

TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO: MAGÍSTER EN
COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL.

Autor: Aguirre Miranda Jimmy Fernando

Director: Cedeño Moreira Carlos Laureano

1. Título:

El uso de las redes sociales: un enfoque desde el periodista profesional de la ciudad de Quevedo

2. Resumen

Las redes sociales han innovado y revolucionado la forma de ejercer el periodismo. Es por esta razón que a través de esta investigación se ha determinado el uso que los periodistas de la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, les brindan a plataformas como Facebook, Twitter e Instagram. En este contexto, uno de los propósitos de este estudio es analizar la forma en que en la actualidad la labor periodística conlleva mayor responsabilidad, y rigurosidad, en la verificación y contrastación de fuentes, ya que la información prolifera y fluye dinámicamente en las redes sociales. Esta realidad, obliga a los medios tradicionales y su personal periodístico a una capacitación constante, y a ser, no solo más dinámicos, sino altamente eficientes. A partir de un enfoque cualitativo, descriptivo y desde un abordaje bibliográfico-documental, en este trabajo se aborda la forma en que las redes sociales son un fenómeno nacido de las nuevas tecnologías, que afectan a la vida de los ciudadanos y a los comunicadores, quienes han encontrado en estas herramientas nuevos recursos informativos.

Palabras clave: Redes sociales; periodismo; medios de comunicación; innovación; nuevas tecnologías.

The use of social media: an approach from the professional journalist of the city of Quevedo

Abstract

Social media have innovated and revolutionized the way journalism is practiced. It is for this reason that this investigation has determined the use that journalists in the city of Quevedo, province of Los Ríos, provide to platforms such as Facebook, Twitter and Instagram. In this context, one of the purposes of this study is to analyze the way in which currently the journalistic work entails greater responsibility, and rigor, in the verification and contrast of sources, as information proliferates and flows dynamically on social media. This reality forces the traditional media and their journalistic staff to a constant training, and to be not only more dynamic, but highly efficient. Based on a qualitative, descriptive approach and from a bibliographic-documentary approach, this work addresses the way in which social media are a phenomenon born of new technologies, which affect the lives of citizens and communicators, who have found new information resources in these tools.

Keywords: Social media; journalism; media; innovation; new technologies.

3. Introducción

Las redes sociales han modificado la forma de comunicarse de los seres humanos y han significado un poderoso aliado para el quehacer periodístico. Tanto por la inmediatez como por el hecho de ser canales de fácil acceso y por ser preferidas por millones de usuarios, los medios de comunicación han tenido que incorporar y adaptar sus contenidos a este tipo de redes. Adicional a ello, la interacción que el periodista tiene en estas plataformas con el destinatario ha propiciado un entorno caracterizado por el dinamismo comunicacional que no ha sido visto en épocas precedentes.

En este sentido, el presente artículo científico pretende analizar y caracterizar el uso de las redes sociales en el trabajo periodístico de la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, y a su vez definir las ventajas y desventajas de estas plataformas digitales en el ámbito de los medios de comunicación, así como la preferencia de los usuarios. Todo ello en el contexto de que las redes sociales juegan un papel importante en el desarrollo de la información periodística mediante el conjunto de actividades relacionadas con la recolección, transformación y difusión de información por cualquier medio de comunicación, sea televisivo, radial o medio impreso.

El análisis de la temática en mención no es ninguna novedad en los estudios relacionados con el quehacer periodístico. Por ejemplo, una investigación de Percastre (2021) y Capoano (2017) señala que las redes sociales fortalecen la identidad del periodista cuando se saben emplear.

Mientras que Sánchez (2018) asegura que el vertiginoso avance de los medios digitales ha dado lugar a que se instaure una nueva forma de manejo de la comunicación. Las plataformas virtuales se han constituido en la verdadera revolución mediática en la actualidad.

Los estudios señalados sirvieron de base para establecer la presente investigación. Por lo expuesto, las redes sociales se convirtieron en un eje de los modelos comunicativos tradicionales. Particularmente, el propósito de este trabajo es realizar un enfoque desde el perfil del periodista profesional que ejerce sus labores en la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos. En esta ciudad muchos medios de comunicación han tenido que trasladarse a las diferentes plataformas en línea innovando así la forma de hacer comunicación. En el mundo del periodismo se tuvo que modificar el estilo y la forma de transmitir un mensaje. Por ello, estos nuevos fenómenos llevaron a indagar sobre el uso de las redes sociales en el ámbito profesional periodístico.

