



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTE Y HUMANIDADES

CARRERA DE TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO**

TEMA:

**ZONIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA COJIMÍES,
CANTÓN PEDERNALES**

AUTORAS:

ESPAÑA JIMÉNEZ SHEYLA LYNNETTE

PILLIGUA MERO MARIELA ELIZABETH

TUTORA:

ABG. JESSENIA ESPINOZA CEDEÑO

MANTA, 2023

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante España Jiménez Sheyla Lynnette, legalmente matriculado en la carrera de Turismo, período académico 2022-2023 (2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes, cantón Pedernales”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 25 de enero de 2023

Lo certifico,

Abg. Jessenia Espinoza Cedeño

Docente Tutora

Área: Turismo

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría la estudiante Pilligua Mero Mariela Elizabeth, legalmente matriculado en la carrera de Turismo, período académico 2022-2023 (2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes, cantón Pedernales”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 25 de enero de 2023

Lo certifico,

Abg. Jessenia Espinoza Cedeño

Docente Tutora

Área: Turismo

AUTORÍA

El presente proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en administración de empresas turísticas, con el tema “Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes, cantón Pedernales”, corresponde únicamente a los autores, de tal manera que si se dispone de la información de este documento se deberá ubicar los respectivos créditos.

España Jiménez Sheyla Lynnette

C.I: 131453113-6

Pilligua Mero Mariela Elizabeth

C.I: 131287076-7

APROBACIÓN DE LA TESIS

El tribunal evaluador certifica:

Que, el proyecto de investigación titulado “Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes, cantón Pedernales”, ha sido realizado y concluido por las señoritas España Jiménez Sheyla Lynnette y Pilligua Mero Mariela Elizabeth; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El proyecto para la obtención del título reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad, firmamos:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL
Lic. Rosario Alava Zambrano, Mg

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN
Lic. Claudia Loor

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN
Dr. Argenis Montilla

DOCENTE TUTORA DE
TITULACIÓN
Abg. Jessenia Espinoza

ESTUDIANTE
Sheyla Lynnette España Jiménez

ESTUDIANTE
Mariela Elizabeth Pilligua Mero

AGRADECIMIENTO

En primera instancia quiero agradecer a Dios, quien ha sido mi guía en todo momento, quien ha sido mi fuerza cada que desfallezco, quien me ha brindado salud, sabiduría y fortaleza para poder cumplir mis metas, hoy en especial le agradezco por culminar mis estudios universitarios.

Agradezco a mis padres y mi hermano, quienes nunca me dejaron sola y depositaron su confianza en mí, gracias a ellos por ser parte de cada etapa de mi vida y por haberme apoyado tanto en este recorrido universitario, por los valores inculcados, porque sin su apoyo y aliento no hubiese sido posible cumplirlo.

A mi compañera de tesis, quien ha sido un apoyo y una amiga incondicional en todo este proceso, que entre risas y dificultades hoy nos encontramos aquí, culminando un ciclo universitario y empezando una vida profesional gracias a nuestro esfuerzo y dedicación.

A Cristopher Olives quien ha sido mi apoyo día a día, por sus palabras de aliento, por su compañía y sus consejos, a sus padres por su ayuda y su acogida durante todo este proceso de investigación.

A nuestras docentes tutoras quienes fueron nuestras guías e impartieron sus conocimientos, gracias por su paciencia y sus consejos que hoy nos permiten culminar nuestro trabajo de titulación.

España Jiménez Sheyla Lynnette

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme estar junto a familia, y haberme guiado por un buen camino lleno de valores y destrezas.

Le agradezco a mis padres Faustino y Ana quienes me han apoyado incondicionalmente durante toda esta etapa de mi vida. A mi compañera de tesis Sheyla con quien he compartido momentos gratos y por haber decidido acompañarme durante este proceso de gran lucha. También, le agradezco a mis amigas con quienes he vivido experiencias inolvidables y por brindarme ánimos para alcanzar todos mis logros.

Agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por brindarme la oportunidad de crecer profesional y personalmente a través de una educación superior de calidad. Asimismo, agradezco a todos los profesores que nos han ayudado para culminar con éxito este proyecto de investigación.

Pilligua Mero Mariela Elizabeth

DEDICATORIA

A mi padre, a mi madre y a mi hermano quienes con su amor y apoyo incondicional me han acompañado a lo largo de mi vida en cada uno de mis proyectos, procesos y sueños, quienes han sido un pilar fundamental para llegar a cumplir cada uno de ellos, a ustedes quienes inculcaron en mí, valores y principios.

En especial a mi padre Byron España, quien ha sido el motor principal para hoy cumplir este sueño, quien siempre se ha esforzado para darnos lo mejor a mi hermano y a mí, a mi papá quien siempre quiso vernos profesionales y personas de bien.

A todas las personas que aportaron un granito de arena para que este sueño se cumpla, a quienes me motivaron con cada palabra de aliento, a quienes directa e indirectamente han sido parte de todo el proceso.

España Jiménez Sheyla Lynnette

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación lo dedico principalmente a dios, por haberme brindado las fuerzas necesarias para culminar unos de mis logros más anhelados.

Decido mi trabajo a mis padres quienes me inculcaron valores humanos como perseverancia, confianza y paciencia para culminar esta etapa de mi vida. A mi abuelita que está en cielo, quien siempre fue una mujer llena de amor motivándome a creer en mí para lograr todos mis objetivos.

También, a mi mascota Deisha quien me ha acompañado durante todo este tiempo y proporcionado un efecto de bienestar emocional a través de su amor incondicional.

Pilligua Mero Mariela Elizabeth

RESUMEN

El presente proyecto investigativo tuvo como objetivo principal diseñar la zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes, cantón Pedernales. Para ello, se utilizaron diversas herramientas, métodos y técnicas para recopilar la información. Dentro de las herramientas utilizadas se encuentran: las fichas del MINTUR, que permitieron realizar el levantamiento y jerarquización de los recursos turísticos de la parroquia Cojimíes, y la matriz FODA que permitió conocer el estado actual en el que se encuentran los recursos turísticos y la población local mediante la observación directa. Como técnicas de recopilación de datos se utilizó una encuesta realizada a los habitantes de Cojimíes y una entrevista dirigida a la vicepresidenta de la junta parroquial de Cojimíes. A través de los resultados que se obtuvieron mediante la investigación, se logró determinar el potencial turístico de la parroquia, y se planteó una propuesta de zonificación turística por medio de lineamientos estratégicos para el desarrollo sostenible del territorio.

Palabras clave: Zonificación, desarrollo sostenible, recursos naturales y culturales, Cojimíes.

ABSTRACT

The main objective of this research project was to design the tourist zoning for the sustainable development of the natural and cultural resources of the Cojimies parish, Pedernales canton. To this end, various tools, methods, and techniques were used to collect the information. Among the tools used are the MINTUR files, which allowed the survey and hierarchy of the tourist resources of the Cojimies parish, and the SWOT matrix that allowed to know the current state in which the tourist resources and the local population are through direct observation. Data collection techniques were used to survey the inhabitants of Cojimies and an interview with the vice president of the parish council of Cojimies. Through the results obtained through the research, it was possible to determine the tourist potential of the parish, and a proposal for tourist zoning was proposed through strategic guidelines for the sustainable development of the territory.

Keywords: Zoning, sustainable development, natural and cultural resources, Cojimies.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	17
Justificación	19
El problema	20
Planteamiento del problema	20
Formulación del problema	21
Objetivos	22
Objetivo general	22
Objetivos específicos	22
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	23
1.1 Turismo	23
1.2 Turismo en Ecuador	24
1.3 Turismo rural	25
1.4 Desarrollo sostenible	26
1.5 Planificación turística	28
1.6 Recursos naturales	30
1.7 Recursos culturales	31
1.8 Diagnóstico turístico	33
1.9 Planta turística	35
1.10 Zonificación turística	36

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	40
2.1 Diseño metodológico	40
2.2 Enfoque	40
2.2.1 Cualitativo	40
2.2.2 Cuantitativo	40
2.3 Métodos de investigación	41
2.3.1 Método deductivo – inductivo	41
2.3.2 Método analítico	42
2.4 Tipo de investigación	42
2.4.1 Investigación de campo	42
2.4.2 Investigación bibliográfica	42
2.5 Técnicas de recolección de información	43
2.6 Población	44
2.7 Muestra	44
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
3.1 Resultados de las encuestas	46
3.2 Análisis de la entrevista	54
3.3 Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Cojimés	56
3.3.1 Inventario de los recursos turísticos de la parroquia Cojimés	56
3.3.2 Datos generales	64

3.3.3 Inventario de establecimientos de alojamiento	64
3.3.4 Inventario de establecimientos de restauración o servicios gastronómicos	66
3.3.5 Espacios de recreación localizados en el área de estudio.	67
3.3.6 Infraestructura de servicios básicos	68
3.3.7 Estructura orgánica funcional	69
3.3.8 Actividades económicas	69
3.3.9 Recursos naturales	71
3.3.10 Recursos culturales	72
3.3.11 Análisis FODA.....	73
3.4 Propuesta de zonificación turística.....	74
3.4.1 Criterios de zonificación.....	75
3.4.2 Objetivos de zonificación turística en la parroquia Cojimíes	76
3.4.3 Zonificación de la parroquia Cojimíes.....	77
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Técnicas de recolección de información	43
Tabla 2: Valores de la fórmula para la muestra	44
Tabla 3: Recurso natural playa Cojimíes	57
Tabla 4: Recurso natural Estuario río Cojimíes.....	58
Tabla 5: Recurso natural Área de Conservación Ambiental Isla del Amor.....	59
Tabla 6. Recurso natural Reserva Ecológica Mache Chindul.....	60
Tabla 7: Recurso cultural Festival Gastronómico del Coco.	61
Tabla 8: Recurso cultural Festival Internacional de la Corvina y Robalo.	62
Tabla 9: Recurso cultural Festival Gastronómico del Cangrejo Azul, Flores y Frutas Silvestres.	63
Tabla 10. Inventario turístico de los establecimientos de alojamiento.	65
Tabla 11. Inventario turístico de los establecimientos de restauración.....	66
Tabla 12. Inventario de los espacios turísticos de la parroquia Cojimíes.	67
Tabla 13. Análisis FODA de la parroquia Cojimíes.	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Rango de edad de los encuestados.	46
Figura 2. Género de los encuestados por porcentaje.	47
Figura 3. Conocimiento de los recursos turísticos.	47
Figura 4. Ubicación de los recursos turísticos.	48
Figura 5. Experiencia de los recursos naturales y culturales.	49
Figura 6. Zonificación turística.	49
Figura 7. Diseño de zonificación turística.	50
Figura 8: Infraestructura de alojamiento	51
Figura 9. Establecimientos de restauración.	51
Figura 11: Lineamientos estratégicos	53
Figura 12. Normativas de preservación.	53
Figura 13: Mapa de la parroquia Cojimíes	64
Figura 14. Junta directiva de la parroquia Cojimíes.	69
Figura 15. Mapa que representa el espacio sobre el que se hará la zonificación turística en la parroquia Cojimíes.	75
Figura 16. Zonas de zonificación turística.	77

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación a realizarse está relacionado con una zonificación turística en Cojimíes, ya que la parroquia no cuenta con ninguna zonificación que ayude al desarrollo sostenible de los recursos turísticos del sitio. Exceptuando, la existencia de un Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial (PDOT) que se encuentra con información desactualizada porque fue emitido en el año 2013.

La parroquia Cojimíes es un lugar con un gran potencial turístico, pero lamentablemente no es muy conocida por los turistas debido a la deficiente información para la promoción y difusión turística. El destino tiene una gran variedad de riqueza natural y cultural, sin embargo, no existe una planificación que beneficie a la preservación y conservación de los recursos turísticos. Por ello se plantea el tema de tesis “Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes, cantón Pedernales”. La zonificación ayudará a investigar en qué estado de conservación se encuentran los recursos y sitios de interés turístico, de igual manera la infraestructura turística y los servicios básicos de Cojimíes.

Para la ejecución del proyecto se llevó a cabo un enfoque cualitativo que hace referencia a toda la información obtenida mediante una entrevista y cuantitativo porque se busca información exacta a través de encuestas. También, se consideró el método deductivo donde se logró conseguir información del destino mediante la visita de campo, para el cumplimiento de los objetivos e inductivo porque permitió establecer una propuesta de zonificación turística y generar conclusiones.

El proyecto de investigación está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: Comprende el marco teórico de la investigación. Se presentan las redacciones de la fundamentación teórica a través de la revisión bibliográfica, con el fin de contribuir de forma significativa al proyecto.

Capítulo II: Presenta el diseño metodológico del estudio; compuesto por enfoques, métodos, tipo de investigación y técnicas de recolección de información.

Capítulo III: Muestra los resultados y discusiones del proyecto, es decir, la identificación de los recursos naturales y culturales de la parroquia mediante las fichas del MINTUR, la elaboración del diagnóstico situacional turístico y el establecimiento de la propuesta de zonificación turística para Cojimíes.

Finalmente, se establecen las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.

Justificación

El diseño de una zonificación turística sostenible contribuye un importante instrumento de planificación que aporta al desarrollo sostenible de los recursos turísticos naturales y culturales, a la conservación de las áreas naturales y promoviendo el desarrollo socioeconómico en la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales.

Por lo tanto, el proyecto de investigación se fundamenta en la interpretación metodológica de otros autores, los cuales exponen varias pautas para la zonificación turística. Asimismo, se justifica porque sus métodos están alineados a los objetivos planificados y buscan información verídica que apoye y sustente el proceso metodológico, con la finalidad de que se pueda establecer una propuesta de zonificación que contribuya al buen uso y manejo óptimo de los recursos turísticos de la parroquia.

La presente investigación contribuirá con un impacto positivo, promoviendo el aprovechamiento y uso adecuado de los recursos o espacios turísticos de la parroquia Cojimíes a través de la zonificación turística. Además, permitirá mejorar las actividades turísticas de la localidad para generar beneficios económicos, fuentes de empleo y dinamización de la economía local. De esta manera, se logrará mejorar la calidad de vida de los habitantes. A partir de esto, es necesario realizar un estudio a través de un diagnóstico situacional turístico para conocer cuáles son las amenazas más influyentes del destino para que el diseño de la zonificación turística permita un desarrollo sostenible, y el potenciamiento de los recursos naturales y culturales, evitando la contaminación y generando un crecimiento armónico con el medio ambiente.

En la actualidad, la parroquia Cojimíes cuenta con un sinnúmero de recursos naturales y culturales de gran potencial. A pesar de que el sitio posee varios recursos, está el mal uso de las riquezas y falta de organización de los elementos que lo componen, debido a que existe la

preocupación del deterioro de los recursos naturales, esto nos lleva a desarrollar procedimientos con la finalidad de evitar la desorganización de los espacios y recursos turísticos motivo por la cual, se pretende lograr una zonificación turística que ayude a la parroquia y a su vez conlleve al desarrollo socioeconómico desde la perspectiva sostenible.

El problema

Planteamiento del problema

En la actualidad el turismo se ha convertido es una de las principales actividades económicas naturales y culturales a nivel mundial, mismo que abarca una serie de características que permiten el desplazamiento de personas de su residencia habitual y busca potenciar los espacios con riqueza natural y cultural. Por otra parte, la sostenibilidad turística también pretende ser un enfoque positivo y proactivo para la gestión del desarrollo a través del turismo que busca garantizar la viabilidad a largo plazo y la calidad de recursos naturales y culturales.

