



Facultad de Educación, Turismo,  
Artes y Humanidades  
*Carrera Pedagogía de la Lengua y Literatura*

# **Uso de los emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación**

Andrea Nicole Cruz Mero

Nelly Katherine Mecias Bravo

Facultad de Educación Turismo Artes y Humanidades, Universidad Laica Eloy

Alfaro de Manabí

Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Dra. Yester López Zambrano, PhD.

Manta, 2023

## **Agradecimiento**

En primer lugar, damos gracias a Dios por habernos permitido tener esta grandiosa experiencia dentro de la universidad, gracias a nuestra universidad por formarnos semestre a semestre y así convertirnos en profesionales en la carrera que tanto nos apasiona, gracias a cada maestro por brindarnos sus conocimientos, que forma parte de nuestros procesos integrales de formación, dejando como producto esté trabajo de investigación, y como recuerdo, y prueba viviente en la historia; está tesis, que perdurará dentro de los conocimientos y desarrollos de las demás generaciones que estén por llegar.

Finalmente, agradecemos a quien lea este apartado y más nuestro trabajo de tesis, por permitir que nuestra investigación forme parte de las nuevas investigaciones.

*Andrea Cruz Mero*

*Katherine Mecias Bravo*

## **Dedicatoria**

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mi madre porque ella siempre estuvo a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mujer valiente, a mis hermanos y sobrinas por sus palabras y su compañía, a mi padre Víctor aunque no esté físicamente con nosotros, sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo salga bien, a mi novio por sus palabras y su confianza, por su cariño y por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente a mis amigos de la Fraternidad, y todas aquellas personas que de una u otra manera ha contribuido para el logro de mis objetivos.

***Andrea Cruz Mero***

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mi compañero de vida y confidente, agradezco por tu apoyo incondicional y por ser la fuente inagotable de inspiración que me impulsa a ser mejor cada día. Tu paciencia y aliento han sido mi roca, y esta tesis es tanto tuya como mía. A mi hijo mi razón de ser y mi mayor motivación, dedico este trabajo con la esperanza de que veas en él un ejemplo de perseverancia y dedicación. Tú, pequeño tesoro, has llenado de luz y significado cada paso de este camino académico.

Que esta tesis sea un tributo a nuestra familia, a los valores que compartimos y los sueños que construimos juntos. Gracias por ser mi refugio y mi impulso. Este logro lleva impresa la huella de nuestro amor.

***Katherine Mecías Bravo***

## Carta de aprobación del tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

### CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante CRUZ MERO ANDREA NICOLE, legalmente matriculada en la carrera de PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA, período académico 2023- 2024(2), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es *"Uso de emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación."*

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Martes, 26 de diciembre de 2023.

Lo certifico,



LOPEZ ZAMBRANO YESTER MARLLORY  
**Docente Tutor**

 ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

## CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante MECIAS BRAVO NELLY KATHERINE, legalmente matriculada en la carrera de PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA, período académico 2023- 2024(2), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es *"Uso de emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación."*

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Martes, 26 de diciembre de 2023.

Lo certifico,



LOPEZ ZAMBRANO YESTER MARLLORY  
Docente Tutor

## **Autorización para sustentación**

## Índice General

Agradecimiento .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Carta de aprobación del tutor.....	iv
Autorización para sustentación.....	vi
Índice General.....	vii
Índice Tablas.....	ix
Índice Gráficos .....	x
Índice Figuras .....	xii
Resumen .....	xiii
Introducción.....	1
Marco Teórico .....	10
Marco referencial.....	10
Marco conceptual .....	12
Variable independiente: El uso de los emoticones .....	12
<i>Categoría: Real Academia de la Lengua Española</i> .....	13
<i>Categoría: Tipo de emoticones utilizados</i> .....	14
<i>Categoría: Frecuencia de uso de emoticones</i> .....	15
Variable dependiente: Interpretación de símbolos gráficos en la comunicación .....	16
<i>Categoría: Comunicación literaria</i> .....	17
<i>Categoría: Comprensión del mensaje transmitido</i> .....	18
<i>Categoría: Percepción emocional del mensaje transmitido</i> .....	19
Incidencia del uso de emoticones en la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación.....	20
Metodología.....	23

Resultados y discusión .....	26
Categorías de información.....	26
Propuesta .....	44
<i>Justificación</i> .....	44
<i>Objetivos</i> .....	45
<i>Actividades</i> .....	45
<i>Recursos</i> .....	46
<i>Plazos</i> .....	46
<i>Metas</i> .....	46
Conclusiones y recomendaciones.....	47
Conclusiones.....	47
Recomendaciones .....	48
Referencias bibliográficas .....	49
Anexos.....	56

## Índice Tablas

<b>Tabla 1.</b> Población y Muestra .....	25
<b>Tabla 2.</b> ¿Qué opina sobre la percepción de la Real Academia de la Lengua acerca del uso de emoticones en la comunicación escrita? .....	26
<b>Tabla 3.</b> ¿Qué tipo de emoticones utiliza usted en sus conversaciones? .....	29
<b>Tabla 4.</b> ¿En qué plataforma de comunicación emplea mayormente emoticones? .....	32
<b>Tabla 5.</b> ¿Cree que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores? ...	33
<b>Tabla 6.</b> ¿Ha utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios? .....	35
<b>Tabla 7.</b> ¿Considera que el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje? .....	36
<b>Tabla 8.</b> ¿Cree que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación? .....	39
<b>Tabla 9.</b> ¿Cree que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación?.....	42
<b>Tabla 10.</b> Operacionalización de las variables .....	62
<b>Tabla 11.</b> ¿Qué opina sobre la percepción de la Real Academia de la Lengua acerca del uso de emoticones en la comunicación escrita? .....	63
<b>Tabla 12.</b> ¿Qué tipo de emoticones utiliza usted en sus conversaciones? .....	64
<b>Tabla 13.</b> ¿En qué plataforma de comunicación emplea mayormente emoticones? .....	65
<b>Tabla 14.</b> ¿Cree que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores? .	67
<b>Tabla 15.</b> ¿Cree que el género puede influir en el tipo de emoticones utilizados?.....	68
<b>Tabla 16.</b> ¿Ha utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios? .....	70
<b>Tabla 17.</b> ¿Cree que el uso de emoticones en la comunicación afecta la reacción del público receptor? .....	72

<b>Tabla 18.</b> ¿Considera que el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje?.....	73
<b>Tabla 19.</b> ¿Cree que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación? .....	74
<b>Tabla 20.</b> ¿Qué nivel de complejidad considera que tienen los emoticones en la comunicación?.....	76
<b>Tabla 21.</b> ¿Has experimentado diferencias culturales en la interpretación de emoticones al comunicarte con personas de otros países? .....	78
<b>Tabla 22.</b> ¿Cree que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación?.....	80
<b>Tabla 23.</b> ¿Considera que la interpretación emocional de los emoticones es similar entre las personas?.....	81
<b>Tabla 24.</b> ¿Cree que el uso de emoticones puede generar emociones negativas en la comunicación?.....	83

### Índice Gráficos

<b>Gráfico 1.</b> ¿Qué opina sobre la percepción de la Real Academia de la Lengua acerca del uso de emoticones en la comunicación escrita? .....	27
<b>Gráfico 2.</b> ¿Qué tipo de emoticones utiliza usted en sus conversaciones?.....	30
<b>Gráfico 3.</b> ¿En qué plataforma de comunicación emplea mayormente emoticones? ....	32
<b>Gráfico 4.</b> ¿Cree que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores? 33	
<b>Gráfico 5.</b> ¿Ha utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios? .....	36
<b>Gráfico 6.</b> ¿Considera que el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje?.....	36

<b>Gráfico 7.</b> ¿Cree que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación? .....	40
<b>Gráfico 8.</b> ¿Cree que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación? .....	42
<b>Gráfico 9.</b> ¿Qué opina sobre la percepción de la Real Academia de la Lengua acerca del uso de emoticones en la comunicación escrita? .....	63
<b>Gráfico 10.</b> ¿Qué tipo de emoticones utiliza usted en sus conversaciones?.....	64
<b>Gráfico 11.</b> ¿En qué plataforma de comunicación emplea mayormente emoticones?..	66
<b>Gráfico 12.</b> ¿Cree que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores? .....	67
<b>Gráfico 13.</b> ¿Cree que el género puede influir en el tipo de emoticones utilizados? ....	69
<b>Gráfico 14.</b> ¿Ha utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios? .....	70
<b>Gráfico 15.</b> ¿Cree que el uso de emoticones en la comunicación afecta la reacción del público receptor? .....	72
<b>Gráfico 16.</b> ¿Considera que el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje?.....	73
<b>Gráfico 17.</b> ¿Cree que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación? .....	75
<b>Gráfico 18.</b> ¿Qué nivel de complejidad considera que tienen los emoticones en la comunicación? .....	77
<b>Gráfico 19.</b> ¿Has experimentado diferencias culturales en la interpretación de emoticones al comunicarte con personas de otros países? .....	78
<b>Gráfico 20.</b> ¿Cree que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación? .....	80

<b>Gráfico 21.</b> ¿Considera que la interpretación emocional de los emoticones es similar entre las personas?.....	82
<b>Gráfico 22.</b> ¿Cree que el uso de emoticones puede generar emociones negativas en la comunicación?.....	84

### Índice Figuras

<b>Figura 1.</b> Tipos de emoticones .....	14
--	----

## Resumen

El uso creciente de los emoticones como símbolos gráficos en la comunicación digital plantea interrogantes sobre su interpretación y normativa. Esto puede dar lugar a malentendidos en la interpretación del mensaje o la intención comunicativa. Por lo expuesto, es pertinente indagar sobre estos, sus usos y las vías para normar su utilización dentro del lenguaje. El presente trabajo tiene como objetivo general analizar el uso de los emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación y las perspectivas de la Real Academia Española. Para ello se planteó una metodología de enfoque mixto, de tipo descriptiva, con técnicas como la encuesta a estudiantes y la entrevista a docentes, y a un experto en la problemática; siendo la muestra intencional de 85 estudiantes, 2 docentes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Entre los **resultados** se encontró que el uso de emoticones puede empeorar la percepción emocional en una comunicación escrita, ya que consideran que es más elocuente que los estudiantes transmitan sus pensamientos de forma clara y concisa. Se revela su creciente importancia en la comunicación digital, puesto que permiten transmitir emociones y matices difíciles de expresar con palabras. Aunque existen argumentos que aseguran afectan la calidad de la comunicación escrita, también enriquecen al agregar un componente visual y emocional. Se requiere una perspectiva más profunda de la Real Academia Española crucial para determinar su estatus, pero hasta entonces, es importante reconocer su influencia en la comunicación de uso cotidiano y su capacidad para expresar emociones en un mundo digitalizado.

**Palabras claves:** Comunicación, emoticones, interpretación, lengua, sociedad digital.

## Introducción

La comunicación evoluciona con el tiempo y se adapta a las necesidades y demandas de la sociedad. En la actualidad, el uso de los emoticones se ha convertido en una herramienta muy común para expresar sentimientos y emociones en la comunicación digital, aunque estos símbolos gráficos no están contemplados en las normas ortográficas de la lengua española.

Según Montenegro y Hermenegildo (2019, p.40) “es por ello por lo que la Real Academia Española (RAE) ha comenzado a debatir sobre el uso de los emoticones y su interpretación en la comunicación”. En este contexto, resulta relevante analizar los argumentos a favor y en contra del uso de estos, así como los posibles efectos que podrían tener en la lengua y en la sociedad.

Manifiesta Sampietro (2022) que:

Los emoticones fueron diseñados en Japón a finales de 1990, teniendo alta aceptación y popularización mundial, integrándose posteriormente a los dispositivos digitales, el diseño y codificación de estos es ejecutado por el Consorcio Unicode, un organismo internacional que cuida su utilidad, características y escritura. En la actualidad a diario centenas de millones de estos se incluyen en la comunicación pública y privada, estos son una herramienta permanente para la interacción virtual. (p. 45)

Estos símbolos han pasado a ser parte fundamental de la comunicación digital moderna en todo el mundo, y especialmente en América Latina, donde tienen un papel importante en la interpretación de gráficos. De acuerdo con Capriotti y Zeler (2020) “son una forma visual de comunicación que permiten expresar nuestras emociones y sentimientos en línea de una manera más efectiva” (p.23).

A través de ellos, es posible transmitir tanto estados de ánimo positivos como negativos tales como: la alegría, tristeza, enojo, felicidad, sorpresa, entre otros. “En América Latina, el uso de emoticones se ha popularizado en el ámbito de las redes sociales y la mensajería instantánea. En países como México, Argentina, Brasil y Colombia, se utilizan frecuentemente ellos para expresar la emotividad de nuestra cultura” (Casalino et al, 2019, p.50).

En la actualidad, existen muchos tipos disponibles para su uso, algunos de ellos son universales y se usan en todo el mundo, mientras que otros son específicos para una cultura o región en particular. Por ejemplo, las banderas de países o símbolos populares que representan ritos, tradiciones y festividades. En conclusión, se han convertido en una herramienta importante para la comunicación en línea en todo el mundo, y su uso es clave para la expresión de sentimientos y emociones en la era digital.

De acuerdo con la Real Academia Española (2020) el uso de los emojis y los emoticonos “es admisible en contextos informales o de carácter privado, pero no sería adecuado en un documento institucional o formal. En cualquier caso, se debe procurar siempre que su empleo no empobrezca el uso de la lengua” (p.1).

Como modelo de la lengua española, la Real Academia Española no se ha pronunciado específicamente sobre la problemática del uso de emoticones en la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación. Sin embargo, se puede analizar esta problemática desde la perspectiva del impacto que estos símbolos tienen en la lengua y la comunicación escrita.

“Los emoticones son símbolos gráficos que representan emociones, actitudes o situaciones y se utilizan para complementar o sustituir a las palabras escritas en la comunicación digital. Si bien su uso se ha popularizado en la última década, estos símbolos existen desde hace mucho tiempo” (Cantamutto & Vela, 2019, p. 29).

El uso de emoticones puede tener varios efectos en la comunicación escrita, tanto positivos como negativos. Entre los efectos positivos se encuentran la mejora de la expresión emocional, la rapidez y la eficiencia en la comunicación, y la posibilidad de enriquecer el mensaje con información adicional. Sin embargo, también pueden tener efectos negativos, como la ambigüedad en la interpretación del mensaje, la falta de precisión y la pérdida de la riqueza de la lengua. Además, el excesivo uso puede llevar a la superficialidad y la banalización de la comunicación escrita. (Villalta, 2021, p. 61)

Desde el punto de vista de la Real Academia Española, su uso no representa una amenaza para la lengua española en sí misma, estos símbolos no reemplazan a las palabras y no representan un cambio significativo en la gramática y el vocabulario. Sin embargo, es importante recordar que un uso excesivo de estos símbolos puede llevar a una comunicación menos efectiva y rica en matices.

En el Ecuador según estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2020) el 92.0% de los ecuatorianos tiene teléfonos inteligentes con redes sociales activas, y el uso de teléfonos inteligentes ha aumentado exponencialmente entre los 16 a 24 años. Es evidente que los nuevos procesos comunicativo y la implementación en la actualidad esta mediado por aparatos de tecnología móvil, cuya programación incluye aplicaciones de mensajería, redes sociales, y correos electrónicos todos ellos destinados a la comunicación interpersonal y mensajería instantánea; muestra de ello indica Nazareno (2019) “son las plataformas digitales como Facebook, Instagram, Google plus, Line, WeChat, Hangouts, Messenger, Snapchat, Skype, y WhatsApp” (p. 11).

Como **referencia de la institución educativa** objetivo de estudio, la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” se encuentra ubicada en la Ciudadela María

Monserate de Lomas de Colorado, en la vía Manta - Montecristi. La visión es convertirse en una de las mejores instituciones educativas del cantón, autónoma, productiva y estable. Busca satisfacer las demandas de la comunidad educativa en todos los niveles de educación, con docentes capacitados y competentes que brinden una educación de calidad y calidez. Además, se enfoca en inculcar valores éticos, morales y cívicos en los estudiantes, formando líderes honestos, competitivos, críticos y creativos, comprometidos con el desarrollo de la sociedad.

La misión es acoger a todos los niños, niñas y jóvenes de diferentes niveles educativos y brindarles una educación eficiente, continua, de calidad y con calidez. Se enfoca en seguir los lineamientos curriculares vigentes, contar con docentes capacitados y comprometidos, y formar individuos positivos, creativos, críticos, reflexivos, investigativos y razonadores. Además, busca desarrollar una sólida educación integral basada en valores éticos y morales, para que los estudiantes puedan desenvolverse con seguridad en todos los aspectos de la vida y contribuir como futuros líderes del país.

Cuenta con dos secciones: la sección matutina, que abarca la preparatoria y la educación básica elemental y media (desde primero hasta séptimo grado), y la sección vespertina, que incluye la educación básica superior y el bachillerato (desde octavo grado hasta tercer año de bachillerato). En el bachillerato, ofrecen el Bachillerato General Unificado (BGU) y este año incorporarán a su novena promoción de bachilleres de la República del Ecuador.

**La problematización** del presente estudio está relacionada con las deficiencias o debilidades en la comunicación con el uso de emoticones y su interpretación gráfica, estos forman parte fundamental del lenguaje utilizado por los jóvenes en redes sociales y aplicaciones de mensajería. Sin embargo, al tratarse de un código gráfico informal, su

significado puede ser ambiguo o estar sujeto a diferentes interpretaciones en función del contexto y de quien lo recibe.

Esto puede generar malentendidos, confusiones e incluso conflictos tanto en la comunicación interpersonal como en grupos, donde los matices y la intención comunicativa resultan difíciles de descifrar a partir solo de emoticones. Al no existir un consenso universal sobre el significado de cada ícono, la interpretación dependerá en gran medida de factores individuales como la edad, género, cultura o experiencia digital de cada persona.

Los jóvenes, inmersos desde temprana edad en la comunicación mediada por pantallas, tienden a sobreutilizar los emoticones y suponen que su significado es unívoco, cuando en realidad es ambiguo. Esto generaría deficiencias en la claridad, precisión y efectividad del mensaje transmitido que pueden afectar la calidad de las interacciones sociales y la resolución de conflictos.

En la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi existen jóvenes que emplean este tipo de símbolos gráficos para su comunicación cotidiana, esta se considera la unidad de análisis, teniéndose en cuenta entre los factores causales de la problemática estudiada se encuentran reglas gramaticales no establecidas, múltiples interpretaciones de las representaciones gráficas, necesidad permanente de ilustrar textos escritos con elementos metalingüísticos, que dan como efectos lenguaje descontextualizados, mensajes difíciles de descifrar, inexactitud de expresión, oraciones construidas solo con gráficos.

