



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE
MANABI**



FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNIACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación, **Mención: Periodismo**

TEMA:

**“ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA VIDA
SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL
FUTBOLISTA EN ECUADOR DE LOS AÑOS 90”**

Autores

Ulbio Ricardo Rojas Mera
Jhon William López Ubillus

Director

Lic. Efraín Zarala González

Manta, julio del 2013

TEMA

**ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN
DE LA VIDA SOCIOECONÓMICA Y
CULTURAL DEL FUTBOLISTA
EN ECUADOR DE LOS AÑOS 90**

SE OTORGA A ESTE TRABAJO DE GRADO

La nota de.....equivalente a:.....

.....
Lic. Efraín Zavala
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



EL JURADO CALIFICADOR
OTORGA A LA SUSTENTACIÓN LA NOTA DE

.....
.....

PROMEDIO FINAL DE SUSTENTACIÓN

.....

Lo certifico:

SECRETARIA DE FACULTAD
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DECLARATORIA DE AUTORIA

Declaramos que el contenido general de este trabajo de investigación, tanto en sus ideas, conceptos, análisis e interpretación fueron elaborados por los suscritos.

ULBIO RICARDO ROJAS MERA

JHON WILLIAM LOPEZ UBILLUS

Manta, julio del 2013

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, los señores: **ULBIO RICARDO ROJAS MERA** y **JHON WILLIAM LOPEZ UBILLUS**, han elaborado el presente trabajo de investigación titulado: “ANÁLISIS DE LA VIDA SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL FUTBOLISTA EN ECUADOR DE LOS AÑOS 90”, como requisito previo para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Mención Periodismo.

Manta, julio del 2013

Lic. Efraín Zavala
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Cuando un trabajo de esta naturaleza, que sugiere un desgaste físico y mental, amén del económico, estimo que debe ser dedicado, y yo quiero hacerlo de manera sincera a mi esposa y a mis hijos, porque convencido estoy son la razón y el motor de mi existencia, entonces, como nunca aprendí, hasta la fecha, a exteriorizar mis sentimientos, me valgo de la oportunidad que me brinda la ocasión, para manifestarles que si para sentirme un hombre realizado habré de escribir un libro, sembrar un árbol y tener un hijo, me faltaba lo primero y ya está hecho, está en vuestras dulces manos el esfuerzo y sacrificio de un esposo y padre, que pretende así reciprocitar todo el amor que me han dispensado, dedicando en exclusiva a ustedes el presente trabajo, que muy por encima de la nota con que sea calificado, contará para mí el valor intrínseco que tiene y por sobre todo, el que señale el corazón de ustedes.

Por: Ulbio Ricardo Rojas Mera

AGRADECIMIENTO

No quisiera que la emotividad del momento, permita soslayar las prioridades que el sentimiento de gratitud que me embarga, pretende exteriorizar, por tanto, concédanme la oportunidad de otorgar el orden que a mi criterio debe dar, dejando de lado el estilo, la etiqueta y las normas protocolarias exigidas para situaciones similares, luego de la consecución de trabajos de esta índole, que ha requerido del mejor de mis esfuerzos y demandado sacrificio a los que no estaba acostumbrado.

Al Supremo Hacedor, Norte de todas nuestras consideraciones, mi gratitud primera.

Al Lic. Efraín Zavala, mi tutor, por sus valiosos consejos y su franca guía, en pos de la excelencia de este trabajo, que también es suyo.

A la Mg. Rocío Saltos, Decana de la FACCO de la ULEAM, como no podía ser de otra manera, puesto que ha sido piedra fundamental en la mentalización de este proyecto que se ha consolidado en esta gran obra que es la entrega de esta primera promoción de Licenciados en Periodismo, bajo esta modalidad.

Al Sr. Carlos Cedeño, ex Presidente del CPDM, Gestor de los Estudios Semipresenciales de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quien logrando una positiva acogida de las autoridades universitarias a su propuesta, me ha permitido alcanzar el objetivo previsto.

A todos los profesores, que durante estos ocho semestres, supieron transmitir todos sus conocimientos con alta aplicación pedagógica y además por habernos sabido soportar.

A todo el núcleo de personas y su entorno, tanto directa como indirectamente, por el constante apoyo que me brindaron, por su comprensión extrema y su mal disimulada considerada consideración, disfrazada de preocupación.

Por: Ulbio Ricardo Rojas Mera.

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis Objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mi esposa e hijos.

Por su apoyo moral y constancia cuando necesité una palabra de aliento para seguir en este camino.

A mis amigos.

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos:

A la **Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí** y en especial a la **Facultad de Ciencias de la Comunicación** por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

Jhon López

AGRADECIMIENTO

A mis padres, porque creyeron en mi y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera.

A mis hijos, a mi esposa. Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Jhon López.

INDICE

Pags.

- Carátula.	
- Tema.	
- Calificación del Tribunal.	
- Declaratoria de Autoría.	
- Certificación del director de tesis.	
- Dedicatoria.	
- Agradecimiento.	
- Índice.	
Introducción.....	1
CAPITULO I.....	2
El Problema.....	2
Tema.....	2
1.2.- Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1.- Contextualización.....	2
1.2.1.a.- Macrocontexto.....	2
1.2.1.b.- Mesocontexto.....	2
1.2.1.c.- Microcontexto.....	2
1.2.1.d.- Análisis crítico.....	3
1.2.2.- Preguntas Directrices.....	3
1.2.3.- Formulación del problema.....	4
2.2.4.- Delimitación.....	4
2.2.4.a.- Delimitación de contenidos.....	4
- Campo.....	4
- Área.....	4
- Tema.....	4
1.3.- Objetivos.....	4
1.3.1.- Objetivo general.....	4
1.3.2.- Objetivos específicos.....	5
1.4.- Justificación.....	5
1.5.- Hipótesis.....	6
1.6.- Variables.....	6
1.6.1.- Variables independiente.....	6
1.6.2.- Variable dependiente.....	6
CAPITULO II.....	7
2.- Marco teórico.....	7

2.1.- Antecedentes Investigativos.....	7
2.2.- Fundamentación filosófica.....	7
2.3.- Fundamentación Teórica.....	8
2.3.1.- El fútbol.....	8
2.3.1.1.- Reglamento de competición.....	9
2.3.1.2.- Tiro libre directo.....	10
2.3.1.3.- Penalti.....	10
2.3.1.4.- Saque de banda.....	10
2.3.35.- Saque de esquina.....	10
2.4.- El futbolista y su incidencia en el mundo de los negocios.....	10
2.5.- Principales figuras del fútbol ecuatoriano.....	12
2.5.1.- Alex Darío Aguinaga.....	12
2.5.1.1.- Selección nacional.....	13
- Participación en copas del mundo.....	14
- Participación en copas de América.....	14
- Clubes como futbolista.....	15
- Como entrenador.....	15
- Copas internacionales.....	16
- Copas nacionales.....	16
2.5.2.- Eduardo el Tanque Hurtado.....	17
2.5.2.1.- Selección nacional.....	18
2.5.2.2.- Participaciones internacionales.....	19
2.5.2.3.- Clubes.....	19
2.5.3.- David Bravo.....	21
2.5.4.- Jacinto el Chinto Espinoza.....	22
2.5.4.1.- Trayectoria.....	22
2.5.4.2.- Selección nacional.....	23
2.5.4.3.- Participaciones internacionales.....	23
2.6.- Ayuda económica de los Clubes hacia el Futbolista.....	23
2.7.- La empresa y la publicidad vinculada con el deporte.....	24
2.7.1.- ¿Qué es la publicidad?.....	24
2.7.2.- Participación de la empresa y la publicidad.....	26
2.8.- Fundamentación legal.....	27
2.8.1.- La ley del futbolista solo ha quedado impresa.....	27
Metodología.....	28
Tipos de métodos.....	28
Técnicas.....	28
Técnicas de observación.....	28

Técnicas de entrevista.....	28
Técnicas de encuesta.....	29
Modalidad de la Investigación.....	29
Población y Muestra.....	29
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	30
Análisis.....	30
Encuesta realizada a los dirigentes deportivos.....	31
Conclusiones.....	42
Recomendaciones.....	43
Bibliografía.....	44
ANEXOS.....	45
- Formato de cuestionario de encuestas.....	46
- Glosario de términos.....	48
- Operacionalización de las Variables.....	49
- Cronograma de Actividades.....	50
- Hoja de vida de los Egresados.....	51
- Fotos.....	55

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

- Cuadro # 1.....	31
- Gráfico # 1.....	31
- Cuadro # 2.....	33
- Gráfico # 2.....	33
- Cuadro # 3.....	34
- Gráfico # 3.....	34
- Cuadro # 4.....	36
- Gráfico # 4.....	36
- Cuadro # 5.....	38
- Gráfico # 5.....	38
- Cuadro # 6.....	40
- Gráfico # 6.....	40

INTRODUCCIÓN

Al fútbol se lo considera a menudo una pasión de masas. Sobre todo cuando está en conjunción con el temperamento latinoamericano. El fútbol es el deporte más popular de la región y está muy arraigado en la cultura de la misma.

Por más que la situación económico-social de los países latinoamericanos no sea de la más saludable, el fútbol mueve muchísimo dinero en dicha región del mundo. Un ejemplo de eso son las grandes sumas de dinero que los clubes pagan año tras año por los jóvenes futbolistas de América Latina.

