

TÍTULO: EMPRENDIMIENTO GLOBAL Y SU INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ

Ing. Mariuxy Elizabeth Zambrano Vera mariuxy.zambrano@pg.ulead.edu.ec

Ing. Karen Alejandra Mendoza García, Mg. karen.mendoza@uleam.edu.ec

Dirección De Postgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales

Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí

Manta, marzo del 2021

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar el emprendimiento global y su influencia socioeconómica en la zona norte de Manabí, en su desarrollo se analiza la evolución del emprendimiento desde un nivel global y su adaptación a iniciativas locales originadas en oportunidades y necesidades económicas que en la zona norte de la provincia son generadoras de una importante proyección que produce sinergias que favorecen la socioeconomía local. Su metodología es mixta, se utilizaron los métodos bibliográfico, inductivo y deductivo para establecer la influencia del emprendimiento global en la socioeconomía a partir de las condiciones en las que se desarrollan los emprendimientos existentes en la zona de estudio, es de nivel descriptivo, se utilizó la encuesta aplicada a emprendedores de la zona norte de Manabí. Los resultados alcanzados evidencian que las actividades de emprendimiento en la zona norte de Manabí influyen en la socioeconomía local, que mayoritariamente han surgido como acciones de emergencia ante la crisis económica, que los recursos que estas actividades generan son utilizados principalmente en la cobertura de gastos esenciales de la familia, lo que tiene una influencia positiva en la socioeconomía.

Palabras claves: COMERCIO; VENTAS; OPORTUNIDAD; FINANZAS.

Abstract

The present study aims to analyze global entrepreneurship and its socioeconomic influence in the northern area of Manabí, in its development the evolution of entrepreneurship is analyzed from a global level and its adaptation to local initiatives originated in economic opportunities and needs that in the area north of the province are generators of an important projection that produces synergies that favor the local socio-economy. Its methodology is mixed, the bibliographic, inductive and deductive methods were used to establish the influence

of global entrepreneurship on socioeconomics based on the conditions in which existing undertakings are developed in the study area, it is descriptive, it was used the survey applied to entrepreneurs in the north of Manabí. The results obtained show that entrepreneurial activities in the northern area of Manabí influence the local socio-economy, which have mostly arisen as emergency actions in the face of the economic crisis, that the resources that these activities generate are used mainly to cover essential expenses of the family, which has a positive influence on socioeconomics.

Keywords: COMMERCE; SALES; CHANCE; FINANCE.

Introducción

El emprendimiento es una actividad de importancia global, factor clave para la sostenibilidad y el desarrollo de las economías, a nivel mundial países como Japón, Estados Unidos y Alemania se ubican entre las economías mayormente emprendedoras. En caso de América Latina el emprendimiento es una actividad en constante desarrollo marcada por la poca innovación y limitaciones para el acceso de capitales. (Global Entrepreneurship Monitor, 2020)

El emprendimiento en América Latina forma parte de las características estructurales propias de la región donde el 28.7% de la población económicamente activa es auto empleada, el 54.8% es asalariada, el 4% es empleador, donde además el 19% de los jóvenes se encuentra dentro de un empleo informal y el 20% no estudia ni trabaja (CEPAL, 2018). Según (Zamora C. , 2020) en este entorno el emprendimiento termina siendo un aspecto estructural de los países latinoamericanos por las elevadas cifras de desempleo en la región.

Siguiendo esta tendencia en el Ecuador en las últimas décadas las actividades de emprendimiento han adquirido especial importancia, aproximadamente 3.6 millones de ecuatorianos desarrollaron algún tipo de emprendimiento en el 2019 siendo las mujeres de las zonas urbanas la mayor cantidad de emprendedoras, más de la mitad de los emprendedores son profesionales con menos de 35 años, el comercio es la principal actividad en la que se emprende (Líderes , 2020).

En el Ecuador las actividades de emprendimiento surgen como una respuesta a los altos niveles de desempleo y pobreza existentes a nivel nacional con una tasa de empleo adecuado de 17% , desempleo del 13,3% , sub empleo del 35% y tasa de pobreza multidimensional del 40,2% (INEC, 2020), en consecuencia en la investigación se aborda su estudio dado el especial auge que el emprendimiento ha adquirido durante la última década con el fin de establecer la

influencia socioeconómica que la práctica de las diferentes actividades de emprendimiento tiene en el desarrollo socioeconómico de las familias de la zona norte de Manabí.

La actividad emprendedora ha cobrado relevancia en la zona Norte de Manabí como consecuencia de dos factores: La realidad post terremoto que paralizó el 50% de la actividad comercial generando pérdidas económicas que ascendieron a los 3000 millones (Ortíz, 2020) y la pandemia del COVID -19 que en la provincia deja pérdidas por 307 millones de dólares a la fecha (Primicias, 2020). Ante la grave crisis económica personas de distintos cantones de la zona norte de Manabí, así como de estratos económicos diferentes han encontrado en las iniciativas de emprendimiento la oportunidad para generar ingresos económicos a sus familias.

Originados ya sea en la necesidad económica o en oportunidades laborales los emprendimientos emergen en el contexto de las economías familiares para aliviar la carga económica, como una respuesta a la necesidad de las personas de surgir social y económicamente (Palacios, 2018).

A pesar de que la implementación de los emprendimientos en la mayoría de los casos responde netamente a complementar la economía familiar y se han desarrollado sin contar con mayor asesoramiento técnico, en estos emprendimientos existe indistintamente la influencia directa del emprendimiento globalizado, la idea de emprender para brindar un servicio de calidad que satisfaga las necesidades existentes en el mercado local y que genere una retribución económica

Tanto la creación de emprendimientos como la formación de emprendedores forma parte de actividades prioritarias para promover el desarrollo económico y social. Actividad que en el Ecuador tienen su origen en tres razones: necesidad de tener ingresos económicos, motivación de buscar independencia o aprovechamiento de oportunidades, principios de motivación que se relacionan con la supervivencia personal o familiar (Velásquez & Veintimilla, 2017).

Cuentan con la protección de la política económica del Estado que en el marco de sus objetivos orientadores valora todas las formas de trabajo con respeto a los derechos laborales, la actividad se rige por la Ley Orgánica de Fomento al Emprendimiento (2020) que establece el marco normativo que incentiva y fomenta el emprendimiento, promueve la cultura emprendedora e implemente nuevas modalidades de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

La provincia de Manabí situada en la región costa en el emplazamiento centro-noroeste del Ecuador está integrada por veinticuatro cantones, para fines de la investigación se considera la zona norte de la provincia por tener esta área una menor actividad empresarial frente a la zona sur, en donde existe una intensa actividad agrícola y presencia fuerte del sector empresarial. La zona norte manabita es por excelencia agrícola y ganadera, generadora de una gran cantidad de materias primas cuya comercialización tiene alcance nacional, en esta zona de la provincia las actividades de emprendimiento se desarrollan en el marco de las economías familiares bajo las que se conforman los emprendimientos. (Delgado, Carrasco , & Chabusa , 2020)

Como hipótesis de investigación se plantea que el emprendimiento global influye en la socioeconomía de la zona norte de Manabí. Su objetivo general se orienta a determinar la influencia del emprendimiento global en la socioeconomía de la zona norte de Manabí, de acuerdo a sus objetivos específicos mediante la investigación se analiza la influencia que los emprendimientos tienen en la socioeconomía de la zona norte de Manabí.

