



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE EDUCACION, TURISMO, ARTES Y
HUMANIDADES
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de ingeniero en Administración
de empresas Turísticas.

TEMA:

**“DIAGNOSTICO DE LOS RECURSOS CON POTENCIAL TURISTICO DEL
CANTON PICHINCHA, PROVINCIA DE MANABI”**

AUTOR:

CARLOS YOSIMAR CALDERON TUAREZ.

TUTOR:

ING. ALICIA TRUEBA MACIAS.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICACIÓN

En calidad de tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación cuyo tema es “Diagnóstico de los recursos con potencial turístico del cantón Pichincha, provincia de Manabí”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado trabajo reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde al Sr. **CALDERÓN TUÁREZ CARLOS YOSIMAR**, estudiante de la carrera de Turismo, periodo académico 2022-2023 (2), quien se encuentra apto para sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, enero 27 del 2023

Lo certifico,

Ing. Alicia Trueba Macías

Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La actual investigación se efectúa como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

El contenido expresado en este proyecto investigativo pertenece exclusivamente al autor, por lo cual se orienta a dar los respectivos créditos en caso de la utilización de este.

Carlos Yosimar Calderón Tuárez

094089244-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de fin de carrera, titulado “**DIAGNOSTICO DE LOS RECURSOS CON POTENCIAL TURISTICO DEL CANTON PICHINCHA, PROVINCIA DE MANABI**” ha sido realizado y concluido por el Sr. Calderón Tuárez Carlos Yosimar; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Daniel Caballero, Mg

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Ines Mora, Mg

TUTORA

Ing. Alicia Trueba Macías

GRADUADO

Calderón Tuárez Carlos Yosimar

DEDICATORIA

Para Nelson Calderón, Nelly Tuárez, Lorena Álava, Romario Calderón y Karla Calderón, por todo el esfuerzo que hemos realizado juntos en el transcurso de estos años, por haberme brindado todo su apoyo incondicional, por nunca abandonarme, sostenerme e impulsarme a seguir luchando por cada meta que me proponga.

Con mucho amor, para mi familia.

RECONOCIMIENTO

A Dios, por brindarme salud, fortaleza y llenarme de sabiduría para poder avanzar hacia donde estoy.

A mi familia por estar en todo momento a mi lado para brindarme su apoyo, a mis padres por saber guiarme en este camino llamado vida.

A mi tutora, Ing. Alicia Trueba Macías, por haberme guiado con paciencia y comprensión en mi proceso de titulación, por brindarme de su tiempo y mi total admiración por el trabajo que realiza como guía.

A los profesores que compartieron conmigo de su conocimiento en mi preparación como estudiante durante el tiempo que forme parte de tan querida Facultad.

A mis compañeros, que en transcurso de nuestro recorrido universitario se terminaron convirtiendo en mi familia.

Con Amor, Carlos Yosimar Calderón.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación surge con la necesidad de desarrollar el turismo local. Por tanto, el objetivo de este trabajo es diagnosticar los recursos turísticos del cantón Pichincha en la provincia de Manabí, con el fin de clasificar información para determinar su potencial turístico y diseñar la propuesta de elaboración de una ruta turística.

Para cumplir lo establecido se plantearon objetivos: Iniciando con el inventario y jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón para establecer si es factible la realización de una ruta turística.

Se revisaron fuentes bibliográficas concernientes con la investigación, se aplicó la metodología de investigación de campo e investigación exploratoria y se empleó la técnica de entrevista a un encargado del área turística.

Se concluye que el cantón Pichincha es un área de gran potencial turístico, la cual debe ser acondicionada e implementada convenientemente para que la actividad turística tenga su despunte en este cantón, que se implemente como fuente de desarrollo económico y mejoramiento de calidad de vida de los habitantes del mismo.

Palabras claves: Diagnóstico, Pichincha, inventario, jerarquización, recursos, turísticos, naturales, culturales.

ABSTRACT

This research work arises from the need to develop local tourism. Therefore, the objective of this work is to diagnose the tourism resources of the canton of Pichincha in the province of Manabí, in order to classify information to determine its tourism potential and design the proposal for the development of a tourist route.

In order to accomplish the established objectives, the following objectives were proposed: Beginning with the inventory and ranking of the natural and cultural tourist attractions of the canton to establish if it is feasible to create a tourist route.

Bibliographic sources concerning the research were reviewed, the methodology of field research and exploratory research was applied and the technique of interviewing a person in charge of the tourist area was used.

It is concluded that the canton of Pichincha is an area of great tourist potential, which should be conditioned and implemented conveniently so that the tourist activity can be implemented as a source of economic development and improvement of the quality of life of the inhabitants of the canton.

Key words: Diagnosis, Pichincha, inventory, hierarchy, resources, tourism, natural, cultural.

INDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	4
DEDICATORIA.....	5
RECONOCIMIENTO	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INDICE DE TABLAS.....	11
INDICE DE FIGURAS	12
INTRODUCCION.....	13
FORMULACION DEL PROBLEMA	14
OBJETO DE ESTUDIO	14
CAMPO DE ESTUDIO.....	14
1.2. OBJETIVOS	14
1.2.1 GENERAL.....	14
1.2.2 ESPECIFICOS.....	14
CAPITULO I.....	15
MARCO TEORICO	15
1.1. TURISMO	15
1.2. MODALIDADES DE TURISMO	15
1.3. RECURSOS TURÍSTICOS.....	17
1.3.1. RECURSO NATURAL	17
1.3.2. RECURSO CULTURAL.....	17
1.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	18
1.4.1. ATRACTIVOS NATURALES.....	18
1.4.2. ATRACTIVOS CULTURALES.....	19
1.5. POTENCIAL TURÍSTICO	19
1.6. ESPACIO TURISTICO	20
1.7. DESTINO TURÍSTICO	20
1.8. CIRCUITO TURÍSTICO.....	21
1.9. RUTA TURÍSTICA.....	21
1.10. SENDERO TURISTICO	22

1.11. INVENTARIO TURÍSTICO	22
1.12. JERARQUIZACIÓN TURÍSTICA	23
1.13. CANTÓN PICHINCHA GENERALIDADES	24
1.13.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	24
1.13.2. LIMITES PROVINCIALES	25
1.13.3. DIVISION POLITICA	25
Figura N°1 Mapa de ubicación del cantón Pichincha.....	25
Figura N°2 División Parroquial del cantón Pichincha.....	26
CAPITULO II.....	27
DISEÑO METODOLÓGICO	27
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
2.1.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	27
2.1.2. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....	27
2.1.3. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	27
2.1.4. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	27
2.1.5. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	27
2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	27
2.2.1. ENTREVISTA	27
CAPITULO III	28
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
3.1. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PICHINCHA.....	28
3.2. JERARQUIZACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS	41
3.3. DISEÑO DE RUTA TURISTICA.....	45
3.3.1 RUTA DE LOS RÍOS	46
FIGURA N°3 PUNTOS IMPORTANTES Y ACTIVIDADES.....	46
FIGURA N°4 ITINERARIO	47
3.3.1.1. RECORRIDO DE LA RUTA TURISTICA “DE LOS RIOS”	47
3.4. ENTREVISTA.....	49
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS.....	54

