



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE INGENIERIA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN MODALIDAD

PROYECTO INTEGRADOR

TEMA:

PROPUESTA Y DISEÑO DE UN CENTRO MICROEMPRESARIAL EN EL CANTÓN
MANTA

AUTOR(A):

JOSÉ MANUEL DELGADO ZAMBRANO

TUTOR(A):

ARQ. JAKELINE JARAMILLO BARCIA, MG.

MANTA – ECUADOR

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutora de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de PROYECTO INTEGRADOR, cuyo tema del proyecto es “PROPUESTA Y DISEÑO DE UN CENTRO MICROEMPRESIAL EN EL CANTÓN MANTA” el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a José Manuel Delgado Zambrano, estudiante de la carrera de Arquitectura, período académico 2022 (2), quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de marzo de 2023.

Lo certifico,

Arq. Jakeline Jaramillo Barcia, Mg.

C.C. 130365243-0

Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, JOSE MANUEL DELGADO ZAMBRANO con CC: 1313582940, doy constancia de ser el autor del Trabajo de Titulación con modalidad Proyecto Integrador con el tema “PROPUESTA Y DISEÑO DE UN CENTRO MICROEMPRESARIAL EN EL CANTÓN MANTA”, el cual fue dirigido por el tutor, Arq. JACKELINE JARAMILLO BARCIA. Mg.

Dejo constancia de la originalidad del trabajo realizado tomando de referencia a autores que aportaron a la investigación, y a la recopilación de datos e información en fuentes bibliográficas, visitas de campos, entre otros.

En la ciudad de Manta, a los 22 días del mes de MARZO de dos mil veinte y uno.

Jose Manuel Delgado Zambrano

C.C. 131358294-0

Autor

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

En calidad de tribunales de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber revisado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto Integrador, cuyo tema es “PROPUESTA Y DISEÑO DE UN CENTRO MICROEMPRESARIAL EN CANTÓN MANTA” internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo APRUEBO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para proceder a la defensa correspondiente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario. En la ciudad de Manta, a los 22 días del mes de MARZO de dos mil vientes.

Arq. Ricardo Avila, Mg.

C.C. 130443163-6

Tribunal 1

Arq. Janeth Cedeño, MG.

C.C. 130858476-0

Tribunal 2

DEDICATORIA

Con todo mi corazón, dedico este trabajo de titulación a mis padres, Manuel Delgado y Tanya Zambrano, en agradecimiento por su amor incondicional y su constante apoyo en los momentos difíciles. Fueron mi guía y mi inspiración en este proceso, y gracias a su dedicación y sacrificio, he llegado hasta aquí. Ellos fueron los primeros en creer en mí, y he cumplido con su confianza.

También quiero agradecer a mi hermana Marissa Delgado, quien siempre me brindó su apoyo incondicional, fue mi confidente y mejor amiga, y me animó a perseguir mis ideales y a seguir adelante.

Por último, quiero expresar mi gratitud a mi pareja, Genessis Pico, quien nunca dejó de creer en mí, incluso en momentos en que yo mismo dudaba en sí debía seguir.

Gracias a todos ustedes, hoy puedo presentar esta tesis como el fruto de mi esfuerzo y dedicación, y se la dedico con todo mi amor y gratitud.

Jose Manuel Delgado Zambrano

C.C. 131358294-0

Autor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por iluminar mi camino, brindarme fuerza y sabiduría para completar esta tesis. Sin Su guía, no habría sido posible superar los obstáculos y alcanzar este logro.

Quiero agradecer a mi familia y amigos por su amor y apoyo constante durante este viaje. Su amor y apoyo fueron fundamentales para que pudiera completar esta tesis.

Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Arq. Kathy Bravo, una gran docente quien me brindó su guía y paciencia en muchas ocasiones durante mis años en la facultad.

Jose Manuel Delgado Zambrano

C.C. 131358294-0

Autor

Resumen

La presente tesis, denominada Propuesta y Diseño de un Centro Microempresarial en el cantón Manta, plantea un proyecto arquitectónico con un enfoque hacia el sector empresarial de la ciudad.

Los emprendedores locales mayoritariamente realizan sus actividades en condiciones que nos les permiten desarrollar sus productos con facilidad y así obtener resultados esperados, esto ya sea por el lugar de trabajo, falta de recursos o escasez de conocimientos en las áreas que deciden emprender. Es importante definir espacios que satisfagan la demanda de los usuarios considerando los tipos de actividades artesanales en las que quieran capacitarse y que, a su vez, el diseño arquitectónico refleje y mantenga los rasgos culturales que identifican a Manta.

Como resultado, con la propuesta se busca elevar el desarrollo de los artesanos de la ciudad tanto a nivel de capacitaciones mismas que a través de los talleres serán fortalecidas, también en la elaboración de sus productos para su comercialización ya que esta se manifiesta como una de las principales fuentes de ingreso del cantón.

Palabras claves: centro microempresarial; artesanos; microempresarios.

Abstract

The present thesis, entitled "Proposal and Design of a Microenterprise Center in the Manta Canton," proposes an architectural project focused on the business sector of the city.

Local entrepreneurs often carry out their activities in conditions that do not allow them to develop their products easily and obtain expected results, either due to their workplace, lack of resources, or shortage of knowledge in the areas they decide to undertake. It is important to define spaces that satisfy the demand of the users considering the types of artisanal activities they want to learn and, at the same time, that the architectural design reflects and maintains the cultural traits that identify Manta.

As a result, the proposal seeks to enhance the development of the city's artisans, both in terms of the training itself, which will be strengthened through workshops, and in the production of their products for commercialization since this is one of the main sources of income in the Canton.

Key words: Microenterprise center; artisans; microentrepreneurs.

1.	Introducción	11
2.	Planteamiento del Problema	12
2.1.	Marco Contextual	13
2.2.	Formulación del problema.....	14
2.3.	Definición del Objetivo de Estudio	16
2.4.	Campo de Acción del Objeto de Estudio.....	16
2.5.	Objetivos.....	17
2.6.	Justificación	18
2.7.	Identificación y operacionalización de Variables.....	20
3.	Diseño de la Metodología	22
3.1.	Fases del Estudio	23
4.	CAPITULO.....	25
a)	Marco Antropológico	25
b)	Marco teórico	25
c)	Marco Conceptual	32
e)	Modelo de Repertorio.....	36
5.	CAPITULO 2.- Diagnóstico del Proyecto Integrador	41
5.1.	Información Básica.....	41
5.1.1.	Análisis del sitio	46

5.1.2.	Análisis del usuario	51
5.1.3.	Descripción y conceptualización de la propuesta.....	58
5.1.4.	Imagen conceptual de la propuesta.....	58
5.1.5.	Objetivo de la propuesta	61
5.1.6.	Capacidad de la propuesta urbana-arquitectónica	61
5.1.7.	Programa Arquitectónico.....	62
6.	CAPITULO 3.- Propuesta.....	64
6.1.	Cuadros axiomáticos de diagramación y programación.....	64
6.2.	Criterios y consideraciones de la propuesta:	65
6.3.	Especificaciones técnicas, normativas, tecnológicas y de equipamiento.	71
6.4.	Criterios de Prefactibilidad.....	74
6.5.	Tipo de Inversión.....	74
6.6.	Presupuesto Referencial	75
6.7.	Cronograma de Obra Referencial	77
7.	CONCLUSIONES	77
8.	RECOMENDACIONES.....	78
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
10.	ANÉXOS	81

1. Introducción

Las MiPymes son de relevancia en nuestro medio, ya que “representan el 99,5% de las empresas de Latinoamérica y la gran mayoría son microempresas (88,4% del total), esta distribución se ha mantenido relativamente estable a lo largo de la última década, aunque ha habido un incremento relativo de las pequeñas y medianas empresas y una ligera reducción de las microempresas” (Dini, 2019).

Por lo general en Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas “entre las que destacamos las siguientes: comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, y comunicaciones y otras” (PYMES, 2015) (Durán & Nevares, 2016).

En el Ecuador tiene una gran relevancia las MiPymes porque “existen 882.766 empresas de las cuales el 99.5% son consideradas como MiPymes. El modelo de desarrollo de la ciudad de Manta ha sido siempre del mar hacia el continente, gracias a los sectores de pesca, la industria conexas y sin dudar el turismo, los cuales han sido de gran importancia para impulsar al comercio y la inversión en la construcción” (INEC, 2019).

En la ciudad de Manta, las MiPymes constituyen actividades empresariales con un considerable dinamismo que se distribuyen en los distintos sectores Inter parroquiales; estas actividades se complementan de forma natural por los diferentes conglomerados empresariales, cuyo enfoque va hacia una misma dirección: producción y comercialización de servicios y productos.

2. Planteamiento del Problema

Es importante tener en consideración que la ausencia de una infraestructura no es el principal problema en Manta, más bien el enfoque hacia el que se dirige es el déficit de los emprendedores para desarrollar sus actividades relacionadas a sus microempresas, la falta de preparación con temas relacionados al emprendimiento, consumo y población local es la razón de la propuesta del centro microempresarial.

Un mayor porcentaje de las personas que decidieron emprender y hacer realidad sus proyectos “hoy en día se encuentran en una situación similar a la que empezaron a pesar del pasar de los años y/o en el peor de los casos tuvieron que abandonarlos por quiebra o falta de alcance a los compradores” (Registro Mercantil Manta, 2016).

La federación de artesanos en Manta actualmente cuenta muy pocos miembros activos, los microempresarios difícilmente optan por ser parte de estos grupos y no por falta de interés, es decir, si las condiciones generales fueran óptimas el gremio empresarial apostaría por acceder a estos medios de formación y producción.

Partiendo de lo antes ya mencionado, se buscará dar solución a estas problemáticas a través de una propuesta arquitectónica que cumpla con las condiciones necesarias (lugar estratégico, servicios de calidad, formaciones que se adapten a las áreas con mayor índole a nivel local, fácil acceso).

2.1. Marco Contextual

Las Pymes surgen en la década de 1950, las cuales desde entonces están “estacándose en la producción de tejidos, madera y alimentos, al tiempo que generaban fuentes de empleo y contribuían a reducir el índice de pobreza. Sin embargo, este sector se vio afectado por condiciones limitantes para su desarrollo, como: escasos planes de apoyo, falta de normas legales que impedían la conformación de estas empresas” (CEPAL,2011)

Según los informes de la CEPAL, a través de su informe “Políticas de apoyo a las Pymes en América Latina” menciona que para mediados de la década de 1990, la mayoría de gobiernos de Latinoamérica ponen énfasis en temas relacionados con las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de desarrollar programas de apoyo para que dichas entidades apoyen al crecimiento de la economía en general” (CEPAL, 2011).

Los microempresarios vienen teniendo un alzas en los últimos años en nuestro país ya que “en el año 2013 fue bautizado como el boom del emprendimiento en el Ecuador, por el salto en la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) con respecto al 2019; partir de ese momento se ha mantenido cierta estabilidad en la alta tasa de emprendimiento temprano dejando esta brecha abierta los últimos 4 años a falta de un sistema adecuado de desarrollo de emprendimientos en el país” (GEM, 2016)

Ecuador posee la tasa más alta de Latinoamérica en emprendimiento por necesidad seguido por Perú y Brasil y lamentablemente, los emprendedores destacados son los que han terminado apenas su educación secundaria de tal forma que “el emprendedor sea hombre o mujer es aquel que es capaz de analizar y explorar circunstancias que resultan beneficiosas sin importar la incertidumbre ante las oportunidades o necesidades que se presenten” (Rovayo, 2009).

Por lo que se debe tener en consideración que “el emprendimiento es la fusión entre lo social y lo económico es por esto que en un estudio que hacen mismo que se hace presente con el desarrollo emprendedor a través de aquellos productos en los que sobresale como la manufactura, muebles, alimentos, metalurgia, entre otros” (Chell, 2007)

Para determinar la población se parte de los datos oficiales del INEC (2017) “se reconoce un total de 78638 empresas en la provincia de Manabí, siendo consideradas de ese total 73724 56 microempresas. En el cantón Manta se asientan 13,58% de estas organizaciones, de acuerdo con la investigación de una población objeto de estudio de 10012 microempresas” (Baque Cantos, 2018).

A su vez, para la determinación de la muestra se utilizó el criterio no probabilístico y se estratificó en las 4 zonas que más agrupan negocios pequeños en Manta, indicándonos que “la muestra en Manta es conformada de la siguiente forma: Los Esteros (112), Calle 13 y avenida 24 (118), Centro y sector La Bahía (133), Nuevo Tarqui (128)” (Registro Mercantil Manta, 2016).

2.2. Formulación del problema

Las pocas oportunidades de superación que tienen los microempresarios de Manta debido al bajo desarrollo profesional, les impiden progresar en sus negocios o peor aún emprender en un negocio propio quienes aún no lo tienen. Es por eso necesario, implementar un Centro Microempresarial con la finalidad de que la población tenga incentivo y acceso a una capacitación, a la recreación e integración, exposición y comercialización y por lo tanto ocuparán su tiempo en actividades provechosas, realizando tareas productivas que los acerca a las oportunidades de elevar su calidad de vida.

Por otro lado, el lugar donde se desarrolla la propuesta es una zona altamente comercial pero con un número considerable de vendedores informales, por lo que se busca aprovechar las condiciones del lugar y así brindar oportunidades a los artesanos locales.

2.2.1. Problema central y subproblemas asociados al objeto de estudio: Los emprendedores tienen limitaciones de espacios adecuados en el que puedan desarrollar y elaborar sus productos de tal forma que como consecuencia tienen problemas para comercializar sus productos, adicionalmente los emprendedores no disponen de suficientes conocimientos técnicos para desarrollar de mejor manera sus actividades y que puedan reflejarse en mejores ingresos de sus microempresas. Los subproblemas asociados serían:

- ***Bajo desarrollo profesional:*** Los microempresarios de la ciudad de Manta no cuentan con un centro de capacitación que les permita mejorar en el desarrollo de sus emprendimientos.
- ***Espacios de trabajo:*** Los emprendedores desarrollan todo el proceso de elaboración desde sus casas a causa de no tener un lugar donde puedan comercializar sus productos.
- ***Poca planificación:*** En la actualidad las entidades encargadas de planificar actividades en el que el emprendedor pueda exhibir sus productos a la comunidad no es la mejor.

2.2.2. Formulación pregunta clave:

¿Cuáles son los aspectos arquitectónicos y ausencia de estos espacios que afectan de manera directa el desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Manta?

2.5.Objetivos

2.5.1. *Objetivo General*

Desarrollar una propuesta y diseño de un centro de microempresarial donde los emprendedores puedan capacitar, elaborar, exponer y comercializar sus productos, para esto es necesario definir espacios que satisfagan la demanda de usuarios; considerando los tipos de actividades artesanales en las que quieran capacitarse

2.5.2. *Objetivos Específicos*

- Brindar oportunidades de formación y desarrollo profesional en el ámbito de la producción de diversos productos y servicios. Para ello, se propone la implementación de procesos y talleres de capacitación que permitan a los emprendedores puedan adquirir nuevos conocimientos y habilidades prácticas que les permitan mejorar su desempeño en este campo, además, también se les brindará *programas de aprendizaje* sobre cómo llevar a cabo una adecuada exhibición de los productos y servicios, con el fin de atraer a un público más amplio y mejorar su posicionamiento en el mercado.
- Acondicionar un espacio donde se realizarán los procesos de producción ya que requiere de un espacio amplio y bien ventilado, donde se pueda almacenar y manipular materias primas, algún tipo de maquinaria y herramientas de trabajo y así llevar un proceso exitoso de producción-elaboración.
- Contar con un espacio adecuado para mostrar sus productos es esencial. Un espacio de exhibición debe ser atractivo y funcional, permitiendo la fácil visualización y acceso a los productos, y facilitando la interacción con los clientes.
- Propones lugares que tengan múltiples funciones, como una plaza, donde los emprendedores puedan exhibir en conjunto sus productos y procesos de producción. Esto

les permitiría conectarse con la comunidad local y llegar a un público más amplio. Al interactuar directamente con los clientes, pueden recibir retroalimentación valiosa y conocer mejor las necesidades y preferencias de su público objetivo. Esto les permite mejorar sus productos y servicios, adaptándolos a las necesidades del mercado local.

