



**Plan de contingencia financiero en situaciones catastróficas para los
comerciantes artesanales del cantón Montecristi**

Jefferson Ignacio Loor Loor

Dirección de Postgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Dr. Antonio Mendoza Briones

Abril, 2021

RESUMEN

En los últimos tiempos el Ecuador ha presentado desastres que corresponden a fenómenos naturales y a la interrelación de factores culturales, socioeconómicos, políticos y sanitarios. Razones fundamentales para elaborar un Plan de Contingencia Financiero que ayude a mantener y fortalecer la sostenibilidad de los pequeños y medianos comerciantes artesanales en situaciones catastróficas. Se plantea un análisis de amenazas y vulnerabilidades a la que se exponen los comerciantes, cuyo hallazgo encontrado fue el riesgo económico, fenómeno que se agudiza debido a la inexistencia de aquel plan de contingencia, lo que nos va a permitir abordar las temáticas desde el diagnóstico, tanto interno como externo, la planificación, en los diferentes tipos de mercados a los que se pueden exponer a futuro, hasta la propuesta específica que genere los mecanismos que garanticen la sostenibilidad de los pequeños y medianos comerciantes artesanales en condiciones catastróficas, que ayude a mejorar todos los escenarios posibles de situaciones difíciles con los elementos como uso de tecnologías, establecer nuevas estrategias de ventas, financiamiento, y buen asesoramiento financiero y tributario, que permitirán mantener y de alguna manera fortalecer la productividad e ingresos de estos negocios, lo cual permitirá que este sector artesanal se mantenga y mejore en el transcurso del tiempo, mejorando la economía y calidad de vida de dueños y trabajadores.

PALABRAS CLAVES

Plan de Contingencia, Sector Artesanal, Finanzas, Situaciones Catastróficas, Estrategias

ABSTRACT

In recent times, Ecuador has presented disasters that correspond to natural phenomena and the interrelation of cultural, socioeconomic, political and health factors. Fundamental reasons for preparing a Financial Contingency Plan that helps maintain and strengthen the sustainability of small and medium-sized artisan merchants in catastrophic situations. An analysis of threats and vulnerabilities to which traders are exposed is proposed, whose finding was the economic risk, a phenomenon that is exacerbated due to the lack of that contingency plan, which will allow us to address the issues from the diagnosis, both internal and external,

planning, in the different types of markets to which they may be exposed in the future, up to the specific proposal that generates the mechanisms that guarantee the sustainability of small and medium-sized artisan merchants in catastrophic conditions, which helps to improve all possible scenarios of difficult situations with elements such as the use of technologies, establish new sales strategies, financing, and good financial and tax advice, which will allow to maintain and in some way strengthen the productivity and income of these businesses, which will allow that this artisan sector is maintained and improved over time, m improving the economy and quality of life of owners and workers.

KEYWORD

Contingency Plan, Craft Sector, Finance, Catastrophic Situations, Strategies

INTRODUCCIÓN

Dentro del desarrollo sostenible y sustentable de las grandes, medianas y pequeñas comunidades sustentadas en la producción y comercialización de productos artesanales se evidencia a la aplicación del plan de contingencia financiero como estrategia para el fortalecimiento de en procesos organizacionales, financieros sobre todo para los pequeños y medianos empresarios del sector artesanal, más aún que este sector es uno de los que aporta significativamente al PIB así como al desarrollo social y cultural de toda comunidad.

El objetivo principal del presente trabajo es el elaborar un plan de contingencia financiero en situaciones catastróficas para los pequeños y medianos comerciantes artesanales del Cantón Montecristi, adaptable y funcional para los diferentes sectores, considerando que catástrofe no solo se refiere a problemas relacionados a fenómenos naturales, así mismo será una contribución para las Autoridades del Cantón como una estrategia para potenciar el mercado local y con ello su desarrollo económico.

Ante la inexistencia de un plan de Contingencia financiero, se vio la necesidad de proponer dicho plan como una estrategia para el fortalecimiento del sector objeto de estudio, que sea de apoyo fundamental para los comerciantes artesanales del cantón Montecristi, ya que son un sector vulnerable por muchos factores, entre ellos el económico, turístico y político; es por esto que se propone dar solución a una problemática que lleva tiempo, y aún más en situaciones catastróficas, como pueden ser cuestiones políticas, económicas y sanitarias, siendo

esta última la de mayor afectación ya que el sector que está muy ligado al turismo local, nacional e internacional.

La concurrencia de fenómenos naturales, llámese también situaciones catastróficas ponen en riesgo las sociedades a nivel mundial, lo que hace que se requiera proteger la economía de los países y de sus habitantes, ya que es importante mantener y fortalecer los sistemas económicos de las naciones.

En los países a nivel mundial existen internamente planes o métodos para salvaguardar sus economías, fortaleciendo sus monedas y luchar contra la pobreza, mendicidad y desnutrición, aunque en América Latina, se tenga mecanismos para luchar contra los riesgos que se puedan generar por desastres naturales y/o sociales, los cuales muchos no se pueden predecir.

El Ecuador es un país con alto grado de peligro de sufrir catástrofe, lo cual pone en alerta a las entidades del Estado y a la población en general, siendo esta última la más afectada cuando ocurren alguna, sea por no saber cómo actuar o por mala información por parte de las autoridades, al no indicar a la población que hacer o por omisión de estos.

En el cantón Montecristi, provincia de Manabí, su población de alrededor de 107.785 habitantes según la proyección del INEC para el año 2020, con ciudadanos que en su mayoría tienen sus raíces natales en Montecristi, como su cultura y costumbres, razón por la cual parte de la población se dedica a la elaboración y comercialización de artesanías tradicionales de esta parte del cantón, entre ellos resalta el conocido sombrero de paja toquilla.

Muchos de estos comerciantes no cuentan con los procesos y métodos de marketing y publicidad para hacer conocer a nivel nacional e internacional sus artesanías, ya que cuentan con ventas irregulares, por lo cual sus ingresos y finanzas no son tan fuertes, salvo cuando llegan extranjeros al cantón, pero esto no siempre es así, por este motivo que es un sector vulnerable por situaciones catastróficas, sociales, políticas y económicas.

Esta investigación es de tipo descriptiva, analítica y de revisión, orientado a tipo documental, está realizada en base a un análisis documental y bibliográfico. En principio se abordó teoría documentada de diferentes autores, lo que permitió la recolección de información relevante para el Plan de Contingencia, además establecer en análisis previo de la situación actual de los comerciantes artesanales y enfocar en posibles escenarios o mercados que se

pueden presentar a lo largo del tiempo, y en cada uno de ellos que se puede hacer para afrontarlos de manera correcta.

Con la implementación del Plan de Contingencia Financiero para los comerciantes artesanales del Cantón Montecristi ante situaciones catastróficas, contribuirá al desarrollo y sostenibilidad de este sector, además de ser de apoyo no solo para los comerciantes sino para las autoridades locales, los cuales deben de apoyar a todos los sectores productivos del cantón, para mantener y generar empleo y dinamizar la economía local.

