



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**“ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD LIGÜIQUI, CANTÓN
MANTA”**

Autora:

- Cedeño Tumbaco Genesis Yulezzi


Tutora:

- Ing. Marissa Guevara Cañizares, Mg.

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera Administración de Empresas

Manta, 05 de diciembre del 2022

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página i de 70

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Cedeño Tumbaco Genesis Yulezi** legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2022-2, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es “Análisis de la actividad turística de la comunidad Ligüiqui, cantón Manta”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 4 de diciembre de 2022.

Lo certifico,












Ing. Marissa Alejandra Guevara Cañizares, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Administración de Empresas

Document Information

Analyzed document	Proyecto de Investigación Final Genesis Tumbaco.docx (D152025801)
Submitted	12/4/2022 11:31:00 PM
Submitted by	Marissa Guevara
Submitter email	marissa.guevara@uleam.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	marissa.guevara.uleam@analysis.arkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1023/1/TTT10.pdf Fetched: 12/4/2022 11:33:00 PM	 5
W	URL: https://1library.co/document/nq7w65nz-turismo-elemento-constructor-gestion-social-liguiqui-can... Fetched: 6/14/2022 9:48:44 PM	 5
SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LIGUIQUI Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MANTA - HECTOR NAVARRETE ALCIVAR.docx Document LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LIGUIQUI Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MANTA - HECTOR NAVARRETE ALCIVAR.docx (D111952007) Submitted by: jeponc@yahoo.es Receiver: johnny.ponce.uleam@analysis.arkund.com	 2

W	URL: https://www.researchgate.net/publication/339567660_Presentacion_de_Tesis_EL_turismo_comunitari... Fetched: 5/5/2021 10:06:50 PM		1
SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / Proyecto investigacion_ Oscar Baldion_vf.pdf Document Proyecto investigacion_ Oscar Baldion_vf.pdf (D106426936) Submitted by: mariuxi.bruzza@uleam.edu.ec Receiver: bruzza.mariuxi.uleam@analysis.orkund.com		1
SA	PROYECTO DIANA SANCLEMENTE 2015.docx Document PROYECTO DIANA SANCLEMENTE 2015.docx (D15156319)		3
SA	8587-RS-ABANTO-PANTOJA.docx Document 8587-RS-ABANTO-PANTOJA.docx (D110274703)		2
SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / Vittoria Martorana.proyecto culminado.docx Document Vittoria Martorana.proyecto culminado.docx (D112526746) Submitted by: claudia.loor@uleam.edu.ec Receiver: claudia.loor.uleam@analysis.orkund.com		1
SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / Proyecto de investigación Final María José.docx Document Proyecto de investigación Final María José.docx (D141985592) Submitted by: daniel.caballero@uleam.edu.ec Receiver: daniel.caballero.uleam@analysis.orkund.com		1
SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / LIGÜIQUI, POTENCIAL DESTINO DE TURISMO COMUNITARIO ARQUEOLÓGICO EN MANTA-ECUADOR.docx Document LIGÜIQUI, POTENCIAL DESTINO DE TURISMO COMUNITARIO ARQUEOLÓGICO EN MANTA-ECUADOR.docx (D55652556) Submitted by: isidro.alcivar@uleam.edu.ec Receiver: isidro.alcivar.uleam@analysis.orkund.com		3
SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / LIGÜIQUI, POTENCIAL DESTINO DE TURISMO COMUNITARIO ARQUEOLÓGICO EN MANTA-ECUADOR.docx Document LIGÜIQUI, POTENCIAL DESTINO DE TURISMO COMUNITARIO ARQUEOLÓGICO EN MANTA-ECUADOR.docx (D55652556) Submitted by: isidro.alcivar@uleam.edu.ec Receiver: isidro.alcivar.uleam@analysis.orkund.com		3

APROBACIÓN DEL TRABAJO

El tribunal de grado aprueba el trabajo de graduación, sobre el tema “**Análisis de la actividad turística de la comunidad Ligüiqui, cantón manta**”, elaborado por la Srta. Génesis Yulezti Cedeño Tumbaco, estudiante de la carrera Administración de Empresas, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio.

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

“No soy mejor de nadie, pero nadie es mejor que yo”, mi esfuerzo y entrega total por ser una profesional, así como cada uno de los objetivos alcanzados se los dedico principalmente a Dios, quien me ha bendecido, guiado y acompañado en este proceso académico.

A mis padres, quienes han sido mi pilar fundamental y apoyo incondicional en todo momento, sin ellos esto no habría sido posible, gracias a sus esfuerzos y sacrificios, por la confianza que depositaron en mí y por inculcarme valores y principios en especial la perseverancia.

A mi hijo, quien es mi mayor logro, mi fuente de inspiración, el motivo por el cual me levanto cada día, gracias a su amor e inocencia de todos los días me esfuerzo para ser su ejemplo a seguir.

A mi esposo, quien me ha acompañado en lo académico y personal desde que éramos solo unos adolescentes, gracias a su amor, apoyo incondicional, por creer en mi y estar a mi lado siendo el mejor equipo para conseguir lo que nos proponemos.

A mis hermanos y cuñada, quienes han sido mi apoyo, motivándome cada día a seguir adelante a cumplir mis sueños, han confiado indudablemente en mí.

A mis sobrinos, para quienes deseo ser un ejemplo a seguir, a quienes deseo motivar para que algún día ellos también sean unos profesionales, cumpliendo cada uno de sus sueños.

A mi chiqui, quien me acompañó en las noches de desvelo y frustración, y con su inocencia me lleno de alegría e impulso a seguir.

Los amo

Génesis Yulezti Cedeño Tumbaco

RECONOCIMIENTO

A mi familia, no lo hubiera logrado sin su amor y apoyo incondicional diario, cada una de las metas propuestas y alcanzadas se las debo, ustedes son mi motor e inspiración para ser lo que soy y lo que llegare a ser.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por haberme abierto las puertas y darme la oportunidad de prepararme profesionalmente.

A la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, por permitir prepararme y ampliar mis conocimientos.

A mis amigas, donde nuestra amistad se formó aquí y a quienes recordaré con gran cariño por el apoyo brindado y momentos amenos compartidos.

A cada uno de los docentes que impartieron sus cátedras dejando una enseñanza en mi y el aprendizaje requerido para mi vida laboral.

De manera muy especial a mi tutora Ing. Marissa Guevara, Mg. por su paciencia en las horas empleadas, siendo mi guía en la realización de este proyecto.

Gracias a todos

Génesis Yulezti Cedeño Tumbaco

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN.....	i
APROBACIÓN DEL TRABAJO	iv
DEDICATORIA.....	v
RECONOCIMIENTO	vi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 Diseño teórico.....	3
1.2.1 Formulación del problema.....	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.2.3 Objeto y campo de acción	3
1.2.4 Objetivos.....	3
1.2.4.1 Objetivo General.....	3
1.2.4.2Objetivos Específicos	4
1.2.5 Hipótesis general.....	4
1.2.6 Definición de la variable.....	4
1.2.6.1Operacionalización de las variables	4
1.3 Diseño metodológico.....	5
1.3.1 Alcance.....	5
1.3.2 Diseño.....	5
1.3.3 Población y muestra	5
1.3.3.1 Población de estudio	5
1.3.3.2 Tamaño de muestra.....	6
1.3.4 Instrumento de medición y recolección de datos	6
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.2 Bases teóricas.....	9
2.2.1 Turismo.....	9

2.2.2 Turismo comunitario.....	10
2.2.3 Turismo sostenible.....	12
2.2.4 Actividades turísticas	13
2.2.5 Impacto de las actividades turísticas	14
2.2.6 Turismo en Manta	16
2.2.7 Comunidad Ligüiqui	17
2.2.8 Atractivos turísticos de Ligüiqui.....	18
2.2.8.1 Playa.....	18
2.2.8.2 Corrales marinos	18
2.2.8.3 Gastronomía.....	19
2.2.8.4 Bosque Pacoche.....	20
2.2.8.5 Vestigios arqueológicos	20
3. DIAGNÓSTICO.....	21
3.1 Análisis de los resultados	21
4. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	36
4.1 Tema de la propuesta	36
4.2 Problema	36
4.3 Justificación ´	36
4.4 Objetivos	37
4.4.1 Objetivo general.....	37
4.4.2 Objetivos específicos.....	37
4.5 Fundamentación de la propuesta ´	37
4.5.1 Importancia de la publicidad en redes sociales	37
4.5.2 Importancia de un guía turístico.....	38
4.5.3 Importancia de las actividades recreativas	38
4.6 Descripción de la propuesta	39
4.6.1Estrategia de publicidad en redes sociales	39
4.6.2Estrategia de guianza	39
4.6.3Estrategia de actividades recreativas.....	40
4.7 PLAN DE ACCIÓN	41
5 CONCLUSIONES.....	42

6 RECOMENDACIONES.....	43
7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
ANEXOS.....	53

Índice de tablas

Tabla 1.	Operacionalización de las variables	4
Tabla 2.	Tabulación de la respuesta a la pregunta x	21
Tabla 3.	Tabulación de la respuesta a la pregunta 1	23
Tabla 4.	Tabulación de la respuesta a la pregunta 2	24
Tabla 5.	Tabulación de la respuesta a la pregunta 3	25
Tabla 6.	Tabulación de la respuesta a la pregunta 4	27
Tabla 7.	Tabulación de la respuesta a la pregunta 5	28
Tabla 8.	Tabulación de la respuesta a la pregunta 7	29
Tabla 9.	Tabulación de la respuesta a la pregunta 8	31
Tabla 10.	Tabulación de la respuesta a la pregunta 9	32
Tabla 11.	Tabulación de la respuesta a la pregunta 10	34
Tabla 12.	PLAN DE ACCIÓN	41

Índice de figuras

Figura 1. Emprendedor o turista	22
Figura 2. Motivo	23
Figura 3. Atención turística.....	24
Figura 4. Capacidades	26
Figura 5. Desarrollo	27
Figura 6. Mejoramiento.....	28
Figura 7. Flujo turístico.....	30
Figura 8. Atractivos turísticos	31
Figura 9. Impacto negativo	33
Figura 10. Impacto positivo	34

RESUMEN

En la actualidad el turismo representa una de las principales fuentes de ingreso al país, por lo que día a día en Ecuador se impulsa el turismo a través de las actividades turísticas que ofrecen las diferentes regiones, ciudades y comunidades a los turistas, con la finalidad de impulsar el crecimiento económico. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar las actividades turísticas de la comunidad Ligüiqui que gestionan el turismo comunitario. La metodología empleada en dicho estudio es de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y de diseño no experimental. Para la recolección de datos se utilizó el modelo de encuesta enfocado en los turistas y emprendedores de la comunidad Ligüiqui. Según los resultados, se obtuvo que el principal atractivo turístico reconocido por los turistas es la playa y que estos visitan el lugar con mayor afluencia en ciertas épocas del año, además, se evidenció que el turismo ha repercutido de forma negativa en el medio ambiente. Bajo estas circunstancias, se estableció una propuesta para gestionar eficientemente todos los atractivos turísticos que posee la comunidad.

