



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN MODALIDAD

PROYECTO INTEGRADOR

TEMA:

ANÁLISIS ESPACIAL TERRITORIAL DEL CANTÓN SANTA ANA Y
PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN TURÍSTICA RURAL

AUTOR(A):

ÁLAVA SOLEDISPA KAREN MISHELLE

ARTEAGA MENDOZA YANESKA DAYANA

YÉPEZ MONTESDEOCA JORGE ANÍBAL

TUTOR(A):

VALERIA ALEJANDRA MOREIRA ZAMBRANO

MANTA – ECUADOR

2023

**“ANÁLISIS ESPACIAL TERRITORIAL DEL CANTÓN SANTA ANA
Y PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN TURÍSTICA RURAL”**

Declaratoria de autoría

Nosotros, Álava Soledispa Karen Mishelle con C.I: 1317437901, Arteaga Mendoza Yaneska Dayana con C.I: 1313872879 y Yépez Montesdeoca Jorge Aníbal con C.I: 1722906102, damos constancia de ser los autores del Trabajo de Titulación con modalidad Proyecto Integrador con el tema “ANÁLISIS ESPACIAL TERRITORIAL DEL CANTÓN SANTA ANA Y PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN TURÍSTICA RURAL”, dirigido por la tutora, Arq. Valeria Moreira.

Dejamos constancia de la originalidad del trabajo realizado tomando de referencia a autores que aportaron a la investigación, y a la recopilación de datos e información en fuentes bibliográficas, visitas de campo, entre otros.

En la ciudad de Manta, a los 6 días del mes de enero de dos mil veinte y tres.

Certificado de aprobación de trabajo de titulación

En calidad de tribunales de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber revisado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto Integrador, cuyo tema es “ANÁLISIS ESPACIAL TERRITORIAL DEL CANTÓN SANTA ANA Y PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN TURÍSTICA RURAL” internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo APRUEBO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para proceder a la defensa correspondiente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

En la ciudad de Manta, a los 07 días del mes de Marzo del dos mil veinte y tres.

Mendoza Chávez Alejandro Javier

C.C. 1312421504

Tribunal 1

Cedeño Candela Juan Ramón

C.C. 1303553778

Tribunal 2

Dedicatoria

A Dios y a mis padres Karina y Luis los pilares fundamentales de mi vida, que guían cada uno de mis pasos y gracias a su apoyo incondicional logro cada meta que me propongo y por nunca dejarme vencer ni en los momentos más difíciles.

Mis hermanas Marilyn, Mafer y Melanie por brindarme ánimos siempre con cada una de sus palabras y acciones, a mi abuela Marilúz por estar presente en cada paso del camino con sus oraciones.

A mi mejor amiga Yaneska, que compartió esta experiencia universitaria conmigo, lleno de buenos y malos momentos pero siempre juntas.

Karen Álava Soledispa

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación está dedicado a Dios y a todas las personas que han estado presente a lo largo de mi vida universitaria, pero especialmente se la dedico a:

Mis padres Geovanny y Jaqueline quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir un sueño tan anhelado, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios siempre está conmigo.

Mis hermanos por su amor y apoyo incondicional que me han brindado durante todo este proceso.

A mi abuelita Doraliza porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

Finalmente, se la dedico a Karen, mi mejor amiga, quien ha sido mi pilar fundamental en el proceso universitario, con quien compartí éxitos, risas y lágrimas.

Yaneska Arteaga Mendoza

Dedicatoria

A mi familia y pareja, quienes fueron el pilar de estabilidad y constancia en el proceso de desarrollo de este trabajo, a la facultad de Ingeniería, Industria y Arquitectura por su labor de alma máter en la formación profesional y construcción académica y finalmente a los habitantes del cantón Santa Ana que diariamente luchan contracorriente por mantener la labor turística en pie.

Jorge Yépez Montesdeoca

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fortaleza, salud, sabiduría y me guió a lo largo de mi carrera para alcanzar mis objetivos.

Mi agradecimiento infinito a mis padres por el apoyo y la confianza que siempre me brindan, por creer en mí y en mis capacidades, por cada uno de los esfuerzos que han realizado junto a mis hermanas y mi abuela, quienes celebran mis logros como si fuesen propios. A mi familia Soledispa Chávez quienes con cada granito de arena han aportado en mi crecimiento personal y académico guiándome con sus palabras y su conocimiento.

Agradezco a mi tutora la arquitecta Valeria Moreira que nos guió de la mejor manera brindándonos su tiempo y su conocimiento en cada paso de este proyecto, por la confianza que depositó en nosotros y los ánimos que nos daba en cada corrección, a los docentes que estuvieron predispuestos a ser nuestra luz en el camino, de manera especial a la arquitecta Tatiana Cedeño por brindar todo su conocimiento y apoyo, su guía ha sido fundamental para la consecución de este proyecto.

A mis amigos de tesis Yaneska y Jorge, esto es posible gracias a ustedes, nada en este proceso ha sido fácil, pero cada momento lo disfruté porque fue junto a ustedes, todo este largo recorrido me ha demostrado que son grandes y verdaderos amigos, millón gracias.

Finalmente los amigos que la universidad me regaló, gracias por las risas y los buenos momentos compartidos, han sido parte de esta etapa de mi vida y de manera directa o indirecta han aportado en ella para bien, son los mejores.

Karen Álava Soledispa

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme las fuerzas necesarias para poder culminar mi proceso universitario.

A mis padres, por ser la guía en mi vida, llevándome por el camino del bien e inculcándome valores de amor, respeto y responsabilidad. Gracias por brindarme su ayuda, siempre estaré eternamente agradecida.

Asimismo, agradezco a mis hermanos, pero en especial mi agradecimiento a Fernanda y Oscar por brindarme su apoyo cuando más lo necesite.

A mi grupo de tesis, Jorge y Karen por todo su cariño, comprensión, pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido. No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo, realmente estoy agradecida con Dios por ponerlos en mi camino.

Agradezco a mi tutora, Arq. Valeria Moreira, quien, con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la elaboración de este trabajo de titulación. De igual forma, agradezco infinitamente a la Arq. Tatiana Cedeño por brindarme su tiempo, su confianza sus consejos, enseñanzas y ser participe en la primera fase de tesis.

Finalmente quiero agradecer a la familia Álava Soledispa por apoyarme cuando más lo necesite, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias, siempre los llevare en mi corazón.

Yaneska Arteaga Mendoza

Agradecimiento

Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos es el éxito. Henry Ford.

Es incontable las manos a las que agradecer por sumarse al desarrollo de este trabajo, sin embargo ha de empezarse por el principio, es decir por quienes fecundan la idea de la que se desprende esta extenuante labor, por esta razón expreso un sincero agradecimiento a mis compañeras, Karen Álava y Yaneska Arteaga por su excelente trabajo en equipo del cual aprendí a encontrarme en los demás y en lo que piensan, por generar un aporte académico envidiable que me enseñó que tus iguales también son tus maestros y hay mucho por aprender de ellos y por una amistad a manos abiertas que me acogió sin esperar nada a cambio y supo mantenerse así a pesar de las complicaciones y adversidades.

Gracias también a los docentes quienes desinteresadamente fueron un soporte y me dieron su guía, su tiempo y conocimiento para mejorar tanto en desarrollo de este trabajo como en el transcurso de mi vida estudiantil universitaria, en especial medida a la Arq. Tatiana Cedeño y mi tutora, la Arq. Valeria Moreira quienes supieron orientar este trabajo de la mejor manera y bajo los mejores términos, gracias por su cercanía y confianza, factores que jugaron un papel fundamental en la mejora de este documento y también en mi vida académica.

Quiero agradecer tal vez con palabras injustas e insuficientes a dos miembros de mi familia que han destacado mi vida con acciones que jamás podré pagar.

Mi pareja, Lizeth Vásquez, quien fue capaz de permitirme ver en mis aquellas cosas positivas que no podía encontrar yo solo, gracias por diseñar los medios para ser un apoyo simultaneo tanto el ámbito emocional como intelectual, gracias por ser quien rema a mi lado en cada momento en el que parece que todo se va a hundir y gracias por tirar de mi brazo en cada minuto de desaliento.

Y finalmente quiero dejar plasmado mi más grande agradecimiento a mi madre, Maryorie Montesdeoca, quien ha interpretado todos los papeles para sacar mi vida a delante, quien ha decidido mal sabiendo que está mal solo mí, quien ha no recuerda la última vez que hizo algo por ella porque el "nosotros" es más grande que el "ella" y quien con una fuerza impresionante y a partir de su vida como modelo de ejemplo me ha enseñado a nunca rendirme y luchar por lo que quiero y por quienes quiero.

Jorge Yépez Montesdeoca

ÍNDICE

1.	Introducción.....	29
2.	Planteamiento del problema.....	31
2.1.	Marco contextual	32
2.2.	Formulación del problema	34
2.2.1.	Problema central y subproblemas asociados al objeto de estudio.....	34
2.2.2.	Formulación de la pregunta clave.....	34
2.3.	Definición del objeto de estudio.....	35
2.3.1.	Delimitación espacial:	35
2.3.2.	Delimitación temporal	35
2.4.	Campo de acción del objeto de estudio.....	36
2.5.	Objetivos.....	36
2.5.1.	Objetivo general.....	36
2.5.2.	Objetivos específicos.....	36
2.6.	Justificación	36
2.6.1.	Justificación social	36
2.6.2.	Justificación urbano-arquitectónica.....	37
2.6.3.	Justificación académica	38
2.6.4.	Justificación institucional.....	38
3.	Diseño de la metodología.....	39
3.1.	Fases del estudio (PDTI-1-2-3).....	39

3.1.1.	F1.....	39
3.1.2.	F2.....	40
3.1.3.	F3.....	42
3.1.4.	Resultados esperados	43
4.	Capítulo 1.- marco referencial del trabajo de titulación	45
	Marco antropológico	45
	Marco teórico.....	47
	Marco conceptual	52
	Marco jurídico y/o normativo.....	57
	Modelo de repertorio.....	67
	Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comunidad de Curicó, Chile	67
	El desarrollo local endógeno como reto para impulsar el turismo rural en Ecuador “Caso de estudio comunidad Shuar Napurak en la Amazonia ecuatoriana”	72
5.	Capítulo 2.- diagnóstico del proyecto integrador	78
5.1.	Información básica urbana	78
5.1.1.	Análisis de sitio	79
5.1.2.	Análisis del usuario	110
5.1.3.	Descripción y conceptualización de la propuesta urbana	
	129	
5.1.4.	Imagen conceptual de la propuesta urbana.....	131

5.1.5.	Objetivo de la propuesta urbana.....	132
5.1.6.	Capacidad de la propuesta urbana.....	134
5.1.7.	Programa urbano.....	135
5.1.8.	Plan masa.....	137
5.2.	Información básica/ proyecto arquitectónico/ tipología de hospedaje	139
5.2.1.	Análisis de terrenos	139
5.2.2.	Análisis de sitio	142
5.2.3.	Imagen conceptual de la propuesta arquitectónica.....	146
5.2.4.	Objetivo de la propuesta arquitectónica.....	147
5.2.5.	Programa arquitectónico.....	147
6.	Capítulo 3.- propuesta.....	149
6.1.	Cuadros axiomáticos de diagramación y programación ..	149
6.2.	Zonificación.....	156
6.3.	Criterios y consideraciones de la propuesta	156
6.4.	Especificaciones técnicas, tecnológicas y de equipamientos 166	
6.5.	Criterios de prefactibilidad	168
6.6.	Presupuesto referencial.....	169
6.6.1.	Presupuesto de cabaña individual	169
6.6.2.	Presupuesto de cabaña familiar	171
6.6.3.	Presupuesto de bloque de administración	173

6.6.4.	Presupuesto de bloque de restaurante	175
6.7.	Cronograma de obra referencial	178
6.7.1.	Cronograma de cabaña individual	178
6.7.2.	Cronograma de cabaña familiar.....	179
6.7.3.	Cronograma de bloque administración	180
6.7.4.	Cronograma de bloque de restaurante	181
7.	Conclusiones.....	182
8.	Recomendaciones.....	183
9.	Referencias bibliográficas	184
10.	Anexos	191
10.1.	Encuestas.....	191
10.2.	Fotografías.....	196

Lista de figuras

Figura 1. Delimitación del Cantón Santa Ana.....	35
Figura 2. Diseño de la metodología.....	44
Figura 3. Ruta 1. Llanura de Curicó.	70
Figura 4. Ruta 2. Llanura de San Jorge.....	71
Figura 5. Ruta 3. Zona Precordillerana de Curicó.	72
Figura 6. Zona para Aviturismo.	74
Figura 7. Ruta de las Cascadas.	75
Figura 8. Diagrama de diagnóstico con enfoque territorial.	78
Figura 9. Mapa Geográfico de Santa Ana.	79
Figura 10. Mapa geomorfológico de Santa Ana.	80
Figura 11. Mapa Geológico de Santa Ana.....	81
Figura 12. Mapa de cobertura del Suelo.	82
Figura 13. Mapa de precipitaciones de Santa Ana.....	82
Figura 14. Mapa de temperatura de Santa Ana.	83
Figura 15. Modelos de previsión de viento.....	84
Figura 16. Velocidad promedio de vientos.	84
Figura 17. Mapa de amenazas sísmicas.....	85
Figura 18. Mapa de amenazas por deslizamientos.	86
Figura 19. Mapa de amenazas por reptación.....	86
Figura 20. Mapa de amenazas por inundaciones.....	87
Figura 21. Mapa de amenazas por erosión y sedimentación.	88
Figura 22. Desastres antrópicos.....	88
Figura 23. Tasa de crecimiento poblacional.....	91

Figura 24. Nivel de educación.....	91
Figura 25. Tasa de analfabetismo.....	92
Figura 26. Cobertura de Salud.....	93
Figura 27. Trabajo y empleo cantón Santa Ana.....	95
Figura 28. Sistemas de producción de Santa Ana.....	96
Figura 29. <i>Atractivos turísticos de la parroquia Ayacucho.....</i>	98
Figura 30. Atractivos turísticos de la parroquia Honorato Vásquez..	98
Figura 31. Atractivos turísticos de San Pablo y La Unión.....	99
Figura 32. Atractivos turísticos de la parroquia Santa Ana.....	99
Figura 33. Mapa de los atractivos turísticos.....	100
Figura 34. Mapa de la Ruta de los Abuelos.....	101
Figura 35. Mapa de la Ruta del Café.....	102
Figura 36. Cobertura de Agua en Santa Ana.....	103
Figura 37. Cobertura de Alcantarillado de Santa Ana.....	104
Figura 38. Viviendas en el cantón Santa Ana.....	104
Figura 39. Cobertura de internet en Santa Ana.....	105
Figura 40. Cobertura de energía en Santa Ana.....	106
Figura 41. Fuente de abastecimiento de energía.....	106
Figura 42. Mapa de redes viales y transporte del Cantón Santa Ana	107
Figura 43. Frecuencia de turismo en el sector.....	111
Figura 44. Número de grupos de turistas.....	112
Figura 45. Conocimiento de turismo rural y comunitario.....	112
Figura 46. Capacitaciones sobre turismo rural y comunitario.....	113
Figura 47. Daño del ecosistema.....	114
Figura 48. Modelo de gestión para mejor organización.....	114

Figura 49. Turismo comunitario/Integración de la comunidad.....	115
Figura 50. Servicios para ofrecer.	116
Figura 51. Desarrollo socioeconómico.	117
Figura 52. Hospedaje para los turistas.....	117
Figura 53. Participación/Proceso de gestión.	118
Figura 54. Lugar desde donde visitan el destino turístico.....	119
Figura 55. Calidad del destino.....	120
Figura 56. Por qué les gustó el destino turístico.....	120
Figura 57. Las actividades satisfacen sus expectativas.	121
Figura 58. Impactos negativos del turismo.	121
Figura 59. Condiciones actuales del destino.	122
Figura 60. Conocimientos sobre turismo rural y comunitario.....	123
Figura 61. Puntos de información sobre actividades ofertadas.	123
Figura 62. Actividades que le gustaría que se realicen.	124
Figura 63. Le gustaría que se mejore la infraestructura turística....	125
Figura 64. Servicios que le interesa que se dé prioridad.....	125
Figura 65. Mejoras de las ofertas turísticas.....	126
Figura 66. Cómo se enteró del destino turístico.	127
Figura 67. Medio de transporte por el que llegó.	127
Figura 68. Esquema conceptual de la propuesta arquitectónica. ...	131
Figura 69. Plan Masa.	137
Figura 70. Collage plan masa.....	138
Figura 71. Análisis comparativo de terrenos.	141
Figura 72. Análisis de ubicación del terreno de la propuesta.	142
Figura 73. Topografía del terreno.....	142

Figura 74. Entorno directo del terreno.....	143
Figura 75. Flujos diurnos y nocturnos.....	143
Figura 76. Clima.....	144
Figura 77. Asoleamiento del terreno.	144
Figura 78. Ruidos, olores y vistas del terreno.	145
Figura 79. Texturas y colores en el terreno.....	145
Figura 80. Vegetación.	146
Figura 81. Proceso de la imagen conceptual de la propuesta arquitectónica.....	146
Figura 82. Imagen conceptual de la propuesta arquitectónica.	147
Figura 83. Diagrama de relaciones de la zona administrativa.....	149
Figura 84. Diagrama de relaciones de la zona de hospedaje.....	150
Figura 85. Diagrama de relaciones de la zona de recreación.....	151
Figura 86. Diagrama de relaciones de la zona de restaurante.....	151
Figura 87. Diagrama de relaciones de la zona de servicios complementarios.....	153
Figura 88. Diagrama de relaciones de la zona de tratamiento.....	153
Figura 89. Diagrama de relaciones de la subzona de servicios exteriores.....	154
Figura 90. Diagrama general de relaciones.....	155
Figura 91. Zonificación del proyecto.....	156
Figura 92. Emplazamiento de Hostería.....	157
Figura 93. Planta de cabaña individual.....	158
Figura 94. Planta de cabaña familiar.....	159
Figura 95. Planta de bloque de administración.....	160

Figura 96. Vista general del proyecto.....	161
Figura 97. Corte transversal del proyecto.....	161
Figura 98. Fachada posterior de la cabaña individual.....	162
Figura 99. Sistema de gestión del agua.....	164
Figura 100. Sistema sanitario.....	165
Figura 101. Vegetación de la zona.....	166
Figura 102. Fachada general de Hostería.....	166
Figura 103. Curva de valoración de cabaña individual.....	178
Figura 104. Curva de valoración de cabaña familiar.....	179
Figura 105. Curva de valoración de bloque de administración.....	180
Figura 106. Curva de valoración de bloque de restaurante.....	181

Lista de tablas

Tabla 1. Mapeo de actores sociales del cantón Santa Ana.	109
Tabla 2. Frecuencia del turismo en el sector.	110
Tabla 3. Número de grupos de turistas.....	111
Tabla 4. Conocimiento de turismo rural y comunitario.	112
Tabla 5. Capacitaciones sobre turismo rural y comunitario.	113
Tabla 6. Daño del ecosistema.	113
Tabla 7. Modelo de gestión para mejor organización.	114
Tabla 8. Turismo comunitario/Integración de la comunidad.....	115
Tabla 9. Servicios para ofrecer.	115
Tabla 10. Desarrollo socioeconómico.	116
Tabla 11. Hospedaje para los turistas.....	117
Tabla 12. Participación/Proceso de gestión turística.	118
Tabla 13. Lugar desde donde visitan el destino turístico.	118
Tabla 14. Calidad del destino.	119
Tabla 15. Por qué les gustó el destino turístico.	120
Tabla 16. Las actividades satisfacen sus expectativas.....	121
Tabla 17. Impactos negativos del turismo.....	121
Tabla 18. Condiciones actuales del destino.....	122
Tabla 19. Conocimientos sobre turismo rural y comunitario.	122
Tabla 20. Puntos de información sobre actividades ofertadas.....	123
Tabla 21. Actividades que le gustaría que se realicen.....	124
Tabla 22. Le gustaría que se mejore la infraestructura turística.	125
Tabla 23. Servicios que le interesa que se dé prioridad.	125
Tabla 24. Mejoras de las ofertas turísticas.	126

Tabla 25. Cómo se enteró del destino turístico.....	126
Tabla 26. Medio de transporte por el que llegó.....	127
Tabla 27. Programa arquitectónico general del plan masa.....	135
Tabla 28. Programa arquitectónico de Hospedaje.....	147
Tabla 29. Especificaciones técnicas	166
Tabla 30. Especificaciones tecnológicas.	167
Tabla 31. Especificaciones de equipo.	167
Tabla 32. Presupuesto de cabaña individual.	169
Tabla 33. Presupuesto cabaña familiar.....	171
Tabla 34. Presupuesto de bloque de administración.	173
Tabla 35. Presupuesto de bloque de restaurante.	175
Tabla 36. Cronograma de cabaña individual.	178
Tabla 37. Cronograma de cabaña familiar.....	179
Tabla 38. Cronograma de bloque administración.	180
Tabla 39. Cronograma de bloque de restaurante.	181

Siglas/Abreviaturas

PDOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

OMT: Organización Mundial del Turismo.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

COOTAD: Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

LOOTUGS: Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo.

FEPTCE: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

IUCN: International Union for Conservation of Nature.

OIT: Organización Internacional del Trabajo

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CTC: Centros de Turismo Comunitario.

ILPES: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social.

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CODEPMOC: Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana y Zonas Subtropicales de la Región Costera.

BREEAM: Building Research Environmental Assessment Method (Método de Evaluación Ambiental del Establecimiento de Investigación de Edificios).

MTOP: Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

RESUMEN

Las condiciones espaciales de un sitio resultan determinantes para el desarrollo de las actividades pensadas para dicho lugar. A partir de esta premisa, la presente investigación aborda una problemática relacionada al tipo de gestión que la entidad de gobierno ejerce sobre el sector turístico del cantón Santa Ana, como causa primordial de una deteriorada condición espacial en la que los atractivos turísticos inmersos en este territorio se encuentran.

Por lo cual, la finalidad de este trabajo es la obtención de un diagnóstico espacial territorial del cantón, a partir de la cual se elabore una propuesta de revitalización turística rural enmarcada en un modelo de gestión que promueva la conservación del entorno turístico comunitario.

Todo esto a través del uso de diversos métodos de investigación, a partir de los cuales se produjo un levantamiento de información basada en encuestas realizadas a una muestra poblacional que permite concretar datos que reflejen la percepción tanto de los turistas como de los emprendedores turísticos.

Para esto es necesario el desarrollo de un modelo de gestión basado en estos datos, donde se identificó una realidad en el cantón Santa Ana, en la que su relación con el sector turístico expone a un conglomerado social con diversas problemáticas que van desde los servicios y su infraestructuras hasta la planificación y su ejecución, dando como resultado una latente necesidad de mejora y apoyo, razón por la cual se concluye como oportuno la realización de un proyecto integrador que promueva la intervención e implementación de nuevos espacios turísticos.

Palabras claves: Planificación, actividad turística, estrategias, turismo comunitario, ordenamiento territorial, cadenas productivas.

ABSTRACT

The spatial conditions of a site are determinant for the development of the activities designed for that place. Based on this premise, the present investigation addresses a problem related to the type of management that the government entity exercises over the tourism sector of the Santa Ana canton, as the primary cause of a deteriorated spatial condition in which the tourist attractions immersed in this territory, they find each other.

Therefore, the purpose of this work is to obtain a territorial spatial diagnosis of the canton, from which a proposal for rural tourism revitalization framed in a management model that promotes the conservation of the community tourism environment is developed.

All this using various research methods, from which a survey of information was produced based on surveys carried out on a population sample that allows specifying data that reflects the perception of both tourists and tourism entrepreneurs.

For this, it is necessary to develop a management model based on these data, where a reality was identified in the Santa Ana canton, in which its relationship with the tourism sector exposes a social conglomerate with various problems ranging from services and its infrastructure until the planning and its execution, resulting in a latent need for improvement and support, which is why the realization of an integrating project that promotes the intervention and implementation of new tourist spaces is concluded as opportune.

Keywords: Planning, tourist activity, strategies, community tourism, land use planning, production chains.

1. Introducción

En los últimos años la aplicación del ordenamiento territorial en Ecuador genera circunstancialmente impactos en los distintos ámbitos sociales, económicos, culturales y turísticos, debido a la organización y administración de la ocupación y uso del espacio territorial. Dentro del ámbito turístico se emplea como una herramienta reguladora del uso y las condiciones físicas donde se desarrolle dicha actividad, por ende, se entiende que la importancia del ordenamiento territorial aplicado a este sector resulta fundamental para su desarrollo, teniendo en cuenta su relevancia como eje socioeconómico sobre todo en territorios con alto potencial turístico.

No obstante, un sector turístico carente de ordenamiento territorial adolece de una imposibilidad técnica que deja como resultado la precaria gestión y control, tal es el caso del cantón Santa Ana en la provincia de Manabí, que, a pesar de su alto potencial turístico rural comunitario, no cuenta con apoyo por parte de los gobiernos tanto nacionales como locales, en la elaboración de planes estratégicos que ayuden a fomentar este potencial.

Dada la importancia que tiene el tipo de turismo antes mencionado para el desarrollo sostenible dentro del territorio, este trabajo tiene la finalidad de recopilar información sobre el aporte del turismo comunitario para el crecimiento económico, cultural y social de Santa Ana, bajo la modalidad de un proyecto integrador orientado por el campo de acción denominado ordenamiento territorial, vulnerabilidad y gestión de riesgos, que abarca un proceso en diversos ámbitos, cuyo objetivo central es el de organizar y administrar, la ocupación y uso del espacio territorial para ampliar y mejorar el desarrollo, socioeconómico y socioambiental de la población.

El presente trabajo se estructura en tres capítulos, además, de la identificación, descripción del problema y metodología, los cuales anteceden al

primer capítulo, que muestra el marco referencial, abordando el fundamento teórico en el que se basó la parte investigativa, además de las normativas a las que se acoge y los modelos de reportorio mismos que se escogen en base a los criterios que aportan al proceso de investigación y elaboración de las futuras propuestas.

En el capítulo dos se profundiza en el diagnóstico general del sitio de estudio considerando aspectos socioeconómicos, históricos, normativos, culturales y medioambientales; se detallan los resultados de la investigación de campo obtenida a través de encuestas y se desarrolla la descripción y conceptualización de la propuesta urbana-arquitectónica.

Finalmente, el capítulo tres comprende el desarrollo de la propuesta urbano-arquitectónica, las especificaciones técnicas, tecnológicas, cronograma de obra y presupuesto.

2. Planteamiento del problema

A medida que transcurre el tiempo, el análisis de los aspectos culturales se ha convertido en elementos importantes y primordiales dentro del espacio territorial; mismo que se caracteriza por ser un proceso que incluye planificaciones participativas, integradas e innovadoras, para la obtención de mejores resultados. Dichos aspectos culturales desde la perspectiva histórica juegan un papel importante de la zonificación turística, ya que el folclor local, costumbres, tradiciones, arquitectura, entre otros, son elementos de identidad preponderantes para el desarrollo socioeconómico de un territorio.

En un mundo globalizado, caracterizado por un cambio constante y crecimiento continuo, se emplean diversas estrategias para dinamizar la planificación en los territorios; Tal es el caso de Ecuador, que mediante las normativas implementadas a partir de la reforma en la constitución de 2008 constantemente a través de los diferentes gobiernos busca la ejecución de nuevas y mejoradas técnicas de planificación y desarrollo.

Sin embargo, estas reformas y nuevas estrategias representan una problemática asociada a su corta vigencia, dejando como resultado profesionales y estructuras de control gubernamentales con grandes vacíos en el manejo de la información y gestión de las renacientes normativas relacionadas al ordenamiento territorial.

A pesar de los avances en cuanto a gestión y organización del territorio, todavía se detectan falencias en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), ya que las visiones o perspectivas de manejo, no son en ciertas ocasiones realizadas por profesionales capacitados al respecto. (González, M., y Chuquiguanga, M., 2018, como se citó en Rodríguez, I., et al, 2021).

En muchas zonas pertenecientes a Ecuador existen este tipo de problemáticas en referencia al ordenamiento territorial, tal como sucede en Santa Ana, provincia de Manabí, que, a pesar de ser un cantón con un amplio potencial turístico, destacado por sus zonas altamente rurales, no se ve exento de lo descrito anteriormente. Esto se debe a los diferentes gobiernos y gestiones, que en muchas ocasiones no mantienen la continuidad en la planificación en sus mandatos, generando así este crecimiento irregular, favoreciendo a unas zonas más que a otras, creando desigualdad de oportunidades, tanto sociales, económicas, culturales y sobre todo turísticas.

La explicación de las desigualdades territoriales, su persistencia, ampliación o disminución es determinante, al objeto de indagar sobre su formación. Además de la explicación que se halla en los factores socioeconómicos y socioambientales, resulta importante examinar la forma en que el capital institucional condiciona el crecimiento económico, al asignar recursos de forma inequitativa en los territorios que promueven capacidades que se manifiestan en dispares ritmos de crecimiento; y todo ello se erige en desigualdades territoriales. Las instituciones como factor de atraso o progreso tienen un carácter decisivo a la hora de explicar por qué los territorios crecen a tasas disímiles e incluso, se estancan o entran en declive. (Aché D., 2012).

2.1. Marco contextual

En la actualidad existe una amplia diversidad de ejes productivos capaces de convertirse en motores de progreso socio económico para un determinado territorio, tal como lo plantea la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f), uno de los principales actores de comercio y primordial fuente de ingresos en diversos países es la actividad turística. Este quehacer de cobertura amplificada y rápido crecimiento lleva consigo gran capacidad de desarrollo, pero deja a su paso una contribución de bienestar deficiente para aquellos territorios que no consiguen seguirle la huella.

Un factor importante para considerar es que el crecimiento económico debe ser compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales, y fortalecerse hacia una equidad distributiva, para así generar una gestión de calidad en destinos turísticos, considerándose así una herramienta clave para desarrollar una dinámica de mejora continua hacia la excelencia. (Castellucci, D., et al, 2011).

El desarrollo de la actividad turística ha despertado un fuerte interés como objeto de estudio en las investigaciones geográficas durante los últimos tiempos, consolidándose como geografía del turismo. (Stradner, J., siglo XX, como se citó en Rodríguez, 1999).

El aspecto espacial, elemento propio del objeto de estudio de la geografía, se transforma en el turismo en una condición fundamental de las necesidades humanas de recreo o de ocio y de su expresión en el mundo contemporáneo. No obstante, los estudios demográficos de zonas consideradas geográficamente turísticas presentan problemas en su aspecto espacial, debido a la falta de organización y de planeamiento por parte de los gobiernos y municipalidades, o por el crecimiento de territorio habitable, como se evidencia en algunos cantones manabitas.

El cantón Santa Ana posee una serie de características geográficas, geofísicas y climáticas que lo convierten en un lugar llamativo para la residencia y comercio; situándolo muy cerca de algunos sitios de interés en el área centro sur de Manabí. En los últimos años ha tenido un alto crecimiento poblacional, recalando que su territorio mayormente está constituido por zonas rurales en relación con las urbanas como lo demuestran los datos del INEC 2010, en el que se refleja un porcentaje del 20.4% para el sector urbano y 79.6% para el sector rural.

A pesar de la predominante extensión territorial y demográfica del sector rural sobre el sector urbano, existe una incongruencia en la gestión realizada por los diferentes gobiernos, quienes no han sido equitativos en la distribución de

inversiones realizadas en los ya mencionados sectores, tomando como eje principal la urbe, para el crecimiento y desarrollo territorial, dejando a la zona rural como un área no explotada favorablemente.

Todo esto se resume en la ausencia del ordenamiento territorial de los espacios y de la planificación, que corresponde, por ley, a la Municipalidad de Santa Ana, misma que no posee un sistema eficiente que gestione el control urbano del territorio, razón que hace difícil el almacenamiento, identificación o consulta de datos geográficos relacionados con los trámites y labor diaria de inspección.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema central y subproblemas asociados al objeto de estudio

El problema principal que aborda esta investigación es la brecha en la gestión del cantón Santa Ana, con respecto a sus zonas rurales y urbana turísticas.

Subproblemas

- Concentración de equipamientos en zonas urbanas.
- Déficit de uso de equipamientos turísticos rurales.
- Afectación económica de las zonas rurales.
- Aculturación causada por la discontinuidad de espacios culturales.

2.2.2. Formulación de la pregunta clave

La pregunta a la cual responderá la presente investigación será: ¿En qué medida el análisis espacial territorial del cantón Santa Ana permite diagnosticar la brecha en la gestión territorial urbano-rural y de qué forma los datos obtenidos son favorables para elaborar una propuesta de revitalización turística rural?

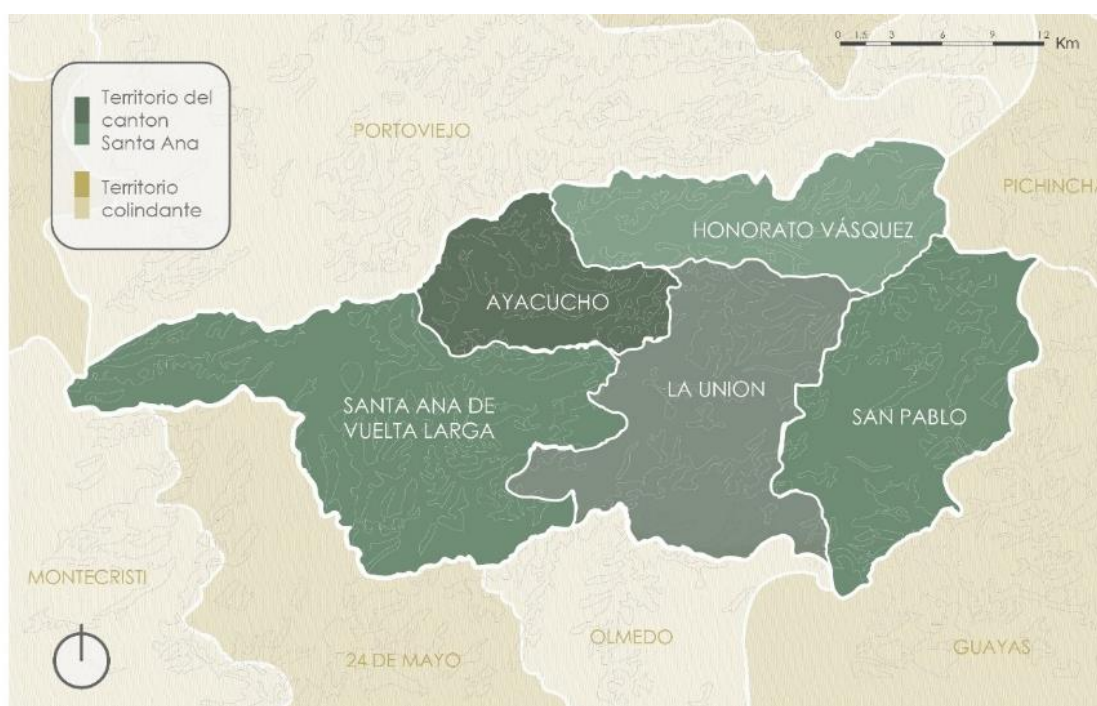
2.3. Definición del objeto de estudio

El objeto de estudio de este proyecto es el análisis espacial territorial urbano rural del cantón Santa Ana, provincia de Manabí, y a partir del diagnóstico elaborar una propuesta de revitalización turística rural que promueva el turismo comunitario y genere una economía sectorial estable.

2.3.1. Delimitación espacial:

El análisis e intervención se realizará en el territorio urbano rural del cantón Santa Ana, con una extensión de 1025,29 km² (INEC, 2010). Con especial énfasis en las comunidades rurales con vocación turística.

Figura 1. Delimitación del Cantón Santa Ana.



Nota. La imagen representa la delimitación del cantón Santa Ana y sus parroquias urbanas y rurales. Elaboración propia.

2.3.2. Delimitación temporal

La presente investigación analiza el lugar de intervención entre el año 2010 hasta el 2021, considerando hechos históricos como el terremoto del 16 de abril del

2016 y el impacto de la pandemia Covid-19 en el año 2020, considerando que estos representan una interrupción en las actividades económicas del sector turístico.

2.4. Campo de acción del objeto de estudio

El presente trabajo se llevó a cabo bajo la modalidad de proyecto integrador orientado por el campo de acción denominado ordenamiento territorial, vulnerabilidad y gestión de riesgos, que abarca un proceso en diversos ámbitos, cuyo objetivo central es el de organizar y administrar, la ocupación y uso del espacio territorial para ampliar y mejorar el desarrollo, socioeconómico y socioambiental de la población.

2.5. Objetivos

2.5.1. *Objetivo general*

Elaborar una propuesta de revitalización turística rural y un modelo de gestión que promueva la conservación del entorno turístico comunitario a partir de un diagnóstico espacial territorial del cantón Santa Ana en la provincia de Manabí.

2.5.2. *Objetivos específicos*

- Realizar un análisis espacial territorial para determinar la situación actual del cantón en relación con el desarrollo turístico.
- Identificar los sectores con potencial turístico para el desarrollo de cadenas productivas.
- Diseñar una propuesta de revitalización turística rural que genere una economía sectorial estable y promueva el turismo comunitario a partir de las normativas desarrolladas para la conservación del entorno.

2.6. Justificación

2.6.1. *Justificación social*

En la actualidad, el estilo de vida en las grandes ciudades suele ser apresurado, por lo que genera en las personas tensión, estrés y una creciente

necesidad de buscar actividades que le permitan estar en contacto con la naturaleza y así lograr un proceso introspectivo de autoconocimiento y autorrealización. (Zamorano, R., 2008, como se citó en Cantos, A., 2020).

La estabilidad social de un determinado lugar está vinculada principalmente a dos elementos característicos; uno de ellos la cultura y el otro la capacidad productiva, por distantes que parezcan uno del otro es fundamental en el ejercicio de la gestión territorial fortalecerlos en semejante medida y consonancia. Santa Ana como cantón de alta producción turística y cultura diversa posee esta particular característica para amalgamar estos dos elementos propios de un territorio estable.

Surge así la práctica del Turismo Rural, que además de proporcionar la recreación en un entorno natural, permite al turista descubrir sus propios límites, generarse nuevos retos y vivir experiencias apasionantes. (Zamorano, R., 2008, como se citó en Cantos, A., 2020). Por esta razón, es indispensable un proyecto que promueva la actividad turística rural que fortalezca al componente productivo mediante el realce de la identidad cultural que caracteriza al cantón.

2.6.2. Justificación urbano-arquitectónica

El cantón Santa Ana posee puntos estratégicamente turísticos que no han sido correctamente evaluados y valorados, en consecuencia, encontramos lugares turísticos discontinuos que dificultan un recorrido total de las zonas de interés.

De allí la necesidad de realizar un análisis y revaloración espacial territorial urbana rural del cantón y dar una respuesta de revitalización turística rural, con el fin de potencializar los lugares turísticos que no se han intervenido y conectarlos de manera estratégica, creando cadenas productivas turísticas que generen empleos y mayor estabilidad económica a las comunidades que se encuentran en el área, debido a que el turismo es una de las actividades que aporta al desarrollo económico, con la innovación de tecnologías y el uso regulado de los recursos locales.

2.6.3. Justificación académica

El análisis territorial permite el aterrizaje de datos aislados en información concreta que garantiza el desarrollo de estrategias de intervención; desde una perspectiva académica estas representan un avance significativo al quehacer urbano arquitectónico.

Por ello, el presente proyecto genera un proceso investigativo mediante el cual se elabora un compendio de información significativa en el análisis del territorio correspondiente al cantón Santa Ana e identifica las distintas problemáticas espacial-territorial, turístico y ambiental que surgen, para dar solución a través de propuestas de cadenas turísticas productivas que unifiquen las zonas y lugares comunitarios.

En síntesis, este proyecto se convierte en un referente de especial interés para futuras investigaciones con relación al tema de propuestas turísticas, no solo a estudiantes de arquitectura, también a otras carreras como turismo, marketing, economía, entre otros.

2.6.4. Justificación institucional

Las entidades de gobierno tienden a caracterizarse por repartir más esfuerzos en la ejecución de proyectos que en el estudio y análisis para la realización de estos, esta relación poco equitativa da paso a una problemática relacionada con la falta de información del territorio lo que le deja desprovisto de las líneas base para la planificación e intervención efectiva de un cantón como Santa Ana.

La presente investigación busca contribuir con información y modelos turísticos referenciales, que aporten al GAD del Cantón Santa Ana en futuros análisis y toma de decisiones para el desarrollo espacial territorial.

3. Diseño de la metodología

3.1. Fases del estudio (PDTI-1-2-3)

3.1.1. F1

Elaboración del marco referencial en el que incluya; marco antropológico, conceptual, normativo y legal, histórico, modelos de repertorio. Recopilación de información bibliográfica, cartográfica, planimétrica, y estadísticas, para elaboración de marco referencial.

En la elaboración de la etapa 1 se tomó en cuenta la importancia de profundizar en el contenido de carácter turístico, tanto en el estado del arte de la temática, así como en las ciencias relacionadas a esta; en igual medida, la importancia del levantamiento de información que el territorio presenta, principalmente dentro de la actividad turística; Por ende, esta etapa se desarrolló con el fin de conseguir un compendio de información relevante que hizo posible la construcción de un marco teórico referencial, para el cual se utilizó el método analítico y sintético que permitió la recopilación de dicha información.

3.1.1.1. Método analítico

El método analítico permitió estudiar y evaluar la información a través del estudio de los elementos y partes de las investigaciones para observar las causas y efectos con el fin de rescatar datos concluyentes y relevantes del tema.

3.1.1.2. Método sintético

El método sintético facilitó la estructuración de información en un estado más elemental.

3.1.1.3. Fuentes

INEC, GAD, Ministerio de Turismo, MAG, Gobierno Provincial de Manabí, COOTAD, LOOTUGS, Ley de Organización y Régimen de las Comunas, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), correspondientes a las

fuentes primarias; las fuentes secundarias utilizadas para obtener información complementaria fueron: internet, folletos, tesis, estudios, encuestas y entrevistas, mismos que han servido para el desarrollo del proyecto.

3.1.2. F2

Determinación de diagnóstico y pronóstico del estado del territorio en relación con el desarrollo turístico. Diagnóstico y pronóstico de la situación problemática analizada.

Para la elaboración del Diagnóstico de la etapa 2 hace falta identificar la realidad presente en el territorio en materia turística, esto incluye el estado y condiciones en los que se desarrolla el sector turístico del cantón, la ubicación de los puntos de interés dentro del territorio, la capacidad de conectividad y servicio, las condiciones de seguridad y un sin número de variables respaldadas por la visión que se tiene del tema tanto desde la administración de gobierno local, como desde el conglomerado poblacional.

Para esto, fue indispensable la utilización de métodos empíricos como la observación y entrevistas que permitieron el acercamiento de la parte investigadora con el medio investigado.

3.1.2.1. Método empírico

El método empírico se basó en la observación de campo bajo el soporte de instrumentos diseñados como encuestas realizadas a la muestra obtenida del cálculo de la población y entrevistas a los actores claves.

Se diseñó una ficha de observación de campo que considera variables como: localización, ubicación geográfica (coordenadas), estado actual, equipamientos, mobiliarios, número de turistas, etc.

3.1.2.2. Instrumentos

Se utilizaron instrumentos tales como:

- GPS.
- Cámara fotográfica.
- Celular.
- Computadora.

3.1.2.3. Población y muestra

Para el desarrollo de las encuestas se identificó la población y muestra a continuación.

Identificación de la población: La población que se tomó en cuenta en el presente trabajo corresponde al total poblacional del cantón Santa Ana compuesto tanto por los sectores rurales como por los sectores urbanos los cuales son 9808 habs. y 37831 habs. respectivamente según INEC. (2010)

n = Tamaño de la muestra = 47639

Z = Nivel de confiabilidad 95% = 1.96

P = Probabilidad de ocurrencia 50% = 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 50% = 0.5

N = Tamaño de la población = 47385

e = Error de muestra 5% = 0.05

$$n = \frac{(Z)^2(P)(Q)(N)}{(Z)^2 \cdot P \cdot Q + N(e)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(47639)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + 47639(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.25)(47639)}{(3.84)(0.25) + 47639(0.0025)}$$

$$n = \frac{45733,44}{0.96 + 119,10} = \frac{45733,44}{120,06} = \mathbf{381}$$

n= 381 personas que serán encuestadas

La encuesta está compuesta de preguntas cerradas, dicotómicas, de orden de clasificación, Max Diff, y Likert (escala del 1 al 5).

Para la ejecución de las entrevistas, en primera instancia se realizó el mapeo de actores claves para la investigación, que se identifican con las siguientes instituciones u organizaciones:

- Presidencia comunal.
- GAD provincial, cantonal, parroquial y rural.
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

3.1.3. F3

Diseño de propuesta de revitalización turística rural y desarrollo de legislación regulatoria que promueva la conservación del entorno turístico comunitario. Elaboración de una propuesta en función de la revitalización turística, orientadas a crear una red de cadenas productivas que generen una economía sectorial estable y desarrollo de normativas regulatorias que promuevan la conservación del entorno turístico comunitario.

En la elaboración de la Propuesta fue necesario interpretar la información obtenida en la etapa anterior de diagnóstico y pronóstico sobre la caracterización turística que permitió conocer el estado del territorio, sus normativas, limitaciones, potenciales a partir de los cuales se generó una base efectiva para la toma de decisiones que inició la etapa 3 donde se utilizó el método deductivo, abstracción y concreción.

3.1.3.1. Método deductivo

El método deductivo se centró en la obtención de conclusiones generales para determinar los datos del proyecto y llevar a cabo la propuesta.

3.1.3.2. Método de abstracción

El método de abstracción se utilizó para extraer los caracteres no esenciales para llegar a resultados puntuales sin suposiciones.

3.1.3.3. Método de concreción

El método de concreción permitió sintetizar los elementos y factores para la elaboración de la propuesta.

3.1.3.4. Fuentes

OMT, Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de Turismo, INEN, MAG, entre otros.

3.1.4. Resultados esperados

Los resultados esperados son los siguientes:

Fase 1: Marco referencial del proyecto:

- Obtener un marco referencial que incluya los demás marcos; antropológico, legal y normativo, teórico, histórico, conceptual, de repertorio, entre otros.

Fase 2: Diagnóstico y pronóstico de la situación actual del territorio.

- Levantamiento de información estadística, documental y gráfica del territorio del cantón Santa Ana.
- Análisis cuantitativo y cualitativo de la información obtenida.

Fase 3: Propuesta de diseño urbano rural de revitalización turística.

- Implementación de una red de cadenas productivas para el desarrollo del turismo comunitario.
- Modelo de gestión referencial de normativas regulatorias para el cuidado y conservación del entorno turístico comunitario.
- Diseño urbano rural de revitalización turística con el objetivo de promover el turismo comunitario a través de una red de cadenas productivas que garanticen una economía sectorial estable.

Figura 2. Diseño de la metodología.



Nota: La imagen representa la metodología empleada en el proyecto. Elaboración propia.

4. Capítulo 1.- marco referencial del trabajo de titulación

Marco antropológico

El ser humano en su constante búsqueda de adaptarse a los cambios de diversas índoles evoluciona, crea y aplica nuevos procesos que le permiten desarrollar las prácticas sociales, realidades, hechos y contextos que le dan sentido a la vida en sociedad; una de estas prácticas es el desplazamiento humano que se hace presente desde el principio de los tiempos hasta la actualidad, la necesidad de estadía dispersa como producto de un cambio estacionario, el antojo de un alimento particular o la práctica ritual en un emplazamiento concreto caracterizaba la movilidad de cualquier grupo nómada de aquellos primeros tiempos.

Así mismo, la necesidad de exploración, conocer nuevas cosas, expandir horizontes o simplemente relajarse y no hacer nada son las características contemporáneas de casi cualquier individuo fuera de su continente, sin embargo, es importante entender y a la par categorizar esos desplazamientos que a pesar de parecer iguales por el hecho de ser voluntarios, difieren en motivación y finalidad.

