



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO, INVESTIGACION,
RELACIONES Y COOPERACION INTERNACIONAL “CEPIRCI”**

**Maestría en Comunicación mención en Comunicación Digital
Primera Cohorte**

**Artículo profesional de alto impacto previo a la obtención de
Magíster**

Título:
**PLAN V Y PRIMICIAS EC: CREDIBILIDAD Y
REPUTACIÓN DEL PERIODISMO DE DATOS EN
ECUADOR**

Maestrante:
Pedro Clotario Cedeño Pin

Tutor:
Dr. Andres Jaramillo Carrera

**MANTA-MANABI-ECUADOR
2021**

Resumen

El propósito de este documento es conocer y entender como los medios digitales de comunicación, Plan V y Primicias del Ecuador, alcanzaron credibilidad y reputación, gracias al procesamiento de grandes bases de datos en el desarrollo de sus contenidos periodísticos. El estudio se efectuó con el aporte empírico y vivencial de periodistas de investigación que integran los medios digitales Plan V y Primicias del Ecuador. El periodismo de datos fortalece el trabajo de investigación en los medios digitales, puesto que le da mayor sustento el uso de datos en el manejo de la información, incluso haciéndola irrefutable e irrefutable. Mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a periodistas de datos de varios medios de información digitales y tradicionales, líderes de opinión y usuarios se pudo obtener resultados que permitieron relacionar y conocer el grado de reputación y credibilidad que obtienen, con el uso de datos para el procesamiento de la información. Para contrastar los argumentos de las fuentes, se hizo una revisión teórica de autores especializados en el tema. En conclusión, el periodismo de datos profundiza las notas periodísticas investigativas y brinda mayor evidencia científica y verificable. Esto tiene un efecto en la reputación y credibilidad en los medios digitales, Plan V y Primicias EC. El reciente periodismo de datos, en Ecuador, ha identificado plenamente la calidad y el nivel del periodismo con la utilización o uso de datos de fuentes oficiales, además ha permitido generar noticias que muestran precisión periodística y la visualización de datos que facultan la exploración de sucesos pocos estudiados en el ámbito nacional.

Palabras claves: Credibilidad, información digital, periodismo de datos, reputación, medios digitales

Introducción

La era digital trajo consigo nuevas formas de hacer periodismo. Entre las más recientes está el periodismo de datos, también calificado como periodismo de precisión, basado principalmente en la investigación documentada, como afirma, Chaparro, (2013, p.1).

La aproximación a disciplinas como la estadística y la sociología, así como también a la sistematización de los datos transformaron la forma de hacer periodismo. Es una evolución del periodismo tradicional pues, como lo exponen Tejedor y Dader, (2011, p.433), sus principios esenciales son los mismos: verificación, contextualización, contrastación.

El periodismo de datos ha fortalecido el trabajo de investigación puesto que el uso de datos da mayor sustento en el manejo de la información, incluso haciéndolo irrefutable e irrefutable.

Ferreras, (2016, págs..255-256), sostiene que el periodismo de datos consiste en analizar grandes bases de datos para contar historias que aporten a los ciudadanos. Asevera además que esta nueva modalidad de periodismo es mucho más compleja debido a que no existen matrices definidas ni únicas.

Por otro lado, el generar y mantener audiencia está directamente relacionado con la credibilidad, transformándose en soporte para la supervivencia para los medios de comunicación, sobre todo para los que están perdiendo la batalla por el rating, como lo evidencian Castillo-Yépez y Quezada, (2019, p.91).

Por ello, es importante indagar cómo los medios digitales Plan V y Primicias EC, incursionaron en esta modalidad recabando información que

permita la elaboración de un contenido nuevo poco utilizado en el periodismo ecuatoriano por la complejidad y seriedad que amerita esta disciplina.

El acercamiento y contacto con los periodistas de los medios digitales permitirá que la información fluya para avanzar con este proceso, garantizando el desarrollo del trabajo. Del mismo modo, se ha logrado encontrar varios documentos bibliográficos, noticias de interés, que aportan a la investigación.

Al concluir se busca determinar y profundizar el impacto que puede tener en la sociedad la relevancia de las notas periodísticas investigativas, en la reputación y credibilidad en los medios digitales Plan V y Primicias EC.

Relevancia de la credibilidad y la reputación

El periodismo tradicional busca crear una imagen objetiva del mundo tal cual es. El periodismo de investigación utiliza material objetivamente verdadero (es decir, datos con los que cualquier observador razonable podría coincidir) para alcanzar el objetivo subjetivo de cambiar el mundo. No se trata de una licencia para mentir por una buena causa: es la responsabilidad de descubrir la verdad para que el mundo pueda cambiar (Nils et al., n.d.)

Los periodistas más allá de contar los hechos, deben buscar las razones del por qué han sucedido Costales, (2018, p.21). Las nuevas herramientas digitales permiten un trabajo investigativo más profundo del periodista mejorando sus contenidos. Esto porque tiene acceso a multiplicidad de fuentes, contenidos que además se pueden actualizar de manera instantánea.

Como hacen notar J. Flores y C. Salinas, (2013, p.16), los vertiginosos cambios en la sociedad exigen a los medios informativos mayor empeño y dedicación para ejercer el oficio. Con el mundo digitalizado y con la llegada de la Internet, es posible procesar grandes bases de datos, para comparar y

analizar con sentido crítico la abundante información que se consigue. Esta es la forma como se trabaja en el llamado periodismo de datos o Data Journalist.

Alrededor del mundo, el periodismo de datos está tomando cada vez mayor fuerza en medios tradicionales y digitales, por la precisión y uso de herramientas estadísticas y de visualización, que permiten contar de mejor manera historias, que incluso son complejas. Flores y Salinas, (2013, p.18).

En este contexto, el periodismo de datos es posible gracias a los avances tecnológicos, que permitieron la digitalización de los sucesos y el uso de herramientas de intercambio de conocimientos; a ello se une la generación de conciencia cívica y la necesidad de transparencia de los periodistas, activistas, administradores y personas inmersas en la cultura informal del Open Data (Vivar, 2013).

También es cierto que en esta multiplicidad de fuentes los hipervínculos pueden transportar a los lectores a otras fuentes diversas, algunas de ellas inútiles, que no hacen más que llevar de un hipervínculo a otro en un "salón digital de los espejos", como lo observó el European Journalism Centre & Knowledge Foundation (2012) .

Si bien el periodismo de datos ha alcanzado éxito mundial, requiere de destreza, conocimientos específicos en el uso de bases de datos (Flores Vivar & Salinas Aguilar, 2013).

