



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Trabajo Social

Trabajo De Titulación En La Modalidad “Proyecto De Investigación”

Previo a la Obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social

Tema:

Mitos y creencias sobre consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023.

Autora:

Cañarte Muñoz Arelis Maholy.

Tutora:

Lic. Patricia López Mero, Mg.

Manta – Manabí – Ecuador

2023-2024 (1)

“Mitos y creencias sobre consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023”.

Aprobación del Tribunal de Grado

Tema: “Mitos y creencias sobre consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023”. Sometido a consideración de la autoridad de la Unidad Académica de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Trabajo Social y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social, declara:

Aprobado

	Firma
Dr. Lenin Arroyo Baltán, PhD. Decano de Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar	
Lic. Patricia López Mero, Mg. Tutora de Titulación	

	Calificación	Firma
Lic. Marjorie Gómez Zambrano, Mg. Miembro de Tribunal		
Lic. Adriana Aragundi Muñoz, Mg. Miembro de Tribunal		

Certificado de Revisión De Tutor

En calidad de docente tutora de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular- Proyecto de Investigación bajo la autoría de la estudiante: **Cañarte Muñoz Arelis Maholy** legalmente matriculada en la carrera de Trabajo Social, período académico 2023-2024-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema es **“Mitos y creencias sobre consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí, periodo 2022-2023.”**. La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de julio del 2023.

Lo certifico,



Lic. Patricia López Mero, Mg.

Docente Tutora

Área: Ciencias Sociales

Certificado de Revisión del Sistema COMPILATIO MAGISTER

Manta, 27 de julio 2023

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias **COMPILATIO MAGISTER**, al que fue sometido el Trabajo de Titulación de la estudiante **Cañarte Muñoz Arelis Maholy.**, en la modalidad Proyecto de Investigación, bajo el tema: **“Mitos y creencias sobre consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023.”** Su análisis presenta 4 % de coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis.



Atentamente,


Lic. Patricia López Mero, Mg.
DOCENTE TUTORA

Declaración de autoría.

Yo Arelis Maholy Cañarte Muñoz cédula de identidad 131709321-7, estudiante de la carrera de Trabajo Social que pertenece a la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, declaro que el proyecto de investigación “Mitos y creencias sobre consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023, constituye una elaboración propia y la originalidad del mismo, salvo lo que está debidamente referenciado en el texto. Esta declaración, es exclusivamente de mi responsabilidad.

Arelis Maholy Cañarte Muñoz

Agradecimiento

Como primero quiero agradecer a Dios por ser la pieza fundamental en la trayectoria de mi carrera llenándome de fuerzas para así poder cumplir con mi objetivo, quiero agradecer también a mis papás quienes fueron los que me brindaron el apoyo desde el inicio de mis estudios, dándome fuerzas y enseñándome responsabilidad para así cumplir con una meta más en mi vida, forjándome a ser una persona valiente y capaz de cumplir con lo que me propongo, y a los docentes quienes me enseñaron conocimientos y saberes importantes que me servirán para lo largo de mi vida profesional.

Maholy Cañarte Muñoz.

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mis padres, Cristhian y Magaly, quienes son lo más valioso para mí, por su amor y soporte incondicional que me dieron día a día para haber llegado a convertirme en una profesional y poder cumplir con mis objetivos y sueños, dándome impulsos para no rendirme en mis estudios y porque todo lo que soy es gracias a ellos.

A Dios por haberme permitido con su bendición dar un paso más en mi vida y haber superado los obstáculos que se me presentaron a lo largo de mi carrera universitaria, saliendo adelante y luchando por cumplir mis sueños.

Maholy Cañarte Muñoz.

Tabla de contenido

Introducción.....	14
RESUMEN.....	16
SUMMARY	17
1. CAPITULO I	18
1.1. Planteamiento del Problema	18
1.2. Objetivo General.....	20
1.3. Objetivos Específicos.....	20
1.4. Justificación.....	21
1.5. Hipótesis	23
2. CAPITULO II	23
2.1. Aspectos Teóricos	23
2.1. Aspectos Conceptuales	24
2.2. Antecedentes De La Investigación	30
2.3. Fundamentos Legales	33
2.4. Fundamentos Teóricos Del Trabajador Social	35
3. CAPITULO III	37
3.1. Tipo de Investigación	37
3.2. Diseño de investigación	39
3.3. Métodos de investigación	40
3.4. Operacionalización de variables.....	42
3.5. Población y muestra.....	44
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	45
3.7. Consideraciones éticas.....	45
4. CAPITULO IV.....	46
4.1. Análisis y discusión de los resultados.....	46
4.2. Conclusiones	75
4.3. Recomendaciones.....	77
4.4. Referencias bibliográficas	78
4.5. Anexos	81

Índice de tablas

Tabla 1 Variable independiente	42
Tabla 2 Variable dependiente	43
Tabla 3 Carrera.....	46
Tabla 4 Edad	48
Tabla 5 Jornada	49
Tabla 6 Consumo de alcohol.....	51
Tabla 7 Con quien vive	52
Tabla 8 Ciudad donde habita	53
Tabla 9 Motivos de consumo de bebidas alcohólicas	55
Tabla 10 Factores de riesgo de consumir bebidas alcohólicas.....	56
Tabla 11 Mitos acerca de consumo de bebidas alcohólicas.....	58
Tabla 12 Ha escuchado mitos del consumo de bebidas alcohólicas	59
Tabla 13 Creencias de consecuencias del alcohol	61
Tabla 14 Motivo porque el que consumiría alcohol	62
Tabla 15 Cuando consume bebidas alcohólicas.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 16 Cantidad de bebidas alcohólicas que consume	65
Tabla 17 Consumo de alcohol a temprana edad	66
Tabla 18 Espacio que le gusta consumir alcohol	67
Tabla 19 Percepción sobre el consumo de alcohol	69
Tabla 20 Consumo dentro de la universidad.....	70
Tabla 21 Efectos de consumir alcohol constantemente	72
Tabla 22 Problemas que se generan en la universidad por el consumo de alcohol	73

Índice de gráficos

Grafico 1 Carrera a la que pertenece.....	47
Grafico 2 Edad	48
Grafico 3 Jornada.....	50
Grafico 4 Consumo de alcohol.....	51
Grafico 5 Con quien vive.....	52
Grafico 6 Ciudad donde habita	54
Grafico 7 Motivos de consumo de bebidas alcohólicas.....	55
Grafico 8 Factores de riesgo de consumir bebidas alcohólicas	57
Grafico 9 Mitos acerca de consumo de bebidas alcohólicas.....	58
Grafico 10 Ha escuchado mitos sobre el consumo de bebidas alcohólicas	60
Grafico 11 Creencias de consecuencias del alcohol	61
Grafico 12 Motivos porque el que consumiría alcohol.....	63
Grafico 13 Cuando consume alcohol.....	64
Grafico 14 Cantidad de bebidas alcohólicas que consume	65
Grafico 15 Consumo de alcohol a temprana edad	66
Grafico 16 Espacio que le gusta consumir alcohol	68
Grafico 17 Percepción sobre el consumo de alcohol	69
Grafico 18 Consumo dentro de la universidad.....	71
Grafico 19 Efectos de consumir alcohol constantemente	72
Grafico 20 Problemas que se generan en la universidad por el consumo de alcohol	74

Índice de Anexos

Anexo A Encuesta a estudiantes ¡Error! Marcador no definido.

Introducción

Los mitos y creencias sobre el consumo de alcohol en estudiantes con los años han trascendido, ya que, el consumo de alcohol ha aumentado significativamente, en la mayoría de los casos el comportamiento se debe a las creencias adquiridas del núcleo de la familia, fortaleciéndose en el contexto sociocultural y a escala de la universidad donde interfieren con mucha más frecuencia la venta de alcohol en los alrededores de la institución.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo reconocer las creencias sobre el consumo de alcohol desde la perspectiva de estudiantes universitarios de la Uleam e indagar como influyen las causas y efectos en la vida de los jóvenes universitarios, de este modo, llegando a conocer cuáles son aquellos mitos sobre el consumo de alcohol que se han venido dando a lo largo de la vida de los jóvenes estudiantes tanto dentro como fuera del ámbito universitario, teniendo en cuenta de que forma inciden en su entorno social.

Por otra parte, este estudio beneficiará a los estudiantes universitarios y a la sociedad para así conocer la situación que se da hoy en día acerca del consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes, esta investigación está constituida por cuatro capítulos, los cuales son:

Capítulo I: en este capítulo se realizaron el planteamiento del problema, el objetivo general seguido de los específicos, la justificación de la investigación y la hipótesis planteada.

Capítulo II: Se efectuaron los aspectos teóricos, conceptuales, antecedentes de la investigación, fundamentos legales y los fundamentos epistemológicos del Trabajo Social.

Capítulo III: En este apartado, se realizaron el tipo de investigación, diseño de investigación, métodos de investigación, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las consideraciones éticas.

Capítulo IV: Por último, se redactó el análisis de los resultados, llegando así a la conclusión de la investigación dando apertura a la realización de las recomendaciones.

RESUMEN

Dentro de la investigación se pretende conocer los mitos y creencias, esclareciendo los factores de riesgo que provoca el alcohol al ser ingerido por parte de los jóvenes, reuniendo la información real para el reconocimiento de la importancia de estos mitos y creencias y su veracidad acerca del consumo de alcohol en los estudiantes de la Uleam, periodo 2022-2023.

En el proceso investigativo se logró conocer la perspectiva de los estudiantes de la Uleam acerca de sus mitos y creencias en el consumo de alcohol, se realizó un estudio descriptivo y exploratorio con un enfoque cuantitativo, se utilizó un liderazgo en temas de alta calidad, la fuente de datos era un grupo focal, la población de interés fue la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, realizando las respectivas averiguaciones para poder llegar a una conclusión eficaz de la problemática planteada.

Los resultados muestran que, los estudiantes de la Uleam conocen acerca del tema de mitos y creencias sobre el consumo de alcohol y están al tanto de los efectos nocivos del consumo en su salud, pero, son muy pocos los que se preocupan por el consumo de alcohol en su salud teniendo conocimiento de las consecuencias del mismo, no obstante, hay un alto índice de creencias y mitos que trascienden con el pasar los años en los estudiantes de la Uleam de acuerdo al entorno social en que se desenvuelven. Además, el factor de riesgo detectado en el consumo de alcohol en jóvenes de los estudiantes de la Uleam es la influencia familiar y el fácil acceso social de esta sustancia lícita dentro de la familia.

Este estudio beneficiará a los estudiantes universitarios y a la sociedad para así conocer la situación que se da hoy en día acerca del consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes.

Palabras clave: Consumo de Alcohol, Ámbito Universitario, Mitos y Creencias.

SUMMARY

Within the research, it is intended to know the myths and beliefs, clarifying the risk factors caused by alcohol when ingested by young people, gathering real information to recognize the importance of these myths and beliefs and their veracity about alcohol consumption in Uleam students, period 2022-2023.

In the investigative process it was possible to know the perspective of the Uleam students about their myths and beliefs in alcohol consumption, a descriptive and exploratory study was carried out with a quantitative approach, leadership in high quality topics was used, the data source was a focus group, the population of interest was the Faculty of Social Sciences, Law and Well-being, making the respective inquiries in order to reach an effective conclusion of the problem raised.

The results show that Uleam students know about the issue of myths and beliefs about alcohol consumption and are aware of the harmful effects of consumption on their health, but very few are concerned about alcohol consumption on their health knowing its consequences, however, there is a high rate of beliefs and myths that transcend over the years in Uleam students according to the social environment in which they operate. In addition, the risk factor detected in the consumption of alcohol in young Uleam students is the family influence and the easy social access of this legal substance within the family.

This study will benefit university students and society in order to know the situation that occurs today about alcohol consumption in young students.

Keywords: Alcohol Consumption, University Environment, Myths and Beliefs.

1. CAPITULO I

1.1. Planteamiento del Problema

Es un hecho que la población adolescente relacionada con hábitos de ingesta alcohólica representa un porcentaje importante; por ello, el posible establecimiento de hábitos que contrarresten al alcohólico, supondría un importante beneficio de suponer que la realización de ejercicio físico tendrá una incidencia positiva sobre el consumo de alcohol de la población adolescente pudiendo, así mismo, generar hábitos en una etapa vital trascendental de la vida de una persona que sean duraderos en el tiempo. (Casimiro, Rodriguez , & Delgado Fernandez , 2001)

Los adolescentes son expuestos a factores de riesgo de acuerdo al ingerir alcohol, por lo que, se generan hábitos relacionados que ayuden a contrarrestar el consumo del mismo, como el beneficio de la ejecución de ejercicio físico ya que crea incidencia positiva, logrando establecer costumbres en una etapa fundamental de la vida de una persona.

La historia del consumo de alcohol se puede remontar a una propia historia de vida del ser humano, con una carga cultural que trasciende a través de las generaciones. Por lo cual, se ha identificado presente en la historia de la sociedad en los distintos ámbitos de la vida del hombre; su origen y como se relaciona. (Castillo & Maria Magdalena, 2020)

El consumo de alcohol alcanza niveles significativos a lo largo de ser ingerido por parte de los adolescentes, al igual su manera de origen al cómo se empezó a consumir o como este se fue relacionando poco a poco en la vida de dicha persona, por lo que, se generan una multitud de consecuencias tanto para la salud individual como también colectiva.

La venta de alcohol y otras sustancias de esta índole con el pasar del tiempo se ha venido acrecentando, ya sea porque los puntos de venta se han multiplicado, por el fácil acceso a ellas, o porque al existir tanta variedad se encuentran de varios precios, es decir, en la mayoría de las tiendas se lo puede obtener, así como cualquier persona puede venderlo sin necesidad de tener algún permiso, lo que hace que esta actividad se vuelva cuestionable y por consiguiente sus efectos.

Se sabe que en la universidad no todos tienen la misma situación económica, puesto que los estilos de vidas son muy distintos, pero esto a la hora de ir a beber no afecta, siempre habrá alguien que aporte más o en su gran mayoría se puede recoger entre todos, porque hay que admitirlo cuando se trata de comprar alcohol, todos tienen dinero, y aún más cuando solo es necesario dar un dólar o como máximo dos, sobre todo cuando son un grupo numeroso.

A simple vista no hay inconveniente alguno cuando se trata de reunirse entre compañeros y por querer pasar el rato más relajados invitan al alcohol a ser parte de su convivencia, pero se han puesto a pensar ¿qué pasa cuando este consumo de alcohol les obliga o impone hacer cosas que no quieren o que no están acostumbrados a hacer?, pues resultada que cuando se está bajo los efectos del alcohol una persona no tiene pleno conocimiento de lo que está haciendo y su juicio resulta ser cuestionable.

