



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

MENCIÓN EN GESTIÓN FISCAL, FINANCIERA Y TRIBUTARIA

INFORME DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA
“EL AROMO”.**

AUTORA:

Ing. Ana Emilia Alvarado Vera

TUTOR:

Ing. Milton G. Zambrano Rivera, Mg.

2021-02-27

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

**ANÀLISIS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA
COMUNA “EL AROMO”.**

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPITULO I.....	7
1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	7
1.1. Antecedentes.....	7
1.2. Diseño Teórico.....	9
1.2.2. Proceso Financiero.....	11
1.2.3. Cumplimiento Tributario.....	13
1.2.4. Herramientas Financieras.....	15
1.2.5. Desarrollo socioeconomico.....	16
1.2.6. Desarrollo social.....	18
1.2.7. Calidad de Vida.....	18
1.2.8. Equidad Social.....	18
1.3. Glosario de términos.....	19
CAPITULO II.....	21
2. DISEÑO METODOLÓGICO.....	21
2.1. Diseño Metodológico.....	21
2.2. Tipo y Diseño de la Investigación.....	21
2.3. Población y muestra.....	23
2.4. Operatividad de las Variables.....	25
Proceso Financiero.....	25
Cumplimiento tributario.....	25
Herramientas financieras.....	25
2.5. Metodos y técnicas.....	26
2.6. Técnicas de Recolección de Datos.....	26

CAPITULO III	27
3.1. Resultados.....	27
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Calculo del tamaño muestral de los habitantes de la comuna	24
Tabla 2: Cuadro de operatividad de las variables.....	25
Tabla 3: Género de los comerciantes de la Comuna.....	27
Tabla 4: Actividad Comercial	28
Tabla 5: Razón social de la actividad comercial	29
Tabla 6: Tiempo de la actividad comercial.....	30
Tabla 7: Controla la situación financiera.....	31
Tabla 8: Herramientas financieras.....	32
Tabla 9: Herramientas financieras.....	33
Tabla 10: Políticas financieras.....	34
Tabla 11: Rendimiento financiero	35
Tabla 12: Registro de actividades financieras y administrativas.....	36
Tabla 13: Implementación de estrategias financieras.....	37
Tabla 14: Genero de los habitantes del sector	38
Tabla 15: Instrucción educativa.....	39
Tabla 16: Actividad comercial de los habitantes.....	40
Tabla 17: Servicios básicos de la Comuna	41
Tabla 18: Capacitación por parte del Gad Municipal.....	42
Tabla 19: Negocios del entorno.....	43
Tabla 20: Actividad comercial del sector	44
Tabla 21: Intervención del Gad Municipal.....	45
Tabla 22: Acceso a créditos.....	46
Tabla 23: Potenciar de la actividad comercial de la comuna	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género de los comerciantes de la Comuna.....	27
Gráfico 2: Actividad Comercial	28
Gráfico 3: Razón social de la actividad comercial	29
Gráfico 4: Tiempo de la actividad comercial	30
Gráfico 5: Controla la situación financiera	31
Gráfico 6: Herramientas financieras.....	32
Gráfico 7: Herramientas financieras.....	33
Gráfico 8: Políticas financieras.....	34
Gráfico 9: Rendimiento financiero	35
Gráfico 10: Registro de actividades financieras y administrativas	36
Gráfico 11: Implementación de estrategias financieras.....	37
Gráfico 12: Género de los habitantes del sector	38
Gráfico 13: Instrucción educativa	39
Gráfico 14: Actividad comercial de los habitantes.....	40
Gráfico 15: Servicios básicos de la Comuna	41
Gráfico 16: Capacitación por parte del Gad Municipal.....	42
Gráfico 17: Negocios del entorno.....	43
Gráfico 18: Actividad comercial del sector	44
Gráfico 19: Intervención del Gad Municipal.....	45
Gráfico 20: Acceso a créditos.....	46
Gráfico 21: Potenciar la actividad comercial del sector	47

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: Encuesta aplicada a los comerciantes	54
Anexos 2: Encuesta aplicada a los habitantes de la Comuna “El Aromo”	56

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se realizó en la Provincia de Manabí, en el Cantón Manta, Comuna “El Aromo”, ubicada en la Ruta del Spondylus; tuvo como objetivo analizar los factores que afectan los sistemas de gestión financiera en el crecimiento socioeconómico de los comerciantes de la comuna “El Aromo”, que permita la aplicación de procedimientos que contribuyan a mejorar la gestión de los negocios e influya en el crecimiento socioeconómico del sector.

La problemática radica en las necesidades básicas insatisfechas que tiene la Comuna, el objetivo principal analizar las condiciones socioeconómicas de los habitantes y así poder conocer su realidad y las necesidades que demanda su población.

La metodología que se utilizó fue tipo de cualitativa y cuantitativa, y para la obtención de información primaria se realizaron encuestas con preguntas estructuradas dirigidas a los comerciantes y habitantes del sector. Entre los principales hallazgos obtenidos, se presenta la carencia de acceso a servicios básicos, falta de control financiero al no aplicar herramientas que controlen gestiones. Entre las conclusiones se obtuvo que las teorías de desarrollo financiero pretenden contribuir en la mejora de la calidad de vida de las sociedades, sin embargo, en este caso no se cuenta con directrices que se puedan aplicar la falta de una Asociación que los represente, se evidenció que el desarrollo local que tiene la Comuna según la calificación de los entrevistados es medio-bajo. Entre las recomendaciones, es necesario que el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal realice de una manera continua estudios que revelen las verdaderas condiciones en las que realizan sus actividades comerciales los habitantes del sector. Y que se reúna con las instituciones correspondientes para mejorar los servicios.

Palabras Clave: condiciones socioeconómicas, necesidad, desarrollo económico, desarrollo local, desarrollo social.

Key Words: socioeconomic conditions, need, economic development, local development, social development.

INTRODUCCIÓN

La Comuna “El Aromo” cuenta con una población de 548 habitantes de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, su economía se basa en la agricultura, ganadería, servicios y venta de artesanías. Su principal fuente de ingresos es la comercialización de sus productos en la mayoría platos típicos de la gastronomía manabita, sin embargo su poca producción afecta al ingreso del hogar.

El análisis financiero es indispensable en cualquier tipo de empresa sea comercial, industrial o de servicios, puesto que permite conocer la situación real y actual. Los negocios surgen gracias a los emprendimientos, podemos entender a los emprendimientos con una perspectiva mucho más amplia.; Gathner (1990), realizó un estudio en el que analizó más de noventa definiciones obtenidas de directivos y académicos, encontrando una serie de conceptos que se consideraron en más de una ocasión.

El comenzar, fundar o crear un nuevo negocio, empresa o iniciativa comercial así como la innovación, el crear nuevos productos o aperturar nuevos mercados todo contribuye a la búsqueda de oportunidades. El análisis financiero es clave para los gerentes y administradores, al ser ellos los encargados de tomar las decisiones importantes para el desarrollo de los negocios, y gracias a que este análisis permite saber con certeza si se está trabajando de modo óptimo y poder alcanzar las metas de la entidad.

Para Andersen (1999) la empresa es: “Una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos prestando servicios en el mercado”. Con este contexto los negocios que han sido creados con el afán de satisfacer necesidades particulares de la sociedad conformadas en su mayoría con capital familiar y una estructura bastante simple, se encargan de cubrir las necesidades de los mercados más reducidos. A los pequeños negocios se les complica mantener un crecimiento sostenible en el tiempo, así como también su incremento de capital, el ser conservadores y tratarse en su mayoría de negocios familiares se les dificulta conseguir financiamiento o capital de terceros.

El contraste de realidades denota las falencias en las administraciones pero sobre todo en las metodologías que se aplican para establecer lineamientos claros en la planificación estratégica y financiera de los negocios, el uso o abuso de modalidades empíricas que suelen ser adoptadas por las primeras generaciones que administraron los negocios y que suelen ser mantenidos en el tiempo por miedo al riesgo y al cambio.

La Organización de Naciones Unidas (1995), señala a la pobreza como una condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas que son básicas, que incluye: carencia de alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información, la cual no solo depende de los ingresos sino también del acceso a los servicios básicos en el Ecuador, hay un crecimiento sustancial en el número de pequeños y medianos negocios existentes por la capacidad que tienen.

Al analizar la gestión económica y financiera de los comerciantes de la comuna “El Aromo, es posible mejorar la calidad de vida de cada uno de los integrantes de dicho sector, ya que contarán con herramientas que podrán aplicar para la toma de decisiones en sus negocios y tendrán una visión clara al momento de gestionar sus actividades, podrán tener conocimiento amplio sobre la actividad económica que ejercen.

En la actualidad, el realizar un estudio adecuado de las finanzas de los negocios constituyen herramientas que ayudan a su crecimiento y la toma oportuna de decisiones, sin dejar de lado los procesos contables; al realizar una planeación, control, dirección y organización se puede usar de forma adecuada los recursos que se generan e impulsan el crecimiento sostenible y real.

La pobreza es un problema social que afecta a los habitantes de un sector, los cuales tienen carencia de bienes y servicios los cuales son necesarios para poder cubrir las necesidades básicas cotidianas, sin embargo, todos los países buscan mecanismos o métodos para poder erradicarla. Existen millones de personas que viven en condiciones de pobreza extrema, es decir, por debajo de la línea de pobreza, se entiende como la línea de pobreza aquel valor monetario que se establece como el costo de una canasta básica de bienes y servicios para una persona para un periodo determinado, es decir que si vive debajo de la línea de pobreza no cubre sus necesidades cotidianas. Tanto así que existe en la actualidad hombres, mujeres y niños que no tienen acceso a las condiciones básicas para vivir a diario como acceso al agua, educación, vestimenta, vivienda digna y sobre todo una alimentación adecuada.

Al realizar un análisis financiero se logra conocer cuál es la gestión económica y financiera y cómo han evolucionado los comerciantes de la comuna “El Aromo” con sus actividades diarias. Al realizar un análisis del entorno financiero contribuye a tener en cuenta el logro de los objetivos que se plantearon al arriesgarse y generar sus fuentes de ingresos.

Es preciso llevar a cabo un estudio profundo de la situación actual tratando de determinar los puntos fuertes y los puntos débiles; en la planeación y preparación del análisis del entorno financiero, se realiza un diagnóstico financiero interno a través de ratios o indicadores financieros, realizando la propuesta de un plan de acción con proyección de los diferentes estados financieros.

Las causas principales que originan el problema que tiene la comuna son: la falta de impulso a los emprendimiento, esto genera que exista fuentes de empleo limitadas lo cual restringen el desarrollo socioeconómico de la población, deficiencia de los servicios básicos tales como: mala calidad del agua potable, falta de alcantarillado, el servicio de energía eléctrica, falta de asfalto en calles, mínimo alumbrado publico y falta de centros de salud.

Los comerciantes tienen bajos ingresos provenientes de las ventas de sus productos, ocasionando que no logran cumplir y satisfacer las necesidades económicas en sus hogares, y en algunos casos se ven obligados a migrar a otras ciudades para poder conseguir un mejor empleo. Sin embargo, la población va creciendo a medida que pasa el tiempo, existen más asentamientos poblaciones, y no existe una debida planificación.

Con el fin de implementar actividades financieras que permitan fortalecer el crecimiento socioeconómico de los comerciantes del sector se planteó como objetivo general; Analizar los factores que afectan los sistemas de gestión financiera en el crecimiento socioeconómico de los comerciantes de la comuna El Aromo; y se establecieron los siguientes objetivos específicos; identificar los mecanismos contables y financieros que utilizan los comerciantes de la comuna “El Aromo”; diseñar una propuesta de planificación financiera que permita elevar el rendimiento económico y financiero de los comerciantes de la comuna.

