



**Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo
durante la pandemia en 2020**

AUTORA

Lic. Mero Cedeño Alexandra Monserrate

Dirección de Postgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en
Comunicación, mención Comunicación Digital

TUTOR

Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.

06 de octubre de 2021

Declaración de autoría

Yo, Alexandra Monserrate Mero Cedeño, con cédula de ciudadanía No. 131149573-1, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Manta, 6 de octubre de 2021

Aprobación de tutor

Certifico que el trabajo de titulación, fue realizado por la licenciada Alexandra Monserrate Mero Cedeño, mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Manta, octubre 2021

.....

Firma

Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

4

1. Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020

2. Resumen

La figura del periodista ha pasado por una serie de procesos, problemas, innovaciones, mejoras y, sobre todo, importantes desafíos a lo largo de la historia. La irrupción de la tecnología modificó el panorama del ejercicio periodístico hasta configurar un rol propio de las exigencias de la sociedad contemporánea. De esta forma, en las últimas décadas se consolidó el perfil de un profesional con visión y con competencias digitales en las que predomina lo polivalente, lo multidisciplinario y con la experticia y el dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido, el presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar el rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Medios Ediasa de la ciudad de Portoviejo en el contexto de la pandemia en el año 2020. A partir de una metodología cualitativa de carácter analítica-descriptiva, aplicando un método de revisión bibliográfica-documental para abordar las fuentes teóricas e investigaciones consultadas, este estudio emplea como técnicas académicas encuestas y entrevista para caracterizar el rol del periodista multimedia en la convergencia mediática. De este modo se analiza la formación de un periodista multimedia capaz de manejar con dinamismo los nuevos medios y las nuevas tecnologías puestas al servicio de la comunicación, un profesional con capacidades relevantes para afrontar los retos del mundo de hoy.

Palabras claves: periodista multimedia; competencias digitales; nuevas tecnologías; convergencia mediática; comunicación.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

Role of the multimedia journalist in the media convergence of Ediasa Portoviejo during the pandemic in 2020

Abstract

The figure of the journalist has gone through a series of processes, problems, innovations, improvements and, above all, important challenges throughout history. The irruption of technology modified the panorama of the journalistic exercise to configure a role proper to the demands of contemporary society. In this way, in recent decades the profile of a professional with vision and digital skills was consolidated in which the polyvalent, multidisciplinary and with the expertise and mastery of new information and communication technologies predominate. In this sense, this research paper aims to analyze the role of multimedia journalist in the media convergence of Ediasa Media in the city of Portoviejo in the context of the pandemic in 2020. Based on a qualitative methodology of a descriptive nature, applying a bibliographic-documentary review method to address the theoretical sources and research consulted, this study uses as academic techniques a survey and an interview to characterize the role of the multimedia journalist in media convergence. In this way we analyze the training of a multimedia journalist capable of dynamically handling the new media and new technologies put at the service of communication, a professional with relevant abilities to face the challenges of today's world.

Keywords: multimedia journalist; digital skills; new technologies; media convergence; communication.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

6

3. Introducción

El rol del periodista ha dejado de lado los procedimientos de información tradicionales y se ha enfocado en asumir un papel mucho más activo en el que se encuentra más preocupado e inserto en los problemas sociales, económicos, culturales y políticos a través del empleo de diversas plataformas y medios digitales. Este proceso se enmarca en una convergencia mediática, asumida en este estudio no como un mero cambio tecnológico, sino como la instauración de una forma de comunicar y, sobre todo, de gestionar la información. En este sentido, se propicia la integración de contenidos en la interacción con múltiples plataformas digitales en las que los destinatarios del mensaje también cumplen un papel activo.

Es en este escenario en el que se origina este análisis al periodista multimedia, que se complejiza y al mismo tiempo se enriquece en el contexto de la pandemia provocada por la Covid-19 durante el año 2020. Para ello se ha tomado como referencia y objeto de estudio a los medios de comunicación (El Diario, Manavisión, Radio Amiga) de la empresa Ediasa con sede en Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador.

El eje articulador del presente estudio surge con una pregunta: ¿Cuál ha sido el rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de los medios de comunicación de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020? Para indagar en esta interrogante, este trabajo se ampara en un abordaje metodológico basado en una perspectiva eminentemente cualitativa y analítico-descriptiva capaces de profundizar en la forma en que los periodistas convergentes de Ediasa

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

7

utilizaron las herramientas tecnológicas para incidir en las programaciones y ediciones cotidianas que surgieron en el contexto de la pandemia.

