



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

Proceso de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la
productividad

Autora:

Macias Saltos Maria Fernanda

Tutor:

Ing. Oswaldo Rodríguez Durán, Mg.

Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera Administración de Empresas

Manta – Manabí – Ecuador

2022-2023

URKUND



Document Information

Analyzed document	TESIS (MACIAS SALTOS MARIA FERNANDA).pdf (D152159676)
Submitted	12/5/2022 7:32:00 PM
Submitted by	miguel osvaldo
Submitter email	osvaldo.rodriguez@uleam.edu.ec
Similarity	6%
Analysis address	osvaldo.rodriguez.uleam@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / LOPEZ CEVALLOS ANA GABRIELA.docx Document LOPEZ CEVALLOS ANA GABRIELA.docx (D104845726) Submitted by: beatriz alcivar@uleam.edu.ec Receiver: carmen.gutierrez.uleam@analysis.orkund.com	4
W	URL: https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/ Fetched: 12/5/2022 7:35:00 PM	2
W	URL: https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/19737 Fetched: 12/5/2022 7:35:00 PM	2
W	URL: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/606233/MEJIA_M1.pdf?sequence=1 Fetched: 12/5/2022 7:35:00 PM	6

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

Fuente: Ing. Oswaldo Rodríguez Durán, Mg.

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de investigación, cuyo tema del proyecto es: **“PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA FABRIL S.A. PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señorita, **MACIAS SALTOS MARIA FERNANDA**, estudiante de la carrera de Administración de Empresas, período académico 2022-2023 (2), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 05 de diciembre de 2022)

Lo certifico,



Ing. Miguel Oswaldo Rodríguez Durán, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Ciencias Administrativas

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal interventor aprueban el informe de proyecto de Investigación, sobre el tema:

“PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA FABRIL S.A. PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD”, elaborado por: Macías Saltos María Fernanda, estudiante de la carrera Administración de Empresas, periodo académico 2022-2023 (2) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio.

Manta, diciembre del 2022

Abg. Mónica Franco Chávez

Presidente del Tribunal

Ing. Com. Luís Enrique Franco

Miembro del Tribunal

Ing. Byron Coral Almeida, PhD.

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Es mi deseo más gratificante dedicar este trabajo a Dios, en primer lugar, por su bondad y misericordia inmerecida hacía conmigo al igual que con mis seres queridos, familiares, amigos y conocidos, al brindarnos vida y salud pese a unos años bastante dolorosos tras el acontecimiento de una pandemia mundial, le agradezco tanto a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por impartirme sabiduría, inteligencia y discernimiento, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo por colmar mi corazón con su gozo y paz aun en medio de la dificultad.

Cómo no agradecerle a Dios, si él me ha otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándome a valorar todo lo que tengo. Dedico este trabajo de investigación a todos ellos, ya que contribuyeron a mi deseo de sobresalir y triunfar en la vida. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

Ciertamente el bien y la misericordia de Dios me guiarán todos los días de mi vida.

María Fernanda Macías Saltos

RECONOCIMIENTO

A mi madre, por ser el apoyo incondicional, el pilar fundamental, mi ancla y cable a tierra, aquella consejera y amiga que constantemente me inspira a seguir avanzando y no darme por vencida pese a la dificultad.

A mi hermano Jefferson Stalin Macías Saltos, por su apoyo económico, moral, por sus valores, por su humildad y entrega, por ser soporte en todo momento, por sus palabras de aliento, de fe, de esperanza.

A mi familia, por ser el regalo más preciado que Dios me permite disfrutar día a día, gracias por los valores, la unión, el amor, la fe, el cuidado, por ser el lugar seguro en un mundo cada vez más caótico.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, específicamente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, al maravilloso equipo de docentes del cual estaré eternamente agradecida por sus conocimientos impartidos y aporte para formar profesionales eficaces y eficientes en nuestra sociedad. Al Ing. Oswaldo Rodríguez Durán, por su asesoría durante el desarrollo del trabajo de investigación.

A todos aquellos que han contribuido directa o indirectamente a mi formación académica o que de una u otra forma me han apoyado en mi aprendizaje.

María Fernanda Macías Saltos

ÍNDICE

URKUND	II
CERTIFICACIÓN	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
ÍNDICE	VII
RESUMEN EJECUTIVO	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	1
I. DISEÑO TEÓRICO	3
1.1. Formulación del Problema General	3
1.1.1. Formulación de los Problema Específicos	3
1.2. Formulación de los objetivos de la investigación	3
1.2.1. Objetivo General	3
1.2.2. Objetivos Específicos	3
1.3. Formulación de la Hipótesis de la investigación	3
1.3.1. Hipótesis General	3
1.3.2. Hipótesis Específicas	3
1.4. Variable Independiente	4
1.5. Diseño Metodológico	4
1.5.1. Tipo y Diseño de Investigación	4
1.5.2. Alcance de la Investigación	5
1.5.3. Población de estudio	5
1.5.4. Tamaño de la muestra	6
1.6. Instrumento de la Investigación	7
1.7. Técnicas de Recolección de Datos	7
1.7.1. Herramienta cuantitativa	7
1.7.2. Recolección de Información Secundaria	8
1.8. Matriz de Consistencia	8
1.9. Operacionalización de la Variable	9
II. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la Investigación	10
2.2. Bases Teóricas	18

2.2.1.	Conceptualización de Procesos de Producción	18
2.2.2.	Clasificación de los Procesos de Producción.....	18
2.2.3.	Importancia de la Revuelta Industrial en el Proceso de Producción	22
2.2.4.	Conceptualización sobre Proceso Industrial.....	22
2.2.5.	Conceptualización acerca de Producción Industrial	24
2.2.6.	Tecnología y Producción Industrial	24
2.2.7.	Conceptualización referente a Productividad	25
2.2.8.	Cómo mejorar la Productividad.....	25
2.3.	Marco Conceptual	27
2.3.1.	Proceso	27
2.3.2.	Producción.....	27
2.3.3.	Gestión de Procesos	28
2.3.4.	Productividad	28
2.3.5.	Mejora Continua.....	29
2.3.6.	Eficiencia	29
2.3.7.	Eficacia.....	29
2.3.8.	Proceso de Producción	30
2.3.9.	Optimización.....	30
2.3.10.	Calidad	31
2.3.11.	Utilidad	31
III.	DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	32
3.1.	Análisis e Interpretación de la Información obtenida de la Encuesta.....	32
	Preguntas sobre Proceso de Producción.....	33
	Pregunta 1	33
	Pregunta 2	35
	Pregunta 3	37
	Pregunta 4	39
	Pregunta 5	41
	Pregunta 6	43
	Pregunta 7	45
	Pregunta 8	47
	Pregunta 9	49
	Pregunta 10.....	51
3.2.	Análisis General de las Encuestas	53
IV.	DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	54
4.1.	Título.....	54

4.2. Justificación	54
4.3. Objetivos.....	54
4.3.1. Objetivo General.....	54
4.3.2. Objetivos específicos.....	54
4.4. Descripción de la Propuesta	54
4.4.1. Estrategias	55
4.5. Factibilidad de la aplicación.....	55
4.6. Plan de acción.....	56
4.7. Conclusión de la Propuesta	57
4.8. Recomendación de la Propuesta	57
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Determinación de la población	6
Tabla 2 Detalle de Población para encuesta	6
Tabla 3 Tamaño de la muestra	6
Tabla 4 Matriz de consistencia	8
Tabla 5 Operacionalización de la variable	9
Tabla 6 Detalle Pregunta 1.....	33
Tabla 7 Detalle Pregunta 2	35
Tabla 8 Detalle Pregunta 3	37
Tabla 9 Detalle Pregunta 4	39
Tabla 10 Detalle Pregunta 5	41
Tabla 11 Detalle Pregunta 6	43
Tabla 12 Detalle Pregunta 7	45
Tabla 13 Detalle Pregunta 8	47
Tabla 14 Detalle Pregunta 9	49
Tabla 15 Detalle Pregunta 10	51
Tabla 16 Plan de Acción.....	56

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Resultados Pregunta 1	33
Figura 2 Resultados Pregunta 2	35
Figura 3 Resultados Pregunta 3	37
Figura 4 Resultados Pregunta 4	39
Figura 5 Resultados Pregunta 5	41
Figura 6 Resultados Pregunta 6	43
Figura 7 Resultados Pregunta 7	45
Figura 8 Resultados Pregunta 8	47
Figura 9 Resultados Pregunta 9	49
Figura 10 Resultados Pregunta 10	51

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1 Encuesta Proceso de Producción.....	63
Anexo 2 Respuestas Encuesta Proceso de Producción.....	63
Anexo 3 Conversación vía WhatsApp con Ing. Evelyn Molina Coordinadora de planta HCP de “La Fabril S.A.”	64
Anexo 4 Respuesta de Coordinadora de planta HCP “La Fabril S.A.”.....	64
Anexo 5 “La Fabril S.A.” Planta HCP Área de bodycare sección rotativa	65

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se la realizó con un propósito académico-empresarial, manifestando una propuesta para mejorar el proceso de producción en la empresa “La Fabril S.A.” e incidir como complemento de la gestión actual que permita a su vez incrementar la productividad. El plan de acción elaborado se fundamenta en la mejora continua, que propone la práctica delegada y ejecutada en el entorno de estudio, de modo, que para que se lleve a cabo un incremento de productividad satisfactorio, la mejora continua debe aplicarse, a partir del análisis de información se determina que hay necesidad de complementar las estrategias existentes con parámetros secuenciales que ayuden a corregir, prevenir y potenciar los procesos de producción. Para instaurar el enfoque se utilizaron tres dimensiones que se relacionan con la variable del proyecto que son: eficacia, optimización y mejora de calidad. Por tanto, el diseño del plan de acción desarrollado en este proyecto se proyecta en maximizar sus fortalezas, reducir sus debilidades y obteniendo ventajas competitivas. Las conclusiones y recomendaciones vinculan la gestión con la eficiencia en el trabajo. Cabe señalar que este proyecto puede contribuir a profundizar en los estudios de procesos de producción, y también adaptar su método para su implementación en algunas otras empresas que necesiten utilizar esta variable en sus procesos.

Palabras claves: Proceso de Producción, Gestión, Productividad, Mejora Continua

ABSTRACT

The present investigation was carried out with an academic-business purpose, stating a proposal to improve the production process in the company “La Fabril S.A.” and influence as a complement to the current management that in turn allows to increase productivity. The action plan prepared is based on continuous improvement, which proposes the practice delegated and executed in the study environment, so that for a satisfactory increase in productivity to be carried out, continuous improvement must be applied, starting from the information analysis determines that there is a need to complement existing strategies with sequential parameters that help correct, prevent, and enhance production processes. To establish the approach, three dimensions were used that are related to the project variable, which are: efficiency, optimization, and quality improvement. Therefore, the design of the action plan developed in this project is projected to maximize its strengths, reduce its weaknesses, and obtain competitive advantages. The conclusions and recommendation link management with efficiency at work. It should be noted that this project can contribute to deepen the studies of production processes and adapt its method for its implementation in some other companies that need to use this variable in their processes.

Keywords: Production Process, Management, Productivity, Continuous Improvement

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se basa en los Procesos de Producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad, cabe señalar que existen autores que generan aportes teóricos sobre el Proceso de Producción, entre ellos Fernández, Avella y Fernández (2006), que consideran al proceso de producción como un “Conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos”.

La variable del presente proyecto es proceso de producción, misma que tendrá un enfoque de estudio en la planta de producción HCP de “La Fabril S.A.” que tiene como finalidad analizar y conocer de los procesos de producción en la empresa que influyen ciertamente en el incremento de la productividad.

Como modalidad investigativa se aplica la Bibliográfica-Documental y la ejecución de la de Campo, con tipo descriptivo y enfoque cuantitativo. Esta investigación se justifica en el requerimiento de la variable investigada para proponer una perspectiva que aporte en los procesos de producción de “La Fabril S.A.” y sea complemento de las estrategias existentes.

El capítulo I se agrupa en las generalidades del proyecto, que muestra puntos fundamentales para la disposición y orientación de la investigación, tales como: formulación de problema, hipótesis, operacionalización de la variable, objetivos, matriz de consistencia y diseño metodológico.

