



**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO:**

Evaluación de la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la Ciudad de  
Bahía de Caráquez.

**AUTORA:** Elvira Katuska Saltos Rodríguez.


**TUTORA:** Ing. Audrey Holguín Briones, Mg.

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio**  
**Carrera de Administración de Empresas**

Manta – Manabí – Ecuador

2022

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>CERTIFICADO DE TUTOR(A)</b>	<b>CÓDIGO: PAT-01-F-010</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 1 de 1

### CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Proyecto de investigación, bajo la autoría de la estudiante Saltos Rodríguez Elvira Katuska, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, periodo académico 2022-2023, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es **“EVALUACIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 8 de diciembre del 2022

Lo certifico,



Ing. Holguán Briones Audrey Jacqueline

**Docente Tutor(a)**

**Área: Administración de Empresas.**

## CERTIFICADO DE SIMILITUDES DE ORIGINALIDAD



### Document Information

---

Analyzed document	Elvira Saltos Rodríguez(3).docx (D152144973)
Submitted	12/5/2022 5:15:00 PM
Submitted by	Audrey Holguin Briones
Submitter email	audrey.holguin@uleam.edu.ec
Similarity	6%
Analysis address	audrey.holguin.uleam@analysis.arkund.com

Lo certificó,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Audrey Holguin Briones".

---

Ing. Holguín Briones Audrey Jacqueline  
**Docente Tutora**

## AUTORÍA

La argumentación, la propuesta, el sustento de la investigación y de los criterios vertidos, son originalidad de la autora y es responsabilidad de la misma.



---

ELVIRA KATIUSKA SALTOS RODRÍGUEZ

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN**

Los registrados por los miembros del tribunal de grado para dar la aprobación al trabajo final de titulación: **“Evaluación de la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la Ciudad de Bahía de Caráquez”** en modalidad Proyecto de investigación, mismo que cumple con lo estipulado por los Reglamentos y disposiciones que fueron determinados por la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio en la carrera Administración de Empresas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

### **JURADO**

---

**Ing. Velasco Delgado Carlos Alberto**  
**Presidente del tribunal**

---

**Ing. Marcillo Pin Karla Rosanna**  
**Miembro del tribunal**

---

**Ing. García Loor Ana del Rocío**  
**Miembro del tribunal**

## **AGRADECIMIENTOS**

Dejo en constancia de mi profundo agradecimiento a las autoridades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” en especial al de Decano Ing. Rubén Mero Mero Mg. Y la Ing. Audrey Jacqueline Holguín Briones. MCA. Por su apoyo y gran aporte para la finalización de esta carrera profesional.

A todos los docentes por compartir sus sabios conocimientos que me permitieron llegar a alcanzar mis metas.

A mi familia y amigos de carrera que durante el proceso de formación en la Universidad dejaron una profunda amistad y compañerismo para lograr este título profesional. Lic. Administración de Empresas.

*Elvira Katiuska Saltos Rodríguez.*

## DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de alcanzar este logro con esfuerzo y sacrificio.

A mi padre José Manuel Saltos Farfán, mi ángel quien en vida me motivó que debía siempre ser perseverante y cumplir con mis ideales.

A mi madre Geovanna Alexandra Rodríguez Acosta que con su amor y enseñanza me dio todo, a ella que ha arraigado en mí las virtudes que se necesitan para vivir con sencillez y humildad. A mis hermanos, Jean Carlos, Janina Alexandra, Johanna Katherine y mis sobrinos, Jheamy, Dashelyn, Jesús, Manuel, Alexia, Jhearemy, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis abuelos Alexandra Elvira de los Ángeles Acosta Dejanon y Arturo Ramón Rodríguez Mejía, y tíos Yadira Acosta, Leonardy Farías y primitos, Matías y Kiara porque siempre han sabido estar en mis momentos más difíciles y me han sabido brindar su comprensión, cariño y amor en toda la etapa de mi vida.

A quienes quiero como unos padres, porque me supieron dar su apoyo incondicional cuando lo necesitaba: Priscila Sánchez y Octavio Zambrano.

A mi novio César Risco por brindarme su apoyo de una manera desinteresada y fundamental con amor en este proceso de mi tesis que es tan importante para mí.

A toda mi familia que han sabido darme palabras de aliento, y a mi amiga Lissette Cajilima por sus consejos y motivación y su apoyo incondicional.

A todas las personas que hicieron posible este trabajo.

*Elvira Katiuska Saltos Rodríguez.*

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<i>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</i> .....	<i>ii</i>
<i>CERTIFICADO DE SIMILITUDES DE ORIGINALIDAD</i> .....	<i>iii</i>
<i>AUTORÍA</i> .....	<i>iv</i>
<i>APROBACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN</i> .....	<i>v</i>
<i>AGRADECIMIENTOS</i> .....	<i>vi</i>
<i>DEDICATORIA</i> .....	<i>vii</i>
<i>ÍNDICE GENERAL</i> .....	<i>viii</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i> .....	<i>xii</i>
<i>ÍNDICE DE FIGURAS</i> .....	<i>xiii</i>
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i> .....	<i>xiv</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xv</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	<i>1</i>
<i>CAPITULO I</i> .....	<i>3</i>
<i>1. DISEÑO TEÓRICO</i> .....	<i>3</i>
1.1. Planteamiento del problema.....	<i>3</i>
1.1.1. Árbol de problemas.....	<i>4</i>
1.1.2. Contextualización macro .....	<i>4</i>
1.1.3. Contextualización meso .....	<i>5</i>
1.1.4. Contextualización micro .....	<i>5</i>



1.2.	Formulación del problema general .....	6
1.2.2.	Formulación de los objetivos de la investigación .....	7
1.2.3.	Delimitación espacial.....	7
1.2.4.	Delimitación temporal .....	8
1.2.5.	Delimitación conceptual .....	8
1.3.	Formulación de la Hipótesis .....	8
1.3.1.	Hipótesis general.....	8
1.4.	Determinación de las variables .....	8
1.5.	Diseño metodológico .....	8
1.5.1.	Modalidad de la investigación .....	8
1.5.2.	Tipo y diseño de investigación .....	9
1.5.3.	Métodos de investigación .....	9
1.5.4.	Población.....	9
1.5.5.	Tamaño de la muestra .....	10
1.6.	Instrumentos de Investigación .....	10
1.7.	Técnicas de recolección de datos.....	10
1.7.1.	Herramienta cuantitativa.....	10
1.8.	Matriz de consistencia.....	11
1.8.1.	<i>Justificación de la investigación.....</i>	<i>13</i>
<b>CAPITULO II.....</b>		<b>16</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>		<b>16</b>
2.1.	Antecedentes de la investigación .....	16
2.1.1.	Caracterización de la ciudad de Bahía de Caráquez .....	19
2.2.	Bases teóricas.....	21

2.2.1. Reactivación económica .....	21
2.2.2. Características de la reactivación económica .....	22
2.2.3. Reactivación económica en Bahía de Caráquez .....	23
2.2.4. Dimensiones de la reactivación económica .....	24
2.2.5. Emprendimiento.....	26
2.2.6. Importancia de los emprendimientos .....	27
2.2.7. Inversión de emprendimientos .....	28
2.2.8. Estructura organizacional de emprendimientos .....	28
2.2.9. Innovación de emprendimientos .....	29
2.3. Glosario de términos .....	30
<i>CAPITULO III</i> .....	32
3. Metodología.....	32
3.1. Tipo y diseño de investigación. ....	32
3.1.1. Investigación cuantitativa .....	32
3.1.2. Investigación de campo.....	32
3.1.3. Población y muestra del estudio .....	32
3.2. Análisis e interpretación de los resultados.....	32
3.2.1. Resultados de la encuesta.....	32
3.3. Análisis general de la encuesta .....	47
<i>CAPITULO IV</i> .....	50
4. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	50
4.1. Título.....	50
4.2. Justificación de la propuesta .....	50
4.3. Objetivos.....	51

4.3.1. Objetivo General.....	51
4.3.2. Objetivos Específicos.....	51
4.4. Descripción de la propuesta .....	51
4.4.1. Estrategias de la propuesta.....	51
4.5. Factibilidad de la propuesta .....	55
4.6. Plan de acción .....	57
<i>CONCLUSIONES</i> .....	60
<i>RECOMENDACIONES</i> .....	62
<i>BIBLIOGRAFÍA</i> .....	63
<i>ANEXOS</i> .....	71
<i>Anexo No. 1</i> .....	71
<i>Anexo No. 2</i> .....	75
<i>Anexo N°. 3 Evidencias fotográficas</i> .....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Matriz de Consistencia.....	11
<b>Tabla 2</b> . Variable independiente: Reactivación económica.....	14
<b>Tabla 3</b> . Variable dependiente: Nuevos emprendimientos .....	15
<b>Tabla 4</b> . Nivel económico .....	33
<b>Tabla 5</b> .Resultados económicos.....	34
<b>Tabla 6</b> .Ayuda gubernamental para la reactivación económica .....	35
<b>Tabla 7</b> .Medidas internas para la reactivación económica .....	36
<b>Tabla 8</b> .Capacidad productiva.....	37
<b>Tabla 9</b> .Incremento de ventas .....	39
<b>Tabla 10</b> .Inversión inicial .....	40
<b>Tabla 11</b> .Fuentes de financiamiento para la creación del emprendimiento .....	41
<b>Tabla 12</b> .Emprendimiento y creación de empleos .....	42
<b>Tabla 13</b> . Filosofía empresarial.....	43
<b>Tabla 14</b> .Manejo de redes sociales .....	44
<b>Tabla 15</b> .Propuestas de reactivación económica.....	45
<b>Tabla 16</b> .Estrategias de la propuesta.....	52
<b>Tabla 17</b> .Plan acción.....	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Árbol de problemas .....	4
<b>Figura 2.</b> Emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez .....	20
<b>Figura 3.</b> Nivel económico.....	33
<b>Figura 4.</b> Resultados económicos .....	34
<b>Figura 5.</b> Ayuda gubernamental para la reactivación económica.....	35
<b>Figura 6.</b> Medidas internas para la reactivación económica.....	37
<b>Figura 7.</b> Capacidad productiva .....	38
<b>Figura 8.</b> Incremento de ventas.....	39
<b>Figura 9.</b> Inversión inicial.....	40
<b>Figura 10.</b> Fuentes de financiamiento para la creación del emprendimiento .....	41
<b>Figura 11.</b> Emprendimiento y creación de empleos .....	42
<b>Figura 12.</b> Filosofía empresarial .....	43
<b>Figura 13.</b> Manejo de redes sociales .....	45
<b>Figura 14.</b> Suficientes clientes para continuidad del emprendimiento .....	46

## RESUMEN EJECUTIVO

La intención de este proyecto de investigación es evaluar la reactivación económica y su incidencia en los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera de administración de empresas. La metodología que se desarrolló fue de carácter cuantitativo, ya que se utilizó la estadística en el análisis de los datos. La modalidad de investigación es de campo, bibliográfica documental, de tipo descriptiva porque describe, registra, analiza e interpreta la lectura, empleando también el método deductivo. La población y muestra del estudio se compone por 42 emprendimientos, utilizando las encuestas con 12 preguntas cerradas a los propietarios de estos negocios.

El análisis de los datos se efectuó a través de la estadística descriptiva, se presentaron en cuadros y gráficos que fueron interpretados para sacar conclusiones y recomendaciones. Entre los resultados se encontró que el nivel de inversión es de \$1000 en adelante por cada emprendimiento siendo esto financiado por préstamos bancarios o familiares, actualmente no cuentan con suficientes clientes que solventen la sostenibilidad de estos negocios. Se concluye que es necesaria la implementación de nuevas estrategias para así lograr el desarrollo e impulsar la reactivación económica, enfocadas en el desarrollo social, económico, productivo, mejorando los aspectos de inversión, estructura organizacional e innovación en los nuevos emprendimientos de la localidad.

**PALABRAS CLAVES:** Economía, emprendimientos, evaluación, reactivación.

## ABSTRACT

The intention of this research project is to evaluate the economic reactivation and its impact on new enterprises in the city of Bahía de Caráquez, putting into practice the knowledge acquired in the business administration career. The methodology developed was quantitative, since statistics were used in the analysis of the data. The research modality is field, documentary bibliographic, descriptive because it describes, registers, analyzes and interprets the reading, also using the deductive method.

The population and sample of the study is composed of 42 enterprises, using surveys with 12 closed questions to the owners of these businesses. The data analysis was carried out through descriptive statistics, presented in tables and graphs that were interpreted to draw conclusions and recommendations. Among the results, it was found that the level of investment is \$1,000 or more for each enterprise, which is financed by bank or family loans, and that there are currently not enough clients to support the sustainability of these businesses. It is concluded that it is necessary to implement new strategies to achieve development and promote economic reactivation, focused on social, economic and productive development, improving the aspects of investment, organizational structure and innovation in new ventures in the locality.

**KEY WORDS:** Economy, entrepreneurship, evaluation, reactivation.

## INTRODUCCIÓN

La evaluación dentro de la reactivación económica tiene un papel muy importante el cual debe ser tomado en cuenta, ya que ayudará en el rendimiento del personal para así trabajar armoniosamente y lograr cumplir todas las estrategias suscritas por el administrador.

El administrador debe tener claros los objetivos y el rol que debe cumplir, ya que la estabilidad y tranquilidad depende mucho de la organización y planificación que ellos realizan para que sus áreas determinadas puedan lograr que todo el personal se sienta en un ambiente motivador y así poder desarrollar sus actividades correspondientes.

Además, los emprendimientos nacen de la necesidad, oportunidad o inconformidad, siendo así buscan cambiar la realidad mediante ideas innovadoras con el fin de poder mejorar su calidad de vida para mantener la economía dinámica.

Posteriormente la situación fue cambiando y se aperturaron los locales de acuerdo con las disposiciones del COE cantonal, como fue el aforo en cada establecimiento, y diversas medidas de bioseguridad.

Esta investigación se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I se considera básicamente el planteamiento del problema y su formulación, objetivos, hipótesis, definiciones de las variables y la justificación de la investigación.

En el capítulo II se exponen los antecedentes de la investigación, fundamentos teóricos: teorías y bases conceptuales referidas a cada una de las variables, las mismas que sirvieron de soporte para la realización del estudio.

El capítulo III lo constituye la metodología de la investigación. En esta se incluye el alcance, diseño e instrumento de recolección de datos; también el análisis e interpretación de los resultados.



En el capítulo IV se hace referencia a la descripción de la propuesta de mejora la cual responde a la problemática de evaluación de la reactivación económica, así como los efectos encontrados en el área de los emprendimientos. Para finalizar, en este mismo se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio y las referencias bibliográficas como soporte de la investigación.

