



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
EXTENSIÓN CHONE

Título:

Diagnóstico del aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario. Caso de estudio: Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua, período 2022-2023

Autora:

ZAMBRANO ROMERO SABRINA DAYANA

Unidad Académica:

Extensión Chone

Carrera:

Ingeniería Agropecuaria

Chone – Manabí – Ecuador

2023

CERTIFICADO DEL TUTOR

Mg Xiomara Cecilia Zambrano Cedeño, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, en calidad de Tutora del Trabajo de Titulación.

CERTIFICO:

Que el presente **PROYECTO DE TITULACIÓN** titulado: **Diagnóstico del aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario. Caso de estudio: Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua, período 2022-2023**, ha sido exhaustivamente revisado en varias sesiones de trabajo y se encuentra listo para su revisión.

Las opiniones y conceptos vertidos en este proyecto de titulación son fruto del trabajo, perseverancia y originalidad de su autora: **Zambrano Romero Sabrina Dayana**, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, abril del 2023

Mg. Xiomara Cecilia Zambrano Cedeño
TUTORA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de las opiniones, investigaciones, resultados, conclusiones y recomendaciones presentados en este Proyecto de Titulación es exclusividad de su autora.

Chone, abril del 2023

Zambrano Romero Sabrina Dayana



APROBACIÓN DE TRIBUNAL

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación, sobre el tema: **Diagnóstico del aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario. Caso de estudio: Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua, período 2022-2023** elaborado por el egresado **Zambrano Romero Sabrina Dayana** de la carrera de Ingeniería Agropecuaria.

Chone, abril del 2023

Lic. Yenny Zambrano Villegas

DECANA

Mg. Xiomara Cecilia Zambrano Cedeño

TUTORA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcda. Indira Zambrano Cedeño

SECRETARIA

DEDICATORIA

Este Trabajo de Titulación se lo dedicó a Dios, por haberme dado la vida y por permitirme llegar hasta estos momentos tan especial de mi formación académica.

A mi Madre, por ser el pilar más importante y por haberme formado con habilidades y valores lo cual me han ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles, gracias mamita por demostrarme siempre tu cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi Padre, a pesar de nuestra distancia física siento que estás conmigo siempre, y aunque nos faltan muchas cosas por vivir juntos, sé que en este momento es tan importante para ti como lo será para mí. A mis hermanos, por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de mi carrera universitaria. Le agradezco infinitamente a mi Abuela y Tío por haberme ayudado siempre en este largo camino.

A mi esposo, por estar conmigo, y no dejarme sola en ningún momento de mi vida, en este largo camino.

A todas las personas que me apoyaron en todo momento, a mis compañeros, a mis docentes que me han acompañado durante el largo camino, compartiendo sus conocimientos y orientación con responsabilidad para formarme como futura profesional, y de manera especial a la Lcda. Xiomara Zambrano, por haberme orientado durante todo el proceso de titulación, de quien me llevo los mejores recuerdos.

Zambrano Romero Sabrina Dayana

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a quien de alguna u otra manera han hecho posible de que se nos diera la oportunidad de obtener este título de Ingeniera Agropecuaria.

A mis padres por haberme dado la vida y por su paciencia y comprensión y apoyo incondicional a lo largo de mis años de estudio.

A la universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, extensión chone por haberme acogido en su aula y a los docentes que hicieron posible mi aprendizaje.

A mis compañeros y a todas las personas que me colaboraron para la elaboración de mi trabajo de Titulación.

A mi tutora del Trabajo de Titulación Lcda. Xiomara Zambrano por su tiempo, apoyo y paciencia para que el trabajo tenga éxito.

Zambrano Romero Sabrina Dayana

RESUMEN

Esta investigación tuvo la finalidad de analizar el aporte de la mujer en el sector agropecuario, según el caso de estudio de Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua, las estrategias de desarrollo son evidentemente más equitativas cuando se tienen en cuenta las diferentes limitaciones, opciones, incentivos y necesidades de las mujeres, esto nos llevó a plantearnos la siguiente interrogante ¿Cuáles serían los principales aportes de la mujer en el sector agropecuario del cantón Tosagua?, para lo cual se utilizaron los métodos de análisis-síntesis, histórico lógico y revisión bibliográfica con el objetivo de realizar las variables de investigación, además se efectuaron las técnicas de encuestas a los miembros de la Asociación y entrevista a la Representante legal de la misma, para recolectar y tabular los datos, y concluir que el 88% de los asociados son mujeres y el 12% son hombres; el 75% de los encuestados respondió que sí, que ha mejorado la economía del hogar; y, el 51% reconoció que sus ingresos económicos son por parte de la asociación, concluyendo que la Mujer dentro del sector agropecuario ha realizado aportes a la economía del hogar reflejado en la mejora de la calidad de vida de su Comunidad, se plantea la propuesta de realizar un Cuadro de Mando Integral (CMI) para el desarrollo de la metodología de control en la asociación AMUCOMT del cantón Tosagua, que les permita aplicar métodos y técnicas para evaluar el crecimiento de la asociación, su rendimiento y sus objetivos estratégicos para alcanzar sus metas a largo plazo.

Palabras claves: aporte de la mujer, sector agropecuario, economía del hogar.

ABSTRACT

This research had the purpose of analyzing the contribution of women in the agricultural sector, according to the case study of the Association of Community Women of Tosagua, development strategies are evidently more equitable when taking into account the different limitations, options, incentives and needs of women, this led us to ask ourselves the following question: What would be the main contributions of women in the agricultural sector of the Tosagua canton?, for which the methods of analysis-synthesis, logical history and bibliographic review with the objective of carrying out the research variables, in addition, the survey techniques were carried out on the members of the Association and an interview with the legal Representative of the Association, to collect and tabulate the data, and conclude that 88% of the associates are women and 12% are men; 75% of those surveyed answered yes, that the household economy has improved; and, 51% recognized that their economic income is from the association, concluding that Women within the agricultural sector have made contributions to the household economy reflected in the improvement of the quality of life of their Community, the proposal is proposed to carry out a Balanced Scorecard (CMI) for the development of the control methodology in the AMUCOMT association of the Tosagua canton, which allows them to apply methods and techniques to evaluate the growth of the association, its performance and its strategic objectives to achieve its long term goals.

Keywords: women's contribution, agricultural sector, home economy.

INDICE

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DE TRIBUNAL.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	XI
INTRODUCCIÓN.....	-14-
CAPÍTULO I	- 17 -
2. MARCO TEÓRICO.....	- 17 -
2.1 Aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario	- 17 -
2.1.1 Necesidades estratégicas	- 25 -
2.1.2 Necesidades prácticas	- 25 -
2.1.3 Familia un concepto de difícil generalización	- 25 -
2.1.4 Trabajo y domesticidad.....	- 26 -
2.1.5 Sistemas de producción	- 30 -
2.1.6 Factores de sistema de producción.....	- 31 -
2.1.7 Clasificación de los Sistemas de Producción	- 32 -
2.1.7.1 Con riesgo:	- 32 -
Incluyen una producción muy diversa de cultivos alimentos y comerciales-	32 -
2.1.7.2 Basados en cultivo de arroz:	- 32 -
2.1.7.3 De secano en areas humedas:.....	- 32 -
2.1.7.4 De secano en áreas escarpadas y tierras altas:.....	- 33 -
2.1.7.5 De secano en áreas secas y frías con escaso potencial:	- 33 -
2.1.7.6 Dual (mixto de plantaciones comerciales y pequeños comerciales y pequeños productores):.....	- 33 -
2.1.7.7 De pesca costera artesanal:	- 33 -

2.1.7.8 Basados en áreas urbanas:.....	- 33 -
2.1.8 Procesos de producción	- 33 -
2.1.8.1 Producción continua	- 33 -
2.1.8.2 Producción intermitente	- 34 -
2.1.9 Factores de producción	- 34 -
2.1.10 Las buenas prácticas de la Producción agrícola	- 34 -
2.1.11 Manejo los cultivos en producción.....	- 35 -
2.1.12 Sector primario de la agricultura.....	- 35 -
2.1.13 Desarrollo económico.....	- 36 -
2.2 Asociación de Mujeres Comunitarias.....	- 37 -
1 DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	- 61 -
1.1 Población y muestra.....	- 61 -
1.2 Ubicación	- 62 -
1.3 Métodos	- 62 -
1.3.1 Métodos teóricos	- 62 -
1.3.2 Métodos empíricos	- 62 -
1.3.3 Métodos estadísticos	- 62 -
1.3.4 Método histórico:	- 63 -
1.4 Técnica de recolección de datos.....	- 63 -
1.5 Análisis y descripción de los resultados	- 64 -
1.5.1 Encuesta	- 64 -
1.5.2 Entrevista	- 78 -
CAPITULO III	- 79 -
3. DISEÑO DE LA PROPUESTA	- 79 -
Bibliografía	- 92 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cuál es la estructura de la asociación? -----	69 -
Tabla 2: ¿Que rol cumple la mujer en la asociación?-----	70 -
Tabla 3: ¿En qué tipo de actividades se emplea la mujer rural? -----	71 -
Tabla 4: ¿Cuáles son los tipos de cultivos que realizan? -----	72 -
Tabla 5: ¿Que empezaron produciendo en su asociacion?-----	72 -
Tabla 6: ¿Que productos producen y/o elaboran en su asociación?-----	73 -
Tabla 7: Aplicación de los colores de semáforo a cada una de las estrategias-	83 -
Tabla 8: Estructura del cuadro integral para el control de gestión de	
AMUCOMT -----	86 -

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Factores de Sistemas de Producción -----	31 -
Ilustración 2: Criterios para la clasificación de los sistemas de producción -----	32 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad de los socios de AMUCOMT -----	64 -
Gráfico 2: Genero de los socios de AMUCOMT -----	64 -
Gráfico 3: Estado civil de los socios de AMUCOMT -----	65 -
Gráfico 4: Etnia de los socios de AMUCOMT -----	65 -
Gráfico 5: ¿Tiene hijos?-----	66 -
Gráfico 6: ¿Cuál es su nivel de instrucción?-----	66 -
Gráfico 7: ¿Quién es la cabeza del hogar? -----	67 -
Gráfico: 8: ¿Cuántos socios conforman su asociación? -----	67 -
Gráfico 9: ¿Como están organizados?-----	68 -
Gráfico 10: ¿A qué se dedicaban antes de conformar la asociación? -----	68 -
Gráfico 11:¿Cuál es la estructura de la asociación? -----	69 -
Gráfico 12:¿Serán importantes las actividades que realizan las mujeres? -	70 -
-	
Gráfico 13:¿Que rol cumple la mujer rural? -----	70 -
Gráficos 14:¿En qué tipo de actividades se emplea la mujer rural?-----	71 -
Gráfico 15:¿ Qué tan productiva es la asociación?-----	71 -
Gráfico 16: ¿Cuáles son los tipos de cultivos que realizan? -----	72 -
Gráfico 17:¿ Que empezaron produciendo en su asociación? -----	73 -
Gráfico 18: ¿Que productos producen y/o elaboran en su asociación?-----	73 -
Gráfico 19: ¿Hacia dónde está enfocado su mercado? -----	74 -
Gráfico 20:¿ La asociación recibe algún tipo de ayuda? -----	74 -
Gráfico 21:¿ Pericidad en que realizan los planes de trabajo? -----	75 -
Gráfico 22:¿ Hay alguna forma de demostrar la contribución económica que han realizado dentro del entorno familiar-----	75 -
Gráfico 23: ¿Qué tiempo dedica usted a las actividades de la asociación?-	76 -
76 -	
Gráfico 24.¿ Sus ingresos económicos mejoraron al pertenecer a la asociación? -----	76 -
Gráfico 25: Los ingresos económicos de su hogar dependen de: -----	77 -

Gráfico 26: Sus ingresos mensuales son menores a: -----77 -

1. INTRODUCCIÓN

El aporte de la mujer en el sector agropecuario trasciende dentro de las unidades agrícolas familiares, no sólo por la producción de bienes agrícolas, conservación de agrobiodiversidad, crianza de animales menores y aves de corral, sino por el aporte que realizan en otros procesos productivos, adicional al trabajo doméstico no remunerado y de cuidados (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2019). El rol de la mujer dentro del campo agropecuario es importante porque ayuda a la economía a sostener familias. En especial a aquellas mujeres que son madres solteras y tienen la necesidad de sacar adelante a sus hijos. Cuyo objetivo principal es el aporte de la mujer en el ámbito agropecuario.

El número de hogares dirigidos por mujeres también ha aumentado a medida que más hombres han emigrado a las ciudades. Como cuidadoras principales de sus familias y comunidades, las mujeres son responsables de proveer alimentos y nutrición, y son el nexo que vincula las explotaciones agrícolas y los comedores de los hogares.

La seguridad alimentaria y el bienestar de la familia son, por lo tanto, importantes razones para proteger o incrementar el acceso y el control de las mujeres sobre la tierra y otros recursos productivos. Diversos estudios demuestran que cuando los recursos están a cargo de las mujeres, es más probable que se destinen a incrementar el consumo de alimentos, la protección y el bienestar general de la familia, así como a reducir la malnutrición de los niños. De esta manera, la evaluación cabal de las repercusiones de la liberalización del comercio en la seguridad alimentaria, el estado de nutrición y el acceso a los insumos agrícolas y a otros factores de la producción, desde una perspectiva de género, es una medida muy importante y decisiva en la elaboración de todo programa o política destinados, en última instancia, a mejorar la seguridad alimentaria o a combatir la pobreza.

La Asociación de Mujeres Comunitarias del Cantón Tosagua AMUCOMT, es una organización de derecho privado sin fines de lucro, orientada a la producción agrícola, fomentando el desarrollo industrial, la misma que se rige bajo disposiciones versadas en estatutos. Se encuentra ubicada en la parroquia Tosagua, del cantón Tosagua, provincia de Manabí. Está integrada por 127 familias beneficiarias, de las cuales participan 70 con regularidad, de ellos son: 62 Mujeres y 8 hombres, fue creada el 20 de octubre de 2006, su actividad económica se basa en la producción, transformación y venta del maní, bajo la visión asociativa, (AMUNCOMT, 2017).

Las estrategias de desarrollo son evidentemente más equitativas cuando se tienen en cuenta las diferentes limitaciones, opciones, incentivos y necesidades de los hombres y las mujeres. Hay que reconocer, por lo tanto, que también resultan más efectivas y sostenibles, esto nos llevó a plantearnos la siguiente interrogante ¿Cuáles serían los principales aportes de la mujer en el sector agropecuario del cantón Tosagua?

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el aporte de la mujer en el sector agropecuario, según el caso de estudio de Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua.

En función a lo referido anteriormente se dictaminaron los siguientes objetivos específicos como primer punto reconocer las capacidades organizativas de las mujeres en el sector productivo y comercializador, identificar métodos y técnicas a utilizar para conocer el aporte de la mujer en el sector agropecuario y demostrar la contribución económica que realizan las mujeres de la AMUCOMT para mejorar la calidad de vida la Comunidad. A través de la conceptualización de la variable independiente sobre el aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario y la variable dependiente Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua, se elaboró el marco teórico.

En el capítulo I se realiza una explicación teórica de las definiciones de los conceptos del aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario de las mujeres

comunitarias de Tosagua abarcando desde lo micro a lo macro, el aporte de la mujer lo definimos como el movimiento de personas se puede realizar de manera interna como externa, además de las principales causas y consecuencias que genera la Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua.

Dentro del capítulo II se detalla una descripción de la investigación abordando sus metodologías y las técnicas de recolección de datos, además del análisis de los resultados obtenidos de las encuestas y entrevista aplicadas dentro de la Asociación.

En el capítulo III se detalla la propuesta de un Cuadro de Mando Integral (CMI) para el desarrollo de la metodología de control en la asociación AMUCOMT del cantón Tosagua, con el objetivo de que la Asociación pueda aplicar métodos y técnicas para evaluar el crecimiento de la Asociación, su rendimiento y sus objetivos estratégicos para alcanzar metas a largo plazo.

Dentro del capítulo IV finalmente se incluyen las conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos.

CAPÍTULO I

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario

A través del tiempo y en diferentes regiones y culturas del mundo la mujer ha desempeñado un rol fundamental en la agricultura y la provisión de alimentos, aunque se debe decir que ese papel ha pasado desapercibido en varias ocasiones, no visible y quizás oculto. Desde la invención de la agricultura, las mujeres han desarrollado un papel clave en la alimentación de los pueblos han hibridado semillas, investigado acerca de sus propiedades; han seleccionado lo comestible de lo no comestible y también ha preservado alimentos he inventado y refinado las formas de alimentación, nutrición, aspectos culinarios y sus instrumentos. En pocas palabras, han sido las mujeres quienes han contribuido mayoritariamente al mundo, (Ballarta, Parada, & Valenzuela, 2012).

Sin embargo, el trabajo productivo de la mujer rural es observado como una actividad de apoyo, ayuda y no es entendido ni identificado como un trabajo propiamente dicho. En este sentido (Biaggi, 1997) afirma, tanto en las agriculturas profesionales como en las campesinas, el trabajo de la mujer en las actividades productivas de los predios familiares está en función de su trabajo reproductivo y doméstico. En todas las agriculturas familiares, las mujeres trabajan muchas más horas que los hombres por ser las encargadas principales de las actividades domésticas y reproductivas y de algunas tareas productivas, además de ser ayudante en las producciones generadoras de ingresos monetarios.

El carácter de ayudante de la mujer rural se destaca en gran parte de las investigaciones académicas en relación al trabajo en la agricultura (Courdin, Dufour, & Dedieu, 2010). Asimismo, la mujer es la encargada del trabajo reproductivo, es decir todo lo referido a las cuestiones hogareñas, limpieza, cocina, lavado y cuidado de los hijos y esposo (Kraser & Ockier, 2007).

Con ese trabajo, no reconocido económicamente, ni contabilizado en las estadísticas, es en la mayoría de los casos, la facilitadora, garante del trabajo y la supervivencia de las explotaciones rurales. Gracias al mismo, los hombres, generalmente considerados jefes de explotación encarnan otros roles y es así que asumen las decisiones administrativas y productivas.

Es por ello, que el papel de la mujer en el medio rural ha sido y es fundamental desde distintos puntos de vista, más aún en la actualidad y según los datos de las mujeres representan dos tercios de los productores agropecuarios del mundo. Y según el informe de la Food and Agriculture Organization, “Las mujeres contribuyen de forma sustancial a las actividades económicas agrícolas y rurales en todas las regiones de los países en desarrollo”, (FAO, 2015)

En los últimos años, la participación de las mujeres en la actividad agrícola se ha ampliado y profundizado, debido en gran parte a que son ellas responsables del sustento familiar. “Las mujeres rurales administran a menudo hogares complejos y adoptan múltiples estrategias de subsistencia. Sus actividades incluyen normalmente la producción de cultivos agrícolas, el cuidado de los animales, la elaboración y preparación de alimentos, el trabajo asalariado en agro empresas u otras empresas rurales, la recolección de combustible y agua, la participación en el comercio y la comercialización, el cuidado de los miembros de la familia y el mantenimiento de sus hogares”, (FAO, 2015).

Sin embargo, siguen predominando en la mayoría de los países del mundo, desarrollados o periféricos, los sistemas agrarios patriarcales en el que tanto los hombres como las mujeres aportan fuerza de trabajo, pero son los hombres quienes controlan el poder de decisión y el resultado de la producción (Courdin, Dufour, & Dedieu, 2010). En tal sentido “Las mujeres ocupan un espacio importante en el trabajo rural, pero difícilmente son reconocidos como productores o responsables de la gestión de los recursos naturales a través de sus tareas productivas”,

De esta manera, el informe “El Estado de la agricultura y la alimentación” de la FAO hace hincapié en la brecha de género, afirmando que: “Las mujeres son agricultoras, trabajadoras y empresarias, pero en casi todas partes tienen dificultades más graves que los hombres para acceder a los recursos productivos, los mercados y los servicios.