4. Marco conceptual o desarrollo:

Las redes sociales en el periodismo se han popularizado de tal manera que llevan a los medios de comunicación tradicionales a reinventarse. Esta es una realidad que se vive en ciudades como Quevedo, cantón de la provincia de Los Ríos, Ecuador. En este apartado se define una aproximación teórica a la problemática planteada en esta investigación.

Según Mantilla (2018), la información contenida en las redes sociales permite dinamizar las relaciones sociales y son un importante aporte al periodismo debido a la inmediatez que adquiere el carácter noticioso de lo difundido en estas plataformas.

Desde la perspectiva de Olivares (2019), tanto Twitter como Facebook se encuentran ligadas con el periodismo debido a su gran alcance y, sobre todo, a su impacto en la sociedad de la información.

El impacto de las redes sociales en el periodismo se descubre en la mayoría de las redacciones de los medios de comunicación. Por esta razón, Ríos (2017) sostiene que los medios buscan incursionar en las redes sociales para no desaparecer.

El trabajo del periodista se ha transformado con las nuevas tecnologías. Según De Vicente y Sierra (2020), esta labor implica una mayor responsabilidad por cuanto el contenido se puede viralizar de un momento a otro. Para Cantos y Cumba (2018), las redes en la actualidad ya no son un simple espacio de entretenimiento, sino que combinan aspectos informativos y de eso se han aprovechado los medios para difundir sus principales contenidos para mantenerse en el mercado.

Adicional a ello, Campos (2015) señala que el periodismo en el contexto de las redes sociales ha conseguido que la manera de trabajar del redactor sea diferente.

En este contexto, Gómez y Chávez (2020), sostienen que en los últimos diez años el periodismo tradicional sufrió un cambio significativo al realizarse la irrupción de los ciudadanos en el proceso informativo. Las nuevas tecnologías digitales y las redes sociales posibilitaron nuevas formas de acceso y participación de la ciudadanía como nuevos actores

sociales en la producción de información. Los usos de las redes sociales son distintos y varían desde el entretenimiento hasta la expresión personal o los fines de transmisión de hechos noticiosos. Es evidente cómo estas herramientas han logrado protagonismo como plataformas de consumo de noticias a tal el punto de ser parte importante de los medios de comunicación y en muchos casos han sido fundamentales en la cobertura de noticiosos de última hora.

Pese a las ventajas indicadas, existe un llamado a no perder la rigurosidad investigativa y en los datos obtenidos. Para Del Toro *et al.* (2019), realizar una buena estrategia en redes sociales supone planificar y buscar fuentes de información fidedignas que permitan elaborar una nota periodística veraz.

En tanto que Campos *et al.* (2016) asegura que “cuando los nuevos medios digitales entran en su tercera década de evolución, ahora revestidos de metamedios, nadie quiere vivir al margen de las redes sociales” (p. 452).

Desde la perspectiva de Nigro (2021), la responsabilidad que tiene el periodismo cuando utiliza las redes sociales lo obliga a constatar cada dato. La realidad ofrece argumentos para las dos corrientes de pensamiento: aquella que reconoce en las redes sociales otra oportunidad para el periodismo y la que sostiene que solo en los soportes tradicionales es posible un trabajo serio y compacto. La idea es usar las redes sociales con mucho rigor.

Para Landeta *et al.* (2020), las redes sociales son sitios web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos videos, mensajes instantáneos. Además, se considera que los avances vertiginosos de la tecnología han cambiado drásticamente el contexto periodístico de la prensa tradicional volcando este a los medios digitales. Por ello, el siglo XXI, ha permitido que la ciudadanía adopte un papel activo en la comunicación social, generando a su vez nuevas formas de informar, donde no solo el profesional de la comunicación es quien en este momento puede emitir una nota periodística regida por

los principios éticos que esta conlleva y las responsabilidades posteriores de la misma, en la actualidad el uso de dispositivos móviles se ha convertido en una herramienta no solo para los periodistas, sino para los ciudadanos quienes han emergido en el periodismo, el cual es considerado por diversos teóricos como periodismo ciudadano.

