



**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
MENCIÓN: PERIODISMO**



**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: MENCIÓN PERIODISMO**

**TEMA:**

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE HA APORTADO LA  
INFORMÁTICA A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

**AUTORES:**

**MÓNICA MEZA ZAMBRANO  
ALEXANDRA QUIROZ CHÁVEZ**

**DIRECTOR DE TESIS  
LIC. PATRICIO CARRIÓN**

**MANTA      MANABÍ      ECUADOR**

**2013**

**OTORGA A ESTE TRABAJO DE GRADO**

La nota de.....equivalente  
a:.....

.....  
**Lic. PATRICIO CARRIÓN**  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**



**EL JURADO CALIFICADOR**  
**OTORGA A LA SUSTENTACIÓN LA NOTA DE**

.....  
.....

.....  
.....

**PROMEDIO FINAL DE SUSTENTACIÓN**

.....

**Lo certifico:** .....

**SECRETARÍA DE FACULTAD**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## **AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN**

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, las señoritas, **MÓNICA MEZA ZAMBRANO** y **ALEXANDRA QUIROZ CHÁVEZ**, han elaborado el presente trabajo de investigación, titulado: **“VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE HA APORTADO LA INFORMÁTICA A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA”**; como requisito previo para optar por el título de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación, Mención Periodismo.

**Lic. PATRICIO CARRIÓN**  
**DIRECTOR DE TESIS**

Manta, Octubre de 2013

**TEMA:**

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE HA APORTADO LA  
INFORMÁTICA A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

## CALIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: “Ventajas y desventajas que ha aportado la informática a la Redacción periodística”. Sometido a consideración de autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación.

### APROBADO

Lic. Rocío Saltos C., Mg. E.S.

**DECANA DE FACULTAD**

---

Lic Patricio Carrión

**DIRECTOR DE TESIS**

---

Miembro del Tribunal

---

Miembro del Tribunal

---

Miembro del Tribunal

---

## **AUTORÍA**

Los pensamientos, ideas, investigación, comentarios y resultados pertenecen exclusivamente a las autoras.

**MÓNICA MEZA ZAMBRANO  
ALEXANDRA QUIROZ CHÁVEZ**

## **AGRADECIMIENTO**

Nada puede hacer sentir más halagado y agradecido a un profesional que saber que tuvo guías excepcionales como los maestros que de una u otra manera fueron cultivando a seguir aprendiendo para conseguir este título que ha valido la pena después de muchos esfuerzos.

También quiero agradecer a mis padres aunque ellos no tuvieron parte en la educación por las circunstancias de la vida; siempre me apoyaron motivándome a estudiar y como dice Robert Sinclair “En realidad, no aprendemos nada de nuestra experiencia. Solo aprendemos al reflexionar a cerca de ella”. Es decir que cuando estudiamos podemos estar agradecidas que todo vale la pena y cualquier esfuerzo es poco para la recompensa.

**MÓNICA MEZA ZAMBRANO**

## **DEDICATORIA**

El amor a lo que hacemos es lo que motiva y cultiva a realizar cuanto queremos; es por eso que esta investigación la dedico a mis amados padres y en especial a mi querido hijo Rafael Alejandro que ha sido mi inspiración, el motor para culminar y alcanzar mi título deseado donde espero y sé que me desenvolveré como profesional donde seré puente para ayudar a cruzar a otros a la orilla.

**MÓNICA MEZA ZAMBRANO**

## **DEDICATORIA**

“Para completar una gran carrera,  
Haz de comenzar por pequeños pasos”.  
Autor desconocido.

Dedicada a mi hijo YIRTH JESÚS, para enseñarle que no importa cuánto tiempo se tarde en la consecución de metas. Lo importante es no perder nunca el punto de llegada.

**ALEXANDRA QUIROZ CHÁVEZ**

## **AGRADECIMIENTO**

“La gratitud en silencio no sirve de nada.”

Gladys Bronwyn Stern.

Es por aquello que quiero empezar agradeciendo a mi padre Salvador Quiroz, por su apoyo incondicional, a mi madre Ramona Chávez por enseñarme a ser libre de pensamiento y libre para expresarme sin miedos. A mis hermanos María, Wilmer y Mariana por ser más que mis hermanos mis amigos en cada una de las etapas de mi vida.

A Pablo por enseñarme que la constancia y la dedicación todo lo pueden y finalmente a mi mejor amiga y compañera de tesis Mónica Meza.

Gracias DIOS tengo tanto que agradecerte y tan poco que pedirte.

**ALEXANDRA QUIROZ CHÁVEZ**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
Justificación.....	6
Objetivo e hipótesis.....	7
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
<b>1. CAPÍTULO I</b>	
<b>LA INFORMÁTICA</b>	<b>10</b>
1.1. La informática y el tratamiento de la información.....	10
1.2. La informática.....	11
1.3. Los ordenadores.....	11
1.4. Tipos de ordenadores.....	12
1.5. Evolución histórica de los ordenadores.....	12
1.6. Características de los ordenadores.....	13
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>16</b>
<b>VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INFORMÁTICA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Ventajas.....	16
2.2 Desventajas.....	16
2.3 Comunicación y networking.....	16
2.3.1 Ventajas.....	16
2.3.2 Desventajas.....	17
2.4 El mercado más grande del mundo.....	17
2.4.1 Ventajas.....	17
2.4.2 Desventajas.....	18
2.5 Diversión ilimitada.....	18
2.5.1 Ventajas.....	18
2.5.2 Desventajas.....	18

2.6	Desde una perspectiva instrumental.....	19
2.6.1	Otras ventajas.....	19
2.6.2	Otras desventajas.....	20
	<b>CAPÍTULO III</b>	21
	<b>EL MENSAJE INFORMATIVO</b>	21
3.1.	Redacción periodística.....	21
3.2.	Concepto.....	21
2.3.	Redacción periodística y ciencias de la comunicación.....	23
3.2.1	Áreas científicas de la comunicación.....	23
3.4	Comunicaciones masivas y comunicación cognitiva.....	29
	<b>2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	34
	<b>3. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	37
	<b>4. CONCLUSIONES.....</b>	52
	<b>5. RECOMENDACIONES.....</b>	55
	<b>6. PROPUESTA.....</b>	56
	<b>7. BIBLIOGRAFIA.....</b>	62
	<b>ANEXOS.....</b>	66

# **INTRODUCCIÓN**

## INTRODUCCIÓN

El futuro de las comunicaciones se vive a pasos acelerados en otros continentes. Con el acceso a la tecnología, ellos experimentan lo que para Latinoamérica será el futuro dentro de algunos años; para estos países desarrollados los descubrimientos de la tecnología y el uso que la región hace de ella es una contemplación primitiva. Sin embargo, es lo que le corresponde experimentar a Latinoamérica en la medida de sus posibilidades de infraestructura y el acceso a las nuevas tecnologías.

Ese es el futuro de la región y sus habitantes experimentar la tecnología en medida que pasa el tiempo y que los países desarrollados lo hagan hasta completar una red mundial científica; en ese sentido los medios de comunicación y los comunicadores sociales no están exentos de aquello, involucrarse en este aplicado proceso para participar de una mejor manera el ofrecimiento de una información caracterizada por la claridad, oportunidad, preeminencia, importancia e inmediatez, es decir que la tecnología vaya de la mano desde el lugar mismo de los hechos al perceptor que espera ávido ese mensaje.

No importa lo mucho que cambie el mundo para la profesión del periodismo muchas cosas estructurales no deben cambiar; como el corroborar la información que se publica, la investigación, la ética profesional, la formulación de preguntas difíciles y la búsqueda de la verdad. Pero hay otras que deben cambiar de manera inevitable: en particular, las herramientas del periodista contemporáneo.

John V. Pavlikm, (2012) en su libro sobre El periodismo y los nuevos medios de comunicación, señala cinco áreas que cambiarán en la profesión del periodista, que son: (1) la recopilación y elaboración de informaciones; (2) el almacenamiento, indexación y recuperación de la información, sobre todo de los contenidos multimedia; (3) el procesado, la producción y la redacción; (4) la

distribución y la publicación; y (5) la presentación, la visualización y el acceso. Todas estas características permiten una visión más amplia sobre los cambios trascendentales que sufrirá el periodismo tradicional y los cambios que se pueden observar en el medio de Internet.<sup>1</sup>

Actualmente, el periodismo digital que utiliza la plataforma de internet como medio de distribución, posee muchas características que lo hacen atractivo. Se atribuye esto a que se tienen muchas posibilidades que hacen ricos los contenidos como la hipertextualidad; es decir, la capacidad de enlazar más contenidos a través de hipervínculos dentro del texto. Hacer uso de referencias a otros contenidos que complementen o expandan la información expuesta. Además del intercambio de opinión con el público receptor, los expertos, el denominado periodismo ciudadano, la posibilidad multimedia, que permite el uso del vídeo y audio. Todas estas características en una misma plataforma.

El periodismo digital ha creado su propio estilo, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la comunicación que nos proporcionan los servicios en internet. Con la crisis a la que se enfrentan los periódicos impresos y las grandes agencias de noticias, se puede imaginar un futuro diferente para los medios, una plataforma más económica, con profesionales capacitados para adaptarse al cambio y nuevas formas de comunicarnos que convergen en una misma plataforma: el internet y sus posibilidades multimedia.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que ha aportado la informática a la redacción periodística?

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La integración y especialización del periodismo digital a nivel académico es un tema de discusión en tan reciente aparición del género y la acelerada

---

<sup>1</sup>John V. Pavlikm, libro sobre El periodismo y los nuevos medios de comunicación.

automatización de la información. Las Universidades que ofrecen la carrera de comunicación o periodismo en América contemplan algunos cursos relacionados con la tecnología. Sin embargo, ninguna ofrece especialización en dicho género todavía. Además, muy pocas ofrecen un laboratorio equipado con las herramientas necesarias para dichos cursos.

Los cursos sobre tecnología en algunas universidades están ligados con tecnologías obsoletas, como Macromedia Freehand, que ya no contempla actualizaciones por la casa creadora, porque ha creado una nueva herramienta que la reemplaza. Por el contrario, cuando se enseñan programas profesionales, se le dedica poco tiempo. Por ejemplo, en menos de 40 períodos de curso, se pretende enseñar a los estudiantes tecnologías como el editor de fotografías Adobe Photoshop, cuando este software es tan sofisticado que se necesitaría de diferentes niveles de aprendizaje para conocer su potencial.

Las tecnologías para edición de vídeo que las universidades utilizan para capacitar a sus estudiantes, muchas veces son inaccesibles para que ellos puedan ejercitar su conocimiento fuera de la Universidad, en sus propias máquinas y no les enseñan tecnologías alternativas gratuitas o libres de uso. El conocimiento de dichas tecnologías se queda reducido a un número de horas en el laboratorio y con el tiempo se pierde la práctica porque el estudiante no integra sus conocimientos tecnológicos en otros cursos, sólo los utiliza en los cursos dedicados al aprendizaje de dicha tecnología.

En cuestiones de periodismo digital, las herramientas tecnológicas ya no tienen relación con programas de escritorio para diagramar o editar fotografías. Son servicios y herramientas en línea, aún más sofisticadas, que responden a usuarios familiarizados con la tecnología usable y accesible. El periodismo digital ofrece una ventaja de aprendizaje con recursos gratuitos en Internet. El periodista digital debe conocer sobre servicios sociales como: YouTube, FaceBook, MySpace, Vimeo, Twitter, CMS, API's, Google Reader, Google

Maps, Qik, etcétera. Además, debe conocer cómo crear un blog, videocast, podcast y muchas tecnologías más relacionadas con los dispositivos móviles.

La especialización y actualización del periodista es indispensable para quienes desean dedicarse a esta profesión en las actuales circunstancias. La doctora Pasch(2012), considera que los profesionales de la comunicación necesitan capacitarse en el uso de las nuevas tecnologías y evaluar su impacto en su profesión a futuro. Además, considera que las nuevas tecnologías están afectando la forma en que nos relacionamos, por lo cual es importante que todo profesional esté al tanto de estas nuevas formas de comunicación, para estar al día.<sup>2</sup>

En el Ecuador los nuevos profesionales que están formando las universidades las cuales se rigen por la nueva ley de educación superior en donde se habla de un perfil amplio de estos profesionales, en el caso de los periodistas que laboran en los medios deben tener un estilo de redacción periodística y para aquello manejar perfectamente las tecnologías, que es un recurso necesario en estos tiempos en donde la comunicación juega un papel importante en los medios de información en los medios televisivos, escritos y radiales.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de la FACCO forma profesionales en Periodismo, Publicidad y mercadotecnia; y Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas y el objetivo de la carrera es formar profesionales con formación académica y profesional de comunicadores con proyección humanística, científica y tecnológica, procurando una cultura de paz.

De tal manera que resulta necesario la presente investigación para fortalecer este proceso de formación profesional.

---

<sup>2</sup>by Stephanie Falla.2009 January 12

## JUSTIFICACIÓN

Redactar, significa expresar por escrito algo. El aprendizaje de la redacción escolar debe orientarse a la expresión de los conocimientos, en primer lugar; luego, para expresar la propia vida, que es, ante todo, sentimiento y acción; se pueden considerar varios aspectos en la redacción:

Para expresar los conocimientos.- siempre que nos expresemos estamos redactando, tratando de comunicar nuestros conocimientos, la información que se nos pide. Este es el fin utilitario y funcional de la redacción. Todos los ejercicios sean o no de lengua y literatura deben estar escritos en forma clara y conforme al uso del español.

Para expresar la vida.- pero no podemos quedarnos en la mera comunicación de nociones, en lo simplemente académico. Debemos ir más allá y abarcar la misma vida. Dice Bally en el lenguaje y la vida.<sup>3</sup>

Siendo la redacción entonces algo fundamental para comunicar los pensamientos, hechos, sentimientos, emociones, naturaleza, resulta entonces que en estos tiempos se debe aprovechar las ventajas que brindan las tecnologías de la comunicación para lograr una redacción de calidad y poder llegar con los mensajes a todas las personas y cualquier lugar.

