



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES

Carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Proyecto de Integración Curricular

Carrera de la Lengua y la Literatura

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:

Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Pedagogía de la Lengua y la Literatura

**“Uso de la metodología Mentoring para el desarrollo de la elocuencia, en estudiantes del
tercer año de bachillerato en la Unidad Educativa 4 de noviembre”**

Autor:

Jonathan Javier Franco Meza.

Docente tutor:

Mg. Ana Teresa Rivera Solórzano.

Manta – Manabí – Ecuador

2023

Agradecimiento

Elevo mi gratitud al universo, a esa energía sobrenatural. Agradezco de forma especial al ser que hoy se encuentra en otra dimensión y que cuando estuvo en esta vida terrenal fue un gran apoyo, *mi padre*. A *mi madre* por ser el pilar fundamental en mi formación académica, por darme las fuerzas y motivarme aún en mis momentos más difíciles de continuar, su dedicación es invaluable. A *mis hermanos*, por el apoyo que me han brindado.

A *mis docentes*, de todo mi proceso formativo, y más aquellos que incluso los puedo llamar amigos, porque han inculcado en mí, los conocimientos necesarios para mi formación profesional y personal. En este recorrido manifiesto de forma especial y satisfactoria, agradecer a esa formación del liderazgo universitario que me permitió tanto crecer y llenarme de aprendizajes, de manera integral.

Finalmente, agradezco a *mi tutora* de este proyecto de investigación, por entenderme y no juzgarme en mis procesos y ciclos de aprendizajes, pasé por momentos tristes y me tuvo paciencia, los conocimientos que ha inculcado en mí van más allá de experiencias profesionales, me ha enseñado para la vida. Muchas gracias.

Dedicatoria

En el pasar del día a día, nos encontramos en un vaivén de emociones, las cuales implican retos y desafíos; personales, académicos y laborales. Por tal razón, me dedico este proyecto, porque sé que es lo que más me ha costado y ha hecho pensar, hasta dudé si realmente lo iba a terminar. Con justa razón, retribuyo este esfuerzo a mi persona.

Seguidamente, al ser omnipotente que siempre está conmigo y me permite mantener mi FE inquebrantable, duros momentos atravesaron en mi culminación previo al proceso de la titulación. La resiliencia me mantuvo con empuje para seguir adelante y no caer ni rendirme por completo ante los desafíos que el destino implica.

A mis padres, mis hermanos, a quienes me consideran y han demostrado ese cariño sincero, genuino y amable. Dedico este proyecto a los jóvenes y a la educación porque sé y estoy seguro de que me va a permitir trascender en la formación de nuevos liderazgos juveniles y que tendrán esa confianza de transmitir seguridad y fortaleza de quienes son, que quieren y que pretenden alcanzar.

Carta de Aprobación del Tutor

Autorización para Sustentación

Índice

Agradecimiento.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Carta de Aprobación del Tutor	iv
Autorización para Sustentación	v
Lista de Abreviaturas, Siglas y Acrónimos	ix
Resumen	x
1 Introducción	1
2 Marco Teórico.....	6
2.1 Marco Conceptual.....	6
2.1.1 El Mentoring.....	6
Un Brevísimos Recorrido Histórico	6
2.1.2 Conceptualizando el Mentoring.....	7
2.1.3 Características del Mentoring	9
2.1.4 Beneficios del Proceso Mentoring y sus Involucrados	12
2.1.5 Competencias del Mentoreado	15
2.1.6 Aplicabilidad del Mentoring.....	17
2.1.7 Tipos de Mentoring.....	18
2.2 La Elocuencia	20
3 Metodología	22

3.1	Unidad de Análisis	22
3.2	Enfoque de la Investigación	22
3.3	Tipo de Investigación.....	22
3.4	Métodos.....	23
3.5	Población de Estudio.....	23
3.6	Tamaño de muestra	24
4	Resultados, Hallazgos y discusiones	25
4.1	Resultados.....	25
4.2	Análisis de la entrevista aplicada al profesional docente del área de lengua y literatura y de las ciencias sociales.....	39
5	Conclusiones	45
6	Recomendaciones.....	47
7	Referencias.....	49
8	Anexos	42
	Anex Nro.1. Encuestas.....	42
	Anexo Nro. 3. Fotografías de las entrevistas	46

Índice de Tabla

Tabla 1 Población objeto de estudio	24
---	----

Índice de Figura

Figura 1 Intervenientes en el proceso Mentoring	8
Figura 2 Habilidades de los educandos con la aplicabilidad del mentoring.....	11
Figura 3 Beneficios del Proceso Mentoring	12
Figura 4 Mentoring en Alumnos.....	17
Figura 5 La elocuencia vs El miedo.....	21

Lista de Abreviaturas, Siglas y Acrónimos

Resumen

Los griegos observaron la importancia que trae consigo el arte de hablar en público. Puesto que, genera grandes beneficios para el orador. Hablar en público con elocuencia, es una gran oportunidad para el desarrollo personal y profesional, en la sociedad. Existen casos donde se goza del conocimiento sobre un tema en específico, pero no la forma de expresarlo, y mucho menos captar la atención del público. Ya cuando grande el ser humano busca adquirir estas habilidades de hablar en público, mas, ¿Cuán transcendental sería desarrollar la elocuencia en los estudiantes de educación general básica? Aunado a ello, desde los primeros niveles de estudio, aún no se expone el proceso o metodología para el desarrollo de esta habilidad. En respuesta a esta interrogante se encuentra la mentoría. Que, a criterio de Carruthers (1993, como se citó en Díaz Larenas y Bastías Díaz, 2013) es una manifestación cognitiva que relaciona al docente mentor con el educando, al punto de generar un aprendizaje mutuo y significativo. Coligiendo que, en la fase metodológica a partir de la aplicación hermenéutica de enfoque mixto, ha de efectuarse un estudio documental a fin de mantener criterios que impacte académicamente para comprender la necesidad de implementar el mentoring en el desarrollo académico de los estudiantes. Por cuanto aplicar el mentoring permite llevar un proceso personalizado para fortalecer las habilidades de cada estudiante. Desarrollando el total de sus capacidades, mediante la compañía de expertos en pro de crear políticas educativas consecuentes con las necesidades de la era actual. Para romper el esquema tradicional de enseñanza-aprendizaje ecuatoriano.

1 Introducción

La educación tradicional mantiene un enfoque de memorismo frente a los conocimientos. Lo que poco o nada contribuye a descubrir las habilidades de los estudiantes. Así, la docencia en el país continúa siendo una repetición constante de conocimientos pasados. Ubicar una persona con conocimiento total en cierta área es complejo, pero no imposible. Ahora bien, si a este sujeto se lo posiciona como parte del sistema de enseñanza-aprendizaje evidentemente los resultados de actitudes de los educandos serán mejores. Estas aseveraciones traen consigo el posicionamiento del mentoring como alternativa para mejorar la educación del país.

Un eslabón muy importante previo a analizar esta metodología es la elocuencia, característica que destaca en muy pocas personas, ésta permite reconocer quiénes hablan bien, es decir gozan de una fluidez poco antes vista; el dominio del tema, dominio escénico y la veracidad del mensaje genera confianza en el público a quien se dirige. Esta particularidad, permite llegar a masas, transmitir ideas y adoctrinar por medio de la palabra elocuente, siempre y cuando se considere los siguientes elementos: comprensión, ordenación, persuasión y disuasión.

Resulta sencillo identificar las características cuando se las ha trabajado previamente. Mas, ¿qué sucede cuando no se la conoce? El reto de los educadores del siglo XXI es conocer a sus estudiantes y proponer una metodología innovadora, que capte su atención, promueva sus habilidades y permita desarrollarse a futuro.

La elocuencia se encuentra plasmada en la metodología del Mentoring, palabra derivada de *Mentor*, personaje mencionado por el escritor Homero en su magistral obra épica la Odisea, amigo de Ulises, el héroe de la Guerra de Troya. Este encargó a su amigo *Mentor* la tarea de preparar a Telémaco, su hijo con miras a la sucesión del trono como rey de Ítaca; en síntesis,

terminó convirtiéndose en padre, guía, modelo y acompañante en los aprendizajes y desafíos que vivió Telémaco.

Mediante esta reseña histórica se determinan que la orientación personalizada del día a día provocan un conocimiento significativo. En efecto, la función del mentor es potenciar las habilidades y capacidades discursivas del estudiante para afianzar su seguridad al transmitir el conocimiento.

El CEDU (Centro para la Excelencia Docente) utiliza el mentoring como iniciativa de formación y apoyo a los profesores de la universidad interesados en innovar sus clases.

Las autoridades respectivas proporcionan una red de mentoring múltiple, con asesores del CEDU, colegas con los que conforman una comunidad de investigación de aula y alumnos en prácticas que apoyan a los docentes con sus necesidades en el uso de la tecnología o el diseño de materiales didácticos. (de Castro y Martínez Gómez, 2017)

Desde esta arista, el mentoring es una herramienta de motivación y aprendizaje para quienes buscan un cambio propositivo en el mundo, la construcción de un lugar más justo, humano y equitativo. Constituye un acelerador de quienes tienen la responsabilidad de aprender rápidamente para llevar a cabo actividades de dirección institucional, además de que potencia el talento, los conocimientos y la experiencia de los líderes educativos.

Es trascendental entender que, si un individuo posee un estilo único y particular, es labor de su mentor encontrarlo, trabajarlo y explotarlo al máximo para contribuir a un aprendizaje significativo. Hecho que permitirá dar un discurso para lograr la disuasión. Según Zambrano Verdesoto (2019): “El mentor es el gurú, pero también es compañero, es simultáneamente varias cosas” (p. 4). Esto significa que asume roles fundamentales como el acompañamiento del proceso de aprendizaje; se convierte en el modelo a seguir cuya base es la mentalidad, la empatía

para ofrecer o ayudar con información, consejos, ideas o estrategias concretas para resolver problemas, así como, patrocinar para que estudiante tenga confianza y tenga acceso a personas y oportunidades de formación que le permitan dar saltos cualitativos en su camino hacia el aprendizaje.

En otros lugares del país, como se ha señalado se replica el mismo sistema de educación teórico y muy poco práctico donde las habilidades comunicacionales no son desarrolladas a gran escala. Para 2018 la Ley Orgánica de Educación Intercultural y Bilingüe en su artículo 114 incorpora el Programa de Mentoría dado por la Secretaría de Desarrollo Profesional Educativo, donde 30 docentes fiscales y 23 provinciales fueron escogidos para ser formados como mentores actividad que fomenta la participación inclusiva y la educación en base a las necesidades cotidianas de los niños, todo ello a partir de una formación docente consecuente con el territorio. La provincia de Manabí propiamente en la ciudad de Manta hablar de una educación la metodología mentoring es posible, a través de procesos de construcción y formación académica, sin embargo, hoy en día no se ve reflejado este particular en la educación. Más de manera privada se ha llevado a cabo por personas con visión que consideran esta metodología un arma para formar líderes (Ministerio de Educación, 2012).

Así, la problemática de este proyecto investigativo se encuentra subsumida en que, para el programa de no sólo profesionaliza sino también mantiene un rol institucional y una función de evaluación. Para el efecto, se debe tomar en cuenta esta metodología de enseñanza refuerza los conocimientos y genera un apoyo para el estudiante al momento de compartir sus diversas habilidades, la tradicionalidad de la educación ecuatoriana ha llevado a continuar con la senda de la memorización, por cuanto el acompañamiento que genera el mentoring sin duda alguna

respondería a la problemática de la educación actual fomentando el crecimiento progresivo del estudiante frente a la enseñanza desde el acompañamiento.

Por ello, es responsabilidad del docente estar consiente que la innovación educativa es parte primordial y que su rol es muy influyente en el aprendizaje de los estudiantes, porque la metodología que aplica junto con todo el contexto educativo permitirá que el estudiante adquiera un aprendizaje de excelencia. Con base en esta premisa, la implementación del mentoring en las instituciones educativas requiere que los líderes educativos, estén dispuestos a asumir el rol de mentores para asesorar tanto a profesores como a estudiantes.

El **objetivo general** de este trabajo académico es Proponer el uso de la metodología mentoring para el desarrollo y fortalecimiento de la elocuencia en los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal “4 de noviembre”. Como **objetivos específicos** se encuentran: Realizar entrevistas a profesionales de la educación y ciencias sociales, que compartan sus experiencias acerca del desarrollo de la elocuencia y el mentoring en sus estudiantes. Analizar las metodologías de estudios que tienen los docentes del Tercer año de Bachillerato del Área de Lengua y Literatura a partir de entrevistas y cómo los estudiantes desarrollan la elocuencia en el aula de clases. Seleccionar fuentes bibliográficas que sustenten la aplicación del mentoring en el ámbito educativo.

Consecuentemente la descripción del desenvolvimiento que poseen los estudiantes del área de Lengua y Literatura, con las metodologías que aplican los docentes, y las mejoras que se evidenciarían a partir de la implementación del mentoring. Para crear una propuesta de incorporación de la metodología mentoring para fortalecer la elocuencia en los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa, para potencializar sus habilidades.