Según Ojeda (2016), el periodismo usa lo mejor de cada una de las redes sociales para atraer la mayor cantidad de usuarios. En cambio, para Pérez (2017), las redes han alterado los principios clásicos del periodismo. Por ejemplo, ¿cómo influye el hecho de que la mayoría de las personas acceda a las noticias digitales a través de las plataformas de medios sociales y de motores de búsqueda sobre el poder de fijación de la agenda por parte de los medios de comunicación? Así, las personas pueden informarse a través de estos profesionales, Pero, además, en las redes existe la posibilidad de réplica constante, por lo que muchas personas impugnan a los mismos medios, dan sus opiniones sobre la noticia presentada o debaten la noticia. En este sentido, las redes sociales, como Twitter y Facebook, brindan espacio donde los usuarios buscan información, entablan conversaciones, buscan entretenimiento e interactúan y se integran a una red virtual que les permite mayor participación, a diferencia de los medios tradicionales que no permiten interactuar con el medio instantáneamente.

De esta manera, investigaciones como las difundidas por De Oliveirs, Fiorini, Bortoluzzi (2020), dan cuenta de que las redes sociales son un terreno fértil para el periodismo, pues este entorno se compone de constantes adaptaciones de contenidos. Una obligación para los medios es que deben estar siempre al día de las novedades e innovaciones, que acompañan a la sociedad a la que pertenece. Esto significa que las prácticas y lógicas del periodismo cambian a medida que las tecnologías se establecen en el tejido social.

Según Enguix (2019), el hecho que las redes sociales han permitido que la información llegue más rápida al usuario, han obligado al periodista a ser más eficiente, esto puede ser un arma de doble filo, pues considera que “en el afán de llevar pronto la información al sitio digital,

se pueden cometer errores como el no haber contrastado la información, y por ende transmitir un mensaje falso o incompleto; comprometiendo así la credibilidad” (p. 24).

5. Metodología

Para analizar el perfil del periodista profesional de la ciudad de Quevedo a partir del empleo de las redes sociales, este trabajo investigativo basa su perspectiva metodológica en un enfoque cualitativo, descriptivo y desde un abordaje bibliográfico-documental.

En este punto es pertinente determinar que el método cualitativo es un proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos, relacionarlos con los datos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico. este método se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Por ello, esta perspectiva sirve para obtener información concreta sobre el uso de las redes sociales por parte de los periodistas en la ciudad de Quevedo.

También resulta necesario señalar que la preocupación del enfoque cualitativo no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes. De acuerdo con ello, este método busca establecer relaciones entre variables empíricas y proceder a la fijación de conclusiones en torno a las mismas.

Junto con lo cualitativo consta en esta investigación el método descriptivo, cuyo propósito, según Hernández y Mendoza (2018), es disponer de un primer conocimiento de la realidad tal y como se desprende de la observación directa que realiza el investigador y del conocimiento que ha adquirido a través de las informaciones indirectas obtenidas. El método descriptivo es una de las variantes del paradigma cualitativo y tiene como objetivo de evaluar algunas características de una población o situación particular. Describir, en este caso, es sinónimo de medir. Se miden variables o conceptos con el propósito de especificar las características importantes de personas, comunidades, grupos humanos o fenómeno que se

analiza. Por lo tanto, se trata de un método cuya finalidad es obtener, interpretar y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia. Por lo expuesto se deduce que el método descriptivo es el más adecuado para obtener la información necesaria acerca del perfil del periodista profesional de la ciudad de Quevedo a partir del empleo de las redes sociales.

Finalmente, la triangulación metodológica propuesta se complementa con el método bibliográfico-documental que permite reunir la teoría existente sobre el objeto de estudio propuesto. Según Percastre (2021), este abordaje permite analizar diversas fuentes documentales de utilidad para la conformación del fundamento teórico y contribuye a una mayor comprensión de las cuestiones metodológicas de la investigación.

