



**El ejercicio postpandemia del periodismo deportivo en Manta. Una mirada a la digitalización de sus rutinas**

Vivian Mariuxi Zambrano Macías

Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Comunicación, mención Comunicación Digital.

Tutor: Mg. Iván Cevallos García

1 de octubre de 2021

## **Declaración de autoría**

Yo, Vivian Mariuxi Zambrano Macías con cédula de ciudadanía No.1308175072, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “El ejercicio postpandemia del periodismo deportivo en Manta. Una mirada a la digitalización de sus rutinas.”, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Manta, 1 de octubre de 2021

### **Aprobación de tutor**

Certifico que el trabajo de titulación, fue realizado por la licenciada Vivian Mariuxi Zambrano Macías mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Manta, 1 de octubre de 2021

A handwritten signature in blue ink, written on a horizontal dotted line. The signature is stylized and appears to be 'Iván Cevallos García'.

Firma

Lcdo. Iván Cevallos García, Mg.

## 1. Título

**El ejercicio postpandemia del periodismo deportivo en Manta. Una mirada a la digitalización de sus rutinas**

## 2. Resumen

El periodismo deportivo, que ha evidenciado un desarrollo en elaboración de contenidos, desde marzo de 2020 sufrió una de las mayores consecuencias en su ejercicio y rutinas, al paralizarse todas las actividades debido a la propagación de la pandemia COVID-19 en el mundo. Ante las restricciones, el profesional de la comunicación asumió el desafío de reinventarse, para continuar difundiendo contenidos en la postpandemia. En consecuencia, este estudio pretende determinar los cambios ocasionados por la presencia de la pandemia en el ejercicio del periodismo deportivo, que antes venía trabajando en una normalidad que lo mantenía en el campo de acción y que, incluso, estaba experimentando el uso de herramientas a través de internet. En este contexto, se hizo un trabajo de tipo cualitativo realizando entrevistas a 5 profesionales de la comunicación, basada en 8 preguntas para recolectar información, asimismo cuantitativo a partir de la aplicación de encuestas a 34 periodistas deportivos que ejercen la profesión en medios tradicionales y digitales. Tomando en cuenta estas metodologías y los resultados relevantes, se pudo conocer las estrategias más usadas por los periodistas deportivos. También se empleó el método bibliográfico para argumentar este estudio. Se describe, en un análisis, la digitalización de sus rutinas que ha sido un proceso de impacto relevante, para continuar con su labor de informar, y el uso de redes sociales. Por último, se destaca la importancia del uso del internet para la continuidad de las tareas de los periodistas deportivos.

**Palabras clave:** Periodismo deportivo; pandemia de COVID-19; postpandemia; digitalización de

rutinas; redes sociales.

## **Abstract**

Sports journalism, which has shown a development in content development, since March 2020 suffered one of the greatest consequences in its practice and routines, when all activities were paralyzed due to the spread of the COVID-19 pandemic in the world. Faced with the restrictions, the communication professional took on the challenge of reinventing himself, to continue disseminating content in the post-pandemic. Consequently, this study aims to determine the changes caused by the presence of the pandemic in the exercise of sports journalism, which had previously been working in a normality that kept it in the field of action and was even experiencing the use of tools through the Internet. In this context, a qualitative work was carried out by conducting interviews to 5 communication professionals based on 8 questions to collect information, and a quantitative one from the application of surveys to 34 sports journalists who practice the profession in traditional and digital media. Taking into account these methodologies and the relevant results, it was possible to know the strategies most used by sports journalists. The bibliographic method was also used to argue this study. An analysis describes the digitalization of their routines, which has been a process of relevant impact to continue with their work of informing and the use of social networks. Finally, the importance of the use of the Internet for the continuity of the tasks of sports journalists is highlighted.

**Keywords:** Sports journalism; COVID-19 pandemic; post-pandemic; digitalization of routines; social networks.

## **3. Introducción**

Desde su declaratoria en marzo de 2020, la pandemia de COVID-19 repercutió a escala global en todas las instancias de la sociedad. La interrupción de la normalidad, a través de un

confinamiento decretado por gobiernos, fue uno de los primeros momentos para prevenir el contagio. Luego vino la etapa del distanciamiento social con recomendaciones fundamentales como uso permanente de la mascarilla y el lavado de manos.

