



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y
HUMANIDADES**

CARRERA TURISMO

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Ingeniero en
Administración de Empresas Turísticas

TÍTULO:

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE: PROPUESTA PARA UN PLAN
DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN LORENZO**

Autor: Jefferson Andres Parrales Balle

Tutor: Ing. Daniel Caballero, Mg.

Manta – Manabí – Ecuador

2023

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de docente tutor de la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “la actividad turística sostenible: propuesta para un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometidos a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde al señor Jefferson Andres Parrales Balle, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2019 - 2022, quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, del 2023.

Lo certifico,

ING. DANIEL CABALLERO

Autoría

La argumentación, la presentación, el sustento de la investigación y de los criterios vertidos, son originalidad del autor y es responsabilidad del mismo.

JEFFERSON ANDRES PARRALES BALLE

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Al de 2022 se dan cita los miembros del tribunal de grado para dar la aprobación al trabajo final de titulación: “la actividad turística sostenible: propuesta para un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo” en modalidad Proyecto de investigación, mismo que cumple con lo estipulado por los Reglamentos y disposiciones que fueron determinados por la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades en la carrera Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

JURADO

Presidente del tribunal

Miembro del tribunal

Miembro del tribunal

Docente Tutor

AGRADECIMIENTO

Le agradezco en primer lugar a Dios, por llenarme de bendiciones y sabidurías para seguir adelante superando obstáculos en mi vida, a mi hija Dora quien es el motor de luchar por un buen futuro a lado de mi esposa quien compartirá todos los logros que nos planteamos para un buen futuro de nuestra niña. A mi madre, mis hermanas y hermanos quienes me ayudaron emocionalmente, económicamente para poder culminar mis estudios y cumplir cada una de mis metas y a mi tutor que siempre estuvo pendiente de mí, en culminar mi proyecto de investigación.

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado principalmente a Dios cual fue el creador de toda vida en la tierra y el que me ha dado la fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar.

De igual forma a mis Padres, a quienes les debo toda mi vida, le agradezco el cariño y mis hermanos y hermanas por sus apoyos, comprensión, a quienes me han sabido ayudar a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

A mis maestros, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que nos van transmitiendo en el desarrollo de mi formación académica y a mi tutor de proyecto por haberme guiado con el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo proyecto.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
CERTIFICADO DE APROBACIÓN	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
ASPECTOS INTRODUCTORIOS	1
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	4
Formulación del problema	5
Justificación	5
Objetivos de la investigación	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
CAPÍTULO I	7
MARCO TEÓRICO	7
1.1 Desarrollo turístico	8
1.2. Estrategias relacionadas al desarrollo turístico sostenible	9
1.3 Estrategias de promoción turística de los gobiernos autónomos descentralizados ...	10
1.4 Situación actual y el entorno de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta .	13
1.5 Lugares turísticos de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta	14
1.6. Propuesta para un plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta	17
Atractivos turísticos y actividades	21
CAPÍTULO II	33
DISEÑO METODOLÓGICO	33
2.3 Método de la Investigación	34
2.3.1 Enfoque Metodológico	34
2.3.2 Diseño de la Investigación	35
2.3.3 Nivel de Investigación	35

CAPÍTULO III.....	39
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
3.1. Resultados de la entrevista	39
Resultados y discusión	49
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 -----	39
Tabla 2 -----	40
Tabla 3 -----	41
Tabla 4 -----	42
Tabla 5 -----	42
Tabla 6 -----	43
Tabla 7 -----	44
Tabla 8 -----	45
Tabla 9 -----	46
Tabla 10 -----	47
Tabla 11 -----	47
Tabla 12 -----	48

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	39
FIGURA 2	40
FIGURA 3	41
FIGURA 4	42
FIGURA 5	42
FIGURA 6	43
FIGURA 7	44
FIGURA 8	45
FIGURA 9	46
FIGURA 10	47
FIGURA 11	48
FIGURA 12	48

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ha elaborado con el fin de realizar una propuesta para un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta, tomando en cuenta a las autoridades parroquiales y cantonales centrado los esfuerzos en el mejoramiento comercial de la parroquia, enriqueciendo la biodiversidad, la cultura, el turismo en general; sin embargo el turismo no cuenta con planes actuales que fomente su crecimiento como actividad por lo cual se ha identificado un importante número de recursos y atractivos turísticos, que no han podido ser aprovechados debido al conocimiento precario de la potencialidad turística del sector; este desconocimiento ha conducido a que esta actividad no sea considerado un aporte al desarrollo social y económico. Por lo tanto, es necesario mencionar que las autoridades y habitantes de la parroquia no están conscientes de la potencialidad turística del sector; esto conlleva a que los recursos no sean cuidados de manera adecuada para que puedan ser perdurables en el tiempo. Para la realización del presente trabajo investigativo se recolecto información, de campo a través de una entrevistas dirigida a la población sobre la realidad turística actual de la parroquia; con la información obtenida se procedió a analizar e interpretar los resultados, esto permitió concluir que la parroquia San Lorenzo es considerada un sector turístico por excelencia, por esta razón se ha planteado como propuesta un estudio de potencialidad turística que evidencie las posibilidades de la parroquia para desarrollarse en alternativas que aporten a su desarrollo, crecimiento social y económico.

Palabras claves: Desarrollo sostenible, Atractivo turístico, Sostenibilidad, Desarrollo socioeconómico.

ABSTRACT

This research work has been prepared in order to make a proposal for a tourism development plan in the San Lorenzo parish, taking into account the parish and cantonal authorities, focused on the commercial improvement of the parish, enriching biodiversity, culture, tourism in general; However, tourism does not have current plans to promote its growth as an activity, for which an important number of resources and tourist attractions have been identified, which have not been able to be used due to the precarious knowledge of the tourist potential of the sector; This ignorance has led to this activity not being considered a contribution to social and economic development. Therefore, it is necessary to mention that the authorities and inhabitants of the parish are not aware of the tourist potential of the sector; This leads to the resources not being adequately cared for so that they can be durable over time. For the realization of the present investigative work, information was collected, from the field through interviews directed to the population about the current tourist reality of the parish; With the information obtained, the results were analyzed and interpreted, this allowed us to conclude that the San Lorenzo parish is considered a tourist sector par excellence, for this reason a study of tourist potential has been proposed as a proposal that demonstrates the possibilities of the parish to develop in alternatives that contribute to their development, social and economic growth.

Keywords: Sustainable development, Tourist attraction, Sustainability, Socioeconomic development.

ASPECTOS INTRODUCTORIOS

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación consiste en dar a conocer la actividad turística sostenible de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta, a través de un Plan de Desarrollo y Aprovechamiento Turístico, el mismo que contribuye en potencializar y conservar sus recursos naturales y culturales, haciendo de éste un destino turístico sostenible.

Por su parte, la actividad turística sostenible se refiere a la gestión económica productora de bienes y servicios para la disposición de los visitantes, por el deseo de visitar y conocer las diversas manifestaciones de los patrimonios, históricos, monumentales y culturales de las diferentes regiones y países que integran el planeta, (Trueba, 2019)

Ante lo expuesto, el alcance que presenta el proyecto es que puede ayudar en gran medida al desarrollo turístico tanto social y económico de las maravillas culturales / naturales de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta, dando a conocer costumbres y tradiciones de la parroquia en mención.

De esta manera, según Ante esto, (Rodríguez, 2018) es necesario que exista un desarrollo turístico sostenible en los destinos, pero este debe ser organizado, planificado y controlado ya que esto en sí, permite erradicar la pobreza, permitiendo que todas las comunidades dentro del destino se beneficien de la actividad turística, siendo la población los principales protagonistas y beneficiarios del desarrollo turístico local.

Tal es el caso, que, el desarrollo turístico incide en el bienestar de la sociedad brindando más oportunidades a sus habitantes de manera que tengan la capacidad de emprender y encontrar en el turismo nuevas alternativas de ingresos económicos.

Cabe recalcar que, “el logro de un desarrollo turístico sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.” (Vélez, 2018)

Es necesario asumir que sólo mediante una planificación, desarrollo y gestión rigurosa, los beneficios del turismo podrán ser optimizados y los problemas reducidos a un mínimo, como beneficio de un desarrollo local sostenible.

Por su parte, la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta es un referente de destino, fruto de un estilo de vida tradicional que proyecta una visión de territorio auténtico, acogedor y bien conservado; su potencia natural, cultural y con una gastronomía confeccionada con producto local, cuidadosamente creada.

A su vez, cuenta con un potencial turístico para destacar como destino diferenciado, pero con dificultades de una parroquia con bajo desarrollo por lo que se busca contribuir a la mejora de la planificación turística y desarrollo sostenible, que destaque la variedad de atractivos turísticos disponibles. (Trueba, 2019)

En virtud de aquello, con el fin de dar valor sostenible y competitivo al turismo de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta y se contribuya a aumentar la riqueza y mejore la calidad de vida y la calidad ambiental en el territorio se analizará las estrategias a llevar a cabo para promocionar el sector turístico de la parroquia, ya que la realización de las estrategias generará inversión dentro del mercado competitivo actual, obteniendo así los mejores beneficios.

En este sentido, se debe lograr que el plan turístico se efectúe de manera organizada y planificada, satisfaciendo las necesidades de los visitantes y mejorando la calidad de vida del destino receptor, de esta manera las estrategias que se presente en el plan turísticos deben ser dinámica, creativa e interactiva. No cabe duda de que, sin compromiso, sin estrategia, sin target y sin humanizar la marca no hay gestión efectiva.

Por lo mencionado anteriormente, esta investigación determinará la potencialidad turística de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta para el desarrollo de la actividad turística sostenible y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del sector.

Planteamiento del problema

En el Ecuador, en la provincia de Manabí, en particular en el cantón Manta, se encuentra ubicada la parroquia rural San Lorenzo, con una superficie de 53.67 km², y se la considera como un sitio de interés turístico muy visitado todo el año, y la cual ha sido reconocida por sus recursos turísticos de playas naturales protegidas, la elaboración del sombrero de paja toquilla, artesanías en caña guadua y celebración de sus fiestas religiosas de San Pedro y San Pablo, además de vestigios arqueológicos y la anidación y eclosión de tortugas marinas.

También se identifican un sinnúmero de atractivos gastronómicos y alojamiento que son ofertados por el cantón en su promoción turística, sin embargo, no existe un horizonte claro con respecto al desarrollo sostenible de estos recursos por parte de la gobernanza, la comunidad y sector privado, lo cual desencadena un sin número de riesgos del deteriora miento y expansión inadecuada de la actividad.