La técnica para la obtención de datos es la encuesta, que se aplicó a 20 periodistas de la ciudad de Quevedo. Esta técnica es un instrumento que permite recabar información general y puntos de vista de un grupo de personas. Según Hernández y Mendoza (2018), la encuesta es un estudio de investigación realizado sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, y utiliza procedimientos estandarizados de interrogación con la finalidad de obtener medidas cuantitativas de características objetivas y subjetivas de la población.

El encuadre metodológico propuesto sirve para alcanzar los principales propósitos de la presente investigación.

6. Análisis y discusión de resultados

En el contexto de esta investigación se encuestaron a treinta periodistas que laboran en la ciudad de Quevedo y que cuentan con experiencia en el manejo de las redes sociales en sus respectivos medios. A través de este instrumento se pretende conocer el uso que estos comunicadores le dan a las redes sociales.

Tabla 1. ¿Cuál es la red social más usada en el desempeño de su labor profesional periodística?

Variables	Periodistas	Porcentaje %
Facebook	18	60%
Twitter	8	27%
Instagram	4	13%
TikTok	0	0%
Otra (indique)	0	0%
Total	30	100%

Fuente: elaboración propia

Los resultados indican que un 60% de consultados manifestó que la red social más usada en el desempeño de su labor profesional periodística es el Facebook, mientras que un 27% señaló que emplea más Twitter y apenas un 13% indicó que es Instagram.

Desde la perspectiva de Gómez y Chávez (2020), las redes sociales han provocado una transformación en la forma de transmitir la información otorgándole interactividad, inmediatez en tiempo récord para reportar un hecho a través de un celular al ciudadano. Los periodistas recogen y clasifican estos hechos interactúa con las personas en busca de profundizar la información que reportan. En este sentido, la presencia de los medios de comunicación en el ecosistema digital de las redes sociales es un fenómeno creciente debido a las oportunidades que este espacio ofrece para la socialización de la información. La comunicación se caracteriza ahora por la ruptura del tiempo y el espacio. Los mensajes construidos en plataformas como Facebook, Twitter o Instagram se distinguen por tres características fundamentales: la multimedialidad, la interactividad y la nueva narrativa hipertextual. Por esta razón, estas redes han sido las más empleadas por los periodistas de la ciudad de Quevedo. El uso de distintos recursos tecnológicos y la convergencia multimedia han transformado no sólo la forma de narrar el contenido mediático, sino también las rutinas profesionales. De ahí que se reconfigura el rol social de los periodistas, lo que presupone la incorporación de nuevas competencias para desarrollar el trabajo en entornos multidisciplinares y colaborativos.

Tabla 2. ¿Según su perspectiva, las redes sociales son útiles para el ejercicio periodístico?

Variables	Periodistas	Porcentaje %
Sí	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Fuente: elaboración propia

Los resultados indican que un 93% de comunicadores consideró que las redes sociales sí son útiles para el ejercicio periodístico, mientras que apenas un 7% expresó lo contrario.

Cada vez más son los periodistas que consideran a las redes sociales como imprescindibles en su labor. Para Capoano (2017), en la actualidad estas plataformas empiezan a ocupar un puesto importante en las redacciones periodísticas. Se trata de una nueva forma que tiene el profesional de la información de buscar, encontrar y analizar todos aquellos acontecimientos en el momento en el que se producen, así como también interactuar con los ciudadanos para conocer cuáles son los temas que más interesan. La tecnología y las redes sociales están transformando el mundo del periodismo haciendo necesaria la evolución de los propios periodistas, quienes han tenido que progresar, en ocasiones, hacia nuevos perfiles profesionales que requieren el desarrollo de competencias, porque cada red social tiene características particulares que las definen.

Tabla 3. ¿Cuál es el uso que usted le da a las redes sociales?

Variables	Periodistas	Porcentaje %
Difundir información de carácter noticioso	15	50%
Presentar historias de personajes	4	13%

Transmitir eventos de interés en vivo	6	20%
Presentar información sobre problemas comunitarios	5	17%
Otra (indique)	0	0%
Total	30	100%

Fuente: elaboración propia

Para el 50% de los encuestados, el uso de las redes sociales radica en difundir información de carácter noticioso; un 13% presenta historias de personajes, mientras que un 20% señaló que aprovecha las redes sociales para transmitir eventos de interés en vivo. Finalmente, un 17% aseguró que emplea las redes para presentar información sobre problemas comunitarios.