El capítulo II describe nociones conceptuales sobre la variable señalados en libros, revistas científicas, blogs, repositorios académicos, antecedentes sobre los procesos de producción, entre otras fuentes válidas.

El capítulo III estipula el uso de instrumento de investigación de campo como el cuestionario, que se lo utilizará en: encuesta formal vía digital (Google Forms) dirigido a la planta de producción HCP de “La Fabril S.A.”

Finalmente, en el capítulo IV se elabora un Plan de acción que enfoca estrategias para mejora continua, adaptado al entorno y desarrollo de la planta de producción HCP de “La Fabril S.A.” con un diseño concreto y entendible para poder ser analizado e implementado a corto plazo.

Y para finalizar el presente proyecto de investigación se describen conclusiones y las respectivas recomendaciones mismo que plantea las resoluciones conseguidas en la indagación. Y se registran anexos como evidencia del trabajo de investigación.

I. DISEÑO TEÓRICO

1.1. Formulación del Problema General

¿De qué manera los procesos de producción en la Fabril S.A influyen en el incremento de la productividad?

1.1.1. Formulación de los Problema Específicos

1. ¿De qué forma los procesos de producción en “La Fabril S.A.” incrementan la eficacia en la productividad?

2. ¿De qué modo se optimizan los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad?

3. ¿Cómo la mejora de calidad en los procesos de producción de “La Fabril S.A.” incrementa la productividad?

1.2. Formulación de los objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Analizar los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad.

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Determinar los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la eficacia en la productividad.

2. Identificar la optimización de los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad.

3. Considerar la mejora de calidad en los procesos de producción de “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad.

1.3. Formulación de la Hipótesis de la investigación

1.3.1. Hipótesis General

Una propuesta de mejora basada en procesos de producción incrementa la productividad de la empresa “La Fabril S.A.”

1.3.2. Hipótesis Específicas

1. Para alcanzar metas establecidas, los procesos de producción en “La Fabril S.A.” incrementan la eficacia en la productividad.

2. Al optimizar los procesos de producción en “La Fabril S.A.” se eliminan posibles errores y, hace que estos sean más eficientes y eficaces para incrementar la productividad.

3. La mejora de calidad en los procesos de producción en “La Fabril S.A.” brinda una máxima satisfacción por parte de los clientes e incrementa la productividad.

1.4. Variable Independiente

Proceso de Producción

1.5. Diseño Metodológico

Como parte del diseño de la exploración de este proyecto de investigación se utilizó el enfoque bibliográfico y documental para recolectar, seleccionar, analizar y presentar los resultados de manera coherente; esto supone una adecuada recolección de datos que permita redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar otras fuentes de investigación y desarrollar nuevas herramientas de investigación e hipótesis (Rodríguez, 2013).

Otra modalidad de diseño es el trabajo de campo, que, por la amplitud de información para el análisis de ponderación, permite estimular un hecho en el campo de investigación. (Sabino, 1992) hace referencia a informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido datos, es decir, que apertura a la autora del proyecto visualizar técnicas reales de uso y alcance cuantitativo con herramientas necesarias de uso.

1.5.1. Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de Investigación es Descriptiva, de modo que utiliza criterios sistemáticos que permiten revelar la estructura de los fenómenos estudiados, lo que también ayuda a establecer comportamientos específicos a través del manejo de técnicas de recolección de información específica (Lattuf, 2012) de tal forma que la autora del proyecto podrá emplear una orientación sobre las proposiciones del alcance del trabajo y dentro de la figura de búsqueda.

Los métodos Deductivo e Inductivo son la forma idónea para determinar una crítica particular hacia lo general y al mismo tiempo una crítica general hacia lo particular, en lo que deriva en el proceso de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad.

1.5.2. Alcance de la Investigación

Para alcanzar la resultante de la investigación, dentro de su alcance de los procesos de producción en “La Fabril S.A.” se la establece de modo descriptiva, con definición cuantitativa. Resultados sujetos al trabajo de campo, con las medidas correspondientes para adquirir información, con estructura de ejecución, organizado en sus partes de desempeño y que logre síntesis de dato entendible.

1.5.3. Población de estudio

Según el autor Arias (2006, p.81), una población es “una colección sintética finita o infinita con características comunes,” Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio”. En lo que respecta al presente proyecto de investigación, la población se la determina con el personal que labora directamente en la planta de producción HCP de la Fabril S.A. a continuación se detalla el total de la población.

Tabla 1 Determinación de la población

DETERMINACIÓN DE POBLACIÓN	
CONCEPTO	NÚMERO
Personal de la planta de producción HCP de la empresa "La Fabril S.A."	327

Elaborado por: María Fernanda Macías

Fuente: Ing. Evelyn Molina, Coordinadora de Área HCP de "La Fabril S.A."

Tabla 2 Detalle de Población para encuesta

PLANTA HCP

PROCESO DE PRODUCCIÓN	
Área de jabonería	90
Área de líquido	75
Área de bodycare	22
Área de plástico	70
Área de cloros	70
TOTAL	327

Elaborado por: María Fernanda Macías

Fuente: Ing. Evelyn Molina, Coordinadora de Área HCP de "La Fabril S.A."

1.5.4. Tamaño de la muestra

Tabla 3 Tamaño de la muestra

N	327	Tamaño de la población
σ	0,5	Desviación Estándar de la población
Z	95%	Nivel de confianza
e	5%	Limite aceptable de error muestral

Elaborado por: María Fernanda Macías

Se desarrolla la siguiente ilustración matemática de la fórmula para obtener la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (327)}{(0,05)^2 (327-1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)(327)}{(0,0025)(326) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{31.40508}{0.815 + 0,9604}$$

$$n = \frac{31.40508}{1.7754}$$

$$n = 17.68 \approx 18$$

Como resultado un total 18 encuestas, muestra que será enfocada en 10 preguntas definidas a partir del análisis de dimensiones del proyecto y su alcance.

1.6. Instrumento de la Investigación

Para el estudio del proceso de producción, que es la variable independiente del proyecto, el instrumento utilizado será la encuesta, considerando que cada indicador de acuerdo con la dimensión estará direccionado a cada pregunta, las mismas al final procederán a darnos según el nivel de respuesta los datos proporcionales para nuestra investigación y de acuerdo con eso formular la respectiva propuesta.

El instrumento será realizado en mi autoría, el mismo que consta de 10 preguntas con los niveles de respuesta según la escala de Likert, con varias opciones.

1.7. Técnicas de Recolección de Datos

Dentro de la práctica para adquirir información, se opta por la recolección de datos, donde aparece la Observación, que refuerza el entendiendo y análisis de sucesos ocurrentes en la indagación, además se complementa con la siguiente herramienta.

1.7.1. Herramienta cuantitativa

Encuesta: Esta técnica se utiliza con el fin de obtener información de la temática y enfoque de la investigación, recolecta a través de un diseño organizado y delimitado, respuestas a incógnitas que servirán de

sustento para el desarrollo analítico de los trabajadores de producción de la planta HCP de la empresa “La Fabril S.A.”

1.7.2. Recolección de Información Secundaria

Como se mencionó en puntos anteriores, la investigación es de tipo documental, por tanto, en la primera fase de la investigación se permite establecer conceptos e información relevante, por medio de datos documentales y bibliográficos de diferentes autores.

1.8. Matriz de Consistencia

Tabla 4 Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
GENERAL				
¿De qué manera los procesos de producción en la Fabril S.A influyen en el incremento de la productividad?	Analizar los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad.	Una propuesta de mejora basada en procesos de producción en “La Fabril S.A.” incrementa la productividad.	Variable Independiente (X) Proceso de producción Dimensiones: X1 Eficacia X2 Optimización X3 Mejora de calidad	Modalidad Bibliográfica-Documental, de Campo Tipo Descriptiva Cuantitativa Población Trabajadores de la planta de producción HCP de “La Fabril S.A.” Muestra Para encuesta a partir de la fórmula aplicada será: 18 personas Técnicas Observación Encuesta
ESPECIFICAS				
a) ¿De qué forma los procesos de producción en “La Fabril S.A.” incrementan la eficacia en la productividad?	a) Determinar los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la eficacia en la productividad.	a) Para alcanzar metas establecidas los procesos de producción en “La Fabril S.A.” incrementan la eficacia en la productividad		
b) ¿De qué modo se optimizan los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad?	b) Identificar la optimización de los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad.	b) Al optimizar los procesos de producción en “La Fabril S.A.” se eliminan posibles errores y, hace que estos sean más eficientes y eficaces para incrementar la productividad.		
c) ¿Cómo la mejora de calidad en los procesos de producción de “La Fabril S.A.” incrementa la productividad?	c) Considerar la mejora de calidad en los procesos de producción de “La Fabril S.A.” para incrementar la productividad.	c) La mejora de calidad en los procesos de producción en “La Fabril S.A.” brinda una máxima satisfacción por parte de los clientes e incrementa la productividad.		

Elaborado por: María Fernanda Macías

1.9. Operacionalización de la Variable

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	TÉCNICAS
<p>Un Proceso de Producción consiste en el conjunto de operaciones que una empresa debe realizar con el fin de ofrecer un bien, un servicio o un producto. Abarca la totalidad de los procedimientos que permiten transformar un recurso, una idea o una materia prima en el resultado final que una empresa ofrece al mercado.</p>	A. Eficacia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Control 2. Cumplimiento de metas 3. Plan de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Observaciones • Fuentes bibliográficas
	A. Optimización	<ol style="list-style-type: none"> 4. Eficiencia en los procesos 5. Acciones correctivas 6. Comunicación estratégica 	
	B. Mejora de calidad	<ol style="list-style-type: none"> 7. Planificación 8. Innovación 9. Dirección 10. Mejora continua 	

Tabla 5 Operacionalización de la variable
Elaborado por: María Fernanda Macías

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

1. **Título:** La Gestión por Procesos para el Mejoramiento de la Productividad

Autores: Ing. Alcívar Alcívar, Melvin Fernando

Año: 2021

Tesis Post grado: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, previo a la Obtención del Título de Magíster en Administración de Empresas.

Objetivo General: Diseñar un modelo de gestión por procesos para el área de mantenimiento de las empresas agroindustriales Sucroalcoholeras.

Metodología: Para el desarrollo de la investigación el autor utilizó un enfoque de tipo Mixto, con énfasis cualitativa-cuantitativa, el cual se logró describir mediante los datos cualitativos las falencias dentro de los procesos del departamento de mantenimiento y contrastar la información con datos cuantitativos recabado mediante una encuesta al personal operativo.

Conclusiones: Mediante la aplicación del modelo de gestión por procesos el administrador del proyecto tendrá la capacidad de controlar y generar buenas prácticas de mantenimiento y organización en el área, así como la correcta aplicación del control documental, operacional y de recursos (humanos, materiales y económicos).

La gestión por procesos es como la forma de la Gerencia de los procesos empresariales reemplazando los comunes o tradicionales y se la puede definir como: "la gestión para alcanzar el éxito mediante la estrategia, misión, visión, objetivos, creación de valor y capacidad de respuesta con el único objetivo de ser flexibles en su contexto". Medina, Nogueira, Hernández, & Comas, (2019)

2. Título: Incremento de la Productividad fundado en un Modelo de Gestión por Procesos en la Empresa Poliacrilart.

Autores: Calvache Banda, Guillermo Augusto

Año: 2018

Tesis Postgrado: Escuela Politécnica Nacional, Tesis previa a la Obtención de Grado de Magister (MSc.) en Ingeniería Industrial y Productividad.

Objetivo General: Evaluar la situación actual a través de la documentación de los procesos productivos de la empresa.

Metodología: Se propuso una metodología a los Directivos de la empresa, de campo, científica y/o tecnológica, la cual se enfocaba a la mejora de los procesos, basada en herramientas y pensamiento estadístico, la recolección de datos, así como la aplicación de encuestas a nivel gerencial y/o entrevistas, una encuesta a los empleados sobre algunos aspectos relacionados con su trabajo, esto ayudó para realizar el diagnóstico de la empresa, de sus procesos, detección de fallas y la aplicación de herramientas para solucionar y mejorar sus procesos.

