



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

ENSAYO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

Efectos de la pandemia COVID 19 en las actividades comerciales y financieras en el
sector camaronero del cantón Pedernales

AUTORA: Valeria Maribel Bailón Olives

TUTOR: Ing. Dallas San Andrés Hormaza, Mg.

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta – Manabí – Ecuador

Enero, 2023

Certificado de la Tutora

En calidad de docente tutora de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación cumpliendo con lo programado en el cronograma de este proceso, cuyo tema del ensayo académico es: **“Efectos de la pandemia COVID 19 en las actividades comerciales y financieras en el sector camaronero del cantón Pedernales”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo, garantizo que reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 10 de enero de 2023

Lo certifico,

Docente Tutora
Área: Contabilidad y Auditoría

Declaración de Autoría

Yo, **Valeria Maribel Bailón Olives** con **C.C 131683483-5**, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí; con relación al informe final presentado para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, declaro que el presente ensayo es mi autoría la argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autora siendo de su responsabilidad.

Valeria Maribel Bailón Olives
C.C 131683483-5

Aprobación del Ensayo Académico por el Tribunal

Los miembros del tribunal de grado, una vez revisado dan la aprobación al trabajo final de titulación, cumpliendo con lo estipulado en las disposiciones que fueron emitidas en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

JURADO

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Dedicatoria

A todos se los dedico con todo mi amor y cariño, para que nadie se quede fuera. Me gustaría extender un agradecimiento especial a mis padres, a quienes considero las dos personas que han tenido la mayor influencia en mi vida y cuyo apoyo y esfuerzo inquebrantables hoy me permitieron realizar otro sueño más. Agradezco que me hayan dado un ejemplo trabajando duro y teniendo el coraje de convertirme en quien ahora soy.

A mis niños Rashel y Camilo que son mi motor y mi mayor inspiración para seguir adelante, los amo.

A ti mi Sosa, que te puedo decir, muchas gracias por estos años de conocernos y en los cuales hemos compartido momentos, hemos pasado tanto que ahora estás conmigo en el día tan importante para mí.

A mi hermano nene, por siempre estar este triunfo también es tuyo. A mi prima Tania por tener siempre esa esperanza puesta en mí, ser mi apoyo constante en la vida te quiero con todo mi corazón. A mi mami Ermi, que a pesar de que no está aquí en este momento conmigo, sé que su alma si lo está, quería que vea a su nieta finalmente lograrlo, pero sé que desde el cielo me iluminas y estas feliz por mí.

A mi suegra Loli, por apoyarme y ser una de las personas que creyeron tanto en mí, gracias por cada muestra de cariño y cuidar de mis niños.

Y en el camino encuentras personas que iluminan tu vida, que con su apoyo alcanzas de mejor manera tus metas, a través de sus consejos, y paciencia, han sido luz en mi vida mi amigo Francisco. Todos en conjunto me hicieron ver, que sin importar cuánto tiempo me tome, todo se puede si de verdad se quiere.

Valeria Maribel Bailón Olives

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por siempre bendecir mi vida y por eso, quiero expresar mi gratitud a la Ing. Dallas San Andrés, tutora de tesis, por su invaluable dirección y sugerencias sobre cómo llevarla a cabo.

Aprovecho en expresar mi agradecimiento a todas las personas que me ayudaron a desarrollar este trabajo, de forma directa como indirectamente para poder complementar tan alto logro académico.

Valeria Maribel Bailón Olives

Índice

Línea de Investigación:	¡Error! Marcador no definido.
Tema:	¡Error! Marcador no definido.
Título:.....	¡Error! Marcador no definido.
Certificado del Tutor.....	II
Aprobación del Ensayo Académico por el Tribunal.....	III
Declaración de Autoría	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Resumen.....	10
Palabras Claves	11
1. Introducción	12
2. Desarrollo.....	15
2.1. Premisa de Respaldo	15
2.2. Premisa de Sustento	33
3. Conclusiones	40
4. Referencias.....	43
5. Anexos	46

Índice de figuras

Ilustración 1. Exportaciones no petroleras a nivel mundial, periodo 2019-202131

Índice de Tablas

Tabla 1 Tabla de Matriz de Antecedentes Investigativos	46
Tabla 2 Tabla de matriz de Preguntas.....	51
Tabla 3 Tabla de matriz de discusión	52

Resumen

La camaronicultura es una de las actividades no petroleras que constituye la mayor parte del Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador; el camarón ecuatoriano es de gran relevancia en el comercio internacional y uno de los productos con alta demanda; sin embargo, desde que comenzó la cuarentena por el virus COVID-19, este sector ha enfrentado numerosos desafíos. El principal fue cuando se incluyó a China en la lista de naciones que estaban sujetas a la cuarentena.

El presente ensayo académico centra sus esfuerzos en aplicar un análisis bibliográfico que comparan diversos estudios inherentes a investigaciones que abordan las variables descritas, se expone el método deductivo-sintético, permitiendo dar paso al propósito primordial de este trabajo, que es demostrar el impacto en el sector financiero a los camaroneros del cantón Pedernales por efectos de la emergencia sanitaria conocida como “COVID-19”, con ello, se pudo contemplar de qué manera los productores han sobrellevado estrategias para reducir el impacto y las afectaciones.

Los resultados que resaltan se orientan bajo las estrategias empleadas por diversos camaroneros del cantón Pedernales, para solventar el gran impacto económico generado ante la problemática descrita, se enmarca la: estrategia competitiva de asociación de pequeños comerciantes, así como la incursión hacia nuevas líneas de mercado, las negociaciones de deudas a proveedores y empleados, la reducción de costos, entre otros puntos ejecutados por empresarios y encargados.

En conclusión, los datos reflejan la crisis que atravesaba la industria camaronera, lo que se tradujo en importantes pérdidas económicas para las empresas ecuatorianas. Esta crisis se vio exacerbada por la caída del precio del camarón a escala mundial.

Palabras Claves

Covid 19: Afección respiratoria que tiene efectos diferentes en cada persona, aunque ocasionalmente puede resultar en cambios más serios, la mayoría de los pacientes infectados solo experimentan síntomas leves a moderados y se recuperan sin necesidad de hospitalización y en ocasiones puede causar problemas más serios.

Sector camaronero: El 10% de la producción nacional total proveniente de esta industria, la actividad camaronera ocupa el primer lugar en importancia entre las exportaciones no petroleras del Ecuador.

Actividades financieras: Permite obtener ingresos y pagar los gastos relacionados con ellos a través de un presupuesto administrado por entidades públicas y privadas, la existencia de un sistema financiero sólido ayuda al crecimiento económico de una nación al permitir la asignación de recursos a actividades económicamente productivas como: construcción, manufactura, desarrollo tecnológico y expansión del mercado.

Exportaciones: Son la colección de productos y servicios de un país que se ofrecen a la venta en suelo extranjero. Son un componente clave de la contabilidad nacional junto con las importaciones.

El dinamismo económico: Es una herramienta transformadora eficaz que proporciona la integración económica de la población local en las cadenas de producción, cierra la brecha de la pobreza y mejora la calidad de vida de las personas al aumentar el acceso a bienes y servicios.

1. Introducción

El mercado mundial del camarón es una fuente de empleo y divisas en los últimos treinta años, la rentabilidad de esta industria ha provocado una gran cantidad de avances tecnológicos, de marketing, y debido a la rápida expansión de la producción de la industria para conservarse en el mercado aun con la progresiva demanda de este crustáceo, su crecimiento ha tenido consecuencias tanto positivas como negativas.

Debido al famoso sabor, textura y color del camarón ecuatoriano, ahora hay más mercados y destinos internacionales que nunca: de siete en 2003 a 41 en 2017. También ocupa el séptimo lugar a nivel mundial y el primero en las Américas en términos de exportaciones anuales de camarón.

Desde el 2017 se conoce que el sector camaronero ocupa el lugar principal de exportación no petrolera en el país, la comparación fue estrecha en relación al banano como otro elemento de exportación, la diferencia de USD 3 millones trascendió como un punto clave para demostrar que sí hay sectores que realizan un arduo trabajo en este sector productivo, Pedernales es uno de los cantones con mayor aporte a las exportaciones de camarón a nivel mundial pese a sufrir afectaciones considerables como el terremoto del 16 A (2016) y la actual pandemia del COVID 19, a pesar que la empresa privada representa el 59% del total de comercialización del camarón. Constituye un elemento clave para responder a la interrogante ¿De qué manera la COVID 19 ha repercutido en las actividades financieras y comerciales del sector camaronero en el cantón Pedernales?.

Esta problemática se ve influenciada directamente con el control interno, al no tener una estructura organizacional no se prevén condiciones que pueden afectar y

que deben manejarse a tiempo para evitar una consecuencia en la rentabilidad organizacional, lo que termina constituyendo un fracaso corporativo.