Se definen criterios de la evolución del emprendimiento global y la adaptación de estos a la economía local, de acuerdo a los resultados y discusión se determina que el emprendimiento global influye positivamente en socioeconomía de la zona norte de Manabí, porque las actividades de emprendimiento desarrolladas les permiten generar recursos económicos que alivian la carga económica de la familia y mejoran la calidad de vida al tener un mayor acceso a recursos para invertir en salud y educación.

REVISION LITERARIA

Marco Conceptual o fuentes teóricas

Emprendimiento globalizado

El emprendimiento globalizado es un fenómeno que marca de manera profunda la realidad económica del futuro, y que afecta de manera particular el desarrollo de los países latinoamericanos. Consecuencia del proceso de globalización el emprendimiento globalizado está marcado por el intercambio económico, desarrollo de medios de transporte, influencia de las tecnologías y la cultura de masas. (Tangarife, Giraldo, & Sanín , 2016) modelo que se ha insertado y define la construcción de la sociedad moderna.

El emprendimiento globalizado se asienta sobre procesos de competitividad y calidad, en donde las empresas se ven obligadas a insertar en planes de mejoramiento y crecimiento continuo para poder mantenerse en el mercado.

En el Ecuador las tenencias de emprendimiento globalizado han influenciado las iniciativas de emprendimiento causando un impacto positivo en la creación de empresas, coadyuvando a la generación de empleos, mejoramiento de la eficiencia y productividad, así como la competitividad en el mercado nacional e internacional.

El emprendimiento es considerado como una de las variables claves para el desarrollo de las sociedades modernas tiene sus antecedentes en el Siglo XVII cuando Richard Cantillón definió al emprendedor como el agente que compra medios de producción a determinados precios y los combina ordenadamente para obtener un nuevo producto (Walker, 2020). Para (Barón, Acosta, Romero, & Pertuz, 2016) el auge de la actividad emprendedora se desarrolla principalmente entre los siglos XX y XXI época en las que las actividades asociadas al emprendimiento tuvieron un real impacto en la economía. Contexto en el que se desarrolló un especial interés en el estudio del emprendimiento y el emprendedor.

Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor, palabra que tiene su origen en el francés *entrepreneurship* (pionero). Enfrentar las demandas del emprendimiento globalizado ha exigido la formación de emprendedores capaces de adaptarse al proceso de globalización. (Sung & Duarte, 2016), las características y motivaciones que hacen a una persona convertirse en emprendedora y posteriormente dar vida a la creación de empresas depende en gran medida de las capacidades con las que cuente (Chávez & Feijó, 2020).

Son individuos con la capacidad de generar ideas, transformarlas, adaptarlas, proponer alternativas y ver en un problema una oportunidad (Sung & Duarte, 2016) de hacer algo novedoso dando otro uso a algo existente, acciones con las que el emprendedor no solo transforma su propia vida, sino que influye en su entorno. Las habilidades gerenciales y motivaciones son las que le permiten la apertura de nuevos emprendimientos, y consecuentemente la creación de empleos. Esta habilidad emprendedora está determinada por la calidad de una persona para identificar y aprovechar oportunidades, haciendo uso de su conocimiento, experiencia, red de contactos, recursos económicos y otros activos necesarios (Velásquez & Portocarrero, 2019).

La combinación de habilidades, destrezas, valores y conocimientos inciden en el perfil que un emprendedor debe reunir y le permiten actuar de una manera determinada frente a sus circunstancias mostrando competencias para visualizar, definir y alcanzar sus objetivos (Chávez & Feijó, 2020).

Tal como lo plantea (De la Garza, Zabala, & López, 2017) asigna como características particulares de los emprendedores la necesidad de logro y una alta autoestima. En este mismo sentido (Contreras, López, & Molina, 2019) asocian el espíritu emprendedor la creatividad, dinamismo, innovación, flexibilidad, riesgo y el crecimiento. Para (Segura, 2020) son características comunes al emprendedor la fluidez de ideas, flexibilidad de pensamiento, capacidad juicio y adaptación, originalidad e imaginación, sensibilidad hacia los problemas así espíritu de investigación. El uso adecuado y provechoso de los errores, la disposición para tomar riesgos, alta autoestima y autosuficiencia, alto grado de curiosidad (Vélez & Ortiz, 2016).

El emprendedor es una persona altamente positiva, proactiva para enfrentar las dificultades que la actividad demanda (Tamayo, 2016) ejecutor de las ideas de emprendimiento mecanismo que le permite afrontar de forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud de las respuestas a las demandas de la comunidad. Se distinguen de las demás personas principalmente por su compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad de alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos nivel de energía y control interno, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad, así como tolerancia al cambio.

El emprendimiento en el Ecuador

La creación de los emprendimientos ha tenido especial auge en el Ecuador, considerado el país latinoamericano con mayor índice de creación de emprendimientos en la región, lo que se atribuye a una transformación progresiva de la economía, acciones originadas en la necesidad y en las oportunidades del mercado, con lo que concuerda (Velásquez & Veintimilla, 2017) quienes afirman que en el Ecuador se emprende básicamente por tres causas que son búsqueda de ingresos, independencia económica y aprovechamiento de oportunidades.

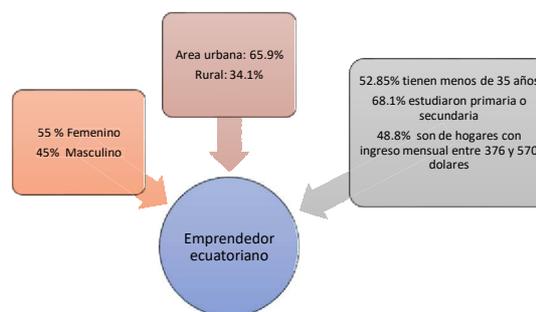
Los altos índices de emprendimiento en el Ecuador se pueden corroborar mediante los datos de (Global Entrepreneurship Monitor, 2020) que señala que el Ecuador registra un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 31.8%, lo que significa que aproximadamente uno de cada tres adultos gestiona la creación de un emprendimiento o cuenta con una antigüedad de hasta 3,5 años. De acuerdo con este indicador, el nivel de emprendimiento en el país se ha mantenido como uno de los más altos de América Latina durante los últimos años.

La Actividad Emprendedora Temprana del Ecuador se compone de dos tipos de emprendedores: emprendedores nacientes y nuevos. Los emprendedores nacientes son las personas entre 18 y 64 años que están tomando acciones para la puesta en marcha de un emprendimiento, o han empezado uno, pero aún no han pagado sueldos o salarios por más de tres meses. Los emprendedores nuevos son personas, también entre 18 y 64 años, que han pagado sueldos o salarios por más de tres meses, pero menos de 42 meses. (Global Entrepreneurship Monitor, 2020)

Sobre la caracterización del emprendedor ecuatoriano se conoce que este tiene un promedio de 35 años de edad, principalmente pertenecen al género femenino esta situación se debe a criterio de (Chávez & Feijó, 2020) a que las mujeres manifiestan una capacidad instintiva de salir adelante en pos del bienestar de su familia con ideas novedosas y renovadas. En relación a la formación profesional de los emprendedores se conoce que aproximadamente el 40% cuenta con títulos de tercer nivel, pertenecen a zonas urbanas y generan ingresos que oscilan entre los 300 y 800 dólares mensuales. (Flores & Salazar, 2020).

Las actividades de emprendimiento en el Ecuador están mayormente orientadas hacia actividades de comercio de productos y servicios ofertados en el mercado doméstico (Zamora C. , 2018) pero también se desarrollan en torno a una serie de actividades que se basan en la competencia, variedad, selección, cooperación y transformación de la materia prima. Generalmente los emprendimientos son implementados con la finalidad de aprovechar una oportunidad existente en el mercado que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y satisfacer necesidades financieras (Flor, 2016).

Ilustración 1. Demografía del emprendedor ecuatoriano.



Fuente: Flores & Salazar (2020).

Elaboración propia.

Las actividades de emprendimiento a nivel nacional han sido abonadas gracias a factores tales como la capacidad emprendedora de la sociedad, educación, apertura del mercado, normas sociales y culturas entre otros factores que han posibilitado la generación de actividades productivas en el Ecuador, mientras que factores como las regulaciones del mercado laboral, la burocracia y la corrupción son elementos que entorpecen el dinamismo que sector productivo y de los emprendimientos de manera particular.

Para (Contreras, López, & Molina, 2019) a pesar de todo la política pública durante la última década ha sido un elemento importante en el escenario emprendedor ecuatoriano y se ha enfocado en la construcción de todo un andamiaje que incluye normativas y programas para promover el espíritu emprendedor y la consecución de proyectos productivos.

El emprendimiento en la zona norte de Manabí

De acuerdo al último Censo de Población y Vivienda del 2010, según datos de (INEC, 2010) la provincia de Manabí tiene una población mayoritariamente urbana y secundariamente rural, en las urbes se concentran el 56.39% y en el área rural 43.61% de un total de 1.369.780 habitantes.

A nivel general se la puede catalogar como una provincia agropecuaria por excelencia que en las dos últimas décadas incorporó otra economía primaria a sus actividades productivas (la piscicultura) sin embargo si se reflexiona a partir de los datos censables se puede determinar que la provincia de Manabí tiene 17.804 establecimientos comerciales, por lo que se puede evidenciar la importancia adquirida por las actividades de comercio en la provincia (Mendoza, García , & Salazar, 2019).

Aunque la agricultura y ganadería son las actividades predominantes de la provincia de Manabí, a estas actividades le siguen emprendimientos de producción de alimentos, bebidas y pesca, esto obedece a las bondades climáticas y geográficas de las que goza la provincia (Palacios, 2018). Sin embargo, en términos generales los tipos de emprendimiento pueden ser caracterizados de acuerdo a la ubicación geográfica, en cantones de la zona norte Chone, Bolívar y El Carmen la agricultura y ganadería son considerados tradicionalmente la principal actividad de emprendimiento, en Pedernales estas actividades se alternan con la pesca.

En Flavio Alfaro y Tosagua hay una creciente tendencia hacia la comercialización de alimentos, mientras que en Jama la explotación de madera y producción artesanal es un emprendimiento en auge. (Palacios, 2018). Sin embargo, indistintamente del cantón a lo largo

de la zona norte pueden encontrarse emprendimientos de todo tipo, tal es el caso de Chone donde la tradicional actividad ganadera y agrícola es complementada con emprendimientos dedicados a la comercialización de alimentos procesados.

En general el auge de los emprendimientos en la zona norte puede atribuirse a diversos factores tales como crisis económicas, terremotos e incluso la pandemia, detonadores de la creación de iniciativas de emprendimientos que influenciadas por las tendencias del emprendimiento global han crecido en torno a gran variedad de servicios económicos, contextos en los que la necesidad se convirtió en una oportunidad para reactivar la economía, influyendo notoriamente en el volumen de ventas anual del sector comercial.

Tabla 1. Número de emprendimientos por cantones de la Zona Norte de Manabí

AÑO 2019		AÑO 2020	
Chone	5.126	Chone	6.328
Bolívar	1.503	Bolívar	1.856
Pedernales	2.804	Pedernales	2.858
Tosagua	2.352	Tosagua	2.903
San Vicente	1.498	San Vicente	1.525
Flavio Alfaro	1.323	Flavio Alfaro	1.359
Junín	782	Junín	965
Sucre	3.526	Sucre	3.588
El Carmen	3.442	El Carmen	3.509
Jama	664	Jama	819

Fuente: (INEC, 2020)

Elaboración propia

Tabla 2. Volumen de ventas sector comercial por cantón zona norte Manabí

2016	2017	2018	2019
1.756.707	2.033.407	2.184.138	2.094.464

Fuente: (INEC, 2020)

Elaboración propia

A lo largo de la zona norte de Manabí el desarrollo de las actividades de emprendimiento se liga a procesos de emprendimiento social, intra emprendimiento y reingeniería productiva, las comunidades rurales y urbanas a través de pequeñas unidades productivas gesta procesos de producción dirigidos a explorar y potenciar escenarios empresariales dinámicos, eficientes, rentables y competitivos, actividades que generalmente realizan sin mayor acompañamiento profesional, apoyo y asesoría.

El sistema de trabajo que promueven los emprendimientos se perfila como un mecanismo en donde las mujeres tienen especial rol, estas actividades les permiten a las mujeres balancear

su vida familiar con un proyecto que además les genera ingresos, en la medida en que estas mujeres son capaces incorporar a los demás miembros de su familia en la dinámica de su nuevo emprendimiento.

Dada la importancia alcanzada por los emprendimientos, desde el gobierno central políticas gubernamentales buscan ayudar a los emprendedores a través de procesos de apoyo, en los últimos años se han creado los Centros de Desarrollo de Emprendimientos con los que se ha buscado impulsar los productos locales y mejorar su calidad a través de la asociatividad con la formación de empresas y fomentos de emprendimientos. Estos Centros se encuentran ubicados a lo largo de la provincia, en el caso de la zona norte en la ciudad de Chone y Bolívar, en los centros se capacitan a los emprendedores, se transfieren tecnologías, buenas prácticas de manufactura y planes de emprendimiento.

Uno de los problemas a los que se enfrentan las actividades de emprendimiento es la inestabilidad, ya que no mantienen más de dos años en el mercado y desaparecen. Los emprendimientos responden a una dinámica muy específica, lo que surge antes del emprendimiento como tal es la intención de emprender, seguidamente los emprendimientos son considerados como nacientes cuando tienen varios meses, nuevos cuando tienen 3,5 años y establecidos a partir de los 3,5 años de actividad o posicionamiento en el mercado (Mera Plaza & Cusme Zambrano, 2020).

De acuerdo a este estudio el trabajo de los emprendimientos depende de la constancia y perseverancia que tienen los impulsores, creadores o administradores, estos valores son vitales para superar los obstáculos iniciales y consecuentemente del avance de estos pequeños emprendimientos que se encaminan hacia la prosperidad y el éxito empresarial.

Desde el ámbito gubernamental los emprendimientos manabitas han tenido el apoyo del Estado en cuanto a asesoría y promoción, para fortalecer los emprendimientos, mejorar marcas y productos, el gobierno a partir del año 2016 ha dado especial atención y cobertura a la actividad emprendedora, mediante ferias y campañas publicitarias se ha mostrado al mercado nacional productos y marcas originados en emprendimientos, muchos de los que se comercializan en tiendas y supermercados a nivel nacional (Líderes, 2019).

Influencia socioeconómica.

La socioeconomía ha sido objeto de estudio de numerosos investigadores principalmente a partir de la segunda guerra mundial, convirtiéndose en los últimos sesenta años en un elemento

central de las políticas económicas de los Estados. Es un término integrado que se compone de dos componentes el componente social y económico, por ende, relaciona directamente con el crecimiento económico y social de un país.

El componente económico abarca la capacidad de ingresos de una región para crear riqueza, mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes, el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que permiten mantener procesos de acumulación del capital (Ovallos, Vélez, Cuello, & Sarmiento, 2017).

