



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

CARRERA: ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

ESPACIOS DOMÉSTICOS MILLENIALS: UN CONTEXTO METACONSIENTE

AUTOR:

KEVIN ALEXANDER LÓPEZ CEVALLOS

TUTORA:

ARQ. JANETH AUGUSTA CEDEÑO VILLAVICENCIO, MG.

MANTA – ECUADOR

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 384 horas, bajo la modalidad de PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, cuyo tema del proyecto es ESPACIOS DOMÉSTICOS MILLENIALS: UN CONTEXTO METACONSIENTE, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a Kevin Alexander López Cevallos, estudiante de la carrera de Arquitectura, período académico, 2022 – 2, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 09 de abril de 2023.

Lo certifico,

ARQ. JANETH AUGUSTA CEDEÑO VILLAVICENCIO, MG.

C.C. 130858476-0

Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, KEVIN ALEXANDER LOPEZ CEVALLOS con CI: 2300230485, doy constancia de ser el autor del Trabajo de Titulación con modalidad Proyecto de Investigación con el tema “ESPACIOS DOMÉSTICOS MILLENIALS: UN CONTEXTO METACONSIENTE”, el cual fue dirigido por la tutora, Arq. Cedeño Villavicencio Janeth, Mg.

Dejo constancia de la originalidad del trabajo realizado tomando de referencia a autores que aportaron a la investigación, y a la recopilación de datos e información en fuentes bibliográficas, visitas de campos, entre otros.

En la ciudad de Manta, a los 09 días del mes de abril de dos mil veinte y tres.

KEVIN ALEXANDER LÓPEZ CEVALLOS

C.C. 2300230485

Autor

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En calidad de tribunales de la Facultad de Ingeniería, industria y Construcción de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber revisado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de investigación, cuyo tema es “ESPACIOS DOMÉSTICOS MILLENIALS: UN CONTEXTO METACONSIENTE” internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo APRUEBO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para proceder a la defensa correspondiente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario. En la ciudad de Manta, a los 09 días del mes de abril de dos mil veinte y tres.

Arq. Ricardo Avila Avila

C.C. 1304431636

Tribunal 1

Arq. Aveiga Villacis Nadia, Mg.

C.C. 1307938330

Tribunal 2

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación va dedicado a:

Mi mamá, Maribel Cevallos, que durante toda su vida supo aconsejarme y apoyarme en todas mis decisiones, que trabajó día y noche durante años para poder darme la educación, un regalo que nadie podrá quitarme, y que me mostró que a pesar de las adversidades que la vida me presente, siempre podré contar con su apoyo y amor incondicional, sin importar nada.

A mi papá, Wintong López, quien supo apoyarme, aconsejarme y tolerarme durante tanto tiempo, brindándome todo tipo de apoyo durante mis años académicos, logrando ser un refugio en tiempos adversos.

A mis hermanos por todo su apoyo, especialmente a mi hermana Angela por cada chiste, pelea y drama compartido que me ayudó a no desfallecer en mi camino universitario, y a mi hermano Carlos que, en los breves, pero significativos momentos compartidos en los últimos años supo darme fuerzas, aliento y estímulo para poder alcanzar mi meta.

A los dos regalos más grandes que la vida, mi hermano y mi cuñada supieron darme, mis sobrinos Sergio y Santiago, por quienes lucho para ser un ejemplo y apoyo en el cual puedan confiar en cualquier instancia de su vida.

A los maravillosos amigos con los que pude coincidir en la vida, quienes me acompañaron en cada amanecida y cada exposición, quienes supieron darme apoyo emocional y acompañarme en los momentos más difíciles de la carrera, especialmente a Carolina Yanza, Ronaldo Tenemaza, Karen Mero, Elizabeth Delgado y Carol Núñez, quienes me dieron su apoyo incondicional desde el principio de nuestra amistad.

KEVIN ALEXANDER LOPEZ CEVALLOS

AGRADECIMIENTO

A mi tutora, Arq. Janeth Cedeño por su paciencia, comprensión y guía en esta investigación.

A la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, especialmente a la Carrera de Arquitectura por todas las experiencias vividas y conocimientos adquiridos.

KEVIN ALEXANDER LOPEZ CEVALLOS

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	15
2	<i>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</i>	17
2.1	<i>MARCO CONTEXTUAL</i>	18
2.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
2.2.1	Problema central y subproblemas asociados al objeto de estudio.....	20
2.3	DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	20
2.3.1	Delimitación espacial	20
2.3.2	Delimitación temporal	21
2.4	CAMPO DE ACCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	21
2.5	OBJETIVOS	21
2.5.1	Objetivo general.....	21
2.5.2	Objetivos específicos	21
2.6	HIPÓTESIS	22
2.7	JUSTIFICACIÓN	22
2.7.1	Social.....	22
2.7.2	Urbana / Arquitectónica/ Técnica constructiva/ Patrimonial.....	23
2.8	IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	24
2.8.1	Variable Independiente.....	24
2.8.2	Variable dependiente	25
2.9	TAREAS CIENTÍFICAS DESARROLLADAS.....	26
2.9.1	Tc1:.....	26
2.9.2	Tc2:.....	26
2.9.3	Tc3:.....	26
3	CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL Y LEGAL.....	27

3.1	MARCO ANTROPOLÓGICO.....	27
3.2	MARCO TEÓRICO	28
3.2.1	Espacios domésticos	28
3.2.1.1	Conceptualización	28
3.2.1.2	Características	28
3.2.1.3	Tipos.....	30
3.2.1.3.1	Según su uso funcional	30
3.2.1.3.2	Según su uso funcional	35
3.2.1.3.3	Según su forma	36
3.2.1.3.4	Según su relación de espacio interno y externo.....	39
3.2.1.3.5	Según su relación con el individuo	41
3.2.2	Tendencias arquitectónicas	43
3.2.3	Espacios genéricos	43
3.2.4	Teoría de la vivienda generacional.....	44
3.2.4.1	Baby Boomer	45
3.2.4.2	Generación X	47
3.2.4.3	Millenials (Generación Y)	49
3.2.5	Teoría de la vivienda millennial	52
3.2.5.1	Perfilamiento Millennial.....	52
3.2.5.2	Vivienda eco-eficiente.....	56
3.2.5.3	Casas pequeñas.....	57
3.3	MARCO CONCEPTUAL	59
3.3.1	Marco Conceptual	59
3.4	MARCO JURÍDICO Y/O NORMATIVO.....	64
3.5	MARCO REFERENCIAL.....	67
3.5.1	Vivienda compartida	67

3.5.2	Vivienda eco-eficiente.....	69
3.5.3	Casas pequeñas.....	70
4	CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO.....	72
4.1	MÉTODOS.....	72
4.2	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.....	74
4.2.1	Técnicas de recolección de datos.....	74
4.2.2	Herramientas de recolección de datos.....	74
4.2.2.1	Procedimiento.....	75
4.2.2.2	Método de análisis de datos.....	75
4.2.2.3	Aspectos éticos.....	75
4.3	FUENTES.....	75
5	CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	76
5.1	ELABORACIÓN ESTRUCTURADA Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS.....	76
5.2	RESULTADOS.....	85
5.2.1	Criterios de diseño.....	86
5.2.1.1	Implementación de doble altura.....	86
5.2.1.2	Eliminación de paredes divisorias de ambientes.....	86
5.2.1.3	Diseño de mobiliario polifuncional.....	87
5.2.1.4	Utilizar las cubiertas productivamente.....	88
5.2.1.5	Aprovechamiento de espacios sobrantes.....	89
5.3	Propuesta.....	90
5.4	DISCUSIÓN.....	102
6	CONCLUSIONES.....	106
7	RECOMENDACIONES.....	108

ÍNDICE DE IMÁGENES

ILUSTRACIÓN 1. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL ESTÁNDAR DEL DORMITORIO MILLENIAL	31
ILUSTRACIÓN 2 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL ESTÁNDAR DEL COMEDOR MILLENIAL.	31
ILUSTRACIÓN 3 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL ESTÁNDAR DE LA SALA DE ESTAR MILLENIAL.	32
ILUSTRACIÓN 4 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DEL PASILLO.	33
ILUSTRACIÓN 5 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL ESTÁNDAR DEL BAÑO MILLNIAL.	33
ILUSTRACIÓN 6 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL ESTÁNDAR DE LA COCINA MILLENIAL.....	34
ILUSTRACIÓN 7 PERSPECTIVA ISOMÉTRICA DE ESCALERA DE 4 TRAMOS.....	34
ILUSTRACIÓN 8 ESPACIO PERMEABLE (HABITACIÓN CONVERTIDA EN OFICINA).	35
ILUSTRACIÓN 9 ESPACIO IMPERMEABLE (BAÑOS CON DISTINTA DISTRIBUCIÓN, PERO CON LA MISMA FUNCIÓN)	36
ILUSTRACIÓN 10 ESPACIO BIDIRECCIONAL (ESCALERA DONDE CUYA ÚNICA DIRECCIONALIDAD ES ARRIBA Y ABAJO)	37
ILUSTRACIÓN 11 ESPACIO BIDIRECCIONAL (VISTA EN PLANTA DE DISTINTOS TIPOS DE ESCALERAS)	37
ILUSTRACIÓN 12 ESPACIO CENTRÍPETO (HALL DE ACCESO DESVIANDO LA ATENCIÓN A LOS DISTINTOS ESPACIOS DE LA VIVIENDA).....	38
ILUSTRACIÓN 13 ESPACIO CENTRÍPETO (SALA DE ESTAR SOBRESALIENDO DE LOS DEMÁS ESPACIOS PONIENDO LA ATENCIÓN EN SI MISMA)	39
ILUSTRACIÓN 14 PERSPECTIVA ISOMÉTRICA DEL PATIO CON RELACIÓN DIRECTA CON EL EXTERIOR.	40
ILUSTRACIÓN 15 ESPACIO CERRADO SIN RELACIÓN DIRECTA CON EL EXTERIOR NI ESPACIOS QUE POSEAN DICHA RELACIÓN, COMO EL PATIO.....	41
ILUSTRACIÓN 16 SALA, PUNTO FOCAL PARA LA RELACIÓN ENTRE INDIVIDUOS	42

ILUSTRACIÓN 17 DORMITORIO, ESPACIO QUE POSEE UN AMBIENTE PERSONAL, EVITANDO INTERACCIONES ENTRE INDIVIDUOS.....	42
ILUSTRACIÓN 18 PUBLICIDAD DE LA ÉPOCA / PROTESTANTES DE DERECHOS CIVILES.	46
ILUSTRACIÓN 19 TIPOLOGÍA DE VIVIENDA, RESIDENCIAL KARL WEISS.....	47
ILUSTRACIÓN 20 PADRE CONSOLANDO A SU HIJO CON VIH / CAÍDA DEL MURO DE BERLÍN.....	48
ILUSTRACIÓN 21 TIPOLOGÍAS DE VIVIENDA EN LOS AÑOS 90	49
ILUSTRACIÓN 22 CAIDA DE LAS TORRES GEMELAS / FUNDADORES DE GOOGLE	50
ILUSTRACIÓN 23 EDIFICIO BLACK.....	51
ILUSTRACIÓN 24 EDIFICIO BLACK (VISTAS EN PLANTA).....	51
ILUSTRACIÓN 25 VIVIENDA COOPERATIVA BIGYARD	67
ILUSTRACIÓN 26 VIVIENDA ECO-EFICIENTE SOLETA ZEEROENERGY.	69
ILUSTRACIÓN 27 CASA A45.....	70
ILUSTRACIÓN 28 RESULTADOS PREGUNTA 1	77
ILUSTRACIÓN 29 RESULTADOS PREGUNTA 2	79
ILUSTRACIÓN 30 RESULTADOS PREGUNTA 3	80
ILUSTRACIÓN 31 RESULTADOS PREGUNTA 4	81
ILUSTRACIÓN 32 RESULTADOS PREGUNTA 5	82
ILUSTRACIÓN 33 RESULTADOS PREGUNTA 6	83
ILUSTRACIÓN 34 RESULTADOS PREGUNTA 7	84
ILUSTRACIÓN 35 ESPACIO CON DOBLE ALTURA	86
ILUSTRACIÓN 36 ELIMINACIÓN DE MUROS Y UNIÓN POR MEDIO DEL MOBILIARIO	87
ILUSTRACIÓN 37 MOBILIARIO DE CAMA, ESCRITORIO Y ESTANTE (TRES EN UNO).....	88
ILUSTRACIÓN 38 CUBIERTA VERDE CON HUERTA DE AUTOCONSUMO Y PLANOS INCLINADOS PARA LA CAPTACIÓN DE RECURSOS NATURALES	89
ILUSTRACIÓN 39 PARTE INFERIOR DE LA ESCALERA CONVERTIDA EN MUEBLE.....	90
ILUSTRACIÓN 40 PLANTA BAJA	92

ILUSTRACIÓN 41 FACHADA PARCIAL, PLANTA BAJA.	92
ILUSTRACIÓN 42 INTERIOR DE LA PLANTA BAJA.	93
ILUSTRACIÓN 43 PRIMERA PLANTA ALTA.....	94
ILUSTRACIÓN 44 INTERIOR DE LA PRIMERA PLANTA ALTA.....	94
ILUSTRACIÓN 45 SEGUNDA PLANTA ALTA.	95
ILUSTRACIÓN 46 FACHADA PARCIAL PLANTA DE TERRAZA.	96
ILUSTRACIÓN 47 INTERIOR PLANTA DE TERRAZA.	96
ILUSTRACIÓN 48 PLANTA DE CUBIERTA.....	97
ILUSTRACIÓN 49 FACHADA FRONTAL / FACHADA POSTERIOR.	97
ILUSTRACIÓN 50 FACHADA LATERAL IZQUIERDA / FACHADA LATERAL DERECHA.....	98
ILUSTRACIÓN 51 FACHADA FRONTAL CON CERRAMIENTO.	98
ILUSTRACIÓN 52 CORTE A.....	99
ILUSTRACIÓN 53 ESCALERA - ESTANTE / MESA – ESTANTE DE COMEDOR / CAMA – CAJONERA.....	100
ILUSTRACIÓN 54 ESCALERA ÁTICO RECOGIDA.....	101
ILUSTRACIÓN 55 ESCALERA ÁTICO ABIERTA.	101

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 VARIABLE INDEPENDIENTE	24
TABLA 2 VARIABLE DEPENDIENTE.....	25
TABLA 3 DATOS PARA LA OBTENCIÓN DE MUESTRA.....	76

RESUMEN

Se presenta un proyecto de investigación con el tema "Espacios domésticos Millenials: Un contexto metaconsciente", donde se explica como el modo de vida de esta generación debería afectar su habitar. Los espacios domésticos millenials reclaman una moderna manera de habitar, estos buscan ser eficientes anulando espacios innecesarios en su estructura interna, logrando ser privado, íntimo y seguro. El proyecto de investigación tiene como propósito estudiar la carencia de espacios domésticos que cumplan las necesidades millenials determinadas por la metaconciencia. La investigación se realizó con un enfoque descriptivo, empleando un enfoque mixto mediante la investigación documental y comparativa, tomando una población muestra de la comunidad universitaria de la Uleam perteneciente a la generación millennial, aplicando técnicas de recolección de datos de las encuestas realizadas, a través de la cuales se analizó el comportamiento de la generación millennial y su comportamiento en los espacios domésticos. En este estudio se confirma que el comportamiento y la forma de vida de la generación millennial afecta directamente a sus necesidades habitacionales, mostrando también que los espacios que ellos habitan no son los que necesitan, debido a que la arquitectura funcionalmente no evolucionó con las generaciones. La conclusión obtenida por la investigación aclara que los espacios domésticos de esta generación surgen desde el conocimiento adquirido de manera inconsciente, (donde se necesita una espacialidad en base a la racionalidad y a la función, acoplándose a la ideología del "menos es más"), además de que estas necesidades habitacionales en su mayoría no son consideradas para la creación las viviendas millenials, produciendo una arquitectura muda para esta generación.

Palabras clave: Espacios Domésticos, metaconciencia, millenials, necesidad, espacio.

ABSTRACT

A research project is presented with the theme "Millennial domestic spaces: A meta-conscious context", where it is explained how the way of life of this generation should affect their living. Millennial domestic spaces demand a modern way of living, they seek to be efficient by eliminating unnecessary spaces in their internal structure, achieving privacy, intimacy and security. The purpose of the research project is to study the lack of domestic spaces that meet the millennial needs determined by the meta-consciousness. The research was conducted with a descriptive approach, using a mixed approach through documentary and comparative research, taking a sample population of the university community of the Uleam belonging to the millennial generation, applying data collection techniques of the surveys conducted, through which the behavior of the millennial generation and their behavior in domestic spaces was analyzed. This study confirms that the behavior and lifestyle of the millennial generation directly affects their housing needs, also showing that the spaces they inhabit are not the ones they need, because the architecture functionally did not evolve with the generations. The conclusion obtained by the research clarifies that the domestic spaces of this generation arise from the knowledge acquired in an unconscious way, (where a spatiality based on rationality and function is needed, coupling to the ideology of "less is more"), besides the fact that these housing needs are mostly not considered for the creation of millennial housing, producing a mute architecture for this generation.

Keywords: Domestic Spaces, meta-consciousness, millenials, need, space.

1 INTRODUCCIÓN

La generación millennial, también conocida como la generación Y, no posee un consenso acerca del rango de años de nacimiento, aunque se suele situar entre los inicios de los 80 y finales de los 90.

Esta generación es nativa del cambio, ya que se han desarrollado dentro de una revolución digital. Con la llegada del internet y la aparición de las redes sociales, los valores y características de los millennials se diferencian mucho a la de las anteriores generaciones. Según Cartagena (2017) los millennials son individuos optimistas, cívicos, tolerantes, dirigidos a la cooperación y criados para encontrar un equilibrio entre lo laboral y personal.

Los intereses de esta generación suelen ser difusas, tomando en cuenta que, aunque no son personas comprometidas con el ambiente, se encuentran en busca de espacios que rescaten temas naturales, esto ejemplificando a la Revista Multidisciplinaria de Investigación Espirales (2018) en donde nos comenta que “La exploración de las características de la generación millennial resume que existen cuatro enfoques que son importantes para esta generación: Tecnología, Familia, Comunidad y Ambiente” (p. 153). Esta generación ha mostrado un gran interés en el campo social, esto por su acceso a la información que brinda la tecnología y las técnicas de comunicación existentes. Un millennial tiene la necesidad de permanecer conectado con todo y permaneciendo cómodo sin sentir agobio dentro del espacio en el que se encuentra, actualmente las necesidades de esta generación abarcan edificios conectados a la tecnología y que sean multifuncionales.

Esta investigación se dirige al análisis de la arquitectura actual y su aplicación a las necesidades de la generación millennial.

La dificultad que abarca las necesidades de esta generación para la creación de los espacios que habitan engloban características de las tendencias arquitectónicas; la identidad colectiva donde se sientan proyectados a la temporalidad, el minimalismo que use los colores que resalten los espacios, la innovación espacial y constructiva que muestre una pasividad por nuevas técnicas, y el dinamismo que busca una estética espacial liviana que logre articularse y sea capaz de realizar lo requerido para el uso necesario son puntos que se deben tomar en consideración.

Según lo anterior e incluyendo también el confort psicológico, térmico y lumínico del usuario millennial, se busca cumplir con una eficiente funcionalidad de los espacios, aunque estos no abarquen grandes dimensiones.

Por ello, el desafío de la arquitectura radica en crear experiencia, más que lugares, lo que supondría novedosas maneras de habitar los espacios dejando la estandarización de las viviendas.

Los millenials no buscan residencia en lugares grandes ni su permanencia en estos, suelen acudir a departamentos pequeños de edificios residenciales que satisfagan sus necesidades, por lo que estos múltiples aspectos han llevado a distintos arquitectos a diseñar espacios con identidad, mostrando que las viviendas millenials se crean por un eje, el usuario.

Se trata conjugar las necesidades habitacionales de los millenials con las tendencias arquitectónicas que influyen de gran manera a la creación de espacios habitables para lograr disminuir la carencia de espacios que sean agradables y necesarios para la generación millennial.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Los lugares que toman en cuenta las necesidades y tendencias abarcadas por los millenials son casi nulos, internacionalmente podemos hallar en un grado más alto edificios residenciales dirigidos a la generación millennial, aunque aún se evidencia cierta renuencia a la utilización de tendencias contemporáneas. Ciertamente, aunque no es correcto decir que en latinoamérica los proyectos habitacionales han fallado, es necesario decir que existen fallas al enfrentar la forma de vida actual. Se requiere un cambio en la visión de quien construye en relación para quien lo hace.

Fuera de Latinoamérica el agente constructor da mayor relevancia a las necesidades de los millenials, esto debido a que el mercado inmobiliario tiene más demanda por parte de esta generación, conllevando un estudio más profundo en donde las tendencias mencionadas con anterioridad se hacen más presentes.

