



Herramientas digitales comunicacionales para difundir el patrimonio cultural de la comuna Ligüiqui, perteneciente a la parroquia rural San Lorenzo-Manta

Cadena Bermúdez María Fernanda

Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Comunicación mención Comunicación Digital.

Tutor: Dr. Escandón Montenegro Pablo Andrés, PhD.

1 de octubre de 2021

Declaración de autoría

Yo, María Fernanda Cadena Bermúdez con cédula de ciudadanía No.130704857-7, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: Herramientas digitales comunicacionales para difundir el patrimonio cultural de la comuna Ligüiqui, perteneciente a la parroquia rural San Lorenzo-Manta, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Manta, 1 de Octubre de 2021

Aprobación de tutor

Certifico que el trabajo de titulación, fue realizado por la licenciada María Fernanda Cadena Bermúdez, mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Manta, 1 de octubre de 2021

.....

Firma

Dr. Escandón Montenegro Pablo Andrés, PhD.

Tutor

Introducción

El avance de la tecnología ha permitido crear herramientas digitales que fortalecen la gestión y difusión de la información a solo un clic, que bien pueden convertirse en grandes aliadas para las comunidades ancestrales, especialmente para aquellas que geográficamente están distanciadas de los centros urbanos y que su fundamento económico está basado en el turismo cultural.

La comuna Ligüiqui, situada en la provincia de Manabí, parroquia rural de San Lorenzo, tiene un gran legado histórico y patrimonial, pues se han encontrado vestigios arqueológicos, en su mayoría correspondientes a la cultura Manteña. En esta localidad se realiza el presente estudio, con el objetivo fortalecer la comunicación digital de los 300 habitantes que aproximadamente viven en el lugar.

La globalización y su vertiginosa velocidad ha permitido que los flujos de información lleguen de una manera más rápida y oportuna, creando una adaptación mediante la interfaz de los medios, pues la interfaz es el lugar donde los seres humanos y las máquinas se encuentran e interactúan en un proceso de adaptabilidad. De esta manera en el campo de la cultura la globalización está asociada con el desarrollo de las redes de comunicación, ya que pasa a formar la universalidad de lo cotidiano (Scolari, 2018).

La crisis del coronavirus ha generado una complicada situación a nivel sanitario, económico y social, la cual ha provocado un estancamiento en el desarrollo de las actividades turísticas y de la investigación sobre el patrimonio cultural, pero las propuestas de acciones y estrategias digitales permiten fortalecer estas actividades y potenciarlas como atractivos turísticos en Manabí, para su difusión y puesta en valor.

Este informe de investigación busca determinar las herramientas digitales más adecuadas para la difusión del patrimonio cultural de la comuna ancestral de Ligüiqui. De esta manera, permitirá plasmar y presentar a las comunidades manabitas un ejemplo de gestión mancomunada y participativa acompañada con un proceso de difusión acorde a las exigencias de los distintos grupos de turistas que existen, entre ellos: el académico, aventurero, rural y agro turístico, entre otros. Claro ejemplo es el patrimonio cultural gestionado adecuadamente por la comunidad, ya que permite el ingreso de recursos a sitios que muchas veces viven sumergidos en una complicada situación socioeconómica.

Dentro de este proceso investigativo se identificarán las principales plataformas que permitan difundir el patrimonio cultural en relación al turismo de la comuna Ligüiqui y determinar su correcta aplicación. Las propuestas digitales brindan una gama de plataformas que permiten mejorar la comunicación en instituciones y si es aprovechada desde un aspecto estratégico y profesional estos medios pasan a ser un recurso potencial para mantener comunicado a la ciudadanía sobre el turismo, la cultura y la identidad manabitas.

El objetivo principal de esta investigación es analizar las herramientas digitales comunicacionales para difundir el patrimonio de la comuna ancestral de Ligüiqui, así como también identificar las principales herramientas comunicacionales y establecer si las principales herramientas digitales permiten difundir el patrimonio cultural en relación al turismo de la comuna, determinando si la población de la comuna Ligüiqui incorpora las herramientas digitales comunicacionales para difundir el patrimonio cultural.

En el capítulo I se plantea el desarrollo del marco teórico sobre las herramientas digitales comunicacionales para difundir el patrimonio cultural de la comuna Ligüiqui, y se la vinculan los temas con el objetivo general y los objetivos específicos planteados. Se realiza el estado del arte y se desarrolla del marco conceptual con la base teórica de los principales autores relacionados al tema de investigación.

En el capítulo II se detalla la metodología, el tipo de investigación que permitió registrar los hechos a través de niveles y técnicas, método de investigación, así como la definición de la población y muestra, también se definen las variables y las técnicas de recolección y tabulación de la información.

En el capítulo III se muestra el análisis y discusión de los resultados, se examinan los testimonios obtenidos mediante las entrevistas y la encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad de Ligüiqui y a sus representantes, así como también tablas, cuadros y esquema de datos; es decir una presentación de la información encontrada y análisis estadístico de los datos.

En el capítulo IV se redactan las conclusiones sobre la base de los resultados obtenidos, lo que permite establecer relaciones con las recomendaciones específicas de este estudio, mediante el cual se presentan alternativas de cómo incluir herramientas digitales comunicacionales para difundir el patrimonio cultural de la comuna Ligüiqui.

En capítulo V se establecen recomendaciones dando apertura a futuras investigaciones ancladas a este tema en específico, donde se recomienda también planificar contenidos en un futuro, refrescar los conocimientos y utilizar de manera efectiva las herramientas tecnológicas.

