



Desafíos y oportunidades de los medios de comunicación para los GAD de las Parroquias rurales del cantón Tosagua.

Autor: Gabriela Concepción Loor Loor

Dirección de Postgrados, Cooperación y Relaciones Internacionales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magister en Comunicación, Mención en comunicación digital.

Tutora: Dra. Mercedes Roxana Almeida Macías, PhD.

Manta – Manabí – Ecuador

2021

**DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA
LOS GAD DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN TOSAGUA.
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF THE MEDIA FOR THE GAD OF THE
RURAL PARISHES OF THE CANTON TOSAGUA.**

Autora: Loor Loor Gabriela Concepción

gabriela.loor@pg.ulead.edu.ec

Coautora: Almeida Macias Mercedes Roxana

mercedes.almeida@uleam.edu.ec

RESUMEN

Los **medios de comunicación** en la actualidad son componentes esenciales que permiten mantener informado a los **ciudadanos**; en los Gobiernos Parroquiales Rurales del Cantón Tosagua estos medios son una herramienta útil porque además de informar, se debe transmitir información que influya positivamente en los habitantes de cada Parroquia. Conjuntamente debe identificarse con los distintivos de cada Gobierno Parroquial rural, debido a que estos medios permiten notificar sobre todas las gestiones realizadas por los vocales de los **GAD Parroquiales**.

Sin embargo, son innumerables las ventajas que brinda el internet y para los GAD Parroquiales Rurales es un **desafío** debido a que no lo están aprovechando debidamente; es decir, que en la actualidad el **internet** se ha convertido en un servicio de fácil acceso y las coberturas se han extendido, llegando a cada una de las comunidades de cada Parroquia. Por lo tanto, este servicio tecnológico ayuda a mantener informada a la ciudadanía de una manera más rápida.

Esta investigación se llevó a cabo realizando un estudio sobre los desafíos y oportunidades de los medios de comunicación en las dos Parroquias Rurales del Cantón Tosagua; ya que no existe un buen manejo de la comunicación o un técnico especializado en plataformas

digitales, que se enfoque en cómo deben realizarse las publicaciones en las redes sociales y que informe a la ciudadanía por medio de estas plataformas; debido a que el manejo responsable del mismo ayudará a potenciar turísticamente a las Parroquias Rurales del Cantón Tosagua e informando a la ciudadanía sobre las gestiones realizadas.

Palabras clave: Medios de comunicación, desafíos y oportunidades, GAD Parroquiales, ciudadanos, internet.

ABSTRACT

The media today are essential components that allow citizens to be kept informed; In the Rural Parish Governments of the Tosagua Canton, these media are a useful tool because in addition to informing, information that positively influences the inhabitants of each Parish must be transmitted. Together it must be identified with the distinctive of each Rural Parish Government, due to these means they allow to notify about all the steps taken by the members of the Parish GAD. However, the advantages offered by the internet are innumerable and for the Rural Parish GADs it is a challenge because they are not taking advantage of it properly; In other words, today the internet has become an easily accessible service and coverage has been extended, reaching each of the communities in each Parish. Therefore, this technological service helps to keep the public informed in a faster way. This research was carried out by conducting a study on the challenges and opportunities of the media in the two Rural Parishes of Canton Tosagua since there is no good communication management or a specialized technician in digital platform, which focuses on how Publications must be made on social networks and that it inform the public through these platforms because responsible management of it will help to promote tourism to the Rural Parishes of the Tosagua Canton and informing the public about the steps taken.

Keywords: Media, challenges and opportunities, GAD Parish, citizens, internet.

Introducción

Las instituciones públicas en la actualidad están obligadas a rendir cuenta a los ciudadanos con respecto a la gestión que realizan, no obstante, algunas instituciones no emplean una buena estrategia de comunicación para informar a la colectividad. Bajo este contexto, existen plataformas que han tomado un lugar significativo en la vida de cada una de las personas que utilizan estos medios para generar contenido.

Es así, que el uso masivo de los medios digitales da la oportunidad de interactuar con muchos usuarios. Para lo cual, se debe determinar si los GAD de las parroquias Rurales del cantón Tosagua están adaptándose correctamente al nuevo entorno de medios digitales y si están fomentando la participación ciudadana. Para ello, se debe constatar que grado de conocimiento tienen los habitantes con respecto a las gestiones que realiza esta institución y a la vez analizar que estrategias de comunicación que utilizan; de igual manera se debe determinar si las estrategias de comunicación que utilizan los GAD parroquiales tienen impacto y/o repercusión en la ciudadanía.

Con respecto a lo mencionado, el internet ofrece distintas formas de comunicar por medio de varias plataformas para interactuar y expresarse, lo que permite ver la necesidad de actualizar los conocimientos y adquirir más responsabilidades; más aún cuando se desea publicar contenidos mediante medios digitales, sobre hechos que suceden en una comunidad de una manera clara y de rápida comprensión. La presente investigación hará un análisis del manejo de la comunicación con respecto a las disposiciones, trabajos, atención al sector, disponibilidad, recursos y demás acciones que realizan los Gobiernos Autónomos a servicio de la ciudadanía y los efectos que causa en ella.

Esta investigación presenta una visión más clara sobre cómo los GAD de las Parroquias rurales del cantón Tosagua se adaptan a los entornos digitales y como los mismos permiten una mayor participación ciudadana. Por ello se hará un estudio bibliográfico de

autores que aportan a esta temática y a su vez se aplicarán instrumentos de investigación como son cuestionarios, para conocer como la ciudadanía se está adaptando a los nuevos medios de comunicación y que están haciendo los GAD Parroquiales para fomentar la participación ciudadana.

La metodología aplicada en la investigación se basa en un estudio cualitativo y cuantitativo, donde se realizará un análisis por medio de la observación apoyado en encuestas, entrevistas y estudios referentes al accionar de los Gobiernos Autónomos Descentralizados teniendo como objeto de estudio los Gobiernos de las parroquias rurales del Cantón Tosagua.

Las redes sociales y la participación de la ciudadanía permiten una mejor atención individualizada de las necesidades e intereses de la ciudadanía. Sobre este contexto cabe plantear una gran interrogante: ¿Están los GAD de las parroquias rurales del cantón Tosagua adaptándose correctamente al nuevo entorno de medios digitales y realmente están fomentando la participación ciudadana durante el período 2019-2020?

Para dar respuesta a esta interrogante es necesario identificar que desafíos y oportunidades tienen los medios de comunicación de los GAD de las parroquias rurales del Cantón Tosagua. Para ello se va a constatar si los habitantes conocen de las gestiones que realiza el GAD parroquial, lo que permitirá analizar si estas estrategias de comunicación surgen efecto para mantener informada a la ciudadanía; luego se determinará si las estrategias de comunicación que utilizan los GAD parroquiales tienen impacto o repercusión en la ciudadanía de las parroquias rurales del cantón Tosagua.