En un sentido teórico más tradicional aquellos desplazamientos a pesar de su diferencia motivacional se entienden como una práctica social particular definida como turismo, hecho social y cultural que crea, transforma e induce el contacto entre culturas para fomentar las relaciones sociales existentes destacando que su influencia puede afectar de manera importante las actitudes y valores de las personas en todas las sociedades.

La industria del turismo es un sector en continuo cambio que evoluciona desde los desplazamientos alrededor del mundo, conocidos como conquistas de los diferentes territorios, un ejemplo claro de ello son las cruzadas, las cuales no buscaban invadir un territorio sino ampliar el espacio de estos para obtener poder económico, social y cultural. En el siglo XIX con los románticos empezó una

búsqueda hacia lo exótico, dando como resultado un desplazamiento minoritario, solo al alcance de las clases sociales altas, otorgándole al turismo una concepción comercial y mercantil.

En los años 30 la forma de hacer turismo se refleja en las denominadas vacaciones pagadas, que nacen de la lucha de los sindicatos por acceder a este beneficio considerado como lujo dentro de las clases sociales de aquel tiempo, sin embargo, aún en la actualidad se mantiene dicha definición.

El turismo tal y como actualmente se practica, no es necesario recurrir a lejanos momentos del pasado. Más bien, podríamos quedarnos en las estructuras urbanas de la Europa industrializada del noroeste y la costa oriental estadounidense, y en un tiempo más cercano, la segunda mitad del siglo XIX. (Santana, A., 2005).

Esta concepción antropológica permite introducirse en el territorio de estudio, ahondando en las prácticas turísticas que evolucionaron en la zona, las mismas que caracterizan el territorio de Santa Ana y la participación que tienen los individuos. Para lo cual es necesario, dar un repaso de las dinámicas humanas características de este territorio, entre las que se destaca una característica determinante del modo de habitar, dicha población presenta una concentración en los poblados tendenciales a la urbanidad como resultado de las ventajas comparativas del campo y la ciudad que presenta el cantón.

Sin embargo, tal como ocurre en el resto de la provincia de Manabí o incluso en otras como Guayas, El Oro o Los Ríos; el cantón Santa Ana cuenta con la figura de la población montubia como un actor social importante debido al apego identitario que existe por parte de la gente con el campo y las actividades de esta índole, como la agrícola y pecuaria; de aquí que existan costumbres y tradiciones que representan culturalmente sus pueblos, como los rodeos montubios o las peleas de gallo, las

cuales acompañadas de eventos de carácter religioso han marcado fecha en los calendarios e identidad de los santanenses.

Dicho modo de habitar describe al cantón como un sector productivo y montañoso con potenciales que resultan de interés en ámbitos como, el natural, el histórico, el productivo y el cultural, conjunto de virtudes, que le otorgan además la cualidad de atractivo, la cual da paso al desarrollo de la actividad turística, que aunque con lentitud y poca planificación pasa a formar parte fundamental de las dinámicas humanas de este territorio, en especial medida el conformado por comunidades rurales, quienes buscan objetivos relacionados al control, seguridad y autonomía de los recursos empleados en dichas actividades, ya que han evidenciado como aquel turismo practicado en una lógica anárquica y sujeta a los interés de los practicantes de la actividad, genera una serie de situaciones como, contaminación, pérdida de identidad, historia y tradiciones de la cultura o lo que en otras palabras se entendería como el desgaste del atractivo.

En síntesis, el eje principal para el desarrollo de las actividades turísticas del Cantón Santa Ana ha sido las dinámicas humanas, debido a la necesidad de evolucionar y adaptarse a los constantes cambios culturales, económicos y políticos, continuando con los desarrollos locales y nacionales ya implementados, sin embargo, no han tenido el progreso adecuado para su potencialización tales como; la ruta de los abuelos y la ruta del café, que son poco reconocidos en el contexto regional, formando parte no solo de Santa Ana sino de cantones aledaños con el objetivo de unificar los mismos para el desarrollo turístico nacional.

Marco teórico

Dentro del proyecto se analizan teorías que están relacionadas intrínsecamente con las bases teóricas del desarrollo sostenible, turismo sostenible, desarrollo endógeno, desarrollo económico local, mismas que

aportan al objeto de estudio para posteriormente desarrollar la propuesta de revitalización turística rural.

Bases teóricas del desarrollo sostenible

La génesis del concepto de desarrollo sostenible proviene de la Comisión Brundtland, constituida por la Asamblea General en 1983. Su informe, "Nuestro Futuro Común" (1987) presentaba el término "desarrollo sostenible" como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades, y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo. (Naciones Unida, s.f).

Posterior a la definición dada en el Informe Brundtland en 1987, la World Conservation Union (IUCN) da otra definición sobre el desarrollo sostenible, el cual define el concepto como "el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo" (Sancho, 1998, pg.261).

Diversos autores matizan el concepto de desarrollo sostenible en tres pilares fundamentales; económico, social y medioambiental, basándose en la evolución de las teorías de los diferentes autores y posiciones, no obstante, debido al progreso científico, institucional y tecnológico existen contradicciones en base al mismo, que comprometen los recursos naturales de las sociedades futuras por satisfacer las necesidades presentes, haciendo hincapié que es un proceso en condiciones cambiantes y no un estado estacionario y armonioso.

Sintetizando en la teoría compartida de Brundtland y Sharpley en la que se pone en manifiesto la contradicción del uso de los conceptos, ya que hablan inicialmente de conservación y posteriormente expone la idea de crecimiento.

Bases teóricas del turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo, basada en el informe Brundtland (1987), estableció en 1988 el principio del desarrollo sostenible del turismo, el cual es entendido como la actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida, por una parte y, por otra, que responde a las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas presentes, al igual que protege y mejora sus oportunidades del futuro. (Quezada, L., 2017).

En 1991 en el Congreso de la International Association of Scientific Experts in Tourism, el turismo sostenible se define como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales” (AIEST, 1991).

Con base en las teorías analizadas acerca del turismo sostenible se puede afirmar que se trata de una actividad que ha ganado fuerza no solo en ámbitos culturales sino también empresariales y económicas, mismas que le permiten desarrollar mecanismos y herramientas de protección del valor cultural para la conservación del entorno natural y social a través de los pilares económicos, sociales y ambientales ya mencionados anteriormente en los postulados de Brundtland y que han sido clave para la práctica del desarrollo sostenible no solo a nivel local y nacional sino también de manera mundial.

Bases teóricas del desarrollo endógeno

Según Vázquez (1999), el desarrollo endógeno es un nuevo paradigma de crecimiento económico que surge en las últimas décadas como contraposición al

desarrollo exógeno y al modelo fordista. Para este autor el desarrollo endógeno está asociado al desarrollo local. Puede haber crecimiento económico local que no sea endógeno, pero no puede existir desarrollo local exógeno. Afirma “Cuando la comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en llamarla desarrollo local endógeno o simplemente desarrollo endógeno” (Vázquez, 1999, p. 52).

El desarrollo endógeno supone tres elementos esenciales: en primer lugar, que la comunidad local dirija, ejecute y controle su proceso de desarrollo; en segundo lugar, que utilice todas las potencialidades existentes en el territorio; y en tercer lugar que tenga por finalidad atender las necesidades de los ciudadanos de la comunidad local.

Por su parte, Friedman (1981:44/53) declara que el desarrollo endógeno obedece a una visión territorial de los procesos de crecimiento y cambio estructural, que parte de la hipótesis de que el espacio no es un mero soporte físico de los objetos, actividades y procesos económicos, sino que es un agente de transformación social, por el cual cada territorio se vincula al sistema de relaciones económicas de un país en función de su especificidad territorial y de su identidad económica, política, social y cultural.

A raíz de la aparición de este nuevo enfoque, se dio paso a la valorización de los aportes al desarrollo, dados mediante las infraestructuras sectoriales como, el transporte, las entidades de servicio, las estructuras urbanas y la actividad social en el espacio físico; estas permitieron incorporar elementos explicativos del desarrollo de índole local, como factores de tipo económico o institucional, propios del entorno en el que se da a cabo.

Sin embargo, al ser un método aplicativo más que solo una teoría, el desarrollo endógeno adolece de un estructurado uso de políticas públicas que

determinan y condiciona a un desarrollo mediante el uso exclusivo de recursos propios por lo que se debe entender al mismo como un modelo referencial de gestión presto a incorporar lo que los altibajos del entorno le brinde y no como uno rígido sin capacidad de adaptación o cambio.

Bases teóricas del desarrollo económico local

El ámbito del desarrollo económico local no constituye en América Latina un espacio marginal o de escasa importancia. Por el contrario, Alburquerque, F., 2004 como se citó en Enríquez, A., 2006, señala que “involucra a la mayoría de las actividades productivas existentes en todos los países, siendo fundamental en términos de empleo e ingreso y para la difusión territorial del progreso técnico y crecimiento económico. Por ello, posee una capacidad no desdeñable para incidir en una mejora de la distribución del ingreso, dentro de la necesaria lucha contra la pobreza y la desigualdad, lo cual exige replantearse seriamente los ineficientes e insuficientes enfoques asistencialistas.

El desarrollo económico local puede definirse, por tanto, como señala la Organización Internacional del Trabajo, como “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica” (Rodríguez-Pose, 2002).

Ha de tomarse en cuenta que el desarrollo económico local debe ser considerado con relación al contexto en el que este se desarrolle, teniendo como referencia que el margen de local puede entenderse como nacional, regional o en ámbitos de menor escala, tal como ocurre en estas condiciones; para este tipo particular de localidad los autores, especialistas e instituciones sostienen que las

dimensiones; social, ambiental, política y cultural deben relacionarse y entrelazarse, para así producir un desarrollo local, orientado a mejorar los niveles de vida de una población local, a través de un proceso que implique el crecimiento económico y cambios estructurales.

Marco conceptual

Turismo

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. (Organización Mundial del Turismo, 2005)

Según Arthur Bormann, 1931, define la palabra turismo como la actividad resultante de un motivo de trabajo o recreación permitiendo una ausencia de lugar habitual a otro de forma temporal. No es considerado desplazarse al lugar de trabajo ya que los fines son otros y su ubicación no lo considera. En cambio, para Morillo, M., 2011, el turismo es un concepto impreciso, producto de su carácter interdisciplinario; sin embargo, admite múltiples definiciones y diversos matices, según el ámbito de trabajo y la época de que se formule el concepto.

Por otro lado, Rendon, 2006, dice en su obra que turismo es aquella actividad que involucra el desplazamiento de una o más personas a un lugar diferente a su lugar de origen y esto puede realizarse en un tiempo determinado con la finalidad de recrearse y apreciar nuevas culturas.

Por el contrario, Hunziker, W. y Krapf, K. manifiestan que el turismo es un conjunto de motivos que impulsan a una persona a salir de territorio con la variable de no esperar ninguna actividad para lucrarse.

Como lo exponen diversos autores es posible encontrar una discusión vigente entre que se considera actividad turística y que no, sin embargo, para el objeto de

estudio presente parece oportuno definirla de manera concreta a partir de aquellas cualidades que resultan conciliadoras en el debate, como algunas que refieren principalmente al desplazamiento humano de su lugar de residencia a un sitio distinto con una motivación recreativa de ocio y disfrute.

En la actualidad, el turismo poco a poco ha cobrado fuerza convirtiéndose en un pilar fundamental de la economía de los territorios que tienen vocación turística, es por esto, que los diferentes gobiernos incluyen en sus planes de desarrollo la planificación turística como parte fundamental del desarrollo sostenible, para garantizar un turismo respetuoso con el medio ambiente y a su vez beneficie a la economía.

La necesidad de emplear una metodología propia de planificación turística deriva del hecho que los destinos turísticos en espacios rurales deben enfrentar importantes problemáticas como la alienación sociocultural de la población local, el endeudamiento de las entidades locales, el abandono de los modos tradicionales, la excesiva demanda del monocultivo turístico, el sobredimensionamiento de la oferta de alojamiento, la falta de competitividad de las empresas y la insuficiente rentabilidad (Díez D., 2011).

En términos generales, son las estrategias enfocadas a potenciar un espacio que goza de algún elemento exótico y de las acciones que complementen su entorno, generando un atractivo turístico constante, eficiente e innovador tanto para los turistas como los mismos habitantes del entorno; con la finalidad de alcanzar beneficios sociales y económicos del sector.

El turismo es un fenómeno complejo y dinámico que puede ser entendido a través de diferentes modalidades, tales como; el turismo individual, masivo, científico, religioso, alternativo, activo, gastronómico y rural, mismo que tiene un enfoque especial dentro del proyecto a desarrollar.

Turismo rural

Considerando que este se desarrolla en las zonas de concentración rural como afirma Gonzales, 2008, en el que promueve la conservación, el respeto de los recursos y espacios turísticos que le permiten a una localidad ofrecer servicios de calidad en el cual el turista tenga un contacto natural y cultural directo con el entorno.

Por otro lado, Henche, 2005, en su estudio “Características diferenciales del producto turismo rural” menciona como punto importante al turismo rural como un factor económico que permite la generación de ingresos, para satisfacer las demandas y necesidades del turista, en referencia al tipo de servicio que recibe y la infraestructura que se ofrece.

Como lo mencionan Luches y Vidoni, 2004, en su escrito “Marketing del Turismo Rural” la potencialización, reconocimiento y diferenciación que se le otorgue a un destino turístico permite su desarrollo en diferentes índoles, para la atracción de los turistas tanto locales como exteriores.

Si revisamos en la literatura, Reyna e Ismael, nos dicen que el objetivo de este tipo de turismo es la participación en actividades relacionadas con la naturaleza y las expresiones culturales de cada pueblo, respetando el patrimonio en todos los aspectos y promoviendo valores entre los seres que interactúan; dentro de este ámbito se encuentra el turismo comunitario, cultural, natural, ecoturismo, agroturismo, entre otros. (Rodríguez y Ibáñez, 2012).

Dentro de las prácticas del turismo rural ya antes mencionadas, encontramos el turismo comunitario que hace referencia a un turismo de formato pequeño en el cual participan; la población rural, los pueblos indígenas y las familias campesinas, que ejercen un papel central en el desarrollo, gestión y control, a través de las estructuras organizativas para la obtención de beneficios. (Garduño, M., et al; 2009).

Turismo rural y ecoturismo

En un enfoque comparativo en lo que respecta al turismo natural y ecoturismo se puede resaltar ciertas cualidades en común que permiten, a pesar de sus diferencias describirlos mediante las mismas características, las cuales son; el desarrollo de las actividades en espacios abiertos y naturales, teniendo en cuenta la protección, conservación y cuidado del medio ambiente, disfrutando de las actividades locales y culturales, así como de la flora y fauna existente en el lugar.

A diferencia del agroturismo cuyo enfoque se centra en enseñar y explicar al turista el proceso de producción incluyéndolos en los procesos productivos de campo, además consiste en la prestación de servicios turísticos como el alojamiento y restauración por parte de ganaderos y agricultores.

Turismo cultural

Finalmente, la apreciación del patrimonio de una ciudad, las costumbres y actividades que realizan las comunidades rurales, es definido como turismo cultural que generalmente se encuentra en los museos, donde se pueden analizar y observar piezas históricas, con el fin de conocer los diferentes legados, tradiciones, costumbres, gastronomía y música, que además de aportar en ámbitos como la educación, economía, historia, entre otros, caracterizan a un territorio.

Desarrollo territorial

El desarrollo territorial va más allá del desarrollo productivo, involucra al desarrollo humano. Humanos que han ido construyendo formas de vida y relaciones con otros grupos humanos (vecinos), con los medios dados por la naturaleza, que en la mayoría de los casos han afectado al ambiente en distintas dimensiones, con lo que ha ido configurando un territorio, que es el resultado de una construcción social. (Martínez, D., y Clark, P., 2015).

Por ende, entendemos al desarrollo territorial como una posibilidad plausible de crecimiento en una conformación social estructurada por los diversos actores del territorio, en la que hay que prestar especial atención en la intervención, manejo y gestión de los recursos que integran un sistema territorial bien sean de carácter económico, humano o físico, mediante estrategias de carácter colectivo con la finalidad de dar un aumento de calidad de vida a los integrantes de la comunidad en un determinado territorio, teniendo en cuenta que la calidad es relativa a los diversos sectores de dimensiones sociales de dicho territorio.

Cadenas productivas

Conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto. (DPN, 1998 como se citó en Isaza, J., 2008).

El ritmo de vida, de consumo e incluso de la economía misma estructura una mecánica de producción continua en la que el consumidor de un elemento es el productor de otro consumidor, lo que se puede entender finalmente como un conjunto de producciones secuenciales que se desarrollan en sintonía para un mismo mercado final, lo que exige una mayor competitividad a cada integrante de la cadena y por ende mayor eficiencia.

La aplicabilidad de cadenas productivas permite las acciones de intervención dentro de un territorio, mediante el análisis de diferentes estrategias culturales como son; renovación, conservación, restauración, revitalización, entre otros, que en un escenario más amplio nos permite atender a los espacios de relación y a la calidad de espacios públicos, tal como lo desarrolla Martínez en el concepto de revitalización en el sentido de la puesta en valor de un territorio, mediante la devolución o

adquisición de aquello que en el propio término “vital” se define como, los elementos necesarios e imprescindibles para la calidad de dicho medio.

Marco jurídico y/o normativo

Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030) Naciones Unidas

Con el objetivo de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la calidad de vida de todos, los líderes mundiales el 25 de septiembre de 2015, adoptaron un conjunto de objetivos, para lograr un desarrollo sostenible, de los cuales 6 de ellos influyen en la ejecución del presente estudio.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Para crear empleos dignos y lograr la mejora de los estándares de vida, es indispensable un crecimiento económico inclusivo y sostenible para impulsar el progreso.

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

El uso de tecnologías, innovación y la investigación son factores claves para la obtención de infraestructuras sostenibles, resilientes, ambientalmente racionales y lograr el acceso igualitario a través del internet.

Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Fortalecer la planificación del desarrollo regional y nacional a través del apoyo a los vínculos económicos, ambientales y sociales entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales, para lograr un acceso a espacios públicos seguros y zonas verdes inclusivos.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Para contribuir de manera sustancial a la disminución de la pobreza y la transición hacia economías verdes, es necesario desvincular el crecimiento económico de la

degradación medioambiental, incrementar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Impulsar la educación y sensibilización de toda la población para introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil.

Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.

Mejorar la capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible a través de la conservación de los ecosistemas montañosos, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, incluida su diversidad biológica.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Entre las leyes que posee la República del Ecuador y tienen referencia con los deberes y responsabilidades sobre el uso y ordenamiento social y físico se pueden citar los siguientes:

Título II capítulo II

En este capítulo de la constitución a cerca de los derechos del buen vivir, menciona en su artículo 3 la protección al patrimonio natural y cultural del país, además el artículo 14 hace énfasis al derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado para el Sumak Kawsay, declarando de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio del país.

Capítulo VII

En su autonomía de los derechos de la naturaleza declara en su artículo 71 que toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad el cumplimiento de los derechos de esta, además el estado incentivará a las personas naturales y jurídicas para que protejan la naturaleza y promoverá el respeto al ecosistema y los elementos que los conforman, así mismo los artículos 72, 73 y 74 manifiestan que la naturaleza tiene derecho a la restauración y en caso de ocasionar impactos ambientales graves o permanentes, se establecerán mecanismos eficaces, medidas de precaución y restricción para actividades que puedan ocasionar la extinción de especies, la alteración de los ciclos naturales o la destrucción de los ecosistemas.

Título VI Capítulo I Régimen de Desarrollo

En este capítulo del régimen de desarrollo se garantiza la realización del buen vivir o Sumak Kawsay a través del conjunto organizado, dinámico y sostenible de los sistemas económicos, socioculturales, ambientales y políticos. Además, el Estado planificará el desarrollo del país para garantizar los derechos lo que propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, desconcertada, transparente y descentralizada.

El artículo 278 indica que “para lograr el buen vivir, a seres humanos y a las comunidades en general, y sus distintas maneras organizativas, les incumbe intervenir en todas las etapas y dimensiones de la acción pública, como también del plan de desarrollo del país y sus localidades, y el seguimiento, monitoreo y realización del y control del desempeño de las planificaciones de desarrollo en sus grados respectivos”.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD 2020)

El COOTAD en su última actualización, establece en su artículo 3 que el ejercicio de autoridad y las potestades públicas de los GAD se regirán por principios de unidad, equidad interterritorial y participación ciudadana.

El principio de unidad hace referencia a los distintos niveles de gobierno que tienen la obligación de observar la unidad del ordenamiento jurídico, la unidad territorial, la unidad económica y la unidad en la igualdad de trato, como expresión de la soberanía del pueblo ecuatoriano. El segundo principio indica que la organización territorial del Estado y la asignación de competencias y recursos garantizarán el desarrollo equilibrado de todos los territorios, la igualdad de oportunidades y el acceso a los servicios públicos. Finalmente el tercer principio establece la participación como un derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía.

Para garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía se promoverá, facilitará y respetará este derecho por todos los órganos del estado de manera obligatoria.

El COOTAD designa funciones y competencias a escala nacional, provincial, cantonal y parroquial rural, que establecen lineamientos a seguir para el desarrollo de un determinado territorio.

Art. 42.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial. -Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con

la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad. Así mismo, planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas y a su vez ejecutar, en coordinación con el gobierno regional y los demás gobiernos autónomos descentralizados, obras en cuencas y microcuencas.

Finalmente fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuaria y determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías necesarias para el desarrollo provincial, en el marco de la planificación nacional.

Art. 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas:

Planificar en relación con la escala nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad asociada con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial.

Así mismo ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas para preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de estas.

Finalmente planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. – Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas:

Planificar en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial. Además de incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Resolución N° 0001-CNC-2016 Facultades de los GAD desarrollo actividades turísticas.

Art. 19.- Gestión parroquial rural. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los GAD parroquiales rurales, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales. Así mismo realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo. Además ejecutar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales, metropolitanos y analizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.

Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS 2016)

La LOOTUGS, certificada por la Asamblea Nacional República del Ecuador (2016), expone en los siguientes artículos los principios rectores y derechos orientadores del ordenamiento territorial y planeamiento del uso y gestión del suelo:

En su artículo 5 de los principios rectores menciona que son principios para el ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo la sustentabilidad, la equidad territorial/justicia social, la autonomía, la coherencia y la concordancia.

La sustentabilidad a través de la gestión de competencias de ordenamiento territorial, gestión y uso del suelo, promueve el desarrollo sustentable, el manejo eficiente y racional de los recursos y la calidad de vida de las generaciones futuras. La equidad territorial y justicia social mediante decisiones que adoptan con relación al territorio garantiza la igualdad de oportunidades para aprovechar las opciones de desarrollo sostenible y acceso a servicios básicos para el Buen Vivir.

Así mismo la autonomía a través de los GAD ejercerán sus competencias de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo dentro del marco constitucional, sin perjuicio de las responsabilidades administrativas, civiles y penales.

Además, la coherencia respecto al desarrollo y ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo deben guardar coherencia y armonía con los diferentes aspectos de cada territorio.

Finalmente dentro de la concordancia las decisiones territoriales de los niveles autónomos descentralizados de gobierno y los regímenes especiales deben ser articuladas entre ellas y guardarán correspondencia con las disposiciones del nivel nacional en el marco de los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, integración y participación ciudadana.

La LOOTUGS en cuanto a la definición del suelo rural, clasificación y su tratamiento establece los siguientes artículos:

Suelo rural

El artículo 19 establece que el suelo rural es el destinado principalmente a actividades agro-productivas, extractivas o forestales, o el que por sus especiales características biofísicas o geográficas debe ser protegido o reservado para futuros usos urbanos. Para el suelo rural se establece la siguiente subclasificación:

Suelo rural de producción. Se encuentra restringido para la construcción y el fraccionamiento, está destinado a las actividades ganaderas, acuícolas, turísticas, forestales, agro-productivas, que sean respetuosas con el medio ambiente.

Suelo rural para aprovechamiento extractivo. Es el suelo que posee una designación realizada por una autoridad competente encargada de validarlo para actividades relacionadas al uso de recursos naturales no renovables, garantizando los derechos de naturaleza.

Los tratamientos urbanísticos que se le dan a los suelos rurales de producción y aprovechamiento extractivo son los siguientes:

El tratamiento de conservación que se aplica a las zonas rurales que posean alto valor histórico, cultural, paisajístico, ambiental o agrícola con el objetivo de orientar acciones que garanticen la conservación y valoración de sus características. Así mismo se aplican los tratamientos de mitigación y promoción productiva para el aprovechamiento extractivo donde se deben establecer medidas preventivas y a su vez promover el desarrollo agrícola, acuícola, ganadero, forestal o de turismo sin generar impactos por la intervención.

Suelo rural de expansión urbana. Es el suelo rural que podrá ser habilitado para su uso urbano de conformidad con el plan de uso y gestión del suelo. Este

siempre será colindante con el suelo urbano del cantón o distrito metropolitano, a excepción de los casos especiales que se definan en la normativa secundaria.

El tratamiento urbanístico que se le da a los suelos rurales de expansión urbana es el de desarrollo el cual se aplica a zonas que no presentan procesos previos de urbanización.

Suelo rural de protección. - Es el suelo rural que por sus especiales características biofísicas, ambientales, paisajísticas, socioculturales, o por presentar factores de riesgo, merece medidas específicas de protección. No es un suelo apto para recibir actividades de ningún tipo, que modifiquen su condición de suelo de protección, por lo que se encuentra restringida la construcción y el fraccionamiento.

Al suelo rural de protección se le aplican dos tratamientos de conservación y recuperación; el primero se aplica a las zonas rurales que poseen un valor histórico con el objetivo de orientar acciones que garanticen la conservación y valoración del mismo, por otra parte el tratamiento de recuperación se aplica a las zonas rural de aprovechamiento productivo o extractivo que han sufrido un proceso de deterioro ambiental o paisajístico, debido al desarrollo de las actividades productivas y extractivas.

Ley de turismo del Ecuador

La ley de Turismo en el artículo 3, literal “e” establece que “El Estado admite la intervención legítima de cualquier localidad del país, sea rural, campesina, indígena, afroecuatoriana y montubia, y en la asistencia de actividades turísticas”.

Ministerio de Turismo del Ecuador

El Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario (CTC) emitido por el Ministerio de Turismo en el año 2009, junto al el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios expedido en el año 2010, estima que es necesario

ayudar a las localidades que desean el desarrollo del turismo como alternativa para combatir la pobreza.

En el artículo 4 establece que las comunidades deben registrarse en el Ministerio de Turismo para el desarrollo de sus actividades, además de estar compuestas como sociedades, por otra parte el artículo 5 hace referencia a emprendimientos relacionados a la pertenencia privada o familiar, quienes se verán obligados a acatar las reglas de la comunidad en lo que corresponde a la utilización y operación de los atractivos turísticos.

Para verificar si el emprendimiento cumple con los estándares mínimos de calidad, el artículo 9 dispone que habrá una visita de inspección por parte del MINTUR. Así mismo si el atractivo turístico asentado en la comunidad cuenta con títulos de propiedad o bajo posesión ancestral se establece según el artículo 18 la condición de exclusividad.

Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador

El Art. 156 del Reglamento General de Actividades Turísticas, señala que el ecoturismo permite realizar actividades turísticas en áreas naturales, con el objetivo de difundir los elementos culturales y de la naturaleza de las comunidades sin perjudicar el medio que los rodea y a su vez mejorando su estilo de vida mediante la generación de ingresos económicos.

Por ello podrán las comunidades legalmente reconocidas participar conforme a sus propios intereses la comercialización de sus productos y ajustarse a completar una serie valorativa por sí mismo tal como lo estipula el artículo 166 que las distintas acciones que se realicen en las comunidades que promuevan el ecoturismo deben estar previstas en la ley, además, deberán ser promovidas de forma directa.

Modelo de repertorio

El turismo rural es una alternativa para las comunidades con enfoque al desarrollo de los sectores rurales, en un entorno donde lo cultural y natural son la médula de su actividad.

Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comunidad de Curicó, Chile

La comuna de Curicó se ubica en la región del Maule, provincia de Curicó. Su territorio se emplaza en la Depresión Intermedia, que reúne los principales enclaves urbanos y desarrollo productivo, y la Cordillera de los Andes, definiendo un trazo transversal que interconecta la comuna con una serie de poblados que se internan en los faldeos cordilleranos.

Se constituye en uno de los núcleos agrícolas de la zona central del país, que por su cercanía relativa a los centros de la actividad económica de la zona central, abastece de productos a la creciente población de la capital y por medio de esta región, a los mercados internacionales.

Desde un análisis relacionado a la actividad turística del sitio, se pueden identificar distintas potencialidades y debilidades del territorio, estas muestran un reflejo de la realidad existente en materia turística, a partir de la cual es posible establecer criterios mínimos que incorporen dichas potencialidades y eviten las limitaciones que sus debilidades representan, lo que daría como resultado la mejora de la calidad inscrita en la actividad turística y en el medio rural en el que esta se desarrolla. Algunos de estos criterios son:

- Se considera importante el incentivo de actividades y circuitos turísticos orientados al aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales de la zona, haciendo énfasis a las características particulares de cada territorio.

- Es necesario formar, educar y capacitar en distintos aspectos del turismo rural, con el fin de incorporar conocimientos a los habitantes de las zonas rurales que se desenvuelvan en la actividad turística, o que vean en ella una posibilidad de diversificar sus ingresos.
- Teniendo en cuenta las deficiencias con respecto a la difusión y divulgación de la información es necesario planificar, informar y difundir con mayor ímpetu las actividades que se realicen en la comunidad, así como las capacitaciones existentes.
- Deben utilizarse indicadores de impacto del turismo para evitar los daños sobre el ambiente y la comunidad, considerándose que el volumen del turismo no exceda la capacidad del destino. Asociatividad y Gobernanza.

Según lo planteado por UNEP/WTO (2005), se identifican diferentes tipos de capacidad:

- Capacidad ecológica

Basada en factores biológicos y físicos que no afecten la habilidad de ciertas especies para responder a las perturbaciones.

- Capacidad sociocultural

Determinada por la inaceptabilidad de impactos en las comunidades locales o limitaciones debido a la disponibilidad de recursos humanos.

- Capacidad fisiológica

Cantidad de gente alrededor que el turista considera aceptable sin que se afecte la calidad de su experiencia.

- Ya que existe un escaso nivel de comunicación entre las principales organizaciones a nivel comunal ligadas al turismo es indispensable la asociatividad y gobernanza como método de mejora y fortalecimiento del

trabajo, teniendo presente una mayor participación de la población rural en la toma de decisiones.

- Para optimizar el uso de las localidades rurales con fines turístico, se debe estructurar una política coordinada de ordenamiento territorial, con el objetivo de reconocer la importancia de contar con las herramientas, técnicas y control que permitan el desarrollo estructurado de un territorio rural.
- Es necesario que se establezcan mayores facilidades de acceso a créditos, capital y subvenciones para habitantes rurales que tienen dificultad a la hora de optar por estos.
- El desarrollo de la actividad turística requiere contar con un marco orientador específico al ámbito rural, el cual regule la escala de operación de los emprendimientos y los recursos de los que se vale para su ejecución, evitando ser regulado por reglamentaciones generales y poco específicas.
- Es necesaria la mejora de servicios básicos, infraestructura y equipamiento, mediante una acción conjunta entre organismos de carácter público-privada especialmente el sector público.
- Es trascendental que los emprendimientos ligados a la actividad turística establezcan estrategias de cooperación entre ellos y los demás aliados estratégicos con el fin de crear una o varias redes de turismo local.

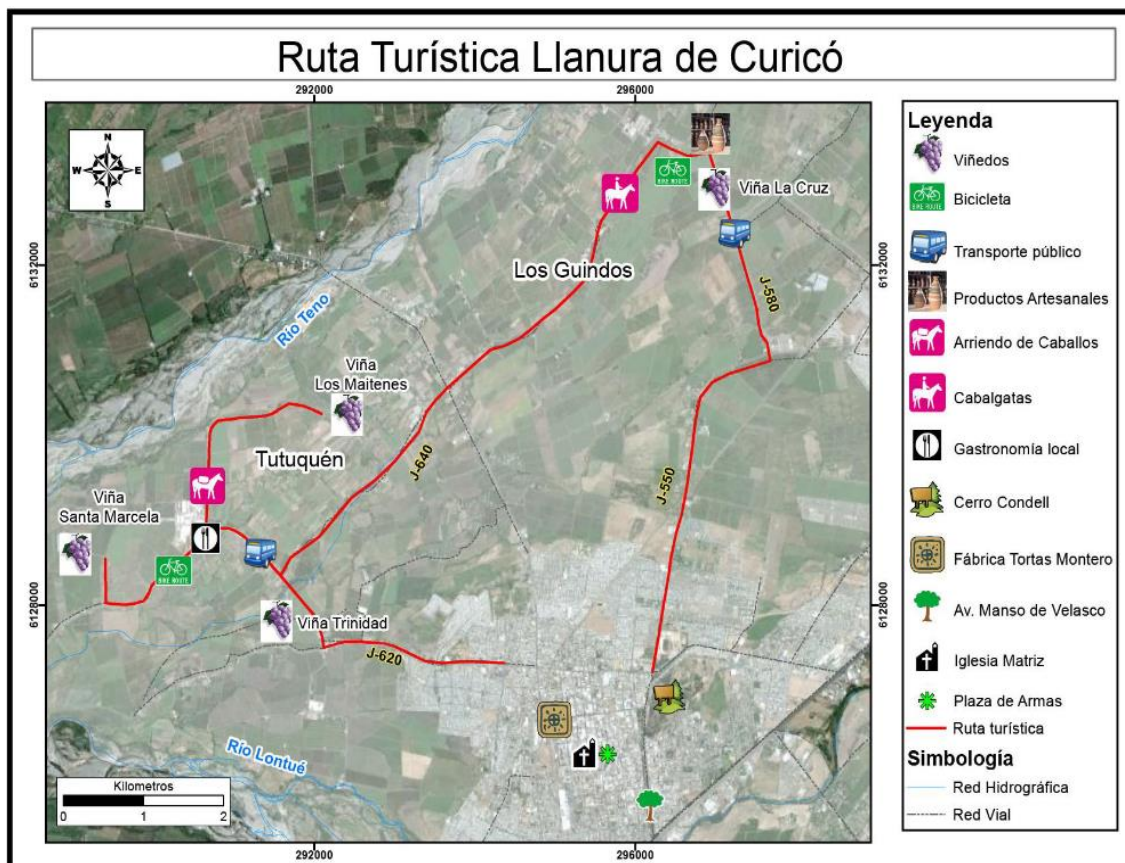
Propuestas de circuitos turísticos

Se describen 3 propuestas de rutas turísticas, en base a los atractivos, actividades y potenciales que se podrán llevar a cabo en cada sitio. Se mantuvo la división en las zonas ya utilizadas, identificando las rutas de Llanura de Curicó, Llanura de San Jorge y valle Intermontano de Chequenlemu y zona urbana.

Dentro de la primera ruta Llanura de Curicó, se contempla los recursos turísticos, las características particulares del territorio y las ventajas comparativas de la misma, el recorrido se realiza en las zonas más importantes y destacadas

turísticamente en el lugar, como se lo representa en la figura 3. El tiempo estimado para el recorrido de esta ruta es de un día, dependiendo las actividades escogidas por los turistas.

Figura 3. Ruta 1. Llanura de Curicó.

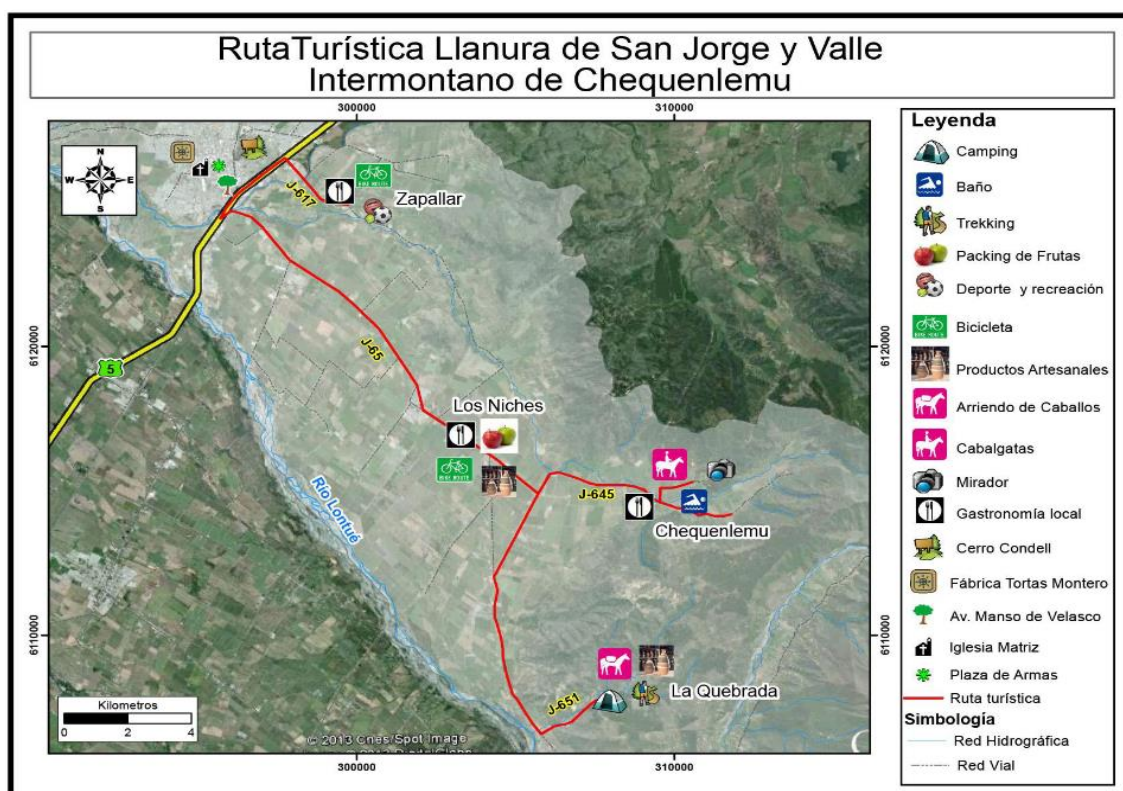


Fuente: Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó.

La segunda ruta, presenta dentro de sus localidades a las de la Zona de Llanura de San Jorge (Zapallar, Los Niches - Canepa, La Quebrada) y Valle Intermontano (Chequenlemu), además de empezar por la Zona Urbana, que incluye los atractivos mencionados en la propuesta de distribución turística anterior.

El recorrido parte del centro de Curicó hasta zonas de producción agroindustrial como lo muestra la figura 4.

Figura 4. Ruta 2. Llanura de San Jorge.



Fuente: Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó.

Al desarrollarse en una vía pública, J-617 es posible disfrutar de esta ruta turística mediante diversos medios de transporte. La propuesta se basa en la llegada de turistas a la zona urbana, donde al igual que la ruta anterior, primero recorren la ciudad, posteriormente las zonas turísticas rurales como lo muestra la figura 5. Teniendo en cuenta las características de cada una y el gran potencial que presentan para el desarrollo turístico, se considera necesaria la instauración de una oficina de información turística en la bifurcación que divide a cada localidad, para así orientar a los visitantes que llegan al territorio.

Figura 5. Ruta 3. Zona Precordillerana de Curicó.



Fuente: Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó.

El desarrollo local endógeno como reto para impulsar el turismo rural en Ecuador “Caso de estudio comunidad Shuar Napurak en la Amazonia ecuatoriana”

El principal indicio que motivó el realizar el análisis en la comunidad de Napurak, fue su capacidad organizativa y disponibilidad para trabajar articuladamente, esta comunidad se ubica en la parroquia La Paz, del cantón Yacuambi de la provincia de Zamora Chinchipe, tiene 160 habitantes entre adultos, jóvenes y niños. Su principal actividad económica es la agricultura y ganadería.

Se localizan algunos espacios naturales con gran potencial para la comunidad, como el río Yacuambi, la quebrada Napurak, áreas de bosque protector, tarabitas (medios de transporte para el cruce del río), así como un árbol de valor representativo (cerca de 100 años), donde la comunidad realiza sus rituales de limpieza de energía.

La línea base para el desarrollo de la actividad turística está marcada por la necesidad de revalorar y proteger su paisaje como soporte de su identidad y sustento en el tiempo a través del simbolismo que representa para la comunidad sus elementos naturales y el profundo arraigo por su territorio.

Los objetivos fundamentales consisten en favorecer al desarrollo endógeno de la comunidad de Napurak, para alcanzarlo se cumplió con los siguientes objetivos específicos:

1. Valorar los recursos naturales y culturales enfocándolos en la actividad turística
2. Identificar zonas para actividades de aviturismo.
3. Determinar necesidades de equipamientos y servicios arquitectónicos.

En el año 2022 después de terminar la intervención, con el antecedente de los profesionales que trabajaron en ello, se identificaron resultados a largo plazo que demuestra las acciones de la comunidad, los cuales se miden a través de 3 indicadores:

- Mejora de facilidades e instalaciones de destino: la organización social, como la puesta de acción del vínculo comunitario, la activación del trabajo e integración de sus miembros permite la intervención del GAD para gestionar la comunidad para la construcción de infraestructura básica.
- Revitalización y conservación de valores culturales: Mediante la auto gestión de los líderes comunitarios en compañía y respaldo del gobierno, la academia, ONG's se consigue realizar convenios en los que se realiza la manifestación cultural, con la creación de grupos mediante la libre expresión y la participación de hombres y mujeres.
- Incremento de tolerancia social: La comprensión de las culturas de shuaras, saraguros, mestizos y visitantes, permite el respeto y la tolerancia por el otro

a pesar de sus diferentes cosmovisiones debido a que comparten el mismo territorio, lo cual fortalece los vínculos comunitarios y la apropiación de estrategias de mejoramiento.

Propuestas turísticas

En el ámbito natural se identificó áreas con potencial para el aviturismo debido a la alta densidad de aves tanto endémicas como migratorias, para ello se establece una zona de aviturismo con rutas para el avistamiento de estas, que se encuentra delimitada para la preservación de las distintas aves, tal como lo muestra la figura 6.

Figura 6. Zona para Aviturismo.



Fuente: Turismo rural una radiografía desde Latinoamérica.

Así mismo se identifican dos rutas cuyo principal atractivo turístico son cascadas, encontrando en una ruta la cascada Sunka, mientras que la segunda ruta está favorecida por las cascadas Kikki, Tayu, Ampakkay, Tin Kimmi, Tuninig y Chappik, como lo muestra la figura 7.

Figura 7. Ruta de las Cascadas.



Fuente: Turismo rural una radiografía desde Latinoamérica.

Reflexión de fundamentos

El análisis de un modelo referencial establece una línea base integrada por una serie de elementos que permiten el planteamiento y desarrollo de una propuesta de revitalización turística rural. Estos modelos inicialmente explican las realidades de dos lugares distantes entre sí, pero con características territoriales cercanas y similares, mediante las cuales expone distintas posturas para la intervención turística en territorios rurales, estas ponen a disposición un compendio de características basadas en las particularidades en el contexto del cantón Santa Ana y del cual se extraen criterios aplicables a la propuesta de revitalización turística rural del cantón.

Obteniendo del primero de ellos, La comunidad de Curicó, Chile, fundamentos como, el incentivo de actividades y circuitos turísticos orientados al aprovechamiento de los atractivos naturales y cultural, para lo cual es necesario formar, educar y capacitar en distintos aspectos del turismo rural, con el fin de incorporar conocimientos a los emprendedores de esta actividad productiva.

A partir de la cual se manifiesta la importancia de la planificación y la comunicación integral, llevadas a cabo mediante los distintos organismos de control descentralizado y sus competencias sobre el territorio, esta comunicación permite un orden jerárquico que da paso a la cobertura de servicios básicos y la dotación de equipamientos e infraestructura, los que se convierten en un beneficio indiscutible para los pobladores del sitio en cuestión.

Además, del segundo modelo, de la comunidad Shuar Napurak, se obtuvo fundamentos que de la misma forma que en el caso anterior poseen enfoques de carácter social, así como físico y espacial como los siguientes:

El primero de ellos refiere a la valoración de los recursos naturales y culturales enfocados en la actividad turística, seguido de determinar las necesidades de equipamientos y servicio arquitectónico que se requiera a partir de la premisa anterior. La valoración antes descrita se desarrolla mediante el manejo de una herramienta de medición a largo plazo, ejecutada a través de 3 indicadores: el primero de ellos es la mejora de facilidades e instalaciones de destino como las infraestructuras básicas.

La siguiente hace alusión al proceso de Revitalización de valores culturales, para lo cual plantea la gestión de líderes en compañía de la entidad de gobierno; y finalmente la medición a partir del incremento de tolerancia social lo cual implica la comprensión de las culturas de diversas identidades étnicas y culturales, lo que los hace fundamentos de corte social.

Concertación de fundamentos

En concreto existen algunas constantes que se pueden interpretar como cualidades innatas del turismo rural comunitario y que por ende resultan imperiosas dentro de la aplicación de principios y fundamentos para el desarrollo de la propuesta para la revitalización turística rural del cantón Santa Ana.

De estos se identifica la conectividad entre emprendimientos de índole turístico rural y su relacionamiento con los centros urbanos, lo que exige el planteamiento de arterias viarias con enfoques específicos denominados generalmente a partir de las temáticas representativas de las actividades turísticas desarrolladas en estas, así como también la intención preservativa de los recursos utilizados en la actividad turística, lo que le otorga una dimensión distinta la cual representa un beneficio considerable en la longevidad dichos recursos y por ende en la mecánica productiva que se produce a través de su explotación.

Por esta razón la propuesta del presente trabajo buscará una solución basada en los elementos conciliadores del modelo de repertorio, tomando en cuenta los puntos antes mencionados como una base fundamental a partir de la cual moldear criterios no solo espaciales y conceptuales sino también normativos, con la finalidad de atender las necesidades del ámbito turístico rural del cantón Santa Ana desde la planificación del territorio y sus actividades de carácter productivo.

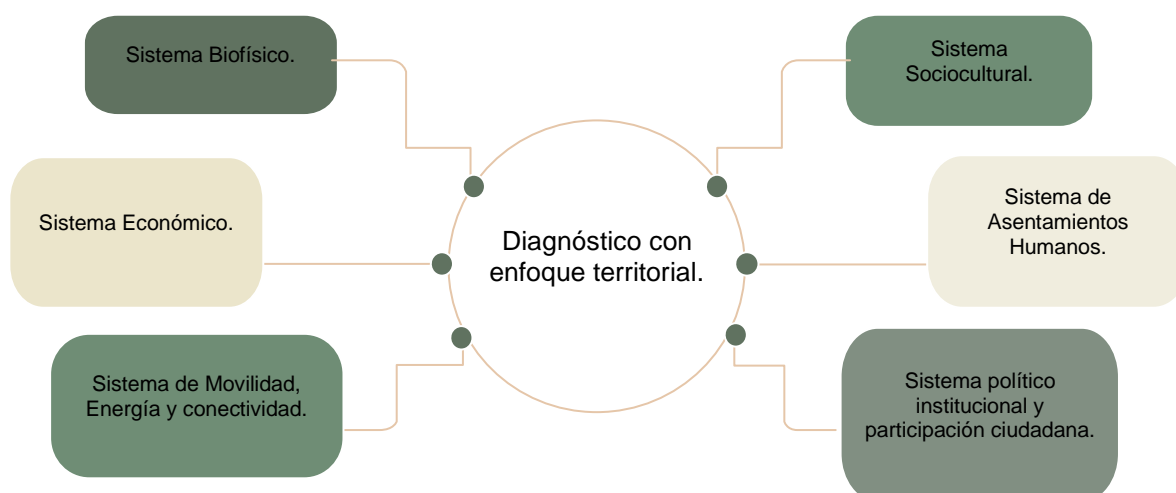
5. Capítulo 2.- diagnóstico del proyecto integrador

5.1. Información básica urbana

Para la realización del siguiente análisis se utilizó como base el diagnóstico con enfoque territorial de la metodología de planificación estratégica de El Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el cual apoya a los gobiernos en el diseño y perfeccionamiento de las estructuras institucionales orientadas, con visión de largo plazo, al desarrollo económico y social.

