



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**  
**PROYECTO DE TITULACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TÍTULO:**

“Costos de Operación en una empresa de distribución de comestibles y su efecto en la rentabilidad. Caso empresa ROGUIZAM Cía. Ltda. – Montecristi.”

**Autora:** Solórzano Delgado Karen Liseth

**Tutor:** Ing. Cristian Duarte Valencia, Mg.

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Manta - Manabí – Ecuador**

**2023**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Solórzano Delgado Karen Liseth**, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo académico 2022-2023-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “**Los Costos de Operación en una empresa distribuidora de comestibles y su efecto en la rentabilidad. Caso empresa ROGUIZAM Cía. Ltda. – Montecristi**”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apoyo al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en la concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de enero del 2023.

Lo certifico,

Ing. Cristhian Duarte Valencia, Mg.

**Docente Tutor**

**Área: Contabilidad y Auditoría.**

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACION POR EL TRIBUNAL**

Los miembros del Tribunal de grado, aprueban el informe del proyecto de investigación, sobre el tema “Costos de Operación en una empresa de distribución de comestibles y su efecto en la rentabilidad. Caso empresa ROGUIZAM Cía. Ltda. – Montecristi”, presentado por la Srta. Karen Liseth Solórzano Delgado.

De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, constancia que el mencionado proyecto de investigación está aprobado.

Para constancia firman:

### **JURADO**

---

Ing. Carmen Gutiérrez Zambrano, Mg.  
**Presidente Tribunal**

---

Ing. Juan Miguel Moreira Largacha, Mg.  
**Miembro Tribunal de Titulación**

---

Lcdo. David Macías Valencia.  
**Miembro Tribunal de Titulación**

## **DECLARACIÓN DE AUTORIA**

Quien suscribe, **SOLÓRZANO DELGADO KAREN LISETH**; declaro que la presente investigación enfocada en el tema **“Los Costos de Operación en una empresa de distribución de comestibles y su efecto en la rentabilidad. Caso empresa ROGUIZAM Cía. Ltda. – Montecristi.”**, es de mi exclusividad y autentico. De forma, que los contenidos redactados presenten serán de mi única responsabilidad legal y académica.

Atentamente,

Solórzano Delgado Karen Liseth

**CI: 131250309-5**

## **DEDICATORIA**

Cumplir esta meta tan anhelada no fue fácil, pero con esfuerzo y dedicación se podrá alcanzar, en consideración a esto, le dedico la presente investigación a mis padres, esposo e hijos que significan en mi vida mi pilar fundamental para seguir adelante y cumplir todo lo que anhele.

A mis padres Walter Solórzano y Mirella Delgado por apoyarme en cada uno de los obstáculos y en los momentos buenos también, por haberme enseñado los valores y la virtud de no rendirme y cumplir este sueño muy importante.

A Stiven Cevallos por ser el soporte y apoyo durante este proceso, quien ha estado presente en los momentos buenos y malos de forma que no nos ha dejado caer, y aprecio por la confianza y perseveración para alcanzar esta meta.

A mi hijo precioso, le dedico este éxito con mucho amor, en donde he estado ausente en algunos momentos de su crecimiento, pero sin embargo ese lazo de madre e hijo no se pierde y seguirá creciendo, y por él es ese esfuerzo diario para continuar.

## **RECONOCIMIENTO**

A DIOS por otorgarme salud, fortaleza y la firmeza de no flaquear en algún momento difícil y seguir avanzado en este recorrido para poder obtener el título. También le agradezco haber presentado personas excelentes durante este proceso.

A mis padres, por todo el apoyo brindado y por ser constantes en cada paso, por su guía para ser una gran persona y por siempre brindarme las palabras de aliento para continuar y seguir adelante.

A mi pareja e hijo que son mi fuerza de motivación para levantarme cada día y progresar. Por su amor y comprensión en cada situación y por la razón que son lo más importante en mi vida.

Al Ing. Cristhian Duarte, por su orientación y su guía para poder completar este proyecto de investigación y su dedicación para obtener un excelente trabajo.

También agradezco a aquellas personas que hicieron de mi paso por la universidad un lugar bonito y alegre, a los compañeros con los que inicié Cruz, Evelin y Richard y también a quienes fueron y son grandes amigos a Jeniffer, Diana, Keily, Alexis y Eduardo aquellos que conocí semestres antes de finalizar.

# ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACION POR EL TRIBUNAL .....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORIA .....	iv
DEDICATORIA.....	v
RECONOCIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I .....	3
1. MARCO TEÓRICO .....	3
1.1 Fundamentación teórica .....	3
1.1.1 Variable independiente .....	3
1.1.1.1 Contabilidad .....	3
1.1.1.2 Contabilidad de costos.....	3
1.1.1.3 Costos.....	3
1.1.1.4 Gastos.....	4
1.1.1.5 Diferencia entre Costo y Gasto .....	4
1.1.1.6 Costos operacionales.....	4
1.1.1.6.1 Clasificación de los costos operacionales.....	5
1.1.1.6.1.1 Costo de ventas.....	5

1.1.1.6.1.2	Sueldos y salarios .....	5
1.1.1.6.1.3	Depreciación .....	5
1.1.1.7	Inventario.....	6
1.1.1.8	Métodos de Valoración de Inventario .....	6
1.1.2	Variable dependiente .....	7
1.1.2.1	Administración financiera .....	7
1.1.2.2	Estados financieros .....	8
1.1.2.3	Rentabilidad .....	8
1.1.2.3.1	Tipos de rentabilidad .....	8
1.1.2.4	Indicadores financieros .....	9
1.1.2.5	Indicadores de rentabilidad.....	9
1.1.2.5.1	Tipos de indicadores de rentabilidad .....	10
1.2	Fundamentación legal.....	10
1.2.1	NIC 2 – Inventarios.....	10
1.2.2	Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno .....	12
1.2.3	Reglamento Ley de Régimen Tributario Interno .....	13
1.3	Antecedentes Investigativos.....	13
<b>CAPITULO II .....</b>		<b>16</b>
<b>2.</b>	<b>DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO .....</b>	<b>16</b>
2.1	Métodos investigativos.....	16
2.1.1	Método analítico .....	16

2.1.2	<b>Método científico</b> .....	16
2.1.3	<b>Método inductivo</b> .....	17
2.2	<b>Técnicas</b> .....	17
2.2.1	<b>Observación</b> .....	17
2.2.2	<b>Entrevista</b> .....	17
2.2.3	<b>Check List</b> .....	18
2.3	<b>Población y muestra</b> .....	18
2.3.1	<b>Población</b> .....	18
2.3.2	<b>Muestra</b> .....	19
2.4	<b>Información de la empresa</b> .....	19
2.4.1	<b>Misión</b> .....	19
2.4.2	<b>Visión</b> .....	19
2.4.3	<b>Valores organizacionales</b> .....	19
2.4.4	<b>Organigrama estructural</b> .....	20
2.5	<b>Análisis e interpretación de los resultados</b> .....	20
2.5.1	<b>Entrevista aplicada al administrador de la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda.</b>	
	20	
2.6	<b>Triangulación de la información</b> .....	25
<b>CAPITULO III</b> .....		26
3.	<b>DISEÑO DE LA PROPUESTA</b> .....	26
3.1	<b>Título de la propuesta</b> .....	26

3.2	Justificación de la propuesta.....	26
3.3	Objetivo general de la propuesta .....	26
3.4	Objetivos específicos de la propuesta.....	26
3.5	Fundamentación de la propuesta.....	27
3.6	Factibilidad de la propuesta.....	27
3.6.1	Factibilidad económica – financiera.....	27
3.6.2	Factibilidad técnica .....	27
3.6.3	Factibilidad humana .....	27
3.6.4	Factibilidad legal .....	27
3.7	Desarrollo de la propuesta.....	28
3.7.1	<i>Puntualización de los costos de operación que incurren en la distribuidora ROGUIZAM Cía. Ltda.....</i>	28
3.7.2	<i>Elaboración de los formatos de control de inventarios de los productos de la distribuidora ROGUIZAM Cía. Ltda.....</i>	31
3.7.3	Determinación del proceso contable que inciden en la distribución de los artículos.....	35
3.7.4	<i>Determinar el efecto de los costos a través de los indicadores de rentabilidad .....</i>	37
	CONCLUSIONES.....	42
	RECOMENDACIONES.....	43
	ANEXOS .....	44

<b>BIBLIOGRAFÍAS .....</b>	<b>61</b>
----------------------------	-----------

#### **INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1. Población de ROGUIZAM CIA. LTDA.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 2. Check List dirigido al operador de la bodega.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 3. Tabla de nivel de confianza y riesgo.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 4. Costos de venta de ROGUIZAM CIA. LTDA .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 5. Costos administrativos (Sueldos y salarios).....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 6. Costos administrativos (Depreciación equipos de cómputo) .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 7. Orden de compra a INDUSTRIAS ALES C.A .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 8. Kardex de CAMPOS ATUN 160GR LOMO AC GIRASOL X48.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 9. Toma física del inventario de ROGUIZAM CIA. LTDA .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 10. Libro diario del mes de noviembre del 2022.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 11. Estado de resultado según aplica la empresa ¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Tabla 12. Estado de resultado según la propuesta .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 13. Indicadores de rentabilidad del año 2021 .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 14. Indicadores de rentabilidad del año 2020 .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

#### **INDICE DE GRÁFICOS**

<b>Gráfico 1 Organigrama de ROGUIZAM CIA. LTDA .....</b>	<b>20</b>
<b>Gráfico 2. Representación de las respuestas obtenidas del Check List .....</b>	<b>24</b>

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal evaluar los costos de operación de una empresa distribuidora de comestibles de forma que se mida el efecto en la rentabilidad en la distribuidora "ROGUIZAM Cía. Ltda." empresa tomada como caso para la presente investigación en donde su ocupación primordial es la distribución de comestibles, su principal problema se presenta por la falta de aplicación de un proceso para controlar los costos de operación de la empresa lo cual puede ocasionar un mal flujo de dinero y no mostrar la utilidad esperada para que la empresa continúe en funcionamiento.

A fin de llevar a cabo la investigación se desarrollaron los métodos y técnicas necesarios para concluir este trabajo, de los cuales los métodos investigativos aplicados fueron el método analítico, científico e inductivo. Las técnicas empleadas en la investigación son la observación, entrevista y check list ya que esto ayudó a recolectar la información necesaria para proponer una mejora para la empresa.

La propuesta se encuentra basada en la evaluación de los costos de operación lo cual va a permitir establecer un enfoque para optimizar recursos y generar un equilibrio entre costos y gastos de forma que se disponga de un buen flujo de utilidad en base a las actividades de la organización, además se espera obtener la aplicación correcta y manejo constante de formatos que ayuden a controlar el inventario, incluidas la aplicación de métodos de valoración a través del método FIFO e incorporar fórmulas de los índices de rentabilidad para constatar sus avances según estados financieros.

**Palabras claves:** costos de operación, rentabilidad, indicadores de rentabilidad, procesos, distribución.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research work is to evaluate the operating costs of a grocery distribution company so as to measure the effect on profitability in the distributor "ROGUIZAM Cía. Ltda." company taken as a case for the present investigation where its primary occupation is the distribution of food, its main problem is represented by the lack of application of a process to control the operating costs of the company which can cause a bad flow of money and not show the expected utility for the company to continue operating.

In order to carry out the research, the methods and techniques necessary to conclude this work were developed, of which the applied research methods were the analytical, scientific and inductive method. The techniques used in the research are observation, interview and checklist as this will help collect the necessary information to propose an improvement for the company.

The proposal is based on the evaluation of operating costs which will allow to establish an approach to optimize resources and generate a balance between costs and expenses so that a good flow of profit is available based on the activities of the organization, in addition it is expected to obtain the correct application and constant management of formats that help control inventory, including the application of valuation methods through the FIFO method and incorporating formulas of the profitability indices to verify their progress according to financial statements.

**Key words:** operating costs, profitability, profitability indicators, processes, distribution.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia a la evaluación de los costos de operación y el efecto que estos generan en la rentabilidad de la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda.

En Ecuador, las empresas pequeñas, medianas y grandes se destinan a buscar una buena rentabilidad económica y financiera de forma que para los negocios de producción y distribución eso es primordial. Las empresas distribuidoras se diferencian de las empresas de producción en que su principal función es la repartición de productos finales o terminados como también se les conoce. Sin embargo, mantener e implementar un control de los costos que son necesarios para la operación de la empresa no siempre están planteados con dicho enfoque o simplemente no existe el control, por esta razón, las empresas distribuidoras pueden verse afectadas en la rentabilidad al no mantener una considerable división de los costos y gastos de forma que no se emplea la optimización de los costos de operación.

En la actualidad la empresa distribuidora “ROGUIZAM Cía. Ltda.”, no emplea un correcto control de los costos que se manejan en la organización, de forma que esto puede afectar directamente a la toma de decisiones y la rentabilidad. Aunque su enfoque solo está basado en seguir vendiendo productos ya que la rentabilidad no es mala, pero tampoco sobresale como debería, la empresa no busca solucionar esta problemática. En conformidad, a la ardua investigación en este proyecto se presenta el objeto de estudio que se fundamenta en el tratamiento de los costos de operación de una empresa distribuidora de comestibles, por tal razón se plantea el siguiente problema ¿De qué manera una eficaz administración de los costos de operación, tiene repercusión en la rentabilidad de una empresa de distribución de comestibles?

El campo de la investigación se enfoca en efecto causado por aplicación de procedimientos para los costos de operación en una empresa de distribución de comestibles. Caso empresa ROGUIZAM Cía. Ltda. – Cantón Montecristi. De tal manera, se estableció el objetivo general como “Evaluar los costos de operación con el propósito de medir su efecto en la rentabilidad. Caso distribuidora ROGUIZAM Cía. Ltda.”. Y, de acuerdo a esto los siguientes objetivos específicos: Determinar los costos de operación de la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda., elaborar formatos de control de inventarios de comestibles, establecer un proceso contable de distribución de costos, y, por último, determinar el efecto de los costos de operación en la rentabilidad.

La hipótesis presentada en este proyecto de investigación es una eficaz administración de los Costos de Operación, tiene un efecto positivo en la rentabilidad de una empresa de distribución de comestibles. El planteamiento de las variables se definió de la siguiente forma: variable independiente: costos de operación y como variable dependiente: rentabilidad. La investigación dio lugar a la investigación bibliográfica que se basó en documentos de la web, libros e informes de proyectos de titulación.

Para su desarrollo se aplicaron el método analítico que se fundamenta en el estudio o investigación de un problema, el método científico que se basa en lo empírico y en la medición, es decir, que se apoya en la realidad y se presenta de manera objetiva y el método inductivo es aquel que se apoya en el razonamiento desde lo específico hasta lo general, de forma que se aplicaron las técnicas de observación, entrevistas que fueron aplicadas al gerente y asimismo la técnica de Check List enfocados en los inventarios y su tratamiento.

En base al trabajo de investigación, los resultados obtenidos fue la creación de una metodología enfocada en varios puntos, donde se establecen los costos de operación, la implantación de los formatos para controlar el inventario como el Kardex y órdenes de compra, e instaurar un proceso contable de acuerdo a las actividades de la empresa de forma mensual y la aplicación de índices de rentabilidad para determinar el efecto que esto conlleva en la rentabilidad de la empresa.

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 Fundamentación teórica**

##### **1.1.1 Variable independiente**

###### **1.1.1.1 Contabilidad**

Vargas Moreno, (2020) afirmó lo siguiente: “la contabilidad es distinguida como un procedimiento que se utiliza para registrar las operaciones que transforman económicamente a una entidad y que produce sistemática y organizadamente información financiera. Los procedimientos que afectan financieramente a una entidad incluyen las transformaciones internas y otros eventos. La contabilidad es una técnica que accede a registrar, clasificar y resumir en términos monetarios, transacciones de carácter financiero, así como ayudar a interpretar los resultados obtenidos.” (p. 12)

Con respecto a lo mencionado anteriormente se puede establecer que la contabilidad se expresa de manera cuantitativa de manera que representa para una organización un aspecto monetario por lo que deben establecerse análisis financieros para la empresa demostrando su información económica y que se demuestre que esta es fiable.

###### **1.1.1.2 Contabilidad de costos**

El autor Rincón Soto, Molina Mora, & Villarreal Vásquez, (2019) lo siguiente: “La contabilidad de costos es el cálculo de los costos en una organización de forma que es obtenido para poder conocer cuáles son los beneficios históricos aprovechados, presentes a obtener y futuros esperados. Y sobre esta información poder manipular el medio para llegar a la meta empresarial, la cual se realiza con estrategias administrativas y gerenciales.” (p. 29)

Por lo tanto, la contabilidad de costos y su aplicación en las organizaciones resulta muy importante puesto que permite calcular los costos totales y unitarios al aplicarlos conforme a los distintos métodos que existen para así poder optimizar y generar un costo final.

###### **1.1.1.3 Costos**

Rincón Soto, Molina Mora, & Villarreal Vásquez, (2019) determina que el concepto de costos es: “Que son financiaciones que se emplean con la expectativa de obtener ganancias presentes o en el futuro. El concepto de costos se percibe como un egreso sin fundamento, puesto que no se dimensiona que de estos dependen los ingresos; por lo tanto,

todo costo es proyectado es un beneficio que se puede presentar en el presente o futuro, de otra manera no se realizaría el egreso”. (p. 20)

El concepto de costos hace referencia a la cantidad de dinero que se debe invertir para generar un producto o generar un servicio, los costos pueden darse de forma directa o indirecta al momento de la producción.

#### **1.1.1.4 Gastos**

Para definir el concepto de gastos el autor Equipo Editorial, (2020) señala lo siguiente: “el gasto representa el uso de un dinero presupuestado, ya sea que provenga de un individuo, una empresa, o el Estado, de forma que este se genera a fin de conseguir como intercambio un bien o un servicio determinado”.

Con respecto a la cita anterior, podemos definir que el gasto es el desembolso que la empresa o entidad realiza al fin de obtener un bien o un servicio por parte de otra organización y, además significa un egreso que se genera en los estados financieros.

#### **1.1.1.5 Diferencia entre Costo y Gasto**

Para el autor Equipo editorial (2021) la diferencia entre costos y gastos es: “los costos significan las salidas de dinero que son obligatorios para el funcionamiento del circuito productivo, o sea, para poder producir bienes o prestar servicios. En cambio, los gastos son aquellas salidas de dinero o aumento de deuda que causan las operaciones normales que acompañan la producción.”

En base a la cita anterior, se puede establecer que el costo y gasto pueden ser semejantes, pero existe una diferencia que es muy característica en ambos conceptos, ya que el costo está enfocado en la producción y el gasto esta focalizado a las otras actividades que van en conjunto para que la producción sea ejecutada como la parte administrativa, financiera, entre otras.

#### **1.1.1.6 Costos operacionales**

El autor Rincón Soto, Molina Mora, & Villarreal Vásquez, (2019) establece que: “Los costos operacionales son conocidas como las inversiones que se destinan para crear el proceso de vinculación entre la empresa y los productos (puede presentarse de forma interna y externa). También reconocidos como gastos administrativos y gastos de ventas.” (p. 32)

Los costos de operación son aquellos que le permiten a la empresa su funcionamiento junto con los demás costos que incurran en su funcionamiento (administrativos, financieros, etc.). Estos se presentan durante la producción de un bien o servicio que la empresa produzca para que esta siga en funcionamiento

#### **1.1.1.6.1 Clasificación de los costos operacionales**

##### **1.1.1.6.1.1 Costo de ventas**

Rodríguez (2022) afirma que “los costos de ventas es un indicador de ventas que determina el valor del inventario vendido (y creado, si eres fabricante) en un periodo. La fórmula analiza todos los costos directamente atribuibles a lo que vendas cualquiera que sea el producto; y si eres el fabricante, la mano de obra directa para producirlo”.

Los costos de ventas se representan en una empresa sobre el valor que se produce para obtener un producto final ya sea que dicha organización sea distribuidora o productora de forma que se generan valores, para la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda. se incluyen los valores de transporte ya que es una compañía distribuidora de productos terminados en donde su costos de ventas representa el valor unitario por cada producto distribuido.

##### **1.1.1.6.1.2 Sueldos y salarios**

Según Billin, (2018) el sueldo es una cantidad fija que se calcula bajo premisas e incentivos regulados que es la que recibe de forma mensual un trabajador por las funciones que desempeña en el lugar que fue contratado. Mientras que, el salario es la remuneración que recibe un trabajador pero esta es una cantidad variable, que se calcula en terminos de produccion y no tiene acceso a los beneficios fiscales.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente se puede establecer claramente la diferencia entre sueldo y salario, por lo que es posible destacar que la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda. labora con trabajadores contratados bajo un sueldo previamente revisado antes de firmar el debido contrato. Los sueldos y salarios representan un costo de operación ya que el personal forma parte importante para laborar y que la empresa este constantemente en funcionamiento.

##### **1.1.1.6.1.3 Depreciación**

Para Gasbarrino, (2021) la depreciación es un concepto de contabilidad que se refiere a la pérdida de valor que un bien experimenta a lo largo de su vida útil. Este calculo lo

realizan todas las empresas con todos sus activos fijos, es decir, con los objetos y bienes de compra para aprovecharlos durante más de un año. Pueden ser equipos electrónicos, muebles, maquinaria, vehículos e instalaciones.

La depreciación es un cálculo que se realiza a los activos propios de la empresa a fin de relevar el valor del activo según la contabilidad que se debe manejar en la empresa, en el caso de la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda. el activo propio de la misma fue representada por equipos de cómputo ya que no se contaban con vehículos propios para la distribución de los comestibles, ni maquinarias.

#### **1.1.1.7 Inventario**

Para la autora Arenal Laza, (2020) el concepto de inventario es el siguiente: “Un inventario es una relación de los bienes de que tiene la organización, clasificados según familia y categorías y por lugar de ocupación. Las empresas deben considerar la obligación de realizar inventario, de forma que es necesario que este se ajuste a la realidad, ya que supervalorar el inventario (decir que tenemos más de los que existe en la realidad) hace que el valor de una empresa sea mayor, mientras que su disminución hará que los impuestos que tengamos que pagar sean menores.” (p. 9)

Los inventarios son muy utilizados en una empresa de distribución de productos de manera que ayuda a mantener el control sobre el stock y sobre aquella mercancía que tiene que ser vendida rápidamente por evitar artículos caducados y que de esta manera generen costos innecesarios para la entidad y también puede significar pérdidas. Los inventarios ayudan a las entidades a acercarse a la realidad en cuanto a la cantidad de elementos que pueden almacenar y también a ajustarse a los gastos que se generan en base al almacenamiento.

#### **1.1.1.8 Métodos de Valoración de Inventario**

La autora Arenal Laza, (2020) establece que: “Los métodos de valoración de inventarios son procedimientos empleados con el objeto de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos pecuniarios.” (p. 44)

##### **1.1.1.8.1 Método FIFO**

El concepto generado por Arenal Laza, (2020) establece que el método FIFO es un método que especifica que su adquisición inicial es la primera a vender, quedando en inventario los artículos recién recibidos. Este tratamiento se plantea según la apreciación

más real en la práctica, lo más lógico es que se vendan aquellos artículos con más tiempo en inventario logrando reducir el riesgo de obsolescencia o vencimiento. Con el método de valoración FIFO, el inventario que permanece en el almacén se evalúa a un precio cercano al valor que fija el mercado. (p. 45)

#### **1.1.1.8.2 Método LIFO**

Para el siguiente concepto la autora Arenal Laza, (2020) proporciona que el método LIFO es aquel que funciona a la inversa del método FIFO y este significa que el stock más reciente que ingresa a su almacén debe enviarse primero. Es decir, los artículos nuevos se utilizan primero, teniendo prioridad sobre el stock más anticuado. El procedimiento de último en entrar, primero en salir, supone que los bienes comprados en último lugar son los primeros productos vendidos. (p. 46)

#### **1.1.1.8.3 Método PMP**

Para el método precio medio ponderado la autora Arenal Laza, (2020) establece que partiendo del precio medio se avanza un poco más con el fin de que en el resultado final sea más proporcionando con respecto al número de unidades existentes de cada precio diferente. Con el método del precio medio ponderado se tendrá mayor peso específico el precio con el que hayamos comprado más mercancía. (p. 47)

Conocer los métodos de valoración de los inventarios nos ayudan a permitir cuál de ellos serán implementados en una entidad y asimismo para ver cuál será más satisfactorio y aprender a diferenciarlos y a distinguirlos hará más fácil su implementación. Cada uno de estos métodos tienen su forma de aplicarse de acuerdo a los inventarios, aunque el método LIFO influye a evitar tener productos antiguos o apunto de vencer, por otra parte; el método FIFO es aquel en donde los primeros artículos en llegar son los primeros en irse y, por último, el método PMP establece una línea media en consideración a los precios de la mercancía.

### **1.1.2 Variable dependiente**

#### **1.1.2.1 Administración financiera**

Para Martínez Villanueva, (2018) el concepto es basado en que la administración financiera es una parte de la ciencia de administración de empresas cuyo principal fin es el estudio y el análisis de las inversiones, los financiamientos a los que se recurra y el uso de los activos con que se cuente para que estos generen el mayor rendimiento posible y de no ser así poder optimizarlo para lograr los objetivos planeados.

La administración financiera resulta ser primordial en una empresa, ya que nos ayuda a maximizar los recursos de la empresa de manera que este alcance sus objetivos de forma eficaz y eficiente y, así aprovechar de los recursos incurridos en la producción de la organización.

### **1.1.2.2 Estados financieros**

Según Vargas Moreno, (2020) establece que “los estados financieros son la demostración fundamental de la información financiera. Ofrecen información acerca de la perspectiva financiera, del impacto de sus operaciones y de los cambios en su finanzas y en sus recursos o fuentes.”

Con respecto a dicho concepto podemos establecer que los estados financieros nos ayudaran a conocer la situación actual de la empresa y que así de esta manera estos influyan en la toma de decisiones a bien de la empresa.

### **1.1.2.3 Rentabilidad**

Para Zaldívar, Fuentes, Cardeñosa, Núñez, & Cantero, (2020) confirman que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. Esto supone la comparación entre renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.

Analizar la rentabilidad es primordial en una empresa ya que de esta forma se verifica la solvencia de la misma para seguir continuando en sus actividades. Por esta razón, se deben aplicar indicadores de rentabilidad para medir los costos y gastos que se generan en la organización.

#### **1.1.2.3.1 Tipos de rentabilidad**

##### **1.1.2.3.1.1 Rentabilidad financiera**

El autor Cámara Oviedo, (2021) establece que la rentabilidad económica es aquella que calcula la capacidad que poseen los activos de una empresa para generar su valor. Esta indica el beneficio que se va a obtener por cada dinero invertido, la rentabilidad económica mide el retorno de la inversión respecto de la inversión neta, sin considerar los intereses derivados de la utilización de financiación ajena ni los impuestos a los que está sujeto el rendimiento.

Después de este concepto, es muy simple establecer la importancia de la rentabilidad económica y su impacto en las utilidades de la empresa, ya que, muestra como los activos de una empresa para producir un valor monetario.

#### **1.1.2.3.1.2 Rentabilidad económica**

El autor UNIR, (2021) afirma que la rentabilidad financiera es un indicador que calcula el rendimiento de una organización en base a los recursos propios, sin contabilizar recursos terceros. Es una ratio que denota el lucro que obtienen los socios por el dinero invertido en la empresa.

Conforme a este concepto, se establece que la rentabilidad financiera es muy sustancial para evaluar la utilidad que se generen por los recursos que posee una entidad y también el valor que se genera por los accionistas de la empresa.

#### **1.1.2.4 Indicadores financieros**

El autor BOLD, (2021) establece que los indicadores financieros son herramientas de evaluación que permiten acoplar entre sí los componentes de información que se reflejan en los estados financieros. A través del cálculo e interpretación de estos datos contables, es posible realizar un diagnóstico preciso de salud financiera de una empresa. Las razones financieras tienen como finalidad evaluar a una organización desde las características de liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad.

Con respecto a lo mencionado anteriormente, se puede establecer que los indicadores financieros son muy relevantes al aplicarse en una empresa o entidad ya que permiten evaluar los estados financieros y de verificar si la organización está funcionando correctamente y no existen problemas de endeudamiento o falta de liquidez o solvencia.

#### **1.1.2.5 Indicadores de rentabilidad**

Para (López, 2020) establece que: los indicadores de rentabilidad son aquellos que permiten valorar las inversiones para cuantificar el valor actualizado de los cobros generados, por cada unidad monetaria empleada en el proyecto de inversión.

Después de dicho comentario, es muy factible establecer que la rentabilidad nos indica que es la capacidad de la institución para generar ganancias, por esta razón se debe valorar en un determinado de tiempo para indicar si aumentan las ganancias o hay que tomar medidas correctivas.

### **1.1.2.5.1 Tipos de indicadores de rentabilidad**

#### **1.1.2.5.1.1 *Indicador de rentabilidad neta***

Establece que este indicador es aquel que muestra la relación entre los ingresos netos y los activos totales de la empresa. Es decir, que mide el dinero que es usado para comprar los activos y que tan bien se convierten en ganancias durante un periodo.

#### **1.1.2.5.1.2 *Indicador de rentabilidad margen bruto***

Este indicador permite conocer la utilidad generada de las ventas de un negocio en relación al costo de ventas y la facultad de la empresa para cubrir sus gastos operativos. Cuando se presenta un valor negativo significa que el costo de ventas es mayor a las ventas totales.

#### **1.1.2.5.1.3 *Indicador de rentabilidad margen operacional***

Este indicador permite saber si están funcionando las operaciones propias de la empresa sin depender de las actividades secundarias. Tiene gran importancia al observar la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si es lucrativo o no, en sí mismo, sin importar de la forma en la que fue financiado.

#### **1.1.2.5.1.4 *Indicador de rentabilidad operacional de un patrimonio***

Este indicador permite identificar la rentabilidad que se ofrece a los socios o accionistas el capital que se han invertido a la empresa. Este ratio no toma en cuenta los gastos financieros incluidos los de impuestos y la participación a trabajadores. Cuando existen valores negativos, significa que los socios o accionistas pierden dinero.

## **1.2 Fundamentación legal**

### **1.2.1 NIC 2 – Inventarios**

El autor IFRS Foundation, (2020) establece la siguiente norma:

**Objetivo.** - El objeto de esta Norma es disponer el tratamiento contable de los inventarios. Esta Norma proporciona una guía práctica para la determinación del costo, así como el reconocimiento para un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También facilita directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Los intermediarios que venden son aquellos que compran o liquidan materias primas valoradas por cuenta propia, o por terceros. Los inventarios a que se han hecho referencia en el apartado (b) del párrafo 3 se adquieren, principalmente, con el propósito de venderlos en un futuro próximo, y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio, o

un margen de comercialización. Cuando esos inventarios se contabilicen por su estimación razonable menos los costes de venta, quedaran descartados únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Normativa.

### **Definiciones**

Las definiciones siguientes se emplean, en esta Norma, con los significados que a continuación se especifican:

Inventarios son activos:

- a) Conservados para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- b) En proceso de productividad con vistas a esa venta; o
- c) En base de materiales o suministros, para ser acabados en la evolución de la producción y en la prestación de servicios.

*Valor neto realizable* es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación donde se restan los costos estimados para ejecutar las ventas.

*Valor razonable* es el costo que se obtiene por traspasar una deuda o por la venta de un activo por mercado libre según las fechas establecidas en la medición.

También son inventarios los productos terminados o los que la empresa tenga para la producción incluidos sus materiales y sus suministros. En el caso de un prestatario de servicios, tal como se especifica en el inciso 19, los inventarios abarcarán el coste de los servicios para los que la entidad aun no haya distinguido el ingreso de operación correspondiente.

### **Medición de los inventarios**

Los inventarios se evaluarán al coste o al valor neto realizable, dependiendo cual sea menor.

### **Costo de los inventarios**

Para poder establecer los costos de los inventarios se incluirán esos costos que se incurran en relación a su adquisición como los de transformación, además los necesarios para su condición y ubicación.

### **Costos de adquisición**

Para establecer el costo de adquisición será necesario incluir el precio al que se compra además los impuestos necesarios y los costos para su transporte, almacenamiento y otros.

Los descuentos, las rebajas y otras partidas parecidas se desgravarán para establecer el costo de adquisición.

En conformidad a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) presentada anteriormente es importante recalcar su uso y aplicación según se establece, puesto que se enfoca en el tratamiento de los inventarios de una organización. También influye en los costos que se manejan en una entidad y aprovechar de forma oportuna el uso de los mismos de manera eficiente y eficaz.

El precio de los inventarios considerados gastos durante el periodo, considerado costo de ventas, abarca los costes anticipados que fueron incluidos en la medición de los productos que se han vendido, así como los costos indirectos no distribuidos y los costos de producción de los inventarios por importes irregulares. De acuerdo a cada empresa se podrá incluir otros costos para establecerlos como costos de distribución.

### **1.2.2 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno**

Art. 11.- Pérdidas. - Las sociedades, las personas naturales y sucesiones indivisas obligadas a llevar contabilidad pueden retribuir las bajas no esperadas en el ejercicio impositivo, con el beneficio gravable que generen dentro de los cinco periodos impositivos siguientes, sin que se sobrepase en cada año del 25% de las ganancias obtenidas. Para establecer las pérdidas o utilidades se realizará la resta entre los ingresos gravados que no formen parte de los exentos por los costos y gastos que se pueden deducir.

En caso de liquidación de la sociedad o terminación de sus actividades en el país, el saldo de la pérdida acumulada durante los últimos cinco ejercicios será deducible en su totalidad en el ejercicio impositivo en que concluya su liquidación o se produzca la terminación de actividades.

No se aceptará la deducción de pérdidas por enajenación directa o indirecta de activos fijos o corrientes, acciones, participaciones, otros derechos representativos de capital u otros derechos que permitan la exploración, explotación, concesión o similares; de sociedades domiciliadas o establecimientos permanentes en Ecuador, cuando la transacción tenga lugar entre partes relacionadas o entre la sociedad y el socio o su cónyuge o sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad, o entre el sujeto pasivo y su cónyuge o sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad.

Para fines tributarios, los miembros capitalistas no podrán recompensar las pérdidas de la institución con sus propios ingresos. Las rentas del trabajo en relación de dependencia no podrán afectarse con pérdidas, cualquiera que fuere su origen.

### **1.2.3 Reglamento Ley de Régimen Tributario Interno**

Art. 8.- Pérdidas establece lo siguiente:

- a) Se podrán establecer como bajas cuando exista inventario que fueron dañados por desaparición en donde se afecte financieramente a la empresa de forma que estos son empleados en la actividad del contribuyente en donde no se haya contratado un seguro o la respectiva indemnización. El contribuyente conservará los respectivos documentos probatorios por un período no inferior a seis años;
- b) Las pérdidas por las bajas de inventarios se justificarán según declaración juramentada efectuada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se formalizará la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o instituciones de carácter privado sin fines de lucro aprobados por la autoridad calificada. Los notarios deberán entregar la información de estos actos al Servicio de Rentas Internas en los plazos y medios que éste disponga.

En el caso de desaparición de los inventarios por delito incumplidos por terceros, el contribuyente deberá adjuntar al acta, la respectiva denuncia realizada durante el ejercicio fiscal en el cual ocurre, a la autoridad competente y a la compañía aseguradora cuando fuere aplicable. La falsedad o adulteración de la documentación antes indicada constituirá delito de defraudación fiscal en los términos señalados por el Código Tributario.

El Servicio de Rentas Internas podrá solicitar, en cualquier momento, la presentación de las actas, documentos y registros contables que respalden la baja de los inventarios;

- c) Las pérdidas declaradas después de la conciliación tributaria, de ejercicios anteriores.
- d) No serán deducibles las pérdidas generadas por la transferencia ocasional de inmuebles.

### **1.3 Antecedentes Investigativos**

El trabajo de titulación presentado por Ganchozo & Orrala, (2018) con el tema de "Propuesta de reducción de costos de operación y gastos generales para corporación Santa Ana S.A" de la provincia de Guayas. Presenta como problemática el no disponer de un sistema contable, deficiencias en el funcionamiento de los manuales de controles y el crecimiento que tuvo la organización se vio afectado por la falta de planificación en sus procesos. Conforme a el problema es importante recalcar que la aplicación de dicho manual favorece a la empresa puesto que su aplicación se manejará de acuerdo a cada empleado y sus funciones de manera que disminuya costos y gastos. En la parte de las

conclusiones establece que existe una afectación al medio ambiente debido a los desechos que se generan dentro de la organización y no comparto que no se busque la forma de aplicar medidas que reduzcan o eliminen esos daños al medio ambiente, de manera que puede emplear la Norma ISO 14001 que busca la protección del medio ambiente.

