



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TÍTULO:

“Modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa Manandes
ubicada en la ciudad de Manta”

AUTOR/A: Moreira Vinces Melany Monserrate

TUTOR/A: Ing. Jessenia Alcívar Mero

Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera Administración de Empresas

2022 - 2023

Manta – Manabí – Ecuador

Certificado Urkund




Document Information

Analyzed document	MODELO DE GESTION SOSTENIBILIDAD 1.docx (D152163830)
Submitted	12/5/2022 8:09:00 PM
Submitted by	Maria Jessenia Alcivar Mero
Submitter email	mariaj.alcivar@uleam.edu.ec
Similarity	6%
Analysis address	mariaj.alcivar.uleam@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1301/TTT05D.pdf?sequence=1&isAll... Fetched: 12/5/2022 8:18:00 PM	6
SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / 1. Velasquez Meza Erika urkund.docx Document 1. Velasquez Meza Erika urkund.docx (D142406562) Submitted by: alexa.cedeno@uleam.edu.ec Receiver: alexa.cedeno.uleam@analysis.orkund.com	2
W	URL: http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4621/1/TM-ULVR-0370.pdf Fetched: 12/5/2022 8:19:00 PM	5
W	URL: https://www.cemad.es/sostenibilidad-modelo-gestion-empresarial/ Fetched: 12/5/2022 8:18:00 PM	2
SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / Borrador Lisbeth Moreira.docx Document Borrador Lisbeth Moreira.docx (D126730687) Submitted by: e1312585886@live.uleam.edu.ec Receiver: amado.mendoza.uleam@analysis.orkund.com	2
W	URL: https://books.google.com.ec/books?id=m-pyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+concepto+segu... Fetched: 12/5/2022 8:18:00 PM	1

Ing. Jessenia Alcívar Mero

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 1 Página iii de 1

Certificación

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

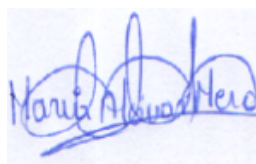
Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Moreira Vincés Melany Monserrate, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas. periodo académico 2022-2023 (2), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es “MODELO DE GESTION PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA MANANDES, UBICADA EN LA CIUDAD DE MANTA”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 05 de diciembre de 2022

Lo certifico,



Ing. Jessenia Alcívar Mero

Aprobación del Trabajo

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO el trabajo de titulación MODELO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA MANANDES, UBICADA EN LA CIUDAD DE MANTA, que ha sido propuesto y desarrollado por Moreira Vinces Melany Monserrate, previa la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi madre, por cuidar de mi bienestar, mi salud, y por ser la fuente principal de inspiración, apoyo y fortaleza que con su amor infinito me ha alentado a seguir adelante y a cumplir mis objetivos con paso firme.

A mi hermana, a mi abuelita/mamá quienes, con sus motivaciones, sus palabras de aliento y de ánimo me han permitido no declinar en el camino y llegar a donde me encuentro ahora sintiéndome orgullosa por lo que he logrado hasta este punto.

Este trabajo en especial se lo dedico a mi abuelito/papá Anthonio Vincés quien ahora ya no está con nosotros, era una persona la cual admire y seguiré admirando, por su gran amor hacia los demás y por ser una fuente sustancial de apoyo y soporte en mi vida.

Moreira Vincés Melany Monserrate

Agradecimiento

Le agradezco a dios por permitirme llegar a culminar mi etapa estudiantil desde la escuela hasta este maravilloso momento del término de tesis de grado y le agradezco de todo corazón a mi familia por motivarme a seguir adelante en este proceso de aprendizaje y cumplimiento de metas.

Le agradezco a mi madre y mi hermana por ser ese apoyo incondicional en mis estudios y en mi vida, me enseñaron que nunca me rinda ante las dificultades que se me presenten en el camino para llegar hacer alguien capaz de cumplir con sus objetivos y metas planteados.

Le agradezco a mi tutora la Ing. Jessenia Alcívar por haberme impartido sus conocimientos, de su dedicación y tiempo para alcanzar este título.

Moreira Vincés Melany Monserrate

Índice

Certificado Urkund.....	ii
Certificación.....	iii
Aprobación del Trabajo	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Tablas	xi
Índice de Gráficos	xii
Resumen.....	xiii
Palabras claves:	xiii
Abstract.....	xiv
Key words:	xiv
1. Capítulo I. Introducción.....	15
1.1. Introducción	15
1.2. Diseño Teórico.....	17
1.2.1. Planteamiento del Problema	17
1.2.2. Formulación del Problema	18
1.2.3. Objeto y Campo de Acción	18
1.2.4. Objetivos.....	19

1.2.5.	Delimitación del Problema	19
1.2.6.	Justificación	20
1.2.7.	Hipótesis.....	21
1.3.	Diseño Metodológico	26
1.3.1.	Alcance.....	26
1.3.2.	Diseño	26
1.3.3.	Población y muestra	26
1.3.4.	Instrumento de Evaluación.....	27
2.	Capítulo II. Marco Teórico	28
2.1.	Antecedentes.....	28
2.2.	Bases Teóricas	33
2.2.1.	Modelo de Gestión.....	34
2.2.2.	Sostenibilidad	35
2.2.3.	Modelo de Gestión de Sostenibilidad	36
3.	Capítulo III. Discusión.....	39
3.1.	Análisis he Interpretación de Resultados	39
3.1.1.	Análisis de resultados.....	39
4.	Capítulo IV. Propuesta.....	56
4.1.	Título de la Propuesta.....	56

4.2.	Objetivos.....	56
4.2.1.	Objetivo General.....	56
4.2.2.	Objetivos Específicos.....	56
4.3.	Justificación	57
4.4.	Descripción de la Propuesta	58
4.4.1.	Fase I: Línea de Base.....	60
4.4.2.	Fase II: Planeación	60
4.4.3.	Fase III: Ejecución	60
4.4.4.	Fase IV: Reporte.....	60
4.4.5.	Mejora Continua	61
4.5.	Información de la Empresa	62
4.5.1.	Historia	62
4.5.2.	Misión	62
4.5.3.	Visión.....	62
4.5.4.	Cultura Organizacional	63
4.5.5.	Factibilidad de la Aplicación de la Propuesta	63
4.5.6.	Modelo Propuesto.....	65
4.5.7.	Beneficios del Modelo Propuesto.....	66
4.6.	Plan de Acción.....	67

4.7. Conclusión de la Propuesta	69
4.8. Recomendación de la Propuesta	70
Conclusiones.....	71
Recomendaciones.....	72
Bibliografía	73
Anexo.....	76
Anexo 1	76

Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz de consistencia.....	22
Tabla 2. Operacionalización de variables.....	25
Tabla 3. Género.....	39
Tabla 4. Edad.....	41
Tabla 5. Años en la empresa.....	42
Tabla 6. Programas de apoyo a la comunidad.....	43
Tabla 7. Grado de satisfacción de los empleados.....	44
Tabla 8. Reciclaje de materiales.....	46
Tabla 9. Uso de recursos renovables.....	47
Tabla 10. Salud ambiental.....	49
Tabla 11. Calidad del producto.....	50
Tabla 12. Eficacia del sistema.....	52
Tabla 13. Efectividad en procesos comerciales.....	53
Tabla 14. Resumen de datos.....	55
Tabla 15. Plan de acción.....	67

Índice de Gráficos

Figura 1. Dimensiones de la sostenibilidad _____	37
Figura 2. Género _____	40
Figura 3. Edad _____	41
Figura 4. Años en la empresa _____	42
Figura 5. Programas de apoyo a la comunidad _____	43
Figura 6. Grado de satisfacción de los empleados _____	44
Figura 7. Reciclaje de materiales _____	46
Figura 8. Uso de recursos renovables _____	47
Figura 9. Salud ambiental _____	49
Figura 10. Calidad del producto _____	50
Figura 11. Eficacia del sistema _____	52
Figura 12. Efectividad en procesos comerciales _____	53
Figura 13. Resumen de datos _____	55
Figura 14. Componentes del Modelo de gestión _____	59
Figura 15. Modelo de gestión propuesto _____	65

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo central diseñar un modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa Manandes ubicada en la ciudad de Manta. La investigación desarrollada fue de carácter descriptivo y exploratorio, con un diseño de tipo no experimental – transversal. Los resultados se realizaron de manera estadística y detallada, midiéndose los indicadores por medio de una encuesta con una población total de 11 trabajadores. Como resultado, en el trabajo de investigación se propone un modelo de gestión de sostenibilidad del cual se determinó la viabilidad y aplicación del modelo propuesto, siendo rentable para la compañía, integrando de forma sistemática cuestiones ambientales, sociales y económicas dentro de sus prácticas, realizando un análisis de la situación actual de la institución, lo cual va a reflejar una mayor gestión institucional, gestión interna y externa, teniendo en cuenta a sus stakeholders en la toma de decisiones..

Palabras claves:

Modelos de gestión, Sostenibilidad, Desarrollo, Empresa Manandes

Abstract

The main objective of this work is to design a management model for the sustainability of the Manandes company located in the city of Manta. The research was descriptive and exploratory, with a non-experimental - transversal design. The results were carried out in a statistical and detailed way, measuring the indicators by means of a survey with a total population of 11 workers. As a result, the research work proposes a sustainability management model from which the feasibility and application of the proposed model was determined, being profitable for the company, systematically integrating environmental, social and economic issues within its practices, making an analysis of the current situation of the institution, which will reflect a greater institutional management, internal and external management, taking into account its stakeholders in decision making.

Key words:

Management models, Sustainability, Development, Business, Company Manandes

1. Capítulo I. Introducción

1.1. Introducción

El presente trabajo de investigación con tema “Modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa Manandes ubicada en la ciudad de Manta”, se basa en como una empresa socialmente responsable no es aquella que protege o se encarga de cuidar al medioambiente a través de sus prácticas empresariales, sino aquella empresa u organización que dentro de sus proyectos incluye a todo su entorno creando un compromiso social y manteniendo buenas relaciones con su entorno, socios, colaboradores y grupo de interés.

Un país en desarrollo busca mejorar la calidad de vida de las personas, para así poder responder a sus necesidades y emprender acciones que beneficien a la economía del país, de sus habitantes y de su medio ambiente de forma general. En este contexto, cada día a nivel empresarial cobra una mayor relevancia el uso o la aplicación de métodos para la evaluación o control de la sostenibilidad, por lo que poco a poco va dejando de ser una filantropía, un reglamento o una estrategia en las organizaciones.

Lamentablemente y luego de más de 20 años, como lo reconoce la Comisión para América Latina (Cepal), en el documento “La sostenibilidad del desarrollo”, todavía y a pesar de los progresos alcanzados aún no se logra un cambio en el modelo de gestión que permita avanzar simultánea y sinérgicamente en las dimensiones sociales, económicas y ambientales.

Para ello en la investigación se analizará el desarrollo de un modelo de gestión cuya finalidad es alcanzar el desarrollo sostenible de la empresa Manandes, a efectos de comprender cómo se plantea, en qué consiste y como aplicar dicho modelo, el cual servirá para analizar la situación actual de la empresa, sus puntos críticos, la formulación de

objetivos, señalar los logros y los obstáculos que se puedan presentar en el camino hacia la sostenibilidad.

Además, al plantear el modelo de gestión se busca determinar cuál es el aporte que este modelo le puede dar a la empresa, en caso de ser utilizado, para responder a las necesidades que definen las acciones concretas en el desarrollo de la sostenibilidad de esta. Por lo que la finalidad de esta investigación tiene como finalidad proponer un modelo de gestión de sostenibilidad para la empresa caso de estudio, el cual este bien estructurado, sea sencillo de implementar y poder contar con el personal especializado para el desarrollo e implementación del mismo.

1.2. Diseño Teórico

1.2.1. Planteamiento del Problema

La sostenibilidad empresarial es un concepto complejo y multidimensional, el cual no se puede resolver con una sola acción, asumiendo que en la actualidad se está presenciando un cambio de paradigma empresarial, y es necesario estar consciente de los retos económicos, sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos y se enfrentan diariamente las empresas.

