



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA: PERIODISMO

TEMA:

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES EN EL MEDIO
TELEVISIVO DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA PROVINCIA DE MANABÍ.

Autora:

María Esther Zambrano Vinces

Tutor:

Lic. Carlos Guevara Mendoza, Mg.

Manabí - Ecuador

2017 - 2018

CERTIFICO:

Haber asesorado y revisado el trabajo de investigación, y autorizo la presentación previo a la aprobación respectiva por parte de los miembros del tribunal asignado. Teniendo como título: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES EN EL MEDIO TELEVISIVO DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA PROVINCIA DE MANABÍ. De la egresada María Esther Zambrano Vines. El mismo recoge los elementos propios de un informe final, por lo que la comisión académica deberá dar la respectiva valoración previa a la defensa del proyecto.

Lic. Carlos Guevara Mendoza, MG. E.S.

DIRECTOR DE PROYECTO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Las opiniones, ideas e informaciones vertidas en este trabajo de investigación, es de exclusiva responsabilidad de la autora.

María Esther Zambrano Vincés.

AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso por brindarme la oportunidad de obtener este logro personal, por darme salud, sabiduría y entendimiento.

De igual forma quiero dejar constancia de mi eterno agradecimiento a la “Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí”, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional. A mi Tutor Lcdo. Carlos Guevara Mendoza quien ha proporcionado su experiencia que me ha permitido culminar esta última etapa en mi formación profesional, supo guiarme y motivarme compartiendo su preciado tiempo y amplios conocimientos sobre el tema.

A la Ing. Gema Matute por la paciencia y disponibilidad que ha tenido en todo momento para asesorarme con mi trabajo de tesis.

Al Ing. Galo Matute Gutiérrez por la ayuda moral y apoyo continuo en mi proceso de formación. A mi Familia que siempre estuvo conmigo apoyándome y siendo parte de todos mis logros, Gracias.

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a:

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mis hijos Ibeth y Jim por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi amado Roger Matute por su sacrificio y esfuerzo, quien siempre me brindó su comprensión, cariño y amor.

A mis padres y hermanos quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para seguir adelante, siempre ser perseverante y cumplir con mis ideales.

Y a todas aquellas personas que durante este tiempo de estudio estuvieron apoyándome para que este sueño se hiciera realidad.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	1
SUMMARY	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. PROBLEMA	4
1.1. Tema	4
1.2. Planteamiento del problema	4
1.2.1 Contextualización.....	4
1.2.1.1. Contexto Macro.....	4
1.2.1.2. Contexto Meso	5
1.2.1.2. Contexto Micro	5
1.2.1.3. Formulación del problema	6
1.2.1.4. Interrogantes de la Investigación.....	6
1.2.1.5. Delimitación del problema.....	7
1.3. Justificación	7
1.4. OBJETIVOS.....	8
1.4.1. Objetivo General	8
1.4.2. Objetivos Específicos	9
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.4. Marco de referencia	10
2.4.2. Antecedente investigativo	10
2.4.3.1. Historia de la Televisión	13
2.4.3.2. Historia de la Televisión en Ecuador.....	13
2.4.3.3. Componentes y Significantes de Lenguaje de la Televisión.....	14
2.4.3.4. Televisión un Dispositivo Cultural	15
2.4.3.5. Televisión en Jipijapa	15
2.4.3.6. Cultura y Comunicación.....	16
2.4.3.7. Definiciones de la Cultura y Comunicación	17
2.4.3.8. Las Industrias Culturales	18

2.4.3.9.	La televisión Industria Comercial y medio de cultura.....	18
2.4.3.10.	Programas Culturales en la televisión.....	19
2.4.3.11.	Tipos de programas culturales televisivos.....	20
2.4.3.12.	Ventajas y desventajas de los programas culturales.....	22
2.4.3.13.	Influencia del rating en la programación cultural.....	23
2.3	Hipótesis.....	24
3.	METODOLOGÍA	25
3.4.	Enfoque de la investigación.....	25
3.5.	Tipo de alcance de investigación.....	25
3.6.	Modalidades de la investigación.....	26
3.7.	Métodos de la investigación.....	26
3.8.	Técnicas de Investigación.....	26
3.9.	Población y Muestra.....	27
3.9.2.	Población.....	27
3.9.3.	Muestra.....	27
3.10.	Recursos.....	28
3.11.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	29
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
4.1.	CONCLUSIONES	42
4.2.	RECOMENDACIONES	43
□	Ante la falta establecida de programas con contenidos culturales, es importante y necesario incorporar programas con contenidos audiovisuales que hagan referencia a los valores, costumbres, saberes e identidad autóctona de la región.	43
5.	PROPUESTA	44
5.1.	Título de la propuesta.....	44
5.2.	Justificación.....	44
5.3.	Fundamentación.....	45
5.4.	OBJETIVOS	46
5.4.1.	Objetivo General.....	46
5.4.2.	Objetivos Específicos.....	46
5.5.	Importancia.....	46
5.6.	Localización.....	47
5.7.	Factibilidad.....	47
5.8.	Metodología.....	48
5.9.	Descripción de la Propuesta.....	49

5.10.	Descripción de los Beneficiarios	49
5.11.	Cronograma de aplicación de la Propuesta	51
5.12.	Recursos	52
5.12.3.	Presupuestos	52
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	53

RESUMEN

El trabajo investigativo contiene un análisis para la creación de un programa de tipo cultural en el Medio Televisivo de la Ciudad de Jipijapa provincia de Manabí, con el propósito de alfabetizar culturalmente a la ciudadanía de diversas edades durante la programación emitida por el canal. Mediante el trabajo investigativo se pudo determinar que en la ciudad de Jipijapa solo se cuenta con un canal televisivo llamado JipiTV, el cual mantiene un tipo de programación de entretenimiento para todo público y como programa principal el noticiero transmitido tres veces al día en distintos horarios. Con la realización de las encuestas se pudo conocer que la ciudadanía si está dispuesta a dedicar su tiempo en la observación de un programa de tipo cultural donde se presenten las vivencias de la ciudad y en especial brinde información histórica y principales tradiciones de sus antepasados. Se presenta una propuesta que contiene la elaboración de un programa informativo-cultural que permita fortalecer la identidad de los jipijapenses a fin de que cada uno esté consciente de su propia historia desde los inicios del cantón. Esta propuesta consta de nueve actividades a desarrollar para su cumplimiento, la cual será de total responsabilidad del canal y de la autora del trabajo presentado.

Palabras clave: Alfabetizar culturalmente, informativo-cultural, costumbres, programación, desarrollo televisivo.

SUMMARY

The research work includes an analysis for the creation of a program of type culture on television media from the town of Jipijapa, Manabí province, for the purpose of culturally literate citizens of different ages during the programming issued by the channel. Through the investigation, it was determined that in the city has only a television channel called JipiTV, which maintains a type of entertainment programming for all audiences and as main program news transmitted three times a day at different times. With the completion of the surveys you could meet citizenship if it is ready to spend your time watching a cultural program where presented the experiences of the city, and especially to provide historical information and major traditions of their ancestors. A proposal containing a they programme that will allow to strengthen the identity of the jipijapenses to everyone this aware of its own history since the inception of the canton. This proposal consists of nine activities to develop for their compliance, which will be the total responsibility of the channel and the author of the work presented.

Key words: literacy culturally, they, customs, programming, television development.

INTRODUCCIÓN

El trabajo tiene como propósito generar material audiovisual, que permita alfabetizar culturalmente a los niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Jipijapa, mediante los programas televisivos que diariamente observan por el canal JipiTV de la ciudad en referencia. El trabajo es factible debido a que en la actualidad el canal no cuenta con un programa de este tipo por lo que se considera necesario que siendo un canal local imparta información sobre su propia ciudad y sus datos históricos a fin de que quien lo sintonice conozca un poco más de su propia historia. Así, con la finalidad de orientar al lector del presente trabajo, a continuación se menciona la estructura del mismo, por capítulos:

En el primer capítulo se presentan los datos básicos, mismos que permiten conocer el problema planteado de la investigación, la justificación, la delimitación, y los objetivos propuestos para el desarrollo de la misma.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico el cual está fundamentado en fuentes bibliográficas, correlacionándolas con investigaciones antes realizadas y complementadas con conceptualización que dan el respectivo respaldo científico al trabajo.

En el tercer capítulo se presenta la metodología que se siguió para la realización del trabajo investigativo. En el cuarto capítulo, se presentan los resultados obtenidos producto de la aplicación de una encuesta estructurada a los habitantes de la ciudad de Jipijapa. En el quinto capítulo se presenta el desarrollo de la propuesta con proyecciones prospectivas del programa a ser implementado en el canal.

1. PROBLEMA

1.1.Tema

Propuesta para la creación de programas culturales en el medio televisivo de la ciudad de Jipijapa provincia de Manabí.

1.2.Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1. Contexto Macro

Desde el punto de vista del periodismo, por décadas los medios de comunicación y la educación misma, han constituido un binomio inseparable y un vehículo de socialización que proporciona un mejoramiento espiritual e intelectual en las familias, esto se debe a que las familias en general dedican ciertas horas al día a receptor lo transmitido por los medios televisivos, ya sean de su localidad, nacionales o extranjeros. En este punto, las personas se vuelven netamente receptores pasivos, los cuales no reaccionan ante las manipulaciones ideológicas que la comunicación visual lleva consigo, simplemente se dejan distraer por la múltiple programación ofrecida. (Gómez, 2016)

Generalmente las empresas televisivas mantienen diversas modalidades que a la vez se vuelven características de la misma, entre ellas se puede identificar el lenguaje y el enfoque al cual están dirigidos por lo que es necesario conocerlo para poder entenderlo, interpretarlo y utilizarlo. (Siles, 2015)

1.2.1.2. Contexto Meso

Los medios televisivos presentan características públicas, no estatales sino comunes para todos los ciudadanos sin importar la edad o cultura que estos presenten, es por ellos que los medios comunicativos tienen en su poder el camino para enseñar y a la vez difundir ideas y valores a los millones de personas que los reciben a diario en sus hogares. (Vásquez, 2017). Al mismo tiempo la necesidad de las personas por observar programas nuevos que aporten un grado educativo a sus familiares provoca inquietud entre los directivos de los medios locales y nacionales.