Palabras claves: Turismo, Actividades turísticas, Turismo comunitario, comunidad Ligüiqui.

ABSTRACT

Currently, tourism represents one of the main sources of income to the country, so day by day in Ecuador tourism is promoted through the tourist activities offered by different regions, cities and communities to tourists, in order to boost economic growth. The main objective of this research work is to analyze the tourist activities of the Ligüiqui community that manage community tourism. The methodology used in this study is quantitative approach, descriptive scope and non-experimental design. For data collection, the survey model focused on tourists and entrepreneurs from the Ligüiqui community was used. According to the results, it was obtained that the main tourist attraction recognized by tourists is the beach and that they visit the place with the greatest affluence at certain times of the year, in addition, it was evidenced that tourism has had a negative impact on the environment. Under these circumstances, a proposal was established to efficiently manage all the tourist attractions that the community has.

Keywords: Tourism, Tourist activities, Community tourism, Linguistic community.

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCIÓN

Desde hace mucho tiempo, el turismo es considerado una de las actividades que influye relativamente en la economía de un país, región o comunidad. Dichas actividades comprenden la relación existe entre personas considerados viajeros o turistas que buscan satisfacer su tiempo, ya sea por temas personales o profesionales y un conjunto de personas que brindan un servicio y/o producto turístico para satisfacer a dicha demanda, por lo que se considera, además, que el turismo es una fuente generadora de empleo.

“El turismo es una herramienta que busca el beneficio del destino y de la población local. La resiliencia es transcendental, y si se puede apoyar en la sostenibilidad para la resolución de los problemas, el turismo podría tener un futuro prometedor y lleno de oportunidades” (Llugsha G., 2021, pág. 185).

Si bien es cierto el país ecuatoriano es caracterizado por sus múltiples sitios turísticos, los cuales, dado a su ubicación geográfica, además de la flora y fauna que posee, sin duda alguna, es uno de los lugares preferidos por los visitantes que van en busca de una aventura por los sus bosques, playas, ríos, montañas, entre otros atractivos turísticos.

“El Ecuador es un país sumamente diverso en destinos turísticos debido a las bondades naturales, climáticas, gastronómicas que posee. Sus cuatro regiones naturales. Le convierten en un destino atractivo, sus Islas Galápagos son únicas en el mundo” (Pinto Hernández, 2022, pág.69).

La zona costera es considerada uno de los lugares más visitados por los turistas quienes buscan relajarse en sus playas y disfrutar de la gastronomía en mariscos, Manta es el puerto

principal del Ecuador donde año a año se reciben diferentes visitantes en busca del sol y playa que ofrece este Cantón.

“Otra de las actividades que dinamiza la economía del cantón Manta es el turismo, ya que tanto los locales como los extranjeros lo prefieren por contar con playas y manifestaciones culturales que representa la identidad de la ciudad” (Zambrano, 2019, pág. 47).

El cantón Manta cuenta con diferentes destinos turísticos, todo esto gracias a su perfil costero e inmensidad de playas, entre estos destinos se encuentra la comunidad Ligüiqui el cual, brinda actividades turísticas con la finalidad de obtener ganancias y estabilidad económica para el sector en general.

“El sitio de Ligüiqui del Cantón Manta, concentra diversos atractivos naturales, con una gran biodiversidad de flora y fauna, los diversos sitios arqueológicos que se encuentran en su radio geográfico, con una comunidad rica en tradiciones y costumbres dentro de las cuales destaca su gastronomía” (Gómez Briones 2016, pág. 14).

La determinación de la actividad turística de la comunidad Ligüiqui, cantón Manta, se realizada con el objetivo de analizar cada uno de los aspectos involucrados en la correcta gestión del turismo en la comunidad, de esta forma, lograr detectar aquellas falencias y a su vez proponer mejoras que permitan impulsar al máximo sus atractivos turísticos.

Bajo esta razón se elaboró una encuesta que permitió conocer el desarrollo del turismo en la comunidad Ligüiqui, la misma que ayudo a comprobar que la hipótesis planteada es verdadera.

Conocer la situación actual del turismo en la comunidad es necesario, dado a que se pueden implementar mejoras que ayuden a gestionar eficientemente todos los atractivos que posee

el sector, de esta manera captar más turistas y a su vez generar más fuentes de trabajo para los mismos pobladores de la comuna.

Por último, se elaboró una propuesta a partir de los resultados conseguidos del presente estudio, que contribuirá a la correcta gestión de los atractivos turísticos que posee la comunidad Ligüiqui.

1.2 Diseño teórico

1.2.1 Formulación del problema

¿Los atractivos turísticos de la comunidad Ligüiqui gestionan el turismo comunitario?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo es la demanda turística de la comunidad Ligüiqui?

¿Cuál es la oferta turística de la comunidad Ligüiqui?

¿Cómo es el desarrollo sostenible de la comunidad Ligüiqui?

1.2.3 Objeto y campo de acción

- **Objeto:** Actividades turísticas
- **Campo:** Turismo

1.2.4 Objetivos

1.2.4.1 Objetivo General

Analizar los atractivos turísticos que gestionan el turismo comunitario en la comunidad Ligüiqui.

1.2.4.2 Objetivos Específicos

- Verificar la demanda turística de la comunidad Ligüiqui.
- Reconocer la oferta turística de la comunidad Ligüiqui.
- Identificar el desarrollo sostenible de la comunidad Ligüiqui.

1.2.5 Hipótesis general

Las actividades turísticas gestionan eficientemente el turismo comunitario en la comunidad Ligüiqui.

1.2.6 Definición de la variable

1.2.6.1 Operacionalización de las variables

Tabla 1.

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none">• Demanda turística• Oferta turística• Desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Temporada turística• Playa• Corrales marinos• Gastronomía• Vestigios arqueológicos• Bosque Pacoche• Impacto económico• Impacto social• Impacto ambiental

Elaboración propia con base en (Chavez Menzala, 2011)

Nota: se presenta la variable identificada en la investigación, así como también las dimensiones que abarca y sus respectivos indicadores.

En la tabla N^o1 se identifica la variable de estudio “actividades turísticas” con tres dimensiones donde se centrará la investigación, además de sus correspondientes indicadores, los cuales, serán utilizados para la elaboración de la encuesta en la presente investigación.

1.3 Diseño metodológico

1.3.1 Alcance

La presente investigación es de tipo descriptivo, ya tiene por objetivo reunir la información respecto al tema de forma cuantitativa, a través de su método de recolección de datos: la encuesta, la investigación se llevará a cabo mediante la descripción de la situación actual del turismo de la comunidad Ligüiqui.

1.3.2 Diseño

Dicho estudio es de tipo no experimental, dado a que no se manipularán las variables presentadas en la investigación. De esta manera, se observó las variables involucradas para después realizar su respectivo análisis. Misma que se llevó a cabo mediante la observación de la situación actual de la comunidad respecto a las actividades turísticas que posee.

1.3.3 Población y muestra

1.3.3.1 Población de estudio

La unidad de análisis esta direccionada a los turistas y habitantes emprendedores de la comunidad. Con base a la observación de campo se determinó una población y muestra intencional, donde se evidencio alrededor de 16 emprendimientos activos en la comuna entre ellos: hoteles, restaurantes y locales pequeños de comidas rápidas; y según la afluencia de turistas se realizó la respectiva encuesta.

1.3.3.2 Tamaño de muestra

Tomando en cuenta la población de la comunidad Ligüiqui y en relación a la observación de campo, se determinó la siguiente muestra intencional:

- Número de emprendedores: 16
- Número de turistas: 72

1.3.4 Instrumento de medición y recolección de datos

Las siguientes técnicas de recolección de datos serán utilizadas para desarrollo del presente proyecto:

- **Observación:** se realizó un seguimiento en el lugar de estudio, con el objetivo de analizar el flujo del turismo en el sector. Además, se obtuvo contacto con diferentes negocios con actividades relacionadas al turismo y personas vinculadas al mismo, con el fin de obtener mayor información de la realidad existente en la comunidad.
- **Encuesta:** se estructuró una encuesta en base a la operacionalización de variables realizada anteriormente, la cual está dirigida los turistas y emprendedores de la comuna.
- **Análisis documental:** se realizó mediante la recolección de información utilizando instrumentos tales como documentos científicos, artículos, tesis, libros que sujeten información clave sobre el tema de estudio en la presente investigación.

Capítulo II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

El presente estudio tomó como referencia diferentes trabajos de proyectos investigativos como: libros, tesis y artículos científicos, publicados por diferentes universidades, así como también, revistas científicas, de los cuales se mencionan a continuación las más relevantes:

María Verónica Arroyo Cobeña (2018) elaboró un artículo científico titulado **“Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí”**. El objetivo de esta investigación se enfocó principalmente en evaluar el comportamiento del modelo turístico sol y playa, como herramienta eficaz para el desarrollo local de la provincia de Manabí. Se utilizaron fuentes de información bibliográfica del Ministerio de Turismo, así como también, se encuestaron turistas en los diferentes balnearios de la provincia, en conclusión, se determinó que los modelos turísticos que se emplearon en la provincia hasta su actualidad, no se han preocupado por el desarrollo local de la misma, por ende, argumenta que es de vital importancia implementar dicho modelo y que este sea sostenible, para lograr de esta manera incrementar el flujo turístico.

Por su parte, Vicky Mariel Cedeño Suárez (2018) desarrolló su trabajo de titulación, con el tema **“Los atractivos turísticos del perfil costero del cantón manta”**, donde propuso como objetivo general analizar los atractivos turísticos del perfil costero del cantón, empleo un método interpretativo basada en la búsqueda de información bibliográfica referente al tema de estudio, en cuanto a las conclusiones, la autora menciona que el cantón Manta cuenta con múltiples atractivos turísticos en lo que respecta a sus playas, por lo que se crea la necesidad de implementar diferentes actividades turísticas dado a la gran demanda que existe. Por lo que determina que la oferta turística del cantón es deficiente, por tanto, no se logra un desarrollo local.