Esta “brecha de género” supone un obstáculo a su productividad y reduce sus contribuciones al sector de la agricultura y al logro de los objetivos más generales de desarrollo económico y social, (FAO, 2015). Y si se consideran los aportes estadísticos del mismo informe, los datos aún más significativos dado que las mujeres representan, en promedio, el 43% de la fuerza laboral agrícola en los países en desarrollo (desde el 20% en América Latina hasta el 50% en Asia oriental y África subsahariana”).

A la vez que, el informe de (FAO, 2015), presenta datos y análisis que confirman las desigualdades de las mujeres en el acceso a los bienes y servicios y a las oportunidades, las mujeres en la agricultura y en las áreas rurales, en todas las regiones tienen en común un menor acceso a los recursos productivos y menores oportunidades que los hombres, siendo víctimas de una brecha de género sorprendentemente sistemática en el acceso a los activos, insumos y servicios productivos (tierras, ganado, educación, servicios de extensión y financieros, así como tecnología), de esta manera “las mujeres tienen menor probabilidad que los hombres de poseer tierras o ganado, adoptar nuevas tecnologías, utilizar el crédito u otros servicios financieros, o recibir capacitaciones o asesoramiento de extensión.

En algunos casos, las mujeres ni siquiera controlan el uso de su propio tiempo”. Desde una perspectiva crítica, se argumenta que las estadísticas relativas a la fuerza laboral subestiman la contribución de las mujeres al trabajo agrícola, porque estas son menos propensas a declararse como empleadas en la agricultura y trabajan más horas que los hombres”, (Benería, 1981).

Por lo tanto, la brecha de género en la propiedad rural es un aspecto que analiza muy detalladamente el informe de FAO, donde se deja en claro que “la tierra es el activo familiar más importante para los hogares cuyo sustento depende de la agricultura. El acceso a la tierra es un requisito básico para la agricultura, y el control de la misma es sinónimo de riqueza, estatus y poder en muchas áreas.

A la vez que fomentar y apoyar políticas que consideren la perspectiva de género y proyectos de desarrollo bien diseñados, pueden ayudar a cerrar esa brecha, lo que se traduciría en una mejora no sólo para las mujeres rurales, sino para la agricultura general, los sectores rurales y el bienestar de la sociedad en conjunto.

Por ello es necesario fortalecer el acceso de las mujeres a la tierra y el control sobre esta, para mejorar su condición y la influencia que esto puede generar en los hogares rurales y en las comunidades, ya que se ha podido comprobar en distintas regiones del mundo, que “el fortalecimiento en la propiedad de la tierra en el caso de las mujeres en Nepal, se ha relacionado con una mejora de la salud en los niños (FAO, 2015)

Como bien lo expone (Martinez & Escapa, 2008), es una coyuntura en la cual este proceso responde a la fuerza de las dinámicas económicas globales, la mujer rural se convierte en un actor estratégico de los que se podría denominarse como las resistencias endógenas que se manifiestan de múltiples formas como las resistencias endógenas que se manifiestan de múltiples formas: un mayor protagonismo en la actividad productiva familiar, en la vida política de la localidad y en la conservación del patrimonio y la cultura territorial.

Más allá de lo expuesto, en nuestros días la actuación de las mujeres es la menos conocida, por lo que resulta evidente la necesidad de estudios que muestren la condición y situación de las mujeres rurales, “uno de los retos a los que actualmente se enfrentan los estudios de la mujer en general, y los estudios de geografía de género en particular es doble, por un lado, está la necesidad de hacer visibles a las mujeres; y por otro lado, conocer, analizar y valorar el papel

de éstas en el desarrollo de la sociedad, de ahí que sea necesario la existencia de fuentes fiables para su estudio”.

Así lo plantea (ATTAC, 2007), “la división sexual del trabajo tiene como característica central la asignación prioritaria de los hombres a la esfera productiva y la de las mujeres a la esfera reproductiva; paralelamente, se caracteriza por la captación por parte de los hombres de funciones con fuerte valor social agregado (políticas, religiosas, militares, etc.).

Esta forma de división social tiene dos principios organizadores: el principio de separación (hay trabajos para hombres y trabajos para mujeres) y el principio jerárquico (un trabajo de hombre “vale” más que un trabajo de mujer)”.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, la antropología cultural, se explica que las tareas realizadas por hombres y mujeres, no son atribuidas a una supuesta fuerza o fragilidad biológica, sino que se debe a una construcción social, (Lamas & Nieto, 2002).

Este concepto de la siguiente manera: “Las sociedades humanas, con notable monotonía, sobre determinan la diferenciación biológica al asignar a los dos sexos funciones diferentes (divididas, separadas, jerarquizadas) en el cuerpo social en su totalidad. Aplican una gramática: un género (un tipo) femenino es impuesto culturalmente a la hembra para hacer de ella una mujer social, y un género masculino, al macho para hacer de él un hombre social”, (ATTAC, 2007)

Entre ellas se advierten realidades en común como la dispersión geográfica y la lejanía de los centros urbanos, lo que perjudica su acceso a los servicios básicos y de calidad a que toda familia aspira: salud, educación, información, vivienda, caminos, comunicación, entre muchos otros.

En cuanto a la división de trabajo que se establece entre hombres y mujeres rurales en la agricultura familiar, se destacan tres generalidades, (Chiappe,

2005). La primera es que la unidad familiar de producción se caracteriza por el solapamiento o cercanía entre la unidad de producción y la unidad doméstica, por lo cual todos los miembros de la familia tienen participación en su funcionamiento.

La segunda, es la superposición entre la unidad de producción y la unidad de gestión de la unidad familiar, entendiendo por gestión el proceso de toma de decisiones en torno a la forma de combinar los recursos productivos y la administración del establecimiento. La tercera es el carácter patriarcal de la sociedad, en la que se atribuye al hombre el papel de proveedor de la familia.

Las actividades generalmente desempeñadas por las mujeres en el ciclo productivo de los establecimientos agropecuarios requieren ciertas cualidades que supuestamente ellas -adultas y jóvenes- poseen (ya sea por naturaleza o por adquisición, a través del proceso de socialización) o que propicia la situación de trabajadoras eventuales (aquellas que realizan labores esporádicas debido al mantenimiento de sus obligaciones en la esfera de la reproducción).

Las cualidades presentan características particulares según la ejecución rutinarias o repetitivas a la vez que procuran mayor habilidad para la ejecución de tareas que requieren prestar atención a los detalles; o según la frecuencia varias tareas al mismo tiempo, siendo una característica de gran parte de las actividades ejecutadas en el ámbito doméstico y por lo tanto, la posibilidad de asociar al trabajo sus responsabilidades en la esfera de la reproducción, llevando a sus hijos junto con ellas hacia la chacra o alejándose de sus residencias por poco tiempo.

El tiempo es un elemento de valoración esencial de la mujer debido a la disponibilidad para ejecutar preferentemente trabajos temporarios ante las responsabilidades que tienen en el ámbito doméstico, ya sea concentrados en determinados períodos durante el año, u ocupando apenas algunos días de la semana o algunas horas durante el día. Y en lo referente a los aspectos

remunerativos la aceptación de una paga relativamente inferior al pago que se le proporciona a los hombres o a los trabajadores que desempeñan otras actividades.

La última de las características que se desprenden del desempeño de las mujeres rurales, es la mayordocilidad lo que implica mayor aceptación de las exigencias del trabajo y menor número de reivindicaciones; un ejemplo de ello es la permanencia en una posición incómoda como lo es trabajar de rodillas durante un tiempo prolongado.

Muchas veces las desigualdades de género no son evidentes a simple vista, sino que se encuentran incorporadas a la cultura de un pueblo. Para superarlas, es preciso tomar conciencia de ellas y avanzar hacia un cambio cultural, el cual es sólo posible con el desarrollo de una masa crítica que reconozca esas desigualdades y quedé cuenta de las necesidades de acciones concretas.

Hoy las cuestiones de género, se mencionan en la mayoría de los planes de las políticas de estado, pero en muchas ocasiones se relegan a capítulos aparte sobre la mujer, en lugar de ser planteadas como parte integrante de las políticas y programación. “es imprescindible la incorporación de la lectura de género, así como de un enfoque sistémico de las intervenciones para poder colocar a las personas y su calidad de vida como fin y centro de los procesos.

Estos enfoques metodológicos deben estar presentes desde el diagnóstico de la situación de partida, así como en cada instancia y modalidad de intervención para poder asegurar la calidad, equidad y sostenibilidad de las acciones emprendidas”, (Silveira, 2005).

Es por ello que “la incorporación del enfoque de género en el desarrollo rural es especialmente determinante por cuanto se trata de territorios más tradicionales e intensamente afectados por los contrastes y por las inequidades entre hombres y mujeres en el acceso y distribución de los recursos y de los beneficios del desarrollo.

Enfrentar este nuevo escenario requiere de un planteamiento colectivo de cambio social a mediano y largo plazo y de la promoción de conexiones y redes entre todos los protagonistas con el fin de crear una dinámica endógena, integrando lo social y lo económico en un enfoque sistémico. Así, y a título de mero ejemplo, promover una participación y representación femenina mayor en las organizaciones rurales, es un medio eficaz para contribuir a dicho cambio”, (Silveira, 2005).

Al incorporar la perspectiva de género a los estudios sobre lo rural, se apela a los valores de equidad y justicia, considerando a hombres y mujeres como actores fundamentales para el desarrollo territorial y la emergencia de este enfoque en las últimas décadas no es casual. En tal sentido se debe remontar a los años 1960 y 1970, cuando las ciencias sociales se vieron atraídas por planteos teóricos y estudioempíricos en los que el enfoque de género se fue incorporando como un pilar básico para interpretar el entorno social.

La construcción de género es la piedra angular de la teoría feminista, es decir que la geografía del género incorpora los principios básicos del feminismo en cuanto a teoría social. Se ha definido a la geografía del género como aquella que para el estudio de la sociedad y del entorno "toma en consideración de forma explícita la estructura de género de la sociedad".

Es decir, aquella que, "examina las formas en que los procesos socioeconómicos, políticos y ambientales crean, reproducen y transforman, no sólo los lugares donde vivimos sino también las relaciones sociales entre los hombres y mujeres que allí viven, y también a su vez estudia cómo las relaciones de género tienen un impacto en dichos procesos y en sus manifestaciones en el espacio y en el entorno", (Little, 2002).

Durante la década de 1980 y principios de 1990 se producen replanteamientos de algunos rasgos del paisaje y el simbolismo de cómo los individuos percibían

el ambiente, considerándolo desde una noción antropológica, tomando un lugar preponderante el giro cultural, (Larrache & Nieto, 2016).

2.1.1 Necesidades estratégicas

Son las necesidades que las mujeres identifican en virtud de su posición subordinada a los hombres de su sociedad. Varían de acuerdo a los contextos particulares.

Se relacionan con las divisiones de trabajo, del poder y del control por género, y pueden incluir asuntos como los derechos legales, la violencia doméstica, la igualdad en el salario, y el control de las es de su propio cuerpo. Satisfacer las necesidades estratégicas de género ayuda a las mujeres a lograr una mayor igualdad. También cambia los roles existentes y por ello desafía la posición subordinada de la mujer” (Moser, 1998).

2.1.2 Necesidades prácticas

Son las necesidades que las mujeres identifican en virtud de sus roles socialmente aceptados por la sociedad. Las necesidades prácticas de género no desafían las divisiones de trabajo por género o la posición subordinada de la mujer en la sociedad, aunque surgen de ellas.

Estas necesidades son una respuesta a la necesidad percibida inmediata, identificada dentro de un contexto específico. Son de naturaleza práctica, y a menudo están relacionadas con la inadecuación de las condiciones de vida, como el abastecimiento de agua, la atención de la salud y el empleo”, (Moser, 1998).

2.1.3 Familia un concepto de difícil generalización

El concepto de familia es importante presentarlo en este apartado, porque uno de los elementos principales de las economías que se analizan en esta investigación es la dependencia de la familia, es decir la unidad familiar de producción que se caracteriza por el solapamiento o cercanía entre la unidad

de producción y la unidad doméstica, por lo cual todos los miembros de la familia tienen participación en su funcionamiento.

2.1.4 Trabajo y domesticidad

A partir de la década de los años 1970, y en función de estudios de economía política, las investigadoras feministas han demostrado el papel fundamental que cumple el trabajo doméstico para la subsistencia de la familia, del trabajo doméstico depende buena parte de la reproducción en la fuerza de trabajo, ya que se producen bienes útiles para la subsistencia de los miembros del hogar y son indispensables para mantener bajos los costos sociales de reproducción de la fuerza laboral.

La experiencia vivida en relación al trabajo por hombres y mujeres a lo largo de la historia es distinta. Los ciclos de vida de unas y otros han transcurrido por caminos muy diferentes, asumiendo distintas actividades y responsabilidades, sostiene que la conceptualización del tiempo y del trabajo ha estado marcada desde una cultura.

Patriarcal, donde las actividades desarrolladas por las mujeres se han mantenido ocultas y lo valorado socialmente es la actividad desarrollada por los hombres; es decir el trabajo de mercado. De esta manera, el término trabajo remite a lo remunerativo, pero en el caso del trabajo doméstico, tareas realizadas mayoritariamente por las mujeres dentro de la casa, dicha remuneración no existe.

La distinción entre el mundo del trabajo y el mundo del hogar no existió siempre, ni tampoco existe en aquellos casos donde la actividad productiva y la unidad de reproducción se desarrollan en el mismo lugar, lo cual no implica que se asista a una clara división sexual del trabajo, (Jelin, 1994) expone que la familia-unidad productiva tiene una organización patriarcal, donde el hombre adulto y jefe de explotación dirige la actividad de los miembros de su familia, mientras que la mujer se ocupa de las tareas reproductivas en simultáneo con las

actividades productivas y los hijos participan en ambas actividades de acuerdo a su edad y sexo.

Con el advenimiento de la revolución industrial, donde casa y trabajo comienzan a separarse, cambian las condiciones en que se desarrolla la familia. Esa unidad familiar extensa, autoabastecida, comunitaria, es transformada paulatinamente en nuclear, patriarcal, intimista, conforme a las necesidades que fue imponiendo el capitalismo. Así se genera una división entre el espacio público y el privado, con una clara división del trabajo.

La economía campesina se caracteriza por emplear generalmente mano de obra familiar con un restringido acceso a recursos productivos como créditos, infraestructura, tecnología, etc., siendo, marginada social, productiva y organizativa desde épocas antiguas, incluso, la mayoría de los mercados agrícolas sufren de grandes fallas en su estructura y funcionamiento, marginado a la agricultura y evitando un ingreso que sustente una vida digna limitando el desarrollo económico de este sector.

En consecuencia, el precio de mercado de la gran mayoría de productos agrícolas no reconoce el esfuerzo y dedicación invertido por los agricultores ni llega a cubrir los insumos empleados para la producción.

Desde el 2022, el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuaria (INIAP) de Ecuador, ha venido desarrollado actividades cooperativas a través de la Secretaría Técnica de Cooperaciones Internacionales (SELECT- Ecuador), la Agencia Brasileira de Cooperación (ABC- Brasil) y la Empresa Brasileira de Pesquisas Agropecuarias (EMBRAPA); en temas relacionados al manejo de plagas y enfermedades de frutas tropicales, ancestrales, el desarrollo de proceso agro productivos para biocombustibles y nivel de producción agrícola en los sectores rurales del Ecuador.

Considerando que el sector agrícola es uno de los ejes principales sobre los que se desenvuelve la economía del Ecuador, ya que, con la caída del petróleo, se vio en

la necesidad de ampararse en la riqueza agrícola que el país produce, se puede observar que en el año 2014 según datos del Banco Central del Ecuador el PIB la producción agrícola se ubicó en los 5,018.02 millones de dólares y aporta el 85% al total del PIB Agropecuario y el 7% al PIB total, para esta actividad se dedican 2,551,513 hectáreas a la producción de cultivo.

En el Ecuador el desarrollo económico esté ligado al precio del petróleo, por lo que en estos momentos el país se encuentra sumergido en una posible crisis de si el precio del petróleo continua en descenso. El país encuentra en la producción agrícola, nuevos recursos para el alza del desarrollo económico y ara el adelanto del mismo.

Actualmente, un factor determinante en la economía ecuatoriana, es el emprendimiento que se ha dado a varias secciones agroexportadoras, pues se ha considerado la importancia de brindar el impulso necesario para el desarrollo de la producción agrícola, para obtener productos de calidad para su exportación.

Según (Revista Lideres, 2014), el factor climático es uno de los aspectos que ha contribuido con el desarrollo de esta actividad, las variaciones que se suscitaron no impactaron profundamente a las cosechas permitiendo un crecimiento del 6,1% en el sector agrícola. Sin embargo, se registraron inconvenientes en otros factores que, de alguna forma, incidieron para que el crecimiento no fue mayo. Es así que a, finales del año, el país comenzó a afrontar sequía en diversas zonas de la Costa.

Según INEC (2010), existen varios factores que han provocado que la actividad agrícola haya disminuido, como:

- Varios aspectos establecidos en la Ley de Reforma Agraria, ya derogada.
- Efectos climáticos, falta de lluvias en algunas regiones del país o exceso de las mismas en otras.
- La salida del campesino en busca de oportunidades de trabajo a las ciudades.

- Por falta de atención a varios sectores de la agricultura.
- Por establecimiento de leyes en la posesión de la tierra.
- Políticas el establecimiento de leyes en la posesión de la tierra.
- Políticas de importación y exportación.
- La agricultura en el Ecuador es una fuente de ingresos importantes para el país y además genera empleo (mano de obra).

Además, algunos de los problemas del sector agrario ecuatoriano, según el INEC (2010), son:

- Crecimiento de la producción agrícola destinada para la exportación, mientras que disminuye la producción para consumo interno.
- Una organización productiva encaminada para consumo interno.
- Una organización productiva encaminada al monocultivo para la exportación y la agroindustria, desmerecido las necesidades de la población y las potencialidades de un proceso autónomo.
- Concentración de la tierra en pocas manos.
- Problemas sociales externos en la producción agrícola campesina, especialmente en la indígena, ya que existe falta de líneas de crédito, asesoría técnica, e incluso desconocen de mecanismos adecuados y justos para la comercialización de sus productos.
- Baja tecnificación en la producción agrícola, pues absorbe solo el 5% de la tecnología e insumos importados.
- Poca atención gubernamental al agricultor: carencia de leyes que fomenten el desarrollo agrícola y garanticen una rentabilidad al campesino.

2.1.5 Sistemas de producción

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2016):

Los Sistemas agrícolas se definen como conjuntos de explotaciones agrícolas individuales con recursos básicos, pautas empresariales, medios familiares de sustento y limitaciones en general similares, a los cuales corresponderían estrategias de desarrollo e intervenciones parecidas.

Según el alcance del análisis, un sistema agrícola puede abarcar unas docenas o a muchos millones de familias. Los sistemas de producción son el conjunto de técnicas empleadas para trabajar la tierra y hacer producir la misma, para obtener productos de calidad con un nivel razonable de producción.

Según el INEC (2010), señalo que:

El Sistema de producción agrícola se define como el arreglo que se desarrolla dentro de un conjunto productivo representa, dentro del área seleccionada, un espacio caracterizado por la homogeneidad de ciertas variables inmodificables. El arreglo hace referencia a la disposición de las especies vegetales animales en espacios y tiempos determinados y expresa competencia por nutrientes, agua y luz. Tanto los conjuntos productivos como los arreglos y consecuentemente los sistemas de producción agrícola pueden cuantificarse en función del número de hectáreas y los agricultores que lo practican como el volumen de la producción que generan y su valor.