A causa del virus, distintos sectores comenzaron a sentir la afectación. El periodismo deportivo, que surgió, entre los siglos XVIII y XIX, atraviesa momentos difíciles en su ejercicio a raíz de esta crisis sanitaria.

El profesional de esta rama del periodismo, cuyo rol es mantener informada a la colectividad sobre hechos inmersos en actividades deportivas, se enfrentó a una situación complicada, donde transformar aquella rutina que cumplía antes de la pandemia era la alternativa para seguir en actividad, mirando hacia la digitalización, con el fin de no suspender de lleno su rutina y que su economía se viera comprometida.

De acuerdo con la publicación sobre reflexión del foro en línea “Lleva pandemia a renovar el periodismo deportivo”, la suspensión de competencias y eventos deportivos generaron crisis ante falta de noticias y por la dificultad este profesional retomó géneros periodísticos no tan empleados y decidió renovarse (Coronado, 7 de diciembre de 2020).

Teniendo en cuenta esos detalles, el ejercicio del periodista deportivo comenzó a dar un giro. Se involucró en el uso de la tecnología para desarrollarse profesionalmente a través de dispositivos móviles y herramientas que están al servicio en internet (Romero y Estrada, 2020).

Ecuador no estuvo exento de este entorno; los periodistas deportivos se enfrentaron a una situación nunca antes vivida y tuvieron que trazar nuevas metas para no quedar inactivos. Esta rama invisibilizada dentro de la generalidad del periodismo es tan importante como todas (Alfaro

y Rojas, 2017). En la profesión, tanto a escala global como local, el fútbol es uno de los deportes más interesantes, al persuadir y movilizar millones de fanáticos.

Esta problemática se extendió más, llegando a todas las instancias de la sociedad, tal como se ha manifestado; el deporte también fue víctima de esta crisis que llevó a la suspensión de eventos y la ausencia de torneos, lo que causó que el periodista deportivo enfrentara la nueva normalidad como un desafío, reprogramando su ejercicio y digitalizando de sus rutinas.

Como consecuencia salta una pregunta que trata de recoger aspectos hasta aquí referidos: ¿Cómo se ha adaptado el periodista deportivo de Manta en el manejo de la digitalización en la postpandemia?

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo general determinar el ejercicio postpandemia del periodista deportivo en Manta y la digitalización de sus rutinas. Derivado de este fin, se pretenden conocer las estrategias usadas por el periodismo deportivo, analizar sus rutinas y la presencia en el mundo digital; asimismo describir el ejercicio del comunicador deportivo postpandemia.

#### **4. Marco conceptual o desarrollo**

##### **4.1 El ejercicio del periodista deportivo y su desarrollo**

El periodismo deportivo es una de las profesiones que tiene gran influencia en la sociedad y que ha ido adaptándose a los cambios y retos. Esta rama del periodismo general comenzó a tomar fuerza hace dos siglos.

Rojas (2014) señala que “el periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigo intranacional. (p. 177).

Eventos que trascendieron a escala mundial como Olimpiadas y la competición de las grandes selecciones de fútbol, influyeron para que este oficio se globalizara y cada vez tuviera más practicantes. Además, comenzó a aplicar un lenguaje afín a cada disciplina deportiva.

Aparecieron medios de comunicación, donde el profesional difundía sobre todo información actualizada del deporte exteriorizándose la profesión, que se emancipó del periodismo denominado general, pero manteniendo el mismo fin de informar a la población.

En sí, el periodismo deportivo se convirtió en un oficio atrayente que buscó desde sus principios informar de una manera novedosa. Desde el punto de vista de Márquez y Rojas (2017), el periodista deportivo es el que acuña el rol de entretener e informar las distintas actividades deportivas, que son atractivos a un público que requiere de esos contenidos. De acuerdo con Romero y Estrada (2020) el periodista siempre tiene que estar actualizando conocimientos, lo que permitirá ser hábiles en su trabajo.