Isidro Ignacio Alcívar Vera (2019) elaboró su trabajo de maestría bajo la denominación **“El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui – Manta”** donde su principal objetivo se enfoca en proponer un modelo de gestión comunitario, orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad Ligüiqui del cantón Manta, provincia de Manabí. La metodología empleada se basó en un estudio de campo a través de un estudio proyectivo descriptivo. En cuanto a sus conclusiones, el autor determinó, que en dicha comunidad existe una escasa orientación del turismo comunitario, bajo esta circunstancia, imposibilita la sostenibilidad en el sector. Por lo tanto, el modelo de gestión planteado en la investigación resulta ser una alternativa importante con el fin de fortalecer el turismo comunitario.

Así mismo, Sanclemente Vences Diana Patricia (2015) en su proyecto de titulación con el tema **“Análisis De La Situación Actual Y Propuestas Al Turismo Sostenible Del Bosque Pácoche”** tuvo como objetivo principal investigar y analizar el estado actual del Bosque Pácoche y sus relaciones humanas con la naturaleza, para determinar causas, efectos y proponer alternativas de solución y desarrollo basados en principios del turismo sostenido. El método empleado fue experimental tipo exploratoria. La investigación concluyó con que es necesario poner en práctica el turismo sostenible como una matriz de las actividades productivas, con la intención de lograr el desarrollo social, económico y ambiental.

Por último, Katuska Verónica Gómez Briones (2016) en su investigación a nivel de maestría titulada **“El turismo como elemento constructor de la gestión social en Ligüiqui, cantón Manta 2015”** tuvo como objetivo proponer un modelo de gestión para el desarrollo turismo comunitario del sitio de Ligüiqui del Cantón Manta de la Provincia de Manabí. La metodología que se empleó, se basó principalmente en un enfoque cuantitativo a través de un

estudio proyectivo. En tanto, el autor concluyó que los moradores de la comuna conocen la importancia que tiene el turismo en cuanto al desarrollo social, así como también el económico.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Turismo

El turismo representa una de las actividades que más aporta en la economía de un país, región o localidad. De acuerdo con Loo Bravo, Alonso Alemán, & Pérez Pérez (2018) el “turismo es una actividad económica diversificadora muy importante, no solo en la generación de empleo, sino también en otras modalidades productivas y de servicios, que lo convierten en un atractivo instrumento de desarrollo para territorios más vulnerables, especialmente en los países subdesarrollados”. Si bien es cierto, del turismo se obtienen múltiples beneficios, no solo para un país como tal, si no a la sociedad en general, Amboglia Ortiz (2014) opina de igual forma que “el turismo permite generar desarrollo económico creando más y mejores oportunidades para la población de los sectores turísticos, promoviendo el acceso a educación, mejores servicios de salud, o desarrollo de la infraestructura del país”.

Por otro lado, en 1994 la OTM definió al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Alcívar Vera, 2019). El objetivo de un turista es satisfacer sus necesidades de ocio, por lo que una comunidad que brinde este servicio se ve afectado positivamente. Por su parte Gómez Briones (2016) establece que “el turismo puede activar la economía y bienestar de los miembros de la comunidad en donde llegan los turistas, por

medio de la creación de actividades de ocio y de negocio que se generan para satisfacer la necesidad de una población flotante”.

Guerrero González & Ramos Mendoza (2014) considera que “el turismo es uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunas de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo. Es un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y ha transformado a múltiples regiones y economías”. Mientras tanto Palomino Villavicencio, Gasca Zamora, & López Pardo (2015) opinan que “el turismo es una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación”.

De acuerdo con lo estipulado en la Ley de turismo en Ecuador (2002) explica que el turismo “es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

2.2.2 Turismo comunitario

El turismo comunitario se refiere a que un grupo de personas pertenecientes a una comunidad local, brinda servicios o productos a los turistas, en beneficio de crear fuentes de trabajo, lo que genera un ingreso significativo para el sector, según Cabanilla Vásconez (2018) “el turismo comunitario es un modelo de gestión que se inicia en el Ecuador y posteriormente se desarrolla en América latina, debido a la presencia de comunidades indígenas en gran parte de los países de esta región”. Desde que las comunidades descubrieron las ventajas de practicar esta actividad, cada vez es más la necesidad de impulsar el turismo. Palomino Villavicencio, Gasca Zamora, & López Pardo (2015) manifiestan que “el turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental, el reconocimiento del patrimonio cultural

de las comunidades y su interacción con las mismas, en este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local”.

De acuerdo con Santana Moncayo & Atiencia Hoyos (2014) afirman que el turismo comunitario “viene a ser el tipo de turismo donde se integra todo lo relacionado a la sostenibilidad, entendiéndose como una especialidad planificada y responsable de preservar los recursos naturales, culturales e históricos como legado para generaciones futuras, convirtiéndose en la base del desarrollo económico, y mejoramiento de la calidad de la vida de la comunidad anfitriona independientemente de su etnia”, el turismo comunitario va de la mano con la naturaleza y el cuidado de la misma, dicho en otras palabras es aquel que se practica e impulsa de manera responsable para la preservación del medio ambiente y recursos disponibles de la comunidad. Por otro lado, García Palacios (2016) el turismo comunitario se define como “toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, se ha convertido desde los años ochenta en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador”, la actividad turística representa una oportunidad económica, social y cultural para las comunidades del país. Por su parte Bravo & Zambrano (2018) aseguran que “el turismo comunitario es una fuerte opción de desarrollo local en Ecuador, por sus criterios de gran diversidad étnica, cultural y biológica”. A su vez, Montalván Acosta (2016) comparte que “el turismo comunitario se ha desarrollado en diferentes sitios del país por medio de una responsable utilización de los recursos y atractivos tanto naturales como culturales con una gran tendencia a erradicar la pobreza de las comunidades, contrarrestando la migración a las ciudades y generar fuentes de empleo en su sitio natal”.

2.2.3 Turismo sostenible

De acuerdo con Guerrero González & Ramos Mendoza (2014) el turismo sustentable “son todas aquellas actividades turísticas respetuosas y participativas con el medio ecológico, cultural, social y con los valores de una comunidad, que permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias y necesidades entre residentes y visitantes”. De igual forma, Cardoso Jiménez (2006) comparte que “el turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo esta basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística, en primer término, los empresarios, y la administración pública en sus tres niveles, en segundo término, y todos en conjunto trabajar para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible”.

“El turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada” (Lalangui, Espinoza Carrión, & Pérez Espinoza, 2017, pág. 150).

Por su parte, Núñez Medina (2015) también detalla que “el turismo sostenible debe de enmarcarse en los pilares fundamentales de la sostenibilidad a más de dejar claro que si bien es necesario cuidar los recursos y atractivos con los que se cuenta, se debe llegar también a satisfacer las necesidades tanto de los visitantes como las de los anfitriones”.

En definitiva, el turismo sostenible hace referencia a la actividad que se desarrolla con los visitantes con el objetivo de satisfacer su tiempo de ocio, siempre y cuando exista la responsabilidad en el cuidado de los recursos naturales, patrimonio cultural y natural.

2.2.4 Actividades turísticas

La actividad turística es el conjunto de sitios turísticos por el que los viajeros o turistas se ven atraídos, con el objetivo de disfrutar su tiempo de ocio, en las palabras de Cabanilla Vásconez (2018) “la actividad turística ha servido como un canal de disfunción cultural para las comunidades, estas han podido interactuar con el turista y lograr un beneficio no solo económico, sino también cultural gracias al intercambio de experiencias de la vida”.

Mientras tanto Guerrero González & Ramos Mendoza (2014) explican acerca de la actividad turística que “todo recurso es considerado como parte de los atractivos, mismos que son los principales motivares del desplazamiento turístico, dicho de otro modo, cada atractivo posee de forma propia características históricas, originales, belleza natural o artificial, elementos recreativos o lúdicos, que dan pauta al turismo a acudir a ellos”. (pág.82)

Para Ordoñez (2001) “la importancia de la actividad turística en la economía ecuatoriana, solamente se pueden hacer aproximaciones, debido a que las estadísticas de síntesis (cuentas nacionales) no han incorporado una rama específica para esta actividad; más bien, se encuentra contabilizada y dispersa en varias de ellas”, de la misma forma el autor indica que “el turismo abarca una amplia gama de actividades productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía”. Por su parte, Morillo Moreno (2011) comparte que “la actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras”. (pág.3)

Si bien es cierto todas aquellas acciones que se ven relacionadas para satisfacer a los turistas son consideradas actividades turísticas, las cuales no solo impactan en el aspecto económico sino también lo social y cultural.

2.2.5 Impacto de las actividades turísticas

Impacto económico

Respecto al impacto de las actividades turísticas en el ámbito económico, Llor Bravo, Alonso Alemán & Pérez Pérez (2018) opinan que, “en el escenario económico actual, el turismo emerge como una de las actividades más dinámicas del capitalismo global. Su importancia se aprecia en la aportación a la generación de riqueza, según la Organización Mundial del Turismo”. Además, Alcívar Vera (2019) señala que, “en el contexto ecuatoriano, el fenómeno turístico ha significado importantes aportes económicos al país, lo que ha hecho que se ubique como una de las principales actividades económicas”.