Cojimíes es una de las tres parroquias perteneciente al cantón Pedernales, se encuentra ubicada al norte de la provincia de Manabí, Ecuador. Es un territorio que se caracteriza por la hospitalidad, el carisma de sus pobladores, quienes se dedican a las actividades agrícolas y pesqueras.

Según un relato hipotético de Francisco Pizarro, en la antigüedad la localidad fue habitada por los indígenas Quiximies, previo a la conquista española. El primer asentamiento en la zona data en 1895. Finalmente, cuando los españoles recorrieron las costas esmeraldeñas por primera vez, se encontraron con una bahía que limitaba con Manabí; llamada Miximies que cruzaba el río Tachino y los manglares de Quaque.

Su parroquialización se decretó el 14 de diciembre de 1911 en el cantón Sucre, durante el Gobierno de Leónidas Plaza Gutiérrez, tras su reconstrucción luego del terremoto de Esmeraldas

de 1906. Una serie de violentas marejadas destruiría el pueblo nuevamente en 1956, el fuerte invierno provocado por la corriente cálida de El Niño en 1982 también afectaría a la parroquia, pese a lo cual, volvió a levantarse. Durante el terremoto de Esmeraldas y Manabí de 2016, a pesar de estar ubicada cerca del epicentro, Cojimés resultó una de las localidades menos afectadas. El 31 de marzo de 1992, la parroquia comenzó a pertenecer a la jurisdicción del cantón Pedernales. (Moreira, 2022)

Además, Cojimés tiene una extensa playa para disfrutar de diferentes tipos de deportes y extender tiendas de campaña para recrearse del sol y de una magnífica vista al mar. De igual manera, tiene una buena infraestructura hotelera, a pesar de que no son grandes edificaciones porque es un sector playero, los precios de cada habitación son cómodos y accesibles para todos los turistas nacionales y extranjeros.

Así mismo, en la parroquia se puede encontrar una variedad de sitios y/o recursos turísticos que brindan la alternativa de realizar o practicar diferentes tipos de actividades en conjunto con una gran variedad gastronómica que ayudan a potenciar turísticamente la parroquia.

Por consiguiente, en el sector existe una deficiente planificación en los espacios y recursos turísticos, por este motivo surge la necesidad de realizar un proyecto de investigación de zonificación turística que contribuya en el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales que existan en la parroquia Cojimés, con el fin de establecer una propuesta de zonificación que logre un aporte positivo en el desarrollo turístico de la localidad.

Formulación del problema

En consecuencia, de la problemática expuesta, surge la siguiente interrogante: ¿Cómo aportará una zonificación turística en el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimés, cantón Pedernales?

Objetivos

Objetivo general

Diseñar la zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes, cantón Pedernales.

Objetivos específicos

1. Identificar los recursos naturales y culturales mediante la ficha de observación para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR).
2. Elaborar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales.
3. Establecer una propuesta de zonificación que contribuya al buen uso y manejo óptimo de los recursos turísticos.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo

Es tanta la dinámica del turismo en la actividad económica, que la misma amerita ser temática de indagación a partir de varios ámbitos ya sea social, económico, ambiental, entre otros. Adicionalmente, dado a que en la literatura del turismo no solo existe una definición de turismo. A partir de sus inicios, el concepto de turismo fue asociado a la acción de “viajar por placer”. Incluso hoy en día, muchas personas lo comprenden exclusivamente así sin considerar sus otras motivaciones y dimensiones. (Martínez *et al.*, 2020)

Se considera que el turismo es una actividad multisectorial bastante compleja que genera beneficios de forma directa e indirecta para la sociedad. Para eso, moviliza a diferentes agentes y grupos sociales de forma ordenada y planificada. Por ende, hoy en día es considerado un fenómeno propio de la sociedad porque tiene carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. Además, tiene naturaleza económica debido a que es capaz de generar divisas; política, en virtud de que responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los diferentes sistemas de gobierno; cultural, puesto que posibilita conocer la vida de las personas de diferentes realidades geográficas y educativas.

Menciona la Organización Mundial del Turismo que el turismo es considerado un fenómeno cultural, social y económico, que comprende el desplazamiento de personas a lugares o países fuera de su residencia habitual por motivos personales, de negocio o profesionales. (OMT, 2019)

Actualmente, se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos a nivel nacional e internacional, debido a sus actividades económicas y culturales que abarcan características que

permiten el desplazamiento de las personas, con el objetivo de potenciar y promover los espacios con riqueza natural y cultural.

Según Hunziker y Krapf (1942) el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se generan por la estancia y el viaje de forasteros, siempre y cuando sus actividades no sean remuneradas y no implique una residencia permanente. (Roda, 2018)

Tourism Society of England (1976) considera que el turismo es el movimiento corto y temporal de individuos a destinos turísticos diferentes de su lugar de residencia, así como las ocupaciones que se efectúan a lo largo de la estancia en el destino, incluidos los viajes por cualquier motivo. (Roda, 2018)

De hecho, sea cual sean las posibles variantes del turismo, su importancia radica en un pilar fundamental. Implica movimiento y reactivación económica en la zona concreta en la que se desarrolla, porque genera empleo, obras de infraestructura, desarrollo de equipamientos y crecimiento del transporte. Por supuesto, algunas áreas están incluidas en el directorio del turismo y otras no, lo cual está relacionado con el enfoque de esta actividad, creado más posibilidades para los visitantes y/o turistas.

1.2 Turismo en Ecuador

En el Ecuador el turismo ha evolucionado con la necesidad de conservar el medio ambiente de su entorno, la defensa de sus territorios y la preservación de sus culturas y tradiciones, conllevando a diversificar la oferta turística a nivel nacional.

Ecuador es una potencia turística con una riqueza natural y cultural. Hace unos años, un país que destacó en materia de comunicación y promoción turística, a través de algunas actividades de relevancia mundial como “All You Need Is Ecuador” destacada por el Ministerio de Turismo, en donde se logró aumentar el PIB turístico. (Andrade, 2019)

El Ecuador está localizado en un lugar privilegiado del planeta y está dividido en cuatro regiones (Costa, Sierra, Galápagos y Oriente). Es uno de los países con mayor biodiversidad en donde ha se ha incrementado la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. También, se destaca como un territorio multiétnico y pluricultural de tal forma que se convierte en una maravilla para los visitantes que son atraídos por la diversidad de personas y sus costumbres.

1.3 Turismo rural

La Organización Mundial del Turismo (2018) entiende por turismo rural como una actividad turística debido a las experiencias de los visitantes que están asociadas a una amplia gama de productos, normalmente actividades naturales, de agricultura, estilo de vida, cultura rural, pesca e intereses de visita.

En el turismo rural, las actividades se desarrollan en ambientes no urbanos, caracterizados por la baja densidad de población, un paisaje y un uso del suelo dominados por la agrosilvicultura, las estructuras sociales y los estilos de vida tradicionales. Además, históricamente la gestión de estos recursos naturales ha tenido a crear más problemas que soluciones económicas rurales. De esta manera, es importante descubrir brevemente aspectos y recursos comunes al turismo rural. (Forero & Ramírez, 2019)

En consecuencia, el turismo rural se caracteriza por ser un producto cada vez más fuerte y consolidado, por lo que debe dominar la estructura que determina la previsión de esta actividad en el medio rural. Asimismo, la comunidad debe administrar los recursos por sí misma de manera factible, realizando así la estructura social.

El turismo rural, así como el turismo de montaña, posee el potencial para incentivar el desarrollo económico de la localidad, al igual que el cambio social debido a su complementación con diversas actividades económicas, su aportación al producto interno bruto, la creación de

empleo y la capacidad de facilitar la dispersión de la demanda en el tiempo y entre territorios de gran potencial. (UNWTO, 2018)

Las comunidades rurales cuentan con insumos territoriales para desarrollar actividades turísticas. Por lo tanto, se debe dar un manejo adecuado de los recursos ambientales que sustentan el desarrollo del turismo comunitario.

El Ministerio de Turismo busca posicionar a Ecuador como un país ecoturístico destacado en América Latina y reconocido a nivel mundial por proteger el patrimonio natural, cultural y la sostenibilidad del destino, brindando calidad y excelencia en los servicios turísticos que satisfacen a la demanda.

1.4 Desarrollo sostenible

El origen de la palabra “desarrollo” se remonta a la década de los 40 y está relacionado con las intervenciones básicas propuesta por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO) cuyo objetivo es ayudar a los países menos desarrollados a salir de su atraso económico y social, y esta es la necesidad de intervenir en espacios específicos que requieren desarrollo y mejorar la calidad de vida de su población. (Vélez M. M., 2018)

El desarrollo de un territorio puede manifestarse de diferentes formas, debido a que es un proceso participativo al que llegan los actores locales para mejorar los ingresos, las condiciones y la calidad de vida de las personas que habitan en el territorio. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) detalla que el desarrollo turístico sostenible debe promover el compromiso cívico y debe informar a los residentes, y a todos los agentes relevantes de las actividades turísticas; también debe haber un fuerte liderazgo político para lograr una amplia cooperación y generar consenso entre las personas involucradas.

A finales de los años setenta, el desarrollo sostenible surgió como una teoría y una propuesta de acción dirigida a enfrentar los conflictos emergentes entre la actividad económica, la sociedad y el medio ambiente. Este paradigma ha estado en la cima de la agenda política desde la década de 1990. El turismo es uno de los sectores más interesados en financiar la propuesta, incorporando así prácticas que permitan una gestión más sostenible de las actividades. (Rodríguez & Valiente, 2018)

El desarrollo turístico sostenible se puede dividir en múltiples dimensiones para una mejor comprensión e implementación. Estas dimensiones suelen ser: económica, sociocultural y ambiental. La sustentabilidad económica busca generar prosperidad en los diferentes niveles de la sociedad e implica la viabilidad a largo plazo de las empresas; La sustentabilidad social implica el respeto a los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y distribución de beneficios para la reducción de la pobreza; y finalmente la sustentabilidad ambiental se refiere a la conservación y manejo de los recursos. La misma requiere acciones para reducir la contaminación y proteger la biodiversidad, y el patrimonio natural. (Rodríguez & Valiente, 2018)

Por ello, el turismo sostenible debe basarse en una base verdaderamente ecológica y equitativa en donde funcione como una repuesta idónea a los conflictos de la economía.

Para que el turismo sea sostenible, el compromiso social es fundamental y requiere la participación de todas las partes interesadas en la toma de decisiones, así como un liderazgo político capaz de evaluar los problemas de sostenibilidad y gestionar las soluciones. Todo ello ha creado conciencia sobre el tema entre el público y los turistas. Por ello, se considera de suma importancia la gobernanza participativa como principal herramienta para la adecuada gestión de los destinos turísticos, los cuáles deben desarrollar planes y programas de corto y largo plazo que traduzcan los paradigmas en acciones concretas que tengan impacto en la región. Alcanzar este

objetivo requiere un análisis y un seguimiento permanente de los impactos, a partir de los cuáles se pueden establecer criterios para implantarlas prácticas necesarias, sean o no preventivas, y administrando los recursos factibles en el presente y el futuro.

La Organización Mundial del Turismo (2011) define el desarrollo sostenible como una estructura para el manejo de todos los recursos para que puedan satisfacer las necesidades, buscar el respeto, y de la misma manera lograr la unidad cultural y garantizar los procesos ecológicos, la diversidad, la biología y los medios de sustentación de la vida. Por supuesto, esto comienza a repercutir en la mente de todo proveedor de servicios turísticos, es imperativo valorar los recursos naturales, respetar su diversidad y su entorno, entendiendo que estos son los ejes de la existencia. (Forero & Ramírez, 2019)

La realización del turismo es un proceso continuo que requiere un seguimiento constante de los impactos y las acciones preventivas o correctivas necesarias. El turismo también debe brindar a los turistas un alto nivel de satisfacción y brindarles experiencias importantes que los hagan más conscientes de los problemas de sostenibilidad y los anime a practicar prácticas de turismo sostenible. (Fernández, 2020)

1.5 Planificación turística

La planificación turística es la piedra angular del desarrollo turístico sostenible. Sin un desarrollo según lo planteado, es imposible pensar en un turismo que respete el medio ambiente, la cultura y produzca beneficios económicos a los inversionistas y las comunidades. La planificación y el desarrollo de los destinos turísticos debe acometerse desde una perspectiva integrada, teniendo en cuenta los múltiples factores que intervienen, en especial el papel que cada actor juega en la configuración de un sector cada día más relevante para el desarrollo económico local. En especial, países con un alto potencial turístico que tiene motores de desarrollo económico,

que generan ingresos, promueven el desarrollo de las comunidades locales y así mejoran la calidad de vida de la población. (Uribe *et al.*, 2018)

Por lo tanto, toda planificación de eventos debe promover el turismo sostenible y responsable, y ser beneficiosa tanto para el visitante como para la comunidad receptora. Debido a que la planificación turística es un proceso continuo y flexible. La necesidad de adaptar el propio enfoque a la planificación turística se deriva del hecho de que los destinos turísticos en las zonas rurales tienen que hacer frente a importantes desafíos, incluso amenazas como la alienación sociocultural de las poblaciones locales, el abandono de las formas tradicionales, sobreoferta de alojamiento, etc.

Plantea González (2015) que la planificación son los pasos que se toman para determinar exactamente qué hará una organización para lograr sus objetivos. Es decir, se trata de evaluar toda la información relevante y los posibles desarrollos futuros. (García & Castillo, 2019)

Menciona Rivera (2016) que la planificación turística es un proceso de escucha de las frágiles necesidades de la naturaleza y todos sus elementos, priorizando soluciones, estableciendo compromisos, valorando aportes y celebrando la participación de especies de calidad para garantizar la contemplación de los recursos a largo plazo. (García & Castillo, 2019)

Según Ortiz (2018) la planificación es un proceso de establecer metas y elegir los medios necesarios para alcanzar las mismas.

Estos autores entienden la planificación como un proceso que busca vincular acciones y operaciones interinstitucionales para el logro de metas y objetivos, organizando y racionalizando los medios de producción y patrones de consumo que utilizan recursos a veces escasos y otros limitados. En la actualidad, la planificación turística está integrada por varios enfoques, como la

legitimación y la participación de toma de decisiones, mediante distintos modelos de gobernanza, y el análisis del ambiente interno y externo de la sostenibilidad o de los destinos.

1.6 Recursos naturales

Se entiende por recursos naturales aquellas condiciones o atributos que constituyen espacio geográfico, diferenciación y diversidad en cantidad y calidad. Asimismo, constituyen recursos turísticos potenciales y juegan un papel importante en el turismo, y otras actividades económicas. (Cruz, 2019)

En efecto, los recursos naturales, son patrimonio de la nación, minerales, tierras, aguas bosques y, en general, es todo lo que el hombre encuentre en su ambiente y que puede utilizar en beneficio propio.

Los recursos naturales son los mismos que los creados por la naturaleza, y sus propias características hacen que sea una posibilidad de visita para los turistas. No pueden ser creados por humanos, pero pueden ser modificados. (Sánchez *et al.*, 2020)

La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de desarrollos potencialmente dañinos. Como, por ejemplo: Miradores, playas, parques naturales y/o marinos, lagos, etc.