Para concretar el propósito señalado, este artículo académico-científico fundamenta sus argumentos y criterios en una revisión bibliográfica pertinente y cuyo sentido y orientación es establecer bases teóricas actuales que permitan indagar de mejor manera la temática expuesta. Por ejemplo, Zambrano (2020) explica que el nuevo perfil de un periodista multimedia en el contexto de la convergencia mediática provoca aspectos bien visibles como la aparición de nuevos lenguajes comunicativos y cambios profundos en la labor del periodista.

Ahora bien, en el contexto de la pandemia actual los medios en el escenario de la convergencia mediática cumplen un rol esencial. La pandemia causada por el coronavirus ha causado desafíos a nivel global, muchos de estos enmarcados en nuevas formas de negocios, de interacción, de información y los medios de comunicación no están excluidos de aquello. Vera (2020), refiriéndose a los períodos de confinamiento causados por la Covid-19, sostiene que los periodistas tienen la responsabilidad de informar de manera apropiada a la sociedad con el objetivo de “proporcionar datos que permitan tomar adecuadas decisiones, a través de la veracidad y calidad de la información que ellos brindan” (p. 6).

Un antecedente directo de este trabajo se lo encuentra en una Tesis de Ruiz (2019). En esta investigación se realiza “un análisis al perfil profesional del periodista digital de Medios Ediasa, caracterizando su formación académica, sus funciones y principales competencias” (p. 18). Sin

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

8

embargo, no profundiza en la convergencia mediática, ni enfoca en detalle el rol del profesional multimedia, como es el propósito de este artículo.

Por lo anterior expuesto, este estudio justifica su importancia por cuanto la empresa Ediasa es el principal medio de difusión e interacción en Manabí y uno de los principales del país. Los medios de comunicación tradicionales han tenido que expandirse a plataformas virtuales como es el caso de los medios de Ediasa en Portoviejo. Para lo cual debieron recurrir a sus profesionales convergentes que dominan la tecnología para seguir emitiendo sus programaciones y ediciones diarias. Con esta investigación se hace un análisis de la importancia que tiene el periodista multimedia en los medios de comunicación tradicionales para superar barreras o crisis, como la presentada a inicios del 2020 con la pandemia de la Covid-19.

Además, resulta vital y de suma importancia indagar en el desafío que ha constituido para los directivos y profesionales de los medios estudiados (El Diario, Manavisión, Radio Amiga) afrontar y adaptarse a este nuevo sistema, y a la vez resaltar los resultados que se han obtenido en este proceso. Por ello, es indudable que la convergencia mediática es uno de los grandes retos de la era digital. En base a estos argumentos este trabajo investigativo realiza un análisis del rol del periodista multimedia y el manejo de la información en la convergencia mediática de los medios de comunicación (El Diario, Manavisión, Radio Amiga) de la empresa Ediasa de la ciudad de Portoviejo durante la pandemia en el año 2020, para ello se debe describir el perfil y preparación del periodista multimedia en la convergencia mediática, de igual manera se debe identificar el trabajo que cumplen los periodistas convergentes en estos medios y sus ventajas en relación a los

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

9

comunicadores tradicionales y determinar las necesidades de competencias específicas, generales, académicas de estos profesionales para afrontar los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática. De allí la pertinencia de este trabajo de investigación.

4. Marco conceptual o desarrollo

4.1 Rol del periodista multimedia y convergencia mediática

El rol del periodista multimedia en el contexto de la convergencia mediática ha tenido abordajes teóricos diversos. Por ejemplo, Scolari (2015), plantea que la convergencia incide en múltiples esferas del quehacer periodístico: en las estrategias empresariales, en los cambios tecnológicos, en la elaboración, distribución y acceso de contenidos, y en el perfil profesional de los periodistas. Para Velásquez (2013), la convergencia implica hacer referencia al acercamiento de todas las formas de comunicación mediatizada en una forma electrónica y digital, impulsadas por los ordenadores. Es decir, dicha convergencia implica romper las fronteras tradicionales existentes entre los diferentes medios, las habilidades profesionales y el rol del comunicador.

De acuerdo con lo anterior, Arrojo (2015), define la convergencia de medios como el flujo de contenido a través de múltiples plataformas digitales, la cooperación entre múltiples industrias culturales y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento.

Mientras que para García (2009), la convergencia de medios es un proceso facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de la telecomunicación, que afecta aspectos muy diversos y propicia una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

10

lenguajes anteriormente disgregados. La convergencia se desarrolla, al menos, en cinco ámbitos: tecnológico, empresarial, de los contenidos, de los usuarios y de los profesionales de los medios.

Para Suing, Ordóñez y Herrero (2020), la convergencia mediática es parte de un proceso de transformación cultural que lleva implícitas diversas formas de consumo de información, escenario en el cual los medios de comunicación se sumergen para captar e interactuar con las audiencias.

