



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN

DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA DEL PROYECTO:

**“Apoyo municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento
Juvenil en Montecristi”**

AUTORA:

MERO DELGADO ZULLY MONSERRATE

TUTOR:

ING. CARLOS ORLANDO VÉLEZ CHÁVEZ

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2022

MANTA - MANABÍ – ECUADOR

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
	Página 2 de 73	

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad y/o Extensión de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación/Examen Complexivo, bajo la autoría del/de la estudiante Mero Delgado Zully Monserrate, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2021-2022, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “Apoyo municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento juvenil en Montecristi”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 05 de diciembre del 2022

Lo certifico,



Ing. Carlos Orlando Vélez Chávez, MBA

Docente Tutor(a)

Área: Administración de Empresas



CERTIFICADO DE SIMILITUDES DE ORIGINALIDAD

Manta, 05 de diciembre del 2022

Se informa el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencia “Ouriginal”, al que fue sometido el trabajo de titulación de la estudiante Mero Delgado Zully Monserrate, en la modalidad de Proyecto de Investigación, su análisis presenta el 9% de similitud y coincidencia con otros documentos, para la constancia se adjunta el resultado del análisis debidamente sustentado.

Por consiguiente, como tutor del presente trabajo de titulación deo constancia de este resultado:



Document Information

Analyzed document	TESIS ZULLY MERO.docx (D152180965)
Submitted	2022-12-05 22:44:00
Submitted by	
Submitter email	e1313819383@live.uleam.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	carlos.velez.uleam@analysis.orkund.com

Carlos Velez

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los registrados por los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación, el mismo que cumple con lo estipulado por los reglamentos y disposiciones que fueron determinadas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la “Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí”

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación primeramente se lo dedico a Dios por haberme guiado durante todo este tiempo, por haberme dado sabiduría para poder llegar hasta aquí ya que no fue un camino fácil.

A mi papá que desde el cielo siempre me cuida, me guía, me ilumina y me da esa fuerza para seguir adelante y nunca rendirme. Por ser hoy la luz que ilumina mi vida. Porque sé que allá en el cielo está orgulloso de mi.

A mi mamá de todo corazón por ser ese pilar fundamental en mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional y por haberme acompañado durante este recorrido sin ella nada de esto hubiera sido posible.

A mis hermanos y a mi familia en general, por haberme brindado su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

Zully Monserrate Mero Delgado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio por todas las oportunidades brindadas y los conocimientos otorgados a lo largo de mi formación académica.

Quiero agradecer de manera especial a mi Asesor de Tesis el Ing. Carlos Orlando Vélez Chávez, MBA. por la orientación y el apoyo brindado, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el proceso de la elaboración del proyecto de investigación.

Y finalmente agradezco a mis amigas Juleissy C. y Angie D. por estar siempre apoyándome y motivándome a seguir adelante, de igual manera agradezco a todos mis compañeros de clases por su amistad y apoyo.

Zully Monserrate Mero Delgado

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	2
CERTIFICADO DE SIMILITUDES DE ORIGINALIDAD	3
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I.....	18
1. TEMA.....	18
1.1. DISEÑO TEÓRICO.....	18
1.2. <i>Problema</i>	18
1.2.1. <i>Planteamiento del problema</i>	18
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3.1. <i>Problema General</i>	19
1.3.2. <i>Problemas Específicos</i>	19
1.4. OBJETO Y CAMPO DE ACCIÓN.....	20
1.5. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	20
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	20
1.6. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	21
1.6.1. <i>Hipótesis General</i>	21

1.6.2. <i>Hipótesis Específicas</i>	21
1.7. DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES.....	22
1.7.1. <i>Variable Independiente</i>	22
1.7.2. <i>Variable Dependiente</i>	22
1.8. DISEÑO METODOLÓGICO	22
1.8.1. <i>Alcance</i>	22
1.8.2. <i>Diseño</i>	23
1.9. POBLACIÓN Y MUESTRA	23
1.9.1. <i>Instrumento de medición y recolección de datos</i>	25
1.9.2. <i>Operacionalización de las variables</i>	26
CAPÍTULO II	28
2. MARCO TEÓRICO	28
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
2.1.1. <i>Investigación Internacionales</i>	30
2.1.2. <i>Investigaciones Nacionales y Locales</i>	32
2.2. BASES TEÓRICAS	32
2.2.1. <i>Definición acerca del emprendimiento</i>	32
2.2.2. <i>Emprendimiento Juvenil</i>	34
2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
CAPÍTULO III	37
3. DIAGNOSTICO ESTUDIO DE CAMPO	37
3.1. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	37
3.2. ENTREVISTA	56

CAPÍTULO IV	58
4. DISEÑO DEL PROYECTO PROPUESTO	58
4.1. TÍTULO.....	58
4.2. GENERALIDADES.....	58
4.3. OBJETIVO.....	59
4.3.1. <i>Objetivo General</i>	59
4.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	59
4.4. IMPORTANCIA DEL PROYECTO PROPUESTO.....	59
4.5. JUSTIFICACIÓN.....	60
4.6. PRESUPUESTO	62
4.7. PLAN DE ACCIÓN.....	63
5. CONCLUSIONES	64
6. RECOMENDACIONES	65
7. ANEXOS	66
7.1. ANEXO 1: ENCUESTA APLICADA A LOS JÓVENES DEL CANTÓN MONTECRISTI.....	66
7.2. ANEXO 2: ENTREVISTA	69
7.3. ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	70
8. REFERENCIAS	71

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN Y RECOLECCIÓN DE DATOS	25
TABLA 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	26
TABLA 3. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	27
TABLA 4. GÉNERO	37
TABLA 5. EDAD	38
TABLA 6. NIVEL DE EDUCACIÓN.....	40
TABLA 7. ¿QUÉ OBSTÁCULO CREE USTED QUE PUEDE EXISTIR PARA UN EMPREENDEDOR?.....	41
TABLA 8. ¿SABE USTED LO QUE ES EMPRENDIMIENTO JUVENIL?	42
TABLA 9. ¿CONOCE USTED SI EXISTEN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO QUE AYUDE A LOS JÓVENES EMPREENDEDORES EN EL CANTÓN MONTECRISTI?.....	43
TABLA 10. ¿SE HA PLANTEADO EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA SER EMPREENDEDOR?.....	45
TABLA 11. ¿CREE USTED QUE EL MUNICIPIO DEL CANTÓN MONTECRISTI DEBERÍA DE IMPULSAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA EMPREENDEDORES?	46
TABLA 12. ¿CONSIDERA USTED QUE EL ALCALDE DEL CANTÓN MONTECRISTI DEBERÍA IMPLEMENTAR CURSOS QUE MOTIVEN EL ESPÍRITU EMPREENDEDOR?.	47
TABLA 13. USTED EN 5 AÑOS DONDE SE VISUALIZA	49
TABLA 14. ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MOTIVOS LO IMPULSARÍA PARA INICIAR A EMPRENDER?.....	50

TABLA 15. ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA USTED QUE SE DEBE FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN EL CANTÓN MONTECRISTI?	51
TABLA 16. ¿QUÉ FACTORES CONSIDERA USTED QUE CONTRIBUYEN CON EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO?	53
TABLA 17. ¿CREE USTED QUE LA TECNOLOGÍA ES UNA ALIANZA PARA EL DESARROLLO DE SU EMPRENDIMIENTO?.....	54
TABLA 18. PRESUPUESTO	62
TABLA 19. PLAN DE ACCIÓN	63
TABLA 20. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	70

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES	22
FIGURA 2. GÉNERO	38
FIGURA 3. EDAD	39
FIGURA 4. NIVEL DE EDUCACIÓN.....	40
FIGURA 5. ¿QUÉ OBSTÁCULO CREE USTED QUE PUEDE EXISTIR PARA UN EMPRENDEDOR?.....	42
FIGURA 6. ¿SABE USTED LO QUE ES EMPRENDIMIENTO JUVENIL?	43
FIGURA 7. ¿CONOCE USTED SI EXISTEN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO QUE AYUDE A LOS JÓVENES EMPRENDEDORES EN EL CANTÓN MONTECRISTI?.....	44
FIGURA 8. ¿SE HA PLANTEADO EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA SER EMPRENDEDOR?.....	45
FIGURA 9. ¿CREE USTED QUE EL MUNICIPIO DEL CANTÓN MONTECRISTI DEBERÍA DE IMPULSAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES?.....	47
FIGURA 10. ¿CONSIDERA USTED QUE EL ALCALDE DEL CANTÓN MONTECRISTI DEBERÍA IMPLEMENTAR CURSOS QUE MOTIVEN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR?.....	48
FIGURA 11. USTED EN 5 AÑOS DONDE SE VISUALIZA	49
FIGURA 12. ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MOTIVOS LO IMPULSARÍA PARA INICIAR A EMPRENDER?.....	51
FIGURA 13. ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA USTED QUE SE DEBE FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN EL CANTÓN MONTECRISTI?.....	52

FIGURA 14. ¿QUÉ FACTORES CONSIDERA USTED QUE CONTRIBUYEN CON EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO?..... 53

FIGURA 15. ¿CREE USTED QUE LA TECNOLOGÍA ES UNA ALIANZA PARA EL DESARROLLO DE SU EMPRENDIMIENTO?..... 55

RESUMEN

El presente trabajo consiste en una investigación sobre el apoyo municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento juvenil en los jóvenes del Cantón Montecristi que van entre los 15 – 24 años de género femenino y masculino.

Objetivo: Analizar las posibles causas del escaso emprendimiento juvenil del Cantón Montecristi.

Problema: Los habitantes del cantón Montecristi perciben que no hay el suficiente apoyo de parte de autoridades para impulsar el emprendimiento juvenil.

Materiales y métodos: La metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativa, con un diseño descriptivo, no experimental y transversal. El estudio de investigación se realizó en los jóvenes del Cantón Montecristi, en una muestra probabilística de 312 jóvenes aproximadamente. La encuesta fue aplicada a los jóvenes del Cantón Montecristi.

Resultados: Dado los resultados de la encuesta se puede evidenciar que existe un porcentaje bajo en cuanto a que no existe programas de capacitación para jóvenes emprendedores en el Cantón Montecristi.

Conclusión: Después de analizar los resultados obtenidos, se requiere implementar un observatorio de emprendimiento que dicte capacitaciones.

Palabras claves: *Apoyo Municipal, Emprendimiento, Jóvenes.*

ABSTRACT

The present work consists of an investigation on the municipal support as a determining factor to overcome the scarce youth entrepreneurship in the young people of the Montecristi Canton who are between 15 – 24 years old, female and male.

