



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

“Desarrollo de un modelo de sostenibilidad empresarial, mediante el uso de indicadores de sostenibilidad para la industria Itacol”.

AUTOR:

Santana Ibarra Niccy Nicolle.

TUTOR DE TITULACIÓN:

Ing. Juan Alberto Moreira Roca

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio.

Carrera de Administración de Empresas.

Manta - Manabí - Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TRABAJO


Los miembros del tribunales de grado dan la aprobación final de titulación sobre el tema “Desarrollo de un modelo de sostenibilidad empresarial, mediante el uso de indicadores de sostenibilidad para la industria Itacol”, elaborado por el egresado Niccy Nicolle Santana Ibarra, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de administración de Empresas.

Por constancia firman:

Ing. Ricardo Orley Zambrano Suarez
Presidente del tribunal

Ing. José Alexander Moreira Pachay
Miembro del tribunal

Abg. Carlos Stanlin Cárdenas Medina
Miembro del tribunal

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 3 de 80

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contable y Comercio de Administración de Empresas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:


Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular Trabajo de Investigación bajo la autoría de la estudiante Niccy Nicolle Santana, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2022, cumpliendo el total de xx horas, cuyo tema del proyecto es “Desarrollo de un modelo de sostenibilidad empresarial, mediante el uso de indicadores de sostenibilidad para la industria Itacol.”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 05 de Diciembre de 2022.

Lo certifico,



Ing. Juan Alberto Moreira Roca

Docente Tutor(a)
Área:

DEDICATORIA

La siguiente investigación va dedicada primero a Dios por haberme dado todas mis capacidades para poder ser alguien en la vida y guiarme a lo largo de mis años, a mi familia por acompañarme en cada paso que he dado en el camino de la vida y enseñarme sobre responsabilidad y constancia para que así nunca me rinda, ellos han sido el pilar de mi vida y me han apoyado en todo lo que me propongo y todo lo que soy se los debo a ellos.

Niccy Nicolle Santana Ibarra

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mi tutor Ing. Juan Alberto Moreira Roca por haberme enseñado sobre mi trabajo y reforzado en más conocimiento y así conocer más sobre mi tema y por haberme ayudado, corregido y guiado para que esto sea posible.

También le agradezco a todos los profesores que he tenido a lo largo de mi vida universitaria por haberme llenado de conocimiento y por hacerme la persona que soy, sin ellos no estuviera en donde estoy, a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, además de mi Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Comercio por brindarme educación de calidad, preparando a grandes líderes en diversos campos profesionales.

A mi familia y amigos cercanos por siempre estar ahí dispuestos apoyarme, aconsejarme y brindándome su amistad sincera en cada momento de mi vida.

Niccy Nicolle Santana Ibarra

INDICE

Resumen	9
Abstract	10
1. Tema de Investigación	12
2. Diseño Teórico	12
2.1 El Problema	12
2.1.1 Planteamiento del Problema	12
2.2 Formulación del Problema	13
2.3 Objetivos	13
2.3.1 Objetivo General	13
2.3.2 Objetivo Específico	13
2.4 Delimitaciones	14
2.4.1 Delimitación Espacial	14
2.4.2 Delimitación Temporal	14
2.4.3 Delimitación Conceptual	14
2.5 Formulación de la Hipótesis	14
2.6 Determinación de las variables	15
2.6.1 Variable Independiente	15
2.6.2 Variable Dependiente	15
2.7 Justificación de la Investigación	15
3. CAPÍTULO Modelo de Sostenibilidad Empresarial	16
3.1 Antecedentes Históricos Internacionales de Sostenibilidad	16
3.2 Modelos gestión de sostenibilidad para la toma de decisiones	17
3.3 Sostenibilidad empresarial de las industrias en ecuador	19
3.4 Que es un modelo de sostenibilidad	20
3.5 Estándares aplicados a la sostenibilidad	21
3.6 Sistemas de certificación	24
3.6.1 Normas ISO 9000	25
3.6.1.1 Objetivos de la familia ISO 9000	25
3.6.2 Norma ISO 14000	27
3.6.3 Normas ISO 26000	29
3.7 Grupos de interés (stakeholders)	30
3.8 Responsabilidad social corporativa	33
4. CAPÍTULO Indicadores de Sostenibilidad Empresarial	34

4.1	Tipos de indicadores.....	35
4.1.1	Verificables y Auditables.....	35
4.1.1.1	Global Reporting Initiative GR/ G3 y suplementos sectoriales (GRI)	35
4.1.1.2	Norma Internacional de Responsabilidad Social, SA 8000.	36
4.1.1.3	Evaluación de Sostenibilidad del SAM Research.....	37
4.1.2	Autoevaluación.....	37
4.1.2.1	Norma de estandarización para la responsabilidad social empresarial, ISO 26.000 .	37
4.1.2.2	Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial.	38
4.2	Índices de Sostenibilidad.....	39
4.2.1	Índices de sostenibilidad de FTSE (financial times stock exchangek).....	39
4.2.2	Índice de Sostenibilidad de Dow Jones Sustainability INDEX (DJSI).....	40
5.	Capitulo Informes de Sostenibilidad Empresarial	42
5.1	Transparencia y rendición de cuentas	42
5.1.1	¿Qué es un informe de sostenibilidad?	42
5.1.1.1	Contenidos básicos de informe de sostenibilidad.....	43
5.2	Informe de Sostenibilidad	45
5.2.1	Estudio de Materialidad	45
5.2.2	Recopilación de Información	46
5.2.3	Desarrollo de los Contenidos	46
5.2.4	Verificación Externa	47
5.2.5	Análisis de Oportunidades de Mejora.	48
6.	Implementación del modelo a la empresa.....	48
6.1	Perfil de la empresa.....	49
6.2	Definición del compromiso con el desarrollo sostenible.....	50
6.3	Desarrollo de política de sostenibilidad empresarial	51
6.4	Plan de Sostenibilidad Empresarial	52
6.4.1	Gestión de gobernabilidad empresarial	53
6.4.1.1	Desarrollo de la visión	54
6.4.1.2	Desarrollo de la misión.....	55
6.4.1.3	Desarrollo de políticas de gestión sostenibles.	56
6.4.1.4	Mercadeo.....	58
6.4.2	Gestión económica sostenible	60
6.4.2.1	Plan de cuentas sostenibles	62
6.4.2.2	Reconocimientos de ingresos	63
6.4.3	Gestión laboral y de seguridad	64
6.4.3.2	Programas de capacitación	65

6.4.4	Gestión ambiental	66
6.4.5	Gestión sociocultural.....	67
6.5	Estructura organizacional para el desarrollo sostenible empresarial	67
6.5.1	Creación del comité de gestión sostenible (CGS).....	67
6.6	Monitoreo del modelo	69
6.7	Evaluación del modelo	72
6.7.1	Perfil de la organización	72
6.7.2	Parámetros de la evaluación.....	73
7.	Conclusiones del trabajo	73
	Recomendaciones	74
	ANEXOS.....	75
	Bibliografía.....	79

TABLAS

Tabla 1	objetivos de la ISO 9000	26
Tabla 2	Índice de Sostenibilidad	41
Tabla 3	Aspectos a considerar en el Plan de Cuentas Sostenibles.....	64
Tabla 4	Monitoreo del Modelo de Sostenibilidad Empresarial	69

FIGURAS

Ilustración 1	Estructura del Modelo de Sostenibilidad Empresarial.....	48
Ilustración 2	Siete compromisos de Sostenibilidad Empresarial	50
Ilustración 3	Los planes empresariales y la relación entre ellos.....	52
Ilustración 4	Estructura Organizacional para la implementación del modelo.....	68

Resumen

El presente proyecto de investigación consiste en el desarrollo de un modelo de sostenibilidad empresarial mediante el uso de indicadores de sostenibilidad para la industria Itacol, permitiendo conocer profundamente la sostenibilidad, un tema que ahora es más importante y demandado por las empresas e implementar modelo de gestión de la sostenibilidad empresarial que asegure la continuidad del negocio en el tiempo, es decir: mantener el negocio en marcha en un nivel aceptable, optimizar los recursos, evitar o minimizar pérdidas, ser competitivos en el mercado, permitir la correcta asignación de recursos, crear una zona de amortiguamiento que permita operaciones de recuperación rápida, en armonía con el medio ambiente y la sociedad para administrar de manera efectiva los recursos, las personas, los materiales y el medio ambiente.

La causa principal de la importancia que adquiere la responsabilidad social en la sociedad contemporánea se debe al éxito que han demostrado las empresas resolviendo problemas así como una cierta desconfianza que se ha ido asentando en los ciudadanos sobre la poca celeridad en la resolución que suelen mostrar los Gobiernos y las administraciones Públicas, haciendo que un indicador de sostenibilidad sea de importancia ya que es un factor medible que contribuye a la sostenibilidad de un negocio.

Abstract




This research project consists of the development of a business sustainability model through the use of sustainability indicators for the Itacol industry, allowing to know sustainability in depth, a topic that is now more important and demanded by companies and to implement a management model. of business sustainability that ensures business continuity over time, that is: keeping the business running at an acceptable level, optimizing resources, avoiding or minimizing losses, being competitive in the market, allowing the correct allocation of resources, creating a buffer zone that allows rapid recovery operations, in harmony with the environment and society to effectively manage resources, people, materials and the environment.

The main cause of the importance that social responsibility acquires in contemporary society is due to the success that companies have shown in solving problems, as well as a certain distrust that has been settling in citizens about the lack of speed in the resolution that governments tend to show. Governments and Public Administrations, making a sustainability indicator important since it is a measurable factor that contributes to the sustainability of a business.

Document Information

Analyzed document	TESIS SANTANA IBARRA.pdf (D153134692)
Submitted	2022-12-12 18:48:00
Submitted by	Moreira Roca Juan Alberto
Submitter email	juan.moreira@uleam.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	juan.moreira.uleam@analysis.arkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/628143/CEM343221.pdf?sequence=1&isAllowed=y Fetched: 2019-10-27 03:32:25	 42
W	URL: https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2662 Fetched: 2022-12-12 18:48:00	 3
W	URL: https://doi.org/10.3892/mmr.2016.5963 Fetched: 2022-12-12 18:48:00	 1

1. Tema de Investigación

Desarrollo de un modelo de sostenibilidad empresarial, mediante el uso de Indicadores de sostenibilidad para la industria Itacol.

2. Diseño Teórico

2.1 El Problema

2.1.1 Planteamiento del Problema

Durante los últimos tiempos, la sociedad ha estado atravesando por diferentes problemas como el cambio climático, la pobreza, abuso de poder, deficiencia sanitaria, desastres naturales, desempleo, pérdida de los recursos naturales, entre otros

El término desarrollo sostenible fue utilizado por primera vez en un documento público en 1980, en la Estrategia Mundial de Conservación, en la que se enunciaba que la conservación de los recursos vivos era esencial para el desarrollo sostenible.

Los impactantes cambios mundiales, la globalización, los desarrollos tecnológicos y científicos, exigen a las organizaciones, compañías, industrias, gobiernos a implementar medidas preventivas y correctivas, para contrarrestar la crisis económica, social y ambiental.

Según la información actual evidentemente no se crea estructuras con un desarrollo sostenible, un porcentaje elevado de la industria se basa en consolidar el capital humano y financiero, pero no se presta atención a los tres pilares fundamentales para un desarrollo sostenible, que son económico, social y ambiental.

