

**Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí**

**Facultad Ciencias de la Comunicación**

**Carrera de Periodismo**

**Modalidad: Trabajo de Investigación**

Previo a la obtención del Grado de:

Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo

**Tema:**

**“Uso de Internet como Fuente de Información Académica en los Estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta 2017”**

**Autora**

Srta. Lizzy María Quiroz Días

**Tutor**

Ing. Rafer Cruz Mera

Manta - Manabí - Ecuador

2017

**Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí**

**Facultad Ciencias de la Comunicación**

**Carrera de Periodismo**

**Modalidad: Trabajo de Investigación**

Previo a la obtención del Grado de:

Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo

**Tema:**

**“Uso de Internet como Fuente de Información Académica en los Estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta 2017”**

**Autora**

Srta. Lizzy María Quiroz Días

**Tutor**

Ing. Rafer Cruz Mera

Manta - Manabí - Ecuador

2017

## **2.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DE LA AUTORA**

**Lizzy María Quiroz Días** , portadora de la cédula de ciudadanía No. 131563781-7, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado “*Uso de Internet como Fuente de Información Académica en los Estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta 2017*”, son de mi autoría, autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

**Lizzy María Quiroz Días**

CI: 131563781-7

### **3.- CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

Ingeniero Rafer Cruz Mera, certifica que:

Certifico que la señorita Lizzy María Quiroz Días con CI: 131563781-7 ha realizado bajo mi supervisión la presente investigación con el tema “Uso de Internet como Fuente de Información Académica en los Estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta 2017”.

En cuanto lo expuesto certifico que la investigación se encuentra lista para la presentación apto a su defensa. Las oposiciones y conceptos vertidos en esta tesis son tributo del trabajo, perseverancia y originalidad de su tutor, siendo de su exclusiva responsabilidad.

-----

Ing. Rafer Cruz Mera

**TUTOR DE TESIS**

#### **4.- DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de Investigación a toda mi familia en especial a mis padres, hermanos que siempre y en todo momento se han convertido en mi inspiración, fuerza y apoyo para culminar satisfactoriamente con éxito el presente estudio Académico.

Al tesoro de mi vida mis padres, todo te lo debo a ti madre querida, este proyecto de Investigación de grado, por todos tus sacrificios no tengo con que más agradecerte y decirte que te amo con todo mi corazón, siempre a tu lado, tu hija amada para siempre y por siempre Lizzy.

**Lizzy María Quiroz Días**

## **5.-AGRADECIMIENTO**

A Dios primeramente por haberme dado la oportunidad de culminar con éxito la Carrera de Periodismo, a mi Alma Mater, “Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí”, por ser el eje primordial en mi Educación, a mis maestros, por ser la fuente de inspiración y en especial a todos a quienes han hecho posible la cristalización y finalización de mi Proyecto de Investigación.

**Lizzy María Quiroz Días**

**6.-TEMA:**

**“Uso de Internet como Fuente de Información Académica en los Estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta 2017”**

## **7.-RESUMEN**

La presente tesis hace referencia a la importancia del uso de fuentes de información que utilizan los estudiantes de periodismo al momento de buscar, analizar y ejecutar la información. Esta investigación hace referencia a una serie de términos y conceptos de uso más frecuente en relación a las competencias informacionales.

Es una investigación de tipo descriptiva y se apoyó en la técnica documental como lo es la encuesta. Entre los conceptos y términos más importantes se hace referencia a los siguientes y de mayor relevancia: Infoxicación, internet, red, Competencia Informacional, entre otros.

## **8.-ÍNDICE:**

1. PRESENTACIÓN.....	1
2. DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DE AUTORA.....	3
3.CERTIFICADO DEL TUTOR (A).....	4
4.DEDICATORIA.....	5
5. AGRADECIMIENTO.....	6
6.TEMA.....	7
7.RESUMEN.....	8
8.INDICE.....	9
9.INTRODUCCIÓN.....	12

### **CAPÍTULO I**

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	15
1.3. SITUACIÓN.....	16
1.4.FORMULACION DEL PROBLEMA.....	17
1.5.DELIMITACION ESPACIAL.....	17
1.6. DELIMITACION TEMPORAL.....	17
1.7.OBJETIVOS.....	17
1.7.1.OBJETIVO GENERAL.....	18
1.7.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	18
1.8.JUSTIFICACION.....	18
1.9. VIABILIDAD LEGAL.....	19

1.10. ESTADO DEL ARTE.....	20
----------------------------	----

## **CAPITULO II**

### **2.1.MARCO TEÓRICO**

2.1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	23
2.1.2.EL INTERNET COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACION ACTUAL .....	23
2.1.3.IMPACTO DEL INTERNET EN ECUADOR.....	24
2.1.4.USO DE INTERNET COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO.....	26
2.1.5. USABILIDAD DEL INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO.....	27
2.1.6.COMPETENCIA INFORMACIONAL Y DIGITAL .....	29
2.1.7. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN INTERNET.....	30

## **CAPITULO III**

### **3.1. DISEÑO METODOLÓGICO**

3.1.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN O ALCANCE.....	33
3.1.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.1.4. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN (UNIVERSO, MUESTREO).....	34
3.1.5..ANALISIS DE RESULTADOS.....	34
4.CONCLUSIONES.....	49
5. RECOMENDACIONES.....	51
6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	53
7. RECURSOS GENERALES.....	54

7.1. RECURSOS HUMANOS.....	54
7.2. RECURSOS MATERIALES.....	54
8. REFERENCIAS.....	55
9. ANEXOS.....	59

## TABLA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.....	
GRÁFICO 2.....	
GRÁFICO 3.....	35
GRÁFICO 4.....	37
GRÁFICO 5.....	39
GRÁFICO 6.....	41
GRÁFICO 7.....	43
	45
	47
IMAGEN 1.....	
IMAGEN 2.....	
	25
	31

## 9.-INTRODUCCIÓN

Para este trabajo de investigación, previo a la obtención de título de licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención periodismo, cuyo tema de investigación indagado es *“Uso de Internet como Fuente de Información Académica en los Estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta 2017”*, la cual destaca la fundamental importancia que presenta el saber utilizar internet como fuente de información académica, además de aprovechar los recursos tecnológicos como bibliotecas virtuales o digitales a favor del aprendizaje de los estudiantes de periodismo para que estos, ligados con la aplicación de ciertas destrezas y habilidades puedan definir cuál es la información necesaria e importante para la ejecución de sus trabajos.

El presente estudio, utiliza el proceso investigativo, precisando por medio de esta investigación que el internet ha sido considerado como el apoyo fundamental para encontrar información, pese a que cabe destacar que el internet no fue creado como instrumento didáctico.

El uso de internet se ha vuelto uno de los recursos más importantes en el área de la educación al permitir encontrar información y realizar la construcción de proyectos, que, gracias a la diversidad de contenidos, refuerza los temas tratados en la investigación. Es por eso que al utilizarse una mala información en fuentes no confiables sería objeto de discrepancia profesional dentro de la información periodística.

Cabe manifestar que los resultados fueron obtenidos mediante encuesta dirigida a los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Ciudad de Manta 2017, donde fue necesaria su intervención y

participación; luego se procesaron los datos utilizando estadística descriptiva, se comprobó la hipótesis planteada y se realizó un resumen ejecutivo.

# CAPITULO I

## 1.1. MARCO CONCEPTUAL

### 1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La “red de redes” (internet), ha cambiado radicalmente el estilo de vida de prácticamente la totalidad de la población” (Caldevilla, 2010, p.142), convirtiéndose en la única posibilidad para acceder a sitios web orientados a la búsqueda de información.

Sin embargo, “La mala calidad de la información utilizada por los estudiantes sería la primera de las contrariedades que ha ocasionado la era digital” (Caldevilla, 2010, p.142), y una de las tantas discrepancias entre profesionales dedicados en su formación.