A partir de esto podemos deducir que el diagnóstico con enfoque territorial es representado como un proceso que recoge, analiza e interpreta la información de un determinado espacio territorial no solo por sus condiciones político-administrativas sino también ambientales, sociales y culturales, con el objetivo de promover y evaluar la capacidad de desarrollo. Desde este punto de vista, el diagnóstico además de analizar los problemas del territorio con el fin de solucionarlos, identifica las potencialidades que lo caracterizan y pueden promover su desarrollo, a través de sistemas de análisis biofísicos, socioculturales, económicos, asentamientos humanos, movilidad, conectividad, políticos institucionales y de participación ciudadana.

Figura 8. Diagrama de diagnóstico con enfoque territorial.



Fuente: ILCES/CEPAL metodología de planificación estratégica. Elaboración propia.

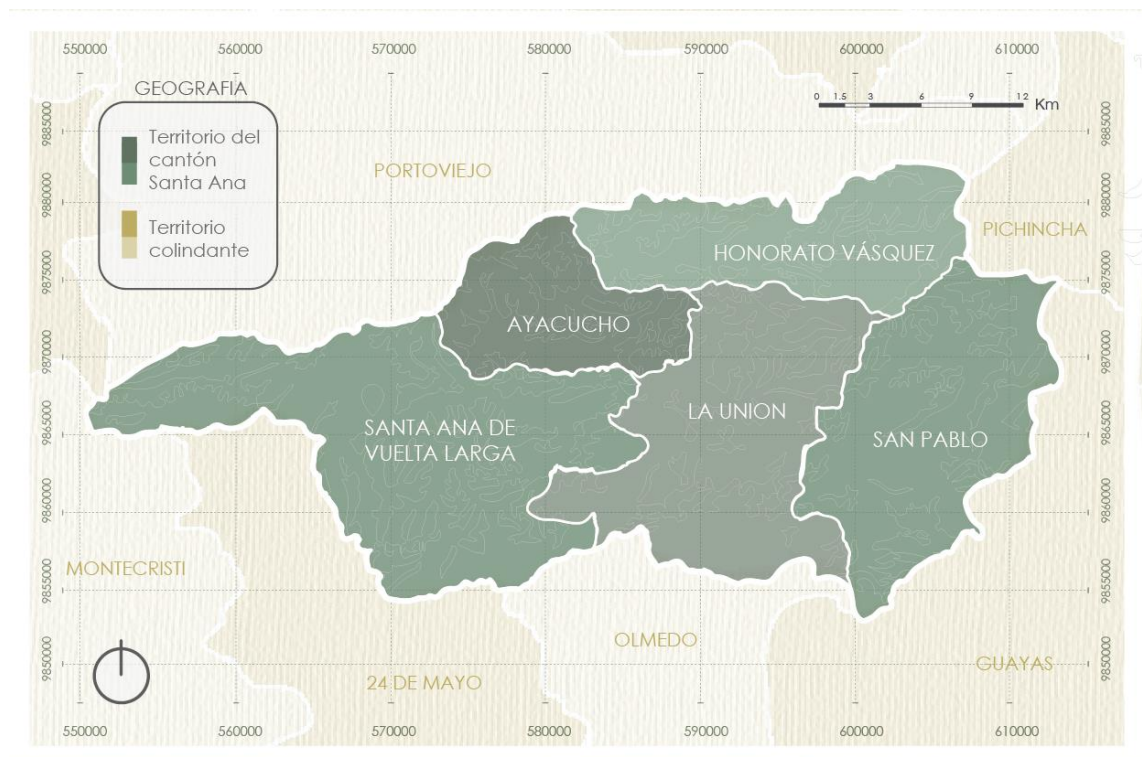
5.1.1. Análisis de sitio

5.1.1.1. Sistema biofísico

Contexto geográfico. Geográficamente Santa Ana se ubica en el centro este de la provincia de Manabí, a 1° 12' de latitud Sur 80° 22" de longitud Oeste. Su altitud es de 50 m.s.n.m. y su zona alta más elevada alcanza una altura de 400 m.s.n.m. Santa Ana limita al Norte con Portoviejo, al Sur con los cantones 24 de Mayo y Olmedo, al este como el cantón Pichincha y el cantón Balzar, y al Oeste como el cantón Jipijapa, 24 de Mayo y Portoviejo. (PDOT Santa Ana, 2021).

El cantón Santa Ana se divide en 6 parroquias, las urbanas; Lodana y Santa Ana, y las rurales; Ayacucho, Honorato Vásquez, La Unión y San Pablo de Pueblo Nuevo. Su territorio se caracteriza por tener una topografía irregular en la zona alta y regular en la zona baja del valle del río Grande.

Figura 9. Mapa Geográfico de Santa Ana.



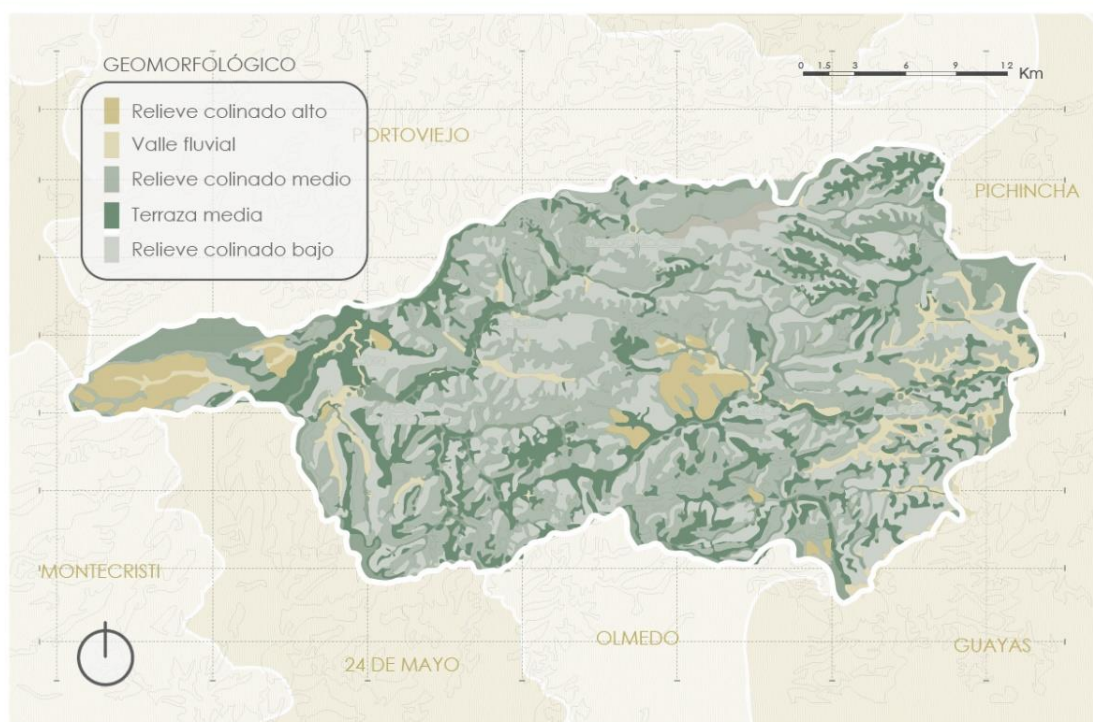
Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Suelos. - El territorio de Santa Ana es muy irregular, más del 43% de la superficie del cantón presenta relieves colinados entre medios y altos, pertenecientes

a distintas formaciones geológicas, mientras que el 42% de la geomorfología del cantón son formaciones estructurales, además sus montañas se encuentran entre las más altas de Manabí.

En su territorio se asienta el ramal de la Cordillera Chongón Colonche, destacando cerros como; Puca y las montañas de Bonce, Sasay, El Mate, La Cuesta y la Unión, formando así el sistema orográfico más importante del cantón.

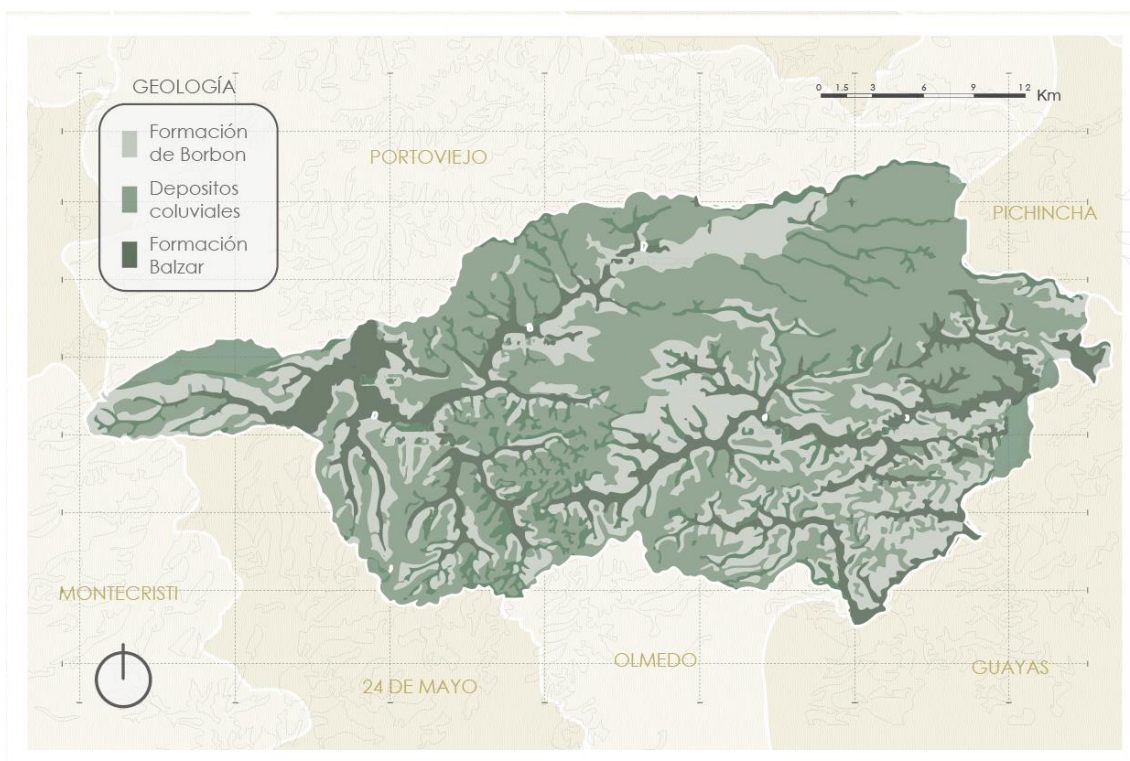
Figura 10. Mapa geomorfológico de Santa Ana.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Así mismo, en el territorio de Santa Ana se presentan diversidad de formaciones de las cuales el 0,16% son arcillas, lutitas y vetillas de yeso de la Formación Tosagua que apareció durante del Oligoceno superior y el Mioceno inferior, un 3,48% se encuentra en las lutitas tobáceas de la Formación Villíngota durante el Oligoceno hasta el Mioceno inferior, finalmente el 23,19% se puede encontrar areniscas, intercalaciones de arena y conglomerados de la Formación Borbón, misma que apareció en el Mioceno superior y Plioceno.

Figura 11. Mapa Geológico de Santa Ana.



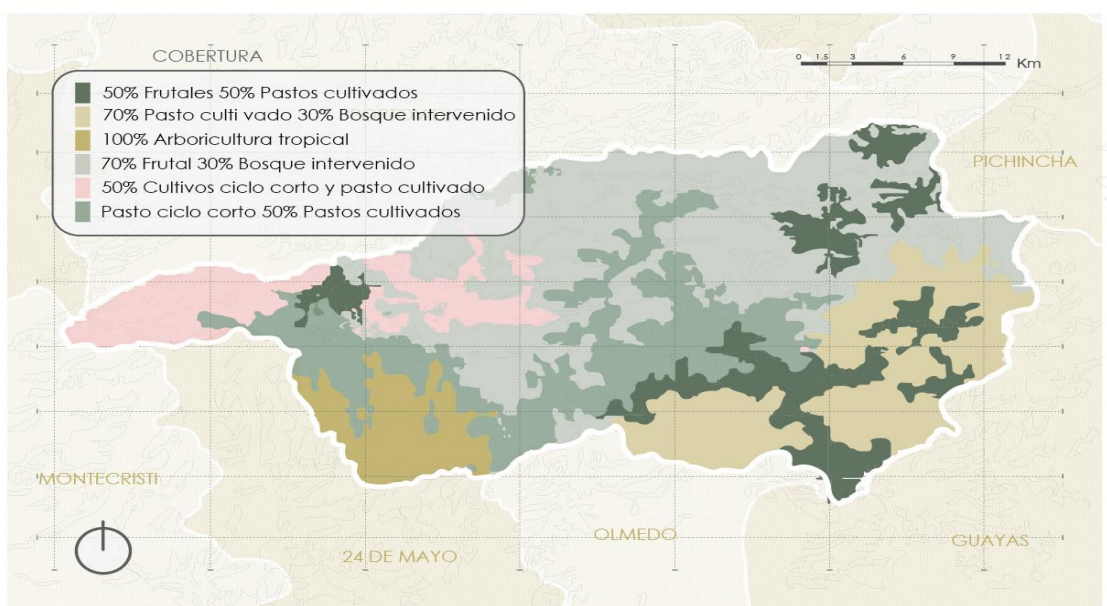
Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

El uso del suelo en el cantón Santa Ana ha sido determinado por las condiciones ambientales y socioeconómicas existentes.

Definiendo claramente la productividad del cantón en 42,37% a la zona ganadera, 38,24% a la zona agrícola y 14,63% a la zona agropecuaria, con un valor total de 95,24% de las 3 zonas, el valor restante se divide entre la zona urbana, el bosque natural.

Los cuerpos de agua y el suelo erosionado, con respecto al uso del suelo, existe una clasificación según la importancia del suelo en las diferentes zonas combinadas, con un 30,60% de zonas frutales y de bosque en los territorios de Honorato Vásquez, Ayacucho y los extremos norte de la Unión y San Pablo, en segundo lugar con 19,99% las zonas ganaderas de pasto cultivado y frutales en los territorios de La Unión y Santa Ana, finalmente el 15,02% de pasto cultivado con zona intervenida en los territorios de San Pablo y La Unión.

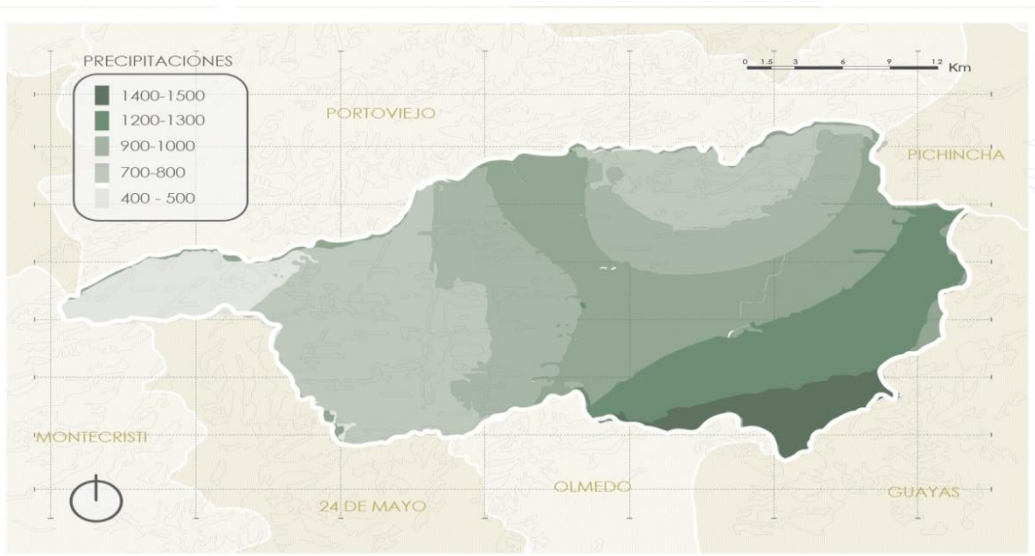
Figura 12. Mapa de cobertura del Suelo.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

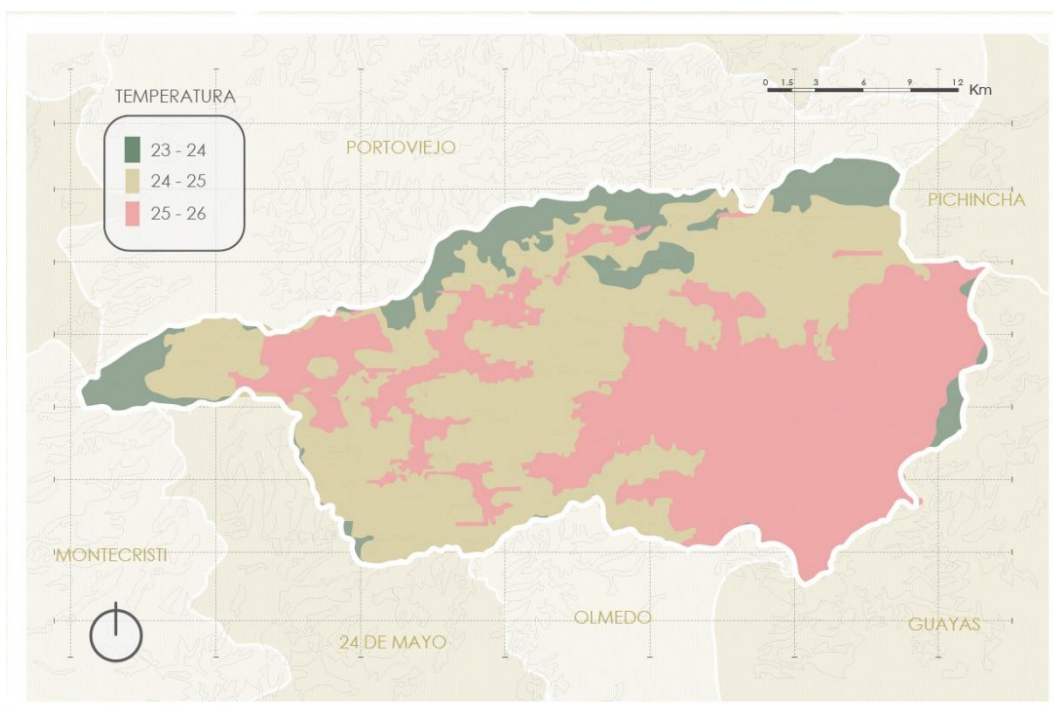
Climas. – El cantón Santa Ana posee un clima tropical seco, con dos estaciones diferenciadas, invierno y verano. Con una temperatura promedio anual de 26° C, que ha alcanzado los 37° C máximos y 14 ° C mínimo. Los cambios climáticos a nivel mundial son un factor decisivo en las variaciones climáticas de los últimos años, afectando la duración de las estaciones, provocando que los veranos sean más largos que los inviernos.

Figura 13. Mapa de precipitaciones de Santa Ana.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Figura 14. Mapa de temperatura de Santa Ana.



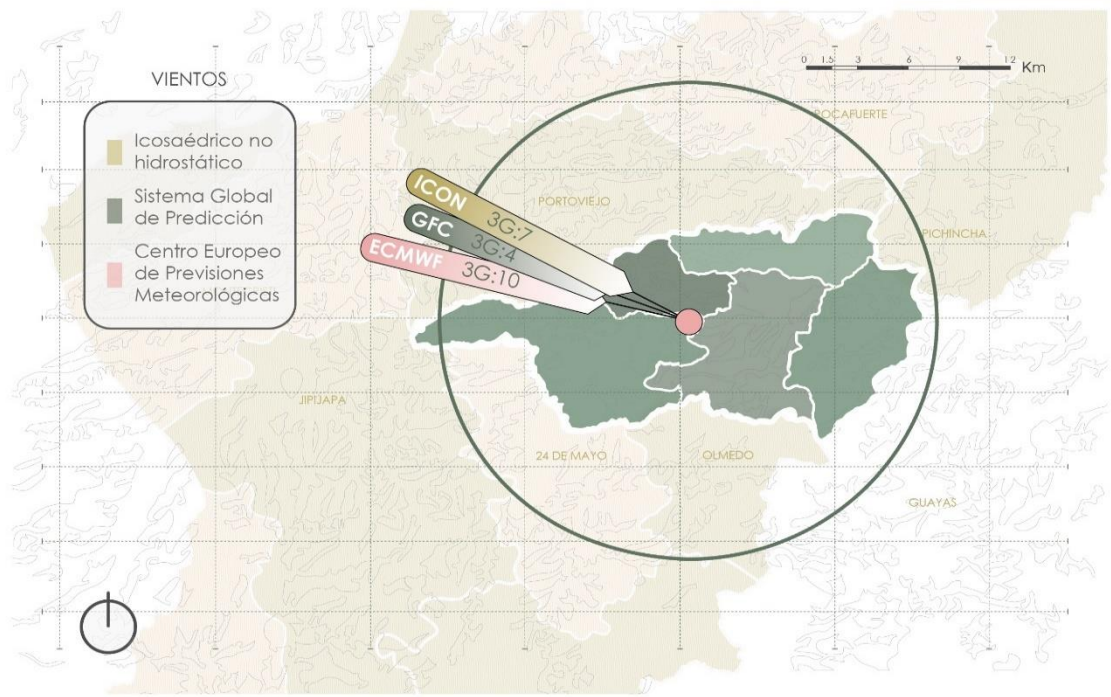
Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Vientos. - En la condición promedio de viento del cantón Santa Ana, existe una relación de dependencia directa a ciertos factores de entre los que destaca la topografía, la cual produce amplias variaciones en la dirección y velocidad del viento durante el transcurso del año.

Esto genera que la temporada más ventosa del año dure alrededor de 7.4 meses, los que se hacen presente entre los primeros días de junio y mediados de enero, llegando a alcanzar velocidades de más de 12.6 km/h.

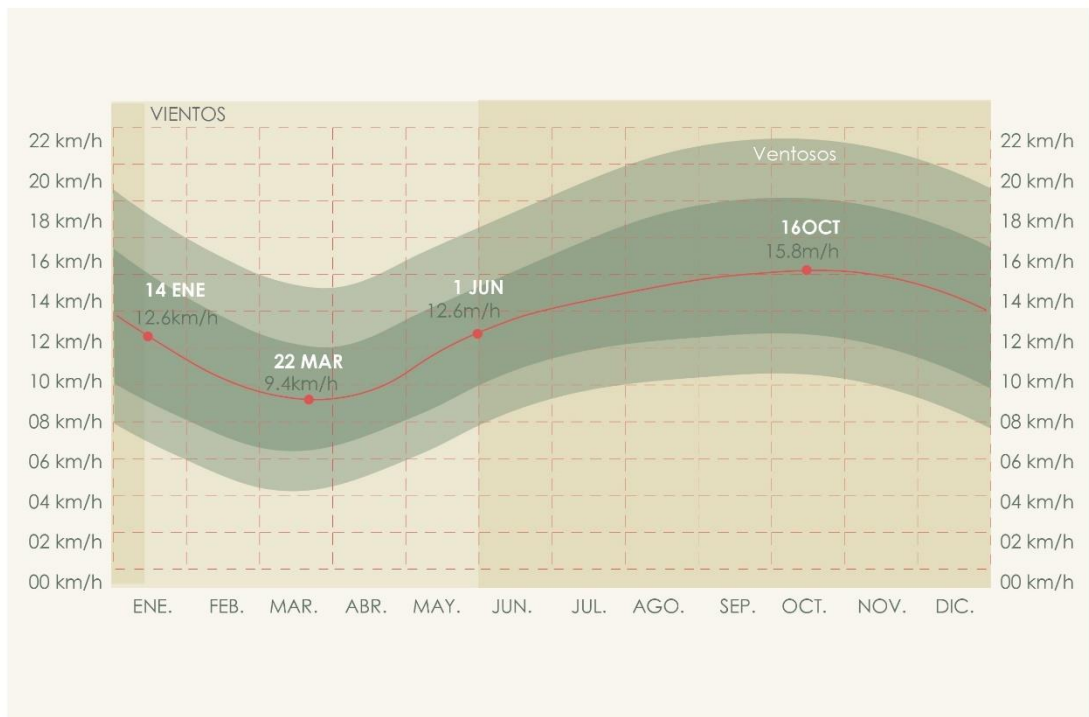
Por otra parte, la temporada más calmada del año dura alrededor de 4.6 meses los cuales se ubican entre mediados de enero hasta inicios de junio, siendo el mes más calmado el de marzo, con una velocidad promedio de 9.5km/h.

Figura 15. Modelos de previsión de viento.



Fuente: Construido a partir de los datos obtenidos de: ICON, GFC y ECMWF. Elaboración propia.

Figura 16. Velocidad promedio de vientos.

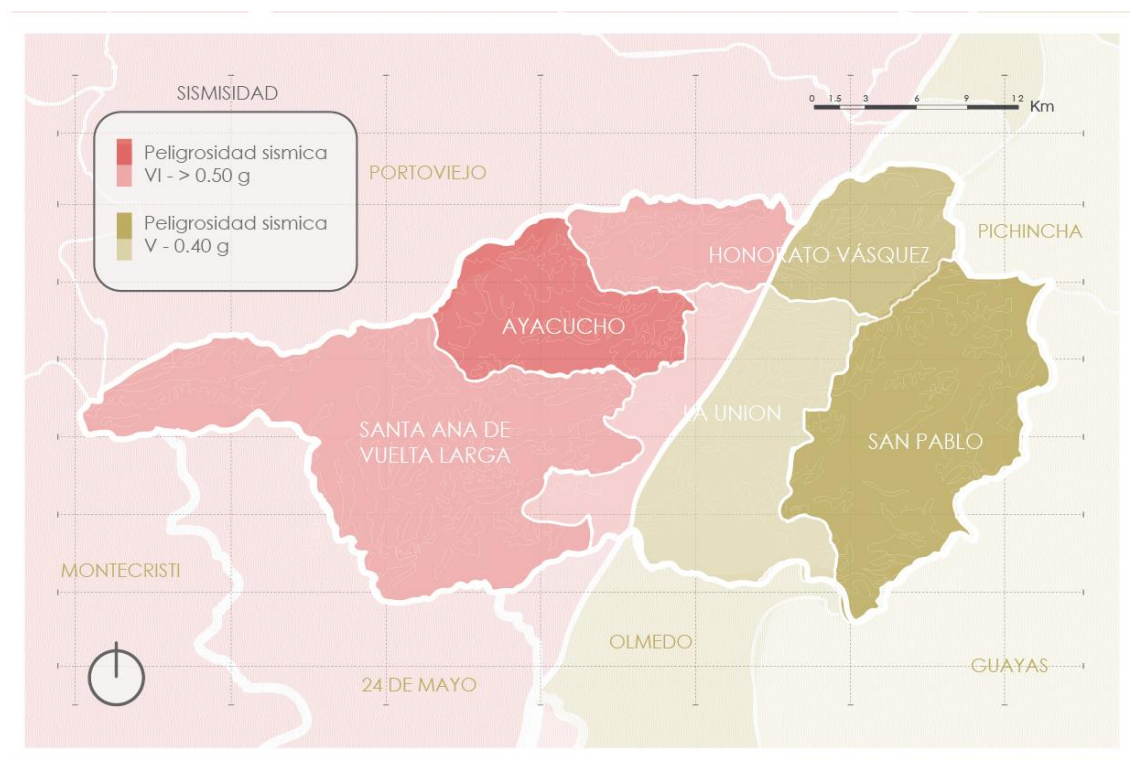


Fuente: weatherspark.com. Elaboración propia.

Riesgos. – El cantón Santa Ana al igual que los demás cantones se encuentra expuesto a muchas amenazas tanto naturales como de tipo antrópicas, entre las que se destacan, amenazas sísmicas, deslizamientos, reptación, inundaciones, erosión y sedimentación, accidente minero, colapso de represa, derrame de químicos, explosión, fuga de radiactividad, incendio estructural, entre otros.

Amenaza sísmica. – el cantón Santa Ana al ubicarse en la provincia de Manabí, se expone a un sinnúmero de riesgos y amenazas, donde destacan los sismos, un claro ejemplo es el ocurrido el 16 de abril del 2016, en donde parte de la población sufrió los estragos de este.

Figura 17. Mapa de amenazas sísmicas.

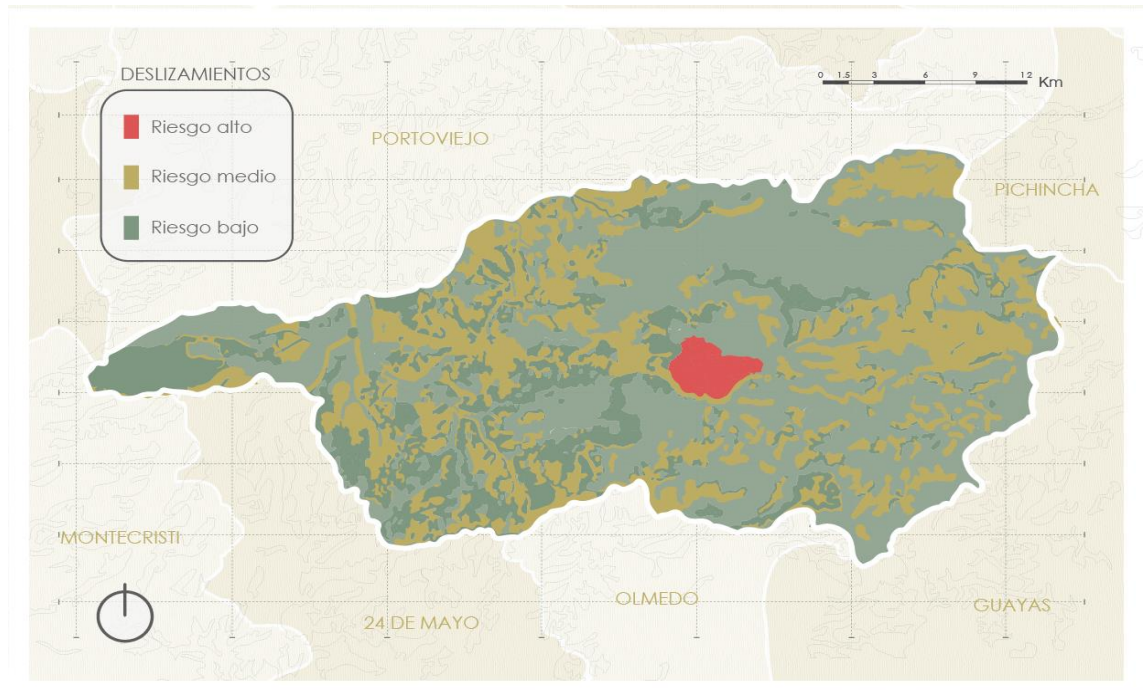


Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Deslizamientos. – los deslizamientos en Santa Ana pueden producirse a causa de terremotos, inundaciones, precipitaciones o socavamientos de los ríos, a pesar de estar ubicados en zonas pequeñas, pueden resultar sumamente peligrosos debido a la frecuencia con la que ocurren (figura 18).

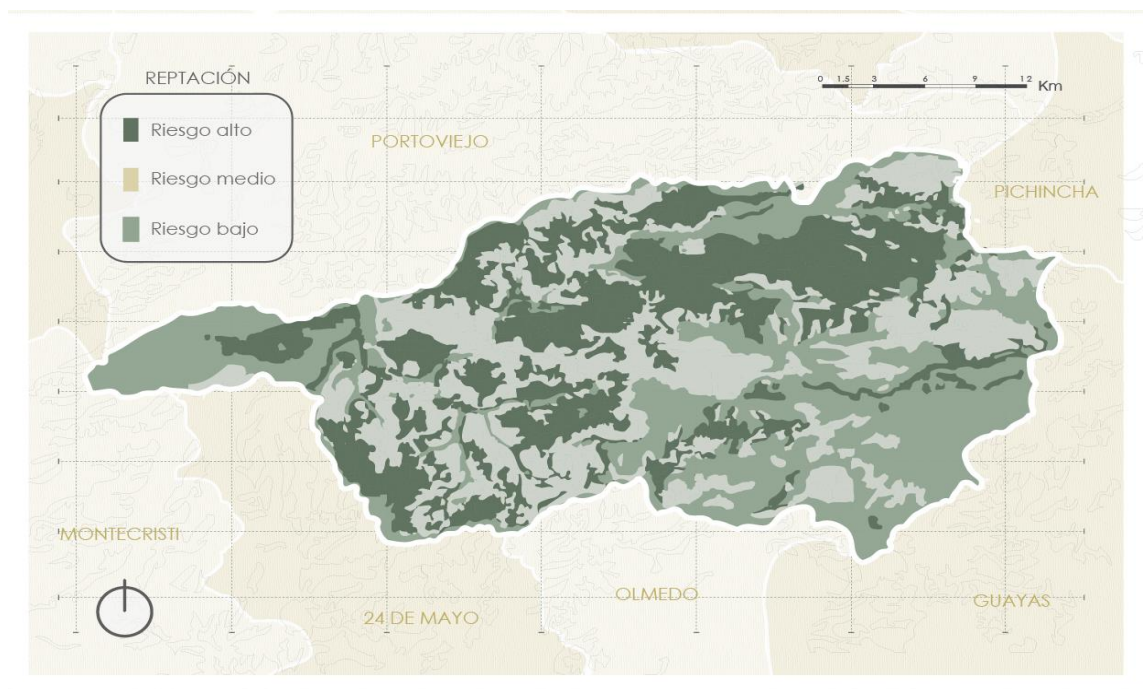
Reptación. – Las zonas propensas a amenazas de reptación en el cantón Santa Ana, se identifican con un grado de amenaza de nivel bajo y medio, en su gran mayoría se debe al pastoreo de ganado vacuno en las laderas meridionales (figura 19).

Figura 18. Mapa de amenazas por deslizamientos.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

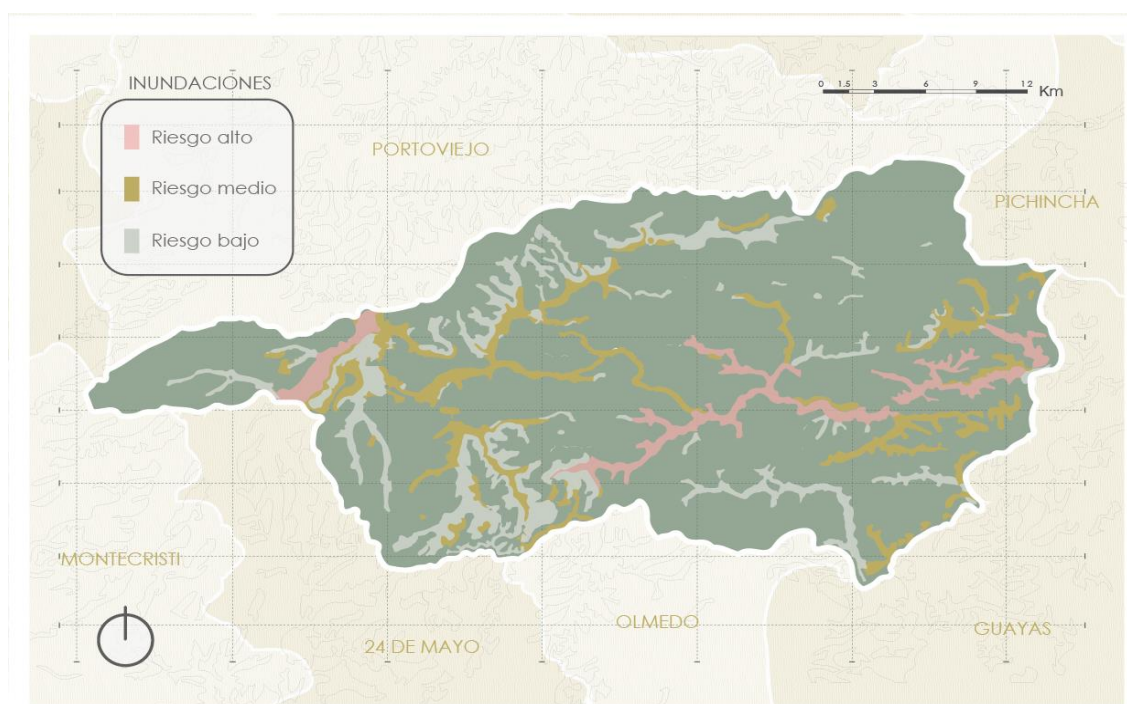
Figura 19. Mapa de amenazas por reptación.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Inundaciones. – Las inundaciones son fenómenos naturales y pueden esperarse que ocurran a intervalos irregulares de tiempo en todos los cursos de agua, en el caso de Santa Ana, de acuerdo con el siguiente mapa, se determina que existen lugares propensos a inundaciones con un grado de amenaza alta en la cabecera cantonal y Lodana, así mismo en las parroquias La Unión y San Pablo.

Figura 20. Mapa de amenazas por inundaciones.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Erosión y sedimentación. – La erosión ocurre en todo tipo de condiciones climáticas, pero es más dañina en zonas áridas, ya que su combinación con la salinización es un causal de desertificación.

La amenaza de erosión es mayor cuando hay sobrepastoreo, cuando se explotan los montes, con algunas prácticas de agricultura, caminos, senderos y el desarrollo urbano, con efectos tales como la pérdida de soporte y nutrientes, el daño causado por sedimentos acumulados por la erosión en

las comentes rio abajo, la reducción de la capacidad de almacenamiento de agua.

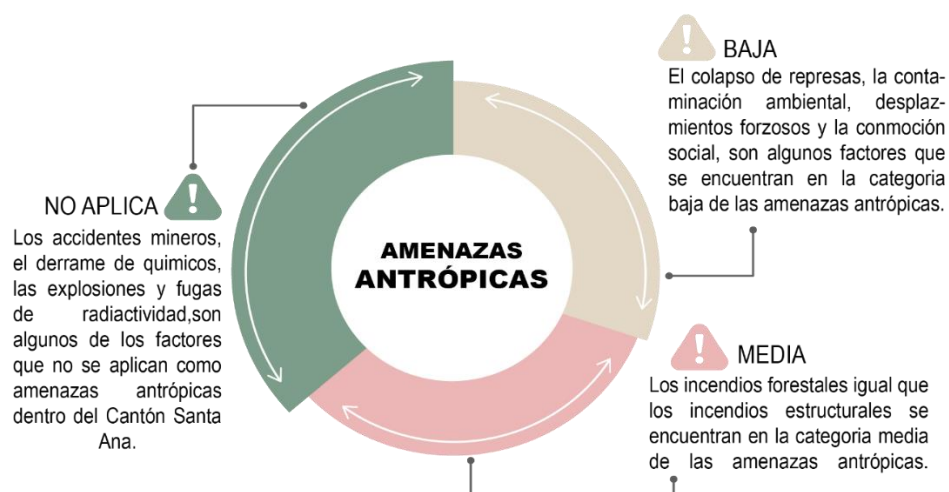
Figura 21. Mapa de amenazas por erosión y sedimentación.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Desastres antrópicos. – son las acciones atribuidas directamente al ser humano en los elementos de la naturaleza (aire, agua y tierra), que ponen en peligro la calidad de vida y la integridad física de las comunidades, en el cantón Santa Ana se identifican las siguientes:

Figura 22. Desastres antrópicos.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Flora y Fauna del cantón Santa Ana

Flora. – El cantón Santa Ana posee 6 formaciones vegetales; bosque húmedo, bosque seco, matorral húmedo, matorral seco, vegetación herbácea de humedal, vegetación herbácea húmeda, que describen las características, fisionomía y composición florística del territorio.

Los bosques húmedos son generados por una sucesión natural, la presencia de especies nativas, edades con uno o más estratos son característicos de estos, fisionómicamente mantienen un verdor y humedad constante, se constituye como el sistema dominante del cantón Santa Ana con una superficie de 26163,18 ha. en relación con la cobertura de vegetación natural del cantón, al igual que los bosques húmedos, los matorrales húmedos se presentan en las mismas condiciones, con la diferencia de que se encuentran en una degradación constante causada por las actividades agrícolas, se encuentra distribuido en todo el cantón, ocupando una superficie de 3366,43 ha. de la cobertura de vegetación del cantón.

Los bosques secos se caracterizan por ser formaciones boscosas que pierden sus hojas parcial o totalmente durante la temporada seca, tienen troncos abombados y copa ancha, se encuentran únicamente en la parte noroccidente del cantón, ocupa una superficie de 128,11 ha. en relación con la cobertura de vegetación natural del cantón, los matorrales secos al igual que los bosques secos pierden sus hojas en la temporada seca se encuentran en las zonas muy bajas, y son vegetaciones de pequeña y mediana altura con espinas, seca y achaparrada, ocupa una superficie de 999,21 ha. respecto a la cobertura de vegetación natural del cantón.

La vegetación herbácea de humedal vive en contacto con el agua de las lagunas y de la orilla de los ríos, se caracteriza por ser una vegetación estacional presente en las épocas lluviosas, se encuentra en la parte suroccidente del cantón y ocupa una superficie de 111,80 ha. en la cobertura de vegetación natural del cantón, la vegetación herbácea húmeda mantiene el verdor de sus hojas en forma constate,

se encuentra distribuida en toda la superficie del cantón Santa Ana con una cobertura de 3137,23 ha. de vegetación natural.

Fauna. – El territorio de Santa Ana cuenta con un conjunto de animales como; reptiles, mamíferos y aves, que a su vez se clasifican en fauna silvestre y fauna nativa.

La fauna silvestre se constituye por; animales silvestres las cuales viven de forma permanente o temporal en los sistemas acuáticos, terrestres y atmosféricos, mientras que las especies domesticas deben ser manejadas como silvestres para evitar su extinción por disposición del Ministerio del Ramo, la fauna nativa está conformada por los animales propios del país o de una determinada región. Existen algunas especies de aves entre las que se pueden destacar la jacana, las garzas, la garceta grande, la garceta nívea, el garrapatero, el gallinazo cabeza negra, el atrapamoscas, el cormorán volador, entre otros.

Referente a los peces se puede destacar especies como el chame, la vieja, la tilapia, entre otros, además especies silvestres mamíferas como las zorras, vacas, cerdes, entre otros.

5.1.1.2. Sistema sociocultural

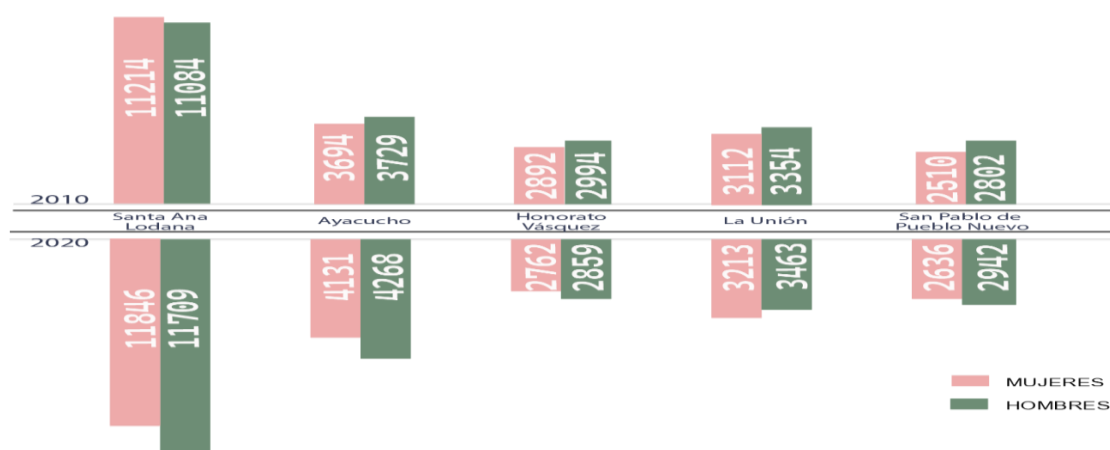
Demografía y dinámica poblacional. – De acuerdo con el censo INEC 2010, la población de Santa Ana es de 47,385 habitantes que se encuentran distribuidos en 1019.07 Km² generando una densidad poblacional promedio de 46,50 hab./km². Se muestra un cuadro comparativo de la proyección del crecimiento de la población.

Tasa de crecimiento poblacional. – La población urbana ha tenido un constante crecimiento a causa de las migraciones internas, es decir, la población rural busca mejores oportunidades de empleo y vida en las zonas urbanas, marcando el inicio de una indeseable decadencia en el sector agrícola, mismo que se ha visto afectado a causa del abandono de las tierras (figura 23).

Nivel educacional/analfabetismo. – En la educación de Santa Ana se evidencia que la escolaridad promedio de los pobladores aumentó de 5 años en el 2001, a 6,43 años para el 2010, sin embargo, tiene un bachillerato con bajo nivel de cultura general y específica, que debería ofertarse como tercer nivel formativo, así mismo la oferta académica no se ajusta a la demanda de las necesidades del cantón.

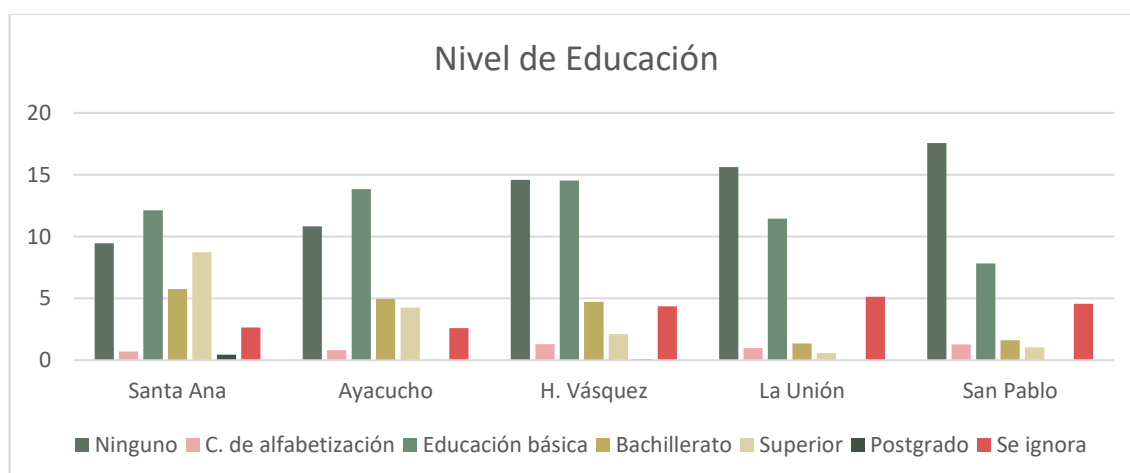
Por otro lado, el analfabetismo en el Cantón Santa Ana según el Censo del 2010 es del 17,6%. En el cantón existen 153 centros educativos de los cuales: 143 pertenecen al nivel primario, 129 públicos, 14 particulares laicos. 11 de nivel y Santa Ana la de menor, 79,5%. (figuras 24, 25).

Figura 23. Tasa de crecimiento poblacional.



