



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**ENSAYO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

Efectos económicos de la pandemia Covid-19 en los negocios de actividad artesanal de la
ciudad de Salinas, provincia de Santa Elena.

AUTOR: Jean Carlos Zambrano Hidalgo

TUTOR: Ing. Dallas Cecilia San Andrés Hormaza, Mg.

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta-Manabí-Ecuador

Enero 2023

Certificación del tutor

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación cumpliendo con lo programado en el cronograma de este proceso, cuyo tema del ensayo académico es: **“Efectos económicos de la pandemia Covid-19 en los negocios de actividad artesanal de la ciudad de Salinas, provincia de Santa Elena”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo garantizo que reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 13 de enero de 2023

Lo certifico,

Docente Tutor
Área: Contabilidad y Auditoría

Aprobación del trabajo de titulación

Los miembros del tribunal Examinador, aprueban el trabajo de titulación, cuyo tema es: Efectos económicos de la pandemia Covid-19 en los negocios de actividad artesanal de la ciudad de Salinas, provincia de Santa Elena.

Presentado por el señor Jean Carlos Zambrano Hidalgo. De acuerdo con las disposiciones reglamentaria emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, constancia que el mencionado Proyecto de Investigación se encuentra aprobado.

JURADO

Dra. María Iliana Loor Alcívar, PhD.

Presidenta del Tribunal

Ing. Nilda Isabel Zambrano Alcívar, Mg.

Miembro del Tribunal

Ing. Gema Valeria Intriago Molina, Mg.

Miembro del Tribunal

Declaración de Autoría

Yo, **Jean Carlos Zambrano Hidalgo** con C.C 131219253-5, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí; con relación al informe final presentado para la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, declaró que el presente ensayo es mi autoría la argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autora siendo de su responsabilidad.

Jean Carlos Zambrano Hidalgo
C.C 131219253-5

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios y a mi familia con todo el amor y cariño de mi ser. “Pongo en manos de El Señor todas mis obras, para que mis proyectos puedan cumplirse”.

Proverbios 16.3

Agradecimiento

Primero deseo expresar mi profundo agradecimiento al Dios todo poderoso y amado Padre del cielo quien me ha permitido culminar con éxito esta etapa importante de mi vida, a él debo todo lo que tengo y lo que soy.

A mi familia que ha sido pilar fundamental en mi vida, mis padres quienes me han brindado su apoyo incondicional en toda mi trayectoria académica y de vida, ellos son mi inspiración para seguir en pie de lucha, ellos me han educado con valores y principios hasta ahora, gracias por todos los cuidados, por su gran esfuerzo, su amor y por creer siempre en que puedo lograrlo.

Gracias a los docentes que con cada conocimiento impartido contribuyeron en mi formación profesional, por último, dar gracias a mi tutora quien fue la guía en la elaboración del ensayo.

Índice General

Certificación del tutor	II
Aprobación del trabajo de titulación	III
Declaración de Autoría	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice General	1
Índice de tablas	2
Índice de figuras	2
Índice de anexos	3
Resumen	4
1. Introducción	5
2. Desarrollo	7
2.1 Premisa de respaldo	7
2.1 Premisa de sustento	19
Encuesta dirigida a los artesanos de la ciudad de Salinas	19
Entrevista a expertos en el tema	25
3. Conclusiones	28
Bibliografía	30
Anexos	35

Índice de tablas

Tabla 1 PIB histórico del sector manufacturero en Ecuador	13
Tabla 2 Artesanías elaboradas en la ciudad de Salinas	16
Tabla 3 Producto que mayormente comercializa	19
Tabla 4 Impacto el covid-19 al sector artesanal	20
Tabla 5 A que se enfrentó su negocio durante la pandemia	20
Tabla 6 Acciones para hacer frente al covid-19	21
Tabla 7 Problemas que presento el negocio durante el covid-19	21
Tabla 8 Porcentaje de disminución de ventas	22
Tabla 9 Impacto del covid-19 sobre la rentabilidad	22
Tabla 10 Impacto del covid-19 sobre las inversiones	23
Tabla 11 Impacto del covid-19 en la producción del negocio	23
Tabla 12 Impacto del covid-19 sobre la deuda del negocio	23
Tabla 13 Sector a trabajar para reactivar la economía	24

Índice de figuras

Figura 1 PIB anual Nacional 2018-2021	9
Figura 2 Empleo, desempleo y subempleo 2017-2021	10
Figura 3 Características del sector Artesanal	12
Figura 4 Ventas del sector manufacturero nacional	14
Figura 5 Créditos otorgados al sector manufacturero	15

Índice de anexos

Anexo 1 Matriz de antecedentes investigativos	35
Anexo 2 Encuesta dirigida a artesanos de Salinas	40
Anexo 3 entrevista dirigida a expertos en el tema	42

Resumen

El presente ensayo tiene como objetivo analizar los efectos económicos de la pandemia covid-19 en los negocios de actividad artesanal de la ciudad de Salinas, cantón Salinas, provincia de Santa Elena. Este estudio tiene un diseño de investigación no experimental transversal, es decir se considera solo el periodo de pandemia y un lugar específico como es la ciudad de Salinas, el alcance de este trabajo es exploratorio acompañada de la investigación bibliográfica y de campo. Para el desarrollo investigativo se hizo uso del método inductivo; las técnicas empleadas para recolectar información confiable y fidedigna son el análisis documental con sus respectivas fichas bibliográficas y las encuestas con el cuestionario dirigido a 152 artesanos de la localidad.

Una vez realizado el análisis de datos se determinó que el covid-19 tuvo un impacto muy negativo en el 95% de los artesanos, donde se vieron afectados los negocios en sus negocios, en las ventas, la producción, la inversión y otros indicadores financieros de los negocios. Se concluye que los propietarios de los negocios deben aplicar estrategias financieras y virtuales que le permitan hacer frente a los efectos causados por el covid-19 en su negocio, mejorar sus condiciones económicas y desarrollarse en el mercado.

Palabras claves: Covid-19, efectos económicos, sector artesanal

1. Introducción

Para el 11 de marzo de 2020, Tedros Adhanom Ghebreyesus director general de la Organización Mundial de Salud declara como pandemia al virus Sars-Cov-2, para aquella fecha la situación era alarmante, el coronavirus de Wuhan se había propagado fuera de China y había alcanzado a 114 países en el mundo; Ghebreyesus también recalcó que “las medidas que se optaron para desacelerar la propagación del virus pasarían una gran factura social y económica” (Sevillano, G Elena, 2020). Por otro lado, (Triguboff, y otros, 2021) exponen que la industria artesanal registró un 67% de pérdidas económicas en los países de la Mercosur y América Latina; la crisis sanitaria afectó la cadena de valor en la creación, producción, y distribución, en donde solo el 4% de los trabajadores de este sector se dedicó a la fabricación de artesanías, como bisutería, joyas, souvenir, entre otros. Ningún país estuvo lo suficientemente preparado para hacer frente a esta situación y las economías prontamente se vieron perjudicadas, siendo el sector manufacturero y artesanal los más afectados debido a la disminución de la demanda y la pérdida de su productividad.

La industria manufacturera ecuatoriana se vio afectada debido al vínculo entre el sector artesanal y turístico que fueron interrumpidos por la pandemia, a este aspecto se le añaden el asentamiento de los negocios en zonas rurales donde existe un bajo nivel tecnológico y un déficit en las condiciones de vida de población por lo que la repercusión económica negativa y de riesgo fue alta.

Debido a que la ciudad de Salinas es un referente turístico, las actividades económicas que se desarrollan son la producción y comercio de artículos representativos del lugar, estos negocios se vieron afectados negativamente por el coronavirus, en la crisis sanitaria se vieron obligados a cerrar o cambiar de actividades económicas debido a la caída del turismo y a las medidas preventivas aplicadas por el gobierno, así como modificar la estructura de su trabajo y buscar otros métodos de comercialización.