REVISION LITERARIA

Plan

Un plan se define como un proyecto que se tiene, y se planifica antes de realizar una acción, para que esta esté bien dirigida y dentro de lo estipulado en el plan (Fernandez, Manual del Consultor de Dirección, 2008). Además, se definió como un instrumento dinámico que causa cambios dependiendo de los resultados esperados o planificados, y puede actualizarse dependiendo de los cambios del entorno donde se desarrolla o a voluntad propia, pueden modificar las bases que sustentan o componen el plan (Fernandez, Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones., 2010).

Otro concepto nos habla que es la intención de hacer algo, en base a conocimientos de magnitudes en la economía local y nacional, pudiendo planificarse en base a objetivos sea a mediano o largo plazo, y además adiciona elementos o cosas que se quieren hacer o realizar y llevarlas a cabo de manera organizada y coordinada (Raluy, 2003). Además, Russell Ackorff, nos da a conocer que los planes se anticipan a una posible toma de decisiones en algunos procesos que se presenten antes de que se requiera alguna acción concreta (Russell, Magidson, & Herbert, 2006).

El plan no solo debe estar escrito, ya que es un instrumento eficaz para intervenir en el desarrollo de actividades a futuro, además para muchos autores de libros, un plan se relaciona estrechamente con la planificación (Blake, 2017). En cambio, Leonard D, Goodstein nos da a conocer que es un proceso por el cual los que forman una entidad o sociedad, prevé los problemas a futuro, en el que desarrollan procesos y operaciones que crean necesarias (Goodstein, Nolan, & Williams, 1998).

Plan de Contingencia

Los planes de contingencias son instrumentos que se usan para desastres de cualquier tipo, que se utilizan para gestionar actividades extras que se usan en tiempos de cambios drásticos del entorno donde se desarrollan actividades hasta esos momentos normales (Trujillo, 2013). Son un grupo de estrategias y procesos de prevención que permiten en un entorno o situación actuar de manera oportuna una situación con características normales como parte de una actividad o desarrollo normal, la cual sufre algún cambio inesperado por cualquier situación hasta volver a la normalidad (Gaspar, 2015).

El plan de contingencia contiene sistemas, programas y entrenamiento para poder estar prevenido a algo que no se espera (Trujillo, 2013). Se podría decir además que es un conjunto de estrategias, procedimientos que nos previene y nos ayuda a actuar rápido en entornos cambiantes hasta que la situación este normalizada, es parte del cambio para normalizar una situación y saber sobrellevarlo hasta su normalización del entorno (Gaspar, 2015).

Se definen como planes alternativos o adicionales que se ponen en marcha cuando una planificación normal, que este formulada e implantada (Hernández, Moreno, Porras, & Zaragoza, 2010). Además es una estrategia con varios procesos que orienten a tener una alternativa ante todo lo que pueda pasar tanto de forma total o parcial en una organización o en una sociedad (Gaspar, 2015).

Un plan de contingencia nos ayuda a salvaguardar información y procesos, nos dice Franco, Perea, & Puello, que se deben implementar estas medidas, para mitigar vulnerabilidades que se puedan presentar (Franco, Perea, & Puello, 2012). Y deberá contener medidas tanto tecnológicas, humanas y de organización que tengan garantías para que un negocio o actividad puedes estar protegido ante los peligros que ocasiona cambios drásticos en el entorno (Aguilera, 2010).

Tipos de Planes de Contingencia

Se usa comúnmente para referir a los procesos que se establecen en caso de una paralización y depende del ámbito donde se desarrolle para poderlo aplicar (Gilhooley, 2017). Es una herramienta que se utiliza en una planificación, con recursos propios o de terceros, que siempre deben ir encaminados a una recuperación progresiva de las actividades normales por algún tipo de paralización que se presente (Gilhooley, 2017).

Los planes de contingencia pueden variar de acuerdo con el ámbito donde se vayan a desarrollar o donde se diseñan, también depende de cada organización o sector económico a

donde vaya a estar dirigido (Gaspar, 2015). Existen varios tipos de planes de contingencia como, por ejemplo: seguridad interna, sistemas informáticos, diseños para maquinaria y equipos, desastres naturales, siniestros, sector financiero, de mercado y liquidez (Aguilera, 2010).

Metodología para elaboración de Planes de Contingencia

No existe en nuestro entorno una metodología única para poder elaborar, diseñar o planificar planes de contingencia, algunas instituciones tanto públicas como privadas desarrollan sus planes de forma descentralizada, aunque hay entidades que lo efectúa de forma centralizada, en resumen (Franco, Perea, & Puello, 2012). Depende de la institución desarrollar su plan de contingencia para su organización Dependiendo de sus necesidades que tengan ante desastres inesperados (Tello & Salamea, 2011).

Varias actividades para poder desarrollar un buen plan de contingencia y su implementación, y evaluación se detallan a continuación: Identificar posibles riesgos, evaluación de riesgos, asignación de posibles prioridades, establecer los requerimientos de recuperación de cartera, elaboración de la documentación correspondiente, verificación e implementación del plan de contingencia, distribución, mantenimiento y actualización del plan (Tello & Salamea, 2011).

La metodología propuesta para poder formular planes de contingencia y poder así obtener resultados ante situaciones catastróficas, entre esta recuperación de desastres, necesita poseer un plan continuo y de mejora periódica, entre los pasos a seguir se encuentran: Estudio Preliminar, Análisis de Impacto, Plan de Respaldo, Plan de Emergencia, Plan de recuperación, y Socialización (Gaspar, 2015).

Plan de contingencia Financiero

Hoy más que nunca con muchos desastres naturales, sociales y económicos, debemos armar un plan de contingencia financiero y económico tanto para entidades públicas y privadas, pues si bien es cierto, muchos fenómenos de lo antes mencionado pueden aparecer en cualquier momento sin avisar (Larissa, 2018). El ser humano desde la antigüedad una de sus condiciones naturales es de hacer planes, aunque no precisamente de prevención, cada día que pasa las personas damos por hecho que todas nuestras actividades diarias seguirán un curso normal (Piattini & Peso, 2001).

Las personas estructuramos nuestra vida diaria en función de metas y objetivos tanto a corto como a largo plazo que deseamos alcanzar para sentirnos satisfechos con nosotros mismos, para nuestra familia y damos por hecho que nuestros planes se llevarán a cabo como lo hemos previsto (Tamayo, 2004). Rara vez nosotros pensamos en cosas que nos puedan afectar a futuro que no hemos planificado, sin embargo, hay hechos lamentables que a lo largo de la historia hemos podido evidenciar, hecho que nos hace realizar una pausa y revisar que hemos hecho mal anteriormente o dicho de mejor manera que no hemos planificado para el futuro (Lara, 2002).

Cada uno de los que hacemos esta sociedad estamos en la obligación de mejorar día a día ya sea en lo personal, laboral, social o económico y es el momento de hacer una leve pausa y hacer una revisión a futuro, o mejor dicho realizar un plan de contingencia para hechos que no nos esperamos pero que nosotros sabemos que en algún momento llegarán (Chavez, 2020).