Por otro lado, según los datos de Digital News Report 2021, en el abordaje comunicacional de temas sociales y políticos, las audiencias prefieren aquellos medios que reflejen un abanico de puntos de vista y le dejen decidir, en vez de los que impulsan una idea que consideran mejor, para lo cual los datos permiten sustentar mejor cada postura.

En cuanto a la formación, aunque no es un requisito imprescindible, el periodista deberá tener conocimientos básicos de estadística, programación y diseño. Sin embargo, no es tan común que una persona reúna todos estos requisitos. Pero sin duda, los niveles de formación están transformándose para el periodista de datos porque requiere de conocimientos en materias alejadas de las preferencias del periodista convencional, además de las del tradicional. Por tanto, el esfuerzo será doble (Crucianelli, 2013) .

En la práctica periodística, los primeros datos en los que se apoya un comunicador son los públicos, en especial los de quienes administran los recursos de los ciudadanos, por ende, de un interés más colectivo. Datos como aquellos que describen la forma como utilizan los dineros públicos (Chaparro, 2013)

La información está publicada, regularmente, en las páginas web oficiales de las instituciones, porque precisamente son datos públicos. “Lo complejo es tener olfato y darles valor informativo a esos datos” López, (2015, p.32).

Una práctica que fortalece el acceso a la información pública es la transversalización de políticas de transparencia de información en ejercicio por ejemplo de los denominados “Gobiernos Abiertos”.

En materia de obligatoriedad para transparentar datos públicos y del manejo de fondos públicos, Ecuador cuenta con una ley para este propósito vigente desde el 2004 (Ley Organica De Comunicacion Ecuador, 2019).

Lastimosamente, pese al tiempo que tiene en vigencia y a la homologación de sus requerimientos de información para todas las entidades públicas, aún es deficiente en cuanto su cumplimiento.

Una intención que logró concretarse con la expedición de la Ley de Comunicación en el 2013, la cual creó estamentos de control y sanción expresos para el ámbito de la comunicación pública.

Alicia Bárcena (2020), (citada por Galárraga, 2000), Secretaria Ejecutiva de la CEPAL dijo: "El gobierno abierto aboga por un aumento significativo de la transparencia, el acceso a la información y la rendición de cuentas...". Lo que permite que se homologuen para la exposición de la información pública.

De igual manera organismos internacionales e iniciativas privadas apoyan el periodismo de datos, promoviendo la construcción de plataformas y bases de datos que abren el abanico al libre acceso de estos.

Uno de los mayores retos del periodismo serio, de cualquier índole y por cualquier medio o plataforma, es adquirir y acrecentar su reputación positiva, pues de ello depende el contar con audiencias y la fidelidad de estas.

En un estudio realizado en 2020 sobre los medios de comunicación españoles (Villafañe, J; Ortiz-de-Guinea-Ayala, Y; Martín-Sáez, J) se logra palpar esta lucha, cuando una de sus conclusiones establece un consenso

amplio de desconfianza en los medios de comunicación por considerar que la información que difunden está manipulada.

Además de la percepción negativa por parte de la población informada sobre las agendas mediáticas identificándola con el instrumento de las élites, principalmente económicas y políticas. La percepción de falta de independencia de los medios repercute en su falta de reputación.

Los principios éticos en el periodismo de datos se han analizado en los códigos deontológicos, de las principales asociaciones periodísticas, de dieciocho países de América Latina.

En aquellos países en los que existe más de un documento de referencia de este tipo, se ha seleccionado el que se considera más representativo (Del Campo Lozano & Chaparro-Domínguez, 2017).

Periodismo de precisión y periodismo de datos

A criterio del catedrático Jorge Luis Martínez, el periodismo de precisión consiste en desarrollar reportajes a profundidad, tal cual lo es el periodismo investigativo; mientras que el periodismo de datos recopila grandes cantidades de datos que los periodistas la procesan para hacerla comprensibles, utilizando artículos, infografías y herramientas WEB.

Ambas modalidades tienen en común que aparecieron de manera abrupta en los Estados Unidos, con una nueva forma fresca y llana para contar historias difíciles de contar.

A partir de los primeros ejemplares informativos impresos, el periodismo ha evolucionado dando origen a distintos géneros nuevas formas de ejercer el periodismo y de hacer noticias. El acercamiento a disciplinas como la sociología y la estadística, la posibilidad de rastreo de datos informatizados permite el surgimiento del periodismo de precisión (Tejedor y Dader, 2011. p.433).

Conforme asevera el mismo Dader (1994), en retrospectiva es la autocrítica de cómo detectar, seleccionar, clasificar y jerarquizar lo que él denomina «actualidad relevante» lo que provoca el surgimiento del periodismo de precisión. Apoyado en la investigación sociológica. Poniendo como escenario de esta reflexión la Segunda Guerra Mundial.

Fermín Galindo (2004, p.98), precursor de este tipo de periodismo, asegura que fue en Estados Unidos, en 1959, el primer antecedente del periodismo de precisión. Entonces, el periodista del Miami Herald, Philip Meyer, investigó el alto costo de los seguros escolares y descubrió que las compañías de seguros financiaban en gran medida la campaña presidencial, al cruzar diferentes datos.

Según el propio Galindo, el primero que incorporó por primera vez el concepto de “periodismo de precisión” a la universidad fue Everette Dennis, quien en 1971 utilizó este término en un curso de la Universidad de Oregon para referirse a algunos reportajes de difícil clasificación donde se aplicaba el método científico, lo que se contraponía al enfoque literario del Nuevo Periodismo que estaba tan en boga en aquella época (2004, p.98).

Por el año 1821, el medio Manchester Guardian publica una tabla con el número de alumnos y gasto anual de cada uno de los estudiantes, surgía

entonces el periodismo de precisión, el germen de lo que, un siglo después sería el periodismo de datos(López, 2015).

Aunque se ha tomado como referencia que el origen del periodismo de datos corresponde a Philip Meyer, periodista de investigación del Miami Herald en 1959, para contextualizar con el periodismo de datos que se está desarrollando actualmente, existen diferencias entre ambos modelos (Barrolleta, 2019).

A finales de los noventa, el periodismo de datos inició un proceso significativo de transformación. Los medios de comunicación en su mayoría crearon versiones digitales de sus productos. Este suceso movió los cimientos del giro de negocios de los diarios más importantes del mundo occidental. Este nuevo método provocó que la información sea más amigable con el lector o público (López, 2015).