“El acceso a la información disponible en la web requiere que el usuario posea ciertas destrezas y habilidades que le permitirán definir cuál es la información que requiere y por lo tanto definirá como seleccionarla, utilizarla y comunicarla adecuadamente” (Benítez, 2007, p.268)

Pese a esto, existen ciertas dificultades “Los estudiantes no suelen planificar ni diseñar sus búsquedas de información, no suelen ser exigentes con los resultados de sus búsquedas, no se autorregulan, y se basan en la práctica del ensayo y error”, Agustí, Monereo (como se citó en Egaña, Bidegain, Zuberogoitia, 2013, p.2) y es precisamente porque se quedan satisfechos con lo poco que suelen conseguir, sin buscar a otras fuentes.

En la actualidad, las exigencias en entidades de educación superior han cambiado en cuanto a su modalidad de trabajo, permitiendo que el estudiante acceda a otras fuentes para buscar información.

“Existen un buen número de aproximaciones empíricas al campo de las estrategias de documentación académica por parte del alumnado universitario Becker, (como se citó en Comas, Sureda, Pastor, Morey, 2011, p.45-46). Entre las que se destacan las bibliotecas digitales y virtuales, de las cuales son accesibles en cualquier dispositivo haciendo uso de la red.

Las bibliotecas dejan de ocupar un determinado lugar físico, transformándose con las nuevas plataformas en una institución que puede estar en todas partes, aunque no necesariamente en lugares específicos. “Además, ofrecer acceso a los títulos de libros y revistas electrónicas que forman parte de su colección (Torres, 2005, p.23).

Es por tanto destacar que “Se ha puesto de manifiesto que tecnología y educación no son esferas independientes e impermeables, sino que son dos ámbitos imbricados, superpuestos, estrechamente vinculados entre sí, que generan el uno sobre las otras constantes transferencias. (Cantillo, Roura , A Sánchez, 2012, p.4).

### **1.1.2. PREGUNTAS DIRECTRICES**

- ¿Las y los estudiantes le dan importancia a la búsqueda, análisis y ejecución de información académica?
- ¿Las fuentes de información que utilizan los estudiantes de la carrera de Periodismo al buscar información son considerados adecuados para su aprendizaje?
- ¿Los estudiantes de Periodismo validan la información como también su fuente antes de realizar sus tareas o trabajos?

- ¿Las bibliotecas virtuales o digitales llaman la atención para la búsqueda de información en los estudiantes de la carrera de Periodismo?

### **1.1.3. SITUACIÓN**

Desde que se liberalizó el internet en los años 1990, el uso de este se ha vuelto necesario para realizar diversas actividades, entre ellas el buscar información. Entre los vinculados a buscar información están los estudiantes, quienes necesitan para realizar sus trabajos investigativos como tareas individuales, pese a esto, diversos investigadores como docentes se han visto en la necesidad de estudiar este caso, haciendo hincapié que los estudiantes han tenido dificultades al buscar, analizar y ejecutar la información.

### **1.1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Ejercen correctamente el uso del internet como fuente de información Académica los estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Carrera de Periodismo en la investigación Educativa?

### **1.1.5. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La aplicación de la metodología de investigación se realizó el día 24 de noviembre del 2017.

### **1.1.6. DELIMITACIÓN ESPACIAL**

El estudio investigativo se realizó en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, de la Ciudad de Manta.

## **1.1.7. OBJETIVOS**

### **1.1.7.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el uso del internet en los estudiantes universitarios de la Facultad Ciencias de la Comunicación en relación a la búsqueda, análisis y ejecución de información académica.

### **1.1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Indagar si los / las estudiantes le dan importancia a la búsqueda, análisis y ejecución de información académica.
- Identificar cuáles son las fuentes de información que más utilizan los estudiantes de la Carrera de Periodismo para buscar información.
- Descubrir si los estudiantes de la Carrera de Periodismo validan la información como también su fuente antes de realizar sus tareas o trabajos investigativos.
- Descubrir si los repositorios de la Universidad captan el interés a los / as estudiantes universitarios para la búsqueda de información.

### **1.1.8. JUSTIFICACIÓN**

La presente tesis hace referencia a la importancia del uso de fuentes de información que utilizan los estudiantes de periodismo al momento de buscar, analizar y ejecutar la información, puesto que la utilización de fuentes no fidedignas y menos confiables no son propicias para su preparación.

Cabe destacar con ello, que el internet no fue creado como instrumento didáctico” (Machado, 2013, p.15) mucho menos como una fuente de información fidedigna, sino que nos permite que a través de páginas poder encontrar información para nuestra ayuda.

Sin duda, navegar en internet actualmente se ha vuelto uno de los recursos más importantes en el área de la educación porque permite la construcción de proyectos y la investigación gracias a la diversidad de información y su hipertextualidad que refuerza infinitamente los temas señalados”, (Machado, 2013, p.15),

Es así como gracias al desarrollo del internet ha conllevado a que la sociedad se vaya integrando y familiarizándose con las nuevas tecnologías. Es por ello que, actualmente en la educación se han implantado nuevos métodos de enseñanza, utilizando diferentes herramientas de consulta como es el uso de bibliotecas virtuales.

Es por ello que para el desarrollo de la investigación es necesario indagar el uso del internet como fuente de información académica en el estudiante universitario de la Facultad Ciencias de la Comunicación de Manta, tema que es de “relevancia social” (Hernandez, 2014, p.40) .

Se pretende con ello saber si se están utilizando el internet correctamente, en que fuentes los estudiantes realizan sus investigaciones, si validan la información que

encuentran antes de realizar sus trabajos, además de saber mediante una encuesta como buscan, analizan y ejecutan la información que pretenden utilizar.

### **1.1.9. VIABILIDAD LEGAL**

En nuestro país no existe una ley explícita que indique que sea sancionado aquella persona que utilice información de cualquier fuente, sin embargo, si existe una ley que permite que el periodista difunda contenidos de carácter necesario y de importancia para el público.

Este artículo es el 8 de la Ley Orgánica de Comunicación, que dice que:

*Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.*

No obstante, se hace referencia a este artículo debido a que el tipo de investigación que se realiza es dirigido a los estudiantes que se encuentran vinculados al trato, difusión y verificación de información como es la carrera de Periodismo.

## 1.2. ESTADO DEL ARTE

En referencia para la realización del estado del arte se tomaron en cuenta cinco tesis enfocadas al tema del uso de internet como fuente de información relacionado a asuntos académicos.

El presente estudio, *“PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE PARA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PRESENTE EN INTERNET”* se realizó un análisis formulando un problema derivado a las formas en que buscan y dan uso a la información que acceden desde internet. Esta investigación fue realizada en Bogotá, Colombia en el año 2016.

El tipo de metodología que se utilizó en esta investigación se apoya en un estudio cualitativo bajo el paradigma de Investigación Interpretativa. Adoptó el modelo evaluativo para la recopilación de información.

De la siguiente investigación titulada *“EL DESARROLLO DE HABILIDADES E INSTRUMENTALES PARA LA BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN EN INTERNET”* se desarrolló un estudio de caso, cuyo objetivo era analizar cuáles son las habilidades cognitivas e instrumentales para la búsqueda y selección de información de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional. Esta investigación fue realizada en México en el año 2012.

La metodología que se utilizó en esta investigación fue descriptiva y explicativa con la finalidad de conocer el tipo de habilidad e instrumentos que utilizan los estudiantes para la búsqueda de información.

De la investigación *“EVALUACIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET POR PARTE DE PROFESORES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: APROXIMACIÓN A SUS CREENCIAS EPISTEMOLÓGICAS PERSONALES”* se basó en identificar como analizan según sus creencias los estudiantes y docentes la información en internet. Esta investigación fue realizada en Bogotá, Colombia en el año 2012.

En esta investigación el tipo de metodología es descriptivo - interpretativo, utilizando como herramienta la entrevista semi-estructurada para analizar qué tipo de fuentes de información buscan en Internet.