Para Toriello & Suárez (2017), la sostenibilidad como tal busca tener un significado contemporáneo, es decir, “la habilidad de ser sostenible”, el mismo que en la actualidad tiene un valor urgente e imprescindible que no se debe dejar de lado debido a que es una fuente inmensa y llena de oportunidades.

Las empresas industriales en el siglo XXI, debido a la globalización, las nuevas empresas estructuralistas, nuevas preferencias y exigencias de los consumidores y del nuevo crecimiento económico, deben o necesitan adaptarse a los nuevos sistemas y modelos empresariales del día a día, ya que al no transformar, innovar, ni mejorar la calidad de vida de las personas; lo cual demuestra que no existe un desarrollo sostenible; deben diferenciarse en la calidad del servicio y la experiencia que generen a sus stakeholders. Por lo que se establecerá la creación de un modelo de gestión basado en asegurar la sostenibilidad aplicado al caso de estudio.

Por tal motivo un modelo de gestión sostenible juega un papel estratégico e importante en las empresas ya que está orientado a crear organizaciones eficientes y efectivas que estén a disposición de tomar riesgos y enfrentar retos, para alcanzar la sostenibilidad y lograr una buena concordancia e innovación entre los procesos y las actividades, logrando así los objetivos relacionados a la sostenibilidad y que reporten los logros en este sentido.

1.2.2. Formulación del Problema

Por medio de la observación se detectó que en la empresa Manandes no existe un modelo para evaluar su sostenibilidad, el mismo que este enmarcado en el desarrollo sostenible o teorías éticas de la responsabilidad social a nivel empresarial, con el fin que dé respuesta a diversos desafíos actuales que presenta la sostenibilidad empresarial, el control de las actuaciones y de las expectativas e intereses de los grupos de interés.

Por ello, es evidente la necesidad de adoptar un enfoque global que este dirigido hacia un desarrollo sostenible dentro de la gestión y la estructura de las empresas, por lo que surge la siguiente interrogante:

1.2.2.1. Problema General.

¿Cómo incide el diseño de un modelo de gestión de sostenibilidad en el desarrollo de la empresa Manandes en la ciudad de Manta?

1.2.2.2. Problemas Específicos.

- ¿Cuáles son los referentes teóricos que sostienen al modelo de gestión enfocado en la sostenibilidad de la empresa Manandes?
- ¿Cuáles son los beneficios que el modelo de gestión de sostenibilidad le aporta a la empresa?
- ¿Cuál sería una estrategia para la implementación del modelo de gestión de sostenibilidad en la empresa Manandes?

1.2.3. Objeto y Campo de Acción

1.2.3.1. Objeto de investigación.

Sostenibilidad de la empresa Manandes

1.2.3.2. Campo de Acción.

Sostenibilidad de la empresa Manandes ubicada en la ciudad de Manta

1.2.4. Objetivos

1.2.4.1. Objetivo General.

Diseñar un modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa Manandes ubicada en la ciudad de Manta.

1.2.4.2. Objetivos Específicos.

- Fundamentar los referentes teóricos que sostienen al modelo de gestión enfocado en la sostenibilidad de la empresa Manandes.
- Definir los beneficios que el modelo de gestión de sostenibilidad le aporta a la empresa.
- Diseñar una estrategia para la implementación del modelo de gestión de sostenibilidad en la empresa Manandes.

1.2.5. Delimitación del Problema

1.2.5.1. Delimitación Espacial.

Esta investigación se desarrolló en la empresa Manandes, ubicada en el Edf. Bedoya Pta. baja, Manta, Manabí.

1.2.5.2. Delimitación Temporal.

La investigación se desarrollará en el período comprendido entre abril 2022 – enero 2023.

1.2.5.3. Delimitación Conceptual.

Modelo de gestión, sostenibilidad (económica, social y ambiental)

1.2.6. Justificación

Cada día a nivel empresarial se están presenciando diversos cambios económicos, políticos, sociales y ambientales, que de una manera u otra afectan indirectamente al entorno empresarial y posteriormente a la empresa, por lo que cobra una mayor relevancia e importancia el uso o aplicación de metodologías para la evaluación de la sostenibilidad de estas. Además, el desarrollo sostenible, el cambio climático, la responsabilidad social, entre otras, están en la mira de las empresas debido a que aumenta la necesidad de ser responsables frente a sus grupos de interés, colaboradores, entorno, socios y comunidades.

El presente trabajo de investigación consta de bases bibliográficas que aportan fundamentos teóricos referentes a modelos de gestión y desarrollo sostenible, por ello se mencionan autores que proponen modelos para la sostenibilidad como un marco de análisis y de inversiones para la mejora, cuya finalidad es analizar la sostenibilidad como un conjunto de metas procedentes de un sistema de valores.

Es fundamental desarrollar modelos que permitan conocer la gestión de la empresa y su vinculación con el desarrollo sostenible dentro del sector comercial, y que a su vez ayuden en la toma de decisiones en temas como sostenibilidad, así como también crear nuevos modelos de gestión aplicados o enfocados a la sostenibilidad empresarial, por tanto, se vuelve fundamental tener conocimientos en estrategias y el saber aplicarlas requiere de un vasto conocimiento para conseguir el crecimiento y el éxito deseado.

1.2.7. Hipótesis

1.2.7.1. Hipótesis General.

La aplicación de un modelo de gestión en la empresa Manandes permitirá alcanzar los resultados deseados y fundamentados en la sostenibilidad de las empresas.

1.2.7.2. Hipótesis Específicas.

- La aplicación de un modelo de gestión de sostenibilidad permitirá mejorar la estructura organizacional de la empresa.
- La aplicación de este modelo de gestión asegura la coherencia de las actividades de sostenibilidad con la estrategia de la empresa.
- Este modelo asegura la sistematización de buenas prácticas, la toma de decisiones por parte de la empresa y de su continuidad en el tiempo.

1.2.7.3. Definición de Variables

1.2.7.3.1. Variable Dependiente.

Sostenibilidad

1.2.7.3.2. Variable independiente

Modelo de gestión

1.2.7.4. Matriz de Consistencia.

Tabla 1

Matriz de consistencia

Tema: “Modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa Manandes, ubicada en la ciudad de Manta”					
Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis de Investigación	Variables	Métodos	Población
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Dependiente	Tipo o alcance	
¿Cómo incide el diseño de un modelo de gestión de sostenibilidad en el desarrollo de la empresa Manandes en la ciudad de Manta?	Diseñar un modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa Manandes ubicada en la ciudad de Manta.	La aplicación de un modelo de gestión en la empresa Manandes permitirá alcanzar los resultados deseados y fundamentados en la sostenibilidad de las empresas.	Sostenibilidad	Tipo de investigación: descriptivo – exploratorio.	Población: trabajadores de la empresa Manandes
Problema Especifico (1)	Objetivo Especifico (1)	Hipótesis Especifica (1)		Diseño	

¿Cuáles son los referentes teóricos que sostienen al modelo de gestión enfocado en la sostenibilidad de la empresa Manandes?	Fundamentar los referentes teóricos que sostienen al modelo de gestión enfocado en la sostenibilidad de la empresa Manandes.	La aplicación de un modelo de gestión de sostenibilidad permitirá mejorar la estructura organizacional de la empresa.		El diseño a implementar en la investigación es de tipo no experimental – transversal.	
<i>Problema Especifico (2)</i>	<i>Objetivo Especifico (2)</i>	<i>Hipótesis Especifica (2)</i>	<i>Variable Independiente</i>	<i>Instrumento de Investigación</i>	<i>Muestra</i>
¿Cuál es el efecto que causa el modelo de gestión de sostenibilidad en la empresa?	Evaluar el efecto que causa el modelo de gestión de sostenibilidad en la empresa.	La aplicación de este modelo de gestión asegura la coherencia de las actividades de sostenibilidad con la estrategia de la empresa.	Modelo de gestión	El instrumento de evaluación aplicado es la encuesta	Muestra: 11 trabajadores de la empresa Manandes
<i>Problema Especifico (3)</i>	<i>Objetivo Especifico (3)</i>	<i>Hipótesis Especifica (3)</i>			

¿Cuál sería una estrategia para la implementación del modelo de gestión de sostenibilidad en la empresa Manandes?	Diseñar una estrategia para la implementación del modelo de gestión de sostenibilidad en la empresa Manandes.	Este modelo asegura la sistematización de buenas prácticas, la toma de decisiones por parte de la empresa y de su continuidad en el tiempo.
---	---	---

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

1.2.7.5. Operacionalización de las Variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems
Sostenibilidad	Social	Programas de apoyo a la comunidad	1, 2
		Grado de satisfacción de los empleados	
	Económica	Reciclaje de materiales	3, 4
		Uso de recursos renovables	
	Ambiental	Calidad del producto	5, 6
		Salud ambiental	
Modelo de gestión	Procesos	Eficacia del sistema	7, 8
		Efectividad en procesos comerciales	

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

1.3. Diseño Metodológico

1.3.1. Alcance

Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018), mencionan que “una investigación de alcance exploratorio se lleva a cabo cuando el propósito es estudiar fenómenos y problemas nuevos, desconocidos o poco estudiados” (p.106), mientras que el “alcance descriptivo tiene como finalidad especificar propiedades y características ya sea de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado” (p.108).

Para el desarrollo del estudio, se utilizó un estudio exploratorio que va a permitir conocer la realidad de la empresa a nivel local, regional y nacional. Seguidamente, se necesitará un estudio descriptivo mismo que describirá características, recolección de datos, requerimientos y conocer de cerca las actividades necesarias para realizar un análisis de la sostenibilidad de la empresa Manandes, y a partir de estas bases desarrollar un modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa, mismo que deberá estar alineado a las necesidades de esta y que este dirigido a los directivos de la empresa.

1.3.2. Diseño

El diseño a implementar en la investigación es de tipo no experimental – transversal, dado que, es aquella en la cual se va a obtener información del objeto una única vez en un momento dado.

1.3.3. Población y muestra

1.3.3.1. Población.

La muestra poblacional para esta investigación se enmarcó en la empresa Manandes, de donde se considera que la población es el universo de aquellos elementos los cuales son los que componen el sujeto de investigación y el análisis de los resultados

permitirá dar un aporte global de un modelo de gestión que se ajuste a la realidad y a las necesidades de la empresa Manandes.

1.3.3.2. Muestra.

Para el presente trabajo de investigación no será necesario la aplicación de una muestra específica, debido a que el instrumento de evaluación está dirigido a un total de 11 personas de la empresa Manandes, según su función o cargo, correspondiente a cada necesidad de la presente propuesta.

1.3.4. Instrumento de Evaluación

El instrumento de evaluación es la aplicación de encuestas al personal de la empresa Manandes, estas fueron aplicadas con la finalidad de obtener información la cual permita dar posibles soluciones al problema propuesto.

El instrumento de evaluación o diagnóstico para la presente investigación está conformado por 8 preguntas, correspondientes a las dos variables que se están midiendo, el mismo que contara con 2 respuestas (1. Si, 2. No). El cuestionario se aplicó a 11 empleados dentro de las instalaciones de la empresa Manandes y en horario de trabajo. El instrumento se aplicó de manera individual y confidencial al total de empleados seleccionados.

2. Capítulo II. Marco Teórico

Para el desarrollo del trabajo de investigación se hizo una averiguación de fuentes de información con relación al tema propuesto, que van a ser la base para el desarrollo de las metas u objetivos trazados. Se analizó las opiniones y estudios de diferentes autores relacionados a temas de modelo de gestión de sostenibilidad, así como, diferentes artículos y otras publicaciones que fuesen de interés y contribuyan al desarrollo del presente trabajo.

2.1. Antecedentes

Para empezar a abordar el tema como tal es necesario establecer que la necesidad de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de forma sostenible es un reto y desafío para las empresas, debido a que en las últimas décadas ya sea a través de protocolos, convenios y acuerdos se ha buscado soluciones a las mismas, y de acuerdo con estos acontecimientos dados se pactaron acuerdos con cumbres internacionales.