A criterio de Morales (2016), la convergencia está alterando la relación entre las tecnologías existentes, la industria audiovisual, los mercados y los públicos. Sumada la participación de los usuarios y las fuentes periodísticas en las redes sociales, la convergencia establece una dinámica especial que amerita ser abordada de forma científica dado que ha ingresado en la rutina productiva de las noticias, al cuestionar así la labor de los medios de comunicación tradicionales.

De esta manera, la convergencia mediática es esencial en los medios de comunicación de hoy, pues se concibe que la coexistencia de los medios tradicionales y las redes sociales permiten la creación de sinergias comunicativas en las que están implícitas las nuevas formas de ver contenidos y la captación de audiencias, que se segmentan y difuminan como parte de un proceso de convergencia mediática que, en paralelo, ofrece un mercado de múltiples propuestas de información y entretenimiento. En suma, la convergencia mediática se constituye en una interacción dinámica entre los nuevos medios y los medios tradicionales. Además, en este proceso

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

11

se considera no solo la transformación tecnológica, sino también sus efectos en la industria de los medios y en la audiencia.

Desde el punto de vista de Tejedor (2016), con la llegada de las nuevas tecnologías, los espacios interactivos y las plataformas en internet, se ha planteado un gran reto para los medios tradicionales y para los periodistas. La mayoría de los medios tradicionales se ha instalado en la plataforma virtual, pues encontraron en internet un canal donde coexisten textos, datos, sonidos, imágenes, videos y un sinnúmero de herramientas tecnológicas para llegar a sus destinatarios. Es así que los medios experimentan un proceso de reinención en el que entra al entorno digital a través de plataformas multimedia, donde instalan nuevos formatos, contenidos, narrativas y lenguajes para llegar a diferentes públicos, al tiempo que abre otras alternativas de ingreso económico.

Según Alcántara (2019), el concepto integra la tecnología y el uso de las redes sociales, agrega que el término convergencia es preciso en cuanto a que utiliza el concepto de “las tres C”: computación, comunicación y contenido. La convergencia de medios cambia los modos de producción y consumo, altera la relación entre tecnologías existentes, industria, mercados, géneros y audiencias, lo cual está en consonancia con lo que afirma Cebrián (2003): “Se pasó de la convergencia de medios o multimedia a la convergencia multiplataforma con unas orientaciones de adaptación y creación de otros lenguajes en los que la navegación, hiperenlaces e interactividad se sitúan como ejes para el avance” (p. 55).

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

12

En este contexto, Salaverría (2011), señala que la multiplicidad de plataformas permite una mezcla de opciones que facilitan búsquedas de contenido innovador con producciones de interés, lo que propicia una mezcla entre lo análogo y lo digital. Esta cultura híbrida de comunicación massmediática, marcada por la convergencia en sus distintas dimensiones y en la multiplicación de herramientas y formatos de recepción y transmisión, está creando un nuevo ecosistema donde se introducen otras formas de hacer comunicación y periodismo, basadas en procesos de interactividad.

De este modo, Neira (2020), menciona que es oportuno señalar que las nuevas tecnologías y aún más la convergencia mediática facilita de una manera mucho más fácil los procesos y provocan también una convergencia de contenidos. De esta forma, las nuevas tecnologías facilitan e intensifican esos procesos de amalgama cultural, y, además, comienzan a crear nuevos modos de consumo, generación y apropiación de contenidos.

Los cambios que se han realizado en el ámbito periodístico no solo están mediados por aspectos tecnológicos, sino por criterios empresariales y profesionales. Pérez Soler (2017), señala que este proceso ofrece la ventaja de ampliar los servicios para los destinatarios del mensaje periodístico, porque, por ejemplo, el usuario ya no estará a las expensas solo de la impresión de un periódico, sino del sitio web de ese medio, así como de sus redes sociales y diversas plataformas. La diversificación de contenidos es parte fundamental de este proceso.

En este contexto, los aspectos indicados juegan un rol preponderante en el perfil del periodista contemporáneo, pues en la actualidad se trata de un profesional con el desafío constante

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

13

de prepararse permanentemente, manejar herramientas tecnológicas y diversos formatos para desenvolverse en el ámbito de la multimedia y de la convergencia mediática. Según Ruiz (2019), el perfil que se espera del periodista debe reunir las siguientes características:

- Con experiencia en la gestión de contenidos digitales.
- Que posea conocimiento en la edición de noticias en línea.
- Manejo básico de fotografía, audio, streaming y vídeo.
- Que sepa utilizar sistemas de edición y actualizaciones.

