



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES
TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE
TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA

“CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE
TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”

AUTORAS

Andrea Jasmín Rivas Muñiz

Hilda Cecibel Sácido Cedeño

TUTOR

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

MANTA, JUNIO 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades, carrera Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de las estudiantes **RIVAS MUÑIZ ANDREA JASMÍN** y **SÁCIDO CEDEÑO HILDA CECIBEL**, legalmente matriculadas en la carrera de Turismo, período académico 2022 (2) - 2023(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto **“Caracterización de los Establecimientos de Turismo Comunitario en la Provincia de Manabí”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 19 de Julio de 2023

Lo certifico,

Dr. C. Xavier Gustavo Álvaro Silva
Docente Tutor

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “**Caracterización de los establecimientos de turismo comunitario en la Provincia de Manabí**”, ha sido realizado y concluido por las estudiantes: **Rivas Muñiz Andrea Jasmín y Sácido Cedeño Hilda Cecibel**; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisado por este tribunal en las reuniones llevada a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL.
Ing. Diego Guzmán Vera, Mg.

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN.**
Dra. Mabel Font Aranda.

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN.**
Ing. Inés Mora Pisco, Mg.

Dr. C. Xavier Álvaro Silva.
DOCENTE TUTOR.

DEDICATORIA

El presente trabajo en primer lugar se lo dedico a Dios ya que sin la fortaleza y la sabiduría que me dio no hubiese podido seguir adelante y culminar este proyecto.

A mis padres César e Ivonne por ser ese apoyo fundamental e incondicional en mi larga trayectoria de mi carrera profesional, de manera especial a mi Madre que desde el cielo estuvo dándome las ganas para cada día seguir y cumplir con el objetivo.

A mis hermanas Ivonne, Gaby y Yuly que estuvieron siempre conmigo en todo momento y a toda mi familia que se hicieron presente brindándome cariño y dándome palabras de aliento para continuar.

En especial a mi compañera de tesis, Andrea la hermana que la vida me dio a lo largo de la carrera y supimos sobrellevar este largo proceso sin decaer y confiando en una a la otra pudimos concluir este trabajo.

Y por último a mi querido Tutor Dr. C. Xavier Álvaro ya que fue el mayor apoyo que tuvimos a lo largo del camino, brindándonos sus conocimientos y creyendo en nosotras logramos culminar con lo propuesto.

Hilda Cecibel Sácido Cedeño.

Primero a Dios por darme la fuerza y la valentía para poder seguir y no decaer, por permitirme culminar con salud y mucha sabiduría mi carrera profesional.

A mi viejito Alejandro que siempre estuvo para mi hasta el último minuto de su vida, sé que desde el cielo se siente orgulloso de su niña que hoy ha podido lograr lo que tanto anhelaba.

A la señora Ivonne Cedeño que fue como una mamá, me apoyó incondicionalmente, hoy tampoco está aquí con nosotros, pero en cualquier parte del cielo que se encuentre, siempre, viviré eternamente agradecida.

A el regalo más grande que Dios me pudo entregar mi hija, Alejandra, la persona más importante de mi vida y la que me dio fuerzas para seguir adelante.

A mis padres Andrés y Azucena, esto va por ustedes, son parte importante y esencial en mi vida, sin su amor, educación y apoyo no sería lo que hoy soy, los amo. A mi único hermano, Jairo a quien amo con todo mi corazón, esto también va por ti.

A mi compañera de tesis, Cecibel, por todos estos años vividos y lo más importante siempre apoyándonos una a la otra para poder cumplir con esta meta tan soñada.

Y por último esto se lo dedico a mi segunda familia y a cada una de las personas que siempre me apoyaron y no me dejaron sola en este proceso de mi vida, los amo.

Andrea Jasmín Rivas Muñiz

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios por que sin él no estuviera donde estoy, a mis Padres César e Ivonne que sin el esfuerzo de ellos no hubiese podido seguir adelante y continuar con mi carrera.

Gracias a toda mi familia que estuvieron brindándome su motivación incondicional y a mi compañera de tesis Andrea que siempre nos apoyamos a pesar de cualquier adversidad.

Por último, a mi tutor Dr. C. Xavier Álvaro que gracias a él que estuvo constantemente brindándonos sus aportes esenciales en nuestro proyecto de titulación para así llegar a la etapa final.

Infinitas gracias a todos.

Hilda Cecibel Sácido Cedeño.

Quiero empezar dando gracias a Dios por brindarme paciencia, fuerza y mucha sabiduría a lo largo de estos años de estudio.

A mis ángeles del cielo, gracias por todo el apoyo brindado mientras estuvieron en este plano terrenal.

A mi princesa, gracias por llegar a mi vida y darme una razón mas para continuar con mis estudios.

A mis padres Andrés y Azucena, ustedes han sido el motor que impulsa mis sueños, gracias por apoyarme cuando empecé esta aventura de estudiar en otra ciudad, lejos de ustedes, gracias por no dejarme sola a pesar de los errores y obstáculos que se presentaron en mi vida, los amo. A mi hermanito Jairo, gracias por cada palabra de aliento cuando no podía más, te amo.

A mi segunda familia, gracias por el apoyo incondicional, por permitirme ser parte de ustedes, lo quiero mucho, y gracias de todo corazón.

A mi compañera de tesis, Cecibel, gracias por todos los años de amistad, por todo lo que hemos luchado juntas, hoy terminamos una etapa importante en nuestras vidas, que con mucho esfuerzo y dedicación hemos logrado.

A nuestro tutor de tesis Dr. C. Xavier Álvaro Silva, gracias por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiésemos podido llegar hasta esta instancia tan anhelada.

Solo me queda dar gracias por todos estos años de aprendizajes.

GRACIAS INFINITAS....

Andrea Jasmín Rivas Muñiz.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento del problema	2
Objetivo General.....	3
Objetivos específicos	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	4
1.1 Turismo.....	4
1.2 Mega tendencias del turismo mundial	6
1.3 Turismo rural.	8
1.4 Turismo Comunitario.	9
1.5 Establecimientos de turismo comunitario.....	10
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	11
2.1 Tipo de investigación	11
2.2 Alcance de la investigación	11
2.3 Métodos	12
2.4 Técnicas	13
2.5 Instrumentos	15
2.6 Población y muestra	15
2.7 Caracterización del sitio	16
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
3.1 Resultados de la encuesta aplicada.....	18
3.2 Resultados de la entrevista aplicada	25
3.3 Propuesta.	1

CONCLUSIONES.....	2
RECOMENDACIONES.	3
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	4
ANEXOS.....	7

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Hilo conductor</i>	4
Figura 2. <i>Llegada de turistas internacionales (1950-2030)</i>	6
Figura 3. <i>Género</i>	18
Figura 4. <i>Edad</i>	18
Figura 5. <i>Nivel de formación académica</i>	19
Figura 6. <i>Edad</i>	19
Figura 7. <i>Turismo comunitario</i>	20
Figura 8. <i>Establecimientos de turismo comunitario en Manabí</i>	21
Figura 9. <i>Visita a un establecimiento de turismo comunitario</i>	21
Figura 10. <i>Establecimientos visitados</i>	22
Figura 11. <i>Información de los establecimientos de turismo comunitario</i>	22
Figura 12. <i>Beneficios del turismo comunitario</i>	23
Figura 13. <i>Identificación y publicación de las características</i>	23
Figura 14. <i>Mecanismos de promoción</i>	24
Figura 15. <i>Acciones a implementar</i>	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Clasificación del turismo</i>	4
Tabla 2. <i>Tendencias del turismo</i>	7
Tabla 3. <i>Centros de turismo comunitario</i>	10
Tabla 4. <i>Características de los establecimientos de turismo comunitario en Manabí</i> ... 16	
Tabla 5. <i>Pregunta 1. ¿Cómo califica la actividad turística comunitaria en la Comunidad?</i>	26
Tabla 6. <i>Pregunta 2. ¿Cuáles son los principales beneficios que otorgan los Establecimientos de Turismo Comunitario?</i>	26
Tabla 7. <i>Pregunta 3. Describa las principales debilidades que presenta el Establecimiento de Turismo Comunitario.</i>	27
Tabla 8. <i>Pregunta 4. ¿Por qué medios se promocionan las actividades existentes en estos establecimientos?</i>	29
Tabla 9. <i>Pregunta 4. ¿Quiénes deben intervenir para promover el crecimiento de los Establecimientos de Turismo Comunitario?</i>	30
Tabla 10. <i>Pregunta 6. ¿Qué acciones propone para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?</i>	31
Tabla 11. <i>Ficha de observación</i>	1
Tabla 12. <i>Propuesta</i>	1

RESUMEN

El turismo comunitario se caracteriza por la prestación de servicios de convivencia y hospitalidad de culturas, tradiciones o costumbres entre anfitriones y turistas. En este contexto, surge la siguiente investigación basada en establecer la respectiva caracterización de los establecimientos de turismo comunitario existentes en la provincia de Manabí. Para el desarrollo de este trabajo se aplica una metodología, la cual implica la utilización de técnicas como la encuesta, la entrevista y una ficha de observación. Se compilaron un total de 170 respuestas en la aplicación del cuestionario de encuesta y en la entrevista se recopilaron 12 opiniones de los encargados de dichos lugares. Como resultados proporcionados en este proyecto, se obtiene que existen un total de 12 establecimientos de turismo comunitarios en esta provincia, entre los principales beneficios que estos aportan a las comunidades es el cuidado y preservación de los recursos naturales. Mientras que en las desventajas se detectan el poco apoyo por parte de los gobiernos de turno, a esto se suma la baja calidad de conocimiento en el personal que presta sus servicios en dichos lugares, especialmente en aspectos como el idioma y el manejo de la tecnología. Tampoco se evidencia una adecuada promoción de las actividades. Del mismo modo, al concluir esta investigación se diseña una página web con el objetivo de promocionar el turismo comunitario en la provincia de Manabí. En dicho sitio se encontrará información sobre todos los establecimientos, su ubicación en tiempo real, rutas de acceso, servicios disponibles y demás actividades por realizar.

Palabras clave: Turismo, turismo comunitario, caracterización, establecimientos de turismo comunitario, Manabí.

ABSTRACT

Community tourism is characterized by the provision of coexistence and hospitality services of cultures, traditions or customs between hosts and tourists. In this context, the following research arises based on establishing the respective characterization of existing community tourism establishments in the province of Manabí. For the development of this work a methodology is applied, which implies the use of techniques such as the survey, the interview and an observation sheet. A total of 170 responses were compiled in the application of the survey questionnaire and in the interview 12 opinions were collected from those in charge of said places. As results provided in this project, it is obtained that there are a total of 12 community tourism centers in this province, among the main benefits that these bring to the communities is the care and preservation of natural resources. While in the disadvantages the little support from the governments of the day is detected, to this is added the low quality of knowledge in the personnel who provide their services in said places, especially in aspects such as language and technology management. There is also no evidence of adequate promotion of the activities. In the same way, at the conclusion of this investigation, a web page is designed with the objective of promoting community tourism in the province of Manabí. On this site you will find information on all establishments, their location in real time, access routes, available services and other activities to be carried out.

Keywords: Tourism, community tourism, characterization, community tourism establishments, Manabí.

INTRODUCCIÓN

Las actividades turísticas comprenden los viajes de toda clase, sea con objetivos de tiempo libre, motivos culturales y hasta de negocios, en cuanto posibilita conocer civilizaciones y prácticas de diferentes sociedades. Como tal, es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Asimismo, necesita de complementos como los subsectores de hotelería, restauración, transporte, intermediación, recreación, entre otros, por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo.

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: 1. baja densidad demográfica, 2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y 3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales (OMT, 2019).

En la actualidad se le está restando mucho interés a las actividades tradicionales como el turismo de masas, esto debido a que generan muchos efectos negativos al planeta. Como respuesta a esta premisa surgen las actividades sostenibles “turismo comunitario”, las cuales tienen como finalidad realizar estas prácticas en los destinos, pero siguiendo ciertos lineamientos y normas enfocados en el cuidado y preservación del entorno natural y sus especies de flora y fauna.

De acuerdo con Bravo, (2018) el turismo comunitario es un tipo de turismo alternativo, que tiene como eje fundamental el integrar, a través de la propia comunidad, servicios de alojamiento, de restauración y de oferta complementaria, para cuya práctica sostenible las localidades requieren desarrollar capacidades sobre todo de carácter socio político, que les permitan valorizar su entorno, actuar juntos, promover vínculos entre distintos sectores, generar lazos con otros territorios y con el resto del mundo.

El turismo comunitario no sólo se relaciona con los aspectos de la oferta turística de cada comuna, sino con la perspectiva social, observándose cómo ha influido en la comunidad la práctica turística. Sin duda el turismo comunitario tiene mucho que ofrecer al desarrollo humano de cada una de las poblaciones donde se manifiesta (Rodas, 2015).

Planteamiento del problema

El actual modelo de turismo se ha enfocado a la explotación de los recursos naturales y culturales ha afectado de manera directa a las poblaciones originales y receptoras del flujo de visitantes a los destinos. Si bien es cierto que la generación de empleos que aporta la actividad es significativa, no ha logrado cubrir las necesidades de las comunidades; las cuales, al ser particulares y específicas requieren de un enfoque dirigido permear las problemáticas que las aquejan (Pérez, 2022).

Asimismo, Ramos (2016) expresa que la principal limitante para el desarrollo del turismo comunitario ha sido la poca participación de las autoridades competentes en la ejecución de políticas orientadas a mejorar los sectores turísticos, sobre todo, aquellos que son poco conocidos.

Manabí cuenta con varias comunidades que gestionan el turismo comunitario y no todas han logrado desarrollar sus potencialidades, debido a las limitaciones que enfrentan. Como tal, tiene elementos que puestos en valor son determinantes para impulsar el turismo comunitario de forma sostenible. Sin embargo, es necesaria la articulación de herramientas que promuevan la ejecución de proyectos orientados a dinamizar la economía (Giler et al., 2022).

Con base a lo expuesto, se observa que estos establecimientos de turismo comunitario, específicamente en la provincia de Manabí no han logrado el desarrollo esperado. Una de las principales causas podría ser la falta de intervención por parte de las autoridades locales en este ámbito, lo cual incurre en la limitada llegada de turistas y visitantes a estos sitios. Aquello genera inestabilidad económica, especialmente en las personas dedicadas a esta actividad.

En concordancia, se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿En qué contribuye la caracterización de los Establecimientos de Turismo Comunitario de la provincia de Manabí?

El *objeto de investigación* es la caracterización de los establecimientos de turismo comunitario y el *campo de acción* es la provincia de Manabí.

La **variable dependiente** es la caracterización de los establecimientos mientras que la **variable independiente** son los establecimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí.

En correspondencia se determinan los siguientes objetivos de investigación.

Objetivo General

Determinar las características de los establecimientos de turismo comunitario en la provincia de Manabí, en función de publicar sus resultados.

Objetivos específicos

1. Compilar bases teóricas para el estudio de las variables vinculadas con el turismo comunitario.
2. Desarrollar una metodología específica para la evaluación de las características de los establecimientos de turismo comunitarios existentes en la provincia de Manabí.
3. Analizar los resultados obtenidos a través de la aplicación de instrumentos en el campo de acción.
4. Preparar un esbozo de propuesta que posibilite promocionar el turismo comunitario en la provincia de Manabí.

El diseño metodológico del presente proyecto es descriptivo ya que se enfoca en el estudio de las características de los establecimientos de turismo comunitarios. Los métodos a utilizar son el inductivo-deductivo para llevar a cabo un análisis desde lo general hacia lo particular, en cuanto a las técnicas se utilizan la encuesta y la entrevista y como instrumento se usa el cuestionario. Asimismo, se determina la población y muestra para reconocer la cantidad de personas a encuestar.

Este proyecto se desarrolla en tres acápites: En el Marco Teórico se compilan referencias de autores clásicos y literatura actual acerca de las palabras clave de esta investigación. Mientras que en el Diseño Metodológico se hace énfasis en el enfoque y el tipo de estudio, posteriormente se definen los métodos, las técnicas (encuestas y entrevistas) y las herramientas matemáticas y estadísticas para el análisis de la información recabada mediante instrumentos como el cuestionario. En los Resultados y Discusión se muestran los datos obtenidos en la visita de campo, luego se agregan las conclusiones y recomendaciones que dan respuesta a los objetivos planteados al inicio de este proceso investigativo.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En este enunciado se abordan los contenidos referentes a las palabras clave de la investigación relacionados con el turismo comunitario y las características puntuales de sus establecimientos. A continuación, se muestra el hilo conductor de los temas a abordar (figura 1):



Figura 1. Hilo conductor

1.1 Turismo

El turismo es una actividad basada en el desplazamiento de personas hacia un destino fuera de su territorio natal, por un período superior a 24 horas y menor a 365 días. Durante su estadía en estos lugares, los turistas realizan un gasto ya que como tal solicitan de servicios de hospedaje, transporte, operación turística, alimentación y demás. Dichos ingresos percibidos por esta actividad, permite lograr un desarrollo a estas comunidades receptoras, mejorando considerablemente la calidad de vida de los residentes locales.

Como tal, existe una variada clasificación de estas prácticas, las cuales depende en gran proporción de las características de los destinos. Dichos atractivos permiten diseñar actividades innovadoras que vayan acordes a las exigencias de los turistas y visitantes. Con base a un informe realizado por la Organización Mundial del Turismo, se determina la siguiente tipología (Ver tabla 1):

Tabla 1. Clasificación del turismo

Tipo	Actividades
Turismo cultural	La motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.
Ecoturismo	Incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.
Turismo rural	Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: 1. Baja densidad demográfica. 2. Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura. 3. Estructuras sociales y formas de vida tradicionales.
Turismo de aventura	Tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza.
Turismo de negocios	Los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento.
Turismo gastronómico	Esta actividad se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras.
Turismo de salud	Cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades.
Turismo de bienestar	El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual.

Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2019)

Con base a lo expuesto en el acápite anterior, se determina que las actividades turísticas poseen una amplia clasificación, sus características depende de la capacidad de los destinos al incorporar aspectos como tan necesarios como la infraestructura, servicios básicos, accesibilidad, señaléticas y también contar con un personal calificado para que brinden una atención de primer nivel para que los turistas y visitantes se sientan satisfechos con el servicio recibido en el destino.

1.2 Mega tendencias del turismo mundial

De acuerdo con Nieto et al., (2016) el turismo es una de las actividades económicas que ha sufrido una mayor expansión en las últimas décadas. Si se remonta a mediados del siglo XX, se puede constatar que el turismo internacional era una actividad meramente simbólica, con solo 25 millones de turistas a nivel global en el año 1950. De hecho, la evolución ha sido vertiginosa, pues en el año 2000 se alcanzaron los 678 millones de turistas, ascendiendo a 950 millones en 2010. Además, según las estimaciones de la OMT se espera que para 2030 se superen los 1.800 millones de turistas.

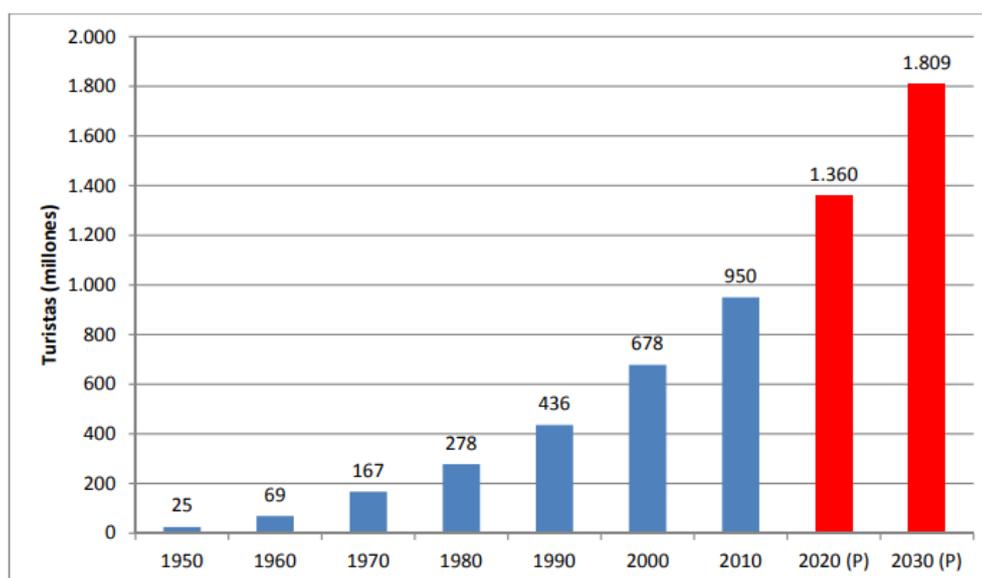


Figura 2. Llegada de turistas internacionales (1950-2030)

Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2019)

En referencia a lo anterior, las autoras sostienen que estas proyecciones realizadas por la OMT no contemplaron el surgimiento de la pandemia COVID-19, escenario que sin lugar a duda trajo consigo muchos problemas para el sector turístico, generando millonarias pérdidas para los destinos y comunidades receptoras.

En un mundo interconectado y cambiante, es importante reflexionar sobre las tendencias del turismo global. Como tal el perfil del visitante puede cambiar, debido ya que se estima una esperanza de vida de aproximadamente 100 años en Europa y hasta 120 en Japón. En relación a los jóvenes, cada vez más numerosos, hablan varios idiomas, se adaptan fácilmente a entornos culturales distintos. Asimismo, los nuevos públicos, unidos a las nuevas tecnologías están generando transformaciones en el turismo, tanto por los procesos de desintermediación como también, por la coproducción de lugares y experiencias construidas colaborativamente por los múltiples agentes involucrados (Molinero, 2019).

En la siguiente tabla se abordan las nuevas tendencias del turismo:

Tabla 2. Tendencias del turismo

#	Descripción
1	El turismo internacional mantuvo el ritmo de recuperación en enero de este año, con unos resultados mucho más satisfactorios que los de principios de 2021. Las llegadas de turistas internacionales aumentaron más del doble (+130 %) en enero de 2022 respecto al mismo mes de 2021, con un incremento de 18 millones.
2	Todas las regiones experimentaron un significativo repunte en enero 2022, aunque hay que tener en cuenta que el punto de referencia son los bajos niveles registrados a principios de 2021. Europa y las Américas siguieron arrojando los mejores resultados.
3	El crecimiento de Oriente Medio (+89 %) y África (+51 %) en enero de 2022 con respecto a 2021 fue más débil que el de Europa y las Américas, con caídas del 63 % y el 69 %, respectivamente, en comparación con 2019. Aunque Asia y el Pacífico tuvieron un aumento interanual del 44 % en enero de 2022, varios destinos permanecieron cerrados a los viajes no esenciales, lo que provocó el mayor descenso de las llegadas internacionales desde 2019 (-93 %)
4	La mayoría de las subregiones del mundo registraron un aumento del doble al cuádruple de las llegadas internacionales en enero de 2022 con respecto al mismo mes de 2021. Con un número de llegadas cuatro veces superior al de enero de 2021, Europa Occidental (+300 %) registró los mejores resultados, aunque siguieron siendo un 58 % inferiores a los del mismo mes de 2019. Tanto el Caribe (-38 %) como la Europa Mediterránea Meridional (-41 %) han mostrado las tasas más rápidas de recuperación con respecto a los niveles de 2019.
5	Los datos de la IATA muestran que los ingresos internacionales por pasajero y por kilómetro (RPK internacionales) aumentaron un 257 % con respecto a febrero de 2021, mejorando en 165 % el aumento interanual en enero de 2022, frente a los resultados interanuales registrados en enero de 2021.
6	No obstante, no hay que obviar la gravedad de los riesgos que amenazan la recuperación del turismo en 2022. Tanto la ofensiva militar de la Federación de Rusia sobre Ucrania como el complicado entorno económico, aún más maltratado con la subida de precios de la energía y el aumento de la inflación, son factores capaces de alterar una recuperación ya de por sí lenta y desigual.
7	La subida de los precios del petróleo (desde mínimos de 40 dólares el barril de Brent en 2020 hasta más de 100 dólares en marzo de 2022: los más altos de los últimos 10 años), así como el aumento de la inflación, están encareciendo el transporte y el alojamiento, con la consiguiente presión sobre el poder adquisitivo y el ahorro de los consumidores, así como sobre los costos operativos de las empresas turísticas, que en muchos casos continúan lidiando con la recuperación tras la COVID 19.
8	La plena reanudación de los viajes internacionales aún depende de la garantía de un suministro equitativo de las vacunas y de la coordinación de la respuesta entre los países en lo atinente a las restricciones de viaje, la armonización de los protocolos de seguridad e higiene y la eficacia de la comunicación de cara a restituir la confianza de los viajeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2022)

1.3 Turismo rural.

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (OMT, 2019). Asimismo, Díaz et al., (2020) indica que este tipo de turismo genera muchas ventajas, favoreciendo el contacto del turista con la naturaleza, las vivencias de la población y sus raíces culturales; contribuye a la creación de una conciencia medioambientalista de los que vienen por nuevas experiencias y de los de la comunidad local.

En dicho contexto Vargas et al., (2018) señala que la tendencia de la demanda turística por las diferentes modalidades es incremental, desde la perspectiva del: agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo vivencial; los más solicitados, especialmente si son gestionadas por las comunidades locales que transmiten su sabiduría ancestral en cada paso de las actividades de prestación de los servicios turísticos.

Actualmente los turistas sienten la necesidad de experimentar nuevos desafíos, dejando atrás un poco lo tradicional, por ende, las comunidades receptoras deben diseñar paquetes y diversificar la oferta de actividades con la finalidad de brindar un servicio acorde a las exigencias de la demanda potencial. No obstante, en dichos recorridos también se debe precautelar la conservación de los recursos naturales (flora y fauna), evitando así un perjuicio al entorno ambiental.

La incorporación del turismo a los espacios rurales es observada como una importante actividad económica del sector de los servicios (turismo), por las siguientes razones: es evidente la existencia de relaciones humanas resultantes de la interacción entre turistas y comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos, otro beneficio de su práctica es evitar el éxodo de la población de las comunidades, quienes se convierten en actores y protagonistas del turismo, adicionalmente, se ocupan factores ociosos como capital y mano de obra (Parra et al., 2019).

1.4 Turismo Comunitario.

Según el Mintur (2010) el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en cual la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

De acuerdo con Pilco et al., (2022) el turismo comunitario se caracteriza por la prestación de servicios de convivencia andina y hospitalidad de culturas, tradiciones o costumbres entre anfitriones y turistas, sin embargo, la importancia de contar con una adecuada gestión, no empírica sino más bien técnica, permite que genere mayor comercialización de productos turísticos.

En Ecuador, en la medida que se fue desarrollando el sector turístico bajo la modalidad de turismo tradicional, fue emergiendo el turismo alternativo. En ello influyeron, en el plano internacional, las tendencias mundiales relacionadas con el desarrollo sostenible; y en el plano nacional, los esfuerzos de las comunidades por atraer turistas como forma de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de sus moradores (Loor et al., 2021).

En este mismo contexto, las autoras sostienen que estas actividades alternativas surgen como respuestas a los efectos negativos que provocan las prácticas del turismo tradicional. Como tal, se pretende un mejor manejo de los recursos y sobre todo apoyar al desarrollo de las comunidades receptoras, las cuales muchas veces quedan en completo abandono por las autoridades encargadas de la administración local.

El turismo comunitario ha sido promovido como un medio de desarrollo social, ambiental y económico para las comunidades locales. Sin embargo, además de la importancia que tiene para la mejora de la calidad de vida de estas comunidades, el turismo comunitario también constituye una modalidad de turismo que proporciona experiencias turísticas, permitiendo un mayor contacto con las comunidades locales y su forma de vida (Hernández et al., 2019).

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más

consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local (Palomino, 2016).

1.5 Establecimientos de turismo comunitario.

En el Ecuador existen varios Centros de turismo comunitario, en el siguiente apartado se detallan con mayor precisión.

Tabla 3. Centros de turismo comunitario

#	Nombre	Ubicación
1	Playa de Oro	Esmeraldas
2	San Miguel	Esmeraldas
3	Dos Mangas	Santa Elena
4	Comunidad Las Gilces	Manabí
5	San Jacinto de Santay	Guayas
6	Yungilla	Pichincha
7	Pongoa	Tungurahua
8	Lago verde Quilotoa	Cotopaxi
9	Matiavi Salinas	Chimborazo
10	Palacio Real	Chimborazo
11	Quilla Pacarí	Chimborazo
12	La Moya	Chimborazo
13	Sani Logde	Sucumbíos
14	Comunidad Tolte	Bolívar
15	Yaku Warmi	Orellana
16	Shayari	Orellana
17	Sacha Ñampi	Orellana
18	Napo Wild Life Cultural Center	Orellana
19	Carachupa Packha	Orellana
20	Ilakucha	Orellana
21	Oyacachi	Napo
22	Santa Rita	Napo
23	Pacto Sumaco	Napo
24	Amarun Pakcha	Napo
25	Shiripuno	Napo
26	Unión Muyuna	Napo
27	Sinchi Warmi	Napo
28	Ayllu Awarina	Napo
29	Ecoaldea Shandfa	Napo
30	Sharamentsa	Pastaza
31	Shuar Suwa	Morona Santiago

Fuente: Elaboración propia a partir de Mintur (2022)

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

Este capítulo se encamina a definir el tipo de investigación y su alcance. Asimismo, se determinan los métodos, técnicas y herramientas que fueron utilizados. Además, se diseñan y aplican los instrumentos a través de los cuales se recopiló información.

2.1 Tipo de investigación

De acuerdo con Hernández et al., (2014) existen dos tipos de investigación, experimental y no experimental. La investigación experimental está integrada por un conjunto de actividades metódicas y técnicas que se realizan para recabar la información y datos necesarios sobre el tema a investigar y el problema. Por su parte, Serrano et al., (2018) indica que en la investigación experimental el investigador manipula una o más variables de estudio, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas. Mientras que Galarza, (2021) menciona que la investigación experimental se caracteriza por la manipulación intencionada de la variable independiente y el análisis de su impacto sobre una variable dependiente.

La investigación no experimental es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables del estudio. Para desarrollar la investigación, los autores observan los fenómenos a estudiar en su ambiente natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente (Hernández et al., 2014b). Mientras que, Escamilla (2010) resalta que este se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

Con base a lo expuesto, las autoras determinan que la presente investigación es de tipo no experimental ya que no se hacen cambios respecto a las variables de estudio, sino más bien se exploran a fondo los aspectos concernientes a los Establecimientos de Turismo Comunitario de la provincia de Manabí.

2.2 Alcance de la investigación

Según Guerrero, (2015) hay varios alcances de la investigación como el descriptivo, experimental, exploratorio, correlacional o explicativo.

Los estudios descriptivos son variados, muchos tutores, asesores y consultores pretenden direccionar a los noveles investigadores a buscar variables dependientes e independientes donde no existen por ser estudios con una sola variable (Ochoa y Yunkor, 2021).

Según Guevara et al., (2020) la investigación experimental se considera exitosa sólo cuando el investigador confirma que un cambio en la variable dependiente se debe a la manipulación de la variable independiente. Es importante para este tipo de investigación, establecer la causa y el efecto de un fenómeno, debe ser claro que los efectos observados en un experimento se deben a la causa.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Hernández et al., 2014).

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables (Hernández et al., 2014).

En el presente trabajo se empleó el alcance descriptivo ya que se enfoca en analizar a profundidad las características de los establecimientos de turismo comunitario localizados en la provincia de Manabí.

2.3 Métodos

De acuerdo con Rodríguez y Pérez, (2017) la inducción y la deducción se complementan mutuamente: mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas, que mediante la inducción se traducen en generalizaciones enriquecidas, por lo que forman una unidad dialéctica.

Por su parte, el análisis y la síntesis funcionan como una unidad dialéctica y de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. El análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados (Rodríguez y Pérez, 2017b).

El método hipotético-deductivo este método, se basa en las hipótesis como punto de inicio para nuevas deducciones. También parte de una inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la Hipótesis de partida (Rodríguez y Pérez, 2017c).

Según Rodríguez y Pérez, (2017d) el método histórico-lógico se refiere al estudio del objeto en su trayectoria real a través de su historia, con sus condicionamientos sociales, económicos y políticos en los diferentes periodos. Lo lógico interpreta lo histórico e infiere conclusiones. La combinación de ambos no es una repetición de la historia en todos sus detalles, sino que reproduce solo su esencia.

Luego de examinar los métodos existentes, en esta investigación se procedió a utilizar el inductivo-deductivo, para llevar a cabo un análisis general hacia lo particular sobre los contenidos vinculados con el turismo comunitario y las características de los establecimientos pertenecientes a la provincia de Manabí. Este proceso se empleó para establecer el planteamiento del problema, construir el marco teórico y sintetizar los resultados, elaborando así las conclusiones y recomendaciones.

2.4 Técnicas

Según López y Fachelli (2015), la encuesta es considerada como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida.

Existen dos tipos de encuestas: las abiertas que permiten a los sujetos estudiados expresarse con su respuesta; es decir, no se limitan en responder. Mientras que, en la cerrada se debe responder con las posibles respuestas preestablecidas (Arias, 2020). En este proyecto se utiliza la encuesta de tipo cerrada, como tal, los consultados pueden elegir entre las alternativas ubicadas por la investigadora.

La observación directa es una técnica que se caracteriza porque el investigador observa el fenómeno u objeto de estudio en su estado natural; es decir, no participa en el estudio. El investigador se separa físicamente de la población y deja que la población realice sus actividades comunes (Arias, 2020b).

Mientras que, la entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos (Díaz et al., 2013. pág, 163).

La revisión documental se basa en obtener datos en fuentes primarias como: Libros, boletines, revistas, folletos, y periódicos. Dicha información permite profundizar en aspectos referentes a las palabras clave de la investigación y esclarecer vacíos conceptuales (Hernández et al., 2014).

También se encuentran los grupos focales podrían describirse como una entrevista grupal. Consiste en reunir a un grupo de personas que comparten características relacionadas con la investigación y orientar la conversación hacia la información que se desea obtener (Arias, 2020b).

La técnica Delphi consiste en indagar a una serie de expertos en un tema determinado para orientar la toma de decisiones. Su fin radica en obtener resultados precisos, los expertos son consultados a través de un cuestionario. Las respuestas recibidas se cuantifican y se analizan como información cuantitativa (Guevara et al., 2020).

De acuerdo con López y Fachelli, (2015b) existen dos tipos de entrevistas: dirigida y semidirigida. La primera consiste en un cuestionario de preguntas abiertas donde existe un importante grado de direccionalidad en la formulación y el orden de las preguntas pues éstas están preestablecidas. Mientras que, en la segunda la temática se organiza y desglosa en ámbitos o subtemas cuyo orden y la manera de introducirlos a través de preguntas o sugerencias no necesariamente se fija de forma rígida, existe una gran flexibilidad.

Se emplea el uso de la encuesta y entrevista, la primera va dirigida a las personas que asisten a los Establecimientos de Turismo Comunitarios existentes en la provincia de Manabí. Por su parte, la segunda recoge los puntos de opinión de los encargados de manejar estos establecimientos. A través, de la aplicación de ambas técnicas se puede reconocer la situación actual, identificando así posibles falencias que no aporten al desarrollo total de esta actividad en el territorio.

2.5 Instrumentos

De acuerdo con Hernández et al., (2014) existen tres tipos de instrumentos de recolección de datos, los cuales permiten obtener información clave sobre la investigación en curso. Dichos datos son recabados en el campo de acción previamente definido. Estos instrumentos pueden ser cuestionarios: ya sea para encuestas o entrevistas, ficha de observación de registro de datos.

El cuestionario es un instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto (López y Fachelli, 2015c).

Según Hernández et al., (2014) la ficha de registro de datos se elabora cuando la información se obtiene de una página de internet. Por lo regular la referencia contiene el autor, título y año del documento, el nombre del sitio de dónde obtuvo, la URL (dirección web) y la fecha en la que el sitio fue consultado (mes y año).

La ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto. Se puede aplicar para medir situaciones extrínsecas e intrínsecas de las personas; actividades, emociones. También se puede aplicar para evaluar las redes sociales o indicadores de gestión (Arias, 2020c).

En esta investigación se utilizó el cuestionario como instrumento para la recopilación de datos, se diseñó uno para la encuesta y otro para la entrevista. (Ver anexo 1)

2.6 Población y muestra

La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación (Ojeda, 2020).

Una muestra es una parte de la población, puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionarla, primero deben delimitarse las características de la población (Ojeda, 2020b).

De acuerdo con Hernández et al., (2014) existen dos tipos de muestreos. La **muestra probabilística** es un subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Mientras que la **muestra no probabilística o dirigida** es

subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.

2.7 Caracterización del sitio

La provincia de Manabí posee 22 cantones, en dicho territorio se podido identificar 12 Establecimientos de Turismo Comunitario. A continuación, se describen características de cada uno:

Tabla 4. Características de los establecimientos de turismo comunitario en Manabí

Nombre	Características
Agua Blanca	Se trata de un asentamiento de la Cultura Manteña Huancavilca que posee una gran reserva de bosque seco tropical y húmedo. Se puede visitar el museo comunitario, senderos eco turísticos, una laguna de azufre. Hospedaje comunitario, servicio de alimentación, venta de artesanías, guianza por el Bosque Húmedo.
Agua Dulce	Como atractivo principal tiene a la Cascada “San Nicolás” perteneciente al recinto Agua Dulce, de la Parroquia La América. A esta zona, se ha calificado como “La Ruta del Guineo y del Bambú” porque ofrece una gran variedad de guineos y mantiene manchas de caña guadúa (bambú). Su gastronomía se destaca por la preparación de los secos y caldos de gallina criolla, el greñoso, y la degustación de guineos en todas sus formas y sabores.
Cantagallo	Pertenece a la comunidad del mismo nombre situada en el cantón Jipijapa, parroquia de Puerto Cayo y a cinco minutos de la playa. Se ha diseñado un sendero eco turístico de interpretación ambiental y cultural que permite visitar los terrenos productivos de una finca, observar la flora y fauna local, así como un árbol petrificado, también como atractivo turístico para los turistas, tienen la observación de los monos aulladores.
Casa vieja o potrero nuevo	Se encuentra situada en la provincia de Manabí cantón Jipijapa, parroquia Pedro Pablo Gómez. La comunidad fue originariamente un lugar de caza, pesca y recolección de tagua. Cuentan los pobladores que Casas Viejas tiene unos 120 años de antigüedad. Sus principales atractivos son el museo, el apiario, donde se encuentra el conjunto de colmenas, y el sendero “Rescatando Nuestra Cultura”.
Isla corazón y fragatas.	El Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata es considerado como un remanente de diversidad en flora y fauna, ubicado en una zona estratégica con variedad de recursos naturales y culturales, se considera un espacio que contribuye a la actividad turística involucrando la cadena de valor que garantice la conservación y desarrollo del turismo comunitario.
Las Gilces	La comunidad Las Gilces, parroquia Crucita del cantón Portoviejo fue fundada en el año 1936 mediante los estatutos de las comunas campesinas, Este lugar es reconocido por la producción de sal natural y esto tenía un gran aporte significativo a la economía regional de la época.
Ligüiqui	Se encuentra localizada en la provincia de Manabí – Ecuador, en el cantón Manta en la costa ecuatoriana, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo. Mantiene sus tradiciones y recursos naturales como son los Corrales Marinos, playa, gastronomía, comunidad sencilla y amable, el turismo "Sol y Playa" se ha convertido en una tendencia importante. Familias buscan espacios naturales, lugares donde se pueda escapar de la rutina diaria.
Pisloy de abajo	Se ubica en la parroquia Jipijapa está conformada por su miembro principal como es el presidente, seguido y apoyado por el vicepresidente, secretario y tesorero. Cuenta con Servicios de alojamiento para visitantes, Servicios de provisión de alimentos y bebidas, Servicios de guías de turismo, Servicios deportivos y recreativos, servicios de cabalgatas, entre otros.
Isla Salango	Esta comunidad se encuentra ubicada en el cantón Puerto López, también reconocida por sus playas y por tener un museo en el cual se exhiben piezas arqueológicas que cuentan la historia de las diferentes culturas que se asentaron en dicho lugar, atractivo

	para los turistas y visitantes, basado en lo expuesto anteriormente, los habitantes de este sector ven en aquel sitio un sector potencial, por lo cual hace unos años brindan diferentes servicios a quienes visitan el lugar.
San Miguel de Chade	Es una comunidad situada a seis minutos de la ciudad de Jipijapa. Es famosa por la preparación de las masas de yuca y de maíz para la elaboración de las famosas tortillas cocidas en horno de barro con leña que son disfrutadas con una taza de café criollo filtrado. También se sigue manteniendo la tradición de la elaboración de los hornos de barro.
San Francisco de Paján	Se encuentra ubicada en la región costa, aproximadamente a 10.8 km de la cabecera Cantonal de Paján de la provincia de Manabí. Se han identificado varias especies de flora como árboles de aguacate, beldaco, ciruelo, espino blanco, jaboncillo, lechozo, mate, membrillo, palo amarillo, etc. Entre las principales especies de fauna existe la presencia de aves como guacharacas, tórtolas, perdices, pericos, loros, garrapateros, gallos, palomas domésticas y muchas más.
Salinas de San Vicente	Se ubica en el cantón San Vicente. Este establecimiento surgió con el propósito de aglutinar a las comunidades de esta localidad. Con esta modalidad de turismo se pretende el senderismo, avistamiento de flora y fauna, artesanías, reservas protectoras, entre otros.

Fuente: Elaboración propia a partir de Álvaro (2022)

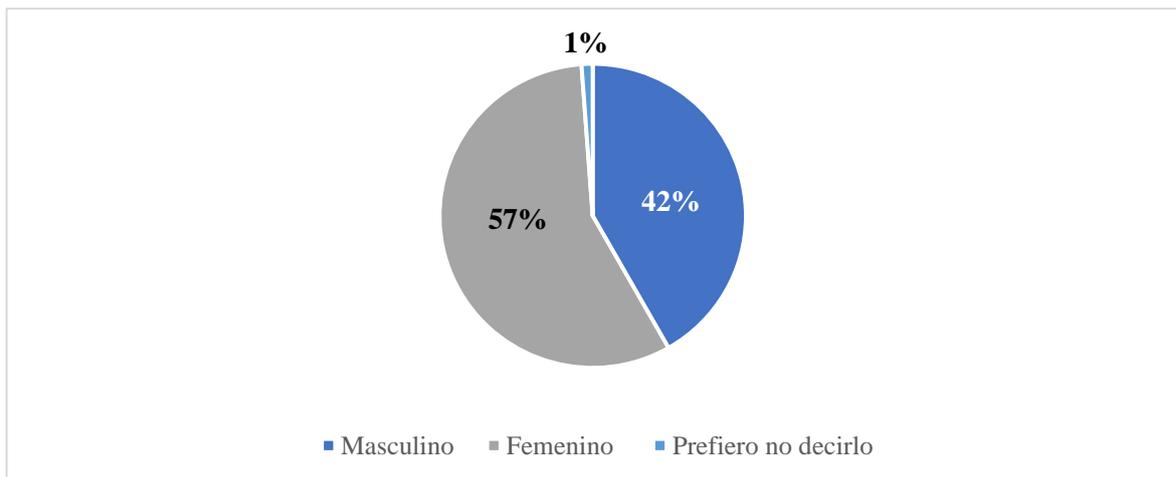
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados de la encuesta aplicada.

Se compilaron un total de 170 respuestas, los datos se ubican a continuación:

1. Género

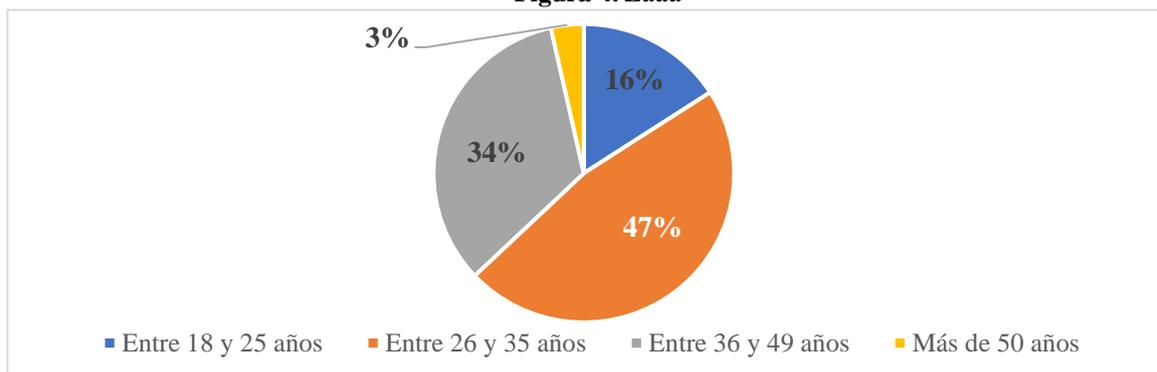
Figura 3. Género



Los resultados de esta interrogante muestran que la mayoría de personas pertenecen al género femenino, seguido del masculino.

2. Rango etario

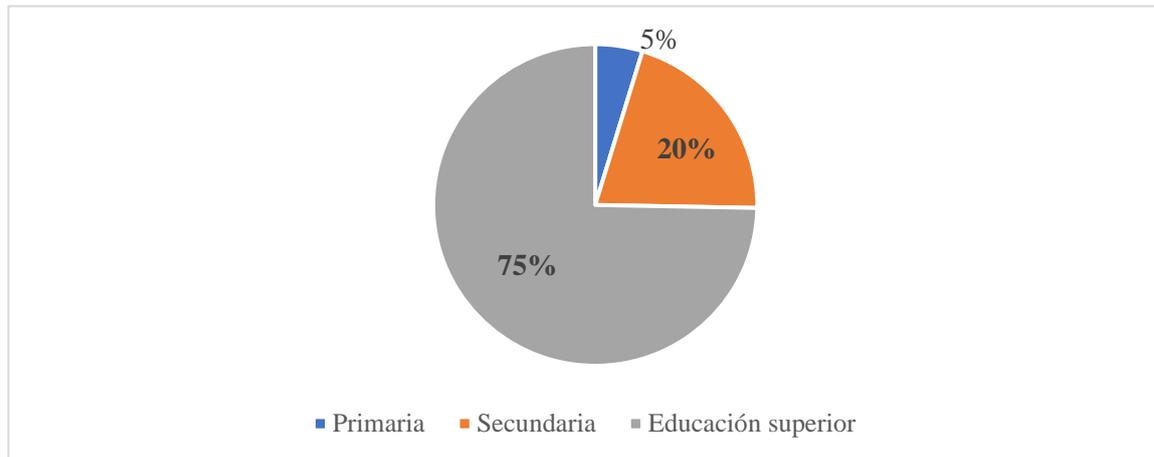
Figura 4. Edad



Respecto a este enunciado, la mayoría de personas que responden este cuestionario tienen entre 26 y 35 años. Le sigue el rango etario de 36 y 49 años, luego están las edades de 18 y 25 años. Los datos recabados pueden ser utilizados para diseñar actividades en cuanto a este indicador etario.

3. Nivel de formación académica

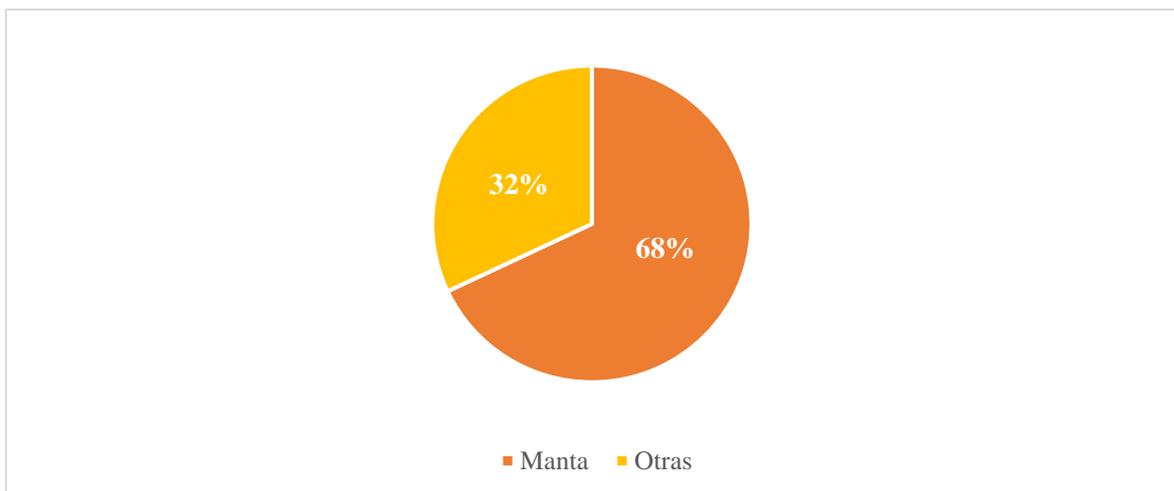
Figura 5. Nivel de formación académica



En cuanto a la formación académica de los consultados, se destaca que la mayoría de personas posee estudios universitarios, esto es muy favorable para el crecimiento de la sociedad.

4. ¿En qué ciudad habita actualmente?

Figura 6. Edad

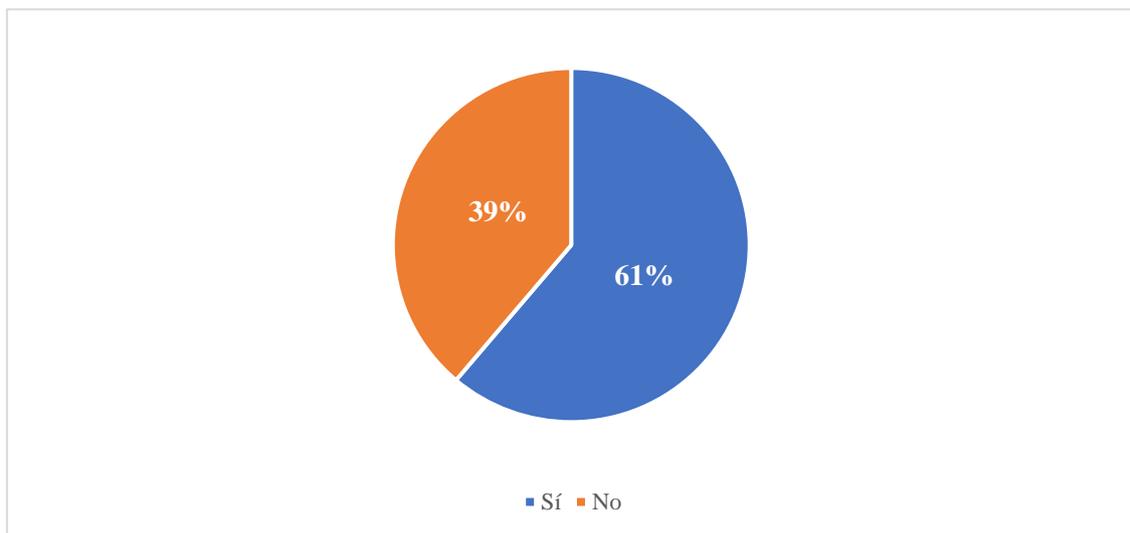


Respondiendo a este enunciado, se revela que las personas que accedieron a llenar el cuestionario, pertenecen a la ciudad de Manta, el resto lo hace en otras ciudades del país,

entre las cuales se destacan: Pedernales, Jaramijó, Quito, Portoviejo, Chone, El Carmen, entre otras.

5. ¿Conoce usted de qué se trata el Turismo Comunitario?

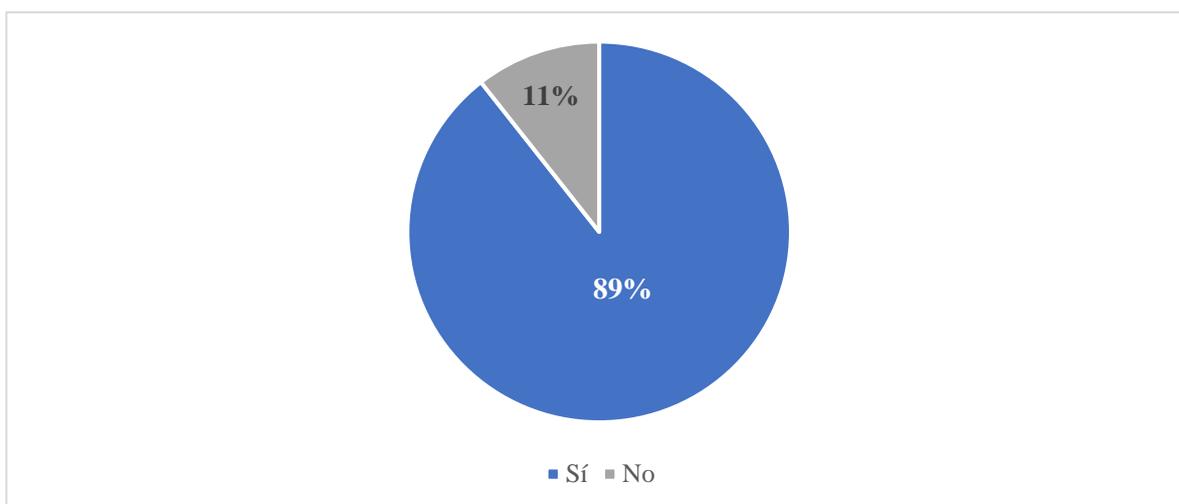
Figura 7. Turismo comunitario



La mayoría de encuestados manifiestan tener conocimiento del turismo comunitario y sus implicaciones en el destino receptor. Desde luego, es muy importante que las personas investigadas sepan sobre el tema en cuestión, así podrán emitir un criterio en base a su experiencia.

6. ¿Sabía usted que en la provincia de Manabí existen establecimientos de turismo comunitario?

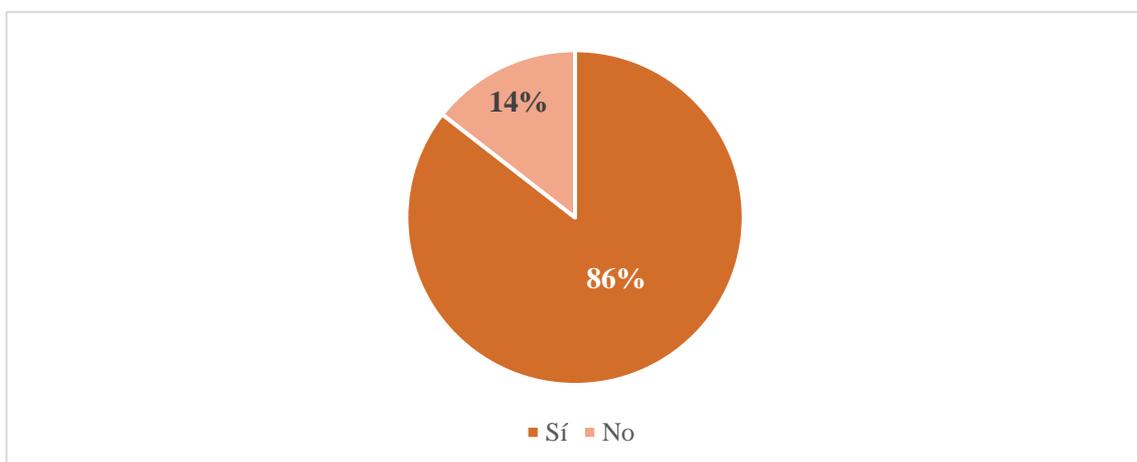
Figura 8. Establecimientos de turismo comunitario en Manabí



Los encuestados que respondieron afirmativamente la pregunta anterior, indican que, sí existen establecimientos de turismo comunitario, en la provincia de Manabí.

7. ¿Ha visitado algún establecimiento de turismo comunitario de la provincia de Manabí?

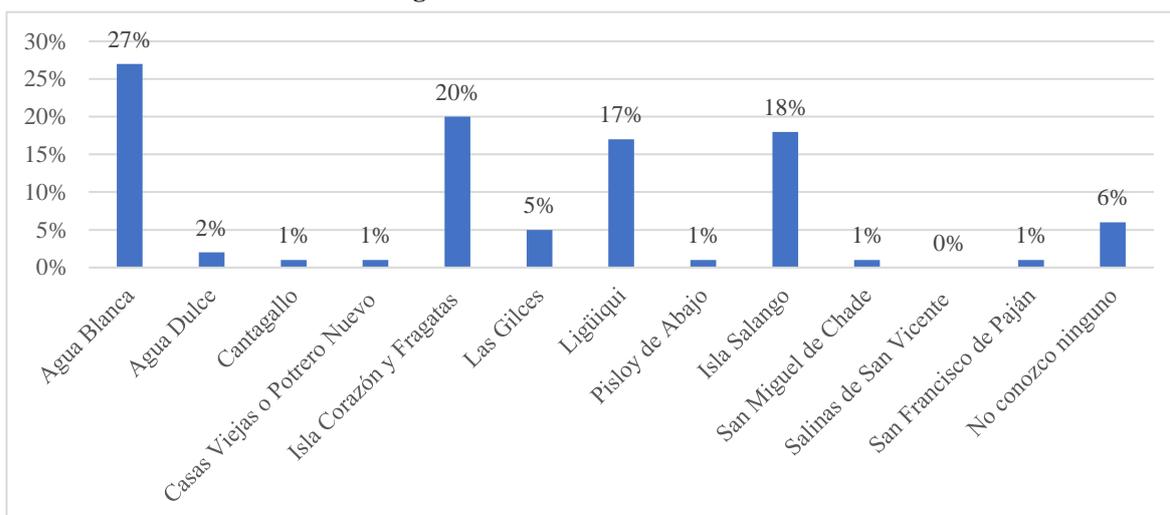
Figura 9. Visita a un establecimiento de turismo comunitario



En torno a esta interrogante, la mayor parte de los encuestados si ha realizado al menos una vez una visita hacia algún establecimiento de turismo comunitario ubicado en la provincia de Manabí. Esto es muy positivo ya que mediante esta visita se apoya al crecimiento turístico de esta actividad y a las personas dedicadas a la misma.

8. En caso de que la respuesta anterior sea Sí. ¿Cuál o cuáles de estos establecimientos de turismo comunitario usted ha visitado?

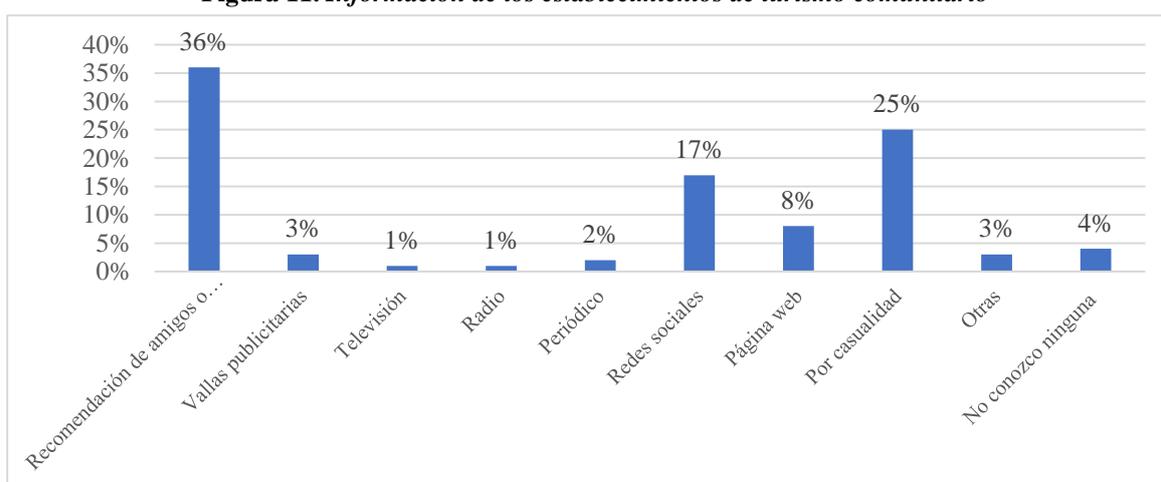
Figura 10. Establecimientos visitados



Con base a los datos obtenidos, se constata que el establecimiento más visitado por los encuestados es Agua Blanca, seguido de Isla Corazón y Fragatas, Isla Salango y Liguíqui. En efecto, se debe crear estrategias para incrementar la llegada de personas a los otros lugares que tienen bajos niveles de concurrencia.

9. ¿Cómo se informó de la existencia de los establecimientos de turismo comunitario de Manabí?

Figura 11. Información de los establecimientos de turismo comunitario

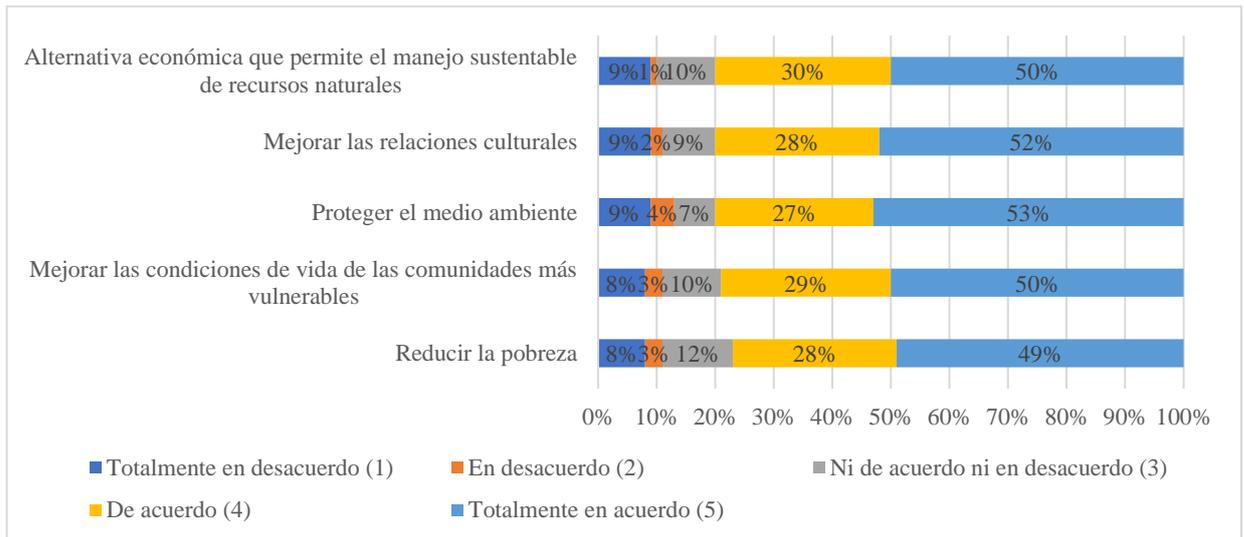


Respecto a los medios por donde se informan los consultados sobre los establecimientos de turismo comunitario, lo hacen por recomendación de amigos o familiares, por casualidad y

redes sociales. Lo anterior demuestra que no exista un canal que brinde información sobre las actividades de estos atractivos de la provincia, lo cual resulta perjudicial en sus intereses de crecimiento.

10. A su juicio, cuáles serían los principales beneficios del turismo comunitario

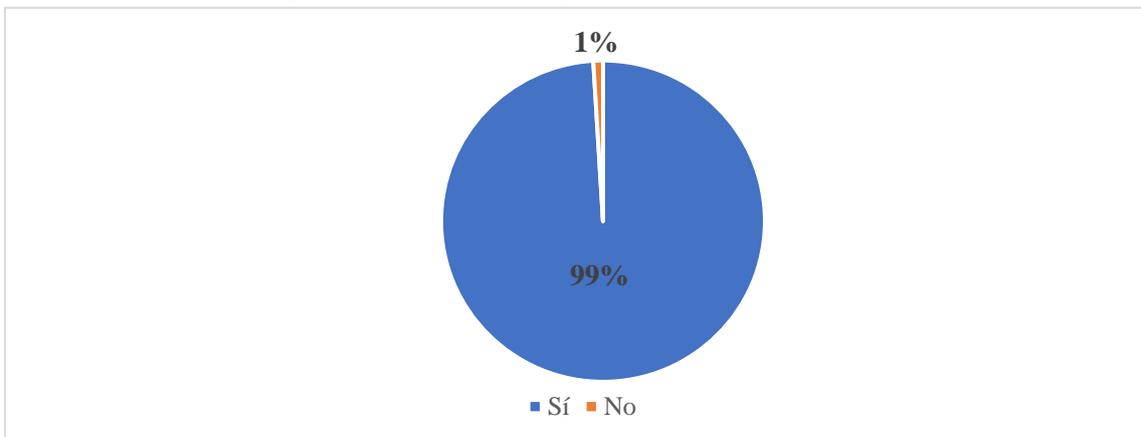
Figura 12. Beneficios del turismo comunitario



En cuanto a este enunciado, se revela que los principales beneficios del turismo comunitario según la opinión de los consultados son: Reducción de la pobreza, proteger el medio ambiente, entre otros. Desde luego, para lograr esta premisa también es prioritario que exista un trabajo mancomunado entre el ente público y el privado.

11. ¿Cree usted que es necesario identificar y publicar las características de cada establecimiento de turismo comunitario ubicado en la provincia de Manabí?

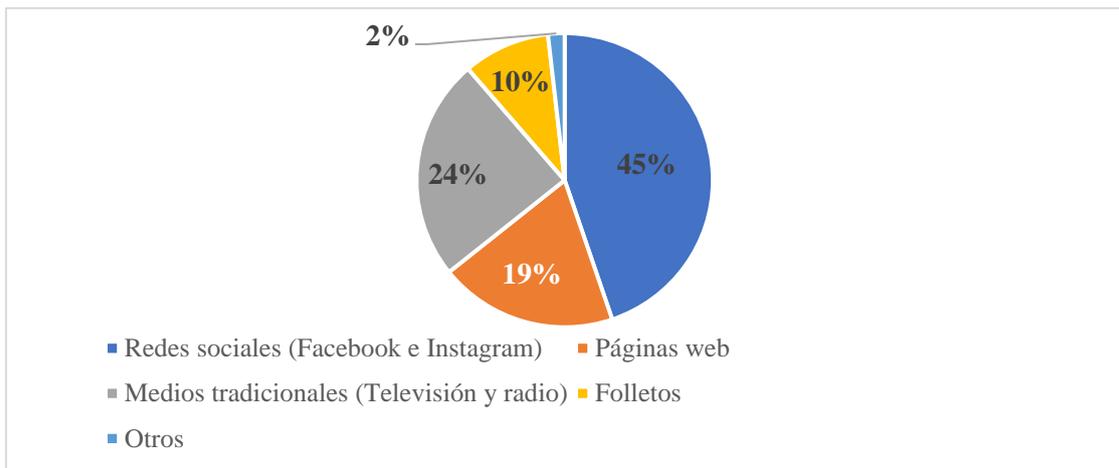
Figura 13. Identificación y publicación de las características



Respecto a esta interrogante, se observa que exista una aceptación mayoritaria. Es decir, que efectivamente es necesario identificar y publicar las características de cada establecimiento de turismo comunitario ubicado en la provincia de Manabí. Aquello ayudará a que las personas se informen sobre las actividades que se pueden llevar a cabo en cada atractivo.

12. ¿A través de qué mecanismos estima usted que deben promocionarse los establecimientos de turismo rural en Manabí?

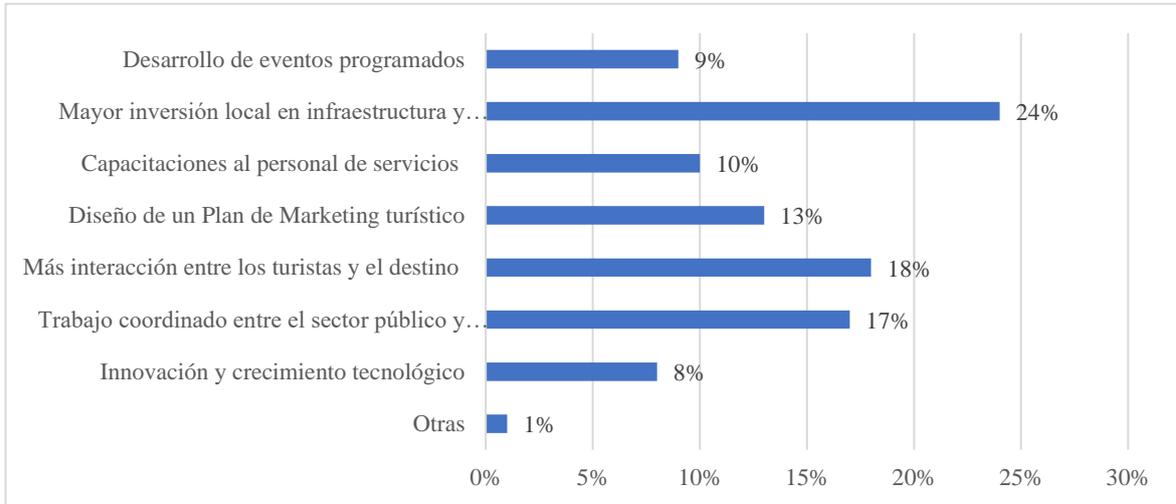
Figura 14. Mecanismos de promoción



Los encuestados indican que el mecanismo por el cual reciben información sobre los establecimientos de turismo comunitario son las redes sociales. Con base a esta respuesta, se debe desarrollar una propuesta en la cual se incluya a esta herramienta como factor de apoyo para brindar información sobre estos atractivos.

13. ¿Qué acciones se podrían implementar para el desarrollo de la actividad turística comunitaria en Manabí?

Figura 15. Acciones a implementar



Dando respuesta a este enunciado, los encuestados manifiestan que, para lograr el desarrollo de la actividad turística comunitaria, se debe puntualizar en varios ejes como: priorizar en una mayor inversión local en infraestructura, mayor interacción entre el turista y el destino y por supuesto un trabajo articulado entre los sectores públicos y privados.

3.2 Resultados de la entrevista aplicada

Se recopilaron un total de 12 respuestas, los datos se ubican a continuación:

Tabla 5. Pregunta 1. ¿Cómo califica la actividad turística comunitaria en la Comunidad?

#	Respuesta
1	En la comunidad la actividad turística es muy baja, debido a que los atractivos no reciben el debido mantenimiento adecuado (que son los pozos de agua azufrada), lo que ayuda un poco es la gastronomía típica.
2	En la Isla Corazón y Fragatas la actividad turística es buena, pero como en todo establecimiento se ha visto afectada por la pandemia COVID 19.
3	Este año la actividad turística está un poco media-bajo, pero es considerada como un aporte para la comunidad.
4	En la actualidad por temas de pandemia ha bajado, pero anteriormente era muy buena.
5	Hoy en día la consideran regular, ya que, los atractivos no cuentan con los cuidados necesarios.
6	Recién hace más o menos un año empezaron a despegar en el turismo comunitario, la consideran como regular porque aún falta potenciar un poco más.
7	Sostenible, pero por el momento no están recibiendo turistas, por motivos de las lluvias algunos atractivos se vieron afectados.
8	Es muy bueno, porque el turismo comunitario permite que la tierra se conserve.
9	Por el momento es baja, por el momento no reciben visitas porque están creciendo como turismo comunitario.
10	Anteriormente era muy buena, a raíz de la pandemia el turismo comunitario bajo mucho.
11	Ha tenido una muy buena aceptación.
12	Es buena, a raíz de la pandemia ha bajado un poco.

En su gran mayoría los consultados manifiestan que las actividades turísticas es regular en los establecimientos de turismo comunitario ubicados en la provincia de Manabí. Actualmente se encuentra en un proceso de recuperación luego de la pandemia, sumado a la crisis económica, cambios en el clima, estos factores no han permitido el desarrollo esperado.

Tabla 6. Pregunta 2. ¿Cuáles son los principales beneficios que otorgan los Establecimientos de Turismo Comunitario?

#	Respuesta
1	No tienen por ahora ningún beneficio, debido a que no reciben ayuda.
2	La economía que genera, ya que, ellos viven del turismo que se da en la comunidad.
3	El beneficio es para los que cuentan con comedores, para el guía, y la entrada a la cascada que es para el mantenimiento de la misma.
4	El beneficio es para el cómo dueño del sendero, ya que, el descubrió y todo fue por esfuerzo propio.
5	La arqueología, y el turismo de sol y playa permiten que la economía incremente y la comunidad se beneficie de ella.
6	Serian varios porque a través del turismo comunitario se benefician todos los habitantes de la comunidad, ya que generan buenos ingresos.
7	Socio ecológico es el principal beneficio, porque todos cuidan el ambiente, y otro beneficio es el ingreso económico que genera.
8	La economía que se genera es muy buena para todos los habitantes, cada uno está capacitado para realizar las actividades que ofrece la comunidad.
9	El beneficio para ellos sería el proyecto de eco-turismo comunitario, ya que avanzaría mucho más la comuna.
10	La llegada de turistas es beneficioso porque genera ingresos para las familias que viven dentro de la comunidad.
11	La economía que se genera cuando hay visitantes beneficia a toda la comunidad.
12	Genera beneficios económicos para la comunidad en general.

En relación a esta interrogante, los entrevistados señalan que los principales beneficios que aportan estos establecimientos es el cuidado y preservación de los recursos naturales. Asimismo, al realizar estas prácticas se generan recursos económicos, los cuales pueden ser utilizados para invertirlos en mejorar la infraestructura y servicios básicos en los CTC, aquello también beneficia a las comunidades locales.

Tabla 7. Pregunta 3. Describa las principales debilidades que presenta el Establecimiento de Turismo Comunitario.

#	Respuesta
1	Falta de apoyo por parte de autoridades y por la comunidad.
2	Falta de promoción de los recursos que ofrece la Isla Corazón y Fragatas.
3	Las vías de acceso ya que no se encuentran en las perfectas condiciones debido al invierno que atravesamos.
4	Falta de turistas en la comunidad.
5	No cuenta con una administración adecuada, los planes de manejo para que se conserve el patrimonio.
6	Falta de promoción por parte de los medios de comunicación.
7	Por este año el turismo se encuentra un poco bajo, el cambio climático afecto a los atractivos, hubo destrucción en los medios.
8	El idioma y la informática, no cuentan con la capacitación necesaria para aprender.
9	Falta de oportunidades para la comunidad.
10	Las vías de acceso no se encuentran en las mejores condiciones, la infraestructura de alojamiento no está adecuada correctamente y solo las familias que cuentan con habitaciones son las que se benefician.
11	La vía de acceso no se encuentra en perfecto estado. Constante orientación para la gente de la comunidad.
12	Accesibilidad a la comunidad, la falta de apoyo por parte de autoridades.

Entre las debilidades detectadas en este proceso investigativo sobre los establecimientos de turismo comunitario se revelan los siguientes: vías en mal estado, falta de apoyo de los gobiernos locales, deficiente infraestructura, personal con poco dominio en idiomas e informática, escasos servicios básicos, limitada promoción y difusión de las actividades turísticas. Los aspectos mencionados anteriormente no aportan a que las actividades se lleven de la mejor manera.

Tabla 8. Pregunta 4. ¿Por qué medios se promocionan las actividades existentes en estos establecimientos?

#	Respuesta
1	Se promocionan las actividades gastronómicas por la red social del comedor comunitario y que también pertenecen a una red de operadora turística Wankatours.
2	Promocionan por medios propios y por una red social: Isla Corazón y Fragatas.
3	Red de turismo comunitario y Wankatours.
4	Facebook: El Sendero de los Monos Cantagallo.
5	Municipio, Instagram, página en Facebook y también por medios propios.
6	Redes sociales, de la institución, y el GAD.
7	Páginas webs, Facebook, AEI.
8	Instagram y WhatsApp.
9	Los medios están en proceso de creación.
10	Wankatours.
11	Wankatours.
12	Wankatours, Facebook, Instagram.

Haciendo énfasis en los principales medios por los cuales se publicita, los entrevistados indican que estos son: Página web oficial del establecimiento de turismo comunitario, Huancatour, Facebook e Instagram. No obstante, es necesario diseñar un plan de promoción turística, con un contenido interactivo que permita alcanzar mejores resultados.

Tabla 9. Pregunta 4. ¿Quiénes deben intervenir para promover el crecimiento de los Establecimientos de Turismo Comunitario?

#	Respuesta
1	Ministerio de Turismo y autoridades competentes.
2	Ministerio de Turismo, la comunidad, medios de comunicación.
3	Ministerio de Turismo.
4	Ministerio de Turismo, Autoridades, GADS, Municipios.
5	Autoridades competentes, el ministerio del ambiente, área protegida marina y terrestre.
6	Autoridades cantonales, la alcaldía.
7	Municipio, prefecturas, GAD, y sobre todo el compromiso de la comunidad.
8	Ministerio de Turismo, el Ministerio del Ambiente, Municipio y la comunidad.
9	Prefectura y Asociaciones.
10	Autoridades competentes en el tema, y la comunidad en general.
11	Autoridades competentes y la comunidad.
12	Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y demás autoridades.

En torno a esta interrogante, los entrevistados coinciden que para lograr mejores resultados y alcanzar las metas propuestas en los establecimientos de turismo comunitario en la provincia de Manabí, se necesita un trabajo articulado que incluya a: Representantes locales, gobierno provincial y demás autoridades encargadas del manejo del turismo.

Tabla 10. Pregunta 6. ¿Qué acciones propone para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?

#	Respuesta
1	Trabajar en unión con la comunidad para así fomentar el turismo.
2	Acciones para promocionar un poco más lo que ofrece el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas.
3	Proponer el mejoramiento de las vías principales y sobre todo conservar el medio natural.
4	Acciones necesarias para el mejoramiento del establecimiento y más promoción por parte de las autoridades.
5	Se traten temas políticos, seguridad, señalización, que se siga trabajando con los municipios, INPC
6	Trabajar con el Ministerio de Turismo, Prefectura y con el Municipio.
7	Propone un plan ecológico de 5 años para la comunidad. Que haya un coordinador por cada sector de la comunidad.
8	Acciones para fortalecer el crecimiento de la comunidad Agua Blanca.
9	Trabajar en conjunto con todas las asociaciones para que tengan un mejor crecimiento.
10	Existe un proyecto donde se adecuen cabañas para alojar al turista, que se trabaje más en conjunto.
11	Acciones para que se oferten un poco más lo que es el turismo comunitario, más apoyo a los recursos turísticos.
12	Acciones para mejorar el acceso a la comunidad, que se trabaje en conjunto con autoridades para que haya más apoyo para los recursos turísticos.

Con relación a las acciones que se pueden implementar para el desarrollo de la actividad turística comunitaria, los entrevistados proponen un trabajo en conjunto entre las asociaciones, autoridades, locales y provinciales, asimismo se debe fortalecer la infraestructura y también promocionar los destinos a través de canales digitales.

Fichas

A efectos de conocer las características de los centros de turismo comunitario existentes en la provincia de Manabí, se procede a utilizar una ficha de observación.

1. Establecimiento de turismo comunitario Canta Gallo.
2. Establecimiento de turismo comunitario “Refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas”.
3. Establecimiento de turismo comunitario, Comunidad Agua Dulce.
4. Establecimiento de turismo comunitario, Asociación de Ecoturismo Comunitario Salinas Avanza.
5. Establecimiento de turismo comunitario, San Miguel de Chade.
6. Establecimiento de turismo comunitario, Pisloy de Abajo.
7. Establecimiento de turismo comunitario, Isla Salango.
8. Establecimiento de turismo comunitario, Las Gilces.
9. Establecimiento de turismo comunitario, Ligüiqui.
10. Establecimiento de turismo comunitario, Agua Blanca.
11. Establecimiento de turismo comunitario, San Francisco de Paján.
12. Establecimiento de turismo comunitario, Salinas de San Vicente.

Tabla 11. Ficha de observación

Establecimientos	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12	
	SI	NO																						
Servicio público de transporte. (bus, camionetas, taxi o motos)	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Servicios de alojamiento.	X			X	X			X		X		X		X	X		X		X		X		X	
Servicios de alimentos y bebidas.		X	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Servicios deportivos y recreativos.		X	X		X			X	X			X		X	X			X	X		X			X
Servicio de Spa.		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	X	
Servicio de cabalgata.		X		X	X			X		X		X		X		X		X		X		X	X	
Servicio de alquiler de bicicleta.		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Servicio de shamanismo.		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	X	
Servicio de kayak.		X	X			X		X		X		X		X	X			X		X	X			X
Servicio de bote.		X	X			X	X			X		X		X	X		X			X	X			X
Servicio de pesca.		X	X			X	X		X			X		X	X			X	X		X			X
Servicio de comercio.		X	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Servicio de circuitos turísticos/ senderismo.	X		X		X		X		X			X	X		X		X		X		X		X	
Servicio de operadoras turísticas.	X		X		X			X	X		X		X		X			X	X		X		X	

Servicios para personas especiales.		X	X			X	X		X	X			X	X				X	X			X	
Servicio de agua potable.		X	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Servicio de energía eléctrica.		X	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Servicio de telefonía.	X		X			X	X	X			X		X	X		X		X		X		X	
Servicio de alcantarillado.		X	X			X	X		X		X		X	X			X	X		X			X
Señalización.		X		X		X	X	X		X			X	X		X		X		X		X	
Artesanías.		X	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Observación de fauna.			X			X	X		X		X		X	X			X	X		X		X	

3.3 Propuesta.

A continuación, se proponen varias actividades que posibiliten promocionar el turismo comunitario en la provincia de Manabí.

Tabla 12. Propuesta

#	Actividades	Responsables	Recursos
1	Crear una página web con la información de los establecimientos de turismo comunitario en Manabí.	Ministerio de turismo GAD provincial Juntas parroquiales GAD local Sector privado	Humanos, tecnológicos y financieros
2	Mejorar el acceso a la comunidad, especialmente las vías principales	Ministerio de turismo GAD provincial Juntas parroquiales GAD local Sector privado	Humanos, tecnológicos y financieros
3	Promocionar las actividades turísticas	Ministerio de turismo GAD provincial Juntas parroquiales GAD local Sector privado	Humanos, tecnológicos y financieros
4	Generar un plan de seguridad e inclusión social	Ministerio de turismo GAD provincial Juntas parroquiales GAD local Sector privado	Humanos, tecnológicos y financieros
5	Mejorar la señalización	Ministerio de turismo GAD provincial Juntas parroquiales GAD local Sector privado	Humanos, tecnológicos y financieros

CONCLUSIONES.

1. Con base a la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos se logró caracterizar todos los establecimientos de turismo comunitario ubicados en la provincia de Manabí, asimismo se pudo conocer su situación actual, revelando aspectos positivos y negativos respecto a estos lugares.
2. A través de la revisión teórica en documentos como artículos científicos, libros, informes y demás textos, se pudo conocer a profundidad sobre las características que conciernen al turismo comunitario y sus beneficios que aportan a las comunidades que poseen dentro de sus territorios a estos establecimientos.
3. A efectos de evaluar las características de los establecimientos de turismo comunitarios existentes en la provincia de Manabí, se aplican instrumentos como la encuesta, la entrevista y una ficha de observación. Como resultado se obtiene que existen un total de 12 establecimientos de turismo comunitarios, entre los principales beneficios que estos aportan a las comunidades es el cuidado y preservación de los recursos naturales. Mientras que en las desventajas se detectan el poco apoyo por parte de los gobiernos de turno, a esto se suma la baja calidad de conocimiento en el personal que presta sus servicios en dichos lugares, especialmente en aspectos como el idioma y el manejo de la tecnología. Tampoco se evidencia una adecuada promoción de las actividades.
4. Del mismo modo, al concluir esta investigación se diseña una página web con el objetivo de promocionar el turismo comunitario en la provincia de Manabí. En dicho sitio se encontrará información sobre todos los establecimientos, su ubicación en tiempo real, rutas de acceso, servicios disponibles y actividades por realizar.

RECOMENDACIONES.

1. Mediante la investigación se comprueba que los establecimientos de turismo comunitario son generadores de muchos beneficios a los destinos, sin embargo, estos necesitan un mayor apoyo por parte de los gobiernos locales y el Ministerio de turismo para fortalecer aspectos como señaléticas, comunicación, accesibilidad, servicios básicos, entre otros.
2. Asimismo se exporta a las autoridades provinciales de Manabí a trabajar con otros gestores, en la planificación de actividades y generación de estrategias que ayuden a disminuir las problemáticas detectadas: falta de promoción turística, limitados accesos, pocos servicios básicos y demás.
3. Se orienta a tomar en consideración los resultados proporcionados en esta investigación con la finalidad de llevar a cabo estudios sobre los beneficios que otorga el turismo comunitario en los destinos y que por ende mejora las condiciones de vida de la población local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, humanas*. Arequipa-Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Bravo, Z. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 28-43.
- Díaz, F., Fernández, L., Ortiz, O., & Sierra, Y. (2020). El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030. *El Periplo Sustentable*, 174-193.
- Díaz, L., García, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Revista de Investigación en Educación Médica*, 162-167. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwihy6DL4t78AhXYTTABHVM3CckQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F3497%2F349733228009.pdf&usg=AOvVaw2Zb2wDDUK7wNi6_SvUsrxo
- Galarza, C. (2021). Diseño de investigación experimental. *Ciencia América*, 1-7.
- Giler, J., Loor, L., & Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí – Ecuador. *RECUS*, 45-57.
- Guerrero, G. (2015). *Metodología de la investigación*. México D.F, México:: Grupo Editorial Patria.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de Investigación y el Conocimiento*, 163-173.
doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, J., González, B., & Campón, A. (2019). El turismo comunitario. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(4), 90-122.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw Hill Education.
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(1), 265-275.

- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-IJb65N78AhXMRDABHTM5CTYQFnoECAwQAQ&url=https%3A%2F%2Fddd.uab.cat%2Fpub%2Fcaplli%2F2016%2F163564%2Fmetinvsocua_a2016_cap1-2.pdf&usg=AOvVaw0OeCgIfhEZe37Kw0nmY52y
- Mintur. (2010). *Reglamento para los centros de Turismo Comunitarios*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1114.
- Nieto, J., Román, M., Bonillo, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(1), 129-144.
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. . *ACTA JURÍDICA PERUANA*, 1-12.
- Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Buenos Aires, Argentina: Academia.
- OMT. (2019). *Definiciones del Turismo*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2022). *Tendencias actuales del turismo internacional*. Madrid, España : Organización Mundial del Turismo .
- Palomino, B. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Revista el Periplo Sustentable*, 6-37.
- Parra, A., Cisneros, L., & López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones de desarrollo de comunidades en territorios locales . *Explorador digital* , 5-17.
- Pérez, M. (2022). Programa de turismo comunitario sustentable para la comisaría de Dzityá, Yucatán . Mérida, Yucatán , México : Instituto Tecnológico Mérida y Yucatán.
- Pilco, E., Lascano, F., & Moreno, P. (2022). La Calidad del Servicio Turístico Comunitario: Análisis desde el Estudio en la Parroquia Santiago de Calpi, Cantón Riobamba. *Polo de Conocimiento* , 136-149.

- Rodas, M. (2015). El turismo comunitario en el Ecuador. Una revisión de la literatura. *RICIT*, 60-77.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 179-200.
doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Serrano, A., García, L. L., & García, E. (2018). *Método de investigación experimental*. Universidad Técnica de Machala .
- Vargas, C., Méndez, J., Yáñez, S., Valdiviezo, W., & Hernández, H. V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 80-101.

ANEXOS

Cuestionario de entrevista

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Cuestionario de entrevista aplicado a los encargados de los CTC en la provincia de Manabí
El siguiente cuestionario es aplicado a los encargados de manejar los Centros de Turismo Comunitario en la provincia de Manabí. Gracias de antemano por su colaboración.

Datos del entrevistado:

Nombres:

Formación académica:

Cargo:

Años de experiencia:

1. ¿Cómo califica la actividad turística comunitaria en la Comunidad?

.....
.....
.....

2. ¿Cuáles son los principales beneficios que otorgan los Establecimientos de Turismo Comunitario?

.....
.....
.....

3. Describa las principales debilidades que presentan el Establecimiento de Turismo Comunitario

.....
.....
.....

4. ¿Por qué medios se promocionan las actividades existentes en estos establecimientos?

.....
.....
.....

5. ¿Quiénes deben intervenir para promover el crecimiento de los Establecimientos de Turismo Comunitario?

.....
.....
.....

6. ¿Qué acciones propone para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?

.....
.....
.....

Ficha de observación de datos.

PRODUCTO.	SI	NO
Servicio público de transporte (buses, camionetas, motos o taxi)		
Servicios de alojamiento.		
Servicios de alimentos y bebidas.		
Servicios deportivos y recreativos.		
Servicio de Spa.		
Servicio de cabalgata.		
Servicio de alquiler de bicicleta.		
Servicio de shamanismo.		
Servicio de kayak.		
Servicio de bote.		
Servicio de pesca.		
Servicio de comercio.		
Servicio de circuitos turísticos/ senderismo.		
Servicio de operadoras turísticas.		
Servicios para personas especiales.		
Servicio de agua potable.		
Servicio de energía eléctrica.		
Servicio de telefonía.		
Servicio de alcantarillado.		
Señalización.		
Internet.		
Artesanías		
Agua entubada.		
Camping.		

Visita a establecimientos de Turismo Comunitario.



INFORME FINAL CECIBEL SACIDO - ANDREA RIVAS antiplagio

10%
Similitudes



< 1% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: INFORME FINAL CECIBEL SACIDO - ANDREA RIVAS antiplagio.docx
ID del documento: 750d670ec82d7f7bbba68e538d6342b64527b8ca
Tamaño del documento original: 2,23 MB

Depositante: GUSTAVO ALVARO SILVA
Fecha de depósito: 19/7/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 19/7/2023

Número de palabras: 11.458
Número de caracteres: 77.003

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

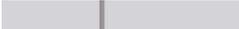
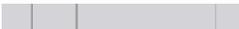
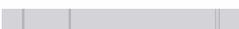
Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665915.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (95 palabras)
2	recoleccionadi.blogspot.com técnicas de recoleccion de informacion https://recoleccionadi.blogspot.com/	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (79 palabras)
3	Documento de otro usuario #fc650c El documento proviene de otro grupo 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (73 palabras)
4	Documento de otro usuario #3b092a El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (70 palabras)
5	www.redalyc.org Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pande... https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/movil/ 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (66 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.espe.edu.ec El efecto del principio de competencia y diligencia, dispue... http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/20540	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (37 palabras)
2	repositorio.uta.edu.ec Incentivos tributarios y el impuesto a la renta en el sector t... https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/bitstream/123456789/35424/1/TS376i.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (32 palabras)
3	www.eumed.net https://www.eumed.net/rev/rilco/08/desarrollo-turismo-comunitario.pdf#:~:text=De acuerdo a la Orga...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (30 palabras)
4	repositorio.continental.edu.pe https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (35 palabras)
5	www.altillo.com Resumen para el Primer Parcial Metodología de la Investigación ... https://www.altillo.com/examenes/uba/psicologia/metodinvest/metod_res1pa_2016_ag.asp	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (31 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-05/CE116_03_a_Current_trends_and...	4%		Palabras idénticas : 4% (526 palabras)
2	www.unwto.org Glosario de términos de turismo OMT https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos	3%		Palabras idénticas : 3% (374 palabras)
3	wordwall.net Tipos de turismo (UNWTO) - Match up https://wordwall.net/resource/4673352/tipos-de-turismo-unwto	2%		Palabras idénticas : 2% (247 palabras)
4	wordwall.net Tipos de turismo (UNWTO) - Une las correspondencias https://wordwall.net/es/resource/4673352/tipos-de-turismo-unwto	2%		Palabras idénticas : 2% (247 palabras)
5	www.redalyc.org Métodos científicos de indagación y de construcción del conoci... https://www.redalyc.org/journal/206/20652069006/html/	2%		Palabras idénticas : 2% (199 palabras)
6	www.redalyc.org Métodos científicos de indagación y de construcción del conoci... https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf	2%		Palabras idénticas : 2% (198 palabras)
7	webcache.googleusercontent.com Métodos científicos de indagación y de constru... https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:w7WAnf1Yt0gJ:www.scielo.org.co/pdf/ean/n...	2%		Palabras idénticas : 2% (192 palabras)

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
8	 www.studocu.com EL Método Científico Y LA Construcción DEL Conocimiento - Mét... https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/derecho-penal/el-metodo-cientifico-...	2%		Palabras idénticas : 2% (189 palabras)
9	 www.studocu.com 1 EL Método Científico Y LA Construcción DEL Conocimiento - M... https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/metodologia-de-la-investigacion-cie...	2%		Palabras idénticas : 2% (189 palabras)
10	 journal.universidadean.edu.co https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/download/1647/1661	1%		Palabras idénticas : 1% (181 palabras)
11	 repositorio.espe.edu.ec La apicultura como factor de desarrollo del turismo rural: ... http://repositorio.espe.edu.ec:8080/bitstream/21000/28507/5/T-ESPE-019868.pdf.txt	1%		Palabras idénticas : 1% (173 palabras)
12	 www.unwto.org Turismo Rural Organización Mundial del Turismo https://www.unwto.org/es/turismo-rural#:~:text=Las actividades de turismo rural se desarrollan en,iii) ...	1%		Palabras idénticas : 1% (163 palabras)
13	 revistas.utm.edu.ec https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/4211/4563/	1%		Palabras idénticas : 1% (134 palabras)
14	 1library.co Tipos de investigación por el nivel de profundidad https://1library.co/articulo/tipos-de-investigación-por-el-nivel-de-profundidad.ynex6gly	1%		Palabras idénticas : 1% (145 palabras)
15	 www.studocu.com Metinvsocua a2016 cap2-3 - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGAC... https://www.studocu.com/es/document/uned/tecnicas-de-investigacion-social-aplicadas-a-la-criminolo...	1%		Palabras idénticas : 1% (138 palabras)
16	 ddd.uab.cat https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf	1%		Palabras idénticas : 1% (138 palabras)
17	 polodelconocimiento.com https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/3415/7675	1%		Palabras idénticas : 1% (126 palabras)
18	 dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8219298.pdf	1%		Palabras idénticas : 1% (126 palabras)
19	 1library.co Tipo de Investigación Cuantitativa De Encuestas https://1library.co/articulo/tipo-de-investigación-cuantitativa-de-encuestas.z31joxdy	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (123 palabras)
20	 repositorio.concytec.gob.pe https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasElInstrume...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (105 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiHy6DL4t78AhXYTTABHVM3CckQFnoECAoQAQ&url=https://www.r...>
-  [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\)](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3))
-  <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-IJb65N78AhXMRDABHTM5CTYQFnoECAwQAQ&url=https://ddd...>