Al ser la universidad un mundo distinto al habitual y donde asisten personas con una particularidad o crianza diferente a la que no se está acostumbrado, se suele llegar a tener varios roces con alguien; si se suma las costumbres y creencias distintas que se tienen, más estar bajo el efecto del alcohol ¿qué resultaría?, se tendría en cuenta que un consenso sería muy difícil de llegar, porque todos tendrán una opinión distinta sobre el consumo de las bebidas alcohólicas, en

cuanto a qué está bien y que no está bien, las proporciones que pueden tomar y demás cuestiones que generarían un conflicto si cada opinión no es respetada como debe.

Una persona no es dueña de la verdad absoluta o por el contrario, alguien no siempre está errado, de esta manera la problemática dentro de este proyecto de investigación es llegar a saber cuál es el punto medio entre los mitos y la creencias que los adultos jóvenes manejan en relación al consumo de alcohol, teniendo en cuenta la gran marea de opciones que existen al respecto, y quizás la normalización que este tema tiene en la sociedad actual.

Hoy en día en los adolescentes el consumo de alcohol es muy habitual, ya que existe un alto nivel de presión social, por lo que hay factores determinantes, como lo son los grupos de amigos, familia, medios de comunicación, entre otros, los cuales conllevan a que esta situación se dé e influya en ellos.

Por todo lo expuesto, es importante realizar la investigación para determinar o identificar los mitos y creencias que tienen los estudiantes de la Uleam sobre el consumo de alcohol y cómo afecta en su vida.

1.2. Objetivo General

Determinar la incidencia de los mitos y creencias en el consumo de alcohol de los estudiantes de la Uleam, en el periodo 2022-2023.

1.3. Objetivos Específicos

Identificar los factores de riesgo sobre el consumo de alcohol en los estudiantes de la Uleam.

Determinar cuáles son los mitos y creencias que tienen los estudiantes de la Uleam que consumen alcohol.

Reconocer los problemas generados en los estudiantes de la Uleam por el consumo de alcohol.

1.4. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo identificar cuáles son aquellos mitos y creencias que se han venido dando a lo largo de la vida dentro y fuera del ámbito universitario, deseando llegar a conocer si estos influyen de manera positiva o negativa a los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023.

El adolescente o adulto joven es expuesto a diversidad de situaciones que le presentan la educación superior y la experiencia de la vida universitaria. Por esto, el ingreso y permanencia en la universidad se convierte en una etapa de búsqueda intelectual y crecimiento personal, que ofrece la posibilidad de moldear la identidad personal. Así entonces, aunque generalmente docentes e instituciones fomentan un desarrollo saludable, los universitarios pueden presentar una crisis de identidad que probablemente le origine serios problemas (desórdenes del comportamiento, rebeldía, lucha intergeneracional, consumo o abuso de alcohol y drogas, entre otros). (Camacho Cero, 2005, pág. 92)

Los adolescentes o jóvenes adultos al ingresar a la universidad se enfrentan ante varias situaciones, que quizás para la edad que tienen o capacidad de manejar ciertos escenarios, no están preparados del todo; es ahí cuando deben tener la habilidad para analizar sus propios pensamientos y no dejarse llevar por las creencias o ideologías de los demás; este contexto se puede manifestar de varias formas, como la idea de ser juzgado, la continua observación que está

recibiendo y si el conjunto de valores con el que éste se ha manejado hasta ese momento en su vida está bien a diferencia de los demás.

El consumo se entiende como la utilización que se hace de una sustancia en un determinado momento, y como consecuencia del cual se experimentan unos efectos determinados; además, es claro que el consumo de alcohol lo realiza tanto el alcohólico, como el bebedor habitual, sea este moderado o abusivo, como el bebedor esporádico, como quien lo hiciera por primera vez. Dicho de otra manera, el término consumo de alcohol, en un sentido estricto, contempla únicamente la ingesta actual, aislada de otras ingestas pasadas o futuras. (Pons & Borjano, 1999)

La universidad es un mundo muy diferente y contrario al del colegio, en esta etapa no existen padres que tomen las decisiones que se creen importantes y sobre todo las que puedan llegar a ser perjudiciales para la salud física y mental; salir entre amigos y beber un par de cervezas u otra bebida no puede considerarse alarmante para algunos, pero si para otros, y es aquí que empiezan a surgir las dudas de que está bien y que no, o cual razón es la más acertada.

Es notorio que este es un tema de índole social y de alta relevancia en la actualidad, los jóvenes son susceptibles e influenciados debido al medio en el que se encuentran, y se sabe que la universidad es un lugar en donde se relacionan con personas de todo tipo, con diferentes costumbres, creencias y con estilos de vidas nada parecidos; el alcohol es un tema muy controversial sobre todo dentro de la edad que manejan estas personas y aquí es donde entran las cuestiones de si está bien lo que estoy haciendo, si lo que mi compañero menciona es mejor opción y demás mitos y creencias que todos manejan, porque cada uno tiene una opinión y por distinta que sea, tiene su motivo.

Este proyecto de investigación se centra en el motivo de identificar qué cosas o situaciones son positivas o negativas, y que si afectan o no, si todo realmente es un mito o forma parte de las creencias y de lo que las personas se han venido planteando en relación al consumo de alcohol; aplicando instrumentos de investigación cuantitativos, que ayuden a obtener toda la información de primera, veraz, confiable y que esclarezca cada una de las interrogantes que se tengan, teniendo como foco de atención a los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023.

1.5. Hipótesis

Los mitos y creencias inciden en los jóvenes universitarios para consumir alcohol.

El consumo de alcohol afecta a los jóvenes universitarios en su desempeño académico.

2. CAPITULO II

2.1. Aspectos Teóricos

Según (Camacho, 2019) en su investigación, la teoría explica que para que una persona sienta deseos de consumir, son necesarios el conocimiento de la disponibilidad, la intención de consumir y el deseo de sentir los efectos de la droga. Sin embargo, se ha sugerido que el deseo no es solo una función de la percepción de los estímulos asociados con el uso sino también de procesos biológicos, motivaciones, circunstancias, cognición y variables conductuales. Se supuso que el alto valor predictivo de las expectativas positivas para el alcohol era mayor que para otras variables comparables, como la demografía y el historial de consumo. Además, las expectativas positivas pueden convertirse en un factor causal en el desarrollo del abuso de alcohol. De esta forma, se ha demostrado que las expectativas pueden

jugar un papel importante en la etiología de los problemas con el alcohol y, más concretamente, en el tratamiento del alcoholismo, ya que estas percepciones tienen el potencial de ser modificadas.

2.1. Aspectos Conceptuales

Mitos

Es un relato tradicional que trata de hechos extraordinarios, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios, como dioses, semidioses, héroes, monstruos o personajes extraños, personas que buscan explicar un hecho o fenómeno. Los mitos son parte del sistema de creencias de una cultura o comunidad, donde se consideran historias reales (Sevilla, 2008).

Mitos acerca del alcohol

Primer mito: El alcohol aumenta la actividad sexual, también tiene un efecto supresor o depresivo en el cerebro y la médula espinal, por lo que el dicho "el alcohol crea antojos, pero los hace difíciles de eliminar".

Segundo mito: Se usa para combatir los resfriados, hace que los vasos sanguíneos de la piel se dilaten, lo que hace que el cuerpo se encoja. Las calorías que aporta no pueden ser aprovechadas por el organismo, y por sus molestias en el estómago e intestinos, afecta la absorción de los alimentos.

Tercer mito: El alcohol es bueno para combatir la presión arterial alta y el infarto de miocardio; la incidencia de hipertensión arterial, infarto de miocardio y enfermedad cerebrovascular es 6 veces mayor en personas que beben alcohol. El infarto de miocardio es la

principal causa de alcoholismo, seguido de la enfermedad hepática (Ministerio de Salud y Desarrollo Social, 2019).

El alcohol no es un producto como otros y aunque muchas personas lo asocian con la alegría y la sociabilidad, las nefastas consecuencias que se derivan de su consumo son variadas y generalizadas. Deben establecerse observatorios nacionales para monitorear el consumo de alcohol y sus consecuencias, por otro lado, sensibilizar sobre el problema y fomentar el debate entre los ciudadanos y los decisores políticos.

Los mitos acerca del consumo de alcohol son relatos que todos en su momento han escuchado por parte de sus familiares, conocidos o amigos. Entre los más mencionados y repetidos que se dan por parte de las personas dentro de la provincia esta que el beber alcohol los fines de semana no hace daño, que el alcohol es bueno para olvidar problemas de amor, el consumir alcohol favorece las relaciones sexuales y el que ingiere más bebida alcohólica es el más fuerte.

Creencias

La razón, conocimiento: la creencia siempre presupone un elemento de conocimiento intelectual. Emociones y deseos: la fe responde no sólo al conocimiento, sino también a la convivencia y a una necesidad. Influencias sociales y ambientales: la gente, gana la fe por un impulso interior; pero en la práctica esto no hubiera ocurrido sin la mediación del socio culturalismo, con la función aculturación de los individuos (Latorre & Blanco, 2019).

Dentro de un estudio realizado por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2013, se pudo obtener que el consumo de alcohol dentro de la provincia es altamente consumido, de acuerdo a que, la ingesta de bebidas alcohólicas es dadas en fiestas familiares y de

amigos al igual que en bares o lugares públicos y dentro de entornos donde existe la mayor influencia por parte de las demás personas. Es importante mencionar, que la cultura es factor de inicio para que se dé el consumo de alcohol, por lo que la provincia es identificada por una realización de fiestas preponderantes en donde las bebidas alcohólicas son muy populares en su venta.

Creencias acerca del alcohol

Desde el uso inicial hasta el desarrollo de una adicción grave o problemas neurológicos, se exploran 4 etapas: pre-alcohólica, alcoholismo temprano, fase crucial y una última fase crónica.

Fase pre-alcohólica: El alcohol se utiliza para reducir las emociones negativas. La cantidad gastada ha aumentado ligeramente. El cuerpo se adapta y se desarrolla la resistencia. No hay problemas de rendimiento en este momento.

Fase prodrómica: Aparece lenta y gradualmente. La demanda del consumidor está aumentando y el comportamiento del consumidor está cambiando: adición de alcohol, pensamientos de beber, una o más bebidas secretas, bebida secreta, etc.

Fase crítica: Incapacidad para dejar de consumir una vez iniciado, pérdida de control, cambios de humor. El trabajo mental, la familia, el trabajo son estresantes. Hay autoengaño. Una persona enfoca su vida en el alcohol, descuidando otros aspectos. Los primeros signos físicos del alcoholismo son visibles.

Fase crónica: Se produce una enfermedad de abstinencia, porque siempre está borracho casi sin descanso. Daño constante a la salud humana, deshumanización. Tiene síntomas

naturales. Pueden terminar bebiendo alcohol barato. En esta fase puede haber tal una disminución en la tolerancia al alcohol (Sosa, 2019).

Causas del alcohol

Las causas del consumo del alcohol pueden ser muchos, pero los factores genéticos, psicológicos, sociales y ambientales pueden afectar la forma en que el alcohol afecta su cuerpo y su comportamiento. Hay teorías que muestran que el alcohol tiene efectos diferentes y más fuertes en algunas personas, lo que puede causar problemas para consumir alcohol. Con el tiempo, el consumo excesivo de alcohol puede cambiar el funcionamiento general de ciertas partes del cerebro que están asociadas con el placer, el pensamiento y la capacidad de controlar el comportamiento de una persona. Esto puede conducir a un fuerte deseo de beber alcohol para tratar de restaurar los sentimientos positivos o reducir los sentimientos negativos (Martínez Cardona, 2020).

Consecuencias del alcohol

Las consecuencias del consumo excesivo de alcohol pueden causar enfermedades crónicas y otros problemas graves, como:

Presión arterial alta, enfermedades cardíacas, accidentes cerebrovasculares, enfermedades hepáticas y problemas digestivos.

Cáncer de mama, boca, garganta, laringe, esófago, hígado, colon y recto.

Problemas de aprendizaje y memoria como demencia y bajo rendimiento escolar.

Problemas de salud mental como depresión y ansiedad.

Problemas familiares, problemas laborales y desempleo.

Al no beber demasiado alcohol, puede reducir estos riesgos para la salud a corto y largo plazo (Rodríguez Toribio, Pérez Martínez, Martínez Pimienta, Borges Salazar, & Martínez Hernández, 2018).

Problemas que provoca el alcohol en jóvenes

Los jóvenes tienden a beber menos que los adultos, pero cada vez beben más. Esto puede deshabilitar su juicio y exponerlos a otros riesgos de lesiones físicas y comportamientos peligrosos, que incluyen:

Accidente fatal: El alcohol tiene un mayor impacto negativo en la capacidad de conducir de los conductores menores de edad que en los adultos. La Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés) estima que las leyes que establecen la edad legal para beber de 21 años han reducido las muertes por accidentes de tránsito en un 13 % y, desde 1975, estas leyes han ayudado a salvar 28 765 vidas. Pero, aun así, cada año alrededor de 1,155 personas menores de 21 años mueren en accidentes automovilísticos que involucran a menores de edad ebrios.

Visitas a la sala de emergencias del hospital: En 2019, 189.000 personas menores de 21 años fueron hospitalizadas en urgencias por consumo de alcohol. Este número representa el 43% de todas las emergencias menores por abuso de drogas.

En 2021, cerca de 40.000 jóvenes de 15 a 20 años serán hospitalizados por problemas con el alcohol. En la mayoría de los casos, el diagnóstico primario o secundario es una intoxicación aguda. Una cuarta parte de estos pacientes también sufrieron traumatismos físicos por accidentes de tráfico, agresiones o peleas.

Deterioro del desarrollo cerebral: El cerebro humano siguió desarrollándose hasta principios de los años veinte. Existe evidencia relevante de estudios de imágenes del cerebro humano a pequeña escala de que beber temprano puede dañar el desarrollo del cerebro. A largo plazo, el consumo excesivo de alcohol en los adolescentes puede alterar la trayectoria de desarrollo del cerebro y provocar un deterioro cognitivo a largo plazo; y aún no se sabe si estos defectos pueden ser permanentes.