Es pertinente referir que, la presente investigación es trabajada en la línea de la vanguardia y la formación académica; donde se integrará una metodología especializada y personalizada con el alumno, que integra al docente en la praxis educativa. La visión de fortalecer el desarrollo de la elocuencia en los estudiantes, del tercer año de bachillerato es importante. Así como el ejercicio de la práctica diaria de la docencia, los maestros optan por distintas estrategias para la enseñanza de la oratoria; razón por la cual, se propone implementar la metodología mentoring. Con una mirada holística, las ventajas que promueve esta metodología es el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad y la disuasión.

Por cuanto, el sistema educativo debería ser tratado desde la perspectiva académico-práctica, donde el memorismo no fundamente una aprobación escolar. Si no, ubicar las destrezas de cada estudiante para fomentarlas. En pro de que cada uno trabaje en total vinculación con sus profesores, así como con otros líderes que podrían hacer el papel de mentores en los proyectos institucionales y se integren en la elaboración de los programas de mentoría para que ofrezcan una visión directiva y global. A fin de considerar el mentoring como un potente proyecto escolar para establecer una alternativa académica de formación a líderes juveniles. Con base a ubicar expertos en varias disciplinas quiénes a partir de una argumentación consecuente con la realidad tiendan a consolidar la educación como la base del desarrollo social, por medio de una fundamentación académica coherente con el actual panorama.

2 Marco Teórico

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 El Mentoring

Un Brevísimos Recorrido Histórico

El incluir el mentoring dentro del p nsum académico de estudio en la organización sistemática del Ministerio de Educación, en realidad requiere de un afianzamiento doctrinario, académico y crítico que permita regular su adecuación. Para ello, es importante comenzar por un análisis de las principales muestras históricas de esta metodología en 1999 el documento – Alcanzando el futuro- cuyo autor fue el Dr. Rey Carr refiere que la guía de una persona con experiencia permitirá a un individuo joven a alcanzar sus objetivos de superación siendo un ejemplo para el común denominador. En la Guerra de Troya Ulises como Rey de Itaca dirigiera a Mentor su eterno amigo para tutelar su seguridad. Esgrimiendo que, asumir este rol significa una responsabilidad directa, del desarrollo espiritual e intelectual (Aguilar Aguilar y Manzano Soto, 2018).

Para el siglo XVI el continente europeo introdujo en la educación de las universidades más destacadas de la época y que hoy en día continúan teniendo vigencia como Oxford la figura de *dons o tutores*, cuya actividad fue ubicarse en la realidad de los estudiantes y construir aspectos de adaptabilidad frente al entorno de educación. Como determina Romero-Leyva *et al.* (2014) el siglo XVIII en Inglaterra constituyó la cúspide para ubicar la transformación de aprendices en verdaderos trabajadores con experticia, toda vez que, el desarrollo de sus competencias a partir del acompañamiento personalizado que prepara al individuo para comprender lo trascendental de su aporte en este mundo.

Conforme establece los autores Valverde Macías *et al.* (2003) el proceso de mentoría propende a “ayudar al aprendizaje con distintas variantes y modelos de desarrollo” (p. 91). Configurando esta estrategia como aconsejar, guiar y ayudar de manera directa con los conocimientos. Es pertinente tomar en cuenta que las diversas intervenciones como parte de los procesos de socialización permite crear en los académicos ese enfoque por buscar aptitudes en sus estudiantes, de modo que, al ser más sólida y aceptable esta organización social la red de mentoría ubica al alumno en el rol protagónico.

Por su lado, Manzano Soto *et al.* (2012) ubican al proceso de mentoría como un modelo de aprendizaje basado en la verticalidad de las partes, más en lo absoluto en una preponderancia de saberes sino el uso de la experiencia como base para la presentación de una horizontalidad al adquirir el conocimiento. Todo cuanto, el mentor es reconocido como aquel sujeto que posee los conocimientos y busca la metodología para expresarlos.

2.1.2 Conceptualizando el Mentoring

El autor Lancaster en el año 1801 por vez primera señaló la palabra mentor como aquella palabra sinónima de amigo, consejero o persona sabia. Y, se une a la creación de Diane Finkelsztein en 1994, para quién es el ideal de mentoría se asocia directamente con la idea de controlar, regular o monitorear. Tomando la particularidad de que no se trata de comparar saberes para verificar quién tiene mayor conocimiento, sino localizar las implicaciones que conducen a destacar habilidades en base a pequeñas herramientas. Porque, la mentoría es la aplicación de varias recetas adaptables a las diversas necesidades y sobre todo a la realidad de la ocasión educativa, no busca una aplicación en base a la fuerza sino a partir de la necesidad como academia. Con el uso coordinador de instrumentos, métodos y técnicas de organización que respondan a las necesidades particulares (Dubon *et al.*, 2011).

Mentoring proviene de la lengua inglesa y su sustantivo equivalente es *mentoría*, conforme indican Crisp y Cruz (2009) refiere a una relación educativa que parte del acompañamiento que da una persona con conocimientos teóricos y prácticas profundos a partir de la aplicación gradual de la escucha, inspiración, reto y consejo en pro de alcanzar en el camino un verdadero reconocimiento en sus conocimientos.

En las partes involucradas a partir de la revisión bibliográfica trascendental se entiende han de verse inmiscuidos:

Figura 1

Intervinientes en el proceso Mentoring



Nota. Autoría propia.

En el sistema de educación ecuatoriano, la elocuencia es un aspecto importante que se ha ido fortaleciendo y valorando en los últimos años. Sin embargo, es necesario destacar que existen diversos desafíos y áreas que mejorar en la educación del país. A continuación, se mencionan algunas consideraciones relevantes: 1. Enfoque curricular: Tradicionalmente, el énfasis al educar ha estado centrado en la transmisión de conocimientos teóricos y menos en el desarrollo de habilidades comunicativas. Esto ha llevado a un menor enfoque en la elocuencia y en la

capacidad de expresarse de manera efectiva. 2. La elocuencia es un aspecto relevante, aunque su enfoque puede variar según las políticas y prácticas educativas implementadas sean diferentes.

Para ello, es importante desarrollar. - Planes de estudio: Mismos que, en Ecuador suelen incluir asignaturas como Lengua y Literatura o Comunicación, que buscan desarrollar las habilidades de expresión oral y escrita de los estudiantes. Estas asignaturas pueden abordar aspectos relacionados con la elocuencia, como el desarrollo de la fluidez verbal, la argumentación y la expresión clara de ideas. En la elocución se pueden considerar dos partes: la dicción, y el estilo. Relativa a la composición y mecanismo de las partes del discurso, como son pureza, claridad, armonía, de donde nace la elegancia, número, corrección, y propiedad respectivamente.

2.1.3 Características del Mentoring

Arribar las particularidades que engloban este proceso de aprendizaje innegablemente configura una búsqueda de la transformación académica. Pues, entre la diversidad de modelos de enseñanza que tiene el sistema de educación es preciso ahondar en uno que, poco o nada ha sido explorado, en efecto, propiciar su funcionamiento en base a las competencias que adquiriría el educando en esta aplicación directa.

Para los autores Felisatti *et al.* (2022) el mentoring posee cualidades únicas que demuestran una profunda necesidad por facilitar el intercambio de saberes, siendo:

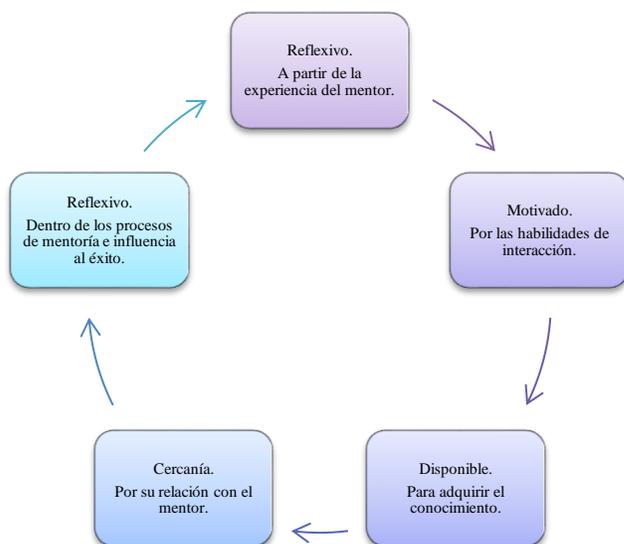
- El fomento desde un desarrollo personal hacia lo profesional a partir de la interacción con el entorno y la proposición de funciones y objetivos necesarios para alcanzar una academia en pro del desarrollo social.

- Ubicar al estudiante desde un rol protagónico donde su mente sea su propia influencia y no pensamiento ajenos o comparaciones fuera de su entorno. Esta interacción provoca la facilidad del desarrollo personal y la introspección para adquirir saberes.
- Fomento de características de socialización que ubican a un estudiante como líder frente a los demás y genera recursos nuevos en los contextos de institucionalidad, es decir, la relación positiva de no solo el saber sino la cultura de todos los alumnos genera valores familiarizados y promueve relaciones positivas.
- La instauración de un modelo positivo donde todos aporten para comprender un tema desde su perspectiva y dirección por parte del mentor genera confianza en la educación y no mirarla como un punto de evaluación constante, todo lo contrario, sino ese laboratorio de ideas compartidas.
- Promueve de manera práctica y teórica una relación entre el mentor y le mentoreado esa comunicación afectiva, genera vínculos de confianza y sobre todo prolifera la ética como valor fundamental de la sociedad, en pro de una construcción de habilidades y experiencias en la disposición del desarrollo profesional y humano del alumno, pues el docente empieza a ser esa figura basada en la réplica.

Expuestas las características fundamentales en torno al sistema mentoring es importante traer a colación lo señalado por el UW Institute for Clinical and Translational Research ([ICTR], 2019) que refieren al mentoring visto desde la holística educativa como un método aplicable al alcance de las siguientes habilidades entre los educandos.

Figura 2

Habilidades de los educandos con la aplicabilidad del mentoring.



Nota. Autoría propia.

Cabe recalcar que, según Sood *et al.* (2016), frente a la ausencia de un mentor quien particulariza la educación y, potencializa habilidades de los educandos el enfoque educativo continuará siendo de prueba y error. Mirando a los alumnos como un ensayo de laboratorio que a futuro evidenciará si se logra el éxito o no. Sin embargo, con esta figura de enseñanza, se mejora la aplicabilidad y monitoreo de competencias, así como el saber empírico empieza a visualizarse con la formación de métodos de procesos activos en la educación. En consecuencia, este método es una innovación didáctica que no solo debe ser aplicaba en el ámbito laboral o empresarial, sino crear lo futuros líderes del Estado-Nación, ya que es diversos estudios académicos indican un trípode para alcanzar con el mentoring el total de sus beneficios siendo:

- Crecimiento personal en los docentes para la mejora en experiencias y pedagogía aplicable en base a la innovación.

- Fomento del intercambio en prácticas y experiencias
- Involucrar a los docentes y alumnos en base a una relación de partnership o amistad.

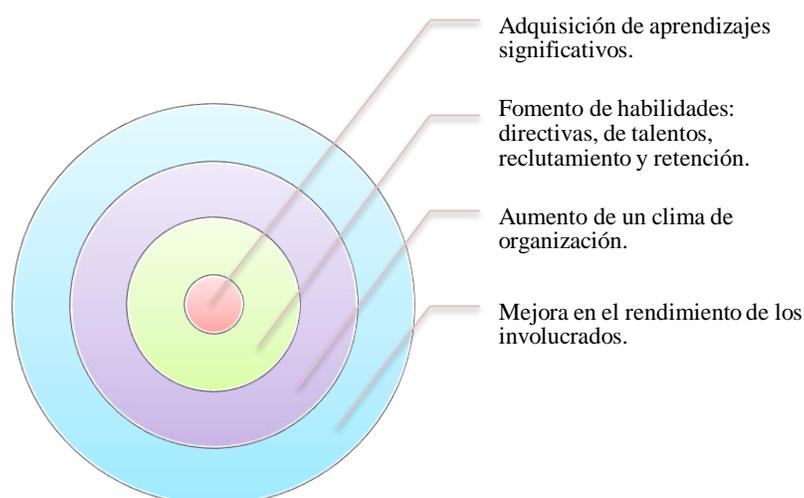
Esta trípole de actividades conllevará a una didáctica de apreciación humana en los estudiantes al punto de según el criterio de Quandt (2008) el aumento de la competitividad y atractivo de la tarea educativa conlleva a establecer mecanismos de recompensa en los involucrados dentro del sistema de educación.

2.1.4 Beneficios del Proceso Mentoring y sus Involucrados

Este proceso al ser estudiado desde la perspectiva de trabajo uno a uno se debe tomar en cuenta que el pupilo recibe un sinnúmero de ventajas frente a su mentor, pues el trabajo personalizado es un eslabón en esta cadena de crecimiento y preparación personal que permite la construcción de resultados ante un proceso transversal de educación. Entonces, para Soler Inglés (2003) el proceso de mentoring reúne características que benefician a su público objetivo siendo a modo de análisis e interpretación de ideas.