La metodología aplicada en esta investigación fue cualitativa y cuantitativa. Cuantitativa porque tuvo énfasis en la recolección de datos obtenidos de las encuestas realizadas por medio de la investigación de campo, de acuerdo con Hernández,

Fernández y Baptista (2014: 4) La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas resultados que fueron tabulados y graficados estadísticamente. En la modalidad cualitativa se realizó una descripción de las principales características de la calidad de vida y del crecimiento socioeconómico de los comerciantes de acuerdo a las categorías estudiadas. de acuerdo a Bryman, (2004:20) La investigación cualitativa considera que la realidad se modifica constantemente, y que el investigador, al interpretar la realidad, obtendrá resultados subjetivos.

El tipo de investigación empleada fue descriptiva porque se describieron todos los factores que afectan la situación financiera y económica de los comerciantes de la comuna “El Aromo” que influyen en el crecimiento socioeconómico. Se utilizaron cuatro niveles de investigación: explicativa, porque permitió analizar cada parte del estudio para luego proceder a realizar una síntesis de cada argumento; descriptiva porque se detallaron cada una de las partes de las variables que fueron estudiadas; correlacional porque permitió establecer la importancia de la naturaleza de las variables a través de la relación que existe entre ellas; y exploratoria porque se realizó un estudio de campo, permitiendo establecer las pautas esenciales.

Se aplicó el método sintético-analítico, a través del mismo se examinaron los contenidos expuestos en el marco teórico y todos los aspectos del problema planteado, lo que permitió encontrar alternativas viables de solución. También se utilizó el método deductivo-inductivo en el momento de realizar el análisis de la situación del problema a nivel local, provincial y nacional, datos que se utilizaron para llegar a las conclusiones generales sobre los factores que afectan la situación financiera y económica de los comerciantes del sector.

La técnica e instrumento de investigación que se utilizó fue la encuesta, la misma que fue aplicada los comerciantes y habitantes de la comuna, con el fin de realizar un diagnóstico situacional del sector. La hipótesis en este trabajo de titulación es “si al analizar los factores que afectan la situación financiera y económica, permitirá realizar una planificación que influya en el crecimiento socioeconómico de los comerciantes de la comuna “El Aromo”; para la comprobación se utilizó la investigación de campo, , y fue demostrado por los resultados obtenidos con los instrumentos aplicados a los actores

involucrados en la investigación junto a la fundamentación teórica de las variables y sus categorías.

El estudio se realizó con la población total de 366 actores; 15 comerciantes del sector y 351 habitantes pertenecientes a la comuna “El Aromo” de la parroquia Santa Marianita del Cantón Manta.

CAPÍTULO I.

1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. Antecedentes

Entre los antecedentes investigativos en torno al trabajo investigativo se procede a identificar trabajos de investigación previos que hayan abordado esta relación, entre los que se pueden destacar:

Alvarado Román & Torres Castro (2016), de la Universidad Central del Ecuador, en su trabajo de titulación, en cuyo trabajo se propuso un modelo de gestión financiero a partir de procesos estratégicos, que permiten manejar los recursos de una forma eficaz y proporciona algunas ventajas como: manejo adecuado de los recursos financieros, elaboración de presupuestos en base a cumplimiento de objetivos, control del manejo de las cuentas por cobrar, aplicación de las normas contables-tributarias vigentes y control del endeudamiento.

En Quito, Quelal Flores (2018), en su trabajo investigativo titulado diseño de un modelo de gestión financiera para la toma de decisiones de la empresa ASISTTECHMIX CIA. LTDA, propuso “crear e implantar una correcta administración en las actividades financieras de la empresa, con el cual se consiga la optimización de recursos y una apropiada toma de decisiones por parte de los directivos en cada uno de los departamentos que los integra, para así lograr la maximización de las utilidades, este modelo de gestión financiera va dirigido a fortalecer la inversión de la compañía”.

Según Bedoya Jara (2016) de la Universidad Técnica de Ambato, en su trabajo de investigación denominado el modelo de gestión financiera, menciona que estableció el tema en función de “generar estrategias que den soluciones a inquietudes y necesidades trazando un camino para el correcto manejo y la administración de toda parte financiera de la empresa y con la finalidad de identificar falencias y proporcionar soluciones adecuadas para el proceso de la toma de decisiones”.

Según Males (2015) en su tesis titulada Modelo de gestión financiera para la cooperativa de ahorro y crédito Coopindigena Ltda., de la Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES” concluye que: “Es indispensable que la empresa

utilice herramientas administrativas-financieras para mantenerse en el mercado en un entorno cada vez más competitivo, estar a la vanguardia de la demanda y lograr la satisfacción institucional y su crecimiento; además el propósito del modelo de gestión diseñado, es proporcionar a la entidad componente una herramienta de fácil aplicación, a través de lineamientos y una guía en la que se detalla cada uno de los pasos, contribuyendo al logro de los objetivos y metas propuestas por la entidad para cada área funcional”.

Según Chalacan, (2016) en su tesis titulada modelo de gestión financiera para el Sindicato de choferes profesionales del cantón Espejo, provincia del Carchi de la Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES” concluye que: “Mantienen falencias en el ámbito económico- financiero ya que no cuenta una planificación financiera, no tiene una estructura organizativa bien definida y no existe la asignación correcta de los recursos existentes, por otra parte, los funcionarios que laboran en dicha institución toman decisiones en base a la experiencia y en las necesidades que se presentan diariamente”.

Según Sánchez, (2017) en su tesis titulada gestión financiera en la cooperativa de ahorro y crédito Mujeres Líderes Ltda., de la Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES” concluye que: “Un modelo de gestión financiera empezara a disminuir la morosidad, lo cual es necesario para fortalecer el movimiento económico y financiero de la cooperativa de ahorro y crédito Mujeres Líderes Ltda., ya que su accionar va encaminado a sectores especiales del sector rural de donde proviene la mayoría de los socios que demandan los servicios otorgados por la entidad”

En la tesis doctoral realizada por Sánchez (2017), para obtener el grado de doctor, en su tema “El abandono de campos de cultivo en la Región de Murcia. Causas y consecuencias medioambientales y socioeconómicas” el cual tiene fecha de publicación del año 2017, busca poner en contexto el nivel socioeconómico y los factores de producción en el abandono de las tierras, es así que la maximización de estos ha repercutido en la degradación de la tierra, generando malas condiciones de vida para seguir en el lugar, lo cual ha provocado la migración de la población.

En la tesis sobre el “Análisis socioeconómico y ambiental, Rainforest Alliance: Estudio de caso en las comunidades campesinas de las veredas La Cohetera y el Provenir del municipio de Cajibío-Cauca” realizada en el año 2015 en Colombia. En

este trabajo los principales participantes son la población rural la misma que está organizada de forma comunal y busca conseguir una mejora en su estilo de vida

En la tesis de grado con el tema “Análisis socioeconómico de la parroquia La Esperanza del cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos y su incidencia del impuesto a las exportaciones de banano” realizada por Arreaga & Casierra en el año 2017 en Ecuador, presenta este trabajo de investigación para dar a conocer como los aspectos socioeconómicos de la parroquia pueden verse influenciados negativamente para el correcto desarrollo de la calidad de vida de las personas, bajo la gravamen de un impuesto a su principal ente productivo-económico que estas personas poseen, siendo esta una mediada de política fiscal dictaminada por el Estado ecuatoriano, que en vez de incentivar y fortalecer a la parroquia y su economía desestima la diversificación de puesto de trabajo, y se evidencia que las políticas de Estado no funcionan como se espera falta un enfoque que mejore los beneficios sociales del sector.

1.2.Diseño Teórico

1.2.1. Gestión financiera

La Gestión financiera es de vital importancia para las empresas de diversos sectores es así que Padilla (2012) pág. 2 afirma que Es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones. La función primordial de las finanzas es asignar recursos, lo que concluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos. La gestión financiera se interesa en la adquisición, financiamiento y administración de activos con alguna meta global en mente.

El uso correcto de la gestión financiera contribuye de forma positiva con la administración de los recursos de los negocios. Etimológicamente la palabra finanzas proviene de finance adaptada del francés, se conoce su existencia desde el siglo XIII, formada con el verbo finer, derivado de finir, que en aquellos tiempos significaba “pagar” o dar por terminado un trato y a su vez, finir proviene del latín finis (fin, término, suspensión). Comúnmente, el término era usado en todo lo relacionado a los bancos, al comercio, etc., con la finalización de una transacción económica y con la transferencia de recursos financieros.

Para Gómez-Bezares, Madariaga, Santibáñez, & Apraiz, (2013), La finanza, es una rama de la economía, la cual se define como el arte y la ciencia de administrar el dinero, es empleada en los diversos campos de la economía, desde los presupuestos, en empresas, en compañías financieras o en las familias e incluso están presentes en los mercados, y, además, están en la inversión y la financiación.

La falta de conocimientos en aspectos contables, financieros y tributarios pueden minimizar las proyecciones de los negocios.

Córdoba (2012), expone que las finanzas permiten establecer las actividades, procesos y criterios a ser utilizados en la empresa, con el fin de que los entes económicos optimicen de forma eficiente y eficaz la obtención de recursos financieros y el uso de los mismo, durante la operatividad de la empresa. Aplicando adecuadamente la gestión financiera se optimiza recursos y se logra el uso adecuado de los mismos.

Etimológicamente, la palabra gestión proviene del latín “gestión”, en donde el concepto de gestión se basa en la acción y la administración de algo. Lo que se determina que la gestión es el conjunto de acciones que una persona efectúa con el fin de administrar un negocio o una empresa hacia un fin. Y a su vez, la gestión empresarial da lugar a las actividades que se realizan en las empresas luego del planeamiento, convirtiendo en realidad los propósitos consignados en dichas organizaciones.

El objetivo de la gestión financiera radica en lograr maximizar la riqueza de los Accionistas, debido a que sus acciones se enfocan en obtener un rendimiento completo de la empresa, mediante la inversión a largo plazo en todas las áreas estratégicas de la organización, la excelencia en el talento humano, sistematización de los procesos, calidad en atención al usuario, control de costos la información financiera que cumpla la normativa contable con su respectivo análisis financiero.

La Maximización de Utilidades de las Empresas a corto y mediano plazo, en la cual los administradores de las organizaciones se enfocan en obtener mejores resultados en un tiempo menor a un año, con la aplicación del criterio de cada empresario es lo que consigue la gestión financiera. Una de las mayores metas de la gestión financiera es lograr maximizar el capital de la empresa o, en otras palabras, que las acciones de la empresa adquieran mayor poder adquisitivo en el mercado de valores. La maximización del valor actual de las acciones se debe a que los accionistas son propietarios residuales, lo que significa que los accionistas obtienen ingresos (utilidades), después de cada

proceso contable de la empresa como son: el pago de salarios, el pago a proveedores entre otros Ross, Westerfield, & Jaffe, (2012).

Gittman & Zutter (2012), sostienen que hay que tener cuidado con esta meta, debido que es un error común, que los administradores financieros se esfuercen para hacer feliz a los accionistas, lo hacen a expensas de otros grupos de interés, tales como los clientes, empleados o proveedores. Ideología errónea por parte de algunos administradores financieros.

En resumen, la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en la tarea de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control.

1.2.2. Proceso Financiero

Van y Wachowicz (2010), señalan a la gestión financiera como la responsable de la adquisición, el financiamiento y la administración de los bienes muebles que posee la empresa. Todo proceso financiero involucra a los interesados en mejorar los recursos que son parte de su inversión, siempre enfocados en el mejoramiento de la calidad de vida.

