



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y
HUMANIDADES.**

CARRERA DE TURISMO

TÍTULO:

**ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES LOCALES,
RESPECTO AL TURISMO.**

AUTORAS:

NICOLE ESTEFANÍA CEDEÑO QUIROZ

ARLENE DANIELA PACHECO COBEÑA

TUTOR:

DR.C. GUSTAVO XAVIER ÁLVARO SILVA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante CEDEÑO QUIROZ NICOLE ESTEFANIA, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES LOCALES, RESPECTO AL TURISMO”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 19 de julio de 2023

Lo certifico,

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

Docente Tutor

Área: Servicios

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante PACHECO COBEÑA ARLENE DANIELA, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES LOCALES, RESPECTO AL TURISMO”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 19 de julio de 2023

Lo certifico,

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

Docente Tutor

Área: Servicios

AUTORÍA

El presente trabajo realizado previo a la obtención del título de licenciada en turismo pertenece exclusivamente a la autora, de tal manera que para uso de este documento se determina ubicar los respectivos créditos.

Cedeño Quiroz Nicole Estefania

C.I: 1350642151

AUTORÍA

El presente trabajo realizado previo a la obtención del título de licenciada en turismo pertenece exclusivamente a la autora, de tal manera que para uso de este documento se determina ubicar los respectivos créditos.

Pacheco Cobeña Arlene Daniela

C.I: 1314682681

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "**Estudio De Percepción De Los Residentes Locales, Respecto Al Turismo**"; ha sido realizado y concluido por la señorita **Cedeño Quiroz Nicole Estefanía**; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Diego Guzmán Vera, Mg

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Dra. Mabel Font Aranda

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Ing. Inés Mora pisco

DOCENTE TUTOR

Dr. C. Xavier Álvaro Silva

GRADUADO

Cedeño Quiroz Nicole Estefania

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "**Estudio De Percepción De Los Residentes Locales, Respecto Al Turismo**"; ha sido realizado y concluido por la señorita **Pacheco Cobeña Arlene Daniela**; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Diego Guzmán Vera, Mg

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Dra. Mabel Font Aranda

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Ing. Inés Mora pisco

DOCENTE TUTOR

Dr. C. Xavier Álvaro Silva

GRADUADO

Pacheco Cobeña Arlene Daniela

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios por darme las fuerzas y el conocimiento necesario para completar este proyecto Profesional.

De manera muy especial a mi madre Quiroz Tubay Flerida Monserrate, por ser mi apoyo incondicional ya que gracias a su guía, consejos y amor que siempre ha dado para cumplir las metas que me he propuesto a lo largo de mi vida, pues sin ella no lo hubiera logrado.

A mis hermanos Johanna Cedeño, Alejandro Cedeño y Anahí Macias, por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi compañera de tesis Daniela Pacheco, que más que ser mi compañera se convirtió en mi mejor amiga y sobre todo como una hermana a lo largo de la carrera, porque gracias a la constante comunicación con ella hemos contribuido en gran medida a transformar y mejorar mi forma de actuar en este trabajo en ser un equipo y buscar solución en las adversidades.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Dr.C. Gustavo Xavier Álvaro Silva, principal colaborador durante todo este proceso, quien, con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Nicole Estefanía Cedeño Quiroz

Este gran esfuerzo se lo quiero dedicar principalmente a Dios, quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mi madre Marvin Pacheco y a mi abuelita Otilia Cobeña, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre, y por enseñarme el valor a la educación, pero sobre todo por el apoyo incondicional que siempre me han dado sin ustedes nada de lo que soy hoy sería.

A mi hermano Gabriel Carreño y Holly Pacheco y a Alejandro Cedeño por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento y jamás dejarme sola por todo gracias.

A mis tíos Freddy Pacheco, Maggie Bello, Junior Briones y a mis primos porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi compañera de tesis Nicole Cedeño, que más que mi compañera se convirtió en mi hermana, gracias por haber estado conmigo todos estos años de carrera, por brindarme tu amistad y corregirme cuando lo eh necesitado, te agradezco tu compañía, tu lealtad, tu honestidad, tu humildad, pero sobre todo tus palabras de ánimo que me inspiraron en momentos difíciles y de ante mano también agradecerle a tu mama que siempre estuvo apoyándonos en los momentos difíciles de la carrera.

Y a mi querido profesor Dr.C. Gustavo Xavier Álvaro Silva. Le agradezco todas sus enseñanzas que día a día nos transmitió con paciencia y dedicación, Agradezco su esfuerzo y dedicación durante todo este tiempo, ya que, con su sabiduría, nos enseñó que con esfuerzo, dedicación y perseverancia podemos alcanzar todas nuestras metas.

Arlene Daniela Pacheco Cobeña

RECONOCIMIENTO

Dios, Gracias por darme la oportunidad de estudiar, por darme los recursos necesarios, por mi salud y siempre acompañarme donde quiera que vaya.

Mamá, te agradezco por ser ese pilar fundamental, por motivarme y por enseñarme hacer la mujer que soy hasta ahora. Por estar a mi lado en mis largas noches de estudio desde la infancia, por animarme y sacarme adelante en los momentos que más los necesité. Gracias por tu cariño, tu amor y tu continuo apoyo. Estoy llena de gratitud por tener una mamá.

A mi compañera de tesis, que de una u otra forma me ayudo a sobrellevar las adversidades, por su paciencia y sobre todo por la comunicación y constancia a este trabajo, mis sinceros agradecimientos por acompañarme todos estos años en la facultad.

Dr.C. Gustavo Xavier Álvaro Silva. Sin usted y sus virtudes, su paciencia y constancia este trabajo no lo hubiese logrado tan fácil. Sus consejos fueron siempre útiles cuando no salían de mi pensamiento las ideas para escribir lo que hoy he logrado. Usted formó parte importante de esta historia con sus aportes profesionales que lo caracterizan. Muchas gracias.

Nicole Estefanía Cedeño Quiroz

En el transcurso de mi vida siempre me enseñaron que hay que agradecer a quienes en tu camino de ayudaron a seguir adelante por ello, le doy gracias a Dios por darme fuerzas en mis momentos de debilidad, por darme motivación cuando ya no podía más y por ser fiel a su palabra de que él siempre me sostendrá.

Madre, Abuela y hermano Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro, como una meta más conquistada. Orgullosa de tenerlos en mi vida y que estén a mi lado en este momento tan importante.

Mi querida Dorila Cobeña, este reconocimiento es para ti, porque sé que desde el cielo siempre me has cuidado y me diste las fuerzas en todos estos años para yo lograr esta gran meta desde mi corazón te doy las gracias.

Un buen maestro deja una marca indestructible en cada uno de sus alumnos, por ello este logro no podría ser posible sin las enseñanzas de nuestro querido tutor Dr.C. Gustavo Xavier Álvaro Silva. Quiero darle las gracias por todo lo que ha hecho por nosotras este año. Ha sido un año difícil, pero usted siempre estuvo ahí para ayudarnos a superar las dificultades Gracias por creer en nosotras y ser un gran guía, pero sobre todo un excelente mentor para cada uno de quienes fuimos sus estudiantes, Gracias por ser una fuente de inspiración y esperanza para nosotras. Será un gran honor para mí seguir sus pasos y convertirme en gran profesional como usted. Espero que siga teniendo mucho éxito en todo lo que haga.

Arlene Daniela Pacheco Cobeña

ÍNDICE

CETIFICACIÓN DEL TUTOR	2
APROBACIÓN DEL TRABAJO	4
DEDICATORIA	8
RECONOCIMIENTO	10
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
Planteamiento del problema.....	5
Formulación del problema	7
Objeto de investigación.....	7
Campo de acción.....	7
OBJETIVOS	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	9
1.1. Geografía humana y turística.....	9
1.2. Turismo a nivel mundial	10
1.3. Turismo en Ecuador.....	11
1.4. Turismo en Manabí.....	12
1.5. Turismo en Manta.....	14
1.6. Turismo en Santa Marianita	14
1.7. Percepción.....	16
1.7.1. Percepción turística de los residentes	16
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	21
2.1. Antecedentes de la investigación.....	21
2.2. Tipo de investigación.....	23
2.3. Alcance de la investigación	23
2.4. Métodos	24
2.5 Técnicas.....	26
2.6. Instrumentos.....	27
2.7 Población y Muestra.....	30
2.8 Caracterización del objeto de estudio.....	33
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES.....	46

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
ANEXOS.....	56

RESUMEN

El presente trabajo corresponde al proyecto de investigación institucional “Metodología de gestión integrada e inteligente de destinos para la mejora homogénea de la calidad turística. Provincia Manabí...”. La realización de este trabajo de investigación se enfocó en estudio de percepción de los residentes locales, respecto al turismo en la parroquia de Santa Marianita., cuyo estudio sobre la cognición turística, es basada en los residentes locales ya que es fundamental para una planificación turística eficaz y sostenible. A través de la participación de la comunidad local, se puede promover la inclusión, identificar las necesidades y preocupaciones de las personas, preservar el patrimonio y mejorar la experiencia turística en general. Esto contribuye a un desarrollo turístico más equilibrado y beneficioso para las comunidades locales y los turistas. Se realizó una investigación no experimental, mediante la aplicación de una encuesta a residentes y la consulta de fuentes bibliográficas secundarias. Se obtuvieron los resultados, a través, de la técnica de investigación, de encuesta y su método de muestreo probabilístico. La encuesta se aplicó a 383 personas residentes de la parroquia de Santa Marianita, para conocer sus percepciones respecto a turismo. Con los hallazgos de este estudio se concluyó que, la comunidad local está de acuerdo con el desarrollo turístico, en la zona. A pesar, que con anterioridad no se ha dado.

Palabras claves: Residentes locales – Percepción – Destinos turístico – Santa Marianita – Desarrollo turístico.

ABSTRACT

The present work corresponds to the institutional research project "Integrated and intelligent management methodology of destinations for the homogeneous improvement of tourist quality. Manabí Province...". The realization of this research work focused on the study of perception of local residents, regarding tourism in the parish of Santa Marianita, whose study on tourist cognition is based on local residents since it is essential for tourism planning. effective and sustainable. Through the participation of the local community, inclusion can be promoted, people's needs and concerns identified, heritage preserved and the overall tourism experience enhanced. This contributes to a more balanced and improved tourism development for local communities and tourists. A non-experimental investigation was carried out, through the application of a survey to residents and the consultation of secondary bibliographic sources. The results were obtained through the research technique, the survey and its proven probabilistic method. The survey was applied to 383 residents of the parish of Santa Marianita, to find out their perceptions regarding tourism. With the findings of this study, it was concluded that the local community agrees with tourism development in the area. Despite, that previously it has not been given.

Keywords: Local residents - Perception - Tourist destinations - Santa Marianita - Tourism development.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que tiene relación con el movimiento de las personas hacia lugares que se encuentra fuera de su entorno habitual, dado por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas personas se denominan visitantes que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, OMT 2006)

Sin duda alguna, el turismo se ha convertido en uno de los principales actores en la economía internacional ya que durante décadas ha evolucionado poco a poco, experimentando continuos crecimientos debido a la diversificación que hoy en la actualidad existe y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo, llevando así a que esta actividad sea uno de los sectores económicos que incrementa con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial ha tomado tal importancia que tiene una estrecha relación con el desarrollo de un lugar, teniendo así un crecimiento mayor en destinos turísticos, impulsado en ámbito socioeconómico de un país.

Por otro lado, hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La OMT (2022) sostiene que el aumento de la tasa de vacunación, combinado con la disminución de las restricciones de viaje debido a una mayor coordinación

transfronteriza y a nuevos protocolos, han ayudado a liberar la demanda reprimida. El turismo internacional repuntó moderadamente en la segunda mitad de 2021, siendo las llegadas en los trimestres tercero y cuarto un 62% inferiores a las anteriores a la pandemia. Según datos limitados, las llegadas de turistas internacionales en diciembre fueron un 65% inferiores a las de 2019. Está por ver aún el verdadero impacto de la variante ómicron y de la ola de contagios de COVID-19.

Para el Ministerio de Turismo de Ecuador – MINTUR (2017), los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante, los hoteles y restaurantes que define el atractivo turístico, todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo.

La provincia de Manabí posee un atractivo turístico único en la costa ecuatoriana. La diversidad de paisajes, balnearios, cultura y hasta su gastronomía hacen a Manabí uno de los lugares preferidos por turistas tanto nacionales como extranjeros. El turismo se ha convertido en los últimos años en una alternativa para alcanzar el crecimiento económico en Ecuador y la provincia Manabí; es uno de los puntos más productivos, que integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo. Entre los aspectos económicos positivos que tiene en Manabí está, la generación de empleo, la captación de divisa, y el desarrollo de la región. (Orlando et al., 2021)

En otras palabras, al aprovechamiento sostenible, tanto de los elementos naturales y patrimoniales para la consolidación de una oferta diversa, como también de las grandes infraestructuras de los sistemas de transporte, como son el Puerto y el Aeropuerto “Eloy Alfaro” de Manta, permiten impulsar el desarrollo turístico provincial. Por otro lado, también se apunta a revertir las limitadas capacidades de las organizaciones turísticas y de conservación patrimonial, las cuales se caracterizan por tener una baja

categorización en términos de calidad y experticia, así como una limitada formación en torno a las funciones que desempeñan. (Orlando et al., 2021b)

Manta es una ciudad turísticamente atractiva, por sus playas. Esto se ve reflejado en el desarrollo y el aumento representativo que ha experimentado la industria; actualmente hay muchos negocios que prestan servicio de alojamiento, esparcimiento y alimentación y se ubican en sectores cercanos a las playas el Murciélago y Tarqui. Es importante recalcar que Manta es considerado el Primer Municipio Turístico del Ecuador, precisamente por ser la primera ciudad del país en asumir las competencias turísticas municipales en el año 1999 otorgadas por el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior, de aquel entonces. (Magazine, E. 2023)

Planteamiento del problema

En primer lugar, para que un destino se desarrolle turísticamente de manera integral es fundamental la instancia de interacción de múltiples actores intervinientes. A su vez la OMT (1998), considera a la comunidad residente un factor relevante de cohesión o disgregación, ya sea si se la ha considerado o no en el momento de la planificación de la actividad turística. Tal es así que Vargas et al. (2007) reafirman que la población local no debe estar alejada de los procesos de planificación turística, por lo tanto, surge la necesidad de conocer sus percepciones acerca de la realidad turística que los rodea.