Define Mastrangelo (2008) que los atractivos naturales se pueden definir como los que ocurren naturalmente, presentes en el destino, designados como materias primas, en los recursos naturales podemos mencionar la flora y la fauna, los suelos minerales y los paisajes. Esto permite comprender la importancia del cuidado y protección que se le debe dar, a pesar de ser un recurso natural renovable que se debe proteger. Habilita la continuidad de los recursos a las generaciones futuras para que sigan teniendo un uso social. Tienen la función de satisfacer las necesidades humanas y mantener los procesos ecológicos que conducen a la conservación de los recursos no

renovables, entre los que se encuentran los lugares naturales como las montañas, desiertos, bosques, ríos, aguas subterráneas, ambientes marinos, sistema de áreas protegidas, entre otros. (Rosario & Azucena, 2019)

Los recursos naturales permiten la migración de grandes cantidades de biodiversidad para satisfacer sus necesidades básicas, lo que les permite cuidarse a sí mismos a través de los servidores turísticos que brindan a los diferentes destinos.

De esta forma, la expansión del uso de los recursos naturales con fines turísticos se visualiza como una tendencia para encontrar potencialidades territoriales que resulten atractivas para diversos segmentos de mercado. Otra opción es agregar valor a un atractivo turístico y convertirse en un satisfactor de mayor calidad para los turistas, siempre respetando los principios de la sustentabilidad.

1.7 Recursos culturales

El patrimonio es un legado cultural que se recibe de nuestros antepasados, que se vive en el presente y se transmitirá a las generaciones futuras. El patrimonio cultural comprende también expresiones vivas heredadas, como tradiciones orales, usos sociales, artes del espectáculo, rituales, conocimientos, actos festivos y prácticas relativos a el universo y a la naturaleza, técnicas y saberes vinculadas a la artesanía tradicional. (UNESCO, 2021)

El recurso cultural promueve el acceso a la diversidad cultural y el disfrute de aquella, puede también conformar un sentido de pertenencia, colectivo e individual y enriquece el capital social que ayuda a mantener la cohesión territorial y social. Por consiguiente, ha adquirido una gran importancia económicamente para el sector turístico de muchos países.

Los recursos culturales son bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerza emocionalmente el sentido de su comunidad con una identidad

propia, mismo que, se transmite, se hereda, se optimiza y modifica de generación en generación. Por ello, las instituciones patrimoniales investigan, comunican y preservan en el marco de temáticas generales como arte, historia, antropología, tecnología, ciencia, entre otras. (ILAM, 2020)

Es importante aclarar que el término recursos culturales se analiza desde el punto de vista del turista, es decir, recursos turísticos culturales. Como se define en esta cita, los recursos culturales son el conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen el patrimonio de los grupos humanos, potenciando emocionalmente su sentido de comunidad con el que se identifican y caracterizan ante los demás. Como producto de la creatividad humana, el patrimonio cultural se hereda, transmite, modifica y optimiza en el proceso de individuo a individuo, y de generación en generación.

Por otra parte, Carvajal & Lemoine (2018) implican que los recursos culturales son elementos que atraen a los viajeros, relacionados con la cultura y las expresiones de una determinada región. Este es un elemento y una herramienta importante para todos aquellos que buscan soluciones para mejorar su calidad de vida. (Mite, 2022)

Tomando como ejemplo el contenido citado anteriormente, se puede enfatizar que un recurso cultural es un recurso que identifica a varios pueblos, a través de recursos materiales o inmateriales, costumbres, creencias, técnicas, sabores, etc., plasmadas en su elaboración para conservar tradiciones ancestrales.

Los recursos culturales son recursos de origen humano, a lo largo del tiempo marcan su forma de vida, logrando nombrarse folklore, gastronomía, costumbres, tradiciones, etc. En este orden de pensamiento, Martos (2014) categoriza los recursos culturales de la siguiente manera: La

cultura tiene carácter religioso, recursos monumentales y otros recursos materiales relacionados con la historia. (Pincay & Loor, 2021)

Sin duda, los recursos culturales incluyen importantes productos humanos, tanto del pasado como del presente.

Actualmente, cada vez es mayor el número de turistas que tienen como objetivo apreciar sitios culturales y vivir la experiencia de vida de las tradiciones indígenas de estos pueblos, y se conforman con conocer otras culturas. De igual manera, la cultura como patrimonio inmaterial ayuda a fortalecer las identidades locales y regionales, por lo que es importante tener presente las fiestas que reviven la historia y ser conscientes de su importancia ya que contribuye y garantiza la protección del patrimonio material e inmaterial.

1.8 Diagnóstico turístico

Manifiesta Falcón y Pérez (2015) que los diagnósticos situacionales constituyen un conjunto de objetivos que determinan la situación turística real del área en concreta, que se incorporan a la planificación porque simplifican el proceso de toma de decisiones y la formulación de estrategias locales. (Pindo, 2019)

El contexto se refiere a un estudio general del turismo que ocurre en un territorio en particular con el fin de crear técnicas que beneficien a la localidad.

Villasante (2016) planea que un diagnóstico turístico es una etapa de desarrollo de preparación en la que se determinan y evalúan las condiciones del destino en un momento dado. (Acosta, 2020)

En esta etapa se analizan las condiciones turísticas para determinar los elementos claves que conforman el territorio.

- Inventario de recursos naturales y culturales: Investigar, clasificar y registrar los recursos turísticos disponibles en el área.
- Estudio de la oferta: Se considera la oferta pública y privada, en referencia a los servicios de alojamiento, restauración y recreación existentes en el lugar y su probabilidad de satisfacer las necesidades y expectativas.

En otras palabras, el diagnóstico consiste en un corte temporal que identifica la diferencia entre la situación turística después de la implementación de acciones o estrategias de planificación turística en el destino y los resultados obtenidos antes.

Desde esta perspectiva, los diagnósticos constituyen una fuente directa de información que nos permite tomar decisiones sobre estrategias futuras, así como herramientas que nos permiten evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y fundamento de todo el proceso de planificación turística.

Conocer las fortalezas y debilidades de la zona en la que se ubica el medio natural o cultural, especialmente al momento de iniciar un proyecto turístico, requiere de un adecuado diagnóstico basado en el medio físico circundante, aprovechando las fortalezas, los recursos naturales y culturales presentados.

Los diagnósticos turísticos pueden mostrar que factores están obstaculizando el desarrollo de los recursos naturales y culturales para promover el turismo, y a través de estudios técnicos realizados por las autoridades, es posible analizar cuál es el plan estratégico para promover el turismo. Una adecuada planificación permitirá evaluar las fortalezas y debilidades de los recursos disponibles para mejorar el turismo. (Acosta, 2020)

Al realizar un diagnóstico turístico se podrá determinar la situación actual y que resultados se pretenden obtener aplicando estrategias de mejora turística. Estos estudios permiten el análisis

para comprender en qué circunstancias se han identificado ciertos sitios implementados en la industria del turismo, a través de los cuales se pueden utilizar estudios para fundamentar que soluciones se pueden aplicar y luego comparar las mejoras entre lo que se demuestra y lo que se sugiere.

Establecer un diagnóstico turístico es crucial, depende de la comunidad a beneficiarse del mismo, con la investigación y el enfoque adecuado comenzarán los beneficios, lo que mejorará en gran medida la economía de los pobladores cercanos que necesiten este diagnóstico. Asimismo, los proyectos de mejora del medio ambiente permiten que todas las partes involucradas participen.

El diagnóstico permite conocer las capacidades y fortalezas que presentará el proyecto turístico que se desea desarrollar.

1.9 Planta turística

Es importante enfocarse en la oferta turística porque, además de los diferentes proveedores de productos y servicios, está conformada por los componentes del patrimonio turístico de un lugar, que consiste en los atractivos turísticos, la planta turística, la superestructura y la infraestructura que permite su ingreso y operatividad.

Indica Ramírez (2011) que una planta turística es todo establecimiento que brinda al turista facilidades para realizar una serie de servicios durante su visita a un determinado destino. Está formada por todas las empresas y otros servicios que actúan directa e indirectamente brindando productos turísticos. Entre las empresas que se relacionan directamente se encuentran: alimentos, bebidas, transporte y alojamiento. Indirectamente: guías turísticos, alquiler de autos, equipamientos, tiendas de artesanías, centros nocturnos y de interés, agencia de viajes, etc. (Pincay & Loor, 2021)

Acad (2013) señala que el sistema turístico consta de cinco subsistemas: oferta y demanda turística, infraestructura, superestructura y comunidad receptora, que a su vez tiene cinco dimensiones como, la sociedad, la economía, el medio ambiente, la cultura y la política. Facilitándose algunos conceptos interdisciplinarios que integran el análisis de las dimensiones consideradas capitales importantes en el desarrollo territorial local, sostenible, humano e integral, así como en la promoción de la cohesión social. (Pincay & Loor, 2021)

De acuerdo con Ludeña (2016) la planta turística se define como la dotación de bienes y servicios que debe mantener un país en su estructura social y productiva. También, incluye servicios de transporte, salud, comunicaciones, energía, etc. De igual manera, es posible integrar o formar un sistema o una red. (Pincay & Loor, 2021)

En definitiva, las infraestructuras son el conjunto de servicios que soportan el desarrollo de las actividades involucradas con la economía. La situación turística es vinculada con los centros emisores y receptores para el desarrollo de destinos turísticos.

1.10 Zonificación turística

El uso de la zonificación turística como herramienta de planificación puede ser una oportunidad para identificar áreas aptas para el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia Cojimíes.

Rodríguez (2018) destaca que la planificación territorial y la zonificación turística son parte de un proceso clave para lograr el desarrollo local sostenible.

El paulatino agotamiento de algunos de los recursos naturales disponibles ha llevado a la necesidad de tomar opciones arriesgadas, por lo que se habla de buscar bases más sustentables para sustentar el desarrollo interno de cada territorio. También se debe al mal uso y consumo de los recursos naturales, dando como resultado la contaminación. La misma contaminación afecta a

la tierra provocando el cambio climático y los desastres naturales como tormentas, huracanes, tornados, terremotos, tsunamis, temblores, etc., debido a la falta de conciencia humana, los errores de que los recursos nunca se agotarán.

Por otro lado, la aplicación de herramientas como una matriz FODA es una técnica que permite evaluar en su totalidad el potencial de un área geográficas previo a su zonificación.

De esta forma, la aplicación de la zonificación turística en la parroquia Cojimíes pretende brindar las herramientas primordiales para un desarrollo rural integral a través de una efectiva planificación y un reordenamiento territorial.

Gomes y Gomes (2012) manifiestan que por zonificación se entiende la planificación de un espacio turístico, incluyendo la identificación de áreas de gran importancia natural y cultural, y la división de un territorio físico en un mapa con características de diferentes áreas. La ubicación y tipo de área, es importante recalcar que la zonificación turística incluye las características espaciales de los centros turísticos y áreas naturales. (Basurto, 2018)

En concordancia con los criterios anteriores se afirman que el termino zonificación se refiere a la forma tradicional de delimitar los destinos y territorios turísticos potenciales como parte de una planificación integral y de largo plazo; refiriéndose a una zonificación adecuada, existen análisis necesarios como la combinación de información geográfica según la jerarquía, distancia entre su interés y tema.

La zonificación turística se divide en varios tipos según los centros para posteriormente delimitar el área y el uso, como, por ejemplo:

- Tipos de centros turísticos de distribución.
- Tipos de centros turísticos de estancia.
- Tipos de centros turísticos de escala.

- Tipos de centros turísticos de excursión.

Asimismo, Paulino y Prats (2018) afirman que el modelo de zonificación depende del método de investigación y de las características del área de estudio en cinco etapas:

1. Reconocimiento de lugares de interés, niveles de atracciones y categorías turísticas.
2. Identificación de distancias entre atractivos.
3. Aplicación de métodos de análisis de clúster.
4. Identificación de alojamientos turísticos.
5. Clasificación de áreas turísticas requerido por el análisis de clúster, donde se determina un modelo de zonificación.

Doumet y Mendoza (2015) argumentan un criterio para la zonificación debido a que se convierte en una herramienta más efectiva en el proceso de planificación, con implicaciones más prácticas para los actores locales y los recursos protegidos. (Rosario & Azucena, 2019)

Es decir, la zonificación nos permite comprender la distribución espacial de los lugares sujetos a la intervención humana en un espacio geográfico dado. De esta forma, la zonificación tiene en cuenta los aspectos condicionantes del proceso de transformación y articulación turística en la región, incluyendo el papel de los recursos naturales para que se produzca la implantación turística, las ventajas del territorio y la estructura socioeconómica para la gestión de la organización del turismo. Esto permite una mejor manera de analizar geográficamente y diseñar planes de desarrollo en áreas donde se realizan actividades turísticas.

Por lo tanto, la zonificación significa desarrollar un proceso metodológico para clasificar las geografías turísticas en áreas donde el turismo se está desarrollando. Al implementar la planificación territorial, se considera identificar, categorizar y priorizar los recursos que tienen mayor potencial en los destinos turísticos.

Siguiendo esta línea de pensamiento, Núñez (2004) aporta datos relevantes sobre la zonificación turística y señala que la importancia de la zonificación radica en el desarrollo. También, permite identificar lugares con atractivos turísticos y zonas de alta afluencia, logrando así aconsejar a las autoridades que respeten sus usos y espacios, mejorando así la ordenación del territorio, con el objetivo de seguir teniendo beneficios económicos, sociales, medioambientales o sostenibles. (Rosario & Azucena, 2019)

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

El diseño metodológico es fundamental porque define el tipo de investigación a realizar, el tipo de estudio que se utilizará para analizar el problema, cómo se diseñará y se llevará a cabo la recolección de datos de la investigación. Es decir, el diseño metodológico es un mapa de navegación que guiará al equipo a lo largo del desarrollo del estudio y el logro de los objetivos del proyecto. (Enciso, 2018)

Este capítulo tiene como objetivo contar con la información necesaria para diseñar la zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes.

2.2 Enfoque

2.2.1 Cualitativo

El método cualitativo de la investigación abarca la búsqueda de los conocimientos descriptivos del objeto de estudio, cuyo fenómeno puede ser natural o social. Tiene como objetivo conocer los motivos y los procesos de un determinado suceso, sin introducirse en cuestiones numéricas o estadísticas. (Másters, 2021)

2.2.2 Cuantitativo

El método cuantitativo utiliza el análisis, recolección de datos e interpretación para responder las preguntas de investigación o demostrar hipótesis que se establecen previamente. Está fundamentado en la medición numérica, la utilización de la estadística y el conteo de datos para demostrar con exactitud los factores del comportamiento de una determinada población o muestra. (Másters, 2021)

En el presente trabajo de investigación se va a aplicar un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque hace referencia a toda la información obtenida por medio de una entrevista que se realizará a la vicepresidenta de la Junta Parroquial Cojimíes, también se llevará a cabo un análisis e interpretación de los resultados y la implementación de una propuesta interpretada con ayuda de otros textos. Cuantitativo porque mediante este enfoque se busca información exacta que se obtendrá a través de las encuestas que se realizarán a una determinada muestra de la población de la parroquia Cojimíes, para obtener datos precisos y estadísticos que permitan establecer una propuesta de zonificación turística.