En esta tesis podemos encontrar en el capítulo I el problema con el nombre del tema, el planteamiento del problema con la contextualización que se puede analizar a través de un nivel macro, meso y microcontexto, también se detalla el análisis crítico de esta investigación, las preguntas directrices, la formulación del problema, la respectiva delimitación de contenidos, los objetivos general y específicos, la justificación, hipótesis con sus respectivas variables dependientes e independientes.

En el capítulo II encontramos el marco teórico encabezado con los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y la fundamentación legal.

El capítulo III comprende la metodología, los tipos de métodos utilizados en la investigación, las diferentes técnicas, está la modalidad de la investigación, la población y la muestra.

El capítulo IV comprende el análisis e interpretación de resultados de la investigación, basada en las encuestas realizadas a los dirigentes deportivos.

En el capítulo V encontramos las conclusiones y recomendaciones, la bibliografía.

En la parte de los anexos está el formato de los cuestionarios utilizados para las encuestas, la operacionalización de las variables, el cronograma de actividades, la hoja de vida de los egresados y las fotos de los principales futbolistas que hicieron historia en los años 90.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.- TEMA:

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA VIDA SOCIOECONOMICA Y CULTURAL
DEL FUTBOLISTA EN ECUADOR DE LOS AÑOS 90

1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.2.1.- CONTEXTUALIZACIÓN

1.2.1. a.- Macro-contexto.

El futbolista ecuatoriano en el año 90 si demostró tener riqueza técnica a pesar de que no tenía una preparación adecuada como se la observa en esta nueva generación de deportistas.

1.2.1. b.- Meso-contexto.

Enfocando nuestra investigación de los futbolistas ecuatorianos, tenemos que en los años 90 la participación del futbolista volvió a los puestos estelares.

En 1996 se formó la mejor dupla del fútbol ecuatoriano de los últimos años con Ariel Graziani y Carlos Alberto Juárez (entre los dos marcaron 53 goles).

1.2.1. c.- Micro-contexto.

En Manta también es muy evidente el fútbol, puesto que se lo practica desde temprana edad, además existen algunos clubes representados por jugadores talentosos, entre éstos podemos citar: Galo Vásquez, Janio Pinto, Miguel Ángel Titzios, José "El Negro"

Valencia, el equipo contrato al delantero uruguayo Pedro Varela y a el argentino Hugo Norberto Toledo.

Estos jugadores pertenecieron al **Delfín Sporting Club** (anteriormente conocido como **Club Deportivo 9 de Octubre**) es un equipo de fútbol profesional de Manta, Provincia de Manabí, Ecuador.

1.2.1. d.- ANÁLISIS CRÍTICO.

El fútbol es un deporte muy practicado en nuestro medio, en donde se han formado grandes figuras que han hecho historia, pero anteriormente no había como solventar la participación de algunos futbolistas en estadios internacionales, porque el apoyo gubernamental era mínimo, sin embargo con el paso del tiempo se ha conseguido muchos cambios, que han hecho motivar al futbolista ecuatoriano para que participe en muchos eventos.

En el año 1990 en donde el futbolista sí defendía los colores de la camiseta con disciplina y su remuneración en cada partido, los dirigentes sí sabían reconocer su labor en cuanto a su remuneración, es desde aquí que comienza a marcar un cambio en la vida económica de un futbolista en donde jugadores como Alex Aguinada, Eduardo Hurtado, Luís Alberto Capurro, entre otros, comenzaron a dejar historia.

Es aquí donde los clubes comienzan a generar ingresos y por ende el futbolista ecuatoriano que tenía cualidades para jugar el futbol comienza a ser remunerado de una manera lucrativa.

1.2.2.- PREGUNTAS DIRECTRICES.

- ¿El futbolista ecuatoriano ha recibido apoyo de los clubes?
- ¿Cómo fue la situación económica del futbolista del año 90?

- ¿Cuál fue el apoyo cultural que recibió el futbolista ecuatoriano en el año 90?
- ¿Por qué los futbolistas ecuatorianos del año 90 recibían poca remuneración económica?

1.2.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

El Futbolista Ecuatoriano necesitó desde sus primeros inicios el apoyo de los Clubes para que pueda desarrollar sus habilidades, porque cuando eran infantes no tenían una excelente preparación para ser grandes en el campo futbolístico, desde este año los Clubes comenzaron a crear escuelas formativas semintegrales e integrales que tendría como resultado final un mejoramiento en el ámbito del futbolista tanto cultural como económico.

1.2.4.- DELIMITACIÓN.

1.2.4. a.- Delimitación de contenidos.

CAMPO: Deportivo.

ÁREA: Fútbol:

TEMA: ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA VIDA SOCIOECONOMICA
Y CULTURAL DEL FUTBOLISTA EN ECUADOR DE LOS AÑOS 90.

1.3.- OBJETIVOS.

1.3.1.- Objetivo General.

Realizar un análisis de la vida socioeconómica del futbolista ecuatoriano, para comprobar por qué tuvo poca participación en los encuentros deportivos realizados a NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

1.3.2.- Objetivos Específicos.

- Analizar la vida socioeconómica del futbolista ecuatoriano.
- Conocer qué nivel académico tenía el futbolista ecuatoriano.
- Determinar por qué el futbolista tuvo poca participación en los encuentros deportivos.

1.4.- JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad conocer la situación económica y cultural del futbolista ecuatoriano, esto conlleva a realizar un estudio exhaustivo sobre estos personajes que juegan un papel muy importante en la sociedad.

Se ha podido observar muy de cerca ciertos aspectos de la vida de estos campeones que por tal situación nos motivó a realizar esta investigación.

El Futbolista Ecuatoriano presenta un déficit tanto económico como académica que trae como consecuencia el retraso de sus metas, ya que los clubes no contribuían a la formación cultural y económica, es por eso que los dirigentes deportivos se vieron abocados a crear escuelas deportivas y que en un futuro no muy lejano no tener las consecuencias anotadas del futbolista del año 90.

Siempre se trata de solucionar este problema pero nunca se consigue nada. Es por esta razón muy importante que presentamos este proyecto para erradicar la poca atención que se le proporciona al futbolista.

Ecuador es un país que tiene muy buenos deportistas en diferentes disciplinas y es justamente el elemento que necesitamos para hacer realidad este proyecto que lo dirigimos a los Clubes para que ellos reciban el apoyo económico que tanto necesitan y que en lo posterior pueden retribuirle al Club, al futbolista y a la familia con el esfuerzo y la dedicación.

1.5.- HIPÓTESIS.

Realizar un análisis y descripción de la vida socioeconómica y cultural del futbolista ecuatoriano de los años 90, para verificar la participación de los Clubes con el deporte.

1.6.- VARIABLES.

1.6.1.- Variable Independiente.

- ✓ Análisis y descripción de la vida socioeconómica del futbolista ecuatoriano.

1.6.2.- Variable Dependiente.

- ✓ Incrementará su participación en el Fútbol Nacional.
- ✓ Participación de los Clubes con el deporte.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

El presente trabajo de investigación trata de demostrar que el fútbol es una actividad deportiva, económica, estética y cultural globalizada. Significa que no sólo el territorio de práctica de este deporte se extiende, sino que también se descubre nuevas facetas a veces asombrosas del mismo. Por tanto, hay varias maneras de enfocar este fenómeno y muchas disciplinas para dar cuenta de su acontecer en cada continente. En esta ponencia se pretende enfatizar un problema relacionado con el fútbol profesional cuya comprensión requiere convocar una dupla conceptual demográfico-filosófica, esto es, la tensión entre la movilidad social.

Además el interés por realizar esta investigación, basada en un análisis de la vida socioeconómica del futbolista ecuatoriana, implica que se puede realizar una comparación del desempeño del futbolista de ese periodo con los anteriores.

2.2.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

La fundamentación filosófica de esta investigación está basada en la historia del fútbol ecuatoriano, para lo cual se ha creído necesario señalar algunos aspectos futbolísticos para tener precisión en los datos.

“Corrían los últimos años del siglo XIX cuando retornaron a Guayaquil un grupo de jóvenes que realizaban sus estudios superiores en Inglaterra, donde deportes como el fútbol, y el tenis estaban en apogeo. Estos jóvenes, provenientes de distinguidas familias porteñas, formaron un club con la idea de que sus socios puedan tomar parte de las distracciones que se vivían en Europa, y es así como el 23 de abril de 1899 se funda el "Guayaquil Sport Club", iniciando la práctica de un deporte, en ese entonces bastante

extraño, que se jugaba con un balón y al que se lo impulsaba con los pies hacia dos arcos rectangulares”¹.

El 22 de julio de 1902 se funda el Club Sport Ecuador, que vestía con camiseta azul y pantalón corto blanco. Luego aparecieron nuevos equipos como la Asociación de Empleados de Guayaquil, Libertador Bolívar (formado por la tripulación del torpedero), Unión y Gimnástico. Asimismo, en Quito no se quedan atrás y en 1906 llega el fútbol a El Ejido y se conforman varios equipos como el Olmedo y Gladiador.

“En 1908 se formó en Guayaquil el Club Sport Patria, y además en aquel año se organizó el primer torneo que se disputó en Ecuador. En 1921 se organizó un triangular entre el Centenario, Norte América y los marinos del buque inglés Cambrian, quienes obsequian un escudo para que sea entregado como trofeo en Ecuador, naciendo la disputa del famoso Escudo Cambrian, que se juega entre 1923 y 1931. Luego, en 1922 Manuel Seminario impulsa la fundación de la Federación Deportiva Guayaquil (luego Federación Deportiva del Guayas) que pasa a organizar el campeonato oficial que es ganado por el Racing, y que en 1925 logra afiliarse a la FIFA.”²

En 1925 Seminario promovió la fundación de la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, tras organizarse las federaciones de Pichincha, Tungurahua, Azuay y Los Ríos.

