

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD DE ARQUITECTURA



**INFORME FINAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO**

TEMA:

**“INVESTIGACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES
EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTON MANTA Y
PROPUESTA DE SOLUCION ARQUITECTONICA PARA LA
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE PRIMERA
NECESIDAD”**

ELABORADO POR:

Chica Cantos Diego Andrés

DIRECTOR:

Arq. Carlos Lourido Ubillus, Mg

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2022

2. CERTIFICACIÓN DEL AUTOR

Quien suscribe, Arq. Carlos Enrique Lourido Ubillus en mi calidad de director del trabajo de titulación de la carrera de arquitectura desarrollado por Chica Cantos Diego Andrés, designado por el Consejo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

Certifico que:

El sr. Chica Cantos Diego Andrés portador de la cedula de ciudadanía No. 1313815886 ha elaborado bajo mi dirección el informe final correspondiente a su trabajo de titulación denominada “INVESTIGACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTON MANTA Y PROPUESTA DE SOLUCION ARQUITECTONICA PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD”, previo a obtener el título de Arquitecto, cumpliendo con el reglamento correspondiente, así como también con la estructura y plazos estipulados para el efecto, reuniendo en su informe validez científica metodológica, por lo cual autorizo su presentación.

Manta, julio del 2022

ARQ. CARLOS ENRIQUE LOURIDO UBILLUS, MG.

3. DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe:

DIEGO ANDRÉS CHICA CANTOS, con cédula de identidad N° 1313815886, declaro ser autora del trabajo de titulación: **“INVESTIGACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTON MANTA Y PROPUESTA DE SOLUCION ARQUITECTONICA PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD”**. En tal sentido, expreso la originalidad de las ideas, conceptos y el desarrollo de las conclusiones plasmadas en el trabajo. Haciéndome responsable de datos y cifras que contiene la investigación, así mismo de haber citado cada influencia relevante que se base a la información del trabajo.

DIEGO ANDRÉS CHICA CANTOS

CI. 1313815886

4. CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal de Revisión y Evaluación aprueban el trabajo de titulación, denominado: ““INVESTIGACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTON MANTA Y PROPUESTA DE SOLUCION ARQUITECTONICA PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD” realizado por DIEGO ANDRÉS CHICA CANTOS estudiante de la Facultad de Arquitectura de la “Universidad Laica Eloy Alfaro” de Manabí, y certifican que el presente trabajo cumple con todos los requisitos señalados en el Reglamento Interno de Graduación para obtener el Título de Arquitecto.

Manta, julio del 2022

Para constancia firman:

Miembro del tribunal

Miembro del tribunal

Miembro del tribunal

5. DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedicado a mis padres y hermanos que son los pilares fundamentales de mi vida, mi fortaleza y motivación para seguir adelante con cada meta que me propongo.

6. AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fortaleza para seguir hasta este punto y no rendirme por los obstáculos que se presentaron a lo largo de la carrera.

No hay palabras de agradecimiento que puedan expresar toda la gratitud y sentimiento hacia los motores de mi vida, mis padres; ellos que con su lucha constante por sacar adelante a sus hijos nunca se rinden y siempre ofrecen lo mejor para cada uno de nosotros. Hoy que tengo la oportunidad de convertirme en Arquitecto, no hay duda alguna de que sin ellos no lo hubiese conseguido, no hay nada que haya podido lograr sin ese apoyo permanente y sobre todo sin ese amor efusivo e irremplazable que me brindan a diario. También agradezco a mis tres hermanos por ser esa motivación e inspiración para poder crecer y superarme.

A mis amigos, unos ya profesionales, otros que están en la última etapa de estudios y otros que se quedaron en el camino, gracias a ustedes que me apoyaron en algún momento de decaimiento y tener siempre presente las palabras; lealtad y hermandad.

Gracias Arq. Carlos Lourido por guiarme en este arduo trabajo de titulación, por la paciencia y los conocimientos dados en cada una de las correcciones a lo largo de estos meses.

