



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.

TÍTULO:

“Análisis de los costes y su influencia en los resultados de las actividades económicas de los emprendedores de los CDC de la Parroquia Eloy Alfaro.”

Autora: Plúa Toala Diana Lisseth

Tutor: Ing. Shirley Vinueza Tello, Mg

Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta – Manabí – Ecuador

Enero, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Plúa Toala Diana Lisseth**, legalmente matriculada en la carrera de **Contabilidad y Auditoría**, periodo académico 2022-2023, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “**Análisis de los costes y su influencia en los resultados de las actividades económicas de los emprendedores de los CDC de la Parroquia Eloy Alfaro**”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 13 de enero de 2023.

Lo certifico,

Ing. Shirley Vinueza Tello, Mg
Docente Tutor(a)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Diana Lisseth Plúa Toala**, con cédula de identidad **1313746529**, declaro que el presente trabajo de titulación: **“Análisis de los costes y su influencia en los resultados de las actividades económicas de los emprendedores de los CDC de la Parroquia Eloy Alfaro”**, cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

Diana Lisseth Plúa Toala
C.I.: 1313746529
E-mail: diana.plua.t@gmail.com
Telf.: 0939643485

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (TRIBUNAL)

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, cuyo tema es: Análisis de los costes y su influencia en los resultados de las actividades económicas de los emprendedores de los CDC de la Parroquia Eloy Alfaro.

Presentado por la Señorita Diana Lisseth Plúa Toala. De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, constancia que el mencionado Proyecto de Investigación se encuentra aprobado.

Para constancia firman:

Ec. Fausto Freddy Soledispa Lucas, Mg.

Presidente del Tribunal

Ec. Argelio Antonio Hidalgo

Ávila, Mg.

Miembro del Tribunal

Ing. Lexandra Tatiana Macías

Ugalde, Mg.

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios, quien supo guiarme y nunca soltar mi mano cada vez que sentía que no podía dar más de mí.

A mi querido Padre Carlos Plúa y mi pareja Jefferson Barrezueta quienes fueron pilares fundamentales en este logro, siempre estuvieron para mí en cada momento difícil, brindándome su amor, consejos, compañía y su apoyo económico.

A mi madre Jenny Toala por brindarme su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mi suegra Verónica Silva quien cada vez que sentía que no podía más siempre tuvo una palabra o un regaño para que no dudara de mi potencial.

Y no me puedo olvidar de las personas más importantes en mi vida y por quienes luché día a día por superarme, mis hijas Kiara y Eliette Barrezueta, quienes son mi motor para no rendirme y dar el 101% en todo.

RECONOCIMIENTO

A Dios por guiar cada uno de mis pasos y ubicar en mi camino personas que me ayudaron a conseguir este logro.

A mi padre Carlos Plúa por estar siempre para mí, por ayudarme con mis hijas, esperarme con un plato de comida cada vez que llegaba de la universidad, aunque el también estuviera cansado de llegar del trabajo, por eso y más le agradezco y me siento muy orgullosa del gran padre que Dios me dio.

A mi pareja Jefferson Barrezueta quien madrugaba conmigo y después le tocaba acompañarme en altas horas de la noche, le agradezco por ser un buen padre y estar al pendiente de las niñas mientras yo estaba estudiando, por ser siempre mi sustento y siempre recordarme que puedo conseguir lo que me propongo.

A mi suegra Verónica Silva por confiar en mí, en impulsarme a ser una mejor persona y no quedarme estancada, por cada vez que le decía que no podía hacer algo, tratar de ayudarme a encontrar la solución de todo, por ser ese gran apoyo con mis niñas y siempre estar para ellas, es un excelente ser humano.

A mi hermano Anderson Plúa, aunque no lo sepa gracias a él me anime a seguir con mis estudios después de tanto tiempo.

A mi tutora Ing. Shirley Vinueza por orientarme y brindarme su apoyo con la presente investigación.

A mis amigos Jenifer Zambrano, Alexis Calle, Keily López quienes fueron mi apoyo desde que inicié mis estudios, sin duda fueron los mejores compañeros que pude tener, ustedes fueron unos segundos maestros para mí, quienes despejaban mis dudas y con quienes madrugaba estudiando, también mis compañeros Eduardo y Karen quienes se unieron en los últimos semestres, les agradezco por hacer los días de clases alegres. Dios sabe muy bien lo que le agradezco la calidad de amigos que puso en mi camino, él no se equivocó con ustedes.

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
INDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
INDICE DE FIGURA.....	XI
RESUMEN.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
1. MARCO TEÓRICO.....	3
1.1. Antecedentes Investigativos.....	3
1.2. Fundamentación Teórica	9
1.2.1. Variable independiente: Análisis de los costos	9
1.2.1.1. Contabilidad.....	9
1.2.1.2. Objetivo de la contabilidad de costo	9
1.2.1.3. Importancia de la contabilidad de costos.....	10
1.2.1.4. Inventario.....	10
1.2.1.5. Objetivo del inventario	10
1.2.1.6. Costo	13
1.2.1.7. Elementos del Costo.....	13

1.2.1.8. Tipos de Costo	15
1.2.2. Variable dependiente: Actividades económicas.....	16
1.2.2.1. Actividades económicas.....	16
1.2.2.2. Tipos de actividades económicas.....	17
1.2.2.3. Emprendedor.....	20
1.2.2.4. Emprendimiento.....	20
1.2.2.5. Análisis financiero.....	20
1.2.3. Base legal.....	21
1.2.3.1. Ley Orgánica de Régimen tributario Interno (LORTI)	21
1.2.3.2. Constitución del Ecuador.....	22
1.2.3.3. Ley del Artesano.....	22
CAPÍTULO II.....	25
2. Diagnostico o estudio de campo.....	25
2.1. Métodos o Tipos de investigación aplicada.....	25
2.1.1. Método cualitativo.....	25
2.1.2. Método deductivo.....	26
2.1.3. Campo.....	26
2.2. Técnica y procesamiento de la Investigación.....	26
2.2.1. Entrevista.....	26
2.2.2. Población.....	26
2.2.3. Muestra.....	27

2.2.4. Análisis Pest.	27
2.3. Triangulación de resultados de entrevistas	29
2.3.1. Análisis de la situación actual de los emprendedores de los CDC de la parroquia “Eloy Alfaro”	35
CAPÍTULO III.....	37
3. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	37
3.1. Título de la propuesta	37
3.2. Objetivo general de la propuesta	37
3.3. Objetivos específicos de la propuesta.....	37
3.4. Fundamentación de la propuesta.....	37
3.5. Factibilidad de la propuesta	38
3.1. Desarrollo de la propuesta	41
CONCLUSIONES.....	54
RECOMENDACIONES.....	55
BIBLIOGRAFÍA.....	56
ANEXOS.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población - Recursos Humano	27
Tabla 2 Análisis PEST	28
Tabla 3 Resultado de la entrevista.....	30

INDICE DE FIGURA

Figura 1 La Clasificación de los costos	12
Figura 2 Control de entrada de producto	43
Figura 3 Orden de compra.....	44
Figura 4 Control de ingreso y egreso	45
Figura 5 Inventario de productos	45
Figura 6 Entrada de producto	46
Figura 7 Salida de producto.....	46
Figura 8 Material Directo del servicio	47
Figura 9 Rol de pago	48
Figura 10 Determinación del Costo de MOD de corte de cabello.....	49
Figura 11 Costos Indirectos de Fabricación	50
Figura 12 Asignación de CIF por cada corte	51
Figura 13 Hoja de Costos	52
Figura 14 Margen de ganancia.....	53

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar un modelo de control de inventario que permita a los emprendedores que conforman el CDC de la parroquia “Eloy Alfaro” reducir los costos y mejorar la rentabilidad. Durante el proceso de investigación se evidenció como problema principal la falta de registro de sus inventarios, lo cual ocasiona que lleguen a tener numerosos productos en existencia, de igual manera productos faltantes, a su vez en los emprendedores existe un inadecuado control de los costos por falta de conocimiento, por lo que el valor de venta al cliente solo lo hacen con estimaciones, lo que constituye un factor negativo ya que afecta significativamente a la rentabilidad de sus emprendimientos. Para el desarrollo de la investigación se aplicó el enfoque cualitativo, así mismo diversos métodos y técnicas, que fueron importantes para la solución del problema; los métodos utilizados fueron inductivo y campo, así como el levantamiento de información mediante la técnica de la entrevista, mismos que permiten conocer la situación actual en la cual se encuentran las actividades de cada emprendedor. Por ello, la propuesta se encuentra enfocada en un modelo de control de inventario, encaminada a ser una guía en cada una de sus actividades con el fin de reducir los costos y con ello mejorar la rentabilidad.

Palabras Claves: análisis de costes, emprendimiento, resultados económicos.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace mención del análisis de los costes y su influencia en los resultados de las actividades económicas de los emprendedores de los CDC de la Parroquia Eloy Alfaro.