En la actualidad el desarrollo y ejecución de un modelo de Gestión de Sostenibilidad de Negocios es necesario, para tener éxito en el empleo adecuado de la data, y canalizar una acertada toma de decisiones financieras, administrativas y estratégicas. La imagen de las

compañías tiene un papel muy importante ante la sociedad y el consumidor, pues prioriza su marca como la primera opción de compra antes que las demás del mercado.

2.2 Formulación del Problema

¿Cómo se desarrolla un modelo de sostenibilidad empresarial, mediante el uso de Indicadores de sostenibilidad para la industria Itacol?

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo General

Desarrollar un Modelo de Sostenibilidad Empresarial, mediante la utilización de Indicadores de Sostenibilidad, para que se pueda aplicar a la industria Itacol y así obtener recomendaciones sobre cómo reducir la huella de sus operaciones y brindar beneficios a las partes interesadas.

2.3.2 Objetivo Específico

- Evaluación del estado actual de sostenibilidad en la empresa para sugerir mejoras.
- Desarrollar una metodología de Sostenibilidad Empresarial que se adecue a las necesidades de la industria.
- Aplicar indicadores de sostenibilidad para medir el desempeño actividades de la industria
- Describir la sostenibilidad empresarial ambiental, sostenibilidad empresarial económica y detallar la sostenibilidad empresarial social.

2.4 Delimitaciones

2.4.1 Delimitación Espacial

El trabajo de investigación se encontrara dentro de las provincias de Manabí y Guayas, en las ciudades de Manta y Nobol, ya que la toma de decisión será tomada de los dos lugares.

2.4.2 Delimitación Temporal

El trabajo de investigación serán enmarcados en el periodo académico 2022(1)-2022(2)

2.4.3 Delimitación Conceptual

En la investigación se seleccionó a la industria Itacol, la cual desarrollará un modelo de negocio sostenible a través del uso de indicadores, que permitan identificar la situación actual, procesos, estrategias, estándares, procedimientos, incidencias, aspectos sociales, ambientales y otros.

2.5 Formulación de la Hipótesis

El desarrollo de un Modelo de Sostenibilidad empresarial mediante uso de indicadores afectará positivamente la toma de decisiones en la industria Itacol.

2.6 Determinación de las variables

2.6.1 Variable Independiente

Desarrollo de un modelo de sostenibilidad empresarial para la industria Itacol.

2.6.2 Variable Dependiente

El uso de Indicadores de sostenibilidad.

2.7 Justificación de la Investigación

Realizar esta investigación es práctico ya que permite conocer en profundidad la sostenibilidad, un tema que ahora es más importante y demandado por las empresas. Asimismo, este conocimiento hará que las organizaciones se den cuenta de la importancia de la sustentabilidad en cada una de sus operaciones y será la base para comenzar.

Realizar acciones que contribuyan a la sostenibilidad de la sociedad. Sin embargo, cabe señalar que aún queda mucho por aprender acerca de la sustentabilidad, dado que nos encontramos ante una realidad en la que el interés privado afecta toda su adopción.

Durante las últimas décadas, hemos sido testigos de cambios económicos, políticos, sociales y ambientales en muchas partes del mundo, que directa o indirectamente afectan el entorno económico y, por lo tanto, los negocios. Especialmente en el siglo XXI con la globalización de los mercados, las economías se están volviendo cada vez más dependientes unas de otras, al mismo tiempo.

Sensible a la crisis, que también crea un mayor grado de incertidumbre. Además, temas como la sustentabilidad, el cambio climático, la sustentabilidad y la responsabilidad

corporativa, entre otros, actualmente están recibiendo atención, aumentando la necesidad de la responsabilidad corporativa y encontrar un desarrollo más sostenible.

3. CAPÍTULO Modelo de Sostenibilidad Empresarial

3.1 Antecedentes Históricos Internacionales de Sostenibilidad

Según ha señalado (María Emilia Burgos, s.f.), Este cambio del clima, denominado calentamiento global, ha ido avanzando rápidamente a lo largo de los años, siendo su causa principal la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera como consecuencia de la Revolución Industrial a finales del siglo XVIII.

Por muchas décadas, las empresas se expandían como así también su contaminación al ambiente, y esto ha ocurrido sin ninguna protección legal que pudiese frenar estas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que poco a poco fueron aumentando más rápidamente.

Así es como un grupo de ciudadanos interesados y preocupados ante este nuevo fenómeno, y sus consecuencias, comenzaron a formar grupos defensores del medio ambiente.

Estas organizaciones que están muy lejos de ser como el movimiento y activismo ambiental a lo que se conoce hoy en día fueron el comienzo de los grandes movimientos ambientalistas que existen en la actualidad para la protección del planeta.

En 1949 se celebró en Nueva York la primera Conferencia sobre problemas relacionados al medio ambiente, sin embargo no tuvo mucha repercusión porque la Sociedad

Internacional estaba centrada en solucionar los problemas de la postguerra, y atender lo que significaría el comienzo de la Guerra Fría.

Así es que esta conferencia de la Biósfera fue el punta pie inicial para que los Estados consideraran un mayor involucramiento y participación en los espacios de discusión sobre los temas del cuidado del medio ambiente (Ontiveros, 2022).

En 1952 la contaminación como consecuencia de la Revolución Industrial impulsada por Inglaterra en el siglo XIX, trajo un sinnúmero de problemas ambientales.

El parlamento británico introdujo esta ley que fue rudimentaria, y simplemente requería combustibles limpios y quemados cerca de las ciudades y hacer que las chimeneas fueran más altas, sin tener en cuenta las emisiones de las fábricas u otra contaminación del aire. (María Emilia Burgos, s.f.)

3.2 Modelos gestión de sostenibilidad para la toma de decisiones

(Yao, 2016), da a conocer sobre el vínculo directo entre el desarrollo económico, social y su efecto en el medio natural. “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”.

Los aspectos importantes a destacar durante esta década son: los impresionantes resultados de los estudios ambientales, el inicio de la toma de conciencia por parte de una serie de países y organizaciones que de manera proactiva están comenzando a realizar cambios en la evaluación del medio ambiente. Definir un futuro diferente, promulgar acuerdos y crear organizaciones para guiar los cambios.

En la investigación de (Alicia Girón, 2016), la Agenda 21 es un proyecto para el siglo XXI, donde establece lineamientos para tener armonía entre los negocios y el medioambiente, con lo cual, para el año 2000, se define los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que permite continuar con lo planteado en la Agenda 2021, los cuales, fueron actualizados en el año 2015. De acuerdo con (Plasencia Soler, 2018) un gran porcentaje de industrias centran su objetivo en el ámbito económico, y no social y ambiental. A criterio del autor, a la presente fecha cada vez más organizaciones se suman al cambio por un desarrollo sostenible, todas las compañías buscan permanecer en el tiempo, que genere continuidad y desarrollo con la aplicación de varios modelos, métodos, herramientas, entre otros. En desarrollo global surge los términos continuidad y responsabilidad Social, por lo considera describirlos a breves rasgos.

Implantación de un modelo de gestión de la sostenibilidad empresarial que asegure la continuidad del negocio en el tiempo, es decir: mantener el negocio en marcha en un nivel aceptable, optimizar los recursos, evitar o minimizar pérdidas, ser competitivos en el mercado, permitir la correcta asignación de recursos, crear una zona de amortiguamiento que permita operaciones de recuperación rápida, en armonía con el medio ambiente y la sociedad para administrar de manera efectiva los recursos, las personas, los materiales y el medio ambiente.

De acuerdo con el autor (Gaspar Martínez, 2006), los planes de continuidad y sustentabilidad para negocios tiene como objetivos, incrementar la probabilidad de continuidad de las funciones críticas, garantizar un enfoque organizado para las actividades, dar respuestas rápidas y apropiadas ante incidentes, reducir el tiempo de recuperación y consecuencias, reducir el impacto que ocasionaría las situaciones no previstas. El cual, que el plan de continuidad sería diseñado para crear una situación de preparación con respuestas

inmediatas.

En investigaciones similares a la presente, los autores (Wallis, 2011) y (Wu, 2011) proponen diferentes formas de clasificación de los modelos. Teniendo en cuenta que en la presente investigación se abordan los modelos que han sido propuestos o aplicados en el nivel empresarial, para evaluar su desarrollo sostenible, y para lograr una mejor comprensión de las semejanzas y diferencias de los modelos caracterizados en la sección anterior, se proponen la siguiente forma de clasificación:

- Modelos desarrollados sobre la base de dimensiones de la sostenibilidad.
- Modelos desarrollados sobre la base de la relación causa-efecto de los factores de la sostenibilidad.
- Modelos desarrollados sobre la base de niveles de evolución de la sostenibilidad.

3.3 Sostenibilidad empresarial de las industrias en Ecuador

El proyecto Ecuador 2030, creado por el Comité Empresarial Ecuatoriano, tiene como fin establecer los escenarios para implementar en el país la denominada “Cuarta Revolución Industrial”, expandiendo estrategias en concordancia con los ODS. Se trata de emprender las bases para transformar a Ecuador en una nación moderna e innovadora, país próspero y con grandes posibilidades para las futuras generaciones (SENPLADES, 2017)

el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE, 2019), relaciona la dimensión ambiental de la RSE, con acciones de buenas prácticas ambientales que deben incorporarse en la Planificación del Estado, la autorización expresa de la deducción impositiva (Autorización Ambiental), a través del Acuerdo Ministerial número 027, mecanismo

diseñado para acceder al incentivo económico otorgado por el Código de la Producción, para la deducción adicional del 100% de la depreciación de máquinas, equipos y tecnologías, destinadas a la implementación de mecanismo de producción más limpia, generación de energía de fuente renovable (solar, eólica o similares) o a la reducción del impacto ambiental de la actividad productiva, y a la reducción de emisores de gases de efecto invernadero.

(Ricardo, 2022), Presidente de Ekos y Past Presidente de Pacto Global-Red Ecuador, precisa que “En este nuevo y desafiante contexto que hoy vivimos, la comunidad empresarial ha cobrado un protagonismo sin precedentes en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las empresas son un motor del crecimiento económico y la principal fuente de empleo de toda nación; brindan bienes y servicios; generan ingresos tributarios para financiar infraestructura social y económica; aportan con soluciones innovadoras para abordar los desafíos que conlleva el desarrollo; y, son actores centrales en la acción contra el cambio climático”.

3.4 Que es un modelo de sostenibilidad

(Energya, 2019) Plantea: “Un modelo de desarrollo sostenible es aquel que tiene en cuenta las tres grandes vertientes del bienestar y el avance. Es decir:

- La economía y su crecimiento.
- La ecología y la protección del medio ambiente.
- La sociedad y su desarrollo, para que sea más justa, avanzada y proteja a todos sus integrantes.

Un modelo de desarrollo sostenible debe tener en cuenta esas tres vertientes a la vez. Si deja alguna fuera, no se puede considerar sostenible.”

Permite la atención de las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras

Del mismo modo, una sociedad con conciencia ecológica que sacrifique el crecimiento económico no avanzará.

Por último, un crecimiento económico que proteja el medio ambiente, pero no redunde en una sociedad más igualitaria en oportunidades y recursos para todos, provocará injusticia y malestar social.

La sostenibilidad ambiental supone la compatibilidad entre la actividad de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, procurando evitar la degradación del medio ambiente. Incluye un análisis de los impactos derivados de la función de la empresa en términos de consumo de recursos y de generación de residuos y emisiones.