Interactuar en el espacio digital demanda de tanto emisor y receptor sean ingeniosos y rápidos para comunicarse por ello es normal ver como se escribe de manera breve o instantánea los mensajes, sin embargo esto ocasiona descuido en la redacción de mensajes y el uso del emoticón indicado para expresar la información

deseada. Esto implica ambigüedad en los mensajes y a su vez una dificultad al momento de entender de manera unificada el mensaje.

**La justificación** de la investigación sobre el uso de emoticones y su impacto en la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación es importante por varias razones. En primer lugar, debido al aumento en el uso de la tecnología y la comunicación virtual, el uso de símbolos gráficos se ha convertido en una parte importante de la comunicación cotidiana. Segundo, se han convertido en una forma popular de expresar emociones y sentimientos en la comunicación escrita, especialmente en plataformas de redes sociales. Sin embargo, su uso también plantea preguntas sobre la forma en que afectan la comunicación y la interpretación de los símbolos gráficos.

Desde el punto de vista teórico, la investigación sobre el uso de los emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación se justifica debido a la necesidad de comprender cómo estos elementos visuales afectan la forma en que nos comunicamos. La teoría de la comunicación nos enseña que los símbolos desempeñan un papel fundamental en la transmisión de mensajes y significados. Estos son símbolos gráficos que representan emociones y expresiones faciales, y su estudio nos permite profundizar en cómo estos símbolos influyen en la interpretación y comprensión de los mensajes en la comunicación digital.

Desde el punto de vista social, es relevante debido a su impacto en las interacciones sociales en línea. En la era de las redes sociales y la comunicación digital, los emoticones se han convertido en una forma común de expresar emociones y actitudes. Comprender cómo son utilizados y percibidos por diferentes grupos sociales nos permite analizar cómo influyen en la construcción de identidades en línea, la formación de comunidades virtuales y la expresión de emociones en entornos digitales.

Desde el punto de vista metodológico, es valiosa debido a la necesidad de desarrollar métodos y herramientas adecuadas para su estudio. La interpretación de los emoticones puede variar según el contexto cultural, el grupo demográfico y la plataforma de comunicación utilizada. Por lo tanto, es esencial utilizar enfoques metodológicos rigurosos para recopilar y analizar datos sobre el uso y la interpretación. Esto implica la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos, como encuestas, entrevistas, análisis de contenido y análisis de datos, para obtener una comprensión completa de cómo son percibidos y utilizados en la comunicación.

Desde el punto de vista práctico, el abordar el significado, así como el uso adecuado de emoticones contribuye a desarrollar habilidades comunicativas valiosas en la vida cotidiana y laboral de los estudiantes; con los resultados fue posible diseñar una propuesta para orientar estratégicamente su empleo en el proceso enseñanza-aprendizaje a los docentes de tal forma que se logre favorecer una educación más cercana a los lenguajes y dinámicas propias de la generación actual de estudiantes.

Se plantean como preguntas de investigación: ¿Cómo incide el uso de emoticones en la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación?, ¿Cuál es la perspectiva de la Real Academia Española sobre el uso en la comunicación?, ¿Cuál es el uso de los emoticones como una herramienta de comunicación entre los jóvenes de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi?, ¿Qué estrategias permiten el uso de los emoticones en el proceso de enseñanza-aprendizaje para favorecer una educación más cercana a los lenguajes y dinámicas propias de la generación actual de estudiantes?

En relación con lo antes citado se plantean como **objetivos**, el general: Analizar el uso de los emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación

en estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro de Manta.

Y los objetivos específicos: a) Revisar la perspectiva de la Real Academia Española, entre otros argumentos a favor y en contra del uso de los emoticones, así como los posibles efectos que podrían tener en la comunicación literaria y en la sociedad; b) Identificar el uso de los emoticones como una herramienta de comunicación entre los jóvenes de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi; c) Elaborar una propuesta donde se oriente estratégicamente el uso de los emoticones en el proceso enseñanza-aprendizaje para favorecer la educación más cercana a los lenguajes y dinámicas propias de la generación actual de estudiantes.

La **idea a defender** es que el uso de los emoticones influye en la comunicación, dando como resultado diversas interpretaciones de los símbolos gráficos de acuerdo con el contexto y la perspectiva de los culturales, por ello la interacción digital requiere mayor precisión para que no exista falta de exactitud en la comunicación.

**En cuanto a las variables y categorías:** la variable independiente es el uso de los emoticones con las categorías: A) Real academia de la lengua, B) Tipos utilizados, C) Frecuencia de uso. La variable dependiente es la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación con las categorías: A) Comunicación literaria, B) Comprensión del mensaje transmitido, C) Percepción emocional del mensaje transmitido.

Como referencia al **marco teórico** este tema se enlaza con la corriente pedagógica activa y el constructivismo para lo cual se fundamentó en las teorías de Bravo et al. (2022); Gutiérrez y Marino (2021) que coinciden que esta promueve que los estudiantes sean parte activa de la construcción de su conocimiento, a través de metodologías participativas que partan de sus intereses y lenguajes cotidianos. Por medio de estos criterios, se pudo reconocer que los emoticones han adquirido un rol

relevante en la comunicación mediada por dispositivos electrónicos, cumplen una función socioafectiva al complementar el mensaje escrito. Sin embargo, su interpretación puede variar según factores individuales, contextuales y culturales.

La **metodología** tiene un enfoque mixto, empleando los métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético, mediante las técnicas de la encuesta a estudiantes del tercero de bachillerato, así como entrevistas a docentes y un experto para reconocer sobre perspectivas del tema, la frecuencia, tipos utilizados, factores que inciden en su interpretación y uso en actividades escolares.

Los **resultados** demostraron que los estudiantes reconocen a los emoticones como una herramienta de comunicación entre pares, aunque su interpretación puede variar. Algunos manifestaron que aspectos contextuales y culturales afectan el significado que le otorgan. Los docentes coinciden en que se requiere establecer lineamientos claros de uso moderado y contextual para no interferir procesos de enseñanza aprendizaje. Ambos grupos resaltan la necesidad de mayor análisis sobre factores incidentes en la interpretación de emoticones.

## **Marco Teórico**

### **Marco referencial**

El estudio del uso de emoticones y su interpretación en la comunicación para orientar su incorporación en el proceso de enseñanza-aprendizaje con jóvenes, se fundamenta principalmente en los principios de la pedagogía activa y constructivista.

De acuerdo con Bravo et al. (2022) la pedagogía activa promueve que los estudiantes sean parte activa de la construcción de su conocimiento, a través de metodologías participativas que partan de sus intereses y lenguajes cotidianos. El análisis y discusión sobre el significado y uso de emoticones, objeto cercano a los jóvenes, permitirá una reflexión constructiva basada en su experiencia.

Una investigación de Gutiérrez y Marino (2021) titulada “Aproximaciones sobre los discursos y prácticas de la Escuela Activa en Colombia” que revisa las ventajas de la pedagogía activa, con una metodología cualitativa sostiene entre sus resultados que este modelo ha llegado a comunidades vulnerables y marginadas, y se ha adaptado a las necesidades del contexto. Esta corriente prioriza la construcción de habilidades sociales, laborales, cívicas y democráticas, que actualmente responden a la necesidad de construir tejido social y cultura de paz.

En cuanto a las prácticas, se destaca el uso de guías y de material de autoaprendizaje, la flexibilidad y contextualización curricular, el desarrollo de proyectos, el contacto con el medio, el trabajo colaborativo, el método global, el método científico-experimental, el aprendizaje social y la educación democrática.

También sigue el enfoque constructivista, de acuerdo con Aceituno (Aceituno, 2020) en su artículo “Incidencia de la mayéutica en la pedagogía constructivista” sostiene que desde esta corriente los estudiantes no son meros receptores de información, sino que deben explorar por sí mismos diferentes conceptos y elaborar sus

propias conclusiones. Estudiar críticamente cómo se comunican a través de emoticones y proponer pautas comunes de interpretación habilita esta comprensión significativa y autónoma. Asimismo, el aprendizaje colaborativo se verá facilitado cuando se genere un marco de referencia compartido sobre el contenido y funcionalidad de los emoticones, a través del intercambio entre pares.

De acuerdo con Zuccherino (2021) en su libro de “Social Media Marketing: La revolución de los negocios y la comunicación digital” contextualiza la importancia e impacto que tiene el estudio de la semiótica de los emoticones en los procesos de interacción y negocios mediados por canales digitales. Resalta la importancia del lenguaje no verbal (emoticones, imágenes, gifs, etc) en la comunicación mediada por pantallas. Explica cómo estas herramientas permiten transmitir emociones y matices que enriquecen el mensaje de forma más cercana. Analiza cómo los "emojis" se han convertido en un idioma común transversal a todas las generaciones en redes. Señala que comprender su significado y uso adecuado es relevante para mejorar la llegada del mensaje al público meta.

Este autor sostiene que “la comunicación digital se refiere al intercambio de información y mensajes a través de medios electrónicos, como internet, correo electrónico, redes sociales, entre otros” (p. 11). Este tipo de comunicación se ha expandido en gran medida en los últimos años, principalmente debido al avance tecnológico y la influencia de las redes sociales, que han generado nuevas formas de interacción y conectividad entre las personas.

Este tipo de comunicación ha revolucionado la forma en que las personas se comunican entre sí, ofreciendo una serie de ventajas y desventajas que se deben contemplar al momento de utilizarla, la influencia de las tecnologías de información y comunicación son amplias en el marco de la sociedad lo cual requiere de formación para

su correcto uso. De acuerdo con la revisión el tema se relaciona con la corriente pedagógica activa del constructivismo que plantea un aprendizaje activo, participativo, basado en la experiencia y el diálogo, fundamentos del proceso planteado.

### **Marco conceptual**

#### **Variable independiente: El uso de los emoticones**

El uso de emoticones en la comunicación digital se ha vuelto muy común en los últimos años, siendo una manera de expresar de forma gráfica y visual las emociones correspondientes a un mensaje o idea. Sostiene Sampietro (2022) que “los emoticones son un recurso que ha ido evolucionando desde los clásicos “:)” o “:D” hasta emojis muy sofisticados, con una gran variedad de diseños y temáticas” (p. 51). Si bien es cierto pueden ser una herramienta útil para mejorar la comunicación digital, su uso excesivo o no adecuado puede provocar malentendidos o confusiones

Cumplen diversas funciones en la comunicación digital como expresar emociones, suavizar el tono de los mensajes evitando conflictos, crear un ambiente amigable. Algunos tienen un significado universal pero otros pueden interpretarse de forma variable dependiendo de factores culturales, individuales o el grado de emoción. Por ello, es importante utilizarlos de forma adecuada al contexto y relación con el receptor para evitar malentendidos, un uso excesivo o escaso puede afectar la percepción sobre la comunicación (Baggia et al., 2022).

En conclusión, son una herramienta útil en la comunicación digital que pueden ayudar a expresar emociones y suavizar el tono de un mensaje. Sin embargo, es importante tener en cuenta la interpretación cultural y social de los emoticones y utilizarlos de forma adecuada para evitar malentendidos o conflictos en la comunicación digital.

***Categoría: Real Academia de la Lengua Española***

Desde la perspectiva de la Real Academia Española (RAE), el uso de emoticones en la comunicación digital está siendo objeto de debate, algunos consideran que su uso desvirtúa el correcto uso del lenguaje y afecta la ortografía y gramática en los mensajes. A pesar de esto, la RAE indica que son una expresión lingüística en sí mismos, y que su uso debe ser contemplado como una evolución natural de la lengua, siempre y cuando se sigan ciertas reglas básicas de comunicación (Fusco, 2019).

La Real Academia Española (RAE) ha establecido ciertas recomendaciones en relación al uso de emoticones y emojis en la comunicación. Según la RAE, estos elementos gráficos son aceptables en contextos informales o de carácter privado, como conversaciones en aplicaciones de mensajería como WhatsApp o Telegram. Sin embargo, no se consideran apropiados en documentos institucionales o formales.

La RAE (2020) también enfatiza la importancia de no empobrecer el uso del lenguaje a través del empleo excesivo. En este sentido, se aconseja elegir los emojis correctos según su significado y de acuerdo con el contexto de la conversación, no colocar muchos emojis en una misma oración y no reemplazar palabras con emojis, la interpretación de estos puede variar de persona a persona. En cuanto a la posición de los emojis en una oración, la RAE sugiere que si un emoji afecta a todo un mensaje, se recomienda escribirlo después del punto. Pero, si solo afecta a la última parte o equivale a una palabra, irá antes.

En resumen, la perspectiva de la Real Academia Española sobre el uso de emoticones en la comunicación es que estos pueden ser útiles para expresar emociones y añadir significado contextual o emocional adicional, siempre y cuando se utilicen de manera adecuada y no se abuse de ellos en detrimento del lenguaje. Por lo tanto, el uso en la comunicación digital debe ser analizado y regulado para evitar confusiones o

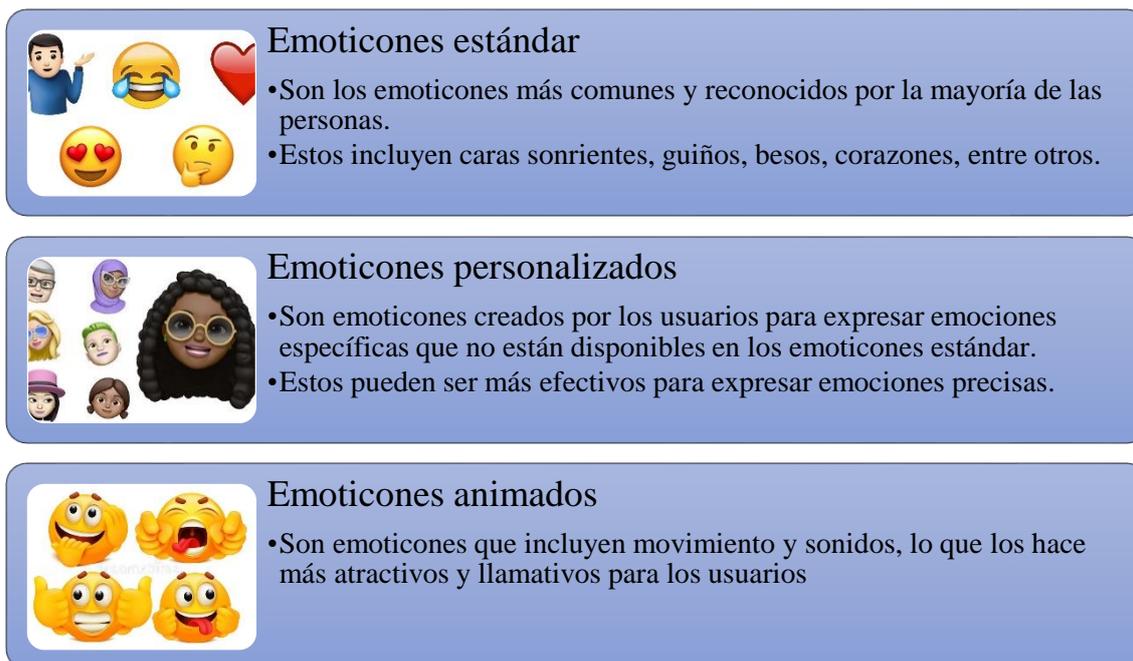
problemas en la comunicación, aunque su uso moderado puede ser una herramienta válida para expresar emociones y mejorar la interacción entre las personas.

***Categoría: Tipo de emoticones utilizados***

Los emoticones se han convertido en una parte importante del lenguaje en línea y su uso ha aumentado exponencialmente en los últimos años. Una de las principales razones de su popularidad es que los emoticonos pueden ser utilizados para transmitir emociones o sentimientos que serían difíciles de expresar con las palabras escritas. Los emoticonos también pueden ser utilizados para enfatizar o para aclarar el tono de una conversación (Calvo et al., 2020).

**Figura 1.**

*Tipos de emoticones*



Fuente: (Calvo et al., 2020). Elaboración propia.

Existen numerosos tipos de emoticonos, algunos de los cuales son más comúnmente utilizados que otros. Los emoticonos básicos incluyen los emojis de rostros felices, tristes, enojados y sorprendidos. También hay emoticonos de corazones, animales, comida, y objetos, entre otros.

Además, las variaciones en la representación de los emoticonos son comunes. Por ejemplo, se puede utilizar una serie de signos de puntuación en lugar de un emoji. Además, algunos usuarios mezclan diferentes tipos de emoticonos para crear un efecto más específico o complejo. En resumen, los emoticonos son una forma popular de comunicación en línea y existen una amplia variedad de emoticonos disponibles que se pueden utilizar para transmitir emociones y sentimientos específicos.

***Categoría: Frecuencia de uso de emoticones***

Los emoticonos se han convertido en una herramienta común en la conversación en línea. Sostienen Cantamutto y Vela (2019) que “la frecuencia de uso de emoticonos varía dependiendo de la plataforma y el contexto social. En un entorno informal, como redes sociales, los usuarios suelen utilizar emoticonos con mayor frecuencia, mientras que en un entorno empresarial formal es menos común” (p. 40).

Entre los factores de frecuencia están: la comunicación informal donde se utilizan con mayor frecuencia, como en mensajes de texto, chats y redes sociales; la edad también es un factor puesto los jóvenes quienes tienden a utilizarlos con mayor frecuencia que las personas mayores. Además, la frecuencia de uso varía según la plataforma de comunicación utilizada, siendo más comunes en aplicaciones de mensajería instantánea y redes sociales (Rovira, 2020).

Según estudios realizados, los emoticones más comunes son los que expresan emociones positivas como el rostro con una sonrisa, el corazón y el pulgar hacia arriba. También expresan emociones negativas, como la cara triste o el corazón roto, son menos comunes. Sin embargo, existen algunos que son utilizados con mayor frecuencia que otros y la frecuencia de uso también varía según los factores antes citados.

Además, la frecuencia de uso también varía según la edad y el género. Los usuarios más jóvenes suelen utilizarlos con más frecuencia que los mayores. Las

mujeres también suelen utilizarlos más frecuentemente que los hombres. En resumen, la frecuencia de uso varía en función del contexto social y el entorno en línea.

### **Variable dependiente: Interpretación de símbolos gráficos en la comunicación**

Los símbolos gráficos son importantes en la comunicación porque permiten transmitir mensajes de manera rápida y eficiente. Estos símbolos pueden ser fácilmente identificables y se utilizan para dirigir, organizar, registrar y comunicar información.