Asimismo, el turismo es considerado una actividad generadora de impactos (OMT, 1998b). Consecuentemente resulta preciso contemplar y comprender las percepciones que poseen los residentes sobre los impactos del turismo para la generación de políticas en materia de desarrollo turístico (Vargas et al., 2007b). La comunidad residente cumple un rol importante debido a que el auge del destino dependerá del sostén que le brinde al desarrollo del turismo.

La percepción en el turismo es importante, pues juega un papel esencial, lo que logra capturar puntos de vista o el grado de satisfacción que tienen, tanto de residentes, prestadores de servicios, como de los visitantes y turistas. Definiendo de esta manera los términos en lo que se encuentra la relación entre los actores turísticos, incluso es parte de la definición del desarrollo de las poblaciones inmersas (García, A. et al., 2015). La relación entre los actores del turismo es primordial, cada uno posee diferentes percepciones del lugar visitado. Por lo cual es necesario producir mayor conciencia y compromiso en cada una de las partes, para que consiga la creación de un excelente vínculo, logrando de esta manera que la percepción generada por las partes sea acorde a las actividades turísticas desarrolladas.

A partir de lo planteado, el problema de investigación que guiará el presente trabajo se evidencia en la falta de profundización del conocimiento de la percepción que los residentes de Santa Marianita poseen respecto los impactos generados por la actividad turística en esta localidad. De esta manera, el propósito de la investigación es indagar el vínculo entre la comunidad residente y la actividad turística, por medio del análisis de la percepción, ya que tradicionalmente los estudios abordados en el campo del turismo han posicionado mayormente su foco en el turista y sus exigencias, mientras que la cuestión del bienestar del residente ha quedado relegada en un segundo plano. Esto permitirá alcanzar la interpretación de la dinámica diaria que adquiere la población local a partir del desarrollo turístico del destino. Adicionalmente dicho desarrollo genera efectos en su calidad de vida. Por lo tanto, las percepciones estarán determinadas principalmente a partir del vínculo comunidad residente-turismo local y con base a los beneficios y costos que genera la actividad turística en la localidad, al considerar que el residente tendrá mayor predisposición al desarrollo cuando los beneficios superen a los costos.

Formulación del problema

Sobre lo expuesto en el acápite anterior, es posible formular la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo afecta a la comunidad receptora de Santa Marianita, la afluencia de visitantes y turistas?

Objeto de investigación

El estudio se orienta a la percepción de los residentes locales de la parroquia Santa Marianita, respecto al turismo en su localidad.

Campo de acción

Los residentes de la localidad de Santa Marianita del cantón de Manta

OBJETIVOS

Objetivo general

- ❖ Identificar la percepción que posee la comunidad residente de Santa Marianita en relación con la afluencia de visitantes y turistas.

Objetivos específicos

- ❖ Diseñar una base teórica robusta que posibilite caracterizar los conceptos relacionados con percepción de los residentes de destinos turísticos por medio del estudio de varios actores.
- ❖ Establecer el enfoque del proyecto, así como el procedimiento metodológico, técnicas e instrumentos a aplicar para la obtención de la información requerida.

- ❖ Mostrar los hallazgos de la percepción de los residentes locales acerca de la concurrencia de visitantes y turistas de la parroquia Santa Marianita.

Procedimiento metodológico

Tipo de investigación no experimental, alcance de la investigación descriptivo, su enfoque método inductivo, la técnica de investigación la encuesta, como instrumento cuestionario, su población de 2.700, la muestra método de muestreo probabilístico.

El trabajo se distribuye en tres partes, la primera, Capítulo 1, corresponde al Marco teórico donde se va a caracterizar los conceptos relacionados con percepción de los residentes de destinos turísticos por medio del estudio de varios actores; Seguidamente, el Capítulo 2 hacer referencias a la estructura metodológica que establecerá el enfoque del proyecto, así como las técnicas metodológicas e instrumentos a aplicar para la obtención de la información requerida; Finalmente, el Capítulo 3 posibilita observar los hallazgos de la percepción de los residentes locales acerca de la concurrencia de visitantes y turistas de la parroquia Santa Marianita.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

Hernández, S. (2008) señala que un marco teórico es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Ayuda a documentar cómo la investigación agrega valor a la literatura existente. (p. 64)



Ilustración 1 Estructura del Marco Teórico

1.1. Geografía humana y turística

La geografía humana es una de las grandes áreas de la geografía, que se orienta a las acciones humanas, relaciones sociales e incluso el medio ambiente, además estudia los flujos migratorios, el impacto en el mundo de los países desarrollados económicamente hasta el crecimiento de la población de una ciudad en los últimos años

(Roda, M. & Nieto, A. 2014). Esta geografía se subdivide en Geografía cultural, Geografía económica, Geografía política, Geografía social, Geografía de la población, Geografía del desarrollo, Geografía de la salud, Geografía histórica y Geografía turística. Según Roda, M., & Nieto, A. (2014b) la Geografía turística a través de los años ha tomado mayor importancia por el peso económico que esta actividad genera a los países. Estudia las asociaciones entre territorios y las actividades turísticas desde diferentes enfoques, como son:

- **Enfoque territorial:** estudia los recursos que un territorio posee, tanto físicos como culturales, lugares de origen y destino, condiciones climatológicas y humanos que se relacionan con el turismo, las cuales pueden llegar a limitar la realización de ciertas actividades turísticas. Un claro ejemplo es el turismo deportivo, pues sus recursos territoriales y medioambientales son indispensables para lograr la realización de los mismos.
- **Enfoque sociológico:** analiza los procesos en la toma de decisiones tanto individuales como grupales y las motivaciones que las personas tienen para viajar e incluso el impacto del turismo hacia los lugares de destino y residentes.
- **Enfoque económico:** analiza las interrelaciones entre el turismo y el territorio desde el punto de vista social y económico, dejando saber si la actividad genera puestos de trabajo, ingresos económicos, actividades complementarias, planificación turística, etc.

1.2. Turismo a nivel mundial

El turismo mundial se desarrolla en un escenario dinámico que obliga el análisis permanente de los diferentes factores que inciden en esta actividad, ya que es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en lo económico, ambiental y

sociocultural. Es así que la necesidad de descubrir nuevos espacios o interactuar con personas de culturas diferentes ha hecho que el turismo sea uno de los consumos cotidianos de varios países, es por ello que en la actualidad es conocido según la Organización Mundial del Turismo (OMT). El año 2022 se consolida como el de la recuperación turística tras la pandemia de la COVID-19, especialmente tras los elevados índices de ocupación del verano, pero no lograremos todavía los niveles previos a la crisis. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), hasta 2024 no se alcanzarán las cifras de 2019 en todas las regiones del mundo, con una excepción: Asia-Pacífico, que lo logrará un año antes, según explica en su último informe sobre el impacto económico del turismo.

A medida que mejora la confianza de los viajeros, se estima que el turismo acelerará este año su recuperación a un ritmo del 43,7% en comparación con 2021 y sumará 10 millones de empleos. Además, de acuerdo con el WTTC, los datos preliminares del primer semestre de 2022 avalan su previsión de que "es probable que el sector regrese a los niveles previos a la pandemia alrededor de finales de 2023", aunque será claramente en 2024 cuando todas las regiones "se recuperen por completo".

1.3. Turismo en Ecuador

Ecuador es considerado como uno de los países con mayor biodiversidad a nivel mundial, posee una gran riqueza en flora y fauna por metro cuadrado al encontrarse en una posición privilegiada al centro del planeta, es así que este lugar posee una diversidad paisajística que resulta atractiva para los amantes de la naturaleza y de aventura (Ministerio del Turismo, 2022). Actualmente, el Ecuador se ha posicionado como un importante eje turístico, obteniendo una dinamización adecuada y de esta manera la

economía del país ha mejorado, pues se busca alternativas que contribuyan a la transformación de la matriz productiva incrementando el desarrollo sostenible.

Durante el primer semestre de 2022, la balanza turística del Ecuador tuvo un saldo positivo de 63,2 millones de dólares. Con ello, el turismo se ubica como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para la nación. Al ser comparadas con los números de 2019 y 2021, estas cifras dan cuenta de la favorable reactivación de la industria. Los ingresos de divisas por turismo, de enero a marzo de 2022, alcanzaron los 313,5 millones de dólares, más del doble de lo obtenido en el mismo periodo de 2021. Así también, en el primer cuatrimestre del año las ventas del sector se recuperaron en un 91 % con relación a 2019, y presentaron un crecimiento del 62 % frente a 2021.

Las llegadas de extranjeros al país de enero a junio de 2022 presentaron una recuperación del 45 % frente al mismo semestre de 2019 y un crecimiento del 155 % en relación al mismo periodo de 2021. Estados Unidos continúa como nuestro principal mercado emisor de viajeros con una participación del 37,7 %, seguido de Colombia, España, Perú, Canadá y Alemania. Es por ello que el Plan Nacional de Turismo 2030 es una herramienta que brindará los lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional y orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década. (MINTUR, 2022)

1.4. Turismo en Manabí

La provincia de Manabí es privilegiada por sus playas, propicias para la práctica de deportes acuáticos, incluso hay lugares que no son conocidos por muchos lugareños. Este recurso natural que debería ser la principal fuente de ingresos económicos, no lo es, y algunos lugares han quedado olvidados, ya que el modelo de sol y playa implementado justamente para recuperar el turismo no ha sido eficiente.

El incremento de negocios informales principalmente de comida, en las playas, y otros lugares turísticos como cascadas y ríos, frecuentados por los lugareños, en los últimos años se ha incrementado sin control, y ha traído destrucción del entorno natural, además cuando las personas dejan de visitar estos lugares, los comerciantes informales emigran a otros lugares. Esto ha provocado la destrucción de lugares que eran lindos por su naturaleza y que hoy están olvidados.

Los modelos turísticos implementados en la provincia Manabí hasta la actualidad, no se han centrado en el desarrollo local de la provincia, por lo que se hace necesario implementar un modelo que sea sostenible, que aumente la llegada de turistas extranjeros a la provincia. Su impacto en el medio ambiente resulta ineficiente, no se aprovecha de manera eficiente todo el potencial de los recursos existentes en Manabí, ni se evidencian resultados económicos importantes en la provincia por ese concepto. El turismo que ha tenido la provincia en su mayor porcentaje es nacional y local, contando con un número muy pequeño de extranjeros que se está perdiendo de recorrer y conocer lo que brinda Manabí. (Cobeña, M. 2018)

Manabí debe valorar sus recursos patrimoniales y poner en marcha estrategias de desarrollo local y sustentabilidad medio ambiental, en la que estén inmersos todos los actores, que mejoren el manejo de los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente e implementando la creación de microempresas que le brinden al turista comodidad, distracción y seguridad, promoviendo que el turista quiera regresar, conociendo el recurso natural que presenta Manabí, y que se aproveche de manera más eficiente sus recursos. El turismo en el territorio debe ser considerado prioritariamente como fuente principal de ingresos para el país, este permite la expansión del capital, para contribuir a la construcción del progreso de la actividad turística, desde un enfoque sustentable en una localidad determinada. (Cobeña, M. 2018b)

1.5. Turismo en Manta

El desarrollo turístico de la ciudad de Manta ha mostrado un crecimiento continuo en la última década (2010 – 2020) encontrando a dos eventos externos que se pueden catalogar como agentes de cambio significativos. El primero, de tipo “desastre natural”, fue experimentado en el 2016 y el segundo, de tipo “emergencia sanitaria”, en el 2020 con el brote de la COVID19 a nivel mundial.

Manta tradicionalmente ha sido considerado un destino de sol y playa, y si bien la playa es y será el principal atractivo turístico del cantón, también es verdad que existe una necesidad de migrar en un tipo de actividad sostenible y diversificada con la finalidad de atraer a un mercado que gaste más en el destino y que genere un menor impacto. Bajo esta filosofía y adoptando el pensamiento de la mayoría de los actores del turismo, se propone el programa Manta Mágico: Cultural y Artístico. Cuyo principal objetivo es armonizar la agenda cultural del cantón con la agenda turística. En este sentido el departamento de cultura del GAD Manta ha manifestado su inclusión en el POA 2021 de algunas actividades de naturaleza cultural y artística. (GAD MANTA, 2021).

Gracias a la agenda de actividades organizada por la Alcaldía de Manta, la Dirección de Turismo confirmó que el último feriado nacional atrajo a más 40 mil turistas nacionales e internacionales que asistieron a sus actividades por los 100 años de cantonización, de los cuales 50 mil ingresaron por la terminal terrestre y más de 10 mil camas fueron ocupadas en el sector hotelero. (GAD MANTA, 2022)

1.6. Turismo en Santa Marianita

La playa Santa Marianita es visitada por los turistas ya que está ubicada en la zona rural ideal para los que quieren salir de la rutina y del smock de la ciudad, esta playa

ofrece casi 8 kilómetros de playas ideales para disfrutar en familia o con la compañía de sus amistades.

En Manta, a tan solo quince minutos al sur de la ciudad, se encuentra una playa de 8 kilómetros, la cual posee una forma de ensenada y un horizonte marítimo completamente despejado, donde los visitantes pueden relajarse en las cálidas aguas, lejos del habitual bullicio. Al estar ubicada cerca al mar, la playa Santa Marianita posee varios atractivos turísticos vinculados al océano lo que le ha permitido desarrollarse como un interesante destino turístico. Se trata de un poblado costero, donde la principal actividad económica gira en torno a la pesca artesanal, la conservación de la línea costera, y el turismo, por lo que sus habitantes poseen, sin duda, impresiones distintas respecto al impacto que generan estas actividades.

El fuerte de la economía en la parroquia Santa Marianita actualmente es la pesca artesanal, y una parte de la población se dedica al sector turístico con la implementación de cabañas/restaurantes, hoteles, hostales, entre otros. El 50% de los establecimientos turísticos son de personas foráneas. Hasta la actualidad existen 35 establecimientos turísticos que se conoce mediante una encuesta a propietarios. (Sánchez, F. 2021)

Las autoras observan que la parroquia Santa Marianita, no cuenta con una información de datos específicos respecto al flujo de turistas que llegaron en los últimos feriados de este año. Lo cual muestra que se debería de realizar un conteo de los visitantes que llegan a este lugar, para saber el límite de personas que podrían visitarlas en los feriados. Ya que en la investigación del 2021 Sánchez indicó que, aunque no tenga una cifra específica considera una de las segundas playas de la ciudad de Manta más visitadas.