Conclusiones: Se evidenció una empresa completamente sin documentación en lo referente a todos los procesos, por ende, es recomendable que la empresa adopte e implemente la gestión por procesos para ser más competitivo y por consiguiente el incremento de la productividad.

La gestión por procesos se considera “el elemento clave para el funcionamiento de industrias o empresas, por lo que es necesario presentar y desarrollar el concepto de procesos y mapa de procesos”. (Herrera, 2006, p. 111)

3. Título: Propuesta de Mejora del Proceso de Producción en una Empresa que Produce y Mercantiliza Microformas con valor legal.

Autores: Mejía, Jesús Miguel

Año: 2016

Tesis de grado: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

Objetivo General: Plantear una propuesta de mejora para optimizar los procesos, reducir y/o eliminar costos y actividades que limitan el eficiente desempeño del área de producción.

Metodología: Para este trabajo el autor planteó herramientas como Lean Manufacturing con el fin de elevar la eficiencia y eficacia en los procesos productivos de la empresa.

Conclusiones: Para elevar la eficiencia y eficacia en los procesos productivos de la empresa, la herramienta de Lean involucra a la alta dirección de la empresa en el seguimiento e implementación de las actividades de la propuesta de mejora.

Lean Manufacturing “es una filosofía de trabajo que propone obtener mayores beneficios utilizando menos recursos, cuyo objetivo principal es eliminar desperdicios o actividades que no agregan valor al cliente. Al descartar desperdicios la calidad aumenta mientras que los tiempos y costos de producción disminuyen en muy poco tiempo. Ha sido aprovechado a una gran variedad de sectores diferentes al del automóvil, en el que se originó y donde ha tenido su mayor desarrollo” Anne Tejeda (2010).

4. Título: Gestión de Producción para Mejorar la Productividad en la Planta de Tratamiento de Agua Mesa San Félix, Tumán 2020

Autores: Álvarez Villalobos, Luís Anthony

Año: 2021

Tesis de grado: Universidad Señor de Sipán, Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial

Objetivo General: Elaborar una propuesta de Gestión de Producción para aumentar la productividad en la empresa procesadora de agua San Félix S.A.C.

Metodología: La investigación se determinó tipo cuantitativo, además, es propositiva ya que se planteó una Gestión de Producción, proporcionando la mejoría del proceso productivo de la calidad de los bienes finales que desarrolla la empresa procesadora de agua San Félix S.A.C, generando impactos positivos en la economía de la empresa.

Conclusiones: Se propusieron estrategias de gestión de la producción para mejorar la calidad del producto así poder competir, primero en el mercado regional y después en el nacional, aplicando todas las estrategias planteadas en la investigación, teniendo como sustento el incremento de la productividad, la disminución del costo de producción, disminución del tiempo y el apoyo de tecnologías en el proceso productivo.

Para Ros (2013), “La gestión de la producción se debe basar en la programación de los recursos y, principalmente en el recurso humano. Se disponen de sistemas de información, con las tecnologías y software aplicados a esta clase de servicios, que ayudan y facilitan el uso de herramientas automatizadas que tengan que ver con el control y planificación de la producción, cada vez más eficaces y sencillas”. (p.286).

5. Título: Análisis y Optimización del Proceso de Producción en una Compañía Procesadora de Leche

Autor: Jablonsky Josef, y Skocdopolova Veronika

Año: 2017

Artículo: Scielo

Objetivo General: El principal objetivo del problema es la minimización de los costos totales.

Metodología: Este artículo fue enfocado en una modalidad metodológica con relación a resolver un problema lineal de optimización de mezcla en el que una de las tareas más importantes es lograr una composición definida de masas blancas dentro de una tolerancia dada. Por ende, el problema puede ser formulado por medio de la metodología de programación por metas. Similar dirección se manipuló en muchos estudios en el pasado Rehman y Romero (1987), Romero y Rehman (2003)

Conclusiones: Un modelo grafico de la planificación de operaciones de una gran empresa láctea muestra que un modelo de optimización lineal bastante simple puede mejorar significativamente la planificación de la producción, ahorrar dinero a la empresa y mejorar su capacidad para competir en el entorno económico. La experiencia actual de los usuarios con la aplicación y sus resultados son positivos y la compañía está interesada en seguir desarrollándola.

6. Título: Costos y Rentabilidad del Proceso de Producción Apícola en México

Autor: Magaña, Miguel A. y Leyva Morales, Carlos E.

Año: 2011

Artículo: Scielo

Objetivo General: Determinar y estudiar el nivel y estructura de costos y rentabilidad del proceso de producción de miel en los siete principales estados productores de México.

Metodología: En esta investigación se utilizó como marco metodológico información directa o de campo en la que se empleó una encuesta por muestreo estadístico estratificado. El instrumento principal es una escala de entrevista diseñada para incluir secciones relacionadas con la infraestructura del apiario y la capacidad de producción, gastos diversos e ingresos por ventas.

Conclusiones: La apicultura puede considerarse como una oportunidad de negocios siempre y cuando se garantice la rentabilidad buscando alternativas que permitan incrementar los ingresos por medio del incremento de la productividad actual y definiendo mejores estrategias de comercialización.

7. Título: Antecedentes e Importancia de la Función de Producción

Autores: Moreno, Jesús Oswaldo

Año: 2017

Libro: Fundamentos de la Producción

Objetivo General: Establecer saberes orientados hacia la fundamentación de procesos como factor clave del éxito en las empresas, donde se visualiza el futuro de una manera positiva con el único fin de potenciar a las organizaciones hacia la competitividad.

Metodología: Lectura de textos y libros relacionados con los temas para complementar y profundizar, además de fortalecer habilidades y competencias de lectoescritura y generar cultura de lectores como fundamento de aprendizaje.

Conclusiones: La finalidad de los procesos es llevar al cliente eficaz y eficientemente el producto a su disposición, sin afectar a la cadena productiva y el medio ambiente.

En lo que respecta al significado del proceso de producción, Fernández, Avella y Fernández (2006), consideran que “es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos”.

8. Título: Sistema de Planeación y Control de la Producción y las Operaciones

Autores: Caba Villalobos, Naim. Chamorro Altahona, Oswaldo y Fontalvo Herrera, Tomás.

Año: 2017

Libro: Gestión de la Producción y Operaciones

Objetivo General: Servir y satisfacer las necesidades del cliente (externo), dar bienestar a los empleados (cliente interno), producir rendimiento a los inversionistas de la empresa y cumplir su responsabilidad ante la comunidad.

Metodología: En este libro se hace uso del análisis cuantitativo y cualitativo; cuantitativo, porque muchas de sus herramientas y técnicas disponibles son cuantitativas y deben considerarse así; y cualitativo, porque los administradores eficaces toman los resultados de los análisis cuantitativos como punto de partida para la toma de decisiones y no como un sustituto.

Conclusiones: Cabe mencionar que una correcta planificación y control de la producción permite verificar el cumplimiento de planes y programas de producción, detectar y analizar las causas de las desviaciones producidas, mejorar la planificación y programación de la producción futura, evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de producción y medir la relación entre los objetivos de producción alcanzados y los factores empleados para su obtención, o sea, la productividad y el análisis de costos de producción.

Según Fuente (2006), la planificación de la producción no es más que, dada la previsión de ventas para un horizonte de tiempo, hallar la combinación de producciones, de stocks y de recursos globales de la empresa que consiguen cumplir con la demanda de la mejor forma posible.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Conceptualización de Procesos de Producción

Un proceso de producción se conoce como un conjunto diverso de actividades planificadas para transformar ciertos insumos en bienes o servicios específicos, mediante la aplicación de un proceso tecnológico común. Involucrando algún tipo de conocimiento y maquinaria especializada. El objetivo básico de este proceso es la satisfacción de un determinado tipo de necesidad en la sociedad.

En lo que respecta al significado del proceso de producción, Fernández, Avella y Fernández (2006), consideran que es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos.

Continuando con este tema, Chiavenato (1993), conocedor clásico de la administración, hace referencia a los procesos de producción como la manera por la cual la empresa ordena sus organismos y realiza sus operaciones de producción para lograr una interdependencia lógica entre todas las etapas del proceso productivo, desde el momento en que los materiales y las materias primas salen de la bodega hasta llegar al depósito como producto terminado. De la misma manera, Riggs (2001), afirma que los también llamados sistemas de producción consisten en un proceso de diseño mediante el cual los elementos son transformados en productos útiles.

2.2.2. Clasificación de los Procesos de Producción

Según Fernández, Avella y Fernández (2006), desde un punto de vista teórico, existen diferentes sistemas productivos, aunque en la realidad es difícil conseguir estos tipos en estado puro, ya que son frecuentes los procesos híbridos; y, además, en una misma fábrica pueden coexistir varios sistemas aplicados a las distintas fases del proceso de transformación o a la fabricación de los diferentes productos de la empresa.

Por ello, la elección de un proceso de producción más adecuado para cada producto depende de múltiples circunstancias, entre las que es posible destacar las siguientes: tamaño del mercado, estrategias de la empresa, dinamismo tecnológico del sector, tipos de clientes y etapa del ciclo de vida en que se encuentre el producto. Existen cuatro tipos de procesos de producción, los cuales son:

2.2.2.1. Procesos de Producción por encargo

Para Chiavenato (1993), estos son sistemas de producción utilizados por las empresas únicamente después de haber recibido el pedido o encargo de sus productos. Solo después del tratado o del encargo de un determinado producto es que la empresa lo produce para el cliente. Una vez que la empresa ha recibido el pedido o el contrato de compra, se prepara para producir. Ahí, el plan ofrecido para la cotización del cliente como el presupuesto preliminar para la competencia pública o particular, pasa a ser utilizado para planear el trabajo a ser realizado con el fin de atender al cliente. Dicha planeación de trabajo implica los siguientes aspectos:

- **Relación de las materias primas necesarias:** Consiste en una lista o relación de todos los materiales y materias primas necesarias.
- **Relación de la mano de obra especializada:** Es el análogo exacto del trabajo a realizar dividido por horas para cada operario especializado.
- **Producción:** Se refiere a un plan detallado de la secuencia cronológica, en el cual se indica cuando cada tipo de mano de obra o de maquina deberá estar disponible para ser utilizado en el trabajo.

2.2.2.2. Procesos de Producción por lotes

Para Chiavenato (1993), es un sistema de producción utilizado por empresas que producen un número limitado de un producto a la vez. Esa cantidad limitada se le denomina lotes de producción. Cada lote de producción se calcula para atender a un rotundo volumen de ventas previstos para un cierto

período. Cuando finaliza un lote de producción, la empresa inmediatamente comienza a producir otro lote, y así sucesivamente.

Se recopila un número o código de identificación para cada lote, y cada lote requiere un plan de producción específico, a diferencia del proceso de fabricación por pedido, en el que el método de producción es por pedido o por encargo. En la creación por lotes el plan de producción se hace previamente por lo tanto la empresa puede aprovechar mejor sus recursos con mayor grado de libertad. Vale acotar que el proceso de producción por lotes se utiliza por una infinidad de industrias tales como: textiles, cerámicas, de electrodomésticos de motores eléctricos, de juguetes, entre otros.

Otra característica de este tipo de proceso de producción es que, para cada lote de producción debe modificarse y adecuarse las máquinas y herramientas para atender a los diferentes tipos de productos, sin embargo, este producto permite una utilización regular y ordenada de la mano de obra, sin grandes picos de producción, exigiendo grandes áreas de existencias de productos terminados y de materiales en procesamiento. Debido a su caos, el sistema requiere un programa de producción complejo que pueda integrar nuevos lotes de producción a medida que se completan otros lotes de producción.

2.2.2.3. Procesos de producción en masa

La producción en masa accede a las empresas compensar las demandas de los consumidores al tiempo que se reducen los costos. Evita la escasez de productos en el mercado, aumenta la eficiencia de los procesos de fabricación y hace que los productos sean más asequibles.

La producción en masa, o producción en serie, surgió a principios del siglo XX, cuando Henry Ford creó y desarrolló el sistema de línea de montaje y lo combinó con la división del trabajo y una alta estandarización para lograr grandes volúmenes de producción y bajos costos.

