



Alcivar y Arteaga

1%
Textos sospechosos



1% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido
0% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Alcivar y Arteaga.pdf
ID del documento: 45d6248841c3b42fc234a8d3cde961df37b45bf8
Tamaño del documento original: 2,83 MB

Depositante: MONICA ESPINOZA PALMA
Fecha de depósito: 19/12/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 19/12/2023

Número de palabras: 16.429
Número de caracteres: 109.749

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.mineduc.gob.gt https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/investigaciones/habitos-lectura.pdf 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (97 palabras)
2	repository.ut.edu.co https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/dce22168-be83-423a-bda2-63c1c8d94adf/c... 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (101 palabras)
3	1library.co La Motivación (según la Teoría de Maslow) y el hábito lector en los est... https://1library.co/document/q7wg2voz-motivacion-teoria-maslow-habito-estudiantes-secundaria-... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (78 palabras)
4	repository.ut.edu.co Factores que determinan la falta de motivación hacia la lect... https://repository.ut.edu.co/handle/001/2466 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (61 palabras)
5	hdl.handle.net La Motivación (según la Teoría de Maslow) y el hábito lector en los... https://hdl.handle.net/20.500.12893/8162	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (69 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	hdl.handle.net Hábitos de lectura en los alumnos del área de comunicación del c... https://hdl.handle.net/20.500.12692/31834	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	hdl.handle.net La Motivación (según la Teoría de Maslow) y el hábito lector en los... https://hdl.handle.net/20.500.12893/8162	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
3	repositorio.uarm.edu.pe Promovemos el hábito lector a través de estrategias inn... https://repositorio.uarm.edu.pe/handle/20.500.12833/789	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
4	www.studocu.com Tesis Lecto- Escritura - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FA... https://www.studocu.com/latam/document/pontificia-universidad-catolica-madre-y-maestra/techniq...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
5	doi.org Metodologías activas: promoviendo un aprendizaje significativo y motivac... https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7038	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/5815
2	https://doi.org/10.36260/rbr.v11i9.1884
3	https://asociacionfilosofialatinoamericana.files.wordpress.com/2018/08/bourdieu
4	http://hdl.handle.net/20.500.12833/789
5	https://www.eoi.es/blogs/alfredo



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades

Pedagogía de la Lengua y Literatura

Tema:

La literatura de motivación personal como elemento para tener bienestar y
desarrollo del hábito lector

Integrantes:

Emily Iliana Alcívar Bravo

Génesis Jamileth Arteaga Morante

Tutora:

Mg. Mónica Espinoza Palma.

2022-2023

Índice

Resumen	v
Abstract.....	vi
Introducción.....	1
Marco Teórico	6
Marco Referencial	6
Marco Conceptual.....	8
Categoría Dependiente: Hábito Lector	8
Definición de Hábito Lector	8
Hábitos de Lectura	10
Tipo de Lectura (Frecuencia e Intensidad Lectora)	10
Modos de Acceso a la Lectura (Internet o Bibliotecas).....	13
Bibliotecas.....	13
Autopercepción Lectora	13
Intereses Lectores	14
Diferencias de Género en los Intereses Lectores	14
Juegos Didácticos para Incentivar el Hábito Lector	15
Estrategias de Hábito Lector.....	16
Mediante la Animación a la Lectura.....	16
Estrategias Creativas para Desarrollar el Hábito Lector.....	17

Categoría Independiente: Literatura de Motivación	18
Definición de Literatura Motivacional	18
Características de la Literatura Motivacional	19
Tipos de Literatura Motivacional	20
Ventajas y Desventajas de la Literatura Emocional	23
Desventajas de la Literatura Emocional	24
Literatura Emocional Recomendada para Mejorar el Hábito Lector del Estudiante	24
Metodología.....	25
Unidad de Análisis.....	25
Métodos	26
Enfoque de la Investigación.....	26
Tipo de Investigación.....	26
Población de Estudio	27
Tamaño de Muestra	27
Análisis de Resultados.....	28
Resultados del Test de Comprensión Lectora.....	35
Ambiente Familiar	35
Ambiente Escolar.....	36
Ambiente del Estudiante.....	39
Análisis de la Entrevista Realizada a la Docente de Lengua y Literatura.	40

Triangulación de Resultados.....	41
Conclusiones.....	46
Recomendaciones	47
Referencias	49
Anexos	54

Índice de Tabla

Tabla 1 Población objeto de estudio	27
--	----

Índice de Figura

Figura 1 Frecuencia e intensidad lectora	11
---	----

Resumen

La presente tesis aborda la influencia de la literatura de motivación personal en la mejora del bienestar y el fomento del hábito lector en el contexto educativo. Se examina la relevancia de integrar textos motivacionales en entornos educativos, específicamente en el ámbito universitario de Ecuador, con un enfoque particular en la Unidad Educativa Fiscomisional “Juan Montalvo”. Este estudio se fundamenta en la premisa de que la literatura de motivación personal impacta aspectos emocionales, psicológico de los individuos; además, desencadena un aumento en el interés y la frecuencia de la lectura. A través de revisión de literatura, encuestas y entrevistas, se exploran los patrones de lectura actuales en la institución educativa, identificando posibles brechas y oportunidades para el enriquecimiento de la experiencia lectora mediante la inclusión de obras de motivación personal. Los resultados revelan la influencia positiva de la literatura motivacional en el bienestar emocional de los lectores, así como su correlación con un aumento en la frecuencia de la lectura. Esta investigación contribuye a la comprensión de cómo la literatura de motivación personal puede ser un recurso invaluable para promover tanto el bienestar motivacional como el desarrollo del hábito lector en la población estudiantil y, por ende, en la sociedad ecuatoriana en su conjunto.

Palabras claves: Motivación, literatura, hábito, lectura, bienestar, emoción.

Abstract

This thesis addresses the influence of personal motivation literature on improving well-being and promoting the reading habit in the Ecuadorian context. The relevance of integrating motivational texts in educational environments is examined, specifically in the university environment of Ecuador, with a particular focus on the “Juan Montalvo” Fiscomisional Educational Unit. This study is based on the premise that personal motivation literature impacts emotional and psychological aspects of individuals; Additionally, it triggers an increase in interest and frequency of reading. Through a literature review, surveys and interviews, current reading patterns in Ecuador are explored, identifying possible gaps and opportunities for enriching the reading experience through the inclusion of personally motivated works. The results reveal the positive influence of motivational literature on the emotional well-being of readers, as well as their classification with an increase in reading frequency. This research contributes to the understanding of how personal motivation literature can be an invaluable resource to promote both motivational well-being and the development of the reading habit in the student population and, therefore, in Ecuadorian society as a whole.

Keywords: Motivation, literature, habit, reading, well-being, emotion.

Introducción

El presente trabajo de investigación abordará el tema: La literatura de motivación personal como elemento para tener bienestar y desarrollo del hábito lector.

“Literatura como obra de la imaginación en el sentido de ficción (algo que no es real) y de creación” (El Verdugo en el Umbral, 2008). Estos textos permiten el conocimiento y descubrimiento, lo que genera en la persona las ganas de empoderarse con esta clase de literatura y fomentar su habilidad lectora. Junto a la motivación personal son agrupaciones de fuerzas que llevan a emprender una acción. Como lo menciona Reeve (2015, como se citó en Oranich, 2021): “Conjunto de procesos internos que dan al comportamiento su energía, su dirección y su persistencia en el tiempo”. El nuevo ambiente en el que la sociedad se encuentra inmersa exige tener un hábito lector desarrollado lo que implica un reto y desafío para maestros, estudiantes y comunidad educativa en general.

Es importante mencionar que el presente proyecto nace a partir de presenciar la **problemática** que el sistema educativo ecuatoriano atraviesa. Existen dificultades de aprendizaje, entre estos casos se refleja el bajo hábito lector, lo que repercute directamente en el desconocimiento de los tipos de literatura y los beneficios de esta, que a su vez afecta en su desarrollo motivacional personal y desenvolvimiento académico. El Informe General PISA-D (Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes) confirma que en Ecuador el 49% de los estudiantes alcanzó el nivel mínimo de competencias de lectura, las niñas obtienen 8 puntos más que los niños en el hábito lector y los estudiantes de instituciones urbanas tienen un mejor desempeño que estudiantes de instituciones rurales, en lectura la diferencia es de 19 puntos (Instituto Nacional de Evaluación Educativa de Ecuador [Ineval], 2018).

Por consiguiente, la **justificación** de este proyecto está enfocada en los cambios que se vive en un mundo totalmente globalizado con una educación de accesible tecnología e información; sin embargo, se observan que estudiantes tienen diferentes dificultades en la comprensión de textos, análisis de literaturas y sobre todo su motivación personal y bienestar. Se da principalmente en los jóvenes durante el proceso de formación, el cual debe ser dominado para una formación eficaz. El hábito lector se debe implementar de forma que los alumnos luego de leer un libro fluyan el interés por construir su propia rutina lectora teniendo los beneficios de la lectura para enriquecer su vocabulario y conocer sobre las diferentes obras literarias de motivación que ayude a tener un mejor bienestar dentro de su vida diaria.

Esta investigación se **contextualiza** teniendo como establecimiento educativo seleccionado es la Unidad Educativa Fiscomisional “Juan Montalvo” éste, lleva 35 años formando académicamente a muchos estudiantes. Pertenece al distrito 3D02 y se rige bajo el Reglamento de la LOEI. Fue fundado el 17 de marzo de 1988 y nació como un instrumento o soporte académico para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de “Manabí” quienes necesitaban educandos para realizar sus prácticas pre profesionales. Se tiene como poblaciones, estudiantes de Octavo año, paralelo “A” de la Unidad Educativa Juan Montalvo, con la finalidad de mejorar el hábito lector mediante la literatura de motivación personal que ayuda a tener un mejor bienestar.

La institución tiene como misión formar ciudadanos íntegros, que desarrollen su pensamiento crítico y se encuentren comprometidos con la conservación del medio ambiente y la transformación hacia una comunidad de aprendizaje. Su visión es ser una comunidad de aprendizaje inclusiva, dialógica con visión de mundo que promueve el emprendimiento, la

innovación, la gestión del aprendizaje significativo para formar jóvenes sensibles al cambio social y humano de la comunidad y el Buen Vivir.

El colegio cuenta con los niveles básicos superior y bachillerato, es decir desde octavo nivel hasta el tercero de bachillerato. Por otra parte, posee una totalidad de 975 estudiantes entre todos los niveles y 415 matriculados en la primaria. Asimismo, cuenta con 53 docentes entre todas las áreas, quienes imparten sus enseñanzas en las aulas. Los educadores cuentan con títulos de tercer nivel y con maestrías. Para un exitoso estudio se realizaron las siguientes **preguntas de investigación:**

1. ¿Cómo mejorar el hábito lector de los estudiantes de la Unidad Educativa Juan Montalvo de Octavo año paralelo A?; 2. ¿Cuál es el nivel de hábito lector que tienen los estudiantes de Octavo A de la unidad educativa Juan Montalvo?; 3. ¿Qué acciones han realizado los docentes para mejorar el hábito lector de los estudiantes de Octavo A de la unidad educativa Juan Montalvo?; 4. ¿Cuáles son las metodologías que los docentes emplean para mejorar el hábito lector?; 5. ¿Qué acciones han realizado los maestros para incentivar el hábito lector a través de la literatura motivacional?; 6. ¿Los docentes conocerán la literatura de motivación personal y sus beneficios?; 7. ¿Los docentes del colegio Juan Montalvo emplean literatura motivacional para fomentar el hábito lector?

La **idea a defender** se establece en que la literatura de motivación personal permite alcanzar bienestar y desarrollo del hábito lector en los estudiantes de la Unidad Educativa Juan Montalvo de Octavo año paralelo A del año 2023-2024.

Como **Objetivo General** plantea: Analizar la literatura de motivación personal como elemento para tener bienestar y desarrollo del hábito lector de los estudiantes de Octavo año paralelo “A” de la Unidad Educativa Juan Montalvo.

Dentro de los **Objetivos Específicos** se obtienen los siguientes: Determinar el nivel de hábito lector de los estudiantes de Octavo A de la Unidad Educativa Juan Montalvo; Establecer cómo los docentes emplean la literatura motivacional para fomentar el hábito lector.; Determinar estrategias para la aplicación de la literatura motivacional personal que permita el hábito lector.

La **metodología** aplicada se dio por medio de una investigación de carácter cualitativo y de nivel descriptivo al buscar el análisis de las categorías involucradas y los factores del problema. El método utilizado es el bibliográfico y analítico, en base a la técnica de investigación del test y la entrevista, cuyos instrumentos para recopilar información son: cuestionario de preguntas. La población parte del estudio corresponde a un total de 67 estudiantes en una muestra de 30 alumnos que cursan el Octavo año paralelo “A”, obtenida a través del muestreo estratificado simple con el permiso de los padres de familia a fin de que los alumnos sean partícipes de este interesante e importante trabajo de titulación; de los cuales 24 son hombres y 6 mujeres de la Unidad Educativa Fiscomisional Juan Montalvo.

De la investigación desarrollada se ha evidenciado la influencia directa que tiene la relación entre los progenitores y el hijo para la motivación a la lectura, así como lo que sucede en el contexto educativo es otro eslabón dentro del interés del menor por ocupar su tiempo libre en leer textos. Ahora bien, la influencia de la lectura de motivación ofrece una comprensión integral de cuánto impacta tanto en el bienestar motivacional como en el desarrollo del hábito lector. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para la implementación de estrategias efectivas que promuevan la integración de esta literatura en entornos educativos.

Resultados.

Los resultados que se presentan a continuación son basados en un test realizado a la población de estudiantes seleccionados (30), en lo que respecta a la situación familiar, personal y educativa en

el hábito lector y motivación personal. Para el análisis de los resultados de la prueba de Hábito Lector del autor: El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) adaptado por las autoras de esta investigación, aplicado a los estudiantes de 8vo Año EGB “A” de la Unidad Educativa Juan Montalvo de la ciudad de Manta.

La materia que se destacan es en cultura física con un 39% y en un 13% tres categorías, donde se encuentra Lengua y Literatura, matemáticas, Lengua extranjera, dejando a las otras materias en unas 6% ciencias sociales. Dando a entender que Lengua y Literatura está en un porcentaje menor y siendo complicada para los estudiantes. En cuanto a las dificultades que tienen para leer se presenta un mayor porcentaje de 35% donde tuvo dificultades cuando aprendió a leer, un 26% menciona que no tiene dificultades, otro 16% menciona que al terminar una lectura es difícil formular su criterio, un 13% cuando lee es difícil comprender la lectura y 10% presenta dificultades en lectura rápida.

Por otra parte, el motivo que más resalta en la importancia de la lectura es porque los estudiantes aprenden mucho y esto representa al 60% de los encuestados, el 20% porque les enseña a expresarse mejor, 8% porque los hacen sentir bien con ellos mismos, una categoría de 4% engloba porque los ayuda a imaginarse cosas o situaciones y el otro 4% porque aprenden el significado de las palabras.

Cabe recalcar, que existe muchas deficiencias en cuanto al hábito lector y por ende, la falta de motivación dentro y fuera de las instituciones educativas como en casa. Los estudiantes prefieren realizar otras actividades que instruirse de alguna manera con la materia de lengua y literatura; es por ellos que se proponen estrategias que incentiven para el mejoramiento de cada alumno.

Marco Teórico

Marco Referencial

Para la elaboración del marco referencial se han considerado tres investigaciones diferentes con relación al tema del proyecto de investigación acerca de La literatura de motivación personal como elemento de bienestar y desarrollo del hábito lector. En el primer trabajo elegido pertenece a una investigación realizada en Ibagué, Colombia en el año 2018 por el autor Luiyis Eligio Carranza Ruiz pertenecientes a la Universidad de Tolima para la obtención del título de Maestría en educación, con el tema: Factores que determinan la falta de motivación hacia la lectura en estudiantes del grado tercero de la institución educativa (I.E.) central del municipio de Saldaña Tolima.

Entre los objetivos que se plantean en aquella investigación son los siguientes: Identificar los problemas asociados al bajo interés por la lectura en estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa Central del municipio de Saldaña Tolima, Identificar las causas asociadas a la desmotivación por la lectura en estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa Central del municipio de Saldaña Tolima (Carranza Ruiz, 2018).

En el documento investigado menciona que existen diversos factores que inciden en la motivación lectora de los estudiantes; Lecto-escritura, baja comprensión e interpretación de textos apatía y desmotivación por las actividades de lectura. Tomando en cuenta estos factores, también atañan a causas de problemas asociados al desarrollo de la lectura como por ejemplo: contexto familiar, poca participación en actividades de lectura, no disponer de material lector en su familia e institución, asimismo causas asociadas a padres con bajo nivel educativo y económico por lo tanto no cuentan con una biblioteca en sus hogares, por esto la labor del docente al

motivar al estudiante a la lectura se es vista compleja partiendo desde el problema de ortografía y caligrafía

(Carranza Ruiz, 2018).