Marco Teórico

Medios de comunicación

Los medios de comunicación en todas las etapas de la vida del ser humano tienen mucha relevancia, ya que por medio de los mismos toda la ciudadanía conoce mucho sobre

las noticias de su localidad, de su provincia, de su país o a nivel internacional. Por lo tanto, los medios de comunicación son canales mediante los cuales se obtienen datos relevantes, luego se procesa y se comunica la información; ya que se encarga de entretener e informar, pero a la vez también juega un papel imprescindible en la opinión pública. Ya que los medios de comunicación influyen en como el receptor interpreta la realidad de su entorno.

Para lo cual, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Cultura [UNESCO (2011)], expresa que:

La comunicación es esencial en el desarrollo humano. Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional. (p.1)

Por lo tanto, se hace indispensable una comunicación correcta y concreta entre los GAD Parroquiales rurales y los habitantes sobre sus gestiones, esto generará múltiples comentarios ya sean positivos o negativos; lo cual, permitirá mejorar la administración de cada GAD y así gestionar las necesidades relevantes que exponen los ciudadanos. Como afirma Arcila, et.al (2011):

La búsqueda de los nuevos medios de comunicación o de los nuevos procesos de comunicación masiva, en la primera década del siglo XXI, como ha sido a lo largo de la historia de la humanidad tienen un fin: el acercamiento. Acercamiento que en términos comunicacionales significa poder informar algo al mayor número de personas. (p.25)

Ante lo dicho, se debe de acoplar los contenidos que se generen dentro de los GAD Parroquiales rurales, es decir, un escenario en donde exista un fortalecimiento entre los viejos y los nuevos medios de comunicación; de manera que se pueda brindar una información de

calidad y sobre todo clara y concisa, en donde los ciudadanos pueden receptar el mensaje de manera precisa. Al respecto Barrero, A. E., & Palacios, J. A. (2015), afirma que:

Como estrategia, deberá ser un profesional capaz de visualizar el futuro y preparar la organización para ello; deberá contar con una visión sistémica, entendida como capacidad de dimensionar, integrar y relacionar su contexto con una visión global; además, tiene el papel de gestionar la complejidad. (p.207)

Al decir de este autor, el buen estratega es aquel que siempre está atento a lo que está pasando en el medio al cual quiere dirigirse; para luego considerar todo aquello que tiene que cambiar para mejorar la comunicación. No obstante, debe observar también la comunicación interna, ya que, si en una institución hay una buena comunicación interna, habrá una coordinada comunicación; en donde se conozca de qué manera se deben publicar aquellos contenidos que sean relevantes para la ciudadanía.

Es decir, que lo que hace a un gran comunicador, es la importancia que él le dé al entorno de los públicos internos y externos; lo que permitirá conocer que es lo que suma o resta para que una comunicación sea efectiva. También debe ser alguien que comunique con pasión aquellas noticias de interés público, en donde las personas se sientan interesadas en leer lo que se publica y luego tengan curiosidad de conocer un poco más.

Goya, E. D. (2019) expresa que “los medios masivos son parte de la vida diaria de las personas promedio, otorgan sustento económico a un gran número de la población mundial, y permiten la comunicación a grandes distancias” (p.17). Es decir, que entre más medios de comunicación exista en una Parroquia, los habitantes se sienten más identificados como ciudadanos activos, ya que están pendientes de las gestiones que realizan los GAD Parroquiales rurales del cantón Tosagua.

Importancia de los medios de comunicación

Día a día nacen nuevas tendencias en donde el mundo sigue evolucionando y existe la necesidad y la importancia de que los ciudadanos se comuniquen de diferentes formas. Para lo cual Vera, J. (2016), manifiesta que “los medios pueden llegar a tener la capacidad de hacer hasta una tormenta en un vaso de agua, como también de ocultar información relevante”. (p.22).

Por lo tanto, se debe de informar a los ciudadanos sobre acontecimientos importantes de la Parroquias, pero a la vez dar a conocer aquellas funciones que deben realizar los funcionarios de los GAD, es decir, para que conozcan cuales son las competencias de los mismos.

Según el COOTAD, en el Registro Oficial Suplemento 303 del 19 de octubre del 2010, en donde su última modificación fue el 31 de diciembre del 2019. Indica que:

Art. 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial;
- d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;

- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
- f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
- j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;
- k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;
- l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;
- m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y,
- n) Las demás que determine la ley.

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado

parroquial rural. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;
- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base;
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

En este contexto, Iglesias, M. (2013) afirma que:

Los ciudadanos debemos saber manejar el conocimiento, actualizarlo, seleccionar lo que es apropiado para un contexto determinado, estar en permanente contacto con las fuentes de información y comprender lo aprendido, de tal manera que pueda ser adaptado a situaciones nuevas y rápidamente cambiantes. (p.334)

Por consiguiente, la actualización de conocimientos en los ciudadanos les ayuda a crecer intelectualmente, en tener otra perspectiva al momento de comunicarse con las demás personas. Tal como lo afirma Romero et.al (2016), afirma que “La crisis de los medios de comunicación tradicionales ha cambiado también nuestra forma de informarnos”. (p.91).

Medios digitales

Las personas tienen que fortalecer conocimientos sobre medios digitales, de esta manera podrán expresar sus opiniones que permitirán integrarse a la sociedad digital, que cada día está ocupando espacio en la vida de los seres humanos. Tal como menciona, Amar (2010), indica que “una de las características de esta revolución tecnológica se basa en su riqueza en el sector cuaternario, haciéndose coincidir con la producción y distribución de la información, además de las necesidades y posibilidades de comunicación que tenga la ciudadanía. (p.116)

Esta conceptualización permite divisar lo importante que es la actualización de conocimientos; es decir, permite a que un profesional pueda generar contenidos de calidad y en cómo saber distribuir esa información recopilada dentro de una noticia; en donde la ciudadanía se sienta satisfecha con la información que están receptando.

Por lo que se hace indispensable conocer nuevos medios de comunicación en donde se puedan llegar a muchos más usuarios, para que conozcan un poco más de todo lo que se realiza en los GAD Parroquiales rurales del cantón Tosagua. Cabrera et.al (2019), afirma que “nuevo medio es una expresión tan extendida como poco consensuada” (p.1511). Es decir, que los nuevos medios son conocidos, pero no hay consenso entre el receptor y el emisor de una noticia de interés en donde el ciudadano se involucre más en los temas concernientes a su Parroquia.