La nueva entidad recibió las afiliaciones internacionales obtenidas por la FDG y en enero de 1926 empezó a figurar como miembro de la FIFA.

2.3.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.3.1.- EL FÚTBOL.

El fútbol es un deporte de equipo en la que juegan 2 equipos de 11 jugadores con una pelota de forma esférica. Es el deporte más popular entre telespectadores (millones de

¹ .- luchofutbol.tripod.com/PAGDELUIS.htm

² .- IDEM

aficionados). Es un juego continuo, teniendo que cambiar los jugadores sus posiciones continuamente para recibir pases.

Para jugar se necesita una pelota y 2 porterías, que se pueden marcar en el suelo con tiza. También deben vestir prendas deportivas distintas para cada equipo. El campo suele ser de hierba, pero también puede ser de tierra o cemento. El campo suele medir entre 90 y 120 m de largo y entre 45 y 90 m de ancho; el campo es rectangular. Las porterías son dos postes colocados verticalmente y un larguero, que los une a una altura de 2,44 m y una red que rodea toda la parte trasera de la portería. El juego lo controla un árbitro ayudado de 2 asistentes. El partido se desarrolla en dos tiempos de 45 minutos más el añadido por el árbitro. Gana el equipo que meta más goles que el contrario. Un gol consiste en que la pelota tiene que pasar entre los postes de portería, bajo el larguero y sobrepasar completamente la línea de gol.

La pelota entera debe rebasar la línea. Un partido comienza con un saque desde el círculo central del campo, realizado por un jugador del equipo al que le haya tocado sacar. Esto se decide por medio del lanzamiento de una moneda. Cada vez que se marca un gol, el juego se continúa desde el círculo central, saca el equipo que lo haya recibido.

Cuando se hace un saque desde el centro, los equipos deben estar cada uno en su mitad del campo hasta que se ponga la pelota en juego. Voy a poner algunas cosas principales para saber jugar a este deporte: El balón fuera de juego.- cuando pase completamente una de las líneas: de banda o de meta, ya sea por tierra o por aire; o el juego ha sido detenido por el árbitro. El balón en juego.- en cualquier otro momento, incluso cuando: golpea en los postes, travesaño o banderines de esquina si permanece en el terreno de juego, golpea en el árbitro o en un árbitro asistente en el interior del terreno de juego.

2.3.1.1.- Reglamento de competición.- Para saber cuál es el equipo ganador en caso de empates, se cuenta con lo siguiente:

a) Goles marcados fuera de casa.

b) Tiempo suplementario.

c) La tanda de penaltis.

2.3.1.2.- Tiro libre directo.- Se pitará tiro libre al equipo contrario si se hace una de las siguientes infracciones: dar una patada al rival, una zancadilla, cargar contra él, golpearle y empujarle. También se pitan tiros libre por: escupir al árbitro o al rival, insultarle o tocar el balón con las manos.

2.3.1.3.- Penalti.- Se pita penalti si un jugador realiza una falta a un contrario dentro de su área.

2.3.1.4.- Saque de banda.- Es una forma de continuar con el juego que consiste en lanzar el balón por encima de la cabeza con ambas manos, desde la banda al terreno de juego. No se podrá contar un gol directamente de un saque de banda. Se concederá saque de banda: cuando el balón haya traspasado en su totalidad la línea de banda.

2.3.1.5.- Saque de esquina.- Es otra forma de reanudar el juego. Se procederá a realizar saque de esquina cuando el balón haya traspasado en su totalidad la línea de meta, después de haber tocado por último en un jugador defensor. Se podrá anotar un gol directamente de un saque de esquina.

2.4.- EL FUTBOLISTA Y SU INCIDENCIA EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.

“El fútbol es un multimillonario negocio capitalista, una exitosa industria globalizada del espectáculo, una formidable máquina de concentrar riqueza en pocas manos, que derrama rentabilidad en medio de la crisis global, la pobreza masiva, la desocupación récord, el hambre mundial, los desastres humanitarios, las guerras de ocupación, las catástrofes naturales, y las políticas de exterminio militar de "población sobrante" en las periferias de Asia, África y América Latina”³.

³ .- www.iarnoticias.com/.../0051_el_mundial_en_bolsa_26jun2010.html

El mito del "deporte popular" encubre una aceitada maquinaria propagandística-comercial montada por los grandes beneficiarios políticos y económicos de la danza multimillonaria con la industrialización del espectáculo de la pelota.

Si el Mundial mueve al mundo entero los empresarios corren al mismo ritmo de un jugador en busca del gol. Es que no sólo 22 futbolistas son los que andan detrás de un balón. Mientras que miles de fanáticos vibran con hacer su negocio mundial.

El "fanatismo futbolero", convierte a las mayorías mundiales, en distintas escalas de consumo, en células consumistas y reproductoras de un macro-negocio que se presenta mundialmente con el ingenuo rotulo de "**diversión de las mayorías**".

Las grandes cadenas mediáticas, internacionales y locales, intervienen en la multimillonaria facturación publicitaria que genera la industria del fútbol a escala global, y se convierten en unas difusoras y propagandísticas de la alineación programada y masiva del negocio.

La estructura de comunicación internacional, parte integrante del negocio, difunde y nivela el Mundial del Fútbol como un hecho de estrategia para toda la humanidad.

A tal punto, que durante el desarrollo del Mundial que se jugó en Sudáfrica toda la "escala valorativa" de la información internacional pasa por el fútbol y sus protagonistas en el evento. Crisis económica, guerras de ocupación, catástrofes, naturales, etc, resultan irrelevantes frente a las noticias y las "coberturas" sobre el evento que se desarrolló en Sudáfrica.

Y esta realidad del macro-negocio comunicacional con el fútbol, a la vez fundamenta y explica la conversión masiva del cerebro humano en una pelota de fútbol.

“Lo que presentan como una reacción "espontánea de los pueblos", o una manifestación de alegría que nace de la pasión, no es nada más que una gigantesca

maquinaria de acción psicológica que manipula, durante las 24 horas, emociones colectivas y "sentimientos nacionales" con la competencia de las selecciones que intervienen.”⁴

El fútbol, a escala mundial, es un macro negocio capitalista que maneja miles de millones de dólares, que incluye a empresas patrocinadoras, cadenas mediáticas y jugadores, que lo convierten en un multi-rubro de facturación con incidencia en toda la economía global.

2.5.- PRINCIPALES FIGURAS DEL FÚTBOL ECUATORIANO.

2.5.1.- ALEX DARÍO AGUINAGA

Su primer equipo fue el Deportivo Quito. Empezó jugando para la Escuela de Fútbol Ciudad de Quito. Con aquel equipo juvenil **quedó** campeón sudamericano gracias a dos goles de él, o el "Huevito", como lo llamaban sus compañeros. Ahí comenzó a dar sus primeras pinceladas de fútbol, pero como puntero izquierdo y no volante "10", puesto en el que se consagraría después.

“En 1984 ingresó a las divisiones menores del Deportivo Quito. Ese mismo año el técnico de ese entonces, Carlos Sevilla, lo hizo debutar con 16 años de edad. Al año siguiente fue convocado por la Selección juvenil de su país para disputar el Campeonato Sudamericano Sub-17 en Argentina. En 1989 disputó la Copa América en Brasil y fue la revelación del torneo. Tanto fue, que Fabio Capello, asistente técnico de este entonces del AC Milán, llegó a Brasil con la intención de llevárselo al Calcio. Capello se acercó a Dusan Draskovic, quien era el DT de la selección ecuatoriana, pero fue en vano ya que **Álex** ya había sido vendido al Necaxa mexicano que había comprado su traspaso en 280 mil dólares. Entonces Capello se fue desilusionado afirmando que es una pena que el

⁴ .- www.iamoticias.com/.../0051_el_mundial_en_bolsa_26jun2010.html

mejor jugador de Ecuador se haya ido a México, ya que el Milán estaba dispuesto a pagar hasta tres millones de dólares por él".⁵

En 1989 llegó a México y su romance con el Necaxa fue de inmediato. Jugó 14 años de su carrera en el Necaxa. Con el club mexicano ganó 3 títulos y un tercer lugar en el Mundial de Clubes 2000. Fue designado el "Mejor jugador de la década de los 90" en México.

“En el 2001, en las Eliminatorias para el Mundial 2002, gracias al centro perfecto de Aguinaga, Iván Kaviedes anotó el gol que hizo que Ecuador clasificara por primera vez a un Mundial de Fútbol. En el 2003, luego de estar más de una década en el Necaxa, pasó al Cruz Azul, donde jugó media temporada. En el 2004, luego de 15 años volvió al fútbol ecuatoriano, pero ahora a la Liga de Quito, donde jugó por última vez como profesional en el Clausura del 2005⁶.

El 19 de octubre del 2007, realizó su partido de despedida en el Olímpico Atahualpa, en un partido catalogado "Ecuador y Amigos de Aguinaga". Estuvieron presentes los ex jugadores Carlos Valderrama, Ivo Basay, Faustino Asprilla, Iván Zamorano, Zaguinho, entre otros. Formó parte del Equipo Ideal de América de 1989.