La presente investigación tiene como objetivo general determinar cuáles son las ventajas y desventajas que aporta la informática a la redacción periodística de los periodistas egresados de la FACCO de la ULEAM.

Los beneficiarios directos son los periodistas que laboran en los diferentes medios impresos de la ciudad de Manta.

Tiene factibilidad social, económica y técnica.

---

<sup>3</sup>Manual de Redacción. Víctor Rodríguez Jiménez. Ediciones paraninfo, España. 2001.

**Social;** porque los medios de comunicación analógicos y periodistas de la ciudad de Manta se involucraron en la investigación.

**Económica;** porque la investigación fue financiada por las investigadoras.

**Técnica;** por cuanto se contó con el apoyo de los especialistas en periodismo, y comunicación digital.

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar cuáles son las ventajas y desventajas que aporta la informática a la redacción periodística de los comunicadores sociales egresados de la FACCO de la ULEAM.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Estudiar las ventajas que brindan las tecnologías de la información en el perfeccionamiento de la redacción periodística de los periodistas egresados de la FACCO-ULEAM.

Conocer sí los medios informáticos permite a los periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos a cualquier medio impreso.

Plantear un programa de capacitación y actualización en el manejo de las tecnologías de la comunicación a los docentes y estudiantes de la FACCO.

### **HIPÓTESIS**

El uso adecuado de las tecnologías de la comunicación en la redacción periodística elevará la calidad del mensaje informativo que elaboran los periodistas.

### **VARIABLES INDEPENDIENTE**

El uso adecuado de las tecnologías de la comunicación.

**VARIABLE DEPENDIENTE**

Calidad del mensaje informativo.

# MARCO TEÓRICO

# CAPÍTULO I

## LA INFORMÁTICA

### 1.1.- LA INFORMÁTICA Y EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Entendemos por **TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN** las operaciones que las personas hacen con la información. Estas operaciones pueden ser muy variadas, por ejemplo:

- Lectura, escritura, copia, traducción, transmisión.
- Ordenación, clasificación, comparación, archivo.
- Cálculo, análisis, síntesis.

Por otra parte este tratamiento de la información, omnipresente en todas las actividades humanas, lo podemos realizar nosotros directamente o con la ayuda de determinados instrumentos y máquinas: máquinas de escribir, calculadoras, ordenadores.

**Evolución histórica del tratamiento de la información.** La manera de realizar el tratamiento de la información ha evolucionado a lo largo del tiempo. Actualmente podemos distinguir tres tipos de tratamiento:

- Tratamiento manual: Uso que se realizan directamente las personas. A menudo se utilizan herramientas simples (lápiz, ábaco...).
- Tratamiento mecánico: se realiza con máquinas (calculadora, máquina de escribir...) que necesitan una atención continua. Una de las primeras máquinas de este tipo fue la imprenta (Gutenberg, XV).
- Tratamiento automático: se realiza con los ordenadores, máquinas automáticas que procesan la información siguiendo las instrucciones de un programa. Con la invención de los ordenadores a mediados del siglo XX surge la informática.

## 1.2.- LA INFORMÁTICA

La informática (*computerscience*) es la ciencia que busca la máxima eficiencia y economía en el tratamiento de la información mediante la utilización de unas máquinas automáticas concretas, los ordenadores. Cada actividad humana utiliza un determinado tipo de información y necesita tratarla de manera específica:

-Un comerciante trabaja con productos, precios, clientes.

-Un arquitecto manipula fórmulas, planos.

- Un estudiante trabaja con textos, problemas, ejercicios.

En cada caso la informática busca el sistema de información que facilite el trabajo de las personas.

Los **sistemas informáticos** de los que se ocupa la Informática están integrados por el conjunto de máquinas, programas informáticos y técnicas de trabajo que se utilizan para procesar unos datos concretos. Siempre contempla tres fases:

## 1.3.- LOS ORDENADORES

Un ORDENADOR (computer) Es un conjunto de máquinas, intercomunicadas entre sí, capaces de realizar un tratamiento automático de la información siguiendo las instrucciones de un programa.

Por tanto, los ordenadores no son unos aparatos simples, están integrados por un conjunto de máquinas y dispositivos que trabajan de manera sincronizada para procesar automáticamente la información. El conjunto de elementos físicos que integran un ordenador se denomina **HARDWARE**.

Además requieren unos programas que indiquen el tipo de tratamiento que han de realizar a la información. Los programas que usen los ordenadores se denominan **SOFTWARE**.

#### **1.4.- TIPOS DE ORDENADORES**

Según su capacidad de memoria y la velocidad con la que procesan la información los ordenadores se clasifican en tres grupos:

-GRANDES ORDENADORES (mainframes). Ordenadores de grandes dimensiones que gestionan grandes volúmenes de información a alta velocidad y pueden servir simultáneamente a muchos usuarios. Los usan las grandes empresas y centros de búsqueda.

-MINI ORDENADORES. Tienen una capacidad y una velocidad de trabajo alta pero menor que los mainframes. Su volumen y el número de posibles usuarios también son menores.

-MICROORDENADORES. Pequeños ordenadores generalmente utilizados por un único usuario, pero con buena capacidad de trabajo y velocidad de proceso. Dentro de este grupo están los ordenadores personales.

#### **1.5.- EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS ORDENADORES**

Los últimos 50 años, y debido al vertiginoso desarrollo de la microelectrónica, el tamaño y el precio de los ordenadores no ha dejado de bajar, mientras aumentan continuamente su fiabilidad, su rapidez y sus prestaciones en general. Las principales etapas de esta evolución han sido las siguientes:

**-Precursores de los ordenadores.** La aparición de los ordenadores no ha sido un hecho que se haya producido de repente; a lo largo del tiempo encontramos diversas máquinas mecánicas que intentan facilitar la realización de los cálculos y automatizar algunos trabajos: la sumadora de Pascal (XV), la calculadora de Leibniz (XVII), la máquina analítica de Babbage (XIX), la clasificadora de fichas perforadas de Hollerit (XIX).

**-Ordenadores electromecánicos.** En el año 1944, Howard Aiken (EE.UU) construyó MARK-1, el primer calculador programable. Se programaba mediante la conexión de clavijas externas, era enorme y poco fiable... pero inicia la era de los ordenadores.

- **Ordenadores de válvulas electrónicas** (1946). Enormes ordenadores que usaban fichas perforadas para la toma de los datos y de los programas. El primer de estos ordenadores fue el ENIAC (Eckert y Mauchly, EE.UU), un prototipo con finalidad científica y militar, a partir del cual se construyeron otros modelos con un planteamiento más comercial.

**-Ordenadores transistorizados** (1956). Grandes ordenadores con muchos terminales que usaban fichas perforadas y cintas magnéticas para entrar datos y archivar los resultados.

- **Ordenadores a base de circuitos integrados** (1965). Eran ya miniordenadores que solían utilizar teclado y pantalla y almacenaban la información en discos magnéticos como el IBM 360 y el UNIVAC 90.

**-Ordenadores a base de un microprocesador** (1971). Permitieron reducir más el tamaño de todos los ordenadores y especialmente en la producción de pequeños y potentes microordenadores como los **ordenadores personales**.

## **1.6.- CARACTERÍSTICAS DE LOS ORDENADORES**

Los ordenadores son máquinas automáticas que realizan un tratamiento de la información (cálculo, copia, ordenación...) siguiendo las instrucciones de unos programas y sin necesidad de una continua intervención humana. Entre sus características podemos destacar:

-Son programables. Ejecutan las instrucciones que reciben a través de un programa.

-Versatilidad. Podemos realizar diversos trabajos: escribir cartas, dibujar planos, controlar otras máquinas, explicar una lección, jugar al ajedrez.

- Interactividad. Mantienen diálogos con los sus usuarios y actúan en función de sus ordenes y acciones.

-Capacidad de almacenar. Almacenan grandes cantidades de información en unos discos muy pequeños.

- Rapidez. Hacen los trabajos con más rapidez que las personas, y no suelen equivocarse.

La computadora se divide en dos partes fundamentales que son Hardware y Software, cuando nos referimos al Hardware estamos hablando de la parte física del computador y de todos sus componentes internos; y se clasifican en dispositivos de entrada, de salida y de almacenamiento.

Los dispositivos de entrada son aquellos que nos permiten ingresar información al computador, y entre sus componentes más importantes están el teclado, la cámara web, el micrófono, entre otros.

Los dispositivos de salida son aquellos que nos permiten extraer o visualizar la información del computador, sus componentes más importantes son el monitor, la impresora, los parlantes, etc.

Los dispositivos de almacenamiento son los que nos permiten introducir u extraer la información en el computador, entre estos tenemos los CD, Memory Flash, discos duros externos y memoriasstick que usan los dispositivos como las cámaras, celulares u otros dispositivos.

El Software que representa una parte fundamental de las computadoras y otros dispositivos que hoy en día ha ido evolucionando.

Cuando nos referimos al Software estamos hablando de todos los programas que se encuentran instalados en una computadora y estos se clasifican en

software de sistema operativo, software de aplicación y software de programación.

Software de sistema operativo es el más importante en un computador y en muchos dispositivos que hoy en día han evolucionado al avance tecnológico. Es la plataforma en el cual todos los programas trabajan bajo este sistema que permite la interacción entre el usuario y el ordenador.(windows, Linux, mac-os.

Software de aplicación, está representado por los programas que se encuentran instalados en un computador y estos son creados para satisfacer las necesidades de los usuarios y entre estos tenemos office, Encarta, Adobe, entre otros.

Software de programación, es creado para satisfacer las necesidades de un usuario en particular o una empresa, son creados por los programadores de sistemas, utilizando los lenguajes de programación, (visual basic, visual fox, sql, entre otros.<sup>4 5 6 7</sup> , , , .

---

#### **<sup>4</sup>INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA**

(adaptado del multimedia interactivo para Multigestor Windows: "introducción a la informática")Dr. Pere MarquèsGraells, 1995 (última revisión: 3/08/10).

<sup>5</sup>ABETO (1996). Lenguajes HTML, JAVA y CGI Madrid: Abeto

<sup>6</sup>ABETO (1997). JAVA. Lengiaje de Internet. Madrid: Abeto

<sup>7</sup>ALI, I; LUNA, R. 1998). Internet Chat. Charlas en la Red. Madrid: Anaya Multimedia.

## **CAPÍTULO II**

### **VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INFORMÁTICA**

#### **2.1.-VENTAJAS**

La Internet te brinda acceso inmediato a prácticamente todo el conocimiento recabado por la raza humana durante la historia de su civilización, y esto a una módica tarifa mensual (o por hora si lo usas en un cibercafé).

En tiempos donde el conocimiento es poder, tener acceso al Internet te pone en completa ventaja sobre aquéllos que no lo tienen. Gracias a él puedes leer las noticias más actualizadas sobre los temas más diversos, puedes obtener información sobre oportunidades de empleo, puedes enterarte de las tendencias de moda, evitar accidentes y peligros, y aprender de las respuestas escritas por millones de personas en foros y blogs especializados.

#### **2.2.-DESVENTAJAS**

Muchas personas infringen los derechos de autor al verse tentadas por tanta información y terminan copiando y pegando textos para después presentarlos como suyos. Esto promueve la holgazanería y la deshonestidad. También, muchas personas aprovechan la gran cantidad de información personal que existe en Internet para chantajear o robar identidades.

#### **2.3.-COMUNICACIÓN Y NETWORKING**

##### **2.3.1.-VENTAJAS**

Las herramientas que nos ofrece el internet son muchas, entre ellas se tiene a las redes sociales, servicios de curier, chat, servicios de blog. Herramientas que

permiten comunicarnos con otras personas, hacer amigos, contactos, y hasta parejas en potencia.

Miles de personas han conocido su media naranja a través del Chat o de redes sociales como el Facebook. Otras personas se comunican a diario gracias a los Messengers de MSN, Yahoo y Skype.

La productividad en los trabajos ha aumentado considerablemente gracias a los e-mails. Pocos en estos días piensan en enviar cartas en papel cuando tienen la opción de enviar un e-mail que es más rápido y eficaz.

### **2.3.2.- DESVENTAJAS**

Muchos niños son engañados diariamente por personas con intenciones macabras. Pedófilos, asesinos y adoradores del diablo frecuentan los chats de adolescentes en busca de víctimas para saciar sus más oscuros deseos.

Otra desventaja es la falta de interacción "en persona" con los amigos virtuales, lo cual puede crear una desfiguración de la realidad y transformar a los usuarios en ratones cibernéticos con tendencias antisociales.

## **2.4.-EL MERCADO MÁS GRANDE DEL MUNDO**

### **2.4.1.-VENTAJAS**

Desde Internet se puede comprar lo que sea, desde libros hasta calaveras de fetos. No hay necesidad que no se pueda satisfacer con Internet y una tarjeta de crédito con fondos.

Alguien con Internet podría vivir toda su vida sin necesidad de salir de su casa. Esto además significa que el Internet ofrece una infinita variedad de posibilidades de negocios, desde los servicios básicos de creación de páginas

Web, ventas de productos tradicionales (retailers), hasta cosas más raras como zapatos con divisiones en los dedos.

Con una página Web y una buena idea, cualquier persona puede hacer una fortuna. En muchos casos - por ejemplo usando AdSense - el dinero viene sin tener que invertir tiempo ni esfuerzo.

#### **2.4.2.-DESVENTAJAS**

Por supuesto el SPAM, phishing, y otras formas de fraude, a través de las cuales personas inescrupulosas buscan enriquecerse rápidamente.

El fraude también puede venir del lado del comprador, pues muchos ladrones de tarjetas de crédito utilizan el Internet para hacer compras bajo el nombre de sus víctimas, vaciando sus cuentas bancarias y arruinando su reputación.