Concuerdan Hernández et al. (2019) que “los símbolos gráficos también son fundamentales en la creación de una identidad visual para empresas y marcas, porque ayudan a transmitir sus mensajes y valores de manera instantánea” (p. 5).

La interpretación de símbolos gráficos en la comunicación se basa en la capacidad del cerebro humano para asociar imágenes con conceptos y significados. Esta habilidad nos permite comprender historias detrás de un símbolo, como logotipos de marcas, y reconocer señales y pictogramas que indican acciones específicas o información importante.

La interpretación de símbolos gráficos en la comunicación puede variar según el contexto cultural y social en el que se utilicen. Los símbolos gráficos son una forma de comunicación visual que puede ser utilizada para transmitir información de manera rápida y eficiente. Sin embargo, la interpretación de estos símbolos puede ser ambigua y variar según el conocimiento y experiencia previa del receptor (Ferrer & Gómez, 2018). Por ejemplo, un símbolo gráfico utilizado en una cultura puede tener un significado completamente diferente en otra cultura, lo que puede generar malentendidos en la comunicación.

En síntesis, la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación es un aspecto fundamental para comprender y transmitir información de manera eficiente. Los símbolos gráficos nos permiten asociar imágenes con conceptos y significados,

facilitando la comunicación entre individuos y grupos sociales. Además, estos símbolos influyen en nuestra percepción y comprensión del mundo, permitiéndonos interpretar ideas complejas y comunicar mensajes de manera rápida y efectiva.

### ***Categoría: Comunicación literaria***

La comunicación literaria se refiere a la transmisión de ideas, emociones y pensamientos a través de la escritura creativa, como poesía, prosa, ensayos literarios y obras de teatro. La comunicación literaria es un medio para expresar la creatividad y la individualidad del autor, y también puede ser una forma de comunicación social y política. De acuerdo con Vásquez (2019) los aspectos fundamentales de la comunicación literaria son:

- Claridad: La comunicación literaria debe ser clara y precisa para evitar malentendidos.
- Coherencia: La comunicación literaria debe ser coherente y tener una estructura lógica para facilitar la comprensión del mensaje.
- Estilo: El estilo de la comunicación literaria puede variar según el propósito y el público al que está dirigido, y puede incluir elementos creativos como metáforas y analogías.

La comunicación literaria tiene varias funciones en la sociedad. En primer lugar, puede servir como una forma de entretenimiento y escapismo para el lector. En segundo lugar, puede ser una forma de explorar temas sociales, políticos o culturales a través de la lente de la ficción. En tercer lugar, puede ser una forma de transmitir valores y enseñanzas a través de historias y metáforas. Los elementos que la conforman son: el tema se refiere al mensaje central que se transmite en la obra, mientras que el estilo se refiere al enfoque único del autor en la escritura. El tono se refiere a la actitud emocional que se transmite en la obra, mientras que el lenguaje se refiere al uso del

idioma por parte del autor para crear significado. La estructura se refiere a cómo se organizan los elementos en la obra para crear un todo coherente (Tapia, 2020).

En conclusión, la comunicación literaria es un medio para expresar la creatividad y la individualidad del autor, así como para transmitir mensajes importantes a los lectores. Los elementos clave de la comunicación literaria incluyen el tema, el estilo, el tono, el lenguaje y la estructura. La comunicación literaria puede tener un impacto significativo en la sociedad al influir en la opinión pública, cuestionar las normas sociales y preservar la cultura y la historia.

### ***Categoría: Comprensión del mensaje transmitido***

La comprensión de mensajes transmitidos a través de emoticones se ha convertido en un fenómeno fascinante, especialmente en el contexto juvenil. Estos pequeños íconos expresivos han revolucionado la comunicación, convirtiéndose en un lenguaje visual propio, capaz de transmitir emociones y significados en un abrir y cerrar de ojos.

Los autores Murias y Álvarez (2022, p.65) afirman que:

Son una forma de símbolos gráficos utilizados para transmitir emociones en la comunicación escrita. La comprensión de los mensajes transmitidos por emoticones depende del contexto en el que se utilicen y del conocimiento previo del receptor. Algunos son fácilmente reconocibles y tienen un significado universal, mientras que otros pueden ser más ambiguos y requerir un conocimiento previo del contexto cultural o social en el que se utilizan. La comprensión de los mensajes transmitidos también puede depender del grado de complejidad emocional que se intenta expresar a través de ellos.

La comprensión de mensajes transmitidos por emoticones en los jóvenes es un fenómeno esencial en la comunicación digital actual. Estos pequeños íconos expresivos

se han convertido en una parte integral de la forma en que los jóvenes se comunican en plataformas de mensajería, redes sociales y otros entornos digitales. A menudo, se utilizan para añadir matices emocionales a los mensajes escritos, proporcionando un contexto y una dimensión emocional que de otro modo podrían perderse en la comunicación escrita.

Los jóvenes son especialmente adeptos en la interpretación y el uso, debido a que han crecido en un entorno digital donde estos elementos gráficos son una parte natural de la comunicación cotidiana. Según Adarme (2022) “la habilidad para entender y emplear emoticones se ha vuelto crucial para decodificar adecuadamente los mensajes digitales y captar las emociones y tonos subyacentes en las conversaciones en línea” (p. 148).

Además, la comprensión de mensajes a través de emoticones en los jóvenes es un aspecto importante de la comunicación intercultural, por motivo de que estos íconos a menudo trascienden las barreras lingüísticas, permitiendo una comunicación más efectiva entre personas que hablan diferentes idiomas. En resumen, la comprensión de mensajes transmitidos es una competencia clave en la comunicación de los jóvenes en la era digital, que facilita la expresión emocional y la claridad en sus interacciones en línea.

### ***Categoría: Percepción emocional del mensaje transmitido***

La percepción emocional del mensaje transmitido a través de emoticones es un fenómeno fascinante que ha ganado relevancia en la era digital y la comunicación en línea. También conocidos como emojis, “son pequeñas representaciones gráficas de emociones, objetos y conceptos que se utilizan para enriquecer la comunicación textual y transmitir emociones de manera más efectiva. Aunque pueden parecer simples, tienen

un impacto significativo en la percepción emocional de un mensaje” (Corchado, 2020, p. 164).

Por otro lado, Vásconez y Calderón (2022) sostienen que “los emoticones son una herramienta útil para expresar emociones en la comunicación escrita. La percepción emocional del mensaje transmitido puede variar según el tipo de emoticón utilizado y la interpretación personal del receptor” (p. 53).

En resumen, la percepción emocional de un mensaje transmitido es un proceso complejo que involucra múltiples factores, incluido el contexto, la elección y la interpretación personal. Estos son herramientas poderosas para enriquecer la comunicación textual y transmitir emociones de manera más efectiva, pero es importante utilizarlos con sensibilidad y considerar cómo pueden ser percibidos por los destinatarios para lograr una comunicación efectiva y precisa.

### **Incidencia del uso de emoticones en la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación**

El uso de emoticones en la comunicación digital ha aumentado en popularidad en los últimos años, lo que ha llevado a una mayor incidencia en la interpretación de símbolos gráficos. A continuación, se presentan tres criterios claves de diferentes autores relacionados con la incidencia del uso en la interpretación de símbolos gráficos.

Sobre la interpretación de los símbolos gráficos, Bordón (2018) destaca que:

Los símbolos gráficos son elementos visuales utilizados para transmitir información y emociones en la comunicación digital. La interpretación de los símbolos gráficos puede variar según el contexto cultural y social en el que se utilicen. Algunos símbolos gráficos tienen un significado universal y son fácilmente reconocibles, mientras que otros pueden tener diferentes

interpretaciones según la cultura o el grupo social al que pertenezca el receptor.

(p. 61)

En síntesis, este autor resalta estos elementos y su importancia en la comunicación digital para transmitir tanto información como emociones. Esto sugiere que estos elementos son versátiles y desempeñan un papel fundamental en la comunicación en línea, enfatizando la influencia del contexto cultural y social.

Sobre las funciones de los emoticones destacan Cuadrado et al. (2019) que:

Son una forma específica de símbolos gráficos que se utilizan para expresar emociones en la comunicación digital. Tienen varias funciones, como ayudar a expresar emociones que de otra manera serían difíciles de transmitir en una comunicación escrita y suavizar el tono de un mensaje para evitar malentendidos o conflictos. (p. 203)

Por otro lado, estos autores resaltan las funciones específicas de los emoticones en la comunicación digital, incluida la expresión de emociones y la prevención de malentendidos. Ambas de las teorías revisadas reconocen la importancia de estos elementos visuales en la comunicación digital y cómo pueden impactar la forma en que se perciben y comprenden los mensajes en línea.

Sobre la incidencia del uso de emoticones en la interpretación de símbolos gráficos Villegas y Castañeda (2019) señalan que el uso puede afectar la interpretación de otros símbolos gráficos en la comunicación digital. Por ejemplo, si un emoticón se utiliza junto a un símbolo gráfico específico, puede cambiar el significado original del símbolo gráfico. Además, la interpretación puede variar según el grado de complejidad emocional que se intenta expresar a través de ellos, lo que puede afectar la interpretación de los símbolos gráficos utilizados junto a ellos

En conclusión, el uso de emoticones en la comunicación digital puede tener una incidencia en la interpretación de otros símbolos gráficos utilizados en el mensaje. Es importante tener en cuenta el contexto cultural y social en el que se utilizan los símbolos gráficos para evitar malentendidos o conflictos en la comunicación digital. Sin embargo, el uso excesivo puede generar confusión y afectar negativamente la comprensión del mensaje. Además, es importante considerar que pueden tener diferentes interpretaciones según el contexto cultural y social en el que se utilizan, lo que puede afectar la interpretación de otros símbolos gráficos utilizados en la comunicación.

## Metodología

Esta investigación tiene un **enfoque mixto** puesto permite “una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno estudiado, la investigación se sustenta en las fortalezas de cada método (cuantitativo y cualitativo) y no en sus debilidades; formular el planteamiento del problema con mayor claridad” (Hernández et al., 2017, p. 67).

El **nivel de la investigación** fue descriptivo, se describió y analizó la relación entre el uso de emoticones y la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación de los estudiantes de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” del cantón Montecristi. La investigación descriptiva se enfoca en la recolección de datos para describir un fenómeno o situación. Su objetivo es proporcionar una comprensión detallada de las características del objeto de estudio. No busca explicar o probar hipótesis, sino describir el objeto de estudio de manera sistemática y precisa (Hernández et al., 2017).

Se utilizó el **método** deductivo, se partió de la teoría de que los emoticones pueden influir en la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación, y se buscó comprobar esta teoría a través de la recopilación y análisis de datos. También se desarrolló el método estadístico para analizar los datos recopilados y establecer conclusiones sobre la relación entre el uso de emoticones y la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación de los estudiantes.

El método deductivo se basa en que si una premisa es verdadera, entonces la conclusión debe ser verdadera. Se utiliza en la investigación científica para probar hipótesis. En este método, se parte de una teoría general y se deriva una hipótesis específica a partir de ella (Hernández et al., 2017).

También se empleó el método inductivo cuando se recopiló información detallada sobre el uso real que les dan los estudiantes a los emoticones a través de aplicación de instrumentos. Para detectar patrones y establecer conclusiones generales sobre los significados, funciones y preferencias de uso, a partir de la sistematización de la información particular recabada.

El método analítico resultó útil para descomponer los diferentes elementos o categoría entendiendo su dinámica. Por último el método sintético sirvió de apoyo para integrar los hallazgos y conclusiones parciales sobre cada componente en un marco teórico completo sobre el fenómeno comunicativo observado. Así como formular directrices generales que orienten un uso efectivo de los emoticones basado en la realidad analizada.

De esta manera, la combinación de estos métodos permitió un abordaje completo y riguroso del objetivo planteado.

La **población** del estudio se constituyó por la totalidad de 85 estudiantes que cursan el tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. La muestra es un subgrupo de esta población, que ha sido seleccionado aleatoriamente para participar en el estudio sobre el uso de emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación. El tamaño de la **muestra** se determinó de forma intencional sin aplicar una fórmula de muestreo probabilístico puesto la población es finita se empleó toda la población para obtener datos confiables.

**Las técnicas** empleadas fueron la encuesta y la entrevista, la primera permite recopilar información de los participantes de manera estandarizada y con preguntas

específicas para el objetivo del estudio. La segunda permitió obtener información profunda sobre el tema de parte de educadores, directivos y experto.

**Tabla 1.**

*Población y Muestra*

<b>Denominación</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Técnica</b>
<b>Estudiantes</b>	85	85	Encuesta
<b>Docentes</b>	2	2	Entrevista
<b>Experto</b>	1	1	Entrevista

Fuente: Unidad Educativa “General Eloy Alfaro”. Elaboración propia.

Según Bernal (2014) la técnica de encuesta es un método de recopilación de datos utilizado en la investigación empírica, son cuestionarios que se administran a un grupo de personas con el fin de recopilar información sobre sus opiniones, actitudes, comportamientos o rasgos demográficos. Es una herramienta importante en la investigación de mercado y en la investigación social, política y económica

La encuesta (Ver anexo 1) se aplicó a los estudiantes de tercero bachillerato para identificar el uso de emoticones en la comunicación, así como la interpretación de estos; la entrevista se realizó a los docentes, educadores (Ver anexo 2) y experto (Ver anexo 3) para conocer su perspectivas, opiniones y experiencias sobre la problemática objeto de estudio, las preguntas fueron elaboradas en relación con las variables, categorías e indicadores de la investigación.

## Resultados y discusión

### Categorías de información

La información recopilada se obtuvo mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de información, entre los que destacan la encuesta a los estudiantes de tercero bachillerato, la entrevista se realizó a los docentes de la institución objeto de estudio y a una experta en la temática: Lic. Ana Rivera Solórzano de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"; estos datos sirvieron para responder a los objetivos de la investigación.

El análisis que se realizó con una triangulación implícita con los resultados, el marco teórico y los objetivos. Los resultados se presentarán en categorías, las mismas que contienen la siguiente información:

**Categoría:** Real Academia de la Lengua Española (2023).

### Resultados encuesta a estudiantes:

#### Tabla 2.

*¿Qué opina sobre la percepción de la Real Academia de la Lengua acerca del uso de emoticones en la comunicación escrita?*

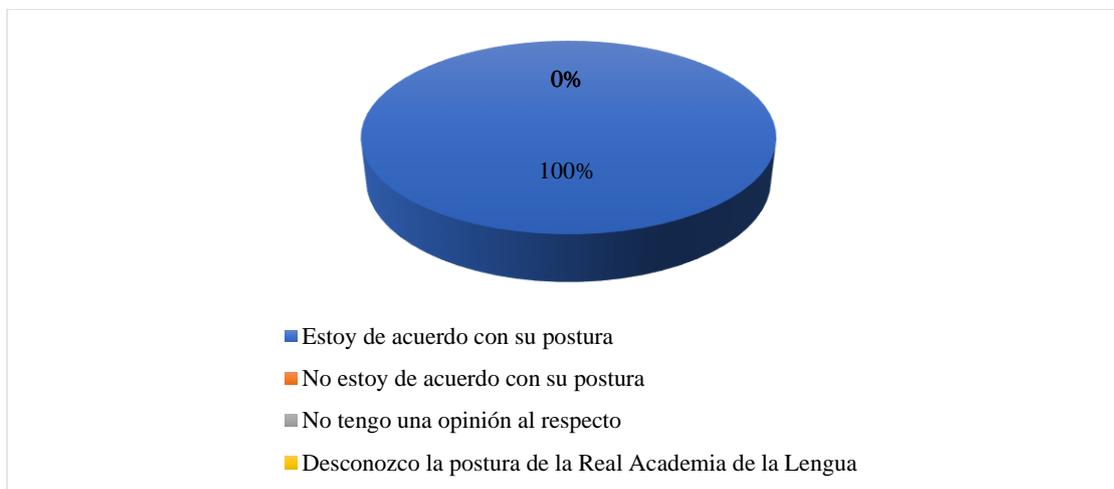
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Estoy de acuerdo con su postura</b>	85	100%
<b>No estoy de acuerdo con su postura</b>	0	0%
<b>No tengo una opinión al respecto</b>	0	0%
<b>Desconozco la postura de la Real Academia de la Lengua</b>	0	0%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 1.**

*¿Qué opina sobre la percepción de la Real Academia de la Lengua acerca del uso de emoticones en la comunicación escrita?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

De acuerdo con los estudiantes encuestados, el 100% coincide con la percepción de la Real Academia de la Lengua.

**Resultados entrevista a docentes:**

La Real Academia de la Lengua indica que el uso de los emojis y los emoticonos es admisible en contextos informales o de carácter privado, pero no sería adecuado en un documento institucional o formal. En cualquier caso, se debe procurar siempre que su empleo no empobrezca el uso de la lengua... ¿Qué opina usted sobre este criterio?

D1: Está de acuerdo que los emojis o emoticonos son para una conversación no formal tal vez entre chicos que tienen una edad adolescente donde ellos por su misma etapa utilizan y están como en la época de ellos. D2: Cuando se trabaja en texto formales la Real Academia indica que se debe tener un lenguaje claro, conciso y preciso, evitando muletillas o palabras que permitan ambigüedad en el trabajo,

considera que se los realiza o se utiliza más para evaluar a los niveles de inicial segundo y tercer grado, porque ellos mediante estos expresan las vivencias con sus profesores.

Dejando claro que para informes o textos físicos no se utilizan.

¿Cómo definiría usted el uso de los emoticones en la comunicación escrita? D1:

De acuerdo con el educador los adultos usan ciertas cositas, para escribir porque se les complica, los chicos son mucho más hábiles para eso pero de igual manera para una

comunicación escrita formal no aplicaría, para cartas de amor para mensajitos sí. D2:

Como un recurso no verbal para la transmisión de pensamientos.

### **Resultados entrevista a experto:**

¿La Real Academia de la Lengua Española ha incluido los emoticones en su diccionario? ¿Cree usted que deberían ser considerados parte del lenguaje formal?

E1: Manifestó, que no en realidad, lo que leyó en una noticia que estaba en la página de la Real Academia de la Lengua. daba interpretación algunos de los emoticones, precisamente interpretaba eso emoticones y su significado con su respectivo uso.

¿Cómo percibe la Real Academia de la Lengua Española el uso de emoticones en la comunicación actual? ¿Cree usted que la RAE debería tener una postura más clara respecto al uso de emoticones en el lenguaje?

E1: El creería que desde el momento de la RAE coloca en su página la interpretación de emoticones, de cierta manera está aceptando ese lenguaje con emoji, es decir indica el significado y el uso adecuado que se le podía dar. Por esta razón el mensaje que se interpreta en primera persona es una forma de empatía con el contexto global. En definitiva, los jóvenes utilizan este lenguaje y muchas veces los adultos.