2.3 Métodos de investigación

2.3.1 Método deductivo – inductivo

El método deductivo pretende llegar a conclusiones particulares a través de leyes universales que se utilizan para describir y observar el estado actual de la investigación. Este método es desde lo particular a lo general. (Landeta, 2022)

El método inductivo se fundamenta en conclusiones obtenidas o leyes universales que expresan y relacionan el fenómeno estudiado con investigaciones previas, basadas en observaciones específicas. Este método es desde lo general a lo particular. (Landeta, 2022)

Mediante el método deductivo se logró obtener información necesaria de la parroquia Cojimíes que ayudará con la elaboración de un diagnóstico situacional turístico y la identificación de los recursos naturales y culturales del sitio. A través de dicha investigación se realizará la jerarquización de los recursos con la ayuda de la ficha de observación del Ministerio de Turismo. Asimismo, el método inductivo permitirá generar una propuesta de zonificación turística y dichas conclusiones de la investigación.

2.3.2 Método analítico

El método analítico es un procedimiento basado en observar fenómenos singulares e inducir leyes universales, aplicando dichas leyes a situaciones particulares a través del método deductivo, e integrar conocimientos aparentemente no relacionados mediante la síntesis. (Landeta, 2022)

En la presente investigación se utiliza el método analítico para analizar en qué situación se encuentran los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes, y así lograr una propuesta de zonificación turística que contribuya en el desarrollo sostenible de los mismos.

2.4 Tipo de investigación

2.4.1 Investigación de campo

La investigación de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos se adquieren en un entorno real no controlado. (Elizalde, 2019)

A través de la investigación de campo se obtuvo una recopilación de información de manera in situ, es decir, se realizaron visitas a la parroquia Cojimíes las cuales permitieron tener contacto con la realidad y evidenciar la falta de desarrollo sostenible de los atractivos naturales y culturales que tiene el lugar.

2.4.2 Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica es el proceso mediante el cual se recopila conceptos para obtener conocimientos sistemáticos. El objetivo es tratar los principales escritos sobre un tema en particular. (Ocampo, 2019)

En la investigación bibliográfica se almacenaron datos de fuentes primarias como revistas, libros, tesis, documentos, etc., para realizar un correcto trabajo de investigación y cumplir con todos los objetivos propuestos.

2.5 Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección de información son datos que se recolectan de manera visual o a través de preguntas para lograr los objetivos del estudio. En el proyecto de investigación se utilizaron las siguientes técnicas mostradas en la tabla 1:

Tabla 1: Técnicas de recolección de información.

TÉCNICA	DESCRIPCIÓN	¿CÓMO SE USÓ?
<i>Observación directa</i>	Una inspección en donde se tiene contacto directo con el objeto de estudio.	Se realizó una observación directa en la parroquia Cojimíes para conocer en qué estado se encontraba el sector y sus recursos turísticos, para así descubrir el problema.
<i>Entrevista</i>	Una técnica diseñada para establecer una conexión directa con las personas vistas como fuentes de información.	Se efectuó una entrevista dirigida a la vicepresidenta del sector Yara Delgado, quién brindó información de la parroquia Cojimíes y de sus recursos turísticos.
<i>Encuesta</i>	Cuestionario o conjunto de preguntas diseñadas para obtener información de las personas.	Esta técnica fue dirigida a los habitantes de la parroquia Cojimíes.

Fuente: Elaboración propia.

2.6 Población

Una población es la totalidad o conjunto de todos los sujetos y/o elementos involucrados en una investigación que tienen algunas características similares. (Vélez, 2022)

En el presente trabajo de investigación se consideró como población a los habitantes de la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales. Según la Junta Parroquial Cojimíes (2022) menciona que habitan 17.000 personas en la localidad durante el año 2022.

2.7 Muestra

Una muestra se define como la parte representativa y adecuada de la población, a partir de la cual se obtiene información para realizar el estudio en donde se efectúa la medición y se observan las variables del objeto de estudio. (Ceballos & Torres, 2022)

Para el presente caso de estudio se aplica la siguiente fórmula que ayudará a calcular el tamaño de la muestra de la población anterior y los valores de la fórmula para la muestra de la población expuestos en la tabla 2.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Tabla 2: Valores de la fórmula para la muestra.

VARIABLE	DEFINICIÓN	VALOR
N	Tamaño de muestra buscada.	?
N	Tamaño de la población universo.	17.000
Z	Nivel de confianza.	1,645
P	Probabilidad de éxito o proporción esperada.	50
Q	Probabilidad de fracaso.	50

E	Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).	10
----------	---	----

Fuente: Elaboración propia.

Aplicando todos los valores expuestos en la tabla 2, se desarrollaría la siguiente fórmula:

$$n = \frac{17.000 \times 2.7060.25 \times 50 \times 50}{100(17000 - 1 + 2.7060.25 \times 50 \times 50)}$$

$$n = \frac{115.006.062.5000}{100 \times 16999 + 2.7060.25 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{115.006.062.5000}{1706665}$$

$$n = 67,38642809$$

El resultado final es de 67 habitantes que se debe realizar el cuestionario de la encuesta.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la presente investigación se escogió como población a los ciudadanos de la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales que cuenta con 17.000 habitantes, la muestra según la población es de 67. A continuación, presentamos el resultado de cada pregunta expresada en la encuesta con su respectivo análisis.

3.1 Resultados de las encuestas

Rango de edad

La población de la parroquia Cojimíes está en el rango de las edades de 20 a 29 años que representa el 40%, mientras de 30 a 39 años corresponde el 20% y finalmente de 40 años en adelante el 40% de los habitantes.

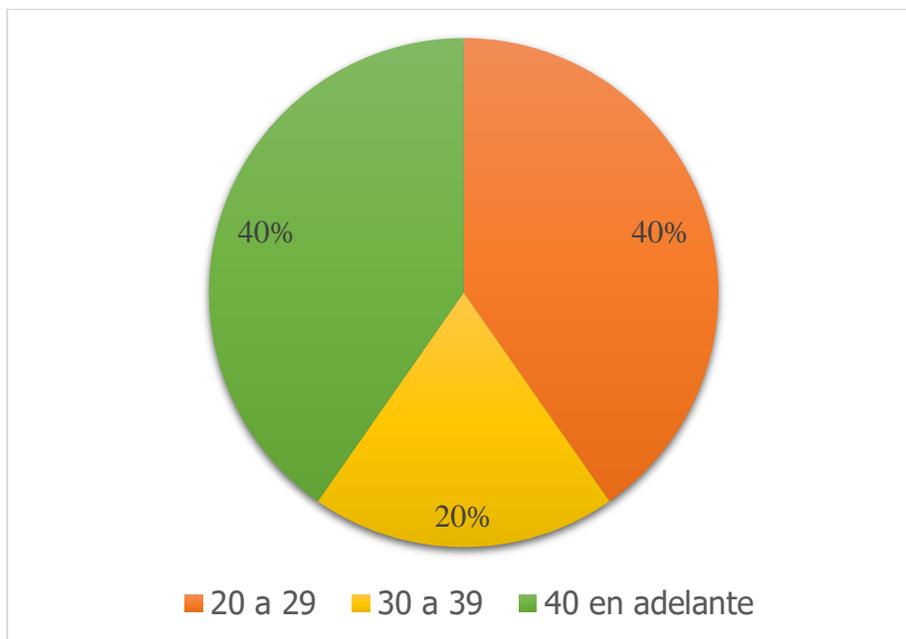


Figura 1. Rango de edad de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

Géneros

El 64% de los habitantes de la parroquia Cojimíes está representado por hombres, mientras el 36% por mujeres.

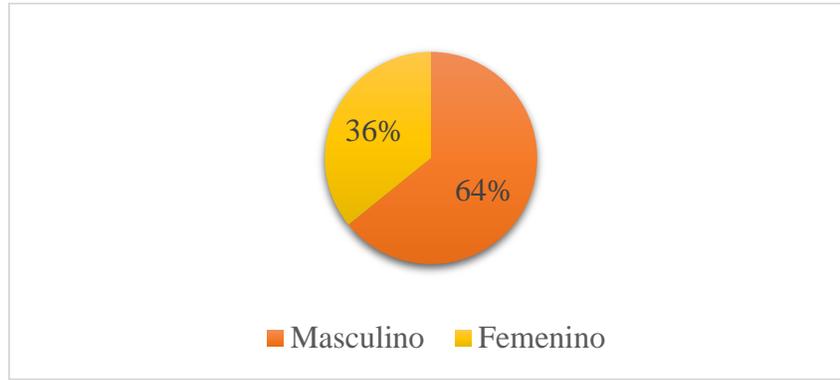


Figura 2. Género de los encuestados por porcentaje.

Fuente: Elaboración propia

1. ¿Conoce usted los recursos turísticos de la parroquia Cojimíes?

La encuesta indica que el 99% de encuestados sí conocen los recursos turísticos de la parroquia Cojimíes porque tienen muchos años residiendo en la localidad y el 1% no tiene conocimiento de estos.



Figura 3. Conocimiento de los recursos turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

2. ¿Identifica usted donde están situados los recursos turísticos de la localidad?

Un 99% de las personas sí identifican donde están situados los recursos turísticos de la localidad debido a que han realizado visitas a estos y el 1% manifiesta que no tiene conocimiento en de tal ubicación de esos recursos de la parroquia Cojimíes.



Figura 4. Ubicación de los recursos turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

3. ¿Qué experiencia tiene usted acerca de los recursos naturales y culturales de la parroquia?

En base a la encuesta se observa que el 45% de la población ha tenido una experiencia regular en cuanto a los recursos naturales y culturales de la parroquia, porque manifiestan que falta mantenimiento en cada uno de ellos; el 39% considera que su experiencia ha sido buena, el 12% ha sido mala debido a que algunos recursos se encuentran en proceso de deterioro y consideran que se deben implementar más normas para el cuidado de estos. Para el 4% ha sido excelente.

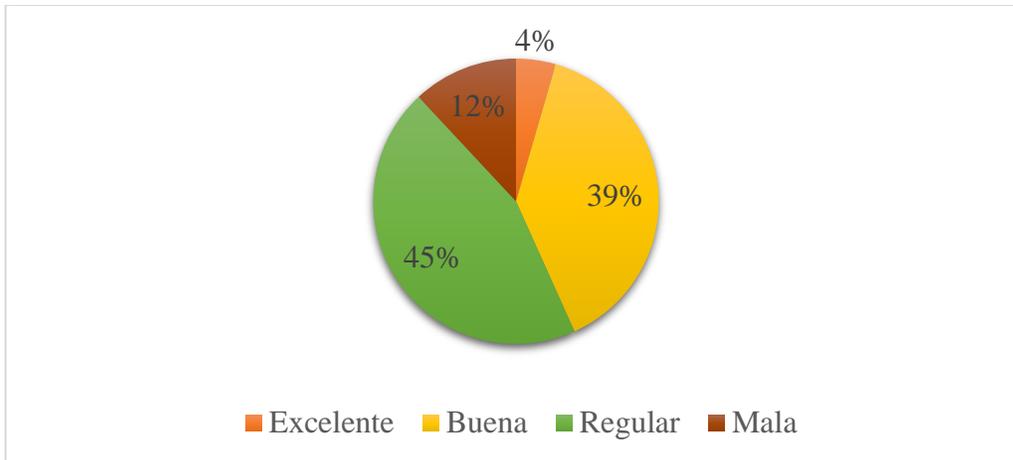


Figura 5. Experiencia de los recursos naturales y culturales.

Fuente: Elaboración propia.

4. ¿Entiende usted que es zonificación turística?

Según la figura, 72% de la población no tiene conocimiento de lo que es una zonificación turística, tal vez sea por falta de haber estudiado de manera formal, pues dan a conocer que el nivel educativo que tienen es básico, es decir, muchas de las personas solo concluyeron la primaria, mientras que el 28% si tiene conocimiento debido a rol que desempeñan en la parroquia o al sector en el que laboran.



Figura 6. Zonificación turística.

Fuente: Elaboración propia.

5. ¿Está de acuerdo con el diseño de una zonificación turística para el aprovechamiento y desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del sector?

Para un 97% de la población considera que, si está de acuerdo con el diseño de una zonificación turística en la parroquia, ya que ello ayudaría a lograr un desarrollo sostenible de sus recursos, mientras que el 3% no está de acuerdo con que se realice una zonificación debido a que ellos están acostumbrados a un estilo de vida y no les gustaría que cambie.



Figura 7. Diseño de zonificación turística.

Fuente: Elaboración propia.

6. ¿Cuál sería su apreciación en cuanto al estado de la infraestructura de alojamiento de la parroquia Cojimíes?

Se ha podido evidenciar que el 60% de los habitantes consideran que la infraestructura de alojamiento está en condiciones de precariedad (regular), esto por la poca capacitación al personal de los establecimientos, en cambio el 34% de la población manifiesta que el servicio de hospedaje está en buen estado y el 6% opina que se encuentran en mal estado porque los servicios básicos se encuentran incompletos en cada uno de ellos.

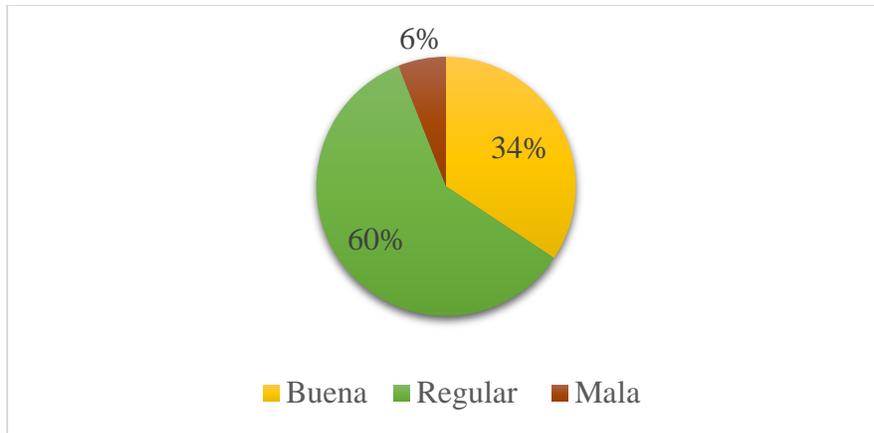


Figura 8: Infraestructura de alojamiento

Fuente: Elaboración propia

7. ¿Cuál sería su apreciación en cuanto al estado de los establecimientos de restauración de la parroquia Cojimíes?

El mayor porcentaje corresponde al 73% de encuestados que piensan que los establecimientos de restauración se encuentran en buen estado, el 22% consideran que están en un estado regular debido a la falta de conservación de dicha infraestructura, mientras el 3% opina que permanecen en un mal estado por no tener los servicios básicos completos, y el 2% de personas creen que los restaurantes están en excelentes condiciones.