Figura 3

Beneficios del Proceso Mentoring



Comprendidas las características que evocan de este proceso de enseñanza, ahora es importante puntualizar las cualidades de un mentor que fomentan este método y permiten que sea realizable a largo plazo. Lee *et al.* (2000) en su artículo de opinión refieren que para el desarrollo de las características esenciales de un mentor se debe tomar en cuenta particulares como:

- **Empatía:** Al indicar un alto grado de altruismo pues debe tener principal interés por preocuparse de sus alumnos, en pro de ejecutar retroalimentación cuando el momento lo requiere.
- **Validación:** Este proceso se caracteriza por ser intrínseco en la enseñanza, por cuanto la aceptación, consideración, y validez que genera a las ideas nuevas de sus alumnos permite el desarrollo con originalidad en el ambiente educativo.
- **Estabilidad:** En lo que refiere a una educación desde lo emocional permitiendo de este modo crear comodidad para el aprendizaje a fin de evitar conductas hostiles en torno al impulso en la toma de decisiones.
- **Energía:** Su regulación debe ser moderada para las actividades que ha de tomar en pro de potencializar las habilidades de sus alumnos, en consecuencia, la interacción para establecer relaciones de confianza será crucial.
- **Consciencia:** Capaz de generar organización y disciplina para enseñar.
- **Agradable:** Al compartir características como la personalidad, intereses, valores y favorecer su personalidad, propende a desarrollar un espacio de total esparcimiento, así como permitir que las ideas fluyan.

Analizadas las características de un mentor es esencial puntualizar los detalles en torno a un mentoreado, que, a criterio de Vega-Dienstmaier (2023) así como de un estudio efectuado en Singapur no se puede dejar de lado las pautas referentes a:

- Aspecto de la personalidad que evoca una profesionalización a futuro y ya tiene sus características innatas que tienden a una actividad en concreto.
- Integridad como vínculo e la honestidad
- Respeto por el común denominador y su entorno
- Paciencia para respetar el proceso de enseñanza-aprendizaje, fusionado con la compasión y amabilidad para llegar entender no como un inferior, pero sí como alguien a quien debe guiársele en un proceso de constante enseñanza.

Además, según Gasparotto *et al.* (2011) el mentoring a partir de las características ya descritas responde a una relación educativa entre un mentor y un aprendiz. El primero tiene la responsabilidad de enseñar, escuchar, guiar, acompañar, apoyar y enseñar convirtiéndose en un guía durante el camino del sujeto. Entonces bien, esta mentoría permite ofrecer soporte y protección en una relación continua de emociones y respeto entre las partes cabe denotar de este particular que tres elementos son los cuales confluyen en un proceso de mentoring siendo. – 1° Lugar-: 2° Duración., Y, 3° Tipo. Es importante hacer una diferenciación que podría acarrear inconvenientes futuros y es lo señalado por Whitmore (2018), el mentoring no es igual que el coaching, pues este segundo no tiene por objeto la transmisión de habilidades y mucho menos el desarrollo de características en quien recibe el mentoring.

En este punto de la investigación se debe tomar en cuenta que los involucrados a criterio de Zambrano y Sisa (2017, como se citó en Chimá Pulido *et al.*, 2020) hay particularidades en torno a su institucionalización, interacción, perfiles y temporalidad. De modo que, la estrategia adquirida acorde a las cualidades ya expuestas que se adquiere con el mentoring permite la ubicación de estrategias específicas en el contexto educativo e investigativo. Por cuanto, la evaluación dada hacia el mentor y el aprendiz se ubica como parte de un vínculo voluntario, con

apoyo institucional y denominado informal para generar en un momento informal y rápido la asesoría dada como parte del lenguaje escrito y oral potencializando la inteligencia emocional en el prestigio común.

2.1.5 Competencias del Mentoreado

La participación individual que nace de la existencia y vida en una sociedad tanto democrática como académica genera que la educación innegablemente involucre individuos con un solo propósito el de generar entes activos al mundo. Citando a uno de los más grande docentes de la historia como Freire (1997) con su icónica frase: “Enseñar no es transferir conocimiento, es crear la posibilidad de producirlo”. Palabras que aplican a la perfección en el tema objeto de estudio, pues el mentoring como metodología de cercanía entre el tutor y el aprendiz genera la posibilidad de articular una estructura curricular a la par de actitudes, habilidades y competencias necesarias en una sociedad.

Seguidamente, es preciso referir que para el diseño de estas competencias debe existir un fundamento de convivencia y relaciones de cuidado, respeto y tolerancia entre las diferencias sociales, a fin de permitir que el sujeto beneficiario de la aplicación de la metodología mentoring tenga la posibilidad de mantener características competitivas en el mundo actual. De por ello, en lo que refiere a las competencias ciudadanas que se adquieren y refuerzan con el mentoring como parte de la mejoría del sistema de enseñanza-aprendizaje su ubican, a criterio de Acosta-Medina *et al.* (2019):

- **Competencias emocionales:** con la identificación de diversos sentires canalizar la manera de expresarlos y la forma de gestionar emociones permite a un buen ciudadano permítele desarrollar sus capacidades emocionales y transmitir las en su entorno.

- **Competencias cognitivas:** permitir el alcance de herramientas que desarrollen habilidades mentales para la solución de conflictos a partir del análisis de problemáticas sociales evidencia innegablemente la función de basar su acción en el reconocimiento de los modelos existentes de educación y con ello, fomentar el pensamiento sistemática y analítico.
- **Competencias comunicativas:** la transmisión de ideas a partir de la construcción conjunta de soluciones ante los asuntos de interés general fomenta mediante la expresividad tanto oral como escrita el ir más allá de una simple conversación para adquirir destrezas de comprensión y coherencia en lo que refiere a la posición de ubicar una estructuración compleja.
- **Competencias integradoras:** este enfoque es importante al desarrollar las habilidades de los educandos pues, subsume la coyuntura del momento con la normativa existente y las conexiones emocionales que devienen de la relación entre individuos.

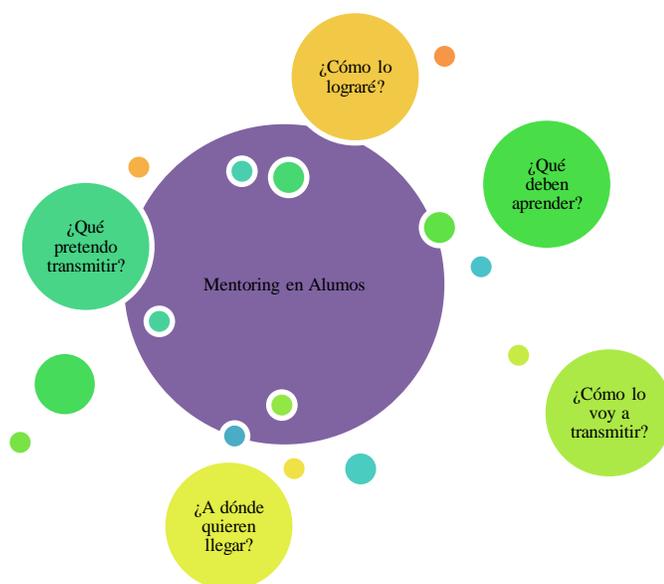
Se puede deducir que, este proceso de formación que se da a partir de la enseñanza-aprendizaje iniciado por el mentoring y su aplicabilidad permite alcanzar el desarrollo más profundo de una sociedad. Varios de los estudios efectuados en la Universidad Surrey Roehampton en Londres y Bauman de Estado Unidos, coinciden en que los procesos donde existe una cercanía entre el docente y el alumno generan un impacto psicológico que permite al adolescente asumir sus competencias, reconocerse como un líder nato y encontrar soluciones, porque el sentirse acompañado genera factores influyentes en una educación transformadora. Demostrando claro está que, el docente sí tiene un rol importante en la sociedad y con ello sus prácticas de enseñanza tienden a demostrar habilidades en base a un perfil y responsabilidad conjunta, para activar de manera transversal los conocimientos impartidos.

2.1.6 Aplicabilidad del Mentoring

Comprendida la importancia trascendental que evoca el ubicar a un sujeto dentro del proceso de mentoring para potenciar sus capacidades al ser miembro activo de la sociedad, es crucial identificar el cómo en base al contexto educativo que permite considerar a los adolescentes como sujetos en proceso de exploración y reconocimiento de sus habilidades y capacidades. Lo que, lógicamente permite evidenciar a partir de un reconocimiento práctico los siguientes ítems a fin de utilizar el mentoring:

Figura 4

Mentoring en Alumnos



Nota. Autoría propia.

Incluso, a partir de estas preguntas el docente tutor genera en el educando alternativas para el estudio y con ello el conocimiento es mucho más directo, descubriendo de manera autónoma esta posibilidad de descubrir características del educando durante el momento de la enseñanza-aprendizaje, lo que genera una evaluación pedagógica y de aprendizaje significativo. Incluso, el docente tiene la posibilidad de generar un ambiente en el salón de clases para que los

estudiantes interactúan pues las preguntas ubicadas en el organizador gráfico si bien por un lado permiten guiar la clase a impartirse, formulan una ubicación concreta para que el estudiante busque soluciones a partir del acompañamiento directo y lo alcance por sí mismo. Omitiendo el sistema ya caduco de enseñanza donde el docente es el creador único de saberes sin interesarse siquiera por el alumno omitiendo lo importante que resulta el entender al alumno y satisfacer sus necesidades como parte de una educación holística con factores cognitivos, sociales, físicos y culturales que representen un modelo experimental de educación.

2.1.7 Tipos de Mentoring

Las prácticas educativas que fomentan la creación y estructura de un aprendizaje con resultados dentro del Ecuador no han ido evolucionando de manera constante, más bien se encuentran en un momento de detenimiento por ello, es trascendental identificar hasta qué punto el mentoring como una práctica que involucra la transmisión de conocimientos como parte de la extensión y diferenciación de enfoques, según para Reyes Coria (2013) son seis los procesos de mentoring que fácilmente pueden ser identificados:

- **Formal e Informal:** El tipo formal genera que, a través de una estructura empresarial se genere un protocolo a seguirse dentro de esta clase de mentoring, por tanto, se ubica fácilmente una estructura constituida. En cuanto a lo informal en este proceso no existe un límite para establecer seguimiento alguno como tampoco hay un prototipo establecido, sino se trata de una adquisición y apreciación tácita de lo que está aconteciendo.
- **Peer to peer o Entre partes:** Ubica a los intervinientes en un mismo rango de actuación para aportar el conocimiento de manera concreta y directa a fin de dar un acompañamiento conjunto, en consecuencia, tanto habilidades como conocimientos son plasmados de manera paritaria. Cabe recalcar que este tipo de mentoring fomenta el

reconocimiento de líderes dentro de las organizaciones y permite generar oportunidades de innovación.

- **Exprés:** No genera una relación de seguimiento o continuidad para entender e interpretar los saberes conjuntos y adquiridos, por su naturaleza fugaz estas interacciones se dan en simposios o congresos académicos.
- **Reverse mentoring o A la inversa:** Este proceso es opuesto al mentoring *entre partes*, pues durante su ejecución si se evidencia una figura con mayores conocimientos y de quien la otra parte adquiere los saberes principales, en este proceso el aprendizaje es mucho más significativo, así como el establecimiento de roles determinados propician un círculo de confianza.
- **Grupal:** Un mentor frente a un grupo de individuos, quienes participan en un mismo proyecto de interés generalizado, un claro ejemplo refiere a los procesos de consultoría, donde se aguarda la revisión y con ello el trabajo en un proyecto conjunto.
- **Cross:** el intercambio entre mentores y aprendices aplicable en el sistema de educación contemporáneo evoca una organización para intercambiar tanto prácticas como procesos de saberes mucho más diversos, es decir se trata de un conocimiento conjunto de información para solventar dudas al respecto.

Se puede deducir que, el sistema de educación debe incorporar de manera directa los procesos organizacionales que involucran la enseñanza a partir del mentoring, pues enfocar la educación en una inclusión directa por aplicar técnicas de formación integrales de calidad genera la utilización y aplicabilidad de formas para el desarrollo del pensamiento en estudiantes. Estas prácticas destacan procesos metodológicos que involucran individuos como parte de un

desarrollo personal y profesional en búsqueda de que la filosofía del aprender gire en torno a las demandas, habilidades y requerimientos de los alumnos.

2.2 La Elocuencia

Entender la elocuencia como un arte es innegablemente un punto de partida importante para construir un discurso. La comunicación como un elemento fundamental en su construcción y la comunicación el fin de este tratamiento muestra cómo un público puede quedar cautivado ante la expresividad del orador. Para Cabello (2017) un buen orador guarda características importantes que lo diferencian de otros sujetos siendo – la calidad de información que brinda, una argumentación sólida, dinámica en el posicionamiento de ideas, y mantiene en todo momento estilo, ritmo, argumentación, analogías y un contacto humano con el público objetivo. De esta forma, se evidencia hasta qué punto la construcción del discurso va más allá de la teorización del mismo sino en la praxis y experiencia de quien cuenta la historia en su esencia.

Así la elocuencia permite que una presentación contenga la suficiente información, persuade al oyente, consigue aprobación, genera interés y, un elemento fundamental señalado por Seco (1984) como lo es generar conexión con quiénes escuchan el discurso, y al final buscar uno solo una felicitación en el orador sino, generar el interés suficiente para buscar más información del tema que se ha tratado. Como bien lo refiere Girón (2008) la elocuencia se puede visualizar en un trípode perfecto que contiene. – lo expresado en base a la voz, quien escucha identificado como el auditorio y el mensaje aquel elemento que conduce a una buena construcción del discurso.