En la provincia de Manabí existen algunos medios televisivos que desde hace algunas décadas se han posicionado en los hogares manabitas un alto rating de sintonía, sin embargo su programación se encuentra basada en contenidos recreativos como películas extranjeras, series y el noticiero estelar. Sin considerar el contenido educativo de la programación y a quienes se encuentra dirigidos, es más bien un entretenimiento general a consideración y preferencias de los perceptores.

1.2.1.2. Contexto Micro

En la ciudad de Jipijapa se encuentran algunos medios de comunicación; entre ellos, los televisivos como es, el Canal JipiTV el cual transmite una variada programación durante las 24 horas del día.

Es así que, el problema no está tanto en la programación sino en la forma de cómo los medios televisivos presentan contenidos que no son vinculantes con los valores humanos y culturales propios para la formación de niños y adolescentes, y del público en general; ya que en muchos

casos éstos no mantienen un criterio formado, sino que se orientan a las condiciones e información que pueden recibir por parte de los medios televisivos. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten social y culturalmente.

En la sociedad actual, los medios de comunicación han entrado de lleno y se han posicionado en los hogares como un miembro más de la familia. Sin embargo, muchos de dichos medios, no han considerado la puesta en marcha de verdaderos programas culturales que conlleven a orientar y educar culturalmente a la población en su conjunto.

1.2.1.3. Formulación del problema

¿En qué se basa la producción cultural del medio televisivo JipiTv como aporte al desarrollo socioeducativo en los habitantes de la ciudad de jipijapa?

Insuficiente difusión de programas culturales en los medios televisivos de la Ciudad de Jipijapa.

1.2.1.4. Interrogantes de la Investigación

- ¿Cuál es la situación actual de los programas culturales en canales de Jipipapa?
- ¿Cuáles son los elementos culturales más relevantes del cantón?
- ¿Cuál sería la mejor forma de difundir una programación cultural entre los medios de comunicación televisivos?
- ¿De qué manera los programas culturales aportan al desarrollo socioeducativo de los habitantes de la ciudad de Jipijapa, a través de JIPI –TV?

1.2.1.5. Delimitación del problema

Campo: Ciencias Sociales

Área: Medios Televisivos

Aspecto: Programas culturales en medios televisivos

Temporal: Primer semestre del periodo 2017

Espacial: Jipijapa – Manabí – Ecuador.

1.3. Justificación

El tema se justifica debido a que presenta los medios necesarios para su desarrollo, puesto que la creación de programas culturales en los medios televisivos de la ciudad de Jipijapa permitirá a las familias disfrutar de momentos agradables y acceder información que sin lugar a dudas contribuye a la formación socioeducativa, vinculada con elementos culturales propios de su entorno.

Es normal que los padres les enseñen a sus hijos a distraerse mediante los programas televisivos, pero es fundamental que éstos conozcan el fundamento de cada programa y como puede repercutir en la educación de sus seres queridos.

Por tanto la producción y difusión de programas educativos abre una puerta para que los habitantes se sientan seguros de sintonizar y contar con contenidos culturales de forma constante, a través de la televisión local.

El trabajo beneficia directamente a la población jipijapense, puesto que permitirá aportar con elementos para la producción de una programación acorde con las necesidades socioeducativas de la población, y en especial para los más pequeños quienes son los que mayor tiempo destinan a la televisión. De igual forma beneficiará al canal debido a que incrementará el raiting y se posesionará entre los favoritos de la ciudad.

El trabajo es factible de realizar, puesto que cuenta con el apoyo y colaboración de los productores jipijapenses, ya que ven en él una herramienta de difusión socio-cultural que beneficiará a la comunidad en general. Además se cuenta con los recursos materiales, bibliográficos, tecnológicos y económicos necesarios para cumplir con lo presentado.

1.4.OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Contribuir con una propuesta de tipo educomunicacional para la producción de programas culturales del medio televisivo; como aporte al desarrollo socioeducativo en los habitantes de la ciudad de Jipijapa.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar las características que vinculan contenidos de tipo cultural en el medio de comunicación televisivo de la ciudad de Jipijapa.
- Describir, en términos general, los contenidos de los programas difundidos en el medio de comunicación televisivo de la ciudad de Jipijapa.
- Establecer las potencialidades culturales de la ciudad de Jipijapa y su entorno.
- Proponer la producción y difusión de un programa televisivo con contenidos culturales, como aporte al desarrollo socioeducativo de los habitantes de la ciudad de Jipijapa y su entorno.

2. MARCO TEÓRICO

2.4. Marco de referencia

2.4.2. Antecedente investigativo

En una investigación desarrollada en La Libertad provincia de Santa Elena, titulada: La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón la libertad” Demera, (2012). Se planteó como objetivo Analizar cómo influyen los programas televisivos en los jóvenes de 18 a 25 años de edad para el mejoramiento de contenidos en los mismos.

Para alcanzar el objetivo propuesto, el investigador procedió a aplicar un método deductivo considerando como fuente principal el libro de Wilson Gonzalo del 2009 y de Paredes Garcés segunda edición. Utilizó una muestra de 400 personas entre 18 a 25 años de edad.

El estudio concluyó que a los jóvenes de 18 a 25 años les gusta ver mucho la televisión, especialmente los programas de acción o cualquier otro tipo de programas. También se conoció que los programas de televisión han afectado el comportamiento de los jóvenes donde los han hecho más violentos. Y que a la mayoría de ellos del cantón La Libertad les gusta ver noticieros.

Esta investigación aporta como dato importante sobre los espacios que brindan a los jóvenes en los programas televisivos y la satisfacción de que a los jóvenes les interesa espacios como las noticias, información e gran importancia en cada país; además brinda elementos indispensables para el análisis.

En una investigación desarrollada en Quito, titulada Elaboración de la propuesta audiovisual informativo cultural Mamá al día. Elaborado por Aguirre, Álvarez y Miño (2015). Plantearon el siguiente objetivo: Estudiar, diseñar y producir, mediante un modelo educativo, una propuesta económica y técnica de producción, un programa piloto para madres primerizas.

Para el logro de tal objetivo fue necesario utilizar una metodología experimental, donde analizaron información secundaria proveniente de estadísticas e informes antes realizados. Además se comparó programas que podrían ser competencias para establecer las diferencias entre estos y tomar ventajas de los datos informativos brindados.

Por lo que la investigación concluyó que, es preciso usar materiales que pueda ser entendido en su totalidad por la audiencia, teniendo la precaución de no usar terminología que resulte confusa. Es necesario identificar una secuencia que aborde temas en orden de aparición para llevar un mejor control de los que se presenta y lograr captar todos los conceptos útiles que deban introducirse en la transmisión. Así mismo se estableció que durante la producción del programa es indispensable cumplir con los tiempos definidos en la etapa de preproducción para ajustarse al uso de los recursos previamente planificados.

El trabajo representa un aporte a la investigación puesto que permitirá orientar el trabajo mediante los datos presentados y a la vez medir los recursos que incurren dentro de la investigación.

En una investigación desarrollada en Guayaquil, titulada Elaboración de la propuesta televisiva periodística y de inclusión social. Realizada por Alarcón, (2013).

Donde establecieron el siguiente objetivo: Crear una propuesta televisiva periodística que promueva la inclusión social de los sectores marginales de la ciudad de Guayaquil, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación.

Para cumplimiento del objetivo se utilizó una metodología no experimental, puesto que los datos fueron tomados de investigaciones antes realizadas a fin de cumplir con el propósito principal de creación.

Los resultados obtenidos fueron que durante el proceso de investigación se presentaron cambios televisivos como es el programa pluriTV. Pese a esto se mantuvo la idea de proponer este piloto, pues se considera que su aparición en los medios servirá de complemento y cumplimiento de la Ley. Se demostró la carencia de contenidos de este interés en los medios de comunicación, además se demostró que es posible la aplicación de los géneros periodísticos, como la investigación, reportaje y entrevista, en un programa que desea involucrar a los televidentes, mediante la exposición de sus saberes, costumbres y estilos de vida.

Esta investigación aporta en gran medida a nuestro trabajo puesto que servirá como principal fuente de información en el desarrollo de los objetivos propuestos.

2.4.3. La Televisión

“La televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonidos a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada”. Varela, (2016)

2.4.3.1. Historia de la Televisión

Considerando la presentación de Murillo (2014), La televisión nace en 1897 año en que el físico Karl F. construye el primer tubo de rayos catódicos. La pantalla fluorescente se ilumina cuando la golpean electrones. En 1927, la televisión nace de forma oficial cuando el joven Philo Farnsworth descompone una imagen en 60 líneas de luz, las transmite como electrones y recompone la imagen original en una pantalla.

En 1954, se lanza la primera pantalla de TV de 12 pulgadas a color, por un valor de 1.000 USD. En 1967 se efectúa la primera transmisión por satélite en directo con artistas de 19 países, tal evento es visto por 400 millones de personas en el mundo. Murillo (2014).

2.4.3.2. Historia de la Televisión en Ecuador

La televisión en el Ecuador hizo su aparición gracias a algunos personajes, por una parte los esposos Linda Zambrano y Michael Rosenbaum, de Manabí y Alemania respectivamente; quienes viajaron por Europa en 1958, y al regresar al Ecuador en 1959 trajeron equipos de televisión de la fábrica alemana Grundig. Los equipos de televisión traídos por los esposos, fueron exhibidos en Quito y Guayaquil. Posteriormente lograron encontrar el apoyo para la instalación de un canal de televisión en Guayaquil, siendo este el primer circuito cerrado, el 29 de septiembre de 1949 a las 8:30 pm. Guerrero (2011).