Las empresas que adoptan esta estrategia generalmente tienen un entorno estable y predecible. Debido a esto, tienden a tener una organización más burocrática. Los trabajadores generalmente realizan tareas bien definidas y renovadas (especialización de tareas). Cuando una empresa acoge la producción en masa, generalmente se debe a que su estrategia competitiva se centra en la calidad constante y el bajo costo. No obstante, Henry Fayol dispone que los empleados deben ser tratados con amabilidad y por igual. Los empleados deben estar en el lugar correcto en la organización para obtener el máximo rendimiento y productividad. Todo jefe debe tratar a sus subordinados de manera justa.

2.2.2.4. Procesos de Producción continua

A diferencia de los métodos anteriores, Chiavenato (1993), considera que el proceso de producción continua es utilizado por empresas que elaboran determinado producto que no sufre modificaciones durante un largo período. El ritmo de producción es rápido, la operación no se interrumpe ni cambia, y debido a que el producto sigue siendo el mismo, el proceso se puede mejorar continuamente.

Las principales características que presentan un sistema de producción continua son que el producto se mantiene en producción durante largo tiempo sin modificaciones. Se especifican rígidamente las características del producto y el proceso productivo, se establece detalladamente, lo que permite planear a largo plazo todos los materiales necesarios y la mano de obra involucrada.

También permite la fabricación detallada, lo que permite la entrega de las materias primas requeridas exactamente en las cantidades requeridas en el tiempo programado.

Otra peculiaridad fundamental de la producción continua es que requiere máquinas y herramientas altamente especializadas y dispuestas en formación lineal y secuencial para la producción de cada componente del producto final.

Esto asegura la posibilidad de establecer un alto grado de estandarización de máquinas y herramientas, materia primas y materiales, así como métodos y procesos de trabajo. Por otro lado, como la producción continua se programa para largos períodos, permite dividir las operaciones de montaje en cantidades de trabajo para cada operario, basándose en el tiempo-estándar del ciclo productivo.

2.2.3. Importancia de la Revuelta Industrial en el Proceso de Producción

La Revolución Industrial fue, uno de los hechos que más influyó en los manejos productivos de todo el mundo ya que marcó un antes y un después no sólo en la forma en la que se desarrollaría la producción sino también en los estratos sociales.

La Revolución industrial tuvo lugar en Inglaterra a finales del siglo XVIII y supuso cambios radicales en la sociedad anglosajona, afectando significativamente a su economía. Estas reformas están asociadas con la introducción de estructuras automatizadas, que llevaron a la transformación de la región de producción agrícola tradicional a mecanizada.

Es necesario señalar, que rápidamente la Revolución Industrial alcanzó a otros Países, haciéndolos crecer rotundamente y colaborando con la estructura económica de los mismos; en esta segunda fase se vieron más firmemente los cambios que este movimiento trajo a los tipos y modos de producción, cabe mencionar que el trabajo se trasladó del campo a la ciudad, al crearse métodos manufacturados de trabajo y nuevos servicios que hicieron que creciera la cantidad de ofertas laborales en las grandes urbes y muchas personas se trasladan de las regiones más desérticas a la ciudad para mejorar sus condiciones de vida.

2.2.4. Conceptualización sobre Proceso Industrial

Según Quiroa Myriam (2020), un proceso industrial es un contiguo de actividades que se realizan para convertir la materia prima en un producto final. Por ende, en el proceso industrial se realizan actividades y procedimientos, estos permiten que la materia prima pueda sufrir modificaciones. Estas alteraciones pueden perturbar el tamaño, la forma, la densidad, la estética, o el color de la materia prima que es el objeto de transformación.

2.2.4.1. Tipos de Procesos Industriales

- **Primarios o Extractivos**

Para llevar a cabo un proceso extractivo, lo primero que se tiene que hacer es identificar a fuente de recurso natural luego se procese a su extracción. Los procedimientos de extracción son distintos, según sea el material que se quiera explotar.

- **Secundarios o de Fabricación**

Mientras que en los procesos sustitutos o de fabricación, lo primero que se debe hacer es proveer de insumos o de materias primas. Posterior a ello, los insumos y materias primas son llevadas al proceso de producción, donde se convierten en productos.

Cabe recalcar, que en el proceso de producción se requiere que los recursos sean usados de forma eficiente y racional. Con el propósito que los costos de fabricación sean bajos y sean productos con precios competitivos en el mercado.

2.2.4.2. Fases de un Proceso Industrial

- **Contacto y Manipulación de materia prima:** en esta fase, la industria recibe la materia prima a medida que se extrae. En todos los casos, este proceso es realizado por otras empresas contratadas para realizar estos trámites, antes de que esta materia prima sea suministrada a la industria.

- **Trabajos de acondicionamiento para transformar la materia prima en cuestión:** Se inicia el proceso de elaboración del artículo. Para su correcta utilización, esta materia prima necesita pasar por una fase de acondicionamiento.
- **Proceso de Transformación con Técnicas correspondientes a la Industria:** En esta etapa que tiene lugar la transformación. El objetivo principal es proteger todo de daños en otros procesos de fabricación.
- **Separación de Materia Prima para convertirla en Producto:** En esta etapa se realiza el modelado para que la materia prima logre la forma deseada para la etapa final. Esto se debe a que, en la creación de productos, se espera que el equipo lo trate en un estado específico.
- **Creación de Productos Finales:** Los pasos finales ya tratan de la unión de todos los materiales necesarios y la división de cantidades demandadas para cada producto.

2.2.5. Conceptualización acerca de Producción Industrial

Para Westreicher Guillermo (2020), la producción industrial es el conjunto de procesos a través de los cuales se convierten las materias primas. De este modo, se obtienen productos de mayor valor agregado. Es decir, la producción industrial es el asunto por el cual pasan los capitales extraídos de la naturaleza. Esto, con el objetivo de conseguir la mercancía que llegará al consumidor final. Estos procesos se relacionan principalmente (aunque no exclusivamente) al sector secundario de la economía. Así, se requiere de mano de obra y la combinación de diversos insumos para desarrollar el bien que se llevará al mercado.

2.2.6. Tecnología y Producción Industrial

Según Falcott (2002), la tecnología es la capacidad de una organización social para controlar y cambiar activamente los objetos en el entorno físico para satisfacer alguna necesidad o requerimiento humano.

Actualmente, las tecnologías que automatizan procesos antes no programables juegan un papel clave en la producción industrial. De esta manera, se logra un mayor rendimiento.

Igualmente, con la tecnología, es viable monitorear el stock disponible y los requerimientos de los clientes en tiempo real. De esta forma, se agiliza el proceso y se minimizan los elementos que pueden destruirse o que deben almacenarse.

2.2.7. Conceptualización referente a Productividad

Según Kazukiyo, la productividad es una expresión de la fuerza productiva y da cuenta de momento cualitativo del proceso de producción. La fuerza productora expresa la capacidad de producción, mientras que la productividad expresa la calidad.

Mientras que, para Erich Fromm, la productividad es la relación activa y creadora del hombre para consigo mismo, con su prójimo y con la naturaleza.

La productividad es una medida de la cantidad de un producto o servicio producido por cada tipo de capital utilizado en la producción (trabajo, tiempo y capital, etc.). De este modo, a través del cálculo de la productividad se puede determinar a eficiencia en la producción de una organización.

2.2.8. Cómo mejorar la Productividad

W. Edwards Deming, manifestó en su época, que la calidad del producto y la productividad eran una sola cosa. Su método según Fritz, R. S. Dressler y John W. Seybold se puede aglomerar en tres categorías, la motivación, el conocimiento y la oportunidad. El primero se relaciona con el desarrollo de la automotivación, ya que las personas se esforzarán por ser más productivas en el trabajo si se fijan metas alcanzables que sean beneficiosas para ellas. El

segundo es la transferencia de conocimientos y el tercero es la aplicación de habilidades e ideas útiles.

La tecnología es un factor significativo, pero no el más importante. Para aumentar la productividad, el comportamiento de los individuos debe adaptarse a la tecnología y vincularse, convirtiendo a los recursos humanos en el factor más importante que determina el crecimiento o el estancamiento.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Proceso

Según Krajewski, Ritzman y Malhotra (2008), un proceso es “cualquier actividad o conjunto de actividades que transforma uno o más insumos para producir uno o más productos para el cliente”, sin embargo, el concepto puede ser mucho más amplio; un proceso puede tener su propio conjunto de objetivos, puede tener un flujo de trabajo que cruza los límites departamentales y puede requerir recursos de varios departamentos.

Chase, Jacobs y Aquilano (2004) definen un proceso como “cualquier parte de una organización que recibe un insumo y lo transforma en un producto o servicio que tiene mayor valor para la organización que el insumo original”, se cree que conocer cómo funciona el proceso es importante para la competitividad de una empresa; un proceso que no satisface las necesidades del negocio es penalizado cada minuto que se ejecuta.

2.3.2. Producción

Para Riggs (2001), la producción es “el acto deliberado de producir algo útil, lo que significa la producción de bienes y servicios”. El propósito de la producción es crear un producto con valor agregado. Continuando en este margen de ideas, la función de producción es fácilmente identificable dentro de los sectores primario y secundario de la economía, dentro de tales actividades es necesario conocer el insumo, el producto y las operaciones de transformación, por el contrario, la función de producción es menos obvia en el sector terciario, ya que hace años esta no era considerada y solo desde hace algunos años la demanda de servicios ha aumentado progresivamente, para los cual fue necesario adoptar las técnicas de administración utilizadas en la manufactura de bienes en la producción de servicios.

Según Tawifk y Chauvet (1993) la producción se entiende como la aportación de valor a una mercancía (producto o servicio) como resultado de su

transformación. La producción es la adquisición o modificación de una mercancía para que la adaptemos a las necesidades”. Se puede ver que el concepto de producción está relacionado no solo con la producción sino también con varias otras actividades. Por tanto, se puede decir que hay producción de servicios y producción de bienes materiales.

2.3.3. Gestión de Procesos

Según J, William, Kettinger y Varun Grover, la gestión de procesos es “un término que formaliza o institucionaliza la planificación, estructuración y evaluación de procesos, ya sea radicalmente (reingeniería) o incrementalmente (mejora continua)”. Las empresas que se dedican a la gestión de procesos deben aplicar varios métodos para recopilar información, rediseñar y acceder a sus procesos.

Para Scucuglia Rafael, conceptualmente, la gestión de procesos significa mucho más que absolutamente mapear las actividades de la organización. Significa mucho más que nombrar a cada paso del trabajo con un nombre que lo identifique. En resumen, cada organización es un sistema. Es decir, funciona como un conjunto de procesos. La identificación y el mapeo de estos procesos permiten una correcta planificación de las actividades, la definición de las responsabilidades y el uso adecuado de los recursos disponibles.

2.3.4. Productividad

Los autores Robbins y Judge (2013), consideran que la productividad es “el nivel más alto de investigación del comportamiento organizacional”. Una empresa es fructuosa si logra sus fines al transformar insumos en productos, al menor costo. Por lo tanto, la productividad requiere tanta eficiencia como eficacia. Una organización es eficaz cuando logra llegar a su meta de ventas o de participación de mercado, pero su productividad también depende de alcanzar esas metas de manera eficiente.

Por otro lado, Belcher (1991), en su libro titulado Productividad Total, nos da un concepto más simple sobre Productividad, señalando que se trata de la relación entre lo que produce una organización y los recursos requeridos para tal producción.

2.3.5. Mejora Continua

Según Gutiérrez (2010), la mejora continua es “el resultado de un proceso ordenado que incluye gestionar y mejorar procesos, identificar causas o limitaciones, generar nuevas ideas y mejorar proyectos ejecutar planes, explorar y aprender de los resultados alcanzados y efectos positivos, estandarización de proyectos y nuevo control de niveles de actividad.”

Mientras tanto, Harrington James (1993), especula que la mejora continua se trata de “perfeccionar un proceso, cambiarlo para hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable, qué cambiar y cómo cambiar depende del tipo de asignación que le otorgue el empresario y del proceso”.