La gestión financiera incluye la gerencia de los recursos que son de posesión de una empresa, cuya carga se asigna a una persona conocida como gestor o contralor, el cual es el encargado de administrar financieramente la empresa, llevando un control adecuado de los ingresos y los egresos que concurre en la organización, teniendo como contraparte la maximización de los recursos económicos de la misma Soto G., Ramon G., Sarmiento Ch., & Mite, (2017).

Según James, Admon (2000) “Se ha dado en llamar a la administración el arte de hacer las cosas a través de la gente”.

La administración nos ayuda a darle importancia a los negocios, su correcta aplicación ayuda a mejorar los procesos. Además, las conceptualizaciones cambian a medida que cambian las circunstancias de las instituciones. Las Finanzas Corporativas: Se basa en como las empresas son capaces de obtener y administrar el dinero para su funcionamiento operativo y a su vez tratar de reducir el riesgo Amat & Puig, (2012); Merino, (2016)

Pavón (2016) refiere que “El sistema financiero desempeña un papel estratégico en la generación de ahorro y su canalización a la inversión, donde cobra relevancia el acceso financiero y la inserción productiva de la pyme. La Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial (BM) y diversas organizaciones, trabajan juntamente con gobiernos nacionales en el diseño e implementación de mecanismos de inclusión financiera” (pág.9)

La cadena productiva proporciona elementos para realizar una descripción muy completa de los eslabones, actores, de servicios de apoyo y entorno que la componen, al mismo tiempo, permite identificar puntos críticos y cuello de botella que frenan la competitividad de un producto para después proponer. Estrategias competitivas a nivel de cadena productiva Chávez, (2012).

En América Latina como en otros países en desarrollo, se crean diferentes estrategias gubernamentales y de agencias de cooperación internacional las cuales imaginan a la cadena de producción como una unidad de intervención en programas de asociatividad y cooperación entre micro, pequeñas y medianas empresas. La ventaja de este enfoque reside en la facilidad de coordinar acciones de política sectorial alrededor de agrupamientos de empresas con algún nivel de competitividad en los mercados internacionales y, en torno a los cuales, se puedan focalizar estrategias de generación de empleos y creación de riqueza sostenible (Izasa 2008).

La crisis financiera y la globalización han llegado a demostrar la importancia de que los sectores financieros se presenten sólidos para apoyar la estabilidad económica de un país. Esto se logra identificar cuando las políticas gubernamentales destinadas a mejorar la supervisión de las instituciones financieras ayudan a reducir y a mejorar la gestión del riesgo, así como a promover una acertada intermediación de flujos financieros; el perfeccionar las políticas económicas, así como las políticas monetarias y fiscales, logrando crear un entorno más estable para el sector financiero.

Las recomendaciones de políticas económicas por parte del Fondo Monetario Internacional, a los países que se encuentran sumidos en crisis económicas, y brindando soluciones para salir de ellas, se basan desde su creación a mediados de los años cuarenta en los mismos lineamientos que han provocado una recesión elevando los costos económicos y sociales.

La globalización financiera debe ser atendida con la importancia que merece, sobre todo por los países en desarrollo ya que en la mayoría cuando una nación entra en crisis los primeros en sufrir sus consecuencias, y tiene un impacto en su economía y en el nivel de vida de sus ciudadanos.

El hombre es un ser eminentemente social, de ahí que siempre se ha reunido con sus semejantes con el objeto de formar grupos, comunidades y sociedades y con ello poder satisfacer sus necesidades. Las sociedades se transforman y se desarrollan, constituyendo la vida social y creando diversas formas de organización socioeconómica. Mujica, Montilla, (2002).

Una institución es un sistema de normas, reglas de conducta cuya finalidad es satisfacer las necesidades sociales, se considera como una estructura social la cual se constituye gracias a ciertos valores y cambia, mejora y evoluciona a través del tiempo. Toda institución social está formada por un conjunto de personas entre las que se da una interacción la cual genera un grupo social, es por ello que la sociedad establece modelos a seguir como pautas colectivas que conforman un rol social. La combinación de esas pautas de comportamiento practicadas por los individuos da como resultado las instituciones.

Considerando lo comentado en la Biblioteca del Pensamiento donde Karl Marx (2000) dice que el modo de producción determina las condiciones de trabajo y las relaciones entre todos los componentes de la sociedad. Las fuerzas productivas son los elementos necesarios para que se pueda llevar a cabo la producción (hombres, materia prima y las herramientas). Las relaciones de producción son los nexos o relaciones que se establecen entre los individuos que intervienen en la creación de bienes o prestación de servicios.

1.2.3. Cumplimiento Tributario

Velar por el cumplimiento tributario es una tarea que no es fácil, es compleja y le compete al Estado de igual manera que a la sociedad en general; y se consigue a través de promover cumplir con las leyes, educar progresivamente a los ciudadanos y demostrar a nivel de sector público que los recursos son administrados con honradez y eficiencia Reyes (2005).

Aunque el cumplimiento tributario, tenga características universales, no significa que sea igual en todos los países; es indudable que la acción de la administración para verla por el cumplimiento fiscal se debe planificar sobre bases diferentes según el medio social, sea este de elevado cumplimiento tributario con respecto de otros donde el cumplimiento sea en menor grado Reyes (2005).

La obligación tributaria de acuerdo al Código Tributario (2014) en su artículo. 15 expresa: Que la obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse en una prestación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley. (p.5)

Hecho generador El Código Tributario (2014) en su artículo 16 expresa: “Se entiende por hecho generador al presupuesto establecido por la ley para configurar cada tributo” (p.5).

Contribuyente El contribuyente está definido en su art. 25 del Código Tributario (2014) como: la persona natural o jurídica a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas. (p.6)

Responsable según el art. 26 del Código Tributario (2014) “es la persona que, sin tener el carácter de contribuyente debe, por disposición expresa de la ley, cumplir las obligaciones atribuidas a éste” (p.6).

“Toda obligación tributaria es solidaria entre el contribuyente y el responsable, quedando a salvo el derecho de éste de repetir lo pagado en contra del contribuyente, ante la justicia ordinaria y en juicio verbal sumario” (Código Tributario, 2014, p. 6).

Deberes y Obligaciones de los contribuyentes Los deberes para los contribuyentes o responsables establecidos en el art. 96 del Código Tributario (2014) se darán:

1. Cuando lo exijan las leyes, ordenanzas, reglamentos o las disposiciones de la respectiva autoridad de la administración tributaria:

- a) Inscribirse en los registros pertinentes, proporcionando los datos necesarios relativos a su actividad; y, comunicar oportunamente los cambios que se operen;
 - b) Solicitar los permisos previos que fueren del caso;
 - c) Llevar los libros y registros contables relacionados con la correspondiente actividad económica, en idioma castellano; anotar, en moneda de curso legal, sus operaciones o transacciones y conservar tales libros y registros, mientras la obligación tributaria no esté prescrita;
 - d) Presentar las declaraciones que correspondan; y,
 - e) Cumplir con los deberes específicos que la respectiva ley tributaria establezca.
2. Facilitar a los funcionarios autorizados las inspecciones o verificaciones, tendientes al control o a la determinación del tributo.
 3. Exhibir a los funcionarios respectivos, las declaraciones, informes, libros y documentos relacionados con los hechos generadores de obligaciones tributarias y formular las aclaraciones que les fueren solicitadas.
 4. Concurrir a las oficinas de la administración tributaria, cuando su presencia sea requerida por autoridad competente. (pág.21)

1.2.4. Herramientas Financieras

Hernández Cabrera (2005) menciona que: “Las herramientas financieras son técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, diagnóstico de la situación actual y predicción de eventos futuros y que, en consecuencia, se orienta hacia la obtención de objetivos previamente definidos. Por lo tanto, el primer paso en un proceso de esta naturaleza es definir los objetivos para poder formular, a continuación, los interrogantes y criterios que van a ser satisfechos con los resultados del análisis que es el tercer paso a través de diversas técnicas.”

Por otra parte, González, Israel (2003) menciona que: “Las herramientas de análisis financiero se consideran como los procedimientos utilizados para simplificar, separar o reducir los datos descriptivos y numéricos que integran los estados financieros, con el objeto de medir las relaciones en un solo periodo y los cambios presentados en varios ejercicios contables.”

En un contexto general las herramientas financieras son las que se aplican para facilitar la interpretación de la información cuantitativa presentada en los estados

financieros, se lo realiza con la utilización de varios métodos, que permitirán a los administradores el tener la seguridad al momento de tomar decisiones que ayuden a proyectar el futuro del negocio; estos métodos permitirán analizar uno o varios periodos de acuerdo a las circunstancias que se presenten, para así tener una comprensión actual y futura del negocio.

El análisis financiero, como detalla Ortiz Anaya, Héctor (2006) es: “Un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y de los datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros, complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma, lo que ayuda de manera decisiva a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones”

Por otro lado, Tuppia Barzola, Jim Paul (2013) manifiesta: “El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras. El Análisis de Estados Financieros se debe llevar a cabo tomando en cuenta el tipo de empresa (Industrial, Comercial o de Servicios) y considerando su entorno, su mercado y demás elementos cualitativos”.

De los conceptos expuestos se puede resumir que el análisis financiero es una exposición de la información presentada en los estados financieros de la empresa mediante la aplicación de herramientas que faciliten el análisis e interpretación de las cuentas y componentes de los balances, se proporciona datos que pueden ayudar a la administración en la toma de decisiones.

1.2.5. Desarrollo socioeconómico

El Banco mundial (2000), define el desarrollo económico como “el mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende consumo material, educación, salud y protección del medio ambiente. En un sentido más amplio, la definición comprende también otros trascendentes aspectos conexos, principalmente la mayor igualdad de oportunidades, la libertad política y las libertades civiles. Por consiguiente, el objetivo global del desarrollo es el de dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, religión, raza, región o país”

El desarrollo de los países está directamente ligado con las oportunidades que se les brinden a sus habitantes, el incrementar las inversiones sociales precautelando la equidad. El Gobierno Ecuatoriano tiene un desafío, el cual radica en redireccionar recursos que dentro del dinamismo económico y que eso permita que la producción nacional contribuya a detener la dependencia externa.

Siempre es importante comentar que la economía ecuatoriana no es una institución de caridad, es una economía incluyente y solidaria pero responsable e interrelaciona y construye espacios para que la interculturalidad cree espacios que busquen el desarrollo de la creatividad, y la innovación en todos los sectores económicos.

El desarrollo socio económico, sin embargo, es un proceso que propende mejorar la calidad de vida de los habitantes de una región, país o territorio mediante la explotación racional de los recursos del entorno (Segovia, A. y Melgarejo, Z., 2011). El término de desarrollo socio económico, para Martínez y Amador, 2010) tiene algunas connotaciones:

Al hablar de desarrollo socioeconómico no debemos pensar exclusivamente como sinónimo de crecimiento económico, sino que más bien se trata de un término en el que se interrelacionan los aspectos educativos, sociales, políticos, culturales, etc. además de los económicos.

Es necesario considerar el concepto de desarrollo en el cual la educación siempre debe tomar un papel decisivo en el proceso, ya que puede ayudar a crear conciencia sobre la necesidad de modificar los patrones de crecimiento y desarrollo dando énfasis a los principios de sostenibilidad, equidad y compromiso social dejando a un lado los criterios materialistas e individualistas que han caracterizado tradicionalmente a dicho concepto.

Debemos poder orientarnos hacia un crecimiento centrado en el fomento de la cultura tributaria creando negocios que nazcan de emprendimientos en los cuales se le de valor a la educación para así poder convertir y desarrollar las capacidades permitiendo el desarrollo humano y ser capaces de favorecer el progreso, la igualdad y la justicia social.