INDICE DE TABLAS

TABLA N°1 DESCRIPCIÓN DE JERARQUIZACIÓN.....	24
TABLA N°2 “Río Daule”.....	29
TABLA N°3 “Salto Bellavista”.....	30
TABLA N°4“Balneario Solanillo”.....	31
TABLA N°5 “Balneario las Coronas”.....	32
TABLA N°6 “Río Agua Blanca”.....	33
TABLA N°7 “Balneario de Tachelillo”.....	34
TABLA N°8 “Río Come y Paga”.....	35
TABLA N°9 “Parque Central y Malecón de Pichincha”.....	36
TABLA N°10“Iglesia San Andrés”.....	37
TABLA N°11 “Fiestas del Cristo del Consuelo”.....	38
TABLA N°12 “Fiestas de San Andrés”.....	39
TABLA N°13 “Regatas Tomás Suarez Navarro”.....	40
TABLA N°14. INVENTARIO RECURSOS TURISTICOS DE PICHINCHA.....	41
TABLA N°15 PONDERACION Y JERARQUIZACION DE LOS DE LOS ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON PICHINCHA.....	43
TABLA N°16 RESUMEN DE ATRACTIVOS JERARQUIZADOS.....	45
TABLA N°17 Distancias y tiempos de la ruta turística.....	48

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Mapa de ubicación del cantón Pichincha.....	25
Figura N°2 División Parroquial del cantón Pichincha.....	26
FIGURA N°3 PUNTOS IMPORTANTES Y ACTIVIDADES.....	46
FIGURA N°4 ITINERARIO	47

INTRODUCCION

“El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se construye y evalúa la situación de un destino en un momento determinado” (Baque, 2015). En otras palabras, el diagnóstico turístico es una herramienta importante para definir la situación actual de un área determinada, pues este permitirá conocer cuáles son los recursos que posee, y los factores que influyen positiva o negativamente en ellos, así también se podrá precisar si existen limitaciones que interrumpen el desarrollo turístico del lugar. (Bello, 2022).

El turismo es una actividad que va creciendo en todo el mundo, y tiene la ventaja de que uno de los propósitos es conservar los sitios de interés cultural, natural y desarrollar económicamente un pueblo, una región, un país. En Ecuador se puede visitar cuatro regiones presentes en 256.352 Km² de territorio nacional, contando con una proporción de 19 especies animales por km² haciéndolo único, hasta el punto de ser considerado entre los países más diversos en el mundo. (Gordón & Goyes, 2013)

La provincia de Manabí es una de las regiones más representativas del país, cuenta con lugares atractivos para el turismo nacional e internacional por la amplia gama de atributos como: diversidad de paisajes, balnearios, cultura y gastronomía. Cuenta con 350 km de extensión de franja costera con un alto valor biológico y ciudades importantes con características patrimoniales y culturales propias del territorio. (Mero, 2019)

La presente investigación se llevó a cabo en el cantón Pichincha, provincia de Manabí, se ha realizado con el fin de dar a conocer su riqueza turística, comenzando con un inventario de los recursos turísticos, para posteriormente diseñar una ruta turística como propuesta para el desarrollo de este cantón. Gracias a esta investigación se obtuvo información de gran valor para el diseño de la Ruta Turística “Ruta de los Ríos”, la cual abrirá una gran puerta al turismo en el cantón Pichincha y que permitirá dar a conocer su potencialidad turística. Este cantón cuenta con los atractivos naturales y culturales que podrían estar dentro del itinerario de turistas nacionales e internacionales.

Por estos motivos el presente proyecto tiene como objetivo principal elaborar un diagnóstico turístico de Pichincha que incentive a que los atractivos se aprovechen de una manera eficaz, permitiendo esto el logro del objetivo general de este proyecto.

FORMULACION DEL PROBLEMA

Manabí es una provincia del Ecuador que se localiza en la costa ecuatoriana, poseedora de una gran extensión de playas de más de 350 kilómetros, bosques, ríos y de una de las más importantes expresiones culturales. Es uno de los mayores centros administrativos, económicos y comerciales de Ecuador, está conformada por 22 cantones de entre los cuales se encuentra el cantón Pichincha.

En el cantón Pichincha, se ha detectado ciertas falencias en cuanto a la gestión turística. Esta mala gestión está impidiendo la aplicación de proyectos turísticos que aporten al desarrollo del cantón.

Por tanto, esta investigación se basó en el diagnóstico de los recursos con potencial turístico. Este trabajo con énfasis en identificar el potencial que poseen estos recursos que permita tener una visión más amplia de cómo implementar estrategias que ayuden a desarrollar el turismo, que a su vez sea fuente de empleo con miras a convertir al cantón en un punto turístico.

OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de esta investigación es el diagnóstico de los recursos con potencial turístico del cantón Pichincha.

CAMPO DE ESTUDIO

El campo de estudio se determina que son los recursos turísticos.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1 GENERAL

Diagnosticar los recursos con potencial turístico del cantón Pichincha, provincia de Manabí.

1.2.2 ESPECIFICOS

- ❖ Inventariar los recursos turístico existentes en el cantón Pichincha, provincia de Manabí.
- ❖ Jerarquizar los recursos con potencial turísticos del cantón Pichincha para el diseño de una ruta turística.
- ❖ Proponer el diseño de una ruta turística en el cantón Pichincha.

CAPITULO I.

MARCO TEORICO

1.1. TURISMO

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Vasco, 2015).

De acuerdo con (Gordón & Goyes, 2013)“Existen muchas definiciones de turistas, pero se entiende que son aquellas personas que viajan por diferentes motivos (placer, negocios, motivos religiosos, familiares, etc.), y pasan una o varias noches fuera de su lugar habitual de residencia. Las primeras noticias que se dispone sobre movimiento turístico por recreo, placer se remonta a la época de los romanos, donde las clases élites tomaban ya sus vacaciones en lugares preparados para su atención, poseían buenas carreteras para aquellas épocas, disponían de establecimientos de hospedaje, balnearios, tabernas y restaurantes”.

En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf, definían el turismo como: «la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada». (Sancho, 1994)

Según (Gurría Di-Bella, 1991, pág. 14) El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

1.2. MODALIDADES DE TURISMO

La actividad de viajar y desplazarse por al menos 24 horas fuera del lugar de residencia se le conoce como turismo el cual se ha visto en constante crecimiento desde que el hombre tiene medios de transporte que le permiten dicho desplazamiento, se clasifican según las motivaciones que tienen las personas para hacer turismo y son: (Amador-Mercado, 2021)

Turismo de aventura: son aquellos viajes que tiene como fin actividades asociadas con desafíos impuestos por la naturaleza.

Turismo deportivo: consiste en el desplazamiento para presenciar algún evento deportivo o con el objetivo de practicar un deporte.

Turismo de negocios: es el desplazamiento de personas a distintos lugares para llevar a cabo eventos de tipo corporativo.

Turismo religioso: se basa en viajar a centros religiosos sagrados fuera de su entorno habitual y comúnmente reconocidos.

Turismo gastronómico: tratar de viajar con el fin de probar la cocina típica del destino o realizar actividades relacionadas con la gastronomía.

Turismo rural: son los viajes donde los turistas realizan actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural.

Turismo cultural: es aquel viaje para conocer, comprender y disfrutar aspectos culturales de un determinado destino turístico.