2.3.6. Eficiencia

Andrade (2005, p. 253) precisa la eficiencia como la “término que se emplea para medir la capacidad o cualidad de actuación de un sistema o sujeto económico, para lograr el cumplimiento de objetivos determinados, menguando el empleo de recursos”.

Para Azofra (1994), citado por (Cruz, 2009, p.1), el éxito o fracaso de una organización depende, en última instancia, de su eficiencia; ésta se define como el grado de bondad u optimización alcanzado en el uso de los recursos para la producción de los servicios; se asocia con la proximidad entre el nivel de productividad, definido por la relación técnica que existe entre los recursos utilizados y la producción de bienes o servicios financieros obtenidos de una entidad en particular y el máximo alcanzable de condiciones dadas.

2.3.7. Eficacia

Para (Gil, 2011), “la eficacia se mide por el sometimiento de los objetivos de la organización y al respecto agrega, que para lograrlos deben estar alineados con la visión definida y ordenados sobre la base de sus prioridades e importancia para su cumplimiento y así poder medir las expectativas de los clientes respecto a los productos y servicios” (p. 25).

Freeman (1982, p.12), expresa que “la eficacia es el grado de congruencia entre objetivos organizacionales y resultados observables. La eficacia está bien determinada, solo si tanto los objetivos como los resultados, están bien definidos y la comparación entre los dos, es significativa”.

2.3.8. Proceso de Producción

Se puede corroborar que conforman un sistema de acciones relacionadas entre sí con el propósito de transformar elementos, sistemas o procesos, para lo cual se requiere una serie de factores que ayudarán a incrementar el valor debido a la transformación. Entre dichos factores de producción, los más comunes son los recursos, el trabajo y el capital, los cuales son aplicados a la fabricación, en combinación con la infraestructura y la materia prima.

En lo que respecta al significado del proceso de producción, Fernández, Avella y Fernández (2006), consideran que es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos.

2.3.9. Optimización

González (2008), en su informe sobre el análisis de procesos nos explica que la optimización permite despertar el potencial latente en los procesos mediante análisis específico y el desarrollo de variantes de optimización. No minimizar actividades creadoras de valor y conseguir más ventajas competitivas con tiempos de recorrido optimizados. Además de determinar el análisis y evaluación del giro de negocio, y en la preparación y seguimiento de los cambios organizativos.

Estévez (2005), exhibe que para obtener una buena optimización es fundamental tener en cuenta el objetivo de cada proceso, detectar el riesgo de funcionamiento que amenaza al mismo y establecer los controles que sean necesarios para mitigarlos para así obtener un beneficio general para toda la empresa.

2.3.10. Calidad

Feigenbaum (1971-1994), discurre que calidad es un sistema eficaz para integrar los esfuerzos de mejora de la gestión, de los distintos grupos de la organización para proporcionar productos y servicios a niveles que permitan la satisfacción del cliente, a un costo que sea económico para la empresa, agregando posteriormente: calidad es la resultante de una combinación de características de ingeniería y de fabricación, determinantes del grado de satisfacción que el producto proporcione al consumidor durante su uso. Sin embargo, Yamaguchi (1989), citado por Armas (2006), precisa que la calidad es el conjunto de propiedades o características que definen su actitud para satisfacer necesidades establecidas.

2.3.11. Utilidad

Para Rawls el concepto de utilidad, según el sentido tradicional, significa "satisfacción de un deseo", y consiente comparaciones interpersonales que pueden al menos ser sumadas al margen. Supone también que la utilidad se mide mediante algún procedimiento independiente de las elecciones que implican riesgo, postulando una capacidad para jerarquizar diferencias entre diversos niveles de satisfacción. Esta primicia clásica de utilidad requiere que las instituciones estén proyectadas para maximizar la suma absoluta de expectativas de las personas realmente representativas.

III. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

3.1. Análisis e Interpretación de la Información obtenida de la Encuesta

Encuesta aplicada al personal activo de la planta de producción HCP de “La Fabril S.A.”

Debido a la situación del Covid19, se opta por realizar la encuesta a través de la herramienta digital Google Forms, en la sección de formularios en línea, como una alternativa ideal a la gestión directa para recopilar información y luego tabular las respuestas.

Esta ponderación de acceso rápido y de actualización automática, establece los siguientes análisis e interpretaciones:

Preguntas sobre Proceso de Producción

Pregunta 1

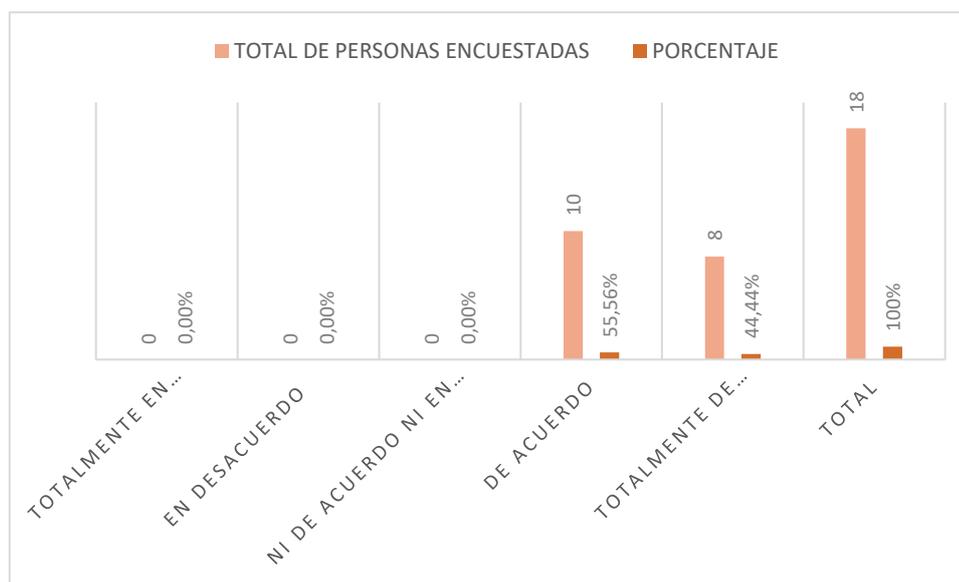
Actualmente existe control en los Procesos de Producción

Talla 6 Detalle Pregunta 1

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0.00%
DE ACUERDO	10	55.56%
TOTALMENTE DE ACUERDO	8	44.44%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 1 Resultados Pregunta 1



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 1

En base a las respuesta “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” de la primer pregunta aplicada a los trabajadores de la planta HCP en relación a procesos de producción, existe un reconocimiento importante con un 55,56% y un 44,44% respectivamente donde se expresa que “La Fabril S.A.” en su planta HCP lleva a cabo con total responsabilidad el debido control en sus Procesos de Producción.

Señalando que se maneja con normalidad el proceso de supervisión, gestión y control de tareas relacionadas con la producción. Indicando que se cumplen los objetivos de producción en el plazo previsto y según la calidad establecida.

Es importante mencionar que el garantizar la producción del producto adecuado con la calidad adecuada y en el momento adecuado mantiene la flexibilidad en las operaciones de fabricación.

Pregunta 2

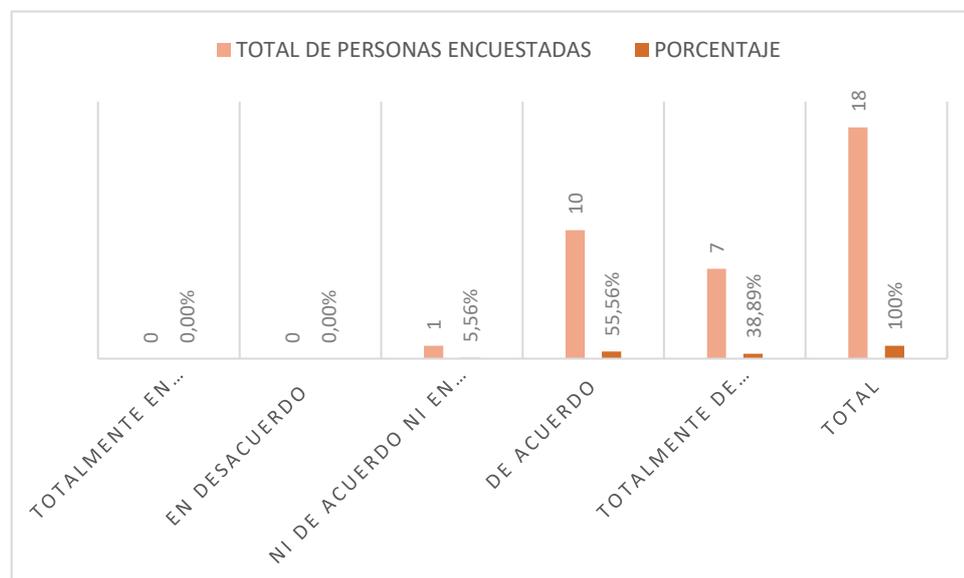
El espacio físico con el que cuenta la fábrica es el adecuado para que los trabajadores realicen sus actividades correctamente

Tabla 7 Detalle Pregunta 2

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	5.56%
DE ACUERDO	10	55.56%
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	38.89%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 2 Resultados Pregunta 2



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 2

A partir de la encuesta a los trabajadores de la planta HCP de “La Fabril S.A.” se denota que un 55,56% responde con un “De acuerdo” mientras que un 38,89% manifiesta un “Totalmente de acuerdo” al espacio físico con el que cuenta la fábrica para que los trabajadores realicen sus actividades correctamente, sin embargo, existe un 5,56% que no está “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

La distribución de espacio contribuye al incremento de la eficiencia de las actividades, además, proporciona a los directivos y empleados el espacio suficiente, adecuado y necesario para desarrollar sus funciones de manera eficiente y eficaz.

Por tanto, La Fabril S.A. cuenta con el espacio físico acorde a lo anteriormente mencionado de modo que su entorno físico con el que cuenta la fábrica es el adecuado para que los trabajadores realicen sus actividades correctamente ya que constituye un elemento fundamental en el rendimiento y desarrollo de las tareas diarias de la compañía. Considerando que esta influye en la relación entre compañeros, además de su salud física y mental.

Pregunta 3

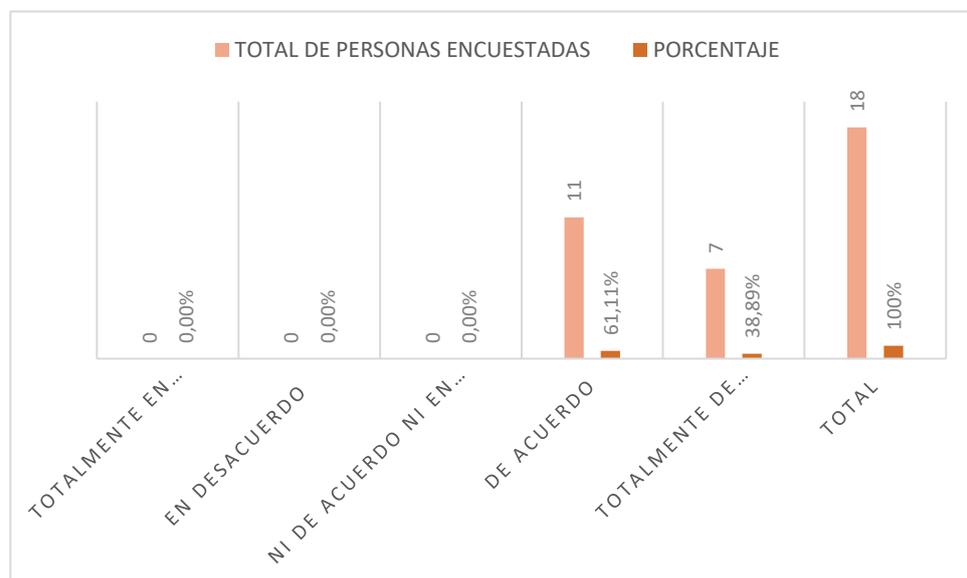
Dentro de la empresa se mantiene un plan de capacitación para los operarios que les ayude a mejorar su capacidad laboral

Tabla 8 Detalle Pregunta 3

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0.00%
DE ACUERDO	11	61.11%
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	38.89%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 3 Resultados Pregunta 3



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 3

En la respuesta “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” existe una afirmación del 61,11% y 38,89% revelando que dentro de la empresa se mantiene un plan de capacitación para los operarios que les ayude a mejorar su capacidad laboral, validando este indicador en “La Fabril S.A.” en específico en la planta de producción HCP comprendiendo que se estima el involucramiento entre operarios y trabajadores.