3.5 Estándares aplicados a la sostenibilidad

Las normas y certificaciones de sostenibilidad son voluntarias, generalmente evaluadas por terceros, normas y estándares relacionados con cuestiones ambientales, sociales, éticas y de seguridad alimentaria, adoptadas por las empresas para demostrar el desempeño de sus organizaciones o productos en áreas específicas. Quizás haya hasta 500 estándares de este tipo y el ritmo de introducción ha aumentado en la última década. En los últimos años, se han establecido y adoptado numerosas normas en la industria alimentaria en particular. La mayoría de ellos se refieren al triple balance final de la calidad ambiental,

la equidad social y la prosperidad económica (HISOUR ARTE CULTURA HISTORIA , s.f.)

GRI

El Global Reporting Initiative (GRI) es el principal estándar de la UE para la elaboración de informes de sostenibilidad. Se definen como catalizadores del cambio que ayudan a las organizaciones a ser transparentes y responsables de su impacto para promover un futuro sostenible.

En el año 2000, publicó el primer estándar de informes de sostenibilidad, las Directrices GRI 1, que hasta 2013 ha contado con la versión GRI 4. En 2016, GRI lanzó nuevos estándares con módulos interrelacionados en materia económica, ambiental y social (36 en total) y que las organizaciones reportan desde 2018. De este modo, se cuentan con unos estándares universales, GRI 101: Fundamentos, GRI 102: Contenidos Generales y GRI 103: Enfoque de Gestión.

Como estándar de referencia busca la integración con otros. Así, en 2018 publicó un guía junto UN Global Compact para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el reporting. Además el GRI permite que las empresas reporten solo sobre lo que tiene relevancia para ellas. (aplanet, 2021)

SASB

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es el marco con mayor presencia en EEUU, su principal objetivo es ayudar a las empresas a divulgar la vinculación de los impactos financieros en la gestión de la sostenibilidad. SASB ha desarrollado 77 sets de estándares específicos a industrias obteniendo retroalimentación de las empresas mismas,

inversionistas, y otros participantes de mercado. Cada set de estándares se enfoca en lo que SASB ha determinado que son los temas financieramente más materiales para cada industria. En sus propias palabras: “issues that are reasonably likely to impact the financial condition or operating performance of a company and therefore are most important to investors.” (Miranda Partners, 2020)

IBC Metrics

En el Foro de Davos de 2020, 120 empresas apoyaron el desarrollo de métricas comunes para la creación de valor sostenible. Lo hicieron a través de “Stakeholder Capitalism Metrics” para integrar los criterios ESG en su reporte para inversores y diferentes grupos de interés, vinculándolo a la vez a los ODS.

Este estándar surge con el propósito de catalizar la convergencia, simplificación y estandarización del ecosistema de información no financiera. (aplanet, 2021)

SGE 21

La SGE 21 es un estándar para la certificar la gestión ética y socialmente responsable de las organizaciones.

Esta iniciativa de Forética fue diseñada para tener un mejor diálogo y mayor transparencia con los grupos de interés.

Pacto Mundial

Impulsado por la Organización de Naciones Unidas – ONU- esta iniciativa establece 10 principios que deben cumplir todas las compañías que decidan adherirse a esta iniciativa.

Los 10 principios están relacionados con aspectos medioambientales, respeto y promoción de los Derechos Humanos y normas laborales.

3.6 Sistemas de certificación

El sistema de certificación internacional es un parámetro importante para el desarrollo de modelos de sostenibilidad empresarial en los que se basan investigaciones y estudios serios de la organización y su contexto actual. Interactuar con el entorno en el que prosperan.

Según (Isotools, s.f.) Una organización puede optar por diferentes certificaciones de sostenibilidad. Las certificaciones de sostenibilidad son normas y estándares de carácter voluntario y que se evalúan por entidades externas a la organización. Este tipo de certificaciones se ocupan de los aspectos vinculados con el medio ambiente, la sociedad, la ética y los alimentos.

Para desarrollar estándares de sostenibilidad, se necesita la participación de partes interesadas o stakeholders para poder incorporar buenas prácticas que ayuden que las organizaciones operen de forma sostenible y así puedan alcanzar este tipo de certificaciones.

Para poner obtener las correspondientes certificaciones de sostenibilidad, las organizaciones necesitan someterse a procesos de verificación donde se evalúa que la organización este cumpliendo con los requisitos establecidos en las normativas de sostenibilidad.

3.6.1 Normas ISO 9000

Las normas de la serie ISO 9000 fueron establecidas por la organización internacional de normalización (ISO) para dar respuesta a una necesidad de las organizaciones, la de precisar los requisitos que debería tener un sistema de gestión de la calidad en donde su función principal es buscar la estandarización de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones a nivel internacional.

El conjunto de normas que forma la familia ISO 9000 se divide en:

- ISO 9000: vocabulario y fundamentos de calidad. Provee distintos términos relacionados y las directrices de calidad generales para los sistemas de gestión.
- ISO 9001: modelo del sistema de gestión y sus requisitos. Es la única norma de la familia de los ISO 9000 en la que se puede certificar una organización si así lo desea.
- ISO 9004: directrices para la mejora del desempeño y lograr la implantación de la mejora continua.
- ISO 19011: recoge información útil para orientar a la empresa sobre las auditorías de sistemas de gestión de la calidad y medioambiental.

3.6.1.1 Objetivos de la familia ISO 9000

El objetivo principal de la ISO 9000 es dar a conocer donde se centran las actuaciones sobre la calidad y busca que las empresas comprendan perfectamente de qué trata la implementación de un sistema de gestión de la calidad.

Tabla 1 objetivos de la ISO 9000

Instauración del sentimiento de pertenencia	El personal de la empresa está totalmente involucrado con la ISO 9000, de ahí se ve reflejado su compromiso y rendimiento
Búsqueda de relaciones beneficiosas con proveedores	Proporciona la seguridad y fiabilidad necesarias para contar con la confianza de los proveedores, lo que se traduce en unos vínculos cordiales.
Búsqueda de la mejora continua	La empresa es conocedora de todos los aspectos a cumplir y tareas a llevar a cabo para conseguir la calidad deseada.
Toma de decisiones más efectivas	Gracias al análisis de datos estadísticos y otra información, las decisiones se toman en base a hechos probados, por esto son más eficaces al no guiarse por hipótesis
Establecimiento de directrices	Éstas servirán a la empresa para seleccionar las normas que sean de aplicación para su utilización.
Lograr la satisfacción del cliente	El enfoque al cliente es clarísimo, lo que se busca a través de la ISO 9000 es lograr su satisfacción proporcionando productos y servicios de calidad.
Obtener capacidad de liderazgo	La ISO 9000 permite identificar los puntos en los que se pueden reducir costes sin perder calidad, aumentando así la productividad y

	gozar de un lugar privilegiado frente a su competencia.
Incrementar la confianza interna	Al tener claro que los bienes y servicios que la empresa oferta cumplen con unos estándares de calidad fijados, la confianza de la dirección empresarial es un hecho.

3.6.2 Norma ISO 14000

En la década de los 90, debido a problemas ambientales, muchos países comenzaron a introducir sus propios estándares ambientales, que varían ampliamente. Por lo tanto, se necesita un indicador para medir los esfuerzos de una organización para lograr una protección ambiental confiable y adecuada.

El sentido de ISO 14001 es puntualizar los requisitos para un sistema de gestión ambiental, y se aplica a aquellos aspectos ambientales que la organización puede controlar y sobre los cuales puede esperarse que tenga influencia. Como esto cambia de caso en caso, no se establecen criterios específicos de desempeño ambiental uniformes para todo el mundo, sino que aquellos ligados a la legislación vigente donde son implementados.

Las empresas que reciben esta certificación deben asegurar que cumplirán con la normativa establecida y se comprometen a contaminar cada día menos.

La organización debe hacer una declaración de sus intenciones y principios en relación con su desempeño ambiental. A partir de esta especie de declaración se establece y mantiene el Sistema de Gestión Ambiental, SGA, a través de cinco aspectos:

a) Política ambiental: de acceso público y definido por la alta gerencia, debe ser acorde al tamaño y a las posibilidades de la empresa, cumplir con la ley vigente e incluir los conceptos de mejoramiento continuo y prevención de la contaminación. Debe ser comunicada a todos los empleados, proporciona el marco para el desarrollo del sistema de gestión ambiental.

b) Planificación: debe buscar la forma de identificar los aspectos ambientales que pueda controlar, con el fin de determinar cuáles tienen o pueden tener impactos significativos sobre el medio ambiente. Esta información debe estar actualizada. Además, debe establecer un procedimiento para incorporar la normativa vigente y sus posteriores modificaciones a su SGA. Finalmente, debe establecer objetivos y metas permanentes en cada función y nivel de la organización, lo cual demanda la responsabilidad individual en el éxito de la organización.

c) Implementación y operación: se deben registrar y comunicar las responsabilidades de cada actor en la implementación del plan y la gerencia debe entregar a cada persona o sección los recursos físicos e intelectuales necesarios para cumplir con lo establecido. Se exige la implementación de políticas comunicacionales entre los distintos niveles y funciones de la organización, pero además se deben considerar procesos para la comunicación externa a los actores interesados. Se debe llevar la documentación y registro del sistema, el control de las operaciones del SGA y la preparación ante eventuales emergencias.

d) Verificación y acción correctiva: se deben establecer y documentar procedimientos para medir regularmente el cumplimiento de lo planeado. También se deben establecer responsabilidades y autoridades que permitan tomar las medidas oportunas para corregir aspectos no cumplidos.

e) Revisión de la gerencia: la alta gerencia debe revisar el sistema de gestión ambiental periódicamente, en un proceso que asegure contar con la información requerida, y considerar cambios a la luz de los resultados, en caso de ser necesario.

3.6.3 Normas ISO 26000

La Norma internacional ISO 26000, Guía sobre responsabilidad social, ofrece armonizadamente una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo.

ISO 26000, así como agrega valor al trabajo existente sobre la responsabilidad social (RS), extiende la comprensión y la implementación de la RS mediante:

- El desarrollo de un consenso internacional sobre lo que significa RS y los asuntos de RS que las organizaciones necesitan abordar
- El aporte de una guía para la traducción de los principios en acciones efectivas
- La afinación de las mejores prácticas que ya han evolucionado y la difusión de la información en todo el mundo para el bien de la comunidad internacional

Para las organizaciones la sostenibilidad de los negocios significa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, haciéndolo sin poner en peligro el medio ambiente, sino también operar de una manera socialmente responsable.

La presión para hacerlo proviene de los clientes, consumidores, gobiernos, asociaciones y el público en general. Al mismo tiempo, líderes organizacionales con visión de futuro reconocen que el éxito duradero debe basarse en prácticas de negocio creíbles y en la prevención de actividades, tales como la contabilidad fraudulenta y la explotación laboral.

El desafío es cómo poner en práctica los principios y cómo implementar la RS efectiva y eficazmente incluso cuando la comprensión sobre lo que significa “responsabilidad social” puede variar de un programa a otro. Además, iniciativas anteriores han tendido a centrarse en “responsabilidad social corporativa”, mientras que la ISO 26000 proporciona una guía en RS no sólo para las organizaciones empresariales, sino también para las organizaciones del sector público de todo tipo.

3.7 Grupos de interés (stakeholders)

Concepto stakeholders es creado en el año 1980 por el filósofo estadounidense Robert Edward Freeman, stakeholder es cualquier individuo u organización que, de alguna manera, es impactado por las acciones de determinada empresa. En una traducción libre para el español, significa "partes interesadas"

Freeman sostenía que los grupos de interés son indispensables y que siempre se deberían tener en cuenta para la planificación estratégica de cualquier negocio.

De esta manera, entender que el triunfo o fracaso de cualquier empresa, siempre afectará no solo a sus dueños sino que también afectará a todos los que la rodean, es decir, a sus trabajadores, a sus socios, proveedores, competidores, familias de todos los involucrados y por supuesto a sus clientes.