En la investigación *“NIVEL DE ALFABETIZACIÓN EN INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO CICLO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2013”* estableció que grado de alfabetización poseen los estudiantes de Octavo Ciclo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca, con respecto a la información que obtienen.

El tipo de metodología que se utilizó para realizar la investigación fue descriptivo, - interpretativo, utilizando como herramienta una encuesta, para la obtención de resultados.

Y por último el tema de investigación *“COMO INCIDE LA EDUCACIÓN DE USUARIOS EN LA BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN EN EL USO Y MANEJO DEL CATÁLOGO EN LÍNEA Y BASES DE DATOS QUE DISPONE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DE LA CIUDAD DE IBARRA”*. Que determinó cuales son las destrezas y habilidades que utilizan los usuarios cuando acuden a la biblioteca para la búsqueda y recopilación de información.

En esta investigación el tipo de metodología que utilizó fue observativo, aplicativo y descriptivo.

Estos proyectos han respondido a varias interrogantes con respecto a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y también al uso necesario del internet.

Sin embargo, en esta investigación la interrogante que se desea contestar es ¿El tipo de información que receptan es fiable? ¿Validan los estudiantes la información antes de realizar sus tareas o trabajos? ¿Le están dando uso a los contenidos informativos publicados en páginas educativas y /o bibliotecas virtuales? Preguntas que serán respondidas en más adelante en el desarrollo del proyecto.

## **CAPITULO II**

### **2. 1. MARCO TEÒRICO**

#### **2. 1. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

El uso del internet se encuentra a niveles terráqueos o mundiales, como herramienta utilizada por casi más de 200 millones de usuarios, alrededor de todo el planeta, es el medio de comunicación más rápido, sencillo, aplicado para todas las personas, sean estos, estudiantes, comerciantes, políticos, médicos y un sinfín de usuarios, comunicándose a través de las llamadas “redes”, o “red de redes”.

Este medio es idóneo por la misma razón que es inmediato siempre y cuando las señales no se encuentren caídas, averiadas, o interferidas.

Cabe manifestar que la misma sociedad en general, de una u otra forma, se encuentra influenciados(as), por su uso de internet, permitiendo que desde cualquier lugar en donde se encuentren hacer uso de estos medios.

#### **2.1.2. EL INTERNET COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN**

##### **ACTUAL**

La tecnología en internet ha ido desarrollándose poco a poco avanzando con gran magnitud, dejando en constancia que este tema no es algo nuevo en nuestra era. Su creadora Arpanet, desarrollada en 1969, no llegó a los usuarios hasta la década de 1990 cuando el US Commerce Department (Ministerio de Comercio de Estados Unidos) liberalizó su uso” (Castells, 2012).

Desde entonces, el uso de información digitalizada como de su servicio se expandió por todo el mundo, haciendo que su utilización sea muy frecuente. No obstante, hubo varios inconvenientes en su propagación haciendo que su uso fuera restringido, debido a la falta de infraestructura de telecomunicaciones que carecían ciertos países que estaban aún en vía de desarrollo.

Actualmente existen varios términos de como se conoce a nuestra sociedad en relación al internet. Una de ellas “sociedad red” acuñada por Manuel Castells en 1996, quién la definió como “Una sociedad construida en torno a redes personales y corporativas operadas por redes digitales que se comunican a través de internet”, dejando en constancia que el internet no tiene límites.

Y es que el mundo ha cambiado a tal punto de que “hoy en día resulta casi imposible imaginar los entornos laborales, la gestión, los negocios, las compras, los medios de comunicación, la interacción y las relaciones interpersonales, los sistemas económicos, la política, las instituciones educativas y hasta las actividades recreativas y de ocio, sin Internet, las redes sociales, los sistemas de información y comunicación o las plataformas virtuales de aprendizaje. (Aguilar, 2012, p. 801).

### **2.1.3. IMPACTO DEL INTERNET ECUADOR**

Internet se ha adherido a nuestras vidas, como también a formar parte de ella, es por ello que desde el año 2000, World Internet Project (WIP), desarrolla anualmente y de forma coordinada con cada país participante, un estudio sobre los efectos de Internet y las diversas tecnologías de comunicación asociadas (World Internet Project, 2010-2017)

Entre sus mediciones en Ecuador durante los años 2010, 2011, 2012 por parte del Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública -CICOP- de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios, concluyó que:

“Ecuador es un país caracterizado por un consumo creciente y explosivo de usuarios de Internet (84,5% para el año 2011, 84,4% en 2012), a pesar de su nivel medio de accesibilidad a Internet (54% para 2012). Es decir, que por cada punto de acceso a Internet existen 1.5 usuarios. (López, Callejo, Cajiao, 2013, p. 43) Resaltado que en estos dos años el apogeo de usuarios de internet fue más alto que durante el año 2010 con un 69.4%.

Según el Ministerio de Telecomunicaciones del Ecuador, para finales del año 2012, la penetración “conexiones” de Internet en el país, llegó al 54%. (López, Callejo, Mendizábal y Cajiao, 2014, p. 28).

Sin embargo, la Supercel (Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones), también publicó datos en relación al crecimiento del internet en Ecuador, como se muestra a continuación en la imagen.

**IMAGEN # 1:**

YEAR	Population	Internet Users	% Pen.	GNI p.c.	Usage Source
2000	12,090,804	180,000	1.5 %	\$ 1,280	ITU
2005	12,090,804	713,277	5.9 %	\$ 2,180	Supertel
2006	12,090,804	968,000	8.0 %	\$ 2,630	Supertel
2008	13,927,650	1,109,967	8.0 %	\$ 3,080	Supertel
2009	14,573,101	1,840,678	12.6 %	\$ 3,640	Supertel
2011	15,007,343	4,075,500	27.2 %	\$ 5,096	Supertel
2014	15,654,411	11,645,340	74.4 %	\$ 5,456	Supertel
2016	16,080,778	13,471,730	83.8 %	\$ 6,040	Supertel
2017	16,625,776	13,471,736	81.0 %	\$ 6,040	Supertel

Obtenido en <http://www.internetworldstats.com/sa/ec.htm>

Demostrando que “El alto consumo de Internet en el país puede comprenderse desde diferentes indicadores estructurales que han venido mejorando sustancialmente la calidad de vida del ecuatoriano promedio, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (López et all., 2013, p. 43).

#### **2.1.4. USO DE INTERNET COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO**

Durante el comienzo de esta nueva era empezaba a surgir nuevos cambios y no solo social, sino cultural como tecnológico ya que “hemos pasado de una sociedad que empleaba los símbolos gráficos para leer y escribir, a un nuevo modelo cultural que renueva el concepto de alfabetización, llevándolo más allá de la lectura y escritura textual, y que exige el dominio del lenguaje audiovisual y multimedia”

(Castellanos, Sánchez, Calderero, 2017, p.2)

Y es que debido a la aparición de la tecnología nuestra sociedad ha experimentado cambios permanentes, uno de esos cambios ha sido el de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) (Gutiérrez, Tyner, Austin, 2012, p. 32).

Contribuyendo a incrementar de manera acelerada el ritmo de cambio y transformación del conocimiento, generando la necesidad de aprendizaje y actualización continua en la fuerza laboral de la sociedad. (Pujol, 2008, p. 4)

Gracias a los desarrollos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) no sólo han generado nuevos contextos, estilos relacionales y códigos de acción en los escenarios de enseñanza-aprendizaje, sino que también han propiciado la aparición de

nuevos espacios, componentes y criterios de búsqueda, localización y gestión de la información de carácter académico. (Comas, Sureda, Pastor, Morey, 2011, p. 45)

Además de que el educador tradicional se ha visto en una disputa en relación a los diversos cambios en torno a la formación educacional de los estudiantes, permitiéndose ser obligados a adaptarse a esta nueva era digital. (Valdivieso, Gonzáles, 2016, p.58).