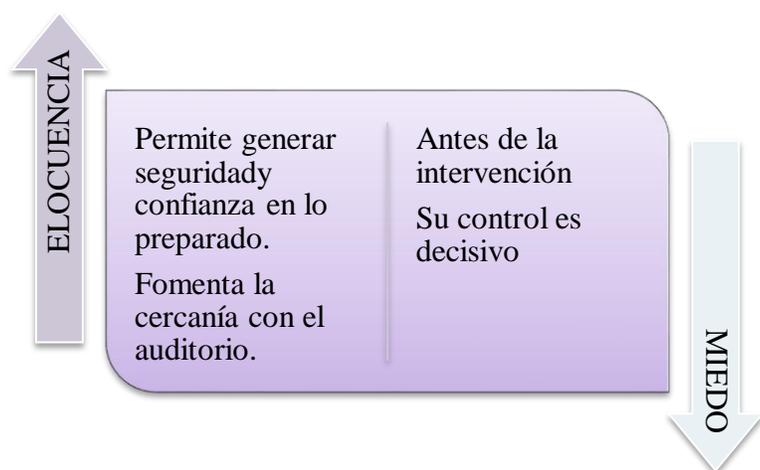
Por otro lado, de acuerdo con Girón (2008) la elocuencia si bien describe ciertos criterios a cumplir, es muy importante focalizar lo comprendido y el aporte académico del autor. En tal caso, para tratar esta temática se debe tomar muy en cuenta la relación que se encuentra

supeditada a ciertas condiciones de cumplimiento no solo para el orador sino para quien se está preparando en la misma. Por cuanto, confluyen aspectos como: el espíritu de quien se encuentra transmitiendo el mensaje, su historia de vida, y la relación que guarda con lo hablado; la naturaleza de la lengua que para un buen orador en base a la elocuencia debe demostrar una fluidez del verbo; la coyuntura política que se vive, es una característica que eleva la credibilidad en el orador y permite ubicar estos aspectos con armonía y al buen vivir; finalmente, se encuentra el auditorio, base de lógica y conocimiento donde el buen orador no debe titubear y ha de transmitir su mensaje con potencia, en sujeción a lo valioso de la: elocuencia.

Existe un elemento que a lo largo de la historia ha impedido el desarrollo de los buenos oradores, y esto es el –miedo- para Cicerón este es considerado como una corriente eléctrica que eriza los cabellos del orador (Ugartemendía, 2012); o como referiría Darío Echandía Olaya se trata de un fenómeno psíquico que paraliza (Sistema de Medios Públicos [RTVC], 2021). Por cuanto es importante confrontar estos saberes a partir de la siguiente información. –

Figura 5

La elocuencia vs El miedo



Nota. Autoría propia

3 Metodología

3.1 Unidad de Análisis

La unidad de análisis se ubica en la República del Ecuador, en la provincia de Manabí, cantón Manta, teniendo como espacio físico en la Unidad Educativa “4 de noviembre” con el objetivo de realizar la Investigación de Campo a fin de aplicar los instrumentos de investigación que permitan determinar el uso de la metodología Mentoring para el desarrollo de la elocuencia, en estudiantes del tercer año de bachillerato de la prenombrada institución de educación.

3.2 Enfoque de la Investigación

La investigación formativa como parte de la investigación científica contribuye a la calidad de vida y bienestar de las personas por lo que es trascendente en la formación de nuevos profesionales. La correlación entre teoría y práctica de esta investigación refiere un enfoque mixto que comprende el enfoque cuantitativo-guion analítico y cualitativo-hermenéutico, crítico social entre las dos variables que son: metodología de mentoring y la elocuencia.

3.3 Tipo de Investigación

En sujeción a los objetivos que se han planteado en la investigación esta será básico de carácter descriptiva, interpretativa, de campo y documental bibliográfico. **Básica.** – Debido a que se trata de un tipo de investigación propio de las ciencias sociales que aplica para el caso en concreto de modo que, se denotará la incidencia de la elocuencia en el proceso de enseñanza a través del mentoring. **Descriptiva.** - Porque al final de la investigación se podrán describir e identificar con facilidad los aspectos relacionados con el problema de investigación. **De campo.** – Pues es importante la aplicación de instrumentos de investigación que permitan recabar datos importantes para la investigación. **Interpretativa.** – En sujeción a que aplicados los instrumentos de investigación los datos obtenidos serán analizados vinculándolos con el objeto

de estudio **Documental – Bibliográfica.** – Debido a la estructuración del: estado del arte y aspectos teóricos, la investigadora implementará fuentes primarias y secundarias de la investigación. **Diseño de la investigación.** - Por la complejidad de la investigación es de diseño no experimental, porque existirá una descripción y posterior análisis de la oratoria como base para la aplicación del mentoring.

3.4 Métodos

Dentro del presente estudio se empleará el método inductivo, analítico y descriptivo:

Método inductivo. – Debido a que la problemática académica planteada se estudiará primero de manera particular para llegar a conclusiones generales. **Método analítico.** – Puesto que, se han particularizado los elementos que permitirán identificar cómo la metodología mentoring puede ser aplicada a través de la elocuencia como un recurso idóneo en la educación. **Método descriptivo.** – Mediante las características de la problemática académica planteada y a partir de los resultados obtenidos dentro de la investigación se determinará si la elocuencia permite la aplicación del mentoring como metodología de enseñanza aprendizaje.

Técnicas de recolección de datos. - Como técnica de investigación se aplicará la encuesta, que constituye en un cuestionario de preguntas mixtas, abiertas y cerradas que serán efectivizadas en la población ya descrita. **Técnicas de análisis e interpretación de la información.** - La información será procesada utilizando técnicas matemáticas, informáticas y lógicas. Pues mediante el instrumento de investigación denominado cuestionario estructurado se tabularán las respectivas respuestas cerradas y abiertas aplicadas.

3.5 Población de Estudio

Población. - La población involucrada está constituida por estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “4 de noviembre”, y profesionales de la ciudad.

Tabla 1*Población objeto de estudio*

Población	Número
Estudiantes	270
Total	270

3.6 Tamaño de muestra

Muestra. – Para el desarrollo de la investigación de campo se consideró la modalidad de selección estratificada, Tal como la definen Hernández, Fernández y Baptista (2006: 236), la muestra es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), éste deberá ser representativo de la población.

En las Ciencias Sociales y por ende, en la lingüística, para determinar y asegurar el grado de representatividad de la muestra se emplean con frecuencia métodos estadísticos, en especial en los estudios sociolingüísticos (Cf. Moreno Fernández 1990; López Morales 1994), con esta mirada se considera el 10% del total de la población que equivale a 27 estudiantes del 3er año de Bachillerato de la U.E. “4 de Noviembre” del cantón Manta

Entrevistados	Número
Docentes y profesionales de las ciencias sociales	3
Total	3

Se aplicó una entrevista con 10 preguntas de tipo abierto a los docentes y profesionales de las ciencias sociales.

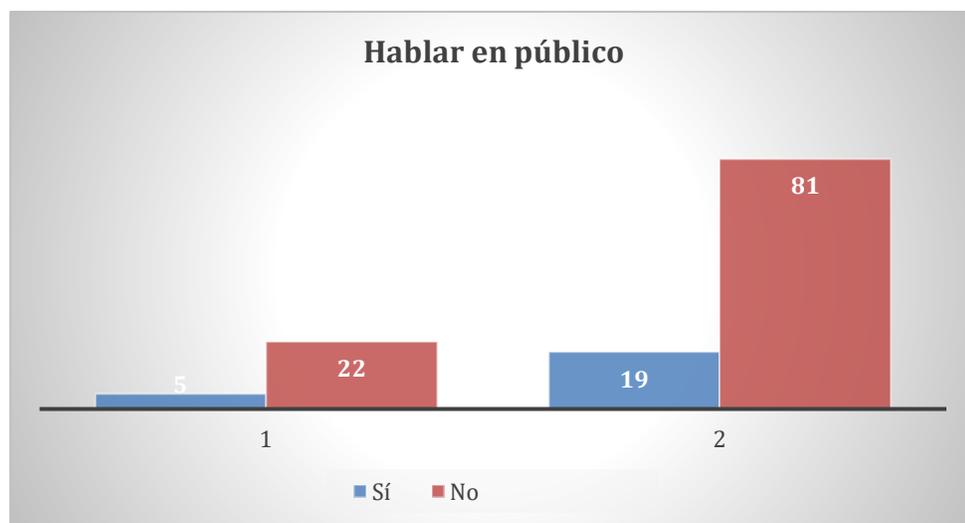
4 Resultados, Hallazgos y discusiones

4.1 Resultados

Pregunta 1

¿Le gusta hablar en público?

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	11	40
No	16	60
Total	27	100



Elaborado por: el investigador

Fuente: estudiantes 3er año bachillerato U.E " 4 de Noviembre"

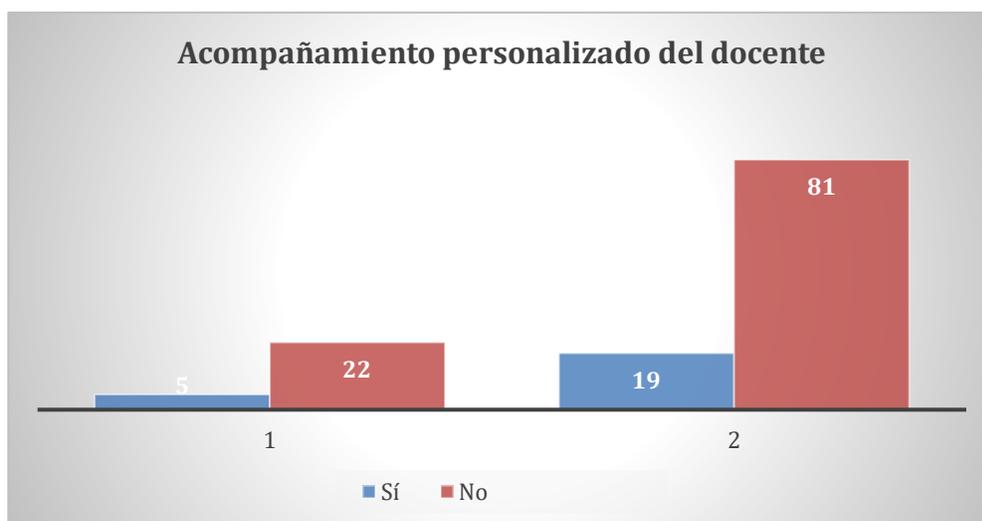
Análisis e Interpretación: De las respuestas obtenidas en la presente encuesta se determina que el 60 % que representa a 16 encuestados No le gusta hablar en público; 40% que corresponde indicaron que Si. De los resultados obtenidos se establece que en su mayor parte a los estudiantes no les gusta hablar en público, frente a un valor relativo que responde que sí, al

contrario de que lo más aconsejable es que se genere una comunicación abierta en los diversos grupos sociales.

Pregunta N° 2

¿Ha recibido acompañamiento personalizado de un docente para aprender?

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	5	19
No	22	81
Total	27	100



Elaborado por: el investigador

Fuente: estudiantes 3er año bachillerato U.E " 4 de Noviembre"

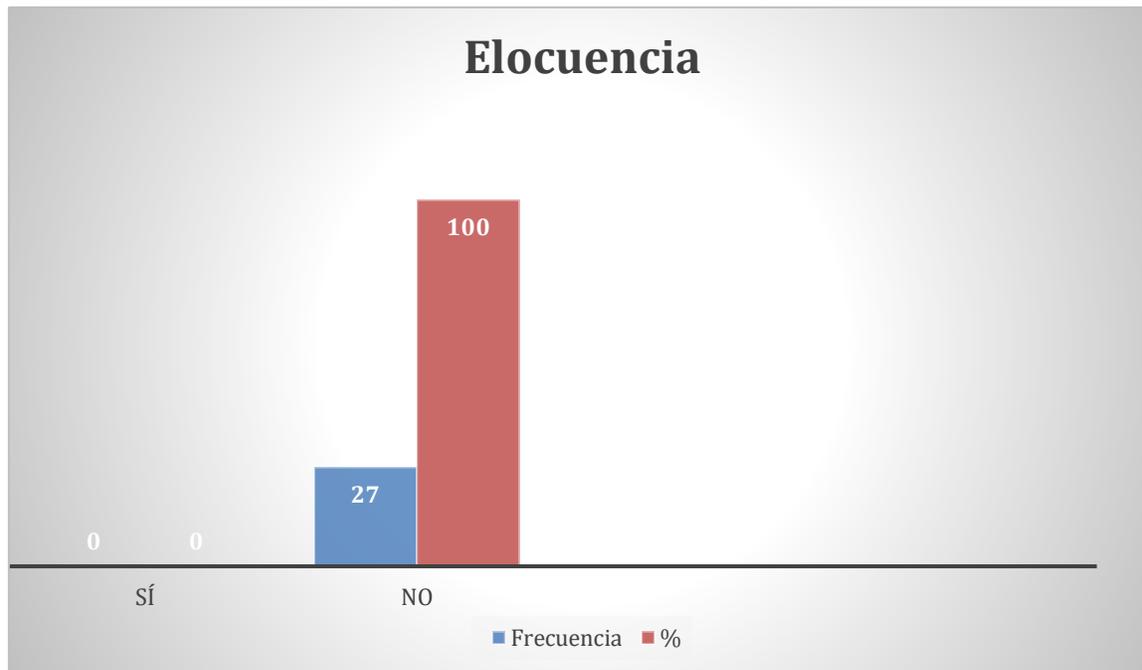
Análisis e Interpretación: En el cuestionario aplicado se tiene que el 81% de los estudiantes señalan que No han recibido acompañamiento en forma personalizado al momento de aprender, mientras que, tan solo el 19% reconoce que Sí lo han tenido. Es un número representativo de estudiantes el que atribuye no tener un acompañamiento docente, lo que desvirtúa el sentido propio de la intervención mediática entre el docente y el conocimiento toda vez que su principal rol es justamente la comunicación directa, la orientación y el

acompañamiento que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje ante el cuestionamiento propio del aprendizaje en el escenario escolar.