Es importante destacar a Castillo Montesdeoca & Herrera Enríquez (2016) quienes exponen que “el turismo en el Ecuador es un sector que se proyecta en el corto y largo plazo, generando emprendimiento, riqueza, empleo, buen vivir e impacto económico”, así mismo, indica el autor que “el turismo consiente es una modalidad de turismo, que busca equilibrio entre lo económico, lo social, lo ambiental y principalmente por la dimensión ética, como factor diferenciador de las formas del turismo”. (pág. 79)

Por lo consiguiente, Montalván Acosta (2016) argumenta que el turismo comunitario “sería una nueva opción de desarrollo económico para las comunidades rurales del país; para ingresos complementarios a sus actividades económicas diarias; defender y revalorizar los recursos culturales y naturales” (pág.20)

Impacto social

El impacto generado por las actividades turísticas en el ámbito social es negativo de cierta manera, para Orgaz Agüera (2014) existe un peligro “establecer la actividad turística como el único sector económico en el área geográfica, provocando impactos negativos en otros sectores económicos del destino y la falta de obtención de beneficios económicos y sociales de los proyectos desarrollados en el área geográfica”. Sin embargo, Egusquiza (2016) afirma que “se identifican como impactos sociales positivos percibidos como consecuencia de la actividad turística: mejora de la calidad de vida, mayor limpieza de los espacios, conservación de los recursos y mejora de los servicios públicos”. Así mismo, señala el autor que en “la actividad turística se perciben también muchos impactos sociales negativos: pérdida de valores tradicionales, problemas de congestión de tráfico e incremento de problemas sociales”. (Pág. 19)

Por otro lado, Santamaría Freire & López Pérez (2019) consideran que “el turismo fomenta el desarrollo de la cultura así se pueden descartar aspectos de tolerancia hacia el extranjero. No obstante, a pesar del aprendizaje positivo, la otra cara del turismo es la pérdida de costumbres propias”. Por lo que Villacis Salas (2018) detalla que “los impactos sociales del turismo, son los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de dicha actividad”. (pág. 5)

Impacto ambiental

De acuerdo con Peniche (2017) expone que “el futuro del país, su viabilidad, depende de que se tenga una evaluación correcta de las nuevas condiciones que enfrentamos como sociedad en un mundo en crisis ecológica y, en función de ello, planear estrategias que permitan adaptarnos a un contexto caracterizado por todo tipo de restricciones biofísicas como la escasez de recursos naturales, los nuevos patrones climáticos, las migraciones de damnificados ambientales, etc.”

(pág. 60). Mientras tanto Orgaz Agüera (2014) opina que “el turismo ecológico como actividad turística que se desarrolla en zonas naturales, puede generar diversos daños en el medio ambiente, debido a la fragilidad de los ecosistemas”.

Por su parte, Figueroa Palomo (2015) argumenta que “la contaminación por causa de la generación de residuos sólidos líquidos, es una de las cuestiones que más preocupan a la hora de gestionar los impactos medioambientales de los turistas” (pág. 139). En cuanto a las afectaciones en los bosques específicamente hablando, Loaiza Cabrera (2018) manifiesta que “los componentes ambientales más afectados son: la calidad del aire, la topografía y suelos, hidrología, la flora y fauna, y el paisaje. Estos impactos son generados por el contacto del ser humano al ingresar a un área protegida sin tener conciencia de los perjuicios que pueden provocar. Al no tener una correcta información de los cuidados que deben tener, los turistas no toman acciones responsables en sus visitas” (pág.20).

2.2.6 Turismo en Manta

Si bien es cierto el turismo permite la sostenibilidad de muchas familias ecuatorianas mediante la creación de fuentes de trabajo en los diferentes sitios que atraen a los turistas, por esta razón, Manta es el primer puerto turístico del país ecuatoriano. De acuerdo con Cedeño Suárez (2018) “el turismo ha permitido lograr su desarrollo a nivel de todo Manabí y lo largo del perfil costero específicamente en el cantón Manta”. Así mismo, Opina que Manta “en la actualidad existen atractivos naturales, culturales y gastronómicos que pueden ser potenciados y ofrecidos a sus visitantes que acuden a cada uno de los lugares más representativos del cantón”. (pág. 89)

Según Zambrano (2019) expone que “la ciudad de Manta es un atractivo potencial demandado mayoritariamente por turistas locales y un pequeño porcentaje por extranjeros. Esta ciudad cuenta con una gama de oferta de servicios turísticos que están a disposición de los turistas”.

El autor también señala que “los actores del turismo como son GAD Municipal, el Gobierno Provincial, la Cámara de Turismo y la comunidad están colaborando para lograr un desarrollo turístico basándose en la sostenibilidad” (Pág. 86). Además, Establece Calderón Bailón (2019) establece que “el turismo es uno de los puntos fuertes para el desarrollo económico del cantón, debido a que resultada atractivo como destino turístico pues cuenta con más de 40 kilómetros de playas en la extensión de su perfil costero, esta característica despierta el interés de turistas nacionales e internaciones” (pág. 29).

2.2.7 Comunidad Ligüiqui

De acuerdo con Padilla Llano (2019) detalla que “el concepto comunidad no alude directamente al territorio, sino que es más una caracterización de sectores de la sociedad, en un territorio aparentemente disperso y no limitado geográficamente, que presenta rasgos comunes y apunta su desarrollo hacia el mismo lugar, desde una perspectiva de intereses colectivos naturales y no desde una perspectiva individualizada y particularizada en la adición de varios sectores sociales, hacia un posible objetivo en concreto”. Por otro lado, Guerrero González & Ramos Mendoza (2014) afirman que la comunidad receptora “son los residentes que se relacionan directa o indirectamente (prestando sus servicios o vendiendo sus productos) de alguna forma con la actividad turística local, es el punto de intersección con el visitante” (Pág. 84).

La comunidad de Ligüiqui se encuentra situada en la provincia de Manabí, Ecuador, en el cantón Manta, perteneciente a la parroquia rural de San Lorenzo. De acuerdo con lo establecido por Alcívar Vera & Mendoza Mejía (2019) “en los 10 últimos años ha habido un creciente interés de orientar esfuerzos hacia la implementación de alternativas turísticas”.

Entre los destinos turísticos del cantón Manta, destaca la comunidad Ligüiqui, la cual, cuenta con diversos atractivos turísticos que atrae a los viajeros, según Gómez Briones (2016) “el

inventario de atractivos turísticos del sitio Ligüiqui es muy variado abarcando aspectos culturales, sociales y ambientales que en conjunto favorecen el desarrollo del turismo comunitario y sustentable”.

2.2.8 Atractivos turísticos de Ligüiqui

De acuerdo con Guarrero González & Ramos Mendoza (2014) los atractivos turísticos “son el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico” (pág. 81).

Entre los atractivos turísticos que destacan en la comunidad Ligüiqui se encuentran: la playa, corrales marinos, gastronomía, bosque Pacoche, vestigios arqueológicos.

2.2.8.1 Playa

De acuerdo con Mora Pisco (2018) “Ligüiqui es una playa ubicada en la comuna del mismo nombre. Es una zona rocosa en la que gracias a la altura que posee se pueden observar la inmensidad del mar, en la zona de la playa los turistas pueden disfrutar de la playa, la misma que es muy productiva en las que se puede ver abundantes caracoles, langostas, pulpos, etc.”. Por su parte, Gómez Briones (2016) exterioriza “es una playa abierta de horizonte marino despejado. En los extremos de la playa existen aflora rocas que interrumpen el manto de arena de la misma, en ambos sectores se observan piedras de tamaño mediano. En prácticamente toda la zona de la playa es de canto rodeado no consolidado”.

2.2.8.2 Corrales marinos

Según Camilo Moreira (2019) “uno de los mayores atractivos del sector se encuentra en forma de arqueología frente a las playas de Ligüiqui. Los corrales marinos fueron creados de piedras en forma de media luna por los ancestros como una técnica para pescar sin peligro del

fuerte mar”. El autor además explica que “el concepto de los corrales marinos es que al momento de bajar la marea quedan atrapados diferentes tipos de vida marina como peces, calamares, conchas, pepinos marinos, entre otros”.

Así mismo, Gómez Briones (2016) manifiesta que “los corrales marinos se extienden desde la playa principal a la playa alterna abarcando una distancia aproximada de 5 kilómetros, este sector se ha designado para incluir la zona intercultural donde se han encontrado una serie de estructuras aparentemente de origen precolombino que según los pescadores y habitantes de la zona sirven como trampas de pescado y otras especies marinas”.

Por otro lado, Alcívar Vera & Molina Llor (2019) argumentan que “como atractivo turístico, los corrales marinos tienen una particularidad especial, pueden ser de interés para aquellas personas que buscan conocer la cultura de sitios originarios como Ligüiqui, pero también dan la oportunidad de que en ellos se practique turismo vivencial como la pesca y la captura de pulpos y ostras dentro del paradigma de la sostenibilidad, así como la práctica de deportes acuáticos”.

2.2.8.3 Gastronomía

Según lo expuesto por Calderón Bailón (2019) “la zona del cantón Manta presenta altas expectativas positivas para el desarrollo turístico gastronómico debido a sus ventajas comparativas y a la riqueza gastronómica ancestral”. De la misma forma, Zambrano (2019) comparte que “Manta se destaca por tener los mejores platos gastronómicos a base de mariscos, que generalmente los turistas internos se movilizan para degustar de estos platos. Los ingredientes básicos que utilizan son pescado, camarón, concha, langosta, pulpo, calamar, plátano y maní” (pág. 48).

En cuanto a la comunidad Ligüiqui, Alcívar Vera & Mendoza Mejía (2019) exponen que “se han construido pequeñas cabañas donde se venden platos gastronómicos integrados

principalmente por mariscos de la zona como pulpo, ostiones, langosta, pescado, etc., los cuales son deleitados por los visitantes”.

2.2.8.4 Bosque Pacoche

Gómez Briones (2016) manifiesta que “el bosque tropical húmedo Pacoche se encuentra a 26 kilómetros de Manta y cerca del sitio Ligüiqui, con una exuberante y variada vegetación en donde se respira un aire puro y junto a la maravillosa biodiversidad que posee dan vida a este espectacular paisaje”. Sin embargo, Sanclemente Vences (2015) menciona además que “las poblaciones adyacentes, principalmente las turísticas como Santa Marianita, Ligüiqui y San Lorenzo, están experimentando un alto crecimiento poblacional motivado por sus atractivos turísticos. Donde en los últimos años el desarrollo de la actividad turística está creando otro impacto debido a que sus actores no cumplen con las normativas sustentables del área protegida”.

2.2.8.5 Vestigios arqueológicos

Alcívar Vera & Mendoza Mejía (2019) especifica que “en los primeros meses del año 2019, Ligüiqui ha sido el centro de atención arqueológico de Manta y Manabí, puesto que se han empezado trabajos de excavaciones arqueológicas lideradas por la Universidad de Alcalá de España y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), quienes a través de un proceso participativo en el que han integrado a la comunidad de manera activa, empiezan a mostrar al mundo la riqueza histórica, cultural y arqueológica de la localidad, lo que reconfirmaría el deseo local de apuntar hacia el turismo comunitario dentro de un proceso ordenado y claro”.