Turismo de salud: son los viajes que realizan a otros países para obtener tratamientos médicos o de bienestar para mejorar la salud del turista.

Turismo accesible: se especializa en diseñar viajes adaptados para tener las mismas oportunidades, incluyendo personas con capacidades diferentes.

Ecoturismo: es un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la comunidad receptora.

Turismo de naturaleza: se tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza.

Turismo negro: son los viajes que se realizan a destinos donde han existido tragedias y catástrofes. (Amador-Mercado, 2021)

Turismo científico: El turismo científico es una actividad donde visitantes participan de la generación y difusión de conocimientos científicos, llevados por centros de investigación y desarrollo. (INST, 2019)

1.3. RECURSOS TURÍSTICOS

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, Manual de Atractivos Turísticos, 2018) define a los recursos turísticos como “Un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo”.

A si mismo existen varios autores quienes han llegado a dar definiciones sobre un recurso turístico, entre las cuales nos encontramos con las siguientes:

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”. (Marín, 2012)

Para (Illescas, 2015, pág. 50) “Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona, es un recurso turístico”.

Por su parte (Villacís, 2013) menciona que “Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural”.

1.3.1. RECURSO NATURAL

Recurso turístico natural será todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. Dependen, en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas naturales; no son susceptibles de ser creados por el hombre, pero sí aceptan modificaciones provenientes del mismo. (García, 1970)

1.3.2. RECURSO CULTURAL

Recurso turístico cultural será todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos. Los históricos se refieren a todos aquellos que sean una manifestación de la cultura de otra época. Los contemporáneos son los recursos creados por el hombre en el momento actual con una finalidad preestablecida y dependen de su inventiva. (García, 1970)

1.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El Ministerio de turismo del Ecuador (MINTUR, Manual de Atractivos Turísticos, 2018) define a los atractivos turísticos como el “Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio”.

En el Ecuador es el Ministerio de Turismo, el encargado de catalogar oficialmente, cuál de los recursos existentes en el país puede ser llamado atractivo turístico, los mismos que deben de reunir los elementos y características que se toman en cuenta a nivel internacional, como infraestructura, servicios, atracción, fascinación, entre otras. (Gordón & Goyes, 2013)

Según (Endara, 2013) Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituyen la principal atracción del turista, factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos. Conjunto de lugares, costumbres que lo hacen llamativo y atrayente al turismo. Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

(Puya, 2017) menciona que: Los atractivos turísticos son las materias primas del turismo sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo. Por ello es que es parte determinante en la actividad turística.

De esta manera de acuerdo con (Burgos, 2018) Los atractivos turísticos puede deben ser muchos tipos, ya sea permanentes o temporales y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

1.4.1. ATRACTIVOS NATURALES

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al turista dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación o esparcimiento, como los bosques, playas, lagunas, aguas termales. (Vasco, 2015)

De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, Manual de Atractivos Turísticos, 2018) En la categoría de ATRACTIVOS NATURALES se reconocen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

1.4.2. ATRACTIVOS CULTURALES

Para (Gurría Di-Bella, 1991, pág. 49) Los atractivos turísticos culturales: son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, Manual de Atractivos Turísticos, 2018) En la Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

1.5. POTENCIAL TURÍSTICO

El potencial turístico ha sido definido como la suma de posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición de las actividades turísticas. Para su estudio se han postulado dos tendencias: la basada en el enfoque material y el enfoque considerado inmaterial. La primera tendencia considera al potencial del turismo como la suma de recursos naturales y humanos. Y la segunda tendencia propone estudiarlo como la suma de condiciones básicas para el desarrollo y sólo expresa la capacidad de que se produzca este potencial (Rodríguez, Vargas, Andrade, & Bedolla, 2016).

Por su parte (Franco, Nava, & Regil, 2009) mencionan que: “El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Una revisión de las metodologías de valoración de recursos turísticos más conocidas es la presentada por Smith (1992). En dicha revisión se analizan algunos ejemplos de métodos aritméticos, desaglomerativos y aglomerativos, que se han utilizado particularmente para áreas naturales.

Según (Casanova, Guerrero, & Benítez, 2022) La potencialidad turística es la relación existente entre los recursos –naturales y culturales– y su capacidad de satisfacer las necesidades del turista.

Para que la actividad turística sea posible, deben existir atractivos capaces de movilizar a la demanda. Para ello son necesarios ciertos recursos turísticos, que, transformados adecuadamente por la acción del hombre en productos susceptibles de su venta en el mercado, sean capaces de atraer a la demanda por sí solos o por la conjunción o unión de varios de ellos. (Yepes, 1999).

Acorde a esta tendencia, potencial turístico se ha definido como: “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas”, donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio. De esta manera, la investigación que en los inicios se basó en lo “existente” (en términos de oferta y demanda) se amplió a lo “posible” (en términos de recursos turísticos o potencial turístico) y este cambio de paradigma ha propiciado predecir y planificar los desarrollos turísticos en distintas regiones del territorio. (Mikery & Pérez, 2018).

1.6. ESPACIO TURISTICO

Es la agrupación de sitios de visita convirtiéndose en la unidad territorial base para la planificación turística. (MINTUR, Manual de Atractivos Turísticos, 2018)

1.7. DESTINO TURÍSTICO

Un destino turístico es un sistema territorial de características singulares, que cuenta con unos componentes básicos que configuran su atractivo y otros que facilitan en consumo, al tiempo que goza de una imagen que le otorga un determinado símbolo social” (Gordón & Goyes, 2013).

Según (Bigné, Font, & Andreu, 2000)“los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de visita, nivel de educación, y experiencia previa”.

Al respecto (Ejarque, 2016) señala que, “Un destino turístico es un área en la que los turistas pueden pernoctar y en donde existen servicios y facilidades a su disposición. Fundamentalmente, un destino turístico es un ámbito territorial en el que existe un complejo de atractivos que pueden satisfacer las necesidades y los intereses de un determinado segmento del mercado”.

1.8. CIRCUITO TURÍSTICO

El circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo. (Vasco, 2015)

Dentro del ámbito turístico, los circuitos son las actividades más realizadas por las empresas del sector, técnicamente corresponden a una actividad o a un programa de esparcimiento, cuya duración es de máximo un día y el recorrido comienza y finaliza en el mismo lugar, a diferencia de las rutas que poseen una mayor duración y el punto del destino e diferente al del inicio. (Oyola, 2018)

(Cumbicus & Ferrín, 2013) señalan que, “Los circuitos turísticos cumplen el objetivo de dar a conocer al turista mediante un recorrido, los atractivos culturales y naturales de un conjunto de ciudades o lugares dentro de un territorio”.

1.9. RUTA TURÍSTICA

De acuerdo con la (OMT, 2014) Las rutas turísticas como parte de la oferta turística de un destino, contribuyen con los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año, por todo el territorio y responden a las necesidades de los mercados emergentes, que basan sus exigencias en la necesidad de los viajeros, que buscan un enriquecimiento de su experiencia, flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos y tradiciones.