Los elementos o principios centrales de este argumento eran los siguientes:

Independientemente de sus aspiraciones o de su objetivo final, debe tener en cuenta los efectos de sus acciones sobre los demás tanto como los potenciales efectos sobre uno mismo. Este es un principio de mero sentido común que era preciso aplicar de manera sistemática en el contexto empresarial.

Hay que entender los comportamientos, los valores y los contextos o trasfondos de los stakeholders, incluido el contexto societario. Este principio también es de una simplicidad extraordinaria. No es necesario estar de acuerdo con los grupos de interés ni con sus comportamientos, pero una gestión adecuada sí requiere entenderlos.

Para mantener el éxito en el tiempo, será mejor tener claro cuáles son nuestras aspiraciones. Freeman (1984) propuso la denominación de estrategia empresarial para esta cuestión de objetivo. Sin embargo, no obtuvo un amplio consenso al respecto, ya que el mundo empresarial al completo defendía la idea de que el objetivo de una empresa consistía en maximizar sus beneficios.

Las relaciones con los stakeholders funcionan en tres niveles de análisis: el racional (la organización en su conjunto), el procedimental (los procedimientos operativos habituales) y el transaccional (la negociación diaria). Gran parte de la bibliografía sobre estrategia se basa en lo que los historiadores llamarían un enfoque de reyes y batallas: IBM

contra NEC, Google contra Microsoft. En realidad, a veces resulta más útil pensar en los procesos y las transacciones.

Las empresas necesitan utilizar la idea de los stakeholders para definir nuevas estructuras, procesos y funciones de negocio. Las relaciones con los grupos de interés se convierten en la unidad de análisis del diseño organizativo.

Es necesario equilibrar los fines de los stakeholders a lo largo del tiempo. Aunque la metáfora del equilibrio sugiera las compensaciones que se producen entre los diferentes grupos, su connotación inicial hacía referencia a la idea de armonía. De este argumento pueden desprenderse varias consecuencias. En el caso de que sea correcto, probablemente la idea de responsabilidad social corporativa resulte superflua.

La Teoría de los Grupos de Interés (Stakeholders) postula que la capacidad de una empresa para generar una riqueza sostenible a lo largo del tiempo y, con ello, su valor a largo plazo, viene determinada por sus relaciones con sus grupos de interés (FREEMAN, 1984) Según el mismo autor, el grupo de interés de una empresa es (por definición) cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por el logro de los objetivos de la organización.

Los grupos de interés de una empresa son los individuos que contribuyen, voluntaria o involuntariamente, a su capacidad y sus actividades de creación de riqueza y que, por lo tanto, son sus potenciales beneficiarios y/o portadores del riesgo. Los grupos de interés abarcan una amplia variedad de actores, tales como: accionistas, empleados, clientes, comunidades locales, administración pública, ONG, proveedores.

Existen dos tipos de stakeholders como lo son los primarios que hablan de todos aquellos entes imprescindibles para el funcionamiento normal de la empresa.

Con esto, queremos decir que son todas las personas que tienen un vínculo económico directo con la empresa, aquí entran los accionistas, socios, los trabajadores y clientes.

Los secundarios, hablan de aquellos que no participan directamente de la empresa, pero que sin ser primarios, también se ven afectados por los resultados de la misma. Aquí entran los competidores, el mercado o las personas en general

3.8 Responsabilidad social corporativa

La responsabilidad social empresarial (RSE) es la contribución activa y voluntaria de las empresas a los beneficios sociales, económicos y ambientales con el fin de mejorar la competitividad y el valor añadido. La RSC no solo cumple con las leyes y reglamentos, sino que también los respeta y cumple obedecer estrictamente. La RSE es un valor que ahora se considera un aspecto esencial para una organización. Se trata de integración voluntariado en la empresa, temas sociales y medioambientales, tanto en la operativa empresarial como en las relaciones corporativas con sus interlocutores (stakeholders). Una empresa con un enfoque en la sustentabilidad considera su desempeño a largo plazo como una combinación de muchos campos, influencias y áreas de actividad en las que el sistema natural y el sistema económico pueden co-evolucionar.

La RSE se aplica principalmente a las grandes empresas. Es un concepto de gobernanza y gestión, plasmado en un conjunto de actividades, estrategias y sistemas que buscan encontrar un nuevo equilibrio. Se caracteriza por considerar el impacto de todos los aspectos del negocio en los clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, el medio

ambiente y la sociedad en general. Tiene como objetivo sensibilizar a todos los que integran la empresa sobre el impacto de las acciones y acciones colectivas de la empresa.

Hoy en día, la responsabilidad social corporativa ha tenido varios cambios. Durante décadas, se asumió que los modelos de negocios de las empresas necesariamente dañan comunidades y recursos específicos. El objetivo es, por tanto, minimizar o revertir las pérdidas inherentes al negocio. Muchos empresarios hoy en día consideran que los beneficios y beneficios sociales y ambientales son inseparables. Muy pocas nuevas empresas tecnológicas presentan sus ideas sin describir cómo cambiarán el mundo para mejor. Plataformas de redes sociales que creen que promoverán la democracia y el libre flujo de información; Las empresas de energía renovable creen que ganarán dinero vendiendo soluciones sostenibles, compartiendo aplicaciones asequibles que creen que reducirán el desperdicio y las ineficiencias en una economía de posguerra accesible, orientada al consumidor.

Para (Caneda, 2004)“la causa principal de la importancia que adquiere la responsabilidad social en la sociedad contemporánea se debe al éxito que han demostrado las empresas resolviendo problemas así como una cierta desconfianza que se ha ido asentando en los ciudadanos sobre la poca celeridad en la resolución que suelen mostrar los Gobiernos y las administraciones Públicas”.

4. CAPÍTULO Indicadores de Sostenibilidad Empresarial

Un indicador de sostenibilidad es un factor medible que contribuye a la sostenibilidad de un negocio. Una empresa es sostenible si “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las nuevas generaciones para satisfacerlas”.

Según la ONU son **cinco aspectos** que debería cumplir una empresa para poder decir que es sostenible:

1. Actuar de manera responsable, conforme a los principios universales.
2. Dinamizar acciones que apoyen a la sociedad.
3. Comprometerse con la sostenibilidad de los cimientos de una empresa al nivel más elevado.
4. Publicar informes anuales de logros y esfuerzos.
5. Alentar una implicación con las comunidades locales de las que forma parte.

4.1 Tipos de indicadores

4.1.1 Verificables y Auditables

Los indicadores verificables y auditables son aquellos que son verificados en alguna medida por un agente externo a la empresa y fijan el nivel de efectividad necesario para el logro de los objetivos construyendo una base para el seguimiento de la evaluación. Estos son algunos de los principales:

4.1.1.1 Global Reporting Initiative GR/ G3 y suplementos sectoriales (GRI)

La Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que tiene como objetivo promover la elaboración de informes de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI proporciona un marco completo de informes de sostenibilidad que se usa ampliamente en todo el mundo. El sistema, incluidas las pautas de informes, establece principios y métricas

que las organizaciones pueden usar para medir y divulgar el desempeño económico, ambiental y social. GRI está comprometida con la mejora continua y la adopción más amplia de estos Principios, que están disponibles públicamente.

La Guía GRI 03 establece un marco lógico comprobable que permite contar con información oportuna y comparable sobre el desempeño de una empresa en las tres áreas de sustentabilidad. Para ello, establezca principios sustantivos y cualitativos, afirmando la veracidad de la información presentada en estos informes

Es destacable el trabajo que GRI y el Pacto Mundial de la ONU han realizado en la elaboración de un documento titulado "Making the Connection, Using the GRI's G3 Reporting Guidelines for the UN Global Compact's Communication on Progress", donde se entrega una guía para usar los indicadores GRI y los diez principios del Pacto Global en marcos de trabajo conjunto.

4.1.1.2 Norma Internacional de Responsabilidad Social, SA 8000.

SA 8000 es un estándar de certificación internacional que fomenta en las empresas el desarrollo, el mantenimiento y la aplicación de prácticas socialmente aceptables en el puesto de trabajo.

Fue creado en 1989 por SAI (Social Responsibility International), miembro del Consejo de Prioridades Económicas, y es considerado el estándar más reconocido para lugares de trabajo independientes en el mundo. Se puede aplicar a cualquier empresa de cualquier tamaño y en todo el mundo. La certificación SA 8000 cubre temas como el trabajo infantil y forzoso, la salud y la seguridad, la libertad de asociación y negociación colectiva, la discriminación, las medidas disciplinarias, las horas de trabajo, la gestión y el sistema de compensación.

4.1.1.3 Evaluación de Sostenibilidad del SAM Research

SAM Research (Sustainability Asset Management Research) es una agencia de investigación DSE fundada en 1995 en Suiza. La organización cuenta con un método estándar para evaluar la sustentabilidad del negocio utilizando un conjunto de indicadores ambientales, económicos y sociales. Con este sistema de puntuación, las organizaciones miden su desempeño en sostenibilidad mientras se comparan con otras empresas. Esta calificación permite a las empresas formar parte del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), uno de los índices bursátiles socialmente responsables más importantes del mundo.

4.1.2 Autoevaluación

Los indicadores de autoevaluación son una herramienta de aceptación voluntaria y requieren que la organización los utilice para autoevaluarse. Algunos de estos son:

4.1.2.1 Norma de estandarización para la responsabilidad social empresarial, ISO 26.000

Se argumenta que desde el surgimiento de reglas y estándares en diversos campos, ha habido un desarrollo "generacional" de reglas, comenzando con la calidad, luego con el medio ambiente, luego prestando atención a la salud y seguridad ocupacional, y finalmente considerando la responsabilidad social como un todo, la base fundamental del desarrollo sostenible.

Algunos datos de interés en el desarrollo de la ISO 26000 RS:

- ✓ Por primera vez ISO ha intervenido en un asunto no técnico.

- ✓ 144 países operan directa e indirectamente
- ✓ 450 expertos y 210 observadores de 99 países y 42 organizaciones internacionales en representación de 6 sectores en comités espejo separados: 1. Gobierno, 2. Empresa, 3. Empleado, 4. Usuarios, 5. ONG y 6. Otros (por ejemplo, universidades).
- ✓ 8 sesiones plenarias: 2005, Salvador de Bahía, Brasil y Bangkok, Tailandia, 2006, Lisboa, Portugal, 2007, Sydney, Australia y Viena, Austria, 2008, Santiago de Chile, 2009, Quebec, Canadá y 2010, Copenhague, Dinamarca.
- ✓ Hoy es considerado el grupo técnico ISO más grande y complejo.
- ✓ Usar métodos innovadores para preparar estándares (pares, enfoques multi-stakeholder, financiación de grupos de recursos cero, estrategias de comunicación, etc.).

Esta norma internacional brinda orientación sobre los principios que subyacen a la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y la interacción de las partes interesadas, los temas y cuestiones centrales que constituyen la responsabilidad social y cómo incorporar un comportamiento socialmente responsable en una organización. Esta norma internacional enfatiza la importancia de los resultados y la mejora en el desempeño de la responsabilidad social.

Esta norma internacional no pretende impedir el desarrollo de normas nacionales más detalladas, exigentes o diferenciadas.

4.1.2.2 Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial.

Los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial son una herramienta que ayuda a las empresas a incorporar los conceptos y compromisos con el desarrollo

sostenible. El proyecto de revisión de los Indicadores Ethos tiene como finalidad construir un espacio multistakeholder para cambiar la experiencia y la capacitación, una nueva generación de esta herramienta de gestión, asegurando su institucionalización en la educación nacional e internacional, y mejorar su personalidad al fortalecer la estructura por el tema y su método. Para maximizar el uso como una valiosa herramienta de gestión para el diagnóstico y la planificación de la práctica. Responsabilidad social, su coordinación con las tendencias e iniciativas nacionales e internacionales principales e internacionales y los desarrollos sostenibles, desarrollados por Instituto Ethos y otras organizaciones de aliados, y también al permitir el programa latinoamericano para satisfacción y también mediante la incorporación del aprendizaje de la experiencia del Programa Latinoamericano de RSE - Plarse.

Vale la pena señalar que en 2005, el Instituto ETHOS, en cooperación con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, elaboró una versión de los indicadores aplicados con los 10 principios del Pacto Mundial. Esta herramienta permite a las empresas comprobar el grado de aplicación de estos principios universales de sostenibilidad en sus objetivos y gestión.

4.2 Índices de Sostenibilidad

4.2.1 Índices de sostenibilidad de FTSE (financial times stock exchange)

El índice social FTSE KLD 400 (KLD400) fue lanzado por KLD Research & Analytics (Kinder, Lydenberg, Domini & Company) en 1990 como el índice social Domini 400 y fue el primer índice de sostenibilidad de la empresa. Luego, a partir de julio de 2009, pasó a llamarse KLD40019.

Este índice incluye los valores de las empresas de Estados Unidos que cumplen con estándares sobresalientes en temas sociales y ambientales, en temas como: trabajo y relaciones sociales, respeto a la diversidad, identidad, derechos humanos, calidad y seguridad de los productos, medio ambiente y corporativo. gobernanca. KLD Research & Analytics evalúa empresas en el contexto de la industria en la que operan, así como en relación con un mercado ampliamente conocido.

Selección de 400 empresas incluidas en el índice KLD Research & Analysis - en colaboración con la agencia de calificación Financia! The Times Stock Exchange (FTSE) 20 tiene la intención de conservar la siguiente composición: 250 empresas del FTSE All World USA Company Index, 100 empresas de mediana y gran capitalización que representan a la industria y 50 pequeñas empresas con un desempeño social y ambiental ejemplar.

4.2.2 Índice de Sostenibilidad de Dow Jones Sustainability INDEX (DJSI)

Fue creado en 1999 por SAM y Standard and Poor's, una empresa estadounidense de investigación empresarial, mejor conocido como S&P, lanzó la primera versión del Índice de Sostenibilidad Dow Jones. El objetivo era y sigue siendo evaluar el desempeño de sustentabilidad de las empresas más grandes del mundo y reconocer a los líderes en cada industria. Hoy, el índice S&P Dow Jones es una subsidiaria directa de la corporación y parte de sus índices, una meta de cualquier organización sostenible.

Este índice utiliza tres dimensiones para que las organizaciones puedan ser parte de este grupo, estos son:

- **Dimensión ambiental:** incluye criterios relacionados con el medio ambiente o eco-eficiencia.
- **Dimensión social:** ésta se divide en dos: el aspecto interno, que valora el desarrollo del capital humano, el fortalecimiento del talento; el aspecto externo, que trata todo aquello que está alrededor de la empresa, filantropía e imagen corporativa.
- **Dimensión económica:** evalúan aspectos como la gestión de crisis y riesgos, códigos de conducta y el gobierno corporativo.

Tabla 2 Índice de Sostenibilidad

Criterios Evaluados	
Dimensión	Criterio
Dimensión Económica	Gestión corporativo Gestión del riesgo Negocio Proveedores
Dimensión Social	SARAS/ Políticas Ambientales Eco-eficiencia
Dimensión Social	Talento Humano Inclusión Financiera Relación con la comunidad

5. Capitulo Informes de Sostenibilidad Empresarial

5.1 Transparencia y rendición de cuentas

La inclusión de aspectos no financieros de la actividad económica ha creado entre los grupos de interés la necesidad de una mayor transparencia en el impacto económico, ambiental y social de las empresas. Para cumplir con estas expectativas y preocupaciones de las diferentes partes interesadas, varias organizaciones han desarrollado estándares, pautas y principios que permiten la evaluación, el análisis y la presentación de resultados a los diferentes grupos de interés.

La sociedad no se conforma con simplemente recibir información oportuna y completa sobre la adecuación y razonabilidad de los costos, es necesario divulgar el comportamiento global de cada entidad como horizonte desde el cual justificar acciones y resultados de cada estructura.

5.1.1 ¿Qué es un informe de sostenibilidad?

La elaboración de informes de sostenibilidad es una práctica en la que las empresas se comprometen voluntariamente a informar públicamente los impactos sociales, económicos y ambientales positivos y negativos de sus productos, servicios y operaciones.

Este contenido detalla los desafíos y amenazas que enfrenta la empresa en relación con la sustentabilidad y evalúa aspectos como los recursos ambientales, las relaciones con los empleados, los derechos humanos y laborales, la estrategia corporativa, entre otros aspectos, contribuye a la sustentabilidad del planeta. Eso es diferente de acuerdo a las necesidades y estrategias de cada organización. Los informes de sostenibilidad incluyen un

proceso de medición, divulgación y presentación de informes a las partes interesadas, tanto internas como externas. Además, se pueden presentar en varios formatos, tanto impresos como electrónicos, por ejemplo en el formato de Grupo Familia, uno de nuestros aliados. Lo que es más importante, debe ser un contenido que sea transparente y valioso para todas las partes interesadas, con métricas que midan los riesgos y oportunidades futuros de la empresa.

La información divulgada es requerida por diferentes stakeholders, por lo que es muy importante que las organizaciones definan claramente sus grupos de interés, ya que esto definirá el alcance, número y contenido de la información que se puede reportar.

Para asegurar la calidad del documento, la guía GRI G3 del Global Reporting Initiative establece un conjunto de principios de contenido y calidad.

5.1.1.1 Contenidos básicos de informe de sostenibilidad

Después de analizar el contenido y los estándares de calidad que debe cumplir el informe de sostenibilidad, se puede determinar el contenido. Los principales datos que desea reportar, que corresponden a los tres tipos de información.

➤ Estrategia y perfil

Información de la visión estratégica de alto nivel de sustentabilidad de la compañía para proporcionar el contexto general para comprender la DSE.

- Estrategia.
- Perfil de la Empresa.
- Gobierno Corporativo.

➤ Enfoque de la dirección

Es una metodología que aborda los aspectos más importantes de DSE, brindando contexto para comprender la sostenibilidad.

- Gestión en términos de estructura organizacional para la toma de decisiones.
- Sistemas de gestión que permiten controlar tales decisiones.

➤ Indicadores de desempeño

Información específica sobre las prácticas de sostenibilidad de la empresa. Le permite comparar el desempeño ambiental, económico y social con otras empresas o en diferentes períodos.

- Flujos de capital entre los distintos.
- Principales impactos económicos sobre la sociedad.
- Flujos de entrada y de salida
- Protección de la diversidad y cumplimiento legal ambiental, entre otros.
- Aspectos laborales y derechos humanos.
- Sociedad y responsabilidad sobre productos

5.2 Informe de Sostenibilidad

El contenido del informe de sostenibilidad debe ser transparente y por tanto generar valor entre los grupos de interés de la organización. Este informe de sustentabilidad incluirá métricas utilizadas para evaluar los riesgos y oportunidades de una organización.

Para completar el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad, se consideran necesarios cinco pasos para completar el proceso satisfactoriamente. Estas son: estudio de materialidad, recopilación de información, desarrollo de contenidos, verificación y análisis de oportunidades de mejora. Este proceso también incluye el cumplimiento de cada una de las pautas de contenido y calidad de Global Reporting Initiative.

5.2.1 Estudio de Materialidad

En este paso se ejecutan las siguientes actividades:

- **Benchmark de informes de sostenibilidad:** Analizar informes de otras empresas líderes nacionales e internacionales en la DSE para identificar nuevas tendencias y áreas de actividad, enfoques innovadores y nuevos desafíos.
- **Análisis de medios:** Revisión de los medios impresos y la web para identificar los problemas clave de sostenibilidad que la empresa estuvo bajo escrutinio durante el período del informe, así como las preocupaciones emergentes de los grupos de interés.
- **Identificación de los asuntos y retos futuros:** La investigación se realiza en línea a nivel internacional a través de varias organizaciones, incluidas como el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), Gestión de

Activos Sostenibles (Estudio Sam), GRI Industry Applications y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, entre muchas otras organizaciones.

5.2.2 Recopilación de Información

En esta etapa se ven las siguientes actividades:

- **Elaboración de formularios:** Se pretende recopilar información sobre cada indicador GRI G3 y, en su caso, aplicaciones industriales de los sectores afines responsables de la empresa.
- **Preparación de la información:** Los miembros designados de la empresa son responsables de contestar los formularios. Comenzando por los sistemas de gestión ambiental, económica y social, se implementan de diferentes formas las áreas se completan de acuerdo con su espacio de trabajo.
- **Envío:** La información recaudada es reportada al área de la empresa encargada de la elaboración del informe, para su respectivo análisis.

5.2.3 Desarrollo de los Contenidos

En esta etapa se ve reflejado las siguientes actividades:

- **Análisis de la información:** A través de formularios, sistematiza su contenido para mostrar objetivos regulares del período del informe.
- **Elaboración del informe a borrador:** Las diferentes secciones del informe están escritas con un trasfondo estructurado, un alcance definido y un flujo fijo de contenido. Centrarse en los problemas actuales identificados por

análisis comparativo con los indicadores de estabilidad del periodo anterior y cumplimiento de los indicadores GRI G3.

- Auditoria interna y datos: Identificar áreas de mejora y entregar datos de calidad y oportunidad del contenido y los datos presentados, revisiones internas aleatorias realizadas para verificar y analizar el material recopilado
- Validación del borrador: Con los documentos preliminares los informes y documentos se presentan para su revisión y aprobación por parte de la alta dirección.

5.2.4 Verificación Externa

Las actividades de esta etapa son:

- Verificación independiente: Para aumentar la transparencia y autenticidad de los datos del informe, la empresa requiere que terceros, externos e independientes, verifiquen el contenido del informe. Durante la auditoría, se realizan entrevistas con las partes responsables de crear información y datos verificados de acuerdo al Estándar de Validación AAIOOOAS y lineamientos GRI G3.
- Evaluación del GRI: Para autoevaluar GRI sobre la relevancia de los principios GRI G3, la empresa presenta un Informe de Sostenibilidad a esta organización para su evaluación. Para ello, GRI utiliza las Directrices de Nivel de Aplicación de la GRI.

5.2.5 Análisis de Oportunidades de Mejora.

- Informe de oportunidades de mejora: Bajo evaluación externa, una vez completado, el verificador emite un informe con recomendaciones y oportunidades de mejora. Con este documento, la empresa auditada puede identificar y tomar medidas para mejorar el proceso de auditoría y elaborar informes de sostenibilidad.

6. Implementación del modelo a la empresa

Se plantea una propuesta de estrategia de creación de valor, estructurada como un modelo de gestión a largo plazo, sigue el siguiente ciclo:



Ilustración 1 Estructura del Modelo de Sostenibilidad Empresarial

Este modelo de gestión se basa en el modelo de que el aprendizaje requerido para implementar el desarrollo empresarial sostenible es un proceso continuo que necesita ser evaluado y monitoreado tanto interna como externamente, permitiendo la creación continua

de valor. Por lo tanto, consta de cinco etapas sucesivas. Este hito marca el inicio del proceso de desarrollo del modelo, que incluye el marco de aplicación, los sistemas de seguimiento y monitoreo, la evaluación interna y externa, y el proceso final de comunicación con los grupos de interés representados en el Informe de Sustentabilidad Empresarial.