Capítulo I

Marco teórico

Herramientas digitales y difusión cultural

Según Megale (2001) la palabra cultura (del tema cult, perteneciente al verbo latino colo, colere, cultum = cultivar) significa etimológicamente cultivo. Como palabra fundamental, ella entra en composición con palabras específicas, que determinan su sentido general; así “agri-cultura” = cultivo del campo, así mismo define que la cultura es el conjunto de características propias e innatas que forman parte de la sociedad, la aparición de la cultura juega un papel muy importante dentro de la sociedad red, porque esta es la que logra identificar que consume cada estado o nación por medio de su cultura.

La sociedad red está vinculada directamente con la cultura manteniendo una relación intrínseca con el cambio tecnológico debido a la transformación de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) naciendo con ellas nuevas herramientas digitales comunicacionales.

Gracias al avance de la tecnología, es preciso mencionar que cultura digital puede ser definida como el conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción social que se llevan a cabo a partir de los recursos que la tecnología ofrece como el internet y el uso de sus principales herramientas, estas dinámicas se desarrollan en un contexto digital bajo las principales plataformas digitales.

La presencia de las herramientas digitales como un recurso que permite la creación de otros medios interactivos y creativos de una manera ágil y efectiva, donde se debe incorporar elementos como la arquitectura de la información y digitalización del mensaje e

incorporar la participación de usuarios que generen. El uso de estas plataformas u herramientas se debe adaptar a un proceso debidamente planificado que lleve como prioridad el conocimiento claro de los que se desea comunicar, ser creativos en su aplicación y otro de elementos e indispensables y fundamentales es el uso de la narrativas ante la creación de contenidos (Escandón, 2020).

Según Escandón (2021) la integración continua de la comunidad en procesos patrimoniales son fundamentales; para obtener esta dinámica el uso adecuado de las narrativas son esenciales, ya que toda ideología genera relatos que reproducen o generan imaginarios en la audiencia. La mediación tecnológica es importante para saber cómo esas narrativas afirman un saber o lo transforman, y desde quien se generan posturas conservadoras o de cambio imaginario y compresión social.

Por lo tanto, la comunicación digital no es más que una forma de narrativa, que organiza la ideología que se desea transmitir a los diferentes públicos mediante el uso de una plataforma tecnológica.

La difusión cultural y patrimonial es una gestión cultural mediadora entre dicho patrimonio y la sociedad; es gestión porque implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no el objeto en sí, sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente (Garrochena, 2017).

Garrochena (2017) menciona que la difusión cultural se opera con la obra del hombre, tangible e intangible, pasada y presente, que rodea e influye en el ciudadano de hoy hasta ser parte misma de su historia y por tanto de su identidad.

La incorporación, adaptación y difusión desde el ciudadano común hasta los creadores de ciencia, han generado una revolución tecnológica digital. Conforme a esta interpretación, la nueva forma de comunicación se estaría caracterizando por proporcionar una formas de acceso a la información y tendría su origen en la adaptación de medios previos, y serían fruto de un proceso evolutivo (Scolari, 2010).

Los procesos de la comunicación digital están avanzando de manera muy rápida, actualmente se puede fragmentar, atomizar, segmentar, dividir y separar públicos o audiencias debido al avance de la tecnología permitiendo la personalización de la información que se genere; como lo señala Castells (2009) la sociedad red evoluciona en múltiples entornos culturales, producidos por la historia diferencial de cada contexto. Se materializa en formas específicas, provocando la creación de sistemas institucionales muy diferentes.

Según Thornton Caldwell (2000) difundir la cultura digital no significa simplemente examinar cómo los teóricos han articulado y descrito sus efectos, significa prestar atención al proceso según la misma teoría es una práctica cultural, producida y que circula dentro de las comunidades profesionales específicas, convirtiendo a las redes en la forma organizativa más eficiente como resultado de tres rasgos fundamentales: flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de supervivencia.

De esta manera se demuestra la presencia de un proceso global donde se conjugan procesos llevando al levantamiento de un espacio web con interfaces, hipertextos e hipermediaciones, se ha vuelto parte de la cotidianidad y además permite la participación de usuarios para que se conviertan en generadores y consumidores de contenidos, esto

significa que cada vez más la era digital está globalizando hacia un desarrollo tecnológico eficaz.

Situación que respalda la necesidad de involucrar a la ciudadanía y en este caso a los pobladores de la comuna ancestral, como es llamada por sus pobladores, al conocimiento profundo de sus recursos culturales y patrimoniales, para posteriormente transmitir la importancia de la salvaguarda por medio de las herramientas digitales comunicacionales existentes.

La actual pandemia generó cambios en los procesos de difusión y comunicación, lo cual motivó el uso de las distintas herramientas digitales, y la adopción de conceptos como la convergencia digital. Este proceso además aceleró el cambio del discurso comunicativo, inicialmente realizado y preparado para un grupo concreto o previamente seleccionado, que son los científicos sociales como los historiadores y arqueólogos; más aún al basarse en información que va en el contexto científico/investigativo dirigido a un público que no necesita una interpretación o preparación alguna, es decir solo había comunicación entre expertos. En estos casos lo común es obtener información técnica compuesto por fechas, datos y términos que favorezcan a la comprensión de los temas científico/culturales.

Actualmente este tipo de información técnica o relativamente compleja debe ser transformada a un discurso destinado a todo tipo de audiencia, permitiendo una educación global y continua; una de las principales pautas para la obtención de estos recursos es el uso de las herramientas digitales y su propia retórica, lo cual permite la adaptación de una información diferenciada para cada público en concreto, con procesos más lúdicos y educativos, que no implican el uso de amplios recursos económicos.

La elección de cada herramienta digital debe adaptarse a las necesidades que se presenten en el área de estudio, es decir, previamente analizada y planificada; teniendo en cuenta los posibles condicionantes como la disponibilidad de tiempo, el interés, los recursos económicos, su facilidad de asimilación y del propio recurso patrimonial (Sureda y Castells, 2008).