Es así que ha permitido que los medios de comunicación se interesen en vincular a profesionales al incluir dentro de sus formatos la sección deportes. Entre el grupo apasionado por los deportes están las mujeres, que han mostrado interés por prepararse y vincularse a la academia. El número cada vez aumenta.

El deporte para esta profesión es el baluarte y parte esencial para generar información de gran atención colectiva. Entre las disciplinas deportivas está el fútbol: es una industria vigorosa



de gran atractivo, que reúne a grandes masas y moviliza miles de personas y es el eje central del negocio mediático actual (Alfaro y Rojas, 2017).

#### **4.2 La pandemia de COVID-19 y su incidencia en el periodismo deportivo**

Durante el 2020, año que se declaró la pandemia, uno de los eventos deportivos de relevancia, los Juegos Olímpicos con sede en Tokio, fue suspendido. Se iba a realizar en julio de ese año. Previamente había más competencias a desarrollarse en distintos deportes y otras que ya se jugaban y que debieron paralizarse. Esta pandemia interrumpió las actividades en el mundo, el trabajo en casa se complicó, ocurrió también a los deportistas que han pasado crisis en esta fase (Castañeda, 2021).

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS), tras evaluación, declaró a la COVID-19 como una pandemia por su propagación a escala global. Este virus comenzó a expandirse en China a finales de 2019. Cáceres ( 2020) señala que “la medida más importante para impedir la expansión del virus es el autoaislamiento, la cuarentena y el distanciamiento social. Si bien tiene impactos positivos para la salud, al aplanar la curva de contagio, también afecta la actividad económica” (p.2).

La aplicación de los protocolos resultó relevante y poco a poco se ha ido reactivando las actividades en esta postpandemia entre ellas las deportivas. El nuevo virus SARS-Cov2 causó esta pandemia generando pánico y colapso del sistema sanitario en distintas regiones del planeta y desatando muertes sobre todo en adultos mayores con morbilidad asociada como diabetes mellitus o hipertensión arterial (Maguiña et al., 2020)

Hasta la culminación de esta investigación, existen aproximadamente 210 millones de casos de contagios en el mundo y más de 4 millones de personas fallecidas por COVID-19. Pese

a todas las medidas asumidas por los gobiernos de turno no se pudo contener la propagación del virus. Ante esta realidad, el periodismo deportivo se vio amenazado por las circunstancias, lo que obligó a buscar las maneras de seguir en ese contacto con deportistas y fanáticos.

Por tanto, se enfrentó a una situación compleja ante el poco flujo de información tras aplazarse eventos. Esto obligó a reinventarse y retomar otros géneros periodísticos que poco consideraba dentro de su ejercicio profesional (Coronado, 7 de diciembre de 2020)

A raíz de la crisis sanitaria, el periodista deportivo tuvo que dar un tratamiento diferente a sus productos, enfrentó un proceso de adaptación, con limitaciones que debió acatar, como el impedimento de acceso a los escenarios deportivos o de entrenamientos, protocolos adoptados por su seguridad y la de todos.

El fútbol que es la actividad deportiva que concentra la mayor atención en el mundo se suspendió por la propagación del COVID-19. En otras disciplinas también hubo aplazamiento de eventos, así como ausencia de deportistas que aplicaron el protocolo de cuidados ante un virus que avanzaba y se mantuvieron en casa continuando ahí con sus entrenamientos.

A consecuencia de ello, esta profesión encontró inconvenientes, los que se han ido superando gracias al conocimiento que tiene el periodista deportivo, de recoger información y saberla transmitir.

Por esta razón, los periodistas tanto de radio, prensa y televisión tuvieron que tratar las informaciones de forma cuidadosa ante la infodemia, siendo más investigativos y usando medios virtuales para proyectar sus contenidos.

La vida antes de la pandemia permitía que los periodistas se acercaran a las fuentes, generaran confianza para producción de historias. Ahora su sustento son las llamadas telefónicas que complica más la actividad (Tapia, 3 de abril de 2020).

La llegada del COVID-19 perturbó la humanidad en todos los ámbitos: economía, educación, política, religiones, cultura, deporte y más.

### **4.3 El periodista deportivo en la digitalización**

El periodismo deportivo ha trascendido en etapas hasta arribar a la era de la digitalización, con la innovación de nuevas narraciones. A través de la web 2.0 interactúa con el público de forma frecuente, incluso aprovecha las pautas que dan los usuarios para generar temas.