**Análisis:** Sobre la base de los resultados presentados se puede realizar el siguiente análisis general en relación con la categoría de la Real Academia de la

Lengua: Tanto los estudiantes como los docentes y experto coinciden en que la RAE considera a los emoticones como elementos aceptables para comunicación informal, pero no para textos formales o documentos institucionales. No existe consenso sobre si debiesen incluirse formalmente en el diccionario de la lengua. Interpreta que al explicar su significado la RAE los está incorporando, otros afirman que aún no es parte del lenguaje formal.

Se percibe la necesidad de que la RAE adopte una postura más clara y definitiva sobre el estatus y el uso, dado su masivo empleo en la comunicación actual. Los docentes los ven como útiles para apoyar la expresión en niños, pero no en textos académicos por priorizar el lenguaje claro y preciso.

Los estudiantes en su mayoría coinciden y aceptan el criterio difundido de la RAE sobre su empleo según cada contexto. En resumen, predomina una percepción de aceptación condicional según lineamientos de la RAE, aunque falta mayor claridad en su postura oficial.

Al respecto el autor Millán (2021) y Bordón (2018) coinciden que la Academia destaca que el uso de estos elementos gráficos es admisible en contextos informales o de carácter privado, pero no sería adecuado en un documento institucional o formal. Además, destaca que enfatiza la importancia de que su empleo no empobrezca el uso de la lengua, es decir, que no se utilicen de manera excesiva o en lugar de palabras que podrían transmitir el mensaje de manera más precisa y completa.

**Categoría:** Tipo de emoticones utilizados

**Resultados encuesta a estudiantes:**

**Tabla 3.**

*¿Qué tipo de emoticones utiliza usted en sus conversaciones?*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Emoticones estándar	76	89%

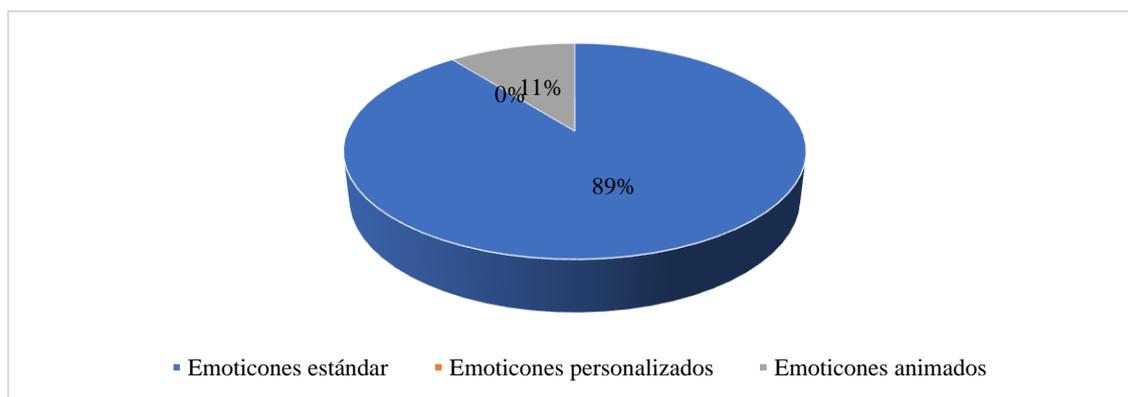
<b>Emoticones personalizados</b>	0	0%
<b>Emoticones animados</b>	9	11%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

## Gráfico 2.

*¿Qué tipo de emoticones utiliza usted en sus conversaciones?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

De acuerdo con los estudiantes el 89% utilizan tipo estándar en sus conversaciones y el 11% emplea los animados.

## Resultados entrevista a docentes:

¿Cuáles considera que son los tipos de emoticones más utilizados entre los estudiantes? D1: No podría indicar porque no les he observado en el contexto escolar.

D2: Sí, he usado en el WhatsApp carita de enamorado, besito, risa, enojo y me gusta.

## Resultados entrevista a experto:

¿Se utilizan más emoticones positivos o negativos en la comunicación? ¿Cree usted que el tipo de emoticones utilizados puede afectar la percepción emocional del mensaje? E1: Depende la connotación y el contexto del mensaje que se esté dando, indudablemente dependiendo del dialogo podría ser que los emojis sean quizás con un

mensaje no precisamente positivo, reitero todo depende del contexto del dialogo, lo mismo suceden con las palabras.

¿Existen diferencias culturales en el tipo de emoticones utilizados? ¿Cree usted que los emoticones culturales pueden generar malentendidos en la comunicación intercultural? E1: Depende el experto ha visto que hay infinidad de estos, indudablemente podría prestarse una interpretación equivocada inclusive, alguna persona que desconozca la connotación o la interpretación que dé a los emojis.

**Análisis:** Algunos puntos clave del análisis sobre el tipo de emoticones que se encontró es que los estudiantes usan más los estándares, la preferencia que puede variar con la edad, el género influye en la elección.

Se acepta que el tipo de emoticón puede afectar la percepción emotiva del contenido. Existen diferencias culturales que pueden generar malentendidos si no se considera el contexto de quien recibe el mensaje. El experto enfatiza en la importancia de analizar el contexto cultural para evitar confusiones derivadas de significados distintos de un mismo emoticón en diferentes países o grupos.

Al respecto señala Sampietro (2022) que los emoticones más utilizados por esta población son aquellos que expresan alegría, tristeza, sorpresa y enfado. Concuera Rovira (2020) con estos criterios, que en cuanto al tipo utilizados, existen una amplia variedad de opciones disponibles, desde los clásicos, hasta los más elaborados y creativos. Algunos podrían preferir los más simples y tradicionales, mientras que otros podrían disfrutar de los más complejos y expresivos dependiendo de su cultura y preferencias.

En resumen, se observan variaciones individuales y según contexto en cuanto al tipo de emoticones de preferencia, además de las diferencias culturales que hay que sopesar en la comunicación intercultural.

**Categoría:** Frecuencia de uso de emoticones

**Resultados encuesta a estudiantes:**

**Tabla 4.**

*¿En qué plataforma de comunicación emplea mayormente emoticones?*

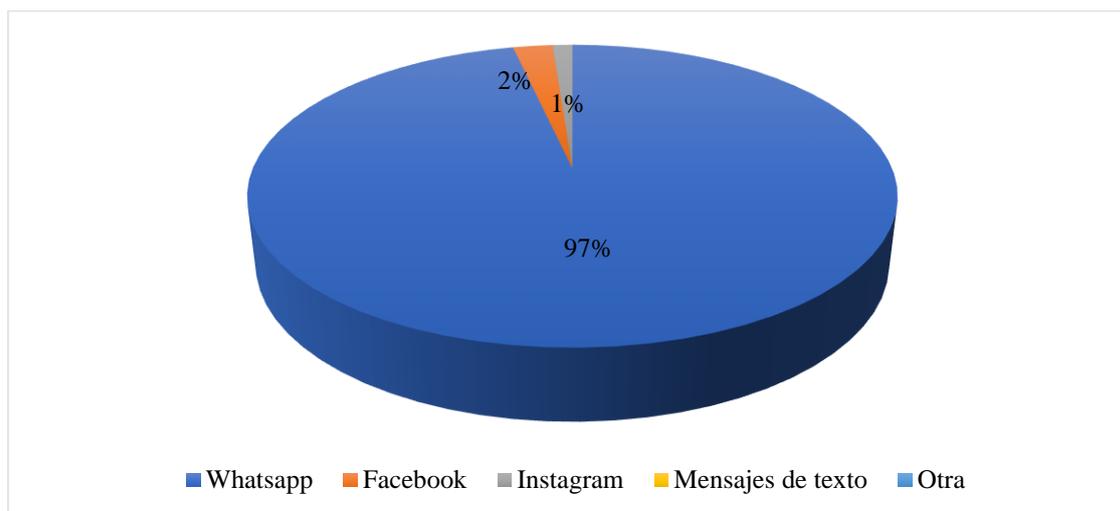
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Whatsapp	82	96%
Facebook	2	2%
Instagram	1	1%
Mensajes de texto	0	0%
Otra	0	0%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 3.**

*¿En qué plataforma de comunicación emplea mayormente emoticones?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

Según los estudiantes encuestados indicaron un 97% que el Whatsapp es la plataforma de comunicación en la que mayormente emplea emoticones, el 2% por Facebook y el 1% por Instagram.

**Tabla 5.**

*¿Cree que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores?*

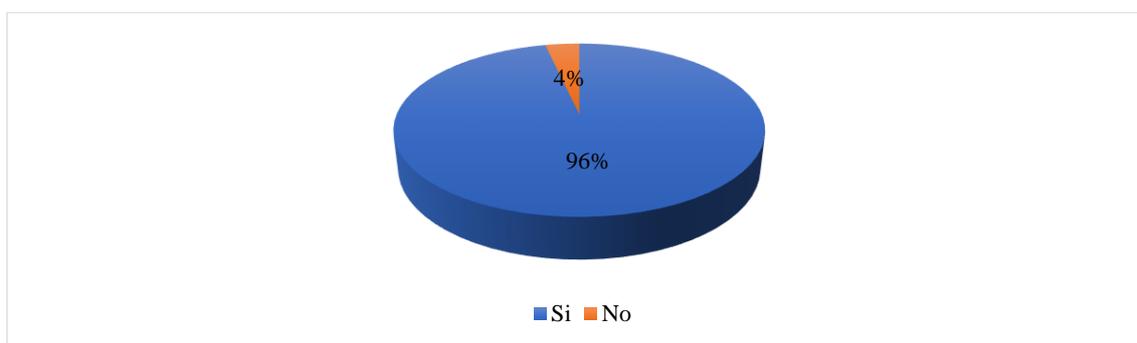
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	96%
No	3	4%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 4.**

*¿Cree que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta a los estudiantes indican que el 96% considera que los jóvenes son los que mayormente emplean los emoticones y el 4% que los adultos mayores también lo hacen por ser algo novedoso y llamativo. Esto demuestra que han sido aceptados y adoptados por diferentes grupos de edad como una forma efectiva y expresiva de comunicación en el entorno digital.

#### **Resultados entrevista a docentes:**

¿En su experiencia como docente o directivo educativo, ha observado el uso frecuente de emoticones en los estudiantes? D1: No en esta institución los chicos no escriben con emoticones en el contexto escolar. D2: Sí, en redes sociales, en escritos no

porque cada profesor siempre dice la forma de trabajo y no lo permite porque por ende son textos formales.

### **Resultados entrevista a experto:**

¿Varía la frecuencia de uso de emoticones en diferentes plataformas de comunicación (redes sociales, chats, mensajes de texto, correo electrónico)? ¿En qué plataformas se utilizan más los emoticones? E1: La frecuencia de uso puede variar en diferentes plataformas de comunicación. Por lo general, se utilizan más en redes sociales y chats, donde la comunicación es más informal y rápida. Sin embargo, esto puede variar según las preferencias individuales y el propósito de la comunicación.

¿Existe una relación entre la edad, o el género y la frecuencia de uso de emoticones? ¿Cree usted que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores? o ¿que el género puede influir en el tipo de emoticones utilizados? E1: Existe una relación entre la edad, el género y la frecuencia de uso. Por lo general, los jóvenes tienden a utilizarlos más que las personas mayores. En cuanto al género, puede haber diferencias en el tipo utilizados, pero esto también puede variar según las preferencias individuales.

**Análisis:** Se encontró sobre la frecuencia de uso que los estudiantes usan más emoticones en WhatsApp, los jóvenes son los que mayormente los emplean. Los docentes no observan su uso frecuente en el ámbito escolar, sólo en redes sociales, el experto indica que esto se da por ser medios informales. Hay consenso en que la edad influye en la frecuencia del uso.

Consideran Burbano y Páramo (2021) que en la era digital, los estudiantes han adoptado el uso frecuente de emoticones como una forma de comunicación rápida y expresiva, por lo cual se ha convertido en una herramienta clave para transmitir emociones y facilitar la interacción en entornos virtuales.

En contraste, manifiestan Vásconez y Calderón (2022) que en la comunicación literaria, el uso de emoticones puede ser menos común, se busca transmitir emociones y sentimientos a través de las palabras y la descripción detallada. Sin embargo, algunos autores podrían utilizarlos de manera creativa para agregar un toque de modernidad o ironía a sus escritos.

En resumen, la frecuencia de uso es mayor en entornos informáticos como WhatsApp y redes sociales, y se asocia principalmente a las generaciones jóvenes aunque ya es adoptado también por algunos adultos. Variaciones individuales mediarían en cuanto al género.

**Categoría:** Comunicación literaria

**Resultados encuesta a estudiantes:**

**Tabla 6.**

*¿Ha utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios?*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí, frecuentemente	0	0%
Sí, pero pocas veces	3	4%
No, nunca los he utilizado en ese contexto	82	96%
No estoy seguro/a	0	0%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 5.**

*¿Ha utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos, el 96% de los estudiantes encuestados afirmó que nunca han utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios, lo que indica que estos elementos gráficos no son comunes en su forma de comunicarse en un contexto educativo y el 4% que sí pero pocas veces.

**Tabla 7.**

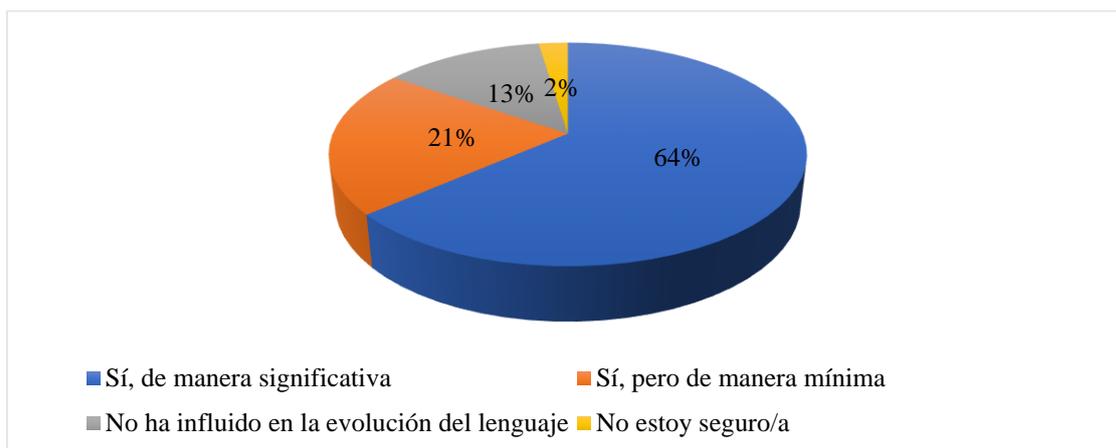
*¿Considera que el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje?*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí, de manera significativa</b>	54	64%
<b>Sí, pero de manera mínima</b>	18	21%
<b>No ha influido en la evolución del lenguaje</b>	11	13%
<b>No estoy seguro/a</b>	2	2%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 6.**

*¿Considera que el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes (64%) consideran que el uso de emoticones ha influido de manera significativa en la evolución del lenguaje. Por otro lado, el 21% que ha influido de manera mínima en la evolución del lenguaje. En contraste, el 13% que el uso no ha influido en la evolución del lenguaje. Finalmente, el 2% de los estudiantes no están seguros de si ha influido en la evolución del lenguaje. Estos estudiantes pueden tener dudas o falta de información para formar una opinión clara sobre este tema.

#### **Resultados entrevista a docentes:**

¿Considera usted que el uso de emoticones afecta la comunicación literaria de los estudiantes? D1: Considera que si porque el uso suprime palabras que es lo que hace que el otro no entienda, entre ellos se entienden pero un adulto de 45 años no va a entender esa comunicación. D2: Un poco debido a que los textos literarios deben ser bien redactados, pero mediante estos el estudiante puede lograr tener más creatividad al momento de la escritura puesto que estos símbolos le muestras distintas expresiones.

¿Cómo cree que los emoticones pueden ser usados correctamente en un contexto educativo? D1: Indica que no se pueden usar, a pesar de ser parte del mundo, tratan de enseñar la diferencia de cuando utilizarlos. D2: En lo personal yo lo tomaría solo para evaluar, que me indique con forma de emoticones si comprende cómo se siente o tal vez como está el estado de ánimo.

¿Han implementado alguna estrategia pedagógica para abordar el uso de emoticones en la comunicación escrita de los estudiantes? D1: No, simplemente ellos están adiestrados a no utilizarlos en el contexto escolar. D2: Depende mucho de la necesidad que tenga para usarlo, si es en el ámbito educativo no, puesto trae consecuencias en la escritura, pero en el ámbito psicológico ocupacional tal vez sí.

¿Qué consejos daría usted a otros docentes y directivos sobre cómo abordar el uso de emoticones entre los estudiantes para mejorar la comunicación escrita? D1: Indica que posee poca información por lo cual le toca capacitarse más sobre el tema. D2: No la recomienda, pero si recomienda su uso para evaluar al estudiante como se encuentra su situación interna emocional.

### **Resultados entrevista a experto:**

¿Cree usted que el uso de emoticones puede ser un indicador de la evolución del lenguaje? ¿Cómo el uso de emoticones puede afectar la forma en que nos comunicamos? E1: El uso de emoticones puede ser considerado como un indicador de la evolución del lenguaje, refleja la adaptación de la comunicación a las nuevas tecnologías y formas de interacción. El uso puede afectar la forma en que nos comunicamos al agregar elementos visuales y emocionales a los mensajes escritos.

**Análisis:** Se encontró que los estudiantes, la gran mayoría no utiliza emoticones en trabajos académicos o literarios, lo que indica que no son comunes en ese contexto educativo. La mayor parte piensa que han influido de forma significativa en la

evolución del lenguaje. Respecto a la entrevista a docentes, hay opiniones divididas. Algunos consideran que los emoticones afectan negativamente la comunicación literaria, mientras que otros creen que pueden usarse para mostrar creatividad o estado emocional de forma evaluativa.

Los docentes no suelen implementar estrategias pedagógicas sobre el uso de emoticones y aconsejan no utilizarlos en el contexto educativo. Finalmente, coinciden en que son un indicador de evolución del lenguaje, aunque uno recomienda utilizarlos con cuidado para no afectar de forma inadecuada la construcción del lenguaje.

Sobre estos planteamientos Rosic et al. (2022) indican que la comunicación literaria y los emoticones son dos elementos aparentemente contradictorios, pero que pueden coexistir en armonía en la era digital. Los emoticones se han convertido en una forma de expresión visual que complementa y enriquece la comunicación escrita. Aunque la literatura tradicional se basa en la palabra escrita para transmitir emociones y significados, pueden añadir un nivel adicional de sutileza y claridad en la comunicación literaria en línea.