El componente social es el producto del proceso de bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico, es un proceso que en el transcurso del tiempo conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de la población en diferentes ámbitos; salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad, empleo, salarios. Implica la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En el desarrollo social el Estado tiene un papel decisivo como promotor y coordinados del mismo con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

El fin del componente social es el de igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas, si bien en la actualidad se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales existentes en cada país, existen estándares internacionales que se consideran metas sociales deseables. Uno de estos estándares ha sido establecido por la Organización de Naciones Unidas (ONU) que ha señalado para dichos fines los Objetivos de Desarrollo Sostenible que tienen como uno de sus objetivos metas a alcanzar en el año 2030 estándares de desarrollo social en favor de la población.

El desarrollo es parte de un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos, dicha interpretación del término de desarrollo ha llevado a que se otorgue una importancia fundamental al concepto de desarrollo humano, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa de acuerdo a sus intereses y necesidades.

Por otro lado, el enfoque de los derechos humanos se ha convertido en un referente del desarrollo social, en particular los derechos humanos de segunda generación que se definen como los derechos económicos, sociales y culturales debido a los cuales el Estado de Derecho

pasa a una etapa superior. Entre estos derechos sociales se encuentra la seguridad social, el trabajo, la formación de sindicatos, la educación primaria, un nivel de vida que garantice la salud, alimentación, vestido, vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios. Como resultado de este enfoque se encuentran las demandas que buscan que las legislaciones protejan mecanismos para alcanzar el desarrollo social, y que garanticen su cumplimiento y control. (CEPAL, 2018)

De acuerdo a (Amate, 2016) existen factores que influyen en la socioeconomía de un país tales como el índice de desarrollo humano, el PIB por habitante, la esperanza de vida y la tasa de alfabetización. Para (Sen, 2020) es innegable el vínculo que existe entre desarrollo social y económico, ya que el crecimiento económico es una condición necesaria, aunque no suficiente para alcanzar el desarrollo social, sin embargo, desde las diferentes tendencias y estudio se reconoce un mayor peso a la calidad del crecimiento económico, con el fin de que este sea incluyente y contribuya al desarrollo social.

Influencia socioeconómica de la zona norte de Manabí

La influencia socioeconómica de la zona norte de Manabí está determinada por la capacidad de sus habitantes de producir riquezas y generar recursos económicos que repercute sobre sus estándares sociales e inciden en su calidad de vida.

Por las características propias de los emprendimientos existentes en la zona norte de Manabí no se puede hablar de una influencia socioeconómica que sea visible a gran escala, sobre todo porque se trata de emprendimientos con un campo de acción muy limitado, sin embargo a pequeña escala estos emprendimientos han aportado a la generación de recursos económicos que alivianan la economía familiar y le otorgan una mínima independencia financiera, generan ingresos que dan solvencia a las familias y dinamizan la economía de los cantones.

Emprendimientos que como dinamizadores de la economía han impulsado el desarrollo productivo de los cantones, por ello el emprendimiento en esta zona puede entenderse como un factor ligado e influyente del desarrollo socioeconómico. Un instrumento útil para medir esta influencia que los emprendimientos generan son los indicadores socioeconómicos que permiten determinar en qué medida una actividad económica influye en la vida de las personas y la sociedad en general.

Indicadores socioeconómicos

Los indicadores socioeconómicos comprenden medidas generalmente estadísticas, a que se asocian al estado de una sociedad, generalmente se busca que estos sirvan como un resumen de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad. (Quiroz, Dari, & Cervini, 2019). A continuación, se presenta una revisión de varios indicadores de la zona norte de Manabí que se relaciona con la socioeconomía.

Tabla N 3. Tasa anual de retorno a la educación básica.

Educación	2017	2018	2019	2020
	14,5	14,7	15,1	14,1

Fuente (Ministerio de Educación , 2020)

Elaboración propia

La tasa anual de retorno a la educación básica permite tener una proyección de cuantos niños en edad escolar que están fuera del sistema educativo retornan a las aulas de clases, se determina que en el año 2017 esta tasa fue de 14,5 niños (por cada 100 niños), para el año 2018 fue de 14,7, año 2019 de 15.1 y en el año 2020 bajo 14,1 hecho que se puede relacionar con la pandemia y el cierre de las aulas.

Tabla N 4. Índice de Desarrollo Humano. Incremento de la tasa anual de acceso a la canasta básica.

Alimentos	2017	2018	2019	2020
	18,2	18,3	19,3	19,3

Fuente: (INEC, 2020)

Elaboración propia

La tasa anual de acceso a la canasta básica muestra una proyección del incremento de la capacidad adquisitiva de las personas que tenían dificultades para acceder adecuadamente a los alimentos, pero que mejoraron su economía y por ende su capacidad de acceder a la canasta básica (por cada 100.000 personas) en el año 2017 el 18,2 personas que previamente tenían dificultades económicas pudieron acceder adecuadamente a la canasta básica, en el año 2018 esta cifra se ubicó en 18,3, para el 2019 fue de 19,3 y para el 2020 esta tasa se mantuvo.

Tabla N 5. Tasa anual de la pobreza por ingresos

Pobreza	2017	2018	2019	2020
	21,5	23,3	25,0	32,4

Fuente: (INEC, 2020)

Elaboración propia

Para medir la tasa anual de pobreza por ingreso se considera como pobre por ingresos a los individuos cuyo ingreso total per cápita en relación a su hogar sea inferior a la línea de

pobreza. El porcentaje se calcula de la proporción de pobres frente al total de la población, en el año 2017 la tasa anual en 21,5 para el 2018 fue de 23,3, en el 2019 fue de 25,09 y para el 2020 se colocó en 32,4.

Tabla N. 6 Tasa anual de empleo privado

Empleo privado	2017	2018	2019	2020
	90,7	92,1	92,5	92,8

Fuente: (INEC, 2020)

Elaboración propia

La tasa de empleo privado ofrece una visión de cuantas personas obtienen un empleo privado (por cada 100 personas) para el 2017 se estima que 90,7 personas obtuvieron un empleo privado, para el año 2018 esta cifra subió a 92,1, para el año 2019 fue de 92,5 y para el 2020 fue de 92,8.

Referencial Investigativo

De la revisión de la literatura se puede evidenciar que la relación entre emprendimiento y socioeconomía ha sido ampliamente documentada a través de diversos estudios. Autores como Flor (2016); Zamora (2020); Chávez & Feijó, (2020); Amate (2016); Delgado, Carrasco & Chabusa (2020); Lucas, Salazar, & Loor (2019); Mera & Cusme, 2020; Sen (2020) y Alean, Del Rio, & Simancas (2017) establecieron una relación directa entre las actividades de emprendimiento y el desarrollo social y económico de los emprendedores al identificar mejoras en la calidad de vida de las personas, principalmente en la dimensión económica gracias a la generación de ingresos y la creación de condiciones que aun en mínima escala otorgan a los emprendedores independencia económica y laboral así como seguridad financiera.

MÉTODOS Y TÉCNICAS.

El presente trabajo corresponde a una investigación mixta en la que se utilizó los métodos bibliográfico, inductivo y deductivo, se apoyó en la técnica de la encuesta para recopilar datos estadísticos sobre las actividades de emprendimiento y su influencia en la socioeconomía de los emprendedores.

El nivel es descriptivo llegando al correlacional, pues se muestra la influencia que tienen los emprendimientos en los indicadores socioeconómicos en el periodo descrito; se la realizó en la zona norte de Manabí área de la que se seleccionaron los emprendimientos. Se desarrolló mediante un proceso de recopilación, preparación, selección, organización, categorización,

redacción de estudios realizados y especializada sobre emprendimientos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2005).

Como población de la investigación se consideró a 25.710 emprendimientos de la zona Manabí (INEC, 2020). A partir de un muestreo estadístico se obtiene la muestra de 379 emprendedores a quienes se les aplicará la encuesta.

Resultados

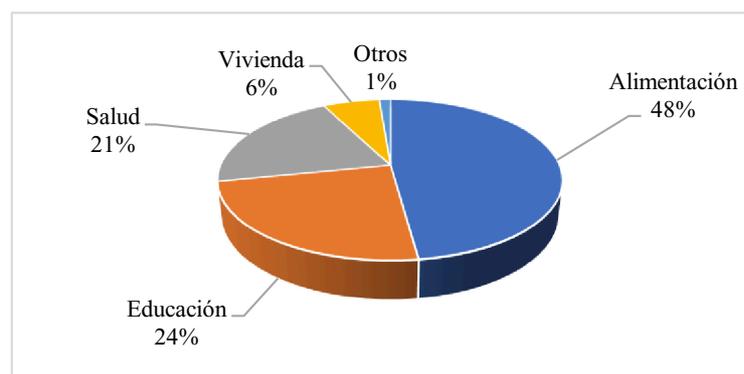
Mediante las encuestas aplicadas a los emprendedores se determinó que existe una influencia positiva del emprendimiento en la socioeconomía de la zona norte de Manabí, lo que se comprobó en función del destino de los ingresos (salud, educación, vivienda, alimentación y otros) percepción de los emprendedores de las mejoras en la calidad de vida y en la socioeconomía familiar. Las encuestas fueron realizadas vía WhatsApp por medio del software SurveyMonkey

Tabla 7. Pregunta 1. Los ingresos económicos obtenidos en su emprendimiento le han ayudado a cubrir gastos de:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	190	48%
Educación	95	24%
Salud	82	21%
Vivienda	25	6%
Otros	5	1%
TOTAL	379	100%

Elaboración propia

Gráfico 1. Pregunta 1 Encuesta



Elaboración propia

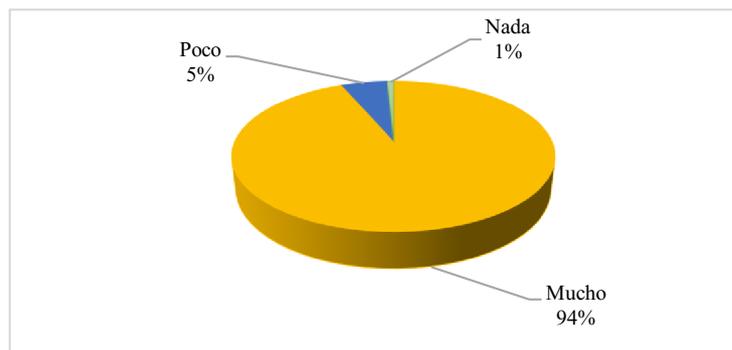
Al consultar a los emprendedores sobre que gastos le han ayudado a cubrir los ingresos económicos obtenidos en su emprendimiento el 48% de los encuestados respondió que gastos de alimentación, el 24% gastos en educación, el 21% sostuvo que gastos en salud, el 6% respondió que gastos en viviendas y un 1% otros gastos. Se observa que mayormente los recursos generados son utilizados para gastos esenciales de alimentación y educación.

Tabla 8. Pregunta 2 Los recursos económicos obtenidos de su emprendimiento han aportado a mejorar su calidad de vida:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	356	48%
Poco	18	24%
Nada	5	21%
Total	379	100%

Elaboración propia

Gráfico 2. Mejora en la calidad de vida



Elaboración propia

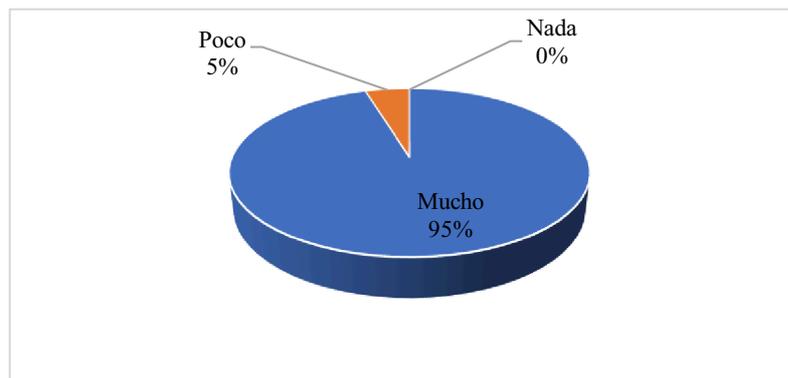
Al consultar a los emprendedores si los recursos económicos obtenidos de su emprendimiento han aportado a mejorar su calidad de vida, el 94% de los encuestados respondió que mucho, el 5% sostuvo que poco y un 1% de los encuestados respondió que nada. La mayoría de los encuestados consideran que los emprendimientos con los que cuentan han aportado a mejorar su calidad de vida.

Tabla 9. Pregunta 3. ¿Contar con un emprendimiento propio favorece su socioeconomía?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	361	95%
Poco	18	5%
Nada	0	0%
Total	379	100%

Elaboración propia

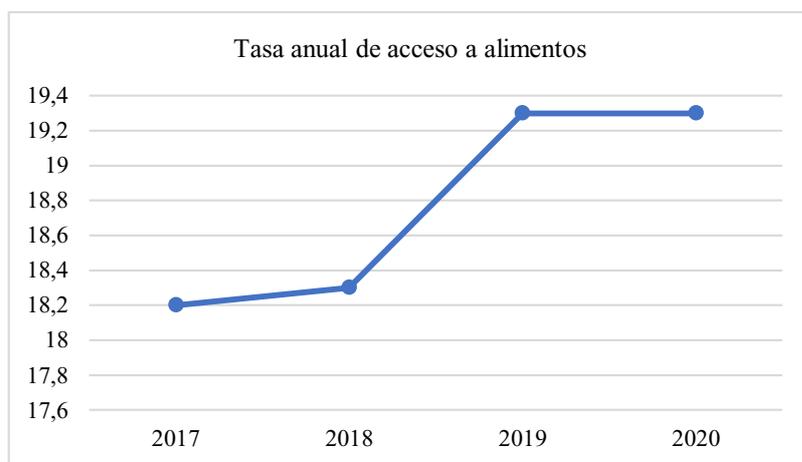
Gráfico 3. Mejora en la socioeconomía



Al consultar a los emprendedores si contar con un emprendimiento propio favorece su socioeconomía el 48% de los encuestados afirman que, en mucho, el 5% respondió que poco le ha favorecido su socioeconomía. La mayoría de los emprendedores reporta un beneficio a su socioeconomía gracias a su emprendimiento.

Para analizar los resultados obtenidos en la encuesta se procede a relacionarlos con los indicadores de acceso a alimentos, educación, reducción de pobreza y empleo privado.

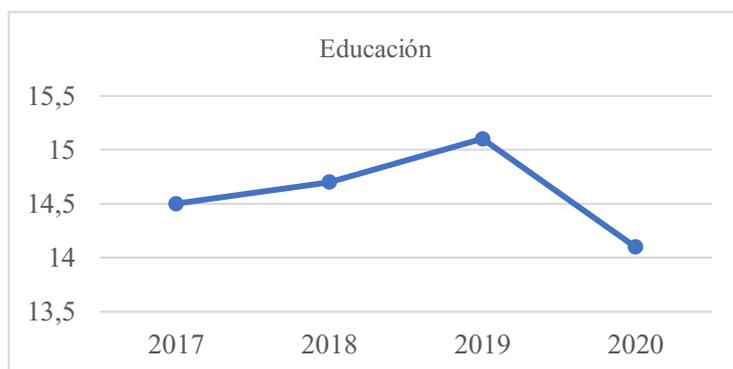
Gráfico 4. Incremento de la tasa anual de acceso a alimentos



Elaboración propia

Al consultar sobre el destino de los ingresos del emprendimiento se obtuvo que el 48% los destina a alimentación un 24% la educación, siendo estos dos rubros el principal destino de las ganancias que obtienen los emprendedores. De acuerdo al Índice de Desarrollo Humano en relación al acceso a alimentos ha crecido anualmente desde el año 2017 que se encontraba en 18.2 hasta 19.3 en el año 2020, cifra que se encuentra en un estancamiento desde el año 2019 lo que puede atribuirse a la pandemia.

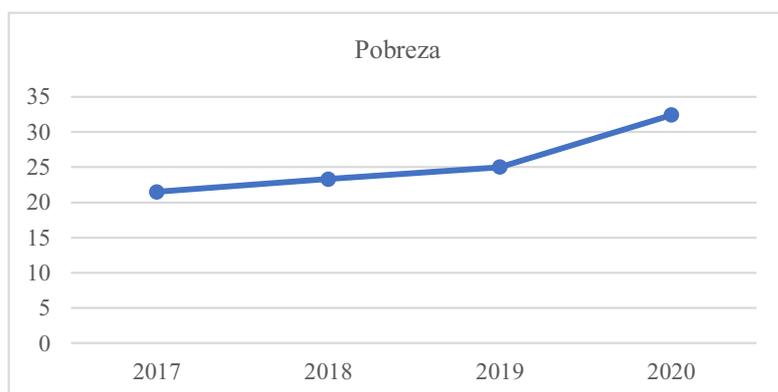
Gráfico 5. Incremento de la tasa anual de acceso a la educación básica.



Elaboración propia

Así mismo el crecimiento del índice de educación ha sido gradual desde el 2017 con 14.5 alcanzando hasta 15.1 para el año 2019 sin embargo este crecimiento fue afectado por la pandemia en el 2020 año en que se observan valores inferiores al 2017 debido al cierre de los planteles educativos y la alta deserción escolar.

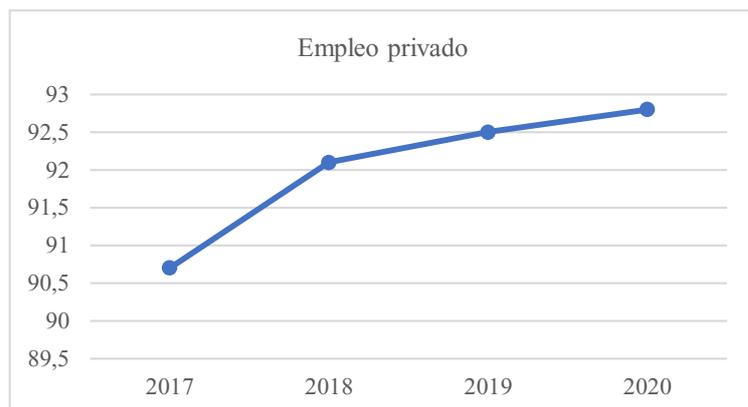
Gráfico 6. Tasa anual de pobreza.



Elaboración propia

Al consultar a los emprendedores la relación entre recursos económicos obtenidos del emprendimiento y mejoramiento de la calidad de su calidad de vida del 98% manifiesta que su calidad de vida mejoró mucho gracias al emprendimiento. La calidad de vida es un parámetro que se relaciona con índice de pobreza, en el Ecuador la tasa anual de pobreza ha tenido una variación constante, para el año 2017 se ubicaba en el 21, 5 en el año 2018 se ubicó en 23,3, sin embargo, en el año 2020 debido a la pandemia se nota un crecimiento de la pobreza llegando hasta 32.4. Los emprendimientos son una alternativa importante para hacer frente a la pobreza al ser generadores de empleo, sin embargo, en la zona norte de Manabí no se observa un impacto a gran escala a ser emprendimientos pequeños y familiares y no existir una actividad económica a nivel empresarial como si existe en la zona sur de la provincia.

Gráfico 7. Incremento de la tasa anual de empleo privado



Elaboración propia

El 95% de los encuestados manifiestan que contar con un emprendimiento favorece su socioeconomía, los emprendimientos han creado nuevas posibilidades de empleo privado repercuten sobre el acceso a recursos que mejoran la vida de los emprendedores al brindarles los recursos financieros que les permiten cubrir necesidades básicas (alimentación 48%, educación 24%, salud 21%, educación) lo que mejora la calidad de vida de la familia (94%). El empleo privado es un indicador importante que se relaciona con el auge de los emprendimientos y la generación de recursos que impactan a la socioeconomía en el Ecuador en el año 2017 se ubicaba en 90,7 y para el año 2020 llegó a 92,8, la tasa desempleo tuvo una tendencia a reducirse desde el año 2017 con 4,6 hasta 3,8 en el año de 2019, pero que debido a la pandemia tuvo un nuevo incremento llegando hasta 5,0

Discusión

Mediante el análisis bibliográfico se determinó que la experiencias del emprendimiento analizadas ponen en evidencia que en la zona norte de Manabí las actividades emergen como nuevas formas de comercio originadas en las necesidades económicas derivadas de la crisis ocasionada por dos eventos el terremoto del 2016 y la pandemia, actividades que a pesar de tener un promedio de hasta tres años de vida en el mercado impactan en la socioeconomía de la comunidad, crean empleo, generan recursos económicos y bienestar y contribuyen a mejorar calidad de vida de sus propietarios. Estos emprendimientos nacientes y nuevos que han hecho realidad la idea de un emprendimiento, conforman la actividad emprendedora temprana e imponen una dinámica generadora de nuevos empleos e innovación, en el marco de tendencias que tienen un origen en el emprendimiento globalizado.

El emprendimiento de la zona norte de Manabí es diverso sin embargo este se enfoca principalmente en el rubro de los servicios al consumidor, lo que coincide con lo señalado por (Zamora C. , 2018) que identifica el comercio de servicio como una de las actividades más frecuentemente realizadas por los emprendedores. Estos se ubican en el grupo de emprendedores nuevos al tener entre 3 y 42 meses de funcionamiento (Global Entrepreneurship Monitor, 2020)

Las motivaciones del emprendedor de la zona Norte de Manabí se asientan sobre la necesidad económica esto es crisis, falta de empleo, aprovechamiento de oportunidades y necesidad de generar ingresos, las que guardan relación con las motivaciones impactos (Global Entrepreneurship Monitor, 2020) pero difieren en motivaciones como marcar una diferencia en el mundo, acumulación de gran riqueza o continuidad de la tradición familiar.

(Lucas, Salazar, & Loor, 2019) que reportaron beneficios al empoderamiento económico de las familias, pero también un impacto positivo en la sociedad en general al ser el emprendimiento un mecanismo para la generación de empleo y la redistribución de la riqueza en las comunidades.