1.2.6. Desarrollo social

Según Ariadna Levette (2020). El desarrollo social es un proceso mediante el cual el sector público y/o privado, busca igualar las condiciones económicas y sociales de la población de un país.”. Para garantizar una calidad de vida es necesario tener presente elementos como: justicia, libertad, equidad, democracia, solidaridad; que permitan la posibilidad del desarrollo total de las personas en una comunidad.

Para el Banco Mundial (2000) El desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social promueve la inclusión social (i) de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos.

1.2.7. Calidad de Vida

Para Galván Bonilla (2019) “En la actualidad, hablar de calidad de vida, hace referencia a un concepto que puede comprender diversos niveles que pueden visualizar las demandas biológicas, económicas, sociales y psicológicas en forma individual hasta el nivel comunitario. No olvidando que se relaciona este concepto con aspectos de bienestar social”.

En resumen, la calidad de vida no es un proceso simple, pues requiere de un análisis minucioso, es el resultado de una interacción constante entre los factores económicos, sociales, las necesidades individuales, la libertad emocional, el entorno ecológico, las condiciones de salud o de enfermedad esto se debe considerar ya sea en forma individual y social.

1.2.8. Equidad Social

Sánchez (2006) menciona acerca del del término igualdad; ésta proyecta connotaciones como: identidad, equivalencia, equidad, equiparación, equipolencia. Desde la raíz Equi, “aequus”, se llega a equidad palabra usada como “igual, justo,

equitativo...”; así, “equiponderancia” significaría “igualdad en el peso”, y “equipolencia” significaría “equivalencia” en algún tipo de poder. Desde la raíz Iso arriban palabras que remiten a igualdad; ejemplo isonomía (igualdad ante la ley), isobara (igual presión atmosférica). La raíz Omos –parecido– también aporta a la variedad de significados (homófono da a entender igual sonido y homónimo significa de igual nombre).

En Rawls (2000), la igualdad es una garantía constitucional lograda con base en un procedimiento mediante el cual se configura una “sociedad bien ordenada”; se enfatiza en la deliberación racional y razonable. Al decir racional, se expresa que cada individuo acude a su autocomprensión apostando a sus propios intereses de modo inteligente; razonable, por la capacidad de cada quien, regulando su conducta personal, sometiendo a la discusión con otros, lo que le aporta un sentido político.

Una sociedad bien ordenada se rige por la justicia y se construye acorde a unos principios que, a manera de frenos, permiten moldear las instituciones básicas por ejemplo la familia.

En las sociedades bien ordenadas el primer pacto se considera en una Constitución; allí se recogen acuerdos sobre reglas del proceso democrático (normas electorales, diseños institucionales) y también el reconocimiento de los derechos fundamentales. Para Rawls (2010), la igualdad, en tanto garantía constitucional, se expresa en que cuestiones de origen como el color de la piel, la pertenencia a una comunidad religiosa o cultural y otros atributos en que se inscribe el individuo, no dan ventaja a la hora de reclamar la parte de la riqueza social.

La equidad no es un impulso o una decisión espontánea y pasajera es la capacidad de relacionarse en igualdad, al lograrlo se puede tener consideración de sí mismo y con respecto a otros, se considera el resultado de un proceso el cual fue orientado a llevar las distribuciones a un nivel justo.

1.3. Glosario de términos

En esta etapa se define los términos y conceptos que están directamente relacionados con el desarrollo del presente trabajo, especialmente aquellos que tienen connotaciones científicas y complejas a desarrollar.

Actividad Económica: Son transacciones comerciales, de bienes o servicios que se realizan en un determinado lugar, que para poder ser efectuadas se requiere de dinero”. (definicion.mx, s.f.)

Circulación Económica: Es una de las etapas del proceso económico que contiene mecanismos de producción que son las empresas con las unidades de consumo que se trata de las familias a través de un intercambio que se conoce como una actividad económica (Definición Circulación Económica, s.f.)

Impuestos: Son valores que se paga a la administración tributaria para el beneficio del gobierno y la sociedad en general, y estos sustentan los gastos públicos.” (debitoor.es, s.f.)

Insolvencia: Esto se da cuando una empresa o una persona física no puede asumir la responsabilidad del pago de sus deudas, pasando a ser parte de una situación jurídica.” (debitoor.es, s.f.)

Régimen Jurídico: Es el conjunto de leyes o reglamentos en los cuales se establecen diferentes tipos de disposiciones legales, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente por todos los ciudadanos que se encuentren dentro de esta jurisdicción.” (www.definicionabc.com, s.f.)

Sanción: Es la aplicación de tipo penal a una persona ante un comportamiento considerado inadecuado, peligroso o ilegal (www.definicionabc.com, s.f.)

Sociedad: Está conformada por la unión de dos o más individuos con el propósito de ejercer actividades en común, estas agrupaciones pueden ser formadas por familias, amigos, etc.” (deconceptos.com, s.f.)

S.R.I: Es el Servicio de Rentas Internas con sus respectivas siglas SRI, es una entidad del estado ecuatoriano creado en 1997 con el objetivo de combatir la evasión de impuestos, las inadecuadas prácticas tributarias, fortalecer la cultura tributaria y de esta manera evitar que el Estado ecuatoriano se vea afectado por estas malas prácticas tributarias. (factureromovil.com, s.f.)

CAPITULO II

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Diseño Metodológico

El desarrollo metodológico de esta investigación partió desde el enfoque mixto, es decir obedece a los paradigmas cuantitativos y cualitativos de la investigación científica, en donde cada uno de los enfoques desarrollan sus propias técnicas de investigación en relación a su objeto de estudio, o hecho científico; así mismo responden a las interrogantes de investigación en torno al problema que se planteó.

El hecho científico de la investigación son los bajos ingresos que tienen los comerciantes provenientes de las ventas de sus productos, ocasionando que no logren cumplir y satisfacer las necesidades económicas en sus hogares, y en algunos casos se ven obligados a migrar a otras ciudades para poder conseguir un mejor empleo; por ser variables cualitativas se utilizaron instrumentos de investigación como la encuesta dirigida y la entrevista aplicada a los miembros de la comunidad del Aromo.

En torno a los paradigmas investigativos del desarrollo de esta investigación la investigación cualitativa permitió explicar las características y dimensiones propias de la gestión financiera y del desarrollo socioeconómico de los habitantes de la comuna.

La metodología cuantitativa aplicada en esta investigación permitió a la investigadora aceptar teorías de las variables en estudio como son la gestión financiera y el desarrollo socioeconómico, con el fin de contrarrestar esas teorías con la información recolectada en el campo por medio de la encuesta a los comerciantes y habitantes información que tiene como objetivo determinar la relación entre la variable independiente y dependiente por medio de un estudio estadístico.

2.2. Tipo y Diseño de la Investigación

Se utilizó la investigación descriptiva porque se ha logrado describir y caracterizar la gestión financiera de los comerciantes de la comuna “El Aromo”. “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se

someta a un análisis” (Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M., 2014).

Se aplicó la investigación bibliográfica mediante la revisión bibliográfica en internet y bibliotecas, revisando un número considerable de bibliográficas confiables. La investigación bibliográfica o documental es “aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos..., etc.)” (Zorrilla, 1993, p. 43) citado por Grajales (2000).

La investigación mixta (cuantitativa-cualitativa) fue aplicada para lograr una visión más amplia de la problemática y, analizar con mayor claridad la información recopilada de los comerciantes de la comuna “El Aromo”. Según Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014) la investigación mixta “ayuda a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más “ricos” y variados, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas, y permite una mejor “exploración y explotación” de los datos”.

Mediante el método analítico se procedió al análisis de los servicios y productos que ofrece cada negocio establecido en la comuna “El Aromo”, procesándolos en cuadros y gráficos que se muestran en los resultados. “El método analítico permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías” (Ruiz, 2016).

Se ha considerado durante el trabajo las fuentes de información primaria como la revisión de datos obtenidas en el tiempo que tienen los negocios trabajando, esto es desde el año 2017, cuyos datos fueron proporcionados por los dueños de cada negocio “Este mecanismo de recopilación de información permite que los datos puedan ser analizados como texto” (Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M., 2014).

2.3.Población y muestra

Para estructurar el trabajo de campo, la población será fija por el número de contribuyentes y de habitantes de la comuna “El Aromo”.

Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

“Población es el conglomerado de individuos que son parte de una investigación; son un todo a los cuales se refiere la investigación en su contexto planteado como delimitación espacial y temporal”. (Bernal, 2011, p.160).

En este caso se trabajará con una población de 400 habitantes que pertenecen a la comuna y 15 comerciantes de la misma.

Muestra

A partir de establecer la población de estudio, se debe sintetizar la muestra, que según (López, 2004) “es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación.

La muestra es una parte representativa de la población.”. Se realiza la siguiente fórmula para identificar la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Tabla 1: Calculo del tamaño muestral de los habitantes de la comuna

A	0.05	Nivel de significación
Z	1.96	Porcentaje de la distribución normal
P	0.5	Probabilidad de ocurrencia
Q	0.5	1-p
N	400	Tamaño de la población
E	0.05	Error de muestreo
N	349	Tamaño de la muestra

Elaborado por la Autora

Se reemplaza los valores y se establece la muestra a considerar en la presente investigación:

$$N = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 400}{400 * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 350,5$$

La muestra para encuestar equivale a 351 habitantes de la Comuna el “Aromo”.

2.4. Operatividad de las Variables

Tabla 2: Cuadro de operatividad de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Sistema de Gestión Financiera	Caracterización del sistema de gestión financiera	Registros financieros Registros administrativos
	Proceso Financiero	Estrategias financieras
	Cumplimiento tributario	Declaraciones tributarias SRI
	Herramientas financieras	Presupuesto Estados financieros Análisis financieros Otros informes
Desarrollo socioeconómico	Desarrollo económico	Actividad comercial
	Desarrollo social	Apoyo del GAD municipal Capacitaciones Servicios comunitarios
	Calidad de vida	Servicios básicos
	Equidad Social	Intervención de la comuna por parte del Gad municipal.

Elaborado por la Autora

2.5. Métodos y técnicas

Para el desarrollo de este proyecto se utilizaron diferentes métodos de investigación como fueron el método empírico-analítico, los métodos teóricos como el analítico y sintético, métodos aplicados como el comparativo, histórico, inductivo, deductivo, y de modelación y el método estadístico que permitió comprobar la relación entre las variables en estudio como son la gestión financiera y el desarrollo socioeconómico por medio de la prueba de hipótesis.

2.6. Técnicas de Recolección de Datos

En lo que concierne a las técnicas de recolección de datos, se proyecta la Observación, que da hincapié a examinar, interpretar y analizar las experiencias palpadas durante la realización del proyecto; asimismo, se realizaron encuestas con un bosquejo esquematizado de preguntas en relación a la temática, sus dimensiones e indicadores, que ayudaron a la recolección de datos a través de la muestra seleccionada y cuyos datos se presentan en el siguiente apartado.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna “El Aromo”

Tabla 3: Género de los comerciantes de la Comuna

GENERO	F
MUJERES	3
HOMBRES	12
TOTAL	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 1: Género de los comerciantes de la Comuna



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 3 y gráfico N.º 1 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados: de los quince comerciantes encuestados doce que corresponden al 80% responden que se consideran al género masculino. Y, tres que corresponden al 20% se consideran al

género femenino. Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo corresponden al género masculino.

1. ¿La actividad comercial que usted realiza a que campo pertenece?

