



Uleam

**Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad Ciencias de la Comunicación
Carrera de Periodismo**

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del Grado de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo

Tema:

“Televisión basura, en medios TC Televisión y RTS”

Autora

Kelly Elena Viñamagua Mendoza

Tutora

Lic. Gabriela Lourdes Vélez Bermello Mg.

Manta - Manabí - Ecuador

2017

Yo, KELLY ELENA VIÑAMAGUA MENDOZA, con C.I. 131642661-6, autora del trabajo de investigación, titulado: “TELEVISIÓN BASURA, EN MEDIOS TC TELEVISIÓN Y RTS”, previa a la obtención del grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, MENCIÓN PERIODISMO en la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

1. Autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la ULEAM, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la universidad.
2. Declaro la originalidad del presente trabajo, mediante el uso de las citas en las cuales indican la autoría, cuyos datos se detallan de manera completa en la bibliografía.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, autenticidad, y alcance del presente trabajo.

Manta, Diciembre 2017.

Dedicatoria

Uno de los principales objetivos en mi vida fue culminar mi carrera universitaria. En el transcurso por cumplir esa meta, se presentaron inconvenientes que parecían derrumbar ese sueño, sin embargo, las ganas por superarme personal y profesionalmente, me permitieron seguir con fuerza para subir este peldaño.

Este trabajo de investigación está dedicado a cada una de las personas que me ayudaron a lo largo de este camino universitario.

Dios

Por bendecirme día a día, y permitir que llegara este momento tan especial en mi vida.

Mis padres

Quienes siempre estuvieron a mi lado, ayudándome a no decaer, y brindándome sus consejos para hacer de mí, una mejor persona.

Mi esposo

Por su apoyo incondicional.

Mi familia

Por su motivación para cumplir mis metas.

Mis compañeros de aula

Por los años de compañía, de diversión, aprendizaje y amistad.

Agradecimiento

Para la elaboración de este trabajo investigativo agradezco profundamente a:

Mis padres

Magaly Mendoza y Milton Viñamagua, por apoyar económicamente mis estudios a través de estos cuatro años, por estar a mi lado apoyándome y dándome fuerzas para seguir.

Mi familia

Por su carisma, paciencia y el apoyo que recibí de cada uno de ellos; a mi esposo David Romero, mis sobrinas Amy, Ally y Sheccid, mis primos Carlitos, Lady y Ashley.

Al señor de la cooperativa de transporte Vuelta Larga Ejecutiva por sus consejos, y permitirme ahorrar algunos pasajes.

Mi tutora, Lic. Gabriela Lourdes Vélez Bermello Mg.

Por haberme dado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimientos.

A los docentes

Quienes se tomaron el arduo trabajo de transmitirme sus experiencias, saberes, y convertirme en la profesional que soy ahora.

A cada una de las personas, que me ayudaron a lograr esta meta.

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor de tesis presentada por: la Srta. **KELLY ELENA VIÑAMAGUA MENDOZA**, para optar por el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo, una vez revisado el contenido de la tesis, con el tema:
“TELEVISIÓN BASURA, EN MEDIOS TC TELEVISIÓN Y RTS.”

Doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente:

Lic. Gabriela Lourdes Vélez Bermello Mg.
DOCENTE - TUTORA

RESUMEN

La Televisión Basura, está inmersa en los programas a nivel nacional, en esta investigación me he dedicado a estudiarla en dos medios televisivos: RTS y TC Televisión. El nivel que poseen los medios anteriormente mencionados de “Tv Basura”, como es llamada también, se debe el tipo de contenido que presentan, capturando la atención de los televidentes, y así obteniendo un alto porcentaje de rating.

Es una problemática social, que no está enseñando valores a los niños, jóvenes o a los mismos adultos, sólo están enseñando a pelear, a denigrar, a humillar y a comentar de los demás aspectos negativos, porque ven programas de televisión que les “enseña” eso.

En este proyecto de Tesis, quiero demostrar el contenido que es catalogado como Televisión Basura, de los programas que presentan los medios de comunicación, y si alguno de ellos, deja a la sociedad algún aporte cultural o educativo.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iv
RESUMEN	v
1. Planteamiento del Problema	1
2. Situación	3
3. Delimitación de la investigación.....	4
3.1. Delimitación espacial.....	4
3.2. Delimitación temporal	4
4. Objetivos.....	5
4.1. Objetivo General.....	5
4.2. Objetivos Específicos	5
5. Justificación.....	6
6. Viabilidad Legal	8
7. Bases Teóricas	10
7.1. Estado del arte.....	10
7.2. Marco Teórico	14
7.2.1. De televisión tradicional a televisión basura	14
7.2.2. Aporte cultural y educativo.....	16
7.2.3. Industria Audiovisual en Ecuador.....	17
7.2.3.1. Tipos de producciones audiovisuales	18
7.2.3.1.1. Variedades	19
7.2.3.1.2. Reality show	19
7.2.3.1.3. Revista familiar.....	21
7.2.4. Medios televisivos en Ecuador	21
7.2.4.1. TC Televisión	22
7.2.4.1.1. Programación actual:	22
7.2.4.2. Rts.....	23
7.2.4.2.1. Programación actual:	24
7.2.5. Ley de Comunicación y Televisión basura.....	25
7.2.5.1. Regulación de contenidos	25
7.2.5.2. Clasificación de audiencias y franjas horarias	26
8. Marco Metodológico	28
8.1. Tipo de alcance	28
8.2. Técnicas de investigación	28
8.3. Determinación de la población (universo, muestreo)	29

9.	Estrategia de difusión / aplicación práctica	30
10.	Conclusiones.....	33
11.	Recomendaciones	34
12.	Cronograma de actividades.....	35
13.	Referencias Bibliográficas.....	36
14.	Anexos	40

Ilustración 1 Historia de TC Televisión Elaboración. Elaboración Propia.....	22
Ilustración 2 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “La Noticia RTS” Publicado el 22 oct. 2017	40
Ilustración 3 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “El Club de la Mañana RTS” Publicado el 21 nov. 2017	40
Ilustración 4 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “El Club de la Mañana RTS” Publicado el 21 nov. 2017	41
Ilustración 5 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Vamos con Todo RTS” Publicado desde el 19 hasta el 23 oct. 2017	41
Ilustración 6 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Vamos con Todo RTS” Publicado desde el 19 hasta el 23 oct. 2017	42
Ilustración 7 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Combate Ecuador RTS” Publicado el 2 oct. 2017.....	42
Ilustración 8 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Combate Ecuador RTS” Publicado el 2 oct. 2017.....	43
Ilustración 9 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Combate Ecuador RTS” Publicado el 2 oct. 2017.....	43
Ilustración 10 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Alcaldía de Guayaquil” Publicado el 18 oct. 2017.....	44
Ilustración 11 Captura de pantalla. Fuente: Educa.....	44
Ilustración 12 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Caso Cerrado”	45
Ilustración 13 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Tcmicanal2” Publicado el 7 nov. 2017	45
Ilustración 14 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Tcmicanal2” Publicado el 7 nov. 2017	46
Ilustración 15 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Tcmicanal2”	46
Ilustración 16 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Tcmicanal2” Publicado el 23 oct. 2017	47
Ilustración 17 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “TC Televisión” Publicado el 24 oct. 2017	47
Ilustración 18 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “PluriTv Oficial”.....	48
Tabla 1 Tipología de producciones audiovisuales Fuente: Unión Europea de Radiodifusión Elaboración. Elaboración: Ortiz et al (2013).	19
Tabla 2 Cuadro de comparación de contenido de medios. Elaboración: Elaboración propia..	30
Tabla 3 Televisión Basura con su aporte educativo / cultural. RTS Elaboración: Elaboración propia	31
Tabla 4 Televisión Basura con su aporte educativo / cultural. TC Televisión Elaboración: Elaboración propia.....	32