1.7. Percepción

La percepción es el proceso individual que poseen los seres humanos, el cual consiste en recibir, interpretar y comprender el mensaje o señales que obtenemos del exterior, logrando descifrar la información que va recibiendo el cuerpo mediante el respectivo proceso cognitivo, es decir que la percepción logra una imagen mental adquirida mediante las experiencias que el ser humano va obteniendo a lo largo de su vida (Salcedo, D. et. al., 2022).

Es por ello que a la percepción se la conoce por tener un carácter subjetivo, considerándolo selectiva y es por esto que las personas logran tomar ciertas decisiones. En cuanto al turismo la percepción es importante, pues juega un papel fundamental, lo que logra capturar puntos de vista o el grado de satisfacción que tienen tanto de residentes, prestadores de servicios como de los turistas. Definiendo de esta manera los términos en lo que se encuentra la relación entre los actores turísticos, incluso es parte de la definición del desarrollo de las poblaciones inmersas (García, A. et. al, 2015). La relación entre los actores del turismo es fundamental, cada uno posee diferentes percepciones del lugar visitado. Por lo cual es necesario producir mayor conciencia y compromiso en cada una de las partes, para que consiga la creación de un excelente vínculo, logrando de esta manera que la percepción generada por las partes sea acorde a las actividades turísticas desarrolladas.

1.7.1. Percepción turística de los residentes

Para que la actividad se desarrolle con éxito es necesario realizar las investigaciones necesarias e incluso analizar a profundidad los impactos que el desarrollo del turismo causaría en un futuro dentro de las poblaciones anfitrionas, pues de esto depende que las actitudes de los residentes sean positivas frente a la implementación del turismo en el lugar.

Además, el residente es indispensable para el desarrollo del turismo, lo cual genera mejores experiencias, es decir que a este actor se lo debe tomar en cuenta en todos los cambios o implementaciones que se quieran realizar dentro de un territorio, por lo cual se debe tener presente a los residentes, que definidos por Galván, C. (2017), son:

- Perciben directamente los impactos tanto positivos como negativos del turismo.
- Forman parte de los elementos claves que se debe proteger e incluir obligatoriamente en todas las decisiones relacionadas con el progreso de las actividades turísticas.

El mismo autor sostiene que la percepción del fenómeno turístico por parte de las comunidades locales puede presentar numerosas y diferentes variantes, de acuerdo con una serie de variables como son: la idiosincrasia de cada pueblo o lugar, su componente étnico- poblacional, el nivel de relación comercial con el turismo, el aporte económico a la economía vernácula, los preconceptos existentes, las experiencias pasadas o de localidades vecinas, etc.

Cualquier población es receptora de los estímulos que su contexto genera, resultando más de una diferencia de respuesta a esos estímulos, lo que propicia la integración o exclusión de los grupos con respecto a un fenómeno en una sociedad determinada. El desarrollo del turismo potencia sus impactos según Beni, M. (2006), lo que puede provocar que los residentes estén en desacuerdo con la actividad. De esta manera, la relación entre residentes y visitantes es un intercambio que incluye costos y beneficios, donde los pobladores tienen una actitud positiva o negativa respecto del turismo dependiendo del resultado final de esa relación.

Es factible, que los actores locales perciban el impacto económico del turismo como positivo, porque existe un beneficio directo que puede ser incluso medido muchas veces. Sin embargo, se espera que los impactos sociales, culturales y ambientales sean percibidos como negativos o neutros. Esto indica que puede haber diferencia entre la

percepción de los residentes y los trabajadores del turismo, acerca de los impactos de la actividad turística, siendo estos últimos -según la teoría del intercambio social de Homans (1961)- más positivos en relación al turismo debido a su dependencia económica y a la necesidad de empleo. Por otro lado, coincidimos con Andriotis, K y Vaughan, R. (2003), en que el conocimiento de las percepciones de los residentes hacia el desarrollo turístico y sus impactos puede ayudar a los planificadores a identificar los intereses reales de la comunidad para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas.

En palabras de Lankford, S. (2001), un análisis sistemático de los impactos del turismo puede ayudar a los planificadores, decisores locales, y promotores del turismo a identificar preocupaciones reales para el proceso de planificación y diseño de políticas turísticas de los destinos. Esta idea no es nueva y autores como Ritchie, J y Crouch, G. (2000), en su modelo de competitividad de destinos turísticos, ya la consideran al proponer como recurso diferencial a la hospitalidad. Una predisposición negativa afectaría los niveles de satisfacción de la experiencia turística, por lo que los residentes son determinantes en este sentido, siendo considerados parte interesada en turismo con elevado potencial para amenazar al destino, requiriendo estrategias de colaboración e implicación con el residente en el proceso de planificación del mismo.

La percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas, además de los tradicionales beneficios económicos que genera esta actividad. En el que hacer investigativo sobre este tema, la detección de las características de la localidad anfitriona que se desea investigar resulta enriquecedora,

ya que se aportan elementos de la percepción de la comunidad que podrían contribuir en futuras investigaciones turísticas. (García, A. et al., 2015)

Además, como señala Durand, L. (2008), la percepción produce conocimiento al promover la toma de conciencia en las personas sobre el tema que se investiga. Por ejemplo, en los proyectos turísticos, la percepción positiva de residentes hacia estas propuestas deriva en su disposición y apoyo a estas actividades, influyendo en la calidad de los servicios y productos que se ofrecen al visitante (Mathieson y Wall, 2006; Royo y Ruiz, 2009 y Mendoza, M. et al., 2013). Además, Zielinsky y Botero (2011), sostienen que la percepción permite determinar la etapa de desarrollo de un destino turístico, al identificar los impactos que genera el turismo en su comunidad y facilita la toma de decisiones en la búsqueda de soluciones a los problemas detectados.

La percepción sobre los impactos del turismo de mujeres y hombres estará marcada por las responsabilidades, intereses, necesidades, actitudes, espacios, trabajo, tipo de relaciones con las instituciones, entre otros que son asignados social y culturalmente. Por ejemplo, las mujeres en su rol reproductivo - como responsables del hogar, encargadas del cuidado infantil y de la economía doméstica- y productivo – como agricultoras, trabajadoras en el sector servicios- y consumidoras-, necesitan recursos específicos como agua, tierra y capital, al ser también responsables de proporcionar o administrar las necesidades fundamentales de la vida cotidiana, como el alimento, agua, combustible, ropa, etcétera. Por tanto, si el turismo, promovido como motor de desarrollo para mejorar la calidad de vida de las poblaciones receptoras, provoca un cambio en el uso de recursos en favor del turismo sin beneficios claros y materializados para las poblaciones receptoras, las percepciones sobre este serán negativas.

La mayoría de los estudios sobre percepción de los residentes se enfoca en los impactos económicos, sociales, culturales y ecológicos que provoca el turismo, muchos

de ellos desde modelos teóricos como el Ciclo de vida del destino de Butler y el Modelo Irridex o Índice de irritabilidad de Doxey, pero éstos tienen la limitante de considerar a la población como una entidad homogénea, dejando de lado otros aspectos. En los últimos años, se han llevado a cabo estudios de carácter empírico y otros más basados en la Teoría de las Representaciones Sociales o la Teoría de del Intercambio Social, dentro de las cuales se desarrollan algunas variantes, como el estudio de los grupos de interés que apoyan ciertas actividades en los entornos urbanos (Andriotis, K. et al., 2003) y otros que consideran aspectos como algunas variables demográficas, impactos percibidos, involucramiento de la comunidad, beneficios personales, densidad, características y comportamiento del turista y satisfacción del residente.

Una encuesta global realizada por la OMT e IPSOS¹ muestra que los residentes tienen una percepción positiva sobre el turismo urbano. Al analizar 15 países en todo el mundo, la investigación también identificó cuáles son las medidas que los residentes consideran más adecuadas para gestionar un número creciente de turistas, destacando además las diferentes actitudes hacia el turismo urbano, según grupos sociodemográficos. La encuesta apunta a una mejor comprensión de la percepción de los residentes hacia el turismo urbano. La investigación también tiene como objetivo identificar cuáles estrategias de gestión son mejor valoradas por los residentes para abordar los desafíos que surgen con una mayor demanda turística.

Para asegurarse de que el turismo urbano continúe beneficiando a los residentes locales, es fundamental implementar políticas y prácticas sostenibles. Esto contempla el monitoreo regular de las actitudes de los residentes hacia el turismo y su inclusión en la agenda del turismo. (OMT 2019. p. 12).

¹ Ipsos Group S.A. es una multinacional de investigación de mercados y consultoría con sede en París, Francia. La empresa fue fundada en 1975 por Didier Truchot, presidente y director ejecutivo, y cotiza en la Bolsa de Valores de París desde el 1 de julio de 1999.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

Robles (2018) expresa que el diseño metodológico de una investigación puede ser descrito como el plan general que dicta lo que se realizará para responder a la pregunta de investigación. La clave para el diseño metodológico es encontrar la mejor solución para cada situación. La sección del diseño metodológico de una investigación responde a dos preguntas principales: cómo se recolectó o generó la información y cómo fue analizada dicha información. En un estudio esta parte debe escribirse de una manera directa y precisa; también se escribe en tiempo pasado.

A continuación, se detalla los antecedentes, tipo de investigación, su enfoque, métodos, técnicas e instrumentos utilizados en el proyecto, así como el universo, muestra y la caracterización del objeto de estudio.

2.1. Antecedentes de la investigación

A partir de diferentes autores y la OMT, identifica diferentes estudios de percepción turística en algunos países, cuyos resultados han sido útiles en función de tomar decisiones que mejoren la competitividad de los destinos.

A continuación (**tabla 1**) se detalla los hallazgos de aquellos estudios publicados.

	¿Quién lo hizo?	¿Dónde se hizo?	¿En qué año se hizo?	¿Qué mecanismo utilizaron?
1	Juan Gabriel Brida Eugenia Riaño Sandra Zapata Aguirre	Vancouver, Canadá	2012	Encuesta
2	Mg. Daniela Castellucci Mg. Gonzalo Cruz Mg. Bernarda Barbini	Mar del Plata, Argentina	2016	Encuesta
	Mercedes Marzo Navarro			

3	Marta Pedraja Lucía Vinzón	Región Tierra de Palmares, España	2017	Encuesta
4	José Luis Cornejo-Ortega Edmundo Andrade Romo Rosa María Chávez Dagostino Rodrigo Espinoza Sánchez	Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México	2018	Encuesta
5	Ana Karina García Martínez Rocío del Carmen Serrano Barquín Maribel Osorio García Elizabeth López Carré	SAN Pedro Tultepec, México	2019	Encuesta
6	OMT	Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Japón, Polonia, Rep. De Corea, España, Suecia, Reino Unido y EE. UU.	2019	Entrevistas Online
7	Katherine Janeth Salcedo Tandayamo	Parroquia Mindo, Ecuador	2019	Encuesta
8	Carlos Esteban Bassan Alejandro Jorge Rodríguez	Provincia San Juan, Argentina	2020	Trabajo de Campo Encuestas Zonificación de la Localidad de Barreal Entrevistas Trabajo de Laboratorio
9	Manuel Rivera Mateos Iván Mendoza	Parque Nacional Galápagos (Ecuador)	2022	Encuesta

Fuente: Elaboración propia a partir de Aguirre (2012); Barbini (2016); Vinzón (2017); Sánchez (2018); García (2019); OMT (2019); Tandayamo (2019); Rodríguez (2020); Mendoza (2022).

2.2. Tipo de investigación

Sampieri et al., (2008) sostienen que existen dos tipos de investigación, la experimental y la no experimental. Respecto a la primera (experimental), indica que es cualquier investigación realizada con un enfoque científico, donde un conjunto de variables se mantiene constantes, mientras que el otro conjunto de variables se mide como sujeto del experimento. La investigación experimental es uno de los métodos de investigación cuantitativa principales.

Mientras que, en la investigación no experimental, los estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Kerlinger (1979) expresa que la investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. (p. 116).

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener información.

Con base a lo expuesto, en el presente estudio se aplicó la investigación de tipo no experimental, ya que se basa en medidas estadísticas, en las que se consulta a la opinión pública sobre un tema para determinar una posición común. O encuestas, en las que se dispone de un conjunto de datos estadísticos y éstos se interpretan y organizan para obtener el mayor número posible de datos pertinentes.

2.3. Alcance de la investigación

Fernández & Baptista (2010), sostienen que cuando se habla sobre el alcance de una investigación no se debe pensar en una tipología, ya que más que una clasificación,

lo único que indica dicho alcance es el resultado que se espera obtener del estudio.

Según estos autores, de una investigación se pueden obtener cuatro tipos de resultados:

- 1) Estudio exploratorio: información general respecto a un fenómeno o problema poco conocido, incluyendo la identificación de posibles variables a estudiar en un futuro.
- 2) Estudio descriptivo: información detallada respecto un fenómeno o problema para describir sus dimensiones (variables) con precisión.
- 3) Estudio correlacional: información respecto a la relación actual entre dos o más variables, que permita predecir su comportamiento futuro.
- 4) Estudio explicativo: causas de los eventos, sucesos o fenómenos estudiados, explicando las condiciones en las que se manifiesta.

En el presente estudio se aplicó el alcance de la investigación descriptivo ya que se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

2.4. Métodos

Westreicher (2020) expresa que el método es una forma organizada y sistemática de poder alcanzar un determinado objetivo. Puede aplicarse a distintas áreas de estudio como las ciencias naturales, sociales o las matemáticas. Los métodos utilizados en la investigación científica son: deductivo, inductivo, analítico y, sintético.

Gracia, S. (2010) sostiene que el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia. La forma suprema del método deductivo es el método axiomático.

Brown (1994) determina que una metodología inductiva es mejor porque es un proceso subconsciente muy cercano a la forma natural en la que los individuos adquieren una lengua materna. También, a través de una disciplina inductiva, se desarrolla la teoría de la interlengua donde los alumnos progresan gracias a unas etapas de adquisición bien definidas que ponen de relieve aspectos comunicativos para conseguir precisión lingüística sin recurrir a extensas explicaciones gramaticales.

Torres, R. (2010) expresa que el método inductivo va de lo individual a lo universal. La característica de este método es que utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general.