En este punto, Mancinas et.al (2018) afirma que: “La llegada de las redes sociales, además, ha sido un bastión casi irreductible para los medios, configurándose como una nueva

forma de acercar al lector a la información” (p.18). En este contexto, se hace muy necesario brindar a los ciudadanos información de calidad mediante las plataformas digitales, debido a que se reproduce de una manera rápida los contenidos publicados.

Comunicación estratégica

La comunicación estratégica permite a la organización o empresa gestionar las actividades intangibles de la misma, por ello su uso consiste en saber utilizar en tiempo y espacio las estrategias de comunicación. Así mismo, Cambria, A. (2016), refiere sobre la comunicación estratégica como la que “Permite obtener parte del monopolio de la información y la acción. Lo que necesita una comunicación estratégica es también una figura, una persona que lleve consigo una empatía, previsión e intuición mayor que las otras personas”. (p.483)

Es decir que, la aplicación de estrategias permite a ciudadanos de las parroquias rurales del Cantón Tosagua estar más informados sobre la gestión de noticias, comentarios, hechos, entre otras opciones; para que así comprendan la información de manera rápida y oportuna los sucesos tanto locales, provinciales y a nivel mundial.

Así como lo afirma Oliva, C. (2014):

El profesional de la información debe servirse de herramientas tecnológicas para poder desarrollar su trabajo con mayor comodidad y utilizar estos canales de difusión como medios de transmisión de la información con las características de instantaneidad, simultaneidad e información en tiempo real, pero sin descuidar la ética profesional y un lenguaje adecuado en la transmisión de la información. (p.4)

Por lo tanto, las tendencias actuales y la tecnología muestran la importancia de la participación de los ciudadanos en los medios digitales de los GAD de las Parroquias rurales

del Cantón Tosagua. En decir, los medios digitales no son algo pasajero, sino una realidad necesaria para estar comunicados a nivel mundial.

De esta manera, como lo expresa Moreno Mesa, J.M. (2017) “las redes sociales, no dejan de contar con un papel muy destacado en la configuración del imaginario social”. Es decir, que los ciudadanos al momento de usar nuevas herramientas digitales, les permite socializar y estar más comunicados. Mediante el cual Pulido et.al (2021) afirma que “La revolución digital puede entenderse como el crecimiento de la oferta de tecnología digital y la rápida sustitución de las tecnologías mecánicas y electrónicas por las digitales” (p.125).

Es decir, los avances tecnológicos han cambiado la forma de vida de las personas y lo hacen a una velocidad que se están creando nuevas maneras de ver la vida. Es decir, cada vez el ser humano se vuelve más dependiente de la tecnología, la cual puede afectar de manera positiva o negativa; todo depende del uso que se le dé al momento de emitir un contenido.

Como lo afirma Minalla, C. (2011):

Hoy, para que una persona pueda mantenerse en contacto con otra, necesita contar con tres números telefónicos diferentes: el de la casa, el de la oficina y el del celular. Sin embargo, esos sistemas también están migrando a un modo completamente digital basado en Internet. (p.10)

Importancia de la comunicación estratégica

Toda comunicación estratégica empieza desde la comunicación interna, para exteriorizarla bajo una imagen que proyecte confianza, responsabilidad, respeto, entre otras, a un público objetivo. Por lo tanto, la comunicación se debe convertir en una herramienta estratégica, en donde todos dentro de una institución deben ser muy comunicativos para que la información fluya.

Autores como Arcila (2014) expresan: “La comunicación estratégica tiene un carácter normativo y unificador, debido a que busca por diferentes propósitos una integración de los

mensajes y elementos clave de la organización para estructurar unos propósitos coherentes dentro y fuera de la organización” (p.6).

En lo mencionado anteriormente por el autor, la comunicación ya no es lineal, es más bien integradora; en donde todas las opiniones son muy importantes tanto de las personas que conforman la institución y los ciudadanos.

Así lo afirma, Bravo et.al (2012) afirma que menciona que “la comunicación permite a las organizaciones de la sociedad civil además del cumplimiento de los objetivos propios de la organización, crear conciencia en los ciudadanos respecto a determinada situación o tema, logrando así, sensibilizar para el cambio” (p.5).

En ese contexto, es indispensable e importante para toda institución mantener una buena comunicación clara, tanto interna y externa, para de esta manera lograr los objetivos propuestos, es decir tener claro esos objetivos para llegar a esa meta que es el bienestar de todos.

Desde la posición de Herrera y Blanco (2017), expresan que “la crisis actual de confianza en las instituciones lleva a los consumidores a buscar información que proviene de fuentes diversas e independientes”. Sin embargo, muchas instituciones no se interesan en mejorar sus medios de comunicación, no están conscientes de la importancia de estar actualizados y a la vez les permitirá dar a conocer a los ciudadanos una mejor información de las actividades realizadas dentro de la institución.

Metodología

La metodología utilizada en la presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, que permite una información más exacta sobre la necesidad de informar a los habitantes de las gestiones y obras realizadas por los GAD Parroquiales rurales del Cantón Tosagua de una manera más ágil y rápida; a su vez se aplica una investigación analítica descriptiva que permite analizar y describir las acciones emprendidas de los GAD. Las

técnicas aplicadas en este trabajo son la entrevista y encuesta utilizando como instrumento para ello el cuestionario. La muestra aplicada para esta investigación considerando como población a las 27 comunidades que existen en las dos Parroquia Rurales, de las cuales se ha considerado una muestra de 20 personas aproximadamente por comunidad ya que solo existen ciertos sectores que tienen déficit en lo que respecta a la señal del internet. También, se utilizó fuentes bibliográficas en que se fundamenta la investigación y de campo porque se visitó las comunidades para realizar las encuestas.