Por su parte, Gómez Briones (2016) puntualiza “el sitio Ligüiqui exhibe evidencias de un lugar donde se encuentran estructuras construidas posiblemente para residencias o actividades domésticas, así como otras para actividades religiosas y políticas. Estas estructuras se han construido en la mayoría de los casos sobre plataformas y/o terrazas de laderas de los cerros

circundantes. Todo este conjunto de estructuras producto de ingeniería precolombina nos demuestra de una manera muy impactante la monumentalidad del sitio”.

Capítulo III

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Análisis de los resultados

La siguiente encuesta se aplicó a los emprendedores ubicados y turistas encontrados en la comunidad Ligüiqui, mediante el cual, se obtuvieron resultados que ayudarán a diseñar la propuesta del proyecto de investigación que va de acuerdo a las necesidades que se observaron dentro del sector.

Pregunta x

Especifique:

Tabla 2.

Tabulación de la respuesta a la pregunta x

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Turista	72	81,80%
Emprendedor	16	18,20%
TOTAL	88	100%

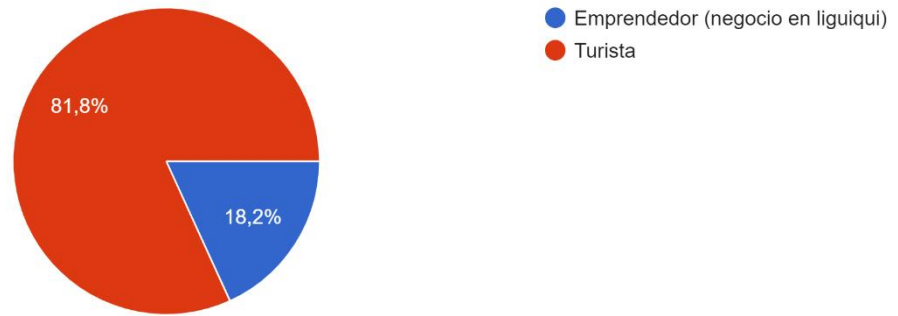
Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultado de las personas identificadas como emprendedor o turista en la encuesta realizada.

Figura 1. Emprendedor o turista

Especifique:

88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta x

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, el 81,8% pertenece al grupo de turistas del sector Ligüiqui, mientras que el 18,2% corresponde al grupo de emprendedores que radican en la comunidad.

Preguntas dirigidas a los turistas

Pregunta 1

¿Cuál es el principal motivo por el que los turistas visitan Ligüiqui?

Tabla 3.

Tabulación de la respuesta a la pregunta 1

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Visitar a la familia	10	11,40%
Asistir a las festividades	6	6,80%
Practicar deporte	0	0%
Visitar los atractivos turísticos	72	81,80%
TOTAL	88	100%

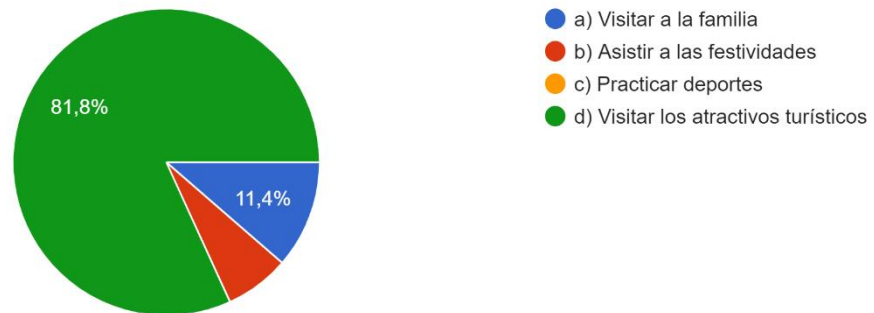
Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultados de la percepción de los turistas sobre el motivo por el cual la comunidad es visitada.

Figura 2. Motivo

1. ¿Cuál es el principal motivo por el que los turistas visitan Ligüiqui?

88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 1

A través de los resultados obtenidos se observa que el 81,8% de personas encuestadas manifiestan que el principal motivo por el que los turistas visitan Ligüiqui es para conocer o visitar sus atractivos turísticos, mientras que el 11,4% considera que visitar a la familia es un motivo para

ir a la comunidad, el 6,8% restante aseguran que visitan la comuna solo por sus festividades. En lo que todas las personas encuestadas están de acuerdo es que no llegan los turistas a Ligüiqui a practicar algún tipo de deporte.

Pregunta 2

¿La atención turística comunitaria, satisface las necesidades de los visitantes?

Tabla 4.

Tabulación de la respuesta a la pregunta 2

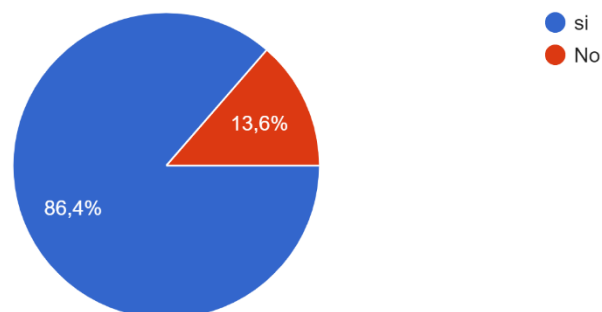
INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Si	76	86,40%
No	12	13,60%
TOTAL	88	100%

Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultados de la percepción de los turistas sobre si la atención turística comunitaria logra satisfacer las necesidades de los visitantes.

Figura 3. Atención turística

2. ¿La atención turística comunitaria, satisface las necesidades de los visitantes?
88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 2

De acuerdo con los resultados conseguidos a través de la encuesta, el 86,4% de las personas objeto de estudio aseguran que la atención turística comunitaria, satisface las necesidades de los habitantes. Mientras tanto el 13,6% restante consideran que no es así.

Pregunta 3

¿En qué temas considera se necesita fortalecer las capacidades? Marque más de una.

Tabla 5.

Tabulación de la respuesta a la pregunta 3

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Guianza	30	31,80%
Idiomas	16	19,10%
Organización	28	30,60%
Atención al cliente	14	18,50%
TOTAL	88	100%

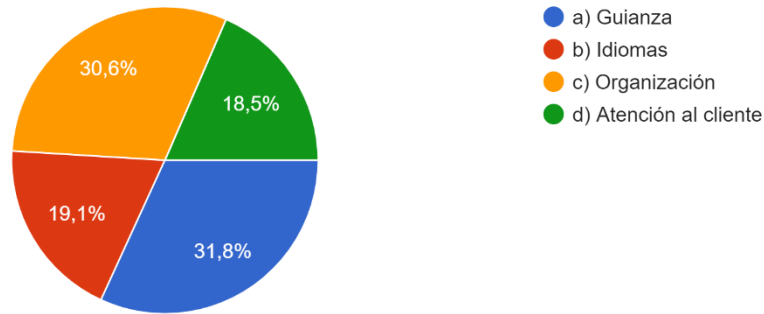
Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultados de la percepción de los turistas sobre en que temas la comunidad necesita fortalecer ciertas capacidades.

Figura 4. Capacidades

3. ¿En qué temas considera se necesita fortalecer las capacidades?

88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 3

A través de los resultados obtenidos el 31,8% de las personas encuestadas consideran que la comunidad necesita fortalecer en la capacidad de guianza, así como también el 30,6% opina que necesita fortalecer la organización de la comunidad, por otro lado, el 19,1% manifiesta que es necesario intervenir en la capacidad de idiomas, por último, el 18,5% restante piensa que es mejor fortalecer la capacidad de atención al cliente.

Preguntas dirigidas a los emprendedores

Pregunta 4

¿La actividad Turística que se desarrolla en la comunidad, resulta ser rentable económicamente?

Tabla 6.

Tabulación de la respuesta a la pregunta 4

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Si	63	71,60%
No	25	28,40%
TOTAL	88	100%

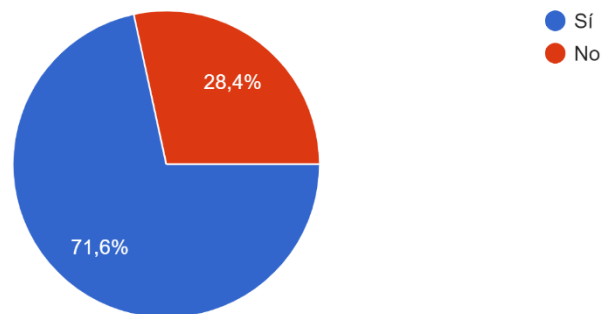
Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultados de la percepción de los emprendedores sobre si la actividad turística que se desarrolla en la comuna es rentable económicamente o no.

Figura 5. Desarrollo

4. ¿La actividad Turística que se desarrolla en la comunidad, resulta ser rentable económicamente?

88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 4

Mediante la encuesta realizada, se obtuvo que el 71,6% de las personas encuestadas manifiestan que la actividad turística que se desarrolla en la comunidad, resulta ser rentable económicamente, por otro lado, el 28,4% opina que no lo es.

Pregunta 5

Considera que la práctica de la actividad turística que desarrolla la población, influye relativamente en el mejoramiento:

Tabla 7.

Tabulación de la respuesta a la pregunta 5

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Social	40	40,50%
Cultural	18	21,40%
Ambiental	8	8,70%
Económico	22	29,50%
TOTAL	88	100%

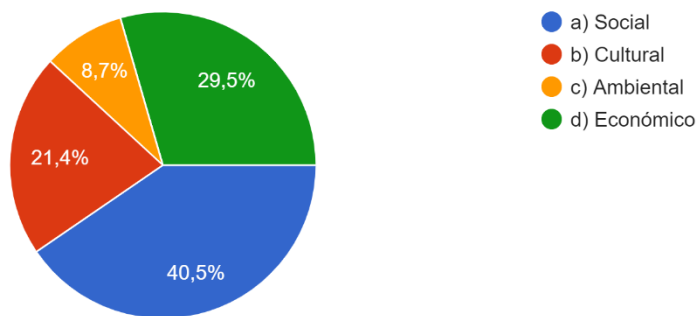
Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultados de la percepción de los emprendedores sobre si la práctica turística influye en el mejoramiento social, cultural, ambiental o económico.

Figura 6. Mejoramiento

5. Considera que la práctica de la actividad turística que desarrolla la población, influye relativamente en el mejoramiento:

88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 5

A través de la encuesta realizada al objeto de estudio, se determina que el 40,5% considera que la práctica de la actividad turística que desarrolla la población, influye relativamente en el mejoramiento social, así mismo, el 29,5% considera que también influye en el ámbito económico. Por otro lado, el 21,4% declara que influye en el ámbito cultural, por último, el 8,7% afirma que este influye en el aspecto ambiental.

