



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES
TRABAJO DE TITULACIÓN

“PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADA EN TURISMO

TEMA

“ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL
RECINTO AGUA DULCE DEL CANTÓN JIPIJAPA”

AUTORA:

YULETSI XIOMARA SOLORZANO PALMA

TUTOR

MGS.PEDRO ISIDORO MONTALVAN ACOSTA

MANTA, 18 DE OCTUBRE. DE 2022

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación. La autoría de la estudiante Solorzano Palma Yuletsi Xiomara, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2022-2023, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL RECINTO AGUA DULCE DEL CANTÓN JIPIJAPA”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 18 de julio de 2023

Lo certifico,

MGS.PEDRO MONTALVAN ACOSTA

Docente Tutor(a)

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “**Análisis del desarrollo de turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa**”, ha sido realizado y concluido por la Srta. **YULETSI XIOMARA SOLÒRZANO PALMA**; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisado por este prestigiado tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

**PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL**

Lic. Gabriela Siòn Saltos, Mg

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Ing. Fernando Macías Mendoza, PhD

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Ing. Leydy Cevallos Barberán, Mg

DOCENTE TUTOR

Ing. Pedro Montalván Acosta, Mg

DEDICATORIA

La razón de este proyecto de investigación se la dedico a mi Madre quien falleció, y que desde muy pequeña me inculcó el valor por el estudio y anhelaba que su única hija sea profesional que ha sido mi inspiración en todo momento.

A mi hijo porque ha sido un pilar fundamental y mi fortaleza para seguir adelante en mi carrera universitaria.

A mi esposo Steven Barrezueta, les agradezco por su apoyo incondicional y nunca dejarme sola en los momentos difíciles este proyecto de investigación está dirigido para mi pequeña familia.

RECONOCIMIENTO

Dios, gracias por darme la oportunidad de estudiar, por darme la sabiduría y las fuerzas necesarias, por mi salud y siempre acompañarme donde quiera que vaya.

A mi esposo, le agradezco por su apoyo incondicional, por motivarme en el transcurso de la carrera.

A mi tía y tío, les agradezco por enseñarme a ser la mujer que soy hasta ahora. Por estar a mi lado en mi infancia cuando falleció mi madre, por animarme y sacarme adelante en los momentos que más los necesité. Gracias por su cariño, su amor y su apoyo.

A mi tutor Mgs. Pedro Montalván, por la paciencia, directrices y correcciones para culminar mi proyecto, a lo largo de este periodo de titulación.

Mis profesores, debo agradecerles a ustedes, quienes, con su enseñanza a lo largo de la carrera, formaron en mí los conocimientos, aptitudes y destrezas que hoy aplico en este trabajo de titulación.

Muchas gracias a todos.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	3
DEDICATORIA.....	2
RECONOCIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Formulación o definición del problema.....	3
1.2 Objetivo de investigación	3
1.3 Campo de acción.....	3
1.4 Hipótesis.....	4
1.5 Variables	4
1.6 OBJETIVOS	5
1.6.1 Objetivo general.....	5
1.6.2 Objetivos específicos	5
CAPÍTULO I.....	6
2. MARCO TEÒRICO.....	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 Marco referencial	8
2.3 GENERALIDADES DEL CANTÒN JIPIJAPA	14
2.3.1 División Política.....	15
2.3.2 Relieve.....	15
2.3.3 Hidrografía.....	15
2.3.4 Ubicación geográfica	15
2.3.5 Distribución Demográfica.....	16
2.3.6 Turismo en el Cantón Jipijapa	16
2.3.7 Transporte	17
2.3.7.1 Terrestre	17
2.4 GENERALIDADES DEL RECINTO AGUA DULCE.....	18
2.4.1 Clima	18
2.4.2 Suelo.....	19
2.4.3 Flora y fauna	19
2.4.4 Actividad económica	19
2.4.4.1 Agricultura	19
2.4.4.2 Crianza de animales	20
2.4.4.3 Gastronomía.....	20

2.4.4.4	<i>Turismo</i>	20
2.4.5	Potencial turístico.....	20
2.4.6	Atractivo natural	21
2.4.6.1	<i>Cascada “San Nicolás”</i>	21
2.4.6.2	<i>Poza redonda</i>	22
2.4.7	Atractivos culturales	22
2.4.7.1	<i>Fiestas de San Pedro y San Pablo</i>	22
2.4.7.2	<i>Fiesta virgen de la Merced</i>	23
2.4.7.3	<i>Festival de la comida</i>	24
2.4.7.4	<i>Capilla</i>	24
2.4.8	Seguridad.....	25
2.4.9	Foda.....	25
2.5	Bases conceptuales.....	26
2.6	Bases legales	29
CAPÍTULO II		33
3.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
3.1	Enfoque de la investigación.....	33
3.2	Tipo y nivel de investigación.....	34
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	35
3.3.1	La observación.....	35
3.3.2	Entrevistas.....	35
3.3.3	Encuestas	36
3.3.4	Revisión bibliográfica y documental.....	36
3.4	Instrumentos de recolección de información.....	36
3.4.1	Cuestionario.....	36
3.4.2	Población y Muestra de investigación.....	37
3.4.3	Procesamiento de datos	39
CAPÍTULO III.....		40
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
4.1	Análisis e interpretación entrevista Actores claves	51
4.2	Análisis e interpretación de las encuestas a los turistas	54
4.3	Valorar el impacto generado a partir del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa ⁶⁷	
4.4	Estrategias para mejorar el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa.....	68
CONCLUSIONES.....		71

RECOMENDACIONES	72
ANEXOS.....	78
Ilustración 1:Ejes del turismo comunitario.	12
Ilustración 2:Distribución demográfica de Jipijapa	16
Ilustración 3: Distribución muestreo.....	37
Imagen 1:Cascada "San Nicolas".....	21
Imagen 2:Poza redonda.....	22
Imagen 3:Fiestas de San Pedro y San Pablo.	23
Imagen 4:Virgen de la Merced.	23
Imagen 5:Festival de la comida.	24
Imagen 6: Capilla de la comunidad Agua Dulce.	24
Tabla 1:Nòmina de funcionarios entrevistados.....	38
Tabla 2 Datos cálculo de la muestra para la encuesta a turistas.	38
Fichas 1: Levantamiento de información: Caracterización turística de la comunidad	41
Fichas 2: Levantamiento de información: Caracterización Demanda de la comunidad.....	44
Fichas 3: Levantamiento de información: Caracterización turística de los Atractivos de la comunidad.....	45
Fichas 4:Levantamiento de información: Caracterización turística de los Atractivos de la comunidad.....	48
Fichas 5:Levantamiento de información: Caracterización turística de los Atractivos Cultural de la comunidad.....	49
Fichas 6:Levantamiento de información: Caracterización turística de los Atractivos Cultural de la comunidad.....	50
Anexos 1 :Entrevista al Guía Nativo-Sr. Teófilo Marcillo.....	78
Anexos 2:Entrevista al presidente de la comunidad Sr. Pascual Gutiérrez Tumbaco	78
Anexos 3:Entrevista a la Sra. Carmen Marcillo.....	79
Anexos 4: Encuestas a los turistas que visitan el Recinto Agua Dulce.	79
Anexos 5: Demanda turística	80
Anexos 6: Las mujeres de la comunidad ayudando en la preparación de la gallina criolla para brindarle a los turistas que llegan a celebrar en la fiesta de San Pedro y San Pablo.	80

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar el desarrollo del turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce, ubicado en el cantón Jipijapa. El turismo comunitario ha surgido como una alternativa prometedora para el desarrollo local permitiendo la participación de la comunidad en beneficio del turismo en su territorio. Sin embargo, a pesar del potencial identificado en el Recinto Agua Dulce, carece de un análisis de su desarrollo y de su impacto en la comunidad local. Este estudio se basó en un enfoque mixto, combinado métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizó una investigación de campo, utilizando técnicas como la observación directa, entrevista a actores claves que están inmerso en el turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce y encuesta a turistas para así extraer información fundamental de cómo se ha desarrollado el turismo comunitario en los últimos años. Además, se llevó a cabo una investigación bibliográfica para recopilar información relevante sobre el turismo comunitario. Con base en los hallazgos, se proponen estrategias para fortalecer y mejorar el desarrollo de turismo comunitario, estas estrategias incluyen la promoción efectiva, creación de producto turístico, capacitación de la comunidad y preservar el medio ambiente. En conclusión, el turismo en el recinto Agua Dulce, ha demostrado ser una alternativa viable para su desarrollo local. El positivo impacto socioeconómico y cultural de la comunidad respalda la hipótesis planteada. Sin embargo, se requiere un mayor esfuerzo en la implementación de estrategia que fortalezca su desarrollo, con el propósito de garantizar los beneficios económicos con todos los miembros de la comunidad.

Palabras clave: Turismo, Comunitario, Desarrollo, Análisis, Estrategias.

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the development of community tourism in the Agua Dulce Campus, located in the Jipijapa canton. Community tourism has emerged as a promising alternative for local development, allowing the participation of the community for the benefit of tourism in its territory. However, despite the potential identified in the Agua Dulce Campus, an analysis of its development and its impact on the local community is lacking. This study was based on a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods. A field investigation was conducted, using techniques such as direct observation, interviews with key actors who are immersed in community tourism in the Agua Dulce Campus and a survey of tourists in order to extract fundamental information on how community tourism has developed in recent years. In addition, bibliographical research was conducted to collect relevant information on community tourism. Based on the findings, strategies are proposed to strengthen and improve the development of community tourism, these strategies include effective promotion, creation of a tourism product, community training and preserving the environment. In conclusion, tourism in the Agua Dulce area has proven to be a viable alternative for local development. Its positive socioeconomic and cultural impact on the community supports the proposed hypothesis. However, a greater effort is required in the implementation of a strategy that strengthens its development, with the purpose of guaranteeing the economic benefits with all the members of the community.

Keywords: tourism, community, development, analysis, strategies

1. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario en las últimas décadas ha crecido significativamente como una actividad económica que se ha desarrollado de manera acelerada a nivel mundial. Caiza & Molina, (2012). Este tipo de turismo permite conocer atractivos únicos, aprender la culturas de la comunidades, apreciar los paisajes naturales y vivir experiencia inigualables, por lo cual a nivel mundial han quedado asombrado con esta alternativa del turismo, que es una de las actividades de generadoras de ingresos y multiplicadoras de beneficios como generación de empleos, desarrollo de la comunidad e intercambio de culturas, por lo cual es fuente fundamental de la promoción internacional, promueve la conservación de la naturaleza dentro de comunidad, fomenta la inversión tecnológica rompe estigmas e incentiva la inversión extranjera.

El turismo comunitario debe fundamentarse sobre los criterios de sustentabilidad juntamente con el Turismo Sostenible para desarrollar de manera sustentable es un medio debemos conocer y respetar la cultura y los lugares, constituyendo una alternativa económica. El crecimiento de la actividad turística que se realiza en el medio rural produce un conjunto de relaciones humanas provenientes de la visita del turista a comunidades campesinas, aprovechando y percibiendo el ambiente natural y cultural.

En Provincia Manabí encontramos a la comunidad rural Agua Dulce pertenece a Parroquia La América del cantón Jipijapa se encuentra a 18.5km del cantón, para acceder a la comunidad se toma la vía Jipijapa – Noboa, a 16 km de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Su economía principalmente se basa en la agricultura en la cosecha de maíz, café, naranja, yuca, pero también generan ingresos provenientes del turismo comunitario, la comunidad tiene alrededor de 10 años practicando la actividad turística. El turismo comunitario

ha surgido como una alternativa prometedora para el desarrollo local, ya que permite a las comunidades participar activamente en la planificación, gestión y beneficios del turismo en sus territorios. En este contexto, el recinto Agua Dulce, ubicado en el cantón Jipijapa, se presenta como un lugar con potencial para el desarrollo de esta forma de turismo, gracias a sus recursos naturales y tradiciones culturales. A pesar de este potencial, el análisis del desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce han sido limitados hasta ahora. Esta falta de comprensión detallada ha generado la necesidad de llevar a cabo una investigación exhaustiva que permita analizar y evaluar de manera integral el estado actual del turismo comunitario en este Recinto.

El objetivo de esta tesis es realizar un análisis de desarrollo de turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa, con el fin de comprender como se ha desarrollado el turismo comunitario en los últimos años. En este sentido, se abordarán diversos aspectos relacionados con el turismo comunitario en el recinto Agua Dulce. Se examinarán los recursos naturales y culturales que podrían ser potenciales atractivos turísticos, así como la participación y empoderamiento de la comunidad local en la planificación del turismo. Asimismo, se evaluarán los impactos socioeconómicos del turismo comunitario, incluyendo la creación de empleo y mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad. Otro aspecto importante que considerar es la conservación del natural en el recinto Agua Dulce.

Finalmente, se elaborarán recomendaciones concretas para fortalecer y mejorar el desarrollo del turismo comunitario, fomentando la participación comunitaria, la sostenibilidad y el beneficio equitativo para todos miembros de la comunidad. A través de esta investigación, se busca brindar una visión más completa y fundamentada del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce, con el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa, se ha identificado atractivos naturales y culturales que son fundamentales para la comunidad y para el desarrollo del turismo comunitario. Se desconoce el estado actual de cómo se ha desarrollado este tipo de turismo en los últimos años, así como sus problemas que han impedido su desarrollo. La falta de un diagnóstico turístico en el Recinto Agua Dulce, donde se evidencié información detallada de su desarrollo de infraestructura, calidad de vida de los habitantes a través de esta actividad turística, la participación de la comunidad, planificación, conservación del patrimonio natural en el Recinto Agua Dulce. Es importante identificar los problemas que están afectando en su desarrollo pleno del turismo comunitario, esto puede ser a la falta de promoción turística, ausencia de estrategias, capacitación y formación de los servidores turísticos del Recinto Agua Dulce.

1.1 Formulación o definición del problema

¿Cuál es el estado actual del desarrollo de turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa, y cuál es su impacto socioeconómico en la comunidad local?

1.2 Objetivo de investigación

El objetivo de la investigación es realizar un análisis del desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa, con el fin de comprender su impacto socioeconómico, identificar los problemas que enfrenta, y proponer estrategias para promover su desarrollo sostenible y beneficio para la comunidad local.

1.3 Campo de acción

Centrándose en el análisis del turismo comunitario y su relación con la comunidad local, los recursos naturales y culturales, la participación comunitaria, la conservación del patrimonio y aspectos socioeconómicos.

1.4 Hipótesis

El desarrollo del turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa está asociado positivamente con el perfeccionamiento de la calidad de vida de las personas y la conservación del patrimonio cultural y natural.

1.5 Variables

1.5.1 Variable dependiente

- Calidad de vida de los residentes del Recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa.
- Conservación del patrimonio cultural y natural en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa.

1.5.2 Variable independiente

- Desarrollo del turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo general

Analizar el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa y su impacto socioeconómico.

1.6.2 Objetivos específicos

- ❖ Diagnosticar la situación actual del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa.
- ❖ Valorar el impacto generados a partir del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa
- ❖ Proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa.

El Capítulo dos se enfoca en describir la metodología utilizada y detalla todo lo relacionado con métodos, técnicas y herramientas para la recolección y procesamiento de datos. Ante este panorama, para llegar a resultados exitosos es necesario realizar un análisis de desarrollo de turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa, con el fin de comprender su impacto socioeconómico. Este análisis permitirá proponer estrategias para fortalecer el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce, maximizando sus beneficios y minimizando sus impactos negativos, en busca de un desarrollo turístico sostenible lo cual hace importante a esta investigación.

CAPÍTULO I

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Organización Mundial del Turismo & Organización de los Estados Americanos, (2018). Aluden que el turismo es una herramienta potenciadora de desarrollo y un impulsor de crecimiento que dinamiza la economía, de más del 10% del producto interno bruto mundial (PIB), aporta uno de cada diez empleos de trabajo en el mundo y mejora la calidad de vida de los habitantes.

Organización Mundial del Turismo & Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, (2019). Consideran que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, están incluido directamente como meta en los Objetivos 8, 12 y 14. En fin, el turismo está posicionado en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y de acuerdo a los reportes que contribuye directa e indirectamente a cada uno de los objetivos propuestos en el año 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas que busca poner fin a la pobreza, proteger el planeta y asegurar la igualdad y auge para todos.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (2018) Menciona la importancia del turismo en mantener resiliente el sector en los últimos años por la crisis económica mundial y la economía local de la población. Como bien refiere Estrada, (2015). Entre el año 2012,2013 Ecuador es la región amazónica con mayor población indígena que desarrollan diversas actividades comunitarias que incrementa los ingresos económicos. Arias et al.,(2016).

En la década de los 70 en países latinoamericanos como Ecuador estaban en tiempo de dictadura donde se impidieron el crecimiento y proceso de desarrollo, es ahí donde se revela el oro negro conocido como el petróleo que fue explotado a gran escala. Por tal razón comienzan a

darse reclamos y protestas en vanos territorios locales y regionales, en donde se desarrollan indicios de acción social en el turismo que permite conllevar un trabajo colectivo, que ha sido generador por muchos años de la economía no solo del país, sino de la región y de las comunidades. En el año 1950 como acontecimiento histórico nace el turismo comunitario y se opone a las empresas extractivas de operación turística. En 1968 aparece el Producto Turístico Galápagos se posiciona en el mercado, 1980 el turismo comunitario se desarrolla de forma empírica paralelamente a la actividad turística, en 1992 Se crea el Ministerio de Turismo como "Ministerio de Información y Turismo", en 1993 la actividad turística es adoptada por las comunidades como parte de las estrategias de los encargados de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica y Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatorianas. A finales de los 90 se desarrolla el Ecoturismo juntamente con la participación comunitaria. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador con el Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador y la Organización 2001 Internacional del Trabajo proponen la necesidad y reconocimiento de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Ayala, (2008)

En 2001 el Ministerio de Turismo y la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo establecieron la iniciativa para la legalización del ecoturismo ecuatoriano. En 2002 las políticas públicas fortalecen el desarrollo del turismo comunitario a través de la ley de turismo. En 2007 PLANDETUR 2020, liderado por el Mintur diseñó el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible del Ecuador. La FEPTCE complementa con dos programas para centros de turismo comunitario: Programa de desarrollo y fortalecimiento del TC patrimonio cultural, y el Programa de turismo de naturaleza y comunitario. En el año 2013 ingresa en el programa PLANDETUR 2020 donde se fomenta el turismo comunitario. Palomino et al., (2020)

El turismo comunitario en Ecuador Según los autores. Cabanilla & Garrido, (2018), son las organizaciones campesinas en el mundo empezaron incluirse directamente en la planificación, operatividad y gestión de las actividades turísticas la cual han generado desarrollo a sus comunidades a través de pequeños emprendimientos conocidos como turismo rural comunitario.