En resumen, si bien son cada vez más comunes en la comunicación digital, su utilización en el ámbito educativo y literario aún genera división de opiniones entre quienes lo ven como negativo y lo emplean con cuidado por afectar el desarrollo del lenguaje y comunicación escrita formal.

**Categoría:** Comprensión del Mensaje Transmitido

**Resultados encuesta a estudiantes:**

**Tabla 8.**

*¿Cree que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación?*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre	0	0%

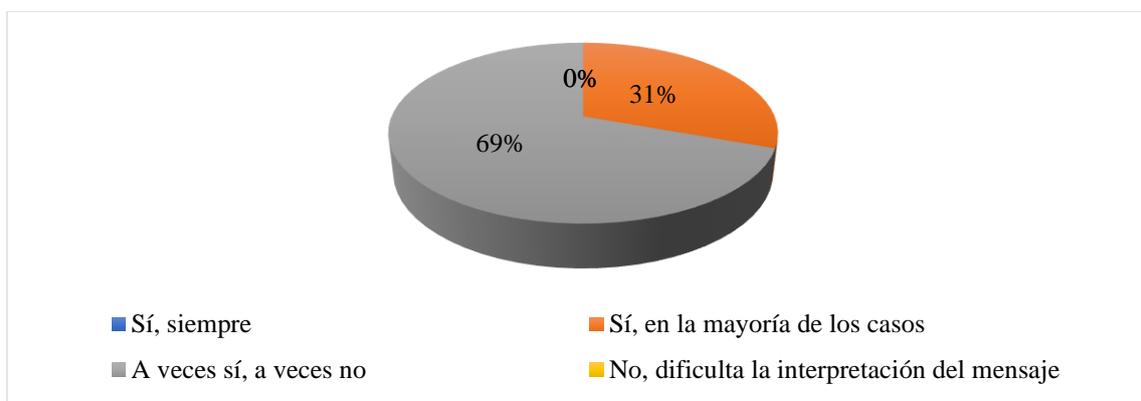
<b>Sí, en la mayoría de los casos</b>	26	31%
<b>A veces sí, a veces no</b>	59	69%
<b>No, dificulta la interpretación del mensaje</b>	0	0%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

### Gráfico 7.

*¿Cree que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

El 31% de los estudiantes encuestados, afirmaron que sí en la mayoría de los casos. Esto implica que un tercio considera que son útiles y efectivos para expresar emociones y ayudar a transmitir el tono y el significado del mensaje de manera más clara. Dicho esto, el 69% respondió que a veces sí y a veces no indica que la percepción sobre el uso en la interpretación de mensajes es menos consistente.

### Resultados entrevista a docentes:

¿Ha tenido alguna experiencia negativa como resultado del mal uso de emoticones por parte de los estudiantes? D1: No. D2: En esta institución no, pero en las

mañanas trabajo en una escuela, donde si le preguntas algo responden con emoticones porque a lo mejor tiene problemas en casa y llegan triste y no quieren hablar.

### **Resultados entrevista a experto:**

¿Los emoticones ayudan a interpretar mejor el mensaje transmitido? ¿Considera usted que pueden hacer más complejo o sencillo un mensaje? E1: Los emoticones pueden ayudar a interpretar mejor el mensaje transmitido al agregar contexto emocional y expresividad. Sin embargo, también pueden hacer más complejo un mensaje si no se utilizan de manera clara o si su interpretación varía según el receptor. La forma en que se utilizan y el contexto en el que se emplean pueden influir en la comprensión del mensaje.

**Análisis:** Los resultados denotan que los estudiantes consideran útiles los emoticones para expresar emociones y transmitir el tono y significado del mensaje de forma clara, siendo una forma poco compleja de comunicarse. Los docentes indican que si han tenido experiencias negativas con el mal uso por los estudiantes llegan tristes o no quieren hablar. El experto opina que pueden ayudar a interpretar mejor un mensaje al añadir contexto emocional, aunque también lo pueden hacer más complejo si no se usan claramente o su interpretación varía culturalmente.

Turkle (2020) argumenta que el uso excesivo de emoticones y otros elementos visuales en la comunicación digital puede limitar nuestra capacidad para interpretar y comprender las emociones y matices del mensaje transmitido. Según ella, pueden simplificar en exceso la comunicación, dejando de lado la riqueza y complejidad de las interacciones humanas cara a cara.

En resumen, aunque una minoría de estudiantes los ven como útiles para transmitir el mensaje, la mayoría cree que depende del contexto. Predomina la

percepción de que son una forma simple de comunicación, aunque alerta sobre posibles variaciones culturales en su interpretación que los harían más complejos.

**Categoría:** Percepción emocional del mensaje transmitido

**Resultados encuesta a estudiantes:**

**Tabla 9.**

*¿Cree que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación?*

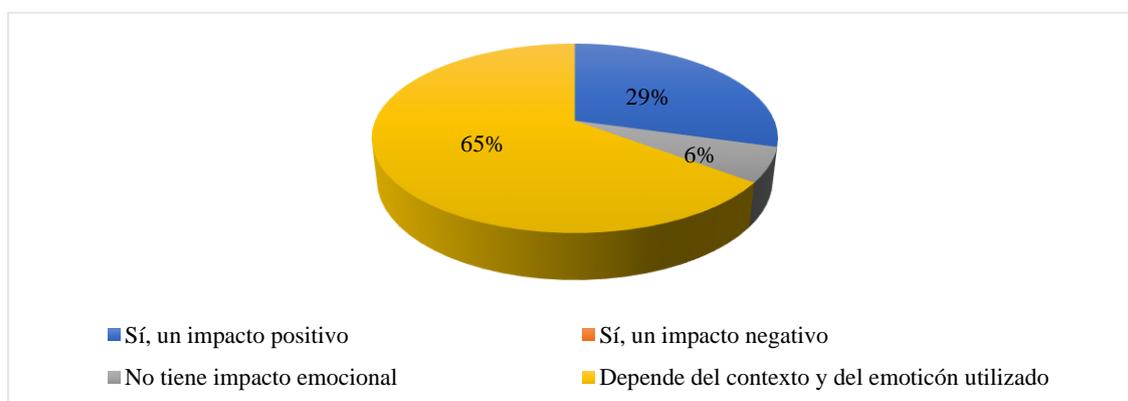
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí, un impacto positivo</b>	25	29%
<b>Sí, un impacto negativo</b>	0	0%
<b>No tiene impacto emocional</b>	5	6%
<b>Depende del contexto y del emoticón utilizado</b>	55	65%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 8.**

*¿Cree que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes (65%) considera que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación, pero este impacto varía dependiendo del

contexto y del emoticón utilizado. El 29% cree que este impacto es positivo y el 6% considera que no tiene ningún impacto emocional en la comunicación.

**Resultados entrevista a docentes:**

¿Cree que el uso de emoticones puede mejorar o empeorar la percepción emocional en una comunicación escrita? D1: Si puede empeorar con la edad. D2: Desde mi punto de vista, la empeora porque el emoticón es como un símbolo donde representa el estado de ánimo de la persona, lo más elocuente es que el estudiante transmita de una forma clara lo que piensa.

**Resultados entrevista a experto:**

¿Los emoticones tienen un impacto emocional mayor en la comunicación? ¿Cree usted que los emoticones pueden expresar mejor las emociones que las palabras? E1: Los emoticones pueden tener un impacto emocional en la comunicación, pueden transmitir emociones de manera más visual y directa. Algunas personas podrían considerar que pueden expresar mejor las emociones que las palabras, pero esto también depende del contexto y de la interpretación individual.

¿Existe una interpretación universal de las emociones expresadas por los emoticones? ¿Considera usted que la interpretación emocional puede variar según el contexto o la situación en la que se utilicen los emoticones? E1: No existe una interpretación universal de las emociones expresadas por los emoticones. La interpretación emocional puede variar según el contexto, la situación y la cultura en la que se utilicen. Es importante considerar estos factores al interpretarlos en la comunicación.

**Análisis:** Los estudiantes creen que tienen impacto emocional en la comunicación, aunque depende del contexto y del emoticón. Considera que la generación de emociones negativas depende del contexto y emoticón.

Los docentes creen que pueden empeorar la percepción emocional en la comunicación escrita, especialmente con la edad. Por otro lado, el experto concuerda en que los emoticones pueden tener impacto emocional en la comunicación al expresar emociones de forma visual, aunque esto depende también del contexto e interpretación individual.

Por su lado, Pérez (2018) sostiene los emoticones pueden influir en la percepción emocional de los mensajes transmitidos en la comunicación digital. Argumenta que pueden ayudar a transmitir y comprender las emociones en los mensajes escritos, compensan la falta de expresión facial y tono de voz en la comunicación en línea. Además, analiza cómo estos pueden afectar la interpretación y la respuesta emocional de los receptores del mensaje.

En resumen, aunque tienen cierto impacto emocional, esta percepción depende de múltiples factores como contexto, emoticón, cultura, estado de ánimo, etc. No existen interpretaciones universales dada la subjetividad que conlleva la expresión y comprensión de emociones.

### **Propuesta**

Se establece como propuesta una estrategia para el uso de los emoticones en el proceso enseñanza-aprendizaje para favorecer la educación más cercana a los lenguajes y dinámicas propias de la generación actual de estudiantes.

### ***Justificación***

Los resultados de las encuestas y entrevistas mostraron que los emoticones tienen un lugar importante en la comunicación actual, especialmente entre jóvenes y adolescentes.

Sin embargo, su uso en el ámbito educativo aún genera dudas sobre cómo pueden afectar procesos como la expresión escrita y el desarrollo del lenguaje. Es

necesario establecer lineamientos claros sobre el uso pedagógico que permitan aprovechar sus beneficios sin afectar negativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje.

### ***Objetivos***

- Familiarizar a docentes y alumnos con el apropiado uso de emoticones en tareas escolares.
- Mejorar la expresión escrita y comunicación entre pares mediante el empleo creativo de emoticones.
- Evaluar el impacto del uso de emoticones en la comprensión y producción de textos.

### ***Actividades***

#### **Actividad 1** - Capacitación a docentes (Semana 1)

- Temas a tratar: Origen y evolución de los emoticones. Impacto en la comunicación actual. Lineamientos de uso pedagógico.
- Dinámica: Exposición del experto sobre los temas. Taller práctico de análisis de textos modelo con y sin emoticones.
- Productos: Rúbrica de evaluación de actividades incluyendo criterios de uso de emoticones. Video-tutorial sobre su implementación.

#### **Actividad 2** - Foros de discusión con emoticones (Semanas 2-5)

- Temas a debatir: Actualidad, literatura, arte, ciencia, medioambiente, etc.
- Dinámica: Grupos de 5 estudiantes debaten e intercambian ideas usando 1-2 emoticones por mensaje de forma creativa.
- Productos: Resumen semanal del debate incorporando emoticones de manera adecuada.

#### **Actividad 3** - Redacción de textos (Semanas 6-8)

- Géneros: Cuento, poesía, crónica periodística, reseña, carta.
- Dinámica: Redacción individual con inclusión de 1 emoticón para expresar sentimientos clave.
- Productos: Textos revisados por pares para evaluar adecuación del uso de emoticones.

#### **Actividad 4** - Encuesta sobre percepción (Semana 9)

- Instrumento: Cuestionario en línea con preguntas cerradas y abiertas.
- Dinámica: Estudiantes responden de forma individual la encuesta en plataforma.
- Productos: Procesamiento de resultados para identificar áreas de oportunidad.

#### **Recursos**

- Video-tutorial sobre uso pedagógico de emoticones
- Rúbricas de evaluación de actividades incluyendo criterios de uso de emoticones
- Plantillas de textos incluyendo ejemplos de emoticones
- Cuestionarios de encuesta en plataforma virtual

#### **Plazos**

- Capacitación a docentes: semana 1
- Desarrollo de actividades: semanas 2 a 8
- Aplicación de encuesta: semana 9
- Análisis de resultados e informe final: semana 10

#### **Metas**

- 90% de docentes capacitados en lineamientos de uso de emoticones
- 80% de alumnos participan activamente usando emoticones de forma adecuada
- Mejorar en 10% la producción escrita evaluando el uso apropiado de emoticones
- Identificar Impacto y áreas de oportunidad del uso de emoticones en el aprendizaje.

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

El análisis realizado permitió conocer que los estudiantes de tercero de bachillerato muestran un uso e interpretación variado de los emoticones como símbolos gráficos en la comunicación. Su percepción depende de múltiples factores contextuales y subjetivos que complejizan su comprensión.

Se concluye que existen diversas posturas tanto a favor como en contra del uso de emoticones en la comunicación literaria y social. Los posibles efectos dependen del contexto y forma en que son empleados, por lo que se requiere un uso moderado y participativo.

Los estudiantes de la Unidad Educativa "General Eloy Alfaro" utilizan los emoticones como útil herramienta para expresarse entre pares, aunque su interpretación varía entre individuos. Su uso es común en la comunicación juvenil.

De acuerdo con el análisis realizado para favorecer una comunicación efectiva se requiere guiar el uso de emoticones en base a criterios como contexto, claridad y participación activa. Su interpretación dependiendo principalmente del vínculo emisor-receptor.

La propuesta estratégica permitiría orientar pedagógicamente el empleo de emoticones en el aula, acercando la enseñanza a las dinámicas propias de los estudiantes siempre que se respeten lineamientos de uso moderado y contextual.

## **Recomendaciones**

Se recomienda desarrollar actividades orientadas a analizar los factores contextuales y subjetivos que influyen en la interpretación de emoticones.

Es necesario establecer lineamientos claros de uso moderado que consideren las diferentes posturas y evalúen los posibles efectos según el contexto y forma de empleo.

Se sugiere fomentar el debate entre pares sobre el significado que le otorgan a los emoticones y cómo pueden usarlos como herramienta de comunicación respetando sus diferentes interpretaciones.

Se aconseja implementar una estrategia de enseñanza que guíen el uso situacional de emoticones de acuerdo al vínculo entre emisor-receptor para favorecer la claridad y participación.

Se recomienda poner en práctica la propuesta estratégica evaluando periódicamente el cumplimiento de lineamientos de uso moderado y contextual acercando la enseñanza a las dinámicas propias de los estudiantes.

### Referencias bibliográficas

Aceituno, H. (2020). Incidencia de la mayéutica en la pedagogía constructivista. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI*, 4(2), 157-162.

<https://doi.org/10.36314/cunori.v4i2.140>

Adarme, M. (2022). Emojis como Herramientas de Comunicación Asertiva Digital en Rúbricas de Evaluación. *Revista Perspectivas*, 7(S1), 144-151.

<https://doi.org/10.22463/25909215.3995>

Baggia, A., Znidarsic, A., & Tratnik, A. (2022). Emoticonos en la comunicación por correo electrónico entre estudiantes y profesores. *Comunicar*, 73, 119-133.

<https://doi.org/10.3916/C73-2022-10>

Bernal, C. (2014). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Cuarta edición. Pearson.

[https://drive.google.com/file/d/1-](https://drive.google.com/file/d/1-3wqx7vGGCn6O4FxMPkzKw15E4tByYXX/view?pli=1)

[3wqx7vGGCn6O4FxMPkzKw15E4tByYXX/view?pli=1](https://drive.google.com/file/d/1-3wqx7vGGCn6O4FxMPkzKw15E4tByYXX/view?pli=1)

Bordón, I. (2018). *Conflictos en la interpretación de mensajes en redes sociales: encuentros y desencuentros virtuales*. Universidad Nacional de Salta.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/78264694/ENCIC\\_2018-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/78264694/ENCIC_2018-libre.pdf?1641527043=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DENNIC.pdf&Expires=1684432217&Signature=Ixr6d1y1AU5k7o0CkCVtx762DAAmhqU9j0zxwEk-mZmnDABrncGHKGoKgEo3DtgjjGEeGwMPfaVITb-PNeUCuG)

[libre.pdf?1641527043=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/78264694/ENCIC_2018-libre.pdf?1641527043=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DENNIC.pdf&Expires=1684432217&Signature=Ixr6d1y1AU5k7o0CkCVtx762DAAmhqU9j0zxwEk-mZmnDABrncGHKGoKgEo3DtgjjGEeGwMPfaVITb-PNeUCuG)

[disposition=inline%3B+filename%3DENNIC.pdf&Expires=1684432217&Signa](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/78264694/ENCIC_2018-libre.pdf?1641527043=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DENNIC.pdf&Expires=1684432217&Signature=Ixr6d1y1AU5k7o0CkCVtx762DAAmhqU9j0zxwEk-mZmnDABrncGHKGoKgEo3DtgjjGEeGwMPfaVITb-PNeUCuG)

[ture=Ixr6d1y1AU5k7o0CkCVtx762DAAmhqU9j0zxwEk-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/78264694/ENCIC_2018-libre.pdf?1641527043=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DENNIC.pdf&Expires=1684432217&Signature=Ixr6d1y1AU5k7o0CkCVtx762DAAmhqU9j0zxwEk-mZmnDABrncGHKGoKgEo3DtgjjGEeGwMPfaVITb-PNeUCuG)

[mZmnDABrncGHKGoKgEo3DtgjjGEeGwMPfaVITb-PNeUCuG](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/78264694/ENCIC_2018-libre.pdf?1641527043=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DENNIC.pdf&Expires=1684432217&Signature=Ixr6d1y1AU5k7o0CkCVtx762DAAmhqU9j0zxwEk-mZmnDABrncGHKGoKgEo3DtgjjGEeGwMPfaVITb-PNeUCuG)

Boyd, D. (2019). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale

University Press. <https://doi.org/10.12987/9780300166439>

Bravo, O., Chenche, R., Chávez, E., & Yanchapaxi, N. (2022). Pedagogía activa:

incidencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje generados en contextos de

educación superior. *Prohominum*, 4(1), 219–239.

<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0112>

Burbano, A., & Páramo, P. (2021). *El tercer maestro: La dimensión espacial del ambiente educativo y su influencia sobre el aprendizaje*. Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CK0WEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=Libro+la+influencia+de+la+tecnolog%C3%ADa+en+la+educaci%C3%B3n&ots=CoI7oCwkR2&sig=Qwkzcdfke\\_8YYIZbitmAgS00ZLs#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CK0WEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=Libro+la+influencia+de+la+tecnolog%C3%ADa+en+la+educaci%C3%B3n&ots=CoI7oCwkR2&sig=Qwkzcdfke_8YYIZbitmAgS00ZLs#v=onepage&q&f=false)

Calvo, D., Campos, E., & Sampietro, A. (2020). Los emojis del 8M: su uso en Twitter durante las movilizaciones feministas de 2019. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*(6).