Por otra parte, el segundo trabajo elegido corresponde a un proyecto presentado para designar al título de Magister en Educación bajo el nombre de: La Motivación según la Teoría de Maslow y el hábito lector en los estudiantes del segundo grado de secundaria en la I.E “Sagrado Corazón de Jesús” del Cusco, el cual fue realizado en Lambayeque, Perú en el año 2019 por la autora Gloria Venegas Bocangel perteneciente a la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

En esta investigación tenemos como base la teoría de Maslow, en los estudiantes de secundaria dando a conocer que el nivel de motivación lectora es bajo y escaso en criterios, por lo tanto, se considera factible no exigir el hábito lector, sino implicar el quiero leer o el me gusta leer por parte del estudiante, mencionando los 9 niveles de progreso o relaciones entre motivación-hábito, iniciando desde la lectura pasional. Esto puede ayudar a los niños de primaria, estudiantes de grado superior, profesionales y cualquier persona que quiera adquirir el hábito lector. Entre los objetivos que se plantean en aquella investigación son los siguientes: Efectuar un diagnóstico si los estudiantes del segundo grado de secundaria presentan la motivación y el hábito de lectura, analizar y valor la importancia de la teoría de Maslow en la motivación del hábito de la lectura (Venegas Bocangel, 2019).

El objetivo que presenta la autora es el siguiente: Fortalecer los niveles de comprensión lectora en estudiantes de tercer grado a través del análisis de textos multimodales de tipo informativo, modalidad noticia. Además, afirma que es conveniente involucrar estrategias como el trabajo cooperativo y el uso de mayor variedad de artefactos en la enseñanza de los procesos

de comprensión lectora que tengan en cuenta los cambios sociales y culturales, de manera que se logre un acercamiento con el contexto. De acuerdo con la autora, la implicación de los textos multimodales ha sido una manera de evitar las clases monótonas. Pues, se establece un ambiente en donde predomina lo diferente y se deje a un lado lo cotidiano (Venegas Bocangel, 2019).

El tercer trabajo seleccionado de Carmen Sofia Guachamin Morales con el tema: “Formación del hábito lector en la enseñanza aprendizaje en los estudiantes del bachillerato” corresponde a una tesis para la obtención de la Licenciatura en Castellano, Literatura en la Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador realizada en el año actual, 2023.

En aquella investigación se toman en cuenta el análisis de las etapas y componentes que asisten al hábito lector se tomó en cuenta la práctica constante de la lectura y la motivación en el ámbito familiar y educativo, además incluye el pensamiento crítico en los estudiantes. El objetivo de la investigación del autor es el siguiente: Examinar las estrategias pedagógicas de la formación del hábito lector en la enseñanza aprendizaje en los estudiantes (Guachamin Morales, 2023).

Marco Conceptual

Categoría Dependiente: Hábito Lector

Definición de Hábito Lector

Covey (1997, como se citó en Del Valle, 2012) define al hábito como “una intersección de conocimientos, habilidades y deseos. El conocimiento es un modelo teórico; qué hacer y por qué, la habilidad es cómo hacerlo. Y el deseo es motivación, el deseo de hacer algo” (p. 10). En otras palabras, los hábitos de lectura contienen un objetivo y es el deseo de cada estudiante cuando le gusta realizar una determinada actividad, así como un hábito, ¿qué hacer? Porque no

debe ser un acto mecánico sino en el significado que de ella se deriva, la interpretación, la forma en que los estudiantes alcanzan una contribución a su vida diaria y la razón de esto es que para lograr este objetivo se crea este hábito. Es un proceso de gusto, si a un grupo de estudiantes les agradan las novelas de terror, debe significar que a otros estudiantes también les agradan, porque esa es la habilidad de cada participante.

También es la motivación que se da al leer, exigir la lectura es muchas veces un error en la educación, esta motivación proviene del gusto que posee cada alumno, el cual debe ser aprovechado y dotado de significado. A través de la lectura y conocimientos previos, si les leo cuentos cuando eran niños, entonces mientras haya motivación, que sepan y que disfruten lo que leen, para recrear esos recuerdos y permitir que el cerebro los recree nuevamente.

Bourdieu (1988) señala que la lectura de ídolos como un puro placer que se debe experimentar “es la diversión como la de un juego presenciar el momento del placer al coger un libro y practicar el hábito lector, para así, alimentar el alma y empezar el amor y la diversión hacia la lectura por medio del hábito. Por cuanto se genera una alegría innata similar al jugar desde pequeños, porque consiste en cualquier actividad que mantenga el cuerpo humano en movimiento, la alegría de vivir y la alegría de leer son parte de la motivación intrínseca. Cuando se lee por puro placer se conecta conceptos e incluso alcanza habilidades de pensamiento crítico y comprensión lectora, pero más allá del hábito de leer, también se trata de desarrollar el amor por la lectura, por ejemplo, cultivar una planta que riegas todos los días.

De esto se trata la lectura que se refuerza al leer y escribir un párrafo cada día y poder sentirte cómodo con lo que estás haciendo y continuar mejorándolo hasta convertirlo en una alegría innata. Para Caivano (2001) el primer aspecto relacionado con la lectura está afín con el deseo de leer. No hay aprendizaje duradero y significativo que no esté impulsado por la

aspiración. Sin la energía del deseo, todo lo que queda son los restos de alguna posibilidad no relacionada. Esta energía es inherente al niño y los primeros años de búsqueda son muy intensos.

El deseo de leer se dé inferir como ese gusto por la lectura, esa disposición básica que el ser humano hace incurre a la lectura como una necesidad por conocer lo que acontece en el mundo llevándolo a seleccionar y adquirir los libros dependiendo de su entorno y a la interacción que tiene con sus pares lectores, gracias aquello el hábito lector se vuelve una forma de incluirlo con la vida cotidiana del sujeto. Pero ¿cómo se desarrolla el hábito de leer? Esa es la pregunta que todavía no está resuelta, aunque hay muchas respuestas entre ellas, las investigaciones, documentos y habilidades generadas desde la observación directa del comportamiento no revela nada más allá de eso, es una postura, no el acto mismo de leer, que no es más que una apariencia, muchas veces engañosa.

Hábitos de Lectura

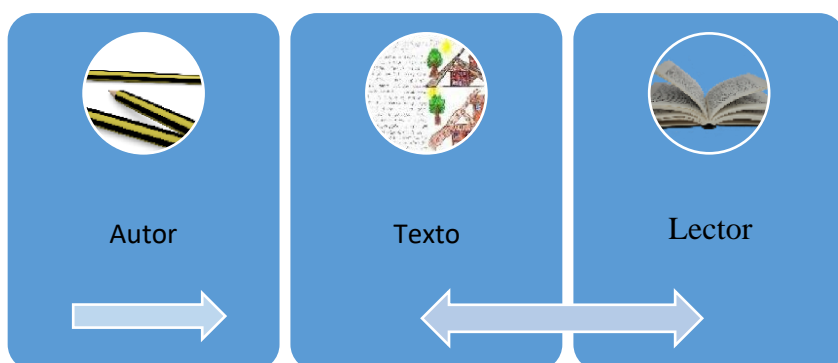
Se han realizado varios estudios para comprender los hábitos de lectura; uno de ellos fue descrito en el 1er Congreso Internacional Virtual sobre Enseñanza de la Lectura, realizado en marzo de 2011, donde los autores Granado Alonso *et al.* (2011) plantearon los siguientes indicadores del hábito de lectura: tipo de lectura (frecuencia e intensidad lectora), modos de acceso a la lectura (internet o bibliotecas), autopercepción lectora, e intereses lectores.

Tipo de Lectura (Frecuencia e Intensidad Lectora)

El lector juega un papel activo en la construcción del significado del texto a partir de sus experiencias previas, incluido su mundo cognitivo emocional, por lo que, la lectura puede considerarse un proceso comunicativo, comunicación interactiva: lector, texto y autor, quién es quién, se puede ver en la imagen de abajo.

Figura 1

Frecuencia e intensidad lectora



Nota. Elaborado por los investigadores: Alcívar E. y Arteaga G. (2023)

La gente lee no sólo texto sino también gráficos y dibujos, lo que lo demuestra, para que los estudiantes puedan leer textos continuos (textos narrativos, explicativo, descriptivo, argumentativo/persuasivo, normativo/imperativo) y texto interrumpido (gráficos/cuadros, tablas, diagramas, mapas, listas, formularios y anuncio publicitario) (Ministerio de Educación y Ciencia, 2006).

Los textos narrativos, intervienen en la lectura por ser los primeros tomados en cuenta, la novela que es indispensable para la lectura y dónde parte el hábito lector, eligiendo un género literario, los estudiantes basándose en su elección, pueden seguir leyendo, de la misma forma el texto explicativo sirviendo de apoyo para narraciones explicativas de lugares y sucesos narrados en una historia, el descriptivo haciendo que cada detalle sea significativo en un texto y por último el argumentativo que defiende una postura, esto influye en la capacidad del estudiante para su redacción y que pueda desarrollar su léxico, mejorar su argumentación y fortalecer el hábito lector impulsado desde su motivación por las lecturas que eligen.

Alcívar Lima (2013) manifiesta que usar el tiempo necesario para la lectura permite incentivar a los estudiantes al desarrollo de sus habilidades psico emocionales y psico afectivas contribuyendo a constituir seres humanos sintientes y con visión crítica. Entonces bien, el tiempo de lectura refleja el interés que genera el contenido en ausencia de un llamado a la acción. Aunque son necesarios en campañas publicitarias, no aparecen, por ejemplo, en algunas newsletters, mensajes transaccionales o anuncios importantes que contengan toda la información necesaria.

La disposición que tiene el estudiante influye en su tiempo para lectura, actualmente existen diversas actividades que están inmersas en el tiempo establecido para la lectura, pero también es indispensable mencionar que existe la tecnología como base para tener al leer, ahora se puede encontrar libros en bibliotecas virtuales que se encuentran con solo dar click en el nombre del libro, ingresar a una app y leer todo lo que se desee leer, pero hay otro grupo de estudiantes que les gusta esa lectura en papel, conocer los libros, palpar las palabras y no solo observarlas, sino sentirla de una manera más amena y sentimental.

De acuerdo con los autores Páez Martínez, y Rondón Herrera (2014) de manera acertada indica que, los libros y la lectura siguen siendo considerados como la fuente del conocimiento, el inicio de ideas teóricas dentro de todos los campos estudiantiles y profesionales. Durante muchos años, las aulas contaban sólo con tres tipos de libros: libros de texto, libros que ampliaban la "cultura" del alumno y libros literarios llamados -clásicos- como por ejemplo: Don Quijote de la Mancha, La Divina Comedia, o Lazarillo de Tormes. Sin embargo, poco a poco, gracias a la constancia y dedicación de algunos profesores, fueron naciendo otros géneros de lectura: la literatura infantil, la literatura juvenil.

Modos de Acceso a la Lectura (Internet o Bibliotecas)

Bibliotecas

Entre las operaciones que se realizan en la biblioteca podemos encontrar: Fomentar y satisfacer la curiosidad de los usuarios. El espacio y el entorno crean atmósfera. Paz, respeto y confianza, su objetivo principal es facilitar la concentración y coexistencia. La biblioteca tiene una función de memoria colectiva en la que todos pueden. Comparte tus conocimientos, intereses y experiencias, fortalece tu compromiso con la comunidad.

Tal como lo menciona Vega Barrera (2000) la lectura es importante para todos porque mejora la calidad de vida, nos permite ser conscientes de todo lo que nos interesa y sucede a nuestro alrededor, además es un hábito que ayuda a desarrollar nuestra mente, inteligencia y capacidades intelectuales. habilidades espirituales en general, porque cuando las personas leen, adquieren conocimientos, lo que conduce a una cultura superior que se convierte en realización personal para el ser humano.

Por eso las bibliotecas juegan un papel central en todo esto; fomentan y promueven la lectura creando hábitos de lectura. Además de aprender, crear, comunicar, enseñar y educación. La lectura es una forma de mejorar la calidad de nuestras vidas de muchas maneras diferentes porque sirve para informar sobre todo lo que interesa y los sucesos a nuestro alrededor; obteniendo satisfacción personal.

Autopercepción Lectora

El concepto autopercepción de la eficacia, elaborado por Bandura (1997) se considera un elemento importante de la teoría cognitiva social y un predictor importante del éxito académico de los estudiantes. Este concepto hace referencia a la percepción que tienen las personas sobre su

capacidad o contenido para realizar una tarea determinada (en este caso, escribir). Esta percepción es el mejor predictor del comportamiento posterior.

La lectura es la base del conocimiento para el estudiante, escribir forma parte de esta, es así como estas dos se vuelven imprescindibles para el estudiante, pero no solo es cumpliendo, sino la ganas de aprender. Desde lo social se tiene visto que el estudiante debe obtener una nota de 10 en sus parciales, pero el entusiasmo ¿dónde queda? Las tareas que se imparten para ser realizadas en la casa son la razón de aprendizaje fuera de las aulas de clases, por otra parte, se encuentran las notas obtenidas que suman a su vez con la responsabilidad de cada estudiante, ese hábito de leer hace que conozcas más sobre los temas de estudios y sobre todo la comprensión generada por el estudiante.

Sin lugar a duda, existe una relación directa entre la autoeficacia y la motivación, porque las investigaciones sobre la autoeficacia concluyen que la motivación es sustancial. Por tanto, los estudiantes que logran sus metas tienen más probabilidades de demostrar altos niveles de motivación y compromiso de calidad en sus tareas por encima de los estudiantes que desarrollan una orientación a metas. Para Zimmerman (2000) parte de la motivación se da desde el afán que cada estudiante tiene para seguir con sus conocidos como la inspiración por hacer una tarea, presentarla a tiempo e investigar en completa armonía con una buena relación de los familiares que debe encontrarse fortalecida para sostener el sistema de educación.

Intereses Lectores

Diferencias de Género en los Intereses Lectores

Los adolescentes suelen tener menos interés por las lecturas de ficción y tienden a perder el interés por la lectura cuando ingresan a la secundaria. A criterio de Liu y Huang (2008) los hombres prefieren leer textos informativos breves relacionados con el fútbol, humor, terror y

libros de acción, las mujeres son más románticas y se van por la teoría amorosa centrándose en esas lecturas.

La lectura es una actividad de ocio que con el pasar de los años del estudiante se incrementa, independientemente del género que cada uno elija. Alrededor de los 11 años la lectura tiende a ser una segunda actividad para los estudiantes, en un gran número de estudios mencionan que son los varones quienes dejan de concentrarse en la lectura y prefieren otras actividades, llegando a severas conclusiones sobre las prácticas de la lectura por obligación pensando que desde una primaria es el lugar donde es impuesta esta práctica (Rodríguez y Martín, 2011).

Juegos Didácticos para Incentivar el Hábito Lector

Fusionar los juegos didácticos con el hábito de la lectura es muy importante para evidenciar las habilidades de los estudiantes porque si bien en el aula se debe incentivar y generar la práctica lectora, siendo esclarecido por Chaves Salgado (2015) para quien a fin de fomentar la lectura se debe otorgar al lector la libertad para explorar sus gustos y experimentar con los personajes en consecuencia, este disfrute le permite entretenerse y desarrollar su imaginación tanto en tiempo como espacio. Porque todo niño y adolescente, se sumerge en una aventura cuando lee, es por eso que la lectura no es obligada desde las aulas de clases, tampoco en las casas, el placer por leer debe darse desde la motivación que se hace por la misma, exigir una práctica se convierte en algo tedioso, además vulnera la emoción que se debe leer, las aventuras que nos sumergen las historias, se pierde esa emoción de la misma, es así como los niños deben potenciar su imaginación y ellos elegir sus propios libros que los lleva a viajar a lugares que nunca antes se imaginaban.

Estrategias de Hábito Lector

Según López Silva *et al.* (2016) las habilidades lectoras son capacidades, y destrezas para los estudiantes que les permita adquirir conocimientos, e implementar la creatividad dentro y fuera de un aula de clases. Cada estudiante tiene una capacidad para entender las cosas y diferentes habilidades para ponerlas en práctica, generando un nuevo conocimiento porque la lectura abre las puertas de la imaginación y nuevos mundos, siempre y cuando se consiga la atención del estudiante incrementando su hábito de leer.

El estudiante perfecciona su habilidad de investigación y al mismo tiempo desarrolla su pensamiento crítico, esto es importante al momento que pasa por diversos problemas en su vida cotidiana. Por otro lado, el pensamiento analítico se refiere a las capacidades de una persona, razonar y reflexionar sobre un problema te permite decidir qué hacer para encontrar una solución; en resumen, te permite dividir el problema en partes más simples, analizar detalladamente cada una de estas partes, sus relaciones y las funciones que cumplen en el conjunto (Wetto, 2020).