Pregunta 7

¿En qué épocas del año el flujo de turistas es elevado?

Tabla 8.

Tabulación de la respuesta a la pregunta 7

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Enero-Abril	69	78,40%
Mayo-Agosto	14	5,70%
Septiembre- Diciembre	5	15,90%
TOTAL	88	100%

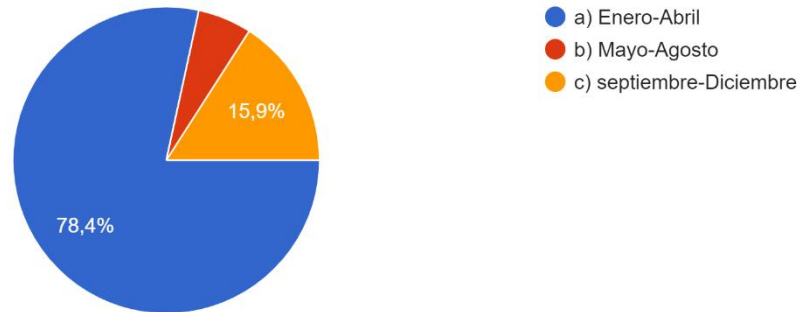
Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultados de la percepción de los emprendedores sobre la época del año en donde el flujo turístico es elevado.

Figura 7. Flujo turístico

7. ¿En qué épocas del año el flujo de turistas es elevado?

88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 7

De acuerdo con los resultados arrojados, el 78,4% de las personas objeto de estudio manifiestan que las épocas del año con el flujo de turistas elevados son entre enero y abril, así también, el 15,9% opina que este se da entre septiembre y diciembre, sin embargo, el 5,7% restante opina lo contrario y asegura que este se da entre mayo y agosto.

Pregunta 8

Considera usted que el atractivo turístico más visitado en la comunidad es:

Tabla 9.

Tabulación de la respuesta a la pregunta 8

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
La playa	79	89,80%
Los corrales Marinos	1	1,10%
Restaurantes (gastronomía)	5	5,70%
El bosque Pacoche	3	3,40%
Vestigios Arqueológicos	0	0,00%
TOTAL	88	100%

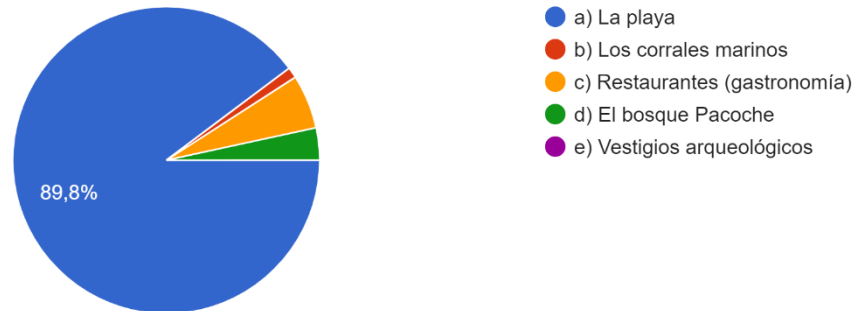
Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultados de la percepción de los emprendedores sobre cuál es el atractivo más visitado en la comunidad.

Figura 8. Atractivos turísticos

8. Considera usted que el atractivo turístico más visitado en la comunidad es:

88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 8

Acorde a los resultados obtenidos se determina que el 89,9% de las personas encuestadas afirman que el atractivo turístico más visitado en la comunidad es la playa. Por otro lado, el 5,7% opina que los restaurantes de Ligüiqui son visitados dado a su gastronomía en mariscos, el 3,4%

considera que Ligüiqui es visitado dado a su cercanía con el atractivo turístico bosque Pacoche, el 1,1% restante opina que los corrales marinos es uno de los motivos por el cual Ligüiqui es visitada, sin embargo, estos opinan que los vestigios arqueológicos no son un motivo para que los visitantes asistan a la comunidad.

Pregunta 9

¿En qué aspecto ha repercutido de forma negativa la actividad turística en la comuna Ligüiqui?

Tabla 10.

Tabulación de la respuesta a la pregunta 9

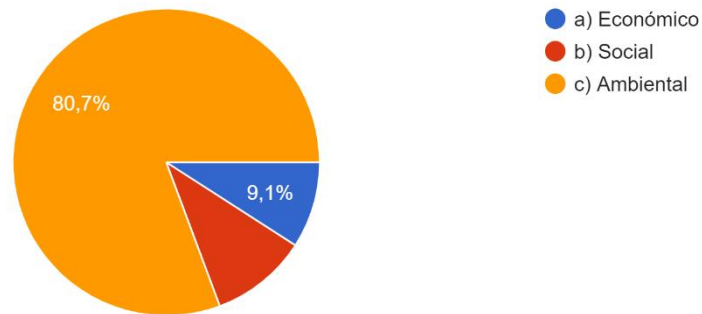
INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Económico	8	9,10%
Social	9	10,20%
Ambiental	71	80,70%
TOTAL	88	100%

Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultados de la percepción de los emprendedores sobre en que aspecto ha repercutido de forma negativa la actividad turística.

Figura 9. Impacto negativo

9. ¿En qué aspecto ha repercutido de forma negativa la actividad turística en la comuna Ligüiqui?
88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 9

En base a los resultados obtenidos el 80,7% de las personas encuestadas afirman que la actividad turística en la comuna de Ligüiqui ha repercutido de forma negativa en el aspecto ambiental, mientras que el 9,1% considera que ha repercutido en el aspecto económico. Sin embargo, los encuestados están a favor de que no repercute de forma negativa en el aspecto social.

Pregunta 10

¿En qué aspecto ha repercutido de forma positiva la actividad turística en la comuna Ligüiqui?

Tabla 11.

Tabulación de la respuesta a la pregunta 10

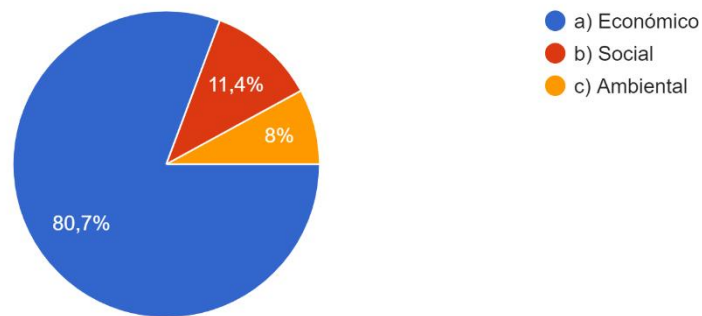
INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Económico	71	80,70%
Social	10	11,40%
Ambiental	7	8,00%
TOTAL	88	100%

Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Nota: resultados de la percepción de los emprendedores sobre en que aspecto ha repercutido de forma positiva la actividad turística.

Figura 10. Impacto positivo

10. ¿En qué aspecto ha repercutido de forma positiva la actividad turística en la comuna Ligüiqui?
88 respuestas



Nota: representación de respuestas obtenidas en porcentajes.

Análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 10

Con respecto a los valores obtenidos el 80,7% indica que la actividad turística en la comuna Ligüiqui ha repercutido de forma positiva en el aspecto económico, por otro lado, el 11,4% manifiesta que ha repercutido de forma positiva en el aspecto social. Finalmente, el 8% opina que repercute de forma positiva en el aspecto ambiental.

Análisis de los resultados de la encuesta

A través de los resultados obtenidos mediante el análisis de la actividad turística de Ligüiqui del cantón Manta, se determina que:

La comunidad Ligüiqui, se encuentra económicamente activa gracias al flujo de turistas que visitan el lugar, estos lo hacen con la finalidad de conocer sus atractivos turísticos, aunque sin lugar a duda la playa es el principal destino de los visitantes, dejando de lado el resto de sitios turísticos, el cual, minimiza el flujo de ingresos que se podrían obtener si se potencializaran el resto de atractivos. Se detecta que la falta de guianza y organización son el principal problema para gestionar correctamente los recursos naturales que posee la comunidad.

En cuanto a la economía de la comuna, tanto los visitantes como los emprendedores de grandes y pequeños negocios del sector, afirman que la práctica del turismo ha generado un impacto positivo en el aspecto social, dado a la unión entre la comunidad y los órganos de autoridad que potencian el turismo en el sector, con la finalidad de brindar una atención de calidad a sus visitantes. Aunque el turismo influye positivamente en el ámbito económico sobre todo en ciertas épocas del año donde el flujo de turistas aumenta y los ingresos de los emprendedores también, otro de los principales problemas que se presenta es la falta de conciencia ambiental, se evidencia que el turismo está afectando al medio ambiente, todo esto quizá por la contaminación a la playa, explotación de los recursos marinos, entre otros.

Comprobación de hipótesis

Hipótesis general: Las actividades turísticas gestionan eficientemente el turismo comunitario en la comunidad Ligüiqui.

En la presente investigación se considera que todas las interrogantes planteadas en la investigación fueron necesarias para medir el grado de efectividad que tienen las actividades turísticas de la comunidad Ligüiqui y si estas gestionan el turismo comunitario de manera eficiente. De acuerdo, con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, se niega la hipótesis, por lo tanto, se tomará un plan de acción a través de una propuesta.

CAPITULO IV

4. DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1 Tema de la propuesta

Implementación de estrategias para gestionar eficientemente el turismo en la comunidad Ligüiqui, potenciando todos sus atractivos.

4.2 Problema

De acuerdo a la investigación realizada a la población de Ligüiqui en base a la actividad turística del sector, se evidencia un dilema que no permite gestionar eficientemente el turismo, el cual, redacto a continuación:

- Falta de organización que determina el desconocimiento de todos los atractivos turísticos que posee la comunidad.

4.3 Justificación

El desarrollo de la presente propuesta se justifica acorde al diagnóstico realizado mediante la encuesta que se aplicó a los emprendedores y turistas, se conoció la actividad turística que posee el sector, además de comprobar que las hipótesis planteadas influyen en el turismo de la comunidad Ligüiqui.

4.4 Objetivos

4.4.1 Objetivo general

- Formular estrategias que ayuden a gestionar eficientemente el turismo en la comunidad Ligüiqui, potenciando todos sus atractivos.

4.4.2 Objetivos específicos

- Establecer estrategias de publicidad en redes sociales dando a conocer los atractivos turísticos de la comunidad.
- Incitar a los miembros del gobierno local fortalecer el tema de guianza por los atractivos turísticos de la comunidad.
- Promover actividades recreativas para atraer más turistas en las diferentes épocas del año.