2.6. Justificación

En la ciudad de Manta actualmente la necesidad de las microempresas se basa en la capacitación de los emprendedores y el impulso de ventas de sus productos, esta situación indica que el grado de conocimiento y el emprendimiento de estas personas en algunas ocasiones es empírico, de modo que aquellos encargados de tomar estas decisiones no tienen el conocimiento ni la capacidad necesaria para cubrir sus necesidades en el desarrollo productivo.

Manta una de las principales ciudades del país en cuanto al número de empresas, aporta al empleo, comercio nacional y, turismo, el fin es que a través de la propuesta junto a la planificación de una política del estado se busque fomentar e impulsar a todas las microempresas ya que al ser generadores de al menos el 30,91% de empleos en el país toman un papel importante para el desarrollo socio-económico a nivel local, adicional a esto, la propuesta de una infraestructura será un factor positivo en el aspecto arquitectónico de la ciudad.

2.6.1. Social

La importancia es porque a través de la propuesta se busca generar bienestar en la sociedad, ya que los emprendedores son los que se encargan de resolver problemas dentro de la misma. Por su propia esencia, son personas que no se rinden, tienen objetivos claros, se adaptan y en especial son optimistas por lo que brindar un espacio arquitectónico en el puedan desarrollar sus actividades generaría un impacto positivo en la sociedad.

De tal forma, los talleres de capacitación son importante para evitar caer en los errores más comunes con los que todo emprendedor se encuentra y así evitar, como en el caso Mantense, que la mayoría de los emprendedores sean por necesidad económica y no por oportunidad o pasión.

2.6.2. Urbana/ Arquitectónica/ Técnica Constructiva/ Patrimonial

El aporte de la propuesta es contribuir con la imagen urbana de Manta con un diseño innovador manteniendo la identidad local mediante una conceptualización relacionado a Manta. Se pretende desarrollar un modelo basado en la sostenibilidad, mediante el uso de materiales mixtos con implementación de tecnología I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación) que permita su mejora, para lograr la mejor adecuación de los materiales a los modelos de la actualidad.

2.6.3. Académica

Aporta un gran valor académico por que explora ideas y métodos que se plantean, de tal forma que los estudiantes puedan familiarizarse con la realidad que viven los emprendedores y artesanos locales y así solucionar futuras problemáticas o situaciones que surjan con el pasar de los tiempos.

Se puede tomar como guía para futuros proyectos relacionados a los microempresarios, artesanal, inclusive para centros sociales para así tener un mejor desarrollo en la funcionalidad del mismo.

2.6.4. Institucional

En la actualidad el cantón Manta carece de un centro microempresarial, por lo que la propuesta puede ser considerado como una iniciativa o impulso para dar mayor importancia a los emprendedores y artesanos.

2.7. Identificación y operacionalización de Variables

2.7.1. Variable Dependiente

Las microempresas y su actualidad en el cantón Manta

Tabla 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES /	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	RESULTADO ESPERADO
INDEPENDIENTE: Las microempresas y su actualidad en el cantón Manta	<p>Cuando hablamos de la microempresa estamos hablando de una forma de producción en menor escala y con características personales o familiares en el área de comercio, producción, o servicios que tiene como de 1 a 15 empleados máximo.</p> <p>La microempresa puede ser operado por una persona natural, una familia, o un grupo de personas de ingresos relativamente bajos, el propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante fuente de ingresos para la familia, en general comprenden a organizaciones económicas populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, barriales,</p>	Infraestructuras en el cantón	Cantidad	¿Cuántos centros microempresariales funcionales hay dentro del cantón?	INVENTARIO Observación directa microempresas según los sectores que me voy a dedicar Aluminios, herrería, mueblería, etc, relacionado a las necesidades del cantón Automatriz, respuestas de vehículos.	
			Calidad	De los centros/federaciones existentes ¿Cuáles están siendo productivos hoy en día?		
			Modalidad	¿Cuáles son las modalidad y cursos que actualmente están ofreciendo estos centros?		
			Tipologías	¿Cuál es la infraestructura de tipología microempresarial con las que cuenta la parroquia?		
			Localización	Ubicación, dirección en planos.		
		Estado físico	Determinar ¿En qué estado en el que se encuentra cada una de infraestructura microempresariales hoy?	ENCUESTA Habitantes de la parroquia		
		Aportación	¿De qué manera aportan estos centros microempresariales en el crecimiento de su emprendimiento?			
		Regularidad	¿Usted asiste con regularidad a estos centros para microempresarios?			
		Plan de actividades	¿Qué tipo de servicio u programa realiza usted en el centro comunitario al que asiste a los usuarios?			
Catedra	En caso de asistir a los talleres de los centros ¿Las personas encargadas de exponer los talleres están totalmente capacitados para dicha actividad?					
	Uso de los espacios de infraestructuras microempresariales					

comunales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, que integran la economía popular y serán promovidas con criterio de solidaridad creando y fomentando programas de inclusión	Competencias laborales	Ingreso	¿Considera que son de fácil accesibilidad el ser parte de estos centros microempresariales/federaciones?	ENTREVISTA Habitantes de la parroquia
		Equipamiento	¿Considera que debería de haber equipamientos que ayuden a desarrollar habilidades de competencia laboral en la parroquia?	
		Innovación	¿Cree usted que la información compartir por parte de los tutores en los talleres es innovadora y eficaz?	
		Frecuencia	¿Considera que la intervención de los centros ya sea mediante talleres o incentivo al desarrollo del emprendedor es constante?	

Nota. Elaboración propia

2.7.2. Variable Dependiente

Tabla 2

DEPENDIENTE: Condiciones de la economía en relación a los emprendedores	Ocupación	Modalidad	Análisis de las áreas con mayor frecuencia de inversión microempresarial	INVENTARIO Observación directa
		Cobertura	Cobertura cantonal	
	Financiamiento	Capacitación	¿Está usted en condiciones de financiarse la capacitación en uno de estos centros microempresariales?	INEC Habitantes de la parroquia
		Fuentes	¿Cuál es la principal fuente de financiamiento para su emprendimiento? Ahorros personales, prestamos a amigos o familiares, programa de gobierno, banca comercial, otros.	
		Inversión	Hoy en día, ¿Considera usted que vale la pena invertir sin contar con una ayuda por parte del gobierno ya sea con infraestructura o insumos? ¿Cuál sería su calidad de vida si la inversión de su emprendimiento es de mediano y largo plazo?	

Gestión del Estado	cantón representa entre el 32% al 35% de la economía de la provincia y del 1,9 al 2,0% de la economía nacional. En una década, creció un 5% a nivel provincial y 0,4% a nivel nacional	Acceso al crédito	¿Con que facilidad pueden obtener un crédito por parte del estado? ¿Considera que los intereses a pagar por estos créditos son justos?	ENCUESTA Habitantes del cantón
		Participación del gobierno	¿El estado aporta con incentivos para los microempresarios ya sea económicamente o a través de insumos?	
		Seguridad	¿Según su conocimiento define el sector como un lugar seguro y tranquilo para vivir? Conoce algún programa de apoyo social como (Federación De Artesanos Profesionales De Manta, SECAP, Cámara de Comercio, JNDA)	
		Programas que ofrecen	¿Cuentan con Talleres de empleabilidad en estos programas? ¿A quienes dirigen sus programas?	
		Cobertura	Ubicación	
		Personal involucrado	¿El personal es profesional con estudios a fines?	
Proyección	¿Tienen planificado nuevos proyectos en beneficio a la comunidad dedicado a las PYMES?			

Nota. Elaboración Propia

3. Diseño de la Metodología

El presente proyecto de titulación se lo realizo basado en un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo. El enfoque cualitativo se lo desarrollo por medio del análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas con los emprendedores, artesanos y comunidad en general esto con la finalidad de conocer más sobre las distintas situaciones o dificultades que estén pasando para poder desarrollar su producto o consumo. Por otro lado, el cuantitativo que se lo analizó e interpretó con datos estadísticos que se recopilaron por medio de las encuestas y procesamiento de información del campo de estudio.

3.1.Fases del Estudio

3.1.1. Fase N°1

Comprendió la elaboración del Marco Teórico, conceptual, legal y referencial. Para el desarrollo de la Fase 1, se aplicaron el método Analítico y el método sintético:

- **Método Bibliográfico-Documental:** Se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc, de tal forma que se pudo conocer las distintas situaciones actuales de los microempresarios en el Cantón Manta.
- **Método Inductivo:** El razonamiento inductivo consiste, así, en una forma de hipótesis que, a partir de una evidencia singular, sugiere la posibilidad de una conclusión; relacionado al trabajo de tesis, se aplicó al momento de conocer las zonas donde los microempresarios han optado por emprender, de tal forma familiarizándose con sus actividades diarias para a partir de ello, plantear posibles soluciones a las problemáticas que satisfaga sus necesidades.

3.1.2. Fase N°2

Determinación de diagnóstico y pronóstico, en sí, lo que abarca el resultado parcial del estudio e investigación en las áreas estudiadas. En esta fase se emplearon el método estadístico y Análisis-Sintético:

- **Método estadístico:** Permite disponer de una considerable cantidad de datos, tanto actuales como pasados, para poder establecer patrones de comportamiento relacionados al proyecto de grado.

- **Método Análisis-Sintético:** Tiene gran utilidad para la búsqueda y el procesamiento de la información empírica, teórica y metodológica. El análisis de la información posibilita descomponerla en busca de lo que es esencial en relación con el objeto de estudio, mientras que la síntesis puede llevar a generalizaciones que van contribuyendo paso a paso a la solución del problema como parte de la red de indagaciones necesarias.

3.1.3. Fase N°3

Para el desarrollo de las preguntas científicas presentes en esta investigación se ha tenido que seguir un proceso de recolección de datos a través de encuestas, el tamaño de la muestra dependerá solo de una fracción de población para el estudio. Con este método se logrará obtener información de individuos más detallada.

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

Formula 1.-

$$n = \frac{(Z)^2 p \cdot q}{E^2}$$

Formula 2.-

$$n = \frac{(Z)^2 p \cdot q}{E^2}$$

Equivalentes

n Tamaño de la muestra que queremos encontrar; **Z** Nivel de confianza; **p** Variabilidad del fenómeno (prevalencia); **q** Complemento del valor de “p”; **E** Precisión o especificidad (constante= 0.5); **n1** Valor igual a “n”; **No** Tamaño de la población.

4. CAPITULO

a) Marco Antropológico

El tema de las microempresas puede ser extenso y analizado desde diferentes aspectos según el área en el que se vaya a estudiar, sin embargo, antes de dar paso a las variables, hay que conocer la base del tema.

b) Marco teórico

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) que actualmente existen en el Ecuador, son las responsables del crecimiento de la producción, “la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país, por lo que el INEN ha creado “Mi primer Certificado INEN”, cuya vigencia es de 3 años y puede ser renovado por un periodo igual al establecido, con un informe favorable de la Dirección de Validación y Certificación” (INEN 2020). Dentro de este apartado, el INEN también acota:

“Cabe destacar que las MiPymes se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros” (INEN 2020).

Se conoce como MiPymes, a las micro, pequeñas y medianas empresas cuya naturaleza se determina por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (personas naturales); volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos, es así que son:

Microempresa: Aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.

Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil unos (US \$ 100.001,00) y un millón (US \$ 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

Mediana empresa: Cuya unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.).

La Ing. Elizabeth Guerra (2020), directora de Validación y Certificación del INEN, destaca que:

“El obtener Mi primer Certificado INEN les permite a las MiPymes mantener un sistema de gestión de calidad básico, con el objetivo de mejorar sus procesos productivos”, además destacó que actualmente se ha otorgado 30 certificaciones a MiPymes y organizaciones de Economía Popular y Solidaria, a nivel nacional. Estas acciones articuladas por parte de las instituciones del Gobierno Nacional y los actores productivos, permitirán crear oportunidades de negocios, mejorar el entorno productivo, generar empleo, y además mejorar la competitividad en mercados internacionales” (INEN, 2020)

I. Centro Microempresarial

Definición

Los Centros de Desarrollo Empresarial son un instrumento para desarrollar capacidades al interior de las empresas establecidas e impulsar la creación de nuevas unidades productivas, “Su propósito es promover el crecimiento, la innovación, la productividad y las ganancias del sector MiPymes, a través de mejoras en la administración de los negocios” (SBDC, 2021)

Los centros de desarrollo empresarial (CDE) son una componente de las políticas de apoyo a las empresas micro, pequeñas y medianas (MiPymes) que ha sido desarrollada a partir de la segunda mitad de la década de 1980, por numerosas instituciones de fomento productivo, en el mundo.

Según estudios publicados por el CEPAL en la Naciones Unidas “en América Latina, los CDE han tenido un impulso muy importante en la última década y en la actualidad una quincena de países de la región ha dado vida a políticas nacionales para la promoción de estos centros, logrando móvil” (Dini M, 2019).

Características

“Las características de los centros empresariales pueden variar según el tamaño y la magnitud del proyecto. Por lo general tienen áreas comerciales en el primer nivel para los ejecutivos y para el público. Cuenta con oficinas para empresas pequeñas, medianas y grandes. Pueden tener áreas de uso común como sala de directorios, el tamaño varía según el aforo” (Cepal, 2011).

La sala de reuniones puede estar acoplada a las oficinas o pueden ser varias salas juntas de tal forma que las empresas se acercan a ellas “puede contener equipamiento como proyector,

mesas y sillas, cafetera, SUM, auditorio, terrazas en la azotea, comedor para la plana gerencial y otro para la plana ejecutiva” (Aramburú, 2015).

Importancia

La importancia del sector microempresarial lo constituye su contribución al desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo, dentro de este análisis el autor Chileno reforzó diciendo que : “para la inmensa mayoría de microempresarios, la microempresa es su ocupación primaria; 94.3 por ciento informaron que la empresa era su actividad económica primaria y sólo 5.7 por ciento describieron su negocio como una actividad generadora de ingresos secundaria” (Cortes, 2014).

Consistente con estas respuestas, la mayoría de los microempresarios informó que el ingreso de su empresa era importante, si no que era la más importante fuente de ingresos para la familia. Dos tercios de los encuestados dijeron que el negocio era la fuente principal de ingreso y otro 21.9 por ciento informó que era la segunda fuente más importante de ingreso familiar. Los hombres estuvieron mucho más inclinados a decir que su empresa era la fuente principal de ingresos.

“Las mujeres no cabeza de familia estuvieron más inclinadas a decir que sus empresas eran una fuente secundaria de ingresos. Significativamente, los encuestados en el sector comercial estuvieron más inclinados a ver a su empresa como una fuente secundaria de ingreso a la familia” (Rodríguez, I).

Evolución

Las primeras microempresas en el Ecuador fueron de tipo artesanal formadas por exempleados que trabajaban en fábricas textiles, de cuero, madera, metales y por estudiantes de

centros artesanales. La microempresa artesanal se identificó por: poco capital, mucha mano de obra, baja producción, falta de crédito en el sistema financiero, ahorro mínimo, sin gestión empresarial, sin utilización de tecnología.

Entre los antecedentes más contundentes y que a partir de ahí exista variedad de actividades tenemos que “la crisis económica de los años 80 fue el principal motivo para la creación de actividades artesanales familiares como carpintería, mecánica, panadería, peluquería, confección, tiendas de abastos, bazar, papelerías, salones de comida” (Torres, 2009).

Según Torres Rodríguez L; en su obra

“La microempresa en el Ecuador”: La microempresa es la organización económica administrada por personas emprendedoras que aplican autogestión y se adaptan al medio en que se desenvuelven. El proceso de desarrollo de la microempresa ha sido acelerado, así que las microempresas de ayer son muy diferentes a las de hoy tanto cualitativa como cuantitativamente, es decir que ya son tecnificadas, dirigidas por profesionales que aplican conocimientos de gestión empresarial (2009)

Capacitación Laboral como Necesidad

Rodríguez (2016) afirmó que "La capacitación laboral o formación profesional como también se la denomina, es un tema prioritario en la operación de un mercado de trabajo dinámico, siendo necesario para incrementar la productividad a través de la mejor y más apropiada calificación para el mismo."

Dentro del mismo apartado y relacionándolo con lo antes mencionado, acotó que “el ambiente de trabajo está adaptándose a modos poco conocidos, creando mejores de complejidad creciente, existentes en este medio de estudio. La formación profesional adoptará nuevas

metodologías, recursos humanos y tecnologías de enseñanza dando la preparación adecuada para poder ajustar los perfiles y habilidades de las personas que buscan trabajo acorde al puesto demandante” (Rodríguez, 2016).

Políticas de Apoyo a las MiPymes

Durante el último quinquenio, han existido importantes programas para las pymes (entre este destacamos:

Según (Stumpo G, 2019) “En el año 2011, se creó el programa Fondepyme5 como centro de apoyo ecuatoriano al sector, el cual consistía en la provisión de recursos no reembolsables para proyectos productivos con el objetivo de que se mejore la productividad y competitividad. Desafortunadamente, dicho programa ha desaparecido en el último año” (pag,6)

II. Condiciones de la Economía

Definición

La relevancia de las microempresas para la economía ecuatoriana se vuelve cada vez más notoria. En el país, el 92% de empresas se consideran estructuras micro, pequeñas y medianas; mientras que, únicamente el 8% constituyen grandes empresas, información extraída del Censo Económico en el año 2014.

Cabe recalcar que el último censo realizado “en el año 2014 toma en cuenta 843.644 empresas y 1’126.365 establecimientos para su análisis” (INEC, 2016).

Características Principales

Por el sector comercio y el sector de servicios, dentro de los cuales se concentra la mayor cantidad de microempresas del país.

El 73,1% de las microempresas se encuentran distribuidas en cinco sectores, estos son: comercio, agricultura y ganadería, transporte y almacenamiento, manufactura, alojamiento y comidas.

Apoyo del Estado Ecuatoriano

Sin entrar más a fondo en este tema relacionado a la economía, fue de suma importancia tenerlo en consideración porque estos factores han sido influyentes dentro de las problemáticas del proyecto. Hasta el momento, se conoce que

“Ecuador recibió un préstamo por 260 millones de dólares que fue aprobado por el Directorio Ejecutivo del Banco Mundial (BM) para la Corporación Financiera Nacional (CFN) para apoyar así las MiPymes apoyando así su reactivación y recuperación económica, tras las grandes pérdidas que dejó el Covid-19. El Gobierno Nacional creó el Programa Reactívale Ecuador con la finalidad de aliviar los impactos de la pandemia que han tenido que asumir las MiPymes” (Defaz, 201).

A pesar del apoyo gubernamental, estas siguen teniendo retos: la falta de confianza, problemas técnicos, la deficiente relación directa con los consumidores y proveedores, y la competencia, se ha convertido en dificultades para tener resultados favorables,

Finalmente (Defaz, 2014) concluye expresando que: “Desde cualquier perspectiva hoy en día las desventajas están superando a las ventajas, las políticas públicas, siguen siendo aún muy débiles en su asignación económica y focalización. Como se puede inferir, la crisis económica ha ganado espacio a nivel nacional, baja producción, niveles altos de desempleo y una creciente pobreza avizoran un panorama gris para el sector objeto de estudio.” (pág. 112)}

c) Marco Conceptual

Centro empresarial: La microempresa suele ser creadas por diversos motivos, entre ellos la necesidad de ingresos para subsistir o para encontrar una salida económica a diversas habilidades. También por querer desarrollarse desde la base, es decir, se aspira a mediana y/o gran empresa. (Repsol YPF, 2015)

Microempresario: El microempresario es una persona capaz de levantar una o varias pequeñas microempresas, no es sólo el dueño, sino que además tiene participación directa en su desarrollo, es decir, es un trabajador más. Incluso, existen microempresarios que no tienen empleados. (Garzón, 2005).

Emprendedor: Es aquel que no necesariamente crea empresa, pero si construye procesos sociales que de una u otra manera dota de innovación y cambio a la sociedad donde se ponen en marcha. (Garzón, 2005).

MiPymes: MiPymes es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de pequeñas y medianas empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocio e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles. (Westreicher , 2015)

Microempresas: Una microempresa es un tipo de empresa que recibe su nombre por presentar una plantilla de trabajadores delimitada, de 10 trabajadores como máximo, así como un volumen de facturación también delimitado, con una facturación anual máxima de 2 millones de euros. (Francisco Coll Morales, 2021)

Tipos de Capacitaciones microempresariales: “Existen dos tipos de capacitación, la propia y la inducida. La primera se trata del intercambio de conocimientos o la creatividad de uno de los integrantes del grupo para luego compartirlas con los demás.

Por otro lado, la inducida trata del conocimiento que brinda una persona externa al grupo. El objetivo de esto es que en ambos casos existe una productividad, calidad, planes, desarrollos, y más.” (Florencia, 2009)

Desarrollo empresarial: “Es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos.” (Bustos, 2011) “Tiene como objetivo fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos de los habitantes, según su área y especialidad.

Es un tipo de capacitación que ofrece servicios de diagnóstico de temas y conceptos previos para luego conocer líneas de conocimiento para cada área y especialidad. Además, impartir estrategias de formación profesional.” (Fundación Ecuador, 2012)

Artesanía: “Objetos artísticos que tiene plasmada la cultura y son elaborados individual o colectivamente, estos tipos de trabajos se los pueden realizar con máquinas manuales o directamente a mano, estos objetos tienen que reflejar la identidad del lugar a la que pertenecen.” (Dulcero, 2009)

Características de un producto Artesanal:

- La originalidad del diseño
- El artesano debe ser hábil en el manejo de las herramientas y conocer muy bien los materiales.
- Debe tener una producción no repetitiva, ser original.
- El objeto elaborado debe partir de materias primas.
- Cada pieza debe tener una función establecida y útil. (Dulcero, 2009)

Socios estratégicos: Entidades que promueven oportunidades financieras, comerciales, en especial en los nuevos mercados. Su papel principal es vincular proveedores-productores y compradores para hacer negocios y dar el apoyo para concretar esos negocios.

d) Marco Jurídico y/o Normativo.

Según la Ordenanza Especial de Control de Construcciones para el cantón Manta, menciona sobre el aparcamiento en lugares públicos, entre ellas se encuentra el equipamiento para espacios de galería de exposición artística, la cual menciona que: Se requiere una plaza cada 30 metros cuadrados de área de exposición

Accesos

- Deben ser directos e independientes.
- Ingresos diferenciados para peatones y vehículos.

Circulaciones

- Deberán permanecer libres de cualquier obstáculo.
- Salidas fluidas y directas. • Ambientes (aulas, laboratorios, talleres, etc.)
- Ancho mínimo = 1.50 m
- El ancho aumentará a 0.30 m, por cada 2 ambientes adicionales.
- Altura mínima de parapetos = 0.90 m

Escaleras

- Circulación vertical Ancho mínimo = 1.50 m
- Longitud del tramo – 16 Contrapasos
- Longitud del Descanso = Ancho de Escalera

- Dimensión del paso = 29 o 30 cm Dimensión del contrapaso = 16 ó 17 cm
- La puerta más alejada como distancia máxima a la escalera que le sirve =25m
- Escalera de servicio:
- Ancho mínimo = 0.80 m
- Altura mínima de los parapetos o barandas = 0.90 m

Puertas

- Deberán abrir hacia dentro y con giro 180°
- Ancho mínimo = 0.90 (1 hoja de 0.90 m)
- Ancho mínimo = 1.20 (2 hojas de 0.60 m)
- Altura mínima del vano = 2.10 m

Seguridad

- Extintores
- Distancia entre extintores no mayor a 40 m Ubicados en lugares de fácil acceso y visibilidad.
- Evitar el uso de materiales de construcción altamente inflamables.
- Evitar manijas salientes, mobiliario, parapetos bajos, etc.
- Usar vidrios seguros, con dimensiones medianos o pequeños.
- Debe evitarse el uso de mamparas, como puertas o separadores de ambientes.
- El local debe contar con la señalización de zonas de seguridad, salidas a rutas de escape y zona de ubicación de extintores.

e) Modelo de Repertorio

Portal Regional de Artesanía de Cuenca

Este atractivo turístico está ubicado en la Av. Huayna Cápac y calle Simón Bolívar, posee una plaza pública de 1600 metros cuadrados, con 141 espacios de parqueo subterráneo, además de la galería para la venta y exhibición de artesanías y espacios para talleres demostrativos en el portal. Está previsto el emplazamiento de un restaurante y una cafetería, local comercial, cajeros automáticos y un área de oficinas administrativas.

Figura 2

Exterior del Portal



Nota. Extraído de la fuente: edec.gob.ec

La galería presenta 185 espacios de exhibición permanente la misma que está ubicada en la Casa Patrimonial restaurada; 20 espacios de exhibición rotativa en las pérgolas ubicadas en la plaza central del Portal Artesanal.

Figura 3

Fachada Principal



Nota: Extraído de la fuente: edec.gob.ec

Figura 4



Nota: Extraído de la fuente: edec.gob.ec

El propósito del Portal Regional de Artesanías de Cuenca es dotar de un espacio público adecuado para la venta de artesanías de Cuenca y la región, en un local diseñado para el efecto, con parqueo subterráneo y una plaza pública. Además, se realizarán exposiciones, ferias y eventos anuales y se coordinará procesos de capacitación a productores artesanales en materia de diseño, calidad, nuevas tecnologías y comercialización.

Figura 5

Exterior de la Plaza



Nota. Extraído de la fuente: edec.gob.ec

Figura 6

Plaza



Nota. Extraído de la fuente: edec.gob.ec

Análisis

La relación directa que tiene la plaza pública con los locales artesanales es un gran atractivo, por eso, dentro de la propuesta del centro microempresarial buscamos una experiencia similar, proyectar una plaza en donde se pueden realizar actividades, ya sean exposiciones de artesanías, productos locales o eventos populares genera una conexión para los artesanos de los locales con la comunidad, tendrán más oportunidades de exhibir sus productos y conseguir grandes resultados.

Centro Provincial de la Artesanía de Portillo – ARTIS Valladolid

El centro provincial de la Artesanía de Valladolid-Artis está ubicado en España-Valladolid en Portillo, abrió sus puertas por primera vez en el año 2014 con los III Encuentros Alfareros de Valladolid con el fin de promocionar la actividad artesanal de la provincia.

Figura 7

Fachada de los Locales



Nota. Foto extraída del sitio web: agronewscastillayleon.com

Figura 8

Fachada y Plaza de uso múltiple



Nota. Foto extraída del sitio web: agronewscastillayleon.com

Centro Provincial de la Artesanía de Portillo con 13 locales/talleres independientes para la instalación de talleres artesanos, en estos mismos ellos elaboran sus propios productos y los exponen a los clientes, en esta localidad vallisoletana la artesanía es una tradición icónica.

Figura 9

Interior de los locales



Nota. Foto extraída del sitio web: agronewscastillayleon.com

Análisis

Las principales ideas del proyecto en cuanto a los locales comerciales se originaron a partir de aquí. Estas ideas incluyen la distribución de los interiores de los locales con una doble altura para la elaboración y exposición de productos, y el uso de vidrieras transparentes para que el público pueda ver los productos expuestos.

5. CAPITULO 2.- Diagnóstico del Proyecto Integrador

5.1. Información Básica

Manta, también conocida como San Pablo de Manta, es una ciudad ecuatoriana; cabecera del cantón homónimo, así como la ciudad más grande y poblada de la Provincia de Manabí

Es llamada "La Capital atunera del mundo" por su importante producción atunera, la misma que es uno de los principales productos ecuatorianos de exportación. Según censo del 2010 “Manta una población de 217.553 habitantes, lo que la convierte en la séptima ciudad más poblada del país” (INEC 2010).

Figura 10

Territorio - Cantón Manta



Nota. Tomado del PDOT Manta 2020

Según "el informe del (INEC,2016) nos da a conocer los siguientes datos:

“Ecuador es un país eminentemente de microempresas, las mismas estadísticas indican que para el año 2012 habían registradas 631.430 microempresas (para el año 2016 la cifra aumenta a 763.636) y esto representa un 89,6% del total nacional que es de 704.556 empresas. La provincia de Manabí tenía 62.139 empresas, lo que representa un 9,7% del total nacional, con un índice de 454 empresas por cada 10.000 habitantes, índice por debajo del nacional que es 470. Si para el censo del año 2010 Manta registraba 9.271 comercios, esto representa un 13,58% del total de comercios de la provincia de Manabí”. (2016)

En el PDOT vigente (2020-35) los microempresarios son considerados en los programas y proyectos que se realizarán dentro del componente económico productivo de la ciudad.

Programa Cantonal de Innovación y Emprendimiento.

Es importante mencionar dentro del (PDOT, 2020-2035) emprendedores son considerados dentro de sus componentes, en el que manifiestan: “El objetivo de este programa es fomentar la generación de empleos y generación de nuevas PYMES con base tecnológica y cultural mediante la generación de capacidades en potenciales emprendedores en planes de negocios con mentoría privada y la implementación de un fondo que financie cierre de brechas a nuevas iniciativas con enfoque de jóvenes, mujeres, articulada con la academia” (pag, 12)

Cuyas metas que se han planteado son las siguientes:

- Para el año 2023 el municipio cuenta con un instructivo instrumentado y validado para el financiamiento de emprendimientos bajo la lógica de fondo concursable.

- Para el año 2023 el municipio cuenta con un programa de formación en emprendimientos en alianza con la academia y el sector privado
- Al año 2035 el cantón cuenta con 200 nuevos emprendimientos, beneficiando a unas 1.000 personas

Tabla 3

Objetivos Estratégicos relacionados al emprendedor local

Componente Económico Productivo											
Objetivo Estratégico (OE) 1.- Fomentar la inserción económica del Cantón Manta a nivel internacional e impulsar su promoción económica regional y micro regional.											
Meta resultado del OE PDOT	Indicador de la meta del OE (Unidad de medida)	Programa	Objetivo Programa	Meta del programa	Proyecto	Área de influencia/localización	Presupuesto referencial	Fuente de financiamiento	Periodo ejecución largo plazo hasta 2035 mediano plazo hasta el 2027 corto plazo hasta el 2023	Competencia	Articulación con otros actores
Al 2035 la tasa de desempleo en función al PEA se encuentra en valores por debajo del 4,7%.	En el lapso de los próximos 15 años, del 2020 al 2035, se generan al menos 5.500 nuevos empleos.	Atracción de Inversiones que promuevan la diversificación productiva	Fomentar la atracción de inversión privada nacional e internacional como fuente de generación de empleos	1. Para el año 2023 el Cantón cuenta con un área de atracción de inversiones en alianza con el sector privado operativa 2. Para el año 2023 el cantón Manta cuenta con tres estudios, sus respectivos marcos normativos y paquetes de incentivos para la atracción de inversiones en los sectores Agroindustrial, Turismo y Servicios Logísticos. 3. Para el año 2035 se han establecido 15 nuevas industrias/empresas en el territorio, beneficiando a unas 3000 personas	Proyecto de atracción de inversiones para el fortalecimiento y diversificación del sector Industrial (agroindustria), productos del mar y de la EPS.	Cobertura cantonal con incidencia a nivel provincial y regional, eje Quevedo/Santo Domingo/Portoviejo	2.300.000	Municipio, Autoridad Portuaria, Gobierno Central, Empresa privada, Cooperación: Empresa privada	2021 - 2035	GAD Municipal, GAD Provincial, Ministerios: Industrias, Turismo, Agricultura y Gad Provincial	Autoridad Portuaria, Gremios sectoriales, Gobierno Central, GADs Provinciales, Manabí y Los Ríos, Cooperación Internacional, Sector empresarial, Academia, Instituto de Economía Popular y Solidaria
					Proyecto de atracción de inversiones para el Desarrollo de la Industria Turística						
					Proyecto de atracción de inversiones para el Desarrollo de la Industria Portuaria y Aeroportuaria						
Al 2035 la tasa de desempleo en función al PEA se encuentra en valores por debajo del 4,7%.	En el lapso de los próximos 15 años, del 2020 al 2035, se generan al menos 5.500 nuevos empleos.	Articulación de Clúster y cadenas de valor a nivel regional y macrorregional	Fomentar la mejora de ingresos y la generación de empleos en tres sectores económicos de relevancia cantonal y regional	1. Para el año 2023 el Municipio cuenta con un instructivo para fortalecer la articulación de clúster y cadenas de valor instrumentado y operativo. 2. A partir del año 2023 el municipio de Manta, junto con el Gobierno Nacional, en coordinación con los actores provinciales de Manabí, Santo Domingo y Los Ríos, implementan de manera anual 1 rueda de negocio que promueva los encadenamientos, la agregación de valor y la diversificación/fortalecimiento de la oferta nacional/exportable a nivel de la región. 3. El 65% de las organizaciones relacionadas con el programa a nivel cantonal/regional mejoran en un 40% sus ventas, a través de ferias, contratos, vinculaciones comerciales, etc.), beneficiando a unas 3000 personas	Proyecto de fortalecimiento a la Cadena de valor Turística a nivel regional y galápagos	Cobertura cantonal con incidencia a nivel provincial y regional, eje Quevedo/Santo Domingo/Portoviejo	10.140.000	Municipio, Cooperación, Universidades, Gobierno Central	2021 - 2035	GAD Municipal, GAD Provincial, Ministerios: Industrias, Turismo, Agricultura y Gad Provincial	Autoridad Portuaria, Gremios, Gobierno Central, GADs Provinciales de Manabí y Los Ríos, Cooperación Internacional, Sector privado, Academia, Instituto de Economía Popular y Solidaria
					Proyecto de fortalecimiento a la Cadena de valor del sector Pesca a nivel micro regional						
		Proyecto de fortalecimiento a la Cadena de valor para el sector Agroalimentario y a nivel regional y Cantonal									
		Innovación y Emprendimiento	Fomentar la generación de empleos y generación de nuevas PYMES con base tecnológica	1. Para el año 2023 el municipio cuenta con un instructivo instrumentado y validado para el financiamiento de emprendimientos bajo la lógica de fondo concursable Y programa de formación de emprendimientos en alianza con la academia y el sector privado 2. al 2035 el cantón cuenta con 100 nuevos emprendimientos, beneficiando a unas 1000 personas	Proyecto de formación en Emprendimientos con enfoque cultural, agregación de valor, innovación para las áreas urbana y rural	Cobertura cantonal	2.030.000	Municipio, Cooperación Universidades, Gobierno Central Fase evaluación: Municipio	2021 - 2035	GAD Municipal, GAD Provincial, Ministerios: Industrias, Turismo, Ministerio de Inclusión Social	
					Proyecto de Fondo concursable para el emprendimiento		5.045.000				

Nota. Componente Económico Producto del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial (2020,35).

Según los información que brinda el Registro Mercantil Manta (2016) “Las actividades microempresariales del Cantón Mantense comprende en seis actividades: Comercio (16%), Profesionales e inmobiliarios (14%), Manufactura (12%), Transporte, información y comunicaciones (12%), Agropecuario y pesca (8%), Construcción (11%) es la actividad de mayor desarrollo en la última década”.

“En el sector de la Microempresa, encontramos un sinnúmero de iniciativas económicas que van desde las menos rentables hasta las más rentables, “desde las más transitorias hasta las más estables, desde el comercio, pasando por el servicio y la artesanía, hasta la manufactura; y, lo que es esencial análisis de este trabajo” (Pazmiño, 2007).

Debido al crecimiento poblacional de Manta, una de las acciones emprendidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado, en afán de mejorar la calidad de vida de sus habitantes; ha sido generar un proceso de cambio.

Según (Saltos 2022) encargado de la Federación de Artesanos de Manta, manifestó que “los microempresarios del cantón Manta son reconocidos por destacar en las diferentes áreas del comercio al por mayor y por menos y es precisamente en las áreas en que se enfocará la propuesta del centro, siendo las más frecuentes son: talleres de automotriz, panaderías, pastelerías, construcción”.

En la actualidad en cuanto a la capacitación en el cantón Manta brindan los siguientes talleres SECAP y CENAP, tanto en modalidad virtual como presencial.

Tabla 4

Capacitaciones SECAP

SECAP		
Modalidad On line	Emprendimiento de pequeños negocios	
	Fotografía digital orientada a emprendedores	
	Recepción y atención en turismo comunitario	
	Estrategias de marketing digital	Negocios
		Emprendimientos
	Motivación y trabajo en equipo	
	Interpretación de planos arquitectónicos y estructurales residenciales	
	Organización de obras residenciales	
	Electricidad básica	

Modalidad Virtual	Técnicas de secretariado gerencial		
	Hospitalidad, Gerencia de ventas		
	Community manager		
	Gestión de bodegas		
	Herramientas directivas		
	Programas de Microsoft	Word básico	
		Excel básico	
		Excel intermedio	
Excel avanzado			
Modalidad Presencial	Primeros auxilios		
	Mantenimiento automotriz para conductores		
	Contabilidad básica	Comercial	
		De costos	
	Construcción de jardines y huertos		
	Elaboración de productos de panadería y pastelería (más elaborados).		
	Operario en peluquería y estética.	Integral	
	Retoque fotográfico de imágenes con Adobe Photoshop.		
	Albañil especializado en Construcciones residenciales		
	Cerrajería		
	Farmacología básica		

Nota. Elaboración propia con datos extraídos de la Federación de Artesanos (2022)

Tabla 5

CENACAP	
Cursos	Auxiliar de Laboratorio clínico
	Auxiliar en Farmacia
	Auxiliar de Enfermería
	Auxiliar en Fisioterapia
	Auxiliar en Radiología
	Paramédico
	Auxiliar contable
	Auxiliar en párvulos

Nota. Elaboración propia con datos extraídos de la Federación de Artesanos (2022)

5.1.1. Análisis del sitio

Luego de analizar los posibles terrenos a utilizar en distintos sectores del cantón, siendo **T2-T3** las opciones descartadas y **T1** el escogido en el que se ha concluido que por factores como lo es el uso de suelo, siendo una zona de uso mixto altamente comercial; la superficie del terreno es grande y plana que se adecúa con la propuesta del proyecto; y por la accesibilidad que no solo es porque está en una zona bastante concurrida con actividades comerciales, sino porque cuenta con todos los servicios a su disposición.

El sitio se encuentra ubicado en el barrio “Las Brisas” de la parroquia Manta, en la Calle Oliva Miranda, detrás del reconocido Hyper Market “El Coral”.

Figura 11

Terrenos preseleccionados para la propuesta



Nota. Extraído de Google Earth (2020), edición propia.

a) *Condicionantes del Terreno*

Figura 12



Nota. Extraído de Google Earth (2020), posteriormente edición propia.

También se consideraron los siguientes aspectos climatológicos para la concepción del terreno

Tabla 6

Clima	En Manta, la temporada de lluvia es nublada, la temporada seca es ventosa y parcialmente nublada y es caliente y opresivo durante todo el año.
Temperatura	Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 21 °C a 28 °C y rara vez baja a menos de 20 °C o sube a más de 30 °C.
Vientos	Velocidades promedio del viento de más de 14,5 kilómetros por hora. El mes más ventoso del año en Manta es octubre, con vientos a una velocidad promedio de 18,5 kilómetros por hora.

Nota. Datos extraídos del sitio web: Weatherspark

b) Identificación uso del suelo

En cuanto al plano general de Manta de acuerdo con la *forma y uso del suelo* del urbana de la ciudad, es claro que el predio escogido como caso de estudio está situado dentro del código **C304** correspondiente a la forma de ocupación *continua con retiro frontal*

Tabla 7

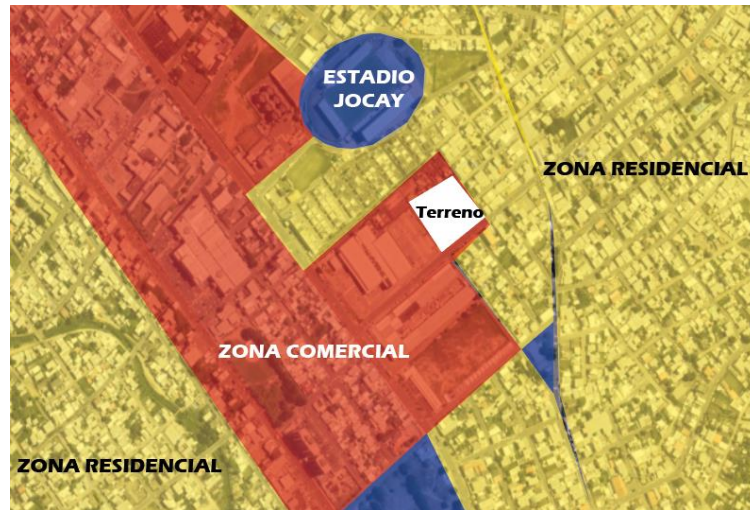
Barrio "Las Brisas" C304	
Lote mínimo	300
Frente mínimo	8
Altura m. # pisos	4
Altura m. mts	14.00
COS	0.80
CUS	3.20
F	3
L	0
I	0
P	2
EB	6

Nota. Extraído de CCPD de Manta (2021)

c) Actividades Urbanas

Con relación a los usos de suelo predominantes en la zona del barrio "Las Brisas" en sus alrededores las principales actividades son comerciales, residencial y equipamientos urbanos.

Figura 13



Nota: Extraído de Google Earth (2020), edición propia.

d) Movilidad vehicular y peatonal

En términos de movilidad vehicular, La Calle Olivia Miranda tiene un flujo más alto que la Avenida 112. No obstante, en comparación con la zona de la ciudad, el flujo de vehículos se considera de nivel medio. Es importante señalar que a tan solo 200 metros se encuentra la Av. 113, que es una avenida principal.

Figura 14

LEYENDA

FLUJO VEHICULAR

MEDIO (*Calle Olivia Miranda*)

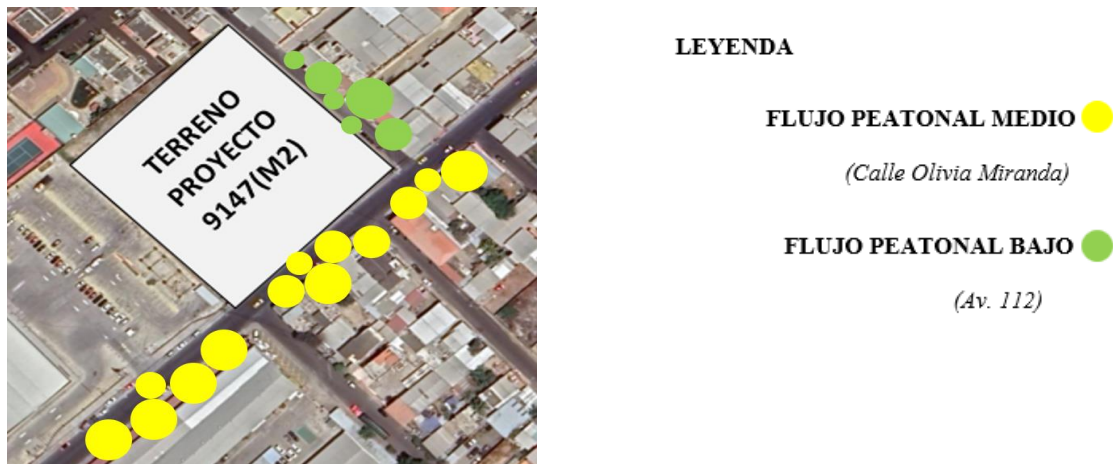
FLUJO VEHICULAR

BAJO (*Av. 112*)



Teniendo en cuenta lo anterior, se decidió que el acceso principal del proyecto se encuentre en La Calle Olivia Miranda. Esto se debe a que se desea aprovechar la actividad comercial de la calle, así como su fácil acceso y su amplia vía. Por otro lado, el estacionamiento principal del proyecto se ubicará en la Av. 112, con el objetivo de no obstruir el acceso peatonal.

Figura 15



La propuesta de ubicar la plaza principal en la calle Olivia Miranda tiene como finalidad atraer a los transeúntes y motivarlos a explorar el centro microempresarial, visitando así los diferentes locales comerciales disponibles.

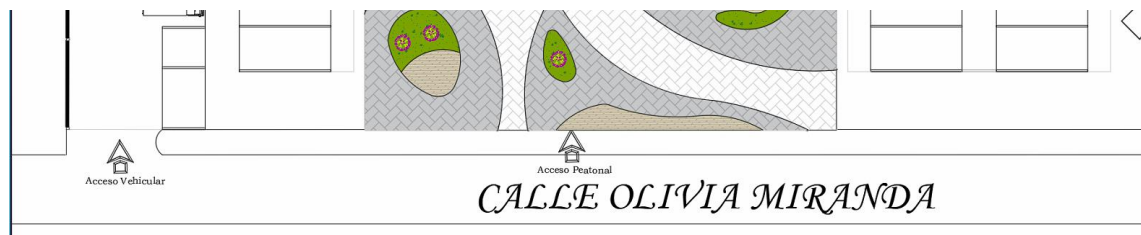
e) Accesos

La decisión de ubicar la entrada para los vehículos de abastecimiento en la Calle Olivia Miranda se basó en varias consideraciones. Esta calle se encuentra en las proximidades del estacionamiento y el ingreso de abastecimiento del hipermercado "El Coral", lo que permitió mantener una armonía entre los locales comerciales y aprovechar la facilidad de acceso. Además,

la calle es más amplia que la Avenida 112, lo que ayuda a prevenir la creación de congestión vehicular. Se eligió esta calle como acceso principal peatonal porque es la más concurrida y se encuentra en una zona comercial.

Figura 16

Accesos del proyecto



Nota. Diseño de la propuesta arquitectónica.

5.1.2. Análisis del usuario

Los usuarios que serán parte de la propuesta serán:

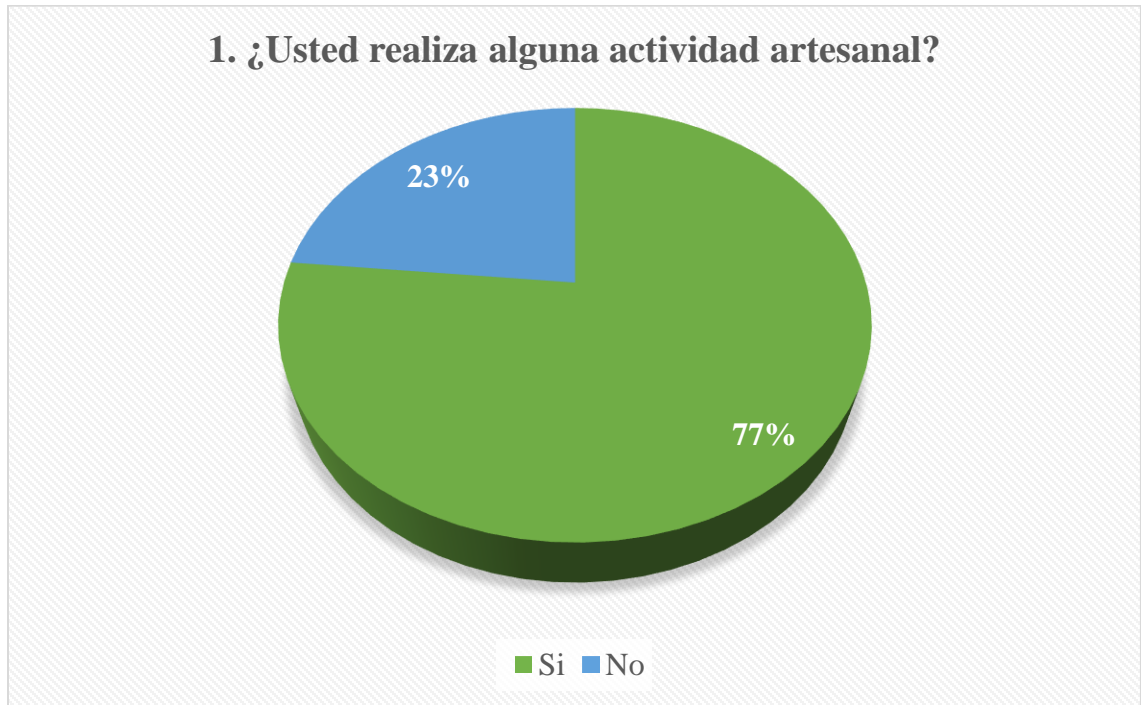
- Los microempresarios que se ubicarán serán en los locales talleres de la propuesta que se dediquen a: Cerrajería, industria manufacturera (panaderías, pastelerías, carnicerías, etc) y sobre todo lo que ha venido creciendo de manera significativa en los últimos años que es el área de la construcción como lo es, diseño de interiores, iluminación e instalaciones eléctricas, fabricación de suelos (laminados, cerámicos y porcelánicos, resina), fabricación y servicios de colocación de techos y paredes (gypsum, cielo raso, etc).
- Las personas que requieren de los productos y servicios que ofrecerán los emprendedores.
- Artesanos que buscarán capacitarse.

- Comunidad en general

A continuación, adjuntamos los datos de las 64 encuestas realizada a los usuarios:

Figura 17

Pregunta 1.



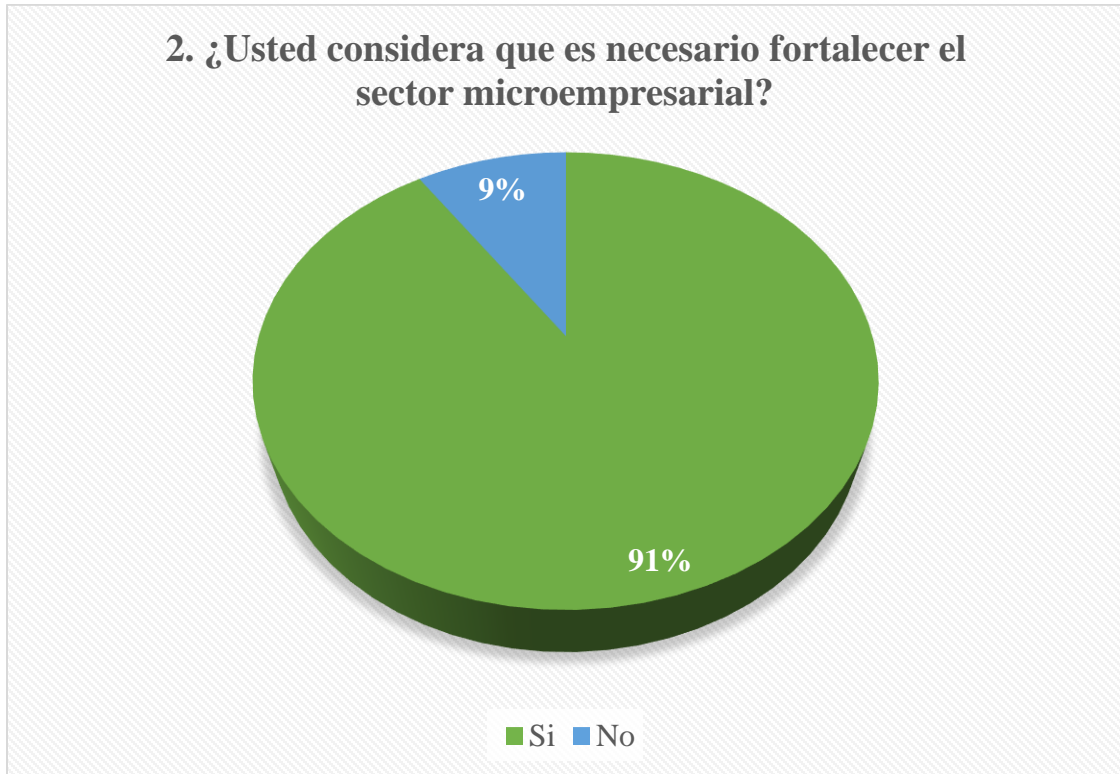
Nota. Estadística elaboración propia

Análisis pregunta 1

De las 64 personas que respondieron si realizaban alguna actividad artesanal, solo el 22% contestaron positivamente, a pesar de que este porcentaje es muy bajo, gran parte manifestó que no realizan emprendimientos por falta de conocimiento acerca del tema y por temor al fracaso.

Figura 18

Pregunta 2.



Nota. Estadística elaboración propia

Análisis pregunta 2

De los que realizan actividades artesanales solo una persona o sea el 9%, respondió que no necesita fortalecer el sector microempresarial a nivel local, mientras que el 93% dijo que si lo necesita.

Figura 19

Pregunta 3.



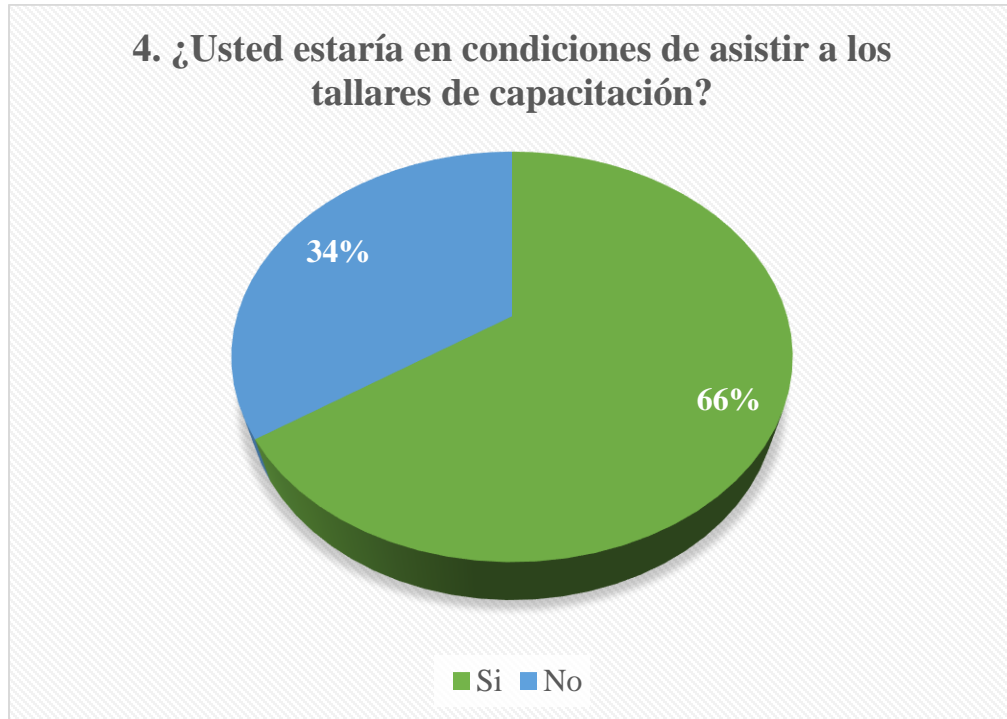
Nota. Estadística elaboración propia

Análisis pregunta 3

En su mayoría si desea emprender y tener mejores oportunidades personales, al encontrarse en un sector concurrente y comercial.

Figura 20

Pregunta 4.



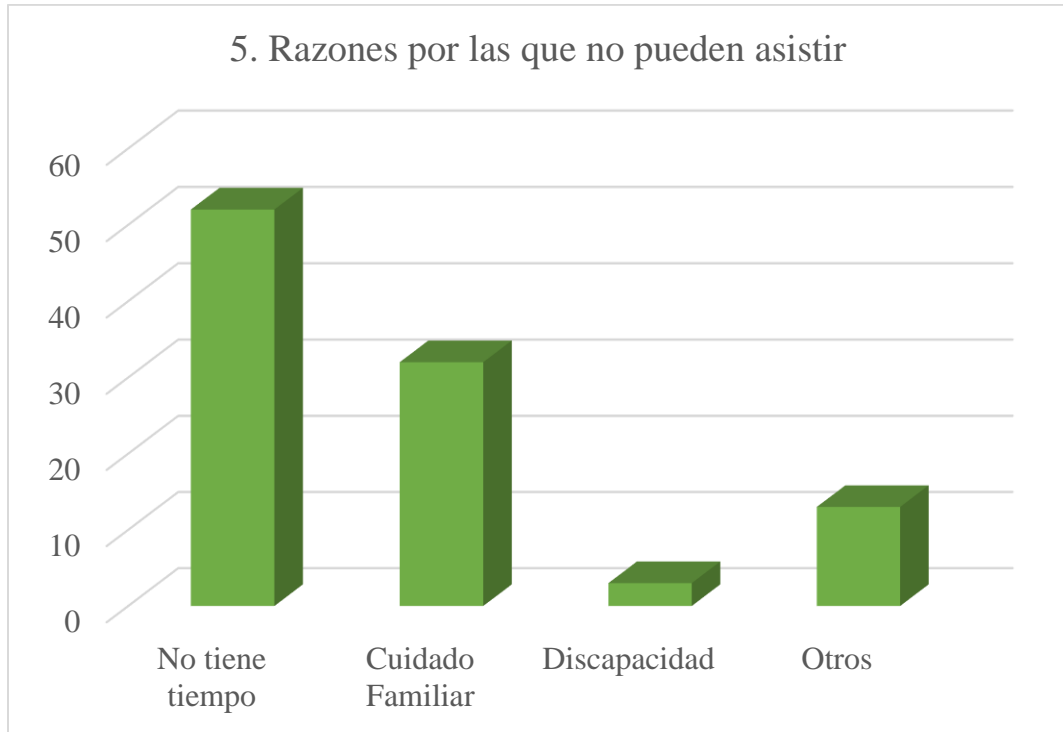
Nota. Estadística elaboración propia

Análisis pregunta 4

Gran parte de las personas encuestadas si estuviera en condiciones de asistir a los talleres de capacitación, sin embargo, el 34% no está dentro de sus posibilidades, a continuación, presentaremos las razones.

Figura 21

Pregunta 5.



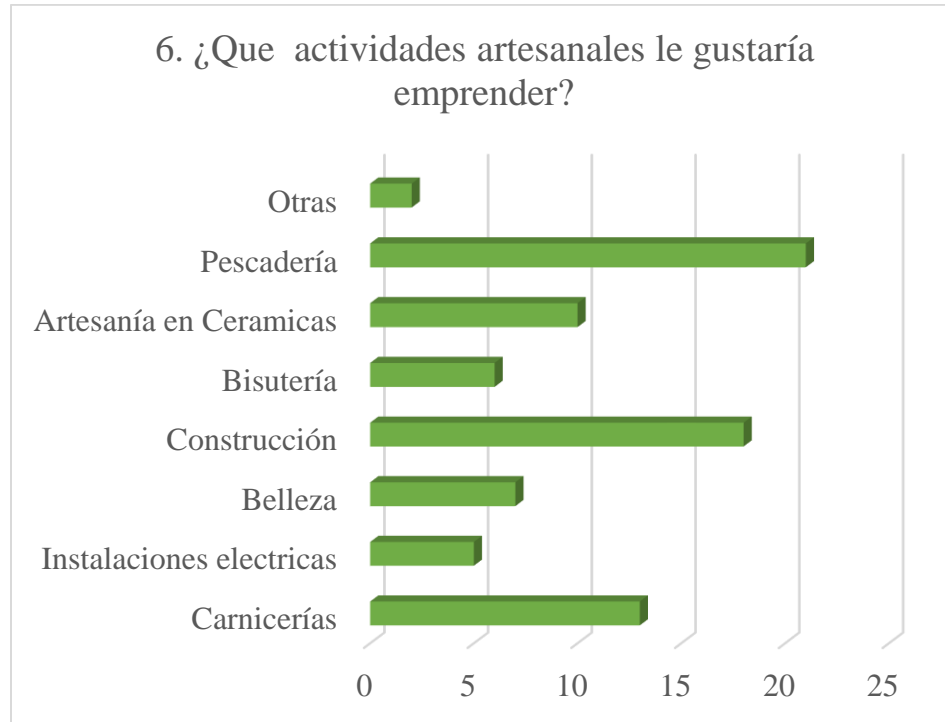
Nota. Estadística elaboración propia

Análisis pregunta 5

Las razones por las que no pueden asistir son: un 52% porque no tiene tiempo, ya sea por trabajo o por estudios; el 32% porque se encuentra al cuidado de un familiar (hijos, padres); el 3% debido algún tipo de discapacidad que le impide desplazarse de un lugar a otro, y 13% por otras razones.

Figura 22

Pregunta 6.



Nota. Estadística elaboración propia

Análisis pregunta 6

De las actividades artesanales más requeridas, la que se llevó el mayor porcentaje fue: con un 21% pescadería; 18% lo relacionado a la construcción incluyendo albañearía; 13% carnicería; panadería con el 12%; 10% las artesanías en cerámica/ barro; belleza con el 7%; cerrajería y bisutería con el 6%; instalaciones eléctricas 5%; otras y ninguna con el 2%. Entre las personas que respondieron “otras”, mencionaron que les gustaría incursionarse en el sector artístico, lo cual se podría implementar dentro de la lista de actividades.

5.1.3. Descripción y conceptualización de la propuesta

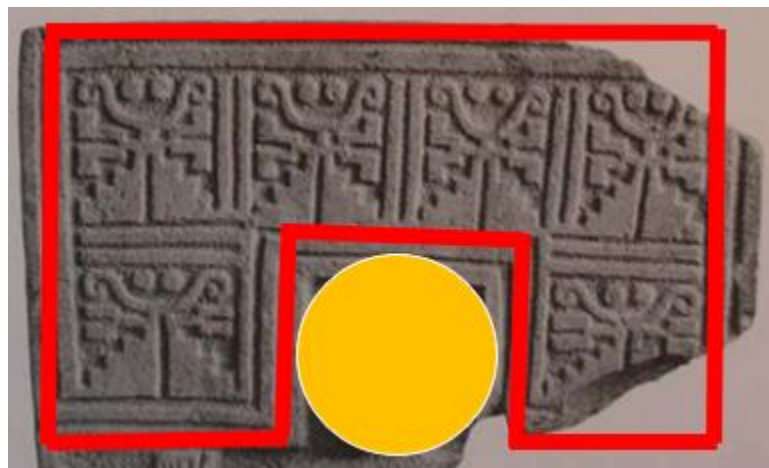
Para el desarrollo del Centro Microempresarial con finalidad de promover e incentivar el emprendimiento a nivel local, a su vez irá relacionado a las respectivas capacitaciones para así fomentar el desarrollo económico y sostenible de la ciudad. La idea de este concepto es utilizar parte de la historia de Manta, específicamente la “Estela Manteña” que se refleja a través del diseño de tal forma que a nivel urbano no descontextualizarlo y así mantener la identidad propia de la ciudad.

5.1.4. Imagen conceptual de la propuesta

En la propuesta, se tomará como referencia la parte superior de la Estela Manteña, la cual es una laja de piedra tallada que presenta arte y cultura local. Se destaca especialmente la forma en que rodea al ser humano, considerándolo lo más importante.

Figura 23

Estela manteña

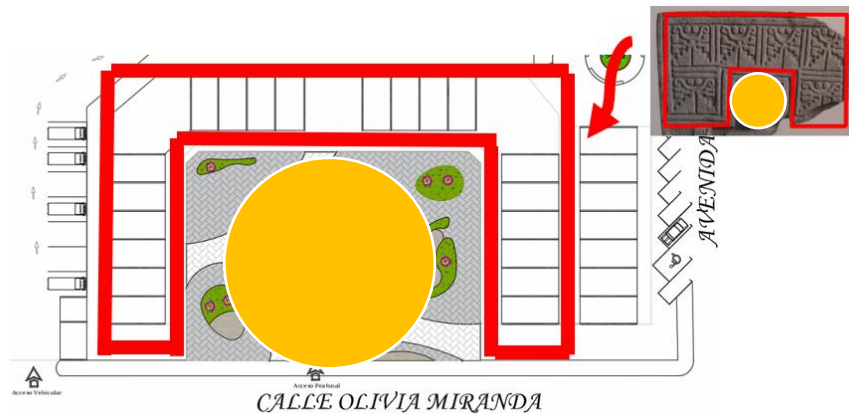


Nota. Extraído del sitio web: *Arteprecolombino.com*

Relacionándolo a la propuesta, los locales comerciales “rodea” a la comunidad (la plaza general) que son parte del proyecto.

Figura 24

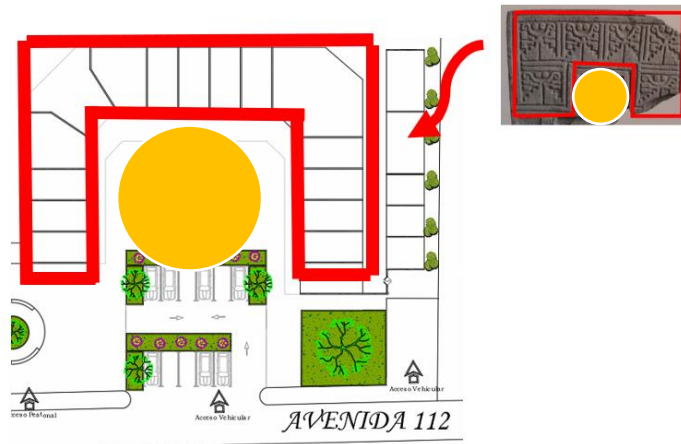
Relación entre la Concepto y la forma de la propuesta - Bloque 1



Nota. Diseño propio - propuesta.

Figura 25

Relación entre la Concepto y la forma de la propuesta - Bloque 2



Nota. Diseño propio - propuesta.

Finalmente, bajo la referencia de la estela manteña usaremos la composición simétrica.

Figura 26

Imagen representativa de la Simetría



Nota: Extraído del sitio web: mheducation.es

Alcance de la propuesta: El proyecto tiene como objetivo mejorar la productividad de los artesanos locales del Cantón Manta, proporcionando 43 locales comerciales. Para desarrollar las habilidades de hasta 1800 microempresarios al mes, se llevarán a cabo talleres de capacitación diarios de 2 horas en 6 aulas con una capacidad de hasta 15 personas.

Además, se incluye una plaza central en el proyecto con la intención de que los artesanos puedan mostrar sus productos o servicios en ferias artesanales y gastronómicas.

5.1.5. Objetivo de la propuesta

El objetivo es crear una infraestructura en el que los artesanos a nivel local puedan exponer sus productos al público en un espacio que les brinde confort, a su vez, también capacitar a la ciudadanía mediante los talleres en aulas en condiciones óptimas para recibir sus clases. Todos los emprendedores recibirán clases en aulas con capacidades de entre 15 a 25 personas.

5.1.6. Capacidad de la propuesta urbana-arquitectónica

Para crear más oportunidades y calidad de vida de los emprendedores a nivel local, se busca un proyecto urbano arquitectónico destinados a quienes buscan tener oportunidades salir adelante con su emprendimiento. Los beneficios para contemplar para los artesanos son:

- Mayor conocimiento sobre su emprendimiento gracias a los talleres de capacitación.
- Un abanico amplio de oportunidades de llegar a más personas a través de los locales comerciales.
- Emprendedores de otros cantones mostrarán mayor interés de los productos locales y buscarán relacionarse con el mismo.

Alcance de la propuesta

El proyecto tiene como objetivo mejorar la productividad de los artesanos del Cantón Manta proporcionando 43 locales comerciales, sin embargo, dentro del área de aprendizaje se propone recibir más de 400 personas diarias a través de las talleres para desarrollar sus habilidades, se llevarán a cabo talleres de capacitación diarios de 2 horas en 6 aulas con una capacidad de hasta 15 personas, dando esto un alcance de más de 400 personas diariamente, lo que también se verían beneficiarios con los talleres, los artesanos del Cantón Jaramijó y Montecristi. Además, se

incluye una plaza central en el proyecto con la intención de que los artesanos puedan mostrar sus productos o servicios en ferias artesanales y gastronómicas.

5.1.7. Programa Arquitectónico

Tabla 8

ZONA EMPREDIMIENTO	PRODUCCIÓN- COMERCIO- EXHIBICIÓN	Locales para emprendimiento
		SS.HH.
	ATENCION AL CLIENTE	Vestíbulo
		Control personal
		Recepción
		Sala de espera
SANITARIOS	SS.HH.	
ZONA CAPACITACIÓN	FORMACIÓN Y CAPACITACION	Auditorio
		Salón de uso múltiple
		Aulas de capacitación
	SANITARIOS	SS.HH.

ZONA SOCIAL	RECREACIÓN PASIVA	Caminerías
		Áreas verdes
		Plazas de uso múltiple
	SANITARIOS	SS.HH.
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN	Coordinación
		Administración
		Sala de juntas
		Dirección General
		Recepción
	SANITARIOS	SS.HH.
ZONA COMPLEMENTARIA	ESTACIONAMIENTO VEHICULAR	Trabajadores - Uso personal
		Público
	MANTENIMIENTO E INSTALACIONES	Cuarto de máquinas
		Cisterna
		Almacén de mantenimiento
	DEPOSITO DE RESIDUOS	Depósito de basura
	ASEO DEL PERSONAL	Baños - Vestidores - Casilleros

6. CAPITULO 3.- Propuesta

6.1. Cuadros axiomáticos de diagramación y programación.

Figura 27

Cuadros axiomáticos



Nota. Elaboración propia

6.2. Criterios y consideraciones de la propuesta:

A) Funcionales

Los espacios del proyecto son acordé a las necesidades y exigencias

Tabla 8

OBJETIVO	REQUERIMIENTO
Adaptar los espacios libres y abiertos necesarios para un correcto registro de visitantes y microempresarios	Se necesitan que los espacios al aire libre tengan relación directa con todas las demás áreas sociales y sean de fácil acceso.
Establecer los espacios que demanda el centro, manteniendo un área libre y necesaria para la circulación y utilización de los diferentes mobiliarios involucrados.	Superficie por estudiante será de 1,5 a 2 metros cuadrados. El ancho de las camineras será de 3m en las principales y 2m en las secundarias.
Conectar directamente con espacios abiertos para facilitar el flujo en la circulación de manera directa y sirva también para evacuación en caso de emergencia.	Caminerías que permitan conectar las aulas de talleres, locales y la zona de exposición de productos ya que éste es un espacio abierto(plazas).
Ubicar las zonas de servicio alejados de los otros espacios donde no interfieran la bulla ni los malos olores.	Las aulas que emiten altos niveles de ruido utilizarán paneles fonoabsorbentes para conseguir una hermeticidad. El espacio donde se almacenarán los desechos se ubicará en una zona de fácil ingreso y salida del recolector y lo más alejado posible de las demás zonas.

Nota. Para cada objetivo funcional se plantea una solución– elaboración propia.

B) Formales

Tabla 9

Objetivos y requerimientos formales

OBJETIVO	REQUERIMIENTO
Hacer mayor énfasis en los 2 bloques (zona emprendimiento) que identificarán al diseño del proyecto.	Los bloques seguirán el curso de la estela manteña, sin embargo, cada bloque tendrá sus propias características formales, uno será de carácter más comercial y el otro netamente de aprendizaje que es donde serán las capacitaciones.
Evitar la monotonía formal usando la diferenciación por alturas, colores y formas.	Se pretende emplear elementos de carácter monumental, fachadas de cristal, fuentes y espejos de agua para lograr la jerarquización de ingresos a los edificios principales.
Proyectar una altura de entre piso necesaria para que haya sensación agradable en cuanto a la iluminación y ventilación en el interior del proyecto.	Es de vital importancia que los microempresarios puedan elaborar y exponer sus productos, por eso el uso de ciertas herramientas de trabajo, requieren de tener un espacio amplio con la ventilación adecuada para su desarrollo.

Nota: Para cada objetivo formal se plantea una propuesta – elaboración propia.

C) Estructurales

El proyecto consta de un sistema estructural de hormigón que consistió en marcos rígidos, formados por vigas y columnas de concreto reforzados con acero estructural para que resista sismos menores sin ningún daño estructural y no estructural o que resista sismos fuertes sin colapsos, admitiéndose algún daño estructural reparable.

D) Técnicos y constructivos

Tabla 10

OBJETIVO	REQUERIMIENTO
Utilizar materiales de construcción con aislación térmica acústica y en los pisos exteriores un tipo de caminaria que absorba el calor.	<p>La espuma de Poliuretano proyectado es una manera económica y versátil de aislar todo tipo de espacios, evitando la corrosión de elementos metálicos.</p> <p>Pisos exteriores: La utilización de decks ecológicos reduce la reflexión solar y proporciona un ambiente natural y acogedor.</p>
Preservar los materiales a emplear y recuperación de los elementos existentes que serán utilizados para el proyecto.	<p>La duración de mantenimiento debe ser económica y razonable.</p> <p>La protección contra humedad y corrosión debe ser un servicio de mantenimiento ininterrumpido al edificio.</p> <p>Se recomienda que se utilice recubrimientos de alto desempeño y adecuados para los diferentes ambientes</p>

Nota: Para cada objetivo se plantea una propuesta técnica – elaboración propia.

E) Ambientales

Tabla 11

OBJETIVO	REQUERIMIENTO
Implementar criterios bioclimáticos a zonas expuestas a la incidencia solar, logrando una climatización pasiva en los espacios para disminuir costos energéticos.	Las ventanas bajas se deben abrir en el sentido del viento dominante y serán protegidas por posibles voladizos, cenefas y parteluces.

Nota: Para cada objetivo ambiental plantea un ligado al medio ambiente – elaboración propia.

F) Inclusión

Dentro de la propuesta utilizaremos 3 sistemas que permitirán la inclusión de personas con capacidades especiales con facilidad: Placas Braille, suelos podo táctiles y rampas.

Rampas:

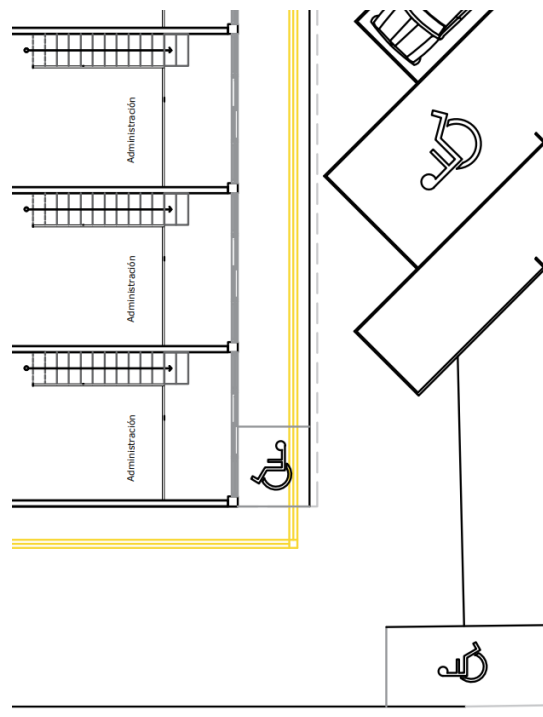
Durante la concepción del proyecto, se tomó en cuenta una de sus grandes ventajas, la cual consiste en que todas las áreas se encuentran en planta baja. Esta característica permitirá tanto el uso como el acceso de cada uno de los espacios de manera sencilla, a través de rampas que se ubicarán en cada uno de los desniveles del proyecto.

De esta manera, se busca garantizar la accesibilidad y comodidad de todas las personas que visiten o trabajen en el centro microempresarial, incluyendo a aquellas con discapacidades o movilidad reducida. Además, al contar con rampas en todos los desniveles del proyecto, se garantiza la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los usuarios, sin importar sus

limitaciones físicas. Es importante destacar que la accesibilidad es un factor clave en el diseño de cualquier proyecto arquitectónico, y en el caso de un centro microempresarial, puede ser determinante para su éxito y rentabilidad.

Figura 28

Rampas



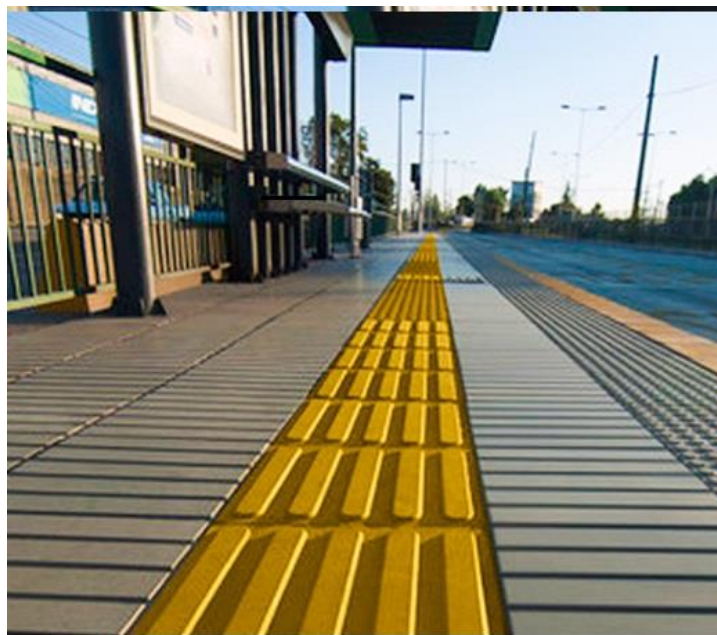
Nota. Rampas tanto en la acera, estacionamientos y en la circulación interna – propuesta

En nuestra propuesta, hemos incorporado un sistema de suelos podó táctiles, que, aunque no es muy común en nuestro entorno, resulta de gran utilidad para las personas con discapacidad visual. Para ello, se diseñarán caminos que recorran todos los locales comerciales y los accesos a los talleres de capacitación, de manera que los usuarios con discapacidad visual puedan orientarse de forma segura y autónoma. Los suelos podó táctiles son una herramienta importante en la accesibilidad universal, y su inclusión en el diseño del centro microempresarial demuestra

nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades para todas las personas. Es fundamental garantizar la accesibilidad en todos los aspectos del proyecto, para que sea verdaderamente inclusivo y pueda ser disfrutado por toda la comunidad, sin importar sus limitaciones físicas o sensoriales.

Figura 28

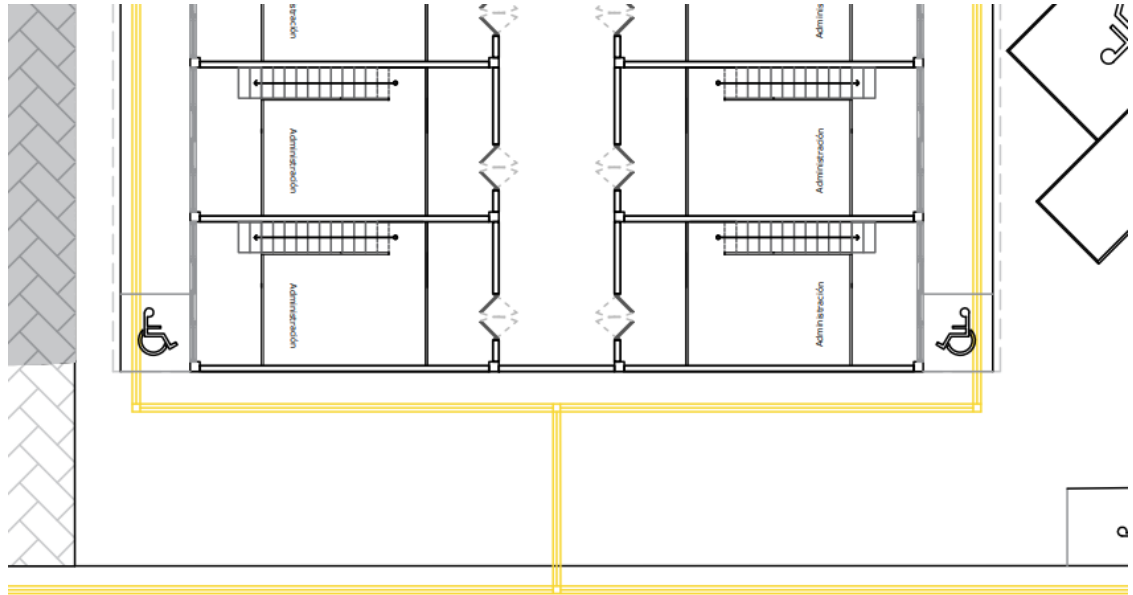
Suelos podo táctiles



Nota. Podemos evidenciar en la imagen como guía hacia una dirección en especificar el suelo podo táctiles – Extraído del sitio web: puntodis.co

Figura 28

Ruta suelo podó táctiles



Nota. Rutas que permiten a los no videntes con un recorrido exitoso – propuesta

6.3. Especificaciones técnicas, normativas, tecnológicas y de equipamiento.

6.3.1. Normativo

Para cumplimiento de la normativa se acoge a las normas de Arquitectura y urbanismo del Ecuador y el Código Municipal del cantón de Manta, así mismo a la forma y uso de ocupación del suelo tomando en cuenta las normas de accesibilidad, conjunto a las normas INEN para personas con capacidades especiales en rampas y escaleras.