Turismo cultural de la comuna Ligüiqui

La comuna de Ligüiqui se encuentra localizada en la provincia ecuatoriana de Manabí, justamente en el cantón Manta, en la Costa, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo; posee una población de 300 habitantes aproximadamente y su nombre corresponde a una antigua historia, según el cronista Isidro Alcívar Vera en su página web “entorno turístico, hablemos de turismo” manifiesta que este sitio fue una localidad comercial gobernada por un cacique de nombre “Liqui”, quien tuvo su primer hijo y le dio el nombre de “Iqui”, así fusionado los dos nombres da el resultado de Ligüiqui. Iqui había aprendido a realizar actividades como la pesca, agricultura, ganadería, caza, confección y trabajos con materiales sagrados como la concha *Spondylus*. Es así que, el nombre es producto de una unión en honor a ambos caciques manteños.

La Comunidad de Ligüiqui, ha sido por años una caleta de pescadores (pueblo pesquero), asentada en la parte alta de un acantilado que se encuentra aproximadamente a 100 mts sobre el nivel del mar, lo que le permite tener características especiales tanto en el clima como en el vistoso paisaje que la circunda, por su privilegiada ubicación la rodean varios tipos de vegetación, desde bosque seco a húmedos. Uno de los elementos de la comuna ancestral es la presencia de vestigios arqueológicos que datan del periodo

formativo (2500 a 1500 AC), quienes viven en Ligüiqui y aquellos que han tenido el agrado de visitarlo, saben que comúnmente al caminar se encuentran vestigios de la cultura Manteña (Alonzo, 2015).

La Loma Ligüiqui es otro sitio turístico ubicado en este lugar y aunque la presencia del Covid – 19 implicó la apreciación de otro tipo de actividades recreativas y educativas; la tendencias del mercado actual del turismo ya no se relaciona únicamente con el clásico turismo de sol y playa sino que oferta lugares con tranquilidad, conocimiento de tradiciones y que no abarque masivamente a personas, elemento compatible con el turismo comunitario que Ligüiqui posee.

El turismo cultural abarca es una práctica que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado sitio turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, o una región del país. En Ecuador están identificados y reconocidos por la ley de turismo y sus reglamentos, la gestión turística, la gestión privada y la gestión comunitaria, lo cual se fundamenta la plurinacionalidad y pluriculturalidad (MINTUR, 2007).

La experiencia del turismo cultural ha demostrado ser indispensable durante este periodo y la demanda de acceso virtual a los museos, sitios del patrimonio o espacios de dialogo internacional han permitido dar una nueva visión y profundizar los estudios sobre esta novedosa experiencia que evoca al aprendizaje individual y colectivo.

La comunidad ancestral de Ligüiqui, cumple con una característica poco usual que va más allá de la identificación de sus raíces, se trata del trabajo colectivo para levantar proyectos que nacen desde su propio territorio “respetando la memoria de sus ancestros” como lo indica Leonardo Alonzo, líder y miembro de la comuna. El turismo científico y su

componente cultural ha generado el interés de la academia e investigadores extranjeros como Universidad de Alcalá de España, mediante un convenio de cooperación con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), teniendo como objetivo la investigación y difusión del patrimonio cultural, especialmente de los corrales marinos ubicados en el perfil costero del sitio.

Otras de las instituciones que continuamente se ha involucrado en apoyar en los proyectos alineados al turismo cultural de la comuna ancestral es la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, entre los estudios más destacados se encuentran el artículo científico denominado “Ligüiqui, potencial destino de turismo comunitario arqueológico en Manta-Ecuador” (Alcívar y Molina 2019, p. 16).

Se destaca que el elemento clave del turismo comunitario del sitio es basado en el componente arqueológico de Ligüiqui, y que además sería de aplicación oportuna por las ventajas que este representa, como la organización comunitaria que asegure la participación de todos los pobladores o al menos aquellos ligados al turismo, abarcando la necesidad de involucrar a la ciudadanía y en este caso a los pobladores de la comuna ancestral Ligüiqui, para que la difusión de gestión cultural sea aplicada mediante las herramientas digitales.

Capítulo II

Metodología

Para analizar las herramientas digitales comunicacionales para difundir el patrimonio cultural de la comuna Ligüiqui, perteneciente a la parroquia rural San Lorenzo-Manta fue necesario desarrollar una investigación analítica y bibliográfica; ya que el

método analítico implica habilidades como el pensamiento crítico y la evaluación de hechos e información relativa a la investigación que se llevó a cabo y combinada con el método bibliográfico permite profundizar el estudio, el mismo que se fundamentó mediante material encontrado en libros, revistas, diarios, blogs y páginas web que contenían información relacionada con el tema estudiado 23 Hernández y Mendoza (2018).

La población de la presente investigación está conformada por 300 personas de comuna Ligüiqui, perteneciente a la parroquia rural San Lorenzo-Manta. Al calcular el tamaño de la muestra se utilizó el servicio gratuito proporcionado por Survey Monkey® con un nivel de confianza del 95% con un margen de error permitido de 5% la cual determinó 169 encuestas. Según Hernández y Mendoza (2018), la encuesta es un estudio de investigación realizado sobre una muestra representativa de un colectivo amplio, y a la vez permite recabar información y puntos de vista de un determinado grupo de personas, con la finalidad de obtener medidas cuantificables de una población.

El estudio para esta investigación fue de enfoque mixto Hernández y Mendoza (2018) en lo cuantitativo se trata de estandarizar los datos encontrados en la muestra mediante gráficas para una mejor presentación en porcentajes y de manera cualitativa se pretende analizar las cualidades encontradas en las entrevistas realizadas a expertos en el tema de investigación. También resulta necesario señalar que la preocupación del enfoque cualitativo no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Es decir, su objetivo es “calificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Bernal, 2010, p.8). De acuerdo con ello, este

método busca establecer relaciones entre variables empíricas y proceder a la fijación de conclusiones en torno a las mismas.