León (2020) determina que el método analítico es aquel que descompone la realidad en múltiples factores o variables, cuyas relaciones y características son estudiadas mediante fórmulas estadísticas. Muchas veces estudian sólo partes de la realidad, determinada población o solo ciertas variables. Determinar el área que abarcará el estudio, la población y las variables de las que se ocupará es lo que se hace cuando se delimita el problema”.

Oliva (2015) afirma que el método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

En el presente trabajo se aplicó el método deductivo porque es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de

premisas o principios. Es decir que es un proceso de pensamiento que va de lo general a lo particular a hechos concretos.

2.5 Técnicas

Las técnicas de investigación son un conjunto de procedimientos metodológicos y sistemáticos cuyo objetivo es garantizar la operatividad del proceso investigativo. Es decir, es el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información.

La observación es uno de los procedimientos que permiten la recolección de información que consiste en contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida de un objeto social. Alude, por tanto, al conjunto de ítems establecidos para la observación directa de sucesos que ocurren de un modo natural. Esta definición implica dos consideraciones principales: en primer lugar, que los datos se recogen cuando ocurre el suceso, sin que ello implique la imposibilidad de que sea grabado o recogido para su posterior análisis; en segundo lugar, significa que el suceso no es creado, mantenido o finalizado exclusivamente para la investigación, ya que entonces estaríamos hablando del denominado método experimental. (Río, 1997).

La entrevista, como procedimiento científico para la recolección de datos, la entrevista hace referencia al proceso de interacción donde la información fluye de forma asimétrica entre dos roles bien diferenciados, de los que uno pregunta y el otro responde. (Río, 1997b)

Encuesta es la aplicación de un procedimiento estandarizado. Para aplicar este tipo de técnica en la mayoría de los casos se emplea un cuestionario, suele emplearse en aquellas investigaciones de índole social, pues permite obtener con facilidad la información que se requiere. (Ancona, 1996)

El grupo focal es una técnica de investigación cualitativa. Un grupo focal consiste en una entrevista grupal dirigida por un moderador a través de un guion de temas o de entrevista. Se busca la interacción entre los participantes como método para generar información. El grupo focal lo constituyen un número limitado de personas: entre 4 y 10 participantes, un moderador y, si es posible, un observador. A través de él se consigue información en profundidad sobre lo que las personas opinan y hacen, explorando los porqués y los cómo de sus opiniones y acciones. No se obtienen cifras ni datos que nos permitan medir aspecto alguno. Se trabaja con la información que se expresa en los discursos y conversaciones de los grupos. El lenguaje es el dato para analizar, comprender e interpretar. Estos métodos consiguen reducir la incertidumbre con la que a menudo se trabaja y ayudan a la comprensión profunda de lo obvio. (Hurley, 2002)

Con base a lo expuesto, en el presente estudio se aplicó la técnica de encuesta directa tal como se muestra en los anexos 1, ya que es una técnica de investigación de campo donde se obtiene información directamente del sujeto de estudio. Es una recopilación de opiniones por medio de cuestionarios en muestras específicos como se puede observar en el anexo 4, con el propósito de aclarar un asunto de interés para el encuestador. Se recomienda buscar siempre agilidad y sencillez en las preguntas para que las respuestas sean concretas y centradas sobre el tópico en cuestión.

2.6. Instrumentos

Los instrumentos de investigación son necesarios en los tipos de recopilación de datos y tecnología más utilizadas en la investigación científica. En cuanto a las herramientas, según Hernández (1991), señala que las adecuadas son aquellas que se utilizan para registrar datos observables, de modo que puedan representar verdaderamente la definición de variable que tienen los investigadores. Dentro de los tipos de instrumentos están:

El cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés. (Meneses, J. 2016).

Los cuestionarios pueden ser muy distintos entre sí, pero a grandes rasgos se clasifican en dos tipos, a juzgar por el tipo de respuestas que persiguen:

Cuestionarios cuyas preguntas miden variables separadas, esto es, que recogen información respecto de asuntos y temas diversos, no necesariamente relacionados entre sí.

Cuestionarios cuyas preguntas componen una escala, esto es, cuyas preguntas se encuentran estrechamente vinculadas ya que le piden al encuestado que priorice, ordene o jerarquice distintos temas o asuntos.

Cuestionario de preguntas “filtro”, que determinan si el encuestado pertenece o no a un grupo poblacional que se desea estudiar. Suelen, por ende, abordar los datos personales o subjetivos del encuestado.

Cuestionario de preguntas “control”, que sirven para determinar qué tan verídicas han sido las respuestas anteriores del encuestado, tratando de cazar alguna contradicción reveladora o volviendo a preguntar lo mismo de una manera diferente.

Cuestionario de preguntas abiertas, en las que el encuestado es libre de proponer su respuesta.

Cuestionario de preguntas cerradas, en las que se ofrecen alternativas preseleccionadas de respuesta al encuestado, para que las rechace o las confirme.

Cuestionario de preguntas dicotómicas, que le ofrecen al encuestado dos opciones contradictorias para que elija una sola de ellas.

Cuestionario de preguntas de selección múltiple, que le brindan al encuestado una serie de posibles respuestas y le permiten elegir la o las que mejor se adaptan a su pensamiento.

La ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto. Se puede aplicar para medir situaciones extrínsecas e intrínsecas de las personas; actividades, emociones. También se puede aplicar para evaluar las redes sociales o indicadores de gestión. Se debe recordar que no es lo mismo la ficha de observación y la guía de observación; la ficha de observación se direcciona a medir una población preestablecida, con indicadores y criterios preestablecidos. La guía se utiliza para medir situaciones que aún se desconocen. Las características del objeto del estudio determinan los criterios de evaluación de la ficha de observación. (González, 2015).

Montes (2000), afirma que la encuesta es un procedimiento que nos permite explorar las técnicas subjetivas obteniendo información de un número considerable de ejemplos. En este trabajo se utiliza la tecnología como métodos de encuestas para aplicar instrumentos cuantitativos a los resultados de los tipos de investigación, también es un cuestionario, pero la intención de los resultados es diferente. El propósito es medir las actitudes de los encuestados a través de las partes de una encuesta; en un caso específico: comprender las características sobre la calidad de la atención médica de los pacientes ambulatorios del Seguro Comunitario, y la definición de los servicios que les brindan durante su estadía.

Fichas de contenido, los archivos de contenido o de trabajo son una de las técnicas de investigación bibliográfica más utilizadas. Estas permiten almacenar los tipos de datos adquiridos de forma organizada y visible. La tarjeta de contenido consta de cartulina, generalmente de 20 cm por 12,5 cm. En ellas, se registra la información y ejemplos contenidos en el documento y los pensamientos, comentarios y argumentos generados tras la lectura, (Barrera, 2010).

En el presente trabajo se aplicó el cuestionario ya que es un instrumento compuesto por un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del estudio; es un plan formal para recabar información del objeto de estudio y que constituye el centro del problema de investigación, para ello se optó por un cuestionario de preguntas cerradas y opción múltiples, ya que sirven principalmente para recopilar las respuestas de los encuestados dentro de un marco limitado de opciones. Este tipo de preguntas son la base de todas las técnicas de análisis estadístico aplicadas en cuestionarios y encuestas.

2.7 Población y Muestra

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación, (Tamayo, 2012).

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo,

T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra es el conjunto de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. Para calcular la muestra se aplica la siguiente fórmula:

n= Muestra que se utilizará = 383

Z= Se refiere al nivel de confianza = 1,95996398 (95%)

E= Margen de error 0.5 (5%)

N= Población= 2.700

p= probabilidad de aceptación = 0,5

q= probabilidad de rechazo = 0,5

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Consideramos que la población objetivo de la Localidad de Santa Marianita es de aproximadamente 2.700 habitantes, la muestra representó un 9,55 % de la misma, siendo representativa de ese universo y arrojando información muy valiosa acerca de la percepción de los residentes con respecto al turismo en su localidad.

Existen diferentes tipos de muestreo probabilístico

López (2010), cada elemento del universo tiene una probabilidad conocida y no nula de figurar en la muestra, es decir, todos los elementos del universo pueden formar parte de la muestra. Los métodos de muestreo probabilístico son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra.

Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad

Aleatorio simple: es un tipo de muestreo que consiste en seleccionar un subconjunto aleatorio de individuos de la población objetivo para representar a todo el grupo. El muestreo aleatorio simple es un procedimiento de muestreo probabilístico que da a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado, la misma probabilidad de ser seleccionado. Esta es una técnica utilizada en los estudios de mercado para recopilar datos de una muestra de una población más amplia.

Sistemático: se elige el primer individuo al azar y el resto viene condicionado por aquél. Este método es muy simple de aplicar en la práctica y tiene la ventaja de que no hace falta disponer de un marco de encuesta elaborado. Puede aplicarse en la mayoría de las situaciones, la única precaución que debe tenerse en cuenta es comprobar que la característica que estudiamos no tenga una periodicidad que coincida con la del muestreo, (Casal, 2003).

Aleatorio Estratificado: en este método se divide a la población en estratos o subgrupos menores, parecidos internamente respecto a una característica, pero heterogéneos entre ellos, diferenciándolos por una variable que resulte de interés para la investigación, (Hernández, 2019).

Aleatorio Por Conglomerados: Se divide la población en varios grupos de características parecidas entre ellos y luego se analizan completamente algunos de los grupos, descartando los demás. Dentro de cada conglomerado existe una variación importante, pero los distintos conglomerados son parecidos. Requiere una muestra más grande, pero suele simplificar la recogida de muestras. Frecuentemente los conglomerados se aplican a zonas geográficas. (Mateu, 2003).

En el presente proyecto se aplicó el método de muestreo probabilístico, ya que es un tipo de muestreo en el que todos los datos recopilados, de una población o universo, poseen la misma posibilidad de hacer parte de una muestra, pues es una técnica que permite realizar conclusiones, con cierto nivel de precisión, a partir de, únicamente, cierta cantidad de datos sin la necesidad de abarcar la población completa, (Arturo, 2017).

2.8 Caracterización del objeto de estudio

El presente trabajo está enfocado en la parroquia Santa Marianita, debido a su afluencia de turistas que se da cada año, debido a que Santa Marianita es una parroquia rural de Manta, poseedora de atractivos turísticos vinculados al mar que le permite desarrollarse como destino turístico, es un poblado costero donde la principal actividad económica gira alrededor de la pesca artesanal y el turismo.

Santa Marianita se halla en la costa marítima de Manta, entre la parroquia urbana San Mateo, al norte y la parroquia rural San Lorenzo, al sur. Llegar hasta su cabecera parroquial, junto al mar, toma unos 30 minutos por carretera desde la ciudad de Manta. Este lugar es visitado por su playa, el entorno apacible y la creciente oferta de residencias vacacionales.

En los años 1988 y 1989 los habitantes de Bellavista, de Marianita y Arapicos unidos como una sola familia, acuerdan formar una Junta Pro Parroquialización con la siguiente directiva: el Sr. Eloy Ramones, la Sra. Luisa Pacheco, el Sr. Eladio Benavidez, el Sr. Juan Castro, el Sr. Celio Benavidez, el Sr. Julio Samaniego, el Sr. Víctor Cárdenas (vicepresidente) y el Sr. Alvino Coello (presidente), en esta administración se hace la adquisición de un terreno de 600m², para la construcción de la casa comunal de Santa Marianita de Jesús, el mismo que tuvo un valor de 3.500 sucres. En el año de 1989 presentan la documentación pertinente, y es así que el 13 de agosto de 1990 el Sr. Subsecretario de gobierno Luis Félix López mediante acuerdo ministerial 1140 se

apruébese la ordenanza expedida por el I. Consejo Cantonal de Sucúa, mediante la cual se crea la parroquia “Santa Marianita de Jesús”. Según dicen las personas mayores en ese entonces la parroquia contaba con un aproximado de 70 familias. (Jempe, 2018)

En el año 1990 ya constituida parroquia rural el pueblo pone sus primeras autoridades, siendo el primer presidente de la Junta Parroquial de Santa Marianita de Jesús el Sr. Eladio Benavidez. El primer teniente Político el señor Jorge Molina y en representación a la belleza de la mujer de esta parroquia la reina fue la señorita Noemí Matute. Se parroquializa con tres barrios, Arapicos, Santa Marianita y Bellavista, pero en la actualidad cuenta con cinco barrios: Barrio Centro, Barrio Bellavista. Barrió Silvino Noguera, Barrio Los Laureles Y Barrio Arapicos.

El turismo favorecido al desarrollo de muchos sectores y genera ingresos y oportunidades para la población en general, con el aprovechamiento adecuado de los recursos ya que cada sitio cuenta con riqueza cultural y natural propia ante esto se buscó analizar el potencial turístico de la parroquia Santa Marianita aprovechado su atractivo para el turista, en tanto se efectúa una investigación cualitativo descriptivo, por medio del usos de fichas para el registro de los recursos naturales y culturales y el apoyo de una ficha de observación para el registro de actividades turísticas que se practican en el sitio investigando, que dieron como resultado la obtención del registro e identificación de 10 atractivos naturales y culturales propios de la zona, (Villafuerte, A. 2022).

La mayoría se encuentran en jerarquía II, se identificó que los recursos naturales están alterados debido al uso masivo de los visitantes; se evidencio actividades de prácticas de kitesurf, surf, observación de flora y fauna y caminata. Mediante la aplicación de la metodología Criterios de Evaluación, se identificó el valor de los recursos, obteniendo una valoración promedio de los recursos naturales de 1,6 y una valoración de los recursos culturales de 1,28, por tal motivo se propone el diseño de puesta en valor de

los recursos naturales y culturales de esta localidad para contribuir a un desarrollo turístico sostenible. (Rivas, 2022).