Esta profesión es un área de especialización que siempre marca tendencia en la manera de mostrar las informaciones, con el uso del lenguaje interesante, con diseño, color y la tipografía en páginas especiales y portadas impresionantes (Rojas, 2016). A partir del virus, el mundo digital fue esencial para ejercer la función periodística. Los medios de comunicación, así como los periodistas independientes, establecieron protocolos para evitar el contagio como ha ocurrido en otras profesiones.

Una de esas opciones fue seguir desde casa, asumiendo el teletrabajo, desarrollando actividad, adecuando un lugar exclusivo para transmitir sus programaciones o redactar notas y continuar con sus rutinas teniendo como principales herramientas el internet y las pantallas (móviles, laptop, PC o tablet). La agenda y la cobertura obligadamente cambió durante la crisis por la pandemia

Desde el punto de vista de Casero-Ripollés (2020) la emergencia sanitaria aumentó la velocidad de la transformación digital de las organizaciones mediáticas y la desconcentración de la tarea periodística, que quizás se vayan emancipando de las redacciones físicas.

El periodismo deportivo ha ido alcanzando la normalidad que igual es diferente a la vivida antes del 11 de marzo en que la OMS declaró al coronavirus como pandemia. Asimismo, se enfrentó al reto de recolectar información por internet a través de correos electrónicos, videos y audios. Otros recursos fueron WhatsApp y las videoconferencias usando plataformas como Zoom. Ante todo, es evidente que estas herramientas digitales permiten continuar en actividad y estar presente ante la audiencia. Como afirma el jefe de deportes del diario Málaga Hoy, Jose Manuel Olías (citado en Criado y Noguera, 2020) la rutina en estos tiempos no ha variado mucho, sin embargo, el laborar en casa hace estar más pendientes del móvil y el ordenador que tentan y que llevan a explorar constantemente para ver los acontecimientos.

La pandemia ha impulsado a que la calidad periodística mejore usando nuevos formatos y recursos como infografías, informaciones con hipervínculos, que lo hacen conectar con el público de una mejor manera y tener mayor destreza. Los medios tradicionales ubicaron diversas estrategias como el uso de herramientas comunicacionales Facebook, Twitter, Youtube e Instagram.

El mundo actual es híbrido como lo menciona Manuel Castell (2020) al referirse a la realidad carnal y realidad virtual:

Es una cultura de virtualidad real porque esa virtualidad es una dimensión fundamental de nuestra realidad. Y cuando se ciernen amenazas como la actual pandemia sobre nuestra

vida podemos replegarnos, adaptarnos y volver a empezar, siempre hacia el abrazo, que, eso sí, ni podemos ni queremos virtualizar (Castell, 2020, p.70).

A propósito del internet, este pasó a ser más que una herramienta un servicio para la comunicación. Permitted adentrarse a un mundo en el cual comenzó a fluir el diálogo y la interacción.

#### **4.4 Redes sociales y el periodismo deportivo en Ecuador**

Las redes sociales han sido la ventana para que la sociedad pueda expresarse, informarse, capacitarse, educarse, trabajar mediante teletrabajo y otros beneficios. Estos medios sociales son herramientas de la cual el periodismo, entre ellos el de Ecuador, hace uso. Según Ojeda (2016) las redes sociales han tomado importancia en el siglo XXI y se han convertido prácticamente en instrumentos relevantes de la comunicación. Por tanto, el comunicador deportivo, sobre todo el tradicional, se ha ido involucrando a estas estructuras formadas en internet.

Como lo hace notar Rentería (2020), el uso de redes sociales de interacción en los medios de comunicación es fundamental para compartir contenidos a los usuarios por la importancia a escala global de las plataformas digitales.

En Ecuador la red de redes se instaló a inicios de los 90, dando este servicio EcuaneX. Como afirman Morejón y Zamora (2019), los medios de comunicación en esa época no contaban con acceso al servicio, pero fue en 1995 en que ya comienzan a experimentar los beneficios de acceso al internet y los medios nativos digitales tienen sus inicios en el 2001.