### **2.5.-DIVERSIÓN ILIMITADA**

#### **2.5.1.-VENTAJAS**

Música, videos, imágenes de todo tipo son el pan de cada día en Internet. Hay páginas que ofrecen entretenimiento gratis como YouTube y otras por las que hay que pagar membresía. Lo cierto es que Internet ofrece la más variada gama de formas de entretenimiento que van desde lo inocente e infantil hasta lo grotesco y lo pornográfico.

#### **2.5.2.-DESVENTAJAS**

Adicción a la pornografía y otras formas de expresión de carácter enfermizo. Muchos niños tienen sus primeras experiencias sexuales a través del Internet, y en muchos casos son encuentros inesperados con fotografías pornográficas. El Internet está inundado de pornografía. Cualquier búsqueda en Google da como resultado al menos una página de ese tipo.

## **2.6.-DESDE UNA PERSPECTIVA INSTRUMENTAL**

Podríamos decir que las principales contribuciones de las nuevas tecnologías a las actividades humanas se concretan en una serie de funciones que facilitan la realización de las tareas, porque estas, sean las que sean, siempre requieren de una cierta información para ser realizadas, de un determinado procesamiento de esta y, a menudo, de la comunicación con otras personas.

En términos generales, las nuevas tecnologías facilitan el acceso a la información sobre muchos y variados temas, en distintas formas (textos, imágenes fijas y en movimiento, sonidos), a través de Internet, el CD-ROM, el DVD, etc. Y también son instrumentos que permiten:

**·procesar datos de manera rápida y fiable:** realizar cálculos, escribir y copiar textos, crear bases de datos, modificar imágenes; para ello hay programas especializados: hojas de cálculo, procesadores de textos, gestores de bases de datos, editores de gráficos, de imágenes, de sonidos, de videos, de presentaciones multimedia y de páginas web, etc.

- automatizar tareas.
- almacenar grandes cantidades de información.
- establecer comunicaciones inmediatas, sincrónicas y asincrónicas.
- trabajar y aprender colaborativamente.
- producir contenidos y publicarlos en la Web.
- participar en comunidades virtuales.

### **2.6.1.-Otras Ventajas**

·Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación;  
·Potenciar a las personas y actores sociales, ONG, Organizaciones no gubernamentales, etc., a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.

- Apoyar a las PYME, Pequeñas y Medianas Empresas, de las personas empresarias locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet.
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.
- Impartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias (integración, trabajo en equipo, motivación, disciplina, etc.).
- Ofrecer nuevas formas de trabajo, como teletrabajo.
- Dar acceso al flujo de conocimientos e información para empoderar y mejorar las vidas de las personas.

### **2.6.2.-Otras desventajas**

Junto con el crecimiento de la red Internet ha surgido un nuevo tipo de pobreza que separa los países en desarrollo de la información, dividiendo los educandos de los analfabetos, los ricos de los pobres, los jóvenes de los viejos, los habitantes urbanos de los rurales, diferenciando en todo momento a las mujeres de los varones. Según se afirma en el informe sobre el empleo en el mundo 2001 de la OIT, Organización Internacional del Trabajo, "la vida en el trabajo en la economía de la información", aunque el rápido desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) constituye una "revolución en ciernes", las disparidades en su difusión y utilización implican un riesgo de ampliación de la ya ancha "brecha digital" existente entre "los ricos y los pobres" tecnológicos.

- Adicción a Internet.
- Aislamiento
- Disminución generalizada de la actividad física.
- Síntomas "físicos": dolores de espalda, pérdida de visión, desnutrición, Cefalea, etc.
- Estado de conciencia alterado (hipoprosexia), por la alta concentración en la pantalla.
- Paulatino deterioro social, que puede manifestarse en el área profesional, familiar, personal, o en todas.<sup>8</sup>

<sup>8</sup>[http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-\(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html](http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html)

## CAPÍTULO III

### EL MENSAJE INFORMATIVO

#### 3.1.- REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Con carácter provisional, y a resultas de precisiones conceptuales posteriores, debemos entender la Redacción Periodística como un modo de establecer relaciones de comunicación entre determinados grupos humanos. Evidentemente, y cualquiera que sea el enfoque científico que definitivamente se aplique a este campo de la actividad humana, la Redacción Periodística reúne todos los requisitos típicos de los fenómenos de comunicación: intercambio de informaciones entre su emisor y un receptor, mensaje, código, medios o canales de transmisión, etc.<sup>9</sup>

Una interpretación corriente y de uso coloquial del término Redacción nos ofrece la siguiente definición: Redacción es el acto --o arte, según algunos-- de “poner por escrito cosas sucedidas, acordadas o pensadas con anterioridad”<sup>10</sup>

A partir de este concepto elemental podríamos formular una primera aproximación al tema, en forma de hipótesis de trabajo, cuyos términos serían los siguientes:

#### 3.2.- CONCEPTO

Redacción Periodística es la ciencia que se ocupa del estudio de unos determinados signos –naturales y técnicos—ordenados en una unidad de

---

<sup>9</sup>La bibliografía relacionada con este punto particular es extensísima, y la ira encontrando el lector a lo largo de estos primeros capítulos. Pero a modo de iniciación en el asunto, me permito aconsejar el manual de David K. Berlo, *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires, 1969. Sobre los ingredientes del proceso comunicativo, es especialmente útil el capítulo 3.

<sup>10</sup>Real Academia Española, *Diccionario de la Lengua Española*, Madrid, 1984 (20.º edición)

pensamiento con el fin de transmitir datos e ideas de interés general a través del periódico o de cualquier otro medio de comunicación de masas.

Evidentemente, en este enunciado aparecen de forma explícita o implícita los elementos integrantes de todo proceso comunicativo. Tenemos a los sujetos integrantes del fenómeno: un individuo un grupo humano que elabora un mensaje para otro grupo; el mensaje mismo que se comunica por la ordenación de ciertos signos de acuerdo con un determinado código, y, finalmente, la utilización de unos canales técnicos de difusión colectiva (el periódico o cualquiera de los otros *mas-media*).

Llegados a este punto nos interesa precisar un conjunto de referencias que resultan imprescindibles para un cabal entendimiento de este discurso acerca del concepto científico de la llamada Redacción Periodística. Estas referencias se extienden sobre los siguientes extremos:

1. En que sentido se habla aquí de comunicación. Dicho de otra manera, dentro del vasto mundo de las Ciencias de la Comunicación, cual es el área metodológica en la que hay que situar precisamente los estudios dedicados al análisis de esos concretos fenómenos comunicativos que estudia la Redacción Periodística.
2. Que es el Periodismo en cuanto fenómeno social y en cuanto técnica individualizada para la comunicación de datos e ideas de interés general –Las noticias y los comentarios-- entre individuos y grupos humanos.

Una vez precisadas estas referencias, estaremos en condiciones de explicar cuál es el concepto científico y funcional que nos merece esta disciplina, Redacción Periodística, definitivamente incorporada desde 1971 a los planes de estudios oficiales de la Universidad española dentro del sistema de materias y asignaturas que integran las Facultades de Ciencias de la Información.

### 3.3.- REDACCION PERIODÍSTICA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

#### 3.3.1.- Áreas científicas de la comunicación

*Fundamentos de la teoría de los signos*, de Charles W. Morris, publicado por primera vez en 1938, es un libro clásico para los estudiosos de los diferentes modos de comunicación entre los seres humanos. Tres son las dimensiones y niveles de la semiosis —dice este autor—: “En términos de los tres correlatos (vehículo Signico, designatum, interprete) de la relación trídica de semiosis, puede abstraerse —para convertirse en objeto de estudio— una serie de relaciones diádicas—”. Estas relaciones reciben los siguientes nombres: dimensión semántica, dimensión pragmática y dimensión sintáctica.<sup>11</sup>

Es decir, tiene que haber el deseo de transmitir algo, la motivación del emisor y la necesidad de consejo, la motivación del receptor.

A partir de este esquema inicial, muchos autores han utilizado esta terminología para precisar con claridad cuáles son las zonas principales en que se puede dividir el estudio de los problemas de la comunicación humana. Entre nosotros, y en el mismo momento en que en España empezaba la andadura universitaria de los estudios sobre la comunicación periodística, el prof. Pedro O. Costa hacia la siguiente aplicación práctica de la clasificación inicialmente propuesta por Charles W. Morris:

“Cabría sugerir que el estudio de la comunicación humana es susceptible de ser dividido en una area sintáctica, en otra area semántica y en otra de nivel pragmático. La primera, como hemos sugerido, se ocuparía fundamentalmente de los problemas que plantea la transmisión de información. La semántica

---

<sup>11</sup> **Charles W. Morris**, *Foundations of the Theory of Signs*, Univ. de Chicago, 1938. (Edición española: *Fundamentos de la teoría de los signos*, Barcelona, 1985). **Charles W. Morris**, *Signs, Language and Behavior*, Nueva York, 1946. (Edición castellana: *Signos, lenguaje y conducta*, Buenos Aires, 1962). Vid. También **Georges Mounin**, *Introducción a la semiología*, Barcelona, 1972. **Decio Pignatari**, *Información, lenguaje, comunicación*, Barcelona, 1977, **Eugenio de Bustos**, “Semántica, Semiología: y Semiótica”, en el vol. colectivo *Comunicación y Lenguaje* (Coord. Rafael Lapesa), Madrid, 1977.

estudiaría primordialmente los significados y los códigos. La pragmática, por su parte, se ocuparía básicamente del estudio de la comunicación en cuanto a que afecta a la conducta”<sup>12</sup>

El estudio de la comunicación humana desde la óptica que Morris denomina “area pragmática” es el enfoque adecuado para los problemas que puedan caer dentro de una disciplina nueva y ampliamente acogedora, como es el caso de Redacción Periodística.

El acierto de Pedro O. Costa estriba, a mi juicio, en la agudeza de este autor para trasladar a un discusión teórica de la década de los setenta, sobre los fenómenos de la comunicación de masas, planteamientos que habían sido formulados por primera vez cuarenta y cuatro años antes para analizar cuestiones en las que todavía no se perfilaba la dimensión actual del problema: es decir, el aspecto masivo y tecnológico de los fenómenos de comunicación que se sirven de los *mass-media*. Como es sobradamente conocido, la teoría de Charles Morris acerca de los tres niveles que deben ser tenidos en cuenta para el análisis del signo (análisis semiótico) está desarrollada con claridad desde 1938, año de aparición de sus conocidos *Foundations of the Theory of Signs*. Este autor volvió de nuevo a recordar su teoría de los tres niveles en obras posteriores, entre las que destaca, *Signs, Language and Behavior*.

Volviendo de nuevo al caso español, y siguiendo el hilo de razonamiento del profesor Costa en el trabajo anteriormente citado, los estilos de comunicación se introdujeron tardíamente en nuestro país. Los primeros planes de estudios que complementaron esta realidad fueron los de las Escuelas de Periodismo, a mediados de la década de los cuarenta. Pero esto se hizo de una forma autónoma, sin tener en cuenta los estudios que se habían iniciado en Norteamérica y su repercusión, todavía pequeña por entonces, en Francia, Italia

---

<sup>12</sup> **Pedro O. Costa**, "Hipótesis para una metodología de la comunicación", en el volumen colectivo *Comunicación y Condición Humana*. Ponencias presentadas en el I Congreso Nacional de Comunicación Humana y Ecología, Barcelona, 1972, págs. 145 y ss.

y Alemania. Así las teorías de la Información que se dictaban en las aulas hablaban de espirales informativas y términos por el estilo, sin ningún refrendo en la realidad. La introducción en nuestro país de los estudios sobre información y comunicación se realizó, de una parte, a través de la invasión de los ordenadores, y de otra, en la práctica terapéutica del psicoanálisis, también incorporado aquí con cierto retraso o causa de la presión y la cerrazón de algunos médicos que desarrollaban una psiquiatra tradicional. De esta forma, tras estas incorporaciones tecnológicas y terapéuticas, se inicia en nuestro país cierta aportación a una Teoría de la Comunicación en su conjunto.

Puestas así las cosas, en 1971, y con motivo de la “ Convención de Comunicación Humana” celebrada en Barcelona, José Luis Bonzal realiza una valiosa síntesis del estado de la cuestión, señalando dos diferentes niveles de investigación: el de la Teoría Matemática de la Información y el nivel semántico. Mientras que la Teoría Matemática –o nivel técnico—es en definitiva un instrumento aséptico que se ocupa como problema fundamental de la transmisión de la información (es decir, de la encondición, de los canales, del ruido, de la redundancia y, en general, de las propiedades estadísticas del lenguaje), el nivel semántico se ocupa, por lo contrario, del significado y de los códigos, ya que toda información compartida presupone, sin duda, una convención semántica <sup>13</sup>

“Ahora bien –se pregunta Pedro Costa--: ¿puede decirse que estas dos áreas de una cumplida respuesta a la totalidad de los aspectos que reviste el fenómeno comunicativo? Mi opinión –sigue diciendo—es que la síntesis señalada por Bozal debe ser complementada. La realidad actual nos habla de que la auténtica preocupación social, hoy en día, está constituida por la comunicación adjetivada –objetiva, no objetiva, manipulada, prefabricada-- por lo cual hace falta una estructura, un conjunto científico que nos permita estudiar

---

<sup>13</sup> José Luis Bozal, "Introducción a la teoría de la Comunicación", en el volumen colectivo *Comunicación Humana*. Programa desarrollado en la Convención de Comunicación Humana celebrada en la A.N.I.I. del 25 al 29 de octubre de 1971, Barcelona, págs. 1-14 (edición ciclostilada).

los efectos de la comunicación sobre la conducta y, en general, las relaciones *causa-efecto-causa* de determinados procesos comunicativos con respecto a conductas específicas. Concretamente, creo que debemos elaborar, en el contexto interpersonal y en los contextos grupales y de masas, una Pragmática de la Comunicación interhumana con una consideración moderna en la que no solo se estudie los efectos *receptor-emisor*, pues, desde el punto de vista pragmático, la comunicación constituye un fenómeno de interacción”<sup>14</sup>

No se encuentra ni en nivel técnico —Teoría Matemática de la Información— ni en el semántico el punto de incidencia de la Redacción Periodística con los estudios sobre Comunicación Humana. El punto de inserción de la Redacción Periodística —que es teoría y al mismo tiempo técnica de una determinada actividad humana— debe ser localizado en el nivel o area pragmática, de acuerdo con la división de Morris, es decir, en el nivel que se preocupa de la comunicación en cuanto hecho social que afecta a la conducta de los seres humanos. Podría decirse que todas las disciplinas encuadrables dentro de un coherente plan de estudios de las Facultades de Ciencias de la Información se insertan de una forma u otra en este nivel pragmático desde el que puede ser abordado un conjunto de cuestiones propias de las Ciencias de la Comunicación. Bien desde un enfoque teórico o a partir de una consideración pragmática y utilitaria, todas las materias previstas para estas Facultades de Ciencias de la Información —Periodismo, Publicidad, Imagen visual y Auditiva— son aspectos concretos y pormenorizados de unas Ciencias de la Comunicación Humana contempladas desde este prisma pragmático y sintetizador: como pueden influir sobre los hombres los mensajes canalizados a través de las modernas técnicas de difusión colectiva (*o mass-communication media*, de acuerdo con una terminología anglosajona conocida y aceptada hoy en todo el mundo por los científicos y expertos que se dedican a estas cuestiones).