Y es que, esta nueva forma de hacer comunicación como de adquisición de información, ha procurado que gran parte de la población se vea en la necesidad de aprender a utilizar computadoras o equipos tecnológicos para desenvolverse en el campo profesional o estudiantil en el que se desempeña.

Es por ello que, tanta es la necesidad de utilizar Internet dentro del ámbito educativo que ha estado motivado tanto por los avances en las telecomunicaciones y las tecnologías de la información, como por las transformaciones en el campo de la enseñanza – aprendizaje,( Castillo, 2009, p. 74 ) conllevando a que los estudiantes se le permita acceder a la gran cantidad de información procesada en la web.

#### **2.1.5. USABILIDAD DEL INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO**

Desde el surgimiento del internet, una gran cantidad de información ha sido expandida por todo el mundo, esto debido a la generalización de Internet en casas y centros educativos primarios quienes han convertido a la abstracta masa de información que contiene Internet en la primera fuente de documentación a la que acudir por parte del alumnado universitario. (Caldevilla, 2010)

Todo esto se ha podido lograr gracias a que actualmente poseen de dispositivos y de equipos tecnológicos con acceso a internet, permitiéndoles a los estudiantes a que puedan utilizarla para que realicen sus tareas diarias en relación a temas de investigación, trabajos o cualquier otra actividad de entretenimiento.

Así mismo, cuando se trata de búsqueda de información “Los buscadores, navegadores y sitios son los comúnmente utilizados por la población del país y la juventud, aunque más diversificados en cuanto a navegadores, buscadores, páginas consultadas o redes sociales a las cuales están adscritos/as. (Fernández, 2014, p.449).

Todo esto se ha dado en torno a que los contenidos informativos se han democratizado (Egaña, Bidegain, Zuberogoitia, 2013, p. 2) en relación a la aparición de internet y que a través de ella se han recolectado desde su renacimiento.

Por tanto, es debido precisar que en casi su totalidad la información ha sido copiada y pegada, considerando que la información se ha consultado en páginas especializadas y lo hace con objeto de revisar fuentes, obtener citas e inspirarse en cuanto a ideas. (Fernández, 2014, p.449). Es por ello que ha habido contrariedades en relación a esta nueva era digital, una de ellas la mala calidad de la información utilizada por los estudiantes, (Caldevilla, 2010, p. 141).

Todo esto se debe a que los estudiantes actuales no velan por la calidad de la información sino por el deber cumplido, es entonces que aparece la necesidad de

docentes en enseñar la correcta forma de buscar información con el objetivo de evitar el plagio de información.

Es por ello que estas actitudes que se toman para el acceso y uso de la información constituyen la base para el aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida, (Association of College and Research Libraries, 2000, par. 2) aportándole con buenos resultados personal como profesionalmente.

### **2.1.6. COMPETENCIA INFORMACIONAL Y DIGITAL**

Con la inclusión de los tics, el docente como el estudiante debe de aprovechar en adaptarse a los conocimientos que estas ofrecen porque le servirán en su desarrollo profesional además de poseer de competencias digitales.

Cuando se habla de competencia digital, se entiende que posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios para ejercer su actividad laboral... ( Gisbert, Espuny, González, 2011, p. 76). Además de sumarle habilidades, destrezas y actitudes relacionados a aspectos tecnológicos.

“Con el solo hecho de buscar en internet, realizar actividades simultaneas y compartir contenido online implica conocimiento básico referido a las nuevas tecnologías. (Rodríguez; Martínez, F. Y S, Migueláñez, 2016, p. 22).

Por otro lado, se encuentra lo que son las competencias informacionales que engloban en el círculo del sistema comunicacional el mismo que hace referencia a la búsqueda,

evaluación, procesamiento y comunicación de la información. (Rodríguez, Martínez, Migueláñez, 2013, p. 262) haciendo uso de internet como su principal herramienta.

### **2.1.7. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN INTERNET**

Internet contiene infinidad de páginas y posibilidades que permiten a los sujetos acceder de forma inmediata a una gran diversidad de información y opiniones sobre cualquier campo de su interés (López, García, Alfageme, 2014, p. 3) conllevando a que la información sea planificada, distribuida y utilizada en cualquier formato digital. (Castells, 2012).

La Web es un ámbito informativo con el que convives a diario (Martínez, 2013, p.15) y del cual se encuentran un sin número de informaciones, pero a esto se ve la necesidad de contar con herramientas que le permitan acceder a informaciones que sean de carácter relevante y muy confiables.

Es por ello que al momento de realizar una búsqueda en internet hay que tener en cuenta los siguientes aspectos según lo menciona Carla Maglione y Nicolás Varlotta en su libro titulado “Investigación, gestión y búsqueda de información en Internet.

- Conocimiento de los recursos involucrados: características de la red, programas de navegación, de administración de archivos y otras utilidades.
- Conocimiento de los sitios de búsqueda y sus respectivas estrategias de búsqueda.

Los dispositivos de los que tienen acceso tales como smartphones, tablets etc, actúan como principal herramienta de interacción con el contenido digital (Romero, Torres, Pérez, Aguaded, 2016).

Este tipo de necesidad se relaciona también a las investigaciones científicas que se las realizan en consideración del acceso que tengan a estas. Además de que se debe a el perfeccionamiento continuo de la Educación Superior quien exige del redimensionamiento y desarrollo de nuevas habilidades genéricas, como las de obtener información científica. (Álvarez , Barrios, Velásquez, 2014, p.122)

A pesar de la habilidad que cuenta los estudiantes, si se piensa en un contexto académico, se es preciso tener en cuenta que la actividad de búsqueda no es ni simple ni completamente previsible, pues para encontrar la información deseada los estudiantes pueden seguir diversas rutas y desarrollar procesos o comportamientos de búsqueda muy diferentes. (Hernández, González, Rosalynn A, Ortuño, p. 117)

Por tanto, hay que saber buscar el tipo de contenido informativo que desees consumir. Es por ello que existen algunos criterios para seleccionar el tipo de contenidos que se desea obtener, como se muestra en la siguiente imagen.

## IMAGEN # 2

1. La URL

¿Qué te sugiere la dirección de la página? ¿Cuál es el dominio principal (el último código a la derecha de la primera parte de la URL)? ¿O el subdominio? ¿Algún término significativo? ¿Deduces si la raíz es de una web educativa, oficial o comercial? Lo educativo u oficial inspira confianza: ¿dónde lo clasificas? ¿Otros indicios?

- **.com**: sitios de empresas, con intereses comerciales.
- **.net**: sitios de empresas tecnológicas o de comunicaciones.
- **.edu**: sitios educativos, de investigación, etc. en USA y en muchos países.
- **.ac.\***: sitios educativos, de investigación, etc. en países anglosajones.
- **.edu.\***: sitios educativos, de investigación, etc. en países iberoamericanos, etc.
- **.org**: sitios de entidades sin fines lucrativos, pueden tener intereses ideológicos.
- **.es, .uk, .fr, .pt, .de, .mx, .ar, .co, .cl, .pe**: son dominios geográficos.
- **~**: como parte de la URL es indicio de que se trata de una página personal.