7. ÍNDICE

2.	CERTIFICACIÓN DEL AUTOR.....	2
3.	DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
4.	CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
5.	DEDICATORIA	5
6.	AGRADECIMIENTO	6
7.	ÍNDICE.....	7
8.	RESUMEN	14
9.	INTRODUCCIÓN	15
10.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
10.1.	Marco contextual	16
10.1.1.	Situación actual de la problemática.....	16
10.2.	Formulación del problema.....	16
10.3.	Formulación de la pregunta clave.....	17
10.4.	Justificación.....	18
10.4.1.	Justificación social.	18
10.4.2	Justificación urbana – arquitectónica.....	18
10.4.3	Justificación académica institucional.....	18
10.5.	Definición de objeto de estudio	19

10.5.1. Delimitación sustantiva del tema	19
10.5.2. Delimitación espacial.....	20
10.5.3. Delimitación temporal	20
10.5. Campo de acción de la investigación	23
10.7. Objetivos	23
10.7.1. Objetivo general.....	23
10.7.2. Objetivos específicos	23
10.8. Identificación de variables	24
10.8.1. Variable independiente	24
10.8.2. Variable dependiente	24
10.9. Operacionalización de las variables.....	25
10.10. Formulación de idea a defender.....	25
10.11. Tareas específicas desarrolladas	25
10.11.1. Tc1: Elaboración del marco referencial inherente al tema (marco antropológico, teórico, conceptual, normativo, histórico, modelo de repertorio).....	25
10.11.2. Tc2: Determinación del diagnóstico y pronóstico de la situación problemática	26
10.11.3. Tc3: Diseño de propuesta alternativa.....	26
1.1. Diseño de la investigación	26
1.1.1. Fases del estudio, métodos teóricos y empíricos y técnicas e instrumento	26

1.1.2. Población y muestra	27
1.1.3. Resultados esperados	28
1.1.4. Novedad de la investigación	28
11. CAPÍTULO 1.- Marco referencial de la investigación	29
11.1. Marco antropológico.....	29
11.2. Marco teórico.....	30
11.2.1. Mercado	30
11.2.2. Tipología de mercado según su radio de influencia.....	31
11.2.3. Tipología de mercado según su función	31
11.2.4. Equipamiento urbano	32
11.2.5. Equipamiento urbano y su importancia en el territorio	32
11.2.6. Equipamiento comercial	33
11.2.7. Comercio informal	33
11.2.8. Contaminación de los espacios públicos.....	34
11.2.9. Paisaje urbano	35
11.2.10. Degradación del paisaje urbano	35
11.3. Marco conceptual.....	37
11.4. Marco jurídico y/o normativo	38
11.5. Modelo de repertorio realizado	49
12. CAPÍTULO 2.- Diagnóstico de la investigación	54

12.1. Información básica.....	54
12.1.1. Historia.....	54
12.1.2. Clima.....	55
12.1.3. Precipitación	56
12.1.4. Humedad.....	56
12.1.5. Topografía.....	57
12.1.6. Sitio y entorno.....	57
2.2. Tabulación de la información	62
12.3. Interpretación de resultados	70
12.4. Pronóstico	70
12.5. Comprobación de idea planteada	71
13. CAPÍTULO 3.- Propuesta.....	72
13.1. Análisis del sistema arquitectónico urbano.....	72
13.1.1. Aspectos funcionales	76
13.1.2. Aspectos formales.....	78
13.1.3. Aspectos Técnicos	78
13.1.4. Aspectos ambientales.....	79
13.2. Subsistemas y componentes.....	79
13.3. Planes, programas, proyectos.....	80
13.4. Lógica de implantación de propuesta	80