1. Planteamiento del Problema

La televisión, si bien es cierto, es un medio de entretenimiento, también cumple una función social educativa. Por ejemplo, ver televisión es la segunda actividad con mayor relevancia que realizan los ecuatorianos y que oscila entre las 12 horas semanales a más (INEC, 2012). A finales de la década de los 90' el término "televisión basura", aparece presentando contenido que lleva de lo cotidiano a lo extremo.

Gustavo Bueno (como se cita en Arboccó, 2012, p.44) define como televisión basura "a cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, en los que prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo y a veces, incluso la obscenidad y el carácter pornográfico".

Como se puede apreciar en esta definición, la televisión basura no es más que exhibir un contenido sin formación, para generar programas 'divertidos' y con alto rating, sin importar que lo que presenten perjudique a un tercero. Flores (2015) menciona:

"Es verdaderamente una pena que lo más íntimo del ser humano se exponga de tal manera: el sufrimiento, la tristeza, el llanto, el dolor, el enojo, las locuras, los resentimientos y más, ha caído en lo más bajo y es un hecho deplorable por donde se vea, desde las personas que se prestan a ello y descuidan su negocio y de aquellos que miran estos programas, pues en el fondo no hay nadie que pueda enriquecerlos lo contrario".
(p.32)

Es así, que la televisión basura, puede estar presente en programas de entretenimiento, como la farándula, variedades, concursos, espectáculos, reality shows,

y noticieros, que presentan un contenido obsceno. El público que se enfoca en este tipo de programas son los jóvenes, aunque también los adultos y niños se sienten cautivados por el contenido que presentan los programas de entretenimiento.

Espinoza (2014, p.61) indica que “el público juvenil se siente atraído a este género porque tiene un lenguaje más moderno, más suelto y menos acartonado y que muestras cosas en la televisión que nadie podía mostrar antes”.

Sin embargo, la responsabilidad total de esta situación no la tienen solo los dueños y los programadores de los canales de televisión, sino también los propios televidentes, que según estudios realizados por CONCORTV (2004) en Perú, manejan un doble discurso que por un lado critican la baja calidad del contenido de la televisión, pero por otro lado consumen este tipo de programas.

En función de lo dicho esta investigación responderá al objetivo de analizar el contenido de los medios de comunicación TC Televisión y RTS, y con base a esto discernir si su programación entra en el contexto de televisión basura.

2. Situación

La televisión basura, es uno de los problemas más señalados por los periodistas de opinión, por ocupar un lugar bastante amplio en la televisión ecuatoriana. Tanto así, que en el país, Ecuador, se creó en el 2015 un Movimiento Nacional Contra la Telebasura para erradicar este tipo de programas que exhiben a las personas de manera degradante (Nieto, 2016).

Un columnista de opinión que comentó al respecto fue Ricardo Tello, el 15 de octubre de 2015, en diario El Universo, redactó:

“La telebasura es una baja estrategia empresarial y financiera, solamente estrategia para el bolsillo, de los medios audiovisuales que no reparan en su obligación de educar audiencias y ser socialmente responsables. Solo así, sin mediar teoría alguna, podemos entender lo que ocurre con cierto fragmento de la programación en la televisión ecuatoriana de señal abierta” (El Universo, 2015).

Rafael Valverde, quien lideró la organización de una protesta realizada por el Movimiento Nacional Contra la Telebasura, indicó algunos programas de horario vespertino de los canales TC Mi Canal, Canal Uno y RTS, que según él, deberían cambiar en la franja horaria, si continúan con esas prácticas, de tomar a una persona desconocida, y exponerla mediáticamente para luego explotar el morbo y generar ‘rating’. “Los canales tienen que entender que tienen una responsabilidad social. (...) La ciudadanía tiene un poder moral y lo estamos ejecutando a través de la organización social, porque estos programas influyen en nuestros niños y jóvenes”, agregó (El Comercio, 2015).

1.3 Formulación

¿Qué contenidos pueden ser señalados dentro del ámbito Televisión Basura, de los medios de comunicación públicos: Tc Televisión y RTS, en el periodo octubre a noviembre de 2017?

3. Delimitación de la investigación

3.1. Delimitación espacial

Se realiza en dos medios de comunicación de Guayaquil: TC Mi Canal y RTS.

3.2. Delimitación temporal

La investigación se realiza en el periodo de octubre a noviembre de 2017.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

- Identificar si existe contenido en los medios de comunicación TC Televisión y RTS, que sean considerados Televisión Basura.

4.2. Objetivos Específicos

- Identificar qué contenido de TC Televisión y RTS, forma parte de la televisión basura, durante el periodo octubre a noviembre de 2017.
- Evidenciar el aporte cultural o educativo que dejan los programas catalogados como televisión basura.
- Realizar un estudio comparativo de los contenidos televisivos de los medios de comunicación mencionados.

5. Justificación

Los medios de comunicación audiovisual, como la televisión, contiene programación variada, que va desde lo cultural, educativo, económico, político, entre otros, que por un lado enseñan y educan al televidente. Y al otro extremo se encuentran los programas con contenido obsceno, vulgar, burlesco, grotesco, que sólo se prestan para obtener un mayor rating, minimizando a los demás.

La presente investigación se enfocará en estudiar el contenido de la programación de TC Televisión y RTS, medios de comunicación audiovisual ecuatorianos, dentro del periodo octubre a diciembre de 2016.

La razón principal es por las diversas manifestaciones que se han suscitado en los últimos años, a raíz de cierto contenido presentado en los medios antes mencionados, como reality shows y farándula, causando sensacionalismo y escándalo. A esto, en resumen, se le ha denominado “Televisión Basura”.

El término "telebasura, o Televisión Basura" da nombre, a la forma de hacer televisión caracterizada por explotar el morbo (Arboccó y O'Brien, 2012). La televisión basura se define por los asuntos que presenta, personajes que exhibe y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes.

Los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil llevan a cabo desde el 2016, una campaña en la red social Facebook© con el proyecto denominado “Telebasura EC”. Por medio de debates, encuestas, entre otras notas informativas, buscan generar posibles soluciones para que sean eliminados de la programación televisiva, estos programas mencionados.

