



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI**

**INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADA DE CONTABILIDAD  
Y AUDITORÍA**

Aplicación de los índices de rentabilidad para medir la efectividad en la tomas de  
decisiones en la empresa el Tecnicentro del “Taxi” en el periodo 2021

**AUTORA:** Ginger Katherine Vinces Bermúdez

**TUTORA:** Ing. Nilda Isabel Zambrano Alcívar Mg.

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio**

**Carrera de Contabilidad y Auditoria**

Manta – Manabí – Ecuador

2023

## **Certificación del tutor**

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de integración bajo la autoría de la estudiante Ginger Katherine Vinces Bermúdez, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría periodo académico 2022-2023, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “Aplicación de los índices de rentabilidad para medir la efectividad en la tomas de decisiones en la empresa el Tecnicentro del “Taxi” en el periodo 2021.”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de enero de 2023

Lo certifico,

Ing. Nilda Zambrano Alcívar

**Docente Tutora**

**Área: Contabilidad y auditoría**

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, cuyo tema es: Aplicación de los índices de rentabilidad para medir la efectividad en la toma de decisiones en la empresa el Tecnicentro del “Taxi” en el periodo 2021

Presentado por la Señorita Ginger Katherine Vines Bermúdez. De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, constancia que el mencionado Proyecto de Investigación se encuentra aprobado.

Para constancia firma:

Ing. Rita Mayda Zambrano Loor, Mg.  
**PRESIDENTE**

Ing. Denny Alexander Fortty Barberan. Mg  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Ing. Erick Antonio Calderero Villagómez, Mg.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DECLARATORIA DEL AUTOR**

Yo, Ginger Katherine Vinces Bermúdez, con cedula de identidad 095372576-9, declaro que el presente trabajo de titulación: **“Aplicación de los índices de rentabilidad para medir la efectividad en la tomas de decisiones en la empresa el Tecnicentro del “Taxi” en el periodo 2021”**, cumple con los requerimientos que la Universidad laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

---

**Vinces Bermúdez Ginger Katherine**

**C.I:** 0953725769

**E-mail:** e0953725769@live.uleam.edu.ec

**Telf:** 0981261049

## **DEDICATORIA**

En este proyecto de investigación que se ha realizado con mucho esfuerzo desde un inicio, en primer lugar se lo dedico a mis padres quienes siempre me han apoyado para culminar mis estudios, en segundo lugar dedico este trabajo a mis hermanos que también me han apoyado en todo momento, además a alguien muy especial en mi vida, mi novio que me anima todos los días a no rendirme y seguir adelante.

**Vinces Bermúdez Ginger Katherine**

## **AGRADECIMIENTO**

Quienes apreciaron los resultados de esta investigación y quienes conocieron mi investigación con dudas e inquietudes desde un inicio fueron sin duda mis mentores, al igual que los profesores de la Carrera de Contabilidad y Auditoría que me enseñaron a lo largo de este período de investigación. proceso duro, pero al final estamos viendo los frutos del trabajo.

**Vinces Bermúdez Ginger Katherine**

## Índice de Contenido

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN POR EL TRIBUNAL .....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA DEL AUTOR.....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
Índice de Contenido .....	vii
Índice de Tablas .....	ix
Índice de Figuras.....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I .....	2
1. MARCO TEORICO.....	2
1.1. Antecedentes investigativos.....	2
1.2 Fundamentación Teórica.....	5
Cómo interpretar o analizar los indicadores de rentabilidad.....	5
1.2.1 Índices de rentabilidad.....	6
1.2.2 Importancia de medir indicadores de rentabilidad .....	6
1.3 Tipos de indicadores de rentabilidad .....	7
1.3.1 Índices de margen.....	7
1.3.2 Índices de rendimiento.....	8
1.3.3 Rentabilidad económica .....	9
1.3.4 Rentabilidad financiera.....	10
1.3.5 Medir la efectividad.....	11
1.3.6 Toma de decisiones .....	12
CAPITULO II.....	13
2 DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO .....	13
2.1 Antecedente de la organización .....	13
TECNICENTRO DEL TAXI .....	15

Estado de Resultados 2021 .....	18
Características de la investigación de campo.....	19
2.2 Metodología de la investigación .....	20
2.2.1 Tipo de investigación .....	20
2.2.1.1. Descriptivo.....	20
2.2.1.2. Explicativo .....	20
2.2.1.3. Método de la investigación de campo .....	21
2.2.1.4. Metodología.....	21
2.3 Técnicas de investigación de campo.....	21
2.3.1 Técnicas .....	21
2.3.2 Fichas de observación.....	22
2.3.3 Entrevistas .....	22
2.4 Población y muestra.....	23
2.4.1 Población .....	23
2.4.2 Muestra .....	23
Matriz de Indicadores .....	25
CAPITULO 3.....	38
3 Propuesta .....	38
3.1 Tema .....	38
3.2 Introducción .....	38
3.3 Justificación .....	39
3.4 Objetivos.....	40
3.4.1. Objetivo general .....	40
3.5 Alcance de la propuesta .....	41
3.6 Diseño de la propuesta.....	41
3.7 Desarrollo de la propuesta (Plan de Acción) .....	41
3.7.1. Plan de acción.....	42
Conclusiones.....	47
Recomendaciones .....	48
Bibliografía.....	49
ANEXOS .....	51

## Índice de Tablas

Tabla 1. Personal del Tecnicentro del Taxi .....	23
Tabla 2. Departamento Financiero .....	24
Tabla 3. Matriz de indicadores .....	25
Tabla 4. Aplicación de los índices de rentabilidad.....	31
Tabla 5. Política para la toma de decisiones.....	32
Tabla 6. Uso de indicadores económicos .....	32
Tabla 7. Uso de indicadores de rentabilidad .....	33
Tabla 8. Indices financieros para que la empresa sea ágil y flexible.....	33
Tabla 9. Diferencias entre los índices de rentabilidad y financieros .....	34
Tabla 10. Desarrollo en la aplicación de los índices .....	34
Tabla 11. Análisis de los resultados obtenidos en el cierre del periodo fiscal .....	35
Tabla 12. Beneficio que la empresa ha generado .....	35
Tabla 13. Fondos propios son el ahorro de la empresa .....	36
Tabla 14. Rendimiento del patrimonio determina la eficiencia de la administración ....	37
Tabla 15. Rentabilidad de activo mide la generación de utilidades .....	37
Tabla 16. Plan de Acción.....	42
Tabla 17. Indicadores de rentabilidad para la toma de decisiones .....	43
Tabla 18. Plan de acción de la empresa.....	44
Tabla 19. Plan de acción departamento financiero.....	46

## Índice de Figuras

<b>Ilustración 1.</b> Estados de situación financiera 2020 .....	15
<b>Ilustración 2.</b> Estado de resultados 2020.....	16
<b>Ilustración 3.</b> Estado de Situación Financiera 2021 .....	17
<b>Ilustración 4.</b> Estado de resultados 2021 .....	18

## RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene como objetivo determinar la aplicación de los índices de rentabilidad para medir la efectividad en las tomas de decisiones en la empresa el Tecnicentro del Taxi. Para esto, fue necesario emplear una metodología de investigación bajo los métodos descriptivo y explicativo. Entre las técnicas utilizadas se encuentran las fichas de observación y entrevistas, la mima que fueron realizadas para verificar si aplican los índices de rentabilidad en la empresa.

Los resultados de la investigación demuestran que las aplicaciones de los índices de rentabilidad no son aplicadas en base a la deficiencia en la rentabilidad económica, en el beneficio antes de intereses e impuestos un resultado significativo, lo que demuestra que no se están aplicando los índices de rentabilidad, ya que esto muestra deficiencia en las tomas de decisiones y también impide que la empresa tenga una utilidad que ayude a tener mejores ingresos.

**Palabras claves:** índices de rentabilidad, estados financieros, índices financieros, índices económicos.

## **ABSTRACT**

This research project aims to determine the application of profitability indices to measure effectiveness in decision-making in the company Taxi Technician. For this, it was necessary to employ a research methodology under the descriptive and explanatory methods. Among the techniques used are observation sheets and interviews, the mima that were carried out to verify if they apply the profitability indexes in the company.

The results of the research show that the applications of profitability indices are not applied based on the deficiency in economic profitability, in profit before interest and taxes a significant result, which shows that profitability indices are not being applied, since this shows deficiency in decision making and also prevents the company from having a utility that helps to have better income.

**Keywords:** profitability indices, financial statements, financial indices, economic indices.

## INTRODUCCIÓN

Varios autores han tratado de transmitir el aporte que puede hacer la contabilidad al proceso de toma de decisiones, pero la información que se genera desde la contabilidad es subestimada y no se le da el valor que se merece.

Las decisiones empresariales, independientemente de los temas involucrados, deben recibir un tratamiento especial; porque resultan en situaciones que pueden afectar las operaciones de la empresa y que también pueden impactar social, ambiental, políticamente, etc. Dicho esto, queda claro el aporte que puede hacer la contabilidad al proceso de toma de decisiones, a partir del análisis financiero y el aprovechamiento de la información que de él se desprende.

El análisis rentabilidad relaciona información cualitativa y cuantitativa, del ambiente interno de la empresa, por tanto los datos que con éste se generan dan lugar a que se realice un estudio y una evaluación adecuada de cada decisión a que se puedan obtener los resultados esperados con cada curso de acción.

Aunque se han escrito y realizado propuestas sobre la aplicación de los índices de rentabilidad a la toma de decisiones, principalmente porque su razonamiento puede aportar información valiosa a la empresa y, en algunos casos, convertirse en un factor importante para marcar el rumbo y actividades administrativas. No todas las empresas utilizan la información que brindan estos indicadores, debido a que la información que brindan es histórica, desactualizada y no se corresponde totalmente con la realidad de la empresa, además, no se considera suficiente para la toma de decisiones.

El objetivo principal de esta investigación es determinar la aplicación de los índices de rentabilidad para medir la efectividad en las tomas de decisiones, la cual se centra en realizar una revisión teórica de acuerdo a las variables que permiten tener el conocimiento, mediante la aplicación de métodos y técnicas que permiten verificar si los índices de rentabilidad son eficientes para identificar soluciones que ayuden a la toma de decisiones.