13.5. Capacidad de la propuesta	80
13.5.1. Programa de necesidades	81
13.6. Requerimientos normativos	83
13.7. Requerimientos tecnológicos	84
13.8. Requerimientos de equipamiento.....	84
13.9. Pre factibilidad de la propuesta.....	85
13.9.1. Pre factibilidad técnica.....	85
13.9.2. Pre factibilidad económica financiera.....	85
14. CONCLUSIONES	86
15. RECOMENDACIONES.....	87
16. BIBLIOGRAFÍA	88
17. ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable independiente Fuente: Elaboración propia.....	24
Tabla 2: Variable dependiente Fuente: Elaboración propia.....	25
Tabla 3: Análisis de la información - Ítem 1 Fuente: Elaboración propia.....	62
Tabla 4: Análisis de la información - Ítem 2 Fuente: Elaboración propia.....	63
Tabla 5: Análisis de la información - Ítem 3 Fuente: Elaboración propia.....	64
Tabla 6: Análisis de la información - Ítem 4 Fuente: Elaboración propia.....	65
Tabla 7: Análisis de la información - Ítem 5 Fuente: Elaboración propia.....	66
Tabla 8: Análisis de la información - Ítem 6 Fuente: Elaboración propia.....	67
Tabla 9: Análisis de la información - Ítem 7 Fuente: Elaboración propia.....	68
Tabla 10: Análisis de la información - Ítem 8 Fuente: Elaboración propia.....	69
Tabla 11: Comprobación de idea planteada – Variable independiente Fuente: Elaboración propia	71
Tabla 12: Comprobación de idea planteada – Variable dependiente Fuente: Elaboración propia	71
Tabla 13: Subsistemas y componentes Fuente: Elaboración propia.....	79
Tabla 14: Planes, programas, proyectos Fuente: Elaboración propia	80
Tabla 15: Programa de necesidades Fuente: Elaboración propia	81
Tabla 16: Programa de necesidades Fuente: Elaboración propia	82
Tabla 17: Programa de necesidades Fuente: Elaboración propia	83
Tabla 18: Requerimientos tecnológicos Fuente: Elaboración propia	84
Tabla 19: Requerimientos de equipamiento Fuente: Elaboración propia	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mercado del Ninot Fuente: Plataforma Arquitectura	49
Figura 2: Mundo de alimentos Fuente: Plataforma Arquitectura	50
Figura 3: Mercado Cachan Fuente: Plataforma Arquitectura	52
Figura 4: Mercado central de Portoviejo Fuente: El diario.....	53
Figura 5: Situación actual Fuente: Elaboración propia.....	59
Figura 6: Línea de bus Fuente: Elaboración propia	61
Figura 7: Ubicación de terreno dentro de la parroquia Eloy Alfaro Fuente: Elaboración propia	73
Figura 8: Situación actual - Terreno seleccionado Fuente: Elaboración propia	74
Figura 9: Condiciones climáticas del terreno Fuente: Elaboración propia	75
Figura 10: Situación actual Fuente: Elaboración propia.....	75
Figura 11: Zona comercial Fuente: Elaboración propia	76
Figura 12: Zona administrativa Fuente: Elaboración propia	77
Figura 13: Zona de servicios generales Fuente: Elaboración propia	78

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Delimitación espacial de la parroquia Eloy Alfaro – Manta Fuente: Google maps	20
Ilustración 2: Ubicación de parroquia Eloy Alfaro dentro de Manta Fuente: Elaboración propia	55
Ilustración 3: Delimitación de parroquia Eloy Alfaro – Manta Fuente: Elaboración propia.....	58
Ilustración 4: Equipamientos urbanos Fuente: Elaboración propia	58
Ilustración 6: Trazado urbano Fuente: Elaboración propia.....	60

8. RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centra en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta, el cual a lo largo de su existencia ha carecido de un espacio en el cual se realice un comercio ordenado y eficaz. Lo cual genera diversos problemas espaciales y sociales, por este motivo, la intervención para un espacio de comercialización debe ser prioridad para las autoridades del cantón.

Gracias al trabajo de campo realizado, los datos obtenidos determinaron que la solución al problema era presentar una propuesta de diseño urbano-arquitectónico, consiste en un centro de abastos para la zona, encaminada a mejorar las condiciones de vida de las personas y, en consecuencia, crear lugares de trabajo de calidad. Mejorar la aptitud del entorno urbano y recuperar las zonas públicas ocupadas.

Para desarrollar este proyecto de titulación se realizó un estudio exploratorio, lo que le dio un carácter cuantitativo, por lo que se crearon encuestas que reflejan resultados de gran interés, importancia y relevancia para la propuesta.