2. Sitio web	¿Cuál es el sitio web donde se aloja el contenido que examinas? ¿Qué confianza aporta? Pulsa el enlace <i>Inicio, Home</i> , etc. para verlo, o borra con el cursor en la barra de dirección del navegador hasta la página principal. ¿A quién pertenece la web? ¿Qué institución está detrás? ¿Qué propósitos le mueven? Busca en los enlaces <i>Presentación, Acerca de, About us, Objetivos</i> , etc. ¿Los <i>webmáster</i> filtran y controlan los contenidos de la web o es un sitio donde usuarios externos autopublican contenidos sin más?
3. Autoría	¿Figuran los responsables directos de la creación del contenido? Esto sería buen síntoma, cuanto más anónima la información, peor. A veces, no obstante, la autoría puede no ser personal, sino de grupos, colectivos o instituciones. ¿Son expertos en la materia? ¿Constan sus datos, sus credenciales, curriculum, forma de contacto, etc.? Ten en cuenta que buscas información científica, de expertos, no de aficionados, ni de personas que sepan menos o igual que tú.
4. Vigencia	¿La información está datada, incluye fecha? Esto es otro buen síntoma, en sí mismo. Por la fecha, y por el tema o rama de conocimiento, ¿puedes considerarla vigente u obsoleta? ¿Corres riesgos? Es muy importante. Puede haber otros indicios en el texto: fechas citadas, noticias, datos, legislación, referencias* bibliográficas con año, etc. Aunque es un indicio indirecto, tampoco hay que confundir la fecha de actualización de la web con la vigencia o actualización del contenido.
5. Finalidad	¿Para qué y para quién está pensada la página web en cuestión? ¿A quién se dirige? ¿Con qué propósito? Y, por ende, ¿qué nivel intelectual alcanza? ¿Se adapta a la exigencia de un estudiante universitario? A título de ejemplo, pregúntate:

Imagen obtenida Martínez, 2013, *Cómo buscar y usar Información Científica*, p. 18-19

En la sociedad del conocimiento no tiene sentido hablar solo de herramientas para el almacenaje, acceso y recuperación de la información, sino que se debe trabajar, también, las habilidades y las destrezas necesarias para usar adecuadamente esta información y transformarla después en conocimiento (Martínez, Vidal, de Cid Ibeas, Cervera, 2012, p. 290) para después poder compartirlo.

Para los estudiantes universitarios se les hace mucho más fácil trabajar con los buscadores que le permiten obtener información resumida, que hacer búsqueda en otras páginas académicas en donde la información es mucho más amplia. Resumiéndose a que se hace agitado y no muy comprometedor la cantidad de información encontrada en ella.

## **CAPITULO III**

### **3.1. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN O ALCANCE**

En esta investigación se propuso realizar un enfoque cuantitativo, debido a que se estableció hipótesis y se determinó variables, se analizaron las mediciones mediante cuatro estadísticos extrayéndose de estos cuadros las debidas conclusiones.

Además de aplicarse el tipo de alcance descriptivo descrito por Hernández Sampieri en su libro Metodología de la Investigación página 92, porque se medirán y recogerán datos de manera independiente de los estudiantes durante el proceso a realizar la actividad propuesta.

#### **3.1.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **Método descriptivo**

El mismo permitió describir un análisis sobre como utilizan el internet como fuente de información académica los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación.

##### **Método Sintético**

El mismo que permitió elaborar conclusiones y recomendaciones relacionada a la investigación.

##### **Método Estadístico**

En la tabulación de datos obtenidos mediante las encuestas y de esta manera elaborar gráficos estadísticos producto del trabajo de campo realizado.

### **3.1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

La técnica que se utilizó para esta investigación es una Encuesta. Fue escogida esta técnica debido a que se puede analizar los comentarios de los estudiantes sobre el tema propuesto en esta investigación.

### **3.1.4. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN**

La población que se tomó en cuenta para el desarrollo de la Investigación, son los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación en la ciudad de Manta. Esta facultad cuenta con 627 estudiantes tomando como grupo objetivo a los estudiantes de la carrera de Periodismo de los cuales se encuestó a 276 estudiantes, 96 hombres y 180 mujeres.

El tipo de muestra que se utilizará es probabilístico porque no se tomaron muestras al azar, sino que se escogió la misma muestra tanto en su tamaño y población.

### **3.1.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

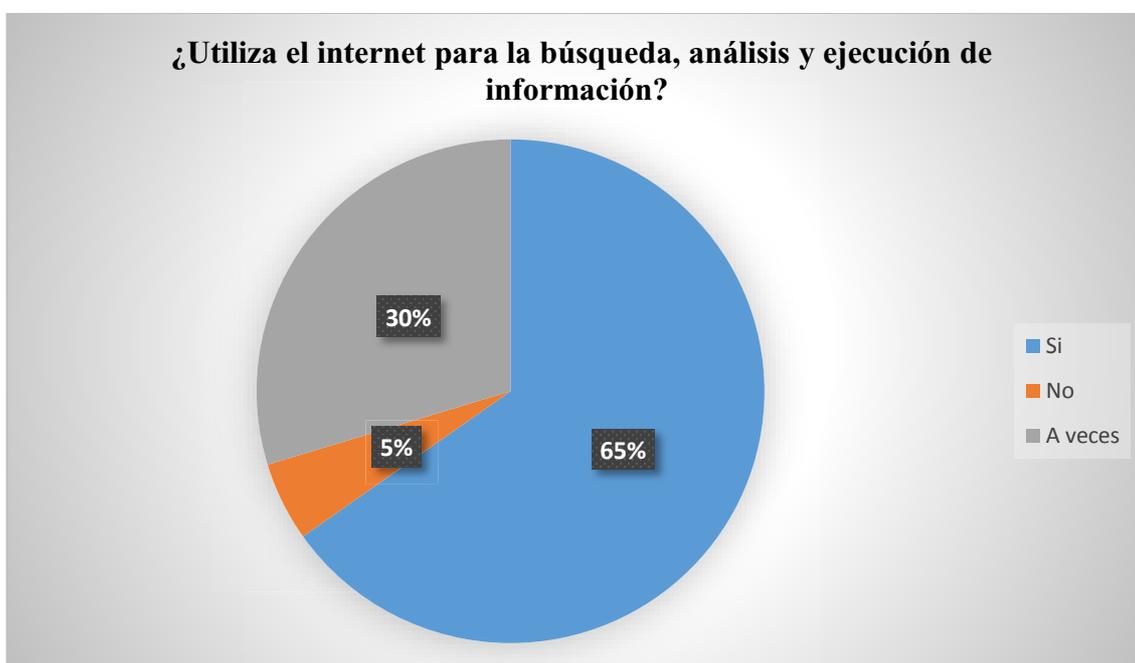
Para el análisis de resultados se tomó una muestra de 160 estudiantes, a quienes el sondeo realizado sobre el tema “Uso del Internet como fuente de Información Académica” tuvo como resultado los siguientes porcentajes descritos en las siguientes páginas.

A continuación, se desarrollará el debido sondeo correspondiente a cada una de las preguntas de la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con sus respectivos gráficos estadísticos.

**3.1.5.1. PREGUNTA 1: ¿Utiliza el internet para la búsqueda, análisis y ejecución de información?**

**Gráfico # 1**

<i>OPCIÓN</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Si</i>	176	65,00%
<i>No</i>	16	5,00%
<i>A veces</i>	84	30,00%
<i>TOTAL</i>	276	100,00%