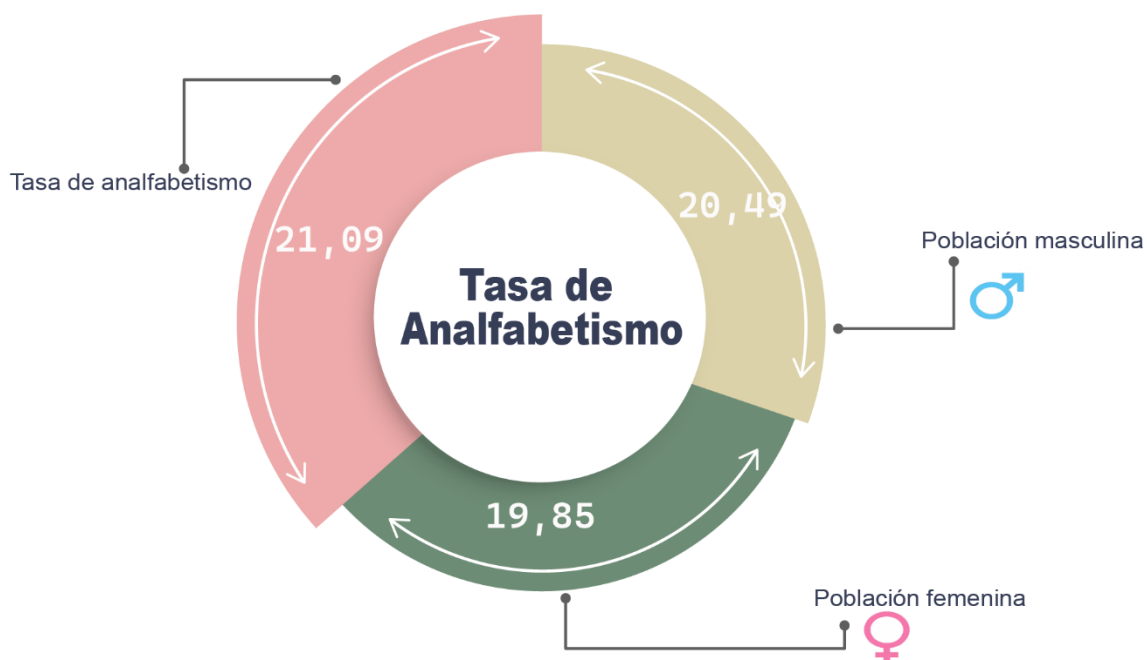
Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Figura 24. Nivel de educación.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Figura 25. Tasa de analfabetismo.



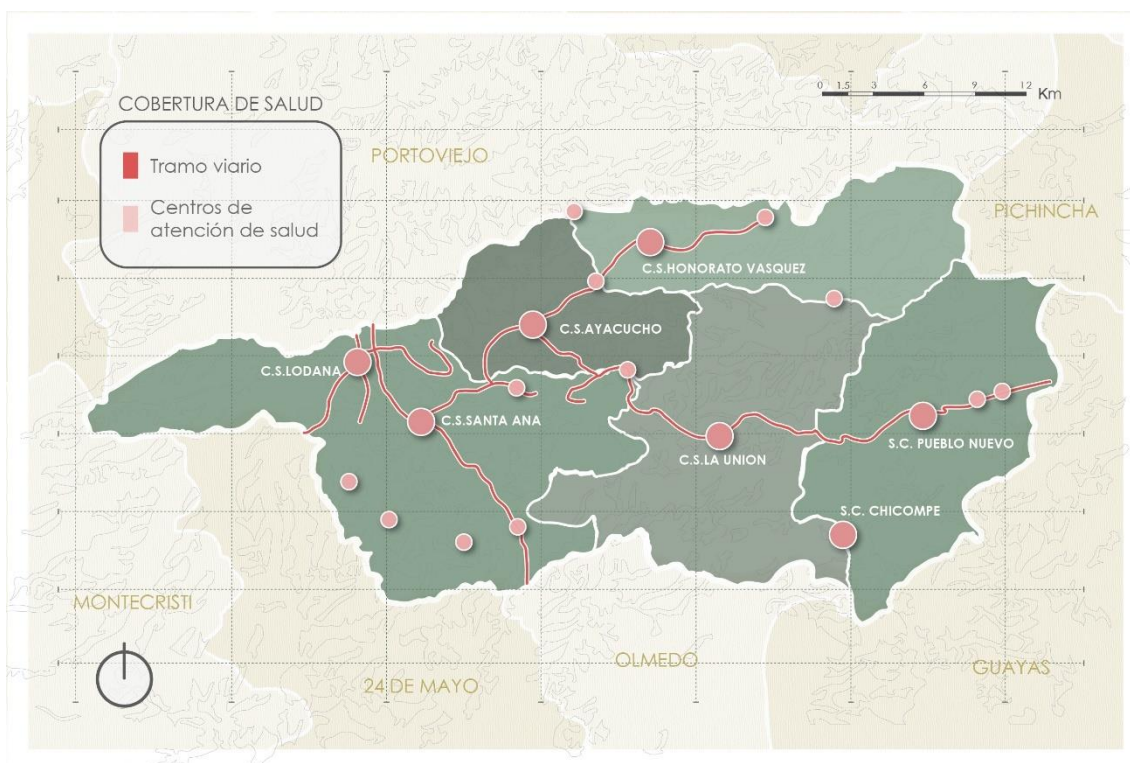
Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Salud. – A nivel territorial el cantón Santa Ana presenta una deficiencia en servicios de atención en salud, cuya población de 47,385 habitantes requiere de manera urgente una mejor atención.

No cuenta con una infraestructura adecuada, ni los implementos suficientes para abastecer la demanda del sector, esta situación se corrobora por parte de la población en el diagnóstico del sistema socio cultural del PD y OT.

No toda la población de la parroquia acude a los subcentros debido al mal estado en el que se encuentran.

Figura 26. Cobertura de Salud.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Base cultural de la población. - Los montuvios o pueblo montuvio, con fuerte incidencia en las provincias de Manabí, Guayas, El Oro y Los Ríos, conocidos también en la región como campesino de la costa, mantienen su identidad apegada al campo, se dedican a diversas actividades agrícolas y pecuarias, utilizan el sombrero y manejan el machete. (PDYOT Santa Ana, 2021).

La figura del montuvio es representativa en el cantón Santa Ana como un actor social ligado a las actividades agrícolas. Desarrolla varias costumbres y tradiciones que caracterizan a su pueblo, por ejemplo; el rodeo montuvio, las peleas de gallos, fiestas religiosas, competencias cantonales, fiestas de cantonización o parroquialización.

Diversas haciendas y recintos son participes de estos eventos, exponiendo trajes típicos de la identidad montubia, combinada con música, danza y expresiones orales. Con respecto a su vestimenta típica, las mujeres y hombres utilizan prendas

representativas del lugar entre los que se destacan sombreros de paja toquilla, botas de cuero y herramientas características tales como machete y pistola.

La organización socio política se da a través de comunidades o asociaciones montubias que se agrupan en uniones cantonales, las mismas que conformaran las asambleas provinciales. A nivel cantonal existen 13 organizaciones montubias que están registradas en el CODEPMOC (Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana y Zonas Subtropicales de la Región Costera).

Identidad cultural. – Los montuvios de la zona se caracterizan por su valentía, trabajo arduo, solidaridad y hospitalidad, manera de vestir, tradiciones, uso del sombrero, entre otras. El caballo se convierte en su compañero y parte de su identidad de campo, a pesar del uso de motocicletas en las actividades.

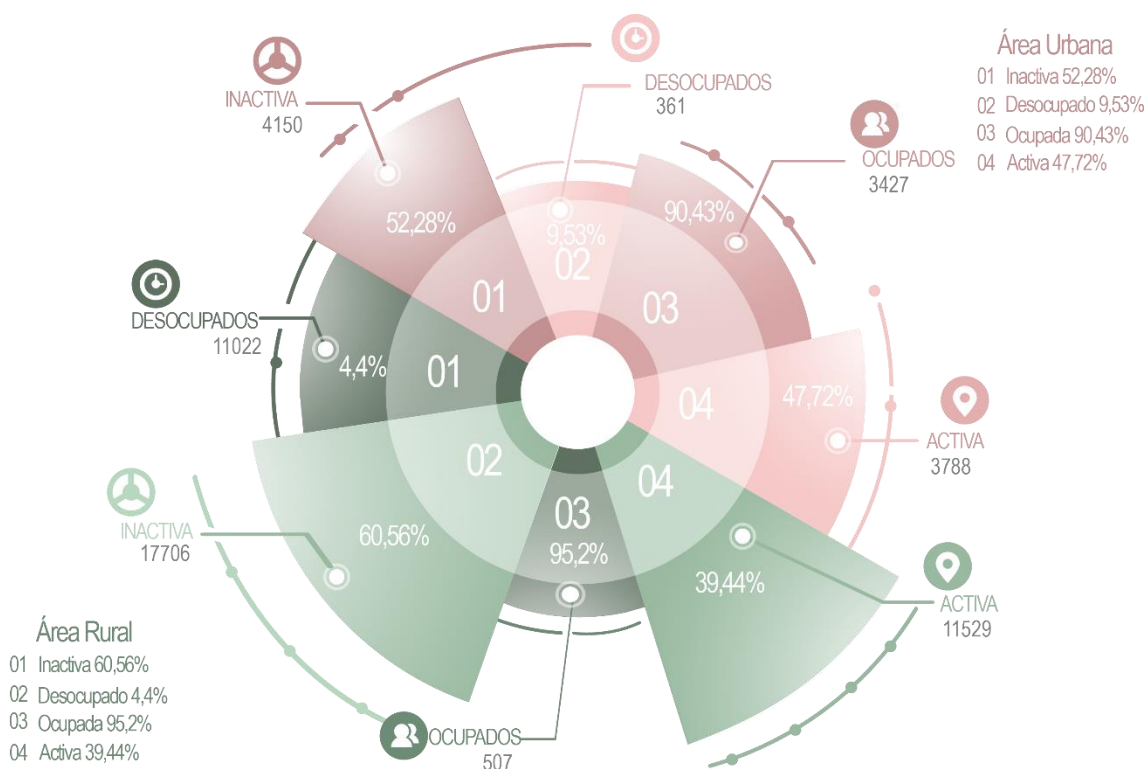
La tradición principal es el amorfino, destacada como una expresión oral compuesta por una cuarteta de versos con rima, que en ocasiones es formulada por dos músicos, este recrea la vida del montubio, no solo los aspectos sociales, económicos y políticos sino también los cortejos a las mujeres y relaciones amorosas, con un toque artístico. Además, se encuentran los rodeos montubios y las peleas de gallo, que se realizan en los coliseos o las denominadas galleras, donde se establecen apuestas.

Todas estas manifestaciones culturales se ven con mayor exposición en días festivos y aniversarios, con el fin de promover el reconocimiento de su identidad como pueblo. La mayoría de los montubios se dedican a las actividades de carácter agrícola, pecuaria, cultivo de hortalizas, criar cerdos, aves de corral ganado bovino, caprino y equino, su apego al campo es grande y se refleja en el afecto a los animales y la naturaleza.

5.1.1.3. Sistema socioeconómico

Trabajo y empleo. – De acuerdo con el censo del INEC 2010, en Santa Ana el total de la población económicamente activa es del 41,20% que realizan alguna actividad, de los cuales el 94,33% desempeñan un trabajo remunerado, mientras que el otro 5,67% no se encuentran laborando o están en búsqueda de empleo. Además, se puede observar que en el área urbana se concentra la mayor población económicamente activa, a diferencia del área rural. En resumen, en el cantón, la mayor parte de la población en edad de trabajar es económicamente inactiva, es decir, se dedica a las actividades domésticas.

Figura 27. Trabajo y empleo cantón Santa Ana.

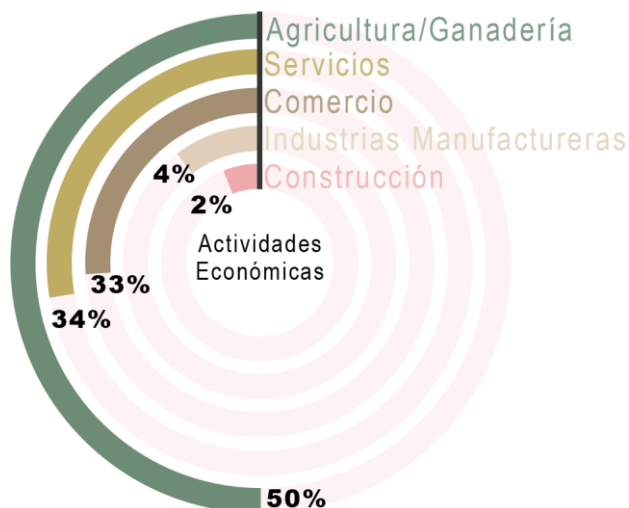


Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Sistemas de producción. – En la actualidad las principales actividades económicas en el cantón Santa Ana son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 50% de concentración, seguido del comercio al por mayor y menor con un 33% de concentración, el cual se da por el intercambio de la producción interna, como del abastecimiento del conjunto de la población. Las actividades económicas siguen

siendo de carácter primario, sin procesos de transformación, que siguen una línea de análisis de la variable de ocupación poblacional.

Figura 28. *Sistemas de producción de Santa Ana.*



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Por generaciones la economía de Santa Ana ha estado vinculada a las actividades agrícolas, teniendo como principal producto el café, y otros como; maíz, cacao, maní, arroz y cítricos, el territorio posee un total de 3 asociaciones ganaderas, dedicadas al procesamiento de productos lácteos.

Otra de las actividades lucrativas de la zona, es la fauna doméstica, donde predomina el ganado vacuno, caballar, porcino, aves de corral, además el cantón cuenta con abundantes recursos hídricos que le permiten el fácil desarrollo de la ganadería.

Según el censo económico del 2010, realizado por el INEC, el comercio es una fuente importante de ingresos de los habitantes santanenses, en el cual se determina que existe un total de 398 locales que se dedican a esta actividad, lo que representa un 60% de los establecimientos comerciales existentes en el cantón, que es equivalente al 2,18% del total provincial.

5.1.1.4. Sistema de recursos turísticos

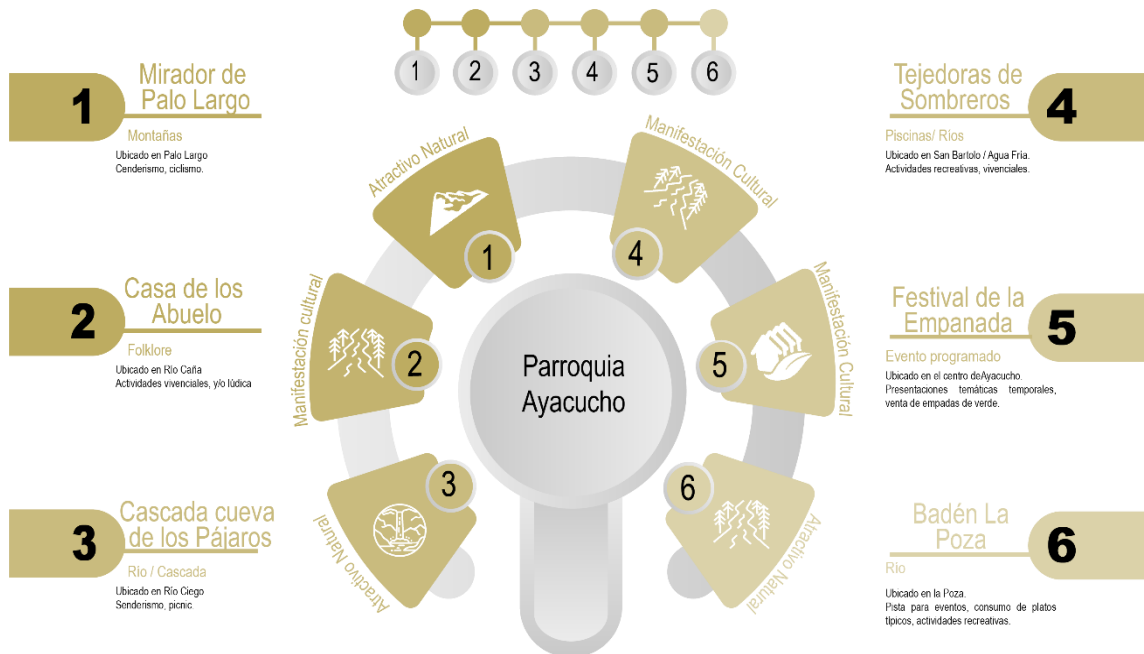
Recursos turísticos. – La combinación de actividades agrarias y turísticas en el medio rural se presenta en muchos países como una opción dominante de diversificación desde los años noventa. (Castrillón, D., et al., 2011).

No obstante, no se intenta reemplazar las actividades agrícolas con el turismo, sino que se convierta en un complemento de las actividades de los habitantes.

El territorio de Santa Ana presenta características naturales como ríos y montañas que forman corredores turísticos bañados por las aguas del río Portoviejo, donde a lo largo de su cauce, se encuentran números balnearios de agua dulce, que invitan a los turistas a la recreación y descanso, además, la degustación de platos típicos, preparados en hornos de leña, adquiriendo sabores exquisitos. El corredor turístico de Santa Ana cuenta con una extensión de 41 km desde la Parroquia Lodana hasta la Parroquia Honorato Vásquez, culminando en varios sitios rurales como Poza Honda, sitio El Moral y Los Cuyeyes. (Revista LA GENTE de Manabí, 2013).

Dentro del corredor turístico, los turistas y visitantes encuentran más de 30 establecimientos, con gran variedad de oferta turística, que van desde comida típica, hospedajes tradicionales y no tradicionales, centros de recreación de gran importancia, combinado con atractivos naturales y culturales, tales como; folklore, amorfinos, cuentos, leyendas y cascadas, todo esto gracias a su extensa vegetación y su exuberante belleza natural, lo que lo convierte en un importante dinamizador y distribuidor de la economía del cantón, en especial de 4 de las 6 parroquias directamente involucradas, encontrando 35 recursos y atractivos de los cuales 27 son naturales, 5 culturales y 3 son arquitectónicos.

Figura 29. Atractivos turísticos de la parroquia Ayacucho.



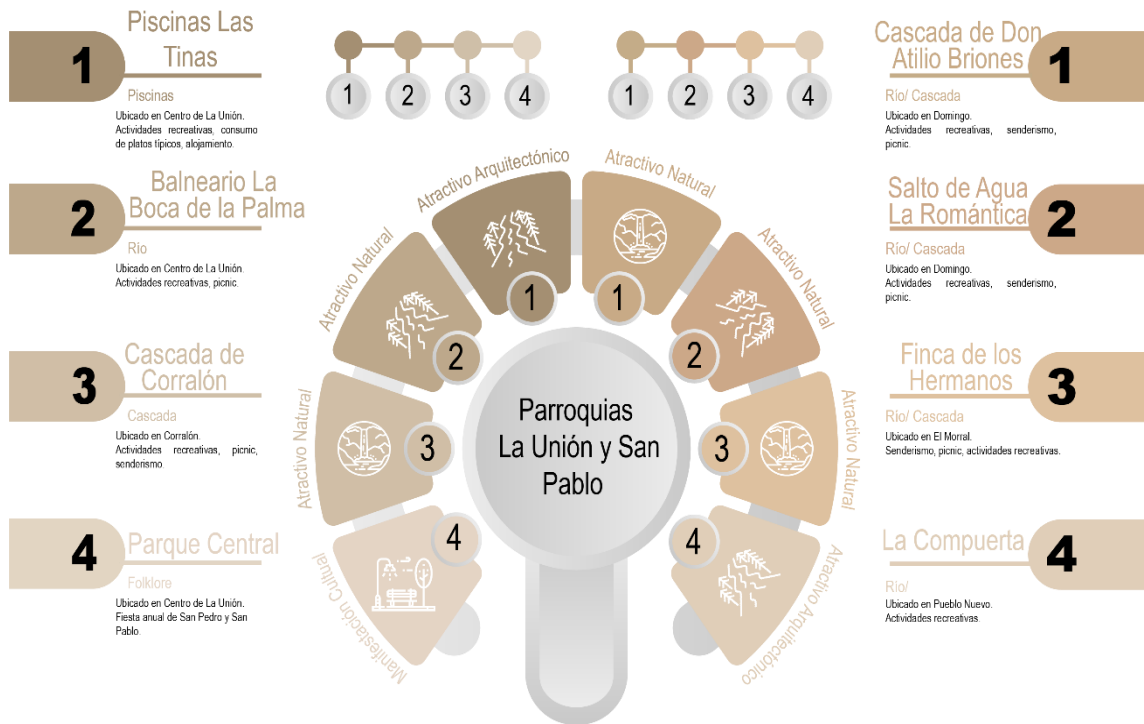
Fuente: Dirección de Desarrollo Humano. Área de Turismo, patrimonio, cultura y deporte. Elaboración propia.

Figura 30. Atractivos turísticos de la parroquia Honorato Vásquez.



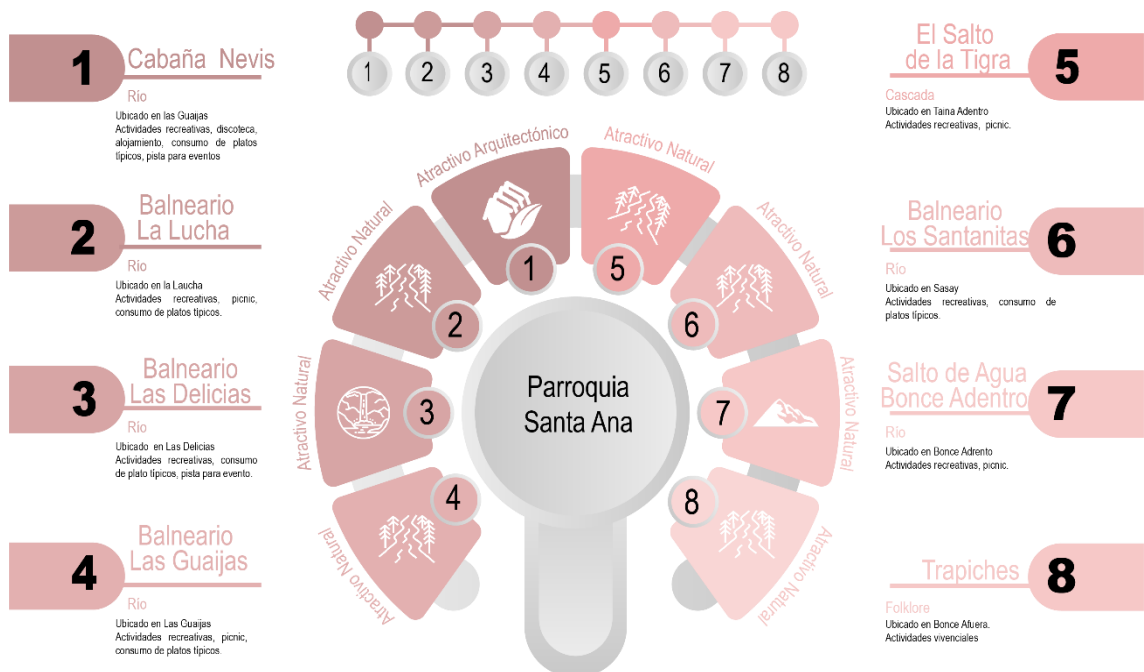
Fuente: Dirección de Desarrollo Humano. Área de Turismo, patrimonio, cultura y deporte. Elaboración propia.

Figura 31. Atractivos turísticos de San Pablo y La Unión.



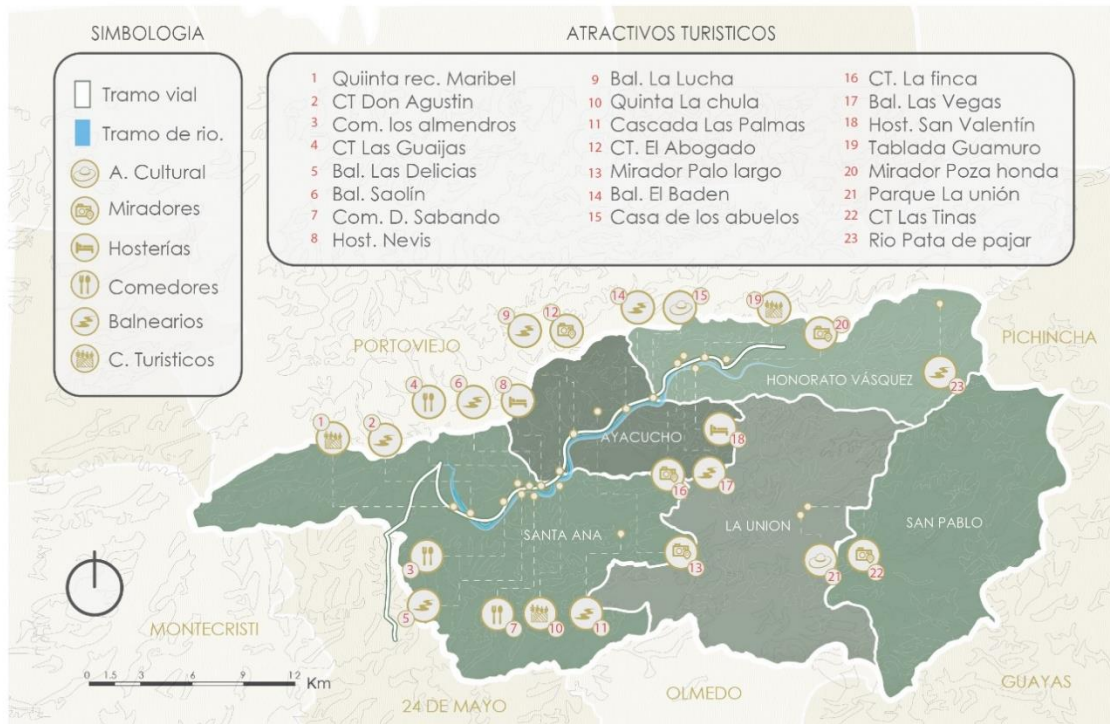
Fuente: Dirección de Desarrollo Humano. Área de Turismo, patrimonio, cultura y deporte. Elaboración propia.

Figura 32. Atractivos turísticos de la parroquia Santa Ana.



Fuente: Dirección de Desarrollo Humano. Área de Turismo, patrimonio, cultura y deporte. Elaboración propia.

Figura 33. Mapa de los atractivos turísticos.



Nota: Ubicación de los diferentes atractivos turísticos en todo el cantón Santa Ana. Elaboración propia.

El territorio cantonal tiende a desarrollar actividades turísticas de manera creciente gracias a la declaratoria de varias rutas reconocidas en el contexto regional, como son; La Ruta de los abuelos y la Ruta del Café.

La Ruta de los abuelos se identifica como un turismo rural, cultural, de naturaleza y ecoturismo, la actividad que se realiza en esta ruta se basa en la manifestación cultural denominada “Tradición oral” con el objetivo del que el turista tenga una experiencia in situ con dicha tradición.

El recorrido empieza en el sitio Las Guaijas y culmina en la represa Poza Honda, cuenta con la ventaja de tener un solo acceso que le permite controlar eficientemente la capacidad de carga.

Figura 34. Mapa de la Ruta de los Abuelos.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

La segunda ruta o Ruta del Café se identifica como un turismo comunitario, agroturismo, cultural, que nace como un eje de integración de 6 cantones del sur de Manabí, como son; Santa Ana, 24 de Mayo, Olmedo, Puerto López, Jipijapa y Paján, los objetivos de esta ruta se enmarcan en revalorizar el patrimonio histórico, cultural y agrícola, fomentando la cadena de valor del Café, que se basa además en las prácticas ambientales, sociales y empresariales.

Figura 35. Mapa de la Ruta del Café.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

5.1.1.5. Sistema de asentamientos urbanos

Abastecimiento de agua. – Los asentamientos humanos que forman parte de la cuenca del río Portoviejo tales como; Honorato Vásquez, Ayacucho, Santa Ana y Lodana, tienen como sustento principal de abastecimiento de agua al río del mismo nombre. A través de una captación en la Presa Poza Honda se realizó un sistema regional de abastecimiento de agua, que fue construido desde 1971 hasta 1975 por la compañía francesa Degremonty.

En la parroquia de la Unión y San Pablo de Pueblo Nuevo, disponen de un sistema de abastecimiento de agua que cuentan con un pozo de 42m de profundidad y una bomba de 2hp sumergible. En algunos territorios rurales se han construido sistemas de abastecimiento que no han sido potabilizadas (figura 36).

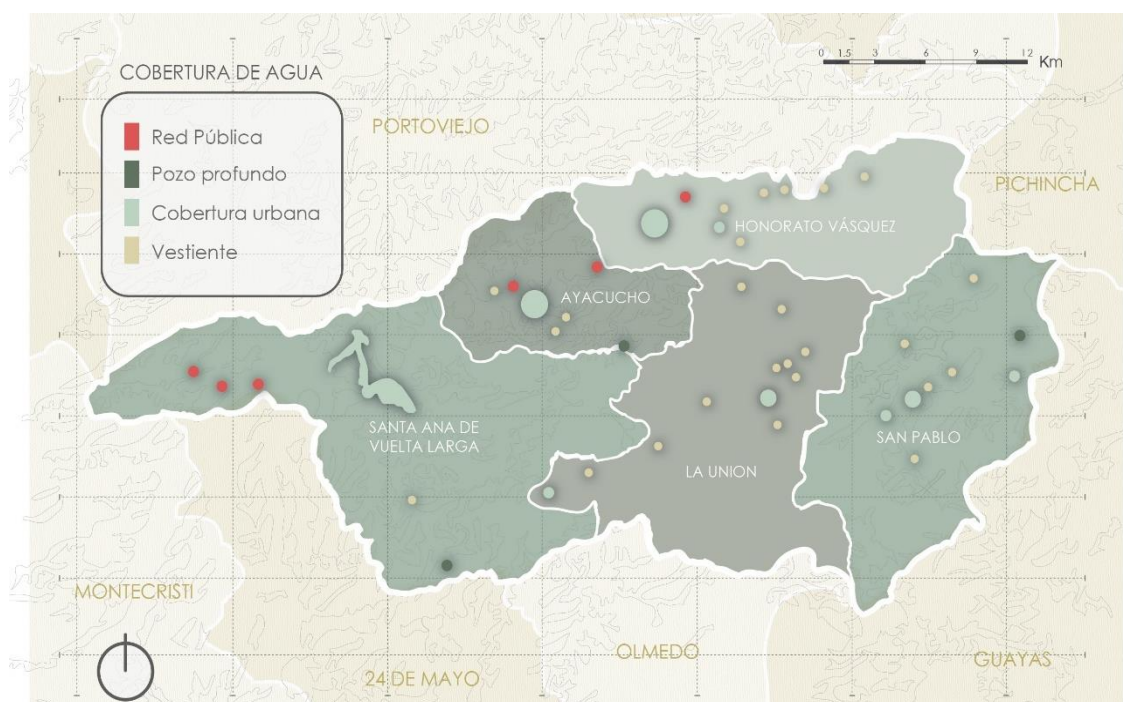
Saneamiento básico. – Las redes de alcantarillado sanitario del cantón poseen deficiencias en la cobertura. Sin embargo, la cabecera cantonal, si cuenta con un sistema de alcantarillado, que tiene deficiencias en el tratamiento de aguas residuales, en territorios como Pueblo Nuevo y la Unión no alcanzan a cubrir la mitad

del abastecimiento de la población. El impacto ambiental severo que causa la laguna de oxidación presenta un deterioro importante que requiere de una intervención para el mejoramiento y optimización de las condiciones de funcionamiento del sistema (figura 37).

Vivienda. – En la actualidad el déficit de vivienda en el territorio es notorio, dado que no cumple con los estándares básicos de calidad y de superficie mínima, sin embargo, la municipalidad y el MIDUVI trabajan en conjunto para aplacar esta situación mediante la construcción de viviendas.

El índice promedio de habitantes por vivienda es de 3,48 considerando la existencia de 13603 viviendas en relación con los 47,385 habitantes (figura 38).

Figura 36. Cobertura de Agua en Santa Ana.



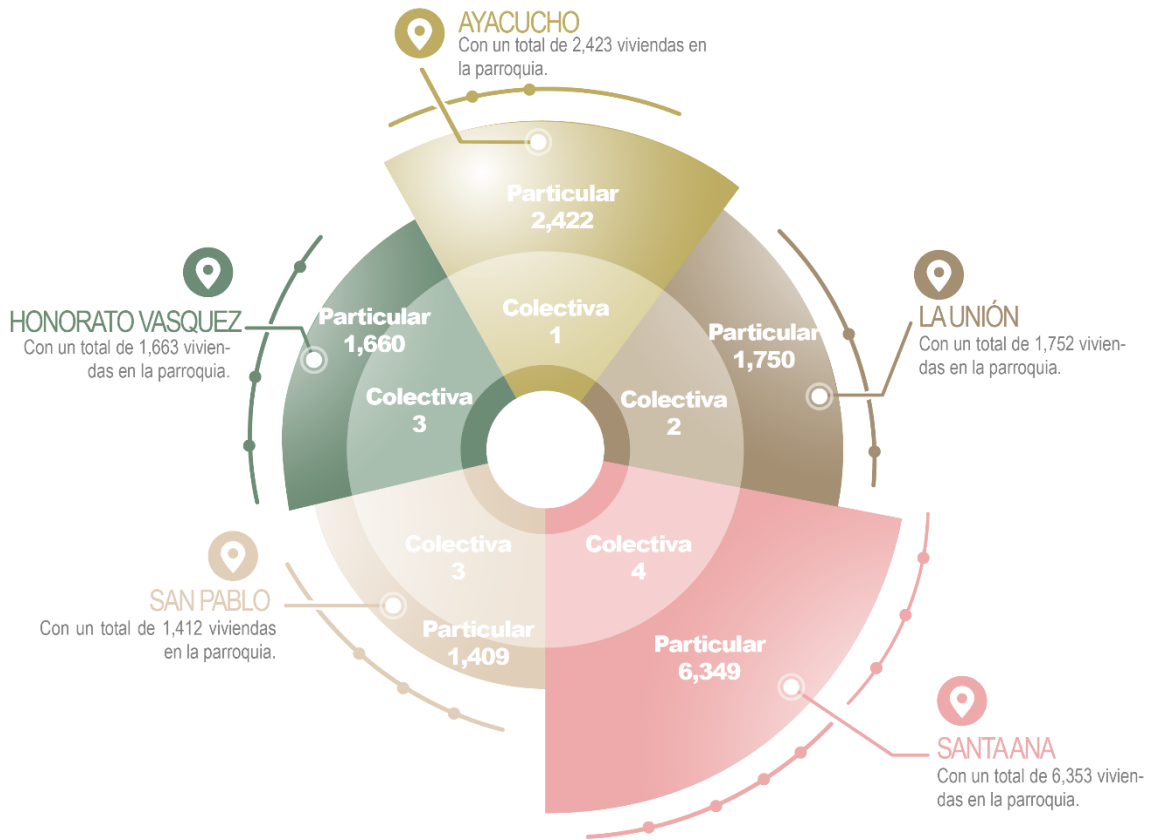
Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Figura 37. Cobertura de Alcantarillado de Santa Ana.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Figura 38. Viviendas en el cantón Santa Ana.

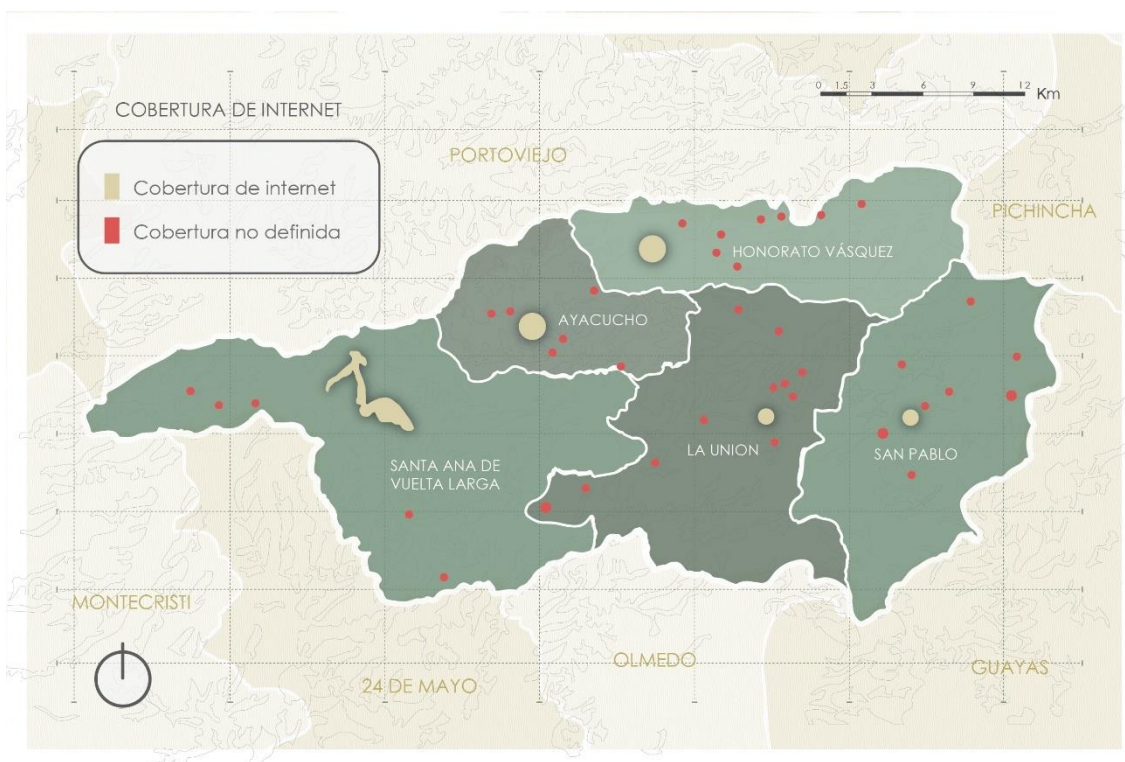


Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

5.1.1.6. Sistemas de movilidad, energía y conectividad

Internet. -La obtención de información, comunicación, aprendizaje y la educación son motivos principales del uso de internet, según el censo del INEC del 2010, la aplicación de internet a nivel nacional es de 36,77%, siendo Santa Ana el segundo cantón con la cobertura más baja a nivel provincial con un 2,38% de viviendas con acceso a este recurso tecnológico.

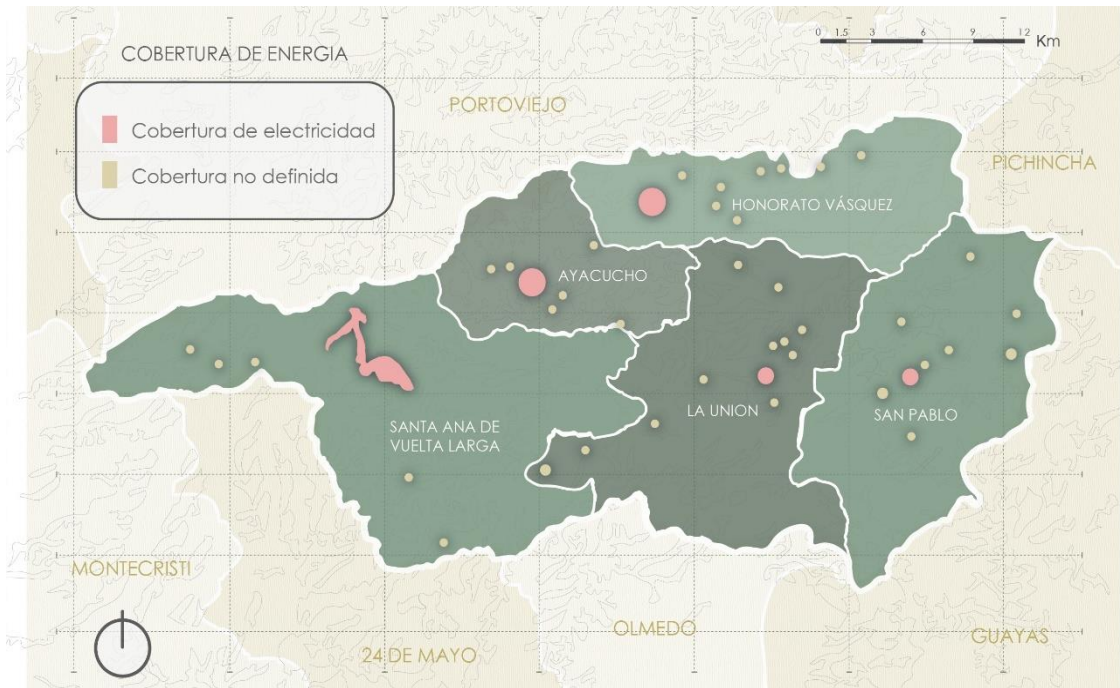
Figura 39. Cobertura de internet en Santa Ana.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

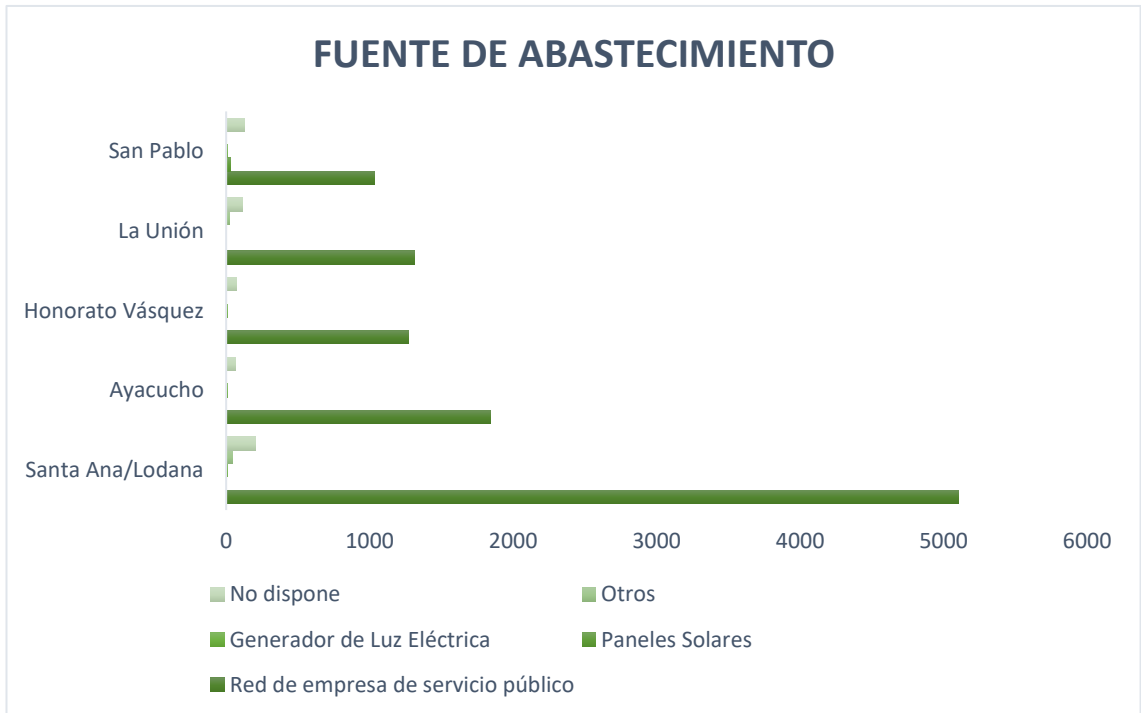
Energía eléctrica. – El territorio de Santa Ana cuenta con una cobertura de servicio eléctrico en todas sus parroquias tanto urbana como rurales, teniendo una mayor deficiencia del servicio en los sectores rurales, debido a la falta de cableado hacia el sector. Además, las fuentes de abastecimiento varían de acuerdo con las necesidades y posibilidades de cada sitio.

Figura 40. Cobertura de energía en Santa Ana.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Figura 41. Fuente de abastecimiento de energía.



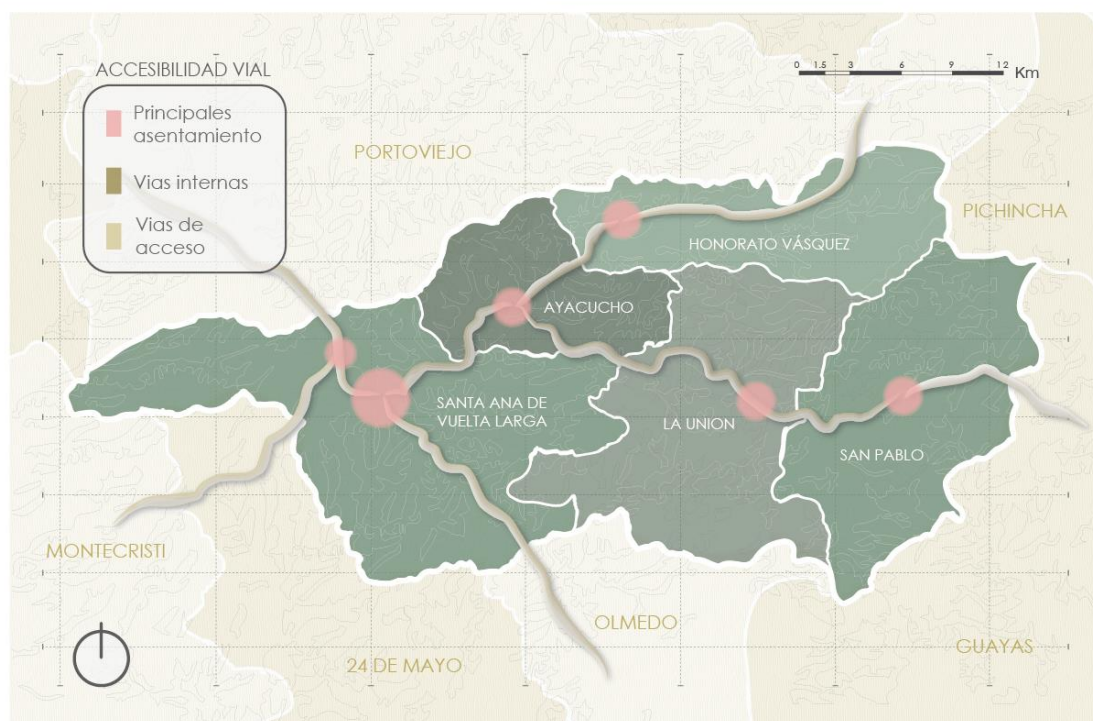
Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Redes viales y de transporte. – las vías de acceso al territorio se producen desde varios cantones, Portoviejo, 24 de Mayo y Olmedo. Cabe destacar que los

accesos desde el Norte y el Oeste son a través de caminos vecinales, mientras que por el Noreste se comunica por la carretera transversal.

Las vías principales o primarias que presentan en orden de jerarquía son de enlace intercantonal e interparroquial, a continuación, se clasifican las secundarias o arteriales que arrancan desde la cabecera parroquial hacia los sectores rurales y las terciarias con aquellas que se derivan hacia las comunidades más distantes que están constituidas por senderos o caminos veraneros.

Figura 42. Mapa de redes viales y transporte del Cantón Santa Ana.



Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Flujos viales. – En el cantón Santa Ana el flujo vehicular predominante corresponde a los vehículos livianos y semipesados, debido a las características que presentan las vías y al requerimiento de traslado de productos. La vía de mayor flujo es la arteria Lodana-Santa Ana-Ayacucho-Honorato Vásquez-Poza Honda; sus características viales y la conexión que esta posee, hace que exista una accesibilidad permanente desde y hacia la cabecera cantonal, sin embargo, el resto de las vías en jerarquía tienen alta importancia, debido a que la población desarrolla una diversidad

de actividades agropecuarias y sus enlaces son desde Ayacucho hacia la Unión y hacia Pueblo Nuevo.

La cabecera cantonal es la que tiene un mayor tránsito vehicular, porque es donde se desarrollan más actividades y sus calles se encuentran asfaltadas, adoquinadas, lo que facilita el tránsito vehicular. En cambio, las vías secundarias, debido a su falta de mantenimiento hace que el flujo vehicular sea limitado, siendo los vehículos pequeños los más afectados.

Tránsito y transporte. – Su ubicación lo convierte en un punto referente de paso hacia el cantón Olmedo o de destino desde el centro de Manabí, como resultado de ser un centro agroproductivo y pecuario de la región, que cuenta con transporte interparroquial, intercantonal e interprovincial.

Santa Ana carece de buses urbanos y líneas de transporte interna que efectúen recorridos por los diferentes barrios de la ciudad, solo existe la alternativa de los Taxis que se encargan de suplir el déficit de transporte dentro del perímetro urbano. Además, cabe destacarse que no se dispone de una terminal de pasajeros, como consecuencia de esto se ubican estaciones de llegada y salida de las cooperativas.

5.1.1.7. Sistema político institucional y participación ciudadana

Los Art. 1, 3 y 227 de la constitución de la República establecen que los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía administrativa, financiera, política y se regirán por los principios de subsidiariedad, integración y participación ciudadana, así mismo de acuerdo con lo establecido en el COOTAD, es correspondencia del alcalde decidir el modelo de gestión administrativa mediante la cual debe ejecutarse el PDOT y PUGS, como se estableció en Santa Ana el 13 de mayo del 2020.

Mapeo de actores públicos, privados y sociedad civil. -La participación ciudadana no lo hace la constitución, es la ciudadanía que emprende este propósito, a través de organizaciones sociales que representan las distintas comunidades, sectores, barrios y demás sitios de un determinado territorio, en el caso de Santa Ana, se establecen según las parroquias y la cabecera cantonal.

Tabla 1. *Mapeo de actores sociales del cantón Santa Ana.*

	Representación	Lugar/Dirección
	Presidenta Junta Cívica	Lodana
	Ciudadanía / Presidenta	Barrio María Herculia
	Ciudadanía/Presidenta	Grupo de mujeres la Mocorita
	Ciudadanía/Presidenta	Cruz Roja/ Horacio Hidrovo
	Ciudadana/ Presidente	Compañía de Transporte Santa Ana
	Ciudadanía/ Presidente	Gestión de Riesgo barrial
	Ciudadanía/ Coordinador	Grupo de agricultor MAGAP
	Ciudadanía/ Coordinador	Grupo Santa Ana Digital
Representante	Ciudadanía/	Delegado de la instancia de participación ciudadana periferia
	Ciudadanía/	Registraría de la Propiedad
	Ciudadanía/	Cuerpo de bombero
	Ciudadanía/ Presidente	Expendedores de Vuelta Larga
	Ciudadanía/ Coordinador	Sasay agricultores periurbana
	Ciudadanía/ Presidente	Junta de Agua Caña Brava

Fuente: PDOT Santa Ana, 2021. Elaboración propia.

Estructura y capacidades del GAD para la gestión del territorio. – El reglamento orgánico de gestión organizacional por procesos del GAD de Santa Ana en su artículo 60 establece las atribuciones del alcalde como instrumento para la estructura funcional del gobierno cantonal, describiendo las funciones y responsabilidades, mismo que tiene por objetivos:

- En conjunto con las responsabilidades, servicios y productos de dirección, y las unidades de la institución definir la estructura organizativa del GAD municipal de Santa Ana.
- Aprovechar los recursos del GAD municipal de Santa Ana para mejorar la calidad, productividad y eficiencia de los servicios públicos a través de procesos técnicos con el fin de optimizarlos.

La estructura organizacional del GAD municipal de Santa Ana está compuesta de departamentos de dirección que a su vez están a cargo de otras áreas,

una de ellas es la dirección de gestión del desarrollo humano, que abarca las áreas de turismo, patrimonio, cultura y deporte, fomento productivo y los grupos prioritarios.

5.1.2. Análisis del usuario

La perspectiva de los pobladores, así como la de los usuarios de la actividad turística del cantón Santa Ana, resulta un dato indispensable en el análisis del turismo y el territorio en el que se practica, para la realización de propuestas que permitan consolidar la creación de cadenas productivas con el fin de sustentar el turismo como una actividad que sirva de herramienta para generar una economía sectorial estable y promueva el turismo comunitario a partir de las normativas desarrolladas con la finalidad de conservar el entorno.

Para este trabajo, se presentan los resultados de dos encuestas, una con 70 aplicaciones a los emprendedores turísticos y otra con 311 aplicaciones a los turistas, realizadas entre el 2 y 3 de julio de 2022, en las parroquias urbanas y rurales que conforman el cantón Santa Ana. De la experiencia con este proceso, salen a relucir una serie de situaciones que reflejan las problemáticas y necesidades presentes en la actividad turística del territorio.

5.1.2.1. Encuestas a los emprendedores turísticos

El formato de la encuesta dirigida a los emprendedores turísticos del cantón Santa Ana abarcó 11 preguntas acerca del servicio turístico que ofertaban y su participación en los procesos de planificación y gestión, en donde se les solicitó amablemente que contestaran cada pregunta.

1. ¿Qué tan frecuente es el turismo en su sector?

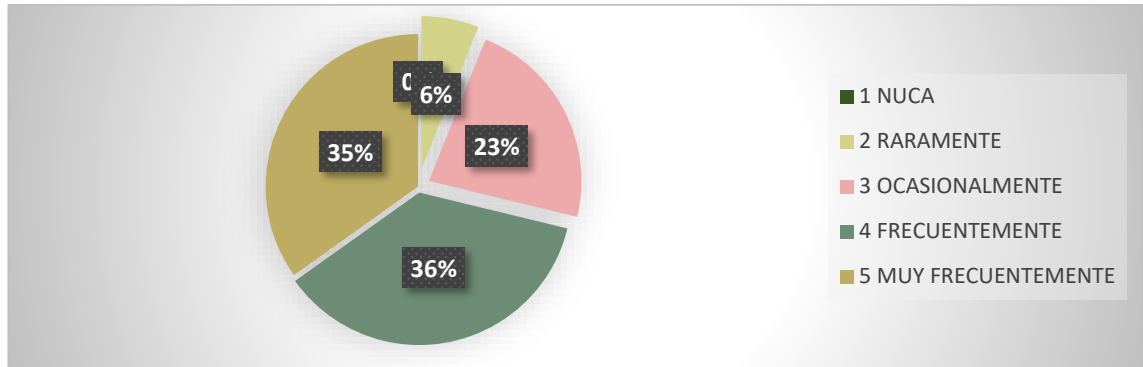
Tabla 2. Frecuencia del turismo en el sector.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
1 Nunca	0	0%
2 Raramente	4	0%
3 Ocasionalmente	15	8%

4 Frecuentemente	24	14%
5 Muy frecuentemente	23	78%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 43. Frecuencia de turismo en el sector.



Fuente: Investigación de campo.

Como se puede observar en los datos estadísticos, la frecuencia de turistas en los diferentes puntos del territorio de Santa Ana varía de acuerdo con la escala impuesta en la encuesta, siendo 4 la de mayor frecuencia que se obtiene, con un 36% del total, mientras que 5 representa un 35%. Cabe recalcar que estos datos tienden a cambiar de acuerdo con las épocas del año, donde en la temporada de verano es mayor la frecuencia de turistas, a diferencia de la temporada de invierno donde es baja debido a las lluvias y creciente de ríos.

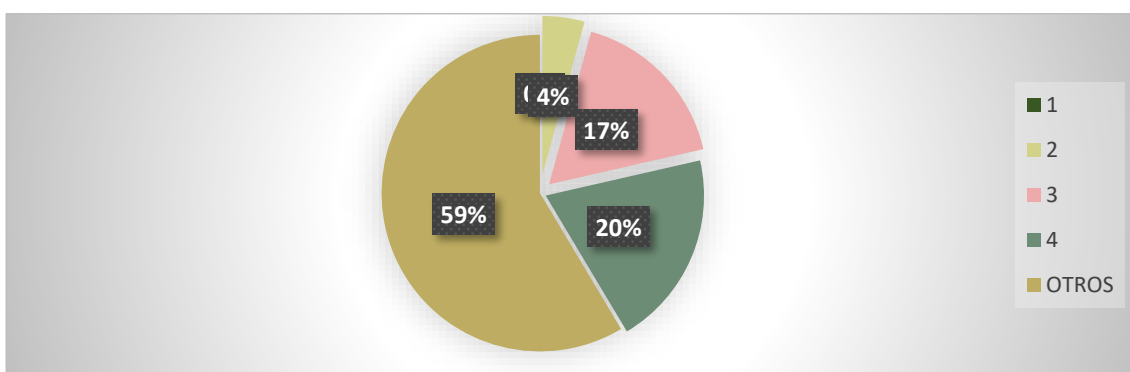
2. ¿Los turistas que visitan el lugar llegan en grupos de?

Tabla 3. Número de grupos de turistas.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	4	0%
3	15	8%
4	24	14%
Otros	23	78%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 44. Número de grupos de turistas.



Fuente: Investigación de campo.

El 59% de los emprendedores turísticos afirman que los turistas llegan en grupos de 5 o más personas, mientras que otro 20% asegura que llegan en grupos de 4, lo que demuestra que el turismo del cantón Santa Ana es prioritariamente familiar o grupal.

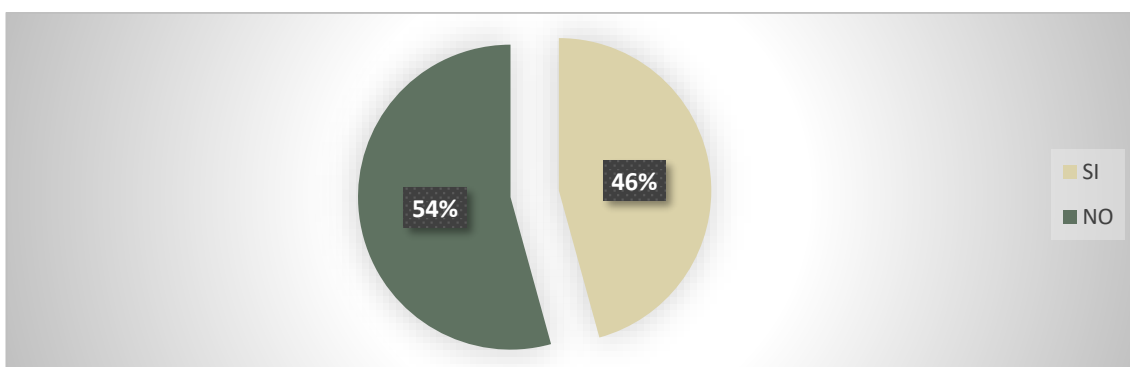
3. ¿Tiene conocimientos sobre temas de turismo rural y turismo comunitario?

Tabla 4. Conocimiento de turismo rural y comunitario.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	32	93%
NO	38	7%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 45. Conocimiento de turismo rural y comunitario.



Fuente: Investigación de campo.

Los datos estadísticos muestran que el 54% de los encuestados afirman no tener conocimientos acerca de turismo rural y comunitario mientras que el 46% asegura si tenerlos.

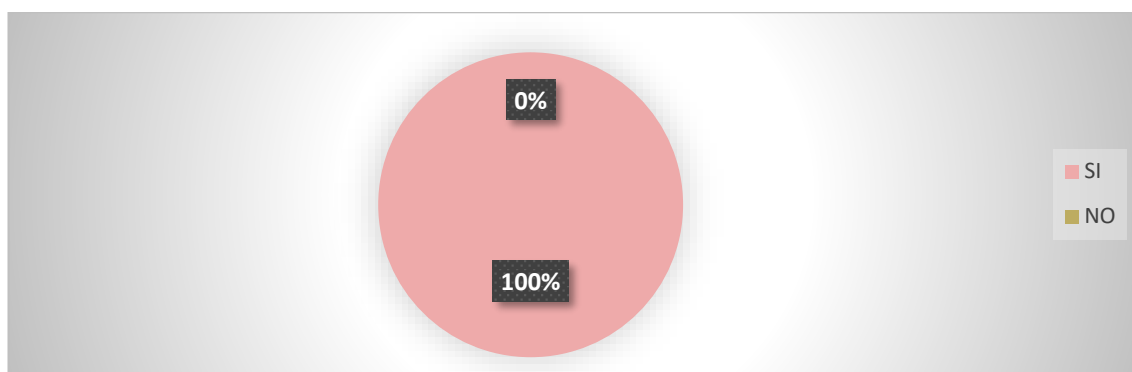
4. ¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre el tipo de turismo que se puede ofertar en el lugar?

Tabla 5. Capacitaciones sobre turismo rural y comunitario.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	70	100%
NO	0	0%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 46. Capacitaciones sobre turismo rural y comunitario.



Fuente: Investigación de campo.

El 100% de los emprendedores turísticos encuestados afirmaron que si les gustaría recibir capacitaciones sobre los diferentes tipos de turismo que se pueden dar en el lugar para así ofrecer a los visitantes más actividades y servicios de su sector.

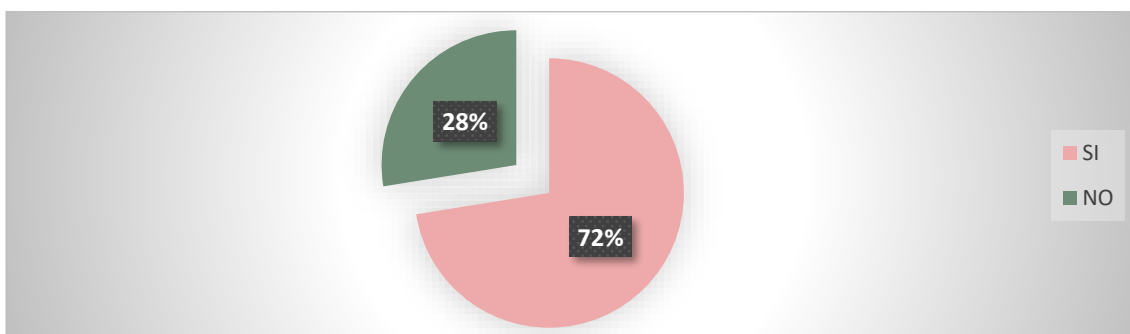
5. ¿Cree usted que el ingreso de los visitantes a la comunidad puede alterar el ecosistema?

Tabla 6. Daño del ecosistema.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	50	72%
NO	19	28%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 47. Daño del ecosistema.



Fuente: Investigación de campo.

Del 100% de los emprendedores turísticos el 71% de ellos considera que el ingreso de los visitantes afecta al ecosistema, debido a que los turistas en la mayoría de las ocasiones dejan basura tirada en el sitio, sobre todo en el perfil del río, mientras que el 29% respondió que no afectan el ecosistema y aseguran que dichos impactos pueden ser reducidos mediante un turismo correctamente planificado.

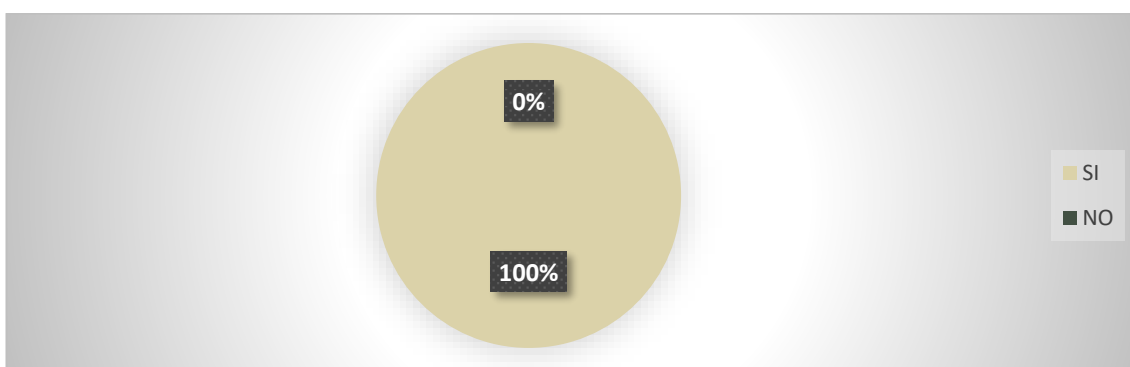
6. ¿Está usted de acuerdo en que se diseñe un modelo de gestión en la comunidad turística para una mejor organización?

Tabla 7. Modelo de gestión para mejor organización.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	70	100%
NO	0	0%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 48. Modelo de gestión para mejor organización.



Fuente: Investigación de campo.

El 100% de los emprendedores turísticos manifiestan que están de acuerdo con el diseño de un modelo de gestión para garantizar la organización dentro de sus

puntos de turismo, debido a que no ha existido un interés por parte de las autoridades municipales en resolver los problemas, necesidades e inconvenientes que surgen con la desorganización de los atractivos turísticos.

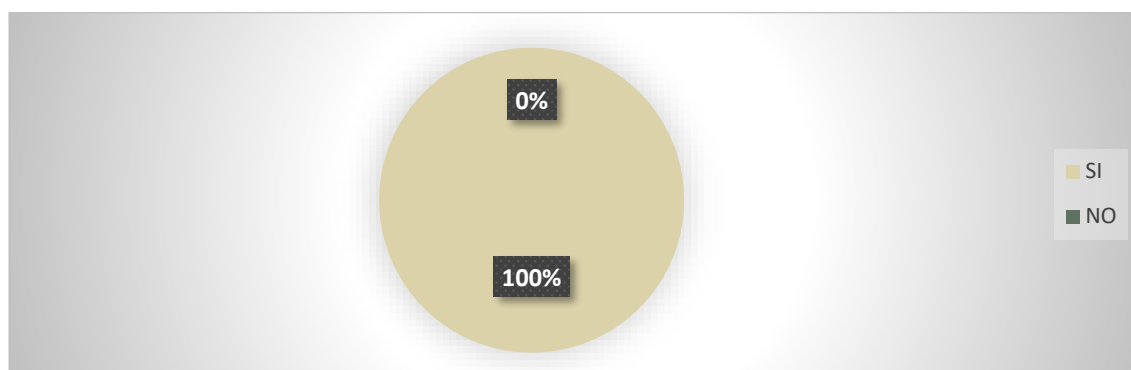
7. ¿Está de acuerdo en que se realice un turismo comunitario en el cual se integren los habitantes de la comunidad?

Tabla 8. Turismo comunitario/Integración de la comunidad.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	70	100%
NO	0	0%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 49. Turismo comunitario/Integración de la comunidad.



Fuente: Investigación de campo.

Así mismo al formular la pregunta acerca de la integración de los habitantes de la comunidad dentro del turismo comunitario el 100% de ellos estuvo de acuerdo puesto que lo ven como una herramienta para el fortalecimiento de sus principales atractivos.

8. ¿Qué tipo de servicios le gustaría ofertar a los turistas?

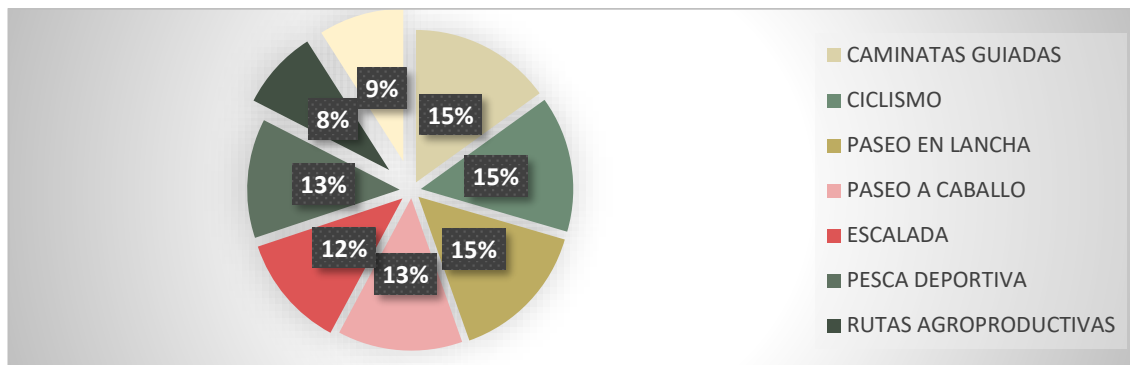
Tabla 9. Servicios para ofrecer.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas guiadas	25	15%
Ciclismo	24	15%
Paseo en lancha	25	15%
Paseo a caballo	22	13%
Escalada	20	12%
Pesca deportiva	21	13%

Rutas agroproductivas	14	8%
Rutas ganaderas	15	9%
	Σ	100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 50. Servicios para ofrecer.



Fuente: Investigación de campo.

El 45% de los emprendedores coincidieron que les resulta más beneficioso implementar actividades como caminatas, ciclismo, paseo en lancha, mientras que el 26% de ellos, prefiere ofertar actividades como paseo a caballo, pesca deportiva, el 29% restante opta por ofrecer rutas ganaderas, rutas agroproductivas y escalada.

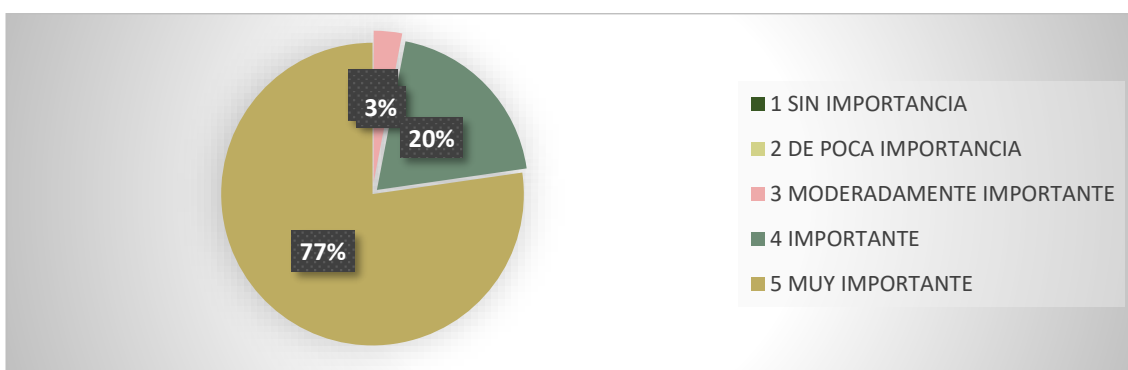
9. ¿Qué tan importante considera que es el turismo comunitario para el desarrollo socioeconómico del territorio?

Tabla 10. Desarrollo socioeconómico.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
1 Sin importancia	0	0%
2 De poca importancia	0	0%
3 Moderadamente importante	2	3%
4 Importante	13	20%
5 Muy importante	51	77%
	Σ	100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 51. Desarrollo socioeconómico.



Fuente: Investigación de campo.

El 77% de los encuestados consideran muy importante el turismo comunitario para el desarrollo socioeconómico del territorio.

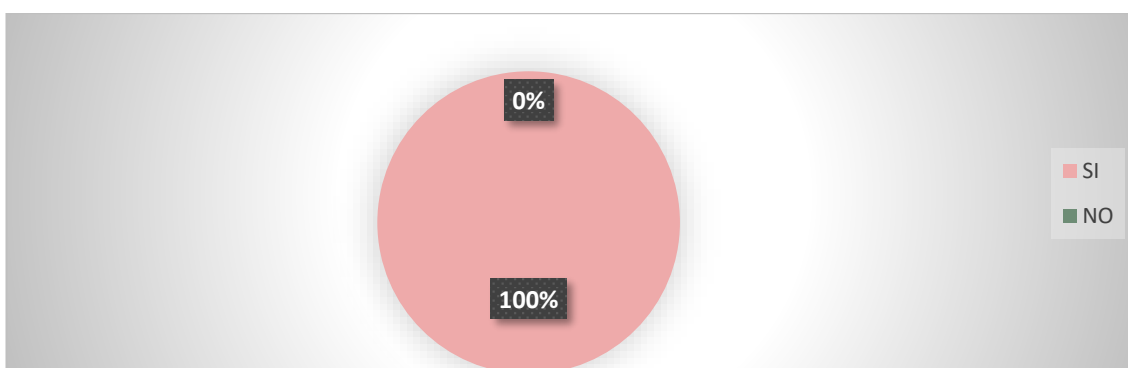
10. ¿Cree usted conveniente que se realice hospedaje a los turistas cuando visitan el territorio?

Tabla 11. Hospedaje para los turistas.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	70	100%
NO	0	0%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 52. Hospedaje para los turistas.



Fuente: Investigación de campo.

El 100% de los emprendedores turísticos afirman que es de suma importancia que se realice hospedaje a los turistas que visitan el territorio, debido a que no se cuenta con la infraestructura, sobre todo porque es una actividad que genera más ingresos económicos para ellos.

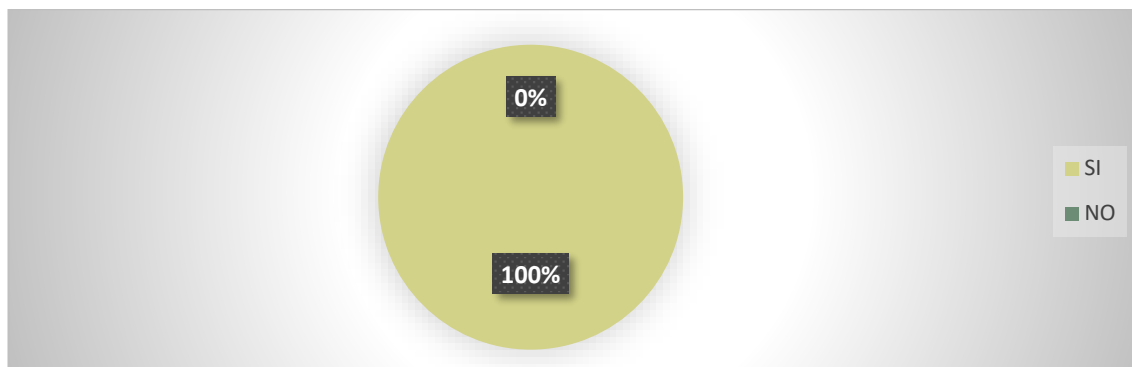
11. ¿Le gustaría participar en un proceso de gestión turística?

Tabla 12. Participación/Proceso de gestión turística.

12. Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	70	100%
NO	0	0%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 53. Participación/Proceso de gestión.



Fuente: Investigación de campo.

Los datos estadísticos muestran un 100% de aceptabilidad por parte de los encuestados de participar en un proceso de gestión turística que les permita organizar, difundir, mejorar y potenciar los atractivos turísticos de las diferentes parroquias y lugares visitados, mediante la participación.

5.1.2.2. Encuestas a los turistas

El formato de la encuesta dirigida a los turistas que visitan el cantón Santa Ana abarcó 13 preguntas acerca del destino turístico que visitaban, la calidad y servicio de este, en donde se les solicitó amablemente que contestaran cada pregunta.

1. ¿Desde qué lugar visita el destino turístico?

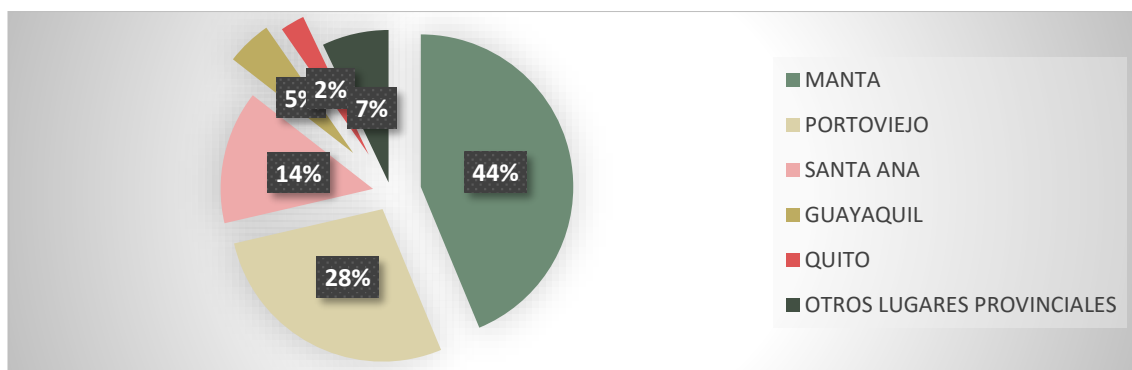
Tabla 13. Lugar desde donde visitan el destino turístico.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Manta	136	44%
Portoviejo	86	28%
Santa Ana	44	14%

Guayaquil	15	5%
Quito	8	2%
Otros lugares provinciales	22	7%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 54. Lugar desde donde visitan el destino turístico.



Fuente: Investigación de campo.

El 44% del total de los encuestados visitan los lugares turísticos desde el cantón Manta, mientras que un 28% llegan desde Portoviejo, otro 14% de los visitantes son pobladores locales, y el porcentaje restante equivale a un 5% desde Guayaquil, un 2% de Quito y un 7% de otros lugares del país.

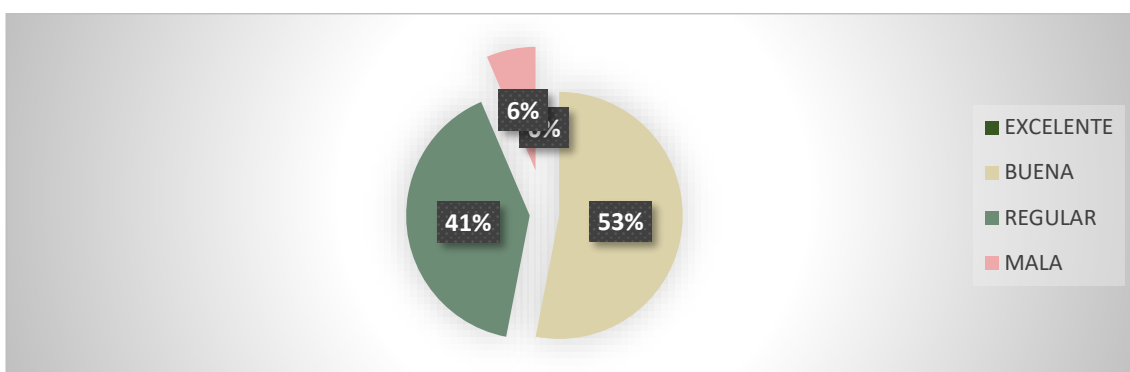
2. ¿Cómo califica la calidad del destino visitado? ¿Por qué?

Tabla 14. Calidad del destino.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Buena	165	53%
Regular	126	41%
Mala	20	6%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 55. Calidad del destino.



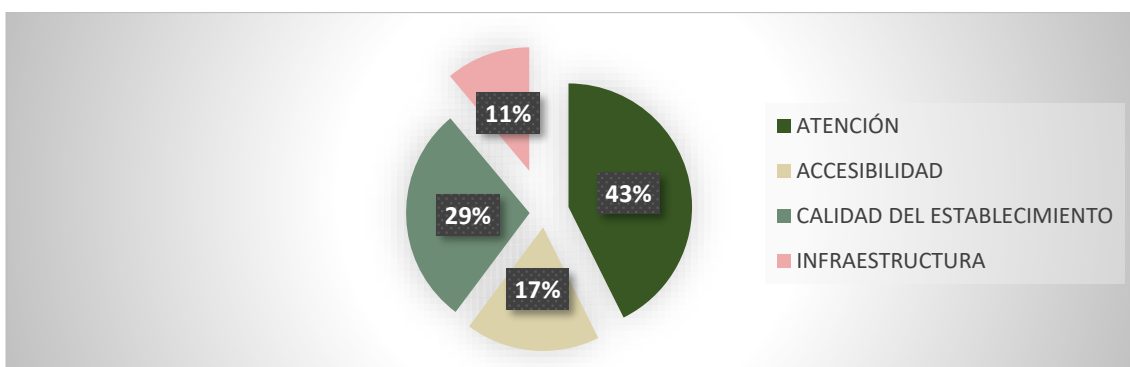
Fuente: Investigación de campo.

Tabla 15. Por qué les gustó el destino turístico.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Atención	223	0%
Accesibilidad	92	53%
Calidad del establecimiento	150	41%
Infraestructura	58	6%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 56. Por qué les gustó el destino turístico.



Fuente: Investigación de campo.

El 53% de los turistas encuestados afirman que la calidad del destino es buena, de los cuales el 43% de ellos adjudica esta percepción a la atención, mientras que un 41% y 6% aseguran que la calidad es regular y mala respectivamente, debido a la accesibilidad en un 17% y la calidad del establecimiento con 29%, dejando un 11% equivalente a la infraestructura el cual se reparte entre la percepción de buena, regular y mala.

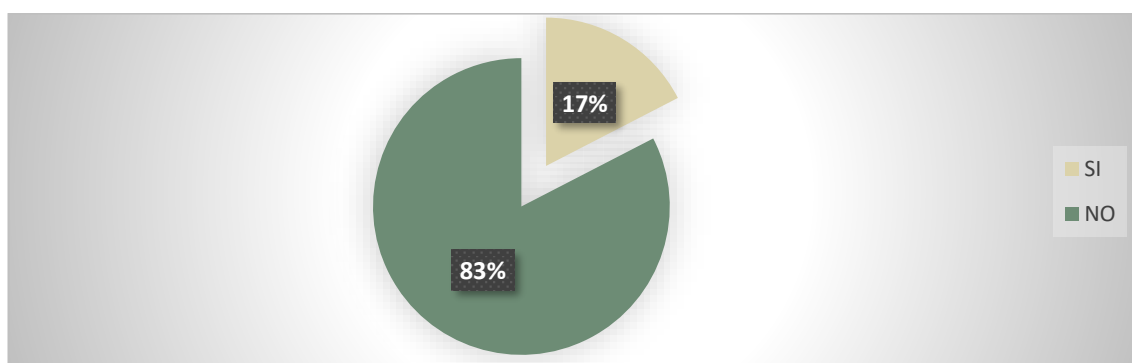
3. ¿Las actividades que se ofertan satisfacen sus expectativas?

Tabla 16. Las actividades satisfacen sus expectativas.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	54	17%
NO	256	83%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 57. Las actividades satisfacen sus expectativas.



Fuente: Investigación de campo.

Los datos estadísticos muestran la inconformidad de los turistas respecto a las expectativas de los puntos turísticos con un 83% de negatividad, mientras que a penas un 17% de ellos si están de acuerdo en que satisfacen sus expectativas.

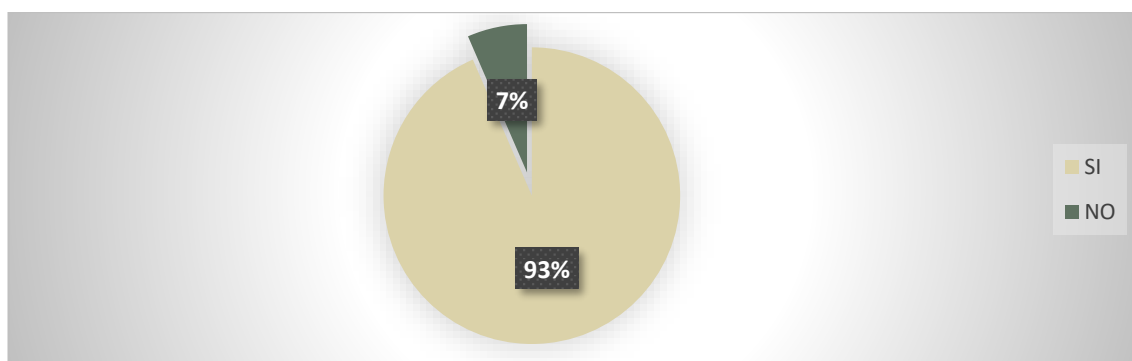
4. ¿Considera que los impactos negativos del turismo se generan por la falta de planificación?

Tabla 17. Impactos negativos del turismo.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	287	93%
NO	20	7%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 58. Impactos negativos del turismo.



Fuente: Investigación de campo.

El 93% de los turistas encuestados afirman que los impactos negativos del turismo se generan por la falta de planificación y un pequeño porcentaje del 7% aseguraron que la falta de planificación no era un factor negativo para los impactos del turismo.

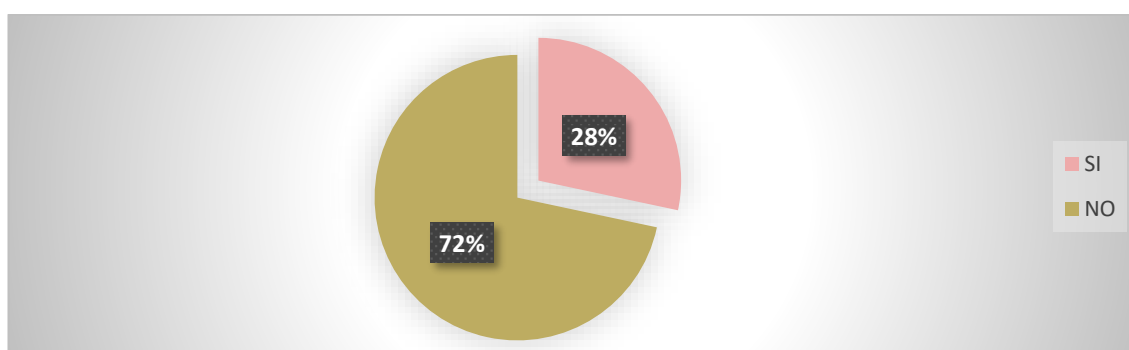
5. ¿Considera que las condiciones actuales del destino garantizan una adecuada actividad turística?

Tabla 18. *Condiciones actuales del destino.*

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	87	28%
NO	220	72%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 59. *Condiciones actuales del destino.*



Fuente: Investigación de campo.

Del 100% de encuestados un 72% afirman que las condiciones del destino visitado no son las óptimas para el desarrollo de las actividades turísticas y que podrían mejorar, mientras que un 28% no mostró mayor interés en las condiciones del destino y aseguraron que si garantizaban una adecuada actividad turística.

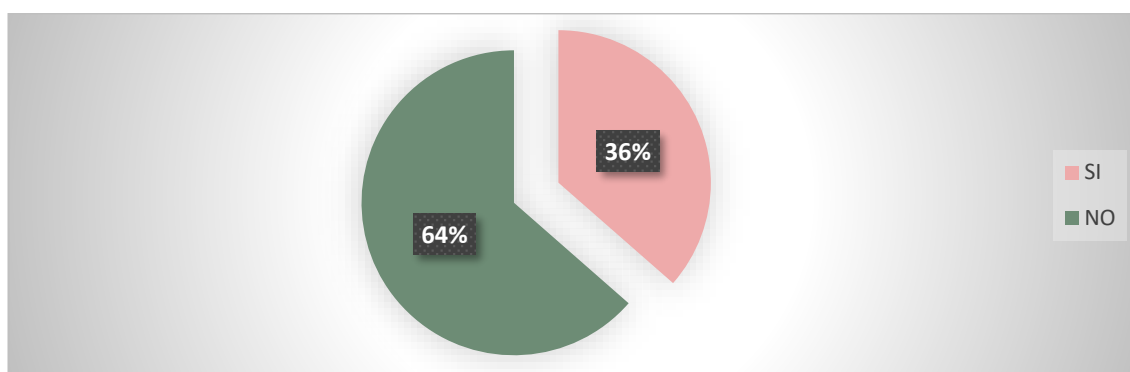
6. ¿Tiene conocimientos sobre temas de turismo rural y turismo comunitario?

Tabla 19. *Conocimientos sobre turismo rural y comunitario.*

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	113	36%
NO	197	64%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 60. Conocimientos sobre turismo rural y comunitario.



Fuente: Investigación de campo.

Los datos estadísticos con un 64% reflejan que las dos terceras partes de los turistas tienen conocimientos acerca de turismo rural y comunitario, un 36% de ellos carece de conocimientos sobre temas de turismo comunitario y rural.

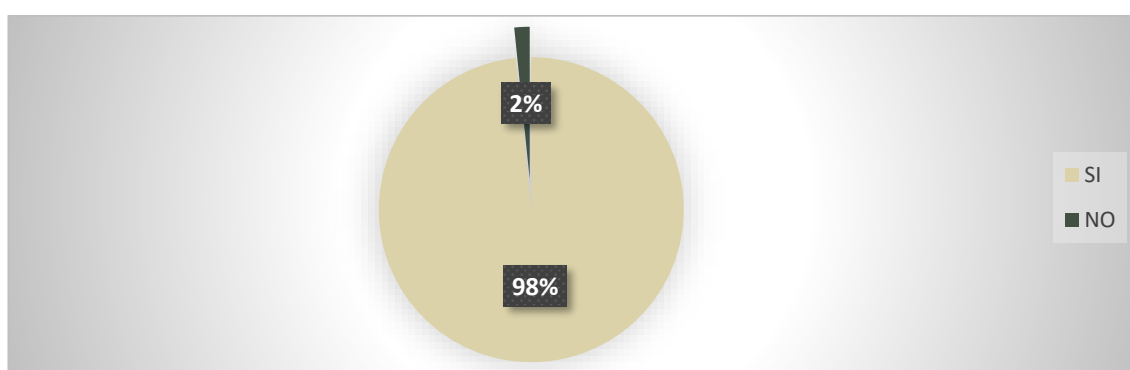
7. ¿Le gustaría que se incluyan puntos de información de las actividades turísticas que se ofertan?

Tabla 20. Puntos de información sobre actividades ofertadas.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	303	98%
NO	5	2%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 61. Puntos de información sobre actividades ofertadas.



Fuente: Investigación de campo.

El 98% del total encuestado asegura que si les gustaría la inclusión de puntos de información debido a que se muestran interesados en conocer los diferentes

lugares turísticos, además de la localización de estos, el 2% restante no mostraron interés.

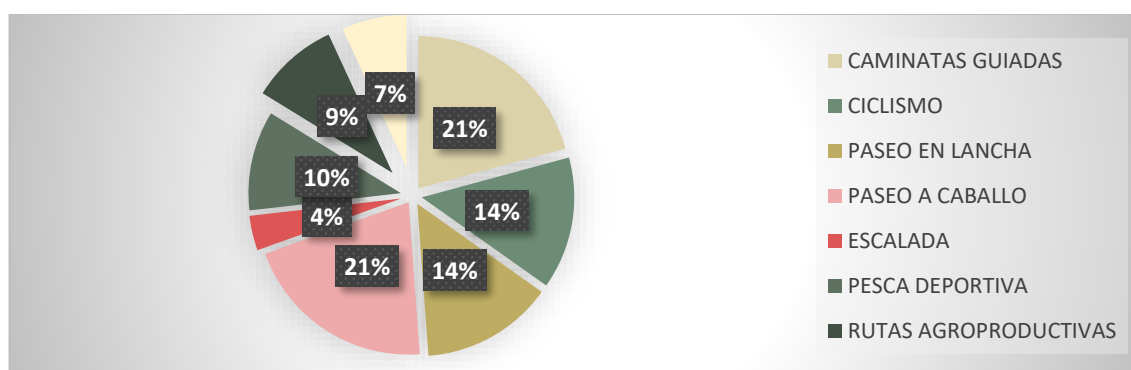
8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se realicen?

Tabla 21. Actividades que le gustaría que se realicen.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas guiadas	169	21%
Ciclismo	114	14%
Paseo en lancha	112	14%
Paseo a caballo	168	21%
Escalada	30	4%
Pesca deportiva	86	10%
Rutas agroproductivas	76	9%
Rutas ganaderas	56	7%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 62. Actividades que le gustaría que se realicen.



Fuente: Investigación de campo.

El 42% de los turistas coincidieron que les gustaría que se implementen actividades como caminatas y paseos en caballo, mientras que el 28% de ellos, prefiere actividades como ciclismo y paseo en lancha, un 10% prefiere la pesca deportiva y el 20% restante opta por actividades de escaladas, rutas agroproductivas y ganaderas.

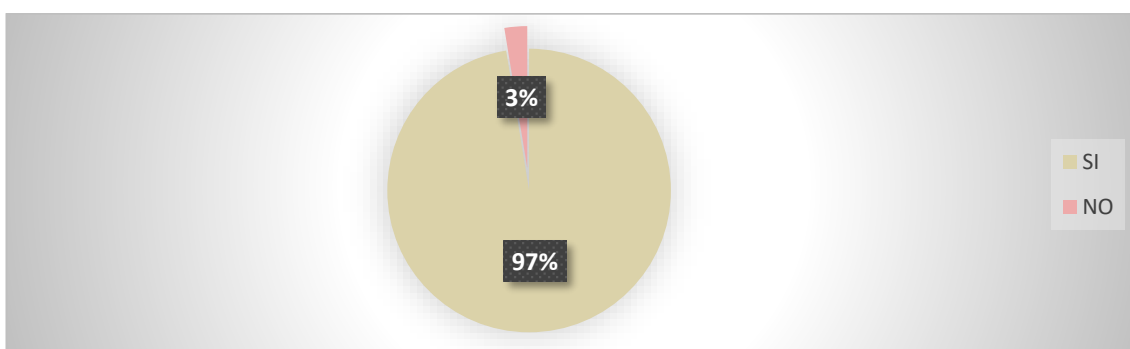
9. ¿Le gustaría que se mejore la infraestructura turística y los servicios?

Tabla 22. *Le gustaría que se mejore la infraestructura turística.*

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	301	97%
NO	8	3%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 63. *Le gustaría que se mejore la infraestructura turística.*



Fuente: Investigación de campo.

El 97% del total encuestado asegura que si les gustaría que se mejore la infraestructura turística y los servicios, mientras que el 3% restante aseguraron que no era necesario porque la finalidad de su visita era la gastronomía.

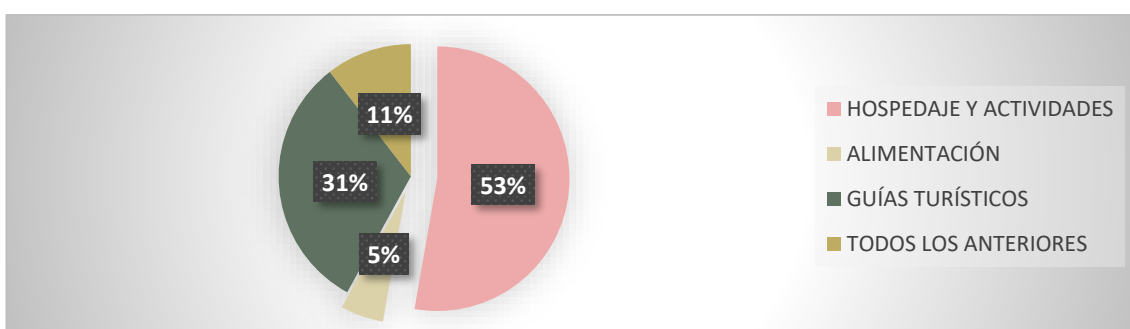
10. ¿Qué tipo de servicios le interesaría que se diera prioridad?

Tabla 23. *Servicios que le interesa que se dé prioridad.*

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje y actividades	211	97%
Alimentación	21	3%
Guías turísticos	126	
Todos los anteriores	42	
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 64. *Servicios que le interesa que se dé prioridad.*



Fuente: Investigación de campo.

Un 53% de los visitantes considera oportuno reforzar la actividad turística del cantón a través de la puesta en valor del hospedaje, un 31% toma en consideración la implementación de guías turísticos para conocer más acerca de las actividades y lugares que se ofertan, por otro lado un 5% afirma que se debe dar prioridad a la alimentación, finalmente un 11% asegura que es necesario priorizar todos los servicios antes mencionados.

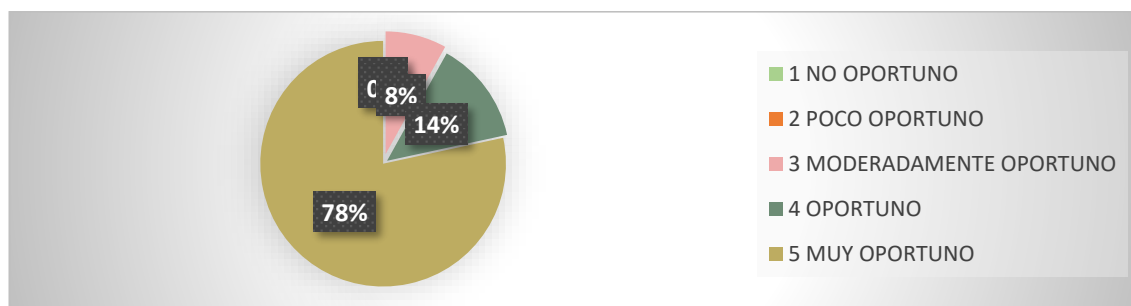
11. ¿Qué tan oportuno considera las mejoras de las ofertas turísticas?

Tabla 24. Mejoras de las ofertas turísticas.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
1 No oportuno	0	0%
2 Poco oportuno	0	0%
3 Moderadamente oportuno	25	8%
4 Oportuno	42	14%
5 Muy oportuno	243	78%
Σ		100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 65. Mejoras de las ofertas turísticas.



Fuente: Investigación de campo.

A partir de la situación actual del turismo un 78% de los visitantes considera que es muy oportuno las mejoras de las ofertas turísticas, el 14% lo considera oportuno y apenas el 8% lo considera poco oportuno.

12. ¿Cómo se enteró sobre este destino turístico?

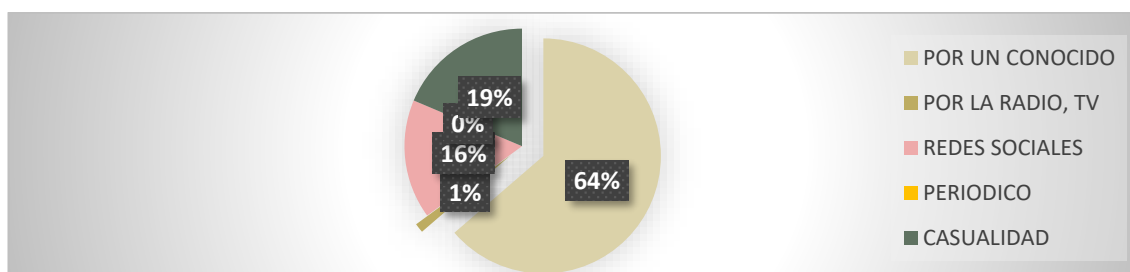
Tabla 25. Cómo se enteró del destino turístico.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Por un conocido	198	64%
Por la Radio, TV	4	1%

Redes sociales	51	16%
Periódico	0	0%
Casualidad	58	19%
	Σ	100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 66. *Cómo se enteró del destino turístico.*



Fuente: Investigación de campo.

El 64% de los visitantes se enteró del destino turístico a través de un conocido ya sea familiar o amigo, un 19% coincidieron que se enteraron del lugar por casualidad mismos que anteriormente afirmaban que se necesitan puntos de información, el 16% se enteró por la publicidad de las redes sociales, y finalmente un 1% afirma conocerlo por la televisión.

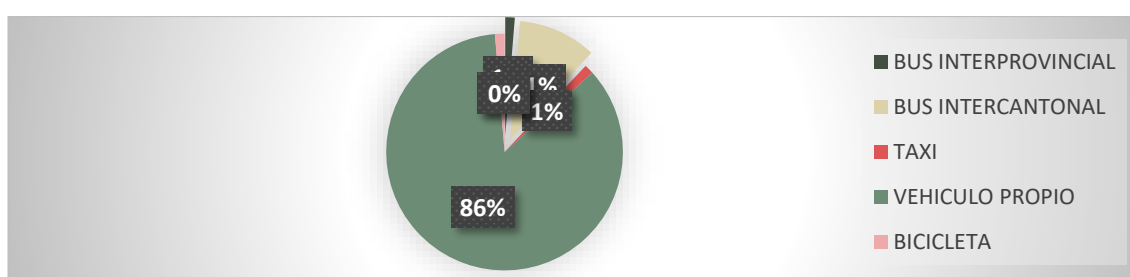
13. ¿Cuál fue el medio que utilizó para llegar?

Tabla 26. *Medio de transporte por el que llegó.*

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Bus interprovincial	4	1%
Bus intercantonal	33	11%
Taxi	4	1%
Vehículo propio	263	86%
Bicicleta	4	1%
Caminando	0	0%
	Σ	100%

Fuente: Investigación de campo.

Figura 67. *Medio de transporte por el que llegó.*



Fuente: Investigación de campo.

El medio de transporte utilizado según el 11% de los encuestados fue bus intercantonal, un 3% se trasladó a través de bus interprovincial, taxi o bicicleta y un 86% se trasladó en vehículo propio, quienes mencionaron reiteradamente el mal estado de las vías lo que dificultaba la accesibilidad a los diferentes destinos.

5.1.2.3. Interpretación de resultados

Posterior a la tabulación de los datos estadísticos recopilados en la fase de investigación de campo, llevada a cabo mediante encuestas y entrevistas dirigidas tanto a pobladores inmersos en la prestación de servicios y actividades turísticas como a las personas que ejercen el papel de visitantes en la práctica de dichas actividades, se obtienen datos oportunos para la formulación de un pronóstico que refleja cómo, el cantón Santa Ana y su relación con el sector turístico se encuentra en una particular condición.

De esto que se pueda observar peculiaridades que insinúan, por ejemplo, que el turismo practicado en el cantón es prioritariamente provincial debido que del 100% de los visitantes encuestados un 98% corresponden a localidades dentro de la provincia de Manabí, lo que quiere decir que estos atractivos han conseguido externalizarse apenas a un 9% de sus visitantes, lo cual sugiere una relación con la insatisfacción de necesidades y expectativas que los visitantes de los destinos turísticos perciben de estos, tal como lo describen el 83% de los encuestados.

A partir de esta insatisfacción manifestada por los visitantes, afirman que el territorio de estudio es un lugar que cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos, sin embargo, los sitios turísticos no tienen una infraestructura adecuada, por esta razón es urgente una reestructuración en la calidad de los componentes que conforman el sector turístico del cantón, esto se demuestra en la coincidente opinión del 97% de los turistas quienes consideran necesaria la mejora de la infraestructura y los servicios de entre los que se destaca el hospedaje ya que actualmente solo 2 establecimientos turísticos ofrecen este servicio, los cuales no abastecen la demanda

de turistas, sobre todo a aquellos que no pertenecen a la provincia, además de encontrarse en un rango de distancia considerada.

Por otro parte los emprendedores turísticos sostienen que el territorio de Santa Ana no es turísticamente conocido, todo se debe a la falta de planificación y gestión turística por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón, por esta razón el 100% de la población encuestada está de acuerdo con que se diseñe un modelo de gestión en la comunidad turística para mejorar la organización, quienes también se muestran deseosos de ser partícipes de dicho proceso.

Lo antes expuesto es de fundamental importancia, teniendo en cuenta que el turismo forma parte de las principales actividades económicas, conjunto a la ganadería y la agricultura, de ahí que el 77% de los emprendedores turísticos encuestados lo consideren y afirmen que es fundamental para el desarrollo socioeconómico del territorio, es por ello que consideran necesario la implementación de otras actividades turísticas dentro de las que destacan las caminatas guiadas, paseo en lancha y paseo en caballo, así mismo por parte de los turistas hubo un interés en la puesta en práctica de dichas actividades.

En conclusión, se pudo observar que tanto los emprendedores turísticos como los visitantes poseen conocimientos sobre turismo rural y comunitario en escasa medida, lo que promueve la inclusión de capacitaciones para emprendedores turísticos, que a su vez a través de estas se generen puntos de información para los visitantes, debido a que muchos de ellos manifestaron que no conocían los destinos turísticos y llegaron de casualidad.

5.1.3. Descripción y conceptualización de la propuesta urbana

Tomando en cuenta los modelos de gestión turística dentro de las tipologías aplicadas en Ecuador, se hace referencia al Modelo Teórico del Enfoque Espacial de Leiper, el cual agrega algunos conceptos que dan como resultado un modelo

fundamentalmente espacial con énfasis de otras categorías de elementos. Además, permite identificar varios sectores del turismo, destacando principalmente al origen, destino y rutas de tránsito, ya que esta distinción espacial puede representarse como una forma de categorización de los factores determinantes de los flujos de turismo.

Es por tanto que se centra en tres aspectos básicos: turistas, vistos como el grupo de individuos que visitan el territorio de Santa Ana, en el cual permanecen durante cierto tiempo y luego regresan al lugar de origen; elementos geográficos, los atractivos del cantón Santa Ana del cual se generan recursos a ser gastados por el turismo lo cual lo convierte en el espacio receptor como razón de existencia del turismo que motiva los desplazamientos y obtiene los principales efectos de la actividad y el espacio de tránsito que comprende dichos atractivos por donde el turista recorre hasta llegar al destino; industria turística, está representada por el grupo de emprendedores turísticos involucrados en la oferta del servicio turístico.

La propuesta se fundamenta en distintos aspectos tomados a partir del análisis de los datos obtenidos en los levantamientos de información y en las estructuras proyectuales planteadas en los modelos de repertorio. La primera de estas expone un sector turístico particular, cargado de puntos positivos, como gran potencial de desarrollo y fundamentalmente necesario para la estabilidad económica de un sector de la población de Santa Ana; al igual que de puntos negativos, como un estado deteriorado, carente de servicios y cobertura, vías deterioradas, infraestructura en mal estado, falta de planificación y gestión por parte de las autoridades encargadas.

Para esto es indispensable la intervención del territorio y las actividades en materia turística, dando razón suficiente para que la propuesta parta de la idea de revitalizar la actividad turística del territorio de Santa Ana para lo cual se prevé la implementación de lineamientos basados en el turismo comunitario y rural que

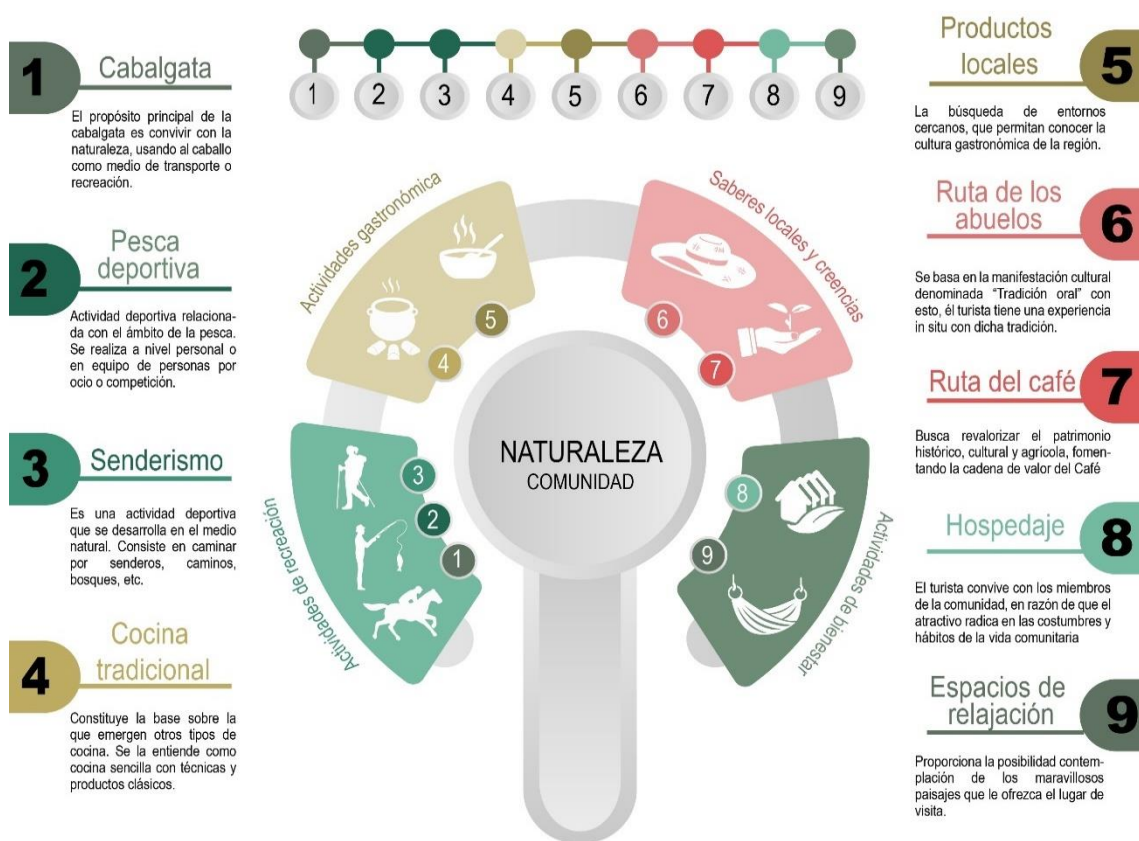
favorezcan a los puntos turísticos de las diferentes parroquias del cantón tanto urbanas como rurales.

Como parte fundamental para el cumplimiento de los alcances descritos anteriormente, es necesario solventar la cobertura de servicios y actividades en calidad de ineficiencia o inexistencia y que representen una importancia significativa para el desarrollo de la actividad turística, de entre los que destaca; hospedaje, rutas turísticas, senderismo, actividades deportivas, recreativas y culturales.

De esta manera la propuesta apunta a un desarrollo de la economía sectorial bajo un enfoque de conservación del entorno, que permita potenciar los atractivos integrándolos en cadenas productivas que revaloricen el sector turístico del cantón Santa Ana.

5.1.4. Imagen conceptual de la propuesta urbana

Figura 68. Esquema conceptual de la propuesta arquitectónica.



Nota: esquema conceptual de la propuesta arquitectónica Elaboración propia.

5.1.5. Objetivo de la propuesta urbana

La propuesta tiene como objetivo revitalizar y potenciar los atractivos turísticos del Cantón Santa Ana en las zonas urbanas y rurales, para el desarrollo de las actividades turísticas equivalentes a las condiciones físicas del territorio de Santa Ana; que genere senderismo, pesca deportiva, cabalgatas, pertenecientes a las actividades de recreación; cocina tradicional y productos locales como parte de las actividades gastronómicas; y rutas correspondientes a saberes locales y creencias, a través de la elaboración de un modelo de gestión estructurado por lineamientos.

Con la finalidad de salvaguardar las condiciones sociales y económicas se promueve la estrategia cuyo objetivo primordial es la conservación de los centros poblacionales y sus actividades, mejorando con esto las características en cuanto al acceso de servicios, condiciones de habitabilidad e incentivando finalmente nuevos horizontes económicos.

Dichos centros poblacionales se enfrentan a un proceso antagónico de objetivos, que en ocasiones contrapone las acciones de revitalización en la recuperación de los sectores tradicionales entendidos como valores culturales y en la salvaguarda de las condiciones sociales y económicas.

Para el alcance de estos objetivos se debe buscar los mecanismos para conseguir que las inversiones sean atractivas y eficientes garantizando la subsistencia de las familias con el fin de conservar su organización espacial y social.

El planteamiento de proyectos de desarrollo en este tipo de comunidades requiere de un análisis frente a frente entre las autoridades locales y las instituciones gubernamentales con el afán de identificar problemas.

En un enfoque turístico rural un modelo de gestión debe plantear estrategias que garanticen la presencia del concepto de sostenibilidad como método de acción, esto lo corroboran Naranjo, M. et al, (2019) quienes plantean que el abordaje de un

proyecto en comunidad se efectúa “mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias con el fin de ser aplicadas en los diferentes ejes locales, favoreciendo el desarrollo de la comunidad” y de la mano de esto, la construcción de un método adecuado para un turismo sostenible.

Esto último supone la necesidad de establecer mínimos y máximos para la conceptualización física y ambiental de un proyecto enmarcado dentro de la connotación de turismo comunitario, estos límites advierten una lógica en su funcionamiento, su modo de implantarse, su forma de uso y el método en el que coexiste con su entorno próximo.

Por ende, se presupone que la planificación de proyectos turísticos a nivel macro y micro mantenga una funcionalidad efectiva y eficiente adaptada a los recursos que el territorio ofrece y a la vez a las necesidades de las que este mismo adolece, garantizando la prestación de servicios o el desarrollo de productos en un margen de calidad aceptable y en un ambiente que incentive armonía, tranquilidad y paz.

El planteamiento de los antes llamados, límites máximos, no se traduce en austeridad absoluta sino más bien en un sentido de coherencia en el acercamiento que se tiene con el contexto, por lo tanto, el manejo de tecnologías no es una idea desatinada sino todo lo contrario, un resultado del progreso, el cual resulta oportuno para la efectividad de un proyecto turístico rural.

Esto da por sentado la necesidad de integrar tecnologías principalmente en materia constructiva en sintonía con los sistemas heredados ancestralmente del sitio, generando una combinación que da respuesta a la necesidad de seguridad con espacios confortables de calidad y a la vez a la condición ambiental, cultural y tradicional que baña a las comunidades de un determinado sector rural.

La necesidad de la implementación tecnológica desborda el plano físico al hacerse presente mediante la idea de regulación, para esto se entiende que tanto los métodos actuales como los ancestrales se deben a una norma que condiciona y optimiza su uso, tal es el caso del bambú que se puede ver sujeto a diversos aspectos como calidad, preservación, compatibilidad y mantenimiento; regulados por la NEC-SE-GUADÚA en la que se busca un estándar mínimo para aprobarse como aceptable.

Desde luego que al regularse la condición física se hace necesario de forma paralela y en igual medida regular la condición ambiental, la simbiosis de estos 2 elementos requieren de un plan que es bien expresado mediante los ODS, estos poseen la capacidad de mutar a partir de las características intrínsecas de un territorio apuntando por la mejora de este, su revitalización y a la vez generando una transformación en las políticas públicas, además de la implementación de criterios ambientales que sostiene la necesidad de evitar y minimizar las incidencias de los diferentes impactos para el desarrollo de futuros proyectos, en donde se tome en cuenta herramientas de evaluación de sostenibilidad.

Tal es el caso de BREEAM que, mediante una metodología y el planteamiento de requisitos técnicos, impulsa el desarrollo sostenible y la innovación del entorno construido el cual sirve como medida para mitigar los comportamientos medioambientales nocivos tanto en proyectos de alcance territorial como arquitectónico.

5.1.6. Capacidad de la propuesta urbana

La intervención del sector turístico dentro del cantón Santa Ana, posee una influencia de escala territorial, expresada en distintos niveles mediante una capacidad de cobertura que va desde los sectores locales y aledaños a cada destino turístico hasta los usuarios provenientes de distintas regiones del país, tal como lo

demonstraron los resultados del análisis estadístico en esta investigación. Por ende, resulta oportuno desglosar los tipos de influencia y el radio de acción pertinente a estos, a partir, de las características de aproximación que la capacidad general del cantón permite a sus visitantes, mediante los diversos destinos o atractivos turísticos intervenidos en este trabajo.

La propuesta proyecta un primer alcance condicionado por una generalidad presente en la mayoría de los destinos, la cual hace hincapié en la relación de cercanía entre la ubicación de estos y el trazado vial que los conecta, adoptando la condición de inmediatez y por consiguiente un radio de influencia que abarca el entorno cercano de las localidades de cada destino.

El segundo alcance cubre la demanda turística a escala provincial, lo que determina una accesibilidad vehicular que permite la conexión entre los diferentes cantones, dentro de una articulación vial del territorio que teje una red de recorridos y rutas que además de conectar la provincia, fomenta el intercambio cultural. Finalmente, el último alcance comparte las características del anterior, con la diferencia que este se da a escala nacional.

5.1.7. Programa urbano

Tabla 27. Programa arquitectónico general del plan masa.

Zona	Espacio	Actividad	N°	Necesidades
	Caballerizas	Cabalgata		Diversión, recreación, deporte.
Recreación	Estación de pesca	Pesca deportiva		Diversión, recreación, deporte.
	Rutas ecológicas	Senderismo		Diversión, recreación, deporte.

Gastronomía	Comedores	Platos típicos	Comer, degustar.
	Comedores/restaurantes	Productos locales	Comer, degustar.
Saberes locales	Ruta vial (Santa Ana hasta Poza Honda)	Ruta de los Abuelos	Aprender, conocer, recreación.
	Tramo vial	Ruta del Café	Aprender, conocer, recreación.
Bienestar	Naturales/estancia	Espacios de relajación	Descansar, esparcirse.
	Batería sanitaria	Hospedaje comunitario	Descansar, esparcirse.
	Dormitorio		

Elaboración propia.

5.1.8. Plan masa

Figura 69. Plan Masa.



Elaboración propia.

Figura 70. Collage plan masa.



Elaboración propia.

La revitalización turística rural se lleva a cabo a través de una intervención urbana-rural de carácter cantonal, en la que uno de los 2 componentes principales promueve la complementación de servicios mediante la mejora de la infraestructura degradada presente en el corredor turístico del cantón consolidado por 20 puntos turísticos repartidos entre los centros poblacionales de Lodana, Santa Ana, Ayacucho, Honorato Vásquez y los Cuyeyes.

El otro componente busca la reactivación económica productiva de los sectores menos favorecidos, por esta razón se propone la extensión del corredor turístico hacia las parroquias La Unión y Pueblo Nuevo, con la repotenciación de 7 puntos de atracción y la implementación de 4 proyectos piloto que permitan complementar los 4 ejes conceptuales que comprenden la propuesta en Santa Ana.

Es por esto por lo que se plantea como primer proyecto piloto módulos para talleres de producción primaria, destinados a un turismo agropecuario que permite transmitir los conocimientos ancestrales de ganadería y agricultura fortaleciendo al eje de saberes locales y creencias, se ubica en Ayacucho vía a La Unión y Pueblo

Nuevo, generando un radio de acción con una fuerte influencia sobre Ayacucho y a la vez convirtiéndose en el primer punto de atracción del nuevo circuito turístico.

El segundo proyecto piloto complementa al anterior fomentando un turismo gastronómico que permita el aprendizaje del proceso en el que la materia agrícola y pecuaria se transforma en tradición culinaria, al encontrar dicha tradición a lo largo del biocorredor se vuelve necesario proponer un punto turístico capaz de transmitir dichos conocimientos y promover el eje de actividades gastronómicas, ubicado estratégicamente entre Ayacucho y la Unión ampliando el área de influencia hacia la parte céntrica del nuevo circuito turístico.

Las expresiones culturales y tradiciones se evidencian en la vida diaria de los santanenses por esta razón se plantea un tercer proyecto piloto, que fortalezca el turismo cultural de la zona a través de la implementación de una plaza de rodeo montubio ubicada entre las parroquias La Unión y San Pablo de Pueblo Nuevo cerrando el circuito turístico, potenciando al eje de las actividades de recreación.

Finalmente el cuarto proyecto piloto se encuentra alineado al eje de actividades de bienestar, satisfaciendo la necesidad de descanso identificada como la menos favorable por la información levantada in situ y analizada en los datos estadísticos, razón por la cual se profundiza en su desarrollo en un proceso proyectual arquitectónico, con una tipología de hospedaje enmarcados en los ejes del turismo comunitario.

5.2. Información básica/ proyecto arquitectónico/ tipología de hospedaje

5.2.1. Análisis de terrenos

Uno de ejes conceptuales destacado dentro del turismo en Santa Ana son las actividades de bienestar que comprenden los espacios de relajación y de hospedaje, mismos que tienen un déficit dentro del cantón y del circuito turístico existente, es por

ello que se propone un proyecto arquitectónico de hostería, para lo cual se realiza un análisis de posibles terrenos con un rango de acción alrededor de los establecimientos ya identificados para dilucidar el área más desfavorecida por la ausencia de este tipo de servicio.

Para ello se llevó a cabo el análisis de 5 terrenos con condiciones de conectividad y accesibilidad similares; los terrenos 2 y 3 se ubican en la vía Ayacucho – Honorato Vázquez (figura 71) vía estatal que se encuentra en buen estado según los datos del MTOP pero que refleja daños menores en la actualidad, en cuanto a servicios básicos el terreno 2 se encuentra mejor equipado que el terreno 3.

Los terrenos 1, 4 y 5 presentan características similares debido a su conexión a través de una vía estructurante cantonal que se encuentra en buen estado, además del contexto en el que se sitúan, el lote 4 carece de servicios básicos como agua potable, alcantarillado, electricidad y redes de telecomunicación a diferencia del lote 1 que si cuenta con los servicios antes mencionados a excepción del alcantarillado.

Finalmente, el terreno 5 que fue elegido para el desarrollo del proyecto arquitectónico posee la infraestructura necesaria para implementar el servicio requerido, además de una ubicación estratégica para la reactivación económica del sector, debido a su medianía entre los centros poblacionales de Ayacucho y La Unión, que permite en conjunto con sus otras bondades, solventar la demanda de hospedaje en un radio de acción que no se ve perturbado por los demás equipamientos que prestan este servicio en el cantón y a la par promover una dinámica económica, social y cultural en una dirección distinta dictaminada por el nuevo eje vial turístico propuesto en este proyecto.

Figura 71. Análisis comparativo de terrenos.



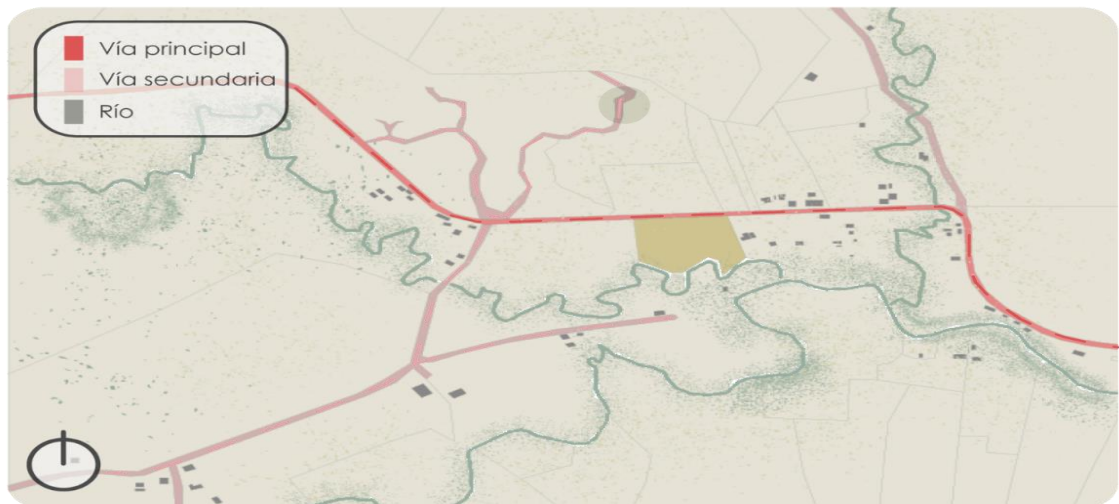
Elaboración propia.

5.2.2. Análisis de sitio

El presente proyecto abarca la investigación de los componentes del contexto, a través de un análisis de sitio donde se realiza una síntesis de las características del terreno en el que se implantará la propuesta, considerándolas como factores condicionantes para el diseño.

Ubicación. El terreno de la implantación de la propuesta se ubica en la vía a la parroquia la Unión y San Pablo de Pueblo Nuevo.

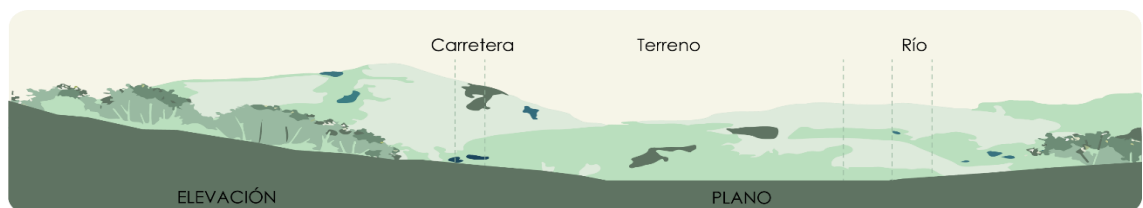
Figura 72. Análisis de ubicación del terreno de la propuesta.



Elaboración propia.

Topografía. La topografía del terreno presenta una mínima pendiente con dirección de norte a sur, el nivel más bajo se encuentra en la parte cercana al río del terreno, el nivel más alto se ubica en la parte que colinda con la vía principal, este mínimo nivel convierte el terreno en una zona favorable en la realización de la propuesta, permitiendo una visualización hacia la zona turística que ofrece el río.

Figura 73. Topografía del terreno.



Elaboración propia.

Entorno directo. Mayormente en el sitio se observa gran cantidad de vegetación, provenientes de los cerros y laderas del sector, además de casas y negocios que se rigen por una cultura ancestral, de materialidad autóctona y técnicas de construcción de la zona, con tipología comercial y residencial, la vía principal se encuentra pavimentada.

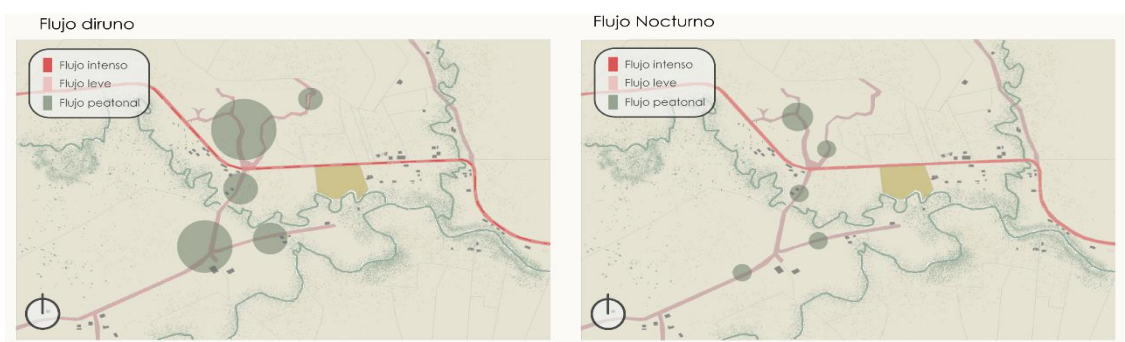
Figura 74. Entorno directo del terreno.



Elaboración propia.

Flujos vehiculares. El flujo vehicular en las vías cercanas al terreno varía de acuerdo con la hora, en la mañana y tarde el flujo de vehículos es más intenso sobre todo en la vía principal, en la noche el flujo vehicular reduce y se genera en las vías secundarias alejadas del terreno.

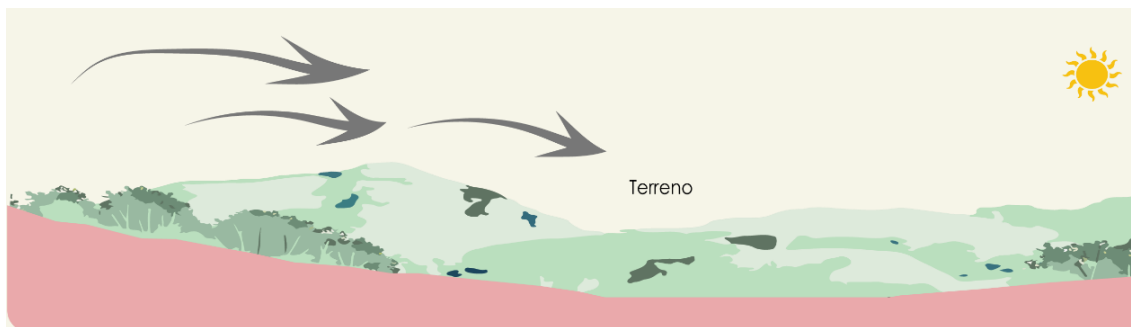
Figura 75. Flujos diurnos y nocturnos.



Elaboración propia.

Temperatura y vientos. El cantón Santa Ana posee un clima tropical seco, con dos estaciones diferenciadas, invierno y verano. Con una temperatura promedio anual de 26° C, que ha alcanzado los 37° C máximos y 14 ° C mínimo.

Figura 76. *Clima.*



Elaboración propia.

Asoleamiento. Durante el año la variación del día en Santa Ana es casi nula, únicamente varía 11 minutos de las 12 horas en todo el año. En el año 2022, el día más corto es el 21 de junio, con 12 horas y 3 minutos de luz natural; el día más largo es el 21 de diciembre, con 12 horas y 12 minutos de luz natural.

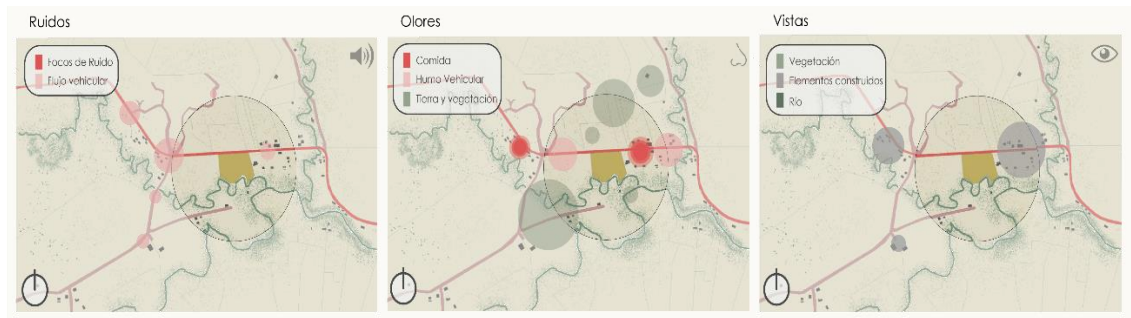
Figura 77. *Asoleamiento del terreno.*



Elaboración propia.

Ruidos, olores y vistas. La mayor cantidad de ruido proviene de la unión de las calles principal y secundarias debido a la afluencia de vehículos, los olores más fuertes viajan a través del viento de dos direcciones, una de la quesería y otro de la fábrica de cacao, ubicados a cada lado del terreno, finalmente las vistas que resaltan cerca del terreno son las lomas y montañas.

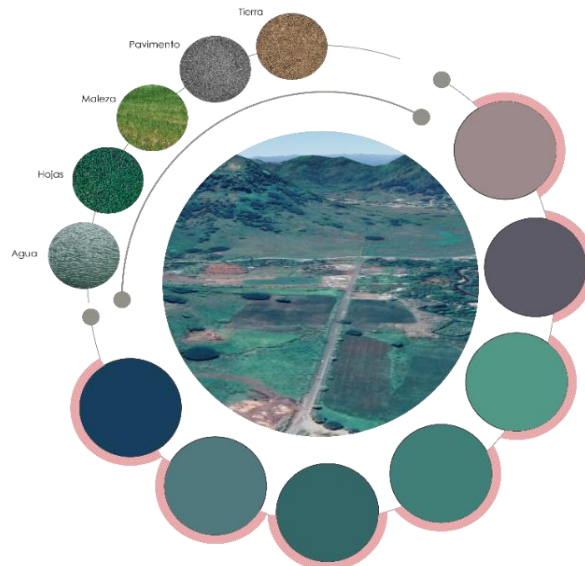
Figura 78. Ruidos, olores y vistas del terreno.



Elaboración propia.

Texturas y colores. El cantón Santa Ana presenta múltiples texturas, sobre todo en la zona donde se ubica el terreno destinado a la propuesta arquitectónica, cada una de estas texturas posee características propias del entorno rural en el que se encuentran, la percepción de la tonalidad se evidencia al observar el paisaje donde predominan colores verdes rústicos propios del lugar y de las diferentes combinaciones que ofrece la propia naturaleza.

Figura 79. Texturas y colores en el terreno.

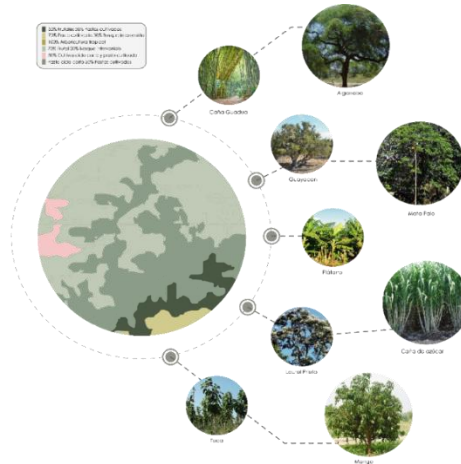


Elaboración propia.

Vegetación. El terreno al encontrarse ubicado en un sector rural posee una flora exuberante y variada que se desarrolla de acuerdo con las condiciones propias del sector, se caracteriza principalmente por la presencia de caña guadua autóctona

del cantón así mismo se pueden encontrar plantaciones de plátanos cuyas hojas son utilizadas con fines gastronómicos y gran variedad de árboles tanto ornamentales, maderables, medicinales, entre otros.

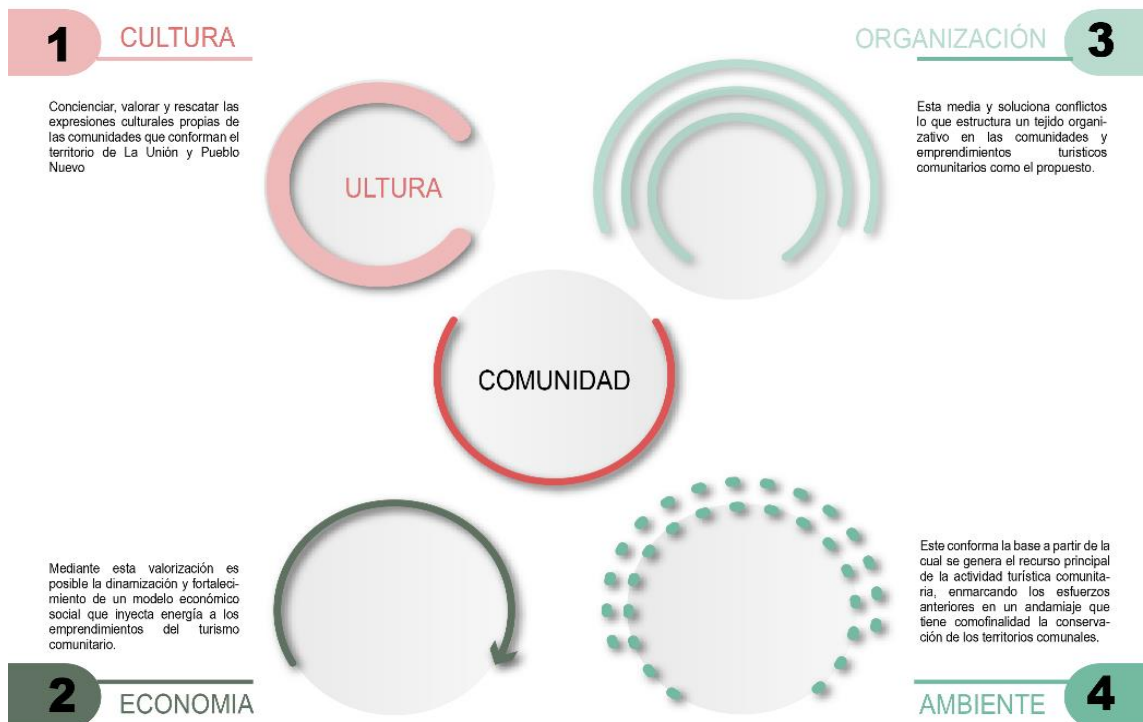
Figura 80. Vegetación.



Elaboración propia.

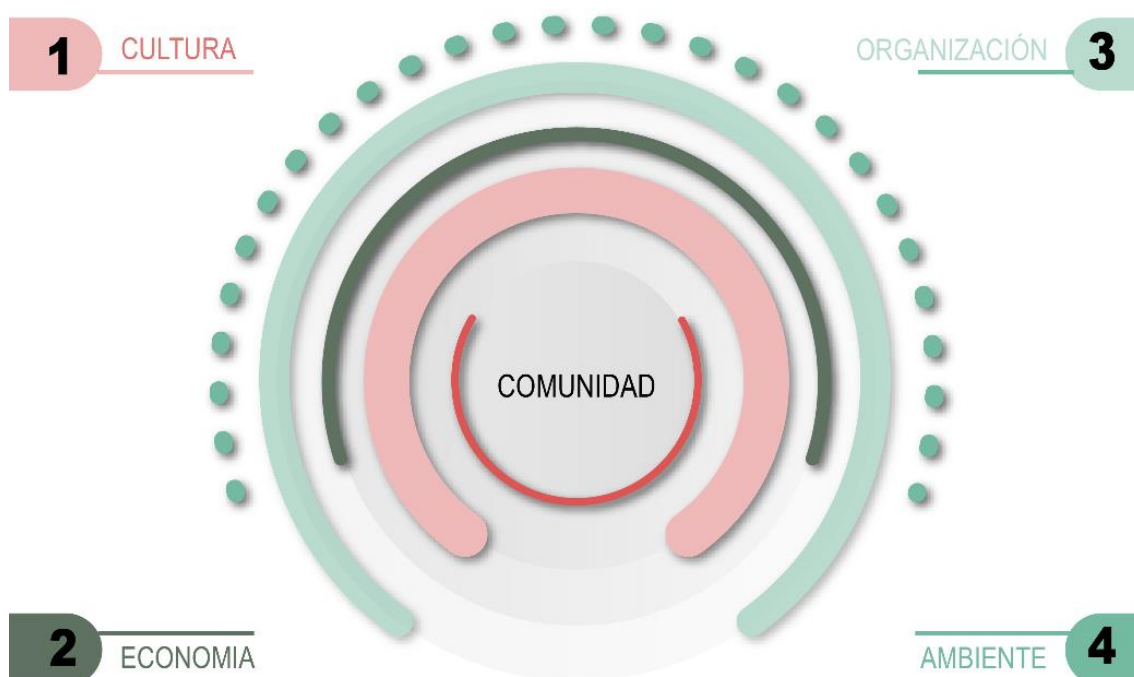
5.2.3. Imagen conceptual de la propuesta arquitectónica

Figura 81. Proceso de la imagen conceptual de la propuesta arquitectónica.



Elaboración propia.

Figura 82. Imagen conceptual de la propuesta arquitectónica.



Elaboración propia.

5.2.4. Objetivo de la propuesta arquitectónica

El principal objetivo de la propuesta es solventar la demanda de actividades de bienestar en el territorio turístico del cantón Santa Ana, mediante el diseño y elaboración de un proyecto arquitectónica de hospedaje, enmarcada en los lineamientos de preservación y conservación para evitar la alteración en el ecosistema, así mismo caracterice la identidad cultural de las comunidades.

5.2.5. Programa arquitectónico

Tabla 28. Programa arquitectónico de Hospedaje.

Zona	Subzona	Espacio	M2
Zona Pública	Administrativa	Hall	30 m2
		Recepción	
		Oficina	

		SS. HH		
	Esparcimiento	Área de deporte	375 m2	
		Área de juegos	100 m2	
		SS. HH	18 m2	
		Piscina	70 m2	
		Pesca deportiva	18 m2	
	Restaurante	Cocina	30 m2	
		Comedor	100 m2	
	Zona de estadía	Hospedaje	Cabañas simples	100 m2
			Cabañas familiares	540 m2
			SS. HH comunes	24 m2
Glamping			240 m2	
Camping			240 m2	
Zona de Mantenimiento y apoyo	Servicios complementarios	Lavandería	24 m2	
		Mantenimiento	16 m2	
		Cuarto de empleados	48 m2	
	Tratamiento	Máquinas	42 m2	
		Desechos sólidos	18 m2	
		Tratamiento de agua	287 m2	
Zona exterior	Servicios externos	Tienda Souvenirs	36 m2	
		Guardianía	9 m2	
		Parqueaderos abiertos	460 m2	
		Σ	2725 m2	

Elaboración propia.

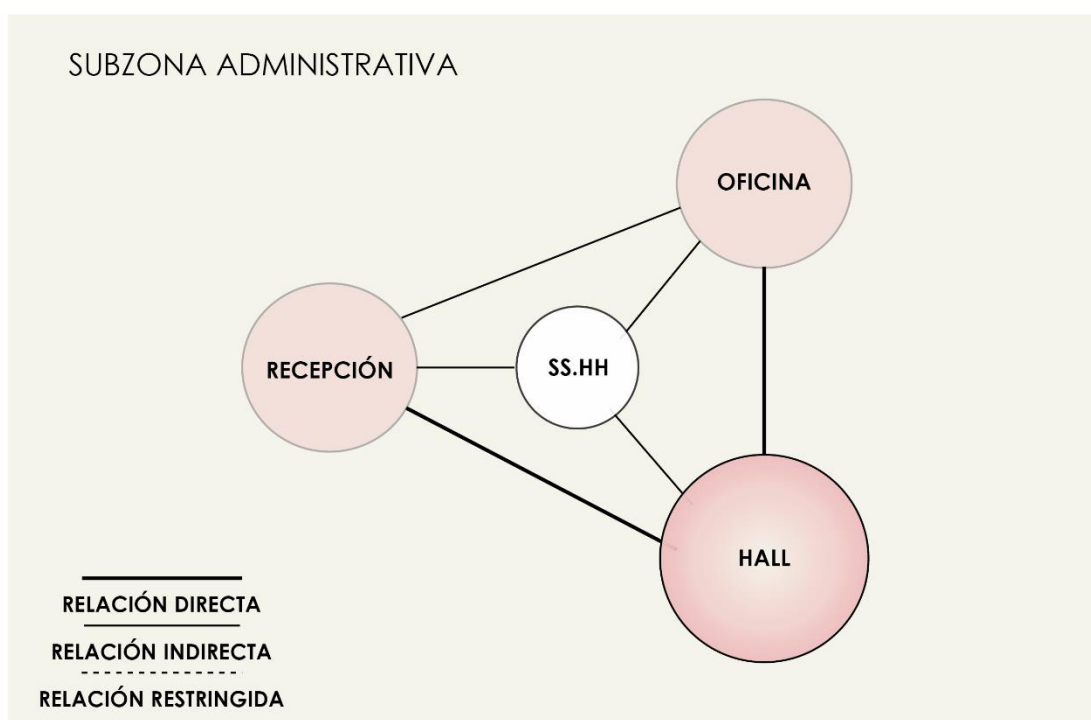
6. Capítulo 3.- propuesta

6.1. Cuadros axiomáticos de diagramación y programación

Subzona administrativa

Es un área que se encarga del control y manejo de los recursos financieros y técnicos humanos, con el fin de organizar las distintas actividades a través de los diferentes espacios que la conforman.

Figura 83. Diagrama de relaciones de la zona administrativa

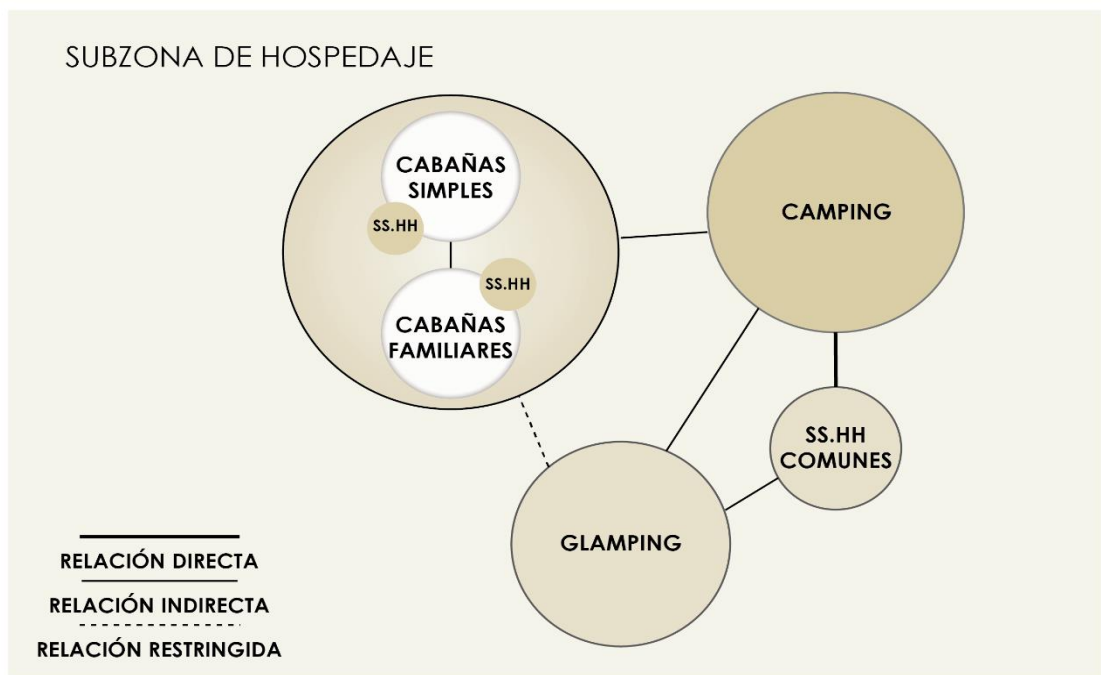


Elaboración propia.

Subzona de hospedaje

La subzona de hospedaje cubre la mayor superficie del proyecto, en esta se busca cumplir las exigencias de confort para la satisfacción de necesidades diversas y elementales como el descanso y restauración, garantizando cierto porcentaje de privacidad y aislamiento.

Figura 84. Diagrama de relaciones de la zona de hospedaje



Elaboración propia.

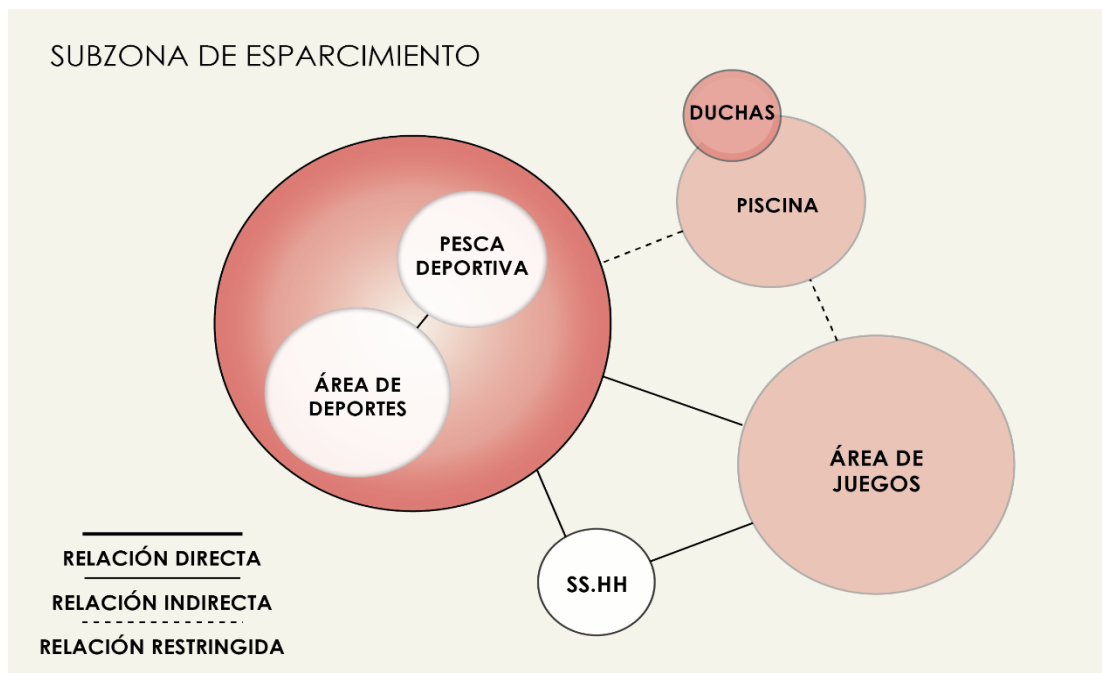
Subzona de esparcimiento

La subzona de esparcimiento resulta ser en ocasiones el principal atractivo del destino, está orientada específicamente a actividades de diversión, relajación y deporte por lo que generalmente se enmarcan en un área de exterior y relacionada a la naturaleza (figura 85).

Subzona de restaurante

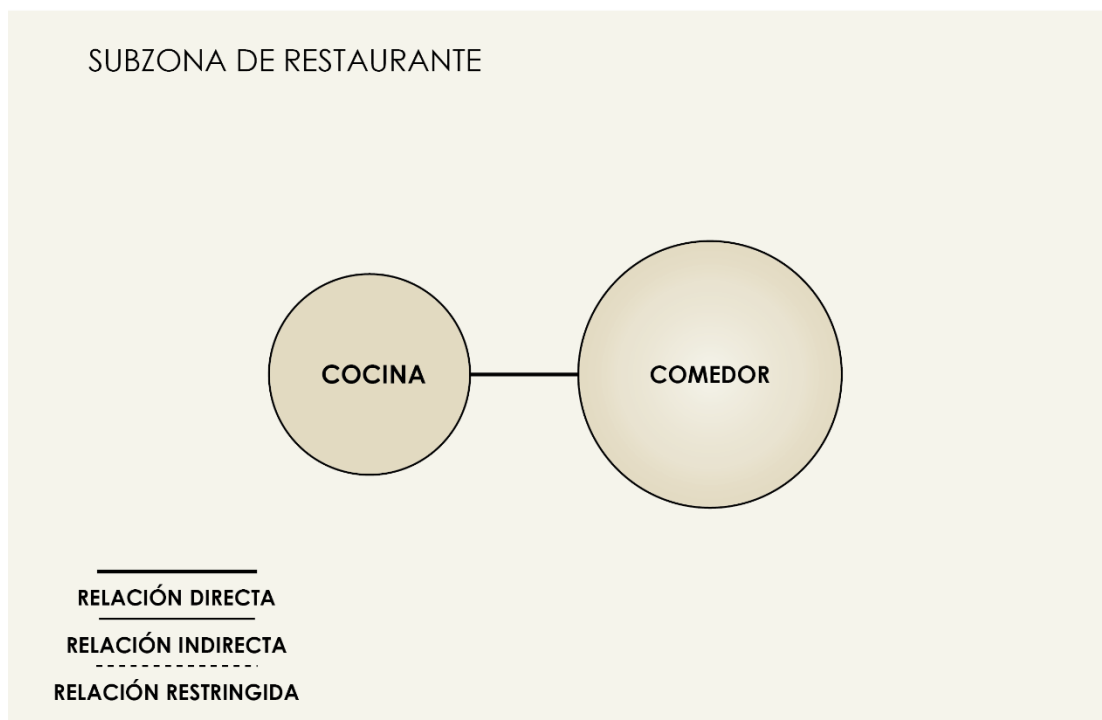
Una de las principales actividades de esta tipología es la subzona de restaurante, que tiene como objetivo principal satisfacer la necesidad de alimentación de los visitantes, además de brindar un producto y servicio de calidad (figura 86).

Figura 85. Diagrama de relaciones de la zona de recreación



Elaboración propia.

Figura 86. Diagrama de relaciones de la zona de restaurante



Elaboración propia.

Subzona de servicios complementarios

Un establecimiento de esta tipología requiere de actividades de soporte para la prestación del servicio, por lo que esta zona cubre con los requerimientos complementarios al hospedaje como mantenimiento general; limpieza de indumentaria e implementos y áreas de usos diversos para el personal que presta servicios (figura 87).

Subzona de tratamientos

La subzona de tratamientos tiene como finalidad gestionar los elementos residuales que se generan en el proyecto promoviendo el aprovechamiento de desechos como recursos renovados y de igual forma, un modelo administrativo ambientalmente amigable y ecológico (figura 88).

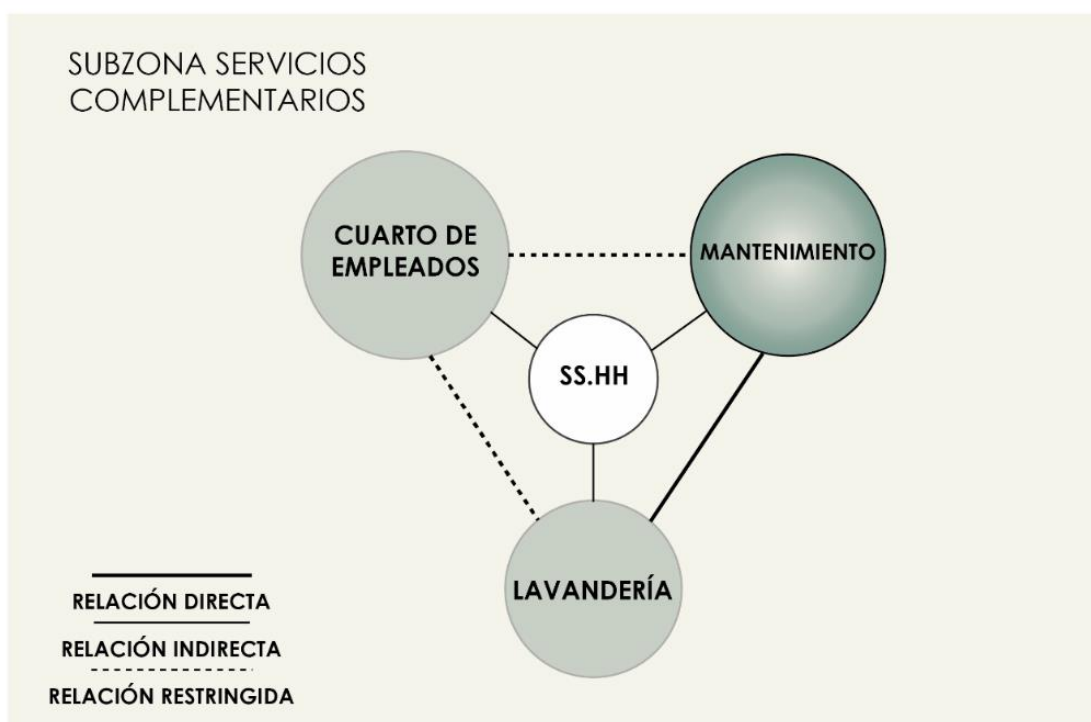
Subzona de servicios externos

Esta subzona se conforma por 2 espacios continuos, la garita de seguridad y el estacionamiento de vehículos integrado por plazas de estacionamiento, franja de circulación vehicular y peatonal; y un tercer espacio destinado a promover la cultura mediante la venta de diversos productos que a su vez generan ingresos económicos (figura 89).

Diagramación general

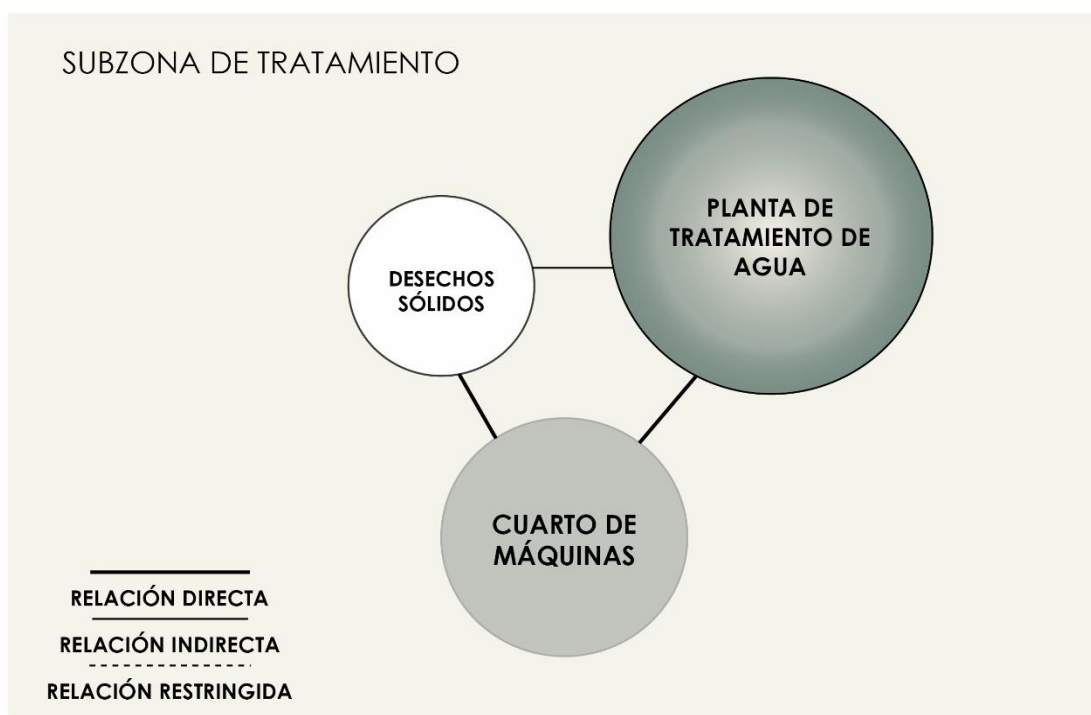
La diagramación general permite desarrollar un modelo de programación gráfico en el que se representen las actividades y relaciones de las diferentes zonas, a través de líneas que indican estos vínculos dentro del proyecto (figura 90).

Figura 87. Diagrama de relaciones de la zona de servicios complementarios



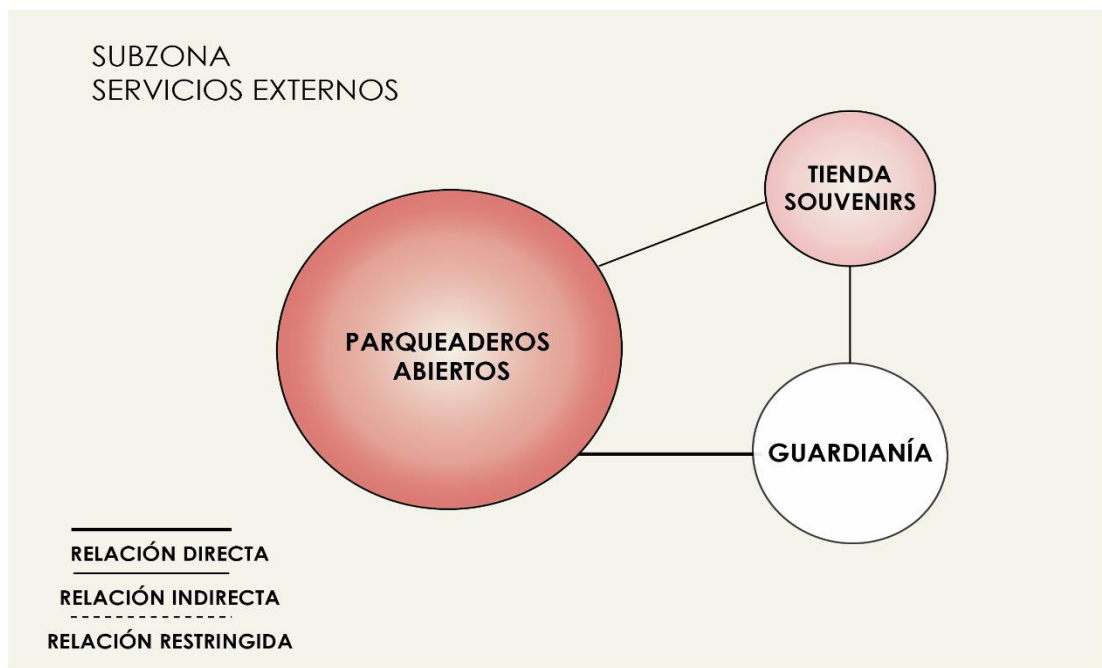
Elaboración propia.

Figura 88. Diagrama de relaciones de la zona de tratamiento



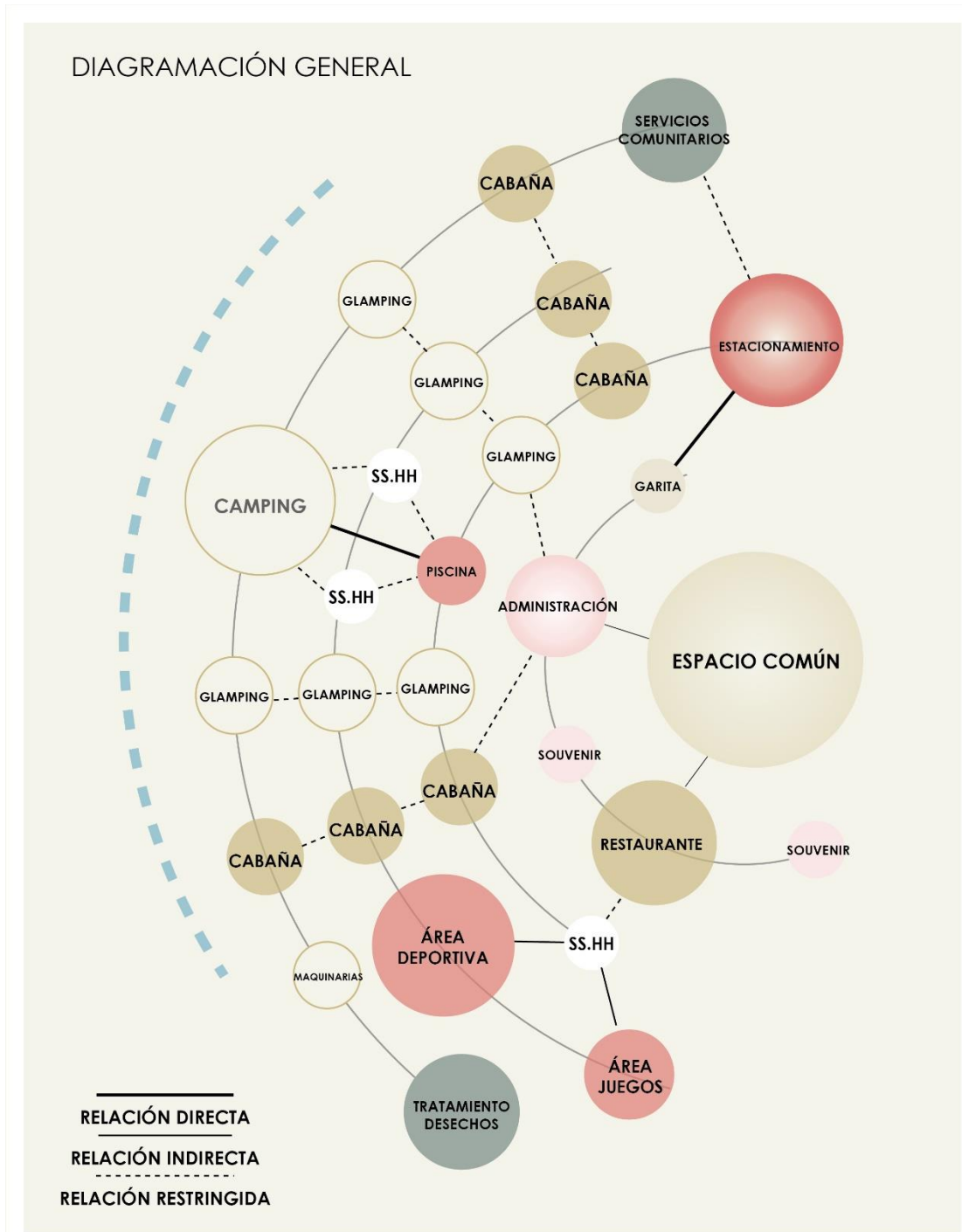
Elaboración propia.

Figura 89. Diagrama de relaciones de la subzona de servicios exteriores



Elaboración propia.

Figura 90. Diagrama general de relaciones



Elaboración propia.

6.2. Zonificación

Figura 91. Zonificación del proyecto.



Elaboración propia.

6.3. Criterios y consideraciones de la propuesta

Funcionales. – El criterio para la solución funcional de la propuesta hace una distinción entre 2 grandes áreas caracterizadas por los niveles de flujo humano que sus actividades suponen, lo que promueve un límite espacial ficticio dado por la misma topografía, en la que el espacio con mayor cercanía a la vía se intuye como un área de acceso inmediato y por ende de actividades de flujo muy dinámico, mientras que la más lejana a la vía, no solo en distancia sino también en altura fomenta la mimetización en este ambiente de armonía, tranquilidad y paz.

Figura 92. Emplazamiento de Hostería.



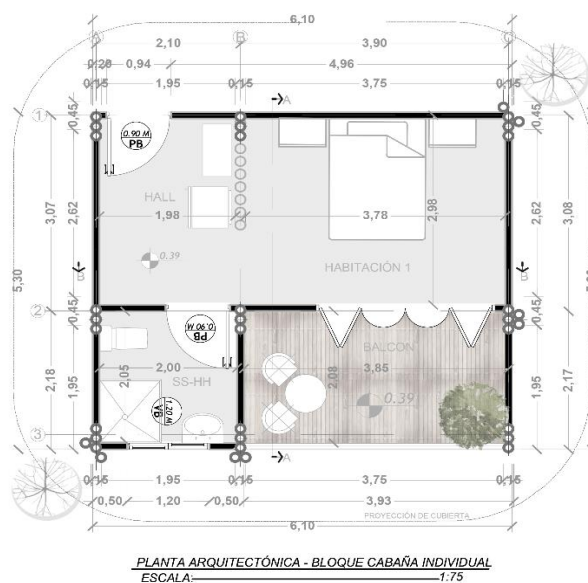
Elaboración propia.

Además de establecer una conexión entre los espacios internos y externos, así como la de los usuarios con su entorno, con el objetivo de vincular las diversas áreas del proyecto y generar diferentes puntos de encuentro, que a la vez incentive al usuario a permanecer en este lugar, mediante la disposición de áreas que se adapten a las necesidades de recreación, ocio y descanso.

Como repuesta a la necesidad de ocio y descanso se implementan cabañas familiares e individuales además de camping y Glamping, que poseen características similares con respecto al uso, función y al espacio permitiendo una relación interior/exterior directa con el entorno en el que se implanta.

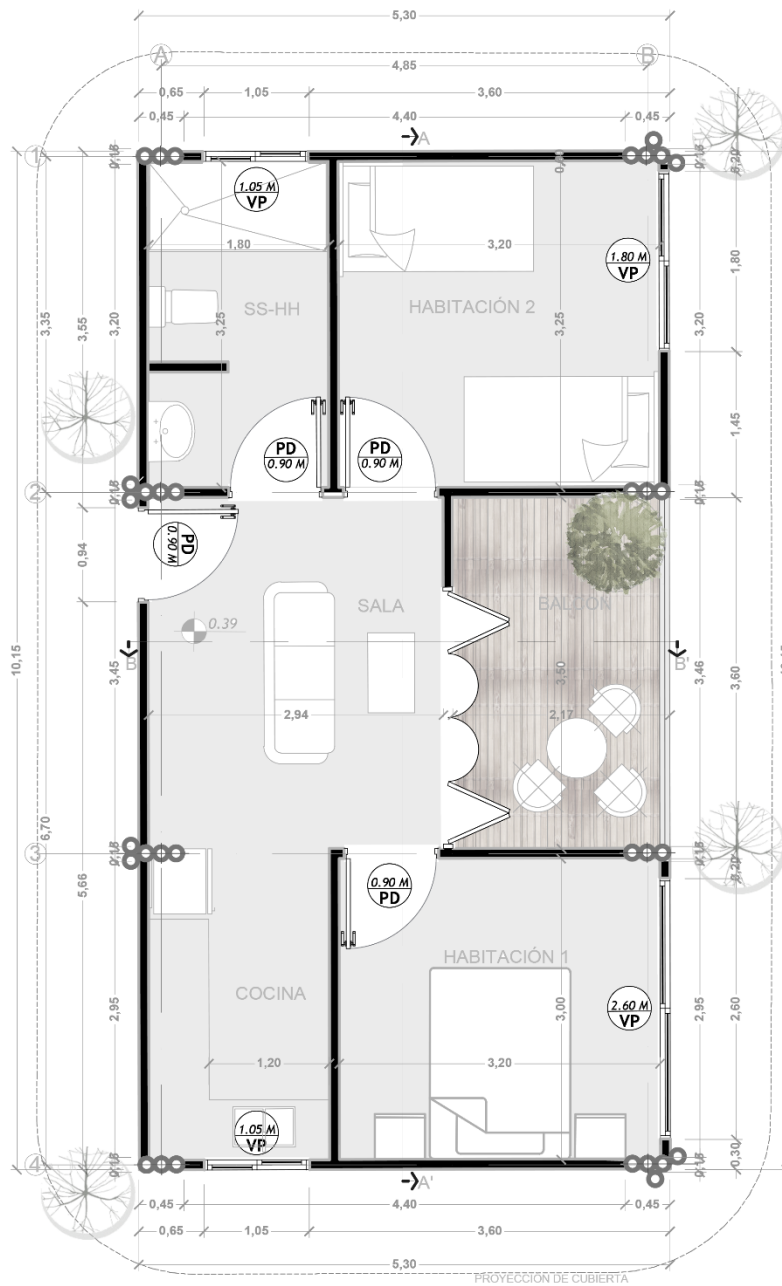
Mientras que las cabañas familiares e individuales están compuestas por espacios similares como la sala, dormitorio, baños y balcón, no obstante, a las cabañas familiares se le implementa una pequeña cocina y un dormitorio extra. En la cabaña familiar la sala actúa como núcleo de distribución hacia los diferentes espacios, además de tener una conexión directa con el balcón el cual se integra como un solo espacio al momento de abrir las puertas corredizas, a diferencia de la cabaña individual en la cual el balcón se privatiza ubicándolo en el dormitorio.

Figura 93. *Planta de cabaña individual.*



Elaboración propia.

Figura 94. Planta de cabaña familiar.

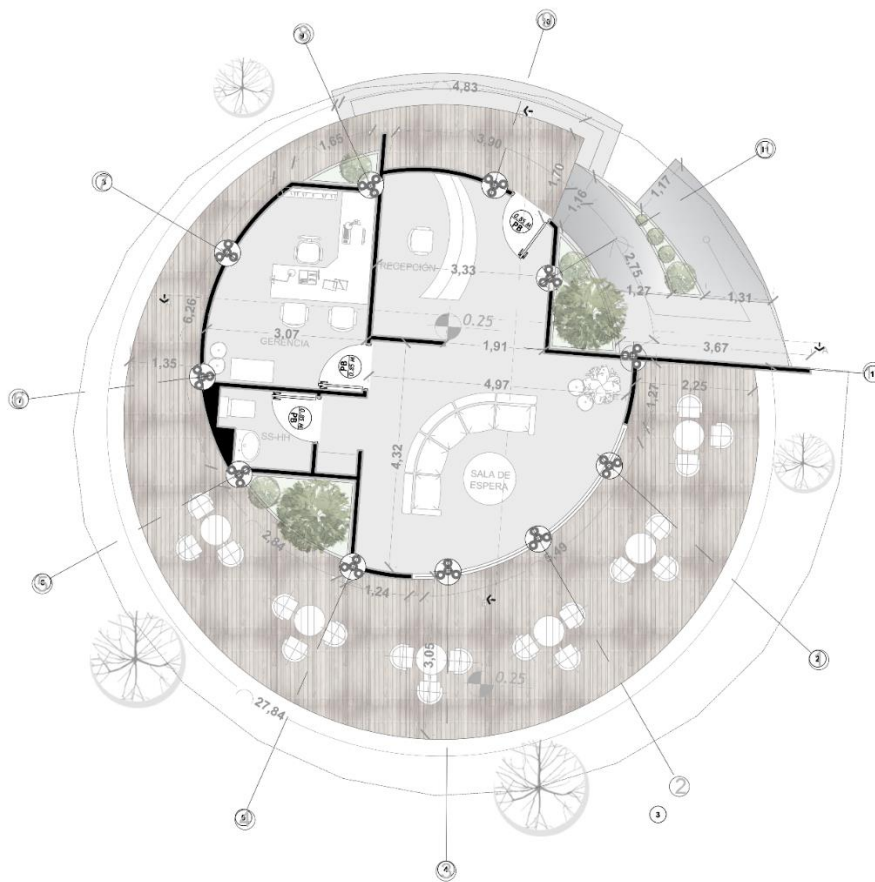


PLANTA ARQUITECTÓNICA - BLOQUE CABAÑA FAMILIAR
ESCALA: 1:75

Elaboración propia.

El acceso a las diferentes cabañas se da a través de la zona administrativa que está compuesta por espacios como recepción, sala de gerencia, baño general y una sala de espera abierta que permite tener una visualización del proyecto debido a su ubicación en la parte más alta de este y a su vez funciona como un elemento distribuidor por su conexión a las pasarelas.

Figura 95. Planta de bloque de administración.



PLANTA ARQUITECTÓNICA - RESTAURANTE
ESCALA: 1:75

Elaboración propia.

Formales. - El criterio formal parte de la idea del espacio como factor a partir del cual se configura el elemento arquitectónico, en este se estructura una red concéntrica y de implantación esporádica que da como resultado un conglomerado de componentes que permiten el uso de los recursos naturales para la iluminación y ventilación, sin necesidad de implementar elementos artificiales, enfatizando el ahorro energético y la integración con la naturaleza de manera dinámica.

Los elementos arquitectónicos adaptan las características físicas y psicológicas del entorno, es decir, los diferentes bloques están inspirados bajo las formas de la naturaleza, el cual crea espacios concebidos con un carácter orgánico, que a su vez lo hace más humano a partir del entendimiento de cómo nos movemos y habitamos los espacios.

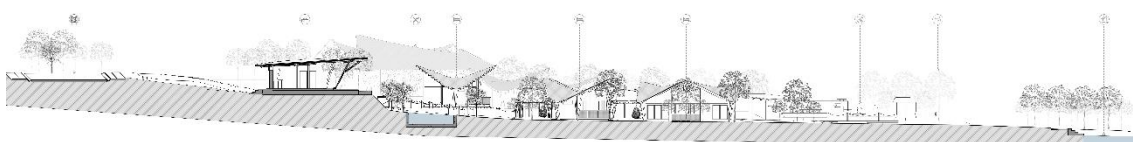
Figura 96. *Vista general del proyecto.*



Elaboración propia.

Esto se realiza como parte de una estrategia que busca ocupar el paisaje sin perturbarlo, modificando en muy baja medida elementos del entorno como la topografía, obligando a la arquitectura a adaptarse a esta de manera orgánica y camuflándose con la naturaleza en una entremezcla de colores y texturas que responden a la materia prima y elementos propios del sitio, por ende, existe una gran cantidad de materiales como el bambú, la madera y la grava dispersos en el proyecto desde los tratamientos de piso hasta las cumbres de las cubiertas, lo que genera una percepción de un paisaje natural y vernáculo.

Figura 97. *Corte transversal del proyecto.*



Elaboración propia.

El uso de las formas orgánicas de la naturaleza se evidencia en las cubiertas de los diferentes bloques implantados en el proyecto, tal es el caso de las cabañas familiares e individuales cuyas cubiertas además de ser protagónicas por su forma

parabólica y su estética actúan como elemento que protege y cubre tanto a los espacios como a la estructura de la cabaña, dicha forma se obtiene gracias a las bondades que posee el bambú como la flexibilidad y resistencia que permite la elaboración de la estructura base recubierta por una teja asfáltica, lo que la protege de la intemperie con el fin de garantizar su durabilidad.

Figura 98. *Fachada posterior de la cabaña individual.*



Elaboración propia.

Estructurales. – La combinación de sistemas constructivos actuales y heredados ancestralmente, permite obtener una respuesta a la cultura y tradiciones del sector, respetando e integrando el entorno, generando estructuras con materiales autóctonos como el bambú, recurso natural, renovable y sustentable que ofrece espacios seguros, de calidad y confortabilidad, desarrollando una arquitectura ambiental y bioclimática en beneficio del ser humano.

Todas las infraestructuras permanentes se instalarán al menos a 30 m del río, como método de prevención de las posibles crecientes de este en época de invierno, además la estructura se encontrará aislada del suelo para evitar el deterioro a causa de la humedad y hongos.

Técnicos/constructivos. - De entre los principales criterios a considerar para la puesta en práctica del sistema constructivo con bambú estipulados en la NEC-SE-GUADÚA se identifican:

- La calidad del material, en el cual se establece los procesos que debe cumplir el material de construcción, así como también la identificación de culmos, y su proceso de selección, corte, secado, preservado, transporte y almacenamiento.

- Preservación en los componentes de diseño; la inclemencia de los factores ambientales como la humedad y la luz solar influyen en las consideraciones de diseño para la protección del material, principalmente en usos estructurales.

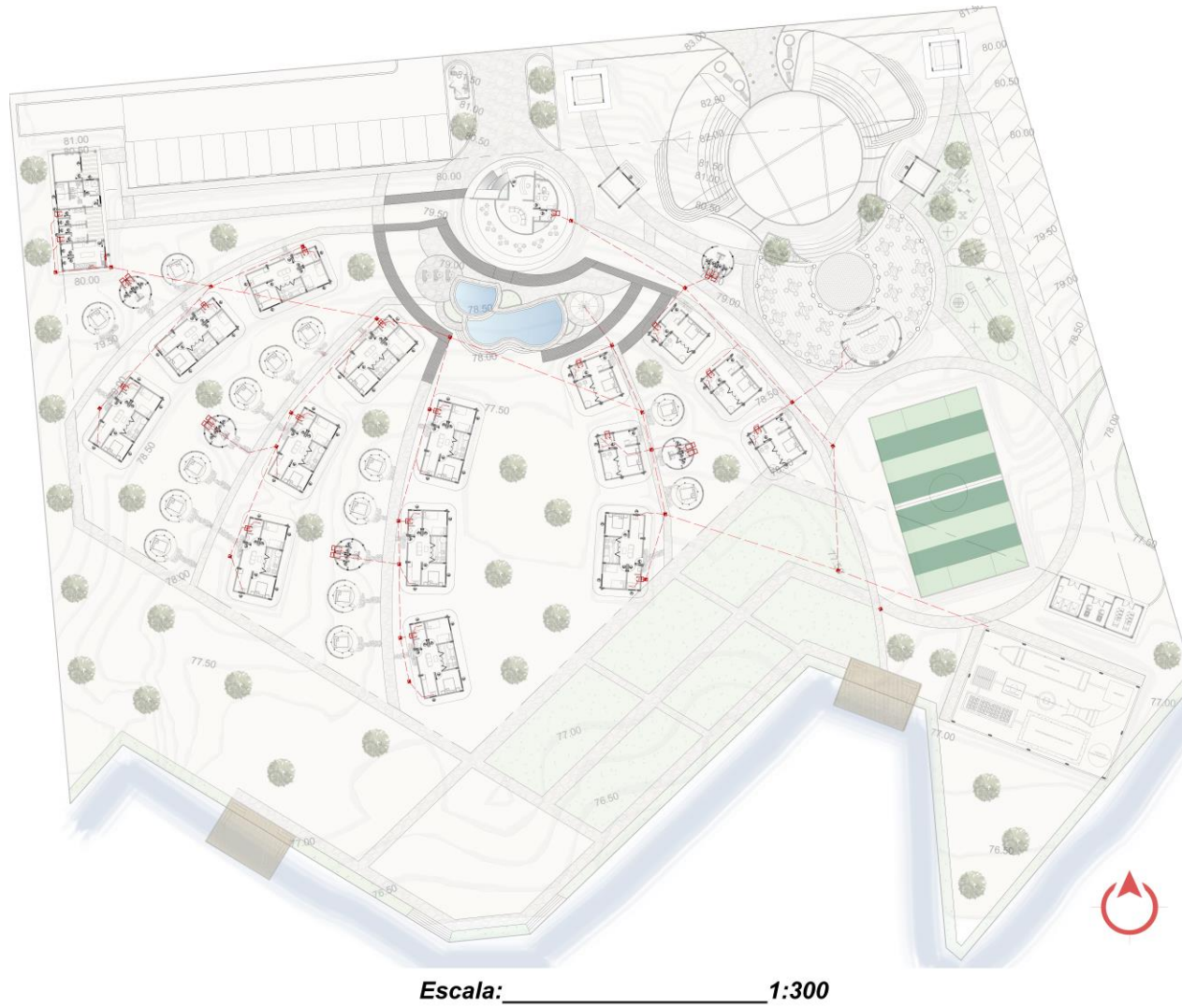
- Compatibilidad entre componentes y diseño; a partir de las características anatómicas y físico-mecánicas de la edificación, se garantiza el uso adecuado del material en el proceso constructivo.

- Mantenimiento y control, comprende desde las acciones más elementales como la inspección periódica la cual permite identificar patologías; hasta las más complejas como el reemplazo de componentes estructurales.

Ambientales. - Para la construcción de los criterios ambientales que servirán para el desarrollo de este proyecto, se toma en cuenta la herramienta de evaluación de sostenibilidad, BREEAM, de la cual se extrae las siguientes categorías y sus criterios de requisito.

- Clima y Energía, se considera el uso de los requisitos de gestión de aguas con el objetivo de reducir la contribución al cambio climático del proyecto propuesto, a través del tratamiento de aguas residuales mediante la implementación de una planta tratadora que tiene como objetivo recolectar las aguas grises de los diferentes bloques por medio de un sistema de tuberías para posterior al tratamiento sea reutilizada en los huertos existente en el proyecto, se implementa como respuesta a la problemática existente en el sector sobre el déficit de alcantarillado.

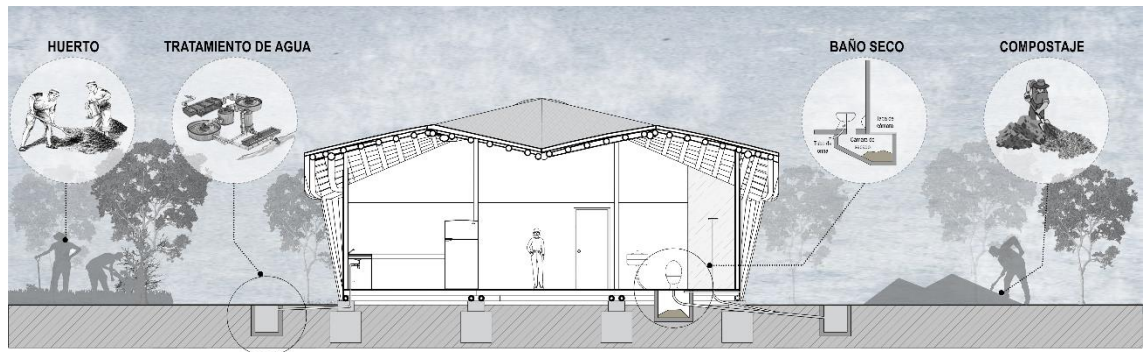
Figura 99. Sistema de gestión del agua.



Elaboración propia.

Para el tratamiento de los desechos biológicos se propone el uso de baños secos como una alternativa ecológica, dando respuesta a la problemática antes mencionada debido a su funcionamiento a través de una cámara de secado que permite la recolección del compost que luego de 6 meses se convierte en abono natural para las plantas.

Figura 100. Sistema sanitario.



Elaboración propia.

- Agrofotovoltaica, “para satisfacer la demanda mundial de energía eléctrica sería suficiente convertir menos del 1% de la tierra agrícola en paneles solares” (Adeh E., Good S. et al, 2019).

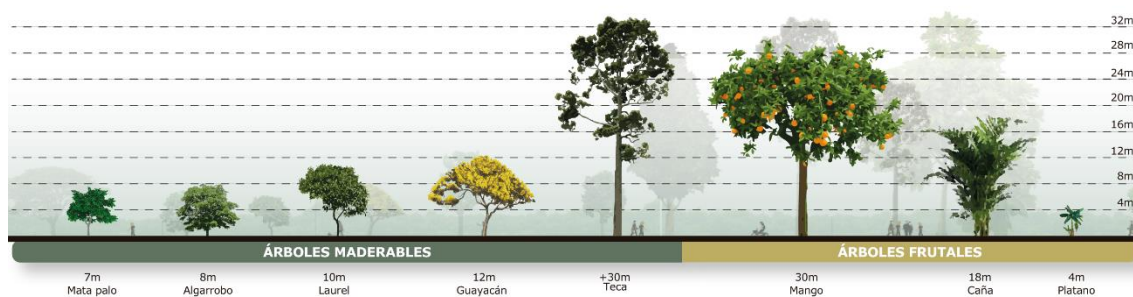
Con este antecedente se prioriza el uso de energía solar a través de paneles fotovoltaicos en complemento de un huerto comunitario de producción hortícola existente en el proyecto, con el objetivo de mejorar la eficiencia mediante el uso de las características presentes en este sistema, con innumerables ventajas entre las que se encuentran beneficios tanto para el cultivo como la producción eléctrica.

- Comunidad, se toma en cuenta los requisitos de comunidades accesibles con la finalidad de crear una comunidad incluyente, fomentando la construcción de edificios y espacios abiertos que sean accesibles y fácilmente adaptables.

- Diseño del lugar, los requisitos primordiales son el uso efectivo del suelo y la arquitectura local lo que garantiza su eficiencia y una manejabilidad instintiva mediante la integración del contexto local y patrimonial.

- Ecología, resulta indispensable el uso del requisito flora nativa, el cual fomenta la preservación de la riqueza ecológica del emplazamiento.

Figura 101. Vegetación de la zona.



Elaboración propia.

Figura 102. Fachada general de Hostería.



Elaboración propia.

- Finalmente la categoría de recursos, posee requisitos con un enfoque relacionado al manejo e implementación de estos, el de materiales de origen local, pretende minimizar el impacto que se genera en el proceso constructivo.

6.4. Especificaciones técnicas, tecnológicas y de equipamientos

Tabla 29. Especificaciones técnicas

Zona	Cimentación		Estructura		Mampostería		Cubiertas	
	Profunda	Superficial	Hormigón	Bambú	Tradicional	Baqueque	Teja	Losa
Administrativa	X			X	X		X	
Esparcimiento	X			X	X		X	
Restaurante	X		X	X	X		X	X

Hospedaje		X		X		X	X
Servicios complementarios	X		X		X		X
Tratamiento	X		X		X		X
Servicios externos		X		X		X	X

Elaboración propia.

Tabla 30. Especificaciones tecnológicas.

Zona	Iluminación		Ventilación		Instalación eléctrica		Instalación sanitaria		
	Natural	Artificial	Natural	Artificial	110 V	220 V	AASS	AAPP	AALL
Administrativa	X	X	X	X	X	X	X	X	
Esparcimiento	X	X	X		X		X	X	X
Restaurante	X	X	X			X	X	X	
Hospedaje	X	X	X		X		X	X	X
Servicios complem.	X	X	X			X	X	X	
Tratamiento	X	X	X			X	X	X	X
Complem.	X	X	X		X				
Acceso	X	X	X		X		X	X	

Elaboración propia.

Tabla 31. Especificaciones de equipo.

Zona	Equipos o mobiliarios	N°	Fijo	Móvil
Administrativa	Juego de oficina	2		X
	Juegos infantiles	5	X	
Esparcimiento	Mesas/Sillas	5		X
	Sillas playeras	6		X

Restaurante	Mesas/Sillas	8		X
Hospedaje	Camas	100		X
	Lavadoras/secadoras	5		X
	Mesones de trabajo	2	X	
Servicios complementarios	Mesas/Sillas	2		X
	Sillón	2		X
	Casilleros	6	X	
Tratamiento	Máquinas	5	X	X
Servicios externos	Estanterías	8		X
	Mesas/Sillas	1		X

Elaboración propia.

6.5. Criterios de prefactibilidad

Para determinar la prefactibilidad de la propuesta arquitectónica se tomaron en consideraron factores técnicos, financieros y ambientales.

Por lo tanto para determinar la viabilidad técnica del proyecto en cuestión se toma como punto de partida el cumplimiento de las normativas de construcción del bambú en Ecuador NEC-SE-GUADÚA en los numerales 3 y 4; requisitos de calidad para guadúa estructural y bases para el diseño estructural, en estas se indican las características generales que debe cumplir el bambú para ser utilizado como material de construcción, además de los materiales complementarios como conectores, pernos, etc.

Para la ejecución de un proyecto como el que se propone, hace falta tener presente el hecho de una gestión comunitaria, lo que predispone que al tratarse de una construcción y funcionamiento de una obra de infraestructura de dichas características, pueden presentarse 2 posibilidades en el ámbito financiero al referirnos a su proceso de ejecución; la primera de ellas promueve un financiamiento realizado por entidades de carácter público o privado, lo que exige alguna injerencia

por parte de estos, principalmente en el caso de los financiamientos privados, por otra parte, la segunda se inclina hacia la idea del autofinanciamiento producido por la misma comunidad de manera directa otorgando libertad absoluta en la gestión y administración del proyecto.

Con respecto a la factibilidad ambiental, se planteó una construcción liviana de baja densidad que tenga el menor impacto ambiental posible con el medio en el que se emplaza y propicie el cuidado de este, mediante el uso adecuado de los materiales autóctonos como el bambú que promueva la utilización de recursos constructivos ecológicamente amigables. Además, de la gestión de los desechos y residuos orgánicos e inorgánicos a través del correcto manejo de estos por medio de plantas de tratamiento, así como el aprovechamiento de las aguas lluvias y recursos renovables.

6.6. Presupuesto referencial

6.6.1. Presupuesto de cabaña individual

Tabla 32. Presupuesto de cabaña individual.

Presupuesto cabaña simple				
Fecha: Enero del 2023				
Ubicación: Manta				
Descripción	U	Cant.	P unit	P. Total
Preliminares				
preparación del terreno (desbroce y confinamiento de suelo)	M2	32.36	0.95	30.74
Replanteo y nivelación	M2	32.36	0.75	24.27
			Subtotal	55.01
Excavaciones y rellenos				
Excavación de plintos (manual)	M3	1.80	11.50	20.70
			Subtotal	20.70
Cimentación				
Hormigón f'c=210 kg/cm2 plintos (incluido encofrado)	M3	1.15	135.83	156.48
Hormigón f'c=210 kg/cm2 dado sobrecimiento (incluido encofrado)	M3	0.65	135.83	88.02
			Subtotal	244.49
Estructura				

Caña guadua preservada rolliza (incluido mano de obra)	M	459.5		
Anclaje al sobrecimiento	U	4	3.75	1,723.28
Corte boca de pez	U	32.00	0.78	24.96
		136.0	1.78	56.96
Corte pico de flauta	U	0	1.78	242.08
Unión tipo j	U	32.00	1.83	58.56
		152.0		
Unión intermedia con varilla roscable	U	0	2.12	322.24
Relleno con mortero de alta resistencia	U	32.00	1.20	38.40
			Subtotal	2,466.48
Contrapisos				
Piso tablón de seike 4x23 cm	M2	32.36	99.66	3,225.00
			Subtotal	3,225.00
Albañilería				
Mampostería de bahareque encementado no estructural	M2	45.17	25.10	1,133.79
		358.1		
Muro traslucido de caña (latillaje)	M2	6	0.50	179.08
Colocación de cajetines rectangulares	U	5.00	2.25	11.25
Cajas de revisión sanitarias	U	1.00	81.33	81.33
Colocación de cajetines octogonales	U	8.00	4.25	34.00
			Subtotal	1,439.45
Pinturas y lacas				
Estuco paredes	M2	54.33	2.75	149.40
Pintura caucho interior paredes	M2	54.33	3.25	176.56
Grafeado + pintura fachada	M2	45.76	5.00	228.80
			Subtotal	554.76
Recubrimientos				
cerámica nacional para pisos 30x30cm	M2	4.14	3.25	13.46
Cerámica en pared 20x30 cm	M2	16.28	15.57	253.48
			Subtotal	266.93
Instalaciones eléctricas				
Iluminación (incluye interruptor y chicote de luz)	Pto	4.00	31.59	126.36
Tomacorrientes polarizados de 110	Pto	3.00	32.59	97.77
Tomacorrientes polarizados de 220	Pto	1.00	52.13	52.13
Iluminación exterior	Pto	3.00	31.59	94.77
			Subtotal	371.03
Instalaciones sanitarias				
Desagüe aguas servidas ø=50 mm	Pto	2.00	29.80	59.60
Desagüe aguas servidas ø=75 mm	Pto	1.00	33.78	33.78
Desagüe aguas servidas ø=110 mm	Pto	1.00	38.00	38.00
Recorrido tubería ø=50 mm	M	2.85	10.15	28.93
Recorrido tubería ø=75 mm	M	4.00	12.15	48.60
Recorrido tubería ø=110 mm	M	1.00	14.31	14.31
			Subtotal	223.22
Instalaciones agua potable				
Salida agua potable 1/2"	Pto.	3.00	31.42	94.26
Recorrido tubería a.p. 1/2"	M	7.95	2.42	19.24
			Subtotal	113.50

Sanitarios y grifería				
Inodoro línea económica elongado blanco	U	1.00	105.11	105.11
Lavamanos línea económica moderna blanco (no inc. grifería)	U	1.00	83.44	83.44
Mezcladora para lavamanos	U	1.00	40.99	40.99
Ducha con mezcladora	U	1.00	78.30	78.30
Rejillas 2" acero inox. FV	U	1.00	5.05	5.05
			Subtotal	312.89
Ventanería				
Ventanas de aluminio y vidrio 6 mm	M2	0.60	57.83	34.70
Puertas de aluminio y vidrio 6 mm (incl. Cerradura)	M2	5.51	131.94	726.99
			Subtotal	761.69
Carpintería de madera y laminados				
Puerta de ingreso principal	U	1.00	138.95	138.95
Puertas de madera en baños y dormitorios	U	1.00	116.59	116.59
Muebles de baño melaminico	M	0.40	264.60	105.84
Cerradura principal	U	1.00	38.80	38.80
Cerradura baños	U	1.00	17.18	17.18
			Subtotal	417.36
Cubierta				
Teja asfáltica estándar	M2	66.62	24.10	1,605.54
Soporte del material asfáltico tableros de caña picada (esterilla)	M	130.6 2	4.00	522.48
			Subtotal	2,128.02
Varios				
Limpieza construcción	M2	32.36	2.03	65.69
			Subtotal	65.69

Elaboración propia.

6.6.2. Presupuesto de cabaña familiar

Tabla 33. Presupuesto cabaña familiar.

Presupuesto cabaña familiar					
Fecha: enero del 2023					
Ubicación: manta					
Cod.	Descripción	U	Cant.	P unit	P. Total
100	Preliminares				
101	Preparación del terreno (desbroce y confinamiento de suelo)	M2	53.68	0.95	51.00
102	Replanteo y nivelación	M2	53.68	0.75	40.26
			Subtotal		91.26
200	Excavaciones y rellenos				
201	Excavación de plintos (manual)	M3	1.60	11.50	18.40
			Subtotal		18.40
300	Cimentación				

301	Hormigón f'c=210 kg/cm2 plintos (incluido encofrado)	M3	1.02	135.83	139.09
302	Hormigón f'c=210 kg/cm2 dado sobrecimiento (incluido encofrado)	M3	0.58	135.83	78.24
				Subtotal	217.33
400	Estructura				
401	Caña guadua preservada rolliza (incluido mano de obra)	M3	600.27	3.75	2,251.01
402	Anclaje al sobrecimiento	U	42.00	0.78	32.76
403	Corte boca de pez	U	42.00	1.78	74.76
404	Corte pico de flauta	U	148.00	1.78	263.44
405	Unión tipo j	U	42.00	1.83	76.86
406	Unión intermedia con varilla roscable	U	144.00	2.12	305.28
407	Relleno con mortero de alta resistencia	U	42.00	1.20	50.40
				Subtotal	3,054.51
500	Contrapisos				
501	Piso tablón de seike 4x23 cm	M2	53.68	99.66	5,349.75
				Subtotal	5,349.75
600	Albañilería				
601	Mampostería de bahareque encementado no estructural	M2	83.43	22.40	1,868.83
602	Muro traslucido de caña (latillaje)	M2	785.66	0.50	392.83
603	Colocación de cajetines rectangulares	U	14.00	2.25	31.50
604	Cajas de revisión sanitarias	U	1.00	81.33	81.33
604	Colocación de cajetines octogonales	U	8.00	4.25	34.00
				Subtotal	2,408.49
700	Pinturas y lacas				
701	Estuco paredes	M2	99.02	2.75	272.31
702	Pintura caucho interior paredes	M2	99.02	3.25	321.82
703	Grafeado + pintura fachada	M2	51.83	5.00	259.15
				Subtotal	853.27
800	Recubrimientos				
801	cerámica nacional para pisos 30x30cm	M2	4.14	3.25	13.46
802	Cerámica en pared 20x30 cm	M2	16.28	15.57	253.48
				Subtotal	266.93
900	Instalaciones eléctricas				
901	Iluminación (incluye interruptor y chicote de luz)	Pto	6.00	31.59	189.54
902	Tomacorrientes polarizados de 110	Pto	8.00	32.59	260.72
903	Tomacorrientes polarizados de 220	Pto	1.00	52.13	52.13
904	Iluminación exterior	Pto	4.00	31.59	126.36
				Subtotal	628.75
1000	Instalaciones sanitarias				
1001	Desagüe aguas servidas ø=50 mm	Pto	3.00	29.80	89.40
1002	Desagüe aguas servidas ø=75 mm	Pto	1.00	33.78	33.78
1003	Desagüe aguas servidas ø=110 mm	Pto	1.00	38.00	38.00
1004	Recorrido tubería ø=50 mm	M	10.20	10.15	103.53
1005	Recorrido tubería ø=75 mm	M	4.00	12.15	48.60
1006	Recorrido tubería ø=110 mm	M	1.50	14.31	21.47
				Subtotal	334.78

1100	Instalaciones agua potable				
1101	Salida agua potable 1/2"	Pto.	4.00	31.42	125.68
1102	Recorrido tubería a.p. 1/2"	M	10.90	2.42	26.38
				Subtotal	152.06
1200	Sanitarios y grifería				
1201	Inodoro línea económica elongado blanco	U	1.00	105.11	105.11
1202	Lavamanos línea económica moderna blanco (no inc. grifería)	U	1.00	83.44	83.44
1203	Mezcladora para lavamanos	U	1.00	40.99	40.99
1204	Ducha con mezcladora	U	1.00	78.30	78.30
1205	Lavaplatos 1 pozo grifería tipo cuello de ganso	U	1.00	168.56	168.56
1205	Rejillas 2" acero inox. FV	U	2.00	5.05	10.10
				Subtotal	486.50
1300	Ventanería				
1301	Ventanas de aluminio y vidrio 6 mm	M2	8.39	57.83	485.19
1302	Puertas de aluminio y vidrio 6 mm (incl. Cerradura)	M2	5.51	131.94	726.99
				Subtotal	1,212.18
1400	Carpintería de madera y laminados				
1401	Puerta de ingreso principal	U	1.00	138.95	138.95
1402	Puertas de madera en baños y dormitorios	U	3.00	116.59	349.77
1403	Muebles de baño melaminico	M	0.40	264.60	105.84
1404	Cerradura principal	U	1.00	38.80	38.80
1405	Cerradura de puertas	U	3.00	17.18	51.54
				Subtotal	684.90
1500	Cubierta				
1501	Teja asfáltica estándar	M2	95.02	24.10	2,289.98
1502	Soporte tableros de caña picada (esterilla)	M	186.31	4.00	745.24
				Subtotal	3,035.22
1600	Varios				
1601	Limpieza construcción	M2	53.68	2.03	108.97
				Subtotal	108.97

Elaboración propia.

6.6.3. Presupuesto de bloque de administración

Tabla 34. Presupuesto de bloque de administración.

Presupuesto bloque administración					
Fecha: enero del 2023					
Ubicación: manta					
Cod.	Descripción	Unid	Cant.	P unit	P. Total
100	Preliminares				
101	Preparación del terreno (desbroce y confinamiento de suelo)	M2	112.43	0.95	106.81
102	Replanteo y nivelación	M2	112.43	0.75	84.32
				Subtotal	191.13

200	Excavaciones y rellenos				
201	Excavación de plintos (manual)	M3	5.06	11.50	58.19
				Subtotal	58.19
300	Cimentación				
301	Hormigón f'c=210 kg/cm2 PLINTOS (incluido encofrado)	M3	2.64	135.83	358.59
302	Hormigón f'c=210 kg/cm2 DADO sobrecimiento (incluido encofrado)	M3	0.66	135.83	89.65
303	Hormigón f'c=210 kg/cm2 CADENAS (incluido encofrado)	M3	10.64	143.07	1,522.26
				Subtotal	1,970.50
400	Estructura				
401	Caña guadua preservada rolliza (incluido mano de obra)	M3	583.14	3.75	2,186.78
402	Anclaje al sobrecimiento	U	44.00	0.78	34.32
403	Corte boca de pez	U	33.00	1.78	58.74
404	Corte pico de flauta	U	220.00	1.78	391.60
405	Unión tipo J	U	44.00	1.83	80.52
406	Unión intermedia con varilla roscable	U	209.00	2.12	443.08
407	Relleno con mortero de alta resistencia	U	44.00	1.20	52.80
				Subtotal	3,247.84
500	Contrapisos				
501	Contrapiso de hormigón e=8CM c/malla elct. sold. 5X15	M2	112.43	22.90	2,574.65
				Subtotal	2,574.65
600	ALBAÑILERIA				
601	Mampostería de bahareque encementado no estructural	M2	98.88	22.40	2,214.91
602	Colocación de cajetines rectangulares	U	10.00	2.25	22.50
603	Cajas de revisión sanitarias	U	1.00	81.33	81.33
604	Colocación de cajetines octogonales	U	18.00	4.25	76.50
				Subtotal	2,395.24
700	Pinturas y lacas				
701	Estuco paredes	M2	120.09	2.75	330.25
702	Pintura caucho interior paredes	M2	120.09	3.25	390.29
703	Grafeado + pintura fachada	M2	77.06	5.00	385.30
				Subtotal	1,105.84
800	Recubrimientos				
801	Cerámica nacional para pisos 30x30cm	M2	112.43	3.25	365.40
802	Cerámica en pared 20x30 cm	M2	13.40	15.57	208.64
				Subtotal	574.04
900	Instalaciones eléctricas				
901	Iluminación (incluye interruptor y chicote de luz)	PTO	7.00	31.59	221.13
902	Tomacorrientes polarizados de 110	PTO	6.00	32.59	195.54
903	Tomacorrientes polarizados de 220	PTO	2.00	52.13	104.26
904	Iluminación exterior	PTO	11.00	31.59	347.49
				Subtotal	868.42
1000	Instalaciones sanitarias				
1001	Desagüe aguas servidas Ø=50 mm	PTO	1.00	29.80	29.80
1002	Desagüe aguas servidas Ø=75 mm	PTO	1.00	33.78	33.78

1003	Desagüe aguas servidas Ø=110 mm	PTO	1.00	38.00	38.00
1004	Recorrido tubería Ø=50 mm	M	1.50	10.15	15.23
1005	Recorrido tubería Ø=75 mm	M	4.00	12.15	48.60
1006	Recorrido tubería Ø=110 mm	M	3.50	14.31	50.09
				Subtotal	215.49
1100 Instalaciones agua potable					
1101	Salida agua potable 1/2"	PTO.	2.00	31.42	62.84
1102	Recorrido tubería a.p. 1/2"	M	4.80	2.42	11.62
				Subtotal	74.46
1200 Sanitarios y grifería					
1201	Inodoro línea económica elongado blanco	U	1.00	105.11	105.11
1202	Lavamanos línea económica moderna blanco (no inc. grifería)	U	1.00	83.44	83.44
1203	Mezcladora para lavamanos	U	1.00	40.99	40.99
1204	Rejillas 2" acero inox. FV	U	1.00	5.05	5.05
				Subtotal	234.59
1300 Ventaneria					
1301	Ventanas de aluminio y vidrio 6 mm	M2	3.99	57.83	230.74
1302	Mamparas de aluminio y vidrio 6 mm (incl. Cerradura)	M2	22.52	131.94	2,971.29
				Subtotal	3,202.03
1400 Carpintería de madera y laminados					
1401	Puertas de madera en baños e interiores	U	2.00	116.59	233.18
1402	Muebles de baño melaminico	M	0.40	264.60	105.84
1403	Cerradura principal	U	1.00	38.80	38.80
1404	Cerradura de puertas	U	2.00	17.18	34.36
				Subtotal	412.18
1500 Cubierta					
1501	Teja asfáltica estándar	M2	158.59	24.10	3,822.02
1502	Soporte tableros de caña picada (esterilla)	M2	310.96	4.00	1,243.84
				Subtotal	5,065.86
1600 Varios					
1601	Limpieza construcción	M2	112.43	2.03	228.23
				Subtotal	228.23

Elaboración propia.

6.6.4. Presupuesto de bloque de restaurante

Tabla 35. Presupuesto de bloque de restaurante.

Presupuesto bloque restaurante					
Fecha: enero del 2023					
Ubicación: manta					
Cod.	Descripción	Unid	Cant.	P unit	P. Total
100 Preliminares					
101	Preparación del terreno (desbroce y confinamiento de suelo)	M2	363.18	0.95	345.02

102	Replanteo y nivelación	M2	363.18	0.75	272.39
				Subtotal	617.41
200	Excavaciones y rellenos				
201	Excavación de plintos (manual)	M3	12.69	11.50	145.94
				Subtotal	145.94
300	Cimentación				
301	Hormigón f'c=180 kg/cm2 p/replanteo	M3	1.98	109.93	217.66
302	Hormigón f'c=210 kg/cm2 plintos (incluido encofrado)	M3	8.28	135.83	1,124.67
303	Hormigón f'c=210 kg/cm2 dado sobrecimiento (incluido encofrado)	M3	6.30	135.83	855.73
304	Hormigón f'c=210 kg/cm2 cadenas (incluido encofrado)	M3	15.08	135.83	2,048.32
				Subtotal	4,246.38
400	Estructura				
401	Caña guadua preservada (incluido mano de obra)	M3	559.64	3.75	2,098.65
402	Anclaje al sobrecimiento	U	62.00	0.78	48.36
403	Corte boca de pez	U	82.00	1.78	145.96
404	Corte pico de flauta	U	250.00	1.78	445.00
405	Unión tipo j	U	18.00	1.83	32.94
406	Unión intermedia con varilla roscable	U	116.00	2.12	245.92
407	Relleno con mortero de alta resistencia	U	62.00	1.20	74.40
				Subtotal	3,091.23
500	Estructura de hormigón				
501	Hormigón f'c=280 kg/cm2 p/columnas (inc. Encofrado madera)	M3	1.26	175.00	220.50
502	Hormigón f'c=210 kg/cm2 p/losas y vigas (inc. Encofrado madera)	M2	51.29	38.75	1,987.49
503	Malla electrosoldada 5x15 para losas	M2	51.29	4.61	236.45
				Subtotal	2,444.43
600	Contrapisos				
601	Contrapiso de hormigón e=8cm c/malla elct. sold. 5x15	M2	240.15	22.90	5,499.44
				Subtotal	5,499.44
700	Albañilería				
701	Mampostería de bloque de 15 cm	M2	49.08	22.40	1,099.39
702	Dinteles de hormigón	M	11.86	15.00	177.90
702	Colocación de cajetines rectangulares	U	9.00	2.25	20.25
703	Cajas de revisión sanitarias	U	1.00	81.33	81.33
704	Colocación de cajetines octogonales	U	30.00	4.25	127.50
705	Mesones de hormigón armado (incluye acero)	M	23.25	42.60	990.45
				Subtotal	2,496.82
800	Enlucidos				
801	Enlucidos paleteados verticales	M2	48.50	5.32	258.02
802	Enlucidos de fachadas	M2	49.08	7.82	383.81
803	Enlucido de filos	M	49.77	2.10	104.52
				Subtotal	746.34
900	Pinturas y lacas				
901	Estuco paredes y tumbado	M2	99.79	2.75	274.42

902	Pintura caucho interior paredes y tumbado	M2	99.79	3.25	324.32
903	Grafeado + pintura fachada	M2	55.75	5.00	278.75
				Subtotal	877.49
100 Recubrimientos					
101	cerámica nacional para pisos 30x30cm	M2	258.15	3.25	838.99
102	Cerámica en pared 20x30 cm	M2	17.04	15.57	265.38
				Subtotal	1,104.36
1100 Instalaciones eléctricas					
1101	Iluminación (incluye interruptor y chicote de luz)	Pto	6.00	31.59	189.54
1102	Tomacorrientes polarizados de 110	Pto	5.00	32.59	162.95
1103	Tomacorrientes polarizados de 220	Pto	3.00	52.13	156.39
1104	Iluminación exterior	Pto	24.00	31.59	758.16
				Subtotal	1,267.04
1200 Instalaciones sanitarias					
1201	Desagüe aguas servidas ø=50 mm	Pto	2.00	29.80	59.60
1202	Desagüe aguas servidas ø=75 mm	Pto	8.00	33.78	270.24
1203	Recorrido tubería ø=50 mm	M	5.10	10.15	51.77
1204	Recorrido tubería ø=75 mm	M	32.00	12.15	388.80
				Subtotal	770.41
1300 Instalaciones agua potable					
1301	Salida agua potable 1/2"	Pto.	2.00	31.42	62.84
1302	Recorrido tubería a.p. 1/2"	M	3.89	2.42	9.41
				Subtotal	72.25
1400 Sanitarios y grifería					
1401	Lavaplatos 1 pozo grifería tipo cuello de ganso	U	2.00	168.56	337.12
1402	Rejillas 2" acero inox. FV	U	2.00	5.05	10.10
				Subtotal	347.22
1500 Ventaneria					
1501	Ventanas de aluminio y vidrio 6 mm	M2	2.10	57.83	121.44
				Subtotal	121.44
1600 Carpintería de madera y laminados					
1601	Puertas de madera principal	U	2.00	116.59	233.18
1602	Cerradura principal	U	2.00	38.80	77.60
1603	Muebles bajos de cocina melaminico	M	12.12	160.00	1,939.20
1604	Muebles altos de cocina melaminico	M	6.50	190.00	1,235.00
1605	Mesón de granito	M	23.25	180.89	4,205.69
				Subtotal	7,690.67
1700 Cubierta					
1701	Teja asfáltica estándar	M2	340.80	24.10	8,213.28
1702	Soporte tableros de caña picada (esterilla)	M2	668.24	2.03	1,356.53
				Subtotal	9,569.81
1800 Varios					
1801	Limpieza construcción	M2	363.18	2.03	737.26
				Subtotal	737.26

Elaboración propia.

6.7. Cronograma de obra referencial

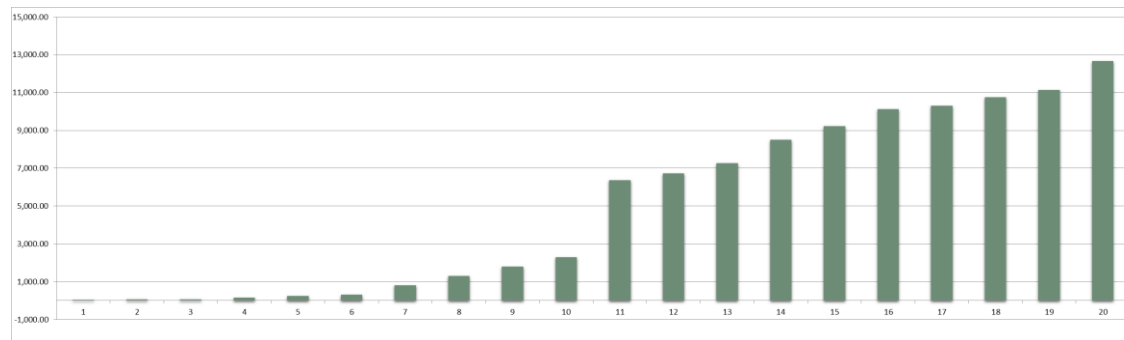
6.7.1. Cronograma de cabaña individual

Tabla 36. Cronograma de cabaña individual.

CRONOGRAMA		SEMANAS TRABAJADAS																				
RESUMEN PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL
DESCRIPCION	VALOR	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				
PRELIMINARES	55.01	55.01																				55.01
EXCAVACIONES Y RELLENOS	20.70		10.35	10.35																		20.70
CIMENTACION	244.49				81.50	81.50	81.50	81.50														244.49
ESTRUCTURA	2,466.48							493.30	493.30	493.30	493.30	493.30										2,466.48
CONTRAPISOS	3,225.00											3,225.00										3,225.00
ALBAÑERIA	1,439.45											359.86	359.86	359.86	359.86							1,439.45
PINTURAS Y LACAS	554.76													359.86	359.86							554.76
RECLUBRIMENTOS	266.93																184.92	184.92	184.92			266.93
INSTALACIONES ELECTRICAS	371.03													185.52						185.52		371.03
INSTALACIONES SANITARIAS	223.22														111.61						111.61	223.22
INSTALACIONES AGUA POTABLE	113.50														56.75						56.75	113.50
SANITARIOS Y GRIFERA	312.89																					312.89
VENTANERIA	761.69																					761.69
CARPINTERIA DE MADERA Y LAMINADOS	417.36																					417.36
CUBERTA	2,128.02														709.34	709.34	709.34			208.68	208.68	2,128.02
VIARIOS	65.69																					65.69
	12,666.22	55.01	10.35	10.35	81.50	81.50	81.50	493.30	493.30	493.30	493.30	4,078.16	359.86	545.38	1,237.56	709.34	894.26	184.92	451.85	394.20	1,517.31	12,666.22
	12,666.22	55.01	10.35	10.35	81.50	81.50	81.50	493.30	493.30	493.30	493.30	4,078.16	359.86	545.38	1,237.56	709.34	894.26	184.92	451.85	394.20	1,517.31	12,666.22
VALORES SEMANALES ACUMULADOS		55.01	65.36	75.71	157.21	238.71	320.21	813.50	1,306.80	1,800.09	2,293.39	6,371.5	6,731.40	7,276.78	8,514.34	9,223.69	10,117.94	10,302.86	10,754.72	11,148.91	12,666.22	
VALORES MENSUALES					157.21				1,148.59			5,424.61				3,386.54					2,548.27	12,666.22

Elaboración propia.

Figura 103. Curva de valoración de cabaña individual.



Elaboración propia.

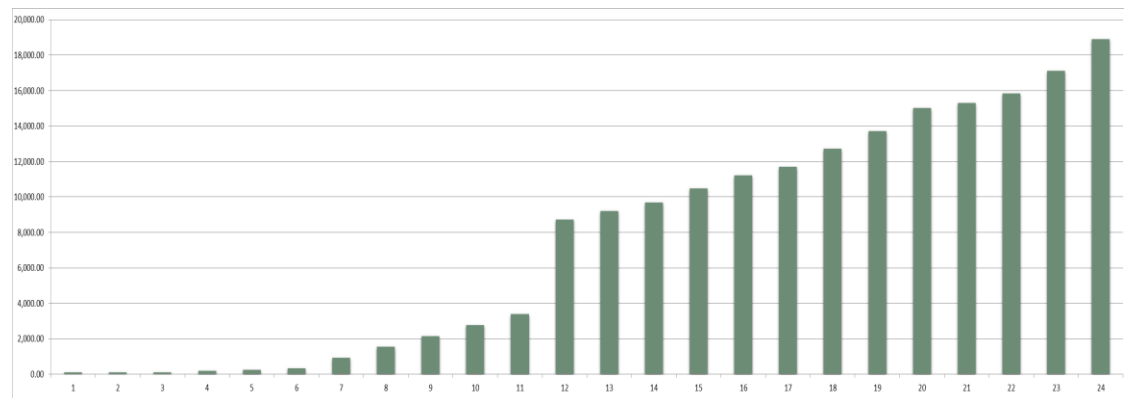
6.7.2. Cronograma de cabaña familiar

Tabla 37. Cronograma de cabaña familiar.

CRONOGRAMA		SEMANAS TRABAJADAS																									
RESUMEN PRESUPUESTO		VALOR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	TOTAL
CCO	DESCRIPCION		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				
100	PRELIMINARES	91.26	91.26																								91.26
200	EXCAVACIONES Y RELLENOS	18.40		9.20	9.20																						18.40
300	CEMENTACION	217.33				72.44	72.44																				217.33
400	ESTRUCTURA	3,054.51								610.90	610.90	610.90	610.90	610.90													3,054.51
500	CONTRAPISOS	5,349.75												5,349.75													5,349.75
600	ALBAÑILERIA	2,408.49														481.70	481.70	481.70	481.70	481.70							2,408.49
700	PINTURAS Y LACAS	853.27																				284.42	284.42	284.42			853.27
800	RECLUBRIMENTOS	266.93																					266.93				266.93
900	INSTALACIONES ELECTRICAS	628.75																							314.38		628.75
1000	INSTALACIONES SANITARIAS	334.78																	167.39							167.39	334.78
1100	INSTALACIONES AGUA POTABLE	152.06																	76.03							76.03	152.06
1200	SANITARIOS Y GRIFERIA	486.50																									486.50
1300	VENTANERIA	1,212.16																							606.09		1,212.16
1400	CARPINTERIA DE MADERA Y LAMINADOS	684.90																							342.45		684.90
1500	CIUBIERTA	3,035.22																			1,011.74	1,011.74	1,011.74				3,035.22
1600	VARIOS	108.97																									108.97
SUBTOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO		18,903.30	91.26	9.20	9.20	72.44	72.44	72.44	610.90	610.90	610.90	610.90	610.90	5,349.75	481.70	481.70	796.07	725.11	481.70	1,011.74	1,011.74	1,236.16	284.42	551.36	1,262.92	1,787.43	18,903.30
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO		18,903.30	91.26	9.20	9.20	72.44	72.44	72.44	610.90	610.90	610.90	610.90	610.90	5,349.75	481.70	481.70	796.07	725.11	481.70	1,011.74	1,011.74	1,236.16	284.42	551.36	1,262.92	1,787.43	18,903.30
VALORES SEMANALES ACUMULADOS			91.26	100.46	109.66	182.10	254.54	326.98	937.89	1,548.79	2,159.69	2,770.59	3,381.5	8,731.25	9,212.94	9,694.64	10,490.72	11,215.83	11,697.53	12,709.27	13,721.01	15,017.17	16,301.60	16,852.96	17,119.87	18,903.30	
VALORES MENSUALES						182.10			1,366.89					7,182.46								3,801.34				3,886.13	

Elaboración propia.

Figura 104. Curva de valoración de cabaña familiar.



Elaboración propia.

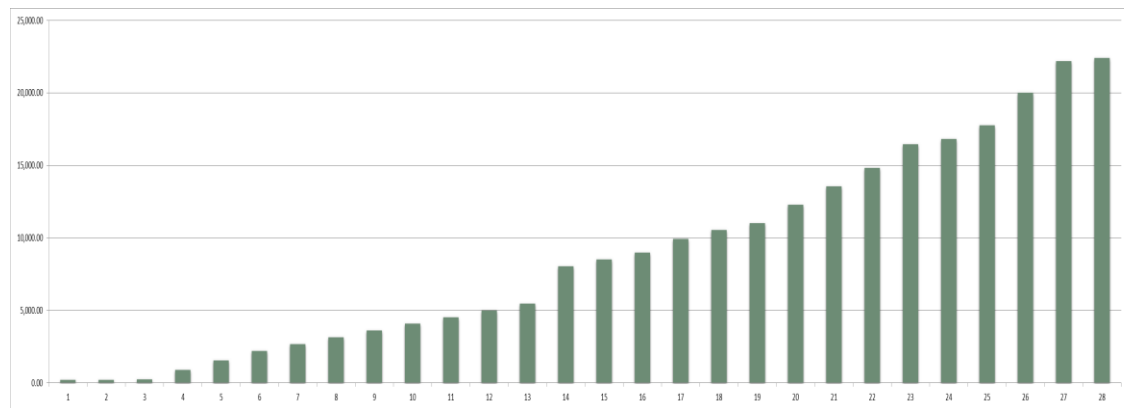
6.7.3. Cronograma de bloque administración

Tabla 38. Cronograma de bloque administración.

CRONOGRAMA		SEMANAS TRABAJADAS																															
RESUMEN PRESUPUESTO		MES 1							MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				TOTAL
COO	DESCRIPCION	VALOR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
100	PRELIMINARES	191.13	191.13																												191.13		
200	EXCAVACIONES Y RELLENOS	58.19		29.10	29.10																											58.19	
300	CEMENTACION	1,970.00																														1,970.00	
400	ESTRUCTURA	3,247.84				656.83	656.83	656.83	656.83	656.83																						3,247.84	
500	CONTRAPISO	2,574.65							463.98	463.98																						2,574.65	
600	ALBAÑERIA	2,395.24									463.98	463.98	463.98	463.98	463.98																	2,395.24	
700	PINTURAS Y LACAS	1,109.84														2,574.65																1,109.84	
800	RECURSIVOS	574.04															479.05	479.05	479.05	479.05	479.05											574.04	
900	INSTALACIONES ELECTRICAS	868.42																		434.21							368.61	368.61				868.42	
1000	INSTALACIONES SANITARIAS	215.49																			107.75								107.75			215.49	
1100	INSTALACIONES AGUA POTABLE	74.46																			37.23								37.23			74.46	
1200	SANITARIOS Y GRIFERA	234.09																														234.09	
1300	VENANERIA	3,200.00																														3,200.00	
1400	CARPINTERIA DE MADERA Y LAMINADOS	412.18																														412.18	
1500	CUBIERTA	5,065.86																														5,065.86	
1600	VARIOS	228.23																														228.23	
SUBTOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO		22,418.68	191.13	29.10	29.10	656.83	656.83	656.83	463.98	463.98	463.98	463.98	463.98	463.98	463.98	2,574.65	479.05	479.05	913.26	624.02	479.05	1,266.46	1,266.46	1,266.46	1,266.46	1,835.08	368.61	942.65	2,241.32	2,186.67	228.23	22,418.68	
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO		22,418.68	191.13	29.10	29.10	656.83	656.83	656.83	463.98	463.98	463.98	463.98	463.98	463.98	463.98	2,574.65	479.05	479.05	913.26	624.02	479.05	1,266.46	1,266.46	1,266.46	1,266.46	1,835.08	368.61	942.65	2,241.32	2,186.67	228.23	22,418.68	
VALORES SEMANALES ACUMULADOS			191.13	220.23	249.32	906.16	1,562.99	2,219.82	2,683.80	3,147.78	3,611.75	4,075.73	4,539.7	5,003.68	5,467.66	8,042.31	8,521.36	9,000.40	9,913.66	10,537.68	11,016.73	12,283.20	13,549.66	14,816.13	16,082.60	17,349.07	18,615.54	20,000.00	21,418.68	22,418.68			
VALORES MENSUALES					906.16				2,241.82				1,855.91				3,996.72																

Elaboración propia.

Figura 105. Curva de valoración de bloque de administración.



Elaboración propia.

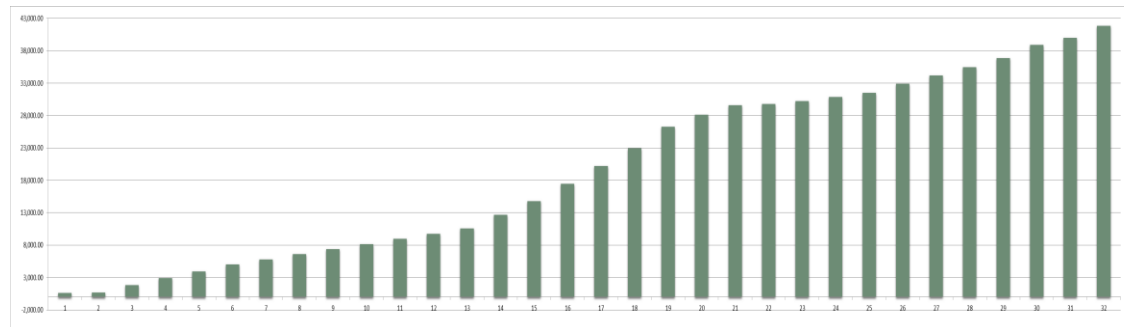
6.7.4. Cronograma de bloque de restaurante

Tabla 39. Cronograma de bloque de restaurante.

CRONOGRAMA		SEMANAS TRABAJADAS																																	
RESUMEN PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	TOTAL	
COO	DESCRIPCION	VALOR	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8				TOTAL
100	PRELIMINAES	617.41	617.41																																617.41
200	EXCAVACIONES Y RELLENOS	145.94		72.97	72.97																														145.94
300	CEMENTACION	4,246.38			1,061.59	1,061.59	1,061.59	1,061.59																											4,246.38
400	ESTRUCTURA	3,091.23					441.60	441.60		441.60	441.60	441.60	441.60	441.60																					3,091.23
500	ESTRUCTURA DE HORMION	2,444.43					349.20	349.20		349.20	349.20	349.20	349.20	349.20																					2,444.43
600	CONTRAPESOS	5,499.44													916.57	916.57	916.57		916.57	916.57	916.57													5,499.44	
700	ALUMBRERIA	2,496.63																624.21	624.21	624.21	624.21													2,496.63	
800	ENLUCIDOS	746.34																				248.78	248.78	248.78										746.34	
900	PINTURAS Y LACAS	877.49																								438.75	438.75	184.06	184.06	184.06					877.49
1000	RECUBRIMIENTOS	1,104.38																								184.06	184.06	184.06	184.06						1,104.38
1100	INSTALACIONES ELECTRICAS	1,267.04														316.76				316.76											316.76	316.76			1,267.04
1200	INSTALACIONES SANITARIAS	770.41													24.08				24.08												24.08	24.08			770.41
1300	INSTALACIONES AGUA POTABLE	770.41													256.80				256.80																770.41
1400	SANITARIOS Y ORFERIA	347.22																																	347.22
1500	VENTANERIA	121.44																																	121.44
1600	CARPINTERIA DE MADERA Y LAMINADOS	7,690.67																																	7,690.67
1700	CUBIERTA	9,959.97																																	9,959.97
1800	VARIOS	737.26													1,196.23	1,196.23	1,196.23		1,196.23	1,196.23	1,196.23	1,196.23											737.26		
SUBTOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO		41,845.93	617.41	72.97	1,534.56	1,061.59	1,061.59	1,061.59	790.81	790.81	790.81	790.81	790.81	790.81	2,112.80	2,112.80	2,716.44	2,737.00	2,737.00	3,334.65	1,828.45	1,445.01	248.78	432.84	622.81	622.81	1,484.17	1,282.73	1,282.73	1,415.43	2,843.63	1,098.67	1,835.92	41,845.93	
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO		41,845.93	617.41	72.97	1,534.56	1,061.59	1,061.59	790.81	790.81	790.81	790.81	790.81	790.81	790.81	2,112.80	2,112.80	2,716.44	2,737.00	2,737.00	3,334.65	1,828.45	1,445.01	248.78	432.84	622.81	622.81	1,484.17	1,282.73	1,282.73	1,415.43	2,843.63	1,098.67	1,835.92	41,845.93	
VALORES SEMANALES ACUMULADOS			617.41	690.37	1,824.94	2,886.53	3,948.13	5,009.72	5,800.53	6,591.34	7,382.15	8,172.96	8,963.78	9,754.59	10,545.39	12,658.19	14,770.98	17,487.43	20,214.43	22,954.43	26,290.08	28,110.52	29,555.52	29,804.30	30,237.14	30,859.95	31,482.76	32,866.53	34,149.65	35,432.38	36,827.81	38,911.34	40,810.01	41,845.93	
VALORES MENSUALES					2,886.63				3,794.81								7,726.85				10,629.06													6,380.55	35,462.38

Elaboración propia.

Figura 106. Curva de valoración de bloque de restaurante.



Elaboración propia.

7. Conclusiones

- A lo largo de este estudio se ha abordado la necesidad que tiene el cantón Santa Ana de crear y/o mejorar el sistema de asignación de recursos por parte de las autoridades; puesto que esta situación a través de los años se ha transformado en un detonante para consolidar la división urbana-rural existente por condiciones naturales pero que se ha expandido por gestión pública ineficiente.
- El turismo como una de las principales fuentes de ingresos económicos del cantón, no cuenta con el apoyo necesario por parte de las entidades pertinentes, generando una desigualdad y falta de reconocimiento, lo que lo vuelve una actividad turística deficiente e impide el avance de los emprendimientos locales.
- Los emprendedores turísticos, no están adecuadamente capacitados para brindar a los turistas de manera efectiva los servicios y destinos que se ofertan, además de ser partícipes en la conservación y preservación del entorno natural.
- Si bien el desarrollo territorial depende en gran medida de la dotación de recursos culturales, físicos, humanos, naturales y económicos que posee, si no existe una buena gestión de estos, el crecimiento será difícilmente un hecho y la calidad de vida de los habitantes disminuirá. La presente indagación es un claro ejemplo de que el desarrollo de un territorio puede ser obstaculizado por uno de sus mismos elementos; en este caso, por la dimensión institucional que tiene efectos negativos en las demás dimensiones: social, económica, cooperativa e instrumental.
- Finalmente se concluye en la elaboración de una propuesta arquitectónica de hostería ecológica en base a la información obtenida durante la investigación, como respuesta a la necesidad de hospedaje existente dentro de la zona turística del cantón, además de ser un aporte para la reactivación de las cadenas productivas de los sectores.

8. Recomendaciones

- Con la finalidad de cambiar la situación problemática analizada, se recomienda a las entidades contratar a personal altamente capacitado para la elaboración del PDOT, que conozca la realidad de los santanenses y sus necesidades, para que con base en ello y en las normativas dictaminadas por las autoridades se cree una planificación justa y pertinente que impulse el crecimiento del cantón; esto incluye transparencia en los contratos y conocimientos en las áreas a estudiar.
- Se invita a futuros investigadores que realicen un estudio minucioso sobre el presente tema con el propósito de iniciar un proceso de identificación de fortalezas y debilidades que conlleven a la construcción de proyectos y planes estratégicos de revitalización de la zona turística rural de Santa Ana; de esta forma, la información obtenida será de gran utilidad para la administración pública y para posibles planes de desarrollos turísticos.
- Se recomienda a las autoridades proporcionar capacitaciones a los emprendedores con el fin de fortalecer los conocimientos en el ámbito turístico y ambiental para así potenciar las zonas turísticas y ofrecer mejores servicios y espacios a quienes visiten el lugar.
- Se sugiere que en las futuras intervenciones se elaboren y establezcan modelos de gestión que actúen como guías para futuros proyectos no solo en la ejecución sino desde el diseño y planificación, para que de esta manera favorezca la zona turística y contribuya al desarrollo de los diferentes sectores, económicos, sociales y culturales.
- Generar infraestructuras que sean amigables con el ambiente mediante el uso de materiales autóctonos correctamente tratados para evitar el desperdicio de los recursos naturales, además de mantener una arquitectura permeable que establezca una relación interior/externo y se adapte al entorno en que se implanta.

9. Referencias bibliográficas

- Aché , D. (2012). Geografía de las desigualdades territoriales socio-económicas y socio-ambientales. *Revista Terra. Vol. XXVIII, N° 43.*, 89-108. Obtenido de Revista.
- Adeh, E., Good , S., Calaf, M., et al. (2019). Solar PV Power Potential is Greatest Over Croplands. *Scientific Reports*, 9. doi:<https://doi.org/10.1038/s41598-019-47803-3>
- AIEST. (1991). Concept of a Sustainable Tourism Development, Harmonizing Economical, Social and Ecological Interests. *Quality Tourism*.
- Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Obtenido de Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro .
- Arcos, M. (1999). "Turismo rural y turismo activo". *Estudios de Derecho y Gestión Ambiental. (Tomo I)*. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa y Junta de Castilla y León, 477-502.
- Baque, C., & Vivas, E. (2018). *Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Santa Ana, provincia de Manabí*. Obtenido de Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Barragán, J. (2017). *Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso - Sucre: Senderismo y Biodiversidad*. Obtenido de Universidad tecnológica de Bolívar - UTB.
- Bertoncello, R. (s.f.). *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas*. Obtenido de Universidad de Buenos Aires.

- Boisier, S. (2001). *Desarrollo Local*. Obtenido de Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local. Editorial Homo Sapiens, Rosario .
- Borbor, P. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ayangue, parroquia Colonche del cantón Santa Elena*. Obtenido de Universidad estatal península de Santa Elena.
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. *Editorial Trillas 4a Edición ISBN 968-24-7562-7*.
- Cabrera, A. (2020). *Diseño arquitectónico interior y exterior de un equipamiento turístico comunitario en el cantón Archidona* . Obtenido de Universidad UTE.
- Cantos, A. (2020). *El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López*. Obtenido de Universidad estatal del sur de Manabí .
- Cardoso, C. (2006). *Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada* . Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.
- Castellucci, D., Roldán , N., Corbo, Y., Cacciutto, M., Biasone , A., & Barbini, B. (2011). *El desarrollo local y la gobernanza en destinos turísticos con procesos de migración de amenidad y por estilos de vida*. Obtenido de Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Castro M. (2010). *Estudio de mercado para la implementación de eco alojamientos en la parroquia Honorato Vásquez del cantón Santa Ana*,

provincia de Manabí. Obtenido de UNESUM: Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Cedeño , S. (2019). *Turismo rural comunitario en la comunidad La Lucha, Santa Ana, Manabí. Obtenido de Universidad estatal del sur de Manabí.*

Cedeño, F. (2016). *Modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. Obtenido de Escuela superior politécnica de Chimborazo.*

Chanaguano, E. (2017). *El turismo comunitario como una alternativa de desarrollo socio-económico en la comunidad san miguel de Monoloma, cantón Guaranda, provincia de Bolívar. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato.*

Coello , F. (2017). *Planificación territorial de espacios rurales para la utilización del turismo como herramienta para la conservación de la riqueza natural y patrimonial de estos. Obtenido de Universitat de les Illes Balears.*

Díez, D. (2011). *La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Obtenido de Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.*

Erreyes, L., & Fabiola, A. (2014). *Proyecto ecoturístico enfocado al desarrollo comunitario para la comunidad San Miguel de Napurak de la parroquia la Paz, cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe. Obtenido de Universidad Técnica particular de Loja.*

- Friedmann, J. (1981). Espacio vital y espacio económico: contradicciones en el desarrollo regional. *Revista interamericana de planificación*, 44-53.
- Ganchozo, M., & Loor, V. (2015). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha - provincia Manabí*. Obtenido de Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- García, N. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador* . Obtenido de Cultur N° 2.
- Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable. Turismo y Desarrollo. Universidad Autónoma del Estado de México. N° 17*, 5-30.
- González , M., & Chuquiguanga, M. (2018). *Los Planes de Desarrollo y Ordenación Territorial en Ecuador a nivel cantonal. Estudio de caso de la zona 6 de planificación*. Obtenido de Estoa N° 13/ Vo. 7/ Julio-Diciembre/e-ISSN: 1390-9274.
- González, M. (2011). *Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales*. Obtenido de Colegio de la Frontera Norte (México).
- González, M., Blancas, F., Guerrero, F., & Lozano , M. (2010). Indicadores sintéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA. Volumen 11*, 85-118.

- González, R., Echeverría, O., & Ortiz, H. (2022). Turism rural. Una radiografía desde Latinoamérica. *Editorial Universidad Técnica del Norte UTN*, 70-88.
- Henche, B. (2005). *Características diferenciales del producto turismo rural*. Obtenido de Universidad de Alcalá.
- Isaza, J. (2008). Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales. *Sotavento M.B.A.* 11, 8-25.
- Jafari, J. (s.f.). *La cientifización del Turismo*. Obtenido de Universidad de Wisconsin - Stout Menomonie, WI-EEUU.
- Jiménez, J. (2015). *Estudio para el diseño de un complejo turístico amigable con el medio ambiente, cantón Santa Lucía*. Obtenido de Universidad de Guayaquil.
- Luches, D., & Vidoni, M. (2004). *Marketing del turismo rural*. Obtenido de Education and Culture Leonardo da Vinci.
- Mantero, J., Barbini, B., Benseny, G., Castellucci, D., Dosso, R., & Varisco, C. (2010). *Turismo y territorio. Desarrollo turístico: Del diagnóstico a la proposición a propósito de la provincia de Buenos Aires*. Obtenido de Universidad Nacional Mar del Plata.
- Martínez, D., & Clark, P. (2015). *Desarrollo territorial en Ecuador*. Obtenido de Ediciones Abya-Yala 1era Edición.
- Merino M. (2018). *Conservación de la fauna silvestre en el bosque protector poza honda, Santa Ana*. Obtenido de UNESUM: Universidad Estatal del Sur de Manabí.

- Morera, C., & Miranda, P. (2015). De la geografía del turismo al análisis territorial del turismo: El rastro en Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*. N° 54, 15-43. Obtenido de Revista Geográfica de América Central N° 54 ISSN 1011 -484X .
- Naranjo, M., Pelegrín , A., Marín, L., Pelegrín , N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS*, 16-25. Obtenido de <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Turismo*. Obtenido de OMT.
- PDOT Santa Ana. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Santa Ana*. Obtenido de Santa Ana. GAD Municipal.
- Pinargote , C. (2018). *Conservación de la fauna silvestre en el bosque protector Poza Honda, Santa Ana*. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Plaza, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comunidad Curicó*. Obtenido de Universidad de Chile.
- Quezada, L. (2017). *Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en la parroquia rural de Chantaco, cantón y provincia de Loja*. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador-UIDE.
- RECUS. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS. Publicación arbitrada cuatrimestral. Edición continua. UTM – Ecuador e-ISSN 2528-8075/ VOL 4/No. 1, 16-25.*

- Rodríguez, I., & Ibáñez, R. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de Fondo para la comunicación y la educación ambiental, A.C.
- Romero de García, E. (2002). *Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización*. Obtenido de Universidad del Zulia. Apartado 526. Maracaibo, 4005, Venezuela.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Obtenido de OMT, España.
- Sandoval, C., & Silva, I. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Obtenido de Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y social.
- Smith, V. (1989). *The Antropology of Tourism*. Obtenido de University of Pennsylvania Press.
- Unidas, N. (s.f.). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Naciones Unidas CEPAL.
- Varela, L. (2015). *Propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia pacto-distrito metropolitano de Quito, provincia de Pichincha*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador .
- Vázquez, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre el desarrollo endógeno*. Obtenido de Dialnet.
- Zaruma, C. (2016). *Diseño arquitectónico de un centro turístico comunitario para el cantón Saraguro*. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador _ UIDE.

10. Anexos

10.1. Encuestas

Encuesta dirigida a los turistas que visitan el cantón

1. ¿Cómo califica la calidad del servicio recibido en el destino visitado?

Excelente

Buena

Regular

Mala

¿Por qué?

Atención___ Accesibilidad___ Calidad del establecimiento___

Infraestructura___

2. ¿Las actividades que se ofertan satisfacen sus expectativas?

Sí No

3. ¿Considera que los impactos negativos del turismo se generan por la falta de planificación?

Sí No

4. ¿Considera que las condiciones actuales del destino garantizan una adecuada actividad turística?

Sí No

5. ¿Tiene conocimientos sobre temas de turismo rural y turismo comunitario?

Sí No

6. Si su respuesta anterior fue no. ¿Le gustaría que se incluyan puntos de información de las actividades turísticas que se ofertan?

Sí No

7. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se realicen?

Caminatas guiadas_____

Ciclismo _____

Paseo en lancha_____

Paseo en caballo_____

Escalada_____

Pesca deportiva_____

Rutas agroproductivas_____

Ruta ganadera_____

8. ¿Le gustaría que se mejore la infraestructura turística y los servicios?

Si

No

9. ¿Qué tipo de servicios le interesaría que se diera prioridad?

Hospedaje y actividades_____

Alimentación_____

Guías de turista_____

Todos los anteriores_____

10. ¿Qué tan oportuno considera las mejoras de las ofertas turísticas?

Menos oportuno

Más oportuno

1

2

3

4

5

11. ¿Cómo se enteró sobre este destino turístico?

Por un conocido____

Por la Radio, TV____

Redes sociales____

Periódico____

12. ¿Cuál fue el medio que utilizó para llegar?

Bus interprovincial____

Bus intercantonal____

Taxi____

Vehículo propio____

Bicicleta____

Caminando____

Encuesta dirigida a la comunidad emprendedora turística del cantón

1. ¿Qué tan frecuente es el turismo en su sector?

Menos frecuente

Más frecuente

1 2 3 4 5

2. ¿Los turistas que visitan el lugar llegan en grupos de?

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

Otros _____

3. ¿Tiene conocimientos sobre temas de turismo rural y turismo comunitario?

Sí

No

4. ¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre el tipo de turismo que se puede ofertar en el lugar?

Sí

No

5. ¿Cree usted que el ingreso de los visitantes a la comunidad puede alterar el ecosistema?

Sí

No

6. ¿Está usted de acuerdo en que se diseñe un modelo de gestión en la comunidad turística para una mejor organización?

Sí

No

7. ¿Está de acuerdo en que se realice un turismo comunitario en el cual se integren los habitantes de la comunidad?

Sí

No

8. ¿Qué tipo de servicios le gustaría ofertar a los turistas?

Caminatas guiadas _____

Ciclismo _____

Paseo en lancha _____

Paseo en caballo _____

Escalada _____

Pesca deportiva _____

Rutas agroproductivas _____

Ruta ganadera _____

9. ¿Qué tan importante considera que es el turismo comunitario para el desarrollo socioeconómico del territorio?

Menos importante

Más importante

1

2

3

4

5

10. ¿Cree usted conveniente que se realice hospedaje a los turistas cuando visitan el territorio?

Sí

No

11. ¿Le gustaría participar en un proceso de gestión turística?

Sí

No

10.2. Fotografías

Fotografías de los lugares turísticos