En este estudio es importante recordar que el periodismo deportivo en Ecuador comenzó a expandirse a inicio de los años 50 junto con la mercantilización del deporte. Antes de la pandemia esta profesión ya estaba experimentando su ingreso al mundo virtual con el uso de las

redes sociales como la más popular Facebook, pero más a manera personal. Sin embargo, la pandemia llevó a una transición emergente y rápida.

“La pandemia favoreció a que el periodismo deportivo se digitalice. Hubo comunicadores que consiguieron más seguidores, gracias a que estos se comenzaron a informar mejor y entendieron la temática y la logística de las redes sociales” (Rodríguez, 2021, 20 de agosto).

Ecuador tomó medidas debido a la propagación del virus desde marzo de 2020 acogiendo el confinamiento. La periodista Doménica Figueroa señaló que, tras conocerse en Ecuador sobre dos personas fallecidas por el coronavirus, la LigaPro aplazó la jornada 5 del torneo doméstico (Figueroa, 2020).

A partir de ahí, también se suspendieron actividades en los distintos deportes en las 24 provincias del país. El periodista deportivo ecuatoriano vio total complejidad para seguir con su quehacer diario y tuvo que buscar las alternativas.

Esa situación se replicó en Manta, donde el ejercicio del periodista deportivo también se vio afectado con la pandemia. En esta ciudad la profesión surgió a raíz de los años 50, pero antes ya había revistas en la que se informaban detalles del deporte como *Kancha y Cancha*. En el estudio de Velásquez (2006), se cita uno de los relatos de José Camacho Molina, quien escribía con el seudónimo “Joca” en revista *Cancha*, en el cual narró el partido entre el equipo chileno-argentino Santiago Wanderers y la selección de Manta, que ganaron los extranjeros 3-2, en octubre de 1940.

Con el paso de los años fue aumentado el número de comunicadores. Actualmente son más de 45 los periodistas de esta rama en funciones, que en la postpandemia ejercitan su rol reforzado con el uso de internet.

## 5. Metodología

El presente estudio es de tipo descriptivo y bibliográfico. La metodología que se aplicó es de característica analítica-deductiva, utilizando las técnicas de recolección de datos como entrevista y encuestas online a periodistas deportivos, para conocer el ejercicio postpandemia y la digitalización de sus rutinas, y describirla.

La encuesta, que es una técnica de investigación social que se ha convertido en una cotidianeidad de la cual en alguna ocasión todos participan (López y Fachelli, 2016), tuvo como objeto de estudio a periodistas deportivos activos, mayores de 22 años, siendo el área de estudio Manta, provincia de Manabí, Ecuador.

Se aplicó un diseño muestral de 34 periodistas deportivos que laboran en medios tradicionales y digitales, siendo la fecha de terreno del 6 de julio al 1 de agosto de 2021, mientras que las entrevistas se realizaron entre 1 de julio y 7 de agosto de 2021.

Las técnicas empleadas fueron búsqueda de textos como artículos y tesis en Google Scholar y más portales académicos. En las entrevistas, recurso que según Folgueiras (2016) la finalidad es obtener información relacionada a hechos o experiencias, se consultó a periodistas deportivos seleccionados por su experiencia en este ámbito.

- Lcdo. Eduardo Velásquez, periodista que labora en Radio Modelo
- Lcdo. José Cedeño Huerta, periodista que labora en Radio Contacto
- Mg. Johnny Fabricio Molina, periodista que labora en el medio virtual Global Digital y RNC
- Lcda. Dayanara Mera Matute, periodista del medio digital Manta en Vivo.
- Lcdo. Alexis Puya, director de Manta en Vivo

Los dos métodos de recolección de datos permitirán alcanzar los objetivos planteados en el estudio.

## 6. Análisis de resultados

La muestra de este trabajo estuvo conformada por 34 periodistas deportivos de Manta, desde los 22 años en adelante, que laboran en distintos medios de comunicación. Los resultados de la encuesta fueron los siguientes:

**Tabla 1**

*Planificación en la producción de contenidos en una pandemia COVID-19*

VARIABLES	Periodistas	Porcentaje %
Varió el esquema de contenidos	31	91.2%
Mantuvo el mismo esquema como venía desarrollando	3	8.8%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 se aprecia que el 91% de los periodistas deportivos encuestados tuvieron que modificar el esquema de elaboración de contenidos, con relación al que venía trabajando al declararse la pandemia de COVID-19.