El problema que se presentó en los negocios fue la afectación de la producción, ventas y los indicadores financieros que condicionaron su crecimiento económico y repercutieron en la economía de cada uno de los hogares y generando condiciones de desigualdad. La actividad artesanal fue uno de los sectores más afectados por el Covid-19 debido a la desaceleración económica presentada durante este período por la falta de turistas que hicieron que las ventas disminuyan, por otro lado, esto no impidió que el sector se quede estancado totalmente, sino que se buscó nuevas alternativas como la confección de mascarillas o de ropa biodegradable para cubrir los ingresos familiares de los artesanos.

El objetivo que persigue el siguiente ensayo es analizar los efectos económicos de la pandemia covid-19 en los negocios de actividad artesanal de la ciudad de Salinas, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, para dar un mayor sustento al ensayo se revisó estudios similares en revistas, libro o documentos elaborados por otros autores y sobre los efectos económicos del Covid-19 en los negocios de actividad artesanal. Esta investigación es relevante debido a que aporta conocimiento sobre los negocios artesanales de la ciudad de Salinas y el impacto que tuvieron en la economía debido a la pandemia covid-19 de manera que contribuya a futuras investigaciones y a grupos interesados para realizar acciones y estrategias en favor del desarrollo económico de la localidad.

Se considera como lineamiento de partida lo establecido en el objetivo 5 del Plan de Creación de oportunidades 2021-2025 en el eje 1 objetivo 2 sobre impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional; en su política 2.3 del fomento del turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador tanto a nivel nacional como internacional. (Secretaría Nacional de Planificación, 2021)

2. Desarrollo

2.1 Premisa de respaldo

Durante el período 2011-2019 la tasa de crecimiento económico mundial promedio se ubicó en 2,8%, mientras que en América Latina entre el 2014 y 2019 se presentó la tasa de crecimiento más baja desde 1950 llegando a un 0.4%; con este escenario negativo el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de Salud declaró a la COVID-19 como pandemia (Martínez, 2021). De acuerdo con la Organización Mundial del Trabajo “La crisis sanitaria ha repercutido negativamente en la economía y en el mercado laboral tanto en la oferta como en la demanda de bienes y servicios” (OIT, 2020). Por otro lado (Sumba, Saltos, Rodríguez, & Tumbaco, 2020) manifiesta que el Covid-19 a nivel mundial deja aspectos negativos donde el empleo se ve afectado por el incremento del desempleo y el subempleo, debido a la suspensión y cierre de las actividades económicas.

Durante la crisis sanitaria los gobiernos adoptaron diferentes medidas de apoyo y restricción para evitar la propagación del virus como el teletrabajo, la terminación y suspensión de contratos laborales, cambios en la jornada, entre otros, acciones que incidieron negativamente en la economía mundial.

Los efectos en el sector manufacturero han presentado un cambio estructural regresivo, comparado con las grandes empresas las pymes han sufrido cambios desproporcionados 14 veces mayor; en México las actividades de esta industria se redujeron un 10% después de la declaración post pandemia donde el sector del cuero y calzado fueron los más afectados. En Colombia el crecimiento del sector manufacturero para el 2021 fue solo del 0,5% debido a las medidas que los gobiernos implementaron para reactivar la economía; para el mes de febrero del año 2022 las ventas habían crecido un 11,3% estos índices eran muy alentadores con relación al período 2020 (Diario La República, 2022).

Independientemente de su tamaño y actividad las empresas se vieron restringidas por las diferentes medidas impuestas en la cuarentena; los consumidores se vieron limitados a comprar los productos debido a la prohibición de salida de sus casas y la disminución de sus ingresos debido a la falta de empleo, además, esta situación afectó en la misma medida a la calidad de trabajo permitiendo que los salarios de los trabajadores se reduzcan y tengan menor acceso a la protección social.

Sobre los indicadores económicos y financieros el (Consejo General de Economistas de España, 2022) manifiesta lo siguiente:

La crisis generada por el Covid-19 ha impactado sobre los indicadores económicos y financieros. El 91,4% de las empresas españolas han sido afectadas en su facturación y el 35,4% de los negocios señalan un nivel muy elevado, en segundo lugar, se ubica el indicador de rentabilidad donde el 90,7% de las empresas fueron afectadas por la pandemia, por otro lado, los indicadores con un grado de impacto menor son las razones de deuda y liquidez con el 80,5% y 86,5% de afectación respectivamente.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, sobre el impacto del covid-19 en los indicadores financieros indica:

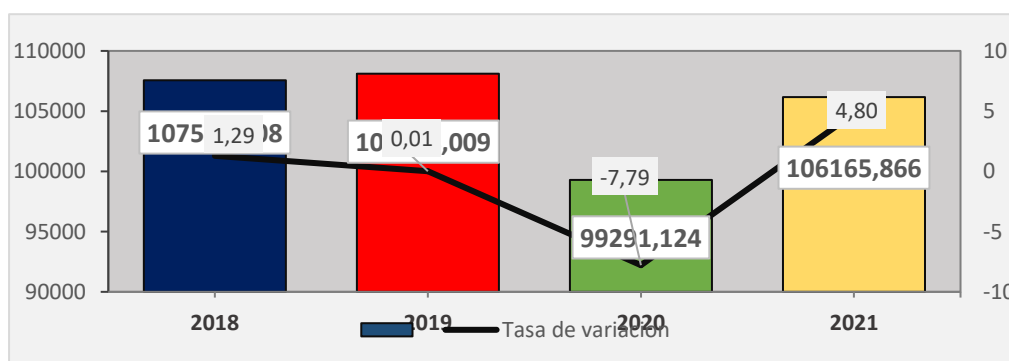
El sector empresarial de América Latina y el Caribe tiene dificultades para cumplir sus obligaciones salariales y financieras, así como para acceder a financiamientos, en Centroamérica los negocios necesitaban de 4 a 9 meses para recuperar sus niveles de facturación especialmente las microempresas (CEPAL, 2020). En Argentina, por ejemplo, el 44% de las empresas no tenían liquidez suficiente para el pago de salarios; de igual manera el cambio en la estructura del trabajo aumentó los costos variables y fijos disminuyeron la productividad de los negocios. En Brasil el 55% de las empresas han tenido problemas para acceder a créditos necesarios para capital de trabajo. (Canhingre, Oyarvide, Endara, & Moran, 2021)

Es importante que se evalúe la situación económica de la empresa por medio de indicadores financieros y económicos que le permitan medir el rendimiento y desempeño de la organización y tomar decisiones estratégicas que permitan maximizar su rentabilidad. Las empresas a nivel mundial estaban desprevenidas y sin políticas económicas para este tipo de emergencia, por lo que se vieron afectados los indicadores financieros de los negocios con una baja rentabilidad, elevados niveles de endeudamiento y problemas con la inversión.

Según la (Organización de las Naciones Unidas, 2022) “En el panorama actual Latinoamérica solo ha alcanzado el 2,6% del crecimiento económicos y la inflación, la deuda y la desigualdad han aumentado en toda la región por lo que el Banco Mundial estima que el Producto Interno Bruto (PIB) va a tener diferentes tendencias en la región”. América Latina y el Caribe sufrieron un gran descenso económico que llevó a las empresas y consumidores a incursionar a canales digitales lo que le permitió garantizar la continuidad de las empresas durante el covid-19 y minimizar las pérdidas causadas por la pandemia.

Figura 1

PIB anual Nacional 2018-2021



Nota: fuente tomada de (INEC, 2022), elaborado a partir de información

Según (Jumbo, Campuzano, Vega, & Luna, 2020) antes de la pandemia la economía ecuatoriana presentaba un oscuro escenario producto de la deuda externa y la inestabilidad

política, por lo tanto, la crisis sanitaria mundial repercutió en el desempleo, quiebra de negocios y reducción del consumo.