# CAPITULO I

## 1. DISEÑO TEÓRICO

### 1.1. Planteamiento del problema

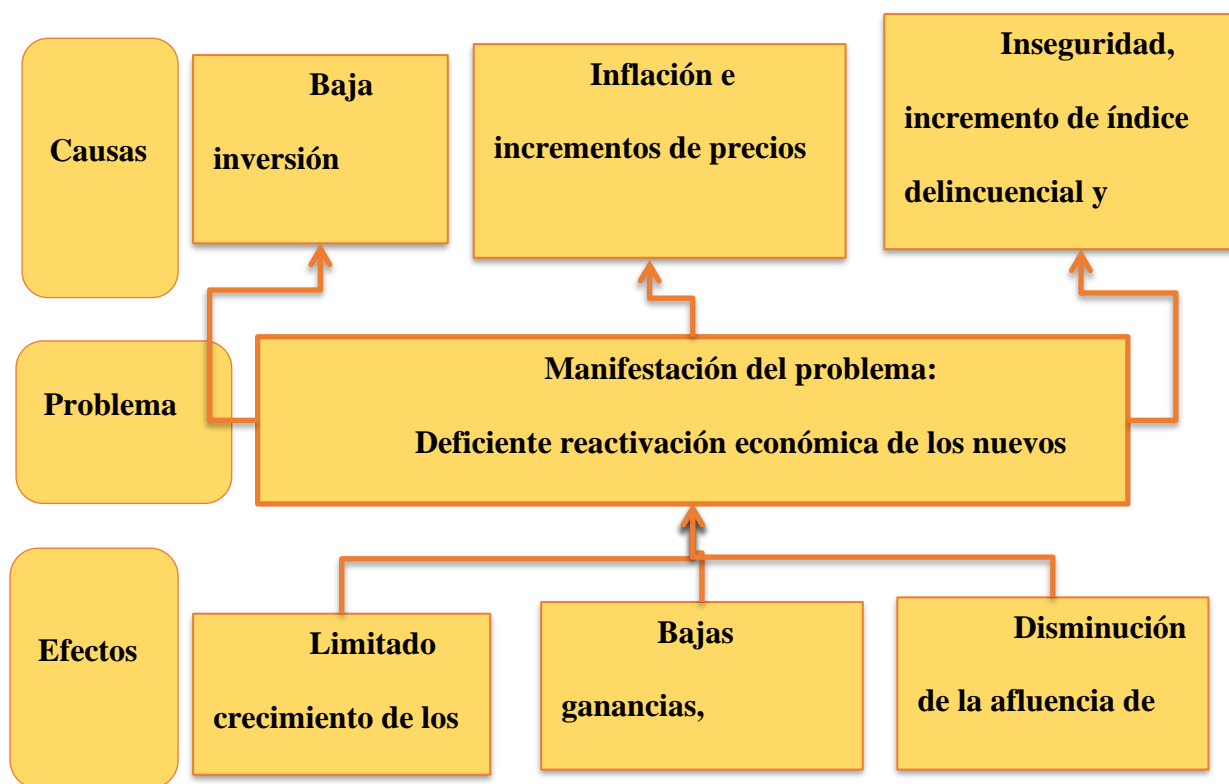
La economía a nivel mundial se vio afectada después de la pandemia COVID-19 que genero impactos políticos, sociales, ambientales y económicos. Con la llegada de la vacunación los diferentes países se han concentrado en la reactivación económica, uniendo esfuerzos para generar oportunidades que permitan una reactivación económica, apoyando principalmente a la pequeñas y medianas (Pymes), estableciendo estrategias para el desarrollo productivo y evitando que éstas desaparezcan (Moreno, Ospitia, Brown, & Martínez, 2021).

Según Angelelli et al. (2020) algunos de los métodos utilizados que han dado buenos resultados han sido: los protocolos de bioseguridad, el enfoque en la Transformación digital y nuevos modelos de negocios, y el desarrollo de Cadenas de valor estratégicas y reconfiguración, todo lo anterior con el fin de Facilitar la apertura y operación para sobrevivir a los retos de esta nueva realidad, no obstante no han sido suficientes y aún existen sectores donde la reactivación sigue siendo deficiente, generando perdidas y perjuicios a los emprendedores.

El problema central de este trabajo es la deficiente reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez, que dificultan el crecimiento y desarrollo de la localidad en general, entre las principales causas esta la baja inversión local, las restricciones sociales que se han dado en los últimos años de distanciamiento y aforo a los que han tenido que hacer frente los emprendedores, la alta inflación, el incremento de la inseguridad, delincuencia, robos y asesinatos a nivel nacional, los cuales tienen efectos negativos tales como la disminución de clientes por el miedo a salir de sus hogares, el limitado crecimiento de los negocios, bajas ganancias que generan dificultad para cumplir con las obligaciones financieras obligando en algunos casos al cierre de negocios.

### 1.1.1. Árbol de problemas

Figura 1. Árbol de problemas



*Elaborado por: Elvira Katuska Saltos Rodríguez*

### 1.1.2. Contextualización macro

Las nuevas generaciones ante la falta de empleo optan por educarse y deciden emprender, una persona que se capacita o adquiere conocimientos cuenta con las herramientas necesarias para crear, administrar y sacar adelante su emprendimiento, es por ello, que los emprendimientos en Ecuador por la confianza que existe son de tipo familiar (Guamán, Asanza, & Orellana, 2021).

El desplome del comercio ante la pandemia del Covid-19, ha perturbado la economía mundial, sobre todo los negocios y emprendimientos, la reducción del comercio mundial en 2020 fue entre el 13% y el 32% como consecuencia de la alteración a la actividad económica normal causada por la pandemia en todo el mundo. El objetivo inmediato era controlar la

pandemia y mitigar los daños económicos a las personas, las empresas y los países (Organización Mundial del Comercio, 2020).

### **1.1.3. Contextualización meso**

A nivel nacional, el confinamiento paralizó cerca del 70% de las actividades económicas. De acuerdo con las cifras oficiales, el área comercial es la más afectada, con pérdidas que superaron los USD 7600 millones de dólares, le siguen las ramas de servicios, manufactura, agricultura y otros, debido a las restricciones de movilidad en el país y a la paralización de las actividades económicas la facturación se contrajo (El Comercio, 2020).

Superando la pandemia hasta el cierre de 2021, la economía ecuatoriana venía experimentando un proceso sostenible de reactivación económica. Lo anterior se vio reflejado principalmente en la dinámica de las ventas que hasta noviembre de 2021 reportaron un incremento de 22% respecto lo observado en el mismo período de 2020, y de 2% respecto a lo registrado en el mismo período de 2019. Los resultados anteriores evidencian nuevamente que, pese a la existencia de un proceso sostenible de reactivación económica y que apunta incluso a una recuperación económica como tal, existen todavía varias problemáticas de mercado que han mantenido a diferentes actividades económicas y productivas operando por debajo de sus niveles ordinarios (Andrade, Pisco, & Quinde, 2022).

### **1.1.4. Contextualización micro**

La ciudad de bahía de Caráquez denominada cuna de la nacionalidad ecuatoriana que a su vez se le atribuye la denominación de la ciudad sin copia reconocida por pobladores, emigrantes y turista tanto nacional como internacional. Esta prestigiosa ciudad su principal atractivo son sus playas cautivadoras, divertidas, así como también su gastronomía sin dudar alguna una de las más exquisitas dentro de la provincia de Manabí, como no por supuesto de nuestro país y su gente bondadosa considerada una de las más tranquilas y seguras a nivel del balneario de la nacionalidad ecuatoriana (Chica & Lemoine, 2016).

Los comerciantes han empezado a retornar a Bahía de Caráquez (Sucre) para reactivar a esa ciudad manabita. Los primeros 300 regresaron en agosto del año pasado, según un censo que realizó el Municipio de Sucre. Ellos instalación tres farmacias, restaurantes, peluquería, tiendas y otros negocios (Espinosa, 2019).

Bahía de Caráquez en los últimos años sufrió pérdidas debido a la pandemia y sus restricciones, siendo este un lugar turístico las pérdidas fueron mayores, por lo cual muchos negocios y/o emprendimientos tuvieron perdidas e incluso se vieron obligaron a cerrar, actualmente existe un proceso de reactivación económica que impulsa el gobierno nacional, el cual incluye diversas estrategias para promover el sector turístico y comercial, no obstante, estas aun no son suficientes existiendo aun deficiencias en los emprendimientos producto de la baja inversión, alza de índices de inseguridad, alta inflación que no permite el desarrollo y crecimiento de la localidad.

## **1.2. Formulación del problema general**

¿Cómo ha influido la reactivación económica en los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez?

### **1.2.1.1. Formulación de los problemas específicos**

- ¿Cuáles son los fundamentos del diseño teórico que sustentan la problemática y relevancia de la investigación de la reactivación económica y su incidencia en los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez?
- ¿Cuáles son los conceptos teóricos referentes la reactivación económica y los emprendimientos?
- ¿Cuál es la realidad de la reactivación económica y los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez?

- ¿Cuáles acciones y estrategias permitirán la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez?

## **1.2.2. Formulación de los objetivos de la investigación**

### **1.2.2.1. Objetivo General**

Evaluar la reactivación económica y su incidencia en los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

### **1.2.2.2. Objetivos específicos**

- Fundamentar el diseño teórico que sustente la problemática y relevancia de la investigación sobre la reactivación económica y su incidencia en los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.
- Sintetizar los conceptos teóricos referentes a la reactivación económica y los emprendimientos.
- Diagnosticar el nivel de inversión de los emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez, haciendo hincapié de un levantamiento de encuestas.
- Proponer acciones y estrategias para la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

## **1.2.3. Delimitación espacial**

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Manabí

Cantón: Sucre

Ciudad: Bahía de Caráquez

Sector Empresarial. - Turístico, comercial, agricultura y pesca artesanal.

#### **1.2.4. Delimitación temporal**

La investigación se realizará en la ciudad de Bahía de Caráquez en el periodo de noviembre del año 2021 a junio del año 2022.

#### **1.2.5. Delimitación conceptual**

Este trabajo de titulación se enmarca en el campo de investigación concerniente a Evaluación de la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez determinado por la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la cual se encuadra en la modalidad de Proyecto de investigación, lo cual promueve mejores estrategias en el manejo y calidad de los productos y servicios a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

### **1.3. Formulación de la Hipótesis**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

La reactivación económica ha sido deficiente limitando el crecimiento y desarrollo de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

### **1.4. Determinación de las variables**

**Variable independiente:** Evaluación de la reactivación económica.

**Variable dependiente:** Nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

### **1.5. Diseño metodológico**

#### **1.5.1. Modalidad de la investigación**

Este proyecto de investigación se llevó a cabo bajo la modalidad de investigación de campo, por lo que se estuvo en contacto directo con los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez; a través de la encuesta escrita que se les realizó, logrando conseguir información verídica.

La investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (Avendaño, 2016, pág. 35). Esta puede ser extensiva, cuando se realiza en muestras o en poblaciones enteras (censos), e intensiva cuando se concentra en casos particulares, sin la posibilidad de generalizar los resultados.

### **1.5.2. Tipo y diseño de investigación**

Este proyecto se realizó mediante una investigación biográfica y documental ya que se fundamentó en información obtenida tanto en libros, revistas científicas, informes, internet, blog, documentos, entre otras, para su mayor comprensión.

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivista y bibliográfica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

### **1.5.3. Métodos de investigación**

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta el método deductivo ya que permite deducir y llegar a las conclusiones lógicas que se manifiestan desde lo general a lo particular siendo así desde el planteamiento del problema hasta los resultados de la investigación. De acuerdo con Baena (2017) “el método deductivo empieza por las ideas generales y pasa a los casos particulares y, por tanto, no plantea un problema, una vez aceptados los axiomas, los postulados y definiciones, los teoremas y demás casos particulares resultan claros y precisos” (pág. 34).

### **1.5.4. Población**

Según Hernández et al. (2014) la población es el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objetos.



El proyecto tuvo como población el Sector Comercial de Bahía de Caráquez conformado por 42 empresas de la ciudad de Bahía de Caráquez según datos obtenidos de la revista INNOVA Research Journal (Lemoine, Carvajal , Zamora, & Castellanos, 2018).

#### **1.5.5. Tamaño de la muestra**

De acuerdo con Baena et al. (Baena, 2017) “la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (pág. 82).

La muestra de estudio se consideró a la totalidad de la población siendo un total de 44 emprendimientos por ser un número pequeño y para obtener resultados confiables.

#### **1.6. Instrumentos de Investigación**

La recolección de información se realizó a través de fuentes primarias como: Encuesta y fuentes secundarias de libros, tesis, artículos científicos, entre otros.

#### **1.7. Técnicas de recolección de datos**

##### **1.7.1. Herramienta cuantitativa**

**Encuesta:** Se aplicó una encuesta a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez donde con un modelo de 12 preguntas que responden a los objetivos de investigación de conocer los niveles de inversión, su reactivación y la incidencia en la mejora de calidad de vida de la localidad (Anexo 1).

## 1.8. Matriz de consistencia

**Tabla 1** *Matriz de Consistencia*

<b>PROBLEMA CENTRAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Cómo ha sido la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez?	Evaluar la reactivación económica y su incidencia en los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.	La reactivación económica ha sido deficiente limitando el crecimiento y desarrollo de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> Evaluación de la reactivación económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo económico</li> <li>• Desarrollo social</li> <li>• Productividad</li> </ul>	Modalidad de investigación de campo Investigación de campo Bibliográfica y documental Tipo de investigación Cuantitativa. Población de estudio 42 emprendedores Sucrenses Tamaño de muestra
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>				
¿Cuáles son los fundamentos del diseño teórico que sustentan la problemática y relevancia de la investigación de la reactivación económica y su incidencia en los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez?	Fundamentar el diseño teórico que sustente la problemática y relevancia de la investigación sobre la reactivación económica y su incidencia en los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.				

<p>¿Cuáles son los conceptos teóricos referentes la reactivación económica y los emprendimientos?</p>	<p>Sintetizar los conceptos teóricos referentes a la reactivación económica y los emprendimientos.</p>				<p>42 emprendedores</p>
<p>¿Cuál es la realidad de la reactivación económica y los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez?</p>	<p>Diagnosticar el nivel de inversión de los emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez, haciendo hincapié de un levantamiento de encuestas.</p>		<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión</li> <li>• Estructura organizacional</li> <li>• Innovación</li> </ul>	
<p>¿Cuáles acciones y estrategias permitirán la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez?</p>	<p>Proponer acciones y estrategias para la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez</p>				

*Elaborado por: Elvira Katiuska Saltos Rodríguez*

### **1.8.1. Justificación de la investigación**

En la actualidad es indiscutible la necesidad que tiene un emprendedor comprometido con las metas para que su desempeño sea efectivo y sea a su vez, motivo que se diferencie respecto a la competencia, para lo cual está presente investigación está enfocada en la evaluación de la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez, en donde se emplearan los conocimientos técnicos necesarios para que se garantice un incorrecto diagnóstico en el nivel de inversión de los emprendimientos.

Para poder tener éxito al momento de emprender es imprescindible lograr un ambiente de trabajo positivo, para que así sea atractivo para los consumidores y que ellos se sientan satisfechos de adquirir los productos dentro del lugar. En este sentido, estar al tanto de la reactivación económica de los emprendimientos es primordial para así conocer las causas que determinan las distintas conductas de las personas en la ciudad.

Las relaciones humanas intervienen en la productividad del emprendedor y dan esa contribución que se requiere para desarrollarse, por esa razón resulta importante que el ambiente del servicio de trabajo sea agradable y alentador para todos.

La contemporánea investigación resultaría de un doble valor hábil práctico, dado a que serviría para así conocer a cabalidad la forma en que la evaluación de la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez concibe diversos aspectos relacionados con el emprendimiento en la ciudad, con esta información se podrán tomar medidas correctivas según los indicadores, con el fin de que estos emprendimientos operen con mayor eficiencia y competitividad.

**Tabla 2 . Variable independiente: Reactivación económica**

<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITÉMS</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<b>La reactivación económica es la recuperación del ciclo económico que se basa en políticas empresariales y gubernamentales guiadas principalmente por un crecimiento en créditos bancarios destinados a la producción y consumo, como también en inversiones, estas políticas buscan rescatar la economía y el desarrollo (Flores, 2021).</b>	Desarrollo económico	Nivel de ingresos	¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?	Encuesta / Cuestionario
		Rentabilidad	¿En el último año como han sido sus resultados económicos?	
	Desarrollo Social	Políticas gubernamentales	¿Considera que ha existido ayuda gubernamental para la reactivación económica?	
		Medidas internas	¿Cuáles medidas han tomado el emprendimiento para la reactivación económica?	
	Productividad	Nivel de producción	¿Cuál es la capacidad productiva que mantiene su emprendimiento?	
		Incremento de ventas	¿En qué porcentaje se han incrementado sus ventas en el último año?	

**Nota:** Describe la conceptualización, dimensiones e indicadores de la variable independiente. **Elaboración propia.**

**Tabla 3.** Variable dependiente: Nuevos emprendimientos

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITÉMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es aquella empresa en la que dentro de su modelo de negocio influye la innovación, es decir, un cambio en idea o producto de alguno ya existente y que lo mejora (Camino & Aguilar, 2017).	Inversión	Capital inicial	¿Cuál fue su capital inicial al comenzar su emprendimiento?	Encuesta / Cuestionario
		Financiamiento	¿Qué fuentes de financiamiento utilizó para la creación de su emprendimiento?	
	Estructura organizacional	Generación de empleos	¿Su emprendimiento ha podido dar empleo a terceras personas?	
		Filosofía empresarial	¿Cuenta su emprendimiento con misión, visión y objetivos definidos?	
	Innovación	Uso de tecnologías	¿Qué redes sociales maneja en su emprendimiento?	
		Mejora continua	¿Cuál de estas propuestas considera importante para la reactivación económica en la ciudad de Bahía de Caráquez?	

**Nota:** Describe la conceptualización, dimensiones e indicadores de la variable independiente. Elaboración propia.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Para facilitar la comprensión de la temática y problemática estudiada se revisaron los siguientes antecedentes investigativos:

##### **Antecedentes**

Moreno et al. (2021) en su investigación titulada “La reactivación económica: Factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas como consecuencia del COVID-19 en San Andrés Isla” tiene como objetivo revisar los factores que inciden en la reactivación de las empresas objeto de estudio. Para ello emplea una metodología con enfoque mixto de tipo descriptiva. Entre los resultados se indica que la pandemia de COVID-19 ha perturbado el mundo laboral. Está teniendo un efecto devastador en el empleo, los medios de vida y el bienestar de los trabajadores y sus familias, así como en las empresas de todo el mundo, en particular las pequeñas y medianas. Se concluye que las microempresas han tenido que implementar lineamientos de bioseguridad, adicionalmente aceptar la normatividad gubernamental, y adaptarse a la nueva normalidad.

Esta investigación se relaciona en el tema en cuanto a los aspectos relativos a estrategias para la reactivación económica donde se destacan acuerdos con entidades gubernamentales, buscar nuevos mercados o clientes, implementar programas, flexibilizar sus procesos, digitalizarse e innovar para continuar en el mercado.

Según Luna et al. (2020) en su trabajo de investigación “Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para las MiPymes de Cuenca-Ecuador” mencionaron que la ciudad de Cuenca, se encuentra formada con un gran número de MiPymes, las que han generado el desarrollo económico de la ciudad por lo cual en este estudio el

problema es la pérdida de liquidez de las micro, pequeñas y medianas empresas, por causa de la pandemia del Covid-19, lo que ocasionó la reducción de la producción y de las ventas. El objetivo de este trabajo fue elaborar y presentar a estas empresas un plan que les permita reactivar la economía. Esta investigación es descriptiva, se aplicó una metodología cuantitativa, al desarrollar como instrumento la encuesta. Los resultados obtenidos luego de haber aplicado el plan estratégico los trabajadores se 19 comprometieron en realizar procesos organizacionales, respetando los protocolos de bioseguridad para lograr la reactivación económica de sus negocios, se espera que con esto las empresas recuperen la solidez económica que tenían en la economía del país.

Este trabajo se concentra en la reactivación de las diversas empresas mediante la producción, competencia y valores agregados, aporta al trabajo investigativo mediante la recomendación de herramientas tecnológicas tales como el teletrabajo, medidas de seguridad, controles permanentes, mejora de liquidez para mantener los empleos y contribuir con el buen vivir de la localidad.

Masaquiza y Viera (2021) en su investigación titulada “Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de COVID-19 en el sector comercial de la Bahía de Guayaquil” planteo como objetivo principal analizar el impacto económico de las medidas dispuestas por el COE cantonal de Guayaquil en los emprendimientos y los comerciantes. Aplicaron una investigación descriptiva con una metodología basada en el análisis cuantitativo. Por medio de una encuesta online se obtuvo como principales resultados que una de las grandes afectaciones fue la disminución del 40% de los clientes, la disminución del 50% de las ventas de lo que habitualmente vendían antes del Covid-19. La investigación plantea las siguientes propuestas que son: estrategias financieras y de marketing, con el objetivo que todas las estrategias planteadas ayudarán a la reactivación económica de los emprendimientos del sector comercial de la Bahía Asociación Huayna Capac.



Esta investigación aporta con aspectos puntuales que inciden en la reactivación económica de los emprendimientos como son las estrategias financieras y de marketing mediante asesorías y capacitaciones que benefician a los negocios, mejorando la disminución de clientes y de las ventas, destacan aspectos sobre el incremento de la competencia por lo cual es importante generar conocimientos en los emprendedores para que puedan crear valor en sus emprendimientos.

De acuerdo con Guamán et al. (2021) en su artículo científico “El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia” publicado en la revista Coyuntura, tuvo como finalidad analizar el aporte que realizan los emprendimientos al crecimiento económico de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Este estudio utilizó el método cualitativo, se aplicó una encuesta en octubre 2020 a 108 emprendimientos para conocer cuáles son las principales barreras que impiden su crecimiento y desarrollo, y presentar su situación actual. Para el análisis de las variables: Actividad Emprendedora/Crecimiento Económico y Actividad Emprendedora/Desempleo del período 2014-2018 se utilizó el método cuantitativo correlacional. Los resultados muestran que la mayoría de los emprendimientos en la ciudad de Cuenca durante la pandemia COVID-19, enfrentaron diversas dificultades, tuvieron que innovar y adaptarse, la principal barrera que tienen los emprendedores es el acceso al crédito financiero por lo que requieren apoyo de las instituciones del Estado. Concluyen que es necesario recordar que los emprendimientos surgen de acuerdo con la situación económica de cada región ya sean por necesidad u oportunidad, son generadores de empleo y ayudan a la sociedad a subsistir y desarrollarse.

El artículo científico brinda una perspectiva de los emprendimientos a nivel nacional que son uno de los mayores generadores de empleo, destacando que se crean por falta de empleos, no obstante, en su mayoría destacan que no reciben el apoyo, capacitación y asesoramiento lo cual incide para que terminen fracasando, siendo necesario realizar cambios

estructurales para que estos sean sostenibles e incidan positivamente en las economías locales y nacionales.

### **2.1.1. Caracterización de la ciudad de Bahía de Caráquez**

La ciudad Bahía de Caráquez, conocida comúnmente como “puerta y cuna de la nacionalidad ecuatoriana”, denominada también Villa de San Antonio de Morga; se halla en la cabecera del Cantón de Sucre en la provincia de Manabí, a orillas del océano Pacífico y el río Chone. Cuenta con una altitud de 15 msnm y predomina en ella un clima tropical (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2021).

Esta ciudad fue fundada por José de Larrazábal y en noviembre de 1875, adquirió la cantonización como Sucre. En 1998 fue afectada por los desastres naturales, sin embargo, al año siguiente en 1999 el 23 de febrero, fue declarada eco ciudad por sus proyectos desarrollados en sintonía con el bosque en medio de las ruinas tras el paso fenómeno del Niño y un terremoto (Enciclopedia del Ecuador, 2021).

Por su ubicación geográfica, ofrece varias opciones de diversión y descanso al turista. Frente a Bahía de Caráquez desemboca el “Estuario del río Chone, donde se encuentra la “Isla Corazón”, denominada así por su forma. Se la recorre en canoas a remo y a través de senderos levantados entre los mangles. Gracias a la pasividad de las aguas y la velocidad de los vientos, sobre el estuario se practican varios deportes acuáticos, vuelo y paseos en pangas. Su gastronomía está basada en mariscos (Lemoine, Reyes, & Valls, 2019).

Debido a su riqueza arquitectónica, cultural y natural, el Parlamento Andino reconoce a la ciudad de Bahía de Caráquez, provincia Manabí de la República de Ecuador, como un centro turístico e histórico de la Comunidad Andina, resaltando su importante legado y aporte cultural. Del mismo modo pone en consideración de los países miembros el Marco Normativo de Turismo Comunitario, como documento jurídico para el fortalecimiento de sus actividades

turísticas y manifestaciones culturales, en aras de convertirlas en actividades estratégicas para el crecimiento y desarrollo económico y social de la ciudad (Enciclopedia del Ecuador, 2021).

**Figura 2.** *Emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez*



**Fuente:** (Enciclopedia del Ecuador, 2021).

De vuelta a la ciudad de Bahía, su planta hotelera es de primer nivel, hay opciones para quienes gustan de la aventura, viajar ligero y acampar en la playa; así como también para quienes gustan del relax y el confort total.

La gastronomía, con décadas de tradición en mariscos que se pescan en su mar, se prepara con recetas tradicionales, donde el pescado, el limón y la sal sin protagonistas de exquisitos platillos. Además, las nuevas generaciones de chefs han fusionado los sabores típicos con la cocina gourmet para dar origen a nuevos sabores que encantan los paladares (Ministerio de Turismo, 2020).

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Reactivación económica**

“Se denomina reactivación económica al proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población” (Moreno, Ospitia, Brown, & Martínez, 2021, pág. 24).

La reactivación económica comienza cuando la recesión toca fondo y termina una vez que la economía ha recuperado todas las ganancias que se perdieron. Luego da paso a una nueva era de expansión y un nuevo pico.

La recuperación se convierte en reactivación, momento en que pueden producirse algunos embotellamientos. Ciertas industrias que no pueden mantenerse al mismo ritmo que el incremento de pedido crean un mercado de vendedores que producirá efectos inflacionarios en los precios de los artículos por ellas producidos. Si el alza de precios es grave y la capacidad productiva de esas industrias no puede expandirse con la rapidez suficiente, todo el movimiento de expansión quedará paralizado (Balás, Aquino, Cedeño, & Basantes, 2018).

La reactivación económica, dentro del ciclo económico, puede relacionarse con la fase de recuperación económica. Esto, debido a que la fase de recuperación económica, al igual que un periodo de reactivación, es una fase en la que la economía, tras una crisis, comienza a recuperarse. Los procesos de reactivación económica, como las crisis, no presentan una duración determinada. Es decir, pueden extenderse en el tiempo sin justificación aparente, hasta recuperar los niveles perdidos durante la crisis, o durante el momento en el que la economía se contrae.

### 2.2.2. Características de la reactivación económica

Entre las características que mejor definen este concepto, y que pueden ayudarnos a entenderlo mejor, conviene destacar las que se exponen a continuación:

- Es un fenómeno que se produce en la economía, tras un periodo en el que esta se ha resentido.
- Se caracteriza por presentar crecimientos en la economía.
- Se observan crecimientos en variables como el empleo o la renta.
- No debe confundirse con una fase del ciclo económico a la recuperación económica. Su diferencia esencial es que la recuperación económica es una fase del ciclo, mientras la reactivación puede darse sin necesidad de seguir ese riguroso orden que sigue el ciclo.
- Es el proceso mediante el cual la economía comienza a operar y, por tanto, comienza a recuperar los niveles perdidos durante el shock o la recesión.
- En resumen, y valga la redundancia, es un proceso en el que la economía, tras una paralización, comienza a reactivarse. (Morales, 2021)

El especialista indicó que basar la reactivación económica del país en una estrategia de seleccionar industrias esenciales puede minar su competitividad, pues existen sectores que son más estratégicos porque generan producto y empleo, y por lo tanto, deben estar considerados en la estrategia de reactivación económica nacional (Ramírez, 2020).

La pandemia provocó impactos sin precedentes en la economía mundial, y los gobiernos actuaron rápidamente con grandes ayudas fiscales para ayudar a proteger los empleos, los ingresos de los hogares y las empresas en un momento de inestabilidad. Las prioridades, ahora que nos acercamos al mundo postpandemia, son maximizar la recuperación económica, la sostenibilidad y la resiliencia.

Lo que se necesita son inversiones y planes a largo plazo para liberar el potencial de crecimiento de la economía en el futuro. Esto significa abordar las debilidades estructurales de

larga data y sostener el repunte a corto plazo del COVID-19, mientras los gobiernos siguen gestionando nuevas variantes. También significa impulsar la transformación digital y ecológica, protegerse de los riesgos potenciales y crear una nueva capacidad de los servicios públicos (Goldstein, 2021).

### **2.2.3. Reactivación económica en Bahía de Caráquez**

El sector comercial y de servicios en el Cantón Sucre genera aproximadamente el 37% de ingresos, donde actividades que se desarrollan en los diversos lugares turísticos, gastronómicos, centros nocturnos, comercio, transporte, entre otros, son los que aportan a impulsar una economía sostenible en el Cantón, aunque sea hace relevante el cumplimiento de políticas y normativas establecidas vigentes con la finalidad de controlar o atenuar los impactos económicos, socio-culturales y ambientales que se generan en el transcurso del tiempo con la finalidad de lograr objetivos propuestos para el desarrollo de la actividad comercial (Delgado, Hernández, & Lemoine, 2020).