Esto permite priorizar los sistemas y orientar las acciones y asignación de recursos del programa. Identificados por los sistemas de producción, se describen lo que a juicio del planificador y que de acuerdo a los objetivos y metas sectoriales tengan prioridad dentro del área, la descripción es cuantitativa y cualitativa, según el Ministerio de agricultura y cría.

Para concluir, el sistema de producción agrícola considera el conjunto de las actividades agrícolas, como el manejo de suelos y aguas, el manejo de cultivos y la conservación de la biodiversidad, considerando a su vez el suministro de alimentos y materias primas.

La sostenibilidad de los sistemas de producción agrícola se refiere a la capacidad del sistema para mantener su productividad a pesar de los problemas económicos y naturales del sistema y las presiones e intervenciones que sufre, así como aquellas intervenciones sociales, económicas y técnicas que hacen para contrarrestar presiones negativas.

2.1.6 Factores de sistema de producción

De acuerdo al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2012), el sistema de producción está constituido por tres factores o elementos principales:

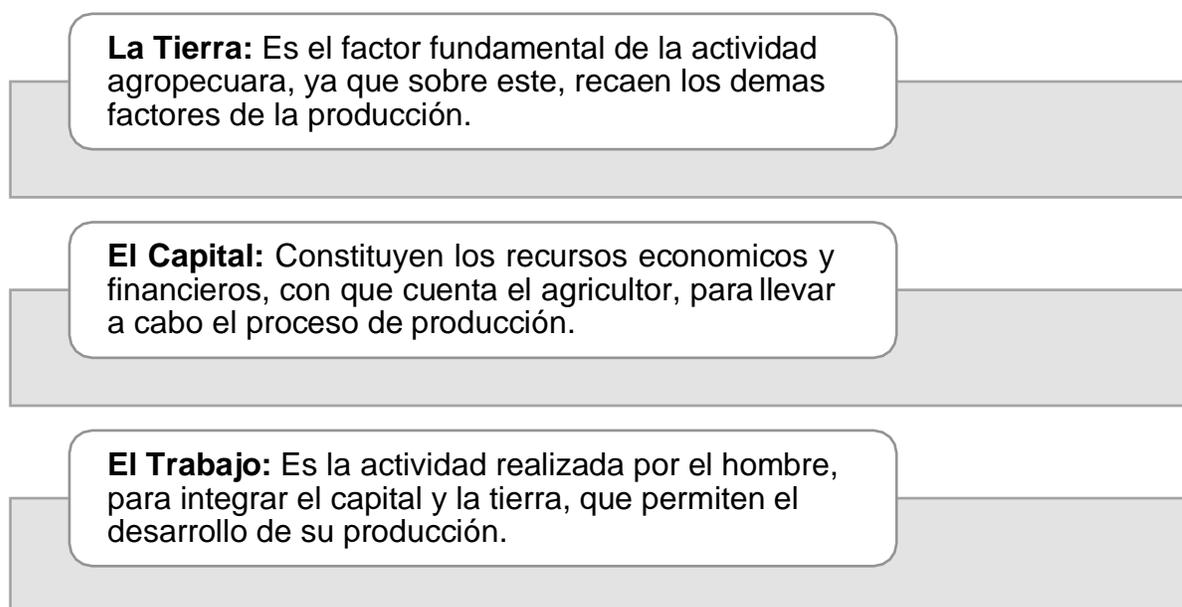


Ilustración 1: Factores de Sistemas de Producción

Fuente: MAGAP, 2012

Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

2.1.7 Clasificación de los Sistemas de Producción

De acuerdo a la (FAO, 2016), los Sistemas de producción agropecuaria se clasifican tomando en cuenta los siguientes criterios.

La base de recursos naturales disponibles, incluyendo agua,, tierra, areas de pastoreo y bosque; clima, del cual la altitud es un factor determinante; entorno geografico, incluyendo gradiente; area predial, tenencia de la tierra y organización.

El patron predominante de actividades agricolas y formas de subsistencia de los hogares agropecuarios, incluyendo cultivos, ganaderia, foresteria, acuacultura, caza y recolección, procedimiento y actividades extra- prediales; y tomando en cuenta las principales tecnologias empleadas, que determinan la intensidad de la producción e intergración de los cultivos, ganaderia y otras actividades.

Ilustración 2: Criterios para la clasificación de los sistemas de producción

Fuente: FAO, 2016

Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

De acuerdo a estos criterios la (FAO, 2016), señaló que existen 8 sistemas de producción.

2.1.7.1 Con riesgo:

Incluyen una producción muy diversa de cultivos alimentos y comerciales.

2.1.7.2 Basados en cultivo de arroz:

Dependen del monzón y que se complementan con riesgo.

2.1.7.3 De secano en areas humedas:

Presentan un potencial promisoro debido a su base de recursos, caracterizados por actividades agricolas (especialmente cultivos de raices comestibles, cereales y cultivos arboreos de uso industrial – tanto a pequeña escala como en plantaciones comerciales - y horticulura comercial) o sistemas mixtos cultivo – ganaderia.

2.1.7.4 De secano en áreas escarpadas y tierras altas:

Por lo general son sistemas mixtos cultivo. Ganadería.

2.1.7.5 De secano en áreas secas y frías con escaso potencial:

Presentan sistemas mixtos cultivo- ganadería y pastoreo que se fusionan con sistemas de escasa productividad o potencial limitado, debido a su extrema aridez o a las condiciones climáticas muy frías.

2.1.7.6 Dual (mixto de plantaciones comerciales y pequeños comerciales y pequeños productores):

Se presentan en una variedad de áreas ecológicas y predominan patrones de producción muy diversos.

2.1.7.7 De pesca costera artesanal:

Muchas veces incorporan una mezcla de elementos agropecuarios.

2.1.7.8 Basados en áreas urbanas:

Típicamente se enfocan en la producción hortícola y ganadera.

2.1.8 Procesos de producción

Los procesos productivos se refieren a la secuencia de actividades requeridas para elaborar un producto. Generalmente existen varios caminos que se pueden tomar para producir un producto, ya sea este un bien o un servicio. Pero la selección cuidadosa de cada uno de sus pasos y la secuencia de ellos nos ayudarán a lograr los principales objetivos de producción, (Vera, 2015).

2.1.8.1 Producción continua

La producción continua es aquella que se efectúa sin detenerse y sin mutación entre operaciones. Se realiza un solo producto absolutamente estandarizado.

Un plan de producción generalmente es realizado para un año, con divisiones

mensuales, el éxito del sistema de producción, continua depende del plan de producción, que debe elaborarse antes de comenzar la producción de un nuevo producto. Este sistema se identifica por máquinas y herramientas especializadas, colocadas en forma secuencial y lineal, (Perez, 2004).

2.1.8.2 Producción intermitente

Los sistemas intermitentes organizan las tareas y el equipo en departamentos o secciones por similitud de función para que cumplan los requisitos de una variedad de opciones definidas por el cliente. Las empresas tienen que ser flexibles para operar gran diversidad de productos y bienes de diferentes y tamaños.

Este tipo de producción se da cuando la demanda no es suficiente para utilizar la fabricación continua. La empresa generalmente fabrica gran variedad de productos en los que para la mayoría los volúmenes de venta y por ende de fabricación son pequeñas en relación a la producción total, (Espín, 2015).

2.1.9 Factores de producción

-Tierra. - Es factor se refiere a los recursos naturales que puede ser transmutados durante la producción: agua, tierra, minerales, vegetales, animales. Etc.

-Trabajo. - Este se refiere a las acciones efectuadas por el para transformar las naturalezas y acoplara a sus necesidades y satisfacción.

-Capital. - Se refiere al factor económico necesario para la producción.

-Conocimiento. – Se refiere al conjunto de capacidades y habilidades que posee un individuo para en marcha la producción.

2.1.10 Las buenas prácticas de la Producción agrícola

Según Ureña (2009), las buenas prácticas de la producción agrícola buscan garantizar la inocuidad de los productos que son para consumo humano, la seguridad de la mano de obra y la realidad de los alimentos agrícolas, también la sostenibilidad ambiental, ayudando a resguardar la salud humana.

Para una buena producción agrícola, es importante tomar en cuenta lo siguiente:

- Gestión de los suelos.
- Elección e historias de un terreno.
- Ubicación de las fuentes de agua.
- Composición y conservación del suelo.

Para una buena producción agrícola y protección al ambiente se debe conocer el estado natural del terreno mediante un estudio técnico para la revisión de todas sus condiciones que se debe realizar desde desagüe hasta la producción de los productos, contribuyendo a una producción de calidad y además estos estudios buscan proteger y conservar el suelo.

2.1.11 Manejo los cultivos en producción

Manejo y control de cobertura de acuerdo (Zermeño, 2004), el suelo o se debe mantener desnudo, por lo cual es importante un manejo de coberturas, ejecutando un control para que exista una distribución adecuada de luz y agua, así como también dice que para realizar una buena nutrición al suelo, es importante realizar un análisis de suelo y foliares, según este autor, también al analizar cualquier plantación se deberá realizar un control de plagas para evitar que exista daños en el producto, logrando obtener un producto sano y de calidad, pudiendo incrementar la rentabilidad de los productores agrícolas.

2.1.12 Sector primario de la agricultura

Según el INEC (2010), la agricultura es la acción que intuye las técnicas y conocimientos para labrar la tierra y la población que se dedica a ello manifestando también que en ella se engloban los diferentes trabajos de tratamientos de suelo y los cultivos de vegetales. Involucra todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras.

2.1.13 Desarrollo económico

Según (De Tomás, Vaquero, & Valle, 2003), se define como el crecimiento sostenible bajo tres factores económicos, social y medioambiental. A la vez, posee las siguientes implicaciones.

-La dimensión cuantitativa: El desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta- gasto por habitante.

-La dimensión relativa: la medición del desarrollo de un país tiene en cuenta su población y el nivel alcanzado por otros países.

-La dimensión dinámica: El desarrollo no solo un estado (situación), sino principalmente un proceso.

-La dimensión temporal: El desarrollo es un proceso auto sostenido, que no solo hace posible el dinamismo presente, sino también su continuidad en el futuro.

-La dimensión social: El desarrollo es un crecimiento solidario (solidaridad no solo intergeneracional, sino también intergeneracional).

-La dimensión medioambiental: El desarrollo es un crecimiento sostenible desde el punto de vista de los recursos naturales y el equilibrio medioambiental.

El desarrollo económico es la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económica y social de sus habitantes, está compuesto por un conjunto de transformaciones políticas, económicas y sociales, las cuales son fruto de crecimiento económico sin embargo no siempre está creciendo como resultado de desarrollo debido a la inexistencia de las transformaciones.

Todos los factores ayudan al desarrollo económico siempre y cuando sea utilizado de una manera correcta. El crecimiento de la población puede ayudar tanto al desarrollo como puede ser totalmente desfavorable para el desarrollo, este depende mucho de cómo y dónde se incremente.

2.2 Asociación de Mujeres Comunitarias

Para hablar de asociacionismo femenino primero es necesario delimitar algunos conceptos y cuestiones que nos permitan comprender la globalidad de este concepto, el asociacionismo es una forma de participación, entendiendo esta, como un acto o conjunto de actos (incluso no actos) o actividades dirigidas a influir en los titulares de poder institucionalizado para conservar o modificar la estructura de intereses existentes (Chueca, 2003). Haciendo referencia a la participación debemos decir que existen dos figuras principales, por un lado, está el Estado, que es la figura que se encarga de administrar la participación y por otro lado están los ciudadanos, que de diferentes formas participan socialmente para subsanar sus necesidades.

Corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.

La (Real Academia Española, 2018), define democracia como la forma de gobierno en la que el poder político es ejercido por los ciudadanos, es decir, es el sistema político el que otorga a la sociedad civil la capacidad de participar en el ejercicio de poder y por ello podemos deducir que un Estado cuyo nivel de participación sea elevado, albergará una democracia más real. Así pues, la forma de gobierno que más fomenta la intervención de la sociedad civil en las decisiones políticas es la democracia participativa.

Esta democracia participativa, en síntesis, se refiere a la participación desde la Sociedad Civil, en Movimientos Sociales, Asociaciones del Tercer Sector, u organizaciones, (Alutiz, 2016). Debemos aludir aquí, a una cuestión muy importante y es que el sistema democrático de nuestro país, es aparte de muy joven, eminentemente una democracia representativa en contraposición con la democracia participativa de la que venimos hablando. Esto hace que la capacidad

de participación de la sociedad no sea todo lo elevada que podría ser, principalmente en cuestiones políticas, pero también en otros ámbitos participativos.

Así mismo, (Herrera, 2018), establece que la formación de organizaciones es un claro indicador de que la participación social es concebida como un valor social, pero para que esta participación de la que venimos hablando sea útil debe tener las siguientes características:

-Organizada: El organismo participativo debe tener armonía, orden, respeto, eficiencia y formalidad.

-Comprometida: Es necesario aceptar la existencia de una obligación colectiva, en busca del beneficio común desde las acciones individuales hasta las comunes.

-Consciente: Se necesita que la participación se realice teniendo en cuenta su importancia.

-Activa: Las organizaciones siempre deben poseer un programa o acciones concretas a realizar.

-Eficiente: Porque cuanto mayor sea su eficiencia, más acciones futuras se podrán desarrollar.

Para conseguir esta participación útil dentro de las organizaciones que mencionamos se han establecido diferentes grados de participación, propuestas por (Sánchez & García, 2018), y son las siguientes:

-Participación activa: Está constituida por todas aquellas personas que forman parte de una organización y colaboran personalmente en su desarrollo, sostenimiento y actividades.

-Participación pasiva: Está formada por personas que participan en la organización, pero la única intervención que realizan en ella, es la aportación económica para obtener los objetivos de la misma.

-Participación activa encubierta: Está constituida por todas aquellas personas que colaboran de forma activa, pero que no son miembros formales de la organización.

-Participación pasiva encubierta: Está compuesta por personas que no son afiliadas a la organización, pero la apoyan económicamente en ocasiones concretas.

Estos grados de participación se establecen en función de las motivaciones, intereses y necesidades de cada individuo. El grado de participación de una persona puede variar a lo largo del tiempo, puede pasar por todos los grados o por uno solo etc.

Es por todo esto que, podemos decir que la Sociedad Civil puede auto organizarse mediante asociaciones de todo tipo para perseguir objetivos de carácter comunitario, económico, sociales, etc. (Alutiz, 2016). Esta forma de participación que implica el asociacionismo es la que vamos a examinar a continuación.

Siempre han existido múltiples premisas para defender la participación social y representación pública de las mujeres, para ello (Corona, 2018), establece tres argumentos:

- Las mujeres tienen el mismo derecho a participar que los hombres, puesto que las decisiones participativas competen al conjunto de la población.
- Las mujeres aportan a la participación conocimientos diferentes a los de los hombres.
- Hombres y mujeres poseen intereses diferentes que en ocasiones pueden llegar a ser hasta contradictorios. En este momento los intereses de la mujer se encuentran reprimidos o sobrerrepresentados por el sistema político, por ello en el momento que se permita participar a la mujer, esta situación cambiará y el sistema será más justo.

2.2.1 Asociacionismo

Como ya se ha mencionado anteriormente una forma de participación social entre otras muchas, es el asociacionismo.

Volvamos a establecer una definición aclaratoria de este concepto: las asociaciones son agrupaciones de personas que voluntariamente se relacionan para realizar una actividad colectiva, estable, organizada con una base democrática, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos y las empresas (Alberich, 2013).

(Mosquera, 2003), estima que existen tres elementos principales para considerar una asociación como tal y son los siguientes:

- La pluralidad de los miembros.
- Un fin para cuya consecución se unen, que ha de ser lícito y determinado.
- Una organización; pues de lo contrario estaríamos ante una mera conglomeración de personas. La organización surge del mismo hecho asociativo y representa el carácter estable de la unión.

(Ariño, 2004), establece el nacimiento del asociacionismo en el siglo XVIII y principios del XIX, debido a la proliferación de diferentes formas de agrupación como las sociedades de amigos del país, las academias, las sociedades literarias entre otras. Todas ellas formaron un movimiento sociocultural en el cual aparecen nuevos valores y se experimentan espacios y formas nuevas de producir sociedad, siempre teniendo en cuenta que la característica principal de estas asociaciones es la pertenencia voluntaria. A lo largo de las posteriores décadas se fue produciendo una evolución de este tipo de organizaciones hasta llegar a una explosión asociativa a finales del siglo XX, como consecuencia del desencanto y la apatía política.

Existen muchos tipos diferentes de asociaciones cada una con unos objetivos propios y para un colectivo o grupo distinto de personas, (Cabrera & Cabrera, 2013)

nos enumeran las diferentes tipologías de asociaciones:

Asociaciones de Acción Social: Aquí encontraríamos todas las asociaciones que, con sus acciones, sirven de apoyo y ayuda a determinados grupos. Dentro de estas asociaciones encontramos las asociaciones de Inmigrantes y Minorías Étnicas, las de Mayores, Menores, Discapacidad, otras como las de voluntariado.

- Asociaciones de Vecinos.
- Asociaciones de Consumo y Medio Ambiente.
- Asociaciones de Cultura.
- Asociaciones de Deporte.
- Asociaciones de Educación: En este tipo de asociaciones encontraríamos cualquier organización que se instruya entorno a la práctica educativa. Desde Asociaciones de Madres y Padres, hasta Asociaciones Estudiantiles.
- Asociaciones Juveniles.
- Asociaciones de Mujeres.
- Asociaciones Profesionales, Sindicatos y Empresarios.
- Asociaciones Religiosas.
- Asociaciones de Salud y Adicciones.

(Yeves, 2014). En su tesis Asociaciones de mujeres y movimiento feminista, afirma que es complejo encontrar trabajos que estudien el significado de asociacionismo femenino y/o movimiento de mujeres dentro del estudio de los movimientos sociales, de igual modo que en ocasiones la utilización de los términos movimiento de mujeres y movimiento feminista se vuelven difusos. Así pues, considera necesario para comprender el asociacionismo de mujeres, realizar una investigación desde la perspectiva feminista.

Esta cuestión también va a ser asumida en este trabajo, a fin de obtener una visión teórica general del concepto, asociacionismo de mujeres y sobre todo por la íntima relación existente entre los primeros movimientos feministas y las primeras asociaciones de mujeres, ya que la literatura en múltiples ocasiones no existe distinción entre ambos. Siempre teniendo en cuenta que las asociaciones de mujeres pueden o no ser feministas, y con la intención descubrir si puede llegar a existir un vínculo entre la formación de asociaciones de mujeres y el feminismo.

Para poder hablar de asociacionismo de mujeres hay que realizar previamente una delimitación de este concepto, (Yeves, 2014), acuña una definición del término ya mencionada anteriormente en este trabajo, estableciendo que las asociaciones de mujeres pueden ser definidas como un grupo social compuesto por mujeres y que está sustentado por las relaciones específicas de las mismas. Las asociadas se consideran miembros activos y esenciales, de hecho, manifiestan experimentar un fuerte sentimiento de pertenencia, e incluso han llegado a identificarse con la organización.

Por ello el principal requisito para poder hablar de asociacionismo femenino es establecer que la organización este compuesta por mujeres, dentro de este precepto los objetivos de las diferentes asociaciones pueden ser diversos, así como su localización, campo temático, forma de trabajo etc. Se han creado nuevas formas de organización adecuadas a las inquietudes de estas mujeres. Este movimiento organizado permite a la mujer poseer espacios propios donde poder trabajar desde una perspectiva tanto individual como colectiva, siempre fomentando la participación de la mujer en todas las esferas.

En resumen, antes de empezar, aclaremos varios conceptos que necesitan ser diferenciados de forma clara:

-Asociación de mujeres: son aquellas asociaciones compuestas por mujeres cuyos objetivos, fines, actividades etc., pueden ser diversos. Por lo que el requisito indispensable para ser una asociación de mujeres es simplemente estar formada

por mujeres.