4.5 Fundamentación de la propuesta ´

4.5.1 Importancia de la publicidad en redes sociales

La publicidad en las redes sociales es una estrategia actual que está revolucionando en el ámbito empresarial ya que estos medios permiten potenciar cualquier sitio o servicio turístico en cuestión de segundos, y de esta manera lograr captar millones de usuarios. Según lo expuesto por (Salguero Alomoto, 2012) expresa que “las redes sociales permiten que exista inmediatez de comunicación e información; por lo tanto, interacción entre personas”.

“Las redes sociales son un canal de marketing relativamente nuevo a través del cual puede construir relaciones con los usuarios, y esta relación puede generar más ventas, por esta razón, las marcas usan anuncios en las redes sociales” (Kirilova Zlatinova,2020, pág. 24).

4.5.2 Importancia de un guía turístico

La importancia de un guía turístico radica en que son las personas preparadas y empapadas de toda la información cultural y natural de un sitio turístico. De acuerdo con (Sánchez Guerrero , 2010) manifiesta que “este intercambio de experiencias permite crear y fomentar el desarrollo del turismo como una actividad productiva sostenible, ya que creará la necesidad de estar preparados para atender a la corriente turística”.

“Únicamente con el contacto personal puede funcionar la empatía, la capacidad para motivar la audición y la interpretación dialogante que son aspectos que aumentan el disfrute transformando recursos en productos turísticos” (Santos Veloso, 2019, pág. 315).

4.5.3 Importancia de las actividades recreativas

Las actividades recreativas permiten brindar una experiencia única a los turistas, de la misma forma fomenta la unión e integración entre las personas. De acuerdo con (Pazmiño Pilco, 2018) “las actividades recreativas son un elemento esencial para que se desarrolle y fluya el turismo con normalidad”.

“A medida que el tiempo avanza, crecen las estrategias turísticas, el turismo ya no es una simple actividad de ocio, se ha convertido en una industria global, es decir, depende de sí mismo para crecer, también las preferencias de los turistas han cambiado, ya que, cada uno de ellos busca una temática diferente, pero con acciones similares como disfrutar e involucrarse en una actividad” (Collay Salazar, 2020, pág. 4).

4.6 Descripción de la propuesta

4.6.1 Estrategia de publicidad en redes sociales

El objetivo de implementar la estrategia de publicidad en redes sociales consiste en dar a conocer todos los atractivos turísticos que posee la comunidad de Ligüiqui, de esta manera el flujo de visitantes aumente y la economía del sector sea afectada positivamente.

En base a los antecedentes se enfocó la propuesta de implementación de estrategia de publicidad con el fin de gestionar eficientemente el turismo en la comunidad, potenciando todos sus atractivos, misma que se conseguirá a través de la publicidad en las redes sociales ya sea Facebook, Instagram, sitios web, entre otros medios que permitan dar a conocer este destino turístico a los viajeros.

En base a lo antes mencionado, se determina que la responsabilidad a quien recae esta estrategia es el GAD de Manta, debido a que es el responsable principal de promover el turismo en las diferentes parroquias de la ciudad costera. Si bien es cierto, el GAD cuenta con miles de seguidores en las redes sociales activas, además de contar con un sitio web, donde podría promocionar los atractivos turísticos de la comunidad Ligüiqui y de esta manera aumentar la demanda turística al sector. Por lo tanto, Manta mejoraría su economía ofertando un sitio más a los visitantes nacionales e internacionales.

4.6.2 Estrategia de guianza

El objetivo de implementar la estrategia de guianza consiste en que el gobierno local del sector tome cartas en el asunto organizando el turismo en la comunidad a través de uno o más guías turísticos, para que de esta forma permita conocer cada uno de los atractivos turísticos, su respectiva ubicación, así como también, la historia de cada uno, potencializando de esta manera el turismo cultural de la comuna.

Bajo este concepto, es necesario que el GAD de Manta, en conjunto con el gobierno local tomen cartas sobre el asunto, ya que el desconocimiento de la oferta turística, impide el crecimiento turístico de la comunidad, para dar solución a esta dificultad se deben emplear uno o dos guías, de los cuales podrán ser moradores del sector, por la facilidad de conocer toda la comunidad. Por otro lado, quien recompensaría por evento a estas personas sería el GAD de Manta.

4.6.3 Estrategia de actividades recreativas

El objetivo de implementar la estrategia de actividades recreativas consiste en llevar a cabo diferentes actividades y/o festividades que promuevan el turismo, tales como: ferias gastronómicas, excursiones, deportes acuáticos, entre otros, logrando de esta manera atraer turistas en las diferentes épocas del año.

La asociación de turismo en conjunto al presidente de la comuna tendría la responsabilidad de realizar ciertas actividades que promuevan el turismo comunitario. Si bien es cierto, el presidente desempeña ciertas funciones para el bienestar y crecimiento de la población, de la misma forma, la asociación de turismo tiene como finalidad potenciar el turismo en el sector, por esta razón es necesario que ambos trabajen en conjunto, a través de la implementación de actividades recreativas que ayuden a captar mayores visitantes.

4.7 PLAN DE ACCIÓN

Tabla 12. PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN						
Objetivo General: Formular estrategias que ayuden a gestionar eficientemente el turismo en la comunidad Ligüiqui, potenciando todos sus atractivos.						
OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	RESULTADOS OBTENIDOS
Establecer estrategias de publicidad en redes sociales dando a conocer los atractivos turísticos de la comunidad.	Estrategia informativa	Publicidad en redes sociales	Recursos tecnológicos	-GAD Manta	30 horas	Potenciar los atractivos turísticos de la comuna.
Incitar a los miembros del gobierno local fortalecer el tema de guianza por los atractivos turísticos de la comunidad.	Brindar experiencias agradables a los turistas	Guías turísticos	Recursos Personales	-GAD Manta -Gobierno local	20 horas	Dar a conocer cada uno de los lugares turísticos que posee la comunidad.
Promover actividades recreativas para atraer más turistas en las diferentes épocas del año.	Participación activa anual de la comunidad	Actividades recreativas -Feria Gastronómica -Excursión -Deportes acuáticos	Recursos Personales y económicos.	-Asociación de turismo -Presidente de la comuna	20 horas	Lograr captar turistas en las diferentes épocas del año.

Elaboración propia con base en (Moreira Villegas , 2021)

Nota: se presentan las acciones que se han considerado tomar para mejorar las dificultades detectadas en la investigación.

En base a todo lo estudiado se ha considerado un plan de mejora y solución ante las falencias encontradas en el presente proyecto de investigación, en esta guía se presentan las acciones que se tomarán en cuanta de acuerdo a la magnitud del problema.

5 CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye:

- De acuerdo con la investigación realizada se evidenció, que los visitantes representan la demanda por el cual el turismo se da de forma positiva en la comunidad Ligüiqui, este flujo tiene mayor afluencia en ciertas épocas del año, por lo que se debería implementar estrategias donde se logren captar turistas en las diferentes épocas del año, lo que se ayudaría al desarrollo económico y social del sector.
- Por otra parte, el turismo en la comunidad Ligüiqui se ve afectado positivamente, en especial dentro del ámbito económico, dado a la captación de turistas atraídos principalmente por la playa, cuyo recurso natural es el más reconocido por los visitantes del lugar, por lo que el resto de la oferta turística son en gran parte desconocidos por los turistas, por tanto, no se gestiona eficientemente el turismo en todos sus aspectos, lo que, a su vez, retrasa el crecimiento del flujo turístico.
- Dentro del desarrollo sostenible de la comunidad se detectó que el turismo repercute de forma negativa en el medio ambiente, por lo tanto, se necesita reforzar en este aspecto para que no exista dificultades más adelante y el turismo no se vea afectado. Además, se evidenció que el turismo genera resultados considerables en términos económicos, así como también, en el aspecto social.

6 RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se recomienda:

- Impulsar la organización comunitaria con el fin de mejorar los procesos turísticos que implementan los emprendedores en la atención de los visitantes, con la finalidad de brindar una atención de calidad y una experiencia única que permita que los excursionistas regresen al sitio turístico, a su vez, realizar actividades festivas para la atracción de los turistas, de manera que se logrará mantener el flujo turístico en las diferentes épocas del año.
- Implementar estrategias que permitan dar a conocer a la comunidad como un destino turístico del cantón Manta, esto con la finalidad de mejorar la economía del sector, y a su vez, se conozca cada uno de los recursos naturales que posee el sitio, así mismo, es necesario crear una caseta de información donde los turistas puedan adquirir un mapa del lugar, con el fin de que el visitante se mantenga informado sobre la oferta turística que tiene la comuna.
- Brindar capacitaciones tanto a los habitantes de la comuna como a los visitantes sobre el turismo sostenible, con el objetivo de dar a conocer el cuidado de los atractivos turísticos y así no comprometer de forma negativa los recursos naturales que posee la comunidad, de esta manera asegurar los beneficios del turismo en todos sus entornos; económico, social y ambiental.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcívar Vera , I., & Mendoza Mejía, J. (Noviembre de 2019). Análisis de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos, el caso de Ligüiqui-Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/11/indicadores-sostenibilidad-turisticos.html>

Alcívar Vera, I. (2019). El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui – Manta. *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil – UTEG*. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Documents/TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N/guia%20%20El%20turismo%20comunitario%20como%20alternativa%20de%20desarrollo%20sostenible.%20Caso%20comunidad%20de%20Lig%C3%BCiqui%20%20E2%80%93%20Manta.pdf>

Alcívar Vera, I., & Molina Loor, F. (Diciembre de 2019). *Ligüiqui, potencial destino de turismo comunitario arqueológico en Manta-Ecuador*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/liguiqui-turismo.pdf>

Amboggia Ortiz , J. C. (2014). *ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

- Arroyo Cobeña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 45. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/1284-25-3236-2-10-20180719.pdf
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: Un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Cabanilla Vásconez, E. &.-C. (2018). El turismo comunitario en el Ecuador: evolución, problemática y desafíos. *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uileam/198553>
- CALDERON BAILON, J. (2019). UNA INTRODUCCIÓN AL TURISMO GASTRONÓMICO DEL CANTÓN MANTA – ECUADOR. *UNIVERSIDAD DE ECUADOR*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/157589102.pdf>
- Camino Moreira, M. (2019). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE SERVICIOS HOTELEROS EN EL SECTOR EL AROMO, PARROQUIA SAN LORENZO, CANTÓN MANTA*. Obtenido de UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL: <http://201.159.223.180/bitstream/3317/13957/1/T-UCSG-POS-MAE-258.pdf>
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Castillo Montesdeoca, E., & Herrera Enríquez, G. (2016). IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR. *Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE*, 79. Obtenido de <https://www.researchgate.net/profile/Eddy-Castillo->