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios, lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, y naturales, que realizan el centro lineal de atención. El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el

visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer. (Vasco, 2015)

1.10. SENDERO TURISTICO

Los senderos son las rutas de viaje más difundidas en el mundo, son rutas básicas de acceso o viaje (en los medios natural e inclusive urbano), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan pues en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas; son “camino” que unen puntos opuestos, para ser atravesados (siempre, ocasionalmente o potencialmente) por el visitante, ya sea a pie o en algún tipo de transporte ligero (en ocasiones a campo traviesa), cuyo fin específico es la comunicación y la observación del medio natural o cultural local de donde se ubique. (MINTUR, FACILIDADES TURÍSTICAS SENDEROS, 2020)

1.11. INVENTARIO TURÍSTICO

El inventario de atractivos turísticos debe contar con objetivos que justifiquen la necesidad de realizar el estudio, los mismos que pueden provenir de diferentes fuentes o actores: las comunidades, los empresarios o ciertas instituciones. El inventario de los atractivos turísticos es considerado como un proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Vasco, 2015)

El Ministerio de Turismo del Ecuador señala que: “El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional”.

Para la realización de un inventario de atractivos turísticos, el MINTUR recomienda seguir los siguientes pasos:

- Clasificación de los Atractivos.
- Recopilación de información.
- Trabajo de Campo.

- Evaluación y jerarquización.

1.12. JERARQUIZACIÓN TURÍSTICA

Una de las fases más importantes en todo proceso de planificación es la jerarquización de los recursos, tarea que se plantea en diferentes instancias según cada evaluador. Tomando la ampliamente reconocida metodología de jerarquización, donde luego de realizar el inventario ordenado de recursos por categorías, tipos y subtipos se asigna una puntuación que varía entre 1 y 5 puntos, en función de la importancia y singularidad de cada uno de los recursos turísticos (TURISMO, 2005)

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística. (MINTUR, Manual de Atractivos Turísticos, 2018)

Para los niveles de jerarquía se ha considerado los siguientes aspectos: 1. Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.

2. Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).

3. Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico”.

TABLA N°1 DESCRIPCIÓN DE JERARQUIZACIÓN

JERARQUIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Elaborado por el autor.

Fuente: MINTUR

1.13. CANTÓN PICHINCHA GENERALIDADES

1.13.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El cantón Pichincha se encuentra ubicado al sureste de la provincia de Manabí, a 98 Kilómetros de la capital Portoviejo y a 133 Kilómetros del puerto marítimo y aéreo internacional de Manta. Su ubicación geográfica se sitúa en la longitud 62.870, y latitud 990.200. (PDOT del cantón Pichincha, 2014).

1.13.2. LIMITES PROVINCIALES

Norte: Cantón Chone

Sur: Cantones Santa Ana y Balzar (Guayas)

Oeste: Cantones de Bolívar y Portoviejo

Este: Cantón Portoviejo

El cantón Pichincha abarca una superficie de 1.074,96 km², de acuerdo a la cartografía del Consejo Nacional de Limites CONALI -2013. (PDOT del cantón Pichincha, 2014).

1.13.3. DIVISION POLITICA

Parroquias Rurales: Pichincha registra dos parroquias rurales, son: San Sebastián, y Barraganete. (PDOT del cantón Pichincha, 2014).

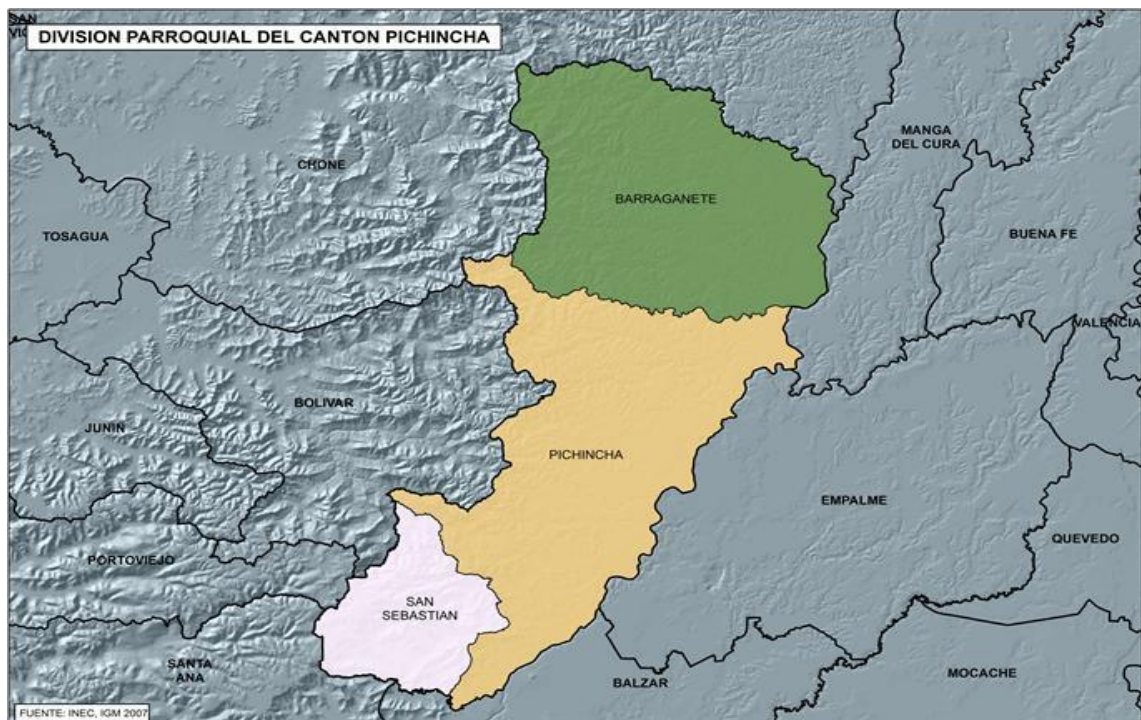
Figura N°1 Mapa de ubicación del cantón Pichincha



Fuente: INEC

Censo de Población y Vivienda 2010

Figura N°2 División Parroquial del cantón Pichincha



Fuente: INEC

Censo de Población y Vivienda 2010

CAPITULO II.

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio se sostuvo bajo una serie de investigaciones como son: de campo, explicativa, cualitativa, descriptiva y bibliográfica.

2.1.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. (Grajales, 2000)

2.1.2. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Se utiliza este tipo de investigación para la realización del inventario y jerarquizar a cada atractivo turístico para posteriormente poder realizar el diagnóstico del potencial turístico de cada atractivo.

2.1.3. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

La investigación descriptiva, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. (Grajales, 2000)

2.1.4. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Los documentos, folletos, libros, tesis e información on line permitieron enriquecer el aspecto teórico del proyecto y el correcto desarrollo del mismo. (Vasco, 2015)

2.1.5. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

La investigación exploratoria tiene como objetivo examinar o explorar un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido analizado antes. (Abreu, 2012)

2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. ENTREVISTA

El cuestionario para entrevista fue estructurado con preguntas abiertas, dirigida hacia el promotor de turismo del GAD de Pichincha y encaminadas al diagnóstico de la situación actual, la gestión, y de los recursos con potencial turístico del cantón Pichincha.