Aunque en Latinoamérica no está del todo excluido este tipo de edificios residenciales, un claro ejemplo es el edificio residencial OCHO-V ubicado en el norte de Bogotá, que está pensado para millenials, tomando con gran relevancia la ubicación, debido a que esta generación busca vivir en zonas céntricas por la facilidad en el acceso a los diversos servicios. Sin embargo, este es uno de los pocos ejemplos a nombrar en Latinoamérica, ya que sigue presente una resistencia a crear viviendas dirigidas a millenials, a pesar del conocimiento que esta generación se está volviendo los principales adquirentes en el sector inmobiliario, y esto seguirá en crecimiento durante los siguientes años.

Ante lo comentado con anterioridad decimos que los edificios residenciales en Latinoamérica siguen siendo construidos genéricamente, con patrones ya establecidos que no toman en cuenta el cambio sufrido en la manera de habitar, por lo que no se

cuenta con los requerimientos necesarios buscados por los millenials, como tampoco se cumple con requerimientos de sostenibilidad, ya que esta generación es más consciente del ambiente y las consecuencias de su impacto. Si todas estas características fueran tomadas y desarrolladas de una óptima manera ayudaría a la independencia del usuario y a la expresión de su identidad.

2.1 MARCO CONTEXTUAL

La arquitectura se liga al estilo de vida de cada generación, logrando adaptarse a cada uno de estos, Lipton (1980) afirma que “estilo de vida es el conjunto de pautas de conducta y hábitos cotidianos de cada persona”, se refiere a la forma de vivir de cada persona, es decir, cómo vivimos, comemos, jugamos, trabajamos, y en otras palabras como habitamos. Esto lleva a postular que la generación, influye al respecto de cómo pensamos y vivimos.

Según cada generación nuestro acercamiento a decisiones simples como la elección de un atuendo son completamente diferentes, aunque los consumidores de hoy nieguen las nociones generacionales dadas por el pasado, podemos ver como las personas mayores les cuesta aceptar un mundo digitalizado e impulsado por la tecnología, mientras sucede lo contrario con las generaciones actuales.

Con los actuales retos en las edificaciones, se debe redefinir los espacios que habitamos, proporcionando un digno alojamiento cumpliendo con sus demandas, mientras paralelamente se optimizan recursos. Y es justamente esta dependencia entre la convivencia y el actuar de los espacios la que busca enfocarse en la generación millennial, logrando espacios dignos y sustentables.

Según los autores William Strauss y Neil Howe en su libro *Generations* (1991) esta generación engloba a los nacidos entre 1982 y 2000, el Pew Research Center (Dimok, 2019) considera a los Millennials a los nacidos entre 1981 y 1996. Dada la discrepancia que existe sobre los marcos de esta generación, el presente trabajo de investigación considerará que los millennials serán aquellas personas nacidas entre 1981 y 2000.

Tomando como punto de partida los comportamientos de la generación Y, se estructuró dos etapas investigativas, iniciando con el análisis de fuentes bibliográficas para lograr entender la sociología generacional, no solo enfocado a los millennials, sino a 4 de las 5 generaciones hasta ahora conocidas, esto con el fin de comprender su cotidianidad. La segunda etapa se trata de un análisis comparativo, evaluando casos de estudios creados para la generación millennial con las viviendas que realmente habitan, evaluando junto con los análisis de la primera etapa el espacio habitable y su relación con el entorno inmediato.

Todos estos resultados permitirán discutir sobre los retos que la arquitectura enfrenta mientras busca satisfacer las necesidades de más de una generación.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1 Problema central y subproblemas asociados al objeto de estudio

Problema central

Escasez de espacios habitables que cumplan con los requerimientos necesarios dados por la generación millennial.

Subproblemas:

- Renuencia al cambio de las tendencias arquitectónicas actuales en los edificios residenciales y viviendas urbanas para el cumplimiento del actual estilo de vida.
- Desinterés ante las características arquitectónicas en espacios construidos en relación con el confort psicológico.
- Obsolescencia en el uso de nuevas estrategias sostenibles acorde al contexto de habitabilidad actual.

2.3 DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Diseño y funcionalidad de los espacios domésticos.

2.3.1 Delimitación espacial

A pesar de que la investigación contempla varias obras a nivel mundial, se plantea el estudio específico en las viviendas y edificios residenciales pertenecientes a la comunidad universitaria de la ULEAM, institución cuya matriz posee una extensión 21 hectáreas.

2.3.2 Delimitación temporal

El estudio se realiza en viviendas creadas entre las décadas de 1981 a 2000 y la influencia hasta la actualidad.

2.4 CAMPO DE ACCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El presente trabajo de titulación se desarrolla bajo la modalidad de proyecto de investigación, orientándose por el campo de acción número uno de la carrera, denominado "proyectos arquitectónicos de habitad y teoría de la arquitectura".

2.5 OBJETIVOS

2.5.1 Objetivo general

Analizar las preferencias habitacionales de los millenials con las tendencias arquitectónicas que inciden en la creación de viviendas y edificios residenciales para que así haya una disminución en la falta de espacios habitables necesarias para estos usuarios.

2.5.2 Objetivos específicos

- Analizar el cambio de las tendencias arquitectónicas actuales en los edificios residenciales y viviendas urbanas para el cumplimiento del actual estilo de vida.
- Evaluar las características arquitectónicas en espacios construidos en relación con el confort psicológico.
- Determinar el uso de nuevas estrategias sostenibles acorde al contexto de habitabilidad actual.

2.6 HIPÓTESIS

Si se relacionan las preferencias habitacionales de los millenials con las tendencias arquitectónicas que inciden en la creación de viviendas y edificios residenciales disminuiría la falta de espacios habitables necesarias para estos usuarios.

2.7 JUSTIFICACIÓN

Por medio del estudio de los espacios domésticos millenials, se conocerá los hábitos que han influenciado en el cambio de la arquitectura contemporánea, obteniendo información sobre las preferencias millenials y como estas se llevan a acotación para el proceso del diseño de los espacios que habitan. Esto nos lleva a conocer si desde la perspectiva de la generación millennial si se ha dado una adaptabilidad en la arquitectura actual de Latinoamérica y si esta es adecuada para la forma de vida actual.

Este trabajo de investigación busca estudiar las tendencias arquitectónicas que se encuentran en auge desde la perspectiva millennial para dejar atrás concepciones genéricas de los espacios que toman en consideración un estilo de vida en donde se es más flexible en relación a los espacios que se habitan. Para esto se menciona por medio de una línea de tiempo los cambios ocasionados en los espacios domésticos de diversas generaciones, tales como la generación Baby Boomer (1946-1964), la generación X (1965-1980) y la generación Y (1981-2000), analizando el cambio sufrido desde los espacios simétricos y rígidos hasta diseños compactos y multifuncionales.

2.7.1 Social

En el hogar, los millenials dan prioridad a dos espacios; la sala, puesto que es el corazón del hogar, y el dormitorio, concebido como un refugio. En la sala se busca crear una

versatilidad acogedora, un espacio para el relajamiento mental, en el que se pueda disfrutar, siendo a su vez, un lugar que posea personalidad y logre acoger a varios invitados, mientras que en el dormitorio se busca maximizar el espacio para asegurar el orden.

Comprender como se generan los espacios domésticos millenials, analizando las condiciones de vida e ideología de esta generación, es el eje de la investigación.

Los millenials poseen una mentalidad comunitaria, tomando en cuenta que la misma necesita de la existencia de una interdependencia y no del hiperindividualismo, también requiere de reciprocidad al contrario del dominio, y la cooperación en lugar de la jerarquía.

Los millenials tienen un gran enfoque hacia un estilo de vida familiar, debido a que presentan preocupación por problemas sociales y climáticos, estos consideran que deben tener una buena economía como prerrequisito para conseguir un matrimonio exitoso.

2.7.2 Urbana / Arquitectónica/ Técnica constructiva/ Patrimonial

Al enfocarse en los espacios domésticos hablamos que estos fluyen en espacios versátiles, ecológicos, flexibles y cómodos en el que puedan realizar varias actividades sin problemas. Esta generación da mayor relevancia a espacios abiertos, que no estén jerarquizados y cuyo enfoque sea pragmático, esto lleva al diseño de espacios multifuncionales y flexibles para poder realizar más de una actividad en el mismo, ya que su interés es aprovechar al máximo el espacio con el que disponen y no continuar una pauta estética concreta.

2.8 IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

2.8.1 Variable Independiente

Tabla 1 Variable Independiente /Elaboración: Propia

Variable	Definición Conceptual	Indicadores	Item	Instrumento	Resultado esperado
Fijación por la creación de espacios genéricos en la actualidad.	Construcción de espacios estandarizados para usuarios estandarizados.	Espacios actuales en la vivienda	¿Cuáles son los espacios dentro de su vivienda?	Entrevista, investigación y repositorio digital.	Demostrar que las viviendas son estandarizadas.
		Sistema constructivo	¿Qué tipo de sistema constructivo tiene su vivienda?		

2.8.2 Variable dependiente

Tabla 2 Variable dependiente /Elaboración: Propia

Variable	Definición Conceptual	Indicadores	Item	Instrumento	Resultado esperado
Falta de viviendas que cubran las necesidades de la generación millennial.	Se refiera a que los espacios domésticos no cumplen con una óptima funcionalidad para la generación millennial.	Espacios millenials	¿Cuál es su principal necesidad a cubrir dentro de su hogar?	Entrevista, investigación y repositorio digital.	Comprender si la funcionalidad de la vivienda cumple con las necesidades de la generación millennial.
			¿Considera que el espacio es adecuado para realizar sus actividades?		
		Vivienda sustentable	¿Su vivienda consta de áreas verdes?		
			¿Qué tipo de fuente de energía utiliza?		
			¿Considera que en su entorno urbano inmediato se encuentra una satisfactoria cantidad de áreas verdes?		

2.9 TAREAS CIENTÍFICAS DESARROLLADAS

2.9.1 Tc1:

Realización de un estudio crítico de diferentes modelos de repertorio investigados, que comprenderá el desentrañamiento epistemológico de la problemática axiológica identificada, el análisis teórico del fenómeno social y la valoración de la funcionalidad de cada uno de los referentes.

2.9.2 Tc2:

Establecer estrategias metodológicas orientadas a la contextualización y sistematización de los datos obtenidos en los repertorios digitales y las entrevistas.

2.9.3 Tc3:

Establecer una guía en función al diagnóstico de los datos sistematizados, proponiendo un análisis crítico de las necesidades identificadas para establecer una posible solución a las mismas.

3 CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL Y LEGAL

3.1 MARCO ANTROPOLÓGICO.

El estudio de los espacios domésticos de una generación entera nos permite conocer las actividades diarias que realizan esta parte de la población global, desde cómo actúan en sus círculos sociales hasta su forma de convivir en la vivienda, todo esto puede aclarar las cualidades de los espacios que habitan.

Los millenials, a pesar de la creencia popular, llevan una vida fitness, por lo que algunos diariamente caminan hacia un centro de entrenamiento físico movilizándose a pie o en bicicleta, mientras que otros lo hacen en sus hogares. Esto marca una clara diferencia a la preferencia de movilidad de las demás generaciones, que prefieren desplazarse en vehículos particulares.

Todas las actividades que realizan en el día (trabajo, procesos comerciales y de ocio), las suelen realizar desde sus hogares, ya que el mundo digital les permite acceder a una gran variedad de actividades y servicios.

Todo el mundo digital les permite no solo el acceso antes mencionado, también los libera de movilización innecesaria, lo que les ahorra mucho tiempo en el día, el cual aprovechan para la socialización con amigos, generalmente lo realizan en lugares adyacentes a sus viviendas o en sus mismos espacios de convivencias.

Ante lo anteriormente expuesto se considera sumamente importante el análisis crítico y comparativo de los espacios que esta generación habita, y su relación con la ciudad, el entorno y el usuario.

3.2 MARCO TEÓRICO

3.2.1 Espacios domésticos

3.2.1.1 Conceptualización

Se trata del espacio habitado, que es vivido y ocupado por personas, es personalizado según los usuarios que la habiten, lo que refleja sus hábitos percibiendo sus actividades en concordancia con los objetos domésticos.

La misma conceptualización de espacio doméstico se refiere a un ecosistema construido por los habitantes, interactuando la vivienda con las personas proveyendo un lugar de acogida, seguridad y resguardo.

3.2.1.2 Características

- **Adaptabilidad espacial**

Se trata de la capacidad de satisfacer distintas necesidades de las personas en cuanto a los espacios que se habitan, proporcionando una adecuada forma y función, además de una buena estética y optimización tecnológica.

Salmona (2000) Dice que se trata del fruto de una constante búsqueda de la teoría y la práctica, siendo también fruto de la misma Arquitectura.

- **Función de los espacios**

Es generado por medio del cumplimiento de las necesidades de las personas que ocupan estos espacios, respondiendo de una manera inteligente a sus exigencias, en el caso que el rol de los espacios funcione de manera negativa se toma con algo ineficaz.

Carrasco (2018) Menciona que se debe usar de manera inteligente los espacios desde el momento de la creación del proyecto, por lo que se necesita un estudio de todo lo que influirá en el objeto arquitectónico.

- **Estilo espacial**

Característica de los espacios domésticos que ayuda a expresar de una mejor manera la materialidad arquitectónica, brindando cierta percepción a la persona que lo habita, creando un sentido de pertenencia y confort espacial.

Masiero (2004) Comenta que una correcta composición entre la forma y la estética hace particular a la arquitectura, respondiendo a la temporalidad de los espacios.

- **Innovación espacial**

Se trata del uso de los nuevos métodos surgidos a partir del cambio ideológico de la época, tratándose de una relación de la tecnología y el ser humano, armonizando los elementos de los espacios.

Vargas (2017) Describe que se trata del desarrollo productivo basado en conocimiento previos para conseguir diseños complejos que aporten flexibilidad y que logren un adecuado desempeño en las actividades del usuario.

- **Valor de uso**

Se trata del cumplimiento de los espacios en cuanto a su objetivo, basado en una percepción positiva de la persona que lo habita cumpliendo sus expectativas.

Hablamos de la materia o el ambiente de dichos espacios, estableciendo una adecuada utilización de estos en función de brindar el servicio para lo que fue creado.

Tapia (2009) Se arraiga a un contexto arquitectónico y entiende esta característica como las propiedades que logren un buen desempeño y cumplimientos de las necesidades del usuario en función a sus necesidades cambiantes, es decir, cuando se cumple de manera eficiente la concepción de la función.

3.2.1.3 Tipos

Los tipos de espacios domésticos son variados según la identidad que cada uno posea, por lo que ciertas áreas pueden encajar dentro de uno o más puntos que se detallan a continuación.

3.2.1.3.1 Según su uso funcional

- **Servidos**

Hablamos de aquellos espacios que sirven, es decir que son el móvil por los que se construyen. Específicamente hablamos de:

- **Dormitorios:** Espacio contemplado para el descanso de los usuarios, este implica privacidad. Sus mobiliarios solo tienen un común denominador en todos los casos, hablamos de la cama, ya que se usa para el descanso, otras piezas de este suelen ser armarios, mesas de trabajo, televisión, repisas y demás.



Ilustración 1. Distribución espacial estándar del dormitorio millennial

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

- Comedor: Se trata del ambiente destinado para el consumo alimenticio de los usuarios, se ubica cerca del área de la cocina presentando mobiliario para cumplir su función: Sillas y mesas en el mayor de los casos.



Ilustración 2 Distribución espacial estándar del comedor millennial.

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

- Sala de estar: Hablamos de uno de los principales espacios domésticos, generalmente es la habitación con mayor dimensionamiento, llevándola a tener varios ambientes y se

destina para actividades de ocio, sus principales mobiliarios son un televisor y asientos con diseños acorde al gusto del usuario.



Ilustración 3 Distribución espacial estándar de la sala de estar millennial.

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

- Servidores

Se trata de espacios asistentes, ya que su función es complementar la actividad de los espacios servidos. Estos espacios son:

- Pasillos: Es un espacio que se crea para que funcione como conector para los diferentes espacios, hablamos de un ambiente angosto y alargado, en este lugar no se permanece, solo se transita. En este ambiente no suelen existir mobiliarios ya que por su anchura cualquier elemento representaría un obstáculo para el usuario.



Ilustración 4 Distribución espacial del pasillo.

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

- Baño: Es aquel espacio destinado para el aseo del usuario, actualmente se considera que esta habitación habla mucho de la persona, por lo que se crea una estancia en cuanto a decoración se trata. Sus principales mobiliarios son: Sanitario, lavamanos y ducha. A estos se les agrega otros elementos dependiendo de la personalidad del usuario.



Ilustración 5 Distribución espacial estándar del baño millnial.

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

- Cocina: Este es el ambiente en donde se prepara los alimentos que servirán para su posterior consumo, sus principales mobiliarios son los anaqueles, refrigeradora, lavaplatos y un aparato de cocina.

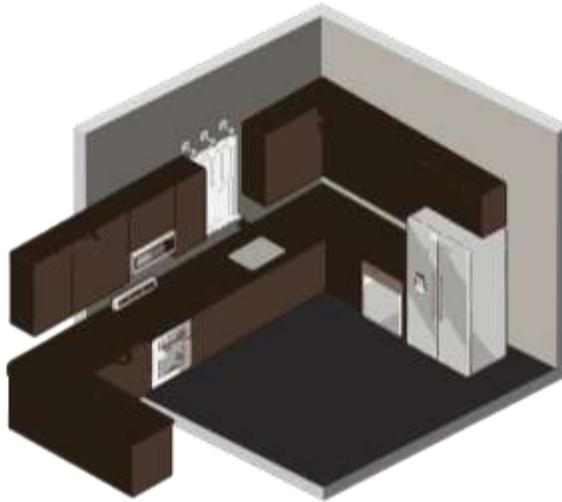


Ilustración 6 Distribución espacial estándar de la cocina millennial.

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

- Escaleras: Se trata de un espacio de conexión para vincular un nivel con otro, este se forma de escalones, y en casos necesarios presentan peldaños y barandas.



Ilustración 7 Perspectiva isométrica de escalera de 4 tramos

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

3.2.1.3.2 Según su uso funcional

- Permeable

Se trata de aquel espacio que permite la alteración de su uso funcional, enriqueciéndolo con otras actividades, puesto que es flexible al cambio tanto del mobiliario como de función. En esta clasificación se encuentra:

- Dormitorio: Puesto que es un espacio delimitado sin mayor complicación en sus instalaciones, un simple cambio de mobiliario lograría cambiar su función original como se muestra en la siguiente imagen, vaciando el espacio y ubicando un nuevo mobiliario convirtiéndolo en un estudio.

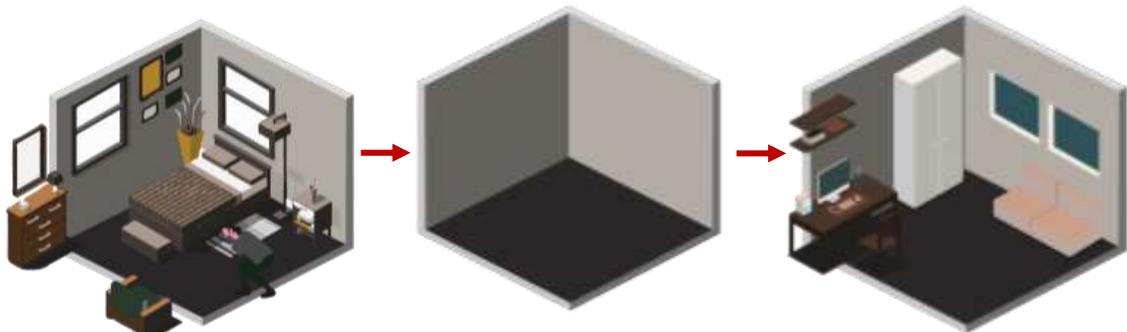


Ilustración 8 Espacio permeable (habitación convertida en oficina).

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista..

- Impermeable

Todo espacio con un uso específico, no se puede circular a través de él, es tangencial, dimensional y determinante. En esta clasificación de encuentra:

- Baño: Este espacio a pesar de ser un área complementaria sin relación directa con ningún otro espacio, se encuentra presente en todo proyecto, y no es susceptible al

cambio, se creó para el aseo personal y es la única función que puede cumplir, debido a que sus dimensiones, mobiliario e instalaciones lo impiden. El diseño o distribución puede variar, pero las funciones son las mismas, como se muestra en la imagen a continuación.