Con la finalidad de realizar una investigación integradora y según lo indica Busot (1991), una de las estrategias que han surgido con el fin de aprovechar los beneficios que se desprenden de ambos métodos es la triangulación, mediante la cual se pretende comparar y articular las mediciones y descripciones de esos métodos para acrecentar los niveles de credibilidad en las conclusiones de la investigación.

Finalmente, la triangulación metodológica propuesta se complementa con el método bibliográfico-documental que permite reunir la teoría existente sobre el objeto de estudio propuesto. Según Moreno (2016), este abordaje permite analizar diversas fuentes documentales de utilidad para la conformación del fundamento teórico y contribuye a una mayor comprensión de las cuestiones metodológicas de la investigación. El encuadre metodológico propuesto sirve para alcanzar los principales propósitos de la presente investigación.

La técnica para la obtención de datos es la encuesta, que se aplicó a 169 pobladores de la comunidad de Ligüiqui. Esta técnica permite recabar información general y puntos de vista de un grupo de personas. Según Hernández y Mendoza (2018), la encuesta es un estudio de investigación realizado sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, y utiliza procedimientos estandarizados de interrogación con la finalidad de obtener medidas cuantitativas de características objetivas y subjetivas de la población.

El tipo de la muestra es probabilística y se basó en un proceso aleatorio simple. El procedimiento para analizar los datos cuantitativos se realizó a través del programa

Excel®, que permitió procesar datos en hojas de cálculos para informes eficaces.

Capítulo III

Análisis y discusión de resultados

El análisis de resultados se desarrolla analizando las herramientas digitales comunicacionales para difundir el patrimonio cultural de la comuna Ligüiqui, la encuesta se aplicó a 169 personas de la comuna de los cuales 89 fueron hombres y 80 mujeres.

El banco de preguntas fue entregado con apoyo del presidente de la comuna ancestral de Ligüiqui a 169 pobladores de la comuna, su edad varió desde los 16 a 50 años de edad, debido a que las preguntas fueron remitidas al cabildo que son miembros de la asociación de guías comunitario juvenil y a la directiva de la comuna.

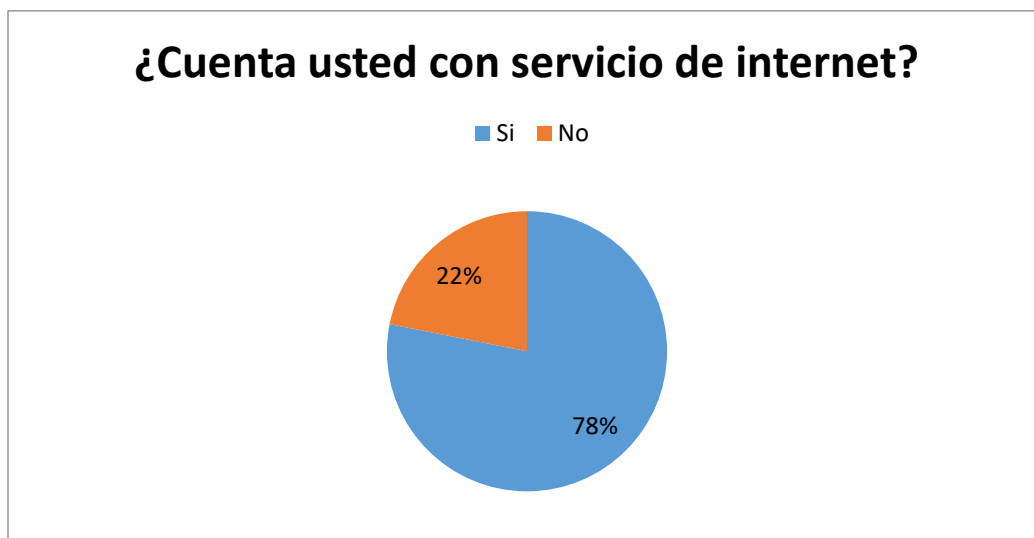
Pregunta 1. ¿Cuenta usted con experiencias en gestión turística, patrimonial o similar a ellas?



Es notable que las personas de la comuna Ligüiqui si cuentan con experiencia en gestión turística, patrimonio o similar, esta dinámica se desarrolla por que se desarrollar en ese contexto y les resulta familiar participar en este proceso participativo que involucra la difusión, puesta en valor del sitio es evidente debido a que los pobladores están directamente involucrados en el proceso y están interesados en trabajar e involucrase en algún tipo de proyecto dentro de la misma comuna.