Objective: Analyze the possible causes of the scarce youth entrepreneurship of the Montecristi Canton.

Problem: The inhabitants of the Montecristi canton perceived that there is not enough support from the authorities to promote youth entrepreneurship.

Materials and methods: The methodology used was quantitative, with a descriptive, non-experimental, and cross-sectional design The Research study was carried out on young people from the Montecristi Canton, in a probabilistic sample of approximately 312 young people. The survey was applied to the youth of the Montecristi Canton.

Results: Given the results of the survey, it can be seen that there is a low percentage that there are no training programs for young entrepreneurs in the Montecristi Canton.

Conclusion: After analyzing the results obtained, it is necessary to implement an entrepreneurship observatory that provides training.

Keywords: *Municipal Support, Entrepreneurship, Youth.*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación aborda el emprendimiento juvenil en la “Cuna de Alfaro” conocido como el Cantón Montecristeño este hace referencia a la actitud y aptitud que se lleva a cabo a través de ideas y oportunidades, afrontando así las diversas adversidades en el mundo. El objetivo del emprendimiento juvenil es impulsar la generación de grandes ideas, evaluando así las habilidades que cada adolescente emprendedor tiene demostrando así sus conocimientos.

A nivel de Ecuador son varios los estudios que han analizado el emprendimiento juvenil. De acuerdo con Fiallos (2018) señalo que los emprendimientos juveniles en el Ecuador suelen enfrentar diferentes tipos de dificultades en la etapa de nacimiento, estos por consecuencias de restricciones financieras, problemas coyunturales, políticas públicas poco adecuadas, falta de experiencia en emprendimientos juveniles y otros, bajo esta perspectiva evidenciando que los emprendimientos son una gran fuente de generación de empleo. Un ejemplo sobre un estudio realizado del emprendimiento juvenil en la Ciudad de Cuenca es que los adolescentes son considerados como la población más perjudicada dados sus niveles de marginalización en la sociedad, frustración, falta de experiencia y baja autoestima, los resultados obtenidos en dicha exploración demuestran que la familia es la responsable de la formación en primer plano del espíritu emprendedor, seguido de los amigos quienes alientan al joven emprendedor a tomar su decisión de mantener independencia.

Igualmente, ser un adolescente ambicioso es ser dedicado al 100% en una empresa o en su propio negocio ya que empezar requiere de muchas atenciones esto implica que debe tener estrategias de mejoramiento, de igual forma se debe conocer a la competencia, conocer los precios ya que todo no es estancarse sino ser destacado, ser mejor.

La problemática de indagación es que no hay el suficiente apoyo de parte de autoridades para impulsar el emprendimiento juvenil, se realiza un breve preámbulo de la investigación, donde se tratan temas que permiten tener un mejor conocimiento sobre el proyecto de investigación los objetivos, su hipótesis, siendo las variables de estudio el apoyo municipal y el emprendimiento juvenil, el diseño metodológica que se utilizó fue de tipo cuantitativa, con un diseño descriptivo, no experimental y transversal con una muestra probabilística de 312 jóvenes en la cual el instrumento de medición fue la encuesta que constaban de 10 preguntas.

Ante este contexto surge la siguiente interrogante: ¿Cómo incide el Apoyo municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento Juvenil en Montecristi?

El presente estudio se realiza para determinar cómo incide el Apoyo municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento Juvenil en Montecristi. Además, se busca comprobar si el apoyo municipal incide como factor determinante para superar el escaso emprendimiento Juvenil en Montecristi.

CAPÍTULO I

1. Tema

“Apoyo municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento juvenil en Montecristi”

1.1. Diseño teórico

1.2. *Problema*

El apoyo municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento juvenil en Montecristi en los jóvenes de edades que van entre los 15 – 24 años de género femenino y masculino.

No hay el suficiente apoyo de parte de autoridades para impulsar el emprendimiento juvenil. El emprendimiento juvenil o el emprendurismo es una herramienta importante que motiva al espíritu emprendedor en el Cantón Montecristeño el cual le sigue apostando al emprendimiento para que los jóvenes y adultos tengan un sustento a un futuro.

Un adolescente debe de ser dedicado al 100% ya que para empezar se requiere de muchas atenciones esto implica que debe tener estrategias de mejoramiento.

1.2.1. *Planteamiento del problema*

En lo que respecta al emprendimiento se entiende que es importante empezar por el progreso económico de los países y para los jóvenes quienes suelen dirigirlo. Igualmente, el emprendurismo joven hace referencia a la condición y aptitud que se llevan a cabo a través de ideas y oportunidades, afrontando así las diversas adversidades en el mundo. De hecho, entre las barreras más comunes con las que se enfrentan los decididos son: el financiamiento por parte de instituciones debido a que estas no efectúan con las exigencias solicitadas por dichas instituciones, además del conocimiento acerca del apoyo que ofrecen instituciones públicas y privadas.

Con esta investigación se quiere dar a conocer los motivos que conllevan al escaso emprendimiento en los jóvenes de la “Cuna de Alfaro” ya que en este cantón se encuentran alrededor de 1.667 jóvenes cuyas edades van entre los 15 y 24 años. De estos, 817 corresponden al género femenino y 850 al masculino.

De igual modo, para esto necesitamos saber más acerca de lo que es emprendimiento juvenil, el por qué existe un escaso emprendurismo en el Cantón Montecristi y en lo que respecta a los incentivos que tiene el gobierno para los adolescentes emprendedores. Del mismo modo existe una decisión por parte del gobierno sobre el programa “Impulso Joven” que alrededor de 10.000 jóvenes del país se beneficiara a través de este programa además es para aquellos jóvenes que se encuentren en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Finalmente, como una respuesta a este proyecto de exploración es que debemos impulsar más a los jóvenes emprendedores de la “Cuna de Alfaro” a querer emprender, por ello es interesante indagar sobre la motivación del emprendimiento juvenil.

1.3. Formulación del problema

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que el planteamiento cuantitativo del problema desarrollo de la idea en cinco elementos: 1) objetivos de investigación, 2) preguntas de investigación, 3) justificación de la investigación, 4) viabilidad de la investigación y 5) evaluación de las definiciones de las deficiencias en el conocimiento del problema. (pág. 36)

1.3.1. Problema General

PG: ¿Cuáles son las causas del escaso emprendimiento juvenil en el cantón Montecristi?

1.3.2. Problemas Específicos

PE.1: ¿Qué factores son los que inciden en el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi?

PE.2: ¿Qué impide el desarrollo del emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi?

PE.3: ¿Qué acciones son necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi?

PE.4: ¿Qué tanto influye el apoyo familiar en los jóvenes emprendedores?

PE.5: ¿Por qué se dan las limitaciones de financiamiento?

1.4. Objeto y campo de acción

Objeto: emprendimiento juvenil.

Campo de estudio: Los jóvenes del Cantón Montecristi.

1.5. Formulación de los objetivos de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que los objetivos de investigación señalan a lo que se espera en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio. (pág. 37)

1.5.1. Objetivo General

OG: Diagnosticar las posibles causas del escaso emprendimiento juvenil del Cantón Montecristi.

1.5.2. Objetivos Específicos

OE.1: Determinar qué factores son los que inciden en el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi.

OE.2: Identificar qué impide el desarrollo del emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi.

OE.3: Analizar qué acciones son necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi.

OE.4: Determinar qué tanto influye el apoyo familiar en los jóvenes emprendedores del Cantón Montecristi.

OE.5: Identificar por qué se dan las limitaciones de financiamiento en los jóvenes del Cantón Montecristi.

1.6. Formulación de la Hipótesis

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se enuncian como proposiciones o afirmaciones. (pág. 104)

1.6.1. Hipótesis General

HG: Las causas del escaso emprendizaje juvenil del Cantón Montecristi obedecen a factores como son la falta de visión, escaso financiamiento o insuficiente espíritu emprendedor.

1.6.2. Hipótesis Específicas

HE. 1: Uno de los factores que más inciden en el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi es la limitación económica.

HE.2: Lo que impide el desarrollo del emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi son los factores como el préstamo bancario, falta de apoyo familiar o social, tiempo limitado y falta de experiencia.

HE.3: Las acciones necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi es la tecnología ya que es una alianza para el desarrollo del emprendimiento.

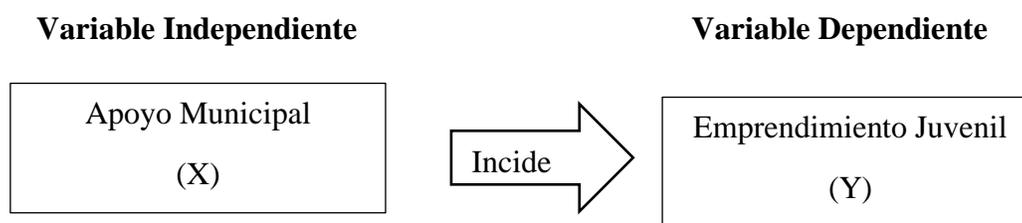
HE.4: Lo que influye en el apoyo familiar en los jóvenes emprendedores es el factor motivación.

HE.5: Las limitaciones de financiamiento se dan debido a los préstamos bancarios ya que estas no se efectúan con las exigencias solicitadas.

1.7. Determinación de las Variables

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. (pág. 105)

Figura 1. *Determinación de las variables*



1.7.1. Variable Independiente

Apoyo Municipal

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que una variable independiente puede realizarse en dos o más grados. (pág. 131)

1.7.2. Variable Dependiente

Emprendimiento Juvenil

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que la variable dependiente no se manipula, sino que se mide para ver el efecto que la manipulación de la variable independiente tiene en ella. (pág. 131)

1.8. Diseño Metodológico

1.8.1. Alcance

La presente investigación es de tipo descriptiva. Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Así mismo describe que son tendencias de un grupo o población. (pág. 92)

Se aplica la investigación cuantitativa con un enfoque descriptivo, ya que esta se utiliza para recoger información necesaria a través de la muestra de población de los jóvenes de la “Cuna de Alfaro” para así analizar el emprendimiento juvenil de Montecristi.

1.8.2. Diseño

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que el diseño, al igual que la muestra, la recolección de datos y el análisis, va surgiendo desde el planteamiento del problema hasta la inversión inicial y el trabajo de campo y, desde luego, sufre modificaciones, aun cuando es más bien una forma de enfocar el fenómeno de interés. Dentro del marco del diseño se realizan las actividades mencionadas hasta ahora: inmersión inicial y profunda en el ambiente, estancia en el campo, recolección de los datos, análisis de los datos y generación de teorías. (pág. 470)

El diseño de la investigación es no experimental – transversal. The SAGE & Behavioral Sciences (citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2014) mencionan que la investigación no experimental observa fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

Lui & Tucker (citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) aseguran que los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

1.9. Población y Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (2014)

La presente indagación considera que la población de adolescentes del Cantón Montecristeño según la página de INEC (2010) es de 1.667. De estos, 817 corresponden al género femenino y 850 al masculino. Para sacar la muestra de estudio se determinó en base a la ecuación,

utilizando un nivel de confianza del 95%, se determinó, Z alfa de 1.96, con margen de error del 5%, se estableció tanto para p y q un 50% de probabilidad.