Pregunta N° 3

¿Sabe qué es la elocuencia?

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	27	100
Total	27	100



Elaborado por: el investigador

Fuente: estudiantes 3er año bachillerato U.E " 4 de Noviembre"

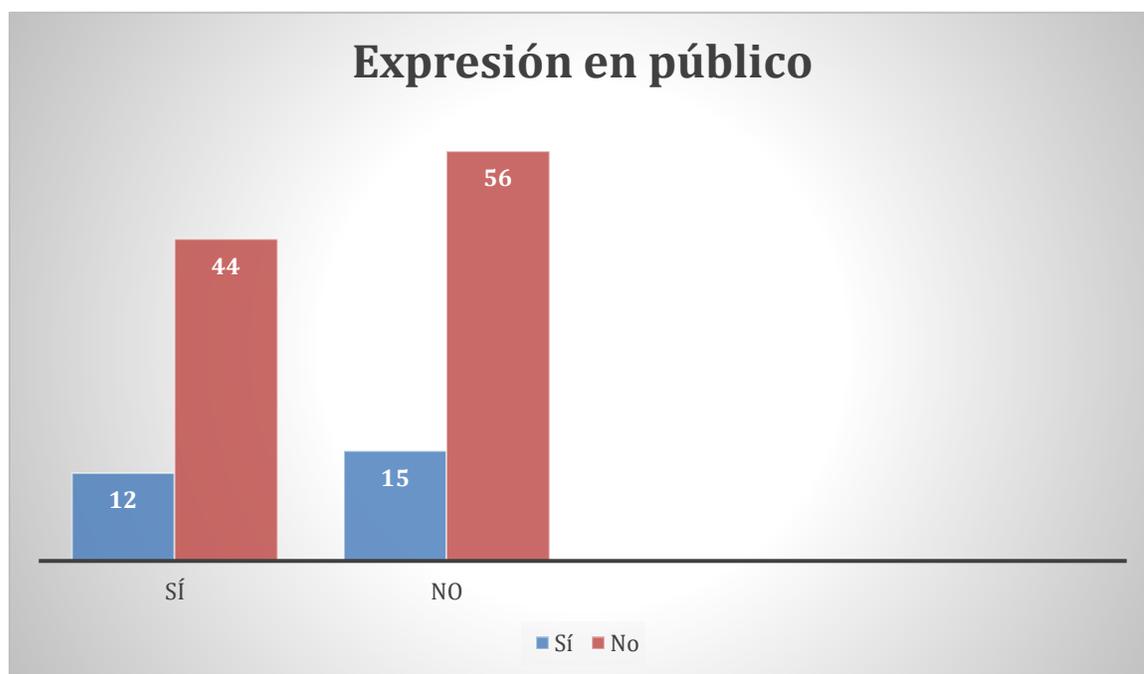
Análisis e Interpretación: El 100% de los encuestados señala un desconocimiento total de este término. Consecuentemente llama la atención que se desconozca totalmente por parte de los estudiantes, máxime al ser una especialidad de sociales en donde la multiplicidad de términos, sinónimos, semántica, sintáctica, vocabulario entre otros es parte del enriquecimiento

léxico del estudiante así como del maestro, en donde la literatura filosófica se convierte en el principal motor del lenguaje comunicacional

Pregunta N° 4

¿Cree que sabe expresarse correctamente en público?

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	12	44
No	15	56
Total	27	100



Elaborado por: el investigador

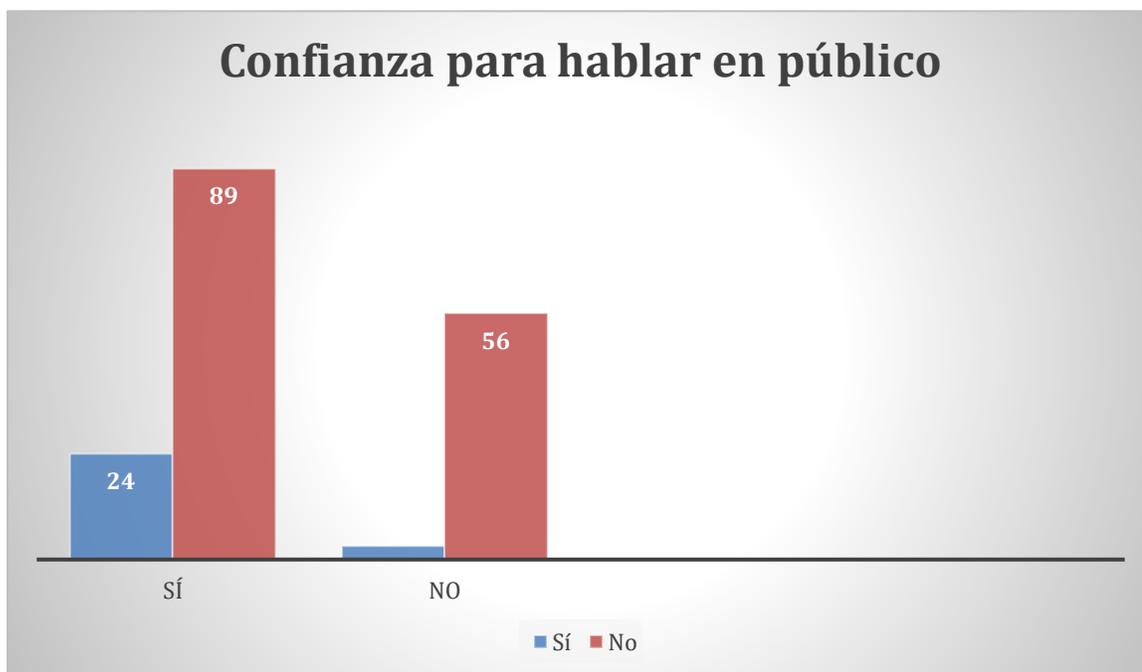
Fuente: estudiantes 3er año bachillerato U.E " 4 de Noviembre"

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 56% equivalente a 15 estudiantes señala que No saben expresarse de manera correcta; mientras que, el 44% que son 12 indica que Sí logran una correcta expresión.

Se concluye entonces que los estudiantes reconocen en su mayor parte que no saben expresarse correctamente, en un numero parecido afirmaron lo contrario, reflejando disparidad en las habilidades comunicacionales.

Pregunta N° 5

¿Cree que le falta confianza para expresarse en público?



Alternativa	Frecuencia	%
Sí	24	89
No	3	11
Total	27	100

Elaborado por: el investigador

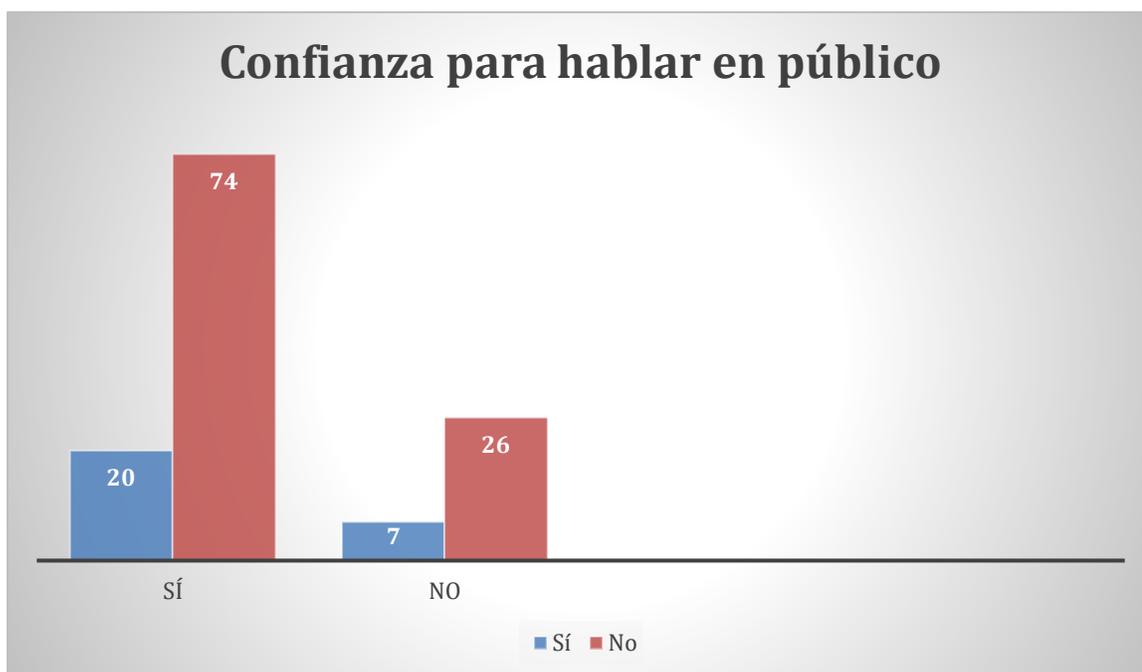
Fuente: estudiantes 3er año bachillerato U.E " 4 de Noviembre"

Análisis e Interpretación: En torno a esta interrogante el 89% que se representa a 24 personas reconoce la ausencia de confianza al momento de hablar en público, mientras que, por el contrario, apenas el 11% es decir 3 consultados indica haber desarrollado esta habilidad. De esta forma, más de la mitad de las personas encuestadas muestra inseguridad para hablar en público, lo que denota que no se está cultivando a través de los procesos didácticos estas habilidades orales que de hecho contribuyen a una adecuada retroalimentación así como a mejorar también las habilidades blandas que en estas épocas son cuestionadas así como valoradas en todos los escenarios y contextos en los que se desenvuelven las personas.

Pregunta N° 6

¿Estaría dispuesto a mejorar sus habilidades de comunicación e interacción con los demás, por medio del acompañamiento de un docente?

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	20	74
No	7	26
Total	27	100



Elaborado por: el investigador

Fuente: estudiantes 3er año bachillerato U.E " 4 de Noviembre"

Análisis e Interpretación: El 74% de los encuestados que son 20 estudiantes señala que sí, estarían dispuestos a mejorar las habilidades que les permitieren hablar en público con el acompañamiento docente; el 26% que son 7 personas indican que No. Al contrario de un número representativo que muestra interés en desarrollar las habilidades de hablar en público, una cantidad menor de estudiantes no se interesa en este aspecto lo que ya se convierte en un indicativo de desinterés en el aprendizaje, desmotivación personal que requiere ser impulsada por el docente.

Pregunta N° 7

De las siguientes destrezas ¿cuál o cuáles le gustaría dominar?

Elaborado por: el investigador

Alternativa	Frecuencia	%
Reconocer mis talentos y potenciarlos	8	30
Aumentar mi rendimiento académico	3	11
Incrementar la capacidad de afrontar las adversidades	3	11
Fomentar la cultura del trabajo en equipo	4	15



Elaborado por: Investigador.
Fuente: estudiantes 3er año bachillerato U.E " 4 de Noviembre"

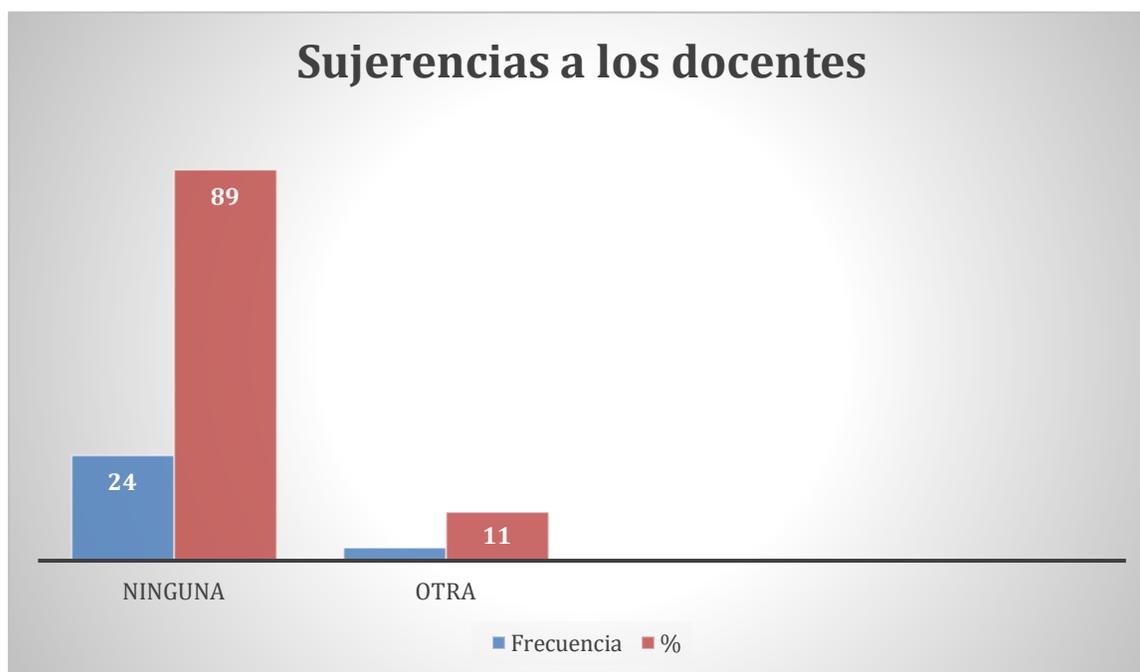
Análisis e Interpretación: De los estudiantes encuestados al preguntar que categorías de destrezas les gustaría dominar respondieron en su orden: el 30% equivalente a 8 coinciden que el reconocimiento de talentos y potenciar los mismos; el 20% que representa a 7 indicaron que a perder el miedo escénico; 4% que son 15 a fomentar la cultura del trabajo en equipo; 3% equivalente a 11 aumentar el rendimiento académico, en los mismos valores es decir el 3% a incrementar la capacidad de afrontar las adversidades; y el 2% que son 7 estudiantes a mejorar su comunicación.

Como se observa hay varias inclinaciones, siendo las de mayor preferencia la de reconocer talentos y potenciales, así como perder el miedo escénico, luego que relativamente hay interés tanto por mejorar rendimiento académico, trabajo en equipo, resiliencia, mejor comunicación, todas son valoradas en desarrollo emocional, personal y escolar que consecuentemente conllevan el desarrollo integral de las personas, una de las metas principales en el contexto educativo.

Pregunta N° 8

¿Qué sugerencias le daría a su/s maestro/s al momento de dar clases?

Alternativa	Frecuencia	%
Ninguna	24	89
Otra	3	11
Total	27	100



Elaborado por: el investigador

Fuente: estudiantes 3er año bachillerato U.E " 4 de Noviembre"

Análisis e Interpretación: El 89% de los estudiantes indican que no darían ninguna sugerencia a los docentes siendo 24 personas; el 11% que son 3 personas indican que otra.

Se evidencia la predisposición de muy pocos estudiantes en cuanto a que a pesar de haber antecedentes que hay vacíos en cuanto a hablar en público, a desconocer el término elocuencia, entre otras preguntas no existe un mayor criterio entre identificar habilidades de liderazgo, de comunicación entre docente y estudiante, entre asertividad, bagaje cultural, feedback.

4.2 Hallazgos y Discusión

En consecuencia, la personalidad del individuo se amolda al gusto por hablar frente a los demás con una perspectiva comunicacional oral trabajada, así tan solo de los encuestados 5 gustan de hablar en público.

En consecuencia, para Puerta Gil (2016) un docente que acompaña a sus alumnos es fundamental para desarrollar capacidades natas en ellos, por cuanto potencializa el proyecto de vida. Lo que permite tejer una relación sólida docente – estudiante, y alcanzar un dinamismo sociocultural que el facilitador como debería ser el término a criterio del autor citado confluya en expectativas de educación basadas en la guía académica por medio de una mediación pedagógica.

Justamente el trabajo investigado fundamentado en dos variables como es el Uso de la Metodología del Mentoring conlleva a desarrollar la elocuencia, como la capacidad para hablar en público, para ello es que ya en el contexto escolar es el maestro quien con su actitud y capacidades de mediador, debe mostrar las habilidades comunicacionales, generando retroalimentación, orientando , instruyendo sobre las diversas técnicas no solo del habla, sino de la escucha activa, de la oratoria, de la escritura y lectura, lo que implica justamente se fortalezcan habilidades, destrezas que motiven a los estudiantes a tener un léxico enriquecido en vocabulario

semántico y los elementos básicos de un adecuado y apropiado lenguaje en la comunicación verbal , no verbal, oral y escrita.

Sabe ¿qué es la elocuencia?

Los resultados arrojados en esta pregunta son preocupantes 27 personas que representan el 100% de la población desconoce totalmente qué significa este término, para, Reyes Coria (2013) como parte de una forma retórica la interpreta como las particularidades de los individuos que tienen en su naturaleza para hablar en público, para gesticular, captar la atención y sobre todo expresarse dentro del conocimiento de un tema específico. Por lo tanto, la perspectiva de educación podría vincular un desarrollo holístico de habilidades tendientes a enriquecer la palabra de quien interviene y reflejar de manera directa el tema con un enfoque de conocimiento.

Al referir la pregunta que hace énfasis a expresarse correctamente en público los encuestados coinciden en no saber expresarse de manera correcta en público, pero el 56% que son 15 sujetos señalan que sí tienen esta habilidad, pero únicamente ante un público que ellos elijan, y no por imposición de otros, lo que genera una confianza en quien habla, el académico Sáenz de Buruaga (s. f.) reconoce que, mucho juega en el arte de hablar reconocer dos escenarios por un lado el emisor quien debe trabajar con el pensamiento, sentido y la percepción, mientras que, por el otro lado se encuentra el receptor quien debe conocer a su público y referir exclusivamente lo que se espera de él.

Respecto de la falta de confianza para expresarse en público el 89% de los consultados señalan que sí, existe una falta de confianza por parte de sí mismos al momento de hablar en público. En un texto redactado por Carnegie (1947) el camino para ganar confianza en el desarrollo de las habilidades como orador no es largo, pero sí requiere de perseverancia como elementos base para sostenerla. Inicia de manera directa con la adquisición de conocimientos no

solo teóricos sino habilidades que ya se encuentran inmersas en el comunicador, estos se evidencian en los mecanismos que emplea el orador para dar a conocer el mensaje y cómo el público lo espera.

Al ser abordados respecto de la predisposición para mejorar las habilidades de comunicación con acompañamiento del docente se evidencia la necesidad del estudiantado a formar parte de un proceso donde sus habilidades sean reconocidas y con ello aplicables por medio del mentoring. Se debe destacar que, 74% de los consultados están de acuerdo, mientras que, el 26% en lo absoluto serían parte de estos procesos siendo apenas 7 personas de las 27 consultadas. Para esta pregunta el vínculo recíproco que se desarrolla entre el estudiante y el docente va más allá de la transmisión de conocimientos sino que permite por medio de diálogos didácticos como lo es partir de la metodología mentoring potencializar una pedagogía de la exploración del conocimiento. Rompiendo la barrera de la incertidumbre en lo que conecta a relaciones y acciones que para Capra (1998) se ubica en la estrategia de provocar el aprendizaje en el otro por medio de una enseñanza fluida.

El dominio de diversas destrezas por parte de los estudiantes como se demuestra en la parte teórica del presente trabajo es sustancial para corroborar la implicación que trae consigo dar cabida al Mentoring en el sistema de enseñanza-aprendiza ecuatoriano. Por lo tanto, el 30% de los encuestados coinciden en potencializar como primer momento el reconocimiento de talentos par que estos puedan ser catapultados y aprovechados a largo plazo, así como el perder el miedo escénico que paraliza a los interrogados al momento de intervenir en determinada actividad. Para este criterio muy bien coincide el orador (García, 2015) para quien el expresarse ante un auditorio permite principalmente trabajar con claridad y transmitir un mensaje concreto, evitando la pérdida de tiempo y ganando el interés del público.

Es sustancial perder el miedo escénico que se logra a partir de un dominio completo del tema para ello la formación académica debe ser amplia y de este modo un discurso puede traspasar fronteras, para perder el miedo deben tomarse en cuenta medidas para reducirlo que se traducen en acciones físicas para que según el tiempo estas sean ensayadas. Todo ello alcanzable a partir de la buena aplicación del mentoring en el desarrollo de habilidades concretas que potencializan a un líder.

En relación con este cuestionamiento el 89% de la población indican que no tienen ninguna observación para sus docentes pues están de acuerdo con la manera en que las clases son impartidas. Por el contrario 3 jóvenes es decir un 11% del total indica que los docentes deberían mejorar su interacción con los estudiantes en actividades como. – dinamizar las clases, pues muchas veces se cansan de los contenidos teóricos que son repetidos de manera intermitente y no pueden ser desarrollados a la par de actividades lúdicas fomentando una participación mucho más alta de los estudiantes; otra persona señaló que sería pertinente desarrollar en los docentes el ímpetu por enseñar desde el amor para sembrar en el alumno el interés por aprender mismo que según otro estudiante permitirá ganar confianza en todo el proceso de educación y generará lazos de amistad docente – estudiante objetivo de la metodología objeto de la investigación.

ENTREVISTA

Total, de entrevistados: 3 profesionales.

4.2 Análisis de la entrevista aplicada al profesional docente del área de lengua y literatura y de las ciencias sociales.

CÓDIGO DEL ENTREVISTADO	PROFESIONAL	RAMA DE ESPECIALIZACIÓN
1	Abg. Ammy Quijije	Gerente de Academia de Oradores
2	Ing. Gema Verduga	Gerente de Mentory Agency
3	Lic. Ana Sánchez	Docente de lengua y literatura

Pregunta N°1:

¿Cuán importante considera el desarrollo de la oralidad en sus estudiantes

Profesional entrevistado	Respuesta
1	Durante todo el tiempo de formación académica se ha enseñado a partir de la memorización con copiar un contenido y repetir sin analizar el fondo de este recurso. Además, jamás se le pregunta el estudiante ¿qué piensa del tema? Para abrir el debate de lo que significa pensar como parte de un proceso estudiante – docente y viceversa siendo de manera dual y no en una dirección, así la oratoria permite que el estudiante utilice su voz para dar a conocer un tema, así el desarrollo de la oralidad es importante para saber su opinión del tema en cuestión. Siendo las clases donde se desarrollan actividades en la adquisición de herramientas necesarias para la vida futura.
2	Si uno no sabe contar sus ideas, alguien más lo hará por ti es una de las motivaciones frente a saber hablar en un público, el perder oportunidades por no saber expresarse en un suceso que puede darse, así que, el saber expresarse es fundamental y tiene

	importancia en los estudiantes porque cuando se tiene dominio escénico hay confianza del tema y abre puertas.
3	Muy importante pero el nivel de educación actual es muy limitante e impide su desarrollo, pues es la modalidad de conocer las habilidades y falencias de los estudiantes.

Conforme las respuestas dadas por los profesionales se entienden que, el desarrollo de la oralidad es muy importante en el contexto educativo porque si bien por un lado es sustancial trabajar en la memorización por otro no se puede dejar de precisar lo crucial que resulta el arte de hablar en público para los jóvenes en proceso de formación académica. Cuanto más, esta habilidad abre puertas en un mundo tan competitivo como el actual.

Pregunta N°2:

Dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de oratoria en un estudiante ¿Cuán útil resulta el acompañamiento personalizado?

Profesional entrevistado	Respuesta
1	Añadir el servicio personalizado como parte directa de la oratoria permite afianzar los resultados esperados por parte de los involucrados. Donde el estudiante se transforma en una persona disciplinada, acompañada y motivada por el maestro para crear en la confianza necesaria al formarse. Así, si hay errores se corrigen a tiempo por cuanto el acompañamiento es útil para alcanzar resultados sostenibles.
2	En lo particular se evidencian destalles que solo cuando se trata de manera personalizada con un estudiante pueden salir a flote. Evidenciando las falencias que cada estudiante tiene por ejemplo para dominar al público o frente a un tema en específico.
3	Muy útil y necesario, pues a través de ese acompañamiento podemos ayudar, guiar, facilitar las habilidades que un estudiante tiene al hablar en público ayudándolo.

Dar acompañamiento personalizado a un estudiante en formación académica permite según las respuestas arrojadas por los entrevistados entender las habilidades individuales de cada sujeto así como su motivación a efectos de fortalecerlas para fomentar su capacidad de liderazgo en el cotidiano vivir.

Pregunta N°3:

Defina, ¿qué es la elocuencia?

Profesional entrevistado	Respuesta
1	El uso del tono de voz, la fuerza, la convicción que se tiene eso se traduce en la definición correcta de elocuencia.

2	La capacidad de expresarse de manera efectiva y que dentro de una situación donde no se sabe qué decir.
3	Saber hablar frente al público y sostener el discurso, manteniendo la fluidez y determinación.

Los profesionales coinciden en que, la elocuencia es una forma de expresarse de manera asertiva y conectar con el auditorio a fin de lograr hablar en público rompiendo la barrera de la timidez o las limitaciones personales que un sujeto pudiere tener en su interior.

Pregunta N°4:

Desde su experiencia profesional ¿Ha usado estrategias para el desarrollo de la elocuencia en los estudiantes? Si su respuesta es afirmativa, mencione al menos tres estrategias empleadas.

Profesional entrevistado	Respuesta
1	Enseñar por medio de la poesía, este género literario que resumen el arte de la palabra por los sentimientos permite congregarse lo esperado. Desarrollo en todo momento de la elocuencia en la vida diaria no solo en ciertos espacios, sino involucrarla en el diario vivir.
2	Es importante trabajar con el tema de la improvisación y desarrollarla; Tener clara la estructura del discurso no solo el contenido porque este puede ser olvidado, sino saber qué se va a hacer, permitiendo como persona el saber expresarse; Mantener ejercicios de confianza que se traducen en tratar temas diversos.
3	Las estrategias que se usan en el campo educativo son diversas entre ellas podemos mencionar. – fortalecer la autoestima en el estudiante, en darle esa seguridad que necesita para que con esa confianza pueda iniciar sus primeros pasos en la oratoria.

En cuanto a las estrategias empleadas por los profesionales para desarrollar la elocuencia en sus estudiantes señalan que han trabajado de manera constante en fomentar la expresividad desde sus estudiantes, otra técnica es la improvisación que ayuda a ganar confianza en los alumnos porque se trabajan temas diversos fuera de la zona de confort de este, y, como una tercera estrategia uno de los consultados señala el fortalecimiento de la autoestima. Por lo tanto, estas acciones son la base para a futuro trabajar en la oratoria como modo de comunicación con determinada audiencia.

Pregunta N°5:

¿Cuáles son las características de una persona que sabe expresarse correctamente en público?

Profesional entrevistado	Respuesta
---------------------------------	------------------

1	La comunicación verbal es lo dicho, la comunicación no verbal es lo que demuestro y la comunicación paraverbal es el tono de voz que utilizo (elocuencia), por lo tanto, podré ser un experto en el tema, pero si no sé transmitirlo muy poco se puede lograr a largo plazo porque no utilizaría un discurso dinámico. Porque la expresión con naturalidad y que demuestra en el orador su humanidad para hablar permitirá conectar.
2	Se debe definir el tipo de oratoria para la cual una persona es adecuada, pues resulta más sencillo potencializar sus capacidades que gestionarlas desde cero.
3	Primero es la confianza, la postura que tiene ante un público, ese convencimiento que tiene claro para lograr transmitir a quien escucha.

A criterio de los profesionales consultados las características de una persona que tiene conocimiento para expresarse en forma correcta radica en la estrategia de comunicación activa así como el tono de voz lo suficientemente atractivo para el público objetivo, de esta forma aquella persona adecúa su discurso para atraer la atención mostrando en todo momento confianza y conocimiento completo del tema abordado.

Pregunta N°6:

¿Conoce la metodología de enseñanza denominada “Mentoring”? Sí, No. De ser afirmativa su respuesta, explíquela.

Profesional entrevistado	Respuesta
1	Sí, y es muy parecido al coaching y en ambos se enseña desde la experiencia la diferencia radica en el ejemplo que dentro del mentoring representa el mentor para el mentado, siendo también una diferencia concreta la personalización de la enseñanza, que permite conocer la realidad del estudiante de manera personal.
2	Sí, se trata de una persona que acompaña a partir de la experiencia, que no solo motiva sino es un ejemplo que sea replicado.
3	No, nunca la he escuchado. Pero una estrategia podría mencionar que es el estudiante lea correctamente y entienda lo que está leyendo porque si se comprende lo leído es posible sentir lo que dichas palabras expresan, y luego pueden ser transmitidas en determinado momento.

Si bien los consultados responden que conocen la metodología del Mentoring es curioso cómo la confunden con otras formas de enseñanza – aprendizaje. Mas se debe destacar cómo esta moderna estrategia de llegar a los alumnos es un modelo digno para ser replicado a fin de fomentar la expresividad y comprender el contexto actual de los estudiantes.

Pregunta N°7:

¿Ha aplicado el Mentoring en sus estudiantes para desarrollar la elocuencia?

Profesional entrevistado	Respuesta
1	Sí, a través de sesiones personalizadas.

2	
3	No, no se la conoce.

En la aplicabilidad del Mentoring los entrevistados reconocen que sí, han aplicado esta metodología, pero bajo otras denominaciones como la educación personalizada que al cotejar en los recursos académicos recabados en la presente tesis no guardan una estrecha relación. Por lo tanto, se concluye que no existe una aplicación concreta por parte de los profesionales.

Pregunta N°8:

¿Cuán pertinente considera la aplicación de la metodología Mentoring en las instituciones educativas?

Profesional entrevistado	Respuesta
1	Bastante importante, en particular dentro de las edades de 14 a 18 años porque es cuando emocionalmente los estudiantes son conflictivos y la abundancia de información genera un aporte negativo, lo que se traduce en violencia. Así, la enseñanza personalizada permite generar confianza y visibilizar a futuro a los estudiantes.
2	Los estudiantes día a día tienen mayores problemas para hablar, y la mentoría sería más eficiente en temas de juventud que tienen poca experiencia.
3	Sí, sería muy bueno en base a lo que me explica.

Los entrevistados reconocen que este modelo de enseñanza debería ser aplicado en las instituciones educativas pues apertura la modernización de la educación al descubrir en los estudiantes sus destrezas y habilidades para enfrentarlos a un mundo cada vez más exigente. Así mismo señalan la existencia de un grupo etario importante en quienes debería trabajarse, reconociendo también que, el hecho de ganar confianza y visibilizar habilidades en los estudiantes es un proceso que permite el descubrir nuevos líderes y potencializar sus destrezas.

Pregunta N°9:

¿Los docentes estarían dispuestos a recibir una capacitación del Mentoring?

Profesional entrevistado	Respuesta
1	Por supuesto, la LOEI lo establece y los docentes estaríamos dispuestos a recibir este tipo de capacitación para formarnos y poder servir a los estudiantes.
2	Los docentes sí porque ellos cada día están en formación de este modo se capacitan y aumentan sus conocimientos.
3	Claro que sí es parte de ser docente estar capacitándose constantemente.

Frente a esta respuesta por parte de los profesionales, se tiene la esperanza de que la educación está evolucionando a pasos largos en el contexto país porque las capacitaciones a los profesionales son la base sobre la cual se sientan varias de las transformaciones sociales. Por cuanto, la misma normativa nacional según uno de los consultados determina la obligatoriedad de capacitación para los profesionales de tal forma que, permita una actualización constante.

Pregunta N°10:

¿Consideraría aplicar la estrategia Mentoring en sus estudiantes para el proceso enseñanza-aprendizaje?

Profesional entrevistado	Respuesta
1	Claro que sí, y en este tiempo lo he hecho de manera empírica porque lo aplico según los resultados que deseo obtener del estudiante, pero ya saber técnicas del Mentoring sería una estrategia sustancial para cambiar el modelo de enseñanza, y aplicarlo con mucha más veracidad para alcanzar mejores resultados.
2	Sí, la aplico y considero que debe usársela porque el mundo es de quienes tienen la capacidad de hablar y preparar su discurso para que la gente se sume.
3	Sí, resultaría muy interesante ver los resultados y el proceso.

Los tres entrevistados coinciden en que, por supuesto estarían dispuestos a la aplicación del Mentoring dentro de la formación a niños, niñas y adolescentes que tienen a su cargo. Porque se trata de una metodología innovadora, interesante y creativa que trabajar tanto habilidades como destrezas de los estudiantes a fin de fomentar su involucramiento en el mundo y las diversas actividades, una de ellas la toma de decisiones, porque saber hablar sí abre puertas.

5 Conclusiones

En el marco de este proyecto de investigación centrado en proponer el uso de la metodología Mentoring para el desarrollo y fortalecimiento de la elocuencia en los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal 4 de noviembre, se han alcanzado conclusiones fundamentales derivadas de los objetivos generales y específicos establecidos.

En cuanto al objetivo general, la propuesta de implementar la metodología Mentoring se erige (propone) como una estrategia pedagógica prometedora para potenciar la elocuencia en los estudiantes de tercer año de bachillerato. La relevancia de esta metodología radica en su enfoque personalizado y orientado al desarrollo integral del estudiante, proporcionando un entorno propicio para el cultivo de habilidades comunicativas. En el análisis de los objetivos específicos, las entrevistas realizadas a profesionales de la educación y ciencias sociales han permitido captar valiosas experiencias que resaltan la importancia de la elocuencia en la formación integral de los estudiantes. Estas experiencias aportan perspectivas enriquecedoras sobre cómo el Mentoring puede ser adaptado a las necesidades específicas de los estudiantes de tercer año.

La investigación de las metodologías de estudio de los docentes del tercer año de bachillerato en el área de lengua y literatura ha revelado la necesidad de un enfoque más holístico que incorpore prácticas efectivas para impulsar la elocuencia. El Mentoring, al proporcionar una guía personalizada, se presenta como un complemento valioso para enriquecer las estrategias pedagógicas existentes y mejorar la enseñanza de habilidades comunicativas. La observación directa en el aula, combinada con entrevistas a estudiantes, ha arrojado luz sobre los desafíos y oportunidades específicos en el desarrollo de la elocuencia. Esta comprensión contextual es esencial para adaptar la metodología Mentoring de manera eficaz, asegurando su pertinencia y eficiencia en el entorno educativo de la Unidad Educativa Fiscal 4 de noviembre.

La cuidadosa selección de fuentes bibliográficas que respaldan la aplicación del Mentoring en el ámbito educativo refuerza la fundamentación teórica de la propuesta. La revisión crítica de la literatura académica destaca la coherencia y viabilidad del Mentoring como estrategia educativa, respaldando así la propuesta de implementación en el contexto específico de este estudio. En síntesis, este proyecto de investigación proporciona una base sólida y rigurosa para abogar por la implementación del Mentoring como herramienta efectiva para el desarrollo y fortalecimiento de la elocuencia en los estudiantes del tercer año de bachillerato. Las conclusiones extraídas subrayan la importancia de considerar enfoques pedagógicos innovadores y personalizados para cultivar habilidades comunicativas esenciales en la formación académica y personal de los estudiantes.

6 Recomendaciones

Implementación Gradual del Mentoring:

Se sugiere introducir la metodología Mentoring de manera gradual, permitiendo que docentes y estudiantes se adapten progresivamente a esta nueva dinámica educativa. Esto facilitará una transición más suave y una mejor asimilación de los beneficios del Mentoring.

2. Capacitación del Personal Docente:

Proporcionar capacitación específica al personal docente para asegurar una comprensión completa de la metodología Mentoring. Esto incluye talleres prácticos y sesiones informativas que aborden tanto los fundamentos teóricos como las mejores prácticas de implementación.

3. Diseño de Programas de Mentoring Personalizados:

Fomentar la creación de programas de Mentoring personalizados, teniendo en cuenta las necesidades individuales de los estudiantes. Esto podría lograrse mediante la identificación de habilidades específicas de elocuencia que requieren atención y la asignación de mentores con experiencia en esas áreas.

4. Establecimiento de Objetivos Claros:

Definir objetivos claros y medibles para el desarrollo de la elocuencia, tanto a nivel individual como grupal. Estos objetivos deben ser realistas y adaptarse a las características y niveles de habilidad de los estudiantes, brindando una dirección clara para el proceso de Mentoring.

5. Monitoreo Continuo y Evaluación:

Implementar un sistema de monitoreo continuo para evaluar la efectividad de la metodología Mentoring en el desarrollo de la elocuencia. Esto permitirá realizar ajustes según sea necesario y garantizar que se alcancen los resultados deseados a lo largo del tiempo.

6. Creación de Redes de Apoyo:

Fomentar la creación de redes de apoyo entre los mentores, docentes y estudiantes. Estas redes pueden servir como espacios para compartir experiencias, recursos y estrategias exitosas, fortaleciendo así la implementación general del Mentoring en la Unidad Educativa.

7. Involucramiento de los Padres:

Promover la participación activa de los padres en el proceso de Mentoring, informándoles sobre los beneficios y objetivos de la metodología. Esto puede fortalecer el apoyo fuera del entorno escolar y contribuir a un desarrollo integral de las habilidades de elocuencia.

8. Evaluación Periódica del Proyecto:

Realizar evaluaciones periódicas del proyecto para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según la retroalimentación recopilada. La flexibilidad y adaptabilidad son clave para optimizar el impacto del Mentoring en el desarrollo de la elocuencia.

Estas recomendaciones buscan asegurar una implementación exitosa y sostenible de la metodología Mentoring en el contexto específico de la Unidad Educativa 4 de noviembre, maximizando así los beneficios para el desarrollo de las habilidades de elocuencia de los estudiantes de tercer año de bachillerato.

7 Referencias

- Acosta-Medina, J. K., Plata-Gómez, K. R., Puentes-Garzón, D. E., y Torres-Barreto, M. L. (2019). Influencia de los recursos y capacidades en los resultados financieros y en la competitividad empresarial: Una revisión de la literatura. *I+D Revista de Investigaciones*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.33304/revinv.v13n1-2019013>
- Aguilar Aguilar, N. L., y Manzano Soto, N. (2018). La mentoría en el nivel universitario: Etapas para su implementación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 255-262. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000300255&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ander-Egg, E., y Aguilar Idáñez, M. J. (2017). *Cómo aprender a hablar en público*. Lumen. https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/libro_como-aprender-a-hablar-en-pc3bablico.pdf
- Cabello, J. (2017). El arte de hablar y comunicar. *Santiago de Chile: Edita Instituto Nacional del Fútbol, Deportes y Actividad Física*.
- Capra, F. (1998). *El punto crucial: Ciencia, sociedad y cultura naciente*. Editorial Pax México.
- Carnegie, D. (1947). *Como hablar bien en publico e influir en los hombres de negocios* (Primera). Editorial Sudamericana. <https://www.buenastareas.com/ensayos/Como-Hablar-En-Publico/631532.html>
- Chimá Pulido, H., Cárdenas Romero, T., y Macea Ramos, E. (2020). *El Mentoring como estrategia de valoración pedagógica docente en el aula para el fortalecimiento de la formación y la convivencia escolar en los grados 4° y 5° del Centro Educativo el Porvenir*. [Tesis de Maestría]. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. <https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2396>

- Crisp, G., y Cruz, I. (2009). Mentoring college students: A critical review of the literature between 1990 and 2007. *Research in higher education*, 50, 525-545.
- de Castro, A., y Martínez Gómez, A. (2017). *Transformar para educar 2. Investigación en clases numerosas*. Universidad del Norte. <https://unilibros.co/gpd-transformar-para-educar-2.html>
- Díaz Larenas, C., y Bastías Díaz, C. (2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 9(2), 301-315. http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2226-40002013000200009&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Dubon, E., Navarro Climent, J. C., Segura Abad, L., Pakhrou, T., y Sepulcre Martínez, J. M. (2011). La mentoría como herramienta para la mejora de la calidad de la docencia en el primer curso de grado. *IX Jornades de xarxes d'investigació en docència universitària: disseny de bones pràctiques docents en el context actual, 2011, ISBN 978-84-694-9813-2, pág. 1279, 1279*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4131641>
- Felisatti, E., Rivetta, M. S., y Bonelli, R. (2022). Formación de mentores: El proyecto “Mentoring Polito Project” dirigido al profesorado universitario. Rol, competencias y prácticas formativas. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(3), Article 3. <https://doi.org/10.6018/reifop.532581>
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. Siglo XXI Editores México.
- Gasparotto, L. M., Alliance Partner, Murray, M., y Vila De Prado, R. (2011). Mentoring, estrategia clave para la de gestión del conocimiento. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura*, 15, 105-118.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-86712011000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Girón, J. (2008). Elocuencia: El arte de hablar. Postura, ademán, gesto y voz. *Revista Desde el Jardín de Freud*, 8, 99-112.
- Lee, F. K., Dougherty, T. W., y Turban, D. B. (2000). The role of personality and world values in mentoring programs. *Review of business*, 21, 13-41.
- Manzano Soto, N., Martín Cuadrado, A. M., Sánchez García, M. F., Rísquez López, R. A., y Suárez Ortega, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educación XXI : revista de la Facultad de Educación*.
<https://doi.org/10.5944/educxx1.15.2.128>
- Ministerio de Educación. (2012). *Programa de Mentoría*. Subsecretaría de Desarrollo Profesional Educativo. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Programa_Mentorias_251111.pdf
- Puerta Gil, C. A. (2016). El acompañamiento educativo como estrategia de cercanía impulsadora del aprendizaje del estudiante. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 49, 1-6.
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194247574001.pdf>
- Quandt, T. (2008). (NO) NEWS ON THE WORLD WIDE WEB?: A comparative content analysis of online news in Europe and the United States. *Journalism Studies*, 9(5), 717-738. <https://doi.org/10.1080/14616700802207664>
- Reyes Coria, B. (2013). La elocuencia, sistema de vida ínsito en el ser humano. *Forma y Función*, 26(1), 217-235.

- Romero-Leyva, F. A., Chávez-Morenos, R. T., y Sandoval-Cota, K. M. (2014). Las tutorías como estrategia de fortalecimiento en el nivel superior. *Ra Ximhai*, 10(3), 75-86.
<https://www.redalyc.org/pdf/461/46131111006.pdf>
- Sáenz de Buruaga, M. O. (s. f.). Curso de hablar en público. *Alianza*, 1-40.
- Seco, M. (1984). *Gramática esencial del español*. Madrid, Edit Aguilar.
https://www.academia.edu/31739314/Manuel_Seco_Gramatica_Esencial_de_La_Lengua_Espanola
- Sistema de Medios Públicos [RTVC]. (2021). *La voz del poder* (Primera edición). Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. https://s3.amazonaws.com/rtvc-assets-senalmemoria.gov.co/la-voz-del-poder/LIBRO_LA_VOZ_DEL_PODER_compress.pdf
- Soler Inglés, M. R. (2003). *Mentoring: Estrategia de desarrollo de recursos humanos*. Gestión 2000. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=50069>
- Sood, A., Tigges, B., y Helitzer, D. (2016). Mentoring Early-Career Faculty Researchers Is Important—But First “Train the Trainer”. *Academic medicine : journal of the Association of American Medical Colleges*, 91(12), 1598-1600.
<https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000001264>
- Ugarte mendía, C. (2012). La política del miedo en De lege Agraria II de Cicerón. *Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires*.
- UW Institute for Clinical and Translational Research [ICTR]. (2019, octubre 17). *The Science of Effective Mentorship in STEMM*. ICTR. <https://ictr.wisc.edu/the-science-of-effective-mentorship-in-stemm/>

Valverde Macías, A., Ruiz de Miguel, C., García Jiménez, E., y Romero Rodríguez, S. (2003).

Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta. *Contextos educativos : revista de educación*. <https://doi.org/10.18172/con.530>

Vega-Dienstmaier, J. M. (2023). Características de la personalidad relacionadas con el proceso de mentoría. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 86(1), 30-34.

<https://doi.org/10.20453/rnp.v86i1.4464>

Whitmore, J. (2018). *Coaching: El método para mejorar el rendimiento de las personas*. Grupo Planeta Spain.

Zambrano Verdesoto, G. J. (2019). Aplicación del Mentoring (Mentor) en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la Educación Superior. *Revista Pertinencia Académica*. ISSN 2588-1019, 3(4), Article 4. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/2497>

8 Anexos

Anex Nro.1. Encuestas.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí



Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades.

Pedagogía de la lengua y la literatura.

Cuestionario dirigido a estudiantes de la Unidad Educativa “4 de noviembre”

Objetivo: Recabar información con relación al uso de la metodología Mentoring para el desarrollo de la elocuencia, en estudiantes del tercer año de bachillerato en la Unidad Educativa “4 de noviembre”.

Indicaciones: Por la importancia de la investigación se solicita de la manera más respetuosa contestar el cuestionario con veracidad.

Provincia: Manabí

Cantón: Manta

CUESTIONARIO

1. ¿Le gusta hablar en público?

Sí, () No ()

2. ¿Ha recibido acompañamiento personalizado de un docente para aprender?

Sí, () No ()

3. Sabe ¿qué es la elocuencia?

4. ¿Cree que sabe expresarse correctamente en público?

Sí, () No ()

5. ¿Cree que le falta confianza para expresarse en público?

Sí, () No ()

6. ¿Estaría dispuesto a mejorar sus habilidades de comunicación e interacción con los demás, por medio del acompañamiento de un docente?

Sí, () No ()

7. De las siguientes destrezas ¿cuál o cuáles le gustaría dominar? marque con una X.

- Reconocer mis talentos y potenciarlos ()
- Aumentar mi rendimiento académico ()
- Incrementar la capacidad de afrontar las adversidades ()
- Fomentar la cultura del trabajo en equipo ()
- Mejorar mi comunicación ()
- Perder el miedo escénico ()

8. ¿Qué sugerencias le daría a su/s maestro/s al momento de dar clases?

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí



Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades.

Pedagogía de la lengua y la literatura.

Entrevista dirigida a un/a profesional docente del área de Lengua y Literatura o de las Ciencias Sociales.

Objetivo: Recabar información con relación al uso de la metodología Mentoring para el desarrollo de la elocuencia, en estudiantes del tercer año de bachillerato en la Unidad Educativa “4 de noviembre”.

Indicaciones: Por la importancia de la investigación se solicita de la manera más respetuosa contestar el cuestionario con veracidad.

Provincia: Manabí

Cantón: Manta

CUESTIONARIO

Entrevistado/a.

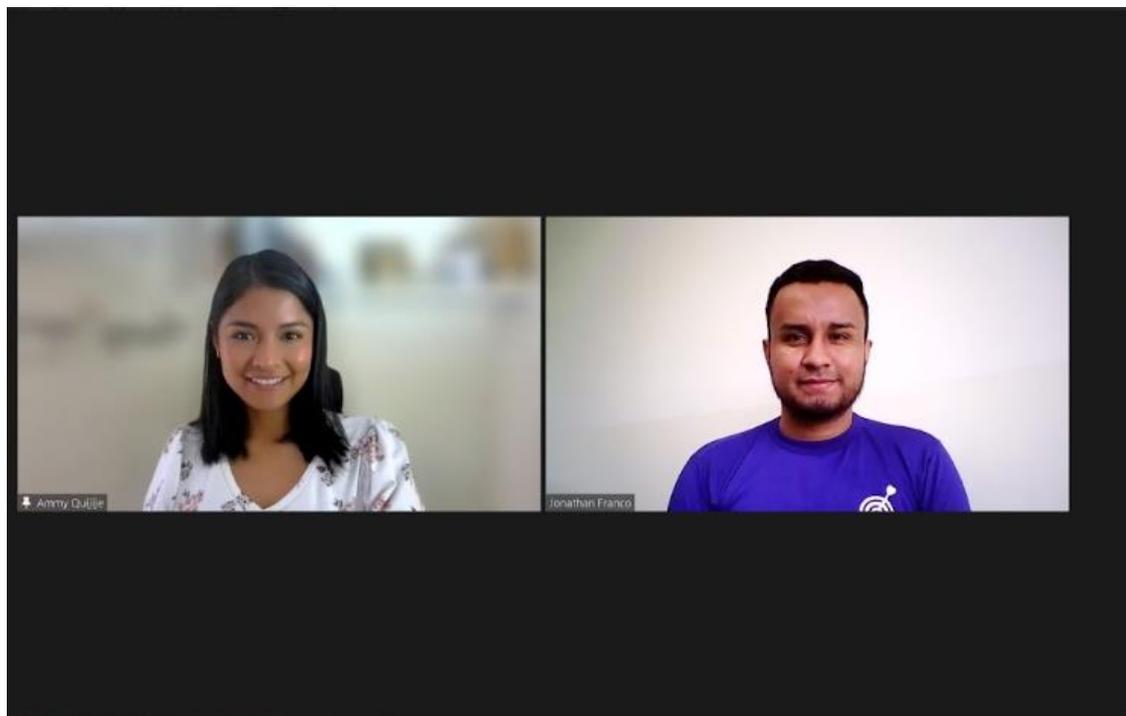
Función que desempeña.

- 1. Educadora/a ¿Cuán importante considera el desarrollo de la oralidad en sus estudiantes?**

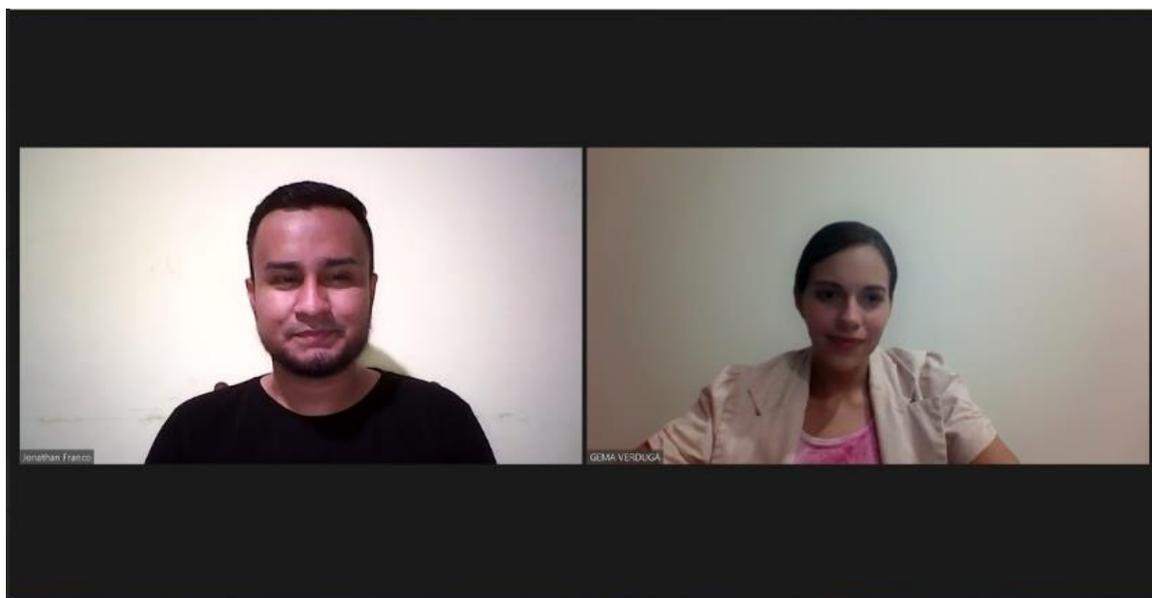
2. **Dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de oratoria en un estudiante ¿Cuán útil resulta el acompañamiento personalizado?**
3. **Defina, ¿qué es la elocuencia?**
4. **Desde su experiencia profesional ¿Ha usado estrategias para el desarrollo de la elocuencia en los estudiantes? Si su respuesta es afirmativa, mencione al menos tres estrategias empleadas.**
5. **¿Cuáles son las características de una persona que sabe expresarse correctamente en público?**
6. **¿Conoce la metodología de enseñanza denominada “Mentoring”? Sí, No. De ser afirmativa su respuesta, explíquela.**
7. **¿Ha aplicado el mentoring en sus estudiantes para desarrollar la elocuencia?**
8. **¿Cuán pertinente considera la aplicación de la metodología mentoring en las instituciones educativas?**
9. **¿Los docentes estarían dispuestos a recibir una capacitación del mentoring?**
10. **¿Consideraría aplicar la estrategia mentoring en sus estudiantes para el proceso enseñanza-aprendizaje?**

Anexo Nro. 3. Fotografías de las entrevistas

Entrevista efectuada a la Ab. Amy Quijije



Entrevista efectuada a la Ing. Gema Verduga.





Entrevista efectuada a la Lic. Ana Sánchez

Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa “4 de Noviembre”