---

<sup>14</sup>Pedro Costa, *op. cit.*, págs. 149 y ss.

La Redacción Periodística no es una excepción dentro del sistema total de materias docentes de estas Facultades. Toda comunicación humana lleva consigo, de forma clara o bien oculta –a veces oculta incluso para el mismo sujeto emisor del mensaje--, una cierta intencionalidad de captación o influencia sobre los otros. No hay comunicaciones humanas gratuitas. Con toda comunicación se busca siempre, es mayor o menor grado, influir a un sujeto o grupo de sujetos. *Influir* significa únicamente *informar*. Esta información supone un *cambio*, entendido como una *actitud* crítica o favorable a la información recibida <sup>15</sup>

Esta idea de la no gratuidad, de la intencionalidad clara u oculta del acto comunicativo, está presente en casi todos los sociólogos de la información o de las comunicaciones de masas. En Norteamérica, a partir del célebre paradigma de Harold D. Lasswell (1948) --<<*Quien dice, que, en que canal, a quien, con que efectos*>>--, la mayor parte de los investigadores se han ocupado de estudiar los efectos de las comunicaciones de masas <sup>16</sup>

Este ha sido el terreno acotado en el que más cantidad de investigadores sociales de todo tipo se han introducido, a veces sin las debidas licencias de caza. El resultado de toda esta cuantiosa literatura sobre el tema ha levantado,

---

<sup>15</sup> Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona, *Hacia una metodología de la comunicación*, Barcelona, 1973, pág.4.

<sup>16</sup> Jacques Bourquin ("Los derechos humanos y los medios de información", en revista *Estudios de Información*, núm. 8, oct.dic., 1968, nota 5), sitúa en la fecha de enunciado de la célebre fórmula de Lasswell, en un trabajo publicado en el *American Journal of Sociology*, núm. 37, págs. 523-538. Por su parte, Joseph T. Klapper (*The Effects of Mass-Communication*, Glencoe, Illinois, 1961, pag. 277, nota 10) refiere este paradigma de Lasswell al año 1946, en la obra colectiva de Bruce Smith, Harold D. Lasswell y Ralph D. Casey, *Propaganda, Communication and Public Opinion*, Princeton, 1946, pág. 121. No obstante, la referencia más común a esta fórmula se remite al trabajo de Lasswell titulado "*The Structure and Function of Communication in Society*" (en *The Communication of Ideas*, ed. por Lyman Bryson, Nueva York, 1948, pág. 37). Posteriormente este trabajo ha sido objeto de numerosas reediciones. Puede encontrarse, por ejemplo, en el libro de lecturas de Wilbur Schramm, *Mass Communications*, Univ. Illinois, 1949, pág.102, o en el también libro colectivo de Wilbur Schramm y Donald F. Roberts, *The Process and Effects of Mass Communication* (Revised edition), Univ. Illinois, 1971, pág.84. También ha sido recogido por Miguel de Moragas (ed.) *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona, 1979, pág. 158-172. Sobre la sistemática de la comunicación colectiva y sus diferentes aspectos, es importante en España el trabajo de Ángel Benito, *Teoría General de la Información*, Madrid, 1973, págs. 271- 295.

en épocas sucesivas, pero muy cercanas las unas a las otras, las mayores esperanzas y los mayores temores <sup>17</sup>

Pero sea cual sea la idea que cada autor o escuela tenga acerca de los efectos de los medios de comunicación de masas sobre los públicos, lo que está fuera de toda duda es que cualquier mensaje, aun el mas inocuo y aséptico en su proyección sobre los demás, busca de una manera consciente o inconsciente un grado de influencia sobre las conductas y actitudes lejanas <sup>18</sup>

También en Europa son conocedores de este hecho los sociólogos e intelectuales que se dedican al estudio de estas cuestiones. Uno de los demás destacados, el profesor Fattorello, insiste una vez y otra en el hecho de que todo proceso informativo presupone una ineludible dosis de subjetividad, de intencionalidad, de intento de captación de las opciones ajenas por parte del sujeto promotor que elabora la forma del mensaje <sup>19</sup>

Esta idea de la intencionalidad implícita en todo texto informativo lleva consigo, además, una importante carga política en virtud de la cual la actividad social llamada Periodismo se convierte en uno de los pilares básicos para el juego democrático de los países contemporáneos. Tal tesis ha sido posteriormente expuesta por José María Desantes de la siguiente forma:

La democracia necesita una instrucción básica y permanente del ciudadano que le de ideas generales previas para poderse conducir como tal y no como súbdito. La democracia exige, por otra parte, una información previa, puesto que si la participación es la intervención de las decisiones públicas y estas decisiones no se convierten en puro dicionismo es necesario un

---

<sup>17</sup> **Moris Janowitz** y Robert Schulze, "Tendencias de la investigación comunicaciones en el sector de las de masas", en el vol. De Miguel de Moragas (ed.) *Sociología de la Comunicación de Masas*, Barcelona, 1979, págs. 29-48.

<sup>18</sup> Sobre los efectos atribuibles a los *mass-media* tiene gran valor como resumen global del estado de la cuestión el libro de **Joseph T. Klapper**, *The Effects of Mass Communication*, Glencoe (Illinois), 1960. Véase también, **J. L. Martínez Albertos**, *La información en una sociedad Industrial*, Madrid, 1984, especialmente el cap. LI.

<sup>19</sup> **Francesco Fattorello**, *Introduzione alla tecnica sociale dell'Introduzione*, Roma, 1964 (3.ª ed), págs. 50 y ss.

planteamiento real para que la decisión se prudente. La democracia necesita, finalmente, una crítica posterior a la actuación de los gobernantes o de los representantes designados por los ciudadanos. El informador – sigue diciendo Desantes--, desde el momento en que su función cubre, más o menos exclusivamente, las tres exigencias básicas de la democracia, tiene, entre otras, una misión pública de control. El informador es así uno de los controles de la res pública. El informador tiene, además de su misión informativa, una misión pedagógica y una misión crítica. “En ultimo termino, por utilizar una palabra que las englobe a todas, el informador es un instructor”<sup>20</sup>

Hemos aceptado como punto de partida que la Redacción Periodística es el arte de ordenar unos determinados signos en una unidad de pensamiento con el fin de transmitir datos e ideas de interés general a traves de un medio de comunicación de masas. Dentro de esta inicial hipótesis de trabajo hablábamos también de la Redacción Periodística como un modo de establecer relaciones de comunicación entre determinados grupos humanos. Nos interesa puntualizar ahora, por lo tanto, en atención a las características propias de esta actividad humana que se canaliza contemporáneamente a traves de los *mass-media*, que la Redacción Periodística, en cuanta rama científica, se inserta dentro de las Ciencias de la Comunicación en el nivel pragmático que antes ha sido considerado. Es decir, la media en que una de las áreas en que se dividen estas Ciencias de la Comunicación tiene por objeto el estudio del comportamiento humano y de las causas que influyen en la conducta de los hombres.

### **3.4.- COMUNICACIONES MASIVAS Y COMUNICACIÓN COGNITIVA**

Sin movernos del nivel pragmático en que nos hemos situado, puede precisarse todavía más el concepto de Comunicación, en un intento de dejar mejor delimitadas las líneas fronterizas de esta referencia que encontramos en el punto de partida de esta exposición.

---

<sup>20</sup>Josa María Desantes, El autocontrol de la actividad informativa, Madrid, 1973, págs. 66.

Podemos, en efecto, y siguiendo el detallado análisis de este tópico llevado a cabo por Francisco Sanabria, establecer la siguiente serie de notas características de este fenómeno social que llamamos Comunicación humana.

“En resumen –dice el profesor Sanabria—, podemos concluir de momento: 1) aunque se admita que el hombre pueda comunicarse con seres que no son hombres, solo la comunicación entre seres humanos es comunicación humana. 2) se produce cuando alguno o algunos transmiten algo a otro u otros; 3) esa transmisión –no importa el medio o procedimiento que se emplee— es simbólica, es decir, realizada no materialmente, sino mediante signos que representan, expresan o sustituyen lo que se quiere transmitir; 4) el empleo de los signos es intencional y su significación convenida y compartida; por ello, 5) tales signos son utilizados con conciencia de que causaran un efecto más o menos previsible, de que provocarán una respuesta congruente; 6) la operación comunicativa es posible porque hay en el hombre un interés y una capacidad para producir y recibir estímulos simbólicos; 7) la capacidad solo se actualiza socialmente, y 8) adopta las formas culturales del grupo”<sup>21</sup>

A partir de esta enumeración descriptiva de la Comunicación humana, contemplada dentro del área pragmática que antes ha sido considerada, se comprende que queda fuera de este campo de investigación todo aquello que se refiere a la Comunicación como problema filosófico propio de una Teoría del Conocimiento, es decir, el estudio de la comunicación en cuanto es, primordialmente, relación de la conciencia del hombre con el mundo, del hombre con las cosas. Por el contrario, este enfoque tiene muchos puntos de vista con la Teoría política, tal como ha desarrollado el profesor Gonzales

---

<sup>21</sup>Francisco Sanabria, "Sobre el concepto de comunicación humana y su papel social", en Revista Española de la Opinión Pública, núm. 26, pág. 29 de la separata.

Casanova, en cuanto que la teoría política se dedica al estudio y análisis de la “acción conjunta —la *coacción*— de los hombres sobre las cosas del mundo”<sup>22</sup>

De acuerdo con este autor, “la indagación más seria y más noble que podemos hacer a través de la ciencia y los métodos del Derecho Político, versa sobre el grado de comunidad efectiva y verdadera que hay en un grupo humano”, o dicho de otra forma, la ciencia política debería estudiar el grado de verdadera comunicación humana que existe en una comunidad política, puesto que la comunicación hace al hombre ver verdaderamente hombre, la religa con otros, con las cosas, consigo mismo, y la comunicación humana es la expresión tangible de esta comunicación, propia del hombre<sup>23</sup>

Un tanto alejada de estas preocupaciones humanistas, la Redacción Periodística se presenta con una intención más modesta e instrumental: explicar cómo puede lograrse cierto grado de comunicación humana, en una comunidad política, por la utilización correcta y honesta de unas determinadas técnicas de expresión, por el manejo sintácticamente adecuado de un peculiar lenguaje de signos naturales y técnicos.

Debiéramos ir precisando ya que la Redacción Periodística. En cuanto modo de establecer relaciones de comunicación entre determinados grupos humanos, debe ser entendida como un fenómeno social delimitado por dos importantes características que la diferencian, por oposición, de fenómenos humanos parecidos.

- a.) Se trata de una modalidad concreta de las llamadas comunicaciones de masas, o actividades transmitidas a través de los *mass-communication media* (o simplemente *mass-media*). Para entender adecuadamente el concepto de comunicaciones de masas es útil acoger aquí la conocida

---

<sup>22</sup> J. A. González Casanova, *Comunicación humana y Comunicación Política*, Madrid, 1968, pag. 16.

<sup>23</sup> J. A. González Casanova, op. cit., pág 276.

definición formulada por Janowitz y Schulze, a pesar de los riesgos implícitos en todo intento definitorio: “Llamados comunicaciones de masas a las operaciones por las cuales ciertos grupos de especialistas, utilizando procedimientos técnicos ( *mass technological dices*: Prensa, Radio, Cine, etc.) difunden cierto contenido simbólico entre un público amplio, heterogéneo y geográficamente diseminado.” Añaden seguidamente estos autores que la sociedad moderna depende, en lo esencial, de la comunicación de masas. El análisis sociológico de los *mass-media* trata de comprender objetivamente los efectos que sobre la vida política y social ejercen la comunicación y la persuasión de masas <sup>24</sup>

- b) Estas comunicaciones masivas, por otra parte, deben referirse a contenidos específicos: la transmisión de hechos, ideas, conceptos y juicios. Este tipo de comunicación ha sido o calificada por Francisco Sanabria como *cognitiva* o *discursiva*, para diferenciarla de la comunicación de valores y emociones (que da origen a la comunicación de carácter efectivo) y de la comunicación de expresiones (comunicación de orden estético). Estos contenidos cognitivos o discursivos son, según Sanabria, los contenidos típicamente *informativos*.<sup>25</sup>

Antes de seguir adelante en el análisis conceptual de que entendemos por Redacción Periodística, es preciso hacer un breve *excursus* clarificador acerca de las áreas de estudio científico de la comunicación humana que hemos dado en denominar area semántica y area pragmática. De acuerdo con la idea principal que en Morris justifica la distinción entre nivel semántico y nivel pragmático, lo que caracteriza a la Redacción Periodística como rama de las Ciencias de la Comunicación es, sobre todo, que se dedica a estudiar las leyes generales de un lenguaje que se va a utilizar con conciencia de que causara de

---

<sup>24</sup> Janowitz y Schulze, op. cit., pág. 30.