El diseño de este proyecto traerá diversos beneficios, tanto económicos como sociales, que beneficiarán también a los vecinos de todos los barrios de la parroquia y sus alrededores; Además, se siguieron lineamientos teóricos y lineamientos para el diseño de la propuesta, regulando así su estructura de acuerdo a las características socioeconómicas y ambientales del territorio donde será implantado, asegurando la igualdad de oportunidades, de crecimiento y desarrollo empresarial de los habitantes de la parroquia.

9. INTRODUCCIÓN

El comercio es una actividad socioeconómica en la que se intercambian objetos a beneficio, los cuales son viables para la compra-venta de bienes y servicios, venta o transferencia.

Los comerciantes son personas naturales o jurídicas que se dedican al comercio de manera regular, como las empresas comerciales, y la palabra comercio también se usa para referirse a un establecimiento comercial o tienda.

A través de la historia han existido diferentes formas de hacer comercio y una de las más influyentes en este ámbito fue el trueque, actividad con la que las civilizaciones antiguas comenzaron a generar ingresos. Es un intercambio de bienes de igual o diferente valor, las partes involucradas deben estar de acuerdo sobre sus necesidades para que este trueque sea positivo.

Como vemos, el comercio es una actividad autosustentable que se desarrolla de acuerdo a las diferentes etapas sociales y desarrolla una actividad influyente donde se realice. Esta ha sido una vía de desarrollo económico y social, la cual permite crecer en números favorables, estos son los valores necesarios para el crecimiento de la población, tanto a gran escala como a pequeña escala.

Los espacios donde se realicen tales actividades comerciales conviene estar regulados por leyes en interés del contexto y de la población, no sólo para quienes prestan este servicio o dicha actividad, sino también para los usuarios que son los que dan movimiento al comercio y a todo el conjunto que rodea las actividades. Entre los elementos que se buscan para realizar las actividades se encuentran un espacio seguro, confortable y un servicio pulcro para así atraer la atención de los consumidores.

10. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

10.1. Marco contextual

10.1.1. Situación actual de la problemática

La parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta carece de un sitio destinado para la comercialización de productos al por mayor y menor tipo mercado, el cual traería beneficios económicos a los habitantes del sector, la parroquia cuenta con espacios que podrían ser aprovechados para el diseño de un proyecto.

La parroquia Eloy Alfaro es uno de los accesos principales de Manta ya que vincula directamente con el cantón Montecristi, lo cual permite ampliar horizontes hacia diferentes provincias del país. Esta parroquia cuenta con un gran potencial para un proyecto comercial, sus habitantes son personas trabajadoras que buscan el sustento diario para sus familiares, es por ello que buscan fuentes de empleo en otras parroquias del cantón Manta las cuales albergan proyectos en las que se dan diferentes tipos de actividades.

El déficit de un espacio destinado para la comercialización de alimentos, vegetales y productos cárnicos permite que se generen caos en las calles y avenidas principales, en especial los fines de semana ya que hacen uso de las canchas múltiples, aceras y muchas veces hasta las calles para realizar la venta de sus productos de manera desorganizada e informal.

10.2. Formulación del problema

Carencia de espacios destinados a la venta de productos, desorganización y desorden espacial para la realización de actividades económicas y comerciales en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta.

- **Desorganización espacial.**

Al existe un déficit de un lugar necesario para la venta de sus productos los comerciantes realizan su actividad en lugares que no han sido destinados para esta actividad generando caos y desorden dentro del sector.

- **Ocupación de espacios públicos.**

Los comerciantes hacen uso de espacios públicos de la parroquia, entre ellos vías públicas, aceras y canchas deportivas, lo cual genera malestar dentro de los habitantes quienes no pueden hacer uso de estas, en especial los fines de semana.

- **Contaminación ambiental.**

Durante la venta informal dentro de espacios públicos se genera desechos los cuales producen malos olores y mal aspecto para el sector.

- **Déficit de un espacio para el desarrollo de actividades comerciales.**

Dentro de la parroquia no existe un lugar destinado para realizar actividades como la compra y venta de productos perecibles y de necesidad básica.