<https://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/170>

Cantamutto, L., & Vela, C. (2019). Interpretación de emojis en interacciones digitales en español. *Lenguas Modernas*, 54, 29-47.

<http://unicode.org/emoji/charts/emoji-counts.html>

Capriotti, P., & Zeler, I. (2020). Comunicación de la responsabilidad social empresarial de las empresas de América Latina en Facebook: estudio comparativo con las empresas globales. *Palabra Clave*, 23(2), 23-27.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.2.7>

Casalino, I., Inguza, X., Jiménez, A., Véliz, M., & Yap, L. (2019). *Significado y uso de los emojis de WhatsApp dentro de situaciones comunicativas interculturales*. Universidad de Lima. <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/6091>

- Corchado, B. (2020). Orden pragmático vs orden sintáctico: ¿existe una sintaxis en el lenguaje emoji? *Cuadernos Aispi*, 16(2), 163-186.  
<https://doi.org/10.14672/2.2020.1703>
- Crystal, D. (2019). El lenguaje e internet. *Revista de investigación lingüística*, 5(2), 173-182. <https://revistas.um.es/ril/article/download/5501/5361/>
- Cuadrado, I., Mora, M., & Fernández, G. (2019). La expresión de las emociones en la Comunicación Virtual: El Ciberhabla. *Icono 14. Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 13(1), 180-207.  
<https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556573009.pdf>
- Ferrer, A., & Gómez, D. (2018). *Imagen y comunicación visual*. Universidad Oberta de Cataluña. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42998584/Imagen-y-comunicacion-visual-libre.pdf?1456295958=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DImagen\\_y\\_comunicacion\\_visual.pdf&Expires=1684431765&Signature=J2Tw4migxaGcM2Gq5WmXD5YaozHoe38FmaWwIbOw2Zg5](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42998584/Imagen-y-comunicacion-visual-libre.pdf?1456295958=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DImagen_y_comunicacion_visual.pdf&Expires=1684431765&Signature=J2Tw4migxaGcM2Gq5WmXD5YaozHoe38FmaWwIbOw2Zg5)
- Fusco, L. (2019). *El problema semántico de los emoticones. Una perspectiva legal*. Universidad de Buenos Aires.  
<https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/BRID/article/viewFile/2661/2490>
- Galindo, K. (2023). Leer, escribir y hablar como prácticas situadas. Un análisis de las literacidades de los jóvenes en el contexto escolar. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 13(24), 2-15.  
<https://doi.org/10.32870/dse.v0i24.1029>
- Gutiérrez, A., & Marino, L. (2021). Aproximaciones sobre los discursos y prácticas de la Escuela Activa en Colombia. *Praxis & Saber*, 11(27), 1-10.  
<https://doi.org/10.19053/22160159.v11.n27.2020.10732>

- Hernández, M., Lluesma, M., & De Veras, B. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(2).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142019000200006&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142019000200006&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Herring, S. (2019). *Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives*. John Benjamins Publishing Company.  
<https://doi.org/10.1075/pbns.39>
- INEC. (2020). *Tecnologías de la información y comunicación-TIC*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic-2018/>
- Marín, P., & Gómez, D. (2021). La gestión de la comunicación digital en las cooperativas españolas. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(101), 193-225. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.101.17638>
- Millán, A. (2021). El interlocutor automático. *Archiletras: Revista de lengua y letras*, 1(12), 88-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8687421>
- Montenegro, D., & Hermenegildo, E. (2019). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat. *Hamut´ay*, 5(1), 36-52.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v5i1.1519>
- Murias, R., & Álvarez, I. (2022). *Emoticones y expresión de los sentimientos: Nuevas metodologías en la enseñanza de ELE?* Cervantes.  
[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/30/30\\_0065.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/30/30_0065.pdf)
- Nazareno, M. (2019). *El uso de emociones y la comunicación digital en whatsapp por los estudiantes de la facultad de jurisprudencia y ciencias sociales de la Universidad Técnica de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato.

- Pérez, M. (2018). Emoticones y comunicación emocional en la era digital. *Comunicación y Sociedad, 1*, 1-13.  
[https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/41076/comunicacion\\_perez\\_eleando\\_2019\\_N13.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/41076/comunicacion_perez_eleando_2019_N13.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Real Academia Española. (2020). *¿Es correcto el uso de los emojis y emoticonos?*  
RAE. <https://www.rae.es/duda-linguistica/es-correcto-el-uso-de-los-emojis-y-emoticonos>
- Rosic, J., Janicke, S., Carbone, L., Lobe, B., & Vandenbosch, L. (2022). Comunicación digital positiva entre jóvenes: el desarrollo y validación de la escala de florecimiento digital para adolescentes. *Salud de los dígitos frontales, 1*(1).  
<https://doi.org/10.3389/fgth.2022.975557>
- Rovira, V. (2020). *Ventajas e inconvenientes del uso de emojis en el aula de ELE*.  
Universidad de Alicante. Departamento de Filología Española, Lingüística General y Teoría de la Literatura. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/124734>
- Sampietro, A. (2022). *El discurso público sobre emojis y comunicación juvenil: Medios y publicidad*. Cedi Unnoba.  
[https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/197368/sampietro\\_2022\\_discurso.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/197368/sampietro_2022_discurso.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tapia, C. (2020). Tipologías de uso educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación: una revisión sistemática de la literatura. *Eduotec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*(71), 16-34.  
<https://doi.org/10.21556/edutec.2020.71.1489>
- Turkle, S. (2019). *Alone together : why we expect more from technology and less from each other*. New York : Basic Books.  
<https://searchworks.stanford.edu/view/10018027>

- Turkle, S. (2020). *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age*. Penguin Press. <https://sts-program.mit.edu/book/reclaiming-conversation-power-talk-digital-age/>
- Udachina, K. (2023). Reseña del libro: Vela Delfa, Cristina y Cantamutto, Lucía (2021). Los emojis en la interacción digital escrita. *ELUA. Estudios de Lingüística Universidad de Alicante*, 40, 455-458. <https://doi.org/10.14198/ELUA.23889>
- Vásconez, G., & Calderón, I. (2022). *Los emoticones como instrumento de comunicación de los jóvenes de Riobamba de 16 a 18 años, periodo enero – junio 2019*. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8628>
- Vásquez, F. (2019). *La enseña literaria*. Editorial Kimpres Ltda. <http://biblioteca.udea.edu.co:8080/leo/handle/123456789/2700>
- Vela, C. (2020). Una aproximación semiótica al estudio de los emojis. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 84, 153-165. <https://doi.org/10.5209/clac.69723>
- Villalta, J. (2021). *Uso de los emojis como una nueva forma de comunicación, su evolución y su aplicación en WhatsApp*. Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/37316/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Villegas, M., & Castañeda, W. (2019). Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto. *Kepes*, 17(22), 256-276. <https://doi.org/10.17151/kepes.2020.17.22.10>
- Zuccherino, S. (2021). *Social Media Marketing: La revolución de los negocios y la comunicación digital*. Temas Grupo Editorial SRL. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gFpEEAAQBAJ&oi=fnd&pg=P>

T4&dq=comunicacion+digital&ots=D1c49VEpgG&sig=c07QMkG-  
VmPfsI xvEuxIkqIao-4#v=onepage&q&f=false

## Anexos

### **Anexo 1. Formato de encuesta a estudiantes de tercero de bachillerato**

**Objetivo:** Identificar el uso de los emoticones como una herramienta de comunicación entre los jóvenes de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro de la ciudad de Montecristi.

**1. ¿Qué opinas sobre la percepción de la Real Academia de la Lengua acerca del uso de emoticones en la comunicación escrita?** *(El uso de los emojis y los emoticonos es admisible en contextos informales o de carácter privado, pero no sería adecuado en un documento institucional o formal. En cualquier caso, se debe procurar siempre que su empleo no empobrezca el uso de la lengua)*

- a) Estoy de acuerdo con su postura
- b) No estoy de acuerdo con su postura
- c) No tengo una opinión al respecto
- d) Desconozco la postura de la Real Academia de la Lengua

**2. ¿Qué tipo de emoticones utiliza usted en sus conversaciones?**

- a) Emoticones estándar: Son los emoticones más comunes y reconocidos por la mayoría de las personas. Estos incluyen caras sonrientes, guiños, besos, corazones, entre otros.
- b) Emoticones personalizados: Son emoticones creados por los usuarios para expresar emociones específicas que no están disponibles en los emoticones estándar. Estos pueden ser más efectivos para expresar emociones precisas.
- c) Emoticones animados: Son emoticones que incluyen movimiento y sonidos, lo que los hace más atractivos y llamativos para los usuarios

**3. ¿En qué plataforma de comunicación emplea mayormente emoticones?**

- a) Whatsapp
- b) Facebook
- c) Instagram
- d) Mensajes de texto
- e) Otra (especifique)

**4. ¿Crees que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores?**

- a) Si
- b) No

Porque \_\_\_\_\_

**5. ¿Crees que el género puede influir en el tipo de emoticones utilizados?**

- a) Si

b) No

Porque \_\_\_\_\_

**6. ¿Has utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios?**

a) Sí, frecuentemente

b) Sí, pero pocas veces

c) No, nunca los he utilizado en ese contexto

d) No estoy seguro/a

**7. ¿Crees que el uso de emoticones en la comunicación afecta la reacción del público receptor?**

a) Sí, positivamente

b) Sí, negativamente

c) No afecta la reacción del público

d) Depende del contexto y del público

Porque \_\_\_\_\_

**8. ¿Consideras que el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje?**

a) Sí, de manera significativa

b) Sí, pero de manera mínima

c) No ha influido en la evolución del lenguaje

d) No estoy seguro/a

Porque \_\_\_\_\_

**9. ¿Crees que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación?**

a) Sí, siempre

b) Sí, en la mayoría de los casos

c) A veces sí, a veces no

d) No, dificulta la interpretación del mensaje

Porque \_\_\_\_\_

**10. ¿Qué nivel de complejidad consideras que tienen los emoticones en la comunicación?**

a) Muy complejo

b) Moderadamente complejo

c) Poco complejo

d) Nada complejo

**11. ¿Has experimentado diferencias culturales en la interpretación de emoticones al comunicarte con personas de otros países?**

- a) Sí, frecuentemente
- b) Sí, pero pocas veces
- c) No he experimentado diferencias culturales
- d) No he tenido la oportunidad de comunicarme con personas de otros países

Porque \_\_\_\_\_

**12. ¿Crees que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación?**

- a) Sí, un impacto positivo
- b) Sí, un impacto negativo
- c) No tiene impacto emocional
- d) Depende del contexto y del emoticón utilizado

Porque \_\_\_\_\_

**13. ¿Consideras que la interpretación emocional de los emoticones es similar entre las personas?**

- a) Sí, en general es similar
- b) Sí, pero con algunas diferencias
- c) No, varía significativamente entre las personas
- d) No estoy seguro/a

**14. ¿Crees que el uso de emoticones puede generar emociones negativas en la comunicación?**

- a) Sí, frecuentemente
- b) Sí, pero pocas veces
- c) No genera emociones negativas
- d) Depende del contexto y del emoticón utilizado

Porque \_\_\_\_\_

## **Anexo 2. Formato de Entrevista a docentes**

**Objetivo:** Identificar el uso de los emoticones como una herramienta de comunicación entre los jóvenes de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro de la ciudad de Montecristi.

- 1. La Real Academia de la Lengua indica que el uso de los emojis y los emoticonos es admisible en contextos informales o de carácter privado, pero no sería adecuado en un documento institucional o formal. En cualquier caso, se debe procurar siempre que su empleo no empobrezca el uso de la lengua... ¿Qué opina usted sobre este criterio?**
- 2. ¿Cómo definiría usted el uso de los emoticones en la comunicación escrita?**
- 3. ¿En su experiencia como docente o directivo educativo, ha observado el uso frecuente de emoticones en los estudiantes?**
- 4. ¿Cuáles considera que son los tipos de emoticones más utilizados entre los estudiantes?**
- 5. ¿Considera usted que el uso de emoticones afecta la comunicación literaria de los estudiantes?**
- 6. ¿Ha tenido alguna experiencia negativa como resultado del mal uso de emoticones por parte de los estudiantes?**
- 7. ¿Cree que el uso de emoticones puede mejorar o empeorar la percepción emocional en una comunicación escrita?**
- 8. ¿Cómo cree que los emoticones pueden ser usados correctamente en un contexto educativo?**
- 9. ¿Han implementado alguna estrategia pedagógica para abordar el uso de emoticones en la comunicación escrita de los estudiantes?**
- 10. ¿Qué consejos daría usted a otros docentes y directivos sobre cómo abordar el uso de emoticones entre los estudiantes para mejorar la comunicación escrita?**

### **Anexo 3. Formato de entrevista a experto**

**Objetivo:** Analizar el uso de los emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación y las perspectivas de la Real Academia Española.

**Categoría:** Real Academia de la Lengua

- 1. ¿La Real Academia de la Lengua Española ha incluido los emoticones en su diccionario? ¿Cree usted que los emoticones deberían ser considerados parte del lenguaje formal?**
- 2. ¿Cómo percibe la Real Academia de la Lengua Española el uso de emoticones en la comunicación actual? ¿Cree usted que la RAE debería tener una postura más clara respecto al uso de emoticones en el lenguaje?**

**Categoría:** Tipos de emoticones

- 3. ¿Se utilizan más emoticones positivos o negativos en la comunicación? ¿Cree usted que el tipo de emoticones utilizados puede afectar la percepción emocional del mensaje?**
- 4. ¿Existen diferencias culturales en el tipo de emoticones utilizados? ¿Cree usted que los emoticones culturales pueden generar malentendidos en la comunicación intercultural?**

**Categoría:** Frecuencia de uso de emoticones

- 5. ¿Varía la frecuencia de uso de emoticones en diferentes plataformas de comunicación (redes sociales, chats, mensajes de texto, correo electrónico)? ¿En qué plataformas se utilizan más los emoticones?**
- 6. ¿Existe una relación entre la edad, o el género y la frecuencia de uso de emoticones? ¿Cree usted que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores? o ¿que el género puede influir en el tipo de emoticones utilizados?**

**Categoría:** Comunicación literaria

- 7. ¿Cree usted que el uso de emoticones puede ser un indicador de la evolución del lenguaje? ¿Cómo el uso de emoticones puede afectar la forma en que nos comunicamos?**

**Categoría:** Comprensión del mensaje transmitido

- 8. ¿Los emoticones ayudan a interpretar mejor el mensaje transmitido?  
¿Considera usted que pueden hacer más complejo o sencillo un mensaje?**

**Categoría:** Percepción emocional del mensaje transmitido

- 9. ¿Los emoticones tienen un impacto emocional mayor en la comunicación?  
¿Cree usted que los emoticones pueden expresar mejor las emociones que las palabras?**

- 10. ¿Existe una interpretación universal de las emociones expresadas por los emoticones? ¿Considera usted que la interpretación emocional puede variar según el contexto o la situación en la que se utilicen los emoticones?**

#### Anexo 4. Operacionalización de las variables

Tabla 10. Operacionalización de las variables

VARIABLES	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Variable independiente:</b> <b>El uso de los emoticones</b>	Real academia de la lengua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión de emoticones en el diccionario,</li> <li>• Uso de emoticones en textos oficiales</li> <li>• Percepción de la RAE.</li> </ul>	Encuesta a estudiantes  Entrevista a docentes, directora y experto
	Tipo de emoticones utilizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emoticones positivos o negativos</li> <li>• Emoticones personalizados</li> <li>• Emoticones culturales</li> </ul>	
	Frecuencia de uso de emoticones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia en diferentes plataformas</li> <li>• Frecuencia según la edad</li> <li>• Frecuencia según el género</li> </ul>	
<b>Variable dependiente:</b> <b>Interpretación de símbolos gráficos en la comunicación</b>	Comunicación literaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de emoticones en la literatura</li> <li>• Reacción del público</li> <li>• Evolución del lenguaje</li> </ul>	
	Comprensión del mensaje transmitido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación del mensaje</li> <li>• Nivel de complejidad</li> <li>• Diferencias culturales</li> </ul>	
	Percepción emocional del mensaje transmitido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto emocional</li> <li>• Interpretación emocional</li> <li>• Emociones negativas</li> </ul>	

*Nota.* La tabla muestra la operacionalización de las variables. Elaboración propia.

## Anexo 5. Resultados totales de encuestas a estudiantes

**Tabla 11.**

*¿Qué opina sobre la percepción de la Real Academia de la Lengua acerca del uso de emoticones en la comunicación escrita?*

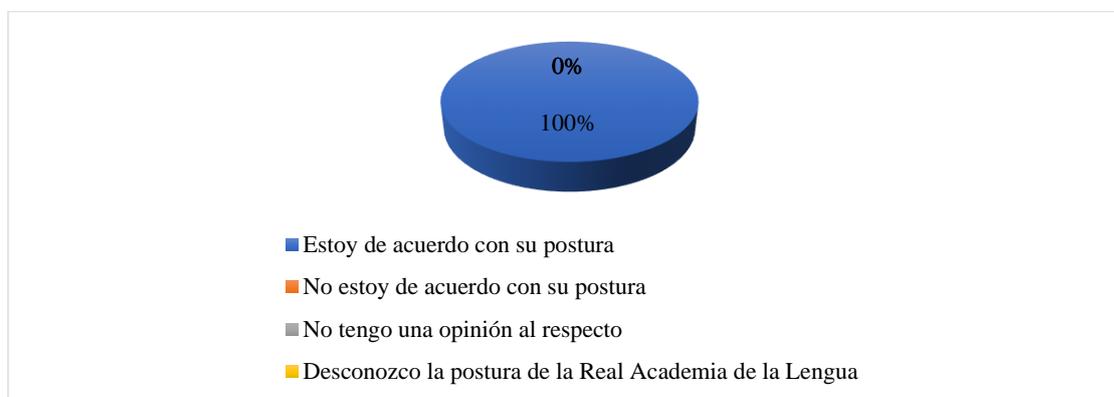
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Estoy de acuerdo con su postura</b>	85	100%
<b>No estoy de acuerdo con su postura</b>	0	0%
<b>No tengo una opinión al respecto</b>	0	0%
<b>Desconozco la postura de la Real Academia de la Lengua</b>	0	0%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 9.**

*¿Qué opina sobre la percepción de la Real Academia de la Lengua acerca del uso de emoticones en la comunicación escrita?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** De acuerdo con los estudiantes encuestados, el 100% coincide con la percepción de la Real Academia de la Lengua, al respecto el autor Millán (2021) que menciona que la Academia considera que el uso de estos elementos gráficos es admisible en contextos informales o de carácter privado, pero no sería adecuado en un

documento institucional o formal. Además, destaca que enfatiza la importancia de que su empleo no empobrezca el uso de la lengua, es decir, que no se utilicen de manera excesiva o en lugar de palabras que podrían transmitir el mensaje de manera más precisa y completa.