2.2 Marco referencial

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, (1994). Define el turismo abarca actividades que las personas realizan durante sus viajes y se mantienen alejadas de su entorno habitual por motivos de ocio, negocios u otros por un período inferior a un año continuo.

Según la Organización Mundial del Turismo, (2019). Define el turismo como un acontecimiento social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a países y lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o empresariales. A estas personas se les denomina viajeros (turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo incluye sus actividades, incluido el gasto turístico.

Cabe recalcar la importancia del turismo se ha transformado en uno de los primordiales actores del comercio internacional, este crecimiento va acompañado de una diversificación de los destinos de viaje y una mayor competencia entre los destinos. Es importante destacar el gran número de oferta turística que existe permite a los turistas o visitantes tengan la oportunidad de escoger la que mayor satisfacción le produzca. De acuerdo con lo anterior, el turismo puede clasificarse en diferentes tipos; Turismo cultural, Turismo de negocios y reuniones, Ecoturismo, Turismo gastronómico, Turismo rural comunitario, Turismo costero, marítimo, Turismo de aventura, Turismo urbano, Turismo de salud, Turismo de montaña, Turismo de bienestar,

Turismo educativo, Turismo médico, Turismo deportivo. La Organización Mundial del Turismo, (2019).

El Ministerio de Turismo de Ecuador es ente rector, de la actividad turística ecuatoriana, la cual es el encargado de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control con la finalidad de posicionar en un destino turístico excepcional.

Según MINTUR, (2019). Define el turismo es una industria que incorpora un amplio espectro de actividades económicas, culturales y recreativas, complementadas con otras actividades productivas relacionadas que crean altas oportunidades de empleo y permiten la clarificación de las cadenas de valor estructuralmente, aporta efectivamente en la redistribución del ingreso y mejora la calidad de vida la población de las economías locales.

Desarrollo del turístico

En los últimos años, el turismo se ha transformado en un factor clave en el desarrollo socioeconómico de los países. Kotler et al., (1997). Lo cual ha dado como resultado la innovación en las tendencias, desarrollando diferentes tipologías de turismo a nivel mundial, y con ello se hace notorio la necesidad de planificar desde una perspectiva territorial turística, atendiendo así las características singulares de cada localidad.

Esta actividad también es un importante factor de reactivación de la economía, pero siempre y cuando, las inversiones que atrae su desarrollo produzcan generación de empleos locales y por lo tanto produzca una mejora en las condiciones de vida de las poblaciones que reciben la demanda. Orozco et al., (2008)

Además, es importante mencionar que el desarrollo turístico genera ingresos económicos y empleos; con esto se obtiene mejoras en la calidad de vida de las comunidades receptoras, por ende, son oportunidades y liderazgo local.

Según un experto en desarrollo regional y local. Vázquez, (2000). Describe el desarrollo turístico de una región como un proceso de crecimiento y transformación que aprovecha el potencial de desarrollo presente en dicha región, con el objetivo de mejorar el bienestar de la población local. Si las comunidades locales asumen un rol protagónico en este proceso de cambio estructural, podrán establecer consensos en torno a una forma de desarrollo a nivel local.

Turismo comunitario

Según el Ministerio de Turismo, (2009). Define el turismo comunitario en un espacio turístico dentro del territorio comunitario que brinda servicios turísticos tales como: alimentos, alojamiento, actividades turísticas. Justo con el Instructivo para Registros de Centros de Turismo Comunitario del Ecuador se basan en la organización comunitaria y trabaja por su rescate de su identidad, costumbres, tradiciones con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas.

La Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador busca que las comunidades desarrollen propuestas eficientes para el desarrollo de turismo comunitario que con sus tradicionales culturales y atractivos naturales, tenga oportunidades de generación de ingresos, por medio de recorridos guiados y de alojamiento en la comunidad así evidenciando el turismo comunitario.

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, (2002). Define el turismo comunitario es toda actividad económica solidaria que permite la participación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio naturales, la valoración de sus Patrimonios culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

Según la Oficina Internacional del Trabajo, (2011). Define el turismo comunitario es una de forma de organización empresarial basada en la propiedad y autogestión de los recursos del patrimonio cultural de la comunidad, la distribución de los beneficios obtenidos a través de la prestación de servicios turísticos con propósito y el enfoque democrático y solidario del trabajo. Promover encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Según el Reglamento Para Los Centros Turísticos Comunitarios, (2010). Define el Turismo Comunitario como un modelo de gestión que utiliza el patrimonio natural y cultural de las áreas pobladas por comunidades locales para desarrollar y brindar servicios turísticos. Se caracteriza por la participación de las comunidades en la planificación y ejecución de actividades encaminadas a promover el desarrollo sostenible. Se caracteriza por la reinversión de los beneficios de las actividades turísticas del pueblo.

Según Cañada et al., (2013). Define el Turismo Comunitario como una forma de turismo en la que los pueblos rurales, principalmente indígenas y campesinos, juegan un papel central en el desarrollo, manejo, control y distribución de los recursos turísticos a través de diversas estructuras organizativas de carácter colectivo. turismo de escala o de nicho que debería ser capaz de crear sinergias con otras políticas de desarrollo

Según Ruiz et al., (2012). Define el Turismo Comunitario como una actividad o emprendimiento realizado por los habitantes para proporcionar un turismo vivencial como compartir con sus visitantes tradiciones y costumbres autóctonas de su localidad. A su vez, es una herramienta que permite desarrollar un sin número de técnicas y mecanismos apropiados para sus dirigentes comunitarios y autoridades parroquiales rurales, así como instituciones o profesionales vinculados al turismo.

Según Cabanilla, (2018). Define el Turismo Comunitario como el turismo comunitario es un proyecto alternativo de gestión sostenible y sustentable que respeta profundamente el patrimonio ecológico y cultural de los pueblos y naciones, donde todos participan en las decisiones sobre el bienestar de los miembros de la comunidad. El turismo comunitario es una forma de hacer turismo muy diferente a lo que puede ofrecer cualquier operador en el país.

La Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador establece cuatro ejes de turismo comunitario que son indispensables en el manejo de este turismo dentro de una comunidad.

Ilustración 1: Ejes del turismo comunitario.



Fuente: Elaboración propia a partir de FEPTCE, (2010)

Descripción de los ejes de Turismo Comunitario

1. Fortalecimiento organizativo:

Este eje tiene como objetivo fortalecer la estructura organizativa fuerte en la comunidad que permite la toma de decisiones en consenso con la visión del grupo y expandirse, al resolver los conflictos internos con autonomía e independencia. FEPTCE, (2010)

2. Revitalización cultural:

Este eje tiene como objetivo revalorizar los principios y valores ancestrales para mantener las relaciones de convivencia en comunidad y Pachamama, potenciar la sabiduría y técnicas ancestrales en arquitectura, medicina, agricultura además de fortalecer las expresiones culturales tales como: música, danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas, preservado estas tradiciones comunitarias. FEPTCE, (2010)

3. Gestión del territorio:

Este eje tiene como objetivo iniciar el proceso de renovación y restauración de los sitios sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas. Por ende, proteger el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas para el manejo coordinado del patrimonio cultural y natural, la delimitación del territorio de comunidades, pueblos y nacionalidades, asegurando la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades. FEPTCE, (2010)

4. Economía Solidaria:

Este eje tiene como objetivo revitalizar e integrar la economía local, fortalecer la economía solidaria en trabajo equipo y la redistribuir los beneficios equitativamente entre los participantes del TC, por lo que deben desarrollar nuevas iniciativas que tomen en cuenta el trabajo de los sectores sensibles, contribuyendo a la economía nacional a través del turismo comunitario. FEPTCE, (2010)

Diagnóstico turístico local

El diagnóstico turístico es una fase crucial en el proceso de planificación, en la cual se analiza y evalúa la situación de un destino en un momento específico. En si el diagnóstico consiste en la diferencia de la situación del turismo antes y el resultado obtenido después de la aplicación de acciones o estrategia de planificación turística en un destino. En definitiva, el

diagnóstico se presenta como una valiosa fuente de información que nos brinda la capacidad de tomar decisiones acerca de las estrategias futuras. Además, nos permite evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. El diagnóstico es el punto de partida y los fundamentos sobre los cuales se basa todo el proceso de planificación turística. Ricaurte, (2009)

2.3 GENERALIDADES DEL CANTÓN JIPIJAPA

Jipijapa conocido también como “La Sultana del Café” por ser un productor de café en Ecuador, conquistado por Pedro de Alvarado prevaleció los valores ancestrales de las culturas Machalilla, Valdivia y Manteño, piezas arqueológicas que se encuentra en el Museo del Centro Municipal. Su nombre proveniente del Cacique Xipixapa o Xipescape, en, en su idioma nativo significa “sube y baja por tierra alta y baja”. PDOT, (2016)

Ilustración 2 Mapa de cantón Jipijapa



Fuente: Gobierno provincial de Manabí, (2019)

2.3.1 División Política

El cantón Jipijapa tiene siete Parroquias Rurales y Urbanas, distribuidas de la siguiente manera: Parroquias Rurales: Pedro Pablo Gómez, El Anegado, La América y la Unión, Julcuy, Membrillal y Puerto Cayo.

Las parroquias urbanas: Manuel Inocencio Parrales, DR. Miguel Moran, Guale, San Lorenzo de Jipijapa. PDOT, (2016)

2.3.2 Relieve

El relieve es montañoso macizo e irregular en Jipijapa, su Cordillera de Colonche y sus montañas litorales. El relieve de jipijapa varía desde 50m hasta 800 msnm, es muy irregular. PDOT, (2016)

2.3.3 Hidrografía

Existen diversos ríos, los más importantes son; Canta Gallo, Salitre, Naranjal, Salado, Piñas, y el Río Seco desemboca en la ensenada de Puerto Cayo. PDOT, (2016)

2.3.4 Ubicación geográfica

El cantón Jipijapa geográficamente se encuentra ubicados al sur de Manabí, limita al norte con Montecristi, Portoviejo y Santa Ana al Sur por la Provincia del Guayas y el Cantón Puerto López, al Este por los Cantones Paján y 24 de mayo y al Oeste por el Océano Pacífico. Su extensión territorial es de 1'419.086 Km.

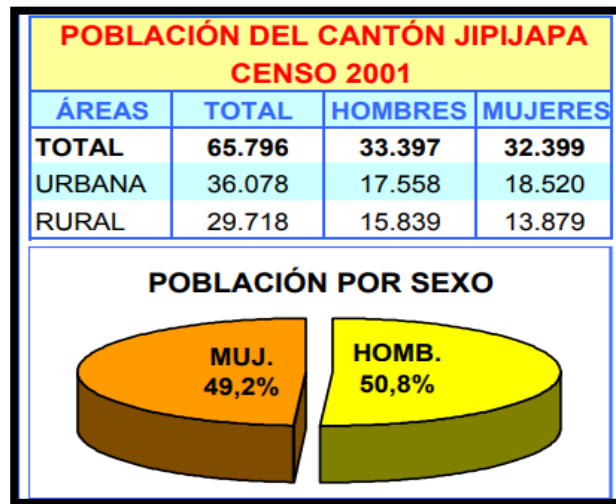
El clima que predomina es cálido seco en la zona Oeste y cálido húmedo con

temporadas secas en la zona Este. La temperatura media es de 24 grados centígrados, afectada por la presencia de dos temporadas seca entre mayo-octubre y de lluvias noviembre-abril. PDOT, (2016)

2.3.5 Distribución Demográfica

El último censo poblacional realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC, (2010) representa el 71.083 habitante Jipijapense de los cual 36,071 son de sexo masculino y 35.012 femenino.

Ilustración 2: Distribución demográfica de Jipijapa.



Fuente: INEC. (2010)

2.3.6 Turismo en el Cantón Jipijapa

Su icono turístico se encuentra ubicado en la entrada a Jipijapa el monumento del “Maíz” “que hace homenaje a su gastronomía debido que sus platos típicos son hechos a base de maíz, por ejemplo: las tortillas, el greñoso, chica. Jipijapa tiene una hermosa arquitectura colonial en el casco central de la ciudad entre las principales calles donde se encuentran más de 40 casas de

tipo colonial, que rodean al parque Central donde se encuentra una Glorieta única en el país traída directamente desde Londres en el siglo XVI.

Jipijapa dispone de 22 atractivos turísticos lo cual nueve son naturales y 13 culturales. En los recursos naturales que está en la zona rural se encuentra el Bosque Protector Cantagallo, Cascada San Nicolás, Cascada Bajo Grande, Cascada Maryland, Islote Pedernales, Playa Boca de Puerto Cayo, Playa de Puerto Cayo, “Pozo de Agua Azufrada Joa y Cerro Chocotete. En cuanto a los atractivos Culturales dispone la Iglesia Central San Lorenzo, Monumentos del Sombrero, Museo de Historia, Arqueología y Artesanía, Parque Central Simón Bolívar, Tortillas de Maíz en Sancán, Zona Arqueológica de Julcuy, Miel de Quimis y Café Basar-Finca El Cisne, Casa de la familia Ricardo Loor, Casa de la familia Narváez Tumbaco, Casa de la familia Zavala Borja, Monumento La Libertad y Casa de la familia Bustamante. En 2013, bajo la iniciativa de la Federación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Manabí, promovieron y facilitaron el turismo comunitario en la comunidad local. Cantagallo, Agua Dulce, Casa Viejas, Chade, La América, Pedro Pablo Gómez, Pisloy de Abajo, San Pedro de la América. PDOT, (2016)

El turismo comunitario es manejado por las comunidades la cual comparte sus patrimonios naturales y cultural, preservado la naturaleza generando recursos económicos para las familias, las comunidades proponen diversas actividades turísticas como; alimentación, senderos, observación de aves, sitios arqueológicos de la cultura manteña, eventos culturales, visitas a fincas agroecológicas. PDOT, (2016)

2.3.7 Transporte

2.3.7.1 Terrestre

El transporte público es el medio principal de los habitantes de Jipijapa, cuenta con un servicio de bus público urbano. El sistema de autobuses no es extenso y consta de limitadas

empresas de transporte. La tarifa de los autobuses es de \$0.30ctvs, 50% de descuento para grupos prioritarios de menores, adultos mayores y personas con discapacidad, Además hay los autobuses Interparroquiales e Intercantónales para el transporte a las ciudades cercanas.

Diversas de las calles de Jipijapa se encuentran adoquinadas, aunque algunas están desgastadas y otras son lastradas. Tiene diversas avenidas importantes tales como; Alejo Lascano, Bolívar, Sucre, Rocafuerte, Colón, Santistevan De los Choferes, Cotopaxi. Jipijapa. PDOT, (2016)

2.4 GENERALIDADES DEL RECINTO AGUA DULCE.

El recinto Agua Dulce pertenece a la parroquia “La América”, está ubicada en la zona sur a 18.5km del cantón Jipijapa, para acceder a la comunidad se toma la vía Jipijapa – Noboa, a 16 km de la Universidad Estatal del Sur de Manabí sus coordenadas están entre los 80°38´17” de longitud oeste y 01°28´45” latitud sur. La Comunidad de Agua Dulce se encuentra legalmente registrada como “Asociación Campesina de Ayuda Mutua y Fondos Mortuorios, mediante Acuerdo Ministerial N°0316 otorgada por el MIES en diciembre 22 del 2004, Con fecha 5 de noviembre del 2014, la Asociación mediante Asamblea General, aprueba por unanimidad afiliarse a la Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka. La comunidad Agua Dulce del cantón Jipijapa es una comunidad rural, que tiene un paisaje muy característico, posee recursos naturales diversos como; cascadas, pozos, sendero, fauna silvestre y una gran variedad de flora. PDOT, (2019)

2.4.1 Clima

La temperatura promedio es de 24 grados centígrados, la precipitación promedio anual es de 1.280 milímetros cúbicos, la influencia de la corriente cálida de El Niño, el verano de junio a

diciembre es menos caluroso debido a la corriente fría de Humboldt, al contar con clima Semi Húmedo y Tropical esta comuna permite a disfrutar a los turistas de atractivos turísticos como La Cascada de San Nicolás. En este mismo lugar los turistas tienen la oportunidad de recorrer los senderos y bosques que les permite observar la flora y fauna de la zona. Pin et al., (2018)

2.4.2 Suelo

En la comunidad Agua Dulce se caracteriza por tener suelos sueltos, profundos, la textura muy arcillosa y arcillo limosa, se trata de zonas con prácticas de cultivos de ciclo corto moderada, pero aptos para cultivos permanentes. PDOT, (2019)

2.4.3 Flora y fauna

La fauna es mega diversas, se encuentran aproximadamente 60 especies de aves, como y otros animales como armadillo guatuso, ardilla, oso hormiguero, gato de monte, mico de noche, guacharaca, gallina de monte, paloma morada y perdiz convierten este lugar con una alta concentración de biodiversidad. En la comuna Agua Dulce se encuentra una diversidad de plantas medicinales y curativas como; la dulcamara, suelda, hierba luisa, hierba buena, sábila, oreganito, Zaragoza, la vara de la justicia entre muchas más. Pin et al., (2018)

2.4.4 Actividad económica

La actividad económica relevante del territorio es la agricultura, crianza de animales, gastronomía y el turismo como una alternativa de ingresos para esta comunidad, la cual se ha desarrollado esta actividad alrededor de 10 años, siendo esta una motivación para sus habitantes para seguir promoviendo los atractivos turísticos.

2.4.4.1 Agricultura

La agricultura en la que destaca la producción de terreno predomina el cultivo de café asociado a plantas de naranja, guineo, aguacate y árboles forestales, maíz y caña guadua en una extensión de 30 hectáreas. En los últimos años el cultivo de maíz se ha convertido en una alternativa productiva y económica para los pequeños agricultores. PDOT, (2019)

2.4.4.2 *Crianza de animales*

La cría de animales menores en especial la gallina criolla y el cerdo. PDOT, (2019)

2.4.4.3 *Gastronomía*

Su gastronomía se enfatiza por la preparación de los secos, caldos y tongas de gallina criolla, greñoso, esto con un costo aproximado de 4.50\$, tortilla de maíz, yuca, empanadas de queso, pollo y la degustación de guineos en todas sus formas y sabores, en dulces ofrecen: bizcochos, huevos moyos, galletas de almidón.