Para determinar la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$\eta = \frac{N * z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la población o universo = 1.667

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC) = 1.96

e = Error de estimación máxima aceptado = 5%

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) = 50%

q = $(1 - p)$ = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado = 50%

$$\eta = \frac{1.667 * 1.96_a^2 * 0,5 * 0,5}{0,05 * (1.667 - 1) + 1.96 * 0,5 * 0,5}$$

$$\eta = \frac{1.667(3.8416)0.25}{0.0025(1.666) + (3.8416)0.25}$$

$$\eta = \frac{6.403972(0.25)}{4,165 + 0,9604}$$

$$\eta = \frac{1.660093}{4,165,9604}$$

$$n = 321,36$$

$$n = 312$$

Una vez aplicada la siguiente fórmula, se determinó que el tamaño de la muestra es de 312,36 jóvenes y para este caso de estudio serán 312 jóvenes aproximadamente a encuestar.

1.9.1. Instrumento de medición y recolección de datos

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el investigador debe decidir los tipos específicos de datos cuantitativos y cualitativos que habrán de ser recolectados, esto se prefigura y plasma en la propuesta. (pág. 569)

Con referencia al trabajo de investigación que permite la obtención de datos cuantitativos y cualitativos es la encuesta, igualmente esta encuesta consta de 11 preguntas basadas en las variables del estudio del trabajo investigativo sobre el emprendimiento juvenil.

Los instrumentos de investigación que se utilizan en este trabajo de exploración es la encuesta y entrevista esta rúbrica se aprobó mediante los ítems para la investigación. Los criterios de decisión para usar los mencionados instrumentos constan en la Tabla 1.

Tabla 1. *Instrumento de medición y recolección de datos*

Método	Descripción	Ventajas	Desventajas
Cuestionario o Encuesta	Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el cuestionario es el conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir. (pág. 217)	Ofrece información valiosa de los encuestados.	No se puede profundizar las ideas.
Entrevista	Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que, si en las entrevistas la pregunta se va a presentar oralmente, no se debe contener más de cinco opciones de respuesta, ya que por encima de este límite se suelen olvidar las primeras. (pág. 235)	La información será más fácil de procesar.	Lo más difícil es obtener información que sea confidencial.

Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

1.9.2. Operacionalización de las variables

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) mencionan que la definición operacional es el conjunto de procedimientos y actividades que se desarrollan para medir una variable. (pág. 120)

La operacionalización de la variable independiente que se presenta en esta investigación es la variable sobre la entrevista acerca del apoyo municipal la cual se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Operacionalización de la variable independiente

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Preguntas	Instrumento de medición
Apoyo Municipal (X)	El apoyo municipal es el que brinda ayuda a todas las personas mayores de edad.	Aspectos del Apoyo Municipal	Motivación	El actual taller de emprendimiento no es suficiente.	Entrevista
			Oportunidad	Estarían muy contentos de asistir a un centro de apoyo de emprendimiento.	
			Responsabilidad	Las acciones necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi.	

Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

La operacionalización de la variable dependiente fue medido a través de la encuesta en la cual se consideró 11 preguntas las cuales constan en la Tabla 3.

Tabla 3. Operacionalización de la variable dependiente

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Instrumento de medición
Emprendimiento juvenil (Y)	Monsalve (s.f.) expresa que los jóvenes sueñan con objetivos, con metas futuras que no se encuentran restringidas por la “realidad”, por las dificultades que entrañan. (pág. 139) Monsalve (s.f.) sostiene que finalmente, no existen los jóvenes emprendedores. (pág. 139)	Condiciones estructurales	Promedio de género y edad	Género, Edad y Nivel de educación.	Encuesta
			Nivel de formación		
		Emprendimiento Juvenil	Obstáculos para el emprendedor	¿Qué obstáculo cree usted que puede existir para un emprendedor?	
			Emprendedor	¿Se ha planteado en algún momento de su vida ser emprendedor?	
			Tecnología	¿Cree usted que la tecnología es una alianza para el desarrollo de su emprendimiento?	
Éxito del emprendimiento	¿Qué factores considera usted que contribuyen con el éxito del emprendimiento?				

Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

Hernández, Fernández, y Baptista (2010) mencionan que los antecedentes de la investigación son (estudios, investigaciones y trabajos anteriores), especialmente si uno no es experto en tal tema. (pág. 28)

En este proyecto de investigación, se basa en la búsqueda de elementos para analizar la gestión municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento juvenil en Montecristi. El emprendurismo hace referencia a la actitud y aptitud que se lleva a cabo a través de ideas y oportunidades.

La autora Escalada (2020) señala que un taller tiene como objetivo alentar el espíritu emprendedor y acercar el emprendimiento a las personas. que se den cuenta de que emprender puede ser una opción para ellas. (pág. 3)

En el Cantón de Montecristeño hay un taller se llama “Aprende y Emprende” que se extienden en varios sectores rurales de Montecristi como son: Parroquia la Pila, Bajo del Pechiche, Cárcel Eloy Alfaro, Toalla Chica, y otros sectores más, además este taller es impulsado por la Ing. Flor Arteaga concejal del Cantón Montecristi a lo cual hace mención que en un futuro estas personas puedan comenzar en sus propios negocios y de la misma manera generen fuentes de trabajo para otros. En Total son 24 talleres los cuales tratan de enfermería, gastronomía, uñas acrílicas, creación de manualidades con fomi, decoración de globo, corte de cabellos, entre otros.

En relación con el programa de talleres “Aprende y Emprende” en la “Cuna de Alfaro” este fomenta la motivación hacia el emprendimiento donde las personas demuestran la destreza y talento que tienen.

De igual importancia un municipio que ha implementado con éxito un programa de capacitación para emprendedores es Guayaquil. Además, se demuestra que las mujeres son más emprendedoras que los varones.

Sopo, G., Vera, C., Vélez, B., Ortiz, W., y García, R. (2021) describen que el apoyo de la M.I. La municipalidad de Guayaquil y otras empresas del sector público promueven la generación de historia de éxito y avance que han permitido que Guayaquil Emprendedor esté en marcha. (pág. 11)

Sopo, G., Vera, C., Vélez, B., Ortiz, W., Y García, R. (2021) mencionan que la relevancia que tiene el emprendimiento para el desarrollo económico de los países y ciudades ha derivado en la creación de organizaciones públicas y privadas orientadas a la generación de espacios que promuevan la ciencia, tecnología, innovación.

Con referencia al municipio de Guayaquil este le sigue apostando al emprendimiento. De hecho, en Guayaquil existe un programa con el nombre “Soy Emprendedor” que beneficia a más de 25.000 emprendedores en el año 2021 de manera virtual así mismo como de manera presencial a un 70% de mujeres el municipio de Guayaquil ofrece capacitaciones y acompañamiento para emprendedores de esa misma ciudad.

De igual forma el municipio le brinda diferentes beneficios a los emprendedores como son:

- Cuando era la pandemia de COVID – 19 el municipio de Guayaquil brinda talleres de manera virtual.
- Para comodidad de los emprendedores existía varios horarios personalizados para que acudieran a capacitaciones sobre emprendimiento.

Referente al proyecto se revisó información a nivel internacional y nacional, encontrándose estudios similares con temas que se relaciona en base al tema investigado, lo que también sirvió como soporte y guía para la presente investigación, así tenemos:

2.1.1. Investigación Internacionales

Vallmitjana (s.f.) en su tesis doctoral sobre “La actividad emprendedora de los graduados IQS”. Primeramente, el IQS es un centro de enseñanza universitaria de la compañía de Jesús, el cual lleva más de cien años de experiencia y una larga historia.

Su objetivo principal fue la evaluación del emprendimiento de los graduados IQS que se trataba de un análisis sobre la contribución de IQS a la creación de empresas por parte de sus graduados. El centro IQS está ubicado en Barcelona – España.

Vallmitjana en su metodología utilizó investigación en base de un análisis de datos obtenidos a partir de un cuestionario a contestar por una muestra de los emprendedores IQS identificado además esta metodología fue elaborada en tres etapas: la primera etapa consistía en el entorno tecnológico, económico y social de los IQS a lo largo de la historia, la segunda etapa tenía como objetivo identificar el número máximo de emprendedores IQS y por último la tercera etapa era conocer los detalles iniciativos de los emprendedores y al final se realizó un estudio descriptivo.

Finalmente, en sus resultados se mostraron que el número de emprendedores del IQS se consideraba super importante en esta investigación.

Gómez (2014) en su tesis doctoral sobre “Ensayos sobre la actividad emprendedora de los españoles desde una perspectiva territorial” se muestra que en su tesis se centraba más en el análisis del proceso de cada joven emprendedor, la diferencia a nivel territorial y el estudio que los jóvenes aportan a la economía.

Esta investigación constaba de tres capítulos, el primer capítulo se constituía sobre analizar a los jóvenes emprendedores a nivel territorial, el capítulo dos era un estudio a nivel regional, y el último capítulo era un estudio en zonas rurales sobre jóvenes emprendedores.

La metodología aplicada en esta averiguación fue la base de datos para la población adulta (APS) donde la APS es la atención primaria de salud del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de España.

Casado (2017) en su tesis doctoral de “Políticas públicas en emprendimiento: una referencia a la economía social” esta estaba dividido en seis capítulos: El primer capítulo era sobre el análisis de las políticas de fomento de la economía social de Andalucía, Andalucía es una comunidad española, el segundo capítulo menciona sobre las teorías del emprendimiento y las políticas de fomento: especial análisis a la economía social, el tercer capítulo sobre políticas públicas de economía social, el cuarto capítulo sobre la medición del impacto social y económico de las políticas públicas de emprendimiento en Andalucía y finalmente el último capítulo trata sobre el análisis de la eficiencia de las organizaciones atendidas por Andalucía emprende.

Su objetivo principal era conocer la rentabilidad de empleo de los fondos públicos, mediante el desarrollo de las políticas públicas de emprendimiento en Andalucía.

La metodología que se implementó su investigación fue sobre el análisis envolvente de datos (DEA) que DEA significa la administración de control de drogas y en inglés es Drug Enforcement Administration una entidad federal que se encarga de combatir el tráfico de drogas en Estados Unidos el cual surgió en el año 1978 y finalmente como resultado es que resultó bastante complicado conocer la situación actual de la economía en Andalucía emprende.