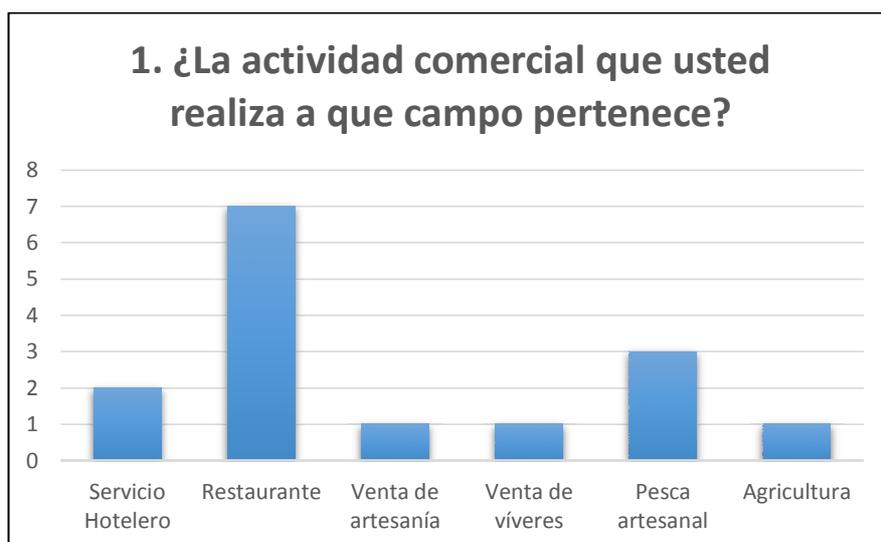
Tabla 4: Actividad Comercial

Actividad	f
Servicio Hotelero	2
Restaurante	7
Venta de artesanía	1
Venta de víveres	1
Pesca artesanal	3
Agricultura	1
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 2: Actividad Comercial



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 4 y gráfico N.º 2 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados: De los quince comerciantes encuestados siete que corresponden al 47% responden que su actividad comercial es el servicio de restaurante. Tres comerciantes que corresponden al 20% su actividad comercial es la pesca artesanal, dos comerciantes que corresponde al 13% se dedican al servicio de hospedaje, un comerciante que corresponde al 6.66% se

dedica a la venta de artesanías, un comerciante que corresponde al 6.67% se dedica a la venta de víveres que corresponde al 6.67%. Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo su actividad comercial es el servicio de restaurantes.

2. ¿Usted cuenta con RUC o razón social en la actividad comercial que realiza?

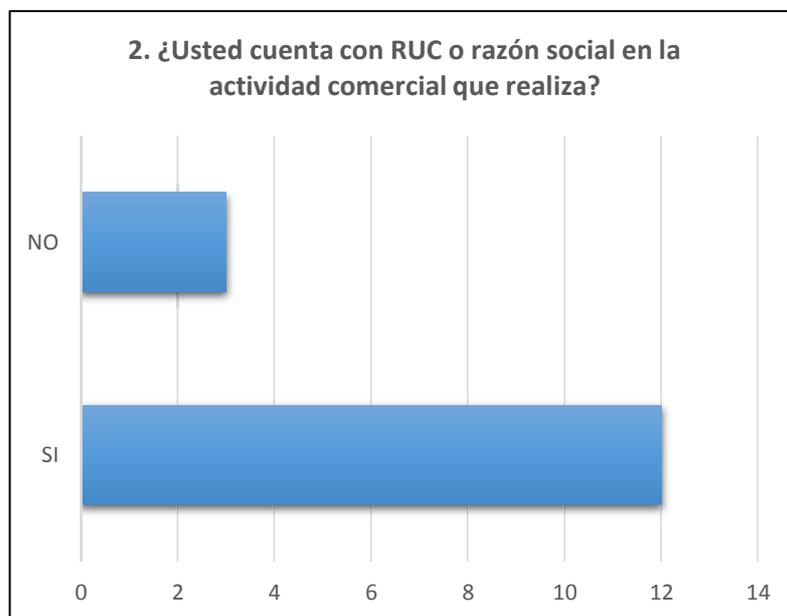
Tabla 5: Razón social de la actividad comercial

RUC	f
SI	12
NO	3
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 3: Razón social de la actividad comercial



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 5 y gráfico N.º 3 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados: De los

quince comerciantes encuestados doce que corresponden al 80% responden que si se encuentran registrados en el SRI y cuentan con RUC.

Tres comerciantes que corresponden al 20% responden que no se encuentran registrados en el SRI y no cuentan con RUC.

Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo se encuentran registrados en el SRI y cuentan con RUC.

3. ¿Desde que tiempo atrás viene desarrollan la actividad comercial que Usted indica?

Tabla 6: Tiempo de la actividad comercial

Tiempo	F
1 año	3
2 años	10
3 años	2
Más tiempo	0
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 4: Tiempo de la actividad comercial



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 6 y gráfico N.º 4 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados:

De los quince comerciantes encuestados diez que corresponden al 67% responden que tienen dos años realizando su actividad comercial. Tres comerciantes que corresponden al 20% responden que tienen un año realizando su actividad comercial, y dos comerciantes que corresponde al 13% responden que tienen tres años realizando su actividad comercial.

Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo realizan sus actividades comerciales desde hace dos años.

4. ¿Al momento de llevar su contabilidad usted cuenta con herramientas para controlar la situación financiera?

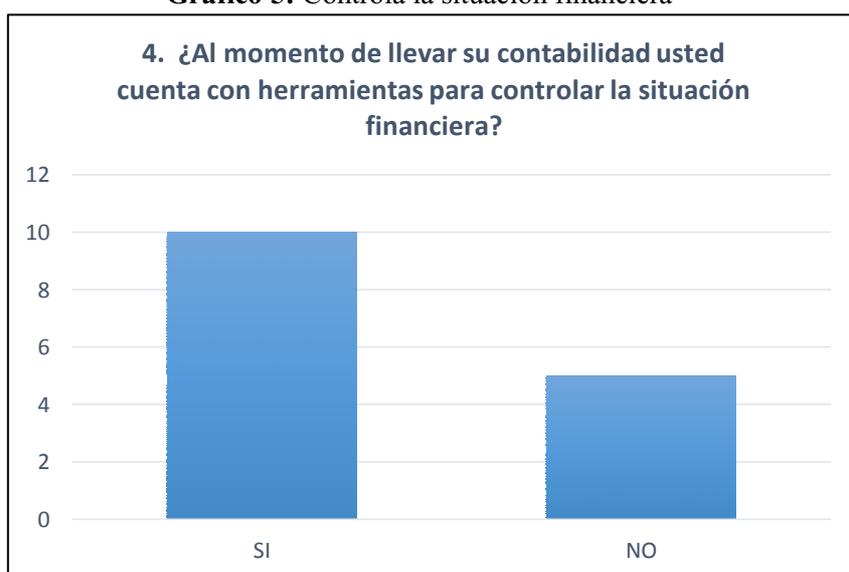
Tabla 7: Controla la situación financiera

Respuesta	f
SI	10
NO	5
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 5: Controla la situación financiera



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 7 y gráfico N.º 5 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados:

De los quince comerciantes encuestados diez que corresponden al 67% responden que si cuentan con herramientas financieras para controlar su actividad comercial.

Tres comerciantes que corresponden al 33% responden que no cuentan con herramientas financieras para controlar su actividad económica.

Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo cuentan con herramientas financieras para controlar sus actividades económicas

5. ¿Del siguiente listado señale que herramienta financiera utiliza para llevar la contabilidad de su actividad comercial?

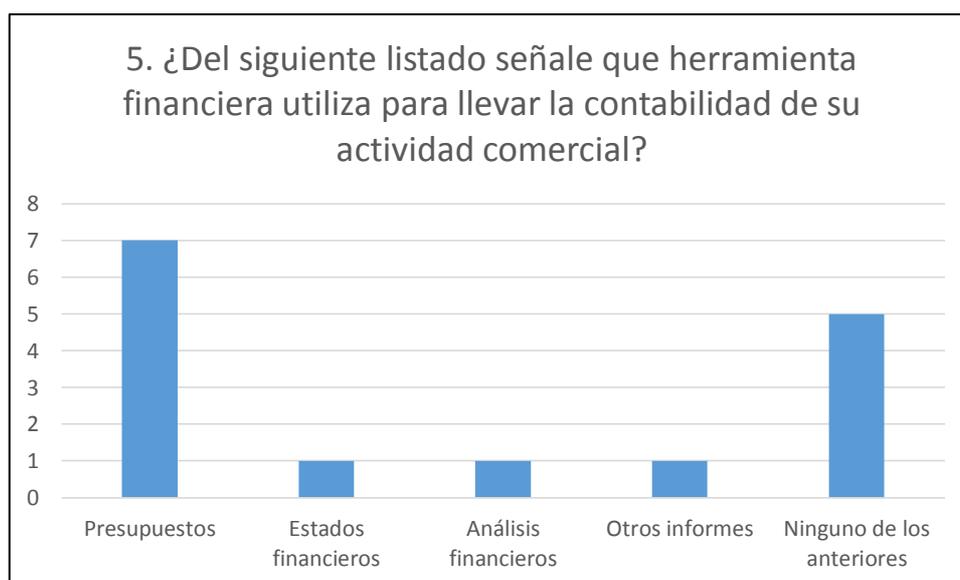
Tabla 8: Herramientas financieras

Presupuestos	7
Estados financieros	1
Análisis financieros	1
Otros informes	1
Ninguno de los anteriores	5
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 6: Herramientas financieras



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 8 y gráfico N.º 6 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados:

De los quince comerciantes encuestados siete que corresponden al 47% responden que si realizan presupuestos para controlar su actividad comercial. Un comerciante que corresponde al 6.66% responden que realizan estados financieros, Un comerciante que corresponde al 6.67% responden que realizan análisis financiero, Un comerciante que corresponde al 6.67% responden que realizan otros informes financieros, cinco comerciantes que corresponden al 33% responden que no usan ninguna la esas herramientas financieras. Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo utilizan el presupuesto como su herramienta financiera.

6. ¿Conoce usted la utilidad de las herramientas financieras?

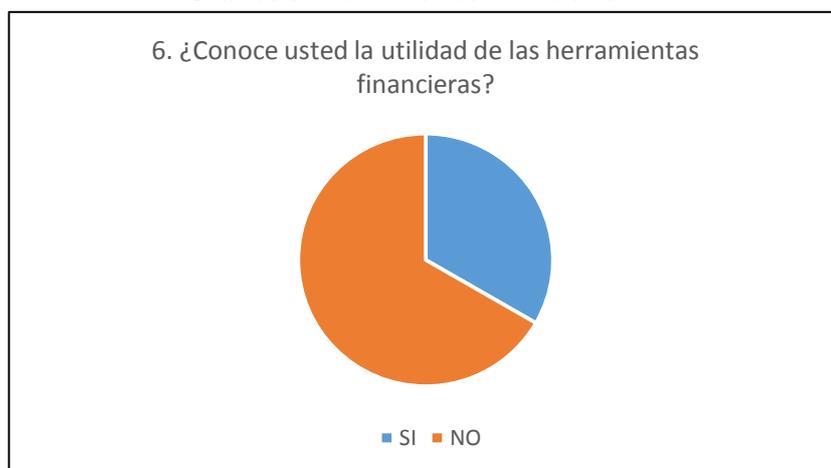
Tabla 9: Herramientas financieras

SI	5
NO	10
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 7: Herramientas financieras



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 9 y gráfico N.º 7 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados:

De los quince comerciantes encuestados diez que corresponden al 67% responden que no conocen la utilidad de las herramientas financieras.

Cinco de los comerciantes encuestados que corresponde al 33% responden que si conocen la utilidad de las herramientas financieras.

Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo no conocen la utilidad de las herramientas financieras.

7. ¿Considera usted que existiendo políticas financieras en su actividad comercial pueda regir de forma oportuna la liquidez?