Con estas características pueden realizarse comparaciones técnicas del perfil del periodista digital y el perfil del periodista tradicional. Es recomendable conocer todos los medios de comunicación, actualizarse constantemente en ellos y conocer sus tendencias.

4.2 Convergencia en Medios Ediasa

Finalmente, en este apartado teórico se caracteriza el rol del periodista de Medios Ediasa S.A. Se trata de una empresa privada de comunicación que agrupa varios medios de comunicación; la televisora Manavisión-Canal 9, Radio Amiga, el medio digital www.eldiario.ec y los periódicos El Diario, La Marea y diario Centro, este último funciona en la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas.

Según una publicación de Cevallos (2013), la convergencia en esta empresa comenzó en el 2004 con un rediseño en El Diario implantado e impulsado por la consultora española “La Máquina de Ideas”, liderada por un equipo de profesionales españoles que han venido trabajando para

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

14

algunos medios de comunicación de su país y de Sudamérica; entre ellos, Ecuador, donde han aplicado la convergencia.

En el 2008, cuatro años después que comenzó este proceso en El Diario los directivos de Ediasa decidieron aplicarlo también en la televisora Manavisión. Como en todo sistema nuevo, adaptarse a ese cambio no fue fácil para los periodistas y comunicadores. Sin embargo, con el pasar de los días y la práctica constante, ellos se fueron adaptando al complejo y novedoso sistema de hacer cobertura en la calle, llegar a planta, luego procesar la edición para la televisión, redactar para la página web y esa misma información ampliarla para la publicación del periódico del siguiente día.

Aunque esto reduce costos para la empresa, la convergencia también es vista como una forma de explotación y exceso de trabajo para un profesional. Bureau *et al.* (2017), afirman “Esto ha repercutido en la práctica en los roles de los reporteros; por ejemplo, ciertas actividades que en el pasado correspondían a dos o más profesionales, ahora son ejecutadas por uno solo” (p.118).

La implementación de la convergencia en Ediasa también llevó a la fusión de las redacciones de los tres medios de comunicación, donde sus instalaciones se unieron creando una sola redacción para que los empleados y profesionales compartieran información de primera mano. Así la convergencia obligó a los editores jefes a contratar profesionales con perfiles multimedia y que encajarán a dicho sistema. “El campo profesional de hoy requiere de un periodista con conocimiento de los distintos tipos de formatos y géneros para medios digitales; interpretativo; analítico, reflexivo y crítico; que desarrolle los lenguajes propios para cada plataforma” (Barrios

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

15

y Zambrano, 2014, p.235). La idea de todo, es que el periodista debe propiciar una interacción continua con los usuarios.

Pasaron 16 años para que una pandemia pusiera a prueba este proyecto, donde a decir de los involucrados rindió sus frutos y los resultados se vieron reflejados en el trabajo realizado por los profesionales de la comunicación en la publicación de las noticias y el manejo de los diferentes medios y canales digitales que tiene la empresa multimedia.

5. Metodología

Para corroborar esta información se aplicó una investigación de carácter analítico-descriptivo con un enfoque cualitativo. De esta manera se analiza el rol del periodista multimedia y la forma de trabajo aplicada en la redacción de Medios Ediasa Portoviejo en el contexto de la pandemia durante el año 2020, de manera especial en el segundo semestre de este año.

Se parte de la base argumentada por López y Fachelli (2015), que define un método como un conjunto de pasos que se siguen para llegar a una conclusión; por ello también se emplea una orientación metodológica deductiva al plantear inicialmente los temas generales, hasta llegar a los aspectos concretos y específicos de la temática analizada.

De este modo, y partiendo de un análisis cualitativo de los medios de Ediasa, los autores de este trabajo se aproximan al fenómeno de convergencia mediática establecido en la parte introductoria con el propósito de indagar en las estrategias profesionales que se han adoptado para seguir avanzando en un proceso cuyo objetivo final es la integración de los contenidos y las redacciones de los medios en mención: El Diario, Manavisión y Radio Amiga.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

16

Adicionalmente, y en concomitancia con la metodología señalada, se incorpora en este trabajo el método de revisión bibliográfica-documental por cuanto permite caracterizar y contextualizar el rol del periodista multimedia en la convergencia mediática durante la pandemia.

Finalmente, se emplea en esta investigación la técnica de la encuesta. La muestra de la encuesta es significativa y se construyó tomando en cuenta los perfiles analizados en el presente trabajo. De los 25 periodistas que conforman la redacción de Ediasa-Portoviejo, solo diez hicieron trabajo presencial durante la pandemia, siendo ellos los profesionales encuestados. Por esta razón se encuestaron por medio de correo electrónico y por whatsapp a 8 periodistas convergentes y 2 periodistas tradicionales. Además, se realizó una entrevista a través de la plataforma zoom a Consuelo Looor Flores de Válgas, editora de Medios Ediasa.