Mediante la Animación a la Lectura

Siguiendo la propuesta de Solé (1992) cada proceso de lectura incluye tres momentos o tres procesos de sublectura: antes, durante y después de la lectura, que describiremos detalladamente a continuación.

- a. Antes de la Lectura.** Las estrategias se relacionan a: Existen diferentes aspectos que resaltan en la primera instancia para la animación a la lectura que fomenta el hábito lector. Formular hipótesis y hacer predicciones de lo que se va a leer, realizar alguna información sobre el tema, tipo de texto y algunos textos relacionados con lo leído.

- b. Durante la lectura.** Una vez que se elige la lectura va el siguiente paso: Subrayar, tomar notas, relectura parcial del texto, seguido de una lectura por etapas, identificar el vocabulario desconocido en las lecturas y por último actividades de la lectura inferencial.
- c. Después de la lectura.** Se debe determinar las partes relevantes, seguido de elaboración de resumen, realizar preguntas y respuestas sobre la lectura y así afianzar conocimiento, para organizar la información ejecutar didácticas de mapa conceptual, estrategias de creación, estructuras entre otros.

Estrategias Creativas para Desarrollar el Hábito Lector

Presentar a un estudiante para leer libros con el mundo, por lo que comenzar con el hecho de que él sepa cuáles son los testimonios interesantes, comunicarse entre maestros y estudiantes es importante al comprender las dificultades presentadas mientras se lee. Además, proporcionar una lectura corta siendo esta la alegría del estudiante, por lo que practican la motivación de lectura y así logrando un proceso de tratar incrementar el hábito de la lectura debido a la motivación, aumentar los temas nuevos, porque los maestros permiten que los estudiantes se sientan cómodos y enfatice sus gustos, la motivación para comenzar con la intención de aprender sobre el saber que necesita leer.

Del mismo modo, la capacidad de usar herramientas tecnológicas actualmente tiene aplicaciones que tienen la comodidad de la visualización del libro, gratis y los estudiantes lo tienen a su disposición cuando lo desee, solo debe saber usarlo a tiempo (Hamm, 2020). El uso del teatro también anima a los estudiantes a leer. Una buena forma de fomentar el hábito lector es utilizar juegos de palabras como sopas de letras y crucigramas. Observar y discutir obras literarias, crear clubes de lectura en el aula, organizar jornadas de puertas abiertas en

instituciones educativas, que desarrollen el amor por la lectura y el aprendizaje sobre nuevos temas.

Categoría Independiente: Literatura de Motivación

Definición de Literatura Motivacional

La literatura motivacional se refiere a textos que buscan inspirar, motivar y promover el desarrollo personal y profesional. Estos escritos suelen abordar temas como el logro de metas, la superación de obstáculos y el desarrollo de habilidades. La motivación intrínseca, que surge de los propios deseos de satisfacción y autorrealización, es un aspecto importante en este tipo de literatura.

La literatura motivacional son textos que tienen como objetivo inspirar, motivar y promover el crecimiento personal y profesional. Estos ensayos a menudo cubren temas como el logro de metas, la superación de obstáculos y el desarrollo de habilidades. Un aspecto importante en este género literario es la motivación interna, que proviene del deseo de realización y superación personal (Castillo López, 2022). Así mismo, la literatura motivacional es un género de literatura que tiene como objetivo inspirar y motivar a los lectores para lograr sus objetivos. Este tipo de literatura puede incluir poesía, prosa, ensayos y libros de autoayuda.

A veces es necesario filosofar y leer la mente de otras personas. Experiencias, emociones, pequeños chispazos creativos y miles de frases motivadoras que pueden ayudar en el día a día se recogen en cientos de libros. Estas no son guías en absoluto, sino guías de vida, llenas de diferentes consejos y visiones que te ayudarán muchas veces.

Siendo la motivación ese motor para enfocarse y así poder tomar la lectura como un ambiente propio del estudiante para fortalecer sus estrategias de vida. Por cuanto la lectura de motivación cumple su objetivo y la capacidad para cumplirlo, convirtiéndose en una herramienta

pedagógica y en los diferentes aspectos del aprendizaje, englobando a la familia, la escuela y los compañeros constituyendo una literatura subjetiva y totalmente cualitativa que abarca cualidades, emociones y sentimientos del ser humano.

Características de la Literatura Motivacional

Tapia Peralta (2023) menciona que la literatura motivacional se caracteriza por su enfoque en inspirar y motivar a los lectores a alcanzar sus metas y, además superar desafíos.

Algunas de sus características incluyen:

- 1. Enfoque en la motivación:** La literatura motivacional busca inspirar y motivar a los lectores a través de mensajes positivos y experiencias personales que promuevan el crecimiento personal y logro de metas.
- 2. Uso de experiencias y sentimientos:** Los escritores motivacionales suelen utilizar experiencias y emociones personales para conectarse con los lectores y crear una motivación intrínseca.
- 3. Inyección de dosis de ego para alcanzar amor propio:** Obras de literatura motivacional, como Entrego mi mente y corazón: Literatura Motivacional, se centran en inyectar una dosis de ego para alcanzar un verdadero amor propio.

Basándose en el enfoque que caracteriza a la literatura motivacional prevalece la inspiración y la motivación. El estudiante al sentirse inspirado puede realizar cualquier actividad que le brinde a su cuerpo tranquilidad, el acto de leer se puede realizar de distintas maneras, estar acostado, de pie, junto a personas e incluso estando solo, muchos aspectos de la lectura se pueden inferir dependiendo del manejo que cada ser humano practique, en este mismo punto se encuentra la motivación, cuando el adolescente se siente en paz consigo mismo logrando

mantenerse inspirado y entra la motivación por parte de sus conocidos; familiares, amigos, compañeros tienen a sentirse más atraído.

Un ejemplo claro es cuando el padre futbolista motiva a su hijo para que practique el deporte aun cuando al niño no le gusta, esas simples palabras que recibe de su padre lo hacen seguir, demostrando claramente un enfoque motivacional en la literatura.

Ahora bien, desde la característica que el mismo autor menciona, basando en los enfoques desde la motivación, él logró inspirar a un adolescente a leer, decirle que no solo mire el celular, sino que comprenda lo que lee en el mismo. Esta literatura trae consigo frases motivadoras, por ejemplo, en las redes sociales diariamente se comparten frases motivacionales que dejan una historia en sus páginas a partir de experiencias personales, promoviendo el logro de las metas de quien los lee, pero aquí va el logro de que las familias, amigos, conocidos influyen en el adolescente.

Por otra parte, tener la motivación intrínseca es la que ayuda al estudiante a motivarse por el mismo y que esos resultados sean propios. Si se alude al criterio extrínseco refiere la influencia externa que busca llegar al enfoque que presenta el autor mencionado anteriormente. Por último, es inyectar algo de ego para alcanzar esa motivación partiendo de las obras literarias que alcanzan este nivel.

Tipos de Literatura Motivacional

Existen diferentes tipos de literatura sobre motivación que la examinan desde diferentes perspectivas. Algunos ejemplos incluyen materiales motivacionales relacionados con el espíritu empresarial, la educación, la participación del consumidor y la salud. A continuación, se describen brevemente algunos ejemplos encontrados en la literatura.

- 1. Emprendimiento.** Las investigaciones han vinculado el entorno psicosocial propicio para el emprendimiento innovador con valores personales de poder, logro, estimulación e independencia, que caracterizan la necesidad de logro, energía emprendedora y novedad. Se identificaron cuatro tipos de motivación subyacente, que en la muestra de microempresarios mostraron fuertes orientaciones hacia la colectividad, la tradición y el altruismo.

El emprender innovador que crea que propia marca, independiente y creador de sus propios logros, Medieros basa su teoría en el entorno psicosocial, la sociedad es adaptativa por promover la estimulación al emprender desde el entorno donde crea el negocio, desde los tres tipos de motivación basada en la subyacente; propia del estímulo, así como un emprendedor hace su negocio.

- 2. Educación.** Otro enfoque se centra en la relación entre cognición y emoción en las interacciones profesor-alumno, considerando un apoyo o mediación cálida que se centre en la resonancia motivacional y las emociones que puede tener el desarrollo del desempeño. Se propone un marco conceptual para identificar y analizar la relación entre el apoyo frío y cálido en contextos de actividad naturalista como el aula (Posso Pacheco *et al.*, 2023).

En aspecto educativo, la motivación es cognitiva, docente/ estudiante, porque son los entes más cercanos para realizar la motivación. Al considerar que debe existir esa interacción por ambos y sentirse cómodos, calmados y sobre todo que deseen que este aspecto los motive a la lectura.

- 3. Salud.** En el ámbito médico se realizó una revisión de la literatura sobre los principales tipos de eccema atópico y se encontró que los principales tipos son el contacto irritante

primario, el contacto alérgico, el contacto seborreico y el contacto alérgico, distinguiéndose por síntomas y signos prominentes. Estos ejemplos ilustran la diversidad de enfoques y aplicaciones de la literatura sobre motivación en una variedad de contextos, desde el espíritu empresarial, la educación hasta la atención médica y el comportamiento del consumidor.

- 4. Importancia de la Literatura Emocional.** La literatura emocional es importante porque puede ayudar a los estudiantes a desarrollar y aceptar emociones desde una edad temprana (Archila Márquez et al., 2020). Tener en cuenta que las emociones son complejas para entender, los niños son propensos a encontrar complicada las emociones de los adultos y comprender, es bueno que ellos entiendan que con el pasar del tiempo esas emociones son complejas y al llegar la adolescencia se complica la forma de vida. La inteligencia interpersonal se basa en la capacidad de establecer relaciones, las diferencias entre las personas evocan sentimientos de empatía y perduran, relaciones sociales satisfactorias, etc.

Aunque la inteligencia intrapersonal, se refiere al autoconocimiento: la capacidad de reconocerse a uno mismo, explorar sentimientos, emociones nombrarlas y expresarlas adecuadamente permite mantener una buena salud, así como la capacidad de cuidado personal en cuanto a las emociones.

Además, “la educación emocional puede ser una medida preventiva contra el bullying, y los acosos escolares que aísla a los y las estudiantes” (Girón Barrenengoa *et al.*, 2021). Fundamentando esta actitud en una conducta de persecución física o psicológica que realiza una o más personas intimidando en repetidas ocasiones durante un tiempo prolongado a otra persona.

En general, “la literatura emocional puede ser una forma efectiva para el bienestar y el buen desarrollo motivacional de los y las educandos” (Hernández Aguirre et al., 2022). Empatía significa preocuparse por una persona, conocer su cultura, intereses, circunstancias de vida, necesidades, objetivo, sólo así podremos ponernos en el lugar de otra persona. Según la entrenadora Claudia Calderón (s. f., como se citó en Fernández Lorenzo, 2016) la clave de la empatía es:

1. Practicar la escucha activa con el propósito de comprender a los demás.
2. Comience con la idea de que su perspectiva no es única y que todas las perspectivas son valiosas y dignas de respeto.
3. Practicar la capacidad de comprender las propias emociones como base para comprender las emociones de los demás.
4. Evite consultar a menos que lo solicite específicamente. Concéntrate en comprender a los demás en lugar de juzgarlos.

Ventajas y Desventajas de la Literatura Emocional

La literatura motivacional tiene varios beneficios al permitir explorar y expresar emociones, fomenta la empatía y promover el desarrollo de habilidades de autorregulación emocional. Además, actúa como fuente de liberación del pensamiento, promoviendo el equilibrio emocional al liberar ideas y emociones reprimidas (Banquez Maturana, 2022). La literatura tiene un impacto positivo en la salud emocional de los niños, reduciendo el estrés emocional además de minimizar las interrupciones en la vida diaria (Naranjo Pereira, 2009). Los niños y adolescentes experimentan estrés cuando algo les exige prepararse, adaptarse o defenderse.

Es evidente que, el estrés se genera frente a una amenaza latente, por lo tanto, en el campo de la educación, la literatura contribuye al desarrollo de habilidades de creatividad,

pensamiento crítico e inteligencia emocional en los estudiantes (Hernández-Flórez *et al.*, 2022). Es sustancial tomar en cuenta que, el pensamiento crítico es decidido y reflexivo, utilizando lo básico para alcanzar resultados esperados. Por tanto, en su análisis se evidencia una valoración y posibles conclusiones en la práctica de la transición de tareas cotidianas a otras más complejas.

En resumen, la literatura emocional puede tener un impacto significativo en el bienestar emocional, el desarrollo personal y la formación de habilidades en diferentes etapas de la vida, desde la infancia hasta la edad adulta.

Desventajas de la Literatura Emocional

Las desventajas de la literatura emocional pueden incluir la posibilidad de adquirir información errónea o desactualizada, así como el riesgo de que la lectura se convierta en una actividad solitaria, descuidando las relaciones sociales y otras actividades interactivas. Además, la gestión emocional implica un esfuerzo cognitivo, afectivo y conductual, y no es natural desplegar procesos de regulación emocional, especialmente en contextos desfavorables (SuárezColorado, 2020). Porque, la literatura convierte el pasado en presente describiendo en sí misma un viaje hacia el conocimiento y la verdad en la búsqueda por comprender el mundo, su gente y a uno mismo.

Literatura Emocional Recomendada para Mejorar el Hábito Lector del Estudiante

La literatura emocional es una herramienta útil para fomentar el hábito lector. Existen diversas estrategias innovadoras para mejorar el logro de aprendizajes en los estudiantes del nivel primaria, como se menciona en un estudio efectuado por Espinoza Ttica (2018) al implementar la hora de la lectura como un espacio para mejorar la comprensión y el hábito lector. En virtud de lo referido por González Batlle (2015) la lectura se considera una actividad continua para aprender sobre el mundo y el lenguaje en todas sus formas, por ejemplo,

claramente un niño inicia el proceso de lectura desde el momento en que nace. A quien debe enseñársele letras, gestos, entonación de voz, imágenes, rostros, gritos y silencio con ellos comienza a sentir las primeras emociones como amor, tristeza, amistad y soledad, usando códigos proporcionar su propio entorno familiar y social.

La lectura requiere competencia y conocimiento de la entidad que realiza la actividad, por otro lado, la mente misma justifica en mayor medida el uso de la imaginación en la práctica, porque en cada acto de lectura, siempre apuntando a ello. y esto es lo que permite hablar del rol co-creativo, activo, creativo del lector antes de trabajar.

Así es como el hábito lector se ve influenciado por la lectura motivacional y que a pesar de todo si ayuda al adolescente, esto hace que cada vez se realicen más estrategias para fomentar ese hábito lector que tanto hace falta, fomentar desde la casa, en el colegio y sobre todo llegar a una motivación intrínseca, basada en uno mismo, llegar a sentirse únicos con lo que realizamos y así fomentar nuestro hábitos y crecimiento personal. Llegando a configurar estrategias aplicadas a través de la motivación.

Metodología

Unidad de Análisis

La unidad de análisis se ubica en la República del Ecuador, en la provincia de Manabí, cantón Manta, teniendo como espacio físico en la Unidad Educativa Fiscomisional “Juan Montalvo”, con el objetivo de aplicar los instrumentos de investigación a fin de: Analizar la literatura de motivación personal como elemento para tener bienestar y desarrollo del hábito lector de los estudiantes.

Métodos

Dentro del presente estudio se empleará el método inductivo, analítico y descriptivo: **Método inductivo.** – Debido a que la problemática académica planteada se estudiará primero de manera particular para llegar a conclusiones generales. **Método analítico.** – Puesto que, se han particularizado los elementos que permitirán identificar cómo la literatura motivacional influye en el hábito de la lectura. **Método descriptivo.** – Mediante las características de la problemática académica planteada y a partir de los resultados obtenidos dentro de la investigación se determinará si la literatura motivacional permite generar el hábito de leer en los estudiantes. Este trabajo se fundamenta en la técnica de investigación del test y la entrevista, cuyos instrumentos para recopilar información son: cuestionario de preguntas.

Enfoque de la Investigación

El enfoque de esta investigación será cualitativo, porque pertenece a las ciencias sociales es decir aquellas no exactas, permitiendo la aplicación de instrumentos investigativos a fin de describir y obtener las cualidades necesarias dentro de esta temática, en consecuencia, no existirá una medición numérica, propendiendo al análisis teórico de toda la información recabada.

Tipo de Investigación

En sujeción a los objetivos que se han planteado en la investigación esta es básica de carácter descriptiva, interpretativa, de campo y documental bibliográfico. **Básica.** – Debido a que se trata de un tipo de investigación propio de las ciencias sociales que aplica para el caso en concreto de modo que, se denotará la incidencia de la literatura de motivación en el hábito de la lectura. **Descriptiva.** - Porque al final de la investigación se describe e identifica con facilidad los aspectos relacionados con el problema de investigación. **De campo.** – Pues fue importante la aplicación de instrumentos de investigación que permitieron recabar datos importantes para la

investigación. **Interpretativa.** – En sujeción a que aplicados los instrumentos de investigación los datos obtenidos fueron analizados vinculándolos con el objeto de estudio **Documental** – **Bibliográfica.** – Debido a la estructuración del: estado del arte y aspectos teóricos, las investigadoras implementaron fuentes primarias y secundarias de la investigación. **Diseño de la investigación.** - Por la complejidad de la investigación es de diseño no experimental, porque existe una descripción y posterior análisis lectura motivacional en el hábito lector.