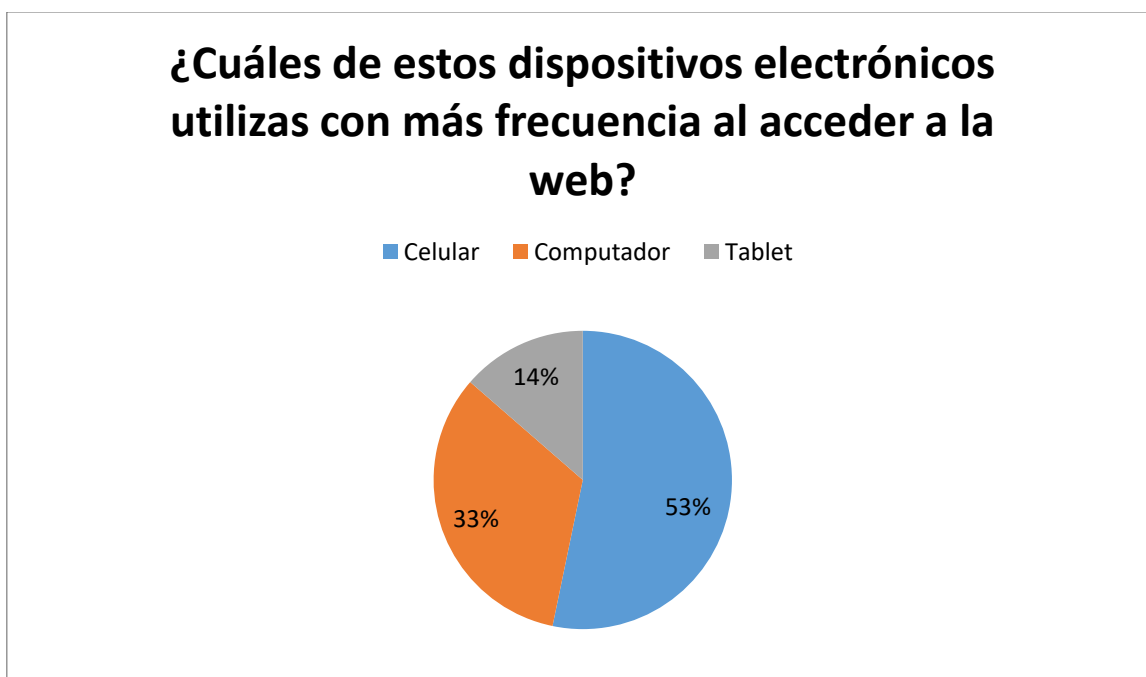
Guglielmino (2007) establece que la difusión es uno de los tres pilares de la gestión del patrimonio, de esta manera merece una revisión a la luz de nuevas disciplinas y estrategias de comunicación incorporadas en los últimos años; en donde sitios como los espacios naturales protegidos y el turismo cultural amplían las ideas y conceptos de los que debe hacerse en una gestión turística, patrimonial o similar.

Pregunta 2. ¿Cuenta usted con servicio de internet?



En el grafico se puede observar que la gran mayoría de personas 78% de la comunidad Ligüiqui posee acceso a una red inalámbrica, sin embargo aún existe un porcentaje del 22% que no posee acceso a ella, aunque la comunidad ha gestionado mediante el GAD cantonal de Manta, incorporar una antena del servicio CONECEL o Claro, servicio que ha permitido crear plataformas como Facebook y transmitir o compartir las actividades que se hacen en la comuna de manera inmediata y efectiva, logrando determinar mediante que la mayoría de personas cuentan con un servicio de internet.

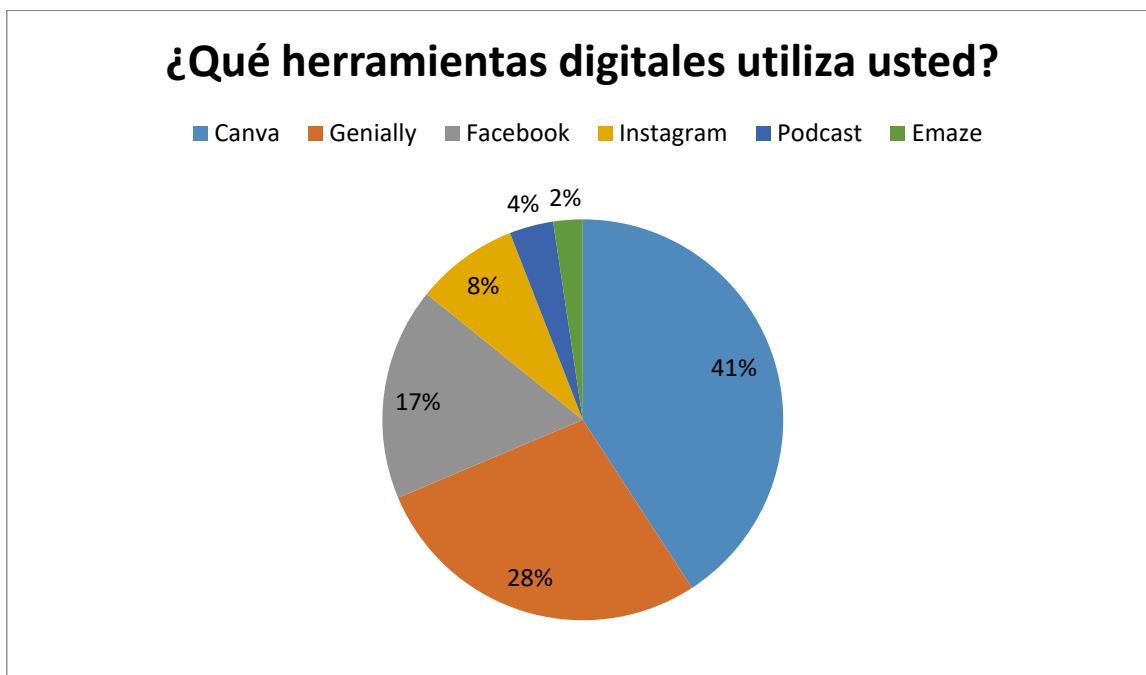
Pregunta 3. ¿Cuáles de estos dispositivos electrónicos utilizas con más frecuencia al acceder a la web?



El celular predomina como el dispositivo más utilizado con 53%, esto debido a que la mayoría de las personas posee uno, sin embargo el uso de la computadora también pasa a

ser uno de los dispositivos con uso con un 33% de usabilidad., dejando de lado como una menor pero no menos importante a las tablets son un 14%.

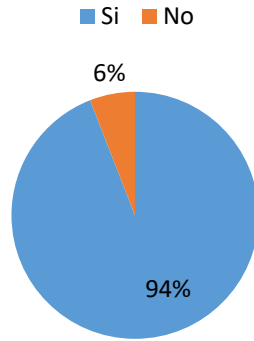
Pregunta 4. ¿Qué herramientas digitales utiliza usted?