Las afirmaciones anteriores, dan a conocer el escaso ordenamiento en el perfil costero, la falta de desarrollo de la cadena productiva turística, la falta de infraestructura básica, además de la escasa difusión y publicidad, situación que causa malestar entre los pescadores y prestadores de servicios, porque no llegan a ponerse de acuerdo en zonificar el área para ubicar las lanchas, los parasoles y sillas.

Igualmente, la contaminación de la arena y el mar con residuos de basura de distintos tipos no existe una propuesta de manejo de desechos para los habitantes y turistas, lo que ha llevado a un decrecimiento en el desarrollo del sector turístico afectando al medio ambiente.

Por lo tanto, el Plan Estratégico de Turístico ayudará al mejoramiento de bienes, servicios, productos y procesos turísticos, manejo adecuado de los desechos sólidos para

la protección del medio ambiente, comunidad preparada para impulsar emprendimientos turísticos y establecer alianzas que permitan iniciar programas de sustentabilidad

Formulación del problema

Expuesta la problemática anterior se formula la siguiente interrogante: ¿Cómo un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, incide en el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta?

Justificación

Desde el punto de vista práctico, el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible servirá como una herramienta que permita orientar la actividad turística dentro de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta, con el propósito de que se reconozca sus potencialidades y aprovechen la oportunidad desarrollar proyectos turísticos que sean un aporte al ambiente, equitativos con la sociedad y económicamente viables.

Por ello, es importante que en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta exista un plan de desarrollo que sea un apoyo que contribuyan a la mejora de calidad de vida de sus habitantes y un desarrollo parroquial.

El presente proyecto es novedoso porque en la parroquia no se ha impulsado de manera correcta la actividad turística, su importancia radica en el campo social ya que es un proyecto direccionado a ayudar a los moradores de esta parroquia, mediante un estudio de potencialidad turística que permita llevar a cabo la implementación de la actividad turística sostenible, guardando estrecha relación con la conservación y protección de los recursos naturales y culturales que poseen, fomentando la responsabilidad directa con el medio ambiente y las generaciones venideras.

El proyecto es factible porque se enmarca en una parroquia que cuentan con una gran cantidad de recursos culturales y naturales que no están siendo debidamente tomados en cuenta, mientras que el índice de desarrollo socioeconómico de la parroquia es demasiado bajo, por otra parte, también es factible económicamente porque una vez que se efectúe la realización del plan de desarrollo turístico las inversiones se verán reflejada en la ayuda que este proyecto puede brindar al sector.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible que sirva como propuesta para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta

Objetivos específicos

- Realizar estudios relacionados al desarrollo y a la actividad turística sostenible de la parroquia de San Lorenzo de la ciudad de Manta.
- Analizar la situación actual y el entorno de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta.
- Proponer estrategias relacionadas al desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta para la conservación de los recursos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

La actividad turística se define como la ejecución y planificación de estrategias para el desarrollo de productos y servicios para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino.

Asimismo, la actividad turística es lo que mantiene viva a una ciudad, pueblo o nación, puesto que, fomenta recursos recreativos que benefician a los individuos en la creación de nexos, administración de tiempo, nuevas expectativas de educación y viaje; los cuales se reflejan en la calidad de vida tanto en aspectos económicos como sociales y culturales, (Santamaría Freire, 2019)

Ante tal situación, los gobiernos deben continuar invirtiendo en la actividad turística, teniendo en cuenta su valor exportador y su potencial para conducir la resolución de la crisis que puedan enfrentar.

Por su parte, la actividad turística permite la generación de plazas de trabajo, crecimiento en infraestructura y tecnología, así como también una vinculación entre sociedades para mejorar la calidad de vida de comunidades locales en aquellos lugares donde se requiera aplicar ambientes turísticos.

De esta manera, se establece que es necesario convertir la actividad turística en una herramienta para mejorar la calidad de vida de la población en donde tiene influencia directa la participación en esta actividad, convirtiéndose así en un reto y una oportunidad que contribuye con el desarrollo de las comunidades, y les

proporciona así ingresos adicionales que mejoran la calidad de vida, (Rodríguez V. , 2019)

Según el autor, la actividad turística proporciona importantes beneficios para los visitantes y para la comunidad donde se desarrolla la actividad, ya que ofrece el comportamiento, el pasado, las costumbres o tradiciones dentro de una cultura, manifestaciones ya sea mediante el lenguaje o la música.

Ante esto, los objetivos de la actividad turística es proveer a los visitantes de los conocimientos y experiencias del pasado y presente de las comunidades, así como promover, divulgar y afianzar la identidad cultural y brindar a los turistas una imagen positiva del destino mediante la información y enseñanza percibida.

En síntesis, se señala que la correcta optimización de la actividad turística permitirá la conservación de la historia dentro de los distintos lugares.

1.1 Desarrollo turístico

El turismo es altamente reconocido por los recursos culturales y naturales de las distintas localidades y está presente en las agendas de trabajo en el ámbito público y privado, se caracteriza por estar influenciado por el cambio constante; por ende, para lograr una adecuada gestión futura, se debe garantizar la posición competitiva de los destinos turísticos y se hace necesario conocer toda la conceptualización y metodología relacionada con la gestión y la planificación de los mismos.

Es por esta razón, que “el desarrollo turístico se basa en competitiva y sostenible diversidad del mercado, acceso de la inversión privada y fortalece la cultura turística para profesionalizar el recurso humano.” (Tony Pereyra Gonzales, 2020)

De esta manera, el desarrollo turístico mejora la gestión de los recursos y satisface la necesidad económica, social y estética, respetando la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida, sustentándose en tres dimensiones, económico, ambiental y sociocultural.

Estas tres dimensiones del desarrollo turístico garantizan la sostenibilidad a largo plazo, tratando los recursos ambientales en forma óptima, respetando lo sociocultural de las comunidades, preservando el patrimonio cultural incluido lo arquitectónico y los valores tradicionales, contribuyendo con la tolerancia de interculturalidad, donde se contribuya a la reducción de la pobreza. (Varica, 2018)

Por consiguiente, es mejorar las posibilidades de innovar y generar destinos competitivos, asimismo incrementar la igualdad, democracia y cuidar el medio ambiente, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

1.2. Estrategias relacionadas al desarrollo turístico sostenible

Las estrategias para el desarrollo turístico sostenible se basan en acciones planificadas sistemáticamente con tiempo para ser implementadas con el fin de aprovechar los recursos y las oportunidades con las que se cuenta en una determinada región.

Por lo tanto, se debe aprovechar racionalmente el turismo de una ciudad o país, de modo que los turistas tengan calidez y calidad en los distintos lugares que visitan y puedan beneficiarse de la cultura, gastronomía y distintas actividades turísticas.

Ante lo expuesto, “se deben presentar estrategias de conformidad a los turísticas, por ello, es necesario que se realicen con anticipación actividades de reciclaje, limpieza, alimentación y atención de los turistas.” (Mero, 2018)

Asimismo, se incluyen actividades en la diversificación productiva como talleres artesanales, actividades deportivas al aire libre, oferta gastronómica especializada y regional, reorganización del transporte público para los visitantes, establecimiento de nuevos restaurantes entre otros.

De esta manera, se capacita a las comunidades sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.

Por su parte, las estrategias turísticas son las que sostienen la economía en una ciudad, país o parroquia, puesto que, se invierte a largo plazo, por ello, la construcción de estrategias puede ser usadas como un vehículo para nuevas ideas y como parte de un proceso educativo que permita el desarrollo de nuevas habilidades y competencias. (CICODE, 2018)

Las estrategias, sirven para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística, estas tienen su base en la capacitación e integración, que pueden impulsar el turismo sostenible, para el fortalecimiento de la infraestructura turística ecológica y comunitaria, que redunde en una mayor satisfacción de los turistas.

1.3 Estrategias de promoción turística de los gobiernos autónomos descentralizados

Uno de los factores que más cambios ha generado en el sector turístico, ha sido el impacto de la revolución tecnológica y la sociedad de la información, la tecnología ha permitido a los turistas tener una mayor dirección a la información y a diferentes ofertas, lo que les ha dado una nueva posición de poder, donde se han multiplicado los canales, que exigen adaptar mensajes turísticos, culturales propios de cada ciudad puerto. (León, 2018)

Los turistas hoy en día exigen información en tiempo real y comunicación bidireccional con los proveedores, en todas las etapas del viaje, con estos les permite decidir la estación donde ellos desee disfrutar y las redes sociales son una opción para elegir el lugar de destino.

Por su parte, es tarea indispensable para el fortalecimiento de capacidades institucionales turística de los GAD provinciales, cantonales y parroquiales, por ello, deben usar un manual de Seguridad y Bienestar Turístico que les permitirá efectuar con un enfoque que fortalezca la intervención activa de sector público, sector privado y las comunidades en la evaluación de riesgos, la prevención de daños y el manejo de emergencias y crisis, tomando en cuenta las necesidades del destino, manuales como:

- Fortalecer la integración del sector turístico del país, como una participación de la empresa privada y profesionales de turismo.
- Promover y reactivar el turismo en esta provincia, mediante el fortalecimiento de los conocimientos sobre las nuevas tendencias turísticas en el mundo, y cuenta con el aval del Ministerio de Turismo de Ecuador y el apoyo de diferentes instituciones públicas y privadas nacionales y extranjeras, Gobiernos Autónomos Descentralizados, hoteleros, entre otros.

Controlar el desarrollo de la actividad turística cantonal, en relación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, suscitando especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo

Las principales estrategias que los gobiernos autónomos descentralizados gestionan para dar a conocer la promoción turística son las redes sociales entre la cuales mencionamos:

- Facebook
- Twiter
- Periódicos
- Spots publicitarios televisivos
- Revistas
- Trípticos
- spots publicitarios radiales

La industria turística es el motor de progreso financiero debido al alto valor agregado que implica su amplificación, al elevado efecto multiplicador que produce su demanda y al importante efecto acelerador de la inversión en fundamentos turístico.

Por ello, se ha descrito las estrategias de impulso turística donde se dan a conocer los atractivos y actividades turísticos primordialmente de Manabí, por ello las nuevas tecnologías animan a un número mayor de empresas a cambiar de la comunicación de masas a la comunicación más dirigida y al diálogo con los turistas. (León, 2018)

Las tecnologías han transformado las industrias hoteleras, de restaurantes, de servicios de viajes, del sector de intermediarios como tour operadores y agencias de viajes y ahora juegan un papel primordial en las reglas que rigen el mundo de negocios y en la forma de acercarse a los clientes.

