



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

TÍTULO:

**“DETERMINACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE
LA ZONA RURAL DE MANTA”**

AUTORA:

GARCIA BRAVO LISBETH MONSERRATE

TUTOR:

DR. C. GUSTAVO XAVIER ÁLVARO SILVA

CERTIFICACION DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 396 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Determinación de la sostenibilidad turística de zona rural de Manta”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la señorita GARCIA BRAVO LISBETH MONSERRATE, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2023-2024 (1), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de agosto de 2023

Lo certifico,

Dr. C. Xavier Álvaro Silva.

Docente Tutor

Área: Turismo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrea, titulado “**Determinación de la sostenibilidad turística de la zona rural de Manta**”, ha sido realizado y concluido por la Srta. **LISBETH MONSERRATE GARCIA BRAVO** el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrea reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad.

Firmamos:

**PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL**
Ing. Diego Guzmán Vera, Mg

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**
Dr. C. Pahola Díaz Rodriguez

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**
Ing. Alicia Trueba Macias, Mg

**Dr. C. Gustavo Álvaro Silva
DOCENTE TUTOR**

DEDICATORIA

A Dios por darme la sabiduría y conocimiento para culminar con el presente proyecto.

A mis padres Pablo y Rosario, por ser el apoyo incondicional en mi vida profesional y personal, a mi abuelita Laura por ser uno de mis ejemplos a seguir, por cuidarme y bendecirme desde el cielo, a mis hermanos Gabriela, María, Jonathan por motivarme cada día a cumplir con mis metas propuestas, a mis sobrinos por ser ese pequeño motor en mi vida, a mi mejor amiga Jamilet, por apoyarme en esta trayectoria académica.

A mis amigas de facultad Nicole, Daniela, Michelle y Karen, por ser ese apoyo en mi vida universitaria, por el cariño que me han brindado.

A mi tutor el Dr. Xavier Álvaro por guiarme y brindarme parte de su conocimiento, dentro de la elaboración de este proyecto de investigación. Al cuerpo de docentes y directivos de la facultad por proporcionarme el conocimiento adecuado para mi vida profesional y personal.

RECONOCIMIENTO

Dios, Gracias por darme la oportunidad de estudiar, por darme los recursos necesarios, por mi salud y siempre acompañarme donde quiera que vaya.

Mamá y papá, les agradezco por ser ese pilar fundamental, por motivarme y por enseñarme hacer la mujer que soy hasta ahora. Por estar a mi lado en mis momentos más difíciles, por animarme y sacarme adelante en los momentos que más los necesité. Gracias por su amor, su confianza y su apoyo incondicional. Estoy llena de gratitud por tenerlos.

A mis dos ángeles mi mamita y papito, por animarme cada día a seguir y no detenerme, por cuidarme y guiarme desde el cielo.

A mi mejor amiga Jamilet, que de una u otra forma me ayudó en situaciones en las que la soledad me era imposible salir librada, a ella mi más grande agradecimiento por acompañarme todos estos años en la Facultad.

A mi tutor, por la paciencia, el apoyo, su colaboración y correcciones para culminar mi proyecto, a lo largo de este periodo.

Mis profesores, debo reconocerles a ustedes, quienes, con sus enseñanzas a lo largo de la carrera, formaron en mi las aptitudes y destrezas que hoy aplico en este trabajo de titulación.

Muchas gracias a todos.

RESUMEN

El presente trabajo corresponde al proyecto de investigación institucional “Metodología de gestión integrada e inteligente de destinos para la mejora homogénea de la calidad turística. Provincia de Manabí. Considerando el importante auge que actualmente experimenta el turismo rural y el impacto que genera esta actividad en estos entornos, se hace necesario determinar la sostenibilidad turística a través de indicadores que permitan gestionar eficientemente la actividad. El objetivo de esta investigación es identificar, con base a indicadores, la sostenibilidad turística de la zona rural de Manta, caso Santa Marianita. Esta investigación emplea el método deductivo, y se utilizó la técnica de grupo focal o grupo de actores. También, incluye parte de la conceptualización del turismo rural y su sostenibilidad y de la aplicación y cuantificación de indicadores. Este análisis permite identificar las dimensiones de la sostenibilidad de los destinos rurales y las variables de mayor incidencia para generar la lista de indicadores. El listado teórico de indicadores se aplica en destinos rurales de Manta, caso Santa Marianita, y resulta un sistema formado por tres dimensiones (planificación turística, cuidado y conservación del entorno y sostenibilidad social) que recoge 40 indicadores. Los resultados dan a entender que el destino Santa Marianita no es turísticamente sostenible, por lo tanto, se sugiere implementar medidas de gestión y planificación que promuevan un desarrollo turístico sostenible.

Palabras claves: Turismo, Sostenibilidad, Indicadores, Santa Marianita y Sostenible.

SUMMARY

The present work corresponds to the institutional research project "Integrated and intelligent management methodology of destinations for the homogeneous improvement of tourist quality. Manabi Province. Considering the significant boom that rural tourism is currently experiencing and the impact that this activity generates in these environments, it is necessary to determine tourism sustainability through indicators that allow efficient management of the activity. The objective of this research is to identify, based on indicators, the tourism sustainability of the rural area of Manta, Santa Marianita case. This research uses the deductive method, and the technique of focus group or group of actors was used. It also includes part of the conceptualization of rural tourism and its sustainability and the application and quantification of indicators. This analysis makes it possible to identify the dimensions of the sustainability of rural destinations and the variables with the highest incidence to generate the list of indicators. The theoretical list of indicators is applied in rural destinations in Manta, in the case of Santa Marianita, and results in a system made up of three dimensions (tourism planning, care and conservation of the environment, and social sustainability) that includes 40 indicators. The results suggest that the destination Santa Marianita is not touristically sustainable, therefore, it is suggested to implement management and planning measures that promote sustainable tourism development.

Keywords: Tourism, Sustainability, Indicators, Santa Marianita and Sustainable.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACION DEL TUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DEDICATORIA	iv
RECONOCIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
SUMMARY	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento del problema	3
Formulación o definición del problema	3
Objeto de investigación	4
Campo de acción.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
Diseño metodológico	4
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	6
1.1. Turismo a nivel mundial.....	7
1.2. Turismo en el Ecuador.....	11
1.3. Turismo en Manabí.....	11
1.4. Turismo en Manta.....	12
1.5. Turismo rural	13
1.6. Desarrollo sostenible.....	14
1.6.1. Indicadores del desarrollo sostenible en el turismo	15
CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO.....	17
2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.2 Tipo de investigación.....	26
2.3. Enfoque de la investigación	27
2.4. Métodos.....	28
2.5. Técnicas	29
2.6. Herramientas	30
2.7. Población	31
2.8. Muestra	31
2.9. Caracterización del objeto de estudio	32

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Indicadores de sostenibilidad turística aplicado en diversos destinos.....	34
--	----

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que mueve diferentes sectores económicos, porque consiste en el desplazamiento de individuos a diferentes destinos fuera de su entorno habitual, los cuales adquieren servicios y productos del lugar donde se encuentren, tales como hospedaje, restauración, transportación, entre otros.

La actividad turística es muy diversa, por esta razón existen diferentes perfiles de consumidores de acuerdo con sus gustos y necesidades. Por tal motivo, se generan varios tipos de turismo, con el fin de ofrecer a los turistas distintas actividades para ocupar su tiempo de ocio o vacacional.

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT (2021), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991: 14).

Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron creados con el fin de combatir problemas ambientales, sociales, de salud, políticos, entre otros. Los 17 ODS tienen una proyección de ser cumplidos en 8 años en los países que integran la Organización de Naciones Unidas (ONU), cada gobernación de estos países debe de socializar, aplicar y llegar a cabo estos objetivos, para que la ciudadanía tenga una mejor calidad de vida en el presente como para las generaciones futuras.

Actualmente, la Agenda 2030 está integrada por los 17 ODS, de los cuales, según la autora, los objetivos 6, 7 ,9, 11, 12, 13, 14 y 15, están relacionados, con el desarrollo sostenible y la actividad turística. Estos cumplirán con el rol de preservar los recursos, haciendo uso de estos de manera responsable, para preservarlos en un futuro.

El desarrollo sostenible, proviene de la palabra sostener o mantener con el pasar del tiempo los recursos naturales, haciendo uso de estos para las actividades turísticas para satisfacer necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio

adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (OMT, 2005).

Planteamiento del problema

La sostenibilidad turística consiste en aprovechar los recursos existentes en un destino para realizar una actividad turística, generando un mínimo impacto medioambiental, fomentando el turismo respetuoso y sociocultural. Del mismo modo, el aspecto económico para generar fuentes de empleo.

Manta es un cantón ecuatoriano, cuya capital es la ciudad del mismo nombre, se considera el primer puerto turístico, marítimo y pesquero de Ecuador, posee varias playas ideales para deportes acuáticos como tabla, vela, pesca y surf; además tiene una amplia planta hotelera y de restaurantes adecuada para recibir visitantes.

Con base a Ruiz (2020), el uso inadecuado de los recursos que posee el cantón Manta, tanto en zonas urbanas como rurales, está generando problemas en los tres pilares de la sostenibilidad. Los recursos naturales del cantón no se están aprovechando de manera óptima, existen insuficientes criterios de sostenibilidad basados en los componentes de suelo, aire, agua y desechos sólidos, a nivel social en los componentes de educación, salud y bienestar. A nivel económico en los componentes de actividades económicas, productividad y canasta básica.

Formulación o definición del problema

Con base al planteamiento del problema formulado en el acápite anterior, el problema se expresa de la siguiente manera:

¿Cuál es el grado de sostenibilidad turística de la zona rural de Manta, específicamente en Santa Marianita?

Objeto de investigación

La presente investigación se orienta a determinar la sostenibilidad turística que poseen los destinos de la zona rural de Manta.

Campo de acción

Parroquia Santa Marianita.

Objetivo general

- Identificar, con base a indicadores, la sostenibilidad turística de la zona rural de Manta.

Objetivos específicos

- Redactar una base teórica consistente referida a la sostenibilidad turística por medio del estudio de varios autores.
- Diseñar una estructura metodológica aplicando técnicas e instrumentos para obtener resultados fidedignos.
- Presentar los hallazgos de las dimensiones social, ambiental y económica de la sostenibilidad turística de Santa Marianita.

Diseño metodológico

Se aplicó una investigación de tipo no experimental, el alcance de la investigación se enfoca en identificar la sostenibilidad turística de la zona rural de Manta, utilizando el método deductivo, con técnicas como el grupo focal, en

la parroquia Santa Marianita. A fin de obtener resultados efectivos sobre la sostenibilidad turística.

El presente proyecto está dividido en tres partes, la primera, o capítulo I, hace referencia a la recopilación bibliográfica del contenido necesario para elaborar una base teórica consistente, la segunda, o capítulo II, se enfoca en las metodologías que se utilizaron para la recopilación de información y la tercera, o capítulo III, se encuentra los resultados que se obtuvieron en la investigación aplicada en el capítulo anterior, obteniendo resultados fehacientes.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

Con base a Sampieri (2008), el marco teórico es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Ayuda a documentar cómo una investigación agrega valor a la literatura existente.