CAPITULO III.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados de esta investigación:

3.1. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PICHINCHA

Para la realización de este inventario de los atractivos turísticos se contó con información proporcionada por parte del GAD Pichincha. Luego se realizó un trabajo de campo para la validación de información, para lo cual se utilizó la ficha del MINTUR (Anexo1) para el registro de la información recopilada en la investigación, esto con la finalidad de poder identificar los recursos turísticos existentes en el cantón Pichincha. Obteniendo los resultados que se muestran a continuación.

TABLA N°2 “Rio Daule”.


<p>Características:</p> <p>El río Daule es alimentado por el encauce de la represa Daule Peripa, utilizado como vía de acceso por campesinos y agricultores de la zona. Es un tramo del río Daule que recorre varios cantones, entre ellos Pichincha. Es ideal para la recreación, práctica de deportes acuáticos y la observación de flora y fauna (mayormente aves). De leve corriente y el lugar en donde se realizan las “Regatas” en cierta fecha por lo que es visitado por los habitantes y turistas.</p>			
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>		<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 200m</p>
<p>Características físicas del recurso</p>			
<p>Altitud</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura: 26 Y 27 °C</p>	
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Alterado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>			
<p>Tipo: Terrestre/Acuático</p>	<p>Subtipo: Asfaltado</p>	<p>Estado de vías: Bueno</p>	
<p>Transporte: Buses/Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias: Cada 10 minutos</p>	
<p>Infraestructura</p>			
<p>Agua: Si</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado:</p>	
<p>Difusión:</p>	<p>Provincial</p>		
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. El transporte fluvial se lo utiliza cuando sea requerido por quienes utilizan este medio de transportación.</p>			

TABLA N°3 “Salto Bellavista”


<p>Características:</p> <p>El Salto “Bellavista” es un balneario de agua dulce, con pequeñas cascadas, presencia de peces y pequeñas cavidades que forman piscinas naturales. Se puede observar la flora y fauna que lo rodean e ideal para la realización de fotografías.</p>			
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>		<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 1,2Km</p>
<p>Características físicas del recurso</p>			
<p>Altitud</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura: 26 Y 27 °C</p>	
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Alterado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>			
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Asfaltado/Sendero</p>	<p>Estado de vías: Bueno</p>	
<p>Transporte: Buses/Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias: Cada 10 minutos</p>	
<p>Infraestructura</p>			
<p>Agua: Si</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado:</p>	
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>		
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. El transporte llega cerca de lugar, luego hay que caminar unos metros a pie hasta llegar al lugar.</p>			

TABLA N°4“Balneario Solanillo”


<p>Características:</p> <p>Este río lleva el nombre de la comunidad, es de naturaleza rocosa por lo que habitualmente es visitado por turistas y locales en épocas de lluvias ya que el resto de la temporada pasa en sequía. Desembocadura de un pequeño riachuelo, idóneo para la recreación en familia ya que se puede observar la flora y fauna que existe alrededor.</p>			
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>		<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 10Km</p>
<p>Características físicas del recurso</p>			
<p>Altitud: (m.s.n.m.): 60</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura: 24 °C</p>	
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Alterado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>			
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Asfaltado</p>	<p>Estado de vías: Bueno</p>	
<p>Transporte: Buses/Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias: Cada 10 minutos</p>	
<p>Infraestructura</p>			
<p>Agua: Si</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado:</p>	
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>		
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. El transporte urbano llega hasta el lugar.</p>			

TABLA N°5 “Balneario las Coronas”


<p>Características:</p> <p>Las coronas es un río con un ambiente natural, al borde cuenta con una pequeña cascada y piscinas de formación natural. De corriente leve e idóneo para la recreación familiar ya que se puede disfrutar de la vista de la flora y fauna que hay alrededor.</p>		
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>	<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p> <p>Distancia: 8 Km</p>	
<p>Características físicas del recurso</p>		
<p>Altitud: (m.s.n.m.): 45</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura: 24 °C</p>
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Alterado</p>
<p>Infraestructura vial y acceso</p>		
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Asfaltado, empedrado</p>	<p>Estado de vías: Bueno</p>
<p>Transporte: Buses/Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias: Cada 10 minutos</p>
<p>Infraestructura</p>		
<p>Agua:</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado:</p>
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>	
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. El transporte urbano llega cerca de lugar, luego hay que tomar carros en el sector que lo llevan hasta el lugar por un camino empedrado o se los puede tomar directamente desde la cabecera cantonal.</p>		

TABLA N°6 “Río Agua Blanca”

Características: Este río de ambiente natural, leve corriente y rodeado de una gran variedad de flora y fauna, ideal para la recreación familiar			
Centros Urbanos más cercanos al recurso:		Cabecera Cantonal de Pichincha	Distancia: 18 Km
Características físicas del recurso			
Altitud: (m.s.n.m.): 45	Precipitación Pluviométrica:	Temperatura: 24 °C	
Estado de conservación del atractivo:		Alterado	
Infraestructura vial y acceso			
Tipo: Terrestre	Subtipo: Asfaltado, empedrado	Estado de vías: Bueno	
Transporte: Vehículos propios	Temporalidad de acceso: Todo el año	Frecuencias:	
Infraestructura			
Agua:	Energía eléctrica:	Alcantarillado:	
Difusión:	Local		
Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. Se llega hasta el lugar en carro propio o mediante la toma de transportes rurales en la cabecera cantonal.			

TABLA N°7 “Balneario de Tachelillo”


<p>Características:</p> <p>Este balneario de agua dulce y cristalinas formado por la caída de agua de un cauce que proviene del embalse Daule-Peripa. Se puede observar la flora y fauna (especialmente el mono aullador) que lo rodean e ideal para la realización de fotografías y la recreación familiar.</p>			
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>		<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 45Km</p>
<p>Características físicas del recurso</p>			
<p>Altitud:</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura:</p>	
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Alterado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>			
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Lastrado</p>	<p>Estado de vías: Regular</p>	
<p>Transporte: Vehículos propios/ 4x4</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias:</p>	
<p>Infraestructura</p>			
<p>Agua:</p>	<p>Energía eléctrica:</p>	<p>Alcantarillado:</p>	
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>		
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. Se llega hasta el lugar en carro propio o tomando transportes rurales en la cabecera cantonal.</p>			

TABLA N°8 “Río Come y Paga”


<p>Características:</p> <p>Este balneario de agua dulce y medianamente cristalinas, poseedor de una gran biodiversidad que lo caracteriza ya que se puede observar la flora (Laurel, Guadua, Mango, Balsa, Higuerilla) y fauna (Boca chico, Dama, Vieja, Garza blanca, Garza Bueyera). Cerca del sitio se encuentra un puente que normalmente es utilizado como mirador.</p>			
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>		<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 12 Km</p>
<p>Características físicas del recurso</p>			
<p>Altitud: m.s.n.m.): 34</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura: 24 °C</p>	
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Alterado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>			
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Asfaltado, empedrado</p>	<p>Estado de vías: Regular</p>	
<p>Transporte: Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias:</p>	
<p>Infraestructura</p>			
<p>Agua:</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado:</p>	
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>		
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. Se llega hasta el lugar en carro propio o tomando transportes rurales en la cabecera cantonal. Desde la entrada del sector “Las Damas” se avanza 1Km asfaltado, luego se continua por un camino empedrado 5Km.</p>			

TABLA N°9 “Parque Central y Malecón de Pichincha”

<p>Características:</p> <p>Infraestructura que sirve para la recreación familiar y la realización de eventos como de fiestas patronales del cantón. En el Malecón se pueden realizar caminatas que permiten observar el Rio Daule, así como la flora y fauna que existen alrededor.</p>		
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>	<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 100 m</p>
<p>Características físicas del recurso</p>		
<p>Altitud:</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura: 25 °C</p>
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>	<p>Alterado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>		
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Asfaltado</p>	<p>Estado de vías: Bueno</p>
<p>Transporte: Bus/Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias:</p>
<p>Infraestructura</p>		
<p>Agua: Si</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado: Si</p>
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>	
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. Tanto como en carro propio o en transporte urbano, intercantonal e interprovincial se puede llegar con facilidad.</p>		

TABLA N°10“Iglesia San Andrés”


<p>Características:</p> <p>Este atractivo es una obra arquitectónica de valor cultural ubicado en el centro de la ciudad, a la cual acuden los feligreses para las misas que se realizan, así como de otros eventos como bautizos, bodas, entre otros.</p>			
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>		<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 100 m</p>
<p>Características físicas del recurso</p>			
<p>Altitud:</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura: 25 °C</p>	
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Alterado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>			
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Asfaltado</p>	<p>Estado de vías: Bueno</p>	
<p>Transporte: Bus/Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias:</p>	
<p>Infraestructura</p>			
<p>Agua: Si</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado: Si</p>	
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>		
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. Tanto como en carro propio o en trasporte urbano, intercantonal e interprovincial se puede llegar con facilidad.</p>			

TABLA N°11 “Fiestas del Cristo del Consuelo”


<p>Características:</p> <p>Fiesta Religiosa celebrada en Pichincha desde 1962 que históricamente tiene como motivo el agradecimiento que se da por los frutos recibidos en la cosecha. Celebrado el 10 de Julio en donde se realizan novenas y misas.</p>			
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>		<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 100 m</p>
<p>Características físicas del recurso</p>			
<p>Altitud:</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura:</p>	
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Conservado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>			
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Asfaltado</p>	<p>Estado de vías: Bueno</p>	
<p>Transporte: Bus/Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias:</p>	
<p>Infraestructura</p>			
<p>Agua: Si</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado: Si</p>	
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>		
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. Tanto como en carro propio o en transporte urbano, intercantonal e interprovincial se puede llegar con facilidad.</p>			

TABLA N°12 “Fiestas de San Andrés”


<p>Características:</p> <p>Fiestas patronales celebradas el 30 de noviembre en honor a San Andrés, realizándose actividades como procesiones y la Santa Misa Campal.</p>			
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>		<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 100 m</p>
<p>Características físicas del recurso</p>			
<p>Altitud:</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura:</p>	
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Conservado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>			
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Asfaltado</p>	<p>Estado de vías: Bueno</p>	
<p>Transporte: Bus/Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias:</p>	
<p>Infraestructura</p>			
<p>Agua: Si</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado: Si</p>	
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>		
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. Tanto como en carro propio o en trasporte urbano, intercantonal e interprovincial se puede llegar con facilidad.</p>			

TABLA N°13 “Regatas Tomás Suarez Navarro”


<p>Características:</p> <p>Evento náutico celebrado desde 1968 en semana santa, llevada a cabo en las aguas del Río Daule en botes de madera, luego de la premiación se realiza el baile popular y presentaciones artísticas</p>			
<p>Centros Urbanos más cercanos al recurso:</p>		<p>Cabecera Cantonal de Pichincha</p>	<p>Distancia: 100 m</p>
<p>Características físicas del recurso</p>			
<p>Altitud:</p>	<p>Precipitación Pluviométrica:</p>	<p>Temperatura:</p>	
<p>Estado de conservación del atractivo:</p>		<p>Conservado</p>	
<p>Infraestructura vial y acceso</p>			
<p>Tipo: Terrestre</p>	<p>Subtipo: Asfaltado</p>	<p>Estado de vías: Bueno</p>	
<p>Transporte: Bus/Vehículos propios</p>	<p>Temporalidad de acceso: Todo el año</p>	<p>Frecuencias:</p>	
<p>Infraestructura</p>			
<p>Agua: Si</p>	<p>Energía eléctrica: Si</p>	<p>Alcantarillado: Si</p>	
<p>Difusión:</p>	<p>Local</p>		
<p>Recomendaciones: No existen ningún tipo de restricciones por lo cual es de libre acceso, pero siempre tomando las debidas precauciones. Tanto como en carro propio o en trasporte urbano, intercantonal e interprovincial se puede llegar con facilidad.</p>			

TABLA N°14. INVENTARIO RECURSOS TURISTICOS DE PICHINCHA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS
ATRATIVOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	Laguna	Balneario de Tachelillo
		Vado	Salto Bellavista
	RÍOS	Río	Balneario Solanillo
		Riachuelo	Río Agua Blanca
		Rápido	Río Daule
			Río Come y Paga
	Cascada	Balneario Las Coronas	
ATRATIVOS CULTURALES	ARQUITECTURA	Histórica/Vernácula	Iglesia San Andrés
		Espacio Publico	Parque Central Pichincha
	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	Fiesta Religiosa	Cristo del Consuelo
			San Andrés
	AC. PROGRAMADO	Evento Deportivo	Regatas "Tomás Suarez Navarro"

Elaborado por el autor

Fuente: Salida de Campo

Este inventario nos señala que en el cantón Pichincha se han identificado 12 atractivos turísticos. De los cuales 7 pertenecen a la categoría de "Atractivos naturales" que representan el 58% y 5 que pertenece a la categoría de "Atractivos culturales" que representa el 42%.

3.2. JERARQUIZACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Para la jerarquización y posterior análisis de los atractivos turísticos existentes en el cantón Pichincha mediante los resultados obtenidos con el inventario, se tomó en cuenta la clasificación del MINTUR donde se establece: sitios naturales y manifestaciones culturales.

Luego se procede a realizar la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y de esta manera seleccionar los atractivos con mejor valoración para el diseño de una ruta turística.

La jerarquización se la realizó tomando en cuenta los lineamientos propuestos por el MINTUR, donde señala que la jerarquización va de I en números romanos y significa que poco o nada de interés turístico, mientras que llegar a la clasificación IV, significa que cumple con todos los requisitos para ser atractivo turístico y tiene una difusión nacional e internacional. (Gordón & Goyes, 2013)

Los rangos son:

0 a 10 puntos: Recurso

11 a 35 puntos: Jerarquía I

36 a 60 puntos: Jerarquía II

61 a 85 puntos: Jerarquía III

85 a 100 puntos: Jerarquía IV

La Tabla N°15 muestra los resultados obtenidos de la jerarquización de los atractivos turísticos inventariados de acuerdo a la información recabada de las distintas fuentes de información.

