



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**INFORME DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

La contabilidad como instrumento financiero en las actividades comerciales de los Centro de
Desarrollo Comunitarios de la parroquia Eloy Alfaro de Manta.

AUTORA: Gabriela Marisol Sánchez Cevallos

TUTOR: Ing. Iliana Loor Alcívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta – Manabí – Ecuador

Enero, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad y/o Extensión de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular **Proyecto de Investigación** bajo la autoría del/de la estudiante Sánchez Cevallos Gabriela Marisol, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría período académico 2022 -2023, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “La contabilidad como instrumento financiero en las actividades comerciales de los Centro de Desarrollo Comunitarios de la parroquia Eloy Alfaro de Manta”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta, 13 de enero del 2022

Lo certifico,

Ing. Iliana Alcívar Loor
Docente Tutor(a)
Área:

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, Gabriela Marisol Sánchez Cevallos con cédula de identidad No. 131645656-3 egresada de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y autora del presente trabajo de investigación de tesis con el tema: **La Contabilidad como instrumento financiero de las actividades económicas y comerciales de los Centro de Desarrollo Comunitarios de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.**, declaró la originalidad y autenticidad del presente trabajo investigativo.

Por lo tanto, autorizó el uso de todos los contenidos para los procesos de investigación, consultas y para uso de lectura, dejo en su disposición a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Manta, 13 de enero de 2022

Atentamente

Gabriela Marisol Sánchez Cevallos

C.I: 131645656-3

APROBACIÓN DEL TRABAJO DEL INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal examinador aprueban el proyecto de investigación cuyo tema es: La Contabilidad como instrumento financiero en las actividades comerciales de los Centro de Desarrollo Comunitario de la Parroquia Eloy Alfaro de Manta.

Presentado por la señorita Gabriela Marisol Sánchez Cevallos. De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, constancia que el mencionado proyecto de investigación se encuentra aprobado.

Para constancia firman:

Ing. Silvana Párraga Franco

Presidente

Ing. Gabriel Isaac Murillo

Miembro de Tribunal

Ing. Cielo Fátima Maritza Vásquez Giler

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico a DIOS por darme la vida y salud para terminar esta carrera que no fue fácil, asimismo por permitirme en todos estos años que duró la carrera cumplir con una de mis tan ansiadas metas que es titularme y así obtener mi título como profesional, gracias a todo el esfuerzo que dediqué.

A mis padres, Elías Sánchez Mosquera y Rosa Inés Cevallos por apoyarme en todo momento, ya que también es uno de sus sueños más deseado, ver a su hija convertirse en una profesional, este logro es también de ellos.

A mi esposo que me ha apoyado incondicionalmente en todo momento, me incentivó a perseverar, a mi hija que fue una motivación a seguir con esta meta.

A mis hermanos que me decían no te rindas, ya falta poco, tú puedes, no abandones lo que con mucho esfuerzo has logrado, y a todas las personas que me dieron ese empujoncito de seguir adelante y no rendirme. A todos infinitas gracias por apoyarme siempre.

Gabriela Marisol Sánchez Cevallos

Autora

RECONOCIMIENTO

Gracias a Dios, hoy me encuentro aquí, logrando un sueño más de mi vida.

Agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por permitirme recibir la educación y poder formarme como una profesional y terminar mis estudios.

A mis docentes que me impartieron los conocimientos necesarios para enriquecer mi vida profesional y obtener mi titulación.

Le agradezco a mi tutora Ing. Iliana Alcívar Loor por guiarme en este proceso, y direccionarme ante este trabajo investigativo que con mucho esfuerzo y dedicación he podido culminar.

Nuevamente agradezco a mis padres por el enorme apoyo, a mi esposo por incentivar me a seguir y a mi hija que fue mi inspiración para ser un ejemplo en su vida. A mi suegra que siempre estuvo dispuesta a ayudarme cuando lo necesitara y demás seres queridos que me apoyaron.

Gabriela Marisol Sánchez Cevallos

Autora

SINTESIS

En la actualidad la situación económica del país, ha llevado a un sinnúmero de personas a estar desempleadas, ante esta preocupante situación ellos han tomado la decisión de crear emprendimientos para generar ingresos, pero la falta de conocimientos acerca de la contabilidad perjudica la administración de sus negocios, muchos de los emprendedores no conocen sus costos, gastos e ingresos de su actividad económica, por esta razón se realizó el estudio de emprendedores que no están sujetos a llevar contabilidad, que a partir de los resultados obtenidos se ha realizado un manual contable que tiene como objetivo principal analizar la contabilidad como instrumento financieros en las actividades comerciales de los Centros de Desarrollo Comunitario de la parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

Por medio del presente estudio de ámbito cuantitativa realizada a los emprendedores de la Parroquia “Eloy Alfaro” de la ciudad de Manta, se utilizó un instrumento de investigación denominado la encuesta, donde por medio de preguntas se recopiló información sobre la deficiencia en la contabilidad, temas tributarios y la importancia de elaborar un manual contable para los registros de operaciones transaccionales que realiza el negocio, los resultados evidenciaron la falta de conocimientos de estos temas planteados, ante los resultados obtenidos los emprendedores creen que es esencial llevar contabilidad para que el negocio funcione de forma eficiente en la gestión contable, este manual ayudará a los emprendedores a tomar decisiones y estrategias adecuadas para su negocio. Las variables del estudio permitieron relacionar la gestión de la contabilidad con la administración contable.

Palabras claves: Contabilidad, emprendimiento, control, ingresos e egresos, fortalecimiento.

SYNTHESIS

At present, the economic situation of the country has led countless people to be unemployed. Given this worrying situation, they have made the decision to create enterprises to generate income, but the lack of knowledge about accounting harms the administration of their business, many of the entrepreneurs do not know their costs, expenses and income of their economic activity, for this reason the study of entrepreneurs who are not subject to accounting was carried out, that from the results obtained an accounting manual has been carried out that Its main objective is to analyze accounting as a financial instrument in the commercial activities of the Community Development Centers of the "Eloy Alfaro" parish of Manta.

Through this quantitative study carried out on the entrepreneurs of the "Eloy Alfaro" Parish of the city of Manta, a research instrument called the survey was used, where through questions information was collected on the deficiency in accounting, tax issues and the importance of preparing an accounting manual for the records of transactional operations carried out by the business, the results showed the lack of knowledge of these issues raised, given the results obtained, the entrepreneurs believe that it is essential to keep accounting for the business to work efficiently in accounting management, this manual will help entrepreneurs make the right decisions and strategies for their business. The variables of the study allowed to relate the accounting management with the accounting administration.

Keywords: Accounting, entrepreneurship, control, income and expenses, strengthening.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	iii
APROBACIÓN DEL TRABAJO DEL INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL	iv
DEDICATORIA	v
RECONOCIMIENTO.....	vi
SINTESIS	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO TEÓRICO.....	3
1.1. Fundamentación teórica.....	6
1.1.1. Variable Independiente.....	6
1.1.1.1. Contabilidad	6
1.1.1.1.1. La contabilidad como herramienta.....	7
1.1.1.1.2. Importancia de la contabilidad	8
1.1.1.1.3. Objetivo de la contabilidad	9
1.1.1.2. Tipos de contabilidad	9
1.1.1.2.1. Contabilidad financiera	9
1.1.1.2.2. Contabilidad Fiscal.....	10
1.1.1.2.3. Contabilidad Administrativa	10
1.1.1.2.4. Contabilidad de costos	11
1.1.1.2.5. Contabilidad gubernamental	11
1.1.1.2.6. Obligación de llevar Contabilidad.....	12
1.1.2. Variable dependiente	12
1.1.2.1. Sistema de información contable	12

1.1.2.2.	La contabilidad como sistema.....	13
1.1.2.3.	NIIF para Pymes.....	14
1.1.2.3.1.	Autoridad de la NIIF para las Pymes	14
1.1.2.3.2.	Objetivos de la implementación de la NIIF para Pymes	14
1.1.2.4.	Normativa tributaria y societaria.....	15
1.1.2.4.1.	Registro Único del Contribuyente (RUC).....	15
1.1.2.4.2.	Tipos de contribuyentes	15
1.1.2.5.	Impuestos que deben declarar las personas no obligados a llevar contabilidad	16
1.1.2.5.1.	IVA.....	16
1.1.2.5.2.	Impuesto a la Renta	17
CAPÍTULO II	19
2.	Diagnóstico o estudio de campo	19
2.1.	Metodología.....	19
2.1.1.	Enfoque de la investigación.....	19
2.1.1.1.	Enfoque mixto	19
2.1.2.	Tipos de investigación.....	19
2.1.2.1.	Investigación de campo.....	19
2.1.2.2.	Investigación bibliográfica.....	20
2.1.3.	Población y Muestra	20
2.1.3.1.	Población.....	20
2.1.3.2.	Muestra.....	21
2.2.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.2.1.	Observación.....	21
2.2.1.1.	Encuesta	21

2.3.	Análisis e interpretación de los resultados	23
2.3.1.	Análisis de los resultados de la encuesta	33
CAPITULO III.....		34
3.	Propuesta.....	34
3.1.	Título de la Propuesta.....	34
3.2.	Justificación.....	34
3.3.	Objetivo de la propuesta	34
3.3.1.	Objetivo General	34
3.3.1.1.	Objetivos específicos.....	34
3.4.	Descripción de la propuesta.....	35
3.4.1.	Fundamentación de la propuesta	35
3.5.	Factibilidad de la Propuesta.....	35
CAPÍTULO IV.....		36
CONCLUSIONES		36
RECOMENDACIONES.....		37
BIBLIOGRAFÍA		38
ANEXOS		44
Anexo N° 1: Desarrollo de la propuesta		44
Anexo N° 2 Encuesta.....		96

Índice de Gráfico

Gráfico 1	23
Gráfico 2	24
Gráfico 3	25
Gráfico 4	26
Gráfico 5	27
Gráfico 6	28
Gráfico 7	29
Gráfico 8	30
Gráfico 9	31
Gráfico 10	32

Índice de Tablas

Tabla 1	13
Tabla 2	16
Tabla 3	17
Tabla 4	18
Tabla 5	20

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto investigativo “La Contabilidad como instrumento financiero en las actividades económicas y comerciales de la Parroquia “Eloy Alfaro” de la ciudad de Manta, se desarrolló con el objetivo de conocer e identificar las falencias que tienen los emprendedores en sus negocios, presentando como problemática la falta de conocimientos contables para el registro de las actividades comerciales.

El trabajo propone el desarrollo de un manual contable para los emprendedores, considerando los resultados obtenidos en el estudio de campo, en donde se indicó que los emprendedores tienen diferentes tipos de negocios que no son obligados a llevar contabilidad, y por falta de conocimientos y prácticas contables hay mucha deficiencia al momento de llevar sus registros de los egresos e ingresos que tiene su emprendimiento.

El proyecto de investigación se enfocó en lograr el objetivo general y específicos de la propuesta, siendo el diseño de un manual contable de conceptos básicos de contabilidad y tributación, considerando mejorar los procesos de llevar el control de los ingresos y egresos para la toma de decisiones adecuadas.

La importancia de la creación del manual se considera la gestión en que deben llevar los emprendimientos en las operaciones diarias, no obstante, en la actualidad las personas deciden poner em marcha pequeños emprendimientos para generar sus propios ingresos y llevar el pan a su hogar, y tener oportunidad de crecer en el mercado siendo competente y contribuir al desarrollo económico del país.

La presente investigación está compuesta por IV capítulos:

Capítulo I: El marco teórico: donde se desarrolló los antecedentes investigativos, las variables dependiente e independiente para la redacción de conceptos básicos de contabilidad y tributación, normas para Pymes, etc.

Capítulo II: Marco metodológico; desarrollado por medio de diez preguntas basada en encuestas en relación con las variables de investigación, el diseño y tipos de investigación, técnicas e instrumentos, población, muestra para la aplicación de obtener datos de un grupo en específico.

Capítulo III: En este capítulo se diseñó la propuesta en base a la información obtenida del trabajo de campo, que es la creación de un manual contable para el fortalecimiento de las actividades comerciales para emprendedores y su importancia de llevar contabilidad básica en los

registros de ingresos y gastos de su actividad económica. Conformado de terminologías y prácticas para obtener la utilidad de su negocio.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

Para el presente proyecto de investigación se realizó la búsqueda de diferentes investigaciones de fuentes bibliográficas confiables, verídicas de diversos autores; las mismas investigaciones tienen relación con el presente estudio de caso que se va a elaborar, reflejando los temas de la contabilidad financiera.

Antecedentes Investigativos

Cedeño (2018), menciona en su tesis titulada “Análisis financiero del comercio informal en prendas de vestir y su incidencia en los comerciantes del Mercado Central de la parroquia Manta de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí”; el objetivo es dar una alternativa de solución a la problemática que enfrentan los emprendedores informales de la parroquia Tarqui, utilizando un modelo de negocio para brindarles capacitación empresarial y así poder enfrentar las dificultades que se presentan en sus actividades laborales, un aspecto importante que se debe tomar en cuenta es la competencia que siempre está presente en su entorno y la situación económica que golpea al país, donde los autores concluyen que los comerciantes no están obligados a realizar un análisis financiero de sus actividades porque no se realizan de manera legal.

El trabajo realizado por Murillo Rivas (2021), titulado como “Educación financiera y tributaria en emprendimientos de la Zona Sur de la provincia de Esmeraldas”, planteó como objetivo diagnosticar el nivel del educación financiera y tributaria en emprendimientos de la zona Sur de la provincia de Esmeraldas, este tipo de estudio tiene un enfoque cuantitativo, estadístico y cualitativo para lograr la comprensión e interpretación de la información a investigar de las capacidades de emprendimientos y el uso de conocimiento financiero en el manejo de sus registros de ganancias diarias como necesidad de formación en su entorno laboral, según estudios se ha podido comprobar e evidenciar que a nivel Nacional en Ecuador carecen conocimiento de educación de contable financiera, lo que reduce su falta de capacidad para enfrentar problemas simples como el registro diario de sus actividades. En conclusión, es que, a través de las encuestas y estudios realizados a los emprendedores, éstos sí tienen conocimientos previos sobre cuestiones financieras y tributarias para poner en marcha una pequeña empresa.

En el siguiente artículo realizado por Castro Lema y Pico Gutiérrez (2021), cuyo objetivo fue analizar el proceso de contabilidad para el buen funcionamiento a las empresas familiares del cantón de Azogues, provincia de Cañar, que la contabilidad empresarial es un modelo de negocio necesario para llevar el control y la toma de decisiones y así, alcanzar los resultados propuestos, utilizando la metodología de recolección de datos por medio de encuestas en línea para la obtención de los resultados en base al conocimientos que tienen estos emprendedores sobre contabilidad y dar a conocer la viabilidad que tienen los negocios de dicho cantón, concluyendo que estos comerciantes emprendieron durante la pandemia porque sus ingresos se vieron afectados por el desempleo, reducción de sueldo entre otros aspectos dándoles una oportunidad de generar ingresos y conocer sobre independencia financiera.

Por otra parte, la investigación realizada por Govea Robinzón & Vilela Govea (2020), titulado con el tema Utilidad de la Contabilidad para emprendedores No Obligados a Llevar Contabilidad, sus autores mencionan que el desarrollo económico, tecnología y la globalización han llevado a la contabilidad a actualizar las NIIF para la estandarizar los controles y resumir las operaciones económicas de los diferentes negocios u empresas con el fin de facilitar el análisis y la interpretación de los hechos económicos originados por las diferentes actividades comerciales, y que el objetivo del emprendedor es la realización personal y mejorar su calidad de vida, para lo cual deben entender la contabilidad, a través de transacciones diarias de su actividad comercial registro para mantener el rumbo del negocio y, a través de este control de registros, lograr decisiones que les permitan obtener mayor rendimiento económico. Los investigadores concluyen que los emprendedores no obligados a llevar contabilidad, se les logró diseñar un libro diario columnario genérico de contabilidad y se capacito a un amplio sector de la comunidad.

Así mismo, en el siguiente artículo realizado por Tobar Ruiz, Sánchez Salazar, & Carrillo Arteaga (2022), menciona que los emprendedores deben tener conocimientos en los emprendimientos de todas las áreas, como objetivo analizar el uso de las herramientas y determinar el impacto en el desarrollo y crecimiento empresarial en su gestión financiera y legal, su investigación fue de carácter cuantitativa para la recopilación de información de los emprendedores en base al conocimiento de herramientas financieras, contables y gestión, donde

se los autores concluyeron que so hay emprendedores que conocen herramientas básicas contables para un registro diario de entradas y salidas de los bienes y servicios que comercializan.

Por otra parte, en el artículo realizado por los autores (Mendoza Saltos, Palma Macías, & Pozos Ceballos (2019), titulado “Estudio empírico sobre los sistemas contables en las Pymes del cantón ecuatoriano Portoviejo” nos demuestra que la contabilidad y el uso de sus herramientas son cruciales para PYMES, en este caso, el sistema contable les ayuda a analizar y evaluar de la gestion Pymes del cantón de Portoviejo. En el estudio demuestra que 282 Pymes, utilizan el sistema contable y que éste contribuye positivamente al desarrollo empresarial, ya que al llevar los registros y procedimientos adecuados pueden reflejar los resultados al final de un periodo determinado y tomar decisiones adecuadas a futuro.

1.1.Fundamentación teórica

1.1.1. Variable Independiente

1.1.1.1.Contabilidad

En la investigación realizado por los autores Govea Robinzón & Vilela Govea (2020), La contabilidad ha existido desde la antigüedad, de tal manera que la sociedad utilizaba los números, las palabras y los medios de intercambio para llevar a cabo las transacciones comerciales; tanto así que los banqueros griegos de Atenas eran muy influyentes en el Imperio Romano de Alejandro Magno y los jefes de familias que registraban los egresos e ingresos en los libros de contabilidad llamado “Codex o Tubuleo”; aunque en 1494 en Italia, Luca Pacioli creo la “partida doble” este tipo de contabilidad existe hasta la actualidad.

La contabilidad es una herramienta muy útil para las empresas grandes como para las microempresas, esto les ayuda a controlar los registros diarios que se producen dentro y fuera de la empresa, permitiéndoles saber en qué situación financiera se encuentra su negocio en cada periodo determinado y así poder tomar decisiones adecuadas para el empresario y su empresa.

Estos autores han conceptualizado de muchas maneras la contabilidad como:

Falconí, Altamirano y Avellán (2018), nos menciona que la contabilidad es una ciencia, un arte, y una disciplina de registrar las actividades de una empresa en orden cronológico de modo que se pueda obtener información financiera para la toma de decisiones.

Los registros de las operaciones es una necesidad para analizar la situación financiera de entidades económicas con lucro o sin lucro por ellos es importante conocer esta herramienta muy útil como es la contabilidad para agilizar los procedimientos que se presenta ante una situación financiera del negocio y obtener información económica verídica y correcta para la toma de decisiones.

Mientras que, para Amat, O. (2016). La contabilidad es parte de la economía que se encarga de obtener información financiera externa e interna sobre la organización con el fin de controlar y tomar decisiones adecuadas.

Obtener la información financiera es esencial para las empresas, además que facilita el registro de las actividades contables con el fin de para clasificar y analizar las operaciones realizadas en la organización y presentar la información sobre los movimientos financieros de la empresa u negocio a los usuarios que participan en las entidades económicas con la finalidad de tomar decisiones futuras en función a sus actividades comerciales.

Y según Guajardo y Andrade (2008). El propósito básico de la contabilidad es proveer información útil acerca de una entidad económica, para facilitar la toma de decisiones de sus diferentes usuarios (accionistas, inversionistas potenciales, clientes, administradores, gobierno, entre otros)”. La contabilidad nos proporciona información real sobre la situación de la empresa, y nos permite conocer los beneficios y las pérdidas de la actividad que realiza, además llevar el control de los movimientos de las operaciones, obteniendo una correcta gestión de los gastos, ingresos, costes en los registros diarios y presentar la información financiera a las personas involucradas de la empresa de un periodo determinado periodo. (Vilela Mera, Govea Robinzón, & Vilela Govea, 2020).

1.1.1.1.1. La contabilidad como herramienta

La contabilidad ha tenido que transformar su concepción como medio de cumplimiento de las obligaciones tributarias, arte, ciencia, técnica o disciplina en un sistema de información, socio estratégico de un empresario. La contabilidad es un sistema que nos ayudan a generar información al momento de registrar y clasificar los datos de manera monetaria de una entidad económica, para realizar de forma resumida los estados financieros con los resultados alcanzados durante el ejercicio económico y así informar a los usuarios de la situación actual de sus negocios y tomar decisiones adecuadas para futuras inversiones (Figuroa & Collado Cervantes, 2019).

Mientras los autores Pico Gutiérrez & Núñez Neira (2018), nos señala que la contabilidad es una herramienta para el desarrollo de softwares contables en el ámbito comercial lo que obliga a las empresa a conocer del uso de herramientas tecnológicas para mejorar la la gestión administrativa del negocio implementando nuevos programas contables que permiten obtener la informacion de forma automitizada en las distintas áreas de producción, marketing, finanzas, ventas con la finalidad de generar un alto nivel de competitividad y supervivencias en los mercados.

Estas herramienatas tecnológicas permiten el que la información sea verídica y eficaz en el proceso administrativo, obteniendo la información contable de forma resumida, ordenada y correcta, estas herramientas ayuda al proceso de ingresos de las actividades diarias que realiza una empresa, ofreciendo soluciones a distintas áreas de acuerdo a su actividad económica, además estos softwares contables ayudan a las pymes al correcto manejo de los registros que se obtienen

de los ingresos y egresos de su negocio, lo que le permite a un emprendedor a llevar un mayor control de sus ingresos y realizar los inventarios de la mercadería a comercializar.

1.1.1.1.2. Importancia de la contabilidad

La importancia de la contabilidad una empresa permitirá controlar con mayor detalle el registro de las actividades de esta, de manera que pueda lograr efectivamente el desarrollo de sus funciones, obtener los resultados correctos en la operación del negocio y tener rentabilidad en el futuro.

La contabilidad es importante porque todo negocio o empresa por muy pequeña que sea, tienen la necesidad de llevar un control cronológico de sus operaciones mercantiles, para con sus resultados tomar decisiones que le permita lograr mayor rendimiento económico; además porque proporciona información relevante a dueños, gerentes, clientes, acreedores y trabajadores relacionados con sus bienes, valores y deudas (Vilela Mera, Govea Robinzón, & Vilela Govea, 2020).

La importancia de la contabilidad en las PYMES, ayuda a identificar la vulnerabilidad de las necesidades y ausencia que las microempresas deben conocer u determinar para competir y crecer en el mercado, a entender el sistema contable empresarial, clave para entender y resolver las necesidades, asegurando así la continuidad y sostenibilidad en el mercado, adaptando la contabilidad en los procesos operativos que las microempresas aportan a los registros diarios de la empresa, y la toma de decisiones para futuras negociaciones (Delgado & Gómez Chi, 2019).

Según los autores Cabrera Cruz, Martínez Prats, & Dupeyron Cortes (2019), la contabilidad es muy importante para la administración de la empresa, de tal modo que se utiliza para proporcionar información útil y veraz a los usuarios internos involucrados dentro la empresa, refiriéndose a llevar una planeación, control, gestión empresarial y toma de decisiones, evaluando las diferentes áreas en función de los recursos de información proporcionados por la empresa. La mayoría de las PYMES no tienen un control adecuado sobre los riesgos que se pueden presentar, no cuentan con manuales de procedimientos y registros contables, entender la contabilidad es de suma importancia para las PYMES, por lo tanto, ayudará a los emprendedores a mantener el control de las operaciones de su negocio y decidirse a realizar un mayor compromiso y eficiencia en su gestión.

1.1.1.1.3. Objetivo de la contabilidad

Difusión de información sobre los hechos económicos, financieros, sociales que tienen lugar en una empresa: suministro continuo, ordenado y sistemático de información sobre el progreso y desarrollo en relación con sus metas y objetivos fijados (Figuerola & Collado Cervantes, 2019).

Plantear objetivos es muy importante desde que empezamos un emprendimiento ya que nos ayuda a direccionar y establecer metas para alcanzar resultados favorables en el desarrollo continuo para conocer el patrimonio de la empresa y la gestión que se realiza.

El objetivo de la contabilidad es dar información sobre la situación financiera de las empresas grandes, medianas o pequeñas empresas y medir los resultados de las actividades de la empresa, con el fin de procesar toda la información en los estados financieros y comunicar los resultados financieros para la toma de decisiones (Tello Ayala, Tul Tipantuña, & Villavicencio Armijos, 2018).

La contabilidad tiene como objeto la comprensión de los resultados obtenidos y la elaboración de estados financieros que sirvan de base las decisiones de gestión de la empresa, el registro sistemático de todos los hechos económicos, desde el reconocimiento y la valoración, la identificación de los costes, gastos y ingresos de forma categórica y el análisis e interpretación financiera y económica de la empresa (Zapata Sánchez, 2021).

1.1.1.2. Tipos de contabilidad

Es importante conocer tipos de contabilidades que existen para elaborar los registros contables de una empresa de acuerdo con la actividad que ejerce, del mismo modo que nos ayudará a diferenciar cual es la adecuada para elaborar los estados financieros y determinar la situación actual en que se encuentra la empresa, además de reflejar los resultados alcanzados para la toma de decisiones. Con la finalidad de llevar el control de los registros y la información contables de las actividades económicas de las empresas (Suaste Gutiérrez, 2020).

1.1.1.2.1. Contabilidad financiera

Para Suaste Gutiérrez (2020), Se conforma por una serie de elementos, como las normas de registros, los criterios de contabilización, las formas de presentación, etc. Expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad, así como determinamos los acontecimientos económicos que le afectan, con el fin de proporcionar información útil y segura a

los usuarios externos para la toma de decisiones. Este tipo de contabilidad es útil para acreedores, accionistas, analistas e intermediarios financieros, el público inversionista y los organismos reguladores.

Mientras en el trabajo de Urbina Núñez (2019), nos menciona que la contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que ayuda a comprender el estado actual de la empresa a través de sus estados financieros y se rige por las normas de información financiera que requiere de un estándar en la presentación de su información para compararla con otros periodos y produce información para los usuarios externos generadas del pasado ya realizados dentro la organización.

En su estudio, Gavilanes Sánchez (2021), señala que este tipo de contabilidad se conoce como un sistema de información para empresas orientado al reporte de informes externos que pone énfasis en los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.

1.1.1.2.2. Contabilidad Fiscal

Para Suaste Gutiérrez (2020), Es un sistema de información diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones respecto a un usuario específico, es decir, con la finalidad de determinar la cantidad de impuestos que le corresponde pagar de acuerdo con las leyes fiscales en vigor. La contabilidad fiscal solo es útil para las autoridades gubernamentales.

Por otro lado, Gavilanes Sánchez (2021), en su estudio, señala que esta contabilidad comprende el registro y preparación de informes que sirven para las declaraciones y pagos de impuestos, es decir está directamente relacionada al sistema de obligaciones tributarias, la misma que está basada en normas fiscales establecidas por la Ley de cada país.

1.1.1.2.3. Contabilidad Administrativa

Las herramientas del subsistema de información administrativa se agrupan en la contabilidad administrativa, la cual es un sistema de información al servicio de las necesidades internas de la administración, que está orientado a facilitar las funciones administrativas de planeación y control, así como la toma de decisiones. Se distingue por la elaboración de presupuestos, la determinación de los costos de producción y evaluación de la eficiencia de diferentes áreas operativas de la organización, así como el desempeño de sus distintos ejecutivos (Suaste Gutiérrez, 2020).

Mientras que en el trabajo realizado por Urbina Núñez (2019), de acuerdo con el autor Ramírez Padilla, define que la contabilidad administrativa como un sistema de información

diseñado para facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones, otorgando a la organización una gran ventaja competitiva en su función de las áreas en sus actividades logrando estrategias que aseguren el éxito.

Por su parte, Gavilanes Sánchez (2021), en su estudio, nos comenta que la contabilidad administrativa es el sistema de información de una empresa diseñado para producir de informes de uso interno que faciliten las funciones de planificación, control y toma de decisiones de la dirección.

1.1.1.2.4. Contabilidad de costos

Es un sistema de representación de información contable que registra, clasifica, asigna, distribuye y controla los costos de las actividades de producción, de distribución, de administración y financiamiento de una empresa u organización. En este sentido, la función de la contabilidad de costo es interpretar toda la información para presentarla a la junta directiva de una compañía, con la finalidad de orientar en la toma de decisiones en términos de gestión, planificación y control administrativo (Suaste Gutiérrez, 2020).

Por su parte Valencia & Rincón (2018), también afirman que la información de costos es fundamental para determinar las estrategias de gestión. Los indicadores de costos se utilizan para controlar, evaluar, planificar y elaborar pronóstico de los proyectos de producción, comercialización y financiación de las empresas donde el costo de inversión es a corto, mediano o largo plazo que pueden ser recuperados cuando se realiza la venta.

Mientras que Gavilanes Sánchez (2021), menciona que este tipo de contabilidad es implementado para las empresas industriales, permitiéndoles conocer el costo de sus productos, así como la determinación del costo de las mercancías vendidas y el costo unitario; se utiliza para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, dirigir, interpretar y reportar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administrativos y financieros.

1.1.1.2.5. Contabilidad gubernamental

Es la que incluye tanto la contabilidad llevada por las empresas del sector público de manera interna, (un ejemplo serían las secretarías del Estado o cualquier dependencia del gobierno), así como la contabilidad nacional, en la que se resumen todas las actividades del país, incluyendo sus ingresos y gastos representados en un periodo determinado (Suaste Gutiérrez, 2020).

Según el trabajo realizada por Urbina Núñez (2019), de acuerdo al art. 13 de la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado se refiere a la contabilidad gubernamental como parte del sistema de control interno, cuyo objetivo establecer y mantener cada organismo público mantenga un sistema de información contable y gerencial específico y único, integrado a las operaciones los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Por otro lado, en la investigación de Gavilines Sánchez (2021), de acuerdo al autor Ardilla Chaparro (2008) comenta que la contabilidad gubernamental es la disciplina que trata el estudio económico financiera pública, permitiendo evaluar la gestión administrativa del estado.

1.1.1.2.6. Obligación de llevar Contabilidad

Están obligadas a llevar contabilidad y declarar impuestos en base a los resultados que supere el monto económico dictaminado por la ley. También las personas y sucesiones indivisas que operan el primero de enero cuyo ingresos y gastos sean superiores a los que establece el reglamento, incluyendo personas naturales que desarrollen actividades pesqueras, agrícolas, forestales o similares (SRI, LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2022).

1.1.2. Variable dependiente

1.1.2.1.Sistema de información contable

Todas las microempresas deben conocer de sistemas contables para que les ayude a llevar los registros y la toma de decisiones.

En el artículo de la Revista de Ciencias Sociales del 2021, menciona dentro de su investigación sobre sistema de información contable, nos señala que el autor Montaña (2011), un sistema contable se define como el conjunto de registros y procedimientos necesarios para registrar las actividades y generar la información que permita comprender los resultados, con ayuda de un sistema contable básico, previo a dichos registros rutinario (Hinojosa Salazar, Epiquién Chanchahuana , & Morante Dávila, 2021).

Mientras que los autores Dillard y Vinnari (2019), proponen sobre el desarrollo de sistemas contables para cumplan con los requisitos específicos de los sistemas alternativos de rendición de cuentas.

Se refieren que la contabilidad no debe centrarse únicamente en las herramientas instrumentales, sino que también se debe asumir la responsabilidad e importancia en las PYMES para estimular modelos empresariales y superar los obstáculos encontrados, ya que estos sistemas rinden cuentas a los usuarios en función de las acciones o resultados. Los sistemas contables y

accountability se relacionan porque evalúan los criterios financieros, sustentabilidad ambiental, justicia social que se derivan de las redes de responsabilidad asociadas con las metas, objetivos e interés de diversos grupos de interés (Rodríguez de Ramírez, 2020).

Según el estudio realizado por Llanos Quintana (2019), nos menciona que la información se debe ser comprendida detalladamente y optimizada y mantenerse actualizada y su sistematización debe ser explícita en las rutas del proceso de información para asegurar su continuidad. Para que un sistema de información contable forme parte de sistema de información de todas las empresas, su finalidad es recoger los datos contables, procesarlos mediante los sistemas adecuado de procesamiento, crear y mantener archivos contables y así poder generar información contable.

1.1.2.2.La contabilidad como sistema

Dentro del macro-sistema “empresa” existen una variedad de Subsistemas de Información Administrativa, entre las cuales encontramos el Subsistema de Información Contable.

Tabla 1

Subsistema de la Información Contable

Corriente de entrada	Proceso Contable	Corriente de salida
Recopilación de datos: <ul style="list-style-type: none"> • Facturas • Boletas • Notas de crédito • Notas de débito • Depósitos • Cheques • Letras • Comprobante de egreso • Comprobante de ingreso • Comprobante de traspaso, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y clasificación de las operaciones. • Registro de las operaciones. • Preparación de los Estados Contables. • Análisis Información Contable. 	Entrega de los Estados Financieros: <ul style="list-style-type: none"> • Balance General • Estado de Resultado • Flujos de Efectivos • Notas de Estados Financieros

Fuente: (Basso Vega, 2018).

1.1.1.1.NIIF para Pymes

En el párrafo 9 de la NIIF para Pymes, la IASB, desarrollo una norma que pretende que se apliquen a los estados financieros a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), con el objetivo de obtener información general y financieras de dichas entidades, sin embargo nos es obligatorio pública rendir cuentas.

En el párrafo 12, nos señala que cada jurisdicción tiene su leyes fiscales y específicas y el objetivo de la gestión financiera a efectos generales son la presentación de informes con el propósito de informar las ganancias y declarar beneficios imposables. Por lo tanto es poco probable que los estados financieros de las Pymes, sean elaborados en conformidad con la NIIF, y cumplan plenamente con todas las medidas requeridas por las leyes y reglamentos fiscales jurisdiccionales.

la jurisdicción puede aliviar la doble carga de presentación de los informes para las Pymes.

1.1.1.1.1. Autoridad de la NIIF para las Pymes

Quiénes permiten autorizar estas Normas son las autoridades legislativas y reguladoras de cada jurisdicción, de acuerdo a las Pymes, la IASB, decide que los requerimientos contables y de información son apropiados para revelar y las autoridades legisladoras, reguladoras, los emisores de la norma, entidades y auditores estén informados sobre la aplicabilidad de la NIIF.

La NIIF para PYMES, permiten que los estados financieros brinden información contable útil, comparable, verificable, confiable para la toma de decisiones en la empresa.

1.1.1.1.2. Objetivos de la implementación de la NIIF para Pymes

Los objetivos de la implementación de la NIIF para Pymes son:

- a) Implementar un lenguaje universal, uniforme y comparable con países empresariales de otros países.
- b) Facilitar el acceso a las entidades a los mercados de capital tanto nacionales como internacionales.
- c) Atraer la inversión extranjera para el desarrollo del país, la creación de empleo y una mejor calidad de vida.
- d) Reducir el costo de capital productivo, por el acceso a nuevos mercados.
- e) Incrementar la eficiencia en el mercado.
- f) Manejar la transparencia, la comparabilidad, la credibilidad y confianza en la información financiera por parte de los usuarios de la información.

- g) Seguridad para los inversionistas minoritarios, para que no se adelanten ni se atrasen en los ingresos y egresos que puedan desmejorar sus beneficios.
- h) Mayores flujos de capital basados en la información.
- i) Constituirse en la base de información para la toma de decisiones (Fierro Martínez, Fierro Cruz, & Fierro Cruz, 2021).

1.1.1.2. Normativa tributaria y societaria

1.1.1.2.1. Registro Único del Contribuyente (RUC)

Es un instrumento de registro e identificación de los contribuyentes a efectos de recaudación de impuestos. Esta información la receipta la Administración Tributaria, sirve para llevar el control de la actividad económica permanente u ocasional en el territorio ecuatoriano. Es designado a personas naturales y jurídicas dueñas de bienes o servicios que estén sujetas a pagar impuestos. Se encuentra en vigencia el día que empiece a ejercer la actividad económica y se registra con el número del RUC, correspondiente a la identificación del dueño del negocio (SRI, intersri, 2023).

1.1.1.2.2. Tipos de contribuyentes

Personas naturales

Se registran las personas naturales o extranjeras que realizan actividades comerciales y pueden estar o no obligadas a llevar contabilidad.

- Personas naturales no obligados a llevar contabilidad
- Obligados a llevar contabilidad: Deben cumplir con lo establecido en el art.37 del Reglamento LORTI.
- Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos: de acuerdo con lo establecido en el art. 38 LORTI.

La persona natural puede declarar sus impuestos bajo los siguientes regímenes

Régimen general

Las personas que se dediquen a cualquier actividad económica deben registrarse en el RUC, emitir y entregar comprobantes de venta aprobados por el SRI, para todas las transacciones y presentar declaraciones de impuestos con base a su actividad económica.

Tabla 2*Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares - RIMPE*

RIMPE-Emprendedores	RIMPE- Negocios populares
Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 (al 31 de diciembre del año anterior).	Personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20.000 (al 31 de diciembre del año anterior).

Fuente: (SRI, intersri, 2023).**1.1.1.3. Impuestos que deben declarar las personas no obligados a llevar contabilidad**

- IVA (Impuesto al Valor Agregado)
- IR (Impuesto a la Renta)

1.1.1.3.1. IVA

Impuesto que grava valor a las transferencias locales e importaciones de bienes muebles y servicios prestados. Lo deben pagar todas las personas y sociedades que presenten servicios o realicen importaciones de bienes, quienes hayan declarado el IVA pueden utilizarlos como crédito tributario según la LORTI. La tarifa vigente es del 0% y 12% para bienes y servicios. Este impuesto se declara de forma mensual cuando grava tarifa 12% y se realiza retenciones y semestral cuando gravan tarifas 0% .

Tabla 3*Las fechas de declaración del IVA*

Noveno dígito del RUC	Fecha máxima de declaración (si es mensual)	Fecha máxima de declaración (si es semestral)	
		Primer semestre	Segundo semestre
1	10 del mes siguiente	10 de julio	10 de enero
2	12 del mes siguiente	12 de julio	12 de enero
3	14 del mes siguiente	14 de julio	14 de enero
4	16 del mes siguiente	16 de julio	16 de enero
5	18 del mes siguiente	18 de julio	18 de enero
6	20 del mes siguiente	20 de julio	20 de enero
7	22 del mes siguiente	22 de julio	22 de enero
8	24 del mes siguiente	24 de julio	24 de enero
9	26 del mes siguiente	26 de julio	26 de enero
0	28 del mes siguiente	28 de julio	28 de enero

Fuente: (SRI, intersri, 2022).

1.1.1.3.2. Impuesto a la Renta

Aplica aquellas rentas que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades sean nacionales o extranjeras. El ejercicio impositivo comprende del 1 de enero al 31 de diciembre.

Este impuesto se calcula de acuerdo con la base imponible sobre la totalidad de ingresos gravados entre otras deducciones y exoneraciones.

Tabla 4*Plazos para la declaración de acuerdo con el tipo de contribuyente*

Noveno dígito RUC/Cédula	Personas Naturales	Sociedades
1	10 de marzo	10 de abril
2	12 de marzo	12 de abril
3	14 de marzo	14 de abril
4	16 de marzo	16 de abril
5	18 de marzo	18 de abril
6	20 de marzo	20 de abril
7	22 de marzo	22 de abril
8	24 de marzo	24 de abril
9	26 de marzo	26 de abril
0	28 de marzo	28 de abril

Fuente: (SRI, intersri, 2023).

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico o estudio de campo

2.1. Metodología

2.1.1. Enfoque de la investigación

2.1.1.1. Enfoque mixto

El método cuantitativo se emplea la recolección de datos para analizar las hipótesis basadas en mediciones numéricas y análisis estadísticos, mientras que el método cualitativo se utiliza para la recolección de datos sin mediciones numéricas para identificar las preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Cadena Cruz , 2018).

2.1.2. Tipos de investigación

Durante el trabajo de investigación se implementó el estudio de campo, que permitió visualizar la información necesaria para el desarrollo, recolectando datos relacionados con el tema donde se genera la información, es decir en la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta. También se realizará investigación bibliográfica que permitirá centrarnos en la consulta y análisis de la información sobre el tema deseado, descubriendo, analizando y a la vez formarse para tener conocimientos y defender el tema a tratar.

2.1.2.1. Investigación de campo

En el estudio realizado por el autor Cadena Cruz (2018). Los estudios de campo implican la recolección de datos directamente de la realidad de un acontecimiento en el que se producen los hechos, sin manipular ninguna variable, el objetivo es comprobar la validez del material puesto en práctica y registrar sistemáticamente los resultados de la información.

En la investigación realizada por Baena Pz (2022), nos menciona que se basa en la observación y la interrogación, que son las principales técnicas se utilizan. Estas técnicas define el tipo de investigación, cuyo objetivo es recoger y registrar de forma ordenada los datos relativos al objeto del estudio.

Por lo tanto en el trabajo de Urbina Núñez (2019), señala que es la recolección de datos directa de los sujetos investigados o de su entorno real, es decir, que no se manipulan ni controlan las variables, y es así la forma como el investigador obtiene la información sin modificar las condiciones existentes.

2.1.2.2. Investigación bibliográfica

Esta investigación es de forma documental o bibliográfica de modo que consiste en un análisis de la información escrita sobre el tema determinado en base de conocimientos e investigaciones por del investigador para identificar datos relevante e información de fuentes secundarias como: libros, revistas, informes, tesis, artículos, normativas, etc., identificando las ideas principales y secundarias de un texto y al mismo tiempo ser capaz de poner en práctica estas ideas que otros autores efectuaron con temas similares (Cadena Cruz , 2018).

En su estudio Urbina Núñez (2019), señala que la investigación bibliográfica es un proceso basado en la recuperación, análisis crítico e interpretación de datos secundarios registrados por otros investigadores en fuentes documentales, que pueden ser impresas, audiovisuales o electrónicos, cuyo proceso principal es aportar nuevos conocimientos.

2.1.3. Población y Muestra

2.1.3.1. Población

La población es un conjunto finito o infinito de sujetos con características similares o comunes entre sí. Es otras palabras, la totalidad del estudio es delimitado por el investigador basándose en las definiciones desarrolladas en el estudio. Cuando se conoce el número de sujeto que componen una población, se habla de población finita, mientras que una población infinita es aquella en la que no se conoce el número exacto de sujetos que la componen. (Arias González & Covinos Gallardo, 2021).

La población de este estudio está dirigida a los negocios comerciales de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta, con la cual recopilaremos información necesaria para la ejecución de la investigación, lo constituye 45 comerciantes de dicha parroquia.

Tabla 5

Lista y número de comerciantes de barrios que pertenecen a la parroquia " Eloy Alfaro" de Manta

Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta	
Barrios	No. de Comerciantes
Las Colinas	23
Barrio Unidos	12
Niño Jesús	10
TOTAL	45

Elaborado por: Autora

2.1.3.2.Muestra

Arias Gonzáles & Covinos Gallardo (2021), nos menciona que no existe un número preescrito que debe tener la muestra, sin embargo, es importante delimitar correctamente la muestra en función de los objetivos que pretenden alcanzar en el estudio y del contexto de la problemática planteada, la muestra es un subgrupo considerando como una parte representativa de la población.

La muestra se extraerá de la población total, de la que se tomarán aquellos que fueron capacitados por los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, por lo que se encuestó a 26 de los comerciantes de los negocios de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

2.2.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.2.1. Observación

En la investigación realizada por Gaibor Minchala (2022), la observación es la utilización de los recursos inagotables del investigador, a través de los cuales se analizan los datos primarios obtenidos en el campo de estudio.

Nos permite obtener y conocer la información directa de la investigación, reconocer el objeto de estudio para el posterior análisis de las personas involucradas (emprendedores) de acuerdo con el diagnóstico del problema presentado. En aplicación de esta técnica se considera a la investigadora como observadora, considerando que formó parte del proyecto de vinculación con la sociedad denominado Fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales de los centros de desarrollo comunitario de las parroquias Los Esteros, Tarqui y Eloy Alfaro”, del cual se desprende la presente investigación.

2.2.1.1.Encuesta

En la investigación realizado por Tafur Puente, Revilla Figueroa, Alayza Degola, Sime Poma, & Mendívil Trelles de Peña (2020), nos menciona que la encuesta es un método que se utiliza tanto en investigación cuantitativa como en la cualitativa. En el enfoque cuantitativo se define como un método sistemático de recogida de datos a partir de la muestra de los atributos de una población general, de modo que examina las características generales de un grupo de personas.

En cuanto al método cualitativo analiza las interacciones y comunicaciones entre las personas o instituciones que componen una población sin tener en cuenta el número sujetos con características similares.

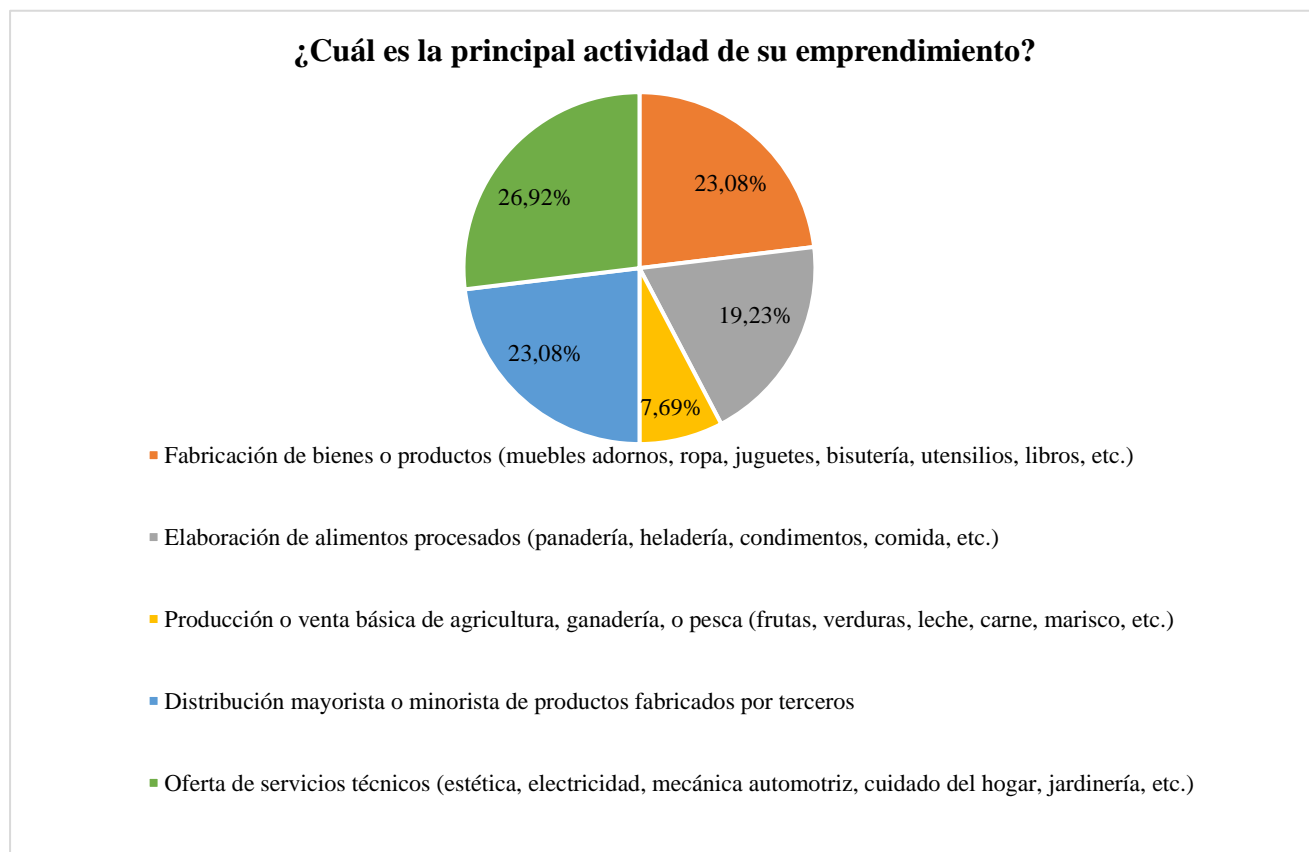
Mientras que Arias González & Covinos Gallardo (2021), se trata de un instrumento realizado a través de una herramienta llamada cuestionario, dirigida únicamente a individuos, que proporciona información sobre sus opiniones y comportamiento. También concuerda con el autor antes citado, que mencionó que las encuestas pueden tener resultados tanto cuantitativos como cualitativos, centrándose en preguntas predeterminadas con una secuencia lógica y un sistema de respuestas intercaladas. Mayormente se obtienen datos numéricos.

2.3. Análisis e interpretación de los resultados

A continuación, se presenta los resultados de la encuesta efectuadas a los emprendedores de los barrios: Las colinas, Barrio Unido, Niño Jesús de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

Gráfico 1

Actividad principal de su emprendimiento

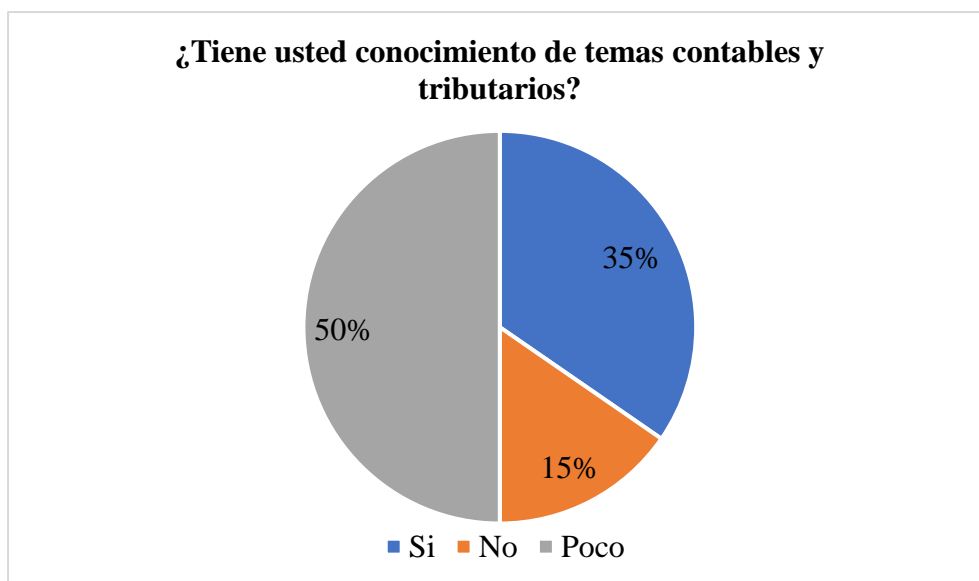


Elaborado por: Autora

Interpretación: De acuerdo con la gráfica estadística se puede observar que los emprendedores tienen diferentes actividades económicas que les permite generar ingresos, entre los cuales se puede observar que la mayoría tiene negocios de servicios técnicos con el 26,92%, mientras que 23,08% son dueños de fabricación de bienes y el otro 23,08% son de distribución mayorista o minorista de productos fabricados por terceros y el 19,23% son negocios de elaboración de alimentos procesados y por ultimo con el 7,69% son negocios de producción o venta de agricultura, ganadería o pesca.

Gráfico 2

Conocimientos de temas contables y tributarios

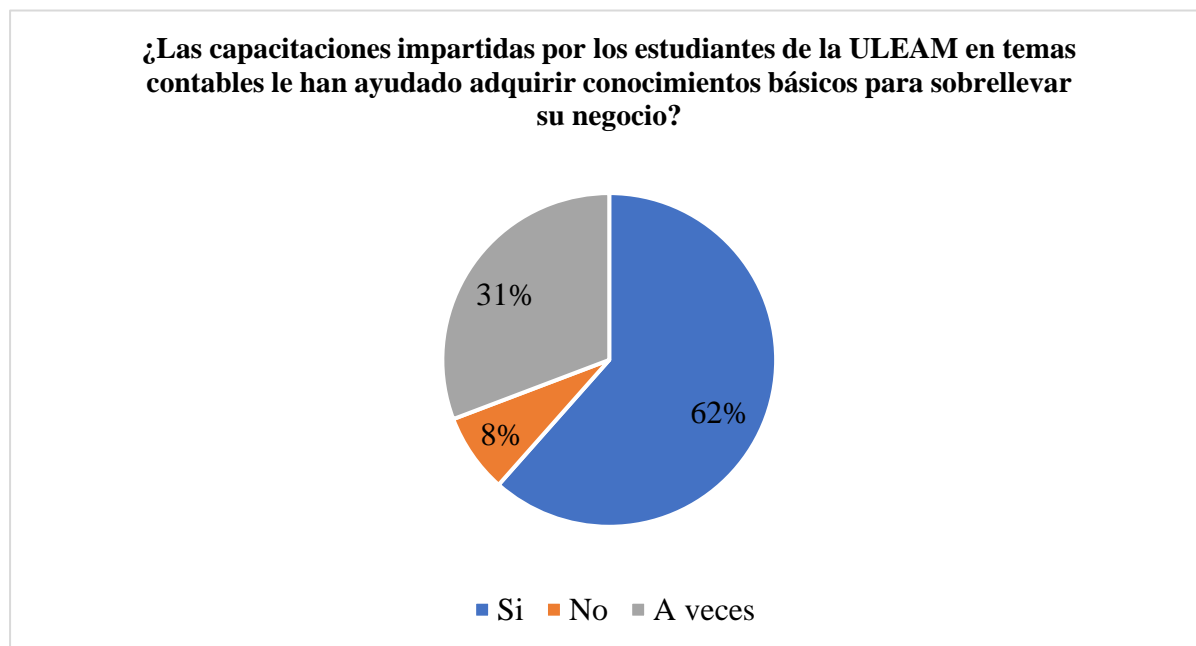


Elaborado por: Autora

Interpretación: De acuerdo con las respuestas seleccionada en la encuesta los emprendedores muestran que tienen un déficit de conocimientos básicos contables y tributarios para llevar a cabo su negocio, por lo que el 50% sabe poco de terminologías y procedimientos tributarios que deben estar sujetos la ley tributaria y el 35% conocen de los dichos temas, pero el 15% no saben absolutamente nada de contabilidad y normativas tributarias.

Gráfico 3

Capacitaciones impartidas por los estudiantes de la ULEAM de temas Contables

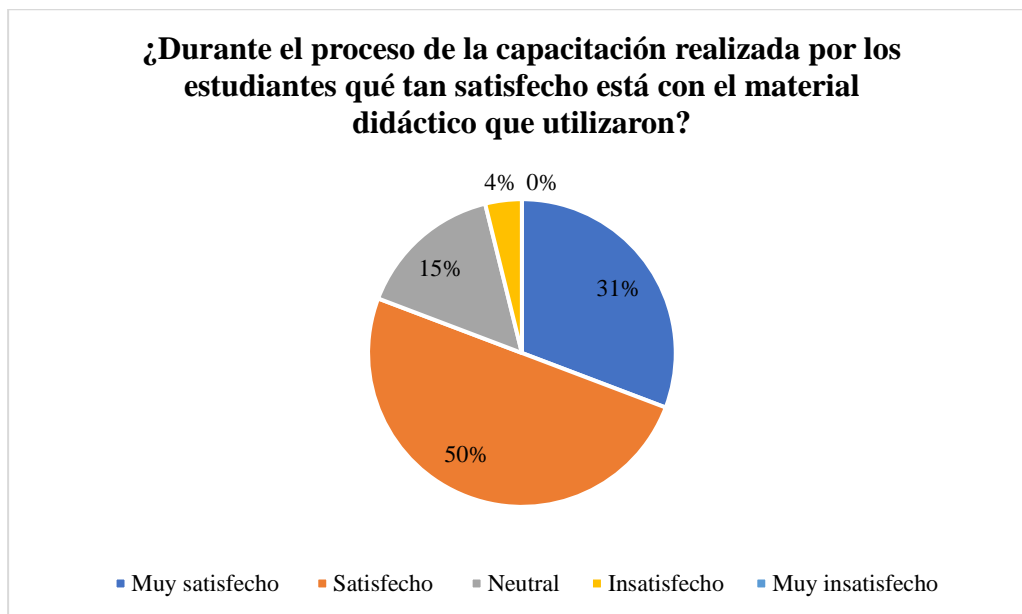


Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayor parte de los emprendedores encuestados, contestaron que las capacitaciones impartidas por los estudiantes de la ULEAM les han ayudado a conocer un poco de contabilidad para sobrellevar su negocio por el 62%, mientras que el 31% respondieron que a veces los utilizan, sin embargo, el 8% no pone en práctica los conocimientos expuestos.

Gráfico 4

Satisfacción de material didáctico para la capacitación.

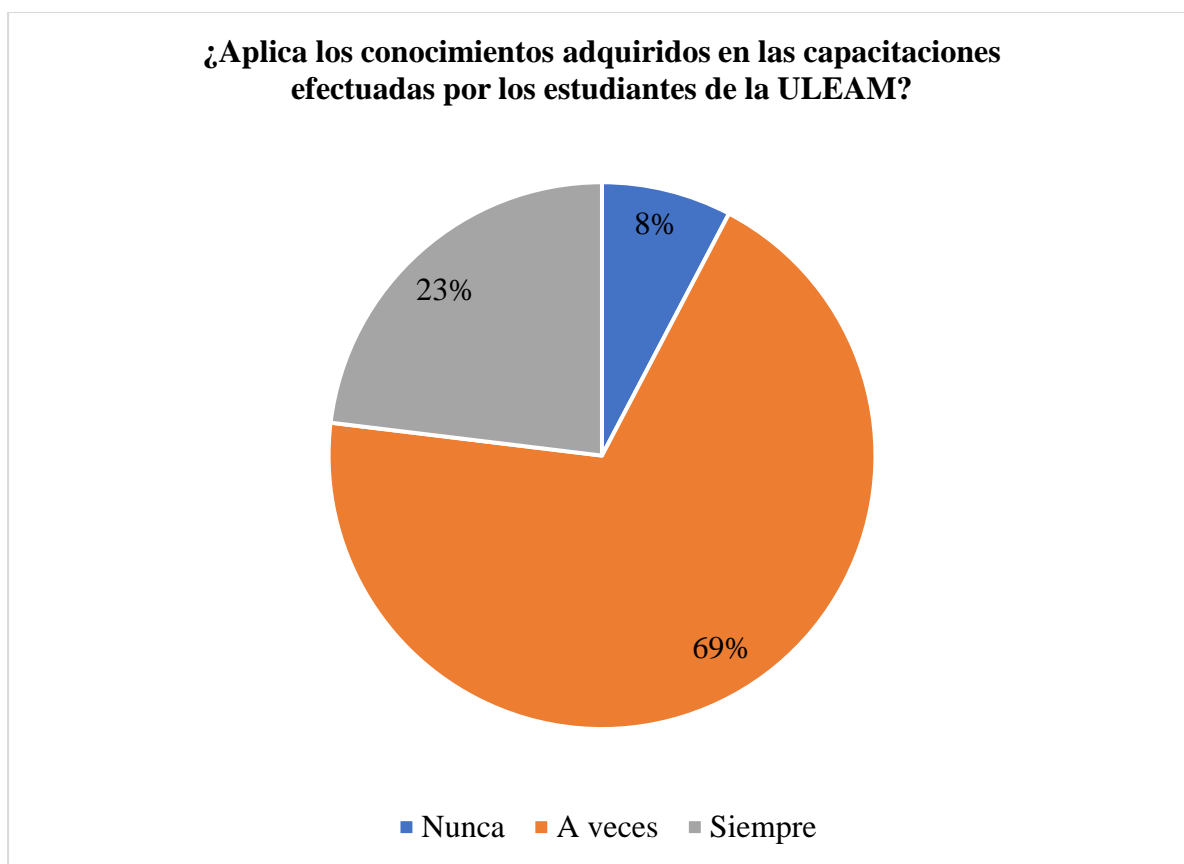


Elaborado por: Autora

Interpretación: En el gráfico demuestra que el 50% de los emprendedores quedaron satisfecho con el material didáctico utilizado por los estudiantes en las capacitaciones realizadas, mientras que el 31% respondió que se encuentran muy satisfecho, sin embargo, el 15% se encuentran neutral sobre los materiales utilizados por los estudiantes, pero el 4% está insatisfecho con el material que utilizaron.

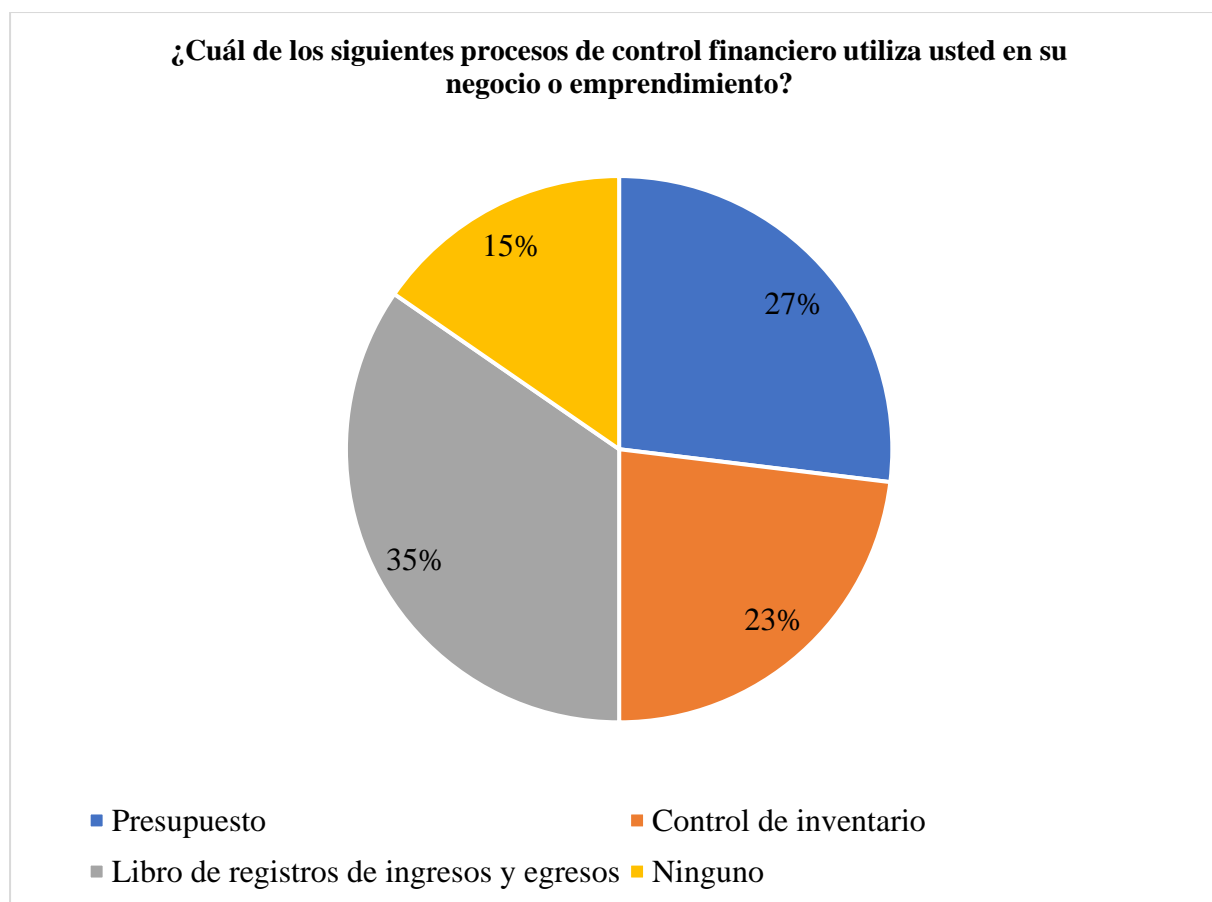
Gráfico 5

Aplica conocimientos contables



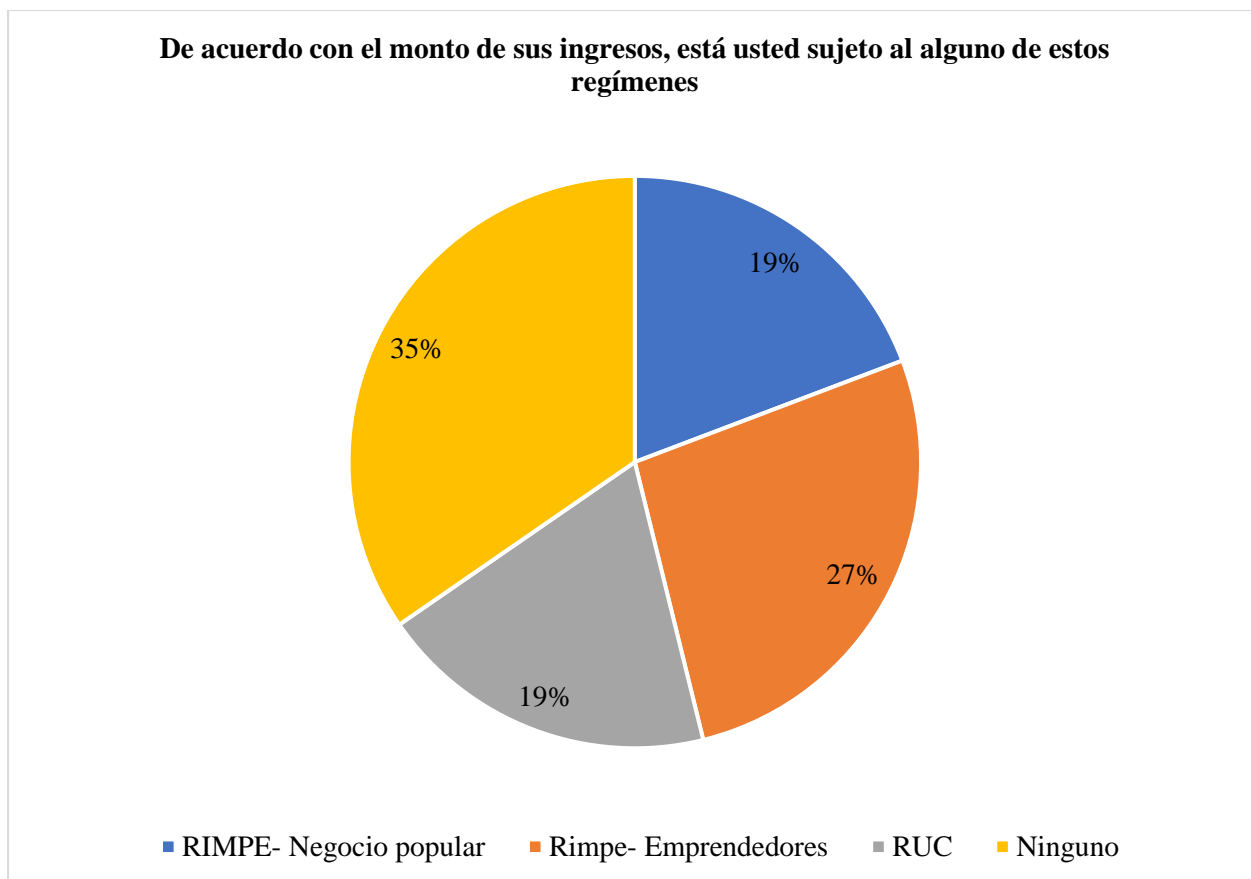
Elaborado por: Autora

Interpretación: De los 26 emprendedores encuestados, nos respondieron de acuerdo con la pregunta que, si aplican los conocimientos adquiridos por las capacitaciones dadas por los estudiantes de la ULEAM, el 69% si aplica los conocimientos adquiridos, mientras que el otro 23% aplica poco y el 8% no aplica nada esos conocimientos expuestos.

Gráfico 6*Controles financieros que utilizan los emprendedores*

Elaborado por: Autora

Interpretación: Los resultados de la encuesta señalan que el 35%, utilizan libros de registros de ingresos y gastos porque les ayuda a verificar los ingresos diarios y gastos que realizan del negocio, mientras que el 27% utiliza el presupuesto para controlar el efectivo para su actividad económica, sin embargo, el 23%, realiza un control de inventarios de la mercadería que tienen, y el 15% no utiliza ningún proceso contable para desarrollar su actividad económica.

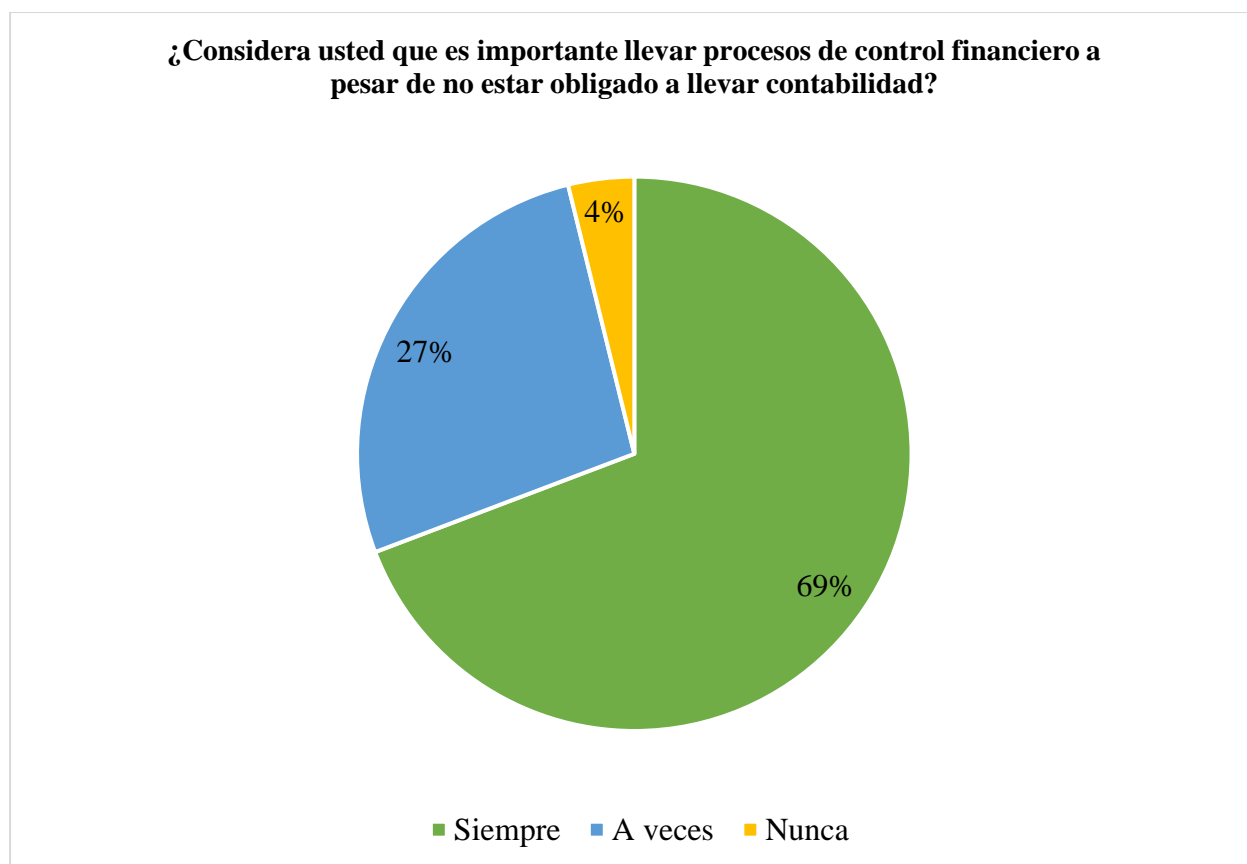
Gráfico 7*Regímenes tributarios*

Elaborado por: Autora

Interpretación: De conformidad con las respuestas obtenidas de la encuesta se determinó que el 35%, no está sujeto a ningún régimen tributario, mientras que el 19%, está sujeto al régimen RIMPE- negocios populares y el otro 19%, está inscrito al RUC, y el 27%, este sujeto al RIMPE - emprendedores, para llevar un control de sus ingresos y gastos y cumplir con la normativa tributaria del país.

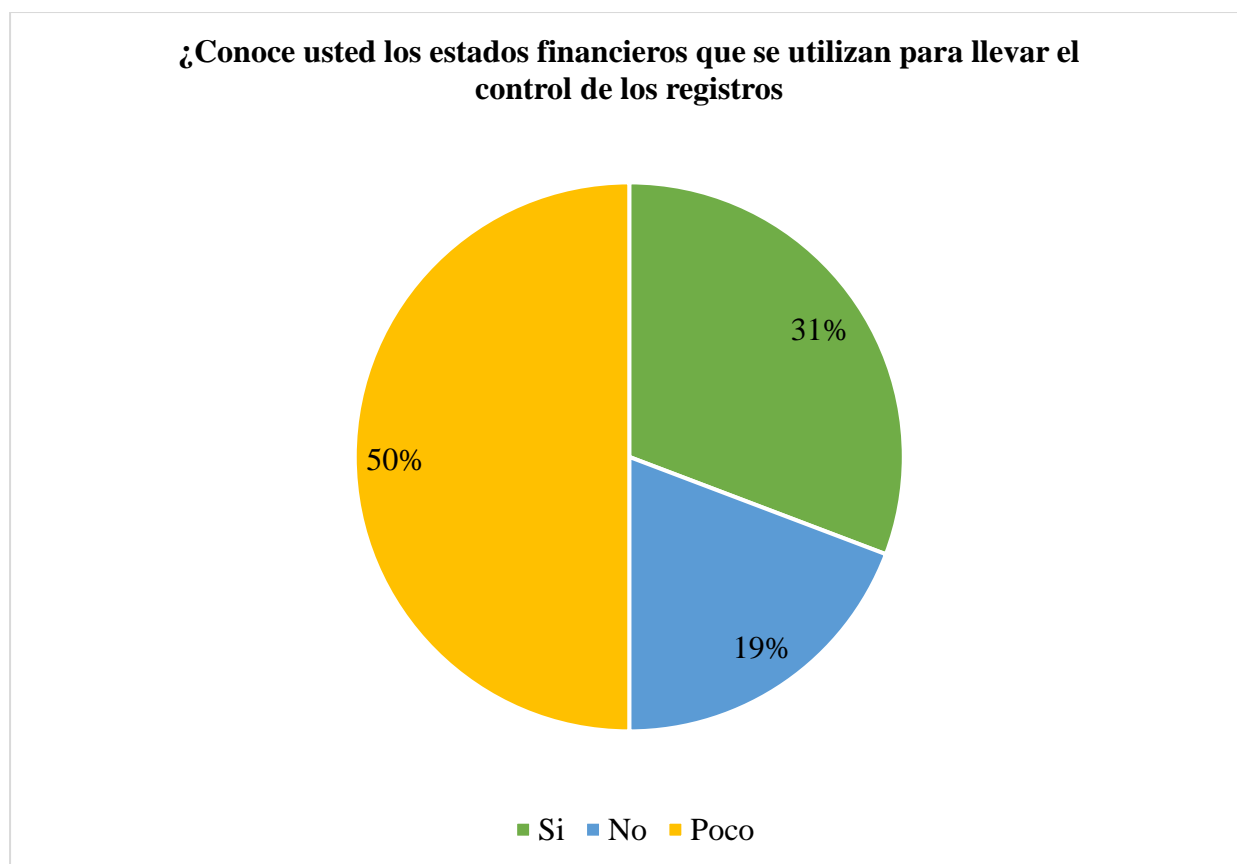
Gráfico 8

Procesos de controles financieros a pesar de no llevar contabilidad



Elaborado por: Autora

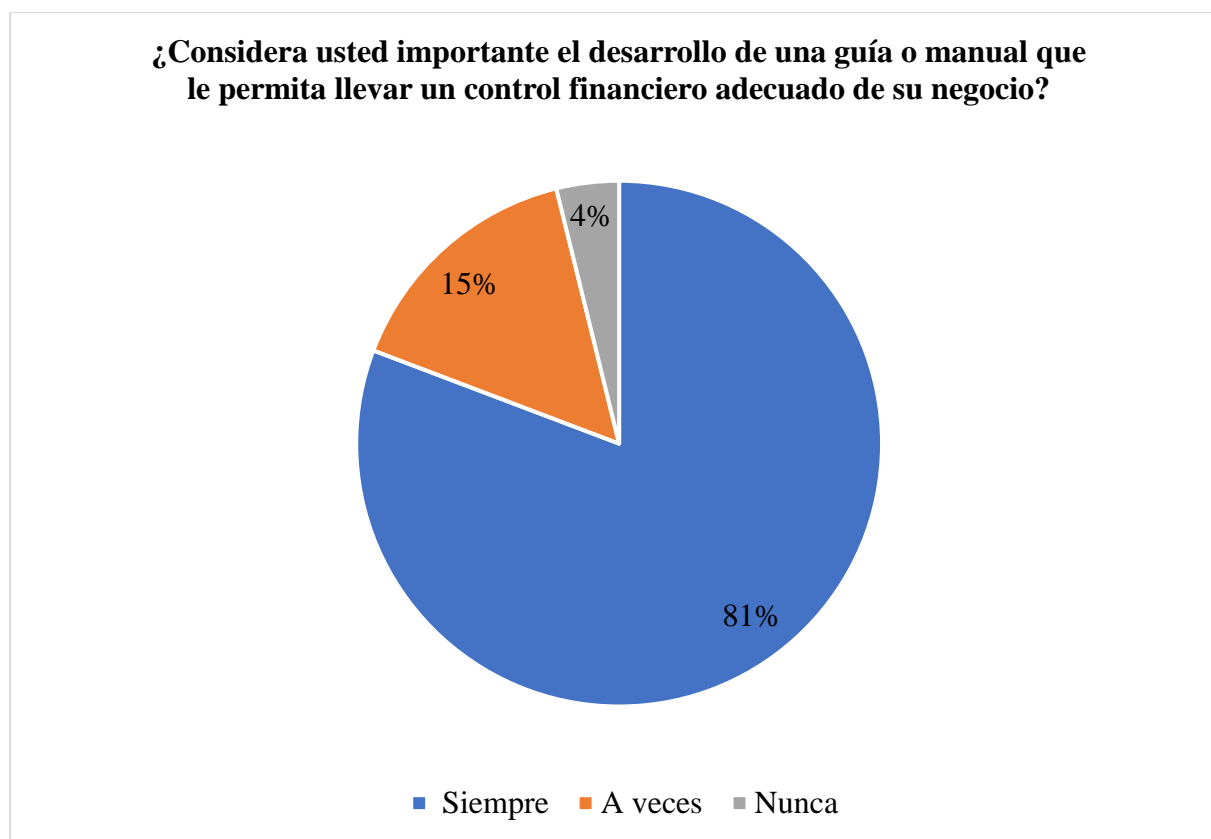
Interpretación: conforme a la experiencia que han adquirido los emprendedores en base a su al desarrollo de su negocio, determina que es importante llevar el control financiero de su emprendimiento con el 69%, sin embargo, el 27%, respondió que a veces les favorece, mientras que el 4% dijo que no es importante llevar un control financieros por ser una persona no obligada para llevar contabilidad.

Gráfico 9*Conoce los estados financieros***Elaborado por:** Autora

Interpretación: El 50% de los emprendedores encuestados poco conocen de estados financieros para llevar control de sus registros de su negocio, mientras que el 32%, si conocen de estados financieros básicos y el 19%, no conocen los estados financieros que les permitiría llevar un control eficiente de sus operaciones diarias.

Gráfico 10

Desarrollo de una guía para su negocio



Elaborado por: Autora

Interpretación: De acuerdo con los emprendedores encuestados, en base a la pregunta indicaron que el 81% está de acuerdo con que les elabore una manual o guía contable que le permita llevar un control financiero claro, sencillo y ordenado para la administración de su negocio y ponerlo en práctica con sus operaciones diarias, y el 15%, respondió que sería indica hacer un manual contable, mientras que el 4%, no le parece importante llevar un control financiero por ende no hay necesidad de una guía contable.

2.3.1. Análisis de los resultados de la encuesta

De acuerdo con la encuesta realizada a los emprendedores de los barrios Las Colinas, Barrio Unido y Niños Jesús de los Centros de Desarrollo Comunitarios de una población general de 45 personas se extrajo una muestra de 26 emprendedores que contestaron en base a la recopilación de la información arrojada se pudo conocer que aún existe muchas falencias de conocimientos de la terminología y práctica contables y tributarias para llevar el control financiero de sus operaciones diarias de los negocios.

Existen emprendedores que no conocen nada sobre la contabilidad ni de estados financieros por ende no llevan ningún registro de sus actividades operacionales tanto de los ingresos como egresos que tiene el negocio, por lo tanto, no saben cuánto dinero generan al día si hay pérdida o ganancias. También nos dieron a conocer que algunos de ellos están sujetos a la normativa tributaria para llevar el control de sus ingresos y egresos bajo las responsabilidades de la normativa tributaria regulada por el ente SRI.

CAPITULO III

3. Propuesta

3.1. Título de la Propuesta

Manual para la aplicación de procedimientos de control administrativo y contable para el fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales de los Centros de Desarrollo Comunitarios de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

3.2. Justificación

De acuerdo con la información recolectada la razón por la cual que algunos emprendimientos presentan falencias por el mal manejo de los registros y en muchas ocasiones no conocen como determinar las ganancias o pérdidas que se presenta durante el mes o periodo fiscal y llegar hasta las consecuencias de cerrar el emprendimiento.

Con esta propuesta del manual contable para el fortalecimiento de la actividades económicas y comerciales, se pretende obtener mejores resultados en el desarrollo de las diferentes actividades económicas como una guía para conocer los procesos del correcto manejo de las operaciones de las actividades diarias del negocio que equivalga a un mejoramiento en la aplicación de los resultados e identificar cuáles son las normas tributarias que deben cumplir de acuerdo con el ente regulador (SRI).

Además, con la propuesta se beneficiarán los emprendedores permitiendo adquirir conocimientos para su desarrollo personal y profesional.

3.3. Objetivo de la propuesta

3.3.1. Objetivo General

Presentar una guía de procesos de control administrativo y contable para el fortalecimiento de en las actividades comerciales de los Centro de Desarrollo Comunitarios de la Parroquia “Eloy Alfaro”.

3.3.1.1. Objetivos específicos

- ✓ Analizar la terminología básica de la contabilidad para comprenderlos y relacionarlos con las operaciones de su negocio fortaleciendo los conocimientos.
- ✓ Brindar instrumentos a los comerciantes que le permita llevar un control ordenado contable de sus actividades diarias.

- ✓ Identificar las obligaciones legales que deben cumplir los comerciantes como elemento esencial de su actividad económica, de conformidad con las normas tributarias.

3.4.Descripción de la propuesta

La propuesta planteada como solución a la problemática consiste en la elaboración de un manual para la aplicación de control administrativo y contable para el fortalecimiento en el desarrollo de las actividades comerciales de los emprendedores de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

Este manual contable tiene como finalidad que los emprendedores de los distintos barrios de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta, comprendan que los instrumentos financieros como es la contabilidad que es un instrumento esencial para todo tipo de negocio, lo cual les ayudará a tener conocimientos básicos de contabilidad y de llevar los registros diarios de forma adecuada y ordenada, además de conocer cuáles son sus ingresos y egresos diarios. Por otro lado, los emprendedores tienen obligaciones con la norma tributaria de acuerdo con las leyes establecidas.

El presente manual se presenta en el anexo N° 1 para el fortalecimiento en el desarrollo de sus actividades de emprendimientos.

3.4.1. Fundamentación de la propuesta

La presencia de la problemática que afecta a los emprendedores es la falta del uso de instrumentos financieros, la inexistencia de un manual contable, por lo que de esta forma es necesario elaborar un manual con terminologías básicas, funciones y procedimientos que debe cumplir un negocio que permita alcanzar el desarrollo adecuado en las operaciones de sus actividades económicas.

3.5.Factibilidad de la Propuesta

La factibilidad de la propuesta de la creación del manual contable para los barrios: Barrios Unidos, Las Colinas, Niño Jesús de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta, se considera factible, porque ayudará al emprendedor a adquirir conocimientos básicos de contabilidad y tributación para manejo adecuado de las operaciones ante mantener en vigencia su negocio.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

- La investigación realizada, permitió evidenciar el problema con los emprendedores de los Centros de Desarrollo Comunitarios de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta, la ausencia de conocimientos y prácticas contables para el funcionamiento de sus negocios en el proceso de llevar el control de sus ingresos y gastos.
- En el desarrollo de la encuesta realizada, nos permitió conocer las falencias que tienen los comerciantes en la gestión de sus registros operacionales que son deficientes, debido que no conocen de temas contables provocando que no lleven ningún registro de ¿sus actividades. Sin embargo, algunos de ellos tienen un poco de conocimientos contables, pero no conocen la forma correcta de llevar los registros.
- Se pudo establecer que conocer conceptos de contabilidad y aspectos tributarios regido por las normas son importante para llevar un control de los ingresos y egresos de pequeñas empresas porque es la forma ideal de que los emprendimientos crezcan y diversifiquen sus líneas de productos y servicios permitiéndoles lograr una mayor rentabilidad.
- Con el presente manual de contable dirigido para el fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales para emprendedores, orientado para el mejoramiento de los conocimientos de terminologías básicas de contabilidad y prácticas, y así gestionar el manejo adecuado de conocer la rentabilidad de su negocio en base a los registros de los ingresos y egresos del emprendimiento.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar el manual contable para el fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales para el mejoramiento de la gestión de los ingresos y gastos de los emprendimientos.
- Que los emprendedores tienen que estar relacionados con los manuales contables prácticos de contabilidad y ser conscientes de la necesidad de llevar un control ordenado de los registros operativos diarios de sus negocios.
- Se recomienda que los comerciantes conozcan de las normativas para PYMES que les ayude a ver las ventajas de estar sujetas a dichas normas para el mejoramiento de la administración de sus negocios y obtener los beneficios establecidos por las leyes.
- Considerar conocer sobre la leyes y obligaciones tributarias te ayuda a desenvolverte en el tema de impuestos y así identificar cuando debes declara tus impuestos si estas sujeto a esta normativa que la regula la entidad Servicios de Rentas Internas (SRI).

BIBLIOGRAFÍA

- Basso Vega, M. (2018). *CONTABILIDAD I*. Universidad Tecnológica Metropolitana. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44645395/73142_UnidadI_LaempresayroldelaContabilidad-libre.pdf?1460435791=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_ROL_DE_LA_CONTABILIDAD.pdf&Expires=1670717175&Signature=G9I4m1YeAArVHDmtyqJn4MG5qiTnnpf0i
- Cabrera Cruz, A. A., Martínez Prats, G., & Dupeyron Cortes, L. C. (2019). USO DE LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES DE MEXICO. *Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/07/importancia-pymes-mexico.html>
- Fierro Martínez, Á. M., Fierro Cruz, F. M., & Fierro Cruz, F. A. (2021). *Contabilidad general: Enfoque NIIF para pymes* (1 a. edición ed.). Bogotá: Ediciones Edu. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8yFZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=+contabilidad+general&ots=Q3audz-7bH&sig=0txNUIHvoo4QfrXjiS06XkhyFHQ#v=onepage&q=contabilidad%20general&f=false>
- Garcés Cajas, C. G. (2019). *INDICADORES FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DISGARTA*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Imaicela Carrión, R. D., Curimilma Huanca, O. A., & López Tinitana, K. M. (2019). “LOS INDICADORES FINANCIEROS Y EL IMPACTO EN LA INSOLVENCIA DE LAS EMPRESAS”. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.html>
- Mendoza Saltos, M. F., Palma Macías, G., & Pozos Ceballos, S. (2019). Estudio empírico sobre los sistemas contables en las pymes del cantón ecuatoriano Portoviejo. *Revista Scielo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13n2/2073-6061-cofin-13-02-e01.pdf>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Perú: Enfoques Consulting Eirl. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?q=metodolog%C3%ADA+de+la+investigacion&hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2018&as_yhi=2023

- Arroba Rodríguez, H. C. (2017). *"El emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras y el desarrollo económico del cantón Puyo, provincia de Pastaza"*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25018/1/T3938ig.pdf>
- Baena Pz, G. (2022). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial PATRIA. Obtenido de <https://repositorio.eesppjsco.edu.pe/handle/JOSACO/8>
- Cadena Cruz , E. L. (2018). *Influencia de la aplicación Grapher Free, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Funciones, en el segundo año de Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa "Rincón del Saber" (UERS), ubicada en la parroquia Chillogallo del Distrito Metropol*. Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15354/1/T-UCE-0010-MF018-2018.pdf>
- Castro Lema, J. J., & Pico Gutiérrez, E. V. (2021). Proceso contable y emprendimientos familiares creados durante el Covid 19, en la parroquia La Dolorosa del cantón Azogues año 2021. *Digital Publisher*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1200-Art%C3%ADculo-10598-1-10-20220823%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1200-Art%C3%ADculo-10598-1-10-20220823%20(1).pdf)
- Cedeño Cedeño, M. T. (2018). *Análisis financiero del comercio informal en prendas de vestir y su incidencia en los comerciantes del Mercado Central de la parroquia Manta*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1085/1/ULEAM-CT.AUD-0027.pdf>
- Crespo, M. (2019). *Lecciones de Hacienda Pública Municipal*. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/563/Actividad%20comercial.htm>
- Delgado, G. I., & Gómez Chi, S. V. (2019). IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DENTRO DE LAS PYMES. *Contribuciones a la economía*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>
- Figueroa, L., & Collado Cervantes, T. (2019). *Contabilidad Básica Guía Metodológica*. Cengage Learning. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/931/1/CONTABILIDAD%20BASICA%20LISSET%20FIGUEROA%20GAST%202020.pdf>

- Gaibor Minchala, P. M. (2022). *Factibilidad de la implementación del Modelo de Wilson para la gestión de inventarios de la empresa Costuras y Bordados S.A.* Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/19004>
- Gavilines Sánchez, J. P. (2021). “*La investigación contable como eje integrador de la formación profesional en los estudiantes de octavo y noveno semestres de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.*”. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32333/1/T4932i.pdf>
- Govea Robinzón, E. J., & Vilela Govea, G. E. (2020). Utlidad de la contabiidad para emprendedores No Obligados a LLevar Contabilidad. *Revista Científica Retos de la Ciencia*. Obtenido de <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/318/163>
- Hinojosa Salazar, C. A., Epiquién Chanchahuana , M., & Morante Dávila, M. A. (2021). Entornos virtuales como herramienta de apoyo al sistema de aprendizaje contable: Un desarrollo necesario. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081756>
- (2023). *Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI*. LEXIS. Obtenido de <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-regimen-tributario-interno#2C3F524C4AC4A51512CB641DF3C4070923C48167>
- Llanos Quintana, J. J. (2019). *DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE INTEGRADO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE RECURSOS DE LA UNIVERSIDAD PERUANA DE INTEGRACIÓN GLOBAL DE LA CIUDAD DE LIMA – 2016*. Chiclayo: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2235/1/TL_LlanosQuintanaJimmy.pdf
- Muñoz Cabrera, J. (2019). *Análisis Contable* (Edición 1.0 ed.). España: Editorial Elearning S.L. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3fIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=e+l+patrimonio+se+encuentra+divida+en+tres+partes+en+contabilidad&ots=H7edABf4Ww&sig=zIwFB0uoZDCmm-J-ijNDFbuSiqo#v=onepage&q&f=false>

- Murillo Rivas, K. N. (2021). *“EDUCACIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN EMPRENDIMIENTOS DE LA ZONA SUR DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS”*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/3078/1/Murillo%20Rivas%20Karol%20Nicole.pdf>
- Parrales Choez, C. G., & Castillo LLanos, F. D. (2018). *Análisis de NIIF 9 - Instrumentos Financieros desde una perspectiva industrial*. Guayaquil: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6582859>
- Pereyra, L. E. (2022). *Metodología de la Investigación*. KLIK Soluciones Educativas. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=6e-KEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigacion&ots=WGKO0NMBjn&sig=k8JEQqQukEYAVs-5WUGl-PLNYog#v=onepage&q&f=false
- Pico Gutiérrez, E. V., & Núñez Neira, S. (2018). El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Revista Killkana Sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6353057>
- Rivera Mena, L. A. (2019). *INDICADORES FINANCIEROS PARA EL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO*. Quito: ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20474/1/CD%209961.pdf>
- Rodríguez de Ramírez, M. d. (2020). *LA CONTABILIDAD EN TIEMPOS DEL COVID-19*. Buenos Aires: Contabilidad y Auditoría. Obtenido de <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/Contyaudit/article/view/1744/2478>
- Salazar Cubas, M. B., & Salazar Quesquén, J. M. (2018). *LA GESTIÓN DE ALMACÉN Y SU INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA OPERATIVA EN LA DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE MATERIALES Y EQUIPOS FORENSES DE LA DIVISIÓN MÉDICO LEGAL III – LAMBAYEQUE, 2017*. Perú: Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1869/1/TL_SalazarCubasMonica_SalazarQuesquenJohana.pdf

- SRI. (2022). *intersri*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva#:~:text=Todas%20las%20personas%20y%20sociedades,Ley%20de%20R%C3%A9gimen%20Tributario%20Interno>.
- SRI. (2022). *intersri*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/rimpe>
- SRI. (2022). *LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/e11a944b-a80c-4ebd-a167-1b64c9a8c4c6/LRTI-%C3%BAltima%20modificaci%C3%B3n%2002%20de%20julio%20de%202021.pdf>
- SRI. (2023). *intersri*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/ruc-personas-naturales>
- SRI. (2023). *intersri*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/impuesto-renta>
- Suaste Gutiérrez, M. A. (2020). *Contabilidad I*. KLIK soluciones educativas. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=2FMwEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=tipos+de+contabilidad&ots=Z_Ko7cZZvb&sig=S5ctimefHBU2LmUzzSYmHLsHx28#v=onepage&q=tipos%20de%20contabilidad&f=false
- Superintendencia de Compañía, V. y. (2022). *Tabla de Indicadores*. Quito: SuperCias del Ecuador. Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Tafur Puente, R., Revilla Figueroa, D., Alayza Degola, M., Sime Poma, L., & Mendivil Trelles de Peña, L. (2020). Perú: PUCP. Obtenido de <https://files.pucp.education/posgrado/wp-content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf>
- Tello Ayala, I. A., Tul Tipantuña, L. M., & Villavicencio Armijos, N. E. (2018). *CONTABILIDAD GENERAL*. Guayaquil: Grupo Compás. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/457/3/CONTABILIDAD%20GENERAL.pdf>
- Tobar Ruiz, M. G., Sánchez Salazar, M. E., & Carrillo Arteaga, T. R. (2022). Emprendimientos como eje de desarrollo y su impacto industrial, económico, legal y social. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/4283-22594-1-PB.pdf>
- Urbina Núñez, A. M. (2019). *“La investigación contable en el Ecuador en la última década, 2007 - 2017”*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29105/1/T4400i.pdf>

Valle León, M. (2018). *Ingresos, costos y gastos*.

Vilela Mera, P. D., Govea Robinzón, E. J., & Vilela Govea, G. E. (2020). Utilidad de la Contabilidad para emprendedores No Obligados a Llevar Contabilidad. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 5. Obtenido de <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/318/163>

Yugcha, M. (2022). *FACTURACIÓN ELECTRONICA y Manejo del SRI & Yo en línea*. Grupo Empresarial.

Zapata Sánchez, P. (2021). *Contabilidad General*. Bogotá: Alpha Editorial. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=r816EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=+contabilidad+general&ots=8L8oOIp-Xv&sig=UmKVPc-HfXqI0EWk8w9MB4zYemA#v=onepage&q=contabilidad%20general&f=false>

ANEXOS

Anexo N° 1: Desarrollo de la propuesta



MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DE CONTROL ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y
COMERCIALES DE EMPRENEDORES





**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Índice

1. Introducción.....	4
2. Objetivo General del manual.....	4
2.1. Objetivos específicos del manual contable.....	5
3. CAPÍTULO I.- DEFINICIONES.....	6
3.1. ¿Qué es la contabilidad?.....	6
3.2. ¿Por qué es importante la contabilidad para los emprendedores?.....	6
3.3. ¿Para qué sirve la contabilidad?.....	7
3.4. Obligaciones en la contabilidad para emprendedores	7
3.5. Conceptos básicos sobre la contabilidad para tu negocio.....	7
3.5.1. Patrimonio	8
3.5.1.1. Activo.....	8
3.5.1.1.1. Activo no corriente.....	8
3.5.1.1.2. Activo corriente.....	9
3.5.1.2. El Pasivo.....	10
3.5.1.2.1. Pasivo no corriente.....	10
3.5.1.2.2. Pasivo corriente.....	11
3.5.1.3. Patrimonio neto.....	11
3.5.1.3.1. Capital	11
3.5.1.4. Ingresos.....	11
4. CAPÍTULO II.- ASPECTOS TRIBUTARIOS.....	13
4.1. Registro para personas que no están obligadas a llevar contabilidad.....	13
4.2. ¿Qué son documentos fuentes?.....	13
4.3. ¿Qué es tributación?.....	14
4.3.1. ¿Qué es el RUC?.....	14
4.3.1.1. Procedimiento para realizar el trámite en línea.....	15
4.3.2. Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)	16

4.3.2.1. RIMPE – Negocios Populares.....	17
4.3.2.2.RIMPE – Emprendedores.....	17
4.4.¿Qué es el IVA?.....	17
4.4.1. ¿Quién debe pagar el IVA?.....	17
4.4.1.1.¿Cuál es la tarifa?.....	18
4.4.1.2.¿Cómo se presenta la declaración del IVA?.....	18
4.4.2. Declaraciones semestrales del IVA.....	19
4.4.3. Declaraciones mensuales del IVA.....	20
4.5. Requisitos para llenar comprobantes de ventas.....	21
4.5.1. Facturas.....	21
4.5.1.1.Un ejemplo de cómo llenar una factura.....	21
5. CAPÍTULO III.-EJEMPLOS PRÁCTICOS.....	23
5.1.¿Cómo puedo determinar la utilidad de mi emprendimiento?.....	23
5.1.1. Ejemplo	24
5.1.1.1.Fijación de precios.....	26
5.2.Como llevar mis registros contables sin ser una persona no obligada para llevar contabilidad.....	29
5.2.1. Registrar las compras.....	29
5.2.2. ¿Cómo registrar las ventas?.....	32
5.3.Liquidación de compra y prestación de servicios.....	34
5.3.1. Ejemplo.....	35
5.4.Nota de ventas.....	37
5.4.1. ¿Cómo debo facturar?.....	37
5.4.1.1.Ejemplo.....	38
5.5.Control de ingresos y egresos.....	40
5.6.Control de inventario.....	42
5.7. Cómo realizar una factura electrónica.....	43
5.7.1. ¿Cuál es la entidad que regula la validez de una firma electrónica?..	45
5.7.1.1.Usos de las firmas.....	45
5.7.1.2.¿Cuáles son los comprobantes de venta que se pueden emitir en modalidad de factura electrónica?.....	46
5.7.1.3.Pasos para iniciar a facturar electrónicamente.....	46
Bibliografías.....	52



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

1. Introducción

En la gestión de pequeños emprendimientos, es necesario tener a la mano un manual o instructivo sobre contabilidad básica para el desarrollo continuo del negocio porque permite llevar un registro diario de las actividades económica que ejerce y es de gran importancia para conocer los ingresos y egresos que tiene el emprendedor en su negocio.

El manual contable tiene como objetivo dar a conocer terminologías, proceso y declaraciones de impuestos a declarar ante el ente regulador (SRI), de acuerdo con las conformidades de la ley. Se elaboró para dar a conocer los procesos administrativos y contables básicos que se deben aplicar en un negocio sin importar su tamaño, y de esta evitar riesgos de quebrar o cerrar su emprendimiento.

El presente documento contiene información teórica con lenguaje sencillo, orientada a que el sector al cual está destinado pueda comprender con claridad los contenidos, así como se presentan ejemplos prácticos relacionados con las actividades que realizan los emprendedores.

2. Objetivo General del manual

Proveer una herramienta eficaz para la gestión de los procesos contables para los emprendedores, estableciendo lineamientos contables y tributarios que permitan continuar con la ejecución de los procesos de manera óptima.

2.1.Objetivos específicos del manual contable

- Fortalecer los conocimientos de ellos emprendedores de contabilidad y tributación para obtener información financiera mínima en las operaciones del negocio.
- Facilitar a los emprendedores al uso de esta herramienta para el desarrollo de las actividades económicas.
- Identificar las reglas y procedimientos contables para el registro ordenado y preciso de los negocios realizados por el negocio.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

3. CAPÍTULO I.- DEFINICIONES

3.1. ¿Qué es la contabilidad?

La contabilidad es un sistema que recaba toda la información de los registros diarios que realiza una empresa para medir los resultados de las actividades económicas.

3.2. ¿Por qué es importante la contabilidad para los emprendedores?

Es importante para los emprendedores porque les permite registrar de forma sistemática y ordenada las transacciones financieras de las operaciones de su negocio, además para hacer utilizada para la toma de decisiones y conocer aspectos esenciales de las actividades del ejercicio como:

- Cuál es la ganancia obtenida
- La suma del dinero total que tenemos en el banco
- Si tenemos cuentas por cobrar
- Cual es valor del inventario (mercaderías)
- Cuál es el monto total para pagar nuestras cuentas por pagar (deudas).
- Cuáles son los valores que debemos pagar al ente regulador de impuestos al SRI.
- Cuál es el valor que mantenemos en la caja (efectivo), entre otros.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

3.3.¿Para qué sirve la contabilidad?

La función de la contabilidad es captar, procesar y comunicar regularmente información útil a los usuarios, con la finalidad de facilitar un marco oportuno para tomar decisiones en las mejores condiciones posibles. Donde el emprendedor tiene la posibilidad de presentar un material contable correcto de los registros de las transacciones financieras. Debe tener en cuenta que existen normas de cumplimiento para adecuar la contabilidad de acuerdo con la actividad económica con los estándares legales.

3.4.Obligaciones en la contabilidad para emprendedores

Conocer el Plan General de Contabilidad que estableces si eres propietario de una PYME, en la cual podrás elegir qué tipo de contabilidad hacer si una versión más amplia o limitada del Plan General de la contabilidad, que significa elegir entre la versión ordinaria o simplificada.

En este si eres una PYME, escoge la ordinaria donde tu contabilidad tendrá las mismas partes que el plan general contable normal, pero con menos obligaciones.

3.5.Conceptos básicos sobre la contabilidad para tu negocio

Es importante comprender la terminología de la contabilidad, ya que le darán un concepto claro, sencillo y comprensible de lo que representa la contabilidad en el funcionamiento de su negocio (Muñoz Cabrera, 2019).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

3.5.1. Patrimonio

Se conoce al patrimonio como el conjunto general de todos los bienes que posee una empresa, derechos de bienes y obligaciones que pertenece a una persona física o jurídica.

3.5.1.1. Activo

El activo es todo lo que posee la empresa, se divide en activo corriente y activo no corriente.

3.5.1.1.1. Activo no corriente

Se trata todos los bienes que no se prevé vender o consumir en un ciclo económico o periodo contable incluido los activos inmateriales, las propiedades de inversión y las inversiones a largo plazo. Son elementos del patrimonio de la empresa.

Por ejemplo:

- ✓ Maquinarias
- ✓ Mobiliarios
- ✓ Terrenos
- ✓ Bienes naturales, etc. (Muñoz Cabrera, 2019).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPRENEDORES**

3.5.1.1.2. Activo corriente

Aquellos bienes que la empresa espera vender en un ejercicio económico determinado, como:

- ✓ Existencias (mercaderías)
- ✓ Inversiones a corto plazo.

Son elementos que están en la empresa durante poco tiempo y que se convierten en efectivo a corto plazo (un año o menos).

El corriente se puede desglosar en:

Existencias: están formadas por materias que se utilizan para producir un producto acabados que se encuentran en el almacén a la espera de ser vendidos. Todos estos bienes tienen que sufrir una transformación o venta para transformarse en líquido después de un plazo. Dentro las existencias encontramos como:

- ✓ Mercaderías
- ✓ Materia prima
- ✓ Productos acabados



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Realizables: representa los créditos y derechos a favor de la empresa por las transacciones realizadas que permitan disponer de los recursos efectivos en un periodo de tiempo relativamente corto. Se compone de saldos adeudados por los clientes de las ventas ya efectuadas. Los saldos de deudores e inversiones financieras también se clasifican como activos realizables.

Disponible: se componen de elementos de disponibilidad inmediata, porque son líquidos, en este caso, esencialmente el efectivo en caja y el banco.

3.5.1.2.El Pasivo

Son las obligaciones que posee la empresa, es decir las deudas a terceros (proveedores, organismos del estado, renta, etc.). existen dos tipos:

3.5.1.2.1. Pasivo no corriente

Se refiere a las deudas que una empresa tiene y esperar devolver a lo largo de un ciclo económico, por ejemplo:

- ✓ Las deudas a largo plazo
- ✓ Pasivos por impuestos diferidos
- ✓ Provisiones a largo plazo
- ✓ Hipotecas por pagar a largo plazo, etc.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

3.5.1.2.2. Pasivo corriente

Son las obligaciones que tiene la empresa cuyo vencimiento es a corto plazo (máximo un año), por ejemplo:

- ✓ Provisiones
- ✓ Deudas a corto plazo
- ✓ Acreedores comerciales
- ✓ Deudas con empresas del grupo, etc. (Muñoz Cabrera, 2019).

3.5.1.3. Patrimonio neto

Se mide en función de la diferencia entre el activo y el pasivo, validando el concepto de valor contable de la empresa.

3.5.1.3.1. Capital

Es la cantidad de dinero que posee la empresa que se obtiene a través de las aportaciones o acciones de la empresa con el fin de generar más beneficios para la misma (Muñoz Cabrera, 2019).

3.5.1.4. Ingresos

Se define como ingreso al aumento del activo de una empresa de las ventas de un producto o servicios realizado durante un periodo contable con un afecto favorable en la utilidad de patrimonio neto.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

3.5.1.5. Egresos o gastos

Un gasto es el consumo de un bien o servicios a cambio de una contraprestación, que suele hacerse efectiva mediante un pago monetario. Son la disminución de los activos y incremento del pasivo durante un periodo contable.

3.5.1.6. Costos

Se define como el valor de recursos consumidos que son necesarios para poder producir un producto o servicios (Valle León, 2018).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPRENEDORES**

4. CAPÍTULO II.-ASPECTOS TRIBUTARIOS

4.1.Registro para personas que no están obligadas a llevar contabilidad

El Servicio de Rentas Internas, menciona que una Persona Natural No Obligada a Llevar Contabilidad debe realizar un registro de sus ingresos y egresos para tener conocimiento de su utilidad y deberá contener la siguiente información

- ✓ Fecha de transacción
- ✓ Valor de impuesto (IVA)
- ✓ Número de comprobante de venta
- ✓ Concepto o detalle
- ✓ Base imponible

4.2.¿Qué son documentos fuentes?

Son aquellos en las cuales se fundamenta los registros de la actividad económica, son documentos que justifican el origen de un asiento contable y la información relevante de la transacción realizada.

- ✓ Facturas
- ✓ Nota de venta
- ✓ Liquidación de compra y prestación de servicios
- ✓ Boletos o entradas a espectáculos públicos
- ✓ Tiquetes emitidos por maquina registradoras, etc. (SRI, intersri, 2022).



MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE CONTROL ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE EMPRENDEDORES

En el art.2 del Reglamento de comprobantes de venta, retención y complementarios están los siguientes documentos:

- ✓ Notas de crédito
- ✓ Notas de débito
- ✓ Guías de remisión

4.3.¿Qué es tributación?

De acuerdo el SRI, la tributación es gestionar las políticas tributarias en el marco constitucional para poder cumplir con las obligaciones tributarias a través de los pagos de impuestos para contribuir el desarrollo con el Estado.

4.3.1. ¿Qué es el RUC?

De acuerdo con el SRI, el RUC es una herramienta cuya función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y facilitar información a la Administración Tributaria (SRI, intersri, 2022).





**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

4.3.1.1. Procedimiento para realizar el trámite en línea

1. Ingresar a la página web: www.sri.gob.ec
2. Ingresar a SRI en línea
3. Ingresar número de identificación y clave
4. Escoger la opción inscripción
5. Aceptar términos y condiciones
6. Ingresar información general del contribuyente
7. Ingresar medios de contactos
8. Ingresar dirección de domicilio
9. Ingresar dirección del establecimiento matriz
10. Ingresar actividades económicas
11. Ingresar actividad económica principal
12. Resumen de información ingresada
13. Confirmación de inscripción del RUC (SRI, intersri, 2022).





**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

4.3.2. Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)

¿Quiénes se encuentran en este régimen?

RIMPE-Emprendedores	RIMPE- Negocios populares
Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 (al 31 de diciembre del año anterior).	Personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20.000 (al 31 de diciembre del año anterior).

Fuente: (SRI, intersri, 2022).

- ✓ Actividades no sujetas al RIMPE
- ✓ Actividades relacionadas a contratos de construcción y actividades de urbanización, lotización y otras similares (Artículos 28 y 29 de la Ley del Régimen Tributario Interno).
- ✓ Actividades profesionales, mandato y presentaciones.
- ✓ Actividades de transportes.
- ✓ Actividades agropecuarias.
- ✓ Actividades de comercializadoras de combustible.
- ✓ Actividades en relación de dependencia.
- ✓ Renta de capital.
- ✓ Regímenes especiales.
- ✓ Inversión extranjera directa y actividades asociación pública – privada.
- ✓ Sector de hidrocarburos, minería, petroquímica, laboratorios médicos y farmacéuticas, industrias básicas, financiero, seguros y Economía Popular Solidaria.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

4.3.2.1.RIMPE – Negocios Populares

- ✓ Los contribuyentes considerados como negocios populares emitirán notas de ventas al amparo de la normativa.
- ✓ Los contribuyentes calificados como “negocios populares” que realicen actividades económicas no sujetas al RIMPE deberán emitir facturas exclusivamente por estas transacciones.

4.3.2.2.RIMPE - Emprendedores

- ✓ Los contribuyentes sujetos al régimen RIMPE deberán emitir facturas, documentos complementarios, liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios, así como comprobantes de retención en los casos que proceda (SRI, intersri, 2022).

4.4.¿Qué es el IVA?

Se trata de un impuesto que grava el valor de los bienes muebles trasferido localmente o importados, en todas las fases de su comercialización y el valor de los servicios prestados.

4.4.1. ¿Quién debe pagar el IVA?

- ✓ Todas las personas y sociedades que presten servicios y realicen transferencias o importaciones de bienes, deben pagar el Impuesto al Valor agregado (IVA).
- ✓ Quienes hayan pagado el IVA podrán utilizarlo como crédito tributario en los casos contemplados en la Ley de Régimen Tributario Interno (LORTI). (Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI, 2023).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPRENDEDORES**

- ✓ Adicionalmente las personas y sociedades designadas como agentes de retención mediante la normativa tributaria vigente realizarán una retención del IVA en caso de que lo amerite
- ✓ Este impuesto se declara y paga de forma mensual cuando las transacciones gravan tarifa 12% y cuándo se realiza retenciones de IVA de forma semestral cuando las transacciones graban tarifas 0%.

4.4.1.1. ¿Cuál es la tarifa?

La tarifa vigente que se encuentra en la actualidad es del 0% y del 12% y aplica tanto para los bienes como para servicios.

Existen también transferencias que no son sujetos del IVA las cuales se detallan en la en la ley de régimen tributario interno.

4.4.1.2. ¿Cómo se presenta la declaración del IVA?

Las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad presentarán su declaración del IVA en el formulario 104^a, el mismo que se debe elaborar en la aplicación DIMM Multiplataforma y enviada a través de la página web <https://ww.sri.gob.ec>

Y la fecha de declaración depende del número de RUC (SRI, intersri, 2022).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL ADMINISTRATIVO
Y CONTABLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS
ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPRENDEDORES**

4.4.2. Declaraciones semestrales del IVA

Todos lo contribuyente que venden bienes y prestan servicios gravados con tarifa 0% y les retienen el 100% del IVA, deben presentar declaraciones semestralmente en dicha página <https://www.sri.gob.ec>

Semestre	Periodo	Mes – declaración
1° semestre	Enero - junio	julio
2° semestre	Julio - diciembre	Enero del siguiente año

Fuente: (SRI, intersri, 2022).

Las declaraciones semestrales no generan valor a pagar el impuesto. En caso de que el contribuyente no presente en plazos establecidos habrá una multa.

La fecha máxima semestral depende del noveno dígito del RUC:

Noveno dígito	Fecha de vencimiento
1	10 de julio y enero
2	12 de julio y enero
3	14 de julio y enero
4	16 de julio y enero
5	18 de julio y enero
6	20 de julio y enero
7	22 de julio y enero
8	24 de julio y enero
9	26 de julio y enero
0	28 de julio y enero

Fuente: (SRI, intersri, 2022).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

4.4.3. Declaraciones mensuales del IVA

Los contribuyentes que venden y prestan servicios gravados con tarifa 12%, deben presentar sus declaraciones mensualmente a través de la página del SRI, <https://www.sri.gob.ec>

La declaración se debe presentar el mes siguiente al que se efectúan las operaciones y de acuerdo con el noveno dígito del RUC.

Noveno dígito	Fecha de vencimiento
1	10 del mes siguiente
2	12 del mes siguiente
3	14 del mes siguiente
4	16 del mes siguiente
5	18 del mes siguiente
6	20 del mes siguiente
7	22 del mes siguiente
8	24 del mes siguiente
9	26 del mes siguiente
0	28 del mes siguiente

Fuente: (SRI, intersri, 2022).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

4.5. Requisitos para llenar comprobantes de ventas

4.5.1. Facturas

Es un documento mercantil autorizado por el Sri, para el registro de compras de bienes y servicios, donde se detalla el llenado de todos los requisitos para obtener información del cliente y su transacción.

- ✓ Nombre del cliente, dirección, RUC, teléfono, fecha de la transacción, cantidad del bien o servicio, descripción del producto, precio unitario, IVA 12% o 0%, valor total, sin enmendaduras, ni tachones.
- ✓ Identificar si la factura tiene la autorización del SRI y fecha de vencimiento.

4.5.1.1. Un ejemplo de cómo llenar una factura

El 9 de septiembre del 2022, el almacén de calzado “Kylie” vende un par de zapatillas de niña marca ADIDAS, a la señora Verónica Bravo, con cédula de ciudadanía N. 1319853457, domiciliado en la Montalván- Montecristi, por valor de \$35,00 con número de factura 001-001-234.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPRENDEDORES**

FACTURA

CALZADO "KYLIE" AV. 4 DE NOVIEMBRE	RUC	1319853457001	
	FACTURA No. 001-001-234		
	AUT. SRI	1023465347	
Dirección matriz: AV. 4 de noviembre		Fecha de AUT. 01-01-2022	
Dirección sucursal: Tarqui Nuevo			
Sr (es)	Verónica Bravo	RUC/CI:	1319853457
Dirección:	La Montalván - Montecristi		
Fecha de emisión	09 de septiembre del 2022	Teléfono	987463421
Cant	Descripción	P. Unitario	V. Total
1	Zapatillas Adidas para niña	35.00	\$ 35,00
		Subtotal	\$ 35,00
		Descuento	
		Subtotal	
		IVA 0%	
Firma Autorizada	Recibí conforme	IVA 12%	\$ 4,20
Original: Cliente	Copia: Emisor	Total	\$ 39,20
Imprenta Gaby Sanz			
RUC: 0945869021001/ AUT. SRI 12463		Documento válido hasta 31/12/2021	

Elaboración propia



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5. CAPÍTULO III.-EJEMPLOS PRÁCTICOS

5.1.¿Cómo puedo determinar la utilidad de mi emprendimiento?

La utilidad es la Ganancia de mis ingresos en efectivo y se puede determinar con los ingresos y egresos de las operaciones realizadas en el negocio. Ejemplo

Ingresos

Estos corresponden a las ventas que se realizan durante el día.

Egresos o gastos

Son los pagos de consumo que se realiza para la realización de las operaciones del negocio, como: pagos de compra de materiales o mercaderías, pagos de servicios básicos, movilización, alimentación al personal, etc.

Utilidad

Es el saldo de ganancia total conocido generalmente por utilidad del ejercicio.

$$\text{Ingresos} - \text{egresos} = \text{utilidad}$$

Ingresos	Egresos	Saldo
1.500,00	650,00	850,00



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENEDORES**

5.1.1. Ejemplo

La tienda “DON MANUEL” desea determinar la utilidad que tuvo durante el mes de diciembre -2022. De acuerdo con las actividades que realizó presenta la siguiente información:

Durante el mes de diciembre vendió los siguientes víveres:

- 25 sacos de arroz a \$ 225,00
- 30 fundas de 2kg de harina \$ 30,00
- 55 fundas de 5kg de azúcar \$ 247,50

Compro ese mes las siguientes mercaderías

- 12 sacos de arroz \$96,00
- 20 fundas de fideos a \$ 7,00
- 22 aceites de 1litro. A \$55,00
- 15 fundas 5 kg de azúcar a \$ 60,00

Cancelo los servicios básicos

- Luz eléctrica por \$15,00
- Agua potable \$ 12,00
- Internet por \$ 22,00



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL ADMINISTRATIVO
Y CONTABLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS
ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Desarrollo

Determine el valor total de las ventas para obtener el total de ingresos

$25 \times 9,00 = 225,00$, y así sucesivamente con los siguientes productos

Producto	Cantidad	P. Unitario	V. Total
Arroz	25	\$ 9,00	\$ 225,00
Harina	30	\$ 1,00	\$ 30,00
Azúcar	55	\$ 4,50	\$ 247,50
Ingresos del mes			\$ 502,50

Elaboración propia

Determinar el valor total de las compras y pago de servicios

$12 \times 8,00 = 96,00$, el mismo cálculo para todos

Gastos en mercaderías			
Producto	Cantidad	P. Unitario	V. Total
Arroz	12	\$ 8,00	\$ 96,00
Fideos	20	\$ 0,35	\$ 7,00
Aceites	22	\$ 2,50	\$ 55,00
Azúcar	15	\$ 4,00	\$ 60,00
Total			\$ 218,00
Gastos en servicios básicos			
Internet	1	\$ 22,00	\$ 22,00
Luz eléctrica	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Agua potable	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Total			\$ 49,00
Egresos del mes			\$ 267,00

Elaboración propia



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Aplicar la fórmula para obtener la utilidad

$$502,50 - 267,00 = 235,50$$

	Ingreso	Egresos	Utilidad
\$	502,50	\$ 267,00	\$ 235,50

Elaboración propia

De esta manera sabrás la utilidad obtenida del mes de diciembre y si obtuviste, ganancia o pérdida.

5.1.1.1.Fijación de precios

Es importante conocer el precio a un producto y conocer el proceso para fijarlo.

María tienes un taller de sastrería ella desea conocer como determinar el precio de venta de una camiseta por ende presenta los materiales a consumir en ese producto.

- 2 metros de tela seda a \$ 3,00 cada metro
- 2 hilos a \$ 0,70
- 10 botones a \$ 0,50
- Pago a la costurera \$ 16,00

Pago mensual de los servicios básicos

- Teléfono \$ 9,80
- Energía \$ 15,00
- Agua \$ 6,00
- Internet \$ 9,00



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPRENDEDORES**

Mensualmente se confeccionan 40 camisas, además la propietaria desea ganar \$ 6,00 por camisa.

Desarrollo

Para determinar el precio a la camisa debemos realizar la siguiente fórmula:

Costos directos + costos indirectos + Ganancia = precio de venta

Con el siguiente procedimiento:

1. Determinar el costo directo:

Costos de los materiales (materia prima)

Tela 2 x 3 = 6,00 y así sucesivamente

Materiales	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Tela seda	2	3,00	6,00
Hilos	2	0,35	0,70
Botones	10	0,05	0,50
		Total	7,20

Elaboración propia

2. Determinar el costo de mano de obra, es el valor que se paga al empleado.

Costo directo = insumos + mano de obra

Costo directo	7,2	16,00	23,20
---------------	-----	-------	--------------

3. **Luego determinar el costo indirecto:** que son los servicios básicos para lo cual debemos dividir el valor mensual para la cantidad de productos a elaborar en el mes.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

$$15,00 / 40 = 0,38$$

Servicios	Pago mensual	Producción del mes	Valor unitario
Energía	\$ 15,00	40	\$ 0,38
Teléfono	\$ 9,80	40	\$ 0,25
Agua	\$ 6,00	40	\$ 0,15
Internet	\$ 9,00	40	\$ 0,23
Total	\$ 39,80		\$ 1,00

Elaboración propia

4. Por último, aplicamos la fórmula

Costos directos + costos indirectos + ganancia = precio de venta

\$ 23,20	\$ 1,00	\$ 6,00	\$ 30,20
----------	---------	---------	----------

Como podemos ver ya terminado el procedimiento de los cálculos obtener un valor para fijar el precio de venta a la camisa es de \$ 30,20



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.2. Como llevar mis registros contables sin ser una persona no obligada para llevar contabilidad

Si su negocio está registrado en el SRI, como una persona No obligada a llevar contabilidad, puede registrar sus ventas y compras para que lleve un control, ordenado de sus gastos e ingresos.

5.2.1. Registrar las compras

Para llevar el registro de sus compras que en este caso son los gastos de negocios con un formato sencillo y fácil puede llevar sus registros de las transacciones realizadas.

Ejemplo

La Sra. Helita Álava con cédula de ciudadanía 1315643890, propietario del comercial “CAMILA”; dedicada a la compra y venta de ropa, lo cual para el mes de noviembre del 2022 realizó los siguientes pagos y compras.

Noviembre 1- 2022: Compró los siguientes productos con factura No. 0234

- 25 camisas por el valor de \$ 500,00 + IVA
- 25 pantalones por \$ 375,00 + IVA
- 25 blusas por \$ 300,00 + IVA
- 15 chaquetas por \$ 210,00 +IVA



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPRENDEDORES**

6 de noviembre del 2020, compró los siguientes productos con factura No.02356

- 43 medias de niños por \$ 64,50
- 24 vestidos por \$ 192
- 9 conjuntos de niños por \$ 162,00

El 25 de noviembre compró materiales de limpieza por un valor de \$ 26,00 con factura No. 02358, incluido IVA y paga en efectivo.

Desarrollo

Para realizar el registro de compra primero determino los totales de cada venta.

nov-01		nov-06	
\$	500,00	\$	64,50
\$	375,00	\$	192,00
\$	300,00	\$	162,00
\$	210,00		
\$	1.385,00	\$	418,50

Elaborado propia

Ejemplo de formato donde puedes llevar tus registros contables:

1. Llena la fecha de la compra
2. Coloca el No. de factura
3. Coloca la descripción del producto o servicio



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

4. Coloca los valores de la compra sin el IVA
5. Calcula el IVA al valor de la compra por el 12%
6. Suma el valor subtotal y el IVA en el valor total.
7. Por último, suma las columnas para obtener los valores totales del mes.

Registro de compra

Fecha	No. Factura	Descripción	Subtotal	IVA pagado 12%	Total
1-nov-22	2344	Mercadería de ropa	\$ 1.385,00	\$ 166,20	\$ 1.551,20
6-nov-22	2356	Mercadería de ropa	\$ 418,50	\$ 50,22	\$ 468,72
25-nov-22	2358	Materiales de aseo	\$ 26,00		\$ 26,00
Total, del mes			\$ 1.829,50	\$ 216,42	\$ 2.045,92

Elaboración Propia

Como podemos observar luego de hacer los cálculos correspondientes tenemos el valor total del mes realizados, en compras.

Nota: el asiento de la fecha 25 de noviembre, no tiene valor en la columna del IVA, porque ya el enunciado nos menciona que está incluido el IVA.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.2.2. ¿Cómo registrar las ventas?

Para el registro de las ventas es un registro similar al de las compras con diferencia que los registros son de las ventas.

- La Sra. Hetita vende 34 camisas con factura No. 02567 el 5 de diciembre del 2022 y pago en efectivo, por un valor de \$ 25,50 más IVA.
- El 8 de diciembre vende 56 vestidos, con No. de factura 03589, por el valor de \$1.232,00, más IVA
- EL 26 de diciembre vende 33, ternos de niños a un valor de \$ 594, más IVA, con No. de factura No. 02678.

Desarrollo:

1. Coloca la fecha de transacción
2. Coloca el número de factura
3. Coloca la descripción del producto o servicio vendido.
4. Coloca el valor de la venta sin IVA
5. Calcula el IVA cobrado por el 12%
6. Suma el subtotal y el IVA para colocarlo en el Valor total.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Registro de venta

Fecha	No. Factura	Descripción	Subtotal	IVA cobrado 12%	Total
5-dic-22	2567	Mercadería de ropa	\$ 867,00	\$ 104,04	\$ 971,04
8-dic-22	3589	Mercadería de ropa	\$ 1.232,00	\$ 147,84	\$ 1.379,84
25-dic-22	2678	Mercadería de ropa	\$ 594,00	\$ 71,28	\$ 594,00
Total, del mes			\$ 2.693,00	\$ 323,16	\$ 2.944,88

Elaboración propia

Se puede observar el valor total de la venta que se generó en el mes de diciembre.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.3.Liquidación de compra y prestación de servicios

En el Reglamento de Comprobación de venta, notas de crédito y notas de débito, en su art.13, nos menciona que las liquidaciones de bienes y prestación de servicios se emitirán por los sujetos pasivos.

En la siguiente adquisición:

De su literal c: De bienes muebles y servicios a personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, ni inscrito en el Registro Único de Contribuyente (RUC), que por su nivel cultural o rusticidad no se encuentren en posibilidad de emitir comprobante de venta.

Para que la liquidación de compra de bienes y prestación de servicios, de lugar a crédito tributario y sustente sus costos y gastos, deberá efectuarse la retención de la totalidad de sus IVA y el porcentaje respectivo del Impuesto a la Renta, así como también declarar y pagar dichos valores, en la forma de plazos establecidos en el Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.

Están sujetos al 2% de retención en la fuente los pagos o acreditaciones por liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios a personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, ni inscrito en el RUC.

La liquidación de compras y prestación de servicios debe contener información del adquirente del vendedor y de la transacción; así como los datos de la autorización y caducidad (SRI, LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2022).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.3.1. Ejemplo:

Con los siguientes datos llene la liquidación de compra de bienes y prestación de servicios.

Liquidación

Cliente: Carlos Bravo

RUC/CI: 1315643890

Fecha de emisión: 20 de diciembre del 2022

Dirección: La Montalván

Detalle de servicio	Precio unitario
Pintada de tumbados	\$ 135,00
Pintada de puertas	\$ 60,00
Pintada de fachada	\$ 300,00
Pintada de ventanas	\$ 100,00



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

LIQUIDACIÓN DE COMPRAS			
COMPUSISTMA EQUIPOS DE COMPUTO	RUC	1790182345001	
	LIQUIDACIÓN DE COMPRAS DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS		
	NO. 002-001.123456789		
	AUT.SRI:	1234567890	
Dirección Matriz:	Páez N22-53 Y Díaz García Moreno y		
Dirección Sucursal:	Sucre		fecha de Aut. 15-01-2022
Sr. (es)	Carlos Bravo	RUC/CI:	1315643890
Fecha emisión:	20/12/2022	Dirección:	La Montalván
Cant.	Descripción	P. Unitario	V. Total
1	Laptop HP	\$ 500,00	\$ 500,00
2	Teclados	\$ 25,00	\$ 50,00
Válido para su emisión hasta 15-01-2023		Subtotal 12%	\$ 550,00
		Subtotal 0%	
		Descuento	
		Subtotal	\$ 550,00
		IVA 12%	\$ 66,00
		IVA 0%	
		V. Total	\$ 616,00
FORMA DE PAGO			
EFFECTIVO	\$ 616,00		
TOTAL, CRÉDITO/DÉBITO			
OTROS			
Carlo Ángel Bolívar Mora/Imprenta Bolívar RUC: 1709876543001 Origina: Adquirente/Copia: Emisor			
DOCUMENTO PARA USO EDUCATIVO (SIN VALIDEZ COMERCIAL). SRI			

Elaboración propia



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.4. Nota de ventas

Negocios Populares -RIMPE

Podrán emitir notas de ventas, cuando los negocios populares tengan otra actividad. Si compras a un NEGOCIO POPULAR, deberá incluirse en la nota de venta “NEGOCIO POPULAR”, nombre y número de registro” deberán emitir estos sin desglosar el IVA, en transacciones.

5.4.1. ¿Cómo debo facturar?

En el Reglamento para la aplicación del régimen tributario interno LORTI, nos menciona que únicamente los contribuyentes considerados como negocios populares dentro de este régimen, emitirán notas de venta al amparar de la normativa vigente.

Y en el Reglamento de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios, en su art. 18, nos menciona que si usted es un negocio popular debe incluir la leyenda, régimen RIMPE (Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI, 2023).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.4.1.1. Ejemplo

El Ing. Marisol Sánchez (Ing. Civil) tiene una pequeña ferretería la cual genera ingresos adicionales. Para el ejercicio 2022 tuvo la siguiente información.

¿A qué régimen pertenece? (de acuerdo con la Ley art. 97.3 y 97.4) RIMPE-Negocios Populares-ferretería y régimen general- por servicios profesionales.

Datos del Ejercicio - INGRESOS B. 2022

Ferretería	\$ 14.000,00
Servicios profesionales	5.500,00
Total, Ingresos Brutos	\$ 19.500,00

Elaboración propia

Desarrollo

El 20 de diciembre la ferretería “SANZ” vende materiales (destornilladores) al sr. Elías López con cédula de ciudadanía 1313794769, domiciliado en La Pradera por un valor de \$25,00

Entonces presentamos a continuación el llenado de la nota de venta.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

NOTA DE VETA RIMPE			
FERRETERÍA MARISOL SÁNCHEZ CEVALLOS Contribuyente Negocio-Popular-Régimen RIMPE	RUC	1722182345001	
	NOTA DE VENTA		
	NO. 002-001.123456789		
	AUT.SRI:	1234567890	
Dirección Matriz:	Páez N22-53 Y Díaz García Moreno y		
Dirección Sucursal:	Sucre		fecha de Aut. 15-01-2022
Sr. (es)	Carlos Bravo		
Fecha emisión:	20/12/2022	RUC/CI:	1313794769
		Guía de remisión	011-001-123456789
Cant.	Descripción	P. Unitario	V. Total
10	Desarmadores	\$ 2,50	\$ 25,00
Válido para su emisión hasta 15-01-2023		Valor Total	\$ 25,00
FORMA DE PAGO			
EFFECTIVO		\$	25,00
Con utilización de sistema financiero			
Otros sin utilización del sistema financiero			
Carlo Ángel Bolívar Mora/Imprenta Bolívar			
RUC: 1709876543001			
Origina: Adquirente/Copia: Emisor			
DOCUMENTO PARA USO EDUCATIVO (SIN VALIDEZ COMERCIAL). SRI			

Elaboración propia



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.5. Control de Ingresos y Gastos

Este sistema básico sirve para cualquier tipo de negocio para llevar el control del dinero que ingresa y sale de acuerdo con la actividad que realiza.

Ejemplo:

La Comercializadora de Insumos “LA PAZ” presenta sus datos de las actividades que realizó el mes de diciembre del 2020

- El 1 de diciembre del 2020 se inicia operaciones con un saldo en la caja de \$ 3.000,00
- El 5 de diciembre del 2020 se compra insumos por \$ 500,00, según factura #001
- El 12 de diciembre del 2020 se vendió insumos un total de \$ 700,00 según factura # 005
- El 18 de diciembre se compra insumos por \$ 300,00 según factura #002
- El 23 de diciembre del 2020 se vendió insumos un total de \$850,00
- El 25 de diciembre se pago el alquiler por \$ 250,00
- El 30 de diciembre del 2020 se vendió insumos por un total \$ 1.000,00
- El 30 de diciembre del 2020 se pagó los servicios básicos por le valor de \$ 150,00

Para realizar el cálculo y ver el saldo ingresado al mes se realiza el siguiente formato con los datos antes mencionados.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Comercializadora de Insumos "LA PAZ"

Fecha	Descripción	Ingresos	Egresos	Saldo
1/12/2020	Saldo inicial en la caja			\$ 5.000,00
5/12/2020	Compra de insumo #001		\$ 500,00	\$ 4.500,00
12/12/2020	Ventas del día	\$ 700,00		\$ 5.200,00
18/12/2020	Compra de insumo #002		\$ 300,00	\$ 4.900,00
23/12/2020	Venta de insumos	\$ 850,00		\$ 5.750,00
25/12/2020	Pago de alquiler		\$ 250,00	\$ 5.500,00
30/12/2020	Venta de insumos	\$ 1.000,00		\$ 6.500,00
30/12/2020	Pago de servicios básicos		\$ 150,00	\$ 6.350,00
TOTAL				\$ 6.350,00

Elaboración propia

Como podemos darnos cuenta el resultado final del mes genero un ingreso para el negocio con una ganancia de \$ 1.350,00.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.6. Control de Inventarios

Realizar una plantilla para el registro de los productos o servicios prestado del negocio para llevar el control de entrada y salidas.

Ejemplo:

El señor Gonzales tiene un negocio de electrodomésticos donde vende diariamente cualquier producto que requiera el cliente necesita saber cuántos productos le queda en bodega durante el mes de enero del 2020.

Para ello podemos utilizar las siguientes plantillas:

Entradas de Productos			
Código	Descripción	Fecha	Cantidad
A001	Licuadora	1/1/2020	10
A002	TV	3/1/2020	15
A003	Aspiradora	3/1/2020	20
B005	Ventilador	6/1/2020	20
B007	Tostadora	7/1/2020	6
A004	Plancha	6/1/2020	8
B010	Estufa	7/1/2020	13
B011	Olla Arrocera	8/1/2020	10
A006	Secadora	9/1/2020	5
A007	Cafetera	10/1/2020	3
A020	Equipo de sonido	11/1/2020	3
A025	Batidora	12/1/2020	8
B100	Computadora	13/1/2020	5
A130	Microondas	14/1/2020	5

Elaboración propia



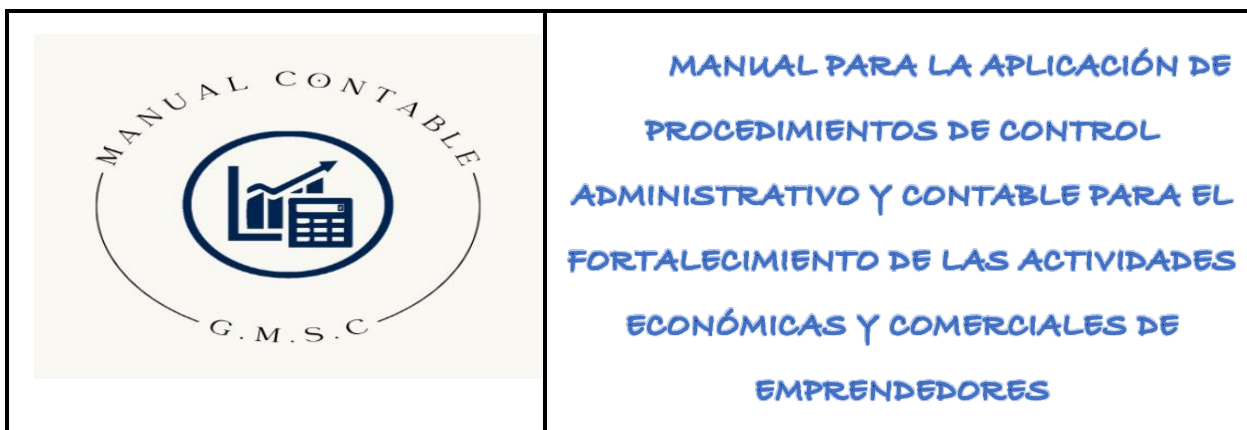
**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Salidas de Productos

Código	Descripción	Fecha	Cantidad
A006	Secadora	2/1/2020	5
A007	Cafetera	3/1/2020	2
A020	Equipo de sonido	6/1/2020	2
A025	Batidora	7/1/2020	6
B100	Computadora	7/1/2020	4
A130	Microondas	10/1/2020	3
A003	Aspiradora	12/1/2020	7
B005	Ventilador	20/1/2020	20
A001	Licuada	21/1/2020	2
A002	TV	22/1/2020	5
A003	Aspiradora	23/1/2020	7
B005	Ventilador	24/1/2020	2
B007	Tostadora	25/1/2020	1
A003	Aspiradora	26/1/2020	2

Elaboración propia

Tomar en cuenta que el código del producto es el mismo para realizar la venta.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

PRODUCTOS

Código	Descripción	Entradas	Salidas	Cantidad
A001	Licudora	10	2	8
A002	TV	15	5	10
A003	Aspiradora	20	16	4
B005	Ventilador	20	20	0
B007	Tostadora	6	1	5
A004	Plancha	0	0	0
B010	Estufa	10	0	10
B011	Olla Arrocera	10	0	10
A006	Secadora	5	5	0
A007	Cafetera	3	2	1
A020	Equipo de sonido	3	2	1
A025	Batidora	8	6	2
B100	Computadora	5	4	1
A130	Microondas	5	3	2

Elaboración propia

Y con esta plantilla unificada podemos ver las entradas y salidas y cuál es la cantidad del producto vendido y el que nos queda en bodega



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.7.¿Cómo realizar una factura electrónica?

Para realizar una facturación electrónica es obligatorio aclarar cuales son las condiciones de las firmas electrónicas y está amparada en la ley del comercio electrónico.

5.7.1. ¿Cuál es la entidad que regula la validez de una firma electrónica?

La entidad Pública la ARCOTEL, quien está encargada de regular la emisión, la validez y la seguridad de las firmas electrónicas independientemente del proveedor que se las venda.

Proveedores que están autorizados:

1. Banco central del Ecuador
2. Registro civil
3. Concejo de la Judicatura
4. Anfac Autoridad de Certificación Ecuador C.A.
5. Uanataca Ecuador S.A.
6. Security Data Seguridad en Datos y Firma Digital S.A.
7. Eclipsoft S.A. Soluciones Tecnológicas del nuevo mundo.

5.7.1.1.Usos de las firmas

Tramites en el SRI.

Constituir compañías

Firma para la facturación, (no se puede facturar sin la firma electrónica) (Yugcha, 2022).



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPRENEDORES**

5.7.1.2. ¿Cuáles son los comprobantes de venta que se pueden emitir en modalidad de factura electrónica?

- Facturas
- Comprobantes de retención
- Nora de crédito
- Nota de débito
- Guía de remisión
- Liquidación de bienes y servicios

5.7.1.3. Pasos para iniciar a facturar electrónicamente

Paso 1

- Comprar la firma electrónica
- Caducidad
- Tipo de firma

Paso 2

- Clasificar las actividades del contribuyente
 - a) Régimen general
 - b) Régimen RIMPE
 - b.1. Emprendedor
 - b.2. Negocios populares



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Paso 3

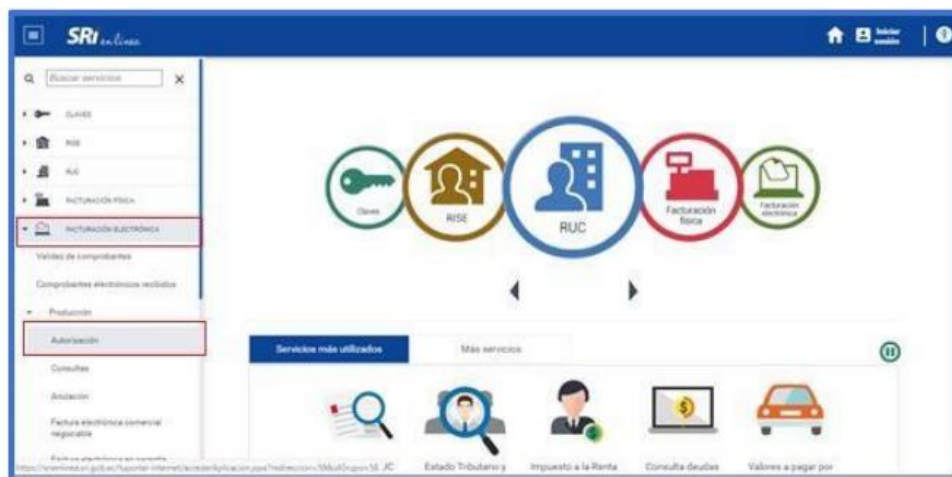
- a. Gratuito (SRI Factorador, SRI YO en línea), solo para personas naturales.

Paso 4

Ingresar al SRI YO en línea y solicitar autorización documentos electrónicos en PRODUCCIÓN.

1. Vamos al buscador de Google. Ingresamos SRI YO en línea

- Seleccionar la opción “Autorización” dentro del submenú “Producción” en el menú factorización electrónica.



Fuente: SRI



MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE CONTROL ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE EMPREENDEDORES

- Ingresar su RUC y contraseña y presionar el botón “Ingresar”.

Fuente: SRI.

- Selecciones la opción “Solicitud de emisión”.

Fuente: SRI



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

- Dar clic en el botón “Siguiente”



Fuente: SRI

- A continuación se generará un PDF indicando la aprobación o rechazo de su solicitud, en caso de ser rechazado indicará el motivo y los pasos que deberá cumplir antes de ingresar una nueva solicitud.



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Solicitud aprobada

SOLICITUD DE EMISIÓN PARA DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS PARA PRODUCCIÓN

SOLICITUD APROBADA

QUITO, 17 de abril del 2020

No. de Solicitud: xxxxxxxx

Olx000x xxxxxxxxxxxx E

RUC No: 0 xxxxxxxx 001

Dirección: xxxxxxxxxxxx

De mi consideración, me permito informarle que la solicitud de **Emisión de Comprobantes Electrónicos para la ejecución en PRODUCCIÓN** ha sido aprobada, para Factura

El sujeto pasivo autorizado a emitir comprobantes electrónicos se compromete expresamente a proporcionar la información que sea requerida por el Servicio de Rentas Internas en dispositivos magnéticos o electrónicos, conforme a la ficha técnica que se encuentra disponible en la página Web del Servicio de Rentas Internas.

El uso incorrecto de los comprobantes de venta, retención y documentos complementarios firmados electrónicamente por parte del contribuyente, constituye una infracción tributaria, la misma que será sancionada conforme a las disposiciones legales vigentes.

El contribuyente deberá mantener al día sus obligaciones tributarias, actualizada la información en el RUC y la dirección de correo electrónico, la misma que servirá como medio de contacto; sus registros contables serán establecidos conforme la emisión de los documentos electrónicos emitidos. La información receptada y almacenada en la base del Servicio de Rentas Internas permanecerá por el periodo que determine la Administración Tributaria.

El sujeto pasivo es el responsable de la administración de los establecimientos, puntos de emisión y que la numeración sea secuencial para cada comprobante de venta, retención y documento complementario firmado electrónicamente.

Servicio de Rentas Internas

Fuente: SRI



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

Solicitud rechazada

SOLICITUD DE EMISIÓN PARA DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS PARA PRUEBAS

RESULTADO DE SOLICITUD

QUITO, 17 de abril del 2020

RUC:

SANXXXXXXXX MAN

Su solicitud no puede ser procesada por el siguiente motivo:

- EL CONTRIBUYENTE NO TIENE UN CONVENIO DE DEBITO VIGENTE

Atentamente,

[Servicio de Rentas Internas](#)

Fuente: SRI



**MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE
PROCEDIMIENTOS DE CONTROL
ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE
EMPREENDEDORES**

5.8. Bibliografías

- (2023). *Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI*. LEXIS. Obtenido de <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-regimen-tributario-interno#2C3F524C4AC4A51512CB641DF3C4070923C48167>
- Muñoz Cabrera, J. (2019). *Análisis Contable* (Edición 1.0 ed.). España: Editorial Elearning S.L. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3fIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=el+patrimonio+se+encuentra+divida+en+tres+partes+en+contabilidad&ots=H7edABf4Ww&sig=zIwFB0uoZDCmm-J-ijNDFbuSiqo#v=onepage&q&f=false>
- SRI. (2022). *intersri*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva#:~:text=Todas%20las%20personas%20y%20sociedades,Ley%20de%20R%C3%A9gimen%20Tributario%20Interno.>
- SRI. (2022). *intersri*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/rimpe>
- SRI. (2022). *LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/e11a944b-a80c-4ebd-a167-1b64c9a8c4c6/LRTI->
- Valle León, M. (2018). *Ingresos, costos y gastos*.
- Yugcha, M. (2022). *FACTURACIÓN ELECTRONICA y Manejo del SRI & Yo en línea*. Grupo Empresarial.

Elaborado por: Gabriela Marisol Sánchez Cevallos

Aprobado por: Ing. Iliana Alcívar Loor

Anexo N° 2 Encuesta**Encuesta de fortalecimiento para el desarrollo de las actividades comerciales de los emprendedores de la Parroquia “ELOY ALFARO” de Manta**

Saludos cordiales estimados beneficiarios

La presente encuesta tiene el fin de recopilar información referente al éxito o dificultades que tiene el emprendedor ecuatoriano, con miras a diseñar propuestas innovadoras que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos.

¡¡Muchas gracias por su participación!!

1. ¿Cuál es la principal actividad de su emprendimiento?

Fabricación de bienes o productos (muebles adornos, ropa, juguetes, bisutería, utensilios, libros, etc.)

()

Elaboración de alimentos procesados (panadería, heladería, condimentos, comida, etc.)

()

Producción o venta básica de agricultura, ganadería, o pesca (frutas, verduras, leche, carne, marisco, etc.) ()

Distribución mayorista o minorista de productos fabricados por terceros. ()

Oferta de servicios técnicos (estética, electricidad, mecánica automotriz, cuidado del hogar, jardinería, etc.) ()

2. ¿Tiene usted conocimiento de temas contables y tributarios?

Si

No

Poco

3. ¿Las capacitaciones impartidas por los estudiantes de la ULEAM en temas contables le han ayudado adquirir conocimientos básicos para sobrellevar su negocio?

Si

No

A veces

4. ¿Durante el proceso de la capacitación realizada por los estudiantes qué tan satisfecho está con el material didáctico que utilizaron?

Muy satisfecho

Satisfecho

Neutral

Insatisfecho

Muy insatisfecho

5. ¿Aplica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones efectuadas por los estudiantes de la ULEAM?

Nunca

A veces

Siempre

6. ¿Cuál de los siguientes procesos de control financiero utiliza usted en su negocio o emprendimiento?

Presupuesto

Control de inventario

Libro de registro de ingresos y gastos

Ninguno

7. De acuerdo con el monto de sus ingresos, está usted sujeto al alguno de estos regímenes

RIMPE-negocio popular

RIMPE-emprendedores

Ruc

Ninguno

8. ¿Considera usted que es importante llevar procesos de control financiero a pesar de no estar obligado a llevar contabilidad?

Siempre

A veces

Nunca

9. ¿Considera usted importante el desarrollo de una guía o manual que le permita llevar un control financiero adecuado de su negocio?

Siempre

A veces

Nunca

10. ¿Conoce usted los estados financieros que se utilizan para llevar el control de los registros diarios de un negocio?

Si

No

Poco