A continuación, se detalla de manera gráfica lo que contiene el presente capítulo.

Ilustración 1 Estructura del Marco Teórico



1.1. Turismo a nivel mundial

Según la OMT (2022) las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron de enero a julio de 2022 (+172%) en comparación con el mismo periodo de 2021 y alcanzaron el 57% de los niveles anteriores a la pandemia.

El turismo internacional siguió arrojando buenos resultados en julio de 2022 y, en los siete primeros meses de 2022, las llegadas alcanzaron el 57% de los niveles anteriores a la pandemia.

Las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron (+172%) en enero-julio de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021.

Esta recuperación constante es reflejo de la fuerte demanda reprimida de viajes internacionales, especialmente en los meses de junio y julio, que constituyen la temporada estival del hemisferio Norte. La flexibilización o el levantamiento de las restricciones en un número creciente de países también contribuyó a la mejora de los resultados.

Se estima que entre los meses de junio y julio de 2022 se registraron 207 millones de llegadas internacionales, más del doble de las registradas en los mismos dos meses del año pasado. Estos meses representan el 44% del total de las llegadas registradas en los siete primeros meses de 2022.

Europa y Oriente Medio fueron las regiones que mostraron la recuperación más rápida en el periodo enero-julio de 2022, con llegadas que alcanzaron respectivamente el 74% y el 76% de los niveles de 2019.

Europa (+190%) acogió casi tres veces más llegadas internacionales que en los primeros siete meses de 2021, mientras que Oriente Medio (+287%)

casi cuadruplicó las llegadas en el periodo enero-julio de 2022 en términos interanuales.

Las Américas (+103%) y África (+171%) también registraron un fuerte crecimiento en enero-julio de 2022 con respecto a 2021, alcanzando el 65% y el 60% de los niveles de 2019 respectivamente. En Asia y el Pacífico (+165%) las llegadas se duplicaron con creces en los primeros siete meses de 2022, aunque se mantuvieron un 86% por debajo de los niveles de 2019.

Según la encuesta de septiembre de 2022, el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT calificó el periodo mayo-agosto de 2022 con una puntuación de 125 (en una escala de 0 a 200). Las perspectivas para el resto del año siguen siendo cautelosamente optimistas, con una puntuación de 111, reflejo del descenso en los niveles de confianza.

El difícil entorno económico, con una elevada inflación y la subida de los precios del petróleo, agravado por la guerra de Ucrania, sigue siendo el mayor lastre para la recuperación del turismo, según los expertos.

Alrededor del 61% de los expertos ve ahora el posible retorno de las llegadas internacionales a los niveles de 2019 en 2024 o después, mientras que los que indican un retorno a los niveles pre pandémicos en 2023 han disminuido (27%) en comparación con la encuesta de mayo (48%).

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número

creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (OMT 2021,

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores económicos relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca (OMT 2021)

De acuerdo con la OMT (2021) el turismo mundial se desarrolla en un escenario dinámico que obliga el análisis permanente de los diferentes factores que inciden en esta actividad, ya que es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en lo económico, ambiental y sociocultural. Es así que la necesidad de descubrir nuevos espacios o interactuar con personas de culturas diferentes ha hecho que el turismo sea uno de los consumos cotidianos de varios países.

El turismo mundial experimentó un incremento del 4% en 2021, en comparación con 2020 (415 millones frente a 400 millones). Sin embargo, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) se mantuvieron un 72% por debajo de las de 2019, el año previo a la pandemia, según las estimaciones preliminares de la OMT. Son cifras que siguen a las de 2020, el peor año en los anales del turismo, cuando se registró un descenso del 73% en las llegadas internacionales.

El primer número de 2022 del Barómetro de la OMT del turismo mundial indica que el aumento de la tasa de vacunación, combinado con la disminución de las restricciones de viaje debido a una mayor coordinación transfronteriza y

a nuevos protocolos, han ayudado a liberar la demanda reprimida. El turismo internacional repuntó moderadamente en la segunda mitad de 2021, siendo las llegadas en los trimestres tercero y cuarto un 62% inferiores a las anteriores a la pandemia. Según datos limitados, las llegadas de turistas internacionales en diciembre fueron un 65% inferiores a las de 2019. Está por ver aún el verdadero impacto de la variante ómicron y de la ola de contagios de COVID-19.

El turismo es considerado como el eje primordial para la prosperidad del mundo y se ha impulsado al desarrollo a través de la generación de empleos impulsado por la entrada de divisas (Organización Mundial del Turismo, 2018). Según el informe de la asociación empresarial World Travel & Tourism Council de Marzo del 2018, la contribución del turismo a la economía mundial es de 10,4% del Producto Interno Bruto (PIB) global, alcanzando el tercer lugar como el mayor sector de comercio internacional, siendo generador de 313 millones plazas de empleo en todo el mundo (Canalis, 2018).

Según la OMT (2022), durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT, ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

1.2. Turismo en el Ecuador

Para el Ministerio de Turismo de Ecuador (2007), los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante, los hoteles y restaurantes que define el atractivo turístico, todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo.

Camelo & Ceballos (2012) afirman que el turismo se ha convertido en un modelo de expansión capitalista, capaz de transferir capitales de cualquier parte del planeta a regiones donde las condiciones para la obtención de la máxima utilidad se encuentren garantizadas, convirtiéndose en una actividad del capitalismo global, su importancia se aprecia en la aportación que tiene en la generación de riqueza.

1.3. Turismo en Manabí

De acuerdo a la Gobernación de Manabí (2021), una de las provincias más importantes de la región Costa ecuatoriana es Manabí, ya que, posee un atractivo turístico único con diversidad de paisajes, balnearios, cultura y gastronomía, esto convierte a Manabí en uno de los destinos preferidos por los

turistas nacionales y extranjeros. El turismo, como recurso económico de Manabí, se encuentra en total desarrollo. El flujo turístico hacia la provincia es permanente durante todo el año. Este escenario ubica a Manabí como la tercera provincia con mayor participación en los ingresos turísticos para el país en el periodo 2009-2011, después de las provincias de Guayas y Pichincha, según las estadísticas del Banco Central del Ecuador (BCE).

El destino turístico actual “sol y playa”, es el de mayor acogida en la provincia Manabí por turistas locales, nacionales y extranjeros; para que el número de turistas extranjeros que la visitan aumente, se hace necesario implementar mejoras en los servicios básicos (hoteleros, seguridad, recreación, tiendas y restaurantes), y en los recursos naturales que forman parte de este ecosistema (ríos y cascadas), recursos priorizados por el gobierno y la comunidad, pues potencian el desarrollo local turístico en cada uno de estos sectores. (Cobeña, 2018; p 44)

1.4. Turismo en Manta

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Manta – PDOT (2020), Manta desde un enfoque sostenible y resilientes demanda un ordenamiento del territorio que reconozca fundamentalmente los siguientes aspectos y que se plasmaran en el modelo territorial deseado. Sus atributos y potencialidades, a través de la protección, conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales del cantón, estableciendo la infraestructura verde como su estructura ecológica principal, presente en entornos urbanos y rurales, con carácter multifuncional y de red; que, al ser un elemento articulador en el espacio urbano y territorial, fortalecerá la

planificación y por ende, se constituirá en una herramienta que transversalita y desarrolla políticas prioritarias. Al ser funcional, contribuirá a la mejora del ecosistema ciudad y fortalecerá las complementariedades urbano-rurales, estableciendo sinergias y articulación a un nivel regional y con cantones vecinos. La infraestructura verde conformada por áreas naturales y seminaturales, ecosistemas acuáticos, espacios verdes urbanos incluidos los bordes costeros, que protegen la biodiversidad; se constituye en una estrategia efectiva para enfrentar el cambio climático, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero, propiciando la reducción y la gestión del riesgo de desastres que contribuyen a incrementar la resiliencia urbano-ecológica. La conservación y la utilización sostenible de los recursos hídricos existentes teniendo en cuenta el ciclo hidrológico y la reducción y el tratamiento de las aguas residuales que disminuyan la contaminación ambiental y marino costero. La provisión de servicios de transporte sostenibles y eficaces, que utilice en la medida de lo posible energía renovable y reduzca los costos financieros, ambientales y de salud pública generados por la movilidad ineficiente, la congestión, la contaminación atmosférica, los efectos de isla térmica urbana y el ruido.

1.5. Turismo rural

La OMT (2019), define al turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales”. El turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio.

1.6. Desarrollo sostenible

De acuerdo con las Naciones Unidas (2002), el desarrollo sostenible exige que se mejore la calidad de la vida de todas las personas del mundo sin que se incremente la utilización de nuestros recursos naturales más allá de las posibilidades del planeta. Aunque para lograr el desarrollo sostenible tal vez sea necesario adoptar diferentes medidas en cada una de las regiones del mundo, los esfuerzos por construir una forma de vida verdaderamente sostenible exigen la integración de la adopción de medidas en tres esferas fundamentales:

Crecimiento económico y equidad - La vinculación entre los sistemas económicos del mundo de hoy exige la aplicación de un enfoque integrado con miras a fomentar un crecimiento responsable a largo plazo, velando por que ninguna nación o comunidad se quede rezagada.

Conservación de los recursos naturales y el medio ambiente - A fin de preservar nuestro patrimonio ambiental y nuestros recursos naturales para las generaciones futuras, hay que elaborar soluciones económicamente viables para reducir el consumo de recursos, detener la contaminación y conservar los hábitats naturales.

Desarrollo social - En todo el mundo, las personas necesitan empleos, alimentos, energía, atención de la salud, abastecimiento de agua y saneamiento. Al atender a esas necesidades, la comunidad internacional también tiene que velar por que se respete el rico tejido de la diversidad cultural y social y los derechos de los trabajadores y por qué se fomente el papel de todos los miembros de la sociedad de manera que desempeñen un papel en la determinación de su futuro.

1.6.1. Indicadores del desarrollo sostenible en el turismo

Con base a la OMT (2005), los indicadores son medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones. Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo.

Hay diferentes tipos de indicadores, cada uno con un interés distinto para las instancias decisorias. Aunque quizá los más directamente útiles sean

- Indicadores de alerta temprana (por ejemplo, disminución del número de turistas que tienen intención de volver);
- Indicadores de presión sobre el sistema (por ejemplo, escasez de agua o indicios de delito);
- Medidas de la situación del sector (por ejemplo, tasa de ocupación, satisfacción de los turistas);

- Medidas del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísico y socioeconómico (por ejemplo, índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales);

- Medidas de las actividades de gestión (por ejemplo, costo de limpieza de la contaminación de las costas); medidas del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta (por ejemplo, cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan).

La OMT (2005b) ha estado trabajando en la elaboración y aplicación de indicadores que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en los diferentes destinos, programa, puesto en marcha para abordar los problemas de sostenibilidad a todos los niveles, ha tenido un enorme éxito en su empeño por ayudar a los gestores de los destinos turísticos a prever y prevenir los daños a sus productos, fomentando con ello un desarrollo sostenible de los destinos.

CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO

Bernal (200), afirma que el diseño metodológico es un conjunto de procedimientos para dar respuestas a la pregunta de investigación y comprobar su hipótesis. Plan o estrategia concebida para dar respuesta al problema u alcanzar los objetivos de investigación.

El presente capítulo se enfoca en describir de forma precisa cuál será el tipo de investigación, su enfoque, métodos, técnicas e herramienta, así como el universo, muestra y caracterización del objeto de estudio.

2.1. Antecedentes de la investigación

A continuación, se detallan estudios realizados por varios autores, que abordaron la sostenibilidad turística en determinados territorios, utilizando diversos indicadores.

Tabla 1: Indicadores de sostenibilidad turística aplicado en diversos destinos.

AUTORES	INDICADORES	LUGAR DE APLICACIÓN
Ipiál, 2017	Indicadores económicos: <ul style="list-style-type: none">• Inversión privada.• Atracción de nuevas inversiones.• Confianza de inversionistas.• Asignación de recursos para turismo.• Ejecución presupuestal.• Esfuerzo parafiscal.• Salario promedio sector.• Salario real.• Tasa de crecimiento salario sector.• PEA ocupada en el sector.	Pereira – Colombia

	<ul style="list-style-type: none"> • Promedio personal ocupado por establecimiento • Empleo neto directo. • Empleo neto indirecto. • Aporte al PIB del destino. • Gasto promedio de los turistas. • Ocupación hotelera. • Rotación en restaurantes. • Ocupación en transporte terrestre. • Ocupación en transporte aéreo. • Producto medio por trabajador. • Tasa de participación sector turismo. • Nivel de concentración sector agencias de viaje. • Nivel de concentración sector hotelero. • Nivel de concentración sector. • Tasa de crecimiento del sector turístico. • Rentabilidad empresarial. <p>Indicadores de Sustentabilidad sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad ciudadana. • Encuentros interculturales. • Conservación patrimonio cultural. • Puesta en valor patrimonio intangible. • Influencia del turismo en la comunidad residente. <p>Indicadores de sustentabilidad ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacios naturales singulares • Capacidad de carga • Valorización de residuos sólidos • Especies endémicas • Extinción de especies • Consumo total de agua • Alerta temprana • Recaudos propios destinados a protección de recursos no renovables 	
--	---	--

<p>Álvaro, 2019</p>	<p>Dimensión planificación turística</p> <p>Capacidades para la gestión turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumple con los objetivos. • Emite información actualizada. • Monitoreo umbrales psico-sociales. • Impulso al aprendizaje <p>Equipamiento turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de alojamiento. • Servicios de alimentación. • Servicios para entretenimiento. <p>Movilidad accesible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de facilidades peatonales Señalización. • Vías exclusivas ciclistas. • Valoración del tráfico. • Disponibilidad de accesos terrestres. <p>Seguridad integral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad sanitaria habitantes locales. • Seguridad ante desastres habitantes locales. • Seguridad ante accidentes habitantes locales. • Seguridad sanitaria turistas. • Seguridad ante desastres turistas. • Seguridad ante accidentes turistas. <p>Normativa turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se cumple con la normativa. <p>Rol del marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición precisa del producto. • Realización de estudios de demanda. • Mecanismos promocionales. • Presupuesto asignado. <p>Valoración de la experiencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad y precio de su experiencia. • Diversidad de productos. <p>Dimensión cuidado y conservación del entorno.</p>	<p>Centro de Turismo Comunitario Salango, 2019</p>

	<p>Desarrollo funcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de espacio rural conservado • Conservación de recursos naturales. <p>Sostenibilidad ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación sonora espacios turísticos. • Aprovechamiento de recursos naturales. • Prácticas de sostenibilidad. <p>Dimensión sostenibilidad social.</p> <p>Generación de empleo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo decente en el sector turístico • Acceso a trabajo decente en el sector turístico para diversos tipos de personas • Polaridad socio-económica. • Sentido de pertenencia hacia colectivos social. <p>Infraestructura pública básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de servicios públicos básicos. <p>Empoderamiento de los actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ente de la gestión turística. • Satisfacción de actores. <p>Potencial económico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llegada de turistas nacionales. • Llegada de turistas internacionales. • Empleo generado a causa de la actividad turística. 	
Barcia, 2020.	<p>Dimensión ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • componente suelo. • componente calidad de Aire. • Componente agua. • Componente desechos sólidos. <p>Dimensión social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componente educación. • Componente salud. • Componente condiciones de bienestar. <p>Dimensión económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componente productividad. 	Manta – Manabí – Ecuador

	<ul style="list-style-type: none"> • Componente accesibilidad a la canasta familiar básica. • actividades económicas. 	
<p>Saeteros, Moreno & Flores, 2022</p>	<p>Dimensión Ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de proyectos que evalúan el impacto ambiental del turismo. • Porcentaje de operadores turísticos con certificación de turismo sustentable o que forman parte de algún programa de Buenas Prácticas en turismo. • Porcentaje del presupuesto total asignado a la protección y conservación de las especies de la zona. • Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético. • Porcentaje de consumo energético proveniente de fuentes de energía renovables. • Número o porcentaje de establecimientos (por ejemplo, hoteles) que utilizan fuentes renovables para generar su propia energía. • Porcentaje del turismo basado en el avistamiento de especies. • Porcentaje de especies principales consideradas vulnerables al cambio climático. • Total, de CO2 producido a causa del consumo energético. • Porcentaje de habitaciones con aire acondicionado y/o calefacción. • Porcentaje de la población local que tiene acceso al agua salubre. • Porcentaje del área de destino dotada de sistemas de recogida de aguas de tormenta. • Cantidad total de residuos recogidos. 	<p>Galápagos – Ecuador</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Residuos atribuibles (por mes o estación) al turismo. • Porcentaje de la zona de destino donde existe un servicio de recogida de basuras organizado. • Porcentaje de desechos recogidos en calles y zonas públicas. Con respecto al total de desechos. • Proporción de turistas en el mes de máxima y mínima afluencia. • Número de viajes de lanchas de cabotaje inter islas (island hopping), de tour diario y de pesca vivencial. • Porcentaje de especies endémicas del lugar. • Índice de biodiversidad de la flora y la fauna. • Porcentaje degradado del sistema protegido. • Porcentaje degradado de los senderos y rutas. • Número de especies endémicas. • Número de especies endémicas amenazadas. • Porcentaje de área protegida que ha sufrido invasión de especies exóticas. • Dimensión Económica. • Llegada mensual de turistas. • Número de turistas nacionales y extranjeros (al año). • Tasas de ocupación mensual en alojamientos autorizados. • Porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son fijos o anuales. • Porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico de duración inferior a 6 meses. • Tasa de desempleo local en temporada baja. • Número total de empleados del sector turístico. 	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de empleados cualificados/titulados. • Número de residentes empleados en el sector turístico (y proporción entre hombres y mujeres). • Proporción entre hombres y mujeres residentes empleados en el turismo. • Proporción entre el empleo en el sector turístico y el empleo total. • Porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico ocupados por residentes permanentes • Salario medio en el sector turístico/salario medio de la comunidad. • Porcentaje de negocios turísticos de la comunidad perteneciente a la población local. • Ingresos turísticos del destino. • Gasto medio diario por turista. • Porcentaje de ingresos generados por el turismo con respecto a los ingresos totales generados en la comunidad. • PIB local y porcentaje del PIB atribuible al turismo. • Ingresos turísticos netos destinados para la comunidad (Relativo por población residente). • Porcentaje de aumento/disminución del precio de la vivienda en el tiempo. • Porcentaje de aumento/disminución de la renta familiar media semanal. • Calidad de las vías de acceso al destino. • Porcentaje de rutas de acceso en buenas condiciones para el uso turístico. • Número de accidentes (aéreos, terrestres y marítimos) producidos en temporada alta frente a la baja. 	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Número de accidentes notificados relacionados con turistas y su causa/ número total de accidentes. • Porcentaje de negocios turísticos que cuentan con un plan de gestión de riesgos. • Índice de turistas sobre la población local. • Renta total anual generada por la comunidad. • Porcentaje de PYMES relacionadas con el turismo que trabajan en la comunidad. • Dimensión Sociocultural: • Número de reclamaciones presentadas por los residentes. • Porcentaje de alteración en el uso de las rutas turísticas por la población local. • Porcentaje de personas que participan en la artesanía, las actividades y las costumbres de la comunidad. • Inmigración neta en la comunidad. • Acceso de los residentes a los principales sitios (porcentaje de sitios de libre acceso público). • Porcentaje de mujeres/hombres empleados en el sector turístico que han recibido capacitación formal. • Porcentaje de empleados con seguro médico privado o al IESS cubierto por el empleador. • Porcentaje de personas con acceso a fuentes de agua. • Porcentaje de delitos denunciados en los que hay visitantes implicados. • Porcentaje de la aportación económica anual del turismo a proyectos de la comunidad. • Dimensión Política: 	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje del presupuesto de las autoridades de turismo invertido en promover las temporadas baja y media. • Fondos de formación invertidos por empleado, frecuencia de programas de formación y nivel de participación. • Existencia de presupuesto/plan turístico (Porcentaje). • Porcentaje de establecimientos del destino que cuentan con certificación formal (conforme a las normas SGE, ISO 14000, HACCP, etc. o sus equivalentes nacionales). • Porcentaje de empresas turísticas con una política empresarial sobre cuestiones ambientales y de sostenibilidad (con inclusión de mecanismos de revisión y presentación de informes). • Porcentaje de establecimientos con un puesto de trabajo encargado de las cuestiones relativas a la gestión ambiental y la sostenibilidad en las instalaciones y negocios turísticos. • Porcentaje de establecimientos hoteleros que utilizan principalmente la arquitectura local. • Porcentaje de funcionarios (Directivos de las empresas que operan en la localidad) con formación turística. • Grado de participación del sector turístico en la actividad pública del gobierno (órganos de asesoramiento, grupos de revisión, etc.). • Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo (% de cumplimiento). • Dimensión Tecnológica: • Aplicación de tecnologías y técnicas respetuosas con el medio ambiente (por 	
--	--	--

	<p>ejemplo, dispositivos de ahorro de agua y energía, reciclado de desechos, compras ecológicas, utilización de fuentes de abastecimiento nacionales)- porcentaje de establecimientos que los utilizan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de internet para negocios y transacciones entre empresas (Porcentaje). • Uso de internet para transacciones entre establecimientos y clientes. (Porcentaje) • Número de suscripciones a servicios de Internet (Porcentaje). • Usuarios de Internet por cada 100 habitantes. Suscripciones a líneas de teléfonos móviles por cada 100 habitantes. 	
--	---	--

2.2 Tipo de investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2004), existen dos tipos de diseños: la investigación experimental y la investigación no experimental.

Desde el punto de vista de Alban (2020), la investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos, a determinadas condiciones, estímulos o tratamientos (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente).

Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2001), investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural.