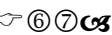
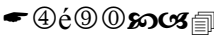
Como técnico lo fue del único equipo al cual dirigió Barcelona Sporting Club. Lamentablemente los resultados no le salieron como se esperaba por lo que estuvo al mando cerca de tres meses.

2.5.1.1.- SELECCIÓN NACIONAL.

Ha sido internacional con la Selección de fútbol de Ecuador en 109 ocasiones. Su debut fue el 5 de marzo de 1987 ante Cuba en un partido amistoso y ahí marcó su primer gol.

⁵ es.wikipedia.org/wiki/Álex_Aguinaga

⁶ IDEM

Su último partido fue el 13 de julio de 2004 ante    


PARTICIPACIONES EN COPAS DEL MUNDO

Mundial	Sede	Resultado
Copa Mundial de Fútbol de 2002	Corea del Sur y Japón	Primera fase

Fuente: Federación de Fútbol. (FIFA)

PARTICIPACIONES EN COPA AMÉRICA

Copa América	Sede	Resultado
Copa América 1987	Argentina	Primera fase
Copa América 1989	Brasil	Primera fase
Copa América 1991	Chile	Primera fase
Copa América 1993	Ecuador	Semifinal
Copa América 1995	Uruguay	Primera fase
Copa América 1999	Paraguay	Primera fase
Copa América 2001	Colombia	Primera fase
Copa América 2004	Perú	Primera fase

Fuente: Federación de Fútbol. (FIFA)

CLUBES
COMO FUTBOLISTA

Club	País	Año	PJ	Goles
Deportivo Quito	Ecuador	1984-1989	147	38
Necaxa	México	1989-2003	473	84
Cruz Azul	México	2003-2004	13	0
Liga de Quito	Ecuador	2004-2005	71	9
		1984-2005	704	131

Fuente: Federación de Fútbol. (FIFA)

COMO ENTRENADOR

Club	País	Año
Barcelona	Ecuador	<u>2011</u>

Fuente: Federación de Fútbol. (FIFA)

COPAS INTERNACIONALES.

Título	Palmarés		
	Campeonato Nacional		
	Club	País	Año
Copa México	Necaxa	México	1994/95
Primera División de México	Necaxa	México	1994/95
Supercopa Mexicana	Necaxa	México	1994/95
Primera División de México	Necaxa	México	1995/96
Torneo de Invierno	Necaxa	México	1998
Serie A de Ecuador (Apertura)	Liga de Quito	Ecuador	2005

Fuente: Federación de Fútbol. (FIFA).

COPAS NACIONALES

Título	Club	País	Año
Recopa de la CONCACAF	Necaxa	México	1994
Copa de Campeones de la CONCACAF	Necaxa	México	1999

Fuente: Federación de Fútbol. (FIFA).

2.5.2.- EDUARDO EL TANQUE HURTADO.

“El Tanque” Hurtado comenzó su carrera a los 17 años cuando fue inscrito por el Centro Juvenil Deportivo de Esmeraldas para jugar en la Segunda Categoría. En 1990, formó una dupla en la delantera junto con su hermano Jorge, que llevó a su equipo a la Primera División. En 1991 pasó al Valdez SC, que recién le había adquirido la categoría al club Filanbanco. Con el Valdez fue vicecampeón del fútbol ecuatoriano y jugó la Copa Libertadores 1992, destacándose en los octavos de final donde le metió dos goles a San Lorenzo, aunque al final fueron eliminados por penales. Ese año jugó el Preolímpico Sub-23 en Paraguay y debutó con la Selección ecuatoriana de fútbol en un amistoso.”⁷

En 1993 tuvo un breve paso por el Saint Gallen de la Super Liga Suiza. Luego se fue a jugar al Colo-Colo y fue campeón de la Primera División de Chile, aunque vio gran parte de la campaña desde el banco de suplentes. En 1994 pasa al Correcaminos de México y luego de seis meses regresa a su país para jugar en Emelec donde se consagra campeón ecuatoriano de 1994.

Jugando en Emelec, en 1995 fue electo por la IFFHS como el 8vo "Mejor Goleador del Mundo", también fue semifinalista de la Copa Libertadores 1995, y con la Selección de Ecuador ganó el torneo amistoso Copa Corea en la cuál por ser el capitán fue el encargado de levantar el trofeo.

En 1996 emigra a la MLS para jugar en Los Ángeles Galaxy y al final de la temporada fue elegido en el "Mejor 11 de la MLS" que se realiza anualmente para nombrar a los mejores de cada año. Ya acabándose la temporada de 1996 llega al Barcelona de Guayaquil. En 1997 vuelve a La Galaxy y ese mismo año ficha por la LDU de Quito. En 1998 regresa a la MLS, pero esta vez al MetroStars, donde estuvo poco tiempo, porque la LDU Quito lo pidió para que lo refuerce en el campeonato local y queda campeón.

⁷ WIKIPEDIA. La enciclopedia libre.

“Ya acostumbrado a los cambios, regresa a la MLS y a finales de 1999 pasa a la LDU de Quito donde sale campeón nuevamente. En el 2000 ficha por su tercer equipo de la MLS, el New England Revolution, y a finales de esa temporada, como ya era costumbre, regresa a la LDU de Quito, pero esta vez ya no salió campeón, sino que descendió a la Serie B. En el 2001 se va a jugar a Argentinos Juniors de la Primera División de Argentina y después al Hibernian de Escocia, club donde jugaba Ulises De la Cruz.”⁸

A mediados del 2002 ficha por segunda vez con el Barcelona SC con el que alcanza el subcampeonato. En el 2003 pasa a El Nacional de Quito quedando tercero en la liguilla y clasificando a copa libertadores y luego a la Universidad de Concepción de la Primera División de Chile. En el 2004 juega en la Serie B de Ecuador con el Audaz Octubrino y en el 2005 es contratado por el Olmedo de Riobamba consiguiendo el subcampeonato y jugando copa libertadores donde estuvo a punto de clasificar a octavos de final. Luego tiene pasos por el Técnico Universitario de la Serie B y el Norteamérica de la Segunda Categoría.

En el 2007 el Deportivo Pereira de Colombia lo contrata pero no tiene muchas oportunidades de jugar y en el 2008 pasa al San Camilo, un club de la Segunda Categoría de la provincia Los Ríos.

En el 2010 fue al equipo más antiguo de Ecuador, el Club Sport Patria de la Segunda Categoría.

En su carrera vistió 22 camisetas distintas y es el segundo máximo goleador en la historia de la Selección de fútbol de Ecuador.

2.5.2.1.- SELECCIÓN NACIONAL.

Ha sido internacional con la Selección de fútbol de Ecuador en 74 ocasiones. Debutó el 24 de mayo de 1992 en un partido amistoso frente a Guatemala, ahí anotó su primer gol con la Selección.

⁸ IDEM

Es el segundo goleador histórico de la Selección ecuatoriana, detrás de Agustín Delgado.

2.5.2.2.- PARTICIPACIONES INTERNACIONALES

Eliminatorias al Mundial USA 1994, Francia 1998 y Corea-Japón 2002.

Copa América 1993, 1995 y 1997

2.5.2.3.- CLUBES

Club	País	Año
Juvenil	Ecuador	1987-1990
Valdez SC	Ecuador	1991-1992
Saint Gallen	Suiza	1993
Colo-Colo	Chile	1993
Correcaminos	México	1994
Emelec	Ecuador	1994-1995
LA Galaxy	Estados Unidos	1996
Barcelona	Ecuador	1996
LA Galaxy	Estados Unidos	1997
Liga de Quito	Ecuador	1997
MetroStars	Estados Unidos	1998
Liga de Quito	Ecuador	1998

MetroStars	Estados Unidos	1999
Liga de Quito	Ecuador	1999
NE Revolution	Estados Unidos	2000
Liga de Quito	Ecuador	2000
Argentinos Juniors	Argentina	2001
Hibernian	Escocia	2001-2002
Barcelona	Ecuador	2002
El Nacional	Ecuador	2003
Universidad de Concepción	Chile	2003
Audaz Octubrino	Ecuador	2004
Olmedo	Ecuador	2005-2006
Técnico Universitario	Ecuador	2006
Norteamérica	Ecuador	2007
Deportivo Pereira	Colombia	2007
San Camilo	Ecuador	2008
Patria	Ecuador	2010

2.5.3.- DAVID BRAVO.