2.1.2. Investigaciones Nacionales y Locales

Mogrovejo & Vásquez (2021) en su tesis doctoral sobre “Emprendimiento e innovación en Ecuador, una alternativa con propuestas” en la cual da a conocer que su objetivo principal fue determinar la importancia de emprender para lograr independencia y estabilidad económica.

Mogrovejo en su tesis uso como metodología la investigación a través de una revisión bibliográfica tomando datos de los informes técnicos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Y por último como conclusión mencionan que el gobierno debería de crear leyes que fomenten a la mayor participación de nuevas iniciativas de negocios.

Ponce y Jácome (2021) en su artículo sobre “La innovación y su incidencia en emprendimientos de los graduados de marketing De la Uleam” describe que su objetivo principal fue determinar de qué manera la innovación incide en los emprendimientos de los graduados de la carrera de marketing de la Uleam.

Su estudio fue cualitativo – cuantitativo, con un diseño exploratorio, descriptivo, explicativo, correlacional, transversal no experimental, bibliográfico. A través de una encuesta estructurada con la escala de Likert, finalmente como conclusión mencionan que la innovación incide en los emprendimientos de los graduados de la carrera de Márketing, quienes evidencian que para fomentar el espíritu emprendedor y la cultura innovadora en los futuros emprendimientos del estudiantado se necesita de un óptimo uso de las TIC, relación entre la triple hélice y un sistema.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Definición acerca del emprendimiento

Los autores Fernández y Samsó (2017) señalan que un emprendedor debe pensar más, y no solo trabajar, ya nos lo habrás escuchado decir antes. (pág. 7)

Los emprendedores son personas de éxito ya que tienen ideas, además de tener habilidades, cada emprendedor sabe pensar, aunque a veces las habilidades no son suficiente en el emprendimiento.

Lasio, Caicedo & Ordeñana (2013) plantean que el emprendimiento podría ser la vía para sostener las mejores condiciones alcanzadas por quienes aún están en segmentos vulnerables, no por vía de la asistencia sino empoderando a los individuos y familias como emprendedores. (pág. 7)

El emprendizaje motiva al espíritu emprendedor de cada persona para ser así una vía de sostener las mejores condiciones alcanzando así el éxito que se espera ya que cada emprendedor sobresale en el entorno económico.

Una de las características de un decidido es que asumen los riesgos que se le puedan presentar en el camino. Hidalgo (2014) declara que los dispuestos tienen una idea simple por lo cual es importante el fortalecimiento del espíritu emprendedor. Además, el ambicioso tiene la capacidad de mejoramiento y transformación, finalmente los emprendedores son capaces de transformarse.

El dispuesto debe de tener en claro su idea ya que es importante para el fortalecimiento que conlleva el espíritu emprendedor de cada individuo para así asumir los riesgos que se le presente a futuro.

Según Vallmitjana (s.f.) describe que el emprendimiento nació en Estados Unidos es una disciplina metodológica que impulsa a los jóvenes emprendedores a la creación de empresas. Además, el emprendimiento se destaca en tres términos como son creación de empresas, empresario y función empresarial en inglés su término es “entrepreneurship”.

De igual modo es importante saber sobre el emprendimiento y sus diversos términos ya que estas evalúan las oportunidades de cada industrial, los esfuerzos para así desarrollar las estrategias a futuro.

2.2.2. *Emprendimiento Juvenil*

Se considera emprendimiento juvenil porque hace referencia a la actitud y aptitud que se va a llevar a cabo a través de ideas y oportunidades, afrontando así las diversas adversidades.

Kantis (s.f.) describe que los jóvenes constituyen un segmento poblacional de importancia estratégica para el desarrollo del emprendimiento, dado que contar con capital humano emprendedor requiere forjar vacaciones y competencias en la gente desde temprana edad. (pág. 127)

Referente al emprendimiento juvenil este es un nuevo reto para las nuevas generaciones ya que esta tiene un rol sumamente importante ya que tiene que ver con el desarrollo económico y que de alguna forma generen nuevas oportunidades.

Según López (2022) menciona que el emprendimiento juvenil viene con una variedad de termino en diferentes disciplinas como es la administración, contadurías, ambiental, etc.

De igual importancia las juventudes emprendedoras se enfrentan a muchos problemas como son las limitaciones de financiamiento y el capital social a la hora de querer emprender en algunos mercados son recursos escasos, no solamente eso sino la falta de experiencia.

Según Vallmitjana (s.f.) menciona que la característica de un emprendedor incluye rasgos de personalidad de los emprendedores son sus motivaciones, sus habilidades y sus valores.

Con referencia a la característica de un joven emprendedor es que es creativo e ingenioso ya que tiene la idea clara y a partir de esto surge sus proyectos, la pasión, la responsabilidad, existe jóvenes que son ambicioso no es por dinero, sino que por mejora cada día y resuelven los

problemas de manera rápida ya que el camino del emprendimiento no es sencillo existen miles problemas que pueden surgir hacia llegar al éxito es un reto.

Interpretando los resultados, de la página del INEC (2010) menciona que en la actualidad la cantidad de personas en el Cantón Montecristi asciende a 70.294 de estas son 1.667 jóvenes cuyas edades van entre los 15 y 24 años. De estos, 817 corresponden al género femenino y 850 al masculino.

2.3. Justificación de la investigación

En cuanto al Cantón Montecristeño este pertenece a la provincia de Manabí en el Ecuador, se destaca por su fabricación de sombrero de paja toquilla, tagua, entre otros. De hecho, en este cantón se hará la presente exploración acerca del escaso emprendimiento juvenil en los adolescentes de entre 15 – 24 años y este mismo contribuirá a muchos cambios que serán necesarios o de ayuda para estos jóvenes ya que además el MIES (s.f.) ha implementado una iniciativa llamada “Impulso Joven” que están beneficiando así a los adolescentes en pobreza y vulnerabilidad que desean superarse a través de su acometimiento.

Del mismo modo, esta información es de suma importancia y tiene como propósito incentivar a las juventudes emprendedoras además porque se va a lograr determinar las posibles causas de porque hay escaso emprendurismo juvenil del cantón Montecristeño, de igual manera ayudar a incentivar a aquellos que tienen emprendimientos en mente y que desde el momento que deciden crear los emprendimientos muestran motivación y de una manera tener ayuda por parte del Señor Alcalde del Cantón Montecristi permitiendo así mejorar la fabricación, posicionamiento y talento.

Por otro lado, este trabajo de investigación se sustenta con el fin de obtener el título de tercer grado en la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

La presente exploración contiene ámbito sobre el escaso emprendimiento de los jóvenes emprendedores del Cantón Montecristi, y de la misma manera ampliar una propuesta sobre conocimientos que motiven a los jóvenes a seguir avanzando en sus proyectos empresariales, que se conviertan de pequeños emprendimientos a grandes empresas con posición, competitividad y sobre todo que lleguen a alcanzar el éxito que se esperan.

CAPÍTULO III

3. Diagnostico estudio de Campo

3.1. Interpretación de resultados

En este apartado se muestran los resultados de la encuesta aplicada a los jóvenes del Cantón Montecristeño, en la cual se utilizará estadística descriptiva.

Se recopilaron los siguientes datos donde se muestran las variables de los géneros femenino y masculino de las personas a los cuales se le aplicó la encuesta donde hay más mujeres que hombres estos datos constan en la Tabla 4.

Tabla 4. *Género*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	51	16,3
Femenino	261	83,7
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

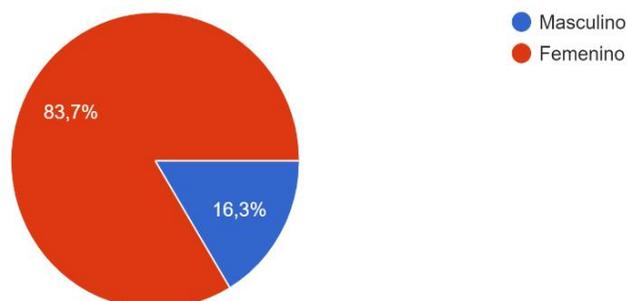
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del Cantón Montecristeño se obtuvieron los siguientes resultados: el 83,7% corresponde al género femenino y 16,3% que corresponde al masculino, estos datos se pueden evidenciar en la figura 2.

Figura 2. Género

Género
312 respuestas



Interpretación

El resultado de la averiguación se enfocó en dirigir el cuestionario a la población del Cantón Montecristeño con una muestra probabilísticas de 312 personas encuestadas, de los cuales 261 fueron de género femenino y 51 de género masculino.

Se recopilaron los siguientes datos donde se puede observar los rangos de edades, en la cual constan los principales resultados respecto a las edades de los encuestados que van de entre 15 - 24, 25 - 34 y 35 – 44 estos datos constan en la Tabla 5.

Tabla 5. Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
15 – 24	234	75
25 – 34	55	17,6
35 – 44	23	7,4
Total	312	100

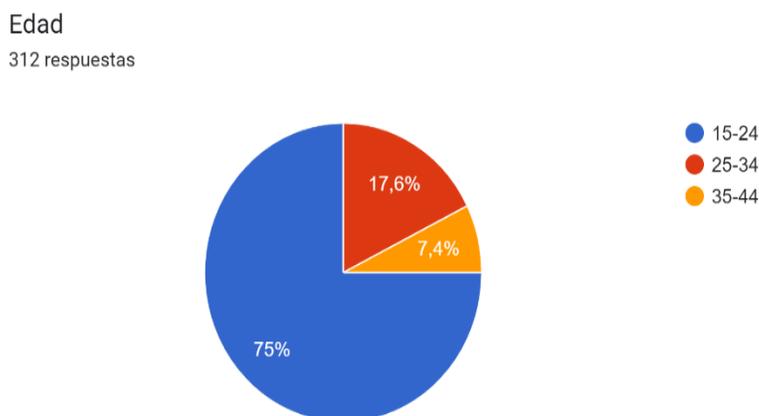
Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados de edades: con un 75% de 15-24 años, 17,6% de 25-34 años y un 7,4% en 35-44 años, a través del tamaño de la muestra de 312 encuestados.

Figura 3. Edad



Interpretación

El resultado de la exploración se enfocó en saber acerca de las edades, en la cual existen 3 rangos de edades en la cual 234 van de entre 15-34 años, además 55 personas van entre 25-34 años y finalmente 23 personas que van entre los 35-34 años en la cual esta investigación se enfocó en saber la mayor frecuencia en edad.