Para (Cárdenas , Guzman, Sánchez, & Vanegas, 2016) los emprendimientos generan impactos sociales positivos para el emprendedor, su círculo familiar y comunitario, condiciones que favorecen la educación y el combate a la pobreza y por ende elevan la calidad de vida, para (Perez, 2018) los emprendimientos empoderan y otorgan poder adquisitivo a las familias que generalmente destinan a gastos esenciales constituyéndose en factor clave para el desarrollo socioeconómico,. (Caranqui, Garbay, & Valencia, 2017) señalan que en actividades iniciales de emprendimiento las familias aprenden a optimizar recursos priorizando la cobertura de gastos esenciales y emergentes

Para (Gatica, Quintero, Velasquez, & Yáñez, 2018) la influencia socioeconómica de los emprendimientos se observa en la mejora de la calidad de vida de sus propietarios al ser los emprendimientos estrategias de desarrollo legítimas que crean oportunidades y condiciones que permiten a sus propietarios alcanzar indicadores y objetivos que mejoran su vida y la de sus familias, criterio con el que concuerda (Suárez, 2017) para quien el emprendimiento es una vía para mejorar la calidad de vida ya que asegura el acceso a recursos que ayudan a incrementarla.

(Tezanos, Quiñonez, & Gutierrez, 2015) explican que, aunque la influencia del emprendimiento a nivel familiar se mide mayormente en función del aspecto económico por la

generación de los recursos económicos también existe una influencia en la dimensión social de las familias, porque les permite concretar aspiraciones a nivel personal. En este mismo sentido (Flores & Salazar, 2020) manifiestan que la actividad emprendedora repercute en la dimensión social porque los emprendimientos responden a la necesidad de las personas de buscar mejores niveles de vida en cierta forma desde la independencia económica y laboral.

Aunque en el Ecuador la influencia económica generada por actividades de emprendimiento ha sido visibilizada en ciudades como Quito, Guayaquil y Manta donde existe un mayor capital emprendedor y una fuerte presencia de políticas de apoyo al emprendimiento, a diferencia de ello en la zona norte de Manabí la actividad de emprendimiento no cuenta con mayor apoyo gubernamental, la falta de acceso a mecanismos de capacitación para hacer crecer el emprendimiento es una dificultad persistente que enfrentan los emprendedores.

Esto a pesar que de acuerdo a (Global Entrepreneurship Monitor, 2020) el 78% de la población adulta confía en que posee los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, sin embargo, la falta de programas de capacitación es percibido como una limitación a la actividad. Así mismo las dificultades en el acceso a mecanismos de financiamiento afecta a los emprendedores, de acuerdo a (Boza & Manjares, 2016) la falta de recursos financieros influye en la baja calidad de los emprendimientos, y limita el crecimiento de la actividad emprendedora.. Para (Global Entrepreneurship Monitor, 2020) la falta de financiamiento (16.6%) es junto a los problemas personales (32.7%) y falta de rentabilidad (25,2%) el principal motivo de salida del mercado de los emprendimientos.

En consecuencia, se determina que la hipótesis El emprendimiento global influye en la socioeconomía de la zona norte de Manabí es positiva al ser el emprendimiento el motor para el crecimiento económico y social, catalizador del cambio y la innovación. Esto a nivel macro se evidencia en el tejido empresarial con más y mejores empresas, incremento de la rivalidad y competencia entre las empresas (Alean, Del Rio, & Simancas, 2017) visibles en el Ecuador en ciudades como Manta, Guayaquil y Quito , pero que a nivel micro y concretamente en los cantones de la zona norte de Manabí se observa en factores tales como la independencia económica y laboral de las familia, seguridad financiera y generación de recursos e ingresos económicos que le permiten a las familias cubrir otros gastos asociados a la salud y la educación, lo que en general mejora la calidad de vida de los miembros del núcleo familiar.

Conclusiones

En la era de la globalización el emprendimiento es el llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad, el emprendimiento es la clave para encausar y acelerar el ritmo de crecimiento y desarrollo socio económico de un país.

Los emprendimientos en el norte de Manabí mayoritariamente han surgido como acciones de emergencia para hacer frente a la crisis económica, los recursos que estas actividades generan son utilizados principalmente en la cobertura de gastos esenciales de la familia lo que tiene una influencia positiva en la socioeconomía.

En la zona norte de Manabí los emprendedores han aprovechado las oportunidades del mercado para hacer crecer sus emprendimientos, sin embargo, a pesar de los esfuerzos, existen restricciones y obstáculos que deben ser superados como el escaso acceso a mecanismos de financiamiento, burocracia en los procesos, corrupción, escasa capacitación.

La relación entre el emprendimiento y la socioeconomía es positiva condicionada por factores determinantes como la innovación, financiamiento, y educación que influyen directamente en el emprendimiento, así como de las políticas públicas y el entorno económico en el que realiza la actividad emprendedora.

Limitaciones y recomendaciones

Las limitaciones impuestas por la pandemia del COVID - 19 y como consecuencia de ello la crisis económica repercuten negativamente en los emprendimientos que aunque han aprovechados las oportunidades del mercado para hacer crecer sus emprendimientos tienen serias dificultades para mantener un volumen de ventas mínimo que le asegure ingresos a su actividad y en ciertos casos el pago de mano de obra empleada en los emprendimientos, así mismo la falta de apoyo gubernamental expresada en acceso a créditos de bajo interés impide a los emprendedores realizar inversiones a largo plazo para hacer crecer sus emprendimientos.

Aunque los emprendimientos producen ingresos asociados al salario básico, estos ingresos generan un impacto positivo en las economías de las familias, por ello es esencial fortalecer la actividad emprendedora a través de programas gubernamentales en el que se otorguen beneficios económicos a los emprendedores para ayudarlos a crecer y fortalecer sus emprendimientos.

Así mismo desde el Estado se deben crear condiciones para generar un ambiente favorable en el que se estimule y multiplique el emprendimiento mediante política y normas jurídicas que amparen al emprendedor, así como facilidades para el acceso a infraestructura, formación y capacitación.

Bibliografía

- Alean, A., Del Rio, J., & Simancas, J. (2017). El emprendimiento como estrategia para el Desarrollo Humano y Social . *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 107-123. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069704.pdf>
- Amate, I. (2016). *Factores determinantes del desarrollo económico y social* . Madrid: Unicaja. Obtenido de <https://www.unicaja.es/resources/1319798719449.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación*. Quito: Resgistro Oficial 151. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Barón, G., Acosta , A., Romero, J., & Pertuz, M. (2016). *Cartilla de emprendimiento*. Bogota, Colombia: Centro de Servicios Financieros, CSF-SNA.
- Boza, J., & Manjares, N. (2016). Gestión del emprendimiento en la economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. *Revista Avances*, 17(1), 66-75. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5381453>
- Caranqui, P., Garbay, X., & Valencia, B. (2017). Finanzas personales. *Revista de Investigación Científica*, 81-88. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297480>
- Cárdenas , J., Guzman, A., Sánchez, C., & Vanegas, J. (2016). Qué se crea al fomentar emprendimiento. Los principales impactos en este campo. *Universidad y Empresa*. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187243060009/html/index.html>
- CEPAL. (2018). *La Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible. Una oportunidad para América Latina y El Caribe* . Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- CEPAL. (2018). *Perspectivas económicas de América Latina 2018. Repasando las instituciones para el desarrollo*. Paris: OCDE. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43513/1/LEO2018_es.pdf
- Chávez, A., & Feijó, N. (2020). El emprendimiento femenino y su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Portoviejo. *Polo del Conocimiento*, 5(3), 554-573. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1352/2438#>
- Contreras, R., López, A., & Molina, R. (2019). *Emprendimiento dimensiones sociales y culturales en las Mipymes*. México: Pearson. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/522/Emprendimiento%20Dimensiones%20Sociales%20y%20Culturales%20Julien.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Garza, M., Zabala, M., & López, J. (2017). Competencias del emprendedor y su impacto en el diseño organizacional. *Universidad y Empresa*, 53-74. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5991223>
- Delgado, E., Carrasco , R., & Chabusa , J. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista venezolana de gerencia*, 1221-1233. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33192>