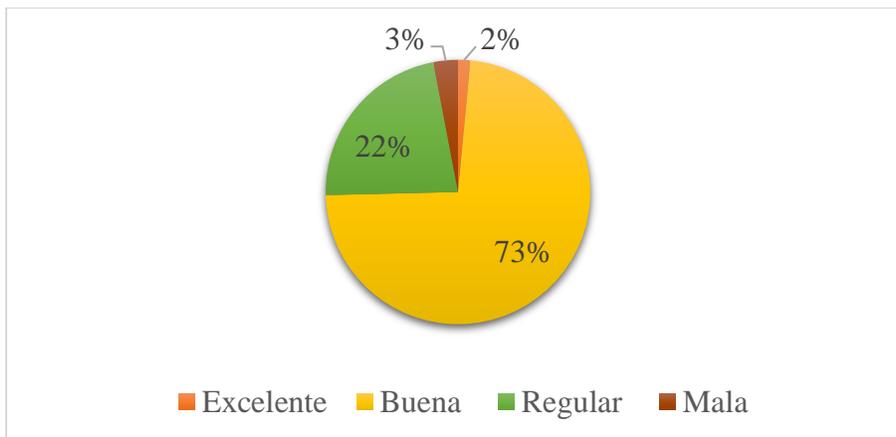


Figura 9. Establecimientos de restauración.

Fuente: Elaboración propia.

8. ¿Cree usted que las camaroneras están perjudicando el desarrollo sostenible de los recursos turísticos de la localidad?

De los encuestados el 69% manifiestan que las camaroneras están perjudicando el desarrollo sostenible de los recursos turísticos de la localidad debido a la contaminación y el 31% de la población opina que las camaroneras no perjudican el desarrollo sostenible de los recursos naturales, sino que aporta a la economía de la parroquia Cojimíes.



Figura 10. Perjudicar el desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia.

9. ¿Conoce usted qué son los lineamientos estratégicos?

El 70% de los habitantes no conoce que son los lineamientos estratégicos, porque, como ya se explicó, tienen un deficiente nivel educativo, y el 30% si conocen debido a que son jóvenes que se están preparando en estudios universitarios y algunos ya son profesionales en la carrera de Turismo. Sin embargo, a los habitantes que no tenían conocimiento sobre este concepto se le explicó acerca del tema.



Figura 11: Lineamientos estratégicos

Fuente: Elaboración propia

10. ¿Está usted de acuerdo que existan normativas que protejan y velen por la preservación de los recursos turísticos?

Como se puede observar el 100% de la población está de acuerdo que existan normativas que protejan y velen por la preservación de los recursos turísticos, ya que esto implica el cuidado y la conservación de cada uno de ellos, y así sería mejor para aportar con un desarrollo turístico sostenible, la economía y fuentes de trabajo para los habitantes de la parroquia Cojimíes.



Figura 12. Normativas de preservación.

Fuente: Elaboración propia.

3.2 Análisis de la entrevista

La entrevista es una técnica de recolección de información que se escogió para saber datos de la parroquia y así culminar todo este trabajo. La entrevista fue dirigida a la vicepresidenta de la Junta Parroquial Cojimíes.

Entrevistada: Yara Delgado Cruz

1. ¿Cree usted que es importante zonificar los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes? ¿Por qué?

La vicepresidenta considera que sí es importante porque es una forma de aportar en el desarrollo turístico de Cojimíes, debido a que de esta manera se logrará determinar en qué condiciones se encuentran los recursos naturales, con el fin de mejorar la calidad del recurso y la estadía del turista dentro de la parroquia.

2. En la planificación, ¿El departamento de turismo de la junta parroquial ha considerado realizar una zonificación turística? ¿Por qué?

Según la vicepresidenta sí se ha considerado realizar una zonificación turística, pero no se ha desarrollado debido a que no existe una organización con las autoridades cantonales y los entes que representan a la junta parroquial.

3. Desde su punto de vista, ¿Qué tan importante es la actividad turística para el sector?

La Sra. Yara Delgado, vicepresidenta de la junta parroquial manifestó que la actividad turística es el tercer componente más importante de la economía de la parroquia.

4. ¿Ha participado usted en planes de ordenamiento territorial o turístico de la parroquia Cojimíes?

La vicepresidenta comentó que no ha sido parte de ningún plan de ordenamiento territorial o turístico de la parroquia Cojimíes.

5. ¿Existen alianzas estratégicas con organismos públicos o privados que fomenten el desarrollo turístico de la parroquia? En caso de existir, ¿Cuáles son?

Menciona la vicepresidenta que sí existen alianzas estratégicas con el GAD cantonal, sin embargo, en ocasiones se presentan desacuerdos que no permiten llegar a un consenso para el beneficio de ambas partes.

6. ¿Qué amenazas considera usted que han dificultado el crecimiento del sector turístico en la parroquia?

La vicepresidenta argumenta que la ausencia del alcantarillado y la insuficiencia de agua potable ha dificultado el crecimiento turístico de la parroquia, ya que afecta la calidad de los servicios que brinda el sector hotelero.

7. ¿Cuáles considera usted que son los principales recursos turísticos que incentiva la visita de los turistas a la localidad?

La entrevistada menciona que como recursos naturales que incentivan la visita de los turistas son los siguientes: la playa Cojimíes, la Isla del Amor, el estuario y la Reserva Ecológica Mache Chindul, y como recursos culturales están los festivales gastronómicos y el Festival Internacional de la Corvina y Robalo.

8. ¿Conoce usted acerca de las políticas de manejo ambiental aplicadas en los recursos turísticos?

Yara Delgado vicepresidenta del sector manifiesta que no existen políticas ambientales debido a que en la parroquia no se han desarrollado proyectos y planes de manejo de los recursos turísticos.

9. ¿Considera usted la necesidad de establecer una propuesta de zonificación que contribuya al buen uso y manejo óptimo de los recursos turísticos? ¿Por qué?

La vicepresidenta sí considera la necesidad de establecer una propuesta de zonificación porque contribuirá con el desarrollo sostenible de los recursos turísticos de la parroquia Cojimíes.

10. Según su criterio, ¿Deberían existir lineamientos estratégicos que dividan las diferentes tareas para fomentar un desarrollo turístico sostenible y culturizar a la población? ¿Por qué?

La entrevistada afirma que sí deberían existir lineamientos estratégicos porque no solo se desarrollaría el sector turístico, sino que aportaría a la calidad de vida de los habitantes.

3.3 Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Cojimíes

3.3.1 Inventario de los recursos turísticos de la parroquia Cojimíes

Los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes fueron analizados mediante la ficha de observación para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR). A continuación, se detallan los recursos turísticos de la parroquia con su correspondiente ficha:

Tabla 3: Recurso natural playa Cojimés.

Nombre:	Playa Cojimés	Número:	1	Accesos: Libre terrestre de primer orden	
Categoría:	Sitio natural	Jerarquía:	3	Coordenadas:	Latitud: N 606796,21 Longitud: E 40362,20
Tipo:	Costas o litorales	Ubicación:	Manabí- Pedernales- Cojimés	Altitud: 4 msnm	
Subtipo:	Playa			Fotografía:	
<p>Descripción:</p> <p>La Playa de Cojimés, rodeada de 17 kilómetros de palmeras, es apta para la práctica de surf, pesca deportiva, esquí acuático, observación de aves, fotografías, entre otras actividades. La playa se convierte en un sitio ideal para los aficionados a quienes les gustan volar en ultraligero. La amplitud del área hace que los pilotos se sientan seguros a cielo abierto. Esta playa es un destino visitado especialmente por turistas de la sierra, sus habitantes son personas que se dedican a la recolección de productos del mar, manglar y pesca artesanal.</p>					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4: Recurso natural Estuario río Cojimíes.

Nombre:	Estuario Río Cojimíes	Número:	2	Accesos: Libre acuático de primer orden	
Categoría:	Sitio natural	Jerarquía:	3	Coordenadas:	Latitud: N 607644,09 Longitud: E 40589,73
Tipo:	Costas o litorales	Ubicación:	Manabí- Pedernales- Cojimíes	Altitud: 3 msnm	
Subtipo:	Estuario			Fotografía:	
Descripción:					
La navegación por el Estuario del Río Cojimíes resulta ser una experiencia agradable, porque desde sus tranquilas aguas se contemplan las diferentes piscinas camaroneras, las palmeras y haciendas dispersas, así como los paisajes de vegetación tropical de la costa. Este estuario cuenta con un área de aproximadamente de 180 Km2. Se ubica en el límite político entre la provincia de Esmeraldas y Manabí. Se realizan diferentes actividades como paseo en lancha, observación de flora y fauna, pesca artesanal y fotografías.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: Recurso natural Área de Conservación Ambiental Isla del Amor.

Nombre:	Área de Conservación Ambiental Isla del Amor	Número:	3	Accesos: Libre acuático de primer orden	
Categoría:	Sitio natural	Jerarquía:	3	Coordenadas:	Latitud: N 608752,01 Longitud: E 41382,03
Tipo:	Costas o litorales	Ubicación:	Manabí- Pedernales- Cojimíes	Altitud: 1 msnm	
Subtipo:	Playa			Fotografía:	
Descripción:					
En la Isla del Amor a 268 km de Quito, se encuentra esta paradisíaca isla que reúne sol, mar, arena, comida diversa y todos los aditamentos que el turista necesita para disfrutar de un tiempo fuera del ritmo cotidiano, el visitante puede conocer la Isla del Amor, que por su llamativo nombre atrae la atención. A 10 minutos de viaje en bote (lancha), se accede al atractivo donde se encuentra un sendero que permite relajarse y dar paso a la paz y la tranquilidad.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Recurso natural Reserva Ecológica Mache Chindul.

Nombre:	Reserva Ecológica Mache Chindul	Número:	4	Accesos: Libre terrestre de primer orden	
Categoría:	Sitio natural	Jerarquía:	3	Coordenadas:	Latitud: N 621732,94 Longitud: E 25505,86
Tipo:	Bosques	Ubicación:	Manabí- Pedernales- Cojimíes	Altitud: 26 msnm	
Subtipo:	Ceja de Selva			Fotografía:	
<p align="center">Descripción:</p> <p>La Reserva Ecológica Mache Chindul (REMACH) es una de las 45 áreas naturales que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), administrando por el estado ecuatoriano a través del Ministerio del Ambiente (MAE). La Reserva Ecológica Mache Chindul contiene uno de los últimos remanentes de bosque muy húmedo tropical de la costa ecuatoriana, caracterizado por su altísima biodiversidad y sorprendentes niveles de endemismo.</p>					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7: Recurso cultural Festival Gastronómico del Coco.

Nombre:	Festival Gastronómico del Coco	Número:	5	Accesos: Libre terrestre de primer orden	
Categoría:	Manifestación cultural	Jerarquía:	3	Coordenadas:	Latitud: N 606760,39 Longitud: E 10332,64
Tipo:	Acontecimiento programado	Ubicación:	Manabí-Pedernales-Cojimíes	Altitud: 2 msnm	
Subtipo:	Evento gastronómico			Fotografía:	
Descripción:					
El evento es realizado por la junta parroquial de Cojimíes, en este evento se elige el mejor traje de fantasía elaborados con la palma de coco, la elección de la reina del festival, el concurso del mejor coco loco añejado, el del coco seco más grande, del coco verde que tenga más agua, la mejor artesanía de coco y el mejor plato típico hecho en coco. Este evento se realiza en el feriado de Semana Santa, es decir, el 20 abril de cada año.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8: Recurso cultural Festival Internacional de la Corvina y Robalo.

Nombre:	Festival Internacional de la Corvina y Robalo	Número:	6	Accesos: Libre terrestre de primer orden	
Categoría:	Manifestación cultural	Jerarquía:	3	Coordenadas:	Latitud: N 607637,48 Longitud: E 40554,31
Tipo:	Acontecimiento programado	Ubicación:	Manabí- Pedernales- Cojimés	Altitud: 4 msnm	
Subtipo:	Evento gastronómico			Fotografía:	
Descripción:					
Este festival se hace para rescatar la cultura popular de la parroquia de Cojimés como un pueblo de pescadores. Para la realización de este evento participan 30 embarcaciones con un máximo de 7 turistas y amante a la pesca deportiva. Los ganadores reciben como trofeo una escultura de madera de la Diosa de Cojimés que mide 1,5 m. Los turistas pueden recorrer los atractivos turísticos como es la Isla del Amor y el Estuario del Rio Cojimés, este evento se realiza el 10 agosto de cada año.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9: Recurso cultural Festival Gastronómico del Cangrejo Azul, Flores y Frutas Silvestres.

Nombre:	Festival Gastronómico del Cangrejo Azul, Flores y Frutas Silvestres	Número:	7	Accesos: Libre terrestre de primer orden	
Categoría:	Manifestación cultural	Jerarquía:	3	Coordenadas:	Latitud: N 624216,83 Longitud: E 29396,90
Tipo:	Acontecimiento programado	Ubicación:	Manabí-Pedernales-Cojimíes	Altitud: 17 msnm	
Subtipo:	Evento gastronómico			Fotografía:	
Descripción:					
El festival se realiza en la comunidad Eloy Alfaro de la parroquia Cojimíes, ubicada en el kilómetro 36 de la vía Pedernales - San José de Chamanga, en esta comunidad se realiza el festival gastronómico del cangrejo azul, flores y frutas silvestres. La exquisitez del cangrejo azul se plasma por las mujeres de la comunidad que brindan a los turistas los apetitosos platos, como es el encocado de cangrejo azul. El evento se realiza cada año, específicamente el 03 de agosto.					

Fuente: Elaboración propia.

3.3.2 Datos generales

Cojimíes es una parroquia rural perteneciente al cantón Pedernales, provincia de Manabí, está ubicada en la región costera de la república del Ecuador. Cuenta con un área de 796,34 Km² y una población proyectada al 2022 de 17.000 habitantes según la junta parroquial Cojimíes.

La parroquia limita al norte con el cantón Muisne, al sur con la cabecera cantonal de Pedernales, al este con el cantón Quinindé y al Oeste con el océano Pacífico. Cojimíes es reconocida por su tranquilidad y por el clima que la ha transformado en una parroquia turística, posee un clima tropical mega térmico semihúmedo y una temperatura que tiene altas variaciones durante el año, que oscila entre los 20 °C. y 33 °C.

La figura 13 presenta el mapa de la parroquia.

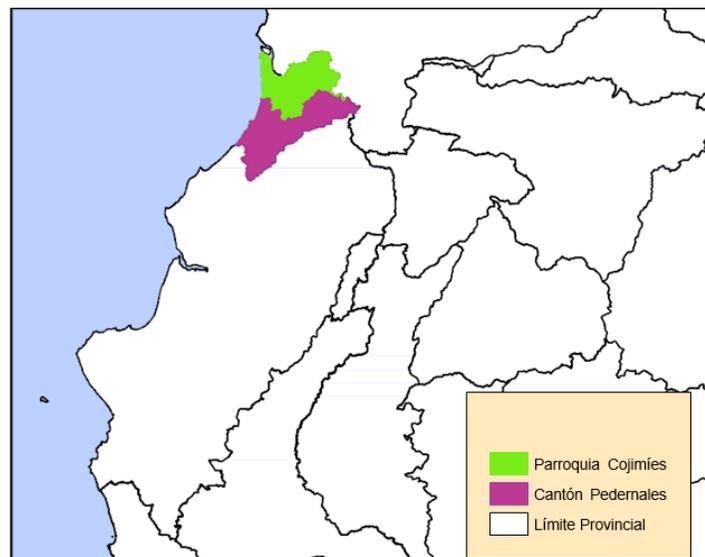


Figura 13: Mapa de la parroquia Cojimíes

Fuente: Dirección de Turismo del cantón Pedernales, 2022.