El proyecto previo a la titulación expuesto por Mera Huera, (2019) con el tema “Determinación y análisis de los costos de operación para la extracción de materiales de la construcción en la cantera Tanlahua de la ciudad de Quito”. Su problemática es que no existe un cálculo correcto de los costos que se generan durante las extracciones por lo que tampoco existen comparaciones con los precios de venta, de esta manera su propósito es obtener los costos reales y realizar los respectivos cambios que se den durante los procesos. El método aplicado resultó muy bien, puesto que la empresa tiene varias actividades y en relación a eso era un poco complicado conocer el valor de los costos reales. La extracción de estos materiales resulta un poco confuso debido a los procesos que se llevan a cabo para poder obtenerlos y asimismo optimizar y utilizar de forma adecuada su maquinaria, comparto la metodología utilizada debido a que facilita mucho conocer de su desarrollo.

El siguiente trabajo de titulación presentado por Diaz Pinán, (2020) con el contenido titulado “Diseño de un sistema de costos por procesos aplicado a una microempresa productora de quesos de la ciudad de Quito”. El principal problema dentro de este proyecto de titulación es conocer los costos reales que se presentan durante los procesos de la obtención de la leche porque determinar un sistema de costos por procesos fue de suma importancia para la entidad. Comparto el uso de este sistema debido a que los procesos de la extracción de la leche deben experimentar un exhaustivo control para evitar perder la producción. El control generado ayuda a conocer las cantidades o elementos a implementar en el progreso y a su vez sus costos unitarios y totales. La recomendación hacia los salarios de los trabajadores es algo muy importante debido a que debe pagarse un sueldo justo por el trabajo desempeñado.

El trabajo de titulación a cargo de (Cumbal Vargas, 2020) con el nombre “Análisis de costos para la producción de leche en la hacienda del Inga para el año 2020 en la ciudad de Quito”. El cual fue destinado para aplicar un nuevo sistema de costos ya que el empleado en esta hacienda era un sistema de costo tradicional, el nuevo método empleado fue el ABC. Considero que el sistema de método por procesos resultaría

mejor debido a que la obtención de la leche pasa por varios procesos para su obtención. Es importante considerar que la recomendación sobre aumentar el ganado para generar más leche puede aumentar los costos y gastos, pero a su vez beneficiaría económicamente a la entidad y la optimización de los mismos costos y gastos que pueden resultar innecesarios.

Por consiguiente, el trabajo de titulación a cargo de Moreira Álava, (2019) con el tema “Análisis de los costos operativos y su optimización en la pyme La Colmena de la ciudad de Manta del año 2019”. Presenta como problemática un deficiente sistema de costos en la aplicación de los costos operativos, de manera que su propósito es mejorar la determinación de dichos costos y así obtener un respectivo control de los ingresos, costos y gastos y un enfoque en la rentabilidad. Después de la propuesta, existen las respectivas conclusiones y recomendaciones, de las cuales es importante mencionar que dicha problemática establecida por la autora señala directamente el enfoque de la rentabilidad, ya que, como menciona si no existe un respectivo control y vigilancia de que se asignan correctamente afectan a las ganancias que pueda obtener la organización, asimismo la verificación de los documentos de los pagos y de pedidos para tener en cuenta los ingresos, costos y gastos y porque la empresa trabaja con un sistema de costo por órdenes de producción. Conuerdo con la autora, que los costos podrían reflejar un problema si no son manejados correctamente, debido a que pueden dejar a la empresa sin capital para funcionar y el aplicar auditorias para analizarlos progresivamente ayudará a evitar dichos problemas a largo plazo.

## CAPITULO II

### 2. DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

#### 2.1 Métodos investigativos

La autora Gómez Escalonilla, (2021) establece que los métodos y técnicas de investigación son “los procedimientos que siguen los investigadores para obtener los datos necesarios a la aproximación al objeto de estudio. La aplicación más estandarizada de esos modelos de actuación es lo que garantiza la validez científica del trabajo de investigación.

Conforme a este análisis, es muy factible establecer la importancia de los métodos investigativos en un proyecto de investigación ya que facilitan el descubrimiento de nuevos aportes o de reconocer un tema en específico por los datos que se recolectan.

##### 2.1.1 Método analítico

Para el autor Equipo Editorial, (2021) el método analítico es “también conocido como método empírico – analítico es un modelo científico basado en la experimentación directa y lógica empírica. Este procedimiento consiste en la utilización de la práctica directa a la obtención de pruebas para legitimar un razonamiento, a través de mecanismos verificación como estadísticas, la observación de fenómenos o replicación experimental.”

En conformidad, con lo mencionado anteriormente se puede reconocer que el método analítico es muy útil en los proyectos de investigación, puesto que ayuda a analizar cada elemento dentro del proceso para obtener las causas y efectos.

##### 2.1.2 Método científico

Para determinar este concepto, el autor Cienfuegos Velasco, (2019) establece que el método científico es aquel que típicamente se ha establecido con el propósito principal de la ciencia que es a partir de las hipótesis y los objetivos para posteriormente establecer leyes y teorías. De forma que cuando se pone en práctica se busca investigar de acuerdo a las leyes y teorías para buscarle explicación a ciertos hechos.

El método científico se establece con el fin de generar conocimiento científico a través de una serie de pasos, y en este trabajo de investigación se aplica para a través de la observación para presentar una propuesta y ver los resultados a través de la experimentación.

### **2.1.3 Método inductivo**

Los autores Quesada Somano & Medina León, (2020) establecen que el método inductivo es el procedimiento lógico de lo que particular lleva a lo universal. Es una forma de conclusión dado que transcurre del conocimiento de cosas singular a un conocimiento más general, que refleja lo que hay en común en los fenómenos individuales. Este método inductivo es aquel que busca obtener una conclusión general sobre un tema en específico, la cual también es conocida como razonamiento por esta cualidad ya antes mencionada.

## **2.2 Técnicas**

La autora Fabbri, (2020) establece que en cualquier investigación se deben implicar la aplicación de procedimientos operativos severos que se encuentren bien definidos, que se puedan transmitir, susceptibles de ser aplicados de nuevo en las mismas condiciones, adaptados al fenómeno de discutir. Las técnicas se emplean en relación al objetivo que se busca con la investigación. En conformidad a lo anterior, es muy importante establecer que las técnicas de investigación que se utilicen en un proyecto u otro de manera que ayuda a poner en práctica la propuesta presentada en el mismo.

### **2.2.1 Observación**

La autora Fabbri, (2020) indica que la técnica de observación es un procedimiento empírico por excelencia, el más antiguo y a la vez el más usado. Es aquella técnica en donde el investigador observa para determinar los datos necesarios para poner en marcha el estudio. La observación es fundamental dado que se recoge información sobre el propósito a considerar. Conforme a esta cita, es importante establecer que esta técnica de investigación sirve de mucho apoyo al momento de realizar un proyecto de investigación debido a que la observación radica en examinar un objeto o un hecho que sea necesario a fin de obtener información.

### **2.2.2 Entrevista**

El autor Lázaro Gutiérrez, (2021) establece que la entrevista es una de las técnicas más cualitativas más utilizadas en la investigación sociológica, esta es un proceso dialógico entre dos personas, un entrevistado y un entrevistador. La entrevista se enfoca en conseguir información por parte del entrevistado. La entrevista ayuda a proporcionar información al proyecto a través de una conversación entre el entrevistado y entrevistador de manera que esta genere apoyo en la propuesta que puede generarse en dicho proyecto.

### 2.2.3 Check List

El autor SYDLE, (2021) establece que el check list es un procedimiento de inspección que relaciona diversas tareas, ocupaciones o conductas, que deben proceder para alcanzar un resultado de forma constante. Los Check List tienen el objetivo de realizar controles para garantizar que no se olvide de nada importante durante el proceso de ejecución, que pueda comprometer los resultados. El Check List es una herramienta muy importante en el momento de la ejecución de un proyecto de manera que busca controlar un tema en específico o tareas, entre otros y también ayuda a recolectar información o datos de forma consecuente.

### 2.3 Población y muestra

#### 2.3.1 Población

El autor Pérez, (2021) establece que la población se establece como un conjunto de individuos que viven en un preciso lugar. La población la conforman un conjunto de especies o elementos que se relacionan en un espacio. La población del trabajo de investigación presentado es aquella en la que el proyecto va a estar enfocada, de caso que es la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda.

**Tabla 1. Población de ROGUIZAM Cía. Ltda.**

<b>Cargo</b>	<b>Cantidad</b>
<i>Gerente General</i>	1
<i>Administrador (a)</i>	1
<i>Auxiliar Contable</i>	1
<i>Supervisor de ventas</i>	1
<i>Operador de Bodega</i>	1
<i>A. Limpieza</i>	1
<i>Vendedores</i>	7
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

### **2.3.2 Muestra**

Los autores Palacios, y otros, (2019) establecieron que la muestra es aquella en la que se denomina a un grupo de individuos seleccionados para simbolizar la población, especialmente cuando esta es demasiada amplia para ser estudiada en su totalidad. Conforme al proyecto de investigación su muestra se enfoca en el gerente, supervisor de bodega y el auxiliar contable.

### **2.4 Información de la empresa**

La organización bajo la razón social “DISTRIBUIDORA ROGUIZAM Cía. Ltda.”, es una empresa que inició sus actividades en el año 2018 ingresando en el mercado como venta al mayor de otros diversos para el consumidor. Entre otras características de la empresa es una SOCIEDAD incluyendo ser agente de retención que labora bajo el ruc 1391871260001. Su ubicación es en el cantón Montecristi en la ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4 ½. La contabilidad de la DISTRIBUIDORA ROGUIZAM Cía. Ltda. se lleva a través de medios digitales en el sistema contable que utiliza la empresa y es llevado por un contador externo a la empresa.

#### **2.4.1 Misión**

Ser una empresa reconocida principalmente por su calidad en distribución de productos esenciales para los clientes, de manera que se busca satisfacer las necesidades de los clientes para ofrecer un servicio excelente de manera que se logre la rentabilidad, eficiencia y compromiso con proveedores, accionistas y sociedad.

#### **2.4.2 Visión**

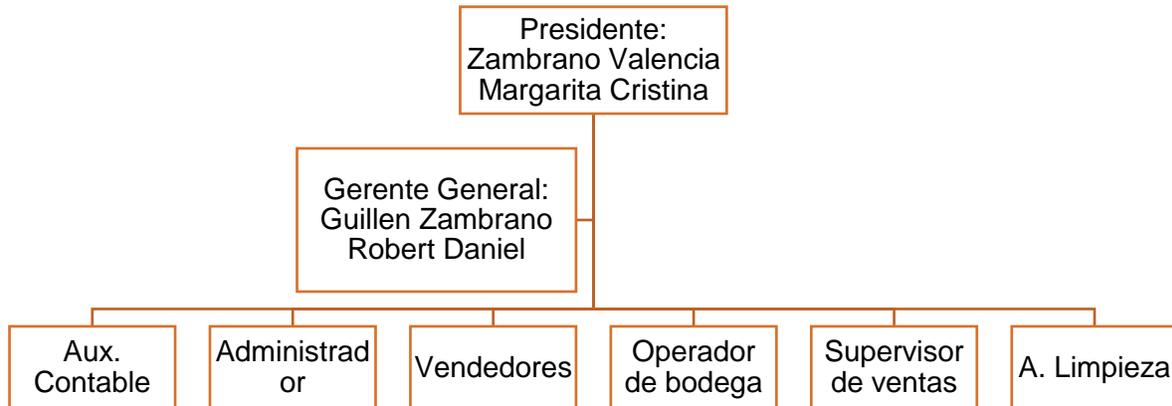
Para el año 2025, ser una empresa que será posicionada como una organización de distribución de productos esenciales para la sociedad y caracterizada por ser la primera opción en compra para los habitantes de la provincia de Manabí.

#### **2.4.3 Valores organizacionales**

- Integridad
- Responsabilidad
- Eficiencia
- Calidad
- Honestidad
- Competitividad

#### 2.4.4 Organigrama estructural

Gráfico 1 Organigrama de ROGUIZAM Cía. Ltda.



Elaborado por: Karen Solórzano

#### 2.5 Análisis e interpretación de los resultados

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de las técnicas aplicadas para la recolección de la información:

##### 2.5.1 Entrevista aplicada al administrador de la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda.

**Pregunta 1: ¿Describa como es el flujo con respecto a la rentabilidad que genera la empresa?**

La empresa genera poca rentabilidad dado que no se aplican ningún tipo de proceso para controlar sus costos y gastos para mantener un equilibrio en los mismos.

**Pregunta 2: Explique cuáles son los costos que tienen incidencia en el manejo del negocio.**

Los costos que incurren son los del transporte para la entrega de mercadería fuera de la empresa, personal de bodega y mantenimiento de la misma.

**Pregunta 3: Especifique Ud. si existe algún procedimiento para controlar los costos dentro de la organización.**

No, en la organización la gerencia no ha establecido ningún manejo o procedimiento para controlar los costos en la empresa.

**Pregunta 4: Puede detallar como la empresa calcula los índices de rentabilidad.**

La organización no tiene establecido ningún método en específico para calcular los índices de rentabilidad a través de alguna fórmula.

**Pregunta 5: ¿Cómo se maneja la entrada del inventario de la bodega de la empresa?**

Para la entrada prevista del inventario se dialoga con el chofer que llega a entregar para verificar de que proveedor es y luego se baja la mercadería y se constata de acuerdo a la factura que se recibe en la empresa.

**Pregunta 6: ¿Cómo es el funcionamiento de la empresa y desde qué fecha inicio sus actividades?**

La empresa inicio sus actividades en el año 2018 y de acuerdo a su funcionamiento es posible establecer la bodega, la gerencia y las personas del departamento contable que es manejado por un funcionario externo, sin embargo, la empresa cuenta con un auxiliar contable que si labora dentro del lugar.

**Pregunta 7: Describa como es el método de valoración de los inventarios dentro de la organización**

La empresa no maneja ningún método de valoración de los inventarios ya que esto no se realiza de acuerdo al conteo diario que se realiza cuando la mercadería entra y sale, no existe ninguna formalidad de acuerdo al inventario y sin tener presente que el valor unitario de cada producto puede cambiar de acuerdo a un método.

**Pregunta 8: Describa cual es la diferencia entre costos y gastos.**

Los costos representan el valor monetario que se genera para producir un producto o brindar un servicio, mientras que los gastos son generados para que la empresa en su totalidad se encuentre en funcionamiento.

**Pregunta 9: Explique alguna deficiencia en el manejo de los costos dentro de la empresa.**

Para poder llevar un buen control de los costos es necesario que la empresa lleve un proceso en específico para reducir los costos de operación, dado que eso ayudara a la empresa a equilibrarse de acuerdo a sus gastos.

**Pregunta 10: ¿Cómo se maneja la salida del inventario en la bodega?**

De acuerdo, al manejo que realiza la persona encargada de bodega es revisar la factura en relación al producto entregado para verificar que sea el correcto y se lleva un bitácora de salida como constancia de que se entregó el producto.

#### ***2.5.1.1 Análisis e interpretación de la entrevista***

La entrevista realizada a la Distribuidora ROGUIZAM Cía. Ltda. representada en la tabla 1 especifica las deficiencias encontradas en la empresa, dado que esta no lleva un proceso en específico que ayude a mejorar su rentabilidad y así mantener un flujo de dinero considerable. En la técnica de entrevista se observó que la empresa no aplica Kardex bajo ningún método de valoración del inventario presentado deficiencias para el control de los inventarios, asimismo no mide la rentabilidad a través de índices específicos a la rentabilidad de forma que no se analiza en que campo obtiene más rentabilidad y en cuales no, para que exista mejora en las fallas encontradas.

También es importante considerar que existe un manejo de entrada y salida del inventario, pero es relevante que este sea mejorado para no tener faltas o perdidas de la mercadería de la empresa. Asimismo, la empresa tiene una gran falta de atención al manejo de los costos de operación que son aquellos como los productos de la empresa, su transporte para la distribución, la depreciación que se encuentre de acuerdo a los activos propios de la empresa y el sueldo o salario de quienes laboran para la organización.

**Check List preparado para el operador de la bodega de ROGUIZAM Cía. Ltda.**

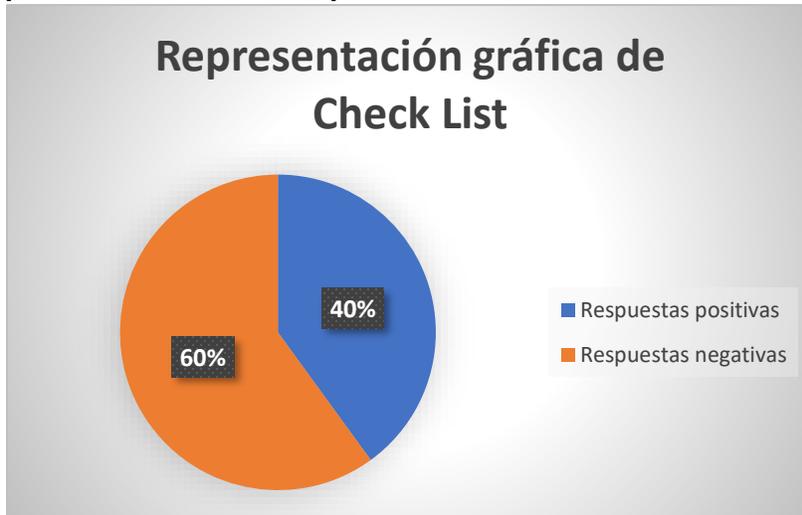
A continuación, se presenta las respuestas obtenidas por parte del operador de bodega en base al inventario de la organización.

**Tabla 2. Check List dirigido al operador de la bodega**

<b>Check List</b>		<b>PT: CL1</b>		
<b>Cuestionario de control</b>		<b>KLSD</b>		
<b>Control:</b>	Inventario	<b>26/11/2022</b>		
<b>Proceso:</b>	Toma física			
<b>Cuestionario</b>				
<b>Pregunta</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N/A</b>	
1. ¿Existe control de salida del inventario que se encuentra en la empresa?	X			
2. ¿Existen controles para la entrada de la mercadería que ingresa a la empresa?	X			
3. ¿Se encuentra en la empresa un manual de procedimientos de inventarios?		X		
4. ¿La empresa cuenta con políticas para manejar el inventario?	X			
5. ¿Cuándo se realiza el control de la toma física del inventario, se realiza de manera sistemática y ordenada?		X		
6. ¿Se verifica el conteo de la mercadería?		X		
7. ¿La organización comprueba que los trabajadores sigan las instrucciones de manejo del inventario?		X		
8. ¿Existen cámaras de vigilancia dentro de la organización?	X			
9. ¿Hay algún tratamiento para el inventario que hay que dar de baja?		X		
10. ¿Se realizan revisiones periódicas (semanal, mensual, semestral, etc.) del estado del inventario?		X		

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
 Elaborado por: Karen Solórzano

Gráfico 2. Representación de las respuestas obtenidas del Check List



Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
 Elaborado por: Karen Solórzano

Resultados alcanzados: NC = 40% – NR= 60%

Nivel de riesgo: Alto

Prueba aplicativa: Sustantiva

Tabla 3. Tabla de nivel de confianza y riesgo

NIVEL DE CONFIANZA		
BAJO	MODERADO	ALTO
15% - 50%	51% - 75%	76% - 95%
85% - 50%	49% - 25%	24% - 5%
ALTO	MODERADO	BAJO
NIVEL DE RIESGO		

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
 Elaborado por: Karen Solórzano

### **2.5.1.2 Análisis e interpretación del Check List**

Según los datos obtenidos del check list realizado a la organización se pudo evidenciar un valor superior a deficiencias detectadas en base a la técnica aplicada dado que arrojó un valor de 60% en relación a las respuestas positivas que representaron el 40%, de igual forma se representa en la tabla de nivel de confianza y riesgo donde se demuestra un nivel bajo de confianza y un nivel alto de riesgo, de forma que esto representa para la empresa un mal funcionamiento en la misma para controlar el inventario y de la misma forma de sus costos. De acuerdo con las preguntas establecidas y las que fueron contestadas como negativas es relevante destacar la falta de control del inventario y del conteo de la mercadería de forma que no se trabaja bajo un manual o un proceso correcto para su custodia.

### **2.6 Triangulación de la información**

En las técnicas aplicadas en el caso de la distribuidora ROGUIZAM Cía. Ltda. se han obtenido tanto aspectos positivos como negativos que se pueden mejorar para ayudar a la empresa a generar más rentabilidad. Los puntos que se representaron en base a las técnicas realizadas fueron más de aspectos negativos dado que existen deficiencias en el conteo de la mercadería, en la aplicación de las normativas para la custodia del inventario, tampoco aplica ningún método de valoración del inventario lo que influye en el control de la mercadería y sus costos. Los índices que deben ser aplicados en base a la rentabilidad tampoco son empleados para verificar que la empresa genere utilidad de acuerdo con las actividades que realiza.

Sin embargo, en la empresa también se demostraron aspectos positivos de acuerdo a la técnica de check list lo que significa que existe un control en la entrada y salida de la mercadería de la bodega e inclusive su vigilancia a través de cámaras ubicadas dentro del área necesario. Además, se agrega la información que se basa en los estados de resultados, en donde la organización solo toma en cuenta el costo de ventas de las compras para realizar el estado de resultado tal cual se muestra en el Anexo 7 y 8. De acuerdo a la información obtenida se ha evidenciado que debe ser empleado un proceso en el que se establezca un análisis de los costos de operación para constatar el efecto que se tiene en la rentabilidad.

## CAPITULO III

### 3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

#### 3.1 Título de la propuesta

Análisis de los costos para medir su efecto en la rentabilidad en la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda.

#### 3.2 Justificación de la propuesta

Hoy en día, el correcto control de los costos de operación es muy primordial para que la empresa opere buscando mejorar su rentabilidad, y la verificación de estos costos y gastos ayudan a optimizar valores monetarios que contribuyan a mantener un equilibrio en los ingresos y egresos.

Al presentar y ejecutar el presente trabajo de investigación la distribuidora ROGUIZAM Cía. Ltda. será la principal beneficiaria, dado que evaluar los costos de operación permitirá optimizar dichos valores que inciden en la obtención de los productos y su correcta distribución de forma diaria buscando satisfacer las necesidades de sus clientes.

El incorrecto cálculo de los costos y no tener un control de los mismos que se presentan para las operaciones de la empresa conllevarían a la misma a un desequilibrio en los costos y gastos, además el no proporcionar el mérito que el talento humano brinda a la empresa resultaría como una deficiencia dado que ellos son necesarios para el buen funcionamiento. Conocer los precios exactos que están destinados a este proceso ayudan de forma positiva a cumplir con los objetivos que la empresa tiene planteados. En conformidad con lo planteado se propone evaluar los costos de operación y así de esta forma medir su efecto en la rentabilidad.

#### 3.3 Objetivo general de la propuesta

Evaluar los costos de operación con el propósito de medir su efecto en la rentabilidad. Caso distribuidora ROGUIZAM Cía. Ltda.

#### 3.4 Objetivos específicos de la propuesta

- Determinar los costos de operación de la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda.
- Elaborar formatos de control de inventarios de comestibles.
- Establecer un proceso contable de distribución de costos.
- Determinar el efecto de los costos de operación en la rentabilidad.

### **3.5 Fundamentación de la propuesta**

En la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda. actualmente no se toma la importancia debida en conformidad de los costos que se manejan para que la organización funcione correctamente en relación al inventario que tiene la distribuidora de los productos terminados.

La presentación del presente proyecto de investigación ayudara a conocer cuáles son sus costos de operación que se fraccionan en los costos de venta, los costos administrativos y en otros casos los costos financieros, en donde analizarlos de forma precisa y para comparar en base a los indicadores de rentabilidad para ver su efecto en el rendimiento de la empresa en base a las utilidades que se generan.

Este proyecto también podrá servir de ayuda al analizar los costos de otra empresa donde no se lleve el debido control para su optimización y mejora en la rentabilidad. De forma que, ROGUIZAM Cía. Ltda. podrá revisar sus costos y distribuirlos de forma correspondiente según el concepto de cada costo.

### **3.6 Factibilidad de la propuesta**

#### **3.6.1 Factibilidad económica – financiera**

El proyecto de investigación presentado será factible puesto que analizar y evaluar los costos de operación que incurren en la empresa permitirá la optimización de los costos y gastos para buscar un efecto positivo en la rentabilidad.

#### **3.6.2 Factibilidad técnica**

La investigación y su diseño de los costos de operación busca ser una base para ayudar a la empresa a reconocer los costos que le conllevan a mejorar los procesos de distribución, esta información podrá servirle a la empresa de forma física o digital, en la forma que la organización lo decida.

#### **3.6.3 Factibilidad humana**

Para esta factibilidad es muy importante el talento humano, ya que ayudara a completar la investigación y en la realización de las actividades de la empresa, las técnicas utilizadas serán la entrevista, Check List.

#### **3.6.4 Factibilidad legal**

Para este proyecto de investigación su base legal estará enfocada a las leyes y directrices establecidas según la NIC 2 – Inventarios.

### 3.7 Desarrollo de la propuesta

#### 3.7.1 Puntualización de los costos de operación que incurren en la distribuidora

**ROGUIZAM Cía. Ltda.**

**Tabla 4. Costos de venta de ROGUIZAM Cía. Ltda.**

Costos de venta					
#	Artículos	Unidad	Cantidad	Precio	Total
1	TIPS DESF. 240ML EUCALIPTO X48	Unidad	384	\$0,33	\$126,72
2	TIPS LIMP. 450GR EN POLVO LIMON X24 CAJA	Unidad	24	\$1,08	\$25,92
3	FAB3 370GR MI MEDIO LIMON (340+30) X20BULTO	Unidad	110	\$0,71	\$78,10
4	FAB3 370GR FLORES TOQUE SUAVIZANTE (340+30) X20BULTO	Unidad	360	\$0,71	\$255,60
5	FAB 1KG ACTIBLU X10	Unidad	240	\$2,57	\$616,80
6	ZAGAZ BARRA 250GR CITRUS POWER X24	Unidad	504	\$0,44	\$221,76
7	INTIMA PROTECTORES DIARIOS X15UND X24CAJA	Unidad	576	\$1,20	\$691,20
8	TIPS DESF. 240ML LAVANDA X48	Unidad	768	\$0,33	\$253,44
9	CEPILLO OB 123 40M X6DISPLAY X36CAJA	Unidad	120	\$0,78	\$93,60
10	UND GTS CEPILLO OB 123 40M X6DISPLAY X36CAJA	Unidad	144	\$0,78	\$112,32
11	PANTENE 30ML TRATAMIENTO ARGÁN X8DISPLAYS X20TIRAS	Unidad	200	\$2,96	\$592,00
12	CLORO TIPS ORIGINAL 300ML X50CAJA	Unidad	250	\$0,20	\$50,00
13	PAFF INSEC. MAXI FUNCIÓN INSECTOS VOL. Y RAS. AEROSOL 360ML X	Unidad	36	\$3,22	\$115,92
14	PRESTOBARBA ULTRAGRIP MUJER PLANCHA 12UND X48	Unidad	24	\$8,89	\$213,36
15	QUITAMANCHAS EN POLVO PODEROX 40GR SACHET 12DISPLAY X6TIR	Unidad	360	\$0,37	\$133,20
16	ZK12 JABON 440GR AVENA 4PACK X16	Unidad	76	\$1,97	\$149,72
17	UPERTHIN DB FILO LAMINA 5PZX20ITX24IP	Unidad	768	\$0,92	\$706,56
18	ZK12 JABON 440GR CREMOSO 4PACK X16	Unidad	320	\$1,97	\$630,40
19	ZK12 JABON 440GR FRESH ENERG 4PACK X12	Unidad	320	\$1,97	\$630,40
20	TIPS TANQUE BRISA MARINA FUNDA 50GR X24UNIDADES	Unidad	240	\$1,22	\$292,80
21	H&S SH 180ML CONTROL GRASA X12	Unidad	576	\$4,22	\$2.430,72
22	H&S SH 180ML LIMPIEZA RENOVADORA X12	Unidad	96	\$4,22	\$405,12
23	AVENA YA 1KG X15	Unidad	150	\$1,60	\$240,00
24	H&S CP 16ML ACEITE DE COCO X12DISPLAYS X25TIRAS	Unidad	500	\$2,21	\$1.105,00
25	CHOCOLATE BIANCHI NUGGETS SABOR A CHOCOLATE BLANCO 48GR	Unidad	120	\$0,36	\$43,20

26	CHUPETE SUPERCOCO 15GR C/U 24DISPLAYS 360GR X24FUNDAS	Unidad	48	\$1,56	\$74,88
27	GOMITAS TRULULU CHOCOLORES 20GR C/U 12DISPLAYS X12CAJA	Unidad	24	\$1,89	\$45,36
28	GOMITAS TRULULU MASMELOS RELLENOS DE FRESA 65GR X12CAJA	Unidad	120	\$0,35	\$42,00
29	CARAMELO BIANCHI CHOCOLATE 400GR 100DISPLAYS X18CAJA	Unidad	270	\$1,62	\$437,40
30	CARAMELO FRUWI 50DISPLAYS X18CAJA	Unidad	360	\$1,33	\$478,80
31	CARAMELO YOGGER 100DISPLAYS X18CAJA	Unidad	18	\$1,94	\$34,92
32	LECHE CHOCOLATE X50 ANDINA 200ML UHT FUNDA	Unidad	100	\$0,31	\$31,00
33	LECHE CONDENSADA GLORIA 395GR X24	Unidad	240	\$1,50	\$360,00
34	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR CAMPESINA CON SALSA DE TOMATE X12	Unidad	72	\$2,00	\$144,00
35	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR MAYONESA X12DISPLAYS X12CAJA	Unidad	144	\$2,00	\$288,00
36	GALLETA CHOCODONUTS 38GR CRUNCH X6UND X14CAJA	Unidad	84	\$1,24	\$104,16
37	MENTITAS AMBROSOLI X21GR X24DISPLAY X6CAJA	Unidad	56	\$5,02	\$281,12
38	PIPAS DE LIMON 19GR X10DISPLAY X40TIRAS	Unidad	600	\$1,44	\$864,00
39	GALLETA FRAC CLASICA X45GR X6UND X12CAJA	Unidad	120	\$1,24	\$148,80
40	Galletas oreo vainilla rollo slug x30	Unidad	150	\$0,71	\$106,50
41	NAIPE TUN HUANG 12UND X30DISPLEY	Unidad	300	\$2,79	\$837,00
42	PIPAS MEGA ÁCIDAS 19GR X10DISPLAY X40TIRAS	Unidad	120	\$1,44	\$172,80
43	PIPAS MEGA DE MARACULIMON 19GR X10DISPLAY X40TIRAS	Unidad	400	\$1,44	\$576,00
44	PIPAS SABOR A MARACUYÁ 19GR X10DISPLAY X40TIRAS	Unidad	400	\$1,44	\$576,00
45	GEL ROLDA FUADOR 120GR AZUL X24	Unidad	120	\$0,87	\$104,40
46	GOMITAS JELLOPY 320GR OSITOS (DRAGON BAL) X36CAJA	Unidad	72	\$1,78	\$128,16
47	GELATINA MALLA YELITA 16GR X20UND X30CAJAS	Unidad	900	\$0,52	\$468,00
48	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR POLLO X12DISPLAYS X12CAJA	Unidad	12	\$1,78	\$21,36
49	GOMITAS AMBROSOLI FLIPPY 100GR 3.53OZ X30CAJA	Unidad	90	\$0,69	\$62,10
50	COSTA CAÑONAZO 22GR X24DISPLAY X8CAJA	Unidad	80	\$5,04	\$403,20
51	GELATINA YELITA DULCE AMOR 70GR X24UND X6CAJAS	Unidad	1440	\$0,17	\$244,80
52	CHOCOLATE M&M's CON LECHE (1.69OZ) 47.9GR X36CAJA	Unidad	72	\$1,25	\$90,00
53	CHOCOLATE M&M's CON MANÍ (1.69OZ) 47.9GR X48CAJA	Unidad	144	\$1,25	\$180,00
54	MARGARINA NATURELLA 225GR TARRINA X36CAJA	Unidad	120	\$1,04	\$124,80
55	MARGARINA GIRASOL 240GR X48	Unidad	192	\$1,25	\$240,00
56	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR TIJUANA SABOR PICANTE LIMÓN X12DISP	Unidad	72	\$2,00	\$144,00
57	CREMA CHANTILLI CHOCOLATE YA 100GR X36	Unidad	72	\$1,00	\$72,00
58	CREMA CHANTILLI VAINILLA YA 100GR X36	Unidad	180	\$1,00	\$180,00
59	FIDEO CAYAMBE TALLARIN 200GR X40	Unidad	160	\$0,52	\$83,20
60	ACEITE VEGETAL VITTA OLEO 20LITROS	Unidad	50	\$37,50	\$1.875,00
61	ACEITE VEGETAL VITTA OLEO 360ML X30	Unidad	150	\$0,76	\$114,00
62	ACEITE VEGETAL VITTA OLEO 900ML X15	Unidad	450	\$1,90	\$855,00
63	HARINA YA 1KG X25	Unidad	122	\$1,93	\$235,46
64	FOCO SYLVANIA A60 9W 6.5K X100CAJA	Unidad	375	\$0,85	\$318,75
65	MONEDAS DE CHOCOLATE 4GR X45DISPLAY X32CAJA	Unidad	320	\$1,90	\$608,00
66	HARINA YA 500GR X25	Unidad	500	\$0,90	\$450,00
67	CHOCOLATE VIZZIO BITTER 72GR X60CAJA	Unidad	60	\$1,55	\$93,00
68	CHOCOLATE VIZZIO 72GR X60CAJA	Unidad	180	\$1,55	\$279,00
69	AGUA VIVANT 600ML X20	Unidad	4000	\$0,21	\$840,00
70	AM. MIMASKOT 450GR ADULTO (POLLO/CEREALES) X12	Unidad	204	\$0,82	\$167,28
71	AM. MIMASKOT 450GR CACHORRO (CARNE/CEREALES & LECHE) X12	Unidad	408	\$1,02	\$416,16
72	POLVO MIX MEGA LIMÓN & MARACULIMON X40DISPLAYS X60PACA	Unidad	60	\$0,59	\$35,40
73	FIDEO CAYAMBE MACARRON 400GR X20	Unidad	200	\$0,91	\$182,00
74	CAMPOS ATUN 160GR LOMO AC GIRASOL X48	Unidad	2536	\$1,19	\$3.017,84
75	FIDEO CAYAMBE MACARRON 100GR X80	Unidad	400	\$0,34	\$136,00
76	AZUCAR BLANCO S/C FUNDA 2KG X20 KG X10	Unidad	1250	\$1,69	\$2.112,50
77	SPLENDA ORIGINAL 50 SOBRES X12CAJA	Unidad	120	\$4,10	\$492,00
78	AZUCAR IMPALPABLE 5KG X4CAJA	Unidad	40	\$5,96	\$238,40
79	AZUCAR MORENA S/C FARDO 1KG 15KG X15	Unidad	1005	\$0,84	\$844,20
80	CINTA DE EMBALAJE NOVO 100Y X1UND X72CAJA	Unidad	2664	\$0,75	\$1.998,00
81	TRANSPORTE MANTA	Días	22	\$85,00	\$1.870,00
82	TRANSPORTE PORTOVIEJO	Días	22	\$90,00	\$1.980,00
83	TRANSPORTE CHONE	Días	22	\$110,00	\$2.420,00
<b>TOTAL</b>			<b>29778</b>		<b>\$33.670,61</b>

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

**Nota:** De acuerdo a la estructura del estado financiero, el costo de venta lo compone el costo de compra de un bien, el cual para el mes de noviembre representó un valor de \$33670,61 detallado en los artículos que se presentan en la tabla 4.

A continuación, se presentan los costos administrativos del mes de noviembre

**Tabla 5. Costos administrativos (Sueldos y salarios)**

<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
<i>Sueldos y salarios</i>					
<b>#</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Egresos</b>	<b>Líquido a recibir</b>
1	GUILLEN ZAMBRANO ROBERT	GERENTE	\$425,00	\$74,80	\$350,20
2	PAZMIÑO MOREIRA MERCEDES	J-AFINES	\$541,65	\$109,10	\$432,55
3	TORO MACIAS JORGE	SUP. VTAS	\$500,00	\$47,25	\$452,75
4	DE LA CRUZ ROMERO GILSON	OP. BODEGA	\$522,97	\$348,92	\$174,05
5	ZAMBRANO RODRIGUEZ WINTB	A. CONTAB	\$568,73	\$63,03	\$505,70
6	ALCIVAR VELIZ ALEXANDRA	A. LIMP	\$429,68	\$240,60	\$189,08
7	BAQUE PARRALES JACINTO	VEND. JUN	\$666,99	\$318,18	\$348,81
8	BUSTOS BRAVO CARLOS	VEND. JUN	\$555,70	\$550,30	\$5,40
9	CEDEÑO DELGADO OMAR	VEND. JUN	\$601,99	\$495,48	\$106,51
10	CHOEZ GARCIA ERWIN	VEND. JUN	\$615,70	\$68,18	\$547,52
11	GARCIA CEDEÑO DOVER	VEND. JUN	\$555,70	\$129,89	\$425,81
12	MENDOZA ZAMBRANO CARLOS	VEND. JUN	\$471,99	\$51,17	\$420,82
13	VERA VERA JAIRO	VEND. JUN	\$555,70	\$294,49	\$261,21
<b>TOTAL</b>			<b>\$7.011,80</b>	<b>\$2.791,39</b>	<b>\$4.220,41</b>

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

**Tabla 6. Costos administrativos (Depreciación equipos de cómputo)**

<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>			
<i>Depreciación equipos de cómputo</i>			
<b>Años</b>	<b>Depreciación del año</b>	<b>Depreciación acumulada</b>	<b>Valor en libros</b>
0	\$0,00	\$0,00	\$1.000,00
1	\$326,67	\$326,67	\$673,33
2	\$326,67	\$653,34	\$346,66
3	\$326,67	\$980,01	\$19,99

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

**Nota:** Los costos administrativos se componen del pago al personal que labora en la empresa y la depreciación de un activo. Durante el mes de noviembre se pagó \$4220,41 en pago a sueldos y salarios representados en la tabla 5. Y en la tabla 6 se representa la depreciación de dicho activo de forma anual, sin embargo, el pago se realiza de forma mensual por un valor de \$27,22.

### ***3.7.2 Elaboración de los formatos de control de inventarios de los productos de la distribuidora ROGUIZAM Cía. Ltda.***

#### ***3.7.2.1 Órdenes de compra***

Las órdenes de compra son aquellas que se realizan a fin de obtener por parte del proveedor el producto que se redacta en dicho documento, estas se ejecutan a fin de abastecer a la empresa para poder cumplir con la demanda de los clientes. En este documento se redacta el producto y sus características incluido su precio unitario, la cantidad a solicitar y el valor total que resulta de la multiplicación de estos dos valores mencionados anteriormente. Las órdenes de compra se realizaron por parte de los proveedores que se utilizaron 13 y se verán reflejadas en la parte de anexos.

Entre los formatos también se encuentran las órdenes de compra que serán presentadas en base a los costos de venta que se plantearon con anterioridad.

Tabla 7. Orden de compra a INDUSTRIAS ALES C.A

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4				Fecha: 02 / 11/ 2022	
Cantón: Montecristi				Nº: 2	
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>		<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>			
INDUSTRIAS ALES C. A.		ROGUIZAM CIA. LTDA			
Dirección: AV.GALO PLAZA LASSO N5123		Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía			
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	MONEDAS DE CHOCOLATE 32X45X4 GR	Unidad	320	\$1,90	\$608,00
2	COSTA CAÑONAZO 22GR X24DISPLAY X8CAJA	Unidad	320	\$5,04	\$1.612,80
3	FAB3 370GR MI MEDIO LIMON (340+30) X20BULTO	Unidad	120	\$0,71	\$85,20
4	FAB3 370GR FLORES TOQUE SUAVIZANTE (340+30) X2	Unidad	360	\$0,71	\$255,60
5	FAB 1KG ACTIBLU X10	Unidad	300	\$2,57	\$771,00
6	CEPILLO OB 123 40M X6DISPLAY X36CAJA	Unidad	120	\$0,78	\$93,60
7	UND GTS CEPILLO OB 123 40M X6DISPLAY X36CAJA	Unidad	144	\$0,78	\$112,32
8	PANTENE 30ML TRATAMIENTO ARGÁN X8DISPLAYS X2	Unidad	200	\$2,96	\$592,00
9	ZK12 JABON 440GR AVENA 4PACK X16	Unidad	80	\$1,97	\$157,60
#	ZK12 JABON 440GR CREMOSO 4PACK X16	Unidad	320	\$1,97	\$630,40
#	ZK12 JABON 440GR FRESH ENERG 4PACK X12	Unidad	321	\$1,97	\$632,37
#	ZAGAZ BARRA 250GR CITRUS POWER X24	Unidad	505	\$0,44	\$222,20
#	PRESTOBARBA ULTRAGRIP MUJER PLANCHA 12UND X4	Unidad	25	\$8,89	\$222,25
#	QUITAMANCHAS EN POLVO PODEROX 40GR SACHET 12	Unidad	360	\$0,37	\$133,20
#	H&S SH 180ML CONTROL GRASA X12	Unidad	576	\$4,22	\$2.430,72
#	H&S SH 180ML LIMPIEZA RENOVADORA X12	Unidad	96	\$4,22	\$405,12
#	H&S CP 16ML ACEITE DE COCO X12DISPLAYS X25TIRAS	Unidad	500	\$2,21	\$1.105,00
#	ACEITE VEGETAL VITTA OLEO 20LITROS	Unidad	50	\$37,50	\$1.875,00
#	ACEITE VEGETAL VITTA OLEO 360ML X30	Unidad	150	\$0,76	\$114,00
#	ACEITE VEGETAL VITTA OLEO 900ML X15	Unidad	450	\$1,90	\$855,00
Observaciones y/o comentarios:			Total bruto:	\$12.913,38	
			Descuento:	\$1.200,00	
			Subtotal:	\$11.713,38	
			IVA 0%:	\$2.844,00	
			IVA 12%:	\$1.208,33	
			Otros cargos:	\$	-
			Total a pagar:	\$12.921,71	
Requerido por:	Revisado por:	Aprobado por:	Nº de requisición:		

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

### 3.7.2.2 Kardex implementados en ROGUIZAM Cía. Ltda.

Los Kardex representan un documento en donde se especifica por cada producto un Kardex a realizar, aquí se demuestran las entradas y salidas y también se especifican las fechas de cada procedimiento que se realiza por el artículo. Estos documentos son muy importantes puesto que suelen representar un control y el método de valoración aplicado es el método FIFO que es aquel que se maneja de forma que los productos que ingresan primero a la bodega son los primeros en salir.

A continuación, se presenta los Kardex implementados por cada proveedor de ROGUIZAM Cía. Ltda. en relación al producto más demandado.

**Tabla 8. Kardex de CAMPOS ATUN 160GR LOMO AC GIRASOL X48**

Artículo		CAMPOS ATUN 160GR LOMO AC GIRASOL X48								
Localización		BODEGA								
Método		FIFO								
INVENTARIO										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							100	\$ 1,19	\$ 119,00
1/11/2022	Compra	2536	\$ 1,19	\$ 3.017,84				100	\$ 1,19	\$ 119,00
								2536	\$ 1,19	\$ 3.017,84
5/11/2022	Venta				100	\$ 1,19	\$ 119,00	0	\$ 1,19	\$ -
					2000	\$ 1,19	\$ 2.380,00	536	\$ 1,19	\$ 637,84

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

**Nota:** Los Kardex se representarán en los anexos, estos productos que fueron considerados con más demanda entre los proveedores de ROGUIZAM Cía. Ltda. a través del método FIFO y en relación al costo de venta de cada artículo.

### 3.7.2.3 Formato de toma física

Los formatos de toma física del inventario se realizan a fin de verificar el inventario que se especifica en el sistema y en la bodega de forma física, razón por la que lleva dicho nombre. Su aplicación es muy fundamental dado que se corrobora la información de los productos que se utilizan para darle el manejo a las empresas distribuidoras. Este documento es muy importante dado que permite establecer las diferencias entre la

existencia física y según el sistema para que estas puedan ser ajustadas contablemente y en el Kardex.

A continuación, se presente el formato de toma física implementado en el mes de noviembre de 2022.

**Tabla 9. Toma física del inventario de ROGUIZAM Cía. Ltda.**

		EMPRESA ROGUIZAM CIA. LTDA			
		Inventario Físico del mes de noviembre 2022			
N°	Descripción	Costo	Existencia según sistema	Conteo Físico	Diferencia
1	CARAMELO FRUWI 50DISPLAYS X	\$ 1,33	291	290	1
2	GOMITAS TRULULU LENGUAS 80	\$ 0,39	661	661	0
3	AZUCAR BLANCO S/C FUNDA 2KG	\$ 1,53	2074	2072	2
4	AVENA YA 1KG X15 100053	\$ 1,47	36	35	1
5	FIDEO CAYAMBE MACARRON 100	\$ 0,24	1156	1150	6
6	TIPS PAST. AMBT. MANZANA 95G	\$ 0,80	1396	1396	0
7	GALLETA CHOCODONUTS 38GR	\$ 0,95	824	822	2
8	AM. MIMASKOT GATITOS 450GR	\$ 1,12	365	365	0
9	INTIMA PROTECTORES DIARIOS	\$ 0,64	229	227	2
10	FAB 1KG FLORES PARA MIS AMO	\$ 1,29	1274	1274	0
11	COLORO TIPS ORIGINAL 500ML X2	\$ 0,33	85	84	1
12	H&S SH 180ML SUAVE Y MANEJAB	\$ 2,79	108	108	0
13	COSTA CAÑONAZO 22GR X24DIS	\$ 2,60	715	715	0
14	AGUA VIVANT 600ML X20 EM0065	\$ 0,20	643	640	3
15	NAIPE TUN HUANG 12UND X30DIS	\$ 2,79	270	270	0
<b>TOTAL</b>				<b>18</b>	

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

**3.7.3 Determinación del proceso contable que inciden en la distribución de los artículos.**

**Tabla 10. Libro diario del mes de noviembre del 2022**

<b>Distribuidora ROGUIZAM CIA. LTDA</b>				
<b>Libro diario</b>				
<b>Al 30 de noviembre</b>				
<b>Fecha</b>	<b>Detalle</b>	<b>Parcial</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
	<b>-1</b>			
1/11/2022	Inv. De mercadería		\$1.205,00	
	Iva compras		\$144,60	
	Ret. Fte 1,75%			\$21,09
	Ret IVA 30%			\$43,38
	Proveedores			\$1.285,13
	Ref. Compras a INDUSTRIAS ALES C.A, a crédito por 45 días			
	<b>-2</b>			
5/11/2022	Caja		\$1.150,00	
	Ventas			\$1.150,00
	Ref/ Venta al cliente 500 atun CAMPOS a José Veliz			
	<b>-3</b>			
5/11/2022	Costo de ventas		\$595,00	
	Inv. De mercadería			\$595,00
	Ref/ Costo de ventas de 500 unid de atun CAMPOS			
	<b>-4</b>			
11/11/2022	Caja		\$910,00	
	Ventas			\$812,50
	IVA ventas			\$97,50
	Ref/ Venta al cliente Fernada Macías 325 MONEDAS DE CHOCOLATE			
	<b>-5</b>			
11/11/2022	Costo de ventas		\$617,50	
	Inv. De mercadería			\$617,50
	Ref/ Costo de ventas de 325 unid de MONEDAS DE CHOCOLATE			
	<b>-6</b>			
15/11/2022	Costo de ventas		\$27,22	
	Depreciación equipos de cómputo	\$27,22		
	Depreciación acumulada equipos de cómputo			\$27,22
	Ref/ Depreciación correspondiente a equipos de computación al mes de noviembre			
	<b>-7</b>			
20/11/2022	Caja		\$3.542,00	
	Ventas			\$3.162,50
	IVA ventas			\$379,50
	Ref/ Venta a María Andrade de 550 unid de shampoo H & S 180 ml			

		<b>-8</b>		
20/11/2022	Costo de ventas		\$1.055,00	
	Inv. De mercadería			\$1.055,00
	Ref/ Costo de venta de 250 unid de shampoo H & S 180 ml			
		<b>-9</b>		
24/11/2022	Caja		\$ 2.632,00	
	Ventas			\$ 2.350,00
	IVA ventas			\$ 282,00
	Ref/ Venta a Angie Lucas de 50 unid de aceite VITTA OLEO 20 l.			
		<b>-10</b>		
24/11/2022	Costo de ventas		\$ 1.875,00	
	Inv. De mercadería			\$ 1.875,00
	Ref/ Costo de venta de 50 unid de aceite VITTA OLEO 20 l.			
		<b>-11</b>		
29/11/2022	Costo de ventas		\$1.200,00	
	Transporte	\$1.200,00		
	Transporte por pagar			\$1.200,00
	Ref/ Pago de los transporte por su prestación de servicio			
		<b>-12</b>		
30/11/2022	Costo de ventas		\$2.050,00	
	Sueldos y salarios	\$2.050,00		
	Sueldos y salarios por pagar			\$2.050,00
	Ref/ pago de los sueldos y salarios correspondientes al mes de noviembre.			
	<b>Total</b>	<b>\$3.277,22</b>	<b>\$17.003,32</b>	<b>\$17.003,32</b>

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

**Nota:** El libro diario representado en la tabla 10 hace referencia al proceso contable que realiza la empresa en relación al mes de noviembre dando un giro de \$17003,32. De las cuales se puede destacar la compra y venta de los artículos terminados disponibles para la venta, el pago a los transportes que le prestan el servicio para el transporte de la mercadería, también la venta que se realiza a los clientes de los productos, la depreciación por el equipo de cómputo establecida de forma mensual y, por último, el pago de los sueldos y salarios del personal de la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda.

**3.7.4 Determinar el efecto de los costos a través de los indicadores de rentabilidad**

**Tabla 11. Indicadores de rentabilidad del año 2021**

Indicador	Fórmula	Datos	Resultado	Interpretación
Indicador de rentabilidad neta	$(\text{Utilidad neta}/\text{Ventas}) * (\text{Ventas}/\text{Activo total})$	$(7018,68/2233073,33) * (2233073,33/441523,44)$	0,02	Con cada dólar del activo se puede producir 0,02 de utilidad
Indicador de rentabilidad margen bruto	$(\text{Ventas}-\text{Costos de ventas}) / \text{Ventas}$	$(2233073,33-1931285,23)/2233073,33$	0,14	Con cada dólar de ventas se puede dar una rentabilidad 0,14 de utilidad.
Indicador de rentabilidad margen operacional	Utilidad operacional / Ventas	8257,27 / 2233073,33	0,00	No tiene rentabilidad según el margen operacional
Indicador de rentabilidad operacional de un patrimonio	Utilidad operacional / Patrimonio	8257,27 / 56483,34	0,15	Con cada dólar del capital de los socios se puede generar 0,15 de utilidad.

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

**Nota:** La tabla #11 expresa la ejecución de los indicadores de rentabilidad en donde se obtuvieron los siguientes resultados: para el indicador de rentabilidad neta se proporcionó un resultado de 0,02 lo cual indica la capacidad de activo para obtener las utilidades. Por consiguiente, el indicador de rentabilidad margen bruto en donde se produjo un valor de 0,14 lo cual indica que el costo de ventas y esa capacidad que se genera para cubrir los costos operativos resulta de forma positiva para la empresa. Por otro lado, el indicador de margen operacional dio en 0 de acuerdo a los estados financieros de la empresa, y por último el indicador de rentabilidad operacional de patrimonio resultó en 0,15 lo cual refleja la capacidad de generar utilidades en conformidad del capital de los socios que aportan en la organización.

**Tabla 12. Indicadores de rentabilidad del año 2020**

<b>Indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Datos</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación</b>
Indicador de rentabilidad neta	$(\text{Utilidad neta}/\text{Ventas}) * (\text{Ventas}/\text{Activo total})$	$(13440,32/2258897,82) * (2258897,82/499328,33)$	0,03	Con cada dólar del activo se puede producir 0,03 de utilidad
Indicador de rentabilidad margen bruto	$(\text{Ventas}-\text{Costos de ventas}) / \text{Ventas}$	$(2258897,82-1974513,59)/2258897,82$	0,13	Con cada dólar de ventas se puede dar una rentabilidad 0,13 de utilidad.
Indicador de rentabilidad margen operacional	$\text{Utilidad operacional} / \text{Ventas}$	$15812,14 / 2258897,82$	0,01	Con cada dólar de utilidad operacional se puede generar 0,01 de utilidad.
Indicador de rentabilidad operacional de un patrimonio	$\text{Utilidad operacional} / \text{Patrimonio}$	$15812,14 / 50597,89$	0,31	Con cada dólar del capital de los socios se puede generar 0,15 de utilidad.

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

**Nota:** Los indicadores de rentabilidad utilizados serán descritos a continuación: el de rentabilidad neta resultó en 0,03 lo cual indica la capacidad de generar las utilidades en conformidad con los activos. De rentabilidad margen bruto proporcionó un resultado de 0,13 lo cual refleja la amplitud que tiene la empresa frente al costo de ventas. Por otro lado, el indicador de margen operacional reflejó 0,01 lo cual proporciona los ingresos totales se convierten en beneficio. Por último, la rentabilidad operacional de un patrimonio lo cual reflejó 0,31 lo cual indica la capacidad que tiene el capital de los socios para convertirse en utilidades.

A fin de obtener una amplia perspectiva de lo que trata la propuesta, lo cual se presenta a continuación en donde se realiza una comparación en base a como se maneja la empresa actualmente y los resultados obtenidos cuando se incorporan otros costos necesarios para el calculo del costo de ventas.

**Tabla 13. Presentación de los costos de operación**

Costo de compra	\$33.670,61
Sueldos	\$ 4.220,41
Depreciación	\$ 1.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$38.891,02</b>

Elaborado por: Karen Solórzano

$$\sum = \frac{\text{Costo total}}{\# \text{ Unidades}} = \frac{\$5220,41}{29712} = 0,17$$

La formula desarrollada anteriormente representa el valor agregado para encontrar el precio de venta al público, el cual será reflejado posteriormente para verificar que se obtenga un aumento en la rentabilidad.