6.1 Perfil de la empresa

Italcol S.A. es una empresa con origen colombiano, dedicada especializada en la fabricación, distribución, venta y exportación de alimentos concentrados para todas las especies pecuarias, venta de Materias Primas y Premezclas, la cual tiene 20 plantas, las mismas que se encuentran ubicadas en Colombia, Ecuador y Panamá. En la ciudad de Manta se encuentra ubicada una sucursal, pero la planta principal se encuentra en Nobol, cabe destacar que inicio sus actividades en 1968 pero solo para consumo propio y ventas a las fincas aledañas, pero el 18 de febrero de 1970 es cuando se constituye legalmente como empresa. Hoy en día Italcol es conocida por su excelente calidad de su producto procesado.

Cuenta con más de 1.500 distribuidores, con una producción total de 158.479 toneladas métricas mensuales de alimentos y 199.304 toneladas de materia prima para un total de 357.783 toneladas mensuales, y este crecimiento ha sido gracias al compromiso de nuestros más de 3000 Colaboradores directos e indirectos, por la cual este estudio se enfoca en desarrollar un modelo de sostenibilidad empresarial que será medido y evaluado por indicadores para un mejor desarrollo de sus procesos, empleados, clientes, y las comunidades en las que prosperan, optimizando de manera efectiva los recursos y creando un área de valor comercial que permite una mayor competitividad en el mercado.

6.2 Definición del compromiso con el desarrollo sostenible

Para definir de forma clara y concisa el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible, es necesario implementar la Política de Desarrollo Sostenible junto con la visión y misión de la empresa, que se convertirán en parte integral de la estrategia de la empresa y actividad. Este se basa en siete compromisos que atienden dimensiones sociales, ambientales y económicas.

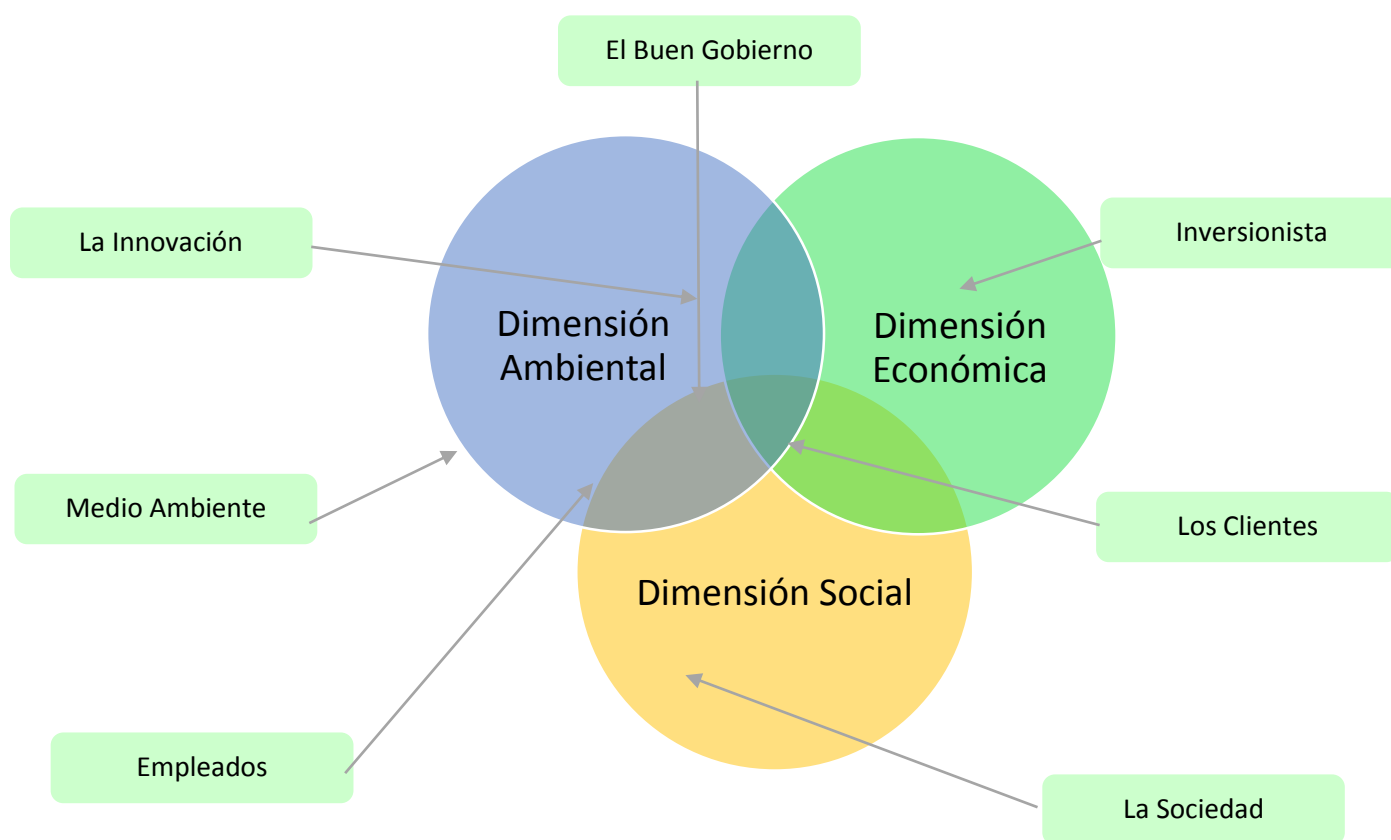


Ilustración 2 Siete compromisos de Sostenibilidad Empresarial

6.3 Desarrollo de política de sostenibilidad empresarial

El compromiso con una empresa sostenible requiere una gestión responsable de la producción según los principios del desarrollo sostenible, que permita alcanzar los objetivos sin comprometer el ecosistema y protegiendo el patrimonio cultural y la naturaleza. Para este propósito, es necesario definir reglas como una guía para las actividades comerciales. La política organizacional proporciona pautas o criterios de decisión para seleccionar alternativas estratégicas. Estos son principios establecidos para guiar las ideas y acciones de nuestra empresa para lograr nuestras metas de sustentabilidad.

Estas amplias líneas de acción limitan y guían las estrategias y, a menudo, son más confiables. La política define lo que se debe y se puede hacer en las operaciones diarias de la empresa son objetivos Consejos para la acción. La idea de tener políticas bien definidas es que permitan generar proyectos y programas complejos de manera ordenada, incorporando actividades corporativas con elementos de sustentabilidad.

La política debe expresar objetivos específicos y ser consistente con todos los objetivos establecidos dentro de la organización, tales como, entre otros, las políticas ambientales, sociales y de compras. Esto contribuirá a formar hábitos en la empresa en el futuro, pero también contribuirá a la formación de la actitud correcta hacia los programas de desarrollo sostenible. Lo primero y más importante a tener en cuenta al definir las reglas es si son "alcanzables". A través de su política, la organización demuestra su importancia para el medio ambiente, su voluntad de reducir los posibles impactos ambientales negativos, y permite a la organización contar con un documento que oriente sus actividades en el campo de la política ambiental.

6.4 Plan de Sostenibilidad Empresarial

El presente Plan de sostenibilidad empresarial se basa en los estándares que se consideran que aplican para la industria en cuestión. Tomando como bases ISO9000, 14000 y 26000.

Dirección



Ilustración 3 Los planes empresariales y la relación entre ellos

La preparación de un plan estratégico viable requiere que, además de identificar los elementos conceptuales generales, los elementos de implementación deben mantener una relación causal durante la implementación del plan.

Se han estructurado cinco áreas de gestión en línea con aspectos de desarrollo sostenible, tal y como se muestra en la siguiente figura:

- ✓ Gestión de gobernabilidad empresarial
- ✓ Gestión económica sostenible
- ✓ Gestión laboral y de seguridad
- ✓ Gestión ambiental
- ✓ Gestión sociocultural

Con base en estas cinco áreas de gestión, las acciones a realizar en este plan se dividirán en secciones que serán revisadas y aprobadas por el comité de dirección, y luego ampliadas a las diferentes áreas de la empresa. Además, como con cualquier plan, debe especificar la responsabilidad, el alcance y la documentación necesaria para realizar cada acción propuesta. A continuación se muestra una descripción de los pasos para cada área de control.

6.4.1 Gestión de gobernabilidad empresarial

El gobernanza corporativa puede referirse a cualquier política y procedimiento que controle una empresa. Estas son las actividades que ayudan a la corporación a perseguir sus metas, evitar conflictos y crisis, y desarrollar y desarrollar nuevas oportunidades de negocios que la diferencien de la competencia y mejoren la reputación de la organización.

Las buenas prácticas de gestión empresarial sostenible no requieren cambios técnicos en equipos o herramientas, sino cambiar las actitudes de todos los participantes. Para ello, el comité de dirección deberá establecer políticas claras y concisas para los

empleados, empleados, proveedores y huéspedes, y actualizar y aprobar cada nuevo reglamento.

Implementar o cambiar la política de la empresa. La base del plan debe estructurarse a partir de la actualización de la visión y misión, estableciendo los valores de la empresa, creando una nueva política enfocada en la sustentabilidad y métodos de mercadeo para resistir las nuevas tendencias del mercado. Para lograr esto, se han desarrollado las siguientes recomendaciones.

6.4.1.1 Desarrollo de la visión

Es importante realizar una visión sobre lo más lejos para comunicar las aspiraciones de la empresa y promover la sociedad. El propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a toda la organización a lograr el estado deseado.

Estos son los principales elementos fundamentales para el desarrollo de la visión:

- ✓ Orientación al futuro
- ✓ Motivadora e inspiradora
- ✓ Reflejar la cultura y los valores fundamentales de la empresa
- ✓ Tiene como objetivo aportar beneficios y mejoras a la organización en el futuro
- ✓ Define la razón de ser de una empresa y hacia dónde se dirige

Para tener una buena visión se recomienda trabajarla con los empleados de la empresa porque cuando se trabaja en grupos, se pueden hacer preguntas a los participantes individualmente y tener un razonamiento más claro al respecto.

Una vez compartidas las ideas con todo el equipo se procede a anotar las ideas principales en un lugar visible para todos y después el encargado de la sesión reúne todas las ideas dadas con las cuales se construirá un borrador de la visión, en donde en conjunto se aprobara la decisión final. Es de suma importancia recordar que la visión debe tener un enfoque de Sostenibilidad Empresarial, considerando las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

6.4.1.2 Desarrollo de la misión

Enfoca los esfuerzos de la organización para lograr las metas principales, en particular, muestra en qué consiste el éxito de la empresa, definiendo a lo que se dedica la empresa y así observar las necesidades que cubre con sus productos y servicios, el mercado meta y la imagen pública.

La misión necesita responder a las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Quiénes somos? = identidad, legitimidad
- ✓ ¿Qué buscamos? = Propósitos
- ✓ ¿Por Qué lo hacemos? = Valores, principios, motivaciones
- ✓ ¿Para quienes trabajamos? = Clientes

Para desarrollar una misión, la empresa debe proponer las acciones a realizar para lograr la visión hipotética. La oferta involucra al personal clave de la empresa y funciona de la siguiente manera

Al igual que la visión, se debe proponer una lluvia de ideas entre los colaboradores de la empresa y contestar las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Qué ofrecemos a nuestros clientes?
- ✓ ¿Qué nos distingue de la competencia?
- ✓ ¿Qué ofrecemos a nuestros colaboradores, comunidad, proveedores y al ambiente?