- **Precarias condiciones para el desarrollo de actividades comerciales.**

Los espacios que se ocupan actualmente de manera provisional, no cuentan con todas las condiciones sanitarias para realizar la venta de productos para el consumo humano.

10.3. Formulación de la pregunta clave

¿Cuáles son los principales factores incidentes en el desorden y subdesarrollo económico, comercial y social existente dentro de la parroquia Eloy Alfaro?

10.4. Justificación

10.4.1. Justificación social.

Esta es una problemática que ya viene afligiendo a los habitantes del sector desde hace mucho tiempo, por lo cual realizar el presente trabajo de investigación y diseño, beneficiaría a este grupo de personas, puesto que aportaría con el orden del sector, despojando espacios públicos que han sido destinados para otros usos y a reducir la contaminación que causan los comerciantes con sus desechos, brindando un área agradable y que cumpla con todas las normas de higiene necesarias.

10.4.2 Justificación urbana – arquitectónica

La parroquia Eloy Alfaro, al albergar un gran número de habitantes debería contar con un lugar que permita la compra y venta de productos, las canchas múltiples y calles son los más recurridos por los comerciantes al no poseer un espacio donde cumplir su trabajo, por ende esta investigación busca analizar los problemas presentados y especificar las bases para el diseño de un área donde se puedan realizar de manera correcta y organizada la venta de los diferentes productos que se dan de manera informal.

10.4.3 Justificación académica institucional.

Este trabajo es un puente a la vida profesional que nos habilita a la concepción de ideas y proyectos a ejecutar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra educación académica universitaria adaptando los conceptos y valores que nos han implantados los docentes en todas las cátedras que hemos recibido y hemos ido absorbiendo. La universidad y nuestra facultad en si nos inculca valores de ética profesional, nos cría y nos fortalece en carácter y semblante.

Trabajar en comunidad retribuyéndole de cierta manera a la sociedad lo que el estado gubernamental ha invertido en nuestra educación y dejando como legado, profesionales de ética que se preocupen por las necesidades de los demás y puedan implementar todos estos conocimientos adquiridos en toda la carrera universitaria.

10.5. Definición de objeto de estudio

10.5.1. Delimitación sustantiva del tema

La propuesta e investigación esa centrada en lo arquitectónico-comercial.

La parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta es caracterizada por ser una de las puertas principales de la ciudad donde recurrentemente circulas miles de personas por sus vías cardinales, así como lo es la vía interbarrial la cual como su nombre lo indica conecta a varios barrios del cantón.

Mediante la propuesta del diseño de un espacio para la comercialización de productos, se genera un aumento de las actividades económicas y sociales dentro del sector. Por lo que se busca ordenar el territorio público que están adecuando como su espacio de trabajo actualmente, priorizando a los habitantes del sector una mejor visualización urbana y una mejor distribución espacial de las áreas públicas.

Se puede decir que el objetivo del presente estudio de investigación es analizar y estudiar todos los aspectos que llevan a la vulnerabilidad del sector económico dentro de la parroquia, buscando así conseguir en una solución arquitectónica un espacio donde lo principal sea el orden y buena circulación al momento de realizar el comercio de productos para el consumo.

10.5.2. Delimitación espacial



*Ilustración 1: Delimitación espacial de la parroquia Eloy Alfaro – Manta
Fuente: Google maps*

Esta investigación y propuesta se desarrollará en la parroquia Eloy Alfaro, centrándose en el barrio Horacio Hidrovo el cual es el sector céntrico dentro de la parroquia. Por el cual circulan miles de transeúntes a diario, así mismo cuenta con 4 líneas de buses urbanos que circulan por esta zona.

Este generará empleo para cientos de habitantes de la parroquia directa e indirectamente, ya que el comercio informal es muy notable en la actualidad.

10.5.3. Delimitación temporal

El tiempo para recopilar información y analizar problemas será desarrollado dentro de los años 2016 a 2021, posteriormente se proyectará una posible solución urbana-arquitectónica para dentro de 30 años.