TABLA N°15 PONDERACION Y JERARQUIZACION DE LOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON PICHINCHA

ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX.10	ESTADO DE CONSERV. MAX.10	ACCESO MAX.10	SERVICIOS MAX.10	ASO. CON OTROS ATRACTIVOS MAX.5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSICO MAX.15	VALOR EXTRINSICO MAX.15						LOCAL MAX.2	REGIONAL MAX.4	NACIONAL MAX.7	INTERN. MAX.12		
Balneario de Tachelillo	8	9	4	4	7	3	2	2				39	I
Salto Bellavista	8	7	4	5	6	5	3	2				40	I
Balneario Solanillo	10	10	6	6	7	5	3	2				49	I
Río Agua Blanca	8	9	4	5	6	4	2	2				40	I
Río Daule	8	10	7	6	9	8	4		4			56	I
Río Come y Paga	9	10	6	6	6	4	3	2				46	I
Balneario Las Coronas	10	10	6	5	4	4	3	2				44	I
Parque Central Pichincha	10	10	9	8	9	10	5	2				63	II
Iglesia San Andrés	10	10	9	8	9	10	5	2				63	II

Fiesta del Cristo del Consuelo	10	10	9	10	9	10	4	2				64	II
Fiesta de San Andrés	10	10	9	10	9	10	4	2				64	II
Regatas Tomás Suarez Navarro	10	10	8	10	9	10	4		3			65	II

Elaborado por el autor.

Fuente: Salida de Campo

En la Tabla N°16 se indica que, de los 12 atractivos turísticos jerarquizados, 7 pertenecen a la jerarquía I (58%) y 5 pertenecen a la jerarquía II (42%). Estos resultados serán tomados en cuenta para el diseño de una ruta turística.

TABLA N°16 RESUMEN DE ATRACTIVOS JERARQUIZADOS

ATRATIVOS TURISTICOS	
-----	RECURSO
Balneario de Tachelillo	JERARQUIA I
Salto Bellavista	
Balneario Solanillo	
Río Agua Blanca	
Río Daule	
Río Come y Paga	
Balneario Las Coronas	
Parque Central Pichincha	JERARQUIA II
Iglesia San Andrés	
Fiestas del Cristo del Consuelo	
Fiestas de San Andrés	
Regatas Tomás Suarez Navarro	
-----	JERARQUIA III
-----	JERARQUIA IV

Elaborado por el autor.

Fuente: Salida de Campo

3.3. DISEÑO DE RUTA TURISTICA

Se han obtenidos los resultados del inventario y la tabla de jerarquización. Dicha información ha sido tomada en cuenta para el diseño de la siguiente RUTA TURISTICA:

3.3.1 RUTA DE LOS RÍOS

Esta Ruta Turística fue diseñada con la combinación tanto de atractivos culturales como de atractivos naturales, localizados en la cabecera cantonal como parte de la zona rural.

En la Figura N°3 se muestran los puntos más importantes con el fin de identificar las actividades que satisfagan las necesidades de los visitantes.

En la Figura N°4 se muestra el Itinerario en donde se detallan los lugares a visitar, un mapa de la ruta y algunas observaciones.

FIGURA N°3 PUNTOS IMPORTANTES Y ACTIVIDADES

RUTA DE LOS RÍOS

Manabí-Pichincha



República del Ecuador





Duración
1 Día



Distancia de Ruta
12 Km



Actividades



Servicios



Tiempo de ruta
8 Horas



Temperatura
24-28 °C



Manif. Culturales



Alojamiento



Turismo Rural



Alimentación

Encuétrate contigo mismo en cada rincón, un lugar rodeado por el encanto de la naturaleza . Descubre este pequeño paraíso en Manabí, recorre sus calles, visitas sus ríos y cascadas, disfruta su cultura e impregnate del calor de su gente. !Encuentrate, descubriendo Pichincha!

Elaborado por el autor.

FIGURA N°4 ITINERARIO





ITINERARIO

- 08 h 30: Concentración
- 09 h 00: Recorrido por Parque y Malecón de la Ciudad
- 10 h 00: Balneario Bellavista
- 11 h 30: Balneario Las Coronas
- 13 h 00: Río Solanillo
- 14 h 30 Almuerzo
- 15 h 00 Finalización

OBSERVACIONES

- Usar ropa cómoda
- Bloqueador, repelente y gorra




Elaborado por el autor.

3.3.1.1. RECORRIDO DE LA RUTA TURÍSTICA “DE LOS RÍOS”

Esta ruta ya mencionada inicia en el centro del cantón Pichincha, a continuación, se muestra a detalle el recorrido a realizar.

1) Parque Central-Río Daule.

Aquí comienza el recorrido de esta ruta, lugar en donde al estar conectado con el Malecón de la ciudad que a su vez está construido a orillas del Río Daule se puede hacer caminata mientras observa la flora y fauna que interactúan alrededor. Así como de impregnarse de la historia del cantón.

2) Salto Bellavista.

Ubicado dentro de la cabecera cantonal El Salto “Bellavista” es un balneario de agua dulce, con pequeñas cascadas, presencia de peces y pequeñas cavidades que forman

piscinas naturales. Se puede observar la flora y fauna que lo rodean, ideal para la realización de fotografías.

3) **Balneario Las Coronas.**

Siguiendo con el recorrido a 11Km en el sector conocido como la “Escuela Manabí” se encuentra el Balneario “Las coronas”. Es un río con un ambiente natural, al borde cuenta con una pequeña cascada y piscinas de formación natural. De corriente leve e idóneo para la recreación familiar ya que se puede disfrutar de la vista de la flora y fauna que hay alrededor.

4) **Balneario Solanillo.**

Para culminar el recorrido se avanzan 6Km mas hasta llegar al Balneario “Solanillo”. Este río, es de naturaleza rocosa que cuenta con la desembocadura de un pequeño riachuelo, idóneo para la recreación en familia ya que se puede observar la flora y fauna que existe alrededor.

TABLA N°17 Distancias y tiempos de la ruta turística

Conexiones	Distancia	Tiempo	Estado de vía	Tipo	Tipo de Trans.
Parque Central-Salto Bellavista	1,2km	4 min	Excelente	Asfaltada	Terrestre (Bus-Vehículo)
Salto Bellavista-Las Coronas	8km	13 min	Excelente/ Regular	Asfaltada/ Empedrada	Terrestre (Bus-Vehículo)
Las Coronas-Balneario Solanillo	3km	3 min	Excelente	Asfaltada	Terrestre (Bus-Vehículo)

Elaborado por el autor.

Fuente: Salida de Campo

3.4. ENTREVISTA

Entrevistador: Carlos Calderón

Entrevistado/a: Jasmany Sabando – Promotor de Turismo del GAD Pichincha.

1. ¿Existe dentro del GAD Pichincha un ente, departamento o área encargado del sector turístico del cantón?

No existe un ente, departamento o área, en este caso existen promotores de turismo anclados a la Dirección de Desarrollo Social, encargada de la realización de distintos proyectos.

2. ¿Existe un inventario de los atractivos turísticos del cantón Pichincha y quién o qué departamento se encarga de realizarlo?

Si existe un inventario cuya actualización fue hasta el 2020, realizado por la Dirección de Desarrollo Social y Productivo y por el Departamento de Planificación.

3. ¿Bajo qué parámetros se rigen para realizar un inventario?

Si, nos regimos bajo los parámetros dispuestos por el Ministerio de Turismo, en este caso con el formato de ficha para inventariado de atractivos turísticos.

4. ¿Considera que los atractivos turísticos del cantón tienen el potencial turístico que aporte a su desarrollo?