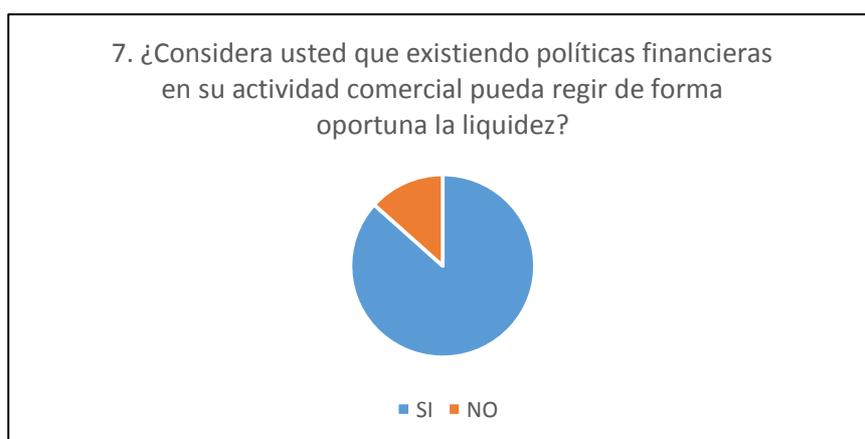
Tabla 10: Políticas financieras

SI	13
NO	2
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 8: Políticas financieras



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 10 y gráfico N.º 8 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados:

De los quince comerciantes encuestados trece que corresponden al 87% responden que si creen que la aplicación de políticas financieras ayudaría a mejorar la liquidez del negocio.

Dos de los comerciantes encuestados que corresponde al 13% responden que no creen que la aplicación de políticas financieras ayudaría a mejorar la liquidez del negocio.

Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo creen que la aplicación de políticas financieras puede mejorar la liquidez de sus negocios.

8. ¿Está usted de acuerdo con el rendimiento financiero que tiene en la actualidad?

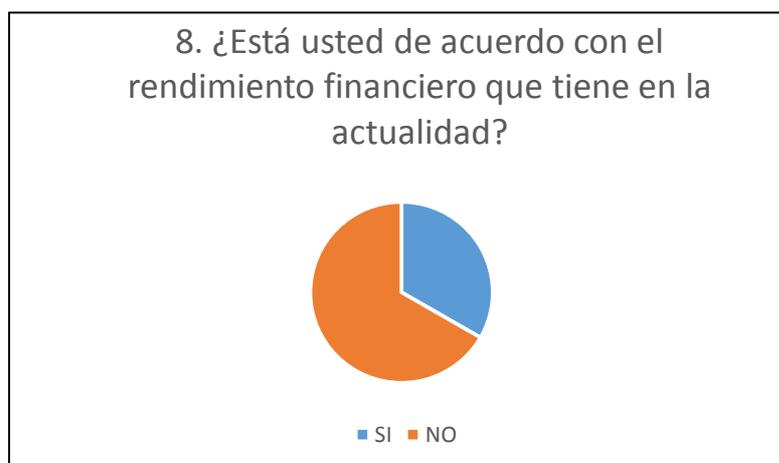
Tabla 11: Rendimiento financiero

SI	5
NO	10
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 9: Rendimiento financiero



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 11 y gráfico N.º 9 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados:

De los quince comerciantes encuestados diez que corresponden al 67% responden que si están de acuerdo con el rendimiento financiero de sus negocios en la actualidad.

Cinco de los comerciantes encuestados que corresponde al 33% responden que no están de acuerdo con el rendimiento financiero de sus negocios en la actualidad.

Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo están de acuerdo con el rendimiento financiero de sus negocios en la actualidad.

9. ¿Usted lleva algún registro de las actividades financieras y administrativas que realiza?

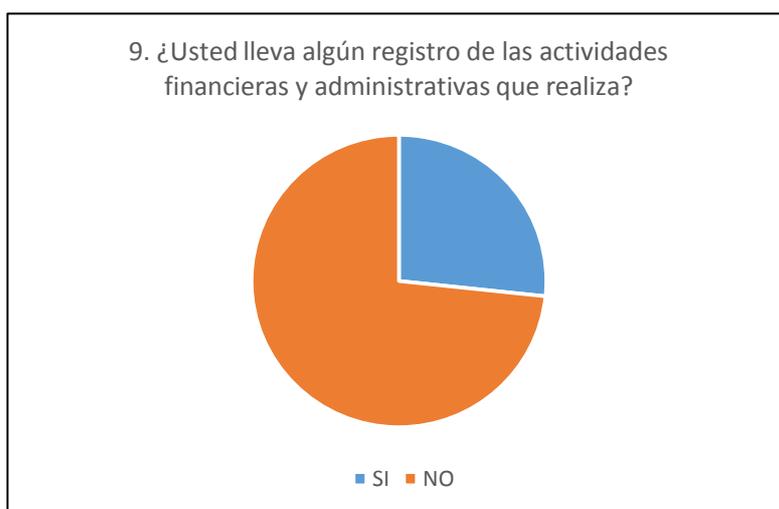
Tabla 12: Registro de actividades financieras y administrativas

SI	4
NO	11
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 10: Registro de actividades financieras y administrativas



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 12 y gráfico N.º 10 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados:

De los quince comerciantes encuestados once que corresponden al 73% responden que NO llevan registros de sus actividades financieras y administrativas.

Cuatro de los comerciantes encuestados que corresponde al 27% responden que SI llevan registros de sus actividades financieras y administrativas.

Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo no llevan registros de sus actividades financieras y administrativas.

10. ¿Considera usted que implementando estrategias financieras permitirá fortalecer la actividad comercial que Usted realiza?

Tabla 13: Implementación de estrategias financieras

SI	11
NO	4
Total	15

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 11: Implementación de estrategias financieras



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla N.º 13 y gráfico N.º 11 de la encuesta aplicada a los comerciantes de la Comuna El Aromo se registran los siguientes resultados: De los quince comerciantes encuestados once que corresponden al 73% responden que si consideran que la implementación de estrategias financieras puede fortalecer la actividad comercial que realizan. Cuatro de los comerciantes encuestados que corresponde al 27% responden que no consideran que la implementación de estrategias financieras puede fortalecer la actividad comercial que realizan. Por lo cual se concluye que la mayoría de los comerciantes de la zona de la Comuna El Aromo SI consideran que la implementación de estrategias financieras puede fortalecer la actividad comercial que realizan.

3.1.2. Resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la Comuna “El Aromo”

1. ¿A qué género pertenece usted?

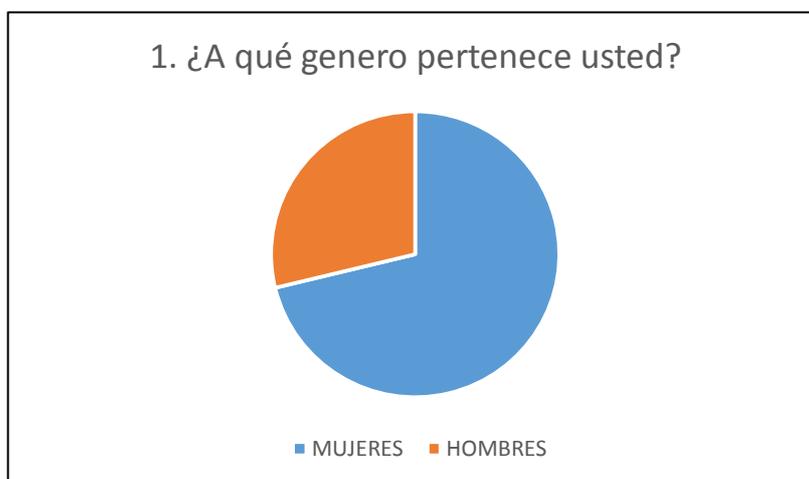
Tabla 14: Genero de los habitantes del sector

GENERO	F
MUJERES	250
HOMBRES	101
TOTAL	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 12: Género de los habitantes del sector



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los habitantes del sector de acuerdo al género al que pertenecen se obtuvieron los siguientes resultados; 250 habitantes de los 351 encuestados señalaron que son de sexo femenino, mientras que 101 individuos señalaron que son del sexo masculino.

Por lo que se concluye que el género que predomina en la Comuna “El Aromo” es el de sexo femenino.

2. ¿Usted cuenta con algún nivel de instrucción educativa?

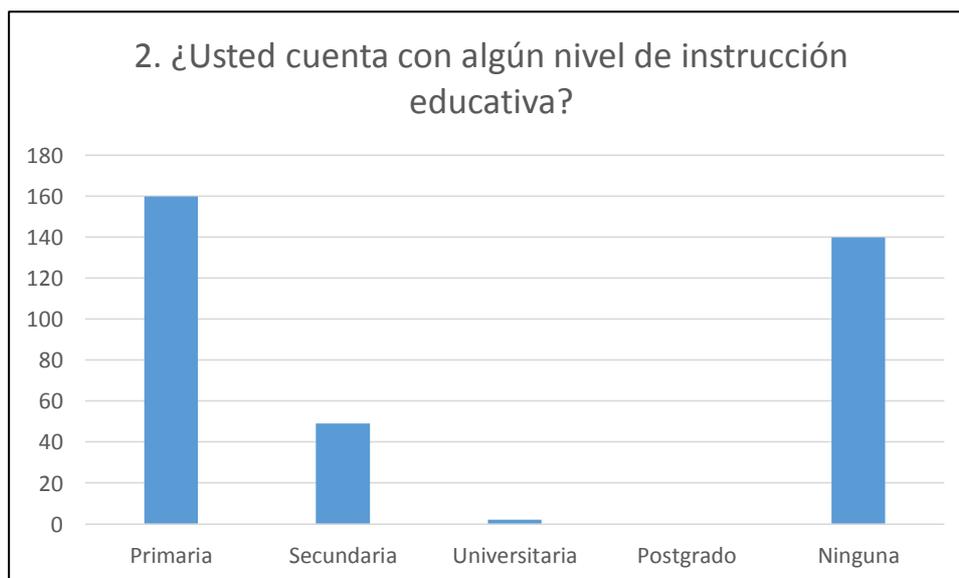
Tabla 15: Instrucción educativa

Instrucción	F
Primaria	160
Secundaria	49
Universitaria	2
Postgrado	0
Ninguna	140
Total	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 13: Instrucción educativa



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

Al consultar sobre el nivel de instrucción educativa que poseen los habitantes del sector, se obtuvieron los siguientes resultados: 160 habitantes señalaron que su instrucción es primaria, 49 señalaron que tienen instrucción secundaria, 2 individuos poseen estudios universitarios mientras que 140 señalaron que no tienen ningún nivel de instrucción educativa. Por lo que se concluye que la mayoría de los habitantes de la comuna “El Aromo” tienen estudios primarios.

3. ¿Usted realiza alguna actividad comercial? Señale la correcta.