Lo primordial o lo principal en toda investigación es revisar estudios referentes al tema que se está investigando para así saber o tener una idea del estado en el que se encuentra el tema de investigación y conocer los nuevos aportes dados al mismo, es por ello por lo que los antecedentes de la investigación están basados en trabajos que guardan relación al tema. Considerando así a los antecedentes como el punto de partida de toda investigación.

1. **Título:** “Propuesta de Auto-sostenibilidad para un Modelo de Gestión de la Federación Deportiva Nacional del Ecuador”

Autor: Eco. Palacios Delgado Juan Ángel

Año: 2018

Tesis posgrado: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Objetivo general: Elaborar un Modelo de Auto-sostenibilidad para la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, para el cumplimiento de sus funciones y obligaciones según lo establecido en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.

Metodología: La metodología usada en el trabajo de investigación fue de carácter histórico, cualitativo, cuantitativo, exploratorio y experimental, la implementación de estos métodos de investigación tiene como finalidad determinar y analizar las variables necesarias para la obtención o el resultado del modelo requerido.

Conclusión: El nuevo modelo de gestión que se plantea en la tesis está basado en el trabajo en conjunto del sector público y privado, donde el sector privado asume el liderazgo y la competencia de ejecución, mientras que el sector público sigue manteniendo la propiedad del proyecto específico, como resultado de este trabajo es alcanzar una nueva forma de financiamiento para la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, mediante la generación de recursos por medio de la autogestión de la institución (Palacios Delgado, 2018).

2. **Título:** “Modelo de Gestión Sostenible para el Desarrollo de Emprendimientos Turísticos en Comunidades de la Costa Norte de Manabí”

Autor: Loor Marcillo Gladys Maite

Año: 2020

Tesis posgrado: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

Objetivo general: Diseñar un modelo de gestión sostenible para el desarrollo del emprendimiento turístico en comunidades de la costa norte de Manabí.

Metodología: La metodología implementada en este trabajo de investigación es de tipo descriptiva-exploratoria con enfoque mixto, en donde se identificó que el diseño de un modelo de gestión está orientada al desarrollo de emprendimientos comunitarios basados en la preservación de características sociales y de acciones necesarias en función del área en cuestión.

Conclusión: El resultado de la investigación concluyo en que este modelo se realizó con la finalidad de alcanzar el desarrollo turístico comunitario en la costa norte de Manabí, de carácter integral y sostenible, el mismo que se fundamenta en una planificación estratégica que contempla indicadores de desarrollo sostenible y acciones que respondan a las necesidades de la comunidad (Loor Marcillo, 2020).

3. **Título:** “Propuesta de un Modelo de Gestión para la Empresa Familiar Almacenes Lira CIA. LTDA., a través del Diagnóstico e Implementación de un Plan Estratégico”

Autor: León Ordóñez Genaro Andrés

Año: 2021

Tesis posgrado: Universidad Politécnica Salesiana

Objetivo general: Realizar un análisis de la situación actual de la empresa y la industria téxtil, seguida por el diseño de una propuesta de mejora para Almacenes Lira Cía. Ltda., como una contribución a la sostenibilidad de la empresa, mediante la implementación de prácticas administrativas y operativas eficientes en todas sus áreas funcionales.

Metodología: El método empleado en la obtención de información de la tesis de Genaro fue el inductivo, el deductivo, el método cuantitativo, y de observación directa, todo esto con la finalidad de comparar y analizar los datos estadísticos de la empresa y así poder establecer un sistema de monitoreo y control de los procesos de la empresa.

Conclusión: El resultado arrojado por esta investigación demuestra que la empresa sufre de problemas comerciales, financieros y de rentabilidad, debido a un conjunto de deficiencias que van desde la gerencia hasta los procesos operativos. Este estudio permite comprender la importancia de implementar modelos de gestión eficientes que trabajen y estén ligados a cada una de las estrategias y que a su vez se mantengan en el futuro ya sea mediante posibles cambios o mejoras que se den en el paso del tiempo (León Ordóñez, 2021).

4. **Título:** “Gestión Financiera en la Sostenibilidad de los Microemprendimientos del Sector Comercial”

Autor: Vilema Romero Diana Carolina

Año: 2021

Tesis posgrado: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Objetivo general: Analizar la gestión financiera en la sostenibilidad de los microemprendimientos del sector comercial farmacéutico.

Metodología: La metodología utilizada en la investigación tiene enfoque mixto, de tipo descriptiva la cual fue necesaria al momento de recolectar datos, para posteriormente analizarlos y determinar la situación actual o real de cada uno de los microemprendimientos, de los factores que influyen en la toma de decisiones y de aquellas conclusiones que permitieron validar la idea a defender.

Conclusión: Como resultado del proyecto, la investigación analiza la Gestión financiera en la sostenibilidad de los microemprendimientos del sector comercial, la cual tiene como finalidad contribuir con un modelo integral de gestión financiera que permitirá a los microempresarios tomar decisiones financieras adecuadas y que sus negocios sean sostenibles en el largo plazo (Vilema Romero, 2021).

2.2. Bases Teóricas

En la actualidad temas como sostenibilidad, modelo de gestión son argumentos cuyo propósito es generarle a la empresa una visión compartida entre todos sus colaboradores, socios, comunidad o grupos de interés, mismos que incrementarán la capacidad de la organización para desarrollar y ejecutar un plan estratégico de manera eficiente, oportuna y rápida.

La gestión de una empresa u organización se apoya principalmente en el recurso humano y en las metas de la organización, misma que tiene como finalidad realizar actividades como planificar, organizar, dirigir y controlar, para así poder superar los problemas que se puedan presentar.

Para la creación de un modelo de gestión de sostenibilidad se establecen aspectos que deben considerarse fundamentales y esenciales desde un enfoque gerencial, en donde dicha gestión organizacional sea la responsable de definir procesos, establecer parámetros y promover el control de recursos materiales y humanos, así como también tecnológicos y financieros. Por tal motivo es fundamental primero entender que:

La palabra modelo proviene del italiano “*modello*” que significa -hacer lucir o ser ejemplo de algo-, el cual es considerado un bosquejo en el que se explica o se representa un conjunto de factores esenciales que simbolizan la realidad de forma simplificada, y es de suma importancia que el modelo disponga de un propósito que este claramente definido y preciso (Pérez, 2021).

Gestión proviene del latín “*gestio*”, este término hace referencia a la acción de administrar, mediante el cual se requiere que el capital humano de las organizaciones se desempeñe de la mejor manera posible, para avanzar, crecer, desarrollarse y alcanzar todos los objetivos empresariales planteados (Silva Rodríguez de San Miguel, 2018).

Apoyados en lo anteriormente descrito y como resultado del análisis de ambos conceptos se puede considerar que:

2.2.1. Modelo de Gestión

Los modelos de gestión tienen una justificación teórica en la administración y gerencia de las empresas, de la cual los fundamentos están basados en las contribuciones hechas por Frederick Taylor y Henry Fayol quienes consideraban que estos modelos eran esenciales para optimizar la eficiencia y productividad de una empresa.

Para Morales (2017) un “modelo de gestión debe ser competente para enfrentar los altos requerimientos de un entorno competitivo y cambiante en el marco organizacional de sostenibilidad, crecimiento y expansión, y de mercados cada vez más exigentes”.

Por otro lado, Álvarez menciona que un “modelo de gestión es un referente estratégico, basado en un esquema de planificación o desempeño para interrelacionar personas, tecnologías y procesos de toda la organización” (Álvarez, 2017).

A través de la implementación de un modelo de gestión se busca que la empresa dentro del mercado sea productiva, sostenible, competitiva, que sepa promover el control de sus recursos y que se mantenga funcionando de manera organizada y responsable y que a su vez este modelo permita realizar un diagnóstico para determinar aquellas áreas en las que se debe actuar y que permita evaluar y plantear los posibles cambios a adoptar.

Entendiendo por su parte también que el tema de sostenibilidad como tal desde sus inicios ha generado complejas relaciones entre lo que se considera “desarrollo” y la relación con aquellos componentes “ambientales”, “sociales” y “económicos”, es por eso que en ese sentido la palabra “sostenibilidad” tuvo en sus inicios un concepto el cual lo denominaron como “producción sostenible”, mismo que hacía referencia en la aplicación de los recursos naturales.

2.2.2. Sostenibilidad

La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

La sostenibilidad poco a poco se ha convertido en un paradigma dentro del entorno empresarial, el cual lleva consigo beneficios ambientales, sociales y económicos, la agrupación de estos aspectos fundamental la responsabilidad social empresarial y contribuyen al desarrollo sostenible de las empresas (Muñoz Valdivieso & Macías Zambrano, 2022).

Silva considera que el concepto como tal de sostenibilidad, dentro de la empresa gestione variables que le permitan generar valor en lo económico, social y ambiental, y bajo esos lineamientos conseguir que la empresa participe de una agenda sostenible (Diez Silva, 2018).

Se puede hablar que la sostenibilidad es una respuesta de las organizaciones ante cualquier estrategia que permita incrementar el capital financiero, ambiental y social; es así como al referirnos a la sostenibilidad en los negocios esta se puede dimensionar desde tres puntos de vista relacionadas con la rentabilidad económica (rentabilidad corporativa y crecimiento), la responsabilidad social (ante colaboradores, clientes y comunidades) y la responsabilidad ambiental (ante la biodiversidad, suelos, aguas y bosques) .

Desde estos puntos de vista es necesario que las organizaciones conozcan el verdadero significado de sostenibilidad no solo basado en los tres componentes principales como lo económico, social y ambiental, sino también de aquellas acciones e indicadores importantes en la evaluación de la empresa y de sus motivos, para que permitan generar un ambiente real para adoptar o generar prácticas de desarrollo o gestión sostenible y a su vez generar un valor añadido en la empresa.

2.2.3. Modelo de Gestión de Sostenibilidad

Para realizar una propuesta integral de modelo de gestión de sostenibilidad las organizaciones deben de contar con principios y valores sólidos, los cuales creen un compromiso empresarial en busca de mejoras, las cuales tienen que realizarse de manera continua, no solo como un proyecto momentáneo, ya que existe una visión a largo plazo con múltiples beneficios para la sociedad y la organización.

Por tal motivo estos modelos de gestión de sostenibilidad están basados en los principios del desarrollo sostenible y de la responsabilidad social a nivel empresarial, el cual debe comprender factores que vayan de acuerdo a las necesidades de las empresas y que a su vez les permita tener un papel activo para participar con planes integrales de desarrollo que busquen mejorar las condiciones del macro entorno.

Es por ello que García señala que el éxito de estos modelos de gestión de sostenibilidad no se da por el número de fases o de actividades que desarrolle, debido a que son una herramienta que contribuye a la coordinación de los actores involucrados y su ejecución como tal implica que se tenga un conocimiento general de las variables necesarias para la sustentabilidad del mismo (García, 2017).

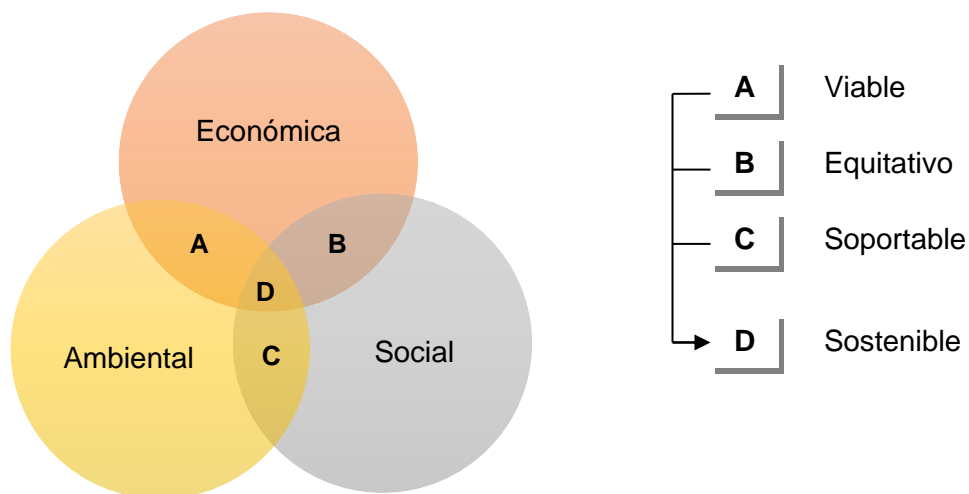
La aplicación de un modelo de gestión en materia de sostenibilidad comprende tres dimensiones o aristas importantes (económica, social y ambiental) cuyo objetivo es que todas ellas resulten importantes en el desarrollo del modelo de gestión y que la triple dimensión de la sostenibilidad empresarial se encuentre altamente influida en los modelos de gestión, y que a su vez tenga un papel decisivo en la realidad económica que cada empresa impone sobre el tema.