2.4.4.4 *Turismo*

El turismo para la comunidad de Agua Dulce es una alternativa de ingreso por medio de la práctica del turismo comunitario hace 10 años lo cual mantiene un paquete turístico donde se ofertan: gastronómicas, sendero, observación de flora y fauna, la Cascada de “San Nicolás”.

2.4.5 *Potencial turístico*

El potencial turístico de la comunidad está relacionado a la cascada San Nicolàs, es un privilegio de naturaleza, a pesar de aquello la infraestructura y la promoción turística es un factor de mucha deficiencia por lo que en la actualidad no existen las condiciones para impulsar esta actividad económica, las potencialidades turísticas identificadas. PDOT, (2019)

2.4.6 Atractivo natural

2.4.6.1 Cascada “San Nicolás”

El principal atractivo turístico de esta comunidad es la cascada “San Nicolás” su Categoría sitio natural Tipo río Subtipo cascada, cuenta con una longitud aproximada de 60 metros de altura. En este lugar su ecosistema ha sido alterado ya que el bosque ha sido reemplazado por plantaciones de café lo que indica que no hay un plan estratégico de conservación y restauración del ecosistema en esta comunidad. Pin et al., (2018). Las actividades que se realizan son: Senderismo por medio de caminatas para descender a la cascada, Gastronomía típica cuentan con un restaurante para degustar de exquisita comida preparadas en horno de leñas, Actividades deportivas como futbol con los habitantes de diferentes comunidades, en los fines de semana cuando existe mayor afluencia de visitantes la cancha se utiliza como parqueadero para los vehículos de los turistas.

Imagen 1: Cascada "San Nicolas".



Fuente: Yuletsi Solorzano, (2023)

2.4.6.2 Poza redonda

Es un atractivo natural del Recinto Agua Dulce, a 27 km del cantón Jipijapa que la comunidad ha disfrutado hasta el momento no existe una fuerte afluencia de turistas hasta ahora.

Imagen 2: Poza redonda.



Fuente: Yuletsi Solorzano, (2023)

2.4.7 Atractivos culturales

Las fiestas tradicionales en la comuna la mayoría están relacionadas con el ámbito religioso, esto se debe a que esta comuna es católica y es así como celebran, la festividad religiosa en honor de la Virgen. Mendoza & Torres, (2010)

2.4.7.1 Fiestas de San Pedro y San Pablo

En la Comunidad Agua Dulce, a partir del 28 de junio se realizan las fiestas de San Pedro y San Pablo, en las que se le agradece por las cosechas y todas las buenas obras recibidas en este año, además se celebran acciones de gracias, juegos típicos tales como; caña encebada, juegos deportivos, pelea de gallos, degollar la gallina con los ojos vendados y con esto se prepara el caldo y seco de gallina criolla y se brinda a los visitantes. Pin et al., (2018).

Imagen 3: Fiestas de San Pedro y San Pablo.



Fuente: Yuletsi Solorzano, (2023)

2.4.7.2 *Fiesta virgen de la Merced*

En la comunidad Agua Dulce entre la fecha 26 y 30 de octubre celebran la fiesta en conmemoración de la Virgen de la Merced, dónde el comité se encarga de contratar orquesta manaba, donde la comunidad elige la Reina de Rencito Agua Dulce, en esta fecha es importante por la llegada de turista de Guayaquil, Quito, Manta etc. Donde llegan a disfrutar de las cascadas, gastronomía y cultura de la comunidad.

Imagen 4: Virgen de la Merced.



Fuente: Yuletsi Solorzano, (2023)

2.4.7.3 *Festival de la comida*

En la comunidad Agua Dulce entre la fecha del 13 y 15 de octubre organizan el festival de la comida llamado “La esquina del rico Pollo” preparado con la gallina criolla que crían en la comunidad este festival cuenta con diverso platos típicos y música con Dj, con el objetivó que llegue turista nacional e intencionales. PDOT, (2019)

Imagen 5: Festival de la comida.



Fuente: Comitè promejuoras del Recinto Agua Dulce,(2018).

2.4.7.4 *Capilla*

En la comunidad Agua Dulce cuenta con una capilla católica, considerada una parte importante de su identidad, esto los ayudan a mantener su fe. En esta capilla se realizan; matrimonios, bautizos, quinceañera, misas. PDOT, (2019)

Imagen 6: Capilla de la comunidad Agua Dulce.



Fuente: Fuente: Yuletsi Solorzano, (2023)

2.4.8 Seguridad

En la comunidad no existe Unidad de Policía Comunitaria (UPC), esta solo existe en la cabecera parroquial que está ubicada a 17.3 km de la comunidad Agua Dulce. siendo la comunidad Agua Dulce una comunidad tranquila en donde no se han presenciado desmanes o disturbios la presencia de un UPC no se ha convertido en una exigencia por parte de los habitantes de la comunidad. No obstante, la presencia de una unidad de policía comunitaria siempre es importante para garantizar la buena percepción de quienes visitan esta comunidad para disfrutar de sus bondades turísticas. PDOT, (2019)

2.4.9 Foda

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Recursos natural y cultural• Voluntad de la comunidad en participar en el desarrollo del turismo comunitario.• Conservación de la identidad cultural de la comunidad Agua Dulce.• Predisposición de los habitantes en compartir sus costumbres y tradiciones con los visitantes.	<ul style="list-style-type: none">• Benéficos económicos a los habitantes de la comunidad.• Participación activa de los turistas o visitantes en las actividades comunitarias.• Disposición de medios digitales para la difusión de los atractivos turísticos• Intercambios culturales con otras CTC del Ecuador.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de promoción de su atractivo y comunidad.• Falta de capacitación turística a los habitantes de la comunidad de Agua Dulce.• Limitada oferta de la planta turística en la comunidad de Agua Dulce.• Falta de normativas y/o regulaciones que permitan proteger y conservar los recursos naturales y culturales de la comunidad.• Inadecuada infraestructura turística• baja gestión pública de los entes cantonales y provinciales	<ul style="list-style-type: none">• Contaminación por parte de los habitantes, debido a que no existe recolector de basura esto ocasiona a que se quemen los desechos sólidos.• Mejor oferta turística de comunidades aledañas que practican el turismo comunitario.• Falta de apoyo financiero para el desarrollo de turismo comunitario.

2.5 Bases conceptuales

Tipos de turismo

Turismo de aventura:

Es una de las modalidades del turismo alternativo, que genera mayores expectativas a su alrededor, por la práctica de deportes extremos fuera de lo normal, donde los visitantes de cualquier destino lo practican. Rodríguez, (2011)

Turismo gastronómico

Es un tipo de turismo que se caracteriza en la experiencia de la visitante vinculada con la comida, ya sean experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales o innovadoras, esto involucra la participación en festivales gastronómicos. OMT, (2019)

Turismo cultural:

Es una modalidad que corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad de un pueblo o comunidad.

Rodríguez, (2011)

Turismo responsable:

El turismo responsable se refiere a una percepción de la sostenibilidad a las comunidades y destinos logrando la mejora de calidad de vida. Mathew & Sreejesh, (2017), 31,83-89

Turismo histórico:

Es una modalidad que se realiza en zonas donde su principal atractivo es su valor histórico. Rodríguez, (2011)

Turismo rural:

Es un tipo de turismo alternativo, que incluye actividades turísticas donde la experiencia del visitante está directamente relacionada con actividades en la naturaleza, la agricultura, la vida comunitaria y la cultura rural, la pesca y el turismo. OMT, (2019)

Turismo de descanso:

Es un tipo de turismo donde cualquier persona tiene la posibilidad de viajar por motivos de descanso, liberar el estrés, o disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre. Rodríguez, (2011)

Tipologías de turismo comunitario;

Agroturismo

Es un tipo de turismo donde se realizan explotaciones agrarias como plantaciones, donde la sociedad campesina está involucrada, donde muestran, comparten su técnica agrícola, esta actividad se complementa con el turismo facilitando oportunidades a las comunidades. OMT, (2019).

Ecoturismo:

Es un tipo de turismo que se basa en la naturaleza, la motivación del visitante es; observar, describir, aprender, experimentar, apreciar la diversidad cultural y biológica, siempre de manera responsable, para proteger la integridad del ecosistema de la comunidad local OMT, (2019)

Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible del turismo y sus prácticas de gestión sostenible han contribuido al desarrollo de todos los tipos de turismo, incluidos el turismo de masas y los diversos tipos de turismo existentes. OTM, (2019)

Desarrollo turístico local

El desarrollo local es un proceso y un cambio estructural que conduce a la mejora del bienestar de un lugar o comunidad mediante el aprovechamiento de su potencial local. El turismo es una actividad económica que continúa creciendo rápidamente en los últimos años, y hay innovaciones en las tendencias y el desarrollo de diversas formas de turismo en varias partes del mundo. Características únicas de cada localidad. Pérez et al., (2019)

Sostenibilidad

La sostenibilidad se refiere a la gestión responsable de los recursos naturales, la promoción de la igualdad social y económica, y la garantía de la estabilidad y la resiliencia de las comunidades y los ecosistemas. Sachs, (2014)

Estrategia de promoción

La estrategia de promoción es el plan de comunicación integrado que utiliza una combinación de herramientas promocionales para alcanzar los objetivos de marketing de una organización, aumentando la conciencia, generando interés y estimulando la acción por parte de los consumidores. Kotler, (2017)

Análisis

Es un proceso en el cual vamos más allá de los datos para estudiar un fenómeno, donde se obtienen datos relevantes en el proceso de investigación. González & Cano, (2023)

Atractivos naturales

Los atractivos naturales son los componentes del entorno natural que tienen un valor intrínseco y que, debido a sus características únicas, despiertan el interés y la atención de los turistas, ofreciendo experiencias de contacto directo con la naturaleza y paisajes impresionantes. Navarro, (2017)

Identidad cultural y patrimonio

El patrimonio se refiere al conjunto de bienes culturales y naturales que son considerados valiosos para la humanidad y que deben ser preservados y transmitidos a las generaciones futuras. UNESCO, (1972)

2.6 Bases legales

El trabajo está basado desde el punto de vista legal por distintas normativas y ordenamientos jurídicos.

La Constitución del Ecuador 2008, no reconoce en su marco legal ecuatoriano el turismo comunitario con artículos específicos que mencionen o respaldan el turismo comunitario. Sin embargo, la Constitución establece principios generales que pueden ser aplicados al turismo comunitario.

El artículo 57 de la constitución reconoce y garantiza comunidades, pueblo y comunas y se entiende derecho al turismo comunitario como una forma de disfrutar del tiempo libre y conocer el patrimonio natural y cultural. En el numeral 8 se trata de promover y conservar el manejo de la biodiversidad y su entorno natural, la cual es Estado establecerá programas que involucren la participación de la comunidad para tener una conservación sustentable de la biodiversidad. Constitución de la República del Ecuador, (2008)

El artículo 66. Se establecen diversos derechos importantes para los ciudadanos en el numeral 24 derecho a participar en la vida cultural de la comunidad en un ambiente sano y equilibrado, promoviendo la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.

Juntamente con el artículo 74.- Apoyo a Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho a beneficiarse del medio ambiente y los recursos naturales que les permitan vivir una buena vida Artículo 281: Reconocimiento y garantía de los derechos de los pueblos y

nacionalidades indígenas, incluyendo la promoción de su desarrollo económico y social.

Constitución de la República del Ecuador, (2008)

En el artículo 275 Garantiza el buen vivir, del *sumak kawsay* y el desarrollo organizado, sostenible de los sistemas económicos, políticos, socio cultural y ambientales lo cual el estado planificará el desarrollo del país. Alcanzar el buen vivir requiere que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades ejerzan sus derechos y asuman sus responsabilidades en un marco de interculturalidad, respeto a la diversidad y convivencia armónica con la naturaleza. Constitución de la República del Ecuador, (2008)

Ley de turismo la cual promulga el desarrollo Turístico menciona en el art 3 literalmente e) La iniciativa y participación de las comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos previstos en esta Ley y su reglamento. Ley de Turismo, (2014)

El artículo.12 menciona que las comunidades locales que ya están organizadas y capacitadas desean prestar u ofrecer servicios turísticos, recibirán con ayuda de MINTUR o sus delegados, las facilidades necesarias para el desarrollo favorable de estas actividades. Ley de Turismo, (2014)

Artículo. 15, numeral 7, establece que el MINTUR es el ente rector de las actividades turísticas en el Ecuador. Responsable de la promoción y fomento del turismo de todo tipo, en particular del turismo inclusivo y social, así como de la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones y asociaciones, instituciones públicas y privadas, incluidas las comunidades indígenas y campesinas. Ley de Turismo, (2014)

En el año 2010, el MINTUR elabora el instructivo para el registro de los centros turísticos comunitarios que se refiere el artículo 2. Todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán constituirse como personas jurídicas debidamente reconocidas por las autoridades competentes. Mintur, (2010)

En el artículo 3. Los centros turísticos comunitarios son espacios dentro del territorio comunitario que brindan alojamiento, alimentos y bebidas a los turistas y promueven un desarrollo local equitativo, justo, responsable y sustentable basado en la organización comunitaria. A través del intercambio de experiencias con los visitantes, brindamos servicios basados en sus identidades, costumbres y tradiciones con el fin de brindar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de nuestras comunidades. Mintur, (2009)

El ministerio de Turismo en el año 2015 ha desarrollado el programa “Consolida Turismo Comunitario”, programa que beneficia a la comunidad mejorado los productos turístico-comunitarios, a través de capacitaciones, asistencia técnicas y promoción para la comunidad se beneficie significativamente debe estar legalmente reconocida tanto por la Secretaría de Pueblos y Nacionalidades como por el Ministerio de Turismo.

El artículo 54 Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización, señala que g) en el ámbito de las funciones del GAD como lo es: Tiene como funciones regular, administrar y promover el desarrollo de la actividad turística en la provincia y promover la constitución y funcionamiento de las empresas turísticas comunitaria. de Por otro lado, CODENPE, en su agenda de políticas públicas de igualdad de diversidad, La directriz 4 propone establecer mecanismos de mutua armonía entre nacionalidades y etnias. Ejecutores de programas y proyectos como proyectos de turismo comunitario. COOTAD, (2010)

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 incluye como uno de sus principios rectores: Como base productiva para promover el desarrollo turístico, la promoción del "turismo comunitario" está atrayendo particular atención. Por otro lado, PLANDETUR 2020 está considerando dos programas directamente relacionados con el turismo comunitario. Son “turismo comunitario y desarrollo y valorización del patrimonio cultural para el turismo en el Ecuador” y “turismo de naturaleza y comunitario”. No fueron ejecutados”. Roux,(2013)

CAPÍTULO II

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene como principio fundamental un enfoque cualitativo y cuantitativo debido a que se realizará en el lugar de los hechos, por lo tanto, pretendemos proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce, también presentamos lo cualitativo, con aquello, lo que pretendemos desarrollar en la investigación nos ayudará a analizar datos y resultados que nos orientaran en el análisis del desarrollo del turismo comunitario.

Las modalidades que se han tomado en consideración para el desarrollo del trabajo son: De Campo y Documental-Bibliográfico.

El trabajo de campo se realizó por medio de la observación directa en la comunidad de Agua Dulce.

El trabajo Documental -Bibliográfico se utilizó libros, Documentos Técnicos, tesis, Artículos científicos.

De acuerdo con los autores Creswell & Plano, (2019). La investigación mixta es una estrategia de investigación en la que se combinan elementos tanto cualitativos como cuantitativos en un solo estudio. Este enfoque permite abordar preguntas de investigación complejas y obtener una comprensión más completa de un fenómeno al combinar la riqueza de los datos cualitativos con la generalización de los datos cuantitativos.

3.2 Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de tipo exploratoria-descriptiva se pretende describir y analizar el estado actual del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce, identificar sus características y examinar sus efectos en la comunidad local. Además, se busca explorar los problemas que impiden el desarrollo sostenible del turismo comunitario en la región. Esta combinación de enfoques permitirá explorar y describir el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce, así obtener una comprensión más profunda de las prácticas existentes. La investigación exploratoria ayudará a descubrir y explorar nuevos temas y perspectivas, mientras que la investigación descriptiva te permitirá describir y caracterizar las características actuales del turismo comunitario en la zona. Creswell, (2017)

Según Creswell. (2017) La investigación exploratoria tiene como objetivo explorar y descubrir nuevos temas y fenómenos, requiere una comprensión inicial del problema de investigación. Utiliza métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad y análisis de contenido, para investigar y descubrir nuevos aspectos y perspectivas.

Según Creswell. (2017). La investigación descriptiva busca describir y caracterizar los fenómenos y eventos tal como ocurren en su contexto natural. Utiliza técnicas de recopilación de datos cuantitativos, como encuestas y análisis estadístico, para proporcionar una visión clara y detallada de los aspectos del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 La observación

Las técnicas para investigación exploratoria:

En la observación directa en la comunidad se realizó por medio de tres fichas; fichas de caracterización turística de la comunidad, ficha de caracterización de la demanda, ficha de caracterización de atractivos y recurso naturales creada por Ricaurte, (2009). En el manual para el diagnóstico turístico local, la cual el recinto cuenta con su atractivo principal la cascada “San Nicolàs” que es un punto turístico para la comunidad. Permitió tener una perspectiva más clara en donde los participantes se involucran directamente en el entorno de turismo comunitario en Agua Dulce, vivenciando y registrando de manera sistemática las prácticas, interacciones y dinámicas de la comunidad y los turistas por ejemplo participar en actividades relacionadas con el turismo comunitario en Agua Dulce, como visitas guiadas en la Cascada “San Nicolàs” y pozas existentes, eventos comunitarios como la fiesta de San Pedro y San Pablo que se llevó a cabo en 01 de julio 2023 donde se evidenció la participación activa de la comunidad Agua dulce con los visitantes por medio de juegos como; degollar la gallina criolla con los ojos vendados, caña encebada entre otros juego. De acuerdo con los autores Creswell & Creswell, (2018). Estos aspectos dan una comprensión más profunda de los procesos y la cultura turística en el lugar.