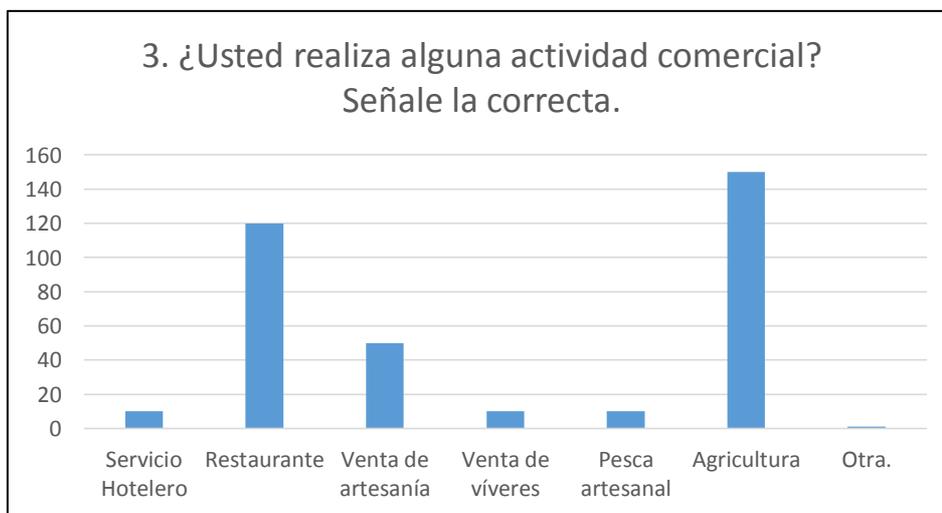
Tabla 16: Actividad comercial de los habitantes

Actividad	F
Servicio Hotelero	10
Restaurante	120
Venta de artesanía	50
Venta de víveres	10
Pesca artesanal	10
Agricultura	150
Otra.	1
Total	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 14: Actividad comercial de los habitantes



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

Al consultar sobre la actividad comercial que realizan los habitantes en el sector se obtuvieron los siguientes resultados: 10 habitantes señalaron que la actividad comercial a la que se dedican es al servicio hotelero, otros 10 a la venta de víveres, otros 10 más a la pesca artesanal; 50 habitantes señalan que se dedican a la venta de artesanía, 120 al servicio de comida y restaurantes y 150 a la agricultura. Por lo que se concluye que la principal actividad a la que se dedican los habitantes es a la agricultura y al servicio de comida y restaurantes.

4. ¿Cuenta con todos los servicios básicos (¿agua potable, luz eléctrica y alcantarillado sanitario)?

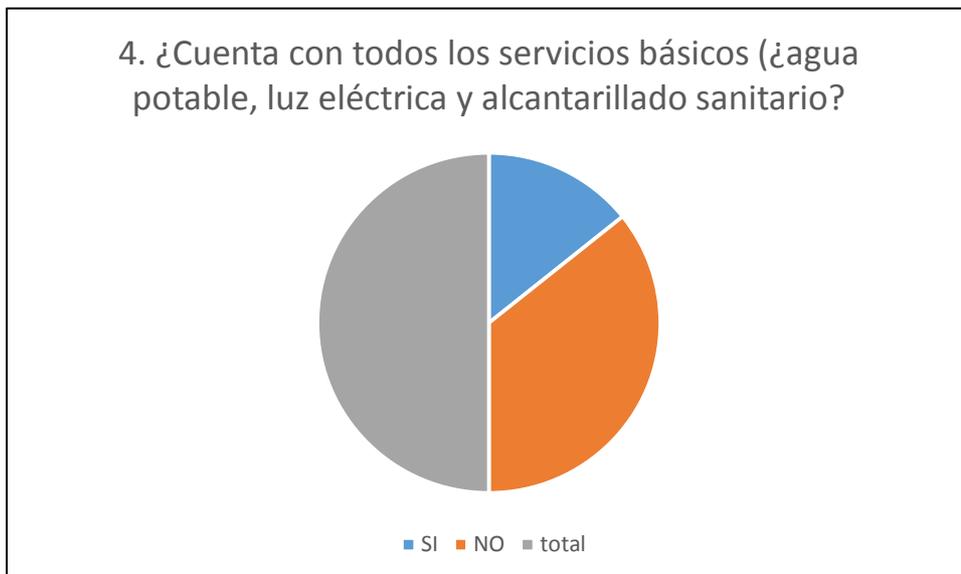
Tabla 17: Servicios básicos de la Comuna

Resp	F
SI	100
NO	251
total	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 15: Servicios básicos de la Comuna



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

Con relación al servicio básico es decir agua potable, luz eléctrica y alcantarillado sanitario los habitantes del sector señalaron en su mayoría que, si cuentan con dichos servicios, sin embargo, existe un gran número de habitantes que no cuentan con el mismo. Concluyendo que la comunidad en general no cuenta con los servicios básicos como son agua potable, luz eléctrica y alcantarillado sanitario en la comuna “El Aromo”.

5. ¿Tiene algún tipo de capacitación sobre distintos emprendimientos departe del Gad municipal?

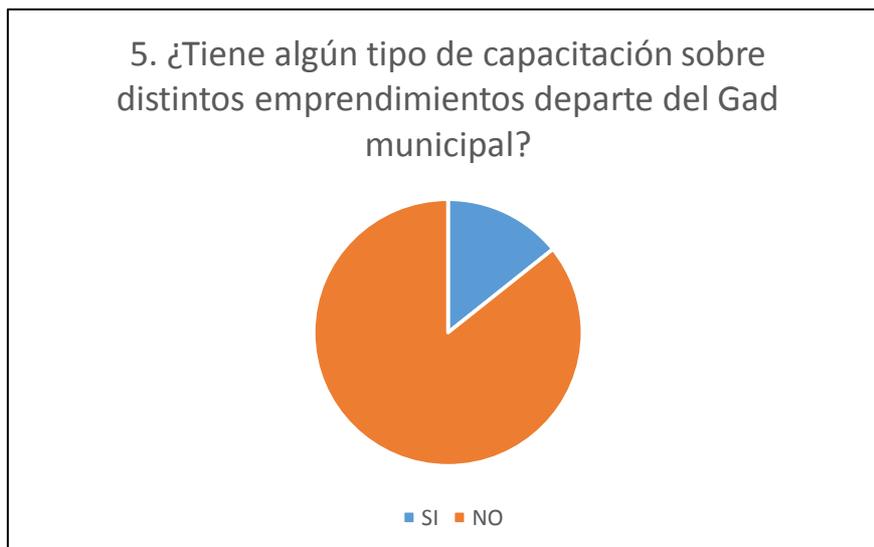
Tabla 18: Capacitación por parte del Gad Municipal

Resp	F
SI	50
NO	301
total	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 16: Capacitación por pate del Gad Municipal



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

Esta interrogante está destinada a conocer si existe algún tipo de intervención por parte del Gad municipal con respecto a capacitaciones, por lo que los resultados en su mayoría señalaron que no reciben ningún tipo de capacitación. Por lo que se concluye que es una comuna donde no existe la intervención por parte del municipio de Manta.

6. ¿Los diferentes negocios que existen en el sector les brindan trabajo a los habitantes de la zona?

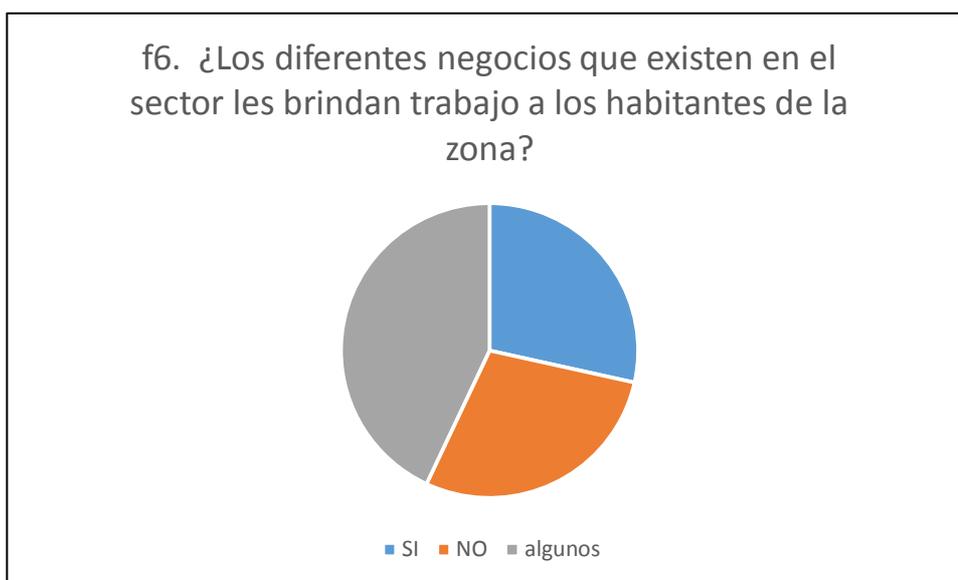
Tabla 19: Negocios del entorno

Resp	F
SI	100
NO	100
algunos	151
Total	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 17: Negocios del entorno



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

Con relación a la equidad social que existe en el sector, se pudo comprobar que los negocios que existen en el sector si dan trabajo a los habitantes del entorno, sin embargo, la mayoría señalaron que los comercios del entorno no son suficientes para dar trabajo a todos los habitantes de la comuna “El Aromo”.

7. ¿Los ingresos económicos de su hogar a que actividad comercial pertenecen?

Tabla 20: Actividad comercial del sector

Actividad	F
Servicio Hotelero	10
Restaurante	120
Venta de artesanía	50
Venta de víveres	10
Pesca artesanal	10
Agricultura	150
Otra.	1
total	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 18: Actividad comercial del sector



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

Los ingresos económicos de las familias que son parte de la comuna “El Aromo” de acuerdo a la interrogante señalaron que pertenecen en su mayoría a la actividad agrícola y venta de comida en los restaurantes que existen en el sector.

Lo que se concluye que la principal actividad comercial del sector es la agricultura y los locales de comida que existen en el sector.

8. ¿Considera usted que la comunidad necesita de la intervención del G.A.D. municipal?

Tabla 21: Intervención del Gad Municipal

Resp	F
SI	325
NO	26
total	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 19: Intervención del Gad Municipal



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

Con relación a la interrogante de que si consideran los habitantes que debe de existir una intervención la comunidad por parte del Gad el 100% de encuestados señalaron que sí.

Se concluye que los habitantes consideran que la comunidad necesita urgente de la intervención por parte de las autoridades para potenciar las actividades comerciales que ellos realizan.

9. ¿Usted ha tenido algún apoyo Gubernamental para acceder a algún crédito?

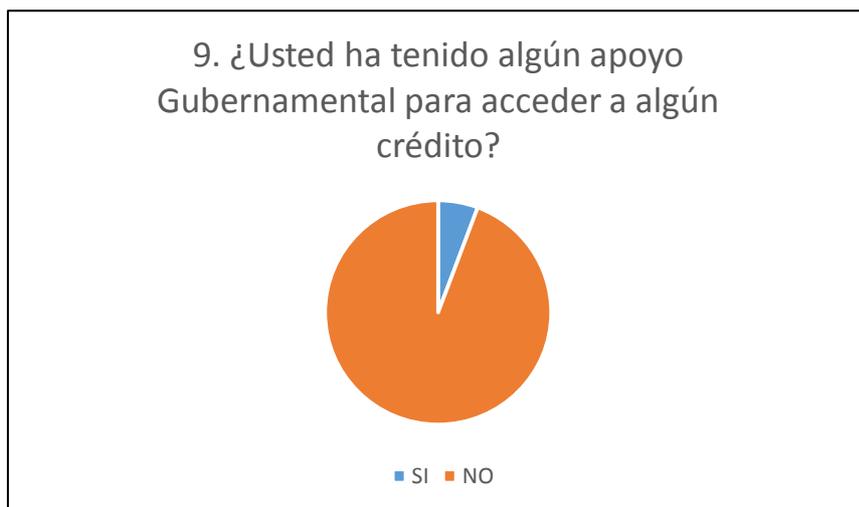
Tabla 22: Acceso a créditos

Resp	F
SI	20
NO	331
total	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 20: Acceso a créditos



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

Con relación al acceso a fuentes de crédito por parte de la banca privada y pública, en su mayoría señalaron que no han tenido ningún tipo de apoyo para realizar algún crédito y poner en marcha sus emprendimientos y fomentar el desarrollo socio económico del sector.