En el Ecuador existen pequeños y medianos emprendimientos que se dedican a diversos tipos de actividades entre los cuales se destacan los negocios de tienda de víveres, venta de ropa, cosméticos, pescado y Barbería, siendo estas principales fuentes de trabajo que contribuyen al desarrollo de nuestra sociedad. Pero muchos de estos emprendimientos no cuentan con un control de inventarios, que le permitan conocer la manera adecuada de reducir las pérdidas como resultado de una baja en los precios que afectan a la rentabilidad de los emprendedores.

En la actualidad los emprendedores que conforman los CDC de la parroquia “Eloy Alfaro”, no cuentan con un control de sus ingresos, egresos e inventarios, lo que conlleva a no asignar correctamente sus costos, de tal manera que se obtienen costos irreales lo cual influye en la rentabilidad de sus emprendimientos. Este problema lo viene presentando desde la creación de los mismo, sin embargo, no han realizado correcciones para poder dar solución a este problema.

Dentro del objeto de estudio de esta investigación se fundamenta en el análisis de los costos y su campo de investigación se enfoca en las actividades económicas de los emprendedores que conforman el CDC de la parroquia “Eloy Alfaro” de la ciudad de Manta.

Como objetivo general se planteó: Analizar los costes y su influencia en los resultados de las actividades económicas de los emprendedores de los CDC de la Parroquia “Eloy Alfaro”. Como objetivos específicos se plantearon los siguientes: analizar la fundamentación teórica que permita seguir con el diagnóstico de la situación actual de los emprendedores, por último, establecer herramientas concretas para elaborar la propuesta de modelo de control de inventarios para los emprendedores del CDC de la Parroquia Manta y permitir su crecimiento económico, social constante.

En fundamento a estos objetivos específicos se concluye que los emprendedores necesitan definir los costos que incurren en sus emprendimientos, lo cual les permita llevar un adecuado manejo de sus emprendimientos y se recomienda emplear la propuesta de control, acorde a los ingresos, egresos, inventarios y costos lo cual contribuirá una mejor economía.

Para esta investigación se señalaron las siguientes variables: variable independiente: Análisis de los costos; variable dependiente: actividades económicas, de las cuales se hará uso de la investigación bibliográfica que será basada por los autores de libros, informes des tesis y documentos web.

La metodología que se utilizará será el enfoque cualitativo e inductivo a través de varios métodos investigativos en las que se analizarán datos mediante instrumentos como la entrevista, teniendo como población a los emprendedores que conforman el CDC la parroquia “Eloy Alfaro” considerando como muestra a la totalidad de los emprendedores quiénes serán el objeto de estudio. En donde se pudo evidenciar que toda la actividad que aquí se realiza se las hace de forma empírica en base a la experiencia obtenida de años en los negocios.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos

A modo de antecedente se toma como referencia el trabajo de investigación presentado por Cantos (2019) , con el tema de “Contabilidad de costos y su incidencia en la determinación de márgenes de ganancias en restaurantes. Caso: Cevichería “Juventud Italiana” del cantón Manta.” presenta como problemática no se conoce con certeza los costos y gastos que se incurren en la preparación de los alimentos debido que no se manipula ningún tipo de sistema, herramienta o técnica que permita fijar los costos y recursos que se utilizaran, ya que su función consiste en recibir pedidos y realizar una estimación de estos valores a ser utilizados en el área de producción.

El objetivo principal de su investigación es diseñar un modelo de sistema de costos por órdenes de producción que permita determinar los márgenes de ganancias en el Restaurante Cevichería “Juventud Italiana” de la ciudad de Manta. Para dar cumplimiento al objetivo general se aplicó el tipo de investigación descriptivo y analítico. Así mismo la metodología empleada fue por el método de población y muestra; el instrumento de investigación fue la entrevista y encuesta.

Con base a los resultados obtenidos, el autor concluyó que, al aplicar este sistema propuesto, se realizó un análisis de los costos reales con los estimados por la empresa y se constató que, al llevar un registro y control adecuado, permite determinar y asignar de forma correcta los costos reales de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, que se necesitan para la determinación del precio del producto terminado, evitando así, que existan gastos innecesarios.

Otro estudio presentado por Tirira y Villegas (2017), con el tema de “Costos de producción en la elaboración de conos para helados y su relación en la economía de la microempresa “Los conos” domiciliada en Santo domingo, periodo 2016-2017” esta pequeña empresa presenta como problemática que el emprendedor no cuenta con un manejo de control costos en sus actividades, lo que impide observar una rentabilidad en su producción.

El objetivo principal de su investigación es aplicar los costos de producción en la elaboración de conos para helados y su relación en la economía del emprendimiento de la microempresa “LOS CONITOS” del cantón Santo Domingo en el año 2016. Para dar cumplimiento al objetivo general se aplicó el tipo de investigación de acción. Así mismo la metodología empleada fue participativa con el personal de la microempresa y quienes fueron parte directa del Proyecto Integrado; el instrumento de investigación fue la encuesta.

Con base a los resultados obtenidos, el autor concluyó que por falta de un registro para inspeccionar los costos no determinan con exactitud el valor del costo total de producción, situación que para determinar el precio de venta no se lo realiza acorde la producción, así mismo, el tiempo utilizado en la producción de mano de obra no es contabilizado en su totalidad a la producción afectando al costo de producción.

El trabajo investigación presentado por González (2019) con el tema de “Costos de producción y la determinación de precios en la Asociación Interprovincial de Artesanos Atahualpa, provincia de Santa Elena, año 2018” presenta como problemática la incorrecta distribución de costos en la producción de muebles ocasionando una limitante a la asignación de los precios de los productos artesanales.

El objetivo principal de su investigación es valorar los costos de producción mediante herramientas de costeo para la fijación de precios de venta en la Asociación Interprofesional de Artesanos Atahualpa. Para dar cumplimiento al objetivo general se aplicó el tipo de investigación descriptivo y de campo. Así mismo la metodología empleada fue cualitativa, cuantitativa, población y muestra; el instrumento de investigación fue la encuesta y observación.

Con base a los resultados obtenidos, el autor concluyó que en la asociación los artesanos al no tener un tratamiento adecuado de los costos ocasionan que la utilidad que les representa cada mueble sea irreal o sobrevalore el precio disminuyendo las ventas.

El trabajo de investigación presentado por Cedeño (2020), con el tema de “Análisis del Costo de Producción de la Mueblería Vitos y su efecto en la determinación del precio de ventas” presenta como problemática que el propietario desconoce el costo real de cada producto ya que su cálculo se basa en estimaciones, a la vez no cuenta con un control de costos lo que implica una desinformación y desconocimiento de lo que incurre.

El objetivo principal de su investigación es proponer un Sistema de Costos por órdenes de producción como un instrumento para establecer los costos y la rentabilidad de la “Mueblería VITOS”. Para dar cumplimiento al objetivo general se aplicó el tipo de investigación descriptiva. Así mismo la metodología aplicada fue por el método inductivo, deductivo, analítico, cuantitativo, cualitativo; los instrumentos de investigación fue la entrevista, población y muestra.

Con base a los resultados obtenidos, el autor determinó que la mueblería no cuenta con un sistema de costos de producción por esta razón no se puede establecer los costos unitarios reales en el proceso de la elaboración de los muebles y las camas.

Se toma el trabajo investigación presentado por Perero (2019), con el tema de “Costo de producción y la determinación del precio en la Mueblería Kevin, parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena” presenta como problemática la falta de conocimiento de la distribución de los costos, por ende, toman decisiones erróneas al momento de fijar el precio de venta de cada producto.

El objetivo principal de su investigación es diseñar un sistema de costos por órdenes de producción mediante procedimientos contables para la determinación del precio de venta de la Mueblería Kevin, Parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018. Para dar cumplimiento al objetivo general se aplicó el tipo de investigación descriptivo, bibliográfico y de campo. Así mismo la metodología empleada fue por el método de población y muestra; el instrumento de investigación fue la entrevista y observación.

Con base a los resultados obtenidos, el autor concluyó que La Mueblería no realiza una adecuada distribución de los elementos del costo como: materia prima,

mano de obra y costos indirectos de fabricación, tampoco consideran el tiempo invertido en la elaboración de cada producto, por lo tanto, desconocen la cantidad de materiales que se necesita para la elaboración de cada producto.

El trabajo de investigación presentado por Cocha (2018), con el tema de “Sistema de contabilidad de costos por procesos, para la producción y comercialización de comidas rápidas en la asociación de personas emprendedoras del sur de Quito.” presenta como problemática la falta de un Sistema de Contabilidad de Costos por procesos para la producción y comercialización de comidas rápidas obstaculizando el proceso de producción, comercialización y la atención al cliente.

El objetivo principal de su investigación es determinar en la forma más exacta posible, el costo atribuible a cada uno de los productos que elabora la asociación, con el propósito de fijar los precios de venta basados en el claro conocimiento de los valores en que se ha incurrido durante el proceso productivo y la comercialización. Para dar cumplimiento al objetivo general se aplicó el tipo de investigación descriptiva y exploratoria. Así mismo el instrumento de investigación fue la encuesta.