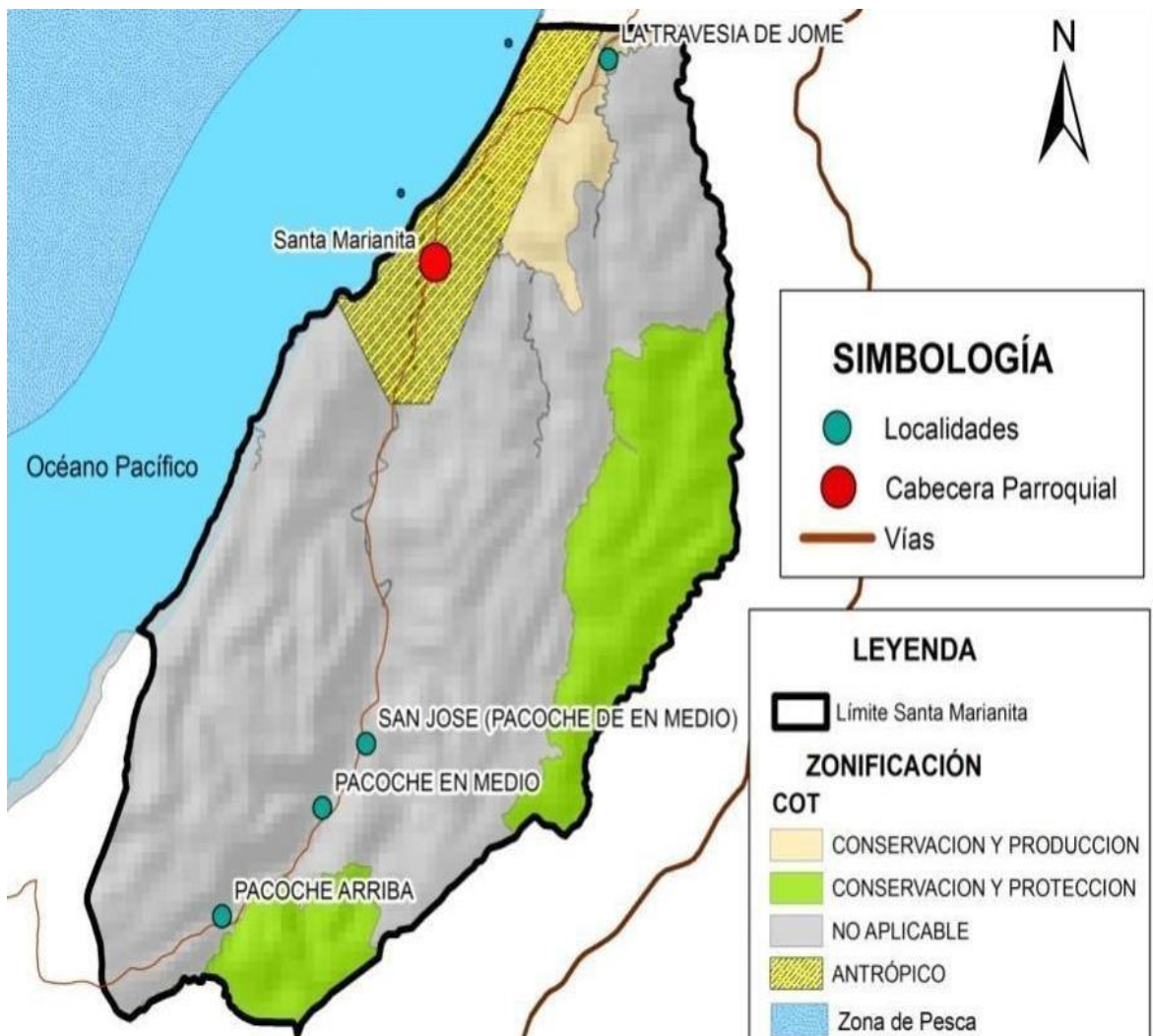
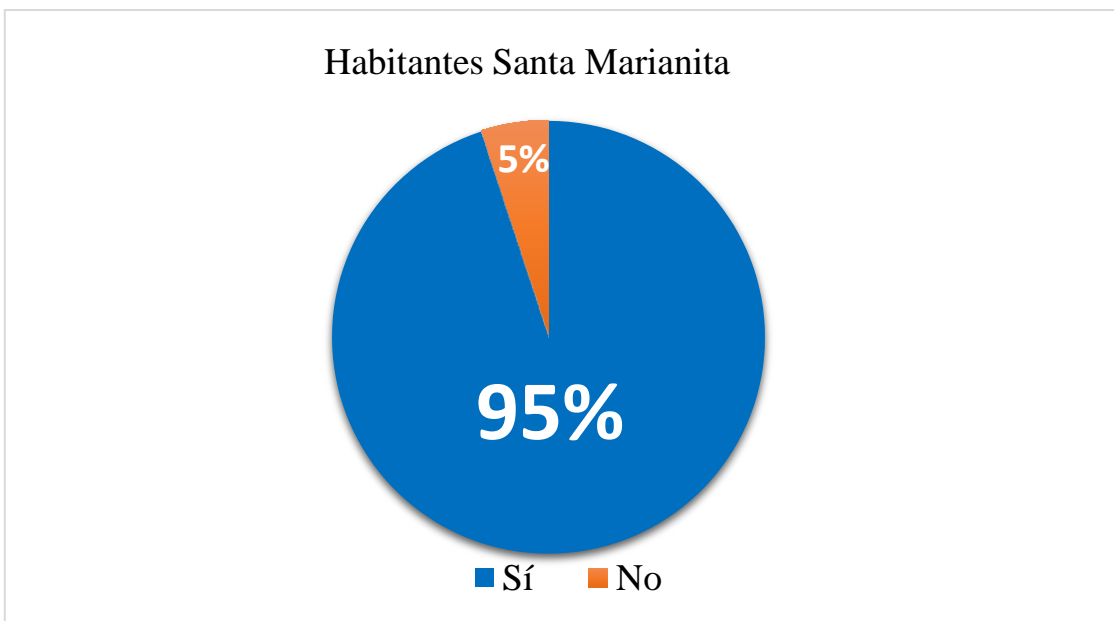


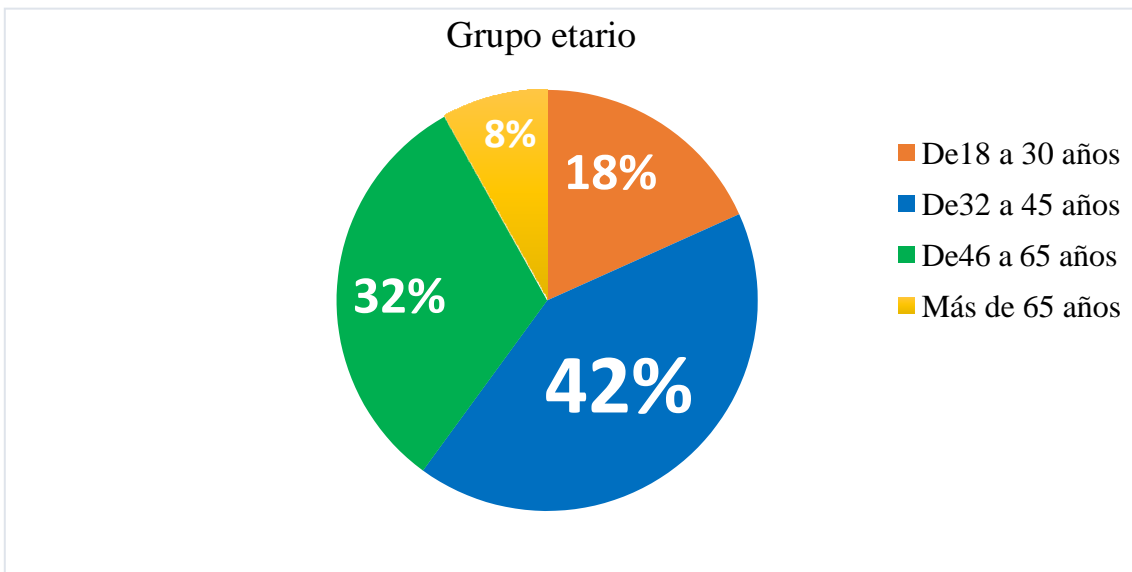
Figura 1. Límites de la parroquia Santa Marianita

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

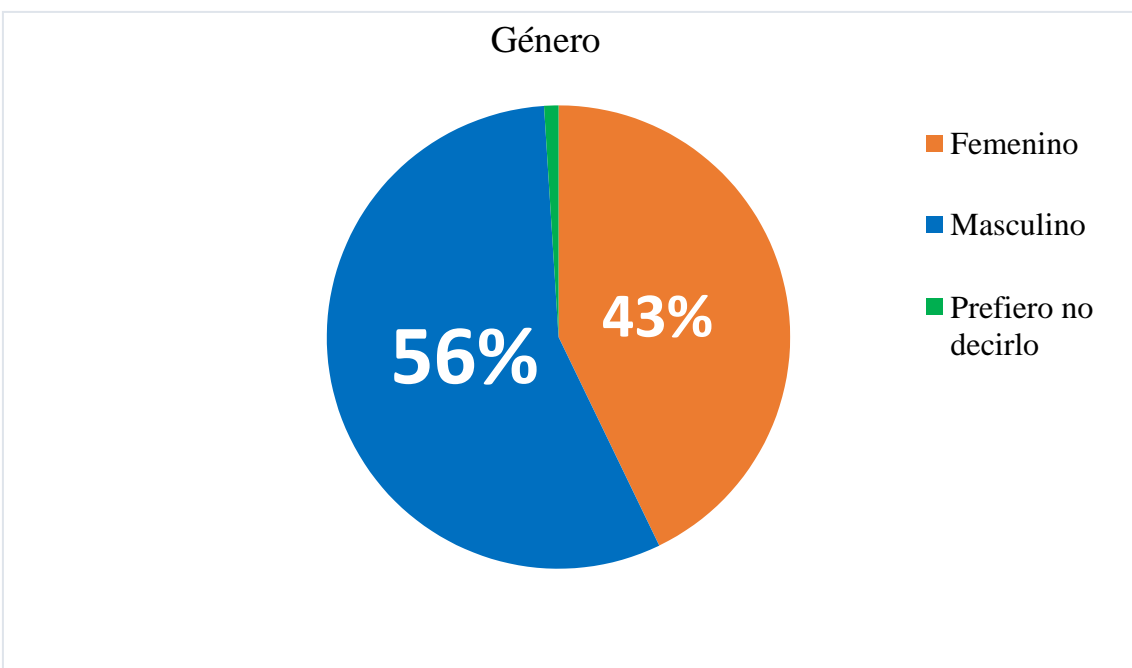
Este capítulo presenta el análisis de datos del estudio, de un total de 383 encuestas aplicadas a residentes de la localidad, se aplicó la técnica descriptiva para determinar la percepción de la población con respecto al turismo en la parroquia de Santa Marianita. Los siguientes resultados se presentan de acuerdo con la estructura de la encuesta y cuyas secciones evidenciaran los aspectos satisfactorios y no satisfactorios de la actividad turística.



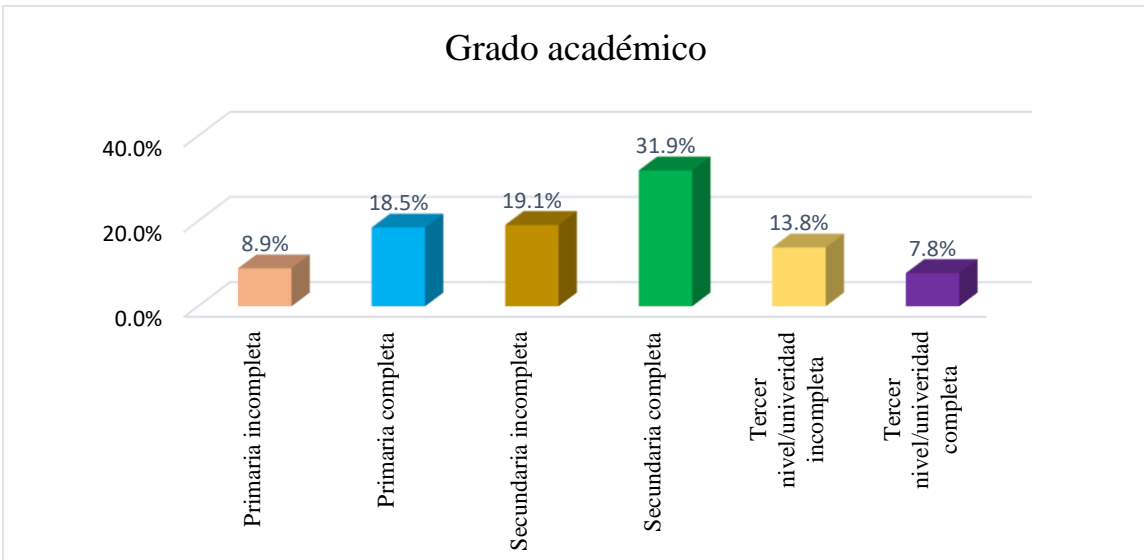
La inmensa mayoría habita en la parroquia Santa Marianita.



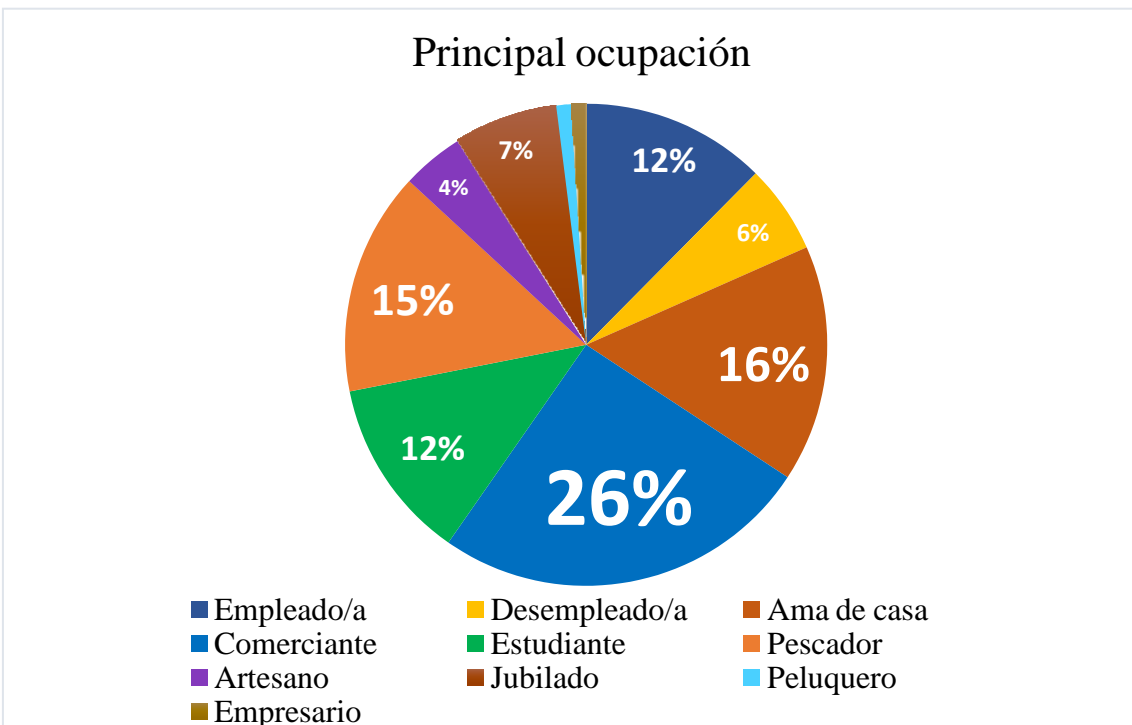
Dentro del grupo etario, las personas encuestadas principalmente están dentro del rango de 32 a 65 años.