Se recopilaron los siguientes datos sobre el nivel de educación de las personas que fueron encuestadas en la cual se demuestra los siguientes resultados obtenidos, de la muestra de 312 personas donde la variable que tiene mayor frecuencia son los estudiantes universitarios con 129, bachiller con 66, licenciado u otro título con 66, sin estudios 28 y finalmente la educación básica con 23 en frecuencia estos datos constan en la tabla 6

Tabla 6. *Nivel de educación*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Educación Básica	23	7,4
Bachiller	66	21,2
Estudiante Universitario	129	41,3
Licenciado u otros títulos profesionales	66	21,2
Sin estudios	28	8,7
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

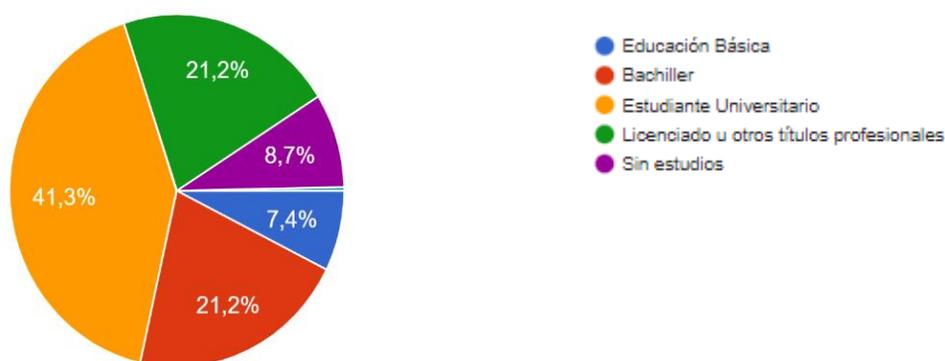
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados del nivel de educación: estudiante universitario 41,3%, bachiller 21,2%, licenciado u otros títulos profesionales 21,2%, sin estudios 8,7% y por último educación básica 7,4%.

Figura 4. *Nivel de educación*

312 respuestas



Interpretación

Esta busca se enfocó en saber el nivel de estudio de los 312 encuestados además se demuestran que en los resultados constan los estudiantes universitarios con mayor frecuencia, educación básica, bachiller, licenciado u otros títulos profesionales y personas sin estudios con menor frecuencia.

Se preguntó a los encuestados acerca de ¿Qué obstáculo cree usted que puede existir para un emprendedor? en la cual había cuatro variables que son préstamos bancarios, falta de apoyo familiar o social, tiempo y falta de experiencia en lo cual a través de los resultados obtenidos de 312 personas se puede evidenciar que un obstáculo que existe para el emprendedor es la falta de apoyo familiar o social esto datos constan en la tabla 7.

Tabla 7. *¿Qué obstáculo cree usted que puede existir para un emprendedor?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Préstamo Bancario	100	32,1
Falta de apoyo familiar o social	111	35,6
Tiempo	52	16,7
Falta de experiencia	49	15,7
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

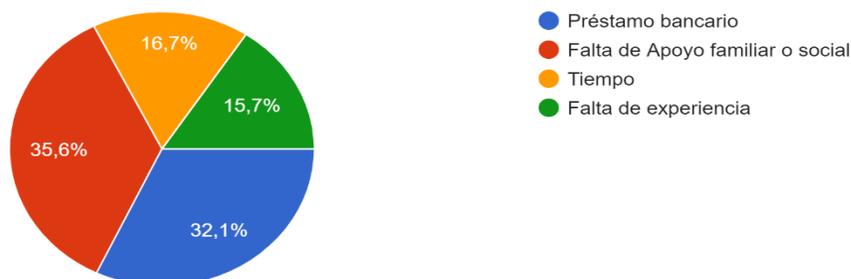
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

En la siguiente figura 5 con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados sobre los obstáculos que puede existir para un emprendedor: falta de apoyo familiar o social 35,6%, préstamo bancario 32,1%, tiempo 16,7% y falta de experiencia 15,7%, datos que reflejan que para los jóvenes del cantón Montecristi la falta de apoyo familiar o social es un obstáculo para el emprendedor.

Figura 5. *¿Qué obstáculo cree usted que puede existir para un emprendedor?*

312 respuestas



Interpretación

El resultado de la investigación se enfocó en dirigir el cuestionario a la población muestra de 312 personas en la cual se demuestra que un obstáculo que puede existir a la hora de emprender es la falta de apoyo familiar o social.

Se pregunto a los miembros de las muestras que si ¿Sabe usted lo que es emprendimiento juvenil? En la cual se presentó dos variables de si y no a elegir. En donde se obtuvieron los resultados que se presentan en la Tabla 8.

Tabla 8. *¿Sabe usted lo que es emprendimiento juvenil?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	228	73,1
No	84	26,9
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

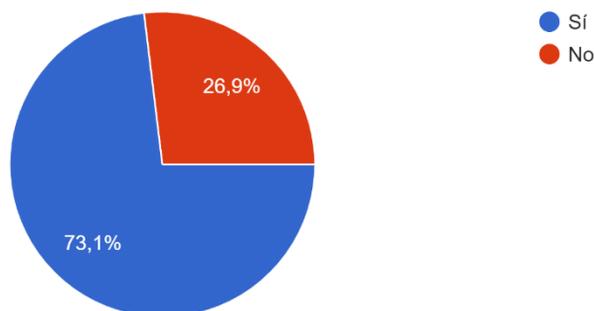
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada en el Cantón Montecristi los porcentajes obtenidos a través de la encuesta realizadas a los miembros muestra de 312 fueron si 73,1% y no con un 26,9% estos datos se reflejan en la figura 6.

Figura 6. *¿Sabe usted lo que es emprendimiento juvenil?*

312 respuestas

**Interpretación**

El resultado de la investigación se enfocó en saber si existían programas de capacitación para emprendedores en las cuales los encuestados a través de las variables si y no demostraron que no existe programas de capacitación en el Cantón Montecristi.

Se pregunto a las 312 personas de que, si existían programas de capacitación para emprendedores en el Cantón Montecristi, en la cual se presentó dos variables una de si y no a elegir, en la cual 303 personas dijeron que no y 9 dijeron que si estos datos constan en la tabla

9.

Tabla 9. *¿Conoce usted si existen programas de capacitación sobre el emprendimiento que ayude a los jóvenes emprendedores en el Cantón Montecristi?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	2,9
No	303	97,1
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

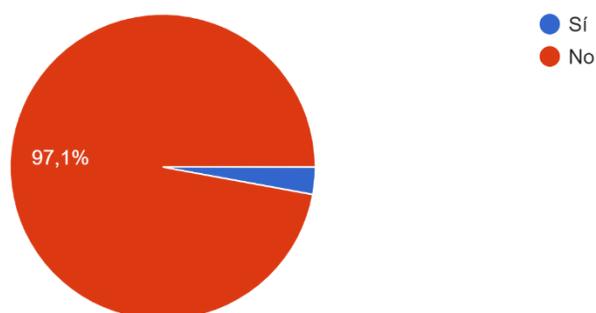
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a las 312 personas, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto si existe programas de capacitación sobre el emprendimiento que ayuden a los jóvenes: en la cual la variable no tuvo un porcentaje de 97,1% y si con un 2,9% estos porcentajes constan en la figura 7.

Figura 7. *¿Conoce usted si existen programas de capacitación sobre el emprendimiento que ayude a los jóvenes emprendedores en el Cantón Montecristi?*

312 respuestas



Interpretación

Esta busca se enfocó en saber si existía programas de capacitación para emprendedores en la cual se comprobó de que en el Cantón Montecristi no existen programas de capacitación para emprendedores solo existen talleres para emprendedores.

En la siguiente tabla se muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a 312 personas donde se le pregunta a los miembros muestra de que si se ha planteado en algún momento de su vida ser emprendedor en la cual había 4 variables de nunca, pocas veces, bastantes veces y siempre donde la variable bastantes veces tuvo mayor 142 respuestas estos datos que constan en la tabla 10.

Tabla 10. *¿Se ha planteado en algún momento de su vida ser emprendedor?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	1,3
Pocas Veces	129	41,3
Bastantes veces	142	45,5
Siempre	37	11,9
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

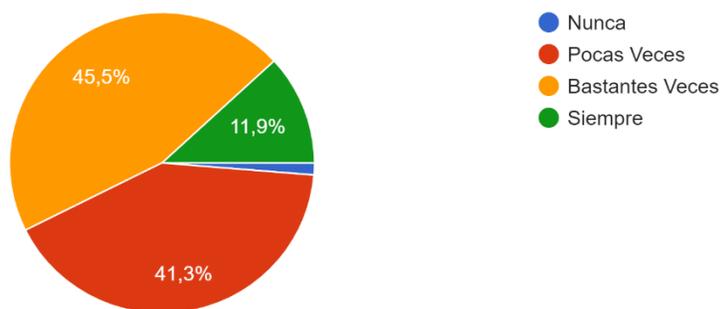
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto si se han planteado en algún momento de su vida ser emprendedor: bastantes veces 45,5%, pocas veces 41,3%, siempre 11,9% y nunca 1,3% datos que reflejan que los jóvenes del cantón Montecristi bastantes veces se han planteado ser emprendedor.

Figura 8. *¿Se ha planteado en algún momento de su vida ser emprendedor?*

312 respuestas



Interpretación

Esta indagación se enfocó en saber si los encuestados en algún momento de su vida se han planteado ser emprendedor dónde 129 personas de la muestra mencionaron que bastantes veces se han planteado ser emprendedor.

En la tabla 11 se muestran los resultados a partir de la encuesta aplicada a 312 personas donde indica que todos los encuestados están de acuerdo en que el municipio del Cantón Montecristi impulse a programas de capacitación para emprendedores estos datos se muestran en la tabla 11.

Tabla 11. *¿Cree usted que el municipio del Cantón Montecristi debería de impulsar programas de capacitación para emprendedores?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	75	24
De acuerdo	195	62,5
En desacuerdo	36	11,5
Muy en desacuerdo	6	1,9
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

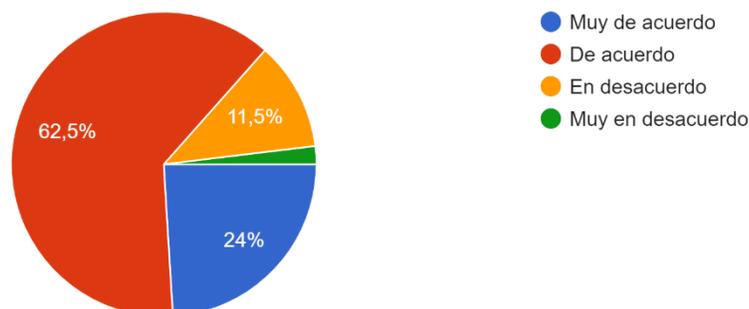
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto al municipio del Cantón Montecristi si se debiera de impulsar programas de capacitación para emprendedores: de acuerdo 62,5%, muy de acuerdo 24%, en desacuerdo 11,5% y muy en desacuerdo 1,9% datos que reflejan que para los jóvenes del Cantón Montecristi están de acuerdo de que el municipio debería de impulsar programas de capacitaciones para emprendedores.