La respuesta al cuestionar sobre el contenido de los programas catalogados como Televisión Basura, es inmediata, la cual es que no aportan en nada a la sociedad; porque denigran, exhiben peleas, hablan mal de otros, y buscan que entre las demás personas del medio tengan discordias por sus no tan acertados comentarios.

6. Viabilidad Legal

La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, sustenta este proyecto de tesis, con los siguientes artículos:

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 31.- Derecho a la protección de las comunicaciones personales.- Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico. Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley.

Art. 68.- Contenido sexualmente explícito.- Todos los mensajes de contenido sexualmente explícito difundidos a través de medios audiovisuales, que no tengan finalidad educativa, deben transmitirse necesariamente en horario para adultos.

Art. 71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y

calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.

7. Bases Teóricas

7.1. Estado del arte

El tema objeto de la investigación, Televisión basura, en medios televisivos TC Televisión y RTS, por ser un tema que se escucha poco, pero que ha ido ganando espacio en la televisión, por su presentación, no ha sido materia de estudio en ninguna disciplina en forma específica.

1. Tesis de Grado “Los reality shows y las regulaciones establecidas por la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador”. Xiomara Martínez Briones. 2016. Guayaquil.

La tesis de grado tiene como objetivo evaluar el contenido de los reality shows de Guayaquil y su concordancia con la Ley Orgánica de Comunicación.

La metodología de trabajo fue una investigación de campo. Se utilizó para ello un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo).

Una de las conclusiones de este trabajo de investigación, es que los programas reality show tipo competencia que se transmiten en la televisión del país pertenecen al determinado tipo “Telebasura”, porque no aportan en los jóvenes el desarrollo cultural, enseñanzas, valores y principios. Además, que existen inobservancias a la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador en el contenido de los programas reality shows por parte de sus participantes.

2. Tesis de Grado “Análisis de los actuales programas concursos televisivos transmitidos en horario de 18h00 a 23h00 y su influencia en niños y jóvenes de 10 a 20 años de edad del bloque 17 de Flor de

Bastión de la ciudad de Guayaquil”. José Acosta Gutiérrez. 2015.

Guayaquil.

La tesis de grado tiene como objetivo descubrir las características atractivas, en contenidos, de los programas concursos televisivos, e implementar cambios que fomente la educación en valores, cultura-social dentro de los jóvenes, adolescentes y más audiencia.

Esta investigación está compuesta por tres estudios. En primer lugar, la investigación cualitativa y cuantitativa. Asimismo, se utilizó, la investigación experimental que permitió alcanzar información mediante la observación de la realidad. Por medio de encuestas, entrevistas y observación.

En el estudio se concluye que la responsabilidad social que tiene la televisión es de importancia, tanto de quienes hacen televisión, como quienes están detrás de cámara.

3. Tesis de Grado “Farándula por Periodismo Cultural: análisis de la información en dos noticiarios de televisión nacional”. Gabriela Granja Zapata. 2015. Quito.

La tesis de grado tiene como objetivo establecer si los segmentos que se suponen culturales en los ‘noticiarios muestra’ de medios públicos (ECUADOR TV) y privados (TELEAMAZONAS) están contruidos conforme a los enfoques teóricos y bajo qué parámetros se discrimina la información de lo que pertenece a cultura y a espectáculo.

El análisis fue cuantitativo porque recogió datos numéricos en una encuesta realizada al público sobre la percepción que tiene de los noticiarios que son motivo de análisis en esta disertación.

Una de las conclusiones a la que se llegó en esta investigación es que las personas encargadas del manejo de la programación de los noticiarios definen como cultura a los elementos que influye en las personas.

4. Tesis de Grado “Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, a un año de la Ley de Comunicación”. Maldonado Vivanco Juan Carlos. 2015. Loja.

El objetivo que tiene este proyecto de investigación es analizar las parrillas de programación de los canales de televisión nacional del Ecuador, a un año de vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación.

Se utilizó la metodología mixta, por medio de un análisis de 4 semanas de recolección de datos, por medio de las parrillas televisivas.

En el estudio se concluye que los canales de televisión de lunes a viernes emiten una equilibrada cantidad de programas tanto de origen nacional como internacional, al igual que en el 2013, dando mayor cabida a las producciones importadas los fines de semana.

5. Tesis de Grado “El control de la Ley de Comunicación sobre la telebasura”. Mauricio Sebastián Nieto Monteros. 2016. Quito.

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar desde diferentes puntos de vista la problemática de la “telebasura” en la sociedad ecuatoriana.

Para su metodología, se realizó una encuesta a cien estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), entre ellos, hombres y mujeres de diferentes carreras. Para así permitir tener datos de la

opinión sobre los contenidos que se transmiten en televisión nacional, por parte de los estudiantes universitarios de 17 a 24 años.

Y se llegó a la conclusión de que la televisión ecuatoriana sigue mostrando contenidos que no satisfacen las necesidades educativas de un país en vía de desarrollo.

7.2. Marco Teórico

7.2.1. De televisión tradicional a televisión basura

Con el paso del tiempo la televisión se ha ido convirtiendo en lo que hoy se conoce como Televisión Basura, por el tipo de diálogo y de contenido que se presenta.

Alonso (2016, p.74) menciona que la “televisión es el medio de comunicación por excelencia”. La televisión proporciona un estilo más directo de las cosas, y por su parte pretende formar la opinión pública, al ser uno de los medios con mayor audiencia, debido a su programación.

Espinoza, Castañeda, Amaya y Ríos (2014) señalan lo siguiente:

En la actualidad existen muchos programas en la televisión...con el objetivo de entretener a un público que cree que lo que ve es divertido, dinámico e informativo, pero en realidad, es solo presentar personajes cuya vida llamen la atención a los televidentes y genere con esto, titulares (p.1).

La televisión no contribuye a la formación de los televidentes, porque presenta programas negativos, que no favorece al accionar positivo del público. La publicidad que vende la lleva a contenidos de baja calidad (Ponce, 2001).

Los programas de televisión que llevan el primer lugar en la *familia* ecuatoriana, son los programas de entretenimiento. Entre ellos destacan los programas de variedades, reality's shows, y las revistas familiares, por presentar diversión, música, personajes que de a poco se ganan el cariño del televidente, con un poco de picardía, obscenidad y vulgaridad. Así la audiencia se conecta con este tipo de espacios televisivos, y de a poco aparece la “televisión basura”.

Pero, ¿Qué se debe tomar en cuenta para que un espacio de televisión sea catalogado como tal?

La telebasura es una traducción del inglés americano «Tv Trash» (Casas, 2015). La RAE (2014) define a la telebasura como “el conjunto de programas televisivos de muy baja calidad”.

Por su parte el Consejo Audiovisual de Cataluña en España (2004) define a la telebasura como:

“El conjunto de programas en los que confluyen “la vulneración de derechos fundamentales, la falta de consideración hacia los valores democráticos o cívicos, como por ejemplo, el desprecio de la dignidad que toda persona merece, el poco o ningún respeto a la vida privada o a la intimidad de las personas o la utilización de un lenguaje chillón, grosero e impúdico”. (p.44)

La televisión basura, gana de a poco su espacio con presentaciones un diferentes de lo normal, sobre todo en los llamados “reality’s show”, en donde el cuerpo de sus integrantes son expuestos, para ganar popularidad. Una popularidad, modelo o patrón creado por la televisión.