Afectación en el rendimiento académico: Existe una relación entre el consumo excesivo de alcohol y las calificaciones que obtienen los jóvenes en la escuela. Un estudio del gobierno publicado en 2018 encontró que aproximadamente dos tercios de los estudiantes que generalmente obtuvieron una calificación de "A" no bebían, mientras que casi la mitad de los estudiantes que generalmente obtuvieron una calificación de "D y F" informaron haber bebido en exceso.

Conducta sexual de riesgo: Los adolescentes que beben alcohol tienen el doble de probabilidades de tener relaciones sexuales que los adolescentes que no beben. Los adolescentes que beben alcohol también tienen más probabilidades de participar en actividades sexuales de riesgo, como tener relaciones sexuales con extraños o no usar métodos anticonceptivos (Martínez Cardona, 2020).

En algunos casos, los adolescentes buscan en el alcohol un medio para esconderse, huir, esconderse o aceptarse socialmente, principalmente frente a amigos y colegas. Durante este período crítico, el individuo busca su propia identidad y tiende a rebelarse contra las figuras de autoridad.

El alcohol es una de las adicciones con mayor aceptación social, por lo que es importante explorar los factores de riesgo que existen dentro de los universitarios que los lleva a caer dentro de dicha adicción, por lo que probablemente no sea visto comúnmente como un problema de salud y social. El consumo de alcohol puede provocar repercusiones tales como incidencias en la salud, trastornos, dependencia del mismo, traumatismos, entre otros, consecuencias que van padeciendo las personas poco a poco.

El consumir alcohol afecta en las jóvenes consecuencias que se van presentando como dificultades dentro del ámbito universitario como el bajo rendimiento académico, problemas de comportamiento, déficits en las relaciones interpersonales, inasistencia a clases, entre muchas más que van ocasionando un desgaste en el estudiante.

2.2. Antecedentes De La Investigación

Desde su trabajo de investigación (Méndez & Azaustre, 2017), realizado en la Universidad de Huelva en el año 2017, con el tema: el consumo de alcohol en universitarios, estudio de las relaciones entre las causas y los efectos negativos, cuyo objetivo principal fue: determinar que el impacto del consumo de alcohol en la salud de una sociedad depende en gran medida del consumo medio, que está relacionado con aspectos individuales y ambientales. La efectividad de las políticas para prevenir los daños del consumo de alcohol ha sido revisada en artículos recientes que brindan evidencia suficiente para hacer recomendaciones. Las encuestas periódicas, con el objetivo de comparar y ajustar patrones explicativos del consumo de drogas y alcohol, coinciden en identificar tres grupos de factores protectores y de riesgo, distinguiendo entre factores personales, relacionales y sociales. Los factores de riesgo individuales se refieren a las características internas de un individuo y son un predictor confiable del comportamiento de

consumo de alcohol. Del mismo modo, un estudio longitudinal reciente con población universitaria encontró que el consumo excesivo de alcohol disminuyó con la transición a la juventud. Estos últimos datos son consistentes con los resultados de otros países, que muestran que la incidencia es mayor en personas más jóvenes y disminuye con el aumento de la edad.

El estudio de **(Martínez, Ferri, López, Blat, & Martínez, 2019)** realizado en la provincia de Valencia en España en el 2019, con el tema: El consumo de alcohol en población de estudiantes de la provincia de Valencia cuyo objetivo fue, describir el consumo de alcohol entre la población de estudiantes valencianos y sobre el consumo de sustancias adictivas por los estudiantes que se presenta como un creciente problema por su considerable impacto social y sanitario, siendo el alcohol la droga más consumida e ingerida mayormente en grandes cantidades durante los fines de semana. Problemas de salud, sexo no planificado, fracaso escolar, alteraciones afectivas, así como problemas de dependencia y alcoholismo, son solo algunas de las consecuencias que acarrea el exceso de alcohol en la juventud.

En la tesis de (Ponce, 2018), realizada en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador en el año 2018, con el tema: Consumo de alcohol en las facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias Políticas e Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo: un análisis desde la determinación social, cuyo objetivo menciona que, según la OMS, Ecuador se encuentra en la lista de países que más alcohol consumen en América Latina, ocupando el noveno lugar con 7,2 litros de alcohol cada persona al año. Estos datos confirman que hoy en día el consumo de alcohol es uno de los principales problemas psicosociales que se presenta en el Ecuador. El Estudio Epidemiológico Andino III del Consumo de Drogas en la Población de la Universidad del Ecuador, indicó que el 51,5% de los universitarios había consumido alcohol al menos una vez en los últimos 30 días, de los cuales el 58,1% eran hombres y el 45,5% mujeres. En cuanto a

la edad, el grupo de edad con mayor porcentaje de consumo de alcohol en el último mes se registró en el grupo de 23 a 24 años con un 58,8%.

En la tesis de (Campana, 2019), realizada en la Universidad Católica de Ecuador en el año 2019, con el tema: Identificación del consumo de alcohol y su relación con el rendimiento académico y apoyo familiar en los estudiantes de la facultad de Medicina de primero a cuarto semestre, cuyo objetivo menciona que existe mucha controversia acerca de si beber es una consecuencia o una causa del bajo rendimiento académico. Pero el poder altamente predictivo del consumo excesivo de alcohol en las calificaciones universitarias es evidente. Se encontró una asociación relevante entre el promedio académico y el consumo de etanol, indicando que, a mayor consumo de alcohol, menor rendimiento académico del estudiante. El daño que hace el etanol a nivel del SNC es evidente, provocando una disminución en el rendimiento de los procesos cognitivos, racionales, de la memoria y del pensamiento. También se ha demostrado que la conciencia del consumidor decae, afectando principalmente la coordinación motora y visual, produciendo así dificultades de aprendizaje, bajo rendimiento académico y si se alarga el problema de la deserción.

En el estudio realizado de (Ramírez, Olalde, Litzi, & Torres, 2022) de la Revista: Medwave en el año 2022, con el tema: Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de enfermería, cuyo objetivo indicó que los adolescentes tienen 4,4 veces más probabilidades de beber alcohol si su padre bebe alcohol, 4,6 veces más probabilidades de beber alcohol si es su hermano y 10,4 veces más probabilidades de beber alcohol si su mejor amigo bebe. Además, algunas de las propiedades atribuidas a esta sustancia, como ayudar a paliar la tristeza, despertar el coraje, aliviar el miedo o proporcionar alegría, pueden haber influido en el aumento del consumo. El consumo de alcohol, aunque se inicia en la

adolescencia, alcanza su punto máximo entre los 20 y los 24 años, edad en la que los jóvenes en general se encuentran en proceso de aprendizaje en el espacio universitario. Este también es un período en el que el consumo de alcohol y el consumo de alcohol tienden a aumentar, lo que genera consecuencias para los estudiantes, como bajo rendimiento académico, problemas de salud mental, capacidad física reducida y niveles de energía reducidos, empleo reducido y deserción escolar.

2.3. Fundamentos Legales

CONSTITUCION DEL ECUADOR 2008

Sección segunda

Salud

Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales.

En la constitución de la República del Ecuador el objetivo principal en las adicciones es proponer lineamientos de políticas públicas para prevenir y controlar el consumo del alcohol, es fundamental en el proyecto de investigación mencionar la constitución del 2008 para el conocimiento de las consecuencias del consumo de riesgo y dependencia del alcohol que pueden ser muy importantes, generando problemas serios de convivencia social, laboral y familiar en los estudiantes.

LEY ORGANICA DE SALUD

Art. 3.- La salud es el completo estado de bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. Es un derecho humano inalienable, indivisible, irrenunciable e intransigible, cuya protección y garantía es responsabilidad primordial del Estado; y, el resultado de un proceso colectivo de interacción donde Estado, sociedad, familia e individuos convergen para la construcción de ambientes, entornos y estilos de vida saludables.

CAPITULO I

Disposiciones comunes

Art. 12.- La comunicación social en salud estará orientada a desarrollar en la población hábitos y estilos de vida saludables, desestimular conductas nocivas, fomentar la igualdad entre los géneros, desarrollar conciencia sobre la importancia del autocuidado y la participación ciudadana en salud.

CAPITULO VII

Del tabaco, bebidas alcohólicas, psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia

Art. 38.- Declárase como problema de salud pública al consumo de tabaco y al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, así como al consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, fuera del ámbito terapéutico. Es responsabilidad de la autoridad sanitaria nacional, en coordinación con otros organismos competentes, adoptar medidas para evitar el consumo del tabaco y de bebidas alcohólicas, en todas sus formas, así como dotar a la población de un ambiente saludable, para promover y apoyar el abandono de estos hábitos perjudiciales para la

salud humana, individual y colectiva. Los servicios de salud ejecutarán acciones de atención integral dirigidas a las personas afectadas por el consumo y exposición al humo del tabaco, el alcoholismo, o por el consumo nocivo de psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia, orientadas a su recuperación, rehabilitación y reinserción social

SECCION II

DE LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Art. 46.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades, los gobiernos seccionales y la sociedad civil, diseñará y ejecutará planes y programas de educación y prevención del consumo de bebidas alcohólicas.

Art. 47.- Se prohíbe la distribución o entrega de bebidas alcohólicas, sea a título gratuito u oneroso, a personas menores de 18 años; así como su venta y consumo en establecimientos educativos, de salud y de expendio de medicamentos.

La Ley Orgánica de Salud en Ecuador establece los principios y reglas generales para la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Salud, que operará en todo el territorio nacional, por ende, en el proyecto de investigación es importante conocer que la salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de los derechos de bienestar integral del ciudadano y prevención del consumo de alcohol en instituciones de educación con el Ministerio de Educación y Cultura.

2.4.Fundamentos Teóricos Del Trabajador Social

La labor del trabajador social es de suma importancia, ya que interviene como un orientador y brinda un soporte de reconocer alternativas de solución a situaciones por las que están pasando

las personas. A lo largo de la historia de la humanidad, han coexistido diferentes prácticas y acciones para explicar, controlar o intervenir para mejorar las condiciones de vida y facilitar la convivencia de grupos de personas.

El Trabajo Social cuenta con un papel de ardua importancia en la prevención, de consumo de alcohol, para intervenir con personas y sus familias de forma oportuna y con el fin de evitar que se desarrolle una dependencia del alcohol, el entorno es el primer espacio socializado para el individuo y como tal tiene que ser un papel eficaz para la prevención del consumo del alcohol.

Se trabajó con el modelo ecológico en la problemática de los mitos y creencias sobre el consumo de alcohol donde (Bronfenbrenner, 1987) , menciona que este modelo facilita la aclaración de la relación que existe entre los factores ambientales y los núcleos familiares del individuo en un sentido amplio.

El modelo ecológico se conforma por niveles, los cuales permiten entender el significado y desarrollo de las interrelaciones de los estudiantes de la Uleam:

Microsistema: En este nivel se conocen las relaciones y el entorno de los estudiantes de la Uleam, además como se desenvuelve con sus compañeros de la universidad y desarrolla su manera de socializar con los demás, no obstante, también tiene que ver con el vínculo familiar y el entorno del estudiante en su contexto personal.

Mesosistema: El mesosistema es la integración de relaciones de las familias con las profesiones de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es importante fortalecer valores que son inculcados por la familia para que se pueda realizar un desarrollo adecuado en cada uno del entorno del individuo.

Exosistema: Conjunto de elementos que no influyen directamente en el individuo en este caso las creencias y mitos del consumo de alcohol en estudiantes de la Uleam, pero se produce de manera indirecta a través de los efectos que se ejercen sobre los microsistemas en los cuales interacciona como el consumo de alcohol dentro de la familia o reuniones de amigos en la universidad u otros lugares.

Macrosistema: Los factores culturales, tradiciones, sistema de valores, creencias y mitos que influyen en la ingesta de alcohol todo de acuerdo a su religión o sociedad en la que interactúa el individuo.

3. CAPITULO III

3.1. Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva:

Una investigación de tipo descriptiva tiene como fin según (Mejia Jervis, 2020) “explicar la población, situación o fenómeno central del estudio”. A través de esta investigación se pretende obtener datos relacionado a las variables, y el lugar de la interrogante de estudio.

La investigación descriptiva se utilizó para detallar los factores de riesgo sobre el consumo de alcohol en los estudiantes, describir cuáles son los mitos y creencias que tienen los estudiantes que consumen alcohol y por último especificar los problemas generados del consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, del periodo 2022-2023.

Investigación Exploratoria:

En este tipo de investigación se puede establecer el tipo de ayuda que aportarán las personas seleccionadas durante el proceso de recolección de datos cualitativo-cuantitativo. Según (Valenzuela Gonzalez & Flores , 2018) este tipo de investigación “se centra en explicar, principalmente resultados cuantitativos.

Esta investigación es exploratoria porque será el primer contacto que tendrá el investigador con el objeto de estudio, en este caso, con los estudiantes universitarios que consumen alcohol, además, es la primera ocasión que se realiza un estudio considerando identificar los mitos y creencias que se tiene sobre el problema antes mencionado en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Investigación bibliográfica

La investigación cuantitativa y la cualitativa abordan la realidad en estudio desde perspectivas diferentes, pero ambas tienen en común el uso de la investigación bibliográfica, solamente que este tipo de investigación apoya de manera diferente cada enfoque. Sobre este en particular, Cea (Menedez, 2008) explica:

La metodología bibliográfica forma parte de la investigación cuantitativa, ya que contribuye a la formulación del problema de investigación gracias a la elaboración de los aspectos teóricos e históricos. Así la exploración bibliográfica contribuye a la estructuración de las ideas originales del proyecto, contextualizándolo tanto en su perspectiva teórica, metodológica como histórica específica (p.22).

La investigación bibliográfica se empleó en la investigación de los mitos y creencias del consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para localizar documentos relacionados con el tema de investigación y respecto a los objetivos del

proyecto, las problemáticas del consumo de alcohol, los riesgos del consumo de alcohol y mitos y creencias del consumo de alcohol en estudiantes universitarios desde la visión de distintos autores, logrando identificar las fuentes de información relevantes, evaluando la calidad de la información y sintetizándola.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es el marco de los métodos y técnicas de investigación elegidos por un investigador, el diseño permite a los investigadores perfeccionar los métodos de investigación que son adecuados para el tema en cuestión y preparar sus estudios para el éxito. (Mugira A. , 2020)

El diseño de investigación es el método descriptivo, ya que, es un método que intenta recopilar información cuantificable diagnosticando las variables para ser utilizadas en el análisis estadístico de la muestra de población elegida.

Para (Martínez C. , 2018), la investigación descriptiva o método descriptivo de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar.

Según (Guavara, Castro, & Verdesoto, 2020), la investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

El diseño de investigación descriptivo fue aplicado en el proyecto de investigación siendo el más adecuado para cumplir con los propósitos planteados, puesto que, se centra en la recopilación de información que pueda ser cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico.

