



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Creada mediante Ley No. 010 Reg. Of 313 del 13 de noviembre de 1985

FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE PEDAGOGÍA LENGUA Y LITERATURA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**“TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO COMO RECURSO POTENCIADOR DEL DISCURSO
RETÓRICO”**

Autor/a:

Elena Emperatriz Bermúdez Vélez

Docente tutor:

Mg. Luis Eduardo Ronquillo Triviño. Phd

Manta - Manabí - Ecuador



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades
Licenciatura en Pedagogía Lengua y Literatura

“Técnicas para hablar en público como recurso potenciador del discurso retórico”

Trabajo de Integración Curricular presentado por: Elena Emperatriz Bermúdez Vélez
Titulación: Licenciatura en Pedagogía Lengua Y
Literatura
Tutor: Mg. Luis Eduardo Ronquillo Triviño. Phd

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **BERMÚDEZ VÉLEZ ELENA EMPERATRIZ**, legalmente matriculado/a en la carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **"TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO COMO RECURSO POTENCIADOR DEL DISCURSO RETÓRICO."**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta 25 de julio del 2023.

Lo certifico,



**LUIS EDUARDO
RONQUILLO TRIVIÑO**

Dr. Luis Eduardo Ronquillo Triviño
Docente Tutor(a)
Área: Educación

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a Dios que me ha permitido lograr culminar esta carrera y sobre todo jamás soltarme cuando lo he necesitado. A ti Bernardo Napa Cagua por creer en mí y siempre impulsarme para poder lograrlo, estuviste junto a mí, hombro a hombro para luchar contra las adversidades que se presentaron en estos años de estudio. Pero juntos pudimos superarlo todo, ahora recogeremos los frutos de nuestra siembra, a mi hijo Benjamín Napa Bermúdez, tú eres mi mayor inspiración para convertirme en profesional, te ama profundamente mamá. A mis compañeros de clase, por siempre estar presentes, su valiosa amistad y colaboración fueron primordiales a la hora de realizar trabajos y pude buscar ayuda, estuvieron allí para apoyarme.

Con amor Elena Bermúdez Vélez

AGRADECIMIENTOS.

Quiero agradecer a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en especial y muy profundamente a mi tutor Dr. Luis Ronquillo por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional. Así mismo, son muchos los docentes que han sido pilar en mi camino universitario, y a todos ellos les quiero agradecer por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder ser profesional, seguramente en algún momento de mi vida los recordare con mucho cariño y nostalgia, pero, los llevaré en mi corazón, porque a las personas que dejan huellas jamás se olvidan. Gracias, mis maestros, porque docente puede ser cualquiera, pero enseñar con vocación poco. Con muchas añoranza y cariño Elena Emperatriz Bermúdez Vélez.

CONTENIDOS

Certificación	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	IV
Agradecimientos	V
Delimitación	VII
Resumen	VIII
Abstract	IX
1.Introducción	1
2.Marco teórico	7
2.1 Marco referencial	7
Marco conceptual	10
Elementos del discurso	20
Elementos de la retórica	20
Tipos de comunicación	22
3. Metodología	26
3.1 Enfoque de investigación	26
3.2 Nivel de investigación	26
3.4 Métodos de investigación	26
3.5 Población y muestra	27
3.6 Instrumentos y técnicas	27
4.Conclusiones	35
5.Bibliografía	38
Anexos	39

Título:

“Técnicas para hablar en público como recurso potenciador del discurso retórico”

Delimitación: Unidad Educativa Juan Montalvo, tercero de bachillerato, periodo lectivo 2022-2023

RESUMEN

Las técnicas para hablar en público son procesos que permiten una correcta sistematización, por lo que su relación con el discurso retórico se ve fundamentada en una reflexión acerca del modo en que es transformada, donde uno de los primeros efectos de la retórica sobre un discurso consiste en percibir el mensaje central. Es necesario trabajar en las debilidades del discurso retórico que los estudiantes presentan, producto de la formación escolar. El objetivo de estudio es fomentar la implementación de técnicas para hablar en público como recurso potenciador del discurso retórico, en estudiantes de tercero de bachillerato de la Institución Juan Montalvo. Los sujetos de estudio fueron los estudiantes de 3 de Bachillerato de la unidad educativa en mención. Es una investigación con un enfoque cualitativo y cuantitativo de nivel descriptivo donde se realiza un análisis estructural de la temática. Se hace énfasis en los factores literarios que logran profundizar en el estudio de la literatura, donde las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista, cuyos instrumentos fueron el cuestionario de encuesta y las preguntas de base estructurada de la entrevista. Los docentes tienen una conceptualización clara acerca de las técnicas para hablar en público, así como conocen cuáles son las formas correctas y la estructura del discurso retórico, sin embargo, a pesar de dicho conocimiento existe un déficit en su implementación, por lo que consideran indispensable el análisis y mejora del proceso educativo al ser el discurso retórico fuente importante en la construcción del propio conocimiento de educandos.

Palabras clave: Discurso; Retórica; Persuadir; Técnicas; Hablar en público

ABSTRACT

The techniques for public speaking are processes that allow a correct systematization, so its relationship with rhetorical discourse is fundamental in a reflection about the way in which it is transformed, where one of the first effects of rhetoric on a discourse consists of to perceive the central message. It is necessary to work on the weaknesses of the rhetorical discourse that students present as a product of school training. The objective of the study is to promote the implementation of techniques for public speaking as a resource to enhance rhetorical discourse, in third-year high school students of the Juan Montalvo Institution. The study subjects were the students of 3 years of Baccalaureate of the educational unit in question. It is an investigation with a qualitative and quantitative approach of descriptive level where a structural analysis of the subject is carried out. Emphasis is placed on the literary factors that managed to deepen the study of literature, where the techniques used were the survey and the interview, whose instruments were the survey questionnaire and the structured-based questions of the interview. Teachers have a clear conceptualization about the techniques for public speaking, as well as they are well aware of the correct forms and the structure of rhetorical discourse, however, despite this knowledge there is a deficit in its implementation, which is why they consider essential the analysis and improvement of the educational process as rhetorical discourse is an important source in the construction of students' own knowledge.

Keywords: Speech; Rhetoric; Persuade; techniques; Public speaking

1. INTRODUCCIÓN

Las técnicas para hablar en público tienen que ver con la habilidad para desarrollar un proceso que permita una correcta sistematización de la información para que esta no solo sea interiorizada, sino que pueda compartirse. Sin embargo, no es tan sencillo como decir palabras por decirlas, se trata de un conjunto de pasos y de factores que deben potenciarse para lograr optimizar el hablar en público, donde según Hergueta, 2021, cuatro son los indispensables en el desarrollo de este tipo de temáticas, entre las que se encuentran los conocimientos teóricos prácticos, entrenamiento, actitud positiva y experiencia en situaciones reales.

Demostrando así la necesidad que se valoren y mejoren las habilidades de los seres humanos en función de que estos sean capaces de desarrollar destrezas intrínsecas, para así realizar un trabajo eficiente en el que no solo se reciten palabras, sino que sean interiorizadas y perfeccionadas en función de la temática a desarrollar.

Por otro lado, Acebal 2020 expone que un discurso retórico involucra una reflexión acerca del modo en que una cierta materialidad es transformada, donde uno de los primeros efectos de la mirada retórica sobre un discurso consiste en percibir que es el resultado de una materia.

Por lo que el empleo y realización de un discurso retórico consiste en la composición de diferentes técnicas y métodos que permiten la estructuración de los saberes para que estos sean incluidos en la potenciación de las habilidades y destrezas, siendo efectivo una exposición de estas a partir de la exposición de cada una de ellas a través de los discursos donde se incluyen las técnicas para hablar en público que facultan el uso de segmentos y la consolidación de las mismas en la persuasión del oyente.

Este trabajo se llevó a cabo en la Unidad Educativa Fiscomisional Juan Montalvo, ubicada en la Ciudad de Manta. Fue creada el 7 de agosto de 1986, el Consejo Directivo integrado por el Dr. José Reyes como Decano, los señores profesores Dr. Hugo Santibáñez, Lic. Horacio Hidrovo, Lic. María Antonieta Andrade y Fanny Páez como representante estudiantil, resuelve solicitar al H.C.U. de la ULEAM, la creación del colegio y se discuten varios nombres para él, entre los que está Juan Montalvo, y, esta resolución se eleva a Consejo Universitario. Como una reflexión debo destacar que esta resolución incluía personal docente del colegio, que debía escogérselo entre alumnos; egresados o licenciados de la Facultad, que se hubiese destacado durante su vida estudiantil por su excelente calidad y formación profesional. Actualmente la Rectora del plantel Mg. Edelmary Muñoz Aveiga. Como Misión la institución tiene la finalidad de: “Formar ciudadanos de pensamiento crítico, capaces de participar de manera activa de la sociedad del conocimiento, con mentalidad internacional y gestores de la cultura del dialogo y la paz en un mundo diverso y multicultural.” Como Visión propone: “Ser una institución educativa integral, inclusiva con visión de mundo que promueve el emprendimiento la innovación educativa y la

gestión del aprendizaje significativo para formar jóvenes con una profunda sensibilidad social y humana al servicio de la comunidad y el buen vivir”. Es una institución dedicada a la formación de jóvenes como un aporte social.

En cuanto a la problematización, se puede considerar que las habilidades para hablar en público son destrezas que todas las personas pueden desarrollar y fortalecer durante el transcurso de su vida, no obstante, existe un alto déficit en cuanto a conocimiento y en su aplicación, con sus diferencias en cada localidad y con sus particularidades variables.

Muchos individuos, tanto en el campo académico, como en la interacción social no logran construir juicios autocríticos que conlleven a la madurez de aprovechar las herramientas fundamentales como la lectura, los debates, los trabajos en equipo, proyectos de investigación de temas afines y predefinidos, siendo la lectura la base esencial para poseer las herramientas de léxico amplificado y desarrollo de la comunicación en el lenguaje

Manta hace poco cumplió el bicentenario, hecho por el cual hubo varios discursos, entre los que destaca el del Licdo. Joselías Ramos, donde refiere sobre el crecimiento de esta bella ciudad; sin embargo, aunque existen muchos discursos dignos de admiración, también se debe reconocer que existen falencias a la hora de escuchar una noticia en páginas virtuales, donde los discursos son repetitivos y no utilizan un lenguaje apropiado al momento. Ahí y son pocos los que llegan a convencer al público.

Por otra parte, las instituciones educativas, tienen las intenciones de ayudar a desarrollar la oralidad. Es por ello, que existen espacios de actividades estudiantiles, como el yo leo, concursos de discurso, escritura, entre otros que potencian la habilidad de hablar en público. Para las instituciones es importante tener estudiantes destacados que puedan participar en intercolegiales e Inter cantonales, para que fomente el discurso retórico. Sin embargo, no todas las instituciones se interesan en estos aspectos formativos, generando un vacío en el currículo académico. Así se evidencia en la escuela la existencia de distractores que desconcentran o alejan al estudiante de la práctica del discurso. Estas pueden ser de carácter deportivo, tecnológico, u otro, de tal manera que esto hace que no existan oradores que destaquen.

Así mismo, los docentes en las aulas de clases desarrollan en sus alumnos la habilidad de redactar, investigar, conocer las partes de un discurso y sobre todo expresarse en público, para ello busca diferentes técnicas que les permitan a todos inmiscuirse, con la finalidad de prepararse para expresar un discurso en cualquier lugar, pero existe vacío en la clase o no se le da la importancia necesaria, pasa el tema como repaso. Es decir, falta refuerzo e interacción en la formación y trabajo en el aula.

De igual manera, respecto a este problema, los estudiantes demuestran poco interés en las actividades que están relacionadas con los discursos. Es decir, ellos no han desarrollado las

habilidades para expresarse con desempeños acordes a las necesidades comunicativas y educacionales. También muchos estudiantes no encuentran motivación para la práctica del discurso retórico en las actividades académicas. Se notan carencias en la práctica oral con miedos escénicos que limitan el desarrollo de la expresión.

La justificación del presente trabajo de investigación plantea la relevancia de las técnicas para hablar en público. Estas son las formas en la que el ser humano ejecuta y desarrolla habilidades que ya posee, pero se encuentra perfeccionando y potenciando. Se busca brindar las herramientas necesarias para la construcción de la habilidad de hablar en público, el desarrollo y potenciación del lenguaje verbal y no verbal como vehículos para la comunicación en todo tipo de plataformas dirigidas a una determinada cantidad de personas, con el fin de transmitir una filosofía, mensaje u objetivo de manera eficiente.

Este trabajo, realiza un análisis con proyección de las actividades que la institución lleva a cabo. Si bien es cierto que se fomentan actividades tales como: “yo leo, concurso de oratoria, lunes cívico”, las mismas que son oportunidades para el desarrollo del lenguaje y la expresión oral, también es necesario aplicar este tipo de ejercicios en el aula de clase. Esto permitirá a mayor número de estudiantes, alcanzar aprendizaje significativo sobre el tema y aumentar sus potencialidades del lenguaje y comunicación para la oratoria.

Esta investigación, pretende fomentar en el proceso de enseñanza de aprendizaje, el análisis de la implementación de técnicas para el desarrollo de la habilidad retórica, para superar las múltiples interferencias que pueden llegar a existir en el proceso de comunicación como condicionantes, problemáticas inherentes al emisor, aspectos intrínsecos a la preparación adecuada de la temática a exponer y las herramientas o materiales utilizados durante el proceso. Este trabajo aporta con información valiosa que puede servir como fuente de consulta en que participa los docentes para la construcción y fortalecimiento de la retórica empieza desde la lectura, que demuestra que el término clase social no tiene significancia en el desarrollo del lenguaje, porque la lectura es accesible a todas las personas, desde el periódico público, un comercial de televisión, las noticias, un libro del colegio, caricaturas, libros que permanecen en el estante del hogar, con respecto a la lectura se podría plantear que se relaciona estrechamente a la construcción de la amplitud de palabra en el vocabulario correspondiente al léxico de una persona.