3.3.3 Inventario de establecimientos de alojamiento

A continuación, se muestra el siguiente inventario de la planta turística de la parroquia (tabla 10).

Tabla 10. Inventario turístico de los establecimientos de alojamiento.

#	ESTABLECIMIENTO	CLASIFICACIÓN	CTA.	HAB.	CAMAS	PLAZAS
1	La Bocana de Quiximies	Hotel	4 estrellas	30	69	69
2	Cocosolo	Hostería	3 estrellas	27	80	102
3	Hostería Floriana	Hostería	3 estrellas	12	24	24
4	Santorini	Hostal	1 estrellas	16	61	61
5	La Perla Suiza	Hotel	2 estrellas	20	40	40
6	La Finquita Cojimíes	Hostería	3 estrellas	6	20	20
7	La Playa	Hostal	2 estrellas	9	36	42
8	El Faro	Hostal	1 estrellas	9	29	29
9	Hudson	Hostal	1 estrellas	17	31	36
10	Vacacional Helenos	Hostal	3 estrellas	7	36	36
11	Villa Lucy	Hostal	1 estrellas	13	42	42
12	Floriana Cojimíes	Hotel	3 estrellas	29	102	126
13	Isla Bonita de Cojimíes	Hotel	2 estrellas	18	64	64
14	Cojimíes	Hostal	3 estrellas	22	46	66
15	Hostal Luigi	Hostal	3 estrellas	84	78	225
16	Hotel Crucero	Hotel	2 estrellas	21	52	38
17	Hostal Punto Blue	Hotel	2 estrellas	12	45	35
18	Suites & Park Playa	Hotel	3 estrellas	39	189	67
	Dubái					
19	Hotel Samay	Hotel	3 estrellas	15	15	30
20	Hotel Scaly	Hotel	3 estrellas	9	23	23
21	La Caracola	Apartamento Hotel	2 estrellas	12	42	42
22	Playa Cristal	Hotel	3 estrellas	28	52	68
23	Paraíso del Atardecer	Hostal	3 estrellas	12	35	46
24	Metete	Hostal	3 estrellas	15	15	30
25	Edilma's Lodge	Hostal	1 estrellas	12	40	40
26	Sinai Cojimíes	Hotel	2 estrellas	9	26	46

27	Cañaverál	Hostal	1 estrellas	5	-	-
28	Los Mangos	Hostal	3 estrellas	23	80	80
29	La Mapara	Cabaña	2 estrellas	16	72	72
30	Playa Nuestra	Cabaña	2 estrellas	9	35	35
31	Sueño de Teo	Cabaña	1 estrellas	5	50	50
32	Los Almendros	Hotel	1 estrellas	10	40	40
29	San Francisco del Mar	Hostal	2 estrellas	12	40	40

Fuente: Dirección de Turismo del cantón Pedernales, 2022.

Los establecimientos de alojamiento de la parroquia Cojimíes están categorizados de 1 a 4 estrellas. Sin embargo, los servicios básicos se encuentran incompletos y existe la falta de capacitación al personal. De igual manera, ciertos hoteles no tienen una buena infraestructura y esto impide un correcto desarrollo del servicio de hospedaje. También se pudo evidenciar que existen hoteles que no se encuentran registrados en el inventario turístico de la dirección de turismo del cantón Pedernales y otros se encuentran en proceso de construcción.

3.3.4 Inventario de establecimientos de restauración o servicios gastronómicos

Inventario detallado de los establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el MINTUR que tiene la parroquia Cojimíes según la dirección de turismo del cantón Pedernales se presenta en la tabla 11.

Tabla 11. Inventario turístico de los establecimientos de restauración.

#	ESTABLECIMIENTO	N.º DE SILLAS	N.º DE MESAS	TIPO DE SERVICIO
1	Parrales 7.8 Cojimíes	42	8	Alimentos y bebidas
2	Restaurante Arianita	40	8	Alimentos y bebidas
3	Comedor El Manaba	44	11	Alimentos y bebidas
4	Restaurante Jessenia	48	8	Alimentos y bebidas
5	Cris Mar	80	16	Alimentos y bebidas

6	Restaurante Sol Naciente	28	7	Alimentos y bebidas
7	Restaurante Maderón	16	4	Alimentos y bebidas
8	Restaurante Mata Palo	28	7	Alimentos y bebidas
9	Restaurante Esquina del Floro	52	13	Alimentos y bebidas

Fuente: Dirección de Turismo del cantón Pedernales, 2022.

En el inventario del MINTUR se encuentran registrados 9 establecimientos de alimentos y bebidas, sin embargo, la parroquia Cojimíes cuenta con una amplia restauración que por lo general son cabañas ubicadas al frente de la playa que brindan platillos a base de mariscos. También, existen carpas en donde los prestadores de dicho servicio brindan alimentos como desayunos, ceviches, encebollados y bebidas.

La mayoría de los establecimientos que se encuentran al frente de la playa no están registrados en el inventario facilitado por la dirección de turismo del cantón Pedernales. Como problemática se pudo observar que las carpas que brindan servicio de alimentos y bebidas causan inconvenientes para los turistas por no tener una sanitización completa y la falta de servicios básicos.

3.3.5 Espacios de recreación localizados en el área de estudio.

La parroquia Cojimíes cuenta con espacios destinados para la recreación de la población, del visitante y del turista. Son los expuestos en la tabla 12.

Tabla 12. Inventario de los espacios turísticos de la parroquia Cojimíes.

ESPARCIMIENTO	NÚMERO
Parques	2
Muelle	1

Canchas múltiples	7
Cancha de fútbol	1
Discotecas	2
Bares	3
Salas de billar	5

Fuente: Elaboración propia.

Cojimíes cuenta con 2 parques para actividades de esparcimiento, uno de ellos no se encuentra en un buen estado; 1 muelle en donde los visitantes o turistas pueden realizar actividades de observación, fotografía, pesca o paseo marítimo; 7 canchas múltiples y 1 de fútbol para jugar o visualizar eventos deportivos; 2 discotecas y 3 bares para disfrutar de la vida nocturna; y 5 salas de billar para que los adultos puedan recrearse.

3.3.6 Infraestructura de servicios básicos

Agua

Cojimíes se abastece de la red de agua entubada. Por lo general, los habitantes compran bidones de agua para beber y ciertas familias acostumbran a hervirla. Los establecimientos turísticos carecen de este servicio, por este motivo suelen usar tanques de agua, lo cual hace que la estadía de los turistas sea insatisfecha.

Energía eléctrica

La parroquia Cojimíes dispone del servicio de energía eléctrica mediante red pública. Sin embargo, la principal problemática que existe es que entre los días de la semana suele irse la luz y esto perjudica el servicio de los establecimientos turísticos.

Conectividad y telecomunicaciones

Cojimíes tiene acceso de servicio de telefonía celular de la operadora CLARO, CNT, MOVISTAR y TUENTI. También, existe la conectividad a Internet y el acceso a televisión por cable.

Transporte

En lo que respecta a transporte público, para acceder a Cojimíes se debe agarrar un autobús en el terminal del cantón Pedernales que tiene el valor de \$1,25. Cabe señalar que existen varias compañías de autobuses con destino a la parroquia y cada uno de ellos tienen horarios establecidos para la respectiva salida. En cambio, si el visitante o turista desea viajar en transporte privado se encuentran los taxis que tienen el valor de \$2,50 por persona.

3.3.7 Estructura orgánica funcional

La parroquia Cojimíes está conformada por una junta directiva interna para la toma de decisiones, es decir, los dirigentes de la localidad son la máxima autoridad y están dispuestos a trabajar para el sector, y para los habitantes. A continuación, se detallan en la figura 14.

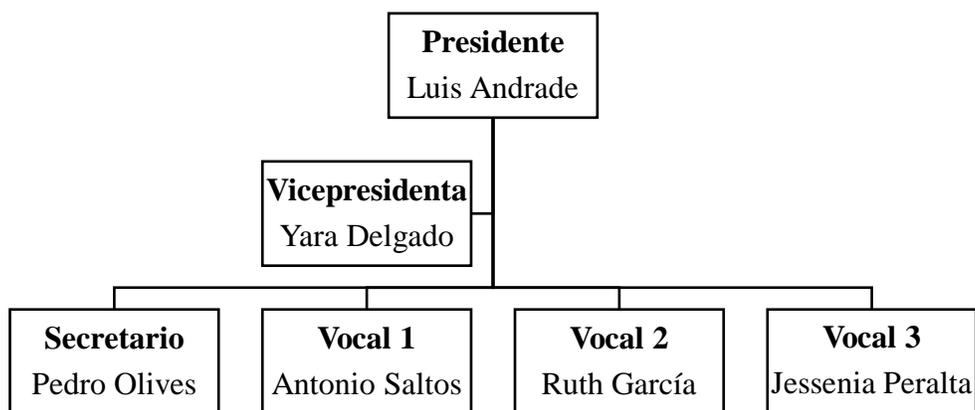


Figura 14. Junta directiva de la parroquia Cojimíes.

Fuente: Elaboración propia.

3.3.8 Actividades económicas

La economía de la parroquia Cojimíes cuenta con tres aspectos productivos importantes, como: acuicultura y pesca, agropecuario y turismo.

- 1. Acuacultura y pesca:** Los habitantes de la parroquia Cojimíes se dedican a la acuacultura, es decir, a la crianza de camarones. Por tal motivo, la producción camaronera se ha convertido en la principal actividad económica que se realiza en el sector. Asimismo, la mayoría de la población se dedica al sector pesquero para generar ingresos económicos y poder llevar el sustento alimenticio a sus familias.
- 2. Agropecuario:** El sector agropecuario es considerado la segunda actividad económica de la parroquia, en donde los pobladores tienen vínculo con el ganado para dedicarse a criarlos y después comercializarlos. De igual manera, se dedican a la producción agrícola, es decir, a cultivar alimentos como: cacao, maíz, plátano, banano, naranja y coco. Con el fin de aportar ingresos a la economía local.
- 3. Turismo:** El turismo es considerado el tercer componente económico de la parroquia Cojimíes, porque cuenta con una amplia infraestructura hotelera y una diversificación de servicios gastronómicos que ofrecen los establecimientos de restauración. Asimismo, la comercialización de artesanías elaboradas por los mismos habitantes. Además, la parroquia es un destino turístico por la variedad de recursos naturales que posee, y por los recursos culturales intangibles en donde se realizan festivales para atraer a los turistas y generar ingresos económicos para la población. En el destino se encuentran dos casetas de información turística para que el visitante o turista pueda despejar todas sus inquietudes, una está ubicada al frente de la playa que funciona de lunes a viernes en el horario de 09:00 a 15:00 pm y la segunda está situada al frente del muelle, pero solo atiende en feriados.

3.3.9 Recursos naturales

La parroquia Cojimíes cuenta con los siguientes recursos naturales:

Playa Cojimíes

La playa está ubicada a 45 kilómetros de la cabecera cantonal de Pedernales. Es un destino turístico de la parroquia Cojimíes que generalmente es visitada por turistas de la región sierra. Alrededor de la playa se ofrecen servicios de artesanías, alimentos y bebidas, y hospedaje. En la playa se realizan diferentes actividades como fútbol y voleibol playero, surf, esquí, fotografías, flyboard, banana boat, snorkel, parapente y paseos acuáticos. Las personas que ofrecen servicios de alimentación en las carpas son las encargadas del cuidado de la playa, especialmente de recoger los residuos para que el lugar no sea contaminado.

Estuario Río Cojimíes

El estuario del Río Cojimíes tiene una longitud de 25 kilómetros y un área de 180 km². Los turistas que visitan el estuario realizan la observación de flora y fauna, es decir, la variedad de manglares y aves que se encuentran en el lugar. También se desarrollan actividades turísticas como paseos acuáticos, pesca deportiva, fotografías y parapente. Sin embargo, existen problemas de contaminación por las industrias camaroneras y la deforestación por las acciones de los humanos.

Área de Conservación Ambiental Isla del Amor

La Isla del Amor está localizada al frente de la playa Cojimíes y tiene una extensión de 45 hectáreas. El lugar es visitado por turistas nacionales e internacionales que disfrutan de la paz, la tranquilidad y el relajamiento. Es un sitio paradisíaco en donde se realizan actividades turísticas como el avistamiento de aves y los bosques de mangle, fotografías, paseos acuáticos, flyboard y parapente. En la isla existe el deterioro de las infraestructuras ecológicas y de la señalización turística.

Reserva Ecológica Mache Chindul

La parroquia Cojimíes también es un punto de ingreso a la Reserva Ecológica Mache Chindul donde se puede observar la inmensa biodiversidad que tiene el lugar. Es un destino turístico ideal para realizar caminatas, fotografías, paseo en caballos, observación de flora y fauna, y especialmente la visita a la cascada para el disfrute de su refrescante agua. En el área natural existe la escasez y el deterioro de la infraestructura que brinda servicio de alimentos y bebidas.

3.3.10 Recursos culturales

La parroquia Cojimíes cuenta con los siguientes recursos culturales:

Festival Gastronómico del Coco

El evento es realizado en el feriado de Semana Santa para promocionar turísticamente a la parroquia, atraer turistas y generar ingresos económicos para la población local. El festival tiene como objetivo realizar diferentes actividades utilizando el coco, bien sea en gastronomía, artesanías, bebidas y/o concursos. En dicho evento también se presentan grupos musicales para que los turistas y visitantes disfruten del festival.

Festival Internacional de la Corvina y Robalo

En Cojimíes se realiza el Festival Internacional de la Corvina y Robalo con el fin de reactivar la economía, el turismo y la cultura de la parroquia. El evento se lleva a cabo el 20 de agosto de cada año donde se realizan concursos a través de la pesca deportiva, y los ganadores son beneficiarios de un premio económico y un trofeo. También, se pueden visualizar presentaciones artísticas y en la noche disfrutar de bailes populares en el sitio.

Festival Gastronómico del Cangrejo Azul, Flores y Frutas Silvestres

En la parroquia se lleva a cabo el Festival Gastronómico del Cangrejo Azul, Flores y Frutas Silvestres, el 03 de agosto de cada año. Se realizan actividades como bailes, danzas, amorfinos, el

cangrejo más grande y el cangrejo mejor vestido. Asimismo, varios concursos como carreras de cangrejos, el dueño del cangrejo más veloz se lleva un premio económico. El evento tiene como objetivo brindar a los turistas platos típicos a base de cangrejo azul, exhibir la flor y la fruta más exótica del lugar. Además, las autoridades recorren con los turistas el sitio donde se crían y se engordan los cangrejos azules.

3.3.11 Análisis FODA

Se ha definido la siguiente matriz FODA para la evaluación integral de la parroquia Cojimíes donde se podrán establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del área de estudio. La tabla 13 corresponde al análisis FODA de la parroquia.