Por ello, el diseño descriptivo de los mitos y creencias del consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí apuntó en reunir conocimiento sobre el objeto del estudio, que consistió principalmente en describir las perspectivas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar en su entorno sin alterarlo, de este modo generando un estudio explicativo que creó un sentimiento de comprensión.

3.3. Métodos de investigación

Los métodos que se utilizaron en la presente investigación son:

Método analítico. - El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos. (Lopera & Ramirez, 2010).

Este método se aplicó para poder comprender e interpretar la información recopilada a través de la encuesta de los estudiantes universitarios.

Método Descriptivo. - El método descriptivo recopila datos cuantificables que se pueden analizar con fines estadísticos en una población objetivo, este tipo de estudio tiene, por tanto, la forma de preguntas cerradas, lo que limita las posibilidades de obtener información exclusiva. (Espada, 2021)

Permitirá detallar las causas, problemas, mitos y creencias en torno a la problemática del consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Método Deductivo. - Se menciona que el método deductivo consiste en extraer razonamientos lógicos de aquellos enunciados ya dados, en síntesis, este método va de la causa al efecto, de lo general a lo particular. (Barchini, 2006)

Ayudó para seleccionar la información pertinente para el proyecto de investigación, especialmente en la construcción del marco teórico, en el análisis de resultados y el planteamiento de conclusiones y recomendaciones.

Método Inductivo. - El método inductivo es aquel que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. (Perez Porto , 2022)

Se aplicó en la redacción del planteamiento del problema y la justificación del presente estudio.

Método Estadístico. - El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Favoreció a la selección de la muestra de la población total de estudiantes de la Uleam (matriz) para aplicar las encuestas mediante el cuestionario establecido.

Método Documental. - La investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. (Alfonzo, 1994)

Permitió realizar una revisión bibliográfica, documental de bibliotecas virtuales, página web, revistas digitales y artículos científicos para identificar y seleccionar la información pertinente que sustenta el proyecto de investigación.

3.4. Operacionalización de variables

Tabla 1 Variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	VARIABLE	INDICADORES	ÍTEM BASICO	TÉCNICA E INSTRUMENTO	FUENTE
MITOS Y CREENCIAS				Encuesta	
El mito se puede designar como aquella historia ficticia de elaboración literaria en la cual se condensa alguna realidad humana y que tiene determinada significación universal. (Coelho, 2021)	Mitos cosmogónicos Mitos morales Mitos fundacionales	Tradicionales Familiares Sociales	¿Cuáles son los mitos sobre el consumo de alcohol?	Cuestionario	
La Real Academia Española (RAE) define a la creencia como el firme asentimiento y conformidad con algo, la creencia es la idea que se considera verdadera y a la que se da completo crédito como cierta.	La percepción de riesgo y vulnerabilidad. Las barreras y beneficios relacionados con el consumo.	Familia Amigos Abuelos	¿Cuáles son las creencias que tienen las familias de los jóvenes que consumen alcohol?	Encuesta Cuestionario	Estudiantes de la universidad de la facultad de ciencias sociales, derecho y bienestar

Tabla 2 *Variable dependiente*

CONCEPTUALIZACIÓN	VARIABLE	INDICADORES	ÍTEM BASICO	TÉCNICA E INSTRUMENTO	FUENTE
Consumo de alcohol				Encuesta	
El alcohol es definido como una sustancia psicoactiva con un alto consumo a nivel mundial, y su consumo nocivo es un problema, el cual pone en riesgo el desarrollo individual, familiar y social. (Martinez , 2017)	Tipo de consumo de alcohol	Problemas familiares	¿Consume alcohol?	Cuestionario	
	Consumo deseable	Bajo rendimiento académico	¿Cuáles son los efectos que tiene el consumir alcohol?		
	Consumo excesivo sin problemas relacionados	Malas influencias			Encuesta
El consumo de alcohol en los jóvenes se presenta como un problema de salud pública y aquellas creencias son determinantes de la conducta del mismo.	Consumo problemático o dependencia	Trastorno de ansiedad	¿Cuáles son las causas por las que los jóvenes consumen alcohol?	Cuestionario	Estudiantes de la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí

3.5. Población y muestra.

Población

Según (Tamayo M. , 2012) , la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto.

La población para la siguiente investigación se consideró con un total de 2.274 estudiantes de la ULEAM.

Muestra

El muestreo es el proceso que sirve para seleccionar a un conjunto de individuos de una población teniendo como fin estudiarlos y caracterizar la muestra total de la población. “Es un instrumento de gran validez, en la investigación, con el cual es investigador selecciona las unidades representativas a partir de las cuales obtendrá lo datos que le permitirá extraer inferencias acerca de la población sobre la cual se investiga” (Tamayo T. y., 2003)

El tipo de muestreo que se realizó en la investigación es el muestreo no aleatorio por conveniencia, por lo que, es una técnica no probabilística, que consiste en que el investigador capta a las personas que estén a la disponibilidad y que su acceso se dé con facilidad, esta técnica es rápida y sencilla, ya que los miembros suelen ser accesibles para ser parte de la muestra y así obtener resultados rápidos.

La muestra considerada para el estudio se detalla a continuación:

Estudiantes de la facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Derecho 50 estudiantes,

Carrera de Economía con 50,

Carrera de Comunicación 50

Carrera de Trabajo Social con 50

Siendo un total de 200 estudiantes encuestados

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos que se aplicó es la investigación es:

La encuesta. - Con un cuestionario de 20 preguntas cerradas, el mismo que fue aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para identificar los mitos y creencias sobre el consumo de alcohol.

García Ferrando, menciona la encuesta como «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población. (Ferrando, 1993)

La encuesta es una técnica altamente utilizada dentro de un procedimiento de investigación por lo que ayuda a obtener datos de manera eficaz, tienen como objetivo describir un perfil estadístico de la población y aquellos resultados de las encuestas son representados en forma de gráficos estadísticos y tablas.

3.7 Consideraciones éticas

El proyecto de investigación de los mitos y creencias sobre el consumo de alcohol en los estudiantes de la Uleam tiene el fin de abrir el camino para nuevas investigaciones posteriores, de este modo trascender e impulsar a distintos investigadores.

En la investigación realizada, la identidad de los encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, fue de forma anónima, se garantizó que la población elegida tuviera confidencialidad y sus criterios estén protegidos enigmáticamente, ninguno sufrirá daños o se sentirá incómodo como resultado del desarrollo del proyecto de investigación, de esta manera la información obtenida solo fue utilizada para fines académicos.

4. CAPITULO IV

4.1. Análisis y discusión de los resultados

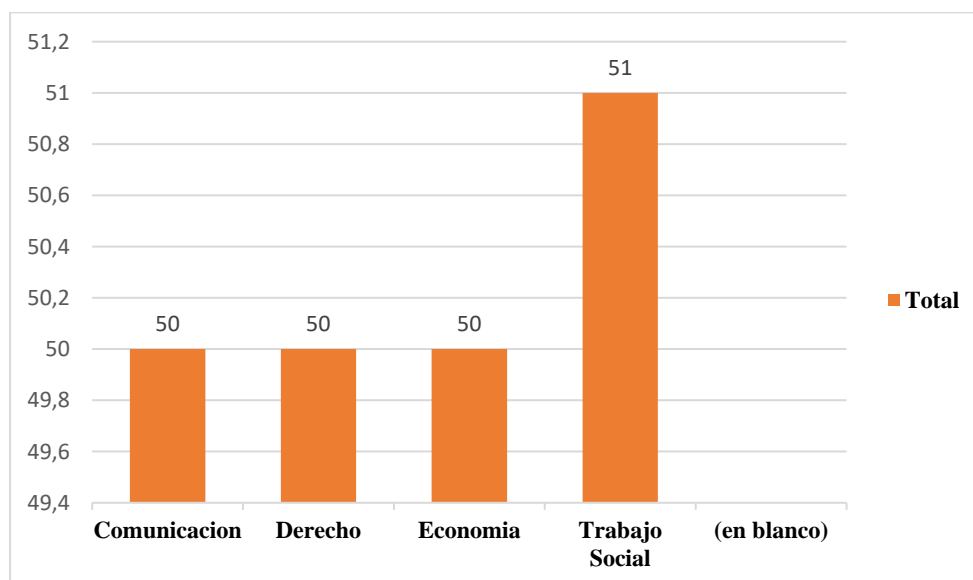
Los métodos e instrumentos de investigación utilizados arrojaron resultados sobre las hipótesis del proyecto de los mitos y creencias de consumo de alcohol en los estudiantes de la Uleam, por lo cual los resultados obtenidos fueron plasmados en tablas y gráficos circulares.

Pregunta 1. ¿A qué carrera pertenece?

Tabla 3 Carrera

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Economía	50	25%
2	Derecho	50	25%
3	Comunicación	50	25%
4	Trabajo Social	50	25%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Gráfico 1 Carrera a la que pertenece

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar se conoció que, 50 que corresponden al 25% son estudiantes de Derecho; 50 estudiantes que representan el 25% pertenecen a la carrera de Trabajo Social; 50 estudiantes que indica el 25% son de la carrera de Economía y 50 estudiantes que muestra el 25% son de la carrera de Comunicación.

Análisis:

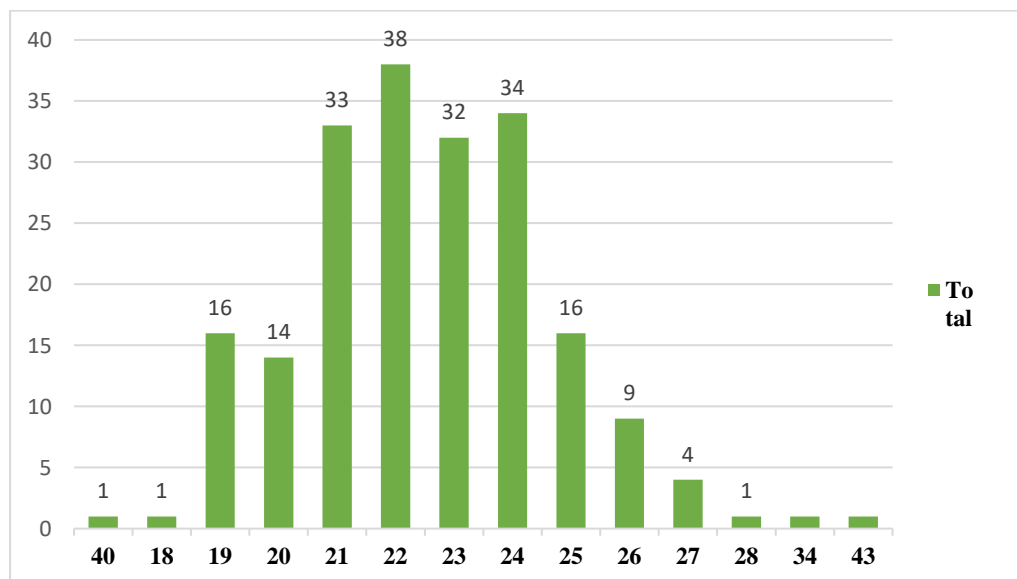
En consecuencia al gráfico y tabla representada denota que, en cada carrera de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar la muestra fue de 50 estudiantes, dando como resultado un porcentaje igual.

Pregunta 2. ¿Qué edad tiene?

Tabla 4 Edad

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	18	1	1%
2	19	16	8%
3	20	14	7%
4	21	33	16%
5	22	38	19%
6	23	32	16%
7	24	34	17%
8	25	16	8%
9	26	9	4%
10	27	4	2%
11	28	1	1%
12	40	1	1%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 2 Edad

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar que muestra que, con 18 años tiene el 1% que es 1 estudiante, 19 años tiene el 8% que son 16 estudiantes, 20 años tiene el 7% que son 14 estudiantes, 21 años tiene el 16% que son 36 estudiantes, 22 años que tiene el 19% que son 38 estudiantes, 24 años que tiene el 17% que son 34 estudiantes, 25 años tiene el 8% que son 16 estudiantes, 26 años que tiene el 4% que son 9 estudiantes, 27 años que tiene el 2% que son 4 estudiantes, 28 años que tiene el 1% que es 1 estudiante, y 40 años que tiene 1% que es 1 estudiante.

Análisis:

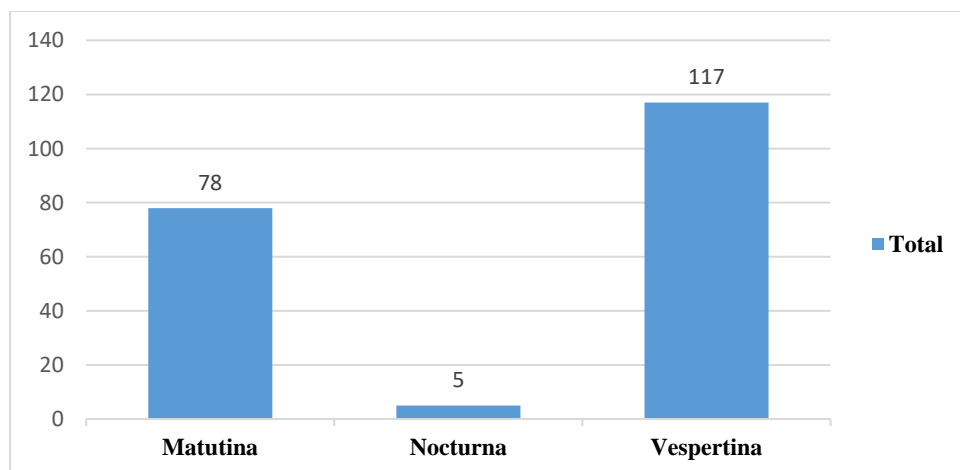
De acuerdo al gráfico y tabla representada denota que, las edades son variadas entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, pero en los datos obtenidos lideran las edades de la etapa de los 20 años de los estudiantes.

Pregunta 3. ¿A qué jornada pertenece?

Tabla 5 Jornada

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Matutina	78	39%
2	Nocturna	5	2%
3	Vespertina	117	59%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam

Grafico 3 Jornada

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

Los Estudiantes encuestados de La Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, en la pregunta tres que considera la jornada de estudios 78 estudiantes que representan el 39% estudia en la jornada matutina; 5 estudiantes que corresponden al 2% estudia en la jornada nocturna y 117 alumnos que representan el 59% recibe clases en la jornada vespertina.