Para la instalación de los canales de televisión en el Ecuador se creó la reglamentación de usos de frecuencia televisiva promulgada por el presidente Camilo Ponce Enríquez el 5 de diciembre de 1959. La primera frecuencia de televisión fue otorgada a nombre de Linda Zambrano, con el Canal 4, (Primera Televisión Ecuatoriana) con su sede en Guayaquil, inaugurada el 12 de diciembre de 1960, este canal años más tarde se llamaría Red Telesistema, canal 4. Guerrero (2011).

2.4.3.3. Componentes y Significantes de Lenguaje de la Televisión

La televisión es un medio de comunicación masivo que utiliza para la transmisión de información un lenguaje específico, constituido por la imagen y el sonido. En televisión, el lenguaje no solo se caracteriza por el texto, sino también por la imagen, el sonido, la voz y otros elementos que lo convierten en un vehículo del pensamiento más complejo y que merece una mayor coordinación para transmitir un resultado: el mensaje audiovisual. Rodríguez (2012).

De acuerdo a Rodríguez (2012). El mensaje transmitido por la televisión no puede ser releído, a no ser que previamente el usuario haya decidido su grabación, por tanto, su lenguaje se caracterizará por:

- Emplear frases sencillas con un léxico común, para llegar a todo el mundo.
- Utilizar repeticiones.
- Evitar términos ofensivos o discriminatorios.
- Mantener la atención del televidente mediante el empleo de recursos orales.
- Cuidar la vocalización y el tono adecuado.

- Enriquecer el contenido con la utilización del sonido ambiente y la música.
- Utilizar como tiempo verbal preferente el presente, y para dirigirse a hechos pasados el pretérito perfecto.
- Los programas están divididos por grandes bloques de publicidad. ◦ Los mensajes son muy llamativos para mantener el interés.
- Falsean la realidad como consecuencia de la tendencia a la superficialidad que tiene el medio televisivo. (p. 3)

2.4.3.4. Televisión un Dispositivo Cultural

Días (2014), expresa que:

Los intentos por vincular la televisión y educación han surgido más de las políticas gubernamentales que de las prácticas cotidianas y pedagógicas. Sin embargo, en dichas políticas ha primado, hasta ahora, la idea del cubrimiento poblacional y de la cantidad de información emitida, apoyado todo esto con metodologías cuantitativas que distan de ser verdaderamente completas, por tanto no se orientan ni apoyan en estudios cualitativos que permitan incidir en las necesidades de la audiencias en materia educativa y cultural

2.4.3.5. Televisión en Jipijapa

En los últimos años las telecomunicaciones han venido siendo objeto de cambios acelerados de evolución tecnológica, el mundo cada vez está más globalizado, como resultado de los servicios que la tecnología de la información ofrece día a día y están siendo accedidos por más y más personas, volviéndose de una u otra manera parte de la

cotidianidad y es considerado por muchos como primordiales en el desenvolvimiento de sus vidas.

Es importante cómo se ha ido dando el proceso desde los diferentes frentes o bien de los diferentes actores, el cuál será regulado por el Estado de una u otra manera, siendo éste el árbitro de esta nueva modalidad de televisión que abarca un entorno social, económico y cultural muy diferente al que se ha venido dando en este campo, permitiendo la apertura de nuevos canales televisivos como es el JipiTV ubicados en el cantón Jipijapa de la provincia de Manabí. Gonzales (2015).

2.4.3.6. Cultura y Comunicación

A simple vista, juntar los términos comunicación y cultura llevaría a incurrir en una tautología, sí, a simple vista, consideramos que la comunicación es inseparable de toda cultura y ésta no puede ser comprendida prescindiendo de los procesos de comunicación que le acompañan. Rivadeneira (2015)

Sin embargo, comunicación y cultura son dos universos insertos dentro de un macrocosmos que podríamos denominar la vida humana. Inseparables, interdependientes; el uno condición del otro, pero fenómenos de la vida humana con personalidad propia. Rivadeneira (2015)

2.4.3.7. Definiciones de la Cultura y Comunicación

Cultura

De acuerdo a Rivadeneira (2015) La palabra cultura tiene su origen histórico en la labranza de la tierra, así la encontramos mencionada en los diccionarios antiguos. Se adoptó como una metáfora del proceso de elaboración mental en el inglés y otros idiomas, desde la denotación agrícola que tenía en Francia, país por excelencia agricultor. Tomás Moro, Tomas Hobbes en el siglo XVI usaron la palabra en su connotación de cultivo de la mente. En español Cervantes pone en boca de Sancho la palabra "cultivación", cuando le hace decir que las conversaciones de Don Quijote son para el abono para cultivar "la estéril tierra de su seco ingenio". Y así pasó a denominar actividades intelectuales, artísticas, deportivas y de cualquier índole en que se desempeñara el hombre. Por eso, leemos frases como: "cultura literaria", "cultura política", "cultura religiosa", "cultura deportiva", etc., que se refieren tanto a procesos de conocimiento, saberes, destrezas, como a productos del hombre y la sociedad.

Comunicación

La comunicación, no es fácil responder a esta pregunta con una definición precisa, universalmente admitida, porque tal definición no existe. Debemos recurrir, entonces, a varias conceptualizaciones y elegir la o las más concordantes con un enfoque sistemático. Bajo el concepto de "comunicación", en su sentido amplio debe entenderse el hecho fundamental de que los seres vivientes se hallan en unión con el mundo. Pero, en general, en el lenguaje científico, se suele estrechar el concepto al hecho de que los seres vivientes se hallan en relación entre sí, de que pueden comunicarse, que son capaces de expresar el proceso y

situaciones interiores; y dar a conocer a las otras criaturas las circunstancias o también animarlas a un comportamiento específico. Rivadeneira (2015)

2.4.3.8. Las Industrias Culturales

Hoy en día las Industrias Culturales y Creativas se pueden definir como los sectores cuya actividad organizada tiene como objetivo la producción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. García (2014)

De acuerdo a Bustamante (2015) las industrias culturales se define como: “el conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad económica es la producción de cultura con fines lucrativos”. En el sistema de producción cultural pueden considerarse: la televisión, la radio, los diarios y revistas, industrias cinematográficas, discográficas, las editoriales, compañías de teatro o danza, las distribuidoras, entre otros; creando mecanismos que buscan a la vez aumentar el consumo de sus productos, modificar los hábitos sociales, educar, informar y, finalmente, transformar a la sociedad, por tanto abarca todos los ámbitos de la sociedad e intenta incluir a todos los individuos sin excepción.

2.4.3.9. La televisión Industria Comercial y medio de cultura

El término industrias culturales abarca aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Guerrero (2012)

Según Fuenzalida (2014), el concepto de industria cultural implica el reconocimiento de ciertas especificidades, como:

- La puesta en existencia de obras audiovisuales producidas por una compleja infraestructura industrial; esto es, máquinas electrónicas de creciente sofisticación, amplios espacios físicos, enormes recursos económicos, numerosos recursos humanos interdisciplinarios, es decir, técnicos, creativos, y empresariales; este proceso productivo es substancialmente diferente al proceso creativo individual-artesanal de un pintor, un escritor, o un autor musical;
- La continuidad sustentable; esto implica, desde un punto de vista interno a la empresa, una eficiente gobernabilidad administrativa y estrategias para recuperar los costos que permitan la reproducción constante de la industria (p. 5). (Fuenzalida, 2014)

2.4.3.10. Programas Culturales en la televisión

La televisión se ha percibido como el enemigo del hábito de la lectura. Sin embargo, también han aparecido programas culturales en la televisión nacional, que se han convertido en un inquilino más de la programación.

En Chile El Consejo Nacional de Televisión (CNTV) emitió el primer Informe que fiscaliza el cumplimiento de la programación cultural, correspondiente a octubre de 2014, es decir a un mes de la entrada en vigencia de la norma. Según los expertos, los resultados confirman que es una medida insuficiente, ya que no define qué es cultura, y pone en tela de juicio el rol que de los canales de televisión. Torres (2015).

Considerado como un proceso de socialización que pasa por el aprendizaje del lenguaje, por la educación, la instrucción y la adquisición de las disciplinas del grupo en general y

permite transmitir a cada uno de sus miembros los modelos, las normas, los sistemas de valores característicos de su cultura. Muestra tradiciones, culturas, gentes y naturaleza.

2.4.3.11. Tipos de programas culturales televisivos.

Primero se debe definir qué es un programa, por lo que se establece que es una emisión que tiene un horario limitado, con unos contenidos –informativos, culturales, de entretenimiento, presentadores y recursos, que lo identifican, como puede ser una careta de inicio, o una sintonía de salida.

Entre los tipos se pueden presentar los siguientes:

- **Boletín informativo.-** Se trata de un espacio informativo que se emite cada hora, generalmente coincidiendo con las horas en punto. Suele tener una duración entre 3 y 8 minutos. Y en él se recogen las principales noticias y actualizaciones que se han producido recientemente. Equivaldría a una especie de resumen de un gran informativo. Incluye básicamente noticias, entrevistas y puede que algún pequeño reportaje. Puedes oír uno, cada hora, en cualquier emisora convencional.
- **Diario hablado.-** Es un gran espacio informativo, con una duración entre 60 y 90 minutos. Incluye noticias, entrevistas, reportajes, crónicas... incluso, debates o tertulias. Todo ello agrupado en secciones, pequeños cajones que nos sirven para ordenar los contenidos: sección de noticias nacionales, de internacional, de local, de deportes, el debate... Equivaldría a un telediario en televisión. Y al igual que estos se emite una primera edición a primera hora de la tarde, y una segunda, a primera hora de la noche.

- **Transmisiones deportivas.-** Como su propio nombre indica, se trata de transmitir y comentar un evento deportivo. Generalmente se hace a través de unos periodistas que se encuentran en el lugar de los hechos: un campo de fútbol, una cancha de baloncesto... y otros locutores que hablan desde el estudio en la emisora.
- **Magazine.-** Nacido inicialmente como un programa de entretenimiento, con secciones y contenidos variados, el formato del magazine se ha ido adaptando incluso a programas especializados. Lo que define al magazine es el presentador, que hace de hilo conductor a través de diversos contenidos, y las secciones, siempre emitidas a la misma hora, el mismo día de la semana.
- **Divulgativos.-** Se han convertido en pequeños magazines donde de forma amena se nos ofrece información cultural o de interés para el oyente.
- **Culturales o de espectáculos.-** Al igual que los divulgativos, los programas culturales se han convertido también en pequeños magazines, donde sección a sección, se recogen las novedades de la cartelera cinematográfica, se repasan algunos discos que han salido al mercado, se entrevista a algún actor, cantante... o se presenta una novedad literaria.
- **Educativos.-** Se han convertido en una rareza en la programación actual. Radio Nacional de España ofrece parte de los contenidos de la UNED, a través de pequeñas emisiones monográficas: con horarios especiales según la temática.
- **Dramáticos.-** Son espacios que tratan de recrear una obra de ficción, a través de narradores y personajes, interpretados generalmente por actores.
- **Programas de participación.-** Fáciles y económicos, basta con abrir una cuenta de correo, o una página en una red social, o bien una línea de teléfono, para que sean

los oyentes los que nos comenten un tema o propongan algunas preguntas, que otros oyentes deben resolver. García (2015)

2.4.3.12. Ventajas y desventajas de los programas culturales

Ventajas

- Puedes aprender muchas cosas interesantes en el caso de ver programas educativos
- Estar al día en sucesos que pasan en las noticias
- Enriquecer tu lenguaje
- saber cosas que pasan en otros lugares
- estar a la moda más rápidamente
- El entretenimiento o los programas de humor es buena terapia para la salud
- Los mensajes educativos como "cuida al medio ambiente, di no a las drogas" o cosas por el estilo. Menéndez (2014)

Desventajas

- Daña la vista, evita que leamos
- Algunos programas denigran el lenguaje (ejemplo malas palabras)
- exceso de violencia
- no puedes hacer otras actividades mientras vez la tele
- Investigaciones han considerado a la televisión como medio nocivo puesto que es uno de los factores causantes de la obesidad

- la mayoría de las cosas que pasan no son educativas y por lo tanto mal ejemplo para los niños. Menéndez (2014)

2.4.3.13. Influencia del rating en la programación cultural

De acuerdo a lo presentado por Gómez (2011) El rating influye en la programación sobre todo en los canales comerciales, aunque el rating es un criterio fundamental para determinar las preferencias de la audiencia.

En el rating también es el control y el registro de promediar la audiencia y de ver cuál es el programa que más audiencia ha tenido durante la semana, el mes, los tres meses o al año. En el rating también se puede conocer quiénes son los que ven más televisión y que tipos de programas son los más tienen sintonía y que son favoritos ya sean para jóvenes o adultos. Gómez (2011) 1)

2.2 Dimensión socioeducativa

Los procesos socioeducativos son aquellos en los cuales se trabaja en la profundización de del conocimiento de realidades cotidianas de las personas y permite la utilización de un modelo que conlleva “la necesaria construcción de redes, alianzas de solidaridad en la que los participantes son actores constructores del conocimiento de su realidad, con base en problemas significativos a partir de los cuales se plantean las estrategias de acción viables para contribuir a transformar una sociedad que excluye gran parte de sus integrantes.” (Molina y Romero: 2001:91). Como se puede notar, esta dimensión procura la definición de estrategias para una acción transformadora, en donde participen los diferentes sujetos, en acciones individuales y

colectivas. Se parte de un concepto de realidad social y cultural en donde se puedan destacar las desigualdades sociales como característica relevante del quehacer comunicacional.

Esta perspectiva de realidad hace que los procesos socioeducativos tengan un valor significativo para profesionales y estudiantes de las ciencias sociales, profesión que busca la comprensión y transformación social. Los procesos socioeducativos permiten la promoción de un protagonismo del individuo en diferentes ámbitos: locales, grupales, individuales, organizacionales e institucionales, en una sociedad donde prevalece la desigualdad y donde es necesaria la búsqueda de la comprensión y reconstrucción de la misma, con miras a la emancipación de las personas en los diferentes contextos.

La dimensión socioeducativa permite pensar en la reconstrucción de una cultura de la esperanza y en la posibilidad de la acción organizada y la transformación individual y colectiva para la lucha por una mejor calidad de vida.

2.3 Hipótesis

La producción de programas con contenidos culturales por parte de los medios televisivos de Jipijapa; a través de saberes, costumbres, valores y estilos de vida propios de la región; permitirá aportar al desarrollo socioeducativo de los habitantes de la ciudad y su entorno.

3. METODOLOGÍA

3.4. Enfoque de la investigación

El trabajo presenta un enfoque prioritariamente cualitativo que según Cantos (2013) “es el estudio de la gente a partir de los que dicen y hacen las personas en el escenario social y cultural proporcionando una metodología que permita comprender la experiencia vivida desde un punto de vista personal”.

La propuesta se realiza mediante el criterio de las personas que dedican unas horas al día en observar los diferentes programas emitidos por la televisión local y cómo estos repercuten en sus decisiones diarias especialmente en el comportamiento de los niños y jóvenes Jipijapenses.

3.5. Tipo de alcance de investigación

El desarrollo del trabajo presenta un tipo de investigación exploratoria, debido a que se plantea el problema que presentan los canales televisivos al momento de crear programas culturales y difundirlos en sus medios locales.

Se enmarca en una investigación analítica, puesto que una vez obtenidos los resultados se procedió a analizar y aportar con elementos para la producción de un programa cultural que vaya acorde a las necesidades de los consumidores.

Sintética debido a que se utilizaron técnicas y procedimientos que permitieron diagnosticar y analizar la problemática planteada al inicio del trabajo.

3.6. Modalidades de la investigación

De campo.- debido a que se obtuvo información directa y confiable, demostrando la necesidad de crear programas culturales en el medio televisivo de la ciudad de Jipijapa.

Bibliográfica.- ya que se reúne información concreta de otros estudios realizados en años anteriores, dotando de conocimientos científicos para presentar la mejor propuesta que satisfaga las necesidades tanto de los espectadores como de los miembros de la televisora en estudio.

3.7. Métodos de la investigación

Dentro del trabajo se aplicó el método inductivo, por lo que se desarrolló un estudio que permitió presentar argumentos claros y concretos para la creación de programas culturales en el medio de comunicación televisiva de la ciudad de Jipijapa.

3.8. Técnicas de Investigación

Dentro del trabajo se utilizaron técnicas importantes como herramientas para adquirir la información primaria y secundaria, que conllevó a resultados claros, concretos y directos; estas técnicas son:

Las entrevistas dirigidas a los directivos y productores del canal televisivo de la ciudad de Jipijapa. La encuesta enfocada a la población de la ciudad de Jipijapa como principales receptores de la programación.

3.9. Población y Muestra

3.9.2. Población

La población se encuentra comprendida por los habitantes de la ciudad de Jipijapa, según el INEC (2010) es de 20561 personas, distribuido en sus tres parroquias Urbanas y siete parroquias Rurales.

3.9.3. Muestra

Para la obtención de la muestra se procedió a realizar la fórmula de muestreo aleatoria simple:

$$N = \frac{Z_2 p \cdot q \cdot N}{Z_2 p \cdot q + Ne^2}$$

Donde

N= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad 95%

p= probabilidad de ocurrencia = 0.5

q= Probabilidad de no concurrencia= 1 -0.5 =0.5

N= Población

e= Error de muestreo = 0.08 (8%)

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5)(0,5)(20561)}{(1,96)^2 \cdot (0,5)(0,5) + (20561)(0,08)^2}$$

$$n = \frac{(3,84)(0,5)(0,5)(20561)}{(3,84)(0,5)(0,5) + (20561)(0,0064)}$$

$$n = \frac{19738.56}{0,96 + 131.59}$$

$$n = \frac{19738.56}{132.55}$$

$$n = 148.9$$

El tamaño de la muestra fue de 149 habitantes de la ciudad de Jipijapa.

3.10. Recursos

Humanos

Investigadora

Tutor de la investigación

Director del canal

Ciudadanía

3.11. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.11.2. Variable Independiente. Programas culturales

Definición conceptual	Categoría	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas, Instrumentos
<p>Programas culturales.</p> <p>Considerado como un proceso de socialización que pasa por el aprendizaje del lenguaje, por la educación, la instrucción y la adquisición de las disciplinas del grupo en general y permite transmitir a cada uno de sus miembros los modelos, las normas, los sistemas de valores característicos de su cultura. Muestra tradiciones, culturas, gentes y naturaleza.</p>	Tipo de programas	<ul style="list-style-type: none"> -Programas juveniles. -Programas infantiles -Películas -Telenovelas 	<p>¿Qué tipo de programas ud observa frecuentemente en su hogar?</p> <p>¿Observa ud los programas emitidos por el canal JipiTV?</p> <p>¿Qué tipos de programas emite el canal con mayor frecuencia?</p>	<p>Encuestas a la población.</p> <p>Entrevista a los productores</p>
	Tendencias	<ul style="list-style-type: none"> -Enfoque del programa. - Público al que está dirigido - Horarios de programación 	<p>¿El medio televisivo de Jipijapa recoge dentro de las programaciones, las vivencias de la población como parte de la cultura del entorno?</p>	<p>Entrevistas a los productores del canal.</p>

3.11.3. Variable Dependiente: DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO

Definición conceptual	Categoría	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas, Instrumentos
<p>Alfabetizar culturalmente a la sociedad.</p> <p>Los procesos socioeducativos permiten la promoción de un protagonismo del individuo en diferentes ámbitos: locales, grupales, individuales, organizacionales e institucionales, en una sociedad donde prevalece la desigualdad y donde es necesaria la búsqueda de la comprensión y reconstrucción de la misma, con miras a la emancipación de las personas en los diferentes contextos. La dimensión socioeducativa permite pensar en la reconstrucción de una cultura de la esperanza y en la posibilidad de la acción organizada y la transformación individual y colectiva para la lucha por una mejor calidad de vida.</p>	<p>Cultura de la sociedad</p> <p>Que sirve, es adecuado o está pensado para educar cultural y socialmente.</p>	<p>-Programas sociales</p> <p>-Programa informativo</p> <p>-Programas de entretenimiento</p>	<p>A su criterio, ¿Es necesario la creación de programas para difundir periódicamente temas eminentemente culturales?</p> <p>¿Recuerda algún programa de tipo cultural transmitido por el medio televisivo de Jipijapa?</p>	<p>Encuestas a la población.</p>
	<p>La televisión</p>	<p>-Lenguaje televisivo</p>	<p>Cree usted que la televisión es la diseñadora de un lenguaje y constructora de una simbolización que marca y caracteriza buena parte del sentido cultural de nuestros pueblos.</p>	<p>Entrevistas a los productores del canal.</p>

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

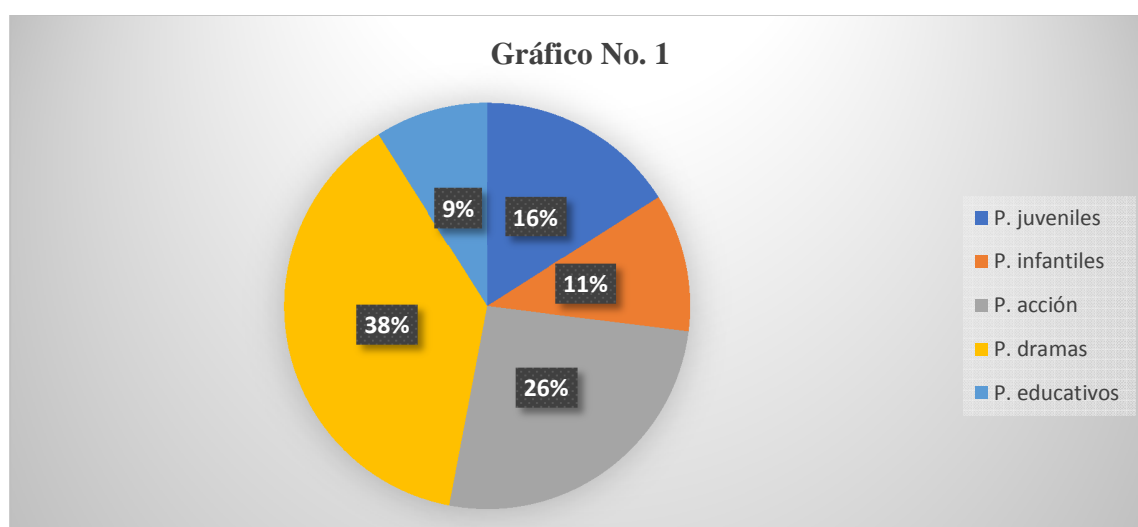
En el trabajo se encuentra agrupadas las respuestas de cada una de las interrogantes establecidas por la autora y respondidas por los habitantes de la ciudad de Jipijapa los cuales observan frecuentemente programas televisivos emitidos por el canal JipiTV de la misma ciudad.

Pregunta No. 1. ¿Qué tipo de programas usted observa frecuentemente en su hogar?

Tipo de programa

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Programas juveniles (series)	24	16
Programas infantiles	16	11
Programas de acción (películas)	39	26
Programas dramas (telenovelas)	56	38
Programas educativos	14	9
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados el 38% prefieren las telenovelas, el 26% presentan afinidad por las películas de distintos géneros, el 16% se orienta por las series juveniles, el 11% manifestaron que prefieren programas infantiles especialmente los más pequeños de la casa y el 9% restante expreso preferir programas educativos o culturales.

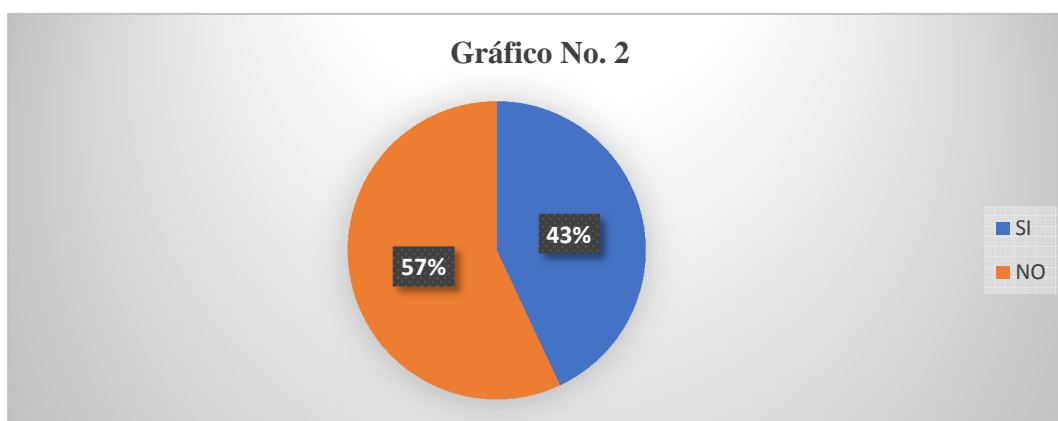
En base a lo manifestado, se puede expresar que la mayoría de los televidentes prefieren programas de telenovelas que les distrae mediante un drama largo satisfaciendo la necesidad de entretenimiento, es por ellos, quizá, que la mayoría de canales asignan varias horas en este tipo de programas en distintos horarios del día y noche. No obstante, el mínimo porcentaje fue para los programas culturales, esto se debe a que los televidentes no están familiarizados con este tipo de programación nacional, solo quienes cuentan con canales satelitales pueden escoger otro tipo de programación que les instruya en diversos temas de su preferencia.

Pregunta No. 2. ¿Observa usted los programas emitidos por el canal JipiTV?

Observa los programas de JipiTV

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	43
No	85	57
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e Interpretación

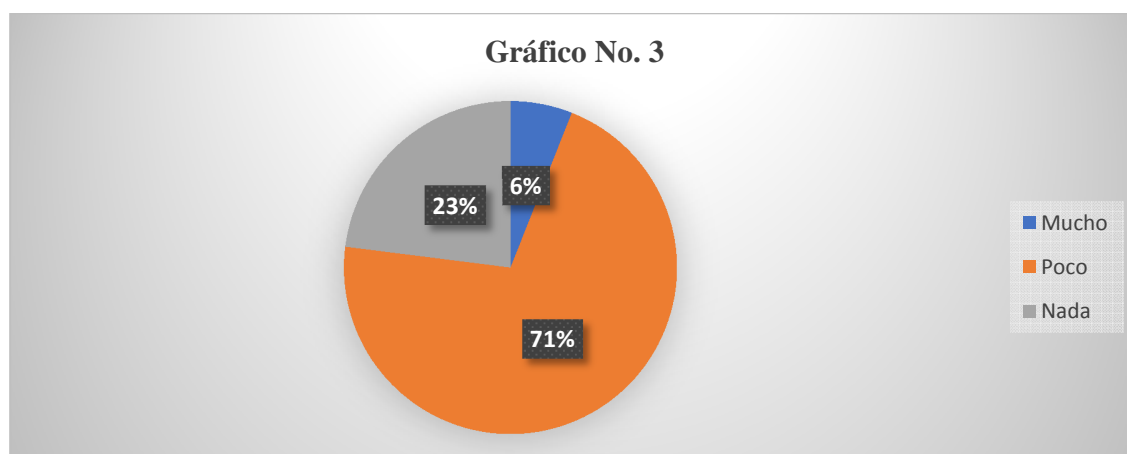
Del total de los encuestados el 43% manifestó que si observa la programación del canal y el 57% expreso no sintonizar este canal jipijapense.

En base a estos resultados obtenidos se puede notar que la mayoría de los habitantes de Jipijapa no sintonizan el canal JipiTV por distintas razones, entre las principales es la escasa programación que el canal presenta, debido a que en su mayoría presentan programación musical y películas lo cual no es la preferencia de los televidentes, ya que como se pudo observar en la interrogante anterior los habitantes prefieren programas de telenovelas, mismos que no se emiten en este canal.

Pregunta No. 3. ¿En qué medida considera usted que el medio televisivo de Jipijapa crea programas de tipo cultural?

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	9	6
Poco	105	71
Nada	35	23
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e interpretación

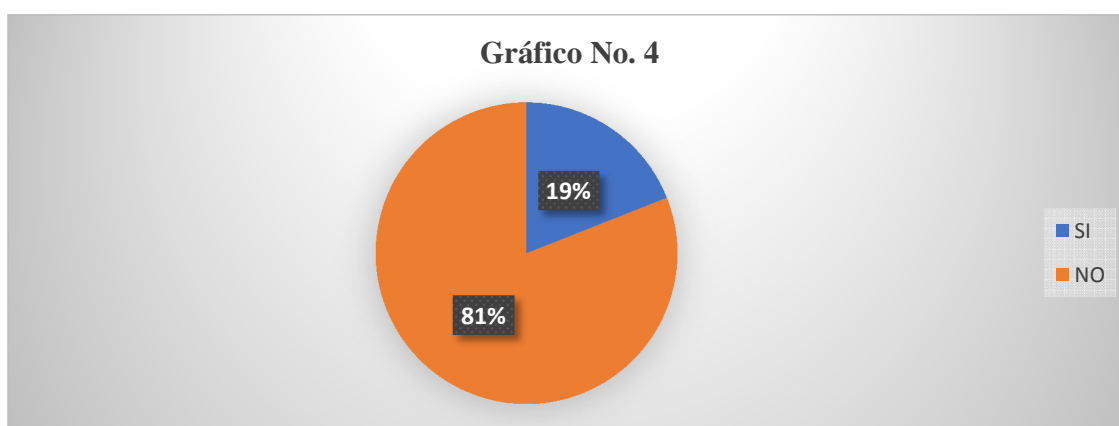
Los resultados obtenidos muestran que el 71% considera que los canales presentan pocos programas de tipo cultural, el 23% que no presentan nada y el 6% restante manifestaron que si presentan estos tipos de programas.