En el presente proyecto se aplicó una investigación no experimental, la cual pretende determinar la problemática de la sostenibilidad turística, basado en los tres pilares fundamentales, permitiendo identificar si la parroquia de Santa Marianita es turísticamente sostenible.

2.3. Enfoque de la investigación

Desde el punto de vista de Garcés (2017), existen tres enfoques principales en la investigación, entre ellos están el enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. El enfoque de la investigación se refiere a la expectativa con la que el investigador aborda el tema.

Según Garduño (2002), la investigación cuantitativa, considera que los valores permanecen fuera del estudio, lo que evidencia su ausencia en el reporte que se elabora, donde sólo se reportan hechos y en un lenguaje impersonal.

Por su parte, Garduño (2002b), la investigación cualitativa el investigador admite los valores en la naturaleza del estudio y los reporta, aunados a los propios, así como los de la información obtenida; además, el lenguaje que usa en el reporte es personal.

Por otro lado, Barrantes (2014), sustentan que el enfoque mixto puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio.

El presente proyecto tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, porque se utilizó datos estadísticos para extrapolar los resultados y también una base de datos obtenidos a partir de la experiencia y conocimientos de una muestra en una población.

2.4. Métodos

Jiménez (2017), expresa que dentro de una investigación existen varios métodos a seguir para la obtención de resultados entre ellos se encuentran los métodos deductivo, inductivo, analítico y sintético.

Ortiz (2017) afirma que el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas o hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia.

Desde el punto de vista de Rivas (2007), el método inductivo consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones, y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación.

Método analítico es un procedimiento para a la comprensión mediante la descomposición de un fenómeno y sus elementos constitutivos, afirma Lopera (2010)

El método sintético es un proceso de análisis de razonamiento que busca la forma de reconstruir un acontecimiento de manera resumida, valiéndose de los diferentes elementos fundamentales que estuvieron presentes en el desarrollo del acontecimiento. (González, 2017).

Luego de examinar los métodos existentes, en el presente trabajo de investigación se aplicó el método deductivo, para realizar un análisis que va desde lo general a lo particular.

2.5. Técnicas

Hurtado (2008), comenta que las técnicas tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de datos, es decir el cómo. Las técnicas poder ser de revisión documental, observación, encuesta grupo focal, entre otras.

Méndez (2009), define a la encuesta como la recolección de información que se hace por medio de formularos, la cual permite el conocimiento de las motivaciones, el comportamiento y las opiniones de los individuos en relación con el objeto de investigación.

Hurtado (2006), explica que la entrevista constituye una actividad mediante la cual dos personas (existen veces que puedes ser más), se sitúan frente a frente, para una de ellas hacer preguntas y la otra responder.

Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semi-estructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. Se han dado diferentes definiciones de grupo focal; sin embargo, son muchos los autores que convergen en que éste es un grupo de discusión, guiado por un conjunto de preguntas diseñadas cuidadosamente con un objetivo particular (Aignerren, 2006; Beck, Bryman y Futing, 2004).

El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos. Además, comparados con la

entrevista individual, los grupos focales permiten obtener una multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo (Gibb, 1997).

Hurtado (2008b), expresa que la observación representa un proceso de recopilación, visualización, selección y registro de información para el cual, el investigador se apoya en sus sentidos, en la investigación holística se define la observación como la apertura integral de la persona, con respecto a lo que circunda.

Para la recolección de datos en este proyecto de investigación se utilizó la técnica de grupo focal o grupo de actores, que consistió en reunir un grupo de veinticinco habitantes de la parroquia Santa Marianita, al cual se le realizó un taller de preguntas cerradas en relación a ciertos indicadores de sostenibilidad turística previamente analizados.

En el anexo 1 de evidencia el oficio formal que corresponde a la solicitud de convocatoria al taller en las instalaciones del GAD parroquial, también, en el anexo 2 el registro oficial del grupo de actores que asistieron al taller, además en el anexo 3 y 4 se muestran las fotos de la realización del taller.

2.6. Herramientas

Se utilizan herramientas para la recolección y obtención de datos, entre estas herramientas se encuentra el cuestionario.

Dillon, Madden y Firtle (1994), lo definen como un instrumento para la recolección de datos, que ordena de manera formal las cuestiones diseñadas para extraer la información requerida.

La herramienta que se aplicó en el presente trabajo de investigación fue el cuestionario, que se basó en elaborar preguntas de carácter cerrado, constó de 40 pregunta en relación a los indicadores para así identificar la sostenibilidad turística que existe en la parroquia.

En anexo 5 se encuentra el cuestionario correspondiente al taller.

2.7. Población

La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación (Ojeda, 2020).

La población que se utilizó en el presente proyecto de investigación se dirige a la parroquia rural Santa Marianita, específicamente a un grupo de actores claves.

2.8. Muestra

Una muestra puede ser obtenida de dos tipos: probabilística y no probabilística. Las técnicas de muestreo probabilísticas, permiten conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar. En cambio, en las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él investigador considere en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables o reproducibles; debido a que este tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco (Walpole & Myers, 1996).

Una muestra es una parte de la población, puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionarla, primero deben delimitarse las características de la población (Ojeda, 2020b).

El presente proyecto de investigación se aplicó un muestreo no probabilístico, dado que los sujetos de estudio son seleccionados por el investigador, el muestreo depende en gran medida de la experiencia, conocimientos, criterios, etc. de los actores seleccionados.

2.9. Caracterización del objeto de estudio

El objeto de estudio corresponde a la parroquia Santa Marianita, se encuentra ubicada en la costa ecuatoriana, en el Cantón Manta, en la Provincia de Manabí, tiene una latitud $0^{\circ} 59' 35.58''$ S y una Longitud $80^{\circ} 51' 25.88''$ O. Posee dos comunidades: Pacoche y La Travesía, también 11 Barrios: El Pescador, Bellavista, Aguas Bellas, 10 de agosto, El Paraíso, Punta La Barca, San Antonio, Nueva Esperanza, 12 de octubre, San Pedro y Santa Marianita. Contiene una población de 2.708 habitantes 1.352 son hombres y 1.356 mujeres. Representando el 1,19% de la población de Manta y el 0,19% del total de la población de Manabí. Según el último censo poblacional del 2010.

Tiene un clima Tropical megatérmico árido y semiárido y una temperatura media anual de 24°C (megatérmico), las máximas rara vez superan los 30°C .

Suelo presenta épocas de sequía, donde el agua para consumo debe ser abastecida desde lugares muy distantes, de vertientes; la producción agrícola es esporádica y se reduce aún más, en tiempos de déficit hídrico pues depende de las lluvias invernales.

En la Provincia de Manabí, Cantón Manta, el Gobierno Parroquial de Santa Marianita sostiene que el desarrollo turístico en la zona es medio; posee diferentes recursos naturales, culturales que puedan convertirse en atractivos turísticos con interés jerárquico, de manera que se potencialice el turismo en la mencionada parroquia (GAD Parroquial Santa Marianita, 2014).

El anexo 6 muestra el mapa de la parroquia rural Santa Marianita.

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El capítulo III está compuesto por los diferentes resultados obtenidos con la aplicación del cuestionario antes descrito, el cual se aplicó al grupo focal, cuyo fin fue determinar la sostenibilidad turística de la parroquia de Santa Marianita en Manta.

Es importante mencionar que el capítulo abarca dos aspectos fundamentales: resultados y discusión, a medida que se describe cada resultado, se le asocia una discusión debidamente fundamentada.

Indicadores aplicados para determinar la sostenibilidad turística de la parroquia Santa Marianita.

Se utilizó los indicadores aplicados en Centro de Turismo Comunitario Salango, por el autor Álvaro en 2019.

Taller Santa Marianita

El objetivo de este taller es determinar el grado de sostenibilidad turística de la parroquia Santa Marianita, la cual se basa en 3 dimensiones y 40 indicadores.

DIMENSIÓN 1: Planificación turística.

FACTOR 1: Capacidades para la gestión turística.

Indicador 1: Cumplimiento de objetivos trazados a nivel del destino. - Se refiere a la valoración de los involucrados sobre el nivel de cumplimiento de los objetivos trazados por la comunidad.

¿Cumplen ustedes con los objetivos establecidos en PDOT?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
	X			

Indicador 2: Frecuencia de recepción de información actualizada sobre la gestión del destino. - Se refiere a la frecuencia de recepción de información actual a los involucrados del desarrollo turístico y a la ciudadanía en general sobre las acciones realizadas y objetivos logrados por la organización de gestión del destino, a través de diferentes medios (boletines impresos, conferencias de prensa, Url, webmail, 136facebook, twitter, snapchat, etc.).

¿Con qué frecuencia la ciudadanía recibe información de la gestión de turismo en Santa Marianita?

Nada Frecuente 1	Infrecuente 2	Frecuente 3	Bastante Frecuente 4	Muy Frecuente 5
X				

Indicador 3: Existencia de un sistema de monitoreo de impactos del turismo. - Se refiere a la evidencia de un sistema en funcionamiento que mide periódicamente el estado de indicadores con respecto a umbrales de impactos físicos y psico-sociales en la comunidad local.

¿La comunidad prepara periódicamente un sistema que permita identificar como se encuentra el estado de indicadores en cuanto a los impactos físicos y psico-sociales?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
X				

Indicador 4: Impulso al aprendizaje y crecimiento continuo del destino I+D+i.- Hace referencia a los aspectos que debe disponer y/o crear un destino para su crecimiento y mejora a largo plazo.

¿En la comunidad Santa Marianita se impulsa la investigación para mejorar las condiciones del turismo?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
X				

FACTOR 2: Equipamiento turístico.

Indicador 5: Valoración de la calidad del servicio de alojamiento. - Hace referencia a la apreciación de los turistas sobre la calidad en la prestación del servicio de alojamiento

¿Los turistas valoran la calidad del servicio de los alojamientos, cómo lo valoran?

Nada Frecuente 1	Infrecuente 2	Frecuente 3	Bastante Frecuente 4	Muy Frecuente 5
			X	

Indicador 6: Valoración de la calidad del servicio de alimentación. - Hace referencia a la apreciación de los visitantes y turistas sobre la calidad en la prestación del servicio de alimentación.

¿Los turistas valoran la calidad de servicios de alimentación, cómo lo valoran?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
			X	

Indicador 7: Valoración de la calidad de los servicios de ocio. - Hace referencia a la apreciación de los visitantes y turistas sobre la calidad en la prestación del servicio de ocio que conforman la cartera de productos del destino.

¿Los turistas valoran la calidad de servicios de ocio, cómo lo valoran?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
			X	

FACTOR 3: Movilidad accesible.

Indicador 8: Disponibilidad de facilidades peatonales. - Se refiere a la valoración de disponibilidad de infraestructura y equipamientos adecuados para recorrer las áreas turísticas a pie como vías exclusivas, senderos anchos, señalización, áreas de descanso cubiertas, andenes para personas con capacidades especiales, entre otras.

¿Cómo considera usted la disponibilidad de facilidades peatonales como vías exclusivas, senderos anchos, señalización, áreas de descanso cubiertas, andenes para personas con capacidades especiales?