Análisis:

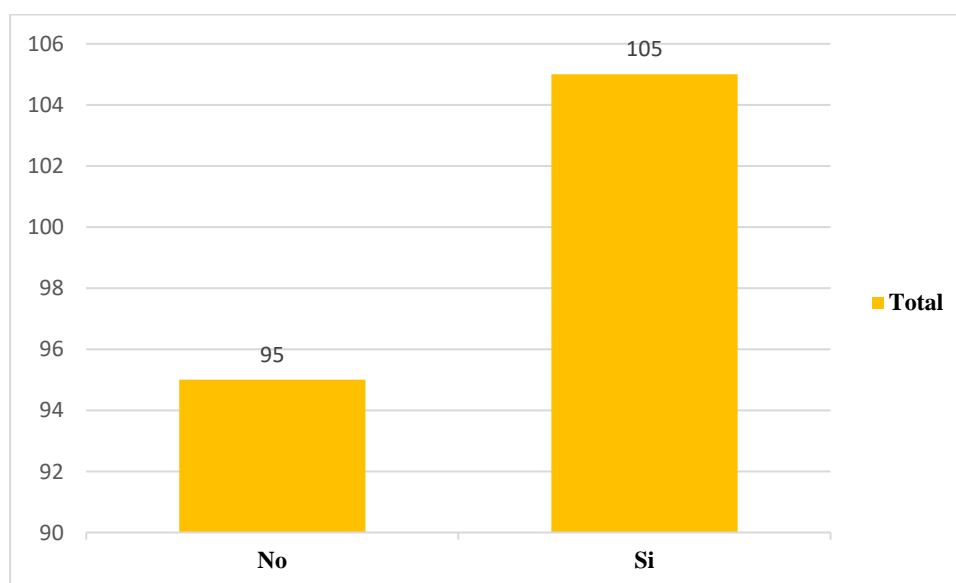
En base a la tabla y gráfico presentado se evidencia que, el mayor porcentaje de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar realiza sus estudios en la jornada vespertina, seguidamente de un porcentaje representativo estudia en la jornada matutina mientras que un mínimo porcentaje corresponde al horario nocturno.

Pregunta 4. ¿Usted Consume Alcohol?

Tabla 6 Consumo de alcohol

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Si	105	52%
2	No	95	48%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Gráfico 4 Consumo de alcohol

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar que muestra que, que el 53% con 105 estudiantes si consumen alcohol, sin embargo, el 47% que representa a los 95 estudiantes no consumen alcohol.

Análisis:

En relación al gráfico y tabla presentados se evidencia que, el mayor porcentaje de estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar si consumen alcohol, mientras que, oscila con un porcentaje a la par los estudiantes que no consumen alcohol.

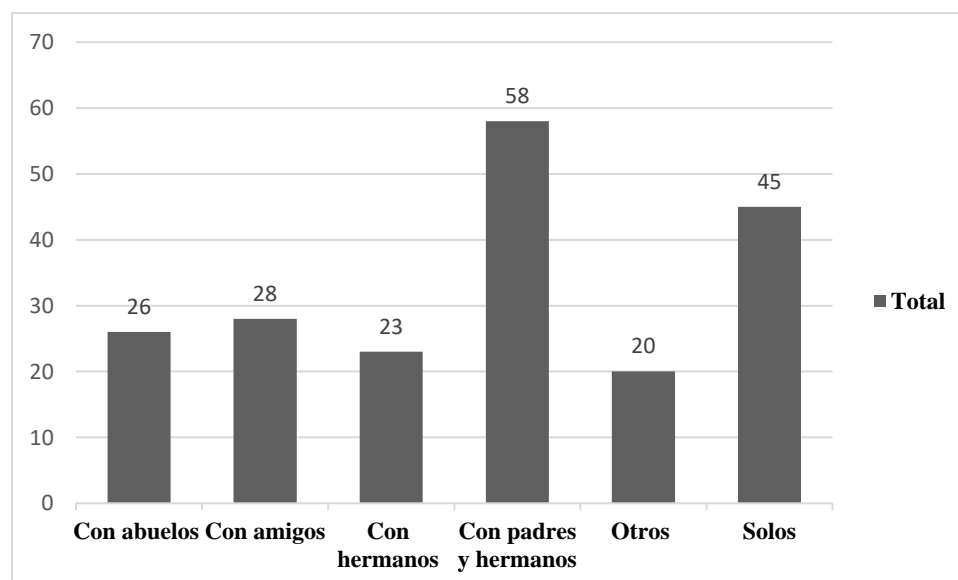
Pregunta 5. ¿Dentro de su hogar, usted con quien vive?

Tabla 7 Con quien vive

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Con abuelos	26	13%
2	Con amigos	28	14%
3	Con hermanos	23	12%
4	Con padres y hermanos	58	29%
5	Otros	20	10%
6	Solo	45	23%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Gráfico 5 Con quien vive



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar que muestra que, Solos vive el 23% con 45 respuestas; Con padres y hermanos vive el 29% con 58; Con amigos vive el 14% con 28 respuestas; Con abuelos vive el 13% con 26 respuestas; Otros vive el 10% con 20 respuestas.

Análisis:

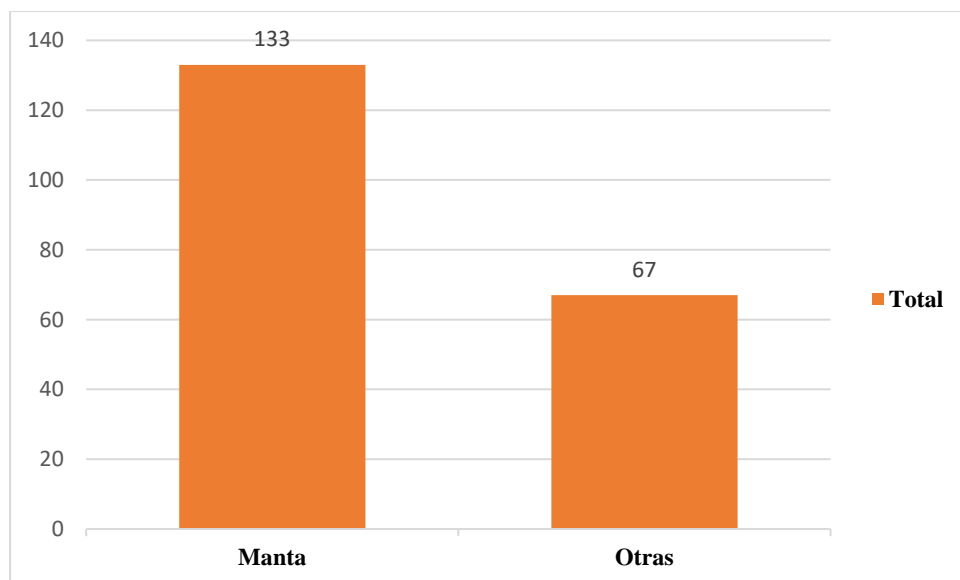
En base a la tabla y gráfico presentado se evidencia que, el mayor porcentaje de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar viven solos o con sus padres y hermanos, mientras que las otras respuestas tienen un menor porcentaje.

Pregunta 6. ¿En qué ciudad habita?

Tabla 8 Ciudad donde habita

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Manta	133	67%
2	Otras	67	34%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 6 Ciudad donde habita

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar que denota que, En Manta habita el 66% con 133 estudiantes y en otras ciudades habita el 34% con 67 estudiantes.

Análisis:

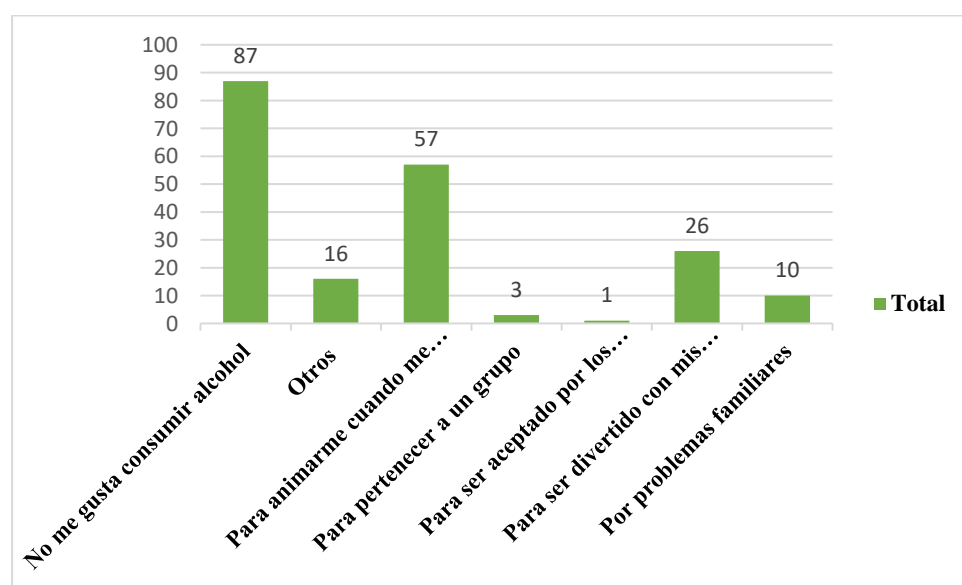
En el gráfico y tabla representadas, se pudo verificar que, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar la mayoría de porcentaje de estudiantes pertenece a Manta y un menor porcentaje a otras ciudades del país.

Pregunta 7. ¿Cuáles son los motivos para consumir bebidas alcohólicas?

Tabla 9 *Motivos de consumo de bebidas alcohólicas*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	No me gusta consumir alcohol	87	44%
2	Otros	16	8%
3	Para animarme cuando me siento mal	57	28%
4	Para pertenecer a un grupo	3	2%
5	Para ser aceptado por los compañeros	1	1%
6	Para ser divertido con mis amigos	26	13%
7	Por problemas familiares	10	5%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 7 *Motivos de consumo de bebidas alcohólicas*

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar respondieron que, no me gusta consumir alcohol tiene el 43% con 87 respuestas, para animarme cuando me siento mal tiene el 28% con 57 respuestas, para ser divertido con mis amigos tiene el 13% respuestas; Otros tiene el 8% con 16 respuestas; familiares tiene el 5% con 10 respuestas; para pertenecer a un grupo tiene el 2 % con 3 respuestas; para ser aceptado por los compañeros el tiene 1% con 1 respuesta.

Análisis:

En el gráfico y tabla representada, se pudo verificar que, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar en su mayoría de porcentaje tienen motivos de diversión para el consumo de alcohol, mientras por debajo, pero no tan lejano están los estudiantes que no consumen alcohol.

Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores de riesgo para que el estudiante consuma bebidas alcohólicas?

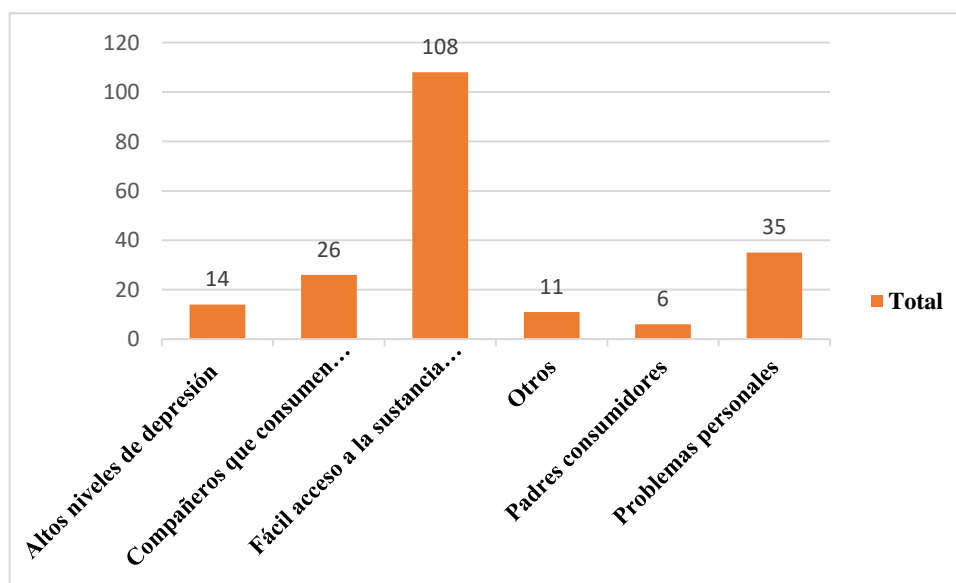
Tabla 10 *Factores de riesgo de consumir bebidas alcohólicas*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Altos niveles de depresión	14	7%
2	Compañeros que consumen alcohol	26	13%
3	Fácil acceso a la sustancia dentro de la familia	108	54%
4	Otros	11	5%

5	Padres consumidores	6	3%
6	Problemas personales	35	18%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 8 Factores de riesgo de consumir bebidas alcohólicas



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, en los riesgos sobre el consumo de alcohol se pudo evidenciar que, Fácil acceso a la sustancia dentro de la familia tiene el 54% con 108 respuestas; Problemas personales tiene el 18% con 35 respuestas; Compañeros que consumen alcohol tiene el 13% con 26 respuestas; Altos niveles de depresión tiene el 7% con 14 respuestas; Otros tiene el 5% con 11 estudiantes; Padres consumidores tiene el 3% con 6 respuestas.

Análisis:

En relación al gráfico y tabla presentados se evidencia que, el mayor porcentaje de estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, el factor de riesgo que predomina en porcentaje es que tienen fácil acceso a la sustancia dentro de la familia y los demás riesgos tienen un bajo porcentaje de respuestas.

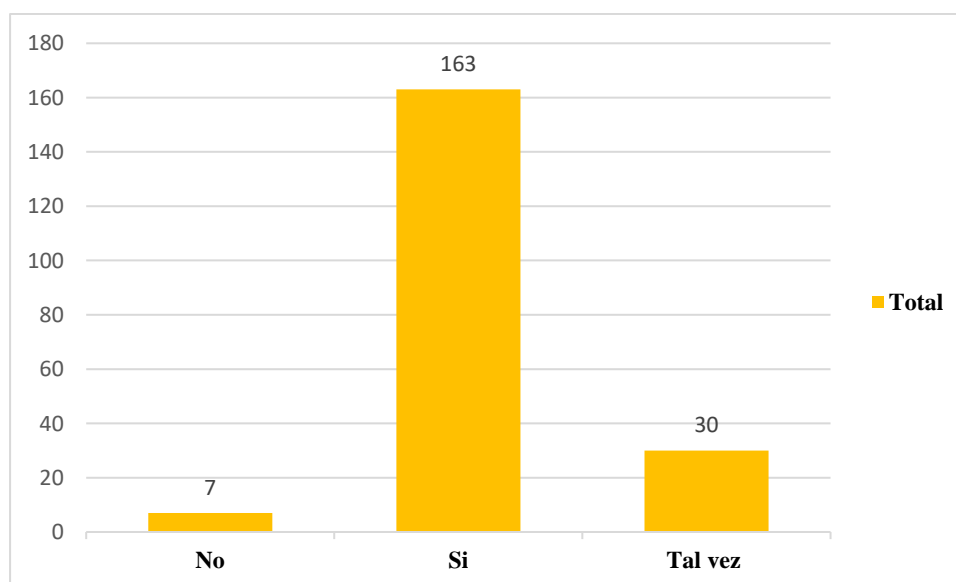
Pregunta 9. ¿Ha escuchado mitos acerca del consumo de bebidas alcohólicas?

Tabla 11 *Mitos acerca de consumo de bebidas alcohólicas*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	No	7	3%
2	Si	163	82%
3	Tal vez	30	15%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Gráfico 9 *Mitos acerca de consumo de bebidas alcohólicas*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, en los riesgos sobre el consumo de alcohol se pudo evidenciar que, Si tienen conocimiento de los mitos del consumo de alcohol el 82% con 163 respuestas; conocimiento de Tal vez tienen conocimiento sobre los mitos de consumo de alcohol el 15% con 30 respuestas; No tienen conocimiento sobre los mitos de consumo de alcohol el 3% con 7 respuestas.

Análisis:

En base al gráfico y tabla presentados se evidencia que, el mayor porcentaje de estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar tienen conocimientos acerca de los mitos del consumo de alcohol y es bajo el porcentaje de estudiantes que no conocen sobre el tema.

Pregunta 10. ¿Cuál de las siguientes opciones ha escuchado que es un mito sobre el consumo de bebidas alcohólicas?

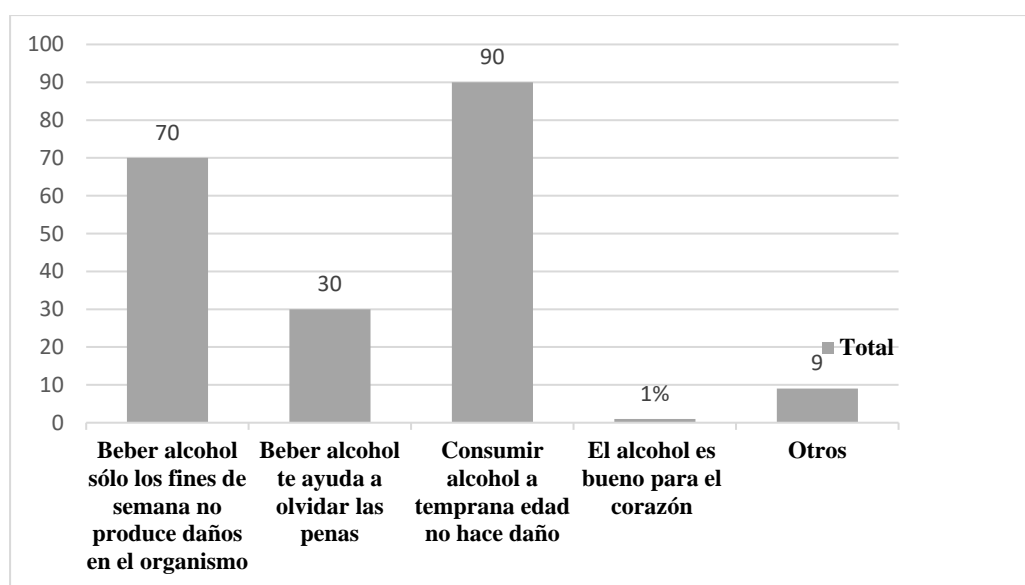
Tabla 12 *Ha escuchado mitos del consumo de bebidas alcohólicas*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Beber alcohol solo los fines de semana no produce daños en el organismo	70	35%
2	Beber alcohol te ayuda a olvidar las penas	30	15%
3	Consumir alcohol a temprana edad no hace daño	90	45%
4	El alcohol es bueno para el corazón	1	1%

5	Otros	9	5%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 10 Ha escuchado mitos sobre el consumo de bebidas alcohólicas



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar muestra que, Beber alcohol te ayuda a olvidar las penas tiene el 15% con 30 respuestas, Consumir alcohol a temprana edad no hace daño tiene el 45% con 90 respuestas; Beber alcohol solo los fines de semana no produce daños en la salud tiene el 35% con 70 respuestas; Otros tiene el 5% con 9 respuestas; Consumir alcohol es bueno para el corazón tiene el 1% con 1 respuesta.

Análisis:

En base al gráfico y tabla presentados se pudo verificar que, la mayoría de porcentaje de estudiantes han escuchado mitos sobre el consumo de alcohol, como consumir alcohol a temprana edad no hace daño o consumir alcohol los fines de semana no produce daños en la salud siendo los más conocidos.

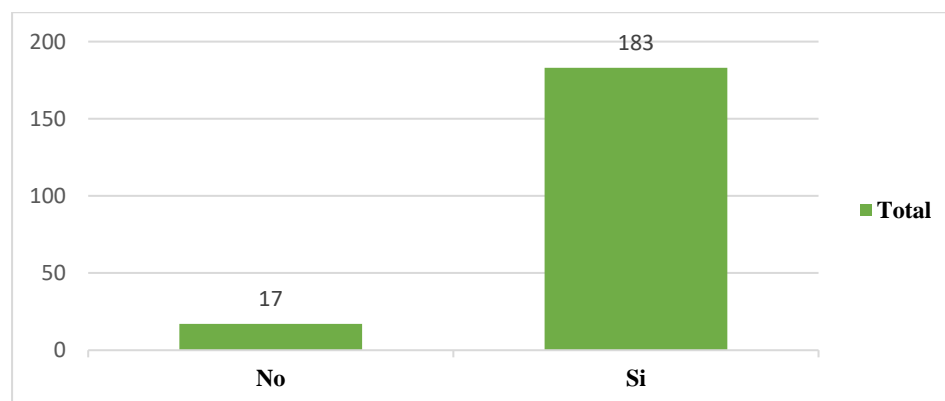
Pregunta 11. ¿Conoce alguna creencia sobre las consecuencias del alcohol?

Tabla 13 *Creencias de consecuencias del alcohol*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	No	17	8%
2	Si	183	92%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Gráfico 11 *Creencias de consecuencias del alcohol*



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar muestra que, Si conocen sobre las creencias del consumo de alcohol obtuvo el 92% con 183 respuestas y No conocen sobre las creencias del consumo de alcohol tiene el 8% con 17 repuestas.

Análisis:

En base al gráfico y tabla presentados se pudo constatar que, en su mayoría de encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar conocen las creencias sobre las consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas y solo el mínimo porcentaje tiene desconocimiento del mismo.

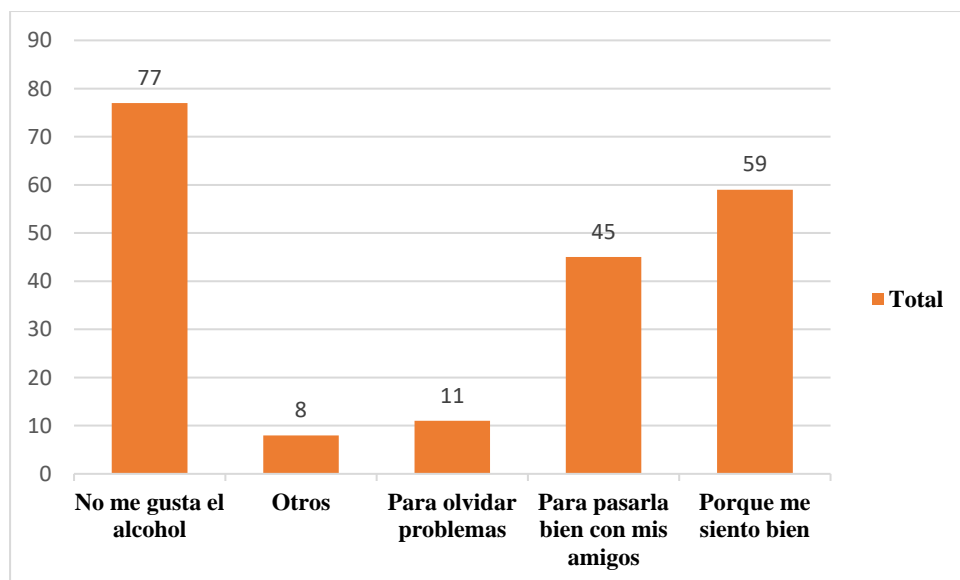
Pregunta 12. ¿Por qué motivo usted consumiría alcohol?

Tabla 14 *Motivo porque el que consumiría alcohol*

N°.	Escala de respuesta	F	%
1	No me gusta el alcohol	77	38%
2	Para olvidar problemas	11	6%
3	Para pasarla bien con mis amigos	45	23%
4	Porque me siento bien	59	30%
5	Otros	8	4%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 12 *Motivos porque el que consumiría alcohol*



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar muestra que, No me gusta el alcohol tiene el 38% con 77 respuestas; Porque me siento bien tiene el 30% con 59 respuestas; Para pasarla bien con amigos tiene el 23% con 45 respuestas; Para olvidar problemas tiene el 5% con 11 respuestas.

Análisis:

En base al gráfico y tabla presentados se pudo constatar que, en su mayoría de encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar los motivos porque consumiría alcohol es diverso porque cada persona es distinta, pero en su mayoría respondieron de forma opuesta primero que en que no les gusta el alcohol y otras dos respuestas coincidieron que porque se sienten bien o que quieren pasarla bien con amigos.

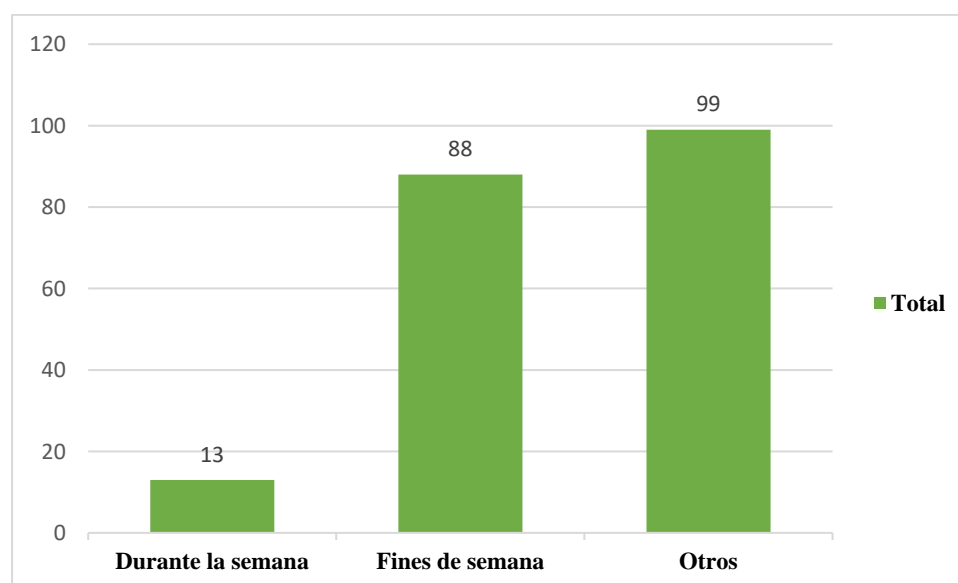
Pregunta 13. ¿Cuándo consume bebidas alcohólicas?

Tabla 15 Cuando consume alcohol

N°.	Escala de respuesta	F	%
1	Durante la semana	13	6%
2	Fines de semana	88	44%
3	Otros	99	50%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 13 Cuando consume alcohol



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar se pudo denotar que, Otras tiene el 50% con 99 respuestas; Fines de semana consume alcohol el 44% con 88 respuestas; Durante la semana consume alcohol el 6% con 13 respuestas.

Análisis:

En base al gráfico y tabla presentados se pudo constatar que, en su mayoría de encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar consumen alcohol los fines de semana u otras ocasiones, y de forma mínima con un bajo porcentaje durante la semana.

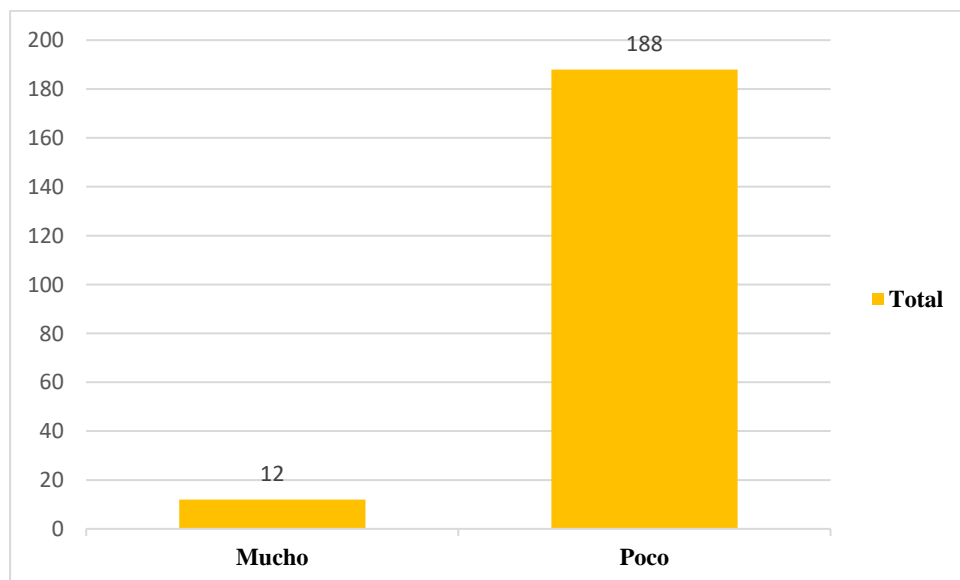
Pregunta 14. ¿Cuál es la cantidad de bebidas alcohólicas que consume?

Tabla 16 *Cantidad de bebidas alcohólicas que consume*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Mucho	12	6%
2	Poco	188	94%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Gráfico 14 *Cantidad de bebidas alcohólicas que consume*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar se pudo verificar que, el 94% consume poco alcohol con 188 respuestas y El 6% consume mucho alcohol con 12 repuestas.

Análisis:

En base al gráfico y tabla presentados se pudo corroborar que, en su mayoría de porcentaje de encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar consumen poco alcohol y solo una baja cantidad porcentual consume mucho.

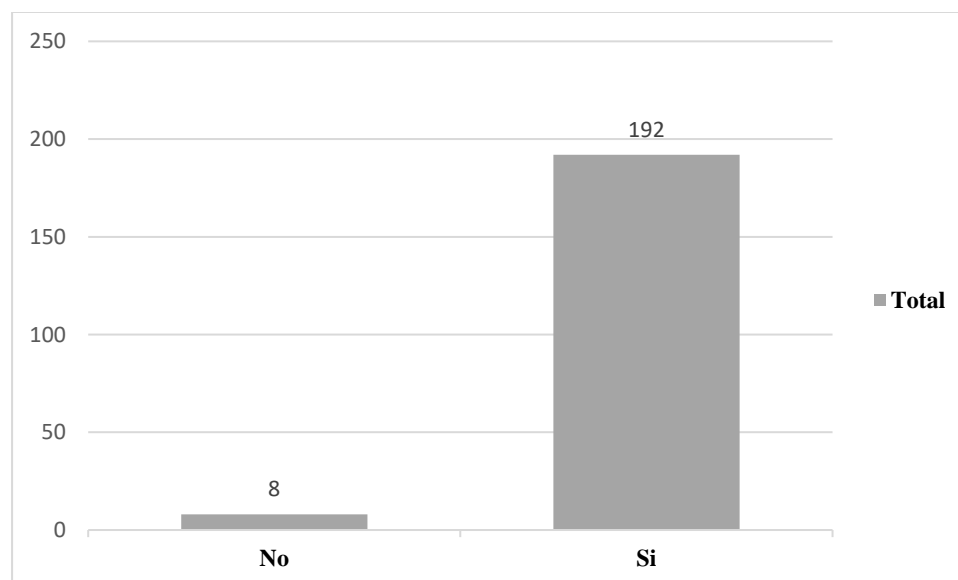
Pregunta 15. ¿Usted cree que el alcohol es consumido a temprana edad?

Tabla 17 Consumo de alcohol a temprana edad

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Si	192	96%
2	No	8	6%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Gráfico 15 Consumo de alcohol a temprana edad



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar se pudo verificar que, la creencia del consumo de alcohol a temprana edad, las repuestas fueron Si tiene el 96% con 192 estudiantes y No tiene el 4% con 8 estudiantes.

Análisis:

En base al gráfico y tabla presentados se pudo corroborar que, en su mayoría de porcentaje de encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar piensan que, si es consumido el alcohol a temprana edad, tal vez por sus vivencias o por observaciones del entorno social en el que se desenvuelven.

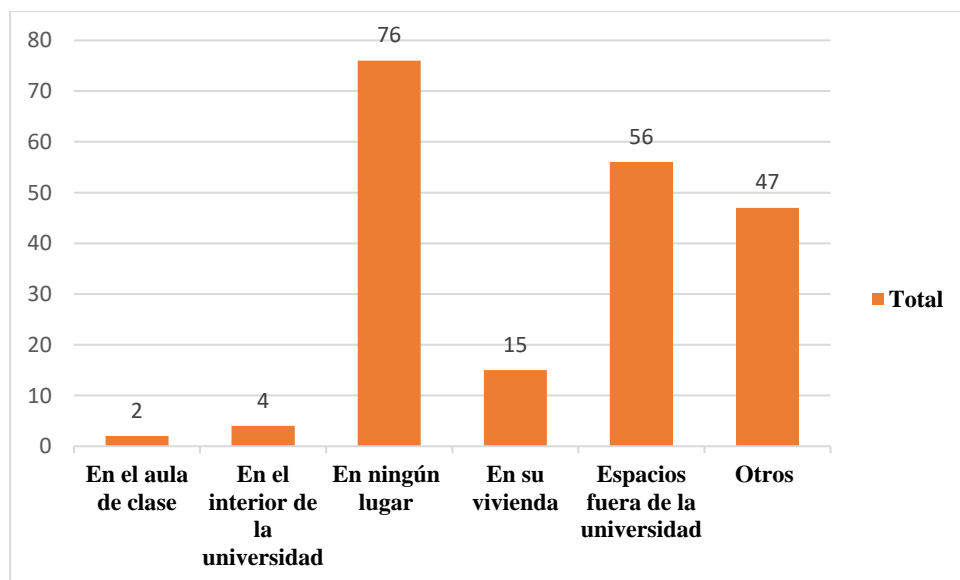
Pregunta 16. ¿En qué espacio le gusta consumir alcohol?

Tabla 18 *Espacio que le gusta consumir alcohol*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	En el aula de clase	2	1%
2	En el interior de la universidad	4	2%
3	En ningún lugar	76	32%
4	En su vivienda	15	7%
5	Espacios fuera de la universidad	56	28%
6	Otros	47	24%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 16 *Espacio que le gusta consumir alcohol*



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar se pudo observar que el espacio de consumo, En ningún lugar tiene el 38% con 76 estudiantes; Espacios fuera de la universidad tiene el 28% con 56 estudiantes; Otros tiene el 24% con 47 estudiantes; En su vivienda tiene el 8% con 15 estudiantes, En el interior de la universidad tiene el 2% con 4 estudiantes; En el aula de clase tiene el 1% con 2 respuestas.

Análisis:

De acuerdo al gráfico y tabla representados denota que, el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar es en distintos espacios alcohol sobre todo fuera de la universidad y un menor porcentaje no consume alcohol en ningún lado.

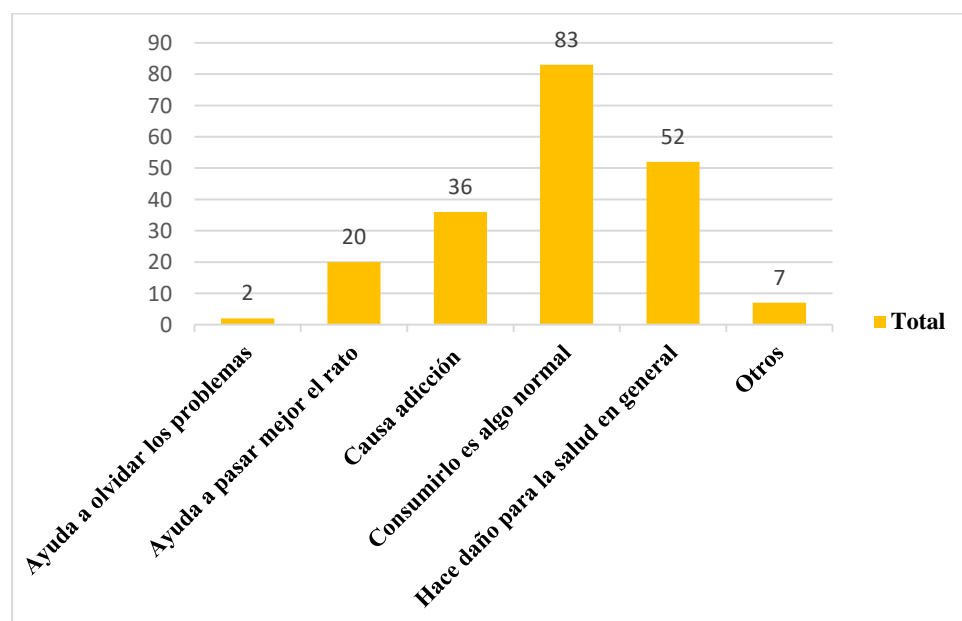
Pregunta 17. ¿Cuál es su percepción sobre el consumo de alcohol?

Tabla 19 *Percepción sobre el consumo de alcohol*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Ayuda a olvidar los problemas	2	1%
2	Ayuda a pasar mejor el rato	10	5%
3	Causa adicción	36	18%
4	Consumirlo es algo normal	83	42%
5	Hace daño para la salud	52	26%
6	Otros	7	4%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 17 *Percepción sobre el consumo de alcohol*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar sobre la percepción sobre el consumo de alcohol, Consumirlo es algo normal tiene el 41% con 81 respuestas; Hace daño para la salud tiene el 26% con 52 respuestas Causa adicción tiene el 18% con 36 respuestas; Ayuda a pasar mejor el rato tiene el 5% con 10 respuestas, Otros tiene el 4% con 7 respuestas; Ayuda a olvidar los problemas tiene el 1% con 2 respuestas,

Análisis:

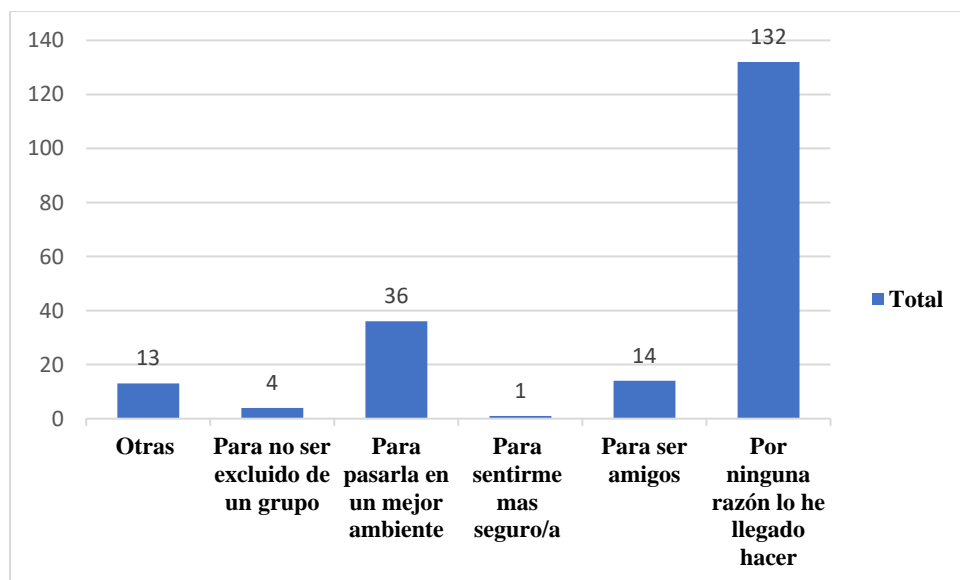
De acuerdo al gráfico y tabla representada muestra que, el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar en su mayoría de estudiantes han normalizado el consumo de alcohol en su vida diaria, son pocos los que piensan en la adicción o que hace daño para la salud.

Pregunta 18. ¿Por qué ha llegado a consumir alcohol dentro de la Universidad?

Tabla 20 *Consumo dentro de la universidad*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Para no ser excluido	4	2%
2	Para pasarla en un mejor ambiente	36	18%
3	Para sentirme más seguro/a	1	1%
4	Para ser amigos	14	7%
5	Por ninguna razón lo he llegado a hacer	52	26%
6	Otros	132	66%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 18 *Consumo dentro de la universidad*

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar del consumo dentro de la universidad, Por ninguna razón lo he llegado a hacer tiene el 66% con 132 estudiantes; Para pasarla en un mejor ambiente tiene el 18% con 36 estudiantes; Para ser amigos tiene el 7% con 14 estudiantes, y Otras tiene el 6% con 13 estudiantes; Para no ser excluido de un grupo tiene el 2% con 4 estudiantes; Para sentirme seguro /a tiene el 1% con 1 estudiante.

Análisis:

En consecuencia, al gráfico y tabla representados de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar muestra que, los estudiantes por ninguna razón han

llegado a consumir dentro de los espacios de la universidad, sin embargo, un pequeño porcentaje lo ha hecho por razones personales universitarias.

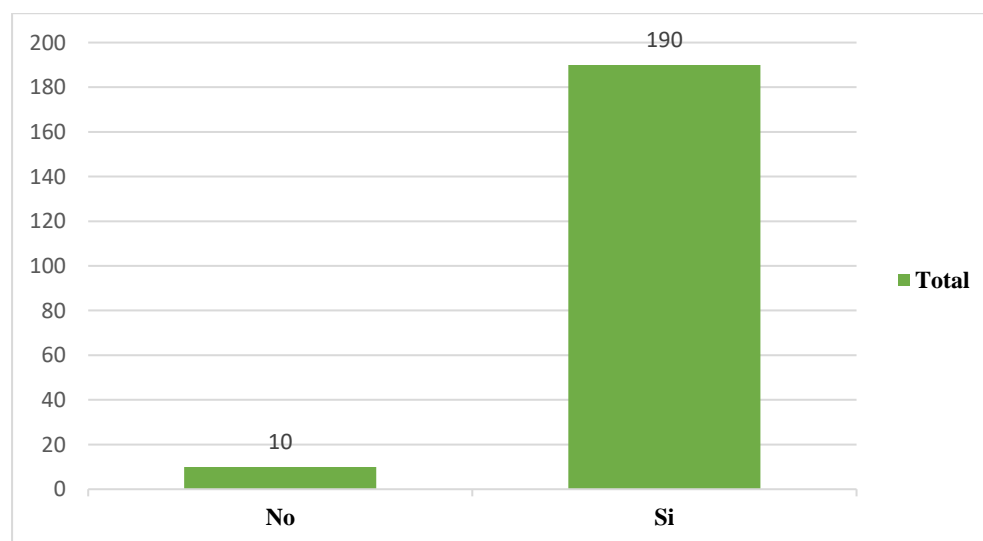
Pregunta 19. ¿Sabe usted que efectos provoca el consumir alcohol constantemente?

Tabla 21 *Efectos de consumir alcohol constantemente*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	No	10	5%
2	Si	190	95%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 19 *Efectos de consumir alcohol constantemente*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar referente a el conocimiento de los efectos de consumir alcohol constantemente los estudiantes

respondieron, que si tiene el 95%/ 190 estudiantes y que no conocen los efectos tiene el 5% con 10 estudiantes.

Análisis:

De acuerdo al gráfico y tabla representados de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar se pudo corroborar que, los estudiantes de la Uleam, si conocen la mayoría con un elevado porcentaje los efectos de consumir alcohol, no obstante, existe un índice leve de porcentaje sobre desconocimiento sobre el tema.