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo- FACCO-ULEAM

**Realizado por:** Lizzy María Quiroz Días

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

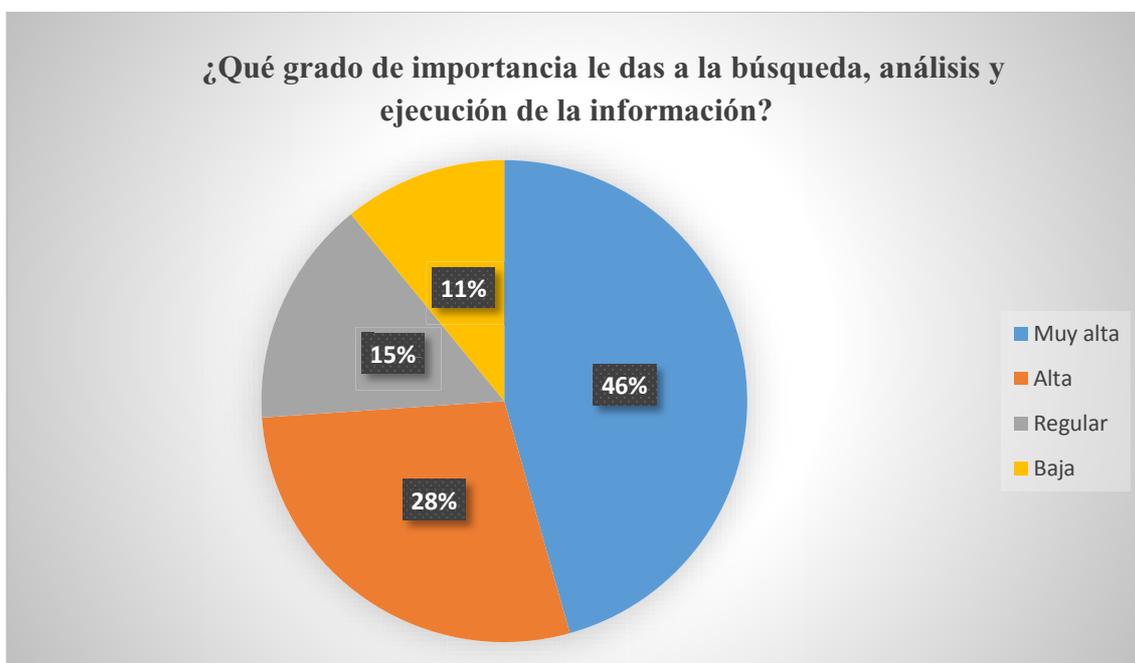
El gráfico número uno muestra que un 65% considera “Si” en relación a la utilización de internet para la búsqueda, análisis y ejecución de información, mientras que un 30% que “A veces” y un 5% opina “No”.

Se determina que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Si” utilizan el internet para la búsqueda, análisis y ejecución de información.

**3.1.4.2. PREGUNTA 2: 2. ¿Qué grado de importancia le das a la búsqueda, análisis y ejecución de la información?**

**Gráfico # 2**

<i>OPCIÓN</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Muy Alta</i>	126	45,00%
<i>Alta</i>	78	28,00%
<i>Regular</i>	42	15,00%
<i>Baja</i>	30	11,00%
<i>TOTAL</i>	276	100,00%



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo- FACCO-ULEAM

**Realizado por:** Lizzy María Quiroz Días

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

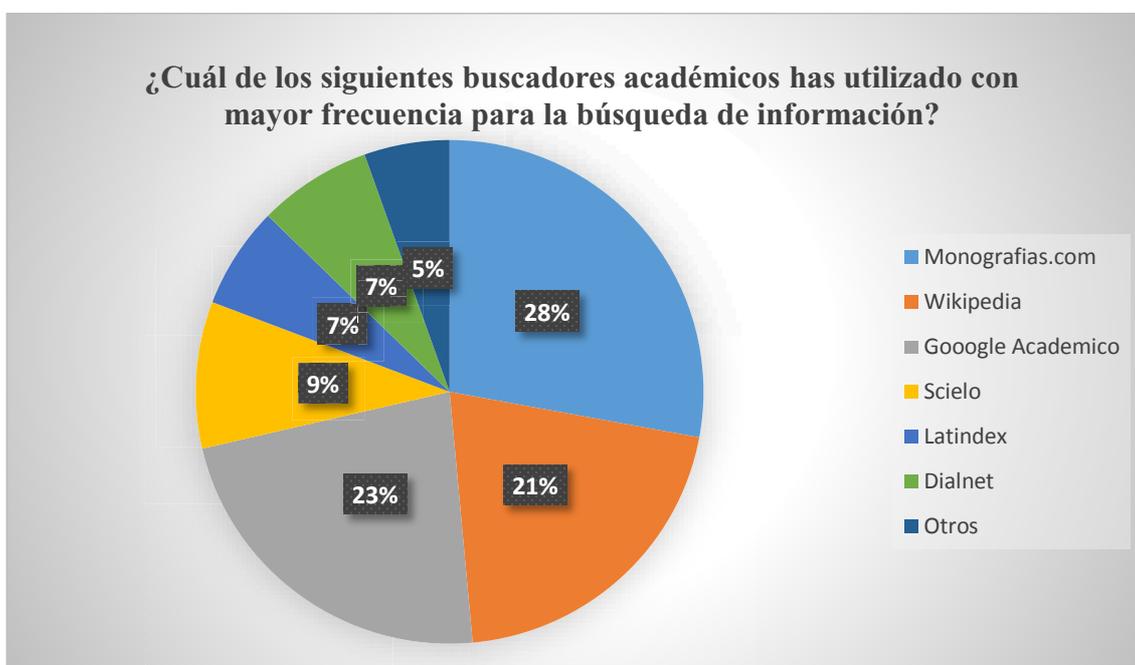
El gráfico número dos muestra que un 45% considera “Muy alta” en relación al grado de importancia sobre la búsqueda, análisis y ejecución de información, mientras que un 28% opina “Alta”, un 15% que “Regular” y un 11% “Baja”.

Se determina que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran “Muy alta” el grado de importancia sobre la búsqueda, análisis y ejecución de información.

**3.1.4.3. PREGUNTA 3: ¿Cuál de los siguientes buscadores has utilizado con mayor frecuencia para la búsqueda de información?**

**Gráfico # 3**

<i>OPCIÓN</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Monografias.com</i>	77	28,00%
<i>Wikipedia</i>	57	21,00%
<i>Google Académico</i>	63	23,00%
<i>Scielo</i>	26	9,00%
<i>Latindex</i>	18	7,00%
<i>Dialnet</i>	20	7,00%
<i>Otros</i>	15	5,00%
<b>TOTAL</b>	<b>276</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo- FACCO-ULEAM

**Realizado por:** Lizzy María Quiroz Días

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El gráfico número tres muestra que un 28% consideran que “Monografias.com” es el buscador utilizado con mayor frecuencia para la búsqueda de información, mientras que un 23% opina que “Google Académico”, un 21% escogió “Wikipedia”, un 9% “Scielo”, un 7% “Latindex”, un 7% “Dialnet” y un 5% “Otros”

Se determina que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Monografias.com” es el buscador utilizado con mayor frecuencia para la búsqueda de información, siguiéndole a este “Google Académico” y “Wikipedia”, lo cual evidencia que existen hábitos de consultas en fuentes bibliográficas no validadas.

**3.1.4.4. PREGUNTA 4: ¿Validas la calidad de la información que vas a utilizar para realizar tus trabajos e investigaciones mediante los criterios de Actualidad, Relevancia, Credibilidad, Autor, y Validación?**

<i>OPCIÓN</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Si</i>	240	87,00%
<i>No</i>	0	0,00%
<i>A veces</i>	36	13,00%
<i>Nunca</i>	0	0,00%
<b><i>TOTAL</i></b>	<b>276</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo- FACCO-ULEAM

**Realizado por:** Lizzy María Quiroz Días

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El gráfico número cuatro muestra que un 87% considera “Si” en relación a que validan la calidad de la información que utilizan para realizar tus trabajos e investigaciones, mientras que un 13% opina “A veces”, un 0% “No” y un 0% que “Nunca”.