“Viendo jugar todas las tardes en las canchas de su natal Junín, fue donde nació la pasión por el fútbol de David Eduardo Bravo Bravo. A sus 14 años ya se vincula a la selección de Junín, siendo este su primer pasó en el fútbol profesional. Aquí inicia la historia de David el “Cholo” Bravo, en la Fedeguayas estaban probando chicos, asistió y se quedó jugando un tiempo para este equipo. También jugaba para Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo. Era un volante mixto, pasó de Liga de Portoviejo al Club Deportivo Filanbanco, donde aportó mucho talento y técnica en el medio campo. Este equipo nació en 1984 y en los primeros años estuvo en segunda categoría hasta lograr subir a la B y luego ascender a la Serie A. Es así como en 1987 estuvo muy cerca de coronarse campeón con este Club. En la última fecha esperaban que Deportivo Quito le ganara a Barcelona pero la victoria amarilla de 1- 0 les arrebató el título. Es en 1989 que llega al Barcelona Sporting Club, equipo con el que consigue el campeonato nacional. Por lo que el siguiente año jugó la Copa Libertadores, clasifican a la final. Olimpia de Paraguay era su rival, en el partido de ida jugado en Asunción los toreros pierden 2-0. En el compromiso de vuelta en el Estadio Monumental, terminan igualados 1-1 resultado que da el título a los paraguayos. El cholo Bravo, lo que más recuerda es haber jugado en este partido de titular y ser el coautor del único gol del encuentro. Hizo una jugada maestra, luego centra para Marcelo Trabbiani quien baja el balón y remata venciendo al portero. Esta era su primer salida internacional, y su equipo alcanzó el primer vicecampeonato de la Copa Libertadores en 1990. En aquel tiempo el estratega uruguayo Mario Saralegui, quien actualmente dirige el cuadro criollo, también era parte del equipo canario. El “Cholo” Bravo, jugó hasta 1992 para el equipo torero, y los dos años fue campeón con el Club de Barcelona. También jugó para el Ídolo del Puerto, Delfín S.C., Green Gross de Manta y finalmente se retiró en el año 1997 jugando con el equipo cetáceo. Jugó con la selección sub 20 de Ecuador por los años 1982-1983 y fue preseleccionado con la selección de mayores. En su nueva etapa como Técnico ha dirigido las divisiones formativas de Barcelona hasta el 2008, y en tres ocasiones el plantel principal. En el 2000 estuvo al frente del Delfín. El año pasado fue el timonel del

Atlético Audaz y a mediados de año fue Asistente Técnico de Mario Jacquet en Macara. También a inicios de este año fue Asistente Técnico del Paraguay pero esta vez para Liga de Portoviejo. Actualmente es Asistente Técnico de Fernando Alcívar para su ex equipo, Delfín Sporting Club.”⁹

2.5.4.- JACINTO EL CHINTO ESPINOZA.

“Es un futbolista ecuatoriano que juega de arquero, su último equipo fue el León Carr de Tungurahua hasta junio del 2011.”¹⁰

2.5.4.1.- TRAYECTORIA.

Con apenas 16 años se fue a probar a Barcelona y a Emelec pero no lo tomaron en cuenta en ninguno de los dos clubes. Luego se fue al Unión Juvenil y después al Eugenio Espejo, ambos de su tierra natal.

Volvió nuevamente a Guayaquil a probar suerte y fue aceptado por Filanbanco, su primer club en Primera División. En 1992 fue convocado a la Selección Sub-23 para el Preolímpico de Paraguay. Tuvo una destacada actuación y fue fichado por el Emelec. Al siguiente año pasó al Delfín de Manta y luego jugó media temporada en el extranjero, en el Alianza Lima de Perú.

“En 1994 vuelve al Emelec y queda campeón ese año. En 1997 se fue a jugar a la LDU de Quito y sale campeón en dos ocasiones. Luego de descender con la L.D.U de Quito se fue a la Espoli, donde estuvo un año. Después de su paso en la Espoli, jugó también en el Manta FC, en 2002 regresa a LDU de Quito donde juega hasta 2005 para después seguir su carrera en Macará, Deportivo Azogues, Espoli, UTC y León Carr.”¹¹

⁹ cinthiap90pid.blogspot.com

¹⁰ es.wikipedia.org/wiki/Jacinto_Espinoza

¹¹ IDEM

Ostenta el récord de imbatibilidad en el fútbol ecuatoriano con 833 minutos sin recibir gol. Lo hizo atajando para el Delfín SC (103 minutos) y Emelec (730 minutos), desde el 2 de mayo de 1993 al 12 de junio de 1994.

Es uno de los ídolos de la historia de L.D.U de Quito, equipo con el que fue campeón en 4 oportunidades. Considerado de los mejores porteros de la historia de "La Bordadora" y recordado por su gran parecido con el también arquero colombiano René Higuita.

2.5.4.2.- SELECCIÓN NACIONAL.

Ha sido internacional con la Selección de fútbol de Ecuador en 38 ocasiones. Su debut fue el 24 de mayo de 1992 contra Guatemala en un partido amistoso.

2.5.4.3.- PARTICIPACIONES INTERNACIONALES.

Copa América 1993 y 2004.

Eliminatorias al Mundial USA 1994 y Alemania 2006.

2.6.- AYUDA ECONÓMICA DE LOS CLUBES HACIA EL FUTBOLISTA.

Los clubes protegerán, estimularán, promoverán y coordinarán la cultura física, del futbolista y la recreación, como actividades para la formación integral de los futbolistas. Proveerá de recursos e infraestructura que permitan la masificación de dichas actividades.

Auspiciará la preparación y participación de los futbolistas en torneos nacionales e internacionales..

“Sin embargo siempre existen comentarios en torno al cumplimiento por parte de los Clubes, porque siempre se anunció una ayuda económica para los clubes por parte del

Gobierno que participarán del Torneo del Interior, todavía no se ha informado sobre que ayuda económica el gobierno dará a los clubes.”¹²

El presupuesto que manejan los equipos varía según el trabajo que hayan hecho previo al inicio del Torneo, pero se sabe que el mantenimiento de ese presupuesto necesita de nuevos ingresos para poder mantener al plantel de jugadores, al cuerpo técnico y los gastos ya mencionados.

2.7.- LA EMPRESA Y LA PUBLICIDAD VINCULADAS CON EL DEPORTE

2.7.1.- ¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD?

La publicidad es una técnica de comunicación comercial que intenta fomentar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación. En términos generales puede agruparse según el tipo de soportes que utilice para llegar a su público objetivo.

A través de la investigación, el análisis y estudio de numerosas disciplinas, tales como la psicología, la sociología, la antropología, la estadística, y la economía, que son halladas en el estudio de mercado, se podrá desarrollar un mensaje adecuado para el público.

La publicidad llega al público a través de los medios de comunicación. Dichos medios de comunicación emiten los anuncios a cambio de una contraprestación previamente fijada para adquirir dichos espacios en un contrato de compra y venta por la agencia de publicidad y el medio, emitiendo el anuncio en un horario dentro del canal que es previamente fijado por la agencia con el medio, y con el previo conocimiento del anunciante. Tal contrato es denominado contrato de emisión o de difusión.

Las agencias de publicidad, agencias de medios o centrales de medios (diseño gráfico, boutiques creativas, productoras, etc.) son partícipes muchas veces dentro del desarrollo

¹² VARGAS Hugo. Editorial Media Luna, Pág. 38, 2010.

publicitario, que está elaborada por varios factores; entre los cuales, el más importante es el brief, el cual da las pautas previas para desarrollar dicha pieza publicitaria. Propiamente dicho, el brief es un documento que especifica todas las características propias del producto o servicio en sí, y además suele contener un historial de todas las campañas previas que se han realizado hasta la fecha. Usualmente este historial es agregado cuando el anunciante decide cambiar de agencia de publicidad.

La notoriedad de marca es una manera importante en que la publicidad puede estimular la demanda de un tipo de producto determinado e incluso identificar como denominación propia a dicho producto. Ejemplos de esto los hay en productos como adhesivos textiles, lencería femenina, papel higiénico, cinta adhesiva, pegamento en barra, encendedores de fuego, reproductores de música, refrescos... La notoriedad de marca de fábrica se puede establecer a un mayor o menor grado dependiendo del producto y del mercado. En Texas, por ejemplo, es común oír a gente referirse a cualquier bebida refrescante de cola bajo el mismo nombre, sin importar si es producida realmente por esa empresa o no. Cuando se crea tanto valor de marca que la marca tiene la capacidad de atraer a los compradores incluso sin publicidad, se dice que se tiene notoriedad de marca. La mayor notoriedad de marca se produce cuando la marca de fábrica es tan frecuente en la mente de la gente que se utiliza para describir la categoría entera de productos. Kleenex, por ejemplo, puede identificarse como pañuelos de celulosa o como una etiqueta para una categoría de productos, es decir, se utiliza con frecuencia como término genérico. Una de las firmas más acertadas al alcanzar una notoriedad de marca de fábrica es la aspiradora Hoover, cuyo nombre fue durante mucho tiempo en los países anglosajones sinónimo de aspiradora. Un riesgo legal para el fabricante de la notoriedad de marca es que el nombre puede aceptarse tan extensamente que se convierte en un término genérico, y pierde la protección de la marca registrada.

En ocasiones, determinados productos adquieren relevancia debido a la publicidad, no necesariamente como consecuencia de una campaña intencionada, sino por el hecho de tener una cobertura periodística relevante. En Internet o tecnologías digitales se habla de publicidad no solicitada o *spam* al hecho de enviar mensajes electrónicos, tales como

correos electrónicos, mensajes cortos u otros medios sin haberlo solicitado, y por lo general en cantidades masivas. No obstante, Internet es un medio habitual para el desarrollo de campañas de publicidad interactiva que no caen en invasión a la privacidad, sino al contrario, llevan la publicidad tradicional a los nuevos espacios donde se pueda desarrollar.

Cabe destacar que los términos publicidad y "propaganda muchas veces se usan indistintamente y se intercambian, la mayor parte de las veces indebidamente; a este respecto es importante comprender que la propaganda busca, más precisamente, la propagación (y por consiguiente la persuasión) de ideas políticas, sociales, morales y religiosas sin fines directamente económicamente compensatorios.¹.

Una nueva disciplina que combina la publicidad y la neurociencia es el neuromarketing (rama de la neuroeconomía), que consiste en estudiar cómo el cerebro humano toma las decisiones económicas de tal modo que podamos estudiar mejor el cerebro del consumidor. En este sentido se ha creado la reciente Asociación Española de Neuroeconomía y Neuromarketing.

2.7.2.- PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA Y LA PUBLICIDAD.