En nuestra sociedad vemos y escuchamos muchas veces “Yo quiero ser como ese hombre que sale en la televisión”... ¿A qué se debe esta mentalidad? Lo que sucede es que día a día se muestra en la mayoría de los programas de la televisión incluso los que tienen más rating, una serie de personajes como modelo o patrones a seguir, que tienen “la

imagen perfecta”, la cual todos trataran de parecerse (Espinoza et al., 2014).

Otro tipo de programación que ha ganado espacio en los medios, parecido a la telebasura; es el “infotainment”. Según Bonnie Anderson (2004), infotainment es “esa rara combinación de periodismo y entretenimiento, donde salen enfrente de la cámara, las estrellas de Hollywood y contienen leads provocativos y sensacionalistas”. La telebasura y el infotainment presentan características similares y contenidos que se adentran en el sensacionalismo y el morbo, para generar rating y ganancias (Nieto, 2016, p.9).

Ecuador se adentró en la “telebasura” en el año 1994. El primer programa que puede ser considerado como parte de este tipo de programación se transmitía en el extinto canal SITV (actualmente Canal Uno), con el nombre de Guayaquil Caliente. En aquellos años, todavía no se acuñaba este término, por lo cual era conocido como un programa de entretenimiento.

7.2.2. Aporte cultural y educativo

Lo cultural no es una temática para hablar de las bellas artes y el folclore sino un campo para generar sentido público y reconocimiento como nación plural y diversa. Y lo educativo no es problema curricular de contenidos o de escolaridad sino de construcción de sentido social desde los nuevos lenguajes y saberes.

Se suele realizar una cierta analogía entre contenidos educativos y culturales entendiéndolos como aquellos que ofrecen información ilustrada. Sin embargo, la programación educativa no debería pensarse como un añadido que se incrusta en la programación sino como algo

medular que alimenta del diseño total y que proporciona al ciudadano experiencias comunicativas significativas en la vida cotidiana, a través de las cuales la televisión y la sociedad se abre a las nuevas sensibilidades (Barbero, Rey y Rincón, 2000).

Los aportes culturales o educativos que presenta la televisión, están a la deriva, cada vez se presentan menos programas con contenidos que instruyan a la ciudadanía. “La función educativa y cultural de la televisión es cuestionada, ya que los políticos, ni los académicos deciden qué es lo educativo, sino que se comienza a diseñar programas desde las necesidades y expectativas de las audiencias” (Rincón, 2001, p.25).

7.2.3. Industria Audiovisual en Ecuador

La industria audiovisual son aquellos contenidos producidos, para medios de comunicación audiovisuales, y el cine. La programación, es dirigida por los dueños de los medios, director de contenido o guionistas en el caso del cine. “El concepto de programación en televisión está relacionado con el hecho de unir un conjunto de contenidos para ser emitidos y consumidos” (Rodríguez, 2016, p.77).

Durán (2008), explica que “las industrias de Comunicación audiovisual están sufriendo cambios estructurales de suma importancia. Estas industrias ya no funcionan del mismo modo que lo hacían hace unas décadas. Son varios los factores que están contribuyendo a ello: las nuevas tecnologías, la influencia de Internet en el sector, la importancia creciente de la comunicación móvil, el uso de blogs, de podcasts, los nuevos retos éticos y legales, los mercados globalizados.

El negocio televisivo es considerado como una de las industrias más grandes de entretenimiento en la sociedad actual. Desde el punto de vista de la audiencia, la

búsqueda del disfrute es la principal razón por la que el espectador ve un producto audiovisual como series, concursos o cualquier otro programa televisivo no informativo. La mayoría de televisoras apuestan a este tipo de géneros porque son los preferidos de los televidentes por el contenido que transmiten. Según los resultados obtenidos por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS., 2013), el 56,8% de los encuestados señalan a la televisión como el medio de comunicación más influyente en el comportamiento de las personas.

7.2.3.1. Tipos de producciones audiovisuales

A continuación se plantea una clasificación tipológica de las diferentes producciones audiovisuales basada en la que propone la Unión Europea de Radiodifusión, la cual se ajusta a la programación ecuatoriana.

Tipología de Producciones Audiovisuales

TIPO DE PROGRAMAS	
EDUCATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Educación de adultos. ✓ Escolares y preescolares ✓ Universitarios y post-universitarios.
DEPORTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Noticias ✓ Magazines ✓ Acontecimientos
NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Telediarios ✓ Resúmenes semanales ✓ Especiales informativos ✓ Debates informativos
MUSICALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transmisiones de Óperas y música clásica ✓ Comedias musicales ✓ Ballet y danza ✓ Música ligera ✓ Jazz ✓ Folklore
VARIEDADES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Juegos y concursos ✓ Emisiones con invitados, talk-shows ✓ Espectáculos, variedades y programas

	✓ Satíricos
--	-------------

Tabla 1 Tipología de producciones audiovisuales **Fuente:** Unión Europea de Radiodifusión **Elaboración:** Ortiz et al (2013).

7.2.3.1.1. Variedades

Se trata de espectáculos de entretenimiento herederos de la revista musical, en el vodevil, la opereta o el teatro musical, por lo que incluyen números y actuaciones diversas: números circenses, humor, títeres, números de canciones y bailes, sketches con actores, entre otros (Maldonado, 2015, p.64).

7.2.3.1.2. Reality show

“El reality show es un formato híbrido en el que se mezclan el suspenso de un concurso, con un escenario en vivo de la realidad, la historia se narra como si fuera una telenovela, todo esto reunido en un programa que es transmitido varias veces por semana” (Salazar, 2016, p.31).

Los primeros reality’s surgieron en EEUU, en formatos de humor en los cuales utilizaban cámaras ocultas. Después, en los años 50, comenzaron a transmitir “Miss América”. La telerrealidad apareció ante la necesidad de generar ingresos, ya que los canales de televisión se encontraban en un momento crítico porque la producción de programas tradicionales era costosa y la audiencia estaba disminuyendo.

Este género resalta lo dramático y conflictivo de la vida de cada participante. No solo se transmitiendo competencia sino que, hay un espacio en donde los concursantes toman el micrófono y publican sus vidas, creando chismes que atraen a los televidentes. Todo el espectáculo que se construye ayuda a la permanencia de los competidores en el programa, por la interacción directa de la audiencia con el programa. Es común, que

por medio de mensaje de textos o por número de “likes” (me gusta) en redes sociales, los televidentes puedan salvar a su competidor favorito.

El Gran Hermano fue el reality show más popular en el país, sin embargo unos meses antes ya se había estrenado un programa con el mismo formato, y a pesar de que muchos lo olvidaron Popstar marca el inicio de la telerrealidad en el Ecuador, franquicia comprada a Australia, quienes apostaron al talento musical de los concursantes.