**Análisis:** La interpretación del resultado indica que los estudiantes encuestados están de acuerdo con la percepción de la Real Academia de la Lengua sobre el uso de emojis y emoticonos. Reconocen su adecuación en contextos informales o privados, pero también entienden la importancia de mantener un uso equilibrado y no empobrecer el uso de la lengua.

**Tabla 12.**

*¿Qué tipo de emoticonos utiliza usted en sus conversaciones?*

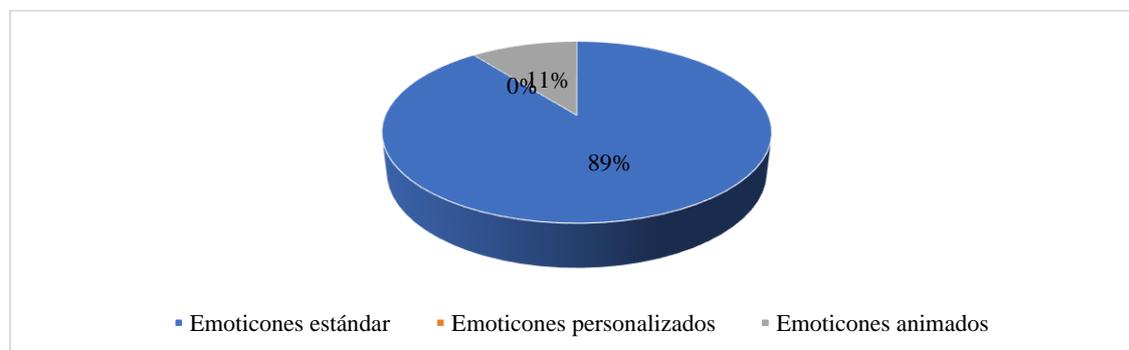
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Emoticonos estándar</b>	76	89%
<b>Emoticonos personalizados</b>	0	0%
<b>Emoticonos animados</b>	9	11%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 10.**

*¿Qué tipo de emoticonos utiliza usted en sus conversaciones?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** De acuerdo con los estudiantes el 89% utilizan emoticones estándar en sus conversaciones y el 11% emplea los animados.

**Análisis:** Estos resultados indican que los emoticones son una herramienta de comunicación ampliamente utilizada por los jóvenes de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro”. Al respecto argumenta Turkle (2020) menciona que “los emoticones más utilizados en las conversaciones digitales son aquellos que representan emociones básicas como la sonrisa 😊, el guiño 😏, la risa 😂 y el llanto 😭”. Estos emoticones se han convertido en una forma rápida y efectiva de expresar emociones y actitudes en la comunicación digital, permitiendo a los usuarios transmitir sus sentimientos de manera concisa y comprensible.

Tanto los emoticones estándar como los animados son empleados, aunque en diferentes proporciones. Esto demuestra que los jóvenes están familiarizados con el uso de emoticones y los utilizan como una forma de expresar emociones y enriquecer sus conversaciones.

**Tabla 13.**

*¿En qué plataforma de comunicación emplea mayormente emoticones?*

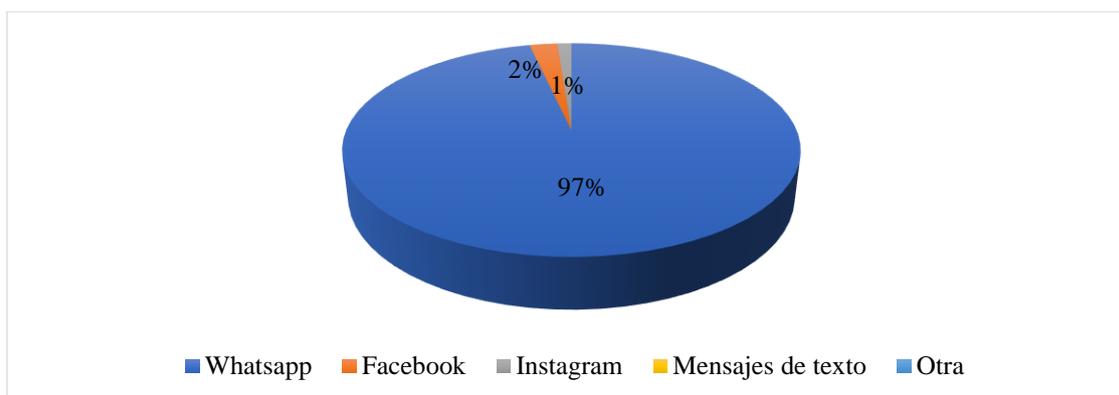
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Whatsapp	82	96%
Facebook	2	2%
Instagram	1	1%
Mensajes de texto	0	0%
Otra	0	0%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 11.**

*¿En qué plataforma de comunicación emplea mayormente emoticones?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** Según los estudiantes encuestados indicaron un 97% que el WhatsApp es la plataforma de comunicación en la que mayormente emplea emoticones, el 2% por Facebook y el 1% por Instagram.

**Análisis:** Esto sugiere que WhatsApp es la plataforma de comunicación más popular entre los jóvenes de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” para utilizar emoticones. WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea ampliamente utilizada que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, imágenes, videos y emoticones. La alta preferencia por puede WhatsApp deberse a su facilidad de uso, su popularidad entre los jóvenes y su capacidad para transmitir mensajes de manera rápida y directa.

Por otro lado, sostienen Cantamutto y Vela (2019) que el uso de emoticones en Facebook y Instagram es menos común entre jóvenes. Esto puede deberse a que estas plataformas se utilizan con mayor frecuencia para compartir contenido visual, como fotos y videos, en lugar de mensajes de texto. Sin embargo, es importante destacar que

incluso con un porcentaje menor, algunos estudiantes aún utilizan emoticones en estas plataformas.

**Tabla 14.**

*¿Cree que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores?*

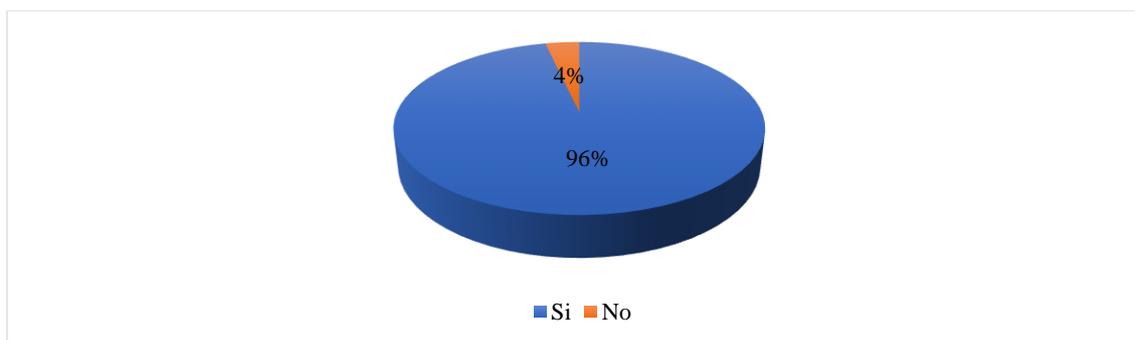
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	96%
No	3	4%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 12.**

*¿Cree que los jóvenes utilizan más emoticones que las personas mayores?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** La encuesta a los estudiantes indicó que el 96% considera que los jóvenes son los que mayormente emplean los emoticones y el 4% que los adultos mayores también lo hacen por ser algo novedoso y llamativo.

**Análisis:** Esto demuestra que los emoticones han sido aceptados y adoptados por diferentes grupos de edad como una forma efectiva y expresiva de comunicación en el entorno digital.

Coincide Boyd (2019) que los jóvenes son especialmente adeptos en el uso de emoticones y los emplean de manera frecuente en sus interacciones digitales. Según su

investigación, los emoticones les permiten expresar emociones y tonos de manera rápida y eficaz, facilitando la comunicación en entornos digitales donde las señales no verbales son limitadas. Además, señala que los jóvenes han desarrollado un lenguaje propio con el uso de emoticones, creando combinaciones y variaciones que les permiten comunicarse de manera más creativa y expresiva.

Esto sugiere que los jóvenes son los principales usuarios de los emoticones como herramienta de comunicación. Los emoticones han se han vuelto populares entre los jóvenes debido a su capacidad para expresar emociones y transmitir de mensajes manera rápida y visual. Los jóvenes están más familiarizados con tecnologías nuevas empleadas en mensajería instantánea, lo que les permite utilizar los emoticones de manera más frecuente natural y en sus conversar

Por otro lado, el hecho de que el 4% de los estudiantes considere que los adultos mayores también utilizan los emoticones puede indicar que esta herramienta de comunicación ha trascendido las generaciones y ha sido adoptada por personas de diferentes edades.

**Tabla 15.**

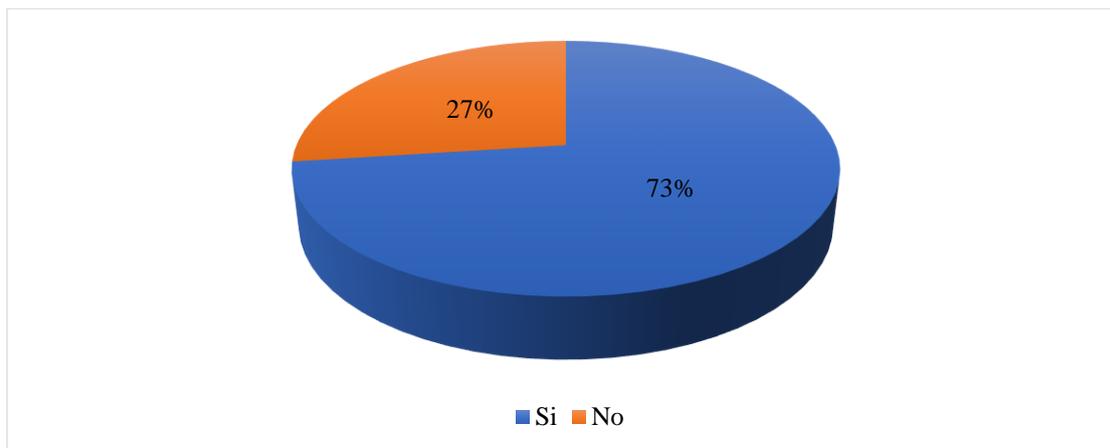
*¿Cree que el género puede influir en el tipo de emoticones utilizados?*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	73%
No	23	27%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 13.**

*¿Cree que el género puede influir en el tipo de emoticones utilizados?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** En la percepción de los estudiantes el 73% indicó que sí que el género sí puede influir en el tipo de emoticones que utilizan y el 27% que no incide.

**Análisis:** Esto sugiere que una parte significativa de los estudiantes percibe que el género puede tener un impacto en la elección de los emoticones utilizados en la comunicación. Es posible que los estudiantes consideren que ciertos emoticones son más apropiados o representativos las de emociones o expresiones que desean transmitir según su género. Por ejemplo, podrían asociar ciertos emoticones con características o estereotipos de género específicos.

Turkle (2019) en su libro coincide que el género puede influir en el tipo de emoticones que utilizan los jóvenes. Según su investigación, las chicas tienden a utilizar emoticones más detallados y expresivos, mientras que los chicos suelen utilizar emoticones más simples y directos. Esta diferencia puede estar relacionada con las expectativas de género y las formas de comunicación culturalmente construidas.

Por otro lado, el 27% de los estudiantes no considera que el género no influye en el tipo de emoticones utilizados. Es posible que estos estudiantes vean en los emoticones como una herramienta de comunicación universal. Esto indica que el impacto del género en el uso de emoticones puede variar entre jóvenes de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro.

**Tabla 16.**

*¿Ha utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios?*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí, frecuentemente</b>	0	0%
<b>Sí, pero pocas veces</b>	3	4%
<b>No, nunca los he utilizado en ese contexto</b>	82	96%
<b>No estoy seguro/a</b>	0	0%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 14.**

*¿Ha utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** Según los resultados obtenidos, se puede concluir que el uso de emoticones como herramienta de comunicación entre los jóvenes de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi es mínimo. El 96% de los estudiantes encuestados afirmó que nunca han utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios, lo que indica que estos elementos gráficos no son comunes en su forma de comunicarse en un contexto educativo.

**Análisis:** Argumenta Galindo (2023) que “la escritura es el arte de transmitir ideas y emociones a través de las palabras, y el uso de emoticones en trabajos escolares o literarios puede restarle seriedad y profundidad a la comunicación escrita” (p.3).

Este resultado sugiere que los jóvenes de esta institución prefieren utilizar un lenguaje más formal y tradicional en sus trabajos, evitando el uso de elementos visuales como los emoticones. Es posible que esta preferencia esté influenciada por la cultura escolar y los estándares de escritura académica que se promueven en la Unidad Educativa.

Sin embargo, es interesante destacar que un pequeño porcentaje (4%) de los estudiantes encuestados afirmó haber utilizado emoticones en trabajos escolares o literarios, aunque en pocas ocasiones. Esto sugiere que existe una minoría que ve los emoticones como una herramienta de comunicación válida en ciertos contextos.

La falta de uso generalizado de emoticones en trabajos escolares o literarios puede estar relacionada con la percepción de que estos elementos son informales o poco profesionales. Es posible que los jóvenes de esta institución consideren que los emoticones no son apropiados o adecuados para estos tipos de tareas, por lo que optan por no utilizarlos.

**Tabla 17.**

*¿Cree que el uso de emoticones en la comunicación afecta la reacción del público receptor?*

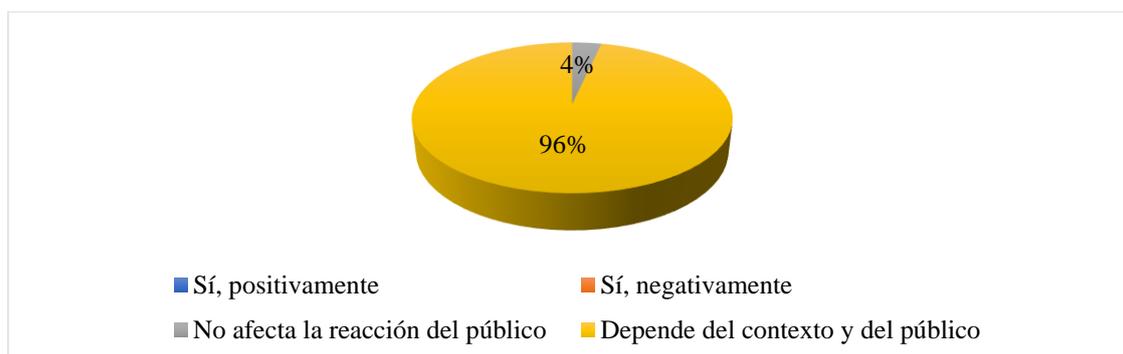
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí, positivamente</b>	0	0%
<b>Sí, negativamente</b>	0	0%
<b>No afecta la reacción del público</b>	3	4%
<b>Depende del contexto y del público</b>	82	96%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 15.**

*¿Cree que el uso de emoticones en la comunicación afecta la reacción del público receptor?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** Tras realizar la encuesta, se puede observar que la gran mayoría de los estudiantes encuestados, aproximadamente el 96%, indicaron que el uso de emoticones en la comunicación afecta la reacción del público receptor, aunque esta afectación depende del contexto y del público en cuestión. Por otro lado, el 4% de los encuestados indicaron que no perciben ninguna alteración en la reacción del público debido al uso de emoticones.

**Análisis:** Estos hallazgos coinciden con Baggia et al. (2022) que sostienen que el uso de emoticones en la comunicación puede ser una herramienta efectiva para transmitir emociones y mejorar la comprensión del mensaje, siempre y cuando se utilicen de manera adecuada y se tenga en cuenta el contexto y el público objetivo.

Este resultado implica que la mayoría de los estudiantes considera que el uso de emoticones puede influir en cómo el público interpreta y reacciona ante un mensaje. Es importante destacar que la variabilidad en las reacciones puede deberse al contexto en el que se utilicen los emoticones, así como a las características específicas del público receptor.

**Tabla 18.**

*¿Considera que el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje?*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí, de manera significativa</b>	54	64%
<b>Sí, pero de manera mínima</b>	18	21%
<b>No ha influido en la evolución del lenguaje</b>	11	13%
<b>No estoy seguro/a</b>	2	2%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 16.**

*¿Considera que el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** Según el análisis de las respuestas de los estudiantes, se puede concluir que la mayoría de los estudiantes (64%) consideran que el uso de emoticones ha influido de manera significativa en la evolución del lenguaje. Esto sugiere que los emoticones han tenido un impacto significativo en la forma en que las personas se comunican y expresan sus emociones a través del lenguaje escrito.

Por otro lado, el 21% de los estudiantes considera que el uso de emoticones ha influido de manera mínima en la evolución del lenguaje. Esto indica que aunque algunos estudiantes reconocen que los emoticones han tenido algún impacto, no creen que sea tan significativo como lo considera el grupo mayoritario.

En contraste, el 13% de los estudiantes afirmaron que el uso de emoticones no ha influido en la evolución del lenguaje. Esta minoría de estudiantes tiene la opinión de que los emoticones no han tenido ningún efecto relevante en la forma en que se utiliza y comprende el lenguaje. Finalmente, el 2% de los estudiantes no están seguros de si el uso de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje. Estos estudiantes pueden tener dudas o falta de información para formar una opinión clara sobre este tema.

**Análisis:** En contraste argumenta Crystal (2019) que el uso generalizado de emoticones ha influido en la evolución del lenguaje, ha permitido una comunicación más rápida y expresiva en entornos digitales, los emoticones han añadido una dimensión visual y emocional a la comunicación escrita, ayudando a transmitir tono, intención y sentimientos de manera más efectiva.