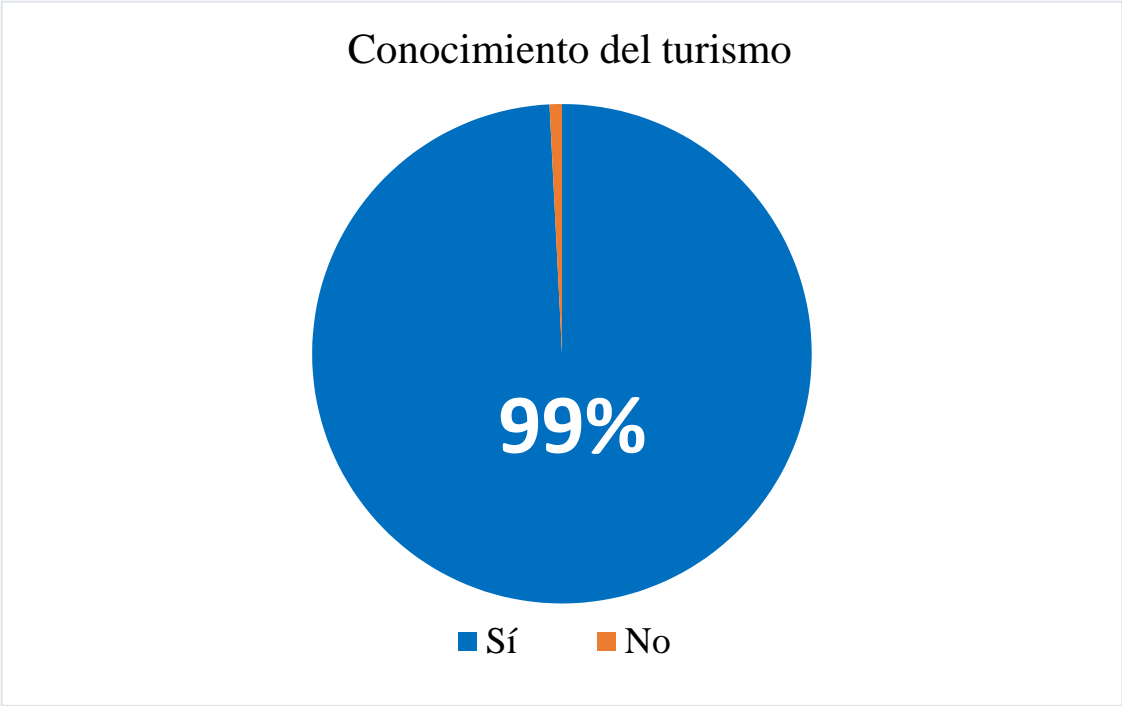
De un total de 383 residentes encuestados, 215 correspondió al sexo masculino, en tanto que 164 representa al sexo femenino.



Dentro de los grados académicos, se ha de resaltar que la población tiene cierto grado académico, prevaleciendo la secundaria completa, seguida por la secundaria incompleta.

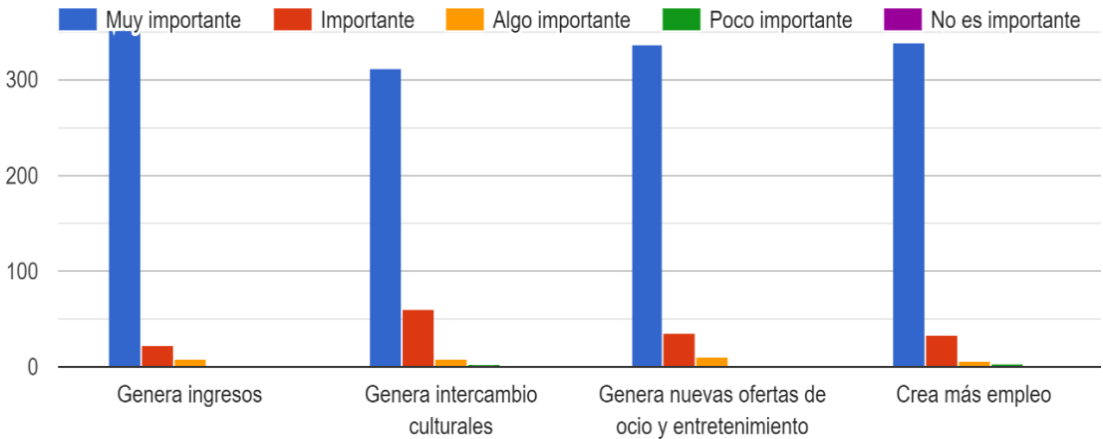


La principal ocupación de los residentes lo constituye los comerciantes, seguido por las amas de casas y los pescadores.

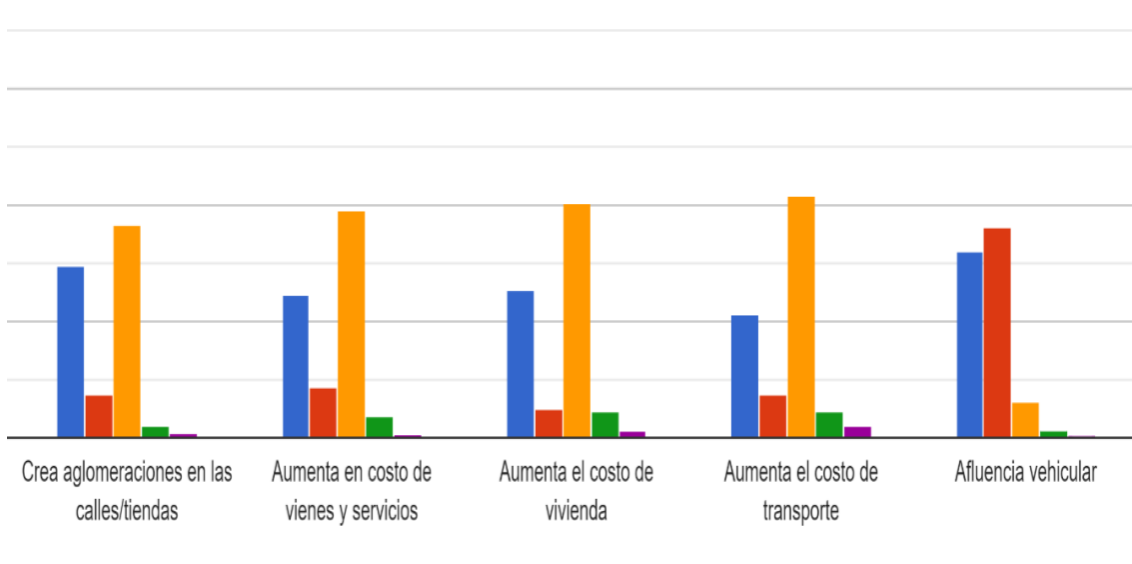


La mayoría de la población tiene conocimiento del turismo.

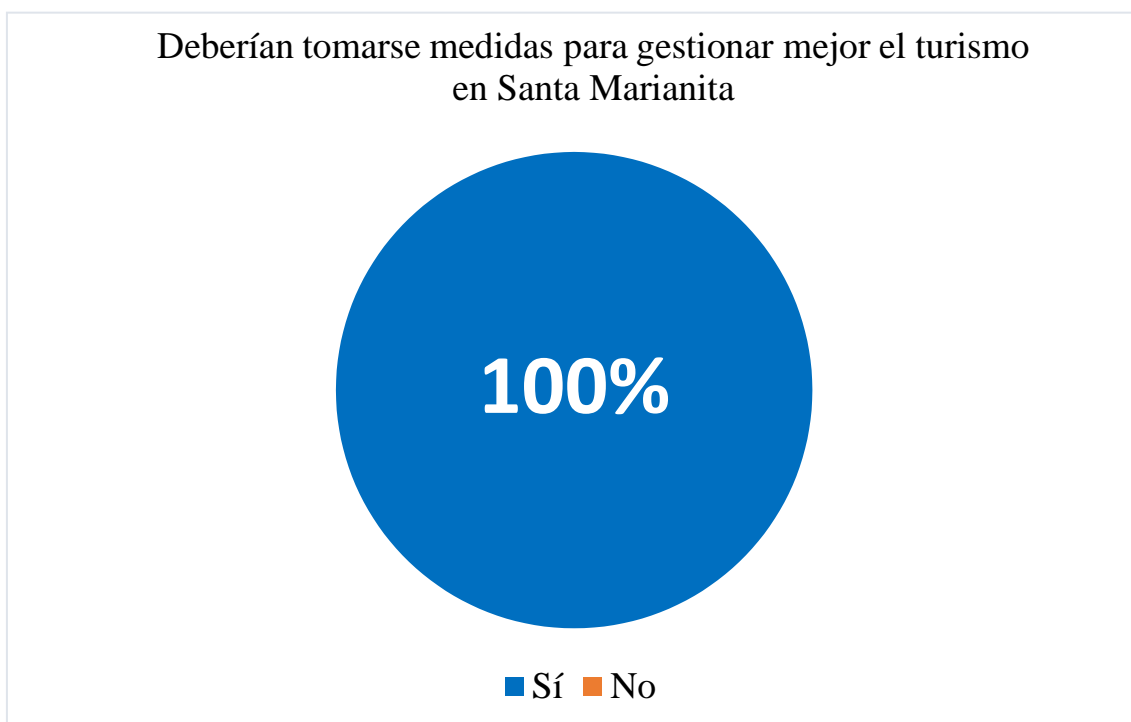
Qué impactos cree usted que tiene el turismo dentro de la parroquia de Santa Marianita.



La mayoría de los encuestados valoran que el turismo tiene un impacto muy importante sobre la generación de ingresos.



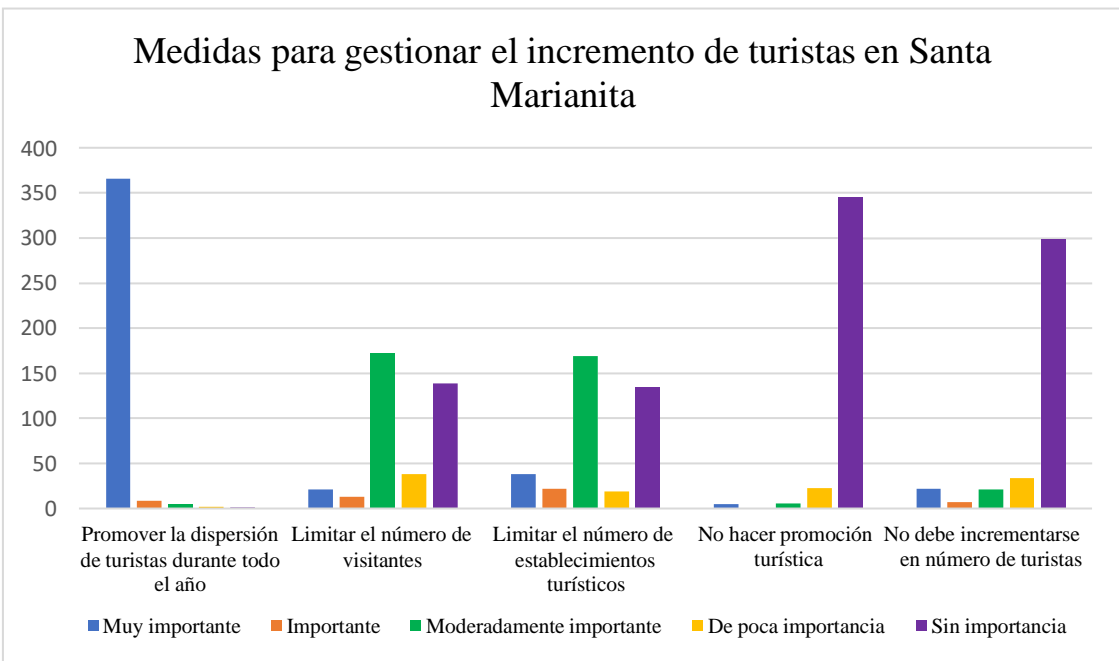
Por otra parte, como aspecto negativo, algunas personas señalaron que es importante tomar medidas en la afluencia vehicular y en el aumento el costo de trasporte y feriados.



La población rotundamente está de acuerdo con que se tomen medias para gestionar mejor el turismo en Santa Marianita.

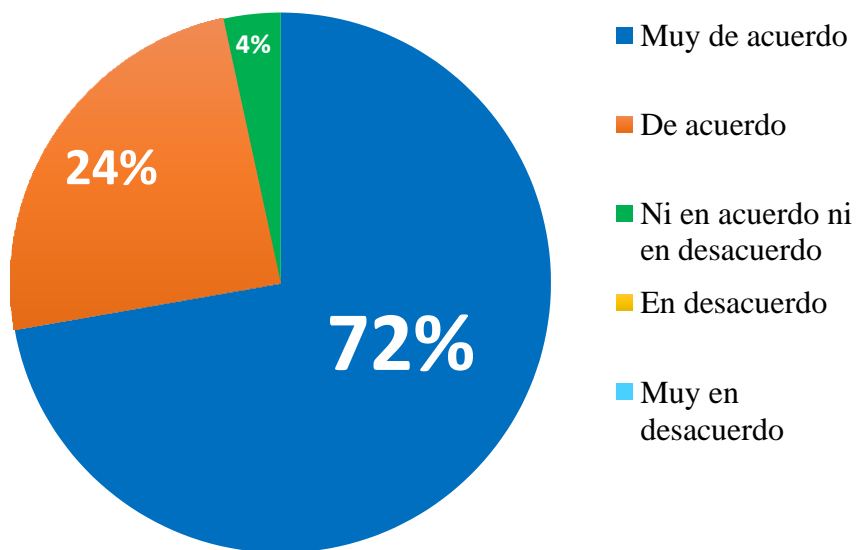


En lo positivo, indicaron que las medidas que deben tomarse radican, principalmente en la comunicación permanentemente con los habitantes locales e involucrarlos, también crear experiencias que beneficien tanto a residentes de Santa Marianita como turistas.