Con base a los resultados obtenidos, el autor concluyó que la contabilidad no es considerada como la herramienta fundamental para el manejo económico sino como servicio de apoyo para cumplir con las obligaciones fiscales y tributarias. Así mismo al costear el producto no se toman en consideración los CIF.

Se toma otra investigación presentado por González (2019), con el tema de “Los costos de producción y su relación con la economía en la elaboración de manichos de la Asociación de Artesanos Autónomos, fabricantes y expendedores melcochas, maní confitado y afines “La Colmena” de la parroquia San José de Alluriquin del cantón Santo Domingo 2016” presenta como problemática dificultad para establecer claramente cuál es el valor de rentabilidad que les genera la fabricación y venta del producto, ya que no cuentan con un sistema de manejo de costos de producción que les permita llegar a determinar el costo de inversión y desde allí proyectarse a una rentabilidad que equipare al momento de la comercialización.

El objetivo principal de su investigación es Capacitar a emprendedores mediante talleres de Costos de producción que contribuyan en la administración de su negocio en el Cantón Santo Domingo. Para dar cumplimiento al objetivo general se aplicó el tipo de investigación acción. Así mismo la metodología empleada fue por el método observación y focus group; el instrumento de investigación es el cuestionario.

Con base a los resultados obtenidos, el autor concluyó que no se está llevando un control minucioso de los costos de inversión ya que no llevan un registro que les ayude a determinar exactamente las inversiones, esto por falta de información y capacitación sobre el buen uso de registro para llegar a determinar su rentabilidad.

El trabajo de investigación presentado por Vélez (2019), con el tema de “Análisis de los costos operacionales para mejorar la rentabilidad del restaurante “TACU TACU PERUANA FUSIÓN” de la ciudad de Manta.” presenta como problemática que generalmente en este tipo de negocios es muy común que los costos sean administrados de forma empírica, lo cual no brinda información real para la correcta toma de decisiones y determinación de la rentabilidad.

El objetivo principal de su investigación diseñar un modelo de un Sistema de Costos por órdenes de producción que permita mejorar la rentabilidad en el restaurante “TACU TACU PERUANA FUSIÓN” de la ciudad de Manta. Para dar cumplimiento al objetivo general se aplicó el tipo de investigación analítico y descriptiva. Así mismo la metodología empleada fue por el método inductivo, deductivo, población y muestra; los instrumentos de investigación fue la entrevista, observación y revisión documental.

Con base a los resultados obtenidos, el autor concluyó que al aplicar el modelo de sistema de costos propuesto se pudo determinar que el establecimiento si genera rentabilidad, no obstante, la misma es baja en relación al volumen de ventas que obtiene mensualmente; para determinar dicha rentabilidad se tomó en consideración el valor de ventas de todos los platos ofertados por el establecimiento, cabe resaltar que la empresa cuenta con gran liquidez debido a

que los socios dueños reinvierten la ganancia líquida para el crecimiento del negocio.

1.2. Fundamentación Teórica

1.2.1. Variable independiente: Análisis de los costos

1.2.1.1. Contabilidad

El autor Alcarria (2016), menciona que:

La contabilidad es un sistema de información, y como tal está encargada del registro, la elaboración y la comunicación de información, fundamentalmente de naturaleza económico-financiera, respecto a una entidad que requieren sus usuarios para la adopción racional de decisiones en el ámbito de las actividades económicas (p. 13).

Concordando por lo dicho por el autor la contabilidad se encarga de registrar, preparar e intercambiar información básicamente económica y financiera que son necesarias para que sus beneficiarios tomen decisiones racionales en la actividad económica.

Como menciona Sepúlveda (2019):

La contabilidad de costos es una parte especializada de la contabilidad. Es la encargada de la acumulación y el análisis de la información de uso interno relacionada con los costos de producción (de un bien o servicio) y de la determinación del costo unitario de los productos ofrecidos. Esta información permite a la gerencia planear, controlar y tomar decisiones al respecto de dichos productos (p. 19).

La contabilidad de costos es la responsable de recopilar y analizar el costo de producción bienes o servicios y establecer el precio unitario del producto ofrecido a la venta.

1.2.1.2. Objetivo de la contabilidad de costo

Según Arredondo (2016), los objetivos fundamentales de la contabilidad de costos son:

- Clasificar, acumular, controlar y asignar los costos.
- Informar sobre los costos existentes en la empresa para medir correctamente la utilidad y valorar correctamente el inventario, quien tiene impacto directo en el Estado de resultados (dentro del Costo de Ventas) y en el Balance general (inventarios).
- Proporcionar información a la administración que sea el fundamento en el proceso de planeación, control y toma de decisiones.

1.2.1.3. Importancia de la contabilidad de costos

Según Meza (2012) indican que la importancia de la contabilidad de costos “Radica en tres aspectos fundamentales que son el registro, control y obtención de información, que reúna los elementos necesarios para orientar y adoptar adecuadamente las medidas correctivas cuando se presenten resultados poco satisfactorios o susceptibles de mejoras” (p. 22).

Es decir que la contabilidad de costos es fundamental para una adecuada gestión empresarial, ya que si el precio de venta es determinado sin saber si cubre el precio de ventas no se logrará la rentabilidad necesaria para el desarrollo del negocio.

1.2.1.4. Inventario

Según Fernández (2017), un inventario sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente.

1.2.1.5. Objetivo del inventario

Para Fernández (2017), los objetivos que persigue todo inventario son:

- ✓ Reducir los riesgos manteniendo los stocks de seguridad en la empresa.

- ✓ Reducir los costes, ya que permite programar las adquisiciones y la producción de la empresa de forma más eficiente.
- ✓ Reducir las variaciones entre la oferta de la empresa y la demanda de los clientes.

Reducir los costes de la distribución del producto, ya que permite programar el transporte.

Figura 1

La Clasificación de los costos

De acuerdo con la función en la que se originan	<ul style="list-style-type: none">• Costos de Producción• Costos de Distribución o Venta• Costos de Administración
De acuerdo con su identificación	<ul style="list-style-type: none">• Directos• Indirectos
De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados	<ul style="list-style-type: none">• Históricos• Predeterminados
De acuerdo con el tiempo en que se cargan o enfrentan a los ingresos	<ul style="list-style-type: none">• Costos del periodo• Costos del producto
De acuerdo con el control que se tenga sobre el consumo	<ul style="list-style-type: none">• Costos Controlables• Costos no Controlables
De acuerdo con su importancia en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none">• Costos Relevantes• Costos no Relevantes
De acuerdo con el tipo de sacrificio en el que se ha incurrido	<ul style="list-style-type: none">• Costos desembolsables• Costos de oportunidad
De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad	<ul style="list-style-type: none">• Costos sumergidos• Costos diferenciales
De acuerdo con la relación a una disminución de actividades	<ul style="list-style-type: none">• Evitables• Inevitables
De acuerdo con su comportamiento	<ul style="list-style-type: none">• Costos Fijos• Costos Variables• Costos semi-variables

Nota: Área de aplicación y clasificación de los costos, basado en Rodríguez (2018).

Elaborado por: Plúa Tóala Diana Lisseth

1.2.1.6. Costo

Según Arredondo (2016), indica que “El costo hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio. Son aquellos susceptibles de ser inventariados como la materia prima la mano de obra y los costos indirectos necesarios para fabricar un artículo”. (p. 8).

El costo es un valor que se invierte en la producción de un bien o servicio para determinar el costo real, considerando necesario que las empresas evalúen todos aquellos insumos que intervienen en la producción y así ayuden a determinar un precio final satisfaciendo las necesidades del consumidor.

Es el desembolso financiero para producir un determinado producto o prestar un determinado servicio. Los costos contienen actividades como la compra de materias primas, el pago de mano de obra, los costos de fabricación.

1.2.1.7. Elementos del Costo.

Para fabricar un bien o prestar servicio será necesario adquirir y poner a disposición del proceso productivo tres elementos denominados:

- Materia Prima
- Mano de Obra
- Costos Indirectos de Fabricación

Materia Prima

Según Zapata (2016), afirma que la materia prima “Constituye todos los bienes ya sea que se encuentren en estado natural o hayan tenido algún tipo de información previa requerida para la producción de un bien” (p. 10).

La materia prima según Zapata (2016), se divide en:

- Materiales Directos (MD): Son todos los costos que tiene contacto directo con el proceso productivo.

- **Materiales Indirectos:** Estos insumos se complementan al proceso productivo, pero no se pueden asignar de forma específica con el producto terminado.

Mano de Obra

Según Zapata (2016), considera a la mano de obra “se denomina a la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de máquinas o tecnología los materiales en productos terminados” (p. 10).

Se divide en:

- **Mano de obra directa:** Es la fuerza de trabajo que interviene de manera directa en la transformación de la materia prima en productos terminados.
- **Mano de Obra Indirecta:** Es el trabajo empleado por el personal de la empresa que no participa directamente en la transformación de la materia prima.

Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Según Zapata (2016), manifiesta que los CIF, constituyen aquellos ingredientes materiales e inmateriales complementarios que son indispensables para generar un bien o un servicio, conforme fue concebido originalmente.

Como menciona Revelez (2004):

El costo se incorpora al valor de los artículos manufacturados por la empresa; el costo se eroga por su causa e incrementa su valor en el inventario, se refleja en el activo, en tanto que los gastos no se adicionan al valor de estos productos sino se cargan directamente a la cuenta de resultados, ya que los gastos se identifican con el periodo en que se erogaron (pág. 23).

Los costos son incurridos en el proceso de producción de un producto o prestación de servicios, se pueden recuperar. Los gastos se generan para distribuir

y gestionar procesos relacionados con la, comercialización y venta de productos, de las compañías o negocios.

1.2.1.8. Tipos de Costo

Para determinar los costos de una empresa es necesario conocer cómo se comportan los costos mediante diferentes características. A continuación, se describen las clases que propone Pastrana, (2016):

De acuerdo con la Clase de organización

Manufactura: Propios de la empresa que elabora sus propios productos. Ejemplo: Cervecería Águila.

Mercadeo: Determina lo que cuesta distribuir un producto, sea la empresa que lo fabrica o si solo cumple en papel de distribuidos. Incluyen los costos administrativos y financieros.

Según la naturaleza de las operaciones de fabricación

Por periodos y órdenes de fabricación: Se produce o fabrica tomando en cuenta los pedidos de los clientes.

Por procesos o series: Se produce masivamente; es decir en producción serial para abarcar segmentos de mercado.

De acuerdo con la forma en que se expresen los datos, fecha y métodos de cálculo:

Históricos: La mayoría de los datos son reales y se van presentando durante el periodo contable.

Predeterminados: Cálculos antes de iniciar la producción, estos se dividen en dos: estimado: utilización de métodos no científicos y estándar: Utilización de métodos y procedimientos de ingeniería industrial.

De acuerdo con su variabilidad

Fijos: Pertenecen constantemente durante cierto tiempo así también los de producción.

Variables: Varían proporcionalmente con el volumen de producción.

Mixtos: Poseen características de costos fijos y variables.

La asignación de los costos es considerada como un recurso necesario que permitirá determinar el mejor costo de los productos, el precio de venta y la comercialización en el mercado con el propósito de mejorar la rentabilidad de los negocios.

1.2.2. Variable dependiente: Actividades económicas

1.2.2.1. Actividades económicas.

Para el autor Serna (2011) "Las actividades económicas, agrupan e integran todos los procesos que tienen lugar para obtener un producto, un bien o un servicio, que está destinado a cubrir una necesidad o un deseo de un potencial consumidor, consumidores y de la sociedad en general" (pág. 24).

Es el conjunto de actividades realizadas por una entidad económica con el objetivo de producir o suministrar bienes y servicios a cambio de dinero u otros bienes o servicios.

1.2.2.2. Tipos de actividades económicas

Las actividades económicas o productivas son procesos que a través del uso de factores de producción crean bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores en la economía. Estas incluyen actividades comerciales, pues el comercio también agrega valor a la economía. Entre estas actividades que pueden elegir los emprendedores se encuentran en la siguiente clasificación:

Actividades económicas primarias

- ✓ Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, caza y minería.
- ✓ Clasificación industrial (ejemplos) de las actividades primarias:
- ✓ Cultivos agrícolas transitorios.
- ✓ Cultivos agrícolas permanentes
- ✓ Propagación de plantas (viveros)
- ✓ Ganadería (ganado bovino y porcino, ovejas, aves de corral etc.)
- ✓ Explotación mixta
- ✓ Caza ordinaria
- ✓ Silvicultura y otras actividades forestales
- ✓ Extracción de madera
- ✓ Pesca y acuicultura
- ✓ Extracción de minas y canteras
- ✓ Extracción de minerales

Actividades económicas secundarias

Industrias manufactureras, construcción y generación y distribución de agua, electricidad y gas. Clasificación industrial (ejemplos) de las actividades secundarias:

- ✓ Elaboración de productos alimenticios
- ✓ Elaboración de bebidas
- ✓ Elaboración de productos de tabaco
- ✓ Fabricación de productos textiles

- ✓ Confección de prendas de vestir
- ✓ Transformación de madera
- ✓ Fabricación de papel, cartón
- ✓ Actividades de impresión
- ✓ Fabricación de sustancias y productos químicos
- ✓ Fabricación de farmacéuticos
- ✓ Fabricación de productos de caucho
- ✓ Fabricación de productos metalúrgicos
- ✓ Fabricación de armas
- ✓ Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
- ✓ Fabricación de vehículos automotores
- ✓ Fabricación de muebles
- ✓ Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- ✓ Captación, tratamiento y distribución de agua
- ✓ Construcción de edificios

Actividades económicas Terciarias

Comercio al por menor, bienes raíces, actividades gubernamentales y judiciales, seguros y servicios financieros, servicios de salud, medios de comunicación, transporte y almacenamiento, servicios educativos, hoteles y restaurantes, telecomunicaciones. Clasificación industrial (ejemplos) de las actividades terciarias:

- ✓ Comercio al por menor y al por mayor
- ✓ Transporte y almacenamiento
- ✓ Transporte aéreo
- ✓ Alojamiento y servicios de comida
- ✓ Información y comunicaciones
- ✓ Actividades financieras y de seguro
- ✓ Actividades inmobiliarias

Actividades económicas Cuaternarias

En este sector destacan actividades que son muy productivas en la generación de conocimiento y nuevas tecnologías como consultorías, planificación financiera, diseño en general, tecnologías de la información, investigación y desarrollo (I+D) y generación de información.

Actividades económicas Quinarias

Similar al cuaternario, el sector quinario es otra subdivisión del sector terciario y forma una rama de la economía enfocado en la creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos. Incluye la labor de oficiales del gobierno, directivos de grandes empresas, líderes científicos, legisladores, etc.

Los países se concentran en un tipo de actividad económica basados en la tecnología con la que cuente, sus recursos y mano de obra. En gran medida la actividad económica dominante depende del grado de desarrollo de un país, así los países desarrollados se enfocan mayormente en actividades terciarias mientras que los países en desarrollo se dedican más a actividades primarias o extractivas. Las actividades terciarias o de servicios son las más comunes en el mundo representando más de la mitad del PIB mundial.

Las actividades económicas realizadas por los emprendedores que conforman el CDC de la parroquia Eloy Alfaro a evaluar según la CIIU son:

Venta al por menor de productos de tienda, carnes, prendas de vestir, cosméticos que forman parte de la sección G4711 (VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS CON PREDOMINIO DE LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS O TABACO).

Servicio de Barbería perteneciente a la sección S9602 (ACTIVIDADES DE PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA).

1.2.2.3. Emprendedor.

Según Hidalgo (2015) menciona que “El emprendedor simplemente es aquella persona que empieza una nueva actividad, ya sea económica, social, política”. (p. 2).

Un emprendedor es aquel individuo que tiene la capacidad de detectar y reconocer algún tipo de oportunidad de negocio, con el fin de iniciar un proyecto.

1.2.2.4. Emprendimiento.

Para Revista Espacio (2020) “El emprendimiento es el acto de crear un negocio o negocios con el cual se espera generar ganancias”. (p. 184).

El emprendimiento es el proceso de crear un negocio a partir de ideas innovadoras que resuelven uno o más problemas de un grupo de personas. En nuestro país, los emprendimientos pueden llevarse a cabo mediante la aplicación de dos figuras legales, esto es, como persona natural o como persona jurídica. Como persona natural, el emprendedor ejerce derechos y contrae obligaciones por sus propios derechos, es decir que asume directa y personalmente la responsabilidad sobre las obligaciones y deudas que genere la empresa.

1.2.2.5. Análisis financiero.

Como afirma Lavalle (2017) que:

Análisis financiero es un diagnóstico integral que implica comparar el desempeño de la empresa con el de otras compañías dentro de la misma industria y evaluar las tendencias de la posición financiera de la empresa conforme transcurre el tiempo, de esta manera se pueden detectar deficiencias para emprender acciones, y así mejorar el desempeño; también, se aprovecharán mejor los atributos de la compañía para que finalmente se incremente su valor (p. 8).

El análisis financiero es un método que examina la información contable de una empresa, generalmente en función de sus estados financieros y durante un

período de tiempo, para evaluar el rendimiento de las cuentas y obtener una visión real del negocio.

1.2.3. Base legal.

1.2.3.1. Ley Orgánica de Régimen tributario Interno (LORTI)

El Servicio de Rentas Internas en su Ley Orgánica de Régimen Tributario Interna (2018):

Art. 2.- Concepto de renta. - Para efectos de este impuesto se considera renta:

1.- Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito o a título oneroso provenientes del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios; y

2.- Los ingresos obtenidos en el exterior por personas naturales domiciliadas en el país o por sociedades nacionales, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 98 de esta Ley.

Art. 8.- Ingresos de fuente ecuatoriana. - Se considerarán de fuente ecuatoriana los siguientes ingresos:

1.- Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades laborales, profesionales, comerciales, industriales, agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico realizadas en territorio ecuatoriano, salvo los percibidos por personas naturales no residentes en el país por servicios ocasionales prestados en el Ecuador, cuando su remuneración u honorarios son pagados por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos por ésta, sujetos a retención en la fuente o exentos; o cuando han sido pagados en el exterior por dichas sociedades extranjeras sin cargo al gasto de sociedades constituidas, domiciliadas o con establecimiento permanente en el Ecuador. Se entenderá por servicios ocasionales cuando la permanencia en el país sea inferior a seis meses consecutivos o no en un mismo año calendario.

Art. 97.2.- Contribuyente sujeto al Régimen Simplificado. - Para efectos de esta Ley, pueden sujetarse al Régimen Simplificado los siguientes contribuyentes:

a) Las personas naturales que desarrollen actividades de producción, comercialización y transferencia de bienes o prestación de servicios a consumidores finales, siempre que los ingresos brutos obtenidos durante los últimos doce meses anteriores al de su inscripción, no superen los sesenta mil dólares de Estados Unidos de América (USD \$ 60.000) y que para el desarrollo de su actividad económica no necesiten contratar a más de 10 empleados.

b) Las personas naturales que perciban ingresos en relación de dependencia, que además desarrollen actividades económicas en forma independiente, siempre y cuando el monto de sus ingresos obtenidos en relación de dependencia no superen la fracción básica del Impuesto a la Renta gravada con tarifa cero por ciento (0%), contemplada en el Art. 36 de la Ley de Régimen Tributario Interno Codificada y que sumados a los ingresos brutos generados por la actividad económica, no superen los sesenta mil dólares de los Estados Unidos de América (USD \$ 60.000) y que para el desarrollo de su actividad económica no necesiten contratar a más de 10 empleados; y,

c) Las personas naturales que inicien actividades económicas y cuyos ingresos brutos anuales presuntos se encuentren dentro de los límites máximos señalados en este artículo.

1.2.3.2. Constitución del Ecuador.

La Constitución del Ecuador (2021), define en el:

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

1.2.3.3. Ley del Artesano.

La ley de defensa del Artesano (2008) define que:

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

c) Maestro de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo;

d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama

artesanal a cambio de sus servicios personales a tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

f) Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco;
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller; y;
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley.

Art. 3.- La formación profesional a nivel artesanal incluye el ciclo básico con tres años de estudio. Se aplicará de conformidad con el respectivo Reglamento.

CAPÍTULO II

2. Diagnostico o estudio de campo

Para el trabajo de campo es importante proporcionar un diseño que ayude en identificar las técnicas y métodos que ayuden a la investigación para recopilar información esencial referente al CDC de la Parroquia “Eloy Alfaro”. como guía para tener una idea de los problemas que presentan los emprendedores en el transcurso de su actividad económica.

Los Centros de Desarrollo Comunitarios son organizaciones barriales adscritas al Patronato Municipal de Manta, conformados por comerciantes dedicados a diversas actividades productivas ubicados en las diferentes parroquias del cantón Manta, tales como: Tarqui, Los Esteros, Eloy Alfaro y Manta.

Se dictan talleres de manualidades, belleza, bisutería, panadería, carpintería, enfermería, barbería y mucho más, y para nuestros niños, niñas y jóvenes talleres prácticos y refuerzos en temas académicos. Se manifiesta en seguir promoviendo mejores técnicas para desarrollar programas que brinden una atención y desarrollo de los grupos de Atención Prioritaria, articulando mecanismos y herramientas eficientes que permitan el cumplimiento de la ejecución de los planes, programas y proyectos con los organismos e instituciones públicas y privadas, con la corresponsabilidad ciudadana.

2.1. Métodos o Tipos de investigación aplicada

2.1.1. *Método cualitativo.*

Este método brindó las herramientas para adquirir y recopilar información del CDC de la Parroquia “Eloy Alfaro” por medio de la aplicación de entrevistas realizada a los emprendedores del mismo sitio, la cual nos arroja información para realizar un análisis, evidenciando el costo en cada una de sus actividades económicas.

2.1.2. Método deductivo.

Con la aplicación de este método se verificó la relación entre la información general de la investigación y los criterios concretos. En el caso del tema de investigación se consideró la importancia de los costes y su influencia en los resultados de las actividades económicas de los emprendedores de los CDC de la Parroquia Eloy Alfaro como alternativa para reconocer sus costos, de tal forma que los emprendedores sean beneficiados.

2.1.3. Campo.

Se analizó el estudio de campo de todos los datos recopilados provenientes de las investigaciones ejecutadas para lograr los objetivos planteados y dar solución a los problemas de los emprendedores.

2.2. Técnica y procesamiento de la Investigación

2.2.1. Entrevista.

Esta herramienta se aplicó mediante la técnica de triangulación, permitiendo validar los resultados de la información detallada por parte de los emprendedores de los CDC de la parroquia “Eloy Alfaro”.

2.2.2. Población.

Según Bologna (2018), indica que la población es “Un conjunto de unidades de análisis que son objeto de un estudio particular” (pág. 156).

Como población se tomó a consideración a los emprendedores que conforman el CDC de la parroquia “Eloy Alfaro”, está conformada por 21 emprendedores.

Tabla 1*Población - Recursos Humano*

RECURSOS HUMANOS CDC	CANTIDAD
Las Colinas	6
Santa Clara	4
TOTAL	10

Nota: Población total del CDC de la parroquia Eloy Alfaro. Adaptado de la Comisión de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio.

2.2.3. Muestra.

Así mismo Bologna (2018), define a la muestra como “Un subconjunto de una población que comparte sus características en los aspectos de interés para la investigación” (pág. 157).

En esta investigación se tomó como muestra al total de emprendedores que integran el CDC de la parroquia “Eloy Alfaro”.

2.2.4. Análisis Pest.

Tabla 2

Análisis PEST

Análisis PEST

Emprendedores de los CDC de la Parroquia Eloy Alfaro

POLÍTICOS	SOCIALES
<ul style="list-style-type: none">• Alta protección y control de sanidad.• Leyes de protección al consumidor.• Actualización de la LORT.• Reformas tributarias.• Capacitación técnica por parte de los CDC.• Créditos blandos.	<ul style="list-style-type: none">• Tasa de crecimiento en la población• Hábitos de compra por parte de los consumidores• Cambios de los clientes (demanda cambiante)• Cambios en el estilo de vida.• El ingreso de las personas es crítico ante las situaciones actuales en el país.• Crecimiento del uso de Internet y generalización del comercio electrónico y la interacción mediante servicios de ventas por Internet.• Inestabilidad en el mercado por temporadas altas y bajas.• Generadores de fuente de trabajo.
ECONÓMICOS	TECNOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none">• Acceso a los recursos económicos para cubrir los costos y gastos puestos en marcha.• Posicionamiento en el mercado con la presentación de precios accesibles para el cliente.• Incremento de los impuestos.	<ul style="list-style-type: none">• Sistema de comunicación permanente• Ofertas a través de redes sociales• Enlace vinculado directo con la aplicación de mensajería WhatsApp.• Contar con maquinarias y equipos necesarios para continuar adelante en sus emprendimientos.

- Costos de la materia prima para la elaboración del producto.
 - Mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.
 - Mano de obra económica por parte de los emigrantes.
 - Aplicación de equipos tecnológicos para brindar un mejor servicio y disminuir el tiempo.
-

Elaborado por: Plúa Tóala Diana Lisseth

2.3. Triangulación de resultados de entrevistas

Tabla 3

Resultado de la entrevista

Preguntas	Emprendedor 1	Emprendedor 2	Emprendedor 3	Emprendedor 4	Emprendedor 5	Emprendedor 6	Emprendedor 7	Emprendedor 8	Emprendedor 9	Emprendedor 10
<p>1. ¿Lleva un proceso contable en un sistema u hoja de Excel?</p>	<p>No</p>	<p>Mi proceso contable lo realizo en una libreta y solo llevo el registro de un 50% de las ventas.</p>	<p>Mi proceso contable lo realizo en una libreta.</p>	<p>No realizo ningún proceso contable</p>	<p>No realizo ningún proceso contable.</p>	<p>No realizo ningún proceso contable.</p>	<p>No realizo ningún proceso contable.</p>	<p>No realizo ningún proceso contable.</p>	<p>No realizo ningún proceso contable.</p>	<p>No realizo ningún proceso Contable.</p>

2.										
¿Usted										
lleva un control de sus inventarios?	No	No	No llevo un control de la mercadería	NO	No llevo un control de la mercadería	No llevo un control de la mercadería	No	No	No	No llevo un control de la mercadería

3. ¿Qué tipo de inventario realiza usted en su mercadería?	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
---	----	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

<p>4.</p> <p>¿Cómo usted realiza el cálculo de sus costes de mercadería?</p>	No	No realizo el coste de mi mercadería	No realizo el coste de mi mercadería	No realizo el coste de mi mercadería	No realizo el coste de mi mercadería	No realizo el coste de mi mercadería	No realizo el coste de mi mercadería	No realizo el coste de mi mercadería	No realizo el coste de mi mercadería	No realizo el coste de mi mercadería
<p>5.</p> <p>¿Cuánto tiempo dura la rotación de su inventario?</p> <p>¿semanal, quincenal, mensual?</p>	Cada 20 días	Cada mes adquiero nueva mercadería	Cada semana adquiero nueva mercadería.	Cada semana adquiero mercadería	Cada quincena adquiero mercadería.	Mi mercadería la renuevo cada semana	Cada mes adquiero nueva mercadería	Cada 25 días adquiero nueva mercadería	Cada quincena adquiero mercadería.	Cada quincena adquiero mercadería.
<p>6.</p> <p>¿Cuál es el porcentaje que usted ubica de ganancia?</p>	Ganó un 25%	Gano un 70%.	Aproximadamente ganó un 10%.	Aproximadamente ganó un 40%.	Aproximadamente ganó un 50%.	Aproximadamente ganó un 15%.	Aproximadamente ganó un 10%.	Aproximadamente ganó un 20%.	Aproximadamente ganó un 30%.	Aproximadamente ganó un 20%.

7.										
¿Realiza usted un control de sus ingresos y egresos?	No	No realizo ninguno	No realizo ninguno	No realizo ninguno	No realizo ninguno	No realizo ninguno	No realizo ninguno	No realizo ninguno	No realizo ninguno	No realizo ninguno
8.										
¿Aplica usted estrategias de venta?	2x1	Si ofertas.	Si, promoción	No realizo ninguna estrategia de venta	2x1	2x1	No realizo ninguna estrategia de venta	Si, ofertas.	2x1	No realizo ninguna estrategia de venta
9.										
¿El año pasado usted obtuvo ganancias?	20%	Si obtuve ganancia, calculo que un 70%	Si obtuve ganancia, del 10%	Si obtuve ganancia, aproximadamente 40%	Si obtuve ganancia, calculo que un 50%	Si obtuve ganancia, calculo que un 15%	Si obtuve ganancia, calculo que un 10%	Si obtuve ganancia, calculo que un 20%	Si obtuve ganancia, calculo que un 30%	Si obtuve ganancia, calculo que un 20%

10. ¿Recibe usted capacitación técnica o ayuda de los CDC?	SI	Solo referente a primeros auxilios	Ninguna	Ninguna	Si, a través de los proyectos de vinculación de la universidad recibimos capacitación	Ninguna	Si, a través de los proyectos de vinculación de la universidad recibimos capacitación	Si, a través de los proyectos de vinculación de la universidad recibimos capacitación	Ninguna	Si, a través de los proyectos de vinculación de la universidad recibimos capacitación
---	----	------------------------------------	---------	---------	---	---------	---	---	---------	---

Nota: Comisión de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio

2.3.1. Análisis de la situación actual de los emprendedores de los CDC de la parroquia “Eloy Alfaro”

En base a los resultados obtenidos en las entrevistas se pudo observar aspectos negativos por parte de los emprendedores ya que manifestaron que no llevan un registro adecuado de sus costos, por lo cual el precio de venta lo realizan mediante estimaciones, así mismo, no saben con exactitud si sus negocios son rentables ya que no tienen en cuenta todos los costos que incurren en los mismo, no poseen conocimiento de llevar cuentas de ingresos y egresos de sus negocios por lo tanto no tienen ningún registro de sus actividades, no existen registros físicos ni digitales de ingresos y gastos, no existen un control de inventario de las entradas y salidas de los productos, no existen archivos físico organizado de facturas de compras y de venta.

Los emprendedores basan sus precios de acuerdo con el mercado, lo cual les perjudica a no tener una buena rentabilidad de sus actividades comerciales, entre ellas destacan tienda (venta de víveres), venta de pescado al vacío, venta de ropa, cosméticos y servicio de Barbería, ellos son los vendedores de cada uno de sus negocios, cabe destacar que no disponen de RUC.

Se debe tener conocimiento en la actualización de las leyes y sus respectivas reformas tributarias, los emprendedores son capacitados por los estudiantes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí mediante los CDC en temas contables y tributarios, lo cual es favorable para ellos puesto que la falta de conocimiento de la ley no los exime de culpa en caso de infracción a las normas establecidas, el poseer emprendimientos los hace beneficiarios a los créditos blandos, ya que estos son a bajos intereses.

En el tema social los emprendedores se ven afectados por la mano de obra económica por parte de inmigrantes ellos suelen ofrecer los productos o servicios a un precio por debajo de lo establecido por los negocios, afectando la calidad de vida de los ciudadanos ya que en un pequeño porcentaje de negocios se ven obligados a cerrar los mismo.

Para adaptarse al cambio, es necesario impulsar los productos y/o servicios por medio de la tecnología, obteniendo mayores clientes, implementando estrategias de ventas, así mismo optar por equipos tecnológicos para brindar un mejor servicio, disminuyendo el tiempo de este.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Modelo de control de inventario para reducir los costos y mejorar la rentabilidad de los emprendedores que conforman el CDC de la parroquia “Eloy Alfaro”

3.2. Objetivo general de la propuesta

Diseñar un modelo de control de inventario para reducir los costos y mejorar la rentabilidad de los emprendedores que conforman el CDC de la parroquia Eloy Alfaro.

3.3. Objetivos específicos de la propuesta.

- Diseñar políticas para un adecuado control de los inventarios de los emprendedores del CDC.
- Elaborar una plantilla que permitan llevar un control apropiado de inventario de los ingresos y gastos que realizan los emprendedores que conforman el CDC de la parroquia “Eloy Alfaro” de acuerdo con su negocio.
- Identificar la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que inician con la actividad económica de los emprendedores que conforman el CDC de la parroquia “Eloy Alfaro”.

3.4. Fundamentación de la propuesta

Los emprendedores no manejan ningún registro de sus costos e inventarios en sus negocios, esta falta de control no les permite determinar la cantidad de productos que se requieren, por lo tanto, los costos son elevados, además no determinan de manera óptima los márgenes de ganancias en sus negocios provocando un bajo desempeño en sus ventas.

Es por esto por lo que para realizar este proyecto de investigación se presenta una propuesta de un modelo de control inventarios que permitirá identificar los costos como son el material directo, la mano de obra directa y los costos indirectos que se encuentran en el giro de cada negocio de esta manera poder obtener los costos reales que se incurren en las actividades y una correcta asignación de los recursos dentro de los negocios, esta propuesta ayudara los emprendedores de los CDC y a los diferentes emprendimientos que se encuentran en una situación similar, controlar de esta manera los inventarios.

Este modelo sugerido ayudará a los emprendedores controlar las principales fuentes de costos permitiendo identificar cualquier tipo de variación que exista por muy significativa que sea.

3.5. Factibilidad de la propuesta

Mediante este estudio se analizará la factibilidad de la propuesta mediante la creación de un modelo de control de inventario que ayude a los emprendedores que conforman el CDC reducir los costos y mejorar su rentabilidad.

El grado de factibilidad para ejecutar la propuesta es alto, esto debido a que los emprendedores necesitan ejecutar correctamente el control de los inventarios para manejar sus procesos y desarrollar correctamente las operaciones financieras a través de elementos que ayuden analizar los resultados económicos como son el VAN, TIR, Relación costo- beneficio, entre otros.

Factibilidad económica- financiera

Los emprendedores se encuentran en condiciones óptimas para aplicar este modelo de control de inventario mismo que tiene gran facilidad para sus emprendimientos, mejorando el control de sus costos y a su vez generando mejores ingresos lo cual permitirá mejorar la rentabilidad de sus actividades económicas.

Factibilidad técnica

La investigación realizada servirá como instrumento de apoyo para el desarrollo de los controles que garanticen la mejora de la rotación de los inventarios en los negocios de cada emprendedor, esta información será llevada de forma física y digital.

Factibilidad humana

El factor humano es primordial para el reconocimiento de esta propuesta, ya que son la motivación para analizar el problema utilizando controles en los inventarios, y para ello se utilizará los instrumentos como las entrevistas.

Factibilidad legal

Esta tarea de estudio está sujeta al cumplimiento de la Constitución del Ecuador y Leyes del artesano, brindándole a los emprendedores una imagen de integra en el control y desempeño de sus actividades

CDC

CENTRO DE
DESARROLLO
COMUNITARIO



**Modelo de control de inventario para reducir los
costos y mejorar la rentabilidad de los
emprendedores que conforman el CDC de la
parroquia “Eloy Alfaro”**

Autora: Diana Plúa Tóala

3.1. Desarrollo de la propuesta

Introducción de la propuesta

La presente propuesta tiene como propósito establecer un Modelo de control de inventario que permita a los emprendedores reducir los costos, y mejorar su rentabilidad.

A través de la identificación de los elementos del costo, los emprendedores lograrán elaborar un adecuado análisis de los costos incurridos en sus negocios, así mismo, podrán determinar el precio unitario para de esta forma mejorar la rentabilidad, en la presente propuesta, se tomará como ejemplo la actividad económica de un emprendedor dedicado al servicio de Barbería (corte de cabello), el cual servirá de guía para los emprendedores de los CDC.

En esta propuesta se encuentran los procedimientos y políticas que deberán seguir, además formatos y documentos que servirán para tener un mayor control de los ingresos y egresos e inventario diario, de manera que el emprendedor pueda identificar los valores y cantidades en tiempo real.

Objetivo de la propuesta

Establecer un modelo de control de inventario que permita reducir los costos y mejorar la rentabilidad de los emprendedores que conforman el CDC de la parroquia "Eloy Alfaro".

Diseño de políticas para un adecuado control de los inventarios.

Al tener un buen control de inventario, los emprendedores obtendrán un balance adecuado del stock, es por ello por lo que se recomienda seguir las siguientes políticas:

Procedimiento de compra:

- Localizar proveedores
- Solicitar cotizaciones de los productos a adquirir
- Análisis de cotizaciones
- Selección del proveedor y de la negociación

Precepción de inventario

- Por cada ingreso de mercadería se debe generar un reporte de entrada
- Cuando llegue la mercadería se deberá verificar el estado y la cantidad solicitada en la orden de compra.

Política de salida de mercadería

- Los emprendedores deberán registrar todas las salidas de mercadería.
- La mercadería solo será entregada al cliente o persona autorizada.

Formatos físicos de la propuesta

Control de entrada de mercadería: en este formato los emprendedores podrán registrar el ingreso de mercadería obteniendo números precisos de los mismos.

Figura 2

Control de entrada de producto

CDC CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO			CONTROL DE ENTRADA DE MERCADERÍA		
Proveedor: _____					
Fecha _____					
Cantidad	Artículo	Observación			
Firma _____					

Nota: la figura muestra el control de entrada y salida de mercadería.

Orden de compra: en este formato se describirán el valor total de la mercadería solicitada al proveedor para el respectivo despacho.

Figura 3

Orden de compra

CDC CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO			ORDEN DE COMPRA		
Proveedor: _____					
Fecha _____					
Cantidad	Descripción				Valor Total
Recibido: _____			Firma _____		

Nota: la figura muestra la orden de compra de mercadería.

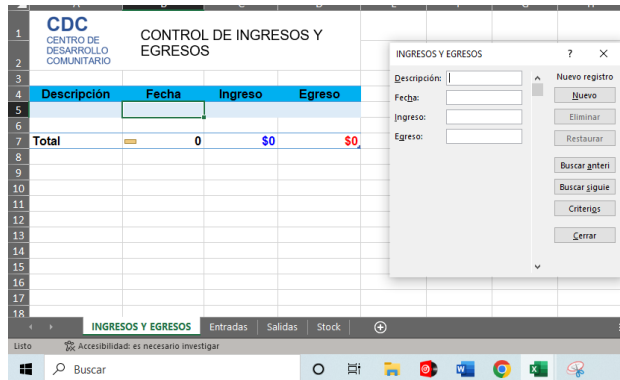
Elaboración de plantillas que permiten llevar un control apropiado de inventario, ingreso y egreso.

Para que los emprendedores lleven un mejor registro de su contabilidad se procederá a registrar diariamente sus movimientos contables e inventario lo cual será beneficioso para la toma de decisiones en sus respectivas actividades económicas, controlarán mejor los costos y dicha información les servirá para la fijación de los precios, todo lo anterior mencionado se registrará en Excel el cual está automatizado para una mejor comprensión.

- a. **Control de ingreso y egreso:** este formato se lo aplica para el control de los ingresos y egresos, dando una descripción de este, con fecha y monto correspondiente.

Figura 4

Control de ingreso y egreso



Nota: La figura establece el registro de los ingresos y egresos que manejará el emprendedor diariamente.

- b. **Inventario de productos:** en este formato se insertarán los productos del emprendimiento con un código pertinente, lo que permitirá estar al tanto del stock que posee en tiempo real, ya que, en este apartado se consolidaran las entradas y salidas.

Figura 5

Inventario de productos



Nota: La figura establece un registro de cada producto con su respectivo código

- c. **Entrada de producto:** es necesario que el emprendedor ingrese en el formato el nombre del producto y cantidad que adquiere, así mismo registre

el costo unitario e indique el margen de magancia que desea adquirir por el mismo.

Figura 6

Entrada de producto

CDC CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO						
ENTRADA DE PRODUCTO						
Nro. Document	Fecha	Codigo Product	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Precio de Venta
						\$ -
						\$ -
						\$ -
						\$ -
						\$ -
						\$ -
						\$ -

Nota: La figura establece las unidades de entrada al inventario y su respectivo precio de venta al público.

- d. **Salida de producto:** en este apartado se dará a conocer cuantas unidades ha vendido, con su respectiva fecha.

Figura 7

Salida de producto

CDC CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				
SALIDA DE PRODUCTO				
Nro. Document	Fecha	Codigo Product	Descripción	Cantidad

Nota: La figura establece las unidades de ventas con su respectiva fecha.

Identificar la Materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación que inciden en la actividad económica del emprendedor.

Se tomará como ejemplo la actividad económica de Barbería, donde su principal servicio es el corte de cabello, esta ejemplificación servirá como guía para las demás actividades de los emprendedores que pertenecen a los Centro de Desarrollo Comunitario.


Materiales Directos

El material directo que se utiliza para el servicio de corte de cabello le otorga un valor agregado al servicio, permitiendo identificar la cantidad que se va a necesitar para su respectiva asignación.

A continuación, se detalla la cantidad de material directo que se va a requerir para realizar el corte de cabello durante el mes.

Figura 8

Material Directo del servicio

 Material Directo				
Producto	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor
Corte de cabello	Hoja de afeitar	288	\$ 0,15	\$ 43,20
	Talco	1	\$ 7,00	\$ 7,00
	Gel	4	\$ 3,00	\$ 12,00
	Collarín	4	\$ 1,50	\$ 6,00
	Total			\$ 68,20

Nota: La figura establece los elementos que intervienen en el material directo.

Mano de obra

En el servicio de “Corte de cabello” se denomina mano de obra a la persona que realiza el corte de cabello ya que de él depende el resultado del mismo, a continuación, se adjunta el rol de pago, cabe destacar que la persona no está afiliada a la seguridad social, por ende no cuenta con los beneficios de ley, el trabajador hace alrededor de 8 cortes en cada día de semana, siendo los sábados y domingos sus días con más ingreso diario con alrededor de 16 cada día, dando esto como resultado de 288 cortes al mes.

Figura 9

Rol de pago

CDC CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO		Rol de pago						
Nombre	Cargo	Sueldo	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Total Ingresos	9,45% IESS	Total Egresos	Valor a Recibir
x	Barbero	\$ 450,00	\$ -	\$ -	\$ 450,00	\$ -	\$ -	\$ 450,00
		\$ 450,00	\$ -	\$ -	\$ 450,00	\$ -	\$ -	\$ 450,00

Nota: Se establece el sueldo a recibir en dólares.

En el negocio se trabaja en días de semana 7 horas diarias y los sábados y domingos 9 horas cada día dando como resultado mensual 212 horas de trabajo.

Costos de la mano de obra directa

Se determinó el costo de la mano de obra directa tomando en consideración el rol de pago del trabajador que brinda directamente el servicio, lo cual nos arroja un valor de 450 USD.

Figura 10

Determinación del Costo de MOD de corte de cabello

CDC CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO			
Determinación del Costo de MOD porde corte de cabello			
Descripción	# Corte de cabello mensual	Asignación COSTO M.O.D	COSTO M.O.D
Corte de cabello	288	\$ 450,00	\$ 0,64

Nota: Datos expresados en cantidades.

Se ha podido determinar la asignación del costo de la mano de obra directa MOD por cada corte de cabello a través de la división del valor total del MOD entre el número de cortes realizados mensualmente, en el cual se realizaron 288 cortes al mes, obteniendo como resultado 0,64 ctvs.

Costos Indirectos de Fabricación (C.I.F)

Los costos indirectos del servicio son aquellos que no se utilizan de forma directa a la hora de brindar el mismo, sin embargo, cumple un rol fundamental a la hora de ofrecerlo, a continuación, se describen los CIF correspondientes:

Figura 11

Costos Indirectos de Fabricación

CDC CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				Costos Indirectos	
Descripción	Cantidad	V. Unitario		Valor	
Peinilla	1	\$	3,00	\$	3,00
Capa	1	\$	4,00	\$	4,00
Brocha de barbero	1	\$	6,00	\$	6,00
Tijera de corte	1	\$	3,00	\$	3,00
Espejos	1	\$	20,00	\$	20,00
Maquina eléctrica	1	\$	80,00	\$	80,00
Porta Navaja	1	\$	4,00	\$	4,00
Servicio de Agua				\$	-
Servicio de electricidad				\$	12,00
Servicio de Internet				\$	10,00
Alquiler				\$	-
Total				\$	142,00


Nota: Se muestra los Costos Indirectos de Fabricación que incurren en el negocio mensualmente.

Asignación Costos Indirectos de fabricación (C.I.F)

Para determinar el valor CIF por cada corte de cabello, corresponde a la división del valor CIF mensual entre el número de cortes realizados al mes, lo cual nos brindó un resultado de 0,49 ctvs.

Figura 12

Asignación de CIF por cada corte

 Distribución de los CIF por corte de cabello			
Descripción	# Corte de cabello mensual	Asignación COSTO M.O.D	COSTO M.O.D
Corte de cabello	288	\$ 142,00	\$ 0,49

Nota: Se muestra los Costos Indirectos de Fabricación de cada corte mensual.


Hoja de Costo

La hoja de costo cumple un rol fundamental pues a través de esta se registran los valores exactos de los recursos utilizadas para brindar el servicio de corte de cabello, a través del registro obtenemos valores correspondientes a la mano de obra directa e indirecta, y costos indirectos de fabricación, así como el costo de cada corte de cabello.

A continuación, se presenta la hoja de costo correspondiente a los cortes de cabellos realizados durante un mes.

Figura 13

Hoja de Costos

 HOJA DE COSTOS			
Barberia			
Servicio:	Corte de Cabello		
Cantidad	288		
	MPD	MOD	CIF
	\$ 68,20	\$ 450,00	\$ 142,00
Detalle			Valor
Materia prima			\$ 68,20
Mano de Obra			\$ 450,00
Costos Indirectos de fabricación			\$ 142,00
Costo total			\$ 660,20
Costo Unitario			2,29
Precio de Venta			\$ 4,00
Margen de Ganancia			\$ 1,71
Rentabilidad Bruta			24%

Nota: Se muestra los Costos Unitario de cada corte de cabello durante un mes.

Determinación del margen de rentabilidad

A continuación, se muestra el margen de ganancia obtenidos por cada corte, el cual se obtuvo a partir de la diferencia entre costo unitario y precio de venta, cabe recalcar que el margen de ganancia es del 24%.

Figura 14

Margen de ganancia

CDC CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				
Determinación del Costo Total Unitario, P.V.P y su margen de ganancia				
Servicio	Costo Unitario	P.V.P	Margen de Ganancia	% Margen
Corte de cabello	\$ 2,29	\$ 3,00	\$ 0,71	24%

Nota: Se muestra el margen de ganancia que se obtendrá de cada corte.

CONCLUSIONES

Dentro de todo negocio las políticas deben estar orientadas a fomentar la liquidez y solvencia en las diferentes actividades que buscan alcanzar cada una de las estrategias mediante objetivos claros. En el trabajo de investigación encontrar los resultados conlleva a la aplicación de diferentes procedimientos para respaldar que dentro del CDC hacía falta el desarrollo de un modelo de control de inventario, por esa razón basado en los objetivos se concluyó lo siguiente:

- ✓ La fundamentación teórica se llegó a aplicar a través del sustento de fuentes bibliográficas que ayudaron a identificar cuáles son los costos, que tiene que considerar una empresa para alcanzar resultados eficientes a través de la ejecución de su actividad económica.
- ✓ La situación actual dio como resultado que no llevan sus registros, tanto de los ingresos, egresos e inventarios de cada mercadería, lo cual no refleja con exactitud los saldos reales en bodega, además, desconocen la ganancia que obtienen de cada producto.
- ✓ Los factores que establecen un fracaso en sus emprendimientos es la falta de experiencia, información y sobre todo la falta de asesoramiento en el manejo de un negocio, todo lo mencionado anteriormente ayudará a saber determinar los problemas que puedan incurrir y resolverlos con antelación lo cual les permitirá ahorrar no solo tiempo sino también el dinero que podrían perder tratando de solucionarlo.

RECOMENDACIONES

- ✓ Implementar un sistema de monitoreo que detalle la medición de inventarios de manera coherente, para encontrar los resultados y promover el crecimiento de los emprendimientos.
- ✓ Los emprendedores deben asesorarse y capacitarse para sobrellevar sus negocios de una forma más asertiva, estableciendo diferentes estrategias que les ayuden al mejoramiento de los emprendimientos ya establecidos.
- ✓ Se recomienda que los emprendedores asistan a las capacitaciones brindadas por los estudiantes de la Carrera de Contabilidad Auditoría a través de los CDC, basados en temas contables y tributarios donde podrán adquirir nuevos conocimientos y así potencializar sus emprendimientos y participación en el mercado
- ✓ Aplicar la propuesta de control conforme a los ingresos, egresos, inventarios y costos lo cual llevara a los emprendedores mejorar su economía y disminuir la presencia de productos no necesarios.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcarria, J. (2016). *Introducción a la contabilidad*. D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/51736>
- Arredondo, M. (2016). *Contabilidad y análisis de costos*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/40440?>
- Bologna, E. (2018). *Método estadístico de investigación*. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/106355>
- Cantos, M. (2019). *Contabilidad de costos y su incidencia en la determinación de márgenes de ganancia en restaurantes. Caso: Cevichería "Juventud Italiana" del cantón Manta*. Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2008/1/ULEAM-CT.AUD-0049.pdf>
- Cedeño, J. (2020). *Análisis del Costo de Producción de la Mueblería Vitos y su efecto en la determinación del precio de ventas*. Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. <https://repositorio.uleam.edu.ec/>
- Cocha, N. (2018). *Sistema de contabilidad de costos por procesos, para la producción y comercialización de comidas rápidas en la asociación de personas emprendedoras del sur de Quito*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/>
- Constitución del Ecuador [Const.]. (2021). *Artículo 22 [Título II]*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. UF0476. IC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/59186>
- González, M. (2019). *Costos de producción y la determinación de precios en la Asociación Interprovincial de Artesanos Atahualpa, provincia de Santa*

- Elena, año 2018.* Universidad Central del Ecuador. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5023/1/UPSE-TCA-2019-0081.pdf>
- Hidalgo, L. (2015). *La cultura del emprendimiento y su formación.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
<https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf>
- Lavalle, A. (2017). *Análisis financiero.* Digital UNID.
<https://elibro.net/es/ereader/ulearn/41183>
- Ley de Defensa del Artesano. (2008). *Artículo 1,2,3.*
<http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI). (2018). *Artículo 2,8,97.2 [Título I].*
- Marín, G. (2011). *Economía I.* Universidad de Caldas - Unión Europea.
<https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>
- Meza, G., & Méndez, Y. (2012). *CONTABILIDAD DE COSTOS.* Universidad Autónoma de Nicaragua.
<https://repositorio.unan.edu.ni/9552/1/7303.pdf>
- Perero, D. (2019). *Costo de producción y la determinación del precio en la Mueblería Kevin, parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena.* UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5026/1/UPSE-TCA-2019-0084.pdf>
- Revez, R. (2004). *Costo I.* Universidad de Guadalajara.
https://www.cucea.udg.mx/include/publicaciones_drupal/pdfs/costos1.pdf

- Revista, E. (2020). *Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad*. Revista Espacios. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Rodríguez, M. (2018). *Área de aplicación y clasificación de los costos*. Ilumno. <http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1029/LEC%20CONT%200011%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sepúlveda, L. (2019). *Manual para la asignatura de costos: empresas de producción y servicios*. Corporación Universitaria Remington. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/105647>
- Tirria, P., & Villegas, E. (2017). *Costos de producción en la elaboración de conos de helados y su relación en la economía la microempresa "LOS CONITOS" domiciliada en Santo Domingo, periodo 2016-2017*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO. <http://www.dspace.uce.edu.ec/>
- Vélez, K. (2019). *Análisis de los costos operacionales para mejorar la rentabilidad del restaurante "TACU TACU PERUANA FUSIÓN" de la ciudad de Manta*. Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí". <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/3480/1/ULEAM-CT.AUD-0085.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA A LOS EMPRENDEDORES DE LOS CDC DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO”

Esta entrevista tiene como objetivo evaluar los Costes y su influencia en el rendimiento financiero de los resultados de las actividades económicas de los emprendedores de los CDC de la parroquia Eloy Alfaro, con la finalidad de engrandecer la actividad y promoción emprendedora.

1. ¿Lleva un proceso contable en un sistema u hoja de Excel?

2. ¿Usted lleva un control de sus inventarios?

3. ¿Qué tipo de inventario realiza usted en su mercadería?

4. ¿Cómo usted realiza el cálculo de sus costes de mercadería?

5. ¿Cuánto tiempo dura la rotación de su inventario? ¿semanal, quincenal, mensual?

6. ¿Cuál es el porcentaje que usted ubica de ganancia?

7. ¿Realiza usted un control de sus ingresos y egresos?

8. ¿Aplica usted estrategias de venta?

9. ¿El año pasado usted obtuvo ganancias? ¿Cuál fue el porcentaje de ganancias que usted obtuvo el año pasado?

10. ¿Recibe usted capacitación técnica o ayuda de los CDC?