La producción de camarón se ha duplicado durante el período de estudio, en gran parte como resultado de la apertura de nuevos mercados en Asia en naciones como China y Vietnam, ambos productores. El camarón ahora ha reemplazado al petróleo como el segundo producto de exportación más grande de Ecuador. El mayor problema encontrado en la investigación es la tendencia a la baja de los precios y el lento desarrollo de los productos de valor agregado, a pesar de que los mariscos han sufrido enfermedades en sus cultivos.

En contexto a lo expuesto, el objetivo primordial del presente trabajo investigativo es determinar los efectos de la COVID 19 en las actividades financieras del sector camaronero, como objetivos específicos se centra el señalar las limitaciones promovidas para las actividades comerciales de los camaroneros y además de exponer las estrategias empleadas por los directivos del sector, para afrontar las problemáticas en las exportaciones, por términos de la emergencia sanitaria.

La metodología proyectada en el trabajo de investigación es de enfoque cualitativo por cuanto las conclusiones se centran en los análisis tomados de varias experiencias investigativas, también se basa en una revisión documental considerando un tipo de investigación no experimental con carácter documental, descriptiva y exploratoria.

Los criterios más sobresalientes expuestos en el presente documento se orientan en los efectos promovidos por la pandemia conocida como COVID- 19, de manera directa e indirecta, hacia las actividades comerciales y financieras en los camaroneros de Pedernales, se consideró que existen diversas destrezas enfocadas en sobreponerse a las secuelas vividas.

La investigación es viable y se justifica en promover una perspectiva de gestión para empresarios camaronesos afectados por la pandemia. El análisis de las consecuencias financieras y comerciales por la COVID 19 ayudará a entender de manera objetiva la problemática que puede reaparecer por la misma o diversas circunstancias, así como también, permitirá conocer cómo influye en la economía de Pedernales y el país.

Se consideró elaborar este proyecto para brindar de manera teórica información concerniente a las variables en mención, referenciar los puntos claves, así como experiencias significativas de empresarios que puedan servir de guía para otras áreas de producción.

Esta investigación beneficiará a los empresarios de camarón para implementar estrategias que ayuden a erradicar problemáticas en las exportaciones y venta de camarón de manera local y extranjera, basándose en la importancia que está adquiriendo cada vez más la actividad, hay que promover gestiones de desarrollo sostenibles en las empresas dedicadas a esta actividad, surge la necesidad de tener guías estratégicas para pequeños y grandes comerciantes de camarón de la ciudad de Pedernales.

Como aporte metodológico, se enfoca en una revisión analítica y sistemática para comprender cómo el gobierno interactúa con los pequeños comerciantes de productos del mar a través del conocimiento de las: normas, políticas, restricciones y acuerdos que se deben cumplir; se espera produzcan armonía y estabilidad entre los sectores comerciales e industriales.

2. Desarrollo

2.1. Premisa de Respaldo

En el Ecuador en relación a la emergencia sanitaria la autoridad nacional de tuno emitió los reglamentos enfocados al cuidado y prevención del contagio de Covid 19 en el territorio nacional, en ellos a mediados de marzo 2020 se involucraron los trabajadores dedicados a la pesca y la acuicultura, acogidos a las recomendaciones del Ministerio de salud Pública se brindaron restricciones de trabajo que impidieron las exportaciones así como la gestión necesaria para la correcta producción y comercialización del camarón. Todas las empresas involucradas en la cadena productiva del camarón, en particular las plantas procesadoras, han implementado estas medidas para proteger la salud de sus empleados y garantizar la calidad e inocuidad de sus productos. La Subsecretaría de Calidad y Seguridad realiza auditorías para verificar que estos requisitos se estén cumpliendo al pie de la letra.

Hidalgo et al., (2022) en su artículo científico denominado Efectos de la pandemia por Covid 19 en el sistema de precios del sector camaronero ecuatoriano, indexado en la Revista Latinoamericana de Difusión Científica.

En esta investigación se tuvo como objetivo primordial el analizar el impacto económico y financiero generado por la Covid-19 en el sistema de precios del camarón, durante el periodo 2019 2021, a través de las cifras estadísticas emitidas por la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) en concordancia con las exportaciones de camarón en el periodo señalado, el análisis se consigue haciendo una recopilación de toda la información concerniente a la variable estudiada, a través

de la encuesta y la revisión documental de informes emitidos por diversos organismos oficiales.

En concordancia al contexto el autor utiliza el método analítico-sintético, para poder consensuar la información que denota el impacto promovido por el Covid 19, en donde se expone como el sector camaronero sufrió monetarias pérdidas dentro de las empresas ecuatorianas dedicadas a esta actividad, como resultado de la caída de los precios del camarón en todo el mundo. Sin embargo, Ecuador será el principal exportador a nivel mundial a finales de 2021, demostrando un crecimiento económico de forma inmediata.

A pesar de los orígenes de la pandemia, es necesario enfatizar los efectos en el sector productivo en este momento. En primer lugar, se destaca el colapso de los precios y la disminución de la demanda de los principales consumidores. En un esfuerzo por abordar el tema, el autor sugiere crear un artículo profesional como resultado del análisis, interpretación y evaluación de los efectos de la pandemia en el sistema de variación de precios del camarón en la costa ecuatoriana. Esto ayudará a avanzar en el campo profesional y económico de futuras investigaciones.

En este preámbulo este estudio identificó los elementos con más alta significancia en la producción del camarón, con ello se pueden orientar ideas en miras de mejorar las medidas a efectuar para manejar de manera eficiente las afectaciones promovidas por la pandemia. Por la tanto esta investigación mantiene un alto nivel de consideración para el desarrollo y guía a las limitaciones a las cuales algunos gerentes de las empresas camaroneras y exportadoras de camarón tuvieron que afrontar.

Rojo (2020). Artículo científico “Efectos de la pandemia por Covid-19 en el sistema de precios del sector camaronero ecuatoriano” Revista Latinoamericana de Difusión Científica (pag.64-84).

A fin de dar una respuesta a la notable problemática el autor planteó el desarrollar un análisis exhaustivo basado en la experimentación y valoración de las consecuencias de la pandemia en la diferenciación de los precios del camarón ecuatoriano todo esto con el afán de contribuir positivamente al desarrollo profesional y económico del sector camaronero brindando un estudio base.

Vale la pena señalar que, durante la investigación, el autor tuvo como objetivo limitar las acciones de los apicultores, especialmente los criadores que no quieren participar en la investigación de campo, con base en entrevistas que utilizan preguntas para proteger la privacidad de los datos.

Esta investigación se realizó bajo un enfoque mixto en donde se hizo una compilación de los datos a través de un cuestionario estructurado, así como el uso de documentos emitidos por fuentes oficiales de carácter gubernamental además de implicar el método el método analítico-sintético.

El objetivo de la investigación presente es el análisis del impacto económico y financiero formado por el Covid-19 en el valor del camarón, durante el periodo 2019-2021, a través de los valores estadísticos entregados por la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), en relación con la exportación de camarón durante este periodo. Con ello, el autor hace una revisión literaria de diversas estrategias para el crecimiento financiero bajo la actividad comercial con el camarón.

Se evidenció que las empresas han efectuado estrategias competitivas para el fortalecimiento y crecimiento de sus actividades, ante la presencia de un mercado

dinámico las empresas camaroneras han adoptado estrategias combinadas para mantener un nivel competitivo, entre estas se destacan: Diferenciación a través de la administración de programas de responsabilidad social, protección ambiental y manufactura, así como la posesión de certificaciones.

La diversificación y la integración vertical demostraron ser estrategias de crecimiento efectivas, y las alianzas con organizaciones gubernamentales demostraron ser una fuente de oportunidades para acceder al mercado global, así mismo hay un enfoque de participación con negocios en miras de exportación hacia China incentivando el dinamismo comercial del camarón ecuatoriano. También se ejecutaron planes de sociedad para disolver ciertos negocios pequeños y transformar una relación más estable con camaroneros con bajos niveles de exportación.

Se destacan algunos de los resultados de la investigación bajo las encuestas aplicadas se conoce que las empresas camaroneras adoptaron varias medidas para afrontar la crisis de la emergencia sanitaria, entre las medidas se enfatizan: la reducción del personal, venta de producción a bajo costo, reducción de la oferta, poca efectividad de entrega a clientes e intermediarios, También se dijo que las empresas exportadoras tuvieron resultados negativos en términos de utilidades y que tuvieron dificultades para vender sus productos en el mundo por el impacto de la crisis sanitaria.

En definitiva, según los hallazgos del autor y en base a la revisión literaria se puede determinar que las estrategias empleadas brindaron una leve viabilidad a los efectos negativos de la pandemia debido a las restricciones para el comercio del camarón ecuatoriano, se destaca la relativa importancia de poder compartir entre gerentes y responsables del comercio camaronero orientaciones que puedan servir de

punto de partida para erradicar limitaciones a efectos de la pandemia, se hace imprescindible contemplar diversos escenarios que pueden originarse debido a restricciones sanitarias así como establecer alianzas estratégicas para la venta anticipada del producto con países de consumos potenciales.