Tabla 13. Análisis FODA de la parroquia Cojimíes.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Variedad de recursos naturales y culturales.	1. Deficiente planificación turística para el desarrollo sostenible de la parroquia.
2. Destino turístico posesionado por su gastronomía y sus playas.	2. Edificaciones afectadas por el movimiento sísmico del 16 de abril del 2016.
3. Diversidad de flora, fauna y producción de acuicultura, y pesca a gran escala.	3. Inexistencia de redes sociales de la junta parroquial para promocionar el destino.
4. Interés por parte de las autoridades a mejorar la industria turística en la localidad.	4. Escasa capacitación al personal que brindan servicios de alojamiento.
5. Tradición de festivales gastronómicos reconocidos a nivel nacional e internacional.	5. Desconocimiento de planes y proyectos turísticos por parte de las autoridades de la junta parroquial.
6. Suficiente planta turística.	6. Falta de propuestas de uso del suelo y zonificación turística.
7. Eficientes establecimientos de restauración.	7. Deterioro de señalización turísticas e infraestructuras ecológicas en los recursos naturales.
8. Existencia de emprendimientos involucrados al turismo local.	

<p>9. Población dedicada a la economía turística.</p> <p>10. Conectividad con otros atractivos turísticos.</p> <p>11. Buen estado de las principales vías de acceso.</p>	<p>8. Falta de servicios básicos.</p> <p>9. Carencia de obras en las calles del sector.</p> <p>10. Contaminación por parte de las industrias camaroneras al estuario del río Cojimíes.</p> <p>11. Deforestación provocada por las acciones de las personas.</p>
---	---

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Existencia del PDOT (Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial de la parroquia Cojimíes) emitido en el año 2013.</p> <p>2. Incremento del flujo de visitantes y turistas a nivel local.</p> <p>3. Desarrollo de diferentes productos turísticos al de sol y playa.</p> <p>4. Realización de investigaciones y proyectos turísticos por parte de instituciones educativas.</p>	<p>1. Abandono por parte de la entidad pública del cantón (GAD Municipal).</p> <p>2. Índices de inseguridad y delincuencia.</p> <p>3. Riesgo de fenómenos naturales.</p> <p>4. Crisis económica a nivel local y nacional.</p> <p>5. Perdidas de costumbres y tradiciones debido a la inmigración.</p> <p>6. Presencia de aguas servidas que contienen agentes contaminantes, que afectan a los habitantes y al medio ambiente.</p>

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Propuesta de zonificación turística

La zonificación turística es la organización del territorio de la parroquia Cojimíes, en base al valor de los recursos naturales y culturales, y la capacidad de adaptación a diferentes usos que permite gestionar el desarrollo sostenible de acuerdo con los siguientes criterios: ecológicos, económicos y sociales; relacionados geográficamente con la actividad turística de manera coordinada. Esto contribuye en la toma de decisiones de la política, la gestión y conservación del territorio, y las actividades humanas.

Se proponen lineamientos de zonificación turística para Cojimíes, con el objetivo de desarrollar un proceso de ordenamiento territorial que contribuya al desarrollo de la parroquia sin causar una contaminación ambiental severa.

En la figura 15 se presenta el mapa que representa el espacio sobre el cual se hará la zonificación turística en la parroquia Cojimíes.



Figura 15. Mapa que representa el espacio sobre el que se hará la zonificación turística en la parroquia Cojimíes.

Fuente: Elaboración propia.

3.4.1 Criterios de zonificación

Las propuestas de zonificación deben entenderse como un ordenamiento del uso de los espacios turísticos naturales donde se refleja el valor y la singularidad de las actividades recreativas, y la posibilidad de utilizar los recursos de manera sostenible, creando áreas sujetas a diferentes políticas, normas de uso, estrategias y desarrollo turístico. (Rosario & Azucena, 2019).

Los criterios que se utilizan en la zonificación son los siguientes:

A) Ecológico

La zonificación se basa en criterios ecológicos, ya que implica un proceso flexible y dinámico para identificar diferentes alternativas para el uso sostenible de un territorio, a partir de una evaluación de sus limitaciones, y potencialidades desde una perspectiva ecológica y biológica. Asimismo, constituye una herramienta técnica, y de orientación para el aprovechamiento sostenible de un territorio y sus recursos naturales, que es útil para la toma de decisiones, y ordenamiento territorial de sus autoridades y de cualquier miembro de la sociedad civil que requiera alguna actividad dentro del lugar. (Rosario & Azucena, 2019)

B) Histórico

El criterio histórico tiene en cuenta aspectos culturales del territorio que se han adaptado a lo largo de los años. Por lo tanto, desde una perspectiva histórica este criterio juega un papel muy importante en la zonificación turística debido a que las costumbres y tradiciones son elementos predominantes para el desarrollo turístico de la zona (Irene Rosario & Liliana Azucena, 2019).

C) Físico

En la zonificación este criterio orienta la ocupación racional y el uso planificado de los territorios, y la organización física espacial de las actividades humanas. Por otro lado, la zonificación basada en criterios físicos establece alternativas para gestionar los posibles impactos de cualquier actividad humana, ya sea turística o industrial, con el fin de ayudar a reducir conflictos. (Rosario & Azucena, 2019)

3.4.2 Objetivos de zonificación turística en la parroquia Cojimés

Una vez determinados los criterios de la zonificación, se plantean los siguientes objetivos:

- Identificar los recursos turísticos que tienen potencialidad en el lugar.
- Utilizar de forma eficaz, y sostenible los recursos naturales y culturales del sitio.

- Delimitar de manera espacial el área de desarrollo turístico en el territorio.
- Establecer normas de uso a cada una de las zonas de la parroquia Cojimíes.

3.4.3 Zonificación de la parroquia Cojimíes

A través de la información expuesta anteriormente, surge la división del área en las siguientes zonas en donde se deben desarrollar intervenciones y facilidades turísticas.

- ✓ Zona de uso público y recreativo.
- ✓ Zona de uso sostenible.
- ✓ Zona de recuperación ambiental.

La figura 16 muestra la delimitación o zonificación del área de estudio que se propone en este trabajo.

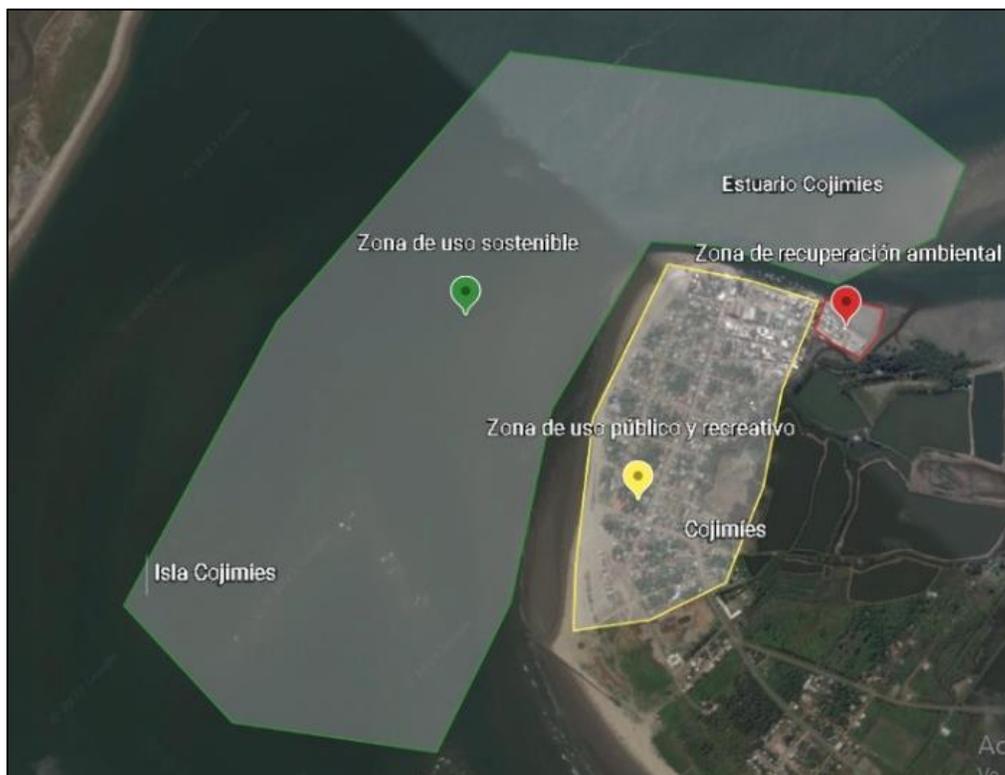


Figura 16. Zonas de zonificación turística.

Fuente: Elaboración propia.

A. Zona de uso público y recreativo

En esta zona se asientan áreas más urbanizadas, donde se desarrollan actividades económicas y sociales de manera normal. En esta se permite el uso y aprovechamiento de los recursos naturales por parte de las comunidades aledañas o residentes, previa determinación de las normas de conservación y manejo; en cuyo caso se establecen las actividades económicas y productivas, como el comercio, la planta turística, el transporte, etc. En esta zona se encuentra la parroquia Cojimíes que es de uso público. Es un área que promueve una relación armoniosa entre el entorno natural y la población. Los gestores de los espacios protegidos deben realizar conciliaciones, concienciaciones y acuerdos con los propietarios vecinos, para evitar o minimizar practicas incompatibles con la protección de los hábitats naturales.

En la zona de uso público y recreativo se localizan espacios de servicios turísticos que se encuentran ubicados en la parroquia Cojimíes, como: hoteles, hostales, hosterías, cabañas, apartamento hotel y restaurantes. Según el catastro de la dirección de turismo del cantón Pedernales, la parroquia cuenta con 12 hoteles, 14 hostales, 2 hosterías, 3 cabañas y 1 apartamento hotel. Así mismo, los establecimientos de alojamiento se encuentran categorizados entre 1 a 4 estrellas.

En el caso de los restaurantes, Cojimíes dispone de 9 establecimientos de este tipo. También, se encuentran carpas de comercios ubicadas en la playa que brindan servicios de alimentación y bebidas. De igual manera, la parroquia tiene espacios recreativos, como: 2 parques, 1 muelle, 7 canchas múltiples, 1 cancha de futbol, 2 discotecas, 3 bares y 5 salas de billar.

Líneas de acción

En la parroquia Cojimíes se pueden realizar diferentes actividades turísticas debido a su diversidad natural y paisajística, también por sus características geográficas y localización. Como, por ejemplo:

- Turismo de sol y playa, turismo gastronómico, deportes de aventura, observación de flora y fauna, ecoturismo y agroturismo.

Se deberán realizar actividades turísticas y ambientales en Cojimíes, con la ayuda de un plan de manejo que involucren a las autoridades, los habitantes y los visitantes para seguir las normas determinadas en base al desarrollo sostenible de la parroquia.

Estrategias:

La zona de uso público y recreativo posibilita el desarrollo de actividades turísticas y recreativas. Además, de los servicios turísticos brindados para que los turistas gocen y disfruten de cada uno de ellos.

- Activar un centro turístico comunitario en el cual se gestione y se planifiquen los servicios de restauración, alojamiento y actividades turísticas.
- Realizar programas de capacitación sobre el desarrollo sostenible para la conservación de los recursos naturales.
- Ejecutar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos para mejorar la estadía del turista.
- Implementar señalización turística en los espacios de uso público y recreativo de la parroquia Cojimíes.
- Llevar a cabo alianzas estratégicas con instituciones públicas y/o privadas para desarrollar planes de acción sostenibles.

Normas de uso:

- Prohibido arrojar desechos sólidos en los recursos naturales de la parroquia.
- Acatar las normativas de seguridad para realizar las diferentes actividades en los espacios turísticos.
- No alterar la flora y fauna que pertenece a los diferentes sitios naturales.
- Respetar y preservar el patrimonio natural, y cultural perteneciente a la parroquia Cojimíes.
- Prohibido desechar aguas servidas o causar contaminación ambiental en la playa.

B. Zona de uso sostenible

En la zona de uso sostenible se permitirán actividades para la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales. Debido a que el recurso natural Estuario Río Cojimíes se encuentra es un proceso de contaminación por las industrias camaroneras existentes. De igual manera, la Área de Conservación Ambiental Isla del Amor y la Reserva Ecológica Manche Chindul que se encuentran en un proceso de deterioro en la infraestructura ecológica y la señalización turística. El objetivo de la zona de estudio es planificar y gestionar los recursos naturales y culturales de manera sostenible conservación de cada uno de ellos.

Líneas de acción

Está zona será aprovechada mediante actividades turísticas sostenibles que promuevan la conservación de los recursos. A continuación, se presentan las actividades:

- Observación de flora y fauna, caminatas, fotografías, actividades acuáticas, camping y festivales tradicionales.

Estrategias:

- Implementar y restaurar la señalización turística en el estuario, la Área de Conservación Ambiental Isla del Amor y en la Reserva Ecológica Manche Chindul.

- Realizar distintas actividades culturales para mejorar la economía de la población local,
- Crear normas dirigidas a las industrias camaroneras con el fin de preservar los recursos naturales de la parroquia.
- Planificar capacitaciones sobre la deforestación causada por las acciones de los humanos.

Normas de uso:

- Respetar los límites establecidos en los recursos naturales en los que se realizan actividades turísticas.
- Preservar las tradiciones y manifestaciones culturales de la parroquia.
- Cuidar el entorno natural y cultural de los recursos turísticos de la localidad.
- Acatar las indicaciones que brindan los guías locales para la seguridad del turista.

C. Zona de recuperación ambiental

La zona de recuperación ambiental está relacionada con lugares en proceso de degradación por las acciones de los humanos. En esta zona se encuentra el muelle pesquero artesanal de Cojimíes, que es utilizado para un servicio de gestión inmobiliaria del sector público, además de ser un espacio turístico visitado por personas nacionales y extranjeras.

Líneas de acción:

En esta zona se pueden observar una diversidad de animales marinos, por lo tanto, el área está destinada a la recuperación y gestión ambiental. En dicha zona se pueden realizar las siguientes actividades:

- Observación de especies acuáticas, caminatas, fotografías, investigación científica, y pesca artesanal por parte de los habitantes.

Estrategias:

- Realizar capacitaciones sobre el manejo ambiental y pesquero para los habitantes de la parroquia.
- Desarrollar programas de gestión y monitoreo ambiental sostenible para la población local.
- Potenciar la actividad turística con un enfoque sostenible.
- Implementar señalización turística sobre la conservación ambiental.

Normas de uso:

- Realizar actividades bajo la supervisión de un experto o de una persona encargada del área.
- Prohibido realizar actividades de camping.
- No está permitido el ingreso de los turistas sin el permiso de la autoridad correspondiente.
- Prohibido desechar residuos contaminantes en el muelle pesquero artesanal Cojimíes.

CONCLUSIONES

A continuación, se expresan las conclusiones del proyecto de investigación en consecuencia con los objetivos específicos planteados en el trabajo:

Se hizo una propuesta de zonificación turística del espacio geográfico de Cojimíes en atención a sus condiciones sociales y naturales.

El diagnóstico turístico situacional se realizó mediante la técnica de observación directa y la investigación de campo. En el cual, se elaboró un inventario turístico que permitió el diagnóstico del estado en que se encuentra la infraestructura de servicios básicos y a qué actividades económicas se dedican los habitantes. A través de toda la información expuesta se desarrolló un análisis FODA para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Se realizó la identificación de los recursos turísticos mediante la ficha de observación para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo. Por el cual, se identificaron 4 recursos naturales y 3 recursos culturales, a pesar de que no todos tienen un eficiente desarrollo sostenible. En este sentido, se concluye que la parroquia Cojimíes posee una diversidad de recursos turísticos que atraen la atención de los turistas de manera que siempre visitan el lugar, sobre todo en fechas festivas. Los resultados de este diagnóstico muestran la importancia de los recursos naturales que pueden ser aprovechados y desarrollados de manera sostenible.