Riesgos Financieros

Causas y Efectos

Las empresas y la sociedad en general dentro de su ámbito normal de actividades como comerciales, sociales, y económico deberá preocuparse por tener un plan a futuro principalmente un plan de contingencia financiero. para de esta forma poder administrar cada uno de nuestros riesgos que asechan a cada una de nuestras actividades diarias (Lara, 2002).

Además, un plan financiero no ayudará dando lugar a crear herramientas imprescindibles para el control y la toma de decisiones tanto en nuestra vida diaria o en nuestras organizaciones (Chavez, 2020). El riesgo financiero se refiere a la ocurrencia de algún evento que tenga consecuencias financieras de forma negativa que afecten a nuestras finanzas en nuestros negocios y personal o comunidad (Mascareñas, 2008).

Al respecto el autor Alejandro Saracho nos dice que por lo general los problemas financieros pueden ser de peligrosidad y traen con ellos sucesos negativos, y al poseer un plan de contingencia financiero ayudará de manera significativa a bajar los efectos de alguna crisis no prevista y de desbalance (Saracho, 2017).

Los riesgos financieros ocupan un lugar importante en nuestra sociedad, ya que debemos manejarlos y darle control para poder alcanzar nuestros objetivos y metas propuestos en nuestra sociedad u organización (Chavez, 2020). Los efectos que causan no llevar un control

o una planificación financiera óptima serían pérdidas incluso incalculables dependiendo de la causa que haga que los riesgos crezcan de manera descontrolada o controlada (Lara, 2002).

Riesgos y Amenazas

Según (Ramirez J. , 2014), el riesgo y la amenaza son entendidas sobre un esquema lógico que es la relación de un escenario dañino y que causa víctimas, que salen afectados, no hay riesgo sin amenaza cuando la vulnerabilidad es baja, lo cual hace a la población vulnerable, existe una amenaza potencial, cuando los supuestos son irreales, el riesgo y la amenaza permanecerá latente.

Para identificar los riesgos y amenazas, debemos tener claro una distinción empleada, normalmente es la que contrapone los diferentes tipos de riesgos, en parte coincidente con la distinción entre riesgo gobernable y no gobernable. Estos últimos son externos a la empresa o negocios y generalmente fuera del alcance que puedan tener para controlarlos. (La Rosa, 2012)

Riesgo Financiero y Económico

Hoy en día, el riesgo financiero y económico interesa cada vez a más empresas, ya que cada vez incrementa su complejidad en el entorno que operan. Además, el estudio de dichos fenómenos engloba a los diferentes ámbitos disciplinarios de la economía en general y de la economía empresarial, incluyendo el mercado donde se desempeñan. (D'Onza, 2008)

Señala (Cardona, 2003), que poco a poco se entendió que el riesgo financiero y económico es más compleja de los que se creía, comenzó a verse como predisposición a ser afectado o estar en riesgo de sufrir algún tipo de daño o perjuicio, expresada como factibilidad que de un sistema económico se afecte por un fenómeno desestabilizador, cualquiera que este sea.

Según lo analizado, las dimensiones del riesgo deben entenderse de manera integral, como todo un sistema complejo, donde cada uno de sus componentes son capaces de influir, sea en tipo social, organizacional e institucional. Esto implica que hay que aceptar los riesgos y sus amenazas, incluso agregando sus vulnerabilidades de sus agentes externos, de los elementos físicos como ordenamiento territorial, las infraestructura y tiempo de vida de la organización. Además, es fundamental considerar agentes internos, que quizás son muy importantes ya que son relativos a agentes sociales, lo cual es el conocimiento, comunicación y la preparación que tengan los grupos sociales, lo cual sea capaz de soportar eventos catastróficos y sus implicaciones. (Ramirez & Ofermina, 2015)

Actualidad Cantonal donde se desarrolla la investigación

Montecristi es un cantón de la provincia de Manabí en Ecuador, está ubicado al suroriente de la provincia manabita. Entre sus mayores atractivos turísticos se haya la Isla de la Plata, la cual es reconocida por avistamientos de ballenas en cierta temporada del año. Es muy conocido por ser lugar de nacimiento del general Eloy Alfaro Delgado que hace unos años atrás fue catalogado como el mejor ecuatoriano de todos los tiempos.

De una superficie total de 734 km cuadrados y de un total de habitantes de 107785 aproximadamente, una de sus economías principales se basa en la elaboración de artesanías su principal atractivo ese sombrero de paja toquilla a conocido mundialmente como Panamá Hat.

Los cuales tienen mucha fama por la forma de fabricarlos, ya que se trata de una forma ancestral, El 29 de noviembre del 2011, se oficializa por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), Con la declaratoria de Denominación de origen Montecristi a los sombreros elaborados en esta zona.

Se encuentra ubicada entre los cantones Manta y Jaramijó, siendo manta uno de los principales puertos de nuestro país. Muchos ciudadanos del cantón Montecristi emigran diariamente a trabajar al cantón vecino de Manta ya economía en Montecristi las oportunidades laborales son muy pocas, o no resultan para muchas personas, es por esto por lo que los comerciantes tanto de víveres, artesanías, y demás servicios deben estar preparados ante cualquier desastre o emergencia que se presente, principalmente para su finanzas y economía.

Es por eso que se opta por la creación de un plan de contingencia financiero dirigido para los pequeños y medianos comerciantes del cantón Montecristi, para que puedan sobrellevar sus negocios y su economía ante situaciones inesperadas, de esta forma dinamizamos la economía dentro de nuestro cantón de una forma responsable y ordenada, además servirá como base para la toma de decisiones para las autoridades locales y nacionales, además podría servir de guía para la creación de futuros planes de contingencia dirigidos a varios sectores económicos, sociales, y demás que no se encuentren en el presente proyecto.

Artesanías como estrategia de desarrollo en el Cantón

Según nos indica (Forstner, 2013), las mujeres encuentran menos dificultades para incursionar en el sector artesanal. Esta actividad es muy accesible porque les brinda horarios acordes sus necesidades, las habilidades que necesitan saber para desarrollarlas son conocidas por las comunidades, la tecnología que se requiere y además les permite generar ingresos para

sus familias debido a que complementa otras ocupaciones como la agricultura en las comunidades que desarrollan estas actividades.

Según nos dice (Gonzalez, 2004), los turistas sean nacionales o extranjeros adquieren productos para satisfacer sus necesidades que posean en el momento. Actualmente, no es estrictamente necesario que las artesanías hechas a mano cumplan una función específica, por el contrario, los turistas las compran por sus colores y diseños llamativos e importancia histórica y cultural. Es así por ejemplo en los tiempos actuales, una olla de barro queda sustituida por las ollas hechas para cocinas hechas de algún tipo de metal.

A pesar estos productos están al alcance para los turistas en diversos sitios del mundo, hay lugares en los que se elaboran ciertas artesanías que poseen características especiales que las hacen que se diferencien a las demás, y que sean únicas de esa localidad o cantón donde las realizan, para mantener su patrimonio cultural vivo. Como claro ejemplo tenemos los sombreros de paja toquilla que se elaboran en diferentes localidades y en el cantón Montecristi.

El turista nacional o extranjero disfruta más cuando encuentra y se pone en contacto con estos productos en mercados principalmente en áreas abiertas. Por ejemplo, en la zona alta de Montecristi en “Ciudad Alfaro” se ofrecen gran diversidad de artesanías a distintos precios dependiendo de su elaboración.