Población de Estudio

Población. – Estudiantes del Octavo Año de Básica de la Unidad Fiscomisional “Juan Montalvo”. – Correspondiendo a 67 estudiantes en una muestra de 30 alumnos que cursan el Octavo año paralelo “A, con una muestra estratificada de 24 hombres y 6 mujeres.

Tabla 1

Población objeto de estudio

Población	Número
Hombres	24
Mujeres	6
Total	30

Tamaño de Muestra

Muestra. – Ha sido obtenida a través del muestreo estratificado simple con el permiso de los padres de familia a fin de que los alumnos sean partícipes de este interesante e importante trabajo de titulación; de los cuales 24 son hombres y 6 mujeres en base a la naturaleza de la investigación por su caracterización cualitativa, a quienes se aplicará un test.

Técnicas de recolección de datos. - Como técnica de investigación se aplicó un test con opciones para marcar que fueron efectivizadas en la población ya descrita.

Técnicas de análisis e interpretación de la información. - La información fue procesada utilizando técnicas. Pues mediante el instrumento de investigación denominado test estructurado se tabularon las respectivas respuestas cerradas y abiertas aplicadas.

Análisis de Resultados

Los resultados que se presentan a continuación son basados en un test realizado a la población de estudiantes seleccionados (30), en lo que respecta a la situación familiar, personal y educativa en el hábito lector y motivación personal. Para el análisis de los resultados de la prueba de Hábito Lector del autor: El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) adaptado por las autoras de esta investigación, aplicado a los estudiantes de 8vo Año EGB “A” de la Unidad Educativa Juan Montalvo de la ciudad de Manta.

El hábito lector es una parte importante en el desarrollo de una persona, no solo a nivel académico sino también en la vida diaria, porque ayuda a comprender diversos temas a través de la lectura y también posibilita que un individuo se desarrolle en la sociedad. A fin de obtener los resultados se desarrollaron adaptaciones haciendo uso de las propuestas planteadas anteriormente, además, se utilizó la fórmula de ecuación $\text{cantidad}/\text{total} = \text{porcentaje}$, para determinar las incidencias del hábito lector y las posibles motivaciones para el estudiante desde diferentes aspectos sociales, familiares, académico.

Pregunta Nro. 1. Análisis. De los encuestados el 77% son hombres frente a un porcentaje menor de 23 % que representan a las mujeres.

Pregunta Nro. 2. & Pregunta Nro. 3. Análisis. Del mismo modo, la cantidad de personas que viven en sus casas, el porcentaje mayor fue el 29% más de ocho personas, y los menores el 23% cuatro, el 19% tres personas, el 13% seis, y un 10% que viven con siete personas (ver gráfico 2). Además, (ver gráfico 3) el 74% vive con sus dos padres, el 13% solo

con su madre, el 10% no vive con sus padres y el 3% con su padre. Tomando en cuenta que en su mayoría los estudiantes viven con sus dos padres y en sus casas hay más de 8 personas.

Pregunta Nro. 4 y pregunta Nro. 4.1. Análisis. Los estudios de sus padres se toman en cuenta de la siguiente manera, mientras el porcentaje mayor de estudios de sus madres es de 35% en Bachillerato, la categoría sin estudios es de 23% que es un índice alto. Por otra parte, el padre tiene un 39% estudio de bachillerato y un 19% en dos categorías, estudios universitarios y formación profesional, siendo el padre con más índice de estudios que la madre.

Pregunta Nro. 5. Análisis. Se idéntico las profesiones de los padres de los encuestados, en sus resultados varían en cuanto a sus trabajos, el 23 son empleados administrativos, el 16% hay dos categorías Profesional de Ciencias Sociales, Comerciante y vendedor, por su parte un 13% Artesano y Obrero y de categorías de 10 Trabajador de agricultura, el 6% personal de servicios, 5% otras ocupaciones.

Pregunta Nro. 5.1. Análisis Acude a la biblioteca del barrio en un 32% por trabajos del colegio y en un 16% porque sus profesores lo animan a leer al ir a leer y por va a las bibliotecas del barrio y también por realizar sus tareas.

Pregunta Nro. 6. Análisis. Una gran cantidad de los encuestados representa el 81% cuentan con servicios básicos y un porcentaje menor de 19% no tienen.

Pregunta Nro. 7. Análisis. La materia que se destacan es en cultura física con un 39% y en un 13% tres categorías, donde se encuentra Lengua y Literatura, matemáticas, Lengua extranjera, dejando a las otras materias en unas 6% ciencias sociales. Dando a entender que Lengua y Literatura está en un porcentaje menor y siendo complicada para los estudiantes.

Pregunta Nro. 8. Análisis. En cuanto a las dificultades que tienen para leer se presenta un mayor porcentaje de 35% donde tuvo dificultades cuando aprendió a leer, un 26% menciona

que no tiene dificultades, otro 16% menciona que al terminar una lectura es difícil formular su criterio, un 13% cuando lee es difícil comprender la lectura y 10% presenta dificultades en lectura rápida.

Pregunta Nro. 9. y pregunta Nro. 10. Análisis. Las cosas que más les gusta realizar a los encuestados en su gran parte un 32% les gusta ir a las matines, dos categorías de 10% ir al cine y salir con sus amigos y un 3% a leer que es el último dato y que les gusta, mientras las cosas que no les gusta resulta con un grado alto es el 26% a ellos no les gusta leer dos categorías de 16% practicar algún deporte y ver televisión y en su porcentaje final encontramos 3% navegar por internet.

Pregunta Nro. 11 y pregunta Nro. 12. Análisis. La cantidad de libros que tienen en sus casas corresponde a un 58% en su mayor porcentaje que cuentan entre 1 a 20 libros, así mismo en el último año se ha comprado 55% entre 1 a 20 libros.

Pregunta Nro. 13. Análisis. En cuanto a los periódicos que se compran en casa un 48% contestó que los periódicos de información general y un 26% los periódicos deportivos y el otro 26% menciono que no compran periódicos en sus casas.

Pregunta Nro. 14. Análisis. Las revistas que se compran de forma habitual en casa el porcentaje mayor fue de 42% ninguna, el 29% compran dos revistas, el 23% solo compran una y dos categorías de 3% tres a más revistas.

Pregunta Nro. 15. Análisis. Para conocer cuánto leen sus padres y tomando en cuenta que en casa tiene de 1 a 20 libros se les preguntó, mencionando que el 48 lee algo, el 39 mucho y el 13 nada, siendo una forma de notar que en casa si inculcan la motivación por la lectura.

Pregunta Nro. 16. & Pregunta Nro. 17. Análisis. Desde niños conocen la lectura, en un porcentaje no muy distinto, el 39% nunca le leían libros, el 32% frecuentemente y un 29%

algunas veces por lo que desde niños tienen esa escucha activa por la lectura de libros, ahora al compararlo con su edad actual, un 58% menciona que algunas veces y un 23% frecuentemente y un 19% nunca le compran libros. Hace referencia que desde niños no hay esa motivación por parte de sus padres en la lectura de diferentes temas.

Pregunta Nro. 18. Análisis. La pregunta del gusto por la lectura, un 61% contestó que algo les gusta, un 20% muy poco, 13% bastante, y categorías de 3% nada y el otro 3% mucho.

Pregunta Nro. 19. Análisis. Los libros con un alto porcentaje son los de ciencia ficción con un 19% categorías de 13% son aventura, deportes, románticas, y un 16% los libros de terror, por último, en categoría de 3% misterios. Quedando libros de ficción lo más leídos los cuales pueden servir para realizar la motivación por la lectura.

Pregunta Nro. 20. Análisis. Por otra parte, el motivo que más resalta en la importancia de la lectura, es porque los estudiantes aprenden mucho y esto representa al 60% de los encuestados, el 20% porque les enseña a expresarse mejor, 8% porque los hacen sentir bien con ellos mismos, una categoría de 4% engloba porque los ayuda a imaginarse cosas o situaciones y el otro 4% porque aprenden el significado de las palabras.

Pregunta Nro. 21 & Pregunta Nro. 22. Análisis. Lectura de libros en tiempos libres, se dieron los siguientes resultados; un 32% menciono que alguna vez al Trimestre, el otro 32% casi nunca encontramos una igualdad de porcentaje y distintas respuestas por leer en tiempos libres, Así mismo, el 20% alguna vez al mes, un 10% nunca leen, el 3% una o dos veces por semana y nadie lee casi todos los días, es por eso que en el último mes los estudiantes han leído un 29% solo un libro, el 26% ningún libro, el 19% dos libros, el mismo porcentaje tres libros, y un 7% cuatro libros, mencionando que se infiere que ellos no usan su tiempo libre en leer y esta denotado en la lectura por mes del estudiante.

Pregunta Nro. 23. Análisis. Se ha leído más en este año que en los anteriores, 42% que es el porcentaje más alto menciona que es igual que hace dos años sus lecturas no aumentan ni disminuyen, es por eso que en su propiedad lo estudiantes tienen pocos libros porque no leen. El 61% tiene de 1 a 10 libros, el 16% de 11 a 25 y demás porcentajes menores.

Pregunta Nro. 24. Análisis. Para seleccionar los libros que lees por preferencia los criterios que más resaltan fueron los recomendados de los profesores con un 26%, siendo el más alto, luego un 19% se encuentran en casa, el 16% estaban en casa, dos categorías de 10% es porque les atrae la portada y por moda o publicidad y un 3% recomendaciones de familia, y el otro 3% es por recomendaciones de amistades.

Pregunta Nro. 25. Análisis. Los libros que tienen propios sin contar los textos escolares, son entre 1 a 10 en un 61% siendo el porcentaje más alto y luego un 16% de 11 a 25, 10% de 26 a 50 y un 3% más de 50 y por último un 10% no cuenta con ningún libro.

Pregunta Nro. 26 y Pregunta Nro. 27. Análisis. Por tal motivo los libros que los estudiantes leen en un porcentaje algo proceden de la biblioteca escolar con 39%, un 26% son prestados, el 19% son propios, y el 19% son de bibliotecas. Así también los aspectos para leer estos libros el más alto es la brevedad, son textos cortos en un 32%, con el 26% textos de fácil comprensión, 19% el argumento, el 13% el modo de escritura y por último con 10% los personajes.

Pregunta Nro. 28 y Pregunta Nro. 29. Análisis. Los que finalizan sus libros son un porcentaje de 45% algunas veces, 29% casi nunca, un 16% nunca, 7% bastantes veces, y un 3% siempre. Siendo la causa más frecuente por la que ese 45% no termina sus libros es porque un 23% son demasiados largos, el 19% no le gustan su estilo, prefiere otro, las dos categorías de

16% son; no lo comprende, se aburre fácilmente, y dos categorías de 13% es demasiado largo y tiene letras pequeñas.

Pregunta Nro. 30. Análisis. Los libros que se han comprado con su propio dinero en este año gana un porcentaje de 45% con ninguno, un 36% dos libros, 13% un libro, 3% tres libros.

Pregunta Nro. 31 & Pregunta Nro. 33. Análisis. Otra categoría de libros que son más leídos son los cómics en un 36% y revistas y periódico los leen alguna vez al trimestre, dos categorías de 23% casi nunca se leen estos libros y lo mismo con las revistas.

Pregunta Nro. 33. Análisis. Pasa lo mismo con las revistas, no suelen comprar con su propio dinero un 42% el 23% compran dos revistas y un 16% tres revistas, categorías de 13% más de cuatro y ninguno.

Pregunta Nro. 34 & Pregunta Nro. 35. Análisis. Una lectura obligada entre libros y revistas un 45% menciona que lee por completar trabajos en clases y no por amor a la lectura no se sienten motivados por leer y solo lo hacen obligados por una nota. Es por eso, que la duración de lectura es limitada basándose en lo que tiene que hacer de tareas más de tres horas con un 52% más de la mitad, 29% de dos a tres horas, y 19% menos de dos horas.

Pregunta Nro. 36. Análisis. Brindando un tiempo de comodidad a la lectura con un 42% días entre semana, 35% los fines de semana y un 23% en vacaciones.

Pregunta Nro. 37, 38, 39 y 40. Análisis. Actividades de fomento de la lectura en el centro educativo, en un 32% bastantes actividades y un porcentaje menor fue el de 13% pocas veces, la participación que tienen los estudiantes en estas actividades es poca con un 48% casi nunca, mencionando que estas actividades son buenas, pero no ayudan con su fomento de la

lectura esto en un 42% en opciones de respuesta, y un 42% que algo comprenden de las actividades, pero siguen siendo muy insuficiente para su comprensión lectora.

Pregunta Nro. 41, 42 & 43. Análisis. Los recomendados por maestro están en un porcentaje del 39% bastantes aquellos son leídos en sus tiempos libres, algunas veces los leen que pertenece al 56% y categorías de 16% menciona que casi nunca los leen. Parece que son muy buenos libros con un porcentaje de respuesta de 39% lo que da a conocer que los profesores si recomiendan libros, pero los estudiantes no los leen en su totalidad.

Pregunta Nro. 44. Análisis. Para la animación existen diversas y los porcentajes están divididos, 19% organizar debates sobre libros, un 16% comentan en clases lecturas realizadas dirigidas por los maestros, así mismo fomentar el intercambio de libros, 13% recomiendan el uso de la biblioteca, tres categorías de 10% recomendar películas relacionadas con obras, programas de la tv relacionados con obras, resaltando las actividades dentro de clases para fomentar la lectura por parte del docente.

Pregunta Nro. 45. Análisis. Las actividades más usadas por el docente de Lengua dentro de clases con un porcentaje de dos categorías de 19% están; Resumir las lecturas realizadas y actividades de comprensión lectora, 16% leer en voz alta, dos categorías de 13% debatir sobre lecturas y realizar comentarios de textos y dos categorías de 10% redactar textos a partir de lo leído, y abalizar textos.

Pregunta Nro. 46. Análisis. Valorar la lectura como nota que sume en Lengua y Literatura es una gran oportunidad siendo así el maestro del aula de 8vo si lo toma en cuenta en un 45% frecuentemente, 36% algunas veces, 13% muy frecuentemente, 6% casi nunca

Pregunta Nro. 47. Análisis. Las evaluaciones del profesor de Lengua y Literatura lo hacen por medio de; Pedir resúmenes de libros con un 23% y categorías de 16%: pedir trabajos en grupo, realizar pruebas específicas, pedir trabajos individuales.

Pregunta Nro. 49 & 50. Análisis. Los estudiantes acuden una o dos veces al mes a la biblioteca con un porcentaje de 26% y 29% nunca. Y acude a la biblioteca a consultar libros en un 32%.

Resultados del Test de Comprensión Lectora

Ambiente Familiar

En este componente, dentro del estudio es importante referir que el estudio alcanzado por los progenitores por supuesto que influye en la tendencia lectora de sus hijos. De modo que, se concentra un mayor porcentaje en las madres siendo el 35% que cursaron el Bachillerato. Mientras que, el padre en un porcentaje del 39% ha cursado los estudios de Bachillerato y apenas el 3% demuestra contar con estudios universitarios y formación. Corroborando claramente que, el progenitor masculino es quien cuenta con una preparación académica más elevada, sin embargo, no es quien comparte tiempo en el hogar quedando esta actividad relegada para la madre.

En otra de las interrogantes referente a la cantidad de textos de lectura que existen en el hogar un 58% señaló que hay entre 1 y 20 libros, además en el último año el 42% indica que se han comprado entre 1 a 20 libros. De estos datos arrojados por los encuestados claramente se evidencia que a la situación familiar claro que puede motivar a la lectura agregando que es deber de los padres incentivar la educación en sus hijos. No obstante, la ruptura del vínculo familiar tras conversaciones con los consultados permite determinar que los estudiantes evidentemente tienen poca afinidad por leer en sus hogares.

Así mismo se identificó que las profesiones de los padres de los encuestados varían porque el 50% son empleados administrativos, el 16% hay tres categorías Profesional de Ciencias Sociales, Comerciante y vendedor, por su parte un 13% Artesano u Obrero y dos categorías de 10% Trabajador de agricultura y el 6% personal de servicios, 5% otras ocupaciones. En esta forma el porcentaje más alto fue empleados administrativos, lo cual es más cálculo que letras, por lo que la lectura se ubica en su segundo plano en sus hogares, las profesiones toman un giro de saberes, no hay libros en casa, tampoco una profesión que los estudiantes tengan de ejemplo, puesto que el ambiente familiar no es propicio para fomentar el hábito lector.