Se determina que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Si” validan la calidad de la información que utilizan para realizar tus trabajos e investigaciones, mediante los criterios de Actualidad, Relevancia, Credibilidad, Autor, y Validación

**3.1.4.5. PREGUNTA 5: Antes de realizar tus trabajos e investigaciones ¿Validas la calidad de la fuente que vas a utilizar?**

**Gráfico # 5**

<i>OPCIÓN</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Si</i>	<i>105</i>	<i>38,00%</i>
<i>No</i>	<i>31</i>	<i>36,00%</i>
<i>A veces</i>	<i>98</i>	<i>15,00%</i>
<i>Nunca</i>	<i>42</i>	<i>11,00%</i>
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>276</i></b>	<b><i>100,00%</i></b>



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo- FACCO-ULEAM

**Realizado por:** Lizzy María Quiroz Días

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

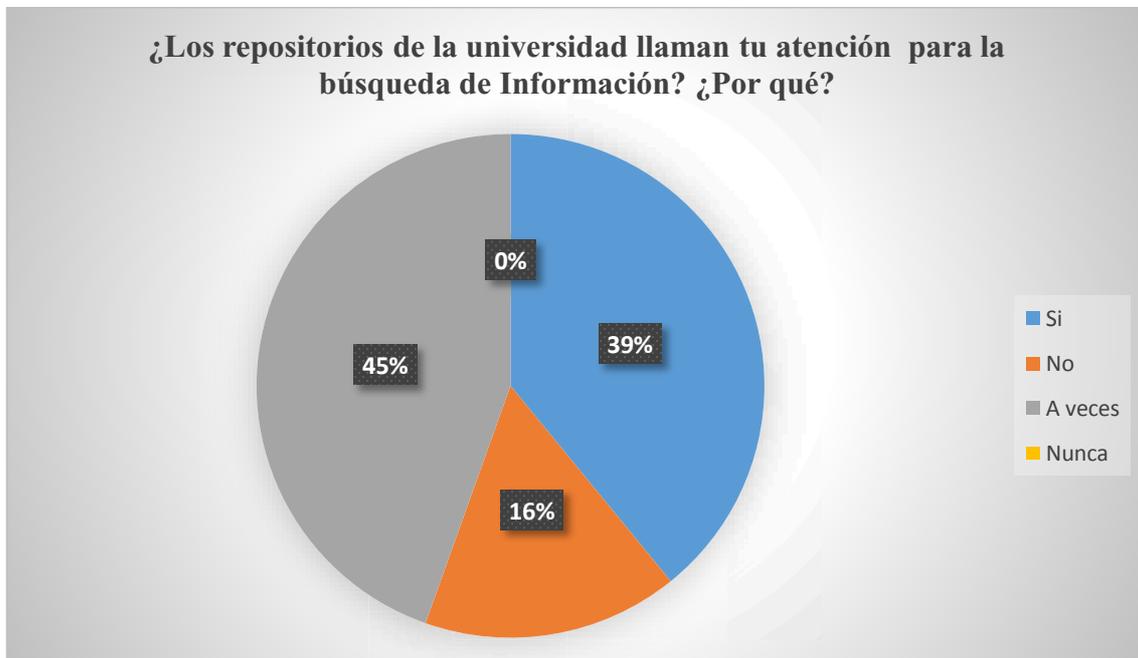
El gráfico número cinco muestra que un 38% considera “Si” en relación a que validan la calidad de la fuente que van a utilizar antes de realizar sus trabajos e investigaciones mientras que un 36% opina “No” un 15% “A veces”, y un 11% que “Nunca”.

Se determina que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Si” validan la calidad de la fuente que van a utilizar antes de realizar sus trabajos e investigaciones

**3.1.4.6. PREGUNTA 6: ¿Los repositorios de la universidad llaman tu atención para la búsqueda de Información? ¿Por qué?**

**Gráfico # 6**

<i>OPCIÓN</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Si</i>	108	39,00%
<i>No</i>	45	16,00%
<i>A veces</i>	123	46,00%
<i>Nunca</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>276</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo- FACCO-ULEAM

**Realizado por:** Lizzy María Quiroz Días

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Según los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes en relación a la pregunta número seis, se obtuvo que el 46% considera que “A veces” los repositorios de la Universidad llaman la atención para la búsqueda de información, mientras que un 39% opina “Si”, un 16% que “No” y el 0% que “Nunca”.

Se determina que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “A veces” el repositorio de la Universidad le llama la atención para la búsqueda de información. Porque según los estudiantes prefieren obtener información resumida y que este implique menos esfuerzo.

**3.1.4.7. PREGUNTA 7: ¿Cómo calificarías tu desempeño en relación a la búsqueda de información?**

**Gráfico # 7**

<i>OPCIÓN</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Excelente</i>	56	20,00%
<i>Muy bueno</i>	153	56,00%
<i>Bueno</i>	67	24,00%
<i>Regular</i>	0	0,00%
<i>TOTAL</i>	276	100,00%



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo- FACCO-ULEAM

**Realizado por:** Lizzy María Quiroz Días

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Según los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes en relación a la pregunta sobre la calificación de desempeño de los estudiantes de periodismo en relación a la búsqueda de información, se obtuvo que el 56% de ellos se califican con Muy Bueno, mientras que el 24% Bueno, el 20% con Excelente y ninguno se califica regular.

Se determina que los estudiantes de la carrera de periodismo se califican con “Muy bueno” en relación al desempeño que poseen al momento de realizar cualquier búsqueda de información.

#### 4. CONCLUSIONES:

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí se concluye que:

**En relación al objetivo general, que formula:** Determinar el uso del internet en los estudiantes universitarios de la Facultad Ciencias de la Comunicación en relación a la búsqueda, análisis y ejecución de información académica.

Se concluye determinando que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Si” utilizan el internet para la búsqueda, análisis y ejecución de información.

Con respecto a los objetivos específicos se concluye lo siguiente:

**Conclusión en relación al primer objetivo específico, que formula:** Indagar si los / las estudiantes le dan importancia a la búsqueda, análisis y ejecución de información académica.

Se concluye que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran “Muy alta” el grado de importancia sobre la búsqueda, análisis y ejecución de información.

**Conclusión en relación al segundo objetivo específico, que formula:** Identificar cuáles son las fuentes de información que más utilizan los estudiantes de la Carrera de Periodismo para buscar información.

Se concluye que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Monografias.com” es el buscador utilizado con mayor frecuencia para la búsqueda de información, siguiéndole a este “Google Académico” y “Wikipedia”, lo cual evidencia que existen hábitos de consultas en fuentes bibliográficas no validadas.

**Conclusión en relación al tercer objetivo específico, que formula:** Descubrir si los estudiantes de la Carrera de Periodismo validan la información como también su fuente antes de realizar sus tareas o trabajos investigativos.

Se concluye que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Si” validan la calidad de la información como también la calidad de la fuente que utilizan para realizar tus trabajos e investigaciones.

**Conclusión en relación al cuarto objetivo específico, que formula:** Descubrir si los repositorios de la Universidad captan el interés a los / as estudiantes universitarios para la búsqueda de información.

Se concluye que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “A veces” los repositorios de la Universidad les llaman la atención para la búsqueda de información. Porque según los estudiantes prefieren obtener información resumida y que este implique menos esfuerzo.

#### **Conclusión en relación al trabajo de campo**

Concluyo resaltando la importancia de difundir el modo de utilizar el internet para trabajos e investigaciones referentes a temas para la preparación del periodista, ya que de esto depende su profesionalismo.

## **5. RECOMENDACIONES:**

### **Recomendación en relación al objetivo general**

Se recomienda determinando que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Si” utilizan el internet para la búsqueda, análisis y ejecución de información.

### **Recomendación en relación al primer objetivo específico**

Se recomienda que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran “Muy alta” el grado de importancia sobre la búsqueda, análisis y ejecución de información.

### **Recomendación en relación al segundo objetivo específico**

Se recomienda que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Monografias.com” es el buscador utilizado con mayor frecuencia para la búsqueda de información, siguiéndole a este “Google Académico” y “Wikipedia”.

Haciendo hincapié que los estudiantes están investigando en buscadores no confiables, es por ello que se recomienda a los docentes para que cubran con la demanda de enseñanza en lo que respecta a investigaciones en buscadores académicos.

### **Recomendación en relación al tercer objetivo específico**

Se recomienda que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “Si” validan la calidad de la información como también la calidad de la fuente que utilizan para realizar tus trabajos e investigaciones.

### **Recomendación en relación al cuarto objetivo específico**

Se recomienda que los estudiantes de la carrera de periodismo consideran que “A veces” los repositorios de la Universidad les llaman la atención para la búsqueda de

información. Porque según los estudiantes prefieren obtener información resumida y que este implique menos esfuerzo.