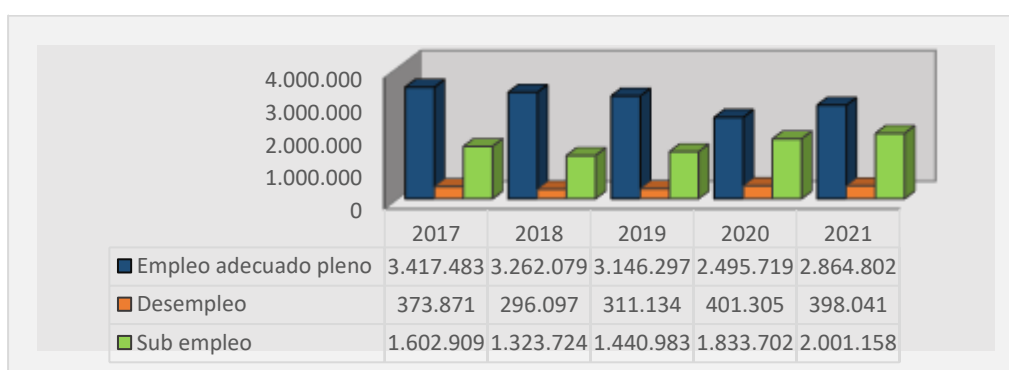
De acuerdo con los datos del Banco Central del Ecuador para el año 2020 las cifras del producto interno bruto eran negativas debido al coronavirus, sin embargo, para el 2021 se activaron acciones de reactivación económica para dinamizar la producción y ciertas medidas de orden tributario junto con la nueva normalidad se llegó a culminar el año con un aumento del 4,8% del PIB.

Estos datos permitieron a las empresas analizar su desempeño económico para aplicar medidas que ayuden a contrarrestar los efectos de la crisis económica post pandemia y tomar decisiones para mantener las organizaciones en el mercado.

Según (Sumba, Saltos, Rodríguez, & Tumbaco, 2020), “En América Latina, Ecuador es uno de los países donde la tasa de desempleo ha alcanzado el 4% en los últimos años, debido a la inestabilidad de los precios del petróleo y al aumento de la deuda externa, enfrentando cambios crecientes”. Ecuador está situado como uno de los países en el que el desempleo es un fenómeno difícil de erradicar, debido a la inestabilidad económica y política que ha venido arrastrando el país durante décadas y con la aparición del coronavirus se vuelve más difícil de controlar.

Figura 2

Empleo, desempleo y subempleo 2017-2021



Nota: fuente obtenida de (Encuesta Nacional de empleo, desempleo y subempleo, ENEMDU, 2021)

La Encuesta Nacional de empleo, desempleo y subempleo muestra la evolución histórica del empleo en los últimos 5 periodos, la gráfica muestra que un año posterior a la pandemia las personas ocupadas en un empleo adecuado habían ascendido a 2.864.802 y el índice de desempleo había descendido a un 5,2%, sin embargo, el (Diario El Universo, 2022) indica que para inicios del 2021 las personas que habían perdido el empleo llegaron a un millón de personas pero dicha cantidad es compensada por el aumento de afiliaciones que ascendieron a 2.485.090 para el mes de noviembre.

La Ley de Defensa del Artesano, en su Art. 2 prescribe que “la actividad artesanal es aquella que se práctica en “forma manual” con o sin la ayuda de máquinas, herramientas para producir un bien o servicio, de igual manera se llama artesano al trabajador manual que está calificado por la Junta Nacional de Artesanos. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2008).

La importancia de las artesanías en Ecuador está fundamentada no solo en la preservación de la cultura y las tradiciones ancestrales sino en el desarrollo económico de un sector o país aumentando el ingreso de divisas e inversiones, así como la generación de empleo.

En la investigación de (Chillogalli, 2021) sobre “El impacto del sector artesanal en la parroquia San Sebastián de Sígsig” realizada en la ciudad de Cuenca, la autora menciona que la diversificación del sector artesanal se encuentra compuesto por otros subsectores como el de belleza, carpintería, corte y confección, ebanistería, escultura, orfebrería, peluquería, pintura, cerámica, toquilla y zapatería, entre otros, los cuales han contribuido un gran aporte al desarrollo local.

Según (Paredes & León, 2016) Las principales materias primas para elaboración de productos son la tagua, el barro y la cerámica, mármol, la pómez, madera, el cuero, tela, cabuya, la paja toquilla, cutul, metales preciosos, vidrios, entre otros materiales que

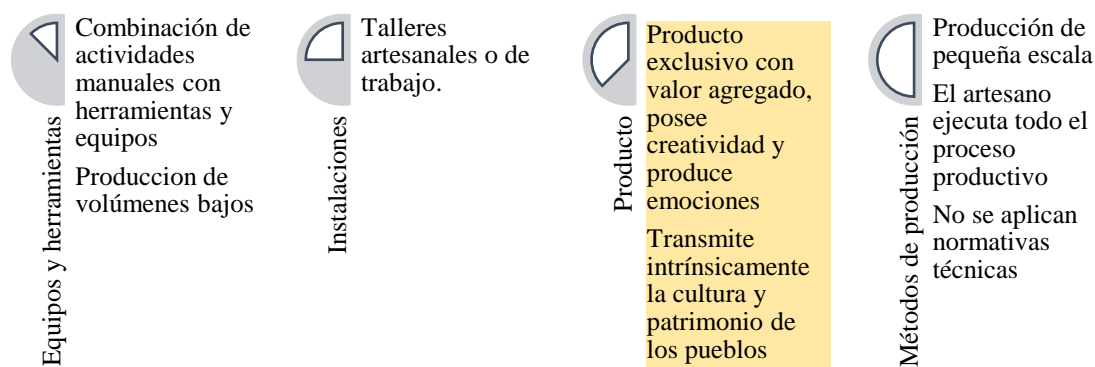
contribuyen a elaboración de artesanías tradicionales, ancestrales, indígenas, de arte popular y artesanías semi industrializadas.

Los productos artesanales se distinguen de los productos industriales debido a sus características únicas e inclusivas, estas especialmente representan la cultura, la tradición combinados con el arte y creatividad del artesano. Ecuador es un país con una gran diversidad de etnias y nacionalidades que le otorgan una gran riqueza cultural y ancestral debido a la costumbres e historia, como resultado de este privilegio el país tiene una variada producción artesanal de reconocimiento nacional e internacional.

Según (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 2013) la actividad artesanal del Ecuador se caracteriza por los siguientes elementos:

Figura 3

Características del sector Artesanal



Nota: Datos del (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 2013)

Aunque la actividad artesanal puede parecer muy simple sin embargo su producción requiere aspectos complejos, con mano de obra calificada y un talento artístico aprobado. (Chilloalli C. L., 2021). Las artesanías son también un conjunto de conocimientos y habilidades que han sido heredados que se han transmitido por generaciones utilizando recursos de acuerdo con el hábitat y costumbres de los pueblos.

Por medio de los productos artesanales se puede reconocer y diferenciar las distintas culturas del Ecuador, además son una fuente generadora de turismo debido a que las

personas tienen interés por apreciar las artes populares y productos que identifican una nación, cultura o región.

Según (Flores, 2020) La situación del sector artesanal antes de la emergencia sanitaria se mostraba complicada de igual manera finalizando el periodo 2020 el panorama no se veía nada alentador pues la falta de turistas llevó al cierre de lugares donde se exhibían las artesanías

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en sus informes sobre el sector manufacturero en el Ecuador señalan que durante el periodo de marzo y mayo de 2020 hubo un decrecimiento significativo en las ventas del sector, un ejemplo es el calzado deportivo con una variación de -77,12%, las prendas de vestir también presentan una variación negativa de -75% en sus ventas y el sector de las alfombras y otros textiles para la cobertura de pisos se redujeron a un -23,04% (Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca, 2020)

De acuerdo al Banco Central del Ecuador al realizar comparaciones anuales del entre el 2020 y 2021, el crecimiento del sector manufacturero sólo representa una variación del 0,6%, y con las diferentes medidas de reactivación económicas aplicadas el 2021 culminó con un PIB de 4,3%. (Cámara de Industrias y Producción, 2021)

Tabla 1

PIB histórico del sector manufacturero en Ecuador

Años	PIB (miles de dólares)	Tasa de variación	PIB (Sector manufacturero)	Tasa de variación
2018	107562,01	1,3	8.364,3	1,2
2019	108108,01	0,01	8.414,4	0,6
2020	99291,12	-7,8	7.933,5	-5,7
2021	106165,87	4,8	8.008,3	2,7

Fuente: (INEC, 2022), elaboración propia en base a información

El sector manufacturero da una producción significativa al crecimiento económico del país, debido a que el mismo es importante para generar fuentes de empleo y creación de