Comunidades de las parroquias rurales del cantón Tosagua

Bachillero	Ángel Pedro Giler (Estancilla)
Monte Oscuro	La Madera
Bailón 1 Y 2	La Poza
Bellavista	Las Palmas
Ciénaga Grande	El Gramal
Pan de Azúcar	Los Pachones
La Propicia	Las Cañitas
Soco – Soco	La Pastora
San Fernando	Figuroa
Santa Martha	San Bartolomé
X	Los Corrales
X	Los Naranjos
X	Tres Caminos
X	Vargas Torres
X	La Reforma
X	Las Guayjas

X	Cascol
X	Botija Adentro
X	Los Monos

FUENTE: GAD Parroquias Rurales

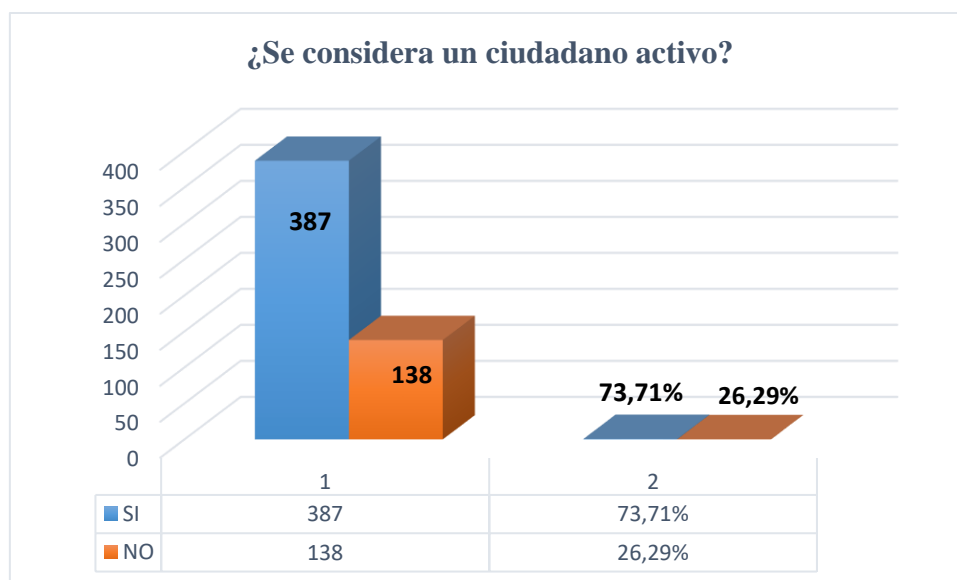
ELABORADO POR: Gabriela Loor Loor

Aplicabilidad de los resultados

La encuesta se aplicó a 525 personas pertenecientes a las comunidades tales como: Monte Oscuro, Bailón 1 y 2, Bellavista, Pan de Azúcar, La Propicia, Soco-Soco, San Fernando, Santa Martha, La Madera, La Poza, Las Palmas, El Gramal, Los Pachones, Las Cañitas, La Pastora, Figueroa, San Bartolomé, Los Corrales, Los Naranjos, Tres Caminos, Vargas Torres, La Reforma, Las Guayjas, Cascol, Botija Adentro y Los Monos; dieron los siguientes resultados.

Se aplicaron las siguientes preguntas:

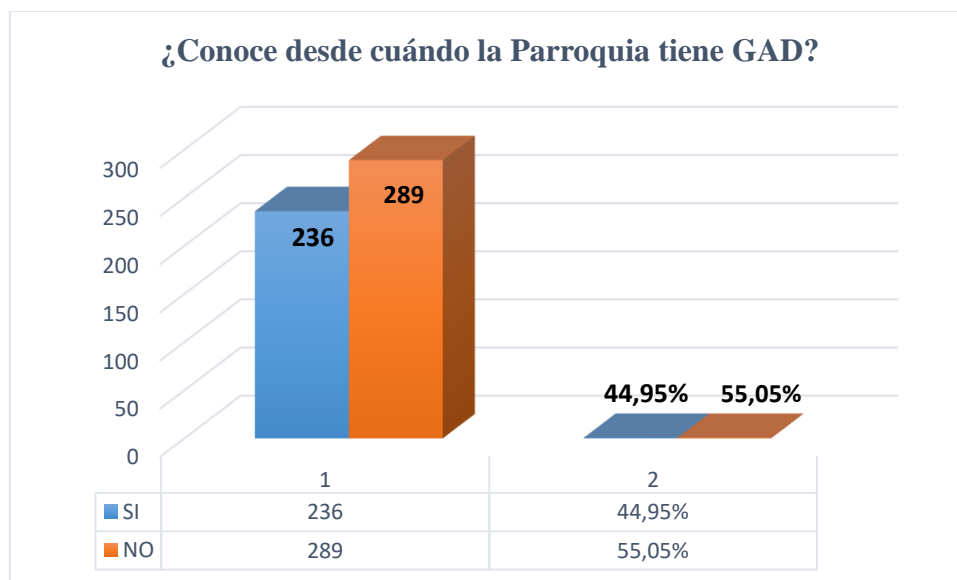
Gráfico #1



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los 525 habitantes encuestados un 73.71% se consideran ciudadanos activos; mientras que el 26,29% expresan que no. Es decir, la mayoría de los habitantes se sienten personas que participan activamente para fortalecer su Parroquia con opiniones, participaciones en eventos comunitarios etc.

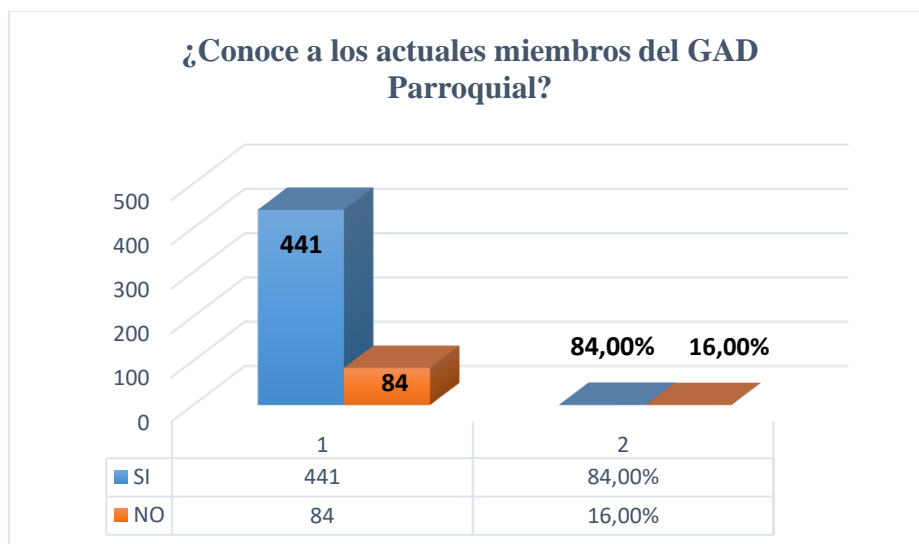
Gráfico #2



Fuente: Elaboración propia

Según la pregunta planteada a los 525 habitantes de la Parroquias Rurales del Cantón Tosagua, el 55,05% expresaron que no conocen desde cuándo la Parroquia tiene GAD y el 44,95% contestaron que si conocen. Lo cual indica que hay que hacer un afiche o una publicación en la página en donde se den a conocer ciertos temas de interés público.