Cada dimensión tiene metas y una interconexión orgánica, las cuales reconocen la importancia de mantener el bienestar futuro de las generaciones, concepto que fue propuesto en la comisión Brundtland, el cual es un esfuerzo para medir el resultado del

modelo que genere o maneje estas tres aristas dando como derivación la interconexión desde el punto A, al punto B y al punto C, proporcionando como resultado el punto D y es aquí donde convergen las tres dimensiones, siendo el punto de equilibrio que se da de las aristas de la sostenibilidad del modelo de gestión. Entre estas dimensiones tenemos:

Figura 1

Dimensiones de la sostenibilidad



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

✓ **Dimensión económica**

Esta dimensión implica la búsqueda de la eficiencia y rentabilidad empresarial, es considerado un punto importante dentro de la sostenibilidad, cuyo punto de partida es determinar el desempeño de una organización o empresa y de su manejo del desarrollo económico en armonía con la parte ambiental y social. La implementación correcta de esta arista puede llegar a representar para las empresas una mejora en sus resultados financieros y de sus gobiernos corporativos (Castelló Muñoz, 2019).

✓ **Dimensión social**

En esta dimensión están inmersos temas de equidad, justicia social, desarrollo del potencial humano, entre otros, esta dimensión específicamente se basa en la idea del acceso equitativo a los recursos globales que tengan las personas de una empresa u organización, en lo que respecta al desarrollo sostenible (López et al., 2018).

✓ **Dimensión ambiental**

La incorporación explícita de esta dimensión permite reconocer o diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar recursos y energías renovables, la cual supone una compatibilidad de la actividad de la empresa con la preservación de la biodiversidad, procurando evitar la degradación del medio ambiente y su entorno, incluyendo así mismo el consumo de recursos y la generación de residuos y emisiones ocasionadas (Iturralde Durán, 2019).

Hoy por hoy las empresas se encuentran dentro de cambios profundos en donde se resalta que el tema o el concepto de sostenibilidad significa un modelo de gestión que entienda la preservación del medio ambiente, una economía transparente, sistema económico y social, el cual se trate de un modelo de creación de valor y que este integrado a beneficiar al grupo de interés de la empresa.

Mediante este modelo de sostenibilidad se busca combinar los resultados económicos con el valor ambiental y lo social, el trabajo en conjunto con los grupos de interés, el entorno, los socios y los colaboradores, cuya finalidad es mejorar responsablemente el clima laboral, preservar el medio ambiente a través del ciclo de vida de los productos y darle valor al grupo de interés.

3. Capítulo III. Discusión

3.1. Análisis he Interpretación de Resultados

Para llevar a cabo el análisis de resultados se realizaron encuestas con el fin de conocer la situación actual de la empresa y obtener la información posible para dar soluciones a las problemáticas encontradas. La encuesta fue aplicada al personal de la empresa Manandes Ingeniería y Automatización CIA Ltda., la cual está compuesta por 8 preguntas las cuales se formularon en forms, de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados.

3.1.1. Análisis de resultados

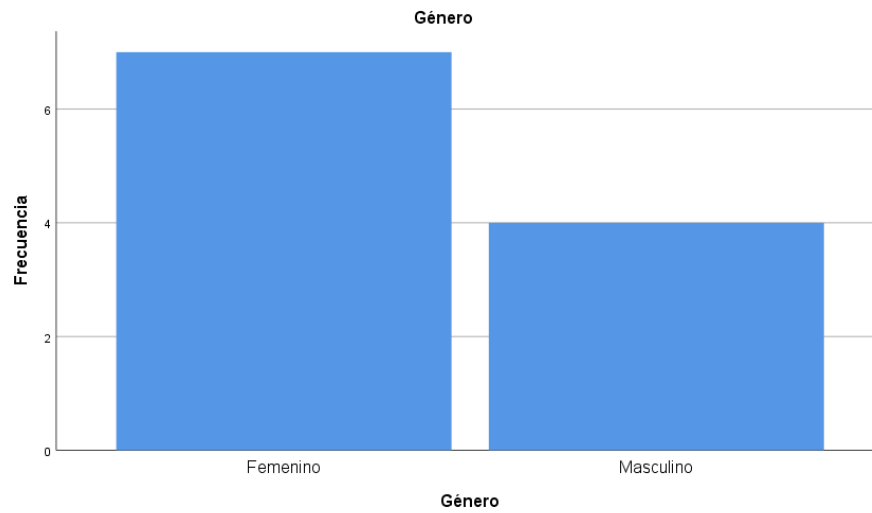
Tabla 3

Género

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	7	64,0	64,0	64,0
	Masculino	4	36,0	36,0	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 2**Género**

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

El 64% de los encuestados era del género femenino, mientras que el 36% restante pertenece al género masculino.

Tabla 4

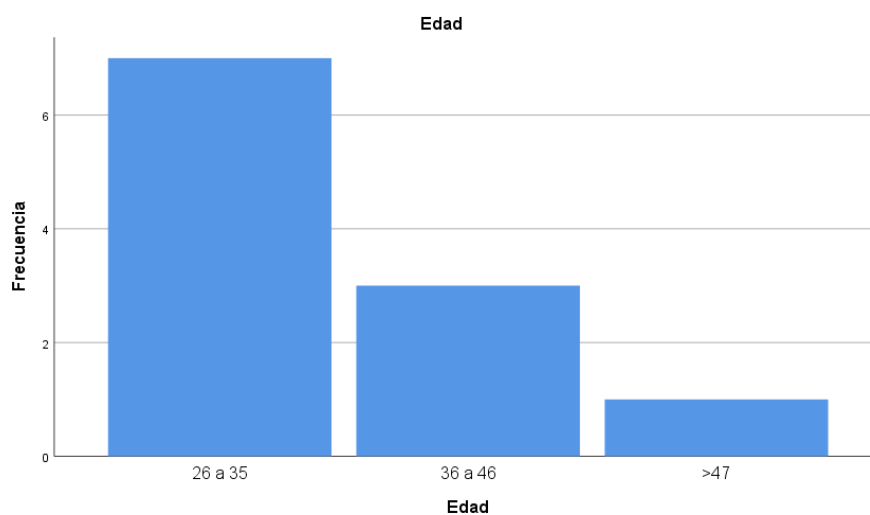
Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26 a 35	7	63,6	63,6	63,6
	36 a 46	3	27,3	27,3	90,9
	>47	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 3

Edad

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

De las personas encuestadas el 63,3% corresponde al rango de edades entre 26 a 35; el 27,3% corresponde al rango de edad de 36 a 46 años y el 9,1% corresponde al rango de edad de >47 años, lo cual demuestra que la edad media de los trabajadores se situó en los 46 y 26 años.

Tabla 5

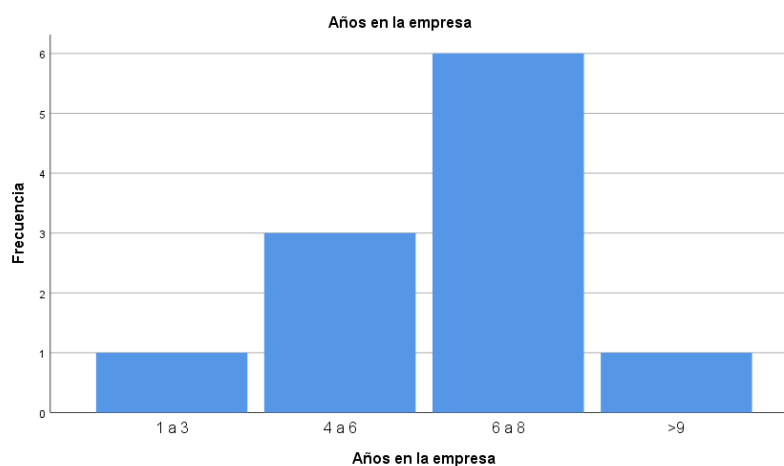
Años en la empresa

Años en la empresa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 a 3	1	9,1	9,1
	4 a 6	3	27,3	36,4
	6 a 8	6	54,5	90,9
	>9	1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 4

Años en la empresa

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

De los encuestados se registró un total de 6 trabajadores correspondientes al 54,5%, continúan desde hace 6 - 8 años trabajando en la institución; mientras que sólo 1 trabajador tiene más de 9 años. El 27,3% corresponde a 3 empleados que llevan laborando de 4 a 6 años en la empresa.

Dimensión social

Tabla 6

Programas de apoyo a la comunidad

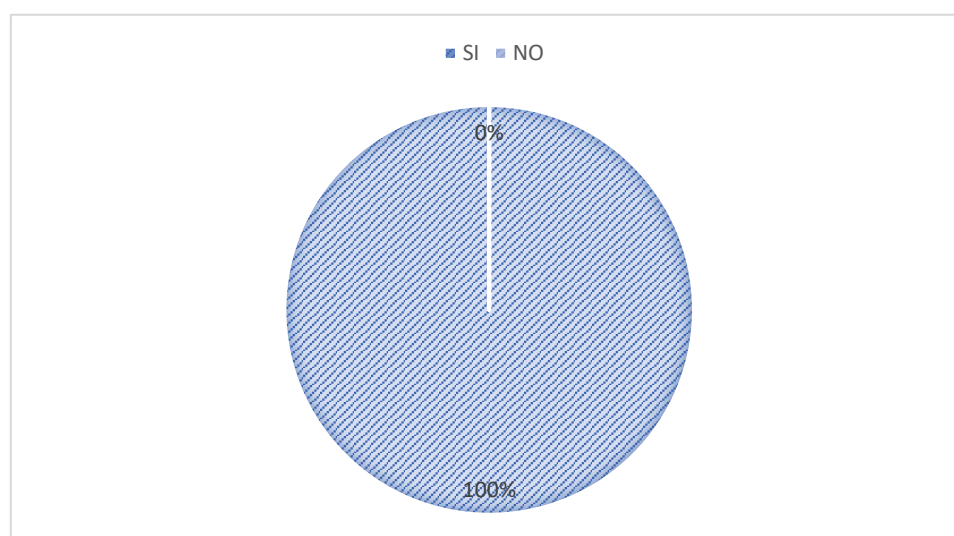
¿La empresa ofrece programas de salud o apoyo a la comunidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	100,0	100,0	100,0

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 5

Programas de apoyo a la comunidad



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

El 100% de los encuestados respondieron que la empresa si ofrece programas de apoyo a la comunidad, estando totalmente de acuerdo en que estos programas motivan la creación de actividades, de espacios seguros, para el desarrollo de habilidades y

conocimientos de las personas de la comunidad entorno a la empresa y de los familiares de los trabajadores.