En base a estos resultados se puede evidenciar que el canal televisivo JipiTV presenta una programación que no permite enriquecer la cultura de los televidentes, especialmente de los pueblos autóctonos de Jipijapa y su entorno.

Pregunta No. 4. ¿Recuerda algún programa de tipo cultural transmitido por el medio televisivo de Jipijapa?

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	19
No	120	81
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e interpretación

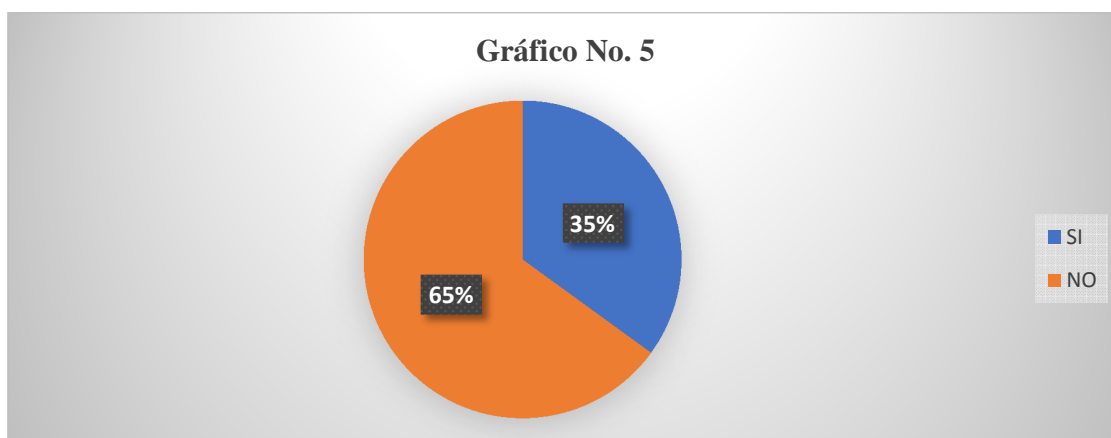
Del total de los encuestados se puede observar que el 19% si recuerdan los programas de tipo cultural y el 81% no recuerdan los programas emitidos por JipiTV.

De lo expuesto se puede manifestar que los programas culturales emitidos por JipiTV han sido publicados por cortos tiempos y en horarios generales, donde la población no ha tenido la posibilidad de observar detenidamente los programas culturales que se han presentado; entre la programación de índole cultural transmitida por el canal se puede mencionar “raíces” el cual se mantuvo por un corto tiempo de acuerdo a las declaraciones de los encuestados.

Pregunta No. 5. ¿En el canal JipiTV se emiten programas de tipo cultural?

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	35
No	97	65
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e Interpretación

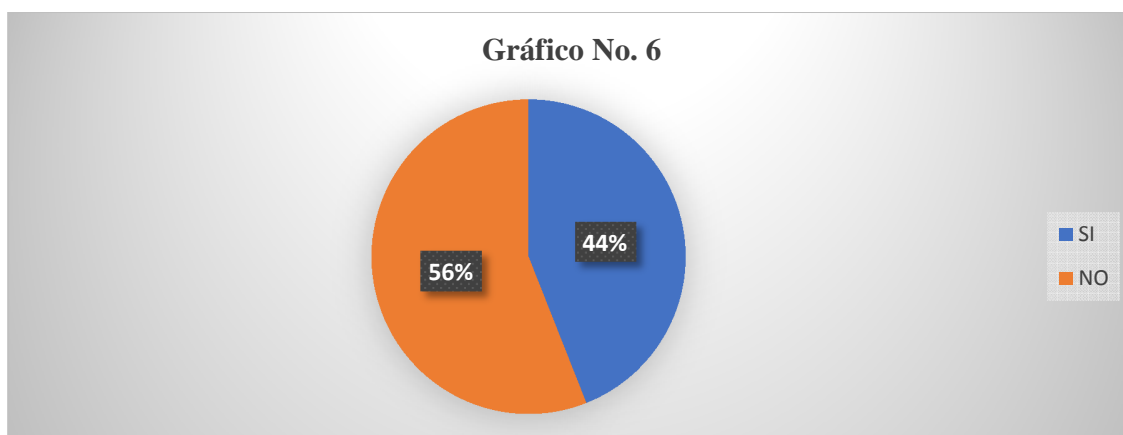
En base a la encuesta realizada se observa que el 35% manifestaron que si se ha transmitido programas de índole cultural y el 65% expresó que no se transmiten este tipo de programación en este canal jipijapense.

La gran mayoría de los encuestados consideran que el canal no presenta programación cultural, esto se debe a que en la actualidad el canal no presenta ningún tipo de programación de esta índole, sin embargo se conoció que en años atrás si se emitía un programa cultural autóctono del cantón llamado “raíces”.

Pregunta No. 6 ¿Los programas televisivos de JipiTV, han recogido las vivencias de la población como parte de su programación diaria?

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	44
No	84	56
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e Interpretación

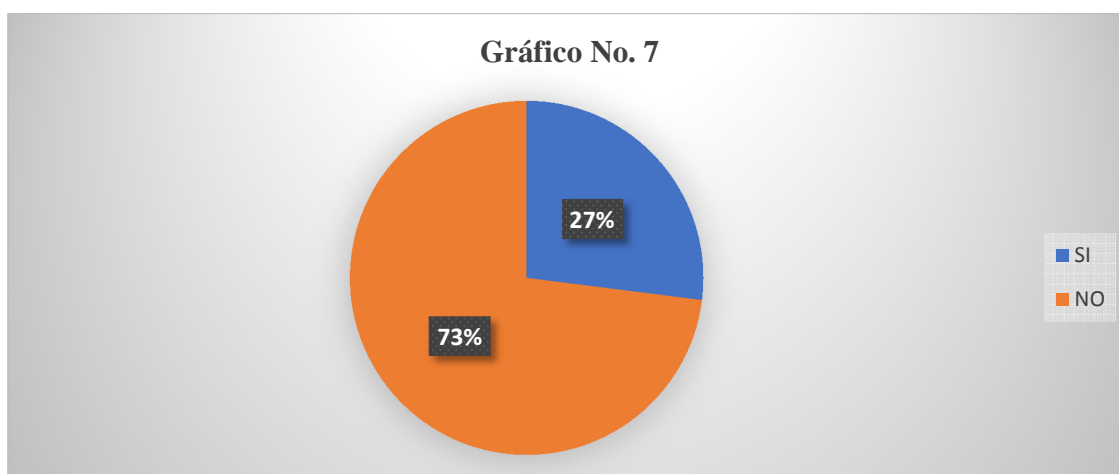
Del total de las encuestas se puede evidenciar que el 44% consideran que si se presentan las vivencias de los jipijapenses en el programa antes emitido por el canal y el 56% manifestó que no se recogen estas vivencias.

En base a lo presentado se puede expresar que los jipijapenses consideran que los programas emitidos por el canal investigado no presenta una programación donde se resalte la cultura ancestral del cantón, sin embargo quienes han observado el programa raíces manifestaron que el canal si ha tratado de recoger las raíces de los habitantes ancestrales.

Pregunta No. 7. ¿Ud considera que la programación emitida por el canal causa un efecto positivo ante los televidentes?

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	27
No	109	73
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e Interpretación

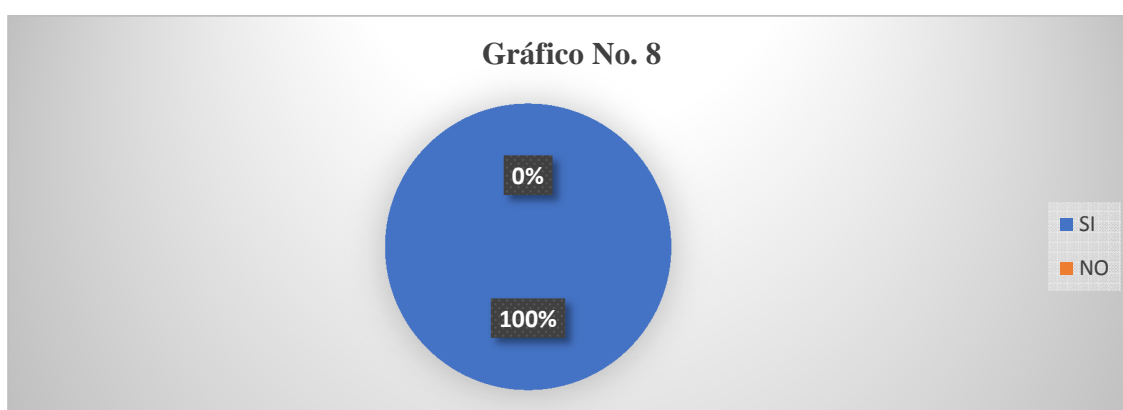
Del total de los encuestados el 27% manifestaron que los programas si causan un efecto positivo ante los televidentes y el 73% expreso que los programas no reflejan tal efecto.

Considerando estas respuestas se puede notar que la población televidente considera que los programas televisivos no causan efecto ni positivo ni negativo en quienes observan diariamente los diversos programas emitidos por el canal JipiTV, debido a que su programación se basa en pelicular, música y el noticiero estelar.

Pregunta No. 8. A su criterio, ¿Es necesario la creación de programas para difundir periódicamente temas culturales del cantón y su entorno?.

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	149	100
No	0	0
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e Interpretación

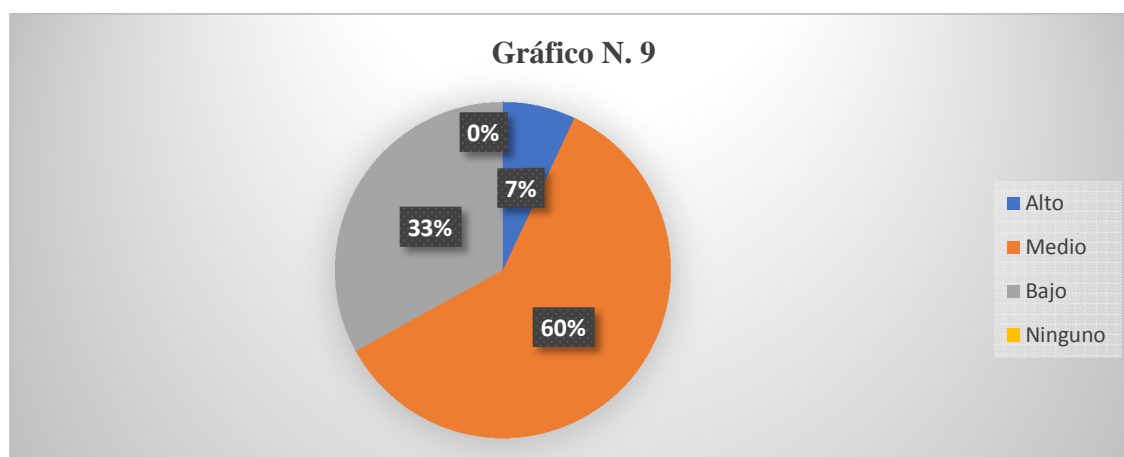
De los resultados presentados en el gráfico se puede observar que el 100% de los encuestados manifestaron que si consideran necesario la creación de programas culturales en el canal televisivo de Jipijapa.

Los programas culturales permite que los televidentes mejoren su cultura general especialmente si esta cultura es de sus propios orígenes, esto permite que las personas conozcan a cabalidad sus raíces y cada uno de los lugares nativos del sector.

Pregunta No. 9. En qué nivel usted dedicaría tiempo a observar programas de contenido cultural con un lenguaje nativo de la ciudad.

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	7
Medio	89	60
Bajo	49	33
Ninguno	0	0
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e interpretación

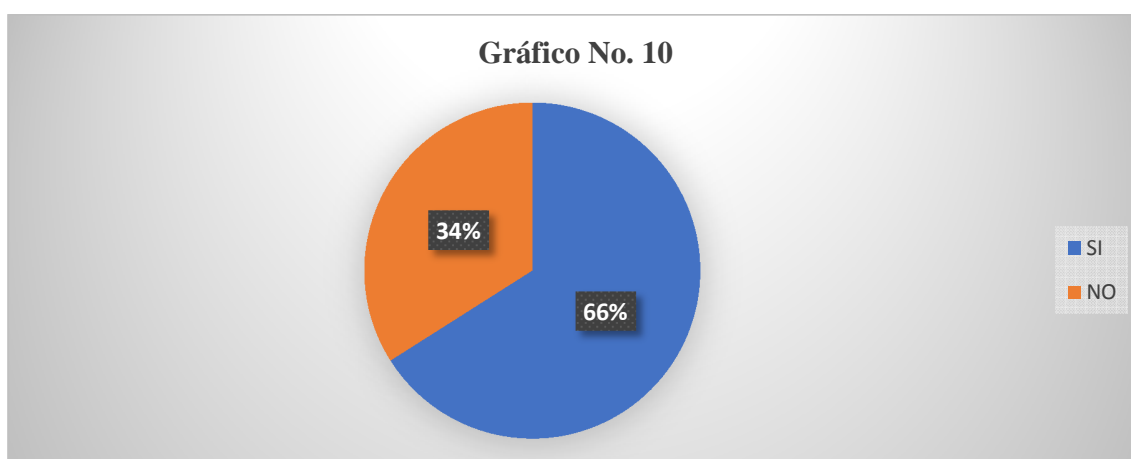
Del total de los encuestados el 60% está en el rango medio, el 33% en el rango bajo y el 7% restante en el rango altos.

De acuerdo a lo manifestado se puede evidenciar que la ciudadanía jipijapenses si estaría dispuesta a dedicar unos momentos al día a observar programas culturales que encierre la cultura nativa de la ciudad y demás datos importantes que contribuyan en el incremento de conocimientos propios de su ciudad.

Pregunta No. 10. ¿Considera que el medio televisivo de Jipijapa - JipiTV puede aportar con el desarrollo socioeducativo?

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	66
No	51	34
Total	149	100 %

Elaboración: María Esther Zambrano



Análisis e interpretación

En base al total de los encuestados se puede observar en el gráfico No. 10 que el 66% considera que si se puede alfabetizar culturalmente a la sociedad y el 34% manifestó que la programación del canal televisivo no logra este objetivo.

Considerando lo manifestado por los encuestados, es claro que los programas culturales si pueden culturalizar a las personas que los observa, puesto que estos les brinda información necesaria para enriquecer su cultura y conocimientos sobre la historia nativa de su pueblo y así mejorar su capacidad de diálogo sobre estos temas con cada miembro de su familia.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Mediante el estudio realizado a el medio televisivo de la ciudad de Jipijapa, se pudo concluir que en dicha ciudad solo existe un canal televisivo con programación diaria, que es JipiTV, el cual opera desde el 30 de Junio del 2006. Sin embargo, solo se transmite dentro de la zona urbana con una programación basada en el entretenimiento de toda la familia.
- Se puede concluir que en la actualidad el medio televisivo de Jipijapa no cuenta con una programación de tipo cultural, sin embargo, se conoció que hasta el 2016 se transmitía un programa cultural denominado Raíces, la cual presentaba la historia del pueblo jipijapense y sus alrededores con el propósito de que la sociedad actual conociera cómo se inició y desarrollo el cantón Jipijapa.
- Se pudo establecer que jipijapa tiene una larga historia que muchos de sus ciudadanos no conocen, en especial los jóvenes que dedican su tiempo en otras actividades dejando a un lado las costumbres nativas del cantón.
- Se concluye que es necesario la creación de programas de tipo cultural que sean transmitido por el canal de la ciudad como lo es JipiTV, a fin de que sus habitantes jóvenes conozcan y mantengan las costumbres nativas de ciudad.

4.2. RECOMENDACIONES

- Ante la falta establecida de programas con contenidos culturales, es importante y necesario incorporar programas con contenidos audiovisuales que hagan referencia a los valores, costumbres, saberes e identidad autóctona de la región.
- Se recomienda que el canal JipiTV reincorpore programas culturales en su programación diaria o semanal, puesto que la ciudadanía siente la necesidad y está dispuesta a sintonizar este tipo de programación que enriquezca sus conocimientos generales de la historia de su ciudad.
- Es necesario que los habitantes de la ciudad, especialmente los jóvenes, tengan conocimientos amplios de la historia y sus ancestros a fin de que estos sean quienes divulguen las costumbres y tradiciones ante otros pueblos semejantes.
- Se recomienda implementar una propuesta de creación de programas culturales transmitida en el canal JipiTv en diversos horarios a fin de que las familias jipijapenses puedan alfabetizarse culturalmente sobre sus raíces.

5. PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta

Producción de documentales periodísticos de tipo cultural televisiva, para fortalecer la identidad, saberes y costumbres como parte del desarrollo socioeducativo de los jipijapenses.

5.2. Justificación

El propósito de todo espacio audiovisual es que las personas que los observan, capten el mensaje que se les quiere brindar mediante el desarrollo de tal espacio. Es por ello que la propuesta se justifica mediante el mensaje educativo que esta pretende difundir ante todos aquellos que tengan la oportunidad de observarla.

En la ciudad de Jipijapa existe un canal televisivo llamado JipiTV, el cual presenta diversos programas de entretenimiento, entre ellos se puede observar programación infantil; musicales; películas de acción, drama, comedia y terror dependiendo del día y hora de transmisión; y el noticiero estelar. Sin embargo ninguno de tipo cultural que permita el enriquecimiento informativo de quienes observan su programación. Es por ello, la necesidad de crear una programación de tipo cultural que presente contenidos positivos y brinde información relevante a la colectividad jipijapense; en este sentido los principales actores serán los jóvenes puesto que ellos son sujetos a cambios y absorben de forma inmediata los contenidos audiovisuales de interés común.

5.3. Fundamentación

La propuesta es un diseño para la creación de un programa informativo-cultural que permita fortalecer la identidad de los jipijapenses. Tal propósito se fundamenta en los resultados obtenidos mediante el desarrollo de la investigación realizada a los habitantes de la ciudad de Jipijapa y al gerente del canal local JipiTV.

En dicha investigación se evaluaron los tipos de programas emitidos por el canal, concluyendo que en la actualidad no cuentan con una programación de tipo cultural, no obstante en años pasados presentaron un programa denominado raíces en el cual se brindaba información histórica del cantón así como las diversas costumbres autóctonas de zona.

Otro de los puntos evaluados fue la disponibilidad que presentan los habitantes, a observar programas de tipo cultural que fueran emitidos por el canal local. Estableciendo que si están dispuestos a sintonizar la programación que brinde una información satisfactoria para ellos y los miembros de sus familias, a fin de que cada uno se instruya de la historia del cantón partiendo desde su colonización hasta periodos actuales de desarrollo cantonal.

Es por ello, que es necesario la implementación de un programa informativo cultural que permita consolidar los conocimientos de cada ciudadano sobre el cantón y sus raíces.

5.4.OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General

Propiciar la creación de programas audiovisuales de tipo cultural, basados en documentales periodísticos que permita fortalecer la identidad de los habitantes del cantón Jipijapa.