La misión pone de manifiesto:

- ✓ Identidad de la organización para ser reconocida en su entorno
- ✓ los valores, reglas, principios, que orientan la actividad de los integrantes
- ✓ la cohesión alrededor de objetivos comunes, lo cual facilita la resolución de conflictos y motivación del personal.

Actualmente la empresa Itacol cuenta con una Visión y Misión ya establecidas y bien diseñadas las cuales serán anexadas.

6.4.1.3 Desarrollo de políticas de gestión sostenibles.

La Política de Gestión de la Sustentabilidad es una herramienta clave para lograr los objetivos de implementar las mejores prácticas dentro de la empresa y es independiente de la Política de Desarrollo Sustentable de la Compañía. Son principios que establecen un marco de referencia para el desarrollo de las actividades de la empresa.

Dirigen el comité y todo el personal, y a su vez pasar al cliente. Se deben crear políticas para cada área operativa y administrativa de la empresa, porque el éxito de la sustentabilidad depende del compromiso de los grupos de trabajo con líneas claras de acción y estas líneas las deciden los políticos. Por lo tanto, estas políticas se pueden clasificar de la siguiente manera.

❖ **Para el personal**

- a) Fomentar y cultivar los valores y creencias
- b) Los trabajadores participaran en capacitaciones y actualizaciones que permitan implementar las mejores prácticas y mejorarlas continuamente.
- c) Los colaboradores de la empresa tendrán que ser responsables del cumplimiento de la política de sostenibilidad de la empresa y de un comportamiento ejemplar.
- d) El personal cumplirá con las normas establecidas en los manuales y procedimientos que se establezcan tanto para la prestación de servicios de forma sostenible.

❖ **Para los directivos**

- a) Realizaran actividades que promuevan el desarrollo humano de forma equitativa y sostenible.

- b) Asignar los recursos humanos, económicos, tecnológicos y de cualquier índole, necesarios para el diseño, implementación, evaluación y mejoramiento de las actividades del Sistema Integrado de Gestión.
- c) compromiso intrínseco que tiene con la ética y el buen gobierno del cumplimiento de las normas que genera credibilidad y confianza con grupos de interés

❖ **Para el desarrollo social**

- a) Programas de formación que trae beneficios a la sociedad
- b) Promover, fortalecer y potenciar el desarrollo social y el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de los colaboradores y de las poblaciones de las zonas influenciadas de Itacol
- c) Educación básica primaria, secundaria y media para la población adulta laboralmente activa
- d) Fomentar las alianzas para la educación superior

6.4.1.4 Mercadeo

El mercadeo es una actividad que se desarrolla en un entorno social entre personas u organizaciones con fines económicos y administrativos, donde ambas partes, a través del intercambio de beneficios, obtienen lo que desean.

Hay dos aspectos que las empresas deben considerar para responder a las nuevas tendencias del mercado ya que los clientes demandan cada vez más servicios ambiental y socialmente responsables, como es el caso de los proyectos del programa de certificación (LEED). Para ello se deben tener en cuenta los siguientes puntos

1. Cualquier empresa que quiera permanecer en el negocio debe mantenerse al día con las tendencias, los avances y los cambios que afectan las decisiones de contratación del cliente.
2. Las actividades de la empresa para proteger el medio ambiente y fortalecer la sociedad deben estar guiadas por la conciencia de brindar bienes y servicios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los clientes y habitantes de la zona compartido.

Es el proceso de formular y dirigir actividades estratégicas para crear un producto totalmente comercializable, incluida la creación de una comunicación efectiva entre el consumidor y la empresa, la gestión de la relación entre la empresa y el consumidor y, en última instancia, lograr un negocio rentable y clientes satisfechos.

Las empresas pueden utilizar diferentes aspectos de la sostenibilidad que aplican en su gestión para aprovechar los beneficios que generan en los diferentes clientes. Por ejemplo, el cambio climático y sus efectos se han vuelto globales, un en este contexto, se pueden tomar las siguientes acciones:

- a) Determinar los factores contaminantes que se generan en la operación.
- b) Implementar programas que permitan mitigar y compensar los daños que se generen en el proceso.
- c) Capacitar al personal para contribuir al mejoramiento de estos procesos

Las empresas no deben capitalizar esta nueva ola de responsabilidad social y ambiental solo para aumentar sus ganancias o posicionar su marca en el mercado. Por el contrario, deben aprovechar las circunstancias para generar cambios.

Implementar prácticas de fabricación responsables. Un cambio concreto en el modelo de gestión dará sus frutos con el reconocimiento del mercado.

En la actualidad, existen varios nichos de mercado integrados por personas enfocadas a la conservación del Planeta, y a que las futuras generaciones puedan tener una mejor relación con la naturaleza.

La disponibilidad de productos y servicios sostenibles agrega valor a la empresa a medida que más y más consumidores aprecian y eligen alternativas sostenibles todos los días y, si están disponibles, incluso están dispuestos a pagar un precio más alto por ellas porque son social y ambientalmente responsable.

Por tanto, la gestión de Gobernabilidad Empresarial está sentando las bases para un plan estructurado y fuerte de acompañamiento, con la alta dirección responsable de establecer indicadores iniciales con personas específicas de cada región e involucrar a todos los empleados, organizaciones para que puedan llegar al mercado haciendo cambios.

6.4.2 Gestión económica sostenible

A medida que las empresas desarrollan sus modelos comerciales, necesitan comprender sus estructuras de costos e ingresos para ver cómo pueden alcanzar el punto de equilibrio y en qué punto comenzarán a obtener ganancias. Las empresas gestionadas de forma sostenible tienen la opción de dar cuenta de la mayor parte de los costes y beneficios generados por sus actividades ambientales y socioculturales.

Los procesos innovadores son una alternativa para el desarrollo sostenible en todos los ámbitos, no sólo en el económico, porque permiten nuevas soluciones a problemas hasta ahora no resueltos de formas más costosas.

Para las empresas que tiene una gestión económica sostenible se percatado que la sostenibilidad empresarial es básicamente la innovación, la creatividad y a la experimentación de las nuevas formas en las que se va a producir y hacer negocios, por lo que se puede decir que:

- ✓ En la actualidad las personas están prefiriendo a las marcas comprometidas con el medio ambiente.
- ✓ Se logran ahorros sustanciales reciclando o reduciendo la cantidad de materias primas; ellos a su vez creen que los residuos son una materia prima y por lo tanto tienen valor.
- ✓ Implementar soluciones ecoeficientes en la actualidad es fundamental para ser competitivos y liderar el mercado
- ✓ El aumento de la imagen de la empresa como una marca ética y ambientalmente consciente fue de la mano con un aumento en las ventas.

Se plantea que existe información que brinda una base teórica para la aplicación de la contabilidad ambiental en las organizaciones, la sustentabilidad y la contabilidad ambiental tienen un enfoque social que las combina y el aporte que la contabilidad ambiental puede generar para las empresas que tienen un impacto positivo significativo en todas las áreas que componen la organización.

La gestión ambiental de un contador requiere que el especialista domine las condiciones ambientales mínimas que lo ayuden a comprender el problema ambiental sin perder de vista la relación de la empresa con la naturaleza. Una empresa que quiera reducir

su impacto ambiental debe cambiar su forma de operar hacia procesos y prácticas menos contaminantes.

Finalmente, los líderes de la empresa siguen siendo escépticos sobre la implementación de procesos ambientales efectivos.

Los temas a continuación son de importancia ya que se deben de considerar en los planes financieros y económicos de la empresa:

1. Plan de cuentas sostenibles
2. Reconocimiento del ingreso

6.4.2.1 Plan de cuentas sostenibles

Una empresa puede tener una actitud tradicional hacia el medio ambiente en cuanto a los usos naturales porque pertenece a la entidad y por eso puede usar, degradar y posteriormente dejar costos, esto es para compartir socialmente. dando lugar a multas a las autoridades públicas, daños causados por las autoridades públicas o especialmente a las personas físicas, así como indemnizaciones debidas a los organismos ecológicos o sociales, que constituirán responsabilidad jurídica por el medio ambiente.

La empresa puede asumir una posición para proteger, conservar o restaurar la naturaleza. Desde un punto de vista contable, está relacionado con los costos ambientales o costos que la empresa internaliza en lugar de repercutir en la sociedad. La empresa también puede reinventar el ciclo de vida de sus productos mediante el reciclaje, generando así ingresos del medio ambiente. Esta colocación puede ser el resultado de la gestión ambiental implementada o simplemente de tecnologías de nueva creación, que a menudo implican la adquisición de valores ambientales, lo que se traduce en menores niveles de contaminación,

mayor eficiencia y una mejor imagen de la empresa y sus productos y servicios en la sociedad.

Para realizar el desarrollo de este plan, es de mucha importancia estar al tanto de todos los posibles factores de inversión o costo, después de que se haya desarrollado y coordinado todo el Plan de Negocios Sostenibles con todas las partes interesadas, de modo que, después de la evaluación, el plan se pueda representar y ajustar para que refleje mejor los datos reales.

6.4.2.2 Reconocimientos de ingresos

Con la ayuda del Plan de Cuentas de Sostenibilidad, la empresa podrá determinar los ingresos que puede generar aplicando las mejores prácticas ambientales

Algunos ejemplos a continuación

- ✓ **Manejo los residuos de manera responsable:** Motivando una correcta gestión de desechos, informar sobre el concepto de reusar, reducir, reciclar.
- ✓ **Ahorro energía:** Posiciona la importancia del ahorro de energía
- ✓ **Transformar los desechos en dinero:** Vender los residuos.
- ✓ **Consultorías:** Cuanto más se trabaje en base a prácticas de sostenibilidad, mayor será la productividad de la empresa y la empresa podrá incluso asesorar a otras empresas en temas de sostenibilidad.

A continuación se da a conocer una guía básica para crear un plan de cuentas fijas para los ingresos y gastos más recurrentes en la empresa que pueden encajar en el plan general de cuentas:

Tabla 3 Aspectos a considerar en el Plan de Cuentas Sostenibles

Ingresos por Ahorrar	Aproximado de Ahorro
Venta de residuos que pueden ser reciclados	
Control en el consumo de agua y energía	
Disminución del uso de papel	
Multas por incumplimiento	
Pagos de servicios ambientales	
Transformación de desechos	
Gastos Sostenibles	Costo Aproximado
Manejo de residuos	
Conservación de áreas verdes	
Tecnologías Limpias	
Certificaciones ambientales	
Capacitaciones ambientales	
Seguridad Industrial	
Capacitaciones a los colaboradores	

6.4.3 Gestión laboral y de seguridad

6.4.3.1 Derechos y deberes del personal

Una empresa con una buena gestión empresarial debe proteger los intereses de sus empleados. Esto te ayudará a fortalecer tu imagen, así como a ganarte la lealtad y el respeto de tus empleados. Los recursos humanos de la empresa son el pilar fundamental para el buen

funcionamiento y el logro de los objetivos de la organización. Los derechos más importantes de los empleados incluyen:

- ✓ proteger la seguridad y salud de los colaboradores mediante la planeación, implementación, verificación y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud
- ✓ Trabajar en la mitigación de riesgos a través de toda la cadena de suministro
- ✓ Contar con un contrato de trabajo y que se cumpla todos los derechos del colaborador
- ✓ Recibir un sueldo justo y acorde al trabajo
- ✓ Disfrutar de vacaciones y feriados
- ✓ Tener descanso
- ✓ Trabajar en buenas condiciones

Los deberes más destacados para los colaboradores son los siguientes:

- ✓ Tener un proceso de reclutamiento y selección.
- ✓ Cumplir con las políticas de sostenibilidad de la empresa.
- ✓ Velar por el cuidado y buen manejo del equipo a utilizar
- ✓ Cumplir con la jornada laboral
- ✓ Ser leal y honesto con la organización.
- ✓ Actuar con integridad en las relaciones con los otros colaboradores.