El mantener un plan de preparación fortalece la capacidad tanto individual como colectiva además de aportar conocimientos, habilidades y actitudes para el mejor desempeño laboral y el logro de los objetivos organizacionales.

Considerando que invertir en capacitar a la organización y su desarrollo genera muchos beneficios como el impulsar la motivación de los empleados, aumento en la producción, ventajas competitivas y aumento en beneficios.

Pregunta 4

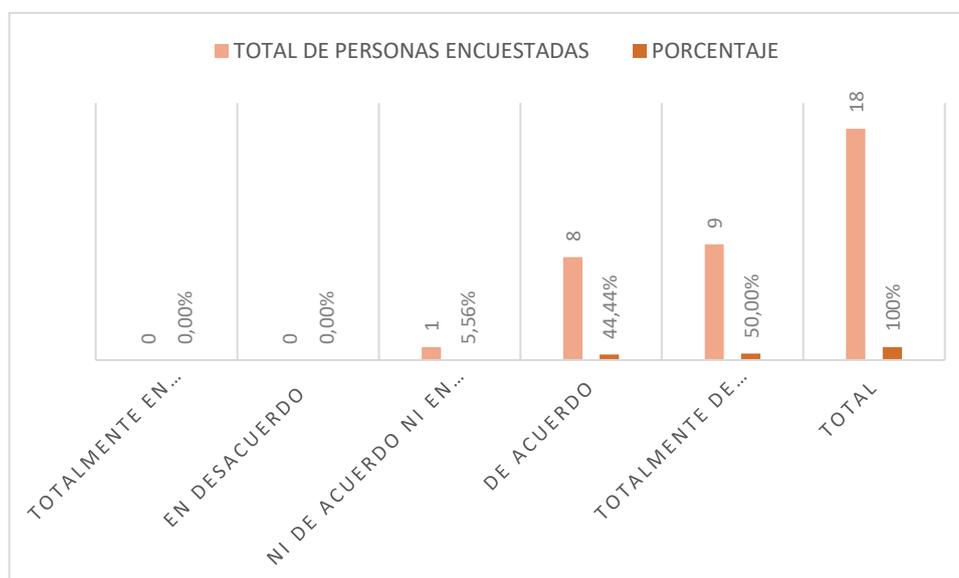
Se ha realizado análisis de cómo mejorar el proceso de producción para incrementar la productividad y reducir desperdicios

Tabla 9 Detalle Pregunta 4

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	5.56%
DE ACUERDO	8	44.44%
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	50.00%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 4 Resultados Pregunta 4



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 4

A partir de la encuesta a los trabajadores de la planta de producción HCP en “La Fabril S.A.” se puntualiza un 50,00% en la respuesta “Totalmente de acuerdo” y un 44,44% en el indicador “De acuerdo” lo que explica que se ha realizado análisis de cómo mejorar el proceso de producción para incrementar la productividad y reducir desperdicios de manera satisfactoria, y un 5,56% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En base al resultado arrojado por la encuesta se denota que “La Fabril S.A.” ofrece a los empleados de la planta de producción HCP la formación adecuada precisamente con el objetivo de evitar descuidos, negligencias, usos incorrectos o irresponsabilidades en sus trabajadores, por tanto es una forma eficaz de reducir el desperdicio. Es importante señalar que el contar con iniciativas que fomenten la conciencia sobre calidad y costes de los procesos de producción es otra parte importante en relación al capital humano.

Pregunta 5

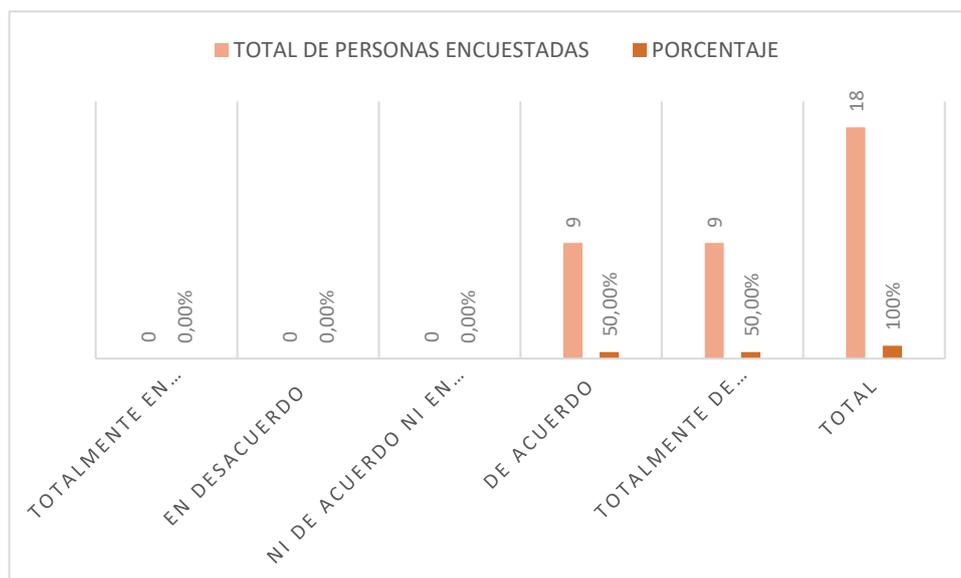
Se produce y/o comercializa en los tiempos indicados

Tabla 10 Detalle Pregunta 5

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0.00%
DE ACUERDO	9	50.00%
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	50.00%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 5 Resultados Pregunta 5



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 5

Se establece que “La Fabril S.A.” produce y/o comercializa en los tiempos indicados con un porcentaje de 50,00% en los indicadores “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” lo cual es ventajoso de modo que permite conocer con mayor exactitud cuál es el tiempo que se invierte en cada proceso de producción tratando a su vez de disminuir el tiempo innecesario dentro del ciclo productivo.

En la planta HCP se tiene en cuenta que el tiempo de producción es el lapso que toma el proceso en desarrollarse completamente. Por tanto, se produce y/o comercializa en los tiempos indicados ya que su objetivo es eliminar o mejorar elementos innecesarios que podrían afectar la productividad, seguridad y calidad de la producción.

Pregunta 6

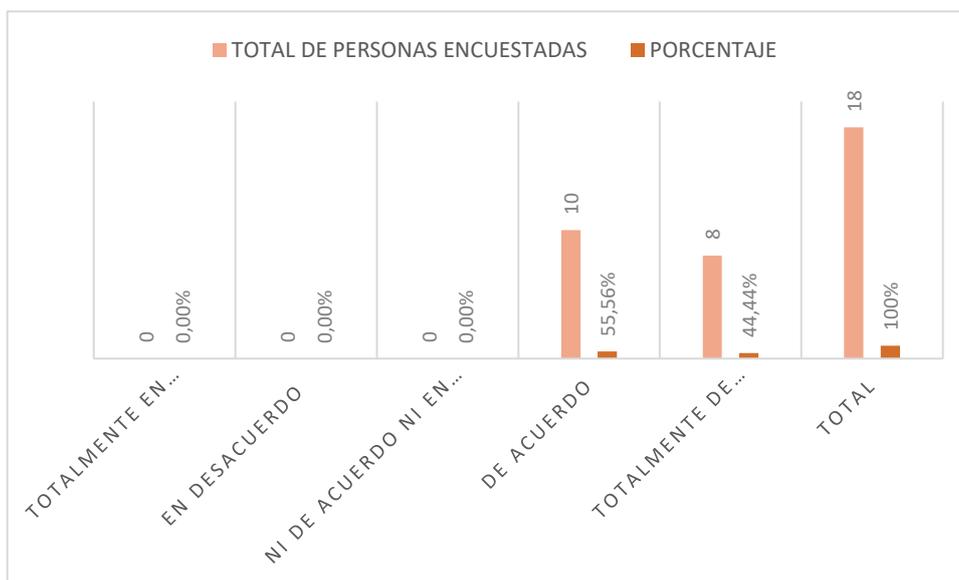
Existe una programación para la fabricación de los productos

Tabla 11 Detalle Pregunta 6

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0.00%
DE ACUERDO	10	55.56%
TOTALMENTE DE ACUERDO	8	44.44%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 6 Resultados Pregunta 6



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 6

Es oportuna la respuesta recibida ante la pregunta de que, si existe una programación para la fabricación de los productos, en la que los trabajadores de la planta de producción HCP responde con los indicadores “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” revelando un porcentaje de 55,56% y 44,44% de modo que su objetivo fundamental es organizar la actividad de producción de manera que esta resulte coherente con los planes de la empresa.

El objetivo de una programación para la fabricación de los productos en la planta HCP de “La Fabril S.A.” es hacer que el proceso de producción fluya con la máxima eficiencia, equilibrando las necesidades de producción con los recursos disponibles de la manera más rentable.

Pregunta 7

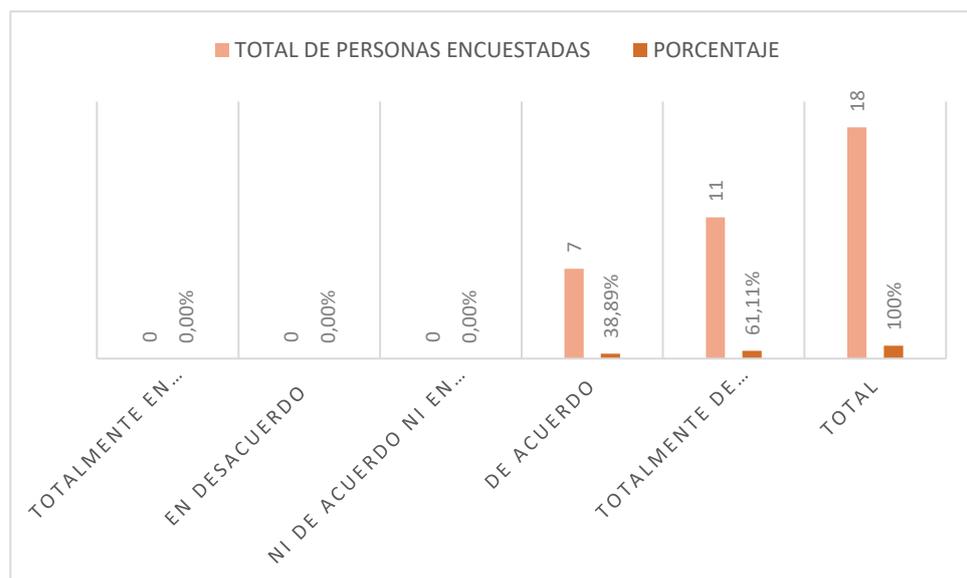
Se controla la calidad en el área de producción

Tabla 12 Detalle Pregunta 7

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0.00%
DE ACUERDO	7	38.89%
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	61.11%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 7 Resultados Pregunta 7



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 7

Se determina que en la planta HCP de “La Fabril S.A.” se controla la calidad en el área de producción basado en un 61,11% de la respuesta “Totalmente de acuerdo” y un 38,89% en el indicador “De acuerdo” lo cual muestra que el control de calidad es importante ya que debido a las actividades desarrolladas en cada etapa del proceso productivo se garantiza un producto que satisface las necesidades del consumidor final y las propias de la empresa.

El control de la calidad tiene como principal función dar seguimiento a cada etapa del proceso productivo para detectar oportunamente posibles fallas en el producto, y en caso de presentarse alguna aplicar las soluciones o mejoras necesarias que permitan el cumplimiento de requisitos y normas de cada prototipo.

El objetivo de un control de calidad es satisfacer la demanda de mejores productos, asegurando los defectos cero y el cumplimiento de la normativa ISO 9000.