**Tabla 2***Géneros periodísticos aplicados antes de la pandemia:*

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Entrevista	18	52.9%
Noticia	14	41.2%
Reportaje	11	32.4%
Opinión	11	32.4%
Otros	5	14,7%
Editorial	2	5.9%
Crónica	1	2.9%
Columna	1	2.9%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 se puede evidenciar que antes de la pandemia del COVID-19 la entrevista era el género periodístico más empleado como lo demuestra la cifra de 52.9% seguido por la noticia, el reportaje y la opinión.

**Tabla 3***Géneros periodísticos aplicados a raíz de la pandemia de COVID-19*

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Noticias	15	44.1%
Entrevistas	13	38.2%
Opinión	13	38.2%
Reportaje	9	26.5%
Crónica	4	11.8%
Otros	2	5.9%
Editorial	1	2.9%
Columna	0	0%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 se evidencia que la noticia, en un 44%, y la entrevista con la opinión, en un 38-2%, facilitaron cumplir el rol a los periodistas deportivos de Manta en la postpandemia.

**Tabla 4**

*Variación de la agenda de cobertura a raíz de la pandemia*

VARIABLES	Periodistas	Porcentaje %
En gran porcentaje	15	46.9%
Parcialmente	6	18.8%
Totalmente	5	15.6%
Muy poco	5	15.6%
Nada	1	3.1%
No respondieron	2	
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 se evidencia que de los 34 periodistas encuestados el 46.2% varió en gran porcentaje la agenda de cobertura.

**Tabla 5**

*Uso del internet a raíz de declarada la pandemia*

VARIABLES	Periodistas	Porcentaje %
Totalmente	32	94.1%
Poco	2	5.9%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 los resultados demuestran que el internet fue fundamental para que los periodistas pudieran seguir en actividad en la postpandemia; el 94,1 de los encuestados coincidió que totalmente ayudó este servicio en sus rutinas; un 5.9% hace poco uso de la red global.

**Tabla 6*****Importancia del uso de plataformas virtuales en esta pandemia COVID-19***

Variables	Periodistas	Porcentaje %
Rango 5	22	66.6%
Rango 4	6	18.2%
Rango 3	5	15.2%
Rango 2	0	0%
Rango 1	0	0%
No responde	1	
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Las plataformas virtuales o redes sociales en esta pandemia han sido herramientas aprovechadas por un 66.7% de periodistas deportivos encuestados, que opinaron que totalmente les han facilitado el desarrollo de sus trabajos.

**Tabla 7*****Plataformas más utilizadas para continuar con la labor de informar***

Variables	Frecuencia	Porcentaje %
Facebook	27	79.4%
Twitter	9	26.5%
Página web	6	17.6%
Youtube	5	14.7%
Instagram	5	14.7%
Otros	4	11.8%
Blog	0	0%
TikTok	0	0%
Podcats	0	0%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7 se observa que el 79,4% de la población de periodistas deportivos encuestados ha priorizado en la postpandemia la red social Facebook, con relación a las otras, para la producción de contenidos en los medios de comunicación tradicionales o nativos digitales donde labora.

**Tabla 8**

***Plataformas usadas para planificación de trabajos y contenidos en la postpandemia***

Variables	Frecuencia	Porcentaje %
Zoom	24	70.6%
Whatsapp	21	61.8%
Google Meet	2	5.9%
Otros	2	5.9%

Fuente: Elaboración propia

El Zoom en un 70.6% y el Whatsapp en un 61,8% han sido las plataformas usadas por los periodistas deportivos encuestados, para coordinar el trabajo con sus compañeros; esto facilitó el oficio a los comunicadores de esta rama.

Durante el estudio se realizaron entrevistas virtuales por Zoom, de forma individual, a 4 periodistas deportivos, que laboran en medios tradicionales y digitales de Manta, y a un director de medio digital; en las respuestas se pudo conocer el ejercicio profesional de esta rama en la postpandemia y el uso de estrategias para continuar en actividad.