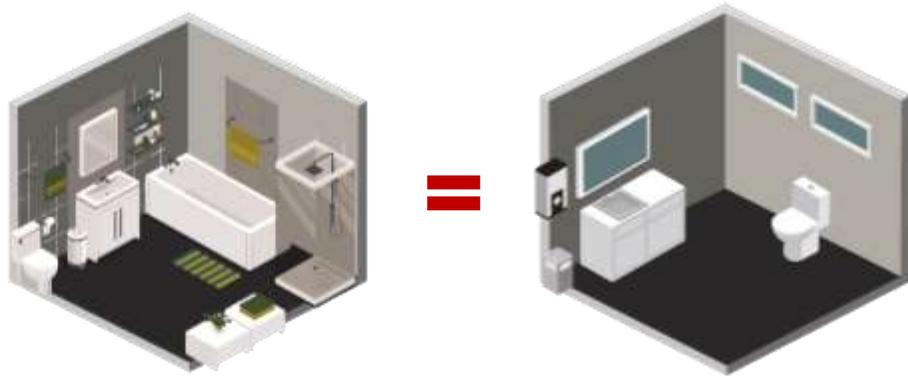


Ilustración 9 Espacio impermeable (Baños con distinta distribución, pero con la misma función)

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

3.2.1.3.3 Según su forma

- **Bidireccional**

Se les llama así a los espacios cuando se establece un único flujo entre los dos puntos.

En esta clasificación se encuentre:

- **Escalera:** Este elemento establece un único flujo entre dos niveles por tramo, por lo que únicamente se puede subir o bajar de ella, como se muestra en la siguiente imagen

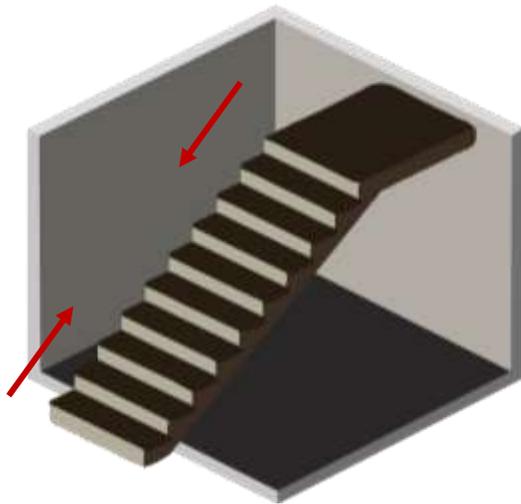


Ilustración 10 Espacio bidireccional (Escalera donde cuya única direccionalidad es arriba y abajo)

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

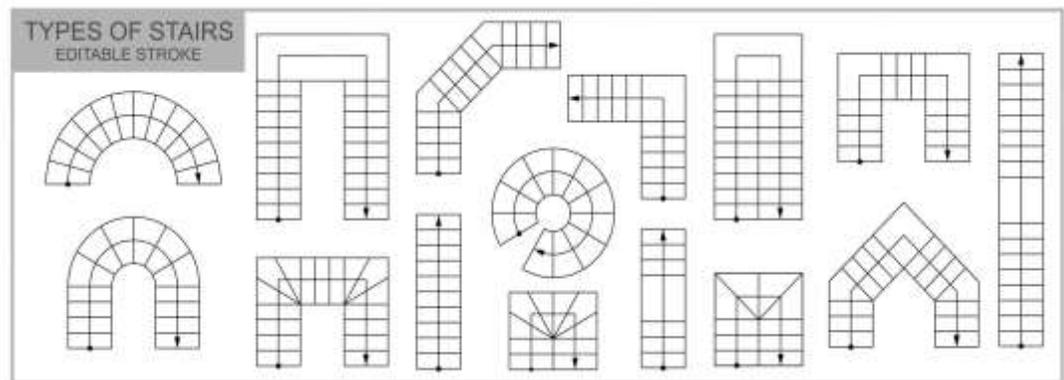


Ilustración 11 Espacio bidireccional (Vista en planta de distintos tipos de escaleras)

Fuente: Volha Kot / Elaborado por: Volha Kot

- Centrífugo

Estos espacios se caracterizan por dirigir la atención hacia otros puntos, no hacia sí mismo, En esta clasificación se encuentra:

- Hall de acceso: Espacio ubicado en la entrada de la vivienda que permite el acceso hacia los demás espacios, esparciéndolos por el resto de áreas.



Ilustración 12 Espacio centripeto (Hall de acceso desviando la atención a los distintos espacios de la vivienda)

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

- Centripeto

Al contrario del centrípeto, este espacio busca ser el centro de atención, convirtiéndolo en un punto focal. En esta clasificación de encuentra:

- Sala: Este espacio es uno de los principales en una vivienda, debido al esparcimiento que este permite al usuario, por lo que en enfoque se dirige a este en comparación al resto de espacios domésticos.

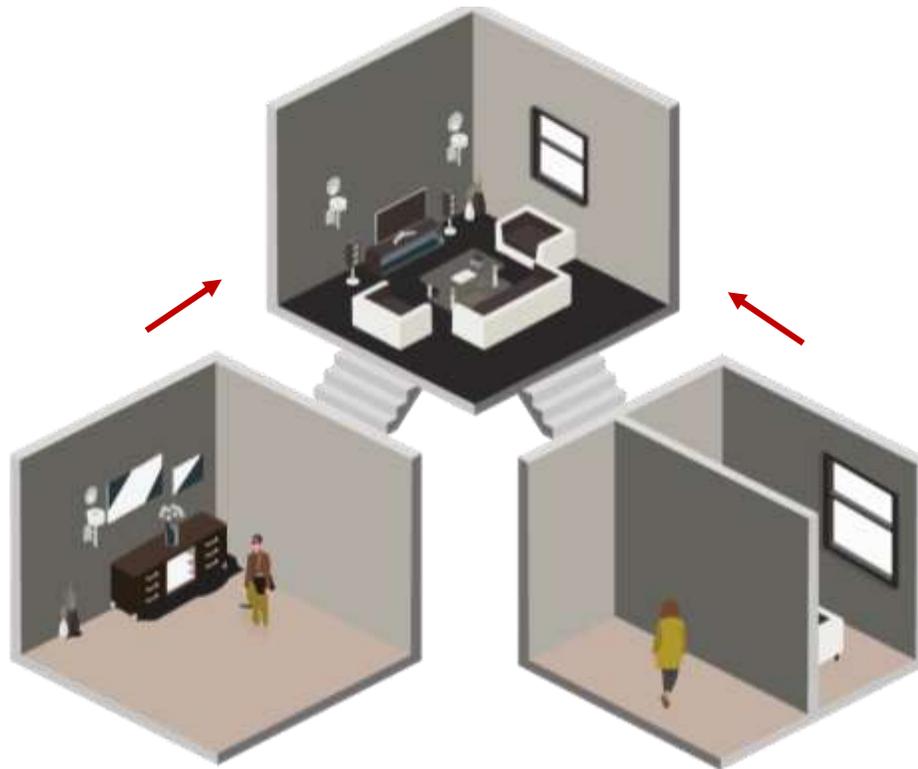


Ilustración 13 Espacio centrípeto (Sala de estar sobresaliendo de los demás espacios poniendo la atención en si misma)

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

3.2.1.3.4 Según su relación de espacio interno y externo

- Abierto

Estos espacios son los que marcan una clara relación con el exterior, esto se consigue cuando se consigue un 50% de relación con el espacio circundante, o si posee vanos que cree una clara relación con el exterior, sin dejar de lado la iluminación y ventilación natural. En esta clasificación se encuentra:

- Patio: Este espacio es aquel que carece de techo, posee una clara relación con el exterior de la vivienda y sirve para el esparcimiento del usuario, su relación con el entorno urbano varía si este se encuentra en la parte frontal o posterior de la vivienda.

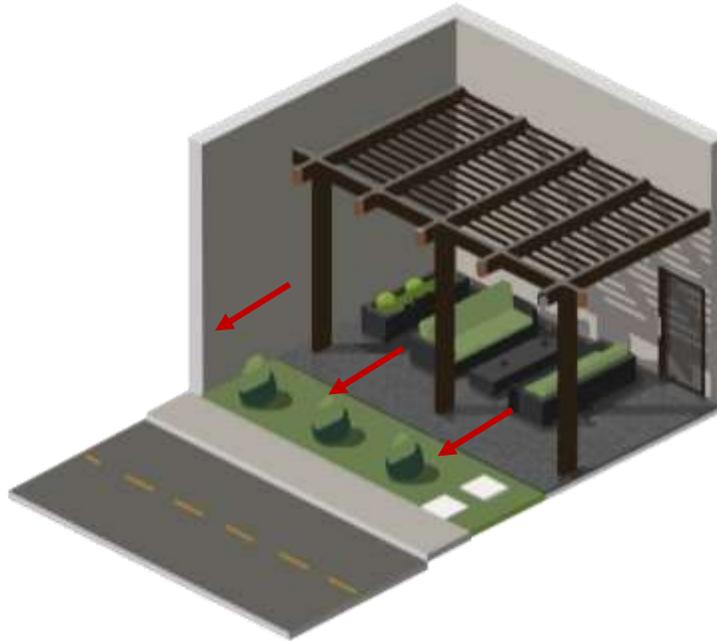


Ilustración 14 Perspectiva isométrica del patio con relación directa con el exterior.

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

Dependiendo del diseño de cada vivienda existen espacios como el comedor o la cocina que califican como espacios abiertos.

- Cerrado

Este se crea cuando los vanos no conciben una relación con el exterior, además se crea una ausencia de iluminación y ventilación natural. En esta clasificación se encuentra:

- Baño: Debido a las actividades que se realizan en este espacio se debe limitar la relación tanto de los espacios exteriores como con los interiores.

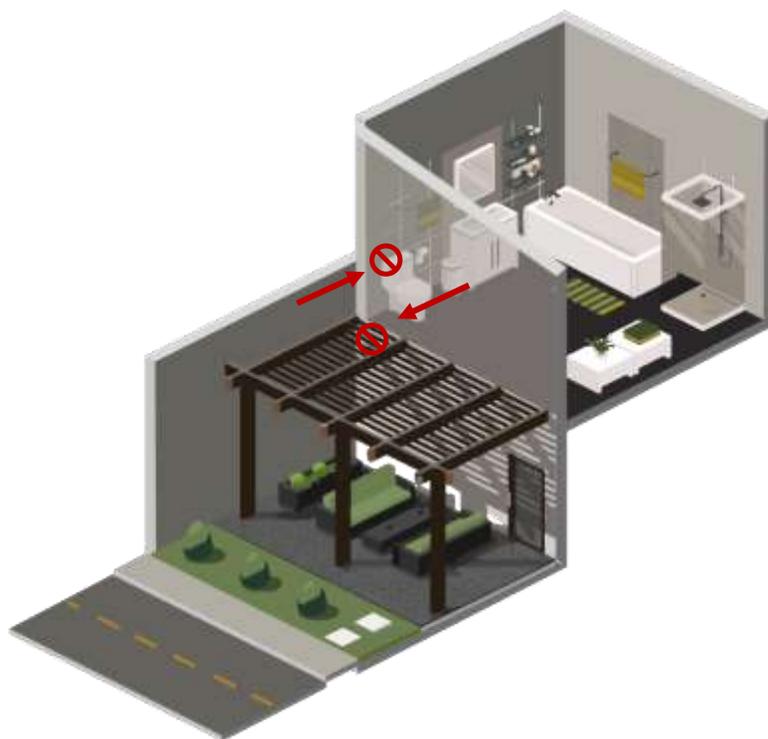


Ilustración 15 Espacio cerrado sin relación directa con el exterior ni espacios que posean dicha relación, como el patio.

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

Dependiendo del diseño de cada vivienda existen espacios como la sala y los dormitorios que califican como espacios cerrados.

3.2.1.3.5 Según su relación con el individuo

- **Socio Peto**

Se llama así a los espacios que dan prioridad a las relaciones entre individuos. En esta clasificación se encuentra:

- **Sala:** Al ser un espacio destinado para la interacción de todo tipo, este espacio cae dentro de la concepción de espacio socio-peto, manteniendo una relación del usuario con el espacio.



Ilustración 16 Sala, punto focal para la relación entre individuos

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

- Socio Fugo

Se llama así a los espacios que producen que los movimientos y fluidez eviten interacciones con otros individuos. En esta clasificación se encuentra:

- Dormitorio: Según su funcionalidad generada al momento de concebir este espacio, se trata de un área privada de uso personal, no destinada a la interacción entre individuos.



Ilustración 17 Dormitorio, espacio que posee un ambiente personal, evitando interacciones entre individuos.

Fuente: Macrovector / Elaborado por: Tesista.

3.2.2 Tendencias arquitectónicas

En la actualidad, han surgido distintas tendencias en la arquitectura, las cuales están presentes en varios puntos del planeta, marcando un eje relevante para el diseño actual.

Varias tendencias nacieron a finales del siglo pasado y siguen presentes en el presente siglo, tales como el minimalismo que desarrolla un lenguaje simple y carente de ornamentos, el deconstructivismo que distorsiona volúmenes para la transformación del espacio y el High Tech que aporta el aspecto industrial con el uso de componentes prefabricados.

Todas estas tendencias perduran por la adecuada aplicación a las nuevas expresiones, buscando apariencias livianas en los espacios habitables dando dinamismo a la estructura y articulando las distintas funciones.

En el centro de estas tendencias también se encuentra la arquitectura sustentable, donde se procura la acción positiva hacia el medio ambiente, enfocándose desde la obtención del producto para la construcción hasta el apropiado tratamiento de los desperdicios, buscando el equilibrio entre la naturaleza y el modo de vivir del ser humano, llevando a un diseño eco-amigable.

3.2.3 Espacios genéricos

Separando conceptos, entendemos lo genérico para definir la falta de carácter propio, refiriéndonos a lo común, generalizado.

En el eje de reflexión se encuentra una teoría de Rene Thom llamada Catástrofes 1968, entendiendo a los espacios genéricos como formas platónicas, donde no se apropia de su entorno.

Existen autores que relacionan a los espacios genéricos con la resiliencia, conceptualizándolos como espacios capaces de adaptarse, ya que su propia carencia de identidad logra la materialización de una forma provisoria en el ámbito que se construya.

A pesar que su adaptabilidad sugiere estrategias de regeneración para lograr un desarrollo y una arquitectura que evolucione donde la información contenga sistemas organizados y ordenados la realidad es que estos se adaptaron a una época, evitando la creación de una arquitectura autónoma.

Leupen (2016) divide a estos espacios en tres; El espacio alterable, el espacio extensible y el espacio polivalente.

- Espacio alterable

Se trata de la pertenencia de características para modificar el espacio, respondiendo a distintas necesidades.

- Espacio extensible

Se crea cuando no se delimita por los lados, creando formas bajo control espacial.

- Espacio polivalente

Lugares con la capacidad de tener diferentes usos, por medio de la adecuación del correcto diseño de la vivienda, articulando su estructura y mobiliario.

3.2.4 Teoría de la vivienda generacional.

Los tiempos evolucionan, al igual que la forma de vivir, y este cambio en la vivienda trae consigo retos para la arquitectura contemporánea, la forma de habitar se relaciona con el trabajo y la convivencia del usuario, y estas necesidades están ligadas a la identidad

de cada generación. Históricamente la tecnología marcó a tres generaciones; Baby Boomer, Generación X y los millenials. Es importante comprender las necesidades que impulsaron la vivienda de estas generaciones, ya que, a su manera, estas generaciones enfrentaron la vida con aspectos diferentes entre estas.

3.2.4.1 Baby Boomer

Esta generación actualmente se encuentra en un rango de edad entre los 58 y 76 años, corresponden a los nacidos dentro del periodo de 1946 y 1964. Díaz; López y Roncallo (2017).

Esta generación corresponde a un contexto histórico bastante importante para la historia humana, en su rango de nacimiento encontramos la finalización de la segunda guerra mundial, además de caracterizarse el incremento de la natalidad, el Baby Boom. En su época tomaron gran relevancia en el mercadeo y la comercialización, por lo que su influencia en las economías de primer mundo era importante, y esto se sigue evidenciando debido a que siguen ocupando cargos importantes, como en la política.

Esta generación posee una alta dedicación al trabajo debido a que anhelan un mejor estilo de vida, pero esta preocupación no se produce por necesidad, sino por estatus.

Debido a la alta tasa de nacimientos esta generación dominó por mucho tiempo todos los mercados, produciendo estrategias de comercialización basadas en su consumo.

Antropológicamente hablando los baby boomers son muy independientes y controlan su propio destino, idea que se les fue enseñada por sus madres, que en su mayoría eran amas de casa conservadoras.

Los Baby Boomers son autores de eventos que impactaron de gran manera en la historia, hablamos de; televisión en las viviendas, guerra de Korea, surgimiento del movimiento de los derechos civiles, protestas para luchar por los derechos de la mujer, el movimiento hippie, entre otros. Son una generación que creció entre protestas a favor de las causas sociales.



Ilustración 18 Publicidad de la época / protestantes de derechos civiles.

Fuente: Calderón, 2018 - Velásquez 2007 / Elaborado por: Tesista.

Los Baby Boomers piensan en su bienestar, realizan inversiones grandes que valen la pena y disfrutan del ahora, características que los diferencian de las demás generaciones.

En cuanto a su participación en el sector de la vivienda su influencia empezó en el inicio de los años 70, puesto que en estas instancias una parte de esta generación se encontraba en condiciones para ser parte activa de la sociedad.

En los años 70 la población buscaba sentirse protegida, por lo que los diseños se enfocaban en crear un sentido comunitario alejándose de la delincuencia que se vivían en esas épocas debido al vandalismo y terrorismo en su mayoría. Por todo lo anterior su

forma de vivir se centraba en zonas residenciales limitadas por cerramientos, y las personas con un nivel socioeconómico alto crearon edificios con ascensores que los dejaba en el interior de su vivienda.



Ilustración 19 Tipología de vivienda, Residencial Karl Weiss
Fuente: Rita Tenorio Pairazamán. / Elaborado por: Tesista.

El caso del conjunto residencial Karl Weiss muestran la tipología de bloques de departamentos desarrollados en masa, desarrollada sin innovación espacial, atendía a la familia estándar de la época variando únicamente en su distribución espacial, contando con una espacialidad muy similar a la de nuestra época: Sala – comedor, habitación, baño de visitas, baño principal, habitacion máster, cocina y área de servicios,

3.2.4.2 Generación X

Esta generación actualmente se encuentra en un rango de edad entre los 42 y 57 años, corresponden a los nacidos dentro del periodo de 1965 y 1980.

Tomando en cuenta su rango de nacimiento esta generación son los padres de los millenials y de la generación Z, debido a que los Baby Boomers ocupaban gran parte del mercado esta generación creció bajo su sombra, ocupando cargos laborales de mando medio y alto.

Según Smola y Sutton (2002), esta generación fue criada por dos padres divorciados o que trabajaban, creciendo en un entorno inseguro y cambiante, lo que los llevó a generar ideas que no respondían a afiliaciones políticas, además se preocupaban de poder asegurar su futuro mediante la educación superior.

Son una generación muy adaptable, ya que los marcaron eventos como el nacimiento del internet, la creación de la primera computadora portátil, la aparición y expansión de VIH, la caída del muro de Berlín, la muerte de John Lennon, la explosión del reactor de Chernobyl, entre otros eventos que influenciaron en su personalidad y carácter.



Ilustración 20 Padre consolando a su hijo con VIH / Caída del muro de Berlín.
Fuente: Braulio 2019 - Gallo 2009. / Elaborado por: Tesista.

Esta generación ve al trabajo como algo que hay que hacer, por lo que buscan un equilibrio entre este y su vida personal, simplemente se interesan en mantenerse bajo un techo y poder consumir sus alimentos diarios.

Su participación en el sector de la vivienda empezó en la década de los 90, siendo una época en la que esta generación empezó su independencia del núcleo familiar o empiezan a formar uno propio. Este fue un periodo en el que empezaron inversiones en sectores urbanos y megaproyectos habitacionales, solucionando el déficit de la vivienda presente en esos años, además empieza a tomar mayor relevancia la estética arquitectónica, tanto en el espacio como en el mobiliario.

Podemos decir que a partir de los 90 la arquitectura residencial sufrió un estancamiento. Los proyectos se volvieron genéricos, tipificando las viviendas con medidas establecidas “óptimas” para cada ambiente, que realmente se trataban de dimensiones mínimas, además toda vivienda era destinada a la familia con un máximo de 3 hijos. Estos proyectos ignoraban aspectos sociales y se regían a los reglamentos de construcción vigentes en cada sector.



Ilustración 21 Tipologías de vivienda en los años 90
Fuente: Mercedes González Ruano y Nuria-Sanjuan 1997 - Aleks Gallardo 2018. / Elaborado por: Tesista.

Los espacios no se orientaban a una estética ajena, dado que su decoración era en función a los gustos propios, en el caso de la sala se colocaban tres elementos que le daban carácter; sillón, mesa y estanterías abiertas exponiendo colecciones de fotos, libros o equipos musicales. Genéricamente las viviendas poseían puertas traseras ubicada en la cocina, lugar que también servía como espacio de comedor familiar, puesto que poseían otro sitio destinado a la función alimenticia en caso de visitas.