Para Meyer, 1993, la abundancia de datos difícilmente puede ser entendible, por eso se hace necesario, procesarla y conceptualizarla para que sean digeribles. Para el efecto, hay que buscar mecanismos para interpretar los datos para su comprensión. (p.33)

Orígenes del periodismo de datos: panorama mundial y ecuatoriano

A partir de 1969, el periodismo de datos saltó al periodismo asistido por computadora, con el uso de hojas de cálculo para procesar la información, algo que era impensable, anteriormente.

Esto lo sustenta el periodista del periódico Miami Herald, Clarence Jones, quien desnudó las irregularidades que se cometían en el sistema judicial de las sentencias criminales en el condado de Dade (Florida). Para ello, dejó atrás el

lápiz y el papel para usar la computadora para procesar más eficientemente la información.

El periodismo asistido por computadora continuó marcando un proceso evolutivo a nivel internacional (“Data Journalism”), teniendo como los principales impulsores de esta disciplina al Paul Bradshaw, de la Universidad de Birmingham y al periodista norteamericano Adrian Holovaty.

En los inicios de la era de la internet solo los medios tradicionales representativos tenían acceso a publicar sus contenidos en plataformas digitales, sin embargo, no era frecuente la actualización de la información, por lo que, su impacto era limitado, además pocas personas podían acceder a las redes sociales (Costales, 2018).

Una realidad que se transformó, actualmente mediante blogs, secciones de datos, reportajes o gráficos multimedia medios de comunicación ampliamente conocidos realiza periodismo de datos. Muestra de ello ‘Data Desk’ de Los Ángeles Times, el denominado ‘Data Post’ The Washington Post, o el blog ‘The Upshot’ publicado por The New York Times en Estados Unidos., podemos citar FiveThirty Eight, un blog de datos creado por Nate Silver y que se publicó durante años en The New York Times, hoy convertida en una web independiente (Ferrerías, E, 2016).

El internet, a nivel mundial, se popularizó a finales del siglo XX. A Ecuador llegó a inicios de 1990, pero no fue inmediato que los medios comenzaron a utilizar las plataformas digitales. El diario Hoy fue el pionero en obtener una página WEB (Rivera, 2016). Tejedor y Dader (2011, p.433), argumentan que a nivel mundial surge el periodismo de precisión en respuesta

al periodismo ortodoxo, porque eran necesario incorporar disciplinas como: la sociología y la estadística, además de la exploración de datos sistematizados.

En el Ecuador existen pocos medios que trabajan con periodismo de datos. Hasta la primera mitad del año 2018 aún esta modalidad de periodismo se mostraba incipiente.

Ecuador es uno de los países que avanza en un proceso lento y con un largo recorrido hacia esta tendencia periodística, tal como lo enfatiza Mena (2018). Se está a la expectativa de su evolución y proyección.

Diario El Comercio con su sección de investigación El Comercio Data, encabeza esta preferencia en el país, a pesar de que no es un medio digital nativo. En este espacio se procesan bases de datos que están al servicio de los usuarios de este medio.

Lo mismo sucede con diario El Universo, medio convencional que publica especiales de periodismo de datos. Se destaca el trabajo periodístico que titularon “Los contratos de la emergencia judicial”.

Entretanto, el medio nativo digital Plan V, (exVanguardia) apareció en el año 2013 para abordar temas de interés ciudadano, empleando grandes bases de datos a través de un proceso de investigación previa, para contar historias.

En cambio, Primicias, apareció como un medio nativo digital en mayo de 2019, integrado por periodistas de amplia trayectoria y reporteros de esta nueva generación.

El periodismo de datos es una nueva opción que tienen los periodistas para acoplarse a las exigencias del periodismo digital, sostiene Sandra Crucianelli , quien resalta que esta nueva modalidad refresca y robustece el

trabajo periodístico, además de democratizar la actividad noticiosa y generar debate público.

Un equipo de profesionales especializados en investigación periodística, programadores y diseñadores, son los que en buena parte desarrollan este trabajo basado en el uso de bases de datos. Para darle credibilidad a la información realizan un análisis científico de los datos, para que la información sea irrefutable.

Jaime Arnau Gras (1978) , refuerza este argumento, en una de sus citas refiere que con el uso de esta metodología se logra acercarse más a la realidad.

Orihuela (2002), tiene claro que los medios nativos y digitales empezaron a utilizar herramientas 2.0 en el Ecuador a partir del año 2012, para ordenar mejor sus contenidos. A través de esta herramienta se cambia el sentido de la comunicación unidireccional a la interacción entre el medio y los usuarios, volviéndose más dinámica, inmediata y global.

Entre los medios más conocidos en el manejo y aplicación del periodismo de datos en el Ecuador se encuentran Plan V y Primicias EC medios con los que se realizará este estudio para revisar sus niveles de credibilidad con el uso de grandes bases de datos.

De acuerdo a la consultora MENTINNO, dentro de los 18 sitios WEB más visitados de medios de comunicación digital en Ecuador hasta junio de 2021, se encuentra en el tercer puesto Primicias del Ecuador, mientras que Plan V, no aparece en este Ranking.

JUN 2021

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES LOCALES EN ECUADOR



SITIOS WEB MÁS VISITADOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR JUNIO 2021

Posición	Medio	Visitas Mes (En Miles)
1	elcomercio.com	13870
2	eluniverso.com	13810
3	primicias.ec	3220
4	metroecuador.com.ec	2280
5	ecuavisa.com	1440
6	vistazo.com	1280
7	eltelegrafo.com.ec	1160
8	lahora.com.ec	1060
9	telemazonas.com	1000
10	tctelevision.com	968
11	expreso.ec	777
12	futbolecuador.com	667
13	extra.ec	665
14	studiofutbol.com.ec	609
15	ecuagol.com	403
16	benditofutbol.com	314
17	eldiario.ec	300
18	4oelaeatos.com	275

Fuente: Consultora Mentinno junio 2021

Plan V

Tras el cierre de la revista Vanguardia, se crea Plan V para continuar haciendo periodismo de investigación y profundidad.

Un mes antes de dar inicio al referido proyecto, la Asamblea Nacional (gobierno de Rafael Correa) había aprobado la Ley de Comunicación (LOC). La revista digital inició primero como una página de Facebook, y luego lanzó su portal el 20 de septiembre del 2013.

Plan V se auto define como un portal web de periodismo de interés público, que asevera buscar impactar en la conciencia social, para despertar y acrecentar valores democráticos, la crítica y la vigilancia.