El presente estudio, quiere brindar oportunidad a los estudiantes que carecen de conocimientos y habilidades para su aprendizaje en oratoria y expresión oral, es por ello, que se han considerado técnicas que puedan utilizar para hablar público. Estas herramientas sirven para modular la voz, tener buenas posturas, conocer el tema a exponer, hacer un breve ensayo de este, le brindará más seguridad a la hora de dar un discurso. Cuando se toma en cuentas estas

recomendaciones se facilitará a los estudiantes la oportunidad de practicar una oralidad fluida, que va de la mano con los conocimientos adquiridos desde los primeros años de escolaridad.

Este trabajo de tesis necesita preguntas de investigación, directrices que orienten el desarrollo de esta. A continuación, se detallan tres que guardan relación con las variables planteada en el tema: ¿Cuáles son las estrategias para el desarrollo de las habilidades para hablar en público?, ¿Cuáles son las actividades que requieren el implemento de técnicas para el desarrollo del discurso retórico?, ¿De qué manera influyen las habilidades para hablar en público en la construcción y puesta en escena del discurso retórico?

El objetivo general de esta investigación es fomentar la implementación de técnicas para hablar en público como recurso potenciador del discurso retórico, en estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo, periodo 2022-202. Para cumplir esto se han planteado tres objetivos específicos: el primero trata del diagnosticar el proceso de enseñanza de técnicas para la retórica como herramientas para los estudiantes. El segundo se refiere a la determinación de las actividades que se requieren para el implemento de técnicas en el desarrollo del discurso retórico. En cuanto el tercer objetivo específico se plantea realizar el análisis de la información obtenida, relacionándola con la fundamentación y objetivos propuestos para el desarrollo de habilidades generadas en el discurso retórico.

Esta investigación presenta la siguiente idea a defender: La determinación de técnicas para hablar en público, son aquellas que posibilitan que el estudiante se pueda perfeccionar como ser humano, donde se establece que no basta con que el estudiante sepa un determinado tema, o lo haya leído sino que este debe ser un ponente del mismo donde a pesar de que existan interrogantes en los oyentes este sea capaz de resolverlas persuadiendo de manera efectiva cada uno de estas, en función de los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de aprendizaje. Aquí se destaca habilidades para hablar en público, así como la repercusión de estas en la construcción de los discursos retóricos, resaltando la vitalidad y relevancia de este, donde se exponen las maneras correctas de desarrollarlos en función de las directrices expuestas.

En cuanto a las variables y categorías, el tema se desarrolló a partir de la identificación de estas, donde se consideró a las técnicas para hablar en público como la variable independiente y el discurso retórico como variable dependiente. Siendo también efectivo la identificación de categorías y subcategorías, abordar en función de las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, en este caso el objeto de estudio de la investigación.

Variable independiente: Implementación de técnicas para hablar en público

Variable dependiente: Potenciación del discurso retórico

Las categorías de las técnicas para hablar en público son las siguientes:

- Jerarquización y estratificación de las técnicas de discurso

- Análisis de la influencia del contexto del autor en su desempeño discursivo
- Condiciones psicológicas que desempeñan un papel crucial en el desarrollo de un discurso por parte de un individuo
- Planificaciones de acciones específicas que estimulen la mejora permanente del orador
- Desarrollo personal, integral y saludable del orador como medio para lograr una comunicación efectiva y permanente
- En cuanto a las categorías del discurso retórico tenemos las siguientes:
- Planteamientos de mejora de la retórica mediante la lectura progresiva
- Delimitación de la efectividad en la comunicación en un marco referencial de bibliografía pertinente.
- Planteamiento de estructuras básicas para la elaboración de discurso
- Interferentes en la comunicación efectiva

La fundamentación está representada por el Marco teórico, en el que se trabajó con los marcos referencial y conceptual, el primero que declara la corriente pedagógica que guarda relación con el trabajo investigativo y la correspondencia con estudios anteriores del mismo, desde diferentes ópticas de acuerdo con sus variables y categorías. Así mismo, el Marco conceptual que tiene que ver con definición de las variables y categorías de acuerdo con los autores como Roara, Domínguez, Reyes, Cazares y Ortega, quienes manifiestan que para hablar en público son técnicas que se necesitan conocer, aspectos básicos de la retórica para establecen un vínculo entre el individuo y la comunicación.

También se estructuró desde la metodología, los procesos que se llevaron a cabo en cada apartado de la tesis. Que permitió trabajar de forma sistemática y organizada. Tiene enfoque cualitativo por su carácter social y cuantitativo como apoyo para el manejo de datos. El estudio es de nivel descriptivo por que posee características que permiten observar el contexto y la relación con el tema. También se utilizó los métodos deductivo, inductivo, analítico y sintético para apoyar los procesos de intelección de información.

La población que se escogió corresponde a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo. Para la muestra se consideró al paralelo A que cuenta con 30 estudiantes.

Las técnicas que se usaron fueron la entrevista a expertos y la encuesta a estudiantes con sus respectivos instrumentos: las preguntas estructuradas y los cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas.

Respecto a los resultados se puede connotar que la mayoría de los estudiantes no poseen la habilidad de hablar en público, y los docentes, aunque conocen de técnicas que incluso se

encuentran en el currículo, no las implementas en la práctica y los temas son abordados superficialmente.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1 Marco Referencial.

La corriente pedagógica que abordo el presente trabajo investigativo es la constructivista. Esto porque el conocimiento inicial da paso a la creación de uno nuevo. El ser humano es un ser constructor, capaz de desarrollar nuevas formas de aprendizajes, utilizando técnicas, herramientas para así obtener un mayor nivel de desenvolvimiento en cualquier espacio donde se desarrolle. Y en el presente trabajo se determina que los estudiantes poseen un conocimiento previo de la oralidad desde los primeros años de vida, lo cual se puede utilizar para construir conocimiento y habilidades que le permitan desarrollar su oralidad.

Laura Domínguez (2015), en su trabajo de titulación: Adolescentes lectores Promoción de la lectura entre estudiantes de tercer grado de secundaria en Coscomatepec, Veracruz menciona:

Según Jean Piaget, el sujeto se relaciona con el entorno para producir el conocimiento mediante procesos mentales individuales, aprovechando los conocimientos previos para generar nuevas ideas. Piaget se enfoca en estudiar las estructuras lógicas de pensamiento que conducen a una mayor y mejor adquisición de conocimiento, de manera exclusivamente interna, sin determinar la manera en que influye en factor social. (Domínguez L. P., 2015)

Domínguez nos expresa que el ser humano, toma como punto de partida los propios conocimientos, para buscar nuevas herramientas conocimientos e ideas que le ayuden a pasar por cualquier dificultad. Al realizar búsquedas en las distintas páginas web se encontraron investigaciones referenciales a el tema, que brindará la información necesaria sobre la importancia de aplicar técnicas para hablar en público como recurso potenciador del recurso retorico, por ello la revisión teórica resulta significativa para este estudio, porque permite la elaboración de un marco referencial que proporcionará el análisis de los aspectos más importantes.

Fátima Roso en su tesis doctoral, Hablar en público: Programa para desarrollar la competencia oral en profesionales de la salud, de la Universidad de las Islas Baleares en el año 2008 manifiesta:

La habilidad para hablar en público es una destreza que forma parte de la “Comunicación oral y escrita en la propia lengua”, una de las competencias genéricas destacadas en las nuevas titulaciones del Espacio Europeo de Educación Superior. En este trabajo se plantean qué estrategias debe adoptar el/a docente para favorecer el desarrollo de la competencia oral en el alumnado universitario. (Roso, 2014)

En la cita anterior el autor, expresa sobre la importancia de hablar en público para la comunicación humana. De ahí que, en el ámbito de las universidades y la academia, es una competencia necesaria que permite interactuar entre pares, con la finalidad de mejorar la oralidad, especialmente mediante en la retórica.

Carmen Romo en su artículo "Reflexiones sobre el discurso oral. Hablar en público." Publicada en la Revista Dialnet en el año 2014 expresa:

Entendamos aquí la retórica como un instrumento presente en todo discurso. Si queremos hablar bien, necesitamos conocer los mecanismos y tácticas de persuasión, tener conocimientos de esas habilidades argumentativas y ponerlas en práctica para alcanzar nuestro fin. (Romo, 2014).

Para poder hablar en público se debe llevar los alineamientos y Romo lo manifiesta al argumentar que se necesita más que saberse el dialogo, también tiene que seguir los parámetros de persuasión, conocimiento del tema, habilidad de poder llegar al público y convencer sobre el tema tratado.

Pedro Felipe Díaz Arenas y Jorge Gregorio Posada Ramírez, en la publicación de su artículo "Argumentación o retórica, una de las piezas claves para la construcción de la realidad social" publicada en el año 2012 de la Revista Scielo Volumen 11 N° 21 en la ciudad de Medellín expresan:

La retórica, y no la argumentación, la práctica humana decisiva en la construcción y sostenimiento de la realidad social. Es la capacidad de persuadir a auditorios lo que constituye los principios rectores de las instituciones sociales, y no el debate crítico y argumentado de ideas. (Arenas & Ramírez, 2012)

Arenas y Ramírez indica que, la retórica tiene la función de buscar técnicas apropiadas para hablar en público, así los directivos de las instituciones o personas que se trabajan en la oratoria pueden desempeñar con más fluidez los temas que se traten, con la finalidad de influir de manera positiva.

Juan Rey en su artículo "Revisión crítica de la historia de la retórica desde los postulados de la comunicación" de la Revista ÁMBITOS N° 21 publicada en el año 2012 en España, expreso:

Primero: la retórica es una técnica surgida para resolver conflictos. Su campo de acción es la comunicación. En él, los individuos se encuentran para resolver sus diferencias y establecer puntos comunes que propicien el bienestar general. Segundo: mientras la retórica se encuentre un terreno favorable, es decir, en una sociedad que la "necesite", en palabras de Tácito, tendrá sentido. Y entonces pasará a formar parte de la vida cotidiana. (Rey, 2012)

Rey en su cita menciona que, si hacemos el uso coherente de la palabra en nuestro día, podemos tener facilidad de la oralidad, estos serían favorable, es decir que en la vida cotidiana podemos alcanzar una buena vocalización y nuevas terminologías, encontrando así palabra con sentido tácito, que mejorará el discurso retórico

Luis Ruiz Pérez en su trabajo final de máster: "Aprenda a hablar en público hoy: una lectura de la retórica clásica a través de los métodos actuales" publicada en el año 2012 en el sitio web, CORE indica:

Sin duda, elaborar un buen discurso, ser capaz de transmitirlo y, sobre todo, conseguir que sea eficaz y persuada al público, nos va a ser de gran utilidad en las situaciones más diversas. La vida política, económica, social y cultural exige comunicación, exige a cada individuo las destrezas necesarias para manifestar eficazmente sus opiniones y saberes. Y en este contexto la retórica adquiere plena actualidad. (Pérez, 2012)

Cuando se expresa un discurso, se debe tener en cuenta que las expresiones puedan persuadir al público, en cualquier ámbito que sea transmitido, hay que conseguir llamar la atención, tener dominio de opinión y manejar el tema, el orador que es conocedor de un contenido se exige a sí mismo, demostrará la habilidad que adquirió durante su formación como docente, esto no se concibe de un día a otro, es cuestión de práctica.

Jorge Roaro en su artículo "La retórica y el arte de fomentar la virtud desde la elocuencia en el discurso de los humanistas hispanos del siglo XV" publicada en el año 2012, en el situó DISPUTATIO, Volumen 1, Nº 2 en la ciudad de Salamanca manifiesta:

La retórica, además de estudiar analíticamente el discurso, es sobre todo una poderosa herramienta para manipular las pasiones y mover el corazón de los hombres en cualquier dirección; por lo tanto, su manejo exige una gran responsabilidad moral. Y esta responsabilidad comienza con el hecho de entender que la retórica no tiene como su finalidad tan sólo el persuadir a la gente, sino el persuadirles para el bien, para pensar y obrar con rectitud moral. (Roaro, 2012)

Roaro, señala la importancia de adquirir valores y moral ante cualquier tema a tratar, si bien es cierto que la retórica se encarga de persuadir, también se debe tener ese compromiso moral, este está fundado de valores para no caer en falacias a la hora de declamar un discurso, por ello, es imprescindible contar con aspecto sociales enmarcado en la honestidad

Alfonso Martín Jiménez en su libro "Compendio de Retórica" publicado en el año 2020 expresa:

Los aspectos básicos de la retórica, que pueden completarse mediante los contenidos de la bibliografía citada en las notas a pie de página, recogida en el apartado

bibliográfico final. Además, incorpora en algunos apartados una serie de apéndices destinados a relacionar la retórica con algunas aportaciones de la neurociencia actual.

Luis Antonio Rivera Díaz en su libro "Lecciones introductorias de retórica, diseño y comunicación" publicada en el año 2016 en Ciudad de México en la Universidad Autónoma Metropolitana manifestó:

Este libro propone ubicar al diseño y a la comunicación junto a las intervenciones políticas, ya que proponen formas de pensar y actuar en el mundo. Ello obliga a la reflexión ética en torno al ejercicio de estas profesiones. Siempre existe el riesgo de que las intervenciones retóricas afecten negativamente la vida de los individuos.