# CAPITULO I

## 1. MARCO TEORICO

### 1.1. Antecedentes investigativos

(Qevedo et. al, 2018) en su libro “Análisis de Indicadores de Rentabilidad de la Pequeña Banca Privada en el Ecuador a Partir de la Dolarización en su libro” Rentabilidad Sobre Activos mide la rentabilidad económica relacionando utilidades antes de intereses e impuestos con los activos. La Rentabilidad Sobre el Patrimonio mide la rentabilidad financiera de las instituciones y relaciona las utilidades netas con el patrimonio, Tuvo como objetivo que la empresa tenga un rendimiento positivo, las principales medida que se utilizaron fue analizar el impacto que las variables internas y externas pueden tener en la evolución. Las metodologías utilizadas en esta investigación fueron de tipo cuantitativo, documental, exploratorio, correlacional y de enfoque no experimental, como resultado obtuvieron que el índice de inflación influencia la rentabilidad tuvo una relación inversa respecto a la rentabilidad bancaria además se determinó una baja influencia de factores internos y externos en las medidas de rentabilidad de la banca de Ecuador.

(Velasquez, 2019) en su tesis “Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Carlos Muñoz Perniacero S.A. del Cantón la Libertad, Año 2018” Universidad Estatal Península de Santa Elena. El beneficio es que las organizaciones poseen como consecuencia del proceso de inversión que hacen, y se mide comparando el resultado de sus inversiones con las ocupaciones llevadas a cabo. Además es reconocida como el ratio que mide el beneficio que producen los activos de una compañía sin tener presente los costes de financiación o deterioro de su resultado. Como objetivo tuvo establecer políticas y procedimientos para el control de inventarios y el incremento de la rentabilidad, además tuvo un alcance descriptivo ya que ayudo a identificar las propiedades del caso o evento referente con el asunto de análisis. El método utilizado ha sido inductivo, el cual permitió evaluar la información obtenida en las entrevistas llevadas a cabo al personal administrativo de la Ferretería Perniacero S.A. para obtener una solución a su problema de inventario que perjudica a la productividad. Para el objeto de estudio se escogió como población a los individuos involucrados en el proceso del manejo y control de los inventarios, y en relación con la rentabilidad, la técnica utilizada fue la entrevista, la cual consiste en preguntas abiertas

para los trabajadores de la empresa, es decir el contador y jefe de bodega, se logró determinar que la empresa carece de controles apropiado para el inventario y esto influye en las operaciones y más importante a la rentabilidad.

(Acosta y Juan, 2018) en su Tesis, “Plan financiero para mejorar la rentabilidad en la empresa King Kong “sabor norteño”, Lambayeque 2017”. Universidad Señor de Sipán Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad. El objetivo que tuvo esta investigación fue determinar un plan financiero mejorará la rentabilidad de la empresa Sabor Norteño Lambayeque 2017, la metodología utilizada fue experimental, pre experimental y transaccional ya que se recogió información en un solo periodo de tiempo, además aplicó la técnica de entrevistas y fichas de observación, obteniendo como resultado que al aplicar el plan financiero, son aceptables, por lo tanto el negocio del King Kong, como producto perecible, por lo que su venta debe ser en un tiempo muy prudencial, el rentabilidad representa un incremento.

(Sanchez, 2020) en su tesis, “Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria.” Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad . Tuvo como objetivo Analizar la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria, utilizando el método descriptiva ya que busca especificar las características como también los perfiles de las personas. La población está determinada por los estados financieros. Utilizaron como técnicas el análisis documental, teniendo como resultado que se tiene deficiencias en la rentabilidad, debido que se tiene un alto nivel de inversión en los costos de ventas, siendo necesario una verificación detallada que permita disminuir ese costo para obtener mejores resultados para la organización.

(Ortiz, 2019) en su tesis “Planeamiento Financiero para Incrementar la Rentabilidad en la Empresa del Consorcio Gastronómico del Norte S.C.R.L., Chiclayo 2018”. Universidad Señor de Saipán. Tuvo como objetivo determinar la incidencia del planteamiento financiero en la rentabilidad, la cual utilizó el método descriptivo ya que ayudo enfocar, describir, caracterizar y definir las cualidades para enfocarse en encontrar la relación causa-efecto, también se utilizó la población comprendida por el gerente general y el contador de la empresa el Consorcio Gastronómico del Norte SCRL. Las técnicas utilizadas fueron las entrevistas y el análisis documental, estas

técnicas ayudaron a establecer la estructura particular a través de la formulación de preguntas y respuestas y analizar profundamente cada partes que conforman el documento.

## **1.2 Fundamentación Teórica**

### **Cómo interpretar o analizar los indicadores de rentabilidad**

Las cifras clave se analizan juntas para facilitarle la comprensión de cómo funciona la rentabilidad de la empresa, lo que da como resultado un estado de resultados. Es posible que examinar un indicador no le brinde mucha información sobre la rentabilidad y la salud financiera de su empresa, lo que puede conducir a decisiones equivocadas.

Para interpretar las cifras de ganancias, es necesario conocer sus ingresos, tanto operativos como no operativos. Así como su principal actividad financiera. Por lo tanto, se recomienda hacer un análisis cuidadoso de las utilidades de la empresa anualmente e investigar si se crea la utilidad, dónde se genera, cómo se obtiene y qué planes de futuro se presentan.

La rentabilidad y el beneficio es el retorno de la inversión, en concreto, se mide por el importe de la ganancia o pérdida recibida frente al importe invertido. Generalmente se expresa como un porcentaje, calcular la rentabilidad es simple y se realiza utilizando intereses aritméticos o logarítmicos. El primero es el grado de variación, el segundo es muy utilizado y suele producir resultados similares ya que facilita los cálculos más complejos.

Se pueden promediar diferentes rentabilidades (aritméticas, geométricas o ponderadas, según las características de la inversión) para poder analizar la eficiencia de la inversión en distintos periodos de tiempo. Antes el inversionista generalmente decidía cuál sería el rendimiento esperado, el ingreso esperado, de la inversión. Esto, junto con el riesgo que está dispuesto a asumir, define el perfil del inversor, que debe ser su primera decisión.

Tomando como referencia a Alburquerque (2020) considera que:

El marco teórico es la etapa del proceso de investigación donde se debe dejar en claro a la teoría que ordena la investigación, es decir la teoría que se está siguiendo como modelo de la realidad que se está investigando. (p. 21)

Además el marco teórico se apoya en examinar y exponer las teorías que hay sobre el problema, ya que incluye los trabajos e investigaciones que hay y todos los antecedentes sobre lo cual se va a desarrollar.

La funcionalidad general del marco teórico es adaptar la información científica existente sobre lo cual se va a investigar, ya que sirve para no cometer errores en el análisis a desarrollar o prevenirlos de ser viable, es como una guía que ayuda a realizar el nuestro análisis o a dónde dirigirlo, proporciona claves de alusión (marco de referencia) para ir interpretando los resultados que se vayan obteniendo en la investigación, ayuda a centrarnos en el problema, ayudara a encontrar nuevo entendimiento científico. Generalmente es de donde se alimentará de información el principio de la indagación para ir dándole forma a eso que pretendemos hacer.

La cual se detallarán a continuación cuáles serán los métodos para el procesos que se investigarán para tener la teoría de cada uno de estos que serán, los índices de rentabilidad y la efectividad en la toma de decisiones.

### **1.2.1 Índices de rentabilidad**

Mafra et. al, (2016) hace referencia que:

La rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento. (p. 14)

Por lo tanto en esta investigación se basará en la medición de los índices de rentabilidad ya que es un procedimiento de valoración de inversiones que mide el costo actualizado de los cobros causados, por cada unidad monetaria invertida en el plan de inversión. De acuerdo con los índices de rentabilidad son ejecutables esas inversiones que tengan un costo mayor a la unidad, debido a que en caso opuesto los cobros provocados actualizados son inferiores a los pagos. Si se desea escoger entre algunas inversiones son preferibles las que tengan un índice de productividad más alto.

Además es importante porque mide las operaciones de gestión de una organización a medida de las tomas de decisiones, al momento de generar beneficios económicos y financieros, ya que la empresa mejorar la posición en el mercado al tener una rentabilidad eficiente.

### **1.2.2 Importancia de medir indicadores de rentabilidad**

Como gerente de un negocio, es importante medir los indicadores de rentabilidad para una mejor toma de decisión encaminadas sobre el futuro del negocio. Al realizar un seguimiento de estas decisiones, se puede percibir el rendimiento del negocio e identificar áreas de mejora.

Además, esta información es importante tanto para los inversionistas como para los administradores porque ayuda a saber si la empresa está utilizando sus recursos de manera efectiva para generar ingresos.

### **1.3 Tipos de indicadores de rentabilidad**

#### **1.3.1 Índices de margen**

Simplemente miden la capacidad de una empresa para obtener ganancias por venta. La relación de margen mide la ganancia que una empresa obtiene por cada dólar vendido.

Esto puede ser útil al comparar empresas en sectores porque tiene en cuenta las diferencias en el nivel de ventas necesario para obtener una ganancia.

##### **1.3.1.1 Ganancia bruta**

El beneficio bruto de una empresa es el beneficio obtenido por la venta de un producto una vez deducidos los costes asociados a su producción.

Esto debe mostrarse en el estado de resultados de la empresa, ya que representa el ingreso total menos el costo de los bienes vendidos. Por lo tanto no incluye costos de operación.

##### **1.3.1.2 Ganancia operativa**

El beneficio operativo representa los ingresos obtenidos por una empresa después de deducir todos los gastos operativos y de producción, pero antes de deducir los intereses de la deuda, los impuestos y los ingresos complementarios.

El análisis de la utilidad operativa y su margen y la utilidad bruta, correspondiente pueden ser útiles. El beneficio operativo y su margen indican el beneficio obtenido por una empresa después de deducir todos los gastos relacionados con las actividades generadoras de ingresos, pero antes de deducir los intereses, los impuestos e ingresos necesarios.

Esto significa que la utilidad operativa y su margen reflejan con bastante precisión cuánto cuesta realmente administrar el negocio.

Se considera la utilidad empresarial y su margen, especialmente los costos de ventas y mercadeo. Este beneficio no puede atribuirse directamente a los costes de

producción o servicio de los productos. Sin embargo, juegan un papel vital en el éxito de la empresa.

### **1.3.1.3 Ganancia neta**

La utilidad neta, al igual que la utilidad bruta, se refiere a la utilidad que obtiene una empresa por las ventas, descontando los costos de producción y distribución, así como impuestos, comisiones, gastos operativos y otros servicios. Para calcular el resultado neto se deben tener en cuenta los costos fijos de la empresa.

El resultado neto es la utilidad de las ventas de la empresa, pero no sólo después de descontar los costos de producción, sino también los costos de distribución, logística, operación, impuestos y pasivos.

### **1.3.1.4 Flujo de efectivo**

El flujo de efectivo es la acumulación de activos líquidos durante un período de tiempo. Por tanto, es un indicador de la liquidez de la empresa, es decir su capacidad para ganar dinero.

De acuerdo con el plan general de contabilidad, el flujo de caja se analiza mediante el llamado informe de caja. Proporciona información sobre las entradas y salidas de efectivo durante un período de tiempo.

Conocer los flujos de efectivo de una empresa ayuda a los inversores, administradores y acreedores, entre otros:

- Evaluar la capacidad de una empresa para generar flujos de efectivo positivos.
- Evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con las obligaciones adquiridas.
- Facilita la determinación de las necesidades financieras.
- Facilita la gestión interna del presupuesto de control de una empresa.

## **1.3.2 Índices de rendimiento**

### **1.3.2.1 Retorno sobre activos**

Vives (1984) hace referencia que:

A corto plazo, la rotación de activos tendera a aumentar con el tiempo debido a los efectos de la inflación, de tal manera que al observar aumentos en esta razón no se puede concluir que necesariamente se ha incrementado la eficiencia en el empleo de activos. (p.370)

Es decir, que mide la rentabilidad de la organización en relación con los activos. Esto permite que la empresa sea eficiente ante la iniciativa de utilizar sus activos para crear sus propios activos con fines de lucro.

$$ROA = \frac{Utilidades}{Activos} x100$$

### **1.3.2.2 Retorno sobre patrimonio**

Andrade (2023) menciona que:

El ROE es un indicador de rentabilidad que muestra el nivel de eficiencia con el cual se han manejado los recursos propios que componen el patrimonio de la empresa. (p.3)

El índice de retorno sobre patrimonio mide la rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee. Da rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee, da una idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso de luna idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado capital.

$$ROE = \frac{Utilidades}{Patrimonio} x100$$

### **1.3.2.3 Rentabilidad sobre ventas**

El índice de rentabilidad sobre ventas mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera, con la siguiente formula:

$$Rentabilidad\ sobre\ ventas = \frac{Utilidades}{Ventas} x100$$

### **1.3.3 Rentabilidad económica**

Sanchez (2002) hace referencia que:

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. (p.29)

Además, la rentabilidad económica se erige de forma en indicador primordial para juzgar la eficiencia en la administración empresarial, puesto que es precisamente la conducta de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una organización sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la manera en que fueron financiados los activos dejará establecer si una organización no rentable lo es por inconvenientes en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación. Se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Activo Total}}$$

#### **1.3.4 Rentabilidad financiera**

Hoz et. al, (2008) menciona que:

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad mas cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión mas extendida que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (p.11)

Por lo tanto la rentabilidad financiera puede considerarse de esta forma una medida de obtención más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de allí que teóricamente, y de acuerdo con la crítica más amplia, sea el indicador que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

A diferencia de la rentabilidad económica, en la financiera hay menos diferencias referente a la expresión de cálculo de la misma:

$$RF = \frac{\textit{Resultado neto}}{\textit{Fondos Propios a su estado medio}}$$

### **1.3.5 Medir la efectividad**

Quintero (2020) menciona que la efectividad:

Se refiere a los efectos de una actividad y sus resultados finales, beneficios y consecuencias para una población en relación con los objetivos establecidos. (p. 16)

En mención a lo establecido se determinará la efectividad para medir los efectos que estos causan en la empresa, y así establecer cuáles son sus beneficios.

La efectividad es hacer de forma correcta las cosas, en otros términos el sentido de efectividad conlleva aceptar las labores de la mejor manera viable en funcionalidad de los recursos accesibles y de los resultados esperados. Por consiguiente, hablamos de la interacción entre lo cual se hace en el trabajo, el cumplimiento de las metas y la tarea y perspectiva de la compañía. En este sentido, tenemos la posibilidad de señalar que la efectividad de un trabajador durante su jornada de trabajo se asocia con el cómo se realizan las cosas o se conducen a cabo sus responsabilidades.

Haciendo un trabajo la efectividad puedes producir una plantilla formada por empleados causantes y productivos, esto se traduce a un equilibrio entre los indicadores, parciales la eficiencia y la efectividad. De esta forma está establecido que las labores y las actividades que se ejecutan son favorables y van en sintonía con las metas de la organización.

Como lo sugiere Rodríguez (1992), efectividad es la interacción entre los resultados logrados y los resultados que se han planteado, otorgan el nivel de cumplimiento de las metas que se han planificado: porciones de crear, consumidores a tener, directivas de compra a poner, entre otros.

Para poder hacer una administración eficiente es conveniente diseñar un sistema de control de administración que posibilite evaluar el manejo de la organización. Un sistema de control tiene como fin facilitar a los administradores con responsabilidades de control de cada conjunto operativo, información permanente e integral sobre su funcionamiento, que le posibilite a éstos auto evaluar la administración y tomar los correctivos.

### **1.3.6 Toma de decisiones**

Rodríguez (2014) afirma que:

La toma de decisiones organizacionales constituye un proceso informacional que se desarrolla por individuos o grupos para solucionar problemas y aprovechar oportunidades organizacionales. (p. 08)

Es un proceso que atraviesan las personas una vez que tienen que escoger entre diversas posibilidades. Diariamente se enfrentan a situaciones en las que debería optar por algo, y dicha elección no constantemente resulta sencilla. El proceso de la toma de elecciones se activa una vez que se muestran conflictos en varios espacios de la vida a los que se debe encontrarles la mejor solución viable. Haciendo mención que estas decisiones se tomaran de acuerdo a la información que se desarrolla en la empresa.

Pues en todo proceso de identificación de tácticas, hay recursos difíciles de conocer y mantener el control de para elegir la mejor decisión, sí es viable disponer de información clara, veraz y adecuada en las organizaciones para tomar buenas decisiones. Es fundamental recordar que una elección inadecuada puede provocar inconvenientes graves a una compañía, por otro lado, una decisión correcta puede llevarla a su mejor instante económico.

Las decisiones pueden aparecer en cualquier situación, ya sea a nivel profesional o familiar, este proceso inherentemente nos permite resolver problemas. Diversos retos a los que se deben enfrentar las personas u organizaciones son muchos los factores que entran en juego a la hora de tomar una decisión. Si los resultados son positivos, hay una evolución, un paso a otro estudio.

Además se describe generalmente como algo simplificador, el cual consiste en elegir entre algunas alternativas, pero no es tan sencillo. El proceso de toma de decisiones bajo el concepto de acción comienza en la mente humana y termina en la acción, siempre pasa por las etapas de pensar y hacer, ya que es influenciado al mismo tiempo a través de los conocimientos, expectativas y experiencias previas al momento de tomar decisiones.

## CAPITULO II

### 2 DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

#### 2.1 Antecedente de la organización

**Actividad económica:** mantenimiento de vehículos, cambio de aceite, filtros, llantas, lubricación, entre otros.

EL TECNICENTRO DEL TAXI comenzó a funcionar en Enero del 2009 a lo largo de todo el tiempo transcurrido ha logrado las expectativas de ventas y cubrir el mercado para el cual fue desarrollado.

Debido a la ejecución de varias indagaciones se identificó la causa por la cual no se logran las expectativas de ventas y se concluyó que se debería a la localización del sitio y a la carencia de publicidad del mismo. En Portoviejo la vida de organizaciones dedicadas al mantenimiento de vehículos es grande y cada vez va en incremento. En la zona no se tiene la presión de participantes directos sin embargo si hay locales que brindan un servicio semejante, como un taller de mantenimiento que es el más cercano a la compañía a un kilómetro de distancia. Pese a esto, ellos poseen la virtud de estar en una vía pública y accesible a la vista de los clientes.

##### 2.1.1. Misión

Brindar un buen servicio de mantenimiento automotriz generalmente, conservando los autos de nuestros propios consumidores en un estado de operación eficiente y seguro, satisfaciendo sus necesidades y expectativas en el mejor tiempo viable. Siendo usted y su transporte los más importantes.

##### 2.1.2. Visión

Llegar a ser el Tecnicentro líder y confiable a nivel de la ciudad, en los siguientes 3 años, una vez cumplido aquel objetivo mantenernos como los superiores en el mercado, ofreciendo el servicio para coches modernos y unidades diésel, siendo identificados por la calidad en nuestros propios servicios, honestidad y costos justos.

##### 2.1.3. Valores

La empresa valores la calidad, respeto, compromiso, lealtad, honestidad.

El Gerente proporciono la información de los Estados Financieros del año 2020 y 2021 por medio de la contadora se presentan a continuación:

## TECNICENTRO DEL TAXI

### Estados de Situación Financiera 2020

#### ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020  
MARIA NATASHA PAZMIÑO DELGADO

HOJA 1 DE 1

FECHA DE ELABORACION: 12-dic-2022  
FECHA DE CORTE 31-dic-2020

<b><u>ACTIVO</u></b>		<b>146.872,45</b>
ACTIVO CORRIENTE		48.052,45
Caja	2.345,12	
Banco	8.975,21	
Inversiones	-	
Ctas por Cobrar	12.548,12	
Dctos por Cobrar	5.641,85	
Inventarios	18.542,15	
ACTIVO FIJO		98.820,00
Terrenos	15.700,00	
Edificaciones	65.000,00	
Maquinarias y Equipos	4.500,00	
Vehiculos	12.000,00	
Equipos de Oficina	1.800,00	
(-) Dep. Acumulada	-180,00	
OTROS ACTIVOS		0,00
Obras en Proceso	0,00	
<b><u>PASIVO</u></b>		<b>10.230,36</b>
PASIVO CORRIENTE		10.230,36
Oblig. Por Pagar	1.254,89	
Ctas. Por Pagar	8.975,47	
Dctos por Pagar	-	
PASIVO A LARGO PLAZO		0,00
Dctos por Pagar	0,00	
Otros Pasivos	-	
OTROS PASIVOS		0,00
<b><u>CAPITAL</u></b>		<b>136.642,09</b>
PASIVO MAS CAPITAL		<b>146.872,45</b>

**Ilustración 1.** Estados de situación financiera 2020

## Estado de Resultados 2020

### ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

**MARIA NATASHA PAZMIÑO DELGADO**

#### INGRESOS

VENTAS DE MERCADERIA	USD	65.496,72	
OTROS INGRESOS GRAVABLES		546,45	
		-	
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>66.043,17</b>

#### EGRESOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS		24.621,36	
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS		180,00	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		2.408,52	
COMBUSTIBLES		1.805,40	
SUMINISTROS Y MATERIALES		665,40	
TRANSPORTE		1.801,68	
GASTO DE SEGUROS			
OTROS GASTOS		2.277,36	
		-	
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>33.759,72</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	USD		<b>32.283,45</b>

**Ilustración 2.** Estado de resultados 2020

## Estado de Situación Financiera 2021

### ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

MARIA NATASHA PAZMIÑO DELGADO

HOJA 1 DE 1

FECHA DE ELABORACION: 10-dic-2022

FECHA DE CORTE 31-dic-2021

#### ACTIVO

143.631,98

#### ACTIVO CORRIENTE

51.991,98

Caja	1.892,48
Banco	11.475,12
Inversiones	-
Ctas por Cobrar	8.914,15
Dctos por Cobrar	4.561,45
Inventarios	25.148,78

#### ACTIVO FIJO

91.640,00

Terrenos	15.700,00
Edificaciones	45.000,00
Maquinarias y Equipos	4.500,00
Vehiculos	25.000,00
Equipos de Oficina	1.800,00
(-) Dep. Acumulada	-360,00

#### OTROS ACTIVOS

0,00

Obras en Proceso	0,00
------------------	------

#### PASIVO

7.016,94

#### PASIVO CORRIENTE

7.016,94

Oblig. Por Pagar	1.874,15
Ctas. Por Pagar	5.142,79
Dctos por Pagar	-

#### PASIVO A LARGO PLAZO

0,00

Dctos por Pagar	0,00
Otros Pasivos	-

#### OTROS PASIVOS

0,00

#### CAPITAL

136.615,04

#### PASIVO MAS CAPITAL

143.631,98

### Ilustración 3. Estado de Situación Financiera 2021

## Estado de Resultados 2021

### ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

**MARIA NATASHA PAZMIÑO DELGADO**

#### INGRESOS

VENTAS DE MERCADERIA	USD	80.941,80
OTROS INGRESOS GRAVABLES		815,12
		<u>-</u>

#### TOTAL DE INGRESOS

**81.756,92**

#### EGRESOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS	29.421,36
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	180,00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	3.632,52
COMBUSTIBLES	2.106,00
SUMINISTROS Y MATERIALES	737,40
TRANSPORTE	1.321,68
GASTO DE SEGUROS	1.765,08
OTROS GASTOS	2.277,36
	<u>-</u>

#### TOTAL EGRESOS

**41.441,40**

#### UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

**USD 40.315,52**

**Ilustración 4.** Estado de resultados 2021

La investigación de campo es una investigación que recopila datos del mundo real y los examina como tales sin manipular variables. Por lo tanto, su característica principal es que está hecho internamente, es decir en el lugar donde se lleve a cabo dicha investigación.

Dependiendo del propósito del estudio, existen varios tipos de investigación de campo. Estos pueden ser estudios que tienen como objetivo descubrir un fenómeno nuevo o no estudiado, o confirmar si un fenómeno se ajusta a un modelo establecido. El trabajo de campo también se puede utilizar para describir o comparar variables, etc. El trabajo de campo utiliza herramientas como archivos o presentaciones estadísticas combinadas con técnicas como observaciones o entrevistas para permitir la recopilación y el análisis de los datos investigados.

En este caso, la investigación de campo se realizó utilizando técnicas de recolección de datos como formularios de observación y entrevistas. Una de sus principales ventajas es que los datos recopilados en el sitio son más confiables. Sin embargo, dependiendo del tipo de investigación realizada, la investigación de campo puede ser costosa en ciertos casos.

### **Características de la investigación de campo**

Este tipo de investigación tiene muchas características diferentes, con varias ventajas y desventajas que deben ser consideradas.

- Primero, la información se obtiene de las llamadas fuentes primarias. Por lo tanto, la información proviene directamente de la forma directa.
- Es útil obtener la opinión de aquellos que están afectados por la situación o fenómeno. Por supuesto, se debe seguir el método científico.
- Su desventaja es la subjetividad del investigador o sujeto, la cual puede ser minimizada utilizando muestreo aleatorio o estratificado según corresponda.
- La recopilación de información puede ser costosa. Sin embargo, esto se puede minimizar eligiendo un tamaño de muestra apropiado.

## **2.2 Metodología de la investigación**

### **2.2.1 Tipo de investigación**

#### **2.2.1.1. Descriptivo**

Describimos la población, situación o fenómeno al que se dirige la investigación. Nos brindó información sobre qué, cómo, cuándo y dónde es relevante para el problema de búsqueda sin priorizar la respuesta al "por qué" del problema. Como sugiere el nombre, esta forma de investigación es más descriptiva que explicativa.

Según Vicente (2020) afirma que “permite describir las características, perfiles de una población, comunidad, empresa, etc.” (p.27)

Es decir que, la investigación será tipo descriptiva, ya que se realizará una especificación detallada de los procesos relacionadas a la aplicación de los índices de rentabilidad.

Los métodos descriptivos buscan especificar las características, las propiedades y los perfiles de personas, conjuntos, sociedades, procesos, objetos que se someta a un estudio. Es decir, solamente pretenden medir o recoger información de forma libre o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, en otros términos, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Además, recopilamos información sobre el fenómeno o la situación que se investiga, por ejemplo, a través de la observación y la entrevista.

#### **2.2.1.2. Explicativo**

Este proceso no solo tiene como objetivo describir un determinado fenómeno o evento, sino que también busca establecer las causas que pueden producirlo. Es decir, este tipo de investigación se basa en establecer o responder a las preguntas ¿Por qué? ¿Para qué?, para profundizar en el conocimiento que brinda la investigación descriptiva.

Según Vicente (2020) considera que “permite explicar los fenómenos y circunstancias. -Su finalidad es encontrar causalidad en los eventos” (p.40)

Por lo tanto, la investigación será de tipo explicativa debido a que el objeto es señalar el tipo de información que es necesaria, así como el grado de estudio que se

debería hacer donde el enfoque está sujeto a la información bibliográfica obtenida que ayudara a sacar conclusiones.

Los estudios explicativos van más allá de la explicación de conceptos o fenómenos o del establecimiento de interrelaciones entre conceptos; o sea, permanecen dirigidos a contestar por las razones de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se concentra en describir por qué pasa un fenómeno y en qué condiciones se declara o por qué se relacionan 2 o más variables.

#### **2.2.1.3. Método de la investigación de campo**

Tomando como referencia a Baena (2017) hace referencia a que:

La metodología puede ser definida como la totalidad de los aspectos operativos dentro del proceso de investigación, es porque cuando se habla de investigación es frecuente mencionar que la importancia de la metodología. (p. 25)

En esta investigación se detalló el proceso de la investigación, es decir se describirá cual será la metodología a utilizar.

#### **2.2.1.4. Metodología**

Tomando como referencia Cervera (2015), los métodos de investigación son:

Es el conjunto de tareas o procedimientos y de técnicas que deben emplearse, de una manera coordinada, para poder desarrollar en su totalidad el proceso de investigación. (p. 15)

En esta investigación se desarrolló métodos descriptivos y métodos explicativos para desarrollar el proceso de manera coordinada en la empresa.

### **2.3 Técnicas de investigación de campo**

#### **2.3.1 Técnicas**

Bonilla (2020) menciona que: “son un conjunto de acciones y actividades que realiza el investigador para recolectar la información los cuales permiten lograr los objetivos y así contrastar la hipótesis de investigación” (p. 22)

Como ya se mencionó, llevar a cabo una investigación requiere una adecuada selección de los tema a investigar, un buen planteamiento del problema a resolver y la

definición del método científico utilizado para realizar esta investigación. Esto requiere técnicas y herramientas que ayude a realizar la investigación .

Por lo tanto se puede mencionar que las técnicas son medios para la recolección de información, entre ellas se destacan las fichas de observación y entrevistas.

### **2.3.2 Fichas de observación**

Tomando como referencia a Gonzales (2020) define que:

La ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto. (p. 24)

De tal manera, se realizarán fichas de observación para medir y realizar una revisión teórica de acuerdo con las variables que permita tener el conocimiento de la investigación.

Se escogió la técnica de fichas observación entre otras técnicas ya que las categorías del Marco teórico seleccionadas para el ejemplo de aplicación se centran en la investigación del sentido de los índices de rentabilidad para medir la efectividad en las tomas de decisiones. Se podía haber seleccionado el cuestionario, sin embargo se requerían, más que testimonios sobre la relación, registros directos de ella. La ficha de observación da la virtud de medir la rentabilidad de la empresa el Tecnicentro del Taxi, elegir esas en que en verdad se proporcionan las interrelaciones, al tiempo de que posibilita tomar las secuencias. El registro de fichas de observación es considerado un archivo, un escrito que posibilita la interpretación interpretativa, además, no se perjudica la marcha de las sesiones de clase si se toman las precauciones elementales, como las que se relacionan con la postura del observador en la empresa.

### **2.3.3 Entrevistas**

Tomando como referencia a Gonzales (2020) define que:

La entrevista es un instrumento presentado en un documento, cuyo fin principal es recolectar información de la persona entrevistada para el estudio, puede realizarse tanto de forma manual como computarizada y solo puede ser editada por el investigador. (p. 36)

Es decir que en esta investigación se realizaron entrevistas para recolectar información para el estudio. Donde se observó si se aplicaron los métodos y técnicas que permitió verificar si los índices de rentabilidad son eficientes en la empresa para identificar soluciones que ayuden en la toma de decisión.

## 2.4 Población y muestra

### 2.4.1 Población

Tomando como referencia a Hernández-Sampieri (2018) afirma que:

El conjunto de casos que tienen una serie de especificaciones en común y se encuentran en un espacio determinado. En muchos casos, no es posible analizar toda la población por cuestiones de tiempo y recursos humanos. (p. 45)

La población se centrará en la empresa el Tecnicentro del taxi la cual está organizada por departamentos los cuales son:

**Tabla 1. Personal del Tecnicentro del Taxi**

<b>Departamentos</b>	<b>Personal</b>
Gerente General	1 Trabajador
Departamento Financiero	3 Trabajadores
Departamentos de Compras	3 Trabajadores
Departamento de Servicios	5 Trabajadores

**Fuente:** Elaboración Propia, basado en información del departamento de talento humano.

Cada uno de estos departamentos está constituido por un total de 12 empleados

### 2.4.2 Muestra

Tomando como referencia a Hernández-Sampieri (2018) concreta que:

Se puede definir como ese subgrupo de casos de una población en el cual se recolectan los datos. (p. 25)

Según los datos establecidos de acuerdo a la población, la muestra necesaria para la recopilación de datos sería del departamento financiero, la cual esta está conformado por 3 trabajadores.

**Tabla 2. Departamento Financiero**

<b>Departamento Financiero</b>	<b>Personal</b>
Jefe de Financiero	1 Trabajador
Contadora	1 Trabajador
Asistente Contable	1 Trabajador

**Fuente:** Elaboración Propia, basado en información del departamento financiero.

## Matriz de Indicadores

**Tabla 3. Matriz de indicadores**

TECNICENTRO DEL TAXI					
INDICES DE RENTABILIDAD					
Indicadores	Formula	Año 2020		Año 2021	
<b>Retorno sobre activos</b>	$ROA = \frac{Utilidades}{Activos} \times 100$	$\frac{32.283,45}{146.872,85} \times 100$	21,98	$\frac{40.315,52}{143.631,98} \times 100$	28,07
<b>Retorno sobre patrimonio</b>	$ROE = \frac{Utilidades}{Patrimonio} \times 100$	$\frac{32.283,45}{136.642,09} \times 100$	23,63	$\frac{40.315,52}{136.615,05} \times 100$	29,51
<b>Rentabilidad sobre ventas</b>	$Rentabilidad\ sobre\ ventas = \frac{Utilidades}{Ventas} \times 100$	$\frac{32.283,45}{65.496,72} \times 100$	49,29	$\frac{40.315,52}{80.941,80} \times 100$	49,81
<b>Rentabilidad Económica</b>	$Rentabilidad\ economica = \frac{Beneficio\ antes\ de\ Intereses\ e\ Impuestos}{Activo\ Total}$	$\frac{24.074,91}{146.872,85}$	36,55	$\frac{28.606,24}{143.631,98}$	19,92
<b>Rentabilidad Financiera</b>	$RF = \frac{Resultado\ neto}{Fondos\ Propios\ a\ su\ estado\ medio}$	$\frac{32.283,72}{136.642,09}$	23,63	$\frac{40.315,52}{136.615,98}$	29,51

**Fuente:** Elaboración Propia, basado en información de la Superpía.

### 2.5. Análisis e interpretación de la información

#### Retorno sobre activos

Al analizar el retorno sobre activos de la empresa el Tecnicentro del Taxi se puede evidenciar que el manejo de los activos es deficiente ya que el resultado es bajo en los dos periodos.

#### Retorno sobre patrimonio

Al evaluar el retorno sobre patrimonio en el año 2020 se obtiene una disminución en el patrimonio de tal manera que la rentabilidad de la empresa es un poco baja, mientras que en el año 2021 la empresa obtiene un incremento en el patrimonio esto ayuda que la empresa puede generar con los recursos propios un financiamiento.

#### Rentabilidad sobre ventas

Se pudo analizar la rentabilidad de la empresa en los años 2020 y 2021 existe un pequeño incremento en cuanto a sus ventas, teniendo un resultado moderado ya que esto ayuda a la empresa tener la capacidad de convertir las ventas en beneficio.

### **Rentabilidad económica**

De acuerdo al indicador de rentabilidad económica, se puede analizar el alcance de la financiación externa ya que ha tenido algún impacto un poco alto en los activos en el año 2020 y con una disminución en el año 2021, demostrado deficiencia en la empresa.

### **Rentabilidad financiera**

A través del indicador de rentabilidad financiera, se puede presumir que la empresa no obtiene un buen margen de beneficio neto en el año 2020, pero en el año 2021 obtuvo un incremento mostrando un nivel medio de rentabilidad.

### **Análisis de la triangulación**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el desarrollo de los indicadores se puede evidenciar que el retorno sobre el patrimonio en el año 2021 ha tenido un aumento esto ayuda que la empresa genere recurso propios ante un financiamiento, la rentabilidad sobre ventas tiene un resultado positivo ya que en el año 2020 y 2021 determina la capacidad de convertir las ventas en beneficio y la rentabilidad financiera tuvo un resultado positivo ya que ayuda a los fondos propios.

El retorno sobre activos es deficiente ya que el resultado en los dos periodos es un poco bajo, esto hace que la empresa cuente con pocos activos, y la rentabilidad económica se puede evidenciar con una notoria disminución en el año 2021 demostrando un beneficio antes de intereses e impuestos moderado para la empresa.

### **Entrevista**

El tipo de información recuperada es muy detallada, ya que puede profundizar en las preguntas que necesita hacer para obtener la información. Para ello, se desarrolló una entrevista semiestructurada que consta de preguntas guiadas previamente preparadas.

Se planificaron fichas de observación y entrevistas como parte de la investigación de campo. Esto porque se asume que el correcto diseño del proceso debe partir del reconocimiento de quienes tienen contacto directo y continuo con la

operación. Los problemas surgen de la falta de estándares, políticas o códigos que rijan los procesos organizacionales. El Tecnicentro del taxi está conformado por 1 gerente (director general), departamentos financiero, compras y de servicios. A través de esta observación, examinamos cómo los mandos medios y altos perciben actualmente la organización, sus problemas y posibles soluciones. Se realizaron entrevistas al gerente de la empresa ya que se debe considerar las decisiones que se toman para un buen beneficio y a la contadora para examinar si se aplican los índices de rentabilidad. El resultados de la aplicación de esta técnica se muestra a continuación.

### **Análisis de entrevista**

De acuerdo a las entrevistas se determinó que no aplican los índices de rentabilidad, ya que esto genera problemas en la efectividad de las tomas de decisiones. El gerente de empresa podría explicar que la gestión de la empresa comenzó con la experiencia, que se ha ido formalizando a lo largo de los años, pero que aún conserva algunos de los mecanismos de trabajo aprendidos. Controles administrativos que no están implementados, como actividades de planificación y gestión. En otras áreas como cumplimiento y compras, la necesidad más obvia es establecer procesos que permitan una mejor y más rápida coordinación y comunicación entre las dos partes. Además, la falta de estandarización de las actividades realizadas es un factor que afecta el consumo de recursos, especialmente de tiempo, y reduce la eficiencia y la productividad. Sin embargo, este problema no ha tenido un impacto significativo en el desempeño de la empresa debido a la experiencia adquirida por el personal en los diversos puestos, por lo que el problema puede presentarse con mayor frecuencia debido a la falta de regulación en la gestión de la organización Desarrollo y crecimiento empresarial a través de la entrada de más personal. Claramente, no existen indicadores de control ni de su aplicabilidad. Esto se debe a que no existe una definición precisa de las acciones y los plazos en los que se deben realizar, o simplemente porque ha cambiado la forma de realizar la recopilación de información que permitiría la gestión y evaluación cuantitativa de En el campo de la contabilidad financiera, la aplicación de pasos de procesos contables altamente estandarizados minimiza el riesgo de error.

Esta entrevista de 11 preguntas fue diseñada y realizada por un estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí como parte de su carrera.

El propósito de esta entrevista es adquirir conciencia sobre la aplicación de los índices de rentabilidad para medir la efectividad en las tomas de decisiones. Es la principal fuente de información para investigar la gestión y la aplicación de los índices de rentabilidad en la empresa de Portoviejo. El origen de la información obtenida es completamente confidencial y no lesiona a las personas o empresas participantes.

## **INTRODUCCIÓN**

Entrevistado por: Ginger Vences Bermúdez, estudiante de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio – Carrera Contabilidad y Auditoría.

El 24 de noviembre de 2022 se realizó una entrevista en la empresa El Tecnicentro del Taxi al Economista Alfonso, Gerente y a la contadora, donde se realizó una entrevista con el objetivo de conocer más sobre la aplicación de los índices de rentabilidad para la toma de decisiones de la empresa.

### **• ENTREVISTA AL GERENTE**

#### **1. ¿La empresa aplica los indicadores de rentabilidad?**

Respuesta: la empresa hasta ahora si aplica índices financieros

#### **2. ¿Aplica indicadores de retorno sobre patrimonio?**

Respuesta: estos indicadores no se aplican hasta el momento

#### **3. ¿Cree que la aplicación de indicadores de rentabilidad sobre las ventas efectuadas en el año es útil para la toma de decisiones?**

Respuesta: si creo que será útil ya que si obtenemos un rentabilidad baja podemos hacer cambios que beneficien de manera positiva a la empresa y si tenemos una rentabilidad alta pues esto significa que la empresa va por buen camino y se están tomando buenas decisiones.

#### **4. ¿Aplica indicadores de rentabilidad económica?**

Respuesta: si se aplican, pero se toma como un análisis y hacer cambios si es necesario

**5. ¿Usted cree que la rentabilidad de la empresa mejora los procesos del servicio?**

Respuesta: la rentabilidad es necesaria para toda empresa , en este caso si mejora los procesos del servicio porque si no se tiene una buena rentabilidad significa que nuestro servicio no es satisfactorio para los clientes.

**6. ¿Los servicios que brinda la empresa, cree que da una buena rentabilidad?**

Respuesta: tan buena creo que no, porque creo que hay ciertos cambios que se deben realizar para obtener una mayor rentabilidad.

**7. ¿Considera que la competencia afecta a la rentabilidad de la empresa?**

Respuesta: en las ciudades de cierta forma la competencia afecta a las empresas, ya que hay mucha competencia, por esa razón hay que mejorar los servicios que se brindan.

#### • ENTREVISTA A LA CONTADORA

**1. ¿Usted cree que la aplicación de un plan estratégico ayude a crecer la rentabilidad de la empresa?**

Respuesta: Si ayuda porque permite que la empresa tome decisiones correctas para la empresa.

**2. ¿Cuál es la temporada en que la empresa tiene una mayor rentabilidad?**

Respuesta: la mejor temporada donde la empresa tiene una mayor rentabilidad es en los últimos meses del año, porque las personas buscan hacer cambios en sus vehículos y empezar el nuevo año sin problemas.

**3. ¿Cuándo tiene los resultados del cierre del periodo fiscales, toma decisiones que ayudan a la empresa?**

Respuesta: por lo general si se toman las decisiones necesarias de acuerdo a los resultados obtenidos en el cierre del periodo fiscal.

**4. ¿Considera que los indicadores de rentabilidad son de gran ayuda para medir el nivel de la empresa?**

Respuesta: si ayuda mucho, ya que se puede tener de una manera más detallada cuales son las debilidades en la empresa.

## **Análisis fichas de observación**

La ficha de observación se realiza con el objetivo de formar la percepción del personal organizacional hacia la empresa respecto a los problemas que ocasiona la no aplicación de los índices de rentabilidad para la efectividad en las tomas de decisiones. Para trabajar estas planillas, se realizó una reunión con la dirección general y la dirección del proyecto, para estimar la hora y fecha en que se podría calcular la presencia y horario del personal en las instalaciones de la empresa, para que la toma de datos se desarrollara sin contratiempos. . Cabe señalar que las respuestas a cada pregunta se limitan a dos alternativas, una positiva y otra negativa, para evitar la ambigüedad en las respuestas que impide definir con claridad el estado actual de los procesos organizacionales.

A continuación se presentan los resultados de la ficha de observación del personal administrativo y de proceso de la empresa en Portoviejo.

### **1. ¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?**

**Objetivo:** conocer si la empresa aplica índices de rentabilidad

**Tabla 4. Aplicación de los índices de rentabilidad**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	17 %
No	10	83 %
Total	12	100 %

**Fuente:** Investigación de campo.

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los empleados saben que la empresa actualmente no aplica los índices de rentabilidad, mientras que el 17 % dice que sí. En esta etapa es importante considerar que la mayoría de los empleados tienen conocimiento y llevan algunos años en la empresa.

**2. ¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?**

**Objetivo:** definir si tienen políticas para la toma de decisiones

**Tabla 5. Política para la toma de decisiones**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	92%
No	1	8 %
Total	12	100 %

**Fuente:** Investigación de campo.

**Análisis e interpretación**

En cuanto a el conocimiento del uso de la política que maneja la empresa, el 92% dice conocer sobre estas políticas. Conocer el nivel de los usos de política para la toma de decisiones es algo muy importante ya que permite el desarrollo de operaciones internas más efectivas, donde cada uno se enfocará en cumplir su rol en los procesos internos, por lo cual ignorar este hecho conduce a una mala coordinación, duplicidad de operaciones, errores o problemas similares.

**3. ¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?**

**Objetivo:** establecer si utiliza indicadores económicos

**Tabla 6. Uso de indicadores económicos**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	67 %
No	4	33 %
Total	12	100 %

**Fuente:** Investigación de campo.

**Análisis e interpretación**

El 67% mencionó que la empresa si utiliza indicadores económicos, lo que confirma lo dicho en el apartado anterior, mientras que el 33% dijo no tener conocimientos. La estructura funcional la cual maneja actualmente la organización, en

referencia a la utilización de estos indicadores es responsable de cada área y funciones específicas.

#### 4. ¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?

**Objetivo:** determinar si utiliza indicadores de rentabilidad

**Tabla 7. Uso de indicadores de rentabilidad**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	75 %
No	3	25 %
Total	12	100 %

**Fuente:** Investigación de campo.

#### **Análisis e interpretación**

Los índices de rentabilidad deben de estar asociados a todas las empresas, como lo demuestra el 75 % de los empleados que tienen conocimiento de estos indicadores de rentabilidad que utiliza dicha empresa, mientras que el 25 % de las personas dijeron que nunca tuvieron conocimiento que la empresa debería utilizarlos.

#### 5. ¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?

**Objetivo:** conocer el grado de eficiencia de los indicadores financieros

**Tabla 8. Índices financieros para que la empresa sea ágil y flexible**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	92 %
No	1	8 %
Total	12	100 %

**Fuente:** Investigación de campo.

#### **Análisis e interpretación**

El 92% entre los empleados de la empresa cree que los índices financieros que se maneja son flexibles para la eficiencia de la empresa, muchas empresas se han quedado atrás en cuanto a la no aplicación de estos indicadores y no han sabido aprovechar la gran ayuda que esto general.

## 6. ¿Conoce la diferencias entre los índices de rentabilidad y financieros?

**Objetivo:** establecer diferencias entre indicadores de rentabilidad y financieros

**Tabla 9. Diferencias entre los índices de rentabilidad y financieros**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	33%
No	8	67%
Total	12	100 %

**Fuente:** Investigación de campo.

### **Análisis e interpretación**

El 33% de los empleados de la organización opina que los indicadores de rentabilidad muestran el valor de ganancia que genera la empresa, y que los indicadores financieros encaminada al crecimiento de la empresa, el cual debe apoyarse en herramientas de medición, esto le permitirá conocer, evaluar, analizar las debilidades y fortalezas de cada área de la empresa, mientras que el 67% dice que toda la información se puede generar aplicando los dos indicadores ya que los dos son de gran utilidad.. Estos conocimientos en base a las diferenciaciones que existen entre los indicadores de rentabilidad y financieros deben ser primordial para cada empresa.

## 7. ¿Conoce si hay algún desarrollo para la aplicación de los índices?

**Objetivo:** identificar la restricción de la aplicación de los índices

**Tabla 10. Desarrollo en la aplicación de los índices**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	50 %
No	6	50 %
Total	12	100 %

**Fuente:** Investigación de campo.

### **Análisis e interpretación**

La mitad de las observaciones estuvo de acuerdo en que periódicamente debe haber un desarrollo en el uso de los índices de rentabilidad , ya que esta información debe ser analizada para la toma de decisiones. Es importante desarrollar estos indicadores. Esto puede deberse al hecho de que, durante la implementación de estos, la calidad del trabajo realizado a menudo se revisa continuamente, sin embargo, en las actividades administrativas.

**8. ¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?**

**Objetivo:** analizar los resultados obtenidos en cierre de cada periodo

**Tabla 11. Análisis de los resultados obtenidos en el cierre del periodo fiscal**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	58%
No	5	42%
Total	12	100 %

**Fuente:** investigación de campo.

**Análisis e interpretación**

En este ítem existe una pequeña diferencia de todo el personal, en que la empresa si analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal, lo que es resultado del énfasis que se realiza en el tipo de revisión y procedimientos que se llevan a cabo en la ejecución del año.

**9. ¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?**

**Objetivo:** definir si el beneficio de un año es el dinero que gana la empresa

**Tabla 12. Beneficio que la empresa ha generado**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	50 %
No	6	50 %
Total	12	100 %

**Fuente:** investigación de campo.

**Análisis e interpretación**

La similitud del personal que formó parte de la investigación de campo está de acuerdo en que, una parte si saben el beneficio que tiene la empresa durante el año, mientras que, para la otra mitad, no sabe el beneficio que esto genera por lo que la situación no es grave y no consideran imprescindibles estos soportes. Sin embargo, la importancia de saber diferenciar estas diferencias es muy útil y necesarios que pretenden estandarizar y normar el funcionamiento interno de la organización.

**10. ¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa ha acumulado a lo largo de los años?**

**Objetivo:** establecer si los fondos propios son el ahorro de la empresa

**Tabla 13. Fondos propios son el ahorro de la empresa**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	75 %
No	3	25 %
Total	12	100 %

**Fuente:** investigación de campo.

**Análisis e interpretación**

Para la menor parte del personal existe desconocimiento de los fondos propios son el ahorro de la empresa ha acumulado a lo largo de los años, por un lado, debido a que el autoconocimiento no se ha estandarizado aún, y por otro, porque no existe la iniciativa por parte de la empresa a incentivar a sus trabajadores a conocer sobre los fondos propios que tiene la empresa.

**11. ¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?**

**Objetivo:** determinar el rendimiento del patrimonio determina la eficiencia de la administración

**Tabla 14. Rendimiento del patrimonio determina la eficiencia de la administración**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	67%
No	4	33%
Total	12	100 %

**Fuente:** investigación de campo.

### **Análisis e interpretación**

El 67% del personal tiene conocimiento que la empresa obtiene un rendimiento del patrimonio que ayuda a determinar la eficiencia en la administración, esto hace que se refleje en cada año, y el restante no sabe que este rendimiento genera un buen manejo.

### **12. ¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?**

**Objetivo:** identificar la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades

**Tabla 15. Rentabilidad de activo mide la generación de utilidades**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	75 %
No	3	25 %
Total	12	100 %

**Fuente:** investigación de campo.

### **Análisis e interpretación**

Los rentabilidad del activo ayuda a la generación de utilidades a partir de la inversión realizada en las empresas, como lo demuestra el 75 % de los empleados que tienen conocimiento de la generación de utilidades que genera la rentabilidad del activo que utiliza dicha empresa, mientras que el 25 % de las personas dijeron que nunca tuvieron conocimiento que la rentabilidad del activo mide la generación de utilidades.

## CAPITULO 3

### 3 Propuesta

#### 3.1 Tema

Plan de acción para la implementación de indicadores de rentabilidad dirigido al propietario y administrados de la empresa el Tecnicentro del taxi.

#### 3.2 Introducción

Con lo mencionado anteriormente, el desarrollo de la propuesta de un plan de acción para la implementación de Indicadores de Rentabilidad está en la ciudad de Portoviejo en la empresa el Tecnicentro del Taxi dedicada al mantenimiento de vehículo a través de la herramientas de Capacitación para la efectiva toma de decisiones que ayuden a la empresa a tener una mejor rentabilidad.

Los indicadores de rentabilidad seleccionados son necesarios para medir cuales son las necesidades de la empresa y su metodología de trabajo, por eso su análisis se basa en indicadores: retorno sobre activos, patrimonio y ventas y rentabilidad económica y financiera. Estos van acompañados de información obtenida de los estados financieros como el estado de resultados y el estado de situación financiera proyectados en los años 2020 y 2021 con el fin de evaluar el posible comportamiento de los indicadores.

El objetivo es centrarse en el departamento financiero, para que se apliquen los índices de rentabilidad y poder evaluar con éxito la gestión o los resultados de la empresa, examinadas a detalle, enfatizaron en su importancia, y sus procedimientos y puntos de comparación, y poder continuar aplicando los índices de rentabilidad para que la dirección del establecimiento sea eficiente.

### **3.3 Justificación**

Este trabajo tiene una orientación importante porque permite aplicarlo a la empresa, brindando un plan de acción para la implementación de los indicadores de rentabilidad para un mejor manejo en las tomas de decisiones, para lograr resultados óptimos, es decir, medidas para buscar la mejora organizativa de la empresa.

El uso del plan de acción dirige a la empresa a interpretar tomar decisiones de acuerdo a los resultados obtenidos en los estados financieros, de manera que usando estas herramientas, la empresa el Tecnicentro del taxi pueda controlar la rentabilidad para cumplir con sus obligaciones.

### **3.4 Objetivos**

#### **3.4.1. Objetivo general**

Desarrollar un plan de acción para la implementación de indicadores económicos para los propietarios de establecimientos de entretenimiento y recreación en la ciudad de Esmeralda.

#### **3.4.2. Objetivos específicos**

Identificar indicadores de rentabilidad claves para elaborar un análisis que permita obtener información suficiente, útil y oportuna para tomar decisiones acertadas en el campo financiero de la empresa.

Desarrollar módulos de preparación para propietario de establecimiento del Tecnicentro del taxi en la ciudad de Portoviejo.

### **3.5 Alcance de la propuesta**

En la ciudad de Portoviejo se encuentra la empresa el Tecnicentro del taxi el cual brinda mantenimientos de vehículos.

### **3.6 Diseño de la propuesta**

Esta propuesta se desarrolla para una empresa de mantenimiento de vehículos en la ciudad de Portoviejo que será efectivamente atendido por el objeto de estudio.

### **3.7 Desarrollo de la propuesta (Plan de Acción)**

El plan de acción de la propuesta se realizará en coordinación con el Gerente del Tecnicentro del taxi, dentro del plazo de 8 horas.

### 3.7.1. Plan de acción

**Tabla 16. Plan de Acción**

	<b>Objetivos</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>
1.	Desarrollar procesos estructurados para definir la dirección estratégica del negocio, incluyendo cada parte del mismo, mientras genera crecimiento.	Propietario de la empresa el Tecnicentro del taxi, en la ciudad de Portoviejo	Computadora Internet Impresora Esferos/resmas de papel	Gerente General
2.	Conocer, interpretar, analizar y diagnosticar constantemente la situación financiera del Tecnicentro del Taxi para tener una visión clara del comportamiento de la empresa y recopilar la información necesaria para tomar las decisiones correctas.	Propietario de la empresa el Tecnicentro del taxi, en la ciudad de Portoviejo	Computadora Internet Impresora Esferos/resmas de papel	Departamento financiero

**Fuente:** Elaboración Propia, basado en información de las entrevistas y fichas de observación.

**Tabla 17. Indicadores de rentabilidad para la toma de decisiones**

<b>Indicadores de rentabilidad</b>			
<b>Indicadores</b>	<b>Formula</b>	<b>Acciones a realizar</b>	<b>Responsables</b>
<b>Retorno sobre activos</b>	$ROA = \frac{Utilidades}{Activos} \times 100$	- Incrementar los activos. - Utilizar los activos de manera correcta para que sean eficientes	Gerente general – Jefe Financiero
<b>Retorno sobre patrimonio</b>	$ROE = \frac{Utilidades}{Patrimonio} \times 100$	- Manejar de manera correcta los recursos propios. - Generar utilidades con el uso del capital invertido.	Jefe Financiero
<b>Rentabilidad sobre ventas</b>	$Rentabilidad\ sobre\ ventas = \frac{Utilidades}{Ventas} \times 100$	- Evaluar la eficiencia operativa de la empresa.	Jefe Financiero
<b>Rentabilidad Económica</b>	$Rentabilidad\ economica = \frac{Beneficio\ antes\ de\ Intereses\ e\ Impuestos}{Activo\ Total}$	- Medir el rendimiento de los activos.	Jefe Financiero
<b>Rentabilidad Financiera</b>	$RF = \frac{Resultado\ neto}{Fondos\ Propios\ a\ su\ estado\ medio}$	- Maximizar la rentabilidad	Gerente General – Jefe Financiero
<b>Indices de Crecimiento Económico (ICE)</b>			
<b>Punto de Equilibrio Operativo y económico</b>	$Pe = \frac{CF}{Pv - CV_u}$	-Cantidad requerida para no perder ni ganar	Jefe Financiero
<b>Beneficios Obtenidos</b>	$B = IT - CT$	-Maximizar ingresos	Jefe Financiero
<b>Relación Beneficios Totales</b>	$RBC = \frac{Beneficios}{Costos\ Totales} * 100$	-Costos e ingresos que ayuden a la rentabilidad de la empresa	Jefe Financiero

**Fuente:** Elaboración Propia, basado en información de la empresa.

**Tabla 18. Plan de acción de la empresa**

<b>Plan de acción para la eficiencia en la toma de decisiones en la empresa Tecnicentro del Taxi</b>			
<b>Objetivo:</b> Desarrollar procesos estructurados para definir la dirección estratégica del negocio, incluyendo cada parte del mismo, mientras genera crecimiento.			
<b>Estrategias a desarrollar</b>	<b>actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>
Dar forma al horizonte de la organización.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicación con los empleados para tratar aspectos del proceso de incorporación y capacitación, como misión, visión, metas, objetivos, valores y estructura organizacional.</li> <li>2. Estudiar metas y horizontes organizacionales de acuerdo al entorno en constante cambio.</li> <li>3. Tener en cuenta las nuevas necesidades de la empresa y del entorno.</li> </ol>	Gerente General	Continuo
Fortalecer las relaciones comerciales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de planes de mejora de los servicios y su prestación para atraer clientes de forma continua.</li> </ol>	Departamento de servicios	Continuo
Diseñar un manual de funciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar un manual a disposición del instructor para comentarios y posibles mejoras.</li> <li>2. Informar a los empleados sobre el manual de funciones correspondiente.</li> </ol>	Gerente General	3 semanas

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Revisar el manual para adaptarlo a las necesidades emergentes.</li> </ol>		
Capacitación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las necesidades de los empleados para mejorarlo a través de la capacitación.</li> <li>2. Preparar el programa de capacitación y la documentación.</li> <li>3. Realizar la capacitación.</li> <li>4. Replica sobre la capacitación realizada.</li> </ol>	Gerente General	Continuo
Programa de evaluación de desempeño	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar los aspectos a evaluar.</li> <li>2. desarrollo del proceso de evaluación del desempeño.</li> <li>3. Ejecución de la evaluación del desempeño.</li> <li>4. Concretar acciones correctivas.</li> </ol>	Gerente General	Trimestral
Fortalecimiento laboral	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contratar personal capacitado para enfrentar los nuevos retos.</li> <li>2. Implementar los procesos de selección en el plan de acción para el personal.</li> </ol>	Gerente General	Cuando sea necesario

**Fuente:** Elaboración Propia, basado en información de las entrevistas y fichas de observación.

**Tabla 19. Plan de acción departamento financiero**

<b>Plan de acción para la eficiencia en la toma de decisiones departamento financiero Tecnicentro del Taxi</b>			
<b>Objetivo:</b> Conocer, interpretar, analizar y diagnosticar constantemente la situación financiera del Tecnicentro del Taxi para tener una visión clara del comportamiento de la empresa y recopilar la información necesaria para tomar las decisiones correctas.			
<b>Estrategias a desarrollar</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>
Determinar las necesidades financieras de la empresa para tomar una decisión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recolectar la información financiera de la empresa mediante la elaboración de un balance y estados financieros.</li> <li>2. Identificar las tendencias de crecimiento de la empresa en función a los indicadores de rentabilidad.</li> <li>3. Interpretar los resultados obtenidos para establecer la deficiencia de la empresa.</li> </ol>	Jefe financiero y contadora	Anualmente
Crear un plan financiero para determinar las necesidades y oportunidades	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar, interpretar y analizar ratios financieros para medir la rentabilidad de la empresa.</li> </ol>	Jefe financiero y contadora	Anualmente

**Fuente:** Elaboración Propia, basado en información de las entrevistas y fichas de observación.

## Conclusiones

Realizando una revisión teórica de acuerdo a las variables esto permitió obtener que la aplicación de los índices de rentabilidad es necesario para tener una buena economía local, ya que es uno de los ejes principales para el desarrollo y promoción de la mayor parte de las actividades económicas porque es muy importante desde el punto de vista del desarrollo.

Se ha determinado que aplicando los métodos y técnicas estos permitieron verificar que los índices de rentabilidad son importantes a la hora de tomar una decisión ya que se hizo un análisis que permitió conocer el resultado del retorno sobre activos, ventas, patrimonio, también la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

Además, se indica que la empresa no aplica los índices de rentabilidad para informar sobre los movimientos de la rentabilidad económica, ya que este análisis permite a la empresa obtener información adicional a los estados financieros habituales. Además, una buena aplicación de indicadores de rentabilidad mejora las tomas de decisiones.

El hecho de que se evidencie la importancia y aplicabilidad del uso de indicadores de rentabilidad se determinó que el nivel de conocimiento del grupo objetivo de este estudio es la base para medir o cuantificar la rentabilidad económica. Cabe señalar que los resultados obtenidos son comparados por la metodología utilizada en este estudio con otros estudios dirigidos a la misma dirección de investigación.

## Recomendaciones

A continuación se presentan recomendaciones para las situaciones descritas anteriormente y para obtener mejores resultados rentables a largo plazo para la empresa el Tecnicentro del taxi:

- La empresa debe analizar e interpretar los resultados financieros de los estados de resultados y estados de situación financiera por mes, es decir obtener indicadores de rentabilidad para conocer la situación empresarial de la empresa. Este análisis debe incluir análisis específico para saber que cambios hacer y en el año y comparar los números de los dos balances.

El departamento financiero debe ser responsable no sólo de la contabilidad sino también de la ejecución de una planificación financiera que le permita tomar decisiones favorables y correctas.

- Es necesario iniciar un proceso que conduzca a la mejora continua mediante el establecimiento de metas, para mejorar el desempeño empresarial, la imagen de la empresa y sus servicios ante clientes, proveedores y sociedad.
- Es importante mantener una gestión constante de los indicadores de rentabilidad, especialmente cuando se manejan el futuro de la empresa. para evitar pérdidas, para optimizar su uso, porque afecta directamente el resultado del negocio.

## Bibliografía

- Acosta, J., & Francis, P. (2011). Diseño de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la Empresa EXPLOCEN C.A. *Tesis*. Salgonqui: Escuela Politecnica del Ejercito- Departamento Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio.
- Acosta, J., & Juan, P. (2018). Plan financiero para mejorar la rentabilidad en la empresa King Kong "Sabor Costeño", Lambayaque 2017. Pimentel , Perú.
- Andrade, A. (2023). Analisis del ROA, ROE Y ROI. *Contadores y Emepresas*, 1-4.
- Angulo, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones: correlacionado con NIIF*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Arcos, M., & Benavides, J. (2008). Efecto del ciclo de efectivo sobre la rentabilidad. *Cuadernos de Administración*, 167-182.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación. 3ra. edición*. Mexico: Grupo Editorial Patria. ISBN ebook: 978-607-744-748-1 (Tercera edición).
- Bonilla, O. R. (2020). *Investigacion Cientifica* . Universidad Internacional del Ecuador .
- Cervera, R. C. (2015). *Metodos y tecnicas de investigacion en relaciones internacionales*.
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M., & De la Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoria media. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 90-94.
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M., & De la Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoria media. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 90-94.
- Díaz, M. (2010). El análisis de los estados contables en un entorno dinámico y gerencial de la empresa. *Revista Universo Contábil*, 6(2), 121-140.
- García, F., & Guijarro, M. (2014). *Contabilidad de costes y toma de decisiones*. España: Universitat Politècnica de Valencia.

- Gonzales, J. L. (2020). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA*. Perú.
- Hernández-Sampieri, R. y. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Editorial Mc GrawHill. .
- León, A., & Varela, M. (2011). La rentabilidad como fuente de crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial. *Revista de Ciencias Económicas*, 531-544.
- Morales, J., & Abreu, M. (2010). Las crisis económicas en México de 1990-2010 y la administración del capital de trabajo en las empresas del sector telecomunicaciones de la Bolsa Mexicana de valores. *Tesis*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Ortiz, A. C. (2019). *Planeamiento financiero para incrementar la rentabilidad en la empresa de consorcio gastronomico del Norte S.C.R.L., Chiclayo 2018*. Pimentel - Perú.
- Preve, L. (2009). El desafío de la rentabilidad . *Revista antiguos*, 50-54.
- Qevedo, G., Giler, S., Leverone, R., & Regalado, J. (2018). *Mercado de renta variable: Analisis de titulos*. Madrid, España: Paraninfo S.A.
- Sanchez, J. P. (2002). *Analisis de Rentabilidad de la empresa*. ([Http://www.5campus.com/lección/anarenta](http://www.5campus.com/lección/anarenta)).
- Sánchez, J. P. (2014). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*.
- Sanchez, M. M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria*. Pimentel - Perú.
- Velasquez, A. G. (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad de la ferreteria Carlos Muñoz Perniacero S.A del cantón la Libertad*. La Libertad - Ecuador.
- Vicente, J. S. (2020). *Investigacion Cientifica*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Vives, A. (1984). *Evaluacion Financiera de Proyectos*. Mexico: Editorial Trillas 1° edición.

## ANEXOS

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 1		
Nombre del Responsable: <u>Ginger Vinco Bermúdez</u> Fecha: <u>14/12/2022</u>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <u>Alfonso</u> Apellidos: <u>Parmiño</u>		
Centro de Trabajo: <u>Benca</u> Área: <u>Benca</u>		
Trabajo que realiza: <u>Gerente</u>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 2		
Nombre del Responsable: <u>Bryan Vinco Dumádez</u> Fecha: <u>14/12/2022</u>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <u>Venny</u> Apellidos: <u>Vdez</u>		
Centro de Trabajo: <u>Contable</u> Área: <u>Financiero</u>		
Trabajo que realiza: <u>Contadora</u>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 3		
Nombre del Responsable: <u>Bingón Unce Bomidez</u> Fecha: <u>14/12/2022</u>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <u>Jaimon Albair</u> Apellidos: <u>Peiez</u>		
Centro de Trabajo: <u>Administrativo</u> Área: <u>administrativo</u>		
Trabajo que realiza: <u>Secretario ejecutiva</u>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha Nº: 4		
Nombre del Responsable: <u>Bingo Vincoz Bamudez</u> Fecha: <u>14/12/2022</u>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <u>Ronald</u> Apellidos: <u>Cedeno Santos</u>		
Centro de Trabajo: <u>administrativo</u> Área: <u>Administrativo</u>		
Trabajo que realiza: <u>Asesor Jurídico</u>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 5		
Nombre del Responsable: <u>Ginga Vinces Domídez</u> Fecha: <u>14/12/2022</u>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <u>Verónica</u> Apellidos: <u>Zambono Reyes</u>		
Centro de Trabajo: <u>Administrativo Financiero</u> Área: <u>Financiero</u>		
Trabajo que realiza: <u>Jefe Financiero</u>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 6		
Nombre del Responsable: <u>Gerger Vinco Benitez</u> Fecha: <u>14/12/2022</u>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <u>Mercedes</u> Apellidos: <u>Cuota Pedraza</u>		
Centro de Trabajo: <u>Administrativo Financiero</u> Área: <u>Financiero</u>		
Trabajo que realiza: <u>Asistente Contabilidad</u>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 7		
Nombre del Responsable: <u>Bingen Vinco Dumides</u> Fecha: <u>14/12/2022</u>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <u>Andrea</u> Apellidos: <u>Dorado Palma</u>		
Centro de Trabajo: <u>Administrativo Financiero</u> Área: <u>Financiero</u>		
Trabajo que realiza: <u>Jefe de Ubicación</u>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 8		
Nombre del Responsable: Roger Vinces Bermúdez Fecha: 14/12/2022		
Datos del Empleado:		
Nombres: Josselyne Mercedes Apellidos: Basurto		
Centro de Trabajo: Administrativo Financiero Área: Financiero		
Trabajo que realiza: Asistente de Facturación		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
<b>Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)</b>		
Ficha N°: 9		
Nombre del Responsable: <i>Bingo Vines Bermúdez</i> Fecha: <i>14/12/2022</i>		
<b>Datos del Empleado:</b>		
Nombres: <i>Roberto Alexander</i> Apellidos: <i>Palma Lozano</i>		
Centro de Trabajo: <i>Administrativo Financiero</i> Área: <i>Financiero</i>		
Trabajo que realiza: <i>Jefe Financiero</i>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 10		
Nombre del Responsable: <u>Ginger Vinaso Bumbier</u> Fecha: <u>11/12/2022</u>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <u>Mirion Maritza</u> Apellidos: <u>Cedeño Cedeño</u>		
Centro de Trabajo: <u>RR HH</u> Área: <u>Administrativa</u>		
Trabajo que realiza: <u>Jefe Recurso Humano</u>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 11		
Nombre del Responsable: <u>Binger Vinces Bermúdez</u> Fecha: <u>14/12/2022</u>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <u>Samuel</u> Apellidos: <u>Delgado Loor</u>		
Centro de Trabajo: <u>Recurso Humano</u> Área: <u>RRHH</u>		
Trabajo que realiza: <u>Recursos</u>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b>		

Ficha de observación		
Personal de la empresa El Tecnicentro del Taxi (Aplicación de los índices de rentabilidad)		
Ficha N°: 12		
Nombre del Responsable: <i>Ginger Vinces Bermúdez</i> Fecha: <i>14/12/2022</i>		
Datos del Empleado:		
Nombres: <i>José Eduardo</i> Apellidos: <i>Balfondo</i>		
Centro de Trabajo: <i>Recursos Humanos</i> Área: <i>RRHH</i>		
Trabajo que realiza: <i>Socio</i>		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
¿Considera si la empresa generalmente aplica los índices de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce si la empresa utiliza algún tipo de política, para la toma de decisiones?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera si la empresa utiliza indicadores económicos para medir la rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que la empresa debe utilizar indicadores de rentabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que los índices financieros son suficientes para que la empresa sea ágil y flexible?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Conoce la diferencia entre los índices de rentabilidad y financieros?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Conoce si hay alguna restricción en la aplicación de los índices?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree que la empresa analiza los resultados obtenidos en cada cierre del periodo fiscal?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que el beneficio de un año es el dinero que la empresa ha ganado en ese año?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Cree que los fondos propios son el ahorro que la empresa a acumulado a lo largo de los años?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Considera que el rendimiento del patrimonio promedio determina la eficiencia de la administración, para generar utilidades?		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera que la rentabilidad de activo mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b>		