Para (Ceretta, Zamberlan dos Santos, & Flores dos Santos, 2014), la actividad turística, junto a los artesanos encuentran un empuje para diseñar sus trabajos artesanales debido a que pueden mejorar su condición de vida de las familias al ser una fuente de ingresos, además también surge un sentimiento personal de orgullo por el trabajo que realizan, lo que a su vez mantiene vivo su identidad cultural. Los turistas nacionales y extranjeros saben que al comprar las artesanías, llevan parte de las tradiciones y creencias que identifican de forma clara a las comunidades. Al acudir a sitios históricos o cualquier localidad, es grato para los visitantes finalizar su visita con adquirir recuerdos de los lugares que visitaron.

La actividad artesanal mantiene vivo y vigente el desarrollo económico de la localidad donde se desarrollan, por lo tanto deben establecer políticas y gestionar procesos para llevar a cabo proyectos que permitan fortalecer y mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

Los comerciantes artesanales deben contar con mejores condiciones para la elaboración de sus artesanías y deben ser capacitados para ampliar sus conocimientos actualizándose y así poder vender sus productos.

Importancia de fortalecer económicamente el Sector Artesanal

Para (De Mello & Ceretta, 2015), es de vital importancia que la población residente a adquirir las artesanías del lugar donde residen y que las ventas no dependan solo de la visita del turista; esta es una forma de ayudar a mantener la identidad cultural y patrimonial del destino además de los habitantes de la comunidad. Las artesanías es un producto que representa cultura de un lugar y que conlleva los recuerdos relacionados con el lugar visitado y a su vez promociona su imagen e identidad al mundo, debido a que al ver el objeto, el turista recuerda de forma clara datos relacionados con el destino o el lugar que visito, además esto ayuda a fortalecer claramente la economía local.

Los turistas sean nacionales o del extranjero que compran artesanías comparten esta información con otras personas bien sean amistades o conocidos a ellos mismos y obsequian este tipo de objetos, de manera que estas personas van teniendo una idea más clara y precisa de cómo es el lugar o comunidad de donde proviene y despierta las ganas en ellos del querer viajar al lugar, funcionando como un método de marketing y publicidad. Las artesanías respaldan la oferta turística de un lugar o comunidad, pero en realidad estas artesanías hacen mucho más, al ser recibidas como causantes de reflejar parte de la cultura y patrimonio de un sitio específico, fortaleciéndolo económicamente.

MÉTODOS Y TÉCNICAS

El presente proyecto se elaboró con los siguientes métodos: Descriptivo, Analítico y de Revisión. Se dividió así: con el método descriptivo en el cual se describe los avances, datos e informes teóricos de investigaciones anteriores y tomando base autores como Gaspar Martínez, Juan (2004) y Da Silva Ferentz, Larissa (2018). Tomando libros y revistas científicas de autores que sustentan cada uno de los conceptos y variables establecidas en el presente trabajo investigativo, lo cual aporto teóricamente los conceptos necesarios para proceder con el proceso preliminar investigativo, con lo cual se estableció un análisis FODA de este sector artesanal.

Seguido con el método analítico que sirvió para el estudio e implantación del Plan de Contingencia de cada una de sus partes, para observar las causas, la naturaleza y los efectos financieros que trae al aplicarlo, basándose en autores como Lopera Juan, Ramírez Carlos, Ucaris Marda, Ortiz Jennifer (2010). En el cual se delimito el territorio a investigar, permitiendo establecer las localidades de: Pile, La Pila, Bajo de las Palmas y Montecristi, en estos sectores se encuentran talleres y locales, cuyos actores son sus dueños, los cuales suman

alrededor de tres mil, quienes tendrán la oportunidad de implementar el Plan de Contingencia Financiero y podrán mantenerse económicamente en situaciones catastróficas, para lo cual se lo enfocará en los tres tipos de mercados que puedan presentarse, el Normal, el Pesimista y el Óptimo.

Finalmente, con el método Revisión se analizó bibliográficamente los conceptos que sustentan lo que se propone en el presente trabajo investigativo, lo cual nos dio una pauta más clara y nos ayudó a mostrar mejores resultados en la aplicación del Plan de Contingencia Financiero.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Revisando la literatura científica no se encontró hallazgo alguno en que los pequeños y medianos comerciantes artesanales del cantón Montecristi posean algún plan de contingencia financiero para aplicarlo en situaciones catastróficas se le puedan presentar a diario siendo éste el principal inconveniente al enfrentar crisis económicas.

Los sistemas globalizados, las comunidades activas, asociadas e integradas mediante programas y proyectos de carácter social, cultural y tecnológico, como una herramienta para el desarrollo sostenible y sustentable de las mismas, ponen de manifiesto las diferencias entre una y otra comunidad, es allí, donde la literatura científica no evidencia que los pequeños y medianos comerciantes del cantón Montecristi hagan uso de las herramientas tecnológicas a la hora de implementar estrategias de planificación, organización, producción y comercialización de su producto terminado.

Poseer procesos definidos de ventas ayudan a incentivar a los potenciales clientes a realizar una determinada compra en cualquier establecimiento, además de tener un efecto positivo en la liquidez de cualquier organización, la literatura especializada sobre el tema de investigación no evidencia que los comerciantes artesanales del cantón Montecristi posean estrategias de ventas establecidas acorde a sus necesidades actuales, incluso de no saber sobre la atención que se le pueda dar a los clientes.

Las pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel mundial, acceden en algún momento de su vida jurídica a fuentes de financiamiento, lo cual proporciona fondos en épocas de bajas ventas, y hacen posible que se expandan sus operaciones para tomar nuevas oportunidades de ventas, en el caso específico objeto de estudio de la presente investigación

no se evidencia que los comerciantes artesanales tengan las habilidades y destrezas bien desarrolladas para acceder a fuentes de financiamiento ante la banca pública o privada, imposibilitando el crecimiento económico, además del mejoramiento de los procesos de elaboración de las artesanías así como de su infraestructura.

En la actualidad en las organizaciones los jefes deben de poseer conocimiento financiero y tributario o poseer quien los asesore sobre estos temas, ya que por medio de estos se evalúan situaciones fiscales y económicos que puedan atraer ciertos riesgos, y además de ser partícipes en beneficios tributarios que puedan existir, y de esta forma no caer en multas y recargos, lo que afectaría en la liquidez de los negocios, se pudo evidenciar dentro de la revisión literaria que los pequeños y medianos comerciantes artesanales del cantón Montecristi no están debidamente asesorados o no poseen conocimientos financieros y tributarios lo cual llevaría a un mal manejo de las finanzas además de los tributos que tengan que cancelar al estado, adicionalmente ser sancionados por las entidades de control.

PLAN DE CONTINGENCIA

En la actualidad es de gran importancia que los Gobiernos Autónomos posean planes de contingencia en beneficios de los ciudadanos, ya que las situaciones catastróficas pueden aparecer en cualquier momento y golpear fuertemente a la economía no solo del sector comercial, sino a todos los que constituyen una comunidad (Saracho, 2017). Además, Gaspar nos indica que es el conjunto de procedimientos y estrategias que permiten a un retorno a la normalidad (Gaspar, 2015).

Por lo tanto, es esencial brindar a los pequeños y medianos comerciantes del Cantón Montecristi un manual que les permita no solo conocer qué hacer ante situaciones difíciles sino a como mantenerse y fortalecerse económicamente, y también disipar vacíos conceptuales que puedan tener, ya que son instrumentos que orientan a los beneficiarios del plan de contingencia a orientarse ante eventos extremos (Larissa, 2018).

Además, que sirva para contribuir a mejorar las contribuciones académicas existentes sobre los Planes de Contingencia, para hacer frente a posibles amenazas y vulnerabilidades que puede llegar a tener nuestro país (Rebotier, 2016). Y de la misma forma que sea dinámico y de fácil entendimiento para resolver problemas que se presenten y llenar los vacíos que puedan existir (Gaspar, 2015).

En el diagnóstico realizado, se elaboró un análisis FODA, que permite establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrentan los pequeños y medianos comerciantes artesanales del Cantón Montecristi, el cual sirve de impulso para establecer una planificación y al final una propuesta para la implementación del Plan de Contingencia Financiero. A continuación se presenta el FODA establecido para el sector artesanal:

Tabla No. 01
Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p>Montecristi es nacionalmente reconocido por la producción y elaboración de sombreros elaborado con paja toquilla, y demás artesanías que se confeccionan, que cumplen los altos estándares mundiales y exigencias requeridas a nivel internacional por los turistas.</p> <p>Los artesanos montecristenses poseen conocimientos tradicionales y técnicas ancestrales que han pasado de generaciones para la elaboración de variedades de artesanías hechas a mano.</p> <p>Montecristi es uno de los mayores productores de sombreros de paja toquilla junto a Azuay, conocidos en su variedad de sombreros y artesanías de Montecristi y sombrero cuencano respectivamente.</p> <p>El día 5 de diciembre 2012, el tejido y la forma del sombrero fino de paja toquilla ecuatoriano fue declarado y exaltado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, resaltando entre las demás artesanías a nivel nacional y local.</p> <p>Los artesanos de Montecristi son considerados nacionalmente como grandes</p>	<p>Con el fin de fortalecer la venta de las artesanías, el Ministerio de Turismo del Ecuador ha impulsado campañas nacionales e internacionales y acciones para ubicarse a nivel nacional. Junto a la empresa nacional “Correos del Ecuador” se emitió cerca de 50 mil estampillas para sobres y 250 sobres con la imagen del sombrero impresa a todo color.</p> <p>En el 2014, los sombreros de paja toquilla elaborados en Montecristi fueron exhibidos y proyectados en la feria de moda Pitti Uomo, realizada en Florencia, siendo una gran oportunidad para que los turistas de todas partes deseen conocer las diferentes artesanías que se elaboran en Montecristi.</p> <p>Con el Sistema General de Preferencias de la Unión Europea, la partida arancelaria que se cancelan y con la que se exportan los sombreros de paja toquilla y diferentes artesanías gravan tarifa de IVA 0%.</p> <p>“Exporta fácil” es una gran iniciativa del gobierno ecuatoriano; es una herramienta que facilita de gran manera las exportaciones de productos catalogados no perecibles</p>

<p>tejedores por sus habilidades y excelentes sombreros y demás artesanías hechas a mano.</p> <p>Estos productos se han ubicado en los mercados más exigentes y con altos estándares como son Europa y América del Norte y Asia.</p> <p>Los artesanos montecristenses están organizados mediante una asociación.</p> <p>Montecristi tiene a 4 Km de la ciudad la Zona franca más grande de la provincia de Manabí.</p>	<p>dirigida para las MI-PYMES y artesanos montecristenses con el fin de promover el comercio internacional de las diferentes artesanías.</p> <p>En los países de primer mundo, las comunidades siguen las recomendaciones de los médicos de cuidarse de la radiación solar UV. Por ello, existe una enorme demanda potencial de sombreros elaborados a mano y demás artesanías del Cantón Montecristi.</p> <p>La globalización mundial ofrece oportunidades para lograr cerrar negocios con las sociedades y empresas en general, están volviendo su total atención a productos de calidad.</p>
<p>Debilidades</p> <p>Recursos limitados en la inversión para la producción y comercialización de sus productos.</p> <p>Los artesanos montecristenses no cuentan con un complejo artesanal que le permita promocionar sus productos, mediante una feria artesanal.</p> <p>A pesar de estar asociados las ferias artesanales son en establecimientos no apropiados o en sus propios hogares limitando en muchos casos la circulación peatonal y vehicular.</p> <p>Limitaciones en los procesos para acceder a financiamientos.</p> <p>Los artesanos poseen accesos muy limitados hacia las herramientas actuales que</p>	<p>Amenazas</p> <p>El sombrero de paja toquilla de Montecristi es conocido mundialmente como “Panamá Hat” el cual es un término incorrecto que se originó con la construcción del canal de Panamá, ya que este producto artesanal es nativo de Montecristi y del Ecuador.</p> <p>La inestabilidad de la política nacional que ha vivido el Ecuador en los últimos años, que ha afectado directamente a los fenómenos sociales, culturas y económicos</p> <p>El fenómeno del modernismo e influencias de culturas externas influyen en la pérdida de interés por los jóvenes en la práctica de elaboración de productos artesanales.</p>

<p>permitan una mayor venta de sus variedades de artesanías.</p> <p>El GAD de Montecristi no ha incorporado en su Plan Estratégico proyectos que impulsen el desarrollo de producción y comercialización de los productos artesanales.</p> <p>El GAD de Montecristi no ha incorporado en su Plan Estratégico proyectos que impulsen el desarrollo turístico del Cantón.</p> <p>El precio de los sombreros de paja toquilla de Montecristi y demás artesanías en general es variado oscilando entre 0.50 ctvs. hasta 3,500 USD.</p> <p>Las nuevas generaciones de habitantes de Montecristi no les llaman la atención, aprender el oficio del tejido del sombrero de paja toquilla y demás artesanías porque prefieren dedicarse a otras actividades en las cercanías y escogen distintas profesiones más atractivas actualmente.</p> <p>Los comerciantes artesanales ven muchas complicaciones por falta de mano de obra que conozca realmente el oficio y en su mayoría son adultos mayores.</p>	
---	--

Fuente: Análisis FODA del Sector Artesanal de Montecristi

Elaborado por: Ing. Jefferson Ignacio Loor Loor

Una vez realizado el análisis FODA, midiendo los parámetros que aborda realizarlo, se puede concluir que las principales estrategias para planificar el crecimiento de los comerciantes artesanales del cantón Montecristi, el implementar zonas para el cultivo en masa de la materia

prima de las artesanías, y la proyección nacional e internacional de los productos que se ofrecen y así poder mantener y mejorar la economía de estos comerciantes.

A continuación, se presenta los tres tipos de mercados en diferentes condiciones que pueden enfrentar los pequeños y medianos comerciantes artesanales del Cantón Montecristi, además de los impactos que estos tendrían en su normal funcionamiento y ventas de artesanías:

Mercado condiciones Normal: El flujo continuo y constante de actividad inversora. En cualquier caso, los rendimientos pasados no garantizan los futuros.

Tabla No. 02
Estrategias en Condiciones Normales

ESTRATEGIAS	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TAREAS	RESPONSABLES
Uso de nuevas tecnologías	El uso de tecnologías, el cual es necesario ya que en este mundo globalizado y en constante cambio las tecnologías se hacen cada vez más necesarias para que las empresas y microempresas proyecten hacia el mundo sus productos.	Utilizar las herramientas tecnológicas de manera Óptima	Familiarizar a la comunidad en el uso de redes sociales.	Seminarios de Uso de Redes Sociales.	Presidente de artesanos de Montecristi
			Familiarizar a la comunidad en la búsqueda de mercados potenciales.	Charlas en red.	
Nuevas Estrategias de Ventas	Las nuevas estrategias de ventas complementan de una manera adecuada para poder proyectar los productos que se ofrecen y que estos lleguen al público de una manera idónea.	Aplicación de Nuevas Estrategias para potenciar las Ventas.	Capacitación sobre estrategias actuales de ventas virtuales	Seminario y lectura de estrategias de ventas y atención al cliente.	Presidente de artesanos y autoridades del Cantón Montecristi
			Capacitación sobre trato y atención al cliente.		
Financiamiento para los Comerciantes Artesanales	Las fuentes de financiamiento facilitan el crecimiento económico de	Obtener fuentes de financiamientos oportunas.	Familiarizar a los dueños de locales y talleres sobre proceso de	Socialización de tipos y requisitos de créditos.	Cooperativas, Mutualistas y Bancos.

	estos comerciantes, ya que al mejorar y fortalecer sus negocios estos van a soportar cualquier catástrofe que se presente y poder hacerle frente.		obtención de créditos.	Socialización de formas de inversión	
Asesoramiento Financiero y Tributario	El Asesoramiento financiero y tributario actualmente es de gran importancia por los momentos actuales de la sociedad, es importante estar al día con los impuestos tributar adecuadamente, y servirse de beneficios que pueda haber en cualquier momento.	Conocer sobre manejo de finanzas de sus negocios y la tributación de impuestos.	Capacitación sobre manejo de las finanzas.	Seminario de asesoramiento financiero y aplicación de ingresos por préstamos.	Asesores de negocios de Cooperativas, Mutualistas y Bancos.
			Capacitación sobre la tributación y sus beneficios.	Seminario de asesoramiento tributario y forma de cálculo de impuestos, tasas y contribuciones.	Servicio de Rentas Internas

Fuente: Análisis FODA del Sector Artesanal de Montecristi
Elaborado por: Ing. Jefferson Ignacio Loor Loor

Mercado en condiciones Pesimista: Se describe como condiciones anormales que pueden afectar la liquidez y el flujo de los equivalentes del efectivo de las organizaciones.

Tabla No. 03
Estrategias en Condiciones Pesimista

ESTRATEGIAS	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TAREAS	RESPONSABLES
Uso de nuevas tecnologías	El uso de tecnologías, el cual es necesario ya que en este mundo globalizado y en constante cambio las tecnologías se hacen cada vez más necesarias para que las empresas y microempresas proyecten hacia el	Utilizar las herramientas tecnológicas de manera eficiente y eficaz en situaciones catastróficas.	Familiarizar a la comunidad en el uso de redes sociales.	Seminarios de Uso de Redes Sociales.	Presidente de artesanos de Montecristi y autoridades del Cantón.

	mundo sus productos.		Familiarizar a la comunidad en la búsqueda de mercados potenciales.	Charlas en redes y plataformas.	
Nuevas Estrategias de Ventas	Las nuevas estrategias de ventas complementan de una manera adecuada para poder proyectar los productos que se ofrecen y que estos lleguen al público de una manera idónea.	Aplicación de Nuevas Estrategias para potenciar las Ventas que se encuentren bajas.	Capacitación sobre estrategias actuales de ventas en situaciones difíciles.	Seminario y lectura de estrategias de ventas y atención al cliente en situaciones catastróficas.	Presidente de artesanos y autoridades del Cantón Montecristi
			Capacitación sobre trato y atención al cliente.		
Financiamiento para los Comerciantes Artesanales	Las fuentes de financiamiento facilitan el crecimiento económico de estos comerciantes, ya que al mejorar y fortalecer sus negocios estos van a soportar cualquier catástrofe que se presente y poder hacerle frente.	Obtener fuentes de financiamientos oportunas y con facilidades de pago por la situación catastrófica.	Familiarizar a los dueños de locales y talleres sobre proceso de obtención de créditos.	Socialización de requisitos de créditos.	Cooperativas, Mutualistas, Bancos y la participación de las autoridades del Cantón.
				Socialización de formas de hacer una buena inversión.	
Asesoramiento Financiero y Tributario	El Asesoramiento financiero y tributario actualmente es de gran importancia por los momentos actuales de la sociedad, es importante estar al día con los impuestos tributar adecuadamente, y servirse de beneficios que pueda haber en cualquier momento.	Conocer sobre manejo de finanzas de sus negocios y la tributación de impuestos con sus beneficios.	Capacitación sobre manejo de las finanzas.	Seminario de asesoramiento financiero y aplicación de ingresos por préstamos.	Asesores de negocios de Cooperativas, Mutualistas y Bancos.
			Capacitación sobre la tributación y sus beneficios.	Seminario de asesoramiento tributario y forma de cálculo de impuestos, tasas y contribuciones.	Servicio de Rentas Internas

Fuente: Estrategias Estructuradas para mercado en condiciones Pesimista

Elaborado por: Ing. Jefferson Ignacio Loor Loor

Mercado en condiciones Optimista: Se diferencia del Mercado en condiciones Normales, ya que aumenta el flujo de efectivo y rota mayormente el inventario de las organizaciones, incrementando su rentabilidad.

Tabla No. 04
Estrategias en Condiciones Optimista

ESTRATEGIAS	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TAREAS	RESPONSABLES
Uso de nuevas tecnologías	El uso de tecnologías, el cual es necesario ya que en este mundo globalizado y en constante cambio las tecnologías se hacen cada vez más necesarias para que las empresas y microempresas proyecten hacia el mundo sus productos.	Utilizar las herramientas tecnológicas de manera eficiente y eficaz en situaciones optimas.	Familiarizar a la comunidad en el uso de redes sociales.	Seminarios de Uso de Redes Sociales.	Presidente de artesanos de Montecristi.
			Familiarizar a la comunidad en la búsqueda de mercados potenciales.	Charlas en redes y plataformas.	
Nuevas Estrategias de Ventas	Las nuevas estrategias de ventas complementan de una manera adecuada para poder proyectar los productos que se ofrecen y que estos lleguen al público de una manera idónea.	Aplicación de Nuevas Estrategias para potenciar las Ventas en épocas optimas.	Capacitación sobre estrategias actuales de ventas y mantenerlas en el periodo.	Seminario y lectura de estrategias de ventas y atención al cliente en condiciones óptimas.	Presidente de artesanos y autoridades del Cantón Montecristi.
			Capacitación sobre trato y atención al cliente.		
Financiamiento para los Comerciantes Artesanales	Las fuentes de financiamiento facilitan el crecimiento económico de estos comerciantes, ya que al mejorar y fortalecer sus negocios estos van a soportar cualquier catástrofe que se presente y poder hacerle frente.	Obtener fuentes de financiamientos oportunas y con facilidades de pago para potenciar sus negocios.	Familiarizar a los dueños de locales y talleres sobre proceso de obtención de créditos.	Socialización de requisitos de créditos.	Cooperativas, Mutualistas, Bancos y la participación de las autoridades del Cantón.
				Socialización de formas de hacer una buena inversión.	