A partir de los resultados de este proyecto investigativo se concluye que el establecimiento de una propuesta de zonificación turística puede ayudar a que los recursos sean aprovechados de forma racional y sostenible, tomando en cuenta las siguientes zonas: Zona de uso público y recreativo, zona de uso sostenible y zona de recuperación ambiental.

RECOMENDACIONES

A continuación, se exponen las recomendaciones que han surgido de la investigación:

Las entidades que conforman la Junta Parroquial deben establecer políticas que velen y preserven el cuidado, y el buen uso de los recursos naturales. De esta forma, se dará a conocer a los habitantes las actividades permitidas que se pueden realizar dentro del recurso para evitar la degradación y contaminación en el entorno natural.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedernales debe brindar acceso a los servicios básicos como: el agua potable, alcantarillado, energía eléctrica (deficiente e inestable) para que exista un buen desarrollo turístico en la parroquia. Además, las autoridades competentes tienen que realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos, principalmente a los establecimientos de hospedaje, para que logren brindar un servicio de calidad.

La presente investigación de zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimíes es una herramienta fundamental para realizar una planificación eficaz del territorio. Por consiguiente, la Junta Parroquial debe incitar el diseño de la propuesta mediante consensos con organizaciones públicas o privadas, vinculadas al desarrollo turístico sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, B., Barrientos, N. E., & Pulido, F. (16 de octubre de 2018). *Modelo integrado de planeación turística: Aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla Baja* (Vol. 2). México, México: <http://ru.iiec.unam.mx/4286/>
- Acosta, R. S. (febrero de 2020). *Diagnostico situacional turístico de la cascada San Jacinto del cantón*: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7511/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000114.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, R. I. (febrero de 2019). *Estudio de las colecciones privadas de arqueología para el desarrollo del turismo en el Cantón Pedernales*: https://node1.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/002/586/2586497.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=7PKKQ3DUV8RG19BL%2F20220623%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220623T201851Z&X-Amz-SignedHeaders=h
- Basurto, Y. B. (mayo de 2018). *La zonificación para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto 2016*: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/737/1/TT86.pdf>
- Brito, M., & Cánoves, G. (05 de abril de 2018). El desarrollo turístico en Mazatlán México: Un análisis de las condiciones de la sostenibilidad. *Universidad de Murcia*(43), págs. 187-213: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374761/261901>
- Campos, S. T., Cuétara, L. M., & Plaza, N. (22 de julio de 2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*,

5(07), pág. 487-519:
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1532/2849#>

Cruz, J. C. (2019). *Potenciamiento de recursos turísticos importantes, a atractivos turísticos, para incrementar la permanencia de turistas, en la provincia de Arequipa - Perú, 2019:*
<http://repositorio.uasf.edu.pe/bitstream/20.500.14179/251/1/Tesis%20JCAMC.pdf>

Elizalde, A. J. (2019). *Análisis de la oferta y demanda turística de cantón Durán, provincia del Guayas, para el diseño de un circuito turístico local:*
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39289/1/000000%20ADELA%20TESIS%20EMAIL.pdf>

Enciso, S. P. (2018). *Universidad Militar Nueva Granada:*
http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/odin/odin_desktop.php?path=Li4vb3Zhc y9hZG1pbmlzdHJhY2l vbl9lbXB yZXNhcy9zZW1pbmFyaW9fZGVfZ3JhZG8vdW5pZG FkXzUv#slide_1

Fernández, J. L. (31 de enero de 2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, pág. 94-106:
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25348/ROTUR_2020_14-1_art_8.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ILAM. (2020). *Acceso a la Diversidad del Patrimonio Latinoamericano:*
<https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>

Irene, R. P., & Liliana, B. L. (agosto de 2019). *Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del biocorredor turístico Santa Ana, Manabí:*

<https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1074/TTMT16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Landeta, J. A. (2022). *Diagnóstico turístico y de zonificación para el "Área de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) Mojanda", cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha*: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/27230/1/FAG-CTE-GALLO%20JEYSSON.pdf>

Másters, T. Y. (2021): <https://tesisymasters.com.ar/como-hacer-un-diseno-metodologico-ejemplo-incluido/>

Mellado, A. D., Rosas, G. I., & Moreno, F. (mayo de 2020). Antología introducción al estudio del turismo. (M. A. André, Ed.) *Antología Lic. Gestión y desarrollo turístico*, 162: <https://www.fadycs.uat.edu.mx/pdf/lgdt20-3.pdf>

Mite, G. E. (2022). *La gastronomía como recurso cultural del patrimonio intangible del cantón Jipijapa*: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3623>

Mora, J. A., & Motato, J. W. (10 de agosto de 2019). Turismo comunitario en Colombia: Desarrollo social y sostenibilidad. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*, pág. 153: https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Mora-7/publication/339988685_TURISMO_COMUNITARIO_EN_COLOMBIA_DESARROLLO_SOCIAL_Y_SOSTENIBILIDAD/links/5e7157e3a6fdcc37caf31159/TURISMO-COMUNITARIO-EN-COLOMBIA-DESARROLLO-SOCIAL-Y-SOSTENIBILIDAD.pdf

- Moreira, G. S. (2022). *Dirección de turismo*: https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1360046700001_DIAGN%C3%93STICO%20COJIM%C3%8DES_15-05-2015_21-29-32.pdf
- Ocampo, D. S. (03 de diciembre de 2019). *Investigación bibliográfica*: <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- OMT. (2019). *Glosario de términos de turismo*: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- Pindo, M. A. (16 de septiembre de 2019). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Río Bonito del Cantón El Guabo provincia de El Oro*: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14837/1/E-9118_MUZHA%20PINDO%20MARIUXI%20ALEXANDRA.pdf
- Prado, J. M., & Villena, V. N. (21 de septiembre de 2022). *Análisis del impacto del turismo de sol y playa sobre la biodiversidad del cantón salinas, provincia de Santa Elena*: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/19368/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-642.pdf>
- Rivera, C., & Cachipundo, J. M. (05 de octubre de 2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital*, 3(4), págs. 67-80: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/970/2360>
- Roda, J. M. (15 de octubre de 2018). Una aproximación al concepto sw turismo cultural. *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales*, 3(3), págs. 46-54:

https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22799/RUFCEs_Sociales_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, I. R., & Briones, L. A. (marzo de 2021). Zonificación Turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del Biocorredor Turístico Santa Ana, Manabí. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(3), 787:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926909>

UNESCO. (2021). *Patrimonio cultural*:
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

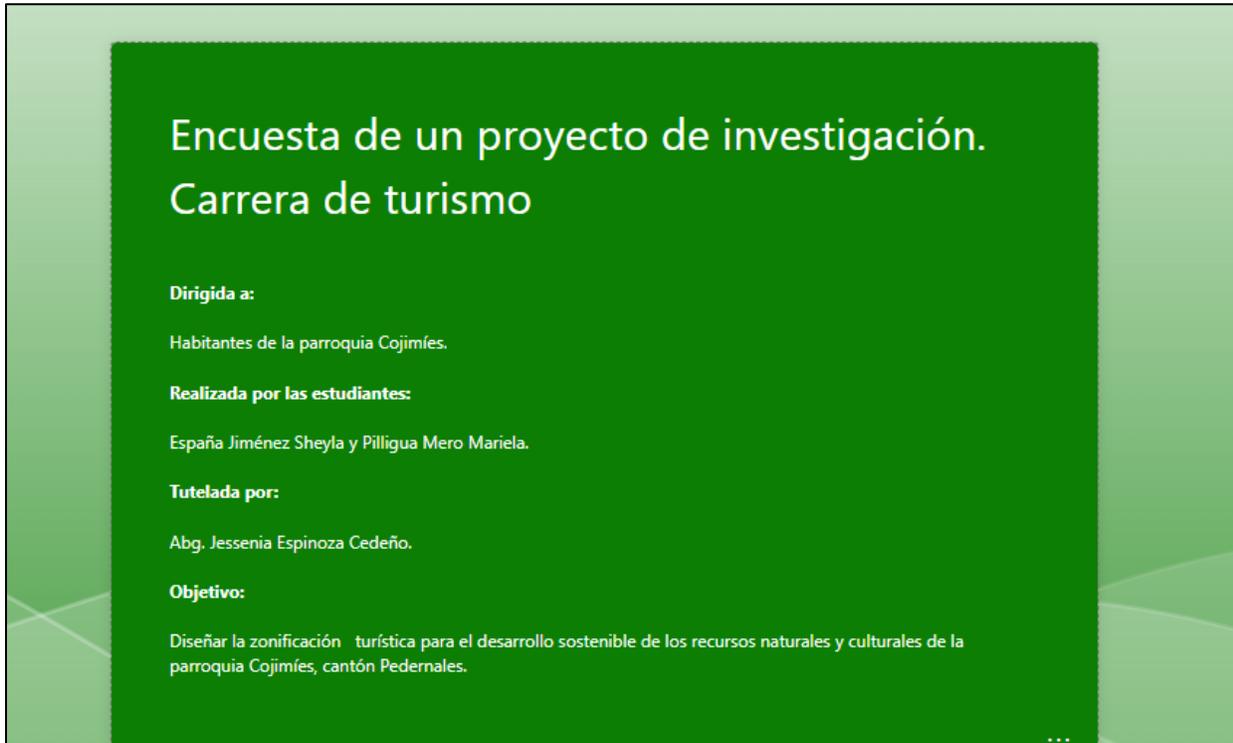
UNWTO. (2018). *Turismo Rural*: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Vélez, J. L. (22 de septiembre de 2022). *Plan de ordenamiento de actividades turísticas para el sector de Humboldt en el cantón Playas*:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/19370/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-644.pdf>

Vélez, M. M. (junio de 2018). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí*:
<http://190.15.136.145/bitstream/42000/732/1/TT81.pdf>

ANEXOS

Formato de encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Cojimfés.



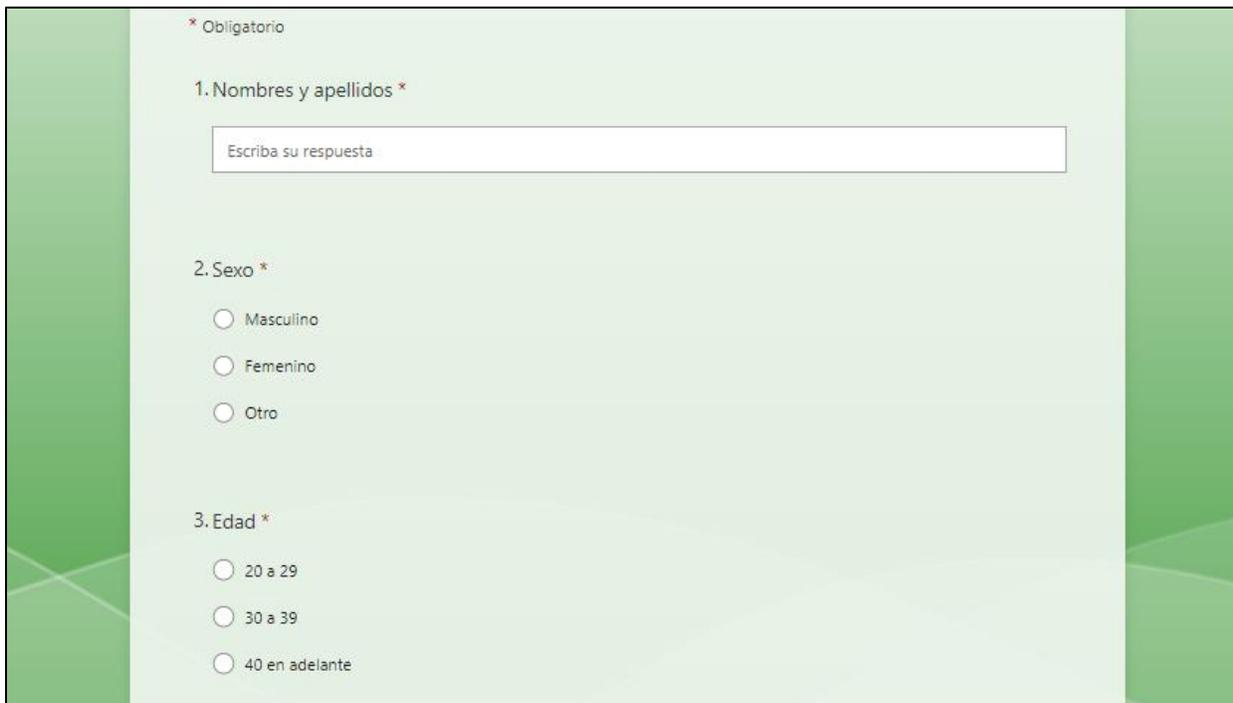
**Encuesta de un proyecto de investigación.
Carrera de turismo**

Dirigida a:
Habitantes de la parroquia Cojimfés.

Realizada por las estudiantes:
España Jiménez Sheyla y Pilligua Mero Mariela.

Tutelada por:
Abg. Jessenia Espinoza Cedeño.

Objetivo:
Diseñar la zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cojimfés, cantón Pedernales.



* Obligatorio

1. Nombres y apellidos *

Escriba su respuesta

2. Sexo *

Masculino

Femenino

Otro

3. Edad *

20 a 29

30 a 39

40 en adelante

4. ¿Conoce usted los recursos turísticos de la parroquia Cojimíes? *

- Sí
- No

5. ¿Identifica usted donde están situados los recursos turísticos de la localidad? *

- Sí
- No

6. ¿Qué experiencia tiene usted acerca de los recursos naturales y culturales de la parroquia? *

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Ninguna

7. ¿Entiende usted que es zonificación turística? *

- Sí
- No

8. ¿Está de acuerdo usted con el diseño de una zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del sector? *

- Sí
- No

9. ¿Cuál sería su apreciación en cuanto al estado de la infraestructura de alojamiento de la parroquia Cojimíes? *

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Ninguna

10. ¿Cuál sería su apreciación en cuanto al estado de los establecimientos de restauración de la parroquia Cojimíes? *

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Ninguna

11. ¿Cree usted que las camaronerías están perjudicando el desarrollo sostenible de los recursos turísticos de la localidad?

*

- Sí
- No

12. ¿Conoce usted que son los lineamientos estratégicos? *

- Sí
- No

13. ¿Está usted de acuerdo que existan normativas que protejan y velen por la preservación de los recursos turísticos? *

- Sí
- No

Enviar

Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíes se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.

Con tecnología de Microsoft Forms | El propietario de este formulario no ha proporcionado una declaración de privacidad sobre cómo utilizarán los datos de tus respuestas. No proporcionas información personal o confidencial.

[| Términos de uso](#)

Fotografías del trabajo de campo.



Ilustración 1: Visita a la Junta Parroquial Cojimíes



Ilustración 2: Departamento de planificación de Pedernales



Ilustración 3: Visita a la dirección de turismo del cantón Pedernales



Ilustración 4: Realización de encuestas



Ilustración 5: Realización de encuestas



Ilustración 6: Realización de encuestas