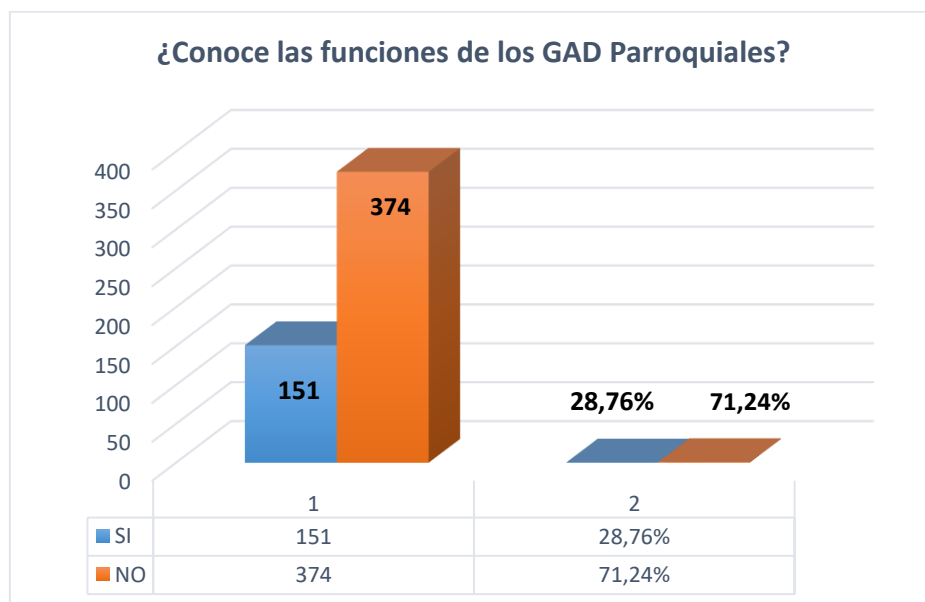
Gráfico #3



Fuente: Elaboración propia

De las 525 personas encuestadas, el 84% expresaron que conocen a los actuales miembros de los GAD Parroquiales, mientras que un 16% que no los conocen; lo cual indica que la mayoría de habitantes conocen a los vocales, debido a que son ciudadanos más activos o de pronto por que los han observado por medio de una foto, video o entrevista en una red social.

Gráfico #4

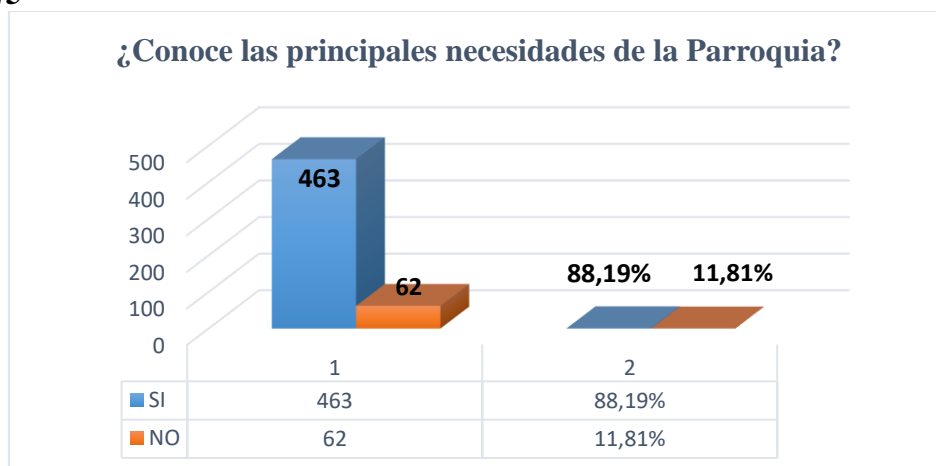


Fuente: Elaboración propia

El 28,76% de los habitantes respondieron que sí, mientras que el 71,24% no conocen sobre las funciones de los GAD. Es decir, muchos de los habitantes conocen que el presupuesto de

los GAD es mínimo, por lo cual los mismos para realizar obras deben en su mayoría gestionar.

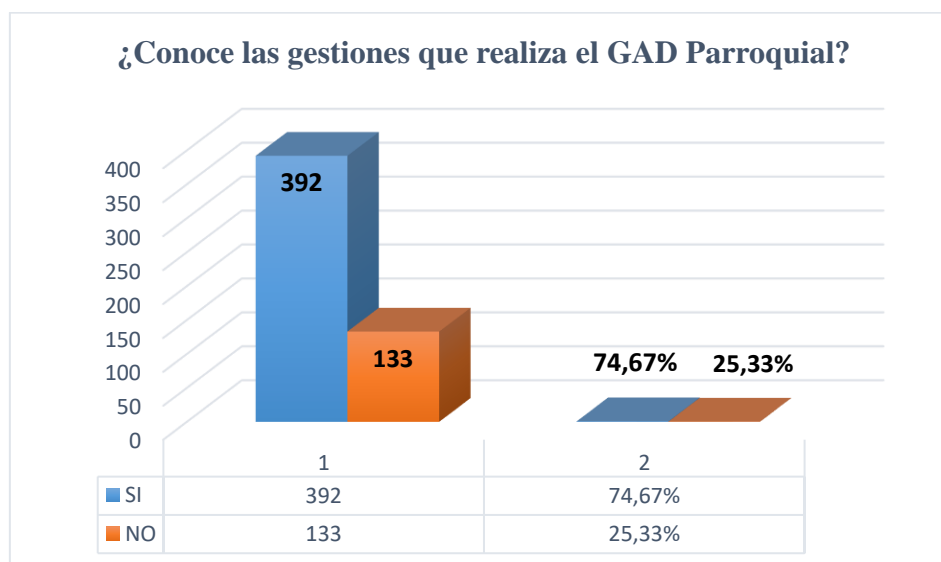
Gráfico #5



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la pregunta planteada a los ciudadanos sobre si conocen las principales necesidades de la Parroquia; el 88,19% expresó que sí, mientras que el 11,81% que no. De acuerdo a estos resultados, existe una desinformación en los habitantes sobre algunas competencias de los GAD Parroquiales rurales.