Por otro lado, los gobiernos parroquiales deben unir lazos con el gobierno autónomo descentralizado para incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, asimismo, para la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Esto se dará a través de gestiones de la administración de los servicios públicos y la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización y lo parroquial.

1.4 Situación actual y el entorno de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta

La parroquia de San Lorenzo de la ciudad de Manta en la actualidad es un destino visitado por turistas nacionales con alta formación profesional, el turismo es la principal razón por el cual muchos deciden visitarlo, puesto que brinda condiciones de descanso, ya que la parroquia cuenta con enormes potencialidades de desarrollo turístico, por su indiscutible riqueza natural, cultural e histórica.

Asimismo, la parroquia se destaca por su riqueza gastronómica, la celebración de las reconocidas fiestas religiosas de San Pedro y San Pablo, por esta razón es una zona de influencia tradicional que forma parte del turismo, por lo cual debe estar en constantes avances de cuidado y mejoramiento. (Blanca Alicia Trueba Macías, 2020)

En líneas generales todos los recursos turísticos son de alta importancia como sus especies de flora, fauna y recursos tangibles e intangibles; hace que el cantón, sea un territorio con un paisaje propicio para el desarrollo del turismo nacional e internacional.

Por su parte, la Parroquia también es reconocido por ser parte del Refugio de Vida Silvestre Marino-Costero Pacoche, una de las playas con mayor atractivo turístico es la del Cabo San Lorenzo, esta playa sirve de espacio de anidación y eclosión de tortugas marinas. En cuanto a sus atractivos culturales.

Cabe recalcar que la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta hasta la actualidad es un destino visitado por turistas nacionales con alta formación profesional,

esto por su turismo, por tal razón, es importante dirigir el mercado al perfil del turista, con actividades diseñadas para este segmento de mercado, con el objetivo de aumentar el tiempo de estadía y, por ende, favorecer al crecimiento turístico sostenible.

Al respecto, la encargada del área turística de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta afirmó que hay muchos proyectos con estrategias para seguir haciendo crecer el turismo, pero estos no se han puesto en marcha, por lo cual, resultan necesario realizarlo a través de varias acciones para la mejora de algunos aspectos de la gestión del destino.

Esto con el fin, de que las estrategias a plantear promuevan eventos culturales, efectivizar el sistema de la información y señalización turística, y el sistema de baterías sanitarias, servicio de alcantarillado y reciclaje, lo cual es algo que se está dejando atrás y a la vez se debe hacer de manera continua.

Estas acciones, deben estar encaminadas a mejorar la accesibilidad tanto para los residentes como para los turistas y visitantes de los servicios de ocio y recreación.

1.5 Lugares turísticos de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta

La parroquia de San Lorenzo de la ciudad de Manta posee una zona de reserva ecológica de aproximadamente 50 hectáreas que está protegida para evitar el deterioro ecológico. Se aprecian algunos acantilados a lo largo de la línea de la costa y salientes rocosas. Se conoce como uno de los destinos turísticos por la variedad de vegetación y por supuesto innumerables estaciones o restaurantes al paso que ofrecerán un encuentro mágico con la gastronomía.

Se señala que la playa de San Lorenzo de la ciudad de Manta es un atractivo natural, con 7 Km de extensión, posee un clima cálido tiene una temperatura de 25.2 grados centígrados, considerada como el santuario de las tortugas de mar por ser el sitio de mayor anidación y eclosión de tortugas Golfinas en Manabí, pertenece al Refugio de Vida

Silvestre Marino Costera Pacoche y en los meses de Julio a septiembre se puede apreciar la llegada de las ballenas jorobadas.

Entre sus lugares turísticos y atractivos son los siguientes:

- **Atractivos cercanos:** Hacienda San Antonio (zoológico y agroturismo), Bosque de Pacoche, Manta (varios museos- 34 Km), Refugio de Vida Silvestre y Marina de Pacoche, Playas aledañas (Ligiqui, Las Piñas, Santa Rosa), Museo de Pacoche- Comuna
- **Operadores de Turismo:** Los operadores turísticos de la Provincia de Manabí venden los destinos de surf de acuerdo con los requerimientos del turista.
- **Transporte:** Para acceder a la localidad se puede realizarlo vía terrestre. (Manta Alcaldía, 2020)
- **Sendero El Faro** tiene aproximadamente unos 50 años de antigüedad ubicada para facilitar el transporte marítimo ya que el cabo de San Lorenzo es la segunda punta más sobresaliente de la Costa Ecuatoriana. Cuenta con 840 metros de sendero y 800 escalinatas, cuatro miradores, 4 pérgolas de madera, señalética y un centro de información turística. (Blanca Alicia Trueba Macías, 2020)

Está dentro de la categoría de sitio natural; además de ser un punto de observación del poblado, es también un punto de observación de ballenas jorobadas.

- **El Bosque Pacoche**, categorizado bajo la modalidad sitio natural ubicado en la vía costera Ruta Spondylus a unos 28 km de la ciudad de Manta. es un bosque húmedo, se pueden observar variedad de plantas y animales endémicos como: Tagua, caña guadua, palo santo; anfibios, reptiles, aves y

mamíferos como: tigrillos, armadillos de 9 bandas, venado cola blanca, ardillas, osos hormigueros, perezosos y el mono aullador.

Igualmente, la gastronomía es uno de los atractivos culturales más representativos, los platos son preparados a base de mariscos frescos de forma tradicional, entre ellos destacan el camotillo frito, el ceviche de pulpo de piedra y pescados de forma artesanal.

También se disfruta de las fiestas del Pescador, es celebrada por los pescadores de la parroquia san Lorenzo, esta fiesta empezó en el 2015 por un grupo de pescadores, luego eligieron una directiva la cual conforman la Asociación de pescadores. (Blanca Alicia Trueba Macías, 2020)

“No hay que dejar pasar por alto el Sendero Pasaje del Mono, antes de llegar a San Lorenzo, en la vía Manta-Puerto Cayo. En el sector predominan las hosterías y hay una caseta para control de turistas.” (Vista del Sur, 2022)

De allí se avanza en busca de los monos aulladores por un camino amplio con hojas secas en el suelo, rodeado de pencos, piedras con hongos, pájaros, ardillas, árboles de naranja y de mate (planta de fruto redondo y verde).

1.6. Propuesta para un plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta

Situación Geográfica

San Lorenzo es una parroquia rural del Cantón Manta perteneciente a la provincia de Manabí, la cabecera parroquial lleva el mismo nombre. Cuenta con una extensión territorial de 18,423.28 Has. Está conformada por 6 comunidades: Sta. Rosa, El Habrá, Las Pinas, Liguiqui, Rio Caña y El Aromo.

El acceso a la parroquia no tiene mayores complicaciones siendo la punta más sobresaliente de la costa manabita tiene un paisaje muy característico, con formaciones rocosas, cuevas y acantilados.

“San Lorenzo de la ciudad de Manta es reconocido por turistas nacionales y extranjeros por la paz y clima que lo han transformado en una opción para el turista que busca disfrutar de un lugar apartado de la ciudad.” (Gobierno Parroquial San Lorenzo, 2022)

Misión

Implementar acciones para el desarrollo del Gobierno Parroquial, dinamizar los proyectos de obras y servicios con calidad e igualdad de oportunidades, que aseguren el desarrollo social y la reactivación económica de la población en especial de quien más lo necesita, con la participación directa y efectiva de los diferentes actores sociales y dentro de un marco de transparencia, ética institucional y el uso óptimo del talento humano altamente comprometidos, capacitados y motivados.

Visión

Convertir a la parroquia en un referente dinámico de cambio, cuyas características de crecimiento, estén marcadas por la activa participación de los distintos actores sociales con una planificación previa que implique la responsabilidad social de sus entes y organizaciones, y cuyas actividades productivas optimicen el talento humano, tecnológico y natural, permitiendo el desarrollo integral de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta, en una armónica relación hombre-naturaleza, que vaya consolidando su identidad de pueblo trabajador, pujante y soñador.

Objetivos

Objetivo general

Promover los atractivos turísticos de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta por medio de un plan de promoción basado en un diagnóstico de la oferta y demanda turística del lugar.

Objetivos específicos

- Identificar los atractivos turísticos de la Parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta.
- Mencionar las diferentes actividades turísticas que ofrece la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta.
- Determinar las estrategias que usa los gobiernos descentralizados y la administración turística para el reconocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta.

Introducción

La promoción turística hace referencia a la difusión de un lugar como destino turístico, y toma mayor importancia porque incentiva la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos y tiende a mejorar la calidad de vida de la población. Además, la promoción ayuda a que los turistas conozcan los recursos y servicios que posee un determinado lugar, es decir los productos turísticos que posee.

En este sentido, la oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios que se ponen a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. A este conjunto es necesario añadirle un desarrollo adecuado de la promoción orientada hacia los potenciales consumidores.

La importancia de este trabajo radica en que el turismo es una industria a nivel nacional que se ha convertido en un motor en el desarrollo económico de los pueblos, por el valor agregado que da a las diferentes zonas donde se practica esta actividad.

En síntesis, el Cantón San Lorenzo de la ciudad de Manta, cuenta con varios atractivos turísticos, llenos de encanto y belleza natural, que permite que propios y extraños disfruten de su biodiversidad y que requieren ser promocionados.

Además, mantiene características especiales, las cuales le permiten ser un potencial referente para atraer a turistas a conocer la tierra del sol y la lluvia, con sus manglares, ríos y playas.

En este cantón se encuentran hombre y mujeres luchadores, que se dedican a la pesca, recolección de concha y al comercio informal para llevar el sustento diario a sus familias.

Es por ello que esta investigación se enfoca en la promoción de sus recursos, a través de la creación de material promocional para ayudar a la difusión de sus atractivos y dar a conocer la riqueza natural y cultural, de manera que se fomente el desarrollo de la actividad turística, brindando oportunidades al desarrollo socio económico de la población

Es importante señalar que los pilares de la sostenibilidad son la base para el buen mantenimiento, en este caso del ecoturismo, porque se preocupa del cuidado, protección y conservación del medio ambiente, por las correctas interrelaciones sociales enmarcadas en el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, los derechos y los deberes tanto de pobladores del sector y del personal de servicio de los hoteles en lugares de playa, como de sus visitantes, y lo económico que debe ser obtenido en forma planificada y honesta y distribuido de manera justa y equitativa mediante leyes y regulaciones.

METAS

- Fortalecer y preservar la identidad cultural de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta.
- Incentivar el buen manejo y la sostenibilidad de los recursos.
- Motivar a la preservación ambiental y desarrollo sostenible.
- Desarrollar la cooperación en la gestión de los destinos turísticos locales.
- Fomentar políticas que involucren como beneficiarios directos a los miembros prestadoras de servicios turísticos.
- Promover las buenas prácticas de turismo sostenible en todas las modalidades que se puedan desarrollar

Justificación

El sector turístico de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta está aumentando su relevancia económica y social directa e indirectamente, entre otros aspectos por lo que representa, complementa, diversifica y ayuda en una economía como la vasca con un claro componente industrial, además de ser un sector significativamente empleador de recursos humanos. En correspondencia con su importancia, en los últimos años se está realizando un notable esfuerzo en la estimación estadística de su actividad.

Por ello, los diferentes segmentos de la demanda: sus motivaciones, actividades, comportamiento, valoraciones, sirven para profundizar en el conocimiento de la demanda turística, asimismo un Plan de Marketing turístico que señale tanto las zonas territoriales que deben de gestionarse en base a marcas y productos vinculados a perfiles de turistas, así como la necesidad de desarrollar el sistema de inteligencia de Marketing para la toma de decisiones.

Atractivos turísticos y actividades

Los espacios de servicios turísticos que se ubican en la playa de San Lorenzo de la ciudad de Manta se encuentran hostales, hosterías, restaurantes, cabañas según el catastro de la Dirección municipal de turismo, la cual consta de: 3 hostales, 4 hosterías, 7 restaurantes y 1 agencia de viajes.

En cuanto a la plaza hotelera hay una capacidad de 163 PAX entre hostales y hostería, 46 habitaciones, 90 camas, en primera segunda y tercera categoría. En lo que respecta a restaurantes se cuenta con 7 establecimientos con 322 plazas y 67 mesas.

En lo referente a locales comerciales en el área de la playa o sus alrededores tenemos: 1 cevichera, 3 comedores y 2 salas de billar con capacidad para 129 personas con 33 mesas.

Asimismo, la Parroquia, es parte de este tipo de vegetación en donde se encuentran senderos, balnearios naturales, bosques y otras áreas de atractivo turístico, conduciéndolos a los visitantes por un ambiente fresco y húmedo.

En la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta hay también una cascada y vertientes naturales que descienden desde el bosque de Pacoche y de San Lorenzo de la ciudad de Manta.

- De Junio a Septiembre se puede observar el increíble espectáculo de las ballenas jorobadas saltando frente a la playa, éstas vienen de la Isla de la Plata que se puede ver fácilmente desde la costa.
- Muy cerca del poblado de San Lorenzo de la ciudad de Manta, hacia el sur sobre la vía del Pacífico, se encuentra el sitio Las Piñas, un pequeño caserío dedicado básicamente a la pesca artesanal. Con una playa amplia y un conjunto de comedores rústicos sobre la carretera y el mar. Es comúnmente visitado por turistas y surfistas donde también puedes realizar fotografía.
- Es una playa muy amplia, de arena clara y terreno regular, donde se puede correr y practicar deportes como el vóley, fútbol y surf, o simplemente observar los colores de sus atardeceres.
- El faro se encuentra ubicado en la parroquia rural San Lorenzo, cantón Manta, provincia de Manabí.

Nidos de tortugas en el área protegida de Pacoche

La playa larga de San Lorenzo (Manta-Ecuador) es muy conocida por ser el sitio donde desovan las tortugas marinas que, por instinto, siempre regresan a la misma playa donde nacieron para anidar.

Pacocha, que comprende el bosque semihúmedo y la playa, son áreas reservadas y protegidas por el Ministerio del Ambiente en Ecuador. Por tal motivo, los nidos son cercados o señalizados para preservarlos. Los habitantes de San Lorenzo de la ciudad de Manta colaboran para cuidarlos junto con los guardas parques quienes monitorean los nidos, llevando control y estadísticas de peso y talla de las tortugas.

Atractivos cercanos: Hacienda San Antonio (zoológico y agroturismo), Bosque de Pacocha, Manta (varios museos- 34 Km), Refugio de Vida Silvestre y Marina de Pacocha, Playas aledañas (Ligiqui, Las Piñas, Santa Rosa), Museo de Pacocha- Comuna

Operadores de Turismo: Los operadores turísticos de la Provincia de Manabí venden los destinos de surf de acuerdo a los requerimientos del turista.

La infraestructura de alojamiento se encuentra en buenas condiciones, sus construcciones son de tipo hormigón, la mayor parte cuenta con talento humano capacitado, a través del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta, inexistencia de tratamiento de aguas residuales, no poseen alcantarillado, utilizando pozo séptico y lo que respecta a manejos de residuos sólidos por medio del recolector de basura (anexo 6). Oferta de restauración La infraestructura de restauración no cuenta con tratamiento de agua, la mayor parte de las cabañas y restaurantes son de bambú y muy pocas de hormigón, un 98% no tiene facilidades de accesibilidad solo un 2%, el plato principal son los mariscos como el camotillo que es el más vendido, así mismo el manejo de residuos sólidos es a través del recolector de basura.

La Cabecera parroquial tiene aceras, bordillos y calles pavimentadas solo en las vías de acceso, pero carece de alcantarillado, el GAD Parroquial seguirá la gestión para que se construya el proyecto de alcantarillado. Tiene un parque infantil y un estadio que fueron construidos por los habitantes de San Lorenzo de la ciudad de Manta.

En cuanto a Biodiversidad se refiere la mayor parte del área terrestre está cubierta por bosques secos y ecosistemas semisecos. Una característica de esta vegetación es que muchas especies pierden sus hojas, parcial o totalmente, durante la estación seca. A este fenómeno se lo conoce como caducifolia (caída de hojas) y es una forma de adaptación natural que han desarrollado las plantas para evitar la pérdida del agua durante los meses de mayor incidencia de los rayos 85 solares.

Algunos de los árboles de esos ambientes son chala, porotillo, molinillo, palo santo, ceibo y Sebastián, también hay palmas como tagua y mocora. Entre la fauna se han reportado dos especies de monos, el aullador de la costa (de color negro) y el capuchino.

Otros de los mamíferos que se pueden observar son tigrillos, armadillos de nueve bandas y venados de cola blanca en la parte baja del bosque, así como ardillas, perezosos y osos hormigueros entre las ramas. Hasta el momento se han reportado más de 200 especies de aves.

En el área marina adyacente predominan las aguas poco profundas (hasta los 50 metros), lugar en donde se encuentra una gran variedad de organismos, especialmente invertebrados. Entre los peces, que conforman el grupo marino más estudiado hasta la fecha, se han registrado cerca de 40 especies, figurando entre las más conocidas la corvina de roca, el camotillo, la cherna, la sierra, el pargo y la carita.

El área marina también es frecuentada por mamíferos como la ballena jorobada, varias especies de delfines y también una especie muy característica de la zona es la tortuga Golfina que anida y eclosiona en esta playa.

Actividades

Se permitirán actividades de turismo alternativo (snorkel, senderismo, observación de aves, actividades de conservación, surf, pesca deportiva) con un enfoque sostenible desde una base comunitaria orientadas para visitantes con interés en la observación de flora y fauna y, con interés en la cultura y costumbres locales. Se admite la construcción y mantenimiento de infraestructura y equipamiento como senderos, pasarelas, centros de visitantes y señalización.

Es apropiada para personas en búsqueda de actividades ecoturísticas, se necesita infraestructura que facilite el acceso controlado de visitantes, permitiendo la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de la comunidad local.

Artesanía y comercios.

Para los turistas adquirir artesanías es una forma de aportar a la economía de una localidad por eso es necesario que se realicen visitas a talleres de artesanos lo cual hacen que le tomen mayor aprecio al producto por medio de la visualización directa del proceso del artesano. Otro factor fundamental para fomentar la artesanía y los productos locales son los propios comercios.

La artesanía y el comercio son dos actividades claves para el desarrollo rural que pueden alinearse con la actividad turística para obtener beneficios mutuos. Además de satisfacer las necesidades de la población local, tiene una incidencia en la calidad de la estancia del visitante, ya que éste requiere de productos y servicios.

Actividades deportivas y culturales

En este punto, lo esencial es formar a los emprendedores y tratar de avalar aquellos proyectos más viables por parte de las administraciones competentes (promoción, comercialización, subvención).

Normas de uso:

- Respete los senderos y áreas establecidas para el uso determinado de esta zona.
- No arroje residuos contaminantes.
- No perturbar la flora y fauna del sector.
- Respete la forma de vida y manifestaciones culturales de la comunidad.
- Respete las orientaciones del Guía o Monitor turístico comunitario.
- Se prohíben actividades de extracción de madera de árboles nativos.
- Se prohíben actividades de cacería de especies de vida silvestre.
- Es prohibido arrojar a las aguas residuos ni sustancias tóxicas ni nada que pueda ser perjudicial para la existencia de los peces.
- Se deben respetar los espacios destinados para la anidación de tortugas.
- No es permitido el uso de fogatas.
- No es permitido acampar.
- No es permitido altear la tranquilidad del lugar con respecto al ruido y el nivel de decibeles permitidos.
- No altear el paisaje extrayendo recursos del medio ni implementando cual tipo de infraestructura ni equipamiento turístico sin autorización del MAE.

Estrategias que usa los gobiernos descentralizados para la administración turística para el reconocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta

Medios audiovisuales: Página Web y televisión

Se propuso para la página web de promoción turística del cantón que en su portada se incluyan los siguientes elementos: misión, visión; ubicación e historia; información de los atractivos naturales, culturales y gastronómicos; fotografías de los atractivos; servicios de hospedaje, alimentación y bebida; contactos: números de teléfono y correo electrónico para información previa. Inicialmente, la página web contará con información en idioma español.

Valla publicitaria

La valla publicitaria diseñada muestra la riqueza de la cultura del lugar identificando su baile tradicional de Marimba y la alegría del pueblo afro. La fuente de la fotografía es la revista Vistazo. Las dimensiones de la valla son de 5x4 m, y se colocará en lugares estratégicos del cantón, en la entrada Lita – San Lorenzo y en la Y de Calderón, desvío a la Provincia de Esmeraldas.

Estrategias de promoción turística

Según Kotler, las estrategias a utilizar son publicidad y promoción, entendiendo la publicidad como generar conciencia del producto entre los primeros adoptantes y distribuidores; y, promoción como usar una fuerte promoción de ventas para estimular las pruebas. Actualmente las estrategias planteadas, dentro del ciclo de vida del producto (introducción, crecimiento, madurez y declinación) se encuentran en introducción, que es cuando se lanza un nuevo producto al mercado. Las estrategias de promoción turística

recogidas en la cumplen con las estrategias antes mencionadas. El GAD Municipal de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta.

Las principales estrategias que los gobiernos autónomos descentralizados gestionan para dar a conocer la promoción turística

- Facebook
- Twiter
- Periódicos
- Spots publicitarios televisivos
- Revistas
- Trípticos
- spots publicitarios radiales

Estrategias:

En esta zona se permite el desarrollo de actividades turísticas y recreativas, así como infraestructura de servicios los necesarios para el acceso, y disfrute de los visitantes, incluyendo las rutas de acceso:

- Implementar un centro de turismo comunitario en donde se planifique y gestione el hospedaje, alimentación, la capacitación turística-ambiental y actividades ecoturísticas.
- Programa de capacitación turística-ambiental para la comunidad.
- Programas de reforestación en áreas degradadas con especies nativas.
- Programas de educación ambiental para las escuelas locales.
- Programas de emprendimientos socio productivos.
- Mejorar las vías de acceso a los recursos turísticos.
- Implementar señalización turística.

Fortalecer alianzas estratégicas con otras instituciones para desarrollar proyectos sostenibles.

Estrategias:

- Programas de reforestación con especies nativas de los ecosistemas marinos costeros.
- Desarrollo de programas de gestión y monitoreo ambiental.
- La construcción de facilidades para la interpretación ambiental será mediante un sistema homogéneo y planificado de bioarquitectura con materiales tradicionales de la zona.
- Programa de capacitación y educación ambiental y ecoturística para la comunidad y visitantes.
- Implementación de señalética turística para la información, interpretación y monitoreo ambiental.

Normas de uso y control:

Se prohíben actividades de extracción de madera de árboles nativos. Se prohíben actividades de cacería y pesca de especies de vida silvestre.

- Las actividades que se realizan van encaminadas a la restauración de ecosistemas de las áreas alteradas o degradadas por actividades humanas.
- Se permite la construcción de infraestructura con fines de control e investigación.
- No es permitido el uso de fogatas.
- No es permitido acampar.

Políticas de la planificación turística general de la playa

La planificación turística de la playa es parte de las herramientas metodológicas para el desarrollo de los atractivos turísticos de sol y playa, por lo que debe cumplir con criterios y estándares internacionales (como los de la Organización Mundial de Turismo – OMT).

La playa de San Lorenzo de la ciudad de Manta deberá ser planificada como un producto turístico completo, ubicando y desarrollando actividades de interés para diferentes tipos de mercados turísticos.

La actividad turística de la playa deberá ser regulada mediante la inclusión de la población local como ente vivo del desarrollo. Esta población local debe comprender su importancia dentro de la planificación del destino turístico.

La población local deberá ser capacitada continuamente, para conocer los cambios del mercado y las nuevas tendencias turísticas existentes.

Las actividades turísticas deberán respetar género y personas con características diferentes, para evitar la exclusión de visitantes o turistas.

Políticas de Desarrollo Turístico de la playa

La playa rural de San Lorenzo de la ciudad de Manta se convertirá en productos turísticos de calidad, bajo la dirección del Ministerio de Turismo y la jurisdicción del Gobierno Autónomo Descentralizado.

La seguridad de los bañistas debe ser prioridad en la playa rural de San Lorenzo de la ciudad de Manta, por lo que se debe trabajar en conjunto con la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo y la Armada del Ecuador en la preparación de rescatistas calificados.

La actividad turística de la playa de san Lorenzo de la ciudad de Manta debe diversificarse, de tal forma que permita la creación de paquetes turísticos novedosos que motiven el aumento de los días de visita de los turistas.

La capacitación continua en temas turísticos hacia la población local es prioridad dentro del esquema de desarrollo turístico de la playa

Se debe incentivar a la población local la creación de negocios relacionados con la actividad turística de la playa, definiendo en conjunto con el GAD Municipal y Parroquial los tipos de negocios necesarios en este atractivo.

El Municipio y Junta Parroquial de San Lorenzo de la ciudad de Manta deberán definir en sus Planes Operativos Anuales proyectos de mejoramiento de la playa, sobre todo en lo referente a infraestructura de beneficio al turista.

El Municipio y Juntas Parroquial de la ciudad de Manta deberán realizar labores de zonificación del balneario, de tal forma que se impida un exceso de turistas y negocios ambulantes en las orillas de la playa, lo que resultaría en un aumento de la congestión vehicular y peatonal.

En conjunto con el Ministerio de Turismo, Municipio, Junta Parroquial y la población local de la playa deberán definir los ámbitos de acción más urgentes para cumplir con la certificación de playa.

La información del tipo playa a la que tienen acceso los turistas debe ser informado mediante el uso de letreros o pancartas suficientemente visibles para evitar accidentes.

Políticas de cuidado ambiental de la playa

Se reconocerán distintos mecanismos de participación en la playa interesados al cuidado ambiental, ya sea de la parte privada, comunitaria o pública.

Se impulsarán alternativas de desarrollo sustentable que provengan y beneficien a la población local, y que promuevan los procesos de participación local.

Se fomentará la aplicación de incentivos económicos, tributarios y de otra índole, dirigidos a propietarios privados, comunidades locales y otros, a fin de proteger la integridad de la playa y al mantenimiento de su dinámica ambiental.

El control turístico y ordenamiento de la playa San Lorenzo de la ciudad de Manta se sustentará en procesos de investigación y monitoreo biológico, ecológico, social y económico, realizados por el GAD Municipal y regulados por el Ministerio del Ambiente.

Plan Operativo

EL plan operativo se iniciará con un programa de sensibilización y preservación de los recursos naturales y culturales, seguido de fortalecimiento de las políticas de desarrollo sostenible para las comunidades a cargo del Gobiernos Provincial de Manabí. A su vez, la construcción y control eficiente de servicios básicos que se ajuste a las necesidades reales de la población y planta turística que posee la zona, también la creación de adecuadas facilidades ecoturísticas y capacitación en gestión de calidad y servicio. Se trabajará también en fortalecer alianzas estratégicas con diferentes organizaciones públicas y entidades privadas vinculadas al cambio de la matriz productiva y a la preservación y aprovechamiento sostenible de recursos.

De la misma forma se mejorara la gestión de proyectos de desarrollo integral para fomentar actividades alternativas como ejes de crecimiento social y económico y se ofertara productos y servicios amigables con el ambiente, alcanzado certificaciones ambientales y de calidad, fortalecimiento de políticas locales y cantonales a través de las secretarías locales de Turismo y Ambiente de comités comunitarios, municipio y Gobierno Provincial de Manabí, Diseñando eficientes programas de promoción turística

ambiental para el posicionamiento adecuado de estos recursos y la Implementación de señalización turística vial ajustado a la demanda que presente cada uno de los recursos turísticos.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo la selección de un diseño metodológicos hace referencia esencial a identificar cuales se relacionan con el enfoque de investigación, tipo, métodos y técnicas e instrumentos para recopilación de información a utilizar. Además, permitirán la recogida de datos, y su procesamiento, análisis e interpretación con el propósito de dar respuesta a los problemas planteados en los objetivos de la investigación.

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según (Chagoya, 2020) cualquier proyecto investigativo se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas de investigación.

2.1.1. Investigación exploratoria

Como el nombre lo indica, es la investigación que busca examinar un tema que no ha sido estudiado o que se ha estudiado muy poco, cuya información que se va a obtener sobre el tema elegido, y poder tener un panorama más amplio de la situación permitiendo determinar con mayor claridad investigaciones posteriores.

2.1.2. Investigación descriptiva

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos, este enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente, de esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

2.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

2.2.1 Enfoque cuantitativo

Estudio de análisis de datos numéricos, a través de la estadística, para dar solución a preguntas de investigación o para refutar o verificar una hipótesis. Se da a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población.

2.2.2 Enfoque Cualitativo

Parte del estudio de métodos de recolección de datos de tipo descriptivo y de observaciones para descubrir de manera discursiva categorías conceptuales, ya que es un proceso que requiere de la recolección de datos sin medición numérica,

2.2.3 Enfoque mixto

Consiste en la integración de los métodos cuantitativo y cualitativo, a partir de los elementos que integran la investigación.

2.3 Método de la Investigación

Para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación, se empleará el método exploratorio y descriptivo, los cuales se enfocan en la recopilación de los estudios y casos relevantes sobre el desarrollo turístico sostenible, así como la identificación de las características esenciales que figuran en torno a la parroquia lo que permitirá plantear estrategias que aporten valor.

2.3.1 Enfoque Metodológico

Se basa en el enfoque cuantitativo y cualitativo, por cuanto en base a encuestas realizadas a los residentes de la parroquia que permitirá medir el impacto del turismo. Y con entrevistas a los proveedores de servicios se permitirá establecer sus aportes en cuanto a cultura y recursos naturales.

2.3.2 Diseño de la Investigación

En el presente proyecto sigue un diseño de investigación descriptivo basado en planteamiento de estrategias que conlleve al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales como resultado del análisis preliminar de su entorno.

2.3.3 Nivel de Investigación

La investigación tiene un nivel exploratorio por cuanto a partir del análisis del entorno y resultados del impacto turístico percibido por sus habitantes se han identificado posibles estrategias que conlleven al aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta y contribuir así a su desarrollo turístico.

2.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Entre las técnicas que se pudo aplicar se diseñó un cuestionario para las encuestas y observación, recursos que nos permiten obtener una información directa y confiable para el investigador, con el objetivo de esta encuesta fue identificar el aporte que proporciona la gastronomía, actividades turísticas, recursos naturales, cultural, entre otras.

2.4.1 Encuesta: Esta técnica permitió recopilar información en el campo de estudio, y a su vez identificar, opiniones y actitudes de los encuestados con referencia a cada interrogante, que sirvieron para recabar la información necesaria, cuyos resultados fueron indispensables para el investigador con referencia al tema en el que se establecieron preguntas cerradas con opciones de respuestas objetivas.

2.4.2 La observación: Esta técnica sirve para observar el comportamiento de los turistas con el lugar que visitan, la atención y calidad de los servicios que ofrecen los establecimientos turísticos. Así de esta manera procederemos a identificar cuáles son los puntos fuertes y débiles de la parroquia de San Lorenzo de la ciudad de Manta.

2.5 INSTRUMENTOS

Los instrumentos científicos se pueden clasificar basándose en su finalidad como de: exploración, cualitativos y cuantitativos.

2.5.1. Los instrumentos de exploración lo constituyen las referencias y resúmenes bibliográficos alusivos al problema que desea investigar; en ellos se consignan las lecturas y observaciones de artículos, libros, periódicos, memorias, cartas, fotos, o cualquier otro material consultado, incluso etnográfico. Gracias a este material se elabora el archivo de la investigación. (Bradley & citado por Paula Lama) 2020.

2.5.2 Los instrumentos cuantitativos son de tres tipos: cuestionarios, pruebas proyectivas y protocolos.

En esta investigación se utilizaron dos instrumentos anteriormente mencionados, haciendo uso de:

- **Referencias y resúmenes bibliográficos** alusivos al problema que desea investigar; que fueron de gran importancia, para poder entender e indagar más a fondo todos los antecedentes de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta.
- **Formulario de encuesta**, mediante el cual se plantearon diez preguntas objetivas y cerradas, lo que permite rapidez y precisión a la hora de analizar los datos cuantitativos.

2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.6.1 Población

La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (entiéndase aquí a la población); para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio. (J.L, 2017)

La población de estudio son los habitantes de la parroquia San Lorenzo cuenta con una extensión territorial de 40.89 Km², de acuerdo al censo del INEC 2011, cuenta con una población de 2.647 habitantes y está conformada por 6 comunidades:

1. Sta. Rosa.
2. El Habrá.
3. Las Piñas
4. Ligüique
5. Rio Caña

2.6.2 Muestreo

Según el autor Arias (2006, p. 83) define muestreo como “un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra”. Por ello, este procedimiento se llevará a cabo mediante un muestreo no probabilístico accidental, se aplicará a las poblaciones (b) y (c).

Los tipos de muestreo según (Lopez, 2017)

2.6.2.1 Muestreo probabilístico. Aquel muestreo en que, de forma estricta, todas las unidades de la población tienen una probabilidad conocida de ser incluidas en la muestra, y, por lo tanto, también se conoce la probabilidad de obtener cada una de las muestras mediante un procedimiento de aleatorización.

2.6.2.1 Muestreo no probabilístico. En este caso no se conocen las probabilidades de cada unidad de muestreo de pertenecer a la muestra. Cabe contemplar en esta categoría: – Muestreo por cuotas – Muestreo casual o incidental – Muestreo de conveniencia – Muestreo intencional o razonado – Muestreo de bola de nieve

2.6.3 Muestra

Una muestra estadística es una parte o subconjunto de unidades representativas de un conjunto llamado población o universo, seleccionadas de forma aleatoria, y que se somete a observación científica con el objetivo de obtener resultados válidos para el universo total investigado, dentro de unos límites de error y de probabilidad de que se pueden determinar en cada caso.

Para obtener la muestra a encuestar, se utilizó un muestreo probabilístico, aplicando la fórmula al número de habitantes pertenecientes a la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

N= cantidad de la población

Z= valor para un nivel de confianza

p= probabilidad de que ocurra

q= probabilidad de que no ocurra

e= probabilidad máxima de cometer errores

A continuación, se realiza el proceso para obtener la población a encuestar.

Reemplazando los valores, se tiene:

N= 2647 año 2011 (última actualización del censo)

Z= 1,96 valor para un nivel de confianza del 95%

p= 0,5

q= 0,5

e= 0,10 probabilidad máxima de cometer errores

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 2647}{(0,10)^2 (2647-1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 2647}{0,01(2646) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2542.1788}{26.46 + 0.9604}$$

$$n = \frac{2542.1788}{27.4204}$$

n= 92,71 redondeando a 100

CAPÍTULO III.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el proyecto de investigación se han obtenido los siguientes resultados esperados por cada objetivo propuesto.

3.1. Resultados de la entrevista

1. **¿Considera Usted que las actividades turísticas sostenible en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta han sido beneficiosas para los turistas y residentes**

Tabla 1

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Si	75	75%
No	25	25%
Total	100	100%

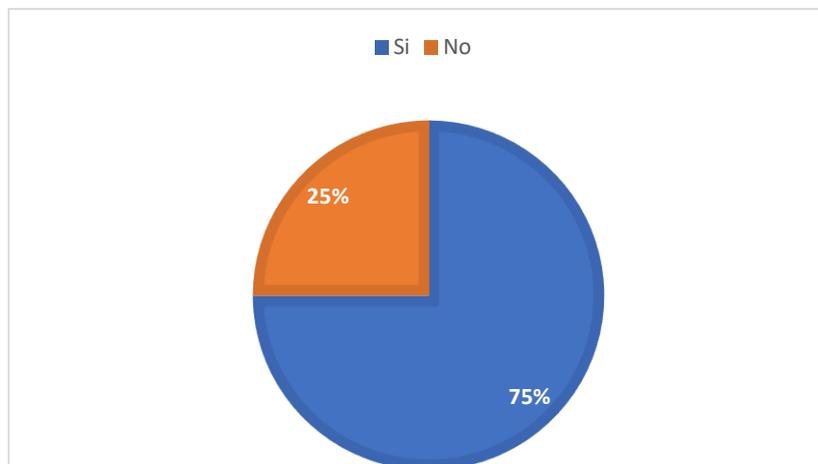


FIGURA 1

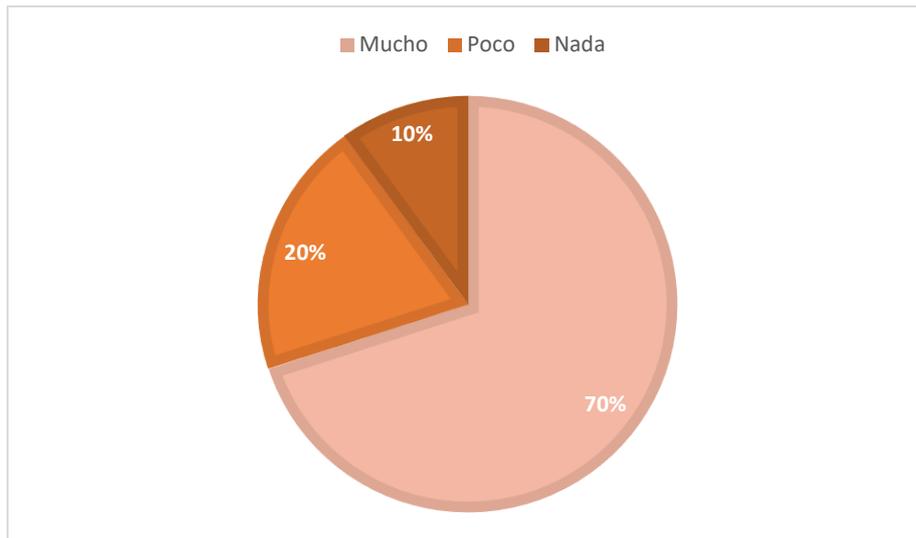
Análisis e interpretación

Las actividades turísticas son las que benefician a una ciudad y la hacen conocer como un atractivo que refleja una economía y cultura avanzada; por ello las personas entrevistadas opinaron con el 75% que, si hay beneficios en las actividades turísticas y el 25% afirmó que no, lo cual se puede enfatizar que se necesita trabajar más en el área turística para un desarrollo sustentable.

2. En su opinión ¿Con el turismo se ha generado trabajo para la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta?

Tabla 2

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Mucho	70	70%
Poco	20	20%
Nada	10	10%
Total	100	100%



Análisis e interpretación

FIGURA 2

El turismo de forma inclusiva, sostenible, ha considerado una de las mayores fuentes de empleo, puesto que es un motor de crecimiento económico, desarrollo empresarial y creación de empleo, mejora la productividad por la visita de los mismo ciudadanos o visitantes extranjeros. Por ende, en la entrevista con el 70% las personas afirman que el turismo genera Mucho empleo, el 20% poco y el 10% nada, dando a conocer que se debe implementar mejores planes turísticos para mayor productividad.

3. ¿Considera Usted que el turismo ha ayudado a mejorar los servicios de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta?

Tabla 3

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Si	81	81%
No	19	19%
Total	100	100%

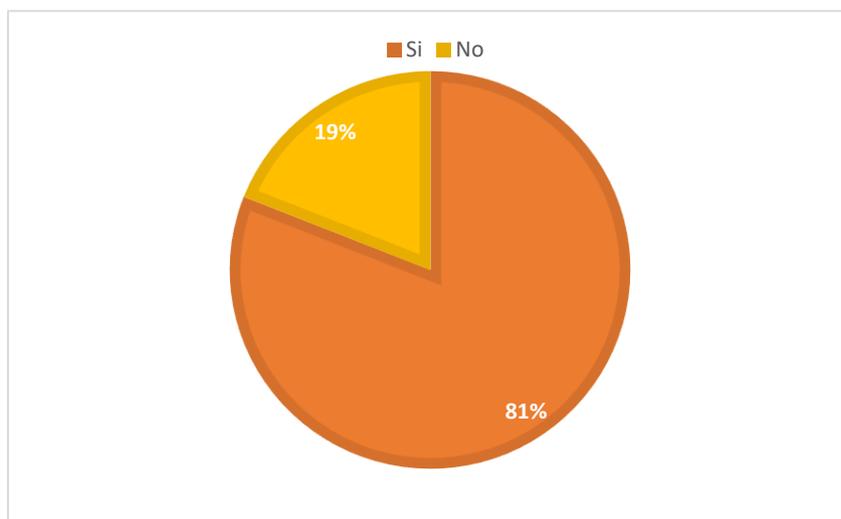


FIGURA 3

Análisis e interpretación

El turismo ha ayudado a mejorar los servicios en distintas formas, ya que se reduce la contaminación y se crean nuevos sitios de recreación, asimismo en el área de la tecnología hay mayores canales de información y en sí hay un avance hacia soluciones puesto que se contemplan como un factor de crecimiento. El 81% de los entrevistados dijeron que Sí ayuda a mejorar los servicios, y el 19% No.

4. ¿Conoce usted todo el turismo que ofrece la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta?

Tabla 4

Si	70	70%
No	30	30%
Total	100	100%



FIGURA 4

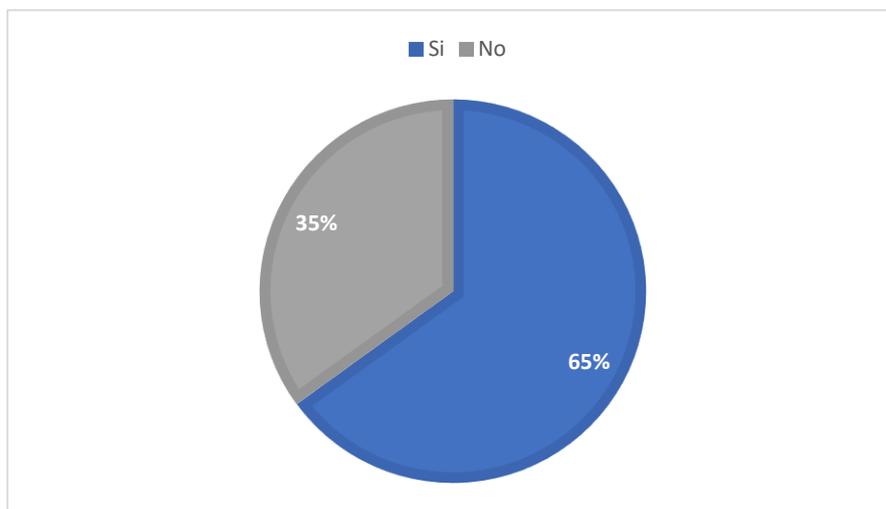
Análisis e interpretación

Las estrategias y canales que los directivos realizan para el desarrollo turístico sostenible para la conservación de los recursos deben ser constantes con fines de crecimiento y mejora, puesto que los visitantes y residentes evalúan todo, con el 70% los entrevistados dijeron que Sí conocen estrategias y canales donde se promociona el turismo y el 30% afirmó que No.

5. ¿Conoce usted las estrategias y canales que los directivos realizan para el desarrollo turístico sostenible para la conservación de los recursos?

Tabla 5

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Si	65	65%
No	35	35%
Total	100	100%



Análisis e interpretación

Con el 65% los entrevistados opinaron que Si conocen el turismo de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta; el 35% dijo que no; lo cual se debe realizar más publicidades o dar a conocer los sitios turísticos.

6. ¿Cómo analiza usted la situación actual y el entorno de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta?

Tabla 6

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Muy Buena	30	30%
Buena	45	45%
Regular	16	16%
Mala	9	9%
Total	100	100%

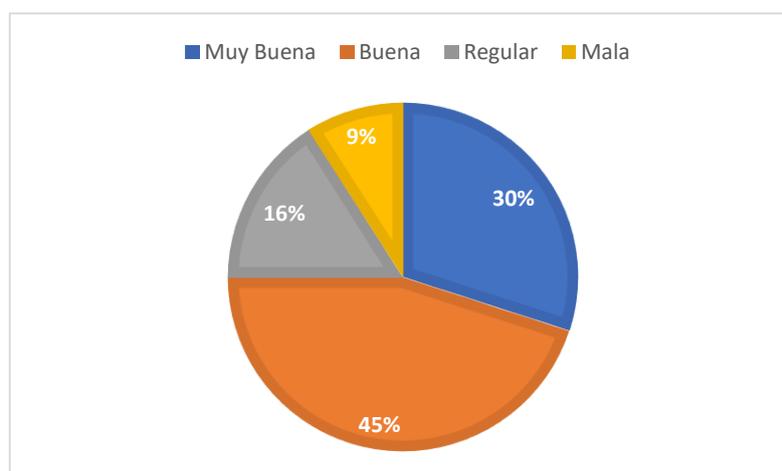


FIGURA 6

Análisis e interpretación

La situación actual y el entorno de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta apunta a la conservación del medioambiente para la reactivación de la económica respetando al mismo tiempo la integridad cultural. Por su parte, el 45% dijo que el entorno turístico es Bueno, el 35% Muy bueno, el 16% Regular y el 9% Mala.

7. ¿Cree Usted que el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la Parroquia San Lorenzo?

Tabla 7

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Si	90	90%
No	10	10%
Total	100	100%

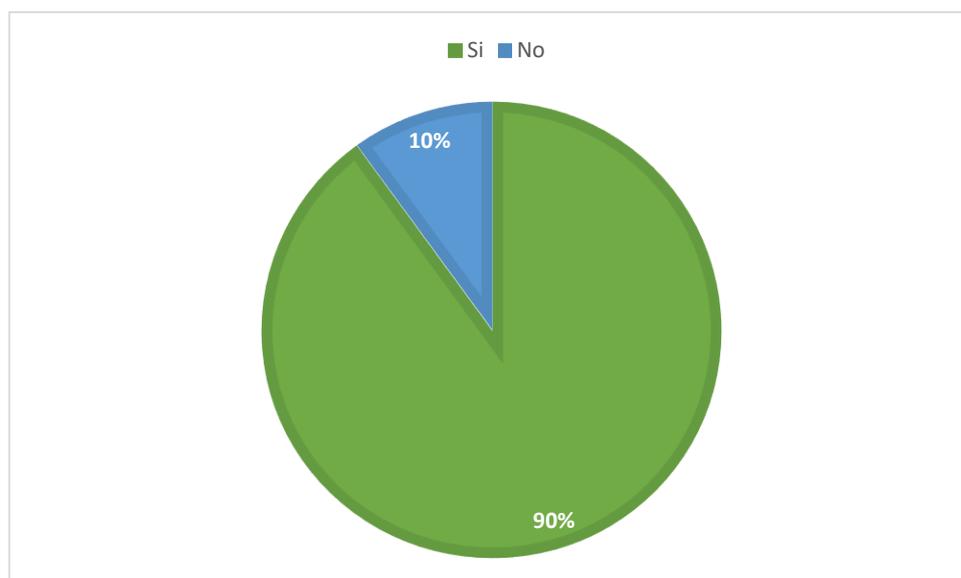


FIGURA 7

Análisis e interpretación

Con el 90% los entrevistados afirmaron que Si, que el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la Parroquia San Lorenzo y el 10% dijo que No.

8. ¿Considera que la difusión de la información de las actividades turísticas de la parroquia por parte de los directivos es suficiente y oportuna?

Tabla 8

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Si	30	30%
No	70	70%
Total	100	100%

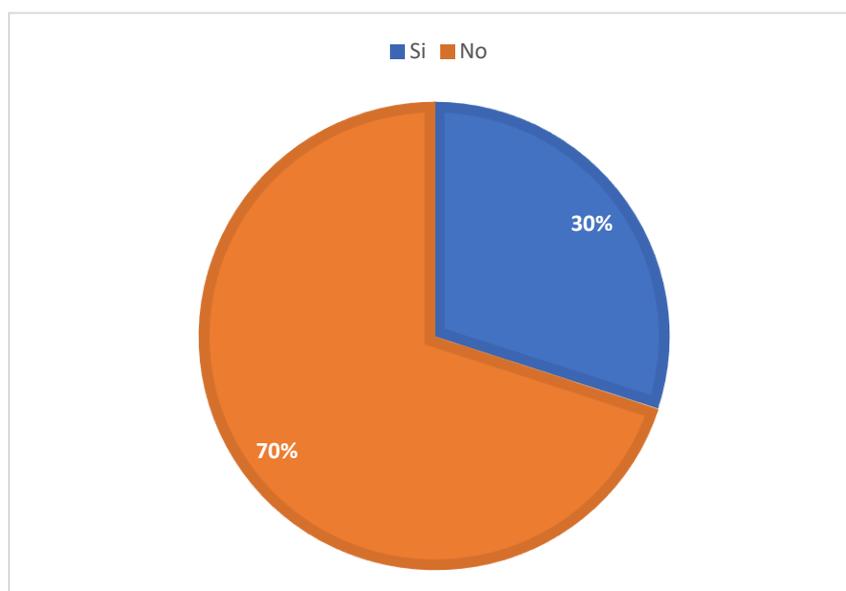


FIGURA 8

Análisis e interpretación

Toda información turística es indispensable para aquellos que visitan la parroquia San Lorenzo por primera vez o para los ciudadanos, pero en muchas ocasiones la información no es oportuna, por ello con el 70% se afirmó que la información No es oportuna y el con 30% sí.

9. ¿Señale con una X los atractivos turísticos que ha visitado en la Parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta?

Tabla 9

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Playa de San Lorenzo	40	40%
Zona Costera Pacoche	25	25%
El Faro	20	20%
Diversidad cultural	15	15%
Total	100	100%

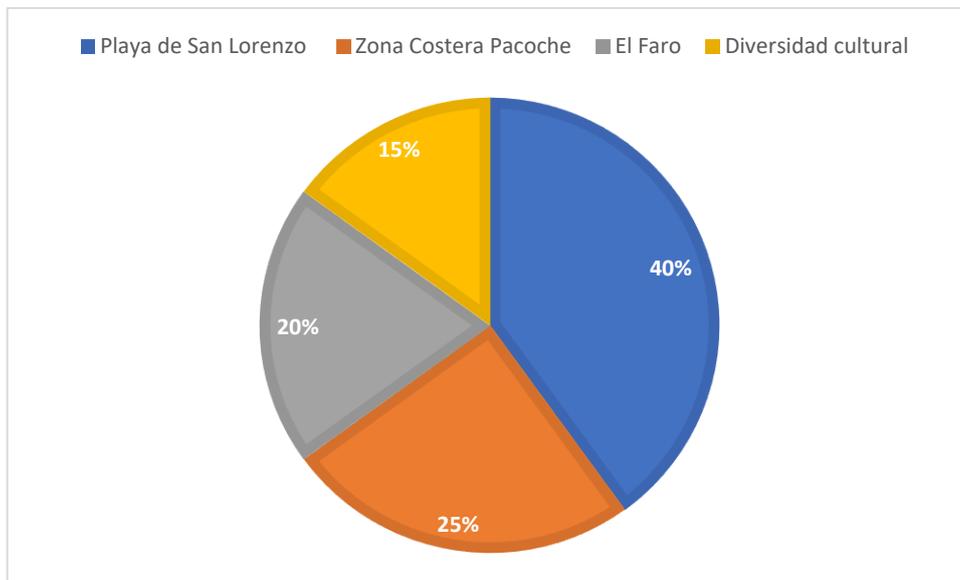


FIGURA 9

Análisis e interpretación

La parroquia San Lorenzo es la más concurrida por turísticas puesto que contiene grandes atractivos, con el 40% el lugar más visitado ha sido la Playa de San Lorenzo, con el 25% la Zona Costera de Pacoche, con el 20% El Faro, el 15% Diversidad cultural.

10. ¿Piensa Usted que San Lorenzo de la ciudad de Manta es un destino sostenible?

Tabla 10

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Muy necesario	100	100%
No es necesario	0	0%
Total	100	100%

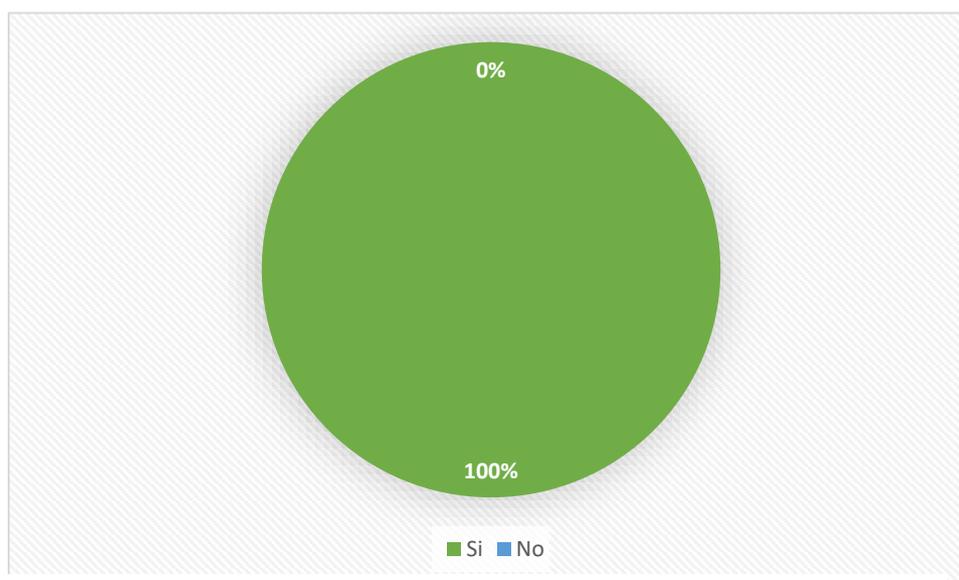


FIGURA 10

Análisis e interpretación

San Lorenzo por sus grandes atractivos turísticos se considera un destino sostenible puesto que su diversidad apunta a un crecimiento económica y eficaz, con el 100% los entrevistados afirmaron que Si es un destino sostenible.

11. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico sostenible sirve como propuesta para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Lorenzo?

Tabla 11

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Si	90	90%
No	10	10%
Total	100	100%

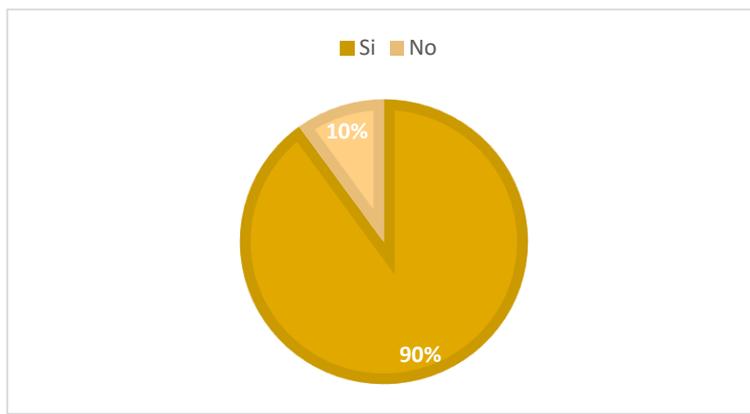


FIGURA 11

Análisis e interpretación

Un plan de desarrollo turístico sostenible sirve como propuesta para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta, puesto que está enfocado en los recursos que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida; con el 90% los entrevistados afirmaron que Si hay fortalecimiento y el 10% dijo que No.

12. ¿Cree usted que con la propuesta de un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo se mejora el turismo sostenible?

Tabla 12

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Si	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

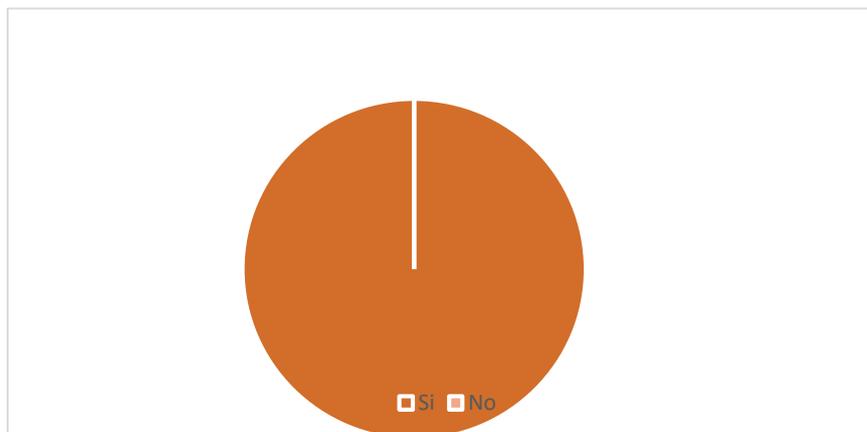


FIGURA 12

Análisis e interpretación

Con el 100% los entrevistados afirmaron que un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta se mejora el turismo sostenible Sí es necesario.

Resultados y discusión

Los resultados sobre la actividad turística sostenible para un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta tiene diferentes enfoques que involucran aspectos políticos, económicos, empresariales, culturales, geográficos y socio ambientales. Esos enfoques reconocen diferentes perspectivas de análisis, unas funcionalistas y otras de carácter comprensivo.

Con el 100% hay afirmación que es necesario un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta, por sus grandes atractivos el 100% los entrevistados afirmaron que Si es un destino sostenible; Con el 90% hay Si, que el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la Parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta y el 10% dijo que No.

CONCLUSIONES

Dentro de la presente investigación se concluye que la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible sirve como propuesta para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta ya que este se alinea hacia un crecimiento turístico, por cuanto las autoridades competentes se enfocan en planes de capacitación a la comunidad para que brinden un mejor servicio e innovar nuevos productos con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes.

La parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta es rico en biodiversidad tanto subacuática y terrestre la cual se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes fomentando el turismo sostenible y responsable, asimismo fomenta la conservación de la cultura y naturaleza local y es una forma de turismo que se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza.

Las estrategias de mejoramiento turística se basan en realizar publicidades para conocer los sitios turísticos usando redes sociales como medios tradicionales.

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones se basan en los resultados sobre el plan de desarrollo sostenible de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta.

Los directivos de la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta deben enfocar su turismo, incentivando la ejecución de actividades turísticas sostenibles y diversificadas junto con su debida promoción, esto se debe hacer dentro de un plan ejecutando actividades, reuniones, talleres, capacitaciones que vinculen al sector turístico público, privado y comunitario, en aras de conocer las problemáticas existentes y contribuir con la solución oportuna de las mismas.

Asimismo, a los ciudadanos se incentiva a seguir promoviendo el desarrollo de los diferentes destinos turísticos de la parroquia, promocionando la ejecución de actividades turísticas planificadas que respeten el ambiente, incentivando a la comunidad emprendedora y a la población a cuidar el patrimonio natural y cultural, llevando a cabo sus actividades de manera sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanca Alicia Trueba Macías, M. K. (2020). *Análisis de la oferta y demanda del atractivo turístico: Playa de San Lorenzo*. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/370/773>
- Castro, J. L. (2019). *Plan Estratégico Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En La Ciudad De Quevedo, Año 2019*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8166/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000112.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CICODE. (2018). *Planes y las Estrategias para un Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://agrotravelturismoresponsable.wordpress.com/2014/12/19/planes-y-las-estrategias-para-un-turismo-sostenible/>
- Fredy, C. (2020). *Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p17.pdf>
- Gobierno Parroquial San Lorenzo. (2022). *La Parroquia*. Obtenido de <http://www.gadsanlorenzomanta.gob.ec/la-parroquia/>
- León, P. d. (2018). *Primera Convención de Turismo en Ecuador será en Manta*. Obtenido de <https://www.andes.info.ec/es/noticias/turismo/31/convencion-turismo-realizara-manta>
- Manta Alcaldía. (2020). *San Lorenzo*. Obtenido de <https://manta.gob.ec/sanlorenzo/>
- Mero, B. E. (2018). *Estrategias De Desarrollo Turístico Sostenible Aplicadas Al Fomento Productivo De La Provincia De Santa Elena*. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/124/ESTRATEGIAS-DE-DESARROLLO-TURISTICO-SOSTENIBLE-APLICADAS-AL-FOMENTO-PRODUCTIVO-DE-LA-PROVINCIA-DE-SANTA-ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, M. V. (2018). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado Delta*

- Amacuro, Venezuela. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2018a/1157/index.htm>
- Rodríguez, V. (2019). *Diseño De Una Ruta Turística De Interpretación Cultural Para La Promoción Y El Desarrollo Local De La Etnia Aborigen Warao En El Estado Delta Amacuro, Venezuela.* Obtenido de [file:///C:/Users/MARIAL~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIA0.305/1157.pdf](file:///C:/Users/MARIAL~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIA0.305/1157.pdf)
- Santamaría Freire, E. J. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Tamayo, G. A. (2017). *Estrategias de Comunicación Gubernamental (CG) y su incidencia en la gestión del Gobierno autónomo de Chunchi.* Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3924/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0028.pdf>
- Tony Pereyra Gonzales, G. P. (2020). *ESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO.* Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>
- Trueba, M. M. (2019). *Planificación turística como proceso de certificación sostenible de la playa San Lorenzo, Cantón Manta, Manabí.* Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1043/1/TTMT6.pdf>
- Varica, C. (2018). *La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa.* Obtenido de *La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*
- Vélez, M. N. (2018). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística.* Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/732/1/TT81.pdf>
- Victoria Martín Martín, U. C. (2013). *La eficacia de Internet como medio de comunicación en el sector turístico español: el branding en los web turísticos.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=4626364&query=estrategias+comunicacionales+en+el+sector+turistico#>

Vista del Sur. (2022). *San Lorenzo*. Obtenido de <https://www.viajesvistal-sur.com/Articulo/content/896/detail/San-Lorenzo-Tan-enigmatica-como-bella>

ANEXOS