Los participantes consideran que esta profesión antes de la pandemia era movida, presencial y generaba datos de forma constante, lo que ha sido más complicado en la postpandemia, en la que hubo cambios. Los periodistas deportivos en esta nueva normalidad

tuvieron que adaptarse a las circunstancias, de estar a principio inactivos para luego, por medio de lo virtual y manejo de tecnología, conectarse con todo.

El internet fue una fortaleza, permitió las videollamadas y los chats. Asimismo, dio la oportunidad para difundir contenidos y promocionar programaciones a través de las plataformas Facebook, Zoom, Whatsapp y en menor escala Instagram y Twitter. A diferencia de los medios tradicionales, para los digitales no fue tan grande el cambio.

Los periodistas entrevistados aplicaron estrategias para seguir con su ejercicio precautelando la salud, se abastecieron desde casa de información indagando más páginas webs del mundo, se contactaron con colegas de otras provincias y de países vecinos para intercambiar información; se agendaron entrevista con deportistas. Además, hubo que cambiar de proveedor de internet para un mejor resultado.

Otro aspecto que describen es que al declararse la pandemia los géneros más aplicados son la crónica y la entrevista. Los periodistas y el director de medio concuerdan que para generar audiencias hubo que elaborar buenos contenidos, ejecutando programas innovadores como Tendencia en Manta en Vivo, la realización de sorteos y el envío de múltiples mensajes por WhatsApp, promocionando la cobertura de eventos.

El director del medio digital entrevistado, ha priorizado la difusión del deporte en distintas divisiones en la postpandemia, menciona que desde sus inicios en el 2019 fue la prioridad, no se prescindió de personal, pero sí hubo un receso sin programaciones por el tema complicado por la crisis sanitaria.

## **7. Discusión**

Este estudio pone de manifiesto que, el ejercicio del periodista deportivo postpandemia tiene un alto porcentaje de diferenciación del que se venía realizando hasta antes de la crisis sanitaria, siendo el internet un elemento fundamental para transformar y continuar en actividad usando distintas plataformas para subir los contenidos novedosos.

Esto coincide con el criterio de Cáceres (2020) que señala que “es un hecho que el principal agente de cambio en los procesos de producción y consumo de medios ha sido sin duda la Red”, (p.44).

La herramienta Facebook ha sido la red social más usada para transmitir y postear contenidos, asimismo la plataforma Zoom que fue la alternativa que estuvo más a la mano y de mayor facilidad en su manejo. De lo anterior expuesto, se deduce que el periodismo deportivo tuvo que acelerar su rendimiento y ser más creativo para mantenerse activo.

## **8. Conclusiones**

Lo expuesto en este trabajo permite determinar que el ejercicio postpandemia del periodista deportivo en Manta presenta nuevas estrategias a partir del uso del internet como servicio fundamental, lo que permitió mantener al profesional en actividad, teniendo que adaptarse al mundo virtual y muchos de ellos aprender las nuevas tecnologías.

Dentro de las estrategias utilizadas por los periodistas deportivos en la postpandemia se incluyen la variación de la agenda ya no de manera presencial, sino realizando entrevistas de forma virtual y contactándose a través de videollamadas. También se evidenció el uso indispensable de redes sociales, entre ellas Facebook como preferencia, para compartir los contenidos y programas.

Los géneros utilizados como prioridad en la postpandemia son la noticia y la crónica, según criterios comparados entre las respuestas de los consultados y entrevistados.

El cambio de rutina del periodista deportivo ha dado un giro sustancial desde la presencialidad en los eventos deportivos con entrevistas directas y con salidas en vivo, coberturas deportivas, etcétera, a tener que estar conectado en un dispositivo para poder cubrir eventos, noticias, campeonatos, conferencias de prensa, entre otras, que en cierta manera limitan el desempeño, protagonismo, las primicias y todo lo que conlleva a esta actividad periodística.