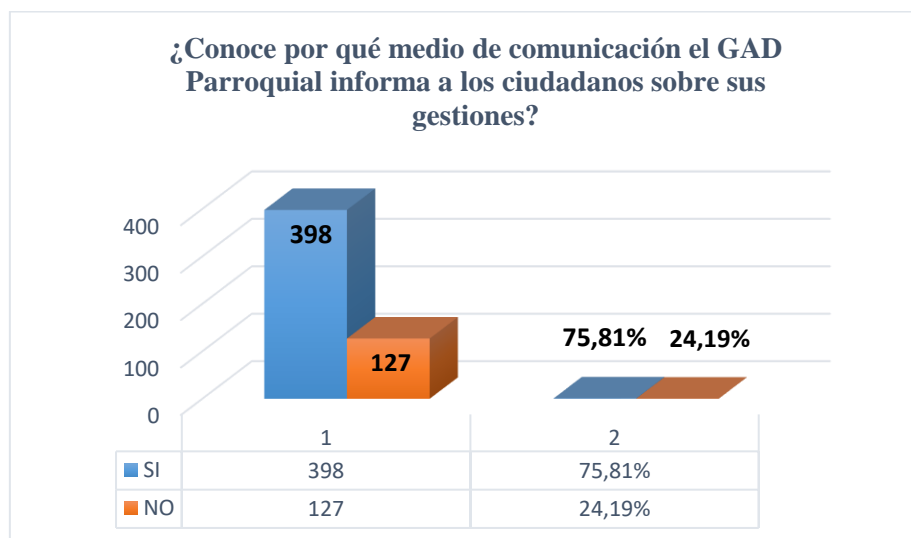
Gráfico #6



Fuente: Elaboración propia

Según la pregunta planteada a los 525 habitantes, si conocen las gestiones que realizan lo GAD Parroquiales; es 74,67% expresaron que sí, mientras que el 25,33% no las conocen. Es decir existe una mayoría que manifiestan estar conscientes de las gestiones que realizan los GAD.

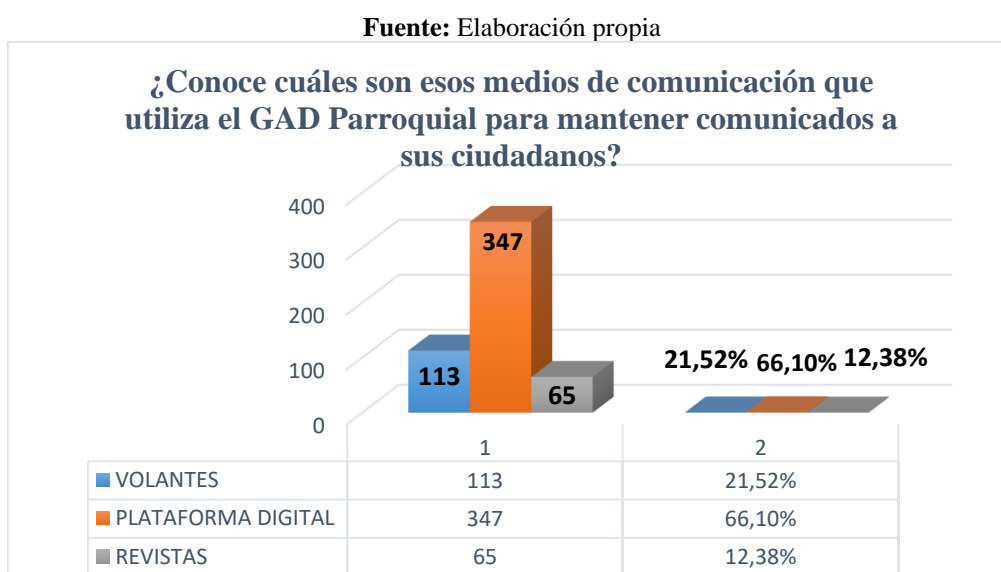
Gráfico #7



Fuente: Elaboración propia

De las 525 encuestadas sobre si conocían por qué medio de comunicación el GAD Parroquial informa a los ciudadanos sobre sus gestiones; el 75,81% expresaron que, si conocen, mientras que el 24,19% contestaron que no. Esto significa que un gran número de habitantes si están interesados en las gestiones que realizan los GAD y que tratan de informarse.

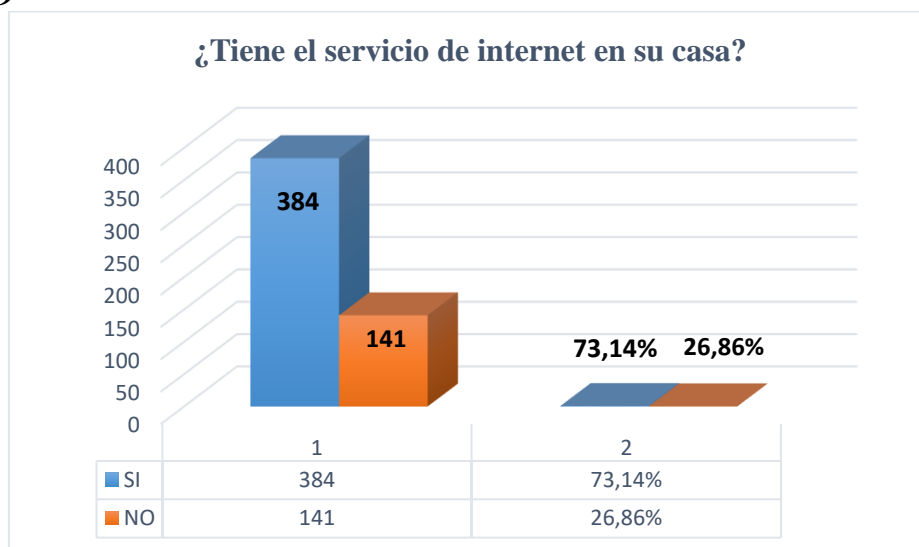
Gráfico #8



Fuente: Elaboración propia

Las respuestas dadas de los habitantes en esta interrogante el 66.10% expresaron que son por medio de plataforma digital que se mantienen informados, mientras que el 21,52% expresan que son mediante volantes y el 12,38% que conocen las revistas.

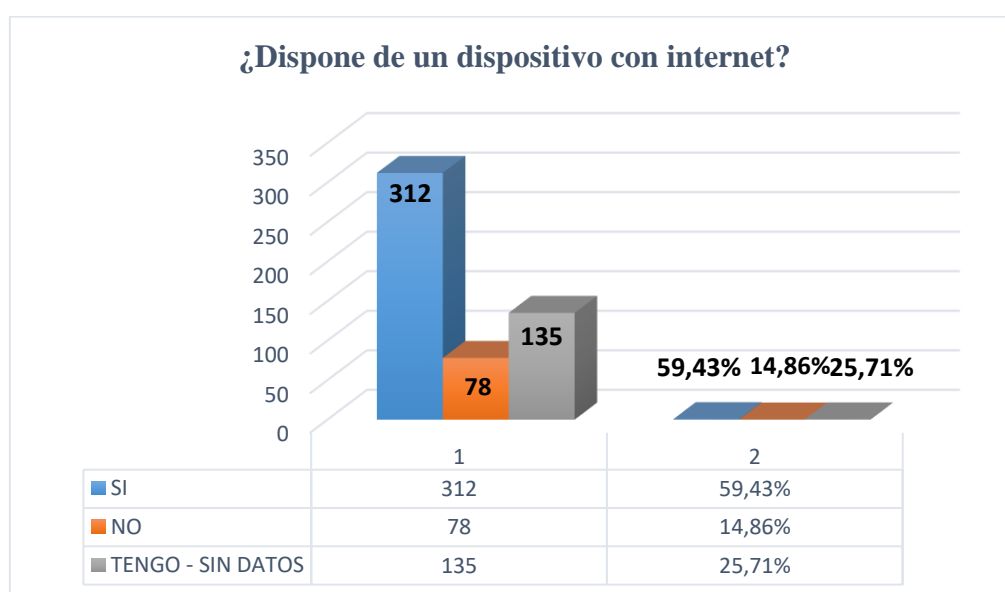
Gráfico #9



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a uso del internet el 73,14% responden que si cuentan con este servicio en su hogar, mientras que el 26,86% dieron a conocer que no. Debido a que algunos viven en partes donde no hay cobertura.

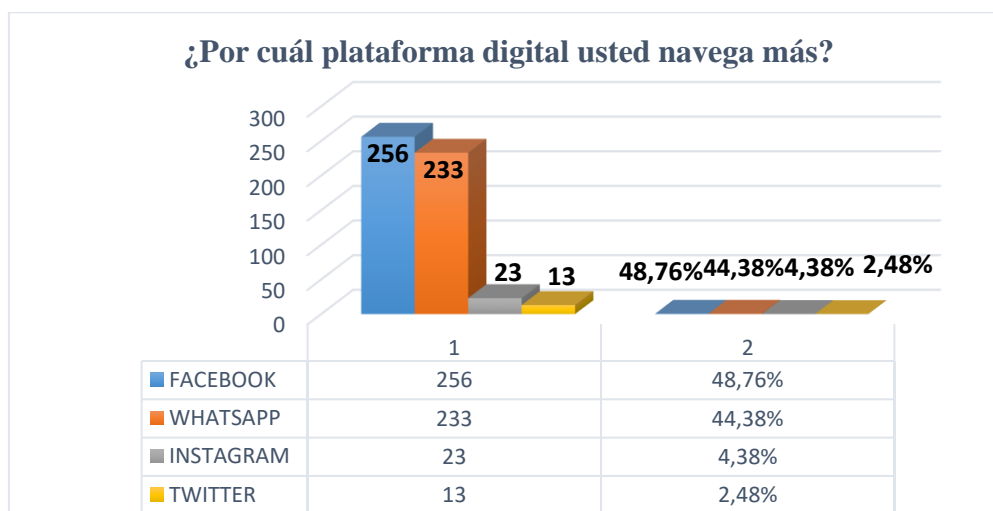
Gráfico #10



Fuente: Elaboración propia

Según la pregunta planteada el 59,43% expresaron que sí disponen de un dispositivo para conectarse, mientras que el 25,71% no cuentan con aquellos y el 14,86% expresaron que tienen, pero sin datos, es decir no es Smartphone.

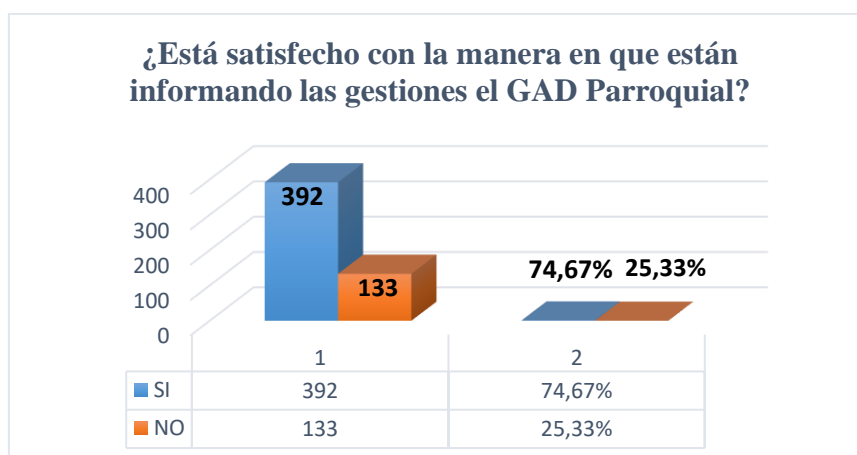
Gráfico #11



Fuente: Elaboración propia

De los 525 habitantes encuestados sobre la pregunta por cuál plataforma digital usted navega más; expresaron el 48,76% que lo hacen mediante Facebook, el 44,38% lo realizan por medio de Whatsapp, el 4,38% por medio de Instagram y el 2,48% expresan que navegan en Twitter. Lo que indica que hoy en día las personas usan bastante la tecnología, para lo cual hay que aprovechar que los habitantes navegan por las plataformas digitales con regularidad.

Gráfico #12



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la interrogante de satisfacción, el 74,67% manifiestan que, si están satisfechos con la manera en que están informando las gestiones del GAD Parroquial, mientras que el 25,33% contestaron que no están satisfechos. Es decir, que la gestión administrativa de los miembros de los dos GAD Parroquiales está en un nivel satisfactorio.

Análisis de resultados

En cuanto a los resultados obtenidos de las encuesta, los habitantes de la parroquia en un 71,24% aproximadamente de una muestra de 525 personas, no conocen cuáles son las funciones que realizan las autoridades; sin embargo el 74,67% conocen de las gestiones que realizan los GAD Parroquiales, es decir, en la actualidad se han preocupado en publicar de manera empírica mediante plataformas digitales aquellas obras que se realizan en las Parroquias, lo que indica que están empleando ciertas técnicas comunicativas para la participación activa de los habitantes. Por consiguiente, el 66.10% indicaron que los medios de comunicación que utilizan los GAD para mantener informados a los ciudadanos es mediante plataformas digitales como el Facebook y Whatsapp, las mismas que deberían ser aprovechadas para generar mayor contenido y crear mayor interactividad.

Al aplicar las entrevistas al Presidente del GAD Parroquial rural de Bachillero el Sr. Guido Solórzano Marcillo y al Presidente del GAD Parroquial rural de Ángel Pedro Giler el Sr. Ignacio Almeida Cevallos, se obtuvieron los siguientes resultados: Con respecto a que medios de comunicación utilizan para mantener informada a la ciudadanía manifestaron que mediante Facebook y Whatsapp pero de una manera empírica; De acuerdo a si la participación en la actualidad de la ciudadanía es activa, ambos coincidieron de que sí pero más mediante redes sociales porque a las asambleas ciudadanas no asisten o demuestran poco interés.

Los resultados obtenidos en las entrevistas, evidencian que existe un mal manejo de los medios comunicación; lo cual debilita la participación activa entre los GAD Parroquiales rurales del cantón Tosagua y los habitantes; ya que no cuentan con un departamento de

comunicación tal como lo manifestaron las autoridades, a esto añadieron que existe un presupuesto mínimo y los gastos fijos son altos como para contratar una persona especializada en realizar contenidos de interés público.

Cabe recalcar que no todos los habitantes tienen accesos o no cuentan con un Smartphone o una computadora para ser partícipes de las actividades y publicaciones que se realizan, requiriendo de otro tipo de propuestas que motiven a sus ciudadanos a ser un ciudadano activo y contribuyan al desarrollo de las Parroquias mediante la participación activa.

Conclusiones:

Según lo investigado se concluye que:

- Se pudo identificar que los GAD de la parroquias rurales del Cantón Tosagua se han planteado como desafíos la capacitación al personal sobre la importancia de los medios de comunicación y sobre medios digitales, reconocen lo primordial y necesario que es la actualización y obtención de nuevos conocimientos, a la vez tienen dentro de sus capacidades económicas contratar una persona especializada en realizar contenidos para publicar en las redes sociales, lo que es una oportunidad impulsar la interacción y participación con los habitantes; más aún que en la actualidad la tecnología ayuda virtualmente a llegar a diferentes lugares con noticias de interés. Generando así canales de comunicación para descentralizar los mensajes solo en la parte central de las Parroquias.
- De igual manera se puede constatar que esta generación de procesos comunicativos permite conocer y obtener la mayor participación de la ciudadanía y así poder dar a conocer criterios de las gestiones que realizan los GAD Parroquiales.
- Así mismo, se constató que las estrategias de comunicación que utiliza el GAD son las noticias informativas que puedan satisfacer la necesidad que tienen los habitantes al momento de leer contenidos de relevancia pública, es decir, aquellas noticias que

reciben a través de los medios de comunicación por medio de afiches impresos y digitales, es decir hacer la fusión entre medios de comunicación tradicionales y los digitales para tener más alcance, en donde la mayor parte de la ciudadanía esté informada. De igual manera recopilar y publicar fotografías y videos sobre las obras ejecutadas y colocar la marca para que identifique a la Institución y así potenciar el turismo en las Parroquias.

- Por último, se pudo determinar que las estrategias de comunicación que utilizan los GAD parroquiales han causado un impacto positivo y participativo en la ciudadanía de las parroquias rurales del cantón Tosagua.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amar Rodríguez, V. (2010). La educación en medios digitales de comunicación. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 0(36), 115–124.
<https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128009.pdf>
- Arcila, C., & Ferrer, A. (2011). *Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. Digitalización y Ecología de Medios*.
http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/32575/1/digital_ecologia_medios.pdf
- Arcila Cano, M. (2014). Comunicación estratégica y estrategias de comunicación para el desarrollo de las organizaciones. <http://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/2367>
- Barrero, A. E., & Palacios, J. A. (2015). Reflexiones sobre el papel del comunicador social y competencias del comunicador en las organizaciones. *Poliantea*, 11(20), 197.
<https://doi.org/10.15765/plnt.v11i20.659>
- Bravo, P. D., Martínez, N. G. C., Rodríguez, V. M. M., & Pineda, L. G. (2012). La comunicación estratégica y la sociedad civil. *Razón y palabra*, (79).
- Cabrera, M., Codina, L., & Salaverría Aliaga, R. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 1506-1520. <https://riunet.upv.es/handle/10251/160425>
- Cambria, A. (2016). La importancia de la Comunicación Estratégica. *bie3: Boletín IEEE*, (2), 475-487. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5998262>
- Código Orgánico de Organización Territorial, *COOTAD*. GOBERNABILIDAD, Leyes Normas Reglamentos Recuperado en.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjSvYVuu7yAhX9QjABHRkEDMEQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Famevirtual.gob.ec%2Fcodigo-organico-de-organizacion-territorial-cootad%2F&usg=AOvVaw2JHLOHD_25L4g4i4YuHQ78

- Goya, E. D. (2019). Medios de comunicación masiva. http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Herrera, J. S., & Blanco, T. P. (2017). *Nuevas tendencias en comunicación estratégica*. ESIC. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bLZiDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=importancia+de+la+comunicaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica+en+una+organizaci%C3%B3n&ots=iYojBwaLYr&sig=R8rtGybCHCJqsd9rFpR1PLqf8GY>
- Iglesias, M., Lozano, I., Martínez, M. (2013). La utilización de herramientas digitales en el desarrollo del aprendizaje colaborativo: análisis de una experiencia en Educación Superior. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(2), 333–351. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4414637.pdf>
- Mancinas-Chávez, R., Hermoso, P. T., Sánchez-Gutiérrez, B., Marta-Lazo, C., Alegre, C. P., Antón, R. R., ... & de Sá Bonotto, R. C(2018). *Estándares e indicadores para la calidad informativa en los medios digitales*. Lulu. com. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yH5xDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Est%C3%A1ndares+e+indicadores+para+la+calidad+informativa+en+los+medios+digitales&ots=lsNkKvsg_D&sig=i9USaYbmDrStUAZZ9R1c4xB6e1Y
- Minalla, C. (2011). Avances tecnológicos en Ecuador. *Obtenida de* https://www.ecotec.edu.ec/documentacion/investigaciones/estudiantes/trabajos_de_clases/27213_2011_PASANTIAS_TRECALDE_000000803.pdf
- Moreno Mesa, J. M. (2017). *La innovación en los medios digitales locales*. <https://idus.us.es/handle/11441/76269>
- Oliva, C. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *Aposta*, 61, 1–30. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>

- Pulido, M. B., Soto, Á. D., Lozano, F. M., & Peña, W. Q. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 123-148.
- Romero-Rodríguez, L. M., De-Casas-Moreno, P., & Torres-Toukoumidis, Á. (2016). Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 24(49), 91-100.
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916%2FC49-2016-09&idioma=cn>
- UNESCO. (2011). COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. *Programa de Las Naciones Unidas Para El Desarrollo*, 142.
http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf
- Vera, J. (2016). La importancia de los medios de comunicación. *Divergencia*, (20).
<https://core.ac.uk/download/pdf/230103731.pdf>