6.4.3.2 Programas de capacitación

Toda empresa espera que sus empleados estén motivados y realicen un excelente trabajo, invirtiendo en sus conocimientos, habilidades y esfuerzos. Para ello, los empleados

deben estar equipados con las herramientas necesarias para que pueda continuar con su negocio del día a día.

Propician un ambiente laboral atractivo e incluyente para sus colaboradores puedan desarrollarse en el ámbito personal y profesional, y trabajen con compromiso y orgullo.

Existen dos tipos de capacitación:

1. Programa de formación Implica un grupo de colaboradores adquiere un conocimiento acerca de una técnica, proceso o actividad.
2. Programa de fortalecimiento que buscan fortalecer a los colaboradores en la adecuada manera de realizar las técnicas, procesos o actividades aprendidas.

Es importante que este plan de aprendizaje analice las necesidades de cada región y cada lugar, teniendo en cuenta los temas de sostenibilidad relevantes para los involucrados.

6.4.4 Gestión ambiental

La gestión ambiental se puede definir como la gestión y administración de todas las actividades humanas que afectan el medio ambiente a través de un conjunto de lineamientos, métodos y mecanismos para asegurar la implementación de la política ambiental de manera razonable y sostenible.

En pocas palabras, la gestión de la naturaleza es un conjunto de actividades humanas destinadas a racionalizar el medio ambiente, Para enfrentar este reto, la empresa debe desarrollar un plan de gestión sostenible que incluya un eje de trabajo hacia la protección del ambiente

6.4.5 Gestión sociocultural

Al hablar de Gestión sociocultural, es necesario profundizar en la terminología sociocultural y dejar en claro que no se trata solo de una combinación o síntesis de dominios sociales y culturales en donde el desarrollo social se basa en criterios de solidaridad, respeto, autogobierno y preocupación por las necesidades básicas de las personas, así como aprende y únete a la comunidad.

Las áreas de atención de una empresa estarán dirigidas a:

- ✓ Invertir en el recurso humano.
- ✓ Ejecutar programas de apoyo
- ✓ Aumentar las oportunidades de acceso al empleo.

6.5 Estructura organizacional para el desarrollo sostenible empresarial

6.5.1 Creación del comité de gestión sostenible (CGS)

La conformación del comité es necesaria para implementar la gestión de sustentabilidad en la empresa. El comité está formado por un grupo de personas responsables de velar por el cumplimiento de la política de sostenibilidad a través de la comunicación e implementación de diversos programas con los empleados.

El comité debe considerar incluir al menos un miembro de cada departamento para garantizar que el mensaje llegue a todos los empleados. A cada persona se le debe asignar una actividad como agua, energía, residuos o suministros.

Las funciones del CGS incluyen la determinación de la política de sostenibilidad, la asignación de recursos y la previsión de DSE, con un enfoque en los reguladores, los inversores y el público en general.

A continuación se presenta una propuesta jerárquica para la composición de los CGE, definiendo su posición y rol para la implementación del modelo. Este marco constituye la base para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Sostenible del Negocio ya que abarca todos los niveles de la organización y donde la comunicación es fundamental para el éxito del modelo.



Ilustración 4 Estructura Organizacional para la implementación del modelo

6.6 Monitoreo del modelo

Se recomienda que la Empresa inicie desde el primer año de implementación del proceso de seguimiento continuo de los diferentes planes de acción de la compañía en el Plan de Sostenibilidad. El seguimiento debe realizarse trimestralmente contra un sistema de revisión interna para comparar los compromisos con el progreso real. Esto permite a la empresa evaluar el grado o porcentaje de implementación global y oportuna de los acuerdos alcanzados. Asimismo, trimestralmente se informará a la Compañía sobre el nivel de cumplimiento de cada obligación, así como sobre los programas con mayor retraso.

Tabla 4 Monitoreo del Modelo de Sostenibilidad Empresarial

PROGRAMA DE MONITOREO DEL MODELO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL					
ÁREA DE GESTIÓN	ACCIÓN	RESPONSABLE	% DE AVANCE	FECHA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
	Elaboración de la misión				
	Elaboración de la misión				
	Definición de valores				
Gobernabilidad Empresarial	Implementación de políticas				
	Mercadeo				

	Estructura del CGS
Economía sostenible	Elaboración de plan de cuentas sostenibles
	Incorporación del plan estratégico
	Presupuestación
Laboral y de seguridad	Reglamento Interno
	Difusión de pláticas DSE
	Desarrollo de planes de capacitación
Ambiental	Implementación de sistema de seguridad
	Revisión de leyes y normas
	Determinar problemas y causas
	Implementación de soluciones

	Establecer objetivos
	Implementación de sistemas de control
Sociocultural	Vigilar la seguridad y salud de los empleados
	Definir programas de apoyo
	Promover empleos
	Desarrollar código de ética
	Promover actividades deportivas y culturales
	Capacitar sobre los impactos socioculturales
	Realizar actividades para las comunidades

6.7 Evaluación del modelo

El propósito de esta sección es proporcionar una visión estratégica general organización para la sostenibilidad. El índice elegido para este GRI se adapta mejor a las características de la empresa y se considera que puede proporcionar un parámetro más preciso en línea con la propuesta de modelo de negocio sostenible descrita en este estudio.

Por lo tanto, esta sección describe cómo debe ser un informe basado en este Índice de Sostenibilidad Corporativa y cómo escribir un informe después de implementar el modelo.

6.7.1 Perfil de la organización

1. Nombre de la organización.
2. Principales marcas, productos y/o servicios.
3. Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.
4. Localización de la sede principal de la organización.
5. Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades
6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.
7. Mercados servidos
8. Dimensiones de la organización informante
9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la evaluación en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos
10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo

6.7.2 Parámetros de la evaluación

6.7.2.1 Perfil de la evaluación

1. Periodo cubierto por la información contenida en la evaluación
2. Fecha de la evaluación anterior más reciente (si la hubiere).
3. Ciclo de presentación de evaluaciones (anual, bienal, etc.).
4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la evaluación o su contenido.

7. Conclusiones del trabajo

- El modelo de negocio sustentable ha sido desarrollado con base en programas de certificación y herramientas de gestión aplicables a la industria de Itacol para enfocarse en prácticas comerciales sostenibles.
- Se ha establecido que es posible crear una ventaja competitiva para una empresa a expensas del mercado y del sector en el que se ubica, debido a que muy pocas empresas utilizan este modelo en sus procesos.
- Se adecuó el Modelo para poder ser aplicado posteriormente en la industria, con una serie de formatos y guías descritas específicamente para esta.

- Se establecieron los Indicadores de Sostenibilidad que se pueden usar para medir cuantitativa y cualitativamente el desempeño de sostenibilidad de una empresa.
- La estructura del desarrollo de los informes de sostenibilidad se ha definido de tal manera que los resultados se comunican de manera efectiva al aplicar el modelo.

Recomendaciones

- Se recomienda que en base al modelo propuesto se ponga en práctica para la búsqueda de un desarrollo sostenible con acciones locales y repercusiones globales los cuales beneficiaran a la empresa.
- Se recomienda que periódicamente se estén identificaron los aspectos en los que se pueden generar acciones de mejora dentro de la empresa Itacol.
- Se recomienda seguir incentivando la educación y formación ambiental de colaboradores, proveedores y consumidores: Dentro de la estrategia de sostenibilidad, ya que es importante promover comportamientos responsables que concienticen a todos los actores que participan de la empresa.
- Se recomienda seguir la estructura para el desarrollo de los Informes de Sostenibilidad para que una vez que se aplique el modelo, se comuniquen los resultados de una forma efectiva.

ANEXOS

Logo de la empresa	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	Código
		Rev 1

Detalle de la Capacitación

Curso/ Actividad	Área	Fecha	Lugar	Capacitador			Puesto/s afectados a la capacitación	
				Apellido y Nombre/ Empresa proveedora	Externo/ Interno	Duración	Nombre del puesto	Cantidad de personal
							Total personal afectado	
							Total Horas de capacitación	

Bibliografía

- Alicia Girón, I. -U. (2016). UNAM. En *OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA AGENDA 2030 FRENTE A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y LOS CAMBIOS DE GOBIERNO EN AMÉRICA LATINA* (págs. (Vol. 47, Issue 186, pp. 3–8). Obtenido de UNAM.
- aplanet*. (22 de Julio de 2021). Obtenido de aplanet: <https://aplanet.org/es/recursos/estandares-de-sostenibilidad-empresas/>
- Caneda, M. C. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna*. Madrid: ESIC Editorial.
- Energya*. (15 de Enero de 2019). Obtenido de Energya: <https://www.energyavm.es/modelo-de-desarrollo-sostenible-que-es/>
- FREEMAN, R. (1984). *Strategic Management. A Stakeholder Approach*. New Jersey: Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1979, 8ª edición, p.85.
- Gaspar Martínez, J. (2006). El plan de continuidad de negocio : guía práctica para su elaboración.
- HISOUR ARTE CULTURA HISTORIA* . (s.f.). Obtenido de HISOUR ARTE CULTURA HISTORIA : <https://www.hisour.com/es/sustainability-standards-and-certification-40436/>
- Isotools*. (s.f.). Obtenido de Isotools: <https://www.isotools.org/2022/07/11/cuales-son-las-certificaciones-de-sostenibilidad-para-una-organizacion/>
- MAE. (2019). *Ministerio del Ambiente del Ecuador*. Obtenido de Ministerio del Ambiente del Ecuador: <https://www.ambiente.gob.ec/codigo-de-la-produccion/>
- María Emilia Burgos. (s.f.). *Equilibrium Global*. Obtenido de Equilibrium Global: <https://equilibriumglobal.com/sobre-la-historia-de-la-sostenibilidad-ambiental/>
- Miranda Partners. (6 de Agosto de 2020). *Miranda Partners*. Obtenido de Miranda Partners: <https://miranda-partners.com/es/quien-es-sasb-y-por-que-le-cae-bien-a-los-inversionistas/>
- Ontiveros, K. (15 de Julio de 2022). Obtenido de <https://prezi.com/p/icapjqeqxqam/desarrollo-sustentable-origen-y-terminos/>
- Plasencia Soler, J. A. (30 de 03 de 2018). *Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. Estudios Gerenciales, 34(146), 63–73*. Obtenido de <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2662>
- Ricardo, D. (3 de Febrero de 2022). *Empresarios que apuestan por la sostenibilidad en el Ecuador*. Ecuador: Ekos . Obtenido de Ekos.
- SENPLADES. (2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo -Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 - Toda una vida*.
- Wallis, A. M. (2011). *Significance of environment in the assessment of sustainable development: The case for south west Victoria. Ecological Economics, 70(4), 595-605*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1016/j.ecolecon.2010.11.010>

- Wu, J. y. (2011). *Sustainability indicators and indices: an overview*. En Christian N. Madu and C. Kuei (Eds.), *Handbook of Sustainability Management* (pp. 65-86). . London: Imperial College Press.
- Yao, Y. R.-W.-H.-M.-L.-G.-B.-P. (2016). *Cantharidin induces G2/M arrest and triggers apoptosis in renal cell*. Obtenido de <https://doi.org/10.3892/mmr.2016.5963>