Nada Aceptable 1	Poco Aceptable 2	Aceptable 3	Muy Aceptable 4
X			

Indicador 9: Facilidades para ciclistas- Se refiere a la valoración de disponibilidad de infraestructura y equipamientos adecuados para recorrer las áreas turísticas en bicicleta como vías exclusivas, señalización, semaforización, áreas de descanso cubiertas, aparcaderos, andenes, puntos de alquiler de bicicletas, talleres, entre otros.

¿Existe facilidades para ciclistas?

No 1	Sí 2
X	

Indicador 10: Valoración del tráfico. - Se refiere a la valoración de la cantidad de vehículos en circulación al desplazarse por carretera hacia la comunidad y otras zonas de uso turístico.

¿Cómo valora el tráfico en la parroquia Santa Marianita?

Muy Bajo 1	Bajo Temporada Baja 2	Medio 3	Alto 4	Muy Alto Temporada Alta 5
	X			X

Indicador 11: Disponibilidad de accesos terrestres. - Se refiere a la valoración de los actores acerca de la cantidad disponible de vías adecuadas de acceso terrestre para movilizarse hacia y desde la comunidad.

¿Cómo valoran ustedes las disponibilidades de accesos terrestres a Santa Marianita?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
		X		

FACTOR 4: Seguridad integral.

Indicador 12: Valoración de riesgo de la población residente en seguridad sanitaria. - Se refiere al grado de inseguridad que percibe la población residente medido en función de la valoración de probabilidad de sufrir un problema de salud debido a las condiciones sanitarias del destino.

¿Cómo valoran ustedes la seguridad sanitaria de Santa Marianita?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

			X	
--	--	--	---	--

Indicador 13: Valoración de riesgo de la población residente en seguridad ante desastres. – Se refiere al grado de inseguridad que percibe la población residente medido en función de la valoración de probabilidad de estar presente en el sitio de un desastre por causas naturales o antrópicas (generadas por el ser humano).

¿Están ustedes preparados ante desastres naturales?

No 1	Sí 2
X	

Indicador 14: Valoración de riesgo de la población residente en seguridad física (facilidades o barreras). - Se refiere al grado de inseguridad que percibe la población residente medido en función de la valoración de probabilidad de sufrir un accidente debido a la presencia de barreras físicas o ausencia de facilidades.

¿Cómo valora usted la seguridad física de Santa Marianita?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
		X		

Indicador 15: Valoración de riesgo del turista en seguridad ciudadana. - Se refiere al grado de inseguridad que percibe el turista medido en función de la valoración de probabilidad de sufrir un incidente de peligro causado por otras personas a cualquier hora del día.

¿Cómo valoran los turistas la seguridad ciudadana?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
			X	

Indicador 16: Valoración de riesgo del turista en seguridad sanitaria. - Se refiere al grado de inseguridad que percibe el turista medido en función de la valoración de probabilidad de sufrir un problema de salud debido a las condiciones sanitarias en destino.

¿Cómo valoran los turistas la seguridad sanitaria?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
	X			

Indicador 17: Valoración de riesgo del turista en seguridad ante desastres. - Se refiere al grado de inseguridad que percibe el turista medido en función de la valoración de probabilidad de estar presente en el sitio de un desastre que tenga causas naturales o antrópicas.

¿Cómo valoran los turistas la seguridad ante desastres naturales?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
	X			

Indicador 18: Valoración de riesgo del turista en seguridad física (facilidades o barreras). - Se refiere al grado de inseguridad que percibe el turista medido en función de la valoración de probabilidad de sufrir un accidente debido a la presencia de barreras físicas o ausencia de facilidades.

¿Cómo valoran los turistas la seguridad física?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
		X		

FACTOR 5: Normativa turística.

Indicador 19: Formalidad de los prestadores de servicios turísticos. - se refiere al cumplimiento de la normativa vigente en la gestión del turismo por parte de la comunidad.

¿Se encuentra registrado legalmente?

No 1	En Trámite 2	Sí 3
		X

FACTOR 6: Rol del marketing.

Indicador 20: Definición precisa de productos (incluyendo toda la oferta de servicios) y precios. – Se refiere a todo lo que oferta la comunidad mediante precio en un mercado turístico que pueda recibir atención, ser adquirido, utilizado o consumido, y que pueda satisfacer necesidades, deseos o demandas de los visitantes.

¿Tienen ustedes definidos con precisión todos los productos que oferta la comunidad?

No 1	Sí 2
	X

Indicador 21: Realización de estudios de demanda. - Se refiere a la realización de estudios que permitan obtener información actualizada de los mercados clave del destino.

¿Con qué frecuencia se realizan estudios de mercado que permitan obtener información actualizada sobre las personas que llegan a Santa Marianita?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
		X		

Indicador 22: Existencia de mecanismos promocionales para el conjunto del destino. - Se refiere a la puesta en marcha de campañas de promoción como un destino integrado, en sus mercados clave.

¿Llevan a cabo ustedes campañas de promoción del destino?

Nunca 1	A Veces 2	Siempre 3
X		

Indicador 23: Presupuesto asignado para la gestión del marketing. - Se refiere al monto anual proyectado para la gestión del marketing mix en relación a otros rubros incluidos en el destino.

¿La comunidad asigna un presupuesto para la gestión del marketing?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
X				

FACTOR 7: Valoración de la experiencia.

Indicador 24: Satisfacción de la experiencia con relación a calidad/precio total.

- Se refiere a la valoración de satisfacción del turista en la comunidad con respecto a la calidad de su experiencia y el precio total del viaje.

¿Cuál es la valoración del turista sobre la calidad y precio por lo que consumen en el destino?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
			X	

Indicador 25: Satisfacción de la experiencia con relación a diversidad de líneas de productos. – Se refiere a la valoración sobre el nivel de satisfacción del turista con respecto a las opciones de producto que ofrece la comunidad: de naturaleza, cultural, gastronómico, deportivo, aventura, etc.

¿Cuál es el nivel de satisfacción de los turistas sobre la variedad de productos de Santa Marianita?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4
			X

Los resultados permiten indicar que, en la dimensión de planificación turística las variables mejor valoradas por los actores son: la movilidad accesible, normativa turística, rol del marketing y validación de la experiencia, puesto que, permiten establecer bases sólidas para el desarrollo sostenible y exitoso de la parroquia.

Estas variables son cruciales en la dimensión de planificación turística debido a su capacidad para establecer una base sólida para el desarrollo

sostenible y responsable del turismo. La movilidad accesible, la normativa turística adecuada, el rol de marketing y la validación de la experiencia efectiva son elementos interrelacionados que trabajan en conjunto para garantizar que el turismo se desarrolle de manera equilibrada, teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales.

DIMENSIÓN 2: Cuidado y conservación del entorno.

FACTOR 8: Desarrollo funcional.

Indicador 26: Disponibilidad de espacio rural conservado. - Se refiere a la existencia y posibilidad cierta de acceso a los espacios abiertos públicos que muestren condiciones adecuadas de mantenimiento (limpieza, conservación y mantenimiento de las vías, etc.) en el área y sus alrededores.

¿Cómo perciben la limpieza, conservación y mantenimiento de las vías en la comunidad?

Mal Estado 1	Medianamente Buen Estado 2	Buen Estado 3
		X

Indicador 27: Estado de conservación de los recursos naturales de uso turístico. - Se refiere al estado físico de los recursos naturales que tienen un uso articulado a la cadena de valor del turismo, en el sentido que mantienen en condiciones adecuadas sus elementos esenciales identitarios.

¿Cómo se encuentran los recursos naturales de Santa Marianita?

Mal Estado 1	Medianamente Buen Estado 2	Buen Estado 3
		X

FACTOR 9: Sostenibilidad ambiental.

Indicador 28: Control de la contaminación sonora en el espacio de uso turístico. - Se refiere a la valoración de eficacia en el control de la contaminación sonora generada por el parque automotor, los motores fuera de borda, la industria local, los residentes y los turistas.

¿Cómo se encuentra la contaminación sonora en el espacio de uso turístico?

Mal Estado 1	Medianamente Buen Estado 2	Buen Estado 3
		X

Indicador 29: Aprovechamiento racional de los recursos naturales implicados. - Se refiere a la efectividad con la que los pobladores locales aprovechan los recursos naturales de su entorno.

¿Los pobladores locales hacen uso racional de los recursos naturales implicados?

No 1	Medianamente 2	Sí 3
		X

Indicador 30: Establecimientos de servicio turístico aplican buenas prácticas de sostenibilidad. – Se refiere al grado de aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad en los establecimientos de servicios turísticos.

¿Los establecimientos de servicio turístico aplican buenas prácticas de sostenibilidad?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
				X

Dimensión 2

En lo que respecta a la dimensión de cuidado y conservación del entorno, resultan mejor valoradas las variables de desarrollo funcional y sostenibilidad ambiental, como la conservación de recursos naturales y el aprovechamiento de recursos naturales, mientras que, los indicadores de espacio rural y las buenas prácticas de sostenibilidad son medianamente notorias. Por consiguiente, el indicador negativo que se muestra en esta dimensión es la contaminación sonora de espacios turísticos.

Si bien el desarrollo funcional, la sostenibilidad ambiental y la conservación de recursos naturales son variables notorias y positivas en la dimensión de cuidado y conservación del entorno en el turismo.

DIMENSIÓN 3: Sostenibilidad social

FACTOR 10: Generación de empleos.

Indicador 31: Trabajo decente en el sector turístico. - Se refiere a la cantidad de trabajadores directos del turismo que tiene trabajo decente con relación a todos los trabajadores directos de la actividad turística formal.

¿El turismo está generando empleos decentes?

No 1	A Veces 2	Sí 3
	X	

Indicador 32: Acceso a trabajo decente en el sector turístico para diversos tipos de personas. – se refiere a la percepción de oportunidades de acceso a trabajo digno para hombres, mujeres, jóvenes, personas con capacidades especiales, grupos GLBTI en la actividad turística de litoral.

¿La comunidad integra hombres, mujeres, jóvenes, personas con capacidades especiales, grupos GLBTI en el sector del turismo?

Mal Estado 1	Medianamente en Buen Estado 2	Buen Estado 3
		X

Indicador 33: Polaridad socio-económica en el área turística. - Se refiere a la valoración de polaridad socio-económica visible en función del aspecto físico de áreas pobres y ricas en la zona, derivadas del auge de la actividad turística.

¿Creen ustedes que en Santa Marianita tiene un área donde habitan personas que tiene mucho dinero y las que no tienen mucho dinero?

No 1	Sí 2
	X

Indicador 34: Sentido de comunidad de los residentes del área turística. - Se refiere a la valoración de pertenencia de la comunidad hacia el colectivo social en el área turística.

¿Usted se siente orgulloso de ser de Santa Marianita

No 1	Medianamente 2	Si 3
		X

FACTOR 11: Infraestructura pública básica.