Los comerciantes han empezado a retornar a Bahía de Caráquez (Sucre) para reactivar a esa ciudad manabita. Los primeros 300 regresaron en agosto del año pasado, según un censo que realizó el Municipio de Sucre. Ellos instalaron tres farmacias, restaurantes, peluquerías, tiendas y otros negocios. Luego del terremoto de abril del 2016, unos 2.000 bahienses migraron a las parroquias vecinas Leonidas Plaza y Charapotó (Sucre); Manta, Portoviejo, Santo Domingo y Quito. Este retorno coincide con la culminación de las obras de agua potable y alcantarillado de la zona urbana, que tuvieron una inversión de \$ 7.6 millones y se entregaron en julio pasado. También con la reconstrucción del Mercado Municipal (Gestion Digital, 2019).

La reactivación económica aún no llega a Bahía de Caráquez, donde sus habitantes creen que la única forma de volver a ser productivos está en recuperar su actividad turística. Los hoteles están listos en un 70 %, donde incluso hay más restaurantes que antes del terremoto (Bahía de Caráquez, 2019).

La reactivación económica en Bahía de Caráquez es un proceso que se ha buscado de forma constante, puesto han existido diversos eventos que han parado el desarrollo local tales como los fenómenos naturales inundaciones, terremotos, y la más actual la pandemia, para lo cual se ha buscado plantear estrategias que permitan el desarrollo turístico y comercial del sector, no obstante, aún queda mucho por hacer para mejorar la situación económica de los emprendimientos contribuyendo a la calidad de vida de sus habitantes.

#### **2.2.4. Dimensiones de la reactivación económica**

##### ***2.2.4.1.Desarrollo económico***

El desarrollo económico busca el crecimiento de la economía justa de la sociedad, a través de la distribución eficiente de los activos monetarios. Para que esta interacción encuentre un éxito duradero, se esperan estrategias y cambios macroeconómicos, así como la evaluación extremadamente duradera de la manejabilidad, la productividad y el valor (CEPAL, 2020).

El desarrollo económico es un proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo, de modo que todos los sectores productivos crezcan de manera equitativa y sostenible en el tiempo. Es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes (Roldán, 2020).

##### ***2.2.4.2.Desarrollo social***

La razón de ser del avance social y humano es satisfacer las necesidades de las personas, incluyendo los prerrequisitos fundamentales, así como la necesidad pueda surgir. La necesidad impide el cumplimiento de estos objetivos, confirmando la ausencia de activos para el giro humano (Díaz & Ruíz, 2018).

La necesidad masiva es el resultado del desequilibrio social. El desequilibrio social es el principal obstáculo para el desarrollo humano. La utilización desmedida de los activos regulares socava el cumplimiento de los requerimientos de las personas en el futuro y crea disparidad intergeneracional, un segundo elemento de desequilibrio que se suma a los contrastes sociales en el presente (Larrea, 2004).

#### ***2.2.4.3.Productividad de la reactivación económica***

La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, entre otros) durante un periodo determinado. El objetivo es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, entendiendo por eficiencia el hecho de obtener el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de recursos. El aumento de productividad es tan importante porque permite mejorar la calidad de vida de una sociedad, repercutiendo en los sueldos y la rentabilidad de los proyectos, lo que a su vez permite aumentar la inversión y el empleo (Sevilla, 2020).

La emergencia sanitaria COVID-19, afectó a la economía ecuatoriana dejando en evidencia el desequilibrio que le imposibilita superar la crisis económica por COVID-19. Por tal razón, se necesita de políticas de calidad para impulsar la economía apoyados en los sectores estratégicos más representativos al PIB. El BCE y el FMI, analizan las perspectivas de crecimiento y recuperación económica del país para el periodo 2021-2025, de ahí que las proyecciones encaminadas a recuperar el dinamismo de la economía se apoyan en la reciente Ley Humanitaria para potenciar la economía, mejorar la productividad mediante la innovación, aprovechar las oportunidades para un crecimiento sostenible mediante el apoyo esencialmente del Gobierno y de otras instituciones privadas (Huilca & Baño, 2021).

Para una empresa, una industria o un país, la productividad es un factor determinante en el crecimiento económico. Cuando se estima la tendencia de crecimiento a largo plazo de



un país se descompone en dos componentes principales: los cambios en el empleo (que dependen a su vez del crecimiento de la población y de la tasa de empleo) y la productividad (que depende sobre todo del gasto en bienes de capital y de los factores productivos que veremos más abajo).

### **2.2.5. Emprendimiento**

Las nuevas generaciones ante la falta empleo optan por educarse y deciden emprender, una persona que se capacita o adquiere conocimientos cuenta con las herramientas necesarias para crear, administrar y sacar adelante su emprendimiento, es por ello, que los emprendimientos en Ecuador por la confianza que existe son de tipo familiar (Camino & Aguilar, 2017).

Es aquella empresa en la que dentro de su modelo de negocio influye la innovación, es decir, un cambio en idea o producto de alguno ya existente y que lo mejora. Es por ello por lo que no basta con iniciar un negocio para hablar de emprendimiento. Emprender es mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad y claro, la propia. Es crear un bienestar a partir de los productos o servicios que se ofertan, así como con los mismos procesos dentro del emprendimiento.

expresan que el emprendimiento es hacer las cosas de forma diferente, algo nuevo que rompa el equilibrio de mercado, pues se considera al emprendedor como motor de crecimiento y desarrollo económico que a través de sus habilidades generara cambios e innovaciones (Álvarez, y otros, 2019).

El emprendimiento hace que el mercado evolucione y crezca, creando demanda laboral; los empresarios buscarán personas que trabajen en sus negocios y esto hará que el salario reciba un aumento. Además, al llegar al mercado el nuevo producto, impulsa el crecimiento de la economía misma.

### **2.2.6. Importancia de los emprendimientos**

En muchos países (casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente es mediante el desarrollo de un proyecto propio. “Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20% por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población” (Pinto, 2018, pág. 139).

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva. Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre ellos tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida.

Los emprendimientos son relevantes en cualquier economía puesto tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de la población, influyen en dimensiones sociales, económicas y ambientales, así también repercute considerablemente en el producto interno bruto del país ya que forma parte de la producción nacional. De acuerdo con el Global Entrepreneurship

Monitor, Ecuador es el país latinoamericano con el mayor índice de creación de negocios de la región. El emprendimiento en Ecuador está mayormente orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades (Zamora, 2017).

Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda ante una crisis. L emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

### **2.2.7. Inversión de emprendimientos**

Es la acción de destinar dinero para comprar productos que sirven para fabricar otros productos, empleando el capital para desarrollar una idea de negocio rentable y sostenible. Esta inversión puede ser fija cuando se destina a recursos tangibles e intangibles para el funcionamiento del negocio, diferida cuando puede se amortiza y se refiere a servicios para desarrollar el proyecto, por último, el capital de trabajo que se relaciona con los bienes o servicios requeridos para producir y comercializar (Angelelli, Hennessey, & Henríquez, 2020).

La inversión inicial depende de cada negocio, variando de uno a otro existen los gastos iniciales que se dan por solo una ocasión, otros que son de forma permanente para las operaciones del negocio, fijos y variables, es importante controlar estos aspectos y reducirlos invirtiendo en tecnología, estrategias de trabajos, reduciendo costos innecesarios, maximizando talento humano, entre otras (Balás, Aquino, Cedeño, & Basantes, 2018).

### **2.2.8. Estructura organizacional de emprendimientos**

La estructura organizativa u organizacional de una empresa es cómo se estructura el sistema jerárquico dentro de una organización y que sirve para concretar las funciones y tareas de todos los miembros de una institución, así como la relación entre ellos. Las características que tienen la estructura organizacional se relacionan con la misión, visión, objetivos, definición

de puestos procesos, es necesaria para reconocer como trabaja una organización (Guamán, Asanza, & Orellana, 2021).

En los emprendimientos es de vital importancia establecer una estructura organizacional, siendo esto parte de la gestión administrativa específicamente de la organización, ya que de esta depende el éxito y crecimiento, puesto esto ayuda a establecer las tareas, objetivos y metas, encontrar personas idóneas para su realización, mejorar el uso de los recursos y medir en el tiempo el cumplimiento de lo planificado en el negocio.

### **2.2.9. Innovación de emprendimientos**

El desarrollo de la Innovación y Emprendimiento exige referirse al liderazgo, inversión, política, proyectos, desafíos, oportunidades y otros, incentiven a concretar la idea de emprender e innovar. Esto, conduce a la motivación de las personas que desean lograr la oportunidad y el desarrollo personal, así como en grupo. Es por ello, que el ser innovador y emprendedor en el siglo XXI es mirar al futuro en aras del progreso. (Yépez, Frías, & Asunción, 2019).

La palabra innovación y emprendimiento son términos que van de la mano y, en sus concepciones tienen propiedad e importancia en el contexto empresarial actual. Con lo que cuenta con una diversidad de herramientas que permiten gestionar eficientemente a las organizaciones. Todo ello, sin perder el sentido humanístico, explorando en el ámbito de las ciencias administrativas, una disciplina que fortalece motiva y orienta al desarrollo empresarial y el crecimiento económico. Aparejado a la introducción de nuevas tecnologías y la globalización, permitiendo aplicar lo teórico y empírico con el propósito empresarial (Revista Ekos, 2018).

La relación entre emprendimiento y la innovación, se da a conocer con los cambios que experimentan las organizaciones sociales y las actividades económicas en su conjunto. En el que todo emprendimiento genera esfuerzo asociado a una innovación; el mismo que, alcanza

valor y requiere de acciones comunes. La diferencia radica, tal vez, en el alcance del emprendimiento y en la magnitud de la innovación

### 2.3.Glosario de términos

- **Actividad comercial:** “Se llama actividad comercial al proceso de comercialización (compra y venta) de bienes y servicios, el cual involucra al comerciante desde que adquiere su mercancía hasta que esta llega al consumidor final” (Enciclopedia Económica, 2017, pág. 1).
- **Crecimiento Económico:** “Se refiere al incremento de la economía, usualmente medido por el cambio en el producto interno bruto (PIB). La reactivación económica, por su parte, está asociada a la dinámica interna de la economía y sus relaciones” (Rodríguez, 2019, pág. 1).
- **Emprendedor:** “Un emprendedor es quien aborda la aventura de iniciar un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo, lidera proyectos” (Reyes, 2020, pág. 1).
- **Emprendimiento:** “Es hacer las cosas de forma diferente, algo nuevo que rompa el equilibrio de mercado, pues se considera al emprendedor como motor de crecimiento y desarrollo económico que a través de sus habilidades generara cambios e innovaciones.” (Valdés, 2020, pág. 15)
- **Estrategias:** “En lenguaje común la estrategia es algo como la personalidad. Es un conjunto de elementos que hacen a una empresa ser como es, estar donde está, ir a donde va. Es la decisión compuesta de varios elementos, que traza el rumbo que va a seguir la empresa” (Gómez, 2015, pág. 162).
- **Factores:** “Aquellos elementos que pueden condicionar una situación, contribuyen a que se tengan diferentes resultados dependiendo de la variación o cambios que tengan” (Arévalo, 2021, pág. 56).

- **Ingresos:** “Son los recursos económicos que genera una empresa o un grupo de personas a partir de una actividad y genera el crecimiento del patrimonio” (Raffino, 2020, pág. 1).
- **Reactivación económica.** - “Proceso tendiente a imprimir mayor dinamismo a la actividad económica a partir de un conjunto de medidas de políticas económicas. Durante el proceso de reactivación económica crece el valor de la renta nacional, la inversión, el empleo, los salarios y el bienestar social general de la población, sobre los niveles existentes en el periodo previo” (Rubí, 2018, pág. 360).
- **Ventas:** "El proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba, activa y satisface las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos (del vendedor y el comprador)” (Masaquiza & Viera, 2021, pág. 20).

## **CAPITULO III**

### **3. Metodología**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación.**

##### **3.1.1. Investigación cuantitativa**

El enfoque de la investigación es cuantitativo por cuanto emplea como técnica la encuesta para recolectar información, obteniéndose datos cuantitativos provenientes de los resultados estadísticos del proyecto, y los cuales posteriormente fueron interpretados y analizados para aportar de manera significativa al objeto de estudio.

##### **3.1.2. Investigación de campo**

Es de campo debido a que realicé la investigación por lo que se estuvo en contacto directo con los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez; a través de la encuesta escrita que se les realizó, logrando conseguir información verídica.

##### **3.1.3. Población y muestra del estudio**

Se realizó una encuesta mediante el instrumento de cuestionario con 12 preguntas, utilizando la escala de Likert, el cual es uno de los métodos más sencillo y el más utilizado actualmente ya que cuenta con diversas alternativas para llegar a un resultado. Las encuestas fueron realizadas a un total de 42 emprendedores, las cuales conforman el área de emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

#### **3.2. Análisis e interpretación de los resultados**

##### **3.2.1. Resultados de la encuesta**

##### **3.2.2. Dimensión: Desarrollo económico**

**Pregunta 1:** ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?

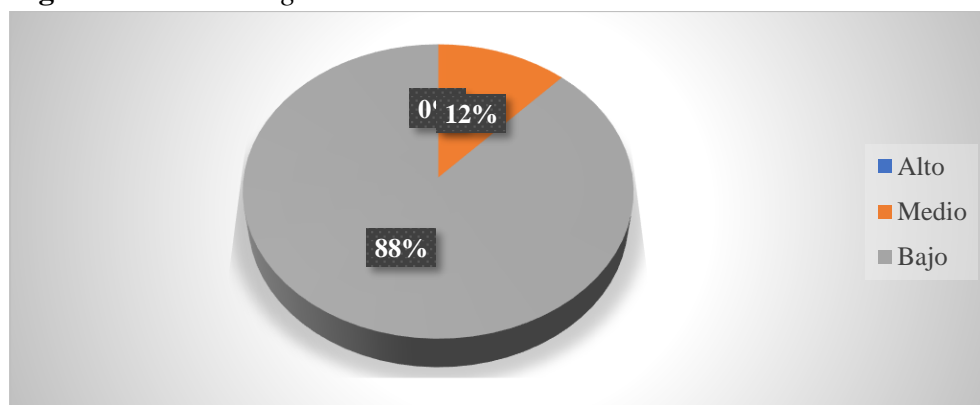
**Tabla 4.** Nivel de ingresos

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Alto	0	0%
Medio	5	12%
Bajo	37	88%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaboración por: Elvira Katiuska Saltos Rodríguez*

**Figura 3.** Nivel de ingresos



**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaboración por: Elvira Katiuska Saltos Rodríguez*

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo con los encuestados, un 88% considera que tras la crisis por la emergencia sanitaria su empresa se encuentra en un nivel económico bajo, el 12% medio, según los emprendedores la recuperación ha sido lenta, suscitándose otros inconvenientes en el proceso que no han permitido el desarrollo económico esperado lo cual los mantiene en niveles de



ingresos bajos que apenas permiten sustentar sus gastos, preocupando su estabilidad financiera y la sostenibilidad del emprendimiento.