El uso que se le brinda a las redes sociales en el ámbito periodístico se diversifica constantemente. Según Pellisser y Oleaque (2019), estas plataformas han revolucionado las normas y protocolos del ejercicio de la profesión. Destaca el hecho de que en esta pregunta la mitad de periodistas utilice las redes para difundir información de carácter noticioso.

Para Ventura (2017), en el mundo actual resulta anacrónico trabajar en un oficio tan pegado a la realidad y la actualidad como el periodismo y no tener presencia alguna en las redes sociales. Primero, para estar en contacto con esa otra parte de la realidad –minoritaria, sobredimensionada, pero realidad–; segundo, para generar una marca propia, una audiencia que el comunicador arrastra consigo. Redes como Facebook, Twitter e Instagram permiten a los periodistas buscar información, estar atentos a las reacciones del público y detectar tendencias sociales.

En otros tiempos, el trabajo de los periodistas se limitaba a salir a la calle y acudir al lugar de los hechos con el fin de conseguir la mayor información y contarlo lo más rápido posible a los ciudadanos. No obstante, según Morales (20q6), ante la llegada de Internet y sobre todo de las redes sociales todo ha cambiado. Las nuevas tecnologías permiten a los periodistas

acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo récord. Las redes sociales constituyen una fuente permanente de consulta para los profesionales que cada vez invierten más tiempo en navegar por estas plataformas.

Tabla 4. Según su perspectiva, ¿cuáles son las principales ventajas del empleo de las redes sociales en el desempeño de su profesión?

VARIABLES	Periodistas	Porcentaje %
Permite llegar de mejor manera a miles de usuarios	12	40%
Existe interacción con los usuarios de las redes sociales	6	20%
El mensaje llega de mejor manera a los destinatarios	6	20%
Se mantiene el interés por las informaciones difundidas	3	10%
Los usuarios son también generadores de información	0	0%
Las redes sociales dinamizan los contenidos que se socializan	3	10%
Otra (indique)	0	0%
Total	30	100%

Fuente: elaboración propia

Con respecto a esta pregunta, las principales ventajas del empleo de las redes sociales en el desempeño de su profesión son las siguientes: un 40% considera que permite llegar de mejor manera a miles de usuarios, un 20% cree que existe interacción con los usuarios de las redes sociales; un porcentaje similar asegura que con estas plataformas el mensaje llega de mejor manera a los destinatarios; mientras que un 10% señaló que se mantiene el interés por las informaciones difundidas y un 10% indicó que las redes sociales dinamizan los contenidos que se socializan en ellas.

Las ventajas de las redes sociales son diversas en el ejercicio periodístico. Para Barceló (2020), estas plataformas rompen con el carácter unidireccional de la comunicación de masas, lo que obliga al profesional de la prensa a insertarse en estas redes para conocer las lógicas de trabajo y la cultura participativa que en ellas se desarrollan; de manera que pueda

retroalimentarse e interactuar con la audiencia. En este sentido, el periodista debe poseer competencias comunicativas que le permitan dialogar con la audiencia en correspondencia con los códigos lingüísticos y discursivos que estos proponen. Del mismo modo deberá poseer la capacidad para el análisis y la valoración de los mensajes desde la perspectiva del interés público, lo que le facilitará la producción y generación de nuevos conocimientos en entornos cada vez más plurales y multiculturales. Es por esta razón que los periodistas consultados indicaron los diversos ítems propuestos en la pregunta realizada.

Tabla 5. Según su perspectiva, ¿cuáles son las principales desventajas del empleo de las redes sociales en el desempeño de su profesión?