3.3.2 Entrevistas

La entrevista a los actores involucrados en las iniciativas de turismo comunitario en Agua Dulce: presidente de la Comunidad, administradora de restaurante, Guía nativo de la comunidad.

Las entrevistas permiten obtener información detallada y perspectivas enriquecedoras sobre el desarrollo del turismo comunitario en Agua Dulce.

3.3.3 Encuestas

Técnicas para investigación descriptiva:

La encuesta permite recopilar datos cuantitativos sobre diferentes aspectos del turismo comunitario en Agua Dulce, como características de los turistas, actividades turísticas y percepciones de los residentes. Puede diseñar cuestionarios estructurados y aplicarlos a una muestra representativa de la población objetivo. Se diseñó una encuesta a los turistas que llegan al Recinto Agua Dulce para recopilar información sobre cómo se ha desarrollado el turismo comunitario en la zona y su impacto en la comunidad.

3.3.4 Revisión bibliográfica y documental

Se analizaron documentos existentes que permitieron examinar el Recinto Agua Dulce, como informes de proyectos, artículos de desarrollo comunitario y documentos relacionados con el turismo en Agua Dulce, esto permitirá obtener datos relevantes.

3.4 Instrumentos de recolección de información

3.4.1 Cuestionario

El presente estudio utilizó un instrumento de investigación que consistió en la formulación de preguntas con opciones de respuesta politómicas. El objetivo principal de esta metodología fue obtener una comprensión más completa del desarrollo del turismo comunitario en los últimos años en el recinto de agua dulce, ubicado en el cantón Jipijapa."

3.4.2 Población y Muestra de investigación

De acuerdo con la ficha de caracterización de la demanda, información brindada por el guía nativo Bartolomé Marcillo del Recinto Agua Dulce se toma a consideración un estimado de 200 a 300 visitantes a la comunidad anualmente. Debido a esto, la encuesta va dirigida a los Turistas que llegan a disfrutar de la comunidad Agua Dulce y su atractivo principal la Cascada “San Nicolàs” así conocer como se ha desarrollado el turismo comunitario en los últimos años. Para el respectivo levantamiento de la información se ha tomado en consideración dos divisiones que consisten en Actores claves que serán entrevistados, encuestas los turistas que llegan a la comunidad.

Ilustración 3: Distribución muestreo



Fuente : Elaboración propia.

Para el estudio de los turistas se lo realizó con un enfoque cualitativo, distribuido de la siguiente manera:

La subpoblación 1 desarrollado por entrevista profundidad a autoridades mediante las preguntas (ver Anexo nº1 . pag.86) a 3 actores claves que intervienen en la comunidad de Agua dulce vinculado al sector turístico, enunciados en la siguiente tabla:

Tabla 1: Nómima de funcionarios entrevistados

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO
Sr. Pascual Gutiérrez Tumbaco	Recinto Agua Dulce	Presidente de la Comunidad
Sra. Carmen Marcillo	Servidores Turísticos	Administradora de restaurante
Sr. Teòfilo Marcillo	Servidores Turísticos	Guia turistico nativo

Fuente: Yuletsi Xiomara Solòrzano, 2023

La Sub Población 2, se desarrollò con un enfoque cuantitativo mediante la aplicaciòn de encuestas a 132 Turistas segùn datos de la fòrmula aplicada para la presente investigaciòn ,misma se detalla a continuaciòn:

Se aplicará la siguiente fòrmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Tabla 2 Datos cálculo de la muestra para la encuesta a turistas.

DATOS		VALOR
N=	Tamaño de la Población	200
Z=	% de confianza	1,96
P=	Probabilidad de ocurrencia	0,50
Q=	Probabilidad de no ocurrencia (q=1-p)	0,50
E=	Error de muestreo	0,50
N=	Tamaño de la muestra	131.75

Desarrollo de la fórmula:

$$\begin{aligned}n &= \frac{200 * 1.96^2 * 0,50 * 0,50}{0,50^2 * (200 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50} \\ &= 0,019208 \\ &= 0,00014579 \\ &= 0,019208/0,00014579 \\ &\textit{Tamaño de muestra} = 131,75\end{aligned}$$

3.4.3 Procesamiento de datos

Tras la recopilación exhaustiva de los datos, se procedió a su tabulación utilizando herramientas informáticas de gran utilidad para la investigación, destacando el programa Excel, así mismo, se hizo uso de la estadística descriptiva, tomando en cuenta para ello la distribución de frecuencia absoluta y relativa.

CAPÍTULO III





4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN



El Capítulo III de esta investigación se compone de diversos resultados obtenidos mediante diferentes métodos. Uno de ellos es la observación directa utilizando fichas de caracterización de la comunidad, demanda y atractivos naturales, basadas en el Manual para el diagnóstico turístico local de la autora Ricaurte, (2009). Asimismo, se obtuvieron resultados a través de entrevistas a actores clave y encuestas dirigidas a los turistas que visitan la comunidad. El objetivo de estas investigaciones fue recopilar diversas respuestas con el fin de proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce, perteneciente al cantón Jipijapa. De acuerdo con esta investigación se cumple con el siguiente objetivo:

Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa.

La ficha de caracterización turística de la comunidad es importante porque permite extraer información valiosa sobre las características de la comunidad, sus recursos turísticos, atractivo natural, cultural, se identifican los servicios turísticos disponible como alojamiento, gastronomía, transporte y actividades recreativas, lo cual es una herramienta que permite diagnosticar la comunidad y tener un panorama completo para implementar estrategia que fortalezcan el desarrollo de la comunidad.

Fichas 1: Levantamiento de información: Caracterización turística de la comunidad Agua Dulce.

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD AGUA DULCE.	
<p>DATOS GENERALES</p> <p>Se encuentra en la provincia de Manabí cantón Jipijapa perteneciente a la parroquia “Las Américas”, el número aproximado de habitantes es de 28 casas, 7 personas por familia con un total de 196 habitantes dentro de la comunidad. Datos extraídos del plan de ordenamiento territorial de las parroquias las Américas el año 2019 2023.</p>	
<p>OFERTA DE SERVICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • En oferta de servicios se identificó que la comunidad no cuenta con establecimientos de hospedaje, para brindar este servicio a los habitantes de la comunidad disponen sus casas como alojamientos turísticos. • En los establecimientos de alimentos y bebidas la comunidad solo cuenta con un restaurante y un quiosco de comida que venden: empanadas, corviche, tortilla de maíz, dulces como huevo moyo, galletas de almidón, suspiros. • Esparcimiento no cuenta con establecimiento de entretenimiento nocturno, pero cuenta con una cancha donde se hacen actividades deportivas como el fútbol y también cuentan con una gallera donde se conserva esa práctica tradicional las lidias de gallos, cuentan con una capilla católica donde hace los mantos a las virgen y bautizo, matrimonio y quinceaños. • Otros Servicios que ofrece la comunidad cuentan con dos guías nativos turísticos no cuentan con agencias de viajes, operadores turísticos, bancos, cajeros automáticos. 	 
<p>INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte y accesibilidad la distancia para llegar a la parroquia es de 36,6 km y la distancia a la cabecera cantonal de Jipijapa a la comunidad Agua Dulce es 18,5 km para llegar al recinto. • Se llega por medio de camionetas, la principal vía de acceso a la comunidad cuenta con una calle lastrada en partes todavía es de tierra carrozable, no cuenta con adoquines, empedrada. • Para llegar a la comunidad existe una señalética vial a la entrada y una señalética turística en medio camino donde hace referencia a la llegada a la cascada San Nicolás de la comunidad. • No cuenta con transporte público para llegar a practicar el turismo comunitario pues se llega en camionetas para visitar a los atractivos también se toma en consideración las camionetas este servicio los ofrecen los habitantes de la comunidad con un valor de un dólar por persona también las personas aventureras que cuenten el medio transporte motorizado la distancia para llegar a la comunidad 10 km alrededor de 30 minutos. 	
<p>COMUNICACIONES</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • En la parte de telecomunicaciones la comunidad no cuenta con telefonía cercanos, no existe una buena señal telefónica en la comunidad, no cuenta con cabinas telefónicas, no existen establecimientos de internet público, cibercafé, tampoco existen oficinas donde se pueda enviar correos electrónicos. • Algunos habitantes de la comunidad han contratado servicio de internet por wifi, pero esto no quiere decir que tengan la señal de llamada como en otras ciudades o como en otras comunidades. 	
<p>SANIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • En sanidad un 50% de los habitantes cuentan con agua entubada por medio de municipio de Jipijapa, también su principal abasto es por medio de los pozos existentes, ríos las vertientes que existe. • No cuentan con alcantarillado en la comunidad, las personas tienen el pozo séptico. • Para eliminar la basura la “quemar” lo cual es perjudicial para el entorno. • No tienen recolector de basura, no cuenta con un establecimiento de salud, si ocurre alguna emergencia dentro de la comunidad se acerca al hospital básico de jipijapa. • No existen locales como farmacia, consultorio privado, clínica, centro de salud, las parteras capacitadas tampoco existen porque ya están en una edad ya no pueden cumplir con esa labor. El hospital básico más cercano se encuentra a 20,1 km para llegar a Jipijapa. 	 <p><i>Sistema de agua en el Recinto Agua Dulce [Imagen]. (2021).</i></p>
<p>ENERGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • En energía existe el servicio de electricidad en la comunidad con un 100%. • No existe gasolinera dentro de la comunidad. 	
<p>GOBERNANZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Han recibido apoyo Prefectura de Manabí desarrollo equidad en el año 2022 ha colaborado de manera gratificante en la comunidad en poner las calles lastradas para incentivar la llegada de turistas nacionales e internacionales a la cascada San Nicolás y al recinto agua dulce cuando se practican las fiestas tradicionales y culturales como por ejemplo a la Virgen de la Mercedes, fiesta de Pedro Pablo de festivales gastronómicos la comunidad. • No cuenta con un plan de desarrollo por parte del municipio la comunidad. • Se encuentra organizada la comunidad por medio de un comité donde se encargan de coordinar las actividades que transcurre en alrededor de todo el año. 	
<p>COMUNIDAD RECEPTORA</p> <ul style="list-style-type: none"> • En sus principales actividades económicas que genera la comunidad es la agricultura, caza de animales como, por ejemplo; armadillas, guatusos, guantas, también se encargan de la crianza de animales. • El servicio de transporte por medio de Camionetas para los turistas que llegan a la comunidad. • El comercio es una fuente de ingreso en venta de los productos como café, plátano, aguacate, maíz, yuca, frutos cítricos como limón, naranja mandarina. • Algunos habitantes se dedican a la construcción de viviendas. 	

- Como otra alternativa de ingreso en los últimos años se lleva practicando el turismo comunitario donde demuestra su cultura y sus atractivos naturales y culturales de esa manera ha generados empleos por medio del turismo en el restaurante cuenta con cinco cocineras, dos guías nativos, los cuales no cuentan con un contrato escrito, son prestadores de servicios sin documentación.
- La comunidad conlleva el trabajo en equipo por medio de mingas de limpieza es decir que el recinto Agua Dulce es muy unidos y cuando se celebran actividades se organizan para fomentar el turismo para la generación de empleos se toman en consideración las manifestaciones culturales como la fiesta de Pedro y San Pablo donde todas las familias donan gallinas criollas para hacer un festín y compartir con todos los visitantes y turistas que llegan a la comunidad y pasar un día ameno.
- La comunidad no ha participado en directiva comunitaria para la elaboración de plan estratégico local en las destrezas que se encuentran por para el desarrollo del turismo en la comunidad.
- La capacidad de los guías nativos, las habilidades gastronómicas más de 20 mujeres saben preparar deliciosa comida Manabita y platos representativos de Agua Dulce.
- La comunidad desarrolla la actividad turística pero no tienen planes, políticas asociadas al servicio turístico.
- La comunidad está activa durante todo el año, pero existe una temporada baja en las épocas de lluvia lo cual dificulta que el visitante pueda entrar a la comunidad debido a que las carreteras lastradas quedan en mal estado.
- Cuenta con actividades turísticas como senderismo, natación, observación de flora y fauna, ciclismo.
- De acuerdo los problemas sociales que se pudieron evidenciar en el desarrollo turístico de la comunidad pues es la falta de capacitación a los guías el nivel el aprendizaje del inglés la contabilidad y la administración.



Esta ficha de caracterización turística de la demanda es una herramienta importante para recopilar información sobre los turistas que visitan el Recinto Agua dulce, datos demográficos, actividades turísticas, afluencia de turista a la comunidad, entre otros aspectos importantes que permitirán a tomar decisiones para fomentar estrategia para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad.

Fichas 2: Levantamiento de información: Caracterización Demanda de la comunidad Agua Dulce.

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA DE LA COMUNIDAD AGUA DULCE.

- De acuerdo con la observación directa la demanda existente en la comunidad es alrededor de 10 visitantes de lunes a viernes entre 25 visitantes sábados, domingos y los feriados.
- El guía nativo Bartolomé Marcillo menciona que anualmente tienen de 200 a 300 turistas la comunidad permanente activo en todo el año, pero en ocasiones en las etapas estacionales de temporada en las épocas de lluvia la calle está muy dañada para llegar a la comunidad lo cual dificulta la accesibilidad.
- Los turistas llegan de forma independiente no existe un Tour que los lleve hasta la comunidad.
- El tipo de la demanda es de turistas nacionales, regionales y pocas veces turista internacional
- Respecto a la instancia los turistas pueden alojarse en las casas de los habitantes que prestan este servicio y tienen más excursionistas que no pernoctan en la comunidad.
- Los turistas llevan su carpa para hacer camping.
- El gasto promedio diario de un turista es de 70 dólares y de un excursionista a alrededor de 50 dólares esta fuente de información fue extraída por medio del guía local Bartolomé Marcillo.
- Tres razones principales que los turistas visitan la comunidad. Visitar la cascada San Nicolás, las fiestas tradicionales que se celebran de Pedro y Pablo Y la virgen de la Merced, también para vivir la experiencia del turismo comunitario y convivir con los habitantes.
- Las actividades que se realizan son; Paseos en burro, visitas los sembríos de café y plátanos, senderismo, observación de flora y fauna.
- Los servicios turísticos que consumen las comunidades es el alojamiento dentro de las casas este servicio lo prestan los habitantes de la comunidad también cuentan con restaurantes tipo cabañas y un quiosco de comida que ofrecen alimentación como el caldo de gallina criolla, tongas, tortillas de maíz, empanada, corviche, breñoso, entre otros. Cuentan con servicio de guía local otros servicios de entretenimiento como la Lidia de gallos. No cuentan con bar, discoteca, hotel.

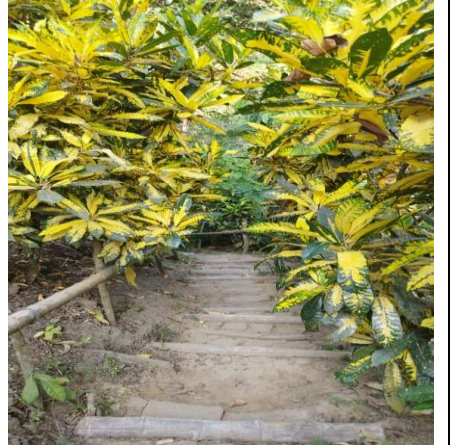


Las fichas de caracterización turística de los atractivos Naturales y culturales de la comunidad son importantes porque proporciona información detallada sobre los atractivos turísticos naturales y culturales, sus características, demanda real del atractivo, situación actual del recurso, transporte, accesibilidad, facilidades turísticas, si en algunos de estos se ha implementado plan de gestión, si estos atractivos contribuyen en la experiencia de los visitantes, si fomenta la conservación del patrimonio natural y cultural, si estos atractivo generan beneficios económico al Recinto Agua Dulce.

Fichas 3: Levantamiento de información: Caracterización turística de los Atractivos de la comunidad Agua Dulce.

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVO Y RECURSOS TURÍSTICOS	
DATOS GENERALES- Cascada “San Nicolás”	
Nombre de atractivo cascada “San Nicolás” se encuentra ubicada en el Recinto Agua Dulce a 18.6 km del cantón Jipijapa.	
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • Es considerado un sitio natural tipo Río es su subtipo cascado se determina cascada porque la caída desde cierta altura alrededor de 50 m a 100 m. • En recurso cultural no cuenta con museo, arquitectura tradicional, lugar histórico ruinas sitios arqueológicos, artesanía, arte tampoco grupo étnicos. • El atractivo se puede disfrutar durante todo el año en ocasiones también es afectado en temporadas de invierno las lluvias esto dificulta la llegada de los turistas porque las calles se dañan. • El horario de atención es de 8am hasta 18:00 pm. • El atractivo también es usado por la comunidad también se acercan a disfrutar a la cascada. 	
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • La demanda aproximada en de acuerdo con la información brindada del guía local Bartolomé Marcillo establece que el lunes a viernes son 15 visitantes y 40 visitantes de sábado a domingo y feriados puede ser un poco más, esto es un valor aproximado de la frecuencia de turistas. • El atractivo está disponible todo el año, también se toma en consideración las temporadas de invierno. • El tipo de demanda de turista es nacional, regional y local y pocas veces turistas internacionales. 	
SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO	

- Se encuentra conservado, pero también un poco deteriorado porque se han destruido las plantas autóctonas que existían en el atractivo natural pero la comunidad se encargó de plantar plantaciones de plátano.
- El atractivo está a cargo de la familia Marcillo ya que su vivienda se encuentra alrededor su número de contacto es 0969387037.
- El atractivo es público y comunal.
- No se han implementado gestiones para su conservación y para su restauración por parte de municipio.
- No existen restricciones, políticas para el uso del atractivo.
- Sus impactos ocasionados por el turismo, se tomó en consideración el impacto social e impactos ambiental
- como aspecto positivo se obtiene: la generación de empleo, estimulación económica, intercambio de Cultura, empoderamiento de la comunidad.
- Como aspecto negativo se obtiene: la congestión y la alteración del entorno, la falta de infraestructura para descender a la cascada por medio del sendero que está elaborado con caña guadua en partes descender todavía hay piedras que dificulta un poca la accesibilidad.
- En impactos ambientales un aspecto positivo es la conservación del entorno y la preservación, en impactos negativos a largo plazo se considera la degradación del ecosistema y contaminación alrededor del recurso híbrido.



TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

- El atractivo es accesible durante todo el año, pero también temporadas por invierno se daña el camino lo cual dificulta que los transportes lleguen a la comunidad y por ende al atractivo natural las principales vías de acceso al atractivo se encuentra la calle lastrada con tierra carrozables.
- El atractivo cuenta con un parqueadero de vehículos y el sendero para descender a la cascada es de dificultad moderada está fue construido por los habitantes de la comunidad los materiales son de caña guadua y un cabo alrededor donde los visitantes puedan sostenerse a la hora de descender a la cascada.
- Es necesario arreglar esta infraestructura para que todo el camino esté con caña y así facilite la ascendida al atractivo.
- No existe señaléticas dentro de la cascada, no hay señalética vial, solo existe una señalética turística donde dice Bienvenido a la cascada San Nicolás para llegar al atractivo.
- El tipo de transporte que se puede utilizar es camioneta o taxi. No cuentan con un bus público, lanchas, canoas.



FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

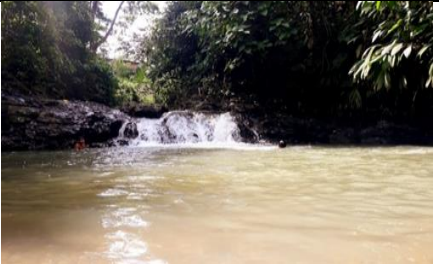

- Los servicios turísticos que el atractivo tiene en sus alrededores: restaurante, quiosco de comida y servicios de guía local.
- No cuenta con bares ni otro tipo de entretenimiento.
- Unas alternativas serían implementar más restaurantes, un bar de diversión, más guías locales e implementar parte hotelera y otros aspectos a considerar serían baños, duchas y vestidores.
- En las actividades las que se pueden realizar en el atractivo es la natación, caza de especies como; guatuso, armadilla, guanta que son animales que comen la comunidad.
- Se realizan deportes, caminatas paseos en burro o mula, visitas guiadas, observación de flora y fauna, compra de los productos como café, plátano, naranja, aguacate, yuca.
- Se puede disfrutar de la gastronomía también en la comunidad hay eventos programados como los campeonatos de fútbol que se hacen con los miembros recintos aledaños de la comunidad también se puede practicar ciclismo, senderismo.
- El atractivo no cuenta con instalaciones como piscina, vestidores, muelles, mirador, refugios.



CALIDAD INTRÍNSECA DEL ATRACTIVO

Otros factores que se pueden tomar en consideración de acuerdo con la clasificación y a la metodología del MINTUR en el 2004 serían relevantes para su acondicionamiento para el desarrollo turístico sostenible. Sería importante implementar mejoras en el acceso, como mejorar los senderos para facilitar el ascenso a la cascada. Asimismo, se podría considerar la instalación de pasarelas y miradores, lo cual realzaría la experiencia turística y permitiría apreciar mejor la belleza del entorno. En cuanto a la gestión del atractivo, es esencial promover una conservación adecuada del entorno natural. Se deben establecer políticas y planes de conservación que protejan los ecosistemas y eviten la degradación ambiental. Asimismo, es necesario concientizar a los turistas sobre la importancia de preservar el entorno, evitando la contaminación y cuidando los recursos hídricos. En cuanto a la accesibilidad, se debe mejorar el transporte y las vías de acceso, especialmente en épocas de lluvia, para garantizar que los turistas puedan llegar de manera segura y cómoda. Además, se requiere una mejor señalización vial para guiar a los visitantes hacia la Cascada San Nicolás. En términos de servicios turísticos, actualmente se cuenta con un restaurante y kioscos de comida, así como el servicio de guías nativos. Sin embargo, se podría considerar la incorporar opciones de hospedaje, restaurantes y servicios básicos para mejorar la experiencia del turista. La Cascada San Nicolás es un atractivo natural relevante con potencial turístico. Con un adecuado acondicionamiento, una gestión efectiva y mejoras en la infraestructura, se podría impulsar el desarrollo turístico de este recurso, atrayendo demanda a nivel local, regional, nacional e incluso internacional. Es fundamental garantizar una conservación adecuada, mejorar la accesibilidad y ofrecer una variedad de servicios turísticos que enriquezcan la experiencia del visitante.

Fichas 4: Levantamiento de información: Caracterización turística de los Atractivos de la comunidad de Agua Dulce.

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVO Y RECURSOS TURÍSTICOS	
DATOS GENERALES - POZA REDONDA	
El atractivo turístico conocido como Poza Redonda se encuentra ubicado en el recinto de Agua Dulce, a 27 km del cantón Jipijapa.	
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • Se trata de un atractivo natural, específicamente un río de corrientes continuas. • Este atractivo puede ser disfrutado durante todo el año, excepto en la temporada de invierno, cuando puede resultar difícil acceder a él. • Los horarios de atención son durante todo el día y su uso está restringido a la comunidad local, quienes son los principales beneficiarios de este recurso. 	
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • En cuanto a la demanda, este atractivo recibe poca afluencia de visitantes, con tan solo dos turistas de lunes a viernes y cinco turistas los sábados, domingos y feriados, según menciona el guía nativo Bartolomé Marcillo. Los turistas visitan la Poza Redonda en contadas ocasiones, ya que su frecuencia de demanda es esporádica. La demanda proviene tanto a nivel local como nacional, aunque es limitada en ambas categorías. 	
SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • El estado del atractivo es deteriorado, pero existen posibilidades de recuperación. • No está bajo la responsabilidad de ningún habitante en particular, sino que es de carácter comunal. • Hasta el momento, no se ha desarrollado ningún plan de gestión, conservación o restauración. Tampoco existen restricciones, regulaciones o políticas específicas para el atractivo. • Impactos ocasionados por el turismo en impactos sociales, se destaca el empoderamiento de la comunidad como un impacto positivo, pero se evidencia poca conservación debido a la actividad de lavado de ropa en el río por parte de las mujeres de la comunidad. • En cuanto a los impactos ambientales, se destaca la conservación de los recursos hídricos como un aspecto positivo, pero también se observa contaminación como un impacto negativo. 	
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> • El acceso a la Poza Redonda se ve afectado en los meses de invierno, ya que la vía principal es de tierra y solo transitable por vehículos adecuados. • No existen señalizaciones viales ni turísticas para guiar a los visitantes. • No hay transporte público que llegue al atractivo, por lo que aquellos que deseen visitar la Poza Redonda deben hacerlo a pie. 	

FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Servicios turísticos, no se encuentran disponibles restaurantes, kioscos de comida, bares ni servicios de guía local.
- Estos servicios son considerados necesarios para satisfacer la demanda de algunos turistas, quienes podrían disfrutar de las leyendas y vivencias comunales, así como de actividades como natación, pesca deportiva, observación de flora y fauna, y camping.
- El atractivo carece de instalaciones como piscinas, vestidores, canchas deportivas, puentes o circuitos senderistas, que podrían ser consideradas importantes, especialmente la presencia de vestidores y baños.



CALIDAD INTRÍNSECA DEL ATRACTIVO

De acuerdo con la metodología del Ministerio de Turismo de Ecuador en el 2004, se busca evidenciar y describir qué hace que un atractivo sea relevante. En este caso la Poza Redonda, algunas de las características que podrían considerarse relevantes; La Poza Redonda se encuentra ubicada en un entorno natural atractivo, con corrientes de agua continuas, paisajes escénicos agradables. El atractivo es parte de la comunidad ellos lo disfrutan, lo cual puede brindar una experiencia auténtica y la oportunidad de interactuar con la cultura local. Se puede desarrollar un potencial recreativo como actividades que podrían realizarse en el lugar, como natación, pesca deportiva, observación de flora y fauna, y camping. Estas actividades recreativas pueden ser atractivas para los visitantes que buscan experiencias al aire libre. Recuperación y conservación del atractivo se encuentra deteriorado, se puede recuperar así desarrollar un potencial para mejorar las condiciones del lugar y preservar su atractivo.

Fichas 5: Levantamiento de información: Caracterización turística de los Atractivos Cultural de la comunidad de Agua Dulce.

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVO Y RECURSOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES - FIESTA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO

Nombre de atractivo cultural es la fiesta “San Pedro y San Pablo” se encuentra ubicada en el Recinto Agua Dulce a 18.6 km del cantón Jipijapa.

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

- Es una manifestación cultural que se puede disfrutar el 28 junio de cada año, donde la comunidad celebra y organiza esta fiesta religiosa porque dan gracias por sus cultivos y por todas las buenas acciones obtenidas en el año.

DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

- La demanda es de 300 turistas nacionales. Datos extraídos de la guía nativo Teófilo marcillo

SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO

- Este atractivo cultural se ha practicado hacía varios años en la comunidad.

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

- El transporte debe mejorar, debido a que la calle está lastrada y en parte se encuentra dañada por las lluvias en el recinto y a los visitantes se le dificulta la accesibilidad a la comunidad.

FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Las actividades que realizan son; misas de agradecimiento, juegos típicos como; caña encebada, ensacados, juegos deportivos, pelea de gallos, degollar la gallina con los ojos vendados y con esto se prepara y se brinda a los visitantes comidas tradiciones como el seco de gallina criolla.

CALIDAD INTRÍNSECA DEL ATRACTIVO

- La calidad intrínseca de la Fiesta de San Pedro y San Pablo radica en su cultura, su patrimonio histórico, la participación comunitaria y su impacto económico y turístico que se genera en la comunidad. Son elementos que hacen de esta festividad un atractivo cultural valioso para los visitantes del recinto Agua Dulce.

Fichas 6: Levantamiento de información: Caracterización turística de los Atractivos Cultural de la comunidad de Agua Dulce.

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVO Y RECURSOS TURÍSTICOS
DATOS GENERALES- FIESTA VIRGEN DE LA MERCED
Nombre de atractivo cultural es la fiesta “Virgen a la merced” se encuentra ubicada en el Recinto Agua Dulce a 18.6 km cantón Jipijapa
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
<ul style="list-style-type: none">• Es una manifestación cultural que se puede disfrutar en la fecha 26 y 30 de octubre celebran la fiesta en conmemoración de la Virgen de la Merced.
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO
<ul style="list-style-type: none">• La demanda es de 700 turistas nacionales. Datos obtenidos por el presidente de la comunidad que se encarga de la organización de la venta de goletas para el baile de la orquesta lo cual se estima 600 a 700 venta de boletos.
SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO
<ul style="list-style-type: none">• Este atractivo cultural se ha practicado hacía varios años en la comunidad. Por qué es un género económico para todos los actores involucrados del recinto.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
<ul style="list-style-type: none">• El transporte debe mejorar, debido a que la calle está lastrada y en parte se encuentra dañada por las lluvias en el recinto y a los visitantes se le dificulta la accesibilidad a la comunidad.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none">• Elección de la reina del Recinto Agua Dulce, dónde participan candidatas de la diferente comunidad.• Misa en homenaje al a virgen la merced• Baile con la orquesta de Manabí; por ejemplo, El combo de Darwin, Las Nenas, etc.• Lidias de gallos, haces concurso donde llegan diferente gallero a la comunidad a realizar esta práctica montubia.• Visita a la Cascada “San Nicolàs”
CALIDAD INTRÍNSECA DEL ATRACTIVO
La calidad intrínseca de la fiesta a la virgen de la Merced es considerada una fiesta religiosa, se lleva a cabo diversas actividades que genera la participación comunitaria, la tradición religiosa, la música, la danza, conexión con las naturales, fomenta el turismo gracias a la significativa afluencia de turista es considerada una fecha es importante por la llegada de turista de Guayaquil, Quito, Manta etc. Donde llegan a disfrutar de las cascadas, gastronomía y cultura de la comunidad.

4.1 Análisis e interpretación entrevista Actores claves

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL RECINTO DE AGUA DULCE, Sr. Pascual Gutiérrez Tumbaco.

El presente estudio, se realizó una entrevista al presidente de la comunidad el Sr. Pascual Gutiérrez Tumbaco, con el objetivo de obtener información directa sobre el turismo comunitario en esta comunidad. A continuación, se presentan los resultados de la entrevista:

1. Criterio sobre el turismo comunitario: El presidente de la comunidad expresa que el turismo comunitario representa una alternativa de empleo e ingreso económico a los habitantes lo cual ellos promueven su cultura, tradiciones y su entorno natural.
2. Alianzas entre actores locales e instituciones gubernamentales: Menciona que es importante tener otras alianzas aparte de la red de turismo comunitario que tiene en agua dulce, necesitan el apoyo de las autoridades municipales para mejorar la infraestructura, promoción y capacitación en turismo a la comunidad.
3. Proyecto turístico en beneficio de la comunidad: El presidente expresa que no se ha ejecutado ningún proyecto turístico que beneficie a la comunidad, pero existe las adecuaciones en el sendero por parte de la comunidad para ofrecer servicios turísticos, como la creación de sendero y la gastronomía local.
4. Estrategias fortalecerá el desarrollo de turismo comunitario: Menciona que la estrategia es buena idea porque permitirán tener mayores ingresos económicos para el Recinto Agua Dulce, tener alianzas, promoción turística sería de gran importancia.
5. La sostenibilidad del turismo comunitario: El presidente manifestó que entre todos los habitantes han conservado el medio ambiente, pero necesitan ayuda de las autoridades municipales para que proponga planes para cuidar sus ecosistemas.

ENTREVISTA AL GUÍA NATIVO DEL RECINTO AGUA DULCE, Sr. Teófilo Marcillo

En el presente estudio, se realizó una entrevista al Sr. Teófilo Marcillo, guía nativo del Recinto Agua Dulce, con el objetivo de obtener información directa sobre el turismo comunitario en esta comunidad. A continuación, se presentan los resultados de la entrevista:

1. Criterio sobre el turismo comunitario: El guía nativo Teófilo Marcillo menciona que, el turismo comunitario es una buena fuente de ingresos y empleo. Nos brinda la oportunidad de trabajar y generar recursos económicos, lo cual es beneficioso para nuestra comunidad.
2. Alianzas entre actores locales e instituciones gubernamentales: el guía menciona que hay comunidades son aliados al turismo comunitario, por ejemplo; San Francisco de Paján, Pedro Pablo Gómez, Casas Viejas, Pisloy Abajo, son varias comunidades que son aliados en una red de turismo comunitaria.
3. Proyecto turístico en beneficio de la comunidad: El guía mencionó que no existen un proyecto, pero considero que es importante tenerlo debido a que la comunidad se beneficia del turismo comunitario.
4. Estrategias fortalecerá el desarrollo de turismo comunitario: El guía considero importante proponer estrategia que fortalezca el desarrollo de turismo comunitario porque la comunidad genera ingresos, así tener más
5. La sostenibilidad del turismo comunitario: El guía menciona que ellos se encargan de los daños en el sendero se encargan de reparar las cañas guadua porque no tienen fuentes de ingreso de otros lados que ayuden

ENTREVISTA AL ADMINISTRADORA DEL RESTAURANTE DEL RECINTO AGUA DULCE Sra. Carmen Marcillo

En el presente estudio, se realizó una entrevista a la Sra. Carmen Marcillo, administradora del restaurante del Recinto Agua Dulce, con el fin de obtener información relevante sobre el turismo comunitario en la comunidad. A continuación, se presentan los resultados de la entrevista:

1. Criterio acerca del turismo comunitario: La Sra. Carmen Marcillo considero que el turismo comunitario ha fortalecido a la comunidad por medio de los servicios que ofrecemos, por ejemplo; la gastronomía con la venta de tortillas de maíz, empanadas, tonga, seco pollo criollo y la experiencia turística.
2. Alianzas entre actores locales: La Sra. Carmen Marcillo considero que, sí es importante tener alianza con los municipios así ayuden en la comunidad a desarrollar de manera eficiente el turismo comunitario.
3. Proyecto turístico en beneficio de la comunidad: Mencionó que no se han ejecutado proyectos turísticos, pero la comunidad ha realizado adecuaciones con nuestros recursos para mejorar el sendero de la Cascada “San Nicolàs”.
4. Estrategias fortalecerá el desarrollo de turismo comunitario: La Sra. Carmen Marcillo considero que, sí es importante que se propongan estrategias así ayuden a mejorar el turismo comunitario y a generar ingresos.
5. Sostenibilidad del turismo comunitario: La Sra. Carmen Marcillo mencionó que **los** habitantes han conservado el medio ambiente pero las autoridades municipales no han propuesto programas que ayuden a cuidar el medio ambiente.

4.2 Análisis e interpretación de las encuestas a los turistas

El instrumento de recolección de datos aplicado a los turistas que llega a la comunidad Agua Dulce se llevó a cabo entre la tercera y cuarta semana del mes de junio del 2023, y los resultados obtenidos se detalla a continuación:

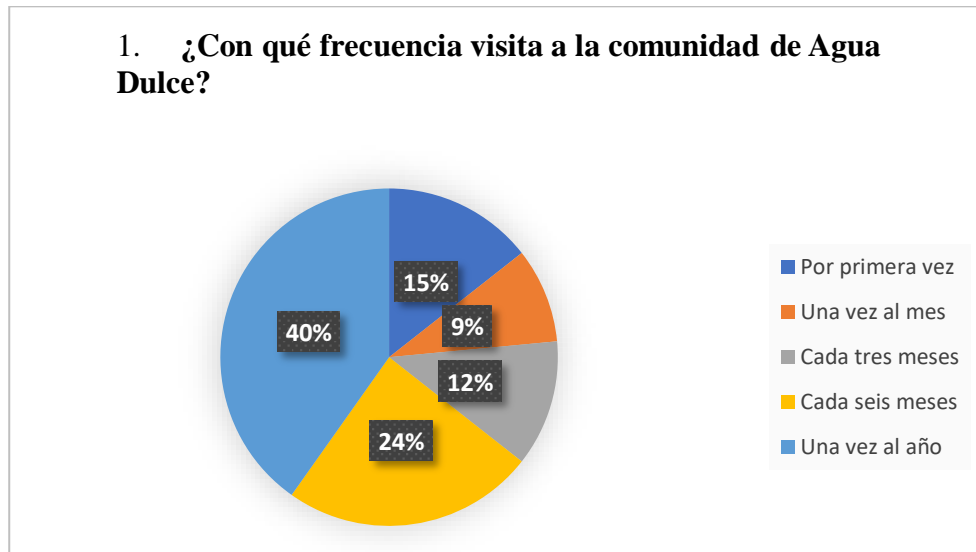


Figura 1. Frecuencia de turistas visitan la comunidad Agua Dulce

Fuente: Elaboración propia

Estos datos muestran la frecuencia de turistas que visitan la comunidad de Agua Dulce, el (40%) de los turistas visitan la Comunidad Agua Dulce una vez al año, esta frecuencia es la más común entre los visitantes. Esto indica que muchos turistas visitan el recinto como una experiencia especial y prefieren hacerlo de manera anual. El (24%) de los turistas visitan Agua Dulce cada seis meses. Esto es un porcentaje considerable porque regresan a Agua Dulce con una frecuencia regular. Él (15%) de los turistas visitan Agua Dulce por primera vez, esto es una porción significativa, lo cual son visitantes nuevos que están explorando la comunidad. Él (12 %) de los turistas que visitan Agua dulce es cada tres meses es un número notable qué eligen volver al visitar los atractivos naturales y culturales de Agua Dulce. El (9%) de los turistas que vistan Agua Dulce una vez al mes, es un porcentaje más bajo lo cual indican que algunos turistas tienen una conexión especial a elegir visitar Agua dulce con una frecuencia mensual.

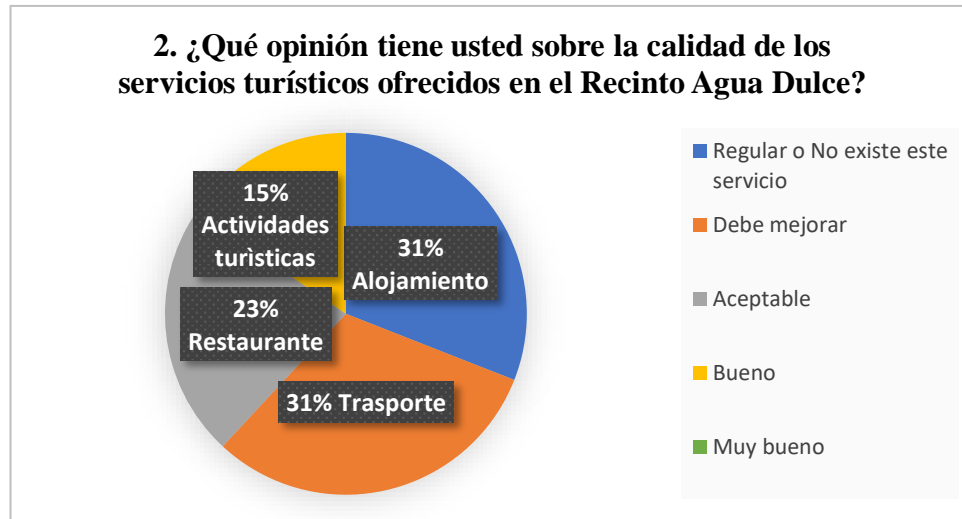


Figura 2. Calidad de los servicios turísticos que ofrecen en el Recinto Agua Dulce.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto en la opinión que los turistas consideraron sobre la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el Recinto Agua Dulce, en Alojamiento es considerado como Regular con (31%) por lo tanto es un servicio que no existe, en transporte es considerado que Debe mejorar con un (31%), en Restaurante es considerado como Aceptable con un (23%), Actividades turísticas es considerado como bueno (15%). Esta información es valiosa sobre las opiniones de los turistas sobre la calidad de los servicios turísticos en el Recinto Agua Dulce y pueden servir como base para implementar mejorar y satisfacer las expectativas de los visitantes.

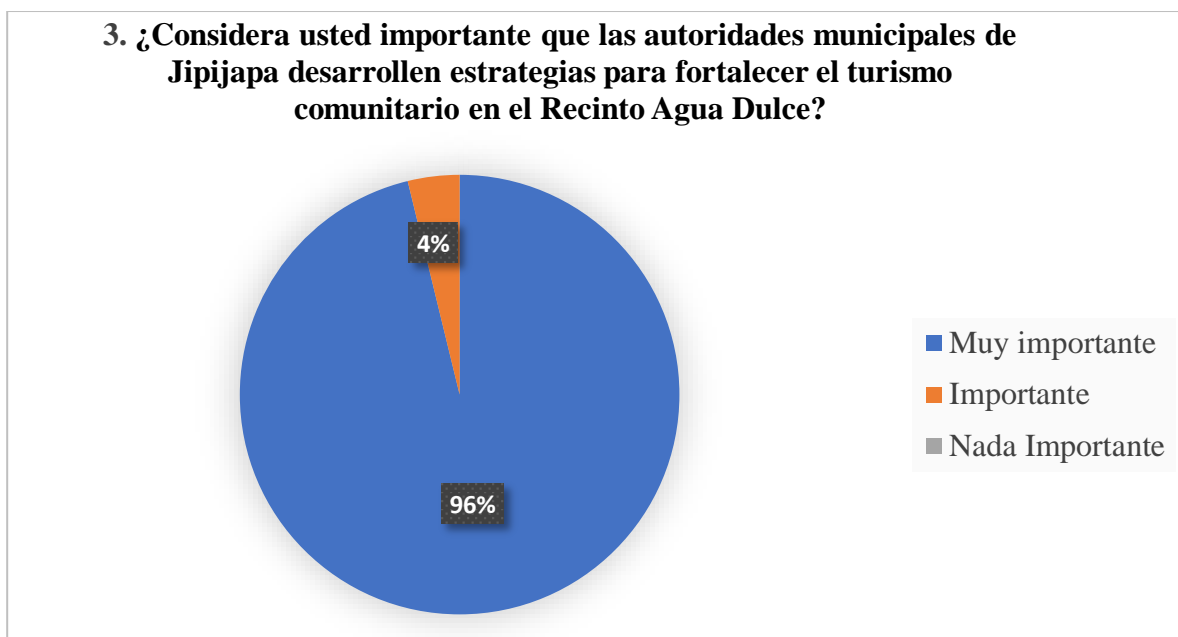


Figura 3. Estrategias para fortalecer el turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce

Fuente: Elaboración propia

El (96%), de los turistas consideran que es muy importante que las autoridades municipales de Jipijapa desarrollen estrategias para fortalecer el turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce. Esto indica un alto nivel de acuerdo entre los turistas sobre la importancia que se implemente estrategia que ayudan al desarrollo del turismo. El (4%), de turistas consideran importante, aún es un porcentaje menor reconoce la importante que se implemente estrategias para fortalecer el turismo comunitario.

Estos resultados resaltan la alta importancia que los turistas atribuyen al desarrollo del turismo comunitario y se reconoce la necesidad de que las autoridades municipales implementen acciones.

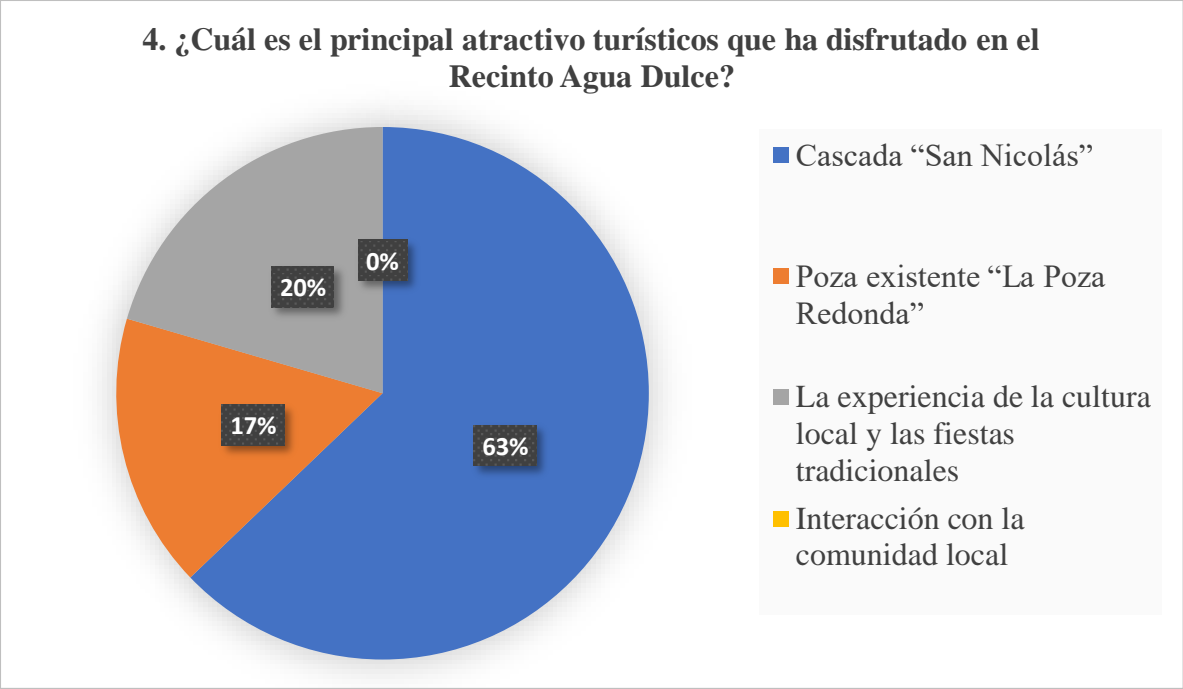


Figura 4. Atractivo turístico que disfrutaban los turistas en el Recinto Agua Dulce

Fuente: Elaboración propia

El (63%) de los turistas principalmente la cascada "San Nicolás, esto indica que la Cascada es el atractivo más destacado y popular entre los visitantes de Agua Dulce su belleza natural y la experiencia de descender a la Cascada es un aspecto que atraen los turistas. El (20%) de los turistas han disfrutado principalmente de la experiencia de la cultura local y las fiestas tradicionales en el Recinto Agua Dulce. Esto indica que un grupo significativo participa en las fiestas tradicionales por ejemplo Fiesta de Pedro y Pablo, Virgen de la Merced. Él (17%) de los turistas ha disfrutado de La Poza Redonda, con un porcentaje bajo lo cual representa una experiencia diferente, un lugar para nadar y relajarse en agua tranquilas.

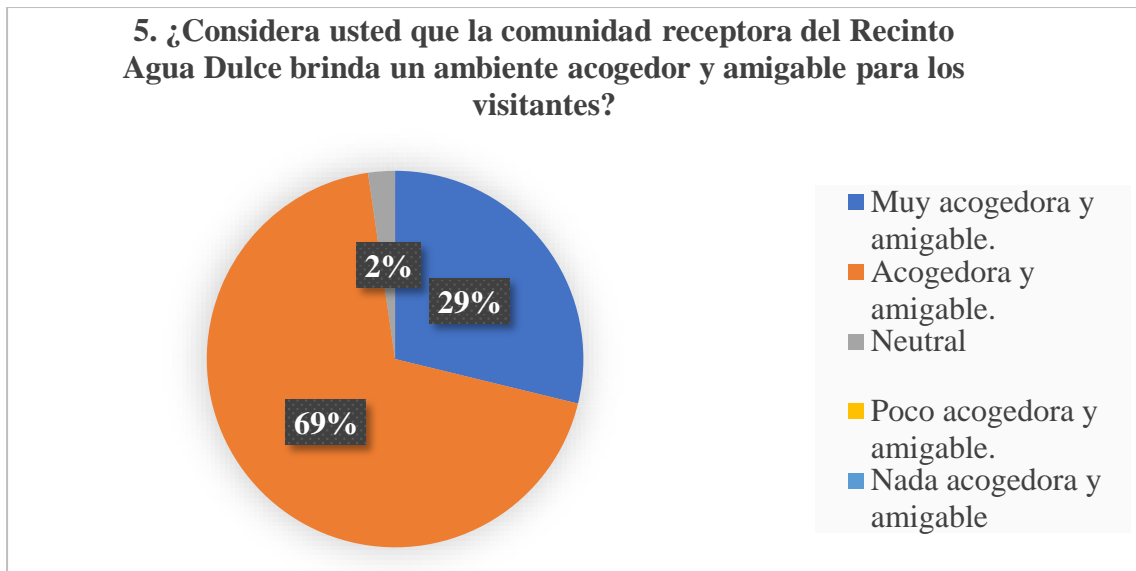


Figura 5. La comunidad receptora brinda un ambiente acogedor y amigable para los visitantes.

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos favorecen que la mayoría de los turistas (69%) consideran que la comunidad receptora del Recinto Agua Dulce es acogedora y amigable lo cual es una gran proporción de los visitantes ha vivenciado un trato positivo y cordial por parte de los habitantes locales. El (29%) de los turistas lo consideran muy acogedora y amigable. Este porcentaje fortalece que la mayoría de los visitantes percibe un alto nivel de hospitalidad y cordialidad por parte de la comunidad, lo cual los turistas se sienten bienvenidos y valorados durante su estadía en la comunidad. El (2%) de los turistas mantiene una opinión neutral, este porcentaje es bastante bajo.

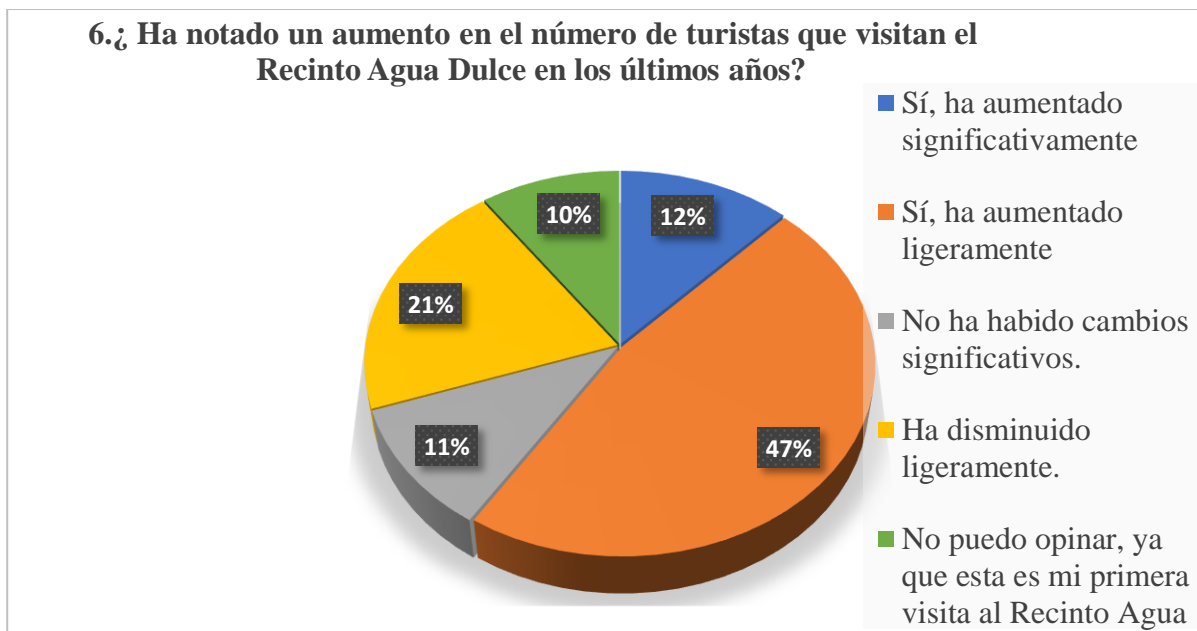


Figura 6. Aumento en el número de turistas que visitan el Agua Dulce en los últimos años

Fuente: Elaboración propia

El (12%) de los encuestados ha notado un aumento significativo en el número de turistas que visitan el Recinto Agua Dulce en los últimos años. Esto indica que un pequeño porcentaje de visitantes ha observado un crecimiento en el flujo de turistas hacia la comunidad. El (47%) de los turistas ha notado un aumento ligeramente en el número de turistas que visitan la comunidad en los últimos años, esto indica que se ha percibido un incremento, aunque no significativo, en la afluencia de visitantes. El (21%) de los encuestados notan una disminución ligeramente con el número de turista que visitan el Recinto Agua Dulce. El (11%) opina que no habido cambios significativos en el número de turistas en los últimos años. El (10%) de los encuestados no puede opinar sobre si ha aumentado o disminuido el número de turistas, debido que es su primera vez visitando la comunidad.

Estos resultados revelan una variedad de percepciones sobre el número de turistas que visitan el Recinto Agua Dulce en los últimos años. Estas opiniones pueden ser influenciadas por diversos factores, como la promoción del turismo, es importante analizar estos cambios en la afluencia turística y fomentar estrategias para el desarrollo turístico en el Recinto Agua Dulce.

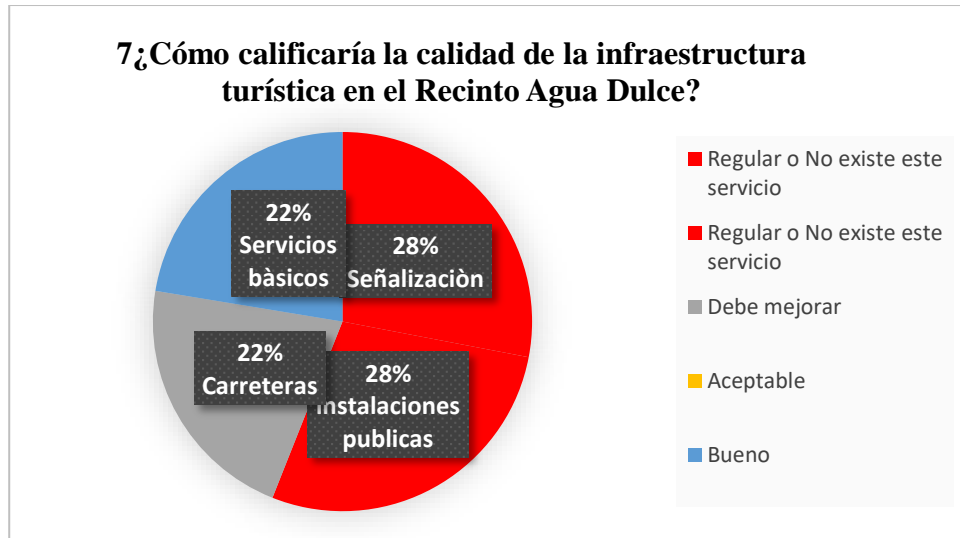


Figura 7. La calidad de la infraestructura turística en el Recinto Agua Dulce.