Este medio surge en plataformas digitales, tal como lo mencionan en el propio portal, para alcanzar la libertad de información y de pensamiento que, conforme a su punto de vista, la coacción del poder político, impiden se puedan ejercer desde los medios de masas y sus redacciones.

Plan V es una apuesta por los grandes temas e historias que cuentan los hechos en el Ecuador y la región.

Dentro del contenido editorial, Plan V, pretende alejarse de la imagen de medios complacientes con que los poderes económicos o políticos vulneran el derecho de las personas comunes. Buscan la formación de un público crítico que demande temas alternativos, con argumentos que permitan formar opiniones propias.

Cuenta con un staff de periodistas, fotógrafos y diseñadores de importante trayectoria, innovadores tanto en los contenidos como en la forma de emitirlos.

Primicias de Ecuador

Primicias fue creado en el año 2019 por empresarios ecuatorianos y españoles, de medios de comunicación con la intención de dejar un legado o aporte a la sociedad para nutrir de información y datos a las personas para que discutan con cifras y argumentos.

Le pusieron Primicias en homenaje al primer periódico impreso en el Ecuador, editado a finales del siglo XVIII. Este medio propone un periodismo de vanguardia e innovador.

Su contenido editorial apuesta a un periodismo de profundidad para debatir temas de relevancia para el país. Es una propuesta diferente de hacer periodismo porque se les da protagonismo a las historias, a los datos y las investigaciones.

El modelo del periodismo implementado es británico. Su principal editora, lo incorporó tras 11 años de laborar en medios británicos, donde

aprendió la importancia de la edición, de la especialización de los periodistas y la apertura mental en los debates de la redacción.

Afirma ser el primer diario totalmente digital de Ecuador, se define como independiente. Pretende una audiencia que genere un criterio influyente y que tome decisiones de manera informada.

Es una de sus premisas el respeto a la diversidad de ideas, credos y principios. Deplora aquellos que promuevan la discriminación, la violencia, la censura y el totalitarismo.

Aunque los contenidos de Primicias son fuertes, le dan un respiro al lector con temas más frescos como: ciencia, tecnología y otros, que la gente debate en redes sociales y lo hacen con algo de humor.

Aseveran ejercer un periodismo comprometido con la defensa de los derechos de la sociedad civil, sin favoritismos, vigilante de los poderes públicos. Busca la excelencia y la transparencia.

Sus comunicadores, nobles y de amplia trayectoria, tienen como política no considerarse propietarios de la verdad, por lo que generan rectificaciones cuando es necesario.

El valor del uso de datos en la credibilidad

La credibilidad de estos medios se cimienta en prácticas periodísticas generadoras de confianza, para lo cual la información debe tener un estricto apego a los datos, permitiendo la generación del criterio particular de sus públicos. La fidelidad de sus audiencias, que se convierten también en multiplicadores es un indicador de este logro.

Para Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 a), editor de Plan V, la credibilidad se forja en las buenas prácticas periodísticas, con la investigación de los sucesos en lugar de la opinión sobre los hechos.

La credibilidad se basa en la convicción ética y profesional que han firmado con el lector a través de un contrato de confianza, puesto que el público constata que la información no está manipulada ni sesgada en favor o en contra de cualquier grupo de interés que quiere poner la información al servicio de sus causas.

Metodología

La metodología utilizada para conocer la credibilidad y reputación que tienen los medios digitales Plan V y Primicias Ec en Ecuador se aplica una investigación desde un enfoque mixto cuali-cuantitativo de carácter analítico descriptivo, que implica un análisis exhaustivo de datos y describe la actividad periodística que realizan estos medios de comunicación digital.

Las técnicas utilizadas para la obtención de los datos fueron la entrevista, la encuesta y la observación mediante la aplicación de instrumentos como los cuestionarios.

La muestra para la aplicación de la encuesta se efectuó a una población de 118 personas entre periodistas de datos de varios medios de información digitales y tradicionales, líderes de opinión y usuarios. De igual manera para la aplicación de la entrevista se tomó como muestra a dos periodistas y dos editores de cada uno de los medios investigados.

Para encontrar indicadores respecto a la credibilidad y reputación que alcanzaron los medios digitales Plan V y Primicias del Ecuador, con el uso de

bases de datos, se efectuó un sondeo de opinión con una muestra a 118 personas (vía online) de diferentes ciudades del Ecuador.

Análisis y resultados

Al plantear la entrevista a los periodistas y editores de los medios de comunicación Plan V y Primicias se obtuvieron las siguientes respuestas:

Con respecto a la credibilidad del medio desde la perspectiva de Escobar (comunicación personal, 19 de agosto de 2021 a) editora de Primicias, la credibilidad la miden basada en los comentarios de su audiencia que ha crecido considerablemente por el valor de la información que entregan.

Por ejemplo, en Facebook tienen 1 millón 845 mil seguidores y en Twitter 960 mil 600 seguidores (19-08-2021). Sus contenidos también los publican Instagram y Telegram.

La periodista Susana Morán (comunicación personal, 20 de agosto de 2021 a), de Plan V, argumenta que las grandes bases de datos contribuyen en gran medida con la credibilidad del medio porque se hace un esfuerzo grande para explicar una realidad o hacer una denuncia con datos que nadie más procesó y menos publicó.

Morán (comunicación personal, 20 de agosto de 2021 b) dice que la credibilidad no es algo que se pueda medir, aunque si se construye a lo largo de los años, porque logras conseguir un público fiel.

Según el criterio de Celi (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 a) periodista de Primicias, el periodismo tiene que basarse en datos porque es la forma más objetiva de elaborar una nota periodística, lamentablemente no siempre se puede hacer.

En Primicias se trata de enriquecer las notas con cifras más allá de los criterios o aportes de analistas que tienden a incidir en la opinión pública o en los lectores.

Los datos y las bases de datos crean una reputación de precisión, importante en el periodismo de investigación que requiere de confirmación de datos y fuentes confiables, sostiene Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 b).

Se hace necesario entender que un dato preciso contribuye a la mejor comprensión de un problema y al esclarecimiento de un tema, para que el público se forme una idea clara de su contenido.

Cuando un medio utiliza constantemente cifras, datos, infografías o videografías con lenguaje digital o gráfico crea en su público lector una reputación de precisión y a su vez redundante en la credibilidad.

Según Escobar (comunicación personal, 19 de agosto de 2021 b) “El periodismo se volvió “alfanumérico” es decir que no solo es retórico, sino que hay que procesar datos, revisarlos y comprobar su veracidad”.