Figura 9. *¿Cree usted que el municipio del Cantón Montecristi debería de impulsar programas de capacitación para emprendedores?*

312 respuestas



Interpretación

Esta investigación se enfocó en saber si las personas encuestadas ¿Cree que el municipio del Cantón Montecristi debería de impulsar programas de capacitación para emprendedores? A los cual a través de los resultados obtenidos se puede apreciar que estas personas están de acuerdo con que se impulse a programas de capacitaciones en el Cantón Montecristi.

Se preguntó a los miembros de las muestras si ¿Considera usted que el alcalde del Cantón Montecristi debería implementar cursos que motiven el espíritu emprendedor? en la cual había 4 variables que son: no, poco probable, muy probable, definitivamente si los cuales constan en la tabla 12.

Tabla 12. *¿Considera usted que el alcalde del Cantón Montecristi debería implementar cursos que motiven el espíritu emprendedor?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No	3	1
Poco probable	68	21,8
Muy probable	175	56,1
Definitivamente si	66	21,2
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

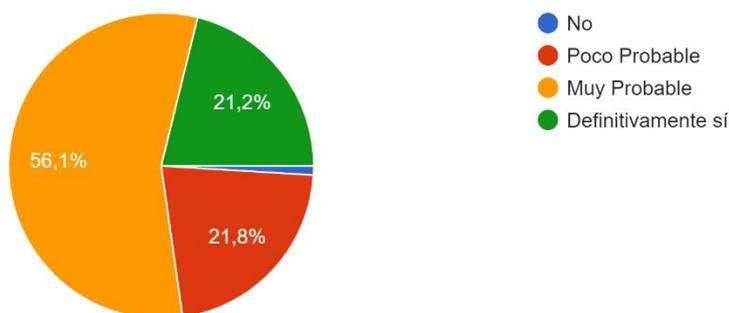
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto si el alcalde del Cantón Montecristi debería implementar cursos que motiven el espíritu emprendedor: muy probable 56,1%, poco probable 21,8%, definitivamente si 21,2% y no 1% datos que reflejan que para las personas encuestadas del Cantón Montecristi es muy probable que el señor alcalde de Montecristi implemente cursos que motiven el espíritu emprendedor.

Figura 10. *¿Considera usted que el alcalde del Cantón Montecristi debería implementar cursos que motiven el espíritu emprendedor?*

312 respuestas



Interpretación

Esta exploración se enfocó en saber a través de las 312 personas encuestadas que si consideraba que el señor alcalde debería implementar cursos que motiven el espíritu emprendedor a los cual mencionaron que es muy probable que esto ocurra.

Se les preguntó a las 312 personas en donde se visualizan en 5 años en la cual existen 5 variables que son: empleado privado, empleado público, con su propio negocio, sin ninguna actividad y la variable de mayor frecuencia fue con su negocio propio estos datos constan en la tabla 13.

Tabla 13. *Usted en 5 años donde se visualiza*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Empleado privado	18	5,8
Empleado público	58	18,6
Con su propio negocio	173	55,4
Sin ninguna actividad	44	14,1
Trabajando en el exterior	19	6,1
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

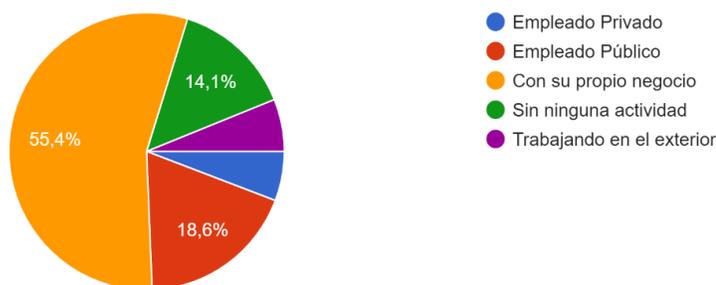
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a las 312 personas del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto Usted en 5 años donde se visualiza: con su propio negocio 55,4%, empleado publico 18,6%, sin ninguna actividad 14,1% y empleado privado 5,8%.

Figura 11. *Usted en 5 años donde se visualiza*

312 respuestas



Interpretación

Esta investigación se enfocó en saber en donde se visualiza las 312 personas encuestadas dentro de 5 años en la cual pudo se evidenciar que estas personas en 5 años se ven con su propio negocio.

Se les preguntó a las 312 personas encuestadas sobre los motivos los cuales lo motivaría para iniciar a emprender en la cual a través de la encuesta se describe 5 variables que son: independencia personal, disponibilidad de tiempo, falta de oportunidad laboral, crear oportunidades y ambición rápida de superación en la cual se puede evidenciar que la variable con mayor frecuencia es la falta de oportunidad laboral, estos datos se reflejan en la tabla 14.

Tabla 14. *¿Cuáles de los siguientes motivos lo impulsaría para iniciar a emprender?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Independencia personal	20	6,4
Disponibilidad de tiempo	67	21,5
Falta de oportunidad laboral	128	41
Crear oportunidades	81	26
Ambición de rápida superación financiera	16	5,1
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

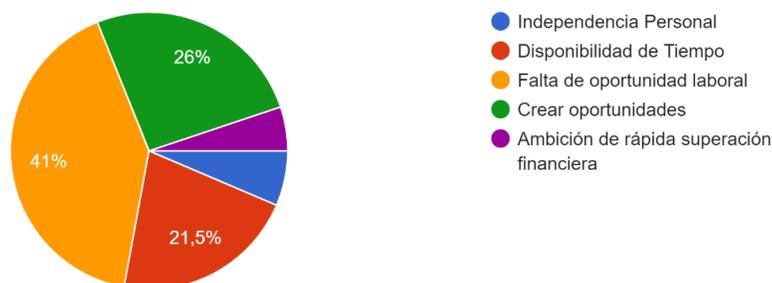
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados en ¿Cuáles de los siguientes motivos lo impulsaría para iniciar a emprender? Se obtuvieron los siguientes datos: falta de oportunidad laboral 41%, crear oportunidades 26%, disponibilidad de tiempo 21,5%, independencia personal 6,4% y ambición rápida de superación financiera 5,1%.

Figura 12. *¿Cuáles de los siguientes motivos lo impulsaría para iniciar a emprender?*

312 respuestas



Interpretación

Esta investigación se enfocó en saber los motivos que impulsaría a las personas encuestadas a iniciar a emprender en la cual se puede apreciar a través gráfico y tabla que la variable con mayor porcentaje fue la falta de oportunidad laboral la cual los motivaría a iniciar a emprender.

Se les preguntó a las 312 personas encuestadas sobre ¿En qué medida considera usted que se debe fomentar el emprendimiento en el cantón Montecristi? en esta constan la variable mucho, poco y nada donde la variable poco tuvo mayor porcentaje estos datos se reflejan en la tabla 15.

Tabla 15. *¿En qué medida considera usted que se debe fomentar el emprendimiento en el cantón Montecristi?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	18	5,8
Poco	252	80,8
Nada	42	13,5
Total	312	100

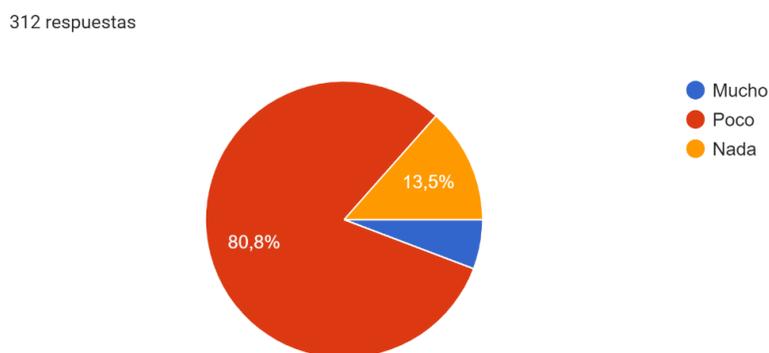
Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto si fomenta el emprendimiento en el Cantón de Montecristi: poco 80,8%, nada 13,5% y mucho 5,8% datos que reflejan en los jóvenes que poco se fomenta el emprendimiento en Montecristi.

Figura 13. *¿En qué medida considera usted que se debe fomentar el emprendimiento en el cantón Montecristi?*



Interpretación

Esta investigación está enfocada en saber en qué medida se fomentaba el emprendimiento en el Cantón Montecristi en lo cual a través de la encuesta realizada se obtuvo como dato que poco se fomenta el emprendimiento en Montecristi.

Se les preguntó a las 312 personas encuestadas sobre los factores que considera que contribuye con el éxito del emprendimiento se puede observar 4 variables que son: buena planificación, servicio al cliente, buscar asesoramiento sobre lo que no se conoce y encontrar el nicho de mercado indicado, en la cual la variable con mayor frecuencia fue la buena planificación inicial estos datos constan en la tabla 16.

Tabla 16. *¿Qué factores considera usted que contribuyen con el éxito del emprendimiento?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Buena planificación inicial	100	32,1
Servicio al cliente	98	31,4
Buscar asesoramiento sobre lo que no se conoce	95	30,4
Encontrar el nicho de mercado indicado	19	6,1
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento: buena planificación inicial 32,1%, servicios al cliente 31,4%, buscar asesoramiento sobre lo que no se conoce 30,4% y encontrar el nicho de mercado indicado datos que reflejan que un factor para contribuir con el éxito del emprendimiento es la buena planificación inicial.

Figura 14. *¿Qué factores considera usted que contribuyen con el éxito del emprendimiento?*

312 respuestas



Interpretación

Esta investigación se enfocó en saber qué factores contribuyen con el éxito del emprendimiento en la cual a través de los resultados de la encuesta se pueda apreciar que la buena planificación inicial es un factor que contribuye con el éxito del emprendimiento en el Cantón Montecristi.

Se les pregunto a las 312 personas encuestadas si ¿Cree usted que la tecnología es una alianza para el desarrollo de su emprendimiento? en la cual había 2 variables de si y no, la variable con mayor porcentaje fue si estos datos que constan en la tabla 17.

Tabla 17. *¿Cree usted que la tecnología es una alianza para el desarrollo de su emprendimiento?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	282	90,4
No	30	9,6
Total	312	100

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del Cantón Montecristi

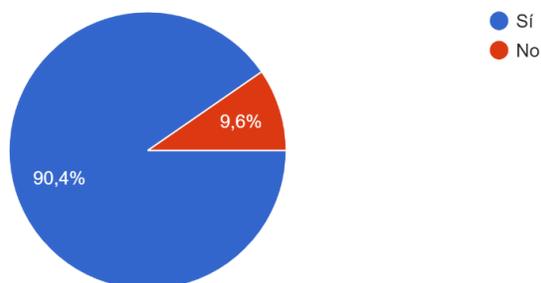
Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

Análisis de gráfico

Con relación al indicador de la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Montecristi, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a la tecnología si es o no alianza para el desarrollo de su emprendimiento: si 90,4% y no 9,6% datos que reflejan que la tecnología si es una alianza para el desarrollo del emprendimiento en los jóvenes del Cantón Montecristi.

Figura 15. *¿Cree usted que la tecnología es una alianza para el desarrollo de su emprendimiento?*

312 respuestas



Interpretación

Esta investigación se enfocó en saber si la tecnología era una alianza para el desarrollo del emprendimiento en la cual se puede apreciar que las 312 personas encuestadas con el 90,4% mencionan que si es una alianza ya que el emprendimiento es un vehículo para continuar hacia adelante y no estancarse.

3.2. Entrevista

¿Qué recomendaciones le haría usted a una persona que inicia como emprendedor?

Darwin Aguirre describe que el cómo capacitador de los talleres de emprendimiento del Cantón Montecristeño, las recomendaciones que le haría son que emprender es algo genial porque así se demuestra las habilidades que cada uno tiene además que a veces ha idea que se queda estancada porque a veces no hay motivación o apoyo, recomienda seguir adelante que los amigos no son ideales para acompañarte a emprender, ya que cada emprendedor es creativo, persistente además se debe asumir riesgos que haiga en un futuro, tener toma de decisiones ya que esta le van a ayudar, escuchar a las personas, cuidar las prioridades que conlleve a iniciar.

¿Cuáles son los principales factores que cree necesario para que los jóvenes emprendedores se motiven a emprender?

Darwin Aguirre describe que los principales factores que él cree necesario para los adolescentes emprendedores del Cantón Montecristi se motiven a empezar son factores, como el apoyo familiar, aunque a veces hay familia que no te apoya a emprender y otras que sí, o a veces esta misma te desmotivan, la pasión al querer emprender, tener una visión sobre el emprendimiento y más que todo tener una creatividad.

¿Cree que será viable la creación de un centro de apoyo para jóvenes emprendedores del Cantón Montecristi?

Darwin Aguirre menciona que, si fuera viable la creación de un centro de apoyo para jóvenes emprendedores del Cantón Montecristi ya que se promovería a un mejor desarrollo económico, ya que un centro de apoyo para emprendedores aportaría conocimiento en diferente área además que el centro de apoyo aún no está dentro de campaña electorales puede ser que un futuro si se pueda crear el centro de apoyo.

¿En qué medida cree usted que incide el apoyo municipal en el emprendimiento juvenil del Cantón Montecristi?

Darwin Aguirre argumenta que el apoyo municipal incide en diferente manera, por ejemplo, en los talleres de emprendimiento, además se motiva a todas las personas inscritas a salir adelante que tengas ganas de superarse en la vida y que tengan un recurso por eso el Taller se llama “Aprende y Emprende” del mismo modo cada persona aprende alguna actividad y para que pongan su emprendimiento y generen oportunidades a demás personas.

¿Cuáles acciones cree que son necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi?

Aguirre manifiesta que emprender también es vivir en altos y bajos porque a veces hay ilusiones y otras veces son desmotivaciones, las acciones que serían necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi, primeramente, hacer un diagnóstico sobre los jóvenes para trabajar en un plan sobre capacitación para los jóvenes y de alguna manera motivarlos a potenciar más las habilidades que cada uno tenga.

CAPÍTULO IV

4. Diseño del proyecto propuesto

4.1. Título

Implementación de un observatorio municipal de emprendimiento y estrategias de apoyo al emprendimiento, mediante los cuales se identifique la realidad actual de las actividades relacionadas con el emprendimiento y se propongan mejoras a las mismas.

4.2. Generalidades

En cuanto al Cantón Montecristi, después de analizar los resultados obtenidos, se pretende implementar un observatorio de emprendimiento, que identifique la realidad actual de las actividades relacionadas con el emprendimiento y en base a los resultados obtenidos se propongan y ejecuten las capacitaciones que sean más efectiva para así acceder al desarrollo sostenible y sustentable.

Un observatorio de emprendimiento debe observar las actividades asociadas que se den por los diferentes actores que hacen parte del país. En cuanto al observatorio este acompaña a los emprendedores en las actividades necesarias para transformar su idea inicial, en oportunidades reales de negocio atractivas e innovadoras impulsando el fomento y el fortalecimiento de la cultura en los procesos estratégicos empresariales.

Referente al observatorio este va a sugerir capacitaciones relacionadas al emprendimiento en los temas claves de administración financiera, tributación, estrategias de negocios internacionales, asesorías contables, modelo de negocios, asesoría legal, asesoría técnica, desarrollo de habilidades empresariales, temas que son efectivos para el desarrollo sostenible y sustentable del emprendimiento.

Además, de potencializar aún más los talleres de emprendimiento que son impulsados por la Ing. Flor Arteaga concejal del Cantón Montecristi para que este no sea algo solo de un periodo, sino que quede institucionalizado a largo plazo.

Finalmente, el observatorio es uno de los elementos donde interviene: los programas mancomunados de alianza estratégica entre el municipio, emprendedores e instituciones gubernamentales para el fomento, desarrollo sostenible y sustentable de emprendimiento juveniles, en la cual el observatorio genera información relevante y provee mediciones acerca de actitudes, actividades y características individuales que tienen lugar en las fases del emprendimiento.

4.3. Objetivo

4.3.1. Objetivo General

Promover la capacidad emprendedora en el Cantón de Montecristi a través de la implementación de un observatorio municipal de emprendimiento y estrategias de apoyo al emprendimiento que contribuyan a la generación de actitudes empresariales.

4.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar problemas en el emprendimiento juvenil y desarrollar oportunidades de mejoras.
- Incentivar a los jóvenes al proceso de investigación y uso de tecnologías en los emprendimientos.

4.4. Importancia del proyecto propuesto

El observatorio va a identificar la realidad actual, para proponer en base a ella, estrategias para fomentar el emprendimiento en el municipio con un espacio de investigaciones, publicaciones frecuentes, área de relacionamiento permanente con otras entidades del ecosistema de

emprendimiento, reflexión y divulgación de la actualidad del mercado empresarial, financiero y datos estadísticos.

Cabe mencionar que el emprendimiento joven se maneja como una estrategia que los jóvenes aplican para mostrar un manejo de experiencia y habilidades desde edades tempranas sin embargo en el Cantón de Montecristi existe un problema ya que no hay suficiente apoyo por parte de las autoridades.

A través del observatorio se articulen actividades para:

- Identificar las habilidades que cada emprendedor tiene.
- Potencializar aún más los talleres para así fomentar el espíritu emprendedor.
- Motivar al emprendimiento a través de campaña motivacionales.
- Realizar capacitaciones constantes en el área de emprendimiento y en el área de gestión empresarial.
- Además de asesorías financieras y administrativa, asesorías contables, modelo de negocios, asesoría legal, asesoría técnica, desarrollo de habilidades empresariales y asesoría tributarias para jóvenes emprendedores, asesoría en el área de administración financiera, asesoría en el área de tributación, asesorías de estrategias de negocios internacionales.

4.5. Justificación

Este proyecto propuesto es importante porque el emprendimiento juvenil se maneja como una estrategia que los jóvenes aplican para mostrar un manejo de experiencia y habilidades desde edades tempranas, puesto que emprender es encontrar en la necesidad una oportunidad. La importancia del proyecto propuesto se debe a que se necesita implementar un observatorio que

dicte y brinde capacitaciones, además que los talleres del Cantón Montecristi se potencialice de una mejor manera.

Además, que un observatorio de emprendimiento puede ser un espacio de investigación, reflexión y divulgación de la actualidad del mercado empresarial y financiero, los observatorios de emprendimiento (OE) darán lugar al fomento de la investigación desde los aprendices hasta los instructores de la academia, siendo en primera instancia formadores de consciencia crítica y en segunda instancia entes que permitan vislumbrar y adoptar medidas tanto preventivas como correctivas.

Finalmente, el Observatorio de Emprendimiento tiene como prioridad ejecutar un monitoreo continuo, proporcionando alerta oportuna en el sentido prospectivo o en etapas posteriores para hacer correcciones.

Estrategias del observatorio municipal de emprendimiento

➤ Formación y asistencia técnica

Formación de líderes y gestores sociales que, a partir de las situaciones problemáticas de su entorno inmediato, desarrollen propuestas innovadoras y creativas.

➤ Acceso al financiamiento

Los accesos al financiamiento se deben a que pequeños emprendimientos, por su parte, tienen enormes dificultades para cumplir con los requisitos que les son exigidos y de alguna manera se pueda solucionar a través de la facilitación del crédito con mejoras para realizar inversiones e incentivos a la innovación e incorporación de tecnología para reducir las brechas productivas y empresariales y generar mercados más equitativos y una economía más dinámica.

➤ **Articulación del emprendimiento**

La baja articulación entre los actores del sector emprendedor trae consigo, desconocimiento de las actividades que se ejecutan, duplicidad de acciones e intervenciones aislados. Para este se proporciona vinculaciones estratégicas para crear oportunidades de negocios y organizar el sector en redes de colaboración aprovechando el uso de herramientas tecnológicas.

4.6. Presupuesto

Cabe mencionar que para que el observatorio necesita personas que capaciten sobre emprendimientos a los jóvenes emprendedores, mobiliarios, publicidad, etc. Toda esta información consta en la Tabla 18.

Tabla 18. Presupuesto

RUBROS	VALOR
Gastos de logística	
Relacionados al personal de capacitación	\$300,00
Activos para el centro de apoyo	
Mobiliarios, computadora con internet	\$00,00
Gastos de publicidad	
Afiches, publicidad.	\$1.500,00
Total, del presupuesto	\$1.800,00

Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

4.7. Plan de acción

Tabla 19. *Plan de acción*

OBJETIVO GENERAL: Promover la capacidad emprendedora en el Cantón de Montecristi a través de la implementación de un observatorio municipal de emprendimiento y estrategias de apoyo al emprendimiento que contribuyan a la generación de actitudes empresariales.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABILIDADES
Identificar problemas en el emprendimiento juvenil y desarrollar oportunidades de mejoras.	Formación y asistencia técnica	Capacitación en Asesorías financieras y administrativa, Asesoría contables, modelo de negocios, asesoría legal, asesoría técnica, desarrollo de habilidades empresariales y asesoría tributarias para jóvenes emprendedores, asesoría en el área de administración financiera, asesoría en el área de tributación, asesorías de estrategias de negocios internacionales.	Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Funcionario capacitador ➤ Organizador delegado del municipio ➤ Técnico del observatorio
	Acceso al financiamiento			
Incentivar a los jóvenes al proceso de investigación y uso de tecnologías en los emprendimientos.	Articulación del emprendimiento			

Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

5. CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis sobre el emprendurismo juvenil de los adolescentes emprendedores del Cantón Montecristi, basándose en los resultados obtenidos se puede demostrar lo siguiente:

- Se menciona que el emprendedor joven es una persona con potencial, que una vez adecuadamente motivado y orientado, puede asumir los riesgos que se le presenten.
- En esta tesis de investigación se diagnosticó qué las posibles causas del escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristeño son factores como la falta de visión, escaso financiamiento o insuficiente espíritu emprendedor.
- En esta tesis de investigación se identificó qué impide el desarrollo del emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi, las causas son factores como los préstamos bancarios, falta de apoyo familiar o social, el tiempo limitado y la falta de experiencia que tienen algunos jóvenes.
- En esta tesis de investigación se analizó qué las acciones necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi son a través de capacitaciones o alianzas a través de las tecnologías para el desarrollo del emprendimiento.
- En esta tesis de análisis se determinó qué tanto influye el apoyo familiar en los jóvenes emprendedores del Cantón Montecristi ya que este influye a través del factor motivación.
- En esta tesis de investigación se identificó por qué se dan las limitaciones de financiamiento en los jóvenes del Cantón Montecristi las limitaciones de financiamiento se dan debido a los préstamos bancarios ya que no se efectúan con las exigencias solicitadas.

6. RECOMENDACIONES

Al concluir este trabajo investigativo sobre “Apoyo municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento Juvenil en Montecristi”

De acuerdo con los resultados obtenidos y a las conclusiones, a continuación, se recomienda lo siguiente:

- Implementar un observatorio municipal de emprendimiento que dicte capacitaciones para así mejorar el escaso emprendimiento juvenil en los jóvenes del Cantón Montecristi.
- Idear Programas de apoyo para acometimiento en el Cantón Montecristeño.
- Preparar y extender un estudio sobre el emprendimiento juvenil.
- Proponer motivación hacia los jóvenes emprendedores para que sigan adelante y no estancarse.

7. ANEXOS

7.1. Anexo 1: Encuesta aplicada a los jóvenes del Cantón Montecristi.

Preguntas Respuestas **312** Configuración

ENCUESTA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

La presente, encuesta tiene como finalidad recabar datos sobre el apoyo municipal como factor determinante para superar el escaso emprendimiento juvenil en Montecristi.
De antemano agradezco su colaboración.

Género *

Masculino

Femenino

Edad *

15-24

25-34

35-44

Nivel de Educación *

Educación Básica

Bachiller

Estudiante Universitario

Licenciado u otros títulos profesionales

Sin estudios

¿Qué obstáculo cree usted que puede existir para un emprendedor? *

Préstamo bancario

Falta de Apoyo familiar o social

Tiempo

Falta de experiencia

¿Sabe usted lo que es emprendimiento juvenil? *

- Sí
- No

¿Conoce usted si existen programas de capacitación sobre el emprendimiento que ayude a los jóvenes emprendedores en el Cantón de Montecristi? *

- Sí
- No

¿Se ha planteado en algún momento de su vida ser emprendedor? *

- Nunca
- Pocas Veces
- Bastantes Veces
- Siempre

¿En qué medida considera usted que se fomenta el emprendimiento en el cantón de Montecristi? *

- Mucho
- Poco
- Nada

¿Qué factores considera usted que contribuyen con el éxito del emprendimiento? *

- Buena Planificación Inicial
- Servicio al Cliente
- Buscar Asesoramiento sobre lo que no se conoce
- Encontrar el nicho de Mercado Indicado

¿Cree usted que el municipio del Cantón Montecristi debería de impulsar programas de capacitación para emprendedores? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Usted en 5 años donde se visualiza *

- Empleado Privado
- Empleado Público
- Con su propio negocio
- Sin ninguna actividad
- Trabajando en el exterior

¿Considera usted que el alcalde del Cantón de Montecristi debería implementar cursos que motiven el espíritu emprendedor? *

- No
- Poco Probable
- Muy Probable
- Definitivamente sí

¿Cuáles de los siguientes motivos lo impulsaría para iniciar a emprender? *

- Independencia Personal
- Disponibilidad de Tiempo
- Falta de oportunidad laboral
- Crear oportunidades
- Ambición de rápida superación financiera

¿Cree usted que la tecnología es una alianza para el desarrollo de su emprendimiento? *

- Sí
- No

7.2. Anexo 2: Entrevista



Entrevista a Darwin Aguirre capacitador del taller “Aprende y Emprende”



Ing. Flor Arteaga concejal del Cantón Montecristi quien impulsa e invita a todos a aprender

7.3. Anexo 3: Matriz de consistencia

Tabla 20. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
General				
PG: ¿Cuáles son las causas del escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi?	OG: Diagnosticar las posibles causas del escaso emprendimiento juvenil del Cantón Montecristi.	HG: las causas del escaso emprendimiento juvenil del Cantón Montecristi obedecen a factores como son la falta de visión, escaso financiamiento o insuficiente espíritu emprendedor.	Variable Independiente (x) Apoyo municipal	Tipo de investigación: Cuantitativo Diseño: No experimental trasversal descriptivo y explicativo. Población: Jóvenes del Cantón Montecristi Muestra: 312 Técnicas: Encuestas y entrevista
Específicos				
PE.1: ¿Qué factores son los que inciden en el escaso emprendimiento juvenil en el cantón Montecristi?	OE.1: Determinar qué factores son los que inciden en el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi.	HE. 1: Uno de los factores que más inciden en el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi es la limitación económica.		
PE.2: ¿Qué impide el desarrollo del emprendimiento juvenil en el cantón Montecristi?	OE.2: Identificar qué impide el desarrollo del emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi.	HE.2: Lo que impide el desarrollo del emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi son los factores como el préstamo bancario, falta de apoyo familiar o social, tiempo limitado y falta de experiencia.		
PE.3: ¿Qué acciones son necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el cantón Montecristi?	OE.3: Analizar qué acciones son necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi.	HE.3: Las acciones necesarias para resolver el escaso emprendimiento juvenil en el Cantón Montecristi es la tecnología ya que es una alianza para el desarrollo del emprendimiento.	Variable Dependiente (Y) Emprendimiento Juvenil	
PE.4: ¿Qué tanto influye el apoyo familiar en los jóvenes emprendedores?	OE.4: Determinar qué tanto influye el apoyo familiar en los jóvenes emprendedores del Cantón Montecristi.	HE.4: Lo que influye en el apoyo familiar en los jóvenes emprendedores es el factor motivación.		
PE.5: ¿Por qué se dan las limitaciones de financiamiento?	OE.5: Identificar por qué se dan las limitaciones de financiamiento en los jóvenes del Cantón Montecristi.	HE.5: Las limitaciones de financiamiento se dan debido a los préstamos bancarios ya que estas no se efectúan con las exigencias solicitadas.		

Elaborado por: Zully Monserrate Mero Delgado

8. REFERENCIAS

- Andrés, F. (21 de Septiembre de 2018). *Análisis del efecto del emprendimiento juvenil en el empleo de los jóvenes estudiantes universitarios de Guayaquil*. Obtenido de Tesis: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11741/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-262.pdf>
- CASADO, J. M. (10 de JULIO de 2017). *POLÍTICAS PÚBLICAS EN EMPRENDIMIENTO: UNA REFERENCIA A LA ECONOMÍA SOCIAL*. Obtenido de TESIS DOCTORAL: <https://ruja.ujaen.es/jspui/bitstream/10953/902/3/9788491591245.pdf>
- Escalada, J. (2020). *Plena inclusión*. Madrid: Edita: Plena inclusión España. Obtenido de https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2021/03/plena_inclusion-taller_emprendimiento_final-1.pdf
- Fernández, S. y. (2017). *Misión emprender Los 70 hábitos de los emprendedores de éxito*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial, S. A. U. Obtenido de <https://theoffice.pe/wp-content/uploads/Mision%20Emprender.pdf>
- Gómez, E. (Febrero de 2014). *Ensayos sobre la actividad emprendedora de los jóvenes españoles desde una perspectiva territorial*. Obtenido de Tesis Doctoral: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/283584/ejga1de1.pdf?sequence=1>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Lucio, B. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, SA

- DE CV. Obtenido de
https://www.academia.edu/25455344/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Hernandez_Fernandez_y_Baptista_2010_
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. Obtenido de The Culture of Entrepreneurship and education.
- INEC. (2010). Base de Datos – Censo de Población y Vivienda. Quito-Ecuador. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Kantis, H. (s.f.). Obtenido de <https://segib.org/wp-content/uploads/013-HK.pdf>
- Lasio, V., Caicedo, G., & Ordeñana, X. y. (2013). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. ECUADOR*: © ESPAE-ESPOL 2014.
- López Burgos, J. B. (2022). *Factores determinantes del emprendimiento juvenil en el desarrollo territorial del municipio de Villavicencio*. Obtenido de Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial:
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/52420/jlopezbur.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social*. (s.f.). Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/los-jovenes-emprendedores-en-ecuador-ahora-contaran-con-sus-propios-espacios-de-trabajo/>
- Mogrovejo, A. y. (2021). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN ECUADOR; UNA ALTERNATIVA CON PROPUESTAS*. Obtenido de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/prospectivasutc/article/view/314>
- Monsalve Serrano, J. E. (s.f.). *Jóvenes, talento y perfil emprendedor*. Madrid: Instituto de la Juventud.

Ponce, M. y. (2021). *LA INNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EMPRENDIMIENTOS DE LOS GRADUADOS DE MARKETING DE LA ULEAM.*

Sopo, G., Vera, C., Vélez, B., & Roberto, M. W. (Marzo de 2021). *Guayaquil Emprendedor Análisis del periodo 2020.* Obtenido de EPICO: https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/WHITPAPER-TEXTO-CAMdBIADO-2-1_compressed.pdf

VALLMITJANA, N. (s.f.). *LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LOS GRADUADOS IQS.*

Obtenido de

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis+Nuria+Vallmitjana+Palau.pdf?sequence=1>