3.2.4.3 Millenials (Generación Y)

Esta generación actualmente se encuentra en un rango de edad entre los 22 y 42 años, corresponden a los nacidos dentro del periodo de 1981 y 2000 según Espinoza y Ukleja (2010).

Esta generación son los hijos de los últimos baby boomers y de los primeros X, y está marcada por sucesos como el surgimiento de Google y redes sociales como Twitter y Facebook, además de crecer con el uso de teléfonos inteligentes por lo que la tecnología resulta una obviedad para esta generación, el ataque del 11 de septiembre al World Trade Center por, entre otros. El desapego de temas políticos e instituciones religiosas es una de las principales características de esta generación.



Ilustración 22 Caida de las torres gemelas / Fundadores de google

Fuente: TIMES WIRE SERVICES 2021 - Lopez 2020. / Elaborado por: Tesista.

Laboralmente esta generación se ubica en cargos de liderazgo, expresan muy poca lealtad hacia sus empleadores ya que constantemente se encuentran en busca de mejores ofertas laborales, priorizando al individuo en lugar de la compañía.

En el mercado les atrae la personalización de los productos, ya que las personas de esta generación les gusta sentirse únicos, lo que también desemboca en la búsqueda de innovación y experimentación para el descubrimiento de experiencias.

La vivienda para esta generación tuvo que sufrir cambios necesarios, por las características arraigadas que traen consigo; el matrimonio no es pensado a temprana edad, la mujer cumple otro papel en la sociedad, la idea de tener hijos es constantemente evaluada. Por ende, la vivienda se redujo, se busca la comodidad y el aprovechamiento de los espacios, y la accesibilidad a servicios de transporte, universidades, centros comerciales, etc.



Ilustración 23 Edificio Black
Fuente: Construcción y Vivienda, 2018



Ilustración 24 Edificio Black (Vistas en planta)
Fuente: Edifica, 2020.

El edificio Black ejemplifica claramente la vivienda millennial, puesto que fue diseñado para esta generación, posee 135 unidades de departamentos con un diseño elegante, sin dejar de lado el dinamismo característico de estos usuarios, las áreas de estos departamentos van desde los 45 m², siendo accesible para la economía, cuentan con tipologías departamentales que van de una a tres habitaciones, siendo la de 45 m² la más reducida, pero contando con cocina, dormitorio máster, baño, sala y comedor.

3.2.5 Teoría de la vivienda millennial

El pensar la vivienda como un elemento dinámico nos permite actuar ante los cambios a los que estamos obligados a realizar, implicando una versatilidad en toda su composición, logrando que un espacio pueda ser perdurable en el tiempo manteniendo su polifuncionalidad.

Desde esta perspectiva no se puede encasillar a los espacios de una vivienda a modo de manual, debido a la diferencia de necesidades entre los usuarios de un mismo grupo, aunque se pueden establecer estrategias para mantener la versatilidad de los espacios, tales como:

- **Libertad:** Se considera cuando el espacio interior o exterior se puede cambiar en un mayor grado, estableciendo un crecimiento o variación física, permitiendo cambiar su relación con el entorno exterior cuando sus usuarios lo crean necesario, a esta estrategia se relaciona características como la movilidad, la permeabilidad y la transformabilidad.
- **Multiplicidad:** Se trata de la capacidad de adaptarse en menor grado a los diferentes modos de habitar, respondiendo de manera inmediata al cambio en la configuración de los espacios interiores, atribuyéndose características como la flexibilidad y la adaptabilidad.
- **Temporalidad:** Se trata de la capacidad de permitir mejoras en su calidad con el paso del tiempo, ya que se piensa de este modo.

3.2.5.1 Perfilamiento Millennial

La generación millennial marca una diferencia entre el mundo pre-digital y el actual, lo que nos encamina a entender la sociología de esta generación, existen varios autores como

Zloch y Gooch que estudian a varios autores que citan las características principales de la generación millennial, las cuales llevan a la concepción de cómo viven los espacios, estas características son:

- La generación Millennial se siente muy cómodo con la tecnología, ya que usan su gran dependencia tecnológica para asegurar un empleo con flexibilidad de lugar y tiempo, esto para organizar su vida y sentirse cómodos con el estilo que llevan.
- Los millennial tienen un gran enfoque hacia un estilo de vida familiar, debido a que presentan preocupación por problemas sociales y climáticos, estos consideran que deben tener una buena economía como pre-requisito para conseguir un matrimonio exitoso.
- Los millenials poseen una mentalidad comunitaria, tomando en cuenta que la misma necesita de la existencia de una interdependencia y no del hiperindividualismo, también requiere de reciprocidad al contrario del dominio, y la cooperación en lugar de la jerarquía.

Es evidente que existen varios hábitos comunes en esta generación, pero es sumamente importante establecer las diferencias entre los núcleos familiares existentes.

- **Pareja millennial, con proyección familiar.**

Este núcleo posee la intención de aumentar el número de integrantes que la componen. Resulta necesario mencionar que, como se ha mencionado anteriormente esta generación en su mayor parte prefiere no tener hijos, lo que se evidencia en la disminución de los índices de natalidad, por lo que este núcleo contempla cada aspecto a detalle, debido a que entienden las implicaciones de tener un hijo. Este núcleo se suele componer por parejas que se entienden y apoyan mutuamente para el cumplimiento de

sus metas y proyectos, les caracteriza su persistencia y paciencia, aman viajar por largos periodos de tiempo, trabajan o estudian desde casa teniendo su autosuficiencia, la lealtad es uno de sus mayores valores.

- **Pareja millennial, con hijos párvulos.**

Este núcleo es de los más amplios existentes, tienen uno o dos hijos de entre 0 – 5 años de edad. Esta pareja se enfrenta con un desafío muy grande, el criar a un hijo a una edad posiblemente muy temprana, por lo que buscan brindarles todo lo que ellos no tuvieron, un confort arquitectónico, aire limpio, buen entorno natural y todo aspecto que fomente la creatividad del párvulo.

- **Millennial soltero.**

Se tratan en su mayoría de los más jóvenes dentro del rango de esta generación, por lo que muchos pueden depender económicamente de sus padres, aunque estos están buscando continuamente oportunidades fuera de su hogar natal, otros pueden estar dentro de su etapa laboral, académica o ambas. Este núcleo busca actividades virtuales, aprovecharon el contexto de la pandemia para lograr una vida productiva, son resilientes y adaptativas, buenos bajo presión e innovadores.

Desde este perfilamiento se desglosa al habitante millennial entendiéndolo más como individuo que como un miembro de una familia, entendiéndolo que cada uno son jóvenes con gustos, habilidades, gustos y proyecciones diferentes.

- **Millennial espiritual**

Son personas emocionalmente equilibradas, siempre tienen un consejo asertivo en momentos difíciles, las charlas con ellos se tornan trascendentes a todo lo físico.

- **Millenial deportista**

Los hábitos representan todo en su vida, son apasionados con alguna disciplina deportiva, conocen muy bien su cuerpo y con que alimentarlo, son personas carismáticas y constantes.

- **Millenial viajero**

Este grupo no pasa mucho en casa, no existe mayor pasión para ellos que los viajes, destinando todos sus recursos económicos a esta actividad, sus redes sociales están llenas de fotos en muchos lugares, volviéndolos personas abiertas a todo tipo de experiencias.

- **Millenial intelectual**

Aprender es su mayor pasión, estar en constante flujo con la información global es lo que los llena, una conversación con ellos puede aportar tantos conocimientos y perspectivas diferentes.

- **Millenial corporativo**

Son personas muy organizadas y económicamente independientes dado que optan por una estabilidad laboral, empleándose en empresas de gran escala.

- **Millenial artista**

Son personas creativas, alegres y extrovertidas, trabajan en el ámbito artístico, en cualquier disciplina, bien sea los medios visuales, la música, artes escénicas o plásticas.

- **Millennial programador**

Son personas metódicas, están en contacto cercano con la tecnología, conociendo cada detalle de esta, son expertos en computadoras y circuitos eléctricos.

- **Millennial Emprendedor**

Son personas ambiciosas e innovadoras, no se inclinan por un empleo corporativo, tienen ideas y proyectos grandes, tanto que no pueden hacerlo solos, por lo que se rodean de personas con habilidades necesarias para la tarea que se necesita realizar.

Explorando estas características podemos identificar el estilo de vida de esta generación, desarrollando tres diferentes contextos de habitar, compartiendo el objetivo de satisfacer el campo de acción de esta generación, estos contextos son; la vivienda eco-eficiente, vivienda compartida y las casas pequeñas.

3.2.5.2 Vivienda eco-eficiente

Según Wijayaningtyas, andoko y Hidayat (2018), la implementación de la energía en la construcción de edificaciones es uno de los principales factores que contribuyen al calentamiento global. Por ende, la concepción de la construcción ecológica debe ser tomada con un grado de importancia mayor, dado que es apacible para el desarrollo sostenible de las industrias. Una construcción eco-eficiente busca eliminar los impactos negativos en el ambiente por medio de una reformulación positiva en la calidad de construcción insostenible en términos de construcción.

Ciertas características de una vivienda eco-eficiente es que da paso al uso eficiente de la energía y el agua, además de considerar factores como la orientación y el uso adecuado del terreno. Usar materiales y tecnologías que permitan conservar los recursos

naturales es igual de importantes, ya que crea una vivienda segura para los habitantes que por lo general llevan un pensamiento ecológico con ellos.

La generación millennial, a raíz de todo lo anterior, desean adquirir viviendas amigables con el medio ambiente gracias a que es concebido como un área verde, con iluminación eficiente y un considerable ahorro de energía, la cual los provee de un estilo de vida más saludable.

De una manera metaconsiente, el estar aportando en prácticas amigables con el medio ambiente de manera local con impacto global, genera cierta satisfacción en los millenials, lo que los lleva a inspirar a próximas generaciones a aportar en un mejor planeta por medio de sistemas activos dentro del hogar. A consecuencia de lo anterior se crea un estilo de vida de conservación hacia el medio ambiente a través de una apropiada relación visual con el verde urbano, además de la compensación mediante el mantenimiento inmediato de las zonas verdes en su proximidad inmediata.

3.2.5.3 Casas pequeñas

Según Boeckermann, Kaczynski y King (2018) en Estados Unidos, el porcentaje que se designa a la vivienda y el incremento de costo de la misma se relacionan de manera positiva adjuntada a la comodidad de la vivienda debido a que acontece una mayor calidad de vida. Los millenials reevaluaron el estilo de vida que conocieron por sus padres de una vivienda familiar, es decir un espacio de alto costo y gran impacto ambiental.

Una vivienda suele estar condicionada a la capacidad adquisitiva de los habitantes y, si es familiar, la cantidad de hijos que poseen. Todo esto se rompe, ya que se sabe que los millenials tarde en empezar una familia, lo que se evidencia en la reducción del índice

de natalidad, afirmando que los millenials, a comparación con sus padres, tardan en empezar una familia.

En Estados Unidos, el mercado de casas pequeñas ha tomado una gran importancia en un eje global, impulsando un movimiento internacional para lograr tener una alta calidad de vida reduciendo el tamaño de las viviendas. Arquitectónicamente hablando las viviendas que impulsan el movimiento no poseen áreas mínimas específicas, aunque se estima que las viviendas pequeñas alcanzan un área entre los 6 a 37 metros cuadrados.

El programa arquitectónico también es flexible, lo que varía el costo y la complejidad, aunque siempre posee lo indispensable para el aseo, descanso, cocina y almacenamiento. Con el fin de optimizar los espacios se ejecutan los requerimientos mínimos en la circulación y puertas, además se ponen en marcha conceptos de flexibilidad en el mobiliario para optimizar la vivienda sin sacrificar el confort.

Este tipo de viviendas creen en la convivencia entre forma, función y libertad, los arquitectos diseñadores de estos espacios deben considerar aspectos como la domótica y la sostenibilidad, logrando una eficiencia en el consumo de agua. El uso de energía solar da la posibilidad de poseer una casa pequeña y amigable con el ambiente, diseñada optimizando sus espacios y obteniendo un nivel alto de artesanía.

Al no ser una casa grande, requiere de un terreno de cortas dimensiones, por lo que emplazarse en el entorno urbano o rural no constituye un riesgo a la economía del ciudadano, además por medio del uso de la domótica se puede aspirar a proponer sistemas tecnológicos que articulen diversos ámbitos de la vivienda, y favorecen a usuario en función a sus requerimientos.

3.3 MARCO CONCEPTUAL

3.3.1 Marco Conceptual

- **Espacios domésticos**

El espacio doméstico se entiende como un dominio, un campo o territorio mental, mucho más amplio que la concepción material, concreta, tectónica, dimensionable y corpórea alusiva a lo cuantificable del universo tangible; es una condición multidimensional que incluye y apuntala los productos arquitectónicos con una serie de condiciones que tienen que ver con la categoría de la percepción existencial doméstica e íntima del ser humano, cercana al dominio del hogar como sentido de protección, de tranquilidad, interiorización, descanso, renovación, recuperación y placer.

Representa un orden de objetos arquitectónicos diferente de la realidad fundamental vital del espíritu o del yo puro; objetos que delimitan un territorio que no es el ambiental físico, sino el que está cargado de simbolismo, pero que al mismo tiempo posee “fragmentos de naturaleza, fenómenos, restos, fósiles, y animalidades” (Pardo, 2000)

Por otra parte, si hablamos del espacio arquitectónico doméstico, es el que atiende las características propias del espacio mental como dominio de significaciones y que, al mismo tiempo, es su soporte matérico. Visto de esta manera, el espacio arquitectónico doméstico, además de otras cosas, es la extensión de la piel; es, al igual que el vestido, el territorio expandido del ser para protección, disfraz, comunicación y relación.

Tanto la arquitectura y, sobre todo, el espacio arquitectónico doméstico como el vestido nos comunican, nos hablan, y somos hablados por ellos, y como tales, portadores de mensajes; poseen una enorme capacidad semántica y simbólica, y son además receptores de memoria y de futuro. “El revestimiento, que tiene su origen en el arte textil,

da dimensión simbólica a la arquitectura, pero coincide con uno de los elementos básicos, el muro, que delimita el recinto doméstico". (Hernandez, 1990)

Si bien es cierto, existen una serie de conceptos en cuanto a los espacios domésticos una de las características que destacan es el descanso y su importancia en el bienestar y comportamiento de las personas.

- **Metaconciencia**

Para abordar conceptos sobre la meta conciencia es importante comprender que es la conciencia en términos generales, se puede definir como estado de la mente el cual permite darnos cuenta de nuestra propia existencia, de la del resto del mundo y de las cosas que pasan, es algo muy similar, pues no es otra cosa que el inteligible resultado del procesamiento de información que tiene lugar en el interior del cerebro. Ahora bien, por una parte ...

Flavell (1976: 232), uno de los pioneros en la utilización de este término, afirma que la metacognición, por un lado, se refiere "al conocimiento que uno tiene acerca de los propios procesos y productos cognitivos o cualquier otro asunto relacionado con ellos, por ejemplo, las propiedades de la información relevantes para el aprendizaje" y, por otro, "a la supervisión activa y consecuente regulación y organización de estos procesos, en relación con los objetos o datos cognitivos sobre los que actúan, normalmente en aras de alguna meta u objetivo concreto".

Así, por ejemplo, se practica la metacognición cuando se tiene conciencia de la mayor dificultad para aprender un tema que otro; cuando se comprende que se debe verificar un fenómeno antes de aceptarlo como un hecho; cuando se piensa que es preciso examinar todas y cada una de las alternativas en una elección múltiple antes de decidir

cuál es la mejor, cuando se advierte que se debería tomar nota de algo porque puede olvidarse.

Regularmente el concepto de metacognición es usado en el ámbito de la psicología y las ciencias de la conducta para hacer referencia a la capacidad, posiblemente solo encontrada en los humanos, de atribuir pensamiento propio, ideas y juicios a las otras personas y a uno mismo. A pesar de que la metacognición es un concepto de uso muy habitual en los círculos científicos y entre la comunidad académica, actualmente no es un término aceptado por la Real Academia Española de la Lengua (RAE).

- **Millenials**

Los millennials se pueden considerar como habitantes del mundo digital o “cibernautas prácticos” (Sartori, 1998) porque dominan la tecnología electrónica y sus gadgets. En consecuencia, la mayoría de sus actos y relaciones cotidianas básicas, es decir, su “mundo de vida” (Lebeswelt, Husserl, 1967) está mediado por una pantalla. Para ellos, los mundos real y virtual son dos caras de una misma moneda; on y off están integrados casi de una manera esquizofrénica. Prefieren ver cosas en Internet y no en la TV convencional.

Como lo hemos comentado desde puntos anteriores, los millennials han roto todos los esquemas establecidos dentro de este mundo globalizado. Si bien es cierto la generación respira un aire diferente, ha pasado su vida entera en un entorno digital, un hecho que ha condicionado sus valores, su trabajo y la forma de relacionarse con el mundo (Bennett, Maton & Kervin, 2008; Wesner & Miller, 2008).

Como se ha mencionado anteriormente los Milenials son considerados hijos de la Generación Baby Boomer, y los acontecimientos clave de su infancia fueron la globalización en consecuencia la era de Internet. Esta generación está formada por más de 80 millones de personas en Estados Unidos y más de 50 millones en Europa, y en el año 2025 supondrá el 75 por ciento de la fuerza laboral del planeta (Estudio BBVA, 2015).

Para dar un concepto de carácter determinativo sobre los millennials es importante tomar en cuenta la época en la que fue registrada, en este mundo globalizado y en constante evolución surgen determinaciones distintas a comparar en los mismos autores. Siempre destacando el “Mundo digital”.

- **Necesidad**

Este término es utilizado en innumerables contextos, es decir, desde una perspectiva psicológica la necesidad hace referencia a “impulsos que surgen instigados por un estado de tensión del sujeto frente a una carencia específica”.

Este es el criterio de la jerarquía de necesidades de Maslow este las clasificó como **necesidades fisiológicas** grupo que nuclea al alimento, los líquidos para saciar la sed, las prendas de vestir y la vivienda; **necesidades de seguridad** obtenidos a partir de sistemas y vínculos de protección y cuidado, **necesidades de pertenencia** grupo donde aparecen el afecto, la amistad y el amor; **necesidades de autoestima** relacionadas al prestigio, la capacidad para valerse por uno mismo y la obtención de triunfos; y las **necesidades de autorrealización**.

Desde la Antropología se define a la necesidad humana como “aquello que es condición necesaria para la existencia del ser humano. Siendo además condición necesaria para que una sociedad exista a través del tiempo.

Cualquier definición de necesidad compromete posiciones filosóficas, porque implica la concepción que se tiene de las relaciones con el ambiente. Tal vez no haya discusión respecto de cosas elementales como el “alimento”, “contar con un lugar protegido”. (Gladys, 2008)

- **Espacio**

Espacios físicos como el volumen limitado por las paredes, el suelo losa, techo, el espacio perceptible es el tangible como el cristal, pero a pesar de eso es imposible de cuantificar; Los espacios funcionales son los que movemos y usamos, es un sentido estrictamente físico que cumple su función y determina ciertos modelos de conducta.

Si hablamos de espacio vivencial Según el autor, a nivel conceptual el espacio vivencial es donde se desarrolla y manifiesta la actividad humana. Asimismo, expresa que el término espacio vivido, demuestra que este es “medio de la vida humana” (1969:25). Entonces, el espacio vivido estará impregnado por una serie de significaciones como estructura y ordenación que son expresión de cada grupo social y de cada individuo.

De igual modo, es importante resaltar la definición del espacio concreto, según G. Durckheim citado por Bollnow dice: “el espacio concreto es distinto según el ser cuyo espacio es y según la vida que en él se realiza” (1969:27). Ahora bien, cada espacio viene caracterizado por múltiples elementos, cada uno orientado a un sentido diferente pero que no por ello dejan de relacionarse, pues se necesita un espacio como escenario y en éste se van presentando y reflejando las actividades humanas.

3.4 MARCO JURÍDICO Y/O NORMATIVO

El presente marco legal se enfoca en la constitución de la República del Ecuador publicada en el R. O. No. 449 del 20 de octubre de 2008. En este se presentan los lineamientos enfocados en materia ambiental y de desarrollo, los cuales definen los lineamientos y principios ambientales generales que constituyen el desarrollo de este marco, así como las políticas que se siguen a nivel nacional, las cuales toman en consideración puntos de vista de gestión, conservación y participación social.

A continuación, se citan los diferentes articulados que hacen referencia a las definiciones antes mencionadas, los Artículos 3 (numeral 7), 12, 14, 15, 66 y 71 hacen referencia al derecho humano de una vida cómoda, haciendo énfasis en la protección del patrimonio natural y cultural a nivel nacional, además del uso de tecnologías limpias y de energías alternativas.