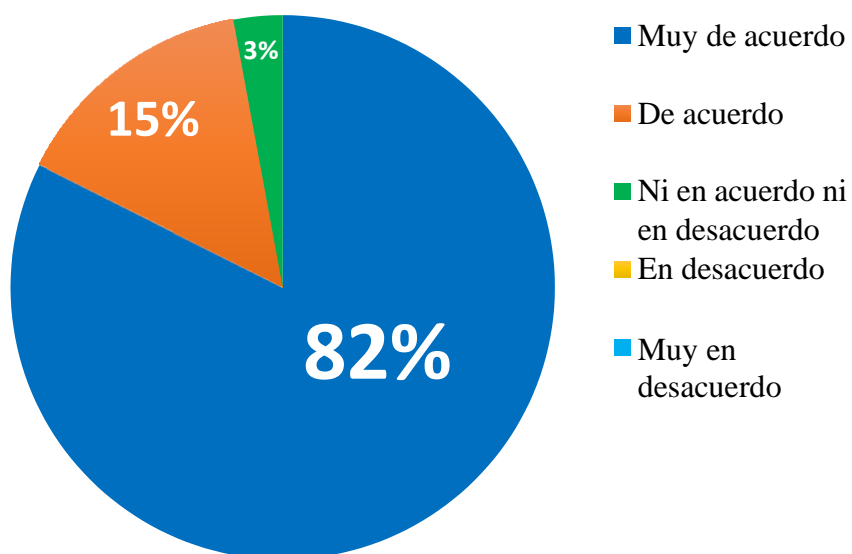
En lo negativo, señalaron que no se hace promoción turística.

El turismo favorece a la mejora del nivel de vida de los residentes de Santa Marianita

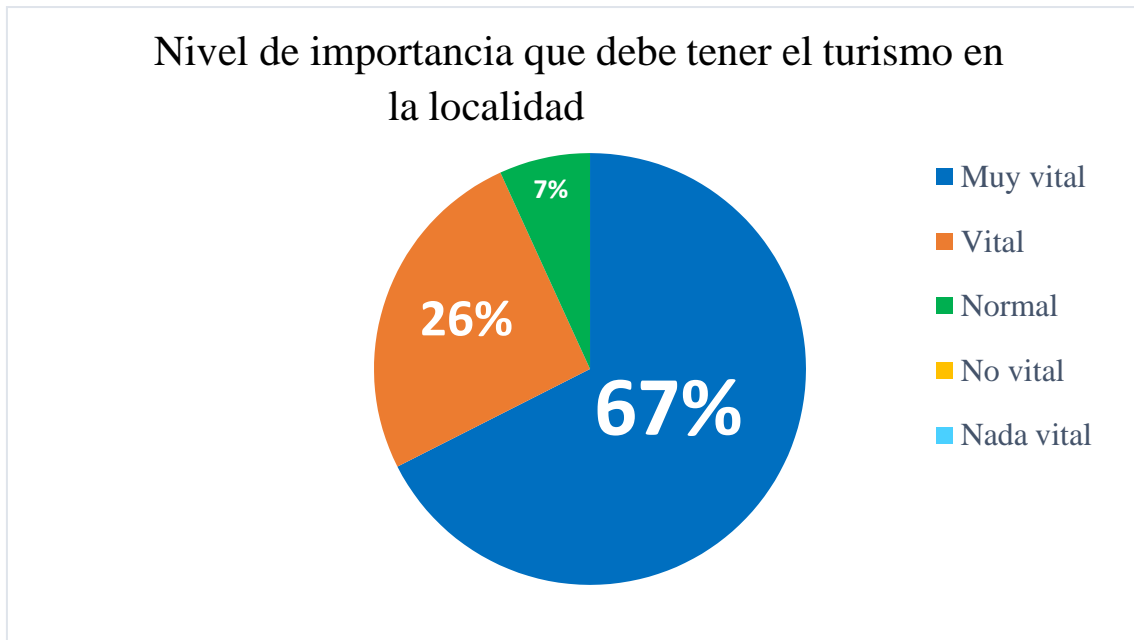


Los residentes están muy de acuerdo que el turismo favorece los ingresos económicos y contribuye en la mejora del nivel de vida de los residentes de Santa Marianita.

Contaminación ambiental, causando la disminución de la calidad de vida de los residentes de Santa Marianita



En el ámbito ambiental, la mayoría está muy de acuerdo que el turismo incrementa la contaminación ambiental, causando la disminución de la calidad de vida de los residentes de Santa Marianita.



La mayoría afirma que es muy vital el nivel de importancia del turismo para el desarrollo de Santa Marianita.

CONCLUSIONES

Los estudios sobre percepciones turísticas son relevantes por destacar la importancia que tiene el turismo en las comunidades receptoras en infraestructura, empleo y valoración de la cultura local, segundo por revelar percepciones de impactos negativos como sustitución de actividades y cambios ambientales, y por último que contribuye a la planificación y gestión del desarrollo turístico.

El estudio logró exitosamente sus objetivos al explorar la percepción de la parroquia de Santa Marianita sobre el turismo local. Se investigaron los beneficios y desventajas, la importancia y participación en la actividad, el conocimiento del destino y el rol de anfitriones turísticos.

Se utilizó un enfoque basado en un método de muestreo probabilístico para el estudio, que estableció el procedimiento metodológico y las herramientas necesarias para recolectar datos. La evaluación de los resultados del trabajo de campo muestra que los diversos grupos de actores locales están bien informados sobre los efectos del turismo en el destino. Los residentes expresan en su mayoría una percepción positiva de los beneficios económicos provenientes del turismo, en especial en áreas como el comercio, el empleo y el estímulo de emprendimientos turísticos personales.

Finalmente, se muestran los hallazgos de la percepción de los residentes locales acerca de la concurrencia de visitantes y turistas de la parroquia Santa Marianita y se comprueba el objetivo planteado al inicio de la investigación, la cual se ha centrado fundamentalmente en conocer la percepción de los residentes del sector, sobre los aspectos económicos, socioculturales y medioambientales asociados al desarrollo turístico de la zona. Es por ello por lo que a través de la técnica aplicada fue posible

observar, el amplio apoyo de la comunidad al potencial desarrollo de una actividad turística.

RECOMENDACIONES

Con base a los hallazgos las autoras sugieren, que se establezca una planificación adecuada por parte del Gad Parroquial para que los ingresos generados por el turismo sean reinvertidos en la atención de las necesidades actuales que requiere la parroquia, con el fin de mejorar la calidad de vida de los residentes y lograr satisfacer por completo la demanda de turistas.

Plantear el desarrollo de actividades y espacios públicos de bajo costo o gratuitos tanto para residentes como para los visitantes.

Generar campañas de promoción turística, de la mano del marketing, para evidenciar los recursos, productos y servicios que aún mantiene esta parroquia.

Implementar infraestructura para la creación de accesos a parqueadero, para disminuir la afluencia vehicular.

Ejecutar un programa de capacitación turística por parte de las autoridades y profesionales en turismo, para instruir a los habitantes en la formación básica turística – **cultura turística.**

El GAD parroquial debería establecer normativas que posibiliten la disminución de la contaminación ambiental acústica, visual, lumínica, etc., esto en procura de mejorar el nivel de vida de los residentes.

Se propone actualizar el estudio con una frecuencia quinquenal con el propósito de actualizar la percepción que tiene los residentes de la realidad por la que este atravesando la parroquia, teniendo en cuenta que es un lugar con afluencia turística y se somete a diversos cambios producto de ella. Además, se cree pertinente que la

colaboración e intervención de la universidad es importante para transparentar los procesos, y generar información veraz que pueda servir a los tomadores de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andriotis, K., & Vaughan, D. (2003) Urban residents attitudes towards tourism development: the case of Creta, *Journal of Travel Research* 42 (4): 172-185.

https://www.academia.edu/212970/Andriotis_K_and_Vaughan_D_R_2003_Urban_Residents_Attitudes_Towards_Tourism_Development_The_Case_of_Crete_Journal_of_Travel_Research_42_2_172_185

Álvarez, M. (2011). Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Armas, R. (2017). Concepto de percepción. Obtenido de Equipo de redacción de conceptos: <https://concepto.de/percepcion/#ixzz5c5EXt0SK>.

Aranda, H. (2023). Concepto de método inductivo según autores. <https://cuadros-comparativos.com/concepto-de-metodo-inductivo-segun-autores/>

Arteaga, J. (2021). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial. https://www.manabi.gob.ec/wpcontent/uploads/2021/09/I_PDOT_Manabi_2030_compressed.pdf

Beni, M. (2006). Política e planeamiento de turismo no Brasil. Editora Aleph. <https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&u=googlescholar&id=GALE|A550301368&v=2.1&it=r&sid=googleScholar&asid=89398879>

Cobeña, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719895>

Cornejo O, et al., (2018). La percepción de turistas y población local sobre el turismo de naturaleza de la costa de Jalisco, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turistaspoblacion-local.html>.

Cacciutto, M. et al., (2001). Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política. <http://nulan.mdp.edu.ar/2001/1/2001.pdf>.

Durand, L. (2008). De las percepciones a las perspectivas ambientales. Una reflexión teórica sobre la antropología y la temática ambiental. Nueva Antropología, 21(68), 2008. pp 75-87. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15906805>

Figueroa, M. (2016). El Marco Teórico. Metodología Saber. [https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/02/el-marco-teorico/#:~:text=Hern%C3%A1ndez.%2C%20Sampieri%20\(2008\),valor%20a%20la%20literatura%20existente%E2%80%9D](https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/02/el-marco-teorico/#:~:text=Hern%C3%A1ndez.%2C%20Sampieri%20(2008),valor%20a%20la%20literatura%20existente%E2%80%9D).

GAD Municipal de Manta, (2021). Modelo de gestión para el desarrollo. <https://manta.gob.ec/db/rendition-de-cuentas/2021/POA%20Institucional%202021.pdf>

GAD Municipal de Manta. (2022). Feriado en Manta inyecta 5,5 millones de dólares al sector turístico de la ciudad. [manta.gob.ec. https://manta.gob.ec/feriado-en-manta-inyecta-5-5-millones-de-dolares-al-sector-turistico-de-la-ciudad/](https://manta.gob.ec/feriado-en-manta-inyecta-5-5-millones-de-dolares-al-sector-turistico-de-la-ciudad/)

GAD parroquial Santa Marianita (2018). Reseña Histórica de la Parroquia. Obtenido de: <https://www.gadsantamarianita.gob.ec/historia-de-la-parroquia/>

Salcedo, D. et. al., (2022). La percepción. <file:///E:/Downloads/863-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1660-1-10-20220602.pdf>

GAD parroquial Santa Marianita (2019). Santa Marianita actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural santa marianita.

<https://docplayer.es/93478846-Santa-marianita-actualizacion-del-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-la-parroquia-rural-santa-marianita.html>

Galván, C. (2017). Turismo y residente éxito del turismo.
<https://comunidad.socialab.com/challenges/innovarparaviajar/idea/31741>

García, A. et al., (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Turismo y Sociedad, 16, 43- 65.
<https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261186008.pdf>.

Gracia, S. (2010). El método deductivo e inductivo en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en un contexto escolar. Estudio comparativo.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/66764/1/M%c3%a9todo%20deductivo%20e%20inductivo%20en%20el%20aprendizaje.pdf>

González, L. (2019). Muestreo probabilístico y no probabilístico. teoría. Gestipolis. Obtenido de: <https://www.gestipolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>

Gómez (2014). El método deductivo-inferencial y su eficacia en el aprendizaje de la matemática de los estudiantes del primer año de secundaria de la I.E.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8381/Mandamiento_OAH-Ruiz_AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, M. (2015). El proyecto de investigación. Caracas: Episteme.
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html#:~:text=Dise%C3%B1os%20no%20experimentales.-,Seg%C3%BAn%20H>

ernandez%20fernandez%20y%20Baptista.,variar%20intencionalmente%20las%20 variables%20independientes

Hernández, R. et al., (2010). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri

Hernández, S. (2008). Marco teórico.
<https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/02/el-marco-teorico/>

Hernandez, E. (2008). Métodos y técnicas de la investigación.
<https://usacciencias.blogspot.com/2017/03/metodologia.html#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20metodolog%C3%ADa%20est%C3%A1%20compuesto,de%20los%20m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n.>

Lankford, S. (2001). Attitudes and perceptions towards tourism and rural regional development. <https://www.redalyc.org/pdf/2610/261056061003.pdf>

Magazine, E. (2023). Manta: desarrollo turístico de alto nivel. Revista Escafandra.
<https://escafandra.news/manta-desarrollo-turistico-de-alto-nivel/>. Mathieson, A., & Wall, G. (2006). Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales. México.
https://indaga.ual.es/discovery/fulldisplay?vid=34CBUA_UAL:VU1&search_scope=MyInstitution&tab=LibraryCatalog&docid=alma991000264549704991&lang=es&context=L&adaptor=Local%20Search%20Engine&isFrbr=true&query=sub,exact,Reforma%20agraria%20-%20Espan%CC%83a%20--%20S.XX,AND&mode=advanced

Meneses, J. (2016). Cuestionario.
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

Mendoza, M. et al., (2013). Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. <file:///E:/Downloads/Dialnet-ActitudDeLaComunidadLocalComoFactorDeExitoEnUnProy-5322242.pdf>

Ministerio del Turismo, (2022). <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>

MINTUR. (2017). Atractivos turísticos. <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-actualiza-el-levantamiento-de-atractivos-turisticos-a-nivel-nacional/>

MINTUR. (2022). Reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022. <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>

Moreno-Galindo, E. (21 de marzo de 2021). La población en una investigación. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Muguirra, A. (2023). Muestreo ocasionalmente simple: ¿Qué es y cómo realizarlo? Pregunta. <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-aleatorio-simple/>

Oliva, L. (2015). Universidad San Carlos De Guatemala Facultad De Humanidades Departamento De Pedagogía Curso Métodos De Investigación. Guatemala. https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf

OMT. (2006). Organizacion Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

OMT. (2017). Barómetro. Turismo mundial.
<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=El%20turismo%20mundial%20experiment%C3%B3%20un,millones%20frente%20a%20400%20millones.>

OMT (2019). Beneficia el turismo urbano a los residentes en las ciudades.
https://www.hosteltur.com/129153_beneficia-el-turismo-urbano-a-los-residentes.html.

(OMT, 2022). El turismo mundial tendrá que esperar a 2024 para su completa recuperación. https://www.hosteltur.com/153221_el-turismo-mundial-tendra-que-esperar-a-2024-para-su-completa-recuperacion.html.

Orlando, L. et al., (2021). Prefectura de manabí Desarrollo y equidad.
https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/PDOT_Manabi_2021-2030_Borrador.pdf

Pacheco, L. (2018). “De la activación patrimonial a la valorización turística. Estudio de caso: paleoturismo en la Reserva Natural Pehuen.
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5774>

Porras, C. (2022). El turismo mundial tendrá que esperar a 2024 para su recuperación completa. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/153221_el-turismo-mundial-tendra-que-esperar-a-2024-para-su-completa-recuperacion.html.

Río, M. (1997). Técnicas de investigación. <https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-las-tecnicas-de-investigacion>

Ritchie, J y Crouch, G. (2000). Tourism Competitiveness and social Prosperity, Journal of Business Research. <https://psycnet.apa.org/record/1999-11000-001>

Royo, V. M. y Ruiz, M. E. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural cultural. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70111>

Roda, M., & Nieto, A. (2014). Territorio y turismo mundial, análisis geográfico España: Universitaria Ramón Areces. https://www.cerasa.es/libro/territorio-y-turismo-mundial_49981/

Rodríguez, P., MA. (2002). Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales . Atención Primaria. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-paso-paso-el-diseno-un-13029750#:~:text=El%20grupo%20focal%20es%20una,como%20m%C3%A9todo%20para%20generar%20informaci%C3%B3n.>

Solís, L. (2020). El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio. Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>

Sánchez, F. (2021). Plan de acción turístico para la comunidad de puerto Manta. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2776/1/P.TITULACION%20FINAL-FERNANDA%20TENELEMA-%202.pdf>

Tamayo, M. (2014). Población y Muestra. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Torres, R. (2010). Método Inductivo según autores. Tesis. <https://tesisplus.com/metodo-inductivo/metodo-inductivo-segun-autores/>

Vargas, A et al. (2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2517645>

Villafuerte, A (2022). Potencial turístico de la parroquia Santa Marianita cantón Manta. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4252>

Westreicher, G. (2020). Los métodos utilizados en la investigación científica son: deductivo, inductivo, analítico y, sintético. <https://economipedia.com/definiciones/metodo.html>

Zielinski, S. y Botero, C. (2011). Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino. Hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos. estudios y perspectivas en Turismo. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180722700008>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada en el estudio.



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Hotelería y Turismo

Encuesta de estudio de percepción de los residentes locales respecto al turismo, en la parroquia Santa Marianita.

Reciba usted un atento saludo. La presente encuesta, que no le llevará más de tres minutos, pretende conocer su apreciación respecto al turismo en su parroquia. Le agradecemos por su valiosa colaboración.

1.- ¿Habita usted actualmente en Santa Marianita?

Sí

No

2.- Grupo etario

18 a 30 años

De 31 a 45 años

De 46 a 65 años

Más de 65 años

3.- Género

Femenino

Masculino

Prefirió no decirlo

4.- Grado académico

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Tercer nivel/universitaria incompleta

Tercer nivel/universitaria completa

5.- ¿Cuál es su principal ocupación?

Empleado/a

Desempleado/a

Ama de casa

Comerciante

Estudiante

Pescador

Artesano

Jubilado

Otros

6.- ¿Tiene conocimiento usted acerca del turismo?

Si

No

7.- ¿Qué impactos cree usted que tiene el turismo dentro de la parroquia de Santa Marianita?

	Muy importante	Importante	Algo importante	Poco importante	No es importante
Genera ingresos					
Genera intercambios culturales					
Genera nuevas ofertas de ocio y entretenimiento					
Crea más empleo					
Crea aglomeraciones en las calles/tiendas					
Aumenta en costo de bienes y servicios					
Aumenta el costo de vivienda					
Aumenta el costo de transporte					
Afluencia vehicular					

8.- ¿Cree que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo en Santa Marianita?

Si

No

9.- ¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el incremento de turistas en Santa Marianita?

	Muy importante	Importante	Algo importante	Poco importante	No es importante
Mejorar las infraestructuras y las instalaciones					
Crear experiencias que beneficien tanto a residentes de Santa Marianita como turistas					
Asegurarse de que los habitantes de Santa Marianita se beneficien del turismo					
Comunicarse con los visitantes e involucrarlos					
Promover el turismo entre otro tipo de visitantes					
Comunicarse permanentemente con los habitantes locales e involucrarlos					
Promover la dispersión de turistas durante todo el año					
Limitar el número de establecimientos turísticos					
Limitar el número de visitantes					
No hacer promoción turística					
No debe incrementarse en número de turistas					

10.- El turismo favorece los ingresos económicos y contribuye en la mejora del nivel de vida de los residentes de Santa Marianita.

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

11.- El turismo incrementa la contaminación ambiental, causando la disminución de la calidad de vida de los residentes de Santa Marianita.

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

¿Según su criterio, qué nivel de importancia debería tener el turismo para el desarrollo de Santa Marianita?

Muy Vital

Vital

Normal

No vital

Nada vital

Anexo 2. Oficio de estudio de campo mediante el levantamiento de encuestas dirigidas a los residentes de Santa Marianita.



Facultad de Educación, Turismo,
Artes y Humanidades
Carrera de Turismo

OI. # 012-DCT-FETAH-DGV
Manta, 6 de junio de 2023

Ingeniera
Leonela Zambrano
Presidente del GAD Parroquial Santa Marianita
Presente

Estimada presidenta:

Por medio de la presente le extiendo un cordial saludo y a su vez me permito solicitar se atienda a las señoritas Pacheco Cobeña Arlene Daniela con C.I.: 131468268-1 y Cedeño Quiroz Nicole Estefanía con C.I.: 135064215-1, cuyo trabajo de investigación, previo a obtener su título de licenciadas en Turismo y lleva por nombre **"ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES LOCALES, RESPECTO AL TURISMO"**.

Por lo expuesto, es preciso hacer un estudio de campo mediante el levantamiento de encuestas dirigidas a los residentes de Santa Marianita, trabajo que iniciaría este mismo fin de semana, para lo cual solicitamos su aval, en función de cumplir con la recogida de información en las viviendas localizadas en la parroquia.

Una vez concluido y aprobado el proyecto de investigación, será entregado al cabildo para su mayor aprovechamiento.

Por la atención que brinde a la presente, quedo de usted muy agradecido.

Atentamente,


Diego Guzmán Vera
DIRECTOR Carrera
Facultad de Educación

Diego Guzmán Vera
Director Carrera

cc. Ing. Iván Sánchez, Vicepresidente del GAD Parroquial Santa Marianita

Elaborado por:	Milán Zambrano Cedeño
Autorizado por:	Diego Guzmán Vera

GOBIERNO PARROQUIAL SANTA MARIANITA
RECIBIDO
Fecha *06/06/23* Hora *3:30*
Sánchez

Anexo 3. Reunión con el Gad Parroquial de Santa Marianita.



31 may. 2023 3:30:29 p. m.
Pacoche
Manta
Manabí

Anexos 4. Recopilación de encuesta sobre la percepción de los residentes de Santa Marianita respecto al turismo.







INFORME FINAL NICOLE CEDEÑO - DANIELA PACHECO

10%
Similitudes



< 1% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: INFORME FINAL NICOLE CEDEÑO - DANIELA PACHECO.docx
ID del documento: f2b9d246b7b0150f7a282596f8c14ea6432a493d
Tamaño del documento original: 4,69 MB

Depositante: GUSTAVO ALVARO SILVA
Fecha de depósito: 19/7/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 19/7/2023

Número de palabras: 13.447
Número de caracteres: 92.728

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas


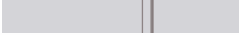

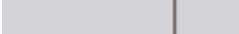

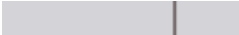

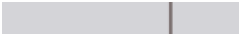





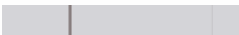



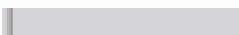

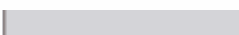






Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.hosteltur.com El turismo mundial tendrá que esperar a 2024 para su comple... https://www.hosteltur.com/153221_el-turismo-mundial-tendra-que-esperar-a-2024-para-su-completa-...	1%		Palabras idénticas : 1% (136 palabras)
2	www.scielo.org.ar Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con re... http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000100007#:~:text=En+cu... 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas : 1% (155 palabras)
3	Documento de otro usuario #af8145 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (66 palabras)
4	localhost Análisis del impacto de la pandemia COVID-19 en los establecimientos de... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/3317/18092/3/T-UCSG-PRE-ESP-MD-TUR-2.pdf.txt 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (65 palabras)
5	dspace.esPOCH.edu.ec Elaboración de un plan estratégico para el GAD Parroquial R... http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13247/3/92T00196.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (64 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas






Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.espe.edu.ec Desarrollo de emprendedores http://repositorio.espe.edu.ec:8080/bitstream/21000/10176/1/Desarrollo+de+Emprendedores.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (39 palabras)
2	repositorio.unapikitos.edu.pe Investigación de mercados II http://repositorio.unapikitos.edu.pe/handle/20.500.12737/6993	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (37 palabras)
3	dspace.utb.edu.ec El uso de recursos audiovisuales en el aprendizaje significativo ... http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/10096/3/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000468.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (33 palabras)
4	hdl.handle.net Gestión administrativa en las Municipalidades de Azángaro y Choco... https://hdl.handle.net/20.500.12692/9039	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (34 palabras)
5	view.genial.ly Investigación Educativa II https://view.genial.ly/61e84bd87904b50016284a66/presentation-investigacion-educativa-ii	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (37 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.dspace.uce.edu.ec http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19574/1/T-UCE-0004-CAG-152.pdf	8%		Palabras idénticas : 8% (1162 palabras)
2	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6719895.pdf	3%		Palabras idénticas : 3% (477 palabras)
3	oaji.net https://oaji.net/pdf.html?n=2017/6747-1543940436.pdf	3%		Palabras idénticas : 3% (477 palabras)
4	repositoriodigital.uns.edu.ar https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5581/TESINA+SMURRA+FIORELLA+20...	3%		Palabras idénticas : 3% (431 palabras)
5	www.gadsantamarianita.gob.ec Reseña Histórica de la Parroquia - Parroquia Sant... https://www.gadsantamarianita.gob.ec/historia-de-la-parroquia#:~:text=En+los+años+1988+y+1989+los+h...	2%		Palabras idénticas : 2% (254 palabras)
6	concepto.de Cuestionario - Concepto, tipos, para qué sirven y ejemplos https://concepto.de/cuestionario/	2%		Palabras idénticas : 2% (226 palabras)
7	definicion.edu.lat Cuestionario - Concepto, tipos, para qué sirven y ejemplos https://definicion.edu.lat/concepto/cuestionario.html#:~:text=Preguntas+filtró, que+determinan+si+el+en...	2%		Palabras idénticas : 2% (226 palabras)

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
8	 tiposinvestigacion.com Instrumentos de Investigación - Características, Tipos y Eje... https://tiposinvestigacion.com/instrumentos-investigacion/	2%		Palabras idénticas : 2% (224 palabras)
9	 repositorio.unesum.edu.ec http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4252/1/Rivas Castro María Gabriela.pdf	2%		Palabras idénticas : 2% (218 palabras)
10	 repositorio.unesum.edu.ec Repositorio Digital UNESUM: POTENCIAL TURÍSTICO DE ... http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4252	1%		Palabras idénticas : 1% (217 palabras)
11	 www.goraymi.com Santa Marianita de Jesús https://www.goraymi.com/es-ec/morona-santiago/sucua/fiestas-tradicionales/santa-marianita-jesus-ai...	1%		Palabras idénticas : 1% (223 palabras)
12	 www.redalyc.org Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de ... https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261186008.pdf	1%		Palabras idénticas : 1% (181 palabras)
13	 revistas.uexternado.edu.co Percepción de la comunidad en torno al turismo como ... https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/download/4433/5038	1%		Palabras idénticas : 1% (181 palabras)
14	 www.turismo.gob.ec REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITI... https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2...	1%		Palabras idénticas : 1% (193 palabras)
15	 nexmexico.ir en este tipo de estudios se examina un tema o problema de investiga... https://nexmexico.ir/post/en-este-tipo-de-estudios.p11239#:~:text=Los estudios exploratorios se realiz...	1%		Palabras idénticas : 1% (150 palabras)
16	 elyex.com Ejemplos de Dedicatoria y Agradecimientos de Tesis de Grado 2022 https://elyex.com/ejemplos-de-dedicatoria-y-agradecimientos-de-tesis-de-grado-3/	1%		Palabras idénticas : 1% (179 palabras)
17	 TESIS DIEGO BRIONES.docx TESIS DIEGO BRIONES #b92715 El documento proviene de mi grupo	1%		Palabras idénticas : 1% (145 palabras)
18	 travelselection.us https://travelselection.us/wp-content/plugins/formcraft/file-upload/server/content/files/1606d50078c4...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (130 palabras)
19	 tdlaboratorio.blogspot.com Definiendo el alcance de una investigación: explorator... https://tdlaboratorio.blogspot.com/2013/03/definiendo-el-alcance-de-una.html	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (130 palabras)
20	 www.formacurae.es https://www.formacurae.es/wp-content/uploads/2019/12/TEST-5-BASADO-OPE-2018-VALENCIA-CON-...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (130 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  https://www.academia.edu/212970/Andriotis_K_and_Vaughan_D_R_2003_Urban_Residents_Attitudes_Towards_Tourism_Development_The_Case_of_Crete_Journal_of_Tra...
-  <https://concepto.de/percepcion/#ixzz5c5EXt0SK>
-  <https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&u=googlescholar&id=GALE|A550301368&v=2.1&it=r&sid=googleScholar&asid=89398879>
-  <https://www.eumed.net/rev/curydes/24/turistaspoblacion-local.html>
-  <http://nulan.mdp.edu.ar/2001/1/2001.pdf>