**Pregunta 2:** ¿En el último año como han sido sus resultados económicos?

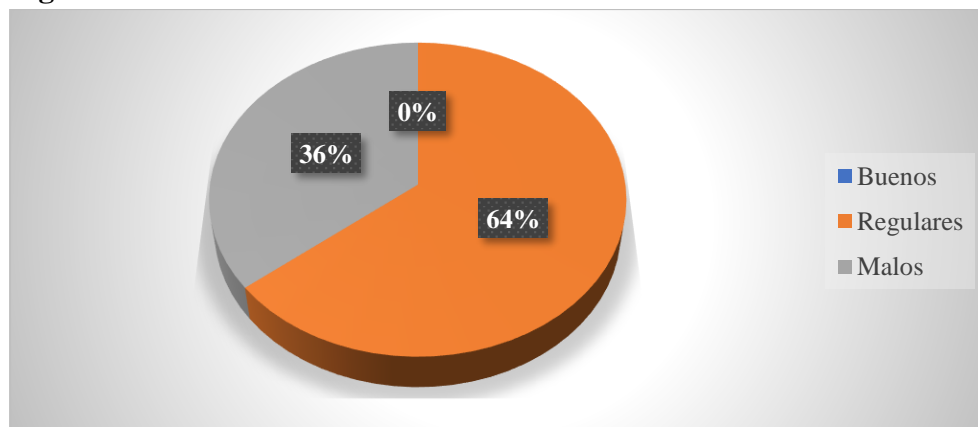
**Tabla 5.** Resultados económicos

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Buenos	0	0%
Regulares	27	64%
Malos	15	36%
TOTAL	42	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaborado por:* Elvira Katiuska Saltos Rodríguez

**Figura 4.** Resultados económicos



*Fuente:* Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaborado por:* Elvira katiuska Saltos Rodríguez

**Análisis e interpretación:**

Los encuestados indican que en el último año los resultados económicos del emprendimiento han sido un 64% malos, un 36% regulares, los emprendedores consideran que en gran medida han existido pérdidas en el giro de sus negocios, producto de las restricciones, la inseguridad y la inestabilidad que vive el país, creando niveles deficientes de rentabilidad.

### 3.2.3. Dimensión: Desarrollo social

**Pregunta 3:** ¿Considera que ha existido ayuda gubernamental para la reactivación económica?

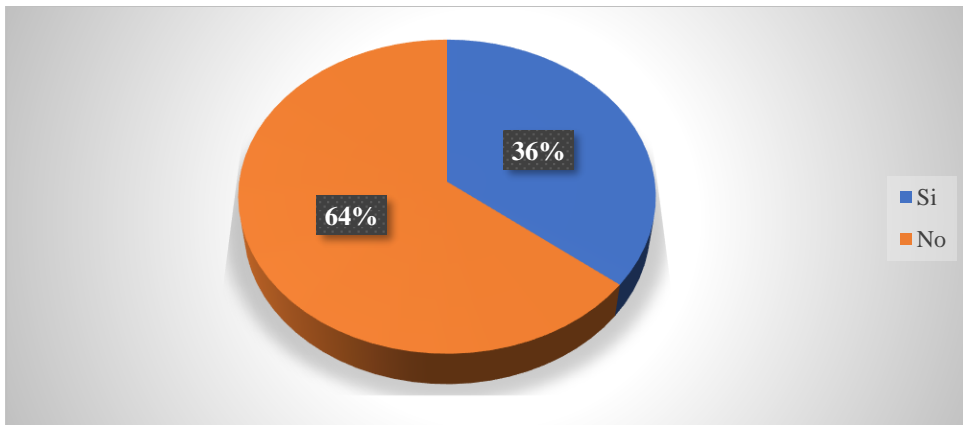
**Tabla 6.** Ayuda gubernamental para la reactivación económica

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Si	15	36%
No	27	64%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaborado por:* Elvira Katuska Saltos Rodríguez

**Figura 5.** Ayuda gubernamental para la reactivación económica



*Fuente:* Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaborado por:* Elvira Katuska Saltos Rodríguez

#### **Análisis e interpretación:**

En cuanto al planteamiento sobre las políticas públicas y ayuda gubernamental, el 64% considera que no ha existido, y el 36% que, si se ha dado, en general se encuentra que el soporte

de las entidades públicas ha sido insuficiente para lograr resultados favorables en la reactivación económica de los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Pregunta 4:** ¿Cuáles medidas han tomado el emprendimiento para la reactivación económica?

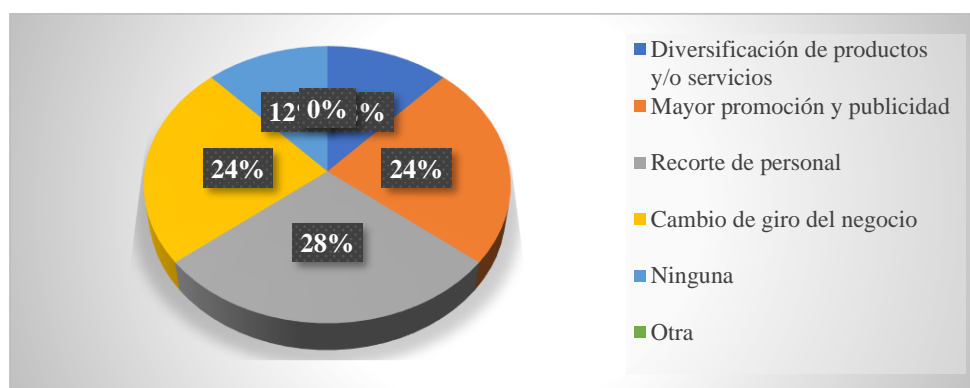
**Tabla 7.** *Medidas internas para la reactivación económica*

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
	<b>A</b>	
<b>Diversificación de productos y/o servicios</b>	5	12%
<b>Mayor promoción y publicidad</b>	10	24%
<b>Recorte de personal</b>	12	29%
<b>Cambio de giro del negocio</b>	10	24%
<b>Ninguna</b>	5	12%
<b>Otra</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** *Elvira katuska Saltos Rodríguez*

**Figura 6.** *Medidas internas para la reactivación económica*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** *Elvira Katiuska Saltos Rodríguez*

**Análisis e interpretación:**

En relación con las medidas internas que han tomado los nuevos emprendimientos para la reactivación económica el 29% señalo el recorte de personal para reducir sus costos, el 24% el cambio de giro de negocio puesto muchos que se dedicaban a una actividad han migrado a otras para seguir generando, el 24% mayor publicidad y promoción empleando canales digitales por su auge actual, el 12% diversificando productos y/o servicios y el 12% ninguna.

**3.2.4. Dimensión: Productividad**

**Pregunta 5:** ¿Cuál es la capacidad productiva que mantiene su emprendimiento?

**Tabla 8.** *Capacidad productiva*

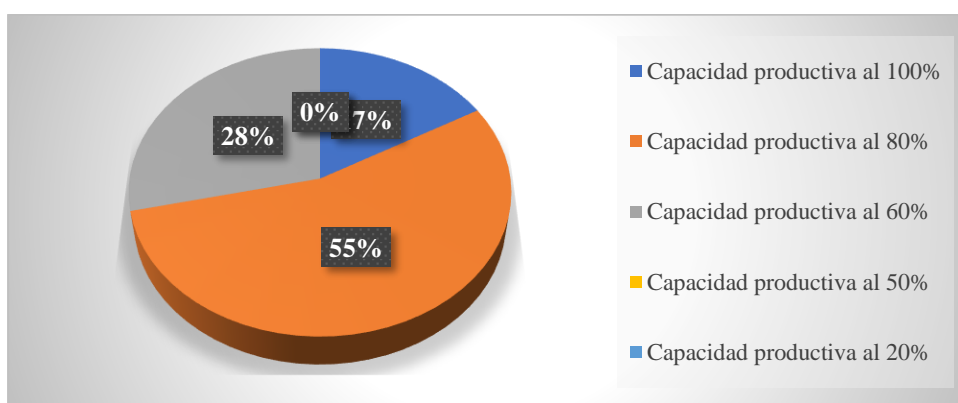
OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Capacidad productiva al 100%	7	17%
Capacidad productiva al 80%	23	55%
Capacidad productiva al 60%	12	29%
Capacidad productiva al 50%	0	0%

<b>Capacidad productiva al 20%</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Elvira katuska Saltos Rodríguez

**Figura 7.** Capacidad productiva



**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Elvira katuska Saltos Rodríguez

### **Análisis e interpretación:**

Los encuestados indican en cuanto a la capacidad productiva que mantienen un 55% indico que se mantienen trabajando al 80% de su capacidad, un 29% al 60% y un 17% al 100%, los emprendedores continúan trabajando, buscando regularizar sus actividades, no obstante, aún no logran todas trabajar al 100% por las bajas ventas y limitaciones que existen en el contexto actual.

**Pregunta 6:** ¿En qué porcentaje se han incrementado sus ventas en el último año?

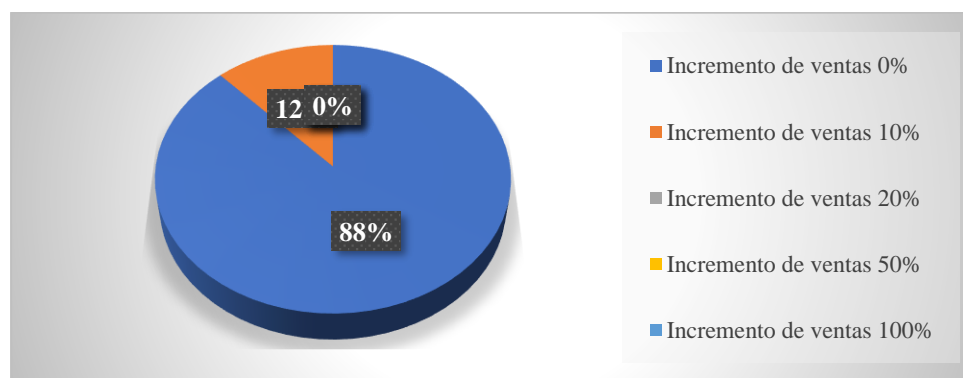
**Tabla 9.** Incremento de ventas

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Incremento de ventas 0%	37	88%
Incremento de ventas 10%	5	12%
Incremento de ventas 20%	0	0%
Incremento de ventas 50%	0	0%
Incremento de ventas 100%	0	0%
TOTAL	42	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Elvira katuska Saltos Rodríguez

**Figura 8.** Incremento de ventas



**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Elvira Katuska Saltos Rodríguez

### **Análisis e interpretación:**

En relación con el incremento de las ventas en el último año el 88% indica que no se han incrementado nada, el 12% destaca un pequeño crecimiento del 10%, esto demuestra que

los ingresos no se han podido incrementar por una reactivación deficiente que no permite el crecimiento de los negocios amenazando su sostenibilidad, así como plazas de trabajo en la ciudad de Bahía de Caráquez.

### 3.2.5. Dimensión: Inversión

**Pregunta 7:** ¿Cuál fue su capital inicial al comenzar su emprendimiento?

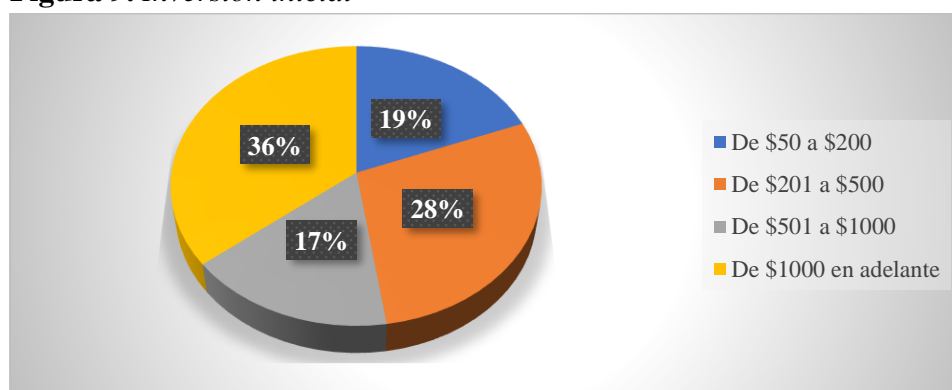
**Tabla 10.** *Inversión inicial*

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
De \$50 a \$200	8	19%
De \$201 a \$500	12	29%
De \$501 a \$1000	7	17%
De \$1000 en adelante	15	36%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaborado por: Elvira Katuska Saltos Rodríguez*

**Figura 9.** *Inversión inicial*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaborado por: Elvira Katuska Saltos Rodríguez*

### **Análisis e interpretación:**

La inversión inicial de acuerdo con los emprendedores estuvo en un 36% de \$1000 en adelante, en un 29% de \$201 a \$500 dólares, el 19% de \$50 a \$200 dólares, el 17% de \$501 a \$1000; esto nos permite conocer el nivel de inversión de los emprendedores que han tenido que poner recursos en su negocio para obtener ganancias que les permitan tener una vida digna.

**Pregunta 8:** ¿Qué fuentes de financiamiento utilizó para la creación de su emprendimiento?

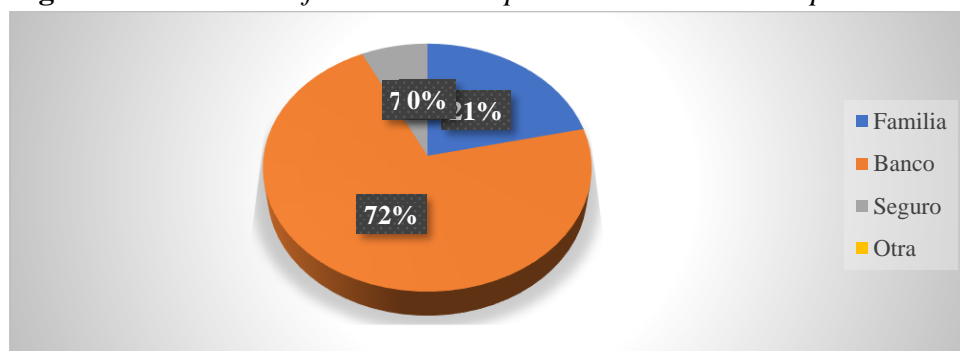
**Tabla 11.** Fuentes de financiamiento para la creación del emprendimiento

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Familia</b>	9	21%
<b>Banco</b>	30	72%
<b>Seguro</b>	3	7%
<b>Otra</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	42	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaborado por:* Elvira katiuska Saltos Rodríguez

**Figura 10.** Fuentes de financiamiento para la creación del emprendimiento



*Fuente:* Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaborado por:* Elvira Katiuska Saltos Rodríguez



### **Análisis e interpretación:**

En relación con las fuentes de financiamiento el 72% indica que fue el banco, el 21% fuentes familiares y el 7% el seguro. Los resultados demuestran que la mayor parte de los emprendimientos se han financiado con préstamos bancarios por lo cual es imprescindible una reactivación que permita a estos emprendedores cumplir con sus obligaciones, además de obtener ganancias para suplir sus necesidades.

### **3.2.6. Dimensión: Estructura organizacional**

**Pregunta 9:** ¿Su emprendimiento ha podido dar empleo a terceras personas?

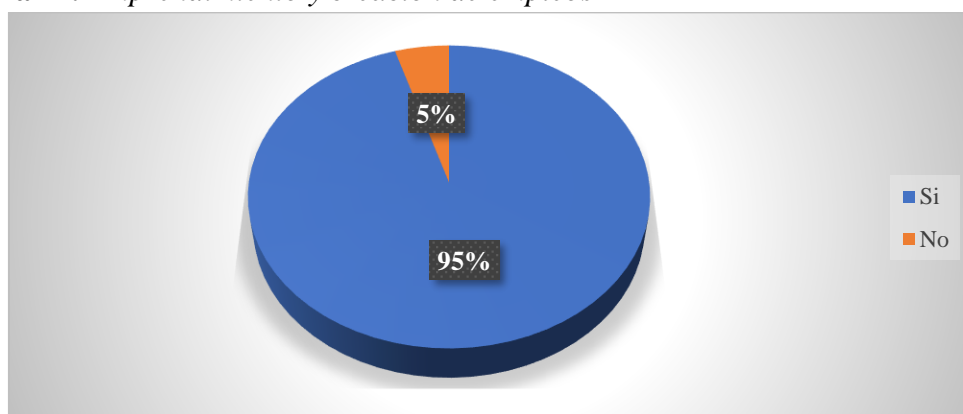
**Tabla 12.** *Emprendimiento y creación de empleos*

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	40	95%
<b>No</b>	2	5%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** *Elvira katuska Saltos Rodríguez*

**Figura 11.** *Emprendimiento y creación de empleos*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** *Elvira katuska Saltos Rodríguez*

### **Análisis e interpretación:**

De acuerdo con los encuestados, manifiestan que sus emprendimientos en un 95% les han permitido crear plazas de trabajo mientras un 5% que no, esto demuestra que los negocios contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la generación de plazas de empleo.

**Pregunta 10:** ¿Cuenta su emprendimiento con misión, visión y objetivos definidos?

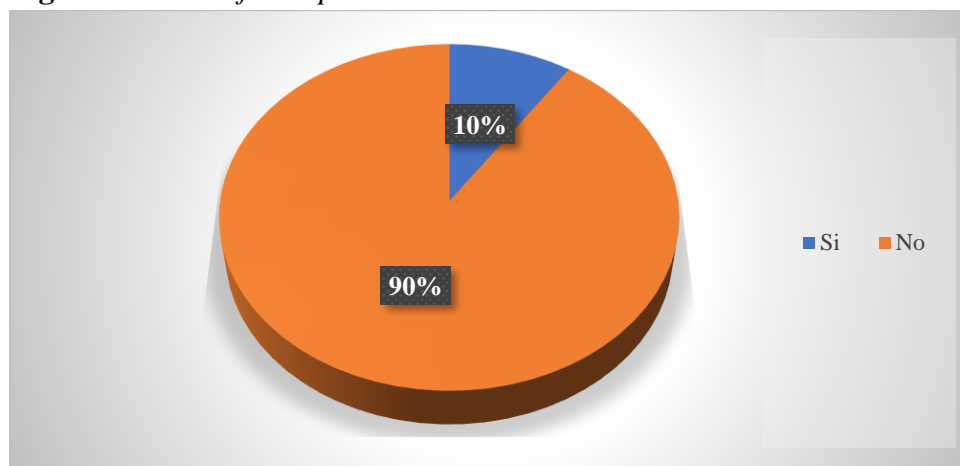
**Tabla 13.** *Filosofía empresarial*

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	4	10%
<b>No</b>	38	90%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** *Elvira katuska Saltos Rodríguez*

**Figura 12.** *Filosofía empresarial*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** *Elvira katuska Saltos Rodríguez*

### **Análisis e interpretación:**

De acuerdo con los encuestados, manifiestan que el 90% de los nuevos emprendimientos no cuentan con una misión, visión y objetivos definidos, el 10% que si cuenta; esto dificulta su capacidad de crecimiento a largo plazo, evidenciándose que estos negocios no cuentan con aspectos de gestión administrativa como planificación, organización, dirección y control eficientemente manejados que incidan positivamente en su desarrollo y sostenibilidad.

#### **3.2.7. Dimensión: Innovación**

**Pregunta 11:** ¿Qué redes sociales maneja en su emprendimiento?

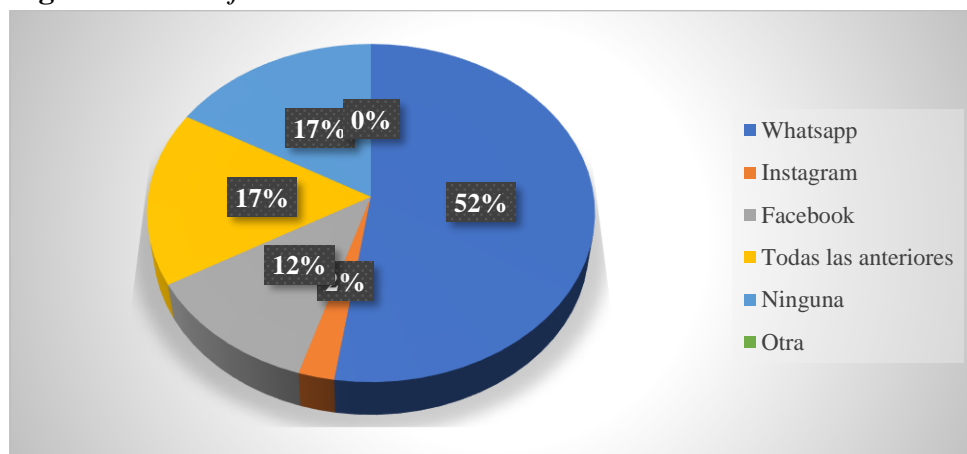
**Tabla 14.** Manejo de redes sociales

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Whatsapp</b>	22	52%
<b>Instagram</b>	1	2%
<b>Facebook</b>	5	12%
<b>Todas las anteriores</b>	7	17%
<b>Ninguna</b>	7	17%
<b>Otra</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Elvira Katiuska Saltos Rodríguez

**Figura 13. Manejo de redes sociales**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Elvira Katuska Saltos Rodríguez

#### **Análisis e interpretación:**

En cuanto al manejo de redes sociales el 52% comentó que cuenta con WhatsApp, el 17% con ninguna, el 17% con WhatsApp, Instagram y Facebook, el 12% solo con Facebook, el 2% con Instagram, esto denota que aún existe un porcentaje considerable de emprendedores que no explota las redes sociales para poder interactuar con sus clientes y promocionar sus productos y/o servicios.

**Pregunta 12:** ¿Cuál de estas propuestas considera importante para la reactivación económica en la ciudad de Bahía de Caráquez?

**Tabla 15. Propuestas de reactivación económica**

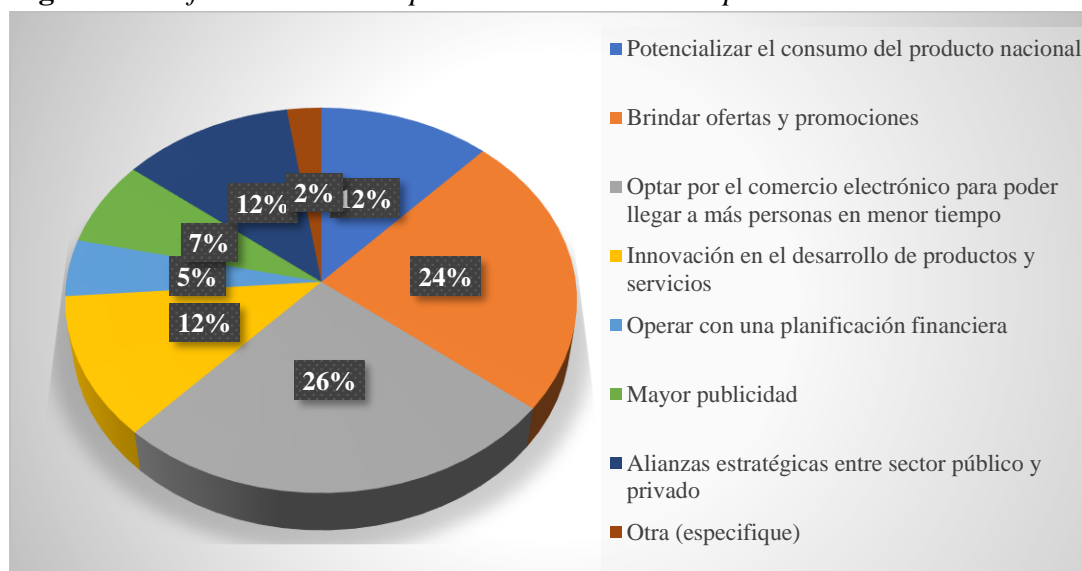
<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Potencializar el consumo del producto nacional</b>	5	12%
<b>Brindar ofertas y promociones</b>	10	24%
<b>Optar por el comercio electrónico para poder llegar a más personas en menor tiempo</b>	11	26%

<b>Innovación en el desarrollo de productos y servicios</b>	5	12%
<b>Operar con una planificación financiera</b>	2	5%
<b>Mayor publicidad</b>	3	7%
<b>Alianzas estratégicas entre sector público y privado</b>	5	12%
<b>Otra (especifique)</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Elvira Katiuska Saltos Rodríguez

**Figura 14.** Suficientes clientes para continuidad del emprendimiento



**Fuente:** Encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Elaborado por:** Elvira katiuska Saltos Rodríguez

#### **Análisis e interpretación:**

Respecto a las propuestas que consideran importantes para la reactivación económica de la ciudad de Bahía de Caráquez el 26% indica que optar por el comercio electrónico, el 24% brindar mayores ofertas y promociones, el 12% potencializar el consumo nacional, el 12% innovación en cuanto el desarrollo de productos y servicios, el 12% alianzas estratégicas publico privada, el 7% mayor publicidad, el 5% contar con planificación financiera y el 2% mayor apoyo del gobierno con financiamientos y herramientas de seguridad. En general es

necesario que se den cambios estratégicos en los nuevos emprendimientos, así como en los gobiernos locales y estatales para impulsar la reactivación económica.

### **3.3. Análisis general de la encuesta**

Mediante la aplicación de encuestas a emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez se pudo conocer la situación actual de los nuevos emprendimientos en la localidad encontrándose que gran parte de ellos son mujeres que han buscado alternativas para surgir en el mercado competitivo, viendo en sus negocios la oportunidad de crecimiento económico, generar recursos, brindar oportunidades a otros y contar con un sustento financiero para sí mismo y su familia.

El desarrollo económico producto de la reactivación económica ha sido insuficiente puesto los niveles de ingresos son bajos, al igual que la rentabilidad es mala en los nuevos emprendimientos, lo cual evidencia que se requiere acciones urgentes para que los negocios puedan mejorar sus rendimientos y resultados procurando el crecimiento y sostenibilidad en la localidad.

En el desarrollo social se encontró que no ha existido mayor apoyo por parte del gobierno mediante políticas públicas para el beneficio de los emprendimientos, no obstante, estos han tenido que tomar medidas internas como el recorte de personal, cambio de actividad y mayor promoción para mantenerse en un mercado competitivo en espera de mejores condiciones para su emprendimiento. La productividad tiene un nivel promedio del 60% al 80% limitada por el nulo incremento de las ventas que no permiten una reactivación local.

En cuanto al nivel de inversión se evidencio que es un nivel de \$1000 en adelante y otra parte considerable de \$201 a \$500 dependiendo del tipo de negocio, para ello han incurrido en créditos para microempresarios, o a fuentes de financiamiento familiar, las instituciones financieras generan intereses altos y los plazos son limitados, según manifiestan estos son

obstáculos para la reactivación económica ya que no se cuenta con los recursos para invertir, crecer, innovar y diversificar los negocios, limitados por los pagos y responsabilidades.

La mayoría de estos negocios no cuentan con una filosofía empresarial, es decir, estructura organizacional para dirigir sus actividades, a pesar de ello son generadores de empleo en la localidad, en cuanto a la innovación manejan redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram siendo una herramienta gratuita y vital para el desarrollo de promociones y publicidad. Contemplan propuestas necesarias para la mejora continua, que están dadas por la innovación, uso de las tecnologías, alianzas y apoyo gubernamental.

Esto concuerda con la publicación de Basantes (2020) quien destaca que los emprendimientos, tratan de salir de los efectos de la pandemia, actualmente se sienten afectados por la inseguridad que ha incrementado a nivel nacional, viéndose robos y actos de violencia en locales comerciales, estudios corroboran que esta es una de las principales preocupaciones que tienen los empresarios y que incide en sus planes de expansión. El miedo a la violencia puede causar efectos económicos y sociales adversos, como la obstaculización de transacciones empresariales, creación de nuevos negocios, la reducción del bienestar, la falta de confianza y sobre todo aleja nuevas inversiones, tanto nacionales como internacionales.

Mediante el trabajo de campo y documental se comprobó la hipótesis de que la reactivación económica ha sido deficiente teniendo un bajo desarrollo económico, social y productivo que ha repercutido en la inversión, estructura organizacional e innovación de los negocios, limitando el crecimiento y desarrollo de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

Estos emprendedores tienen expectativas de incrementar sus ingresos y sus rentas en 5 años mediante la reactivación económica que se empieza a dar, la cual se ve afectada por la limitada capacidad de inversión, la inseguridad actual y la alta inflación que rige a nivel nacional, lo cual constata la hipótesis planteada sobre la reactivación económica deficiente que

limita el crecimiento de emprendedores y la localidad en general. Esto producto de que no cuentan con el nivel de ventas e ingresos necesarios para continuar creciendo, para lo cual es fundamental implementar estrategias y acciones que permitan la reactivación de los emprendimientos contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes.



## CAPITULO IV

### 4. DISEÑO DE LA PROPUESTA

#### 4.1. Título

Plan estratégico para la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

#### 4.2. Justificación de la propuesta

De acuerdo con los resultados productos del estudio documental y de campo en la revisión bibliográfica, así como en la encuesta aplicada a los emprendedores, se pudo visualizar el deficiente desarrollo económico, social y productivo, lo cual repercute en la inversión, estructura organizacional e innovación de los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez.

La falta de organización, bajas ventas, escasas políticas públicas de apoyo a los emprendedores, dificultades de financiamiento, entre otros son los problemas actuales que existen para la reactivación económica, por lo cual es necesario contribuir con acciones de mejora para que los negocios puedan ser sustentables en el tiempo, motivando a los emprendedores a invertir, crecer y contribuir a su localidad mediante la generación de ingresos, así como de plazas de trabajo.

Para poder tener éxito al momento de emprender es imprescindible logra un ambiente de trabajo positivo, para que así sea atractivo para los consumidores y que ellos se sientan satisfechos de adquirir los productos dentro del lugar. En este sentido, estar al tanto de la reactivación económica de los emprendimientos es primordial para así conocer las causas que determinan las distintas conductas de las personas en la ciudad. Las relaciones humanas intervienen en la productividad del emprendedor y dan esa contribución que se requieren para desarrollarse, por esa razón resulta importante que el ambiente del servicio de trabajo sea agradable y alentador para todos.

La propuesta tiene un aporte social, contribuyendo a reactivar la economía de la ciudad de Bahía de Caráquez mediante el fortalecimiento de los nuevos emprendimientos, siendo estas medidas preventivas y correctivas para los negocios indistintamente de la actividad operen con mayor eficiencia y competitividad.

### **4.3. Objetivos**

#### **4.3.1. Objetivo General**

Diseñar un plan estratégico para la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

#### **4.3.2. Objetivos Específicos**

- Impulsar el desarrollo económico mediante el aprovechamiento de la inversión de los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez.
- Promover el desarrollo social a través del fortalecimiento de las estructuras organizacionales de los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez
- Fortalecer la productividad mediante la innovación en los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez.

### **4.4. Descripción de la propuesta**

#### **4.4.1. Estrategias de la propuesta**

En relación con lo indicado se plantearon las siguientes estrategias que responden a los objetivos de la propuesta, se diseñaron tomando en cuenta factores que permiten la reactivación económica como son: desarrollo económico, inversión, desarrollo social, productividad, estructura organizacional e innovación. Estas estrategias se utilizan para mejorar la interacción entre usuarios y empresas e influir en el desarrollo empresarial local. La siguiente tabla muestra los escenarios y estrategias diseñadas.

**Tabla 16.***Estrategias de la propuesta*

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>OBJETIVOS</b>
<b>Desarrollo económico e Inversión</b>	Acceso a créditos financieros  Análisis financiero del negocio para la toma de decisiones  Beneficios tributarios	Impulsar el desarrollo económico mediante el aprovechamiento de la inversión de los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez.
<b>Desarrollo social y Estructura organizacional</b>	Capacitaciones y talleres en gestión administrativa  Definición de filosofía empresarial  Orientar a los emprendedores para identificar nuevas oportunidades de negocios	Promover el desarrollo social a través del fortalecimiento de las estructuras organizacionales de los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez
<b>Productividad e Innovación</b>	Implementación de un proceso de atención al cliente  Ampliación de canales de comercialización  Publicidad y campañas a través de redes sociales	Fortalecer la productividad mediante la innovación en los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez.

*Elaborado por: Elvira Katiuska Saltos Rodríguez*

Accesos a créditos financieros, diversificar líneas de financiamiento para nuevos emprendimientos que sean crecientes y vayan desde \$500 dólares en adelante, a la menor tasa del mercado desde 1 año hasta 10 años, además que se ejecuten con un plan de seguimiento que constate periódicamente la inversión de los recursos en lo señalado en la petición, que incluya asesorías para el manejo del dinero, además que se obligue a los prestamistas a realizar un programa de educación financiera el cual brindan todas las entidades bancarias del sistema financiero ecuatoriano de forma obligatoria.

Análisis financiero para la toma de decisiones, que los emprendimientos se actualicen inicialmente con la facturación electrónica del SRI, contando con un programa automatizado que les permita llevar un control de sus ingresos y egresos, así como resultados de tal forma que de forma trimestral puedan realizar una revisión de sus resultados, cálculo de indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, se tomen conclusiones y acciones de mejora permanente.

Beneficios tributarios, que los gobiernos locales impulsen una capacitación en cada emprendimiento sobre sus obligaciones tributarias, dándoles incentivos como la remisión de obligaciones, multas e intereses, exoneración del RISE por 6 meses, entre otras, a quienes asistan a estos eventos.

### ***Estrategias para el desarrollo social y estructura organizacional***

Capacitaciones y talleres en gestión administrativa, que las autoridades de la ciudad brinden esta formación, enfocada en los procesos administrativos de dirección, planificación, organización y control, de forma virtual y presencial a los nuevos emprendimientos, dándoles certificaciones por acreditar dichos procesos.

Obligar a todos los emprendimientos, al momento de constituirse o sacar el RUC comercial, contar con una filosofía empresarial misión, visión y objetivos los cuales deben ser socializados con el personal, así como actualizados anualmente.

Orientar a los emprendedores para identificar nuevas oportunidades de negocios, mediante una revisión de mercado, análisis competitivo, empleando herramientas como el FODA, PESTEL y PORTER de forma anual que permita la toma de decisiones.

### ***Estrategias para la productividad e innovación***

Implementación de un proceso de atención al cliente, se recomienda que cada organización debe caracterizar sus procesos de apoyo al cliente para suavizar esta capacidad, para lo cual se prevén las actividades adjuntas:

- Levantamiento de ciclos, creación o actualización del proceso de atención al cliente.
- Mezclar el ciclo con los trabajadores e instar al personal de trabajo a conectar con los clientes a través de la conducta según el gran trato y la importancia de las relaciones humanas.
- Preparar y comprometer al personal con el carácter de que la naturaleza de la ayuda prestada es vital para el avance de las organizaciones.
- Curso de relaciones humanas: para ayudar al personal que brilla a recordar que la consideración debe estar continuamente disponible para que la asistencia al cliente sea genial.
- Curso de atención al cliente: Inculcar al personal que la atención al cliente depende de la mentalidad y la sorprendente habilidad con la que se dirijan a los clientes.

Ampliación de canales de comercialización, cada organización debe ampliar sus canales de exhibición, a través de un nuevo método de adquisición, instalación y transporte; esto se espera por la intensidad y los cambios actuales, hacer más opciones de acceso hará que sea más sencillo para el cliente comprar artículos, ampliando posteriormente las opciones de negocio de cualquier organización, para esta técnica se requieren las actividades adjuntas:

- Establecer los procesos de compra tanto por medios informáticos como presenciales.
- Diferenciar el método de pago a plazos, el traslado y la tarjeta de crédito.

- Decidir los métodos de transporte, en el lugar de trabajo o a domicilio.
- Iluminar la base de clientes de las progresiones y la extensión de las administraciones dadas por cada organización.

Publicidad y campañas a través de redes sociales Las organizaciones deben hacer medios de comunicación intuitivos, y utilizar las comunidades informales para dar a conocer sus artículos para visitar a los clientes y potenciales clientes que no tienen la información sobre las administraciones ofrecidas, incorporando la utilización de estos dispositivos de administración de sistemas que son un medio monstruoso y gratuito para avanzar continuamente las organizaciones. Entre las actividades están:

- Creación de páginas en redes sociales con información clave del emprendimiento, historia, visión, misión y valores, además ejecutar actualizaciones diarias, con información sobre productos, promociones, interacción, temas relativos al mercado.

#### **4.5. Factibilidad de la propuesta**

La presente propuesta es factible ya que cuenta con el interés de los emprendedores, las autoridades, puesto contribuye a la reactivación económica incidiendo en la mejora de vida de la localidad en general.

**Sociocultural:** es factible ya que su fin es impulsar y concretar un cambio en la cultura, es decir, involucrando a todos los miembros de los nuevos emprendimientos, impulsar un cambio de aprendizaje continuo, mejora de servicio, innovación, entre otros.

**Organizacional:** en lo relativo a la factibilidad organizacional se determinó que existe la disposición y compromiso por parte de todos los emprendedores para llevar a cabo la propuesta que se está presentando para mejorar la competitividad en sus negocios, incrementar sus ventas, así como sus resultados.

**Económico – Financiero:** es factible económica y financieramente siempre y cuando se cuente con apoyo de instituciones públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad, así también por financiamiento propio accediendo a facilidades de financiamiento de instituciones bancarias con créditos a largo plazo y bajas tasas de intereses, que permitan poner en práctica la propuesta.

#### 4.6. Plan de acción

**Tabla 17.** *Plan acción*

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACCIONES INMEDIATAS</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>META</b>
Impulsar el desarrollo económico mediante el aprovechamiento de la inversión de los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez.	Desarrollo económico e inversión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a créditos financieros</li> <li>• Seguimiento del destino de créditos y formación financiera</li> <li>• Automatización contable</li> <li>• Análisis financiero del negocio para la toma de decisiones</li> <li>• Capacitaciones tributarias con beneficios de exoneraciones y remisiones</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Autora</p> <p style="text-align: center;">Inversión pública</p> <p style="text-align: center;">Apoyo de entidades</p> <p style="text-align: center;">Inversión privada</p> <p style="text-align: center;">Internet</p>	<p style="text-align: center;">Emprendedores</p> <p style="text-align: center;">Gobierno Autónomo Descentralizado</p> <p style="text-align: center;">Sucre</p>	<p style="text-align: center;">Acceso a créditos a largo plazo</p> <p style="text-align: center;">80% de los créditos se destinan a los fines presentados</p> <p style="text-align: center;">80% de los nuevos emprendimientos cuentan con sistemas contables para los análisis financieros</p> <p style="text-align: center;">90% de los emprendedores reciben capacitaciones tributarias y beneficios</p>



<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACCIONES INMEDIATAS</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>META</b>
Promover el desarrollo social a través del fortalecimiento de las estructuras organizacionales de los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez	Desarrollo social y estructura organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones y talleres en gestión administrativa</li> <li>• Definición de filosofía empresarial</li> <li>• Identificación de nuevas oportunidades de negocios mediante análisis de mercado, FODA, PESTEL, PORTER anual</li> </ul>	<p>Autora</p> <p>Inversión pública</p> <p>Apoyo de entidades</p> <p>Inversión privada</p> <p>Internet</p>	<p>Emprendedores</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado</p> <p>Sucre</p>	<p>95% de los emprendedores capacitados en gestión administrativa</p> <p>100% de emprendimientos cuentan con perfil empresarial definido</p> <p>90% de los emprendimientos analizan la realidad del mercado, aprovechan las oportunidades y refuerzan las debilidades periódicamente</p>

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACCIONES INMEDIATAS</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>META</b>
Fortalecer la productividad mediante la innovación en los nuevos emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez.	Productividad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de un proceso de atención al cliente</li> <li>• Capacitación de personal de emprendimiento</li> <li>• Ampliación de canales de comercialización</li> <li>• Creación de redes sociales para cada emprendimiento</li> <li>• Publicidad y campañas a través de redes sociales</li> </ul>	<p>Autora</p> <p>Inversión pública</p> <p>Apoyo de entidades</p> <p>Inversión privada</p> <p>Internet</p>	<p>Emprendedores</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado</p> <p>Sucre</p>	<p>Mejora la imagen de los nuevos emprendimientos, el 50% de los clientes se identifican con los negocios.</p> <p>Captación de mayor número de clientes, facilitándoles la gestión de compra, incremento del 50% de las ventas</p> <p>Incremento de la cartera de clientes en un 60%</p> <p>Promociones diarias en redes sociales interacciones diarias con clientes</p>

*Elaborado por: Elvira Katiuska Saltos Rodríguez*

## CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados del presente trabajo investigativo se concluye:

- Se fundamentó el diseño teórico mediante la descripción detallada de la problemática desde el plano global, a nivel país y micro en cuanto a la ciudad de Bahía de Caráquez, se establecieron los objetivos que sirvieron para delimitar la investigación, con la variable independiente de evaluación de reactivación económica con las dimensiones de desarrollo económico, social y productividad; así como la variable dependiente los nuevos emprendimientos con las dimensiones de inversión, estructura organizacional e innovación.
- La elaboración del diagnóstico consistió en determinar la situación actual que llevan los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez, donde se pudo evidenciar como hubo negocios que se vieron afectados por el Covid-19, por lo que no fue uno de los aspectos de gran incidencia en el comportamiento turístico de la ciudad, encontrándose también niveles de inversión de más de \$1.000 mediante créditos bancarios, estas obligaciones son difíciles de cumplir al no contar con suficientes clientes que impulsen los negocios.
- En cuanto al resultado se encontró que el desarrollo económico es limitado ya que los niveles de ingresos son bajos y los resultados arrojan pérdidas en los nuevos emprendimientos, los cuales han tenido que realizar inversiones mediante créditos a corto plazo y altas tasas de interés que no se logran cubrir con la actividad generada; en el desarrollo social el apoyo gubernamental ha sido insuficiente, entre las medidas internas para mantenerse después de la crisis están el recorte de personal, mayores promociones e incluso cambio de actividad, en relación con la productividad generada no llega en su totalidad existiendo limitaciones por el decrecimiento de las ventas, en

relación con la innovación han tenido que incurrir en usar tecnologías y canales digitales.

- Se desarrolló una propuesta basada en un plan estratégico de reactivación económica para los nuevos emprendimientos, que se enfoca en mayor acceso a financiamiento, formación en atención al cliente, aprovechamiento del comercio electrónico y redes sociales, todo bajo un trabajo en conjunto con autoridades, planificación, entre otras, que permita la mejora continua de los negocios.

## **RECOMENDACIONES**

- Fundamentar los resultados del proyecto de investigación con las autoridades de la ciudad de Bahía de Caráquez para reconocer las falencias, intercambiar ideas con emprendedores, mediante reuniones que permitan el bienestar y crecimiento de la localidad en general.
- Que se brinde diagnósticos a capacitaciones y talleres para instruir a los emprendedores en cuanto a estructura organizacional, aspectos de misión, visión y objetivos para que estas organizaciones puedan desenvolverse bajo una correcta gestión administrativa que permita planificar, organizar, dirigir y controlar sus actividades de forma permanente.
- Que se den resultados en los gobiernos locales y ejecuten alianzas público-privadas para impulsar a los nuevos emprendimientos, mediante financiamientos a largo plazo y bajos intereses, así como un seguimiento para el buen uso de los recursos que garantice la reactivación económica, así como el desarrollo de estos negocios.
- Se proponga realicen asociaciones entre los nuevos emprendimientos para la ayuda mutua, organizando eventos que permitan incrementar sus ventas y productividad, generando espacios para promover los negocios darse a conocer mediante redes sociales para la promoción y publicidad de sus productos y/o servicios, y así que permitan fortalecer e incrementar el nivel de ventas y obtener mejores ingresos que les permita recurrir a emplear personas y así fortalecer la economía en la localidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, C., Muñiz, L., Morán, J., Merchán, L., Conforme, G., Nevárez, E., & Romero, R. (2019). *Las ideas de negocios, el emprendimiento y el marketing digital*. Área de innovación y Desarrollo S.L. doi:<https://bit.ly/2T4PQU4>
- Andrade, X., Pisco, I., & Quinde, L. (2022). *El proceso de reactivación y recuperación económica en Ecuador*. IND Industrias. Obtenido de <https://revistaindustrias.com/el-proceso-de-reactivacion-y-recuperacion-economica-en-ecuador/#:~:text=Durante%202021%20se%20evidenci%C3%B3%20una,actividades%20vinculadas%20a%20la%20exportaci%C3%B3n>.
- Angelelli, P., Hennessey, M., & Henríquez, P. (2020). *Innovación en tiempos de crisis: Estrategias de alivio y oportunidades de transformación*. División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI) del BID. IDB Inter American Development Bank. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Respuestas-al-COVID-19-desde-la-ciencia-la-innovacion-y-el-desarrollo-productivo.pdf>
- Armijos, A., & Bonilla, A. (2018). *Incidencia del trabajo informal en la economía familiar de los habitantes de la ciudadela Cristina María del cantón el Guabo*. Universidad Técnica de Machala.
- Avendaño, P. (2016). *Introducción a la investigación bioantropológica en actividad física, deporte y salud*. Prisma. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=3fxmBaTGUygC&pg=PA35&dq=investigaci%C3%B3n+de+campo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjIjZi956\\_1AhXskokEHWU8BsQQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20de%20campo&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=3fxmBaTGUygC&pg=PA35&dq=investigaci%C3%B3n+de+campo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjIjZi956_1AhXskokEHWU8BsQQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20de%20campo&f=false)

- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.  
doi:[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Bahía de Caráquez. (20 de Julio de 2019). *Reactivando el turismo*. Obtenido de <https://reactivandoelturismo.blogspot.com/2019/07/bahia-de-caraquez-espera-por-la.html>
- Balás, J., Aquino, I., Cedeño, A., & Basantes, W. (2018). ¿Impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018? *INNOVA Research Journal*, 3(8), 147-164.  
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.885>
- Basantes, X. (27 de Noviembre de 2020). La inseguridad y el costo en los negocios. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/blogs/solo-para-empresas-y-emprendedores/inseguridad-costo-negocios-mypimes.html>
- Camino, R., & Aguilar, E. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA Research Journal*, 2(9.1), 73-87.  
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n9.1.2017.504>
- CEPAL. (2020). *Desarrollo económico*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>
- Chica, L., & Lemoine, F. (7 de Diciembre de 2016). *Atractivos y recursos turísticos para la reactivación económica del Cantón Sucre Ecuador*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/attractivos-recursos-turisticos-la-reactivacion-economica-del-canton-sucre-ecuador/>

Delgado, Y., Hernández, N., & Lemoine, F. (2020). Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del cantón Sucre. *Ciencias Administrativas. Revista Digital*, 1(15), 1-10. doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e059>

Díaz, J., & Ruíz, M. (2018). *Reformas y desarrollo en el Ecuador contemporáneo*. BID. doi:[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=v-iGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR15&dq=desarrollo+social+ecuador&ots=i-eqEx00a3&sig=ob83tqU1MS1A6A2MC0yjTRqNZeg&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=v-iGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR15&dq=desarrollo+social+ecuador&ots=i-eqEx00a3&sig=ob83tqU1MS1A6A2MC0yjTRqNZeg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

El Comercio. (11 de Junio de 2020). Pérdidas por covid-19 en Ecuador llegaron a USD 14 101 millones en mayo. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/perdidas-covid19-ecuador-economia-negocios.html>

Enciclopedia del Ecuador. (2021). *Parlamento Andino*. Obtenido de Actualidad: <https://www.parlamentoandino.org/index.php/actualidad/noticias/473-ciudad-bahia-de-caraquez-puerta-y-cuna-del-ecuador#:~:text=Esta%20%E2%80%9Cciudad%20balneario%E2%80%9D%20se%20caracteriza,en%20medio%20de%20las%20ruinas.>

Enciclopedia Económica. (2017). *Actividad comercial*. Enciclopedia Económica. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/actividad-comercial/>

Espinosa, M. V. (18 de Marzo de 2019). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/negocios-reactivan-bahia-caraquez-economia.html>

Flores, M. (2021). *“Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de*



- Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32649/1/T4978i.pdf>
- Gestion Digital. (19 de Marzo de 2019). *Pequeños negocios se reactivan en Bahía de Caráquez*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/noticias/pequenos-negocios-se-reactivan-en-bahia-de-caraquez>
- Goldstein, N. (5 de Noviembre de 2021). *América economía* . Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/reactivacion-economica-la-clave-esta-en-el-cambio>
- Gómez, Á. C. (2015). *Administración de la Empresa*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=dKxyKXJAJHoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=dKxyKXJAJHoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Guamán, G., Asanza, K., & Orellana, D. (2021). El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia. *Boletín de Coyuntura*, 1(31), 5-13. doi:<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1460>
- Gutama, M., & Jiménez, P. (2019). *El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura*. Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31772>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huilca, D., & Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19. *Revista Jurídica Crítica Y Derecho*, 2(3), 79-89. doi:<https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2021). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de Bahía de Caráquez: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/bahia-de-caraquez/>
- Larrea, C. (2004). Dolarización y desarrollo humano en Ecuador. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*(19), 43-53. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/509/50901906.pdf>
- Lemoine, F., Carvajal, G., Zamora, M., & Castellanos, G. (2018). La imagen comercial y su influencia socio económica empresarial de lopequeños negocios del cantón Sucre. Ecuador. *Innova*, 99-112. Obtenido de <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Lemoine, F., Reyes, I., & Valls, W. (2019). Sostenibilidad de los servicios hoteleros en su entorno sociocultural. Bahía de Caraquez, Ecuador 2017. *Rotur: revista de ocio y turismo*, 13(1), 40-50. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6875234>
- Luna, A., Andrade, C., Luna, S., & Sarmiento, W. (2020). Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para las MiPymes de Cuenca-Ecuador. *Revista Dominio de las Ciencias*, 6(2), 1-10. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1208>
- Masaquiza, J., & Viera, A. (2021). *Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de COVID-19 en el sector comercial de la Bahía de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55617/1/Tesis%20final%20Masaquiza-Viera.pdf>
- Ministerio de Turismo. (21 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/bahia-de-caraquez-la-ciudad-que-no-tiene-copia/>
- Morales, F. C. (11 de Junio de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

- Moreno, A., Ospitia, M., Brown, K., & Martínez, R. (2021). *La reactivación económica: Factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas como consecuencia del COVID-19 en San Andrés Isla*. Universidad EAN. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10779/BrownKiara2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Organización Mundial del Comercio. (2020). *Desplome del comercio ante la pandemia de COVID-19, que está perturbando la economía mundial*. Organización Mundial del Comercio. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres20\\_s/pr855\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr855_s.htm)
- Pinto, J. E. (2018). *Metodología de la Investigación Social. Paradigma: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Bogotá, Colombia : ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=FTSjDwAAQBAJ&pg=PA139&dq=Como+mejora+la+calidad+de+vida+el+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiUwNWdkqP1AhUiSN8KHXJ0Bm8QuwV6BAgIEAc#v=onepage&q=Como%20mejora%20la%20calidad%20de%20vida%20el%20emprendimiento&f=false>
- Raffino, M. (2020). *Concepto de ingreso*. Economía y finanzas. Obtenido de <https://concepto.de/ingreso-2/#:~:text=Se%20denomina%20ingreso%20al%20incremento,del%20quehacer>
- Ramírez, M. (30 de Junio de 2020). *Tecnológico de Monterrey* . Obtenido de <https://transferencia.tec.mx/2020/06/30/como-podemos-reactivar-la-economia/>
- Revista Ekos. (2018). *Emprendimiento en Ecuador*. Ekos Negocios. Obtenido de [www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf](http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf)

- Reyes, E. (2020). *Definición de emprendedor*. Emprendedor inteligente. Obtenido de <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-deemprendedor/>
- Rodríguez, J. (2019). *Opinión de reactivación y crecimiento*. El financiero. Obtenido de <https://www.elfinancierocr.com/opinion/reactivacion-ycrecimiento/7NYAPPRDH5CARBMSQVNL426NGM/story/>
- Roldán, N. (2020). *Desarrollo económico*. Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Rubí, L. V. (2018). *Glosario de términos financieros: Términos financieros, contables, administrativos, economicos, computacionales y legales*. México: Plaza y Valdes. S. A. de C.V. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=Z\\_Eyqx6XPqYC&pg=PA360&dq=definicion+reactivacion+economica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjCkazIxbL1AhWrdd8KHRFrBDgQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=definicion%20reactivacion%20economica&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=Z_Eyqx6XPqYC&pg=PA360&dq=definicion+reactivacion+economica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjCkazIxbL1AhWrdd8KHRFrBDgQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=definicion%20reactivacion%20economica&f=false)
- Sevilla, A. (2020). *Productividad*. Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Valdés, S. O. (2020). *Formación emprendedora universitaria: más allá de los mitos. Emprendimiento con sentido de propósito*. Mexico: Digital del Tecnológico de Monterrey. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=zWwOEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=zWwOEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Yépez, M., Frías, E., & Asunción, R. (2019). Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad. *Revista PUCESA*, 1(1), 1-10.  
doi:<http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&>

path%5B%5D=6&path%5B%5D=34#:~:text=Es%20uno%20de%20los%20elementos,o%20formas%20de%20hacer%20negocios.

Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador.

*Revista Espacios*, 39(7), 1-15.

doi:<https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

## ANEXOS

### *Anexo No. 1*

#### **FORMATO DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ**

#### **UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**Tema:** Evaluación de la reactivación económica de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

#### **INSTRUCCIONES:**

Solicito a usted, unos minutos de su tiempo para responder la encuesta que a continuación se presenta.

**Dimensión:** Desarrollo económico

- 1. ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?**

Alto \_\_

Medio \_\_

Bajo \_\_

**Dimensión:** Desarrollo económico

- 2. ¿En el último año como han sido sus resultados económicos?**

Buenos \_

Regulares \_\_

Malos \_\_

**Dimensión:** Desarrollo social

**3. ¿Considera que ha existido ayuda gubernamental para la reactivación económica?**

Si \_\_\_

No \_\_\_

**Dimensión:** Desarrollo social

**4. ¿Cuáles medidas han tomado el emprendimiento para la reactivación económica?**

Diversificación de productos y/o servicios \_\_\_

Mayor promoción y publicidad \_\_\_

Recorte de personal \_\_\_

Cambio de giro del negocio \_\_\_

Ninguna \_\_\_

Otra (especifique) \_\_\_

**Dimensión:** Productividad

**5. ¿Cuál es la capacidad productiva que mantiene su emprendimiento?**

100 % \_\_\_

80% \_\_\_

60% \_\_\_

50% \_\_\_

20% \_\_\_

**Dimensión:** Productividad

**6. ¿En qué porcentaje se han incrementado sus ventas en el último año?**

0% \_\_\_

10% \_\_\_

20% \_\_\_

50% \_\_\_

100% \_\_\_

**Dimensión:** Inversión

**7. ¿Cuál fue su capital inicial al comenzar su emprendimiento?**

De \$50 a \$200 \_\_\_

De \$201 a \$500 \_\_\_

De \$501 a \$1000 \_\_\_

De \$1000 en adelante \_\_\_

**Dimensión:** Inversión

**8. ¿Qué fuentes de financiamiento utilizó para la creación de su emprendimiento?**

Familia \_\_\_

Banco \_\_\_

Seguro \_\_\_

Otra (especifique) \_\_\_

**Dimensión:** Estructura Organizacional

**9. ¿Su emprendimiento ha podido dar empleo a terceras personas?**

Si \_\_\_

No \_\_\_

**Dimensión:** Estructura Organizacional

**10. ¿Cuenta su emprendimiento con misión, visión y objetivos definidos?**

Si \_\_\_

No \_\_\_

**Dimensión:** Innovación

**11. ¿Qué redes sociales maneja en su emprendimiento?**

WhatsApp \_\_\_

Instagram \_\_\_

Facebook \_\_\_



Otra (especifique) \_\_\_\_

**Dimensión:** Innovación

**12. ¿Cuál de estas propuestas considera importante para la reactivación económica en la ciudad de Bahía de Caráquez?**

Potencializar el consumo del producto nacional \_\_\_\_

Brindar ofertas y promociones \_\_\_\_

Optar por el comercio electrónico para poder llegar a más personas en menor tiempo

—

Innovación en el desarrollo de productos y servicios \_\_\_\_

Operar con una planificación financiera \_\_\_\_

Mayor publicidad \_\_\_\_

Alianzas estratégicas entre sector público y privado \_\_\_\_

Otra (especifique) \_\_\_\_

Anexo No. 2

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

°	Meses Actividades	2022				
		Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
	Presentación de avance de propuesta					
	Consultoría específicas					
	Recolección de la información					
	Tabulación y procesamiento de datos					
	Análisis resultados					
	Investigación y levantamiento de material					
	Testeo y revisión general					
	Charla sobre la propuesta					
	Cierre de la propuesta definitiva					
0	Sustentación y defensa del Proyecto					

**Anexo N°. 3 Evidencias fotográficas**



*Aplicación de encuestas a emprendedores de Ciudad de Bahía de Caráquez*

**Fuentes:** *Elvira Katiuska Saltos Rodríguez*



*Aplicación de encuestas a emprendedores de Ciudad de Bahía de Caráquez*

**Fuentes:** *Elvira Katiuska Saltos Rodríguez*



*Aplicación de encuestas a emprendedores de Ciudad de Bahía de Caráquez*

*Fuentes: Elvira Katuska Saltos Rodríguez*



*Aplicación de encuestas a emprendedores de Ciudad de Bahía de Caráquez*

*Fuentes: Elvira Katuska Saltos Rodríguez*



*Aplicación de encuestas a emprendedores de Ciudad de Bahía de Caráquez*

***Fuentes: Elvira Katiuska Saltos Rodríguez***



*Aplicación de encuestas a emprendedores de Ciudad de Bahía de Caráquez*

***Fuentes: Elvira Katiuska Saltos Rodríguez***



*Aplicación de encuestas a emprendedores de Ciudad de Bahía de Caráquez*

***Fuentes: Elvira Katiuska Saltos Rodríguez.***