Combate fue el primer reality show producido en el Ecuador por la cadena televisiva RTS, este programa concurso se basaba en la participación de 12 concursantes que se dividían en equipos de color naranja y azul. Durante su primera temporada, el canal tenían los niveles más altos durante el *prime time*. El éxito del programa hizo que cadenas televisivas de otros países se interesaran por comprar la franquicia de Combate, marcando una nueva historia en la producción nacional. El programa se vendió a Perú, Chile, Argentina y Costa Rica.

La competencia llamó la atención de otros canales, además el éxito de “Combate” hizo que varios canales quisieran tener en su parrilla de programación algo similar. Canales como Ecuavisa, Gama TV y Teamazonas siguieron apostando al reality de talento, en su mayoría canto.

Es por esta razón que Tc compra la franquicia del programa concurso Calle 7 que tiene gran similitud con “Combate”, pero gana audiencia porque no se trasmite en el mismo horario que su competencia. Tc también destacó por otros reality’s como “Soy el mejor” y “Atrevidos” que ocuparon el horario del prime time.

En los últimos años se han convertido en los programas más populares de la televisión ecuatoriana pues sus participantes arman escándalo que traspasan el programa y llegan a ser parte de los titulares de la prensa rosa.

7.2.3.1.3. Revista familiar

Torres (como se cita en Martínez, 2017) menciona que las publicaciones de alta gama pertenecen al tipo de medio denominado consumer magazine, dirigido a una audiencia específica definida en términos demográficos (en este caso, mujeres de 20 a 35 años de clase media) y no especializado en negocios, sino principalmente en moda y belleza (p.612).

7.2.4. Medios televisivos en Ecuador

Desde la creación de los primeros canales de Tv ecuatorianos a inicios de la década de los 60, se ha dado un incremento considerable en cuanto a su cantidad. En el país existe alrededor de 183 canales de Tv (únicamente en las regiones costa, sierra y oriente), distribuidos de la siguiente forma:

- Región Costa: 92 canales de Tv (4 canales con cobertura nacional)
- Región Sierra: 44 canales de Tv (4 canales con cobertura nacional)
- Región Oriente: 47 canales de Tv (ninguno con cobertura nacional)
- Región Insular: 3 canales de Tv (ninguno con cobertura nacional).

Actualmente Ecuador cuenta con un canal de Tv público denominado “ECTV”, que empezó sus emisiones el 29 de noviembre de 2007. Según el Anuario que edita el Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL, 2013) los canales de televisión con más aceptación y trayectoria son: Ecuavisa, TC Televisión, Teleamazonas, Gama Tv, Canal UNO, RTU, EC TV, RTS.

7.2.4.1. TC Televisión

Tc Televisión inicia sus funciones el 30 de mayo de 1969. Día que marcó un hito trascendental en la historia de las comunicaciones ecuatorianas y en la televisión nacional con “Cadena Ecuatoriana de Televisión Canal 10”, en ese entonces Telecentro.

Pertenecía a los propietarios Grupo Isaías. Todas las empresas de este Grupo incluyendo esta empresa televisiva fueron incautadas al Estado Ecuatoriano por la Agencia de Garantía de Depósito de (AGD) desde el 2008 y actualmente este medio pertenece al Sistema Ecuatoriana de Radio y Televisión S.A. (SERTVSA) desde el 2011.

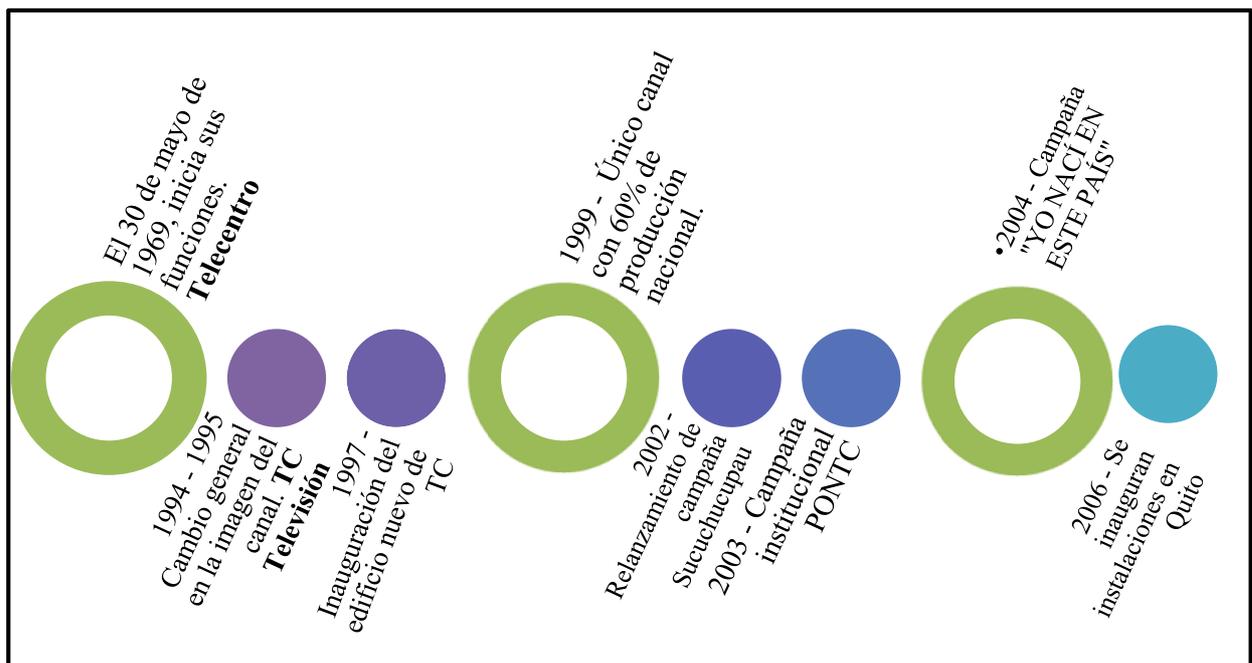


Ilustración 1 Historia de TC Televisión Elaboración. Elaboración Propia

Fuente: <https://www.tctelevisión.com/historia>

7.2.4.1.1. Programación actual:¹

- El Noticiero

¹ <https://www.tctelevisión.com/programacion>

- Bien informado: Programa informativo de corte social que permite a la ciudadanía conocer las noticias positivas de cualquier índole que se desarrollan en el país.
- De casa en casa: Programa matinal que contiene consejos de belleza, para el hogar, cocina, notas de comunidad y farándula.
- Los hijos de don Juan: Los Hijos de Don Juan es una novela cómica con situaciones cotidianas y reales que se desarrolla en un pasaje con locales comerciales.
- De boca en boca: Espacio entretenido y ágil que trae el acontecer farandulero nacional e internacional.
- Calle 7: Programa de competencia física y mental, donde dos equipos tendrán que luchar día a día en diferentes pruebas extremas.
- Cuatro cuartos: Esta es la historia de cuatro mujeres que, por cosas del destino, llegan a vivir en los cuartos de alquiler de una villa ubicada en un barrio popular de Guayaquil.
- 100xCiento fútbol: Programa exclusivamente de deportes.
- Natalia del mar: Telenovela venezolana.
- Francisco el Matemático Clase 2017: Séptima temporada de la serie de televisión colombiana Francisco el Matemático.
- El cartel: Serie de televisión colombiana realizada por Caracol Televisión.
- La ley del corazón: Telenovela colombiana producida por RCN Televisión.