Es oportuno abordar los 3 principales temas de la Estrategia Territorial Nacional: La Cohesión Territorial con Sustentabilidad Ambiental, en el que se rescata la accesibilidad universal a equipamiento público y servicios básico; El Acceso equitativo a infraestructura y equipamiento, rescatando la construcción del hábitat y la Gestión territorial y gobernanza multinivel, enfatizando en la gestión financiera y sostenimiento.

En este contexto nacional también sobresale La Constitución de la República del Ecuador y el Plan Nacional de desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida:

- **La constitución de la República del Ecuador** “es la norma jurídica existente en el Ecuador, la cual se sobrepone a las normas internacionales, estableciendo la ley de forma general y de la cual se ramifican más leyes”. Para el propósito de esta investigación se enuncian los siguientes artículos:

○ **Título II, capítulo segundo, sección segunda:**

- Art. 14.- “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*”.

○ **Sección Sexta:**

- Art. 30.- “Las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica”.

○ **Capítulo Sexto:**

- Art. 66. “Se reconoce y garantizará a las personas: El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas”.

○ **Sección Cuarta:**

- Art. 375.- El Estado, en todos sus niveles de gobierno, garantizará el derecho al hábitat y a la vivienda digna, para lo cual:
 - “Generará la información necesaria para el diseño de estrategias y programas que comprendan las relaciones entre vivienda, servicios, espacio y transporte públicos, equipamiento y gestión del suelo urbano”.
 - “Elaborará, implementará y evaluará políticas, planes y programas de hábitat y de acceso universal a la vivienda, a partir de los principios de universalidad, equidad e interculturalidad, con enfoque en la gestión de riesgos”.

- “Mejorará la vivienda precaria, dotará de albergues, espacios públicos y áreas verdes, y promoverá el alquiler en régimen especial”.
- “Desarrollará planes y programas de financiamiento para vivienda de interés social, a través de la banca pública y de las instituciones de finanzas populares, con énfasis para las personas de escasos recursos económicos y las mujeres jefas de hogar”.
- **El Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida** es una guía para los proyectos y políticas de carácter público, renovada en cada mandato y conteniendo las primicias de la administración del país. El principal lineamiento concerniente a esta investigación es:
 - **Eje 1: Derecho para Todos durante Toda la Vida.**
 - Objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. – “La ciudadanía hace hincapié en el acceso a los servicios básicos y el disfrute de un hábitat seguro, que supone los espacios públicos, de recreación, vías, movilidad, transporte sostenible y calidad ambiental, así como facilidades e incentivos a través de créditos y bonos para la adquisición de vivienda social; pero también señala importancia del adecuado uso del suelo y el control de construcciones”

3.5 MARCO REFERENCIAL

3.5.1 Vivienda compartida



Ilustración 25 Vivienda Cooperativa BIGyard

Fuente: Hites, 2016 / Elaborado por: Zanderroth Architeten

Este proyecto está ubicado en Berlín, Alemania fue creado por el arquitecto Zanderroth Architekten, posee 9100 m² que confirman 45 viviendas adosadas que se alinean para configurar una homogeneidad, consta de un gran jardín central y una terraza compartida, lo que le da una característica de aldea comunitaria a todo el proyecto.

Existen 23 viviendas que disponen de ingresos directos a la calle separadas del estacionamiento, en su interior cuentan con una organización a dos niveles, en las que se encajan la sala, cocina, sala de estar, acceso al jardín, terraza y un jardín. Se

construyeron también 10 casas jardín a dos niveles con habitaciones, logias y balcones. Finalmente, por encima de las casas jardín se ubican 12 penthouse a tres niveles que poseen doble orientación, además de acceso directo a las terrazas en las azoteas con vista a la ciudad.

La utilización de jardín, crea una sinergia entre los habitantes ya que ofrece entradas independientes de luz al interior, lo que llama la atención de los millenials para habitar estos espacios sostenibles y cómodos.

Este proyecto combina las ventajas de una casa propia con la densidad de un complejo habitacional, esto le da una nueva perspectiva a la vida en comunidad, ya que refleja precisamente la fusión entre privacidad y comunidad.

En función a lo analizado anteriormente se concluye que este proyecto es una tipología muy clara de la vida comunitaria que los millenials buscan, espacios privados y funcionales con una estética agradable, en los que a su vez se pueden realizar actividades sociables sin perder el confort de un espacio doméstico.

3.5.2 Vivienda eco-eficiente



Ilustración 26 Vivienda eco-eficiente Soleta ZeeroEnergy.

Fuente: ©, 2017 / Elaborado por: Justin Capra.

Este proyecto está ubicado en Bucarest, Rumania, fue desarrollada por la Fundación Justin Capra para la Invención de Tecnologías Renovables, posee un sistema constructivo inusual, versátil y asequible, tiene un área de 48 metros cuadrados. Su sistema modular da paso a la adecuación de los espacios según la necesidad que estos presenten, permitiendo la adición de módulos sin la necesidad de modificar la estructura.

El uso de vidrio le permite a la vivienda aprovechar la luz del día para generar espacios luminosos evita el uso de paredes sólidas. Su domótica eco-eficiente monitorea la calidad del aire y según esto, abren y cierran automáticamente las rejillas, la energía es generada por paneles fotovoltaicos.

Se construyó con materiales de origen local, incluyendo la madera laminada, pegamento usado en las estructuras y tejas de madera en la cubierta. La lluvia tampoco es desperdiciada, ya que posee un sistema de captación para este líquido que posteriormente se usa para el riego y lavado de productos.

Esta vivienda es una muy clara opción de los espacios que los millenials aspiran, ya que su diseño, domótica y el uso de recursos naturales dan paso a la sostenibilidad buscada, además que con la aplicación de la domótica se adapta perfectamente a la tecnología, que es el centro de la vida de las personas de esta generación.

3.5.3 Casas pequeñas



Ilustración 27 Casa A45

Fuente Fazzare, 2018 / Elaborado por: Bjarke Ingels.

En esta vivienda se ubica en las montañas de Catskill, Nueva York, diseñada por Bjarke Ingels Group. Posee un área de 17 m² y se optimiza el piso a través de una base cuadrada que se ensambla con una estructura modular prefabricada cuya forma logra torcer el techo en 45 grados, al estar implantada en un área montañosa consigue un entorno natural. El objetivo del proyecto se centra en buscar una vivienda compacta con la finalidad de asegurar la relación con la naturaleza.

En el interior se refleja una mínima vivienda nórdica, que toma como prioridad la comodidad y la concepción “hyggelig”, y esto se evidencia desde el marco de madera expuesta en pino hasta las paredes de corcho natural. En una esquina de la vivienda se encuentra una elegante chimenea de leña, también cuenta con una pequeña cocina, muebles hechos a mano y una cama. Estos son algunos del mobiliario nórdico artesanal con los que se adornan esta cabaña.

La estructura está ligeramente elevada por cuatro pilares de hormigón, lo que brinda un óptimo soporte y permite a los propietarios colocar la pequeña casa en áreas remotas sin la necesidad de maquinaria pesada.

El enfoque se moldea a la tendencia millennial de reducir los espacios para lograr vivencias particulares, ya que sus características modulares y su relación con el entorno natural es un gran punto a favor, y el diseño interior es sumamente llamativo debido a que utiliza estilos antiguos pero el resultado final da un ambiente moderno, además este diseño de paso a una accesibilidad económica para la comunidad millennial.

4 CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 MÉTODOS

- Según método

La investigación es observacional y no experimental, puesto que no se manipulan las variables presentadas y se trabaja con hechos existentes.

Agudelo, Aigner y Ruiz (2010) nos señalan que la investigación no experimental es aquella donde las variables no sufren ninguna manipulación debido a que estas ya han sucedido.

Entonces, tanto nuestra variable independiente (Fijación por la creación de espacios genéricos en la actualidad) y dependiente (Falta de viviendas que cubran las necesidades de la generación millennial) se plantean ya que ambas se encuentran presente en el entorno de esta investigación.

- Según finalidad

La investigación se considera de diseño transversal, dado que el análisis, recopilación de datos y las encuestas se ejecutan en un tiempo específico en el tiempo.

Agudelo, Aigner y Ruiz (2010) nos aclaran que el diseño transversal es aquel donde se recogen datos en un momento y tiempo, con el objetivo de analizar las variables en un punto específico basándose en lo ya existente.

- Según su enfoque

La investigación toma un enfoque mixto, ya que se analiza y mide las variables planteadas mediante encuesta, la que servirá para poder comprobar la hipótesis previamente planteada, donde se analizarán datos específicos para una obtención más clara del tema a tratar.

Hernández, Fernández y Baptista (2003) no dicen que los diseños mixtos poseen el más elevado grado de integración entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, combinándose durante el proceso de la investigación.

Teniendo como variable independiente a la fijación por la creación de espacios genéricos en la actualidad, y como dependiente a la falta de viviendas que cubran las necesidades de la generación millennial, se debe conocer la relación entre estas por medio de la aplicación de nuestro instrumento de recolección de datos (encuesta).

- Según nivel de investigación

Esta investigación es descriptiva y explicativa, debido a que mientras se analizan las diversas situaciones sin limitarse a la recolección de datos, yendo hasta determinar predicciones entre ambas variables, también se busca la razón de esta relación causa-efecto.

Morales (2012) nos dice que la investigación descriptiva se trata de conocer múltiples situaciones a través de una descripción de los factores, mientras que la investigación explicativa indaga en los hechos que produce la relación de las variables explicando su significado.

Donde, la variable independiente es la fijación por la creación de espacios genéricos en la actualidad, y la dependiente es la falta de viviendas que cubran las necesidades de la

generación millennial, se realiza una investigación los factores que las relacionan, y cómo influyen estos en cada variable, mostrando una realidad producida en situaciones específicas.

4.2 TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

4.2.1 Técnicas de recolección de datos

Como técnica se implementará la encuesta ya que, García (2003) nos indica que esta técnica se emplea dentro de procesos estandarizados para la investigación, recogiendo y analizando múltiples datos de la muestra que representa a una población, describiendo y exponiendo ciertos patrones. Además, se empleó el uso de diversos artículos científicos, libros, investigaciones con el fin de conocer más sobre el tema investigado obteniendo una recolección de datos más amplia.

4.2.2 Herramientas de recolección de datos

Se usará como herramienta de recolección de datos un cuestionario, siendo este una recolección de distintos datos obtenidos por una investigación previa o una consulta, enfocándose en un tema donde el usuario pueda expresar su opinión correspondiente a la actividad humana a investigar.

El cuestionario se conforma de 7 preguntas en total, en donde la variable independiente cuenta con 2 preguntas y la dependiente con 5 interrogantes.

Las preguntas son redactadas de tal manera que el usuario no presente el sentimiento de estar de acuerdo con lo enunciado, por lo que su respuesta puede ser positiva o negativa.

4.2.2.1 Procedimiento

De acuerdo con el diseño mixto, después de realizar todas las investigaciones correspondientes al tema, se realizó una encuesta que constó de 7 preguntas; validándose por medio de la opinión experta de un profesional en Arquitectura, posteriormente se realizó la recolección de datos obtenidos por medio de la encuesta, también se decidió usar la herramienta de encuestas de Gmail para establecer las tablas que nos facilitarán la interpretación de la hipótesis formulada.

4.2.2.2 Método de análisis de datos

La presente investigación usará la estadística inferencial, ya que se quiere demostrar la hipótesis de la investigación proporcionando conclusiones confiables.

4.2.2.3 Aspectos éticos

En esta investigación titulada Espacios Domésticos Millenials: Un contexto metaconciente; se protege en su totalidad la identidad de todos los encuestados, usando solo los datos necesarios para la investigación, también en cuanto a la recolección de datos se tomaron únicamente artículos que brindaron información verídica.

4.3 FUENTES

La presente investigación utiliza referencias bibliográficas obtenidas de trabajos de fin de carrera, doctorados, publicaciones y artículos científicos relevantes para la investigación

5 CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 ELABORACIÓN ESTRUCTURADA Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS.

Se procederá a utilizar la fórmula de la población y muestra

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Tabla 3 Datos para la obtención de muestra

Nivel de confianza	Z=95%=1.96
Probabilidad de ocurrencia	P=50%=0.50
Probabilidad de no ocurrencia	Q=50%=0.50
Población total	N= 15750
Error de estimación	E=5%=0.05
Tamaño de muestra	N=?

Desarrollo de la fórmula para encuesta a ciudadano.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q} = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(15750)}{(0.05)^2(15750 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$
$$\frac{(3.8416)(3937.5)}{(0.0025)(15749) + (3.8416)(0.25)} = \frac{15126.3}{40,3329} = 375.05$$

$$n \approx 375$$

La población inicial era de 21000 personas, pero tomando en cuenta que la encuesta solo estará dirigida para la comunidad entre 22 a 42 años, procedemos a sacar el 75% al total de personas, dando como resultado 15750, número que se empleó en la fórmula, dando como resultado 375 personas a encuestar.

1. ¿Cuáles son los espacios dentro de su vivienda?

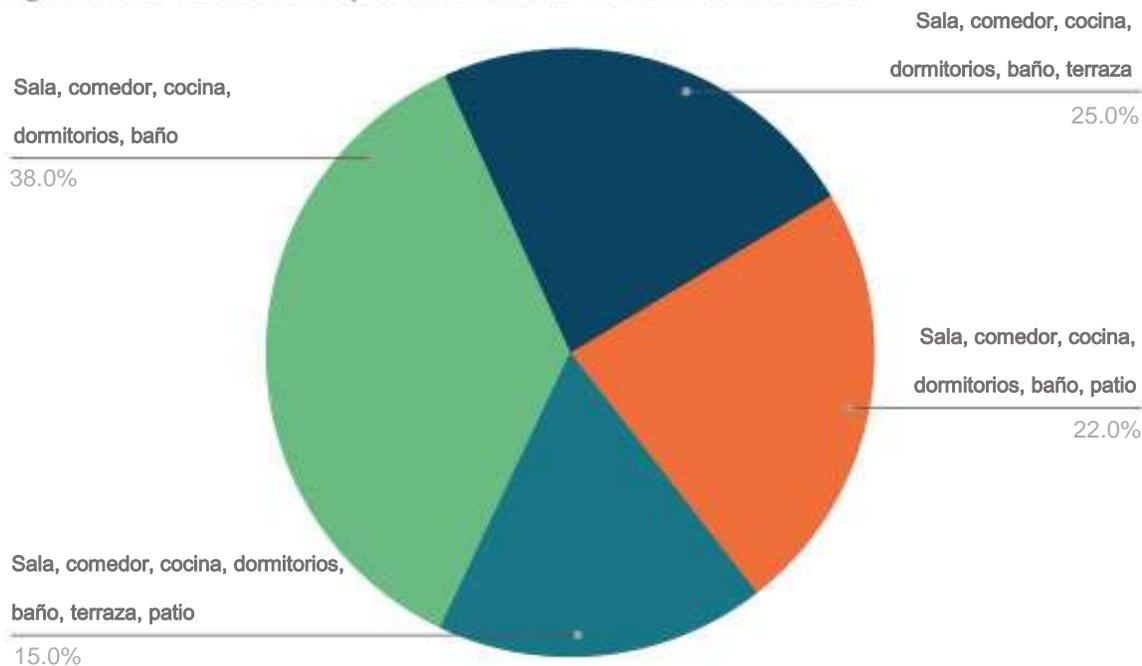


Ilustración 28 Resultados pregunta 1

Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

Análisis:

Como resultado de la primera pregunta, mostrado la figura #28, podemos observar que el 38% de los encuestados, correspondiendo a 143 personas, afirman que poseen los espacios de sala, comedor, cocina, dormitorios y baño en su vivienda, el 25%, correspondiendo a 94 personas, cuentan con los mismos espacios, con la adición de la terraza, el 22%, correspondiendo a 83 personas, también poseen dichos espacios, pero en lugar de la terraza poseen un patio, mientras que el 15%, correspondiendo a 55 personas cuentan con todos los espacios antes mencionados.

Conclusión:

Las viviendas de los millenials cuentan en su mayoría con espacios que se han habitado durante generaciones, sin carácter para el cumplimiento de sus necesidades, siendo pocos los que habitan es espacios con áreas adicionales.

2. ¿Qué tipo de sistema constructivo tiene su vivienda?

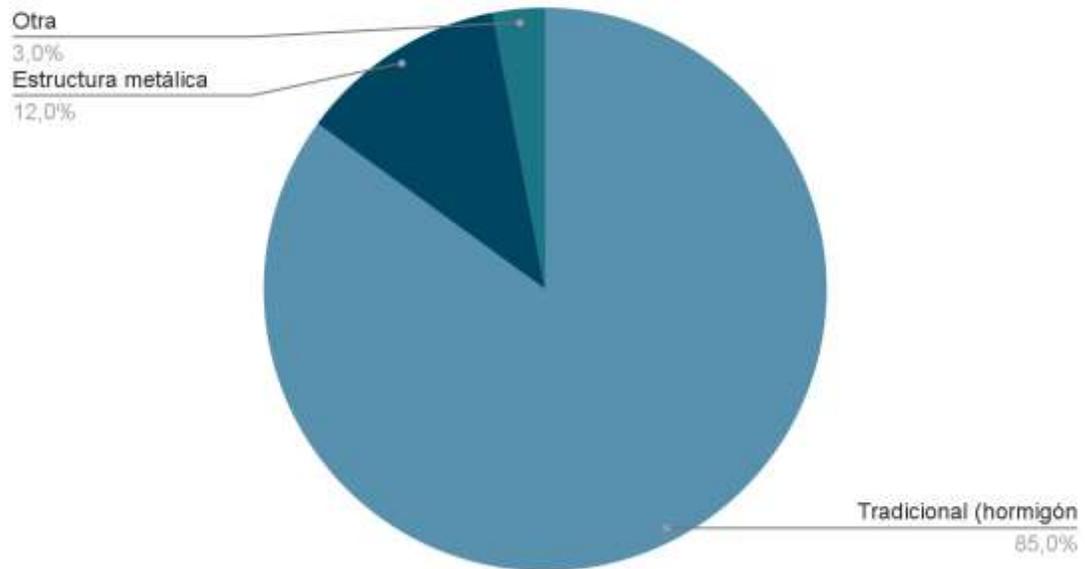


Ilustración 29 Resultados pregunta 2

Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

Análisis:

Como resultado de la segunda pregunta, mostrado la figura 29, podemos observar que el 85% de los encuestados, correspondiendo a 300 personas, dicen que el principal sistema constructivo en sus viviendas es el sistema tradicional del cual posee hormigón y mampostería de ladrillo, el 12%, correspondiendo a 45 personas, utiliza estructura metálica, por ende, el 3%, correspondiendo a 30 personas utiliza otros sistemas constructivos.

Conclusión:

Hablando de arquitectura, el sistema constructivo tradicional es el más utilizado en los últimos años, dejando de lado la sostenibilidad de los materiales por medio de nuevos sistemas constructivos, siendo reflejado dicha hipótesis en la respuesta de la encuesta hacia los millenials.

3. ¿Cuál es su principal necesidad a cubrir dentro de su hogar?

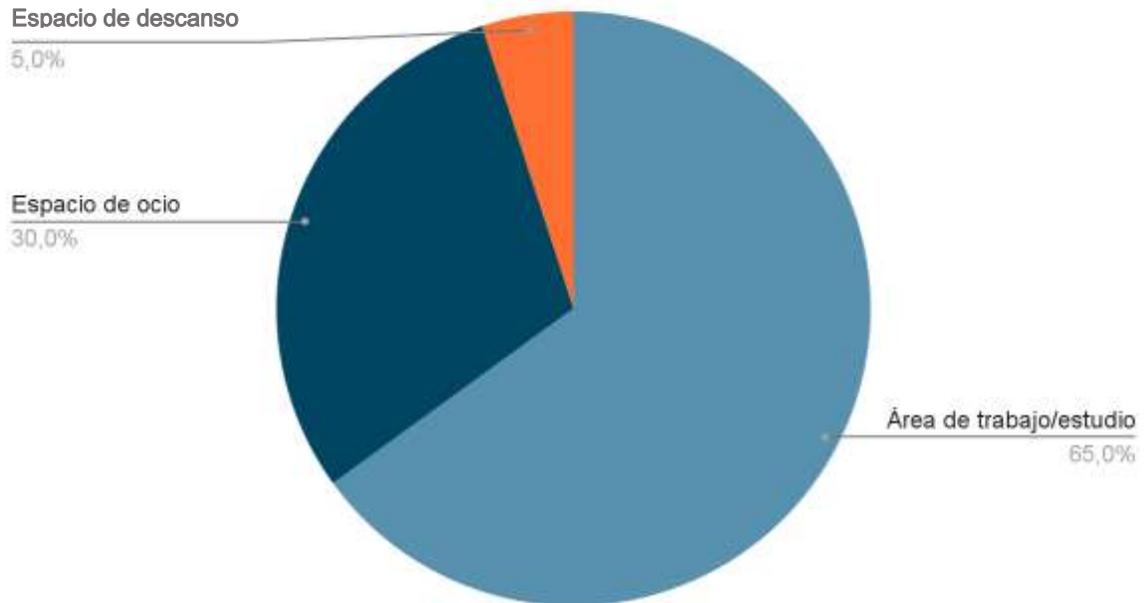


Ilustración 30 Resultados pregunta 3

Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

Análisis:

Como resultado de la tercera pregunta, mostrado en la figura #30, podemos observar que el 65% de los encuestados, correspondiendo a 244 personas, tienen la necesidad de ocupar su vivienda para su trabajo y/o estudio, el 30%, correspondiente a 113 personas, dan prioridad a actividades de ocio, por ende, el 5%, correspondiente a 18 personas busca cubrir su necesidad de descanso como prioridad.