La parte correspondiente a los medios impresos, los medios electrónicos y el cine en el mercado publicitario puede variar de un país a otro, pero hay un denominador común: en todos los casos, los anunciantes tratan de alcanzar al mayor público posible, y seleccionan sus medios en consecuencia.

En periodos de prosperidad, los anunciantes necesitan más espacio o tiempo en los medios de comunicación; en épocas de recesión, los medios necesitan más publicidad. Pero el resultado final es idéntico: cada vez más, los anuncios son el mensaje que transmiten los medios de comunicación.

“La presión que la publicidad y sus clientes ejercen sobre los medios de comunicación de masas depende de muchos factores. En general, cuanto mayor es la contribución de la publicidad a los ingresos totales de los medios de comunicación, mayor es la posibilidad de control de la forma y el contenido de esos medios por parte de los anunciantes. Si bien los datos son muy difíciles de obtener, se sabe generalmente que un diario recibe un promedio de 70 a 80% de sus ingresos de la publicidad, procediendo el resto de 20 a 30% de la venta del propio diario”¹³. El estudio de 25 revistas femeninas latinoamericanas anteriormente mencionado indica que esas revistas reciben de la publicidad desde aproximadamente 30%, hasta más de 60% de sus ingresos, obteniendo el resto de la venta de la propia revista.”¹⁴

2.8.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

2.8.1.- LA LEY DEL FUTBOLISTA SÓLO HA QUEDADO IMPRESA.

El Artículo 8 del Código Laboral ecuatoriano manifiesta: "Contrato individual del trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras personas a prestar sus servicios lícitos y personales, bajo su dependencia por una remuneración fijada por el convenio, la Ley, el contrato colectivo o la costumbre".

La Ley de Educación Física, Deportes y Recreación en su Artículo 13 dice: El deporte profesional es el practicado por individuos que reciben una remuneración económica, organizada y dirigida por personas y entidades que persiguen una función social..

Por todas estas razones el futbolista nacional tiene plenas facultades para enmarcarse dentro del campo laboral común, aunque con ciertas condiciones especiales, pese al cuestionamiento que hacen algunos directivos en el sentido de que los protagonistas del fútbol no tienen un título.

¹³ .- unesdoc.unesco.org/images/0013/001342/134282so.pdf

¹⁴ .- www.blog-articulos-publicitarios.es/estructura-de-la-industria-del-obj...

METODOLOGÍA

El presente trabajo de titulación se lo ubica dentro de la investigación de campo, porque la realizamos de una manera directa en el lugar destinado para tal efecto.

Es una investigación bibliográfica – documental ya que nos sirvió de apoyo en la recolección y selección del material para fundamentar el marco teórico del tema.

TIPOS DE METODOS.

En esta tesis se utilizó el método analítico porque se realizó un análisis de la vida socioeconómica de estos futbolistas que han hecho historia en nuestro país. También se utilizó el método sintético porque se especificó las partes más relevantes de la investigación.

TÉCNICAS

TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN.

En esta investigación se utilizó la técnica de la observación directa, basada en entrevistas.

TÉCNICAS DE ENTREVISTA.

Son interrogantes dirigidas a las personas que pueden dar información mediante un sistema de preguntas. En esta tesis se aplicó la entrevista a los Dirigentes Deportivos que sirvió para obtener información sobre los aspectos siguientes:

- Edad en que los jugadores comienzan a incursionar en este deporte.
- Tiempo máximo de entrenamiento.
- Los motivos por los cuales los jóvenes se inclinan a practicar esta disciplina.

TÉCNICAS DE ENCUESTA.

La encuesta es una técnica que se la debe realizar también a personas que estén vinculadas con el tema, entre ellas tenemos a los señores futbolistas, visitar el lugar de donde ellos son y las autoridades que se involucran directamente con el tema de estudio.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo se lo realizó a través de una entrevista directa y se utilizó una modalidad investigativa de campo, analítica y explicativa.

Además este trabajo está sustentado en el método científico, ya que esto nos permitió conocer el conocimiento general, que sirve como base para la presente investigación en la aplicación de la metodología necesaria del trabajo realizado.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población en este trabajo se la define a través de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, porque es el eje central que regula al deporte en el Ecuador, también siempre se tiene que partir de una muestra hasta llegar a la población total, que es la parte que presenta un rango porcentual mayor.

En esta investigación se definió la muestra como una manera de saber qué porcentaje recopila el tipo de atención económica y cultural de los jugadores, para que se pueda desarrollar el deporte.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que arrojará será la que indique las conclusiones a las cuales llega la investigación, por cuanto mostrará la percepción que tienen los futbolistas ecuatorianos.

En esta tesis se ha utilizado una estadística descriptiva, que se dedica a analizar y representar los datos. Este análisis es muy básico, que se lo realiza una vez que se recopila la información y se realiza la tabulación de cada pregunta en donde se demuestran diferentes criterios de los encuestados.

ENCUESTA REALIZADA A LOS DIRIGENTES DEPORTIVOS

1.- ¿A qué edad se practica el fútbol aproximadamente?

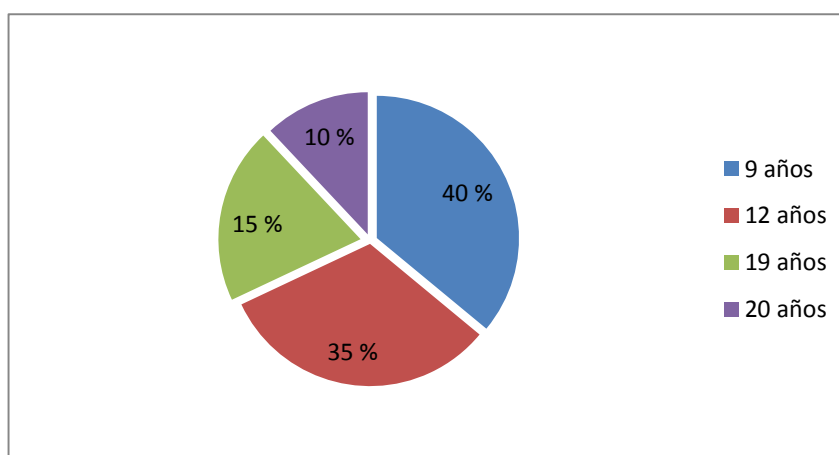
9 años 12 años 19 años 20 años

CUADRO # 1

Edades	Frecuencia	Porcentaje
9 años	18	40 %
12 años	16	35 %
19 años	10	15 %
20 años	6	10 %
TOTAL	50	100 %

Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos.

GRÁFICO # 1



Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

ANÁLISIS:

En esta pregunta con una frecuencia de 18 puntos que equivale al 40 %, nos indican los dirigentes deportivos que la edad indicada para empezar a practicar este deporte es a los 9 años de edad, esto nos da a entender que desde los primeros años de vida, los jóvenes complementan el estudio con la actividad deportiva, y es justamente donde se consigue el éxito en todo lo que se realiza.

2.- ¿Qué motivos impulsan a los deportistas para iniciarse en el fútbol?

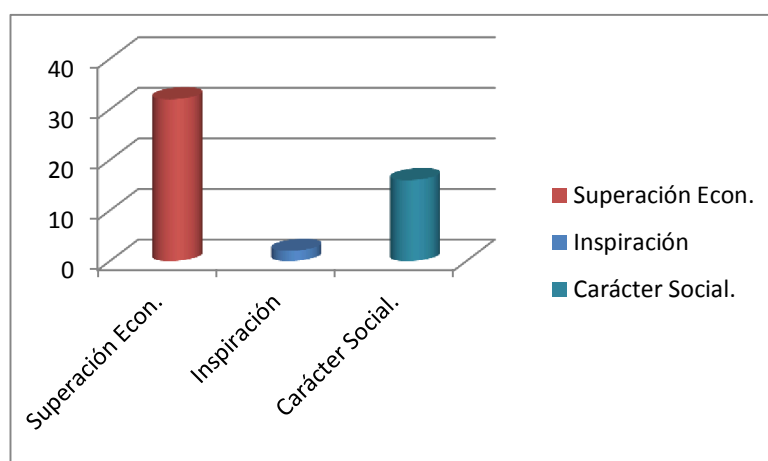
- Superación Económica
- Inspiración
- Carácter Social

CUADRO # 2

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Superación Econ.	32	48 %
Inspiración	2	20 %
Carácter Social.	16	32 %
TOTAL	50	100 %

Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportistas

GRÁFICO # 2



Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

ANÁLISIS:

Esta pregunta nos hace reflexionar, que todo ser humano necesita superarse, ya que con este resultado tabulado nos indica que el 48 % se inclinó al deporte para conseguir la superación económica, status social, etc. Entonces el joven futbolista conoce realmente lo que quiere.

3.- ¿Con qué otros deportes se puede combinar el fútbol?

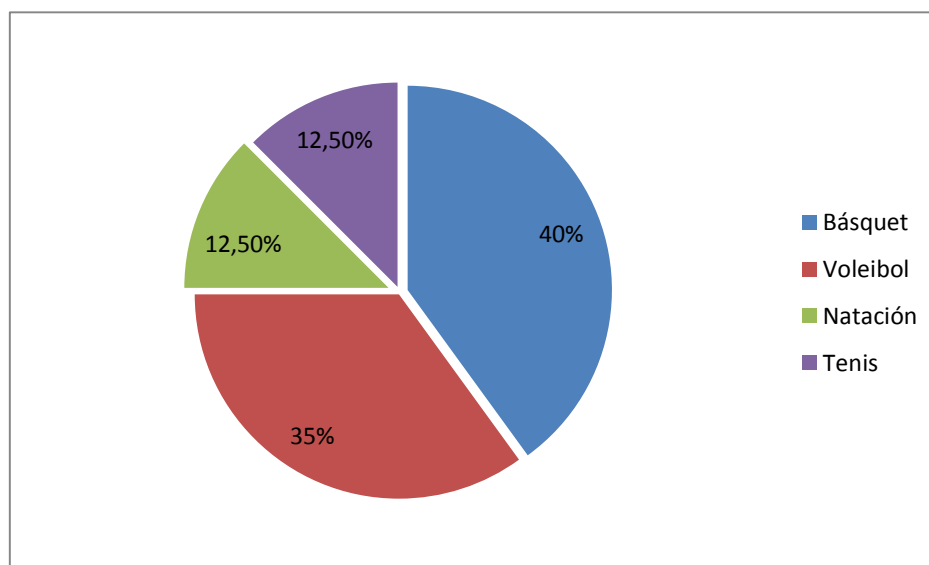
- Básquet
- Voleibol
- Natación
- Tenis

CUADRO # 3

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Básquet	18	40 %
Voleibol	16	35 %
Natación	8	12,5 %
Tenis	8	12,5 %
TOTAL	50	100 %

Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

GRÁFICO # 3



Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

ANÁLISIS:

En la pregunta tres los dirigentes deportivos fueron muy enfáticos al indicarnos que el fútbol es combinado con el básquet, y este resultado se lo refleja con un 40 % porque en este deporte se utilizan algunas estrategias para poder competir, también en esta entrevista se pudo observar que el fútbol se puede combinar con el voleibol, y con la natación y el tenis.

Todo este resultado nos demuestra que el fútbol es un deporte muy rentable con una excelente participación de quienes los practican.

4.- ¿Por qué razón recomienda a los deportistas este deporte?

Disciplina

Preparación

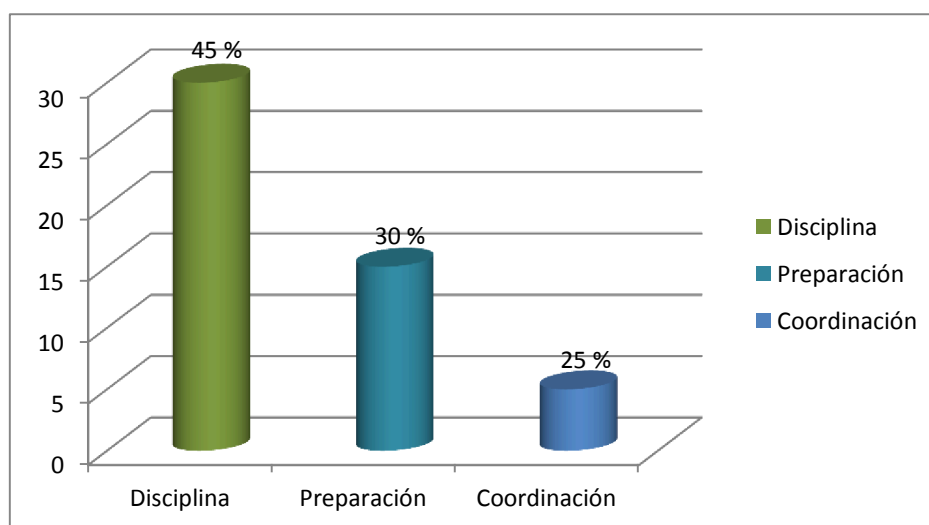
Coordinación

CUADRO #4

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Disciplina	30	45 %
Preparación	15	30 %
Coordinación	5	25 %
TOTAL	50	100 %

Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

GRÁFICO # 4



Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

ANÁLISIS:

En esta pregunta # 3 los dirigentes deportivos indicaron con un 45 % que el fútbol se escoge por disciplina, ya que en el campo de juego se debe demostrar una buena preparación y orden en cada encuentro.

Entonces para los dirigentes esta pregunta es la clave, para que ellos puedan también demostrar su profesionalismo.

5.- ¿Cuál es el tiempo que se estima para practicar este deporte?

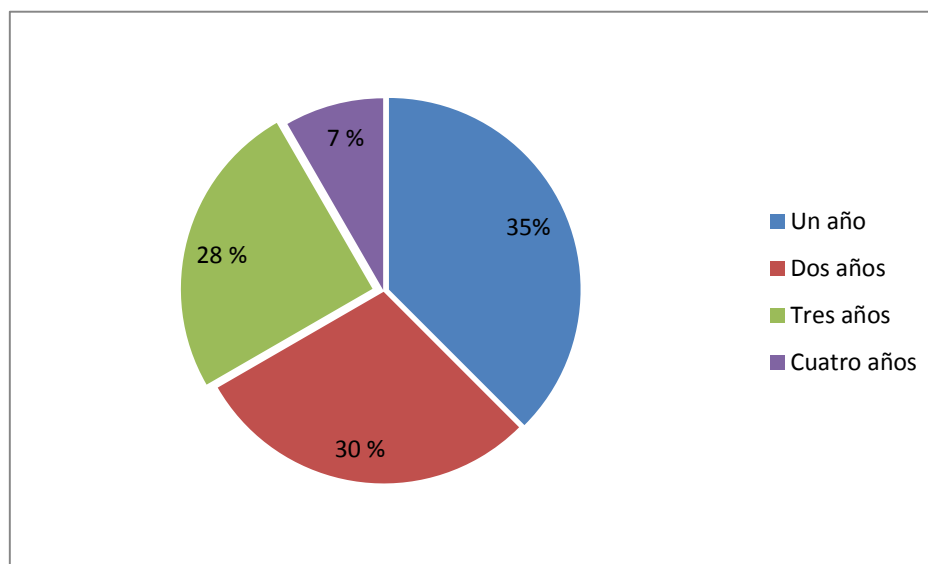
- Un año
- Dos años
- Tres años
- Cuatro años

CUADRO # 5

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Un año	18	35 %
Dos años	14	30 %
Tres años	12	28 %
Cuatro años	4	7 %
TOTAL	50	100 %

Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

GRÁFICO # 5



Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

ANÁLISIS:

En la pregunta número cinco, los encuestados opinaron con un 35 % que un año bien practicado es de mucha utilidad para el ser humano, otros dicen que dos años es suficiente para practicar el deporte, que se ha representado con un 30 %, con un 28 % opinan que tres años, y por último con un 7 % manifiestan que se practica cuatro años.

En fin todas estas cifras es muestra de la variedad de criterios, en el momento de emitir un criterio, por lo tanto lo único que cuenta es practicar y participar esta disciplina muy bien escogida por quienes lo practican.

6.- ¿Los deportistas recibieron apoyo del gobierno para realizar sus prácticas deportivas?

SI

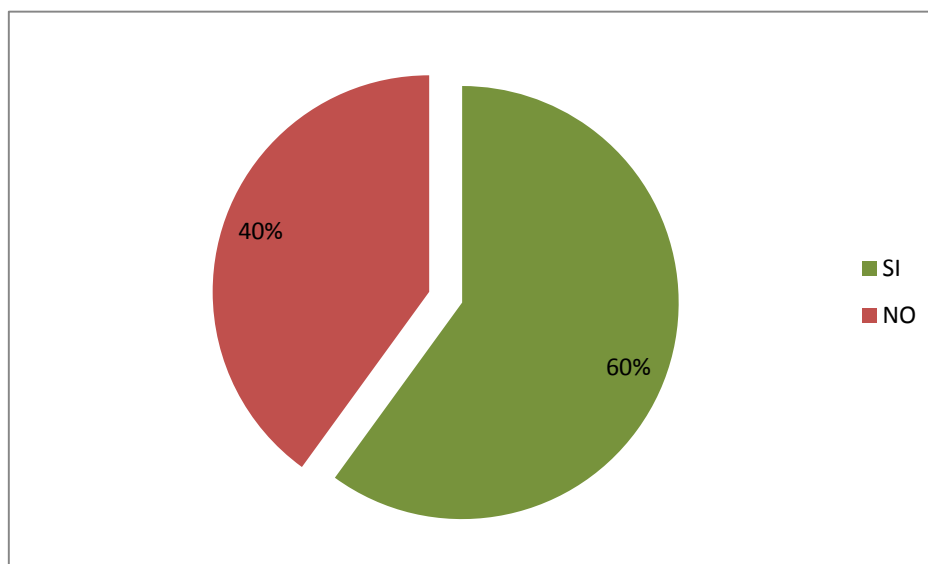
NO

CUADRO # 6

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SI	30	60 %
NO	20	40 %
TOTAL	50	100 %

Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

GRÁFICO # 6



Elaborado por: Ricardo Rojas y Jhon López
Fuente: Dirigentes Deportivos

ANÁLISIS:

El 30 % de los dirigentes deportivos entrevistados opinaron que los deportistas sí recibieron el apoyo económico para realizar sus prácticas deportivas, esto demuestra la preocupación por parte del gobierno central, a la vez esta colaboración económica se constituyó en un estímulo para estos deportistas, entonces como se puede observar siempre ha existido mucho interés por obtener buenos resultados en la práctica deportiva, que es de mucha importancia y ventaja para el fútbol ecuatoriano.

CONCLUSIONES.

Al término de esta investigación hemos llegado a la conclusión que el desamparo social acosa al futbolista profesional, más aún después del cierre de sus actividades.