Asesoramiento Financiero y Tributario	El Asesoramiento financiero y tributario actualmente es de gran importancia por los momentos actuales de la sociedad, es importante estar al día con los impuestos tributar adecuadamente, y servirse de beneficios que pueda haber en cualquier momento.	Conocer sobre manejo de finanzas de sus negocios y la tributación de impuestos con sus beneficios.	Capacitación sobre manejo de las finanzas.	Seminario de asesoramiento financiero y aplicación de ingresos por préstamos.	Asesores de negocios de Cooperativas, Mutualistas y Bancos.
			Capacitación sobre la tributación y sus beneficios.	Seminario de asesoramiento tributario y forma de cálculo de impuestos, tasas y contribuciones.	Servicio de Rentas Internas

Fuente: Estrategias Estructuradas para mercado en condiciones Optimista

Elaborado por: Ing. Jefferson Ignacio Loor Loor

En los diferentes tipos de mercados presentados y analizados es importante mantenerse capacitado y actualizado en las estrategias de ventas, así como de manejo de las finanzas internas y tributaria de los comerciantes artesanales, además mantener las capacitaciones mejorara el flujo económico des dueños de estos negocios y levantarse en cualquier situación y condición que se presente, además de que la solución principal para el crecimiento de ellos, sería el impulsar y proyectar las artesanías dentro y fuera del país, donde son más atractivos para personas nacionales y extranjeras, además de abaratar costos principalmente de la materia prima que en ocasiones son difíciles y escasas de conseguir.

CONCLUSIONES

Una vez concluido los diferentes tipos de análisis y propuesta para los pequeños y medianos comerciantes artesanales del cantón Montecristi ante situaciones catastróficas, se establece las siguientes conclusiones:

Durante el desarrollo del presente trabajo investigativo, se pudo fundamentar teóricamente con autores nacionales y extranjeros temas referentes a los planes de contingencia, así mismo se pudo diagnosticar la situación de los pequeños y medianos comerciantes mediante un análisis FODA, además de proponer diferentes estrategias como las presentadas en las tablas de los diferentes tipos de mercado para la aplicación del presente Plan de Contingencia Financiero dirigido a los comerciantes artesanales del cantón Montecristi.

La necesidad de un Plan de Contingencia Financiero que cubra las necesidades de los pequeños y medianos comerciantes del Cantón Montecristi, se ve cubierta con el presente trabajo, ya que podrá ser aplicado en cualquier situación que se presente, además de ser de apoyo fundamental para las autoridades del cantón y del país se involucren más, al desarrollo de este sector artesanal.

El mundo globalizado mediante tecnologías de vanguardia las cuales son usadas como herramientas de trabajo, siendo de apoyo fundamental para el crecimiento de las organizaciones, junto con estrategias de ventas, son un conjunto primordial para llegar a los consumidores de los productos artesanales, y así mejorar la liquidez de las organizaciones y sociedades en cualquier situación catastrófica que se presente.

Las fuentes de financiamiento que se puedan presentar y ofrecer en bancos, cooperativas de ahorro y crédito, asociaciones de artesanos que se dediquen a manejar fondos para dar créditos oportunos y demás instituciones financieras que puedan brindar créditos oportunos como la Bolsa de Valores, ya que son de gran importancia para el desarrollo y crecimiento de los pequeños, medianos y grandes negocios artesanales, ya que proporcionan fondos para el crecimiento de sus operaciones e infraestructura, lo cual es de apoyo para brindar una atención adecuada a los clientes y así mismo mejorar las instalaciones.

El asesoramiento financiero y tributario en nuestro país es de vital importancia para todo tipo de organización, ya que se evalúan el uso y fuentes del efectivo y su equivalente, además de los impuestos y contribuciones que estos generen, para de esta forma evitar ciertos

riesgos financieros y tributarios, que ocasionan multas e intereses que perjudican a la liquidez de los negocios.

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

Es preciso promover la unión de los escasos recursos y actividades de las entidades públicas y privadas nacionales y cantonales, de las Organizaciones Internacionales, las entidades de educación superior, de tal forma que facilite una adecuada optimización de recursos económicos, mejor impacto, cobertura y plan de desarrollo de los comerciantes artesanales de Montecristi sea más coherentes y eficientes a la realidad.

Es oportuno presentar el plan de contingencia financiero para realizar una categorización de los comerciantes artesanales del cantón, donde participen las instituciones locales, para dividir a los productores y comercializadores. De igual forma establecer las actividades nativas y no confundir con otros sectores productivos del cantón, esto logrará que se dirijan en forma específica los recursos financieros y económicos que se puedan conseguir, para su desarrollo.

Los comerciantes artesanales y Autoridades Locales deben cooperar en la creación de una política de Estado que se fortalezca con créditos, donde cualquier comerciante del país, por pequeño que sea, tenga acceso oportuno a recursos financieros con tasas de interés bajas, con disminución de gastos de requisitos, logrando mejores condiciones en sus negocios. De igual forma con la intervención de las autoridades locales y nacionales, para que sean estas las que apoyen a esta propuesta hasta llegar a la Asamblea.

Dentro del proceso de la globalización mundial el comerciante artesanal de Montecristi debe incluir cierta maquinaria para tratar de mejor manera la materia prima, y los acabados, maquinaria para pintar y mantenerlos, junto a las acciones colectivas en centros técnicos o en los mismos talleres artesanales, para así lograr su inclusión en los territorios internacionales como se lo requiere para lograr buenas exportaciones.

Es fundamental determinar la viabilidad financiera, requisitos accesibles y las condiciones acorde a las necesidades de los comerciantes artesanales, bien sea nacionales o supraestatales, bien sean estos los bancos, cooperativas de ahorro y créditos, y demás instituciones que puedan brindar este servicio, que permitan a los artesanos la adquisición de equipos, y demás herramientas, siempre que signifiquen un cambio fundamental en el producto para mejorar la producción y calidad de las artesanías.

La realización de eventos promocionales o grandes ferias, que es la mejor manera de promocionar al comerciante artesanal de Montecristi, será de gran importancia ya que facilitará su acceso a los mercados internacionales y su distribución. Las instituciones públicas y privadas deben crear la primera “Feria Artesanal Internacional del Cantón Montecristi” donde participen los sectores artesanales.