7.2.4.2. Rts

El 12 de diciembre de 1960 nace RTS (conocido originalmente como Telecuatro), convirtiéndose así en el emisor de la primera señal televisiva en el

Ecuador. Más tarde Canal 4 pasó a convertirse en TELESISTEMA. El 19 de septiembre del 2005, TELESISTEMA se convirtió en RTS, un canal de trayectoria con una visión joven y dinámica, dispuestos a innovar y evolucionar.

Hoy por hoy, el canal se ha adaptado a los tiempos digitales, con el nombre Red Tele Sistema, de ahí sus siglas RTS, dando como resultado una nueva forma de ver televisión. Además de poder ver transmisiones en vivo, a través de su plataforma digital www.rts.com.ec, en donde los programas permanecen archivados mediante el sistema “video on demand” para que puedan ser vistos a la hora y el día que el televidente lo requiera, en una computadora o dispositivos móviles.

7.2.4.2.1. Programación actual:²

- La Noticia: Primera emisión.
- El Club de la Mañana: Temas de interés para toda la familia: turismo, belleza, moda, cocina, cultura popular, historias de personajes, información de farándula y mucho más.
- La Noticia en la Comunidad: Conexión directa con la audiencia.
- Vamos con Todo: Romances, rupturas, escándalos, entretenimiento.
- Caso Cerrado: Casos humanos y emociones intensas.
- Combate: Todas las noches Azules y Naranjas combatirán en pruebas que desafiarán sus capacidades físicas e intelectuales.
- La Noticia Estelar: Antes de terminar el día, complementa la información presentada en el día.

² <http://www.rts.com.ec/programas>

- **Copa:** El campeonato nacional de fútbol, las mejores ligas del mundo, los pormenores de los jugadores de la TRI en el exterior, la vida de los recordados jugadores de la historia.

7.2.5. Ley de Comunicación y Televisión basura

La denominada Televisión Basura o telebasura es un fenómeno social que nos viene acompañando en las últimas décadas.

7.2.5.1.Regulación de contenidos

Los contenidos basura son regulados por un cuerpo legal: la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y la Constitución del Ecuador. La LOC entró en vigencia en el Ecuador en el año 2013. Programas como Combate, Jarabe de Pico, Vamos Con Todo, entre otros, han sido sancionados por incumplir esta legislación, la cual busca que los contenidos de la televisión ecuatoriana sean de calidad y generen algún tipo de aprendizaje al televidente. (Nieto, 2016, p.9).

Dentro de la Ley Orgánica de Comunicación (2013) se encuentran los siguientes artículos, vinculados con el tema a tratar:

Art. 32: Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la re victimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

Art. 67: Prohibición.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas,

la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso.

Además, la Constitución del Ecuador (2008), también enfatiza la necesidad de crear contenidos de calidad en la televisión nacional:

Art. 19: La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Pese a las regulaciones existentes sobre los contenidos en la televisión ecuatoriana, no parecen ser suficientes para generar programas que brinden alguna enseñanza a la población ecuatoriana. Ahora predomina lo divertido, y no la calidad.

7.2.5.2. Clasificación de audiencias y franjas horarias

Cada país tiene sus propias franjas horarias para la transmisión de sus diferentes programas de televisión. En el caso del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación plantea las franjas horarias a las que los medios televisivos deben adaptarse.

Dentro de la LOC (2013) se encuentra el siguiente artículo, vinculado con el tema a tratar:

Art. 65: Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los

sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;

Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

En la actualidad no hay respeto por las franjas horarias para niños y adolescentes, los medios televisivos están careciendo de programas informativos y han pasado a una confusa mezcla de información y opinión, y poco respeto a la intimidad y a la dignidad; optando por la riña en vez de la plática.

8. Marco Metodológico

8.1. Tipo de alcance

El tipo de alcance que se emplea en este proyecto es descriptivo, cómo lo indica Sampiere, Collado y Lucio (2006) los estudios descriptivos inicialmente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (p.102)

El diseño de la investigación involucra la recolección y análisis de datos con el objetivo de identificar si existe contenido basura en los medios Tc Televisión y Rts.

Método bibliográfico: Se realizó consultas de texto y en páginas web de los medios televisivos implicados, para obtener información y así identificar y acceder a contenidos y respaldar lo estipulado en el presente trabajo.

8.2. Técnicas de investigación

La técnica que se utilizó es el **Cuadro de comparación de contenidos.**

Método de comparación:

Gómez y León de la Garza (2014), afirman que “el objetivo fundamental del método comparativo consiste en la generalización empírica y la verificación de hipótesis. Entre las ventajas que ofrece el método comparativo están el comprender cosas desconocidas a partir de las conocidas, la posibilidad de explicarlas e interpretarlas, perfilar nuevos conocimientos, destacar lo peculiar de fenómenos conocidos, sistematizar la información distinguiendo las diferencias con fenómenos o casos similares” (p.229).

En esta investigación, se realizaron cuadros de comparación de los programas audiovisuales que se presentan en Tc Televisión y Rts, así como también cuadros de comparación del aporte cultural y educativo, que deja la Televisión Basura de la emisión televisiva de los medios mencionados.

8.3. Determinación de la población (universo, muestreo)

Para el efecto de este estudio se tomó la muestra, de los medios de comunicación Tc Televisión y Rts.

9. Estrategia de difusión / aplicación práctica

	RTS	TC Televisión	Observación
Cultural	Educa	Educa ³	Proyecto de televisión educativa del Ecuador, ejecutado por el Ministerio de Educación, desde el 2012.
		Pluri TV	Mezcla de entretenimiento, agilidad y amplio contenido de información multicultural, realizado por Luis Cucalón.
Educativo	Aprendamos		
Noticias	La Noticia	El Noticiero	Información sobre el acontecer diario, a nivel local, nacional e internacional.
Variedades	Club de la mañana	De Casa en Casa	Temas de interés para toda la familia, con consejos de belleza, para el hogar, cocina, notas de comunidad y farándula.
Farándula	Vamos con Todo	De Boca en Boca	Romances, rupturas, escándalos, entretenimiento, que trae el acontecer farandulero nacional e internacional.
Reality Show	Combate	Calle 7	Equipos enfrentados en pruebas que desafiarán sus capacidades físicas e intelectuales.
Otros	Caso Cerrado		Casos humanos y emociones intensas.

Tabla 2 Cuadro de comparación de contenido de medios. **Elaboración:** Elaboración propia.