10. ¿Considera usted que la actividad comercial que se da en la comuna podría potenciarse?

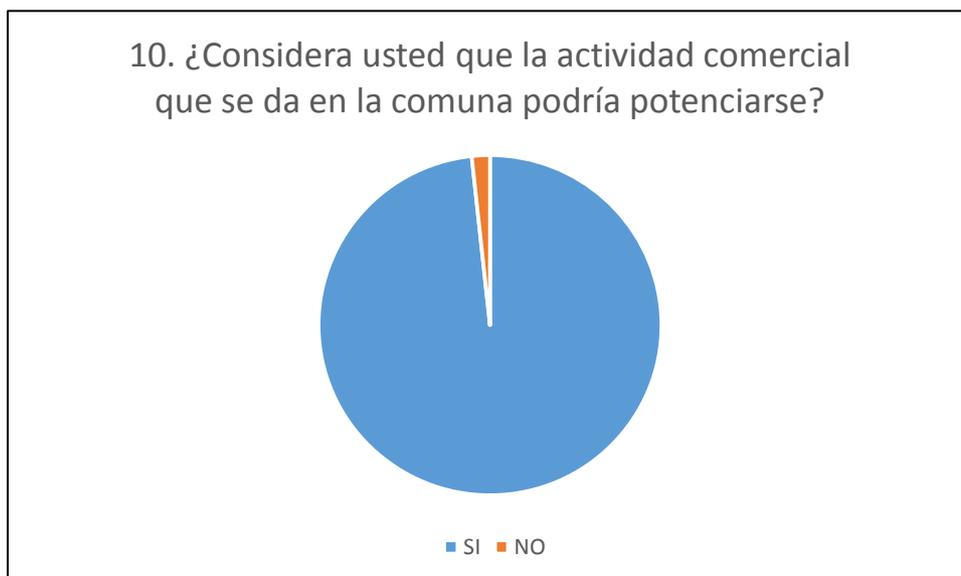
Tabla 23: Potenciar de la actividad comercial de la comuna

Resp	f
SI	345
NO	6
Total	351

Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Gráfico 21: Potenciar la actividad comercial del sector



Elaborado: Por autora

Fuente: Comerciantes de la Comuna el Aromo

Análisis e interpretación

Todos los habitantes de la comuna “El Aromo” señalaron que en la misma existe un alto potencial con respecto a diferentes actividades comerciales, como la agricultura, la línea hotelera por el clima propicio con el que cuenta, así como la gastronomía y artesanía que cuenta el sector.

CONCLUSIONES

Los habitantes de la comuna “El Aromo” en su mayoría son de sexo femenino, sin embargo, son los de sexo masculino los que realizan algún tipo de actividad comercial en el sector. Siendo la principal actividad a la que se dedican a la preparación de comida, es decir al área de restaurantes seguidos con un número significativo a la pesca artesanal y a la agricultura.

Los locales comerciales del sector si cuentan con RUC o razón social en su mayoría, sin embargo, los ingresos son bajos para poder cumplir al cien por ciento con las obligaciones tributarias por lo que caen en mora y pago de intereses en sus obligaciones tributarias. Siendo negocios que tienen un promedio de dos años en funcionamiento.

Los comerciantes del sector llevan una contabilidad de su situación financiera evidenciando la aplicación de herramientas financieras como el presupuesto, sin embargo, no usan ningún otro tipo, lo que no les permite valorar su situación actual y proyectar su ventas y negocios. No tienen conocimientos suficientes sobre las herramientas financieras a usar para potenciar sus negocios.

La mayoría de los habitantes del sector no cuentan con instrucción educativa, porque es necesaria la intervención de las autoridades para desarrollar actividades que les permitan desarrollar social y económicamente la comuna.

Conforme la información recopilada durante el estudio realizado se pudo constatar que la comunidad de El Aromo muestra una gran cantidad de familias que se dedican a la manufactura artesanal principalmente con paja toquilla y tagua. El Aromo se encuentra en un lugar privilegiado por su cercanía a las áreas antrópicas del cantón donde es permitido la extracción de materia prima. Por otra parte, la ruta del Spondylus pasa por la Comunidad de El Aromo siendo un paso obligado por turistas que se dirigen de Manta hacia la reserva Pacoche.

RECOMENDACIONES

Promover actividades económicas en el sector, especialmente con las actividades comerciales que ellos realizan, pero promoviendo un control financiero para alcanzar así la liquidez de sus negocios.

Impulsar la pesca artesanal, esta actividad no cuenta con instalaciones adecuadas para una producción competitiva de sus productos por lo que resulta importante la construcción de la Unidad de Producción de Manufactura Artesanal para la Comunidad de El Aromo.

Capacitar a la comunidad en temas financieros, especialmente a aquellos comerciantes que no utilizan las herramientas financieras para fomentar el crecimiento de sus locales comerciales.

Como se ha podido identificar, el mayor problema para las comunidades es la carencia parcial o total de infraestructura de producción que les permita darle valor agregado a sus productos y comercializarlos de forma efectiva puesto que se restringen a la venta bajo sus propios medios, por lo que se hace necesaria la intervención de las autoridades del cantón para potenciar sus actividades artesanales y comerciales.

Fomentar programas educativos que mejoren de una u otra manera la equidad social del sector, permitiendo así enseñarles un nuevo oficio, talento y actividad comercial que potencie el crecimiento del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, K. & Morocho, S. (2013) análisis financiero de una estación de servicio local y su impacto en el crecimiento de la empresa. Universidad de Cuenca. (p.33-35)
Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3538/1/>
- Aponte, H. & Cuello, G. (2018). Diagnóstico financiero estratégico para la empresa TESIS.pdf BIOMAX S.A. Recuperado de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12596/Hollman_Aponte_Gabriel_Cuello_2018.pdf?sequence=2
- Barrios, C.; Huamán, G. & Rodríguez, J. (2016). Influencia de las ratios financieras en la toma de decisiones de la empresa architech constructores S.A.C. Universidad Peruana de las Américas. (pp. 25-26). Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/153/tesis%20-capitulo%20%28BN%29%20Edita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bravo, J. (2017). Factores que afectan la sostenibilidad y el crecimiento de las pequeñas empresas en la ciudad de Bucaramanga - Santander – Colombia.
- Revista de investigación SIGMA. Vol.4 (2017), pp. 66-67 Recuperado de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/65-81/pdf>
- Castaño, A & Giraldo, Y. (2012). Indicadores de endeudamiento. Recuperado de <https://ticsycomunicacion.files.wordpress.com/2012/11/indicadores-deendeudamiento.pdf>
- Castelo, O. & Anchundia, A. (2016) estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa editmedios s.a. Universidad de Guayaquil. (pp. 72-73). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11106/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- Castillo, Y. (2012). Evaluación financiera de liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo. Universidad de San Carlos de Guatemala. (pp. 36-37). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4031.pdf
- Cárdenas, J. (2016). Análisis diagnóstico y propuesta de mejora administrativa y financiera para una pequeña empresa de la industria metal mecánica en la

Ciudad de san Luis potosí. Universidad Autónoma de San Luis de Potosí. (pp.37-38). Obtenido de <http://ninive.uaslp.mx/jspui/bitstream/i/4156/1/Tesis%20%20Jorge%20Ca%CC%81rdenas.pdf>

Ciappa, M. (2005). Indicadores de rentabilidad en el sector agrario argentino. Buenos Aires: Federación de Centro y Entidades de Acopiadores de Cereales, Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Plata. Recuperado de http://producirconservando.org.ar/intercambio/docs/rentabilidad_sector_agrario_argentino.pdf

Fontalvo Herrera, T.; Mendoza, A. & Morelos Gómez, J. (2011). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial de Mamonal (Cartagena-Colombia). Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (34).

Garzón, M. (2017). Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14483/1/An%C3%A1lisis%20de%20Rentabilidad%20Liquidez%20y%20Endeudamiento%20de%20SkyNet%20de%20Colombia%20-%20Mariana%20Garz%C3%B3n%20Gonz%C3%A1le.pdf>

Jaramillo, M. & Cardenas-Perez, A. (2018). Modelización econométrica bajo la metodología de box-jenkins. Estudio empírico a la liquidez del sistema financiero ecuatoriano. Investigación Operacional, 39(4), 592-607.

Méndez, C. (2007). EBITDA, ¿es un indicador financiero contable de agregación de valor? CAPIC REVIEW, (5), 4.

Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, 1-26.

- Coraggio, J. (2014). La economía social y solidaria y el papel de la economía popular en la estructura económica. La economía popular y solidaria - El ser humano sobre el capital. Quito: s.e.
- GAD Manabí. (2019). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Manabí. Portoviejo: GAD Manabí
- Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. Barcelona: McGraw Hill.
- León, M. (2014). Economía Solidaria y Buen Vivir. R. Euskadi, 54.
- Martínez, F. y Amador, L. (2010). Educación y desarrollo socioeconómico. Contextos educativos (13), 83-97
- Montoya, A. (2015). Creatividad, Innovación y Emprendimiento en las empresas; Análisis y diagnóstico de los factores. Madrid-España: Pontificia Universidad Comillas

WEBGRAFIA

- http://vip.ucaldas.edu.co/revlatinofamilia/downloads/Rlef2_5.pdf
- <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cinep/20121130020144/cap9.pdf>
- http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000400581
- http://www.oas.org/docs/inclusion_social/equidad-e-inclusion-social-entrega-web.pdf
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lid/bonilla_h_s/capitulo6.pdf
- <https://www.apd.es/desarrollo-social-que-es/>
- <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n2/m2.html>
- <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/65859.pdf>

4. **¿Al momento de llevar su contabilidad usted cuenta con herramientas para controlar la situación financiera?**

- a) SI
 b) NO

5. **¿Del siguiente listado señale que herramienta financiera utiliza para llevar la contabilidad de su actividad comercial?**

- a) Presupuestos
 b) Estados financieros
 c) Análisis financieros
 d) Otros informes
 e) Ninguno de los anteriores

6. **¿Conoce usted la utilidad de las herramientas financieras?**

- SI
 NO

7. **¿Considera usted que existiendo políticas financieras en su actividad comercial pueda regir de forma oportuna la liquidez?**

- SI
 NO

8. **¿Está usted de acuerdo con el rendimiento financiero que tiene en la actualidad?**

- a) SI
 b) NO

9. **¿Usted lleva algún registro de las actividades financieras y administrativas que realiza?**

- a) SI
 b) NO

10. **¿Considera usted que implementando estrategias financieras permitirá fortalecer la actividad comercial que Usted realiza?**

- a) SI
 b) NO

4. **¿Cuenta con todos los servicios básicos (¿agua potable, luz eléctrica y alcantarillado sanitario?)**

- a) SI
 b) NO

5. **¿Tiene algún tipo de capacitación sobre distintos emprendimientos de parte del Gad municipal?**

- a) SI
 b) NO

6. **¿Los diferentes negocios que existen en el sector les brindan trabajo a los habitantes de la zona?**

- a) SI
 b) NO
 c) Algunos

7. **¿Los ingresos económicos de su hogar a que actividad comercial pertenecen?**

- a) Servicio Hotelero
 b) Restaurante
 c) Venta de artesanía
 d) Venta de víveres
 e) Pesca artesanal
 f) Agricultura
 g) Otra. Señale cual _____

8. **¿Considera usted que la comunidad necesita de la intervención del Gad municipal?**

- a) SI
 b) NO

9. **¿Usted ha tenido algún apoyo Gubernamental para acceder a algún crédito?**

- a) SI
 b) NO

10. **¿Considera usted que la actividad comercial que se da en la comuna podría potenciarse?**

- a) SI
 b) NO