Pregunta 8

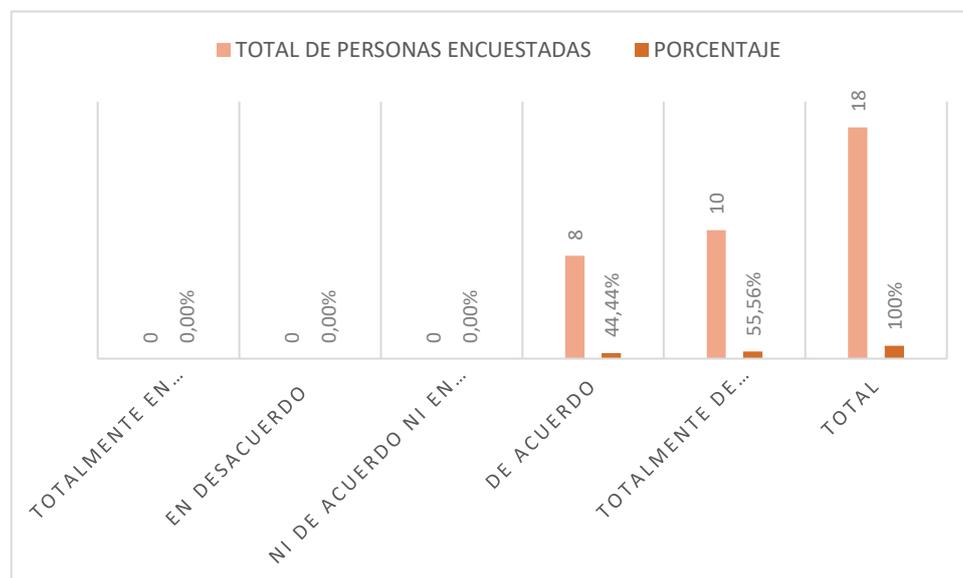
Usted piensa que los productos que elabora la organización son innovadores en el mercado

Tabla 13 Detalle Pregunta 8

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0.00%
DE ACUERDO	8	44.44%
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	55.56%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 8 Resultados Pregunta 8



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 8

Se interpreta que los productos que elabora la organización son innovadores en el mercado ya que se recibió un 55,56% en el indicador “Totalmente de acuerdo” mientras un 44,44% “De acuerdo” la innovación de productos está muy relacionada con el éxito y el crecimiento empresarial, cuando se logra introducir en el mercado productos innovadores estos suelen ser un éxito en ventas, lo que genera más beneficios.

Se considera que la innovación de productos es esencial para la supervivencia de una organización como tal, dicha innovación no implica tener que desarrollar nuevos productos, sino que pueden ser innovaciones sobre los ya existentes pero que aporten alguna novedad exclusiva que nadie más del mercado aporte.

Por ello, “La Fabril S.A.” es una empresa encargada de producir y distribuir innovadores productos en el mercado, y está sólidamente posicionada y es vista por los consumidores como una empresa innovadora.

Pregunta 9

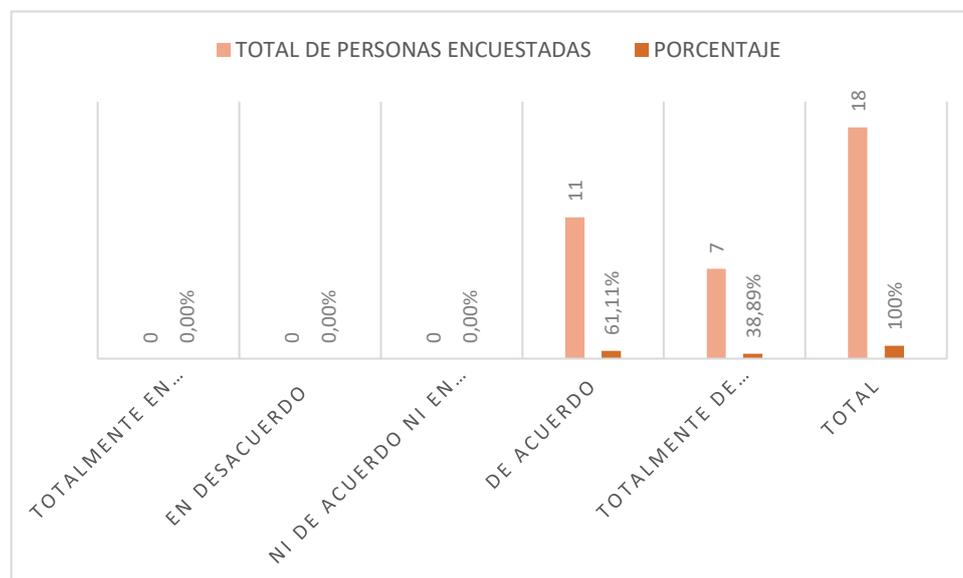
La alta dirección se asegura de evaluar la eficacia y eficiencia de la operación, mediante el control de los procesos

Tabla 14 Detalle Pregunta 9

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0.00%
DE ACUERDO	11	61.11%
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	38.89%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 9 Resultados Pregunta 9



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 9

La alta dirección se asegura de evaluar la eficacia y eficiencia de la operación mediante el control de los procesos, en la que los trabajadores de la planta HCP responde con un 61,11% que esta “De acuerdo”, y un 38,89% que está “Totalmente de acuerdo” demostrando que la alta dirección es responsable de establecer políticas, directrices y objetivos estratégicos, bien como proveer liderazgo y dirección para la gestión de calidad dentro de la organización.

Pregunta 10

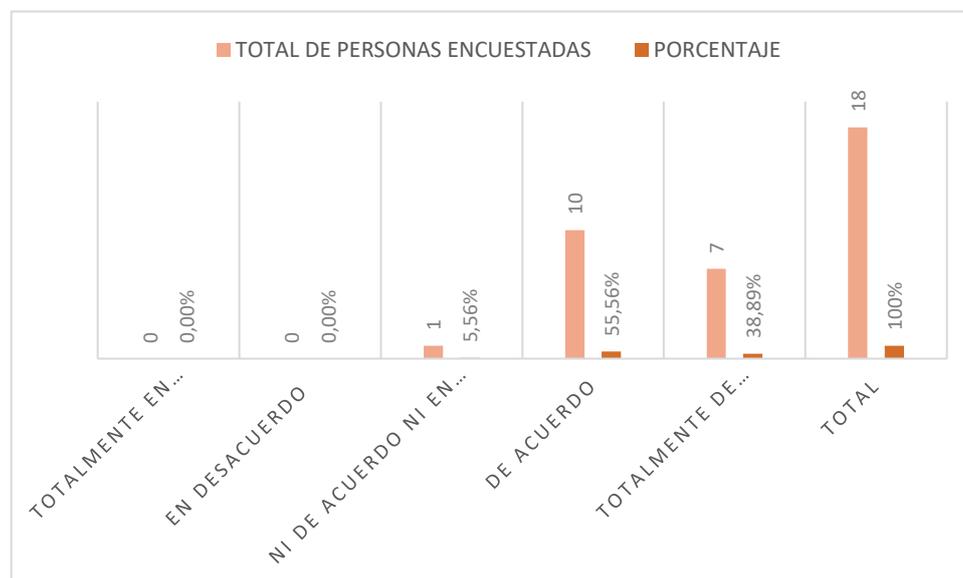
La entidad ha desarrollado estudios de comparación con otras entidades nacionales o internacionales en busca de la mejora continua

Tabla 15 Detalle Pregunta 10

INDICADORES	TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00%
EN DESACUERDO	0	0.00%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	5.56%
DE ACUERDO	10	55.56%
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	38.89%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: María Fernanda Macías

Figura 10 Resultados Pregunta 10



Elaborado por: María Fernanda Macías

Análisis de la pregunta 10

La data de la encuesta en esta pregunta arroja un porcentaje de 55,56% con relación al indicador “De acuerdo” mientras que un 38,89 en “Totalmente de acuerdo” señalando que la entidad ha desarrollado estudios de comparación con otras entidades nacionales o internacionales en busca de la mejora continua, sin embargo, existe un 5,56% que menciona que no está “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

El objetivo de la mejora continua es precisamente ser establecidas para guiar el esfuerzo para perfeccionar un proceso existente, de manera específica y medible, tanto en términos de características del producto resultante.

3.2. Análisis General de las Encuestas

Esta técnica permitió obtener data importante que se manifestó en la perspectiva de los trabajadores de la planta de producción HCP de “La Fabril S.A.” proporcionó al análisis interno un diagnóstico inductivo relacionándolo con la variable del proyecto que es el proceso de producción. La encuesta desarrollada reveló de manera cuantificable las respuestas de las personas que participaron como muestra, este personal de la planta HCP tuvo una participación significativa y presentó una predisposición por colaborar con la autora del proyecto. Para la formulación de preguntas para la encuesta se consideró la variable independiente y las 3 dimensiones del proyecto.

Las respuestas más contestadas fueron “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” lo que significa que los procesos de producción en la planta HCP de la Fabril S.A. se llevan a cabo de forma correcta, sin embargo, existieron respuestas con relación al indicador “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” lo cual significa que se necesita indagar con más profundidad e interpretar sobre acciones específicas como mejoras de procesos, cumplimiento de metas y conocimiento con relación a la mejora continua.

Es importante mencionar que la encuesta pudo ayudar a la autora del proyecto de investigación a lograr información válida que proporcione la situación actual de la planta de producción HCP de la Fabril S.A. en función de procesos de producción

IV. DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Título

Plan de acción que enfoca estrategias de mejora continua en los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar satisfactoriamente la Productividad y Competitividad.

4.2. Justificación

En este plan de acción se exponen los fundamentos que requiere la organización para optimizar el desarrollo de las distintas actividades productivas del proceso, basado en la adopción de la mejora continua como camino para incrementar la productividad en la organización.

Un aumento de productividad dentro de las operaciones de la empresa impactará favorablemente en la competitividad de la organización, lo cual permitirá afianzar el posicionamiento de esta en el mercado local e internacional.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo General

Diseñar un plan de acción que permita mejorar la productividad y competitividad en el proceso productivo de la empresa “La Fabril S.A.”

4.3.2. Objetivos específicos

1. Identificar las causas atribuibles a los cambios para las relaciones de productividad que más afectan el proceso productivo de la empresa.
2. Examinar los resultados de la información obtenida en los procesos de producción con respecto a productividad y competitividad entre periodos.

4.4. Descripción de la Propuesta

Esta propuesta se llevó a cabo a partir de un estudio investigativo ejecutado en la planta de producción HCP de “La Fabril S.A.”, donde se determinó sus directrices mediante el análisis de la información adquirida.

Fue de gran importancia el uso de métodos, técnicas e instrumentos de investigación, en específico el desarrollo de campo, como la encuesta que expone el entorno y permite encaminar el plan de acción.

4.4.1. Estrategias

Estrategia 1

Lograr una base de información válida sobre los procesos de producción en “La Fabril S.A.” que sean puntos de fricción o puntos potenciales para prevenciones.

Estrategia 2

Efectuar evaluaciones de los resultados obtenidos de forma periódica en el transcurso y término de la implementación de la estrategia de mejora.

4.5. Factibilidad de la aplicación

Este plan de acción asiste al cumplimiento de mejoras en los procesos de producción en “La Fabril S.A.” y es viable cabe destacar por la apertura a través del programa “Ideas Creativas” de modo que esta empresa está enfocada en mejorar continuamente las actividades que tienen restricciones y también aquellas que se ejecutan de forma correcta, con la finalidad de obtener calidad en el desempeño individual y colectivo del personal.

4.6. Plan de acción

Tabla 16 Plan de Acción

Plan de acción que enfoca estrategias de mejora continua en los procesos de producción en “La Fabril S.A.” para incrementar satisfactoriamente la Productividad y Competitividad.

OBJETIVO GENERAL					
Diseñar un plan de acción que permita mejorar la productividad y competitividad en el proceso productivo de la empresa “La Fabril S.A.”					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Identificar las causas atribuibles a los cambios para las relaciones de productividad que más afectan el proceso productivo de la empresa.	Lograr una base de información válida sobre los procesos de producción en “La Fabril S.A.” que sean puntos de fricción o puntos potenciales para prevenciones.	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir datos significativos sobre los procesos que se realizan en la producción Ordenar la información en histórica, actual y planificaciones Realizar una reunión donde se exponga los puntos de vistas de cada responsable participante de la estrategia. 	Humanos, Tecnológicos y Materiales	Corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> Jefe de Área Coordinador de Área Gerente de Área
Examinar los resultados de la información obtenida en los procesos de producción con respecto a productividad y competitividad entre periodos.	Efectuar evaluaciones de los resultados obtenidos de forma periódica en el transcurso y término de la implementación de la estrategia de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> Diagramas de control Observación directa y sistemática Cuestionarios Análisis de satisfacción del personal matriz auto-calidad 	Humanos, Tecnológicos y Materiales	Corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> Jefe de Área Coordinador de Área Gerente de Área

Elaborado por: María Fernanda Macías

4.7. Conclusión de la Propuesta

Se concluye que el objetivo de este plan de acción es mejorar la productividad dentro del proceso productivo de “La Fabril S.A.”, lo cual para que un negocio pueda crecer y maximizar su rentabilidad es aumentando la productividad en sus operaciones y el capital humano que las maneja.

4.8. Recomendación de la Propuesta

- Llevar a cabo los planes de mejora sugeridos en el presente trabajo.
- Se recomienda a la empresa “La Fabril S.A.” aceptar formalmente el plan de acción y que ingrese al análisis de “Ideas Creativas” para su posterior aplicación.

CONCLUSIONES

Se pudo identificar con relación a este proyecto investigativo que existe un reconocimiento importante en la empresa “La Fabril S.A.” en su planta HCP donde se lleva con total responsabilidad el debido control en sus procesos de producción.

Se revela que dentro de la empresa se mantiene un plan de capacitación para los operarios que les ayude a mejorar su capacidad laboral. Es importante mencionar que en la planta de producción HCP de “La Fabril S.A.” se realiza con total normalidad análisis de cómo mejorar el proceso de producción para incrementar la productividad y a su vez reducir satisfactoriamente el desperdicio en caso de existir.

Se establece que “La Fabril S.A.” produce y/o comercializa en tiempos indicados lo cual es ventajoso ya que, al disminuir el tiempo innecesario se incrementa satisfactoriamente el ciclo productivo de la empresa. También los trabajadores de la planta HCP de “La Fabril S.A.” indicaron que existe una programación para la fabricación en los productos de manera que esta resulta coherente con los planes de la empresa.

A través de los resultados obtenidos se determina que la planta HCP de “La Fabril S.A.” se controla la calidad en el área de producción, asimismo se demuestra que los productos que elabora la organización son innovadores en el mercado.

Es importante señalar que la alta dirección evalúa la eficacia y eficiencia de la operación mediante el control de los procesos, además la entidad desarrolla estudios de comparación con otras entidades nacionales e internacionales en busca de la mejora continua.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación se recomiendan las siguientes acciones:

Llevar a cabo los planes de mejora sugeridos en el presente trabajo:

Se debe verificar todos los procesos de producción en “La Fabril S.A.” e indicar la posición actual de los recursos y actividades, examinar su alcance y restricciones para tratar de optimizar, sin descuidar la calidad de los productos y así mantener la satisfacción a los clientes, distribuidores y consumidores.

Se debe socializar lineamientos de las estrategias que se implementan con más énfasis y definir con claridad los objetivos.

Se debe maximizar la calidad de trabajo e indicar la preocupación de mejorar continuamente los procesos de producción en la planta HCP de “La Fabril S.A.” con la finalidad de seguir con el excelente posicionamiento dentro del mercado, de tal manera emplear que la producción se generalice a gran escala, creando ventajas competitivas que fortalecen la cartera de productos y de cliente en mercado local e internacional. Esto genera fidelidad de consumo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar Alcívar , M. F. (2021). *La Gestión por Procesos para el Mejoramiento de la Productividad*.
- Álvarez Villalobos , L. A. (2021). Gestión de la Producción para Mejorar la Productividad de la Empresa Procesadora de Agua de Mesa San Félix, Tumán – 2020. *Repositorio USS*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8550>
- Andrade , S. (2005). Administración Lógica: Un estudio de caso en una empresa de comercio exterior. *Redalyc*, 253.
- Belcher . (1991). *Fórmulas de Productividad* . Argentina.
- Caba Villalobos, N., Chamorro Altahona, O., & Fontalvo Herrera, T. (2017). *Gestión de la Producción y Operaciones*.
- Cavache Banda, G. A. (2018). Incremento de la Productividad basado en un modelo de gestión por procesos en la empresa Poliacrilart. *Repositorio Digital EPN*. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/19737>
- Chase, R. B., Aquilano, N. J., & Jacobs, R. F. (2004). Administración de Operaciones. *Business & Economics*.
- Chiavenato, I. (1993). *Administración de Recursos Humanos* . McGraw-Hill.
- Estévez , E. (2005). El Rol de los sistemas de Información . *McGraw Hill* .
- Falcott. (2002). Tecnología y Producción Industrial.
- Feigenbaum, A. V. (1971-1994). *Control total de la calidad* (Vol. 3ª ED.).
- Fernández , Avella, & Fernández . (2006). *Estrategia de Producción*. Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana.

Freeman, C. (1982). Indagación teórica para la evaluación de la eficiencia y eficacia .
Scielo, 12.

González , R. (2008). Análisis y Optimización de Procesos .

Gutiérrez , H. (2010). Calidad Total y Productividad .

Harrington, J. (1993). Proceso de Mejoramiento Continuo .

Herrera, T. (2006). *La Gestión avanzada de la calidad: metodologías eficaces para el diseño, implementación y mejoramiento de un sistema de gestión de la calidad*.
Santa Fé de Bogotá.

Jablonsky , J., & Skocdopolova, V. (2017). Análisis y Optimización del Proceso de Producción en una Empresa Procesadora de Leche. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000400006&script=sci_abstract

Krajewski, L., Ritzman, L., & Malhotra, M. (2008). Administración de Operaciones .

Lattuf, Z. (2012). eumed. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

Magaña Magaña, M. A., & Leyva Morales, C. E. (2011). Costos y Rentabilidad del Proceso de Producción Apícola en México. *Scielo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39519916006>

Medina, Nogueira, Hernández , & Comas. (2019). Procedimiento para la Gestión por Procesos: métodos y herramientas de apoyo. *SciELO*.

Mejía Mejía , J. M. (2016). Propuesta de Mejora del Proceso de Producción en una Empresa que Produce y Comercializa Microformas con valor legal. *Repositorio Académico UPC*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/606233/MEJIA_MJ.pdf?sequence=1

Moreno, J. O. (2017). *Antecedentes e Importancia de la Función de Producción*.

Quiroa, M. (2020). *Administración*.

Riggs, J. (2001). *Sistema de Producción: planeación, análisis y control*. Universidad Distrital FJC.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Comportamiento Organizacional* (Vol. Decimoquinta edición). México : Pearson.

Rodríguez , M. (19 de agosto de 2013). Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Ros. (2013). *La Gestión de la Producción*.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*.

Tawfik, L., & Chauvel, A. M. (1993). Administración de la Producción. 13-19 y 36-37.

Tejeda, A. (2010). Mejoras de Lean Manufacturing en los sistemas productivos. *Redalyc*.

Varun Grover, William , J., & Kettinger. (1998). *Process Think: Winning Perspectives for Business Change*.

Westreicher, G. (2020). Producción Industrial .

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta Proceso de Producción

ENCUESTA SOBRE PROCESO DE PRODUCCIÓN EN "LA FABRIL S.A." PARA

Preguntas Respuestas **18** Configuración

ENCUESTA SOBRE PROCESO DE PRODUCCIÓN EN "LA FABRIL S.A." PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

Mi nombre es **María Fernanda Macías Saltos**, soy estudiante de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" de la carrera Administración de Empresas. Requiero estos datos para análisis de mi proyecto de Investigación, requisito para acceder a mi titulación profesional, su participación es voluntaria y anónima. La información que me proporcione será confidencial y uso exclusivo para este fin académico. Destaco que la encuesta no se mide por preguntas correctas o incorrectas, únicamente solicito su honestidad en su respuesta, en base a su conocimiento y experiencia laboral.

la respuesta mas favorable es "**Totalmente de acuerdo**" y la menos favorable es "**Totalmente en desacuerdo**". Agradezco su oportuna participación.

Anexo 2 Respuestas Encuesta Proceso de Producción

ENCUESTA SOBRE PROCESO DE PRODUCCIÓN EN "LA FABRIL S.A." PARA

Preguntas Respuestas **18** Configuración

18 respuestas

No se aceptan más respuestas

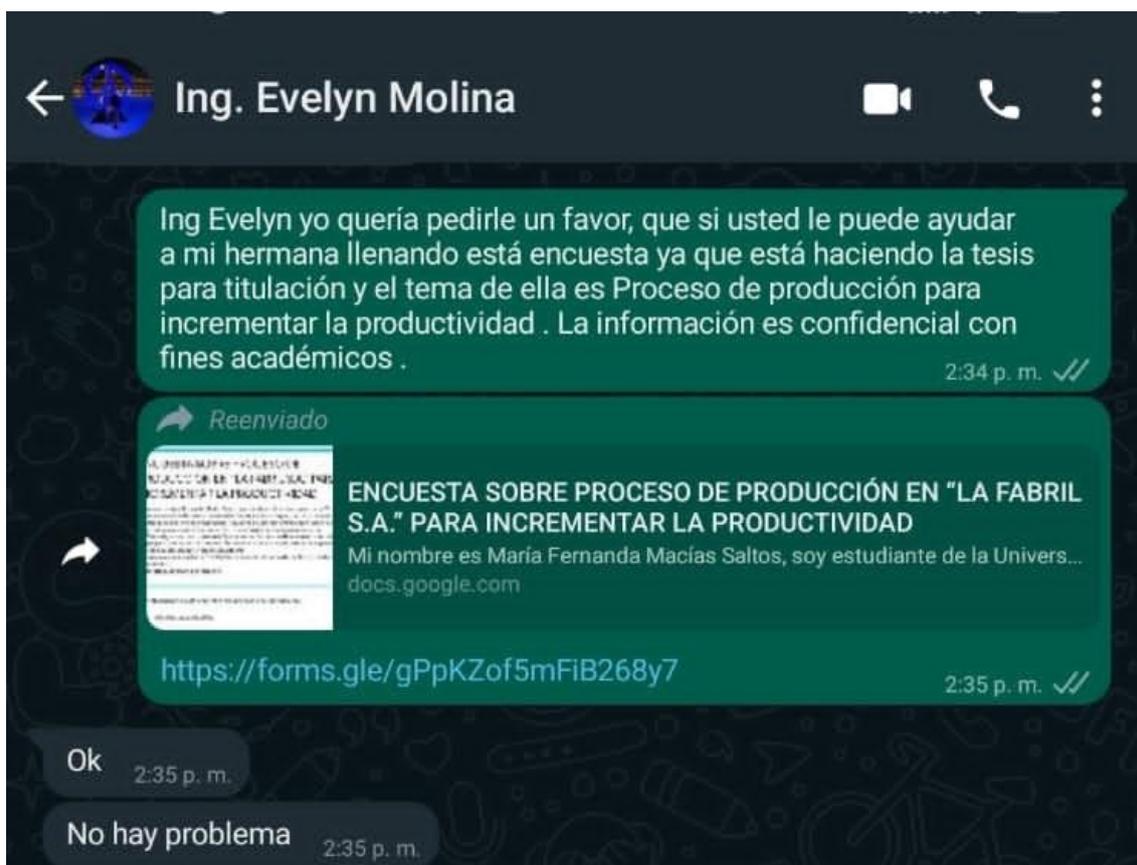
Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen **Pregunta** Individual

Fuente: María Fernanda Macías

Anexo 3 Conversación vía WhatsApp con Ing. Evelyn Molina Coordinadora de planta HCP de “La Fabril S.A.”



Anexo 4 Respuesta de Coordinadora de planta HCP “La Fabril S.A.”



Fuente: Jefferson M. miembro operativo de planta HCP “La Fabril S.A.” Área Bodycare

Anexo 5 “La Fabril S.A.” Planta HCP Área de bodycare sección rotativa



Fuente: Ing. Evelyn Molina, Coordinadora de planta HCP “La Fabril S.A.”