Tabla 7

Grado de satisfacción de los empleados

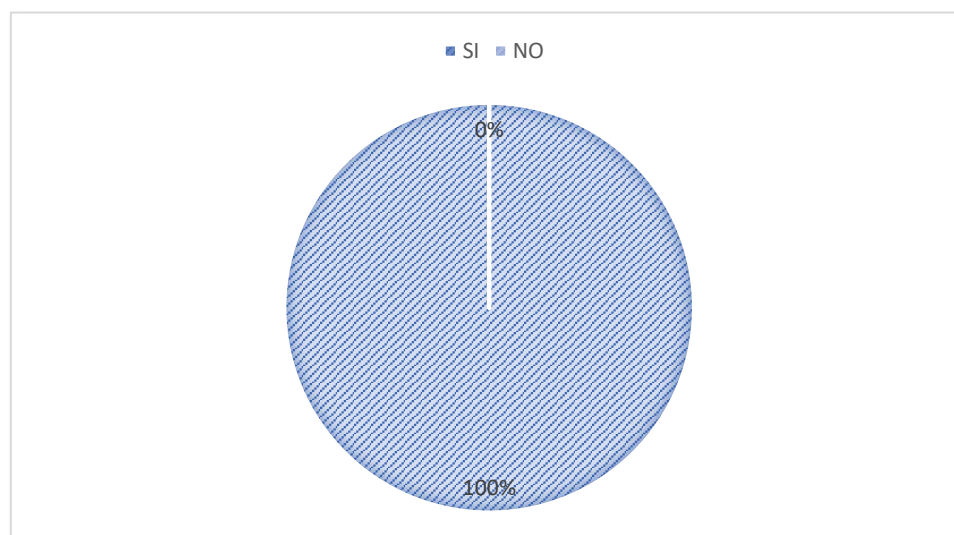
¿La empresa cuenta con mecanismos o sistemas formales para evaluar el grado de satisfacción de sus integrantes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	100,0	100,0	100,0

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 6

Grado de satisfacción de los empleados



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

El 100% de los trabajadores encuestados respondieron que la empresa si cuenta con mecanismos para medir la satisfacción de sus empleados, considerando factores

importantes como promover el trabajo en equipo, formación adecuada, el estado emocional del trabajador respecto a la empresa, condiciones laborales, y de las labores que realiza dentro de la misma, los cuales están de acuerdo en que la calidad de su trabajo es mayor cuando sus capacidades a lograr son altamente calificadas y valoradas.

Discusión

En investigaciones similares a la presente, los autores Plasencia Soler et al., (2018), exponen que dentro del ámbito social los indicadores de satisfacción de los trabajadores y programas de apoyo a la comunidad, son elementos que permiten que una empresa preste acciones sociales y colectivas, de manera que, estos indicadores aportan credibilidad, confianza, buena reputación y percepción de la imagen de la empresa, lo cual influye de manera positiva en el clima laboral y entorno de la entidad.

Dimensión económica

Tabla 8

Reciclaje de materiales

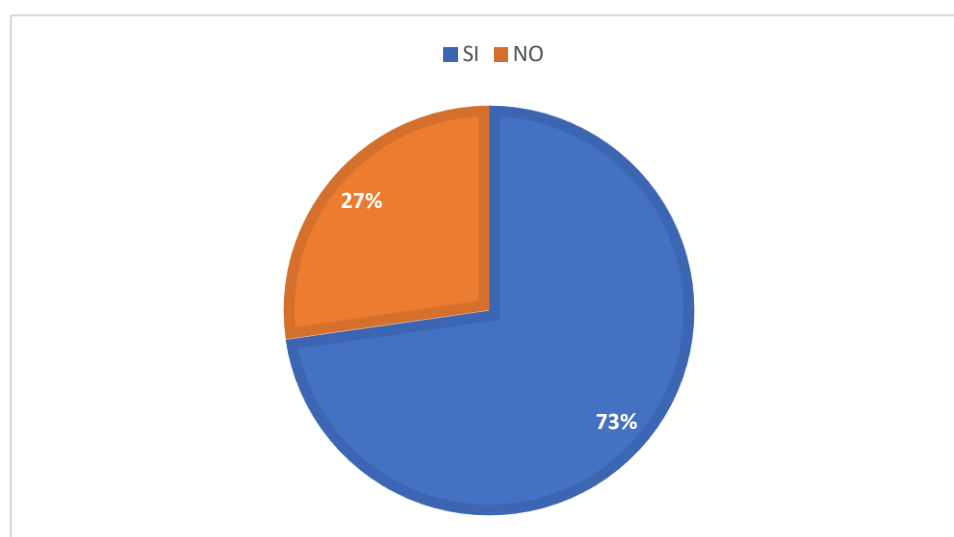
¿La empresa impulsa el uso de materiales o envases reciclados postconsumo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	73,0	73,0	73,0
	No	3	27,0	27,0	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 7

Reciclaje de materiales



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

El 73% de los encuestados mencionaron que la empresa si impulsa el uso de materiales reciclados, lo cual le permitirá a la empresa reducir la emisión de gases contaminantes para la atmósfera y para el entorno de la misma y también mediante la

aplicación del reciclaje la empresa contribuye al cambio climático, mientras que el 27% respondieron que la empresa no fomenta el uso de envases reciclables dentro de la misma, lo cual demuestra que ese pequeño porcentaje (27%) desconoce o no aplica el reciclaje de materiales.

Tabla 9

Uso de recursos renovables

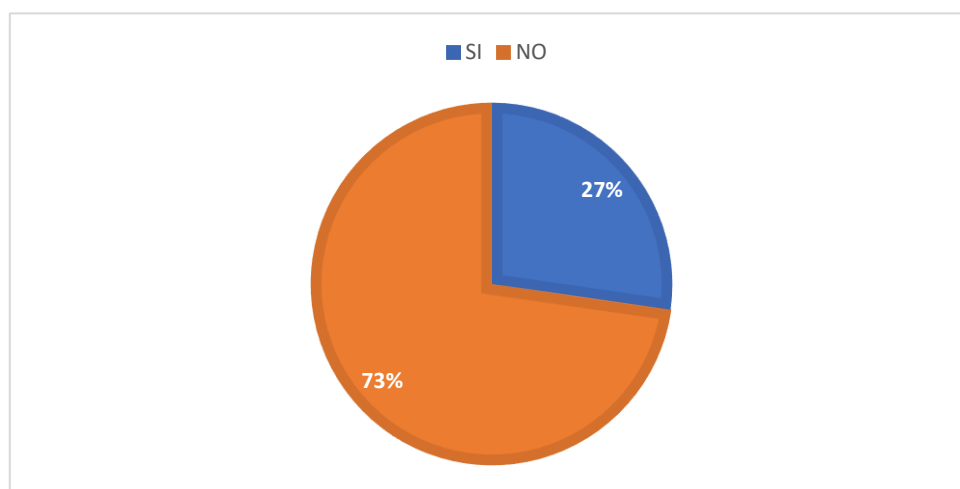
¿La empresa realiza campañas de sensibilización para el consumo responsable de los recursos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	27,0	27,0	27,0
	No	8	73,0	73,0	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 8

Uso de recursos renovables



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

El 73% de las personas encuestadas respondieron que la empresa no realiza campañas para el consumo responsable de los recursos, lo cual permite observar que no se logran las actividades o metas del desarrollo sostenible por parte de la empresa, mientras que el 27% considera que la empresa si hace la debida sensibilización del uso de recursos para apoyar el desarrollo del medio ambiente y de las comunidades.

Discusión

Castelló Muñoz (2019), considera que dentro de la dimensión económica es importante que las empresas dentro de su gestión o actividades, tengan en cuenta temas como el uso de recursos renovables, debido a que estos indicadores son el punto de partida para determinar el desempeño de una organización y su desarrollo económico tanto en armonía con lo social y ambiental, por lo que, para ser más eficiente en el uso de los recursos, la empresa debe concentrar sus esfuerzos en identificar y controlar los impactos significativos sobre los que tiene capacidad de influencia.

Dimensión ambiental

Tabla 10

Salud ambiental

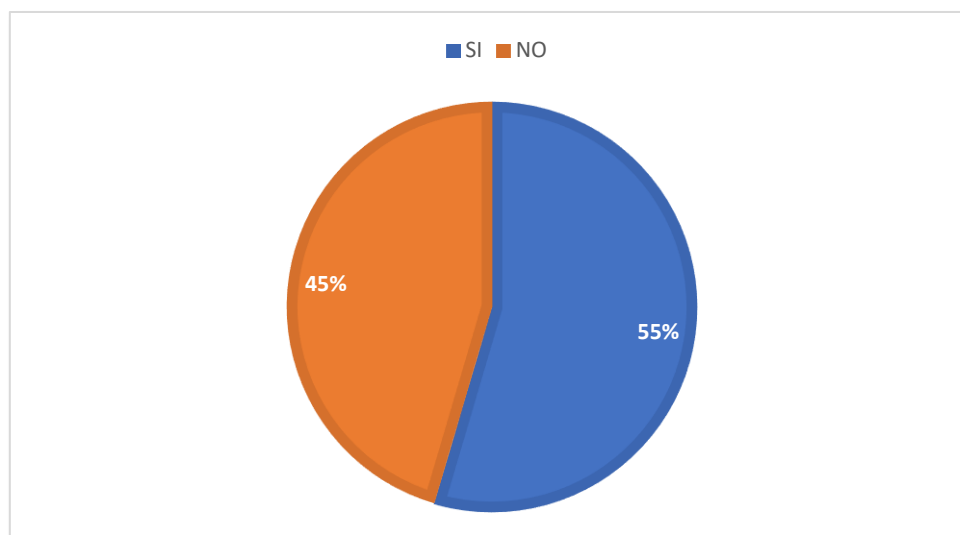
¿La empresa garantiza la integridad del medio ambiente a largo plazo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	6	55,0	55,0	55,0
	No	5	45,0	45,0	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 9

Salud ambiental



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

El 55% de los encuestados respondieron que la empresa si garantiza la salud y seguridad del medioambiente, la cual trata de prevenir, reparar y responder a los daños causados por la empresa hacia el medioambiente y entorno, mientras que, el 45%

respondió que la empresa no garantiza la seguridad ambiental, debido a que, consideran que la empresa no cuenta con un rango completo de elementos y procesos que permiten la integridad y protección del medioambiente.

Tabla 11

Calidad del producto

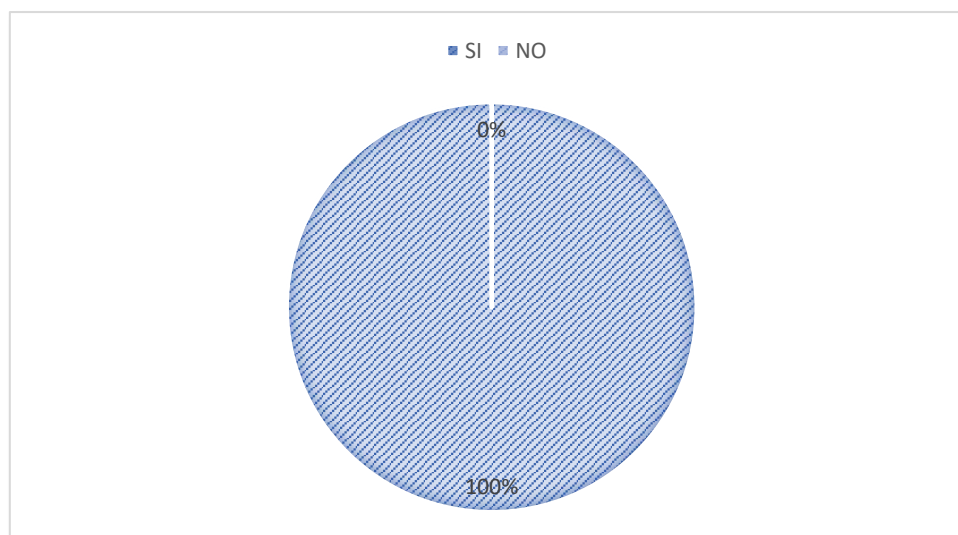
¿La empresa ha recibido avales de normas ambientales como ISO 14001, etc?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	100,0	100,0	100,0

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 10

Calidad del producto



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Los trabajadores en su totalidad (100%) respondieron que la empresa si cuenta con avales normativos ambientales, es decir, los trabajadores si tienen conocimientos de las certificaciones que tiene la empresa en estándares de calidad (ISO 9001 y 14001) de los

productos, lo que le permitirá establecer directrices en busca de la excelencia en el ámbito medioambiental, calidad de productos y consumo de recursos.

Discusión

Los indicadores ambientales tratan de uno de los factores principales para aumentar el rendimiento, la viabilidad económica-financiera de la empresa y el desarrollo de la estrategia empresarial. Considerados como elementos claves para ponderar como la empresa incluye en su dirección y gestión empresarial el respeto por el entorno, en pos de un futuro más cierto para las generaciones actuales y futuras. Así mismo, es una oportunidad para la innovación y el crecimiento (Araque Jaramillo, 2018).

Dimensión modelo de gestión

Tabla 12

Eficacia del sistema

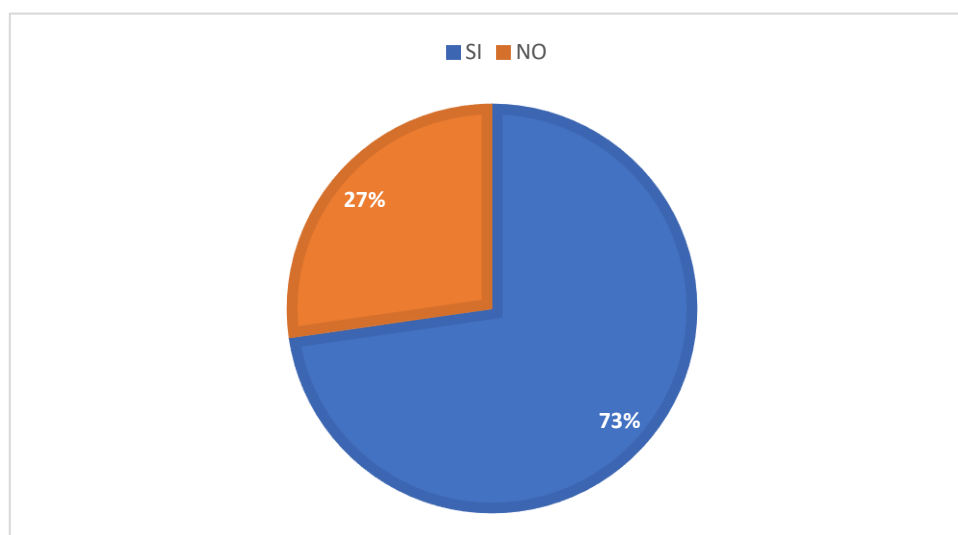
¿La empresa orienta sus operaciones en relación a lo que se refiere “desarrollo sostenible”?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	73,0	73,0
	No	3	27,0	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 11

Eficacia del sistema



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

El 73% de los encuestados consideran que la empresa guía u orienta sus operaciones hacia el desarrollo sostenible, lo cual va permitiré aumentar la confianza y la seguridad con sus stakeholders y va a generar un valor positivo para el medioambiente,

mientras que el 27% restante de los encuestados consideran que las actividades de la institución no están encaminadas a cumplir con un desarrollo sostenible tanto para la empresa, como para la sociedad y su entorno ambiental.

Tabla 13

Efectividad en procesos comerciales

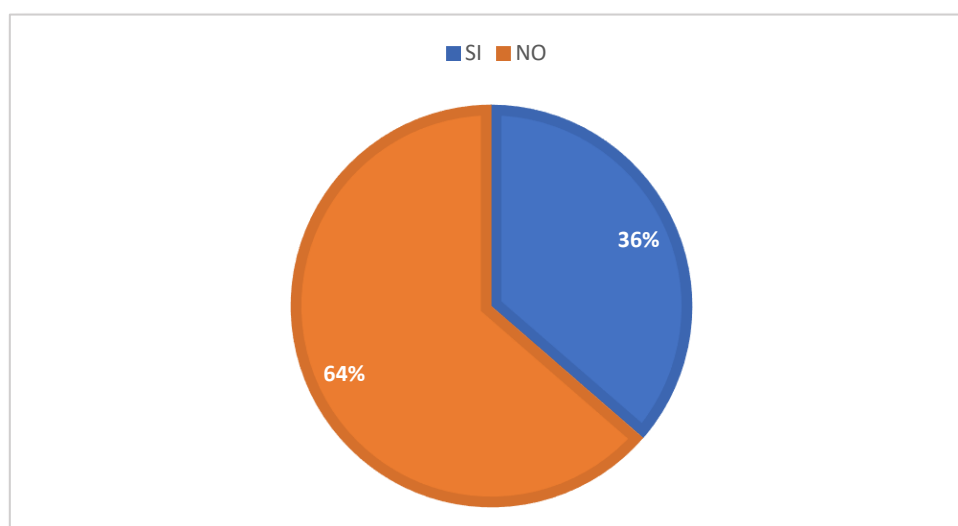
¿La empresa expone sus compromisos éticos ya sea a través de material institucional, páginas web o redes sociales, a sus partes interesadas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	36,0	36,0	36,0
	No	7	64,0	64,0	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada al personal de la empresa Manandes

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 12

Efectividad en procesos comerciales



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

El 64% de los encuestados respondieron que la empresa no cumple con los aspectos de este indicador, esto quiere decir que el personal que respondió "NO", no están de acuerdo en que la empresa no exponga o informe temas de código de ética, difusión de sus compromisos éticos a sus grupos de interés, mientras que el 36% respondió que sí, asumiendo que la empresa expone públicamente sus compromisos éticos a sus stakeholders, por medio ya sea de material institucional, por Internet o de otra manera adecuada.

Discusión

Cabrera & Hurtado (2019), consideran que es importante y esencial que en las empresas exista un código de ética, misión y visión de la empresa y que además sea expuesta públicamente para el grupo de interés, lo cual dará una idea de cómo la empresa obtiene beneficios, maximiza su rentabilidad y genera valor a sus partes interesadas, demostrando poco a poco, la mentalidad de ir más allá de la sostenibilidad y poder llegar a ser una empresa con responsabilidad social empresarial y generando así una cultura empresarial más solidaria y humana.

Tabla 14

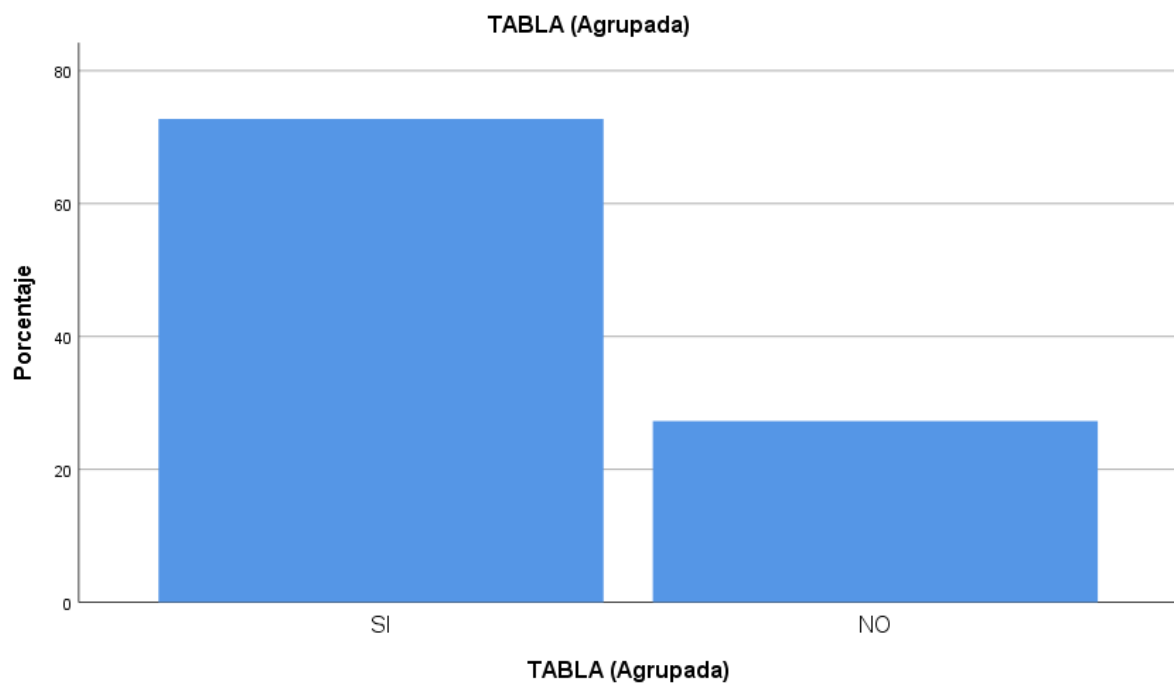
Resumen de datos

TABLA (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	73,0	73,0	73,0
	NO	3	27,0	27,	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Nota: Tabla resumen de datos

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

Figura 13

Resumen de datos

Elaborado por: Melany Moreira, 2022

4. Capítulo IV. Propuesta

4.1. Título de la Propuesta

Diseño de un Modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa Manandes, ubicada en la ciudad de Manta.

4.2. Objetivos

4.2.1. *Objetivo General*

Promover el desarrollo de la sostenibilidad de la empresa Manandes a través de un modelo de gestión que aplique la delimitación de indicadores claves de sostenibilidad (ambiental, social y económico).

4.2.2. *Objetivos Específicos*

- Analizar el modelo de gestión de sostenibilidad que le permita a la empresa adquirir elementos esenciales para la toma de decisiones.
- Determinar cuáles son los indicadores de sostenibilidad principales de aplicación para la empresa Manandes.
- Validar la aplicación o el cumplimiento de los objetivos planteados en base a la aplicación del modelo propuesto.

4.3. Justificación

Este modelo se basa en un tipo integral de responsabilidad social el cual contempla las diversas áreas de la empresa e involucra a su grupo de interés, y responde a las necesidades de sus stakeholders, a través de los pilares de la sostenibilidad la cual agrupa las variables económicas, sociales y ambientales.

Todas estas fases en el desarrollo de sus actividades o procesos integran la gestión de impactos de sostenibilidad, misma que si se lleva a cabo permitirá obtener mejores resultados y beneficios no solo para la empresa, sino también para los socios, colaboradores, comunidad, entorno y demás personas de interés para la compañía.

Un modelo de gestión de sostenibilidad permite que exista coherencia o relación de los objetivos con la estrategia de la empresa, no requiere ser memorizado o tener un grado de complejidad lo esencial de estos modelos es que sean fácil de aplicar cuando sean necesarios. Estos modelos de gestión de sostenibilidad se caracterizan por simplificar la realidad, eliminando riesgos, pues pretenden ser aplicables a la realidad específica de la empresa.

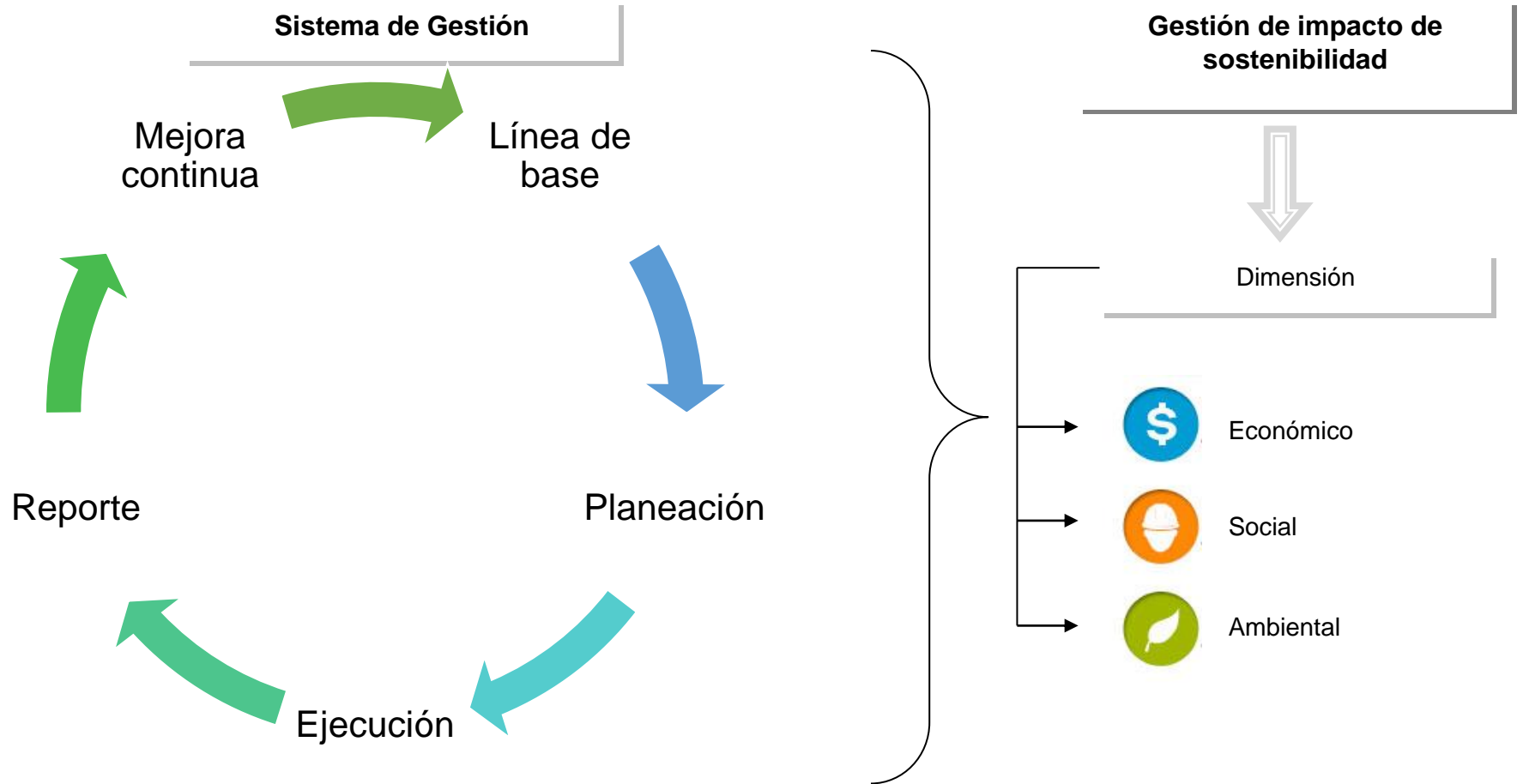
4.4. Descripción de la Propuesta

La finalidad de la propuesta del trabajo de investigación, tiene como primer plano realizar un análisis interno de la empresa para así recopilar información necesaria y demás actividades y procedimientos que esta contenga, para así utilizar los puntos positivos y negativos, y alcanzar la sostenibilidad de la empresa a través de un modelo de gestión. La propuesta de desarrollo del modelo de gestión de sostenibilidad se presenta en el entorno de la empresa Manandes, teniendo como objetivo crear y establecer un modelo de gestión de sostenibilidad que le permita a la empresa generar una mejor armonía entre la organización, las personas que la componen, su entorno y grupo de interés, y de esta manera indicar la factibilidad de la aplicación del modelo.

En la figura 14 se muestran los componentes del modelo o sistema de gestión, el cual comprende 5 fases fundamentales para el desarrollo del mismo: la fase I es la línea de base, la fase II consiste en la planeación en donde se determinan políticas o estrategias para la empresa, la fase III es la ejecución la cual es importante para tener un seguimiento y control del mismo, la fase IV consiste en el reporte de los valores centrales del sistema de gestión de sostenibilidad de la empresa y por último, la fase V la cual consiste en la mejora continua de la revisión interna de los procesos de la empresa.

Figura 14

Componentes del Modelo de gestión



Elaborado por: Melany Moreira, 2022

4.4.1. Fase I: Línea de Base

El primer paso para la implementación del modelo de gestión consiste en la línea de base o el diagnóstico de la sostenibilidad de la empresa, el cual incluye una revisión de todas las actividades, procesos, producto o servicios que tiene o puede llegar a tener impactos en cuanto a aspectos ambientales, económicos y sociales, mediante el diagnóstico se busca identificar las áreas de intervención, las oportunidades de mejora para elaborar un plan de acción de acorde a las necesidades de la empresa.

4.4.2. Fase II: Planeación

La planeación o planificación es el segundo paso para la implementación del modelo, dado a que en esta fase se detallarán todos los objetivos, metas, misión, visión, aspectos RSE, y áreas prioritarias de intervención para mejorar los impactos de sostenibilidad de la compañía.

4.4.3. Fase III: Ejecución

La fase de ejecución implica llevar a cabo cada uno de los pasos que se forman en la etapa de planeación, la cual contempla la preparación profunda de lo previsto, también una aplicación controlada del modelo de gestión, teniendo como objetivo la integración de todas las decisiones y operaciones de la empresa y que a su vez genere un desarrollo y adaptación al cambio.

4.4.4. Fase IV: Reporte

El siguiente paso de la ejecución del modelo de gestión es la elaboración de reportes, mismos que deberán contener el comportamiento de la empresa frente a las variables económicas, sociales y ambientales y así medir el avance de los procesos y de los resultados obtenidos para que el modelo propuesto sea eficaz y se alcancen los objetivos planteados.

4.4.5. Mejora Continua

El propósito de la última fase es poder mitigar y eliminar las amenazas y debilidades detectadas, para así llevar a cabo un correcto seguimiento y funcionamiento del modelo de gestión. Esta mejora continua contempla la comunicación a los grupos de interés y la preparación de planes futuros, el cual es muy eficaz frente a situaciones repetitivas.

4.5. Información de la Empresa

4.5.1. Historia

La empresa Manandes Ingeniería y Automatización CIA Ltda., es una comercializadora de artículos de ferretería fundada en la ciudad de Manta el 08 de julio de 2003. Durante sus 19 años de existencia, la empresa se ha dedicado a la venta por mayor de artículos de ferretería y ha logrado posicionarse dentro del mercado local.

La oferta de venta de la empresa se basa en todo tipo de artículos de ferretería como martillos, sierras, destornilladores, pequeñas herramientas en general, así como también de alambres, cables eléctricos, cerraduras, montajes, adornos, extintores, entre otros artículos, en establecimientos especializados.

Actualmente cuenta con infraestructura propia para las actividades administrativas, de almacenaje y venta de los productos. esta empresa cuenta con 11 personas que laboran en la empresa, en donde cada una de ellas se destaca en las labores establecidas.

4.5.2. Misión

Proveer a la comunidad mantense material eléctrico y material de ferretería industrial y residencial, adaptado al desarrollo local, ofertando a otras unidades productivas productos de alta calidad a precios competitivos y de esta manera satisfacer puestos de trabajo.

4.5.3. Visión

Ser una empresa líder en la comercialización de material eléctrico y ferretero industrial y residencial de alta calidad en la ciudad de Manta, respondiendo a la confianza y lealtad de los clientes, ofreciendo un servicio de calidad y eficiente el mismo que satisfaga de manera rápida y efectiva las necesidades de los consumidores o clientes.

4.5.4. Cultura Organizacional

La cultura organizacional de la empresa Manandes Ingeniería y Automatización Cia. Ltda, orienta a que los objetivos de la compañía estén perfectamente alineados con la formación y desarrollo del personal o equipo de trabajo, códigos de conducta, relaciones internas y externas, dando como resultado un excelente clima laboral en donde los trabajadores se sientan motivados y mantenga el trabajo en equipo, cuya importancia radica en dar una atención cordial, amable y oportuna al cliente.

La empresa tiene como objetivo que cada uno de los miembros de la institución sean competentes en cada una de las responsabilidades designadas, siempre y cuando manteniendo el espíritu de apoyo y de compañerismo con las demás áreas, con la finalidad de brindarle un buen servicio al cliente, satisfacer sus necesidades y la de los colaboradores.

Por eso la empresa Manandes se preocupa por desarrollar una cultura organizacional que fomente la diversidad, la ambición y una actitud colectiva de poder hacerlo, mostrando compromiso con la vida profesional de sus empleados, lo cual le va a permitir obtener buenos resultados en garantía y calidad del servicio.

4.5.5. Factibilidad de la Aplicación de la Propuesta

Para la aplicación de la propuesta enfocado en un modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa, es primordial que el mismo sea socializado con todo el personal de la empresa. Este modelo va dirigido hacia el cumplimiento del desarrollo sostenible de las actividades de la institución el cual será viable con la participación de todas las partes involucradas.

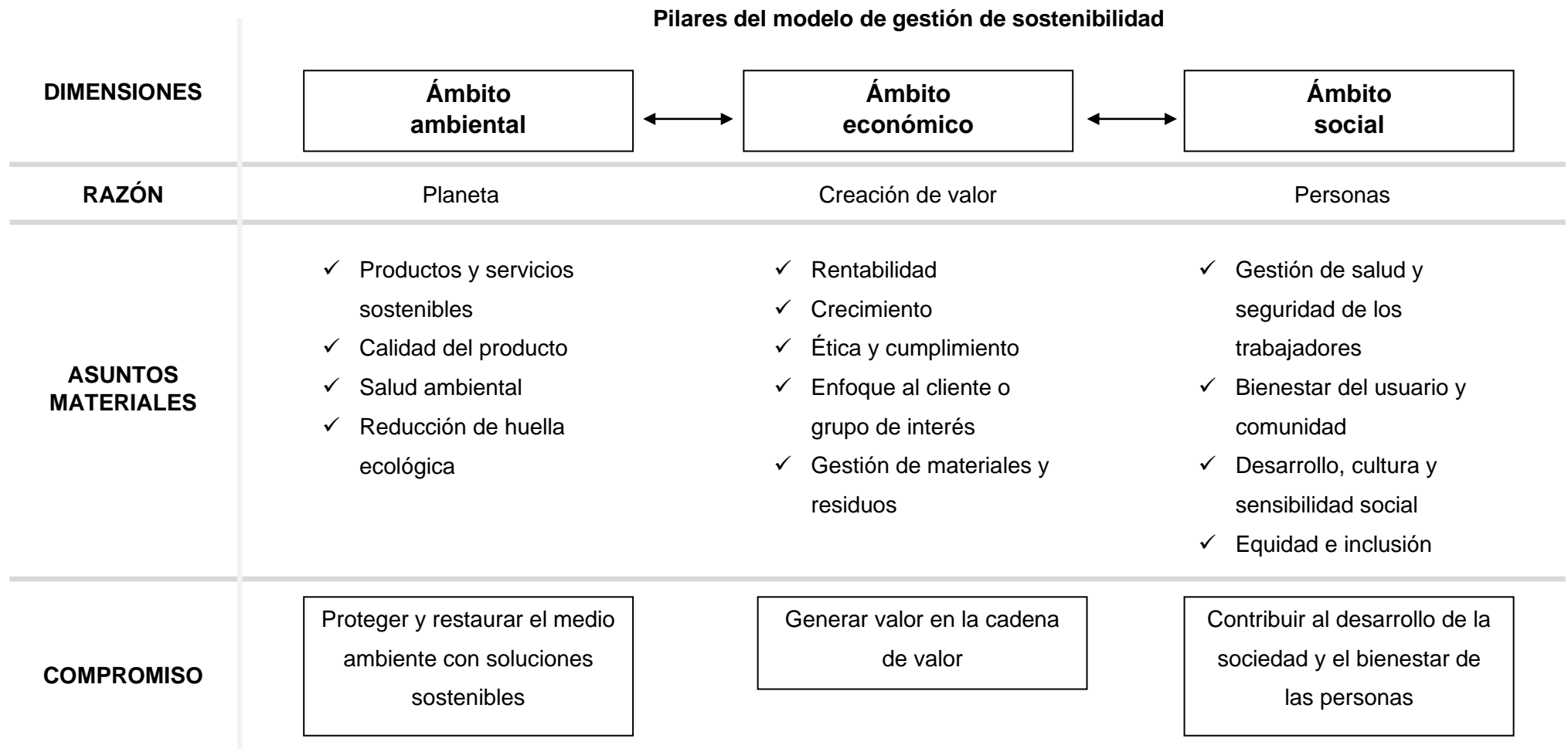
Como anteriormente se mencionó la implementación del modelo de gestión consta de 5 fases (figura 14), las cuales permitirán que la ejecución y evaluación se realice de manera efectiva y de esta manera rectificar problemas en caso de ser necesario.

Mediante los resultados obtenidos se construyó una matriz encaminada y alineada a materia de sostenibilidad de los intereses de los empleados, clientes, comunidades, entorno, socios, donde la empresa tiene presencia, además se desarrolló un plan de acción con recursos y metas que permitan continuar con el fortalecimiento del objetivo principal.

4.5.6. Modelo Propuesto

Figura 15

Modelo de gestión propuesto



4.5.7. Beneficios del Modelo Propuesto

El modelo de gestión de sostenibilidad propuesto va a permitir que la empresa Manandes asuma los cambios como una oportunidad y no como una amenaza, con lo cual se generan una serie de beneficios, los cuales se detallan a continuación:

- ✓ Reducir el impacto de las operaciones en el medioambiente
- ✓ Aprendizaje e innovación, al generar productos social o ambientalmente beneficiosos
- ✓ Gestión de riesgos, en el ámbito medio ambiental y de relaciones laborales
- ✓ Crecer junto a las comunidades y estar comprometidas con su desarrollo sostenible
- ✓ Promover una cultura de ética que garantice el comportamiento correcto de los actores de la cadena de valor

4.6. Plan de Acción

Tabla 15

Plan de acción

Diseño de un Modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa Manandes, ubicada en la ciudad de Manta.

OBJETIVO GENERAL:

Promover el desarrollo de la sostenibilidad de la empresa Manandes a través de un modelo de gestión que aplique la delimitación de indicadores claves de sostenibilidad (ambiental, social y económico).

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Analizar el modelo de gestión de sostenibilidad que le permita a la empresa adquirir elementos esenciales para la toma de decisiones.	Interpretar los resultados obtenidos sobre la sostenibilidad de la empresa caso de estudio para potenciar la aplicación del modelo de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Aprobar y facilitar herramientas del modelo de gestión propuesto Evaluar el impacto del modelo de gestión en los resultados de la empresa 	Humanos Tecnológicos Materiales	Corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> Gerente Coordinador

		<ul style="list-style-type: none"> • Dinamizar acciones que apoyen la sostenibilidad de la compañía 			
Determinar cuáles son los indicadores de sostenibilidad principales de aplicación para la empresa Manandes.	Proponer indicadores que permitan evaluar el comportamiento y desempeño de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Indicar en cada área, cuáles son las que presenta la empresa • Aplicar indicadores medidores claves de rendimiento 	Humanos Tecnológicos Materiales	Anual	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes de áreas • Coordinador
Validar la aplicación o el cumplimiento de los objetivos planteados en base a la aplicación del modelo propuesto.	Crear un prediagnóstico del modelo	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una plantilla para realizar el seguimiento del modelo • Controlar el cumplimiento de fechas y tiempos de entrega de las áreas 	Humanos Tecnológicos Materiales	Semestral	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes de áreas • Supervisor

Elaborado por: Melani Moreira, 2022

4.7. Conclusión de la Propuesta

En conclusión, el desarrollo y ejecución del modelo de gestión de sostenibilidad trae consigo como referencia estrategias que mejoren la sostenibilidad de la empresa Manandes, de la ciudad de Manta, mismo que permitirá tener una visión global de todos los aspectos a considerar en la gestión de la empresa, la sostenibilidad, y tener un análisis previo y posterior para la toma de decisiones que aseguren su permanencia en el mercado.

El desarrollo de las etapas del modelo de gestión presentado ha sido desarrollado de manera que permitan que la propuesta sea viable, brinde herramientas necesarias para su aplicación, y que contribuya a la sostenibilidad de la empresa y su permanencia en el mercado.

4.8. Recomendación de la Propuesta

Establecer un coordinador del modelo de gestión como responsable directo de la presentación, desarrollo y cumplimiento de estrategias.

Se recomienda que la empresa Manandes reciba el diseño del modelo de gestión para que se analicen las estrategias y actividades sugeridas para mejorar el desarrollo sostenible de la empresa.

Conclusiones

El diseño del modelo de gestión de sostenibilidad que se plantea para la empresa Manandes, está basado de bases teóricas dadas por expertos en el tema, y aunque no son muy empleadas, el modelo acumula y brinda herramientas de aplicación para las empresas, con el fin de exponer y evidenciar la importancia que tiene un modelo de gestión y la sostenibilidad como un conjunto en la toma de decisiones acertadas para el negocio.

A pesar de contar con experiencia, el posicionamiento de la marca, la empresa Manandes carece de una estructura organizacional adecuada, de lineamientos y de un modelo de gestión basados en la sostenibilidad de sus procesos, y como consecuencia de ello, la empresa no está brindando un valor agregado tanto a sus funciones como a sus productos/servicios.

El modelo de gestión de sostenibilidad presentado propone indicadores de sostenibilidad que en conjunto con un análisis de estrategias permitan la toma apropiada de decisiones por parte del empresario y que estén encaminadas al crecimiento y sostenibilidad del negocio.

Recomendaciones

Aplicar el modelo de gestión de sostenibilidad propuesto para la empresa Manandes, mismo que fue realizado en base a la información obtenida de la empresa. Este modelo le proporcionara información a la empresa sobre su situación actual en temas económicos, sociales y ambientales, la cual le permitirá tener una visión más clara de los objetivos planteados, a tomar decisiones adecuadas para la empresa y para que el negocio sea sostenible a largo plazo.

Es recomendable mantener actualizada la información y analizarla periódicamente para identificar y corregir los problemas que se presenten, y detectar anticipadamente posibles variaciones o discrepancias entre la sostenibilidad de la empresa y el direccionamiento del modelo propuesto.

Se recomienda que para la implementación del modelo de gestión se trabaje gradualmente en cada una de las estrategias desarrolladas en el plan de acción, pasando por cada una de las fases de implementación del modelo de gestión, para que la implementación de las mismas sea de manera paulatina y se obtengan los resultados deseados.

Bibliografía

- Álvarez, L. F. (2017). *Modelos de Gestión* (ed. 1). Fondo editorial Areandino.
- Araque Jaramillo, W. (2018). Lento avance de la gestión empresarial sostenible de las Pyme. *Revista Gestión.EC*, 5.
- Cabrera Peralta, W. E., & Hurtado Rosas, J. A. (2019). *Propuesta de un modelo de Responsabilidad Social Empresarial para una empresa de seguros—Agencia Cuenca* [Tesis, UNIVERSIDAD DEL AZUAY].
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8787/1/14438.pdf>
- Castelló Muñoz, E. (2019, septiembre 19). La sostenibilidad como modelo de gestión empresarial [Blog]. *Colegio de Economistas de Madrid*. <https://www.cemad.es/sostenibilidad-modelo-gestion-empresarial/>
- Diez Silva, H. M. (2018). Sostenibilidad. *Universidad EAN*, 85, p, 8.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, ecuador. *Cultur*, 81–108.
- García, N., Carreño L, y Doumet, Y., (2020) Validación del Modelo de Gestión Sostenible para el Desarrollo turístico en Vinculación Universidad - Comunidades Manabitas. Ecuador. *Revista Digital Investigación & Negocios*, Vol. 13. Ed. 21. 2020. DOI:
<https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.82>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (ed. 6, pp. 106-108). McGRAW-HILL Education.
- Huertas López, T. E., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jadán Rodríguez, L. R., Jiménez Valero, B., Huertas López, T. E., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jadán Rodríguez, L. R., & Jiménez Valero, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 165-177.

- Iturrealde Durán, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 7-23. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>
- León Ordóñez, G. A. (2021). *Propuesta de un Modelo de Gestión para la empresa familiar Almacenes Lira Cía. Ltda., a través del diagnóstico e implementación de un plan estratégico*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ECUADOR.
- Loor Marcillo, G. M. (2020). *Modelo de Gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí* [ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ]. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1301/TTT05D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española de Sociología*, 27(1), Article 1. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.2>
- Marín Villada, D. (2019). *MODELO DE EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS FERRETERIAS. CASO HIERROS DE OCCIDENTE FERRETERIAS S.A.S.* [Tesis, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/264998c2-4d8b-4540-b9ca-0fdbb9222ffc/content>
- Morales-Muñoz, D. (2017). *Modelo de gestión humana: base para la transformación de la calidad, el ambiente laboral y mejoramiento de la institución educativa liceo creativo*. (Especialización en Gerencia Educativa). Universidad Católica de Manizales
- Muñoz Valdivieso, M. B., & Macías Zambrano, N. (2022). Análisis de la sostenibilidad del comercio autónomo de la calle Alajuela, Portoviejo. *ECA Sinergia*, 13(2), 71-82. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4384

Palacios Delgado, J. Á. (2018). *Propuesta de Auto-sostenibilidad para un Modelo de Gestión de la Federación Deportiva Nacional del Ecuador* [UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10918/1/T-UCSG-POS-MFEE-126.pdf>

Pérez, M. (2021, octubre 26). ¿Qué es un Modelo? [Blog]. *ConceptoDefinición*.
<https://conceptodefinicion.de/modelo/>

Plasencia Soler, J. A., Marrero Delgado, F., Bajo Sanjuán, A. M., & Nicado García, M. (2018). Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. *Estudios Gerenciales*, 34(núm. 146), 63-73. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2662>

Silva Rodríguez de San Miguel, J. A. (2018). *LA GESTIÓN Y EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL: MARCO PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DEL CAPITAL HUMANO*. 3Ciencias. <https://books.google.com.ec/books?id=m-pyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+concepto+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiN18Omu6H7AhX4SjABHduMAIEQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false>

Toriello, & Suárez, J. E. (2017). *Sostenibilidad de las Organizaciones Sociales* (ed. 1). Chiado Editorial.
<https://books.google.com.ec/books?id=Ru4xDwAAQBAJ&pg=PT13&dq=sostenibilidad+significado&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi9-5mH8ZL7AhWqQzABHVMPD7QQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=sostenibilidad%20significado&f=false>

Vilema Romero, D. C. (2021). *Gestión Financiera en la Sostenibilidad de los Microemprendimientos del Sector Comercial* [Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4621/1/TM-ULVR-0370.pdf>

Anexo

Anexo 1

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODELO DE GESTION PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA
MANANDES UBICADA EN LA CUIDAD DE MANTA

La presente encuesta tiene como finalidad diseñar un modelo de gestión para la sostenibilidad de la empresa Manandes ubicada en la ciudad de Manta. El cuestionario está conformado por 8 preguntas, correspondientes a las dos variables que se están midiendo, el mismo que contara con 2 respuestas (1. Si, 2. No).

Agradeciendo que los datos proporcionados por ustedes tienen fines académicos.

¡Valoramos sus comentarios!

DATOS GENERALES

GENERO	EDAD	AÑOS EN LA EMPRESA
1. Masculino ____	1. 18 a 25 ____	1. 1 – 3 ____
2. Femenino ____	2. 26 a 35 ____	2. 4 – 6 ____
	3. 36 a 46 ____	3. 6 – 8 ____
	4. 47 en adelante ____	4. 9 en adelante ____

ITEMS

N°	ITEMS	SI	NO
1	¿La empresa ofrece programas de salud o apoyo a la comunidad?		
2	¿La empresa cuenta con mecanismos o sistemas formales para evaluar el grado de satisfacción de sus integrantes?		

3 ¿La empresa impulsa el uso de materiales o envases reciclados postconsumo?

4 ¿La empresa realiza campañas de sensibilización para el consumo responsable de los recursos?

5 ¿La empresa garantiza la integridad del medio ambiente a largo plazo?

6 ¿La empresa ha recibido avales de normas ambientales como ISO 14001, etc?

7 ¿La empresa orienta sus operaciones en relación a lo que se refiere “desarrollo sostenible”?

8 ¿La empresa expone sus compromisos éticos ya sea a través de material institucional, páginas web o redes sociales, a sus partes interesadas?