Conclusión:

Los millenials al tener edades entre los 22 y 42 años necesitan espacios donde poder realizar horas de estudio o trabajo, al ser esta una edad en donde apoyan o son sustento en su hogar.

4. ¿Considera que el espacio en su vivienda es adecuada para realizar sus actividades?

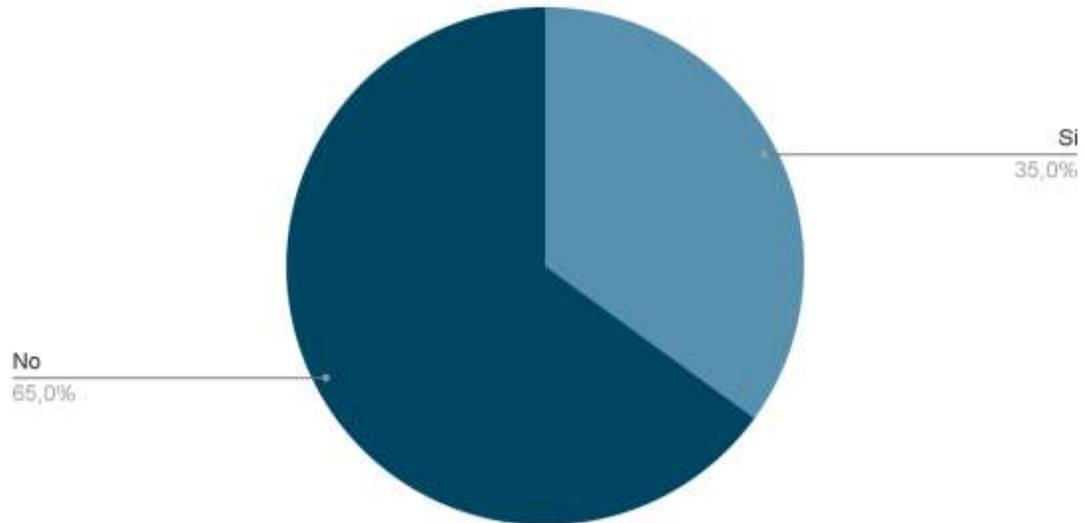


Ilustración 31 Resultados pregunta 4

Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

Análisis:

Como resultado de la cuarta pregunta, mostrado en la figura #31, podemos observar que el 65% de los encuestados, correspondientes a 244 personas, respondieron que el espacio en sus viviendas no es el adecuado para realizar sus actividades, mientras que el 35%, correspondientes a 131 personas, si consideran apropiados sus espacios para la realización de sus actividades.

Conclusión:

Tal como lo vimos en la pregunta #3 los millenials necesitan espacios para desarrollar sus horas de trabajo y estudio, concluyendo que antes no nos proyectamos que dentro de un hogar necesitábamos un espacio solamente para dicha actividad, ahora con la llegada del COVID-19 se ha implementado mucho el "teletrabajo" y las "clases virtuales" lo cual nos obliga ahora como arquitectos a crear espacios dentro de una vivienda que sean específicamente para desempeñar estas actividades.

5. ¿Su vivienda consta de áreas verdes?

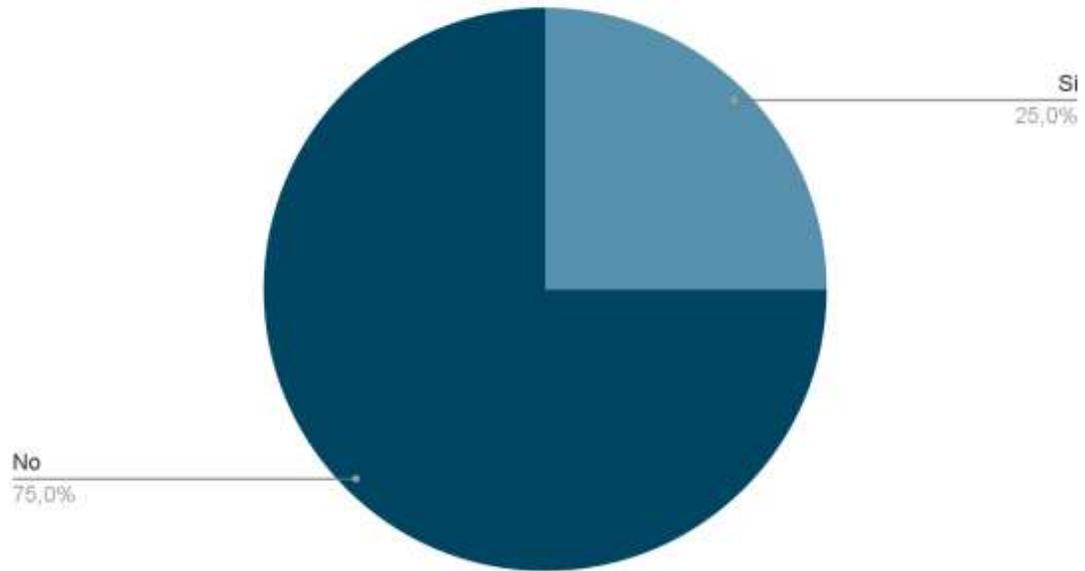


Ilustración 32 Resultados pregunta 5

Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

Análisis:

Como resultado de la quinta pregunta, mostrado en la figura # 32, podemos observar que el 75% de los encuestados, correspondientes a 281 personas, no poseen áreas verdes en sus viviendas, mientras que el 25%, correspondiente a 94 personas si poseen áreas verdes.

Conclusión:

Al no poseer espacios de áreas verdes dentro de la vivienda los millenials optan por salir a buscar en el exterior lo que no poseen, las áreas verdes aparte de dar sombra y confort, ayudan a despejar la mente, relajarse y encontrarse con uno mismo, es importante estar en constante cercanía con la naturaleza.

6. ¿Qué tipo de fuente de energía utiliza?

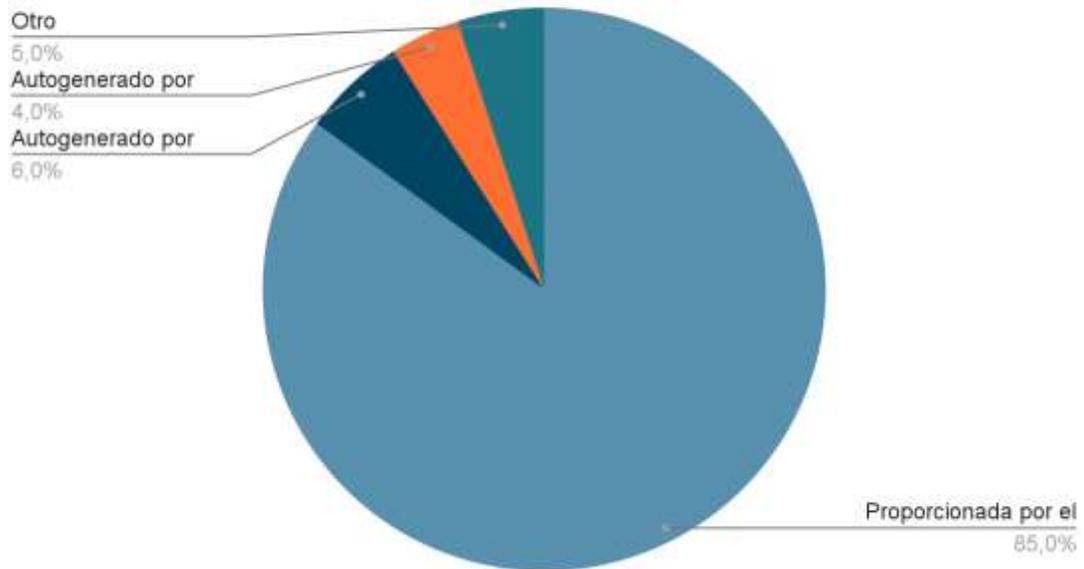


Ilustración 33 Resultados pregunta 6

Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

Análisis:

Como resultado de la sexta pregunta, mostrado en la figura #33, podemos observar que el 85% de los encuestados, correspondiente a 319 personas, dicen que su fuente de energía es la proporcionada por el SNI que es el servicio eléctrico público, el 6%, correspondiente a 22 personas, mencionaron que usan fuentes renovables, el 4%, correspondiente a 15 personas, usan fuentes no renovables, mientras que el 5%, correspondiente a 19 personas usan otras fuentes eléctricas.

Conclusión:

El no tomar en consideración las necesidades millenials también se dice que se deja de lado las fuentes de energía alternativas, que ayudan a la creación de espacios sostenibles y sustentables.

7. ¿Considera que en su entorno urbano inmediato se encuentra una satisfactoria cantidad de áreas verdes?

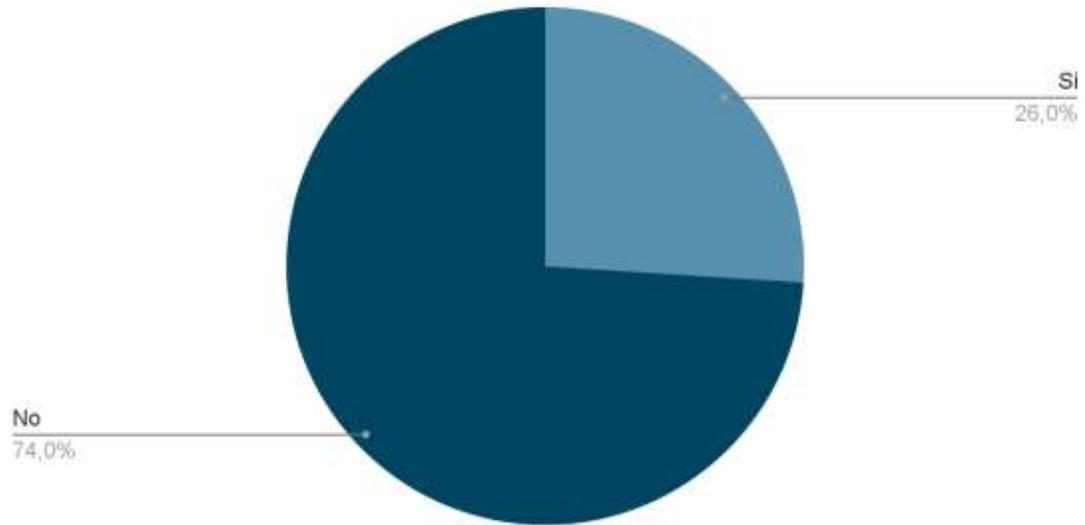


Ilustración 34 Resultados pregunta 7

Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

Análisis:

Como resultado de la séptima pregunta, mostrado en la figura #34, podemos observar que el 74% de los encuestados, correspondiente a 277 personas respondieron que en su entorno urbano inmediato no se encuentra una cantidad satisfactoria de áreas verdes, mientras que el 26%, correspondiente a 98 personas, dieron una respuesta positiva a este cuestionamiento.

Conclusión:

La gran mayoría de los encuestados respondieron que a sus alrededores no se encuentran estos espacios de áreas verdes que son importantes para el ocio y buen compartir de los millenials, dejando en evidencia que esta generación no puede gozar de estos espacios ni en el entorno urbano ni en sus espacios habitables.

5.2 RESULTADOS

Ciertamente se puede lograr un diseño orientado para la población millennial, en donde se trate de llenar las necesidades habitacionales, desarrollando condiciones para establecer un confort absoluto para el usuario, sin embargo, en esta investigación se aclara que la producción en serie de espacios habitables generalizando necesidades y sus soluciones arquitectónicas no es factible, se enfatiza que dentro de una población existen distintos núcleos, con similares formas de actuar y pensar pero con rutinas distintas.

El usuario es el actor principal, el protagonista, quien recorrerá diariamente los espacios de su hogar, quien le dará vida a un conjunto de elementos y sistemas arquitectónicos pensados en un papel, por lo que cada vivienda debe ser personalizada, identificando la más mínima necesidad y resolviéndola en los espacios a diseñar.

Por efecto de esta investigación, se propone diseñar una vivienda para un usuario de la población millennial, en el cual se suplan sus necesidades habitacionales, analizando su personalidad, rutina y preferencias, para así cumplir con las condiciones deseadas, armonizando la personalidad del usuario con la totalidad del diseño, siendo también factible en su detalle constructivo para lograr un emplazamiento óptimo en el sitio donde se disponga.

Previo a la presentación de la propuesta, se evidenció que a pesar de que en una misma población generacional existen diferencias, también tienen muchas similitudes, y son justamente estas semejanzas las que nos ayudarán a proponer criterios de diseño, los cuales servirán de guía no solo para la propuesta presentada como resultado de la presente investigación, también servirá para futuros diseños con un millennial como usuario.

5.2.1 Criterios de diseño

5.2.1.1 Implementación de doble altura

El aprovechamiento de los elementos naturales se cumple en este criterio, en los diseños con dimensiones reducidas se lograría una óptima iluminación y ventilación natural, sin la necesidad del uso de elementos que consuman energía innecesariamente. Además, se lograría que los espacios sean justos sin excesos, proveyendo una vivienda compacta.

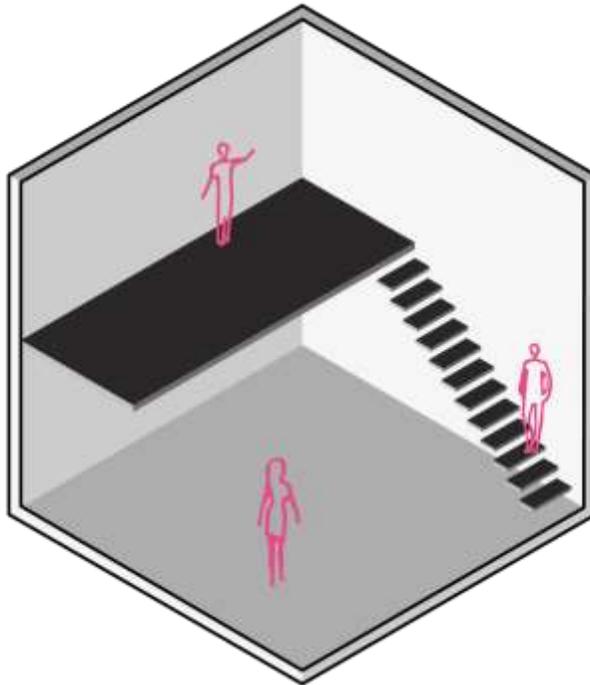


Ilustración 35 Espacio con doble altura
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

5.2.1.2 Eliminación de paredes divisorias de ambientes

Al tener dimensiones reducidas este criterio es fundamental para el aprovechamiento espacial, al eliminar las paredes se puede lograr la vivienda en un solo ambiente,

aumentando la percepción de profundidad y permitiendo el paso libre de la luz. Para poder comunicar y los espacios de la vivienda se puede optar por el uso de mobiliarios, además de tener la función de fusionar espacios también se pueden aprovechar para cumplir necesidades de almacenamientos según su diseño, y también crean recorridos más fluidos.

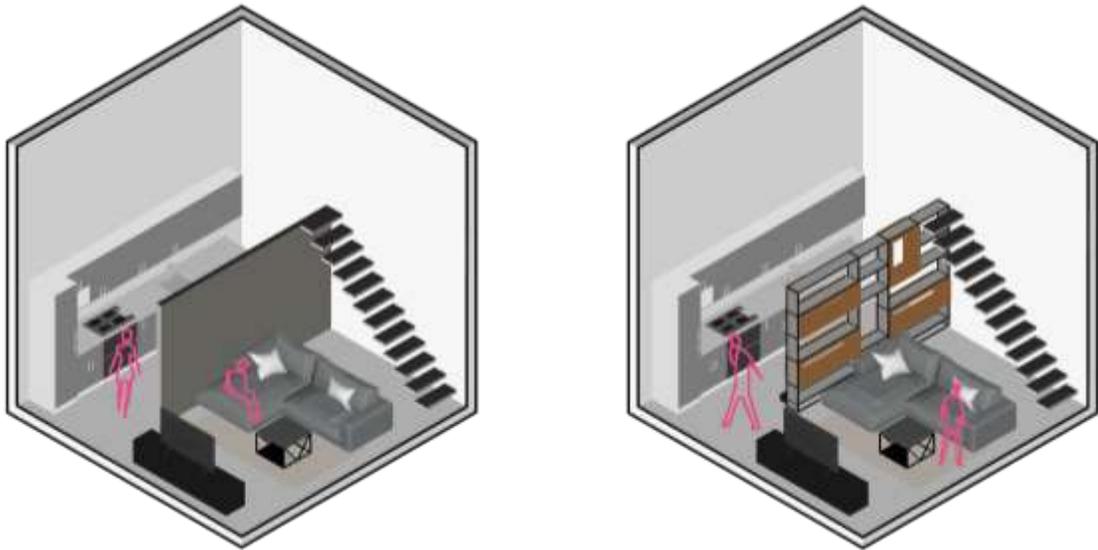


Ilustración 36 Eliminación de muros y unión por medio del mobiliario
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

5.2.1.3 Diseño de mobiliario polifuncional

El mobiliario debe ser parte de la vivienda, no algo que simplemente se coloca dentro, debe ser incluido en el proceso del diseño, con medidas justas y especificaciones de funcionalidad para aclarar como interactúa con la vivienda, volviéndose una extensión de la misma, estos pueden cumplir de dos a tres usos en uno, permitiéndonos ganar mayor espacialidad.

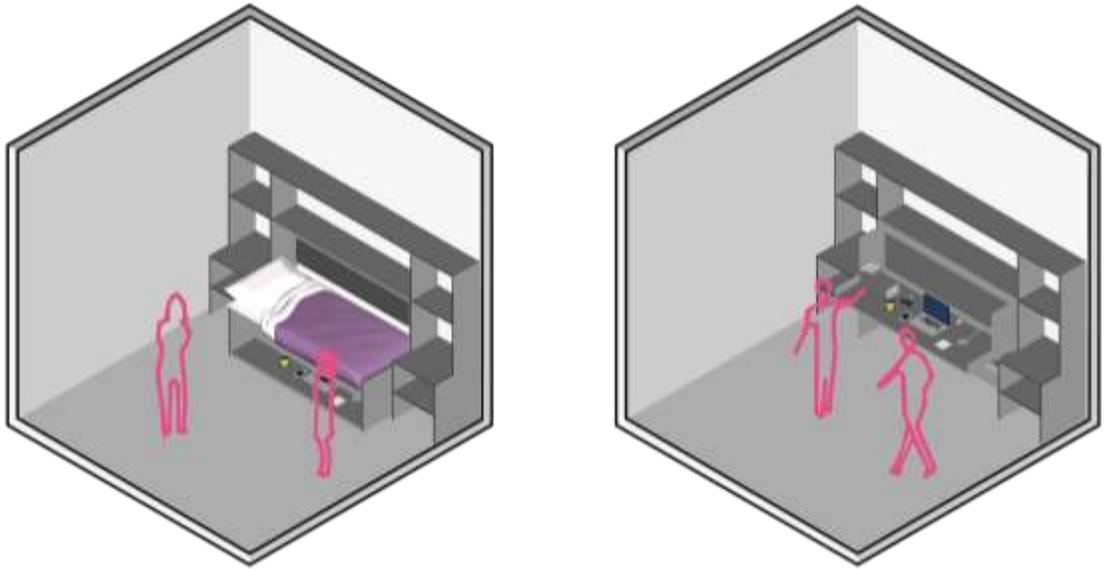


Ilustración 37 Mobiliario de cama, escritorio y estante (tres en uno)
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

5.2.1.4 Utilizar las cubiertas productivamente

La quinta fachada de las viviendas debe ser utilizada para la captación de recursos naturales, como la energía solar y el agua, además de que un diseño bien elaborado podría disminuir gastos habituales como la comida mediante la creación de una huerta o el mantenimiento de las terrazas al usar elementos impermeabilizantes.