6.3.2. Tecnológico

Tabla 12

Zonas	Ventilación	Iluminación	Eléctrico	Sanitario	Mobiliario	Áreas verdes
EMPRENDIMIENTO	Natural- Artificial	Natural- Artificial	110v- 220v	AA. PP	Móvil-Fijo	Externas
				AA. SS		
				AA. LL.		
CAPACITACIÓN	Natural	Natural- Artificial	110v- 220v	AA. PP	Móvil-Fijo	Externas
				AA. SS		
				AA. LL		
SOCIAL	Natural	Natural- Artificial	110v	AA. PP	Móvil-Fijo	Externas
				AA. SS		
				AA. SS		
ADMINISTRATIVA	Natural- Artificial	Natural- Artificial	110v- 220v	AA. PP	Móvil-Fijo	Externas – Internas
				AA. SS		
				AA. LL		
COMPLEMENTARIA	Natural	Natural- Artificial	110v- 220v	AA. PP	Fijo	Externas
				AA. SS		
				AA. LL		

Nota. Lista de especificaciones técnicas-tecnológicas – elaboración propia

6.3.3. Equipamiento

Tabla 13

Criterios y consideraciones Formales

Zonas	Equipos o Mobiliarios	N°	Fijo	Móvil
EMPRENDIMIENTO	Tacho de basura	42		x
	Sillas	42		x
	Mesas	42		x
	Luminarias	8	x	
CAPACITACIÓN	Luminaria	4	x	
	Tacho de basura	8		x
	Mesas	72		x
	Sillas	72		x
	Mesas de Practicas	6	x	
SOCIAL	Bancas	6	x	
	Tacho de basura	8	x	
	Luminarias	4	x	
	Mobiliario	2	x	
ADMINISTRATIVA	Tacho de basura	6		x
	Mesas	5		x
	Muebles	2		x
	Sillas	36		x
COMPLEMENTARIA	Luminaria	3		x
	Tacho de basura	2		x
	Bancas			

Nota. Lista de equipamiento de la propuesta – Elaboración propia

6.4. Criterios de Prefactibilidad

6.4.1. Prefactibilidad Técnica

El proyecto beneficia los espacios públicos y la factibilidad de uso de materiales tradicionales, como la madera, hormigón y el adoquín, ya que son de fácil acceso al momento de obtener estos materiales. Al nivel de plataformas se tiene pensado el relleno en ciertas partes con lastre para nivelar ciertos desniveles y llegar a cumplir con el objetivo de la accesibilidad tanto a emprendedores, locales o personas con capacidad especiales que en totalidad el proyecto ofrece ese beneficio total, todos los espacios son accesibles.

6.4.2. Prefactibilidad Económica-Financiera

Se tiene pensado contar el organismo público, como lo es el GAD Municipal, ya que la ciudad será beneficiada en varios criterios económicos, de ingresos hacia el comercio, nuevas oportunidades y dándole a la urbe un reconocimiento como nuevo el pulmón de la provincia de Manabí, complementando así varios proyectos relacionados al desarrollo microempresarial.

6.5. Tipo de Inversión

El proyecto se presentará como una **Inversión Pública basándose en** lo establecido en el artículo 288 de la Constitución de la República, los artículos 9 y 52 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y el artículo 64 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, el cual menciona que:

“Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. **Se priorizarán los productos y servicios nacionales**, en particular los provenientes de la **economía popular y solidaria**, y de las **micro, pequeñas y medianas unidades productivas**” (2022).

“Se privilegiará la contratación con micro y pequeñas empresas, con artesanos o profesionales, preferentemente domiciliados en el cantón en donde se ejecutará el contrato. Solamente en el caso de que no existiera oferta de proveedores que acrediten las condiciones indicadas, se podrá contratar con proveedores de otros cantones” (2022).

6.6.Presupuesto Referencial

Tabla 14

Presupuesto de la propuesta

PRESUPUESTO REFERENCIAL						
CONSTRUCTOR:		JOSE MANUEL DELGADO ZAMBRANO	FECHA:		6-mar-23	
CLIENTE			PLAZO:		1 AÑO	
CONTIENE		CENTRO MICROEMPRESARIAL MANTA	TOTAL M2		9242,00	
	Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	P.UNIT	COSTO
ETAPA DE OBRA GRIS						
Subcapítulo	1.0	PRELIMINARES Y MOVIMIENTO DE TIERRA GENERALES				
Concepto	1.01	REPLANTEO Y NIVELACIÓN	M2	2625,00	1,29 \$	3.386,25
Concepto	1.02	EXCAVACION A MAGUINA (CAMBIO DE SUELO Y PAÑOS DE CONTRAPISO)	M3	2625,00	2,54 \$	6.667,50
Concepto	1.03	RELLENO CON LASTRE PARA MEJORAMIENTO (CAMBIO DE SUELO)	M3	2000,00	3,65 \$	7.300,00
Concepto	1.04	COMPACTADO E HIDRATADO (MAGUINA)	M3	600,00	2,00 \$	1.200,00
Concepto	1.05	DESBANQUE Y DESALUJO A MAGUINA	M3	300,00	3,00 \$	900,00
SUBTOTAL						\$ 19.453,75
Subcapítulo	2.0	CIMENTACIÓN Y ESTRUCTURAS (C.ELECTRICO - SSHH)				
Concepto	2.01	REPLANTILLO DE HORMIGÓN SIMPLE EN PLINTOS F'c=140KG/CM2	m3	280,00	23,00 \$	6.440,00
Concepto	2.02	HORMIGÓN CICLÓPEO F'c=180 KG/CM ³ (INCLUYE ENCOFRADO)H.S 60% P.B 40	m3	210,00	25,00 \$	5.250,00
Concepto	2.03	HORMIGÓN SIMPLE F'c=210KG/CM2. PLINTOS	m2	275,00	34,00 \$	9.350,00
Concepto	2.04	HORMIGÓN SIMPLE F'c=210KG/CM2. MUÑECO	m3	275,00	15,00 \$	4.125,00
Concepto	2.05	HORMIGÓN SIMPLE EN CADENAS DE AMARRE F'c=210KG/CM2	m3	310,00	17,00 \$	5.270,00
Concepto	2.13	CORREAS METÁLICAS RECTANGULARES (150 X 50 X 3) PINT. ANTICORROSI	u	229,00	8,00 \$	1.832,00
Concepto	2.14	NOVALOSAC 0,65 mm 6,0 mt	u	370,00	25,00 \$	9.250,00
Concepto	2.15	KIOSCO METALICO TIPO , REVESTIMIENTO DE MADERA LAUREL PARA LOCAL	u	7,00	700,00 \$	4.900,00
SUBTOTAL						\$ 46.417,00
Subcapítulo	3.0	MAMPOSTERIA Y ENLUCIDOS				
Concepto	3.01	MAMPOSTERIA BLOQUES DE 10CM	M2	270,00	0,20 \$	54,00
Concepto	3.05	ENLUCIDO PALETEADO DE FILOS PUERTAS, VENTANAS Y VOLUMENES	ML	240,00	2,07 \$	496,80
Concepto	3.06	ENLUCIDO VERTICAL INTERIOR	M2	359,00	9,79 \$	3.516,34
Concepto	3.07	ENLUCIDO VERTICAL EXTERIOR	M2	350,00	8,00 \$	2.800,00
SUBTOTAL						\$ 6.866,14
Subcapítulo	4.00	INSTALACIONES SANITARIAS				
Concepto	4.01	MEDIDOR DE AGUA INCLUIDO CAJETIN DE PVC	u	45	40 \$	120
Concepto	4.02	PUNTOS DE AGUA POTABLE Ø 1/2"	u	30,00	15 \$	450,00
Concepto	4.03	PUNTO PVC-P ROSCABLE 1" AGUA	u	2,00	28,30 \$	56,60
Concepto	4.04	REDUCTOR PVC D=63X50MM	u	2,00	7,48 \$	14,96
Concepto	4.05	TENDIDO DE TUBERIA DE DISTRIBUCIÓN DE PVC 1/2" (420 PSI) Y ACCESORIOS PARA AA.PP. (INCLUYE EXCAVACIÓN)	M	50,00	4,08 \$	204,00
Concepto	4.06	TUBERÍA PVC DE 3"	M	20,00	3,91 \$	78,20
Concepto	4.07	TUBO PVC PRESION ROSCABLE, DIAMETRO 1" (INCLUYE EXCAVACION Y RELLENO)	M	120,00	8,72 \$	500,00
SUBTOTAL						\$ 923,76
Subcapítulo	5.00	INSTALACIONES ELECTRICAS				
Concepto	5.01	DISEÑO, ESTUDIO Y APROBACIÓN DE PROYECTO ELÉCTRICO PARA TRANSFORMADOR DE 37,5 KVA	U	2,00	1678,97 \$	3.356
Concepto	5.02	SUMINISTRO E IZADO DE POSTE DE HORMIGÓN ARMADO DE 12 M 500 KG	U	6,00	489,08 \$	2.934,00
Concepto	5.04	LAMPARA REFLECTOR 18W LED DE PISO EMPOTRABLE IP 66 VOLT IN 85-264 AC - VOLT TRABAJO 12 VDC	U	25,00	86,49 \$	2.162,25
Concepto	5.05	SUMINISTRO E INSTALACION DE ESTRUCTURA 3VP (EN VOLADU PASANTE O TRANSGRES)	U	6,00	274,76 \$	1.648,56
Concepto	5.06	ESTRUCUTRA DE BAJO VOLTAJE ER	U	5,00	81,52 \$	407,60
Concepto	5.07	SUMINISTRO, MONTAJE E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURA 3E100T PARA SECCIONADORES EN MT.	U	5,00	235,48 \$	1.177
Concepto	5.09	SUMINISTRO, MONTAJE E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURA 3P 10 KV. PROTECCIÓN 13KV CON DESCARGADOR 10KV.	U	5,00	493,75 \$	2.468,75
SUBTOTAL						\$ 14.154,56
TOTAL ETAPA DE OBRA GRIS						\$ 87.815,21

ETAPA DE ACABADOS						
Subcapítulo	6,00	CARPINTERIA MADERA				
Concepto	6,03	PUERTA DE MADERA DOBLE HOJA PRINCIPAL CON PIVOT+DOBLE CERRADUR	U	52,00	45,00	\$ 2.340,00
Concepto	6,03	PUERTA TAMBOREADAS INTERIOR 0,70 X 2,00	U	8,00	20,00	\$ 160,00
Concepto	6,04	MUEBLE EN BAÑO PARA EMPOTRAR LAVAMANOS (GENERALES)	U	14,00	15,00	\$ 210,00
Concepto	6,10	MESAS Y SILLAS	U	90,00	35,00	\$ 3.150,00
subtotal						\$ 5.860,00
Subcapítulo	7,00	ALUMINIO Y VIDRIO TRADICIONAL				
Concepto	7,02	VENTANAS DE ALUMINIO Y VIDRIO 5MM.	M2	230,00	45,00	\$ 10.350,00
subtotal						\$ 10.350,00
Subcapítulo	8,00	REVESTIMIENTOS Y ACABADOS INTERIORES EXTERIORES				
Concepto	8,03	CERAMICA EN PISO DE BAÑO ANTIDESLIZANTE TONOS CLAROS	M2	450,00	4,00	\$ 1.800,00
Concepto	8,04	CERAMICA EN PAREDES DE BAÑO	M2	470,00	5,00	\$ 2.350,00
Concepto	8,05	PINTURA BARNIZ EXTERIOR E INTERIOR	M2	1.500,00	5,00	\$ 7.500,00
Concepto	8,06	TUMBADO FALSO DE GYPSUM EN CUBIERTA	M2	450,00	8,00	\$ 3.600,00
SUBTOTAL						\$ 15.250,00
TOTAL ETAPA DE ACABADOS						\$ 31.460,00

RUBROS EXTERIORES						
Subcapítulo	9,00	ARCO DE AGUA				
Concepto	9,01	ACOMETIDA DE AGUA DE CISTERNA , INCLUYE VÁLVULA DE FLOTADOR.	U	1,00	228,62	\$ 228,62
Concepto	9,02	ELECTROBOMBA SUMERGIBLE 15 HP 220V 3F 60 HZ CON MANIFOLDO DE DESC	U	1,00	600,00	\$ 600,00
Concepto	9,03	EXCAVACION Y DESALOJO CON MAGUINARIA	M3	7,8	295,27	\$ 2.300,00
Concepto	9,04	HORMIGON SIMPLE CLASE "B" F' C=210 KG/CM2 PARA BORDILLOS CURVOS	M3	28,66	23,14	\$ 663,19
Concepto	9,05	TUBERÍA DE RETORNO EN PVC Ø110MM Y Ø 200MM	u	1,00	1.945,29	\$ 1.945,29
Concepto	9,07	ACOMETIDA GENERAL 3 LINEAS CABLE NO. 2 SUPERFLEX HASTA CAJA DE E	ML	58,00	22,10	\$ 250,00
Concepto	9,08	CISTERNA DE AGUA 8M3 DE LADRILLO HECHADO	Global	1,00	1750,00	\$ 250,00
SUBTOTAL						\$ 6.237,10
Subcapítulo	10,00	CAMINERAS, PLAZAS Y ESTACIONAMIENTO				
Concepto	10,01	RELLENO CON LASTRE PARA MEJORAMIENTO	M3	500,00	2,00	\$ 1000,00
Concepto	10,02	COMPACTADO E HIDRATADO (MANUAL)	M3	300,00	2,00	\$ 600,00
Concepto	10,03	CAMINERA FRONTAL Y RAMPAS ACCESO VEHICULAR Y ESTACIONAMIENTO	m2	700,00	2,00	\$ 1400,00
Concepto	10,04	PALETEADO DE CAMINERA Y ACCESO VEHICULAR	m2	900,00	2,00	\$ 1800,00
Concepto	10,05	BORDILLO DE HORMIGON CICLOPIO PARA CAMINERA Y CONTRAPISO EXTER	ML	800,00	2,00	\$ 1600,00
Concepto	10,06	CAMINERAS DE MADERA	m2	700,00	1,00	\$ 700,00
Concepto	10,07	ADOQUINES DE HORMIGON PARA CAMINERAS (20 x 10 x 8)	ML	500,00	1,00	\$ 500,00
Concepto	10,08	ARBOLES DE GUAYACAN BURNEO	m2	20,00	38,00	\$ 760,00
Concepto	10,09	ARBOLES DE CAOBA	m2	30,00	35,00	\$ 1050,00
Concepto	10,10	ARBOL FLAMBOYAN	m2	25,00	25,00	\$ 625,00
Concepto	10,11	ARBUSTO HORTENSIA	m2	23,00	12,00	\$ 276,00
Concepto	10,12	ARBUSTO FORSITIA	m2	20,00	7,00	\$ 140,00
Concepto	10,13	ARBOLES GUACHAPELI	m2	40,00	15,00	\$ 600,00
Concepto	10,14	ARBOLES OLIVO NEGRO	m2	70,00	8,00	\$ 560,00
SUBTOTAL						\$ 11.611,00
Subcapítulo	11,00	ACABADOS EXTERIORES				
Concepto	11,01	COLUMPIOS PARA FOTOGRAFIAS	M2	6,00	200,00	\$ 1200,00
Concepto	11,01	GUIEBRA SOL CON TUBO COLOR MADERA 25MM. SEPARACIÓN LIBRE 6CM.	m2	25,00	3,00	\$ 450,00
SUBTOTAL						\$ 1.650,00
Subcapítulo	12,00	CICLOVIA				
Concepto	12,01	RELLENO CON LASTRE PARA MEJORAMIENTO DE SUELO (ACERA)	M3	800,00	2,00	\$ 1600,00
Concepto	12,02	COMPACTADO E HIDRATADO (MANUAL)	M3	450,00	2,00	\$ 900,00
Concepto	12,03	ACERA DE HORMIGON SIMPLE	M2	600,00	3,00	\$ 1800,00
Concepto	12,04	BORDILLO DE HORMIGON CICLOPIO ACERA	ML	600,00	1,80	\$ 1080,00
Concepto	12,06	PISO DE HORMIGÓN ARMADO E=0,10 M F' C=210 KG/CM2 MALLA (15X15X4MM)	M2	700,00	1,10	\$ 770,00
SUBTOTAL						\$ 6.150,00
TOTAL DE RUBROS EXTERIORES						\$ 19.411,00
TOTAL DE ETAPA DE OBRA GRIS + ETAPA DE ACABADOS + ETAPA DE RUBROS EXTERIORES:						\$ 138.686,21