-Asociaciones feministas: son aquellas asociaciones formadas por mujeres, por hombres o mixtas, cuyos fines objetivos o actividades están diseñados para trabajar, fomentar, visibilizar, reivindicar etc., la igualdad entre ambos sexos. Es decir, también puede haber asociaciones que además de mujeres sean feministas.

-Feminismo: es un movimiento tanto social como político que aboga por otorgara las mujeres los mismos derechos y oportunidades que a los hombres.

2.2.2 Origen del asociacionismo de mujeres

Siglo tras siglo, las mujeres de todo el mundo han podido observar que su posición en la sociedad estaba doblegada a los hombres, sobre todo a aquellos que las rodeaban, primero los varones de su familia y después su marido, advirtiendo que tanto sus derechos como sus oportunidades de participar en cualquier espacio público eran claramente inferiores, e incluso en muchas ocasiones no existían. A lo largo de la historia el modelo androcéntrico, que establecía el sistema patriarcal, ha supuesto que las mujeres se encontraran sometidas y relegadas a las labores domésticas y reproductivas.

Esta situación comenzó a cambiar a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, momento en el que las mujeres comienzan a luchar por sus derechos de forma organizada, demandando su libertad como personas y reclamando derechos como el voto o la igualdad legal, para con el paso del tiempo sumar más reivindicaciones sobre todo en el ámbito laboral. El nacimiento de este movimiento fue muy criticado, desprestigiado y vapuleado, y tuvieron que pasar muchos años para que este discurso feminista pudiera comenzar hacerse un hueco en la sociedad, (Puñal, 2018).

Estos movimientos de mujeres nacieron al abrigo de la Revolución Francesa principalmente en Europa y también en América, estas pueden ser denominadas como las primeras ideas feministas. (Cabrera & Cabrera, 2013), las definen como

un proyecto político capaz de constituir un sujeto revolucionario colectivo que se articula teóricamente a partir de premisas ilustradas de igualdad y libertad.

Gracias a la lucha incansable de estas organizaciones femeninas, surgió un movimiento emancipatorio, transnacional, que ha ido obteniendo para las mujeres todo lo que anteriormente se las había negado y que ha llegado hasta nuestros días, (Alba, 2018) movimiento formado por mujeres que fueron capaces de lidiar con una sociedad que no aceptaba los cambios y que penalizaba la transgresión de las normas. No hablamos solo de grandes cambios revolucionarios o la lucha por sus derechos y su liberación sino también el simple hecho poder reunirse libremente con otras mujeres.

Fueron muchas las mujeres que trabajaron en pos del feminismo y del nacimiento de este movimiento organizado, así como algunos hombres los que las apoyaban, personas, que ya abogan por la igualdad incluso antes del comienzo de este movimiento, entre todos/as ellos/as (Puñal, 2018). Los principios de este movimiento se establecen con la proliferación de los clubes de mujeres en el siglo XIX, momento en el cual se produce una mayor difusión de asociaciones como: las saint-simonianas, las asociaciones democráticas de mujeres alemanas, (Puñal, 2018). Esta misma autora establece que las reivindicaciones iniciales de este movimiento son la emancipación, la liberación y la igualdad de derechos democráticos.

(Alba, 2018), indica que se estima una localización del nacimiento de estas organizaciones, exponiendo lo siguiente:

Estados Unidos será el escenario de los primeros colectivos de mujeres organizados para luchar por la igualdad jurídica y política; conseguir el derecho al voto será el aglutinante en torno al cual se articularán. Asistimos a la aparición de líderes carismáticas, que a los planteamientos teóricos añadirán habilidades sociales y políticas; son mujeres que generalmente, pertenecen a la burguesía, que

tienen estudios, algunas incluso universitarios, y que han tomado conciencia de la desigualdad y la exclusión.

2.2.3 Mujer y desarrollo

El tema de la mujer y el desarrollo surge en las últimas cinco décadas, en medio de un siglo de transición de un estadio a otro de cultura, donde e han experimentado cambios vertiginosos en los paradigmas heredados, (Diéguez, 2013).

El aporte de la mujer al desarrollo ha sido ignorado, fundamental, pero no reconocido, imprescindible, pero no valorado, quienes han analizado esta situación concluyen que este hecho representa un obstáculo al desarrollo.

2.2.4 Condiciones de genero para la participación de la mujer

Según (Diéguez, 2013), se señala que “las condiciones que actualmente vive la mayoría de las mujeres en el mundo se atribuyen a razones históricos sociales que limitan su desenvolvimiento y desarrollo integral. Para poder llevar a entender la situación y la posición de la mujer es necesario examinar las estructuras de poder que existen en nuestra sociedad, entre las que se encuentra y de las que indica Lerner en 1990, que la estructura capitalista, el origen jerárquico de los mundos masculinos y femeninos, el patriarcado dentro del capitalismo pero que entiende a raíces pre capitalistas en la esclavitud. Las mujeres comparten la opresión unas con otras, pero lo que comparten como opresión genérica es diferente según las clases y los grupos étnicos, de la misma manera que la historia patriarcal siempre ha dividido y diferenciado a la humanidad según la clase y la raza”.

Por todo ello y como producto de consultas bibliográficas en materia de género, es importante describir aspectos que permiten establecer la vinculación existente entre género-sexo, genero- comunidad, genero- etnia y género-poder, para ubicar el objeto de estudio e identificar los factores que influyen en la vida cotidiana de la mujer rural, tanto en el ámbito individual como colectivo.

2.2.5 Género-sexo

Es una categoría que incluyen las características sociales y culturales asignadas a las personas por la misma sociedad, en forma distinta de acuerdo a su sexo, que varía a través de la historia ha atribuido a cada uno de los que se les considera femenino y masculino, (López, 2011).

Entonces podemos definir que género es el estudio que visualiza y reconoce la existencia de las relaciones de jerarquía y la desigualdad entre los hombres y mujeres, en donde se observa la opresión, la injusticia, la subordinación y la discriminación hacia las mujeres en las organizaciones genéricas de la sociedad.

Indicando que con este estudio se trata de humanizar la visión del desarrollo humano en nuestro país partiendo de los principios de igualdad o equidad. El análisis de género no debe verse limitado al papel de la mujer sino debe realizarse una comparación del papel que juega la mujer respecto al hombre en todos los estratos de la sociedad. El análisis de género debe identificarse de la siguiente manera:

(López, 2011), indica que la división laboral entre hombre y mujer/trabajo productivo y trabajo reproductivo.

- El acceso y control sobre los recursos y los beneficios.
- Las necesidades específicas (práctico- estratégico) de hombres y mujeres.
- La limitación y oportunidades.
- La capacidad de organización de hombres y mujeres para promover la igualdad.

2.2.6 Derechos humanos de la mujer

Para abordar el tema de derechos humanos de las mujeres, es importante que primero se analice que se entiende por ellos. Desde hace varios años hay una discusión en el movimiento de mujeres y feministas a nivel de todo el mundo, ya

que este tema corresponde a cuestiones centrales de la lucha la discriminación, exclusión y abusos que han vivido las mujeres y que son principios básicos y mínimos irrenunciables que pertenecen al ser humano, por el hecho de ser humano, (Arana, Carillo, & S, 2016).

Así como la sociedad no es estática, los productos sociales, esto quiere decir los derechos humanos son producto o elaboración de la sociedad misma también son cambiantes; por lo tanto, diversas corrientes sociales han venido durante la historia a aportar a la construcción de los derechos humanos de las mismas, uno de los principales aportes para su evolución y enriquecimiento se ha dado a través del feminismo.

Sobre la situación de la mujer en Latinoamérica, enfatizan las transformaciones surgidas en los últimos años y menciona que dichos cambios están relacionados con la globalización. Así, con respecto a la educación, señala que durante los últimos años las mujeres han tenido acceso y permanencia, alcanzado un nivel educativo muy similar al del hombre a nivel de primaria y secundaria. Sin embargo, la población femenina adulta y rural presenta los niveles educativos más bajos, expresa la fuerte discriminación que enfrentaron en décadas los pobladores rurales, especialmente las mujeres. Ellas presentan, desde hace mucho tiempo, los menores niveles educativos en América Latina, (Arana, Carillo, & S, 2016).

Respecto a la participación en espacios comunitarios, (Peralta, 2015) Peralta (2015) identifica que los espacios comunitarios fortalecen de los participantes, sin embargo, la participación efectiva de la mujer en las actividades comunitarias aún sigue siendo limitada pues las mujeres no participan en las reuniones, no son convocadas y, si asisten, no son escuchadas ni tomadas en cuenta. La triple jornada de la mujer (trabajo productivo, doméstico y reproductivo) obstaculiza aún más su participación de manera frecuente en los diferentes ámbitos públicos de la vida comunitaria.

La nueva estructura social, económica y política implantada durante la colonia y la republica influyo en la situación de desventaja de las mujeres. Durante la colonia las mujeres fueron afectadas y discriminadas, empezando porque la legislación colonial las clasificó jurídicamente como menores de edad. Si los españoles ya desvaloraban al varón indígena, mucho mayor fue su desprecio hacia las mujeres indias; en consecuencia, las generaciones posteriores se desenvolverán en este clima de desigualdad y subordinación.

Según (Segato, 2014), señala que a nivel de América Latina tenemos un sistema patriarcal dominante con una configuración especial dada por nuestra historia colonial, la cual complejiza las relaciones de poder y subordinación, que la historia oficial siempre había sido escrita desde un locus masculino dominante. Así, a las mujeres se les negó no solo su capacidad de acción sino también su capacidad de representación.

Las mujeres tienen mayor presencia en aquellos espacios que son dirigidos por ellas mismas o en aquellos espacios que son impulsados por actores externos de su comunidad a través de distintas actividades dirigidas a la población en general, y otras orientadas exclusivamente hacia las mujeres. En este último caso, diferentes instituciones promueven talleres/capacitaciones con objetivos diversos, los resultados son; fortalecimiento, desarrollo y mejora de sus habilidades manuales artísticas y creativas y fines informativos. Estos espacios no involucran a toda la comunidad, son actividades dirigidas a mujeres y abarcan diferentes temáticas, tales como educación, salud, nutrición, bienestar, cuidado, fortalecimiento de capacidades, (Lorio, 2013).

2.2.7 Funciones de genero

En algunas sociedades rurales, la producción agrícola comercial es principalmente una tarea masculina, los hombres suelen preparar la tierra, regar los cultivos, cosechar y transportar los productos al mercado, poseen animales, como el vacuno,

y comercian con ellos, además se encargan de cortar desembolsar y vender la madera de construcción extraída de los bosques, (Romo, 2011).

Las mujeres y las niñas desempeñan una función importante, en gran medida no remunerada, en la generación de ingresos de la familia, mediante su trabajo en la plantación, siembra, cosecha y trilla de los cultivos, así como su procesado para la venta. Normalmente también se ocupan de los animales más pequeños.

En la mayoría de las sociedades, las mujeres del medio rural también tienen la responsabilidad principal sobre las tareas del hogar, crían a los hijos, cultivan alimentos y los cocinan, se encargan de las aves de corral recogen leña y agua. Estas funciones de género varían en gran medida en función de diversos factores, tales como el área geográfica y la cultura.

Las funciones de género son aquellas tareas y responsabilidades que tienen los hombres y mujeres que la sociedad considera apropiadas para el sexo masculino y femenino, pero sin embargo hoy en la actualidad las mujeres han ido ganando espacio de intervención donde ya son escuchadas y respetando sus derechos, donde ellas también son participes del desarrollo de la sociedad buscando que sea más justa e inclusiva, (Sánchez M. , 2010).

Las funciones de género son distribuidas de acuerdo a los factores de capacidad y áreas geográficas donde se encuentran ubicadas, las mujeres se encargan de las tareas no remuneradas y los hombres de las tareas remuneradas y de esfuerzo físico.

La equidad de género es un derecho humano, las inequidades estructurales y las relaciones desiguales de poder hacen que las mujeres y los hombres no gocen de los mismos derechos socioeconómicos y políticos. La promoción de derechos iguales para mujeres y hombres no pretende imponer un modelo universal de relaciones de género, común a todas las sociedades y culturas. Su objetivo es simplemente tanto a las mujeres como a los hombres definir la equidad de género a la que aspiran en los contextos particulares, (Vega, 2017).

La equidad de género implica:

- Democratizar los roles entre hombres y mujeres.
- Permitir y brindar oportunidades para que cada persona desempeñe diferentes tareas sin importar su sexo.
- Que hombres y mujeres tengan la misma posibilidad de acceder a todos los recursos del desarrollo.
- Que hombres y mujeres participen tanto en el ámbito privado como público.
- Que se establezcan relaciones de respeto, equilibrio e igualdad entre hombres y mujeres, (Carraco, 2015).

2.2.8 La mujer vista como un sujeto de desarrollo

La propuesta de género feminista implica una redistribución de los poderes sociales, la transformación de los mecanismos de creación y reproducción de esos poderes, para de construir la opresión y la enajenación de género y crear poderes democráticos, la construcción de procesos para mejorar la calidad de vida de mujeres y hombres y para desarrollar opciones sociales dignas y una cultura que se corresponda con el nuevo paradigma que pone en el centro lo humano compuesto por las mujeres y los hombres, la igualdad y la equidad como los principios de las relaciones de género y la construcción de calidad de vida y libertad, (Taborda, 2016).

Hoy en día la mujer es vista como un sujeto de desarrollo, generadora de ideologías y conocimientos con el fin de mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo del país la misma que se lograra con una democracia participativa y la distribución equitativa de oportunidades donde ellas demuestren su capacidad y potencial que poseen cada una de ellas, para lo cual es necesario que la mujer se auto-prepare y se capacite para hacer frente a una sociedad.

- Para (Ahedo & Ibarra, 2017), la educación y formación es esencial en todos los individuos ya que esto les permite fundamentar sus conocimientos y desempeñar sus roles y funciones de una manera óptima dentro de la organización.

El empoderamiento de las mujeres surge como una política creada por las feministas para el cambio de estructuras de subordinación de las mujeres como género. En su concepción, para que el empoderamiento se pueda dar, es necesario que estén ligadas las dos formas de empoderamiento:

- El empoderamiento individual, a través de capacidades, fortalecer la autoestima, seguridad y confianza de sí misma, para adquirir poder de acción de tomar decisiones en equidad primero, en su núcleo familiar, que facilitará liderar en el espacio comunitario u organizativo
- El empoderamiento colectivo, la mujer fortalece su liderazgo y habilidad a través de procesos de poder de toma de decisiones colectivas y de acción con la participación y constante comunicación entre los involucrados para el desarrollo de la sociedad.

Para (Bernal, 2018) que exista el liderazgo en las mujeres, es importante introducir el concepto de empoderamiento individual y luego colectivo que permita fortalecer su conciencia sobre su situación que viven en la vida diaria, en sus comunidades y organizaciones, con el fin de establecer la equidad de participación, integrar a los hombres o a la comunidad en general en los Procesos de concientización.

Las mujeres en los puestos de gestión tienen que enfrentarse con muchos más obstáculos que los hombres para mantener y mejorar su prestigio y su autoridad dado el insignificante apoyo organizativo que reciben. Sin embargo, esta problemática apenas forma parte del análisis organizativo. Por ello, se hace necesario incorporar la perspectiva de género en la comprensión de procesos como la gestión y el liderazgo, lo que supone explorar en las profundidades de la

constitución de las relaciones sociales y de poder insertas y consustanciales a la realidad organizativa, (Gardner, 2015).

Se debe tener en cuenta que la mujer tiene la capacidad de liderar y gestionar de sacar adelante un grupo de personas, de involucrarse en una esfera pública en el tratamiento de los asuntos colectivos el poder de intervenir y persuadir, integrándose y conquistando espacios sociales a partir de disponer de estrategias de cambio y capacidades que contribuyan al mejoramiento de la comunidad. Pero sin embargo las mujeres deben prepararse y tener conocimiento de los diferentes temas para que pueda desempeñar de forma eficaz sus funciones

Señala (Ramírez, 2015), hoy en día la mujer ha tenido que vencer obstáculos para mejorar sus condiciones de vida y a la cual se ha mantenido sometido por varios años. A pesar de muchos cambios en los sectores rurales a un se encuentra con estas situaciones.

El autor menciona que el empoderamiento debe ser individual para fortalecer la confianza, la autoestima y la seguridad de sí misma al momento de participar y de forma colectiva hace referencia en la toma de decisiones y en el involucramiento en las diferentes actividades organizativas con la finalidad de buscar la integración e inclusión de todos los participantes para de esta forma generar cambio a su sector.

El fortalecimiento de la participación del género femenino se ha establecido como una estrategia de desarrollo nacional, regional y local, tratando de enfrentar, dificultades, problemas y necesidades que limitan la participación de la mujer dentro de las organizaciones comunitarias, debido a la deficiente promoción y divulgación de la información del empoderamiento del desarrollo de género femenino, (Chamba, 2016).

La importancia del estudio del fortalecimiento de la participación del género femenino radica en el empoderamiento de la necesidad de contribuir al crecimiento de una sociedad inclusiva y equitativa, el fortalecimiento del género femenino en el desarrollo social, se hace imprescindible analizar el proceso de concientización

sobre la necesidad de mejorar las condiciones de las mujeres y fomentar la igualdad para construir sociedades incluyentes y justas.

Son las actividades que se realizan para aportar al desarrollo o a la organización política de la comunidad o colectividad de pertenencia. Generalmente las mujeres y los hombres participan en este tipo de actividades, pero sus roles son diferentes. En los espacios donde se toma de decisión política predomina la participación masculina, mientras que las actividades de las mujeres, en la mayoría de los casos, se asocia a la reproducción de sus roles tradicionales, (Bernal, 2018).

El hecho de que hay muchas clases de líderes tiene consecuencias para la educación de estos. La mayoría parte de aquellos que buscan desarrollar jóvenes líderes potenciales tienen en la mente un modelo ideal que inevitablemente resulta restrictivo. Deberíamos darle a la gente joven a que se acerquen a los modelos adecuados para ellos. Es importante que las mujeres sean lo suficientemente empoderadas, apoyadas y capacitadas para asumir dichos cargos, o los resultados de promover a las mujeres en posiciones de liderazgo podrían ser más negativos que positivos.

Según (Ramírez, 2015) la participación de la mujer siempre ha sido limitada debido que desde sus antepasados la mujer ha pertenecido al hogar más que a la organización comunitaria y los encargados de esta actividad han sido los hombres por tal motivo la mujer pone poco interés en participar no se involucra en totalidad solo lo hace cuando el jefe de hogar no está o cuando ellas son la cabeza del hogar, otro punto importante también se da debido a que ellas no conocen todos los aspectos a tratar en una organización y el temor a equivocarse y a recibir como respuesta comentarios destructivos no lo hacen.

2.2.9 Participación Comunitaria de la Mujer

Un proceso de dar o tomar parte, comunicar la decisión, compartir e intervenir en algún asunto o involucramiento directo de las personas. La participación en los procesos organizativos es una forma de contribución permanente e integral que

cada uno de los individuos que aportan a las labores colectivas, compartiendo las ideas, tomando decisiones y el beneficio es permanente para alcanzar en los productos alcanzados, (Corbetta, 2015)

La participación contribuye dentro de las organizaciones comunitarias mixtas o de mujeres al fortalecimiento de la capacidad de poder de decisión, de gestión y autodesarrollo de los actores involucrados en los procesos organizativos. La participación facilita enfrentar los problemas surgidos en su entorno, a través de sugerencias colectivas definiendo metas y proyectos que son medios estratégicos para alcanzar el desarrollo.

La participación en las organizaciones genera la relación entre los actores y el poder. La participación se puede dar en espacios públicos o privados a través de la intervención social (organización), comunitaria, ciudadana y política; con diferentes niveles de desenvolvimiento en gestión y decisión, (Langarde, 2016).