Indicador 35: Disponibilidad de servicios públicos básicos. - Se refiere a aquellos servicios elementales con los que debe contar la comunidad local y que a su vez son vinculantes con la actividad turística: Energía eléctrica, agua potable, alcantarillado sanitario, telecomunicaciones, eliminación de desechos, atención médica, centros educativos.

¿Disponen de servicios básicos en Santa Marianita?

No 1	Medianamente 2	Sí 3
	X	

FACTOR 12: Empoderamiento de los actores.

Indicador 36: Existencia de una organización para la gestión de destino. - Se refiere a la existencia de un ente que coordina la gestión turística de los actores a nivel de destino gestionado por una comunidad.

¿Existe una organización para la gestión de destino?

No 1	Sí 2
X	

Indicador 37: Satisfacción de actores (Comunidad / Visitantes / Sector Público / Sector Privado) respecto a la gestión turística del destino. - Se refiere a la

valoración de los involucrados en la actividad turística sobre la gestión del destino.

¿Cuál es el grado de satisfacción de la comunidad, visitantes y sector público con la actividad turística sobre la gestión del destino?

Poco Satisfechos 1	Satisfechos 2	Muy Satisfecho 3
		X

FACTOR 13: Potencial económico.

Indicador 38: Valoración de incremento en las llegadas de nacionales a la comunidad. - Se refiere a la valoración de un mayor flujo de turismo receptor en la comunidad (habida cuenta que las estadísticas oficiales generalmente recogen cifras de viajeros, que incluyen excursionistas).

¿Cómo valoran ustedes a la llegada de turistas nacionales a la comunidad?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
				X

Indicador 39: Valoración de incremento en las llegadas de turistas extranjeros a la comunidad. – Se refiere a la valoración de un mayor flujo de turismo receptor no nacional en la comunidad (habida cuenta que las estadísticas oficiales generalmente recogen cifras de viajeros, que incluyen excursionistas).

¿Cómo valoran ustedes a la llegada de turistas extranjeros a la comunidad?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
				X

Indicador 40: Importancia del empleo generado en la actividad turística. - Se refiere a la valoración de importancia del empleo directo e indirecto causado por la actividad turística.

¿Cómo valoran ustedes el empleo directo o indirecto generado por la actividad turística?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5
			X	

En cuanto, a la dimensión de sostenibilidad social, los resultados ponen de relieve que, los factores de generación de empleos, infraestructura pública básica, empoderamiento de los actores y potencial económico son satisfactorios. Por una parte, los indicadores como; trabajadores directos y empleo generado a causa de la actividad turística, según los resultados indican que son menos notorios. Por otra parte, el indicador del ente que gestione el turismo es totalmente negativo.

Se puede observar que existen factores satisfactorios en la dimensión de sostenibilidad social, como la generación de empleos, la infraestructura pública básica, el empoderamiento de los actores y el potencial económico, también se identifican áreas de mejora, como los indicadores relacionados con los trabajadores directos y el empleo generado, así como la gestión del turismo por parte del ente responsable.

CONCLUSIONES

Una vez obtenida y analizada la información referente a la problemática de estudio, se procede a presentar una serie de conclusiones:

En cuanto a la situación actual, desde el punto de vista económico, social y ambiental de la parroquia rural Santa Marianita, se pudo conocer que existen falencias en cuanto al funcionamiento colectivo, como, por ejemplo; las deficiencias en algunos de los servicios públicos. En el contexto económico, se denota los bajos ingresos provenientes de las actividades turísticas, siendo predominante la actividad pesquera, y en menor nivel algunas explotaciones agrícolas. Desde la perspectiva ambiental, se pudo conocer que los habitantes de la comunidad en cuestión están conscientes de la importancia de la preservación de los recursos naturales. La dimensión planificación turística esta se encuentra en un estado desfavorable en relación a la sostenibilidad turística; la dimensión cuidado y conservación del entorno se acreditó que está en un estado favorable y la dimensión sostenibilidad social en un estado intermedio.

Se redactó una base teórica referida a la sostenibilidad turística por medio del estudio de varios autores, esto permitió indagar acerca de las definiciones desde diferentes perspectivas según las épocas, territorios y demás factores. Así como también se aplicó una metodología pertinente al objeto de estudio, la cual permitió recolectar resultados fehacientes en cuanto al grado de sostenibilidad turística de la parroquia Santa Marianita.

Se puede afirmar que en la parroquia rural Santa Marianita se practica un turismo con una baja orientación hacia el aspecto de la comunidad,

alejándolo de la posibilidad de convertirse en una actividad realmente sostenible. En consecuencia, la determinación de la sostenibilidad turística es una alternativa realmente importante para contribuir al fortalecimiento del turismo.

RECOMENDACIONES

Es importante reconocer que existen desafíos y áreas de mejora, como los indicadores de espacio rural y las buenas prácticas de sostenibilidad, así como la contaminación sonora. Estos aspectos requieren una mayor atención y acciones concretas para lograr una gestión más efectiva y equilibrada del entorno en el ámbito turístico.

Se identificó áreas de mejora, como los indicadores relacionados con los trabajadores directos y el empleo generado, así como la gestión del turismo por parte del ente responsable. Estas áreas de mejora requieren una atención especial para garantizar una sostenibilidad social más sólida y equitativa en el área turística.

Al considerar y abordar estas variables de manera integral, la parroquia Santa Marianita puede maximizar los beneficios económicos y minimizar los impactos negativos, promoviendo un turismo más sostenible y atractivo a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alban, (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Recimundo* <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1560>
- Angelica, Fabian & Santiago (2022). Indicadores de sostenibilidad turística: una aproximación metodológica para la selección en el destino turístico galápagos. Galapagos. <https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/293>
- Barcia, (2020). Dimensiones de Sostenibilidad Turística. Manta. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf;sequence=1>
- Barcia, (2020). Manta desarrollo y sostenibilidad. Todo un ecosistema. Manta: Ediciones ULEAM. <https://munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2020/07/manta-desarrollo-y-sostenibilidad-web.pdf>
- Barrantes, R. (2014). Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto. San José, Costa Rica, Editorial EUNED. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Beck, M., Bryman, A. y Futing, L. (2004). The Sage Encyclopedia of Social Science Research Methods. [http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20\(2\).pdf](http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20(2).pdf)
- Camelo & Ceballos, (2012). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí.

Cobeña, (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719895>

Dillon, Madden y Firtle, (1994). Cuestionario Diseño del cuestionario.

<https://www.ugr.es/~diploeio/documentos/tema2.pdf>

Fernández & Baptista, (2001). Metodología de la investigación, investigación no experimental. México. [Tesis de Investigación: Diseños no experimentales. Según Hernández, Fernández y Baptista.](#)

<file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Titulaci%C3%B3n%202022-2/Dialnet-ImportanciaDelTurismoParaElDesarrolloLocalDeLaProv-6719895.pdf>

GAD parroquial Santa Marianita, (2014). Repositorio Santa Marianita.

<https://gpsantamarianita.gob.ec/manabi/>

Garduño, (2002). Enfoques metodológicos en la investigación educativa. México.

<https://www.ipn.mx/assets/files/investigacion-administrativa/docs/revistas/90/ART2.pdf>

Gibb, (1997). Focus group.

[http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20\(2\).pdf](http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20(2).pdf)

Gobernación de Manabí, (2021). Turismo de Manabí.

<https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/turismo-manabi>

González, (2017). Método científico. [https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-](https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2017-02-08-EI%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico%20I.pdf)

[2017-02-08-EI%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico%20I.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2017-02-08-EI%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico%20I.pdf)

Hernández Sampiere & Roberto, (2004). Investigación no experimental.

Habana. [Investigación no experimental - EcuRed](#)

- Hernández, Fernández y Baptista, (2001). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México.
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Hurtado, (2006). La entrevista.
<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0093186/cap03.pdf>
- Hurtado, (2008). Técnicas. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0093186/cap03.pdf>
- Ipiál, (2017). Indicadores de sostenibilidad aplicados a la observación de Territorios turísticos. Un caso de estudio aplicado al observatorio De turismo sostenible de la facultad de ciencias ambientales de la Universidad tecnológica de Pereira. Colombia.
<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/77d77531-f611-4e57-8c60-9115bf4f7aa5/content>
- Jiménez, (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Colombia.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Lopera, (2010). El método analítico como método natural. Colombia. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3161982&orden=242038&info=link>
- Méndez, (2009). La encuesta.
<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0093186/cap03.pdf>
- Ministerio de Turismo Ecuador, (2021). Realidad del Turismo de Manabí Ecuador. <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Titulaci%C3%B3n%202022->

[2/Dialnet-LaRealidadDelTurismoEnManabiEcuadorYLaEconomiaCircular-8545569.pdf](https://dialnet-la-realidad-del-turismo-en-manabi-ecuador-y-la-economia-circular-8545569.pdf)

Naciones Unidas, (2002). ¿Qué es el desarrollo sostenible?
<https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/desarrollo.htm>

Ojeda, (2020). Universo y muestra.
<https://www.studocu.com/ec/document/universidad-ute/histologia/4-condori-ojeda-porfirio-2020-universo-poblacion-y-muestra/31776266>

OMT, (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Madrid. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf

OMT, (2022). ONWTO. Desarrollo Sostenible.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

OMT. (2022). ONWTO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>

Organización Mundial de Turismo, (2008). *UNWTO*.
https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=12

Organización mundial de turismo, (2019). Turismo rural. [Turismo Rural | Organización Mundial del Turismo \(unwto.org\)](https://www.unwto.org/es/turismo-rural)

Organización Mundial de Turismo, (2020). *Organización Mundial del Turismo*.
<https://www.unwto.org/es/news/Secretario-general-de-la-ONU-Es-imperativo-que-reconstruyamos-el-sector-turistico>

Organización Mundial del Turismo, (2005). Desarrollo Sostenible.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo, (2005). *Web Oficial OMT*.

<https://www.unwto.org>

Organización Mundial del Turismo, (2021). Turismo mundial.

<https://www.unwto.org/es/turismo>

Organización Mundial del Turismo, (2022). Turismo a nivel mundial.

<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20%C3%BAltimo%20Bar%C3%B3metro%20del,niveles%20anteriores%20a%20la%20pandemia>.

Orozco, J., y Núñez, P. (2013). Las Teorías del Turismo: en el análisis del Desarrollo Sustentable. *Intersedes*, 14(27), 143 - 167.

<https://www.scielo.sa.cr/pdf/is/v14n27/a08v14n27.pdf>

Ortiz, (2017). El método deductivo-inferencial y su eficacia en el aprendizaje de la matemática de los estudiantes del primer año de secundaria de la I.E.

“José María Arguedas”. Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8381/Mandamiento_OAH-Ruiz_AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Manta – PDOT, (2020).

Turismo en Manta. <https://manta.gob.ec/repositorio-pdot-manta/>

Rivas. (2007). Manual de la investigación documental.

<https://books.google.com.ec/books?id=jl8UIVp1xJIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Sampiere, (2008). Marco Teórico. <https://conceptoabc.com/marco-teorico/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri,valor%20a%20la%20literatura%20existente%E2%80%9D>

Walpole & Myers, (1996). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

ANEXOS

Anexo 1: Oficio de solicitud para llevar acabo el taller.

Fuente: Elaborado por la secretaria de la carrera de Turismo Lic. Miriam Zambrano.

 **Uleam**
UNIVERSIDAD LACA
ELOY ALFARO DE MANABI

Facultad de Educación, Turismo,
Artes y Humanidades
Carrera de Turismo

Of. # 011-DCT-FETAH-DGV
Manta, 6 de junio de 2023

Ingeniera
Leonela Zambrano
Presidente del GAD Parroquial Santa Marianita
Presente

Estimada presidenta:

Por medio de la presente le extendo un cordial saludo y a su vez me permito solicitar se atienda a la señorita García Bravo Lisbeth Manserate con C.I.: 135122875-2, cuyo trabajo de investigación, previo a obtener su título de Licenciada en Turismo y lleva por nombre **"Determinación de la sostenibilidad turística de la parroquia Santa Marianita del cantón Manta"**.

Es preciso llevar a cabo un taller el sábado 17 del mes que transcurre, al que asistan aproximadamente 25 actores del turismo de la parroquia, con el propósito de levantar información de primera mano relacionada con la sostenibilidad turística, con base a indicadores previamente elaborados.

Por la atención que brinde a la presente, quedo de usted muy agradecido.

Atentamente,

 
Diego Guzmán Vera
DIRECTOR CARRERA TURISMO
Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades
Director Carrera


cc. Ing. Iván Sánchez, Vicepresidente del GAD Parroquial Santa Marianita

Elaborado por:	Miriam Zambrano Cedeño
Autorizado por:	Diego Guzmán Vera

GOBIERNO PARROQUIAL SANTA MARIANITA
RECIBIDO
Fecha 06/06/23 Hora 3:30
Sabina
SECRETARÍA DE TURISMO

Anexo 2: Registro de la asistencia del grupo de actores al taller.


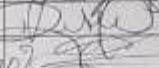
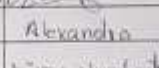
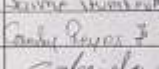

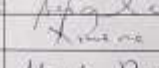
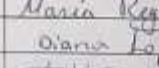


Fuente: Elaborado por la autora.



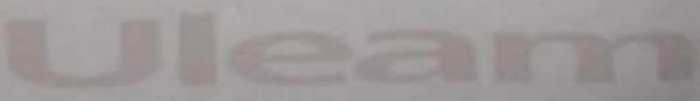
Uleam
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Educación, Turismo,
Artes y Humanidades
Carrera de Turismo

Taller para determinar la sostenibilidad turística de la parroquia Santa Marianita

N°	Nombres y apellidos	Correo electrónico	N° Celular	Firma
1	Josma Ulloa	admirador@hotmail.com	0977853908	
2	Ivan Sanchez	ivan091185@gmail.com	0988375887	
3	Rizal SILVA	rjsilva@telefonos.com	0997199661	
4	Ignacio Robles		0988350602	
5	Alexandra Alvia	alexandria_santa@gmail.com	0996627777	Alexandra Alvia
6	Humberto Alvia	- - - -	0988972462	Humberto Alvia
7	Candy Reyes Zambrano		0985821602	Candy Reyes
8	Cecilia Lopez Zamora			Cecilia Lopez
9	Reges Flores Hinoj		099742810	
10	Angela Reyes Lopez		0994097469	
11	Ximena Alonzo		096897829	Ximena A.
12	Maria Reyes		136714962-9	Maria Reyes
13	Diana Lopez B		1313590185	Diana Lopez
14	Ariel Lopez Rivera	arielrivera@uam.com	132527165	
15	Aracelys Flores Reyes		13059879-5	
16	Mirella Calderon Nore			Mirella Calderon
17	Maria Gabriela Lopez		1308523184	Maria Gabriela Lopez
18	Junior Alonzo Alvia		0982610693	Junior Alonzo
19	Juan Pachay		0961475281	Juan Pachay
20	Yadira Brava	yadira2011@gmail.com	0990795707	
21	Leonida Zambrano	pismonic.1982@hotmail.com	0985758011	Leonida Zambrano

05-2428740 ext 181 / 06-2613-483
Av. 29 de Septiembre, UAM de San Antonio
www.uleam.edu.ec



Anexo 3: Foto de la realización del taller en las instalaciones del GAD parroquial de Santa Marinita.

Fuente: Tomada por la autora.



Anexo 4: Foto de culminación del taller a cargo de la autora.

Fuente: Tomada por la autora.



Anexo 5. Taller Santa Marianita

El objetivo de este taller es determinar el grado de sostenibilidad turística de la parroquia Santa Marianita, el cual se basa en 3 dimensiones y 40 indicadores.

DIMENSIÓN 1: Planificación turística.

FACTOR 1: Capacidades para la gestión turística.

Indicador 1: Cumplimiento de objetivos trazados a nivel del destino.

¿Cumplen ustedes con los objetivos establecidos en PDOT?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5

Indicador 2: Frecuencia de recepción de información actualizada sobre la gestión del turismo.

¿Con qué frecuencia la ciudadanía recibe información de la gestión de turismo en Santa Marianita?

Nada Frecuente 1	Infrecuente 2	Frecuente 3	Bastante Frecuente 4	Muy Frecuente 5

Indicador 3: Existencia de un sistema de monitoreo de impactos del turismo.

¿La comunidad prepara periódicamente un sistema que permita identificar como se encuentra el estado de indicadores en cuanto a los impactos físicos y psico-sociales?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5

Indicador 4: Impulso al aprendizaje y crecimiento continuo del destino I+D+i.

¿En la comunidad Santa Marianita se impulsa la investigación para mejorar las condiciones del turismo?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5

FACTOR 2: Equipamiento turístico.

Indicador 5: Valoración de la calidad del servicio de alojamiento.

¿Los turistas valoran la calidad del servicio de los alojamientos, cómo lo valoran?

Nada Frecuente 1	Infrecuente 2	Frecuente 3	Bastante Frecuente 4	Muy Frecuente 5

Indicador 6: Valoración de la calidad del servicio de alimentación.

¿Los turistas valoran la calidad de servicios de alimentación, cómo lo valoran?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

Indicador 7: Valoración de la calidad de los servicios de ocio.

¿Los turistas valoran la calidad de servicios de ocio, cómo lo valoran?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

FACTOR 3: Movilidad accesible.

Indicador 8: Disponibilidad de facilidades peatonales.

¿Cómo considera usted la disponibilidad de facilidades peatonales como vías exclusivas, senderos anchos, señalización, áreas de descanso cubiertas, andenes para personas con capacidades especiales?

Nada Aceptable 1	Poco Aceptable 2	Aceptable 3	Muy Aceptable 4

Indicador 9: Facilidades para ciclistas.

¿Existe facilidades para ciclistas?

No 1	Sí 2

Indicador 10: Valoración del tráfico.

¿Cómo valora el tráfico en la parroquia Santa Marianita?

Muy Bajo 1	Bajo 2	Medio 3	Alto 4	Muy Alto 5

Indicador 11: Disponibilidad de accesos terrestres.

¿Cómo valoran ustedes las disponibilidades de accesos terrestres a Santa Marianita?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

FACTOR 4: Seguridad integral.

Indicador 12: Valoración de riesgo de la población residente en seguridad sanitaria.

¿Cómo valoran ustedes la seguridad sanitaria de Santa Marianita?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

Indicador 13: Valoración de riesgo de la población residente en seguridad ante desastres.

¿Están ustedes preparados ante desastres naturales?

No 1	Sí 2

Indicador 14: Valoración de riesgo de la población residente en seguridad.

¿Cómo valora usted la seguridad física de Santa Marianita?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

Indicador 15: Valoración de riesgo del turista en seguridad ciudadana.

¿Cómo valoran los turistas la seguridad ciudadana?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

Indicador 16: Valoración de riesgo del turista en seguridad sanitaria.

¿Cómo valoran los turistas la seguridad sanitaria?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

Indicador 17: Valoración de riesgo del turista en seguridad ante desastres.

¿Cómo valoran los turistas la seguridad ante desastres naturales?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

Indicador 18: Valoración de riesgo del turista en seguridad física (facilidades o barreras).

¿Cómo valoran los turistas la seguridad física?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

FACTOR 5: Normativa turística.

Indicador 19: Formalidad de los prestadores de servicios turísticos.

¿Se encuentra registrado legalmente?

No 1	En Trámite 2	Sí 3

FACTOR 6: Rol del marketing.

Indicador 20: Definición precisa de productos (incluyendo toda la oferta de servicios) y precios.

¿Tienen ustedes definidos con precisión todos los productos que oferta la comunidad?

No 1	Sí 2

Indicador 21: Realización de estudios de demanda.

¿Con qué frecuencia se realizan estudios de mercado que permitan obtener información actualizada sobre las personas que llegan a Santa Marianita?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5

Indicador 22: Existencia de mecanismos promocionales para el conjunto del destino.

¿Llevan a cabo ustedes campañas de promoción del destino?

Nunca 1	A Veces 2	Siempre 3

Indicador 23: Presupuesto asignado para la gestión del marketing.

¿La comunidad asigna un presupuesto para la gestión del marketing?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5

FACTOR 7: Valoración de la experiencia.

Indicador 24: Satisfacción de la experiencia con relación a calidad/precio total.

¿Cuál es la valoración del turista sobre la calidad y precio por lo que consumen en el destino?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

Indicador 25: Satisfacción de la experiencia con relación a diversidad de líneas de productos.

¿Cuál es el nivel de satisfacción de los turistas sobre la variedad de productos de Santa Marianita?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4

DIMENSIÓN 2: Cuidado y conservación del entorno.

FACTOR 8: Desarrollo funcional.

Indicador 26: Disponibilidad de espacio rural conservado.

¿Cómo perciben la limpieza, conservación y mantenimiento de las vías en la comunidad?

Mal Estado 1	Medianamente Buen Estado 2	Buen Estado 3

Indicador 27: Estado de conservación de los recursos naturales de uso turístico.

¿Cómo se encuentran los recursos naturales de Santa Marianita?

Mal Estado 1	Medianamente Buen Estado	Buen Estado 3
------------------------	---------------------------------	-------------------------

	2	

FACTOR 9: Sostenibilidad ambiental.

Indicador 28: Control de la contaminación sonora en el espacio de uso turístico.

¿Cómo se encuentra la contaminación sonora en el espacio de uso turístico?

Mal Estado 1	Medianamente Buen Estado 2	Buen Estado 3

Indicador 29: Aprovechamiento racional de los recursos naturales implicados.

¿Los pobladores locales hacen uso racional de los recursos naturales implicados?

No 1	Medianamente 2	Sí 3

Indicador 30: Establecimientos de servicio turístico aplican buenas prácticas de sostenibilidad.

¿Los establecimientos de servicio turístico aplican buenas prácticas de sostenibilidad?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5

DIMENSIÓN 3: Sostenibilidad social

FACTOR 10: Generación de empleos.

Indicador 31: Trabajo decente en el sector turístico.

¿El turismo está generando empleos decentes?

No 1	A Veces 2	Sí 3

Indicador 32: Acceso a trabajo decente en el sector turístico para diversos tipos de personas.

¿La comunidad integra hombres, mujeres, jóvenes, personas con capacidades especiales, grupos GLBTI en el sector del turismo?

Mal Estado 1	Medianamente en Buen Estado 2	Buen Estado 3

Indicador 33: Polaridad socio-económica en el área turística.

¿Creen ustedes que en Santa Marianita tiene un área donde habitan personas que tiene mucho dinero y las que no tienen mucho dinero?

No 1	Sí 2

Indicador 34: Sentido de comunidad de los residentes del área turística.

¿Usted se siente orgulloso de ser de Santa Marianita

No 1	Medianamente 2	Si 3

FACTOR 11: Infraestructura pública básica.

Indicador 35: Disponibilidad de servicios públicos básicos.

¿Disponen de servicios básicos en Santa Marianita?

No 1	Medianamente 2	Sí 3

FACTOR 12: Empoderamiento de los actores.

Indicador 36: Existencia de una organización para la gestión de destino.

¿Existe una organización para la gestión de destino?

No 1	Sí 2

Indicador 37: Satisfacción de actores (Comunidad / Visitantes / Sector Público / Sector Privado) respecto a la gestión turística del destino.

¿Cuál es el grado de satisfacción de la comunidad, visitantes y sector público con la actividad turística sobre la gestión del destino?

Poco Satisfechos 1	Satisfechos 2	Muy Satisfecho 3

FACTOR 13: Potencial económico.

Indicador 38: Valoración de incremento en las llegadas de nacionales a la comunidad.

¿Cómo valoran ustedes a la llegada de turistas nacionales a la comunidad?

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5

Indicador 39: Valoración de incremento en las llegadas de turistas extranjeros a la comunidad.

¿Cómo valoran ustedes a la llegada de turistas extranjeros a la comunidad?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

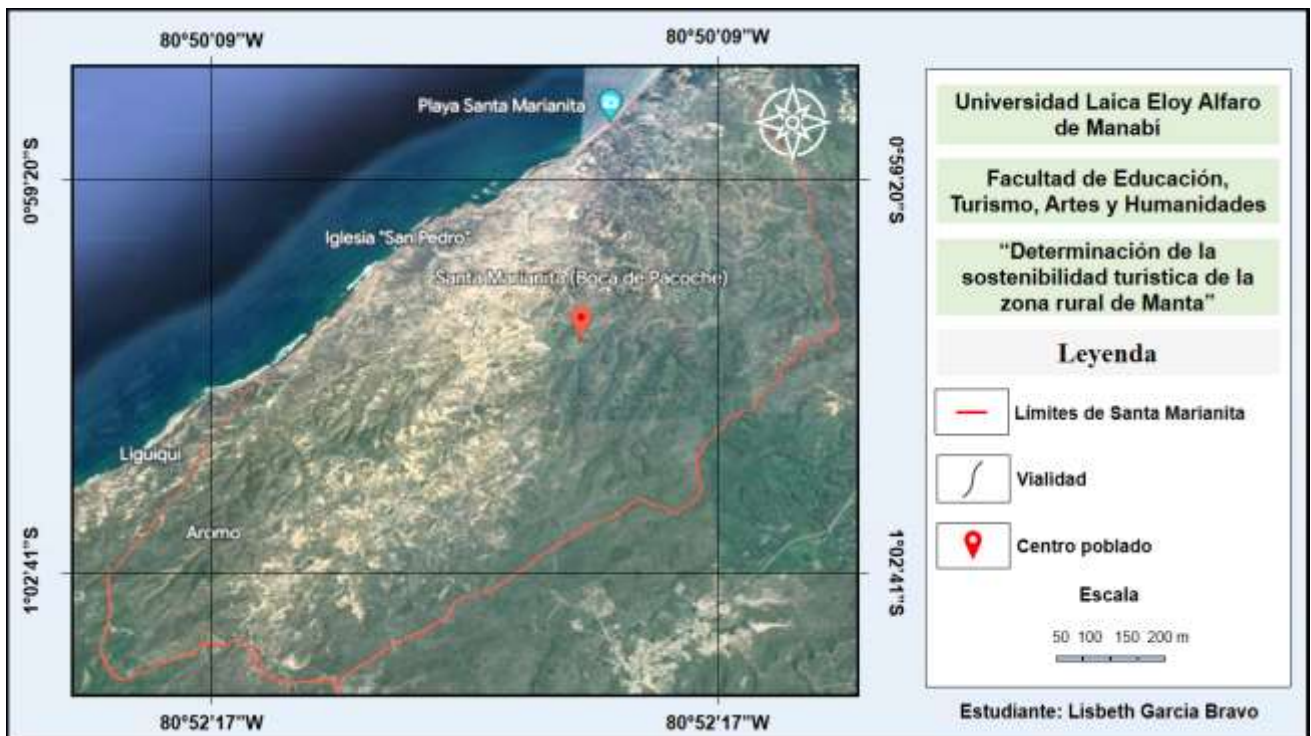
Indicador 40: Importancia del empleo generado en la actividad turística.

¿Cómo valoran ustedes el empleo directo o indirecto generado por la actividad turística?

Insuficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

Anexo 6: Mapa de la parroquia Santa Marianita.

Fuente: Elaborador por la autora en Google Earth.



INFORME FINAL LISBETH GARCIA antiplagio

10%
Similitudes



< 1% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: INFORME FINAL LISBETH GARCIA antiplagio.docx
ID del documento: e335ad189291d83f4f1552487d79f85bdfb8c623
Tamaño del documento original: 319,77 kB

Depositante: GUSTAVO ALVARO SILVA
Fecha de depósito: 19/7/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 19/7/2023

Número de palabras: 13.343
Número de caracteres: 91.568

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas


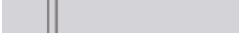

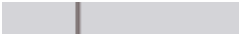

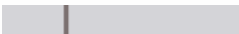

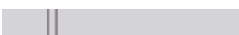

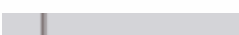



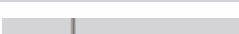












Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-01/220118-unwto-barometer-es.pdf... 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas : 1% (194 palabras)
2	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4425/1/ULEAM-HT-0125.pdf 8 fuentes similares	1%		Palabras idénticas : 1% (143 palabras)
3	dspace.esPOCH.edu.ec Generación de un sistema de indicadores ambientales, para... http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14150/3/23T00776.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (111 palabras)
4	scielo.conicyt.cl Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (109 palabras)
5	view.genial.ly TÉCNCIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS https://view.genial.ly/62813c7624edac001ce2cecb/interactive-content-tecncias-de-recoleccion-de-dat...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (100 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	investigaliacr.com El enfoque mixto de investigación: algunas características - Inve... https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (38 palabras)
2	repositorio.puce.edu.ec Análisis del desarrollo del turismo sustentable en hostería... http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/bitstream/22000/7202/5/6.19.001171.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (35 palabras)
3	hdl.handle.net El papel de las PYMES andaluzas en las cadenas de valor globales d... http://hdl.handle.net/11441/58693	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (40 palabras)
4	repositorio.unesum.edu.ec http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4835/1/PARRALES CASTRO ROSA ELBA.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (36 palabras)
5	tesisdeinvestig.blogspot.com Tesis de Investigación: Diseños no experimentales. S... http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (29 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.unwto.org Barómetro OMT https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347	3%		Palabras idénticas : 3% (519 palabras)
2	www.unwto.org Barómetro OMT https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Se estima que%2	3%		Palabras idénticas : 3% (519 palabras)
3	www.unwto.org Barómetro OMT https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Según el último Barómetro del	3%		Palabras idénticas : 3% (519 palabras)
4	www.unwto.org El turismo internacional se sitúa al 60% de los niveles anteriores a... https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-se-situa-al-60-de-los-niveles-anteriores-a-la-...	2%		Palabras idénticas : 2% (320 palabras)
5	www.unwto.org El turismo internacional se sitúa al 60% de los niveles anteriores a... https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-se-situa-al-60-de-los-niveles-anteriores-a-la-...	2%		Palabras idénticas : 2% (320 palabras)
6	webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-09/220926-unwto-barometer-es.pdf...	2%		Palabras idénticas : 2% (312 palabras)
7	www.unwto.org ¿Por qué el Turismo? OMT https://www.unwto.org/es/turismo	2%		Palabras idénticas : 2% (281 palabras)

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
8	 www.unwto.org ¿Por qué el Turismo? OMT https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=La contribución del turismo al bienestar económico depend...	2%		Palabras idénticas : 2% (281 palabras)
9	 www.ucipfg.com https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf	2%		Palabras idénticas : 2% (289 palabras)
10	 manta.gob.ec https://manta.gob.ec/db/PDOT/pdot-2021/FASE_2_PROPOSTA_1/revisionFASE2_Propuesta General P...	2%		Palabras idénticas : 2% (255 palabras)
11	 www.eldiario.es El turismo: un fenómeno económico y social https://www.eldiario.es/canariasahora/canarias-opina/turismo-fenomeno-economico-social_132_4762...	2%		Palabras idénticas : 2% (277 palabras)
12	 webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-10/CE117_03_a_Current_trends_inte...	2%		Palabras idénticas : 2% (297 palabras)
13	 dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6719895.pdf	1%		Palabras idénticas : 1% (207 palabras)
14	 1library.co Desarrollo urbano sustentable - Impactos del crecimiento vertical en la ... https://1library.co/articulo/desarrollo-urbano-sustentable-impactos-crecimiento-vertical-expansión-zon...	1%		Palabras idénticas : 1% (195 palabras)
15	 Documento de otro usuario #a44c90 El documento proviene de otro grupo	1%		Palabras idénticas : 1% (187 palabras)
16	 sites.google.com 1.1.1 Concepto e importancia - Turismo Sostenible https://sites.google.com/site/turismosostenibletc2017/generalidades-del-turismo-sostenible/1-1-turis...	1%		Palabras idénticas : 1% (190 palabras)
17	 Documento de otro usuario #dddad5 El documento proviene de otro grupo	1%		Palabras idénticas : 1% (185 palabras)
18	 www.unwto.org El turismo crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los nivele... https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-crece-un-4-en-2021-muy-por-debajo-aun-de-los-niveles-pr...	1%		Palabras idénticas : 1% (194 palabras)
19	 accedacris.ulpgc.es Sistema de indicadores para una gestión sostenible del turism... https://accedacris.ulpgc.es/jspui/bitstream/10553/97757/0/675489_00000_0000.pdf	1%		Palabras idénticas : 1% (174 palabras)
20	 Documento de otro usuario #565885 El documento proviene de otro grupo	1%		Palabras idénticas : 1% (155 palabras)

« < 1 2 3 4 > »

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1560>
-  <https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/293>
-  <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf;sequence=1>
-  <https://munayi.uileam.edu.ec/wp-content/uploads/2020/07/manta-desarrollo-y-sostenibilidad-web.pdf>
-  <https://www.ugr.es/~diploeio/documentos/tema2.pdf>