Los habitantes de la comuna Ligüiqui utilizan Canva con un 41% de usabilidad, seguida de Genially con un 28% siendo estas las que se establecieron como las herramientas más utilizadas por parte de los habitantes, posteriormente seleccionaron Facebook con un 17% e Instagram con un porcentaje menor de 8% dejando de lado las herramientas de Podcats y Emaze con un 4% y 2% respectivamente.

Pregunta 5: Cree usted que es necesario difundir las bondades turísticas, culturales y patrimoniales de Ligüiqui a través de medios de comunicación digitales?

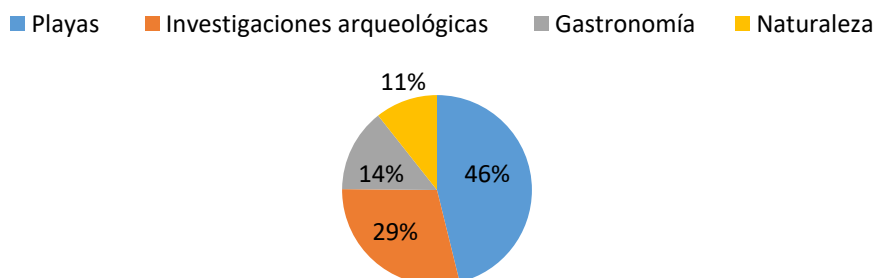
Cree usted que es necesario difundir las bondades turísticas, culturales y patrimoniales de Ligüiqui a través de medios de comunicación digitales?



Según el grafico se puede observar que el 94% considera necesario difundir las bondades turísticas, culturales y patrimoniales de Ligüiqui a través de los medios de comunicación digitales, sin embargo solo una pequeña parte de la población con apenas un 6% considera que no es necesario.

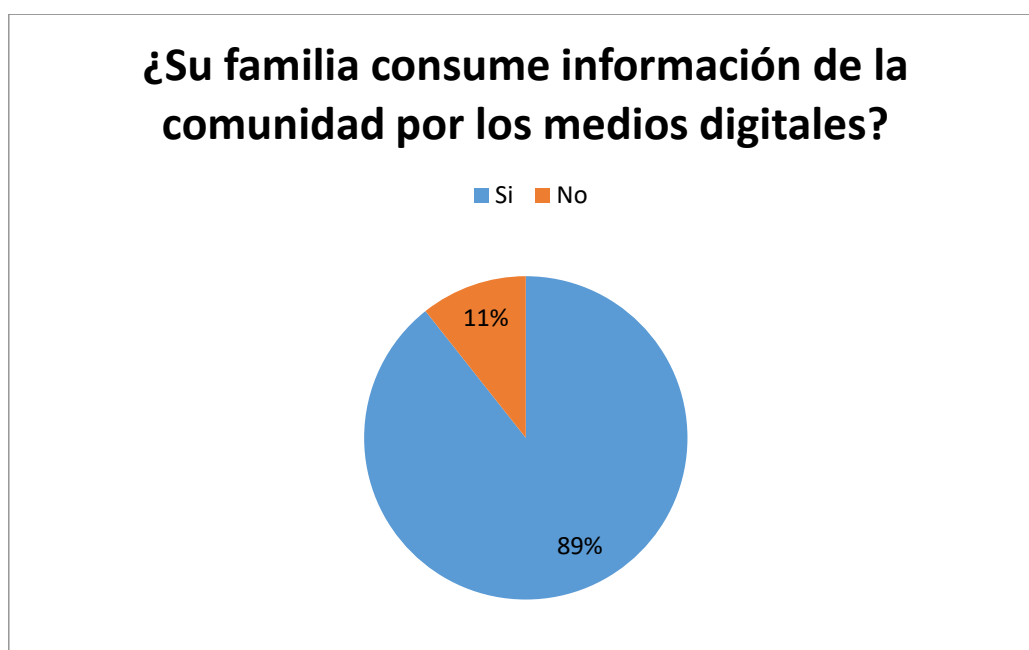
Pregunta 6: ¿Qué le gustaría promocionar de Ligüiqui mediante medios de comunicación digitales?

¿Qué le gustaría promocionar de Ligüiqui mediante medios de comunicación digitales?



Mediante esta pregunta se pudo determinar a los habitantes de Ligüiqui les gustaría promocionar la playa mediante los medios de comunicación digitales con 40% de aceptación; seguidamente de las investigaciones arqueológicas con 33% ya que estas son recursos del lugar, sin dejar de lado su gastronomía 21% y la naturaleza del lugar con 5%.

Pregunta 7: ¿Su familia consume información de la comunidad por los medios digitales?



Mediante esta interrogante se pudo determinar que la familia de la comuna ancestral de Ligüiqui si consume información difundida en los medios de comunicación digitales con un 89% de afirmación, sin embargo solo apenas un 11% no consume información de los medios digitales, invitando a reflexionar sobre la importancia de difundir información por estos canales, ya que las dinámicas de difundir información en la actualidad se desarrollan por diversos medios digitales.

Entrevistas

La primera entrevista fue realizada a Manolo Castro, Doctor en Arqueología, quien actualmente realiza junto a una comisión académica y científica de la Universidad de Alcalá- Madrid; el investigador ha trabajado fuertemente en la gestión del patrimonio cultural en distintos continentes y en la comunidad de Ligüiqui ha podido ser testigo del potencial natural y arqueológico que tiene.

¿Ligüiqui cuenta con potencial en el turismo cultural?

Ligüiqui tiene su monumentalidad a nivel de la riqueza natural que posee. Sin embargo a nivel arqueológico hay que profundizar más los estudios ya que si el espacio quiere ser incorporado al turismo cultural, los yacimientos deben ser protegidos y salvaguardados.

¿Consideras que las herramientas digitales utilizadas desde la comunidad permitirían un acercamiento adecuado a las audiencias, o es un elemento que complicaría este tipo de turismo que se caracteriza por un aforo mínimo y controlado?

El uso de las herramientas debe ser adecuado, lo que conocemos como alfabetización digital puede ser debidamente implementado y no caer únicamente la información de actividades sino como un espacio para crear contenidos articulados a sus conocimientos.

Como parte de lo planificado y establecido, se realizó para esta investigación una segunda entrevista a Leonardo Alonzo - Presidente de la comuna e impulsor de las redes sociales comunitarias en el sitio, las preguntas fueron:

¿Cuál ha sido su experiencia con el uso de las herramientas digitales?

La experiencia se ha generado a partir del 2021 mediante la operadora claro, permitiendo que distintas herramientas/ plataformas se utilicen y que tengamos mayor acercamiento al turista nacional e internacional.

¿De qué manera desean tener presencia en la web?

Nuestro objetivo es que se conozcan de manera óptima los servicios que se ofertan en nuestra comunidad y las actividades que realizamos.

¿Cómo planifican el contenido y uso de las herramientas digitales?

Se genera según las actividades diarias que se ejecutan en el cabildo, siempre dando un mensaje de conservación.

¿Qué incidencias ha tenido la comunicación digital en convocatorias y proyectos?

Nos acompañamos también de los correos, WhatsApp con el seguimiento permanente para obtener excelentes resultados.

La tercera y última entrevista fue realizada al director del Centro de Investigación e Interpretación Hojas –Jaboncillo, reserva arqueológica del INPC y que además supervisa las intervenciones en la provincia de Manabí, se trata del Mgs. Juan Jijón Porras.

Las preguntas fueron las siguientes:

Desde tu perspectiva como investigador ¿qué opinas sobre el uso de las herramientas digitales como elemento de la difusión del patrimonio cultural desde la comunidad?

Actualmente las condiciones de las redes sociales y el flujo de la información digital se evidenciaron, sobre todo con el aceleramiento de las nuevas estrategias que se implementaron a partir de la pandemia del COVID-19.

Fue importante observar lo sistemático y fundamental del uso y existencia de cualquier tipo de herramienta de difusión, convirtiéndose incluso indispensables en todo campo de los emprendimientos y ahora el patrimonio cultural.

Es evidentemente que las comunidades deben digitalizarse es decir, sino lo hacen y se actualizan en estos procesos, no podrán estar en el mapa de lo que sucede o difundir mediante contenidos sus saberes ancestrales. Las comunidades deben formarse y tecnificarse con ayuda de profesionales que permitan utilizar de manera adecuada estas herramientas, simplemente implica educarse.

El uso actual de estas herramientas es indispensable, permite democratizar y masificar el conocimiento.

¿De qué manera básica la cultura patrimonial debe estar en la red?

Bueno, lo importante es que existen estas plataformas y de manera gratuita. Cualquier ciudadano por lo menos un celular puede crear un perfil y difundir lo que conoce, entre ellos gestores culturales, aunque es importante que asociaciones, comunas o distintos grupos con esta misma línea se visualicen mediante estas herramientas.

Evidentemente es vital estar en la red, como ha ocurrido en el campo educativo o económico, entre otros campos. Sin embargo debe existir formación es decir, un técnico especializarse en el uso de las herramientas como también un miembro de la comuna de preferencia con ciertos conocimientos en el campo del patrimonio cultural se quien los administre, para garantizar el manejo de contenidos adecuadamente y anclado al proceso de salvaguarda.

Según tu experticia ¿consideras a Ligüiqui un lugar donde hay que potencializar el recurso cultural, patrimonial y científico de manera turística?

Si, y no solo en ese aspecto pues Ligüiqui posee un yacimiento arqueológico de más de 1500 hectáreas, con una franja litoral con corrales marinos de época prehispánica de más de 8 kilómetros con ocupaciones prehispánicas que varían desde el periodo de Desarrollo Regional al de Integración (Cultura Bahía y Manteña) considerado como un espacio único y monumental que pertenece a Manta.

Las características marinas y terrestres más la comunidad empoderada que además está constituida por pescadores con más de 100 años con conocimientos del mar y a tierra; da un espacio importante a la investigación antropológica, importante y urgente por el cambio de la fauna artesanal se está relegando. Ligüiqui se encuentra entre el bosque nublado y mar, variación del ecosistema que sería interesante analizar.

La organización social en la comunidad está presente, uno de los últimos procesos fue la creación de “Los guardianes comunitarios” por el Ministerio de Ambiente. Los comuneros tiene un enfoque claro del turismo con filtros, es decir que no sea masivo, aquel

turismo de aventura, antropológico, científico, es un espacio para el turismo de alto nivel que se encuentra velando por brindar y recibir un espacio limpio y tranquilo.

Ligüiqui tiene más de 2000 años de ocupación, en donde se converge aquel turismo académico con un adecuado control, ya que también un turismo no controlado puede ser destructivo y aún más en estos sitios ancestrales.

¿Quiénes consideras que deben administrar estas redes dentro de la comunidad?

Debería existir la creación de Unidad de comunicación, que pueda gestionar los recursos digitales y que puedan alimentar sistemáticamente estas plataformas.

¿Nos podrías dar ejemplos de comunidades que utilicen de manera óptima las herramientas digitales y sean manejadas por ellos mismos?

Existen observatorios patrimoniales, además de la comunidad de Agua Blanca, Red de los Guardianes de los Cerros Hojas-Jaboncillo.

Lo importante es que haya ciudadanos empoderados de sus espacios y que ellos sean dueños de sus propios discursos con criterio y técnicas para que puedan cuidar de este sitio ancestral.