Variables	Periodistas	Porcentaje %
No todos los integrantes de la sociedad tienen acceso a las redes sociales	10	10%
Existen escasos filtros para la información que se difunde	6	20%
No se respeta a la intimidad de las personas	6	20%
Las redes se prestan para difundir contenidos que desinforman a la comunidad	15	50%
Muchos usuarios se refugian en el anonimato para expresar sus criterios	0	0%
Otra (indique)	0	0%
Total	30	100%

Fuente: elaboración propia

Ante esta pregunta, los periodistas consultados señalaron lo siguiente: para un 10% la principal limitación se debe a que no todos los integrantes de la sociedad tienen acceso a las redes sociales, un 20% indicó que existen escasos filtros para la información que se difunde; mientras que un porcentaje similar manifestó que en estas plataformas no se respeta a la intimidad de las personas. Finalmente, la mitad de los periodistas encuestados, es decir el 50%,

expresó que la principal desventaja de las redes es que se prestan para difundir contenidos que desinforman a la comunidad.

Así como las principales herramientas periodísticas cuentan con ventajas, también presentan desventajas. Sin embargo, autores como Landeta *et al.* (2020), consideran que no es precisamente una limitación, pero lo cierto es que se vuelve complejo en ocasiones el trabajo de verificación sobre el manejo y la manipulación que realizan los profesionales de los medios de comunicación, porque es difícil separar la información verdadera de la falsa. De allí, nace la importancia de establecer una red de contactos confiables dispuestos a revalidar las “declaraciones” hechas por los periodistas ciudadanos o por simples internautas.

En este contexto, Romero y Rivera (2019) sostienen que “las redes sociales han demostrado ser más influyentes para la movilización social que otros medios tradicionalmente estudiados como la televisión, gracias a su interactividad e inmediatez” (p. 49). En esta línea, las reglas del juego de la comunicación han cambiado, permitiendo que el diálogo se democratice y multiplique. En la actualidad, los periodistas ya no son el único filtro de la información; el trabajo periodístico está siendo juzgado por una gran cantidad de lectores dependientes de la interactividad en las redes mediáticas. Los profesionales de la comunicación no se ven afectados por los ciudadanos que se convierten en testigos de sucesos noticiosos, la facilidad de convertirse en periodistas informantes de varios sucesos y la facilidad de compartir información y diversas redes sociales ha logrado que los periodistas tradicionales se vean aún más comprometidos con su labor periodística al momento de dar a conocer un hecho noticioso, siendo capaces de verificar la información antes de compartirla.

7. Conclusiones

El uso que las redes sociales reciben por parte de los periodistas de la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos. En su mayoría, estas plataformas son empleadas para difundir

información de carácter noticioso con el propósito de llegar a miles de usuarios. Además, se pudo constatar que las principales redes empeladas son Facebook, Twitter e Instagram.

El escenario laboral de los periodistas es muy diferente al de hace algunas décadas, por lo que requieren una sólida formación en el manejo de las nuevas tecnologías y redes sociales.

En este artículo científico se evidenció que las principales ventajas del empleo de las redes sociales en el desempeño profesional periodístico en la ciudad de Quevedo han sido que permite llegar de mejor manera a miles de usuarios, la interacción con los usuarios de las redes sociales. Además, el hecho de que con estas plataformas el mensaje llega de mejor manera a los destinatarios, se mantiene el interés por las informaciones difundidas y que las redes sociales dinamizan los contenidos que se socializan en ellas.

También se ha dejado claro que entre las principales desventajas del empleo de las redes sociales en el desempeño periodístico en la ciudad de Quevedo consta el hecho de que no todos los integrantes de la sociedad tienen acceso a las redes sociales, en ocasiones no se respeta la intimidad de las personas y que existen escasos filtros para la información que se difunde. Otra desventaja preocupante del uso de estas plataformas es que a veces se prestan para difundir contenidos que desinforman a la comunidad.

En todo caso, pese a las ventajas y desventajas existentes, la innovación de plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, ha generado que pasaran de ser una red social a ser una red informativa, en donde el usuario se convierte en portavoz de la noticia, o en creador de la misma; con el desarrollo de los medios sociales las personas que ejercen la labor periodística se han visto en la necesidad de actualizarse y acoplarse al desarrollo informativo, obligándolos a innovar y a volverse creativos en el aspecto informativo.