5.4.2. Objetivos Específicos

- Presentar un bosquejo educativo apto para ser transmitido en varios horarios del día.
- Establecer la forma de cada programa de acuerdo al público al que esté dirigido.
- Presentar el programa para luego ser evaluado y mejorado continuamente.

5.5. Importancia

A partir de los resultados obtenidos en el estudio investigativo se plantea la producción de un programa de índole informativo-cultural, enfocado a todos los miembros de las familias del cantón Jipijapa, debido a que se conoció que en la actualidad no existe un programa de esta categoría que permita alfabetizar culturalmente a la sociedad jipijapense e influya positivamente en la convivencia de los ciudadanos mediante el desarrollo de actividades autóctonas de la zona.

El contenido de la propuesta se basa en espacios informativos dentro de los horarios estelares es decir, los más vistos por los ciudadanos; entre ellos está el noticiero de medio día y en la noche, al iniciar una de las películas nocturnas , mientras se presentan los distintos dibujos animados para los más pequeños de la casa.

La importancia de la elaboración del programa informativo-cultural se basa en el enriquecimiento cultural de quienes observan la programación a fin de obtener un impacto social y educativo entre sus habitantes.

5.6. Localización

La propuesta se encuentra orientada específicamente al canal JipiTV de la ciudad de Jipijapa, por ser el único canal de la ciudad que a la vez cuenta con una programación diaria y la aceptación de los televidentes.

Sin embargo, la propuesta está abierta para ser utilizada por otros canales que en el futuro funcionen dentro de la ciudad o a nivel provincial.

5.7. Factibilidad

Para la ejecución de la propuesta, es necesario considerar el trabajo de investigación antes realizado debido a que concentra los requerimientos de los ciudadanos como fuentes primarias y fuentes secundarias que proporcionan una base científica a lo investigado. El programa es factible de realizar puesto que en la ciudad no existe un programa de esta índole que permita a los televidentes educarse mediante observar sus programas favoritos en este canal local.

A más de esto, la factibilidad se basa en la completa colaboración que presenta los directivos del canal para la creación de un espacio de tipo informativo-cultural en diversos horarios para todo tipo de público.

La realización del programa tendrá un costo de \$5.000 a \$ 8.000 dólares, cada presentación estará conformada entre 5 a 10 minutos dependiendo del horario y de la información que se desee presentar. Para cubrir este presupuesto es necesario obtener aportes de patrocinadores de la misma localidad a fin de que todos conozcan los programas a ser presentados y tengan motivos alternos de observar cada presentación.

En lo que respecta al área técnica, los recursos tecnológicos utilizados no son de difícil acceso ni manipulación, por lo que pueden ser realizados por el equipo que ya cuenta el canal. No obstante, a medida que se desarrolle la propuesta se van generando necesidades técnicas y humanas que se requieran cubrir de forma inmediata y prolongada, por lo que la planificación es una pieza clave para el buen funcionamiento de este programa cultural. Por lo que se considera factible la aplicación de la propuesta.

5.8. Metodología

Como se ha mencionado en el desarrollo del trabajo, para el éxito de la propuesta es necesario considerar el estudio realizado mediante la investigación, por ellos es necesario analizar las fuentes primarias y secundarias que permitieron obtener datos estadísticos y conclusiones claras de cada resultado. También es necesario mantener un proceso de control y evaluación del programa a fin de estar consciente de los cambios a realizar y planificar las mejoras en tiempos oportunos, a fin de que se logre el objetivo planteado.

Es necesario considerar la realización de una promo con el contenido de la propuesta con el propósito de socializar con quienes van a producir el programa es decir, con los directivos y productores del canal.

5.9.Descripción de la Propuesta

La propuesta de creación de programa informativo - cultural que fortalezca la identidad de los ciudadanos jipijapenses, se encuentra orientado en base a las siguientes fases:

1. Desarrollo de la identidad visual del programa a presentar.
2. Establecer los requerimientos logísticos y económicos del proyecto propuesto.
3. Asignación de cargos y funciones en la producción de cada programa a ser transmitido.
4. Identificación y pleno conocimiento de los requerimientos para la elaboración de la propuesta (requerimiento humano, técnico, edición).
5. Establecimiento de cada aspecto relacionado con la producción, diseño escenográfico, cronograma y presupuesto de los programas.
6. Búsqueda y establecimiento de los contenidos para cada programa de forma planificada.
7. Presentar una promo de 1 o 2 minutos para presentar el proyecto a posibles patrocinadores.
8. Presentación de la propuesta y su importancia de ser elaborada a los directivos y productores del canal JipiTV.
9. Poner en marcha la propuesta una vez aprobada por los directivos del canal y estipulado los horarios que será transmitida.

5.10. Descripción de los Beneficiarios

1. El medio televisivo de Jipijapa JipiTV.
2. Los televidentes jipijapenses que pueden observar contenidos propios de su ciudad.

3. La ciudad en general, que será alfabetizada culturalmente en aspectos relevantes de su propia historia.
4. La provincia de Manabí puesto que con el enriquecimiento de sus habitantes podrá reencontrarse culturalmente en varios aspectos.
5. Las instituciones públicas y privadas que puedan coadyuvar a la creación y divulgación del programa.

5.11. Cronograma de aplicación de la Propuesta

Actividades	2017						
	Jun	Julio	Agot	Sept.	Oct.	Nov.	Dic
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la identidad visual del programa a presentar. - Establecer los requerimientos logísticos y económicos del proyecto propuesto. - Asignación de cargos y funciones en la producción de cada programa a ser transmitido. 	X						
<ul style="list-style-type: none"> - Identificación y pleno conocimiento de los requerimientos para la elaboración de la propuesta (requerimiento humano, técnico, edición). - Establecimiento de cada aspecto relacionado con la producción, diseño escenográfico, cronograma y presupuesto de los programas. 		X					
<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda y establecimiento de los contenidos para cada programa de forma planificada. 			X				
<ul style="list-style-type: none"> - Presentar una promo de 1 o 2 minutos para presentar el proyecto a posibles patrocinadores. 				X			
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la propuesta y su importancia de ser elaborada a los directivos y productores del canal JipiTV. 					X		
<ul style="list-style-type: none"> - Poner en marcha la propuesta una vez aprobada por los directivos del canal y estipulado los horarios que será transmitida. 							X

Elaboración: María Esther Zambrano.

5.12. Recursos

5.12.1. Humanos

- Proponente (autora de la propuesta)
- Directivos del medio televisivo de Jipijapa (JipiTV).
- Investigadores, periodistas, conductores, camarógrafos
- Personal de edición y postproducción

5.12.2. Materiales Logísticos

- Computadora, impresora.
- Proyector
- Conexión a internet
- Red inalámbrica/Alámbrica
- Dispositivos de captura de audio/video.
- Software de edición
- Documentación impresa y digital.

5.12.3. Presupuestos

ITEM		TOTAL
1	Equipos y Software	\$6500,00
2	Movilización	\$50,00
3	Materiales y sumistros	\$1000,00
4	Material bibliográfico y fotocopias	\$40,00
5	Internet	\$150,00
TOTALES		\$7740,00
FINANCIAMIENTO		Recursos propios Apoyos institucionales

Elaboración: María Esther Zambrano.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Bustamante, E. (14 de 05 de 2015). *Comunicación y cultura en la era digital*. Obtenido de https://www.wikanda.es/wiki/Industria_cultural
- Cantos, J. (03 de 11 de 2013). *Metodología Cualitativa* . Obtenido de Universidad de Jaén: http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- Días, L. (18 de 11 de 2014). *la televisión un dispositivo cultural y educativo*. Obtenido de <https://prezi.com/b2rlb3notupu/television-un-dispositivo-cultural-y-educativo/>
- Fuenzalida, V. (22 de 07 de 2014). *La V como industria Cultural en America* . Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/208/20808103/>
- García, J. (2015). *Las Formas de la Alfabetización Cultural en la Sociedad de la Información*. Madrid: Universidad de Salamanca.
- Gómez, S. (25 de 10 de 2011). *La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes*. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena.: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/454/1/TESIS%20DE%20SAIDA%20D%20EMERA.pdf>
- Gonzales, R. P. (12 de 09 de 2015). *PRoceso de la implementación de la televisión en Manabí - Jipijapa*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/25345/1/Resumen%20de%20tesis%20RGonzalez%20y%20EPonce%2C%20director%20de%20tesis%20MSc.%20C%3A9sar%20Yepez%20F.%2013%20sept%202013.pdf>
- Guerrero, M. (31 de 10 de 2012). *LA TV como industria cultural* . Obtenido de https://prezi.com/nzc2l_y9agwg/tv-como-industria-cultural-y-broadcast/
- Guerrero, R. (22 de 09 de 2011). *Historia de la televisión en el Ecuador*. Obtenido de http://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf

- Maluquer, L. (22 de 05 de 2016). *Cultura y Televisión* . Obtenido de https://www.ull.es/publicaciones/latina/200705Llorens_y_Aymerich.pdf
- Menendez, K. (13 de 07 de 2014). *Ventajas y Desventajas de la TV*. Obtenido de <https://www.taringa.net/posts/salud-bienestar/13333254/Ventajas-y-desventajas-de-la-t-v.html>
- Murillo, J. (15 de 09 de 2014). *Historia de la Televisión* . Obtenido de <http://www.quo.es/tecnologia/breve-historia-de-la-television>
- Rivadeneria, R. (16 de 07 de 2015). *La comunicación y cultura*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000200010
- Rodríguez, S. (14 de 02 de 2012). *El lenguaje televisivo* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/adurbecondita/el-lenguaje-televisivo-8007635>
- Torres, D. (15 de 02 de 2015). *Programas culturales en la TV*. Obtenido de DiarioUchile: <http://radio.uchile.cl/2015/02/15/expertos-critican-programacion-cultural-en-la-tv/>
- Varela, A. (16 de 08 de 2016). *Conceptos de la televisión* . Obtenido de <http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/484797/conceptos-sobre-television>