Montesdeoca/publication/309429253_IMPACTO_ECONOMICO_DEL_TURISMO_EN
_LA_ECONOMIA_DEL_ECUADOR/links/581093be08aea04bbcbd04bd/IMPACTO-
ECONOMICO-DEL-TURISMO-EN-LA-ECONOMIA-DEL-ECUADOR.pdf

Cedeño Suárez, V. (2018). “LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PERFIL COSTERO DEL
CANTÓN MANTA2. Obtenido de
[http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1138/1/UNESUM-ECU-Ecoturismo-
2018-10.pdf](http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1138/1/UNESUM-ECU-Ecoturismo-2018-10.pdf)

Chavez Menzala, K. (2011). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA
ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE
CACHORA, 2010* . Obtenido de
[file:///C:/Users/HP/Documents/GENESIS%20CEDE%20C3%91O/8vo%20SEMESTRE%2
0ULEAM/TRABAJO%20DE%20TITULACI%20C3%93N/guia.pdf](file:///C:/Users/HP/Documents/GENESIS%20CEDE%20C3%91O/8vo%20SEMESTRE%20ULEAM/TRABAJO%20DE%20TITULACI%20C3%93N/guia.pdf)

Collay Salazar, .. D. (2020). “*ACTIVIDADES TURISTICO RECREATIVAS PARA LA
DINAMIZACION DEL FLUJO DE VISITANTES EN LAS PAMPAS DE SALASACA*”.
Obtenido de
[https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31661/1/COLLAY%20SALAZAR%2
0DAYANA%20-
ACTIVIDADES%20TURISTICO%20RECREATIVAS%20PARA%20LA%20DINAMI
ZACION%20DEL%20FLUJO%20DE%20VISITANTES%20EN%20LAS%20PAMPAS
%20DE%20SALASACA_.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31661/1/COLLAY%20SALAZAR%20DAYANA%20-20ACTIVIDADES%20TURISTICO%20RECREATIVAS%20PARA%20LA%20DINAMIZACION%20DEL%20FLUJO%20DE%20VISITANTES%20EN%20LAS%20PAMPAS%20DE%20SALASACA_.pdf)

Egusquiza , M. (2016). *TURISMO E IMPACTOS SOCIALES: Estudio en el Barrio La Movediza.*
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS

AIRES. Obtenido de

[https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/1494/Tesis%20Egus quiza%20Josefina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/1494/Tesis%20Egus%20quiza%20Josefina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Figuerola Palomo, M. (2015). Medición del Impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local. *Escuela de Organización Industrial*, 139. Obtenido de <https://www.thinktur.org/media/EOI-Impacto-turismo-2015.pdf>

García Gómez, C., Bolio Rosado, M., & Navarro Favela, M. (2018). *TURISMO Y SUS IMPACTOS: Sociales, Económicos y Ambientales*. Mexico. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/5.25LibroTurismoysusimpactos2018.pdf>

García Palacios, C. (2016). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: ¿QUO VADIS?* Buenos Aires, Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Gómez Briones, K. (2016). El turismo como elemento constructor de la gestión en Liguíqui Canton Manta 2015. *Centro Universitario Portoviejo*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Documents/TRABAJO%20DE%20TITULACION/guia%20%20Gomez_Briones_Katiuska_Vernica.pdf

Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO . MÉXICO: PRIMERA EDICION EBOOK*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&v=onepage&q&f=false>

Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Mexico: Patria. doi:<https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

- Kirilova Zlatinova, f. (2020). *La eficiencia de la publicidad en las redes sociales*. Obtenido de <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8485/tfg-kiri-efi.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). TURISMO SOSTENIBLE. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 150.
- LEY DE TURISMO . (2002). *Ecuador*. Obtenido de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/11/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Llugsha G., V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Loaiza Cabrera, P. A. (2018). *EL TURISMO Y LOS IMPACTOS AMBIENTALES CASO: BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO*. UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO, Samborondón. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2854/1/Paper%20Loaiza%20Cabrera.pdf>
- Llor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *Universidad Técnica de Manabí - Ecuador*. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/1195-13-3506-2-10-20190722.pdf>
- Montalván Acosta, P. I. (2016). TURISMO COMUNITARIO: ANALISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LORENZO, CANTÓN MANTA, ECUADOR. *Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador*, 14.

Mora Pisco, C. (2018). *Plan de Marketing Turístico del Cantón Manta 2018-2022*. Universidad San Gregorio de Portoviejo, Portoviejo. Obtenido de

<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/964/1/MTUR-2018-14.pdf>

Moreira Villegas , K. G. (2021). *Análisis del comportamiento del consumidor de mermeladas en el Cantón Manta*. Obtenido de

<file:///C:/Users/HP/Documents/GENESIS%20CEDE%C3%91O/8vo%20SEMESTRE%20ULEAM/TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N/proyecto%20de%20investigacion.pdf>

Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial, Universidad de los Andes*.

Núñez Medina, H. J. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*". Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>

Ordoñez, M. (2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. *CEPAL*. Obtenido de

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5876/S0104330_es.pdf

Orgaz Agüera, F. (2014). LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES NEGATIVOS EN EL ECOTURISMO: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Obtenido de

file:///C:/Users/HP/Downloads/48781-Texto%20del%20art%C3%ADculo-83421-2-10-20150603.pdf

Padilla Llano, S. E. (2018). *Ensayo sobre el Concepto de Comunidad*. Obtenido de repositorio: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20concepto%20de%20Comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Es%20decir%20que%20una%20comunidad,referirnos%20al%20concepto%20de%20comunidad.>

Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2015). El turismo comunitario. *El Periplo Sustentable*, 8. doi:file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo-5761432%20(1).pdf

Pazmiño Pilco, O. A. (2018). “*ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SU APORTE A LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA LA PENÍNSULA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29340/1/1804329462%20PAZMI%20%91O%20PILCO%20OSWALDO%20ALEJANDRO.pdf>

Peniche, S. L. (2017). El impacto ambiental del turismo internacional: caso de la huella de carbono de los vuelos internacionales hacia Puerto Vallarta, Jalisco, México. *Revista Investigaciones Turísticas*, n° 14, pp. 45-62. Obtenido de <https://climatescience.ru/uploads/pubs/5/5d/5dc/5dc367a3c74b1265f5576fbf30cbc159.pdf>

Pinto Hernández, L. (2022). *Análisis de la evolución del turismo y su incidencia en el desarrollo de Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8696/1/T3805-MGD-Pinto-Analisis.pdf>

- Salguero Alomoto, A. (2012). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PUBLICIDAD DIGITAL EN LOS ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y TWITTER DURANTE EL PERÍODO 2008-2011*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3774/1/UPS-QT03315.pdf>
- Sánchez Guerrero , D. (2010). “*GUÍA TURÍSTICA EN FORMATO IMPRESO PARA DINAMIZAR LA CORRIENTE TURÍSTICA QUE VISITA EL CANTÓN CEVALLOS PERÍODO MAYO – JUNIO DEL 2009*”. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2508/1/t_ma_eco_819.pdf
- Sancllemente Vines, D. P. (2015). “*ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTAS AL TURISMO SOSTENIBLE DEL BOSQUE PACOCHE*”. Obtenido de UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL: <http://201.159.223.180/bitstream/3317/4554/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-31.pdf>
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. d. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 86, pp. 417-434. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Santana Moncayo, C. A., & Atiencia Hoyos, M. C. (2014). TURISMO COMUNITARIO. *RES NON VERBA*, 1.
- Santos Veloso, A. (2019). *EL PAPEL DEL GUÍA TURÍSTICO EN EL CONTEXTO DE LA CONSERVACIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-TheRoleOfTheTouristGuideInTheContextOfTheConservat-7429720%20(2).pdf

Villacis Salas , N. (2018). *mpactos sociales que genera el turismo en la población local de San Antonio de Pichincha, 2018*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19953>

ZAMBRANO ZAMBRANO, A. V. (2019). *EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES DE LA CIUDAD DE MANTA PARA SU DEFINICIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ , Calceta. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1023/1/TTT10.pdf>

ANEXOS

Anexo N°1

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS Y EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD LIGÜIQUI, CANTÓN MANTA.

Objetivo: Analizar la actividad turística de la comunidad Ligüiqui del cantón Manta.

Indicaciones: Marque con una X la alternativa escogida.

Especifique:

Emprendedor

Turista

1. Género

Masculino

Femenino

2. Edad

18 a 28

29 a 38

39 a 48

49 a más

3. ¿Cuál es el principal motivo por el que los turistas visitan Ligüiqui?

a) Visitar a la familia

b) Asistir a las festividades

c) Practicar deportes

d) Visitar los atractivos turísticos

4. ¿La atención turística comunitaria, satisface las necesidades de los visitantes?

Si

No

5. ¿En qué temas considera se necesita fortalecer las capacidades? Marque más de una.

a) Guianza

b) Idiomas

- c) Organización
- d) Atención al cliente

6. ¿La actividad Turística que se desarrolla en la comunidad, resulta ser rentable económicamente?

- a) Si
- b) No

7. Considera que la práctica de la actividad turística que desarrolla la población, influye relativamente en el mejoramiento: (Marque más de una)

- a) Social
- b) Cultural
- c) Ambiental
- d) Económico

8. ¿En qué épocas del año el flujo de turistas es elevado?

- a) Enero-Abril
- b) Mayo-Agosto
- c) septiembre-Diciembre

9. Considera usted que el atractivo turístico más visitado en la comunidad es:

- a) La playa
- b) Los corrales marinos
- c) Restaurantes (gastronomía)
- d) El bosque Pacoche
- e) Vestigios arqueológicos

10. ¿En qué aspecto ha repercutido de forma negativa la actividad turística en la comuna Ligüiqui?

- a) Económico
- b) Social
- c) Ambiental

11. ¿En qué aspecto ha repercutido de forma positiva la actividad turística en la comuna Ligüiqui?

- a) Económico

b) Social

c) Ambiental

Anexo N°2

Encuesta aplicada a emprendedora de Ligüiqui.



Encuesta aplicada a turistas de Ligüiqui.