Los riesgos por lesiones o incapacidad física rondan la vida cotidiana del futbolista profesional. Se calcula que al menos un 60 por ciento de estos trabajadores terminan su carrera con algún tipo de lesión. La mayoría se retira antes de cumplir los 30 años. Su situación se complica cuando no tienen ningún tipo de seguro para el futuro de su familia.

Los futbolistas, por múltiples razones, durante su juventud no pueden acceder al campo profesional académico. Cuando se retiran del deporte los problemas por desocupación, subempleo y pobreza son alarmantes.

En la actualidad hay problemas en el interior de los clubes tales como los abusos de autoridad. Los dirigentes y los entrenadores piensan que un equipo humano es un conjunto de objetos.

Ante estas situaciones, el jugador ha mostrado un comportamiento contemplativo. No tiene voz de protesta.

RECOMENDACIONES

Al concluir con este trabajo de investigación, podemos presentar las siguientes recomendaciones en beneficio de la juventud deportiva:

- Es necesario fomentar la investigación en el campo de los estudios futbolísticos, de manera que permita transmitir una mayor conciencia sobre las ventajas que estos presentan, porque de esta manera se puede conocer más sobre la vida del futbolista ecuatoriano.
- En razón a la importancia que tiene la realización de estudios futbolísticos, se debe implementar espacios recreativos para que los niños desde temprana edad practiquen algún juego deportivo que les llame la atención.
- El gobierno y los Clubes deben brindar apoyo económico a los niños, que desde muy pequeños sienten interés en demostrar su habilidad deportiva, para que estos sueños infantiles no queden truncados.

BIBLIOGRAFÍA

- El Balón” Edición N° 09, págs. 6 y 29

- www.futbolecuador.com

- www.ecuagol.com/

- www.futbol.ec/ecuatoriano

- FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL. Estatuto y Reglamento 2009. Tomo 1 pag. 160, 161,162

- JAVIER López; JAVIER Bernal; ANTONIO Wanceulen; J.F. Wanceulen Páginas: 68

- FÚTBOL: CUADERNOS TÉCNICOS N° 30

ANTONIO WANCEULEN Moreno; JOSÉ FRANCISCO Wanceulen Moreno

Páginas: 90

A N E X O S

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA COUMUNICACIÓN

ENCUESTA REALIZADA A LOS DIRIGENTES DEPORTIVOS

Sírvase a contestar la presente encuesta, con la finalidad de realizar nuestro trabajo de investigación.

Marque con una X la respuesta que estime conveniente:

1.- ¿A qué edad se practica el fútbol aproximadamente?

9 año 12 años 19 años 20 años

2.- ¿Qué motivos impulsan a los deportistas para iniciarse en el fútbol?

Superación
Inspiración
Carácter económico

3.- ¿Con qué otros deportes se puede combinar el fútbol?

Básquet
Voleibol
Natación
Tenis

4.- ¿Por qué razón recomienda a los deportistas este deporte?

Disciplina
Preparación
Coordinación

5.- ¿Cuál es el tiempo que se estima para practicar este deporte?

Un año

Dos años

Tres años

Cuatro años

6.- ¿Los deportistas recibieron apoyo del gobierno para realizar sus prácticas deportivas?

SI

NO

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **BRIET.-** Es un anglicismo empleado en diversos sectores como puede ser el publicitario y el aeronáutico.

- **KLEENEX.-** Es una marca comercial para una variedad de productos como pañuelos.

- **SPAM.-** Se llama Spam y correo basura o mensaje basura a los mensajes no solicitados, no deseados.

- **NEUROECONOMÍA.-** Es la combinación de la neuroeconomía, economía y la psicología.

- **NEUROMARKETING.-** Consiste en la aplicación de técnicas pertinentes a las neurociencias al ámbito de la mercadotecnia.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS
<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <p>La descripción y análisis de la vida socioeconómico y cultural del futbolista.</p>	<p>Proporciona un apoyo para que el futbolista se prepare.</p>	<p>- Profesional</p>	<p>- Edades</p>	<p>- Entrevista</p> <p>- Encuesta</p> <p>- Cobertura</p>
<p><u>VARIABLES DEPENDIENTES</u></p> <p>Desempeño y desenvolvimiento en el campo deportivo.</p> <p>Mejorará su situación económica.</p> <p>Incrementará su participación en el Fútbol Nacional.</p>	<p>Sirve para que el deportista ecuatoriano tenga un buen desarrollo de habilidades.</p> <p>Aportará con dinero en el hogar.</p> <p>Incrementará su participación en el Fútbol Nacional.</p>	<p>- Capacidad</p> <p>- Desarrollo</p> <p>-Crecimiento</p>	<p>- Mejorará su rendimiento</p> <p>- Solvencia</p> <p>- Inteligencia</p>	<p>- Directo</p> <p>- Grabación</p> <p>- Testimonio</p> <p>- Seguimiento</p>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempo Actividades	MESES																				
	2011		2012												2013						
	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ag	Sep	Oct.	Nov.	Dic	Ene.	Feb.	Ma	Ab	May.	Jun	Jul
Presentación del tema.	X																				
Aprobación del tema.		X																			
Elaboración del anteproyecto.			X	X																	
Aprobación del anteproyecto.					X																
Elaboración del primer borrador.						X															
Revisión y corrección.							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Entrega del informe final.																			X		
Trámite para sustentar.																				X	
Sustentación.																					X

C U R R Í C U L O S

D E L O S

E G R E S A D O S

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Ulbio Ricardo
APELLIDOS: Rojas Mera
CEDULA DE IDENTIDAD: 130320073-5
FECHA DE NACIMIENTO: 17 de Junio de 1958
ESTADO CIVIL: Unión libre
DIRECCIÓN: Calle 11 y 12 Av. 22
LUGAR DE NACIMIENTO: Jama – Manabí
TELEFONOS: 094017374 - 2613503



ESTUDIOS REALIZADOS

PRIMARIOS: Escuela “Leónidas García”
SECUNDARIOS: Colegio Técnico Nacional “5 de Junio”
Título Bachiller en Ciencias
ESPECIALIDAD Sociales
SUPERIORES: Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
FACULTAD: Ciencias de la Comunicación.
TÍTULO: Egresado.

SEMINARIOS REALIZADOS

- ✓ Desarrollo y Habilidades de Gestión, realizado en Manta.
- ✓ Problemas salariales, realizado en Secap
- ✓ Gerencia para pequeñas empresas, realizado en Manta
- ✓ Actualización Deportiva
- ✓ Jornada de Capacitación “Programa Desarrollo de la Comunidad”
- ✓ Curso de Capacitación “Servicio al Cliente”

OTROS

- ✓ Delegado al XVIII Congreso de la Confederación de Periodistas de Ecuador.
- ✓ Concejal Municipal Suplente del Cantón Manta, en el año 1996.
- ✓ Certificado de Asistencia al XX Congreso Nacional Extraordinario de la Confederación de Periodistas del Ecuador.
- ✓ Diploma de asistencia al XVI Congreso Nacional Ordinario “Fernando Zevallos Roos” realizado en Quevedo.
- ✓ Declarado Huésped Ilustre del Cantón Quevedo por el Ilustre Municipio del Cantón Quevedo.
- ✓ Ex - Militante del Partido Socialista “Frente Amplio” por 20 años.

EXPERIENCIA LABORAL

- ✓ Quince años en labores periodísticas.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Jhon Willian
APELLIDOS: López Ubillus
CEDULA DE IDENTIDAD: 1303786774
FECHA DE NACIMIENTO: 28 de Noviembre de 1963
ESTADO CIVIL: Casado
DIRECCIÓN: Ciudadela Marbella
LUGAR DE NACIMIENTO: Manta – Manabí
TELEFONOS: 083316887 - 2629685



ESTUDIOS REALIZADOS

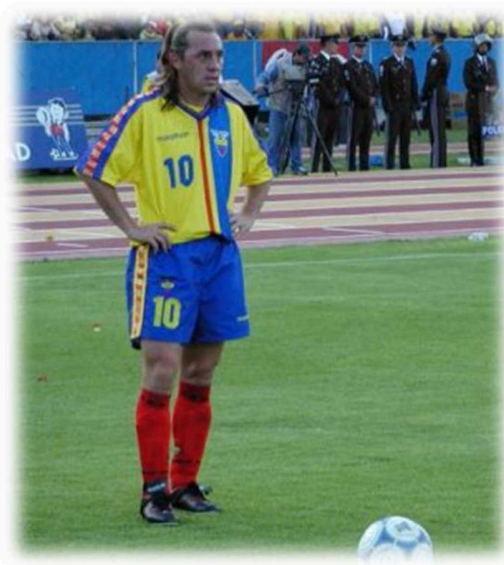
PRIMARIOS: Escuela “Julio Pierregrose”
SECUNDARIOS: Colegio San José
Colegio Técnico Nacional “5 de Junio”
Título Bachiller en Comercio y Administración
ESPECIALIDAD Contabilidad.
SUPERIORES: Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
FACULTAD: Ciencias de la Comunicación.
TÍTULO: Egresado.

EXPERIENCIA LABORAL

- ✓ Cia de Procesadora de Alimento. SEAFMAN
- ✓ Industrias del Mar Lubar.
- ✓ Radio Cenit
- ✓ Radio Gaviota.

F O T O S

FOTO # 1



ALEX DARIO AGUINAGA

FOTO # 2



EDUARDO EL TANQUE HURTADO

FOTO # 3



DAVID BRAVO

FOTO # 4



JACINTO EL CHINTO ESPINOZA