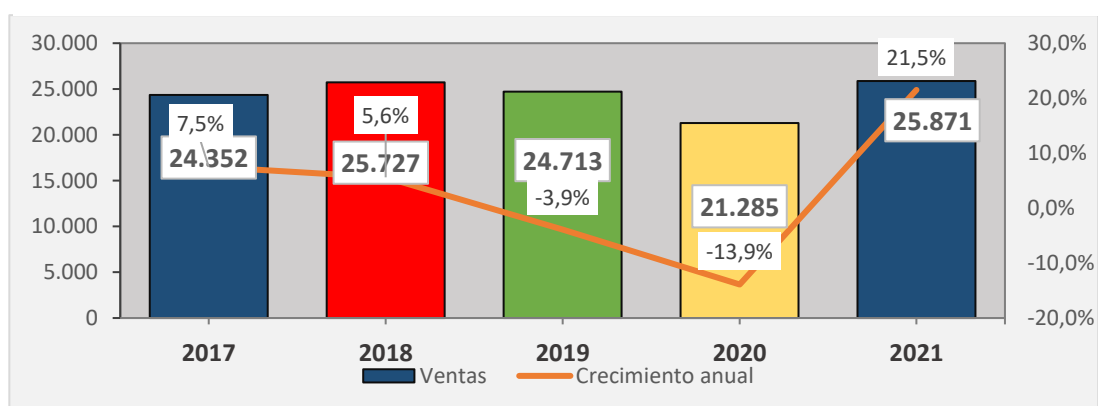
cadenas productivas, las estadísticas recabadas en el Banco Central del Ecuador durante el periodo 2018-2021 muestran la tendencia del crecimiento económico.

Ahondando cifras en el sector manufacturero, por ejemplo, el empleo adecuado había ascendido un 12% con respecto al 2020, por otro lado, las estadísticas provinciales indican que en Santa Elena que para en el 2021 el desempleo había aumentado al 3,60% en comparación al 2019 que se ubicaba en una tasa de 2,80% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2022). Con respecto a las ventas, se menciona que estas son esenciales para las empresas ya que les permiten dar salida a sus productos o prestar los servicios que estas ofrecen a sus clientes y potenciales clientes con el fin de obtener ingresos económicos, ya que mediante esos ingresos ellos podrán cumplir con sus pasivos corrientes y no corrientes asumidos durante el desarrollo de cada de una de sus actividades. Para (Bejarano, Hancevic, & Núñez, 2021) la pandemia tuvo un efecto diferenciado en las ventas del corto plazo, pues los ingresos bajaron debido a las medidas de restricción impuestas a las actividades comerciales y el cambio en los hábitos de compra de las personas.

De acuerdo con los datos de la superintendencia de bancos las estadísticas de las ventas en la industria manufacturera fueron superadas en el 2021 con respecto a los años 2019 y 2020 que presentaban cifras negativas en el sector.

Figura 4

Ventas del sector manufacturero nacional



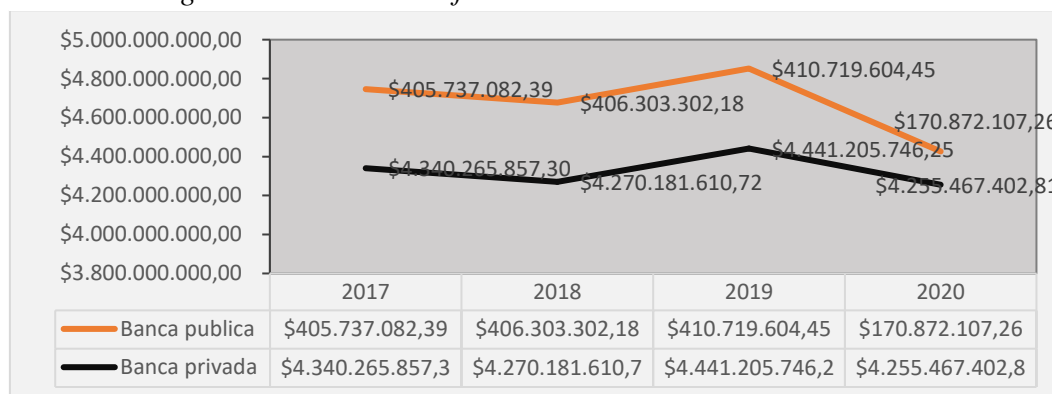
Nota: Fuente obtenida de (Superintendencia de Bancos, 2022)

En relación con las ventas, los ingresos disminuyeron apresuradamente afectando los estados financieros de las organizaciones e impidiendo que cumplieren con sus pasivos corrientes, el pago de salarios y beneficios a sus trabajadores, pagos de créditos y otros servicios. Durante el confinamiento los consumidores redujeron sus compras debido al tiempo que pasaron en casa, disminución de los ingresos económicos y las medidas de restricción impuestas por el gobierno.

Una de las consecuencias que deja la crisis financiera en los negocios es la búsqueda de financiamiento para reactivarse económicamente o suavizar el consumo. Según (Guachamín, Díaz, & Guevara, 2021) “El crédito ayuda a cubrir los déficits de las organizaciones y es un medio que permite generar oportunidades económicas”,

Figura 5

Créditos otorgados al sector manufacturero



Nota: Fuente obtenida de (Superintendencia de Bancos, 2022)

La ilustración representa el número de créditos otorgados al sector manufacturero en el Ecuador tanto por la banca pública y privada, dentro de la gráfica se evidencia que la cantidad de préstamos presenta un gran descenso en el 2020 siendo la banca pública quien otorga más financiamiento a los negocios de manufacturas (Superintendencia de Bancos, 2022); esta situación económica se debe a la baja liquidez macroeconómica que hicieron que las instituciones financieras limiten el otorgamiento de créditos.

En vista de la reducción de las fuentes de ingreso posterior a la crisis sanitaria surge la necesidad de los diferentes propietarios de negocios en buscar mecanismos de

financiación para pagar deudas de consumo o deudas entorno a las actividades de las diferentes actividades económicas, debido a que la paralización impuesta en el 2020 se disminuyó los niveles de liquidez en las empresas.

Se recomienda a los propietarios o administradores cuiden su flujo de efectivo evitando los gastos innecesarios e innovando sus propuestas comerciales, además se debe ofertar un trabajo digno que aporte tanto a la recuperación económica y social del sector.

Es necesario que el gobierno aplique políticas de recuperación económica enfocadas en la inversión, políticas industriales y tecnológicas que permitan el crecimiento de los diferentes sectores productivos, especialmente de la microempresa con el objetivo de avanzar hacia un nuevo modelo productivo y generar fuentes de empleo.

Salinas cuyo cantón lleva el mismo nombre se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena, esta ciudad es considerado como uno de los principales balnearios turísticos nacionales debido a la su infraestructura hotelera, los restaurantes en crecimiento, centros de recreación turísticos, sector y otros negocios artesanales ubicados alrededor de la playa los cuales contribuyen a su desarrollo social y económico.

Según (Tomalá, 2013) los productos artesanales que se venden dentro del sector son:

Tabla 2

Artesanías elaboradas en la ciudad de Salinas

Producto	Insumos
Pulseras, brazaletes y cadenas, Colgantes	Tagua, plata, piedras perlas, cuero, hilo, alambre, aluminio, metal, nylon, alpaca silver
Adornos y souvenir	Madera, cerámica, vidrios y otros
Trajes de baño, pareos, blusas, vestidos,	Tela, lana

Nota: datos obtenidos de (Tomalá, 2013), elaborado a partir de información

Las artesanías tienen un valor cultural y son una fuente de ingresos para muchos comerciantes del Cantón Salinas, en el sector se fabrican o elaboran productos

representativos del lugar, el aumento del número emprendedores ha llevado a las personas a asociarse para obtener un mejor control de las actividades comerciales. Dentro del sector se realiza una gran variedad de artesanías que se ofrecen a los diferentes turistas nacionales y extranjeros que visitan el balneario.

Según el (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2022), actualmente en el Sector Salinas existe 252 personas dedicadas a las artesanías, las cuales pertenecen a diferentes asociaciones del sector entre las cuales se mencionan “El progreso”, “Arte en manos”, “Malecón de Salinas”, “23 de agosto”, entre otras asociaciones que se dedican a la elaboración de artesanías utilizando cerámica, tagua, concha, balsa, vidrio y cerámica, madera, además de tejidos y vestidos, las cuales son vendidas en las diferentes temporadas y feriados a turistas nacionales y extranjeros que visitan la localidad.

Este estudio de carácter descriptivo utilizó una encuesta dirigida a 152 artesanos de la ciudad de Salinas mediante los siguientes criterios:

- N = Población
- n= muestra buscada
- z = nivel de confianza
- e = error de estimación estimado
- p= probabilidad de ocurrencia
- q= probabilidad de fracaso

Fórmula para obtener la muestra

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{252 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (252 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = \frac{242,02}{1,59} \quad n = 152$$

Una vez determinada la respectiva muestra, se aplicó el procedimiento de encuesta y se establecieron los resultados pertinentes.

Según (Rengifo, Caiche, & González, 2022) Las artesanías representan la identidad cultural de diferentes localidades de la provincia de Santa Elena, especialmente de la zona rural y con el surgimiento de la pandemia muchos de los negocios artesanales ubicados en la zona norte de la provincia se vieron obligados a cerrar y han presentado dificultades para su recuperación, esta situación no fue ajena para Salinas ya que la ciudad es muy dependiente del sector turístico y muchos de sus pobladores se dedican a la actividad artesanal .

Para el 95% de los artesanos el impacto del covid-19 sobre su negocio fue muy negativo; durante el periodo de marzo de 2020 la mayor parte de los negocios artesanales cerraron sus negocios debido a la cuarentena y a la semaforización aplicada en el país. entre las acciones que los propietarios de los negocios artesanales utilizaron para hacer frente a crisis económica se menciona que el 41% de los artesanos utilizaron las redes sociales para vender sus productos, sin embargo, enfrentaron problemas para conseguir insumos y capital, un 36% optaron por la venta de otros productos (los emprendedores de tejidos y prendas de vestir se vieron obligados a comercializar otras alternativas como insumos de bioseguridad, mascarillas y trajes para solventar su economía) y el 7% despidieron personal como alternativa para solventar la situación.

El Covid-19 también tuvo un efecto significativo en el empleo debido a que muchos de propietarios de negocios artesanales que tenían personal colaborando fueron suspendidos debido a las medidas de restricciones y movilización aplicadas en la cuarentena y hasta después de la cuarentena no han contratado trabajadores.

La pandemia tuvo efectos sobre los indicadores económicos de los negocios artesanales, por ejemplo, las ventas disminuyeron un 30% con respecto a los años anteriores

producto de las restricciones de movilización impuestas en la cuarentena, la disminución del poder adquisitivo de los hogares y dificultad de transportar los productos.

Entre los problemas que los artesanos enfrentaron para la producción de sus productos fueron el escás de materia prima y el aumento del precio de esta, igualmente de los emprendedores que decidieron operar por internet el 88% presentó problemas para distribuir sus productos por falta de vehículos y disminución de rutas de transporte.

Un gran número de artesanos se vieron obligados a realizar préstamos a personas cercanas o a vender sus pertenencias para poder compensar sus ingresos y pagar tanto los gastos del negocio como los del hogar.

Pese a las políticas implementadas por el Gobierno para reactivar la economía y el apoyo brindado por las autoridades municipales, la falta de acceso a los recursos tecnológicos, la crisis económica actual que enfrenta el país y la caída del turismo el sector artesanal de Salinas ha presentado una lenta recuperación económica y productiva.

Ante esta situación el sector artesanal debe buscar alternativas que le permitan operar por medios digitales para mejorar su desempeño comercial para resistir ante un escenario de inestabilidad y a las economías a gran escala.

2.1 Premisa de sustento

Encuesta dirigida a los artesanos de la ciudad de Salinas

1. ¿cuál es el producto que usted más comercializa?

Tabla 3

Producto que mayormente comercializa

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Bisutería	78	51%
	Adornos y souvenir	44	29%
	Ropa y tejidos	25	16%
	Otros productos	5	3%
	Total	152	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta dirigida a los artesanos de Salinas

La mayor parte de los artesanos tienen artículos similares, pero existen productos a los cuales ellos le dedican mayor cantidad de producción, en este caso el 51% dijo que vende más bisutería como collares, anillos o pulseras que son realizados de diferentes materiales, por otro lado, el 29% de los encuestados manifestaron que comercializan más adornos y souvenirs los cuales van desde llaveros hasta objetos de barro y otros recuerdos de viaje, de igual manera el 16% se dedicaba a la ropa y tejido que van desde una blusa hasta una hamacas y el 3% se dedican a la elaboración de otros productos.

2. ¿Cómo considera que impactó el covid-19 al sector artesanal de Salinas?

Tabla 4

Impacto el covid-19 al sector artesanal

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Algo positivo	0	0%
	Neutro	0	0%
	Negativo	8	5%
	Muy negativo	144	95%
	Total	100	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta a los artesanos de Salinas

Para el 95% de los artesanos el impacto del covid-19 sobre su negocio fue muy negativo y un 5% considera positivo.

3. ¿Cuáles fue la situación a la que se enfrentó su negocio durante el periodo de contingencia producido por el covid-19?

Tabla 5

A que se enfrentó su negocio durante la pandemia

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Cierre parcial	81	53%
	Cierre total	1	1%
	Despido de personal	14	9%
	Escases de insumos	56	37%
	Total	152	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta a los artesanos de Salinas

Entre las principales problemáticas que enfrentaron los artesanos durante la pandemia se encuentra que el 81% de los negocios fueron obligados a cerrarse de forma parcial y el 37% se vio afectado en la falta de insumos y el 9% tuvo que realizar recorte de su personal debido a la falta de consumo y liquidez.

4. ¿Qué acciones tuvo que realizar en su negocio para hacer frente al período de contingencia producido por el covid-19?

Tabla 6

Acciones para hacer frente al covid-19

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Ventas por internet	63	41%
	Venta de otros productos	55	36%
	Entregas a domicilio	11	7%
	Renegociación de deudas	23	15%
	Total	152	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta a los artesanos de Salinas

Entre las alternativas que los artesanos tuvieron que tomar para hacer frente a la crisis económica y sanitaria fue que el 41% del personal realizó ventas por medios online como redes sociales, el 36% opto por la venta de otros productos y el 15% tuvo que renegociar sus deudas debido a la falta de liquidez.

5. ¿Cuál fue el problema que más afectó al negocio la contingencia producida por el covid-19?

Tabla 7

Problemas que presentó el negocio durante el covid-19

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Disminución de ventas	97	64%
	Disminución de producción	46	30%
	Disminución de la inversión	9	6%
	Disminución de precios	0	0%
	Total	152	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta dirigida a los artesanos de Salinas

El 64% de los artesanos manifestó haber enfrentado problemas como la disminución de ventas, el 30% la disminución de la producción y el 6% fueron afectados en la producción de sus productos.

6. ¿Comparando el periodo 2019 -2020 en qué medida el covid-19 disminuyó las ventas de su negocio?

Tabla 8

Porcentaje de disminución de ventas

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	0% -10%	21	14%
	11%-30%	42	28%
	31%-50%	75	49%
	Mas del 50%	14	9%
	Total	152	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta dirigida a los artesanos de Salinas

El 49% de los artesanos manifestaron que la disminución de las ventas del 2020 comparadas con el 2019 tuvieron una disminución de 31% a 50% mientras que el 28% indicó que tuvo pérdidas de entre el 11% y 30%, comprobando así que el covid-19 tuvo un impacto negativo en los ingresos de los negocios artesanales de Salinas.

7. ¿Cómo fue el impacto del covid-19 sobre los niveles de rentabilidad de su negocio?

Tabla 9

Impacto del covid-19 sobre la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Alto impacto	145	95%
	Impacto moderado	7	5%
	No impacto	0	0%
	Total	152	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta dirigida a los artesanos de Salinas

El 95% de los artesanos consideran que el impacto del covid-19 sobre el nivel de rentabilidad del negocio fue muy alto.