- El Comercio. (2020). *La emergencia sanitaria en Ecuador sirvió para emprender y reacondicionar*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/emergencia-sanitaria-ecuador-emprendimientos-negocios.html>
- Flor, G. (2016). Emprendimiento y crecimiento económico: Una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales. *Revista Internacional de Administración*, 34-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>
- Flores, J., & Salazar, E. (2020). Proyecto de emprendimiento y economía familiar Guasmo 2019. *Innova*, 5(3), 35-44. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1373/1714>
- Gatica, K., Quintero, C., Velasquez, L., & Yáñez, L. (2018). El emprendimiento social como estrategia para mejorar la calidad de vida . *Revista Trabajo social* , 101-128. Obtenido de <https://libros-revistas-derecho.vlex.es/vid/emprendimiento-social-estrategia-mejorar-580981278>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *Ecuador*. Obtenido de https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n%20de%20Edici%C3%B3n.pdf
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda* . Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>
- INEC. (2020). *Actividades y recursos de salud*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Interfaz-RAS_RAS-Tab-y-ser-hist.png
- INEC. (2020). *Boletín técnico N 02-21*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2020/Diciembre-2020/Boletin%20tecnico%20pobreza%20diciembre%202020.pdf>
- INEC. (2020). *Encuesta Nacional de Empleo, desempleo y Subempleo* . Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Febrero-2021/202102_Mercado_Laboral.pdf
- INEC. (2020). *Estructura territorial del numero de empresas por tamaño*. Obtenido de <https://public.tableau.com/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec#!/vizhome/VisualizadordeEstadisticasEmpresariales/Dportada>
- INEC. (2020). *INEC publica la cifras 2020*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- INEC. (2020). *Información empresarial, territorial y sectorial*. Obtenido de <https://public.tableau.com/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec#!/vizhome/VisualizadordeEstadisticasEmpresariales/Dportada>
- INEC. (2021). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-febrero-2021/>
- INEC. (2021). *Pobreza por necesidades básicas insatisfechas*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-por-necesidades-basicas-insatisfechas/>
- Líderes . (2020). *3,6 millones de personas emprendieron el año pasado*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/millones-personas-emprendieron-ecuador-cifras.html#:~:text=Uno%20de%20cada%20tres%20adultos,siglas%20en%20ingl%C3%A9s%20del%202019.>

- Líderes. (2019). *Manabí mantiene su aire emprendedor*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/emprendimientos-ferias-productos-tipicos-manabi.html>
- Lucas, C., Salazar, G., & Loor, C. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la Provincia Manabí. *Telos*, 21(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/993/99360575008/html/index.html>
- Mendoza, J., García, K., & Salazar, R. (2019). La economía de Manabí Ecuador entre las sequías y las inundaciones. *Revista Espacios*, 40(16). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n16/a19v40n16p10.pdf>
- Mera Plaza, C., & Cusme Zambrano, J. (2020). Los emprendimientos y su aporte al desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí. *Domínio de las Ciencias*, 6(2). Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1145/html>
- Ministerio de Educación. (2020). *Indicadores educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/indice-de-indicadores/>
- ODS. (2020). *Manabí. ODS Territorio Ecuador*. Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/ODS-1-MANABI.pdf>
- Ortiz, G. (2020). El enorme costo humano y material del mayor terremoto en 67 años. *Revista Gestión*, 35-44. Obtenido de https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/263_002.pdf
- Ovallos, D., Vélez, J., Cuello, A., & Sarmiento, J. (2017). Conocimiento y desarrollo socioeconómico. Una revisión de la Literatura. *Revista Espacios*, 38(46). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n46/a17v38n46p43.pdf>
- Palacios, A. (2018). El emprendimiento social en Manabí Ecuador. *Conservatorio de la Economía Latinoamericana*, 2-13. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/emprendimiento-social-ecuador.html>
- Perez, M. (2018). Emprendimiento transgeneracional en la empresa familiar. *INNOVA*, 3(8). Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3781/3/Emprendimiento%20Transgeneracional%20en%20la%20empresa%20familiar%20factor%20clave%20para%20la%20competitividad%20de%20las%20MIPYMES.pdf>
- Primicias. (2020). *El 73% de las pérdidas se registran en Pichincha y Guayas*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/perdidas-coronavirus-crisis-pichincha-guayas/>
- Quiroz, S., Dari, N., & Cervini, R. (2019). Nivel socioeconómico y brecha entre educación secundaria pública y privada en Argentina. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 79-97. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6665948>
- Segura, F. (2020). El perfil del emprendedor y la intensidad competitiva del mercado como predictores de supervivencia en micro empresas mexicanas. *Contaduría y Administración*, 65(3), 1-27. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7504737>
- Sen, A. (2020). *Desarrollo y libertad*. México: Planeta.
- Suárez, F. (2017). Reflexiones para la interpretación del emprendimiento como elemento potenciador de la calidad de vida en poblaciones en extrema pobreza. *Espacios*, 29-38. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p29.pdf>
- Sung, S., & Duarte, S. (2016). El perfil del emprendedor. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 291-313. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/view/271/239>

- Tamayo, W. M. (2016). *Emprendimiento y Gestion* . Quito: MAYA EDICIONES C. LTDA.
- Tangarife, A., Giraldo, D., & Sanín , J. (2016). Globalización, emprendimiento e innovación en la ciudad de Medellín . *Congreso Latinoamericanod de Ciencias Políticas*, 1-58. Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/sistema-ponencias/wp-content/uploads/2014/12/Panel-ALACIP.pdf>
- Tezanos, S., Quiñonez, A., & Gutierrez, D. (2015). Desarrollo Humano, pobreza y desigualdades. *CLACSO*, 11-55. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/catedra-coiba/20161216043133/pdf_1139.pdf
- Velásquez, M., & Portocarrero, W. (2019). Características del emprendimiento en las mujeres. *Revista Unitru*, 15-89. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2311>
- Velásquez, P., & Veintimilla, J. (2017). Consideraciones teóricas de la actividad emprendedora temprana. *Revista Redipe*, 6(4). Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/233>
- Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista Científica Dominio de las ciencias*.
- Walker, W. (2020). *Tu primer emprendimiento* . Lima. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=p0IBEAAAQBAJ&pg=PT7&dq=emprendimiento+libros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi9spir4p7uAhWls1kKHdj7B04Q6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=emprendimiento%20libros&f=false>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso Ecuador. . *Revista Espacios*, 37, 15-22. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Zamora, C. (2020). La importancia del emprendimiento en la economía. El caso Ecuador. *Revista Espacios Económicos*, 39(8), 6-7.

Anexos

Anexo 1. Formulario de Encuesta

Objetivo: Analizar la influencia que los emprendimientos tienen en la socioeconomía de la zona norte de Manabí.

1. ¿Los ingresos económicos obtenidos en su emprendimiento le han ayudado a cubrir gastos de?

Salud ()

Educación ()

Vivienda ()

Alimentación ()

Otros ()

2. ¿Los recursos económicos obtenidos de su emprendimiento han aportado a mejorar su calidad de vida?

Mucho ()

Poco ()

Nada ()

3. ¿Contar con un emprendimiento propio favorece su socioeconomía?

Mucho ()

Poco ()

Nada ()