En cuanto a los periódicos que se compran en casa un 48% contestaron que, los de información general y un 26% los periódicos deportivos y el otro 26% mencionaron no compran periódicos en sus casas, otro motivo para resaltar que en casa no fomentan la lectura. Del mismo modo, las revistas que se compran de forma habitual en casa el porcentaje mayor fueron de 42% ninguna, el 29% compran dos revistas, el 23% solo compran una y dos categorías de 6% tres a más revistas, se sigue la inconsistencia de la lectura en casa. Así como un gran porcentaje no cuenta con revistas, tomando en cuenta que al igual que un libro, las revistas también son un medio de información y de lectura. Por último se hace referencia a la cantidad de libros que leen sus padres, tomándolos como ejemplo para los estudiantes, si inculcan la motivación por la lectura desde sus hogares, por parte de sus padres no existe aquello, dado los porcentajes de la encuesta.

Ambiente Escolar

La materia que se destacan es cultura física con un 50% y en un 20% tres categorías, donde se encuentra Lengua y Literatura, matemáticas, Lengua extranjera, dejando a las otras

materias en unas 30% ciencias sociales. Dando a entender que Lengua y Literatura está en un porcentaje menor, y siendo complicada para los estudiantes. De la misma forma, antecede las dificultades que tienen para leer, evidenciando que un 35% tuvo inconvenientes cuando aprendió a leer, un 26% menciona que no tiene dificultades, otro 16% menciona que al terminar una lectura es difícil formular su criterio, un 13% cuando lee es difícil comprender la lectura y 10% presenta dificultades en lectura rápida. Con base a la pregunta del gusto por la lectura, un 61% contestaron que algo les gusta, un 20% muy poco, 13% bastante, y categorías de 3% nada y el otro 3% mucho. Los gustos de los estudiantes influyen en su hábito lector, porque la materia de Lengua y Literatura está en los últimos porcentajes, en su gran mayoría no les gusta leer, y tampoco tienen esa ayuda en casa, motivación es un círculo, pero cumplirse es lo indispensable.

Para seleccionar los libros que leen por preferencia, los criterios que más resaltan fueron los recomendados de los profesores con un 49%, siendo el más alto, luego un 19% se encuentran en casa, el 16% estaban en casa, dos categorías de 10% es porque les atrae la portada y por moda o publicidad y un 3% recomendaciones de familia, y el otro 3% es por recomendaciones de amistades. Los profesores fomentan la lectura, y los estudiantes sí toman en cuenta. Por tal motivo los libros que los chicos leen en gran porcentaje proceden de la biblioteca escolar con 39%, un 26% son prestados, el 19% son propios, y el 16% son de bibliotecas. Así también los aspectos para leer estos libros el más alto es la brevedad, son textos cortos en un 32%, con el 26% textos de fácil comprensión, 19% el argumento, el 13% el modo de escritura y por último con 10% los personajes.

Las actividades de fomento de la lectura en el centro educativo, en un 32% bastantes actividades y un porcentaje menor fue el de 20% pocas veces, la participación que tienen los estudiantes en estas actividades es poca con un 48% casi nunca, mencionando que estas

actividades son buenas, pero no ayudan con su fomento de la lectura siguen siendo muy insuficiente para su comprensión lectora.

Es por esto que, en la animación existen diversas y los porcentajes están divididos, 40% organizar debates sobre libros, un 30% comentan en clases lecturas realizadas dirigidas por los maestros, así mismo fomentar el intercambio de libros, 20% recomiendan el uso de la biblioteca, tres categorías de 10% recomendar películas relacionadas con obras, programas de la tv relacionados con obras, resaltando las actividades dentro de clases para fomentar la lectura por parte del docente. Quedando en evidencia que en la institución educativa sí fomentan la lectura. Por último, Los estudiantes acuden una o dos veces al mes a la biblioteca con un porcentaje de 26% y 29% nunca. Acuden a consultar libros en un 32%. A la biblioteca del barrio y colegio 13% porque sus profesores lo animan a leer en las bibliotecas del barrio y también por realizar sus tareas, una de las materias implementadas en el año escolar actual en Animación a la Lectura que está ligada a Lengua y Literatura, teniendo 1 hora para el fomento de lectura y animar a los chicos a leer, solo se encuentra en la Básica superior lo que involucra a octavo año de quien se está haciendo la investigación.

Para evaluación los docentes valorar la lectura como nota que sume en Lengua y Literatura es una gran oportunidad siendo así el maestro del aula de 8vo si lo toma en cuenta en un 45% frecuentemente, 36% algunas veces, 13% muy frecuentemente, 6% casi nunca. Por otro lado, las evaluaciones del profesor de Lengua y Literatura lo hacen por medio de; Pedir resúmenes de libros con un 38% y categorías de 16%: pedir trabajos en grupo, 23% realizar pruebas específicas, 23% pedir trabajos individuales.

Ambiente del Estudiante

Las cosas que más les gusta realizar a los encuestados en su gran parte un 32% les gusta ir a la disco, dos categorías de 10% ir al cine y salir con sus amigos y un 3% a leer que es el último dato. Por otra parte, los libros con un alto porcentaje son los de ciencia ficción con un 19% categorías de 13% son aventura, deportes, románticas, y un 16% los libros de terror, por último, en categoría de 6% misterios. Quedando libros de ficción lo más leídos los cuales pueden servir para realizar la motivación por la lectura.

El motivo que más resalta en la importancia de la lectura es porque los estudiantes aprenden mucho y esto representa al 60% de los encuestados, el 20% porque les enseña a expresarse mejor, 8% porque los hacen sentir bien con ellos mismos, una categoría de 4% engloba porque los ayuda a imaginarse cosas o situaciones y el otro 8% porque aprenden el significado de las palabras.

Lectura de libros en tiempos libres de los estudiantes, se dieron los siguientes resultados; un 32% menciono que alguna vez al Trimestre, el otro 32% casi nunca encontramos una igualdad de porcentaje y distintas respuestas por leer en tiempos libres, Así mismo, el 20% alguna vez al mes, un 10% nunca leen, el 6% una o dos veces por semana y nadie lee casi todos los días, es por eso que en el último mes los estudiantes han leído un 48% solo un libro, el 26% ningún libro, el 19% dos libros, el mismo porcentaje tres libros, y un 7% cuatro libros, mencionando que se infiere que ellos no usan si tiempo libre en leer y esta denotado en la lectura por mes del estudiante.

De la misma forma, los estudiantes conservan libros propios en casa, son entre 1 a 10 en un 61% siendo el porcentaje más alto y luego un 16% de 11 a 25, 10% de 26 a 50 y un 3% más de 50 y por último un 10% no cuenta con ningún libro. Y los finalizan en un porcentaje de 45%

algunas veces, 29% casi nunca, un 16% nunca, 7% bastantes veces, y un 3% siempre. Siendo la causa más frecuente por la que ese 45% no termina sus libros es porque un 23% son demasiados largos, el 19% no le gustan su estilo, prefiere otro, las dos categorías de 10% son; no lo comprende, se aburre fácilmente, y dos categorías de 3% es demasiado largo y tiene letras pequeñas.

Análisis de la Entrevista Realizada a la Docente de Lengua y Literatura.

A través de un cuestionario de preguntas realizado de manera presencial donde se aplicó una entrevista a la docente de la materia de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Juan Montalvo cuyo objetivo es el de conocer la percepción del docente frente a la literatura de motivación personal y el hábito lector, de los estudiantes a partir de su experiencia en cada una de las clases de la materia de Lengua y Literatura, con el fin de identificar las problemáticas y posibles estrategias para su mejoramiento.

Dentro de la importancia de la literatura de motivación personal el docente especificó que la literatura de motivación permite activar en los lectores el deseo de superación, encontrar en cada lectura el desafío de ser mejores cada día, reconociendo valores poderosos para acabar con vicios que encadenan a la perdición.

Así mismo, en las estrategias que la docente utiliza para implementar la literatura de motivación personal, mencionó que ella usa los conocimientos previos partiendo de una frase inicial para llevar a los estudiantes hasta la reflexión y por último realizar un debate con sus compañeros y con ellos mismo para cuestionarse lo que está bien y lo que está incorrecto.

Por otra parte, la docente menciona que definitivamente, el leer y encontrar en cada lectura una parte de ellos mismos, una vivencia que marca o marcó nuestras vidas, permite a través del personaje identificarse ellos y procurar mantener la esperanza de que todo tiene

solución con una buena actitud. De la misma forma da a conocer que el hábito lector de los estudiantes es muy escaso por lo que se hace un refuerzo dentro de las aulas y se motiva a ir a leer a la biblioteca.

Los problemas que acarrear a los estudiantes son; No manejan reglas ortográficas, puntuación errónea, mal hábito de lectura y no acentúan adecuadamente. Leen atropellando las palabras (no hay ritmo) no hay hábito lector, los cuales fueron mencionados por la docente.

Es así como el área de Lengua y Literatura contribuye al mejoramiento del hábito lector usando los textos de motivación de distintas maneras; pensamiento y refranes, pictogramas e imágenes, lecturas escogidas, lecturas cortas y de impacto, y audio libro. Así mismo, el hábito se forma en los primeros años de vida escolar. Gran culpa o responsabilidad parte de la educación primaria y desde casa. Distractores juegos, video juegos, Internet y programas no educativos que no enriquecen al ser humano. Mal uso del tiempo libre.

Triangulación de Resultados

Al considerar los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación, a través de los diferentes métodos de obtención de información tales como aplicación del test, entrevista y revisión bibliográficas tomada en cuenta en el marco teórico, permitió dar respuesta a dichos objetivos.

El primer objetivo planteado es “Determinar el nivel de hábito lector de los estudiantes de Octavo A de la unidad educativa Juan Montalvo” se respondió a través de la entrevista al docente de Lengua y Literatura mencionando que el hábito lector es escaso, por lo que la lectura es realizada de forma dirigida en las aulas y con acompañamiento e interpretación del docente, motivo porque los estudiantes no comprenden lo que leen.

Además, la biblioteca debe ser un elemento fundamental de la lectura en la escuela, en este sentido puede ser un lugar que despierte vitalidad y motivación para familiarizar a los niños con el proceso de lectura, en palabras de Lockwood (2011) este espacio ha de ser el centro de toda escuela que valore la lectura, el centro de todas las actividades lectoras.

Desafortunadamente, este no es siempre el caso y la librería de la escuela primaria a menudo está ubicada en un pasillo o en un rincón más o menos inaccesible, convirtiéndose esencialmente en un almacén más que en el centro de la comunidad lectora. Normalmente, las bibliotecas escolares se limitan a colecciones de materiales generales y de referencia. A veces reemplaza por completo el laboratorio de computación, lo que envía una señal muy negativa a los niños sobre el valor de los libros.

Entonces bien, la literatura de motivación en respuesta al estudio efectuado desempeña un papel crucial en el desarrollo integral de los individuos, proporciona inspiración, perspectivas positivas y herramientas prácticas para superar desafíos, establecer metas y mejorar la calidad de vida. Al incorporar esta literatura se pueden lograr beneficios significativos.

Como, por ejemplo. - **Bienestar emocional:** La literatura de motivación personal puede ayudar a los estudiantes a gestionar el estrés, la ansiedad y otros desafíos emocionales. Ofrece enfoques positivos para afrontar situaciones difíciles. **Desarrollo del hábito lector:** La motivación personal puede ser la llave para despertar el interés en la lectura. Al seleccionar textos que aborden temas relevantes para los estudiantes, se puede cultivar el hábito de la lectura, lo cual es esencial para el aprendizaje continuo y el desarrollo intelectual. **Empoderamiento:** de los estudiantes al proporcionarles herramientas para definir y perseguir sus objetivos contribuyendo al desarrollo de líderes y profesionales autónomos y comprometidos. **Fomento de la resiliencia:** Los contenidos motivacionales suelen abordar la resiliencia y la capacidad de

superar obstáculos. Esto es especialmente relevante en un entorno académico, donde los estudiantes pueden enfrentar desafíos académicos y personales. La literatura motivacional puede ayudar a cultivar la resiliencia. **Mejora del rendimiento académico:** La motivación personal puede influir positivamente en el rendimiento académico al estimular el interés en el aprendizaje porque fomenta la participación en sus estudios y buscar la excelencia académica.

Por lo tanto, para que se integre efectivamente la literatura de motivación en el entorno educativo, se pueden organizar eventos, seminarios o cursos específicos que aborden estos temas. Además, se puede establecer una biblioteca con una selección diversa de libros de motivación personal para que los estudiantes tengan acceso fácil a estos recursos.

En resumen, al incorporar la literatura de motivación personal en la Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí, se puede contribuir significativamente al bienestar estudiantil, al desarrollo del hábito lector y al crecimiento personal y académico de la comunidad universitaria. ¡Que este nuevo año te traiga aún más éxito y aprendizaje!

El segundo objetivo planteado “Determinar cómo los docentes emplean la literatura emocional para fomentar el hábito lector”, se respondió a través de la entrevista realizada al docente de Lengua y Literatura mencionó que, la literatura de motivación permite activar en los lectores el deseo de superación, encontrar en cada lectura el desafío de ser mejores cada día, reconociendo valores poderosos para acabar con vicios, de la misma forma en el test realizado a los estudiantes se les preguntó cuál era la importancia que su docente le daba a la literatura emocional para fomentar la lectura, la cual se respondió en un porcentaje de 45% frecuentemente, 36% algunas veces, 13% muy frecuentemente, 6% casi nunca.

En la literatura, como mencionan Oatley y Gholamain (1997), una respuesta emocional puede evocarse de distinta forma, lo que significa que podemos entrar en ella y permitir que nos

abrume hasta que olvidemos el entorno de la experiencia, pero también podemos mantener la distancia, admirando el espectáculo que ofrece nuestra imaginación.

Las emociones juegan un papel fundamental en la literatura. Parece claro que las obras literarias están llenas de emociones que el escritor pone en sus personajes y en los hechos narrados que necesita ser transmitidos al lector, aunque el análisis literario apenas haya comenzado a profundizar en ellos. La Literatura emocional es una gran oportunidad para que los jóvenes tengan esa pasión por la lectura y formen su hábito lector desde sus gustos y dejando que la literatura llene sus mentes y se sumerjan en las emociones.

El tercer objetivo planteado “Establecer estrategias para la aplicación de la literatura emocional, personal que permite el hábito lector.”, se respondió a través de la entrevista realizada a la docente mencionando que, primero se utiliza una frase o refrán de ahí arranca la clase, se realiza un listado de participantes, luego se realiza un debate y se finaliza con el compromiso del día así mismo el hábito se forma en los primeros años de vida escolar y en gran parte a la familia de los jóvenes.

Bien podría ser esta una de esas estrategias mencionadas por (Bermúdez, 2010) De este modo, el texto de Cervantes anima a los lectores a prestar atención y participar en la lectura. Trabajos futuros confirmarán si se trata de un uso especial de Cervantes que distingue su relato del de otros autores. Para lograr este objetivo se necesitan más estudios similares, analizando las emociones no sólo en otros trabajos del mismo autor.

Así mismo, la literatura las emociones más utilizadas serían las emociones positivas o placenteras, con un claro predominio de las emociones de amor y humor,

Aunque el amor es una de las principales emociones en él. Hoy pensamos, sobre todo cuando hablamos de literatura, que la verdad es esta, que las historias llenas de fantasía y lo

sobrenatural pueden influir en las expectativas que puedan tener los jóvenes cuando abren un libro y miran su portada, todo esto hace de la literatura un elemento más para abrir y leer un libro que lleva años tirado en el estante.

Conclusiones

La presente investigación ha arrojado luz sobre la significativa contribución que la literatura de motivación personal puede tener en la mejora del bienestar emocional y en el desarrollo del hábito lector, con un enfoque particular en la Universidad Educativa Fiscomisional “Juan Montalvo”. Se determinó a través del Test aplicado a los estudiantes de 8vo año de la Unidad Educativa Fiscomisional “Juan Montalvo” que la materia de lengua y literatura está con un porcentaje del 13% donde la más destacadas es cultura física con un 39% y por ende, con un 6% ciencias sociales. Este resultado es evidente para tomar cartas en el asunto y trabajar por el interés de los adolescentes referente a la materia lengua y literatura, esto en conjunto con los objetivos específicos sin olvidar el objetivo general, que son: determinar el nivel de hábito lector del educando, establecer como los docentes emplean la literatura emocional para fomentar el hábito lector y establecer estrategias para la aplicación de la literatura motivacional personal que permita el hábito lector. Por otra parte, uno de los resultados que más impactan fue la pregunta número 10 del test aplicado, donde se debió señalar, que es lo que más les gusta hacer a los alumnos en sus tiempos libres, por lo tanto, solo un 3% señaló “leer” mientras el 97% realizar otras actividades. Es ahí donde se da a conocer el bajo interés por el hábito lector de los estudiantes de 8vo año, por tal razón, es preciso e importante implementar las estrategias que las investigadoras proponen para la literatura de motivación personal como elemento para tener bienestar y desarrollo del hábito lector.