## 9. Referencias:

- Alfaro, E., & Rojas, J. L. (Eds.). (2017). *Ética y responsabilidad social en el periodismo deportivo* (Cuadernos del Audiovisual ed., Vol. 7-pp. 34–47). Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Cáceres, M. (2020). *Impacto del Covid-19 en el deporte: efectos, desafíos y algunas medidas para enfrentarlo. Comisión Elaborado para la Comisión de Deportes y Recreación de la Cámara de Diputados.*  
[https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/28804/1/BCN\\_Impacto\\_del\\_Covid\\_19\\_en\\_el\\_deporte\\_\\_efectos\\_\\_desafios\\_y\\_algunas\\_medidas\\_para\\_enfrentarlo.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/28804/1/BCN_Impacto_del_Covid_19_en_el_deporte__efectos__desafios_y_algunas_medidas_para_enfrentarlo.pdf)
- Casero-Ripollés, A. (2020). La COVID-19 en el periodismo: un impacto ambivalente. *Revista de La Asociación Española de Investigación de La Comunicación*, 7(14), 2–26.  
<https://doi.org/10.24137/raeic.7.14.1>
- Castañeda, A. (2021). *Así cambiaron los primeros 100 días del 2020 la historia del deporte.*
- Castells, M. (2020). *Hemos entrado de lleno en una sociedad digitalizada en la que ya vivíamos*

*pero que no habíamos asumido.* 69–70.

Coronado, N. (7 de diciembre de 2020). Lleva pandemia a renovar el periodismo deportivo. *Foro 2020 Deporte y Desafíos*. <https://doi.org/https://puntu.uanl.mx/noti-u/lleva-pandemia-a-renovar-el-periodismo-deportivo/>

Criado, J., & Noguera, J. M. (2020, April 5). *Así sobrevive el periodismo deportivo malagueño al coronavirus*. ElDesmarque Málaga. <https://eldesmarque.com/malaga/malaga-cf/malaga-noticias/226603-asi-sobrevive-el-periodismo-deportivo-malagueno-al-coronavirus>

Figuroa, D. (2020, verano). Se suspende la Liga Profesional de fútbol en Ecuador. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/suspende-liga-profesional-futbol-ecuador/>

Folgueiras Bertomeu, P. (n.d.). *La entrevista*.

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Maguiña Vargas, C., Gastelo Acosta, R., & Tequen Bernilla, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Medica Herediana*, 31(2), 125–131. <https://doi.org/10.20453/rmh.v31i2.3776>

Morejón Vallejo, R., & Zamora Pérez, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y Contextos (Segunda Época)*, 18, 11–24. <https://doi.org/10.29166/tyc.v0i18.1752>

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (n.d.). López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)



- Ojeda, A.. (2021). *Las redes sociales: de medios de comunicación a espacios sociales*.  
Traspatios 4.  
[https://www.academia.edu/26935587/Las\\_redes\\_sociales\\_de\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_a\\_espacios\\_sociales](https://www.academia.edu/26935587/Las_redes_sociales_de_medios_de_comunicaci%C3%B3n_a_espacios_sociales)
- Rodríguez, M. [@mariorodriguezm]. (20 de agosto de 2021). *La pandemia favoreció a que el periodismo deportivo se digitalice. Hubo comunicadores que consiguieron más seguidores, gracias a* [Tweet]. Twitter.  
<https://twitter.com/mariorodriguezm/status/1428638106782216198>
- José Luis Rojas-Torrijos. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177–190.  
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068722.pdf>
- Rentería Monroy, J. F. (2020). *Redes Sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el Periodismo Deportivo* (Master's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Rojas Torrijos, J. L. (2016). Innovación en el periodismo deportivo: nuevos medios, formatos y narrativas. *X Jornadas Internacionales de Periodismo UMH. Innovar En Periodismo, April*, 75–86. <https://www.researchgate.net/publication/301542073%0AInnovación>
- Romero, A. y Estrada, J. (2020). El periodista emprendedor : asumiendo retos en la nueva normalidad. *Cultura*, 89–103.  
[https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_34\\_periodista-emprendedor.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_periodista-emprendedor.pdf)
- Tapia, T. (03 de abril de 2020). *Un periodismo que muta ante la pandemia*.

<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/un-periodismo-que-muta-ante-la-pandemia/>

Velásquez, E. (2006). *Memorias del fútbol de Manta* (Vols. 1, pág.38-39). Offset Paz.