Es por ello que se recomienda a los estudiantes que obtengan información en repositorios académicos o en buscadores académicos que sean adecuados para su aprendizaje.

### **Recomendación en relación al trabajo de campo**

Se recomienda que sea importante difundir el modo de utilizar el internet para trabajos e investigaciones referentes a temas para la preparación del periodista, ya que de esto depende su profesionalismo.

## 6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES																											
	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección de tema	X	X																										
Revisión de bibliográfica					X	X																						
Planteamiento del Problema										X																		
Diseño del Plan de Tesis													X	X														
Elaboración de cuestionario																		X	X									
Aplicación de encuesta																								X				
Elaboración de conclusiones																								X				
Terminación del primer borrador																											X	
Encuadernación y Entrega																											X	

## **7. RECURSOS GENERALES**

### **7.1. RECURSOS HUMANOS:**

- Estudiantes
- Docentes

### **7.2. RECURSOS MATERIALES:**

- Portátil
- Teléfono
- Resma de Papel

## 8. REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2012). Aprendizaje y Tecnologías de Información y Comunicación: Hacia nuevos escenarios educativos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (2), p. 801-811.
- Agenjo X., Hernández F. 2010. La biblioteca virtual: función y planteamiento, México, Vol.2, p. 23.
- Association of College and Research Libraries. ACRL. (2000). Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de la información en la enseñanza superior. [en línea]. Traducción al castellano por Cristóbal Pasadas Ureña, Biblioteca, Facultad de Psicología, Universidad de Granada. Disponible en <http://www.ala.org/acrl/standards/informationliteracycompetencystandards> A probadas por la ACRL/ALA enero, 18, 2000.
- Benítez de Vendrell, B. (2007). Las conductas de búsqueda de la información, Universidad de Granada, España, p. 268.
- Caldevilla D. (2010). Internet como fuente de información para el alumnado universitario, C.D.M (Cuaderno de documentación multimedia), Vol.21, p. 142.
- Comas R., Sureda J., Pastor M., & Morey M. (2011). La búsqueda de información con fines académicos entre el alumnado universitario, *Revista Española de Documentación Científica*, vol.34 (1), p.45:46.
- Cantillo C., Roura M., & Sánchez A. (2012). Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación, revista *La Educación Digital*, N 147, p.4

- Castellanos, A., Sánchez, C. y Calderero, J. F. (2017). Nuevos modelos tecnopedagógicos. Competencia digital de los alumnos universitarios. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 19(1), 1-9. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/1148>
- Castells, M. (2012). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. BBVA-OpenMind-libro. p. 471
- Egaña T., Bidegain E., & Zuberogoitia A. (2013). ¿Cómo buscan información académica en internet los estudiantes universitarios? lo que dicen los estudiantes y sus profesores, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, vol.43, p. 2.
- Gisbert, M., Espuny, C. y J. González (2011). INCOTIC. Una herramienta para la @autoevaluación diagnóstica de la competencia digital en la universidad. Revista Formación del Profesorado, 15(1), 75-90
- González Martínez, Juan; Espuny Vidal, Cinta; de Cid Ibeas, M.<sup>a</sup> José; Gisbert Cervera, Mercè (2012). INCOTICESO. Cómo autoevaluar y diagnosticar la competencia digital en la Escuela 2.0. Revista de Investigación Educativa, 30 (2), 287-302.
- Gutiérrez, A. y K. Tyner(2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. Comunicar, XIX (38), 31-39.
- Hernández, R (2014). Metodología de la investigación, México, McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A., 6, p.40.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y P. Baptista Lucio (2015). Metodología de la investigación. Mexico DC: McGrawHill. ISBN: 978-607-15-0291-9

- López, D, Callejo, G, Mendizábal, I y Cajiao, E, (2013). Consumo de Internet en el Ecuador entre los años 2010 y 2012: hacia una ecología de la Comunicación, Revista ComHumanitas, Vol. 4. No. 4. Págs.: 31-45
- Machado, M (2013). Incidencia del uso de Internet en la orientación del tiempo libre de los niños de Sexto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Nuestra Familia, Cuenca, p.15.
- Martínez, L. (2013). Cómo buscar y usar información científica: Guía para estudiantes universitarios. Santander, España: C2 Competencias informáticas e internacionales.
- Maglione, C. y Varlotta, N. (2011). Investigación, gestión y búsqueda de información en internet. Buenos Aires, Argentina: Educ.ar.
- Rodrigo, M, De Castro, C. (2013). La información digital actual, un nuevo modelo de contenido educativo para un entorno de aprendizaje ubicuo. Revista de Educación a Distancia. (39). p. 1-16
- Rodríguez-Conde, M-J.; Martínez-Abad, F. Y S. Olmos-Migueláñez (2013). Evaluación de competencias informacionales en educación secundaria: un modelo causal. Cultura y Educación, 25 (3), p. 361-373
- Romero, L, Torres, A, Pérez, & M, Aguaded, I. (2016). Analfanautas y la CuartaPantalla: Ausencia de Infodietas y de Competencias Mediáticas e Informacionales en Jóvenes Universitarios Latinoamericanos. Revista Evsal. (12). p. 11-24
- Pujol, L. (2008). Búsqueda de información en hipermedios: efecto del estilo de aprendizaje y el uso de estrategias metacognitivas. Investigación y Postgrado,

23(3), 45-67. Recuperado en 06 de septiembre de 2017, de  
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872008000300003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872008000300003&lng=es&tlng=es).

Valdivieso, T y González, M de los A. (2016). Competencia digital docente: ¿dónde estamos? Perfil del docente de educación primaria y secundaria. El caso de Ecuador. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. 49, p. 57-73. Recuperado en: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i49.04>

## 9. ANEXOS

Fotos de las encuestas aplicadas a los estudiantes de periodismo





Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación.



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**INSTRUMENTO METODOLÓGICO PARA PROYECTO DE TESIS**

**Introducción:** Este cuestionario forma parte de un trabajo de investigación, por lo que solicito su participación contestando a las preguntas de manera objetiva y veraz.

**Objetivo:** Tiene el propósito de identificar las Competencias Informacionales que poseen los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación.

**Indicaciones:**

- Lea cuidadosamente antes de marcar con una equis (X) los ítems que usted considera correcto(a).
- Sólo se permite marcar con esfero azul.

**DATOS GENERALES:**

**Edad:** \_\_\_\_ años

**Sexo:** **Hombre**\_\_\_\_ **Mujer**\_\_\_\_

**Nivel:** \_\_\_\_ Semestre

**PREGUNTAS**

**1. ¿Utiliza el internet para la búsqueda, análisis y ejecución de información?**

- a) Si
- b) No
- c) A veces

2. **¿Qué grado de importancia le das a la búsqueda, análisis y ejecución de la información?**

- a) Muy alta
- b) Alta
- c) Regular
- d) Baja

3. **¿Cuál de los siguientes buscadores académicos has utilizado con mayor frecuencia para la búsqueda de información?**

- a) Scielo
- b) Google académico
- c) Latindex
- d) Tedeseo
- e) Tdx
- f) Dialnet
- g) Wikipedia
- h) Monografias.com
- i) Otros

*Otra. Especifique* \_\_\_\_\_

4. **¿Validas la calidad de la información que vas a utilizar para realizar tus trabajos e investigaciones?**

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Nunca

5. **Antes de realizar tus trabajos e investigaciones ¿Validas la calidad de la fuente que vas a utilizar mediante los criterios de Actualidad, Relevancia, Credibilidad, Autor, y Validación?**

- e) Si
- f) No
- g) A veces
- h) Nunca

6. **¿Los repositorios de la universidad llaman tu atención para la búsqueda de Información? ¿Por qué?**

- i) Si
- j) No
- k) A veces
- l) Nunca

-----  
7. **¿Cómo calificarías tu desempeño en relación a la búsqueda de información?**

- e) Excelente

- f) Muy bueno
- g) Bueno
- h) Regular

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**