6. Análisis y discusión de resultados

Sobre la formación del periodista

Tabla 1. ¿Qué preparación posee usted en el ámbito del periodismo multimedia?

Variables	Periodistas	Porcentaje %
Educación básica	0	0%
Universitaria	7	70%
Capacitación empresarial	0	0%
Nivel tecnológico	0	0%
Autodidacta	3	30%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

17

La primera pregunta de la encuesta, relacionada con la formación periodística, es destacable que un 70% de los consultados cuentan con formación universitaria, mientras que el restante 30% cuenta con una formación autodidacta. El hecho de que la mayoría de los encuestados haya asistido a la universidad refleja la preocupación por presentar un mejor producto periodístico.

Ante este panorama, una pregunta que suele surgir es la siguiente: ¿Es necesaria la formación académica en los profesionales del periodismo? Flores (2017), afirma que sí, porque la educación permite el desarrollo del talento humano, la creación y la comunicación de conocimientos, la investigación, la innovación y el desarrollo científico, tecnológico, económico, social y humanístico que un país requiere en el marco de una formación permanente, integral y de realización personal, todo ello con el fin de lograr una mayor calidad de vida para la sociedad.

De esta manera, la formación en los periodistas requiere una capacitación constante para enfrentar los retos de la sociedad contemporánea. Al respecto, Rosique (2016), sostiene que la era de la información digital plantea a los periodistas grandes retos, derivados de la coexistencia de medios tradicionales con nuevas posibilidades comunicacionales que abren espacios a un mundo interactivo, inmediato y globalizado, donde la formación del periodista demanda renovadas prácticas educativas que le permitan, al profesional de esta rama, adquirir competencias y saberes para defenderse en un mercado ocupacional que cada vez exige más y mayores capacidades tecnológicas, así como también la fusión entre prácticas profesionales convencionales y emergentes, y una mayor creatividad e interdisciplinariedad del conocimiento.

Sobre las nuevas tecnologías

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

18

Tabla 2. ¿En qué porcentaje considera usted que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha aportado a su experticia profesional?

Variables	Periodistas	Porcentaje %
Entre 75% a 100%	2	20%
Entre 50% a 75%	7	70%
Entre 25% a 50%	1	10%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

En esta segunda pregunta de la encuesta, un 20% de los consultados manifestó que entre un 75% y un 100% las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han aportado a su experticia profesional; un 70% obtuvo el parámetro entre 50 % y 75 %. Mientras que el ítem entre 25% y 50% obtuvo 10%.

En este sentido, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han sido relevantes en la formación de estos profesionales. Desde la perspectiva de Chase (2017), la aplicación de las nuevas tecnologías a los distintos campos de la producción periodística implica importantes cambios tanto en las rutinas de trabajo como en las destrezas necesarias para desarrollarlos. Más allá de trastocar el modelo de negocio, la tecnología se está dejando notar también en la forma de trabajar de los periodistas. Muchos medios han comenzado a modificar la forma de organizarse y hasta sus métodos de trabajo.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

19

Según un estudio de López, Rodríguez y Pereira (2017), el periodismo que incorpora las nuevas tecnologías constituye actualmente una nueva forma inmediata de informar a través de dispositivos multifuncionales, que facilitan el acceso a la información recibida, los contenidos noticiosos necesariamente son enriquecidos por contenidos multimedia audiovisuales: imágenes, videos, audios, y datos. Quizá el mayor cambio sea una nueva forma de entender la comunicación, marcada por la interactividad, la hipertextualidad y la convergencia multimedia. Incluso sin hablar específicamente de los medios digitales, todas las facetas del trabajo periodístico convencional se están viendo afectadas por la incorporación de estas tecnologías.

Sobre la experiencia profesional

Tabla 3. ¿Cuál ha sido su experiencia en el ejercicio periodístico multimedia en el contexto de la convergencia mediática empleada en medios Ediasa durante la pandemia por la Covid-19?

Variables	Periodistas	Porcentaje %
Positiva	8	80%
Negativa	0	0%
Neutra	2	20%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Se observa que, un 80% de encuestados manifestó que su experiencia en el ejercicio periodístico multimedia en el contexto de la convergencia mediática empleada en medios Ediasa

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

20

durante la pandemia por la Covid-19 ha sido positiva, mientras que apenas un 20% consideró que tuvo una experiencia neutra.

Según Casero (2020), el rol del periodismo en el ámbito de la pandemia debe ser de sana orientación ciudadana. Se trata de que el periodismo difunda pronósticos que puedan ser fiables, bien porque sean hechos por expertos, bien porque respondan a una investigación periodística propia. Lo multimedia en el contexto de la convergencia mediática llama a diversificar las formas de acceder al mensaje periodístico, pero una manera responsable, que sea una guía orientativa para la comunidad.

Dentro de este marco, Casanova (2021), considera que la crisis actual ha puesto de manifiesto la importancia de los medios de comunicación y del acceso a información verificada. Los medios libres e independientes constituyen una fuente de información fidedigna clave para poder salvar vidas, ayudando a las personas con la detección y bloqueo de más mentiras acarreadas por la “desinfodemia”. El periodismo profesional, consagrado a la publicación de datos comprobados y de opiniones informadas, ha brindado a las personas una alternativa a la desinformación y ha ayudado a desenmascarar falsedades de todo tipo.

Acerca de la labor periodística

Tabla 4. ¿Qué labor periodística cumple usted en el escenario de la convergencia mediática de Medios Ediasa?

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

21

Variables	Periodistas	Porcentaje %
Reportero	10	100%
Editor-coeditor	0	0%
Poco satisfactorio	0	0%
Camarógrafo	0	0%
Productor	0	0%
Otra		
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Sobre la labor periodística cumplida en el escenario de la convergencia mediática de medios Ediasa, un 100% de encuestados señaló que labora en el área de reportería.

Según Mezquita (2018), la convergencia ha propiciado un cambio en la rutina profesional del periodista. Ha provocado que se hayan tenido que adaptar a los cambios tecnológicos y que se hayan convertido en profesionales todoterreno, por lo que elaboran informaciones complementarias para diferentes canales del mismo medio de comunicación.

De acuerdo con Zambrano, García y Barrios (2019), en los últimos 20 años, la comunicación y el periodismo han vivido más transformaciones que en sus más de 400 años de historia. Las tecnologías han obligado a los medios masivos a reinventarse para responder a nuevos retos de las industrias culturales. Por tal motivo, se identifican las competencias profesionales y laborales del periodista que requieren los medios de comunicación en su convergencia digital. Lo cierto es que las nuevas tecnologías han obligado a los medios de comunicación a reinventarse para responder a los retos que está exigiendo la sociedad actual.

Acerca de las competencias

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

22

Tabla 5. ¿Qué competencias académicas y profesionales cree usted que son necesarias de cara a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática?

Variables	Periodistas	Porcentaje %
Analítica	0	0%
Tecnológica	5	50%
Experticia	0	0%
Todas las anteriores	5	50%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Bajo esta interrogante, un 50% de los consultados manifestó que entre las competencias académicas y profesionales que son necesarias de cara a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática consta la tecnología, mientras que el otro 50% sostuvo que la analítica, la tecnológica y la experticia.

El desarrollo de las competencias de los periodistas es clave para presentar mejores contenidos a los destinatarios. Por ello, Cruz (2020), señala que el periodista cambia, como cambia la tecnología, pero es claro que el centro de su trabajo (sus valores y rol) se mantiene intacto. Y plantea que las competencias periodísticas son las siguientes:

- Generar un profesional hábil y de buena integración en el mercado laboral.
- Alcanzar una fácil adaptación, adecuación y transición frente a futuras competencias que puedan generarse en el transcurso de la profesión.
- Promover una movilidad hacia ámbitos profesionales diversos.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

Mientras que un estudio de Acosta, Costales y Rosales (2016), explica que las competencias profesionales son conceptos en permanente construcción, según la propia evolución de los entornos en que deben concretarse a partir del desempeño. Para estos autores, las competencias pasan por el hecho de formar a un periodista más reflexivo y con conocimientos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para desempeñarse sin problemas en el contexto de la convergencia mediática.

La perspectiva editorial en el contexto del periodismo multimedia en la convergencia mediática

A partir del enfoque editorial se analiza a continuación el rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020.

Consuelo Loor Flores de Válgas es una de las editoras de Medios Ediasa. Se considera una periodista de la vieja escuela debido a que en sus inicios en la profesión solo distinguía como medios a la prensa, la radio y la televisión. Sin embargo, se ha ido preparando de a poco; incluso realizó una maestría en comunicación digital, para entender cómo fluye comunicación en entornos digitales y cómo consume la información el lector digital.

Esta editora asegura que las nuevas tecnologías han cambiado los hábitos de consumo de las personas, pues en la actualidad los usuarios buscan las noticias en redes sociales para acceder a la información, pero sin pagar un centavo. Una ventaja es que las nuevas tecnologías han eliminado barreras geográficas que antes existían. Por ejemplo, el empleo de plataformas como Zoom ha permitido la realización de entrevistas.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

24

En el contexto de la pandemia, Loor señala que marcó un antes y un después en todo en el quehacer periodístico y enfatiza que sin el uso de la tecnología hubiera sido imposible hacer comunicación en la pandemia. Además, considera a la convergencia mediática periodística como la capacidad que tiene el profesional de la comunicación para trabajar y procesar información en las diferentes plataformas.

Según esta editora, lo más duro de la pandemia en el plano comunicativo se dio en el comienzo, porque de la noche a la mañana los periodistas tuvieron que ejercer la profesión ya no desde la redacción, sino desde sus casas. Los reporteros supieron que era inútil el proceso de recogida de información que se aprendió en la universidad, como buscar una fuente en una determinada institución. En ese momento se aprendió sobre la marcha y se valoraron las estrategias que mejor podían funcionar tanto para los medios tradicionales como para los medios digitales y las páginas oficiales de las redes sociales. Esto diversificó la forma de hacer y entender el periodismo.

En la actualidad, es reducido el número de periodistas que hace trabajo presencial, la mayoría de profesionales realizan teletrabajo. A criterio de Consuelo Loor, un aspecto que contribuyó para dinamizar los contenidos de los medios en el contexto de la pandemia fue el hecho de que los sitios de Ediasa contaban antes de las consecuencias de la Covid-19 con sus respectivas plataformas y se encontraban listas y activas. “Se debe considerar que en la pandemia todos los periodistas terminamos haciendo parte de la convergencia. El que no entendía algún programa para procesar información pues sobre la marcha le tocó ir aprendiendo”, asegura.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

La labor que esta editora cumple en el escenario de la convergencia mediática es armar la agenda de El Diario. Para los sitios web también existe un equipo que se encarga de gestionar un contenido propio. En lo que respecta a la pandemia, se destaca la rápida capacidad de adaptación que tuvieron los periodistas de Medios Ediasa.

Sobre las ventajas que posee un periodista convergente en relación con un periodista tradicional, Loor Flores de Válgas destaca la versatilidad del reportero tanto para redactar para el periódico como para presentar información en la web o en las redes sociales. Eso volvió a los periodistas en profesionales más competitivos.

A propósito de las competencias académicas y profesionales que requieren los periodistas de cara a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática, la editora de Medios Ediasa destaca el hecho de conocer el entorno donde el periodista desempeña su labor, conocer los problemas sociales, estar comprometidos con la sociedad y ser una buena persona. Reitera que la capacidad de adaptación es una de las competencias claves del periodista de hoy y que eso quedó demostrado en la pandemia. Finalmente, en la parte académica cree pertinente la constante capacitación del periodista, así como la actualización permanente de sus conocimientos.

7. Conclusiones

En base a los objetivos planteados se determinó que el periodista multimedia maneja la información mediática con mayor versatilidad y agilidad que un comunicador tradicional, por ende, en esta investigación se ha podido determinar aspectos relevantes sobre el rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020. Estos

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

26

aspectos visto desde una preparación académica lograron una articulación más dinámica de la comunicación de los medios en pandemia. A través de esta formación se identificó que la convergencia es un fenómeno que ha tenido un origen tecnológico en el surgimiento de los lenguajes digitales y la digitalización de los medios, que ha transformado por completo el devenir de los medios masivos, del consumo cultural, de los usuarios y, en general, de todo el panorama mediático.

Por otro lado, se pudo identificar que el trabajo que cumplen los periodistas convergentes en los medios de comunicación de la empresa Ediasa presentan grandes ventajas frente a los periodistas tradicionales, porque ya no es posible pensar en los medios como la prensa, radio y televisión. La irrupción de las redes sociales y de diversas plataformas web revolucionaron y dinamizaron el modo de informar hasta el punto de que los usuarios también son generadores de contenidos. Por ello, la sociedad contemporánea exige a un periodista multimedia que, en el contexto de la convergencia mediática, diversifique los contenidos, informe oportunamente y sepa comprender que la unión o concurrencia de los diferentes medios de comunicación se traduce en las distintas formas de capturar, manipular, almacenar y distribuir el mensaje deseado.

Sobre las necesidades de competencias específicas, generales, académicas y profesionales del periodista para afrontar los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática, se pudo determinar que la preparación de los periodistas convergentes fue relevante para que Ediasa emitiera sus programaciones diarias en sus diferentes medios de comunicación. Con ello se pudo concluir que la convergencia es el proceso de cambio comunicativo en el que la revolución

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

27

tecnológica de los últimos años ha favorecido una transformación empresarial de los medios de comunicación. Eso provoca la aparición de nuevos lenguajes periodísticos y cambios profundos en la labor del periodista.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

28

8. Referencias Bibliográficas

Acosta, M., Costales, Z., y Rosales, B. (2016). Formación por competencias profesionales en la carrera de Periodismo. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(1), 75-84. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142016000100007

Alcántara, K. (2019). *Cambios en el discurso visual de la prensa escrita en el contexto de la convergencia mediática y la crisis de la empresa informativa* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Arrojo, M. (2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. *Palabra Clave*, 18(3), 746-787. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4494>

Barrios, A., y Zambrano, R. (2014). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas*, 13(26), 221-240. <http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v13n26/v13n26a12.pdf>

Burau, E., Cedeño, C., Vásquez, J. y Cevallos, H. (2017). Un nuevo escenario para la práctica periodístico-informativa a partir de la convergencia digital. *Revista ReHuSo*, 2(2), 114, 123. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/864>

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

29

Casanova, M. (2021). *Retos y desafíos del periodismo ecuatoriano en tiempos de covid-19*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Casero, A. (2020). La COVID-19 en el periodismo: un impacto ambivalente. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 7(14), 2-26.
http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/189953/casero_2020_LaC.pdf?sequence=1

Cebrián, M. (2003). *Innovar con tecnologías aplicadas a la docencia universitaria*. Madrid: Narcea Ediciones.

Cevallos, K. (14 de noviembre de 2013). La convergencia también llegó a los medios de Manabí. *Kacevallos*. <https://kacevallos.wordpress.com/2013/11/14/la-convergencia-tambien-llego-a-los-medios-de-manabi/>

Chase, N. (2017). *Periodismo digital y millenials: la preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador*. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

30

Cruz, J. (2020). Competencias y metacompetencias de los periodistas digitales. *Revista de Comunicación y Cultura*, 3(2), 53-66.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/download/1484/1324?inline=1>

Flores, I. (2017). La formación del periodista 2.0 en las universidades venezolanas. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 42-60.
<https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/124>

García, J. (2009). La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 102-113.
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86011409007.pdf>

Loor, C. (2021). Entrevista sobre la convergencia mediática y rol del periodista en Medios Ediasa. Entrevista realizada en la plataforma zoom a la editora de Medios Ediasa-Portoviejo (10 de junio de 2021).

López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

31

López, X., Rodríguez, A., y Pereira, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Comunicar*, 25(53), 81-90. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15852792008.pdf>

Mezquita, R. (2018). La convergencia mediática en el periodismo emprendedor hacia el periodista polivalente y el emprendedor. *Fórum de Recerca*, 23(2), 83-96. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7330184>

Morales, E. (2016). El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión. *Correspondencias y Análisis*, 1(6), 141- 161. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068705>

Neira, A. (2020). *Creación de un Cibermedio para la divulgación del cine en Cuenca*. (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

Pérez Soler, S. (2017). *Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: UOC

Rosique, G. (2016). El grado en periodismo: hacia una formación adaptada a los nuevos tiempos. *Opción*, 32(10), 589-602. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048901032.pdf>

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

32

Ruiz, E. (2019). *Análisis al perfil profesional del periodista digital en medios Ediasa S.A.* (Tesis de maestría). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Salaverría, R. (2011). Online journalism meets the university: ideas for enhancing its teaching and research. *Brazilian journalism research*, 7(2), 137-152.

Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Editorial Gedisa

Suing, A., Ordóñez, K. A., y Herrero, F. (2020). La coexistencia de la radio y las redes sociales en el proceso de convergencia mediática en España. *Análisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 20, 1-16. https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2020next/analisi_a2020nextp1.pdf

Tejedor, S. (2016). *El perfil del ciberperiodista. En Informe Anual de la Profesión Periodística de la Asociación de Prensa de Madrid (APM)*. Madrid: Alfa.

Velásquez, G. (2013). Convergencia de medios y nuevas formas de Comunicación. *Revista Politécnica*, 9(16), 117-130. <http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/335>

	Artículo científico: Rol del periodista multimedia en la convergencia mediática de Ediasa Portoviejo durante la pandemia en 2020	Maestría en Comunicación, mención Comunicación Digital
	Maestrante: Lic. Alexandra Monserrate Mero Cedeño Tutor: Lic. Mauro Andino Chancay, Mg.	

33

Vera, Z. (2020). *Análisis de las rutinas periodísticas durante la fase uno del covid-19 de los medios digitales “aldia.com.ec” y “El Vocero”*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.

Zambrano, W. (2020). *Convergencia mediática: nuevos retos y escenarios del comunicador social y periodista*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

Zambrano, W., García, D., y Barrios, A. (2019). El periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática colombiana. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(1), 587-607. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/63747>