Solicitar a las autoridades y todos los actores, en el grado de responsabilidad que corresponda, se garantice el futuro y sostenibilidad de los comerciantes artesanales de Montecristi, seguirán siendo parte de nuestro patrimonio cultural, pero garantizando que ello no se harán costos adicionales de mantener a estos negocios si tener tanta necesidad o sentir el abandono, sino mejorando sus negocios.

Las diferentes instituciones de educación superior hagan su vinculación con la comunidad en estos tipos de negocios y comerciantes, brindando estrategias de ventas y marketing acorde a las necesidades en los que los comerciantes artesanales de Montecristi se encuentren, para que de esta forma los ingresos no se vean gravemente afectados por las diferentes situaciones que se presenten.

Las autoridades locales del cantón Montecristi, deben ser el apoyo fundamental para la aplicación del presente plan de contingencia financiero, en la construcción del Parque Artesanal en el cantón Montecristi que favorezca a los pequeños y medianos comerciantes artesanales, y poder hacer frente a las situaciones catastróficas que a ellos se les presenten.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, P. (2010). *Seguridad Informatica*. Madrid: Editex.
- Bernier, D. (2010). *En Guardia*. Puerto Rico: Publicaciones Urbanas.
- Blake, A. (2017). *Diccionario de planeación y planificación*. Ediciones Edicol.
- Cardona. (2003). *La necesidad de repensar de manera holística los conceptos de vulnerabilidad y riesgo. una crítica necesaria para la gestión*. Bogota.
- Ceretta, C., Zamberlan dos Santos, N., & Flores dos Santos, V. (2014). *LA VALORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS EN EL SUR DE BRASIL A TRAVÉS DEL TURISMO*. Sao Paulo: Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Chavez, J. (2020). *Análisis de servicios y productos financieros de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros*. Mexico DF: Condusef.
- D'Onza, G. (2008). *Il sistema di controllo interno nella prospettiva del risk management*. Milano: Giuffrè. Milan.
- De Mello, C., & Ceretta, C. (2015). *EL SOUVENIR ARTESANAL Y LA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DEL LUGAR TURÍSTICO*. Sao Paulo: Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Fernandez, A. (2008). *Manual del Consultor de Direccion*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Fernandez, A. (2010). *Dirección y planificación estrategica en las empresas y organizaciones*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Forstner, K. (2013). *La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú)*. Bogota: Cuadernos de desarrollo Rural.
- Franco, D., Perea, J., & Puello, P. (2012). *Metodologia para la detección de vulnerabilidades en Redes de Datos*. Cartagena: Publishing Inc.
- Gaspar, J. (2015). *Planes de Contigencia: La continuidad del negocio en las organizaciones*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Gilhooley, I. (2017). *Information Systems Management - Control and Audit*. Milan: Create Space Independent Publishing.
- Gonzalez, C. (2004). *Artesanía y turismo*. . Bogota: ARTESANIAS DE AMÉRICA.
- Goodstein, L., Nolan, T., & Williams, J. (1998). *Planeación Estrategica Aplicada*. New York: McGraw-Hill.
- Hernández, G., Moreno, A., Porras, A., & Zaragoza, F. (2010). *Tratado de Medicina Farmaceutica*. Editorial Medica Panamericana.
- La Rosa, F. (2012). *Il governo consapevole del rischio nelle imprese minori. Verso una concezione cognitiva di risk management*. . Roma: Aracne.
- Lara, A. d. (2002). *Medición y control de Riesgos Financieros*. Mexico DF: Limusa Noriega Editores.

- Larissa, D. S. (2018). *Gestión de Riesgo de desastres y los planes municipales de contingencia*.
- Lopera, J., Ramirez, C., Ucaris, M., & Ortiz, J. (2010). *El Metodo Analitico*. La Paz: Centro de investigaciones Sociales y Humanas.
- Mascareñas, J. (2008). Riesgos Economicos y Financieros. *Issue: 1988-1878*, 54.
- Ortiz, A. (2018). *Manual de Seguridad Integral*. Lima.
- Piattini, M., & Peso, E. d. (2001). *Auditoria Informatica*. Mexico DF: Alfa y Omega Grupo Editor .
- Raluy, A. (2003). *Diccionario Porrúa de la Lengua Española*. México DF: Editorial Porrúa.
- Ramirez, J. (2014). *Prevención y mitigación de desastres en Colombia: Racionalidad comunicativa en políticas públicas*. Bogota.
- Ramirez, J., & Ofermina, D. (2015). *Construcción social del riesgo de desastres: la teoría de representaciones y el enfoque sociales en el estudio de problemáticas socio-ambientales*. Bogota.
- Rebotier, J. (2016). *El riesgo y su gestión en Ecuador*. Quito: Centro de publicaciones PUCE.
- Russell, A., Magidson, J., & Herbert, A. (2006). *Idealized Desing: How to Dissolve Tomorrow Crisis Today*. Pennsylvania: Wharton School Pub.
- Saracho, A. (2017). *Reconfiguracion Financiera*. Madrid: Rodrigo Porrúa Ediciones.
- Tamayo, M. T. (2004). *Proceso de Investigacion Cientifica*. Mexico DF: Editorial Limusa.
- Tello, F., & Salamea, P. (2011). *Elaboracion de Plan de Contingencia de Liquidez*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Tonon, G. (2011). Utilizacion del metodo comparativo en estudios cualitativos en ciencia politica y ciencias sociales. *Revista Kairos*.
- Trujillo, R. (2013). *Planes de Contingencias - Segunda Edicion*. Bogota: ECOE Ediciones.

ANEXOS

Cumplimiento	Si / No	Observación
1. Relacion con las sublinea de investigación del programa de maestría.		
2. El articulo cumple el formato vigente.		
3. El título es claro, preciso, describe el problema y objeto de estudio.		
4. Identifica síntomas y causas en el planteamiento del problema.		
5. Formula el problema delimitando el alcance.		
6. Justifica por qué y para que se realiza el trabajo		

7. Desglosa la justificación teórica, metodológica y práctica.		
8. Plantea la hipótesis correctamente o declara el alcance del trabajo.		
9. El objetivo general contiene un verbo fuerte, y precisa que, a quienes y para qué.		
10. Presenta no más de cuatro objetivos específicos que incluyen verbos fuertes en infinitivo, medidos en términos de logros observables y verificables.		
11. Describe las actividades que se desarrollan.		
12. Detalla el cronograma de ejecución.		
13. Las referencias bibliográficas se asientan según normativa y guardar relación con el tema de trabajo.		

CRITERIO DE EVALUACIÓN

Criterios	Escala E, B, R, M	Aporte %	Observación
1. Relación entre tema, objetivos, conclusiones, y recomendaciones.	E		
2. Referencia teórica clara, precisa, coherente y correcta citas.	E		
3. Diseño metodológico correctamente estructurado en pasos, métodos, técnicas y herramientas.	B		
4. Análisis, interpretación y discusión de resultados adecuados, responden al problema y hay relación lógica entre variables e indicadores.	B		
5. Estructura lógica, cumple todas las partes del informe.	E		
6. Adecuada redacción y ortografía.	E		
7. Aplicación de la normativa en las referencias bibliográficas.	E		
8. Presentación adecuada de tablas y figuras, según normas.	B		

Escala: Excelente= E Bueno= B Regular= R Malo= M