Barreiro y Salazar (2020) Tesis de grado “La producción camaronera y su impacto en el crecimiento económico en el cantón Pedernales” Universidad San Gregorio de Portoviejo.

En el contexto de la investigación, los autores se concentraron en comprender aquellas desventajas así como las potencialidades que existen dentro de las empresas camaroneras en relación a su operación para que contaran con las sapiencias necesarias para tomar decisiones en el momento oportuno. Además de herramientas para la recolección de datos primarios y secundarios, como encuestas y observación directa, las sistemáticas que se aplicaron fueron exploratoria, descriptiva, sintética y analítica propositiva.

Dado que el camarón es el principal bien de exportación de la nación y, por lo tanto, la principal fuente de ingresos, los autores han podido demostrar que el camarón está siendo inspeccionado por los Ministerios de Acuicultura y Pesca para mejorar la actividad camaronera. Actualmente es evidente que este sector está siendo más rígido y tiene procesos productivos más claros, lo que se traduce en una mayor estabilidad de pérdidas y ganancias.

La cosecha de camarón, que es la actividad que representa su principal fuente de ingresos en el cantón Pedernales, es uno de los hallazgos del equipo de investigación que se fundamenta en la relevancia económica del comercio del camarón, esta genera diversos puestos de trabajo tanto directos como indirectos,

apuntando a una economía circular basada en diversas formas de producción realizadas por el sector camaronero. Además, los investigadores continúan apoyando la inclusión de la tecnología como un componente innovador, que afecta los niveles de producción de la misma manera que la incorporación de nuevas técnicas y maquinarias en los modelos productivos afecta la economía del cantón.

Como resultado, los autores calcularon los esfuerzos que realizan para ayudar al sector productivo de diversas empresas productoras de camarón en el cantón Pedernales y tuvieron conocimiento de su liquidez por parte de empresas y familias que reciben sus ingresos de la práctica consuetudinaria de la decapitación que genera cada aguaje. Además, dado que proporciona una fuente de ingresos para las diversas familias del cantón Pedernales, el presente estudio tiene como objetivo informar a los productores sobre el conocimiento técnico y cómo su aplicación podría mejorar su producción.

Una parte de los hallazgos se basó en la aplicación de encuestas y entrevistas, las cuales se realizaron a los trabajadores de las empresas camaroneras del cantón y que arrojaron datos que permitieron determinar el nivel de significancia de requisitos específicos para que una organización tenga mejores condiciones económicas. rendimiento y, en consecuencia, el crecimiento financiero. Entre los principales hallazgos se enmarca la capacitación óptima y constante que deben poseer los administradores de empresas camaroneras permitiendo mejorar los conocimientos, habilidades o conductas del personal. Por otro lado, se tiene bastante consideración en la inversión que es algo muy importante para una empresa por lo que la relación estrecha que existe entre la empresa y las inversiones es de sumo cuidado.

Bajo este contexto, una forma o criterio de mejorar a las empresas camaroneras son las constantes preparaciones al personal administrativo y de producción en diversas áreas de trabajo y servicio, así como el manejo y control de enfermedades a las larvas en el proceso de crianza y cultivo, en miras de producción las oportunidades de inversión e innovación son criterios que se deben analizar por separado hasta conciliar un conjunto de estrategias que generen posible rentabilidad superior a los gastos producidos hasta ese punto. Otro factor relevante sería la evaluación del desempeño de los empleados en varias áreas de servicio, la calidad de los insumos juega un papel importante para las camaroneras que hacen posible el cumplimiento de los objetivos.

Alvarez y Vera (2020) Artículo científico. “Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020” (pag.67-81)

La información fue recopilada por los autores de la investigación utilizando artículos de revistas académicas, documentos oficiales publicados por agencias gubernamentales oficiales y también el método analítico-sintético. Los autores del estudio mantuvieron un enfoque cualitativo. El propósito de este trabajo es realizar un análisis comparativo de los datos estadísticos publicados por el Consejo Nacional de Acuicultura (CNA) sobre la exportación de camarón para los años 2019-2020 con el fin de conocer la magnitud del impacto económico generado por el Covid- 19.

Los desenlaces son un reflejo de la crisis en la que se vio sumida la industria camaronera, que se tradujo en importantes pérdidas económicas para las empresas ecuatorianas. Los autores también confirman que la libra de camarón costaba \$2,67 en enero de 2019 pero \$2,58 en enero de 2020, una diferencia de menos de 0,03

centavos, fluctuación que persistió durante el mes de diciembre de 2020, alcanzando finalmente un precio de \$2,13 por libra de camarón ecuatoriano exportado.

Los autores teorizan que la caída de los precios se originaron por las restricciones y baja de demanda para el consumo de camarón ecuatoriano en provincias de China, una de las cuales fue Shanxi, que anunció la prohibición de compra, venta y consumo de camarón blanco de Ecuador. De su investigación, los autores concluyeron que además de los problemas económicos internos ya existentes que retrasan la producción y exportación de las abejas ecuatorianas, el cultivo principal, la epidemia mundial provocada ha provocado la crisis económica en Ecuador, se centra en los problemas de salud del Covid-19.

El mercado chino decidió prohibir el ingreso de las exportaciones camaroneras desde el Ecuador, con esto también se incluyó la suspensión a las empresas exportadoras de camarón, lo que provocó un estancamiento del producto. Esta decisión se tomó a la luz de los datos estadísticos de la investigación sobre las exportaciones de camarón ecuatoriano, que podrían servir para demostrar el impacto económico provocado por la pandemia. impidiendo que la economía de la nación se expanda.

En definitiva, una de las alternativas que pueden acoger los empresarios camaroneros es la adopción de estrategias como el drawback el cual se encasilla como un módulo de desarrollo en las exportaciones, que trata de la devolución por parte del estado que pagaron por la importación de insumos, materias primas, o bienes intermedios en general.

Galarza y Pastor (2020) Artículo científico. “Efecto Covid 19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador 2020” (pag. 21-32).

El estudio realizado por los autores compara dos escenarios para evaluar el impacto del brote de Covid-19 en las exportaciones de Ecuador para 2020. Las exportaciones de camarón estarán exentas de Covid-19 en 2020 utilizando el modelo Arima.

Las variables analizadas giran en torno a las libras exportadas y a los ingresos percibidos por las exportaciones en promedio por libra, la investigación los autores la enmarcaron bajo la metodología descriptiva y longitudinal a través del paradigma cuantitativo en donde se analizó el comportamiento de las variables de estudio por un determinado periodo de tiempo, los autores en base a los hallazgos sintetizaron que existe una tendencia de aumento en las exportaciones de camarón que al compararlos con datos más precisos se concilia que la pandemia expuso un impacto significativo a las variables de estudio.

Para comprender la situación de la investigación, los autores utilizaron la detección de hipótesis para averiguar qué sucedería con las exportaciones en 2020 sin el brote de covid-19 observado de otro modo. exportaciones de libra, ingresos en dólares por libra, precio promedio por libra.

Entre los resultados se incluye el análisis de las libras exportadas en donde se evidenció que la producción generada representó los ingresos brutos de esa producción, además el precio promedio por libra mostró el precio que se establece según la oferta y demanda en el mercado internacional. Por otro lado, mediante las variables establecidas se verificaron las series de tiempo concernientes al programa

Stata 16, el cual es un software estadístico que permite gestionar y analizar los datos con gran velocidad.

Los autores utilizaron el modelo Arima, también conocido como modelo autorregresivo de medias móviles integradas, porque creían que era el mejor modelo a utilizar porque incorpora tanto medias móviles como modelos autorregresivos, así como el proceso de restauración de la inestabilidad, también conocido como integración. Las conclusiones también se filtran a través de las proyecciones que se realizaron, que permiten comparar las exportaciones de camarón registradas en la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) para el 2020 con el Covid-19 y determinar el efecto que ha producido esta pandemia.

Entre los datos obtenidos y analizados por los autores se puede concluir que los resultados esperados si no hubiese existido las restricciones del Covid 19 son realmente mayores en comparativa con los resultados reales agregados al cierre fiscal del año 2020, no obstante; las libras exportadas entre el 2019-2020 fueron mayores pero los ingresos no, para el 2020 se consigue un crecimiento del 7% en cantidad de libras exportadas en relación con el año 2019. Mientras que los ingresos en dólares para el año 2020, tienen una reducción del 1% en relación con el año 2019. Finalmente se observa que el precio promedio por libra del año 2020 es de USD 2,42 lo que indica una reducción del 7% en relación con el precio promedio del año 2019, indicando que el precio sigue teniendo un comportamiento decreciente.

Por lo tanto, queda expuesto que la pandemia por el Covid-19 tuvo una repercusión negativa en las arcas de la economía a nivel global, si excluir la economía local y del país, en el año 2020 varios sectores en el cual está inmerso el comercio tuvieron que bajar sus actividades y limitar las exportaciones. Los sectores

productivos primarios continuaron con sus negocios como fue el caso de la industria camaronesa, la cual continuó con la producción y exportación de su producto a otras naciones, siendo China el principal mercado.

Insua (2022) Tesis pregrado “Análisis de los factores económicos que incidieron en el volumen de exportaciones de camarón del Ecuador al mercado Chino en épocas de pandemia Covid-19”

El investigador llevó a cabo un análisis de indole deductivo y analítico bajo el paradigma de enfoque mixto por lo que se inclinó a una revisión descriptiva correlacional con la inmersión de documentos y noticias alojadas en la web para un levantamiento idóneo de información, en donde se consideraron datos cuantitativos y cualitativos sobre el sector camaronero ecuatoriano; Además, los datos se derivaron directamente de fuentes primarias, incluidos INEC, la Cámara de Acuicultura, Trademap, el Banco Mundial, Pro Ecuador, el Banco Central de Ecuador y SRI, entre otros. Por otro lado, se utilizó un programa denominado Eviews 12, el cual permite tabular y sintetizar las variables utilizadas para calcular, dando a conocer las causas de los efectos en las exportaciones, que son las que constituyen el PIB de China.

La finalidad primordial del investigador fue de analizar los factores económicos que incidieron en el volumen de exportación de camarón del Ecuador al mercado chino en épocas de pandemia Covid 19 periodo 2019-2020, considerándose como un aporte de relevancia importante en la economía, puesto que revisa las recaudaciones económicas en el periodo 2019-2020 todo esto con el afán de determinar las relaciones implícitas en las variables de estudio consiguiendo así comprender los esfuerzos del gobierno para detener la propagación del Covid 19 en

Ecuador dieron origen a ello, y estos esfuerzos repercutieron en la cantidad de camarón exportado desde Ecuador al mercado chino.

Con ello, se hace imprescindible señalar que en miras del ámbito social las personas que aportaban con su contingente humano fueron las más afectadas al ver como las empresas camaroneras no podían controlar las afectaciones de las caídas de las exportaciones del producto, las empresas al no poder competir con sus exportaciones se vieron obligadas a que se cayera el nivel del volumen y los precios reales del producto ocasionando que se reduzcan las utilidades, Si se enfoca en el ámbito del perfil profesional, la presente investigación repercute a que se mejoren los conocimientos en metodologías que emplean elementos complejos como software econométrico para tabular datos económicos, además de comprender conceptos abstractos en las teorías de la administración de empresas consiguiendo así adquirir más experiencia investigativa y empírica.

Se pudo concretar que con el paso de la pandemia las exportaciones fueron moldeadas en lo negativo por el cierre forzoso de puertos y entradas marítimas en varias áreas, muchos países ejecutaron planes de restricción y tolerancia cero implicando el paso nulo de cantidades inmensas de productos desde el Ecuador hacia el mundo, en donde se pretendía retribuir a omitir el nivel de contagios, pero lo que resultó fueron afectaciones financieras no solo al sector ganadero sino a la economía local y nacional.

En conclusión, a la investigación con la revisión exhaustiva de información concerniente a los indicadores de exportación del camarón en tiempos de pandemia se infiere en que las teorías del comercio internacional son enfoques que deben implicar un estudio más detallado y a profundidad contemplando que pueden existir

situaciones diversas, pero con una que otra característica común. Luego de revisar los elementos económicos que estaban interconectados con el nivel de exportación del camarón se acuerda en que China es un país que sirve de crecimiento para el Ecuador, conociendo la gran demanda del país puede considerarse un alto valor de consumo para que las exportaciones no varíen en niveles de exportación a corto o largo plazo.

Sabando (2022) Tesis de Grado. “Análisis de las estrategias implementada por las empacadoras de camarón ubicadas en la ciudad de Esmeraldas en tiempos de COVID-19” Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

En el presente informe de tesis se destacan las tácticas de los empacadores-exportadores como elementos de estudio trabajando la base del análisis en el consumo de camarones en la provincia de Esmeraldas, el propósito se centra en tratar de aminorar el impacto provocado por la pandemia del COVID-19. El estudio actual fue cualitativo, exploratorio, descriptivo y basado en el campo por naturaleza que empleó instrumentos como entrevistas a gerentes en su investigación a las empresas camaroneras.

En el contexto de la investigación el autor ha tratado de ir brindando información sobre las características económicas de cada una de las empacadoras, así como el efecto que tuvo en su mercadeo y ventas incluyendo la distribución de camarones durante la pandemia de COVID-19. Podría reconocerse la táctica principal utilizada en las empacadoras para la exportación la cual consistía en trasladarse a nuevos mercados, conociendo que China y Estados Unidos son los principales

mercados, las restricciones también forman parte dentro de la importación lo cual declinó las ventas en los primeros meses del 2020.

Después del análisis preliminar contemplado el autor deduce que debido al impacto que tuvo el Covid-19 en ellos, ahora se deben cumplir con nuevas reglas, además de abrir nuevos mercados también se implementarán estrictas normas de bioseguridad que puedan dar paso a la continuidad de exportación en los mercados establecidos. Por lo tanto, año tras año, tanto en términos de ventas como de valor, este sector productivo se ha incrementado en base al producto, gracias a la aplicación de nuevas tecnologías, mejora de la calidad del camarón y certificaciones que han creado nuevos mercados, convirtiéndolo en el primer producto no petrolero del país. en exportaciones en 2017.

Se concilia que Ecuador fue uno de los primeros países de América Latina en experimentar los efectos de la pandemia, con más de 40.000 casos confirmados y 5.000 muertes al cierre de 2020. A pesar de la emergencia que los afectó, el 30% de los negocios continuaron operando aun con menos clientes, sin empleados y mayor seguridad. La exportación de productos convencionales como cacao, camarones y banano mantuvieron el impacto en la economía.

Al examinar el contexto de las exportaciones, se puede ver que una estrategia utilizada durante la pandemia fue exportar a nivel regional con el objetivo principal de ampliar el nicho de mercado de la empresa. Esto ayudó a asegurar que los productos que estaban destinados a la exportación no se desperdiciaran. Las naciones asiáticas impusieron limitaciones a las exportaciones de camarones de Ecuador.

Como parte de los resultados en el proceso de las entrevistas realizadas se pudo determinar que con el pasar de la pandemia las ventas fueron decayendo en los

primeros 3 meses de la cuarentena, periodo en el cual se dieron las restricciones globales en las empresas a nivel local y mundial, aunque ciertas exportaciones no pararon las empresas de manera general si tuvieron y sintieron los diversos percances por la limitación de empleados frecuentemente. Además, emparadoras de camarón de Esmeraldas SEAFOODS y DEPRODEMAR explícitamente concuerdan en que: como alternativa estratégica para reducir el impacto del Covid 19 es el de negociar con otros mercados.

De acuerdo con este paradigma, los mercados de Europa, incluidos España, Italia y partes de América Latina, no enfrentaron numerosas restricciones al comprar camarón ecuatoriano, lo que facilitó su migración a nuevos mercados, además de que la nación tiene una buena reputación por sus productos. Para estos negocios, esta era la mejor opción. El autor permitió evidenciar que dentro de la empresa Aquaculture Alliance se vieron obligados a aumentar la inversión en la industria camaronera para aminorar el impacto del COVID-19 en sus economías.

Aguilar y Casanova (2022) Artículo científico. “Los efectos del covid-19 en el comercio exterior del Ecuador” Revista de la Facultad de Ciencias Económicas (pag. 32-41).

Los autores realizaron un análisis investigativo en donde se emplean métodos mixtos; el enfoque es cuantitativo en primera instancia precisó el análisis de bases de datos, así como análisis cualitativo de artículos de revistas científicas nacionales e internacionales sobre los efectos y consecuencias de la pandemia. A pesar de mostrar un superávit en la balanza comercial los resultados realmente reflejan un decrecimiento producto gracias al efecto post pandemia. Los autores encaminan sus

criterios en mencionar que aquello hizo que la economía de la nación y sus sectores experimentaran efectos negativos sin precedentes.

Por otro lado, la pandemia trajo percance a ciertos productos como los exportadores de flores y la industria del turismo. Este cambio debería ocurrir dadas las variaciones en los gustos de los clientes y las expectativas económicas al tomarse en cuenta para incrementar y potenciar lo que se pretende exportar, así como el empleo de doctrinas estratégicas e iniciativas gubernamentales para reactivar el comercio mundial.

La meta principal de los investigadores se basó en examinar el desarrollo del comercio exterior ecuatoriano, aquellos efectos que ha producido la pandemia del COVID-19, y entre los años 2019 y 2021. En primera instancia emplearon un análisis de cómo están las producciones en la actualidad en las exportaciones tradicionales y las que no lo son convencionales, así como importaciones significativas. Además, rigurosamente se expuso un estudio de las circunstancias que deben afrontar tanto los exportadores como los importadores, el aporte del gobierno orientado en la toma de acciones y medidas para mitigar sus efectos.

Los autores demuestran que, anterior a la pandemia del COVID-19, el PIB en el país Ecuador presentaba un crecimiento bajo entre 0% y un máximo de 1,5%. El crecimiento en términos reales en 2018 fue de 1,3%, lo que se puede atribuir a la decisión del gobierno de reducir el gasto corriente y la inversión pública en un esfuerzo por abordar los problemas del déficit fiscal. Se sabe que las medidas económicas del gobierno central, que afectaron principalmente a proyectos sociales, provocaron disturbios populares en 2019. Fuentes oficiales estiman que el año 2019 apenas registró un crecimiento de 0,2%. En términos de exportaciones no petroleras,

hubo un aumento en 2020 de USD 472,5 millones, o 5,7%, más que en 2019, lo que demuestra que bienes como camarón, banano, cacao y pescado no experimentaron una disminución en la demanda mundial a pesar de la Aumento de las precauciones de bioseguridad provocadas por la pandemia de COVID-19.

Ilustración 1. Exportaciones no petroleras a nivel mundial, periodo 2019-2021

EXPORTACIONES		Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2020	% Variación 2020-2019	Variación Absoluta 2020-2019	Ene-Jun 2020	Ene-Jun 2021	% Variación Ene-Jun 2021-2020	Variación Absoluta 2021-2020
		USD Millones	USD Millones		USD Millones	USD Millones	USD Millones		USD Millones
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLEROS TRADICIONALES		8.338,2	8.810,6	5.7%	472,5	4.544,7	4.611,8	1.5%	67,1
	Camarones	3891	3824	-2%	-67	1974	2.222	13%	248
	Banano	3174	3566	12%	393	1949	1.750	-10%	-199
	Cacao	657	816	24%	159	312	312	0%	0,3
	Pescado	234	249	6%	15	137	152	12%	16
	Otros tradicionales	383	356	-7%	-27	174	176	1%	2
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLEROS NO TRADICIONALES		5.311,7	6.65,6	16.1%	853,9	2.695,2	3.477,0	29.0%	781,8
	Enlatados De Pescado	1187	1171	-1%	-16	556	635	14%	79
	Flores Naturales	880	827	-6%	-53	464	491	6%	26
	Oro	194	378	95%	184	128	261	104%	153
	Otras Manufacturas De Metales	311	292	-6%	-19	114	223	95%	67
	Extractos Y Aceites Vegetales	162	154	-5%	-8	80	86	7%	6
	Otros no tradicionales	2577	3343	30%	766	1353	1.781	32%	428

Nota: La figura muestra cuales son los productos no petroleros con mayor impacto en las exportaciones a nivel mundial en el periodo 2019-2021

Fuente: (MPCEIP, 2021).

La imagen refleja los rubros porcentuales y los productos que fueron protagonistas en las exportaciones a nivel nacional en ámbitos no petroleras, teniendo en cuenta la recuperación económica mundial, las exportaciones no tradicionales aumentaron un 29 % en el primer semestre de 2021 en comparación con el mismo período de 2020, con un aumento de las exportaciones de oro del 104 % y de otros fabricantes de metales del 95 %.

Dentro de este contexto se conoce que el Covid-19 aún está presente en el Ecuador va afectando duramente a la economía nacional, son varias las empresas que han tenido que declinar o variar en sus proyecciones económicas, el sector turístico y hotelero es un claro ejemplo del duro golpe de la pandemia, no obstante, como alternativa de crecimiento varios productos mantienen actualmente una mayor demanda y nuevos mercados internacionales, equilibrando de cierta forma el PIB nacional, Debido a las restricciones y cierres de fronteras, que impactaron en la entrada de dólares que produce este significativo sector de la economía, la ponderación turística del año 2019 fue superávit con 637 millones de dólares, pero en 2020 solo sumó 171 millones de dólares.

Los autores que toman en cuenta la importancia del camarón ecuatoriano para el desarrollo regional y nacional, sugieren las siguientes tácticas para disminuir los efectos del COVID-19: creación de clusters industriales; promoción de exportaciones e inversiones extranjeras; sustitución de importaciones; mejora de los acuerdos comerciales regionales y bilaterales; y mayor presencia de la OMC.

Como conclusión central, previo a la pandemia del COVID-19, la situación económica en Ecuador era austera, limitada por las decisiones de los gobiernos de turno que han provocado déficits y malestar social. La evolución del PIB del Ecuador en el 2019 no se dio a notar para el 2020, en el enfoque de balanza comercial debido a las exportaciones se ha visto resultados por varios productos y la alta demanda de estos. Las exportaciones ecuatorianas, en paralelo a una disminución perceptible en las importaciones como resultado de priorizar el consumo de bienes esenciales de subsistencia y limitar la compra de artículos de lujo en 2020.

2.2. Premisa de Sustento

Profesional #1

Sr. Bergson Cedeño, Acuicultor camaronero socio de Puerto Cotera

- 1. ¿Cuáles son las afectaciones en aplicar protocolos de calidad sanitarios, exigidos a las importaciones de camarón por la pandemia COVID - 19?**

A gran escala se ha notado la afectación por las medidas sanitarias que hay que mantener, más que todos en países europeos en donde la pandemia tuvo mayor fuerza existieron protocolos que negaron la exportación de nuestro camarón dejando pérdidas incalculables.

- 2. ¿Cómo ha variado la competitividad de precios en la comercialización del camarón durante el período 2020 al 2022, en comparación con los años anteriores a la pandemia COVID -19?**

Los precios han cambiado en varios periodos de tiempo, todo es evidente con la caída y subida de la demanda hacia nuestro producto, anterior a la pandemia los precios eran más estables en comparación a la inestabilidad por el Covid 19.

- 3. ¿Cuáles son las sanciones impuestas por la entidad gubernamental, por no cumplir con los protocolos sanitarios requeridos?**

El mayor miedo es el rechazo y el bloqueo a las exportaciones, que a futuro puede causar no solo que no compren el camarón ecuatoriano sino el latinoamericano, es importante contemplando los cambios en relación a las afectaciones de la pandemia.

4. ¿La empresa implementó un plan de contingencia financiero, para evitar pérdidas económicas ocasionadas por las restricciones del COVID 19? ¿En caso de ser afirmativa la respuesta describir?

No, efectivamente nadie estaba preparado para contrarrestar las limitaciones del Covid 19, a pesar que el camarón tiene gran demanda actualmente, existen camaroneros de la zona manabita que tienen pérdidas grandes y no se podrán quizás recuperar en menos de 2 años.

5. ¿Qué cambios en las estrategias de distribución y comercialización tuvieron que ejecutar para hacer frente a la pandemia?

Ventajosamente se abrieron varios mercados, se tuvieron que aplicar estrategias de compra y venta, así como el negociar los precios acordes.

6. ¿Contaron con apoyo Estatal para asumir las pérdidas económicas y asesoría técnica en importaciones del camarón, durante y después de la pandemia?

A nivel país no, hemos sido nosotros como empresarios que hemos tomado decisiones para bien o para mal del negocio, existieron muchos países grandes que rechazaron adquirir el camarón inicialmente en pandemia, pero se ha podido afrontar sin guía o planes del gobierno.

7. ¿Existió puntualidad en el pago por parte de los clientes o tuvieron que implementar mecanismos de cobro?

No, todo fue negociado a precios y plazos a veces ampliados y así se deben mantener ciertos compromisos comerciales.

8. ¿Durante la pandemia, pudieron solventar los costos por pago de nómina y proveedores, manteniendo el flujo de caja?

Ha sido un tema variante, por lo que dependemos de las ventas y exportaciones aun así todo se ha podido regular, se ha tratado de mantener una línea directa y clara con los proveedores para los pequeños lapsos de espera.

9. ¿Cómo considera que se encuentra su empresa para enfrentar este año y el próximo? Y ¿Cuál es el principal reto por supera?

El principal y más importante reto es la exportación del camarón a países con mayor demanda, el trato con China y la adquisición de mayores ventas serán el principal punto, nosotros como camaroneros manabitas y ecuatorianos contamos con un camarón de valiosa calidad y de buen precio que nos tiene en miras de países con opciones de compras de camarón.

Profesional #2

Ing. Galo Muñoz, Gerente empresa Muzedcam

1) ¿Cuáles son las afectaciones en aplicar protocolos de calidad sanitarios, exigidos a las importaciones de camarón por la pandemia COVID - 19?

Son las restricciones que pueden promover los países al no contemplar planes de control de calidad en todos los productos de exportación

2) ¿Cómo ha variado la competitividad de precios en la comercialización del camarón durante el período 2020 al 2022, en comparación con los años anteriores a la pandemia COVID -19?

En un porcentaje muy alto no somos competitivos x las restricciones en el camarón ecuatoriano la baja del precio y el cierre de mercado chino para el país por temas del Covid han hecho que los pequeños camarones desaparezcan.

3) ¿Cuáles son las sanciones impuestas por la entidad gubernamental, por no cumplir con los protocolos sanitarios requeridos?

Los precios a la baja y el cierre del mercado para el país.

- 4) ¿La empresa implementó un plan de contingencia financiero, para evitar pérdidas económicas ocasionadas por las restricciones del COVID 19? En caso de ser afirmativa la respuesta describir**

Si, tuvimos que hacer préstamos para poder mantenernos, porque hubo pescas que no fueron tan rentables y más debido a su precio.

- 5) ¿Qué cambios en las estrategias de distribución y comercialización tuvieron que ejecutar para hacer frente a la pandemia?**

Cuando la empacadora no quería recibirnos el camarón se optó por hacer venta local a pequeños y medianos emprendimientos.

- 6) ¿Contaron con apoyo Estatal para asumir las pérdidas económicas y asesoría técnica en importaciones del camarón, durante y después de la pandemia?**

No, no se recibió nada de eso.

- 7) . ¿Existió puntualidad en el pago por parte de los clientes o tuvieron que implementar mecanismos de cobro?**

Se demoraban mucho en tiempo en pagar, por parte de las empacadoras el pago siguió siendo el mismo el 70% al segundo día entregado el producto, y el 30% final a los siete días.

- 8) . ¿Durante la pandemia, pudieron solventar los costos por pago de nómina y proveedores, manteniendo el flujo de caja?**

Si, debido a las prestamos que se realizaron, los proveedores tuvieron que dar plazos para liquidar sus facturas.

**9) ¿Cómo considera que se encuentra su empresa para enfrentar este año y el próximo?
y ¿Cuál es el principal reto por superar?**

Hasta el momento nos encontramos estables, a pesar de la variación del precio, se ha sufrido mucho en este ámbito ya que luego de la pandemia vino la guerra y hasta el momento no logramos estar del todo bien económicamente, los precios de los insumos suben y siguen subiendo y el camarón no sube. Nuestro mayor reto es bajar los costos de producción.

Profesional #3

Ing. Jonathan David Rodríguez Moreno

1. ¿Cuáles son las afectaciones en aplicar protocolos de calidad sanitarios, exigidos a las importaciones de camarón por la pandemia COVID - 19?

En general a inicios de la pandemia se tenían pérdidas cuantiosas y reducción de las ventas a las cuales se había acostumbrado la zona norte de Manabí, las exportaciones bajaron y hasta fueron rechazadas creando un descontento que aún se trata de recuperar.

2. ¿Cómo ha variado la competitividad de precios en la comercialización del camarón durante el período 2020 al 2022, en comparación con los años anteriores a la pandemia COVID -19?

Pues han sido años de cambio quizás ahora con la mayor demanda del camarón el precio variado no tenga un impacto tan grande, lo que si fue notorio entre los primeros 9 meses del 2020 se reflejó la crisis quizás más grande en el ámbito camaronero y de otros productos nacionales.

3. ¿Cuáles son las sanciones impuestas por la entidad gubernamental, por no cumplir con los protocolos sanitarios requeridos?

Sin duda alguna es el negar las exportaciones o que países dejen de comprar nuestro producto por eso el tema sanitario se debe considerar a nivel local e internacional.

4. ¿La empresa implementó un plan de contingencia financiero, para evitar pérdidas económicas ocasionadas por las restricciones del COVID 19? En caso de ser afirmativa la respuesta describir

No, como empresario puedo decir que todo ha sido incierto, no se había previsto una pérdida grande como la conseguida por la pandemia y sus restricciones.

5. ¿Qué cambios en las estrategias de distribución y comercialización tuvieron que ejecutar para hacer frente a la pandemia?

Nos hemos tenido que ajustar de forma cambiante a todos los lineamientos que el producto va pasando, las principales estrategias de comercialización fueron los planes y pedidos negociados, así como los plazos de espera.

6. ¿Contaron con apoyo Estatal para asumir las pérdidas económicas y asesoría técnica en importaciones del camarón, durante y después de la pandemia?

Para nadie, en ningún ámbito de comercio existieron planes del gobierno, hemos sentido como sectores comerciales casi desaparecen y no se brindó o se brindan las ayudas necesarias.

7. ¿Existió puntualidad en el pago por parte de los clientes o tuvieron que implementar mecanismos de cobro?

Claro que no, considero que al igual que el sector camaronero varios negocios debieron renegociar lo que más se pueda para evitar pérdidas, lo cual era el punto principal para evitar cierre de la actividad camaronera.

8. ¿Durante la pandemia, pudieron solventar los costos por pago de nómina y proveedores, manteniendo el flujo de caja?

En muchos casos no, la pandemia ha enseñado a que puede ser incierto los planes comerciales, las nuevas restricciones que fueron apareciendo por países y en el Ecuador obligaban a disponer de valores que no siempre dejaban cubrir las obligaciones económicas.

9. ¿Cómo considera que se encuentra su empresa para enfrentar este año y el próximo? Y ¿Cuál es el principal reto por superar?

El sector camaronero puede considerarse un negocio estable, el principal reto es mantenerse y prepararse para poder afrontar futuras restricciones o puntos que permitan la reducción de exportaciones.

3. Conclusiones

- La situación económica de los empacadores del presente estudio fue impactada por la pandemia suscitada a inicios del 2020, a pesar que el problema de COVID-19 perjudicó su patrimonio el sector camaronero no declinó con problemas significativos, mientras que varios de estos eventualmente tomaron la decisión de cesar permanentemente sus operaciones, al igual que otros negocios. Hoy, el país está mejorando día a día y tratando de recuperarse colocándose como el principal país exportador del camarón a nivel mundial, en donde fue posible acceder a nuevos mercados gracias a este fenómeno universal que antes se limitaba a unos cuantos países europeos. Las métricas de marketing para productos en la industria camaronera en Ecuador tuvieron un cambio drástico en menos de 2 años, tras los efectos postpandemia que vive el Ecuador como consecuencia debido a las limitaciones, puertos cerrados y reducción, se redujeron las materias primas y el costo del producto, lo que resultaba en una reducción porcentual de las ventas esperadas.
- En consonancia con la situación del COVID-19 que enfrentaron las empacadoras de Pedernales, a raíz de esta circunstancia, debieron migrar a nuevas estrategias, lo que requirió adaptación como principal punto, además de alianzas estratégicas y nuevos mercados que antes no se consideraban, como el mercado latinoamericano. Además, varias empacadoras tuvieron que fusionarse con empresas rivales que no podían exportar. Se exportaba a través de esta empresa, ya sea por limitaciones o por problemas de higiene.

- El Sector Camaronero se ha evolucionado con el paso de los años alcanzando un nivel y posicionamiento importante en relación a otras actividades económicas para el país, la provincia de Manabí y el cantón Pedernales, el sector camaronero es fuente de ingresos netos; en el área social impulsa empleos con personas profesionales o inexpertos en esta área, también ha tenido influencia en zonas rurales y marginadas donde hombres y mujeres han sido considerados como mano de obra en el sector camaronero y brindando soporte a esta actividad.
- Con el auge de la pandemia COVID 19, las actividades camaroneras tuvieron un efecto post COVID-19 debido a las alteraciones, a la libre exportación y las restricciones internacionales, lo que provocó una escasez en materia prima y redujo considerablemente el porcentaje del PIB en las exportaciones. El efecto directo sin duda alguna fue el declive de los precios y el desánimo por la continuidad de labores en esta actividad comercial, los meses posteriores se escuchaba como autoridades, principales demandantes, analizaban la viabilidad de las actividades camaroneras que comprometían la rentabilidad nacional y local. La emergencia sanitaria ha estado impactando a todos los ingresos de las personas en el mundo, consiguiendo que las actividades estén en pausa debido a varios motivos derivadas por las restricciones de libre tránsito y exportaciones.
- En el ámbito del sector financiero para el cantón Pedernales se tiene una economía en parte afectada, pero en pie, diversos productores de camarón de forma estratégica controlaron sus cantidades ofertadas y de producción, supliendo la baja demanda, evitando una sobre producción que no afecte a toda la zona productiva, todo esto con importancia debido a que la producción

camaronera mueve los hilos de trabajo en gran escala en Pedernales. Por otro lado, la exportación del camarón cayó de forma directa debido a los bajos precios indicados en la demanda por cada libra del crustáceo, dejando como factor resultante muchas pérdidas para la parte productiva, que a pesar de un incremento en las ventas no todos han podido recuperar su inversión. Varios emprendimientos desde el auge de la pandemia han agotado instancias para poder contemplar la problemática y mejorar sus condiciones comerciales, a efecto de ello se ha generado limitaciones importantes por la reducción de ventas que han conllevado al despido de colaboradores en varias entidades comerciales.

4. Referencias

Aguilar Zambrano, D., & Casanova, A. (2022). Los efectos del Covid 19 en el comercio exterior del Ecuador. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 4(4), 30-42.