Fuente: <http://www.rts.com.ec/programas>
<https://www.tctelevisión.com/programacion>
<http://www.educa.ec/>

³ <http://www.educa.ec/index.php/quienes-somos>

4.1 Contenido: “Televisión Basura” con su aporte educativo / cultural

RTS				
PROGRAMAS	TELEVISIÓN BASURA	APORTE EDUCATIVO	APORTE CULTURAL	OBSERVACIÓN
Educa		X	X	
Aprendamos		X		
La Noticia (Primera emisión, En la comunidad y Estelar)	X	X		Titulares con sensacionalismo para dar mayor “enfoque” a la noticia. Cuenta con aporte educativo por la información que le brinda a la sociedad.
Club de la mañana	X		X	Muestran la vida privada de las personas. Cuentan con un mínimo porcentaje cultural, presentando alguna nota de interés social.
Vamos con Todo	X			Indagan en tema por más de dos semanas, de la vida privada de un ex detenido, acusado de violación.
Combate	X		X	Peleas, relaciones sentimentales públicas, etc., realizan noches de talento, enfocando los dones propios.
Caso Cerrado	X			Resuelven casos, muchos incoherentes, pero con peleas, insultos y denigraciones.

Tabla 3 Televisión Basura con su aporte educativo / cultural. RTS **Elaboración:** Elaboración propia

TC TELEVISIÓN				
PROGRAMAS	TELEVISIÓN BASURA	APORTE EDUCATIVO	APORTE CULTURAL	OBSERVACIÓN
Educa		X	X	
Pluri TV		X	X	Aunque ya no se filma este programa, este medio de comunicación lo sigue transmitiendo en su parrilla televisiva.
El Noticiero		X		Las noticias son directas, y el uso de titulares son concisos. Hay ocasiones que el periodista se exalta, al presentar una nota. Es un noticiero inclusivo.
De Casa en Casa	X		X	El caso de Toño Abril, es debatido por alguien que no está de acuerdo con su libertad. Y lo hacen tendencia.
De Boca en Boca	X			Muestran al televidente la vida privada de las personas, y en muchos casos generan polémica.
Calle 7	X			Reality de competencia. Por un lado enseñan el deporte, pero del otro lado causan discordias, para generar rating.
100xcientoFútbol		X		Programa de deportes, demostrando al televidente las últimas noticias, de este espacio.
Los hijos de Don Juan	X		X	Muestra un lado de la sociedad guayaquileña, con personajes exagerados, de la realidad.

Tabla 4 Televisión Basura con su aporte educativo / cultural. TC Televisión **Elaboración:** Elaboración propia.

10. Conclusiones

Como resultado de esta investigación, que se propone identificar si existe contenido que sean considerados Televisión Basura en los medios de comunicación TC Televisión y Rts, se comprobó por medio de un cuadro de comparación, que existe contenido catalogado Televisión Basura en los programas de farándula y reality shows, según lo expuesto en el marco teórico como fundamentos para identificar dicha problemática social.

Entre los programas catalogados Televisión Basura del medio Tc Televisión en el periodo estudiado (octubre a noviembre de 2017) son los siguientes: De Casa en Casa, De Boca en Boca, Calle 7 y Los Hijos de Don Juan. Por otra parte los programas del medio Rts que son considerados Televisión Basura, según los criterios estudiados son: La Noticia, El Club de la Mañana, Vamos con Todo, Combate y Caso Cerrado.

El aporte cultural o educativo que la Televisión Basura de estos medios reflejan son muy escasos, se puede evidenciar que presentan talentos, alguna nota informativa y de interés social o en pocas ocasiones casos de ayuda humanitaria. Si comparamos el aporte cultural con el contenido basura que muestran estos medios, existe una gran diferencia dejando por debajo lo cultural y lo educativo.

11. Recomendaciones

Tc Televisión y Rts, son parte de los medios principales de Ecuador. Por ello es necesario que la Ley Orgánica de Comunicación observe el cumplimiento de sus artículos en estos medios televisivos, y así cambiar o erradicar el contenido basura que poseen los programas de dichos medios.

Los productores de los programas de farándula y reality shows, deben seguir un estricto reglamento para no caer en contenidos que no aporten conocimientos educativos y culturales, por medio del tipo de diálogo y de información que presentan

Como medio de televisión, Tc Televisión y Rts, deben realizar más programas culturales, educativos, de deporte, que fomenten valores en la ciudadanía, y no que les enseñen el lado malo.

12. Cronograma de actividades

Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Elaboración del tema						
Designación de tutor (Entrega y aceptación de oficio con el tema según la modalidad de titulación para la revisión de acuerdo a las líneas de investigación FACCO)						
Planteamiento del problema						
Objetivos y pregunta de investigación						
Investigación de información						
Reunión de información						
Aplicación de la técnica						
Tutorías de avance de proyecto y titulación						

13. Referencias Bibliográficas

- Acosta, J. (2015). Análisis de los actuales programas concursos televisivos transmitidos en horario de 18h00 a 23h00 y su influencia en niños y jóvenes de 10 a 20 años de edad del bloque 17 de Flor de Bastión de la ciudad de Guayaquil (Tesis de Grado). *Universidad de Guayaquil*, Guayaquil.
- Alonso, M. (2016). “En tu casa o en la mía”: la entrevista como infoentretenimiento. *Doxa Comunicación*, (23), 73-79.
- Arboccó, M. y O’Brien, J. (2012). Impacto de la “Televisión Basura en la mente y la conducta de niños y adolescentes. Recuperado de http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf
- Bañuelos, J. (2002). Reality shows: lo que viene. *Sala de Prensa 2* (48). Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art398.htm>
- Benalcázar, A. (2015). Procesos de recepción de los Reality Shows Caso: “Yo me llamo” (Maestría). *Universidad Andina Simón Bolívar*, Quito.
- Casas, P. (2015). La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia: estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia (Tesis Doctoral). *Universidad de Huelva*, Huelva.
- Cendros, T. (19 de agosto de 2004). El Consejo Audiovisual catalán critica el aumento en verano de la telebasura. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/>
- Centeno, R. (2016). Tv basura: El caso de los programas juveniles Combate y Esto Es Guerra (Tesis de Grado). *Universidad Nacional Mayor De San Marcos*, Perú.

- Constitución del Ecuador. (2008). Artículo 19.
- Diccionario de la Real Academia Española. (2014). Telebasura.
- Espinoza, B. et al. (2014). La televisión y las repercusiones en la sociedad. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*, Lima.
- Flores, W. (2015). Identidad Propuesta de reality show de producción audiovisual (Tesis de Grado). *Universidad San Francisco de Quito*, Quito.
- Granja, G. (2015). Farándula por Periodismo Cultural: análisis de la información en dos noticiarios de televisión nacional (Tesis de Grado). *Pontificia Universidad Católica Del Ecuador*, Quito.
- Gómez, C. y León de la Garza, E. (2014). Método Comparativo. *Universidad Autónoma de Nuevo León*, Monterrey.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Artículos 32, 65, 67.
- Maldonado, J. (2015). Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, a un año de la Ley de Comunicación (Tesis de Grado). *Universidad Técnica Particular de Loja*, Loja.
- Martín-Barbero, J., Rey, G. y Rincón, O. (2000). Televisión Pública, Cultural, de Calidad. *Revista Gaceta*, 47, 50-61.
- Martínez, A. y Travesedo, R. (2017). El estereotipo de mujer en las revistas femeninas españolas de alta gama durante la crisis. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 608-628.

- Martínez, X. (2016). Los reality shows y las regulaciones establecidas por la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (Tesis de Grado). *Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil*, Guayaquil.
- Nieto, M. (2016). El control de la Ley de Comunicación sobre la telebasura (Tesis de Grado). *Universidad San Francisco de Quito*, Quito.
- Ortiz, C. et al. (2013). Análisis de las parrilladas de programación de los canales de televisión de Ecuador. (V Congreso Internacional Latina de Comunicación). *Universidad de la Laguna*, España.
- Ponce, H. (2001). *Imágenes críticas de la televisión peruana actual: la función social de los medios de comunicación*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Rincón, Omar. (2001). *Televisión pública: Del consumidor al ciudadano*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/>
- Rodríguez, D. (2016). Análisis de las Parrillas de Programación de Televisión Abierta en la Provincia de Azuay. Caso de estudio: Telecuenca y Telerama (Tesis de grado). *Universidad Técnica Particular de Loja*, Loja.
- Ronquillo, K. (2015). Análisis de la influencia de los programas de Televisión “Basura”, en el comportamiento de los niños del Plan Habitacional Mucho Lote 6ta etapa en el periodo 2014 - 2015. (Tesis de Grado). *Universidad de Guayaquil*, Guayaquil.
- RTS, s.f. Recuperado de <http://www.rts.com.ec/>

Salazar, D. (2016). Análisis de la Violencia Simbólica en el Programa Concurso Calle 7
(Tesis de Grado). *Pontificia Universidad Católica Del Ecuador*, Quito.

Sampieri, H., Collado, C., & Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*.

Iztapalapa: McGRAWHILLIINTERAMERICMA EDITORES, SA DE C.V.

TC Televisión, s.f. Recuperado de <https://www.tctelevision.com/>

14. Anexos



Ilustración 2 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “La Noticia RTS” Publicado el 22 oct. 2017

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=IYmqzfrV1w>



Ilustración 3 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “El Club de la Mañana RTS” Publicado el 21 nov. 2017



Ilustración 4 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “El Club de la Mañana RTS”
Publicado el 21 nov. 2017

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=o8r3VieqKFA>



Ilustración 5 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Vamos con Todo RTS”
Publicado desde el 19 hasta el 23 oct. 2017



Ilustración 6 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Vamos con Todo RTS”
 Publicado desde el 19 hasta el 23 oct. 2017

Link: <https://www.youtube.com/channel/UCL6n6JsLo082qUIZo-BqVIA/search?query=octubre>



Ilustración 7 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Combate Ecuador RTS”
 Publicado el 2 oct. 2017



Ilustración 8 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Combate Ecuador RTS”
Publicado el 2 oct. 2017



Ilustración 9 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Combate Ecuador RTS”
Publicado el 2 oct. 2017

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=B3aaGUwVgZQ>



Ilustración 10 Captura de pantalla. **Fuente:** Canal de YouTube© “Alcaldía de Guayaquil”
Publicado el 18 oct. 2017

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=-s-5ThSbWrA>



Ilustración 11 Captura de pantalla. **Fuente:** Educa

Link: <http://www.educa.ec/index.php/programas/juvenil/nomadas>



Ilustración 12 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Caso Cerrado”

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=uyWiDEORPiI>



Ilustración 13 Captura de pantalla. Fuente: Canal de YouTube© “Tcmic canal 2” Publicado el 7 nov. 2017



Ilustración 14 Captura de pantalla. **Fuente:** Canal de YouTube© “Tcmicanal2” Publicado el 7 nov. 2017

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=7vtdGdhGSok>



Ilustración 15 Captura de pantalla. **Fuente:** Canal de YouTube© “Tcmicanal2”

Link: https://www.youtube.com/watch?v=6Fb3_7aQi6E



Ilustración 16 Captura de pantalla. **Fuente:** Canal de YouTube© “Tcmicanal2” Publicado el 23 oct. 2017

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=JB-S5SWOkCg>



Ilustración 17 Captura de pantalla. **Fuente:** Canal de YouTube© “TC Televisión” Publicado el 24 oct. 2017

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=qkzxK7IPRJ4&t=10s>

Observación adicional: El programa “De boca en boca”, muestra una discusión generada en el programa reality “Calle 7”.

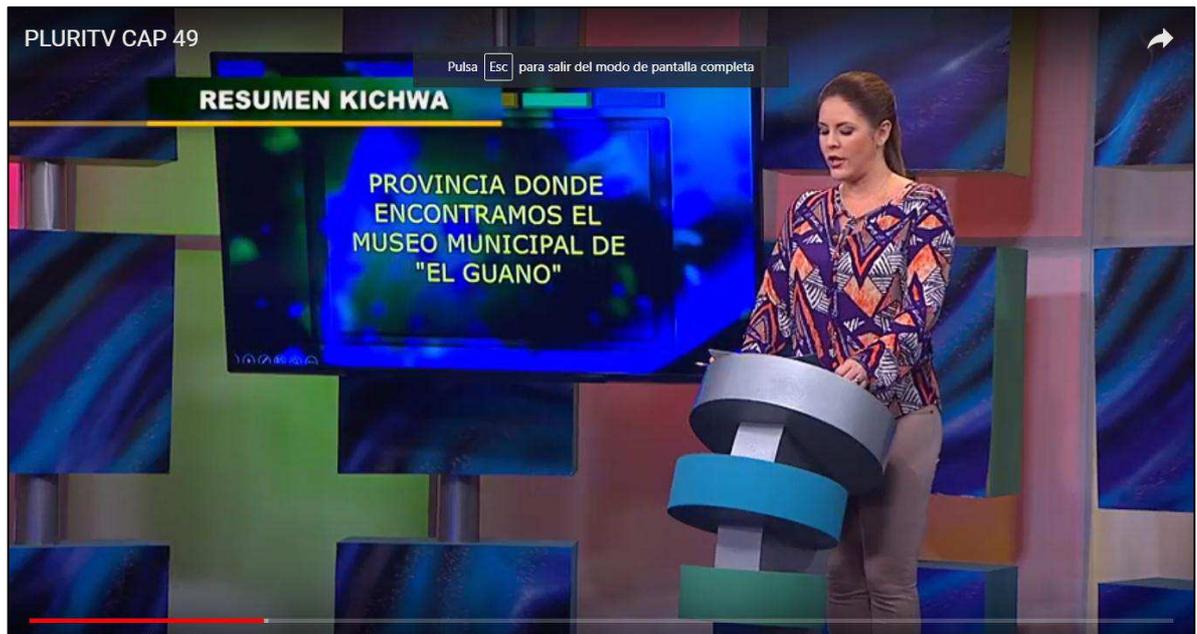


Ilustración 18 Captura de pantalla. **Fuente:** Canal de YouTube© “PluriTv Oficial”

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=xBshQ15atrU>