En primer lugar, se confirma la importancia de reconocer la interconexión entre el bienestar emocional y el hábito lector. La literatura de motivación personal, al abordar temas

relacionados con la superación personal, la resiliencia y la autoestima, ha demostrado ser un catalizador eficaz para fortalecer el bienestar emocional de los lectores, tanto en el ámbito educativo como en la sociedad en general.

Los hallazgos también destacan que la literatura de motivación personal puede actuar como un puente crucial para fomentar el hábito lector. La capacidad de estos textos para inspirar, motivar y proporcionar perspectivas positivas ha demostrado ser un factor clave en la creación de un entorno propicio para el amor por la lectura. Esto es particularmente relevante en un contexto educativo, donde el desarrollo del hábito lector es esencial para el aprendizaje continuo y el enriquecimiento personal.

En conclusión, esta tesis subraya la relevancia y la viabilidad de incorporar la literatura de motivación personal como un componente integral de los programas educativos en Ecuador, particularmente en instituciones como la Unidad Educativa Fiscomisional “Juan Montalvo”. Se espera que esta investigación inspire acciones concretas para enriquecer la experiencia educativa y promover el bienestar emocional a través de la lectura en la sociedad ecuatoriana.

Recomendaciones

Es necesaria la Implementación de Programas Educativos para que las instituciones educativas en Ecuador, incluida la Unidad Educativa Fiscomisional “Juan Montalvo”, diseñen e implementen programas educativos que integren activamente la literatura de motivación personal en sus planes de estudio. Estos programas podrían abordar de manera sistemática temas relacionados con el bienestar emocional y el desarrollo personal, fomentando así la conexión entre la motivación personal y el hábito lector.

Por otro lado, la promoción de Bibliotecas Virtuales: Dada la era digital, se recomienda fomentar el acceso a bibliotecas virtuales que ofrezcan una amplia gama de libros de motivación

personal. La accesibilidad a recursos en línea puede ampliar significativamente la disponibilidad de este tipo de literatura, especialmente para aquellos que enfrentan limitaciones geográficas o económicas.

Así como la incorporación de Autores Locales: Para aumentar la relevancia cultural, se sugiere la inclusión de autores locales ecuatorianos que aborden temas de motivación personal. Esto no solo resalta la diversidad de voces, sino que también conecta de manera más directa con las experiencias y valores de la audiencia ecuatoriana. Articulando actividades con seminarios y talleres específicos sobre literatura de motivación personal puede ser una estrategia efectiva. Invitar a autores, expertos en motivación o profesionales destacados en diversos campos puede enriquecer la experiencia de los estudiantes y fomentar discusiones significativas.

Y, mantener la evaluación continua y en forma periódicas para medir el impacto de la literatura de motivación personal en el bienestar emocional y el desarrollo del hábito lector. Esto podría implicar encuestas, entrevistas y análisis de datos cuantitativos para evaluar la eficacia de las iniciativas implementadas. Hecho que se fortalece con Editoriales y Bibliotecas a partir de alianzas para facilitar el acceso a una variedad de libros de motivación personal. Esto también podría facilitar la incorporación de estos libros en las bibliotecas físicas y digitales de las instituciones educativas.

En consecuencia, la creación de clubes de lectura centrados en la literatura de motivación personal. Estos clubes pueden proporcionar un espacio para discutir los temas tratados en los libros, compartir experiencias y fortalecer la comunidad académica. En consecuencia, la implementación de estas recomendaciones puede contribuir de manera significativa a la integración exitosa de la literatura de motivación personal como un elemento vital para el bienestar y el desarrollo del hábito lector en el contexto educativo de Ecuador.

Referencias

- Alcívar Lima, D. A. (2013). *La lecto-escritura y su incidencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del quinto grado del centro de educación básica “pedro bouguer” de la parroquia yaruquí, cantón quito, provincia de pichincha* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/5815>
- Archila Márquez, D. V., Botache Tobón, K. S., y Gamboa Bran, E. L. (2020). *La importancia de la literatura infantil en el desarrollo y reconocimiento emocional de los estudiantes en edades tempranas* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana].
<http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/50065>
- Bandura, A. (1997). Teoría del aprendizaje social. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Banquez Maturana, A. G. (2022). Literatura: Perpendicularidad entre emoción y mente. *Revista Boletín Redipe*, 11(9), Article 9. <https://doi.org/10.36260/rbr.v11i9.1884>
- Bourdieu, P. (1988). La distinción: Criterio y bases sociales del gusto. taurus.
<https://asociacionfilosofialatinoamericana.files.wordpress.com/2018/08/bourdieu-pierre-la-distincion-criterio-y-bases-sociales-del-gusto.pdf>
- Caivano, F. (2001). *Los nuevos lectores del siglo XXI. Lector y lectura de calidad*. La educación lectora: encuentro iberoamericano, 181-198.
- Carranza Ruiz, L. E. (2018). *Factores que determinan la falta de motivación hacia la lectura en estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa (I.E.) central del municipio de Saldaña Tolima* [Tesis de Maestría, Universidad de Tolima].
<https://repository.ut.edu.co/entities/publication/3a516b6d-aaa-4a01-a44e-69344f838d86>
- Castillo López, F. J. (2022). *Entrego mi mente y corazón: Literatura motivacional. amando a mi verdadero yo* (Kindle).
- Chaves Salgado, L. (2015). Estrategias para el fomento a la lectura: Ideas y recomendaciones para la ejecución de talleres de animación lectora. *e-Ciencias de la Información*, 5(2), 1-

15. <https://doi.org/10.15517/eci.v5i2.19605>

Del Valle, M. (2012). Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa. Ministerio de Educación. Guatemala.

<https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/investigaciones/habitos-lectura.pdf>

El Verdugo en el Umbral. (2008, diciembre 17). *¿Qué es la literatura?*.

<https://elverdugoenelumbra1.blogspot.com/2008/12/qu-es-la-literatura.html>

Espinoza Ttica, J. (2018). *Promovemos el hábito lector a través de estrategias innovadoras para mejorar el logro de aprendizajes en los estudiantes del nivel primaria de la IE Carlos Fermín Fitzcarrald* [Trabajo académico, Universidad Antonio Ruiz de Montoya].

<http://hdl.handle.net/20.500.12833/789>

Fernández Lorenzo, A. (2016, octubre 23). *Cómo mejorar nuestra capacidad de empatía*.

Escuela de Organización Industrial (EOI). <https://www.eoi.es/blogs/alfredo-fernandezlorenzo/2016/10/23/como-mejorar-nuestra-capacidad-de-empatia/>

Girón Barrenengoa, M., Carabias Herrero, M., y Martín Romera, A. (2021). La educación emocional como método preventivo para el acoso escolar en educación infantil: Una revisión sistemática de la literatura. *REIDOCREA*, 10(6), 1-15.

<https://doi.org/10.30827/Digibug.66307>

González Batlle, J. (2015). La hora de lectura: Un espacio para mejorar la comprensión lectora y el hábito lector. *Lenguaje y textos*, 42, 71-78.

Granado Alonso, C., Puig Gutiérrez, M., y Romero Rodríguez, C. (2011). *Los hábitos lectores de los futuros maestros y maestras y el fomento de la lectura en la escuela* [1er Congreso Internacional Virtual sobre Enseñanza de la Lectura, Universidad de Sevilla].

<https://idus.us.es/handle/11441/66057>

Guachamin Morales, C. S. (2023). *Formación del hábito lector en la enseñanza aprendizaje en los estudiantes del bachillerato*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador:

- UCE]. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/dc6bcb61-e96e-4dcf-84ccfdabfd8ba296>
- Hamm, M. V. (2020, julio 24). *6 estrategias para incentivar la lectura en tus alumnos*. Realinfluencers. <https://www.realinfluencers.es/2020/07/24/estrategias-incentivarlectura-alumnos/>
- Hernández Aguirre, A., Cervantes Arreola, D. I., y Anguiano Escobar, B. (2022). Las habilidades socioemocionales en la educación: Una revisión sistemática de la literatura existente sobre el tema. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 6, e1611-e1611. <https://doi.org/10.33010/recie.v6i0.1611>
- Hernández-Flórez, N., Moncada-Navas, F., Lhoeste-Charris, Á., Klimenko, O., y González, A. L. O. (2022). Habilidades de pensamiento crítico creativo e inteligencia emocional en estudiantes universitarios: Una revisión bibliométrica desde la literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 2029-2054. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3659
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa de Ecuador [Ineval]. (2018). *Educación en Ecuador Resultados del PISA para el desarrollo (Primera Edición)*. <https://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/educacion-en-ecuador-resultados-de-pisa-para-el-desarrollo/>
- Liu, Z., y Huang, X. (2008). *Gender differences in the online reading environment*. *Journal of Documentation*, 64(4), 616-626. <https://doi.org/10.1108/00220410810884101>
- Lockwood, M. (2011). *Promover el placer de leer en la educación primaria*. Ediciones Morata. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP14875.pdf&area=E>
- López Silva, B. O., García Rodríguez, I. Y., Hernández Navarro, M. I., López Córdova, B. A., López Córdova, M. O., y Barbies Rubiera, A. (2016). *El pensamiento crítico-analítico en estudiantes del área de Biología de la Universidad de Guayaquil, Ecuador*. *EDUMECENTRO*, 8(3), 38-51.

Ministerio de Educación y Ciencia. (2006). PISA 2006. Marco de la evaluación. *Conocimientos y habilidades en Ciencias, Matemáticas y Lectura*. Santillana Educación.

<https://www.oecd.org/pisa/39732471.pdf>

Naranjo Pereira, M. L. (2009). Una revisión teórica sobre el estrés y algunos aspectos relevantes de éste en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 171-190.

<https://doi.org/10.15517/revedu.v33i2.511>

Oatley, K., y Gholamain, M. (1997). *Emotions and Identification: Connections Between Readers and Fiction In M*. Oxford University Press.

Oranich, A. (2021, noviembre 30). *Motivación personal: Sé quien quieres ser*. The Secrecy

Magazine. <https://secrecyjewels.es/blog/motivacion-personal-se-quien-quieres-ser/>

Páez Martínez, R. M., y Rondón Herrera, G. (2014). *La lectura crítica: Propuestas para el aula derivadas de proyectos de investigación educativa* [Tesis de Maestría, Universidad de la Salle].

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fceunisalle/20170117041131/lecturacr.pdf>

Posso Pacheco, R. J., Chango Unapucha, M. C., Pacha Morales, M. A., Simba Pozo, A. R., y

Simba Pozo, S. E. (2023). Interacciones docente-estudiante y su relación con el rendimiento académico. *GADE: Revista Científica*, 3(4), Article 4.

Rodríguez, J. M. M., y Martín, A. H. (2011). Hábitos lectores de los alumnos de la ESO en la provincia de Salamanca. ¿Son el género y el entorno factores diferenciales? *Revista de Educación*, 354, 605-628.

Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura solé libro datos*. GRAO.

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2016/08/Estrategias-de-lectura.pdf>

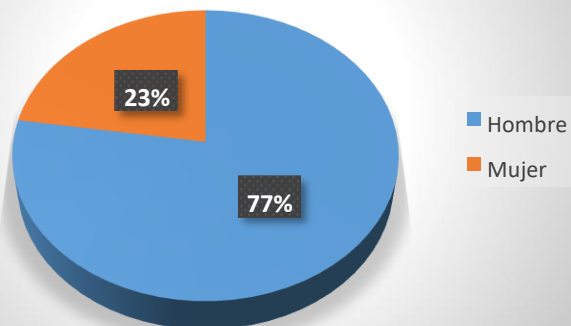
Suárez-Colorado, Y. P. (2020). *El suicidio en adolescentes: Un análisis desde las desventajas sociales-económicas y las estrategias de regulación emocional* (Generación de contenidos impresos N.º 5). Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://doi.org/10.16925/gclc.09>

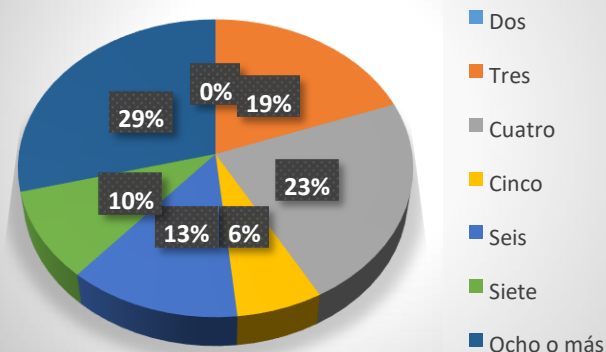
- Tapia Peralta, S. R. (2023). Metodologías activas: Promoviendo un aprendizaje significativo y motivacional. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 2031-2145.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7038
- Vega Barrera, L. (2000). *Bibliotecas escolares y su función social en la promoción de la lectura*. Biblioteca Universitaria, 3(1), 0.
- Venegas Bocangel, G. (2019). *La Motivación (según la Teoría de Maslow) y el hábito lector en los estudiantes del segundo grado de secundaria en la I.E. "Sagrado Corazón de Jesús" del Cusco* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo: UNPRG].
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8162>
- Wetto, M. (2020, mayo 13). *Pensamiento analítico: Características, funciones y ejemplos*. Liferder. <https://www.liferder.com/pensamiento-analitico/>
- Zimmerman, B. J. (2000). Autoeficacia: Un motivo esencial para aprender. *Psicología de la Educación Contemporánea*, 25, 82-91.

Anexos

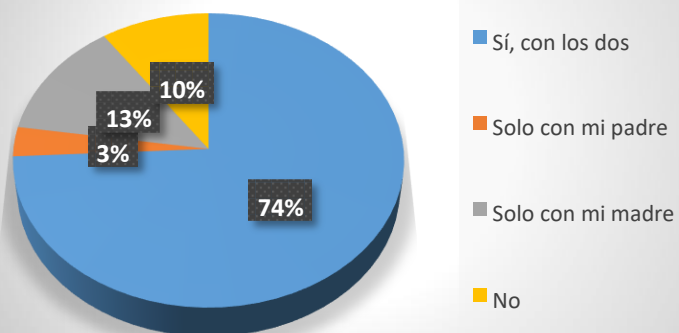
1. ¿Eres hombre o mujer?



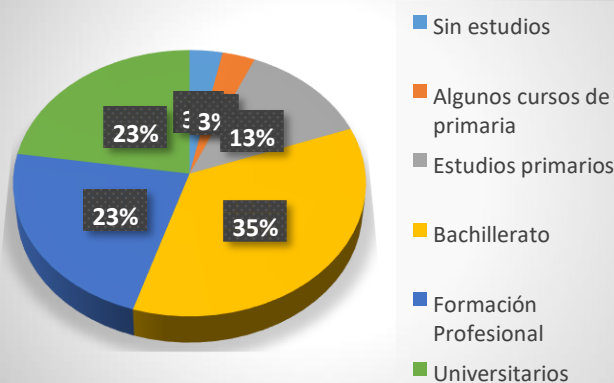
2. ¿Cuántas personas viven en tu casa, contándote tú?



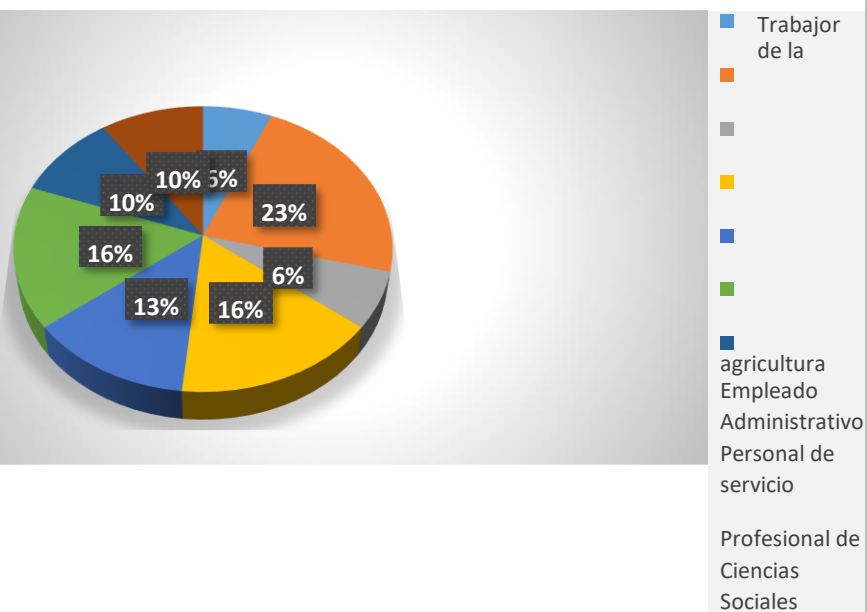
3. ¿Vives con tus padres?



4. ¿Qué estudios ha acabado su madre?