<sup>25</sup> F. Sanabria, op. cit., pág. 25.

un efecto más o menos previsible, de que provocara una respuesta congruente, es decir, un comportamiento humano. En este sentido se entiende claramente que nos movemos exclusivamente dentro del área pragmática.

Ahora bien, esto no supone un olvido de los aspectos semánticos inseparables de estas leyes del lenguaje –es decir, el estudio de los significados y de los códigos—Pero esto, en el enfoque que aquí queremos desarrollar, es previo a una estricta Redacción Periodística. Pertenece al campo de la Gramática, de la Lingüística y de las Ciencias Sociales. Se inicia el estudio de la Redacción Periodística a partir del conocimiento y aceptación más o menos pacífica de unos códigos y unos campos semánticos que posibilitan la inserción del habla de cada individuo en una lengua común a la colectividad política social. No obstante, y sin ganas de plantear disquisiciones terminológicas propias de otras ramas del saber, podría también decirse que la comunicación de los contenidos cognitivos o discursivos –hechos, ideas, conceptos o juicios—puede tener también una dimensión semántica. Así, F. Sanabria, habla de mensajes de contenido *cognitivos, discursivo o semántico*, indiferentemente, para distinguirlos de los contenidos afectivos (comunicación de valores) o de los contenidos estéticos (comunicación de expresiones) .<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup>Ibidem.

# **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

**Investigación descriptiva.-** Porque se describió las ventajas que brinda la informática a la redacción periodística de los periodistas egresados de la FACCO de la ULEAM.

## **MÉTODOS**

Los métodos utilizados en esta investigación fueron los siguientes:

**Método Deductivo-Inductivo.-** Porque se estudió a las tecnologías de la comunicación y los beneficios que brinda a la formación de los periodistas y en particular a mejorar la calidad del mensaje informativo.

**Analítico – Sintético.-** Porque mediante el trabajo de campo en el cual se utilizaron las técnicas de recolección de datos como entrevistas, encuestas, fichas, se logró identificar los estilos de redacción, a más de analizar otras características de los periodistas involucrados en la investigación.

**Deductivo – Inductivo.-** Porque permitió desde un punto de vista general destacar la importancia del uso de las tecnologías de comunicación para mejorar la redacción periodística.

**Hipotético-deductivo.-** Contribuyó a la comprobación de la hipótesis y llegar a conclusiones y recomendaciones.

## **TÉCNICAS**

**Técnicas Documentales.-** Esta información se adquirió a través de textos, libros, página web.

**Técnicas de Campo.-** permitió obtener las muestras e información desde las fuentes primarias, como encuestas y entrevistas.

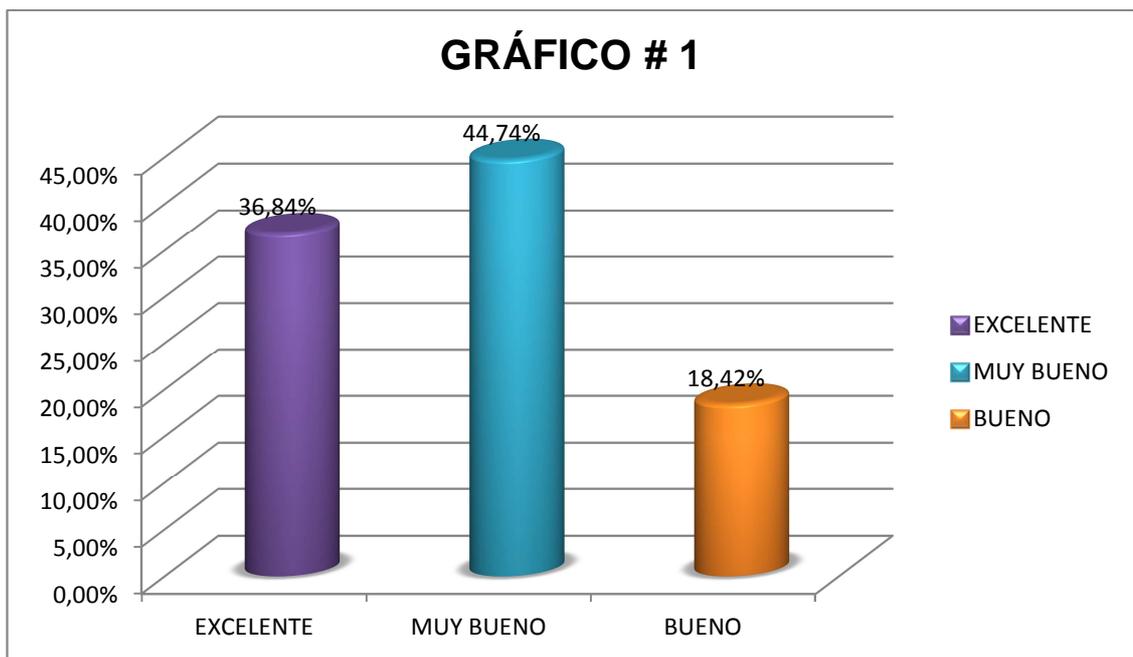
## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Manta y se tomó como muestra a los periodistas que laboran en los medios de comunicación escritos, en un número de cincuenta.

# **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

# ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS PERIODISTAS QUE LABORAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS DEL CANTÓN MANTA

1. ¿En su criterio las ventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño a los periodistas profesionales es?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los periodistas de Manta.

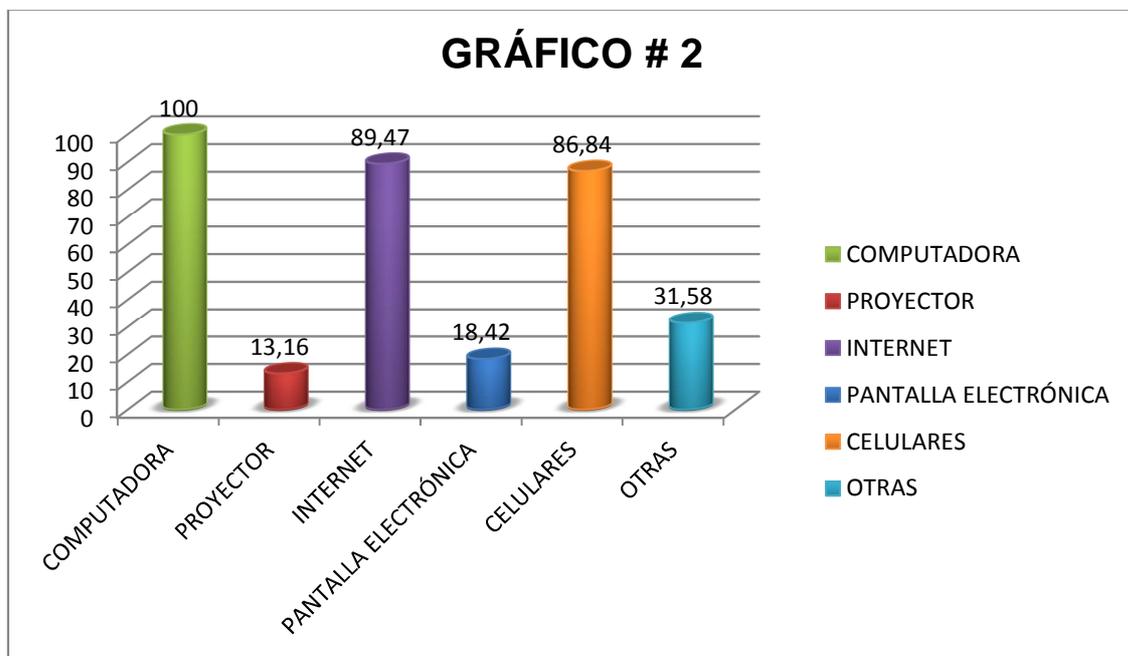
**Elaboración por:** Mónica Meza Zambrano y Alexandra Quiroz Chávez

## ANÁLISIS E INTERPETACIÓN

De acuerdo al cuadro estadístico # 1, el 36,84% de los encuestados respondieron que excelente son las ventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño a los periodistas profesionales; mientras que un 44,74% dice que es muy bueno; en tanto un 18,42% expresa que es bueno.

Este resultado demuestra que son positivas las ventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño profesional de los periodistas en los medios de comunicación escritos de Manta. El flujo y promoción de la información ha permitido llegar de una manera óptima a través de la tecnología digital a la comunidad.

**2. Los equipos informáticos de actualidad que utiliza usted en su desempeño profesional son:**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los periodistas de Manta.

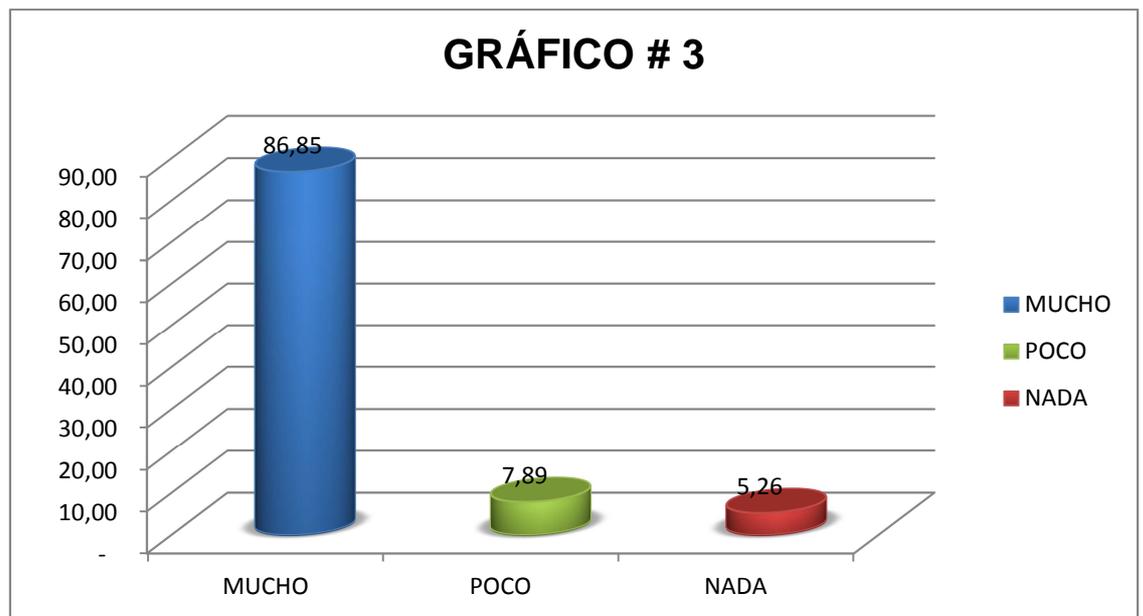
**Elaboración por:** Mónica Meza Zambrano y Alexandra Quiroz Chávez

### **ANÁLISIS E INTERPETACIÓN**

Según el cuadro estadístico # 2, y ante la pregunta ¿Los equipos informáticos de actualidad que utiliza usted en su desempeño profesional? Son: Un 100% dijo computadora; un 13,16% proyector; otro 89,47% internet; un 18,42% pantalla electrónica; 86,84% dijo celulares y finalmente un 31,58% otros.

La respuesta ha sido convincente en esta pregunta puesto que los periodistas utilizan todo tipos de herramientas tecnológicas para desarrollar su trabajo periodístico, dejando claro que otros equipos para la recolección y tratamiento de la información tradicionales quedaron en el pasado y obsoletos.

3. ¿Considera usted, que los medios informáticos contribuyen significativamente en su desempeño profesional y mejora la redacción y ortografía de sus escritos?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los periodistas de Manta.

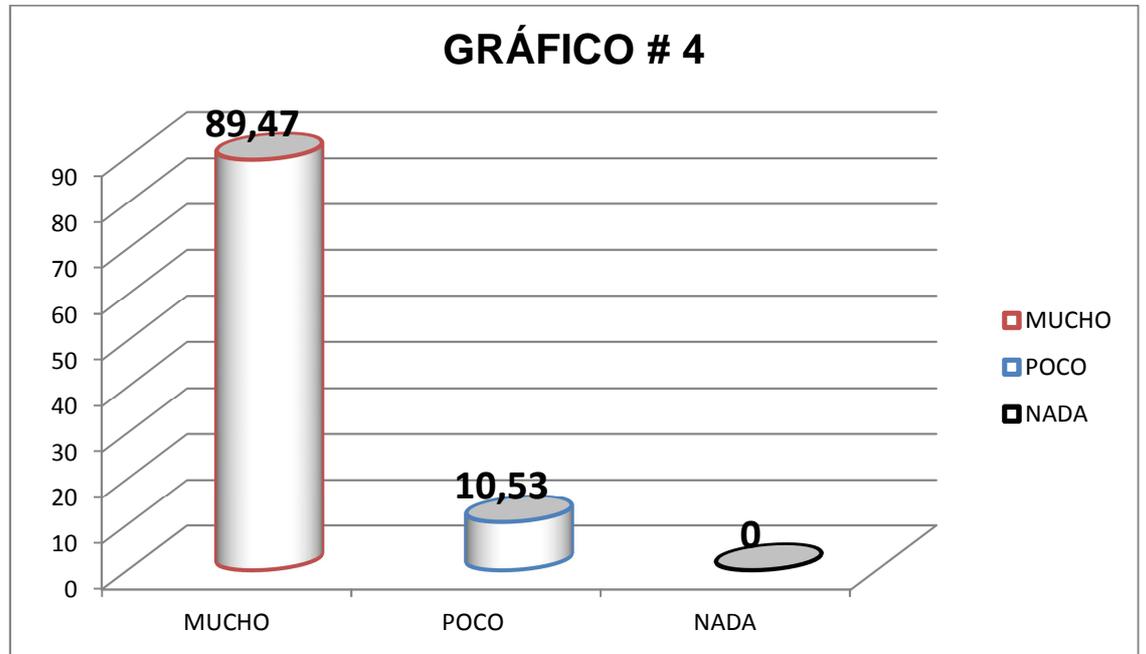
**Elaboración por:** Mónica Meza Zambrano y Alexandra Quiroz Chávez

### **ANÁLISIS E INTERPETACIÓN**

En el cuadro estadístico # 3, ante la consulta ¿Considera usted, que los medios informáticos contribuyen significativamente en su desempeño profesional y mejora la redacción y ortografía de sus escritos? La respuesta en un 86,85% dijo mucho; en tanto un 7,89% expresó nada; y finalmente un 5,26% nada.

Es clara la deducción de los periodistas de los medios impresos de Manta; los medios informáticos contribuyen al desempeño profesional y al mejoramiento de la redacción y ortografía puesto que existe facilidad para armar los géneros periodísticos y la ortografía, elementos fundamentales y características que traen consigo los equipos informáticos para que los mensajes sean claros y entendibles en la publicación final.

#### 4. ¿En su opinión con la utilización de los medios informáticos se aprovechan al máximo el tiempo en su tarea diaria?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los periodistas de Manta.

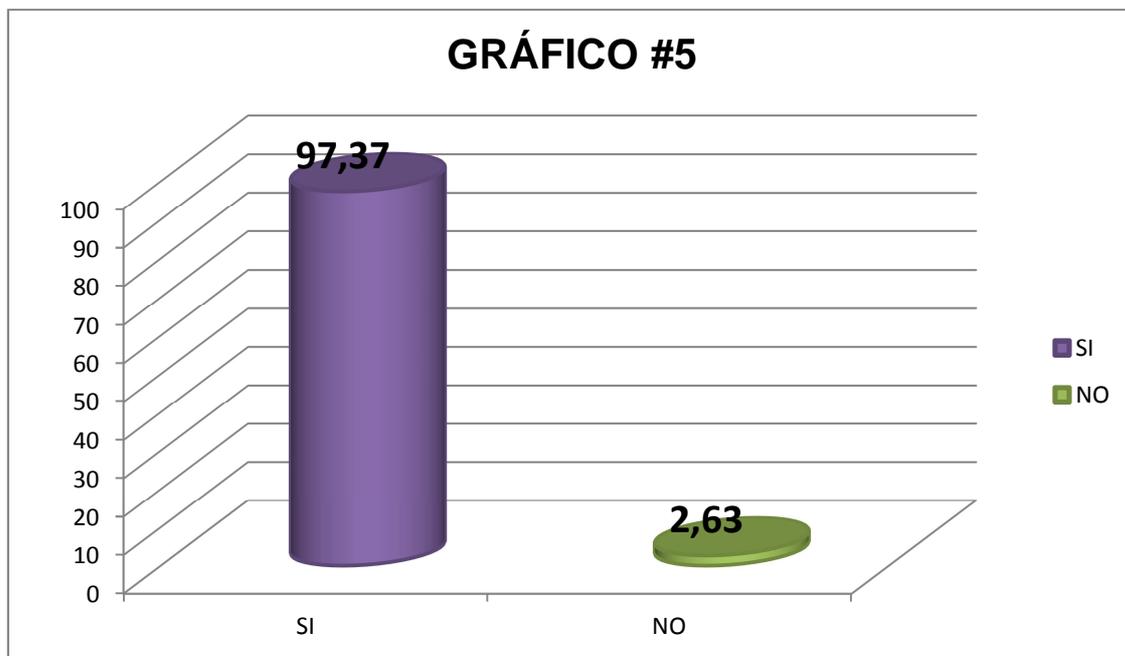
**Elaboración por:** Mónica Meza Zambrano y Alexandra Quiroz Chávez

#### ANÁLISIS E INTERPETACIÓN

En el cuadro estadístico # 4, un 87,47% de los encuestados expresaron que con la utilización de los medios informáticos se aprovechan al máximo el tiempo en su tarea diaria es mucho su utilización; mientras que un 10,53% dijo poco; y un 0% dijo nada.

La respuesta de los periodistas de Manta es positiva considerando que actualmente con el desarrollo de la tecnología se aprovecha al máximo el tiempo de trabajo; y, facilidad a la vez puesto que en algunos casos la trasmisión de la información de la realiza desde el lugar de los hechos hasta la sala de redacción desde donde se la procesa al instante para los medios analógicos y digitales que existen actualmente, lo que facilita su trabajo periodístico en los medios donde laboran.

5. ¿En su criterio la empresa periodística donde usted trabaja deben brindar programas de capacitación y actualización en el uso de los medios informativos para elevar la calidad de su trabajo?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los periodistas de Manta.

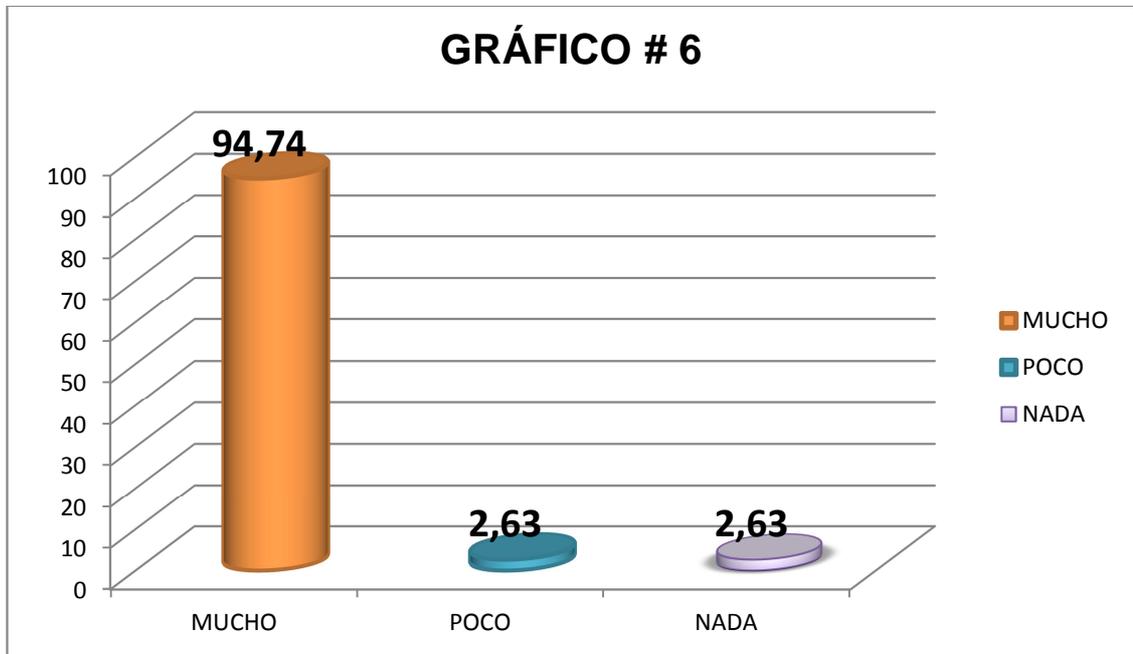
**Elaboración por:** Mónica Meza Zambrano y Alexandra Quiroz Chávez

### **ANÁLISIS E INTERPETACIÓN**

De acuerdo al cuadro estadístico # 5, un 97,37% de los encuestados expresaron que sí, en la empresa periodística donde trabaja deben brindar programas de capacitación y actualización en el uso de los medios informativos para elevar la calidad de su trabajo; mientras que un 2,63% de los encuestados dijeron que no.

Los periodistas necesitan estar actualizados frente al reto de las nuevas tecnologías de la comunicación para laborar, para ello necesitan que los directrices de los medios escritos realicen capacitaciones permanentes para estar al tanto de la comunicación; y a su vez rendir positivamente en los aspectos humanos y profesionalmente de acuerdo a los requerimientos de la sociedad de hoy.

6. ¿Considera usted, que los medios informáticos permiten a los periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos a cualquier medio impreso?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los periodistas de Manta.

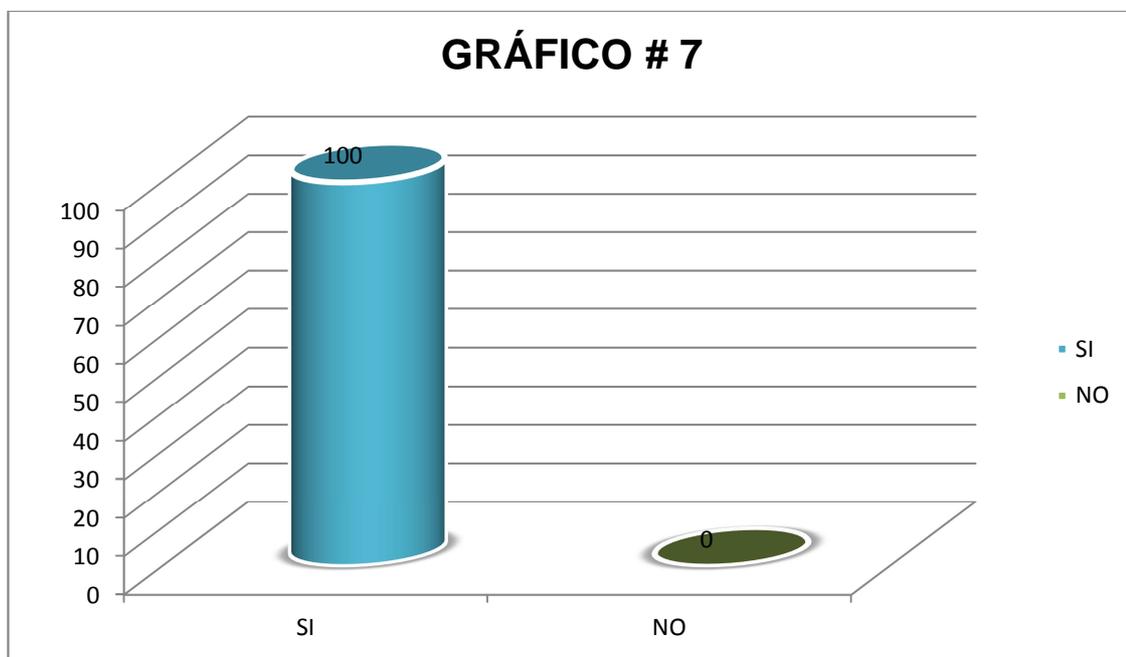
**Elaboración por:** Mónica Meza Zambrano y Alexandra Quiroz Chávez

## ANÁLISIS E INTERPETACIÓN

De acuerdo al cuadro estadístico # 6, un 94,74% de los encuestados expresaron que mucho, cuando los medios informáticos permiten a los periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos a cualquier medio impreso; en tanto un 2,63% dijo poco; y un 2,63% también expresó nada.

Según los resultados observados comprobados la tecnología permite que los periodistas que laboran en los medios impresos, tienen más conciencia de su trabajo periodístico y consideran que la tecnología de la informática son herramientas que les permiten acceder a una amplia gama de conocimientos para poder retroalimentar de una mejor manera la redacción de los géneros y escritos que se publiquen en el medio.

**7. ¿En su opinión se deben implementar talleres informáticos de periodismo para elevar la calidad de la redacción en la información que se emiten al público?**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los periodistas de Manta.

**Elaboración por:** Mónica Meza Zambrano y Alexandra Quiroz Chávez

### **ANÁLISIS E INTERPETACIÓN**

Según el cuadro estadístico # 7, un 100% de los encuestados expresaron que sí se deben implementar talleres informáticos de periodismo para elevar la calidad de la redacción en la información que se emiten al público; en tanto que un 0% no se pronunció.

Todos los periodistas encuestados manifestaron su deseo que los directrices de los medios de comunicación deben implementar talleres informáticos aplicados al periodismo. Esa acción permitirá en lo posterior que se desarrolle de una mejor manera la calidad de la redacción y presentación de los géneros periodísticos en los medios donde laboran.

# **ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS ESPECIALISTAS EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL**

## **ENTREVISTA # 1**

**NOMBRE:** Freddy Solórzano Soledispa.

**CARGO:** Editor.

**MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Diario La Marea, Manta.

- 1. ¿Emita un comentario sobre las ventajas y desventajas que ha aportado la Informática a la redacción periodística?**

Te permite tener acceso a una serie de fuentes es decir no tienes que ir a la biblioteca ingresas a internet y tienes mucha información.

Las desventajas es que mucha de esa información resulta ser plagiada y los periodistas van la toman se la apropian y resulta que tenía una fuente.

- 2. ¿En su criterio los medios informáticos contribuyen en mejorar la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

Un poco si la ortografía por que tienen acceso al diccionario la redacción no.

- 3. ¿Determine las ventajas y desventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

Lo primero. Sí permite porque tiene un poco de acceso a mucha información que antes no tenían puedo decir que ingreso y puedo ver lo que escriben en el país de España u otro periódico de Latinoamérica eso es bueno.

- 4. ¿En su opinión los medios informáticos permiten a los periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos en cualquier medio impreso?**

Si permite porque tienes acceso y eso permite aligerar el trabajo.

**5. ¿Qué sugerencia haría usted para que las empresas donde laboran los periodistas profesionales implementen programas de capacitación y actualización en el uso de los medios informáticos para elevar la calidad de la información?**

Esto si sucede. Es que la tecnología va más adelantada que nosotros, vamos bastante rezagados algunos casos atrasados principalmente quienes hemos superado cierta edad.

Los jóvenes como que están más conectados con la tecnología. Esto pasa, pero una cosa es la tecnología otra cosa el uso de la tecnología para el periodismo que es distinto. Entonces hay que encaminarlo para saber que paginas buscar pero que sean afines con la carrera que practicamos.

## **ENTREVISTA # 2**

**NOMBRE:** Lic. Carlos Cedeño Moreira.

**CARGO:** Jefe de Redacción.

**MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Diario El Mercurio de Manta.

**1. ¿Emita un Comentario sobre las ventajas y desventajas que ha aportado la Informática a la redacción periodística?**

La ventaja es que ahora es mucho más rápido todo; se ahorra tiempo, y se genera más información.

Antes se tenía que investigar, e ir a la fuente, ahora pulsa una tecla y tenemos la información.

A mi modo de ver voy a lo antiguo, me gusta más la forma en cómo se manejaba antes, había que ir a la fuente, hablar con la persona. La desventaja es que ahora vuelvo y le repito solamente con un botón tiene toda la información.

Ayuda mucho la tecnología, el mundo avanza, se moderniza, pero desde tiempo atrás todo el mundo escribe.

**2. ¿En su criterio los medios informáticos contribuyen en mejorar la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

Puede ser, pero no es igual como antes que Usted va a hacer su propia nota, escribe, detalla, borra yo creo que el periodista tiene que hacer la información.

**3. ¿Determine las ventajas y desventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

Puede ser que se mal acostumbren en cierto modo por que cuando se saca la información a mano se va escribiendo y uno mismo, se da cuenta de los errores que comete, pero ahora con la informática usted escribe y si una palabra sale mal ahí mismo se corrige.

Entonces para mí, no queriendo ser repetitivo me quedo con lo de antes. Lo moderno nos hace mas facilista de pronto más cómodos, por que antes se tenía que leer mucho más para poder redactar, para hacer la información. Ahora usted pregunta por "x" tema escribe y le sale toda la información y es más fácil porque se saca un resumen de lo que está ahí no es que va y hace directamente la información.

**4. ¿En su opinión los medios informáticos permiten a los periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos en cualquier medio impreso?**

No creo por que todas las personas, ya sea un periodista o cualquier persona que quiera escribir, tiene su criterio ya formado. No necesita que nadie le imponga algo, creo que la información antes de que salga a la luz pública tiene que ser chequeada.

**5. ¿Qué sugerencia haría usted para que las empresas donde laboran los periodistas profesionales implementen programas de capacitación y actualización en el uso de los medios informáticos para elevar la calidad de la información?**

Eso es importante porque a medida que pasa el tiempo se va evolucionando, de un mes a otro las cosas cambian.

### ENTREVISTA # 3

**NOMBRE:** Ricardo Delgado

**CARGO:** Presidente

**MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Diario El Mercurio de Manta.

**1. ¿Emita un Comentario sobre las ventajas y desventajas que ha aportado la Informática a la redacción periodística?**

La informática ha aportado mucho a la redacción periodística en el sentido que puede aumentar la cultura general de los periodísticas y porque a través del buscador cualquiera en las redes sociales puede encontrar respuestas a sus interrogantes o requerimientos.

Una de las desventajas en cuanto a la redacción periodística puede ser la ortografía ya que el periodista por el hecho de tener una computadora se limita en el manejo ortográfico a lo que ella sugiera. En ese sentido en la actualidad a un periodista no se le puede evaluar en la red informática o la computadora, habría que evaluarlo en una máquina de escribir como se lo hacía anteriormente.

Otra de las desventajas es que no ayuda a corregir los elementos gramaticales básicos de la ortografía, podríamos decir que la informática en ese sentido es superficial por que hace facilista al comunicador y no se puede dar cuenta de los errores que comete día a día en la redacción.

Pero en los otros casos si es bien aprovechada por que ayuda a mejorar la cultura general por lo que yo desconozco y a veces no tengo a la mano una consulta y por medio de Google o Wikipedia puedo determinar si esa terminología tiene sintaxis, sí la frase está bien utilizada en fin tiene pro y contras. Como ventaja se puede tener en cuenta la inmediatez de la información, aunque esa inmediatez muchas veces causa noticias falsas.

**2. ¿En su criterio los medios informáticos contribuyen en mejorar la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

No mejora pero si ayuda sobre todo a aquellos que tienen falencias ortográficas de una u otra manera. Claro si encuentran un buen programa.

- 3. ¿Determine las ventajas y desventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

Esta pregunta va de la mano con las dos anteriores pero acotaré que aporta en la medida en que la computadora tenga un buen ortógrafo.

- 4. ¿En su opinión los medios informáticos permiten a los periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos en cualquier medio impreso?**

El hecho de tener a la mano información en la red no significa que tenga información más veraz porque la fuente sigue siendo la misma fuente, la autoridad, el político, el implicado, etc, lo otro será complementar con la red un dato que esté suelto sobre historia, antecedentes pero será solo un complemento.

- 5. ¿Qué sugerencia haría usted para que las empresas donde laboran los periodistas profesionales implementen programas de capacitación y actualización en el uso de los medios informáticos para elevar la calidad de la información?**

El Mercurio como empresa brinda constante capacitación a sus colaboradores pero solo eso no es lo importante, lo importante es que el comunicador sepa aprovechar estos cursos. Además debe haber un constante auto capacitación por que el medio no lo puede dar todo.

#### **ENTREVISTA # 4**

**NOMBRE:** Lic. Vivian Zambrano Macías

**CARGO:** Editora, Jefe

**MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Diario La Hora, Manta.

- 1. ¿Emita un Comentario sobre las ventajas y desventajas que ha aportado la Informática a la redacción periodística?**

Las ventajas en la redacción periodística en la tecnología han sido muchas.

El periodismo antiguo no contaba con las herramientas que hoy cuenta, la principal el internet que ayuda en el desarrollo de las informaciones.

Por ejemplo: estaba haciendo un tema sobre la seguridad en Manta en internet hay información de años anteriores como estaba la seguridad de Manta, y puedes tomar como referencia esa información pero si no contáramos con ello con estas herramientas tendríamos que ocupar más días para hacer esa información con algunos elementos. Las informaciones deben tener entrevistas y comentarios.

**2. ¿En su criterio los medios informáticos contribuyen en mejorar la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

Desde luego, porque si tenemos alguna duda la consultamos es mas la misma computadora te corrige y eso favorece por que existen ciertos periodistas que no saben de palabras graves, agudas, esdrújulas que es lo más fácil, además las palabras homónimas.

Pero creo que el periodista una vez que asume el reto de la profesión debe estar preparado en cuanto a lenguaje, escritura, a un periodista no se le debe tolerar una falta ortográfica.

**3. ¿Determine las ventajas y desventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

Es casi lo mismo que venía diciendo por ejemplo con la palabra aprendido y aprehendido cuando dice aprehendido en termino de detenido no le ponen la h y a veces la computadora no corrige eso y salen ciertos errores.

**4. ¿En su opinión los medios informáticos permiten a los periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos en cualquier medio impreso?**

Pienso que debe haber una coordinación en los medios, en los actuales momentos pocos son los medios que mandan a capacitar a su gente.

Existen determinados horarios y los periodistas no cumplimos una jornada de ocho horas, el periodista cuando hay información debe estar allí, pero si se puede coordinar por ejemplo antes de las ocho de la mañana en temas de redacción y ortografía.

- 5. ¿Qué sugerencia haría usted para que las empresas donde laboran los periodistas profesionales implementen programas de capacitación y actualización en el uso de los medios informáticos para elevar la calidad de la información?**

Siempre se debe estar motivando al periodista y no confiarse con los conocimientos que el periodista tiene de afuera.

Se debería traer capacitadores internacionales porque la comunicación va innovando, la redacción cada vez exige dirigirse a la comunidad de una manera más sutil.

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES

### **Conclusión con relación al objetivo general**

Que dice: Determinar cuáles son las ventajas y desventajas que aporta la informática a la redacción periodística de los periodistas egresados de la FACCO de la ULEAM.

Los resultados de la investigación demuestran que son positivas las ventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño profesional de los periodistas en los medios de comunicación escritos de Manta. El flujo y promoción de la información ha permitido llegar de una manera óptima a través de la tecnología digital a la comunidad, facilitando que los mensajes informativos tengan coherencia y sintaxis en su estructura como género periodístico.

El primer objetivo dice. Estudiar las ventajas que brindan las tecnologías de la información en el perfeccionamiento de la redacción periodística de los periodistas egresados de la FACCO-ULEAM.

De igual manera los resultados demuestran que las tecnologías de la información contribuyen al perfeccionamiento de la redacción periodística de los periodistas egresados de la FACCO-ULEAM. Las Tic's permiten desarrollar el uso de los diversos contextos argumentativos que se aplican en los géneros que aparecen en la estructura y formato de los medios escritos.

El segundo objetivo específico dice: Conocer sí los medios informáticos permiten a los periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos a cualquier medio impreso.

Los resultados de la investigación demuestra que las tecnologías han permitido que los periodistas que laboran en los medios impresos, puedan tener más conciencia y mística de trabajo periodística considerando que la tecnología que tiene a su lado es un arma profesional que les accede a una amplia gama de

conocimientos para poder retroalimentar de una mejor manera la redacción de los géneros y escritos que se publiquen en el medio para mejorar la presentación del argumento informativo.

El tercer objetivo específico dice: Plantear un programa de capacitación y actualización en el manejo de las tecnologías de la comunicación a los docentes y estudiantes de la FACCO.

Los resultados de la investigación demuestran que los periodistas manifestaron su deseo que los directrices de los medios de comunicación deben implementar talleres informáticos mediante programas de capacitación y actualización en el manejo de las tecnologías de las comunicaciones. Esta acción permitirá en lo posterior que se desarrolle de una mejor manera la calidad de la redacción y presentación de los géneros periodísticos en los medios donde laboran.

### **Conclusiones de campo**

El trabajo de campo investigativo muestra que las ventajas son positivas de las tecnologías a la redacción y ortografía de los periodistas que trabajan en los medios de comunicación de Manta, en libre ejercicio, lo cual permiten desarrollar el uso de los diversos contextos argumentativos que se aplican en los géneros que aparecen en la estructura y formato de los medios escritos.

De igual manera los periodistas muestran su deseo de que las autoridades y directrices de los medios capaciten y actualicen a estos profesionales en el manejo de las tecnologías de la comunicación mediante talleres informáticos mediante programas de capacitación y actualización en el manejo de las tecnologías de las comunicaciones.

## **RECOMENDACIONES**

### **Recomendación en base a las conclusiones**

Se sugiere a las autoridades de los medios de comunicación equipar con tecnologías de punta para mejorar los procesos de redacción y ortografía de los periodistas que laboran en sus medios.

Se sugiere que los periodistas dominen lo identifiquen los diversos contextos argumentativos y géneros periodísticos mediante capacitaciones y actualización de estos conocimientos.

Se plantea además que las autoridades capaciten a los periodistas para el manejo adecuado de las tecnologías de la comunicación.

Siendo las tecnologías de la comunicación de fundamental importancia en la formación profesional de los periodistas, puesto que contribuyen a mejorar la redacción y ortografía que les permitirá llegar de una buena forma con el mensaje informativo, se sugiere a las autoridades de los medios implementar un programa de capacitación y actualización en el manejo de las tecnologías de la comunicación mediante seminarios, talleres, conferencias para elevar la calidad del perfil profesional.

# **PROPUESTA**

## **PROPUESTA**

Programa de capacitación y actualización a los periodistas que laboran en los medios de comunicación de Manta, en el manejo de las tecnologías de la comunicación mediante seminarios, talleres, conferencias para elevar la calidad del perfil profesional.

### **OBJETIVO GENERAL**

Implementar Programa de capacitación y actualización a los periodistas que laboran en los medios de comunicación de Manta, en el manejo de las tecnologías de la comunicación mediante seminarios, talleres, conferencias para elevar la calidad del perfil profesional.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Seleccionar los temas relacionados a los diferentes programas que tienen un soporte técnico con las tecnologías de la comunicación.

Brindar seminarios, talleres, conferencias, relacionados al manejo de las tecnologías de la comunicación en la redacción periodística de los periodistas de Manta que laboran en los diferentes medios.

Promocionar el programa de capacitación y actualización a las autoridades y directrices de los medios, dando a conocer la importancia y utilidad de este para elevar la calidad del perfil profesional.

### **NATURALEZA DE LA PROPUESTA**

Los periodistas son profesionales cuya misión es informar, educar, sensibilizar a la población sobre temas de índole general, tales como política, cultura,

economía, educación, deportes, protección ambiental, valores y aspectos relacionados a la sociedad; por tanto deben tener un perfil amplio con dominio de las tecnologías de la comunicación para elevar su calidad profesional, de tal manera que el programa de capacitación y actualización en el manejo de las tecnologías resulta fundamental.

## **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta tiene como propósito que las autoridades y directrices de los medios de comunicación capaciten y actualicen a los periodistas que laboran con ellos en el manejo de las tecnologías de la comunicación para elevar la calidad del mensaje informativo mediante seminarios, talleres y conferencias.

## **MARCO INSTITUCIONAL**

La universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí crea la Facultad Ciencias de la Comunicación el 19 de abril de 1982 y esta a su vez establece la creación de la carrera de Periodismo y cuya misión es ser una unidad académica de la ULEAM cuyos integrantes fortalecen el derecho ciudadano a la información a través de la formación académica y profesional de comunicadores con proyección humanística, científica y tecnológica, procurando una cultura de paz.

## **OBJETIVOS DE LA CARRERA**

Formar profesionales de la comunicación social dotados de un pensamiento humanista, científico, analítico y crítico, con fundamentación ética, competencias, en la comunicación mediática y en el uso de las modernas tecnologías de la información que, a más de ser un mediador de los hechos noticiosos tenga la capacidad para interpretar adecuadamente la realidad social de manera que pueda comprender y ejercer en debida forma el derecho ciudadano o a la información, impulsar el buen vivir de los ecuatorianos,

preservar los derechos de la naturaleza, los saberes de la multiculturalidad, la identidad cultural manabita para alcanzar una cultura de paz en la sociedad planetaria.

### **FINALIDAD DE LA PROPUESTA**

Elevar la calidad de los mensajes periodísticos mediante el curso de las tecnologías de la comunicación en la redacción y ortografía por parte de los periodistas de Manta.

### **BENEFICIARIOS**

Con la ejecución de esta propuesta será beneficiada los periodistas que laboran en los diferentes medios de comunicación impresos de Manta.

### **LOCALIZACIÓN FÍSICA Y COBERTURA ESPACIAL**

**Campo:** Capacitación y actualización.

**Área:** Periodismo.

**Aspecto:** Manejo de las tecnologías de la comunicación.

**Delimitación espacial:** Medios de comunicación de Manta.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2013

ACTIVIDADES	MES DE MAYO				
	1er semana	2da. semana	3er. semana	4ta. semana	5ta. semana
Establecer un cronograma para brindar charlas, conferencias, talleres para dar a conocer sobre el uso de la Redacción periodística y el uso de las tecnologías de la comunicación.	X	x			
Identificar temas relacionados al uso de las tecnologías y la redacción periodística.	X	x	x	x	x
Establecer un cronograma de actividades para la ejecución del programa.		X	x		
Organizar secciones de trabajo con especialistas en periodismo digital.	X		X		X
Determinar las estrategias para la enseñanza de la redacción y la ortografía.	X				
Promover las diferentes actividades que se desarrollarán en el programa.	X	x	X	x	x
Seleccionar las estrategias para la confección de los trípticos.	X		X		
Desarrollar seminarios, charlas, seminarios, talleres para cumplir los objetivos del programa.		X		X	X
Evaluación de los logros alcanzados con la propuesta.	x	x	x	x	X
Informe del cumplimiento del programa de la propuesta.	X	X	X	X	X

## ESPECIFICACIONES OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	RESPONSABLES				
	Autoridades de la Carrera de Periodismo.	Coordinadores de la propuesta	Especialistas en Periodismo.	Especialista en el manejo de las tecnologías de la comunicación	Estudiantes y profesores
Establecer un cronograma para brindar charlas, conferencias, talleres para dar a conocer sobre el uso de la Redacción periodística y el uso de las tecnologías de la comunicación.	X	x	x	X	X
Identificar temas relacionados al uso de las tecnologías y la redacción periodística.			X	X	
Establecer un cronograma de actividades para la ejecución del programa.		x			
Organizar secciones de trabajo con especialistas en periodismo digital.	X	X			
Determinar las estrategias para la enseñanza de la redacción y la ortografía.	X	X	X		
Promover las diferentes actividades que se desarrollarán en el programa.	X	x	X		
Seleccionar las estrategias para la confección de los trípticos.	x	X			
Desarrollar seminarios, charlas, seminarios, talleres para cumplir los objetivos del programa.	X	x			
Evaluación de los logros alcanzados con la propuesta.				x	x
	X	X	X		
Informe del cumplimiento del programa de la propuesta.	X	x	X	X	x
	x	X			

# **BIBLIOGRAFÍA**

- John V. Pavlikm, libro sobre El periodismo y los nuevos medios de comunicación.
- by Stephanie Falla.2009 January 12
- Manual de Redacción. Víctor Rodríguez Jiménez. Ediciones paraninfo, España. 2001.
- INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA  
(adaptado del multimedia interactivo para Multigestor Windows: "introducción a la informática") Dr. Pere MarquèsGraells, 1995 (última revisión: 3/08/10).
- ABETO (1996). Lenguajes HTML, JAVA y CGI Madrid: Abeto
- ABETO (1997). JAVA. Lengiaje de Internet. Madrid: Abeto.
- ALI, I; LUNA, R. 1998). Internet Chat. Charlas en la Red. Madrid: Anaya Multimedia.
- [http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-\(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html](http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html)
- La bibliografía relacionada con este punto particular es extensísima, y la ira encontrando el lector a lo largo de estos primeros capítulos. Pero a modo de iniciación en el asunto, me permito aconsejar el manual de David K. Berlo, *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires, 1969. Sobre los ingredientes del proceso comunicativo, es especialmente útil el capítulo 3.
- Real Academia Española, *Diccionario de la Lengua Española, Madrid, 1984* (20.º edición)
- **Charles W. Morris**, *Foundations of the Theory of Signs*, Univ. de Chicago, 1938. (Edición española: *Fundamentos de la teoría de los signos*, Barcelona, 1985). **Charles W. Morris**, *Signs, Language and Behavior*,

Nueva York, 1946. (Edición castellana: Signos, lenguaje y conducta, Buenos Aires, 1962). Vid. También **Georges Mounin**, Introducción a la semiología, Barcelona, 1972. **Decio Pignatari**, *Información, lenguaje, comunicación*, Barcelona, 1977, **Eugenio de Bustos**, "Semántica, Semiología: y Semiótica", en el vol. colectivo *Comunicación y Lenguaje* (Coord. Rafael Lapesa), Madrid, 1977.

- **Pedro O. Costa**, "Hipótesis para una metodología de la comunicación", en el volumen colectivo *Comunicación y Condición Humana*. Ponencias presentadas en el I Congreso Nacional de Comunicación Humana y Ecología, Barcelona, 1972, págs. 145 y ss.
- **José Luis Bozal**, "Introducción a la teoría de la Comunicación", en el volumen colectivo *Comunicación Humana*. Programa desarrollado en la Convención de Comunicación Humana celebrada en la A.N.I.I. del 25 al 29 de octubre de 1971, Barcelona, págs. 1-14 (edición ciclostilada).
- **Pedro Costa**, *op. cit.*, págs. 149 y ss.
- **Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona**, *Hacia una metodología de la comunicación*, Barcelona, 1973, pág.4.
- **Jacques Bourquin** (\*Los derechos humanos y los medios de información", en revista *Estudios de Información*, núm. 8, oct.dic., 1968, nota 5), sitúa en la fecha de enunciado de la célebre fórmula de Lasswell, en un trabajo publicado en el *American Journal of Sociology*, núm. 37, págs. 523-538. Por su parte, Joseph T. Klapper (*The Effects of Mass-Communication'*, Glencoe, Illinois, 1961, pag. 277, nota 10) refiere este paradigma de Lasswell al año 1946, en la obra colectiva de **Bruce Smith, Harold D. Lasswell y Ralph D. Casey**, *Propaganda, Communication and Public Opinion*, Princeton, 1946, pág. 121. No obstante, la referencia más común a esta fórmula se remite al trabajo de Lasswell titulado "*The Structure and Function of Communication in Society*" (en *The Communication of Ideas*, ed. por Lyman Bryson, Nueva York, 1948, pág. 37). Posteriormente este trabajo ha sido objeto de numerosas reediciones. Puede encontrarse, por ejemplo, en el libro de lecturas de **Wilbur Schramm**, *Mass Communications*, Univ. Illinois, 1949, pág.102, o en el también libro colectivo de **Wilbur Schramm y Donald F. Roberts**, *The Process and Effects of Mass Communication* (Revised edition), Univ. Illinois, 1971, pág.84. También ha sido recogido por **Miguel de Moragas** (ed.) *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona, 1979, pág. 158-172. Sobre la sistemática de la comunicación colectiva y sus

diferentes aspectos, es importante en España el trabajo de **Ángel Benito**, *Teoría General de la Información*, Madrid, 1973, págs. 271- 295.

- **Moris Janowitz** y Robert Schulze, "Tendencias de la investigación comunicaciones en el sector de las de masas", en el vol. De Miguel de Moragas (ed.) *Sociología de la Comunicación de Masas*, Barcelona, 1979, págs. 29-48.
- Sobre los efectos atribuibles a los *mass-media* tiene gran valor como resumen global del estado de la cuestión el libro de **Joseph T. Klapper**, *The Effects of Mass Communication*, Glencoe (Illinois), 1960. Véase también, **J. L. Martínez Albertos**, *La información en una sociedad Industrial*, Madrid, 1984, especialmente el cap. LII.
- **Francesco Fattorello**, "Introduzione alla tecnica sociale dell'Introduzione", Roma, 1964 (3.ª ed), págs. 50 y ss.
- **Josa María Desantes**, *El autocontrol de la actividad informativa*, Madrid, 1973, págs. 66.
- **Francisco Sanabria**, "Sobre el concepto de comunicación humana y su papel social", en *Revista Española de la Opinión Pública*, núm. 26, pág. 29 de la separata.
- **J. A. González Casanova**, *Comunicación humana y Comunicación Política*, Madrid, 1968, pag. 16.
- **J. A. González Casanova**, op. cit., pág 276.
- **Janowitz y Schulze**, op. cit., pág. 30.
- **F. Sanabria**, op. cit., pág. 25.
- *Ibidem*.

# **ANEXOS**

**ANEXO # 1**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2012-2013**

ACTIVIDADES	FECHAS EN MESES												
	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación del proyecto de tesis.	x												
Aprobación del proyecto de tesis		X											
Recolección de información bibliográfica			X	X	x	x	x	x	x	x	x	X	X
Aplicación de encuestas y entrevistas							X	X					
Elaboración del marco teórico						x	x	x	x	x	x		
Tabulación de los datos obtenidos										X	X		
Redacción de conclusiones y recomendaciones											X	X	
Redacción del primer borrador											X	X	
Corrección y presentación de la tesis de grado											X	X	
Sustentación de la tesis.													X



**ANEXO # 2**  
**UNIVERSIDAD LAICA**  
**“ELOY ALFARO” DE MANABÍ**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESPECIALIDAD: PERIODISMO**



**ENCUESTA APLICADA A LOS PERIODISTAS DE LA COMUNIDAD MANTENSE**

Formulario: N° -----

**Objetivo:** Recopilar información para determinar las ventajas y desventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales.

**Estimada (o) Señora y Señor:**

Dos egresadas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Facultad Ciencias de la Comunicación, especialidad de Periodismo; están realizando un estudio previo a la obtención del título de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación y cuyo tema es: “ventajas y desventajas que ha aportado la Informática a la redacción periodística”.

**NOTA:** Ruego a usted proporcionar los datos verdaderos y con letra clara.

**Datos Generales:**

Edad:..... Fecha:.....  
Lugar de residencia:..... Lugar de trabajo:.....  
Ocupación:.....  
Sexo            Femenino (    )            Masculino (    )

Señale con una “X” en el casillero que corresponda su respuesta.

**1. ¿En su criterio las ventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño a los periodistas profesionales es?**

Excelente (\_\_\_\_)            Muy Bueno (\_\_\_\_)            Bueno (\_\_\_\_)

**2. ¿Los equipos informáticos de actualidad que utiliza usted en su desempeño profesional son:**

Computadora (\_\_\_) Proyector (\_\_\_) Internet (\_\_\_)  
Pantalla electrónica (\_\_\_) Celulares (\_\_\_) Otras (\_\_\_)

3. **¿Considera usted, que los medios informáticos contribuyen significativamente en su desempeño profesional y mejora la redacción y ortografía de sus escritos?**

Mucho(\_\_\_\_) Poco(\_\_\_\_) Nada (\_\_\_\_)

4. **¿En su opinión con la utilización de los medios informáticos se aprovechan al máximo el tiempo en su tarea diaria?**

Mucho (\_\_\_) Poco (\_\_\_) Nada (\_\_\_)

5. **¿En su criterio la empresa periodística donde usted trabaja deben brindar programas de capacitación y actualización en el uso de los medios informativos para elevar la calidad de su trabajo?**

SI (\_\_\_) NO(\_\_\_\_)

Si su respuesta es positiva explique porque.....

6. **¿Considera usted, que los medios informáticos permiten a los Periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos a cualquier medio impreso?**

Mucho (\_\_\_) Poco (\_\_\_) Nada (\_\_\_)

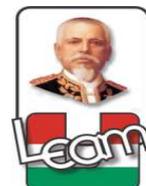
7. **¿En su opinión se deben implementar talleres informáticos de periodismo para elevar la calidad de la redacción en la información que se emiten al público?**

SI (\_\_\_) NO (\_\_\_)

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**UNIVERSIDAD LAICA**  
**“ELOY ALFARO” DE MANABÍ**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESPECIALIDAD: PERIODISMO**



**ENTREVISTA APLICADA A LAS AUTORIDADES Y ESPECIALISTAS EN PERIODISMO ESCRITO**

**Objetivo:** Recopilar información para determinar las ventajas y desventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales.

**Estimada (o) Señora y Señor:**

Dos egresadas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Facultad Ciencias de la Comunicación, especialidad de Periodismo, están realizando un estudio previo a la obtención del título de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación y cuyo tema es: “ventajas y desventajas que ha aportado la Informática a la redacción periodística”.

**Datos Generales:**

**Nombre:**.....**Edad:**.....

**Título:**.....

**Profesional:**.....**Cargo:**.....

**Fecha:**.....

**¿Emita un Comentario sobre las ventajas y desventajas que ha aportado la Informática a la redacción periodística?**

**¿En su criterio los medios informáticos contribuyen en mejorar la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

**¿Determine las ventajas y desventajas que ha aportado la informática a la redacción y ortografía en el desempeño de los periodistas profesionales?**

**¿En su opinión los medios informáticos permiten a los periodistas tener más conciencia y conocimientos al momento de redactar escritos en cualquier medio impreso?**

**¿Qué sugerencia haría usted para que las empresas donde laboran los periodistas profesionales implementen programas de capacitación y actualización en el uso de los medios informáticos para elevar la calidad de la información?**

### ANEXO # 3



Con la Lic. Vivian Zambrano Macías, Editora de Diario La Hora Manta.



Entrevista que le realizamos al Lic. Carlos Cedeño Moreira, Jefe de Redacción de Diario El Mercurio.



**Momentos cuando se entrevistaba a Ricardo Delgado, presidente de Diario El Mercurio de Manta.**

**ANEXO # 3**

**CURRICULUM VITAE**

**NOMBRES:** MÓNICA MONSERRATE MEZA ZAMBRANO

**FECHA DE NACIMIENTO:** 23 DE MAYO DEL 1976

**LUGAR:** AYACUCHO -SANTA ANA-MANABÍ

**ESTUDIOS PRIMARIOS:** ESC. FISCAL MIXTA "DR. ANTONIO ANTE

AYACUCHO" ESTUDIOS SECUNDARIOS: COLEGIO NACIONAL "PORTOVIEJO"

**ESTUDIOS SUPERIOR:** UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"