Alvarez, M., & Vera, K. (2020). Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. Digital Publisher. Obtenido de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16728/1/T-6261_ALVAREZ%20CA%c3%91ARES%20MICHELLE%20GISEL LA.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16728/1/T-6261_ALVAREZ%20CA%c3%91ARES%20MICHELLE%20GISEL%20LA.pdf)

Anderson, Valderrama, & Jory. (2020). Revisión de la producción mundial de camarones. *Global Aquaculture Alliance.*, 24-31.

Armijos. (2020). Camarón ecuatoriano enfrenta nueva realidad productiva y comercial. *Vistazo*. Obtenido de [https://www.vistazo.com/seccion/enfoque camaronero](https://www.vistazo.com/seccion/enfoque%20camaronero)

Bailón, K. (2022). LA EMERGENCIA SANITARIA Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL COMERCIO, PARROQUIA SAN LORENZO DEL CANTÓN JIPIJAPA”. Jipijapa: Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3743/1/TESIS%20KERLY%20BEATRIZ%20BAILON%20PONCE%202022%201998.pdf>

Barreiro, R., & Salazar, L. (2020). La producción camaronera y su impacto en el crecimiento económico en el cantón Pedernales. Universidad San Gregorio. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1709/1/Traabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20Barreiro%20Venezuela%20Ruben%20y%20Salazar%20Bermudez%20Luis%20Alberto.pdf>

Eras, R. (2021). Ecosistemas de producción camaroneros: Estudios y proyecciones para la gestión de costos. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024, 41-59.

Galarza, C., & Pastor, J. (2020). Efecto covid-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador, AÑO 2020. *Sinergia*, 13(1), 21-32. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/3311/4213?inline=1>

Granados. (2020). Ecuador se aferra a China para salvar de la crisis a su industria camaronera. *Vistazo*. Obtenido de <https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones-es/36032-ecuador-se-aferra-a-china-para-salvar-de-la-crisis-a-su-sector->

Hidalgo, M., Carvajal, G., Romero, M., & Lemoine, F. (2022). Efectos de la pandemia por Covid 19 en el sistema de precios del sector camaronero ecuatoriano. *Polo de conocimiento*, 669-685. doi: DOI: 10.23857/pc.v7i3.3755

Insua, A. (2022). Análisis de los Factores Económicos que Incidieron en el Volumen de Exportaciones de Camarón del Ecuador al Mercado Chino

en Épocas de Pandemia Covid-19. Cuenca: Universidad Católica del Ecuador.

Poveda. (2020). La industria camaronera de Ecuador superando numerosos obstáculos en 2020. Guayaquil. Obtenido de Obtenido de <https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-2020/>

Robles, Castro, Delgado, & Vera. (2021). Impacto de la crisis sanitaria por coronavirus en el sector empresarial y turístico. Universidad, Ciencia y Tecnología, 25(110), 208-216.

Rojo, L. (2020). Análisis del impacto de la pandemia del COVID 19 en la exportación del sector camaronero ecuatoriano. Guayaquil: Universidad Agraria del Ecuador.

Sabando, C. (2022). Análisis de las estrategias implementada por las empacadoras de camarón ubicadas en la ciudad de Esmeraldas en tiempos de COVID 19. Esmeraldas: Pontifica Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2966/1/Sabando%20Delgado%20Cristhian%20Antonio.pdf>

Vera, & Santana. (2020). El impacto del COVID 19 en la economía del sector Pedernales. Magazine, 1(2), 1-9.

Zambrano. (2020). Covid19 y su impacto en la economía del sector camaronero de pedernales. Magazine, 12.

5. Anexos

Tabla 1 Tabla de Matriz de Antecedentes Investigativos

Matriz #1 de Antecedentes Investigacion	
Tema	Efectos de la pandemia por Covid 19
Autores	Hidalgo, M., Carvajal, G., Romero, M., & Lemoine, F.
Informe	Efectos de la pandemia por Covid 19 en el sistema de precios del sector camaronero ecuatoriano.
Año	2022
N° de página	669-685
Repositorio	Revista: Polo del conocimiento.

Matriz #2 de Antecedentes Investigacion	
Tema	Efectos de la pandemia por Covid 19
Autores	Rojo L.
Informe	Análisis del impacto de la pandemia del COVID 19 en la exportación del sector camaronero ecuatoriano
Año	2020
N° de página	6-21
Repositorio	Universidad Agraria del Ecuador.

Matriz #3 de Antecedentes Investigacion	
Tema	Crecimiento económico por sector camaronero
Autores	Barreiro R., y Salazar L.
Informe	La producción camaronera y su impacto en el crecimiento económico en el cantón Pedernales.
Año	2020
N° de página	3-12
Repositorio	Universidad San Gregorio.

Matriz #4 de Antecedentes Investigacion	
Tema	Crecimiento económico por sector camaronero
Autores	Alvarez M., y Vera K.
Informe	Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020.
Año	2020
N° de página	9-21
Repositorio	Digital Publish Universidad Técnica de Machala.

Matriz #4 de Antecedentes Investigacion	
Tema	Crecimiento económico por sector camaronero.
Autores	Alvarez M., y Vera K.
Informe	Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020
Año	2020
N° de página	9-21
Repositorio	Digital Publish Universidad Técnica de Machala.

Matriz #5 de Antecedentes Investigacion	
Tema	Crecimiento económico por sector camaronero
Autores	Galarza C, y Pastor J.
Informe	Efecto covid-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del ecuador.
Año	2020
N° de página	21-32
Repositorio	Revista Sinergia.

Matriz #6 de Antecedentes Investigacion	
Tema	Crecimiento económico por sector camaronero
Autores	Insua, A.
Informe	Análisis de los Factores Económicos que Incidieron en el Volumen de Exportaciones de Camarón del Ecuador al Mercado Chino en Épocas de Pandemia Covid-19.
Año	2022
N° de página	12-34
Repositorio	Universidad Catolica del Ecuador.

Matriz #7 de Antecedentes Investigacion	
Tema	Crecimiento económico por sector camaronero
Autores	Sabando C.
Informe	Análisis de las estrategias implementada por las empacadoras de camarón ubicadas en la ciudad de Esmeraldas en tiempos de COVID 19.
Año	2022
N° de página	8-20
Repositorio	Universidad Catolica del Ecuador.

Matriz #8 de Antecedentes Investigacion	
Tema	Los efectos del Covid 19 en la economía ecuatoriana
Autores	Aguilar Zambrano y Cassanova
Informe	Los efectos del Covid 19 en el comercio exterior del Ecuador.
Año	2022
N° de página	12-34
Repositorio	Revista de la Facultad de Ciencias Económicas.

Tabla 2 Tabla de matriz de Preguntas

	Preguntas
1	¿Cuáles son las afectaciones en aplicar protocolos de calidad sanitarios, exigidos a las importaciones de camarón por la pandemia COVID - 19?
2	¿Cómo ha variado la competitividad de precios en la comercialización del camarón durante el período 2020 al 2022, en comparación con los años anteriores a la pandemia COVID -19?
3	¿Cuáles son las sanciones impuestas por la entidad gubernamental, por no cumplir con los protocolos sanitarios requeridos?
4	¿La empresa implementó un plan de contingencia financiero, para evitar pérdidas económicas ocasionadas por las restricciones del COVID 19? En caso de ser afirmativa la respuesta describir.
5	¿Qué cambios en las estrategias de distribución y comercialización tuvieron que ejecutar para hacer frente a la pandemia?
6	¿Contaron con apoyo Estatal para asumir las pérdidas económicas y asesoría técnica en importaciones del camarón, durante y después de la pandemia?
7	¿Existió puntualidad en el pago por parte de los clientes o tuvieron que implementar mecanismos de cobro?
8	¿Durante la pandemia, pudieron solventar los costos por pago de nómina y proveedores, manteniendo el flujo de caja?
9	¿Cómo considera que se encuentra su empresa para enfrentar este año y el próximo? Y ¿Cuál es el principal reto por superar?