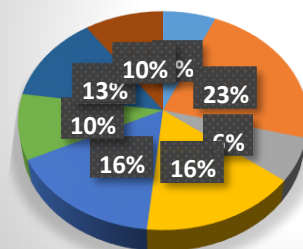


5. ¿Cuál es la profesión de tus padres?



51. Indique cual de es

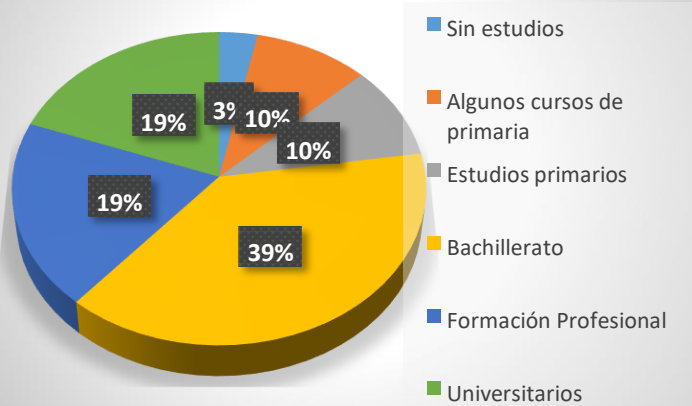
actividades es tu f



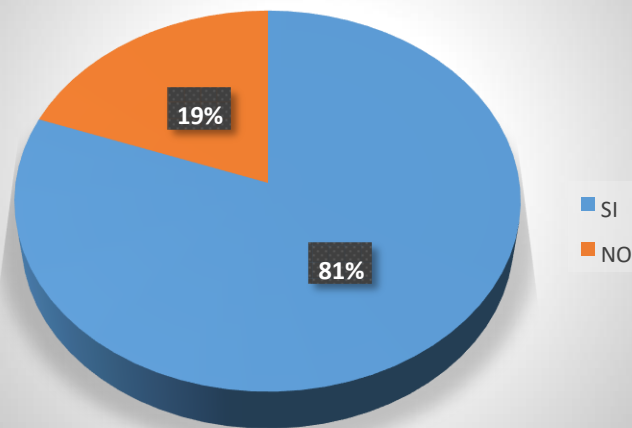
Artesano u
Obrero

Comerciante y
vendedor
Otros
ocupaciones

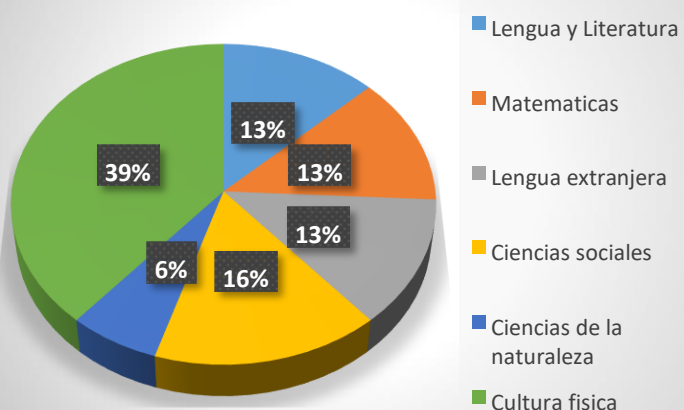
Señale el nivel de estudios que ha terminado su padre



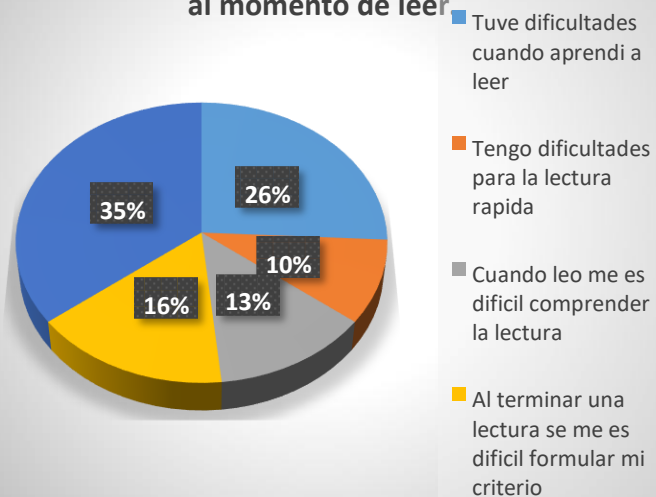
6. ¿Cuentas con todos los servicios básicos en casa?

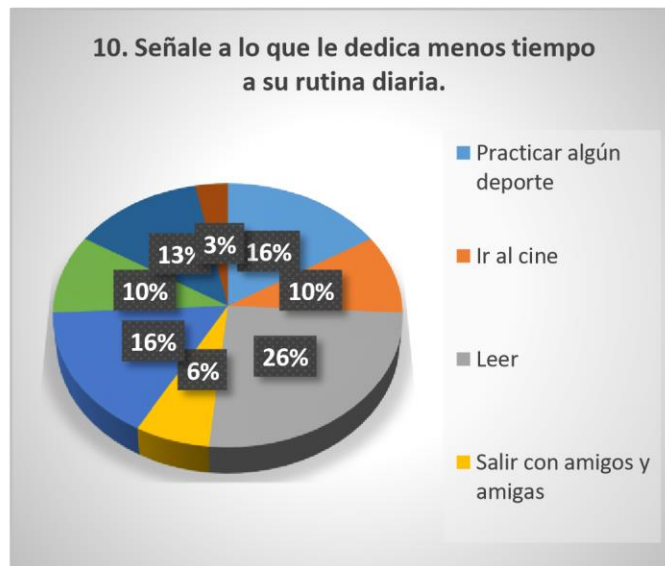
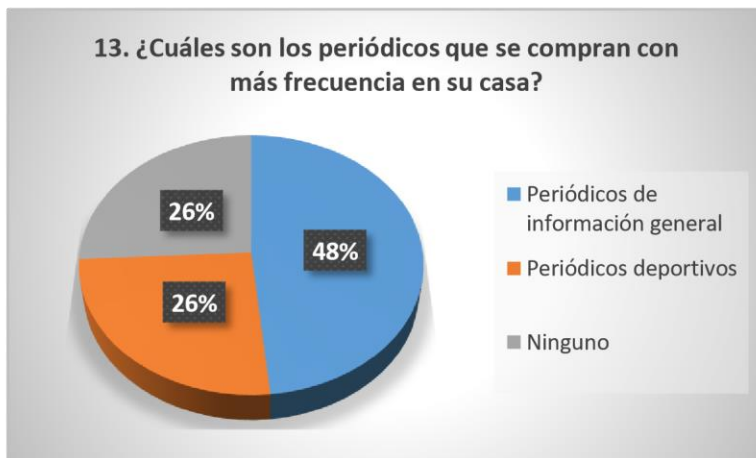
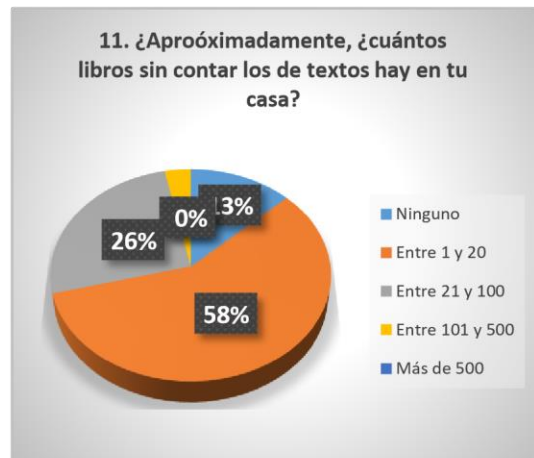


7. Dentro de las siguientes asignaturas, ¿en cual se destaca?

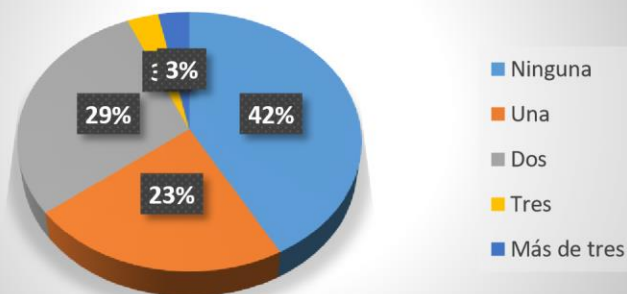


8. Indique la dificultad que usted tiene al momento de leer

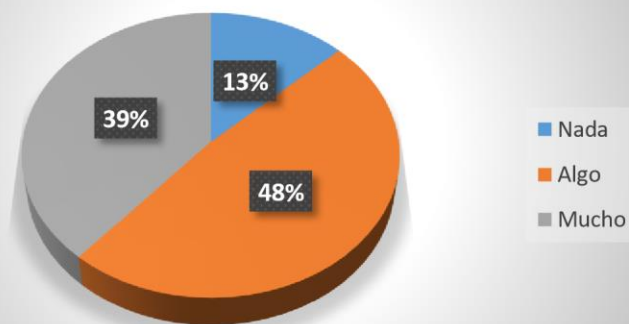




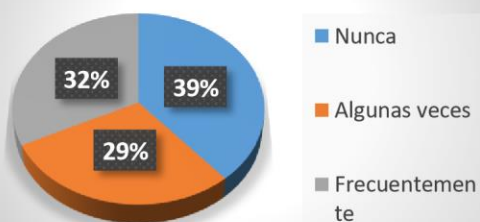
14. ¿Cuántas revistas se compran de forma habitual en tu casa?



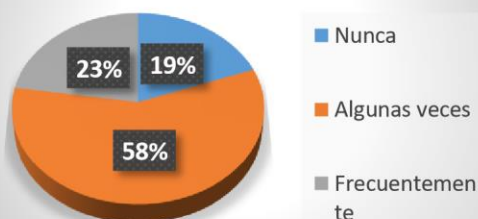
15. ¿Cuánto leen tus padres?



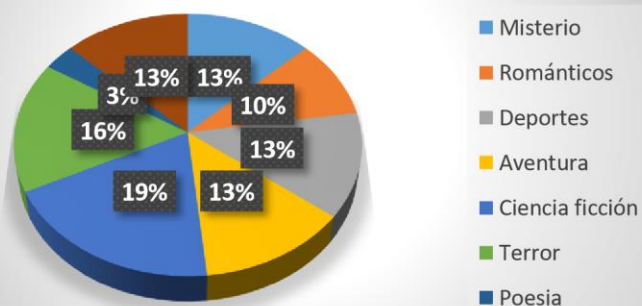
16. En tu niñez, ¿Qué tan seguido te leían libro?



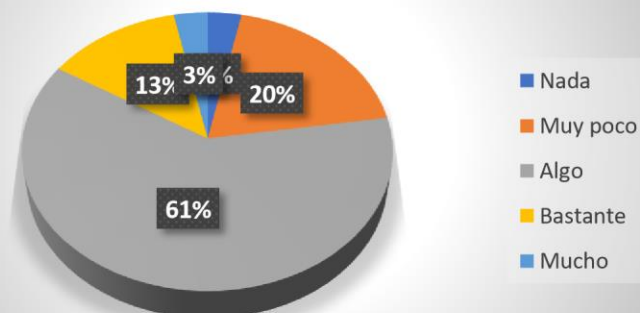
17. Y en la actualidad, ¿Te regalan o compras libros?



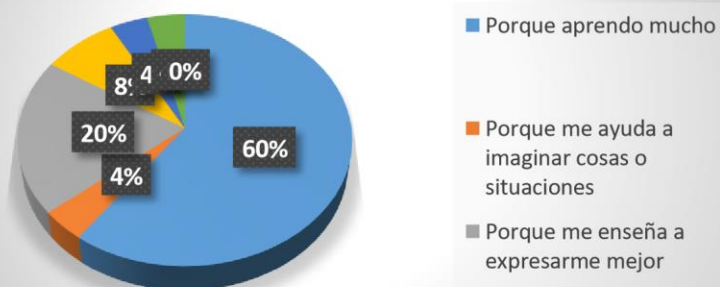
19. De los siguientes géneros de libros ¿Cuál le gusta más?



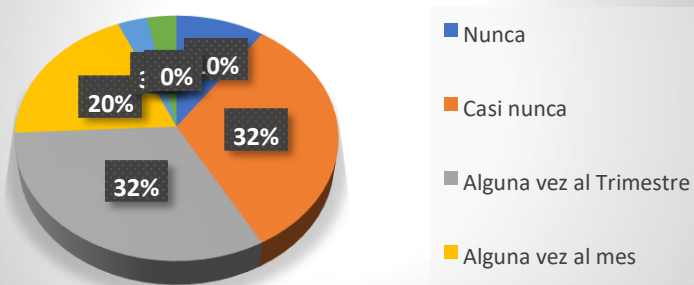
18. ¿Te gusta Leer?



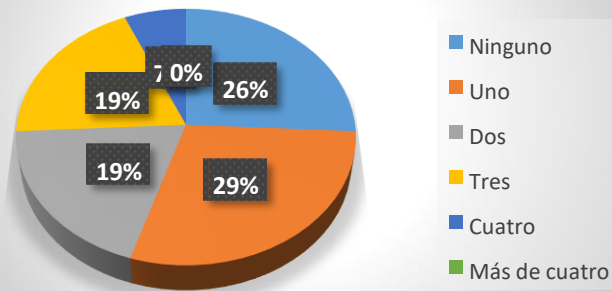
20. ¿Cuál es el principal motivo por el que crees que es importante leer?



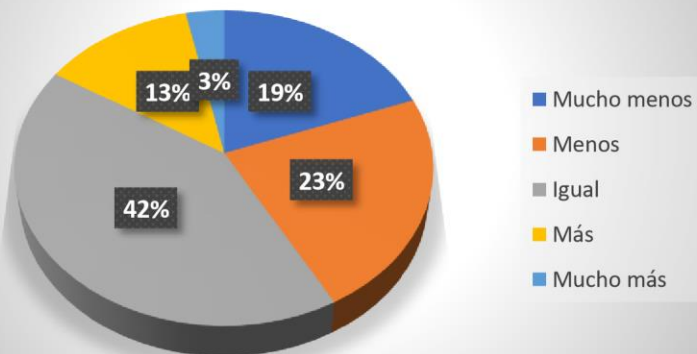
21. ¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?



22. ¿Cuántos libros has leído en tu tiempo libre en el último mes?



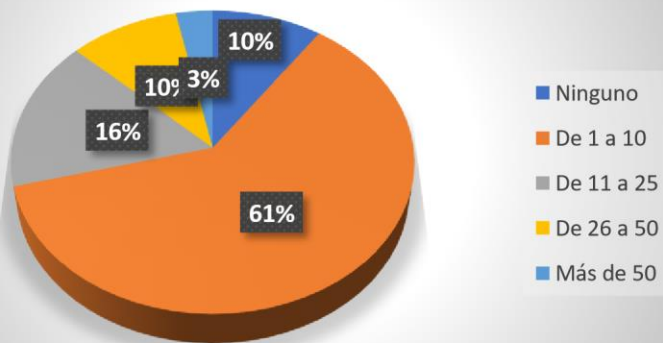
23. ¿Ahora lees más o menos que hace dos años?



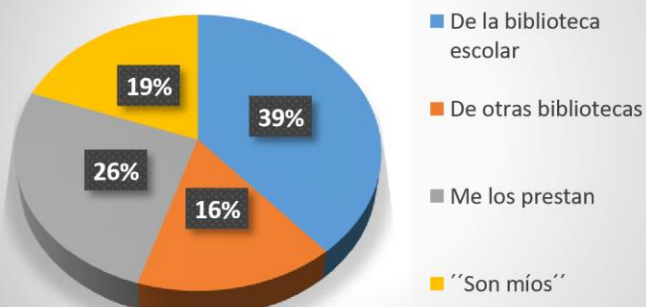
24. ¿Cuál de los siguientes criterios usas al seleccionar los libros que lees?



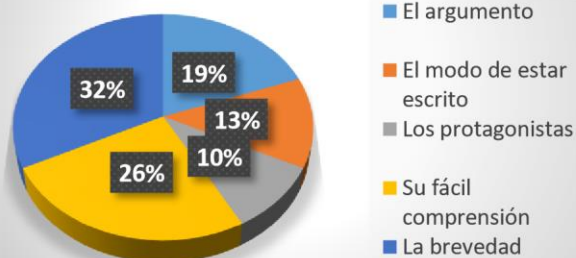
25. ¿Cuántos libros tienes, sin contar los de texto?



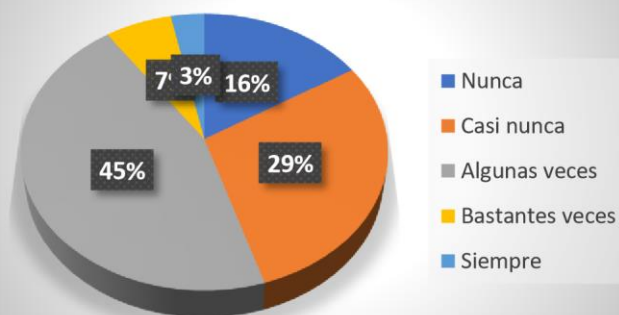
26. ¿De dónde proceden los libros que lees en tu tiempo libre?



27. ¿Con qué frecuencia los siguientes aspectos contribuyen a que te gusten los libros que lees?



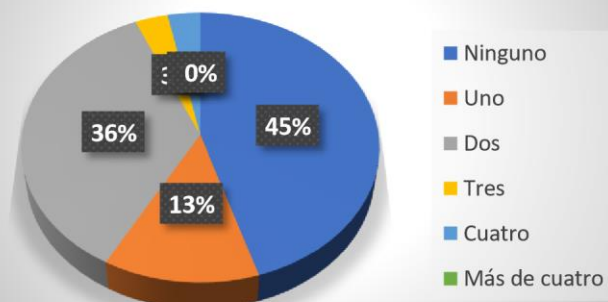
28. ¿Finalizan los libros que comienzas?



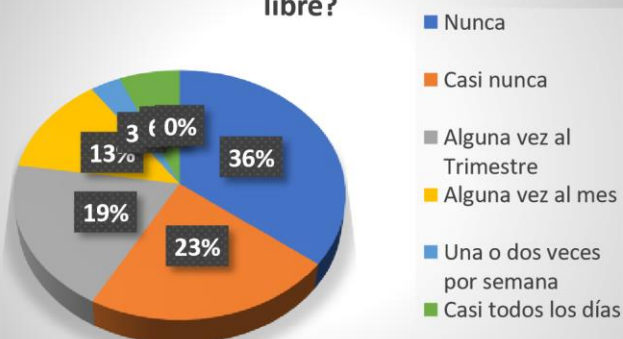
29. De los libros que no has finalizado, ¿Cuál es la causa más frecuente?



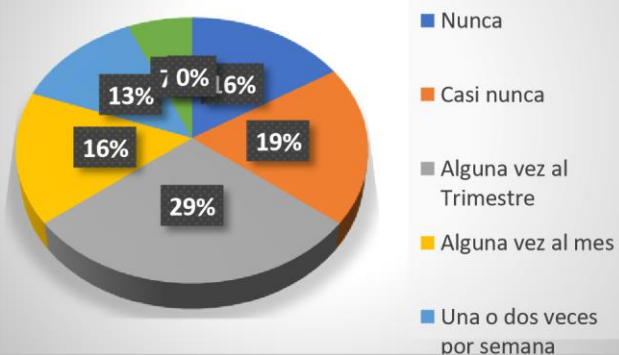
30. ¿Cuántos libros te has comprado con tu dinero en el último año?



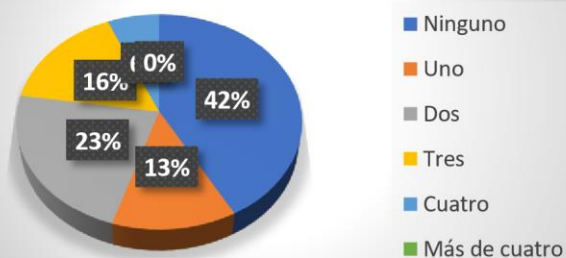
31. ¿Sueles leer comic en tu tiempo libre?



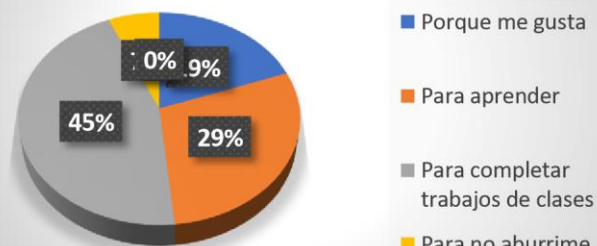
32. ¿Sueles leer periódicos y revistas en tu tiempo libre?



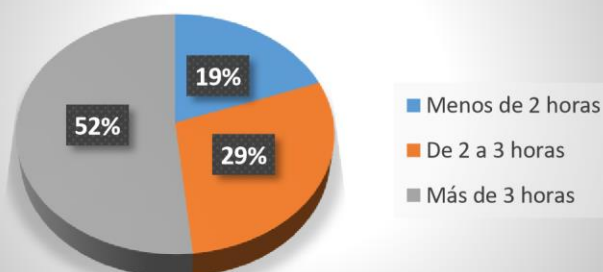
33. ¿Cuántos periódicos o revistas te compras con tu dinero de forma habitual?



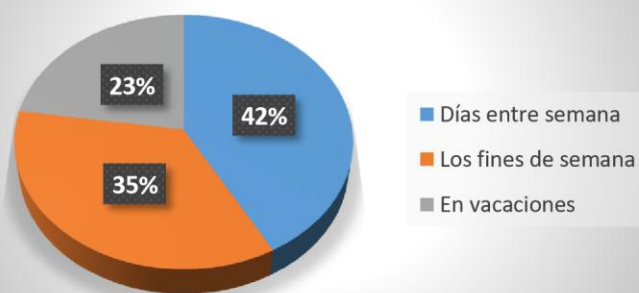
34. ¿Cuál es el motivo principal por el que lees?



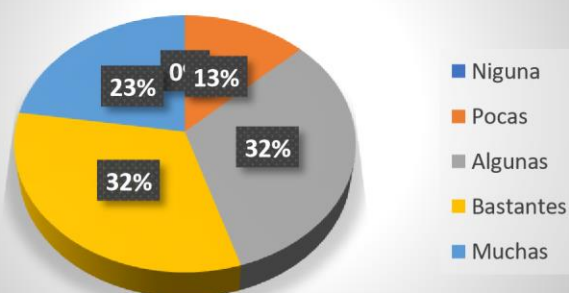
35. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros y revistas?



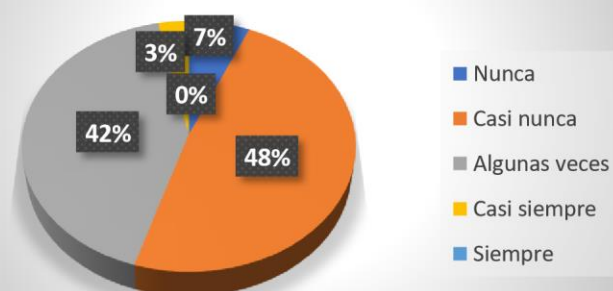
36. ¿En qué tiempo prefieres leer?



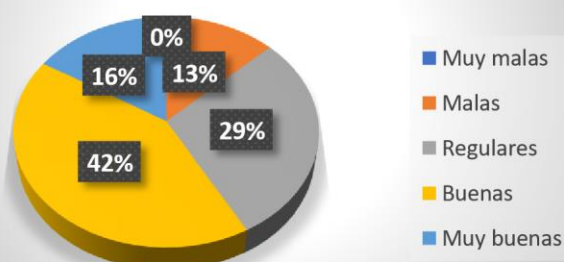
37. ¿Se realizan actividades de fomento de lectura en tu centro escolar?



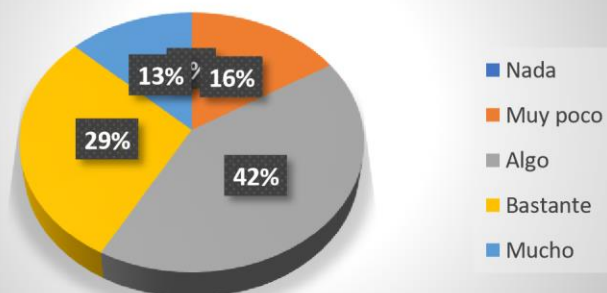
38. ¿Con qué frecuencia participas en dichas actividades?



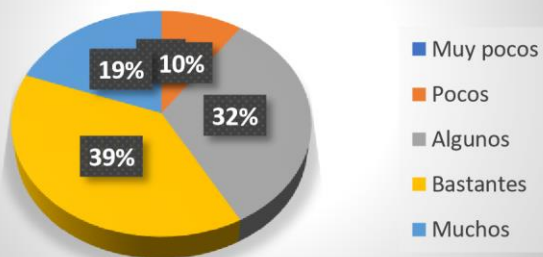
39. ¿Qué te parecen las actividades para fomentar la lectura que se organizan en tu centro?



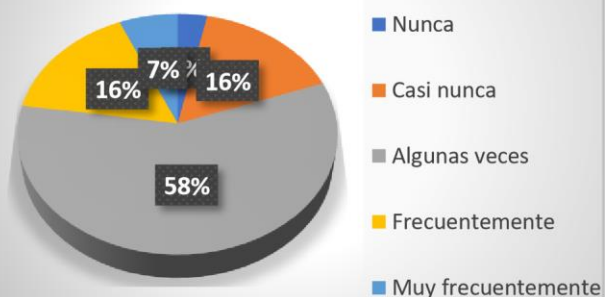
40. ¿En qué medida crees que han sido útiles estás actividades para fomentar que leas más?



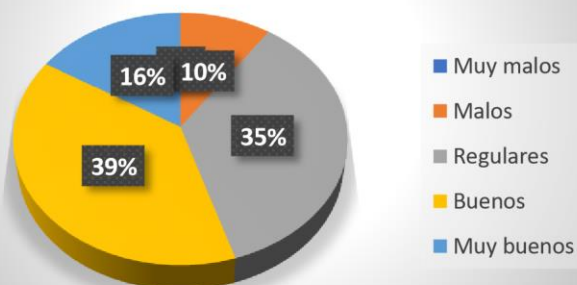
41. ¿Cuántos libros te recomiendan los profesores y profesoras de tu centro para que lean en tu tiempo libre?



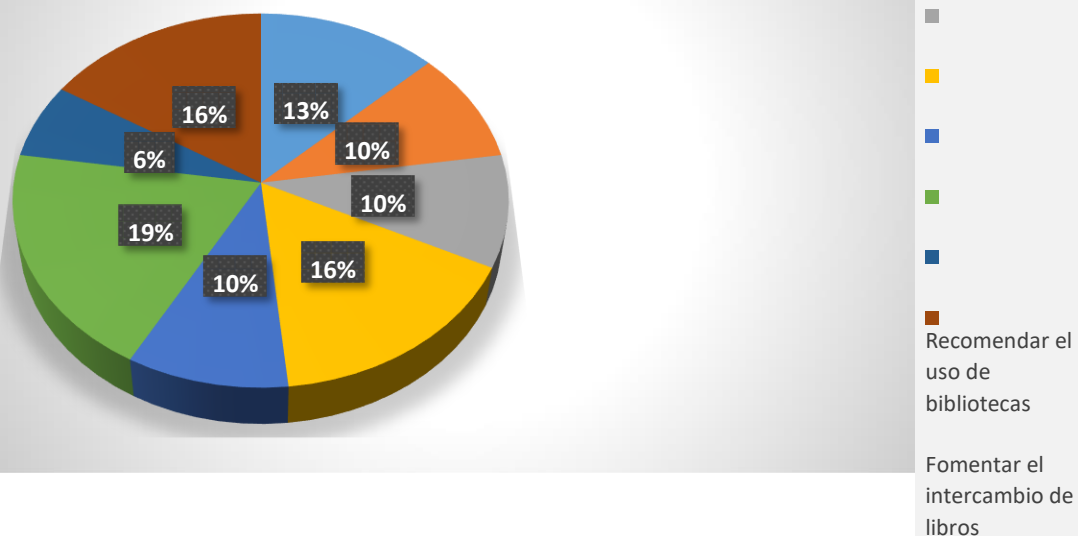
42. ¿Lees los libros que te recomiendan tus profesores y profesoras?



43. ¿Qué te parecen los libros que te recomiendan tus profesores y profesoras?



44. Marque una actividad que los docentes de Lengua y Literatura de 8º utilizan para animarte a leer.



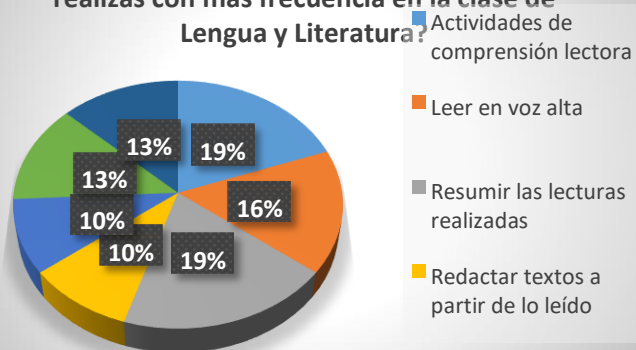
Recomendar películas relacionadas con obras literarias
Comentar lecturas realizadas

Recomendar programas de Tv relacionados con libros
Organizar debates sobre libros

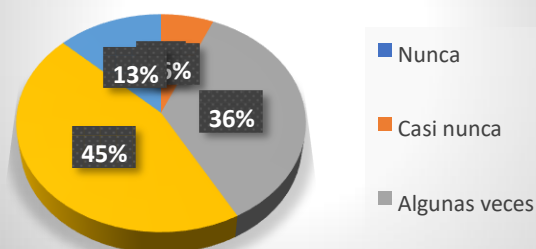
Realizar representaciones de obras

Comentar artículos de prensa

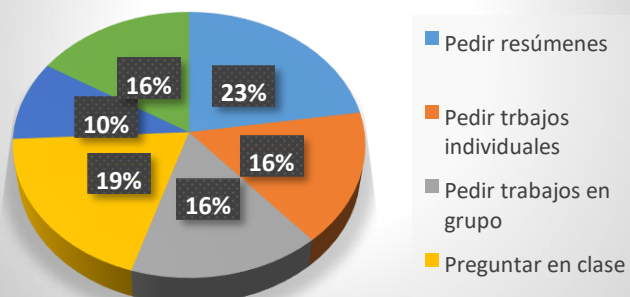
45. De las siguientes actividades, ¿Cuál realizas con más frecuencia en la clase de Lengua y Literatura?



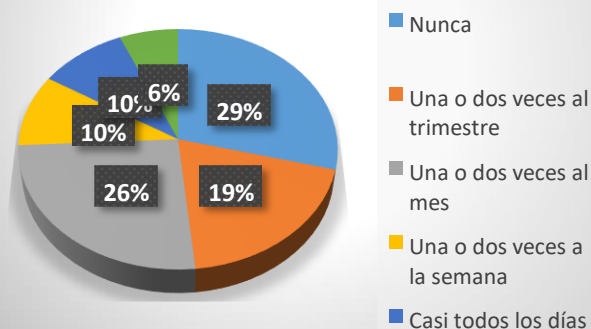
46. ¿Tus profesores o profesora de Lengua y Literatura, valoran las lecturas que realizas y las tienen en cuenta para la calificación de la asignatura?



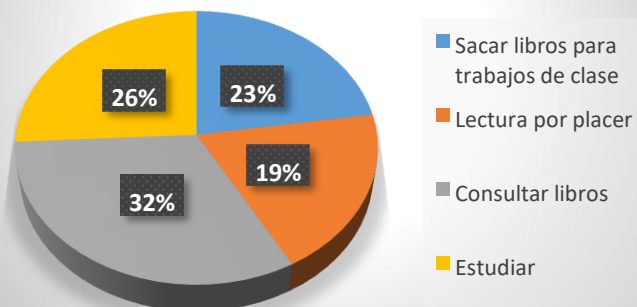
47. ¿De qué manera evalúan tus profesores de Lengua y Literatura?



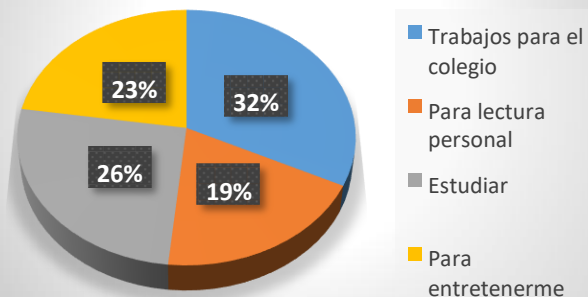
48. ¿Cada cuánto tiempo acudes a la biblioteca de tu centro?



49. Normalmente, ¿Por qué acudes a la biblioteca de tu centro escolar?



50. ¿Por qué vas a la biblioteca de tu barrio?



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Las estudiantes Alcivar Bravo Emily Iliana y Arteaga Morante Génesis Jamileth de la Carrera de Pedagogía de la Lengua y Literatura de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de la aplicación de este trabajo investigativo, nos dirigimos a usted con mucho respeto, permita la autorización para que su hijo/a participe llenando una encuesta sobre La Literatura de Motivación Personal como Elemento para tener Bienestar y Desarrollo del Hábito Lector, que con toda seguridad, fortalecerá los procesos educativos universitarios, a través del acercamiento a los estudiante.

La información brindada ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL.

Si usted está de acuerdo, le solicitamos que firme el consentimiento que a continuación se detalla.

Al firmar este documento, acepto que mi hijo/a.....participe de manera voluntaria en esta investigación.

Nombre del Representante Josephy Gabriel Ortiz Zambrano

Firma 