Para un orador de profesión, la forma de pensar es distinta, se debe enmarcarse en una reflexión ética, puesto que, son persona que influyen en la vida de otros individuos, y sería error tener que persuadir en forma negativa, así mismo, tener claro y ser objetivo con el mensaje que está transmitiendo, usando un vocablo muy sutil, trabajar como un discursista es tener dominio de escenario en la práctica

Marco conceptual.

Técnicas para hablar en público.

La dirección a un público es una habilidad que el ser humano debe desarrollar, esto solamente lo podrá alcanzar a través de la práctica constante, el uso de técnicas que facilitaran el desarrollo de la oralidad y el fácil dominio del escenario dejando de un lado el miedo escénico que muchas veces es un factor que debilitan esta actividad, es por ello por lo que se ha tratado indagar sobre algunas técnicas para desarrollar el discurso en público, las cuales estarán enlistada a continuación.

Debemos partir de que el "miedo escénico" es natural, en eso nos debemos diferenciar las personas que tenemos formación y capacidad de pensar de los que carecen de ella o no tiene interés en superarse a sí mismos poco a poco y con esfuerzo y tesón constante para aprender lo que no sabemos, que siempre es muchísimo más que lo que sabemos. (Fernández, 2019)

De acuerdo con Fernández nos expresa el miedo escénico es algo normal en un individuo, sin embargo, para vencerlo hay que saber reconocerlo y a su vez nutrir los conocimientos previos, que se tengan y no hay mejor manera que utilizando técnicas que influyan en el acto del habla en público.

A tales efectos, es necesario ganar confianza en nosotros mismos y predisponer nuestra mente para el éxito en nuestras comunicaciones, controlar nuestro miedo, preparar *adecuadamente nuestras intervenciones*, hablar de lo que sabemos transmitiendo con

sinceridad, sencillez y entusiasmo el mensaje que queremos difundir. Y si algo sale mal, no importa; aprendamos de nuestros *errores y tratemos de mejorar* en la próxima ocasión. (Tellería, 2003)

Existe un sin número de técnicas que se pueden emplear para hablar en público y hacer del discurso retórico un elemento potenciador del lenguaje oral necesario para la academia y la vida en general. Entre las técnicas más destacadas se tienen las siguientes:

- Vencer el miedo
- Actuar con normalidad
- Identificar la audiencia y sus ideas
- Conocer el tema
- Mantener seguridad en su desempeño
- Elaborar material de apoyo
- Mantener contacto visual
- Regular la velocidad, tono de voz y fuerza
- Aclarar los puntos a tratar
- Dejar lo más importante para el final

Como se ha mencionado la mejor forma de vencer el miedo escénico es partir de la práctica, el miedo debe ser un factor controlable que poco a poco se ira erradicando, a través de la preparación el desenvolvimiento se tornara de forma más posible y la transmisión de mensajes se realizara de forma clara y específica para la audiencia.

A continuación, enlistaremos técnicas que serán de gran ayuda durante el proceso. Actuar con normalidad, es una de las mejores técnicas, mostrarse al público tal y como es, brindara comodidad y seguridad al público.

Para esto es necesario: Identificar la audiencia, conocer al público y sus ideas es importante para enfocar el mensaje la dirección correcta. Se requiere saber cuál es el interés del público. Una audiencia desconocida no permite una buena comunicación entre la persona que emite el discurso y los receptores de este. Conocer este elemento asegura en parte el éxito de la tarea oral.

Conocer el tema es indispensable, el manejo del tema brindara seguridad y un mejor desenvolvimiento entre el emisor y los receptores. Conocer al público ayudaran a erradicar este pequeño factor.

Elaborar material de apoyo, para mantener a la audiencia activa y a su vez el recurso que apoya en ideas claves para la presentación.

Realizar contacto visual con la audiencia, dirigir la mirada a todo el público sin dejar de lado el contacto visual. Este factor resulta fundamental para la interacción entre el discursor y el público en general.

También regular la velocidad, tono de voz y fuerza por medio de la práctica con anterioridad, determina un empoderamiento de la práctica del discurso. Así, este no caerá en la monotonía, es importante hacer énfasis, es decir hablar con mayor tono y fuerza dándole vida al discurso. Puesto que, si se habla muy rápido el discurso se distorsiona, mientras si se habla lento puede llegar el público a caer en monotonía.

Aclarar los puntos a tratar, permite a la audiencia siempre estar enterada de lo que va a acontecer. Contar una historia, lo cual hace que la confianza y lo habitual tomen a otro ritmo. Cuando se percibe la confianza, suele ser más dinámica la audiencia. Por otro lado, si se tiene claro el tema, es fácil llegar al público, puesto que observa el desenvolvimiento dentro de escenario.

Dejar lo más importante para el final, hará que recuerden el momento más ameno. Siempre que estemos en público dando un discurso, busquemos enganchar a la audiencia, haciendo que tenga curiosidad por conocer más del tema, hacer que tenga ese suspenso por saber el final y la conclusión.

Importancia de la oralidad en el aprendizaje.

La oralidad es indispensable para el desarrollo personal en cualquier contexto es por ello, por lo que se mantiene como un elemento clave de desarrollar con el alumnado, al estar preparado, se le hará fácil desarrollarse sin temor a la audiencia, es indispensable que el estudiante desarrolle su capacidad discursiva, misma que dará paso a su desarrollo individual en cualquier contexto.

La oralidad es uno de los componentes más importantes en la educación, y ya no únicamente en el área de Lengua Castellana y Literatura, sino que es un aspecto que se debe trabajar en todas las áreas, siendo así un elemento transversal. Sin embargo, la realidad en las aulas dista mucho de ello, a pesar de haber un bloque completo destinado a trabajar esta competencia dentro del área de Lengua. (Martínez, 2020)

Como ya lo hemos indicado la clave del proceso educativo es el desarrollo de la oralidad en un estudiante, desde la etapa inicial, esta permitirá que él se desarrolle con mayor dominio, cumpliendo con uno de los objetivos del área, que debe tomarse en consideración y explotarlo hasta obtener los frutos deseados.

(Martínez Chepe, 2015) menciona que este tipo de expresión acelera el desarrollo del alumno, y facilita su percepción ante diferentes líneas de aprendizaje, y por esta razón el docente debe

enfocar todo tipo de interés en el alumno, otorgando oportunidades participativas para que el alumno ejercite su expresión oral. Sin confundir el acercamiento al dialogar con el alumno, cayendo en el empobrecimiento lingüístico que muchos jóvenes optan por diferentes motivos, como el ser más populares o moda, y adquirir un modelo de lengua no apta para el aprendizaje (Cassany D. L., 2006).

Los estudiantes se desenvuelven en un mundo verbal inmerso en una sociedad competitiva, donde el hablar es indispensable para posibilitar la comunicación con los demás. Debemos considerar que todas las personas tienen la intención de extracción correcta un lenguaje verbal, que permita dar a conocer nuestros pensamientos sentimientos y emociones.

Es importante para los profesores fundamentar los géneros del habla en el aula en la función dialógica del texto, de modo que cada voz pueda tomar otras expresiones como “dispositivos de pensamiento”. Así también, se debe considerar que los estudiantes tengan cierta libertad dentro de marcos discursivos para crear sus propios contextos comunicativos y se expresen libremente. (Beltrán, 2022)

Como ya se lo ha mencionado el desarrollo de la oralidad cumple la función clave para el desarrollo comunicativo, por ello dentro del salón de clases es ideal desarrollar esta característica, con la única intención de que el mensaje que ellos quieran transmitir sea entendido, además de motivar la creación de sus propios discursos a desarrollar en cualquier contexto, con la libertad de expresión obteniendo la plenitud de llevar el mensaje comprendido.

Las actividades que se propongan para la enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral deben ser lo menos rigurosas como la que se diseñaron para los otros contenidos del área, concretas, y rigurosas, interesantes y adecuadamente secuenciadas; además, conviene que tengan, en la medida de lo posible, dimensión colectiva más que individual. (Rincón & Rivera, 2015)

Las actividades que se utilizaran siempre deben ser las más idóneas, utilizar la práctica, permitiéndole a los estudiantes desarrollar esta habilidad, dándoles paso a equivocarse y entender que no está mal es lo que todo docente debe realizar en actividades académicas.

Estructura y función del discurso.

Para la construcción de un discurso es necesario seguir una serie de pasos que complementen y permitan la elaboración de trabajo final, cabe mencionar que los discursos elaborados dan mayor realce a la sala y sus participantes.

El discurso, además de tener relación con su entorno inmediato (el contexto), establece una relación dialéctica con su realidad social. Y la forma más básica de esta construcción

de la realidad social se produce en la conversación espontánea, en los encuentros cotidianos.(López, 2013)

Como expresa López el discurso es el acto de manifestar un tema determinado hacia una audiencia, con el fin de interactuar sobre un tema determinado, la conversación dará paso al intercambio de conocimientos y pensamientos, nutriéndose tanto el receptor como el público.

Características del discurso.

- Preciso. Expone el tema y sus argumentos de manera para ser comprendido por la audiencia.
- Verificable. Debe basarse en hechos comprobables que justifiquen y den validez al discurso.
- Especializado. Debe hacer énfasis en un área y dirigirse a la audiencia idónea
- Original. Elaborado con recursos únicos y contar con puntos de vistas únicos.
- Estructurado. La organización deber ser ordenada y fácil de interpretar para la audiencia. Atractivo. Cautiva a la audiencia, los mantiene entusiasmados.

Tipos de discursos.

En vista de que los discursos son producidos en distintos tipos de contextos y con diferentes motivos, estos poseen una clasificación lo que hace primordial a la hora de componer un discurso, conocer los distintos tipos, para así determinar a qué tipo pertenecerá de acuerdo con la necesidad que se presente al transmitir un mensaje al público, es por ello por lo que se seleccionó los distintos tipos de discursos para el desarrollo de la oralidad.

- Discurso narrativo: Relata una serie de hechos por medio de una trama y argumento, en este predominan textos literarios, su cualidad es que durante la historia presenta intriga, la misma que mantiene al lector activo.

Su estructura contiene inicio, nudo y desenlace. En el inicio se parte con uno o varios personajes que empiezan alguna acción, en el nudo se desarrollan los acontecimientos y aparece un conflicto que altera la situación inicial y en el desenlace finalmente se encuentra una solución al conflicto. (Avalos, 2019)

- Discurso expositivo: su finalidad es explicar un concepto o una opinión, esta debe de ser de manera clara, objetiva y concisa de tema en particular.

Su estructura está compuesta por una introducción donde se presenta clara y brevemente el tema y se destaca su interés, el desarrollo donde el autor explica ordenadamente sus ideas, conocimientos, sobre el tema y, por último, un resumen donde el autor resume las ideas más importantes de lo expuesto anteriormente (Avalos, 2019)

- Discurso argumentativo: su función es convencer al receptor sobre un tema al receptor a través de argumentos, su estructura es la siguiente: Presentación del tema, Exposición, Argumentación y conclusión.
- Discurso informativo: Se expone el discurso de manera directa y objetiva, intentando dejar a un lado sus opiniones.

Elementos de un discurso.

Los elementos del discurso poseen suma importancia debido a que conociendo cada uno los mismos, quien elabora el discurso, se le facilitará realizar la construcción de este de una manera concreta y certera, un discurso bien elaborado y desarrollado con la creatividad será entendido y sobre todo disfrutado por su público, razón principal del mismo.

- Emisor: Quien emite el discurso, procura utilizar lenguaje claro y conciso.
- Receptor: Quienes que escuchan al emisor durante la elaboración del discurso.
- Mensaje: Conjunto de ideas expuestas durante el discurso.
- Tema: Se engloban todas las ideas, dando como resultado un tema específico de lo que se busca dar a conocer.
- Contexto: Situación en la que se desarrolla el discurso
- Canal: Conexión entre el emisor y receptor.
- Código: Lenguaje o signos que deben tener en común el emisor y receptor para que de esta manera se pueda comprender el mensaje.

Partes del discurso

- Apertura: La apertura se refiere a la acción de llamar la atención de la audiencia a modo de atraer a más oyentes, este se emplea con el uso de un saludo.
- Introducción: parte indispensable del discurso, este momento se utiliza para hablar de manera general sobre lo que se pretende dar a conocer y con qué finalidad.
- Desarrollo: Se trama el tema en profundidad con datos y argumentando cada punto a tratar, durante el desarrollo el emisor expone todo su conocimiento sobre el tema.
- Conclusión: en esta parte se engloban las ideas expresadas durante la fase del desarrollo, parte crucial puesto que es lo último que los oyentes escucharán y lo que muchos de ellos recordarán con mayor facilidad.

Barreras para hablar en público.

Al hablar en público el éxito tal de la presentación es captar la atención del público para posteriormente ser comprendido, no existe mayor satisfacción que cumplir con la intención comunicativa, a través de la conexión lograda durante todo momento de la intervención

Cuando se habla en público, el hacerlo de manera correcta requiere de práctica, así como de entrenamiento, no se trata de una condición innata sino más bien de un proceso que se va regulando y perfeccionando con el tiempo, por lo que se puede resaltar que necesita de técnica (Bravo González, Ortega Silva, & Vaquero Cázares, 2021).

Sin embargo, son muchos los factores que pueden contribuir a que no se lleve de manera adecuada, uno de los factores más evidentes supone ser la ansiedad que condiciona el texto además del lenguaje corporal que podría distorsionar lo que se desea expresar, por lo que a pesar de que se genere esta condición de ansiedad, deben analizarse las razones o los detonantes de esta.

Vásquez Sánchez 2021, expresa que esta ansiedad puede darse por varios motivos entre los que se encuentran el miedo al fracaso, al hacer el ridículo, sensación de inferioridad, además de que cuando se habla en público hay que tener en cuenta que la mayoría de las personas se sienten nerviosas por la novedad y el auditorio, por lo que la calidad de las exposiciones depende de su preparación, así como de lo que se desea decir y la disposición de la audiencia.

Es por ello además que se debe considerar que la razón de que estén allí ya significa que aquello les interesa o que es un requisito para la consecución de algún trabajo, pero que a pesar de existir motivos de fuerza para estar allí a partir del momento en el que se empieza hablar depende del ponente el desenvolvimiento de la audiencia pues este puede lograr que se sientan atraídos y se desenvuelvan de manera correcta y en base a los lineamientos planteados, o en su defecto estos pueden verse y sentirse desanimados y desinteresados.

Por lo que se debe reconocer que el hecho de que estén allí presentes no significa que van a prestar atención o que van a estar motivados completamente, sino que este puede ser una variante en función del desenvolvimiento del interlocutor, reforzando la necesidad de que se logre persuadir al oyente.

Aspectos Somáticos.

El sistema nervioso somático controla las acciones que hacemos por elección como caminar, comer o tocar un instrumento. El sistema nervioso autónomo controla los procesos que ocurren de manera involuntaria como respirar, temer, transpirar, es por ello por lo que se considera importante que este aspecto sea analizado ya que a la hora de elaborar un discurso se puede caer en el pánico escénico, característica común, que puede controlarse.

Se les considera así a los síntomas físicos que caracterizan el miedo, entre los que se encuentran la sudoración, enrojecimiento, tensión muscular, manos frías, ritmo cardíaco acelerado, molestias estomacales, respiración rápida y difícil, sequedad de

boca, así como muchos más factores (Bravo González, Ortega Silva, & Vaquero Cázares, 2021).

Por lo que el encontrarse con este signo no es siempre condicionante de que el discurso no se lleva a cabo de manera correcta, sino que incluso hay momentos en lo que podría existir y sin embargo llevarse de una manera correcta la técnica de hablar en público, no obstante, a pesar de ser estas señales signos de miedo también son condiciones que en algunas personas suelen ser constantes y no pueden modificarse pero que se regulan al punto de que permiten realizar el proceso de manera correcta.

Aspectos Cognitivos.

Es el conjunto de pensamientos automáticos que aparecen en una situación de ansiedad determinada, es un diálogo interno que se mantiene con el subconsciente que habitualmente aporta una valoración negativa de la persona o situación entre los que son comunes valoraciones como “Voy a hacer el ridículo” “Pensarán que sólo digo tonterías” “Nunca seré capaz de conseguirlo” (Corpas Martos & Romero Oliva, 2021).

Por lo que supone ser una lucha constante con lo que se desea hacer y los factores que interfieren en el mismo pues el miedo, la ansiedad y podría ser que situaciones pasadas compliquen el desenvolvimiento del proceso, por lo que se estaría hablando de una cuestión que tiene que trabajarse y que ayuda a realmente brillar destacando lo mejor desde el interior al exterior.

Aspectos Conductuales.

El proceso de cambio conductual es un proceso complejo que implica no sólo aprender algo nuevo, sino olvidarse de algo que está muy arraigado en la personalidad y en las relaciones sociales del individuo.

Es el conjunto de comportamientos que se tiene como consecuencia de la sensación de miedo y que se podría agrupar en reacciones de evitación y escape perturbaciones entre los que figuran tartamudeos, bloqueos, retorcerse las manos, (Bravo González, Ortega Silva, & Vaquero Cázares, 2021),

Comprender el comportamiento del individuo es crucial, para poder entender a la otra persona como tal, de esta manera se podrá determinar cómo actuales, que estímulos utilizar, como impulsar a variar su comportamiento, entre otros aspectos que facilitan el desarrollo del otro.

Para hacer frente a estos aspectos, desde la psicología se aportan diferentes técnicas que ayudan a minimizar sus efectos entre los que se encuentran aspectos fisiológicos como la relajación y respiración, aspectos cognitivos como la modificación del pensamiento, así como aspectos conductuales, tal como el entrenamiento.

Acciones que estimulen la mejora permanente del orador.

La oratoria es el arte de persuadir al oyente, es convencerlo, endulzar su alma desde las palabras, el orador tiene la facultad de embellecer el discurso a través de la elocuencia que favorece el deleite del público al que se dirige, a través de la expresión se convence, sin mentiras si no con el don de la verdad.

La oratoria consiste en lograr que la gente se convenza por la fuerza de la razón y de la verdad, y se conmuevan por las emociones y sentimientos, ya que la palabra es un importante medio de comunicación, pero, es una fuerza incontenible que puede conmover, conducir, orientar, convencer y educar. (Martínez, 2020)

El arte de la oratoria es su discurso que debe ser para deleite del público a través del mensaje brindado, transmitido a través de la delicadeza de las palabras, educando y dando paso al tema.

Si pretendemos formar seres críticos, reflexivos, capaces de relacionarse con claridad a través de la palabra con un notorio léxico enriquecido, que utilice un amplio vocabulario de apreciable fluidez en las intervenciones públicas es significativo utilizar técnicas adecuadas que les permitan a los estudiantes incursionar en la sociedad. (Raúl, 2013)

Sabemos que la oratoria es el arte esencial de la comunicación, en el sector educativo es importante desarrollarlo debido a que este aspecto es quien nutre a los estudiantes en cualquiera de los niveles que curse, dentro de su expresión, para futuras intervenciones dentro de la sociedad, es por ello por lo que es importante la recopilación de técnicas adecuadas para el desarrollo de esta habilidad, a continuación, enlistaremos las siguientes:

- Escuchar:
Identificar buenos oradores y escúchalos. adaptar sus gestos o expresiones a tu propio estilo. No se trata de imitar sino de interiorizar y encontrar tu propio estilo.
- Estructurar:
Aprender la estructura, será mucho más fácil improvisar y parecer espontáneo.
- Empatizar con la audiencia:
Adapta tu lenguaje, tono, entonación incluso el mensaje en función de la edad, intereses y situación de tu público.
- Conversar, no actuar:
Un discurso ha de enfocarse como una conversación no como una actuación.
- Enumerar las principales ideas:

La organización es la clave. Por ello, asegúrate que las ideas están organizadas correctamente y que las has mencionado todas.

- No memorizar:

Si memorizas corres el riesgo de olvidarte del texto. Esto te generará ansiedad, así que, en vez de memorizar, utiliza el listado y vete desarrollando cada idea una a una.

- Duración:

Si el discurso es interesante las personas te escucharán hasta durante una hora. Así que, trabaja tu discurso, piensa en tu audiencia y ensaya.

- Gestos:

Utilizar gestos que denoten apertura como extender tus palmas hacia arriba y no tengas miedo de dar pasos hacia tu audiencia.

El discurso retorico.

Como ya sabemos la ciencia del habla es la oralidad, misma que se apoya a través del discurso retorico, que como su nombre lo menciona es la invención de discursos cuyo propósito buscan persuadir al lector, esta disciplina no es más que convencer al receptor a través de la palabra, al desarrollar esta habilidad el propósito de desarrollar la intención comunicativa se evidenciara en un público convencido.

(Pujante, 2011) manifestó “La retórica se reduce al traslado discursivo-cultural de los discursos asumidos y la función elocutiva queda en puro esteticismo expresivo de la ideología política, religiosa, cultural en general, imperante, y no opinable,”

Como el autor indica la retórica va de la mano de la veracidad, realizar un discurso equivale a mostrar la sinceridad, convencer con palabras verdaderas sin importar el tema, el respeto por la verdad es lo que hace al discurso retorico, ideal para utilizarse como llave para transmitir una ideología.

(Gallucci, 2015) nos indica “La función de la retórica es camuflar lo conocido o poco interesante planteándolo de forma que parezca nuevo. Cuando la mente descubre el significado, aunque sea algo ya sabido se produce el procesamiento tan ansiado.”

Un discurso retorico al ser bien estructurado obtendrá el interés total sobre el tema, cumpliendo su función que es la de convencer al público, a través de las palabras el público se interesara, y aprenderá sobre el tema tratado a pesar de que sea un tema conocido, inculcar a que alguien investigue y se apodere de una temática también es parte del propósito retorico.

Elementos del discurso

El discurso en el aula puede convertirse en una valiosa herramienta para evaluar nuestro trabajo de cada día adaptándolo a las necesidades concretas de cada momento y grupo para así mantenernos en la búsqueda continua de la optimización de nuestra labor como docentes. Tarea infinita en un mundo tan cambiante y veloz como el que nos ha tocado vivir, pero no por ello menos apasionante y retadora. (Cárdenas & Rivera, 2006)

Como los autores manifiestan un discurso es un elemento importante, para cumplir con todas las distintas situaciones que se presentes, es por ello por lo que se debe conocer la estructura de este, por dicha razón a continuación se pasara a enlistar cada uno de los elementos ideales para la elaboración de este:

- Inventio o invenio. La selección de los contenidos del discurso, las ideas propias o heredadas de terceros, en fin, que puedan servir para los fines comunicativos que se tengan.
- Dispositio. Organización de los elementos de la inventio en estructurado, jerarquizado, o sea, organizado según la conveniencia argumental, echando mano a relatos, exposiciones o explicaciones.
- Elocutio. Equivalente a lo que consideramos hoy “estilo”, se trata de la elección de los recursos lingüísticos idóneos para expresar verbalmente los materiales recopilados y ordenados previamente. Ello implica figuras retóricas, juegos de palabras, etc.

Elementos de la retórica.

Para la elaboración de un buen discurso, es importante conocer los elementos necesarios para llegar a concluir con un buen resultado, mismos que se presentarán:

- La invención (inventio): preparación en la cual el escritor u orador busca las ideas y temas a abordar.
- La disposición (dispositio): Se define la estructura gramatical.
- Exordio o comienzo: corresponde a la introducción, se busca despertar la curiosidad del público por el tema que se va a tratar.
- Cuerpo o desarrollo: consta de dos partes, la primera, narratio, constituye una declaración de los hechos que el público debe conocer antes de que se presenten los argumentos principales. La segunda, argumentación, puede subdividirse en dos partes: la confirmación y la refutación.
- Peroración o conclusión: en la conclusión se suele reiterar la tesis y hacer un resumen de los argumentos que la prueban. Es también el momento indicado para dar la "estocada

final" al lector u oyente; es decir, para inspirarlo, convencerlo de que las ideas expuestas son verdaderas y persuadirlo de que haga algo o piense de cierta forma.

- La elocución (elocutio): el autor solo le resta ahora encontrar las palabras adecuadas para dar forma a su composición. Eso se hace en la última fase, llamada elocución. En esta etapa el autor tiene que ocuparse principalmente del estilo que quiere imprimirle a la composición.

La comunicación efectiva.

La comunicación efectiva es comprender la interacción que los individuos desarrollan, es fundamental que en este intercambio la empatía sea factor clave para el desarrollo de la misma, el acto de comunicarse en este tipo de comunicación es más del intercambio de ideas es comprender lo que acontece tratar de interiorizar un poco más, a diferencia de la comunicación tradicional, además la comunicación efectiva, permitirá que el desarrolle en cualquier espacio sea el más colaborativo con el equipo de trabajo, lo que facilita al desarrollo de habilidades personales.

La comunicación implica la capacidad de cultivar la expresión humana personal. La dimensión tanto material como imaginaria, y no siempre consciente que "expresa" los estados de ánimo, la subjetividad, las actitudes, la capacidad y las modalidades de verbalización, ya sea en términos lingüísticos, gestos o tonos de voz. (Vizer, 2009)

La comunicación efectiva es aquella que transmite el mensaje de manera clara y precisa al receptor, es por ello por lo que se debe saber emplearla, debido a que este factor dará paso hacia el desarrollo de distintos aspectos, que facilitaran el desarrollo del habla, creando de esta forma la capacidad de intercambio de información, a su vez contribuye al éxito de esta, es por ello por lo que a continuación se enlistaran los elementos necesarios para el desarrollo de este factor.

- Gestos: determinan la corporalidad con la que te vinculas con los demás, revelan intenciones y emociones.
- Tono de voz: articula la forma verbal de contactarse.
- Mirada: una mirada calmada, serena y profunda es conveniente para la comunicación afectiva.
- Sensación de cercanía, independientemente del medio que se utilice. En un entorno virtual se hace más necesario.
- Seguridad psicológica se necesita lograr un entorno seguro para que los demás puedan manifestarse.

- **Empatía**, al comunicarse afectivamente tienes la habilidad de colocarte en el lugar del otro, saber cómo se siente y de qué forma podrías mejorar este vínculo de ida y vuelta.

Tipos de comunicación.

La comunicación es el proceso de intercambiar información, en el que el emisor o la emisora transmiten un mensaje, a través de un canal, y esperando que el receptor de su respuesta, en un contexto determinado, el hecho de comunicar tiene distintas formas por ello es importante conocer los distintos tipos de comunicación, mismos que se desglosan en el transcurso:

Comunicación no Verbal.

Se encuentran en este apartado todos los gestos que son utilizados desde las manos, cara como el cuerpo en general, que son factores y elementos que usualmente no se tienen tan controlados como el mensaje verbal mismo, pero que sin embargo estos forman parte del mensaje central, mismos que requieren de un especial control, al poder ser también distractores

Signos constantes de temor o inestabilidad son pues la necesidad de mirar un objeto, algún tic nervioso, tocar joyería constantemente o darles vueltas a los papeles una y otra vez, por lo que a pesar de querer transmitir dominio lo que se demuestra al oyente es el nerviosismo constante

La comunicación no verbal proporciona información sobre la personalidad, estatus y el origen social de los interlocutores, no obstante, también define las relaciones, las actitudes y las emociones, por lo que gran parte de la comunicación se transmite por canales no verbales.

Siendo así que solo un 7% de la información que se percibe y memoriza corresponde al lenguaje verbal, el resto se debe a la entonación y al tono de voz considerado en un 38% y a la comunicación no verbal un 55% (Berckhan, 2019), por lo que se refuerza que en muchas ocasiones es más elocuente que las palabras, incluso contradice la información que se da por canal verbal.

Es un lenguaje incorporado a la cultura y el uso cotidiano, formando en ocasiones códigos de información específicos, por lo que hay que tener en cuenta distintos aspectos de la comunicación, que se utilizan y determinarán la intervención, donde el saber el tipo de discurso, lo que se desea comunicar y la forma en la que se va a realizar resulta ser la variante principal, pero también debe incluirse la situación, por lo que hay que tener en cuenta la cantidad de personas a las que se busca llegar, además de la forma en la que se desarrollará la ponencia.

Siendo así que en cualquier caso se debe tener en cuenta distintos aspectos no verbales que influyen en la comunicación como la mirada con la que se establece el primer contacto con las personas y el pie a continuar con la comunicación, misma que podría expresar sinceridad, serenidad, así como dominio, la expresión facial donde se destaca que la cara es el espejo del

alma y que se comprueba al ser la cara aquella en la que se reflejan gran parte de estados de ánimo, así como emociones.

Por otro lado se encuentra la sonrisa, ya que además de que sonreír permite transmitir el agrado por estar y hablar, es también un elemento que facilita que las otras personas empaticen con quien sonríe, no obstante la postura corporal es otro de los factores principales en este proceso, pues se logra comunicar tanto con el estado de ánimo como la forma en que se percibe al individuo en la comunicación, por lo que una postura cerrada con los hombros encorvados, piernas cerradas, brazos sobre el cuerpo y la cabeza bajada significa tristeza y escasa valoración (Rodero & Larrea, 2022).

No obstante Bonito Díaz 2019, destaca que, los gestos son un gran apoyo para enfatizar lo que se está diciendo o para contradecirlo, en ocasiones incluso pueden sustituir al habla, cuando el explicar algo es sumamente complicado, además se encuentra la apariencia personal, misma que se refiere al aspecto exterior de una persona, la tarjeta de presentación y con la que se marca la forma en que se desea que los demás observen al individuo, es así que se suele decir que la comunicación no verbal no miente las emociones, las corazonadas, son percepciones del lenguaje no verbal.

El lenguaje.

En las relaciones sociales e incluso más en las intervenciones en público son clasificadas por cuatro cosas, por lo que se hace, lo que parece, lo que se dice, pero sobre todo cómo se lo dice, lo que se dice la mayoría de las veces viene dado de los casos por el trabajo o la situación en la que se tiene que intervenir.

Esta forma de expresión es importante tanto a la hora del lenguaje oral como del lenguaje escrito, sin embargo, el decir las con la claridad, brevedad, precisión y corrección necesaria es importante para que el auditorio entienda los mensajes.

- Para conseguir claridad lingüística es necesario:
- Comprender totalmente para comunicar con claridad.
- Sencillez en el léxico.
- Naturalidad, además de evitar el lenguaje tecnocrático.
- Frases cortas.
- Orden gramatical lógico
- Repetir reiterar
- Usar tiempos psicológicamente cercanos al presente
- El estilo verbal es más cercano y personal que el estilo nominal
- Crear imágenes gráficas

La locución.

Según Corpas Martos & Romero Oliva 2021, se trata de cómo se ponen en marcha cada una de las ideas que se van estructurando y se plasman por escrito, donde se vuelve esencial la claridad en las ideas, cómo exponerlas ordenadamente para no crear confusión en el auditorio y se trata también de la precisión para que las palabras elegidas se correspondan lo más fielmente posible a los conceptos e ideas que se desean transmitir.

Esta cualidad exige el cuidado de la riqueza del vocabulario para utilizar la palabra o expresión más adecuada en el momento justo con la intención de perfilar la idea que se pretende comunicar, por lo que al hablar de locución se trata también de la vocalización, tono, intensidad, la velocidad y el volumen.

La vocalización de las palabras en la que se expone que estas no deberían salir a borbotones, ni atropelladas, ni a regañadientes como si nos costara esfuerzo articularlas, siendo así las palabras pueden ser un regalo para el auditorio y para ello es necesario mejorar la dicción y que la vocalización sea lo más correcta posible.

No obstante, para lograr una mejor vocalización es importante la respiración diafragmática, además de que en la emisión de la voz el pecho es una caja de resonancia, por lo que además la voz ha de reverberar y tener alcance, donde un sonido profundo y resonante multiplica el impacto de una idea, además de que evita caer en una monótona exposición para ello utiliza distintas intensidades, tonos y entonación (Moya Barreto, 2020).

Por lo que además varía el tono, intensidad, velocidad y el volumen de la voz, siendo así que el tono la calidad vocal o resonancia de voz producida principalmente como resultados de la forma de las cavidades orales, sin embargo existen 4 clases de voz, entre las que se encuentran la aguda, plana, hueca y robusta; por otro lado el volumen es el objetivo de la comunicación, en el que se trata de que un mensaje llegue a quienes están oyendo, por lo que se debe reconocer que para captar y mantener la atención del auditorio no es necesario gritar, pero que en el extremo el efecto dramático de un susurro puede ser muy intenso.

Por otro lado, Bernal 2022, relata que la velocidad puede ser lenta o rápida, donde los cambios de ritmos pueden tornar más interesante el discurso, no obstante, las pausas siempre que se manejen con seguridad sirven para ocultar el nerviosismo pensar, lograr un control efectista del tiempo, pero sobre todo para la estructura miento y ordenamiento de lo que se dice y se planea decir, la pausa precede a las palabras haciendo que su sentido gane interés.

3. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de investigación

En el presente proyecto se realizó una investigación con un enfoque cualitativo-cuantitativo que está determinado por las características que rodean al estudio. Este se aborda de manera social en cuanto al desarrollo del lenguaje, mediante la práctica del discurso. Acto que llevan a cabo los individuos y en este caso los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Juan Montalvo del tercero de Bachillerato. Práctica que les servirá en su desempeño académico universitario y profesional. Es un estudio de carácter antropológico porque realiza un análisis de la problemática del ser humano y sus características. También se denomina así por el tipo técnicas e instrumentos que se han utilizado para recabar la información relacionado con el tema del discurso retorico para la expresión oral en público.

3.2 Nivel de investigación

La investigación tiene sus propias características. Para el presente trabajo se determina que tiene un nivel descriptivo, porque en el que se realiza un análisis estructural de la temática en función de las habilidades para hablar en público por medio de la estructuración de un discurso retórico, así como se hace énfasis en los factores literarios que logran profundizar en el estudio de la literatura y sus componentes para la consolidación de estos textos literarios, siendo vital el empleo de métodos bibliográficos, para la búsqueda y consolidación de las variables.

3.4 Métodos de Investigación

En la investigación se utilizan métodos mixtos entre los que figuran la entrevista y la encuesta para lo que se realiza la construcción de preguntas de base estructurada para desarrollar la información a partir de los temas expuestos, donde además se parte de la observación para un análisis minucioso.

Además de las actividades planteadas incluyendo métodos teóricos y empíricos haciendo uso de medios deductivos- inductivos, abstracción y concreción, además de la observación por medio de la realización de instrumentos como los cuestionarios de encuestas y cuestionarios de entrevistas.

Deductivo: Este método se utilizó en la problemática de mi investigación, puesto que, parte de la hipótesis de la falta de las habilidades para hablar en público, aquí existía las premisas en el cual se pudo extraer la información.

Inductivo: en el marco teórico fue necesario utilizarlo, este se caracteriza por el razonamiento, pero, no garantiza que sea conclusión, es decir que solo se toma como una referencia bibliográfica

Análítico: es un método que se empleó en análisis de resultados, aquí se necesitó descomponer las preguntas y realizar el respectivo informe con su respectivo análisis.

Sintético: finalmente en la conclusión y los resúmenes, se utilizó este método, parte del razonamiento y la reconstrucción de todo el trabajo de investigación.

3.5 Población y muestra

Se realizó la recopilación de datos a docentes de lengua y literatura, quienes aportaron información importante basado en su experticia del tema y por tanto ponentes propicios para el desarrollo del trabajo. También se consultó a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo ubicada en el Cantón Manta, Provincia de Manabí, de quienes se obtuvo valiosa información sobre la enseñanza y la práctica del discurso retórico.

El estudio se realizó en la Unidad Educativa Fiscomisional Juan Montalvo, en el 3er año de bachillerato. De este curso existen 3 paralelos (A, B, C), los cuales componen una población de 60 estudiantes.

Para realizar el presente trabajo cualitativo, se asumió una muestra de tamaño pequeña como lo indica la estadística de 30 estudiantes. Se descartó el uso de las fórmulas estadísticas para determinar el tamaño de la muestra, debido a que la población no era extensa y no lo ameritaba. Por tanto, se decidió optar por el criterio del investigador para seleccionar la muestra.

En la institución antes mencionada, se realizaron las correspondientes entrevistas a dos docentes de lengua y literatura y de una población de 60 estudiantes de tercero de bachillerato, se escogió 30 para aplicarle las encuestas para la recopilación de datos necesarios para el desarrollo de la investigación, esto con el propósito de poder saber la realidad entorno al discurso retórico y cuáles son las falencias que se tiene en la problemática de hablar en público.

3.6 Instrumentos y Técnicas

La técnica utilizada es la entrevista y la encuesta por ende el instrumento a realizar es el cuestionario de preguntas para ambas temáticas. Siendo así que la recolección de información se realizó en la unidad educativa Juan Montalvo con los estudiantes de tercero de bachillerato, cuyo instrumento fue el cuestionario de preguntas de base estructurada, en ambos casos donde se hizo uso de preguntas de contenido y de filtro que fue realizado a la población total de docentes de Lengua y literatura que está compuesto por 2 docentes y a 30 estudiantes

Los instrumentos de esta investigación tienen como objetivo poder saber, analizar el problema de déficit de argumento en la oralidad y cómo influye en el discurso retórico

Los cuestionarios de preguntas de base estructurada se consolidaron partir de los datos necesarios para la estructuración de las técnicas para hablar en público, así como la forma en que estas influyen en la construcción de un discurso retórico y la relevancia que tiene el conocimiento de estos temas en la educación, siendo efectivo preguntas que cuestionen y conlleven a un análisis comparativo situacional entre las variables propuestas.

En la Aplicación de instrumentos, se plantea la realización de la entrevista en los predios de la institución a un docente por separado de manera que la recopilación de información sea natural y espontánea, destacando puntos importantes y contrastándolos, además la aplicación de la encuesta se planteó en el centro educativo promoviendo un ambiente idóneo y agradable para la recolección de datos.

4. HALLAZGOS, DISCUSIÓN Y RESULTADOS

CATEGORÍAS DE INFORMACIÓN

Estas categorías de información son espacios para agrupar los resultados que se obtuvieron en la aplicación de instrumentos a la muestra seleccionada, es decir en la recolección de la información, que dio resultados que ha permitido realizar análisis de esta.

Esta información que se detalla a continuación en el análisis se realiza como una triangulación donde se encuentra implícito, la interacción entre objetivos, marco teórico y resultados que van agrupados en relación con las características que se encuentran presentes en las preguntas de los instrumentos de recolección de información. A continuación, las siguientes categorías de información que se han construido:

1. Categoría: Herramienta para hablar en público

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes indican que ellos en su mayoría no conocen las herramientas para hablar en público con un porcentaje del 60%, seguido de aquellos que sí las comprenden en un 32% y aquellos que tal vez conocen en un 8%.

Los profesores a su vez expresan sobre su conocimiento de las herramientas para hablar en público, de lo cual manifiestan lo siguiente:

El primer experto refiere: Las herramientas son muchas y no se podría concretar cuáles son, pero considero que para hablar en público se debe considerar lo siguiente: Preparación del discurso, Dominio de la temática, Seguridad al expresarlo, Expresividad, Llegar a la mente y el corazón del interlocutor

Mientras que el segundo experto solo indica que si conoce cuáles son las herramientas para hablar en público, sin mayor detalle al respecto.

Esto implica que, esta información permite verificar que los estudiantes desconocen las herramientas para hablar en público. Esto implica que ellos no tendrán alternativas para usarlas en su discurso, lo que limitará su habilidad de convencimiento y persuasión en la práctica de la retórica.

Mientras que cada uno de los profesores indica que existen herramientas que direccionan el discurso retórico tales como debe considerar lo siguiente: la preparación del discurso, el dominio de la temática, la seguridad al expresarlo y la expresividad, esto evidencia cierto conocimiento del docente para el trabajo con elementos para potenciar el discurso retórico. Sin embargo, otro docente consultado no pudo definir información relevante que permita hacer un análisis. De todo esto se observa que, a pesar de existir algún conocimiento, es necesario que las instituciones promuevan capacitaciones sobre el tema.



Fuente:

Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

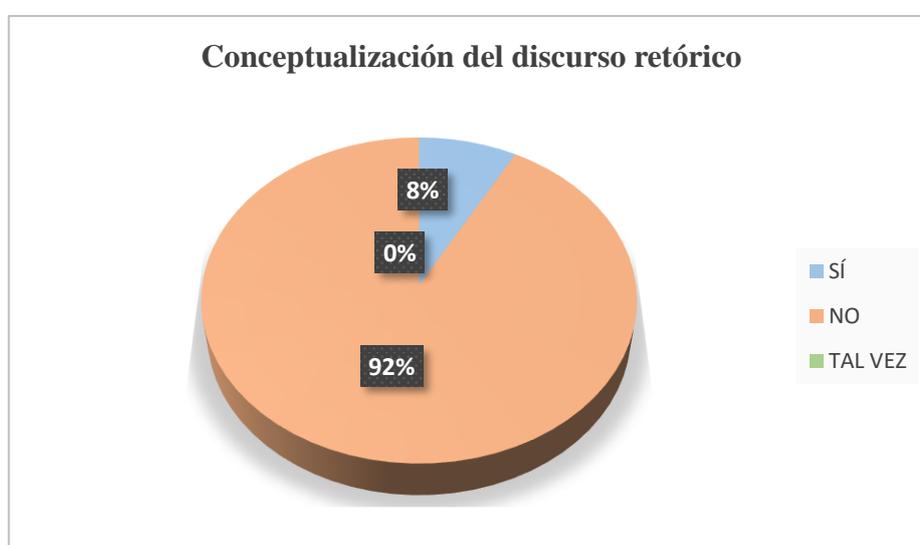
2. El Discurso retórico por los estudiantes

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los estudiantes no conocen ni tienen noción de lo que es un discurso retórico con un porcentaje de 92%, mientras que aquellos que sí conocen solo suponen un 8 %.

El experto manifestó que: Un discurso retórico es la expresión oral con elocuencia y que requiere de una amplia preparación y donde no hay improvisaciones.

El segundo experto entrevistado indicó que: “Claro, en el recurso retórico el orador pretende convencer al público de lo que les está exponiendo para guiarlo hacia una orientación”.

En consecuencia, esto significa que: los estudiantes les hacen falta reforzar conocimiento sobre el discurso retórico, y aunque el docente maneja a perfección el tema, no lo induce al conocimiento de este. Por otra parte, es importante que este concepto se estudie en los plateles educativo y se lleve a la práctica. Es decir, darle un plus diferente a la oratoria de tal manera que los estudiantes puedan utilizar las técnicas para la expresión oral en su desempeño.



Fuente:

Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

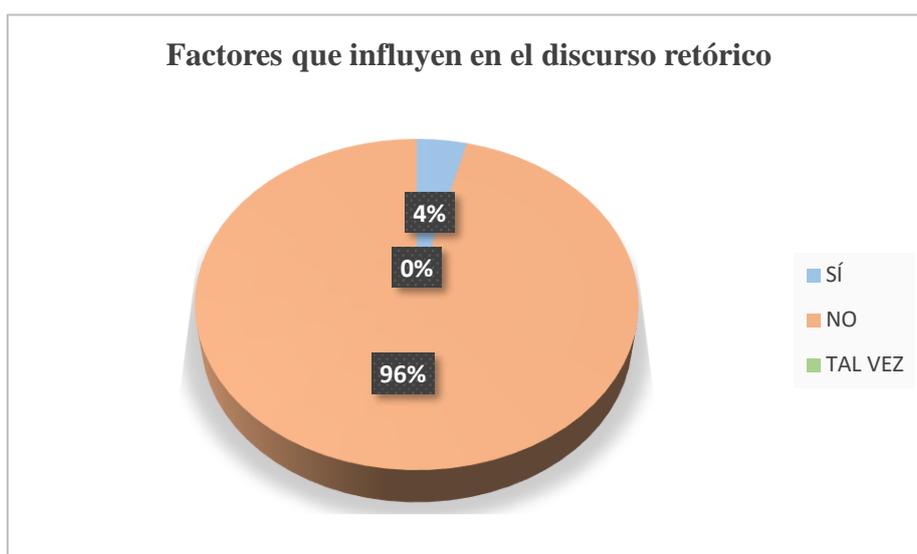
3. Categoría: Factores que influyen en el discurso retórico

Los estudiantes manifiestan los resultados que se observan a continuación:

Se aprecia que los estudiantes no conocen los factores que influyen en el discurso retórico. Un valor mayoritario del 96% se encuentran en ese rango alto, en tanto aquellos que sí conocen son únicamente el 4%.

En la pregunta relacionada con los factores y el discurso retórico, los docentes consultados indican que: Existen muchos factores, desde el lugar y el espacio donde se desarrolla los conocimientos académicos y científicos acordes con el público. Que existen factores importantes como son la elocuencia y el poder de persuasión.

Esto implica que También los docentes consultados sobre los factores que influyen en el discurso retórico indican al respecto, que los factores que influyen en el discurso retórico, donde se puede conocer cada uno de ellos a detalle, por lo que se logra identificar que no solo son tonos de voz, postura o el mensaje, sino que todo lo que forma parte del discurso es esencial, pues parte del discurso y sus factores es el medio en el que se desenvuelve.



Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

4. Categoría: Herramientas para el desarrollo de habilidades de hablar en público.

Los resultados obtenidos indican que el 80% de estudiantes consideran que sí se dan las herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades para hablar en público, en tanto un 16% de ellos creen que no es así y un 4% expresa que tal vez existe en algunos casos la expresión de estas herramientas.

Por otra parte, el experto uno manifiesta que, mucho depende de la asignatura que se esté dictando, sin embargo, todo docente debe hacerlo en las exposiciones orales que tienen los estudiantes. No permitir que solo sea una lectura de diapositivas, sino que hagan comprender y mantengan la atención de los que le escuchan

Por otro lado, el experto dos habla que es necesario dirigirme hacia mis estudiantes con claridad y seguridad de lo que les estoy haciendo énfasis.

Es este ámbito se logra obtener el conocimiento de los docentes acerca de estas herramientas, pero también el cómo estas son impartidas a sus alumnos y no solo de manera teórica, sino como ellos emplean un discurso retórico en sus diarios contextos educativos, pues también forman parte en sus cátedras de un rol fundamental para que los estudiantes comprendan y aprendan.



Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

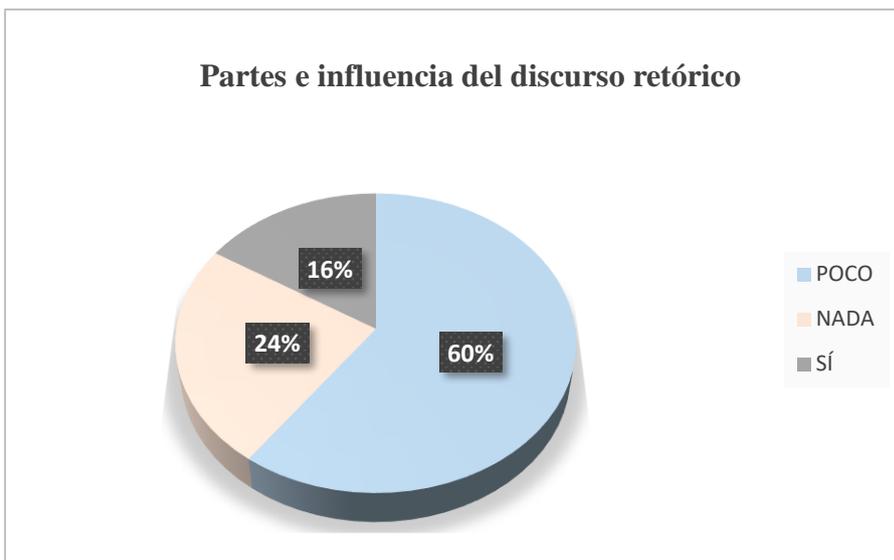
Autor: Elena Bermúdez Vélez

5. Categoría: Influencia del discurso retórico en habilidades para hablar en público

Los resultados obtenidos manifiestan que el 60% de los estudiantes están de acuerdo que en sus clases los docentes les explican en un nivel muy bajo acerca de las partes y las maneras en las que influye este discurso retórico en las habilidades para hablar en público, mientras que el 24% considera que no son expuestas estas variables y el 16% considera que si son compartidas este tipo de temáticas.

En este mismo tema el experto uno responde: yo plantaría la pregunta al revés, creo que hablar en público va formando al ser humano a hablar con retórica bien y por supuesto la única forma de aprender hablar es hablando

Pero el experto2: asegura que influye de manera asombrosa ya que este nos permite expresar y desarrollar mejor nuestras ideas, sobre todo hacernos entender en la misma. Es por ello por lo que, se refuerza la influencia que tiene el discurso retórico en las habilidades para hablar en público donde además se considera que el punto de partida debe ser el desarrollo y construcción de habilidades conceptualizadas de hablar en público para así luego formar y conceptualizar un discurso retórico.



Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

6. Categoría: Procesos del desarrollo del discurso retórico

Los resultados indican que el 100% de los estudiantes concuerdan en que no conocen acerca de los procesos de simbiosis en el discurso retórico.

Por otra parte, el experto uno menciona que, para todo discurso hay un proceso y mucho más para el retórico, se debe comenzar con una plantación, es decir saber cuál es el objetivo del discurso, a que público va dirigido, cuál es mi tesis, con ideas argumento y a qué conclusión es se debe llegar, es decir no óyelo hacer un discurso si no tengo claro esos puntos. Además, debe hacerlo en los tres momentos clásicos que se conocen, es decir: introducción, desarrollo y conclusión. En todo este proceso se incluye la investigación para argumentar con bases sólidas

Experto 2: omitió la pregunta

Aquí se evidencia que, los docentes expone los procesos del desarrollo del discurso retórico, donde va punto por punto analizando cada uno de ellos desde el proceso de lo que se desea comunicar hasta lo que se busca proyectar al oyente, conceptualizando así una temática estructurada que posibilita la construcción de este y llegar a cada uno de los presentes para así persuadirlos y convencerlos de lo que se desea expresar o exponer, sin embargo, no todos los docentes maneja el tema de la oralidad en las aulas.



Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

7. Categoría: la implementación de las herramientas para poder hablar en público de manera correcta

Los resultados obtenidos se pueden evidenciar que, el 100% de los estudiantes consideran como esencial la implementación de herramientas para poder desarrollar habilidades para hablar en público. Mientras tanto el experto uno, dice, hay que implementar todo lo necesario para elaborar y expresar un discurso y sobre todo practicarlo, porque es en la práctica que se adquieren y desarrollan las destrezas, en este caso, la de hablar. El experto dos, concuerda que es necesario la implementación de herramientas, ya que nos otorga más oportunidades de entregar al público un discurso claro, preciso y sobre todo atraído para su interés. En consecuencia, se demuestra la necesidad de implementar todas y cada una de las herramientas que se utilizan en la exposición de saberes, pues estas facultan la construcción del discurso retórico, por lo que se evidencia que el conocimiento de ellas eleva el nivel y aporte de estas en el proceso.

Poner en prácticas varias de estas propuesta ayudará al estudiante a desarrollarse como un profesional al momento de un discurso, ser natural es primordial, la naturalidad con la que se desenvuelva es importante puesto que no deja ver los temores, modular la voz, así engancha al público, esa modulación hace que los presente ponga atención al tema hablado y por ultimo



siempre mantener esa actitud positiva, tal vez las primeras veces tendrá errores, pero si se hace un hábito se verán los resultados.

Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

5. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones.

Para concluir, en cuanto a las técnicas para hablar en público se reconoce que cuatro son los indispensables en el desarrollo de este tipo de temáticas, entre las que se encuentran los conocimientos teóricos prácticos, entrenamiento, actitud positiva y experiencia en situaciones reales, por lo que se evidencia la que se valoren y mejoren las habilidades de los seres humanos en función de que estos sean capaces de desarrollar destrezas intrínsecas, para así realizar un trabajo eficiente en el que no solo se reciten palabras sino que sean interiorizadas y perfeccionadas en función de la consolidación y estructuración del discurso retórico.

Es por ello que, herramienta para hablar en público, son actividades que requieren el desarrollo de diferentes técnicas están encaminadas a las diferentes estructuras y consolidación de las ideas para la consecución de un correcto discurso retórico en el que se puede hacer hincapié en las técnicas de como expresarse, no solo en un nivel o de base verbal sino también el control de aquellos que son de base no verbal que incluso en ocasiones influye mucho más que lo que se dice, pues pueden ser desviados como distractores en la comunicación verbal si no son controlados o incluidos para aumentar la relevancia del texto.

Los docentes actuales tienen una conceptualización clara acerca del discurso retórico por los estudiantes, así como conocen cuáles son las formas correctas así como la estructura del discurso retórico, sin embargo a pesar del conocimiento existe un déficit en su implementación, pues son abordados diferentes tipos de discursos pero muchas veces se deja de lado el discurso en cuestión, por lo que consideran indispensable el análisis y mejora del proceso educativo al ser el discurso retórico fuente importante en la construcción del propio conocimiento de los educandos.

Actualmente la comunicación oral es un factor que influyen en el discurso retórico, esto hace posible poder dirigirse al público, haciendo que el docente puede entender de mejor manera el tema que se desea expresar, siendo necesario implementar la retórica para un mejor análisis del contexto del discurso, los argumentos del discurso retorico las premisas que infiere, busca fijar en la mente de sus oyentes mediante la afirmación o persuasión que el orador tiene con el público.

Por otra parte, las herramientas para el desarrollo de habilidades de hablar en público, se debe de poner en práctica, llegar a los estudiantes puede ser difícil, más si desde los primeros años de académico no se les ayudo con actividades que ayuden a potenciar estas habilidades, pero en la actualidad se cuenta con muchas herramientas de gamificación que ayudara a mejorar estos desfases.

En este sentido la Influencia del discurso retórico en habilidades para hablar en público, espera que los jóvenes puedan expresarse con fluidez, logrando una mejora en su léxicos y nuevo vocablo, es importante señalar, que hay que dejar los miedos escénicos, y demostrar que se puede ser un orador en potencia, es por ello, que es indispensable la auto eficiencia a la hora de la expresión oral.

Se necesita intensificar el proceso del desarrollo del discurso retórico, el educando debe tener seguridad a la hora de desenvolverse en la oralidad, centrándose en el tema y las necesidades de los oyentes, el docente también puede ayudar en el proceso e incentivar al alumno. La preparación previa será siempre el aliado del desarrollo de un buen discurso con argumentos sólidos para llegar a la audiencia.

Finalmente, la implementación de las herramientas para poder hablar en público de manera correcta, tiene como estrategias consolidar la oralidad, para un mejor desenvolvimiento al momento de dialogar con el público, hay que tener en cuenta los diferentes aspectos del orador y del propio discurso, sea este el lenguaje verbal, el lenguaje no verbal, la actitud, así mismo las técnicas para hablar en público debemos aplicarla adecuadamente, modulando desde la voz, hasta la postura correcta y expresiones, tener esa certeza que se puede llegar a convencer al oyente sobre el tema tratado..

5.2. Recomendaciones

- Como Herramienta para hablar en público, se debe manejar las emociones. Siempre demuestra calma, aplomo y compostura. Nunca te enojas ni pierdas los estribos. La inteligencia emocional ayuda al hablante a manejar bien las emociones y es capaz de comunicarlas.
- Un factor que influyen en el discurso retórico es una posición "neutral". Es una postura en la que el orador se para con su peso balanceado sobre sus caderas y brazos. Tan pronto como comenzó a hablar, sus manos y brazos se movieron. Esta es una pose en la que podemos ver a un gran orador o político posando para una foto en un podio. Da una sensación de seguridad.
- Para desarrollar la habilidad de hablar en público, es importante mantener el contacto visual. Hacer contacto visual con los participantes durante un discurso o presentación. No tienes que

mirar profundamente en ellos todo el tiempo; se trata de mirar sus caras cuando hablas. Como veremos a lo largo de este artículo, el lenguaje no verbal es muy importante en este contexto porque acompaña y enriquece el habla.

- La Influencia que se tiene en el discurso retórico en habilidades para hablar en público es dejar que la audiencia "vuele" contigo. Para evitar un discurso aburrido o una presentación que se ha denominado la "muerte de PowerPoint", debe utilizar un buen comienzo y final. Como dijo Winston Churchill, "Los mejores discursos son aquellos que comienzan bien y terminan bien, con la menor distancia posible entre ellos". Una anécdota, historia o cita personal puede ser un buen comienzo o final.
- En el proceso del desarrollo del discurso retórico, se debe prepara una presentación. Si usa PowerPoint, Keynote, Prezi o cualquier otra forma de presentación visual, recuerde que este elemento no es para usted, sino para su audiencia. Las cosas que no se pueden leer no deben publicarse y el público debe ver su significado de un vistazo.
- La implementación de las herramientas para poder hablar en público de manera correcta, jugar con tu voz. No podemos cambiar el sonido, pero podemos cambiar su uso. Necesita saber cómo interpretar el habla correctamente. Jugar con los silencios y las pausas es una excelente manera de involucrar e involucrar a tu audiencia. Utilizar un lenguaje no verbal adecuado. Vístete de acuerdo con la imagen que quieres dar y al público que tienes delante. Evita movimientos inapropiados (tocarse la cara, el anillo o la corbata, usar un bolígrafo, juntar las manos o cruzar los brazos y las piernas), y mueve las manos al ritmo de tu voz.
- El Discurso retórico por los estudiantes, se debe adaptar a su lenguaje a al de su audiencia. No es lo mismo hablar por un niño que hablar por un adolescente o un anciano. Use lenguaje apropiado a su audiencia o use detalles técnicos de persuasión frente a las personas.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Acebal, M. M. (2020). ¿De qué están hechos los discursos retóricos? *Anclajes*.
- Aristóteles. (2022). *Retórica*.
- Berckhan, B. (2019). *El arte de hablar en público*. Barcelona.
- Bernal, L. (2022). *Conoce las Mejores Técnicas para Hablar en Público*.
- Bonito Díaz, D. (2019). *Todo lo que debes saber para hablar en público*. Círculo Rojo.
- Bravo, González, M., Ortega Silva, P., & Vaquero Cázares, J. (2021). Análisis de la ejecución al hablar en público en universitarios. *Revista internacional de psicología y ciencia social*, 330-346.
- Corpas Martos, A., & Romero Oliva, M. F. (2021). *Técnicas e instrumentos para la evaluación de la comunicación oral: diseño y validación*.
- Fernández Riquelme, P. (2020). *La retórica del discurso populista*. Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Hergueta, S. (2021). Aprender a hablar en público. En H. Simón, & S. fild (Ed.), *Aprender a hablar en público* (pág. 39). Madrid.
- Hurtado, J., & Mendoza, M. (2016). Técnicas para hablar en público. *repositoriodigital.ipn*.
- Martínez Ezquerro, A. (2021). Estrategias para analizar el discurso retórico publicitario: un modelo a través de anuncios de España y Portugal. *Red de información educativa*.
- Moya Barreto, J. (2020). Hablar en público en la universidad: Un manual para desenvolverse ante una audiencia. En J. Moya Barreto, *Hablar en público en la universidad: Un manual para desenvolverse ante una audiencia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rodero, E., & Larrea, O. (2022). Realidad virtual con distractores para superar el miedo a hablar en público en universitarios. *Red de información educativa*.
- Sáenz de Buruaga, M. O. (2019). *Curso Hablar en Público para mujeres*.
- Vásquez Sánchez, A. M. (2021). Oratoria y competencias comunicativas orales en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina*.

ANEXOS

PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA

- **¿En algún momento durante su desarrollo académico ha escuchado sobre “técnicas para hablar en público”?**
 - SÍ
 - NO
 - **Mencione alguna de esas técnicas en caso de conocer alguna.**
-

- **¿En alguna ocasión ha aplicado alguna técnica para hablar en público, ya sea consciente o inconscientemente? De ser su respuesta afirmativa, mencione qué técnica o técnicas ha implementado.**
-

- **¿Cree usted que existen dificultades para lograr hablar en público exitosamente? De ser así, ¿Cuáles son aquellas dificultades para usted?**
-

- **En su experiencia personal, ¿Qué sentimientos y pensamientos ha experimentado al hablar en público?**
-

- **¿Cree usted necesario la implementación de las herramientas para poder hablar en público de manera correcta?**

SI

NO

PREGUNTAS DE ENTREVISTA	EXPERTO 1	EXPERTO 2
¿Conoce usted cuáles son las herramientas para hablar en público?		
¿Conoce qué es un discurso retórico?		
¿Cuáles son los factores que influyen en el discurso retórico?		
¿Cuáles son los factores que influyen en el discurso retórico?		
¿De qué manera influye el discurso retórico en las habilidades para hablar en público?		
¿Cuáles son los procesos de desarrollo del discurso retórico?		
¿Cree usted necesario la implementación de las herramientas para poder hablar en público de manera correcta en función del desenvolvimiento del discurso retórico?		

GRÁFICOS CON CUADROS DE DATOS CUANTITATIVOS

ENCUESTA A ESTUDIANTES

1. ¿Conoce usted cuáles son las herramientas para hablar en público

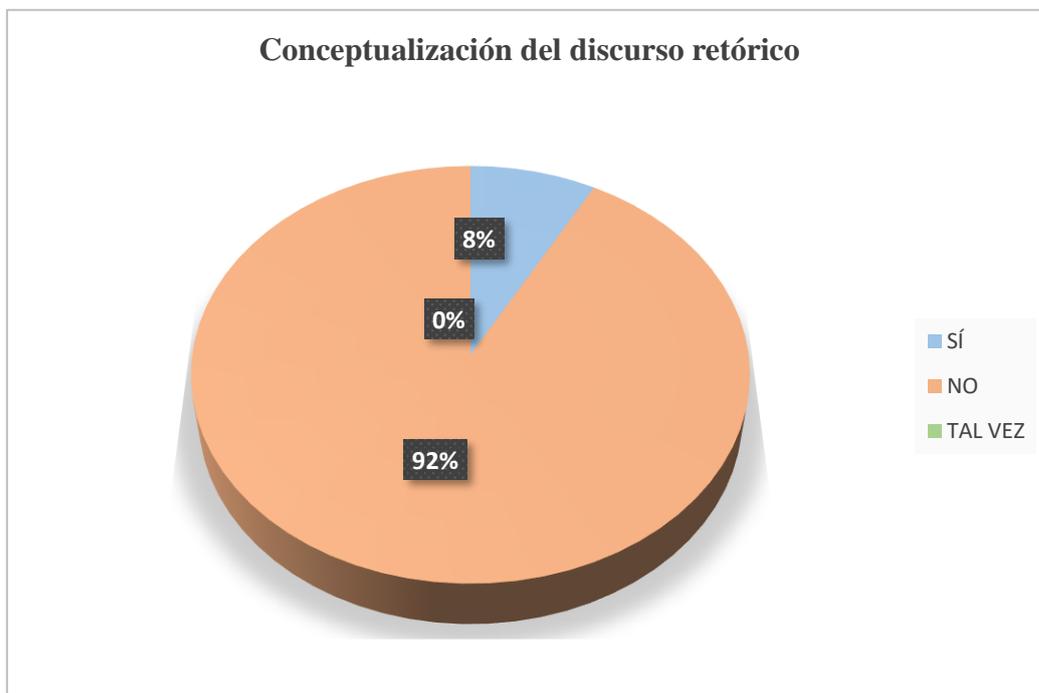


Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

Los resultados obtenidos de esta gráfica indican que los estudiantes en su mayoría no conocen las herramientas para hablar en público con un porcentaje del 60%, seguido de aquellos que sí las comprenden en un 32% y aquellos que tal vez conocen en un 8%.

2. ¿Conoce qué es un discurso retórico?

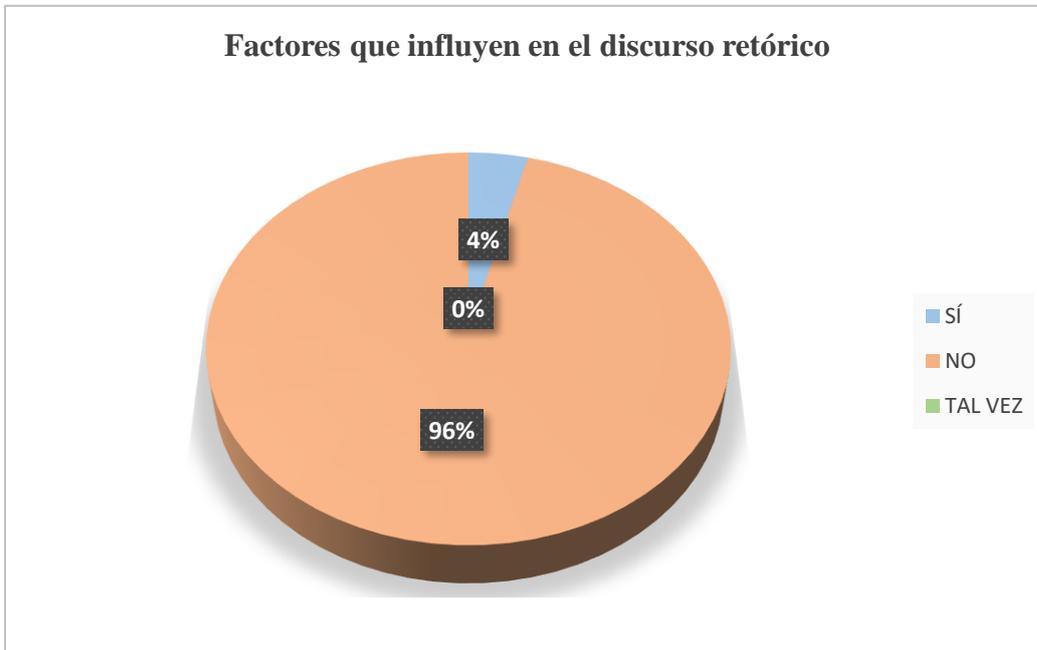


Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

Los resultados obtenidos de esta gráfica indican que la mayoría de los estudiantes no conocen ni tienen noción de lo que es un discurso retórico con un porcentaje de 92%, mientras que aquellos que sí conocen solo suponen un 8 %.

3. ¿Usted tiene conocimiento acerca de cuáles son los factores que influyen en el discurso retórico?

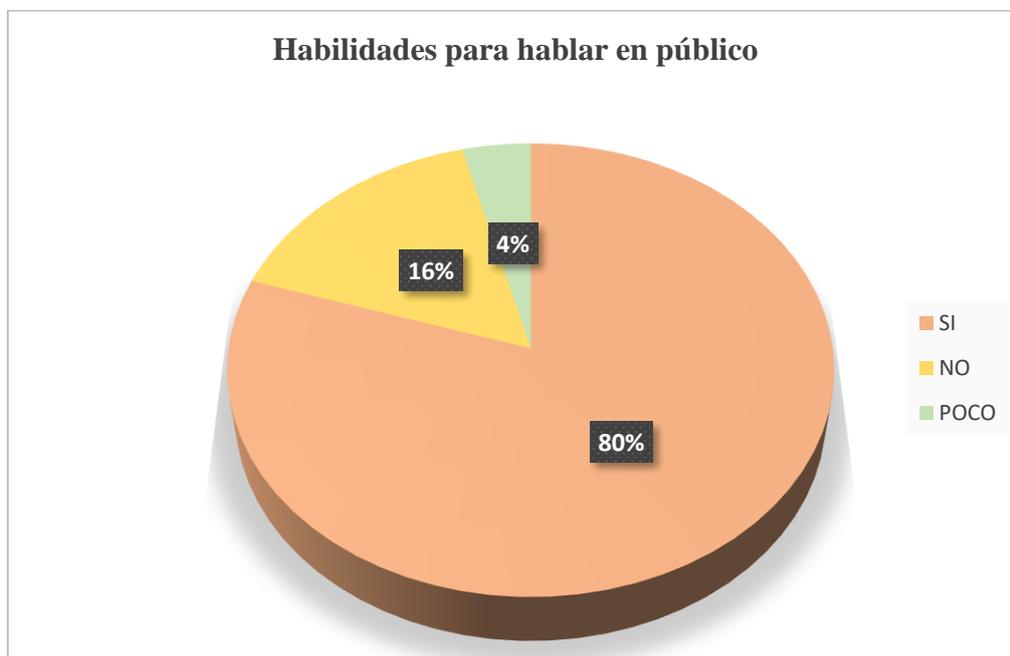


Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

Los resultados obtenidos de esta gráfica indican que los estudiantes que no conocen de los factores que influyen en el discurso retórico son muchísimos más, suponiendo un 96%, en tanto aquellos que sí conocen son únicamente el 4%.

4. ¿En su unidad educativa se dan las herramientas necesarias para el desarrollo de las habilidades de hablar en público?

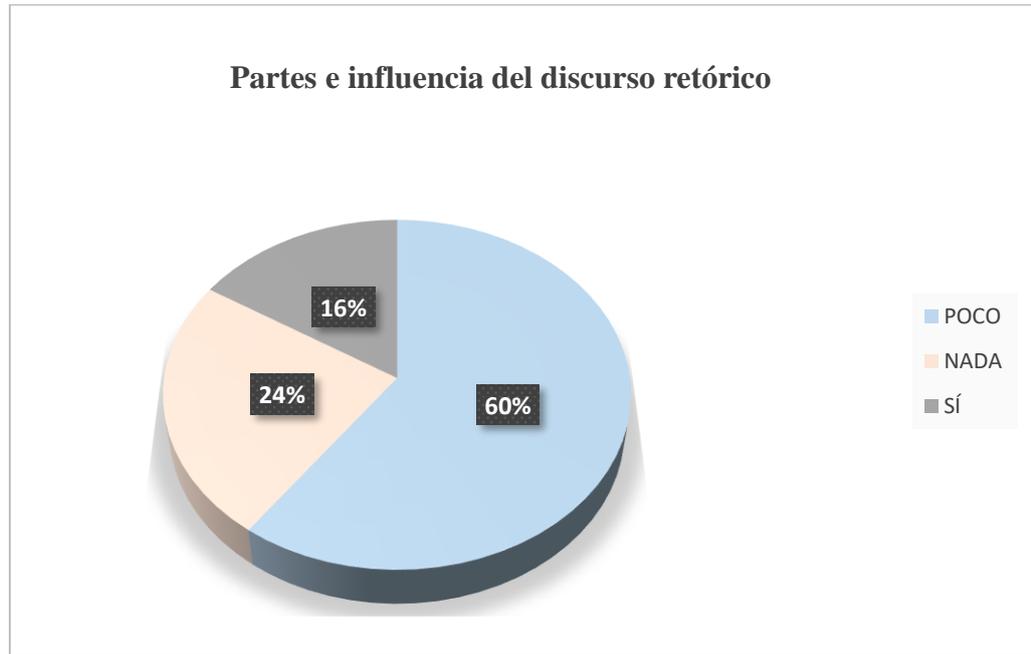


Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

Los resultados obtenidos de esta gráfica indican que el 80% de estudiantes consideran que sí se dan las herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades para hablar en público, en tanto un 16% de ellos creen que no es así y un 4% expresa que tal vez existe en algunos casos la expresión de estas herramientas.

5. ¿En su unidad educativa se le explica cuáles son las partes y de qué manera influye el discurso retórico en las habilidades para hablar en público?

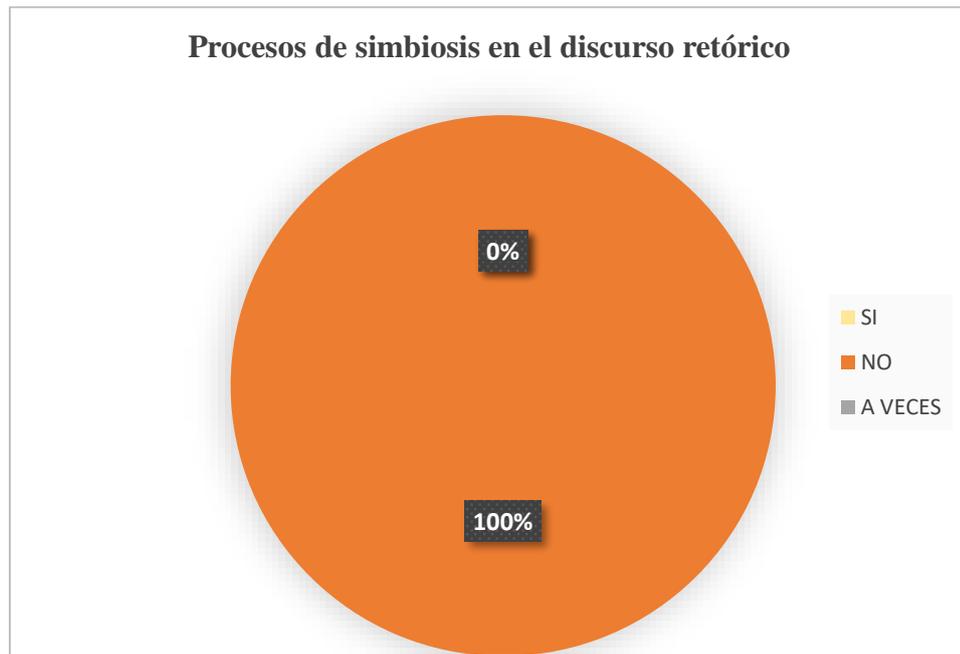


Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

Los resultados obtenidos de esta gráfica indican que el 60% de los estudiantes están de acuerdo que en sus clases los docentes les explican en un nivel muy bajo acerca de las partes y las maneras en las que influye este discurso retórico en las habilidades para hablar en público, mientras que el 24% considera que no son expuestas estas variables y el 16% considera que si son compartidas este tipo de temáticas.

PREGUNTA 6. ¿Conoce usted que son los procesos de simbiosis en el discurso retórico?



Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

Los resultados obtenidos de esta gráfica indican que el 100% de los estudiantes concuerdan en que no conocen acerca de los procesos de simbiosis en el discurso retórico.

PREGUNTA 7 ¿Cree usted necesario la implementación de las herramientas para poder hablar en público de manera correcta?



Fuente: Estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Autor: Elena Bermúdez Vélez

Los resultados obtenidos de esta gráfica indican que el 100% de los estudiantes consideran como esencial la implementación de herramientas para poder desarrollar habilidades para hablar en público.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

En la tabla 1 se expone el conocimiento de los docentes en relación con las herramientas que posibilitan hablar de manera correcta en público, donde se destaca un conocimiento basto de estas, por lo que son puestas en práctica desde sus roles comunicativos, donde se incluye la necesidad de conocer puntos y métodos importantes para incluso lograr a persuadir al oyente.

PREGUNTA #1	EXPERTO 1	EXPERTO 2
<p>¿Conoce usted cuáles son las herramientas para hablar en público?</p>	<p>Las herramientas son muchas y no se podría concretar cuáles son, pero considero que para hablar en público se debe considerar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparación del discurso Dominio de la temática Seguridad al expresarlo Expresividad Llegar a la mente y el corazón del interlocutor 	<p>Sí, si conozco cuáles son las herramientas para hablar en público.</p>

Tabla 1: Herramientas para hablar en público

En la tabla 2 se expresa la conceptualización de los expertos sobre el discurso retórico, señalando a necesidad de elocuencia y preparación para lograr obtener la atención del público.

PREGUNTA #2	EXPERTO 1	EXPERTO 2
<p>¿Conoce qué es un discurso retórico?</p>	<p>Un discurso retórico es la expresión oral con elocuencia y que requiere de una amplia preparación y donde no hay improvisaciones</p>	<p>Claro, en el recurso retórico el orador pretende convencer al público de lo que les está exponiendo para guiarlo hacia una orientación.</p>

Tabla 2: Discurso retórico

En la tabla 3 se relatan cuáles son los factores que influyen en el discurso retórico, donde se puede conocer cada uno de ellos a detalle, por lo que se logra identificar que no solo son tonos de voz, postura o el mensaje, sino que todo lo que forma parte del discurso es esencial, pues parte del discurso y sus factores es el medio en el que se desenvuelve.

PREGUNTA #3	EXPERTO 1	EXPERTO 2
<p>¿Cuáles son los factores que influyen en el discurso retórico?</p>	<p>Existen muchos factores, desde el lugar y el espacio donde se desarrolla hasta conocimientos académicos y científicos acordes con el público.</p> <p>Factores importantes también son la elocuencia y el poder de persuasión</p>	

Tabla 3: Factores del discurso retórico

En la tabla 4 se logra obtener el conocimiento de los docentes acerca de estas herramientas, pero también el cómo estas son impartidas a sus alumnos y no solo de manera teórica, sino como ellos emplean un discurso retórico en sus diarios contextos educativos, pues también forman parte en sus cátedras de un rol fundamental para que los estudiantes comprendan y aprendan.

PREGUNTA #4	EXPERTO 1	EXPERTO 2
¿Usted como docente dota de las herramientas necesarias para el desarrollo de las habilidades de hablar en público a sus estudiantes?	Mucho depende de la asignatura que se esté dictando, sin embargo, todo docente debe hacerlo en las exposiciones orales que tienen los estudiantes. No permitir que solo sea una lectura de diapositivas, sino que hagan comprender y mantengan la atención de los que le escuchan	Así es, ya que es necesario dirigirme hacia mis estudiantes con claridad y seguridad de lo que les estoy haciendo énfasis.

Tabla 4: Herramientas para el desarrollo de habilidades de hablar en público

En la tabla 5 se refuerza la influencia que tiene el discurso retórico en las habilidades para hablar en público donde además se considera que el punto de partida debe ser el desarrollo y construcción de habilidades conceptualizadas de hablar en público para así luego formar y conceptualizar un discurso retórico.

PREGUNTA #5	EXPERTO 1	EXPERTO 2
¿De qué manera influye el discurso retórico en las habilidades para hablar en público?	Yo plantaría la pregunta al revés, creo que hablar en público va formando al ser humano a hablar con retórica bien y por supuesto la única forma de aprender hablar es hablando	Influye de manera asombrosa ya que este nos permite expresar y desarrollar mejor nuestras ideas, sobre todo hacernos entender en la misma.

Tabla 5: Influencia del discurso retórico en habilidades para hablar en público

La tabla 6 expone los procesos del desarrollo del discurso retórico, donde va punto por punto analizando cada uno de ellos desde el proceso de lo que se desea comunicar hasta lo que se busca proyectar al oyente, conceptualizando así una temática estructurada que posibilita la construcción de este y llegar a cada uno de los presentes para así persuadirlos y convencerlos de lo que se desea expresar o exponer.

PREGUNTA #6	EXPERTO 1	EXPERTO 2
<p>¿Cuáles son los procesos de desarrollo del discurso retórico?</p>	<p>Para todo discurso hay un proceso y mucho más para el retórico, se debe comenzar con una plantación, es decir saber cuál es el objetivo del discurso, a que público va dirigido, cuál es mi tesis, con ideas argumento y a qué conclusión es se debe llegar, es decir no óyelo hacer un discurso si no tengo claro esos puntos. Además, debe hacerlo en los tres momentos clásicos que se conocen, es decir: introducción, desarrollo y conclusión. En todo este proceso se incluye la investigación para argumentar con bases sólidas</p>	

Tabla 6: Procesos del desarrollo del discurso retórico

En la tabla 7 se demuestra la necesidad de implementar todas y cada una de las herramientas que se utilizan en la exposición de saberes, pues estas facultan la construcción del discurso retórico, por lo que se evidencia que el conocimiento de ellas eleva el nivel y aporte de estas en el proceso.

PREGUNTA#7	EXPERTO 1	EXPERTO 2
<p>¿Cree usted necesario la implementación de las herramientas para poder hablar en público de manera correcta en función del desenvolvimiento del discurso retórico?</p>	<p>Hay que implementar todo lo necesario para elaborar y expresar un discurso y sobre todo practicarlo, porque es en la práctica que se adquieren y desarrollan las destrezas, en este caso, la de hablar.</p>	<p>Claro, es necesario la implementación de herramientas, ya que nos otorga más oportunidades de entregar al público un discurso claro, preciso y sobre todo atraído para su interés.</p>

Tabla 7: Implementación de herramientas para hablar en público