Por supuesto, dentro del cantón existen atractivos turísticos temporales, por ejemplo, existen cascadas y ríos, pero el cantón cuenta con atractivos turísticos que constituyen un gran aporte económico, como por ejemplo el Rio Daule.

5. ¿Considera de importancia este tipo de trabajos como aporte al desarrollo del cantón y por qué?

Por supuesto, es más, en los archivos del GAD existen varios trabajos de investigación realizados por estudiantes de Universidades que han servido de apoyo para quienes en este caso nos encontramos trabajando en la actualidad y que nos ayudan a dirigirnos en distintos casos. Todos somos ciudadanos de nuestro querido cantón y trabajos como estos aportan a la transformación y la valoración que necesita para ser considerado en algún momento como un destino turístico.

CONCLUSIONES

- El inventario turístico en el cantón Pichincha permitió la identificación de 12 recursos turísticos, de los cuales son 7 recursos naturales y 5 recursos culturales.
- Pichincha posee gran potencial para un mejor desarrollo como punto de interés turístico ya que, se determinó que, de los 11 recursos turísticos, 7 (58%) poseen jerarquía de nivel I y 5 (42%) poseen jerarquía de nivel II.
- La información recabada ha permitido determinar que Pichincha cuenta con recursos en condiciones, que permitió el diseño de una ruta turística como propuesta para el desarrollo turístico del cantón.

RECOMENDACIONES

- Tomar como ejemplo las ideas y estrategias que aportaron al desarrollo de otras poblaciones en similares condiciones.
- El GAD de Pichincha en conjunto con el Ministerio de Turismo debe elaborar proyectos orientados a la conservación, protección y promoción de estos atractivos turísticos identificados.
- Se debería crear un departamento de turismo integrado por personal capacitado, con conocimiento en la materia y que se encargue de realizar las acciones necesarias que garanticen el desarrollo del turismo en el cantón.
- Incluir la ruta turística propuesta dentro de estos programas de promoción turística con el fin de dar a conocer las potencialidades que posee el cantón.
- Realizar programas de capacitación para los prestadores de servicios que despierte el interés por brindar un mejor servicio y a su vez involucrarse en el desarrollo del turismo en el cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación.
- Amador-Mercado, C. (2021). Tipos de turismo.
- Bello, K. (2022). *DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA PILA*. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- Bigné, J. E., Font, J., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos : análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid, España: ESIC.
- Burgos, M. (2018). *PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BUENA FE PROVINCIA DE LOS RÍOS*. Universidad Técnica de Babahoyo, Quevedo.
- Casanova, L., Guerrero, T., & Benítez, J. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>
- Cumbicus, H., & Ferrín, L. (2013). *CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE LAS IGLESIAS DE LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO-SUR DE MANABÍ*. ESPAM, Calceta.
- Ejarque, J. (2016). *Marketing y gestión de destinos turísticos. Nuevos modelos y estrategias 2.0*. Madrid: Ediciones Pirámides .
- Endara, J. (2013). *DISEÑO DE UNA GUÍA INTERPRETATIVA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA DE POMASQUI-PICHINCHA*. Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Franco, S. O., Nava, G., & Regil, H. (2009). EVALUACIÓN MULTICRITERIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS. *UAEM*, 18, 208-226. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240006>
- García, A. (1970). Clasificación de los recursos turísticos.
- Gordón, W., & Goyes, M. (2013). *“Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local”*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcan.
- Grajales, T. (2000). TIPOS DE INVESTIGACIÓN.
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*. Trillas, México: Editorial Trillas.
- Illescas, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala: Ediciones UTMACH.
- INST, R. (2019). *Resumen del Segundo Encuentro de Turismo Científico*. Valdivia, Chile.
- Marín, H. (2012). Introducción a los recursos turísticos.
- Mero, G. (2019). *Guía turística para promocionar atractivos turísticos en los Cantones Sucre y San Vicente*. ULEAM, Bahía de Caraquez.

- Mikery, M., & Pérez, A. (2018). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. Obtenido de <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Ministerio de Turismo del Ecuador, Quito.
- MINTUR. (2020). *FACILIDADES TURÍSTICAS SENDEROS*. Ministerio de Turismo.
- OMT. (2014).
- Oyola, W. (2018). *DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA INCREMENTAR LA OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS CANTONES SUCRE Y SAN VICENTE*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Extensión Bahía de Carquez, Bahía de Caraquez.
- (2014). *PDOT del cantón Pichincha*. Pichincha.
- Puya, J. (2017). *EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, COMO APORTE PARA UN PORTAFOLIO DE PAQUETES*. . Universidad De Guayaquil, Guayaquil.
- Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, M., & Bedolla, J. (2016). POTENCIAL TURÍSTICO EN MICRO DESTINOS CON INTERVENCIÓN PÚBLICA: CRITERIOS DE VALORACIÓN. *Portal de Revistas Electrónicas*.
- Sancho, A. (1994). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- TURISMO, C. D. (2005). REALIDAD, ENIGMAS Y SOLUCIONES EN TURISMO. *Realidad, Enigmas y Soluciones en Turismo*.
- Vasco, N. (2015). "DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO EXISTENTES EN EL CANTÓN LAS NAVES, PROVINCIA DE BOLÍVAR.". Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo.
- Villacís, M. (2013). *Geografía de circuitos turísticos*. Quito: Corporación para el Desarrollo de la Educación Universitaria .
- Yepes, V. (14 de Enero de 1999). *Las rutas temáticas como fuente de diversificación turística. II Encuentro Europeo Vías Romanas en el Mediterráneo*. Conselleria de Medio Ambiente., Valencia.

ANEXOS

ANEXO1

FICHA PARA INVENTARIO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#/VA	#/VA	#/VA	#/VA	#/VA	#/VA	0	0	#/VA	#/VA	#/VA	#/VA	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Clic					2.10 Altura (msnm)							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>					b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>												
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>					d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>												
e. Teléfono / Celular: <input type="text"/>					f. Correo Electrónico: <input type="text"/>												
Observaciones: <input type="text"/>																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención							
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0:00 Hasta 0:00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		texto								
Observaciones: texto										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): texto										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0						
Observaciones: texto										
a. Torero (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto				
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto				
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto				
Observaciones: texto										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>										
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique								

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
E. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minera <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearla <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minera <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearla <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos						<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Agua:			Agua			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Especifique: <i>texto</i>			Especifique: <i>texto</i>					
Energía eléctrica:			Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Especifique: <i>texto</i>			Especifique: <i>texto</i>					
Saneamiento:			Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Especifique: <i>texto</i>			Especifique: <i>texto</i>					
Disposición de desechos			Disposición de desechos			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Especifique: <i>texto</i>			Especifique: <i>texto</i>					
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo						<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			

Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil				<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil				<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>													
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>													
Observaciones: texto													
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>													
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>													
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>													
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>													
Observaciones: texto													
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>													
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016													
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>													
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>													
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>													
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>													
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>													
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>													
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto													
Observaciones: texto													
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>													
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto													
Observaciones: texto													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>													
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>													
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>													
k. Pícnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto													
Observaciones: texto													

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual

Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones: texto									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	0			
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Gulanza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	0			
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de <input type="checkbox"/>	Otro	texto	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto		
Observaciones: texto									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
texto									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
<table border="1" style="width: 100%; height: 150px;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table>									
Fuente: texto									

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [texto](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha