



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES
TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS

TEMA

“EL GLAMPING COMO ALTERNATIVA DE ALOJAMIENTO
COMUNITARIO, EN EL SENDERO ECOLÓGICO ÉBANO
SEBASTIÁN CANTÓN MONTECRISTI”

AUTORA

ANAIS MONSERRATE BARCIA REYES

TUTOR:

LIC. EMIL VIERA MANZO. MBA

MANTA, ENERO 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el proyecto de investigación, bajo la autoría del estudiante **Barcia Reyes Anais Monserrate**, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2022-2023(2), cumpliendo el total de 380 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación, cuyo tema es “**El glamping como alternativa de alojamiento comunitario del sendero Ébano Sebastián en el cantón Montecristi**”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 25 de enero de 2023

Lo certifico,

Lic. Emil Viera Manzo. MBA

Docente Tutor

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “**El glamping como alternativa de alojamiento comunitario, en el sendero ecológico Ébano Sebastián cantón Montecristi**”, ha sido realizado y concluido por la señorita Barcia Reyes Anais Monserrate; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

Ing. Jesenia Catagua Mieles

**PRESIDENTE
DEL TRIBUNAL**

Ing. Pedro Montalván Acosta

**MIEMBRO TRIBUNAL
DE TITULACIÓN**

Ing. Mauricio Becerra Ávila

**MIEMBRO TRIBUNAL
DE TITULACIÓN**

Lic. Emil Viera Manzo. MBA

DOCENTE TUTOR

Anais Monserrate Barcia Reyes

ESTUDIANTE

AUTORÍA

El actual trabajo de investigación se realiza como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Laica Alfaro de Manabí. El contenido expuesto en este proyecto pertenece exclusivamente a Barcia Reyes Anais Monserrate en calidad de autora de la tesis **“El glamping como alternativa de alojamiento comunitario, en el sendero ecológico Ébano Sebastián cantón Montecristi”** en caso de utilizar este documento, se debe otorgar los respectivos créditos.

Anais Monserrate Barcia Reyes

DEDICATORIA

A Dios, a la virgen de Monserrat por darme la sabiduría en cada paso dado.

A mis ángeles en especial a mi abuelo Víctor Reyes los cuales han sido mi guía y llenándome de fortaleza en todos los aspectos de mi vida.

A mi padre el Lcdo. Vicente Barcia que con su amor, esfuerzo, dedicación y sacrificio nos ha sacado adelante ayudándome a cumplir mis sueños.

A mi madre Nancy Reyes por su acompañamiento siempre dejando que no decaiga nunca, alentándome siempre para salir adelante.

A mi hermano Bryan Barcia por sus consejos y apoyo incondicional durante todo este proceso, a ellos primordialmente por estar conmigo en todo momento, gracias.

A toda mi familia por sus palabras de aliento que hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Anais Monserrate Barcia Reyes

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a Dios, a mi virgencita, a mis ángeles, a mi motor de vida mis padres, mi hermano y a toda mi familia.

A mis bellas y apreciadas colegas Dania Pico y Cecibel Mesías, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

A mi querido tutor Lcdo. Emil Viera por guiar este proceso de la mejor manera enseñándome y colaborando con sus conocimientos, permitiendo culminar este trabajo.

Anais Monserrate Barcia Reyes

RESUMEN

El Sendero Ecológico Ébano Sebastián cantón Montecristi posee varias características que lo potencian como un atractivo para la comunidad local y los visitantes. Lo mencionado convierte a este lugar en un sitio estratégico para la implementación de alternativas de alojamiento, sin embargo, es necesario estudiar a profundidad otros aspectos. En vista de aquello surge esta investigación enfocada en llevar a cabo un estudio para analizar las características del Sendero Ecológico Ébano Sebastián, perteneciente al cantón Montecristi, para insertar al Glamping como una alternativa de alojamiento comunitario en esta localidad. Respecto a lo metodológico, la investigación es descriptiva ya que se encamina a estudiar las características del lugar. En cuanto a los métodos se utilizan el inductivo-deductivo para analizar aspectos generales y luego sintetizar en ideas específicas. También se utilizan técnicas: la encuesta aplicada a la población local y la entrevista hacia gestores locales. Se recopilan un total de 210 respuestas, entre los resultados se observa que el 94% de los consultados están de acuerdo con la implementación de la modalidad Glamping en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián. Asimismo, consideran que esta propuesta puede impulsar al crecimiento de las actividades turísticas en el cantón Montecristi, generando mayores beneficios tanto a los prestadores de servicios, como a los habitantes de comunidad. Al finalizar se elabora una propuesta de Glamping con tres modalidades: casa del árbol, tienda safari y pod ecológico. Cada tienda posee sus características en cuanto al diseño y decoración, asimismo pueden ser adecuadas a preferencia del cliente.

Palabras clave: Turismo, ecoturismo, sendero ecológico, glamping.

ABSTRACT

The Ébano Sebastián Ecological Trail canton Montecristi has several characteristics that enhance it as an attraction for the local community and visitors. The aforementioned makes this place a strategic site for the implementation of accommodation alternatives, however, it is necessary to study other aspects in depth. In view of that, this research focused on carrying out a study to analyze the characteristics of the Ébano Sebastián Ecological Trail, belonging to the Montecristi canton, to insert Glamping as an alternative for community accommodation in this town. Regarding the methodological, the research is descriptive since it is aimed at studying the characteristics of the place. As for the methods, the inductive-deductive method is used to analyze general aspects and then synthesize into specific ideas. Techniques are also used: the survey applied to the local population and the interview with local actors. A total of 210 responses are collected, among the results it is observed that 94% of those consulted agree with the implementation of the Glamping modality in the Ébano Sebastián Ecological Trail. Likewise, they consider that this proposal can promote the growth of tourist activities in the Montecristi canton, generating greater benefits for both service providers and community inhabitants. At the end, a Glamping proposal is prepared with three modalities: tree house, safari tent and ecological pod. Each store has its characteristics in terms of design and decoration, they can also be adapted to the customer's preference.

Keywords: Tourism, ecotourism, ecological trail, glamping.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema.....	2
Definición del problema	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	6
1.1 Turismo	6
1.1.1 Turismo y pandemia COVID-19.....	8
1.2 Alternativas de viajes comunitarios	9
1.3 Glamping	10
1.4 Turismo ecológico	12
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	14
2.1 Tipo de investigación.....	14
2.2 Métodos de investigación	14
2.3 Técnicas de investigación	15
2.4 Instrumentos.....	15
2.5 Población y muestra.....	17
2.6 Recopilación de datos	18
2.7 Caracterización del territorio	18
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
3.1 Resultados de la encuesta aplicada	19
3.2 Resultados de la entrevista aplicada	30
3.3 Propuesta.....	32

3.3.1 Estructuras propuestas.....	33
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis causa - efecto	4
Figura 2. Hilo conductor	6
Figura 3. Sistema turístico	7
Figura 3. Mapa de Montecristi.....	18
Figura 4. Género	19
Figura 5. Instrucción académica	20
Figura 6. Ocupación actual	21
Figura 7. Infraestructura	22
Figura 8. Modalidad Glamping.....	23
Figura 9. Acampar	24
Figura 10. Implementación de la propuesta.....	25
Figura 11. Aporte al desarrollo turístico.....	26
Figura 12. Modalidad de Glamping.....	27
Figura 13. Características	28
Figura 14. Control de actividades	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Tipos de Glamping</i>	10
Tabla 2. <i>Formato de encuesta</i>	15
Tabla 3. <i>Formato de entrevista</i>	16
Tabla 4. <i>Conocimiento sobre el Glamping</i>	30
Tabla 5. <i>Alternativas de alojamiento en el cantón</i>	30
Tabla 6. <i>Ponderación de los alojamientos alternativos</i>	31
Tabla 7. <i>Propuestas de alternativas de alojamiento</i>	31
Tabla 8. <i>Aporte al desarrollo turístico</i>	31
Tabla 9. <i>Materiales la construcción del Glamping</i>	32
Tabla 10. <i>Materiales para la construcción de la casa del árbol</i>	33
Tabla 11. <i>Habitación matrimonial - casa del árbol</i>	33
Tabla 12. <i>Habitación doble - casa del árbol</i>	34
Tabla 13. <i>Materiales para la construcción de la Tienda Safari</i>	34
Tabla 14. <i>Habitación doble – Tienda Safari</i>	34
Tabla 15. <i>Materiales para la construcción del Pod Ecológico</i>	35
Tabla 16. <i>Habitación matrimonial – Pod ecológico</i>	35
Tabla 17. <i>Habitación doble - Pod ecológico</i>	35

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación consiste en analizar las características del Sendero Ecológico Ébano Sebastián, perteneciente al cantón Montecristi, para insertar al glamping como una alternativa de alojamiento comunitario en esta localidad. Los resultados revelarán si esta propuesta es aceptada por los turistas y visitantes, y si a partir de su implementación aporta al desarrollo turístico y económico del destino.

El sector turístico ha experimentado un crecimiento inimaginable, y no es para menos teniendo en cuenta el fácil desplazamiento a nivel nacional e internacional, los diversos lugares que se pueden conocer a muy bajo costo, el patrimonio cultural en muchos de ellos y por supuesto, las nuevas generaciones dispuestas a recorrer el mundo.

El turismo se ha convertido en uno de los renglones más importantes de la economía ecuatoriana y una fuente vital en la contribución al Producto Interno Bruto y ha logrado tasas de crecimiento del 8% en los últimos 3 años en la balanza total de las exportaciones de mercancías (Chávez, Romero y Álvarez, 2017).

En el país, los gobiernos de turno están generando políticas públicas que impulsen la masificación de las actividades turísticas en el territorio ecuatoriano. No obstante, en los periodos 2020 y 2021 esta actividad se paralizó totalmente a causa de la pandemia COVID-19, generando incertidumbre en el sector y por supuesto en las personas dedicadas a la prestación de servicios turísticos.

El Ecoturismo para el Ecuador representa un excelente medio para beneficiar a las comunidades receptoras ubicadas alrededor de las áreas protegidas, así como también a las agencias de viajes, al gobierno y profesionales del turismo. Esto se ha considerado una nueva tendencia que tiene como finalidad orientar y dirigir a través de una propuesta sustentable, facilitando el bienestar de las comunidades (Yáñez et al, 2019).

En referencia al glamping, Muñoz y Rosas, (2019) resaltan que esta es una modalidad de alojamiento turístico llevada a cabo en zonas remotas de gran belleza paisajística. El concepto consiste en ofrecer carpas, domos o yurtas acondicionados con camas King size, ambiente climatizado, amoblado con muebles de estilo y en general en conjunto con una variada oferta gastronómica de alto nivel.

Al solicitar una infraestructura fija, el alojamiento supone un compromiso con el medio social, cultural y natural donde se encuentra, de este modo, posee obligaciones concretas las cuales van más allá de sus objetivos económicos, relacionadas con el desarrollo sostenible del sector turístico. Es así como el glamping surge como una nueva tendencia de alojamiento turístico muy novedosa y poco explorada, combinando confort, lujo y aventura (Arenado, 2020).

En la actualidad, muchas empresas han optado por incorporar al Glamping en su oferta de alojamiento, con diseños llamativos despertando el interés en el mercado a experimentar vivencias al momento de elegir un destino, el cual cumpla con todas las comodidades y sobre todo permita satisfacer las necesidades del turista.

Este proyecto de investigación, es parte de los resultados del proyecto de investigación institucional “Metodología de gestión integrada e inteligente de destinos para la mejora homogénea de la calidad turística. Provincia Manabí”.

Planteamiento del problema

A través de los años, se van generando nuevas ideas y sobre todo valorando la riqueza natural y cultural existentes en los destinos. En este sentido, es importante remarcar el papel de la innovación, dicho aspecto es un pilar fundamental para lograr el desarrollo en el campo turístico y como tal debe ser asunto prioritario en todos los territorios. Haciendo énfasis en los establecimientos de alojamiento, estos han sufrido varias modificaciones, es así como actualmente se encuentra en pleno apogeo el “Glamping”, esta modalidad de hospedaje tiene como principal fortaleza el contacto con la naturaleza.

El turismo en el cantón Montecristi no ha logrado el crecimiento deseado, por el contrario, se ha estancado, generando insatisfacción tanto para los turistas y visitantes como para los prestadores de servicios turísticos. Así mismo se detecta una problemática vinculada con la falta de establecimientos de alojamientos comunitarios.

Por lo expuesto anteriormente, se destaca que las causas principales se producen por la falta de innovación en los servicios turísticos, sumado al poco apoyo por parte de las organizaciones públicas-privadas para la puesta en marcha de estas propuestas de alojamientos en el cantón Montecristi. En la siguiente figura 1, se agrega el diagrama

de Ishikawa empleado en esta investigación para reflejar el núcleo problemático, así como los síntomas y causas.

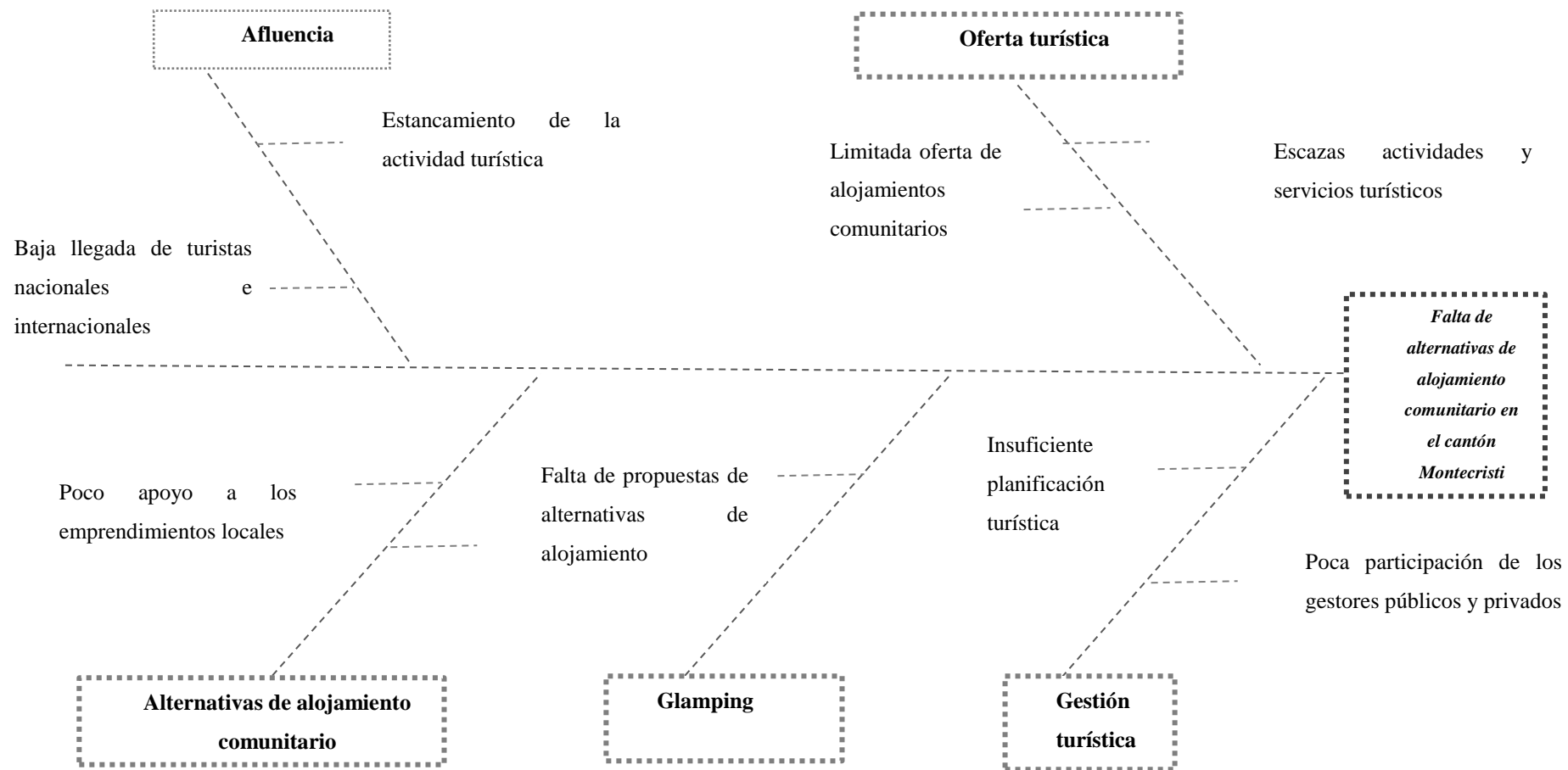


Figura 1. Análisis causa - efecto

Fuente: Elaboración propia

Definición del problema

¿Cómo aportaría la modalidad de alojamiento comunitario “Glamping” al crecimiento turístico del cantón Montecristi?

El **objeto de investigación** consiste en realizar un análisis sobre las características y demás aspectos relacionados sobre el glamping como alternativa de alojamiento comunitario. Mientras que el **campo de acción** es el Sendero Ecológico Ébano Sebastián ubicado en el cantón Montecristi.

Variables

Variable independiente: El glamping como alternativa de alojamiento

Variable dependiente: Sendero Ecológico Ébano Sebastián cantón Montecristi

Objetivo General

Analizar las características del Sendero Ecológico Ébano Sebastián cantón Montecristi, para la elaboración de una propuesta de alternativa de alojamiento comunitario “Glamping”

Objetivos Específicos

1. Compilar bases teóricas y metodológicas sobre las alternativas de alojamiento comunitario.
2. Evaluar las actividades turísticas del Sendero Ecológico Ébano Sebastián, cantón Montecristi.
3. Proponer la implementación del Glamping como alternativo de alojamiento comunitario en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián, cantón Montecristi.

La importancia de la investigación radica en llevar a cabo un estudio para el análisis de las características del Sendero Ecológico Ébano Sebastián, para la implementación de la modalidad de alojamiento alternativo “Glamping”. Los resultados permitirán conocer si esta propuesta tiene la aprobación de la comunidad local y si aporta a través de su implementación contribuye al desarrollo turístico del cantón Montecristi, provincia de Manabí.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se establecen las bases teóricas sobre las palabras claves de la investigación.

En la siguiente figura 2, se agrega la secuencia de los temas a tratar.

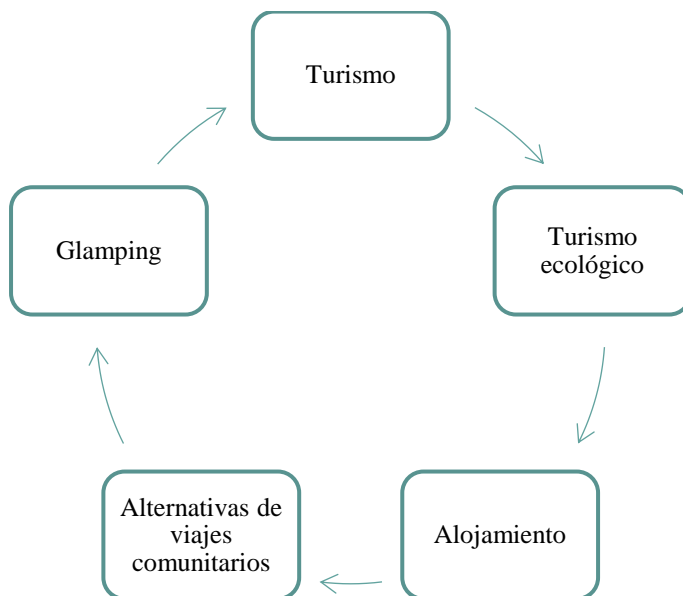


Figura 2. Hilo conductor

Fuente: Elaboración propia

1.1 Turismo

El turismo se diversifica cada vez más, y es importante segmentar adecuadamente los mercados, con el propósito de ofrecer al cliente productos, lo más cercanamente posible a la satisfacción de sus necesidades. Surge, por ejemplo, la necesidad de dividir el turismo por variables económicas y, demográficas, entre otras, de manera cada vez más diversificada, lo cual abre las posibilidades de ofertas de paquetes turísticos nuevos e innovadores. Es el caso, del turismo de menor nivel adquisitivo y el de élite (Benavides, 2019).

El turismo se desenvuelve a nivel mundial y sus actividades como tal repercuten positivamente en los territorios. A partir de esta práctica ingresan divisas, se generan plazas de empleo y por ende se dinamiza la economía, estos aspectos confluyen en la mejora de la calidad de vida de los residentes locales. Para lograr dicha premisa el destino debe otorgar todas las comodidades al turista, entre las cuales se encuentran los servicios básicos, infraestructura, conectividad, señaléticas y demás. La confluencia de dichos aspectos permitirá brindar una experiencia única a los visitantes.

Asimismo, la dirección adecuada de la empresa turística en aspectos tales como la orientación hacia el consumidor y el conocimiento de las motivaciones son relevantes por sí mismos, porque permiten tomar decisiones y diseñar estrategias. Son los turistas, su satisfacción y fidelidad el fundamento último de la empresa turística, y de ellos depende el éxito de esta (Díaz, Pérez y Ortega, 2017).

De acuerdo con Varisco (2013) el sistema turístico está conformado por los siguientes elementos: Demanda, infraestructura, comunidad receptora, superestructura y oferta. Este conjunto interrelacionado de elementos, puede analizarse a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política.

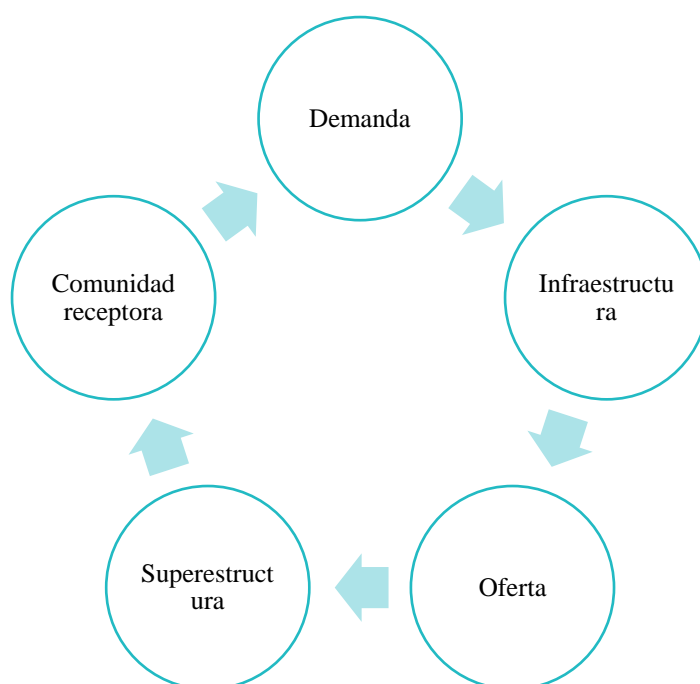


Figura 3. Sistema turístico

Fuente: Elaboración propia a partir Varisco (2013)

Según Burgos, (2016) el turismo muchas veces se presenta como uno de los principales sectores para generar desarrollo y crecimiento económico en las comunidades. Los impactos originados a partir de crecimiento de manera indiscriminada y sin un control adecuado pueden ser desfavorables para determinados sectores de la población, especialmente los más desfavorecida; además, puede causar deterioro a los recursos naturales y culturales.

En definitiva, el turismo es vital como aporte al crecimiento económico de los territorios donde se desarrollan las actividades y recorridos turísticos. Esta práctica como tal debe ser regulada por las autoridades locales, con el fin de evitar situaciones que causen efectos negativos al medio ambiente.

1.1.1 Turismo y pandemia COVID-19

El mundo fue impactado a inicio del año 2020 con el surgimiento de la pandemia COVID-19, en China, para la cual nadie estuvo preparado. En el Ecuador se declaró un estado de emergencia sanitaria causada por la afectación del virus a mediados del mes de marzo. De esta forma se paralizó casi al 100% el aparato productivo del país, cambiando la realidad y marcando fuertemente el antes y el después de todas las actividades económicas (Mintur, 2020).

En este mismo sentido, se destaca que la pandemia COVID-19 fue la principal causa para la paralización de la actividad turística. A efectos de detener el contagio masivo, los gobiernos de turno tomaron decisiones drásticas como el cierre de fronteras, restricciones vehiculares y confinamiento social. Dichas medidas imposibilitaron la práctica del turismo, generando cuantiosas pérdidas económicas a las empresas de esta industria.

De acuerdo con el informe de United Nations (2021), en este se indica que las repercusiones de la COVID-19 en el turismo someten a una presión aún mayor la conservación del patrimonio en el sector cultural, así como el entramado cultural y social de las comunidades, en particular, en el caso de los pueblos indígenas y los grupos étnicos. A criterio de la autora, la recuperación turística se da paulatinamente en los territorios, pero están deben ir de la mano con las políticas de salud y sobre todo acatando los protocolos de bioseguridad como el uso de mascarilla, uso de alcohol y el respeto al distanciamiento social.

La planeación estratégica de áreas consideradas como turísticas, permitirá reactivar al turismo con un enfoque innovador con el uso de la tecnología, ayudando a responder las necesidades de los afectados de este sector mediante métodos operativos, integrales y creativos a través de un proceso continuo para alcanzar un futuro deseable que ayude a mejorar el contexto económico (Gutiérrez y Costa, 2021).

Las tendencias de la industria del turismo proyectan menos viajes y, los que se hagan, serán en distancias relativamente cortas y con vuelos directos. En tal sentido, cobra especial importancia aprovechar este momento para planificar una estrategia de promoción de experiencias turísticas alineadas con una realidad post pandemia, teniendo como prioridad la seguridad sanitaria (BID y Unión Europea, 2021).

1.2 Alternativas de viajes comunitarios

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas (Villavicencio, Zamora y López, 2016). En este sentido, también es necesario que los turistas y visitantes respeten las normativas ambientales en los destinos, evitando así problemáticas de distintos indoles.

Actualmente se le otorga gran preponderancia al uso apropiado de los recursos naturales y a la preservación de estos en los territorios donde se lleva a cabo la práctica del turismo. Es allí donde surgen las nuevas modalidades como el ecoturismo y el turismo rural, dichas actividades, tienen como objetivo primordial la disminución de los efectos negativos que atentan contra la naturaleza y su entorno.

El turismo comunitario comenzó a configurarse con dinamismo porque buena parte de las reservas naturales del Ecuador se encuentran en manos de las comunidades indígenas, esto a su vez ha fundamentado en la preocupación por el mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica, aunado a que su desarrollo se encuentra apoyado por actuales proyectos y leyes normativas (Reyes, Ortega y Machado, 2017). Fundamentado en lo anterior, la autora considera elemental la intervención de las autoridades turísticas para controlar estas actividades, teniendo como premisa el cuidado y preservación de los recursos naturales.

Entre las modalidades específicas de turismo rural, destacan como sus principales exponentes: ecoturismo, referido a actividades de esparcimiento ambientalmente responsables en el medio rural; agroturismo, motivado por experiencias con las faenas agropecuarias cotidianas de los campesinos; y, turismo comunitario, alternativa relevante en términos de desarrollo local, en el cual prevalece la valoración de la identidad cultural, el fomento de las actividades vivenciales dentro de la comunidad y la autogestión (Bravo y Zambrano, 2017).

Con base a lo expuesto, la autora manifiesta que estas alternativas de turismo se originan con el objetivo de desarrollar actividades sostenibles en el destino, en las cuales se priorice la preservación del entorno y sus recursos naturales, por encima de los beneficios económicos que puedan generar dichas prácticas.

1.3 Glamping

El Glamping aparece en línea con la perspectiva seguida en el turismo de naturaleza y se define como una tendencia global de una nueva forma de viajar y acampar con glamour, que busca una experiencia diferenciadora y memorable, en un tipo de alojamiento no mantenido a la comodidad y lujo de alojamiento de alta calidad (Cano, 2020).

El glamping es una tendencia renovadora y redefinidora el producto camping, relacionándose directamente con formas innovadoras y novedosas de alojamiento en la naturaleza, dando origen a una simbiosis entre los servicios de hotelería y el camping (Cvelic, Milohnić y Cerovic, 2017). Esta modalidad de alojamiento es relativamente nueva en el mercado turístico, pero de a poco va posicionándose debido a sus múltiples opciones brindada a los clientes.

En la tabla 1, se observan las diferentes tipologías de glamping existentes.

Tabla 1. Tipos de Glamping

#	Tipos de Glamping	Características
1	Casa del árbol	Son estructuras de manera construidas en las ramas de los árboles generando amplios espacios rústicos sin necesidad de destruir el medio natural. Adecuado para entornos de montañas con grandes árboles que puedan soportar estas estructuras.
2	Yurta	Guardan varios años de historia, fueron utilizadas en los inviernos de Mongolia debido a su arquitectura. Tienen una forma cilíndrica, brindando un amplio espacio con luz natural y varias decoraciones.
3	Tienda safari	Estas estructuras se adaptan al medio natural combinando elementos lujosos. Sus paredes y techos son elaborados con lonas ligeras y resistentes. Se adaptan a cualquier entorno.
4	Autocaravana	Este medio de transporte es parte de viajes familiares y son estructuras que se adaptan como una pequeña casa con todas las dependencias, pero sobre ruedas. Al ser adaptada al glamping se convierte en un alojamiento estático.
5	Pod ecológico	Son una opción ecológica, utiliza materiales reciclados y propios de la naturaleza para su construcción. Ideales para ambientes fríos o de montaña.
6	Cueva	Son espacios naturales que permiten al huésped albergarse bajo tierra con lujo y comodidad incorporando camas, linternas, sillas, mesas, etc. Requiere un mayor control para evitar su deterioro y posibles derrumbes.

7	Chozas/cabañas	Pueden ser construidos con paja, madera, nieve, piedra, hierba, hojas de palmera, ramas o telas, dependiendo del sitio donde se encuentre. Transmiten un ambiente rústico y fresco.
8	Tienda tipi	Estilo originario de los nativos americanos y construidas con pilares de madera levantados en forma triangular. Son espacios grandes que integran una cama y otros elementos necesarios, sus decoraciones y ambiente nativo.
9	Iglú	Espacios construidos con bloques de nieve, adquiriendo una forma de cúpula. Originalmente elaborados por los Inuit, comunidad indígena de las regiones árticas de Groenlandia, Canadá y Estados Unidos.
10	Vagón de tren	Antiguamente utilizados para proporcionar comodidad a los pasajeros. Actualmente, han sido restaurados y convertidos en alojamientos originales ideales para los amantes de las cosas fuera de lo común.
11	Domo	Son modernas construcciones en forma de cúpula, elaboradas con telas de poliéster de alta resistencia. Brinda la oportunidad de observar el cielo y paisaje gracias a que parte de su estructura es transparente.
12	Cabaña alpina	Poseen un diseño en forma triangular único, son acogedoras y cuentan con todas las comodidades. Ideales para quienes disfruten de observar los paisajes a través de sus grandes ventanales.
13	Granero	Originalmente se construían en granjas tanto de cultivo como de ganado. Actualmente, han sido restaurados y adecuados para convertirlos en cómodos alojamientos.
14	Bungalow	Son casas de madera rodeadas de paisajes increíbles, su interior puede ser conservador y elegante o totalmente ecléctico: muebles hechos a mano, chimeneas, aseos modernos y estructuras coloridas.
15	Casa rural	Espacios de alojamiento situados en las zonas periféricas o rurales, ideales para desconectar de la rutina diaria y el estrés de la ciudad.
16	Contenedor	Gracias a su arquitectura y diseño moderno, este tipo de glamping es una tendencia en el turismo sostenible.
17	Casa flotante	Se encuentran flotando en el agua gracias a columnas o pilares que la sostienen. Ideales para experiencias en el mar.
18	Casa hobbit	Espacios de alojamiento inspirados en las casas subterráneas de la Comarca de El Señor de los Anillos. No son sólo agujeros en la tierra, sino estructuras incrustadas en laderas, construidas con materiales encontrados en el medio.

Nota: Elaboración propia a partir de GlampingHub, (2016)

De acuerdo con Ayure (2021), la aparición del ecoturismo representado en el Glamping abre la puerta a nuevos emprendimientos responsables con el ambiente, donde a su vez se permite conocer sobre la cultura del lugar y generar una mayor apropiación del turista con el sitio visitado y la importancia de la protección y conservación del todo entorno y sus especies de flora y fauna.

1.4 Turismo ecológico

El ecoturismo es una actividad basada en buscar equilibrar la interacción de las personas con espacios naturales, y la preservación de los recursos. La legislación ecuatoriana establece que las áreas protegidas tienen uso turístico mientras este se desarrolle en concordancia con sus planes de manejo ambiental (Larriva, Moncayo y Gutiérrez, 2018).

En los últimos años la actividad turística ha tenido un considerable desarrollo en distintos ámbitos, especialmente económico. Pero no todo es positivo, ya que se ha dejado de lado la parte ambiental y social. No obstante, esta premisa ha dado un giro considerable, actualmente se pondera más la preservación de los recursos naturales y la mejora en las condiciones de vida de la población local.

Como tal, el turismo es un sector con notable crecimiento en la última década y con grandes proyecciones a mediano y largo plazo. Esta actividad tiene una amplia clasificación y de allí provienen las prácticas ecológicas (ecoturismo), estas hacen énfasis en la protección especial al medio ambiente y el turismo comunitario, generando un mayor acercamiento con la naturaleza, logrando contextualizarlo al marco sociocultural del mismo (Luz, 2020).

Los desafiantes cambios planetarios provocados por la COVID-19 expusieron la sensibilidad y vulnerabilidad del mundo de hoy, donde la integración por vía de la globalización puede significar una amenaza para su continuidad, pero, también, puede ser un factor fundamental para garantizar su supervivencia a partir de la interdependencia y conectividad de los países y sus pueblos (Ezaquias, 2022).

En este mismo sentido López y Molina, (2022) resaltan que el turismo sostenible se consolida como un eje esencial para el turismo, puesto que permite implementar buenas prácticas destinadas a mejorar la competitividad del destino y a través de un marco común entre los actores claves y la población local visualicen y alcancen la sostenibilidad en el territorio.

Por su parte, las empresas y las entidades locales deben complementarse entre sí hacia un enfoque empresarial sostenible con la incorporación de indicadores de gestión, los que van a permitir sistematizar, integrar, evaluar y dar el seguimiento de las etapas y acciones que derivan del procedimiento, generando un proceso de retroalimentación y mejora continua dentro de la estructura local (Valencia, Carrascal y Malca, 2020).

Por consiguiente, las autoridades turísticas deben encargarse del control de las actividades y recorridos desarrollados en estas áreas. Los turistas deben acatar y respetar las normas y políticas establecidas en el territorio. Por su parte, los residentes también deben contribuir a la protección de su entorno, ya que de cierta manera producto de estas acciones se pueden ver favorecidos o desfavorecidos.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se describe el tipo de investigación, del mismo modo, se establecen los métodos a emplear. También se tratan las técnicas de recopilación de información como son la encuesta y entrevista, los instrumentos y herramientas.

2.1 Tipo de investigación

La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. El investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar como participante, un participante observador o un participante completo (Guevara, Verdesoto y Castro, 2020).

En este proyecto, la investigación es de tipo descriptiva por lo cual se procede al análisis exploratorio de las características del territorio. También se considera de campo, ya que se recaban datos mediante la aplicación de cuestionarios a los habitantes de esta localidad.

2.2 Métodos de investigación

La inducción y la deducción se complementan mutuamente: mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas. El análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados del análisis (Rodríguez y Pérez, 2017).

Se utiliza el método inductivo-deductivo para realizar un análisis desde lo general hacia lo particular con respecto a las características y componentes del Sendero Ecológico Ébano Sebastián, en el cantón Montecristi y así determinar el planteamiento del problema.

En cuanto al método analítico-sintético, este fue empleado para llevar a cabo el respectivo análisis y la posterior síntesis de los contenidos recabados en documentos digitales como: tesis, artículos científicos e informes. Este proceso también se utilizó para la interpretación de los datos compilados en el campo de acción a través de la aplicación de los respectivos instrumentos.

2.3 Técnicas de investigación

La encuesta y entrevista son las técnicas utilizadas en este proyecto para recabar información en el campo de estudio. En referencia a la primera, esta se encuentra dirigida a la población local del cantón Montecristi, para consultarle sobre la implementación de la propuesta del Glamping en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián. Mientras que la segunda se aplica a los gestores locales y representantes del sector turístico de este territorio.

2.4 Instrumentos

El cuestionario se emplea como instrumento de investigación para la recopilación de datos en este proyecto. La encuesta se estructura por 11 preguntas, al ser una técnica informal se utilizan interrogantes cerradas. A diferencia de la anterior, la entrevista es una técnica formal y por tanto se conforma por cinco preguntas abiertas.

Los formatos de encuesta y entrevista son ubicados en las tablas 2 y 3 respectivamente.

Tabla 2. Formato de encuesta

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Montecristi
El glamping es una tendencia que renueva y redefine el producto camping, relacionándose directamente con formas innovadoras y novedosas de alojamiento en la naturaleza, dando origen a una simbiosis entre los servicios de hotelería y el camping. La encuesta tiene como finalidad recabar la opinión de los habitantes del cantón Montecristi, sobre la implementación del Glamping, en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián. Gracias por su ayuda.
1. Género Masculino Femenino
2. Instrucción académica Primaria Secundaria Tercer nivel Cuarto nivel Doctorado Otro
3. Ocupación actual Empleado Desempleado Estudiante Jubilado Ama de casa Otro
4. ¿Cómo califica la infraestructura de alojamientos alternativos en el cantón Montecristi? Excelente Muy bueno Bueno Regular Mala

5. ¿Usted tiene conocimiento sobre la modalidad de alojamiento “Glamping”?

Sí
No

6. ¿Alguna vez ha asistido a una tienda de acampar modalidad Glamping?

Sí
No

7. ¿Está de acuerdo con la implementación de la propuesta de Glamping en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián, cantón Montecristi?

Sí
No

8. ¿Usted considera que la implementación de la propuesta de Glamping en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián, aportaría al desarrollo turístico del cantón Montecristi?

Sí
No

9. ¿Qué modalidad de Glamping le gustaría que se implemente en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián, cantón Montecristi?

Casa del árbol
Yurta
Tienda safari
Autocaravana
Pod ecológico
Cueva
Otros

10. Señale las características que debe poseer el Glamping para ser considerado como alternativa de alojamiento

Comodidad
Precio
Seguridad
Accesibilidad
Innovación
Otros

11. ¿Quiénes deben controlar estas actividades para evitar efectos negativos en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián?

Autoridades locales
Habitantes
Representantes del sector de alojamiento
Ministerio de turismo
Otros

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Formato de entrevista

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Entrevista aplicada a los gestores turísticos del cantón Montecristi

El glamping es una tendencia que renueva y redefine el producto camping, relacionándose directamente con formas innovadoras y novedosas de alojamiento en la naturaleza, dando origen a una simbiosis entre los servicios de hotelería y el camping. La entrevista tiene como objetivo recopilar la opinión de los gestores turísticos del cantón Montecristi, sobre la implementación del Glamping, en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián. Gracias por su ayuda.

Datos del entrevistado
Nombres y apellidos:
Formación académica:
Ocupación actual:
Años de experiencia:

1. ¿Usted tiene conocimiento sobre el Glamping como una de las alternativas de alojamiento?
.....
.....
.....

2. ¿Usted considera que el cantón Montecristi posee alternativas de alojamiento turístico?
.....
.....
.....

3. ¿Cómo califica la infraestructura de alojamientos alternativos en el cantón Montecristi?
.....
.....
.....

4. Menciones alternativas de alojamiento que se puedan implementar en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián, cantón Montecristi
.....
.....
.....

5. ¿Usted considera que la implementación de la propuesta de Glamping en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián, aportaría al desarrollo turístico del cantón Montecristi?
.....
.....
.....

Nota: Elaboración propia

2.5 Población y muestra

La población a estudiar en esta investigación son los habitantes del cantón Montecristi y para determinar la cantidad de personas a encuestar se aplica el muestreo aleatorio simple. En el caso de la entrevista las personas son seleccionadas aleatoriamente.

N= 107,785 Datos proyectados de la población de Montecristi 2020 según el Instituto Nacional Ecuatoriano

Z= 1,96 valor para un nivel de confianza del 95%

p= 0,5

q= 0,5

e= 0,08 probabilidad máxima de cometer errores

Muestreo aleatorio simple

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 107785}{(0,08)^2 (107785 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 107785}{0,0046 (107784) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{103516,714}{495,8064 + 0,9604}$$

$$n = \frac{103516,714}{496,7668}$$

n = 208,38 redondeado a 209

Al efectuar este proceso matemático, se revela que se necesitan encuestar un total de 209 habitantes del cantón Montecristi de la provincia de Manabí.

2.6 Recopilación de datos

Los datos son recopilados a través de los instrumentos de encuesta y entrevista. Como tal ambos formatos se suben a la plataforma Microsoft Office 365, en ésta se genera un enlace el cual es distribuido mediante la aplicación WhatsApp hacia la población objeto de esta investigación. En el caso específico de la encuesta, se envía el formulario a los habitantes de este cantón para compilar las respuestas requeridas. En la entrevista, por disponibilidad de tiempo de los gestores locales, se procede a entablar una conversación con estos por medio de la plataforma Zoom, de esta manera se pueden contestar las interrogantes formuladas a estos personajes. Este proceso es desarrollado durante los meses de mayo y junio del 2022.

2.7 Caracterización del territorio

El Cantón de Montecristi se encuentra ubicado al centro oeste de la Provincia de Manabí, que por su ubicación se ha convertido en el eje articulador de las actividades comerciales y económicas entre las poblaciones de Manta y Portoviejo, consolidándose además como eje dinamizador con Jaramijó y Jipijapa (GAD Montecristi, 2016).

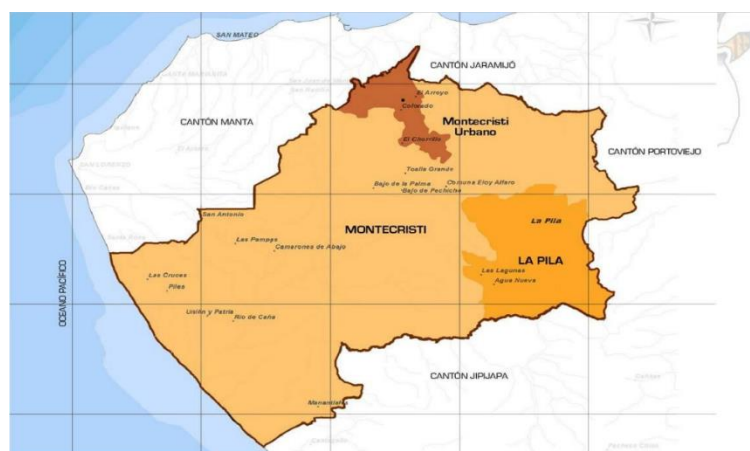


Figura 3. Mapa de Montecristi

Nota: GAD Montecristi, (2016)

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo consiste en dar respuesta a los objetivos planteados en esta investigación, para lo cual se procede a recopilar la opinión de las personas involucradas con esta actividad. Posteriormente se emiten las conclusiones y recomendaciones.

3.1 Resultados de la encuesta aplicada

Para dar cumplimiento a esta etapa investigativa, se recogen un total de 210 respuestas, los datos obtenidos se muestran a continuación.

1. Género

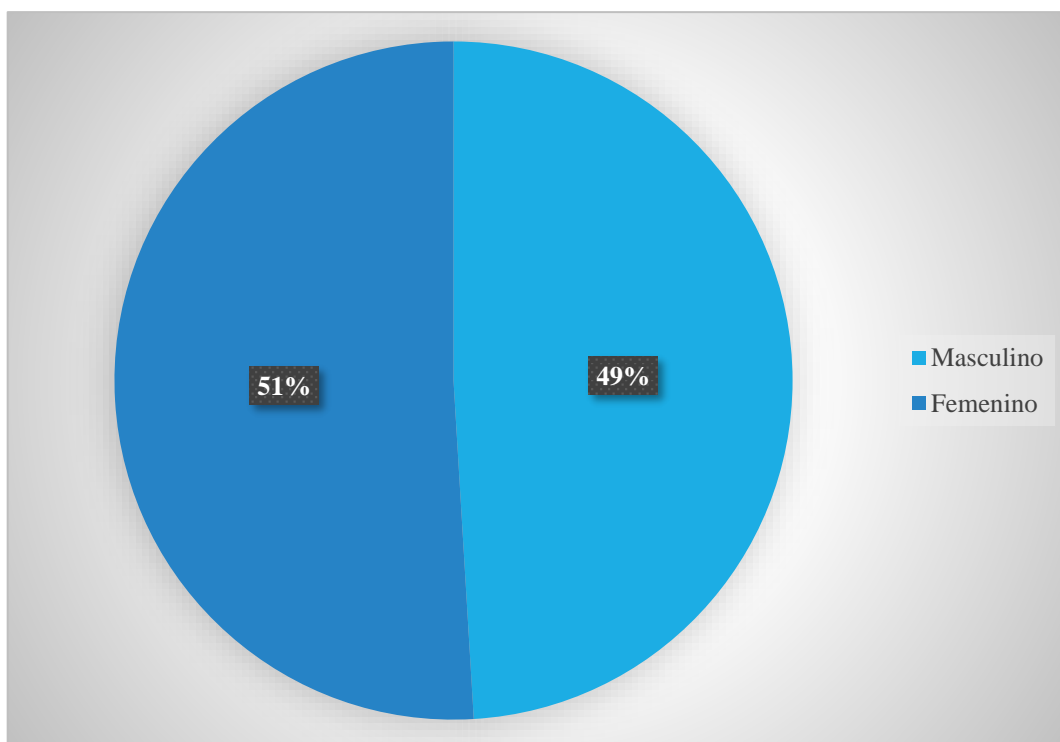


Figura 4. Género

Nota: Elaboración propia

Con base a esta interrogante, se denota que el 51% de las personas que respondieron este cuestionario de encuesta pertenecen al género femenino, por su parte el restante 49% corresponden al género masculino. En dicho contexto, es posible inferir que existe un emparejamiento sobre estas cifras y guardan relación con la información proporcionada por el INEC, en la cual se evidencia un predominio de mujeres en el estado ecuatoriano. Sin lugar a duda estos datos pueden ser útiles para elaborar futuras propuestas turísticas con base a estos indicadores poblacionales.

2. Instrucción académica

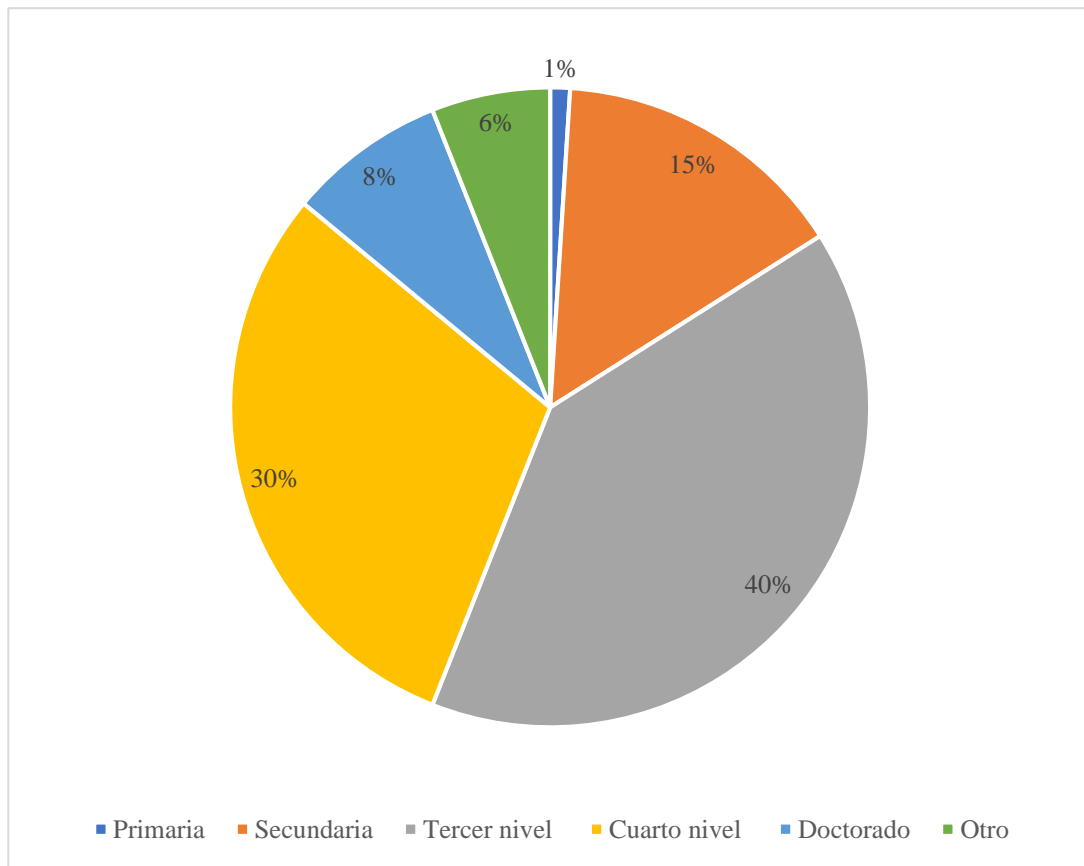


Figura 5. Instrucción académica

Nota: Elaboración propia

En torno a los datos recopilados, se determina que el 40% de los encuestados ha obtenido un título de tercer nivel, por su parte, un 30% posee en su haber estudios de cuarto nivel. Desde luego, es muy positivo para el desarrollo de la sociedad que exista un amplio espectro de personas con un nivel de formación por encima de la media, ya que esto les brinda la posibilidad de tener mayor cabida en el mercado laboral. Al conseguir una plaza de empleo, el poder adquisitivo de los ciudadanos se incrementará proporcionalmente y así tendrán la capacidad de poder contratar un servicio turístico, apoyando así al crecimiento de esta actividad.

3. Ocupación actual

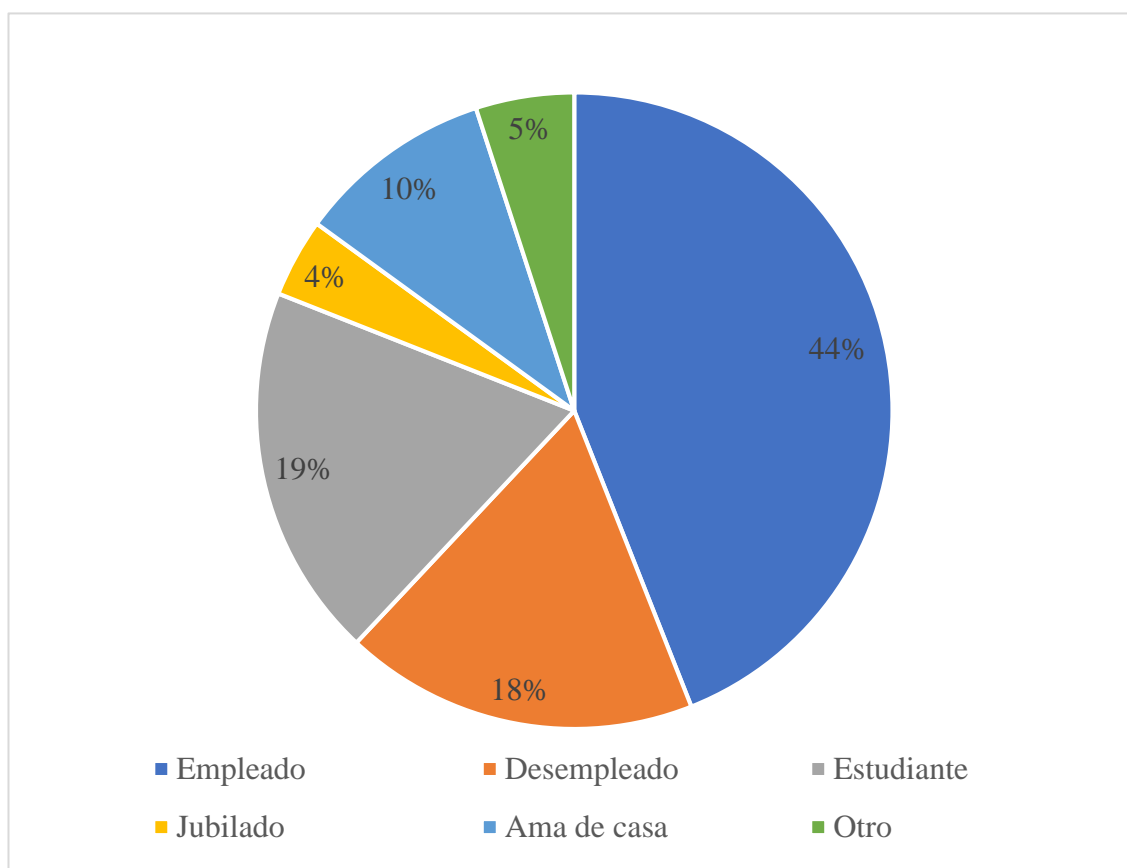


Figura 6. Ocupación actual

Nota: Elaboración propia

En este contexto particular, se denota que apenas un 56% de los encuestados no tiene una plaza de empleo, siendo una de las causas la crisis económica por la cual está atravesando el país. Esto ocurre pese a que existen personas con un nivel de formación académica relativamente alto, los cuales no consiguen una oferta de empleo, por lo cual es posible inferir que no existen tampoco las condiciones de trabajo para profesionales de tercer nivel. La elevada tasa de desempleados genera un escenario inestable en todos los sectores y tampoco aporta al desarrollo de la actividad turística,

4. ¿Cómo califica la infraestructura de alojamientos alternativos en el cantón Montecristi?

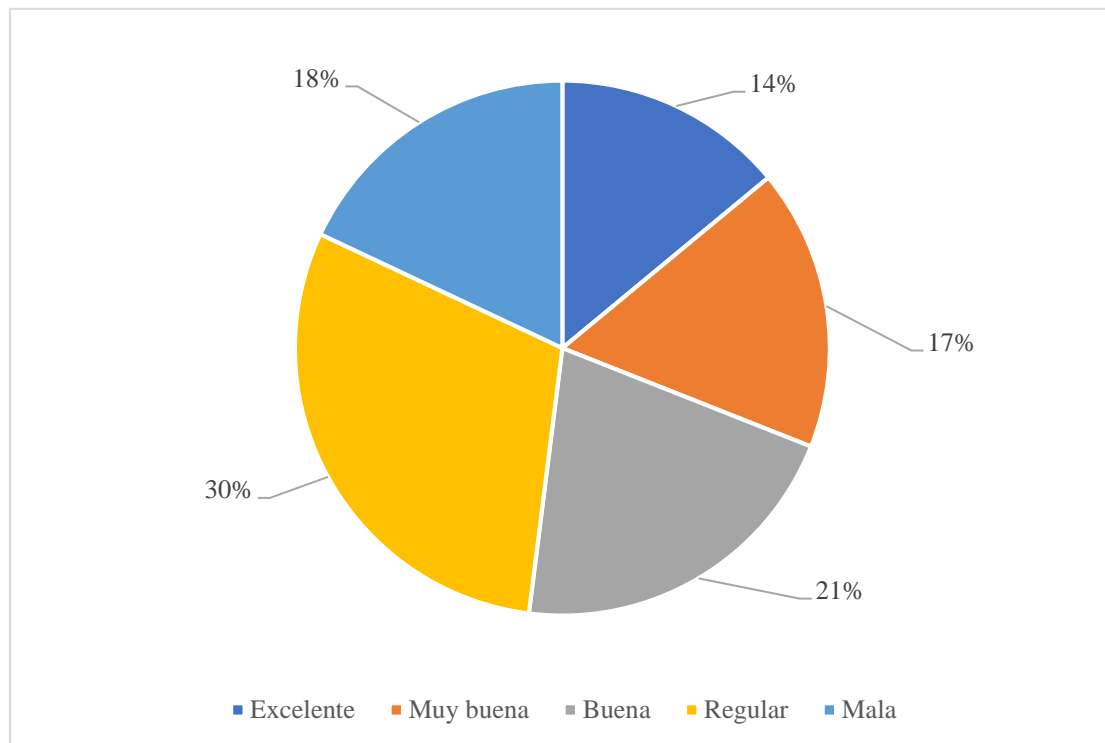


Figura 7. Infraestructura

Nota: Elaboración propia

Desde luego, es notorio que el cantón Montecristi no cuenta con la infraestructura adecuada para acoger a los turistas que llegan a esta localidad, durante distintas épocas del año. Estos como tal deben hospedarse en lugares cercanos, especialmente en Manta y desde allí dirigirse a otros destinos de acuerdo a sus gustos y preferencias. En cuanto a los alojamientos alternativos, existen criterios divididos, ya que un 52% considera que esta localidad si cuenta con la oferta adecuada, mientras que el 48% no está de acuerdo con dicha premisa.

5. ¿Usted tiene conocimiento sobre la modalidad de alojamiento “Glamping”?

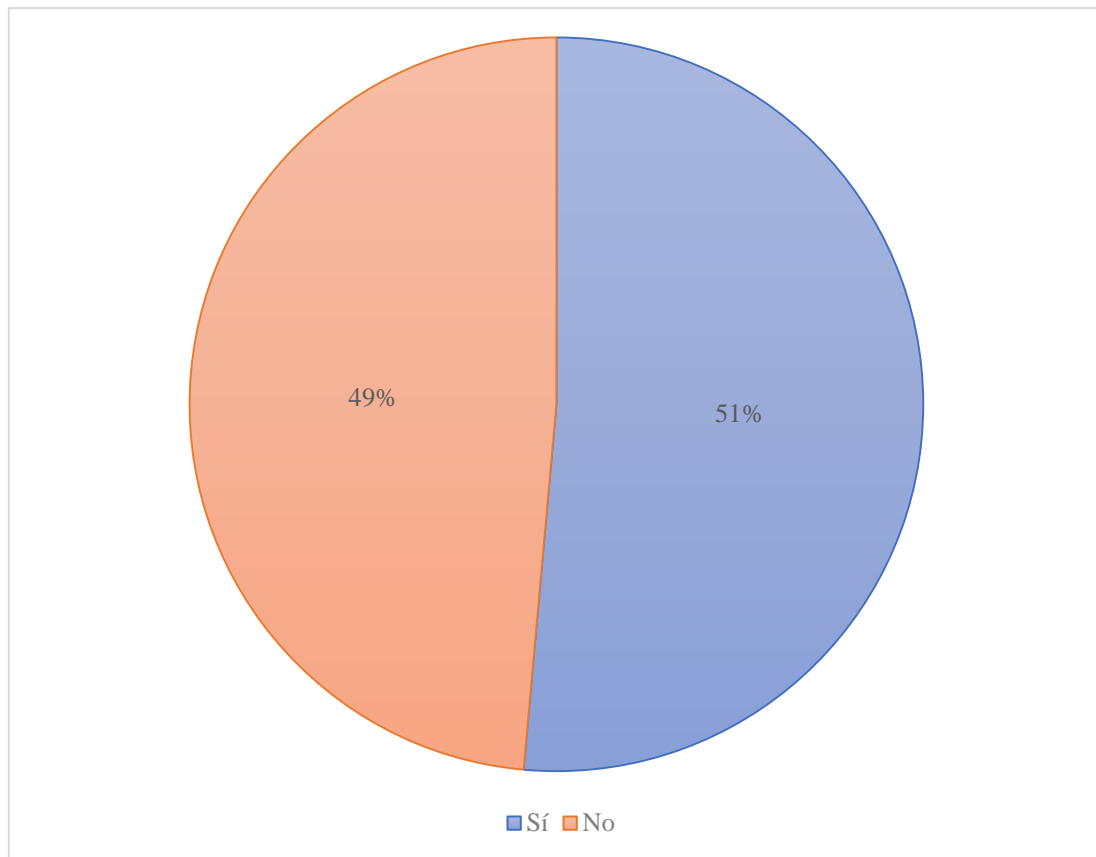


Figura 8. Modalidad Glamping

Nota: Elaboración propia

Haciendo énfasis en revelar el nivel de conocimiento de la población objeto sobre la modalidad Glamping, se denota que un 51% si tiene noción de esta alternativa de alojamiento, esto ocurre porque quizás han utilizado este servicio en su visita a otras localidades. Por su parte, un 49% de encuestados no reconocen esta oferta de estadía. Las nuevas propuestas de hospedaje deben tomar en consideración los puntos de vista de la demanda actual y potencial, para conocer sus necesidades y así poder brindar una atención y servicio de excelencia.

6. ¿Alguna vez ha asistido a una tienda de acampar modalidad Glamping?

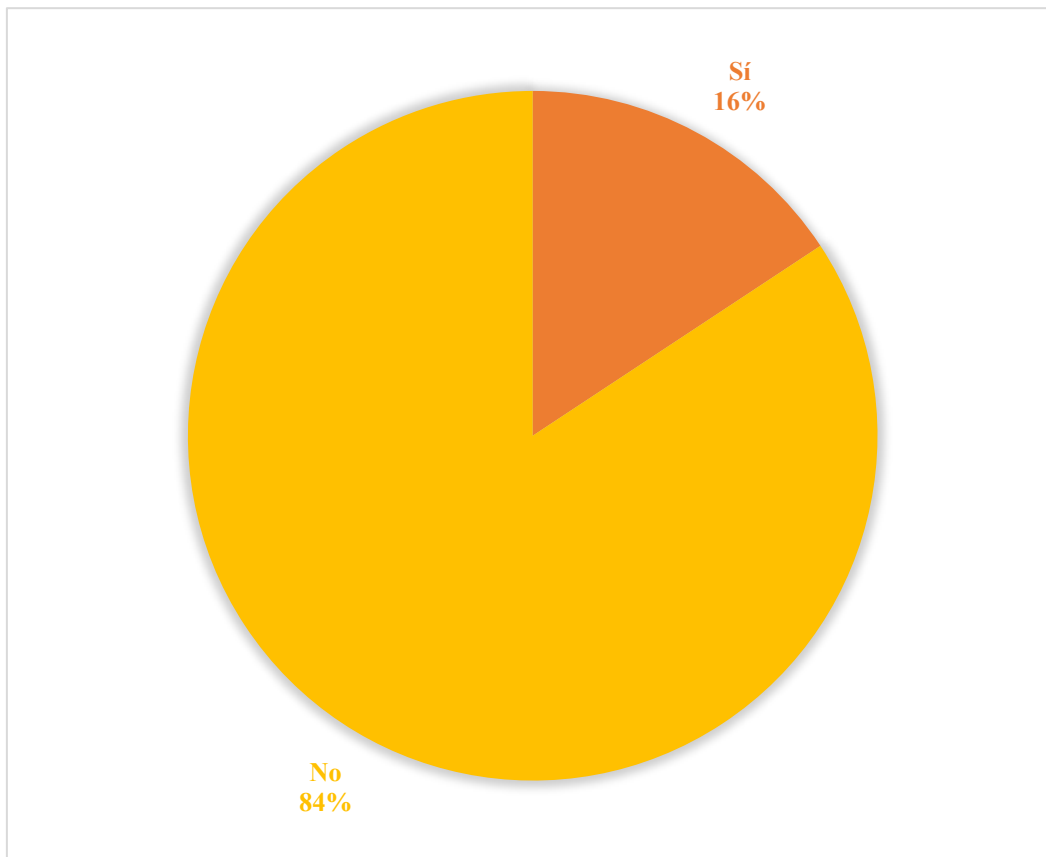


Figura 9. Acampar

Nota: Elaboración propia

Con respecto a esta interrogante, se demuestra que el 84% de las personas que respondieron este cuestionario nunca ha acampado. Mientras que un 16% si ha realizado esta actividad al menos una vez. Acorde a estos datos, la investigadora infiere que hay una oportunidad de mercado en el cual se puede ingresar con una propuesta como el Glamping. No obstante, se deben estudiar a profundidad otros aspectos para identificar los requerimientos de los clientes, con la finalidad de crear una propuesta en base a sus gustos y preferencias.

7. ¿Está de acuerdo con la implementación de la propuesta de Glamping en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián, cantón Montecristi?

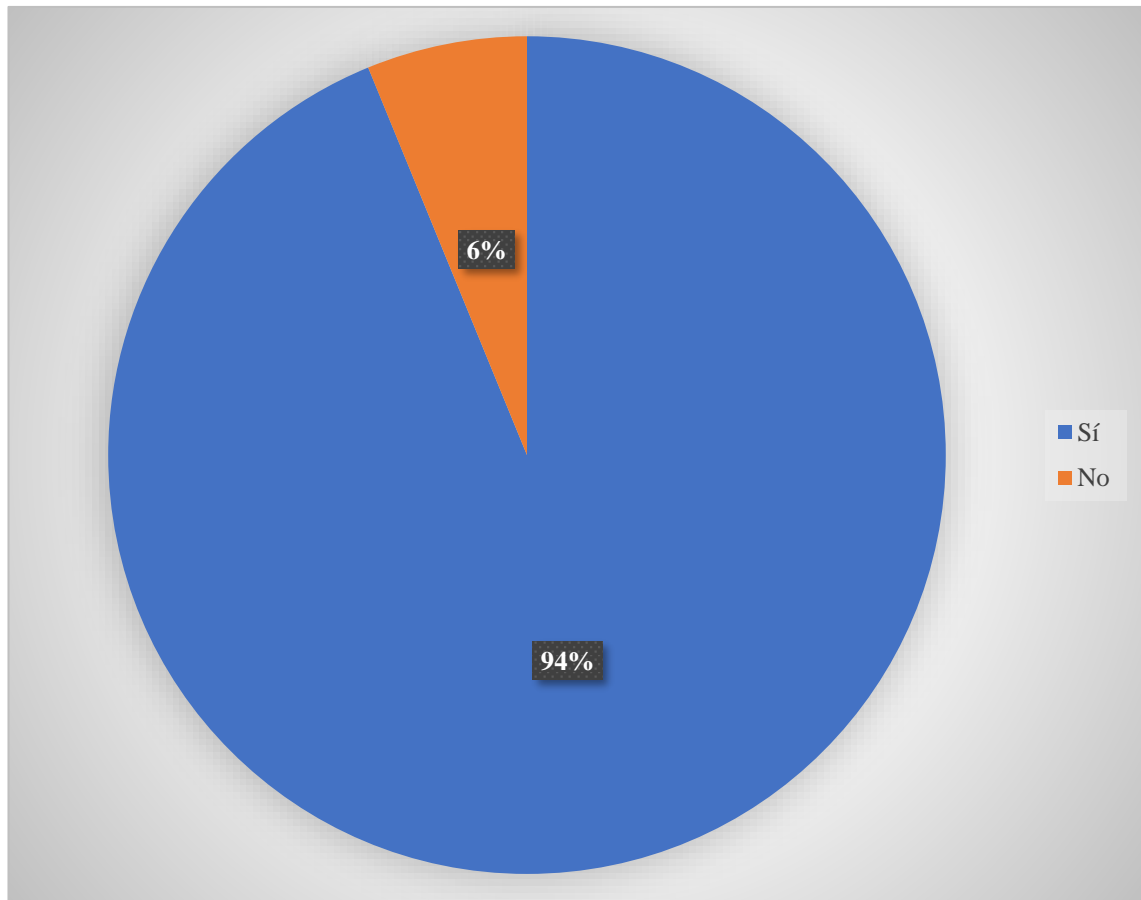


Figura 10. Implementación de la propuesta

Nota: Elaboración propia

El 94% de los encuestados responde afirmativamente esta pregunta, es decir que se encuentran de acuerdo con la implementación de la modalidad Glamping en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián. Del mismo modo, se exhorta a que estas actividades de alojamiento sean reguladas por los organismos de control en materia ambiental, y sobre todo acatar las normativas, evitando así posibles efectos que atenten contra la naturaleza y las especies de flora y fauna. Esto también contribuirá a impulsar la actividad turística y el crecimiento local a partir de la diversidad de la oferta.

8. ¿Usted considera que la implementación de la propuesta de Glamping en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián, aportaría al desarrollo turístico del cantón Montecristi?

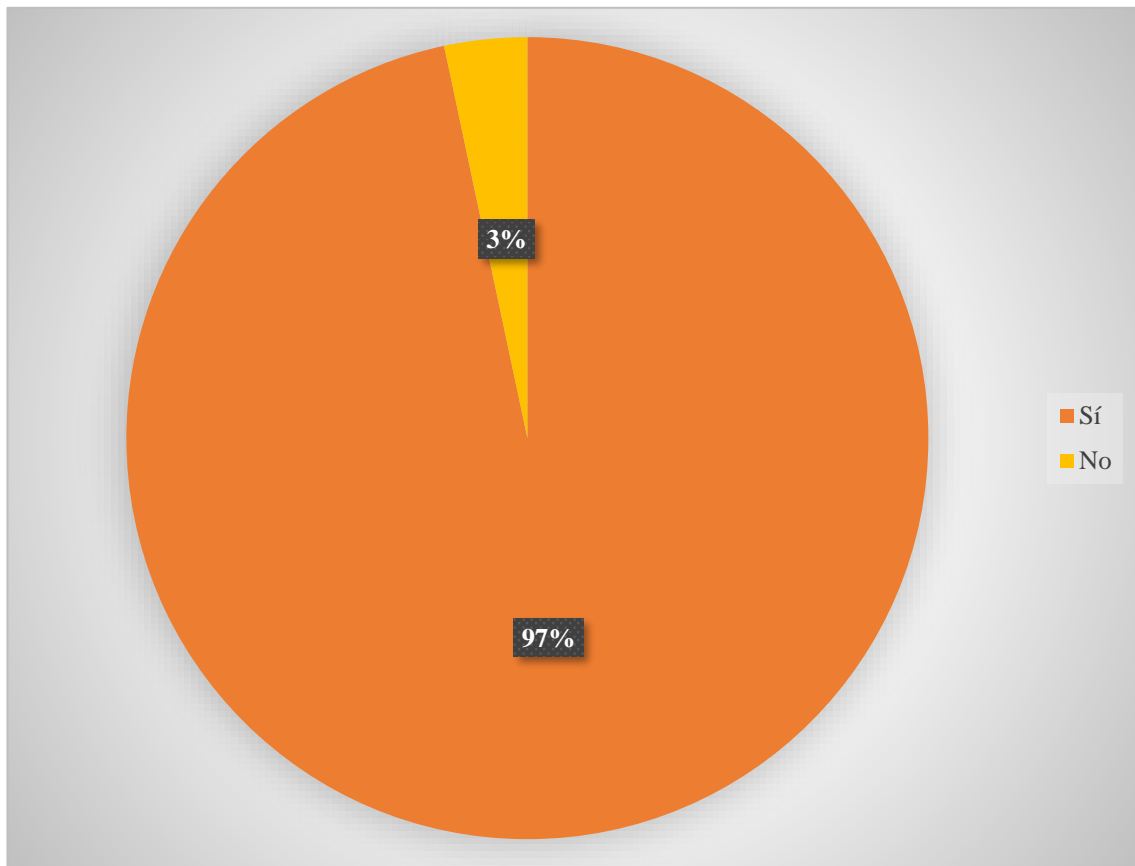


Figura 11. Aporte al desarrollo turístico

Nota: Elaboración propia

Se evidencia una contundente aprobación en cuanto a este enunciado, el 97% de los encuestados manifiesta que a partir la puesta en marcha de esta propuesta se puede impulsar al crecimiento de las actividades turísticas en el cantón Montecristi, generando mayores beneficios tanto a los prestadores de servicios, como a los habitantes de comunidad.

9. ¿Qué modalidad de Glamping le gustaría que se implemente en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián, cantón Montecristi?

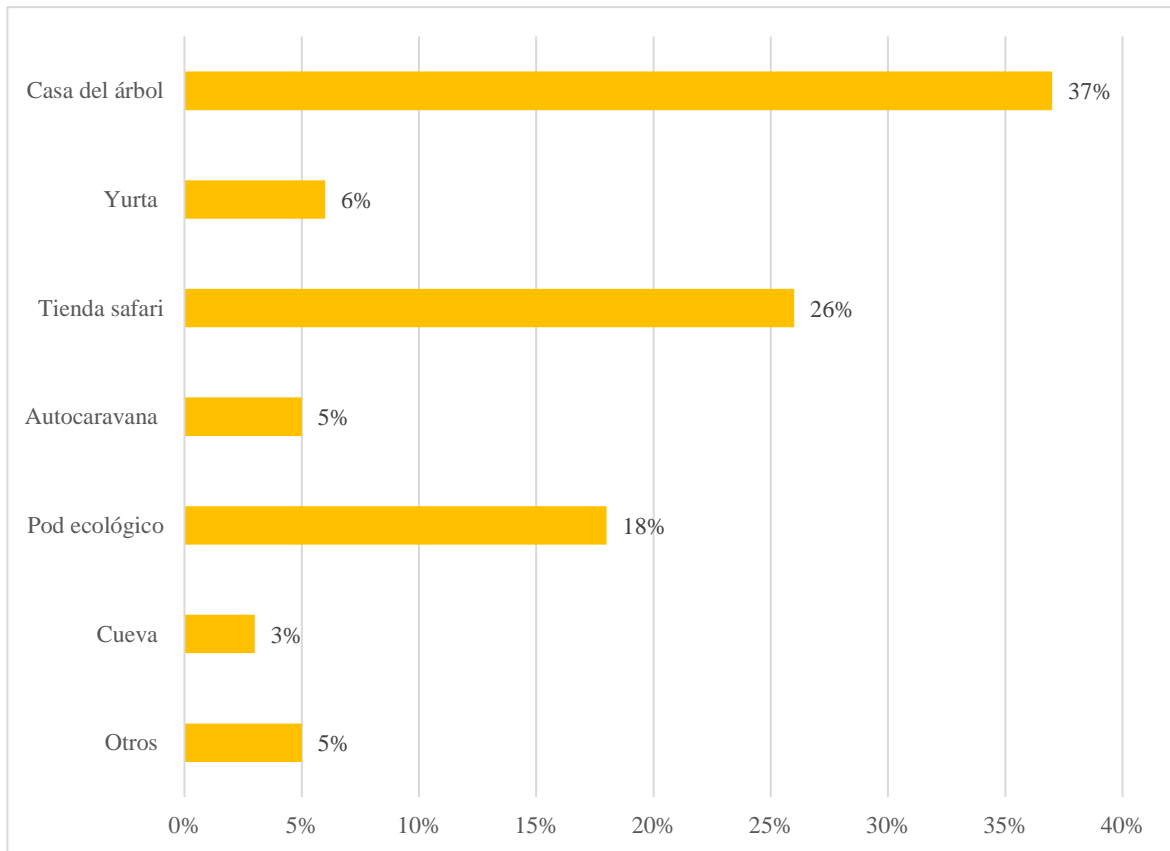


Figura 12. Modalidad de Glamping

Nota: Elaboración propia

En torno a este enunciado, el 37% de los encuestados propone como modalidad a la casa del árbol, el 26% tienda safari y el 18% pod ecológico. El resto de la población estudiada se inclina por otras alternativas como: Yurta, caravana y cueva. Dichas respuestas deben ser consideradas por los prestadores de servicios turísticos con la finalidad de brindar una oferta en base a las características del territorio y acorde a las exigencias de los clientes.

10. Señale las características que debe poseer el Glamping para ser considerado como alternativa de alojamiento

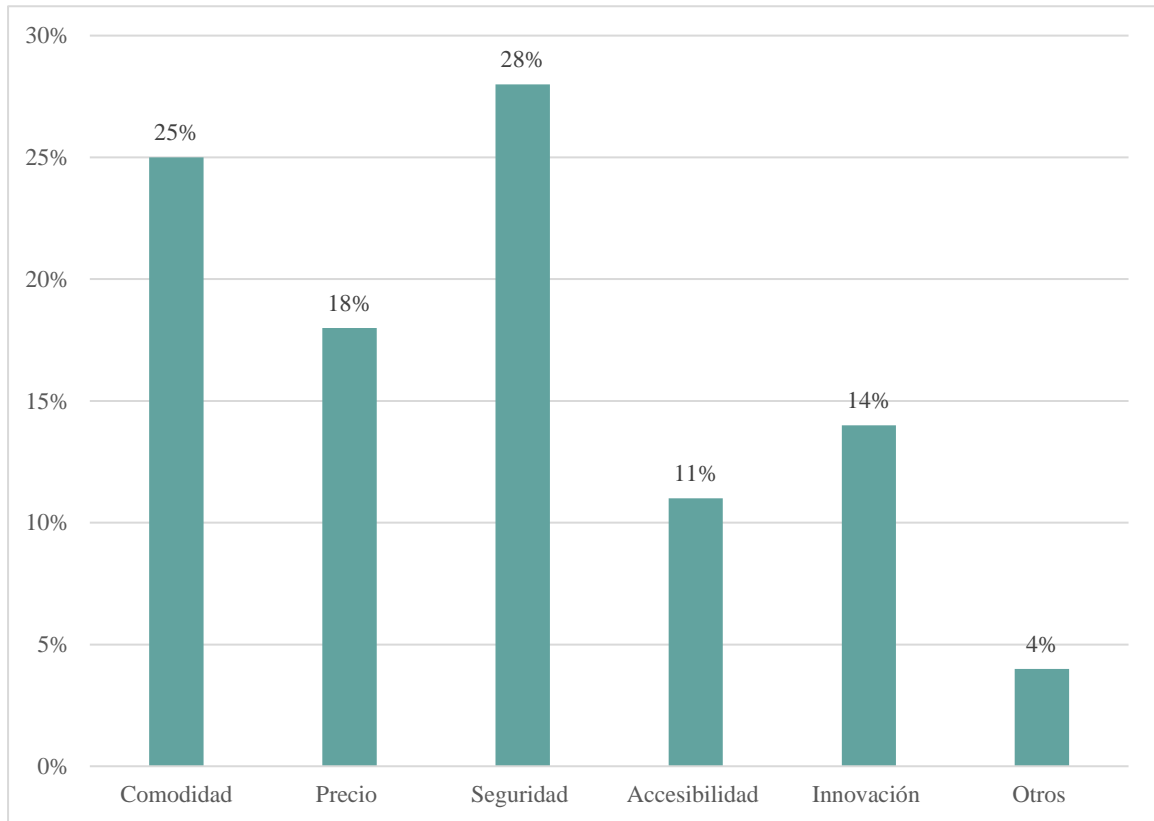


Figura 13. Características

Nota: Elaboración propia

En cuanto a las características del Glamping, el 28% elige como aspecto primordial la seguridad. Por su parte, el 25% escoge a la comodidad como punto importante. Asimismo, el 18% se inclina por el precio y un 11% por la cuestión de la accesibilidad. En este contexto es vital que se pueda incorporar la mayor cantidad de aspectos positivos para brindar una atención de calidad y excelencia a los usuarios que solicitan de este servicio en particular.

11. ¿Quiénes deben controlar estas actividades para evitar efectos negativos en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián?

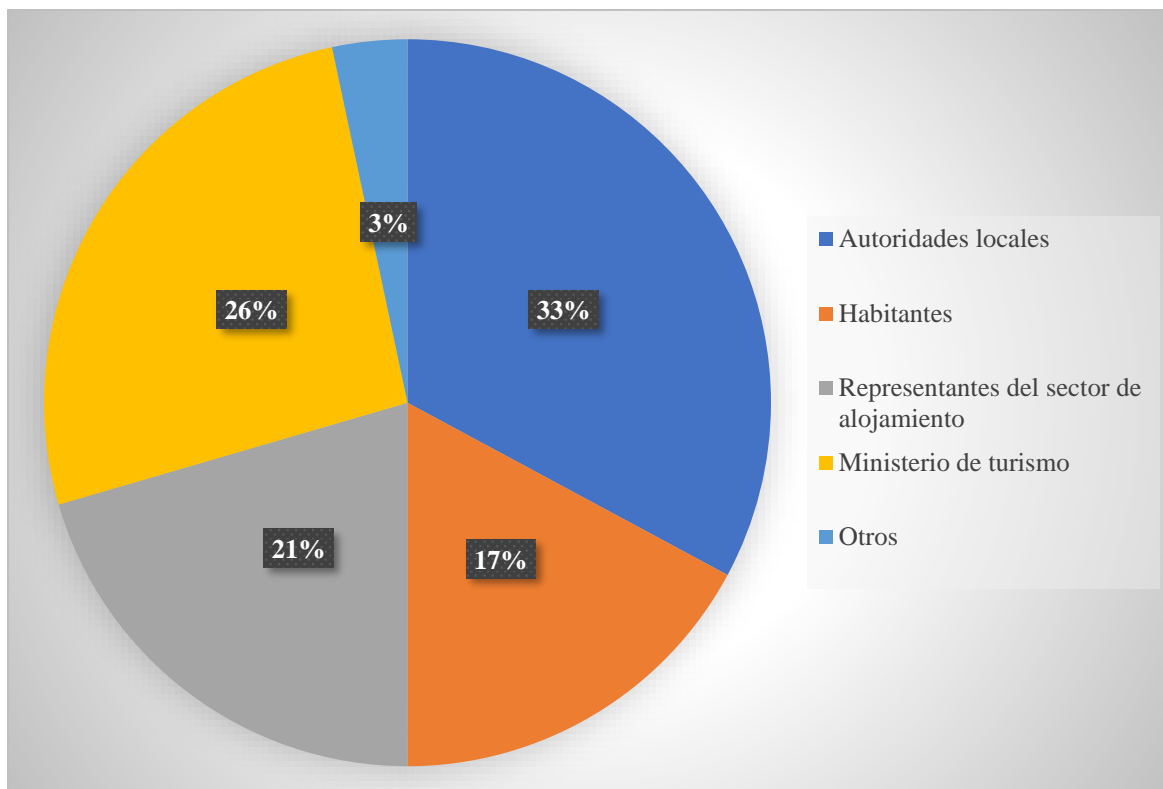


Figura 14. Control de actividades

Fuente: Elaboración propia

Referente al control de estas actividades, existen opiniones encontradas: el 33% exhorta que los encargados de estas evaluaciones y revisiones son las autoridades locales. Asimismo, el 26% señala que debería ser el Ministerio de Turismo. Mientras que el 21% escoge a los representantes del sector de alojamiento. Y, por último, un 17% los habitantes. En definitiva, es imprescindible que exista un apoyo por parte de los actores involucrados con esta actividad para el desarrollo de esta práctica.

3.2 Resultados de la entrevista aplicada

Asimismo, se recabaron cinco opiniones de personas involucradas con la actividad turística en el cantón Montecristi, para reconocer su opinión acerca de la implementación de la modalidad Glamping como alternativa de alojamiento en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián. Las respuestas obtenidas se muestran en el siguiente apartado.

Tabla 4. Conocimiento sobre el Glamping

# Entrevistado	Respuesta
1	Sí
2	No
3	Sí
4	Sí
5	Sí

Nota: Elaboración propia

Con base a los criterios emitidos por los entrevistados se deduce que estos si tienen pleno conocimiento sobre la modalidad de alojamiento Glamping y sus características.

Tabla 5. Alternativas de alojamiento en el cantón

# Entrevistado	Respuesta
1	No
2	No
3	Sí
4	No
5	No

Nota: Elaboración propia

En torno a si existen alternativas de alojamiento en el cantón Montecristi, los entrevistados mencionan que este destino no posee alternativas de alojamiento lo cual afecta directamente al desarrollo de las actividades turísticas y del crecimiento de esta localidad.

Tabla 6. Ponderación de los alojamientos alternativos

# Entrevistado	Respuesta
1	Regular
2	Buena
3	Pésima
4	Pésima
5	Mala

Nota: Elaboración propia

Tabla 7. Propuestas de alternativas de alojamiento

# Entrevistado	Respuesta
1	Camping
2	Camping
3	Hoteles
4	Camping
5	Cabañas y Camping

Nota: Elaboración propia

Tabla 8. Aporte al desarrollo turístico

# Entrevistado	Respuesta
1	Sería algo muy bueno tanto para la comunidad como para el desarrollo del cantón
2	Sí
3	Sí
4	Claro aportaría muchísimo Montecristi es una ciudad que cuenta con pocos atractivos turísticos, pero me he dado cuenta que el turista vuelve porque se enamora de esta ciudad destacando su buen clima
5	Sí

Nota: Elaboración propia

3.3 Propuesta

Con base a las respuestas obtenidas en el cuestionario de encuesta, se procede a proponer la implementación de modalidades de Glamping como: casa del árbol, tienda safari y pod ecológico.

Misión

Satisfacer las necesidades de los turistas implementando una nueva propuesta de alojamiento.

Visión

Tener el reconocimiento como un servicio de alojamiento turístico.

Valores

Rentabilidad económica, servicio de calidad, sustentabilidad, eco amigable.

En el siguiente apartado se ubican los materiales para la construcción del Glamping:

Tabla 9. Materiales la construcción del Glamping

1	Carretilla
2	Lampas
3	Picos
4	Desarmadores
5	Serruchos
6	Taladro
7	Enchufe
8	Cinta métrica
9	Machete
10	Brocas
11	Lentes de protección
12	Guantes
13	Cuerda
14	Llave inglesa
15	Escalera
16	Martillo

Nota: Elaboración propia

Mano de obra: Encargado de la obra y obreros.

Los materiales que se utilizarán para la implementación del Glamping son ecológicos, durados y amigables con el medio ambiente. Las construcciones de estas estructuras reducen considerablemente la emisión de CO₂.

3.3.1 Estructuras propuestas

Casa del árbol

Su estructura es a base de madera, su principal característica es encontrarse al lado de un árbol. El Sendero Ecológico Ébano Sebastián si cuenta con una gran variedad de árboles para la construcción de esta estructura.

Tabla 10. Materiales para la construcción de la casa del árbol

1	Madera maciza
2	Hojas de madera para el piso
3	Clavos
4	Cañería e instalación eléctrica
5	Colchones eco-látex
6	Pernos de fijación
7	Pintura
8	Soportes deslizantes
9	Puerta de entrada y aberturas de madera con vidrio

Nota: Elaboración propia

Habitación matrimonial

Tabla 11. Habitación matrimonial - casa del árbol

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
Cama King	Inodoro	Vestimenta típica	Shampoo
Mine mesas	Lavabo	Telares	Jabón
Veladores	Tina de baño	Juegos de toallas	Crema
Mesas		Juego de ajedrez	Botella de agua
Armario			

Nota: Elaboración propia

Tabla 12. Habitación doble - casa del árbol

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
Cama Queen Size	Inodoro	Vestimenta típica	Shampoo
Mine mesas	Lavabo	Telares	Jabón
Veladores	Tina de baño	Juegos de toallas	Crema
Sillas		Juego de ajedrez	Botella de agua
Peinadoras			

Nota: Elaboración propia

Tienda safari

Estas estructuras se adaptan al medio natural combinando elementos lujosos. Sus paredes y techos son elaborados con lonas ligeras y resistentes. Se adaptan a cualquier entorno. El Sendero Ecológico Ébano Sebastián si cuenta con el entorno para la construcción de esta estructura.

Tabla 13. Materiales para la construcción de la Tienda Safari

1	Madera preservada
2	Hojas de madera para el piso
3	Clavos
4	Colchones eco-látex
5	Marcos resistentes
6	Telas
7	Soportes deslizantes
8	Puerta de entrada y aberturas de madera con vidrio

Nota: Elaboración propia

Tabla 14. Habitación doble – Tienda Safari

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
Litera con cama de plaza y media	Inodoro	Vestimenta típica	Shampoo
Mine mesas	Lavabo	Telares	Jabón
Velador	Tina de baño	Juegos de toallas	Crema
Sillas		Juego de ajedrez	Botella de agua
Mini mesa al exterior			

Nota: Elaboración propia

Pod ecológico

Son una opción ecológica, utiliza materiales reciclados y propios de la naturaleza para su construcción. Ideales para ambientes fríos o de montaña. Cabe señalar que el Sendero Ecológico Ébano Sebastián si cuenta con la infraestructura adecuada para la construcción de esta estructura.

Tabla 15. Materiales para la construcción del Pod Ecológico

1	Madera maciza
2	Cañería e instalación eléctrica
3	Clavos
4	Hojas de madera para el piso
5	Soportes deslizantes
6	Pernos de fijación
7	Colchones eco-látex
8	Puerta de entrada y aberturas de madera con vidrio

Nota: Elaboración propia

Habitación matrimonial

Tabla 16. Habitación matrimonial – Pod ecológico

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
Cama King size	Inodoro	Vestimenta típica	Shampoo
Mine mesas	Lavabo	Telares	Jabón
Veladores	Tina de baño	Juegos de toallas	Crema
Mesas		Juego de ajedrez	Botella de agua

Nota: Elaboración propia

Tabla 17. Habitación doble - Pod ecológico

Muebles	Baño	Decoración	Amenities
Cama Queen Size	Inodoro	Vestimenta típica	Shampoo
Mine mesas	Lavabo	Telares	Jabón
Veladores	Tina de baño	Juegos de toallas	Crema
Sillas		Juego de ajedrez	Botella de agua
Peinadoras			

Nota: Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. El Sendero Ecológico Ébano Sebastián cantón Montecristi posee varias características que lo potencian como un atractivo para la comunidad local y los visitantes. Lo mencionado convierte a este lugar en un sitio estratégico para la implementación de alternativas de alojamiento, sin embargo, es necesario estudiar a profundidad otros aspectos.
2. Con base a la fundamentación teórica y metodológica se concluye que las alternativas de alojamiento otorgan a los destinos la posibilidad de impulsar las actividades turísticas, favoreciendo la preservación de los recursos y al crecimiento económico de la población local a través de la generación de plazas de empleo.
3. De acuerdo al análisis documental y la visita de campo se determina que el Sendero Ecológico Ébano Sebastián sí presta las condiciones solicitadas para llevar a cabo la propuesta de la creación de Glamping alternativo. A través de la encuesta aplicada se observa que existe que el 94% de los consultados están de acuerdo con la implementación de la modalidad Glamping en el Sendero Ecológico Ébano Sebastián. Del mismo modo, se exhorta a que estas actividades de alojamiento sean reguladas por los organismos de control en materia ambiental, y sobre todo acatar las normativas, evitando así posibles efectos que atenten contra la naturaleza y las especies de flora y fauna.
4. Los encuestados (97%) consideran que a partir de la implementación de la propuesta se puede impulsar al crecimiento de las actividades turísticas en el cantón Montecristi, generando mayores beneficios tanto a los prestadores de servicios, como a los habitantes de comunidad. Entre las alternativas más están: casa del árbol, tienda safari y pod ecológico. El resto de la población estudiada se inclina por otras alternativas como: Yurta, caravana y cueva. Dichas respuestas deben ser consideradas por los prestadores de servicios turísticos con la finalidad de brindar una oferta en base a las características del territorio y acorde a las exigencias de los clientes.
5. Al finalizar se elabora una propuesta de Glamping con tres modalidades: casa del árbol, tienda safari y pod ecológico. Cada tienda posee sus características en cuanto al diseño y decoración, asimismo pueden ser adecuadas a preferencia del cliente.

RECOMENDACIONES

1. Se orienta a estudiar la posibilidad de implementar la propuesta de un Glamping ya que aporta al crecimiento del cantón Montecristi al generar nuevas ofertas de alojamiento para las turistas que acuden a este destino.
2. Se exhorta a las autoridades locales a apoyar propuestas de estas características ya que aportan al desarrollo de la localidad, beneficiando a las familias y mejorando considerablemente sus condiciones de vida.
3. Del mismo modo, se invita a la academia universitaria a continuar con estos proyectos de investigación ya que permiten fortalecer las capacidades del estudiante mediante el estudio de campo. Mediante estos proyectos también se asume el compromiso por resolver los problemas existentes de la sociedad.
4. En este mismo sentido, se orienta a utilizar los resultados obtenidos en este proyecto de investigación para llevar a cabo futuros estudios acerca de las actividades de alojamiento alternativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenado, R. (2020). El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España. *Dialnet* , 1-12.
- Ayure, A. (2021). El Glamping: Alternativa ecoturística, económica y ambientalmente responsable para el Municipio Carmen de Alpicala . Bogotá , Colombia: Universidad Piloto de Colombia .
- Benavides, F. (2019). Cadena de valor y tendencias nnovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 1-16.
- BID, & Unión Europea. (2021). *Plan de reactivación del turismo post pandemia COVID-19*. Santiago, Chile : BID; Unión Europea.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2017). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios* , 1-7.
- Burgos, R. (2016). El turismo muchas veces se presenta como desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar . *Hallazgos*, 193-214.
- Cano, T. (2020). Glamping como estrategia para potenciar el turismo sostenible en Medellín. Un estudio de casos de la empresa Bubblesky Glamping. *Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Negocios Internacionales*. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Chávez, I., Romero, A., & Álvarez, G. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación. ISSN 1390-9150*, 276-287.
- Cvelic, J., Milohnić, I., & Cerovic, Z. (2017). Glamping – Creative accommodation in camping resorts: Insights and opportunities. *Tourism in Southern and Eastern Europe(4)*, 101-114. doi:doi:10.20867/tosee.04.39.
- Díaz, S., Pérez, J., & Ortega, M. (2017). Análisis de las motivaciones hacia el ecoturismo en Ecuador. Un estudio de caso Isla Santay . *Revista Turismo y Desarrollo Local* , 1-19.
- Ezaquias, J. (2022). La gestión del ecoturismo como vía de contribución al desarrollo local de Cuando Cubango, Angola. *Ciencias Administrativas*, 1-11.

- GAD Montecristi,. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* . Montecristi, Ecuador : GAD .
- Gardey., J. P. (2010). *Definicion.de: Definición de alojamiento* . Obtenido de Definicion.de: Definición de alojamiento : (<https://definicion.de/alojamiento/>)
- GlampingHub. (2016). Tipos de glamping. *GlampingHub*. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de Investigación y el Conocimiento* , 163-173.
- Gutiérrez, D., & Costa, M. (2021). Diseño de estrategias con enfoque tecnológico que permitan la reactivación turística asociada al Covid-19 en Ballenita, Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(2), 76-83.
- Larriva, G., Moncayo, P., & Gutiérrez, A. (2018). Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(32), 1-7.
- López, L., & Molina, L. (2022). Propuesta de implementación del observatorio turístico en la ciudad de Quito. *Trabajo de titulación modalidad Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo Ecológico*. Quito , Manabí , Ecuador : Universidad Central del Ecuador.
- Luz, J. (2020). Articulación del turismo ecológico comunitario y su impacto sobre la calidad de vida de los asentamientos poblacionales aledaños al eco parque río Guatapurí. *Maestría en Gestión Empresarial*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia .
- Mintur. (2020). *Comportamiento del turismo a nivel nacional* . Quito, Ecuador : Ministerio de Turismo .
- Muñoz, J., & Rosas, M. (2019). Propuesta de diseño de una estructura para Glampling en el aprovechamiento de las oportunidades de negocio para el sector turístico. *Proyecto de Investigación presentado para optar por los títulos Diseñador Industrial y Administrador Industrial* . Colombia : Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia .

- Reyes, M., Ortega, Á., & Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. . *Revista de Estudios Cooperativos*, 1-12.
- Rodríguez, A., & Pérez, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 15(82), 179-200.
doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- United Nations. (2021). *Covid-19 and Tourism an update*. Madrid, Spain: United Nations on Trade and Development.
- Valencia, W., Carrascal, J., & Malca, F. (2020). Arquitectura empresarial sostenible: Un enfoque integral en los negocios. *Ciencias Administrativas*, 87-98.
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios* . Mar de Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata .
- Villavicencio, B., Zamora, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*(30), 6-37. Obtenido de <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Yáñez, C., Cejas, M., Ortega, M., & Albán, D. (2019). Ecoturismo factor que impulsa el desarrollo del Ecuador. *Revista Ciencia Tecnológica*. ISSN: 2665-0053, 17, 58-68.