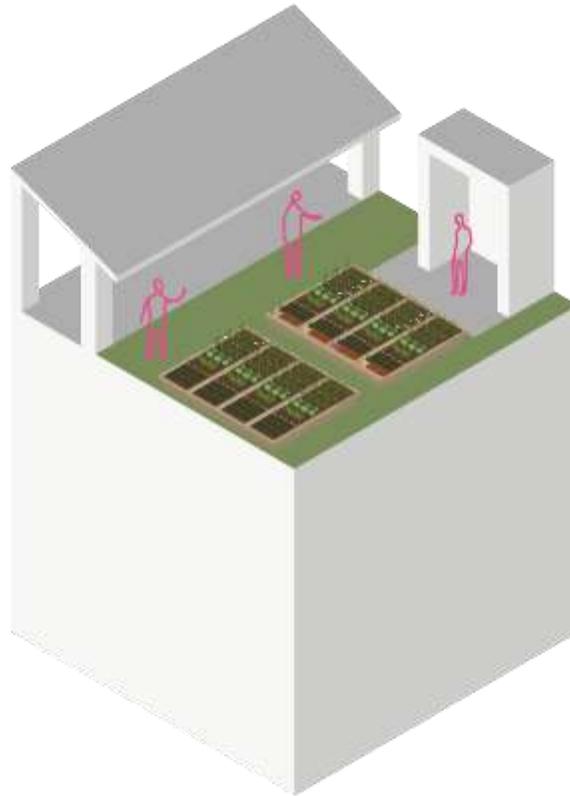


Ilustración 38 Cubierta verde con huerta de autoconsumo y planos inclinados para la captación de recursos naturales

Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

5.2.1.5 Aprovechamiento de espacios sobrantes

Espacios que se contemplaban como residuales pueden ser aprovechados para cubrir servicios o como espacios de ocio.

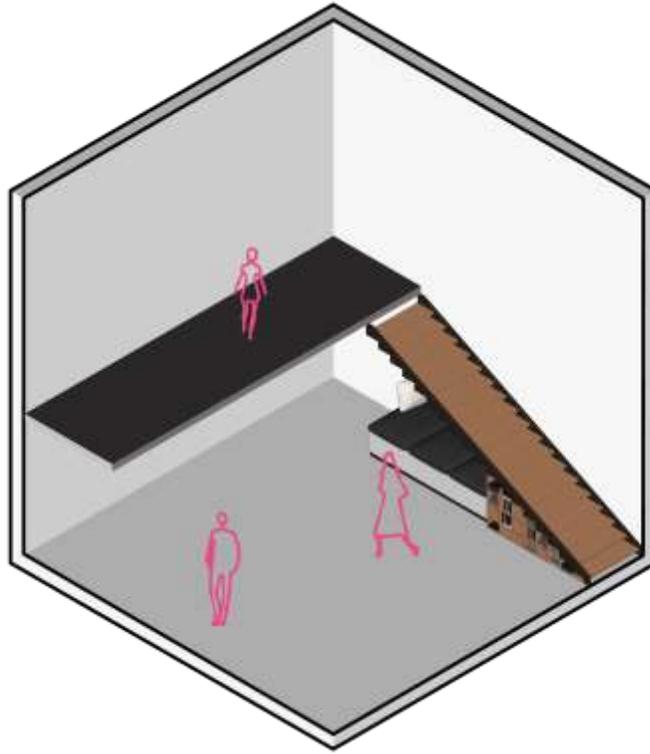


Ilustración 39 Parte inferior de la escalera convertida en mueble.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

5.3 Propuesta

Se presenta una propuesta de vivienda para un usuario Millennial con la siguiente descripción: Joven nacido en 1998, soltero, trabaja como freelance desde una vivienda que habita junto a sus padres en proyectos relacionados con su carrera estudiada (Arquitectura). Sus dos grandes pasiones es el conocer nuevos lugares y el entrenamiento diario, lo que constituye sus momentos de esparcimiento para despejar su mente. Su personalidad emana una relajación a todo el que se le acerca, además de ser abierto a nuevas experiencias, aventurero, disciplinado y carismático. La relación con sus amigos es muy importante para él, le gusta visitar y ser visitado por su círculo social y ser hospitalario con ellos. Finalmente, disfruta mucho de su propia compañía y la paz

que esto le trae, por lo que le satisface estar en ambientes psicológicamente confortables para poder leer o realizar cultivos pequeños.

La torre es una vivienda de 17.82 metros cuadrados, diseñada para el usuario previamente descrito. Es una vivienda que prioriza el espacio personal, la independencia, el dinamismo y la practicidad presente en las características del millennial.

La torre, llamada así por su forma y el anhelo del usuario porque su hogar sea una fortaleza como en las series de ficción que disfruta mucho, se trata de una vivienda de 5.40 mt x 3.30 mt, posee tres diferentes niveles con actividades distintas.

La planta baja consta de 3 espacios bien establecidos, la sala, comedor y el baño, además de la circulación vertical en uno de los costados.

En este contexto el ingreso de la vivienda se realiza por la fachada lateral derecha, que da acceso directo a la cocina, se pensó en este acceso suponiendo una vivienda aislada, siendo flexible en cuanto a este aspecto si la vivienda se tuviera que adosar por sus lados más largos, lo que tendría como efecto la eliminación del ingreso por la cocina y estableciéndolo en la fachada principal, con una relación directa a la sala y escaleras.



Ilustración 40 Planta baja
 Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista



Ilustración 41 Fachada parcial, planta baja.
 Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista



Ilustración 42 Interior de la planta baja.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

La primera planta alta es el espacio personal del usuario, dando en ingreso por las escaleras provenientes de la planta baja, aquí encontramos un escritorio y una cama. Se consideró implementar una doble altura para una mejor apreciación del espacio e ingreso de la luz, pero al no querer desperdiciar metros cuadrados valiosos se optó por la colocación de una red/hamaca, agregando un espacio de relación y social extra a la vivienda.

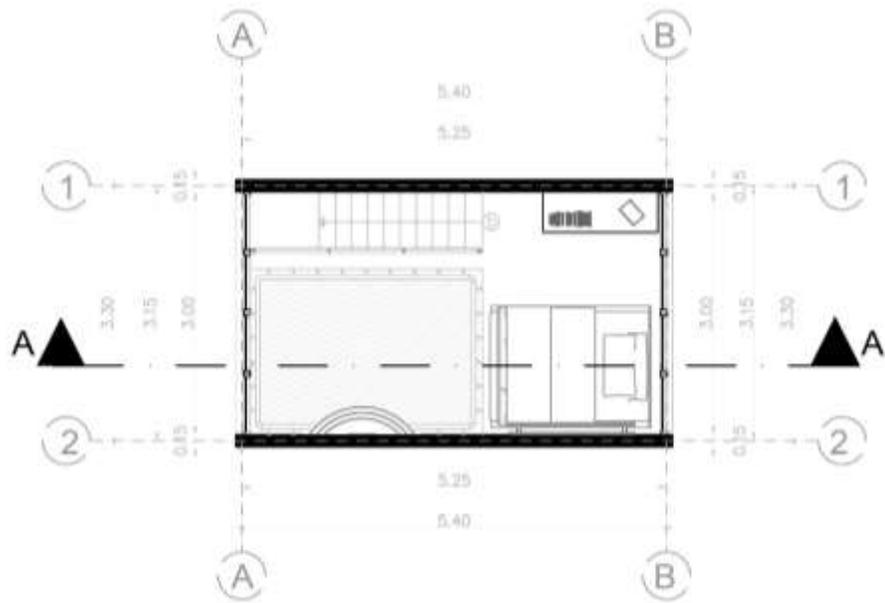


Ilustración 43 Primera planta alta
 Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista



Ilustración 44 Interior de la primera planta alta.
 Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

La **segunda planta alta** establece el espacio social más amplio de la vivienda, configurándose como una terraza jardín cubierta, con un área bbq y jardineras para el cultivo de plantas.

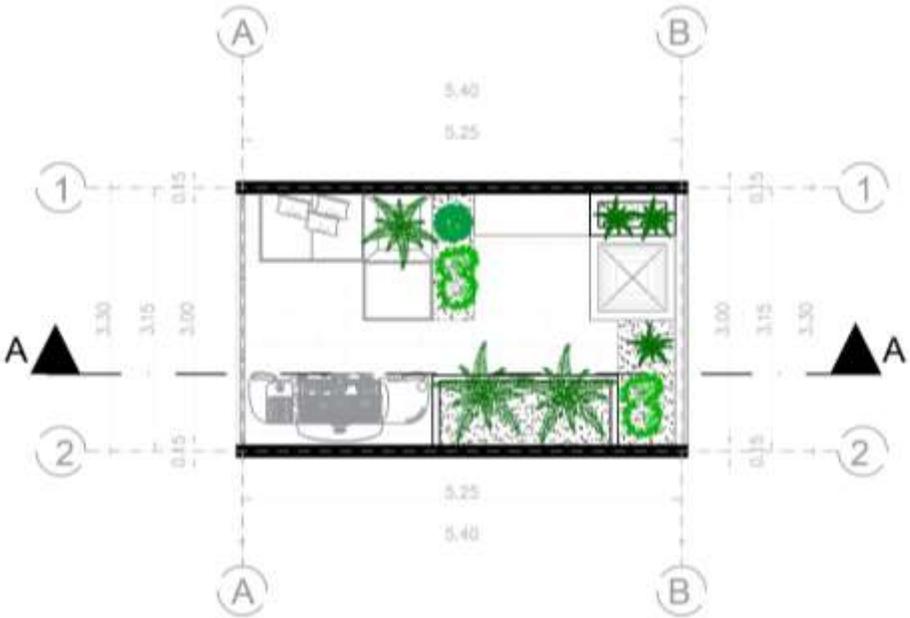


Ilustración 45 Segunda planta alta.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista



Ilustración 46 Fachada parcial planta de terraza.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista



Ilustración 47 Interior planta de terraza.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

La **planta de cubierta** nos permite la visualización del área de jardín, con el uso de pérgolas a 45 grados para crear un dinamismo con la luz además de establecer un mejor confort térmico.

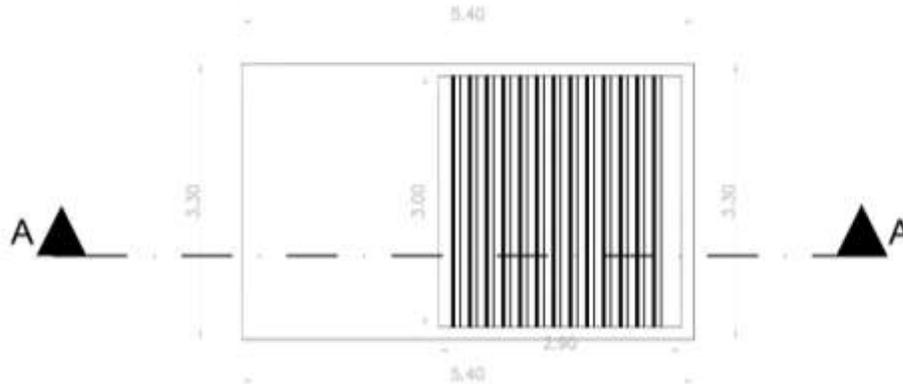


Ilustración 48 Planta de cubierta.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

Las fachadas tratan de ser lo más simple posibles, sin el uso de ornamentos, limpias y con elementos rectangulares.

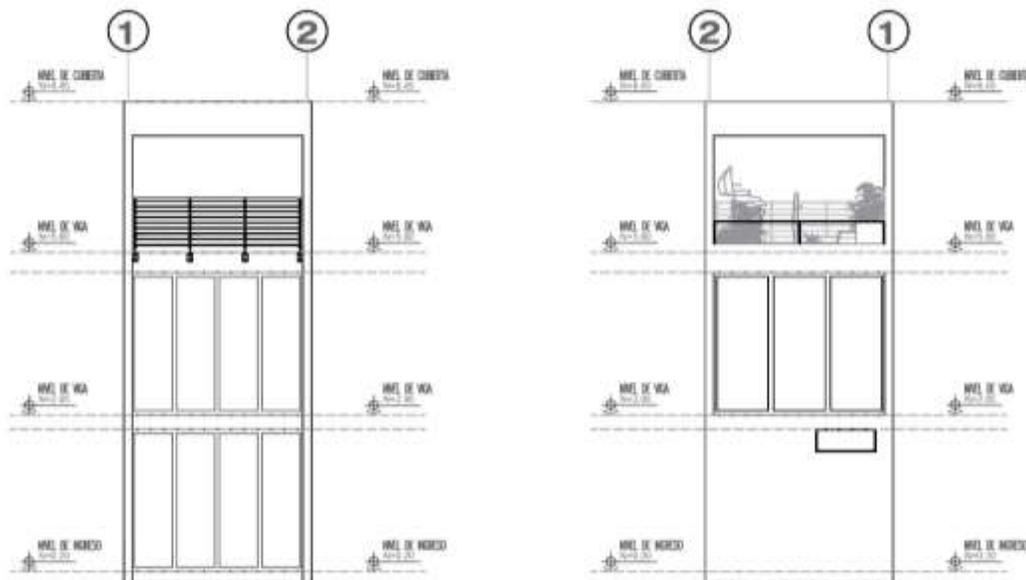


Ilustración 49 Fachada frontal / Fachada posterior.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

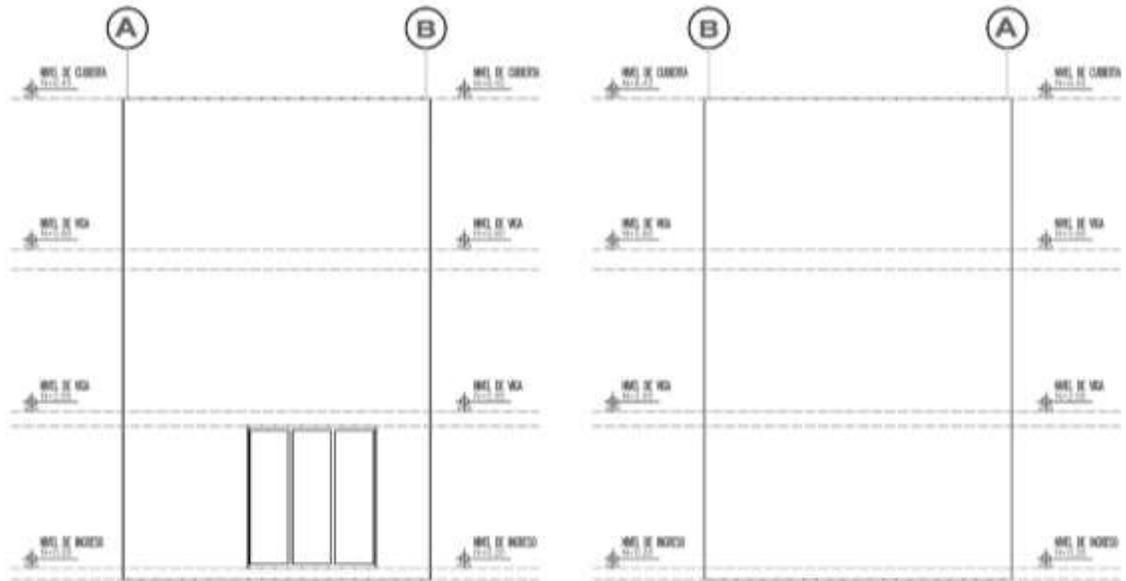


Ilustración 50 Fachada lateral izquierda / Fachada lateral derecha.
 Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista



Ilustración 51 Fachada frontal con cerramiento.
 Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

El corte arquitectónico tiene como objetivo mostrar los criterios constructivos para la creación de la vivienda. El sistema de las paredes se plantea con envolventes de

fibrocemento junto a su respectiva estructura, la cual consta de Stud y Trac que se unen a las planchas de fibrocemento por medio de tornillos. La estructura general de la vivienda se realizó con perfiles metálicos, tanto en las columnas como en las vigas.

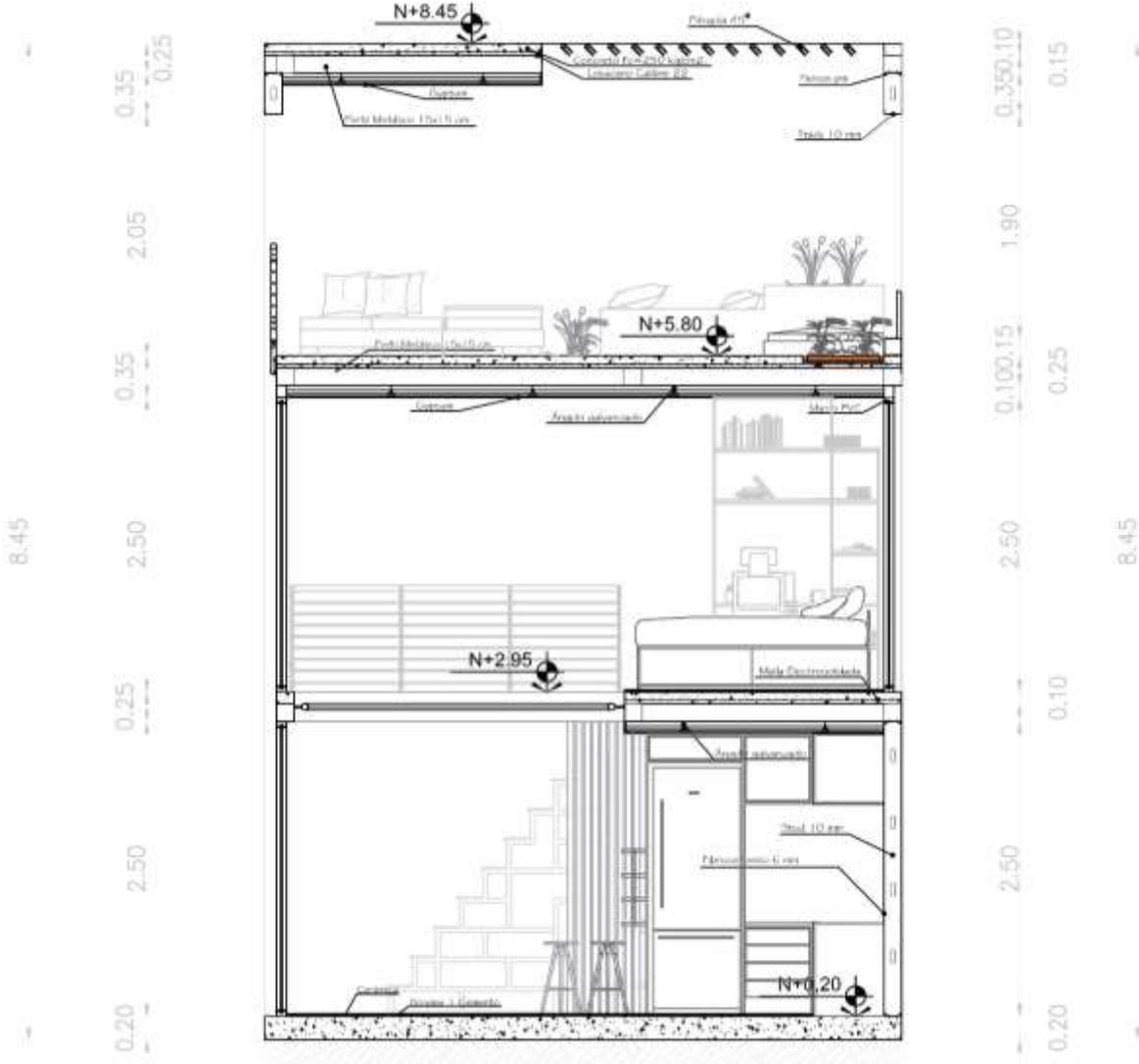


Ilustración 52 Corte A

Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

El mobiliario polivalente es indispensable, ayudan a aprovechar al máximo los espacios dándoles más funciones. El mobiliario que se propone se fabrica minuciosamente con el fin de desarrollar piezas con cero desperdicios. En la vivienda se encuentran 3 mobiliarios polivalentes identificables, el primero es la escalera que, a diferencia de una hecha de concreto, esta opción prefabricada puede ser ensamblada en un día, sirviendo también como estantes para distintos objetos, el segundo es la mesa del comedor que se transforma en un estante, y el tercero es la cama, que sirve también como cajonera.



Ilustración 53 Escalera - estante / mesa – estante de comedor / cama – cajonera.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

Otro elemento que ahorra espacio y tiempo de construcción por ser prefabricada es la escalera de acceso a la terraza, que tiene un diseño de escalera de ático, sirviendo perfectamente para el acceso al siguiente nivel sin ocupar espacio ni interrumpir ninguna circulación.

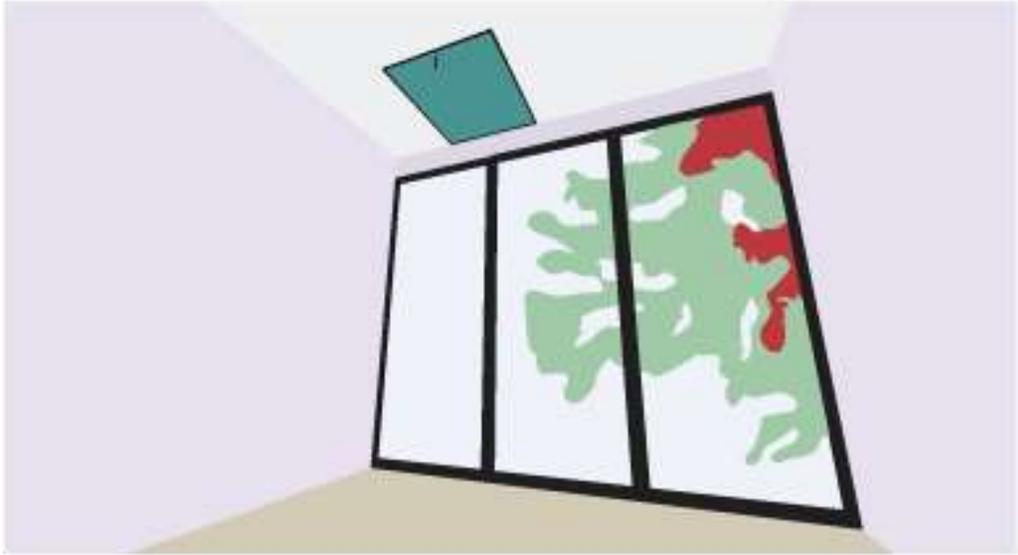


Ilustración 54 Escalera ático recogida.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista



Ilustración 55 Escalera ático abierta.
Fuente: Proceso de investigación / Elaborado por: Tesista

5.4 DISCUSIÓN.

En función a la investigación mixta, se da por terminado el análisis de la información obtenida en función a cada variable, se logró un contraste de los estudios realizados en esta investigación con el aserto de la hipótesis.

Por ende, según el objetivo general: *Enlazar las preferencias habitacionales de los millenials con las tendencias arquitectónicas que inciden en la creación de viviendas y edificios residenciales para que así haya una disminución en la falta de espacios habitables necesarios para estos usuarios*; podemos identificar las inclinaciones espaciales de los millenials, logrando conocer por medio de los resultados presentados que los espacios verdes, sociales y de ocio son prioritarios en cuanto a las tendencias habitacionales.

Priorizar las necesidades antes que la eficiencia constructiva relacionada a un cronograma de obra, lleva a la creación de espacios habitables necesarios para los millenials, logrando la reducción esperada en espacios sin carácter generacional.

Relacionando los modelos de vivienda analizados con los resultados presentados, se puede decir que las preferencias habitacionales de los millenials están dadas por la necesidad producida por su preferencia, esta generación al preferir una vida en comunidad necesita espacios sociales para su interacción, al preferir espacios sustentables necesita innovación constructiva y espacios verdes, y al preferir espacios compactos necesitan viviendas eficientes en sus funciones.

Las tendencias arquitectónicas por otro lado parecen moverse en otro eje, dando prioridad a la formalidad espacial que, a la funcionalidad, la cual se refleja en todo aquello que el usuario millenial habita, hablamos de los mobiliarios, la iluminación, el confort

térmico, acústico y demás. Ciertamente la estética formal es algo que la generación millennial aprecia, pero también encontramos que dicha estética se centra en formas y colores simples, haciendo gran uso de la frase "Menos es más".

Ahora bien, enlazar estas preferencias con las tendencias arquitectónicas actuales suponen cierto desafío, o al menos eso es lo que se aparenta. Con mucha mayor frecuencia se puede encontrar en la actualidad viviendas que posean espacios adaptables para estos usuarios, empleando patios o terrazas para su actividad principal, el ocio, tal como evidenciamos en los resultados de las encuestas, el problema es que estas viviendas se siguen pensando para la familia estándar de los años 90, incluyendo su relación vecinal y demás, por lo que el desafío se centra en el análisis de las preferencias y necesidades millenials para la posterior aplicación en los espacios domésticos, logrando disminuir lugares incapaces de satisfacer a estos usuarios.

En relación con el primer objetivo específico: *Analizar el cambio de las tendencias arquitectónicas actuales en los edificios residenciales y viviendas urbanas para el cumplimiento del actual estilo de vida*; De acuerdo con el análisis referencial e histórico realizado observamos que las generaciones fueron marcadas por hechos históricos de sus respectivas épocas, llevando a que sus necesidades habitacionales se adapten a sus características, o por lo menos, así debería ser.

Las respuestas de los millenials ante las preguntas relacionadas a la adaptación de los espacios ante sus necesidades se ponen en evidencia el fallo al momento de crear espacios que cumplan con las tendencias arquitectónicas para cumplir el estilo de vida de los millenials.

La historia nos ha mostrado que las capacidades de adaptación se han ido reduciendo con la regeneración generacional, observando desde los Baby Boomers que al entrar en el mercado inmobiliario rápidamente este se adaptó a las épocas y las necesidades con las que cargaba para cada familia, esto debido a que los principales actores siempre tuvieron claro que su vida era fuera del hogar en el que se criaron, incentivándolos al ahorro y rápida inversión, sucediendo algo muy similar con la generación X, mostrándonos que las adversidades los hacen avanzar más, logrando hacerse presente en el sector inmobiliario en fechas oportunas, con resultados satisfactorios.

Sería equivocado decir que los millenials no tienen interés en la adquisición de hogares, porque si lo tienen, aunque de forma diferente. Esta generación no busca espacios grandes puesto que no los necesita, su concepción de familia cambió, su forma de trabajo evolucionó, muchos de ellos son nómadas en sus regiones, por lo que su percepción de hogar es más departamental, aunque sin dejar de lado todas las características ya analizadas.

Entonces, decimos que los espacios que habitan actualmente la generación millennial no se adapta a ellos, existiendo ciertas excepciones que poco a poco están cambiando la dirección de las tendencias arquitectónicas actuales, posicionándolas en la dirección correcta.

De acuerdo con el segundo objetivo específico: *Evaluar las características arquitectónicas en espacios construidos en relación con el confort psicológico*: Identificamos que existe una relación negativa entre el espacio construido con el confort psicológico. Wagner, J., & Watch, D. (2017) en su artículo de investigación llamado "Innovation Spaces: The New Design of Work" (Espacios de innovación: el nuevo diseño del trabajo) afirma que los millenials se desenvuelven de manera positiva en un espacio

que pueda ofrecer un confort espacial, incluyendo la iluminación, ventilación, forma y función, formando espacios permeables.

Se rescata los resultados de la pregunta #4 de la encuesta realizada, en donde se cuestiona si los espacios de la vivienda son adecuados para realizar las actividades que requiere, en donde el resultado mostró una inclinación hacia respuestas negativas, por lo que, a pesar de no brindar un área apta para la realización de sus necesidades cotidianas, los usuarios se ven obligados a utilizar estas áreas de manera que no fueron pensadas, y lejos de sugerir una adaptabilidad, realmente causa una inconformidad espacial en los millenials.

Las características arquitectónicas de obras construidas no logran una relación positiva entre el usuario y la sensación que los espacios transmiten, puesto que se conforman por materialidades pesadas, luces fuertes, ineficiencia espacial y falta de análisis, lo que en conjunto resulta en viviendas genéricas impensadas para el usuario proyectado.

En conformidad con el tercer objetivo específico: *Determinar el uso de nuevas estrategias sostenibles acorde al contexto de habitabilidad actual*: Relacionamos de forma directa los métodos constructivos empleados actualmente con la desconfianza a nuevas estrategias de construir y habitar. Identificar los materiales con los que fueron concebidas muchas de las viviendas nos habla sobre la renuencia del agente constructor ante la posible aplicación de tendencias más recientes que satisfagan al usuario.

Se toma en consideración también el uso de nuevas energías, en la encuesta evidenciamos que, en su mayor parte, los usuarios usan energías provenientes de la fuente más accesible si de infraestructura urbana hablamos, dejando de lado fuentes de energía como alternas que producen ventajas a un largo plazo.

6 CONCLUSIONES

Conclusión 1.

En función a los datos obtenidos, podemos decir que las tendencias arquitectónicas que dan carácter a los espacios habitacionales actuales se están estancado en cuanto a su función, la forma es una característica que si ha ido evolucionando paralelamente con el paso del tiempo, sin embargo, la función de los espacios se generalizó a pesar de la regeneración generacional que el mercado inmobiliario sufrió, marcando espacios preconcebidos de cierta manera y a los cuales el usuario Millennial debe adaptarse, cuando la realidad es, que son los espacios que deberían ser creados para que ayuden de una manera favorable al cumplimiento de las necesidades de esta generación, y todo esto contradice el principal objetivo de la arquitectura, el cual es la configuración de espacios adecuados para cada usuario apoyándose en los elementos urbanos y formales de cada época.

Conclusión 2.

La vivienda que habitamos dice mucho de nuestra persona, el cómo concebimos los espacios habla de cómo nos sentimos y desenvolvemos en la sociedad, es un espejo que refleja cada aspecto de nuestra vida, pequeño o grande, pero, a raíz de los resultados obtenidos en esta investigación, se evidenció que los espacios domésticos y el confort psicológico no se encuentran vinculados en la mayoría de las viviendas que los millenials habitan, debido a que esta característica se centra en enlazar la arquitectura con la sensación que se percibe a vivir los espacios, tomando en consideración que cada actividad que se realice debe ser optimizada y ambientada para

su correcto desenvolvimiento, en algunos casos significando la permeabilidad de los espacios, logrando combinar espacios de ocio con espacios de trabajos, así mismo con las demás necesidades que cada usuario necesite, por lo que, estas viviendas no hablan de la persona que las ocupa, de su usuario, se trata en muchos sentidos de una arquitectura muda, silenciada por la conformidad del mismo arquitecto, obligando al usuario Millennial a configurarla de la mejor manera posible para que el espacio pueda hablar.

Conclusión 3.

De acuerdo a los resultados presentados, la sostenibilidad en la habitabilidad presente no es un tema muy relevante al considerar los aspectos con los que se conciben las viviendas y por ende los espacios, además se suelen tergiversar ciertos elementos que creen hacer alusión a aspectos sostenibles de la vivienda, pero que realmente enmascaran las problemáticas latentes del habitar, configurando zonas específicas como un balcón con jardín para que se logre considerar sostenible, cuando estos elementos deberían fusionarse con todos los espacios de la vivienda, llevando a esta generación a tener que habitar en espacios genéricos y sin identidad.

7 RECOMENDACIONES

Recomendación 1.

Realizar un estudio mucho más enfocado en las necesidades de la generación millennial proyectado al diseño de mobiliarios y espacios arquitectónicos que satisfagan cada una de las actividades que estos usuarios realizan en su día a día.

Recomendación 2.

Enfatizar otras áreas que complementan el diseño arquitectónico como la ambientación eléctrica, diseño en interiores, domótica, psicología de la vivienda y sociología, esto para que en conjunto todas estas áreas logren la realización de espacios domésticos que den confort a los usuarios millenials.

Recomendación 3.

Expandir la investigación a otros territorios para realizar el análisis de las viviendas sustentables existentes en sus áreas y así poder elaborar un manual con las posibles aplicaciones de estas estrategias a los espacios domésticos millenials.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

©, S. r. (2017). SOLETA zeroEnergy - house of the future! Retrieved November 5, 2018, from https://www.soleta.ro/Soleta_EN

Agudelo, Aigner y Ruiz (2010). Experimental o no experimental. La sociología en sus escenarios, (18). Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>

Aguilera, D., Mite, J., & Calero, L. (2018). Análisis sobre las necesidades de los “millennials” en espacios habitacionales. Retos de la arquitectura contemporánea. Revista Multidisciplinaria de Investigación Científica "Espirales", 155.

Alzate, J. (2008). Diferentes formas de habitar en un espacio. Obtenido de Arquiblog: <https://arquiblog.uniandes.edu.co/blogs/arqu3920-1/2014-02/alzate-pulido-juansebastian>

Aparicio. (2014). Edificios híbridos. nuevas formas de habitar en el siglo XXI .

Arcas-Abella, J., Pagès-Ramon, A., & Casals-Tres, M. (2011). El futuro del hábitat: Repensando la habitabilidad desde la sostenibilidad. El caso español. *Revista INVI*, 26(72), 65–93. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582011000200003>

Barr, S., & Gilg, A. (2006). Sustainable lifestyles: Framing environmental action in and around the home. *Geoforum*, 37, 906–920. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2006.05.002>

Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2008). The ‘digital natives’ debate: A critical review of the evidence. *British journal of educational technology*, 39(5), 775-786.

Boeckermann, L. M., Kaczynski, A. T., & King, S. B. (2018). Dreaming big and living small: examining motivations and satisfaction in tiny house living. *Journal of Housing and the Built Environment*, 1–11. <https://doi.org/10.1007/s10901-018-9616-3>

Cartagena Ruíz, J. J. (2017). Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación efectiva. *Miguel Hernández Communication Journal*, 12(8), 347– 367. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6120205>

Castrodad, E. (2014). Vivienda multifuncional. Espacios estandarizados adaptados a las necesidades de los individuos. Obtenido de I Congreso Internacional de Vivienda Colectiva Sostenible: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14877/66_71_Elizabeth_Castrodad_Velez_.pdf

Deloitte Development LLC. (n.d.). *Talent Market Series: Volume 1*. Retrieved from <http://2nu801n1la847uv6z1m2px71x8.wpengine.netdnacontent.com/wpcontent/uploads/2007/07/deloitte-generations.pdf>

Di Costa, G. (2019). Parte de prensa. Obtenido de Arquitectura Sustentable en el siglo XXI: <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/12426/A19S12%20-%20Parte%20de%20Prensa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz-Sarmiento, C., López-Lambraño, M., & Roncallo-Lafont, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials. *Clío América*, 11(22).

Dimock, M. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*, 17(1), 1-7.

DIPROMIN. (2019). Millennials: ¿Qué tipo de departamentos buscan en Lima? Obtenido de DIPROMIN: Diario Digital de Minería, Energía y Construcción : <https://www.dipromin.com/noticias/millennials-que-tipo-de-departamentos-buscanen-lima>

Estrada, S. (Enero-Junio de 2011). Tendencias contemporáneas de diseño arquitectónico, surgidas y/o vigentes en el siglo XXI a nivel mundial. Obtenido de Red Universitaria de Urbanismo y Arquitectura: <https://www.uv.mx/rua/files/2018/06/05-RUA.pdf>

Estudio, B. B. V. A. (2015). Generación Milenial: así es la primera generación completamente digital. *Centro de Innovación BBVA*.

Fazzare, E. (2018). Bjarke Ingels Designs His First Tiny House—And It's Completely Off-the-Grid | Architectural Digest. Retrieved November 5, 2018, from www.architecturaldigest.com/story/bjarke-ingels-tiny-house-a45-klein-sorenrose

Flavell, J. H. (1976). Metacognitive aspects of problem solving. *The nature of intelligence*.

García, J. (2019-2020). Arquitectura y Cultura Millennial. Obtenido de Universitat Politècnica de Valencia: <https://riunet.upv.es/handle/10251/134465>

Giménez, G. (2006). El debate contemporáneo en torno al concepto de etnicidad. Obtenido de Cultura y representaciones culturales: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102006000100005&script=sci_arttext

Gladys, N. (2008). *NECESIDADES. Definiciones y Teorías*.

Handoko, F., Wijayaningtyas, M., Kusuma, I. H. A., Hidayat, S., Ismail, A., & Abdullah, Z. (2020). The occupational health and safety effect on road construction worker performance. *Civil Engineering and Architecture*, 8(5).

Hartman, H. J. (1998). Metacognition in teaching and learning: An introduction. *Instructional Science*, 1-3.

Hernandez. (1990). *Casa de un solo muro*. Madrid : Nerea .

Hernández, Fernández y Baptista. (2003). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Obtenido de Revista Electrónica Educare: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

Hites, M. (2016). BIGyard / Zanderroth Architekten | Plataforma Arquitectura. Retrieved November 5, 2018, from <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/794501/bigyard-zanderrotharchitekten>

Huapaya Barahona, D. E. (2021). *Arquitectura Millennial: Tendencias arquitectónicas en los edificios residenciales de la generación Y*, Jesús María, 2021. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Katherine, t. (2015, junio 24). Millennials and home: understanding the needs of the millennial.

Madara, S. R., Maheshwari, P., & Selvan, C. P. (2018). Future of millennial generations: A review. <https://doi.org/10.1109/ICASET.2018.8376927>

Masiero, R. (2004). *Estética de la Arquitectura*. Madrid: Machado Libros.

Metro Cuadrado. (2018). Una vivienda ideal para los millennials. Obtenido de Metrocuadrado: <https://www.metrocuadrado.com/noticias/guia-de-compra-y-venta/una-vivienda-idealpara-los-millennials-352>

Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa.

Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado el, 11.

Moyano, Pezo, & Prozano. (2019). Análisis sobre las necesidades de los "millennials".

Muñoz, L. (2009). *Proyectando el siglo XXI: La arquitectura contemporánea*. Obtenido del Departamento de Historia del Arte. Universidad de Salamanca:

<https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/115724/Proyectando%20el%20siglo%20XXI>

Pardo. (2000). *Formas de la exterioridad*. Valencia: Pre- Textos .

Parrondo, N. (2018). WeLive, el nuevo tipo de edificio en el que los millennials viven compartiendo (¿y felices?). Obtenido de Revista GQ: <https://www.revistagq.com/noticias/tecnologia/articulos/welive-edificio-alquilernueva-york/28327>

Pasi Pyöriä, S. O., & Tiina Saari, and K.-M. J. (n.d.). The Millennial Generation: A New Breed of Labour? <https://doi.org/10.1177/2158244017697158>

Pastor, C. E. (2012). BIG's diagrammatic and sustainable architecture | La arquitectura diagramática y sostenible de BIG. *EGA Revista de Expression Grafica Arquitectonica*, 20(1), 184–193.

Paula Doménica Alvarado Rodas, A. C. (2021). *Trabajo de titulación previo a la obtención del grado en Economía, mención Economía*. Universidad del Azuay, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10768/3/16315.pdf>

Pérez Pérez, A. L. (2016). El diseño de la vivienda de interés social y la satisfacción de las necesidades y expectativas del usuario. *Revista de Arquitectura*. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.1.7>

Pumarino, N. (2014). Edificio residencial: un Gigante Egoísta. Obtenido de Revista AUS: <http://revistas.uach.cl/pdf/aus/n15/art09.pdf>

Rodríguez, A. (2018). Vivienda colectiva adaptable: Flexibilidad Espacial para la Diversidad Social. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://bdigital.unal.edu.co/71469/7/ArnoldRodr%C3%ADguezDuarte.2018.pdf>

Sánchez, J., & Campos, P. (2018). Identidad, lugar y arquitectura. Reflexiones en torno a la relevancia de la mutua interacción en la construcción del espacio. Obtenido de

Congreso arquitectónicos mente, territorio y sociedad 2018:
https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/130219/14_Jorge%20Sanchez%20Bajo%2c%20Pablo%20Campos.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Sandoval, F. (2011). *Arquitectura e identidad cultural en el contexto de la cooperación internacional en el continente africano*. Obtenido de Universidad de Valladolid: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/8952>

Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The history of America's future, 1584 to 2069* (Vol. 538). New York: Quill.

Tenorio, R. d. (2019). *Propuesta de vivienda colectiva como alternativa a los modelos habitacionales que ofrece el mercado inmobiliario en Chiclayo*. Obtenido de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20500.12423/2149>

Thom, R. (1968). *Topologie et signification*.

Tineo, R. (2019). *Millennials influyen en las tendencias inmobiliarias*. Obtenido de Cámara de Comercio de Lima: https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r900_2/informe_especial_900.pdf

Torres Antonini, M. (2001). *Our common house: Using the built environment to develop supportive communities*. University of Florida. University of Florida.

Valera, N. (07 al 12 de 2018). *Hábitat Colaborativo: Co-living para jóvenes emprendedores de diseño*. Obtenido de Universidad de Palermo: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/20174_19750.pdf

Viñals, Morant, & Teurel. (2013). *Confort psicológico y experiencia turística. Caso de estudio de espacios naturales protegidos de la comunidad Valenciana (España)*

Wey Smola, K., & Sutton, C. D. (2002). Generational differences: Revisiting generational work values for the new millennium. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 23(4), 363-382.

Williams, J. (2005). Sun, surf and sustainable housing - Cohousing, the Californian experience. *International Planning Studies*, 10(2), 145-177.
<https://doi.org/10.1080/13563470500258824>

Zloch, D., & Gooch, P. (2015). The Perception of Millennials and Their Engagement in Climate Change Activism Author. Retrieved from <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=5404220&fileId=5472309>.