**Tabla 14. Comparación de los costos de operación**

Costos de venta						Costo de venta según propuesta		
#	Artículos	Unidad	Cantidad	Precio	Total	Valor	Adicional	Costo total
1	TIPS DESF. 240ML EUCALIPTO X48	Unidad	384	\$0,33	\$126,72	0,17	\$ 65,28	\$192,00
2	TIPS LIMP. 450GR EN POLVO LIMON X24 CAJA	Unidad	24	\$1,08	\$25,92	0,17	\$ 4,08	\$30,00
3	FAB3 370GR MI MEDIO LIMON (340+30) X20BULTO	Unidad	110	\$0,71	\$78,10	0,17	\$ 18,70	\$96,80
4	FAB3 370GR FLORES TOQUE SUAVIZANTE (340+30) X20B	Unidad	360	\$0,71	\$255,60	0,17	\$ 61,20	\$316,80
5	FAB 1KG ACTIBLU X10	Unidad	240	\$2,57	\$616,80	0,17	\$ 40,80	\$657,60
6	ZAGAZ BARRA 250GR CITRUS POWER X24	Unidad	504	\$0,44	\$221,76	0,17	\$ 85,68	\$307,44
7	INTIMA PROTECTORES DIARIOS X15UND X24CAJA	Unidad	576	\$1,20	\$691,20	0,17	\$ 97,92	\$789,12
8	TIPS DESF. 240ML LAVANDA X48	Unidad	768	\$0,33	\$253,44	0,17	\$ 130,56	\$384,00
9	CEPILLO OB 123 40M X6DISPLAY X36CAJA	Unidad	120	\$0,78	\$93,60	0,17	\$ 20,40	\$114,00
10	UND GTS CEPILLO OB 123 40M X6DISPLAY X36CAJA	Unidad	144	\$0,78	\$112,32	0,17	\$ 24,48	\$136,80
11	PANTENE 30ML TRATAMIENTO ARGÁN X8DISPLAYS X20TI	Unidad	200	\$2,96	\$592,00	0,17	\$ 34,00	\$626,00
12	COLOR TIPS ORIGINAL 300ML X50CAJA	Unidad	250	\$0,20	\$50,00	0,17	\$ 42,50	\$92,50
13	PAFF INSEC. MAXI FUNCIÓN INSECTOS VOL. Y RAS. AEROS	Unidad	36	\$3,22	\$115,92	0,17	\$ 6,12	\$122,04
14	PRESTOBARBA ULTRAGRIP MUJER PLANCHA 12UND X48	Unidad	24	\$8,89	\$213,36	0,17	\$ 4,08	\$217,44
15	QUITAMANCHAS EN POLVO PODEROX 40GR SACHET 12DIS	Unidad	360	\$0,37	\$133,20	0,17	\$ 61,20	\$194,40
16	ZK12 JABON 440GR AVENA 4PACK X16	Unidad	76	\$1,97	\$149,72	0,17	\$ 12,92	\$162,64
17	UPERTHIN DB FILO LAMINA 5PZX20ITX24IP	Unidad	768	\$0,92	\$706,56	0,17	\$ 130,56	\$837,12
18	ZK12 JABON 440GR CREMOSO 4PACK X16	Unidad	320	\$1,97	\$630,40	0,17	\$ 54,40	\$684,80
19	ZK12 JABON 440GR FRESH ENERG 4PACK X12	Unidad	320	\$1,97	\$630,40	0,17	\$ 54,40	\$684,80
20	TIPS TANQUE BRISA MARINA FUNDA 50GR X24UNIDADES	Unidad	240	\$1,22	\$292,80	0,17	\$ 40,80	\$333,60
21	H&S SH 180ML CONTROL GRASA X12	Unidad	576	\$4,22	\$2.430,72	0,17	\$ 97,92	\$2.528,64
22	H&S SH 180ML LIMPIEZA RENOVADORA X12	Unidad	96	\$4,22	\$405,12	0,17	\$ 16,32	\$421,44
23	AVENA YA 1KG X15	Unidad	150	\$1,60	\$240,00	0,17	\$ 25,50	\$265,50
24	H&S CP 16ML ACEITE DE COCO X12DISPLAYS X25TIRAS	Unidad	500	\$2,21	\$1.105,00	0,17	\$ 85,00	\$1.190,00
25	CHOCOLATE BIANCHI NUGGETS SABOR A CHOCOLATE BL	Unidad	120	\$0,36	\$43,20	0,17	\$ 20,40	\$63,60
26	CHUPETE SUPERCOCO 15GR C/U 24DISPLAYS 360GR X24F	Unidad	48	\$1,56	\$74,88	0,17	\$ 8,16	\$83,04
27	GOMITAS TRULULU CHOCOLORES 20GR C/U 12DISPLAYS X	Unidad	24	\$1,89	\$45,36	0,17	\$ 4,08	\$49,44
28	GOMITAS TRULULU MASMELOS RELLENOS DE FRESA 65GR	Unidad	120	\$0,35	\$42,00	0,17	\$ 20,40	\$62,40

29	CARAMELO BIANCHI CHOCOLATE 400GR 100DISPLAYS X1	Unidad	270	\$1,62	\$437,40	0,17	\$	45,90	\$483,30
30	CARAMELO FRUWI 50DISPLAYS X18CAJA	Unidad	360	\$1,33	\$478,80	0,17	\$	61,20	\$540,00
31	CARAMELO YOGGER 100DISPLAYS X18CAJA	Unidad	18	\$1,94	\$34,92	0,17	\$	3,06	\$37,98
32	LECHE CHOCOLATE X50 ANDINA 200ML UHT FUNDA	Unidad	100	\$0,31	\$31,00	0,17	\$	17,00	\$48,00
33	LECHE CONDENSADA GLORIA 395GR X24	Unidad	240	\$1,50	\$360,00	0,17	\$	40,80	\$400,80
34	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR CAMPESINA CON SALSA DE	Unidad	72	\$2,00	\$144,00	0,17	\$	12,24	\$156,24
35	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR MAYONESA X12DISPLAYS X	Unidad	144	\$2,00	\$288,00	0,17	\$	24,48	\$312,48
36	GALLETA CHOCODONUTS 38GR CRUNCH X6UND X14CAJA	Unidad	84	\$1,24	\$104,16	0,17	\$	14,28	\$118,44
37	MENTITAS AMBROSOLI X21GR X24DISPLAY X6CAJA	Unidad	56	\$5,02	\$281,12	0,17	\$	9,52	\$290,64
38	PIPAS DE LIMON 19GR X10DISPLAY X40TIRAS	Unidad	600	\$1,44	\$864,00	0,17	\$	102,00	\$966,00
39	GALLETA FRAC CLASICA X45GR X6UND X12CAJA	Unidad	120	\$1,24	\$148,80	0,17	\$	20,40	\$169,20
40	Galletas oreo vainilla rolo slug x30	Unidad	150	\$0,71	\$106,50	0,17	\$	25,50	\$132,00
41	NAIPE TUN HUANG 12UND X30DISPLAY	Unidad	300	\$2,79	\$837,00	0,17	\$	51,00	\$888,00
42	PIPAS MEGA ÁCIDAS 19GR X10DISPLAY X40TIRAS	Unidad	120	\$1,44	\$172,80	0,17	\$	20,40	\$193,20
43	PIPAS MEGA DE MARACULIMON 19GR X10DISPLAY X40TIR	Unidad	400	\$1,44	\$576,00	0,17	\$	68,00	\$644,00
44	PIPAS SABOR A MARACUYÁ 19GR X10DISPLAY X40TIRAS	Unidad	400	\$1,44	\$576,00	0,17	\$	68,00	\$644,00
45	GEL ROLDA FUADOR 120GR AZUL X24	Unidad	120	\$0,87	\$104,40	0,17	\$	20,40	\$124,80
46	GOMITAS JELLOPY 320GR OSITOS (DRAGON BAL) X36CA	Unidad	72	\$1,78	\$128,16	0,17	\$	12,24	\$140,40
47	GELATINA MALLA YELITA 16GR X20UND X30CAJAS	Unidad	900	\$0,52	\$468,00	0,17	\$	153,00	\$621,00
48	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR POLLO X12DISPLAYS X12CA	Unidad	12	\$1,78	\$21,36	0,17	\$	2,04	\$23,40
49	GOMITAS AMBROSOLI FLIPPY 100GR 3.53OZ X30CAJA	Unidad	90	\$0,69	\$62,10	0,17	\$	15,30	\$77,40
50	COSTA CAÑONAZO 22GR X24DISPLAY X8CAJA	Unidad	80	\$5,04	\$403,20	0,17	\$	13,60	\$416,80
51	GELATINA YELITA DULCE AMOR 70GR X24UND X6CAJAS	Unidad	1440	\$0,17	\$244,80	0,17	\$	244,80	\$489,60
52	CHOCOLATE M&M's CON LECHE (1.69OZ) 47.9GR X36CAJA	Unidad	72	\$1,25	\$90,00	0,17	\$	12,24	\$102,24
53	CHOCOLATE M&M's CON MANÍ (1.69OZ) 47.9GR X48CAJA	Unidad	144	\$1,25	\$180,00	0,17	\$	24,48	\$204,48
54	MARGARINA NATURELLA 225GR TARRINA X36CAJA	Unidad	120	\$1,04	\$124,80	0,17	\$	20,40	\$145,20
55	MARGARINA GIRASOL 240GR X48	Unidad	192	\$1,25	\$240,00	0,17	\$	32,64	\$272,64
56	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR TUUANA SABOR PICANTE LIM	Unidad	72	\$2,00	\$144,00	0,17	\$	12,24	\$156,24
57	CREMA CHANTILLI CHOCOLATE YA 100GR X36	Unidad	72	\$1,00	\$72,00	0,17	\$	12,24	\$84,24
58	CREMA CHANTILLI VAINILLA YA 100GR X36	Unidad	180	\$1,00	\$180,00	0,17	\$	30,60	\$210,60
59	FIDEO CAYAMBE TALLARIN 200GR X40	Unidad	160	\$0,52	\$83,20	0,17	\$	27,20	\$110,40
60	ACEITE VEGETAL VITTA OLEO 20LITROS	Unidad	50	\$37,50	\$1.875,00	0,17	\$	8,50	\$1.883,50
61	ACEITE VEGETAL VITTA OLEO 360ML X30	Unidad	150	\$0,76	\$114,00	0,17	\$	25,50	\$139,50
62	ACEITE VEGETAL VITTA OLEO 900ML X15	Unidad	450	\$1,90	\$855,00	0,17	\$	76,50	\$931,50
63	HARINA YA 1KG X25	Unidad	122	\$1,93	\$235,46	0,17	\$	20,74	\$256,20
64	FOCO SYLVANIA A60 9W 6.5K X100CAJA	Unidad	375	\$0,85	\$318,75	0,17	\$	63,75	\$382,50
65	MONEDAS DE CHOCOLATE 4GR X45DISPLAY X32CAJA	Unidad	320	\$1,90	\$608,00	0,17	\$	54,40	\$662,40
66	HARINA YA 500GR X25	Unidad	500	\$0,90	\$450,00	0,17	\$	85,00	\$535,00
67	CHOCOLATE VIZZIO BITTER 72GR X60CAJA	Unidad	60	\$1,55	\$93,00	0,17	\$	10,20	\$103,20
68	CHOCOLATE VIZZIO 72GR X60CAJA	Unidad	180	\$1,55	\$279,00	0,17	\$	30,60	\$309,60
69	AGUA VIVANT 600ML X20	Unidad	4000	\$0,21	\$840,00	0,17	\$	680,00	\$1.520,00
70	AM. MIMASKOT 450GR ADULTO (POLLO/CEREALES) X12	Unidad	204	\$0,82	\$167,28	0,17	\$	34,68	\$201,96
71	AM. MIMASKOT 450GR CACHORRO (CARNE/CEREALES & L	Unidad	408	\$1,02	\$416,16	0,17	\$	69,36	\$485,52
72	POLVO MIX MEGA LIMÓN & MARACULIMON X40DISPLAYS X	Unidad	60	\$0,59	\$35,40	0,17	\$	10,20	\$45,60
73	FIDEO CAYAMBE MACARRON 400GR X20	Unidad	200	\$0,91	\$182,00	0,17	\$	34,00	\$216,00
74	CAMPOS ATUN 160GR LOMO AC GIRASOL X48	Unidad	2536	\$1,19	\$3.017,84	0,17	\$	431,12	\$3.448,96
75	FIDEO CAYAMBE MACARRON 100GR X80	Unidad	400	\$0,34	\$136,00	0,17	\$	68,00	\$204,00
76	AZUCAR BLANCO S/C FUNDA 2KG X20 KG X10	Unidad	1250	\$1,69	\$2.112,50	0,17	\$	212,50	\$2.325,00
77	SPLENDA ORIGINAL 50 SOBRES X12CAJA	Unidad	120	\$4,10	\$492,00	0,17	\$	20,40	\$512,40
78	AZUCAR IMPALPABLE 5KG X4CAJA	Unidad	40	\$5,96	\$238,40	0,17	\$	6,80	\$245,20
79	AZUCAR MORENA S/C FARDO 1KG 15KG X15	Unidad	1005	\$0,84	\$844,20	0,17	\$	170,85	\$1.015,05
80	CINTA DE EMBALAJE NOVO 100Y X1UND X72CAJA	Unidad	2664	\$0,75	\$1.998,00	0,17	\$	452,88	\$2.450,88
81	TRANSPORTE MANTA	Días	22	\$85,00	\$1.870,00				
82	TRANSPORTE PORTOVIEJO	Días	22	\$90,00	\$1.980,00				
83	TRANSPORTE CHONE	Días	22	\$110,00	\$2.420,00				
			29712		\$33.670,61		\$	5.051,04	\$38.721,65

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

En base a la tabla 14 se refleja un aumento en relación al costo de ventas por los artículos que la empresa vende a sus clientes, dando como diferencia un valor de \$5 348,16 lo cual se vera reflejado en los estados de resultados que serán presentados a continuación.

**Tabla 15. Estado de resultado según la empresa**

ROGUIZAM CIA. LTDA		
Estado de resultado		
	Venta	\$ 46.019,00
(-)	Costo de venta (compra)	\$ 33.670,61
=	U.B.V	\$ 12.348,39
(-)	Gastos operativos	\$ 5.220,41
=	<b>Margen bruto</b>	<b>\$ 7.127,98</b>

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

**Tabla 16. Estado de resultado según la propuesta**

ROGUIZAM CIA. LTDA		
Estado de resultado		
	Venta	\$ 46.019,00
(-)	Costo de ventas	\$ 38.721,65
=	<b>Margen bruto</b>	<b>\$ 7.297,35</b>

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

En la tabla 15 se observa una demostración de la parte primordial de un estado de resultado de la manera tradicional sin considerar los otros costos como tal, sino que como gastos operativos donde se obtiene un margen bruto de \$7 127,98. Y en la tabla 16 se muestra el estado de resultado en base a la propuesta donde se consideraron los otros costos como parte de los costos de ventas, en donde se obtiene un margen bruto de \$7 297,35. En base a esto, podemos establecer una diferencia en la generación de utilidades que ayudará a la empresa con un aumento de \$169,37 en su rendimiento operativo.

## **CONCLUSIONES**

El presente proyecto de investigación ha determinado que la empresa ROGUIZAM Cía. Ltda., necesita aplicar formatos para mejorar el control de los costos de operación para que estos permitan que la empresa obtenga la rentabilidad necesaria para que siga en funcionamiento y asimismo tenga el mayor control sobre el inventario que se tiene en bodega y sobre sus entradas y salidas de mercadería.

Al aplicar esta metodología en base a los procesos de control del inventario de la empresa y los formatos requeridos se pudieron definir los costos de operación que incurren en una empresa distribuidora de comestibles y de cómo su asignación correcta según los costos ayuda a la organización en su rentabilidad. Además, establecer los costos de operación ayuda a esclarecer que estos forman parte de los costos para que la empresa siga en funcionamiento dando prioridad a los elementos involucrados y que así de esta forma al representarse en el estado de resultados se contabilicen como parte del costo de ventas y reconocerse como costos operativos, de forma que como la empresa lo aplicaba se reconocían como gastos operativos.

Para la empresa, adaptar y aplicar esta metodología es de suma importancia ya que en el tiempo que tiene de funcionamiento no llevaba el respectivo control de los inventarios, ni la aplicación de Kardex que son vitales en las empresas distribuidoras porque ayudan a supervisar la mercadería, además esto ayudará a la gerencia para la toma de decisiones.

## **RECOMENDACIONES**

Es muy importante establecer un control de los costos de operación, dado que son los que permiten el funcionamiento de la empresa, por lo tanto, los formatos establecidos para controlar el inventario deben ser aplicados de forma regular para evitar pérdidas o daño de los artículos para la venta, estos pueden ser los Kardex y los formatos de toma física de los inventarios. Proporcionar la información a las personas necesarias que se encuentran en el área de bodega para que apliquen los formatos y de ser necesarios capacitar para que conozcan de su aplicación y el para que sirve y como eso les ayuda en el funcionamiento de la empresa.

Y, en relación al punto anterior será necesario establecer las responsabilidades necesarias a la persona que será encargada del establecimiento y aplicación de los formatos para controlar los costos de operación. De forma, que si la empresa busca aumentar su rentabilidad deberá incluir sus otros costos a los costos de venta para encontrar una diferencia positiva en su margen bruto.

## ANEXOS

### Anexo 1. Formato de entrevista realizada al Gerente de ROGUIZAM Cía. Ltda.

<b>FORMATO DE ENTREVISTA DE ROGUIZAM Cía. Ltda.</b>
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio. Carrera de Contabilidad y Auditoría Trabajo de investigación previo a la titulación de Licenciada en Contabilidad y Auditoría
<b>Proyecto:</b> Los Costos de Operación en una empresa de distribución de comestibles y su efecto en la rentabilidad. Caso empresa ROGUIZAM Cía. Ltda.
<b>Dirigido a:</b> Gerente de ROGUIZAM Cía. Ltda.
<b>Objeto:</b> Este cuestionario pretende reunir la información necesaria para observar el manejo de los costos de operación y analizar si tienen un buen efecto en la rentabilidad de ROGUIZAM Distribuciones.
<b>1.- ¿Describa como es el flujo con respecto a la rentabilidad que genera la empresa?</b>
<b>2.- Explique cuáles son los costos que tienen incidencia en el manejo del negocio.</b>
<b>3.- Especifique Ud. si existe algún procedimiento para controlar los costos dentro de la organización.</b>
<b>4.- Puede detallar como la empresa calcula los índices de rentabilidad.</b>
<b>5.- ¿Cómo se maneja la entrada del inventario de la bodega de la empresa?</b>
<b>6.- ¿Cómo es el funcionamiento de la empresa y desde qué fecha inicio sus actividades?</b>
<b>7.- Describa como es el método de valoración de los inventarios dentro de la organización</b>
<b>8.- Describa cual es la diferencia entre costos y gastos.</b>
<b>9.- Explique alguna deficiencia en el manejo de los costos dentro de la empresa.</b>
<b>10.- ¿Cómo se maneja la salida del inventario en la bodega?</b>

Anexo 2. Formato de Check List realizado en ROGUIZAM Cía. Ltda.

Check List		PT: CL1 KLSD 26/11/2022		
Cuestionario de control				
Control:	Inventario			
Proceso:	Toma física			
Cuestionario				
Pregunta	SI	NO	N/A	
¿Existe control de salida del inventario que se encuentra en la empresa?				
¿Existen controles para la entrada de la mercadería que ingresa a la empresa?				
¿Se encuentra en la empresa un manual de procedimientos de inventarios?				
¿La empresa cuenta con políticas para manejar el inventario?				
¿Cuándo se realiza el control de la toma física del inventario, se realiza de manera sistemática y ordenada?				
¿Se verifica el conteo de la mercadería?				
¿La organización comprueba que los trabajadores sigan las instrucciones de manejo del inventario?				
¿Existen cámaras de vigilancia dentro de la organización?				
¿Hay algún tratamiento para el inventario que hay que dar de baja?				
¿Se realizan revisiones periódicas (semanal, mensual, semestral, etc.) del estado del inventario?				

**Anexo 3. Formato de Orden de compra establecidos para ROGUIZAM Cía. Ltda.**

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4 ½				Fecha: 01 / 11/ 2022	
Cantón: Montecristi				Nº: 1	
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>		<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>			
SALICA DEL ECUADOR S.A		ROGUIZAM CIA. LTDA			
Dirección: NERY CHALEN MZ.233 SL.1-2 Y FICUS SECTOR GUARILLO GRANDE		Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4 ½			
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CAMPOS ATUN 160GR LOMO AC GIRASOL X48	Unidad	2536	\$1,19	\$3.017,84
Observaciones y/o comentarios:		<b>Total bruto:</b>		\$3.017,84	
		<b>Descuento:</b>		\$ -	
		<b>Subtotal:</b>		\$3.017,84	
		<b>IVA 0%:</b>		\$3.017,84	
		<b>IVA 12%:</b>		\$ -	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$3.017,84	
Requerido por:		Revisado por:		Aprobado por:	
				Nº de requisición:	

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4				Fecha: 03 / 11/ 2022	
Cantón: Montecristi				Nº: 3	
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>		<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>			
PYDACO PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES COMERCIALES CIA. LTDA.		ROGUIZAM CIA. LTDA			
Dirección: ANTONIO BASANTES OEI-1 53 Y AV. GALO PLAZA LASSO		Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4 ½			
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CARAMELO BIANCHI CHOCOLATE 400GR 100DISPLAYS	Unidad	270	\$1,62	\$437,40
2	CARAMELO FRUWI 50DISPLAYS X18CAJA	Unidad	360	\$1,33	\$478,80
3	CARAMELO YOGGER 100DISPLAYS X18CAJA	Unidad	20	\$1,94	\$38,80
Observaciones y/o comentarios:		<b>Total bruto:</b>		\$955,00	
		<b>Descuento:</b>		\$ -	
		<b>Subtotal:</b>		\$955,00	
		<b>IVA 0%:</b>		\$ -	
		<b>IVA 12%:</b>		\$114,60	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$1.069,60	
Requerido por:		Revisado por:		Aprobado por:	
				Nº de requisición:	

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
				Fecha: 04 / 11/ 2022	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km				N°: 4	
Cantón: Montecristi					
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>		<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>			
DISTRIBUCIONES R&G		ROGUIZAM CIA. LTDA			
Dirección: VIA INTERBARRIAL LOTE 16,17, MANTA		Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía			
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	GEL ROLDA FIJADOR 120GR AZUL X24	Unidad	125	\$0,87	\$108,75
2	FIDEO CAYAMBE TALLARIN 200GR X40	Unidad	160	\$0,52	\$83,20
3	FIDEO CAYAMBE MACARRON 400GR X20	Unidad	200	\$0,91	\$182,00
4	FIDEO CAYAMBE MACARRON 100GR X80	Unidad	400	\$0,34	\$136,00
5	HARINA YA 1KG X25	Unidad	1250	\$1,93	\$2.412,50
6	HARINA YA 500GR X25	Unidad	500	\$0,90	\$450,00
7	CREMA CHANTILLI CHOCOLATE YA 100GR X36	Unidad	75	\$1,00	\$75,00
8	CREMA CHANTILLI VAINILLA YA 100GR X36	Unidad	180	\$1,00	\$180,00
9	LECHE CONDENSADA GLORIA 395GR X24	Unidad	240	\$1,50	\$360,00
#	FODO SYLVANIA A60 9W 6.5K X100CAJA	Unidad	375	\$0,85	\$318,75
11	AVENA YA 1KG X15	Unidad	150	\$1,50	\$225,00
<b>Observaciones y/o comentarios:</b>		<b>Total bruto:</b>		\$4.531,20	
		<b>Descuento:</b>		\$ -	
		<b>Subtotal:</b>		\$4.531,20	
		<b>IVA 0%:</b>		\$3.263,70	
		<b>IVA 12%:</b>		\$762,00	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$5.293,20	
<b>Requerido por:</b>		<b>Revisado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>	
				<b>N° de requisición:</b>	

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
				Fecha: 05 / 11/ 2022	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4 ½				N°: 5	
Cantón: Montecristi					
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>		<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>			
Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A		ROGUIZAM CIA. LTDA			
Dirección: General Elizalde 114 y Pichincha		Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4 ½			
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	AZUCAR BLANCO S/C FUNDA 2KG X20 KG X10	Unidad	1250	\$1,69	\$2.112,50
2	AZUCAR IMPALPABLE 5KG X4CAJA	Unidad	50	\$5,96	\$298,00
3	AZUCAR MORENA S/C FARDO 1KG 15KG X15	Unidad	1005	\$0,84	\$844,20
<b>Observaciones y/o comentarios:</b>		<b>Total bruto:</b>		\$3.254,70	
		<b>Descuento:</b>		\$580,00	
		<b>Subtotal:</b>		\$2.674,70	
		<b>IVA 0%:</b>		\$2.674,70	
		<b>IVA 12%:</b>		\$ -	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$2.674,70	
<b>Requerido por:</b>		<b>Revisado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>	
				<b>N° de requisición:</b>	

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado via Manta-Montecristi km 4 1/2 Cantón: Montecristi Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com				Fecha: 07 / 11/ 2022	
				N°: 6	
<b>PROVEEDOR</b>		<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>			
CALBAQ S.A.		ROGUIZAM CIA. LTDA			
Dirección: Guayaquil Km. 11 1/2 via a Daule, Parque Industrial "El Sauce" Guayaquil,		Dirección: ciudadela Lomas de Colorado via Manta-Montecristi km 4 1/2			
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	TIPS DESF. 240ML EUCALIPTO X48	Unidad	385	\$0,33	\$127,05
2	TIPS LMP. 450GR EN POLVO LMON X24 CAJA	Unidad	25	\$1,08	\$27,00
3	TIPS DESF. 240ML LAVANDA X48	Unidad	770	\$0,33	\$254,10
4	COLOR TIPS ORIGINAL 300ML X50CAJA	Unidad	250	\$0,20	\$50,00
5	TIPS TANQUE BRISA MARINA FUNDA 50GR X24UNIDADES	Unidad	240	\$1,22	\$292,80
6	AM. MMASKOT 450GR ADULTO (POLLO/CEREALES) X12	Unidad	205	\$0,82	\$168,10
7	AM. MMASKOT 450GR CACHORRO (CARNE/CEREALES & LE	Unidad	208	\$1,02	\$212,16
8	SPLENDA ORIGINAL 50 SOBRES X12CAJA	Unidad	120	\$4,10	\$492,00
9	GALLETA CHOCODONUTS 38GR CRUNCH X8UND X14CAJA	Unidad	84	\$1,24	\$104,16
#	GALLETA FRAC CLASICA X45GR X6UND X12CAJA	Unidad	120	\$1,24	\$148,80
#	Galletas oreo vanilla rolo slug x30	Unidad	150	\$0,71	\$106,50
#	CHOCOLATE BIANCHI MUGGETS SABOR A CHOCOLATE BLA	Unidad	120	\$0,36	\$43,20
#	LECHE CHOCOLATE X50 ANDINA 200ML UHT FUNDA	Unidad	100	\$0,31	\$31,00
#	CHOCOLATE M&M's CON LECHE (1.69OZ) 47.9GR X36CAJA	Unidad	72	\$1,25	\$90,00
#	CHOCOLATE M&M's CON MANI (1.69OZ) 47.9GR X48CAJA	Unidad	145	\$1,25	\$181,25
#	CHOCOLATE VIZZIO BITTER 72GR X80CAJA	Unidad	60	\$1,55	\$93,00
#	CHOCOLATE VIZZIO 72GR X80CAJA	Unidad	180	\$1,55	\$279,00
#	MENTITAS AMBROSOLI X21GR X24DISPLAY X8CAJA	Unidad	56	\$5,02	\$281,12
#	GOMITAS TRULULU CHOCOLORES 20GR C/U 12DISPLAYS X	Unidad	25	\$1,89	\$47,25
#	GOMITAS TRULULU MASMELOS RELLENOS DE FRESA 65GR	Unidad	120	\$0,35	\$42,00
#	GOMITAS JELLOPY 320GR OSITOS (DRAGON BAL) X36CAJ	Unidad	72	\$1,78	\$128,16
#	CHUPETE SUPERCOCO 15GR C/U 24DISPLAYS 360GR X24FU	Unidad	48	\$1,56	\$74,88
#	PAFF INSEC. MAXI FUNCIÓN INSECTOS VOL. Y RAS. AEROS	Unidad	36	\$3,22	\$115,92
#	GOMITAS AMBROSOLI FLIPPY 100GR 3.53OZ X30CAJA	Unidad	90	\$0,69	\$62,10
Observaciones y/o comentarios:		Total bruto:		\$3.451,55	
		Descuento:		\$780,00	
		Subtotal:		\$2.671,55	
		IVA 0%:		\$ -	
		IVA 12%:		\$320,59	
		Otros cargos:		\$ -	
		Total a pagar:		\$2.992,14	
Requerido por:	Revisado por:	Aprobado por:	N° de requisición:		

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
				Fecha: 09 / 11 / 2022	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km				N°: 7	
Cantón: Montecristi					
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>				<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>	
TACAO SA				ROGUIZAM CIA. LTDA	
Dirección: LOT. INDUSTRIAL AV. JUAN TANCA MARENGO EDIF. COMPLEJO MARIBOS				Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4 ¼	
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	GELATINA MALLA YELITA 16GR X20UND X30CAJAS	Unidad	900	\$0,52	\$468,00
2	GELATINA YELITA DULCE AMOR 70GR X24UND X6CAJA	Unidad	1440	\$0,17	\$244,80
<b>Observaciones y/o comentarios:</b>		<b>Total bruto:</b>		\$712,80	
		<b>Descuento:</b>		\$ -	
		<b>Subtotal:</b>		\$712,80	
		<b>IVA 0%:</b>		\$ -	
		<b>IVA 12%:</b>		\$85,54	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$798,34	
<b>Requerido por:</b>		<b>Revisado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>	
				<b>N° de requisición:</b>	

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
				Fecha: 11 / 11 / 2022	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km				N°: 8	
Cantón: Montecristi					
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>				<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>	
LA FABRIL				ROGUIZAM CIA. LTDA	
Dirección: KM. 5 1/2 VIA MANTA MONTECRISTI				Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía	
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	INTIMA PROTECTORES DIARIOS X15UND X24CAJA	Unidad	576	\$1,20	\$691,20
2	MARGARINA NATURELLA 225GR TARRINA X36CAJA	Unidad	120	\$1,04	\$124,80
3	MARGARINA GIRASOL 240GR X48	Unidad	195	\$1,25	\$243,75
<b>Observaciones y/o comentarios:</b>		<b>Total bruto:</b>		\$1.059,75	
		<b>Descuento:</b>		\$ -	
		<b>Subtotal:</b>		\$1.059,75	
		<b>IVA 0%:</b>		\$368,55	
		<b>IVA 12%:</b>		\$82,94	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$1.142,69	
<b>Requerido por:</b>		<b>Revisado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>	
				<b>N° de requisición:</b>	

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
				Fecha: 13/11/2022	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km				N°: 9	
Cantón: Montecristi					
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>				<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>	
DISTRIBUIDORAELMAR CIA LTDA				ROGUIZAM CIA. LTDA	
Dirección: KM 8 12 VIA MANTA MONTECRISTI S/N ALADO DE BODEGAS DAGERBER				Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4 ½	
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	AGUA VIVANT 600ML X20	Unidad	4000	0,21	840
<b>Observaciones y/o comentarios:</b>		<b>Total bruto:</b>		\$840,00	
		<b>Descuento:</b>		\$ -	
		<b>Subtotal:</b>		\$840,00	
		<b>IVA 0%:</b>		\$ -	
		<b>IVA 12%:</b>		\$100,80	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$940,80	
<b>Requerido por:</b>		<b>Revisado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>	
				<b>N° de requisición:</b>	

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
				Fecha: 15/11/2022	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km				N°: 10	
Cantón: Montecristi					
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>				<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>	
HISPANAMUR SA				ROGUIZAM CIA. LTDA	
Dirección: Av. General Enríquez 6081 Teodoro Arrieta				Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía	
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PIPAS MEGA ÁCIDAS 19GR X10DISPLAY X40TIRAS		120	\$1,44	\$172,80
2	PIPAS MEGA DE MARACULIMON 19GR X10DISPLAY X40TIRAS		400	\$1,44	\$576,00
3	PIPAS SABOR A MARACUYÁ 19GR X10DISPLAY X40TIRAS		400	\$1,44	\$576,00
4	PIPAS DE LIMON 19GR X10DISPLAY X40TIRAS		600	\$1,44	\$864,00
6	POLVO MIX MEGA LIMÓN & MARACULIMON X40DISPLA	Unidad	65	\$0,59	\$38,35
<b>Observaciones y/o comentarios:</b>		<b>Total bruto:</b>		\$2.227,15	
		<b>Descuento:</b>		\$500,00	
		<b>Subtotal:</b>		\$1.727,15	
		<b>IVA 0%:</b>		\$ -	
		<b>IVA 12%:</b>		\$207,26	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$1.934,41	
<b>Requerido por:</b>		<b>Revisado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>	
				<b>N° de requisición:</b>	

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
				Fecha: 17 / 11 / 2022	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km				N°: 11	
Cantón: Montecristi					
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>		<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>			
ECOIDEAL SA		ROGUIZAM CIA. LTDA			
Dirección: NERY CHALEN MZ.233 SL. 1-2 Y FICUS		Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía			
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	NAIPE TUN HUANG 12UND X30DISPLEY	Unidad	300	\$2,79	\$837,00
<b>Observaciones y/o comentarios:</b>		<b>Total bruto:</b>		\$837,00	
		<b>Descuento:</b>		\$ -	
		<b>Subtotal:</b>		\$837,00	
		<b>IVA 0%:</b>		\$ -	
		<b>IVA 12%:</b>		\$100,44	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$937,44	
<b>Requerido por:</b>		<b>Revisado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>	
				<b>N° de requisición:</b>	

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

DISTRIBUIDORA ROGUIZAM		ROGUIZAM CIA. LTDA		ORDEN DE COMPRA	
				Fecha: 19 / 11 / 2022	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km				N°: 12	
Cantón: Montecristi					
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>		<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>			
NUTREGAM CIA LTDA		ROGUIZAM CIA. LTDA			
Dirección: PICHINCHA / QUITO / CALDERON (CARAPUNGO) / PANAMERICANA NORTE K.3250		Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km 4 ½			
#	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR CAMPESINA CON SALSA	Unidad	72	\$2,00	\$144,00
2	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR MAYONESA X12DISPLAY	Unidad	144	\$2,00	\$288,00
3	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR TIJUANA SABOR PICANT	Unidad	75	\$2,00	\$150,00
4	PAPA FRITA "PAPICKS" 28GR POLLO X12DISPLAYS X1	Unidad	15	\$1,78	\$26,70
<b>Observaciones y/o comentarios:</b>		<b>Total bruto:</b>		\$608,70	
		<b>Descuento:</b>		\$ -	
		<b>Subtotal:</b>		\$608,70	
		<b>IVA 0%:</b>		\$ -	
		<b>IVA 12%:</b>		\$73,04	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$681,74	
<b>Requerido por:</b>		<b>Revisado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>	
				<b>N° de requisición:</b>	

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

<b>DISTRIBUIDORA ROGUIZAM</b>		<b>ROGUIZAM CIA. LTDA</b>		<b>ORDEN DE COMPRA</b>	
				Fecha: 21/11/2022	
Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía Manta-Montecristi km				N°: 13	
Cantón: Montecristi					
Correo electrónico: mariela1049@hotmail.com					
<b>PROVEEDOR</b>		<b>DIRECCIÓN DE ENTREGA</b>			
MONSERRATE HERRERA LUISA ESMERALDA		ROGUIZAM CIA. LTDA			
Dirección: AV 11 CALLE 17		Dirección: ciudadela Lomas de Colorado vía			
<b>#</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	CINTA DE EMBALAJE NOVO 100Y X1UND X72CAJA	Unidad	2664	\$0,75	\$1.998,00
<b>Observaciones y/o comentarios:</b>		<b>Total bruto:</b>		\$1.998,00	
		<b>Descuento:</b>		\$200,00	
		<b>Subtotal:</b>		\$1.798,00	
		<b>IVA 0%:</b>		\$ -	
		<b>IVA 12%:</b>		\$215,76	
		<b>Otros cargos:</b>		\$ -	
		<b>Total a pagar:</b>		\$2.013,76	
<b>Requerido por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>	<b>N° de requisición:</b>		

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

#### Anexo 4. Formatos de Kardex

<b>Artículo</b>	H&S SH 180ML CONTROL GRASA X12									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
<b>FECHA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>ENTRADAS</b>			<b>SALIDAS</b>			<b>SALDOS</b>		
		<b>Cantidad</b>	<b>V/U</b>	<b>Valor total</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/U</b>	<b>Valor total</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/U</b>	<b>Valor total</b>
31/10/2022	Saldo inicial							10	\$ 4,22	\$ 42,20
2/11/2022	Compra	576	\$ 4,22	\$ 2.430,72				10	\$ 4,22	\$ 42,20
								576	\$ 4,22	\$ 2.430,72
10/11/2022	Venta				10	\$ 4,22	\$ 42,20	0	\$ 4,22	\$ -
					450	\$ 4,22	\$ 1.899,00	126	\$ 4,22	\$ 531,72

Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.  
Elaborado por: Karen Solórzano

<b>Artículo</b>	HARINA YA 1KG X25									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							8	\$ 1,93	\$ 15,44
4/11/2022	Compra	1250	\$ 1,93	\$ 2.412,50				8	\$ 1,93	\$ 15,44
								1250	\$ 1,93	\$ 2.412,50
7/11/2022	Venta				8	\$ 1,93	\$ 15,44	0	\$ 1,93	\$ -
					1110	\$ 1,93	\$ 2.142,30	140	\$ 1,93	\$ 270,20

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

<b>Artículo</b>	CAMELO FRUWI 50DISPLAYS X18CAJA									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							4	\$ 1,33	\$ 5,32
3/11/2022	Compra	360	\$ 1,33	\$ 478,80				4	\$ 1,33	\$ 5,32
								360	\$ 1,33	\$ 478,80
12/11/2022	Venta				4	\$ 1,33	\$ 5,32	0	\$ 1,33	\$ -
					310	\$ 1,33	\$ 412,30	50	\$ 1,33	\$ 66,50

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

<b>Artículo</b>	AZUCAR BLANCO S/C FUNDA 2KG X20 KG X10									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							13	\$ 1,69	\$ 21,97
5/11/2022	Compra	1250	\$ 1,69	\$ 2.112,50				13	\$ 1,69	\$ 21,97
								1250	\$ 1,69	\$ 2.112,50
9/11/2022	Venta				13	\$ 1,69	\$ 21,97	0	\$ 1,69	\$ -
					1200	\$ 1,69	\$ 2.028,00	50	\$ 1,69	\$ 84,50

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

<b>Artículo</b>	TIPS DESF. 240ML LAVANDA X48									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							18	\$ 0,33	\$ 5,94
7/11/2022	Compra	770	\$ 0,33	\$ 254,10				18	\$ 0,33	\$ 5,94
								770	\$ 0,33	\$ 254,10
14/11/2022	Venta				18	\$ 0,33	\$ 5,94	0	\$ 0,33	\$ -
					758	\$ 0,33	\$ 250,14	12	\$ 0,33	\$ 3,96

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

<b>Artículo</b>	GELATINA YELITA DULCE AMOR 70GR X24UND X6CAJAS									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							5	\$ 0,17	\$ 0,85
9/11/2022	Compra	1440	\$ 0,17	\$ 244,80				5	\$ 0,17	\$ 0,85
								1440	\$ 0,17	\$ 244,80
15/11/2022	Venta				5	\$ 0,17	\$ 0,85	0	\$ 0,17	\$ -
					1320	\$ 0,17	\$ 224,40	120	\$ 0,17	\$ 20,40

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

<b>Artículo</b>	INTIMA PROTECTORES DIARIOS X15UND X24CAJA									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							12	\$ 1,20	\$ 14,40
11/11/2022	Compra	576	\$ 1,20	\$ 691,20				12	\$ 1,20	\$ 14,40
								576	\$ 1,20	\$ 691,20
21/11/2022	Venta				12	\$ 1,20	\$ 14,40	0	\$ 1,20	\$ -
					567	\$ 1,20	\$ 680,40	9	\$ 1,20	\$ 10,80

**Fuente:** ROGUIZAM Cía. Ltda.  
**Elaborado por:** Karen Solórzano

<b>Artículo</b>	AGUA VIVANT 600ML X20									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							100	\$ 0,21	\$ 21,00
11/11/2022	Compra	4000	\$ 0,21	\$ 840,00				100	\$ 0,21	\$ 21,00
								4000	\$ 0,21	\$ 840,00
16/11/2022	Venta				100	\$ 0,21	\$ 21,00	0	\$ 0,21	\$ -
					3600	\$ 0,21	\$ 756,00	400	\$ 0,21	\$ 84,00

**Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.**  
**Elaborado por: Karen Solórzano**

<b>Artículo</b>	PIPAS DE LIMON 19GR X10DISPLAY X40TIRAS									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							20	\$ 1,44	\$ 28,80
15/11/2022	Compra	600	\$ 1,44	\$ 864,00				20	\$ 1,44	\$ 28,80
								600	\$ 1,44	\$ 864,00
20/11/2022	Venta				20	\$ 1,44	\$ 28,80	0	\$ 1,44	\$ -
					580	\$ 1,44	\$ 835,20	20	\$ 1,44	\$ 28,80

**Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.**  
**Elaborado por: Karen Solórzano**

<b>Artículo</b>	NAIPE TUN HUANG 12UND X30DISPLEY									
<b>Localización</b>	BODEGA									
<b>Método</b>	FIFO									
<b>INVENTARIO</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total	Cantidad	V/U	Valor total
31/10/2022	Saldo inicial							25	\$ 2,79	\$ 69,75
17/11/2022	Compra	300	\$ 2,79	\$ 837,00				25	\$ 2,79	\$ 69,75
								300	\$ 2,79	\$ 837,00
20/11/2022	Venta				25	\$ 2,79	\$ 69,75	0	\$ 2,79	\$ -
					279	\$ 2,79	\$ 778,41	21	\$ 2,79	\$ 58,59

**Fuente: ROGUIZAM Cía. Ltda.**  
**Elaborado por: Karen Solórzano**



Anexo 5. Estado de situación financiera del año 2021 de ROGUIZAM Cía. Ltda.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ROGUIZAM CIA. LTDA 2021	
<b>ACTIVO</b>	<b>PASIVO</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo \$ 24.356,24	<b>Cuentas y documentos por pagar</b>
<b>Cuentas y documentos por cobrar</b>	<b>No relacionadas</b>
No relacionadas	Locales \$ 68.881,57
Locales \$ 184.506,94	<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES</b>
<b>ACTIVOS POR IMP. CORRIENTES</b>	<b>A ACCIONISTAS. SOCIOS, PARTÍCIPES. BENEFICIARIOS U OTROS</b>
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Im) \$ 15.999,24	<b>TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL</b>
Otros \$ 12.206,39	Locales \$ 286.738,63
<b>INVENTARIO</b>	<b>OTRAS RELACIONADAS</b>
Inventario de prod. term. y mercad. en almacén \$ 204.434,21	Locales \$ 6.000,00
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES \$ 441.503,02</b>	<b>PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	Obligaciones con el IESS \$ 1.469,67
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	Otros Pasivos Corrientes Por Beneficios a Empleados \$ 10.851,06
Equipo de computación \$ 1.563,59	<b>OTROS PASIVOS CORRIENTES</b>
<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>	Otros \$ 11.099,17
Del costo histórico antes de reexpresiones o \$ 1.543,17	<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES \$ 385.040,10</b>
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES \$ 20,42</b>	<b>TOTAL DEL PASIVO \$ 385.040,10</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO \$ 441.523,44</b>	<b>PATRIMONIO</b>
	Capital Suscrito y/o Asignado \$ 400,00
	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>
	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores \$ 47.826,07
	Utilidad del ejercicio \$ 8.257,27
	<b>TOTAL DEL PATRIMONIO \$ 56.483,34</b>
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO \$ 441.523,44</b>

Gerente

Contador

Anexo 6. Estado de situación Financiera del año 2020 de ROGUIZAM Cía. Ltda.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ROGUIZAM CIA. LTDA 2020			
<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 40.091,14	Cuentas y documentos por pagar	
<b>Cuentas y documentos por cobrar</b>		<b>No relacionadas</b>	
No relacionadas		Locales	\$ 39.332,64
Locales	\$ 68.325,47	<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES</b>	
		<b>A ACCIONISTAS. SOCIOS, PARTÍCIPES. BENEFICIARIOS U</b>	
		<b>OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE</b>	
		<b>CAPITAL</b>	
<b>OTRAS NO RELACIONADAS</b>		Locales	\$ 388.976,60
Locales	15,61	<b>OTRAS NO RELACIONADAS</b>	
<b>ACTIVOS POR IMP. CORRIENTES</b>		Locales	\$ 6.000,00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (In	\$ 19.947,14	<b>PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	
Otros	\$ 19.359,32	Obligaciones con el IESS	\$ 1.526,49
<b>INVENTARIO</b>		Otros Pasivos Corrientes Por Beneficios a Empleados	\$ 8.817,58
Inventory de prod. term. y mercad. en almacé	\$ 351.178,27	<b>OTROS PASIVOS CORRIENTES</b>	
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	\$ 498.916,95	Otros	\$ 4.077,13
		<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	\$ 448.730,44
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	\$ 448.730,44
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
Equipo de computación	\$ 1.563,59	Capital Suscrito y/o Asignado	\$ 400,00
<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>		<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	
Del costo histórico antes de reexpresiones o	\$ 1.152,21	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$ 34.385,75
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	\$ 411,38	Utilidad del ejercicio	\$ 15.812,14
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	\$ 499.328,33	<b>TOTAL DEL PATRIMONIO</b>	\$ 50.597,89
		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	\$ 499.328,33

Gerente

Contador

## Anexo 7. Estado de resultado integral del año 2021

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL			
AÑO 2021			
<b>INGRESOS</b>			
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIOS</b>			
<b>VENTAS LOCALES DE BIENES</b>			
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	\$	1.679.017,33	
Gravadas con tarifa 0% de iva o no exentas de IVA	\$	554.056,00	
<b>TOTAL INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	\$	<b>2.233.073,33</b>	\$ 2.233.073,33
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$	<b>2.233.073,33</b>	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>			
<b>COSTOS DE VENTAS</b>			
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$	351.178,27	
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$	1.784.541,17	\$ 1.931.285,23
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$	204.434,21	
<b>GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS</b>		<b>Costo</b>	<b>Gasto</b>
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$	84.509,54	
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del	\$	14.768,69	
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$	13.735,89	
Honorarios profesionales y dietas			\$ 6.000,00
Desahucio	\$	430,08	
<b>GASTOS POR DEPRECIACIONES</b>			
<b>DEL COSTO HISTORICO DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO</b>			
No acelerada			\$ 390,96
<b>OTROS GASTOS</b>			
Transporte			\$ 100.292,09
Consumo de combustible y lubricantes			\$ 259,96
Arrendamientos operativos			\$ 5.533,93
Suministros, herramientas y materiales			\$ 6.288,21
Mantenimiento y reparaciones			\$ 48.054,34
Impuestos, contribuciones y otros			\$ 8.879,17
<b>OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTARÍA Y SIMILARES</b>			
<b>NO RELACIONADAS</b>			
Servicios públicos			\$ 3.507,46
Otros			\$ 124,61
<b>TOTAL COSTOS OPERACIONALES</b>	\$	<b>2.044.729,43</b>	
<b>TOTAL GASTOS</b>	\$	<b>180.086,63</b>	
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	\$	<b>2.224.816,06</b>	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	\$	<b>8.257,27</b>	
(-) Participación a trabajadores	\$	1.238,59	
<b>Utilidad gravable</b>	\$	<b>7.018,68</b>	

## Anexo 8. Estado de resultado integral del año 2020

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL			
AÑO 2020			
<b>INGRESOS</b>			
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIOS</b>			
<b>VENTAS LOCALES DE BIENES</b>			
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA		\$	1.891.750,09
Gravadas con tarifa 0% de iva o no exentas de IVA		\$	367.147,73
<b>TOTAL INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		\$	<b>2.258.897,82</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>			
<b>POR REEMBOLSOS DE SEGUROS</b>			
Otros		\$	20,01
<b>TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		\$	<b>20,01</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$	<b>2.258.917,83</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>			
<b>COSTOS DE VENTAS</b>			
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo		\$	350.372,10
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo		\$	1.975.319,76
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo		\$	351.178,27
<b>GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS</b>	<b>Costo</b>	<b>Gasto</b>	
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$		73.834,92
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada de	\$		15.722,53
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$		12.340,59
Honorarios profesionales y dietas		\$	6.500,00
Desahucio	\$		367,54
Otros		\$	1.749,99
<b>GASTOS POR DEPRECIACIONES</b>			
<b>DEL COSTO HISTORICO DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO</b>			
No acelerada		\$	434,40
<b>OTROS GASTOS</b>			
Transporte		\$	71.941,32
Consumo de combustible y lubricantes		\$	76,89
Arrendamientos operativos		\$	400,00
Suministros, herramientas y materiales		\$	4.910,79
Mantenimiento y reparaciones		\$	39.045,62
Impuestos, contribuciones y otros		\$	33.459,40
<b>OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTARÍA Y SIMILARES</b>			
<b>NO RELACIONADAS</b>			
Servicios públicos		\$	3.989,40
Otros		\$	3.230,00
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>			
<b>COSTOS DE TRANSACCIÓN (COMISIONES BANCARIAS, HONORARIOS, TASAS, ENTRE OTROS)</b>			
<b>NO RELACIONADAS</b>			
LOCAL		\$	588,71
<b>TOTAL COSTOS OPERACIONALES</b>		\$	<b>2.076.779,17</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>		\$	<b>166.326,52</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>		\$	<b>2.243.105,69</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		\$	<b>15.812,14</b>
(-) Participación a trabajadores		\$	2.371,82
<b>Utilidad gravable</b>		\$	<b>13.440,32</b>

## BIBLIOGRAFÍAS

- Arenal Laza, C. (2020). *Gestión de Inventarios. UF0476*. Editorial Tutor Información.
- Billin. (05 de Octubre de 2018). *Sueldo y salarios*. Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-sueldo/>
- BOLD. (09 de Julio de 2021). *INDICADORES FINANCIEROS: QUÉ SON Y CUÁLES DEBERÍAS MONITOREAR EN TU EMPRESA*. Obtenido de <https://bold.com.ec/indicadores-financieros/>
- Cámara Oviedo. (30 de Marzo de 2021). *Rentabilidad económica: qué es y cómo se calcula (ROI)*. Obtenido de <https://www.mba-asturias.com/economia/que-es-rentabilidad-economica/>
- Cienfuegos Velasco, M. d. (2019). Reflexiones en torno al método científico y sus etapas. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanistas* , 5.
- Cumbal Vargas, K. (Junio de 2020). *Análisis de los costos para la producción de leche en la hacienda del Inga para el año 2020*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18804/Tesis%20Kelly%20Salom%c3%a9%20Cumbal%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz Pinán , B. (Mayo de 2020). *Diseño de un sistema de costos por procesos aplicado a una microempresa productora de quesos*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/19092/1%20TESIS%20SRTA.%20D%C3%8DAZ%20BRITTANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Equipo editorial Etecé. (26 de Agosto de 2021). *Diferencia entre costos y gastos*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/diferencia-entre-costo-y-gasto/>

Equipo Editorial, Etecé. (22 de Septiembre de 2020). *Gasto*. Obtenido de Concepto.de:  
<https://concepto.de/gasto/>

Equipo Editorial, Etecé. (16 de Julio de 2021). *Método analítico* . Obtenido de  
<https://concepto.de/metodo-analitico/>

Fabbri, M. S. (Marzo de 2020). *Las técnicas de investigación: la observación*. Obtenido de  
<http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Ganchozo , M., & Orrala, G. (Abril de 2018). *Propuesta de reducción de costos operación y gastos generales para corporación Santa Ana*. Obtenido de  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37335/1/Tesis%20Propuesta%20de%20reduccion%20de%20costos%20de%20Operacionbes%20y%20gastos%20generales%20para%20CORPORACION%20SANTA%20ANA%20S.pdf>

Gasbarrino, S. (28 de Julio de 2021). *Depreciación: qué es, cómo calcularla y ejemplos*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-depreciacion>

Gómez Escalonilla, D. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 116.

IFRS Foundation. (2020). *NIC 2 Inventarios*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/nif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>

Lázaro Gutiérrez, R. (2021). *ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS, SEMIESTRUCTURADAS Y LIBRES. ANÁLISIS DE CONTENIDO*. Obtenido de

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-INVESTIGACION-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, A. (25 de Noviembre de 2020). *Índice de Rentabilidad*. Obtenido de [https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/\\_\\_\\_ir](https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/___ir)

Martínez Villanueva , M. (26 de Septiembre de 2018). *Importancia de la Administración Financiera en dos Microempresas de la Ciudad de México*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95209>

Mera Huera, A. (2019). *Determinación y análisis de los costos de operación para la extracción de materiales de construcción de la cantera Tanlahua*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18194/1/T-UCE-0012-FIG-093.pdf>

Moreira Álava, M. (Agosto de 2019). *Análisis de los costos operativos y su optimización en la pyme La Colmena de la ciudad de Manta*. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/3481/1/ULEAM-CT.AUD-0086.pdf>

Palacios, I., Alonso, R., Cal Varela, M., Calvo, Y., Fernández, F., Gómez, L., . . . Varela, J. (2019). *Muestra*. Obtenido de <https://www.dicenlen.eu/es/diccionario/entradas/muestra>

Pérez, M. (20 de Mayo de 2021). *Definición de Población*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/poblacion/>

Quesada Somano, A. K., & Medina León , A. (Diciembre de 2020). *MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS, INDUCCIÓN-DEDUCCIÓN, ABSTRACTO -CONCRETO E HISTÓRICO-LÓGICO*. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/347987929\\_METODOS\\_TEORICOS\\_DE\\_INVESTIGACION\\_ANALISIS-SINTESIS\\_INDUCCION-DEDUCCION\\_ABSTRACTO\\_-CONCRETO\\_E\\_HISTORICO-LOGICO](https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO)

Rincón Soto , C., Molina Mora , F., & Villarreal Vásquez , F. (2019). *Contabilidad de costos I. Componentes del costo con aproximaciones a la NIC 2 y NIIF 08*. Bogotá: Ediciones de la U.

Rodríguez, J. (Mayo de 2022). *Qué es el costo de ventas, cómo calcularlo y ejemplos*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/costo-de-ventas>

SYDLE. (01 de Diciembre de 2021). *Checklist: ¿qué es, cuáles son los beneficios y cómo hacerlo?* Obtenido de <https://www.sydle.com/es/blog/checklist-61a786f45448461cf98f7b23/>

UNIR La Universidad en Internet. (20 de Octubre de 2021). *¿Qué es la rentabilidad financiera y cómo se calcula?* Obtenido de <https://www.unir.net/empresa/revista/rentabilidad-financiera-roe/>

Vargas Moreno, M. (2020). *Fundamentos de la contabilidad*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Zaldívar , E., Fuentes, V., Cardeñosa, E., Núñez, D., & Cantero, H. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología Propuesta para Incrementar la Eficiencia Empresarial*. Editorial Universitaria.