Considera que a estas alturas de la historia no se pueda hacer periodismo sin datos. Antes era difícil y muy rudimentario, ahora existen una cantidad de herramientas y grandes cantidades de bases de datos para hacerlo.

Es por eso que Primicias Ec utiliza grandes bases de datos oficiales de las instituciones del país para procesar las informaciones que publican.

A pesar del uso de datos nada es irrefutable porque no hay verdades absolutas y se hace necesario escuchar a los demás.

Plan V apuesta por lectores que buscan temas de fondo. Y esa es una evidencia cualitativa de la credibilidad, logrando posicionar a este medio como un portal de referencia, argumenta Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 c).

El uso de base de datos enriquece y aportan a las notas periodísticas; les da evidencias numéricas y cifras que permiten visibilizar los hechos. Sin embargo, no todos los temas requieren de uso de bases de datos, sino solo en aquellos en los cuales los datos aportan a un conocimiento pertinente de un tema, tal como lo describe Celi (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 b).

En el caso de Plan V, la credibilidad la perciben también a través de los comentarios que emiten los usuarios en las diferentes plataformas digitales del medio. Sus lectores están conscientes que la información que publican es de calidad y contiene un trabajo muy bien elaborado.

Pero también sostiene Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 d) que la cantidad de “clicks” no es evidencia alguna de la credibilidad de un medio. La evidencia se refleja cuando los temas que publican son citados por líderes de opinión y ciudadanos.

El periodismo ecuatoriano tiene dos defectos mayúsculos: es híper politizado e híper declarativo. Sus temas son recurrentes y su tratamiento noticioso presenta pocas y las mismas fuentes. Mira más hacia el ejecutivo (gobierno) o legislativo (Asamblea Nacional), que hacía muchos otros diversos hechos que hacen la vida nacional.

Sostener un medio digital por ocho años como Plan V, que apuesta por mostrar una realidad que se mira poco en casi todos los demás medios es una

evidencia de credibilidad, enfatiza Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 e).

Siempre las cifras, bien contextualizadas, aportan credibilidad a una historia. El uso de bases de datos, grandes o pequeñas, genera confianza en el público de que lo que se cuenta en una historia no está basado en conjeturas ni en opiniones sino en datos.

Por ello, Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 f) no cree que los datos por sí solos aporten credibilidad: se requiere trabajo de campo y mucha reportería para que los datos sean corroborados por la realidad y viceversa.

Morán tiene como premisa que las noticias no contrastadas, no verificadas y descontextualizadas le restan credibilidad a un medio. Esto le quita seriedad y profesionalismo.

Lo que hace Primicias en las notas es incluir datos, cifras y números para darle más objetividad a la información, de manera que los lectores saquen sus propias conclusiones con respecto a los temas que publican y no la influencia de los criterios de los expertos que generan opinión.

Para Escobar (comunicación personal, 19 de agosto de 2021 c), alienarse con una fuerza política, doctrinal e ideológica hace que se pierda credibilidad. En el caso de Primicias se dedican hacer periodismo de datos, lo que contribuye a la credibilidad. Sin ella no tendrían lectores.

En cambio, Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 g) afirma que lo que más resta credibilidad a un medio es que este se convierta en un vocero de ciertas causas. Que no haga los contrastes entre los dichos y

los hechos, que no respete al lector al quitarle contexto y perspectivas a sus historias.

La falta de rigurosidad a cualquier nota periodística le resta credibilidad. Es decir, si no hay una buena información, está mal contrastada, incompleta, con datos falsos o tiene contenido insidioso, según el criterio de Celi (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 c).

Si un medio de comunicación incurre en estas falencias, seguramente los lectores dejarán de leer a ese medio.

Celi (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 d) sostiene que en este medio digital no se tiene una frecuencia para elaborar notas con grandes bases de datos, debido a que el acceso a la información es muy, restringida en Ecuador.

Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 h) advierte que en Ecuador es un problema acceder a datos actualizados y certificados. Los datos de homicidios, por ejemplo, varían de acuerdo a las fuentes que los emiten; y se han dado casos de instituciones o grupos de interés que emiten datos acomodados a su conveniencia.

Con respecto a la construcción de notas con el uso de grandes bases de datos Escobar (comunicación personal, 19 de agosto de 2021 d) considera que a estas alturas de la historia no se pueda hacer periodismo sin datos. Antes era difícil y muy rudimentario, ahora existen una variedad de herramientas y grandes cantidades de bases de datos para hacerlo.

El uso de datos en las notas periodísticas es parte del periodismo contemporáneo. Todas las secciones de Primicias tienen data. Hoy por hoy son tan o más importantes que las fotografías o imágenes.

Morán (comunicación personal, 20 de agosto de 2021 d) afirma que el uso de bases de datos es un plus muy grande para todo medio que se dedica a elaborar notas de profundidad. Además, obtiene una información exclusiva que ningún otro periodista o medio alcanza.

Para construir una publicación con el uso de grandes bases de datos primero hay que definir el tema a investigar. Luego se hace un “barrido” de lo que se ha publicado sobre el tema. A partir de allí se diseña la investigación.

La construcción de las publicaciones depende del tratamiento de las bases de datos. Pueden ser pequeñas o grandes bases de datos.

En periodismo con el uso de grandes bases de datos difícilmente se puede trabajar en el día a día, puesto que requiere de más tiempo para procesar toda una gran cantidad de información, afirman Celi (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 e) y Escobar (comunicación personal, 19 de agosto de 2021 e).

El procesamiento de la nota depende de la obtención o no los datos. Cuando la proporciona la institución o se la encuentra en internet, facilita el trabajo y no toma mucho tiempo.

Cuando son temas más especiales y se utilizan grandes bases de datos en ocasiones trabaja sola o en equipo. Dependiendo de la complejidad y el volumen de datos toma hasta 3 meses o más trabajar.

También sucede que no existe una base de datos. En esos casos hay que levantar los datos, lo que toma hasta meses para hacerlo.

Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 i) expresa que el periodismo ecuatoriano usa muy poco los datos existentes y menos aún sabe leerlos e interpretarlos.

Esto porque muchas veces el uso de datos se convierte en un fetiche y se cree que con solo mencionarlos se está haciendo un gran periodismo, pero no es así. Son solo una parte de la realidad y los datos, las bases de datos, necesitan humanidad para que tengan un real impacto.

El periodismo permite acercarse a una cobertura informativa bajo tres modalidades: de registros, con datos (periodismo de precisión) y con grandes bases de datos.

Celi (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 f) afirma que elaborar notas de registros diarios o con grandes bases de datos, no le quita mérito una a la otra. Hay periodismo que cubre un tema y describe los hechos y por eso no es peor que el que usa datos.

Lo que si es cierto es que es muy difícil hacer notas con el uso de datos. Es largo, cansado, requiere de tiempo, de recopilar información y registros que la ciudadanía necesita saber.

Con ello concuerda Morán (comunicación personal, 20 de agosto de 2021 e), que el periodismo de datos es arduo, pero deja un resultado gratificante, porque el esfuerzo enorme de los periodistas para elaborar este tipo de información con el uso de grandes bases de datos, tienen su repercusión en la sociedad.

Los proyectos de gran alcance que tienen un trabajo periodístico detrás siempre van a tener un impacto fuerte en la audiencia, porque no se los ve generalmente en los periódicos o noticiarios.

Plan V es una redacción que trabaja con grandes bases de datos, sobre todo cuando son temas considerados especiales.

Este medio digital ha realizado algunos trabajos con grandes bases de datos. Por la cantidad de información que hay que procesar se necesita confirmar, contrastar con autoridades e incluso hacer reportería de campo, en algunas ocasiones.

Los datos que uno obtiene no sirven sino lo confrontas con la realidad. Por eso hay que consultar a las fuentes pertinentes.

En función de lo establecido se buscan las fuentes que pueden ser académicas, documentos oficiales o expertos en el tema. Si estas fuentes no tienen los datos que se necesitan hay que empezar a reunir todo lo que se requiere para crear la base de datos, argumenta Morán (comunicación personal, 20 de agosto de 2021 f).

Las notas que se elaboran con el uso de grandes bases de datos no necesariamente tienen un gran alcance respecto a los registros noticiosos menos elaborados. Existe un debate entre lo interesante y relevante, sostiene Escobar (comunicación personal, 19 de agosto de 2021 f).

Muchas veces el público le presta atención a una nota interesante pero menos elaborada a diferencia de una nota con periodismo de profundidad.

Pero no todo es audiencia sino contribución. De pronto se publica una nota que se le 'echa al agua a un alcalde', es verdad que genera impacto, pero "muere pronto".

En cambio, cuando se elabora una nota bien trabajada se exponen problemas, utilizando números, testimonios, vídeos y aportes de analistas, contribuyendo a que el país comprenda un fenómeno.

Lo interesante del uso de datos es que las publicaciones "no mueren", es un registro que sirve como consulta de estudiantes y referencia para

periodistas y otros medios de comunicación que toman la data para seguir generando opinión.

Por eso cuando Primicias planea un tema, sea este un hecho, un especial o una tendencia, prevén qué tipo de datos pueden ayudar a visualizar determinada realidad. Pero también se define qué nuevas informaciones puedan aportar esos datos, asevera Calderón (comunicación personal, 23 de agosto de 2021 a).

En la aplicación de encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

Plan V

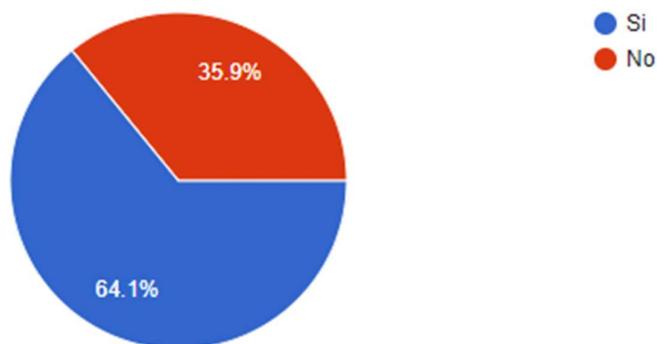
De las 118 personas que participaron entre 18 y 77 años, 71 son varones y 47 mujeres y residen en las ciudades de: Portoviejo, Manta, Tosagua, Chone, Guayaquil, Quito, Montecristi, Bahía de Caráquez, Jaramijó, Calceta, Esmeraldas, El Empalme y Milagro.

Las preguntas que se plantearon dentro de la encuesta tuvo una variación en el número de respuestas, entre una y otra pregunta.

Audiencia Plan V

Gráfico #1

¿Conoces el medio digital Primicias del Ecuador?

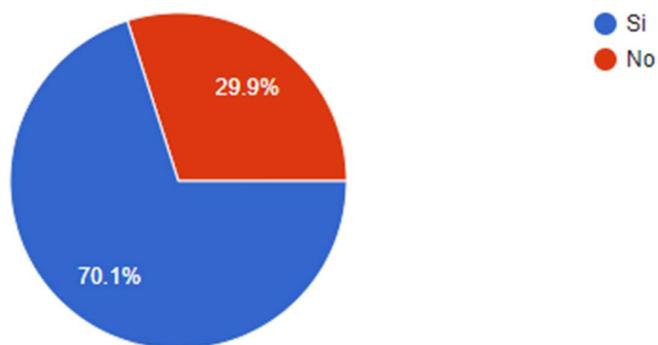


Fuente: Elaboración propia

El 64,1% respondió que sí, y el 35,9% que no. De un total de 117 respuestas.

Gráfico #2

¿Considera que este medio tiene credibilidad y reputación?

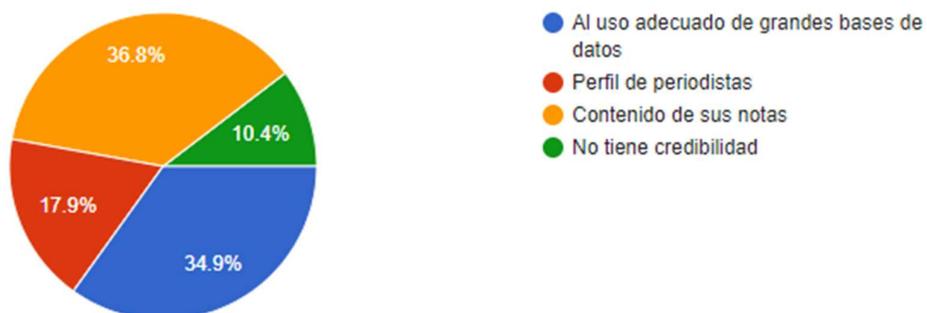


Fuente: Elaboración propia

El 70,1% respondió que este medio tiene credibilidad y reputación frente al 29,9% que no de un total de 107 respuestas.

Gráfico #3

¿A qué atribuyes la credibilidad?



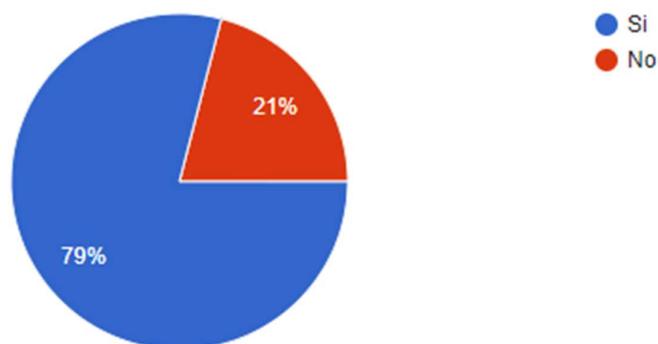
Fuente: Elaboración propia

Los consumidores de este tipo de información le dan credibilidad a una noticia por dos razones principales: por el contenido de las notas el 36,3% y por el uso adecuado de grandes bases de datos el 34,9%; es resultado permite asumir que para que la información sea creíble es casi tan importante el contenido de la nota como el uso adecuado de los datos con que se sustenta.

El 17,9% le atribuye la credibilidad al perfil de los periodistas y el 10,4% considera que no tiene credibilidad. Un total de 106 personas emitieron estas respuestas.

Gráfico #4

¿Los datos que utilizan son confiables?



Fuente: Elaboración propia

De 100 respuestas, el 79% considera que los datos que utiliza este medio son confiables. El 21% dice lo contrario.

Al pedirles que califiquen del 1 al 10 el valor que le da el uso adecuado de datos a las notas periodísticas, el 20,8% calificó de 10, el 21,7% de 9, el 31,1% de 8 y el restante la calificó de 6 para abajo. De un total de 106 respuestas.

El 73.6% de los encuestados califica la relevancia en el uso adecuado de datos en una nota informativa entre 8 y 10. Lo que significa que para 7 de cada 10, es importante o necesario el uso de datos.

Y en cuanto a en qué medida consideran el uso adecuado de grandes bases de datos ayuda a la credibilidad del medio, el resultado es el siguiente: el 29,2% calificó de 10, el 24,5% de 9, el 19,8% le dio una puntuación de 8, el 10,4% de 7 y el restante la calificó de 6 para abajo. De un total de 106 respuestas obtenidas.

En este caso el 74,4% de los encuestados considera que el uso adecuado de datos ayuda a la credibilidad del medio.

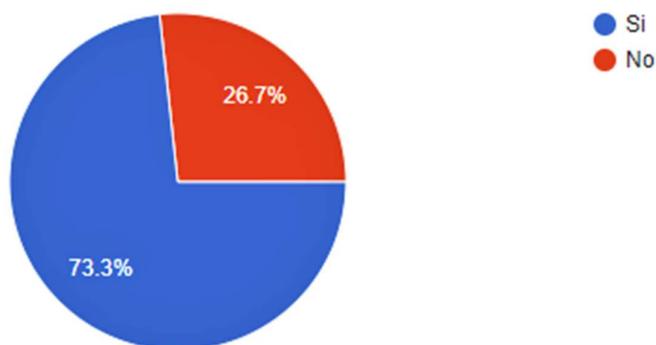
Primicias del Ecuador

De las 120 personas que participaron entre 18 y 55 años de edad, 71 son varones y 49 mujeres y residen de las ciudades de: Bahía de Caráquez, San Vicente, Esmeraldas, Manta, Portoviejo, Chone, Calceta, Milagro, Montecristi, Jaramijó, Quito, Lago Agrio, Guayaquil, Rocafuerte y Nueva Jersey (USA).

Audiencia Primicias del Ecuador

Gráfico #1

¿Conoces el medio digital Primicias del Ecuador?

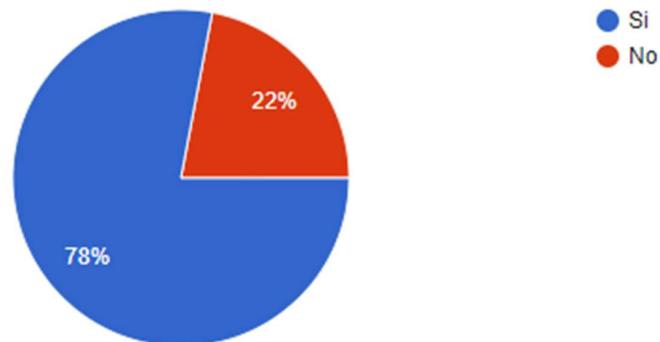


Fuente: Elaboración propia

De 116 respuestas el 73,3% indicó conocer al medio. El 26,7% que no.

Gráfico #2

¿Considera que este medio tiene credibilidad y reputación?

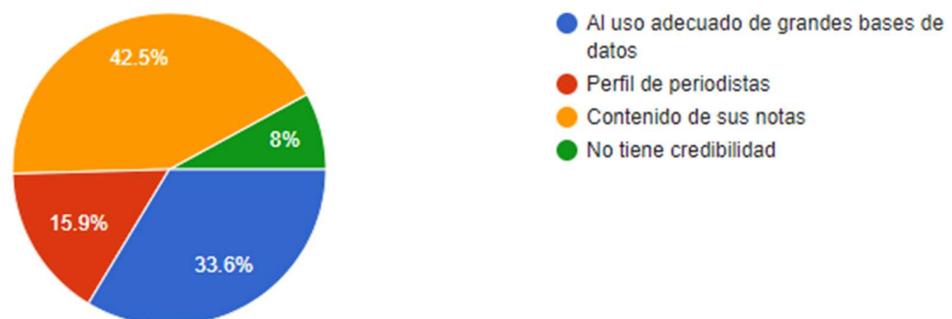


Fuente: Elaboración propia

El 78% considera que tiene credibilidad y reputación y el 22% que no. De un total de 109 respuestas.

Gráfico #3

¿A qué le atribuyes la credibilidad?



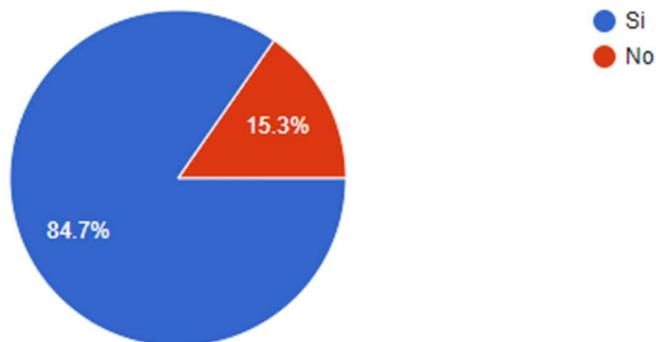
Fuente: elaboración propia

De 113 respuestas el 42,5% le atribuye la credibilidad al contenido de sus notas, el 33,6% al uso adecuado de grandes bases de datos.