8. ¿Cómo fue el impacto del covid-19 sobre la realización de inversiones?

Tabla 10

Impacto del covid-19 sobre las inversiones

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Alto impacto	91	60%
	Impacto moderado	59	39%
	No impacto	2	1%
	Total	152	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta dirigida a los artesanos de Salinas

El 60% de los encuestados manifestó que el covid-19 tuvo un alto impacto sobre las inversiones debido a que no pudieron realizar ningún préstamo para cubrir algún tipo de deuda o adquirir nuevos bienes para el desarrollo del negocio.

9. ¿Cómo cree que fue el impacto del covid-19 sobre los niveles de producción de su negocio?

Tabla 11

Impacto del covid-19 en la producción del negocio

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Alto impacto	102	73%
	Impacto moderado	37	27%
	No impacto	0	0%
	Total	139	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta dirigida a los artesanos de Salinas

El covid-19 tuvo un fuerte impacto en los niveles de producción de su negocio, el 73% de los artesanos consideran que tuvo un alto impacto debido a que muchos de ellos tuvieron que paralizar sus actividades debido a la disminución del consumo por la cuarentena impuesta.

10. ¿Cómo cree que fue el impacto del covid-19 sobre los niveles de deuda de su negocio?

Tabla 12

Impacto del covid-19 sobre la deuda del negocio

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Alto impacto	78	51%
	Impacto moderado	69	45%
	No impacto	5	3%
	Total	152	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta dirigida a los artesanos de Salinas

El impacto del covid-19 sobre el nivel de deuda de los negocios artesanales de Salinas fue muy alto, así lo manifestó el 51% de los encuestados, mientras el 45% considera que su impacto fue de manera moderada debió a que los artesanos tuvieron que realizar préstamos en el banco para solventar algunos gastos y otros artesanos tuvieron que realizar prestaciones a terceros debido a que su emprendimiento no generaba ingresos necesarios para solventar su familia.

11. ¿Cuál cree usted que es el sector primordial que debe considerarse para mejorar la reactivación económica artesanal?

Tabla 13

Sector a trabajar para reactivar la economía

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Económico	52	34%
	Político	9	6%
	Social	88	58%
	Tecnológico	3	2%
	Total	152	100%

Nota: Fuente obtenida de encuesta dirigida a los artesanos de Salinas

El 58% de los artesanos manifestó que la principal área a trabajar para mejorar la reactivación económica es el área social estableciendo acciones que mejoren el sector turístico que es la principal fuente de ingresos del balneario, debido a que por el covid-19 el ingreso de personas que visitaban la localidad disminuyó, otro 34% considera que se debe trabajar el sector económico por medio de políticas económicas o préstamos que ayuden a los microempresarios para invertir en el negocio.

Entrevista a expertos en el tema

Entrevista 1:

Sr. Tommy Vera Rodríguez, Ingeniero en administración de empresas y propietario de la empresa Tom Dissen

¿Cuál es su perspectiva sobre la situación del sector artesanal de Salinas frente al covid-19?

El panorama del sector artesanal frente al covid-19 tuvo un escenario desalentador, debido a la disminución de las ventas, la paralización de la producción y la dificultad para adquirir materia prima y distribuir los productos.

¿Cuáles cree que son los factores que mantuvieron a las empresas en el mercado?

La pequeña industria posee una gran capacidad y flexibilidad para adaptarse al mercado alineando sus procesos de producción comercialización a las necesidades que este impone, por ejemplo, las ventas por internet y por catálogo, así como la entrega a domicilio que han ayudado a estos negocios a mejorar la situación a la que se enfrentaron por el covid-19.

¿Cuáles son las medidas que como empresario ha tomado para reactivar la economía de su negocio?

A pesar de los fuertes impactos de la pandemia no se puede dar todo por perdido, las herramientas administrativas como la planificación estratégica ayudan a la empresa a redireccionar sus actividades por medio de la planeación y así establecer nuevas acciones que nos ayuden a alcanzar metas tanto en un corto como largo plazo.

Entrevista 2.

Lcdo. Julio Ángel Reyes, Asistente de gestión y promoción turística zonal

¿Cuál es su perspectiva sobre la situación del sector artesanal de Salinas frente al covid-19?

El covid-19 afectó a todos los sectores de la economía debido a la paralización de las actividades a causa del confinamiento, sin embargo la industria artesanal y creativa puede considerarse uno de los más afectados por la pandemia, podemos mencionar por ejemplo que, muchos de los artesanos pararon sus procesos productivos debido al cierre temporal de los negocios, es decir no hubo movimiento en las ventas , luego llegamos a un periodo de cambios de las medidas en restricción y aparente mejora sanitaria donde muchas empresas incursionaron por medios virtuales , sin embargo, pese a que pudieron realizar ventas por internet no tuvieron un gran impacto como otras ramas de la economía, pues aún mantenían inconvenientes en el abastecimiento de materia prima y en la distribución de sus productos.

¿Cuáles cree que son los factores que mantuvieron a las empresas en el mercado?

Debido a que la industria artesanal no es un sector que presenta productos de primera necesidad considero que las empresas para mantenerse en el mercado se vieron obligadas a adaptarse a la situación actual y buscar los medios de incentivar al cliente a comprar, y con la lenta recuperación económica del país mantuvieron los precios accesibles para no perder clientes.

¿Cuáles son las medidas que como empresario ha tomado para reactivar su economía?

Entre las medidas drásticas que se tomó para hacer frente a la crisis económica fue la disminución de personal y operar por canales online especialmente las redes sociales los cuales tuvieron un impacto positivo para recuperar las ventas y no estancarse en el negocio.

El escenario económico varía de acuerdo al periodo de pandemia, por ejemplo, en los meses de marzo a agosto no hubo ningún movimiento en la producción debido a los altos picos de covid-19, sin embargo, la empresa presenta una pequeña recuperación en el mes de noviembre debido a la incursión de las ventas por internet y los cambios en las restricciones del país, sin embargo, al realizar una comparación de los ingresos de los años 2019 y 2020 se presenta una reducción de las ventas en un 20%.

3. Conclusiones

- A partir del análisis realizado se identificó que la actividad artesanal del cantón Salinas se encuentra muy ligada al turismo de la localidad, las actividades económicas relacionadas a este sector son el tejido y prendas de vestir, los souvenirs, objetos de tagua, adornos con conchas o caracoles, bisutería y muebles, las cuales representan una forma de expresión del lugar, así como el medio de generación de ingresos de muchas familias de la ciudad.
- Los emprendedores dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de Salinas tuvieron que enfrentar momentos muy difíciles durante el covid-19, esta situación trajo consigo efectos significativos como la reducción de la demanda debido al estricto confinamiento y falta de liquidez de los hogares; lo que repercutió en las ventas, empleo, producción, endeudamiento, gastos y otros indicadores económicos de estos negocios. La crisis también afectó las diferentes actividades financieras y estrategias planteadas para el desarrollo del sector.
- Pese a la crisis económica del país muchos de estos negocios se han obligado a adaptarse a los cambios y a la realidad financiera por lo que los propietarios han realizado diferentes acciones para reactivar la economía del negocio como la reducción de gastos y optimización de recursos, se plantea que los negocios artesanales establezcan estrategias como la renegociación de las deudas, la búsqueda de liquidez por medio de nuevas instituciones crediticias o la búsqueda de nuevos inversionistas.
- Los propietarios de estos negocios no consideran estrategias virtuales para la gestión del negocio, por lo que se recomienda se realice un análisis del modelo de negocio y la aplicación de herramientas tecnológicas como redes sociales, páginas web y ferias virtuales que tienen como ventaja mejorar la comunicación con los proveedores y

clientes, vender su producto a mayores distancias, automatizar ventas y mejorar su reconocimiento en el mercado.