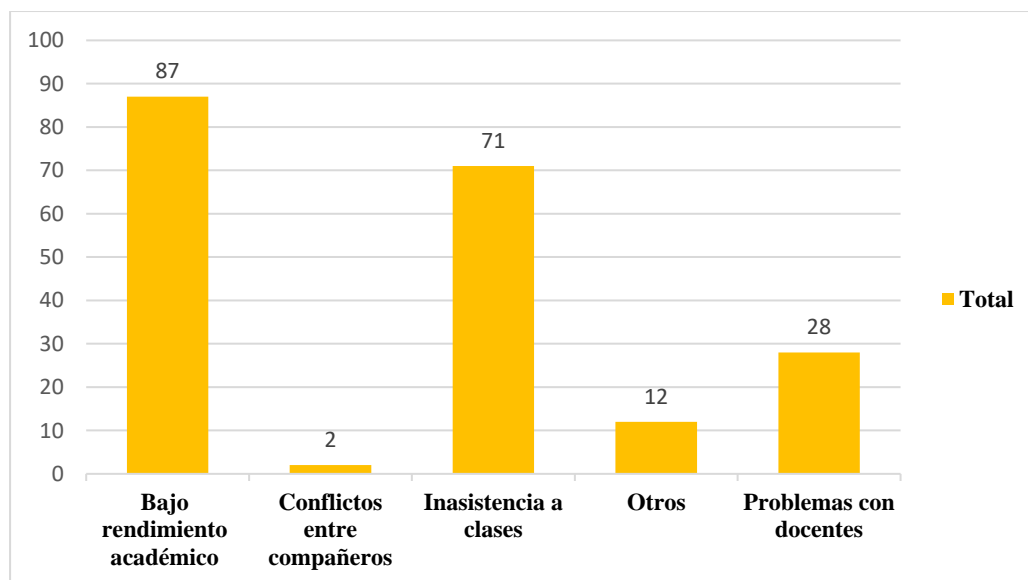
Pregunta 20. ¿Cuáles son los problemas que se generan en la universidad por consumo de bebidas alcohólicas?

Tabla 22 *Problemas que se generan en la universidad por el consumo de alcohol*

N°.	Escala de respuesta	f	%
1	Bajo rendimiento académico	87	44%
2	Conflictos entre compañeros	2	1%
3	Inasistencia a clases	36	71%
4	Problemas con docentes	28	14%
5	Otros	12	6%
Total		200	100%

Fuente: 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam.

Grafico 20 Problemas que se generan en la universidad por el consumo de alcohol



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De 200 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar sobre problemas que se generan por el consumo de alcohol, Bajo rendimiento académico tiene el 43% con 87 respuestas; Inasistencia a clases tiene el 36% con 71 respuestas, Problemas con docentes tiene el 14% con 28 respuestas y Otros tiene el 6% con 12 respuestas; Conflictos entre compañeros tiene el 1% con 2 respuestas.

Análisis:

En base al gráfico y tabla representados de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar se comprobó que, los problemas en la universidad son diversos, como bajo rendimiento académico e inasistencia a clases, siendo estos los que más frecuencia de respuestas porcentuales tienen en la encuesta de los estudiantes de la Uleam.

4.2. Conclusiones

Al culminar la investigación de Mitos y Creencias sobre consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023, se plantean las siguientes conclusiones:

Los factores de riesgo identificados del consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar son la influencia familiar y el fácil acceso social de esta sustancia licita dentro de la familia, que puede generar tensión, conflictos, discusión, agresión, cambios en las normas, costumbres y valor familiar, por otro lado, están problemas personales que afectan directamente a los jóvenes, por lo que utilizan con mayor frecuencia el alcohol como escape de la realidad, dejando los problemas de lado e ignoran los efectos perjudiciales del alcohol en su salud, finalmente, está el factor consumo de los demás compañeros, este es importante para socializar en grupo y su consumo de alcohol es fundamental para la entrada y momento en los encuentros sociales entre universitarios.

En base a los mitos y creencias del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar se determinó que, gran parte de los encuestados tienen conocimiento de creencias y mitos, los jóvenes creen que beber alcohol solo los fines de semana no produce daños en el organismo y que consumir alcohol a temprana edad no hace daño, son las respuestas que se pudieron corroborar en el estudiantado encuestado en la Uleam, de lo antes mencionado se puede inferir que, suelen ser creencias y mitos que trascienden por el entorno familiar o social en el que se desenvuelve el ser humano.

Se reconocieron los problemas generados en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales Derecho y Bienestar por el consumo de alcohol estos son el bajo rendimiento académico, la

inasistencia a clases y los problemas con los docentes, esto desde la percepción del estudiantado encuestado, no obstante, este es un problema de salud pública que afecta la vida de los jóvenes universitarios esto se debe a que, al ser una droga legal, estimula el consumo y la convierte en la más utilizada, lo que afecta la salud y la educación universitaria.

Finalmente, se determinó que la incidencia de los mitos y creencias en el consumo de alcohol de los estudiantes de la Uleam se basa en la percepción del consumo de alcohol y lo normalizado que está por parte de los jóvenes, sin embargo, existe un alto nivel de consumo por creencias y mitos sobre el consumo de alcohol que han prevalecido a lo largo de la vida, o por vivencias que son de carácter personal o de naturaleza social. Así, muy pocos estudiantes de la Uleam se preocupan por el consumo de alcohol para su salud, conociendo los efectos de la sustancia legal.

4.3. Recomendaciones

Se recomienda ejecutar planes de intervención y prevención acerca de los factores de riesgo del consumo de alcohol en los estudiantes de la Uleam por parte de las autoridades competentes.

Es fundamental que exista información suficiente por medios tecnológicos y físicos en la Uleam sobre los mitos y creencias del consumo de bebidas alcohólicas, además, que realicen talleres de prevención del consumo de sustancias licitas dentro del campus universitario.

Es importante que los estudiantes de la Uleam cumplan con la normativa vigente y en casos de consumo de bebidas alcohólicas dentro de la institución sean sancionados conforme lo estipulado en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Se aconseja que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar que realicen nuevos proyectos investigativos referente al consumo de bebidas alcohólicas sean basados en los mitos y creencias para así tener conocimientos acerca de la problemática de la sustancia.

4.4. Referencias bibliográficas

- Acero, C. (2018). Trabajo Social y alcoholismo. *Tesis de pregrado*, 1-12.
- Alfonzo. (1994). *Técnicas de investigación bibliográfica*. Obtenido de http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos_investigacion.pdf;jsessionid=7757AD5318C25E26B6ACCEAC358A7A96?sequence=1
- Barchini, G. (2006). *Métodos "I + D" de la Informática*. Obtenido de <https://docplayer.es/68295086-Metodos-i-d-de-la-informatica.html>
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano: experimentos en entornos naturales y diseñados*.
- Bulla, S., Millan, J., & Rocha, C. (2019). CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ECCI. *Trabajo de grado*, 11,12 y 13. Obtenido de <https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/1097/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camacho Cero, I. (13 de Marzo de 2005). Consumo de alcohol en universitarios: relación funcional con los factores sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social. *Redaly*, 91-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/798/79880106.pdf>
- Camacho, I. (13 de Marzo de 2019). Consumo de alcohol en universitarios: relación funcional con los factores sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social. *Acta Colombiana de Psicología*, 95.
- Campana, C. (2019). IDENTIFICACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y APOYO FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES. *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*, 40 y 41. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16478/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20CARLOS%20MARTINEZ%20CAMPANA%20GRANDA.pdf?sequence=1>
- Carvajal. (2011). Obtenido de <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/6571/trabajo%20de%20diplomaAINARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casimiro, A., Rodriguez, A., & Delgado Fernandez, M. (2001). *Relación entre la práctica físico-deportiva y el consumo de alcohol a los 12 y 16 años*. Revista Española.
- Castillo, A., & Maria Magdalena. (2020). *El consumo de alcohol como problema de salud pública (Universidad Autónoma de Nuevo León)*. Repositorio académico digital.
- Coelho, F. (13 de Marzo de 2021). *Qué es un Mito*. Obtenido de Significado de Mito: <https://www.significados.com/mito/>
- Correa, T. M. (2019). *Percepción del Consumo de Sustancias Psicoactivas en estudiantes de pregrado en la Universidad Tecnológica de Pereira*. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/76a0782c-d3d3-4de3-8c73-f5e155bb3439/content>

- Espada, B. (29 de Abril de 2021). *Qué es el método descriptivo y ejemplos*. Obtenido de Okdiario: <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>
- Ferrando, G. (1993). *La encuesta*. Madrid.
- Guavara, G., Castro, N., & Verdesoto, A. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Obtenido de [recimundo.com](https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20tiene%20como,y%20comparable%20con%20la%20de): <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20tiene%20como,y%20comparable%20con%20la%20de>
- Latorre, M., & Blanco, F. (2019). ALGUNOS CONCEPTOS CLAVE EN TORNO A LAS CREENCIAS. *Creencias*, 1-4.
- Lopera, J., & Ramirez, C. (25 de enero de 2010). *El método analítico como método natural*. Obtenido de Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas : <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/NOMA1010140327A/25986>
- Martinez , M. (2017). *Consumo de alcohol y sus creencias en adolescentes y jóvenes*. Obtenido de Revista: https://www.revistaavft.com/images/revistas/2019/avft_4_2019/21_consumo.pdf
- Martínez Cardona, M. (2020). Consumo de alcohol y sus creencias en adolescentes y jóvenes. *CONSUMO DEL ALCOHOL*, 1-6.
- Martínez, C. (24 de Enero de 2018). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*. Obtenido de Investigación descriptiva: definición, tipos y características.
- Martínez, M., Ferri, A., López, M., Blat, T., & Martínez, J. (2019). *Estudio del consumo de alcohol en población escolarizada de la provincia de Valencia . Farm Comunitarios*. Obtenido de 2(suplemento 1): <https://www.farmaceticoscomunitarios.org/es/journal-article/estudio-del-consumo-alcohol-poblacion-adolescente-escolarizada-provincia-valencia#:~:text=RESULTADOS%3A%20un%2057%2C%25,entre%20los%2014%2015%20a%C3%B1os>.
- Mejia Jervis, T. (27 de Agosto de 2020). *Investigacion Descriptiva* . Obtenido de Investigación Descriptiva : <https://es.scribd.com/document/480774723/Investigacion-descriptiva#>
- Méndez, J., & Azaustre, M. (2017). El consumo de alcohol en universitarios. Estudio de las relaciones entre las causas y los efectos negativos. *Complutense de Educación*, 690.
- Menedez. (2008). Investigación bibliográfica en la investigación cuantitativa y cualitativa. 84 . Obtenido de Investigación bibliográfica en la investigación cuantitativa y cualitativa.
- Ministerio de Salud y Desarrollo Social. (2019). Diagnóstico de situación sobre el consumo de alcohol. *Secretaría de Gobierno de Salud* , 1-47.
- Muguirra, A. (14 de Octubre de 2020). *¿Qué es el diseño de investigación?* Obtenido de <https://tiposdeinvestigacion.review/que-es-el-diseno-de-investigacion/>
- Muguirra, A. (2023). *¿Qué es la investigación descriptiva?* Obtenido de [questionpro.com](https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-): <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion->

4.5.Anexos

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Encuesta aplicada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Objetivo: Determinar la incidencia de los mitos y creencias en el consumo de alcohol de los estudiantes de la Uleam, en el periodo 2022-2023.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta, conteste con veracidad, los resultados serán bajo confidencialidad y solo con fines académicos.

1. ¿A qué carrera pertenece?

- a) Economía
- b) Derecho
- c) Comunicación
- d) Trabajo Social

2. ¿Qué edad tiene?

3. ¿A qué jornada pertenecer?

- a) Matutina
- b) Vespertina
- c) Nocturna

4. ¿Usted consume alcohol?

- a) Si
- b) No

5. ¿Dentro de su hogar, usted con quien vive?
 - a) Con padres y hermanos
 - b) Con abuelos
 - c) Con hermanos
 - d) Con amigos
 - e) Solos
 - f) Otros

6. ¿En qué ciudad habita?
 - a) Manta
 - b) Otras

7. ¿Cuáles son los motivos para consumir bebidas alcohólicas?
 - a) Por problemas familiares
 - b) Para ser divertido con mis amigos
 - c) Para animarme cuando me siento mal
 - d) No me gusta consumir alcohol
 - e) Para pertenecer a un grupo
 - f) Para ser aceptado por los compañeros
 - g) Otros

8. ¿Cuáles son los factores de riesgo para que el estudiante consuma bebidas alcohólicas?
 - a) Compañeros que consumen alcohol
 - b) Problemas personales.
 - c) Padres consumidores
 - d) Fácil acceso a la sustancia dentro de la familia

- e) Altos niveles de depresión
- f) Otros

9. ¿Ha escuchado mitos acerca del consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) Nunca

10. ¿Cuál de las siguientes opciones ha escuchado que es un mito sobre el consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Beber alcohol sólo los fines de semana no produce daños en el organismo.
- b) Consumir alcohol a temprana edad no hace daño
- c) Beber alcohol te ayuda a olvidar las penas
- d) Consumir alcohol favorece a una mejor vida sexual
- e) El alcohol es bueno para el corazón
- f) Otros

11. ¿Conoce alguna creencia sobre las consecuencias del alcohol?

- a) Si
- b) No

12. ¿Por qué motivo usted consumiría alcohol?

- a) Para pasarla bien con mis amigos
- b) Para olvidar problemas
- c) Porque me siento bien
- d) No me gusta el alcohol

e) Otros

13. ¿Cuándo consume bebidas alcohólicas?

a) Durante la semana

b) Fines de semana

c) Otros

14. ¿Cuál es la cantidad de bebidas alcohólicas que consume?

a) Mucho

b) Poco

15. ¿Usted cree que el alcohol es consumido a temprana edad?

a) Si

b) No

16. ¿En qué espacio le gusta consumir alcohol?

a) Espacios fuera de la Universidad

b) En el interior de la Universidad

c) En el aula de clase

d) En su vivienda

e) En ningún lugar

f) Otros

17. ¿Cuál es su percepción sobre el consumo de alcohol?

a) Ayuda a pasar mejor el rato

b) Consumirlo es algo normal

c) Causa adicción

d) Hace daño para la salud en general

- e) Ayuda a olvidar problemas
- f) Otros

18. ¿Por qué ha llegado a consumir alcohol dentro de la Universidad?

- a) Para ser amigos
- b) Para no ser excluido de un grupo
- c) Para pasarla en un mejor ambiente
- d) Para sentirme más seguro/a
- e) Por ninguna razón lo he llegado hacer
- f) Otras

19. ¿Sabe usted que efectos provoca el consumir alcohol constantemente?

- a) Si
- b) No

20. ¿Cuáles son los problemas que se generan en la universidad por consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Bajo rendimiento académico
- b) Inasistencia a clases
- c) Problemas con docentes
- d) Conflictos entre compañeros
- e) Otros