Tabla 3 Tabla de matriz de discusión

Profesional #1: Sr. Bergson Marconi Cedeño, Acuicultor camaronero socio de Puerto Coterá	
N°	Preguntas
1	<p>¿Cuáles son las afectaciones en aplicar protocolos de calidad sanitarios, exigidos a las importaciones de camarón por la pandemia COVID - 19?</p> <p>A gran escala se ha notado la afectación por las medidas sanitarias que hay que mantener, más que todos en países europeos en donde la pandemia tuvo mayor fuerza existieron protocolos que negaron la exportación de nuestro camarón dejando pérdidas incalculables.</p>
2	<p>¿Cómo ha variado la competitividad de precios en la comercialización del camarón durante el período 2020 al 2022, en comparación con los años anteriores a la pandemia COVID -19?</p> <p>Los precios han cambiado en varios periodos de tiempo, todo es evidente con la caída y subida de la demanda hacia nuestro producto, anterior a la pandemia los precios eran más estables en comparación a la inestabilidad por el Covid 19.</p>
3	<p>¿Cuáles son las sanciones impuestas por la entidad gubernamental, por no cumplir con los protocolos sanitarios requeridos?</p> <p>El mayor miedo es el rechazo y el bloqueo a las exportaciones, que a futuro puede causar no solo que no compren el camarón ecuatoriano sino el latinoamericano, es importante contemplando los cambios en relación a las afectaciones de la pandemia.</p>

4	<p>¿La empresa implementó un plan de contingencia financiero, para evitar pérdidas económicas ocasionadas por las restricciones del COVID 19? En caso de ser afirmativa la respuesta describir</p> <p>No, efectivamente nadie estaba preparado para contrarrestar las limitaciones del Covid 19, a pesar que el camarón tiene gran demanda actualmente, existen camaroneros de la zona manabita que tienen pérdidas grandes y no se podrán quizás recuperar en menos de 2 años.</p>
5	<p>¿Qué cambios en las estrategias de distribución y comercialización tuvieron que ejecutar para hacer frente a la pandemia?</p> <p>Ventajosamente se abrieron varios mercados, se tuvieron que aplicar estrategias de compra y venta, así como el negociar los precios acordes.</p>
6	<p>¿Contaron con apoyo Estatal para asumir las pérdidas económicas y asesoría técnica en importaciones del camarón, durante y después de la pandemia?</p> <p>A nivel país no, hemos sido nosotros como empresarios que hemos tomado decisiones para bien o para mal del negocio, existieron muchos países grandes que rechazaron adquirir el camarón inicialmente en pandemia, pero se ha podido afrontar sin guía o planes del gobierno.</p>
7.	<p>¿Existió puntualidad en el pago por parte de los clientes o tuvieron que implementar mecanismos de cobro?</p> <p>No, todo fue negociado a precios y plazos a veces ampliados y así se deben mantener ciertos compromisos comerciales.</p>

8	<p>¿Durante la pandemia, pudieron solventar los costos por pago de nómina y proveedores, manteniendo el flujo de caja?</p> <p>Ha sido un tema variante, por lo que dependemos de las ventas y exportaciones aun así todo se ha podido regular, se ha tratado de mantener una línea directa y clara con los proveedores para los pequeños lapsos de espera.</p>
9	<p>¿Cómo considera que se encuentra su empresa para enfrentar este año y el próximo? Y ¿Cuál es el principal reto por superar?</p> <p>El principal y más importante reto es la exportación del camarón a países con mayor demanda, el trato con China y la adquisición de mayores ventas serán el principal punto, nosotros como camaroneros manabitas y ecuatorianos contamos con un camarón de valiosa calidad y de buen precio que nos tiene en miras de países con opciones de compras de camarón.</p>

Profesional #2

Profesional #2: Ing. Galo Muñoz, Gerente empresa Muzedcam	
N°	Preguntas
1	<p>¿Cuáles son las afectaciones en aplicar protocolos de calidad sanitarios, exigidos a las importaciones de camarón por la pandemia COVID - 19?</p> <p>Son las restricciones que pueden promover los países al no contemplar planes de control de calidad en todos los productos de exportación.</p>
2	<p>¿Cómo ha variado la competitividad de precios en la comercialización del camarón durante el período 2020 al 2022, en comparación con los años anteriores a la pandemia COVID -19?</p> <p>En un porcentaje muy alto no somos competitivos x las restricciones en el camarón ecuatoriano la baja del precio y el cierre de mercado chino para el país por temas del Covid han hecho que los pequeños camarones desaparezcan.</p> <p>dos</p>
3	<p>¿Cuáles son las sanciones impuestas por la entidad gubernamental, por no cumplir con los protocolos sanitarios requeridos?</p> <p>No podíamos importar, por lo tanto, el camarón no lo quería comprar la empacadora.</p>
4	<p>¿La empresa implementó un plan de contingencia financiero, para evitar pérdidas económicas ocasionadas por las restricciones del COVID 19? En caso de ser afirmativa la respuesta describir</p> <p>Si, tuvimos que hacer préstamos para poder mantenernos, porque hubo pescas que no fueron tan bien y más debido a su precio.</p>

5	<p>¿Qué cambios en las estrategias de distribución y comercialización tuvieron que ejecutar para hacer frente a la pandemia?</p> <p>Cuando la empaedora no quería recibimos el camarón, se optó por hacer venta local.</p>
6	<p>¿Contaron con apoyo Estatal para asumir las pérdidas económicas y asesoría técnica en importaciones del camarón, durante y después de la pandemia?</p> <p>No, no se recibió nada de eso.</p>
7.	<p>¿Existió puntualidad en el pago por parte de los clientes o tuvieron que implementar mecanismos de cobro?</p> <p>Se demoraban mucho en tiempo en pagar, por parte de las empaedoras el pago siguió siendo el mismo el 70% al segundo día entregado el producto, y el 30% final a los siete días</p>
8	<p>¿Durante la pandemia, pudieron solventar los costos por pago de nómina y proveedores, manteniendo el flujo de caja?</p> <p>Si, debido a las prestamos que se realizaron.</p>
9	<p>¿Cómo considera que se encuentra su empresa para enfrentar este año y el próximo? Y ¿Cuál es el principal reto por superar?</p> <p>Hasta el momento nos encontramos estables, a pesar de la variación del precio, se ha sufrido mucho en este ámbito ya que luego de la pandemia vino la guerra y hasta el momento no logramos estar del todo bien económicamente, los precios de los insumos suben y siguen subiendo y el camarón no sube. Nuestro mayor reto es bajar los costos de producción.</p>

Profesional #3: Ing. Jonathan David Rodríguez Moreno	
N°	Preguntas
1	<p>¿Cuáles son las afectaciones en aplicar protocolos de calidad sanitarios, exigidos a las importaciones de camarón por la pandemia COVID - 19?</p> <p>En general a inicios de la pandemia se tenían pérdidas cuantiosas y reducción de las ventas a las cuales se había acostumbrado la zona norte de Manabí, las exportaciones bajaron y hasta fueron rechazadas creando un descontento que aún se trata de recuperar.</p>
2	<p>¿Cómo ha variado la competitividad de precios en la comercialización del camarón durante el período 2020 al 2022, en comparación con los años anteriores a la pandemia COVID -19?</p> <p>Pues han sido años de cambio quizás ahora con la mayor demanda del camarón el precio variado no tenga un impacto tan grande, lo que si fue notorio entre los primeros 9 meses del 2020 se reflejó la crisis quizás más grande en el ámbito camaronero y de otros productos nacionales.</p>
3	<p>¿Cuáles son las sanciones impuestas por la entidad gubernamental, por no cumplir con los protocolos sanitarios requeridos?</p> <p>Sin duda alguna es el negar las exportaciones o que países dejen de comprar nuestro producto por eso el tema sanitario se debe considerar a nivel local e internacional.</p>
4	<p>¿La empresa implementó un plan de contingencia financiero, para evitar pérdidas económicas ocasionadas por las restricciones del COVID 19? En caso de ser afirmativa la respuesta describir</p> <p>No, como empresario puedo decir que todo ha sido incierto, no se había previsto una pérdida grande como la conseguida por la pandemia y sus restricciones.</p>

5	<p>¿Qué cambios en las estrategias de distribución y comercialización tuvieron que ejecutar para hacer frente a la pandemia?</p> <p>Nos hemos tenido que ajustar de forma cambiante a todos los lineamientos que el producto va pasando, las principales estrategias de comercialización fueron los planes y pedidos negociados, así como los plazos de espera.</p>
6	<p>¿Contaron con apoyo Estatal para asumir las pérdidas económicas y asesoría técnica en importaciones del camarón, durante y después de la pandemia?</p> <p>Para nadie, en ningún ámbito de comercio existieron planes del gobierno, hemos sentido como sectores comerciales casi desaparecen y no se brindó o se brindan las ayudas necesarias.</p>
7.	<p>¿Existió puntualidad en el pago por parte de los clientes o tuvieron que implementar mecanismos de cobro?</p> <p>Claro que no, considero que al igual que el sector camaronero varios negocios debieron re negociar lo que más se pueda para evitar pérdidas, lo cual era el punto principal para evitar cierre de la actividad camaronera.</p>
8	<p>¿Durante la pandemia, pudieron solventar los costos por pago de nómina y proveedores, manteniendo el flujo de caja?</p> <p>En muchos casos no, la pandemia ha enseñado a que puede ser incierto los planes comerciales, las nuevas restricciones que fueron apareciendo por países y en el Ecuador obligaban a disponer de valores que no siempre dejaban cubrir las obligaciones económicas.</p>
9	<p>¿Cómo considera que se encuentra su empresa para enfrentar este año y el próximo? Y ¿Cuál es el principal reto por superar?</p> <p>El sector camaronero puede considerarse un negocio estable, el principal reto es mantenerse y prepararse para poder afrontar futuras restricciones o puntos que permitan la reducción de exportaciones.</p>