Mientras que el 15,9% considera que la credibilidad la sustenta el perfil del periodista y un 8% respondió que este medio no tiene credibilidad.

Gráfico #4

¿Los datos que utilizan son confiables?



Fuente: elaboración propia

El 84,7% respondieron que los datos que utiliza Primicias son confiables respecto al 15,3% que no, de un total de 111 respuestas.

Al calificar del 1 al 10 el valor que le dan al uso adecuado de datos en las notas periodísticas, respondieron lo siguiente: el 23,2% le dio una calificación de 9, el 29,5%, dio una puntuación de 8, el restante le dio de 6 para abajo.

En este caso el 70,6% de los encuestados de un total de 112 respuestas, califica la relevancia en el uso adecuado de datos en una nota informativa entre 8 y 10. Lo que significa que para 7 de cada 10 es importante o necesario el uso de datos.

Al pedirles que califiquen del 1 al 10, ¿en qué medida consideras que el uso adecuado de grandes bases de datos ayuda a la credibilidad del medio? El 26,1% calificó de 10, el 25,2% le puso 9, el 22,5% 8 y el restante calificó de 6 para abajo.

El 75.6% de los encuestados de un total de 111 respuestas, considera que el uso adecuado de datos ayuda a la credibilidad del medio.

Conclusiones

- Como resultado del estudio es posible concluir que el uso de grandes bases de datos en la construcción de notas informativas contribuye con la credibilidad del medio. En el caso de la muestra realizada, se evidencia que 7 de cada 10 encuestados considera importante el uso adecuado de datos en una nota periodística.
- Por otro lado, la muestra arroja que 8 de cada 10 consideran que los datos que utilizan los medios digitales Plan V y Primicias son confiables. Sin embargo, para darle reputación y credibilidad es fundamental el contenido de la nota periodística.
- Dentro del análisis podemos dilucidar que a pesar de que el periodismo de datos en los últimos años está tomando importancia en el Ecuador, aún se necesita trabajar en su fortalecimiento. Por eso, se busca llegar a los medios digitales y tradicionales para que incorporen unidades especializadas en periodismo de datos.
- De este modo se ha podido establecer que el uso de datos le da objetividad y reputación a los medios y periodistas puesto que su contenido se vuelve argumentable y confiable. Sin embargo, los números, datos o cifras, también tienen que ser contrastadas, verificadas y contextualizadas con las fuentes de origen.
- De todo lo anterior se deduce que se deben formar editores especializados en periodismo de datos puesto que, el dato no necesariamente se debe mencionar sino interpretar datos estadísticos

para una mejor comprensión de un problema. Esto crea una reputación de precisión y credibilidad.

Referencias bibliográficas:

Areces, D. (2018). Tesis @ dialnet.unirioja.es

(<http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/5>).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=109442>

Barrolleta, L. A. L. R. (2019). *Periodismo de datos: el big data como elemento diferenciador sociocultural e insuficiencia de la Ley de Transparencia en España.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=254922>

Castillo-Yépez, C., & Quezada, L. (2019). *Entornos digitales y credibilidad en los medios en época de la posverdad.* *INNOVA Research Journal*, 4(2), 90–101.

<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.943>

Chaparro, M. Á. (2013). *La evolución del periodismo de precisión : el blog de The Guardian sobre periodismo de datos The evolution of precision journalism : The Guardian ' s blog about data.* I Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247831>

Costales, J. R. (2018). *El periodismo de datos: una alternativa al fortalecimiento del periodismo digital en el ecuador.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=221260>

Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas/ segunda edición.*

Del Alcázar, (2021) *Mentinho – Innovation & Lifetime Value Partners*

<file:///C:/Users/USER/Downloads/Ecuador%20Estado%20Digital%20Junio%202021%20DL.pdf>

Del Campo Lozano, J. D., & Chaparro-Domínguez, M. Á. (2017). *Ethical challenges of journalism in the era of big data: An analysis of Latin American deontological codes.*

Tesis, 21(4), 1136–1163. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.4.8>

Ferreras Rodríguez, E. M. (2016). *El Periodismo de Datos en España.* *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 22(1), 255–272.

Flores-Vivar, J. M., & López-López, P. J. (2020). Radiografía del periodismo de datos a las facultades de Comunicación españolas: innovar los estudios de grado en Periodismo. *Análisis* 62, 77. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3273>

Flores Vivar, J., & Salinas Aguilar, C. (2013). El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet. *Dialnet.Unirioja.Es*, 1–20. <https://doi.org/10.24265/cian.2013.n3.01>

González-Pianda, Julio Antonio; González, Soledad; Roces, Cristina; Álvarez, L. (2013). Artículo @ *Dialnet.Unirioja.Es*. In *Cuadernos de la Cátedra de Seguridad Salmantina* (pp. 77–100). <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3430207>
 Ley Organica De Comunicacion Ecuador, LEY ORGANICA DE COMUNICACION Ley 1 (2019). www.lexis.com.ec

López, A. (2015). El periodismo de datos, el caso ecuatoriano. *Revista Educación, Arte y Comunicación*, 3(July).

https://www.researchgate.net/publication/284284966_El_periodismo_de_datos_el_caso_ecuatoriano

Orihuela, J. L. (2002). Nuevos paradigmas de la comunicación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(77).

<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1416>

Rivera, D. (2017). Análisis de las prácticas y técnicas periodísticas en el periodismo ecuatoriano. Casos de estudio: Ecuavisa, El Comercio y Ecuador en Vivo *Analysis of Ecuadorian journalism practice and technical: Case studies: Ecuavisa, El Comercio and Ecuador en V. Revista Razón y Palabra*, 21(2_97), 475–485.

<http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/ryp%0AAnálisis>

Rivera, J. (2020). Periodismo de datos en Ecuador. Análisis de casos: El Comercio y Plan V. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(145), 327–342.

<https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i145.3813>

Tejedor, L., & Dader, J. (2011). El patrimonio del César ante el Perro Guardián: un análisis de Periodismo de Precisión sobre la transparencia económica de los

miembros del Gobierno en España.

https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38124

Teruel, Laura; Blanco, E. (2016). *El periodismo de datos en los medios de referencia españoles. Trípodos. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.*, 38, 13–30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5827695>