**Tabla 19.**

*¿Cree que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación?*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre	0	0%
Sí, en la mayoría de los casos	26	31%

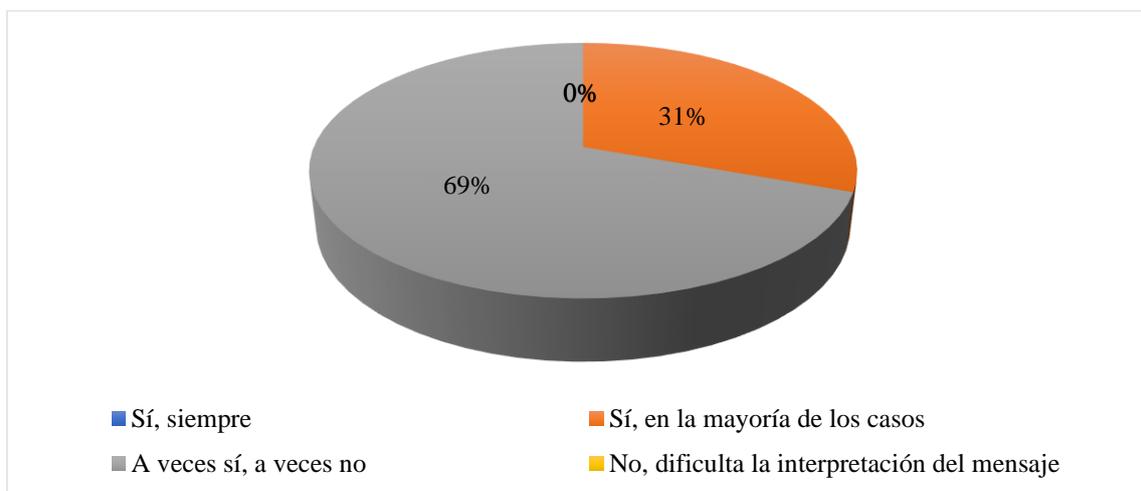
<b>A veces sí, a veces no</b>	59	69%
<b>No, dificulta la interpretación del mensaje</b>	0	0%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

### Gráfico 17.

*¿Cree que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** El planteamiento de que el uso de emoticones facilita la interpretación del mensaje en una conversación es respaldado por el 31% de los estudiantes encuestados, quienes afirmaron que sí en la mayoría de los casos. Esto implica que un tercio considera que son útiles y efectivos para expresar emociones y ayudar a transmitir el tono y el significado del mensaje de manera más clara. Dicho esto, el 69% respondió que a veces sí y a veces no indica que la percepción sobre el uso de emoticones en la interpretación de mensajes es menos consistente.

**Análisis:** Es importante tener en cuenta que, a pesar de que la mayoría de los estudiantes encuentren que los emoticones facilitan la interpretación en la mayoría de

los casos, hay una proporción considerable que ve algunos casos en los que esto no sucede.

En contraste Herring (2019) sostiene que el uso de emoticones puede facilitar la interpretación del mensaje en una conversación digital, la autora argumenta que los emoticones proporcionan pistas visuales que ayudan a los receptores a comprender el tono y la intención del mensaje, reduciendo así la ambigüedad y los malentendidos en la comunicación en línea.

En general, estos resultados sugieren que el uso de emoticones puede ser beneficioso en la mayoría de las situaciones de comunicación escrita, pero no siempre es garantía de una interpretación clara y precisa. Otras variables como el contexto, el nivel de relación entre los interlocutores y el lenguaje utilizado en el mensaje también pueden influir en la forma en que se interpretan los emoticones.

**Tabla 20.**

*¿Qué nivel de complejidad considera que tienen los emoticones en la comunicación?*

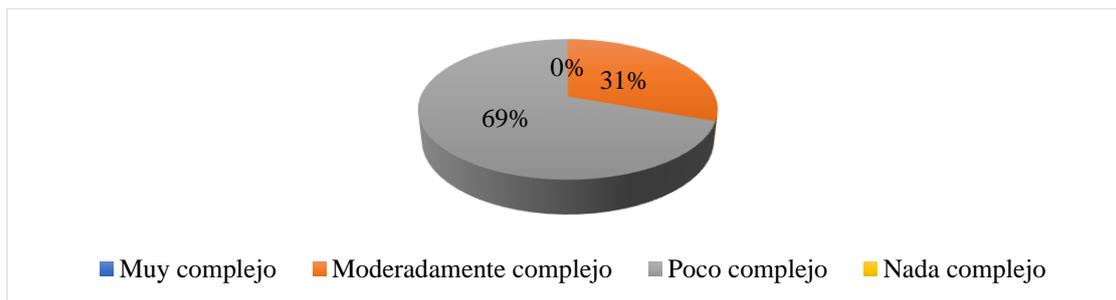
<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muy complejo</b>	0	0%
<b>Moderadamente complejo</b>	26	31%
<b>Poco complejo</b>	59	69%
<b>Nada complejo</b>	0	0%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

### Gráfico 18.

*¿Qué nivel de complejidad considera que tienen los emoticones en la comunicación?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** El análisis revela que la mayoría de los estudiantes (el 69%) consideran que los emoticones en la comunicación son poco complejos. Esto puede indicar que perciben los emoticones como una forma simple y fácil de agregar emociones o transmitir mensajes breves en sus interacciones diarias. Por otro lado, el 31% de los estudiantes los consideran moderadamente complejos. Esto sugiere que algunos pueden encontrar que los emoticones requieren cierto grado de conocimiento o habilidad para interpretar correctamente su significado o intención.

**Análisis:** Vela (2020) afirma que los emoticones son una forma de comunicación que ha surgido en la era digital, y su complejidad radica en su capacidad para transmitir emociones y matices en un espacio limitado. La autora al contrario indica que estos son una especie de lenguaje que permite expresar emociones y tonos en un entorno digital donde la comunicación no verbal es limitada y algo compleja.

En general, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes no consideran que los emoticones sean una forma de comunicación compleja. Esto puede deberse a la naturaleza visual e intuitiva de los emoticones, que permiten transmitir emociones o ideas de manera rápida y fácil. Sin embargo, un porcentaje significativo de

estudiantes aún percibe cierta complejidad en su uso, lo que puede deberse a diferencias culturales, generacionales o personales en la interpretación de los emoticones.

**Tabla 21.**

*¿Has experimentado diferencias culturales en la interpretación de emoticones al comunicarte con personas de otros países?*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí, frecuentemente	0	0%
Sí, pero pocas veces	0	0%
No he experimentado diferencias culturales	59	69%
No he tenido la oportunidad de comunicarme con personas de otros países	26	31%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 19.**

*¿Has experimentado diferencias culturales en la interpretación de emoticones al comunicarte con personas de otros países?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** Según el análisis realizado, se encontró que el 69% de los estudiantes encuestados no ha experimentado diferencias culturales en la interpretación de emoticones al comunicarse con personas de otros países. Esto indica que la mayoría de han tenido una experiencia similar en cuanto a la interpretación de los emoticones, independientemente de la cultura con la que se estén comunicando.

Por otro lado, el 31% no han tenido la oportunidad de comunicarse con personas de otros países, por lo que no pueden opinar sobre si han experimentado diferencias culturales en la interpretación de emoticones. Esto puede deberse a diferentes factores, como la falta de oportunidades para interactuar con personas de otras culturas o las limitaciones en la comunicación digital.

**Análisis:** Sugiere Udachina (2023) que el uso de emoticones es ampliamente entendido y aceptado en diferentes culturas, lo que facilita la comunicación y comprensión entre personas de diferentes orígenes. Es probable que los emoticones tengan un significado básico y universal, lo que permite que sean interpretados de manera similar independientemente de la cultura.

En general, el análisis muestra que la mayoría de los estudiantes no ha experimentado diferencias culturales en la interpretación de emoticones, lo que indica una posible universalidad en la comprensión de estas representaciones gráficas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la muestra analizada se limita a estudiantes, por lo que los resultados pueden no ser representativos de la población en general. Sería necesario realizar investigaciones adicionales con una muestra más amplia y diversa para obtener conclusiones más sólidas.

**Tabla 22.**

*¿Cree que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación?*

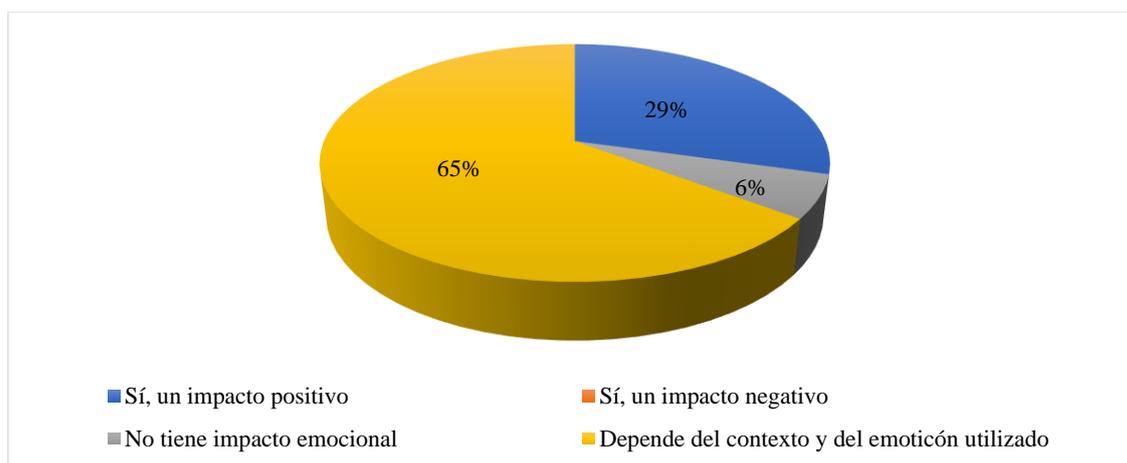
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí, un impacto positivo</b>	25	29%
<b>Sí, un impacto negativo</b>	0	0%
<b>No tiene impacto emocional</b>	5	6%
<b>Depende del contexto y del emoticón utilizado</b>	55	65%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 20.**

*¿Cree que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** La encuesta revela que la mayoría de los estudiantes (65%) considera que el uso de emoticones tiene un impacto emocional en la comunicación, pero este impacto varía dependiendo del contexto y del emoticón utilizado. Esto sugiere que son conscientes de que los emoticones pueden transmitir emociones, pero reconocen que su efecto puede ser diferente según la situación y el tipo de símbolo.

El 29% cree que este impacto es positivo, considerando los emoticones como una herramienta útil para expresar emociones positivas y mejorar la comunicación. Es

posible que ellos utilicen los emoticones para transmitir sentimientos de alegría, entusiasmo o aprecio de una manera más efectiva. Por otro lado, el 6% considera que no tiene ningún impacto emocional en la comunicación.

**Análisis:** Esto implica que no perciben diferencias significativas en la interpretación de los mensajes que incluyen emoticones en comparación con aquellos que no los incorporan. Es posible que este grupo de estudiantes prefiera utilizar palabras para expresar sus emociones o que simplemente no preste demasiada atención a los emoticones en sus interacciones digitales.

Explora Turkle (2020) cómo los emoticones pueden afectar las interacciones y expresiones emocionales en línea. Ella argumenta que, si bien los emoticones pueden ayudar a transmitir emociones en un entorno digital, también pueden limitar nuestra capacidad para comunicarnos de manera efectiva y comprender las sutilezas emocionales de los demás.

**Tabla 23.**

*¿Considera que la interpretación emocional de los emoticones es similar entre las personas?*

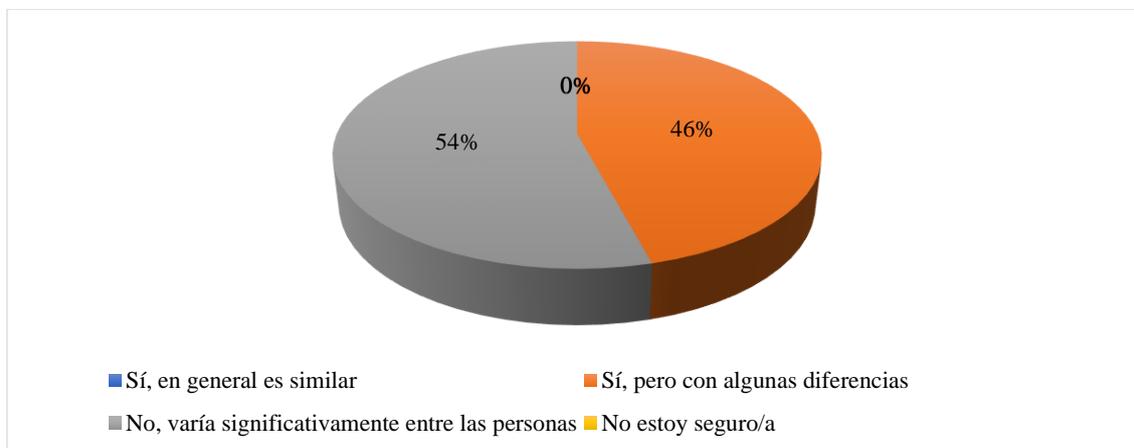
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí, en general es similar</b>	0	0%
<b>Sí, pero con algunas diferencias</b>	39	46%
<b>No, varía significativamente entre las personas</b>	46	54%
<b>No estoy seguro/a</b>	0	0%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 21.**

*¿Considera que la interpretación emocional de los emoticones es similar entre las personas?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** En el criterio de los estudiantes sobre si la interpretación emocional de los emoticones es similar entre las personas, el 54% indica que no, varía significativamente entre las personas y el 46% que si es similar pero con algunas diferencias. El análisis indica que existe una división en la opinión de los estudiantes sobre si la interpretación emocional de los emoticones es similar entre las personas.

**Análisis:** Al respecto argumentan Cantamutto y Vela (2019) la interpretación emocional de los emoticones es similar entre las personas. Sostienen que las emociones básicas, como la alegría, la tristeza, el miedo y la ira, son universales y se pueden expresar de manera similar a través de los emoticones, independientemente de la cultura o el contexto.

Lo que sugiere que creen que las personas interpretan los emoticones de manera diferente. Esto puede deberse a una variedad de factores, como diferencias culturales, experiencias individuales y habilidades para reconocer y entender las emociones. Estos

estudiantes argumentan que las emociones y matices transmitidos por los emoticones pueden ser interpretados de manera diferente por cada persona, lo que lleva a diferencias en la comprensión y la interpretación de los mismos.

Por otro lado, los estudiantes que sostienen que la interpretación emocional de los emoticones es similar entre las personas, aunque con algunas diferencias. Esto implica que estas personas creen que existe un grado de consenso en la interpretación de los emoticones, pero reconocen que hay diferencias sutiles en la interpretación de las emociones. Estos estudiantes pueden argumentar que, aunque hay alguna variabilidad, en general, las personas tienden a interpretar los emoticones de manera similar y comprenden los sentimientos asociados con ellos.

**Tabla 24.**

*¿Cree que el uso de emoticones puede generar emociones negativas en la comunicación?*

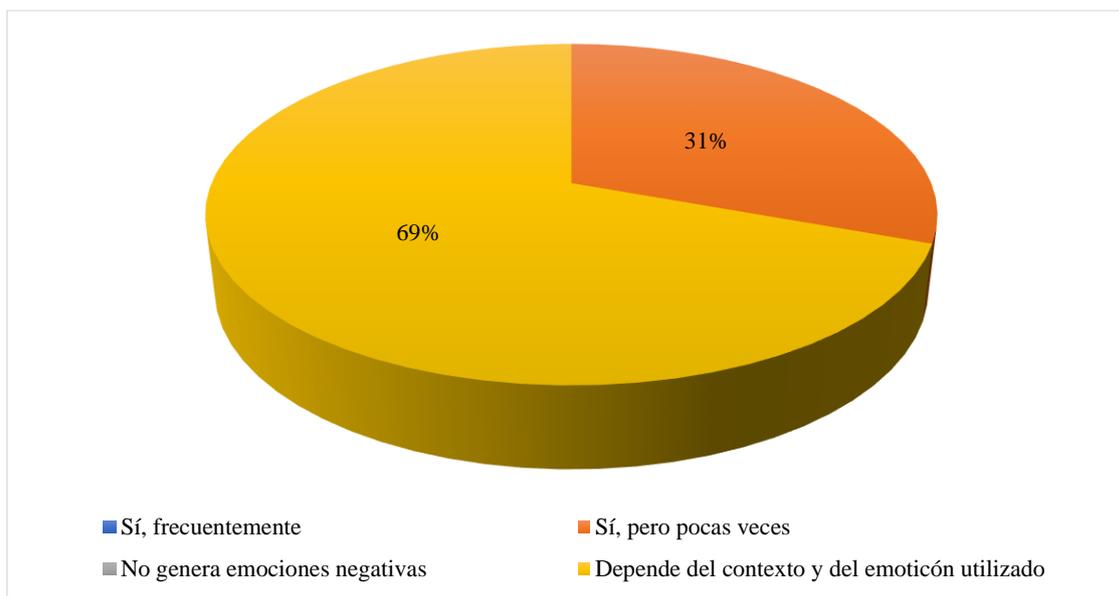
<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí, frecuentemente</b>	0	0%
<b>Sí, pero pocas veces</b>	26	31%
<b>No genera emociones negativas</b>	0	0%
<b>Depende del contexto y del emoticón utilizado</b>	59	69%
<b>Total</b>	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Gráfico 22.**

*¿Cree que el uso de emoticones puede generar emociones negativas en la comunicación?*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “General Eloy Alfaro” de la ciudad de Montecristi. Elaboración propia.

**Resultados:** Este análisis se basa en la percepción de los estudiantes sobre si el uso de emoticones puede generar emociones negativas en la comunicación. Según los resultados obtenidos, el 69% de los estudiantes opinó que la generación de emociones negativas depende del contexto y del emoticón utilizado, mientras que el 31% sostuvo que sí, pero solo en pocas ocasiones.

**Análisis:** Al contrario Sampietro (2022) señala que el uso excesivo de emoticones para expresar emociones negativas puede tener consecuencias negativas en las relaciones interpersonales. Argumenta que el uso de emoticones puede ser una forma de evitar la confrontación directa y la empatía real, lo que puede llevar a una comunicación superficial y una falta de comprensión emocional profunda

En relación con el primer grupo, es interesante destacar que consideran que los emoticones pueden tener un impacto negativo en la comunicación, pero este efecto está

determinado por el contexto en el que se utilicen y el tipo empleado. Esto implica que la manera en la que se interpreta un emoticón puede variar según el contexto de la conversación, y algunos emoticones pueden ser más propensos a generar emociones negativas que otros.

Por otro lado, el segundo grupo de estudiantes afirma que el uso de emoticones puede generar emociones negativas pero en raras ocasiones. Esto puede significar que, aunque en general los emoticones se perciban como algo positivo en la comunicación, hay ocasiones en las que pueden tener un efecto negativo. Estas situaciones podrían surgir cuando los emoticones se utilizan de manera inapropiada o malinterpretada, lo que resultaría en emociones negativas.