Fuente: Elaboración propia

El (22%) de los encuestados considera que la calidad de las carreteras en el Recinto Agua Dulce debe mejorar, esto resalta la necesidad de mejorar y mantener las carreteras para facilitar el acceso de los turistas y mejorar su experiencia de viaje hacia la comunidad. El (28%) de los encuestados califica la calidad de la señalización es regular, la falta de señalización puede afectar negativamente la experiencia de los visitantes y dificultar la promoción turística del Recinto Agua Dulce. El (28%) de los encuestados considera que la calidad de las instalaciones públicas es regular o inexistente. Esto indica que existe una necesidad de implementar instalaciones públicas básicas, como baños, áreas de descanso o puntos de información turística. La falta de estas instalaciones puede limitar la comodidad y la satisfacción de los turistas durante su visita. El (22%) de los encuestados califica la calidad de los servicios básicos en el Recinto Agua Dulce es Bueno.

Estos resultados muestran una oportunidad en la infraestructura turística, carretera, señalización, instalaciones públicas requieren atención y mejoras para brindar una experiencia satisfactoria a los turistas. Es importante que las autoridades municipales de Jipijapa tomen en cuenta estos resultados y trabajen en la mejora de la infraestructura para ofrecer un entorno acogedor y atractivo para los turistas en el Recinto Agua Dulce.

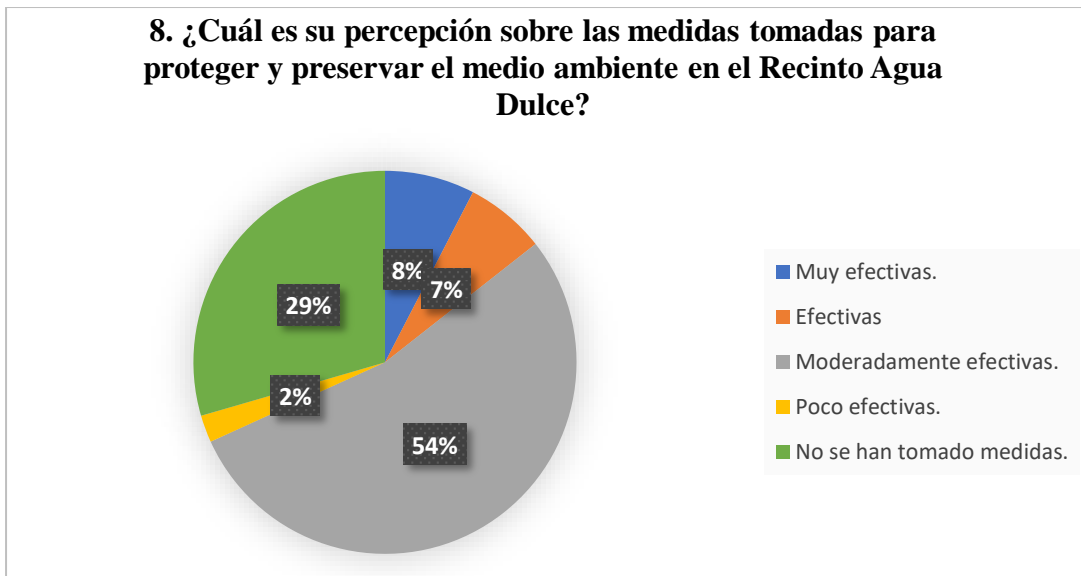


Figura 8. Percepción sobre las medidas tomadas para proteger y preservar el medio ambiente en el Recinto Agua Dulce.

Fuente: Elaboración propia

El (8%) de los encuestados considera que las medidas tomadas para proteger y preservar el medio ambiente han sido muy efectivas. El (7%) de turista opina que las medidas han sido efectivas. El (54%) de los encuestados considera que las medidas tomadas son moderadamente efectivas. Esto indica que la mayoría de los encuestados percibe cierto grado de progreso en la protección y preservación del medio ambiente. Solo el (2%) de los encuestados considera que las medidas tomadas han sido poco efectivas. El 29% de los encuestados opina que no se han tomado medidas para proteger y preservar el medio ambiente. Esto puede indicar una falta de acciones concretas o una percepción de inacción por parte de las autoridades municipales.

Estos resultados señalan la necesidad de continuar trabajando en la implementación de medidas efectivas para proteger y preservar el medio ambiente en el Recinto Agua Dulce. Es esencial que las autoridades municipales y los responsables del desarrollo turístico tomen en cuenta estos resultados y se comprometan a fortalecer las acciones de conservación ambiental, promoviendo un turismo sostenible y respetuoso con el entorno natural en el Recinto Agua Dulce.

9. ¿Ha recibido información adecuada y suficiente sobre las atracciones turísticas y actividades disponibles en el Recinto Agua Dulce?

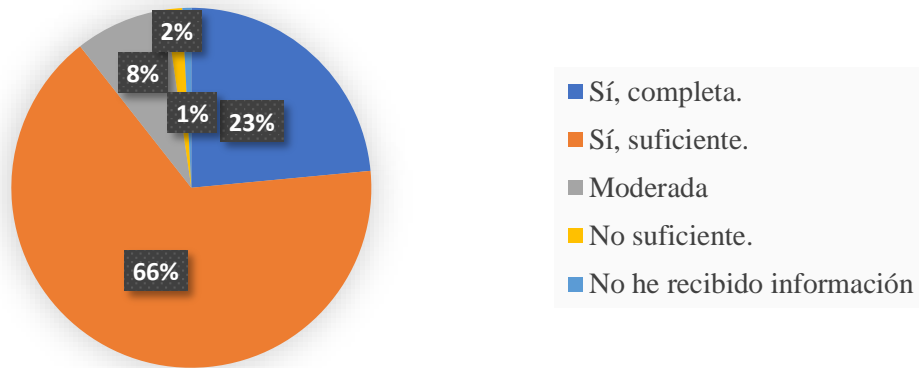


Figura 9. Información adecuada y suficiente sobre las atracciones turísticas y actividades en el Recinto Agua Dulce.

Fuente: Elaboración propia

El (23%) de los turistas considera que ha recibido información completa sobre las atracciones turísticas y actividades disponibles. El (66%) opina que ha recibido información suficiente. El (8%) ha recibido información de manera moderada. El (2%) no ha recibido información suficiente sobre las atracciones turísticas. El (1 %) no ha recibido información.

Estos resultados señalan que la mayoría de los turistas considera que ha recibido información suficiente sobre las atracciones turísticas y actividades disponibles en el Recinto Agua Dulce. Sin embargo, existe un porcentaje minoritario que percibe que la información proporcionada ha sido limitada o insuficiente. Es fundamental mejorar la comunicación y promoción de las opciones turísticas en la comunidad. Además, es importante considerar las sugerencias de aquellos que consideran que la información recibida ha sido moderada o insuficiente, a fin de brindar una experiencia turística más enriquecedora y satisfactoria en el Recinto Agua Dulce.

10. Indique el orden de importancia de las siguientes estrategias para promover el desarrollo efectivo del turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce, de la más importante (1) a la menos importante (5):

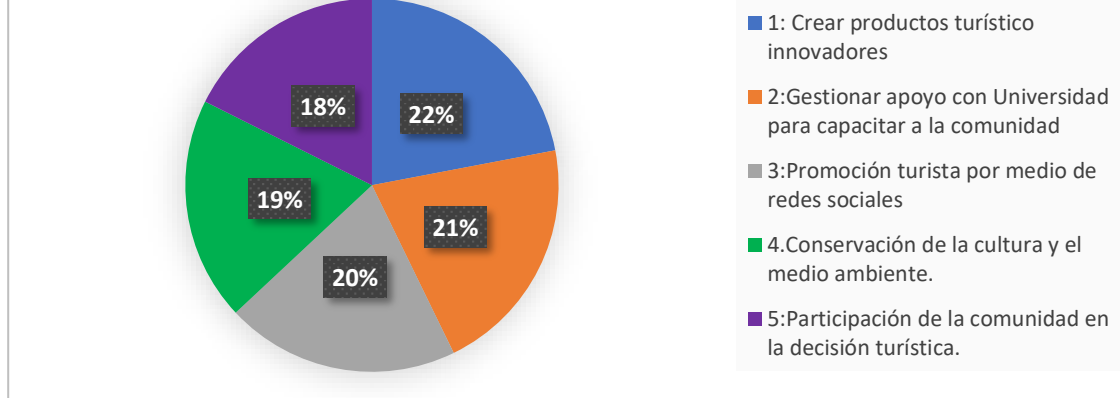


Figura 10. Estrategias para promover el desarrollo efectivo del turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce.

Fuente: Elaboración propia

El (22%) de los encuestados considera que la creación de productos turísticos innovadores es la estrategia más importante para promover el desarrollo efectivo del turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce. El (21%) de los encuestados considera que gestionar el apoyo de una universidad para capacitar a la comunidad es la segunda estrategia más importante. El (20%) de los encuestados coloca la promoción turística por medio de las redes sociales en el tercer lugar de importancia. El (19%) de los encuestados considera que la conservación de la cultura y el medio ambiente es una estrategia de importancia. El (18%) de los encuestados considera que la participación de la comunidad en la toma de decisiones turísticas es una estrategia importante.

Estos resultados muestran las preferencias de los encuestados sobre las estrategias en la creación de productos turísticos innovadores, la capacitación de la comunidad, la promoción a través de las redes sociales, la conservación cultural y ambiental, y la participación de la comunidad en las decisiones turísticas son aspectos importantes para considerar en la planificación y desarrollo turístico. Estos resultados pueden guiar a las autoridades municipales promover un turismo comunitario exitoso y sostenible en el Recinto Agua Dulce.

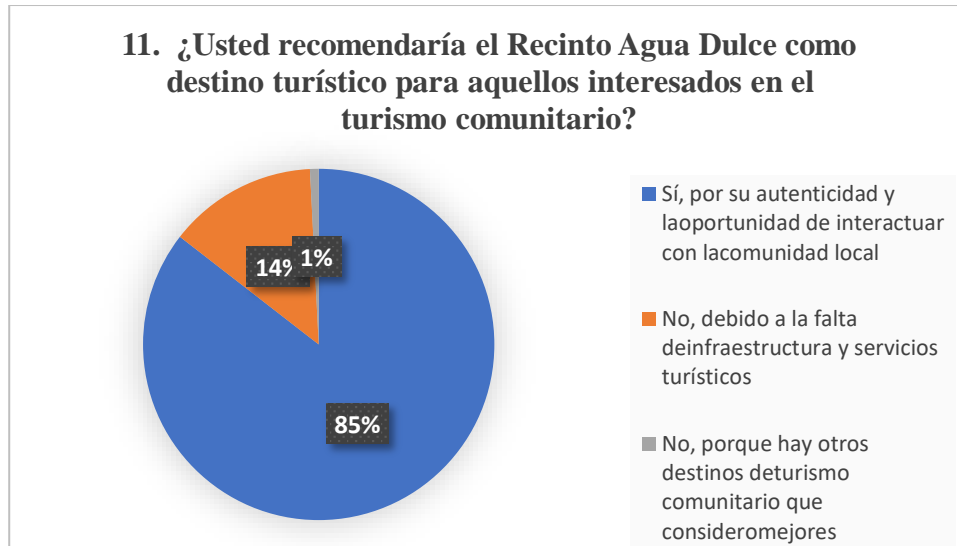


Figura 11. Recomendaría el Recinto Agua Dulce como destino turístico.

Fuente: Elaboración propia

El (85%) de los encuestados recomendaría el Recinto Agua Dulce como destino turístico para aquellos interesados en el turismo comunitario. Esto indica que la gran mayoría de los encuestados valora la autenticidad de la experiencia de interactuar con la comunidad local. El (14%) de los encuestados no recomendaría el Recinto Agua Dulce como destino turístico. Esto sugiere que una minoría de los encuestados considera que la falta de infraestructura y servicios turísticos constituye una limitación para una experiencia satisfactoria en el destino. el (1%) de los encuestados indica que no recomendaría el Recinto Agua Dulce como destino turístico debido a que considera que hay otros destinos de turismo comunitario mejores.

Estos resultados indican que la gran mayoría de los encuestados recomendaría el Recinto Agua Dulce como destino turístico para aquellos interesados en el turismo comunitario, valorando especialmente la autenticidad de la experiencia y la oportunidad de interactuar con la comunidad local. Sin embargo, se destaca la necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios turísticos en el Recinto Agua Dulce para proporcionar una experiencia más satisfactoria para los turistas. Estos resultados pueden ser utilizados para orientar las acciones y decisiones en la promoción y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad del Recinto Agua Dulce.

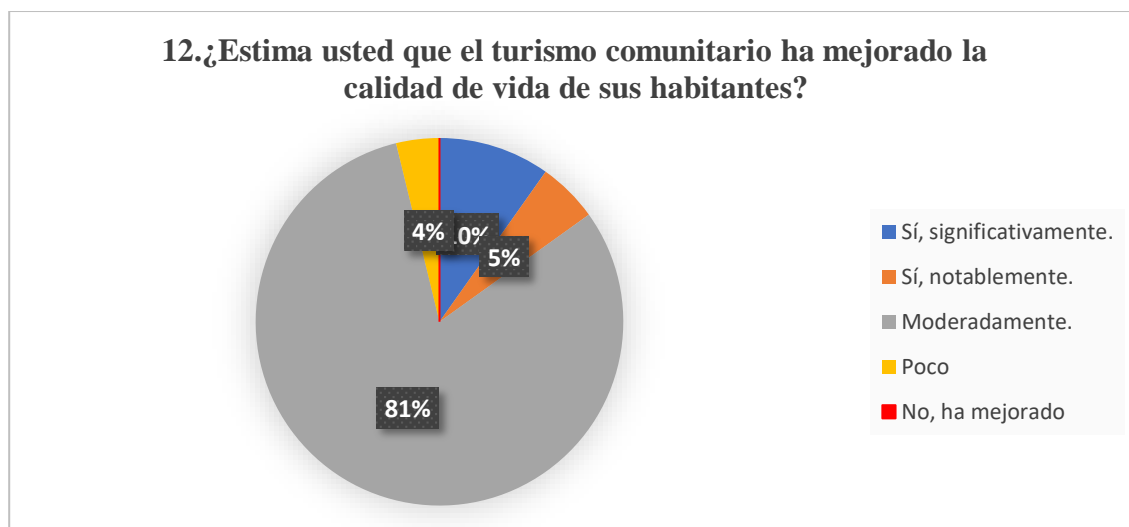


Figura 12. El turismo comunitario ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes.

Fuente: Elaboración propia

El (81%) de los encuestados considera que el turismo comunitario ha mejorado la calidad de vida de los habitantes de manera moderada. Esto indica que la mayoría de los encuestados percibe un impacto positivo, pero no muy significativo en la calidad de vida de la comunidad debido al turismo comunitario. El 10% de los encuestados considera que el turismo comunitario ha mejorado la calidad de vida de los habitantes de manera significativa. El 5% de los encuestados opina que el turismo comunitario ha mejorado la calidad de vida de los habitantes de manera notable. Solo el 4% de los encuestados opina que el turismo comunitario ha mejorado la calidad de vida de los habitantes de manera poco significativa.

Estos resultados muestran que la mayoría de los encuestados percibe un impacto moderado del turismo comunitario en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Si bien una minoría considera que el impacto es significativo o notable, la mayoría opina que el turismo comunitario ha aportado mejoras, pero no de forma muy destacada. Es importante tener en cuenta estas percepciones para evaluar el impacto del turismo comunitario y tomar medidas que promuevan mejoras más significativas en la calidad de vida de la comunidad.

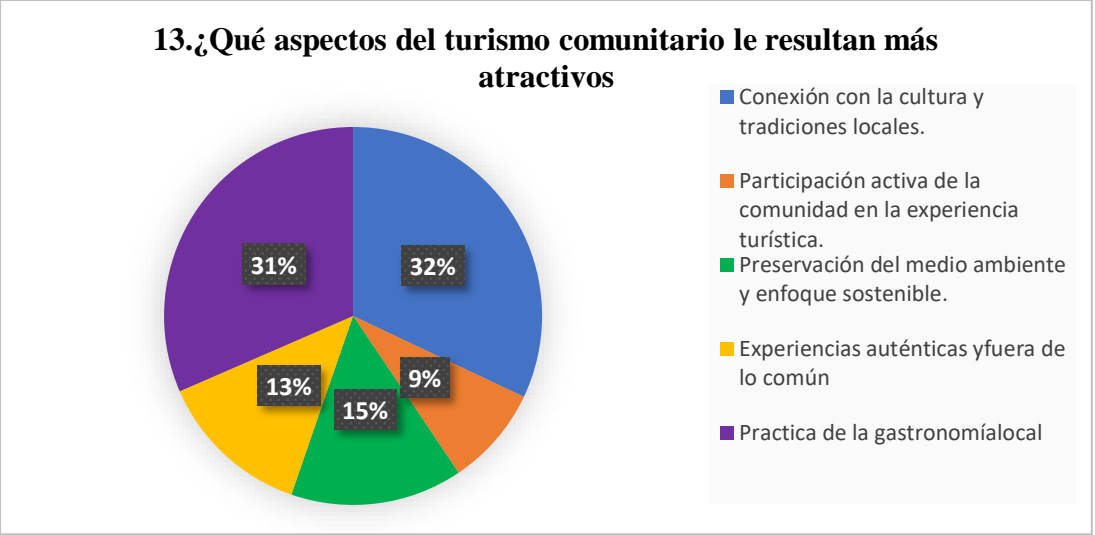


Figura 13. Aspectos del turismo comunitario le resultan más atractivos.

Fuente: Elaboración propia

El (32%) de los encuestados considera que la conexión con la cultura y las tradiciones locales es el aspecto más atractivo del turismo comunitario. El (31%) de los encuestados opina que la práctica de la gastronomía local es un aspecto muy atractivo del turismo comunitario. El (15%) de los encuestados considera que la preservación del medio ambiente y el enfoque sostenible son aspectos atractivos del turismo comunitario. El (13%) de los encuestados considera que las experiencias auténticas y fuera de lo común son un aspecto atractivo del turismo comunitario. El (9%) de los encuestados opina que la participación de la comunidad en la experiencia turística es un aspecto atractivo del turismo comunitario.

Estos resultados resaltan los aspectos del turismo comunitario que resultan más atractivos para los turistas. La conexión con la cultura y tradiciones locales, la práctica de la gastronomía local, la preservación del medio ambiente y el enfoque sostenible, las experiencias auténticas y fuera de lo común, y la participación de la comunidad son factores clave que influyen en la atracción y satisfacción de los turistas. Estos resultados pueden guiar el desarrollo y la promoción del turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce, destacando los aspectos que generan mayor interés y valor para los visitantes y asegurando una experiencia enriquecedora y auténtica.

4.3 Valorar el impacto generado a partir del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa

Objetivo 2: Valorar el impacto generado a partir del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa

El turismo comunitario ha contribuido económicamente en la calidad de vida de los habitantes de una manera moderada datos obtenidos en los resultados de la encuesta turistas, al igual que el guía nativo Teófilo Marcillo mencionó que turismo comunitario es una buena fuente de ingreso para los habitantes lo cual ha generado oportunidad de empleos a los miembros de la comunidad. La presencia del turismo comunitario ha impulsado la economía en Agua Dulce gracias a su atractivo natural que es la cascada “San Nicolàs”. Lo cual los turistas están dispuestos a visitar el atractivo y cancelar por la experiencia de descender a la cascada. Esto ha creado oportunidades para emprendedores de la comunidad que ofrecen sus servicios como; guía nativo, transporté, alimentación, alojamiento en sus hogares. En la encuesta también se obtiene resultado que el 20% de los turistas ha disfrutado de la experiencia de la cultura y las fiestas tradicionales lo que es importante para atraer turistas por medio de la participación en la fiesta de San Pedro y San Pablo y la Virgen de la Merced, lo cual ha generado un flujo de turistas interesados en conocer y experimentar la cultura local, lo cual a su vez contribuyen a la economía de la comunidad.

4.4 Estrategias para mejorar el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa.

Objetivo 3: Proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa

1: Crear un producto turístico-innovador		
Objetivos	Acciones	Actores e involucrados
Desarrollar un producto turístico que sea atractivo y diferente, para atraer un mayor número de visitantes al Recinto Agua Dulce y diversificar la oferta turística en la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los recursos turísticos del recinto Agua Dulce. 2. Diseñar un producto nuevo que se alinea a las expectativas de los visitantes, por ejemplo; gastronomía, experiencia de la cultura local y sus fiestas tradicionales, atractivo natural. 3. Establecer alianza con servidores de la comunidad para enriquecer la experiencia turística, como guías nativos, agricultores, restaurantes. 4. Mejorar la infraestructura turística. esto es fundamental para la generación de productos turísticos competitivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Recinto Agua Dulce. • Autoridades Municipales. • Emprendedores de la comunidad.

2: Gestionar apoyo de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para capacitar a la comunidad		
Objetivos	Acciones	Actores e involucrados
Establecer una colaboración con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para brindar capacitación a la comunidad del recinto Agua dulce en temas relacionados con el turismo comunitario, fortalecimiento de habilidades y conocimiento para ofrecer un mejor servicio a los turistas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un programa de capacitación en conjunto con la Universidad. 2. Impartir talleres de capacitación en el recinto, utilizando los conocimientos de la universidad con los docentes expertos en turismo comunitario. 3. Realizar seguimiento y evaluación a los habitantes, para medir la efectividad de la capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí. • El recinto Agua Dulce. • Autoridades Municipales. • Docentes expertos en turismo comunitario de la ULEAM. • Estudiantes de la ULEAM. • Emprendedores de la comunidad.

3: Promoción turística por medio de redes sociales		
Objetivos	Acciones	Actores e involucrados
Promover los atractivos turísticos, actividades del recinto Agua Dulce a través de contenido atractivo y relevante en las redes sociales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear perfiles en redes sociales por ejemplo Facebook, Instagram y tik tok. 2. Crear contenido que incluya fotografías, videos testimonio de turistas y la experiencia que ofrece el Recinto Agua Dulce. 3. Utilizar hashtags relevantes y geolocalización para aumentar la visibilidad del Recinto Agua Dulce y facilitar información a turistas potenciales. 4. Colaborar con Influencers de viajes para que promocionen el Recinto Agua Dulce en sus redes y blogs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Administrador de las redes sociales del Recinto Agua Dulce. • Colaboradores o voluntarios para generar contenido en redes sociales. • Influencers • Autoridades municipales. • Los habitantes de la comunidad. • Emprendedores.

4. Conservación de la cultura y el medio ambiente.		
Objetivos	Acciones	Actores e involucrados
Preservar y proteger la cultura y el medio ambiente del Recinto Agua dulce a través de medidas de conservación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con ayuda de las autoridades municipales establecer políticas y regulaciones para protección y conservación de los recursos culturales y naturales del Recinto Agua Dulce. 2. Fomentar la participación de la comunidad en actividades de conservación por ejemplo en la limpieza de áreas naturales, mantenimientos continuos del sendero y preservación de tradiciones culturales. 3. Enfatizar el turismo responsable y sostenible, la importancia de respetar la cultura local y el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad del Recinto Agua Dulce. • Autoridades municipales responsables del turismo y medio ambiente. • Turistas y visitantes del Recinto Agua Dulce. • Emprendedores de la comunidad.

5: Participación de la comunidad en la decisión turística.

Objetivos	Acciones	Actores e involucrados
Promover y fortalecer la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en el Recinto Agua Dulce.	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="646 310 1081 506">1. Empoderar a la comunidad para que puedan participar en la toma de decisiones en la implementación de políticas para preservar y cuidar el Recinto Agua Dulce.<li data-bbox="646 512 1081 701">2. Solicitar la ayuda de las autoridades municipales en la implementación de superestructura que involucre a la comunidad en la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="1105 310 1403 373">• Comunidad local del Recinto Agua Dulce<li data-bbox="1105 380 1403 443">• Autoridades municipales.<li data-bbox="1105 449 1403 548">• Red de turismo comunitario jipijapa-wankavilka.<li data-bbox="1105 554 1403 617">• Emprendedores de la comunidad.

CONCLUSIONES

- ❖ En el Recinto Agua Dulce se identificó varios atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentra en un estado alterado, producto del trabajo agrícola. No obstante, se puede determinar que estos atractivos son utilizados por la comunidad y los visitantes, como: la Cascada “San Nicolas”, “Poza redonda”, fiesta de “San Pedro y San Pablo”, fiesta “Virgen de la Merced”. Adicionalmente con el diagnostico se evidencio la demanda turística a turistas nacionales, llegan de forma independiente, ya que no hay servicios de Tours que los guíen hacia la comunidad. En la oferta de servicios turísticos se identificó que la comunidad ofrece sus hogares como alojamiento, comida típica en su restaurante, disponen de dos guías turísticos nativos, y mantienen la práctica tradicional las lidias de gallos, cuentan con una capilla católica donde se celebran eventos como: bautizo, matrimonio y quinceaños. En la superestructura no existen hoteles, agencia de viajes. la comunidad carece de infraestructura adecuada como carreteras, las cuales se deben mejorar ya que en las épocas de lluvia se destruyen, transporte público donde así puedan llegar más visitantes una manera más fácil y accesible. Por parte de la comunidad receptora, sus principales actividades económicas es la agricultura, caza de animales, comercio, turismo comunitario donde demuestra su cultura, sus atractivos naturales y culturales de esa manera han generado empleos. La comunidad desarrolla la actividad turística pero no tienen planes, políticas asociadas al servicio turístico. De acuerdo los problemas sociales que se pudo evidenciar el poco desarrollo turístico de la comunidad esto debido a la falta de capacitación a los guías, el nivel de inglés, la administración, esto puede afectar el desarrollo turístico en la comunidad.
- ❖ El turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón jipijapa ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de sus habitantes, a través de la encuesta a turista y la entrevista del guía nativo Teófilo Marcillo, se ha demostrado que el turismo comunitario ha contribuido económicamente a la comunidad, brindando oportunidad de empleo y generando ingresos para sus habitantes.

- ❖ Se propone estrategias para mejorar el desarrollo del turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa. La cual fueron elegida en orden prioritario de acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas, ellos consideraron que se deben crear producto turístico innovadores, que se capaciten a la comunidad con ayuda de la universidad, promoción por la redes sociales para atraer a turista potenciales, también se consideró la conservación de la cultura tradicional y los atractivo natural con ayuda de la autoridades municipales de Jipijapa, crear políticas públicas para fomentar la conservación de una manera sostenible, la participación de la comunidad en las decisiones turística, es de gran validez lo cual permitirá que la comunidad se empodere y se pueda desarrollar el turismo comunitario con mayor fuerza y genere beneficio a la comunidad local.

RECOMENDACIONES

- ❖ Gestionar correctamente las estrategias para fortalecer el desarrollo del turismo y genere beneficios económicos al Recinto Agua Dulce y por ende tengan más afluencia de turistas y visitantes.
- ❖ Proponer a las Autoridades Municipales de Jipijapa que haga uso de esta investigación junto con los actores claves del recinto, para que planifiquen e implementen las estrategias propuestas, de acuerdo con esto se pueda fortalecer el desarrollo efectivo del turismo comunitario en el Recinto Agua Dulce.
- ❖ Promocionar mediante sitio webs o redes sociales las bondades y características de los atractivos naturales del Recinto Agua Dulce y de esta manera mostrarles a los turistas o posible visitantes los atractivos Naturales y culturales que posee esta comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Arias, R., Carpio, T., Herrera, A., & González, R. (2016). DIVERSIFIED CROP INDIGENOUS SYSTEM AND LOCAL DEVELOPMENT IN ECUADORIAN AMAZONIA. SciELO Cuba. Retrieved July 12, 2023, from http://scielo.sld.cu/pdf/ctr/v37n2/en_ctr01216.pdf
- 2) Ayala, E. (2008). RESUMEN DE HISTORIA DEL ECUADOR. Repositorio UASB. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>
- 3) Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). El turismo comunitario en el Ecuador: Evolución, problemática y desafíos. Repositorio UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2826/1/libro%20turismo%20comunitario%20web.pdf>
- 4) Cañada, E., Buades, J., & Gascón, J. (2013). El turismo en el inicio del milenio: Alba Sud. <http://www.albasud.org/publ/docs/51.pdf>
- 5) CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- 6) COOTAD. (2010). CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- 7) Creswell, & Plano. (2019). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- 8) Creswell, J. (2017). Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo. Academia - Universidad Tecnológica de Pereira. <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- 9) Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (5th ed.). Sage. Retrieved July 2023, from https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- 10) Estrada, G. P. (2015). El turismo comunitario como estrategia de desarrollo y mejora en las condiciones de vida: Estudio de caso de la comunidad de Nizag. Ecuador: Repositorio

- FLACSO. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9448/1/TFLACSO-2015GPEA.pdf>
- 11) Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2010). Pangea Sostenible. <https://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
 - 12) González, T., & Cano, A. (2023). Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y características (I) Teresa González Gil (1), Al. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7724000.pdf>
 - 13) INEC. (2010). Población y Demografía | Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
 - 14) Kotler, P. (2017). Todo lo que necesitas saber sobre Marketing. <https://tiempodenegocios.com/philip-kotler-marketing/>
 - 15) Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., García, J., & Flores, J. (1997). Marketing Turístico Mercadotecnia para hostelería y turismo. Editorial Prentice Hall. México. turismo. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/80-marketing-turistico-kotler.pdf>
 - 16) LEY DE TURISMO. (2014). Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
 - 17) Mathew, & Sreejesh. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. Journal of Hospitality and Tourism management. In (31, 83-89). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000100128#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20declaraci%C3%B3n%20de%20Ciudad,la%20gobernanza%20tur%C3%ADstica%20del%20destino.
 - 18) Mendoza, M., & Torres, S. (2010). Turismo en Playa del Carmen –México Impactos socioculturales en la Colonia Colosio. Estudios y perspectivas en turismo vol.19 no.5. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717609015.pdf>
 - 19) Ministerio de Turismo. (2009). INSTRUCTIVO PARA REGISTRO DE CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/INSTRUCTIVO-PARA-REGISTRO-DE-CTC.pdf>

- 20) MINTUR. (2019). Plan Estratégico Institucional 2019-2021 ECUADOR. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- 21) Navarro, D. (2017). Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Redalyc. Retroceded 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- 22) Oficina Internacional del Trabajo. (2011). Guía Autogestión Destinos Turísticos Comunitarios. ILO. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_185024.pdf
- 23) OMT. (2019). Glosario de términos de turismo | OMT. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- 24) Organización Mundial del Turismo. (1994). Introducción al Turismo. Universidad Tecnológica Nacional Carreras de Turismo y Hotelería. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- 25) Organización Mundial del Turismo. (2019). Glosario de términos de turismo | OMT. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- 26) Organización Mundial del Turismo & Organización de los Estados Americanos. (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas, OMT, Madrid, DOI: World Tourism Organizatiòn. <https://www.eunwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284419937>
- 27) Organización Mundial del Turismo & Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2019). EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/09/El-sector-tur%C3%ADstico-y-los-ODS.pdf>
- 28) Orozco, J., Núñez, P., & Virgen, C. (2008). Desarrollo turístico y sustentabilidad social | Centro Universitario de la Costa. Centro Universitario de la Costa. <http://www.cuc.udg.mx/es/desarrollo-turistico-y-sustentabilidad-social>
- 29) PDOT. (2019). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2019-2023. Gad La América. http://laamerica.gob.ec/media/pdot_archivos/America_Final_PDOT.pdf

- 30) PDOT (2016). ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL JIPIJAPA. Sistema Nacional de Información. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000630001_PDY_OT%20JIPIJAPA%2014042016_14-04-2016_10-45-27.pdf
- 31) Pin, F., Saltos, B., & Mero, M. (2018). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD AGUA DULCE, JIPIJAPA, MANABÍ, ECUADOR - PDF Descargar libre. Universidad Estatal del Sur de Manabí. <https://docplayer.es/223974261-Diagnostico-turistico-para-la-comunidad-agua-dulce-jipijapa-manabi-ecuador.html>
- 32) Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2002). FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE). Equator Initiative. https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf
- 33) Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. (2018). Índices e indicadores de desarrollo humano: Actualización estadística. Wiktionary. http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_es.pdf
- 34) Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. (2010). Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- 35) Ricaurte, C. (2009). Manual de diagnóstico turístico local. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- 36) Rodríguez, E. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. Revista Vinculando. https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- 37) Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios (1° ed., pp. 1–322). Quito, Ecuador: FEPTCE. http://www.feptce.org/%20images/publicaciones/Estudio_terr_amb.FEPTCE.Roux_F.2013.pdf

- 38) Ruiz, S., Pazmiño, J., & Priscila Katiuska. (2012). Plan de desarrollo turístico, comunitario, parroquia Los Andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua. Repositorio Digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/466>
- 39) Sachs, J. (2014). La era del desarrollo sostenible. Bogotá: Planeta. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/531/53163843011/html/>
- 40) UNESCO. (1972). Patrimonio Cultural. Unesco. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- 41) Vázquez, A. (2000, febrero 4). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Repositorio CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/1/S00020088_es.pdf
- 42) Ministerio de Turismo. (2009, April 7). INSTRUCTIVO PARA REGISTRO DE CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/INSTRUCTIVO-PARA-REGISTRO-DE-CTC.pdf>
- 43) Caiza, R., & Molina, E. (2012, octubre 26). ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO ECUATORIANO. Historic Analysis of Tourism Evolution in Ecu. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4180961.pdf>
- 44) Cabanilla, E. (2018, December 12). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción | Siembra. Revista digital. (UCE). <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1433>
- 45) Pérez, C., Ojalvo, M., & Velasteguí, E. (2019, April 5). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. Ciencia Digital. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/353>
- 46) Palomino, L., Cabanilla, E., & García, Y. (2020, octubre 3). Turismo comunitario en la zona tres del Ecuador: Un análisis de la incidencia en el desarrollo local. Untitled. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22442/1/Turismo%20comunitario%20en%20la%20zona%20tres%20del%20Ecuador.%20Un%20an%C3%A1lisis%20de%20la%20incidencia%20en%20el%20desarrollo%20local.pdf>

ANEXOS

Anexos 1 :Entrevista al Guía Nativo-Sr. Teófilo Marcillo



Anexos 2:Entrevista al presidente de la comunidad Sr. Pascual Gutiérrez Tumbaco



Anexos 3:Entrevista a la Sra. Carmen Marcillo



Anexos 4: Encuestas a los turistas que visitan el Recinto Agua Dulce.



Anexos 5: Demanda turística



Anexos 6: Las mujeres de la comunidad ayudando en la preparación de la gallina criolla para brindarle a los turistas que llegan a celebrar en la fiesta de San Pedro y San Pablo.



Tesis Solorzano Palma Yuletsi Xiomara LISTA 24 julio 2023 (1) FINAL

3%
Similitudes



5% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Tesis Solorzano Palma Yuletsi Xiomara LISTA 24 julio 2023 (1) FINAL.docx
ID del documento: 0eaba004bf3284c9bb58c4da86b5425624ca5ed5
Tamaño del documento original: 13,52 MB

Depositante: PEDRO MONTALVAN ACOSTA
Fecha de depósito: 24/7/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 24/7/2023

Número de palabras: 20.153
Número de caracteres: 137.407

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.utb.edu.ec Turismo comunitario y la identidad cultural de los habitantes d... 46 fuentes similares	1%		Palabras idénticas : 1% (221 palabras)
2	1library.co Turismo Alternativo - Turismo Comunitario 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (180 palabras)
3	www.jaguaryou.net Cascada San Nicolás - Jipijapa - Manabí - Jaguar You Blog de Vi... 13 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (182 palabras)
4	repositorio.unesum.edu.ec 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (137 palabras)
5	dspace.esPOCH.edu.ec El turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local ... 34 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (138 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.flacoandes.edu.ec Análisis del turismo comunitario en la economía fa...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (37 palabras)
2	Documento de otro usuario #013817 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (22 palabras)
3	www.unwto.org Glosario de términos de turismo OMT	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (29 palabras)
4	repositorio.espe.edu.ec Análisis del Turismo Comunitario en la zona tres del Ecu...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (27 palabras)
5	www.ifad.org	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (26 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- http://scielo.sld.cu/pdf/ctr/v37n2/en_ctr01216.pdf
- <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>
- <http://www.albasud.org/publ/docs/51.pdf>
- https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf