



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DE ARTES PLÁSTICAS

CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN MODALIDAD

PROYECTO INTEGRADOR

TEMA:

“CENTRO DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO ARTESANAL EN LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA Y CONECTAR MEDIANTE UNA TRAMA DE CONSOLIDACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO”

AUTOR:

Jean Georinho Bermeo Del Valle

TUTOR(A):

Arq. Jakeline Jaramillo Barcia, Mg.

MANTA – ECUADOR

2021-2022

APROBACIÓN DEL TUTOR.

En calidad de docente tutora de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

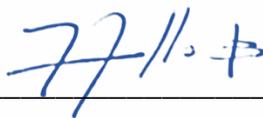
Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de PROYECTO INTEGRADOR, cuyo tema del proyecto es **“CENTRO DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO ARTESANAL EN LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA Y CONECTAR MEDIANTE UNA TRAMA DE CONSOLIDACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a Jean Bermeo Del Valle, estudiante de la carrera de Arquitectura, período académico 2021 (2), quien se encuentra apto (a) para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 25 de julio de 2022.

Lo certifico, _____



Mgs. JARAMILLO BARCIA JAKELINE ESTELA

C.C. 130365243-0

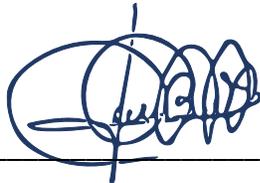
Tutor(a).

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, Jean Bermeo Del Valle con **CC: 1312310715**, doy constancia de ser el autor del Trabajo de Titulación con modalidad Proyecto Integrador con el tema, **“CENTRO DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO ARTESANAL EN LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA Y CONECTAR MEDIANTE UNA TRAMA DE CONSOLIDACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO”** el cual fue dirigido por el tutor, Arq. Jakeline Jaramillo Barcia, Mg.

Dejo constancia de la originalidad del trabajo realizado tomando de referencia a autores que aportaron a la investigación, y a la recopilación de datos e información en fuentes bibliográficas, visitas de campos, entre otros.

En la ciudad de Manta, a los 25 días del mes de julio de dos mil veinte y dos.



JEAN BERMEO DEL VALLE

C.C. 1312310715

Autor(a)

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

En calidad de tribunales de la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber revisado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto Integrador, cuyo tema es “CENTRO DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO ARTESANAL EN LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA Y CONECTAR MEDIANTE UNA TRAMA DE CONSOLIDACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO”, internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo APRUEBO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para proceder a la defensa correspondiente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario. En la ciudad de Manta, a los () días del mes de agosto de dos mil veinte y dos.



MUENTES RIVERA WINDERSON LORENZO

C.C.1313744961

Tribunal 1



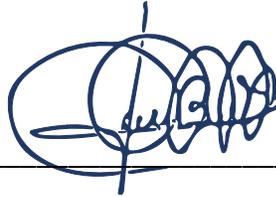
PROAÑO PARRA GEOVANNY DARIO

C.C. 0926356098

Tribunal 2

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todos los artesanos del cantón Montecristi para que ellos puedan conservar sus tradiciones y perpetuar el patrimonio intangible cultural Manabita, y quienes estén interesados, tales como organizaciones internacionales, ONG “Global Gateway, 2022” y empresas extranjeras que fomenta la cultura y la economía globalizada, encontrando así un beneficio mutuo de cooperación comercial apoyando la construcción de infraestructura sostenible para dinamizar la economía y generar empleo, para mejorando así las condiciones económicas y calidad de vida de las personas.



Jean Bermeo Del Valle

C.C. 1312310715

Autor(a)

AGRADECIMIENTO

A mi madre, la Mgs. Ángela Del Valle, por todo el apoyo y la paciencia que me ha dejado en la vida a través del tiempo, a mi tutora, Arq. Jakeline Jaramillo Barcia, quien me apoyó en la preparación de este trabajo y enorme paciencia; a la Arq. Tatiana Cedeño por ser mi última docente en preparación académica, y a mi asesor de clase por ayudarme con las adversidades presentadas y a cada una de las personas quienes formaron parte de mi preparación para realizar este trabajo y a cada uno de los miembros de mi tribunal de sustentación, también a algunos de mis docentes, de la facultad de arquitectura que me supieron guiar durante toda la trayectoria académica.



Jean Bermeo Del Valle

C.C. 1312310715

Autor(a)

Índice

1	INTRODUCCIÓN.....	15
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
2.1.	Marco contextual.	22
2.2.	Formulación del problema	31
2.2.1	Problema central y subproblemas asociados al objeto de estudio.	33
2.2.2	Formulación de pregunta clave.....	34
2.3.	Definición del objeto de Estudio.....	34
2.3.1	Delimitación espacial.	35
2.3.2	Delimitación temporal	36
2.4.	Campo de acción del objeto de estudio.....	36
2.5.	Objetivos.....	36
2.5.1	Objetivo general.....	36
2.5.2	Objetivos específicos:	36
2.6.	Justificación	38
2.6.1	Justificación social	38
2.6.2	Justificación urbana	38
2.6.3	Justificación arquitectónica	39
2.6.4	Justificación Técnica constructiva.....	39
2.6.5	Justificación patrimonial.....	40
2.6.6	Justificación ambiental.....	40
2.6.7	Justificación académica	41
2.6.8	Justificación institucional.....	41
2.7.	Identificación Y Operacionalización De Variables.....	42
2.7.1	Variable independiente.	42

2.7.2	Variable dependiente.	44
3	DISEÑO DE LA METODOLOGÍA.	45
3.1	Fase de estudio.	45
3.2.1	Fases del estudio (1)	45
3.2.2	Fases del estudio (2)	46
3.2.3	Fases del estudio (3)	46
4	CAPITULO 1. - Marco referencial del trabajo de titulación.	50
a)	Marco antropológico General	50
b)	Marco teórico.	55
c)	Marco conceptual.	69
d)	Marco jurídico y/o normativo	74
e)	Modelo de repertorio.	79
5	CAPITULO 2.- Diagnóstico del proyecto integrador.	87
5.1	Información Básica.	87
5.2.1	Análisis del sitio.	88
5.2.2	Análisis del usuario: Ficha, entrevista y encuesta.....	91
5.2.3	Descripción y conceptualización de la propuesta urbana- arquitectónica o arquitectónico.	108
5.2.4	Imagen conceptual de la propuesta.	113
5.2.5	Objetivo general de la propuesta.	128
5.2.6	Capacidad de la propuesta urbana-arquitectónica o arquitectónica en La Pila.....	129
5.2.7	Cuadro necesidades de La Pila – Programa arquitectónico.	160
6	CAPITULO 3.- Propuesta	162
6.1	Cuadros axiomáticos de diagramación y programación La Pila.	162

6.2	Criterios y consideraciones de la propuesta:	168
6.3	Especificaciones técnicas, normativas, tecnológicas y de equipamiento. 181	
6.4	Criterios de prefactibilidad.	186
6.5	Presupuesto referencial	189
6.6	Cronograma de obra referencial	190
7	CONCLUSIONES	191
8	RECOMENDACIONES.....	192
9	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	193

Índice de figuras

Figura 1 Mapa político de la parroquia La Pila.	28
Figura 2 Artesanías ancestrales del patrimonio cultural La Pila.	30
Figura 3 Ubicación geográfica de La Pila.	35
Figura 4 Artesanos y entrevista de transición al marco antropológico a una de las decientes de las primeras familias que vivieron en esta comuna el sr Emperatriz Bailón de la parroquia La Pila.	54
Figura 5 Rueda de las Artesanías y oficios ecuatorianos.	56
Figura 6 Oficios y tradiciones ecuatorianas.	62
Figura 7 Uso del espacio público.	67
Figura 8 Estructura Legal Ecuatoriana.	74
Figura 9 Referente Plaza Artesanal Reina Victoria.	79
Figura 10 Fachada de la plaza reina Victoria.	80
Figura 11 Aspecto formal y distribución arquitectónica.	81
Figura 12 Fachada del centro provincial de la artesanía Portillo.	82
Figura 13 Ingreso principal al centro artesanal Portillo.	84
Figura 14 Ingreso a los locales artesanales.	85
Figura 15 Vista de la ubicación satelital La Pila.	87
Figura 16 Gráfica de la población de la parroquia La Pila.	89
Figura 17 Mapa base e identificación de los comerciantes La Pila.	93
Figura 18 Identificación del tipo de uso de suelo en los comercios.	94
Figura 19 Identificación del área turístico en La Pila.	95
Figura 20 Imagen del área turística de La Pila.	96
Figura 21 Mapa de equipamientos de la parroquia La Pila.	96
Figura 22 Artesanías de identidad cultural.	113
Figura 23 Imagen conceptual de la propuesta del centro artesanal empresarial La Pila.	114
Figura 24 Imagen diseñada de la propuesta formal del proyecto lateral derecha.	115
Figura 25 Imagen diseñada de la propuesta formal del proyecto lateral izquierdo.	116
Figura 26 Imagen diseñada proyecto en Revit de la formal del proyecto lateral izquierdo.	117
Figura 27 Imagen diseñada proyecto en Revit de la formal del proyecto lateral derecho.	118
Figura 28 Conexión y reconocimiento del centro para el sector turístico.	121
Figura 29 Ciudad Alfaro Montecristi.	123
Figura 30 Foto tomada del crucero internacional en la capitanía del puerto de Manta.	124
Figura 31 Foto tomada del aeropuerto general Eloy Alfaro.	125

Figura 32 Terminal terrestre de la ciudad de Manta.....	126
Figura 33 Ubicación del terreno 1.....	133
Figura 34 Identificación geográfica del terreno 2.....	135
Figura 35 Identificación geográfica del terreno 3.....	137
Figura 36 Ubicación del terreno para la intervención del proyecto.	139
Figura 37 Temperatura La Pila.	140
Figura 38 Nivel de precipitación de La Pila.....	141
Figura 39 Intensidad del asoleamiento de La Pila.	142
Figura 40 incidencia solar diaria.	142
Figura 41 Asoleamiento en el terreno.....	143
Figura 42 Horas solares.....	143
Figura 43 Solsticio.....	144
Figura 44 Equinoccio.	145
Figura 45 axonometría en el proyecto.	146
Figura 46 detalle de la materialidad axonométrica.	146
Figura 47 hora de incidencia solar 12:00 donde el sol ilumina las cubiertas del proyecto.	147
Figura 48 hora de incidencia solar 7:00 de la mañana donde el sol recibe sus primeros rayos saludables hacia la calle lateral izquierda donde es aprovechada la luz para alumbrar la parte posterior de las aulas de capacitación en el proyecto.	148
Figura 49 hora de incidencia solar 3.00 de la tarde el sol se dirige hacia el oeste para el atardecer donde la luz reflejada proyecta una sombra en la plaza de comercio y cohesión social es una hora muy acogedora para disfrutar las pocas horas que se dan para terminar el día.	149
Figura 50 Velocidad de los vientos en La Pila.	150
Figura 51 Vistas del entorno de La Pila.	151
Figura 52 Sistema de Vías en La Pila.....	152
Figura 53 Unidad policial UPC La Pila.....	153
Figura 54 Casa Cristina de La Pila.	154
Figura 55 Cementerio General de La Pila.	155
Figura 56 Actividades artesanales de La Pila.....	156
Figura 57 Referente de la norma de retiros Montecristi.	157
Figura 58 Perfil del usuario para el programa arquitectónico.	158
Figura 59 Diagramación de la silla manteña.....	159
Figura 60 Terreno para la propuesta.	162
Figura 61 Condicionantes del análisis del terreno.....	163
Figura 62 Zonificación en el terreno.	164
Figura 63 Subzona en el terreno.	165
Figura 64 Subzona en el terreno planta alta 2.....	166

Figura 65 Subzona en el terreno planta alta terraza.	167
Figura 66 Espacialidad funcional.	168
Figura 67 forma conceptual de la forma u, cuerpo y extracción.....	170
Figura 68 Forma conceptual de La Propuesta La Pila.	170
Figura 69 Forma volumétrica del proyecto.	171
Figura 70 Forma arquitectónica de La Propuesta del centro artesanal La Pila.....	172
Figura 71 Sistema estructural en losa, ventanas, cimientos, detalles y cubierta.	174
Figura 72 Detalle técnico constructivo.	175
Figura 73 Vegetación autónoma Manabita. Identidad Ecuatoriana.....	177
Figura 74 Vegetación autónoma Manabita en el centro. Identidad Ecuatoriana.....	178
Figura 75 Vegetación autónoma del ceibo Manabita en el centro. Identidad Ecuatoriana.	179
Figura 76 Plaza del centro artesanal.	180

Índice de Tablas

Tabla 1 Cuadro de problemas y los subproblemas	33
Tabla 2 Cuadro de matriz y alternativas del objetivo.....	108
Tabla 3 Matriz de teorización de la propuesta del diseño.	110
Tabla 4 Conceptualización de la propuesta.....	119
Tabla 5 Trama de consolidación turística para el centro artesanal.	120
Tabla 6 Matriz de valores comerciales.	127
Tabla 7 Número de usuarios aproximado de los usuarios.	130
Tabla 8 Análisis del terreno 1 La Pila.	134
Tabla 9 Análisis de selección del terreno 2 La Pila.	136
Tabla 10 Análisis de selección del terreno 3 La Pila.	138
Tabla 11 Cuadro de necesidades.....	160
Tabla 12 Especificaciones técnicas constructivas del proyecto arquitectónico.....	181
Tabla 13 Especificación técnica del programa arquitectónico.....	182
Tabla 14 Especificación de los equipamientos en espacios y mobiliario.	184
Tabla 15 Matriz estratégica de acción.	188
Tabla 16 Presupuesto referencial para la construcción.....	189
Tabla 17 cronograma.	190

RESUMEN

La Pila evidencia un bajó ingreso económico local por la venta de productos no calificados, presentando un nivel de desigualdad social amplio en varios aspectos. Y la economía por ende se encuentra deprimida y los artesanos no cuenta con una economía fuerte y dinámica por la falta de capacitación constante, La Pila parroquia rural de Montecristi de la provincia de Manabí es una comuna que se dedica a las actividades artesanales pero no ha sido aprovechado su condición para promover las actividades comerciales a otro nivel, actualmente presenta un ingreso económico bajo por ende su nivel de desarrollo endógeno es muy deficiente esto se puede ver, por qué la población presente desigualdad y como resultado no tiene los derechos colectivos para desarrollarse con eficiencia.

El objetivo de la presente tesis es desarrollar la propuesta arquitectónica de un centro artesanal empresarial para promover los emprendimientos turísticos artesanales en la parroquia “La Pila”, para repotenciar la cultura manabita y de tal manera preservar el patrimonio intangible. La metodología utilizada de este estudio ha sido mediante la investigación de campo y el uso de la encuesta y entrevista a los usuarios.

El resultado de esta tesis es la propuesta arquitectónica de un centro artesanal empresarial, la propuesta como tal pretende tener usos de espacios polifuncionales mediante una plaza pública y una en la zona de los comercios, también va a contar con talleres de capacitación y aulas con el fin de fomentar la actividad artesanal y locales donde elaboraran sus productos mejorando promoviendo el desarrollo económico del sector turístico, Permitiendo así la cohesión social y un desarrollo endógeno donde los artesanos estén más organizados y puedan transmitir mejores capacidades en las labores de la producción artesanal mejorando así sus condiciones de calidad de vida.

Palabras claves: Capacitación, emprendimiento, economía, aprendizaje

ABSTRACT

La Pila evidences a low local economic income from the sale of non-qualified products, presenting a wide level of social inequality in several aspects. And the economy is therefore depressed and the artisans do not have a strong and dynamic economy due to the lack of constant training, La Pila rural parish of Montecristi in the province of Manabí is a commune that is dedicated to craft activities but has not their condition has been taken advantage of to promote commercial activities at another level, they currently have a low economic income, therefore their level of endogenous development is very deficient, this can be seen, why the population presents inequality and as a result does not have the collective rights to develop with efficiency.

The objective of this thesis is to develop the architectural proposal of a business craft center to promote craft tourism ventures in the parish "La Pila", to repower the Manabi culture and thus preserve the intangible heritage. The methodology used in this study has been through field research and the use of surveys and interviews with users.

The result of this thesis is the architectural proposal of a business craft center, the proposal as such aims to have uses of multifunctional spaces through a public square and one in the area of shops, it will also have training workshops and classrooms with the in order to promote artisan activity and places where they make their products, improving promoting the economic development of the tourism sector, thus allowing social cohesion and endogenous development where artisans are more organized and can transmit better skills in the work of artisan production, thus improving their quality of life conditions. Keywords: Training, entrepreneurship, economy, learning,

1 INTRODUCCIÓN.

Presentación introductoria.

La presente investigación se refiere al tema a las actividades artesanales y al negocio que se puede definir como el producto interno bruto de ingreso económico a la economía del país o aquella actividad productiva que las poblaciones se dedican a la labor artesanal para tener una economía estable, pero en ocasión con un desorden producto de la desidia social. La característica principal de este tipo de comercio es la actividad económica de poco valor por ser un producto no calificado.

Para analizar esta principal actividad económica hay que mencionar el desempleo y la falta de oportunidades educativas entre otros factores sociales como la inestabilidad económica del país y el desinterés de instituciones nacionalista como el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Trabajo que en conjunto guardan una relación para fomentar un microemprendimiento productivo que oferte una gran demanda de personal para laborar en producciones pequeñas, grandes o especializadas, PYMES.

De acuerdo con las cifras emitidas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, del total de personas empleadas en diciembre de 2020, el 51,1% tenía un empleo informal, lo que evidencia el claro impacto negativo que la pandemia tuvo en el mercado laboral, dentro de lo que se incluye el acceso al trabajo decente. Es así como, con la finalidad de minimizar el impacto que la pandemia generó en el ámbito laboral ecuatoriano, la Organización Internacional de Trabajo puso en marcha un programa de formación ligado a la metodología IMESUN¹ en las principales ciudades del País, tales como; Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Santo Domingo, Loja y Machala. Programa que tiene como propósito fortificar las prestezas empresariales de hombres y mujeres y, por ende, asegurarles oportunidades de crear y mejorar sus emprendimientos óptimamente (OIT, 2021).

¹ Inicie y mejore su negocio.

Dicho lo anterior y a sabiendas que la mayor parte de las ciudades en conjunto con sus provincias y cantones no son favorecidas o beneficiarias de este tipo de programas, se vislumbra la necesidad de trazar e impulsar nuevas formas direccionadas a la integración del comercio informal, brindándoles a cada una de las personas que lo conforman, un trabajo pleno, seguro y respetable aportando a la minimización de la informalidad que desde tiempos inmemorables ha sido catalogada como un fenómeno particular de la economía, especialmente de aquellas atrasadas y cuya subsistencia excede la funcionalidad de las economías modernas. Para esto, y como se recalcó anteriormente, los funcionarios y directivos entendidos en el tema no sólo deben buscar formas de capacitar a los jóvenes y mayores que forman parte del sector informal a impulsar sus negocios, sino también, brindarles lugares seguros en los que puedan comercializar los bienes y servicios que ofertan.

El hecho de trazar, diseñar, adecuar e implantar lugares destinados a la comercialización de bienes y servicios les permitirá a los protagonistas (comerciantes informales) obtener seguridad y bienestar laboral, algo que, de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador, tienen por derecho gozar. Los lugares de producción comercial les permitirán al País impulsar y dinamizar su economía, al tiempo que se reubican sus actores principales y se resguardan los espacios públicos que lo caracterizan, mismos que son amenazados constantemente por el comercio informal.

Pues, de acuerdo con el Diario “El Comercio” (2019), los comerciantes ecuatorianos y extranjeros diariamente llenan las veredas, parterres y parques del País, ubicándose en medio de los peatones y vehículos y exponiendo su vida, mercadería e incluso familiares, quienes, junto a ellos, practican el comercio informal.

A raíz de lo anteriormente expuesto, la presente investigación tiene como objetivo detallar una propuesta arquitectónica direccionada a la minimización del comercio informal y la dinamización de los emprendimientos turísticos

artesanales existentes en la parroquia de “La Pila” del cantón Montecristi a través de un centro de producción y capacitación artesanal, permitiéndole al Cantón mantener la creación individual de las artesanías y que estas sean valoradas e identificadas como un oficio pluricultural y autóctono del sector, conservando sus espacios públicos, trasladando a sus comerciantes informales a un lugar seguro, oportuno y adecuado para exhibir sus productos y salvaguardar su integridad.

La actividad comercial artesanal en Montecristi es un potencial de ingresos económicos que permite a las familias que se dedican a esta labor tener ingresos permanentes sin tener un ingreso laboral fijo. Esta actividad ha permitido que muchos artesanos permanezcan fortaleciendo su negocio que incluso abarca a toda la familia en la elaboración de productos artesanales como sustento económico de los hogares,

Se evidencia que la parroquia rural de La Pila de Montecristi tiene un gran potencial turístico por las artesanías y labores, pero si contaran con una infraestructura como lo es un Centro Artesanal-Cultural de capacitación y emprendimiento para promover el turismo local en la parroquia, mejoraría a impulsar la economía dinámica del sector a nivel cantonal y provincial.

Se puede evidenciar que estos patrimonios intangibles invaluable de la humanidad no cuentan con el respaldo para la preservación cultural para las generaciones venideras. Estos Centros van a permitir perpetuar el legado ancestral de labores y actividades manabitas de la parroquia rural de La Pila, además de un gran aporte económico social en el sector productivo cantonal mejorando así la calidad de vida.

Tema:

“CENTRO DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO ARTESANAL EN LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA Y CONECTAR MEDIANTE UNA TRAMA DE CONSOLIDACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En los años 70, Keith Hart de la OIT², elaboró un conjunto de estudios sobre los mercados laborales urbanos en África, en los cuales caracterizaba dicho trabajo como un patrón dual de oportunidades de ingreso, distinguiendo entre el empleo asalariado y el autoempleo o aquel que es generado por cuenta propia, aplicando el concepto de trabajo informal a este último sector. La aportación conceptual consistió en subrayar que, en los países menos desarrollados relativamente, la problemática del empleo se centra menos en los desempleados y más en aquellos que trabajan, pero no ganan lo suficiente. Los llamados "trabajadores pobres" que se dedican a efectuar actividades que son funcionales al resto de la economía (Chemes & Etcheverría, 2018).

Los años 80 fueron un periodo de crisis provocado por la renovación de las políticas de importación aplicadas en varios países de América Latina, mientras que en los años posteriores se pusieron en marcha programas de ajuste organizacionales, cuyos resultados se demostraron en los años 90. Como respuesta a ello, se presenta en el siglo XXI una reconocida política referente a la economía informal sugestionada por varios proyectos piloto, en la cual se formulaban un conjunto de indicaciones para regenerar la venta ambulante, por ejemplo; la simplificación de los procesos de registro y reducción de costos, la asignación de espacios y los gastos de explotación en los que se proponía establecerse honorarios diferenciados y transparentes de acuerdo con el lugar, el tamaño y los servicios ofertados (OIT, 2013).

Aunque el concepto de informalidad está ahora plenamente establecido, el término se acuñó como concepto económico hace unos 30 años, sin embargo, los responsables políticos de todo el mundo siguen considerándolo polémico y controvertido. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, el sector informal desempeña un papel importante en la economía de algunos países, ya que es decisivo para la creación de nuevos puestos de trabajo, la producción y

² Organización Internacional de Trabajo.

la generación de ingresos que contribuyen a la economía de un país. En los países con un elevado crecimiento demográfico, el empleo informal tiende a aumentar considerablemente, debido al crecimiento de la población activa en las zonas urbanas (Loja, 2020).

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto y, que, de acuerdo con la Organización Internacional del trabajo, actualmente más de 6 de cada 10 empleados y 8 de cada 10 empresas de todo el mundo operan o ejercen sus actividades de manera informal. La informalidad es, por tanto, en contra de las predicciones de tiempos antiguos, un fenómeno muy importante, que no ha disminuido con el tiempo e incluso ha aumentado en muchos países y, si bien es cierto, la economía informal es más frecuente en los países en desarrollo; está presente en todas las regiones del mundo (OIT, 2021).

Es evidente entonces que la lucha contra el empleo informal es un reto verdaderamente complejo y prolongado, esto debido a la dificultad que representa abordar sus causas profundas, por relacionarse e integrarse con una serie de factores que mantienen fuerte dependencia con el contexto económico e institucional, como la incapacidad de la economía para crear puestos de trabajo de calidad, la inexistencia de un marco normativo adecuado y la falta de transparencia y el grado exiguo de rendición de cuentas por parte de los entes reguladores del gobierno e instituciones públicas, vinculándose también con las características del individuo o de la empresa de que se trata, como el nivel de educación, pobreza, productividad, etc. Así también, entre las posibles causas de la informalización se incluyen las catástrofes climáticas o las pandemias (OIT, 2021).

Es así como, la informalidad no solo se relaciona u origina de múltiples factores, sino también trae consigo una variedad de inconvenientes que parten desde la congestión vehicular y la contaminación e insalubridad, hasta el impacto visual y auditivo; inconvenientes que, al acrecentar, se identifican como irremediables e irreversibles. Por las razones anteriormente expuestas, es ineludible entender que la informalidad requiere notable atención por parte de las personas e

instituciones que, dentro del contexto, puedan aportar a su minimización, mitigación o atenuación. En dicho ámbito, la arquitectura ha despuntado como aquella herramienta indispensable para la creación de espacios laborales dignos en los que se reubiquen los trabajadores informales, manteniendo los aspectos funcionales y formales del lugar en el cual se asentaban, sosteniendo la calidad de los espacios públicos como lugares en el que los seres humanos puedan transitar, comunicarse, recrearse y disfrutar, sin sentir incomodidad o malestar alguno, al tiempo que asevera la viabilidad del sector, minimiza los impactos negativos y crea lugares de comercialización potencialmente activos.

“Las actividades artesanales de la parroquia rural manabita de La Pila tienen una falencia de respaldo y organización y no cuentan con una infraestructura donde sus habitantes puedan capacitarse de manera continua con el fin de mejorar sus condiciones actuales para mejorar los ingresos y calidad de vida, recordando que el sector comercial turístico del Ecuador aún está en proceso de desarrollo, con ideas de innovación y perpetuación de las actividades del patrimonio intangible y artesanal como fuente de empleo en auge de crecimiento.

Las actividades que se desarrollan por costumbre no están promoviendo o ayudando a mejorar la economía de los asentamientos y la calidad de vida para dinamizar el potencial turístico. En la actualidad se puede observar el desorden de los emprendimientos artesanales que se desarrollan en estas comunidades, ya que no cuentan con un espacio adecuado para ejercer sus negocios de manera ordenada para atraer el turismo en la localidad; no cuentan con una infraestructura que respalde el trabajo del artesano manabita para perpetuar el patrimonio intangible.

Fortalecer las actividades artesanales patrimoniales manabitas que están en peligro a posible pérdida en el futuro y hasta el punto de su desaparición por los grades beneficios que ofrecen las ciudades urbanas como la educación de calidad y el trabajo remunerado mensual. Entre otros bienes y servicios, esta propuesta modelo permitirá crecer la economía local de estas comunidades

rurales y su posible replicación en otros lugares del país. (Desarrollo de economía local ministerio de cultura)

La parroquia La Pila, aunque no cuenta con opciones de alojamiento ni alimentación, es conocida por su artesanía, siendo considerada uno de los mejores lugares de Manabí para la compra de productos artesanales. Aún con todos los esfuerzos por parte de la población por llevar adelante iniciativas productivas, La Pila presenta problemas de desinterés por falta de las autoridades, además de problemas como contaminación ambiental, dando una mala imagen desde el punto de vista turístico, además la población se ha visto limitada al emprendimiento ya que no existen condiciones económicas favorables para desarrollar actividades productivas, ni iniciativa por parte de las autoridades. (Montilla, Zambrano, 2019, p. 122).

2.1. Marco contextual.

Contextualización Macro.

América Latina se ha desarrollado en un entorno de dogmas y supersticiones convencionales que se oponen a la introducción de estilos de vida modernos o a la aceptación de normas y reglamentos establecidos para una vida comunitaria ordenada. Esto los ha llevado, ante diversas situaciones críticas en sus propias economías, a recurrir a actividades que les permitan obtener ingresos, sin cumplir con la normativa establecida en los ámbitos laborales, por lo que la necesidad de mejorar su situación les obliga a dedicarse a actividades informales, como el comercio informal (Teneda, Santamaría, & Guamán, 2018).

El Panorama Laboral 2021 reveló que, en los países latinoamericanos, cerca del 70% de los empleos creados durante el primer trimestre del año en mención, fueron informales. Para aquel primer trimestre, aproximadamente el 76% de los trabajadores autónomos, y un poco más del tercio de los asalariados, eran informales. Es así como, de acuerdo con los datos ya expuestos, la OIT afirmó que, aunque resultaba anticipado aseverar que mundialmente se estaba

figurando un proceso de informalización de las ocupaciones anteriormente formales, teniendo en cuenta experiencias previas, el cual reflejaba ser un riesgo latente e inminente (OIT, 2021). Cabe recalcar que la recuperación económica en América Latina y el Caribe aún no ha sido suficiente para recobrar los puestos de trabajo perdidos durante la pandemia, lo que ha dado lugar a un mercado laboral caracterizado por un elevado desempleo y una alta prevalencia del empleo informal.

En Ecuador, el INEC³ (2015), estableció que los informales eran considerados unidades económicas pertenecientes a los hogares que no están legalmente constituidos en sociedad. Según esta definición, el empleo en el sector informal es la agrupación de personas ocupadas que laboran en establecimientos o empresas no inscritas ante una jurisdicción tributaria, es decir, que trabajan o efectúan actividades profesionales, en entidades que no poseen RUC (López, 2020). Para el 15 de octubre del año 2020, el INEC publicó los resultados referentes a Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, en la que figuraba el alarmante deterioro del mercado laboral a raíz de la crisis económica que para aquel entonces ya arrastraba el País y que a causa de la pandemia agravó, el cual era la informalidad. Así también, la encuesta reveló que durante el mes de septiembre del año 2020 el 48,6% de las personas con empleo se encontraban ubicadas en el sector informal de la economía. Es decir, 5 de cada 10 personas que poseían un empleo adecuado e inadecuado laboraban en empresas que no estaban constituidas en sociedad (Coba, 2020).

En este sentido, la informalidad en el Ecuador ha sido la principal fuente de empleo en diversos sectores de la economía, especialmente en el comercio. De esta forma, se ubica como uno de los principales cimientos que soportan la economía del país procurando la estabilidad de este, brindándoles a los ciudadanos que la practican, una fuente de ingreso inestable que, a resumidas cuentas, es un ingreso que les permite mantenerse y suplir las necesidades que

³ Instituto Nacional de Estadística y Censos

se les presentan día a día. Sin embargo, los beneficios de la informalidad son mínimos en relación con los impactos que genera, por ello, es más que necesario trazar una solución práctica que les permita a los informales, continuar con sus actividades de manera ordenada y regulada.

Contextualización Meso.

De acuerdo con el último censo realizado por el INEC, para el año 2010 la provincia de Manabí figuraba una población de 1'369.780 habitantes, 680.481 mujeres y 689.299 hombres. Referente al sector industrial de la provincia, Manabí registró un total de 67.757 empresas activas que, de acuerdo con la participación de ventas productivas en relación con la escala nacional, representarían el 3,2%. Así también, la provincia se caracteriza por concentrar gran cantidad de microempresas y grandes empresas, con un total aproximado de 63.173 y 176 empresas, respectivamente, de las cuales, en relación con las actividades predominantes, fueron aquellas que brindaban o efectuaban actividades de servicio las que destacaron; al registrar un total de 24.439 empresas dedicadas a ello, representando así, el 36% del total (Jalil & Mendoza, 2021).

Según García, Bello y Ormazza (2019) el comercio informal ha formado parte de la actividad económica de la provincia de Manabí por mucho tiempo, constituyendo la base principal de su desarrollo. Actividad que al principio surge por sus agricultores, quienes llegan de los campos a vender o comercializar sus productos en las calles, ferias o mercados anuales.

Cabe recalcar que los artesanos Manabitas establecen un rasgo particular de la identidad sociocultural de la Provincia; la elaboración de productos utilitarios y decorativos en diferentes partes de Manabí contribuyen al reconocimiento nacional e internacional de las materias primas y las habilidades artísticas que provienen de la tierra del Spondylus y Mococho; sin embargo, a pesar de la carga cultural y artística que presenta dicho sector comercial, no existe la promoción intensiva y generalizada, o en todo caso, las proyecciones de venta de los

productos que lo conforman, productos que son el sustento de vida de muchos de los habitantes de la Provincia.

Las circunstancias no mejoran con el tiempo, pues la situación de la artesanía en Montecristi, Sosote, La Pila, Los Bajos, Bahía, San Lorenzo y Crucita, todas ellas pertenecientes a la provincia de Manabí, muestran que la artesanía producida es variada, atractiva y de muy buena calidad, pero que sostienen un punto débil referente a las ventas ya que la difusión y promoción por parte de sus productores es muy débil y limitada, lo que se relaciona de manera estrecha a la inexistencia de estrategias de comercialización (Pincay, 2012).

Los métodos utilizados actualmente por los artesanos de Manabí para comercializar sus artesanías incluyen la exposición de sus productos en locales comerciales comunitarios, el comercio informal en diversas áreas turísticas de la provincia, tarjetas de presentación, folletos u hojas volantes y, en menor grado, la participación en ferias nacionales e internacionales, publicaciones en medios impresos, audiovisuales y electrónicos. Esto se evidencia que el mercado en el que los artesanos de Manabí ofertan sus productos es muy limitado, con ventas regulares durante la temporada turística y escasas durante las demás temporadas.

Contextualización Micro.

El cantón Montecristi creado y fundado durante los primeros años de la conquista española, con habitantes del cantón Manta quienes abandonaron su pueblo para escapar de los piratas que atacaron sus costas entre 1536 y 1537; deriva su nombre a causa de uno de los primeros colonos, cuyo apellido era "Criste", quien de acuerdo con los relatos construyó su casa en la colina, en la "cima del monte". Acorde con el registro histórico, Montecristi fue capital de la provincia de Manabí, sin embargo, después del terrible incendio que sobrellevó la ciudad en 1866, mismo que la dejó devastada, concedió, por precepto de Jerónimo Carrión, la categoría de capital a Portoviejo. El cantón se caracteriza por centrarse en todo

aquello que se relacione con la artesanía en barro y paja toquilla. Debido a ello, es conocido internacionalmente como el principal productor del famoso "sombrero de paja toquilla". En el cantón, la artesanía se hace a mano, por equipos de trabajo familiares, quienes se han transformado en referentes artesanales de la provincia. De este modo, producen y comercializan artesanías con identidad cultural, contribuyendo al desarrollo económico de la zona (Loor, 2019).

Montecristi, declarado "Patrimonio Cultural e Histórico del Ecuador" en el año 2008 y "Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad" en el año 2012, debido al tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano, en el que la economía de sus habitantes se basa en la industria, la agricultura y el comercio, concentrándose aquí todo lo relacionado con la artesanía del barro, la tagua y la paja toquilla. Posee una población internacionalmente conocida como centro de producción y exportación de sombreros de paja toquilla, llamados también "Sombreros Panamá" a razón de la emigración que los habitantes más acaudalados realizaron al país, debido al incendio suscitado el día 15 de Julio de 1866, en el cual la mayoría de la ciudad quedó destruida. Es así como, parte del comercio internacional de estos sombreros se originaba en dicho país, aunque su producción seguía siendo manabita (Cadena L. , 2010).

Uno de los proyectos más importantes para el desarrollo de la provincia se denomina Zoframa S.A. (Zona Franca de Manabí), situado en Montecristi en el kilómetro 5^{1/2} carretera Montecristi-La Pila cerca del puerto y del aeropuerto Internacional de Manta. El cual consiente la recepción y el envío de materia prima y productos manufacturados al extranjero y viceversa. La Zona Franca provee facilidades para la importación, exportación, maquilado, envasado, embalaje, montaje, desembalaje, exposición y demás actividades mercantiles, con el objetivo principal de crear un motor de progreso, un gran número de puestos de trabajo y un desarrollo sostenible mediante una buena gestión (Cadena L. , 2010).

Así también, la economía del cantón se sostiene por las aportaciones económicas que da la parroquia La Pila, de las actividades artesanales que realizan, son un

ejemplo de ello en el cantón Montecristi, de la provincia de Manabí, Ecuador. Situada sobre la vía Montecristi Jipijapa a 10 km del cantón al cual pertenece, caracterizada por sostener su economía en la producción de artesanías y cerámica, comercializando figuras y réplicas de objetos antiguos y ubicarse a la derecha y a la izquierda de la carretera Montecristi Jipijapa. Estas se han convertido en un destino diferente, debido al atractivo cultural que generan al mostrar sus artesanías en la carretera, razón por la que los turistas extranjeros llegan al puerto de Manta en crucero y se acercan especialmente a admirar, seleccionar y comprar las obras ofertadas por los habitantes de estas parroquias (Macías, 2020).

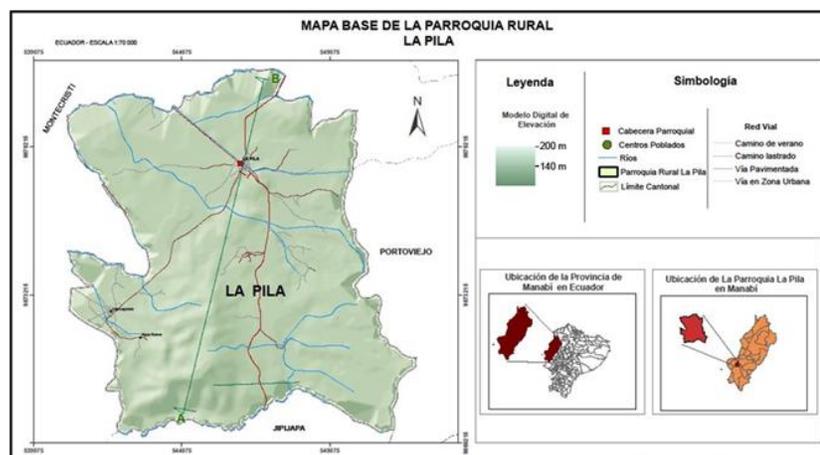
Sin embargo y de acuerdo con diversos estudios, las artesanías ofertadas presentan ciertas deficiencias, como los acabados inadecuados, poca innovación y la escasa consideración de los costos totales invertidos en su fabricación. Debido a ello, los bajos ingresos de la actividad forjan la inexistencia de una financiación oficial, descapitalizando a los productores y desmotivándolos por el escaso apoyo que obtienen para emprender de manera eficaz dentro mercado. En consecuencia, los artesanos no acreditados se encuentran limitados en cuanto a la prestación de sus servicios, especialmente aquellos brindados a sus clientes internos. Esto, el desconocimiento de los nichos de mercado a nivel nacional e internacional por parte de los productores, la fluctuación de la oferta de precios, los recursos reducidos, la gestión administrativa gerencial erróneamente direccionada por parte de los directivos y mandos medios, quienes no poseen la capacitación y formación propicia para efectuar labores dentro de este sector productivo, etc., se han convertido en las principales razones que detienen el crecimiento del mismo, a lo cual se suma la desorganización de los artesanos y las escasas (nulas) estructuras destinadas a la venta de artesanías, lo que promueve el comercio informal, el impacto visual y el trabajo desigual de los trabajadores.

Ubicación geográfica La Pila.

La parroquia rural La Pila limita al Norte: con Montecristi, al Sur: con el cantón Jipijapa, al Este: con el cantón Portoviejo y en el Oeste con el cantón Montecristi. La parroquia La Pila está localizada al sureste de la provincia de Manabí en el Litoral Ecuatoriano, emplazada sobre el eje vial E15 más conocida como la vía del Pacífico, y tiene una superficie de 98,68 Km². (Morán Espín, 2016)

La Pila sustenta su economía básicamente en la producción artesanal y la alfarería a base de barro. La Pila por su ubicación, margen derecho e izquierdo de la vía Montecristi – Jipijapa se convierte en un destino de tránsito, es decir, los visitantes en realidad tienen otro punto como destino final de su viaje, pero se detienen por cortos periodos de tiempo motivados por el atractivo cultural que representa la exposición de artesanías en la carretera.

Figura 1 Mapa político de la parroquia La Pila.



Nota. Mapa base la parroquia rural de La Pila, Morán G, 2016

Fuente: Mapa base de la parroquia La Pila obtenido de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13249/Generaci%C3%B3n%20del%20Modelo%20Territorial%20Actual%20del%20Componente%20Econ%C3%B3mico%20de%20la%20Parroquia%20La%20Pila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Datos generales.

- Cabecera Cantonal: Montecristi.
- Limites: Norte y Oeste; Montecristi, Sur: Jipijapa y Este: Portoviejo.
- Población: 2.668 habitantes INEC,2010.
- Extensión: 98,68km.
- Fecha de creación de la parroquia: 14 de octubre.

La Pila es una parroquia rural del cantón Montecristi de la provincia de Manabí en Ecuador que se ha hecho célebre por la extraordinaria habilidad de la cerámica y otros productos, que son exportados a diferentes países, como Roma, Francia y Venezuela. Su variada exposición de figurines de barro que caracterizan las costumbres y tradiciones de las diferentes culturas que se desarrollaron en la provincia de Manabí, se caracteriza por reflejar las costumbres y tradiciones de elaborar como en tiempos prehispánicos.

Entre las culturas de las cuales han heredado estas tradiciones se hallan Valdivia, es una de las más antiguas del continente latino americano y reconocida por sus famosas estatuillas llamadas Venus, Manteña y otras como La Chorrera, Machalilla, Guangala, Bahía y Chirije, Jama Coaque. La arcilla que atizan la traen de Guayaquil, es de dos tipos: negra y blanca o también se obtiene del mismo sitio (ec.viajando.com, s.f.).

Se convierte en un destino de tránsito, es decir, los visitantes en realidad tienen otro punto como destino final de su viaje, pero se detienen por cortos periodos de tiempo motivados por el atractivo cultural que representa la exposición de artesanías en la carretera.

Figura 2 Artesanías ancestrales del patrimonio cultural La Pila.



Nota. Fuente alfarería de la cultura Manteña.

Fuente: fotografía tomada por Jean Bermeo.

Los bienes patrimoniales.

De acuerdo con el Ministerio de Patrimonio y Cultura del Ecuador, es un bien patrimonial aquella herencia cultural propia del pasado de una comunidad que posee un especial interés histórico artístico, urbano o arqueológico.

De los que se clasifican en bienes arqueológicos: Sitios, piezas o colecciones halladas en territorios nacional, bienes muebles: pinturas esculturas, retablos, murales textiles, orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnografías, patrimonio fílmico y documental; bienes inmuebles: arquitectura civil y religiosa, vernácula.

Existe otra clasificación, el Patrimonio Cultural Inmaterial, el cual comprende los usos, representaciones conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a futuras generaciones. Este comprende cinco ámbitos tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. (Ecuador, 2016)

2.2. Formulación del problema.

El trabajo informal es un fenómeno que hasta hace unos años se consideraba una característica particular de algunas economías, especialmente las menos desarrolladas, que iba más allá del funcionamiento arquetípico de las economías modernas. Este se ubica como el resultado de varios factores del entorno globalizado que se han combinado para crear y aumentar la actividad a través del tiempo, distinguiéndose por funcionar con bajos niveles organizacionales, escasas divisiones de trabajo, insuficiente capital y mano de obra y tecnología poco cualificada; los activos fijos son feudo de los propietarios del negocio y/o servicios y pueden ser manejados sin distinción alguna por su empresa no constituida en sociedad o por los miembros del hogar, no coexisten garantías formales de contratación y los trabajadores pueden efectuar múltiples transacciones y contraer pasivos únicamente a su nombre (Quispe, Ayavari, Villa, & Velarde, 2020).

Llegados a este punto, y dicho en mención anteriormente, surge la necesidad de contar con espacios destinados al comercio que promueve y mantiene la identidad cultural del país, enfocándose en erradicar el comercio informal, reubicando a los artesanos en lugares apropiados para que estos impulsen sus emprendimientos de manera ordenada, organizada y eficaz. Simultáneamente, esta se centra en generar ventas sin comprometer su seguridad y la de los demás, manteniendo y conservando sus artesanías, proporcionando sus productos y servicios a los consumidores, de manera tal que la distribución de estos se efectúe de manera apropiada, asegurando las ventas y, por ende, los ingresos que requieren para sobrevivir y mantener sus familias diariamente. En este sentido, los artesanos pertenecientes a La Pila del cantón Montecristi, requieren una infraestructura que les permita ofertar sus productos, al tiempo que asegure no sólo su confort y seguridad, sino también, el de los residentes y turistas que deseen adquirirlos.

Las Actividades artesanales de la parroquia La Pila no cuentan con las condiciones adecuadas para que se desarrollen el potencial del comercio

turístico del producto artesanal existente. Esto se ve reflejado en la falta de infraestructura y organización de los artesanos, los cuales no tienen un centro donde puedan capacitarse de manera continua para mejorar la productividad artesanal y que el turista se sienta atraído por las diversas actividades que se puedan desarrollar con una mano de obra calificada.

También podemos abarcar la problemática directamente relacionada al no contar con un lugar como lo es el centro artesanal donde puedan exponer, estudiar, enseñar y capacitar a los jóvenes y artesanos que realizan esta labor.

Por costumbre de los gobiernos transitorios no se está efectuando el apoyo para mejorar la economía de los asentamientos y la calidad de vida de los asentamientos humanos en la parroquia rural de La Pila. En la actualidad se puede observar el desorden de los emprendimientos artesanales que se desarrollan, ya que no cuentan con un espacio adecuado para ejercer sus negocios de manera ordenada para atraer el turismo en la localidad. Análisis de Actividades artesanales (desarrollo de economía local).

2.2.1 Problema central y subproblemas asociados al objeto de estudio.

El problema central en conjunto con los subproblemas asociados al objeto de estudio, se detallan de manera puntual en la Tabla 1.

Problema y subproblemas de la investigación.

Tabla 1 Cuadro de problemas y los subproblemas

Problema	Subproblemas
Carencia de un centro que promuevan el emprendimiento turístico artesanal en la parroquia “La Pila” del cantón Montecristi.	Desatención institucional. Áreas de construcción limitadas. Precariedad de los espacios de concepción y producción artesanal. Desvalorización de los procesos artesanales. Escasa producción y comercialización de artesanías. Comercio informal. Pérdida del patrimonio cultural. Pérdida progresiva del espacio público. Ruptura en la transmisión de las sapiencias artesanales. Desorden y desidia social

Nota. problema y subproblema del campo de la investigación.

Fuente: Tabla elaborada por el autor: Jean Bermeo.

2.2.2 Formulación de pregunta clave.

La interrogante que responder a través del desarrollo de la presente investigación es: ¿De qué manera la propuesta arquitectónica de un centro artesanal que promoverá los emprendimientos turísticos artesanales en la parroquia “La Pila del cantón Montecristi”?

2.3. Definición del objeto de Estudio.

El objeto de estudio abarca en el área rural de Montecristi, exactamente en la parroquia La Pila, ubicándonos exactamente el sector productivo artesanal de alfareros como potencial turístico artesanal productivo local para mejorar la calidad de vida de las personas.

La idea principal es presentarle una nueva forma de organizar los comercios de tal manera que estos espacios de comercio y recreación turística sean más organizados con el entorno urbano de las vías actuales también se pretende poner como modelo esta idea de centros artesanales para fomentar de mejor manera el crecimiento económico en las comunidades rurales de nuestra provincia.

La presente investigación tiene como objeto de estudio analizar el comercio informal que surge como resultado de la carencia de un centro artesanal que promuevan el emprendimiento turístico artesanal en la parroquia “La Pila” del cantón Montecristi abordando la zona o el territorio de estudio. Se pretende determinar e identificar un espacio adecuado y disponible para reubicar los puestos de comercio informal artesanal que por el momento se encuentran emplazados en ambos asentamientos humanos, e incluso aquellos que se asientan a lo largo de la vía.

Esta estará enfocada en el diagnóstico de la situación actual referente a las necesidades que los artesanos presentan al comercializar sus productos y los subproblemas derivados de la problemática definida, orientando el desarrollo de

2.3.2 Delimitación temporal.

El objeto de estudio o problema de investigación será analizado el periodo 2017 - 2021, para efectuar el análisis y diagnóstico de la situación actual del lugar de estudio, especialmente de la zona en la que los artesanos se asientan de manera informal a ofrecer sus productos.

2.4. Campo de acción del objeto de estudio.

La presente investigación se efectuará bajo los lineamientos de Proyecto Integrador en el campo de investigación número 1 Proyectos arquitectónico de hábitat y teoría de la arquitectura establecidos por la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

2.5. Objetivos.

Los objetivos para alcanzar mediante el desarrollo del proyecto integrador son:

2.5.1 Objetivo general.

Desarrollar la propuesta arquitectónica de un centro artesanal empresarial para promover los emprendimientos turísticos artesanales en la parroquia “La Pila” del cantón Montecristi, para repotenciar la cultura manabita y de tal manera preservar el patrimonio intangible.

2.5.2 Objetivos específicos:

- **Objetivo específico 1:** Conceptuar los lineamientos arquitectónicos y urbanos requeridos para la creación del centro artesanal.
- **Objetivo específico 2:** Analizar el estado actual del área en la cual se asientan los artesanos comerciantes informales de la parroquia “La Pila”
- **Objetivo específico 3:** Establecer un programa de diseño arquitectónico que se adapte a la zona de estudio brindando confort y comodidad a los artesanos y residentes de la parroquia.

Procesos desarrollados en el trabajo de titulación.

Para el correcto desarrollo del Proyecto integrador se ejecutarán y/o desarrollaron los siguientes procesos:

PDTT1: Se realizará el marco referencial inherente al tema del proyecto integrador, basando su desarrollo en teorías y conceptos determinados por expertos en el tema. Sobre dicho marco referencial se trazó la propuesta arquitectónica, actuando, en otras palabras, como el sustento teórico del problema planteado. A su vez, su desarrollo se respaldará por toda aquella información bibliográfica recolectada, de la cual se extrajeron las teorías relevantes, dependientes a las variables de estudio y, aquellas requeridas para plasmar una propuesta adecuada y sujeta a las necesidades de la población de estudio.

PDTT2: Se efectuará el diagnóstico del objeto de estudio advertido, lo que le condescendió al autor divisar la realidad actual, la carencia de espacios adecuados para efectuar la producción y, especialmente, la comercialización artesanal en la parroquia de “La Pila” del cantón Montecristi. Este procedimiento comprenderá la utilización de sistemas teóricos-prácticos, así como también, fundamentos y normas de diseño eficaces para la elaboración de la propuesta arquitectónica completa, que contempló la integración de espacios propicios no sólo para la producción y comercialización de artesanías, sino también, para impulsar la integración y socialización entre artesanos, compradores, residentes y turistas, creando un ambiente seguro, confiable, familiar y amigable con el medio ambiente.

PDTT3: Se elaborará una propuesta arquitectónica urbana para el diseño de centro de comercialización y producción artesanal para la parroquia de “La Pila” del cantón Montecristi.

2.6. Justificación.

Uno de los justificativos para realizar esta propuesta arquitectónica es el inadecuado apoyo y respaldo para los artesanos y artesanos manabita del cantón Montecristi como un sector económico en desarrollo.

- Preservar el patrimonio y la identidad cultural de Montecristi.
- La propuesta de esta infraestructura de esta magnitud favorece la economía dinámica en todas sus formas.
- Mejora la calidad de vida y hacer valorar y preservar el trabajo artesanal.
- Permite promover el arte y la arquitectura en todas sus formas.
- Fomentar la importancia de promover y potenciar las economías en las que ya cuentan con un recurso turístico artesanal a repotenciar en este caso de estudio parroquia La Pila.

2.6.1 Justificación social.

La presente investigación tiene como finalidad desde la perspectiva social, resolver la problemática a la que se enfrentan los artesanos de la parroquia “La Pila” en la cual es la carencia de espacios arquitectónicos e infraestructuras destinadas al comercio de sus productos. El desarrollo de esta expone los factores que promueven el comercio informal en el Cantón, así como también, las necesidades que los artesanos experimentan para sustentar sus emprendimientos correctamente. El producto de esta aportará y se convertirá en una alternativa viable para orientar, este centro que es requerido de acuerdo con las necesidades de los artesanos y/o usuarios.

2.6.2 Justificación urbana.

Comprender la dinámica del comercio informal que los artesanos de la parroquia “La Pila” será, en el caso de la presente investigación y demás estudios relacionados con el tema, beneficioso, pues condescenderá identificar el punto

de inflexión y los motivos que empujan a ofertar sus productos sin contemplar la normativa legal e incluso su seguridad y bienestar. De esta manera se determinarán e implementarán posibles soluciones circunscriptas a una propuesta arquitectónica completa y adecuada de acuerdo con sus requerimientos, lo que conllevará al correcto desarrollo territorial y la preservación de la zona objeto de estudio.

Dicho lo anterior, se recalca que el impacto que los involucrados generan con relación al desarrollo de la problemática, es significativa. Por ello, resultará de vital importancia tener en cuenta la percepción de estos, con el objetivo de orientar acciones que coadyuven el fortalecimiento de la propuesta y las condiciones que deberán contemplarse en su desarrollo, lo que hará de la misma una propuesta factible, viable, eficaz y oportuna.

2.6.3 Justificación arquitectónica.

El desarrollo de la propuesta arquitectónica tendrá como eje principal conocer la condición actual de la zona en la que se asientan los artesanos de la parroquia “La Pila”. Además, se debe evaluar sus componentes biofísicos a profundidad, para que, de acuerdo con ello, el autor esboce una propuesta adecuada que contemple factores como el relieve, la geología, los suelos, etc., del sector, fundamentándose en lo investigado y lo observado de forma directa. Claro está, la propuesta se enfocará en adquirir un concepto formal, funcional, constructivo y uno relacionado a la adaptación de este en el contexto urbano.

2.6.4 Justificación Técnica constructiva.

Se va a permitir desarrollar una propuesta que va a utilizar materiales cercanos para la construcción, La Pila cuenta con una cantera y es un lugar donde ingresan los carros de transporte de madera caña guadua utilizando esto como recurso accesible para la construcción de la arquitectura moderna en el proyecto, la cual

va a contribuir al desarrollo económico e innovación en las técnicas constructivas modernas empleadas actualmente en esta localidad.

2.6.5 Justificación patrimonial.

En el año 2011, a pedido de los moradores de La Pila, la Regional 4 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural realizó una investigación para el registro interno de sitios arqueológicos y tradiciones. El presente documento busca realizar una reseña de los datos recabados, pues son el testimonio de riqueza cultural ancestral y contemporánea de este territorio, que soporta la necesidad de una política más activa por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales. El levantamiento de la información se realizó con el apoyo de los miembros de la comunidad, haciendo uso de lo que MagalhãesMoutinho(2011)

denomina Inventario Participativo. Es importante, conocer que en la actualidad, de acuerdo al Código de Ordenamiento Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), entre las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) Municipales–puntualmente- se encuentra la preservación, mantenimiento y difusión del Patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines, para ReHuSo.

(Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales: ISSN2550-6587PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO EN INMATERIAL DE LA PARROQUIA RURAL LA PILA.)

2.6.6 Justificación ambiental.

Los aspectos ambientales para examinar para el desarrollo de la propuesta arquitectónica serán de gran importancia, pues permitirán efectuar una propuesta amigable con el ambiente, contemplando los materiales propios de la zona aprovechando los recursos del medio ambiente sin comprometerlos, teniendo en

cuenta la minimización o mitigación de los impactos ambientales que se generan como resultado del comercio informal.

2.6.7 Justificación académica.

Los motivos que llevó a investigar las actividades artesanales de la parroquia La Pila y se centran en las actividades económicas que mejoran la economía regional y poblacional de los sectores. Esta población se encuentra expuesto en mayor problema por el crecimiento de esta actividad y el mal uso del espacio público, además de la falta de organización de la sociedad a los riesgos que puede implicar la utilización continua de los espacios públicos y el uso del suelo para una mejor organización espacial en los asentamientos humanos debido a sus hábitos culturales y sociales. Se pretende, entonces, ayudar a mejorarla organización y capacitación de como generar conocimientos que colaboren en el mejoramiento de las tecinas artesanales.

2.6.8 Justificación institucional.

Mediante la investigación presente se pretende demostrar la capacidad y el nivel educativo que cuenta la universidad para formar profesionales que identifiquen y resuelvan los problemas existente en el territorio nacional y a su vez demostrar el nivel educativo que ha estado impartiendo dando a conocer su respeto y valor institucional de tal manera que al terminar esta propuesta de este proyecto se pueda evidenciar el nivel educativo adquirido, y mostrar resultados positivos para la mejora de una sociedad en constátate mejora y cambio social cultural educativo.

2.7. Identificación Y Operacionalización De Variables.

Mediante el previo análisis del tema se tomó en consideración utilizar la variable independiente de las actividades artesanales teniendo esto claro se identificó la variable dependiente de las actividades artesanales en este caso sería la economía local de la parroquia la pila donde este primer proceso fue el punto de partida para elaborar la dimensión e indicadores y como resultado el uso de los instrumentos para obtener la información concreta en los resultados obtenidos.

Con estos datos se procede a general un diagnóstico para determinar las necesidades de la población, y generar la propuesta arquitectónica más idónea, mediante aquellas falencias presentadas y vistas en sus condiciones actuales.

2.7.1 Variable independiente.

Figura 4 Cuadro de variable independiente y resultados.

Problema Central								
La inadecuada y la poca proyección de organización en los emprendimientos artesanales ubicados en la parroquia La Pila y su pérdida patrimonial ancestral.								
Las actividades que se desarrollan por costumbre no están promoviendo o ayudando a una mejora de la economía y de los asentamientos humanos y su calidad de vida.								
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES /	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	RESULTADO ESPERADO	TIPO DE RESPUESTA	
Independiente: Actividades Artesanales	Se denominan actividades artesanales a aquellas actividades efectuadas por un artesano, es decir, actividades referentes al trabajo de un artesano (normalmente realizadas de forma manual, sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones). La artesanía como actividad material se diferencia del trabajo en serie o industrial.	Ubicación y desarrollo de las actividades	Condiciones laborales	Lugares donde se comercializan los productos / Cuentan con espacios adecuados.	Observación directa inventario	Condiciones de ubicación y desarrollo de la actividad artesanal afectación y productividad	observacion	
				Donde se producen o donde se elaboran los productos / cuentan con los espacios y condiciones adecuadas.				
		Afectación y problemas de la actividad artesanal	Productividad de la comercialización y venta	El comercio del producto artesanal es afectado por la pandemia actual o otra	Observación directa		observacion	
		actividades turísticas	El potencial turístico	Cuenta con un único lugar que puede usarse para potenciar el turístico local				
		Cantidad de Comerciantes	Número de artesanos	¿Trabaja usted de manera individual o tiene artesanos y/o ayudantes de artesanos a su cargo? Si es así, ¿Podría especificar el número de personas?	Entrevista, Ficha o Formulario de Observación directa (Conteo)			
		Posicionamiento	Ubicación geográfica de puesto	¿Habitualmente en qué lugar expone y comercializa sus artesanías?	Encuesta/Ficha o Formulario de Observación directa (Conteo)		Plazas, Mercados, Viviendas, Vías.	
		Tipo de Artesano	Labor/Tipos de artesanías elaboradas	¿Cuál es tipo de artesanía que realiza?	Encuesta		Cerámica, Tejidos, Madera, Otros_____	
		Capacitación sobre técnicas artesanales	Certificados	¿Posee usted el Registro único artesanal? O ha si calificado como artesano de una asociación cantonal o parroquial.	Encuesta/Observación directa		Si, No	
				¿Se capacita usted de manera continua con el objetivo de actualizar sus técnicas artesanales tradicionales?				
				¿Ha realizado usted cursos artesanales?				
		Nivel de Asociatividad	Asociatividad capacitativa	¿Posee usted Título Artesanal?	Encuesta		Establecer cuando necesario es crear un espacio público en el que los artesanos efectúen el comercio de forma eficaz y ordenada.	
				Uds es miembro de alguna asociación. Si o no / Uds es miembro de alguna otra asociación cantonal o parroquial Si o no				
				¿Planea usted juntamente con otros artesanos ferias, exhibiciones o exposiciones artesanales?				Entrevista a dirigentes artesanales/artesanos
				¿Se realizan ferias artesanales, exhibiciones o exposiciones en la Pila? Si es así, ¿Con qué frecuencia?				Entrevista a dirigentes artesanales/artesanos
		Rentabilidad del negocio	Percepciones de las condiciones de desarrollo de la actividad	¿Se agrupa a reuniones de manera frecuente con otros artesanos?	Entrevista a dirigentes artesanales/artesanos		Si, No	
Uds. elaboran sus productos y los comercializa vende / elabora / elabora y vende	Encuesta			Vende, elabora, vende y elabora				
Apoyo financiero		Capital/Cantidad de dinero destinada a la elaboración de artesanías	¿Con qué frecuencia compran sus productos?	Encuesta	Alta, Media, Baja			
	¿Cuánto dinero destina usted para elaborar sus artesanías? Uds ha recibido aporte del estado como microcréditos o bonos al emprendimiento artesanal		Menos de \$100, \$200 a \$200, \$300 a \$400, \$500 o Más de \$500.					

Nota. Cuadro de la variable independiente.

Fuente: Variable dependiente autor: Jean Bermeo.

2.7.2 Variable dependiente.

Figura 4 Cuadro de variable dependiente y resultados.

<p>Dependiente: condiciones de desarrollo de la economía local.</p>	<p>Se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región, la economía es una ciencia social que estudia los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.</p>	Nivel de ingresos	número de ventas diarias/mensuales	Aproximadamente, ¿Cuál es el número de ventas diarias/mensuales que tiene?	Entrevista dirigida a los artesanos	<p>Instituir la repercusión que la elaboración de artesanías presenta en la economía ecuatoriana.</p>	<p>Menos de \$50, \$50 a \$100, \$101 a \$150, \$151 a \$200, \$201 a \$250, \$251 a 300, Más de \$300.</p>			
		Valor monetario	PIB	-	Revisión Bibliográfica					
		Ingreso Pér Cápita	PIB percápita	-	Revisión Bibliográfica					
		Ingreso salarial	Ingresos quincenales/mensuales	¿Cuánto dinero gana usted de manera quincenal y/o mensual por la venta de sus artesanías?	Encuesta dirigida a los artesanos					
		Nivel de desempleo	Tasa de desempleo	-	Revisión Bibliográfica					
		Factores social / Condiciones urbanas	Servicios de seguridad ciudadana	El sector en el que reside, ¿Cuenta con servicios de seguridad ciudadana?						
			Servicios Básicos	El sector en el que reside ¿Cuenta con los servicios básicos ?						
			Estado actual del uso de suelo en movilidad y equipamiento	Cuenta con las infraestructuras basicas como salud seguridad y servicios actualmente	Observacion			Ver, nivel y estado actual, como se encuentra	Si, No	
			Nivel situacional de las condiciones economicas	Crecimiento economico local	Como ve que se esta desarrollando el nivel economico de la pila actualmente			Entrevista dirigente de la junta parroquial	<p>Poder saber cual es el nivel de desarrollo que se esta desarrollando la parroquia y sobre todo ver si las actividades artesanales estan ayudando al desarrollo de los habitantes</p>	
					Como ve el nivel economico de crecimiento por la ctividad artesanal / Uds que opina sobre si las actividades artesanales estan ayudando al desarrollo economico de la parroquia					
	Accion del gobierno local cantonal	Atencion en la administracion de la parroquia	si tiene ideas de como desarrollar el potencial turistico / y que acciones a tomado el municipio de montescristi para mejorar las condiciones de desarrollo de la Pila / Uds que opina sobre si las actividades artesanales estan ayudando al desarrollo economico de la parroquia	Entrevista direjente de la junta Cantonal						
			como ve el desarrollo economico de la parroquia actulmente							

CENTRO PARA POTENCIAR EL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO ARTESANAL EN LA PARROQUIA DE LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI, PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA Y CONECTAR MEDIANTE UNA TRAMA DE CONSOLIDACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO (MEJORANDO LAS CONDICIONES DE INGRESO Y CALIDAD DE VIDA LOCAL)”

Nota. Cuadro de la variable dependiente.

Fuente: Variable dependiente autor: Jean Bermeo.

3 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA.

3.1 Fase de estudio.

El diseño de la metodología se caracteriza por detallar el plan o la estrategia concebida y/o utilizada por el autor para obtener la información requerida para el correcto y completo desarrollo de su investigación, es decir, para efectuar la recolección de datos oportuna, que le facilite responder el planteamiento de determinado problema o, en tal caso, alcanzar los objetivos plantados y validar la hipótesis o pregunta de investigación. La presente investigación se efectuó en 3 distintas fases las cuales se detallan a continuación:

Fases del estudio (PDTI-1-2-3)

3.2.1 Fases del estudio (1)

FASE 1: Comprendió la elaboración del Marco Teórico, Contextual, Legal y Referencial. Para el desarrollo de la fase N°1, se empleó el método Bibliográfico-Documental y el método Inductivo. Donde:

El método Bibliográfico-Documental, se utilizó con finalidad de recopilar la mayor cantidad de información referente a las variables de estudio; partiendo de la información bibliográfica recolectada, el autor pudo vislumbrar de manera detallada las características de todos y cada uno de los componentes investigados. En este caso, el método bibliográfico documental facilitó la obtención de la información relacionada a la producción de artesanías, sus peculiaridades, tipología, etc., así como también, las características arquitectónicas sobre las que se fundamentó el diseño del Centro artesanal propuesto.

Cabe recalcar que este método se efectuó a través de la revisión de la información procedente de artículos científicos, artículos de revista, libros, documentos de investigación, páginas web, etc., que argumentaban de manera teórica las variables de estudio.

El método Inductivo utilizado, le permitió al autor razonar de manera lógica en relación con la problemática de estudio identificada. A través del método inductivo, el autor pudo razonar partiendo de la observación directa del lugar, de la que posteriormente planteó un conjunto de conclusiones. En este caso, el método inductivo se efectuó al visitar la parroquia "La Pila", partiendo de la observación de los hechos y fenómenos en este asentamiento humano, donde se observa la venta informal de artesanías, el autor obtuvo un conjunto de conclusiones. Es así como, partiendo de lo particular a lo general, se trazaron los objetivos para solucionar dicha problemática, adecuando un lugar para solventar la misma.

3.2.2 Fases del estudio (2)

FASE 2: Comprendió la denominada determinación del diagnóstico, es decir, el resultado final o temporal del estudio, análisis e investigación efectuada en la zona de estudio. Para esta fase se emplearon los métodos Estadístico y Analítico-Sintético, donde:

- **El método Estadístico**, se empleó para efectuar la tabulación de los datos obtenidos, así como también, el análisis e interpretación de los resultados derivados de los instrumentos de investigación utilizados, en el caso de la presente investigación, de la encuesta y entrevista realizadas en la parroquia "La Pila".
- **El método Analítico-Sintético**, le permitió al autor evaluar los hechos y los resultados obtenidos de manera individual, es decir, le condescendió analizar a través de la descomposición de estos. Este método, facilitó la comprensión de la problemática global, al estudiar e indagar cada de sus partes (dimensiones e indicadores).

3.2.3 Fases del estudio (3)

FASE 3: Comprendió la formulación y elaboración de la propuesta, en ella se trazó y puso a disposición la propuesta arquitectónica con el objetivo de brindar

soluciones puntuales a la problemática observada y planteada en el desarrollo del presente estudio. Para efectuarla correctamente, se empleó el método de la abstracción.

- **El método de abstracción** se caracteriza por ser parte de la investigación científica, mediante ella, el autor ponderó las características del objeto y la estructura arquitectónica requerida. Dicho proceso, le permitió al mismo comprender la adecuación óptima, la geometría y la proporción adecuada para el diseño de la propuesta.

Técnicas Utilizadas.

Las técnicas utilizadas para efectuar el desarrollo de la investigación fueron:

- **Observación directa:** Basada en la observación del lugar de estudio, comprendido por la parroquia “La pila”
- **Recolección de datos:** Basada en la investigación realizada para desarrollar el marco teórico, contextual, legal y referencial de la investigación.
- **Encuesta:** Detallada en su ponencia de cuestionario.
- **Entrevista:** Aplicada como una entrevista abierta/dicotómica.

Instrumentos Utilizados.

Los instrumentos utilizados, para la obtención de la información requerida, son:

- Cuestionario de opción múltiple.
- Hoja de entrevista.
- Cartografía.
- Cámara fotográfica.

Población y muestra.

La población de estudio se conformó por 33 artesanos de la parroquia “La pila”, dentro de los cuales se incluyeron los Dirigentes de artesanos. Es decir, en la población en general de habitantes asentados es 2.452 total, donde se encontró comprendida por 33 artesanos, y 30 comerciantes indirectos de otras actividades donde, el universo de estudio fue la parroquia antes mencionada, pertenecientes al Cantón Montecristi.

Fórmula utilizada para la obtención de la muestra:

Artesanos.

La fórmula utilizada para la obtención de la muestra fue la ecuación de población finita. De la aplicación de esta, se obtuvo que se requería entrevistar y/o encuestar a 63 artesanos y comerciantes indirectos de otras actividades en la parroquia La Pila.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población artesanal

Z α = 1.96 al cuadrado (asumiendo una seguridad del 95%)

p = proporción esperada (50% = 0.5)

q = 1 – p (en este caso 1-0.5 = 0.5)

d = precisión (se tiene una precisión del 5%)

$$n = \frac{75 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (75 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

n = 63 Artesanos o comerciantes indirectos en La Pila.

Resultados esperados.

Como producto del desarrollo de la investigación, se lograron los siguientes resultados:

- Investigación fundamentada de manera práctica a través del marco teórico.
- Diagnóstico situacional mediante la realidad analizada diagnosticada y/o proyectada.
- Propuesta urbana arquitectónica.

Novedad e innovación de la investigación.

La propuesta presentó lineamientos ajustados a la necesidad de solventar la problemática observada en la zona de estudio que alcanzaron a beneficiar los requerimientos de los artesanos que ejercían la venta u oferta de sus productos de manera informal, poco práctica e incómoda, en la parroquia detalladas con anterioridad, en donde las teorías planteadas permitieron enfatizar la propuesta del diseño del centro artesanal.

4 CAPITULO 1. - Marco referencial del trabajo de titulación.

a) Marco antropológico General.

El ser humano es singular en su especie y en su biología intervienen características propias que lo distingue y elevan por sobre las demás criaturas vivientes, como mentalidad, espiritualidad y su estructura social, constituyéndolo como un ser único, irrepetible e irremplazable en su individualidad. Su comportamiento, condicionado la mayoría de las veces por varios factores tanto internos como externos se convierte en un aspecto muy importantes de interpretar y analizar por parte del arquitecto para lograr el confort de los espacios que requiera; ya que al interactuar con el medio es capaz de receptar de manera directa lo que el contexto le ofrece y que influye directamente en su estado físico y mental.

El ser humano realiza actividades rutinarias y actúa de manera determinada según el sitio en el que se encuentre y cambia al salir de los mismos; tiene un objetivo en la vida que es el de llegar a ser feliz, lo cual sucede en consecuencia de los acontecimientos que va experimentando durante el desarrollo de su existencia, influenciado por las condiciones contextuales en las que se convive y por sus aspiraciones y necesidades satisfechas (Nieto Canovas, 2009).

En la adecuación del espacio, desde su aparición en la tierra, el hombre ha evolucionado de forma progresiva, consiguiendo la satisfacción de sus necesidades como respuesta ante las adversidades de distintas índoles con las que se ha encontrado durante su desarrollo. Dichas necesidades significaban su subsistencia; para esto el hombre tuvo que alimentarse y luego buscar un lugar que le proporcionara protección ante el clima y ante los demás seres vivos con los que convivía y con los cuales se encontraban en iguales condiciones; sin embargo, su deseo de superación marca la diferencia sobre todo en el momento en que decide no solo adaptarse a los espacios sino adaptarlo a sus propias y singulares necesidades.

A esta adecuación y creación del espacio en función de las satisfacción de necesidades espaciales se la denomina arquitectura, cuyo producto es para muchos autores la segunda piel; la misma que ha ido evolucionando en relación al hombre, ya que está directamente ligada con el desarrollo del ser humano desde sus orígenes, siendo condicionados y guiados en base a los acontecimientos transcurridos en el mundo, trayendo consigo consecuencias positivas y negativas que de alguna u otra manera han aportado a la formación y evolución de lo que hoy consideramos arquitectura, donde la aparición de nuevos materiales y tecnologías le otorgan al momento un significado complejo a una obra arquitectónica.

Todas las actividades planteadas en el presente documento se inscriben en una perspectiva de sostenibilidad tanto técnica, como económica y organizativa. La base de la sostenibilidad organizativa de los servicios planteado en este proyecto reposa sobre la consolidación gremial de la Asociación de artesanos de la Pila.

Los actuales moradores de la Parroquia “La Pila” se consideran descendientes directos de los manteños quienes constituyeron una cultura precolombina de la región litoral del Ecuador y que fueron quienes, desde sus poblados, contemplaron las naves españolas por primera vez surcando las aguas ecuatoriales del Mar del Sur. Los manteños poblaron las zonas geográficas de la actual Bahía de Caráquez hasta el Cerro de Hojas entre la actual Manta y Portoviejo en el sur de la Provincia de Manabí. La cronología determinada para la cultura se extiende desde aproximadamente el año 600 de nuestra era hasta 1534 cuando Pedro de Alvarado exploró la zona y en 1535, año en que Francisco Pacheco fundó la ciudad de Portoviejo y antes de realizarla hizo un largo recorrido de exploración en sus costas adyacentes. (GAD Parroquial La Pila, 2017)

Cabe señalar también que, según cuenta la historia local, La Pila fue descubierta en el siglo XIX por un grupo de ganadores que, habiendo perdido varias cabezas de ganado, encontraron rastros de estas junto a un arroyo, la que se originaba

en una vertiente decidiendo poco a poco después afianzarse en un pequeño pueblo. (GAD Parroquial La Pila, 2017)

Fueron sus primeros moradores: Santiago Muentes, Raimundo Bailón, Abel Delgado, Santiago Quijije, Manuel Santana y otros. Los habitantes bautizaron el recinto con el nombre de Chivive (por la gran cantidad de chivos que existían). Chivive fue creciendo, ya que los ganaderos encontraron la facilidad de criar sus ganados, gracias al agua levemente salada. Más tarde este pueblo cambia su nombre de Chivive por el de la “Pila” debido a la vertiente de agua, que verdaderamente era una pileta en forma de embudo y rodeada de diestra (Aguirre, Onofre, & Vítóres, 2009).

La Pila es un asentamiento de artesanos que elaboran y venden paja toquilla, cuero productos de madera y tagua los alfareros se dedican a la elaboración de productos cerámicos aun podemos encontrar la elaboración de muñecos ancestrales y la venta de sillas manteñas de piedra, estas se desarrollan como producto de calidad media y en condiciones no tan estables para fomentar un turismo con un comercio creciente, actualmente no es tan atrayente.

¿En qué momento se hacen alfareros los artesanos de La Pila y la transición cultural?

Los habitantes de La Pila las primeras familias fundadores de este asentamiento humano fueron agricultores y ganaderos en el inicio por la tierra fértil y la humedad del lugar, pero el cambio climático mediante generaciones fue secando y erosionando el suelo lo que provocó que los habitantes busquen otro recurso de ingreso para las familias. Mi abuela, Emperatriz Bailón, descendiente de una las primeras familias que residen en La Pila me contó que de niña las personas cuando construían sus casas escarbaban la tierra para colocar los cimientos y encontraban muñecos y otros objetos de barro de la cultura Manteña, la población quedó fascinada por estos objetos que incluso hoy en día se replican y se vende

al pie de la vía principal como reliquia cultural del patrimonio intangible de la cultura Manabita.

Esta es la historia de transición de La Pila, un lugar de elaboración de artesanías milenarias utensilios manabitas y otros productos de uso tradicional, como el sombrero de paja toquilla, utensilios de cocina, adornos y otro tipo de productos.

La Pila en su desarrollo como lugar de actividad comercial le favoreció mucho su ubicación ya que se encuentra enlazada en el eje vial principal de conexión de ciudades donde se conecta la vía Montecristi - Jipijapa y la vía el Cruce La Pila Portoviejo, un punto a favor para que se den a conocer los artesanos. Por turistas de otras provincias y la población en general Manabita.

Fue así como florece este hermoso lugar el 14 de octubre de 1999, el cual fue designado parroquia rural del cantón Montecristi, y de ella quedan bajo la jurisdicción de la junta parroquial La Pila las comunas de: Lagunas, Agua Nueva y la Pila. Por otro lado, los habitantes de esta comunidad han estado marcados por diversos hechos históricos posteriores a la conquista española, y como parroquia del cantón Montecristi ha recibido mucha influencia de esta comunidad a lo largo de los años, esto ha determinado mucho sobre sus aspectos culturales, tales como sus prácticas religiosas, actitudes patrióticas, etc. (GAD Parroquial La Pila, 2017).

Figura 4 Artesanos y entrevista de transición al marco antropológico a una de las decientes de las primeras familias que vivieron en esta comuna el sr Emperatriz Bailón de la parroquia La Pila.



Nota. Pintura grafica de los artesanos y fotografía.

Fuente: Imagen digital fotográfica autor Jean Bermeo.

La finalidad de este proyecto.

La finalidad de este proyecto es capacitar al conjunto de los dirigentes elegidos en las diferentes instancias del gremio para que vayan adquiriendo las destrezas necesarias para el cumplimiento de sus respectivas funciones. Esta capacitación incluye temas como desarrollo artesanal, aspectos técnicos, administrativos, financieros, liderazgo gremial etc. El programa de fortalecimiento gremial deberá rápidamente institucionalizarse, pues cada dos años se realizarán elecciones y siempre aparecerán nuevos dirigentes que requerirán de esta capacitación. Más allá de un programa de capacitación formal se organizarán viajes de intercambio entre dirigentes, pasantías y otros eventos de interés para la dirigencia.

Determinar cuál es el estado del comportamiento de los actores involucrados en el contexto intervenido y cómo se proyecta el desarrollo de ese ser humano en relación con el impacto que se espera generar con el producto arquitectónico propuesto.

b) Marco teórico.

Artesanía.

De acuerdo con la definición adoptada en el simposio de la UNESCO/CCI en el año 1997, la artesanía se considera una manifestación artística basada en las tradiciones de una comunidad. El punto de partida es la transmisión de conocimientos por parte de las nuevas generaciones, a veces de forma oral, por su estrecha relación con el patrimonio inmaterial. La artesanía contemporánea está vinculada a la industria, a la aceptación por parte de la sociedad y a la adquisición de productos con valor simbólico. Con el tiempo, la artesanía se ha adaptado a las demandas de los consumidores y les ha ofrecido productos creativos e innovadores que ilustran claramente la herencia cultural de sus creadores (Cadena E. , 2018).

La producción artesanal se caracteriza por ejecutarse a mano, mediante la ayuda de herramientas manuales y/o mecánicas. Donde, la mano de obra o el trabajo del artesano es el elemento principal en el acabado del producto, en las que los rasgos característicos son aquellos ligados a: ser prácticas, utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vincularse a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (Fernández, Torres, Santillán, & Jaramillo, 2020)

De acuerdo con Cadena (2018), la artesanía tradicional se expresa de diferentes maneras, estas son las detalladas en la ilustración.

Artesanías Tradicionales.

Figura 5 Rueda de las Artesanías y oficios ecuatorianos



Nota. Rueda de las tradiciones artesanales.

Fuente: Imagen elaborada por el autor. Adaptada de Cadena (2018).

Para entender hasta qué punto la artesanía puede considerarse un factor de desarrollo humano, hay que referirse primero al alcance del concepto, entendiendo por artesanía no sólo a un simple objeto en sí mismo o de forma señera, sino a un tipo de actividad en la que intervienen factores económicos, tecnológicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales muy complejos, que suelen desarrollarse al mismo tiempo que otras expresiones artísticas o culturales, o al margen de ellas. De manera que durante su estudio o el análisis de estos procesos es necesario identificar las diferencias, características comunes, influencias mutuas y superposiciones en cada uno de ellos (Benitez, 2009).

Dicho lo anterior, la artesanía se entrelaza con las creaciones de las tradiciones y costumbres populares que disponen formas condensadas desarrolladas por comunidades, grupos étnicos e incluso grupos o poblaciones que abarcan regiones geográficas amplias, siendo parte de la expresión identitaria de los pueblos. Esto forma parte de la cultura popular en la medida en que incorpora los modos de producción, las tecnologías y los valores simbólicos y cosmovisión de sectores suplantados por el modelo de producción social industrial y desarrollista (Benitez, 2009).

Característica de la artesanía ecuatoriana.

En Ecuador, la artesanía corresponde al conjunto de conocimientos heredados, responde a las necesidades de la comunidad, apoya las costumbres, las creencias y los rituales simbólicos, y se ha convertido en una forma de vida. Los conocimientos artesanales son la parte material del patrimonio inmaterial, son importantes para la conservación del patrimonio cultural y se basan en la cosmovisión de los pueblos. Antes de los años 1960, según Soledispa, Vásquez y Chilán (2021), Ecuador era un país netamente artesanal donde, las artesanías cumplieron un papel importante como fuente de ingresos; el auge del petróleo

hizo surgir la idea de la industria y el progreso, y los agricultores y artesanos se trasladaron a las ciudades en busca de trabajo, pero la industria no tuvo el efecto deseado, la oferta fue limitada, los artesanos se convirtieron en peones, los que no encontraban trabajo rozaban el umbral de la pobreza, y la producción artesanal y agrícola disminuyó. Al mismo tiempo, Ecuador se convirtió en un país importador, con una baja producción interna, tanto industrial como artesanal, lo que le situó en desventaja respecto a otros países latinoamericanos.

Las fortalezas de la artesanía ecuatoriana radican en la singular diversidad de materiales resultantes de la riqueza cultural, la habilidad y el conocimiento de las múltiples técnicas tradicionales. Sus oportunidades incluyen la necesidad de identificación, la humanización del proceso y un cambio hacia la sostenibilidad. Entre sus debilidades, se encuentran; la falta de diseño, problemas de empaquetado, baja calidad, productos escasamente funcionales, falta de nuevas propuestas, falta de diferenciación y, falta de información sobre el origen. Y, por último, sus amenazas son la calidad y el diseño de los productos de otros países, los productos industriales con precios bajos, mayor capacidad de producción y costos eficientes, mejores formas de promoción y comercialización (Soledispa, Vásquez, & Chilán, 2021).

Producción artesanal e industrial.

Actualmente, las artesanías han tenido demanda en el mercado de compradores de poder adquisitivo medio-alto que desean productos de buena calidad a buen precio. De acuerdo con distintos autores, persiste una tendencia de consumo hacia las artesanías decorativas, lo que infiere que, dicha preferencia por parte de los consumidores nacionales e internacionales le permiten al mercado artesanal desarrollar un crecimiento constante. Sin embargo, diversos estudios demuestran que la demanda de artesanías disminuye o aumenta dependiendo de diferentes factores, tales como: la temporada del año, la necesidad del producto, la excesiva repetición de diseños, entre otros (Lituma, Andrade, & Andrade, 2020).

De acuerdo con Lituma et al. (2020), las empresas artesanales pueden, sobre la base del número de sus empleados y el nivel de sus ingresos, ser clasificadas como pequeñas y medianas empresas (PYMES) de acuerdo con la clasificación estipulada en el Artículo 106 del Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Para los autores, las PYMES se concentran en las provincias del Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y El Oro, debido al gran potencial del sector comercial; con financiamientos generalmente obtenidos a través de créditos bancarios o fondos propios, sin embargo, con el paso del tiempo, muchas de las PYMES artesanales detienen su crecimiento y no alcanzan a tener más de una década de antigüedad, debido al hecho de que no alcanzan a cumplir o cubrir los altos estándares de garantías y los numerosos requisitos solicitados por las instituciones financieras para obtener acceso a un crédito económico beneficioso y ajustado a sus necesidades.

La barrera económica a la cual las PYMES artesanales se enfrentan atrasa sus avances y desarrollo. Se suma a ello, la ausencia de la óptima difusión de las artesanías alrededor del País, puesto que, lo que se requiere no es tan sólo dar a conocer la artesanía como un bien adquirido, sino también, el valor cultural, histórico y representativo que se encuentra inmerso en la realización de las artesanías como tal. Por ello, el análisis de la relación entre la producción artesana y la comunidad es una cuestión multifacética que refleja las tensiones inherentes a los actuales procesos económicos, sociales y culturales en los que están ensimismadas las sociedades latinoamericanas (Benitez, 2009).

Hay cuestiones como, por ejemplo, la emigración de la población rural hacia las zonas urbanas, la pérdida de integración de los jóvenes a las tradiciones, la sustitución de las artesanías por productos industriales, la asociación de las artesanías a las producciones marginales de los centros urbanos, la discriminación y el exceso de trabajo de las mujeres artesanas, el trabajo infantil, el impacto de la industria turística sobre la sostenibilidad de las tradiciones, etc., son algunas de las cuestiones que expresan la compleja relación entre la artesanía y las comunidades locales, y por ende, su crecimiento continuo y

prevalencia de la misma como legado de las comunidades de un País (Benitez, 2009).

Artesano.

Se considera artesano a la persona que efectúa su trabajo manualmente y realiza piezas exclusivas y únicas, personalizando sus creaciones para satisfacer los gustos de sus clientes (Quiroa, 2020). La Junta Nacional de Defensa del Artesano, en el Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano, define al artesano como:

El trabajador manual maestro de taller o artesano autónomo que debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, desarrolla su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas una cantidad no superior al 25% del capital fijado para la pequeña industria. (2004, pág. 1)

Así también, la JNDA⁴ clasifica a los artesanos que se dedican a dicha actividad, de la siguiente forma:

- **Artesano autónomo:** Es la persona que ha efectuado actividades artesanales por mucho tiempo de acuerdo con su propia formación, sin haber sido capacitado anteriormente y, sin pertenecer a algún tipo de gremio, asociación u organización.
- **Artesano por Práctica Profesional:** Es la persona que posee experiencia artesanal (7 años) y que ha asistido a algún tipo de Centro de Formación Artesanal para facultarse, capacitarse o formarse y, recibir el título adjudicado por la JNDA.
- **Maestro de Taller:** Es la persona mayor de edad que, mediante los Colegios Técnicos de Enseñanza Artesanal y Organizaciones gremiales

⁴ Junta Nacional de Defensa del Artesano

legalmente establecidas, ha adquirido el título adjudicado por la JNDA y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y de Relaciones Laborales.

- **Operario:** Se denomina operario a la persona que, sin dominar totalmente los conocimientos teóricos y prácticos de determinado arte u oficio y, habiendo dejado de ser aprendiz, ayuda durante la elaboración de artesanías o a la prestación de sus servicios, bajo la tutela de un maestro de taller.
- **Aprendiz:** Es la persona que ingresa a un taller artesanal o un centro de enseñanza artesanal, con la finalidad de obtener conocimientos referentes a una rama artesanal a cambio de sus servicios personales durante un tiempo determinado, en conformidad con lo estipulado por el Código del Trabajo.
- De acuerdo con Soledispa, Vásquez y Chilán (2021), mayor parte de los productos elaborados de manera artesanal, tienen como destino final, el mercado local, turístico o el de exportación.

Oficios artesanales.

Detalla la lista de oficios artesanales de mayor tradición, trayectoria histórica y relevancia en el territorio ecuatoriano y, aquellas que se practican en una o más de sus regiones. También incluye oficios que aún no están bien definidos en términos técnicos o estilísticos, pero que tienen su origen en entornos urbanos y se integran en las expresiones culturales contemporáneas (IPANC, MIPRO, 2010).

Figura 6 Oficios y tradiciones ecuatorianas.

Oficios tradicionales ecuatorianos		
Joyería	Orfebrería	Forja
Platería	Talabartería	Encuadernación
Parafernalia festiva y utilería de escenificación	Zapatería	Cerería
Fundición de metales	Peletería	Cerámica, porcelana y loza
Marquetería	Costura o Confección (en telas, cuero u otros materiales)	Alfarería
Tejeduría en fibras vegetales (mochilas y otros contenedores)	Tallado y repujado en cuero	Muñequería (en tela, madera y otros materiales)
Textilería (en telares verticales y horizontales y diferentes materiales)	Carpintería (menaje de sala, comedor, cocina, máquinas, armazonería de construcción, carrocerías; puede incluir la técnica del torneado)	Juguetería (diversos tipos de técnicas y materiales; incluye juegos didácticos)
Tejeduría manual (crochet –una aguja–, tricón –tres agujas–, bolillo, lana e hilos de diversas clases)	Asillería (producción de naves fluviales y marítimas livianas)	Comestibles tradicionales (dulcería típica, pastelería, pastillaje y comidas típicas)
Bordados y aplicaciones en tela	Ebanistería (mobiliario en maderas finas)	Curtiembre o tenería
Tapicería (tapices, alfombras, gualdrapas, fieltros)	Ornamentación y metalistería (rejas, ventajitas, muebles, objetos decorativos)	Escultura en arcilla y/o yeso
Marroquinería (Bolselería)	Mimbraría (muebles, petacas y objetos varios que puede incluir la utilización de esterilla)	Bisutería (Joyería en materiales vegetales y metales no preciosos)
Trabajos en tagua (talla, torno y pintura de miniaturas en tagua)	Calado (en diversos materiales especialmente metales y madera)	Estampado en telas
Hilandería y Cordelería	Cerámica y porcelana	Sombrerería (felpa y fibras naturales)
Cerería	Talla y escultura en materiales líticos	Instrumentos musicales de viento y percusión
Pintura (en lienzo, telas, madera, cuero)	Talla y escultura en maderas (duras y blandas)	Cestería (tejido de canastos, petacas y contenedores en fibras vegetales duras)
Trabajos en bambú (muebles y menaje de hogar)	Grabado en metales y madera	Porcelanicrón (cerámica en frío)
Lencería (sábanas y mantelería, porta calientes en tela)	Tapicería de muebles	Floristería
Costura (confección de prendas de vestir en tela, cuero y otros materiales)	Calado y labrado (en madera y materiales vegetales)	Productos decorativos (miniaturista en madera, hueso y otros materiales)
Sastrería	Calado y labrado en metales	Pirotecnia
Taracea y enchapados (materiales de caparazón, óseos, fibras y resinas vegetales)	Vidriería (talla, soplado, modelado, moldeado de vidrio)	Vitralería

Nota. Oficios tradicionales ecuatorianos.

Fuente: Imagen elaborada por IPANC5 y MIPRO6 (2010).

⁵ Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural.

⁶ Ministerio de Industria y Productividad

Clasificación de las artesanías.

De acuerdo con Segura (2020), las artesanías pueden categorizarse en tres tipos:

- **Artesanía indígena:** Este tipo de artesanías manifiesta la expresión de la cultura indígena de manera clara, es relativamente cerrada y su conocimiento se transmite de generación en generación; se caracteriza por una capacidad de producción y un suministro limitado, por lo que suelen expresarse en diseños únicos y exclusivos.
- **Artesanía tradicional:** Es comúnmente elaborada por comunidades mestizas y negras, evidencia un dominio de los materiales que utilizan y está fuertemente influenciada por el enfoque de los originarios inmigrantes de Europa. A pesar de la competencia existente entre las alternativas sustitutas de producción en masa, debido a la alta capacidad de producción, la calidad y los precios cómodos con lo que los artesanos mantienen sus productos, estos consiguen mantenerse en el mercado consiguiendo una demanda competitiva y más o menos aceptable.
- **Artesanía contemporánea:** Esta última, en cambio, aplica características técnicas y estéticas derivadas de diferentes contextos: social, cultural y económico. Esta forma de artesanía exhibe transformaciones tecnológicas y una gran necesidad de implementar la creatividad y la calidad en el producto elaborado.

Espacio Público.

Según Borja y Muxi (2003), La historia de una ciudad es la historia de sus espacios públicos. Las relaciones entre los habitantes, entre las autoridades y los ciudadanos, se plasman y expresan en la formación de calles, plazas, parques, lugares de encuentro y monumentos. La ciudad puede entenderse como un sistema de redes, o como un conjunto de elementos como calles, plazas, infraestructuras de comunicación (estaciones y paradas de autobús), espacios comerciales, instituciones culturales, etc., que permiten la circulación y el encuentro de las personas, que ordenan y dan sentido a las distintas partes de la ciudad, y que se convierten en el territorio físico de la expresión colectiva y la diversidad social y cultural. En otras palabras, el espacio público es al mismo tiempo un espacio urbano. En otras palabras, el espacio público es al mismo tiempo el principal espacio para la planificación urbana, la cultura urbana y la vida cívica. Es un espacio físico, un espacio público y un espacio político.

El concepto de espacio público de acuerdo con Carrión (2017), es difuso, indefinido y oscuro que incluye plazas, parques, calles, centros comerciales, cafés, bares, así como la opinión pública o la ciudad, en general; por otro lado, se refiere a la "esfera pública" donde la comunidad se enfrenta al Estado, constituyéndose como un espacio de libertad. En este sentido, el espacio público no es sólo un espacio físico (plaza o parque), sea de una unidad (parque) o de un sistema de espacios. Por el contrario, es un ámbito contenedor de conflictos sociales, cuyo significado varía en diferentes situaciones y en diferentes ciudades.

Funciones del espacio público.

De acuerdo con Augé (1998 como se cita en Carrión (2017)) el espacio público es un "lugar". Si el lugar puede definirse como un lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio no podrá definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definiéndose como un no lugar. Además, señala que "la sobre modernidad" es productora de no lugares. Si este es el caso, el espacio público cumple dos funciones dentro de las ciudades: le da sentido y forma a la vida colectiva, y es elemento de la representación de la colectividad.

El espacio público da sentido y forma a la vida colectiva de dos maneras. En primer lugar, a través de un tipo particular de urbanismo en el que lo público define su lógica y finalidad, no porque sea un "mal necesario" por su bajo coste y bajo rendimiento o porque se construya después de haber sido definidas las actividades de vivienda, comerciales e industriales, entre otras, como en el modelo vigente. El espacio público es, por tanto, el corazón de la ciudad la centralidad urbana, el lugar de donde salen y llegan las personas, el lugar donde se forma la ciudad. El eje de la ciudad no es un espacio privado sino público, no individual sino colectivo, y el centro urbano es el elemento básico de todo espacio público, el punto de encuentro por excelencia, el lugar donde se representa la ciudad (Carrión, 2017).

Por otro lado, el espacio es un elemento de la representación de la colectividad, porque es a partir de ahí que se construyen las expresiones sociales y la identificación de las diferentes personas. Es así como, la representación alcanza a trascender el tiempo y el espacio de dos maneras: por la apropiación simbólica del espacio público, que consiente, partiendo de la carga simbólica del espacio, trascender las condiciones locales y crear expresiones nacionales o internacionales. Y por construcción simbólica, cuando se diseña explícitamente para representar y hacer visible a la comunidad (Carrión, 2017).

Tipos de espacio público.

De acuerdo con Arroyante (2018) los espacios públicos se clasifican en tres distintas formas, las cuales son:

Espacios públicos estanciales.

- **Plazas (Plazuelas, plazoletas, enclaves peatonales).**
- **Parques.**

Espacios públicos de tránsito

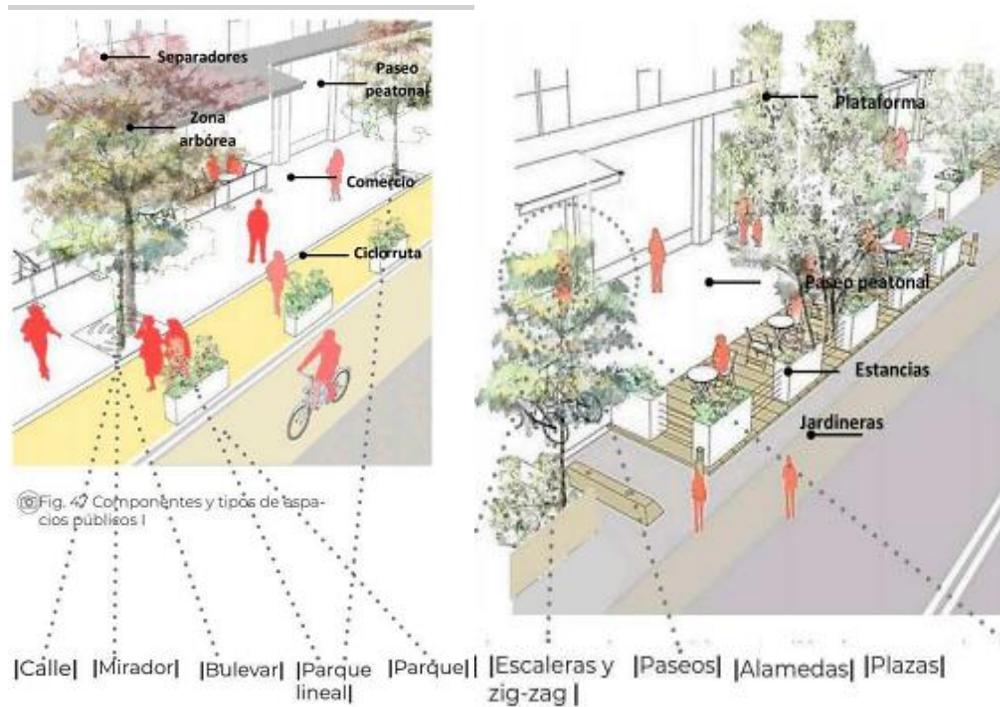
- **Alameda:** Paseo peatonal paramentado por árboles, se caracteriza por ser la de mayo tradición histórica.
- **Bulevar:** Paseo peatonal paramentado mediante arquitecturas, por medio de las cuales se sirve y asocia, mayormente, por actividades comerciales.
- **Riada:** Paseo ubicado al borde de corrientes de agua dulce, generalmente arbolado en coexistencia con los sistemas de transporte o calzadas vehiculares.
- **Malecón:** Se asemejan al paseo peatonal en riada, sin embargo, se ubican al borde del mar. Mayormente se asocian a los sistemas de control de las olas o aquellos espacios públicos marítimos, tales como; puertos, marinas, muelles y embarcaciones.
- **Rambla:** Paseo peatonal por el cual pasa la corriente de agua.
- **Acera:** Sistemas de bandas de tránsito peatonal y soporte al transeúnte.
- **Ronda:** Sistemas de sana coexistencia entre los vehículos y el transeúnte, se caracterizan por formar circuitos.

Espacios públicos mixtos.

- Salones urbanos
- Nuevas infraestructuras urbanas

- Operaciones de paisaje

Figura 7 Uso del espacio público



Nota. Uso del espacio público ecuatoriano

Fuente: Imagen tomada de Arroyante (2018)

Arquitectura Comercial.

El diseño y arquitectura comercial son actividades esenciales para el desarrollo del parque industrial local, especializadas en la combinación de técnicas específicas y precisas que permiten obtener excelentes resultados para beneficio del sector público y privado. La arquitectura comercial es el arte de construir edificios con fines comerciales, se refiere, por tanto, a la construcción y acondicionamiento de los puntos de venta para la señalización, así como

también, a la de los centros comerciales y edificios. Este tipo de arquitectura puede considerarse uno de los componentes del diseño minorista, que abarca consecuentemente, los componentes del diseño de interiores. Hoy en día, las marcas son muy conscientes de que la experiencia del consumidor es la clave para aumentar las ventas y mejorar la imagen de marca, y esto incluye la experiencia en la tienda. Por ello, cada vez más marcas contratan los servicios de arquitectos comerciales (Shaades, 2021).

Según Shaades (2021) el diseño del espacio comercial incluye la arquitectura comercial, el diseño interior, la señalización y el punto de venta. De hecho, el desarrollo de los espacios comerciales debe basarse en el perfil de las personas que los frecuentan. Esto significa pensar en el diseño interior para aumentar el valor de los productos vendidos, la estética del exterior para atraer a los consumidores a entrar en la tienda y la armonización de las formas de comunicación dentro y fuera del espacio.

Ventajas de la arquitectura Comercial.

De acuerdo con Shaades (2021), las ventajas que surgen de un plan correcto de arquitectura comercial son:

Hay que destacar los productos o servicios de determinada marca: La arquitectura comercial condesciende destacar de manera eficaz los productos ofertados a los clientes. Generando un vínculo con los visitantes, propiciando las ventas y mejorando las conversiones.

Obtener visibilidad: Permite aprovechar cada espacio y/o elemento de la infraestructura comercial, dándole mayor visibilidad al producto.

Centros de Producción artesanal.

Los Centros de Producción Artesanal (CPA) se caracterizan por ser lugares donde se elaboran productos artesanales con materias primas disponibles en la

zona, lo que le confiere una identidad cultural. Las actividades artesanales en los primeros tiempos de la humanidad, al igual que en el entorno andino e iberoamericano, conformaron un verdadero modo de producción que integró a diferentes grupos sociales: productores, artesanos y consumidores (Altamirano, 2019).

c) Marco conceptual.

Entre los términos utilizados en el desarrollo del presente proyecto integrados, constan:

Desarrollo endógeno.

El desarrollo endógeno es una interpretación que incluye diversos enfoques, que comparten una misma lógica teórica y un mismo modelo de políticas. Se trata de una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión. Desde esta perspectiva, la política de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización. El artículo argumenta que la teoría del desarrollo endógeno integra y da cohesión a visiones diferentes del desarrollo, como el desarrollo auto centrado, el desarrollo humano, el desarrollo sostenible o el desarrollo desde abajo. (Barquero1, 2007)

Desarrollo local.

Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local. (<https://www.ecured.cu>, s.f.)

Actividad artesanal: Es la transformación manual de materias primas para producir bienes y servicios con la ayuda de máquinas, equipos y herramientas, es decir, el predominio del trabajo manual sobre las actividades mecanizadas (JNDA, 2004).

Centro: Lugar o establecimiento en el que se reúnen habitualmente los miembros de una entidad o asociación (RAE, 2022).

Centro de capacitación: Espacio en el que se reciben, difunden y discuten los contenidos de distintos programas de formación, el cual facilita la convergencia de encuentros, intereses, proyectos, acciones y las conexiones entre los participantes, contribuyendo a la formación y reconstrucción de infraestructuras sociales (INDS, 2017).

Centro artesanal: Espacio destinado a mantener la expresión cultural de la artesanía, que, por lo general cuenta con áreas, zonas u espacios de enseñanza caracterizados y reflejados en aulas y talleres de difusión u exposición (Cadena A., 2015).

Espacio físico acondicionado o adecuado para proporcionar la enseñanza y el aprendizaje de los habitantes de escasos recursos a través de la capacitación y formación que mejore su nivel de educación y fomente la educación artesanal (Cedeño, 2017).

Equipamiento urbano: Es el conjunto de edificios y espacios utilizados principalmente para fines públicos. Lugares en los que se realizan actividades que complementan la habitación y el trabajo. Actividades que proveen a los residentes servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas (Sepúlveda, 2019).

Sustentable: El término sustentable implica todos y cada uno de los procesos de protección y preservación de los recursos naturales (Garrido, 2020).

Desarrollo sostenible: El desarrollo sostenible tiene en cuenta las condiciones en que se desarrolla una comunidad para crear procesos saludables que

beneficien a todos, incluidos los recursos naturales. El objetivo es, por tanto, cuidar el espacio utilizando materiales e intervenciones correctas que permitan a las personas interactuar en él y, por supuesto, hacer que prevalezca mucho más tiempo (Garrido, 2020).

Comodidad: Es el conjunto de escenarios o ambientes que rodean a un organismo vivo y hacen que su vida sea cómoda y agradable. Estos entornos no son necesariamente lujosos, sino proporcionales a la posibilidad de movimiento, descanso o desarrollo pleno (ConceptoDefinición, 2022).

Emprendimiento: Es cualquier actividad nueva principiada por un individuo, con o sin ánimo de lucro. Consiste en utilizar las habilidades, la visión, la creatividad, la tenacidad y la exposición al riesgo para convertir con éxito las nuevas ideas en innovaciones (RRS, 2021).

Centro artesanal.

“Es un lugar donde existen talleres artesanos, y que pueden ser calificados, formados, capacitados sobre las actividades que se realizan, así como también exponer sus obras al público.”

Es un lugar donde varias personas trabajan cooperativamente para hacer algo, con el auxilio de herramientas. Su objetivo es tener un espacio y de esta manera contribuir a que la población participe de manera más consciente y sistemática en la vida cultural de su comunidad. Características que debe tener un centro artesanal.

Contar con los servicios necesarios para el desarrollo de la producción que se lleve a cabo en dicho lugar. Contar con un área para la realización de dicho trabajo, así como para la formación y capacitación de los artesanos, y que permita a la vez trabajar en conjunto con otros comerciantes.

“Carrier Hervé, Diccionario de la cultura: para el análisis cultura y la inculturación, Navarra: Verbo Divino, 1994”

Cultura: “La cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura”

Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones. Se puede decir que toda sociedad tiene cultura y ésta es puesta en práctica por medio de una producción colectiva. Esa producción es un universo de significados que está en constantes modificaciones y de esta manera las personas se interrelacionan. Con base en ello, se puede afirmar que sociedad es igual a cultura. (UNESCO 2020)

Cultura oficial: “Es la universal, comprendida por el producto social de los grupos dominantes de la ciudad, que es el conjunto de las culturas populares de la humanidad. Se adquiere por medio de la educación formal. Es así como el hombre actual respaldado por su tradición cultural adquiere su personalidad cultural propia, lo que capacita para juzgar, con parámetros propios y con más sabiduría e imparcialidad lo que de positivo tienen la cultura nacional y universal” (UNESCO 2020)

Cultura popular: “Se refiere a lo que nos define como pertenecientes de una nación o territorio, proporcionando de esta forma cierto tipo de identidad hacia un grupo. La importancia de la cultura popular es que se puede constituir en objetos de consumo turístico, de ornamentación y es productora de economía y ganancias” (Carrier Hervé, Diccionario de la cultura: para el análisis cultura y la inculturación,)

Talleres artesanales: “Es el centro de actividad productiva donde el artesano tiene instalados sus instrumentos de trabajo, incluyendo maquinaria sencilla, cuyo funcionamiento es producto del esfuerzo humano. El cual deberá tener las condiciones mínimas de salubridad, higiene y seguridad en beneficio de estos.”

De lo anterior se concluye que la construcción del centro artesanal tiene el objetivo de crear una edificación que sirva como un espacio de intercambio comercial y para la capacitación de los artesanos. (Navarra: Verbo Divino, 1994 Borbolla, Daniel F. Rubín de la. El universo de las artesanías y de la educación. México, 1982).

d) Marco jurídico y/o normativo.

La propuesta arquitectónica de cualquier proyecto urbanístico deberá regirse de acuerdo con el orden jerárquico legal impuesto por la Constitución de la República del Ecuador [Const.] (2008), el cual se describe de manera concreta en su Art. 425. Mismo que detalla los cuerpos legales sobre los que deberán establecerse todos y cada uno de los lineamientos de diseño y construcción.

Figura 8 Estructura Legal Ecuatoriana.



Nota. Pirámide estructural legal ecuatoriana.

Fuente: elaborada y adaptada por el autor. Fuente: Constitución de la República del Ecuador (2008).

La Constitución de la República del Ecuador del 2008 tomando en consideración lo establecido en la Carta Iberoamericana de Calidad sobre la Gestión Pública define a la administración pública ecuatoriana como “Aquella que constituye al servicio a la colectividad y que se rige por los principios de eficiencia, eficacia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación”.

La Constitución vigente establece una nueva distribución de ordenamiento territorial que como política del Estado es ejercida en todas las organizaciones de administración pública. En su artículo 124 declara a una administración pública que requiere una reorganización y desarrollo descentralizado y desconcentrado, por parte de servidores públicos.

La administración pública comienza a darse desde entonces sobre la base de una nueva distribución de ordenamiento territorial, la COOTAD que es el código de desarrollo de organización territorial del Ecuador fue la encargada de reconocer como nueva estructura de organización territorial las regiones y cantones, y reconoció la forma de gobiernos parroquiales rurales, presentando así mismo las normativas para regular las fusiones de esos cantones y parroquias. (Ecuador C. d., Cootad,2011)

Los GAD parroquiales por lo tanto ejercerán como competencias exclusivas, la planificación del desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial; el incentivo del desarrollo de actividades productivas comunitarias; la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. Así mismo los GAD parroquiales en el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones. (Art.267, 2008)

- **Art. 319** en donde se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Así mismo en su inciso uno destaca la participación en la promoción de las diferentes formas de producción, para asegurar el buen vivir de la población, así como alentar la producción que satisfaga la demanda interna y garantizar la activa participación en el contexto internacional.

Constitución de la República del Ecuador, 2008.

- **Art. 10.-** Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

- **Art. 11.-** El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades.

Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación.

El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad.

- **Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

- **Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

- **Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

- **Art. 39.-** El Estado garantizará los derechos de los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Plan Nacional de desarrollo 2021-2025 (Gobierno del encuentro)

El proyecto integrador sustenta su estructura sobre el Plan Nacional de desarrollo 2021-2025, el cual recalca los lineamientos de planificación del estado ecuatoriano proponiendo 16 objetivos enfocados en alcanzar un desarrollo pleno. Será la directriz 3 titulada “articulación territorial para el aprovechamiento de las potencialidades locales ejes, objetivos y políticas para crear oportunidades eje económico.

- Trabajo, empleo, reducción de brechas laborales y emprendimiento productividad agrícola, acuícola, pesquera, industrial, infraestructura, soberanía y seguridad alimentaria.

- Finanzas públicas, régimen tributario, dolarización y deuda pública”, respectivamente, aquellos utilizados como referencia para el desarrollo de la propuesta arquitectónica (CNP, 2021). Los objetivos utilizados, juntamente con sus objetivos, se detallan:

Objetivos y dos ejes sociales del Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025.

Objetivos del Eje Económico

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2. Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial (PYMES ARTESANAL), acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular (en todas sus formas).

Eje Social

- Erradicación de la pobreza, inclusión social e igualdad en la diversidad
- Educación diversa y de calidad

Fuente: elaborada y adaptada por el autor Jean Bermeo. Fuente: Consejo Nacional de Planificación (2021).

Enunciar la relación existente entre el estudio y el marco jurídico y/o normativo correspondiente, así como los aportes al plan nacional de desarrollo y la matriz productiva.

e) Modelo de repertorio.

Para la investigación se revisó un modelo de repertorio nacional y otro internacional.

Plaza Artesanal Reina Victoria - Quito, Ecuador.

Figura 9 Referente Plaza Artesanal Reina Victoria.



Nota. Perspectiva de la Plaza Artesanal Reina Victoria.

Fuente: Adaptado de Cristian Guano, Taller EC, 2015 obtenido de

<https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html><https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html>

La Plaza Artesanal Reina Victoria es un proyecto cultural ubicado en el centro norte de Quito, frente al mercado artesanal de mayor afluencia comercial en la capital, se desarrolla una nueva propuesta constituida por un conjunto de piezas autónomas de tamaños diferentes e importancia similar conectados visualmente por un patio interior y distintos espacios públicos en los pisos superiores,

compuesta por un mercado artesanal dinamizado por varias actividades complementarias que promueven el comercio artesanal realizado a nivel nacional como atracción para turistas nacionales e internacionales. (Taller EC, 2015)

Esta infraestructura aloja dentro de sus instalaciones, 3 estacionamientos, 50 tiendas de artesanías con restaurantes, un mercado tradicional estimulado por actividades complementarias que promueven el comercio, un centro cultural y una plaza al aire libre con murales indígenas como transición entre el caos vehicular que se avecina y el proyecto. El objetivo de esta plaza, y en relación con nuestra propuesta, es que se promueva el comercio de las artesanías a nivel local e internacional en conjunto con un ambiente atractivo mientras se vive un viaje fascinante que muestra los diferentes aspectos históricos, sociales, turísticos y culturales del Ecuador, esto mediante con la intención de convertirse en un icono cultural y artesanal que actúe como catalizador urbano, el proyecto es una estructura urbana abierta a todos los ciudadanos. (Taller EC, 2015)

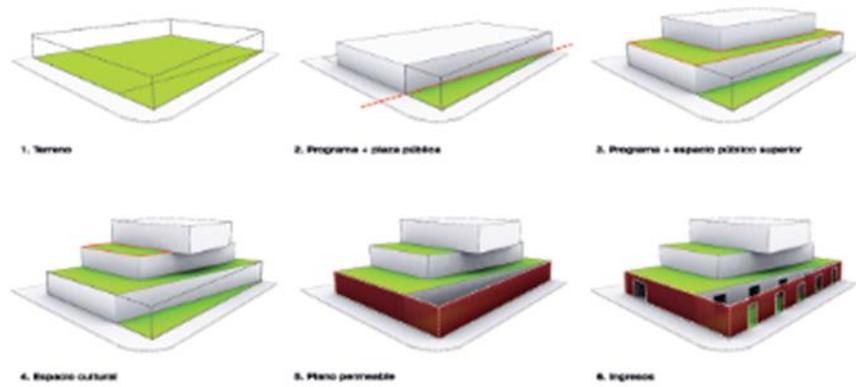
Figura 10 Fachada de la plaza reina Victoria



Nota. Fachada principal de la plaza.

Fuente: Adaptado de Taller EC, 2015 obtenido de <https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html><https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html>

Figura 11 Aspecto formal y distribución arquitectónica



Nota. Plantas de la Plaza artesanal reina la Victoria.

Fuente Adaptado de Taller EC, 2015 obtenido de: <https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html><https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html>

Análisis y Aporte

Este inmueble es un buen referente para la realización de este proyecto debido a que se tiene en cuenta los mismos objetivos a los que queremos llegar con la realización de nuestro proyecto, aquel en que estamos enfocado en promover el comercio de las artesanías a nivel local e internacional en conjunto con un ambiente atractivo con la misma tipología a realizar y de cierta manera, en lo cual se puede aprovechar ciertos puntos a considerarse:

- Lograr aprovechar espacios abiertos para plazas o jardines
- Circulaciones lineales
- Fachadas con identidad cultural

Artis centro provincial de la artesanía – Portillo, España

Figura 12 Fachada del centro provincial de la artesanía Portillo



Nota. Centro provincial de la artesanía.

Fuente: Imagen obtenida de <https://www.agronewscastillayleon.com/el-centro-provincial-de-la-artesania-en-la-localidad-vallisoletana-de-portillo>

ARTIS.- Es un complejo artesanal creado por la Diputación de Valladolid con una inversión que asciende a 3,2 millones de euros con la colaboración del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas a través de fondos FEDER, que pone a disposición de emprendedores y profesionales 13 modernos locales en régimen de alquiler para la instalación de empresas artesanas de Alimentación y de Oficios Artísticos y Tradicionales. (CENTRO PROVINCIAL DE LA ARTESANÍA PORTILLO, s.f.)

Esta infraestructura es un centro pionero en España en cuanto a relación con el desarrollo de la actividad artesanal. El proyecto busca centralizar la innovación, producción, comercialización, exhibición y venta de productos artesanales en un solo espacio. Todas sus actividades están integradas en las actividades de promoción turística y comercial de la Diputación Foral de Valladolid. (CENTRO PROVINCIAL DE LA ARTESANÍA PORTILLO, s.f.)

Se trata del primer proyecto en la provincia que implementa en un mismo espacio innovación, producción, comercialización, exposición y venta de productos artesanos. En definitiva, un proyecto en el que se conjuga la modernización y tradición. La finalidad fundamental del Centro Provincial de la Artesanía es la de crear un complejo en el cual el artesano, de forma individualizada, pueda elaborar, exponer y vender sus productos y disponer, al mismo tiempo, de instalaciones que, abiertas durante todo el año, puedan albergar actividades, tanto dirigidas al turismo en general relacionadas con el mundo de los oficios artísticos y tradicionales (exposiciones, conferencias, etc.), como al público especialista en materias relacionadas con la actividad artesana.

Artis está estructurado de la siguiente manera: 13 Locales en régimen de alquiler para la instalación de actividades artesanas de Oficios Artísticos y Tradicionales y de Alimentación. Además, el Centro Artis Valladolid cuenta con una estructura y equipamiento que permite organizar ferias, artesanías, exposiciones,

conferencias, seminarios, etc. Figura 16 El Centro Provincial de la Artesanía en la localidad vallisoletana de Portillo.

Figura 13 Ingreso principal al centro artesanal Portillo.



Nota. El Centro Provincial de la Artesanía en la localidad vallisoletana de Portillo.

Fuente: imagen obtenida de: <https://www.agronewscastillayleon.com/el-centro-provincial-de-la-artesania-en-la-localidad-vallisoletana-de-portillo>

Figura 14 Ingreso a los locales artesanales.



Nota. El Centro Provincial de la Artesana en la localidad vallisoletana de Portillo.

Fuente: Adaptado de Agronews,2014 imagen obtenida de:
<https://www.agronewscastillayleon.com/el-centro-provincial-de-la-artesania-en-la-localidad-vallisoletana-de-portillo>

Análisis y Aporte.

Esta es una obra en la que se logra rescatar lo que debe prevalecer en todo proyecto arquitectónico: el uso de su contexto urbano y su integración con las actividades que se realizan en el sector promueven una de las mejoras que tiene las poblaciones en crecimiento económico actualmente en diferentes lugares del mundo. En términos bioclimáticos, se adapta muy bien a los factores y condiciones bioclimáticas del Ecuador considerando que también el clima cambiante del país es muy impredecible, podría funcionar perfectamente para poder adaptarse al cambio climático.

5 CAPITULO 2.- Diagnóstico del proyecto integrador.

5.1 Información Básica.

La Pila, parroquia rural de Montecristi se dedican a la actividad artesanal comercial donde sus habitantes no cuentan con ciertos servicios y la infraestructura adecuada para el desarrollo y capacitación al artesano Manabita.

Uno de los problemas más frecuentes que podemos encontrar es que un porcentaje no tiene y no se capacita para perfeccionar sus habilidades y por ende no tiene los mejores productos de calidad que podrían mejorar la actividad económica del sector.

La pila cuenta con un total de 33 artesanos y 30 comerciantes.

Figura 15 Vista de la ubicación satelital La Pila



Nota. Vista del área de estudio La Pila.

Fuente: Vista Aérea de la parroquia de La pila obtenido de: Google maps.

La pila es más económicamente comercial porque se encuentra en una vía principal de Manta – Guayaquil y una vía cruce de La Pila – Portoviejo, eso hace que sea más visitada y conocida por la población de otras ciudades.

5.2.1 Análisis del sitio.

Aspectos históricos.

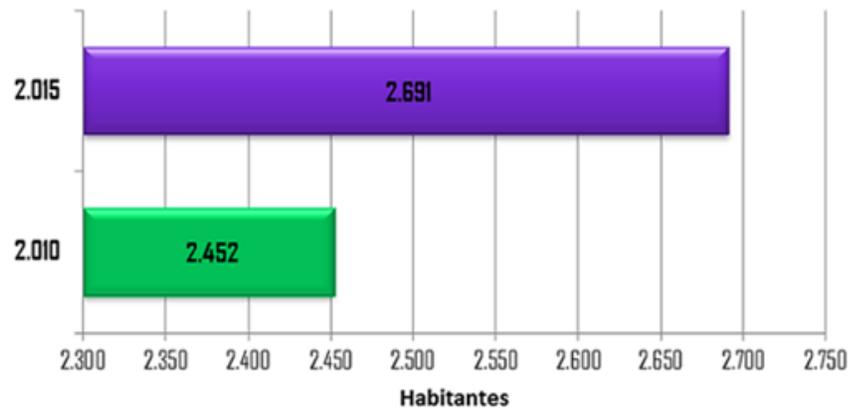
La parroquia rural de La Pila está localizada al sureste de la provincia de Manabí en el Litoral Ecuatoriano, emplazada sobre el eje vial E15 más conocida como la vía del Pacífico. Desde el motor comercial del país, Guayaquil, la Pila está a un tiempo aproximado de tres horas en autobús sobre una carretera regular y gracias al sistema de transportación interprovincial se tiene más de una opción para acceder al lugar. (PDOT - GAD Parroquial La Pila, s.f.).

Los actuales moradores de la Parroquia “La Pila” se consideran descendientes directos de los manteños quienes constituyeron una cultura precolombina de la región litoral del Ecuador y que fueron quienes, desde sus poblados, contemplaron las naves españolas por primera vez surcando las aguas ecuatoriales del Mar del Sur. Los manteños poblaron las zonas geográficas de la actual Bahía de Caráquez hasta el Cerro de Hojas entre la actual Manta y Portoviejo en el sur de la Provincia de Manabí. (PDOT - GAD Parroquial La Pila, s.f.).

Análisis demográfico

La parroquia La Pila tiene 2.452 habitantes de acuerdo con la información proporcionada por INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del año 2.010, representando el 3,49 % en la población del cantón Montecristi y con la provincia de Manabí es el 0,21%.

Figura 16 Gráfica de la población de la parroquia La Pila.



Nota. Habitantes de la parroquia La Pila.

Fuente: Adaptado de INEC 2010 VII Censo de Población y VI de Vivienda [Gráfico], s.f., Equipo Técnico Consultor.

La proyección de la población para el año 2.015 de la parroquia La Pila es de 2.691 habitantes reflejándose una tasa de crecimiento poblacional del 1,88% anual, siendo la parroquia menos poblada del cantón Montecristi, tiene una superficie de 98,62 Km², es una población rural.

Infraestructura y Equipamiento.

La parroquia La Pila no cuenta con infraestructura en el ámbito de salud, lo que es indispensable para la población, tampoco existe ningún tipo de entidades de tipo financieras, como resultado de aquello los habitantes al necesitar estos servicios, se trasladan hacia los cantones vecinos o a la cabecera cantonal Montecristi. No hay lugar de hospedaje para los visitantes o turistas que deseen quedarse a dormir en la parroquia; en el ámbito de equipamiento de la parroquia, cuenta con una Unidad Educativa, UPC, iglesia, parque central, estadio. (Morán Espín, G. P. 2016).

Aspecto socioeconómico.

La principal actividad de los habitantes de la parroquia La Pila es la producción artesanal y la alfarería a base de barro, se convierte en un destino de tránsito, una fuente importante intensiva siendo un atractivo cultural que representa la exposición de artesanías en la vía Montecristi – Jipijapa. De acuerdo con las indagaciones existen dos temporadas de visitas bien diferenciadas para el turismo, que van desde diciembre a marzo para la costa y desde julio a septiembre para la sierra, que es de donde provienen en su mayoría los turistas o usuarios que transitan por la vía principal de la parroquia, cabe mencionar que estas temporadas se dan en los períodos de vacaciones y días feriados. En tales circunstancias una gran parte de la población recibe el Bono de Desarrollo Humano que corresponde el 21,98%, según datos INEC -2010. (PDOT - GAD Parroquial La Pila, s.f.).

Aspecto medioambiental.

La parroquia La Pila sufre un deterioro paulatino del medio ambiente y está crecido paulatinamente y sin el criterio planteado, por lo tanto, desde el GAD, se pretende plantear un límite de crecimiento. Muestra que el 8,73% no sabe leer y escribir; y este indicador se encuentra por debajo de la Variable cantonal que es el 9,73%. Muestra una población alta fecundidad hay un mayor número de personas en las edades menores y, por lo tanto, la base de la pirámide es ancha, así mismo, se la considera como una población expansiva. (PDOT - GAD Parroquial La Pila, s.f.).

Zona de riesgo.

Las Parroquia de la Pila se encuentra emplazado un terreno topográficamente irregular, quedando espacios amplios para el desarrollo de sus actividades, lo que lo convierte en un área vulnerable por amenazas de inundación y movimiento de masa leves.

En la parroquia La Pila ha sufrido cambios en el cual se identifica pastos, cultivos de ciclo corto y plantaciones, bosques secos. La fauna es muy escasa debido a la transformación de la vegetación nativa en cultivos para invierno, y zonas pobladas que acabaron con la especie nativa de chivos que Vivian en esa zona al inicio de la población en ese lugar, a eso se le suma la quema de la vegetación arbustiva y la descarga de pesticidas en los ecosistemas, para los cultivos en invierno, existe gran cantidad de agua que se encuentran en varias fuentes subterráneas y albarradas artificiales. La parroquia está localizada en una zona de posible afectación sísmico por la cercanía a las costas ecuatorianas, están en lo que se denomina El Cinturón de Fuego del Pacífico por la interacción de las placas tectónicas Nazca y Pacífico. (PDOT - GAD Parroquial La Pila, s.f.).

5.2.2 Análisis del usuario: Ficha, entrevista y encuesta.

Este análisis se realizará un diagnóstico a través de una ficha de observación, entrevista a dirigente parroquial y la encuesta dirigida a los artesanos. Se determino los siguientes instrumentos para obtención de la investigación tanto en la parroquia La Pila. Estos instrumentos son:

- **Ficha.** Mediante observación se determinará las condiciones actuales presente de cómo está La parroquia La Pila en infraestructura, sistema vial, lugares turísticos y tipo de comercios existentes.
- **Entrevista.** Esta entrevista es para saber desde el punto de vista del dirigente como representante de este asentamiento humano, como se encuentra La parroquia La Pila en sus actividades y deficiencia existentes.

- **Encuesta.** En esta encuesta se tomará datos a los artesanos conociendo sus necesidades, problemas y condiciones actuales, y las actividades de la producción artesanal y comercial.

Definición de los usuarios.

Los usuarios Vinculados con el proyecto son los siguientes. Para esta actividad son:

Usuarios Directos.

- Artesanos
- Comerciantes
- Dirigente parroquial

Usuarios Indirectos.

- Jóvenes de 16 a 24 años y habitantes en general de la parroquia La Pila

Introducción de los instrumentos.

Se determinó mediante: 1. ficha de observación directa La actividad económica de la actividad artesanal en la parroquia La Pila.

Ficha de observación directa. - Se realizó en la parroquia La Pila en estudio de campo físico mediante los siguientes instrumentos utilizados.

- **Encuesta.** - Mediante la encuesta se obtuvo y se identificó el número de comerciantes en la Parroquia La Pila, como están distribuido y como se encuentra localizados
- **Fotografías.** - Tomadas en el lugar de estudio. En la parroquia La Pila.
- **Mapeo.** - Localización de los comerciantes en la parroquia La Pila.

Ficha de Observación Directa dirigida a los artesanos de la parroquia “La Pila”.

Ficha de Observación Directa dirigida a los artesanos de la parroquia “La Pila” del
Cantón Montecristi

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

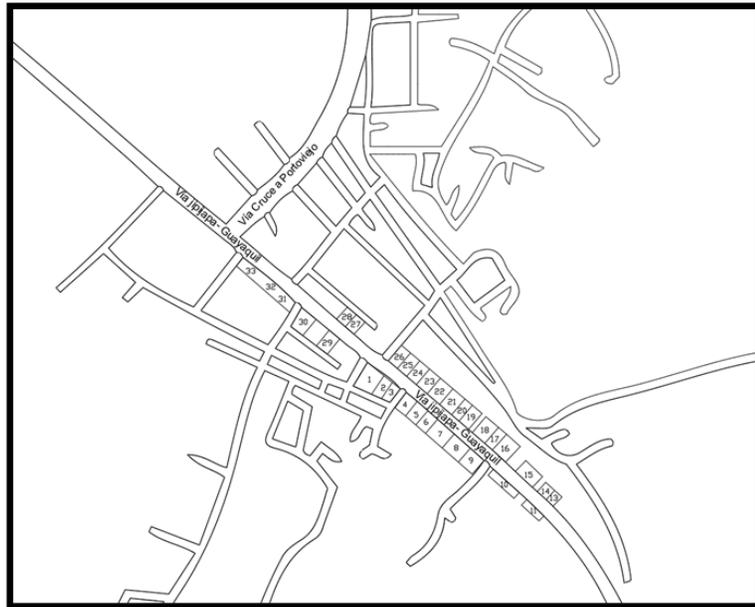


Tema: “centro de emprendimiento turístico artesanal en la parroquia la pila del cantón Montecristi para dinamizar la economía y conectar mediante una trama de consolidación al sector turístico”

Observación – Directa mapeo de los comercios de: La Pila

En este mapeo se identificó 33 Comercios.

Figura 17 Mapa base e identificación de los comerciantes La Pila.



Nota. Mapa base de la parroquia rural de La Pila.

Fuente: Mapa base de La Pila población autor: Jean Bermeo, 2022.

1. ¿En qué lugares se comercializan los productos / cuentan con espacios adecuados?

Se según el recorrido de campo se pudo observar que 16 artesanos tenían y 17 no.

En la observación directa se pudo determinar que más del 50% no tiene espacios adecuados y otros sí cuentan con los espacios para la comercialización del producto artesanal.

Porcentaje.



■ Si ■ No

El 50% de los artesanos tiene los espacios adecuados para la venta de su producto.

Y otros no tiene porque solo se dedican a la venta en las aceras.

2. ¿Dónde se producen o dónde se elaboran los productos / cuentan con los espacios y condiciones adecuadas.?

Se pudo determinar que la mayoría sí cuenta con los espacios para elaborar el producto en un total del 60%, otro 30% solo es vivienda y comercio, y el 10% solo vende en la acera de la vía pública.

Unos sí tiene los espacios para elaborar el producto con un total del 60%, es decir 25 artesanos.

Pero otros no tenían espacios porque solo se dedican a la venta del producto ya finalizado en grandes cantidades bajo pedido.

Figura 18 Identificación del tipo de uso de suelo en los comercios.



Nota. Mapa de ubicación del área de estudio de los artesanos La Pila.

Fuente: Mapa de los artesanos de La Pila, autor Jean Bermeo, 2022.

■ Color azul son locales ■ Color negro son casa local ■ Color verde venta en la calle.

3. ¿El comercio del producto artesanal es afectado por la pandemia actual u otra circunstancia?

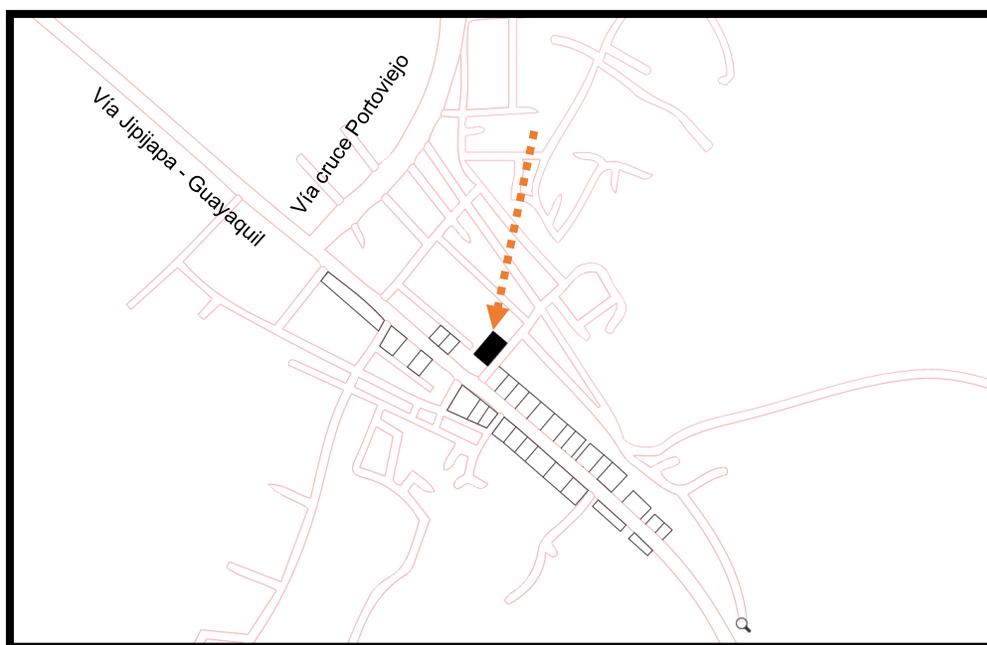
La mayoría nos indicó que la pandemia ha afectado las ventas en el sector turístico local por la pandemia actual, esto hace que los turistas de ciudades como Portoviejo y Manta ya no visiten el lugar con frecuencia y otros dicen que no tanto ha sido la afectación directa porque ellos venden por mayor a otras industrias de decoración de mueblería y en super comerciales. La afectación ha sido más turística al nivel cercano local por miedo a los contagios del virus y económica porque las familias ya no cuentan con dinero extra para realizar la visita turística a la parroquia. Actualmente durante el año 2022 se ha visto que la venta de la artesanía ha comenzado a tener mejoras, pero no se ve un mayor aumento en la venta de los productos debido a la baja economía actual que ha dejado al país producto de la Covid-19.

4. ¿Cuenta con un único lugar que puede usarse para potenciar el turístico local?

Sí cuenta con un único lugar turístico de gran potencial cerca de los locales y de la vía principal.

La pila cuenta con una pileta submarina ancestral que da una fuente mermada con minerales y se utiliza para hacer piscinas de saunas al frío cerca del ojo madre.

Figura 19 Identificación del área turística en La Pila.



Nota. ubicación de La Pileta.

Fuente: Mapa de ubicación del lugar turístico de la Pila autor: Jean Bermeo, 2022.

Figura 20 Imagen del área turística de La Pila.



Nota. Imagen de la Pileta submarina La Pila.

Fuente: Pileta submarina imagen tomada autor Jean Bermeo, 2022.

5. ¿Cuenta la parroquia La Pila con las infraestructuras básicas como salud seguridad y servicios actualmente?

La mayoría de los habitantes nos indicó que La Pila no cuenta con agua potable, solo se abastece con agua por tanquero, sin embargo, sí cuentan con el servicio de luz, telefonía e internet y señal telefónica.

Mediante la observación directa se pudo observar que las vías principales están en buen estado, mientras que las vías secundarias no cuentan con condiciones adecuadas (no cuentan con veredas ni con asfalto) evidente por un nivel índice social bajo debido a la pobreza y corrupción que afecta al país.

- Los equipamientos urbanos son la cancha, el estadio y el parque
- Infraestructuras cuenta con seguridad UPC, iglesia, pero no cuenta con centro de salud.
- Nivel infraestructural es medio a bajo o nulo.

Figura 21 Mapa de equipamientos de la parroquia La Pila.



Nota. Equipamientos en la parroquia La Pila.

Fuente: Mapa de Ubicación en el mapeo de las infraestructuras autor Jean Bermeo, 2022.



UPC La Pila

Cancha Deporte

Iglesia

Parque Central

Estadio

Unidad educativa

Conclusión de resultado de la ficha de observación directa.

Como resultado del análisis de la ficha de observación directa se pudo determinar que la parroquia La Pila cuenta con 33 comerciantes los cuales el 50% no cuenta con los espacios adecuados y otro trabajan de manera informal en ocupando las aceras a lo largo de la vía principal, se terminó que el 50% no tiene una capacitación continua y se pudo observar también que los comercios y las casa comerciales se van emplazado alrededor de la vía principal sin respetar la normativa de retitos de la municipalidad de Montecristi, actualmente cuenta con equipamientos necesarios pero no tiene una casa de salud, ni un centro de capacitación y exposición de los labores que se desarrollan.

Encuesta dirigida a los artesanos de la parroquia de “La Pila”

El instrumento utilizado fue la encuesta a los usuarios directos en la parroquia La Pila.

Encuesta dirigida a los artesanos de la parroquia de “La Pila” del Cantón Montecristi

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí



Tema: “centro de emprendimiento turístico artesanal en la parroquia la pila del cantón Montecristi para dinamizar la economía y conectar mediante una trama de consolidación al sector turístico”

Sexo: ____ Masculino - Femenino _____

Nombre: _____ **Ocupación:** Artesanos **Edad:** de 25 a 56 años **parroquia la que pertenece:** La Pila

¿Habitualmente en qué lugar expone y comercializa sus productos?

Plazas

Viviendas

Aceras

Vías

Locales

El 60% de los encuestados expone sus productos en locales el 30% en viviendas y el 10% en las aceras.

De la vía Jipijapa – Guayaquil

Resultado



¿Cuál es el tipo de artesanía que realiza?

Cerámica

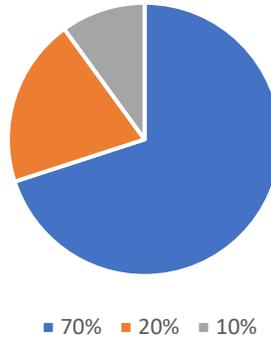
Tejidos de paja toquilla

Madera

Otros Productos elaborados de Cuero

El 70% nos indicó que se dedica a la alfarería, y el 20 % a la venta de tejidos de paja toquilla y adornos de madera, y una minoría del 10% se dedicaba a la venta de sombreros de cuero y adorno de cuero mixto con paja toquilla.

Resultado



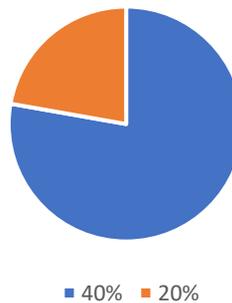
¿Planea usted juntamente con otros artesanos ferias, exhibiciones o exposiciones artesanales?

Si

No

El 40% indicó que hacen exposiciones en la cancha de la parroquia 2 veces cada año con otros artesanos que vienen de otros lugares, y el otro 60% nos indicó que no realiza exposiciones artesanales.

Resultado



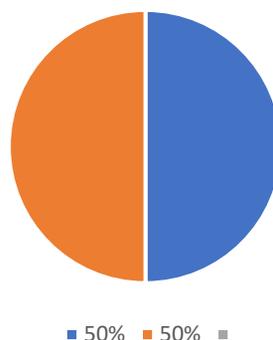
¿Posee usted artesano pólense el Registro Único Artesanal o ha sido calificado como artesano de una asociación cantonal o parroquial?

Si

No

El 50% por ciento nos indicó que si cuentan con el registro artesanal y forman parte de una asociación de artesanos parroquial. Y el otro 50% indicó, que no forma parte de una asociación.

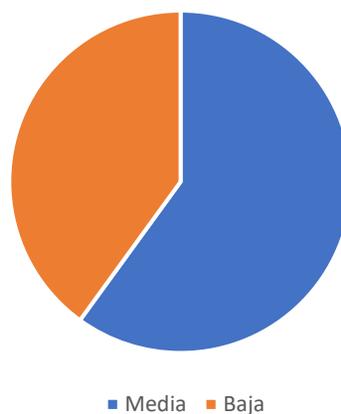
Resultado



¿Qué nivel de venta tienen los productos que elaboran?

- Alta
- Media

Según el resultado de las encuestas nos dio que el 60% vende mediamente sus productos a los compradores turistas y otro 40% indicó que bajamente por la situación actual de la pandemia y la mala economía que nos ha dejado la COVID-19.



¿Se capacita usted de manera continua con el objetivo de actualizar sus técnicas artesanales tradicionales y nuevas?

- Si
- No

El resultado de las encuestas nos indicó que el 60% si se capacita para elaborar las artesanías en Montecristi en los programas que realiza el municipio y el 40% nos indicó que no realiza capacitación alguna.

Especifique donde.

Resultado

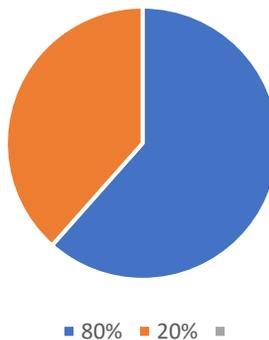


¿Ha realizado usted cursos artesanales?

- Si
- No

El 80% nos indicó que sí ha realizado cursos de preparación artesanal y otro 20% nos indicó que no ha realizado cursos artesanales porque no todos cuentan con las condiciones necesario para acceder a una preparación particular o para poder trasladarse de un lugar otro debido al bajo índice de ingresos económicos que actualmente tienen.

Resultado



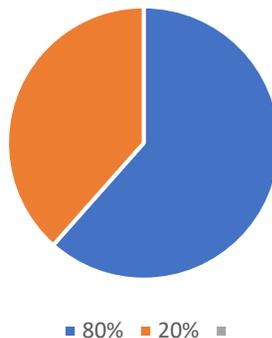
¿Posee usted Título Artesanal?

Si

No

El 80% nos indicó que tenía título artesanal del bachillero y el otro 20% no contaban con título de artesano.

Resultado



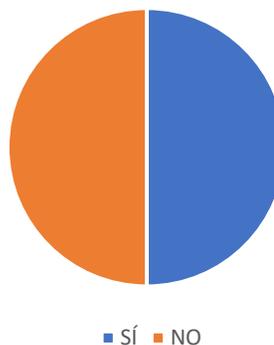
¿Es usted miembro de alguna asociación de artesanos o alguna otra asociación cantonal o parroquial?

Si

No

El 50% por ciento nos indicó que si forman parte de una asociación de artesanos parroquial. Y el otro 50% indico que no forma parte de una asociación.

Resultado



Cuenta con las infraestructuras básicas como salud seguridad UPC y Escuela

- Si
- No

El 70 % nos indicó que si tienen las infraestructuras necesarias pero el 30% nos indicó que falta otras infraestructuras básicas para mejorarla calidad de vida la población como centro de salud, mercado, centro de capacitación, entre otros.

Resultado



¿Uds. han recibido aporte del estado como microcréditos o bonos al emprendimiento artesanal?

Menos de \$100

\$200 a \$200

\$300 a \$400

\$500 a \$800

Más de \$1000

El 70% indicó que recibe microcréditos para el impedimento como créditos, pero más de 1000 dólares y el otro 30% indicó que contaban con gran apoyo del estado.

Resultado



¿Cuánto dinero destina usted para elaborar sus artesanías?

Menos de \$100

\$100 a \$200

\$200 a \$300

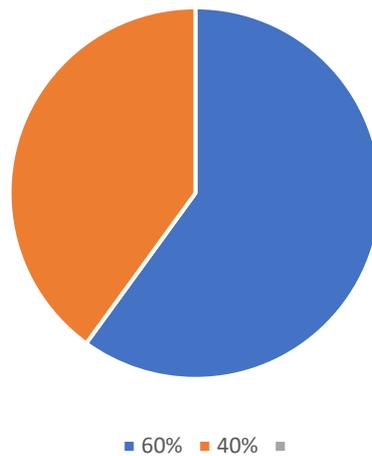
\$300 a \$400

\$400 a \$500

Más de \$1000

El 60% indico que destina entre 400 a 500 dólares y el otro 40% porcentaje dijo que entre 200 a 300 dólares para elaborar sus artesanías.

Resultado



¿Cuánto dinero gana usted de manera quincenal y/o mensual por la venta de sus artesanías?

Menos de \$100

\$100 a \$300

\$300 a \$500

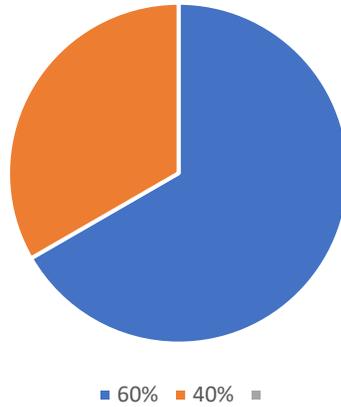
\$500 a 1000

Más de \$1000 a más.

El 60% indico que destina entre 300 a 500 dólares y el otro 40% porcentaje dijo que entre 500 a 1000 dólares

En la venta de sus artesanías.

Resultado

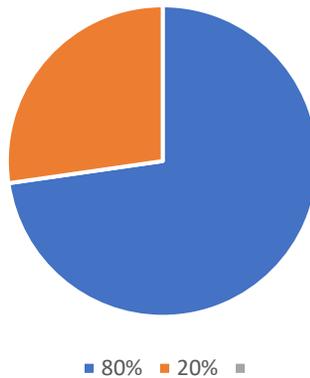


El sector en el que reside ¿Cuenta con los servicios básicos necesarios?

- Si
- No

El 80% cuenta que si tiene los servicios de telefonía internet y luz y el 20% indicó que no cuenta con el servicio de agua potable ni alcantarillado.

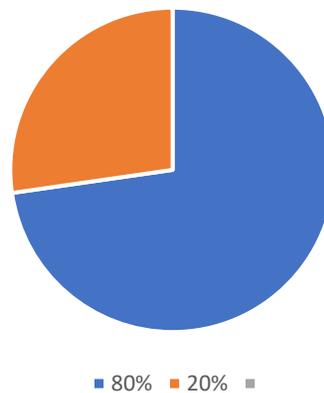
Resultado



¿Trabaja usted de manera individual o tiene artesanos y/o ayudantes de artesanos a su cargo? Si es así, ¿Podría especificar el número de personas?

El 80% de las personas indicó que sí cuenta con ayudantes de 1 a 2 para la elaboración y venta del producto y el otro 20% indicó que no cuenta ayuda de otras personas.

Resultado



Fecha en que completa el presente Formulario: 31 / 01 / 2022 día/mes/año

Muchas Gracias por su colaboración, ¡excelente día!

Conclusión de las encuestas a los artesanos de la parroquia La Pila.

Como resultado concluyente a los artesanos de la parroquia La Pila se determinó lo siguiente: Los artesanos vende productos de calidad media, y productos ancestrales como muñecos, sillas manteñas, tejidos de paja toquilla unos pertenecen a una asociación pequeña, particular y otros a una asociación cantonal todos dispersos y no cuentan con una unión sólida, además se determinó que la mitad no cuenta con condiciones adecuadas y desconocen el uso del espacio público como un lugar de circulación que beneficia la movilidad y el turismo que se desarrolla en el lugar, también se pudo ver que no todos son personas capacitadas si no que heredan los oficios y tradiciones a sus hijos, y estos a sus descendientes.

5.2.3 Descripción y conceptualización de la propuesta urbana-arquitectónica o arquitectónico.

Las determinantes de este proyecto se llevará a cabo mediante las necesidades del usuario tanto en la parroquia La Pila.

Determinantes y condicionantes del diseño.

Tabla 2 Cuadro de matriz y alternativas del objetivo

Matriz de problemas, alternativas y objetivos de diseño.		
Problemas	Alternativas de solución	Objetivos del diseño
Apropiación del uso del espacio público para fines comerciales en las aceras vía pública y el espacio público. Debido a un desconocimiento de las normativas de ordenamiento territorial existentes en el cantón Montecristi.	Propuesta modelo tipo para los comerciantes en la parroquia La Pila donde se respetará la normativa de construcción vigente en Montecristi en cuanto a retiros para mejorar la imagen comercial.	Mitigar el uso indebido del uso del espacio público en las aceras mediante el uso de la forma en u para comerciantes y artesanos con un espacio céntrico que cuente con espacios educados para una mejor circulación.
De acuerdo con el objetivo 1: conceptuar los arquitectónicos	Ocupación de la vía principal en la construcción de locales comerciales a lo largo de la vía Montecristi jipijapa en condiciones no adecuades por	Creación de una propuesta de locales comerciales que cumplas las necedades y requerimientos que necesitan los artesanos para solucionar la
		Generación en la propuesta el uso de los espacios de encuentro e integración utilizando la arquitectura moderna para solucionar la confortabilidad espacial.

desconocimiento del uso respetando el uso del
espacio público en la vía. espacio público.

De acuerdo con el objetivo 2: Analizar el estado actual del área en la cual se asientan los artesanos comerciantes informales de la parroquia La Pila.

Uso de los retiros en las calles y vías generando así un estado depresión urbana y un mal manejo en la circulación de los usuarios	Permitir una nueva vista arquitectónica de emplear los comercios mediante el uso adecuado de los flujos de circulación y espacios con condiciones confortables y amplios	Establecer un programa de diseño arquitectónico que se adapte a la zona permitiendo el confort y la comodidad a los artesanos y residentes de la parroquia La Pila.
---	---	---

De acuerdo con el objetivo 3: Establecer un programa de diseño arquitectónico que se adapte a la zona de estudio brindando confort y comodidad a los artesanos y residentes de la parroquia La Pila.

Nota. Análisis de los objetivos específicos que se proponen para la conceptualización del proyecto.

Fuente: Elaborado por Jean Bermeo.

Determinantes son las necesidades del usuario y las condicionantes su complemento para el desarrollo del diseño.

Tabla 3 Matriz de teorización de la propuesta del diseño.

MATRIZ DE LA TEORIZACIÓN DE LA PROPUESTA FUNCION.	
Matriz de las determinantes y necesidades del usuario, y las condicionantes del diseño, para la propuesta arquitectónica. Tomando en cuenta la función, actividad, forma y función para un mejor diseño arquitectónico.	
Función	<ul style="list-style-type: none">• Crear un centro artesanal que permita capacitar de manera continua a los artesanos.• El centro va a tener una conexión turística mediante una guía que conectara el ingreso por el terminal de cruceros y el terminal aéreo y el terrestre y su posterior distribución hacia los centros artesanales.• La gente quería que estos espacios puedan dar conocimientos y mejorar las competencias de los jóvenes y artesanos que se dedican a la labor artesanal de la parroquia.• Los dirigentes me indicaron que esta propuesta es fundamental para mantener los saberes ancestrales intactos para las siguientes generaciones• También se proponer capacitar en mejores condiciones a la actividad laboral del sector.• Tener una propuesta de comercialización de ventas en un modelo local para su promoción como diseño funcional.• Mejorar la imagen del uso del espacio público en aceras como parte fundamental para la mejor circulación de los peatones y turistas.

Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Tener espacios de capacitación que permitan fortalecer inquietudes a los artesanos y jóvenes comerciantes. • Permitir una mayor producción especializada en los talleres <p>Mostrar una mejor comercialización de los productos con otro nivel de calificación y valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con una administración que represente a los artesanos mediante, asociación y gremios • Contar con condiciones factibles para una mejor atención a los turistas. • Contar con un lugar de demostración de las actividades artesanales que forman parte del patrimonio intangible de la cultura manabita.
Forma	<p>En la parte teórica conceptual se han dado de acuerdo con las necesidades de la población artesanal que requiere un espacio para la capacitación continúa donde perfeccionaran sus saberes, y por ende mostrar productos calificados en calidad.</p> <p>los artesanos de la pila aún se sienten identificados en la elaboración de los muñecos y sillas manteñas se sienten descendientes de la cultura ancestral qué habito en ese lugar.</p> <p>La forma de u permite colocar los locales de ventas con un espacio libre para una mejor distribución arquitectónica espacial.</p>
Solución	<p>Como solución a las necedades presentes en La Pila mediante este análisis se determinó los siguientes resultados positivos para la población artesanal.</p> <p>Contaran con un lugar de capacitación continua.</p> <p>Mantendrán sus saberes patrimoniales</p>

Recuperar es uso debido del espacio público en aceras
Fortalecer una mano de obra calificada
Unir los artesanos mediante asaciones
Permitirá mejorar la imagen del sector y en su economía

Nota. Resultantes para determinar el diseño de la propuesta.

Fuente: Matriz elabora por Jean Bermeo.

Resumen y diagnostico para la elección de la forma conceptual y teorización.

Para el desarrollo de la propuesta del centro artesanal y para promover el emprendimiento, desarrollo turístico y económico en la parroquia rural de La Pila se va a emplear el concepto de la silla manteña y la arquitectura moderna actual que satisface la adaptación actual más favorable, como una actividad. Mediante las entrevistas empleadas a los artesanos se demostró que la población se siente culturalmente identificado como descendientes de los artesanos manteños que vivieron hace miles de años en estos asentamientos humanos, la cual es de tal importancia estas respuestas que mediante el instrumento de fotografía se evidenció que aún elaboran estas sillas artesanales e incluso todavía prospera la venta de muñecos ancestrales de esta cultura.

La influencia de este diseño en el proyecto arquitectónico sobre todo en el espacio geográfico en el que se desarrolla tuvo gran significado patrimonial para el concepto, por ser uno de los objetos más representantes e importantes de esta civilización asentada en el Ecuador desde finales del siglo XV. Este análisis formal se hizo en representación a la cultura ancestral que se dedicó a la alfarería y a las artesanías. Autor Jean Bermeo,2022.

Figura 22 Artesanías de identidad cultural.



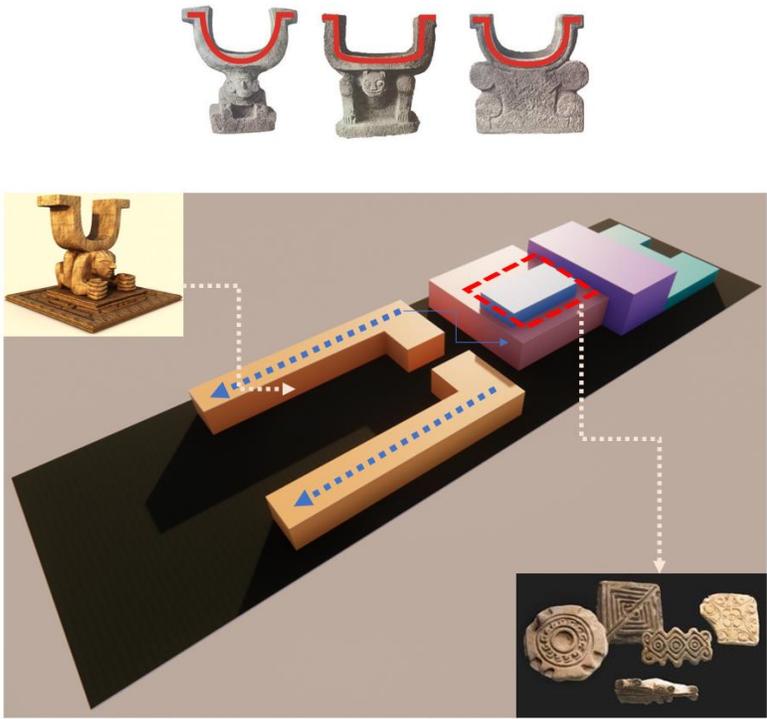
Nota. Artesanías de los artesanos muñecos y silla de la cultura Manteña.

Fuente: Fotografías tomadas en campo por Jean Bermeo.

5.2.4 Imagen conceptual de la propuesta.

La ubicación más idónea para la propuesta del centro artesanal para mejorar la economía y repotenciar las actividades turísticas, con el fin de mejorar la imagen del lugar y las condiciones de vida en estos asentamientos humanos, se consideró esta propuesta arquitectónica donde el enfoque principal es el de contrarrestar y mitigar el problema de las fallencias existentes del abandono del respaldo de la actividad y también mejorar el uso debido del espacio público como un punto de circulación para el peatón en su mayoría turistas, en nuestra tesis investigativa, por lo que, este análisis de la propuesta ayudará a priorizar y mejorar las fallencias y necesidades existentes.

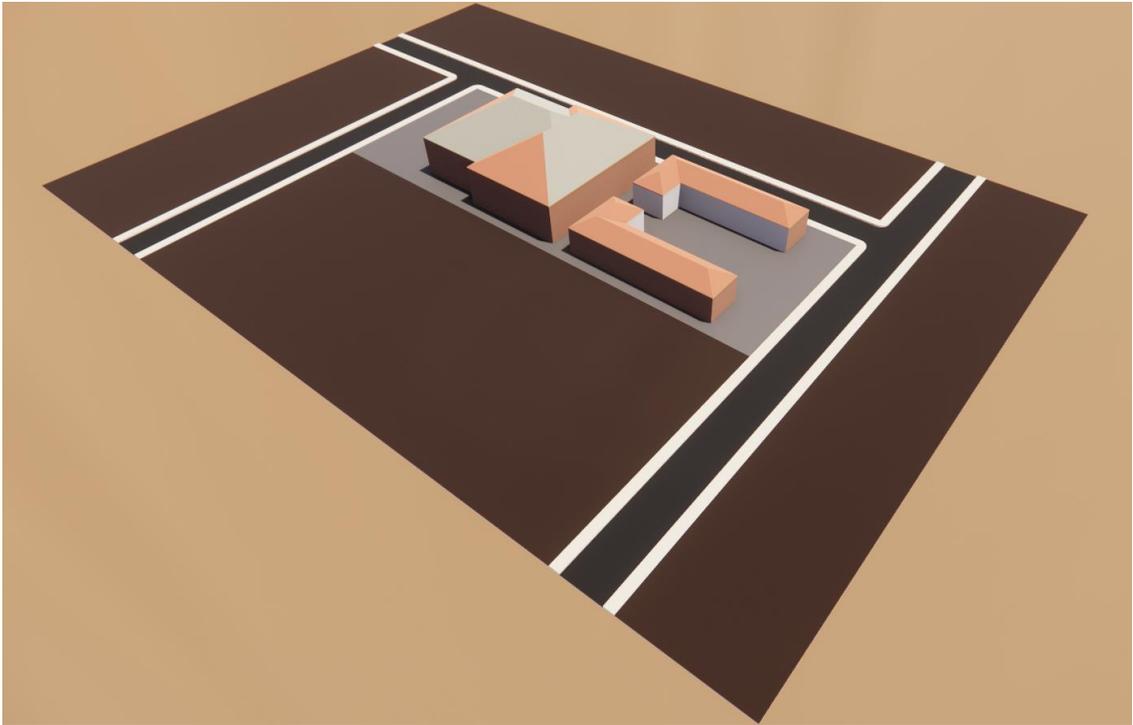
Figura 23 Imagen conceptual de la propuesta del centro artesanal empresarial La Pila.



Nota. Análisis del concepto arquitectónico para el desarrollo del proyecto.

Fuente: Imagen modificada de la Silla manteña, husos precolombinos en sus dimensiones y su forma conceptual de pliegues en curvados con simetría autoría de análisis propia por Jean Bermeo,2022.

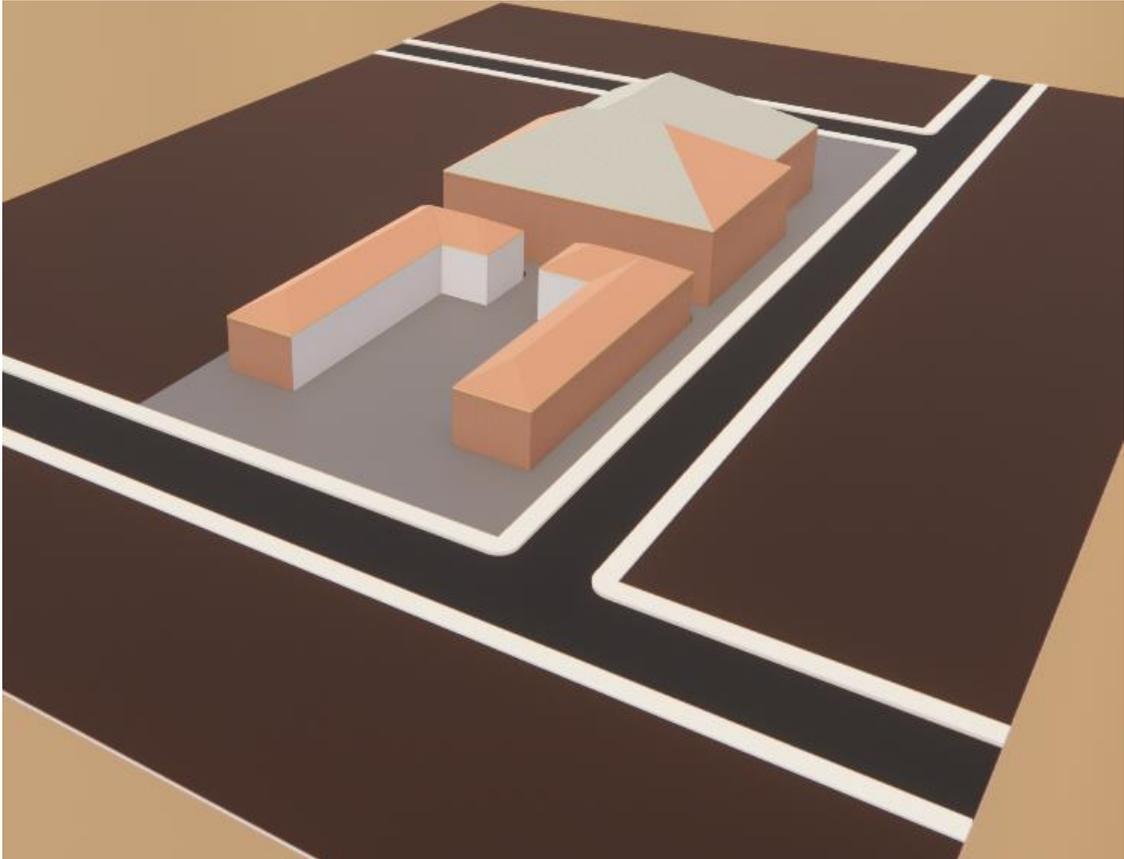
Figura 24 Imagen diseñada de la propuesta formal del proyecto lateral derecha.



Nota. Imagen lateral derecha de la propuesta arquitectónica.

Fuente: Imagen renderizada de la propuesta arquitectónica autor Jean Bermeo,2022.

Figura 25 Imagen diseñada de la propuesta formal del proyecto lateral izquierdo.



Nota. proyección lateral izquierda de la propuesta arquitectónica.

Fuente: proyección de la propuesta arquitectónica autor Jean Bermeo. La forma conceptual de la silla mantiene utilizando la belleza de la simetría en la arquitectura. Los pliegues en curvados y como punto central el origen lineal de la propuesta, 2022.

Figura 26 Imagen diseñada proyecto en Revit de la formal del proyecto lateral Izquierdo.



Nota. proyección lateral izquierda arquitectónico.

Fuente: render arquitectónico autor Jean Bermeo,2022

Figura 27 Imagen diseñada proyecto en Revit de la formal del proyecto lateral derecho.



Nota. proyección lateral derecho arquitectónico.

Fuente: Render arquitectónico autor Jean Bermeo,2022

Tabla 4 Conceptualización de la propuesta.

Matriz de conceptualización de la propuesta		
Locales comerciales Actividades de Capacitación Uso debido del Espacio Público. Dinamización de la economía local	Actividad comercial presente.	Puntos de ventas Servicios complementarios Producción y elaboración de producción especializada.
	Espacio Público	Recreación Áreas verdes Circulación Peatonal Y buen uso de las normativas del PDOT.
	Actividad social	Espacios de encuentros cohesión social. Interacción Buen uso del espacio público. Mejorando su desarrollo endógeno.

Nota. Matriz de la funcionalidad conceptual

Fuente: autor: Jean Bermeo.

Matriz de conceptualización del centro artesanal que une el proyecto a un sistema de consolidación para fomentar la llegada del sector turístico.

Tabla 5 Trama de consolidación turística para el centro artesanal.

TRAMA DE CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO PARA EL SECTOR TURISTA	
Esta propuesta será por medio de una guía promocional turística que conecte varias infraestructuras cercanas para dar a conocer la importancia del proyecto y el valor patrimonial manabita.	
Conectando las edificaciones ya en funcionamiento. Mediante el uso del instrumento de observación directa.	
Centro artesanal La Pila proyecto patrimonial de los artesanos.	
Estas infraestructuras de acogida y llegada turística se van a conectar mediante una guía turísticas, que comenzará a promocionarse en los lugares de destino donde llegan los turistas nacionales y extranjeros.	
Terminal terrestre de Manta.	Llegan turistas de otras provincias, y de diferentes partes del país a Manta.
Terminal de cruceros de Manta.	Visitan la ciudad de Manta turistas extranjeros de Europa y Asia.
Terminal aéreo Eloy Alfaro	Llegan turistas nacionales de varios puntos del país.
Ciudad Alfaro	Llegan turistas nacionales de varios puntos del país a visitar ciudad Alfaro en Montecristi.
Se integrará la llegada de los turistas nacionales y extranjeros mediante una línea de autobús turístico que permita el reconocimiento del centro artesanal y de tal manera,	
Se dé a reconocer la importancia del centro artesanal en esta localidad.	

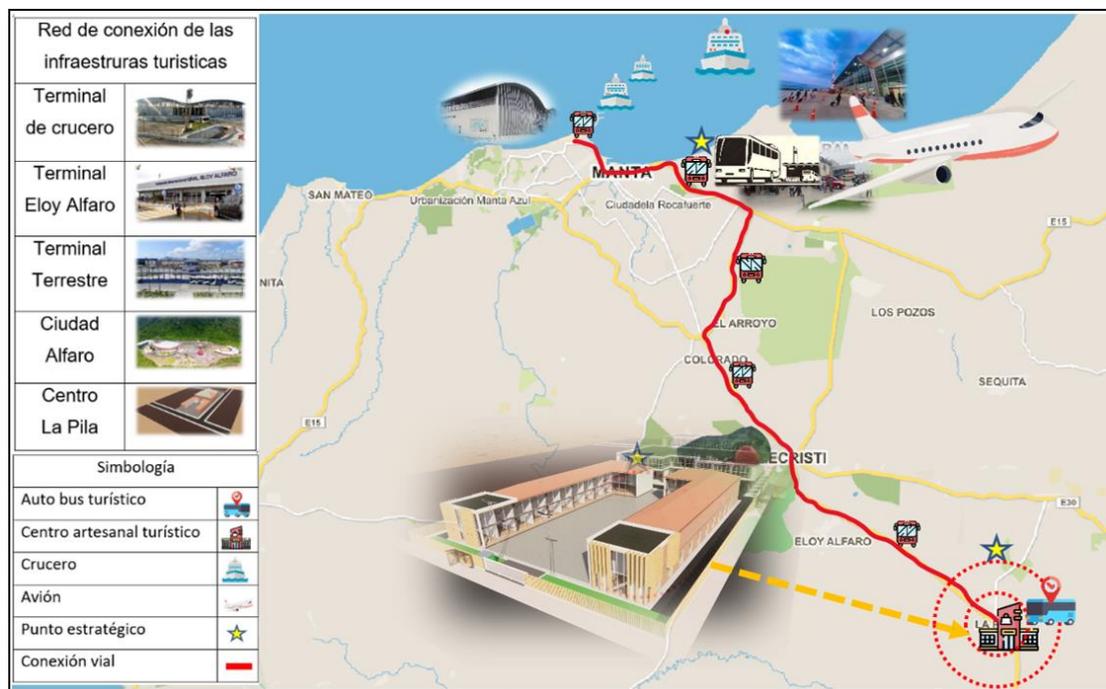
Nota. Integración de la unión de estos puntos estratégicos o punto de llegada de los turistas.

Fuente: autoría Jean Bermeo.

Conexión de varios puntos estratégicos de la llegada de turistas a Montecristi.

Esta conexión turística va a conectar varios puntos estratégicos en donde los turistas llegan a Manabí y la propuesta del reconocimiento y la importancia del centro artesanal y así mejorar la actividad turística en La Pila, por ende, se denotará una mejor economía en la venta y comercialización de los productos artesanales entre otros servicios que va a ofrecer la localidad tales como exhibiciones patio de comidas. Y vistas hermosas del proyecto.

Figura 28 Conexión y reconocimiento del centro para el sector turístico.



Nota. Sistema conexión vial mediante la promoción de una trama turística.

Fuente: Elaborado por Jean Bermeo, 2022

La propuesta integradora de conexión de recorrido turístico.

Permitirá repotenciar a La Pila como destino turístico con el centro de capacitación artesanal y elaboración de producto de gran calidad. Y comercialización de las artesanías.

Se potencia como un nuevo destino turístico un recorrido que incluya la visita al centro artesanal, para que se dé a conocer el patrimonio cultural manabita y sus actividades comerciales en la venta de artesanías y producto de mayor calidad que beneficien la economía del cantón y por ende se pueda beneficiar tanto la parroquia La Pila. Esta nueva integración turística de dar conocer mediante la consolidación, y el gran potencial turístico que cuenta La Parroquia La Pila para diversos turistas que visitan nuestra provincia, va a permitir que los hábiles artesanos realicen mejores productos con acabados de primera como resultado de la capacitación y por ende mejorar su economía y vida local.

El recorrido será para los turistas provinciales, su llegada es siempre en Ciudad Alfaro y luego se distribuyen a la llegada del centro de la parroquia La Pila. Para los turistas extranjeros que llegan por el terminal de cruceo será desde la ciudad de Manta a Ciudad Alfaro y luego al centro artesanal por orden de cercanía, de esta manera se manejaría la propuesta de guía turística para potenciar la economía y la población de la parroquia del cantón en Manabí, Ecuador

Puntos turísticos cercanos al centro artesanal y puntos donde la propuesta de la trama de consolidación permitirá fomentar la cultura manabita y su patrimonio intangible para los turistas nacionales y extranjeros.

El turismo en Montecristi ciudad Alfaro.

La ciudad de Montecristi es muy concurrida por turistas que llega de otras provincias tanto de la Sierra como de la Amazonía a conocer la gastronomía manabita. Entre otras actividades que destacan son la venta de las artesanías en el cantón Montecristi, las cuales podemos decir que estos tours turísticos son promovidos por agencia de viajes que promocionan a Manabí como un lugar único por su diversidad cultural, además de contar con cooperativas de transporte interprovincial en el país que dan servicios turísticos mediante agencias particulares.

Figura 29 Ciudad Alfaro Montecristi.



Nota. Ciudad Alfaro punto de llegada de los turistas.

Fuente: Foto tomada por Jean Bermeo,2022.

Los turistas extranjeros que llegan al terminal de cruceros en Manta.

La actividad turística de los cruceros internacionales que arriban en la ciudad de Manta son atraídos por la modernidad de la ciudad y otros lugares cercanos como lo es el cantón Montecristi, los cuales alrededor de entre 1000 a 2000 turistas recorren la ciudad de Alfaro y otros sectores de Montecristi, así como el terminal de crucero que actualmente tiene Manta, el cual recibe cruceros de otras naciones Europeas, Asiáticas y de América Latina y Norte América, siendo este es un punto estratégico de ingresos económicos a la provincia manabita.

Figura 30 Foto tomada del crucero internacional en la capitanía del puerto de Manta.



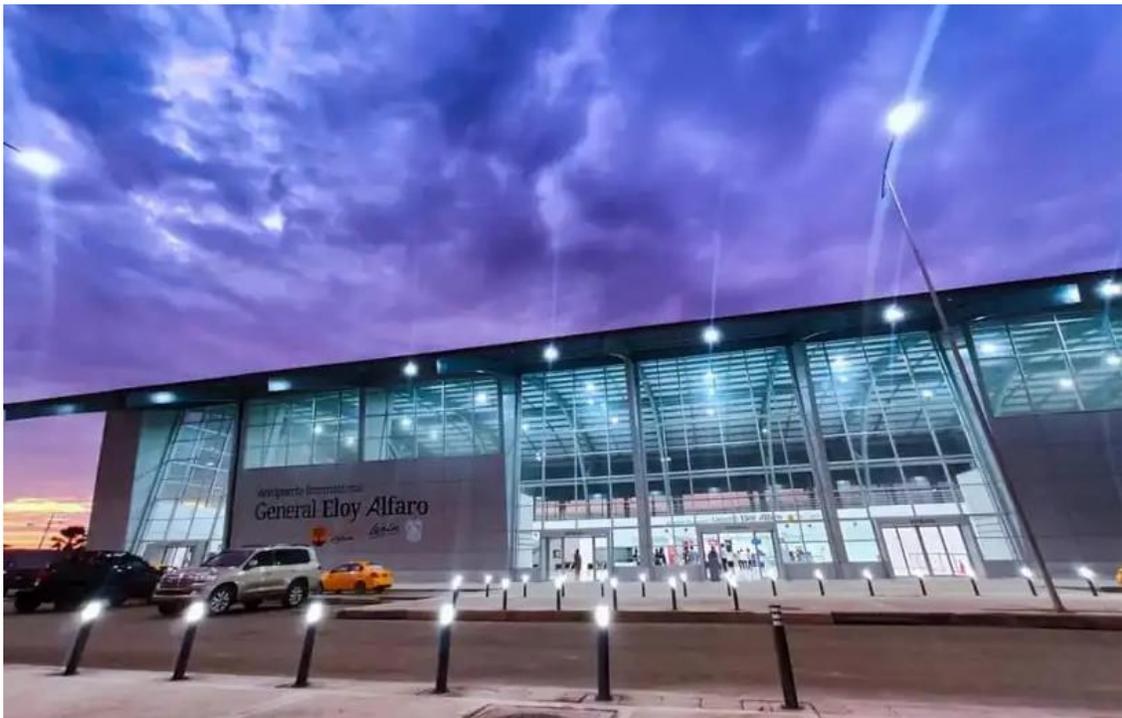
Nota. Crucero Noruego arribando las costas Manabitas

Fuente imagen obtenida de una toma fotográfica elaborada por Jean Bermeo,2022.

Los turistas nacionales y extranjeros que llegan al aeropuerto Eloy Alfaro en Manta.

La actividad turística que tienen el aeropuerto Eloy Alfaro en la ciudad de Manta es de un nivel medio constante en el cual se traslada personas de otras provincias y llegan a la ciudad de manta por asuntos de empleo negocios por comodidad para conocer la cultura manabita entre otros aspectos comerciales implementar el conocimiento de esta nueva infraestructura artesanal turística va a dar a conocer e impulsar las actividades comerciales artesanales de la parroquia la Pila a nivel nacional internacional.

Figura 31 Foto tomada del aeropuerto general Eloy Alfaro.



Nota. terminal aéreo de Manta.

Fuente: imagen obtenida de una toma fotográfica elaborada por Jean Bermeo,2022.

Los turistas nacionales y extranjeros que llegan al terminal terrestre de Manta.

Los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Manta mediante el terminal terrestre de Manta tienen gran acogida diferentes puntos de atracción turística en la ciudad de Manta y en el cantón Montecristi. Mediante una promoción y conocimiento se va a emplear una guía que promocioe al centro artesanal de la pila como un destino turístico como un atractivo exponencial por la elaboración de artesanías y otras actividades comerciales que se van a desarrollar dentro del centro artesanal.

Figura 32 Terminal terrestre de la ciudad de Manta.



Nota. Actividad de turistas en el terminal terrestre de Manta.

Fuente: Imagen obtenida de una toma fotográfica elaborada por Jean Bermeo,2022.

Matriz de los valores agregados a otro nivel comercial.

Conocimiento de la autosuperación en las labores, cuando se tiene acceso a mejores conocimiento y aptitudes en la elaboración de las artesanías para la venta comercial turística.

Tabla 6 Matriz de valores comerciales.

Matriz de valor agregado a los productos artesanales		
Productos	Labores habituales	Producto especializado
		
Comida Manabita	Platos típicos 7.00	Platos gourmet 12.00
		
Paja toquilla	Tejidos normales 1200	Tejidos especializados 3000
		
Alfarería	cerámica normal 10.00	cerámica con detalles 20.00

		
Semilla de tagua	Adornos comunes 7.00	Adorno especial 11.00
		
Caña guadua	Mueble normal 100	Muebleria de calidad 500

Nota. Matriz de los valores agregados.

Fuente: Elaboración por Jean Bermeo, 2022

5.2.5 Objetivo general de la propuesta.

Contar con una infraestructura donde los emprendedores puedan capacitarse y además de puedan desarrollar de la mejor manera sus distintas actividades comerciales, permitiendo así la recuperación del espacio público de manera más organizada y que puedan los artesanos tener un respaldo y reconociendo de sus labores, para el mejor crecimiento económico y fortalecer a los emprendedores capacitándolos permanente para transmitir las habilidades del saber en estas ocupaciones a las nuevas generaciones venideras.

- **Objetivo específico de la propuesta.**

Proponer la producción de las artesanías con mejor calidad para una mejor producción en la comercialización de estas, recuperación de los espacios públicos y diseño de una propuesta para lograr dotar de espacios y condiciones adecuadas para fomentar la capacitación de los saberes ancestrales del patrimonio intangible en las aulas, las cuales estarán establecidas por un personal capacitado del ministerio de educación y el ministerio de cultura.

5.2.6 Capacidad de la propuesta urbana-arquitectónica o arquitectónica en La Pila.

Para lograr un desarrollo de la calidad de vida de quienes son los involucrados directos en el comercio de la parroquia La Pila, entre artesanos y comerciantes como usuarios principales, se plantea un proyecto arquitectónico con una capacidad de 311 usuarios diarios aproximadamente, cifra obtenida según el análisis de comerciantes artesanales y de puestos y espacios acentuados en la vía principal donde el nivel comercial es alto, pero. Donde estará ejecutándose la obra y funcionando del proyecto propuesto y su alcance de beneficiarios para población en general y sus artesanos y comerciantes del lugar, serian:

- Turistas y personas en común propio de la parroquia La Pila.
- Comerciantes artesanales formales e informales.
- Comerciantes de otros lugares de Montecristi.
- Publico Espectador (niños, jóvenes y adultos) de la parroquia.

Esta propuesta arquitectónica de La Pila tendrá 7 zonas:

Tabla 7 Número de usuarios aproximado de los usuarios.

Zonas de uso en la capacidad	Número de usuarios
1. Cultural educativo y capacitación	60
2. Producción artesanal y actividades lúdicas	33
3. Comercialización y galería expositiva	33
4. Actividades de integración	60
5. Administración	5
6. Servicios complementarios	60
7. Estacionamiento y vigilancia	60
Total, limite, de usuarios directos e indirectos	311 usuarios

Nota. Zonas principales e identificación de los usuarios

Fuente: Elaborado por Jean Bermeo, 2022

Las cuáles serán analizadas para su mejor funcionalidad arquitectónica. En este proyecto arquitectónico, su forma conceptual se basa en la forma de la silla manteña, así como otros conceptos de la arquitectura moderna en la innovación de materiales constructivos como su partido arquitectónico. Se consideró la historia de la cultura manteña como parte del diseño de la propuesta para el aspecto formal y funcional de las actividades artesanales, así como también funcionalidad de los espacios; el centro artesanal tendrá una zona cultural educativo y capacitación.

Esta primera zona contará con la capacitación formal para mejorar las competencias de los artesanos y los jóvenes que residen en la parroquia La Pila

donde la actividad principal es inculcarlos con conocimiento de las actividades básicas educativas como es la informática, el idioma y la identidad patrimonial, además de la lectura y la historia del arte como otras actividades educacionales para promover una cultura con mejores aptitudes ante el día a día de los artesanos.

Otra de las zonas que se van a desarrollar en el centro artesanal cultural es la gran zona de producción de talleres, por otro lado, estos van a estar dotados con todas las condiciones necesarias para preparar de mejor forma a los artesanos, también cuenta con una zona lúdica para jóvenes que desde temprana puedan desarrollar otras actividades.

Esta propuesta tiene una zona de comercialización, emprendimiento y galería expositiva, así como también contará con áreas públicas de servicios y administración del centro, donde también tendrá vigilancia y estacionamiento. Para desarrollar la propuesta arquitectónica se tomó en consideración la confortabilidad espacial ante la pandemia COVID, así como cualquier emergencia sanitaria que se presente futuro y otras determinantes que hacen comfortable los espacios arquitectónicos que conforman el proyecto, contando esta con una capacidad límite de 100 usuarios directos entre los cuales se define que 32 serán para los usuarios directos es decir los artesanos y 68 para los usuarios espectadores cercanos del sector que visiten el centro. Y se pretende capacitar a 60 personas de los cuales serán artesanos y jóvenes de la población de La Pila.

Esta propuesta arquitectónica mejorará la influencia de la llegada del sector turístico y mejorará la capacitación de las personas que se encuentra trabajando y laborando las actividades artesanales de La Pila, así como también una mejora en el uso del espacio público.

Autor: Bermeo Del Valle Jean,2022

Análisis para el Programa Arquitectónico y cuadro de necesidades.

Análisis de prefactibilidad de terrenos y justificación del terreno seleccionado.

Análisis para la adquisición del terreno.

Análisis de los terrenos de la propuesta La pila.

Terreno 1

Figura 33 Ubicación del terreno 1.



Nota. Ubicación del terreno 1.

Fuente: Imagen obtenida de Google maps.

Tabla 8 Análisis del terreno 1 La Pila.

Análisis de selección del terreno 1				
	Terreno 1	0	1	Suma
Área total Mín. 3.000	4.674 M		1	
Dueño actual	Abogado Juan Carlos Monge		1	
Propiedad	Privada	0		
Cercanía D.C	400 M cerca		1	
Frente	41 M		1	
Largo	114 M		1	
Vía Principal	Si		1	
Agua	No	0		
Luz	Si		1	
alcantarillado	No	0		
Accesibilidad vial S.	Si		1	
Resultado final menor a 7.00 inadecuado		8.00		Total, de 8.00

Nota. Resultados de selección del terreno 1.

Fuente: Elaborada por el autor Jean Bermeo,2022.

- Terreno 2

Figura 34 Identificación geográfica del terreno 2.



Nota. Ubicación del terreno 2

Fuente: Imagen de Google maps.

Tabla 9 Análisis de selección del terreno 2 La Pila.

Análisis de selección del terreno 2				
	Terreno 2	0	1	Suma
Área total Mín. 3.000	3.321 M		1	
Dueño actual	Carlos Santana		1	
Propiedad	Privada	0		
Cercanía D.C	500 M lejos	0		
Frente	41 M		1	
Largo	81 M		1	
Vía Principal	Si		1	
Agua	No	0		
Luz	Si		1	
alcantarillado	No	0		
Accesibilidad vial S.	Si		1	
Resultado final menor a 7.00 inadecuado		7.00		Total, de 7.00

Nota. análisis de selección del terreno 2.

Fuente: obtenido y elaborado por el autor Jean Bermeo,2022.

- terreno 3

Figura 35 Identificación geográfica del terreno 3.



Nota: Fuente imagen de Google maps.

Fuente: Ubicación del terreno 3.

Tabla 10 Análisis de selección del terreno 3 La Pila.

Análisis de selección del terreno 3				
	Terreno 3	0	1	Suma
Área total Mín. 3.000	9.225 M		1	
Dueño actual	Club Juvenil		0	
Propiedad	Publica		1	
Cercanía D.C	300 M cerca		1	
Frente	75 M		1	
Largo	123 M		1	
Vía Principal	Si		1	
Agua	No	0		
Luz	Si		1	
alcantarillado	No	0		
Accesibilidad vial S.	Si		1	
Resultado final menor a 7.00 inadecuado		8.00		Total, de 8.00

Nota. Análisis de selección del terreno 3.

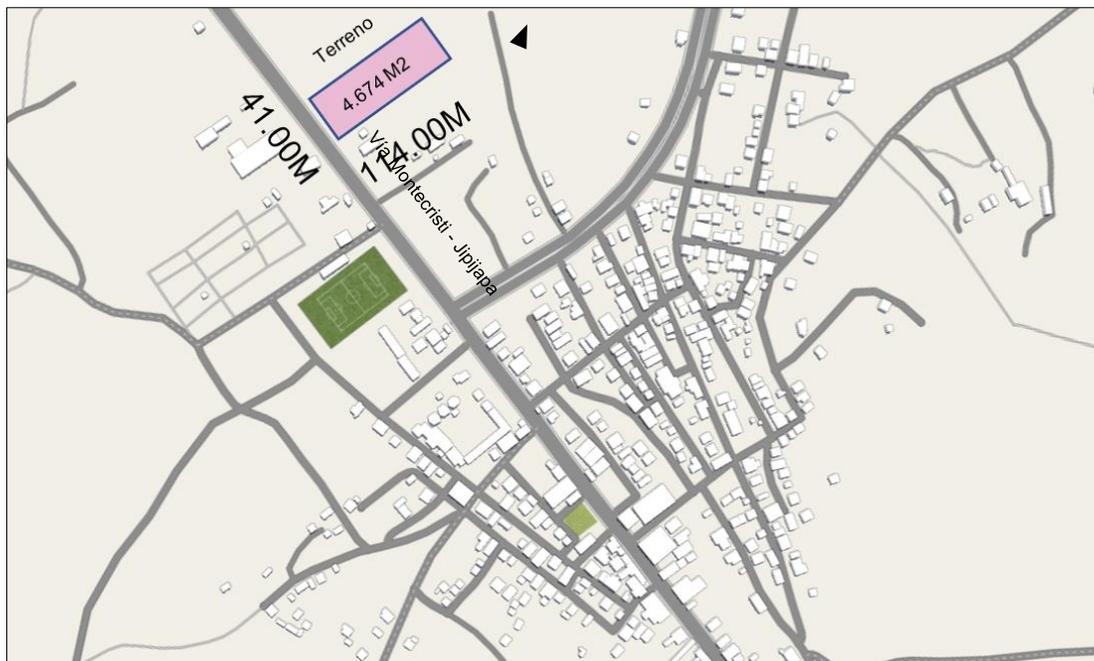
Fuente: Obtenido y elaborado por el autor Jean Bermeo,2022.

Resultado al análisis de los terrenos.

El previo análisis de los terrenos se seleccionó el terreno 1 que pertenece al abogado Juan Carlos Monge para su delimitación del área de estudio espacial para la propuesta. El terreno donde se llevará a cabo el proyecto se encuentra ubicado en la entrada de la parroquia La Pila, en frente de la vía Montecristi – Jipijapa. Posee una forma rectangular y un área que se ha previsto de 4.674 m², las cuales sus medidas son las siguientes: lado norte 41.00m, lado sur 41.00m, lado este 114.00m y lado oeste 114.00m.

El terreno se encuentra en venta actualmente. Según datos obtenidos mediante una entrevista directa con el presente parroquial, se espera que la proyección del proyecto se construya con organizaciones extranjeras o con ayuda de las organizaciones gubernamentales y ministerios del estado para la construcción del centro artesanal.

Figura 36 Ubicación del terreno para la intervención del proyecto.



Nota. Terreno para la propuesta arquitectónica.

Fuente: Elaboración del investigador autor Bermeo Del Valle Jean, 2022

Topografía en el terreno La Pila.

La topografía del terreno completo presenta una plataforma plana, en todo el terreno la dirección de este nivel se mantiene en nivel 0.0 no presenta irregularidades cernas y se considera un buen lugar para desarrollar el proyecto en este sector cerca de la vía principal podemos encontrar lotes planos y llanos con cierta irregularidades de desniveles, y en ciertos espacios elevaciones leves

el terreno topográfico es un suelo apta para la construcción y que cuenta con las categorías de un buen suelo firme.

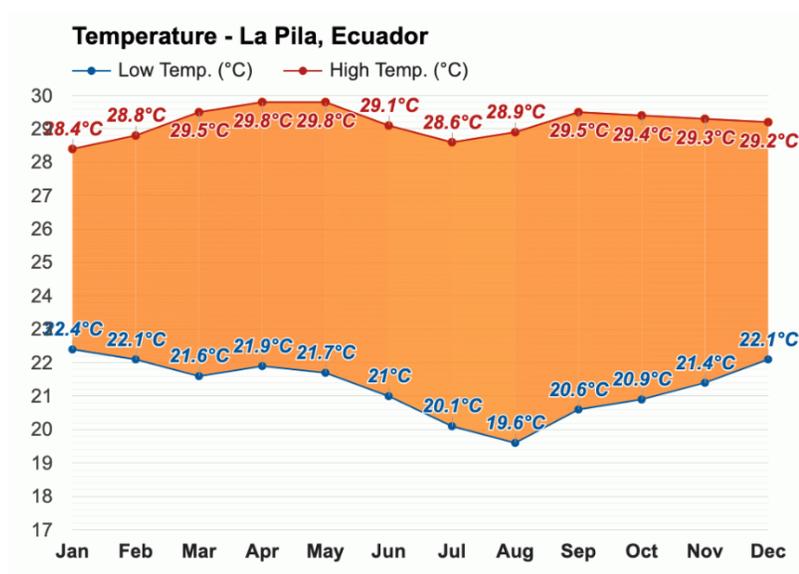
Análisis sensorial La Pila.

Clima.

Temperatura promedio en Montecristi La Pila.

La temperatura en La Pila es de 27°C en la tarde y en las mañanas, y por la noche tiene una temperatura de 21 a 26°C. La temporada templada dura 3 meses, del 18 de febrero al 21 de mayo, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 28°C. El mes más cálido del año en Montecristi es marzo, con una temperatura máxima promedio de 28°C y mínima de 23°C. La temporada fresca dura 3,8 meses, del 14 de julio al 6 de noviembre, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 26°C. El mes más frío del año en Montecristi es agosto, con una temperatura mínima promedio de 20 °C y máxima de 26°C.

Figura 37 Temperatura La Pila.



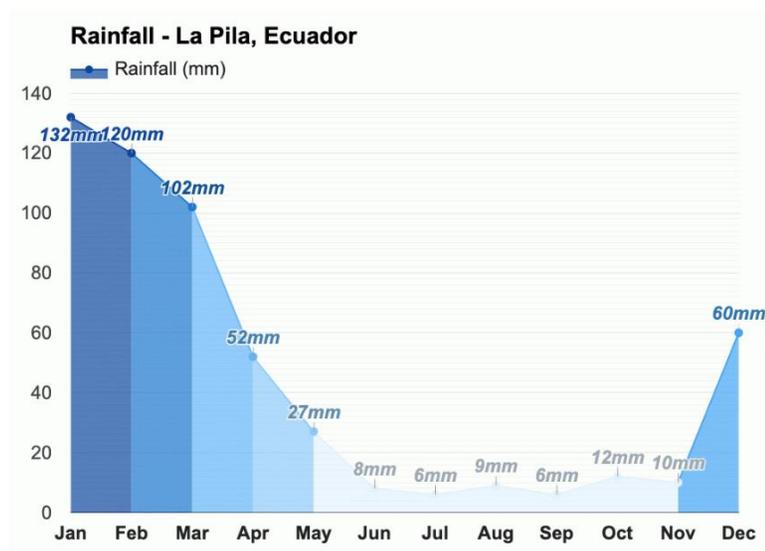
Nota. Escala de la temperatura de La Pila

Fuente: Obtenido de <https://www.weather-atlas.com/es/ecuador/la-pila-clima>

Precipitaciones La Pila.

El mes más húmedo con la precipitación más alta es enero con mucha lluvia. Los meses más secos con la precipitación más baja son Julio y septiembre. En resumen, La Pila es seco, pero el invierno de enero hasta mayo tiene bastante caída de lluvia.

Figura 38 Nivel de precipitación de La Pila.



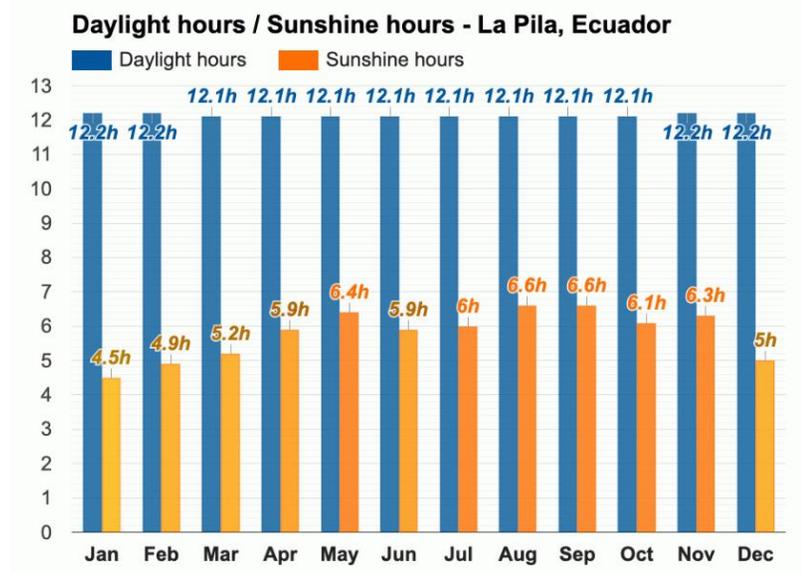
Nota. precipitación de La Pila.

Fuente: dato obtenido de <https://www.weather-atlas.com/es/ecuador/la-pila-clima>.

Asoleamiento La Pila.

La duración del día en Montecristi no varía considerablemente durante el año. Los meses con más sol son enero, febrero, noviembre y diciembre; luz diurna media: 12.2h. Los meses con días más cortos son marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre; luz diurna media: 12.1h. con menor intensidad solar. Los meses con más sol son agosto y septiembre; promedio de insolación: 6.6h. El mes con menos sol es enero.

Figura 39 Intensidad del asoleamiento de La Pila.



Nota. Niveles de asoleamiento de La Pila.

Fuente: obtenido de <https://www.weather-atlas.com/es/ecuador/la-pila-clima>

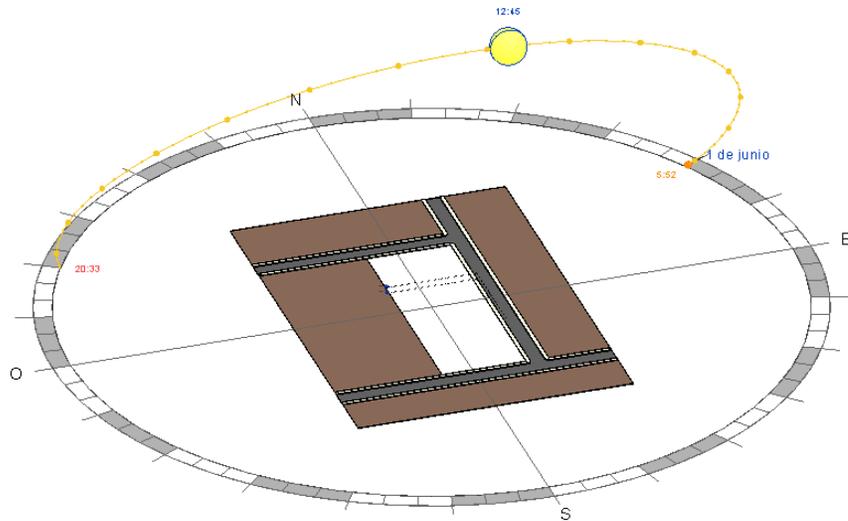
Figura 40 incidencia solar diaria.



Nota. Niveles de incidencia solar.

Fuente: obtenido de: <https://demo.f4map.com/#lat=-1.1058742&lon=-80.5884301&zoom=18>

Figura 41 Asoleamiento en el terreno.



Nota. Asoleamiento en el terreno.

Fuente: Autoría propia Jean Bermeo, 2022.

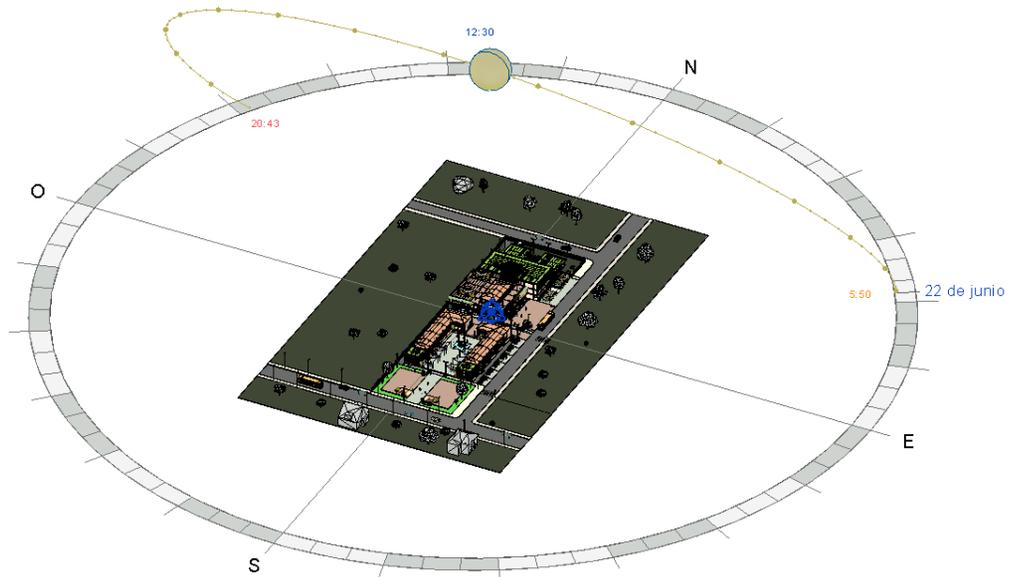
Figura 42 Horas solares.



Nota. Horas de sol en La Pila.

Fuente: <https://www.tiempo.com/la-pila.htm>.

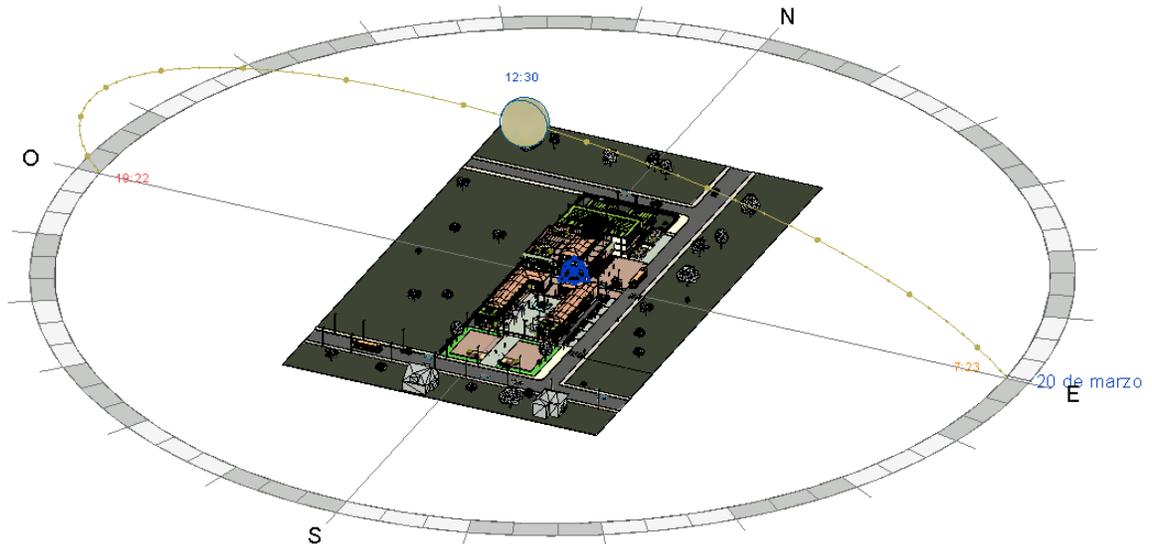
Figura 43 Solsticio.



Nota. El 20 de junio a las 22h32 (hora de Ecuador continental) tendrá lugar el solsticio de Verano del año 2022, el mismo que da lugar al inicio a la estación climática del verano en el hemisferio norte y a la del invierno en el hemisferio sur. con una prolongacion solar directa en el proyecto.

Fuente: <https://oaq.epn.edu.ec/index.php/noticias-2021/395-solsticio-de-verano>

Figura 44 Equinoccio.



Nota. El equinoccio de marzo, el cual marca el inicio de la primavera en el hemisferio Norte y del otoño en el hemisferio Sur, tendrá lugar el domingo 20 de marzo de 2022.

Fuente: <https://oaq.epn.edu.ec/index.php/noticias-2022/429-equinoccio-de-marzo-2022>

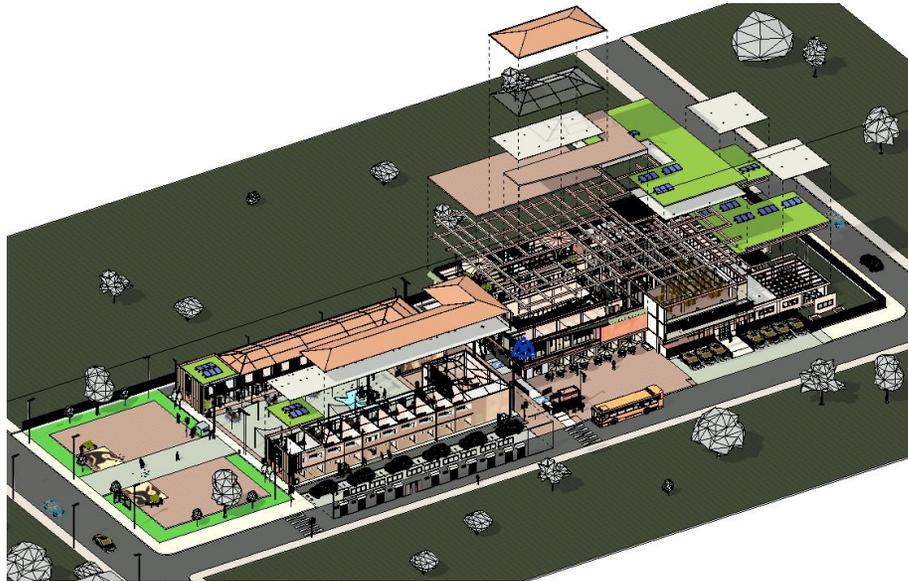
Axonometría formal del proyecto.

En este proyecto mediante la axonometría se puede observar los materiales constructivos, tales como: el hormigón armado, la losa tradicional la mampostería los acabados, y otro material más descrito en las especificaciones técnicas.

El proyecto arquitectónico cuenta con:

- Vigas con peralte.
- Columnas de hormigón armado.
- Nervios estructurales.
- Acabados.
- Estructura de techos.
- Mampostería y enlucidos.

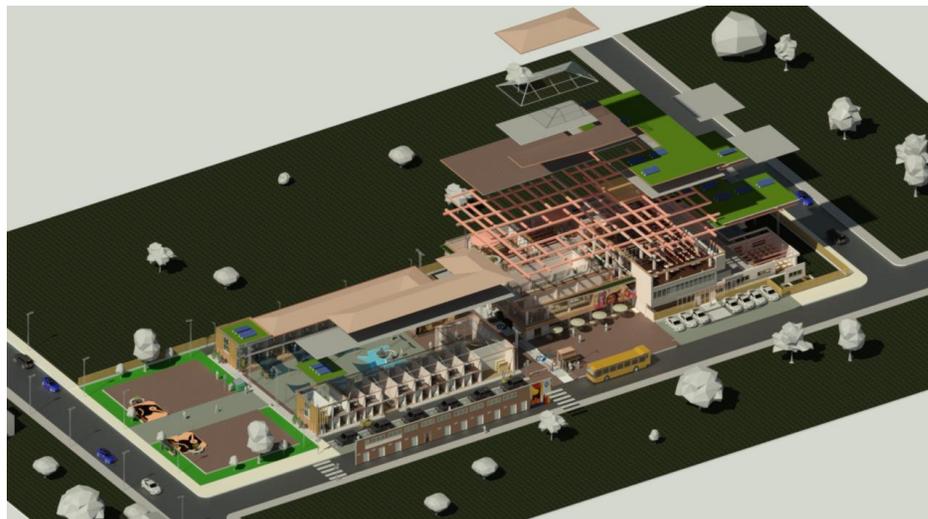
Figura 45 axonometría en el proyecto.



Nota. Axonometría arquitectónica.

Fuente: Render de autoría propia Jean Bermeo,2022.

Figura 46 detalle de la materialidad axonométrica.



Nota. Axonometría arquitectónica.

Fuente: Render de autoría propia Jean Bermeo,2022.

Incidencia solar.

Figura 47 hora de incidencia solar 12:00 donde el sol alumbra las cubiertas del proyecto.



Nota. Incidencia solar 12:00 del día.

Fuente: Autoría propia Jean Bermeo,2022.

Figura 48 hora de incidencia solar 7:00 de la mañana donde el sol recibe sus primeros rayos saludables hacia la calle lateral izquierda donde es aprovechada la luz para alumbrar la parte posterior de las aulas de capacitación en el proyecto.



Nota. Hora del día 7.00 de la mañana.

Fuente: Autoría propia Jean Bermeo,2022.

Figura 49 hora de incidencia solar 3.00 de la tarde el sol se dirige hacia el oeste para el atardecer donde la luz reflejada proyecta una sombra en la plaza de comercio y cohesión social es una hora muy acogedora para disfrutar las pocas horas que se dan para terminar el día.



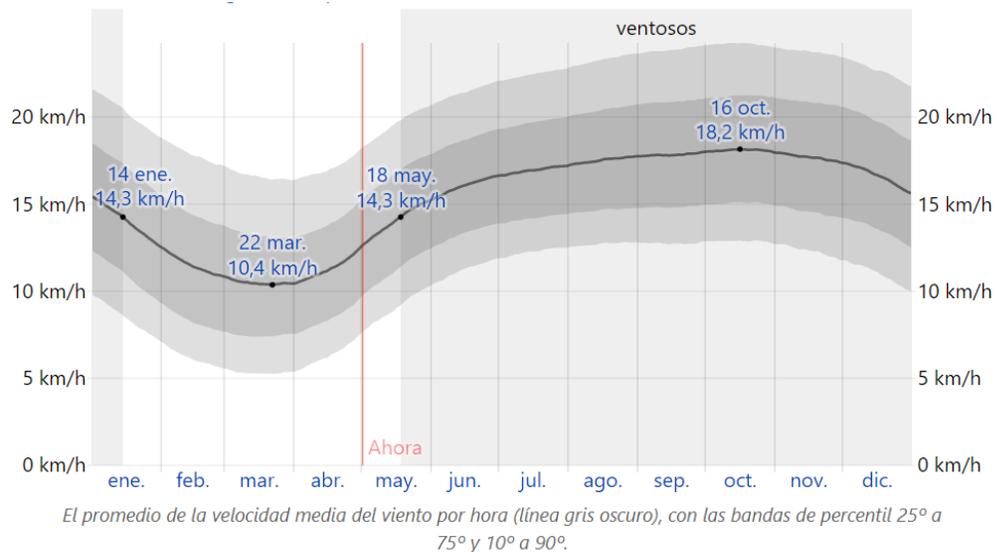
Nota. Hora de incidencia solar 3.00 de la tarde.

Fuente: Autoría propia Jean Bermeo,2022.

Vientos. Montecristi La Pila.

La velocidad promedio del viento por hora en Montecristi La Pila tiene variaciones estacionales considerables en el transcurso del año con una velocidad máxima de 20 km y una mínima de 11 km. Como resultado podemos decir que la parroquia La Pila tiene vientos leves hasta llegar a los niveles moderados, esto se tomará en consideración para la elaboración de la propuesta arquitectónica en sus cubiertas y en los niveles para evitar problemas a futuro por la deflexión de la estructura por la ventilación.

Figura 50 Velocidad de los vientos en La Pila.



Nota. Vientos en Montecristi La Pila.

Fuente: Obtenido de [El clima en Montecristi, el tiempo por mes, temperatura promedio \(Ecuador\) - Weather Spark](#)

Vistas en La Pila.

El panorama de La Pila ofrece la horizontalidad de los comercios y alrededor del terreno hay unos relieves leves y algunas viviendas comerciales. Lo que más resalta son las montañas del relieve de Montecristi y las lomas del Cerro de Hoja, de lo que es parte ya del cantón Portoviejo, haciendo que tenga muy buenas vistas en las cuales también destaca el ceibo Manabita en la naturaleza del paisaje.

Figura 51 Vistas del entorno de La Pila.

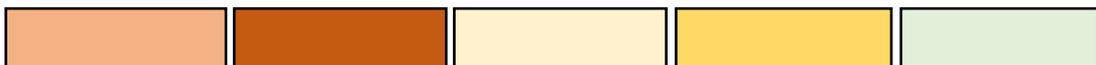


Nota. Paisaje natural de La Pila.

Fuente: Imagen tomada en La Pila autor Jean Bermeo,2022.

Colores del entorno.

Los colores predominantes son colores tierra y verde seco en la mayor parte del tiempo.



Flujo y tipos de vías La Pila.

El sector se puede decir que no contiene un flujo normal ya que sus principales vías son la vía Montecristi-Jipijapa y La Vía el cruce de la Pila a Portoviejo. Las demás vías son internas a la parroquia rural y no cuentan con los servicios adecuados por ser calles internas.

Figura 52 Sistema de Vías en La Pila.



Nota. Sistema vial de La pila.

Fuente: Mapa de La Pila realizado por Jean Bermeo,2022.

Análisis socioeconómico La Pila.

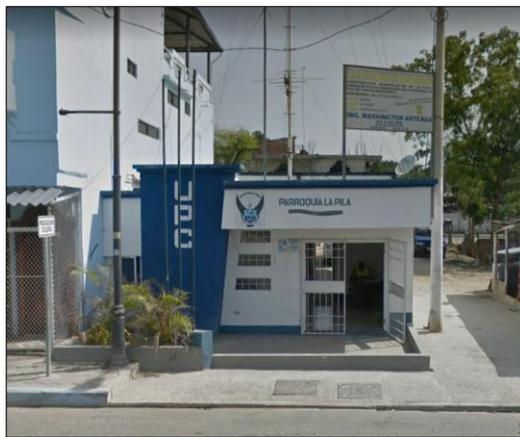
El área de estudio está centrada en las actividades artesanales de la parroquia La Pila. Durante la investigación de campo efectuada en La Pila, podemos reconocer la realidad social existente. Se hallan alrededor de cuatro asociaciones de artesanos que trabajan cada una especializándose en determinada técnica empleando materia prima como barbotina, barro, yeso, tejidos de paja toquilla,

venta de dulces y productos de cuero. Los choferes y conductores se asocian también en un Sindicato que promueve y vela por los intereses de ellos mismos para mejorar su orden y organización.

La parroquia La Pila en general se representa a través de la Junta Parroquial conformada por un presidente, Modesto Del Valle, dirigente de la parroquia; un vicepresidente, tres vocales y una secretaria-tesorera que identifican las necesidades de la población buscando soluciones y mejorando la calidad de vida de estos, siendo el organismo seccional más cercano entre la población civil y la comunidad en coordinación con los gobiernos nacionales, cantorales e Inter cantonales. Además del párroco católico en el ámbito espiritual y otros servicios que cuenta actualmente. (Freddy Bailón Couture diseñador de modas lo que más destaca son los vestidos de novia hechos de Paja Toquilla, artesano internacional, entrevista personal, 12 de abril del 2022).

La seguridad de los habitantes es resguardada por una casa de la Policía Nacional integrado por cinco agentes que además brindan charlas de seguridad ciudadana en el centro educativo de la parroquia. (2022 abril) Entrevista personal al UPC.

Figura 53 Unidad policial UPC La Pila.



Nota. La Casa policial La Pila.

Fuente: imagen tomada en el área de estudio La Pila autor Jean Bermeo,2022.

La Pila tiene una iglesia dirigida por un párroco que lleva a cabo bautizos, matrimonios y eucaristías; además preside la organización de la procesión de la Virgen del Pilar.

Figura 54 Casa Cristina de La Pila.



Nota. Iglesia de la Parroquia La Pila.

Fuente: Imagen obtenida de foto en el área de estudio La Pila Tomada por Jean Bermeo,2022.

El Cementerio General de la Parroquia se localiza en las colinas cercanas a la población y se encuentra cercado y está al frente de la vía El Cruce.

Figura 55 Cementerio General de La Pila.



Nota. Fotografía del cementerio general de La Pila.

Fuente: Imagen tomada en el área de estudio La Pila autor Jean Bermeo,2022.

También, se encuentran áreas de recreación como el Parque Central, dos canchas de usos múltiples (Modesto Del Valle presidente Junta Parroquial, entrevista personal, 22 de marzo 2022).

Hay mucha diferencia entre los artesanos productores y los comercializadores de estas artesanías que pueden ser en barro, barbotina y yeso, entre otros productos del patrimonio intangible Manabita. Los primeros son quienes consiguen la materia prima y elaboran las réplicas en pequeños talleres domésticos; los segundos son quienes compran estas piezas semiterminadas para pintarlas y darles el acabado final para la venta. (Ángela D, artesano, entrevista personal, 15 de abril del 2022)

Siendo la elaboración y comercialización de alfarería la actividad económica representativa del sector. No podemos pasar por alto el desarrollo de otras actividades comerciales como la venta de productos de cuero, tejidos de paja toquilla, dulces y otros productos procesados.

Figura 56 Actividades artesanales de La Pila.



Nota. Actividades artesanales y comerciales de La Pila.

Fuente: Imagen tomada en el área de estudio La Pila artesanos.

Análisis normativas y ordenanzas La Pila.

Para la categorización del uso de suelo en el cantón Montecristi, se toma en consideración las características físicas del territorio, ya que, por la diversidad geográfica existente, resulta necesario identificar sus zonas y asentamientos humanos. Básicamente el cantón se divide en una zona urbana más consolidada hacia los cantones de Manta y Jaramijó y otra mayoritariamente rural, en la que se incluye: la playa y ecosistemas protegidos.

Pero para la vía colectora se debe emplear 25 metros de distancia de tramo a tramo.

Según la normativa vial vigente en el País.

Figura 57 Referente de la norma de retiros Montecristi.

Normativa para el sector

Lote mínimo	Retiros			Número de pisos	Frente mínimo
	Frontal	Lateral	Posterior		
413 m2	3 m	3 m	3 m	2	13

Nota. Normativas de retiros como referente la parroquia el Colorado

Fuente: imagen obtenida de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360001010001_PDOT%20-%20GR%20Montecristi_30-12-2016_20-48-10.pdf

Programa arquitectónico La Pila.

Esta propuesta rural-arquitectónica tiene dos ideas para mejorar las competencias de los artesanos y las actividades comerciales, una de las principales necesidades y problemas que existen en la parroquia es el uso de los espacios públicos para la venta y comercialización. Esta propuesta arquitectónica ayudará a determinar las diferentes necesidades existentes mediante las propuestas de zonas que contendrá el proyecto.

El perfil del usuario La Pila.

El perfil del usuario está compuesto por artesanos, comerciantes, turistas, cada uno con diferentes necesidades como son: la necesidad de moverse libremente en las aceras, necesidad de un espacio público ordenado, respectivamente. Esto con el fin de lo lograr obtener un espacio para el comercio y espacios para la recreación e interacción social con los turistas con mejores condiciones adecuadas para fomentar el orden y desaparecer la disidía social.

Definición de los usuarios.

Los usuarios Vinculados con el proyecto son los siguientes. Para esta actividad son.

Usuarios Directos.

- Artesanos
- Comerciantes
- Dirigente parroquial

Usuarios Indirectos.

- Jóvenes de 16 a 24 años y habitantes en general de la parroquia La Pila

Figura 58 Perfil del usuario para el programa arquitectónico.



Nota. Perfil analítico del usuario.

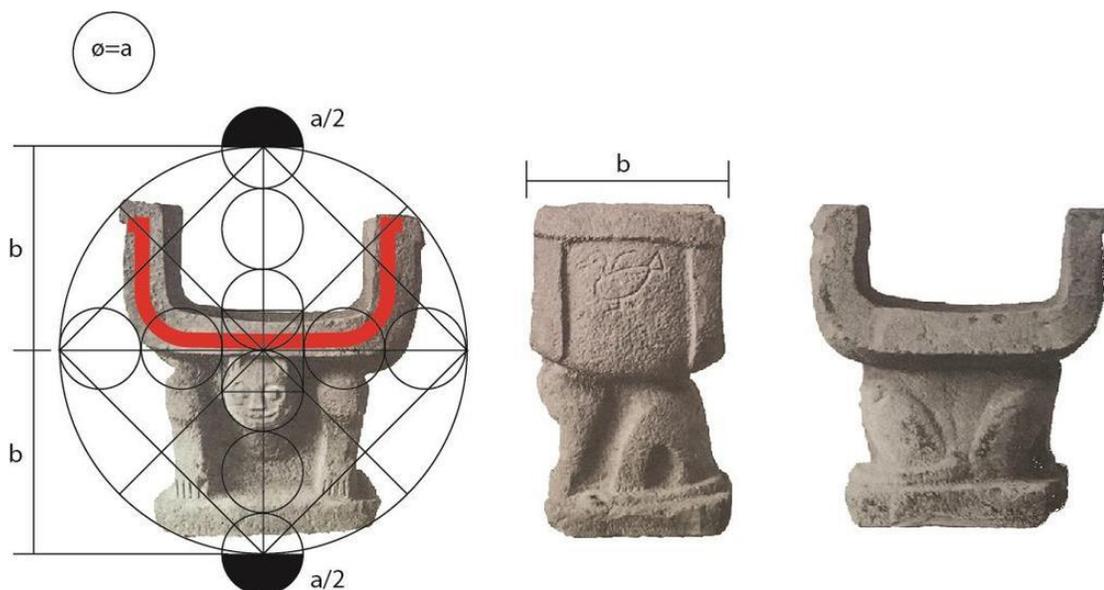
Fuente: Elaboración propia Jean Bermeo,2022.

El modelo del diseño o distribución arquitectónica.

Este modelo conceptual y formal de las diferentes áreas que contiene este proyecto está basado en una retícula en forma de U para la obtención de la volumetría en referencia a la silla manteña para el desarrollo del concepto arquitectónico, para esto se toma un eje central tomando en la parte frontal donde hace de referencia la parte de inicio del terreno obteniendo así, un concepto de semi curva hacia la parte frontal de la forma conceptual de la silla manteña.

Una vez obtenida la semi curva se obtendrá la resultante en el inicio del centro un punto focal de esta forma equivalente al objetivo principal que caracteriza a los comerciantes artesanales en el proyecto con una plaza libre en forma de u.

Figura 59 Diagramación de la silla manteña.



Nota. Diseño perceptual de la propuesta.

Fuente: Elaborado por Jean Berme, 2022.

5.2.7 Cuadro necesidades de La Pila – Programa arquitectónico.

Tabla 11 Cuadro de necesidades.

Cuadro de necesidades								
ACTIVIDADES PRINCIPALES (ZONA)	ACTIVIDADES (POR SUBZONA)	ESPACIOS PRINCIPALES ACTIVIDADES (LOCAL)	CANTIDAD DE ESPACIOS (LOCAL)	DIMENSIONES	SUPERFICIE (m2)	SUPERFICIE TOTAL POR SUBZONA (m2)	OBSERVACIONES	
Cultural Educativo y Capacitación	Educación no formal Permitirá desarrollar Competencias intelectuales y morales	Aulas de capacitación artesanal Introdutorio al artesano y a jóvenes	5	4.50x9	40.50	202.5	Capacitaciones para artesanos mediante charlas de la historia de la cultura manabita y la estética, Historia del arte medios de expresión y conocimiento de las culturas ecuatorianas en aulas de 4.5x9m con una capacidad de 25 personas c/u.	
			2	11x9	99	198	Capacitaciones para jóvenes y artesanos (en la gastronomía y artes culinarias de la cultura manabita y repostería) aulas de 11x9m con una capacidad de 25 personas c/u.	
Producción de capacitación Artesanal	Talleres de capacitación de alfarería	Talleres de prácticas	1	9x13.50	121.5	121.5	Capacitaciones para jóvenes y adultos (alfarería en cerámicas de barro acabados de vinil y modelado) con una capacidad de 35 personas.	
	Talleres de caña de bambú y madera	Eco talleres	1	9.5x9.5	90.25	90.25	Capacitaciones para jóvenes y adultos (Talleres de caña guadua, mimbre, madera, bejuco) con una capacidad de 25 personas.	
	Taller de tejidos y confección de la paja toquilla y artesanías de tagua	Talleres de tejidos y vistiera	1	22x10	220	220	Capacitaciones para los artesanos (taller de confección y tejidos de la paja toquilla y elaboración de la tagua en bisutería) capacidad de 35 personas.	
	Taller de la elaboración de gastronomía manabita y dulces	Talleres de elaboración	1	22x11	220	220	Capacitaciones para los artesanos (en elaboración de gastronomía y repostería) capacidad de 35 personas.	
	Centro de copiado para diferentes usos	Copiado en general	1	4.5x7	31.5	31.5	Copiado e información de utilidad servicial	
	Salón de eventos comunitarios	Eventos de la parroquia	1	15x30	450	450	Uso para eventos ceremonias comunitarios	
	Baterías Sanitarias	hh.ss. (femenino y masculino)	2	1.5x1.5	4.5	4.5	Aseo personal	
	Plaza comercial Locales	hh.ss. (capacidades especiales)	1	2.50 x 2.50	6.25	12.50	Aseo personal	
	Microemprendimiento, Comercialización Galería expositiva	Plaza comercial Locales	Comercialización venta	20	5x3.42	17	17	Locales de venta, preparación y administración de productos
		Exhibición de las artesanías	Muestra de la producción de los productos	20	2	20	40	
Baños		hh.ss	1 por local	1.20x1	1.20	24	Galería de las actividades que se elaboran.	
Exposición		En vitrinas	1	10x15	150	150		
Exposición Áreas verdes		Plazoleta general	1	17x31	527	527		
Actividades de Integración Ingreso principal	Exposición	Área de recepción pasiva 1	1	10x10	100	300		
	Áreas verdes	Hall de acceso	1	2x5	10	10		
	Recibidor	Recepción	1	5x3	15	15		
	Recibidor	Sala de espera	1	5x3	15	15		
	Plaza general integradora	Uso variado	1	17x32	544	544	Uso comercial para la cohesión social	
Administración	Secretaría	Secretaría	1	4x3	12	12		
	Recibidor	Información	1	2x2	4	4		
	Secretaría	Secretaría	1	3x3	9	9		

	Contabilidad	Registro	1	3x3	9	9	
	Sala de reuniones	Reunión	1	5x4	20	20	
	Bodegas de cafetería	Almacenamiento	1	4.5x4.5	20.25	20.25	
	Cafetería	Servicio	1	9.5x9.5	90.25	90.25	
	Información en caunter	Información en ingreso	1	3x2	6	6	
	Rampa de acceso peatonal	Accesibilidad inclusiva	1	Norma inec	-	-	Rampa inclusiva para accesibilidad para personas con capacidades espaciales.
Zona de actividades complementarias	Cuarto de máquina eléctrica y sanitarias	Accesibilidad	2	4.5x4.5	20.25	20.25	
	Área de carga y descarga montacargas	Ingreso de carga pesada	1	4.5x4.5	20.25	20.25	
	Garita principal general	seguridad	1	2x1	2	2	
Estacionamiento Vigilancia y Monitoreo	Garita de acceso secundario	seguridad	1	2x1	2	2	
	Suma total del cuadro de necesidades				Total		3.033,75 M

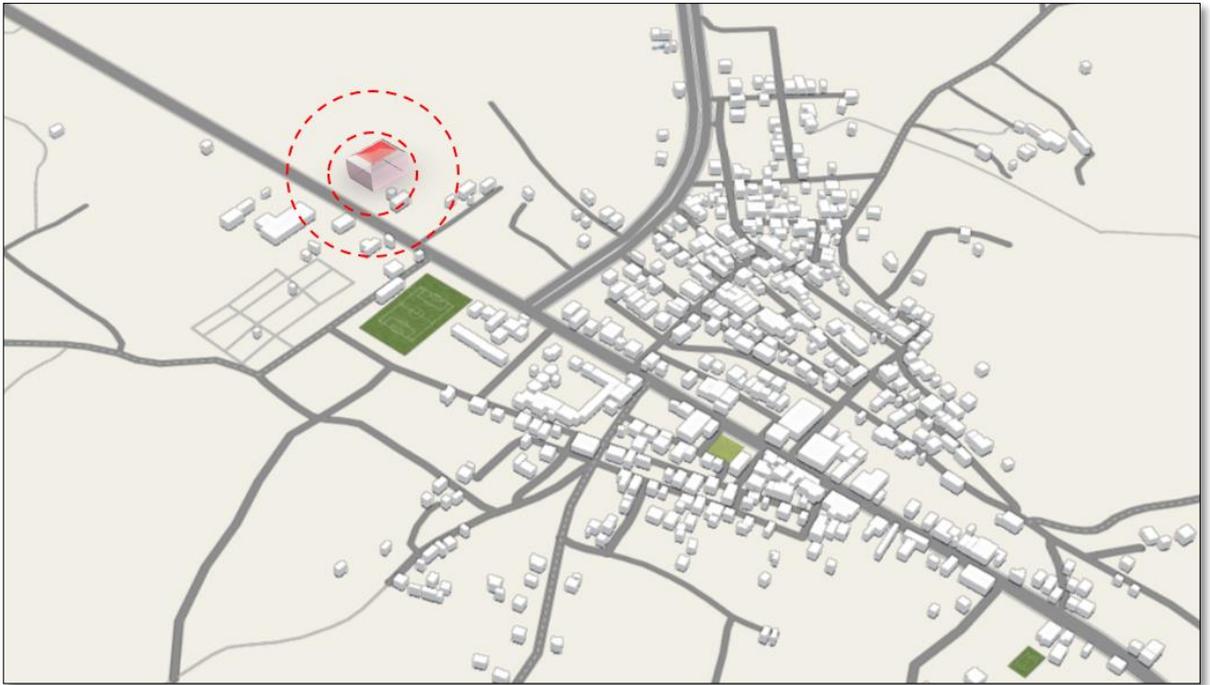
Nota. Programa de necesidades.

Fuente: Programa arquitectónico del centro artesanal de la Pila autor Bermeo Del Valle Jean,2022.

6 CAPITULO 3.- Propuesta

6.1 Cuadros axiomáticos de diagramación y programación La Pila.

Figura 60 Terreno para la propuesta.



Nota. Área para analizar la propuesta La Pila.

Fuente: Imagen de ubicación del proyecto autoría Jean Bermeo,2022.

Figura 61 Condicionantes del análisis del terreno.

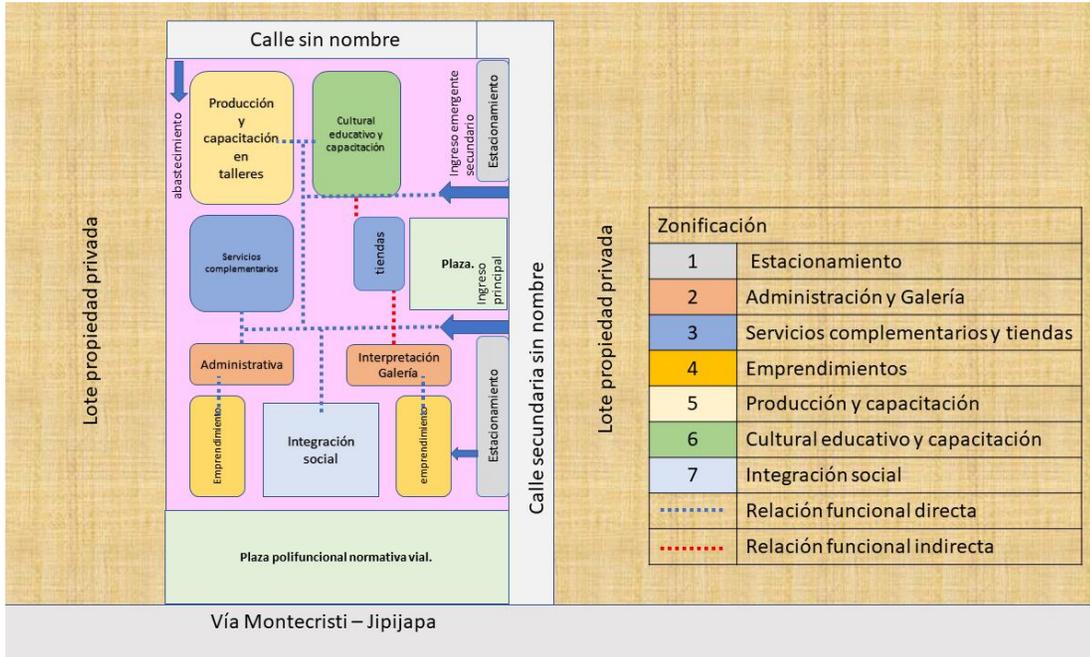


Nota. Asoleamiento terreno La Pila.

Fuente: Asoleamiento en el terreno autoría Jean Bermeo,2022.

ZONIFICACION LA PILA.

Figura 62 Zonificación en el terreno.

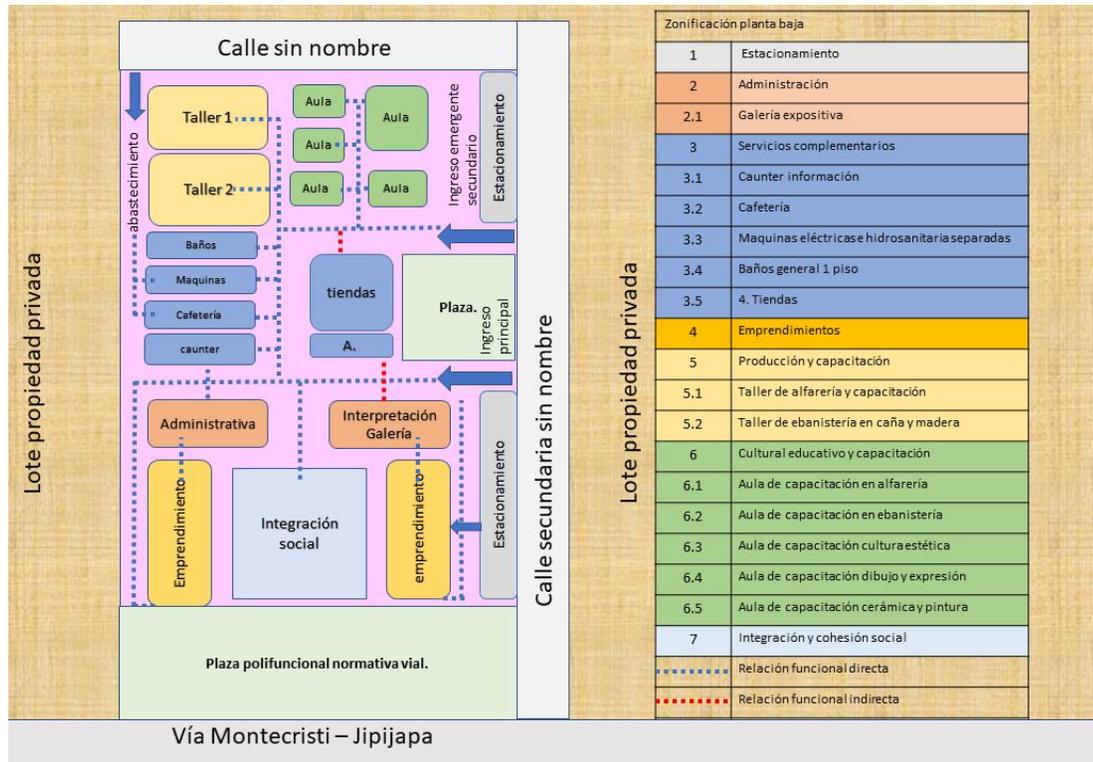


Nota. Zonifican con relaciones funcionales.

Fuente: Autoría elaborado por Jean Bermeo, 2022.

ZUB. ZONAS LA PILA.

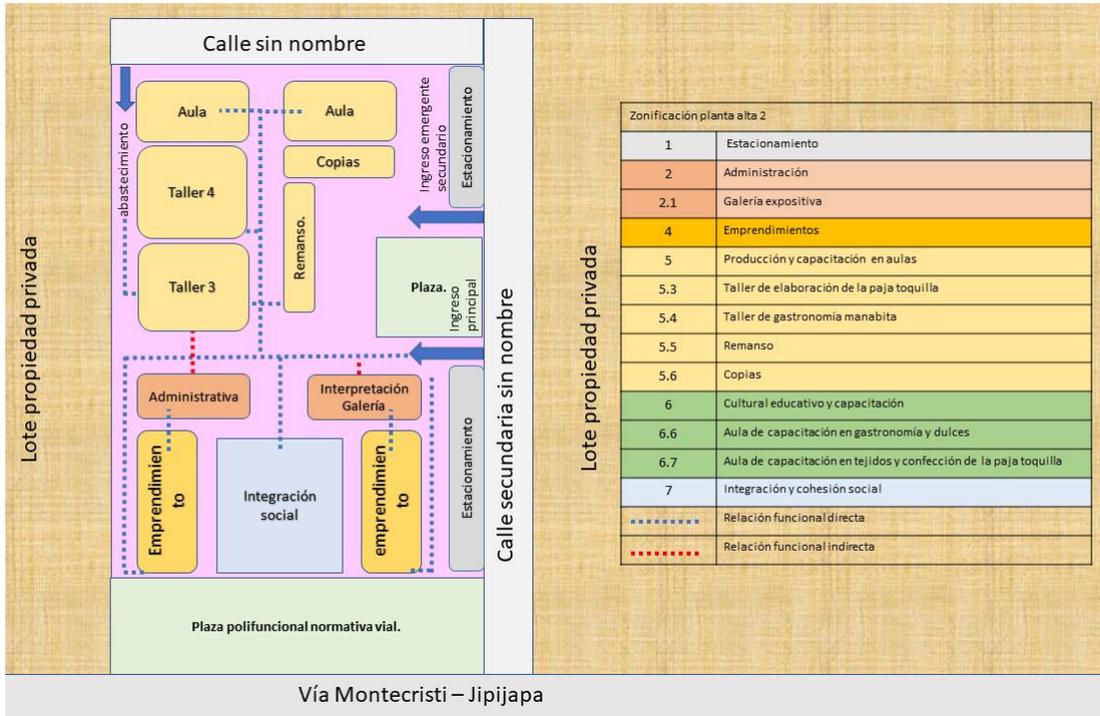
Figura 63 Subzona en el terreno.



Nota. Subzonas con relaciones funcionales.

Fuente: Autoría elaborada por Jean Bermeo, 2022.

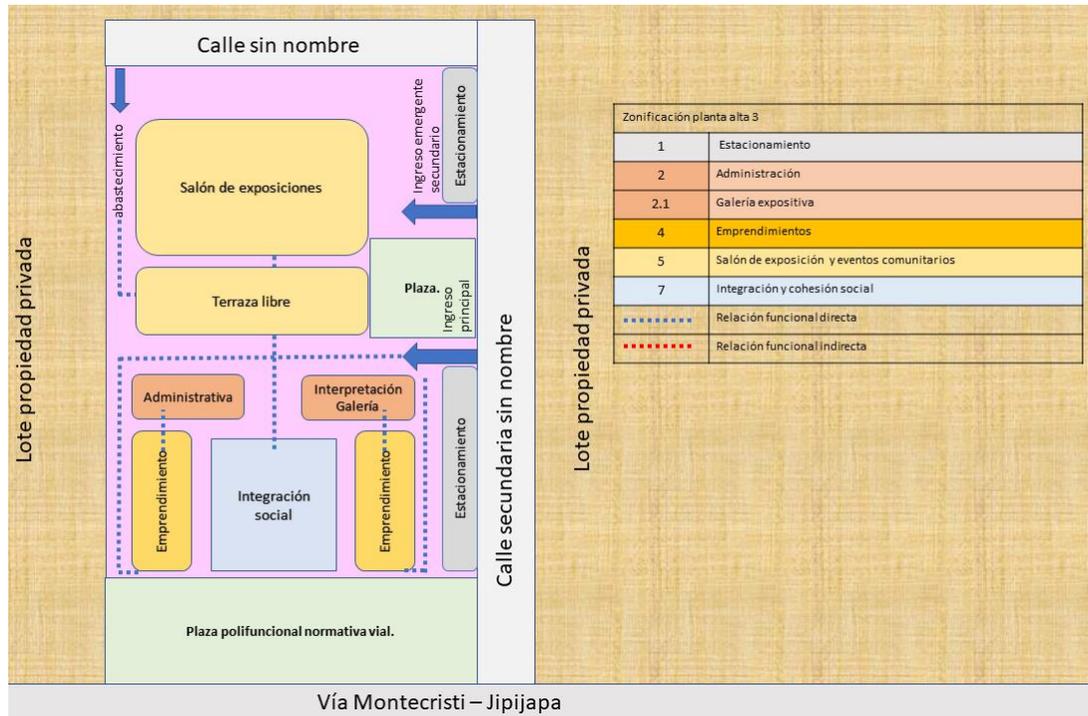
Figura 64 Subzona en el terreno planta alta 2.



Nota. Subzonas planta 2 con relaciones funcionales.

Fuente: Autoría elaborada por Jean Bermeo, 2022.

Figura 65 Subzona en el terreno planta alta terraza.



Nota. Subzonas planta terraza con relaciones funcionales.

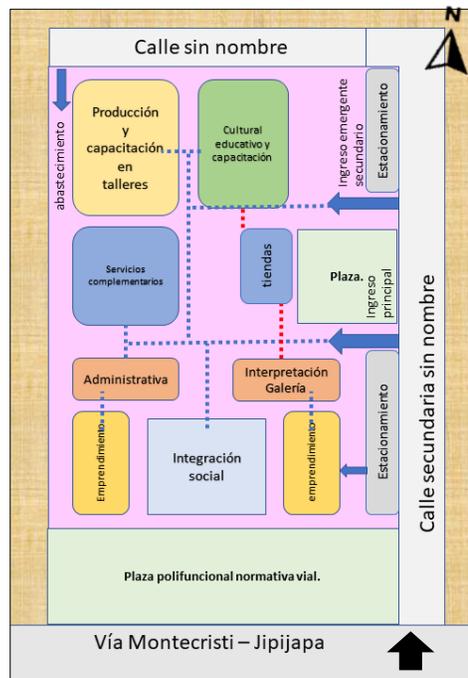
Fuente: Autoría elaborada por Jean Bermeo,2022.

6.2 Criterios y consideraciones de la propuesta:

- **Funcionales**

Uno de los aspectos más relevantes del proyecto, puesto que para la distribución de los espacios se ha tomado en consideración la retícula con la finalidad de tener una planta dinámica y así mismo brindarle el tratamiento adecuado debido a que cada una de las actividades internas requieren un trato especial en los que se puedan optimizar las circulaciones y relaciones, esto con el fin de otorgar a los comerciantes como usuarios espacios prácticos que permitan la realización de las diferentes actividades de cada una de sus áreas sin tener que inferir una con la otra.

Figura 66 Espacialidad funcional.



Nota. Espacialidad funcional.

Fuente: Uso de la retícula para mejor funcionalidad espacial autor Jean Bermeo, 2022.

- **Formales**

La parte conceptual del proyecto cuenta con una forma de silla manteña obteniendo de mejor manera la idea forma-concepto en la propuesta arquitectónica que se ha propuesto. Para la proyección del proyecto los bloques se unen y forman una simetría arquitectónica donde su representación son las líneas rectas y ortogonales, también se ha utilizado el concepto en las cubiertas y diferentes elementos o espacios de relevancia como una plaza de usos múltiples. El concepto de la simetría ha permitido darle belleza estética al proyecto.

También se tomó a consideración el uso de la modulación rectangular para tener mejores espacios en la distribución, asimismo se considerará que a medida que se va desarrollando el proyecto habrá ciertos cambios que mejorarán las ideas conceptuales y funcionales de la propuesta arquitectónica.

- **La forma**

Uno de los puntos para diseñar la forma conceptual del proyecto fue el uso de uno de los instrumentos obtenidos, en este caso la entrevista directa a los artesanos, ellos dijeron que se sentían identificados con la elaboración de las artesanías precolombinas la cual tiene un gran valor patrimonial en el Ecuador.

Entonces la volumetría formal presente es una silla manteña con otros módulos que se sustraen y retiran tienen así de mejor manera una combinación formal y funcional en el proyecto. Dando como resultado la forma. De u en la parte principal y otra de extracción en la parte posterior.

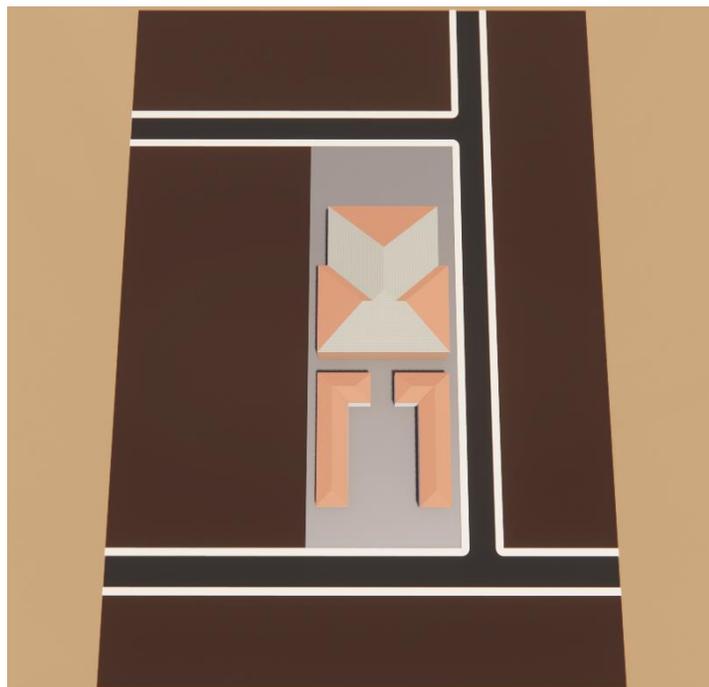
Figura 67 forma conceptual de la forma u, cuerpo y extracción



Nota. Forma y concepción de la silla manteña.

Fuente: Distribución formal de la silla manteña elaborado por Jean Bermeo,2022.

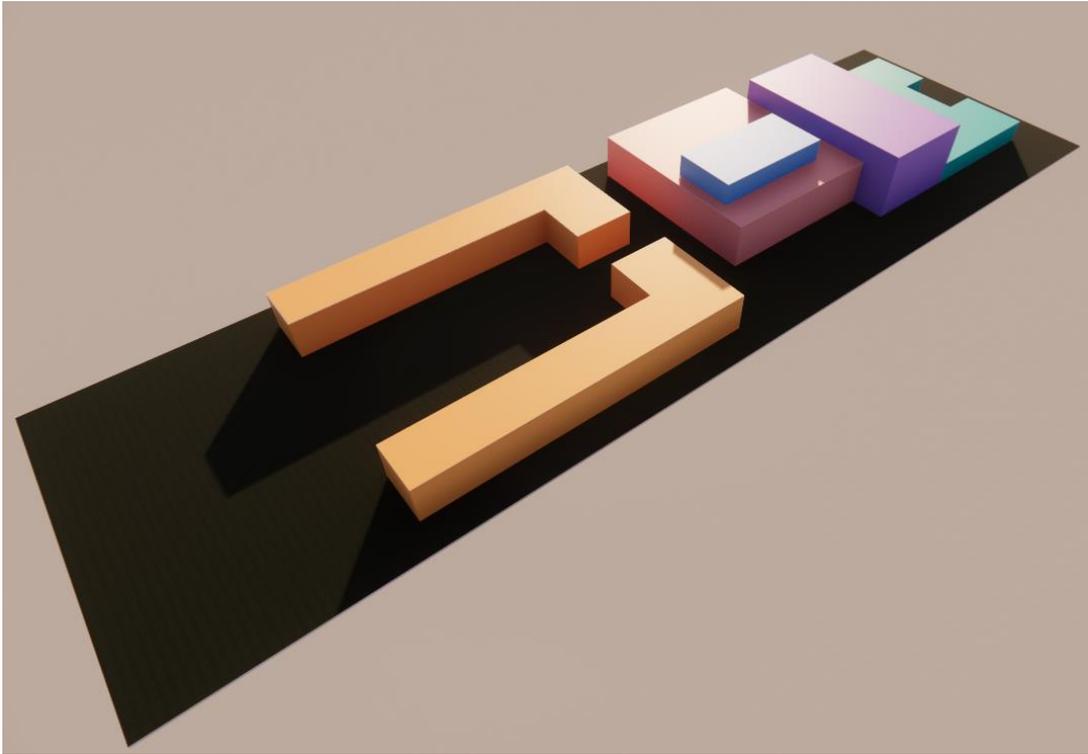
Figura 68 Forma conceptual de La Propuesta La Pila.



Nota. Aspecto formal de silla manteña.

Fuente: Forma de la silla manteña elaborado por Jean Bermeo,2022.

Figura 69 Forma volumétrica del proyecto.



Nota. Forma del proyecto.

Fuente: Forma de la silla manteña y husos precolombinos, elaborado por Jean Bermeo, 2022.

Figura 70 Forma arquitectónica de La Propuesta del centro artesanal La Pila.



Nota. Diseño arquitectónico.

Fuente: Forma de silla manteña plasmado en el proyecto elaborado por Jean Bermeo,2022.

- **Estructurales.**

Para esta propuesta se tomará en consideración emplear el sistema estructural de columnas de hormigón, enlucidos para los acabados en exteriores, áreas abiertas para ventilación cruzada y cubierta estructural de acero. En las estructuras base se usará zapatas aisladas o corrida, y de acuerdo con el estudio de suelo obtendremos los resultados para el diseño de las cadenas de hormigón armado con un análisis de resistencia a la compresión del material, esta resistencia permitirá prevenir desastres sísmicos. Los espacios internos tendrán acabados en piso, paredes de acuerdo a la funcionalidad y al uso que se le otorgue al espacio; el tumbado será flexible de PVC, se utilizará gamas cromáticas de la paleta de colores mencionadas anteriormente en el análisis de texturas y colores en el interior y exterior con tonalidades pasteles de acuerdo a la tabla de colores del *Fen Shui* para armonizar los espacios arquitectónico y evitar conflictos y problemas en las personas que ocupen estos espacios, recordándonos que el nivel sensorial de las personas es muy sensible en ciertos factores como las tonalidades de los ambientes y la circulación de los espacios.

Las ventanas tendrán transparencia en los vidrios, para visualizar lo externo con el interior. También se incluirá en esta propuesta arquitectónica el plan de evacuación emergente, señalización y contará con la colocación de dispensadores de alcohol, duchas de desinfección, cámaras y toma de temperatura, así como también el análisis de ingresos de metales peligrosos que puedan producir una tragedia irreparable en la pérdida de vidas inocente como precaución para otros problemas sociales como la inestabilidad social y problemas que puedan existir.

Figura 71 Sistema estructural en losa, ventanas, cimientos, detalles y cubierta.



Nota. Estructura para la proyección de las cubiertas.

Fuente: Sistema estructural de acero en cubiertas Render elaborado por Jean Bermeo,2022.

Técnicos/Constructivos La Pila.

Los detalles técnicos constructivos se tomarán en consideración para una investigación con la finalidad de obtener resultados concretos. Toda esta investigación a profundidad tendrá el proyecto artesanal, estos resultados estarán previamente analizados con ciertos criterios que respalden el diseño de la propuesta como tal, estos serán:

Estudio de suelo para el diseño estructural de las bases que soportaran la estructura del proyecto, esto se hará mediante muestra directa del suelo. El resultado final dio que la tierra del terreno cuenta con las condiciones para la construcción de las zapatas aisladas.

Análisis del cálculo estructural de las cerchas de apoyo para la losa tradicional con su peralte previamente calculado mediante un análisis estructural, diámetro de varillas en columnas.

Figura 72 Detalle técnico constructivo.



Nota. Especialidad técnica constructiva.

Fuente: Render de cerchas de apoyo y peralte de viga para la losa con luces de 9.0 m autor Jean Bermeo,2022.

- **Ambientales.**

En Los criterios ambientales del proyecto de centro artesanal en La Pila se va a implementar el uso de técnicas constructivas y elementos que no den un gran impacto al entorno natural y ambiental en el proyecto, por eso se tomó en consideración el uso de la técnica constructiva moderna que emplea diferentes materiales para solucionar diferentes aspectos en la construcción. Esta implantación del centro artesanal turístico ha sido escogida orientada aprovechando los factores climáticos que tiene como son las corrientes de aire leves, y la vegetación que se utilizará en estos espacios será de tropical monzón seco para mantener una vegetación natural.

El ruido de la vía principal será solucionado por el uso de una plaza con áreas verdes, la vegetación de estación seca será asignada mediante un análisis de adaptación, se tomará en consideración colocar árboles de ceibo manabita en este proyecto para la identidad y la cultura, mostrando así la diversidad de especies vegetales que cuenta nuestro país, esto mejorará la calidad de vida de los habitantes de la parroquia rural La Pila mostrando un valor al desarrollo de una comunidad e identidad patrimonial. Por otra parte, puedo decir que la vegetación es muy fundamental para tener vistas agradables al entorno que benefician al ambiente y al entorno social especialmente al público y a los comerciantes que residen en este sector.

Figura 73 Vegetación autónoma Manabita. Identidad Ecuatoriana.



Nota. Ceibo Manabita de la costa ecuatoriana, orquídea de interior para decorar ambientes internos.

Fuente: Imagen de autoría propia tomada por Jean Bermeo,2022.

Figura 74 Vegetación autónoma Manabita en el centro. Identidad Ecuatoriana.



Nota. Orquídea en el interior del centro para decorar y armonizar ambientes.

Fuente: Render de autoría propia elaborado por Jean Bermeo, 2022.

Figura 75 Vegetación autónoma del ceibo Manabita en el centro. Identidad Ecuatoriana.



Nota. Árbol de ceibo en el centro para decorar y armonizar ambientes.

Fuente: Render de autoría propia elaborado por Jean Bermeo, 2022.

Figura 76 Plaza del centro artesanal.



Nota. Plaza en el corazón de la silla Manteña que forma la zona de comercialización y producción.

Fuente: Render de autoría propia elaborado por Jean Bermeo, 2022.

6.3 Especificaciones técnicas, normativas, tecnológicas y de equipamiento.

Especificaciones técnicas La Pila.

Tabla 12 Especificaciones técnicas constructivas del proyecto arquitectónico.

Tipo de Sistema	Elemento Constructivo	Descripción
MATERIALIDAD	Revestimiento de pared	Pinturas de color pasteles del fen shui, de acuerdo con el ambiente color blanco beige y color terranova suave.
	Paredes	Ladrillo tradicional de 10x20, fibrocemento Se utilizará Graiman
	Revestimiento de pisos	Cerámica 45X45 Porcelanato 60X60
	Ventanas	Perfiles de aluminio y vidrio reflector claro antiimpactos y ruido.
	Puertas	Acero inoxidable y madera de laurel claro, y vidrio claro con perfiles de aluminio
ESTRUCTURAL	Columnas	Hormigón armado y perfiles metálicos inoxidable.
	Vigas	Hormigón armado en peralte y Perfiles metálicos inoxidable
	Estructura	Metálica y Hormigón armado
	Cimentación	Hormigón armado
	Cubiertas	Metálicas techo teja española hojas dura techo

Nota: Especificación del material y de la estructura.

Fuente: Autoría propia Jean Bermeo.

Especificaciones normativas.

Este proyecto arquitectónico se acoge a las normativas de arquitectura para su proyección y construcción mediante posible ejecución por parte del GAD del Cantón Montecristi o financiación de organizaciones internacionales ONG, “Getaway”

Especificaciones técnicas La Pila.

Tabla 13 Especificación técnica del programa arquitectónico.

ZONAS	Espacios Sub-Zona	Programa Arquitectónico o centro artesanal La Pila														
		Iluminación		Ventilación		Asoleamiento			Ruido		Instalaciones eléctricas		Instalaciones hidrosanitarias			
		NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL	DIRECTO	INDIRECTO	NULO	INTENSO	MEDIO	NULO	110 v	120 v	trifásico	AASS	AAPP
Zona de Producción artesanal	Taller ocupacional	X	X	X	X		X			X			X	X	X	X
	Taller de manualidades y artesanías	X	X	X	X		X			X			X	X	X	X
	Taller de materiales alternativos	X	X	X	X		X			X			X	X	X	X
	Taller de alfarería	X	X	X	X		X			X			X	X	X	X
	Taller especializado en la paja toquilla	X	X	X	X		X		X				X	X	X	X
	Taller artístico juvenil	X	X	X	X		X			X			X	X	X	X
	Baños	X	X	X	X		X			X			X	X	X	X
Zona de Cultural educativo y capacitación	Aulas para artesanos	X		X	X		X			X			X	X	X	X
	Aulas para jóvenes	X		X	X		X			X			X	X	X	X

Zona de servicios complementarios	Zona de carga y descarga	X	X	X		X	X		X	X		X	X	
	Estacionamiento	X			X		X					X	X	
	Área de Garita	X	X		X		X		X			X	X	
	Área de bodega		X		X		X		X			X	X	
	Cuartos de maquina													
	Eléctrico e hidrosanitario	X	X	X		X		X		X	X	X	X	
	Baños	X	X	X			X		X			X	X	X
	Cafetería	X	X	X		X		X				X	X	X
Zona de comercialización y venta en locales	Puestos de ventas de alfarería	X	X	X		X		X				X	X	X
	Puestos de ventas de tejidos de paja toquilla	X	X		X		X					X	X	X
	Puestos de ventas de varios productos artesanales	X	X		X		X					X	X	X
	exhibición de labores en vitrina exterior	X	X		X		X			X		X	X	X
	Baños	X	X	X		X	X			X		X	X	X
Zona Administración	Recibidor		X	X	X	X		X		X		X	X	
	Secretaria		X	X	X	X	X		X		X	X	X	
	Administración		X	X	X	X	X		X	X		X	X	
	Sala de reuniones		X	X	X	X	X		X	X		X	X	
	Contabilidad y administración		X	X	X	X	X		X	X		X		
Zona Actividades de artesanal integración	Área verde	X	X	X		X	X	X				X	X	
	Interpretación de artesanal	X	X	X		X		X				X	X	
	Área de recepción pasiva	X	X	X		X	X		X			X	X	

Nota. Punto para determinar las determinantes técnicas.

Fuente: Elaborado por Jean Bermeo, 2022.

Especificaciones de equipamientos.

Utilización de los equipamientos en el proyecto arquitectónico.

Tabla 14 Especificación de los equipamientos en espacios y mobiliario.

ZONAS	ACTIVIDADES	ESPACIOS	MOBILIARIO	MÓVIL	FIJO
Zona cultural de capacitación En talleres	Taller de alfarería	Mesas de trabajos	Mesas y sillas	x	
	Taller de caña de bambú y madera	Mesas de trabajos	Mesas y sillas	x	
	Taller de confección de la paja toquilla Y elaboración de la tagua bisutería	Mesas de trabajos	Mesas y sillas	x	
	Taller de gastronomía manabita y dulces	Espacio para el dibujo artístico	Caballetes y sillas	x	
	Aseo personal	Baños	Baterías sanitarias		x
	Copiadora	Sala de copias	Impresoras y mesa y sillas	x	
Zona cultural educativo y capacitación en aulas	Enseñanza en aulas 5 en planta baja y 2 en planta alta	Capacitación y charlas	Pupitres	x	
	Enseñanza en aulas	Capacitación y charlas	Pupitres	x	
Zona de servicios complementarios	Zona de carga y descarga	Desembarque de la materia	almacenamiento	x	
	Estacionar	Llegada vehicular			
	Vigilancia de garita	Servicio de vigilancia	Mesa y silla	x	
	Almacenamiento de bodega	almacenamiento	almacenamiento	x	
	Cuarto de máquinas, eléctrico e hidrosanitario	Espacio para maquinas	Aparatos y maquinas		x
	Aseo personal	Baños	Baterías sanitarias		
	Cafetería	Patio de comidas	Mesas y sillas	x	
Zona de comercialización y elaboración	Venta de alfarería	Puestos de ventas de verduras y frutas	Mesones vitrinas y	x	x

	Venta de paja toquilla	Puestos de ventas de cárnicos	sillas	x	x
	Puestos ventas de varios productos	Puestos de ventas de prendas de vestir		x	x
	Exposición exterior en vitrinas	Puestos de ventas de varios		x	
	Aseo personal	baños	Baterías sanitarias		x
	Taller de elaboración individual por local	Elaborar y producir	Mesa y silla	x	
	Batería sanitaria por local	Aseo personal	Baterías sanitarias	x	
Zona de administración	Recibir a los usuarios	Recibir	Sillas	x	
	Secretaria	comunicar	Mesa y silla	x	
	Director	Autoridad	Mesa y silla	x	
	Sala de reuniones	Reuniones	Mesa y silla	x	
	Contabilidad financiera	Administrativos	Mesa y sillas	x	
Zona de actividades de integración	Áreas verdes	Vegetación manabita	Árboles y vegetación cortos		x
	Salón de interpretación	Exponer actividades artesanales	Vitrinas y mesas	x	
			Bancas		x
			Botes de basura		x
	Interacción y descanso Recepción pasiva	Plaza de interacción	Vegetación en macetas		x
			Luminarias		x

Nota. Espacios y mobiliarios del proyecto.

Fuente: Elaborado por Jean Bermeo,2022.

6.4 Criterios de prefactibilidad.

Criterios de prefactibilidad técnica.

Se tomó en consideración el cumplimiento de normas y reglamentos como lo es la documentación pertinente para cumplir la normativa en los ámbitos, así como el uso conveniente de los materiales para el proyecto para una mejor funcionalidad y resolver los procesos del diseño planteado. Como primera instancia tenemos la evidencia metodológica fundamentada los conceptos de la arquitectura, aquellos estudios llevados a cabo defienden el criterio de prefactibilidad técnica, que son físicas que está en el sitio y a su vez el programa protege el resultado de la propuesta arquitectónica aplicando criterios sobre los materiales y la estructura más adecuada. Esta se basa en la elección de distintos y adecuados usos de los materiales y acabados con conocimientos teóricos y de diseño de arquitectura para la propuesta arquitectónica.

Prefactibilidad financiera.

Esta propuesta podrá ser financiada por inversiones de instituciones extranjeras ONG las cuales siempre financian proyectos de América Latina. Cabe recalcar que la obra también puede ser respaldada por el GAD municipal de Montecristi quien es el encargado del desarrollo del territorio, mismo que se encargarán de aprobar y ejecutar como responsables de la construcción del presente proyecto del centro artesanal para la repotenciación turística con locales comerciales. Una de las otras posibilidades de financiación para la inversión por parte del estado Ministerio de cultura y el Ministerio de Obras Públicas, las instituciones públicas pueden permitir el desarrollo del territorio en Montecristi, con el apoyo de la ministra de Cultura. Su apoyo debe ser incondicional a la preservación del patrimonio intangible Manabita para las futuras generaciones venideras y a nuestra identidad nacional.

Prefactibilidad social.

En esta propuesta arquitectónica de un centro artesanal para la repotenciación turística se plantea para mejorar la calidad de vida y las condiciones económicas actuales de los habitantes de la parroquia La Pila, permitiendo así la visita de turistas nacionales y extranjeros para que conozca la identidad manabita y su riqueza patrimonial. Con esto se busca mejorar todas las actividades artesanales de la parroquia La pila.

Después de que la COVID-19 ha dejado nivel económico muy por debajo a muchas familias que se dedica a la labor artesanal y se sienten afectados, con esta propuesta ellos buscan mejorar las condiciones actuales pensando a largo plazo como lo hacen otros países ya desarrollados, también el proyecto pretende erradicar diferentes afectos del comercio informal en calles y aceras para la recuperación del uso del espacio público y dar una mejor imagen a la parroquia de La Pila.

Matriz de intervención, acción, estrategias La Pila.

Tabla 15 Matriz estratégica de acción.

Propuesta Arquitectónica	Programas	Objetivo principal	Proyecto	Estrategias	Tiempo de ejecución De obra	Responsable O ONG internacionales
“Centro de emprendimiento turístico artesanal en la parroquia la pila del cantón Montecristi para dinamizar la economía y conectar mediante una trama de consolidación al sector turístico”	Implementación de un centro de capacitación y la recuperación de las aceras en los espacios públicos mediante la propuesta de un centro artesanal mejorando las áreas para el comercio y las áreas de integración para la parroquia La Pila del cantón Montecristi	Perfeccionar y pulir las actividades artesanales de los artesanos para que puedan tener un producto más elaborado con mejor valor para fomentar el crecimiento o económico además de determinar los efectos producidos por el comercio Informal que inciden en el deterioro del Espacio Público, proponiendo mecanismos que mejoren las necesidades actuales	centro de capacitación artesanal Y guía de recorrida turista para fomentar el conocimiento de las actividades del patrimonio o intangible manabita y la riqueza de su valor cultural	Desarrollar un potencial turístico y un comercio dinámico que mejore La economía actual en esta propuesta arquitectónica.	12 meses	Organizaciones internacionales ONG. GAD de Montecristi Ministerio de cultura junto con el ministerio de obras publicas

Nota. Análisis de estrategias La Pila.

Fuente: Elaborado por Jean Bermeo,2022.

6.5 Presupuesto referencial

El presupuesto referencial para la construcción del Centro de capacitación artesanal La Pila contará con un financiamiento mediante varias etapas de la construcción. Estas fases importantes para la construcción y entrega serán detalladas mediante un cuadro preanalítico de estudio mediante la experiencia adquirida por parte de las pasantías de obra y consultas con profesionales calificados, constará de las siguientes etapas:

Tabla 16 Presupuesto referencial para la construcción.

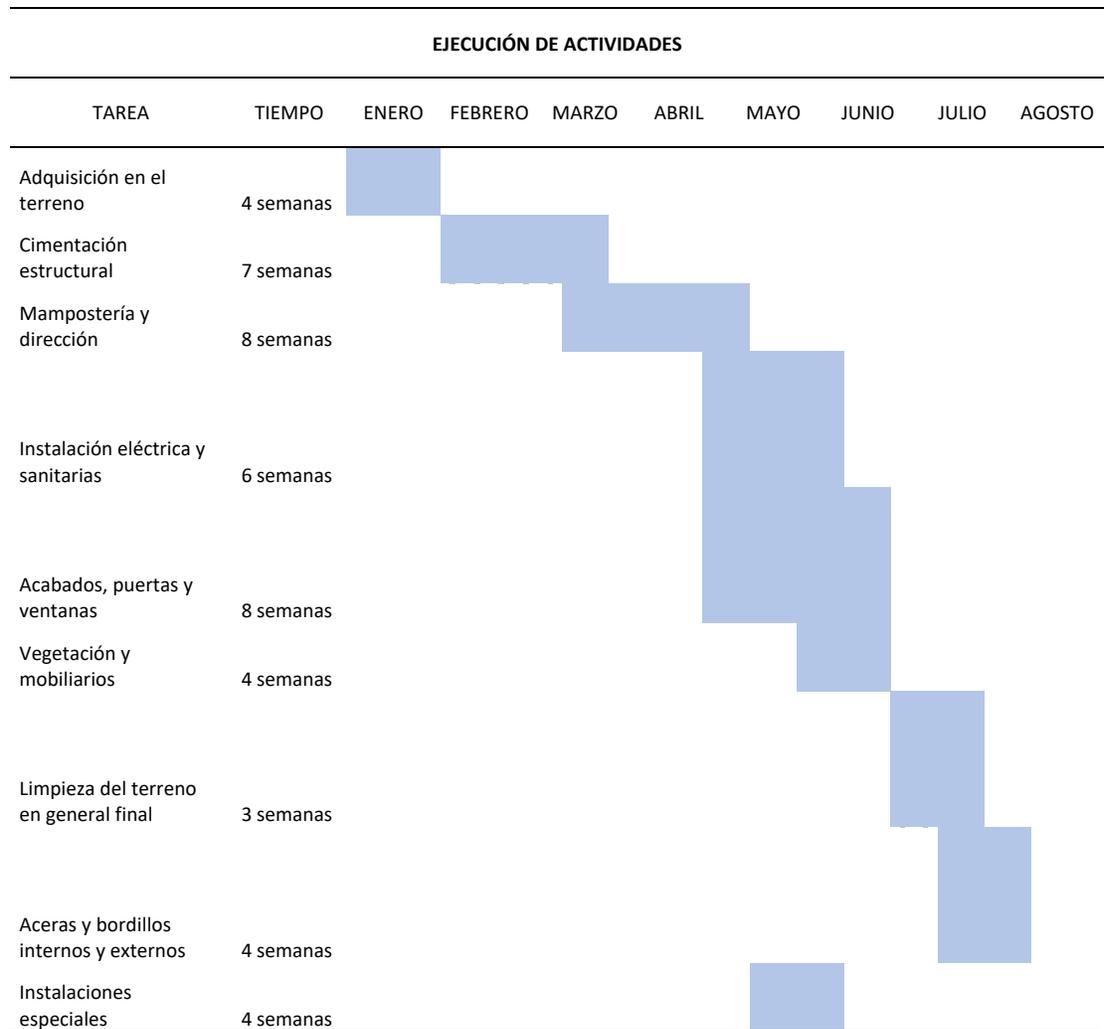
Presupuesto referencial			
791.180 \$ dólares americanos			
Tipo de actividad	Tiempo	48	Monto a financiar
	semanas		
Adquisición en el terreno para el replanteo	4 semanas		180.019
Cimentación estructural	7		79.000
Mampostería y dirección	8		85.000
Instalación eléctrica y sanitarias	6		114.000
Acabados, puertas y ventanas	8		180.000
Vegetación y mobiliarios	4		19.000
Limpieza del terreno en general final.	3		17.000
Paga de honorarios finales y transporte	Por semanas		214.100
Aceras y bordillos internos y externos	4		25.000
Instalaciones especiales	4		39.000
	Total	48 semanas	791.180

Nota. Análisis presupuestario

Fuente: Elaborado por Jean Bermeo, 2022.

6.6 Cronograma de obra referencial

Tabla 17 cronograma.



Nota. Cronograma

Fuente: Elaborado por Jean Bermeo,2022.

7 CONCLUSIONES

- Las actividades artesanales que ocupan los artesanos en el espacio público para fines comerciales es uno de los problemas más concurrentes presentes en la parroquia La Pila por costumbres de la desidia social. Como resultado de la presente investigación se propone dar solución al proceso delimitación del uso del espacio público, en esta problemática se puede decir que los comerciantes usan las aceras sin saber las ordenanzas municipales del espacio público.
- En la venta de las artesanías, deja un gran nivel de ingresos económicos a las familias, pero por desconocimiento no cuenta con una forma ordenada y se demuestra un mal uso del espacio público. En este nuevo proyecto de un centro artesanal, para la reactivación económica de la parroquia La pila va a permitir resolver un sinnúmero de necesidades que cuentan los artesanos, como lo son la falta de capacitación. Esta nueva propuesta modelo de comercialización más ordenada permitirá que se reactive el sector turístico donde se les mostrará un producto de calidad que al venderse dé más ingresos e impulse a mejorar la economía local.

8 RECOMENDACIONES

Como resultado de la investigación presente se va a determinar las siguientes recomendaciones para encaminar de mejor manera los comercios y las actividades artesanales en la parroquia La Pila.

- Fomentar que las actividades artesanales presentes y en crecimiento en la parroquia La Pila pueda considerar el respeto hacia el uso del espacio público a las aceras para tener una mejor circulación y por ende más seguridad para que los turistas puedan disfrutar de diferentes locales artesanales que se encuentran distribuidos alrededor de la vía principal. Se recomienda mediante la capacitación continua darles a conocer las ordenanzas para que los nuevos locales comerciales se integren a las ordenanzas municipales del cantón Montecristi. Los locales comerciales deben contar con retiros desde las aceras para una mayor circulación peatonal, además de la colocación de una vegetación verde corta para una mejor vista y confortabilidad visual para un buen uso del espacio público.
- Se va a fomentar la preservación y constante mantenimiento del centro artesanal porque esto va a permitir que los artesanos que usan los talleres y aulas de capacitación puedan mantener los espacios adecuados y sean continuos para sus futuras generaciones, así mismo darles a conocer que este centro artesanal es algo que va a permitir que estos saberes ancestrales se sigan transmitiendo de generación a generación y así no perder el valor cultural de la identidad manabita.

9 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Altamirano, D. (Mayo de 2019). *Repositorio Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de Elaboración de una guía informativa de los centros artesanales del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha - Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19524/3/T-UCE-0004-CAG-149.pdf>
- Arroyante, N. (2018). *Estrategias de Transición entre el espacio público y privado*. Informe de investigación, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de <https://issuu.com/cartillasinvestigacion/docs/transiciones>
- Barquero1, A. V. (13 de 12 de 2007). *www.redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Benitez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *DC Cultura y Desarrollo* (6), 96. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221298>
- Benedetti, C. (2014). Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ElFomentoDeArtesaniasIndigenasChane-5155426.pdf>
- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. (Electa, Ed.) Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf

Cadena, A. (2015). *Repositorio Universidad UMSA*. Recuperado el Febrero de 2022, de Centro artesanal : ciudad de La Paz: <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/11212#:~:text=Centro%20Artesanal%20se%20define%20como,considerados%20en%20salas%20de%20exposici%C3%B3n>.

Cadena, E. (24 de Agosto de 2018). *Repositorio Universidad Casa Grande*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Propuesta de comunicación digital para la comercialización de artesanías: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1515/1/Tesis1702CADp.pdf>

Cadena, L. (Junio de 2010). *Repositorio de la Universidad Internacional SEK del Ecuador*. Recuperado el Febrero de 2022, de PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE MONTECRISTI: <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/665/1/Luis%20Andr%C3%A9s%20Cadena%20Salcedo.pdf>

Carrión, F. (2017). Espacio público: punto de partida para la alteridad. *Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía*, 79-97. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de Flacso Andes: <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/espacio-publico-punto-de-partida-para-la-alteridad>

Cedeño, J. (Agosto de 2017). *Repositorio Universidad Uleam*. Recuperado el Febrero de 2022, de Propuesta de centro recreacional y artesanal comunitario para el desarrollo socio-económico, cultural en la comuna cerro Guayabal del Cantón Montecristi.: <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/430/1/ULEAM-ARQ-0020.pdf>

CENTRO PROVINCIAL DE LA ARTESANÍA PORTILLO. (s.f.). *OFERTA DE OCUPACIÓN DE LOCALES EN EL CENTRO PROVINCIAL DE*

ARTESANÍA DE PORTILLO PARA ACTIVIDADES ARTESANALES DE OFICIOS Y ARTESANÍA ALIMENTARIA. Obtenido de <https://xdoc.mx/preview/que-es-artis-60333cb22fcf8>

Aguirre, S., Onofre, M., & Vítores, J. (2009). *Propuesta de Equipamiento Turístico Centro Turístico Artesanal La Pila.* Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1689/1/3389.pdf>

GAD Parroquial La Pila. (2017). *PDOT La Pila.* Obtenido de <https://gadprlapila.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/PDOT-LA-PILA-5.pdf>

Chemes, J., & Etcheverría, M. (26 de Octubre de 2018). ECONOMIA y COMERCIO INFORMAL: algunos conceptos previos. *XIII Jornadas de Investigación*, 1-8. Recuperado el 24 de Febrero de 2022, de <https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/trabajos/uploads/trabajos/94.pdf>

CNP. (13 de Julio de 2017). *Consejo Nacional de Planificación.* Recuperado el Febrero de 2022, de Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021: <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

CNP. (22 de Septiembre de 2021). *Consejo Nacional de Planificación.* Recuperado el Febrero de 2022, de Plan Nacional de Desarrollo: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Coba, G. (2 de Septiembre de 2020). Cinco de cada 10 personas con empleo están en la informalidad. *Primicias*. Recuperado el 24 de Febrero de 2022,

de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/persons-empleo-informalidad-ecuador/>

ConceptoDefinición. (5 de Febrero de 2022). *ConceptoDefinición*. Recuperado el Febrero de 2022, de Definición de comodidad: <https://conceptodefinicion.de/comodidad/>

Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Gobierno del Encuentro*. Recuperado el 8 de Octubre de 2021, de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>

DANIEL, N. (1994). (*Navarra: Verbo Divino, 1994 Borbolla, Daniel F. Rubín de la. El universo de las artesanías y de la educación. México, 1982*). Obtenido de (*Navarra: Verbo Divino, 1994 Borbolla, Daniel F. Rubín de la. El universo de las artesanías y de la educación. México, 1982*)

ec.viajandox.com. (s.f.). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/montecristi/la-pila-A460>

El Comercio. (05 de Septiembre de 2019). Los comerciantes informales se disputan los espacios públicos. *Diario El Comercio*. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de Los comerciantes informales se disputan los espacios públicos: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/comercio-informal-amc-migracion-vendedores.html>

Fernández, M., Torres, J., Santillán, M., & Jaramillo, V. (14 de Diciembre de 2020). LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL SECTOR ARTESANAL: CASO CENTRO DE NEGOCIOS Y SERVICIOS ARTESANALES SARUMAKY YACHAY, IBARRA-ECUADOR. *SATHIRI: Sembrador*, 15(2), 22-32. doi:<https://doi.org/10.32645/13906925.977>

García, R., Bello, B., & Ormaza, M. (2019). EL COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN LOS EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD

TÉCNICA DE MANABÍ. *ECA Sinergia*, 10(3), 7-13.
doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487

Garrido, D. (10 de Agosto de 2020). *Planeta AD*. Recuperado el Febrero de 2022, de ¿Sustentable o sostenible? Te explicamos la diferencia entre ambos términos: <https://www.admagazine.com/sustentabilidad/sustentable-sostenible-diferencia-entre-ambos-20200810-7256-articulos>

Google Maps. (2022). *Programa de georeferenciación*. Recuperado el Febrero de 2022, de Ubicación de la Parroquia "La Pila": <https://www.google.com.ec/maps/search/parroquia/@-0.1615789,-78.5014956,14z/data=!3m1!4b1?hl=es>

<https://www.ecured.cu>. (s.f.). www.ecured.cu. Obtenido de https://www.ecured.cu/Desarrollo_local

INDS. (14 de Junio de 2017). *Instituto Nacional de Desarrollo Social*. Recuperado el Febrero de 2022, de Centros de Capacitación y Encuentro (CCE): <https://www.gob.mx/indesol/documentos/guia-para-instalar-centros-de-capacitacion-y-encuentro-cce>

INEC. (2015). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *Estadística y Metodologías*, 1, 55-62. Recuperado el 24 de Febrero de 2022, de Actualización metodológica: el empleo en el sector informal: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios%20e%20Investigaciones/Trabajo_empleo/4.%20REM-Actualizacion_metodologica_empleo_informal.pdf

IPANC, MIPRO. (2010). *Artesanía Patrimonial Oficios Tradicionales Ecuatorianos*. Guayaquil. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/135250-opac>

Jalil, J., & Mendoza, C. (Abril de 2021). Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. *Polo de conocimiento*, 6(4), 118-131. doi:10.23857/pc.v6i4.2543

- JNDA. (25 de Mayo de 2004). *Junta Nacional de Defensa del Artesano*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO: <https://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/REGLAMENTO-GENERAL-DE-LA-LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO.pdf>
- JNDA. (25 de Mayo de 2004). *Junta Nacional de Defensaa del Artesano*. Recuperado el Febrero de 2022, de Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano: <https://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/REGLAMENTO-GENERAL-DE-LA-LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO.pdf>
- Lituma, M., Andrade, R., & Andrade, D. (25 de Junio de 2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso: adornos para el hogar. *Digital Publisher* , 5(5), 195-205. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5.299
- Loja, D. (2020). *Repositorio Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado el 24 de Febrero de 2022, de Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado feria libre de Cuenca.: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>
- Loor, M. (Abril de 2019). *Repositorio Universidad Eloy Alfaro de Manabí*. Recuperado el Febrero de 2022, de El proyecto de vinculación y su impacto en el desarrollo comercial en el sector artesanal del cantón Montecristi.: <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2709/1/ULEAM-MKT-0065.pdf>
- López, L. (Enero de 2020). *Repositorio Universidad Católica del Ecuador*. Recuperado el 24 de Febrero de 2022, de La informalidad en Ecuador: Características y evolución en el periodo 2010 – 2016.:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17983/Disertaci%C3%B3n%20Informalidad%20Ecuador%202010-2016.%20Patricio%20L%C3%B3pez%20Nicolalde%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Macías, J. (2020). *Repositorio Universidad Estatal del Sur de Manabí*. Recuperado el Febrero de 2022, de “INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2433/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%20JAILENE%20MAC%C3%8dAS.pdf>

Montilla, Z. X. (07 de 2019). *www.eumed.net*. Obtenido de *www.eumed.net*: <https://www.eumed.net/actas/19/turismo/9-inventario-turistico-de-la-parroquia-la-pila-canton-montecristi-manabi-ecuador.pdf>

Morán, G. (2016). *GENERACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL ACTUAL DEL COMPONENTE ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA PILA-MONTECRISTI*. Recuperado el Febrero de 2022, de Repositorio Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13249/Generaci%C3%B3n%20del%20Modelo%20Territorial%20Actual%20del%20Componente%20Econ%C3%B3mico%20de%20la%20Parroquia%20La%20Pila.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=2668%20habitantes.&text=140%20a%2020>

OIT. (2013). *LA ECONOMÍA INFORMAL Y EL TRABAJO DECENTE: UNA GUÍA DE RECURSOS SOBRE POLÍTICAS APOYANDO LA TRANSICIÓN HACIA LA FORMALIDAD*. Recuperado el 24 de Febrero de 2022, de Organización Internacional de Trabajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_policy/documents/publication/wcms_229429.pdf

- OIT. (20 de Abril de 2021). *Organización Internacional de Trabajo*. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de En Ecuador trabajadores independientes e informales se capacitan con metodología empresarial de OIT para recuperar sus medios de vida: https://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_780991/lang--es/index.htm
- OIT. (8 de Septiembre de 2021). *Organización Internacional de Trabajo*. Recuperado el 24 de Febrero de 2022, de OIT: Recuperación insuficiente del empleo con predominio de ocupaciones informales en América Latina y el Caribe: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_819024/lang--es/index.htm
- OIT. (Febrero de 2021). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el Febrero de 2022, de Transición de la economía informal a la economía formal - Teoría del cambio: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_771733.pdf
- Pincay, E. (2012). *Estudio de la aplicación de e-commerce en un portal web para promover, incentivar y potenciar la comercialización de productos artesanales Manabitas*. Recuperado el Febrero de 2022, de Repositorio Universidad San Gregorio de Portoviejo: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1089/1/DG-T1028.pdf>
- Pintos, P. (12 de Septiembre de 2020). *Garch Daily*. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de Espacios públicos revitalizados: promoviendo conexiones humanas en las ciudades: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/947138/espacios-publicos-revitalizados-promoviendo-conexiones-humanas-en-las-ciudades>
- Plataforma arquitectura. (2015). *TEC diseña centro artesanal y cultural en Quito*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/779670/tec-disena-centro-artesanal-y-cultural-en-quito>

- Quiroa, M. (29 de Enero de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Artesano: <https://economipedia.com/definiciones/artesano.html>
- Quispe, G., Ayavari, D., Villa, M., & Velarde, R. (Septiembre de 2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Ciencias Sociales*, 26(3), 207-230. Recuperado el Febrero de 2022, de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/33243/34915>
- RAE. (4 de Marzo de 2022). *Real Academia Española*. Recuperado el Febrero de 2022, de Definición de centro: <https://dle.rae.es/centro>
- RRS. (27 de Octubre de 2021). *Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos*. Recuperado el Febrero de 2022, de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabi: <https://www.responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/?amp>
- Segura, C. (Enero de 2020). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 26 de Enero de 2022, de “Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala”: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25616/1/Miranda%20N%c3%ba%c3%b1ez%20Juan%20Andr%c3%a9s%201804656682.pdf>
- Sepúlveda, A. (9 de Septiembre de 2019). *Parques Alegres*. Recuperado el Febrero de 2022, de ¿QUÉ ES EL EQUIPAMIENTO URBANO?: <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/que-es-el-equipamiento-urbano/#:~:text=%E2%80%9CEl%20equipamiento%20urbano%20es%20el,sociales%2C%20culturales%20y%20recreativas%E2%80%9D>.
- Shaades. (31 de Enero de 2021). *Shaades Servicios Digitales*. Recuperado el 07 de Febrero de 2021, de Diseño y arquitectura comercial. En qué consisten: <https://shaades.com/disenio-y-arquitectura-comercial/>

Soledispa, X., Vásquez, C., & Chilán, M. (23 de Julio de 2021). LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS COMO UN MEDIO DE GENERACIÓN DE INGRESOS: CASO COMERCIANTES DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI. *Revista Publicando* , 31(8), 338-350. doi:doi.org/10.51528/rp.vol8.id2254

Taller EC. (2015). *Plaza Artesanal Reina Victoria*. Obtenido de <https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html>

Teneda, W., Santamaría, E., & Guamán, M. (24 de Septiembre de 2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *Uzuay*(2), 9-21. doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi2.172>

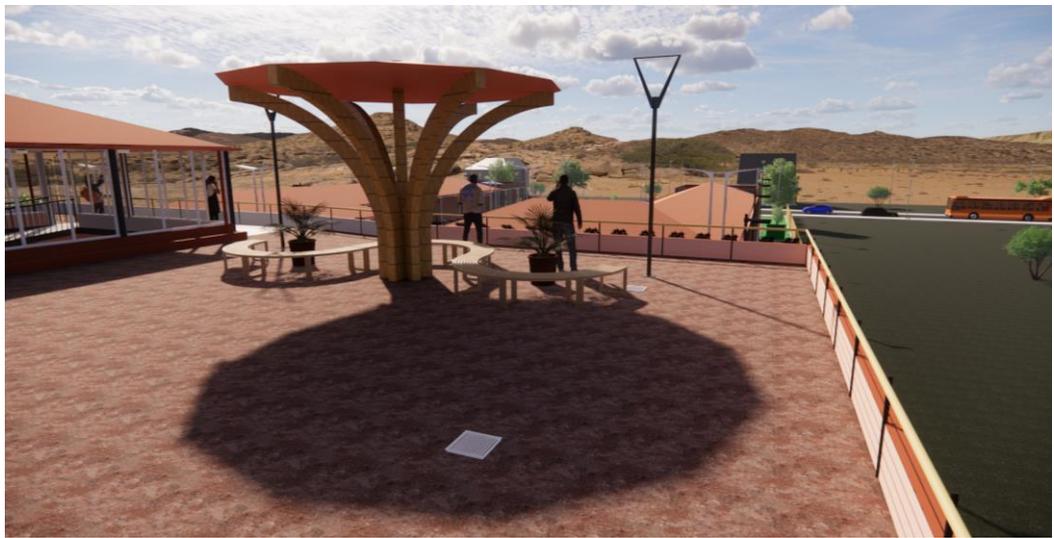
UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000136238_spa

ANEXOS

Vistas.





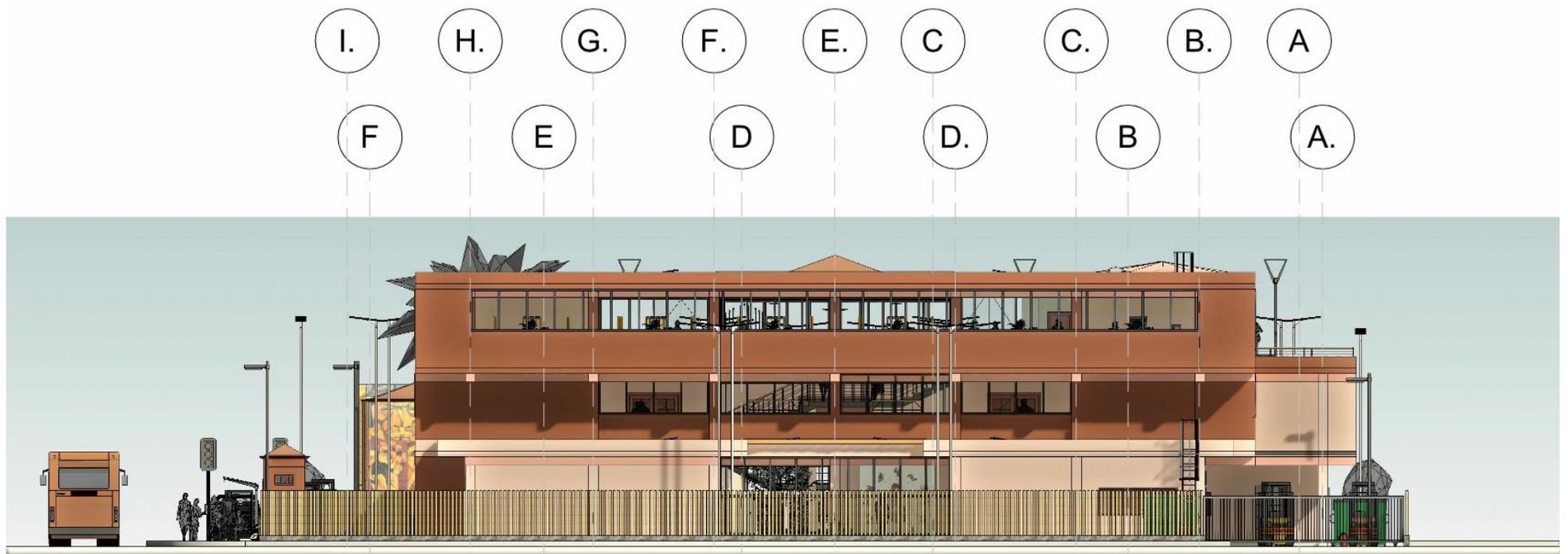






Fachadas.

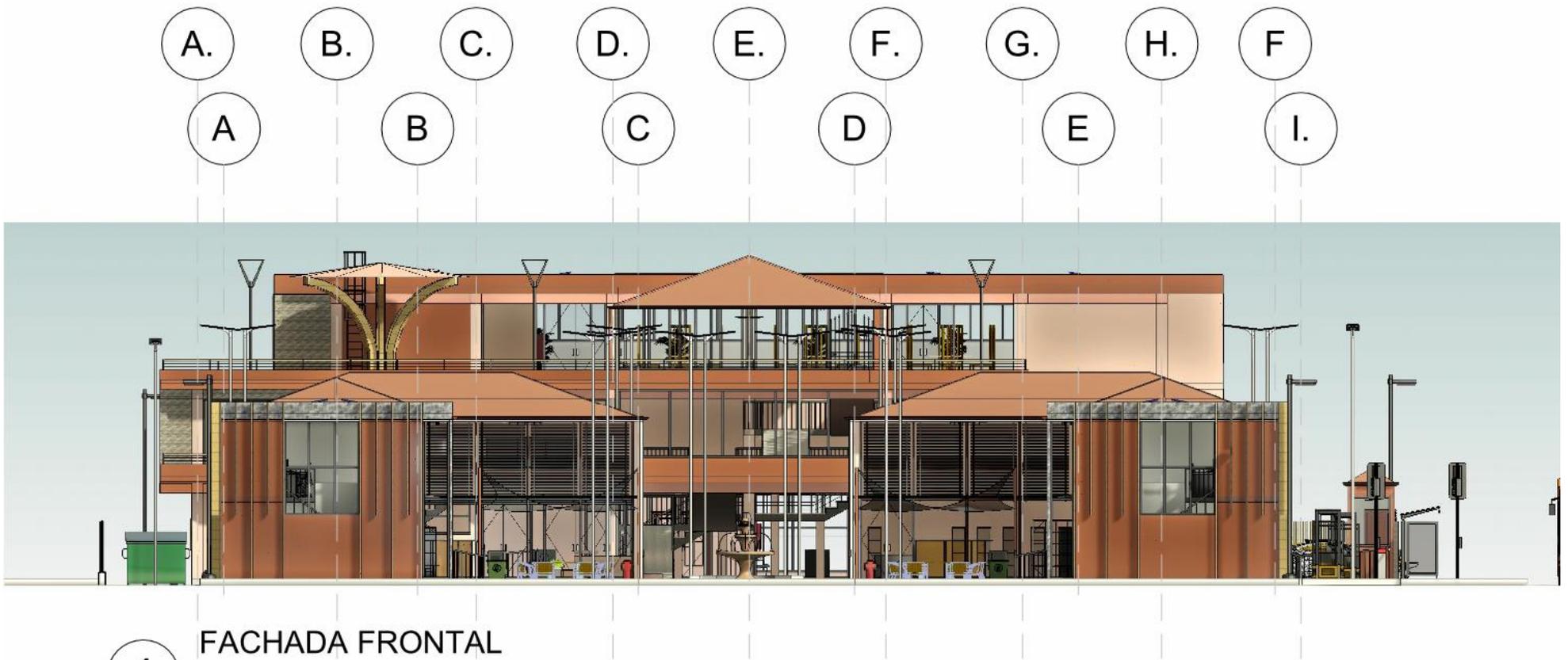




3

FACHADA POSTERIOR

1 : 175

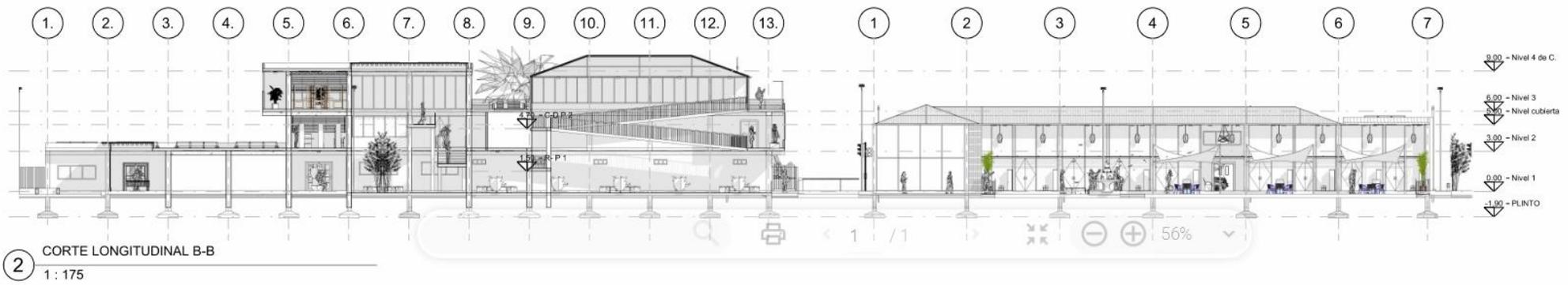
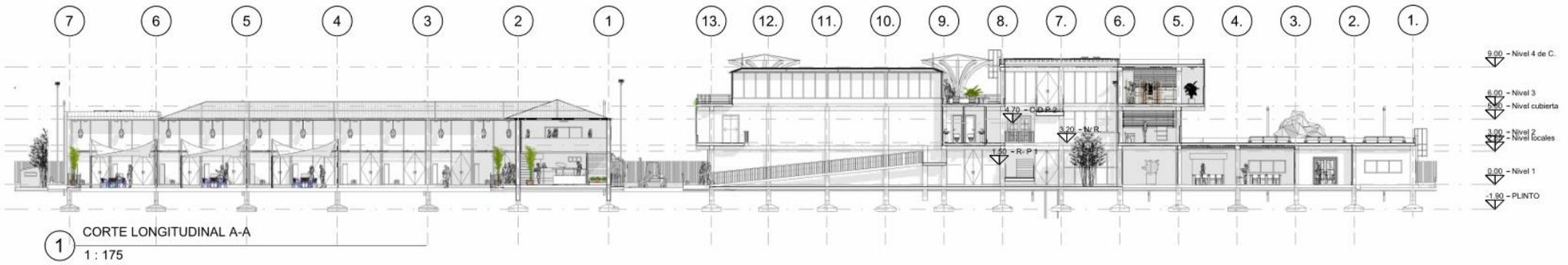


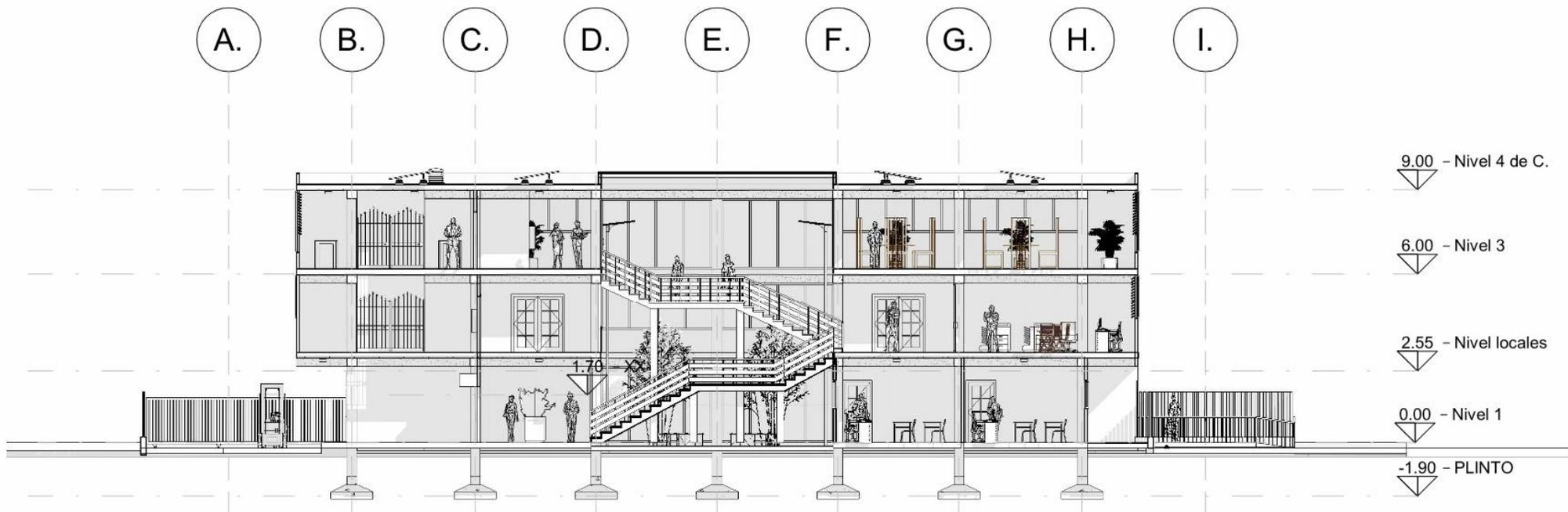
4

FACHADA FRONTAL

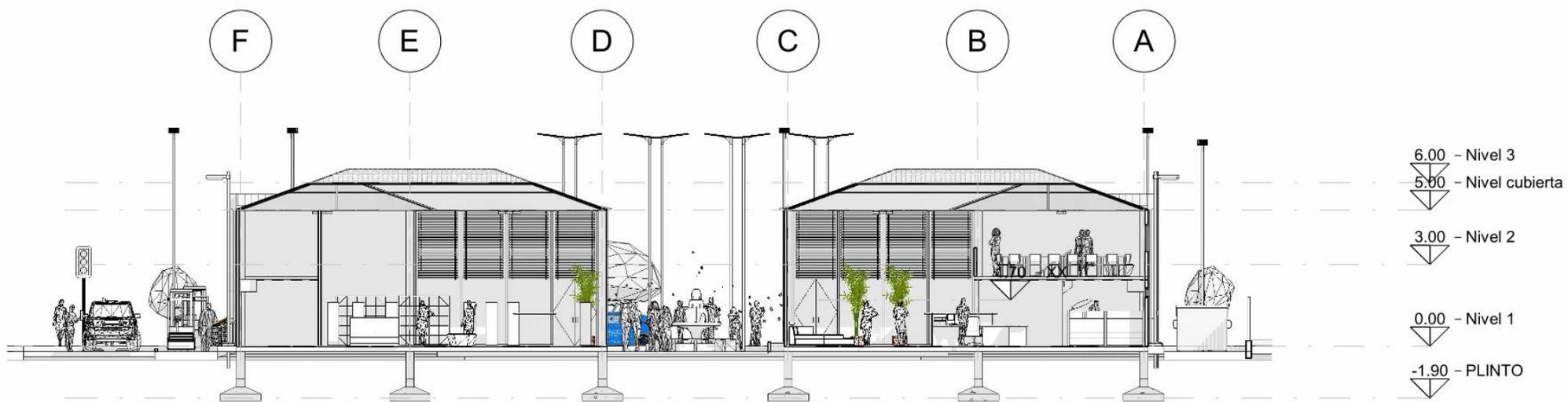
1 : 175

Cortes arquitectónicos.





3 CORTE TRANSVERSAL A-A
1 : 175



4

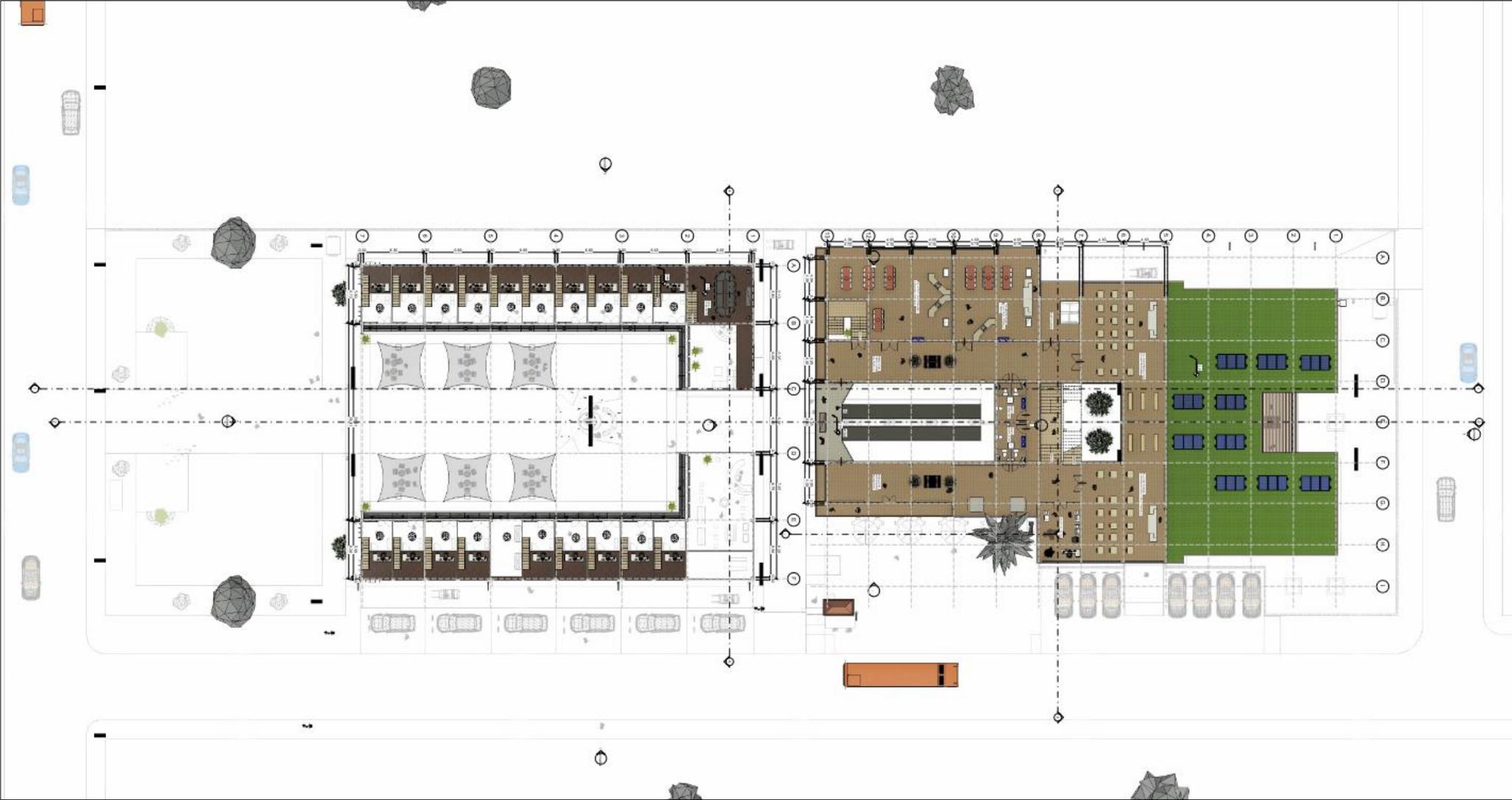
CORTE TRANSVERSAL B-B

1 : 175

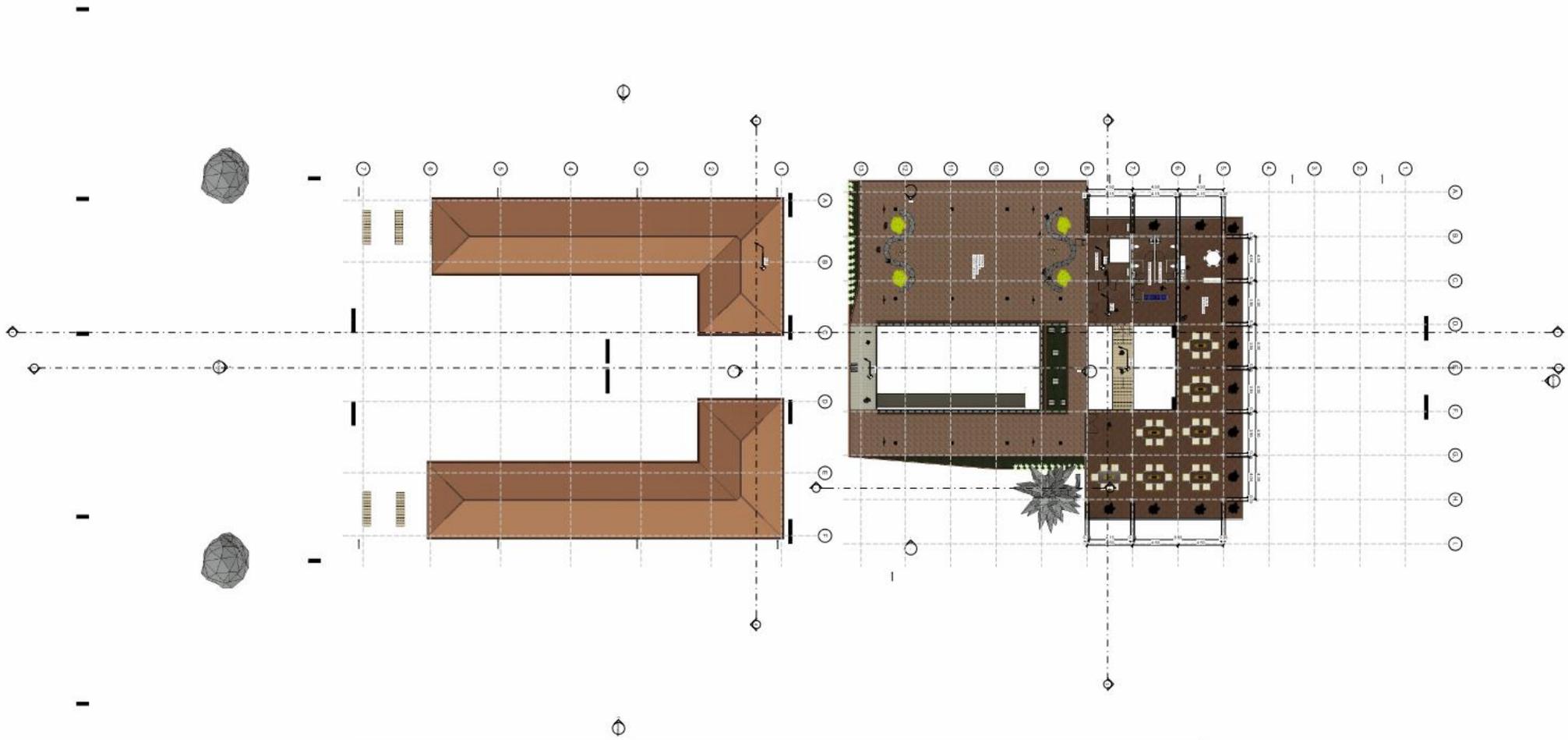
Planta arquitectónica primer piso.



Planta arquitectónica segundo piso.



Planta arquitectónica tercer piso.



Emplazamiento.



Implantación.