Nota. Presupuesto estimado de la obra – Elaboración propia

6.7. Cronograma de Obra Referencial

CRONOGRAMA VALORADO

OBRA: CENTRO MICROEMPRESARIAL
 RESPONSABLE: JOSE MANUEL DELGADO
 MONTO: 138000,00

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL	%	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA	5 SEMANA	6 SEMANA	7 SEMANA	8 SEMANA	9 SEMANA	10 SEMANA	11 SEMANA	12 SEMANA	
REFUERZO	155 M ²	155	243,00	0,18%	243,00												
EXCAVACION GEN. MAQUINAS	462 M ³	462	9.228,20	6,68%	4.614,10												
VEDADO MANUAL	216 M ²	216	4.228,80	3,06%	4.228,80												
BETON COFFREADO	216 M ³	216	2.324,40	1,69%	2.324,40												
M.C EN REPLANTILLO	1.63 M ²	1.63	512,55	0,37%		512,55											
PIEDRA BOLDADO PLINTOS	16,38 M ²	16,38	458,00	0,33%	88,86	369,14											
M.C EN PLINTOS	18,54 M ²	18,54	4.517,38	3,26%		123,36	4.394,02										
M.C EN COLUMNAS	2,16 M ²	2,16	1.847,88	1,34%			1.847,88										
M.C EN MUROS	7,87 M ²	7,87	4.452,55	3,22%			178,00	4.274,55									
M.C EN RIOSTRAS	5,33 M ²	5,33	2.818,25	2,04%			2.818,25										
M.C EN CERRAJES	138 M ²	138	3.185,88	2,30%					3.185,88								
M.C EN CUBRE PLANTAS	3,88 M ²	3,88	1.782,58	1,29%					1.782,58								
TERMINOS DE PISO	193 M ²	193	2.328,80	1,70%					6.388,80								
MAMP-OSTERIA LADRILLO 0.15	78 M ²	78	1.842,24	1,34%						184,22	205,80						
MAMP-OSTERIA LADRILLO 0.18	58 M ²	58	668,80	0,49%							448,80						
M.C EN LOSA 0.18 CM	155 M ²	155	17.368,80	12,58%					18.000,00	12.492,00	2.408,00						
ERLUCIDO VERTICAL INTERIOR	156 M ²	156	4.788,00	3,46%								322,50	4.465,50				
ERLUCIDO HORIZONTAL	155 M ²	155	1.831,88	1,33%									315,88	1.515,88			
ERLUCIDO VERTICAL EXTERIO	78 M ²	78	512,88	0,37%									512,88				
PINTURA INTERIOR DE CAJAS	885 M ²	885	2.384,25	1,73%										2.384,25			
PINTURA EXTERIOR DE CAJAS	78 M ²	78	628,18	0,46%										628,18			
VENTANA DE ALUMINIO Y VID	78 M ²	78	8.288,80	6,00%											8.288,80		
PUNTO DE ILUMINACION TIEV	460 P	460	672,80	0,49%						672,80							
PUNTO DE TOMACORRIENTE	180 P	180	458,80	0,33%						458,80							
PUEBTAS DE LAJUAL 0.80 CM	6 U	6	368,80	0,27%												368,80	
GR TOTAL PROYECTADO			138.000,00	100%	1.232,88	777,35	6.376,58	3.544,78	6.271,88	18.832,58	3.356,28	6.738,80	1.358,28	5.352,25	4.895,88		
% PROYECTADO					0,9%	0,5%	4,6%	2,6%	4,5%	13,7%	2,4%	4,9%	0,9%	3,9%	3,5%		
VALOR PARCIAL ACUMULADO					1.232,88	6.812,23	12.945,45	16.188,33	22.025,15	38.189,83	39.451,82	41.238,45	41.238,45	41.238,45	41.238,45	41.238,45	41.238,45
% ACUMULADO					0,9%	4,9%	9,4%	11,8%	15,8%	27,6%	28,5%	29,7%	29,7%	29,7%	29,7%	29,7%	29,7%

7. CONCLUSIONES

El crecimiento comercial de Manta cada vez es favorable, de tal forma, que incentivar a los artesanos locales con capacitaciones en donde pueden aprender no solo el aspecto teórico, sino también a desarrollar y poner en prácticas lo aprendido en un espacio que cumpla las condiciones permitirá avanzar en su proceso de crecimiento artesanal.

El centro microempresarial combatirá en cierto porcentaje la comercialización informal, en el que muchos emprendedores tendrán la oportunidad de exponer y elaborar de sus productos

mismos que en ocasiones han sido poco visibles por producto de las dimensiones de las grandes empresas.

Se logró identificar que el sector microempresarial de Manta juega un papel importante en el desarrollo de Manta, por eso, dar un enfoque en este proyecto, no solo desarrollará a los locales, si no también permitirá que personas de otras ciudades acudan a la ciudad en busca de productos o servicios específicos.

8. RECOMENDACIONES

Los talleres que impartan las capacitaciones deberán contar con el material necesario para que los emprendedores puedan realizar sus prácticas y así tener un mejor desarrollo de sus aprendizajes.

Buscar que los locales comerciales sean accesibles para todo tipo de público, tanto para los emprendedores como para quienes quieren hacer de sus productos/servicios.

Buscar estrategias que incentiven a los foráneos visitar el centro microempresarial, es decir, que asistan por exclusividad de productos, precios, etc.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araque, W. (2009). *Perfil del emprendedor ecuatoriano*. Corporación Editora Nacional, Quito, Ecuador

Aramburú Arquitectos (2015), *Plan Maestro Centro Empresarial del Norte*. Cámara de Comercio y Producción Perú, Lima, Perú.

Bustos. (2011). *¿Qué es el desarrollo empresarial?* Obtenido de https://es.over-blog.com/Que_es_el_desarrollo_empresarial-1228321767-art173750.html

Cortes, A. (2014) *Características de las MYPE* (Publicado el 4 de Mayo del 2014). Obtenido de: <http://es.slideshare.net/alexandercortez543/caractersticas-de-las-mype>

Chell, E. (2007). *Social Enterprise and Entrepreneurship. International Small Business Journal*, 25 (1), 5-26. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21211518005.pdf>

Cepal. (2011). Cepal.Org. Recuperado El 30 De 04 De 2017, *De Políticas Para La Innovación De Las Pequeñas*. Obtenido de: Http://Www.Repositorio.Cepal.Org/Bitstream/11362/3868/1/S2011008_Es.Pdf

Durán, M. O., & Nevares, S. (2016). *Talento humano en la microempresa informal*. Dominio de las Ciencias, 247-256.

Fundación Ecuador. (2012). *Centro de Desarrollo Empresarial*. Obtenido de <http://fe.org.ec/centro-de-desarrollo-empresarial/>

Guillermo Westreicher, 27 de junio, 2015 Pyme – *Pequeña y mediana empresa*. *Economipedia.com*. Quito, Ecuador.

GAD Municipal del cantón Manta. (2014). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial*, Manta, Ecuador.

GAD Municipal del cantón Manta. (2020). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial*, Manta, Ecuador.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Censo Economico.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). Directorio de Empresas y Establecimientos 2012.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). Directorio de Empresas y Establecimientos 2016.

Pozo, E. (2009). *Microempresa y micro franquicia en el Ecuador*. Quito, Ecuador

Pazmiño, P. E. (2007). *La microempresa en la ejecución de obra pública en el Ecuador* . Universidad Andina Simón Bolívar, Sucre, Bolivia

Registro Mercantil Manta. (2016). *Informe de Rendición de Cuentas 2016*. Registro Mercantil Manta

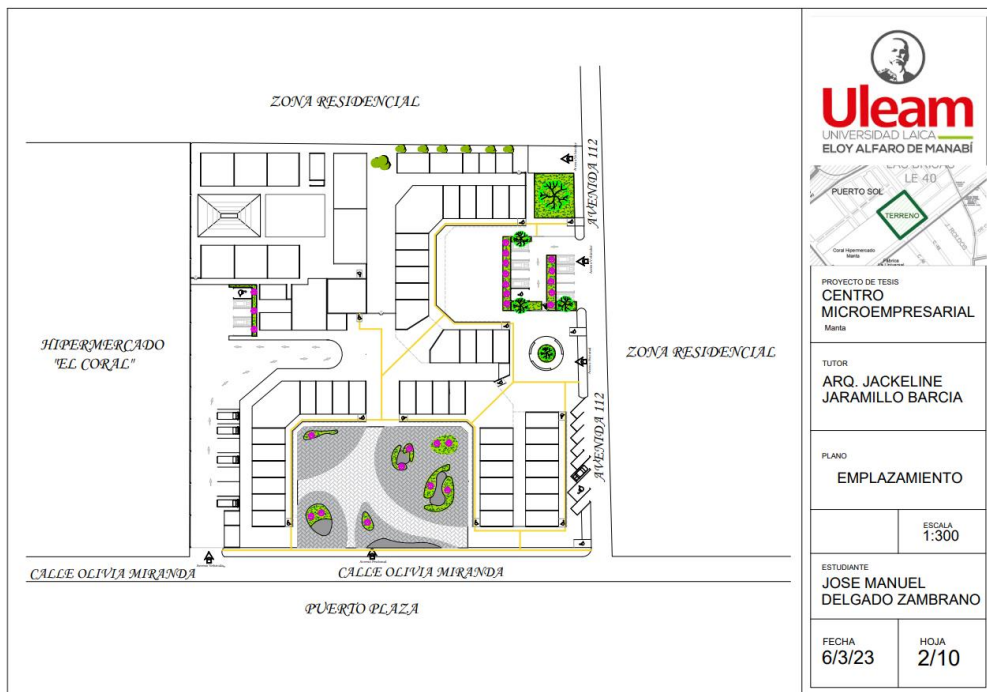
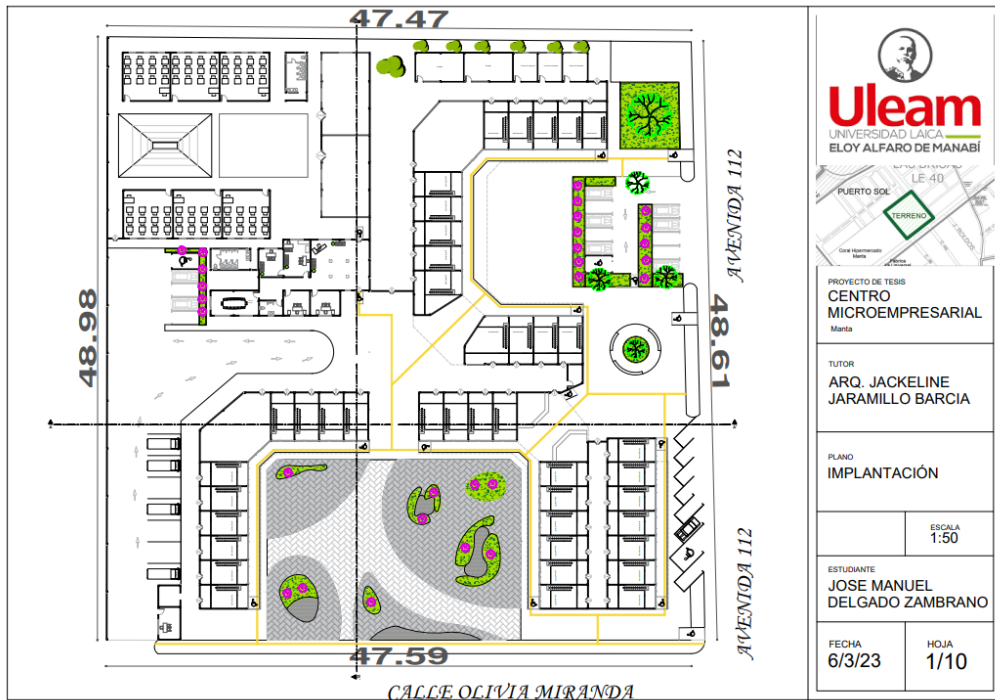
Saltos, C. (2021). *Entrevista a Directora de la Federación*. Manta, Ecuador. Federación de Artesanos Profesionales, Manta.

Stumpo Giovanni. (2019), *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. CEPAL.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf, Lima, Perú.

Vera, J. (2016). *Crisis económica del Ecuador: una mirada al sector microempresarial post covid-19*. Revista científica multidisciplinaria.

10. ANÉXOS





CORTE LONGITUDINAL A-A'



CORTE TRANSVERSAL B-B'



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ



PROYECTO DE TESIS
**CENTRO
MICROEMPRESARIAL**
Manabí

TUTOR
**ARQ. JACKELINE
JARAMILLO BARCIA**

PLANO
CORTES

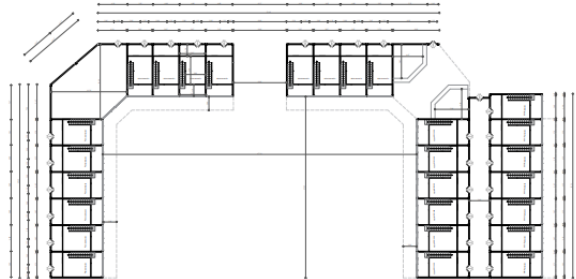
ESCALA
1:200

ESTUDIANTE
**JOSE MANUEL
DELGADO ZAMBRANO**

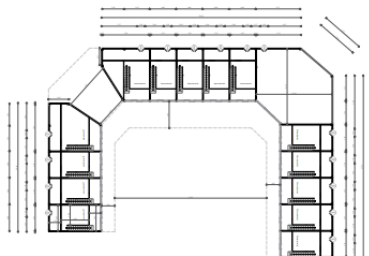
FECHA
6/3/23

HOJA
3/10

LOCALES COMERCIALES - BLOQUE A



LOCALES COMERCIALES - BLOQUE B



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ



PROYECTO DE TESIS
**CENTRO
MICROEMPRESARIAL**
Manabí

TUTOR
**ARQ. JACKELINE
JARAMILLO BARCIA**




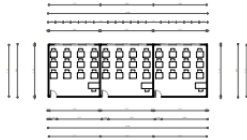
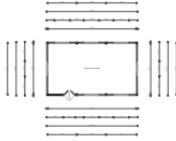
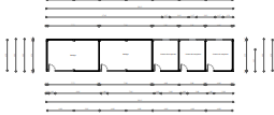
PLANO
**PLANTAS
ARQUITECTÓNICAS**



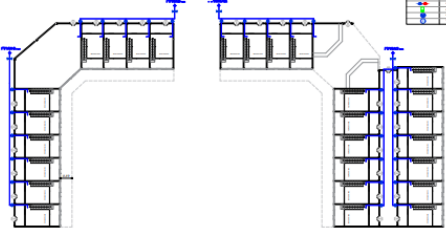

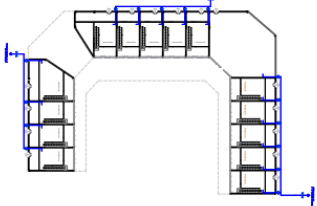
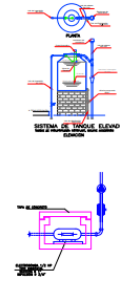
ESCALA
1:200

ESTUDIANTE
**JOSE MANUEL
DELGADO ZAMBRANO**

FECHA
6/3/23

HOJA
4/10

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	AULAS DE CAPACITACION - PLANTA TIPO	 	
			PROYECTO DE TESIS CENTRO MICROEMPRESARIAL Manabí
SALONES USO MULTIPLE - PLANTA TIPO	ÁREA DE SERVICIOS		TUTOR ARQ. JACKELINE JARAMILLO BARCIA
			PLANO PLANTAS ARQUITECTÓNICAS
		ESCALA 1:200	
		ESTUDIANTE JOSE MANUEL DELGADO ZAMBRANO	
		FECHA 6/3/23	
		HOJA 5/10	

LOCALES COMERCIALES - BLOQUE A	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	 	
			PROYECTO DE TESIS CENTRO MICROEMPRESARIAL Manabí
LOCALES COMERCIALES - BLOQUE B	ÁREA DE SERVICIOS		TUTOR ARQ. JACKELINE JARAMILLO BARCIA
			PLANO PLANO A.A.P.P
		ESCALA 1:250	
		ESTUDIANTE JOSE MANUEL DELGADO ZAMBRANO	
		FECHA 6/3/23	
		HOJA 7/10	

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

PUERTO SOL LE-40
TERRENO

PROYECTO DE TESIS
CENTRO MICROEMPRESARIAL
Manabí

TUTOR
ARQ. JACKELINE JARAMILLO BARCIA

PLANO
DETALLES CONSTRUCTIVOS

	ESCALA S/E
--	---------------

ESTUDIANTE
JOSE MANUEL DELGADO ZAMBRANO

FECHA 6/3/23	HOJA 6/10
------------------------	---------------------

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

PUERTO SOL LE-40
TERRENO

PROYECTO DE TESIS
CENTRO MICROEMPRESARIAL
Manabí

TUTOR
ARQ. JACKELINE JARAMILLO BARCIA

PLANO
PERSPECTIVAS

	ESCALA S/E
--	---------------

ESTUDIANTE
JOSE MANUEL DELGADO ZAMBRANO

FECHA 6/3/23	HOJA 8/10
------------------------	---------------------