Es evidentemente que las comunidades deben digitalizarse es decir, sino lo hacen y se actualizan en estos procesos, no podrán estar en el mapa de lo que sucede o difundir mediante contenidos sus saberes ancestrales. Las comunidades deben formarse y tecnificarse con ayuda de profesionales que permitan utilizar de manera adecuada estas herramientas, simplemente implica educarse. Evidentemente es vital estar en la red, como

ha ocurrido en el campo educativo o económico, entre otros campos. Sin embargo debe existir formación es decir, un técnico especializarse en el uso de las herramientas como también un miembro de la comuna de preferencia con ciertos conocimientos en el campo del patrimonio cultural se quien los administre, para garantizar el manejo de contenidos adecuadamente y anclado al proceso de salvaguarda.

El uso actual de estas herramientas es indispensable, permite democratizar y masificar el conocimiento.

Capítulo IV

Conclusiones

Ligüiqui tiene su riqueza natural, sin embargo a nivel arqueológico hay que profundizar más los estudios ya que si el espacio quiere ser incorporado al turismo cultural, los yacimientos deben ser protegidos y salvaguardados. A la vez hay establecer la importancia plataformas digitales y acceso a internet de manera gratuita mediante una red inalámbrica, donde cualquier ciudadano o turista que llegue al lugar con un celular puede crear un perfil y difundir el lugar, crear historias o post relacionado al sitio, entre ellos los gestores culturales que tienen relación con el turismo de la comuna.

El uso del teléfono móvil se interpuso como el dispositivo más utilizados por los habitantes de la comuna, por esta razón es de vital importancia vincular la comunicación digital con la memoria ancestral y las bondades turísticas y patrimoniales de sitios que se encuentran distantes geográficamente ya que se garantiza que desde su propio territorio se pueda hablar sobre las actividades o conocimientos que se tengan.

A través de los resultados se puede observar que la adaptación a las circunstancias actuales resulta un punto clave para la supervivencia, en términos generales para todos los aspectos de la humanidad, la comunidad ha demostrado que ya se ha vinculado en la era tecnológica mediante el uso de plataformas como Facebook sin embargo se debe realizar capacitaciones en el uso de herramientas digitales que permitan crear contenidos educativos e informativos.

Canva y Geneally se establecieron como las herramientas digitales más utilizadas por parte de los habitantes de la comuna Ligüiqui, el uso adecuado de estas herramientas digitales, permitirá que la comunidad generen contenidos desde su territorio, la iniciativa ya se generó desde el sitio y se ha ido incrementado su aceptación y uso en las distintas audiencias.

Se determina también que es necesario difundir las bondades turísticas, culturales y patrimoniales de Ligüiqui a través de los medios de comunicación digitales, ya que estos cumplen con el rol de difundir información y sería muy pertinente dar a conocer mediante la propaganda la difusión del lugar como un punto de encuentro turístico donde prevalece la arqueología, dándole un valor real, especial y único a este lugar.

Capítulo V

Recomendaciones

Se recomienda tratar temas sobre para futuras investigaciones, así mismo continuar con un proceso basado en talleres continuos con la comunidad de Ligüiqui donde se logre planificar contenidos y utilizar de manera efectiva las herramientas tecnológicas.

Una recomendación a los medios de comunicación es difundir información de carácter cultural para dar a conocer las bondades de las comunas ancestrales, con el post de vigorizar la identidad y la cultura Manabita.

Se recomienda también poner en práctica las estrategias comunicaciones digitales para un uso escalonado y complementario con las herramientas digitales establecidas como Canva y Geneally para difundir las bondades turísticas, culturales y patrimoniales de la comuna Ligüiqui.

Referencias bibliográficas

- Alcívar Vera, I y Molina Loor, F. (2019). Ligüiqui, potencial destino de turismo comunitario arqueológico en Manta-Ecuador. 16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746135>
- Alonso Zambrano, L. (2015). *Estudio de los corrales marinos en las zonas arqueológicas de la comuna Ligüiqui, cantón Manta, como un atractivo turístico potencial en la comunidad*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Londres: Pearson Education
- Busot, J. (1991). *El Método Naturalista y la Investigación Educacional*. Ediluz, Maracaibo.
- Cravero, P. (2014) *Periodismo en la Web: lenguajes y herramientas de la era digital*. Buenos Aires: Editorial Brujas
- Díaz Noci, Javier, y Ramón Salaverría, coord. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Madrid: Ariel.
- Escandón, P (2020). *Cibermuseos quiteños: estado y propuesta de la comunicación digital*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Editorial El Conejo.
- Escandón, P (2021). *Comunicación cultural y patrimonial: Entre las realidades física y virtual*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Editorial El Conejo.
- Garrochena Rivas, E. (2017). *Los nuevos retos en la gestión del Patrimonio Arqueológico. El uso inteligente de las Tics y la difusión accesible del Patrimonio*. Tercio

- Guglielmino, M. (2007). La difusión del patrimonio. Actualización y debate. *E-rph: Revista electrónica de Patrimonio Histórico*, (1), 195-216.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, 14.
- Luna González, E. (2007) La información en los Diarios Digitales, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela, 14-15.
- Megale, A. (2001). ¿Qué es la cultura. *La lámpara de Diógenes*, 2(4), 15-20.
- MINTUR. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020). Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR. (2017). Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. Quito -Ecuador: Ministerio de Turismo Ecuador. Recuperado de: <https://bit.ly/3BU4qib>.
- Moreno, E. (2016). Periodismo en tuits propuesta teórico-metodológica para el ejercicio del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación. (Tesis de pregrado). Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Cuba.

Ortega-Vivanco, (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. RETOS Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 233-247.

Recuperado de <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>

Scolari, A. (2010). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa, Barcelona.

Scolari, A. (2018). *Las leyes de la interfaz: diseño, ecología, evolución, tecnología*. Gedisa, Barcelona.

Sureda Negre, J; Castells Valdivielso, M. (2008): *Interpretación del patrimonio: Diseño de programas de ámbito municipal*. Editorial UOC.

Thornton Caldwell, J. (ed.) (2000), *Electronic Media and Technoculture*, Nueva Jersey, Rutgers University