Se hace referencia a la participación como una acción que contribuye al bienestar de la sociedad, donde todos los individuos deben involucrarse y aportar con ideas y criterios que ayuden a lograr un fortalecimiento y empoderamiento de todos los miembros de la comunidades ayudando de esta manera a tener más oportunidades para el desarrollo local, el mismo que se puede lograr con el apoyo y colaboración de cada uno de los participantes explotando las capacidades, habilidades de cada persona y aprovechando los recursos propios del lugar.

El sujeto participante nunca es una persona aislada; al contrario: la participación, proceso esencialmente intersubjetivo y relacional, promueve la relación de un sujeto con los otros sujetos. Los vínculos intersubjetivos que se producen en la interacción cotidiana con los otros fomentan, estimulan y favorecen la cohesión grupal y la asociatividad, procesos necesarios para la formación de organizaciones sociales de carácter democrático, que hace posible la emergencia de las personas pensantes e integradas socialmente, (Logroño, 2016)

La participación es fundamental en el avance local ya que esto permite un desarrollo equitativo de todos y cada uno de los actores sociales, por lo cual es necesario que exista el involucramiento pleno de las personas en las actividades organizativas, un empoderamiento, y una predisposición a participar. La participación es esencial para el cambio y transformación de la sociedad.

La participación de la mujer es directa a través de acciones ejecutadas por la comunidad en búsqueda de soluciones de las necesidades de la vida más inmediatas y de desarrollo comunitario para mejorar su nivel de vida, por sus propias iniciativas y ayuda mutua realizando trabajo colectivo como mingas y en gestión de necesidades básicas en las instituciones gubernamentales, (Gutiérrez, 2017)

La participación de la mujer en el espacio comunitario es con fuerza de trabajo, pensando en el desarrollo de la comunidad, en las mingas, trabajo de proyectos productivos asociativos y en las reuniones. Asisten con frecuencia con la presencia como oyentes en remplazo del esposo y luego comunican lo tratado; y, las mujeres líderes participan con ideas y poder de decisión. La participación de las mujeres como comunera es activa en actividades físicas, muchas veces, sin poder de decisión y de gestión, y pocas mujeres participa formando parte como miembros del cabildo, asumiendo cargos de tesoreras o vocales y actúan acompañadas y asesoradas por sus esposos.

La participación de la mujer en los procesos de toma de decisiones específicamente en los procesos de proyecto de desarrollo que comprende la evaluación o diagnóstico, la identificación de problemas, análisis y alternativas de solución de las necesidades de la comunidad y en gestión de la misma, es pasiva. Generalmente en muchas comunidades, en realidad los espacios propios de decisión de la mujer son en espacios como la escuela y en los centros de salud en los controles de sus hijos, que es una responsabilidad tradicional y como complemento del rol de la mujer, (Mella, 2014).

La participación de la mujer juega un papel fundamental dentro de la elaboración y ejecución de las decisiones de la comunidad, la mujer debe relacionarse e involucrarse con los demás para que ellas puedan dar opiniones, ideas y criterios que puede ser de mucha ayuda al momento de tomar decisiones y por consiguiente contribuir al cambio de su comunidad, (Rivero & Daniel, 2018).

2.2.10 El movimiento asociativo de mujeres en nuestro entorno

Para hablar de la situación del movimiento asociativo de las mujeres durante los últimos años y conocer así pues su estado actual, debemos repasar como desde las instituciones se fomenta y sustenta legalmente este tipo de asociacionismo.

Ahora empecemos a hablar de las características que definen este tipo de asociacionismo, en estas las organizaciones de mujeres se indica que existe un “pluralismo del asociacionismo femenino”, debido a la existencia de dos formas principales de asociaciones de mujeres por un lado se encuentran aquellas que poseen un claro carácter política y que por lo general se establecen como parte del activismo feminista y por otra parte aquellas que se dedican a la mera prestación de servicios, (Rodríguez, 2013).

De todos los datos plasmados en esta investigación hay que recalcar los siguientes: las mujeres españolas establecen que los aspectos más importantes de su vida son en primer lugar la familia, después los amigos y el tiempo libre (algo que también sucede con las mujeres europeas), en detrimento de las organizaciones voluntarias (en las que enmarcaríamos las asociaciones) y la religión. En lo referente al grado de importancia que otorgan las mujeres a las asociaciones, el autor establece que esto es ligeramente superior en el hombre y que son las personas jóvenes y los/as adultos de entre 30-44 años los que más las valoran.

Pero lo que más llama la atención aquí es la clara diferencia que hay en la intención de participar en organizaciones políticas según la ideología, puesto que las personas que se ubican ideológicamente en la derecha sobresalen con su intención participativa en detrimento del resto, asociativa de las mujeres ha caído en los

últimos años de forma sonora, estableciendo que el hombre participa más en organizaciones como partidos políticos, sindicatos, colegios profesionales, grupos deportivos y grupos culturales o de ocio, mientras que la mujer se centra en lo que el autor considera tradicionalmente como ámbitos de competencia de la mujer, (Rodríguez, 2013).

2.2.11 Factores que promueven la participación de las mujeres en la toma de decisiones

- Conocimientos de las leyes la participación que promueven ña inclusión de las mujeres (en igual de numero) en el gobierno.
- Nivel de educación o capacidad relativamente alto, lo que significa hablar por lo menos dos idiomas.
- Nivel relativamente alto de sensibilización entre los hombres respecto a la participación de las mujeres y los diversos roles de género en estos contextos.
- Organizaciones de mujeres que asumen un rol sentando precedentes y creando espacios para el intercambio entre mujeres, (Rivero & Daniel, 2018).

2.2.12 Asociación de Mujeres Comunitarias del Cantón Tosagua - AMUCOMT.

Son un grupo de mujeres emprendedoras que buscan convertir el producto de maní y maíz en un referente de calidad a nivel local, nacional e internacional. Esta organización está compuesta por grupos de mujeres de varias comunidades del Cantón, en su mayoría ubicada en zonas altas, desde donde se proporciona la mejor materia prima, que conlleva a un producto de alta calidad (AMUCOMT, 2022).

La Asociación de Mujeres Comunitarias del Cantón Tosagua AMUCOMT, es una organización de derecho privado sin fines de lucro, orientada a la producción agrícola, fomentando el desarrollo industrial, la misma que se rige bajo disposiciones versadas en estatutos. Se encuentra ubicada en la parroquia

Tosagua, del cantón Tosagua, provincia de Manabí. Está integrada por 127 familias beneficiarias, de las cuales participan 70 con regularidad, de ellos son: 62 Mujeres y 8 hombres, fue creada el 20 de octubre de 2006, su actividad económica se basa en la producción, transformación y venta del maní, bajo la visión asociativa, procurando siempre guardar armonía con el entorno, encaminada a un manejo ecológico, propendiendo a obtener altos estándares de calidad y una vinculación justa, concreta y sostenida con el mercado local y nacional (AMUNCOMT, 2017)

Se establece que 127 mujeres manabitas de la ruralidad, agrupadas en la Asociación de Mujeres Comunitarias del Cantón Tosagua (AMUCOMT), rescatan el cultivo del algodón ecuatoriano, con la transformación de la fibra por medio del desmote con tecnología innovadora de pequeña escala.

La reactivación de la producción algodonera como cultivo asociado fortalecerá aún más la labor de estas mujeres que, desde el 2005 cuando instituyeron AMUCOMT, se convirtieron en mujeres productoras y proveedoras, que a más de aportar al desarrollo familiar, cumplen un rol clave en la organización y economía local como gestoras de cambio y empoderamiento (AGROECUADOR, 2021).

Las mujeres desempeñan tareas agrícolas tradicionalmente llevadas a cabo por hombres. La producción agrícola de gran escala dedicada a la exportación ofrece mayores oportunidades laborales. En contraste con la producción de productos agrícolas tradicionales, este tipo de producción emplea más mujeres, pero las contrata durante períodos limitados. Los análisis de Lastarria-Cornhiel (2006)

León (2005) demostró que, aunque la demanda de trabajo en el área de exportaciones agrícolas de alto valor creó oportunidades de trabajo, las mujeres siguen constituyendo la mayor parte de los empleos temporales, realizando tareas intensivas con remuneraciones menores, largas jornadas de trabajo y menor acceso a capacitación.

2.2.13 AMUCOMT Como Corporación.

la Asociación AMUCOMT es una corporación de derecho privado sin fines de lucro, orientada a la 2 producción agrícola que además está fomentando al desarrollo industrial. Esta asociación lleva laborando por 13 años consecutivos en el mercado, está integrada por 190 familias beneficiarias de las cuales participan 147 con regularidad, entre ellos son 169 mujeres y 21 hombres (Mero & Velásquez, 2019).

2.2.14 Comunidades que Forman Parte de AMUCOMT.

Las Comunidades que forman parte de este proyecto son las siguientes:

- Casical.
- El Viento.
- Matapalo Adentro.
- La Vichola.
- Matapalo Afuera.
- Cerro Verde.

2.2.15 Productos que Ofrece AMUCOMT como empresa.

Contamos con cuatro productos estrella, los cuales se basan en nuestra principal materia prima "EL MANI"

- Grano
- Salprietá
- Molido
- Quebrado

Las mujeres desempeñan tareas agrícolas tradicionalmente llevadas a cabo por hombres. La producción agrícola de gran escala dedicada a la exportación ofrece mayores oportunidades laborales. En contraste con la producción de productos agrícolas tradicionales, este tipo de producción emplea más mujeres, pero las contrata durante períodos limitados. Los análisis de Lastarria-Cornhiel (2006)

León (2005) demostró que, aunque la demanda de trabajo en el área de exportaciones agrícolas de alto valor creó oportunidades de trabajo, las mujeres siguen constituyendo la mayor parte de los empleos temporales, realizando tareas intensivas con remuneraciones menores, largas jornadas de trabajo y menor acceso a capacitación.

2.2.16 Aportación económica de la mujer.

El aporte de las mujeres a la economía dentro del hogar es del 76% (15.131 millones de dólares) mientras que los hombres aportan con el 24% (4.749 millones), respectivamente, Los ecuatorianos destinamos 11.823 millones de horas al año a las actividades domésticas y de cuidado, lo que representa una producción anual de 19.880 millones de dólares, equivalente al 20% del Producto Interno Bruto (INEC, 2019).

Construir los estereotipos tradicionales sobre las familias rurales, poniendo de manifiesto las tensiones, las desiguales relaciones de poder y la jerarquía patriarcal que subyace de la familia rural; una estructura familiar que ha sido básica para mantener la vida social y las comunidades rurales tradicionales. Whatmore (1989), y Van Der Buró y Endeweld (1994).

CAPITULO II

1 DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

1.1 Población y muestra

La población del estudio será la población de la Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua

1.1.1 Población

La investigación se realizará en la Asociación de Mujeres Comunitarias del Cantón Tosagua AMUCOMT, que se encuentra ubicada en la parroquia Tosagua, del cantón Tosagua, provincia de Manabí es una organización de derecho privado sin fines de lucro, orientada a la producción agrícola, fomentando el desarrollo industrial. Está integrada por 127 familias beneficiarias, de las cuales participan 78 socios con regularidad, de ellos son: 64 Mujeres y 14 hombres, fue creada el 20 de octubre de 2006, su actividad económica se basa en la producción, transformación y venta del maní.

1.1.2 Muestra

La muestra que se consideró es finita, al no necesitar realizar un muestreo poblacional ya que se aplicará al 100% de la Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua, la que está conformada por 78 socios divididos en 64 mujeres y 14 hombres, a quienes se les aplicará una encuesta a los socios, y entrevista a la gerente para la obtención de datos relevantes.

En diversas aplicaciones, interesa que una muestra sea representativa y para ello debe escogerse una técnica de muestra adecuada que produzca una muestra aleatoria adecuada. También es un subconjunto de la población, y para ser representativa, debe tener las mismas características de la población (Pliego,2011).

ASOCIACIÓN DE MUJERES COMUNITARIAS		
Mujeres	Hombres	Total
64	14	78

12 Ubicación

La presente investigación se desarrollará en el Cantón Tosagua, provincia de Manabí.

13 Métodos

1.3.1 Métodos teóricos

Para proceder con el desarrollo del trabajo de titulación se describen las metodologías que permitirán definir el estudio del desarrollo agropecuario, específicamente, Diagnóstico del aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario. Caso de estudio: Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua.

1.3.2 Métodos empíricos

La investigación científica mediante la observación como técnica, es un proceso riguroso que pretende obtener conocimiento a partir de la observación de la realidad. En esta investigación se utilizará el método empírico ya que los datos se medirán tal cual como suceden en la naturaleza sin realizar alteraciones.

1.3.3 Métodos estadísticos

Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Se explica mediante etapas del método estadístico: recolección, recuento, presentación, síntesis y análisis.

Recolección: proceso mediante el cual, los investigadores capturan la información que requieren, siendo su fin llevar a cabo un estudio. La recolección de datos es una fase necesaria previa a la realización de un estudio estadístico.

-Recuento: Cantidades contables, datos que pueden tomar solo los números de conteo, valores enteros no negativos y donde estos números enteros surgen del conteo en lugar de que la clasificación.

-Presentación: Una efectiva presentación de los datos requiere de una combinación de distintos elementos: texto, tablas, gráficos.

-Síntesis: Conjunto de observaciones, a fin de comunicar la mayor cantidad de información de la manera más simple posible.

-Análisis: Se utiliza en situaciones como la compilación de interpretaciones de la investigación, la elaboración de modelos estadísticos o el diseño de encuestas y estudios.

1.3.4 Método histórico:

Mediante las diversas investigaciones de los diversos fundamentos acerca del tema Diagnóstico del aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario, permitirá conocer desde su origen hasta la actualidad.

14 Técnica de recolección de datos

Esta investigación contará con dos fuentes principales de datos, la encuesta y entrevista, mismas que permitirán a su autora compilar información de los socios de la Asociación.

1.4.1 Encuesta

El investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno donde se recoge la información, la cual se les aplicara a los socios de la asociación.

2.4.2 Entrevista

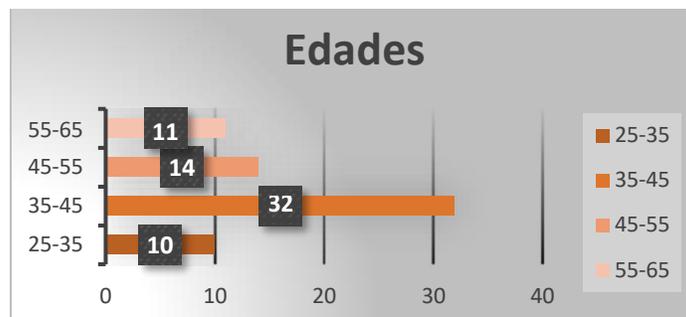
Procedimiento para obtener información mediante un cuestionario en el que se presenta una serie de preguntas realizadas al gerente de la asociación.

15 Análisis y descripción de los resultados

1.5.1 Encuesta

Para la elaboración del análisis de resultados de la encuesta ejecutada se tomaron en cuenta las siguientes preguntas:

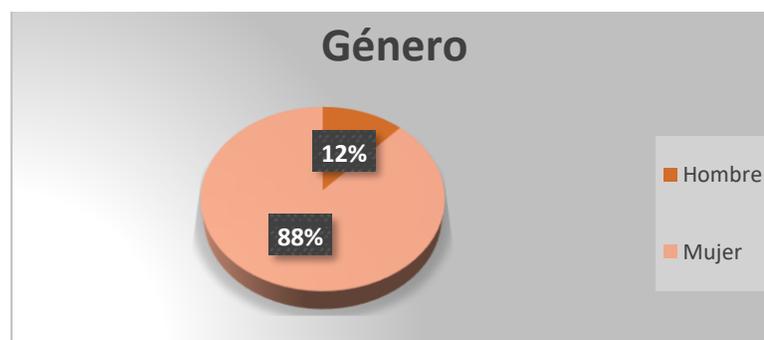
Gráficos 1: Edad de los socios de AMUCOMT



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Con base a la encuesta que se realizó en la asociación, el resultado arroja que el rango de edad se mostró que el 15% de los socios tienen entre 25-35 años, un 48% de los asociados su margen de edad es de 35-45 años, un 21% fluctúan de 45-55 años, y un 16% los miembros están entre los de 55-65 años. Cabe recalcar que el socio más joven tiene 28 años y el de mayor edad 65 años.

Gráfico 2: Género de los socios de AMUCOMT

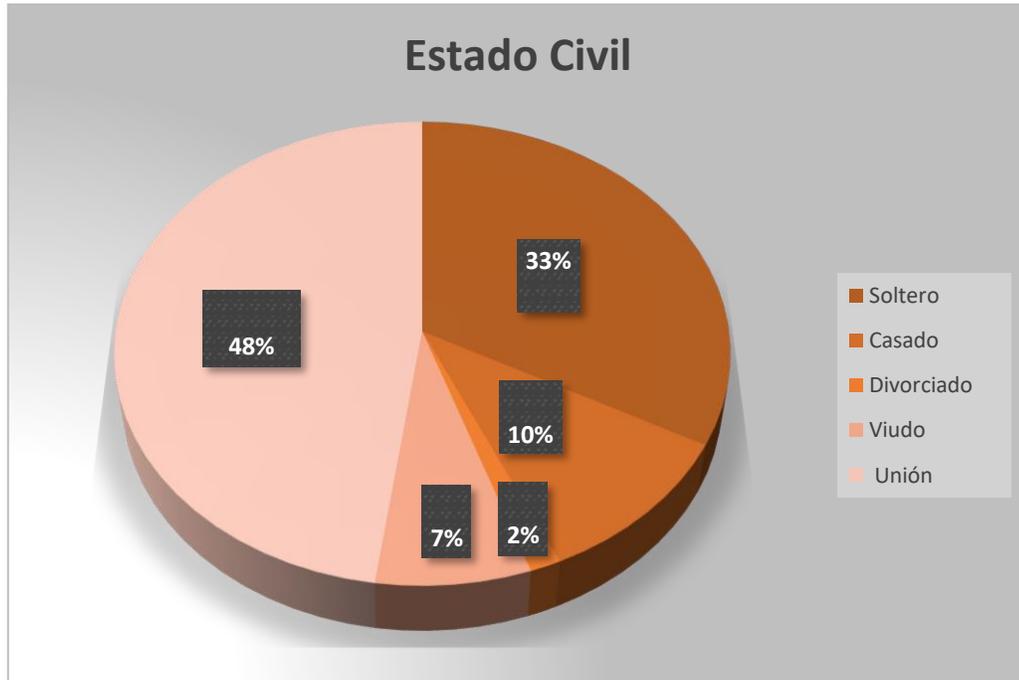


Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: De acuerdo a los datos que se obtuvieron al momento que se aplicó la encuesta en la asociación AMUCOMT, que un 82% la integran las mujeres, y un 12% la conforman los hombres, mostrando que a pesar de que sus inicios en la

creación solo participaban mujeres, se ha considerado la participación de los hombres en las labores de la Asociación.

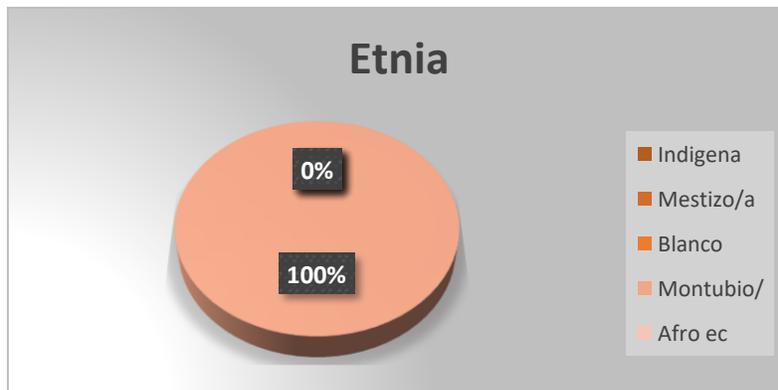
Gráfico 3: Estado civil de los socios de AMUCOMT



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Cuando se consultó sobre el estado civil de socios de AMUCOMT, se dio a conocer que el 33% de los socios son solteros, el 10% son casados, el 2% divorciado, el 7% viudo y el 48% unión libre.

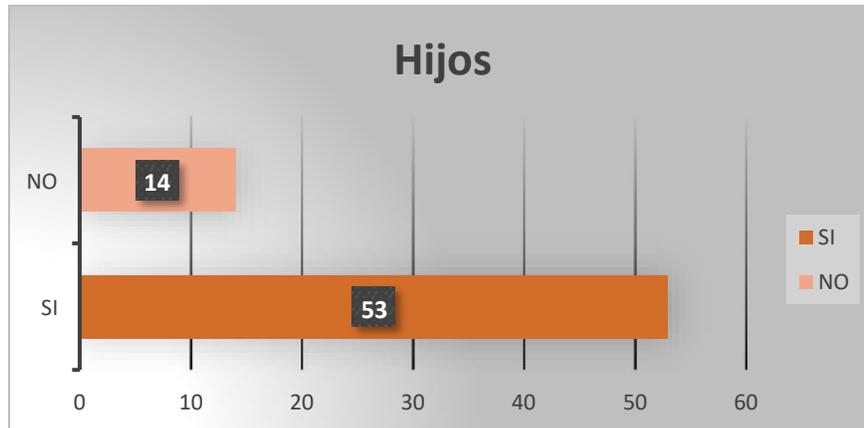
Gráfico 4: Etnia de los socios de AMUCOMT



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Al preguntar sobre la etnia a la que pertenecen los socios, se comprobó que el 100% de ellos se consideran montubia.

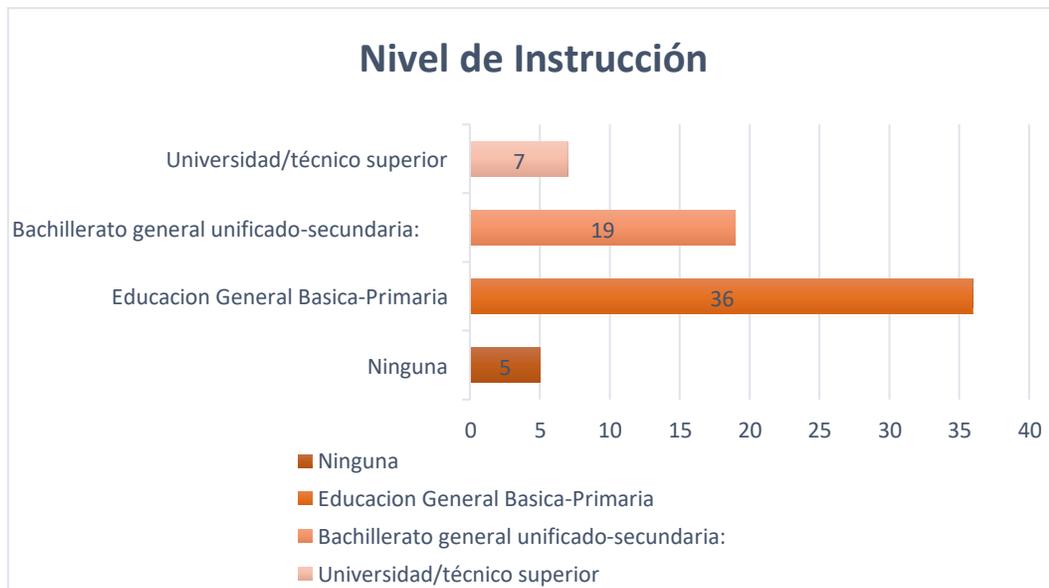
Gráfico 5: ¿Tiene hijos?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Al consultar sobre ¿Tiene Hijos? se evidencio que el 79% de los asociados sí tienen hijos y un 21% no.

Gráfico 6: ¿Cuál es su nivel de instrucción?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: El 54% de los asociados encuestados respondió por educación general básica- primaria, con base a la pregunta 6 de la encuesta, el 28% Bachillerato

general unificado-secundaria, el 10% Universidad/técnico superior; y el 8% respondió que no tenían ningún nivel de estudio.

Gráfico 7: ¿Quién es la cabeza del hogar?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Un total de 49 encuestados respondieron que los encargados de ser la cabeza del hogar son los hombres, teniendo un porcentaje del 73% siendo el porcentaje más alto, así mismo 18 personas respondieron que la cabeza del hogar es la mujer, siendo el porcentaje del 27%.

Gráfico 8: ¿Cuántos socios conforman su asociación?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Al preguntar sobre cuantos socios pertenecen a la asociación, se comprobó que el 100% de ellos nos dicen que hay 68 asociados.

Gráfico 9: ¿Como están organizados?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Se concluye el gremio está organizado por un 72% de mujeres y un 28% por hombres.

Gráfico 10: ¿A qué se dedicaban antes de conformar la asociación?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Con base a la encuesta que se realizó en la asociación, el resultado arroja que del 100%, el 99% de los encuestados dicen que antes de conformar la

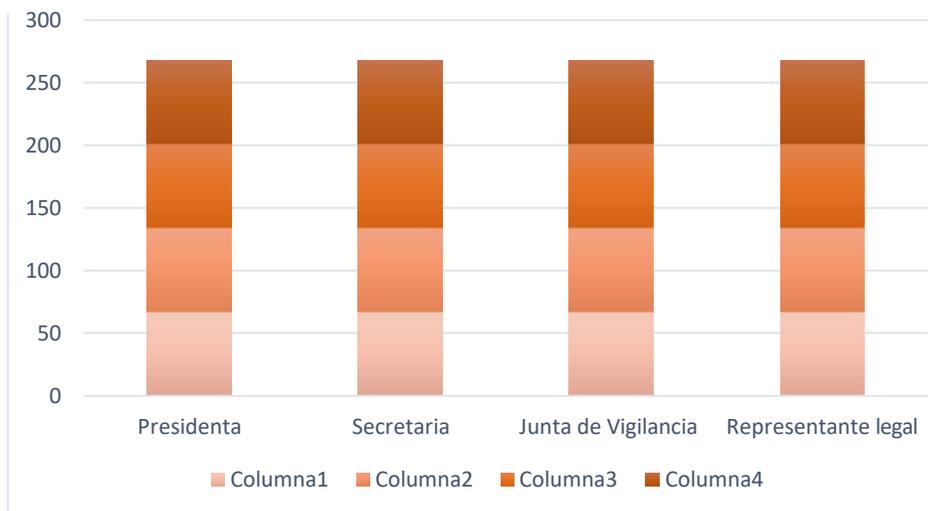
asociación se dedicaban a tareas del hogar, siendo este el mayor porcentaje y el 1% se dedicaba a ventas.

Tabla 1: ¿Cuál es la estructura de la asociación?

Presidenta	
Secretaria	
Junta de vigilancia	
Representante legal	

Elaborada por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Gráfico 11: ¿Cuál es la estructura de la asociación?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: El 100% de los encuestados indica que la estructura está orientada por una presidenta, una secretaria, la junta de vigilancia, y la representante legal, dando forma a la asociación según los datos de los encuestados.

Gráfico 12: ¿Serán importantes las actividades que realizan las mujeres?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

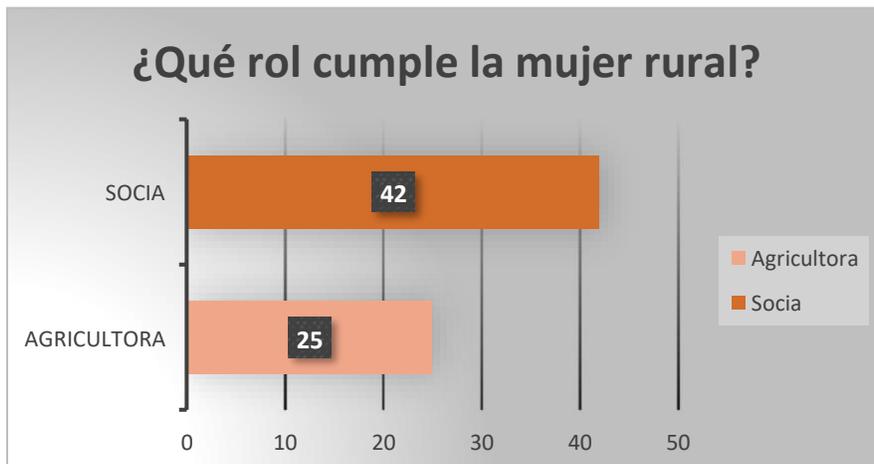
Análisis: Según los resultados el 100% de los socios consideran que las actividades que realizan las mujeres son muy importantes lo que logrará que la asociación sea competitiva dentro del mercado al que se dirige, por ende, mejorará la organización y coordinación de las actividades por parte de todas las agremiadas.

Tabla 2: ¿Que rol cumple la mujer en la asociación?

Agricultura	25
Socia	42

Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Gráfico 13: ¿Que rol cumple la mujer rural?



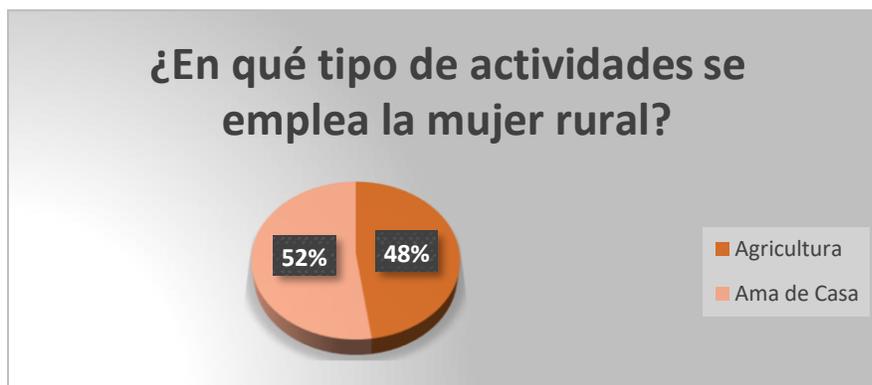
Análisis: Se concluye que de los asociados encuestados el 37% indican que la mujer rural cumple el rol de agricultora, y el 63% el rol de socia de la asociación.

Tabla 3: ¿En qué tipo de actividades se emplea la mujer rural?

Agricultura	32
Ama de casa	35

Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Gráficos 14: ¿En qué tipo de actividades se emplea la mujer rural?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Con base a las encuestas realizadas a los asociados, se establece que el 52% de la mujer rural emplea sus actividades en ser ama de casa y el 48% se en ser agricultora.

Gráfico 15: ¿Qué tan productiva es la asociación?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Un total del 73% de los socios respondieron que la asociación es productiva un 70%, el 25% manifiestan que solo el 50% de la asociación es productiva y con el mínimo porcentaje del 2% exteriorizaron que la asociación es 100% productiva.

Tabla 4: ¿Cuáles son los tipos de cultivos que realizan?

Maíz	20
Maní	40
Plátano	7

Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Gráfico 16: ¿Cuáles son los tipos de cultivos que realizan?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Según los resultados el 60% de los socios consideran que el maní es el cultivo propio de la asociación, el 30% nos indica que el maíz y el 10% que el cultivo que se realiza es el plátano.

Tabla 5: ¿Que empezaron produciendo en su asociación?

Maní	50
Cría de pollos	12
Huertos orgánicos	7

Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Gráficos 17: ¿ Que empezaron produciendo en su asociación?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

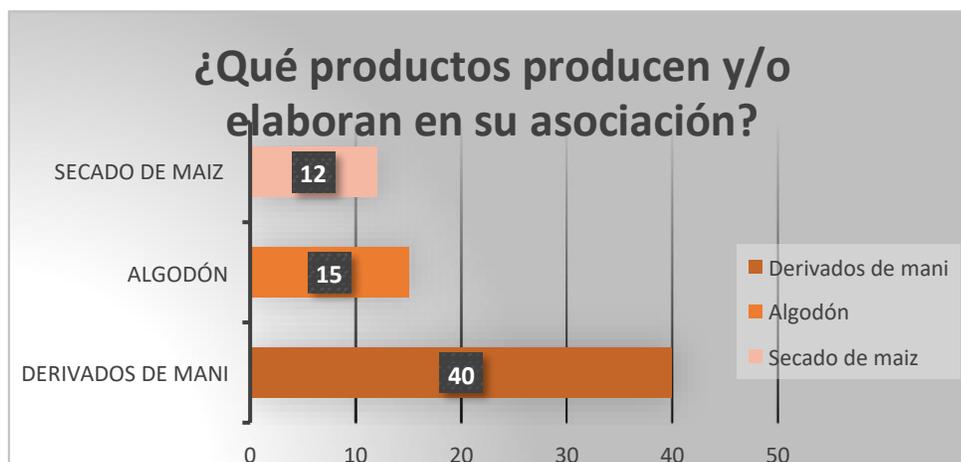
Análisis: Cuando se consultó sobre ¿Qué empezaron produciendo en su asociación?, el 75% de los socios dijo que el maní, el 18% muestra que empezaron con la cría de pollos y el 7% con huertos orgánicos.

Tabla 6: ¿Que productos producen y/o elaboran en su asociación?

Derivados de maní	40
Algodón	15
Secado de maíz	12

Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

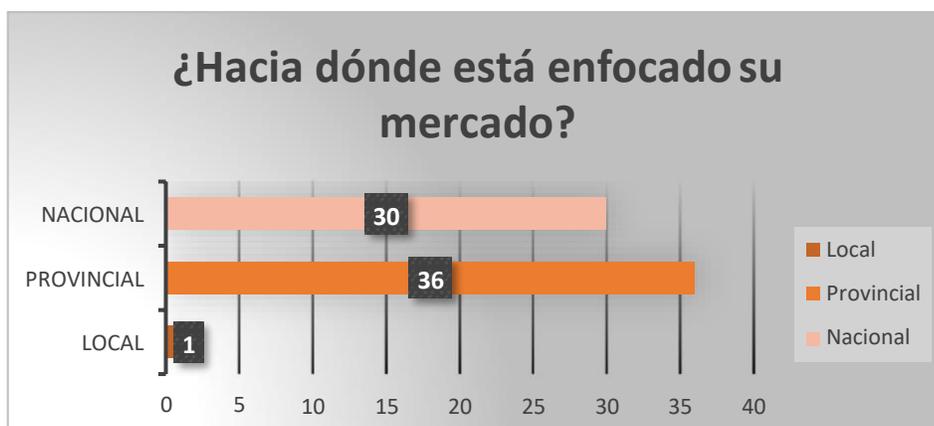
Gráfico 18: ¿Que productos producen y/o elaboran en su asociación?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: En base a los resultados obtenidos mediante las encuestas, se dio a conocer que los productos que produce la asociación son derivados de maní y esto corresponde al 60%, el 22% nos dice que producen algodón y el 18% que se dedican al secado de maíz.

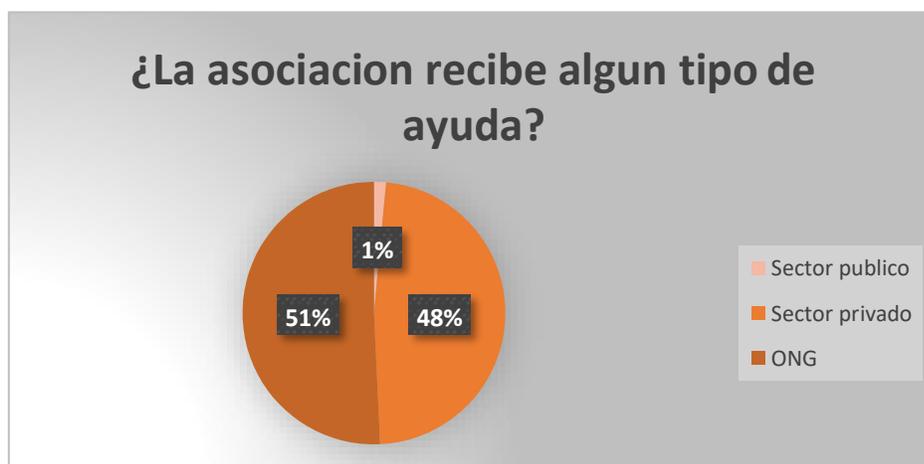
Gráficos 19: ¿Hacia dónde está enfocado su mercado?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: En respuesta a la pregunta establecida en la encuesta sobre hacia donde está enfocado su mercado, el 54% afirmó que, de manera provincial, el 45% de manera nacional y el 1% de forma local.

Gráfico 20: ¿La asociación recibe algún tipo de ayuda?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Al preguntar a los encuestados si la asociación recibe algún tipo de ayuda, el 51% nos dice que, por medio de la ONG, el 48% por el sector privado y el 1% indico que por el sector público.

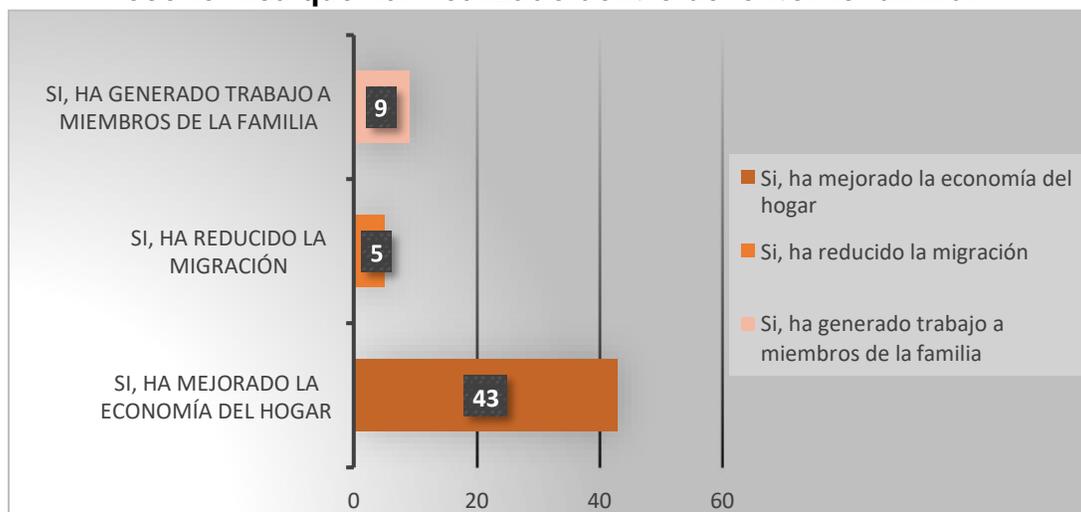
Gráfico 21: ¿ Periodicidad en que realizan los planes de trabajo?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: De acuerdo a los datos que se obtuvieron al momento que se aplicó la encuesta en la asociación AMUCOMT, el 100% de los encuestados, señalaron que la periodicidad en que realizan los trabajos es de forma anual.

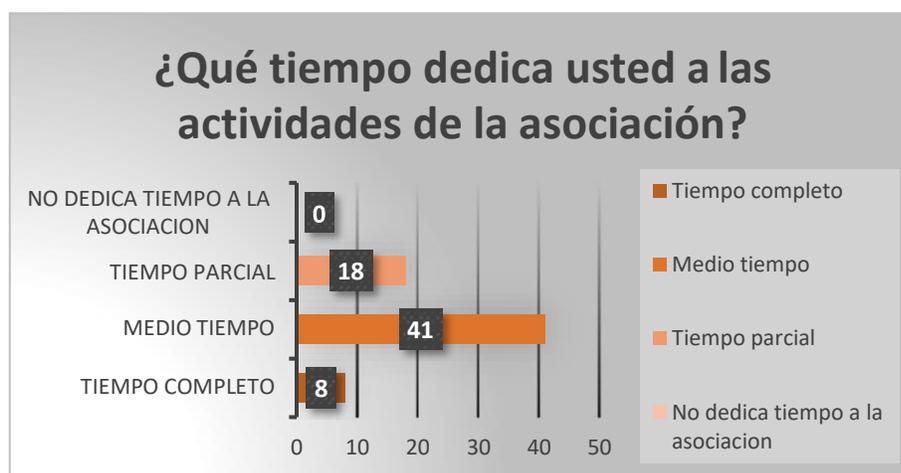
Gráfico 22: ¿ Hay alguna forma de demostrar la contribución económica que han realizado dentro del entorno familiar



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Cabe recalcar que de acuerdo a los resultados obtenidos el 75% de los encuestados respondió que sí, que ha mejorado la economía del hogar, el 16% nos dice que si, ha generado trabajo a miembros de la familia y el 9% dice que si, que ha reducido la migración rural.

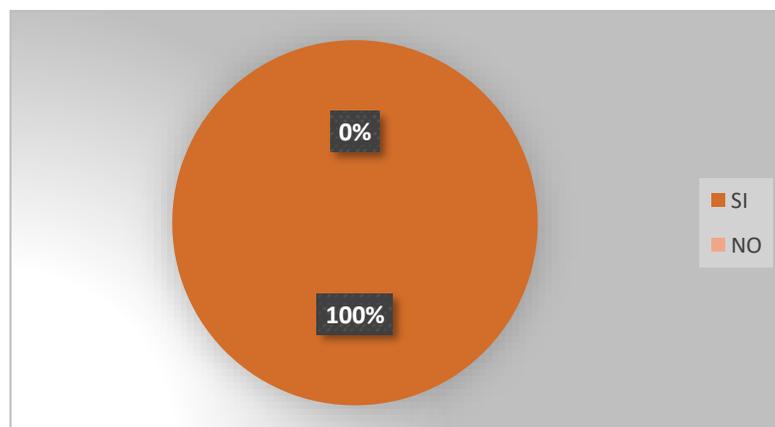
Gráfico 23: ¿Qué tiempo dedica usted a las actividades de la asociación?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Con base a la encuesta que se realizó en la asociación, el resultado arroja que del 100%, el 69% de los encuestados dedican medio tiempo a la asociación, siendo este el mayor porcentaje, el 27% dedica tiempo parcial, y el 12% se dedica a tiempo completo.

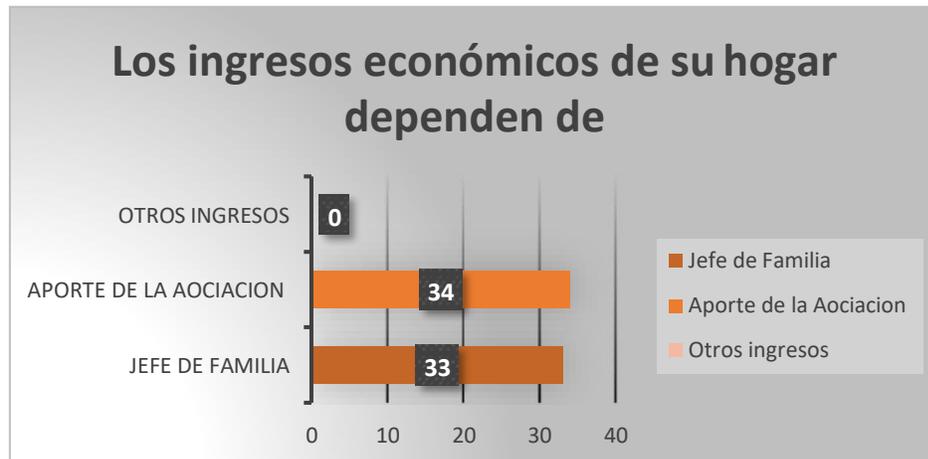
Gráfico 24.¿ Sus ingresos económicos mejoraron al pertenecer a la asociación?



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Al consultar a los socios sobre si sus ingresos económicos mejoraron al pertenecer a la asociación, se comprobó que el 100% de ellos si ha mejorado su economía, permitiendo una estabilidad económica que contribuye a tener una vida más prospera contribuyendo al desarrollo del sector y del cantón.

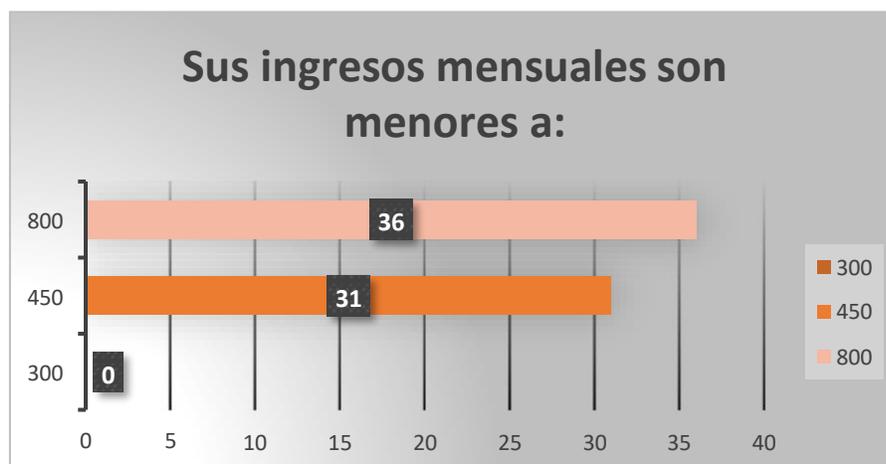
Gráfico 25: Los ingresos económicos de su hogar dependen de:



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: De acuerdo a los resultados se comprobó que los ingresos económicos dependen del jefe de familia en un porcentaje del 49%, y el 51% reconoce que sus ingresos económicos son por parte de la asociación, quedando demostrado que el aporte de la mujer en los hogares que conforman esta Asociación es importante. .

Gráfico 26: Sus ingresos mensuales son menores a:



Elaborado por: Sabrina Dayana Zambrano Romero

Análisis: Con base a los resultados de la encuesta se conoció que los ingresos mensuales de los socios representado por un 54% indicó que son menores de \$800, y un 46% menores de \$450.

1.5.2 Entrevista

Se procedió a realizar una entrevista a la Representante legal de AMUCOMT, con la que constatar que la asociación cuenta con planificación estratégica, sin embargo, esta no está siendo aplicada por falta de conocimientos, recursos y estructura; además las asociaciones no tienen los procesos internos definidos lo que impide el cumplimiento de los objetivos de la planificación estratégica, también se destacó que no poseen indicadores establecidos para medir resultados, no obstante llevan a cabo encuestas para ver los niveles de satisfacción de los clientes, asimismo, realizan asambleas la segunda semana de cada mes con el fin de socializar los objetivos estratégicos y efectuar los resultados obtenidos estratégicos y efectuar los resultados obtenidos; con respecto a la aplicación de herramientas de control de gestión es de gran importancia dado que les permitiría una mejor toma de decisiones y una mejora en los procesos administrativos, la asociación tiene previsto realizar alianzas estratégicas con otras asociaciones para potencializar sus ventas y dar a conocer los productos.

CAPITULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1 Título de la propuesta

Cuadro de Mando Integral (CMI) para el desarrollo de la metodología de control en la asociación AMUCOMT del cantón Tosagua.

El objetivo de esta propuesta es que la Asociación aplique métodos y técnicas para evaluar el crecimiento de la Asociación, su rendimiento y sus objetivos estratégicos para alcanzar metas a largo plazo.

Se plantea cumplir las siguientes fases y actividades de acuerdo con los objetivos planteados, las cuales se detallan a continuación.

3.2 FASE 1: REALIZAR UN DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL DE LA GESTION EN LA ASOCIACIÓN AMUCOMT

En esta fase se complementarían las siguientes actividades:

- Recopilación de información mediante la entrevista a la gerente.
- Búsqueda de información a través de la encuesta a las socias.
- Revisión documental de la planificación estratégica de la asociación AMUCOMT.
- Análisis de la información obtenida.

En el cumplimiento de la primera fase, se realizara una entrevista dirigida a la gerente de AMUCOMT, obteniendo información precisa de la situación actual que presenta la empresa, también se aplicara la encuesta a sus trabajadores, estas actividades permitirán identificar los aspectos más importantes correspondientes al control de gestión que se efectúa en la asociación; por último se procederá a realizar

los respectivos análisis de toda la información recopilada determinando las falencias existentes en los procesos que se llevan a cabo en la organización.

3.3 FASE 2: IDENTIFICAR INDICADORES DE GESTIÓN QUE PERMITIRAN EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y LA ESTRUCTURACION DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA EL CONTROL DE GESTION EN AMUCOMT.

A continuación, se detallan las actividades que se plantean para la ejecución de la fase dos:

Se procederá a realizar la estructura de un mapa estratégico, para conocer la relación causa- efecto que tienen de cada perspectiva, de esta manera se seleccionara indicadores que tienen más dependencia y finalmente así aplicar la técnica del semáforo a los indicadores respectivos para medir el nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos.

3.4 FASE 3: PROPONER LA METODOLOGIA DE CONTROL BASADO EN EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL QUE CONTRIBUYA A LA MEJORA Y SEGUIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS EN AUCOMT.

Esta fase puntualiza las siguientes actividades:

- Estructuración de la metodología para el control de gestión enfocada en el cuadro de mando integral.
- Socialización de la metodología para el control de gestión enfocada en el cuadro de mando integral a los miembros de la organización.
- Charlas de capacitación a los directivos para la aplicación de la metodología enfocada en el cuadro de mando integral como herramienta de gestión estratégica.

Se desarrollará la estructuración de la metodología enfocada en el cuadro de mando integral luego de detallar los aspectos necesarios para su elaboración. Posteriormente se socializarán los resultados alcanzados en el proceso de la investigación sobre el diseño del cuadro de mando integral para lo cual se deberá

solicitar a la presidenta de la asociación fecha y hora, para la realización de una reunión con todo el personal que labora en la entidad, dándoles a conocer los detalles pertinentes sobre los problemas detectados e indicar cuales son los factores que deben corregir para mejorar el estado de la organización. Asimismo, se realizarán charlas de capacitación a los directivos para que tengan conocimientos sobre la aplicación del cuadro de mando integral, que contribuya a la mejora de su gestión estratégica.

3.5 RESULTADO Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentarán los resultados obtenidos con cada uno de los objetivos planteados en esta investigación, a través de los cuales se procederá a la elaboración del cuadro de mando como herramienta de control de gestión en la Asociación AMUCOMT. A continuación, definiremos a que perspectiva del cuadro de mando integral pertenecen los objetivos propuestos en la planificación estratégica para cubrir los requerimientos de la empresa.

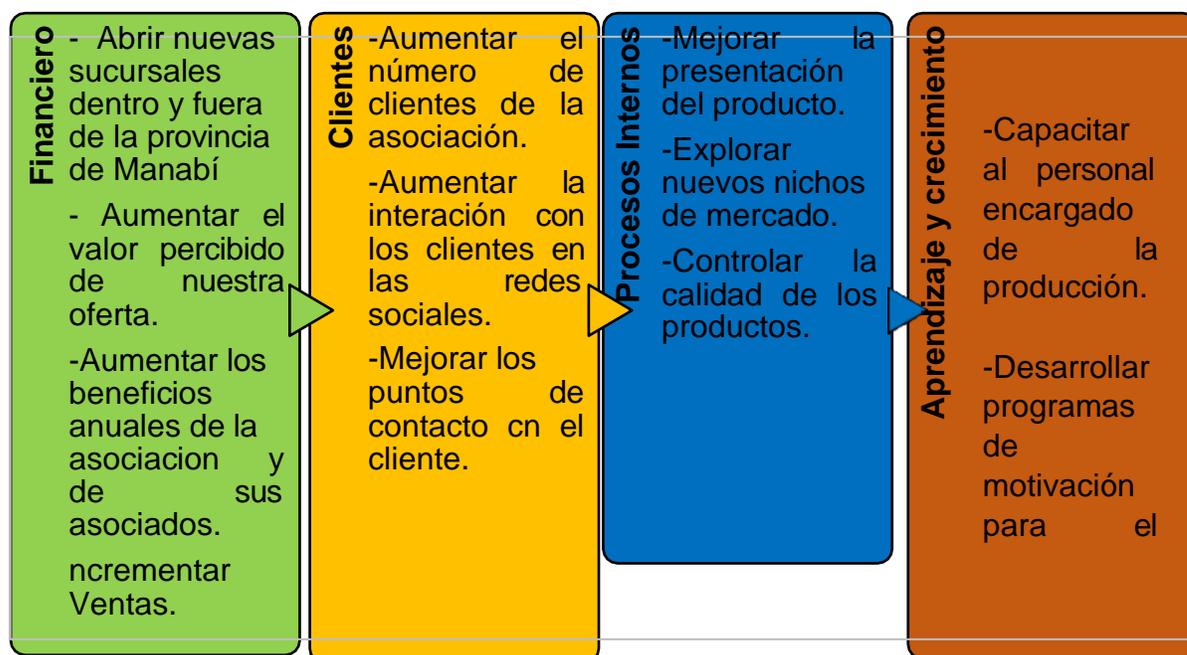
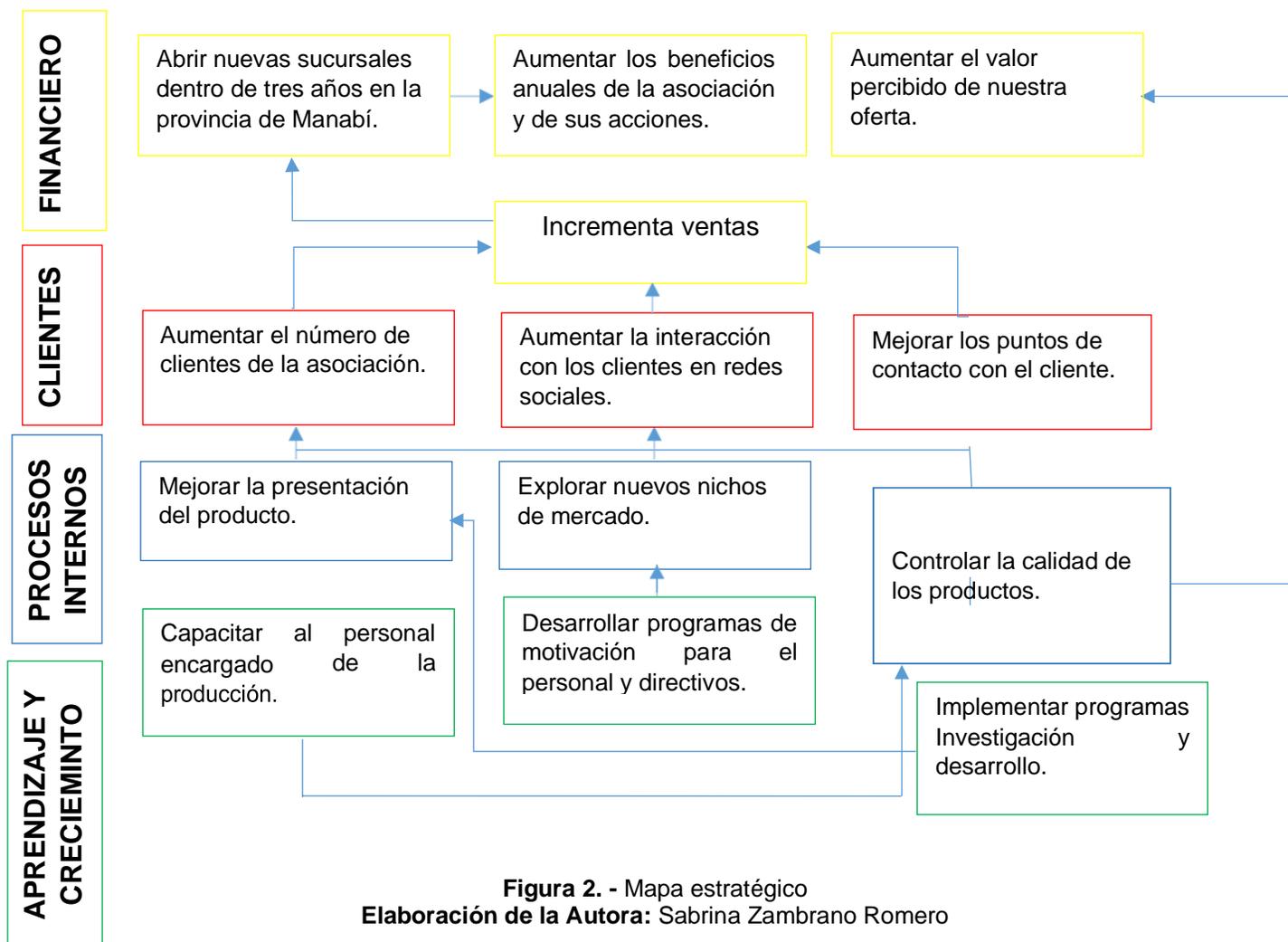


Figura 1.- Cuadro de Mando Integral
Elaboración de la Autora: Sabrina Zambrano Romero

La elaboración del cuadro de mando integral ayudara a los directivos y socios de AMUCOMT a traducir la estrategia de la organización en términos medibles, además les permitirá orientar sus esfuerzos al cumplimiento de la visión y al logro de los objetivos estratégicos planteados, esta herramienta también le otorgara a la empresa la oportunidad de mejorar la comunicación, a desarrollar la capacidad de análisis y a fomentar la actuación de indicadores desde cuatro perspectivas de forma equilibrada: Aprendizaje y crecimiento, procesos internos, clientes, y financiera.

Una vez desarrollado el cuadro de mando integral se procedió a la elaboración del mapa estratégico para la asociación AMUCOMT.



Se muestra la relación causa- efecto entre los objetivos planteados para las cuatro perspectivas del cuadro de mando integral, además le da la oportunidad a los socios y directivos de la asociación AMUCOMT de conocer de forma clara y concisa la estrategia organizacional y cuál es su lugar dentro de ella. En el mapa estratégico se observa que, para incrementar las ventas, abrir nuevas sucursales y aumentar los beneficios de los socios, la organización debe realizar capacitaciones, implementar programas de I&D (Investigación y Desarrollo) que le permitan obtener una mejor calidad de producto y presentación de este; logrando aumentar de esta manera el número de clientes de la asociación.

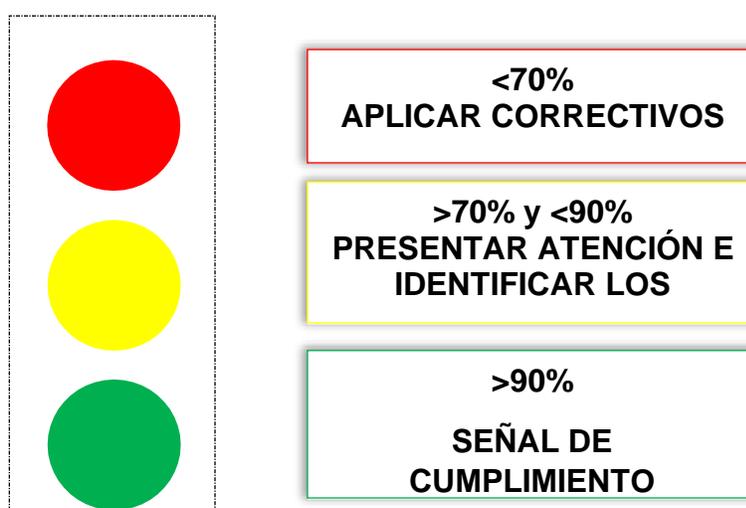


Figura3. - Significado de los colores del semáforo
Fuente: Rubino (2007)

Tabla 7: Aplicación de los colores de semáforo a cada una de las estrategias

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INDICADOR	META	REAL	%LOGRO
Financiera	Abrir nuevas sucursales dentro de tres años en	Ingresos	3	0	0%

	la provincia de Manabí				
	Incrementar las ventas		90%	75%	83,33%
	Aumentar los beneficios anuales de la asociación y de sus asociados	Promedio de ventas	90%	65%	72,22%
	Aumentar el valor percibido de nuestra oferta	Frecuencia de compras promedio por clientes.	80%	75%	93,75%
Ciente	Aumentar la interacción con los clientes en redes sociales	Marketing digital	95%	88%	92,63%
	Aumentar el número de clientes de la asociación		80%	75%	93,75%

	Mejorar los puntos de contacto con el cliente	Número de clientes fidelizados	75%	55%	73,33%
Procesos Internos	Controlar la calidad del producto	Índice de clientes satisfechos	80%	60%	75%
	Mejorar la presentación del producto	Innovación	90%	75%	83,33%
	Explorar nuevos nichos de mercado	Rendimiento	75%	25%	33,33%
Aprendizaje y crecimiento	Desarrollar programas de motivación para el personal y directivos.	Clima laboral Motivación	85%	45%	52,94%
	Implementar programas de I&D	Capacitación en tecnología	85%	25%	29,41%
	Capacitar al personal encargado de la producción	Índice de participación en programas	90%	58%	64,44%

de formación
y desarrollo

Fuente: Elaboración propia.

Con la semaforización de las estrategias se observara el desempeño de la asociación AMUCOMT, en donde se va a reflejar que en la perspectiva financiera hay que seguir trabajando para que en los próximos dos años restantes se pueda cumplir con el objetivo, además se visualiza que se lograra aumentar el valor de la oferta, en el área de clientes hay que prestar atención a mejorar los puntos de contacto con el consumidor; por su parte los directivos y socios deben aplicar correctivos en la exploración de nuevos nichos de mercado dentro de los procesos internos y en el área de aprendizaje y crecimiento de manera urgente.

Se expone la estructuración de la metodología para el control de gestión en base al cuadro de mando integral, lo que permite dar un mejor seguimiento y cumplimiento de las estrategias planteadas.

Tabla 8: Estructura del cuadro integral para el control de gestión de AMUCOMT

Mapa estratégico	Objetivo	<u>Tablero de control</u> Indicadores	Meta	Iniciativa estratégica	Técnica
	Conocer los ingresos totales de la empresa anualmente.	Ingresos totales <u>=Total de ingreso</u> Total de activos	3%	Abrir nuevas sucursales en la provincia de Manabí	
	Determinar el crecimiento de		90%	Incrementar las ventas	

	la empresa mensualmente	<p>Promedio de ventas = <u>Del total de vistas por cliente</u></p> <p>Ventas totales en el mes</p>	90%	Aumentar los beneficios anuales de la Asociación y de sus asociados.	
	Establecer la frecuencia con las que los clientes de AMUCOMT realizan compras mensuales.	<p>Promedio de compra</p> <p>=<u>Total de ingresos en el mes</u></p> <p>Total de compras en el mes</p> <p>Frecuencia de compra</p> <p><u>Total de compras del mes</u></p> <p>Número de clientes en el mes</p>	80%	Aumentar el valor percibido	
	Promocionar la marca en internet	<p>Marketing digital</p> <p>CPL= Gastos de publicidad/Prospectos obtenidos</p>	95% 80%	Aumentar la interacción con los clientes en las redes sociales.	

				Aumentar el número de clientes de la asociación	
	Fidelizar clientes	Número de clientes fidelizados en un mes	75%	Mejorar los puntos de contacto con el cliente	
	Satisfacer los nuevos requerimientos de los clientes	Índice de clientes satisfactorios en un mes	80%	Controlar la calidad de los productos	
	Satisfacer las nuevas necesidades del mercado	Innovación = % de Éxito en Nuevos Productos planificados	90%	Mejorar la presentación del producto	
	Contabilizar la cantidad de productos terminados en un mes	Rendimiento = Ingresos mensuales -Gastos mensuales	75%	Explorar nuevos nichos de mercados	

	Mejorar la competitividad de la organización	Clima laboral= número de beneficios que tienen los socios y colaboradores.			
	Obtener un elevado rendimiento de los empleados	Nivel de motivación del personal = Deseo + valores (incentivos y metas) +facilitadores	85%	Desarrollar programas de motivación para el personal y directivos	
	Optimizar los procesos de gestión producción y control	Capacitaciones en tecnología Gastos en tecnología de información/ total de gastos	85%	Implementar programas de I&D	
	Actualizar los conocimientos y habilidades	Índice de participación en programas de formación y desarrollo = Número de horas que los socios y colaboradores invierten en capacitaciones semestralmente	90%	Capacitar al personal encargado de la producción	

Fuente: Elaboración propia

Luego de elaborar la estructura metodológica para que los directivos y socio den seguimiento y control a los objetivos propuestos, se procedió a la realizar la socialización de los resultados alcanzados en toda la investigación, además se brindó capacitación para que apliquen las acciones de mejora y contribuir con la gestión estratégica de AMUCOMT.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES:

- Esta investigación es un punto de partida para reconocer las capacidades organizativas de las mujeres en el sector productivo y comercializador, se pudo comprobar que el 88% de los asociados son mujeres y el 12% son hombres y, al evaluar los fundamentos teóricos sobre el aporte de la mujer en el desarrollo agropecuario, se considera que la participación de la mujer en la fuerza laboral tiene efectos a nivel macroeconómico, al incrementar el potencial humano disponible y contribuir al crecimiento económico del país, y a nivel microeconómico, ya que genera ingresos directos para su propio bienestar y el de su familia (Pagés y Piras, 2010).
- De acuerdo al objetivo de identificar métodos y técnicas a utilizar para conocer el aporte de la mujer en el sector agropecuario, en entrevista realizada a la apoderada legal de AMUCOMT se le consultó sobre el uso de métodos y técnicas a través del cuadro de mando integral para el control de gestión en la asociación respondiendo que conocen de su prestancia, pero no lo han puesto en práctica, pero sería un gran aporte si se aplicara para como métodos y técnica para evaluar el crecimiento de la asociación, su rendimiento y sus objetivos estratégicos para alcanzar metas a largo plazo, ya que este ofrece datos sobre los procesos internos de la empresa que ayudan a la toma de decisiones por parte de la gerencia (Paul R, 2003).

- De acuerdo con las encuestas realizadas a los socios de AMUCOMT para determinar lo planteado sobre demostrar la contribución económica que realizan las mujeres de la AMUCOMT para mejorar la calidad de vida, y así concluir que el 75% de los encuestados respondió que sí, que ha mejorado la economía del hogar; y, el 51% reconoce que sus ingresos económicos son por parte de la asociación, concluyendo que la Mujer dentro del sector agropecuario ha realizado aportes a la economía del hogar reflejado en la mejora de la calidad de vida de su Comunidad al ser generadoras de recursos, En este contexto, la Asociación tiene un protagonismo fundamental para el sostenimiento de la economía rural y para la puesta en marcha de los procesos de desarrollo.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere fortalecer la Asociación enfocando el tema de la soberanía alimentaria, permitiendo que las mujeres rurales continúen impulsando la transformación del rol que están cumpliendo y reconocer las capacidades organizativas que ellas han logrado dentro del sector.
- Se propone aplicar un Cuadro de Mando Integral (CMI) que les permita aplicar métodos y técnicas para evaluar el crecimiento de la asociación, su rendimiento y sus objetivos estratégicos para alcanzar sus metas a largo plazo.
- De acuerdo a lo que se sostiene en la respectiva conclusión se recomienda aplicar políticas de desarrollo rural que propongan medidas específicas para lograr la igualdad de oportunidades en las áreas rurales, considerando que la mujer dentro de AMUCONT desempeñan una basta e importante mano de obra junto con sus conocimientos e iniciativas innovadoras capaces de generar utilidad y empleo.

BIBLIOGRAFÍA

- AGROECUADOR. (11 de Octubre de 2021). *Las mujeres rurales rescatan la producción de algodón en Manabí*. Obtenido de <https://agroecuadortv.com/las-mujeres-rurales-rescatan-la-produccion-de-algodon-en-manabi/>
- Ahedo, I., & Ibarra, P. (2017). *Democracia Participativa y Desarrollo Humano*. Madrid : Dykinson .
- Alba, T. (2018). Organización de mujeres: una autoridad compartida . *Crítica*, 34-38.
- Alberich, T. (2013). *Guía fácil de asociaciones. Manual de Gestión para la creación, desarrollo y dinamización de entidades lucrativas* . España: Dykinson .
- Alutiz, J. (2016). *Una introducción al asociacionismo en España y la evolución del voluntariado* .
- AMUCOMT. (2022). *Antecedentes*. Obtenido de <https://www.amucomt.com/>
- AMUNCOMT. (2017). Asociación de Mujeres Comunitarias dal Cantón Tosagua. En *Estatutos Internos de la Organización* (págs. 2-8). Tosagua.
- Arana, K., Carillo, & S. (2016). *Diagnostico cualitativo sobre los factores que condicionan la particpación de las mujeres en puestos laborales* . Lima.
- Ariño, A. (2004). *Asociación, ciudadanía y bienestar social* . Papers.
- ATTAC. (2007). *Mujeres contra la explotación: la resistencia femenina en un mundo globalizado*. Buenos Aires .
- Ballarta, M., Parada, S., & Valenzuela, R. (2012). *Mujer, agricultura y seguridad alimentaria: una mirada para el fortalecimiento de las políticas públicas en América Latina* .
- Benería, L. (1981). *Reproducción, producción y división sexual del trabajo* .

- Bernal, C. (2018). *Metodología de la Investigación* . Colombia : Pearson .
- Biaggi, C. (1997). La aplicación familiar en la Agricultura. *Javeriana* , 55-73.
- Cabrera, S., & Cabrera, M. (2013). *El asociacionismo femenino: un acercamiento a través de la Asociación de Mujeres* .
- Carraco, J. (2015). Participación y Poder de la Mujer en las Organizaciones Educativas de Educación. *Educación* , 75-87.
- Chamba, K. (2016). *Intervención para fortalecer la participación de género Femenino* . Loja .
- Chiappe, M. (2005). *La Situación de las mujeres rurales en la agricultura familiar en cinco países de América Latina* . Uruguay: ALOP.
- Chueca, R. (2003). *La participación de los ciudadanos en la vida Pública*. España: Redur.
- Corbetta, P. (2015). *Metodología y Técnicas de Investigación Social* . España: Closas-Orcoyen .
- Corona, A. (2018). Sigamos nosotros, gana todo el mundo. Importancia de las asociaciones de mujer en la lucha contra la exclusión social. *Trabajo Social* , 339-348.
- Courdin, V., Dufour, A., & Dedieu, B. (2010). *Las mujeres en las explotaciones familiares lecheras: análisis de situaciones francesas y uruguayas*. Uruguay: Agrociencia .
- De Tomás, S., Vaquero, E., & Valle, J. (2003). *El día de Europa* . Madrid : Univ Pontifica Comillas.
- Diéguez, E. (2013). *Lineamientos metodológicos de trabajo Social para Procesos Organizativos con mujeres* .
- Espín, M. (2015). *El Derecho constitucional de la soberanía alimentaria y la producción agrícola* .

- FAO. (2015). *¿Cumplimos con el objetivo de reducir hambre?* .
- FAO. (2016). *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación* .
- Gardner, J. (2015). *Liderazgo*. UNL .
- Gutiérrez, I. (2017). *Escuela de campo Promotores y Promotoras*. Chiapas.
- Herrera, J. (2018). *Participación Social* .
- INEC. (13 de MARzo de 2019). *Aportación Económica en el Hogar*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jelin, E. (1994). Familia y Género: notas para el debate. *Estudios Feministas* .
- Kraser, M., & Ockier, C. (2007). *La población boliviana en la localidad de General Daniel Cerri, cultura y accionar de los agentes en la horticultura* . Buenos Aires .
- Lamas, J., & Nieto, N. (2002). *Cuerpo, diferencia sexual y género* . México : Taurus- Alfaguara.
- Langarde, M. (2016). *Género e Identidad*. México: Servicios Editoriales.
- Larrache, J., & Nieto, M. (2016). Discrepancias toponímicas en un espacio unívoco de Bahía Blanca. *Universitaria de Geografía* , 2.
- Little, J. (2002). *Gender and Rural Geography. Identity, sexuality and power in the countryside*. United Kingdom : Pearson Education Limited .
- Logroño, J. (2016). *Desarrollo y Género* . Quito .
- López, A. (2011). *Teoría del Trabajo Social con Grupos* .
- Lorio, G. (2013). *Género y bosques en las reiones* . Nicaragua : Bogor.
- MAGAP. (2012). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*.

- Martinez, L., & Escapa, R. (2008). *Guía de Formación para la participación social y política de las mujeres* .
- Mella, O. (2014). *Grupos focales* . Santiago : CIDE.
- Mero, K., & Velásquez, L. (Diciembre de 2019). *Planificación Estratégica 2020-2025 Para La Asociación AMUCOMT del Cantón Tosagua* . Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1169/1/TTAE38.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (7 de Mayo de 2019). *Súper Mujer Rural, un pilar fundamental del desarrollo productivo nacional*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/super-mujer-rural-un-pilar-fundamental-del-desarrollo-productivo-nacional/>
- Moser, C. (1998). *Planificación de género Objetivos y obstáculos* . Chile: Largo Editora .
- Mosquera, S. (2003). *Aproximación en clave comparada al asociacionismo no lucrativo el asociacionismo religioso* . Coruña: Morán .
- Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la Alimentación . (2011). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación* . Roma.
- Peralta, C. (2015). *La equidad de genero en la toma de decisiones a nivel de l Unidad de Producción Agropecuaria y de la cominidad de Nandarola* . Nicaragua .
- Perez, R. (2004). *Producción* . La Paz .
- Puñal, S. (2018). Origen y evolución de las asociaciones de Mujeres . *Científicas Universidad de Murcia* , 113-128.
- Ramírez, F. (2015). *La perspectiva de género en los procesos de desarrollo comunitario y sostenible* . Costa Rica .
- Real Academia Española . (2018). *Diccionario de la lengua española* .
- Revista Lideres. (2014). Ecuador economía sostiene . *Revista Lideres*.

- Rivero, B., & Daniel, S. (2018). *Metodología de la Investigación* . Shalom .
- Rodríguez, M. (2013). El pluralismo asociativo femenino en municipios españoles . *Española de Investigaciones Sociológicas* , 123-140.
- Romo, G. (2011). *La equidad de género aplicada como eje transversal y su incidencia en la formación integral de los estudiantes* . Quito.
- Sánchez, E., & García, J. (2018). *Análisis de las motivaciones para la participación en la comunidad* . Papers.
- Sánchez, M. (2010) . *aAdministración Educativa y Liderazgo* . Quito : Abya-Yala .
- Sanpedro, M. (1991). *El mercado de trabajo en el medio rural, una aproximación a través del genero* .
- Segato, R. (2014). El sexo y la norma: frente estatal, patriarcado, desposesion, colonial. *Estudios Feministas*, 593-616.
- Silveira, S. (2005). *Desarrollo rural, género y formación para el trabajo, en participación, productividad y formación*. Montevideo : AMRU.
- Taborda, T. (2016). *Enfoque de género*. La Paz.
- Vega, S. (2017). *Mujer, Participación y Desarrollo* . Ecuador : V&O.
- Vera, A. (2015). *El Dereco Constitucional de la Soberanía Alimentaria* .
- Yeves, M. (2014). *Asociacionismo de mujeres y movimientos feminista* . Valencia .
- Zermeño, F. (2004). *Lecciones de desarrollo económico* .
- AMUCOMT. (2022). *Antecedentes*. Obtenido de <https://www.amucomt.com/>
- AMUCOMT. (2017). *Asociación de Mujeres Comunitarias dal Cantón Tosagua*. En *Estatutos Internos de la Organización* (págs. 2-8). Tosagua.

ANEXOS

Anexo N° 1: Encuestas

1. UBICACIÓN

Cantón

2. INFORMACIÓN

EDAD	<input type="text"/>	GENERO:	M	<input type="text"/>	F	<input type="text"/>	Parroquia	<input type="text"/>	Comunidad	<input type="text"/>
ESTADO CIVIL	<input type="text"/>	SOLTERO/A	<input type="text"/>	CASADO/A	<input type="text"/>	DIVORCIAD	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ETNIA:	<input type="text"/>	Indígena	<input type="text"/>	MESTIZA	<input type="text"/>	BLANCO	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
¿TIENE HIJOS?	<input type="text"/>	SI	<input type="text"/>		<input type="text"/>	Cuántos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		No	<input type="text"/>							

¿Cuál es su Nivel de Instrucción?

Ninguna	<input type="text"/>	Educación general básica-Primaria	<input type="text"/>	Bachillerato general unificado - Secundaria	<input type="text"/>	Universidad /Técnico Superior	<input type="text"/>
Quienes cabeza de Hogar	<input type="text"/>	Hombre	<input type="text"/>			Mujer	<input type="text"/>

3. INFORMACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

¿Cuántas socios conforman su asociación?

30 personas	<input type="text"/>
68 personas	<input type="text"/>
70 personas	<input type="text"/>
Más personas	<input type="text"/>

¿Cómo están organizados?

Hombres	<input type="text"/>	Mujeres	<input type="text"/>
---------	----------------------	---------	----------------------

¿A qué se dedicaban antes de conformar la asociación?

Tareas del hogar	<input type="text"/>	Ventas	<input type="text"/>
¿Otros cuál?	<input type="text"/>		

¿Cuál es la estructura de la Asociación?

¿Serán importantes las actividades que realizan las mujeres? SI NO ¿por qué?

¿Qué rol cumple la mujer en la asociación?

¿En qué tipo de actividades se emplea la mujer rural?

4. INFORMACIÓN DE PRODUCTIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN

¿Qué tan productiva es la Asociación?

70%	<input type="text"/>	50%	<input type="text"/>	100%	<input type="text"/>
-----	----------------------	-----	----------------------	------	----------------------

¿Cuáles son los tipos de cultivos que realizan?

¿Qué empezaron produciendo en su asociación?

¿Qué productos producen y/o elaboran en su asociación?

¿Hacia dónde está enfocado su mercado?

Local	<input type="text"/>	Provincial	<input type="text"/>	Nacional	<input type="text"/>
-------	----------------------	------------	----------------------	----------	----------------------

¿La asociación recibe algún tipo de ayuda?

Sector público

Sector privado

ONG

¿Periodicidad con que realizan los planes de trabajo?

Mensuales

Trimestrales

Semestrales

Anuales

¿Hay alguna forma de demostrar la contribución económica que han realizado dentro del entorno familiar?

¿Qué tiempo dedica Usted a las actividades de la Asociación?

Tiempo completo

Medio tiempo

Tiempo parcial

No dedica tiempo a la Asociación

Sus ingresos económicos mejoraron al pertenecer a la Asociación

SI

NO

Los ingresos económicos en su hogar dependen de:

Jefe de familia

Aporte de la Asociación

Otros ingresos, ¿Cuáles?

Sus ingresos mensuales son menores a:

\$300

\$450

\$800 Otros

Anexo N° 2: Entrevista

1. ¿Cuál es la misión de la asociación?
2. ¿Cuáles son los objetivos de la asociación?
3. ¿Como está organizada la Asociación?
4. ¿Hacia dónde se orienta la comercialización de su producción?
5. ¿Cuáles son los tipos de cultivos que realizan?
6. Cuál es la contribución económica que realizan dentro de la Asociación las mujeres
7. ¿Qué ha logrado su asociación hasta la fecha?

8. ¿Cuánto dinero necesita de los asociados para lograr sus objetivos?
9. ¿Cuáles son las actividades que se han generado y que han contribuido económicamente por parte de las Mujeres de la Asociación?
10. Conoce Usted el uso de cuadro de mando integral para el control de gestión en Asociaciones
11. ¿Puede compartir una historia de uno de sus socios, cuya vida ha cambiado gracias a la asociación?

Anexo N°3: Ejecución de encuestas y entrevista