8. Referencias Bibliográficas

Barceló, M. (2020). Competencias informacionales en el contexto del periodismo digital, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 45(2), 1-19. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/10/periodismo-digital.pdf>

Campos, F. (2015). Adaptación de los medios tradicionales a la innovación de los metamedios. *El profesional de la información*, 24(4), 441-450. Recuperado de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2015.jul.11>

Campos, F., Araújo, J., López, X., y Martínez, V. (2016). Impacto de las redes sociales en el periodismo. *El profesional de la información*, 25(3), 449-457. Recuperado de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2016.may.15>

Cantos, J., y Cumba, E. (2018). El Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Revista de Ciencias Sociales y económicas*, 2(1), 115-129. Recuperado de <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/269>

Capoano, E. (2017). *La jornada del periodista: un viaje por culturas, identidades y redes sociales en España y en las Américas*. Madrid: Fragua.

De Oliveirs, E., Fiorini, B., y Bortoluzzi, L. (2020). Las narrativas transmedia y el periodismo: La conectividad de las fotografías e imágenes en redes social del diario El Espectador en Colombia. *Tsafiqui, Revista Científica En Ciencias Sociales*, 11(15), 89-105. Recuperado de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/las-narrativas-transmedia-y-el-periodismo/570>

Del Toro, A., y Sánchez, M. (2019). Quince retos para afrontar la comunicación en la madurez de las redes sociales. *Harvard Deusto Márketing y Ventas*, 158(12), 20-27.

Recuperado de <https://www.harvard-deusto.com/quince-retos-para-afrontar-la-comunicacion-en-la-madurez-de-las-redes-sociales>

Enguix, S. (2019). Diez años de redes sociales y periodismo, riesgos y retos en el ecosistema informativo del s. XXI. *Dígitos: Revista de Comunicación Digital*, 5, 164-183.

Recuperado de <https://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/146>

Gómez, R., y Chávez, M. (2020). Las redes sociales y periodismo ciudadano en jóvenes de asentamientos humanos de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18), 23-32.

Recuperado de <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/419>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education.

Landeta, Z., Limones, V., y Montecé, F. (2020). Redes sociales y periodismo ciudadano, investigación documental. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(1), 149-164. Recuperado de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/761>

Mantilla, R. (2018). Redes sociales evolutivas, un ejercicio descriptivo y predictivo. *Analítika: revista de análisis estadístico*, 15(2), 89-117. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7291145>

Morales, E. (2016). El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión. *Correspondencias & Análisis*, 6(2), 141-161.

Recuperado de <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/180>

Nigro, P. (2021). La responsabilidad del periodismo en la polarización política de las audiencias de las redes sociales. *Más poder local*, 44(21), 34-53. Recuperado de <https://www.maspoderlocal.com/index.php/mpl/article/view/periodismo-polarizacion-politica-mpl44>

Ojeda, A. (2016). Las redes sociales: de medios de comunicación a espacios sociales. *Revista Traspacios*, 4(4), 109-124. Recuperado de https://www.academia.edu/26935587/Las_redes_sociales_de_medios_de_comunicaci%C3%B3n_a_espacios_sociales

Olivares, G. (2019). *Cartografía y análisis de redes de colaboración científica y redes sociales*. (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.

Pellisser, N., y Oleaque, J. (2019). *Mutaciones discursivas en el siglo XXI, la política en los medios y las redes*. Madrid: Tirant Humanidades.

Percastre, S. (2021). Medios sociales en política. El papel de las redes sociales digitales en las elecciones de 2015 en la Ciudad de México. *Antrópica: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(13), 229-249. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/40970/1/282-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1893-1-10-20210108.pdf>

Romero, L., Rivera, D. (2019). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas*. Lima: Pearson Educación de Perú. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=739219>

Sánchez, A. (2018). Redes sociales y periodismo digital ante la censura en China. *TecCom Studies: Estudios de Tecnología y Comunicación*, 7(1), 9-10. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7304043>

Ventura, B. (2017). Periodistas y redes sociales: la peligrosa tentación de mostrarse como persona. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, 35(3), 43-55. Recuperado de <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodistas-y-redes-sociales-la-peligrosa-tentacion-de-mostrarse-como-persona/>