Bibliografía

- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). Ley de defensa del artesano Registro Oficial 71 de 23-may.-1997. Última modificación: 14-may.-2008. Obtenido de <https://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>
- Bejarano, H., Hancevic, P., & Núñez, H. M. (2021). Impacto económico del COVID-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. *EconoQuantum*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1250/125068332002/html/>
- CAF, B. d. (2021). La doble pandemia de las pymes latinoamericanas. Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/11/la-doble-pandemia-de-las-pymes-latinoamericanas/>
- Cámara de Industrias y Producción. (2021). *Balance del sector industrial en 2021 y proyecciones de la CIP para 2022*. Obtenido de <https://www.cip.org.ec/2021/12/27/balance-del-sector-industrial-en-2021-y-proyecciones-de-la-cip-para-2022/>
- Canchingre, B. L., Oyarvide, I. R., Endara, A. I., & Moran, V. E. (2021). *Estrategias innovadoras para el desarrollo económico en tiempos de crisis*. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/view/2748>
- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, C. (2013). Procesos productivos de la artesanía. Documento de análisis de la cadena de valor de la producción artesanal, caso Ecuador. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1835/1/PROCESOS%20PRODUCTIVOS%20DE%20LA%20ARTESAN%C3%8DA.pdf>
- CEPAL, C. E. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. INFORMATIVO, CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/S2000438_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- CEPAL, C. E. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*.
Obtenido de
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Chillogalli, C. L. (2021). Impacto del Sector Artesanal en el Desarrollo Local de la parroquia San Sebastián de Sígsig en la última década. Obtenido de
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20236/4/UPS-CT009113.pdf>
- Chillogalli, C. L. (2021). Impacto del sector artesanal en el desarrollo local de la parroquia San Sebastián de Sígsig en la última década. Obtenido de
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20236/4/UPS-CT009113.pdf>
- Consejo General de Economistas de España, C. (2022). *Impacto económico de la COVID-19 sobre la empresa*. Obtenido de
<http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/128/informecompleto.pdf>
- Diario El Universo. (2022). *Resumen 2021: Desempleo llega 'al pico' de casi un millón de personas; pero 300.000 se reactivan*. Obtenido de
<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/resumen-2021-desempleo-llega-al-pico-de-casi-un-millon-de-personas-pero-300000-se-reactivan-nota/>
- Diario La República. (2022). Producción manufacturera creció 10,7% y su empleo 4,6% en segundo mes de 2022. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/produccion-manufacturera-crecio-10-7-y-su-empleo-4-6-en-segundo-mes-de-2022-3342850>
- Encuesta Nacional de empleo, desempleo y subempleo, ENEMDU. (2021). Recuperado el 2021, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Febrero-2021/202102_Mercado_Laboral.pdf
- Flores, G. (2020). El sector artesanal en el Ecuador sigue paralizado por el coronavirus. *Diario "El Comercio"*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/sector-artesanal-ecuador-sigue-paralizado.html>
- Gaviláñez, M. A. (2021). *Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila*. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3072/1/Tesis%20Annabelg.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2022). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Salinas*.

- Guachamín, M., Díaz, A., & Guevara, C. (2021). Obtenido de <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/297/296>
- Guevara, A. G., Verdesoto, A. A., & Castro, M. N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 164.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGrawHillEducation.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2016). *Metodología de la Investigación*.
- INEC. (2022). *Encuesta Nacional de empleo, desempleo y subempleo, ENEMDU*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Trimestre-enero-marzo-2022/2022_I_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Boletín Técnico N° 05-2022-ENEMDU*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Anual-2021/Bolet%20t%C3%A9cnico%20anual%20enero-diciembre%202021.pdf>
- Jumbo, O. D., Campuzano, V. J., Vega, J. F., & Luna, R. Á. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103
- Martínez, M. A. (2021). Impacto de la COVID-19 en la producción, empleo y digitalización de empresas en Guanajuato: una primera aproximación. *13*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v13nspe/2007-0705-ns-13-spe-00005.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca. (2020). *Covid-19, Impacto económico y perspectivas*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Boletin-Impacto-Covid-19.pdf>

- OIT, O. I. (2020). El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas. Recuperado el 2020, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf
- ONU. (2021). Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. Obtenido de <https://www.unido.org/sites/default/files/files/2021-11/IDR%202022%20OVERVIEW%20-%20SP%20EBOOK.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas, O. (2022). La pandemia frenará la economía durante los dos próximos años, prevé el Banco Mundial. *Noticias ONU*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2022/01/1502402>
- Paredes, N. A., & León, R. O. (2016). Implementación de Talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística.
- Rengifo, M. K., Caiche, R. W., & González, R. L. (2022). Estrategias digitales y relaciones comerciales del sector artesanal de la zona norte del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2020. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/451/523>
- Sarmiento, E. W., Luna, A. K., Lituma, Y. M., & Gualpa, U. J. (2021). Reactivación económica en el sector artesanal de la pequeña industria en la ciudad de Cuenca-Ecuador por la emergencia sanitaria. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1788/3572>
- Sevillano, G Elena. (2020). La OMS declara el brote de coronavirus pandemia global. *El País*. Recuperado el 2022, de <https://elpais.com/sociedad/2020-03-11/la-oms-declara-el-brote-de-coronavirus-pandemia-global.html>
- Sumba, B. R., Saltos, R. G., Rodríguez, S. C., & Tumbaco, S. Z. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias.
- Sumba, B. R., Saltos, R. G., Rodríguez, S. C., & Tumbaco, S. Z. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. *Revista Polo del conocimiento*.
- Superintendencia de Bancos. (2022). *SISTEMA DE BANCA PRIVADA Y PÚBLICA, INFORME DEL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS*. Recuperado el 2022, de <https://estadisticas.superbancos.gob.ec/portalestadistico/portalestudios/wp-content/uploads/sites/4/downloads/2022/05/estudio-sectorial-manufactura-mar-22.pdf>

Tomalá, T. A. (2013). Plan de marketing para la asociación artesanal Malecón de Salinas del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, año 2013. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1407/1/PLAN%20DE%20MARKETING%20PARA%20LA%20ASOCIACION%20ARTESANAL%20E2%80%9CMALEC%20DE%20SALINAS%20DEL%20CANTON%20SALINAS%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20SANTAEL.pdf>

Triguboff, M., Zanabria, J. M., Sasso, S., Cathles, A., Benzaquen, A., Bautista, M., . . . Castellanos Ribot, A. (2021). *Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/evaluacion-del-impacto-del-covid-19-en-las-industrias-culturales-y-creativas#:~:text=Evaluaci%C3%B3n%20del%20impacto%20del%20COVID%2D19%20en%20las%20industrias%20culturales%20y%20creativas,-Autor&text=En%20Am%C3%A9rica%20L>

Yagual, S. K. (2022). Factores del COVID 19 que afectan el desarrollo económico de los locales comerciales de la av. Mercedes de Jesús Molina calle 14 del cantón Salinas. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7069/1/UPSE-TGS-2022-0047.pdf>

Anexos

Anexo 1 Matriz de antecedentes investigativos

Antecedente investigativo No.1

Tipo de documento:	Artículo científico
Fecha de consulta:	15/05/2022
Título del documento:	Impacto económico del COVID-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas
Autores:	Hernan Bejarano, Hancevic Pedro, Núñez Héctor
Referencia bibliográfica:	Bejarano, H., Hancevic, P., & Núñez, H. M. (2021). Impacto económico del COVID-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. EconoQuantum. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1250/125068332002/html/
Ideas centrales:	La pandemia tuvo un efecto diferenciado en las ventas del corto plazo, pues los ingresos bajaron debido a las medidas de restricción impuestas a las actividades comerciales y el cambio en los hábitos de compra de las personas.
Palabras claves:	COVID-19, negocios pequeños y medianos, encuesta económica
Relación con el ensayo:	Conocer los efectos económicos del Covid-19 de forma macroeconómica

Comentario: el cierre de los negocios tuvo un impacto en las ventas muy significativo y repercute en la recuperación de la actividad económica a largo plazo.

Antecedente investigativo No.2

Tipo de documento:	Informe económico
Fecha de consulta:	15/05/2022

Título del documento:	Informe Especial COVID-19 No 4: las empresas frente a la COVID-19: emergencia y reactivación
Autores:	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Referencia bibliográfica:	CEPAL, C. E. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. INFORMATIVO, CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/S2000438_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
Ideas centrales:	El sector empresarial de América Latina y el Caribe tiene dificultades para cumplir sus obligaciones salariales y financieras, así como para acceder a financiamientos, en Centroamérica los negocios necesitaban de 4 a 9 meses para recuperar sus niveles de facturación especialmente las microempresas
Palabras claves:	Covid-19, crisis económica, emergencia sanitaria
Relación con el ensayo:	Datos estadísticos que dan sustentación macroeconómica al trabajo

Comentario: Los negocios latinoamericanos se vieron afectados negativamente en su facturación, sus ingresos, salarios, pago de impuestos y los costos fijos y variables

Antecedente investigativo No.3

Tipo de documento:	Ensayo
Fecha de consulta:	01/06/2022
Título del documento:	Impacto del Sector Artesanal en el Desarrollo Local de la parroquia San Sebastián de Sígsig en la última década
Autores:	Chillogalli Chin Lilian Marisol
Referencia bibliográfica:	Chillogalli, C. L. (2021). Impacto del Sector Artesanal en el Desarrollo Local de la parroquia San Sebastián de Sígsig en la última década. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20236/4/UPS-CT009113.pdf

Ideas centrales: En la investigación de (Chillogalli, 2021) sobre “El impacto del sector artesanal en la parroquia San Sebastián de Síg sig” realizada en la ciudad de Cuenca, la autora menciona que la diversificación del sector artesanal se encuentra compuesto por otros sub sectores como el de belleza, carpintería, corte y confección, ebanistería, escultura, orfebrería, peluquería, pintura, cerámica, toquilla y zapatería los cuales han contribuido un gran aporte al desarrollo local.

“Impacto del sector artesanal en el desarrollo local de la Parroquia San Sebastián de Síg sig, el autor (Chillogalli C. L., 2021) expresa que, aunque la actividad artesanal puede parecer muy simple sin embargo su producción requiere aspectos procesos complejos, con mano de obra calificada y un talento artístico aprobado.

Palabras claves: Artesanías, artesanos, desarrollo, sostenibilidad

Relación con el ensayo: Investigación relacionada sobre el sector artesanal

Comentario: La actividad artesanal contribuye al desarrollo de un sector o nación.

Antecedente investigativo No.4

Tipo de documento: Artículo de periódico

Fecha de consulta: 05/06/2022

Título del documento: Resumen 2021: Desempleo llega ‘al pico’ de casi un millón de personas; pero 300.000 se reactivan

Autores: Diario el universo

Referencia bibliográfica: Diario El Universo. (2022). Resumen 2021: Desempleo llega ‘al pico’ de casi un millón de personas; pero 300.000 se reactivan. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/resumen-2021-desempleo-llega-al-pico-de-casi-un-millon-de-personas-pero-300000-se-reactivan-nota/>

Ideas centrales:	Indica que para inicios del 2021 las personas que habían perdido el empleo llegaron a un millón de personas, pero dicha cantidad es compensada por el aumento de afiliaciones que ascendieron a 2.485.090 para el mes de noviembre.
Palabras claves:	Desempleo, covid-19, reactivación económica
Relación con el ensayo:	Impacto del covid-19 en el desempleo

Comentario: El covid-19 afectó negativamente en el empleo, en donde los negocios se vieron obligados a despedir a sus empleados debido a la crisis económica y sanitaria.

Antecedente investigativo No.5

Tipo de documento:	Proyecto de titulación
Fecha de consulta:	11/06/2022
Título del documento:	Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila.
Autores:	Gavilánez, Mezones, Ana Gabriel
Referencia bibliográfica:	Gavilánez, M. A. (2021). Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila. Obtenido de http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3072/1/Tesis%20Annabelg.pdf

Ideas centrales:	<p>La autora plantea que en la parroquia Pila el Covid-19 ha afectado las ventas produciendo escasos de dinero lo que imposibilita cubrir el ingreso familiar y los gastos de los diferentes negocios, de igual manera las diferentes medidas de restricción y movilidad aplicadas generaron pérdida, el cierre de los negocios y un aumento elevado del desempleo.</p> <p>La investigación aplicada fue exploratoria y descriptiva, los métodos de recolección aplicados fueron la encuesta y la observación no estructurada; los resultados de la investigación determinaron que el 77% de los negocios se vieron obligados a</p>
-------------------------	---

cerrar sus negocios y el 88% enfrentó problemas en la disminución de pedidos debido al covid-19.

Palabras claves: Desafíos, comercio artesanal, pandemia

Relación con el ensayo: Efectos económicos del sector artesanal debido a la pandemia

Comentario: El sector artesanal fue uno de las actividades económicas más afectadas por el covid-19 debido a que esta está muy ligada al sector turístico.

Antecedente investigativo No.6

Tipo de documento: Informe Económico

Fecha de consulta: 01/07/2022

Título del documento: Impacto económico y perspectivas. Covid-19 en Ecuador

Autores: Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca.

Referencia bibliográfica: Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca. (2020). Covid-19, Impacto económico y perspectivas. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Boletin-Impacto-Covid-19.pdf>

Ideas centrales: La Organización Mundial del Comercio (OMC) prevé una caída del Producto Interno Bruto (PIB) mundial entre el 2,5% y el 8,8% en 2020.

El análisis de las ventas promedio semanales evidencia una fuerte reducción, que para el sector comercio alcanza un 49% (USD 834 millones); seguido por la manufactura con 42% (USD 240 millones); el sector servicios con el 36% (USD 335 millones); y, la agricultura con el 23% (USD 56 millones).

Palabras claves: Afectación de las ventas, afectación en el empleo y en el PIB

Relación con el ensayo: Datos estadísticos sobre la afectación del Covid-19 en las empresas

Comentario: Los indicadores microeconómicos y macroeconómicos se vieron afectados negativamente por el covid-19.

Anexo 2 Encuesta dirigida a artesanos de Salinas

1. ¿Cuál es el producto que usted más comercializa?

Opciones	
Bisutería	
Adornos y souvenir	
Ropa y tejidos	
Otros productos	

2. ¿Cómo considera que impacto el covid-19 al sector artesanal de Salinas?

Opciones	
Algo positivo	
Neutro	
Negativo	
Muy negativo	

3. ¿Cuáles fue la situación a la que se enfrentó su negocio durante el periodo de contingencia producido por el covid-19?

Opciones	
Cierre parcial	
Cierre total	
Despido de personal	
Escases de insumos	

4. ¿Qué acciones tuvo que realizar en su negocio para hacer frente al período de contingencia producido por el covid-19?

Opciones	
Ventas por internet	
Venta de otros productos	
Entregas a domicilio	
Renegociación de deudas	

5. ¿Cuál fue el problema que más afectó al negocio la contingencia producida por el covid-19?

Opciones	
Disminución de ventas	
Disminución de producción	
Disminución de la inversión	
Disminución de precios	

6. ¿Comparando el periodo 2019 -2020 en qué medida el covid-19 disminuyo las ventas de su negocio?

Opciones	
0% -10%	
11%-30%	
31%-50%	
Mas del 50%	

7. ¿Como fue el impacto del covid-19 sobre los niveles de rentabilidad de su negocio?

Opciones	
Alto impacto	
Impacto moderado	
No impacto	

8. ¿Como fue el impacto del covid-19 sobre la realización de inversiones?

Opciones	
Alto impacto	
Impacto moderado	
No impacto	

9. ¿Como cree que fue el impacto del covid-19 sobre los niveles de producción de su negocio?

Opciones	
Alto impacto	
Impacto moderado	
No impacto	

10. ¿Como cree que fue el impacto del covid-19 sobre los niveles de deuda de su negocio?

Opciones	
Alto impacto	
Impacto moderado	
No impacto	

11. ¿Cuál cree usted que es el sector primordial que debe considerarse para mejorar la reactivación económica artesanal?

Opciones	
Económico	
Político	
Social	
Tecnológico	

Anexo 3 entrevista dirigida a expertos en el tema

Entrevista dirigida a profesionales sobre el tema
<p>1. ¿Cuál es su perspectiva sobre la situación del sector artesanal de Salinas frente al covid-19?</p> <p>2. ¿Cuál cree que son los factores que mantuvieron a las empresas en el mercado?</p> <p>3. ¿Cuáles son las medidas que como empresario ha tomado para reactivar la economía de su negocio?</p>