De referencia se toman estos años debido al incremento de la población dedicada al comercio ocupando áreas públicas de la parroquia, esto se dio posterior al terremoto del 16 de abril del 2016 donde nuestra alma comercial fue zona cero de aquella catástrofe natural, continuando la problemática y aumento de comerciantes por la// pandemia que afecta al mundo desde principios del año 2020 y continua hasta la actualidad.

10.5.3.1 Información básica

Eloy Alfaro es una de las parroquias urbanas más jóvenes dentro del cantón, su parroquialización se dio debido al crecimiento acelerado de la población dentro de la zona urbana ya que Manta es una de las ciudades con mayor plaza de trabajo gracias a su puerto pesquero, cabe recalcar que no siempre fue este su nombre, la parroquia llevaba como nombre “Barrio Cuba Libre” debido a un grupo de admiradores de la entonces incipiente Revolución Cubana.

El crecimiento de la parroquia fue motivado por líderes populares de la época los cuales, al ver terrenos sin ocupación a corto ni mediado plazo, optaron por utilizar el popular dicho. “Las cosas no son del dueño sino del que las necesita”. Así fue como montaron los cimientos de la parroquia sin servicios públicos básicos, entre el polvo veraniego y el lodo invernal.

En la actualidad toda la parroquia cuenta con el abastecimiento de agua potable desde la subestación de Colorado (Montecristi), energía eléctrica por parte de la subestación de Miraflores, cuenta con el servicio de recolección de basura, varias líneas de transporte urbano que circulan atreves de la parroquia, consta con alcantarillado para aguas servidas, pero no cuenta en su totalidad con un alcantarillado de aguas lluvias.

10.5.3.2 Información complementaria

La parroquia Eloy Alfaro cuenta con varios equipamientos como lo son: un cementerio general, cinco centros médicos, diecisiete centros educativos, cinco parques, seis áreas recreativas (canchas deportivas), diez iglesias y un área administrativa municipal.

El cementerio general cuenta con una gran área de 15.110 m² aproximadamente el cual está ocupado en un 90% de forma desordenada.

Los 5 centros médicos están en funcionamiento, estos están ubicados en barrios estratégicos de la parroquia, sin embargo, el más equipado y céntrico del sector es el denominado “Centro de Salud Cuba Libre” este tiene su ubicación en la calle 321 y Avenida 213.

Dentro de los centros educativos de la parroquia se encuentran varios conocidos a nivel cantonal por su historial académico, artístico y deportivos tales como: La Unidad Educativa Emilio Bowen Roggiero, La Unidad Educativa Teresa de Calcuta, El colegio Replica Manta, El colegio Othon Castillo Vélez el cual en la actualidad se unifico con El colegio Paquisha, entre otros.

Los parques en un 75 % se encuentran en deterioro y el otro 25% se ha regenerado paulatinamente con cada gobierno municipal entrante.

Las áreas recreativas pasan por el mismo deterioro que los parques en su mayor porcentaje ya que tienen un déficit mayor en lo que son sus luminarias y cerramientos.

La Iglesias que prevalecen son las que conforman a la parroquia eclesiástica San Patricio la cual cuenta con 6 iglesias católicas en su comunidad. También están las evangélicas, cristiana y episcopal.

El municipio de Manta cuenta con una oficina de recaudación en la zona céntrica de la parroquia

10.5. Campo de acción de la investigación

La propuesta de investigación de las actividades comerciales en la parroquia Eloy Alfaro del Cantón Manta y propuesta de solución arquitectónica para la comercialización de productos de primera necesidad está vinculada a la línea de investigación de. PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS DE HÁBITAT Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA.

10.7. Objetivos

10.7.1. Objetivo general

Determinar los factores incidentes en el desorden y caos comercial que se desarrollan en la parroquia Eloy Alfaro, generados por la comercialización de productos perecibles y no perecibles en espacios no adecuados, para desarrollar una solución arquitectónica.

10.7.2. Objetivos específicos

- Determinar las actividades comerciales que se desarrollan en la parroquia Eloy Alfaro.
- Analizar los diferentes usos del suelo que se dan dentro de la zona.
- Recopilar información sobre las diferentes normas de diseño para la propuesta arquitectónica.
- Diseñar una propuesta arquitectónica que permita la comercialización adecuada de productos de consumo básico para la alimentación.

10.8. Identificación de variables

10.8.1. Variable independiente

- Déficit de atención, incorrecta planificación y regulación de los usos del suelo dentro del sector por parte de las autoridades.

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADOR	ITEM	TÉCNICA
Déficit de atención y regulación de los usos del suelo dentro del sector por parte de las autoridades estable.	La falta de atención y comunicación por parte de las autoridades con el sector, ha causado malestar generando así el comercio informal que se desarrolla dentro de la zona, puesto que no atienden las necesidades de los habitantes.	DEFICIENTE GESTIÓN Y CONTROL	Usos y ocupación del suelo	¿En qué medida cree usted que no se ha controlado la ubicación de los comerciantes dentro del sector?	Entrevista, observación y encuesta.

Tabla 1: Variable independiente
Fuente: Elaboración propia

10.8.2. Variable dependiente

- Déficit de espacios para el desarrollo económico y comercial de la parroquia Eloy Alfaro.
- Origen de comercio informal, desorganización y contaminación del sector.

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADOR	ITEM	TÉCNICA
Déficit de espacios para el desarrollo económico y comercial de la parroquia Eloy Alfaro.	Hace referencia a la inexistencia de un espacio donde se puedan desarrollar los diferentes tipos de actividades comerciales.	FALTA DE CALIDAD DE ESPACIOS.	Apropiación del espacio público.	¿En qué medida considera usted necesaria la implementación de un espacio dedicado al comercio?	Entrevista, observación y encuesta.

Origen de comercio informal, desorganización y contaminación del sector.	Debido a la falta de un lugar donde puedan comercializar sus productos, estos toman alternativas que llevan al comercio informal causando malestar en el sector.	DEGRADACIÓN DE LA IMAGEN COMO CIUDAD	Comercio informal.	¿Cuáles son los factores que conllevan a los comerciantes a situarse en las calles y canchas, considera necesario una regulación del espacio?	Entrevista, observación y encuesta.
---	--	--------------------------------------	--------------------	---	-------------------------------------

Tabla 2: Variable dependiente
Fuente: Elaboración propia

10.9. Operacionalización de las variables

El quemeimportismo sobre la planificación de un lugar específico por parte del municipio para la regulación del comercio informal ha inducido a la desorganización y ocupación de espacios públicos dentro de la Parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta.

10.10. Formulación de idea a defender

10.11. Tareas específicas desarrolladas

10.11.1. Tc1: Elaboración del marco referencial inherente al tema (marco antropológico, teórico, conceptual, normativo, histórico, modelo de repertorio)

Buscar información respecto al diseño de mercados y los beneficios que esta propuesta tendría con la ciudad, para así brindarles a sus habitantes un equipamiento apto para satisfacer sus necesidades.

10.11.2. Tc2: Determinación del diagnóstico y pronóstico de la situación problemática

Conocer la situación actual de la zona de estudio para saber sus fortalezas y direccionar de mejor manera la investigación.

10.11.3. Tc3: Diseño de propuesta alternativa

Elaborar una propuesta urbana-arquitectónica para la comercialización de productos de primera necesidad para la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta y de esta manera hacer que la parroquia y sus comerciantes tengan un mayor orden.

1.1. Diseño de la investigación

1.1.1. Fases del estudio, métodos teóricos y empíricos y técnicas e instrumento

- **Fase 1: Diseño de la investigación:** Elaborar un marco teórico y realizar visitas de campo que ayuden y sirvan de guía para cumplir con la investigación.

Método deductivo: Esta fase se la hizo de manera general estudiando los mercados de la ciudad y así ir las relacionando con la investigación.

Método analítico: Investigar los temas relacionados con el proyecto y analizar cada cita propuesta.

- **Fase 2: Etapa de programación:** Delimitar el área de estudio.

Método descriptivo: Se describirá la zona de estudio mediante visita in situ.

- **Fase 3: Elaboración de propuesta:** Solución.

Método de abstracción: Una vez revisado las normas para diseñar un mercado y ya con el análisis de la zona de estudio, se puede hacer de manera estratégica la

propuesta del mercado para la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta y así dale a la parroquia una mejor imagen de ciudad.

1.1.2. Población y muestra

El presente trabajo de investigación se lleva a efecto en la parroquia Eloy Alfaro del Cantón Manta, tomando referencia al número de habitantes que existe en la parroquia, según los datos del INEC 2010. La parroquia Eloy Alfaro tiene 35.000 habitantes y mediante la siguiente formula obtendremos el número de personas que se deberá encuestar.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Datos:

- **Nivel de confianza:** $Z = 95\% = 1.96$
- **Probabilidad de ocurrencia:** $P = 50\% = 0.50$
- **Probabilidad de no ocurrencia:** $Q = 50\% = 0.50$
- **Habitantes:** $N = 35.000$
- **Error de estimación:** $e = 5\% = 0.05$
- **Tamaño de la muestra:** $n = ?$

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)(35.000)}{(0.05)^2 (35.000 - 1) + (1.96)^2 (0.50)(0.50)} = 390$$

Mediante la fórmula se resolvió que se harán 390 encuestas.

1.1.3. Resultados esperados

Para esta investigación se espera tener una buena referencia bibliográfica y un excelente estudio de la zona para obtener los mejores resultados y así este proyecto aporte de manera positiva a la parroquia y a otros estudios en el ámbito urbano arquitectónico.

1.1.4. Novedad de la investigación

Mediante este estudio se desarrollarán estrategias con el fin de hacer que el comercio en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta se haga de manera ordenada y con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

11. CAPÍTULO 1.- Marco referencial de la investigación

11.1. Marco antropológico

Hasta el último cuarto del siglo XIX, el mercado se llevaba a cabo en puestos ambulantes que se esparcían por diferentes zonas y calles de las ciudades. A partir de este periodo, los consistorios comenzaron a tomar conciencia de la necesidad de unificar en un solo edificio todos los puestos, con la doble finalidad de conseguir una mayor salubridad pública y prevención de enfermedades, además de facilitar el cobro de los impuestos y arbitrios correspondientes. Este hecho, unido a la revolución industrial, que trajo consigo la utilización del hierro en las estructuras de aquellos edificios que necesitaban cubrir grandes luces para crear espacios diáfanos, dio como resultado la arquitectura de los Mercados de Abastos. (Saéz Pérez, Camino Olea, & Rodríguez Esteban, 2016, pág. 193)

En la antigüedad las personas que se dedicaban al comercio empezaron con puestos ambulantes que los encontrábamos en muchas partes causando molestias a los habitantes y haciendo que la ciudad se encuentre desorganizada. El comercio empezó a crecer y así mismo sus problemas en el cual por la necesidad de solucionarlos se dio la idea de consolidarlos, creando un espacio donde se realicen todas estas actividades y así dar una mejor imagen de ciudad.

La actividad comercial es y ha sido fundamental para el desarrollo de la sociedad y de nuestras ciudades. Aunque esta labor está presente desde la historia antigua, es en la edad media cuando tiene en el trazado urbano una mayor incidencia al hacer las propias calles de mercados. No podemos olvidar que la ciudad medieval era un mercado en sí, que con el paso del tiempo derivará en plazas del mercado, en edificios complementarios de índole comercial y finalmente en

la nueva tipología de mercados de abastos surgida tras la revolución industrial. (Alarcón, 2016, pág. 231)

El comercio ha sido una de las actividades que más hemos desarrollado a lo largo de la historia y a al pasar el tiempo se le quiso dar formalismo al momento de realizar dicha actividad creando espacios netamente para comerciantes, dándole así un orden al lugar y haciendo que esta actividad sea un poco más llamativa.

11.2. Marco teórico

11.2.1. Mercado

Los mercados de abastos han sido considerados como una de las nuevas marcas y recursos de la ciudad. Es decir, espacios atractivos que les dan la posibilidad de vivir nuevas experiencias, fusionando al turista con el local y la cotidianidad.

Los mercados se han convertido en uno de los equipamientos más importantes en la ciudad, debido al cumplimiento de una de las necesidades humanas más grandes. Ahora con las nuevas tecnologías, los mercados han sido diseñados y construidos de tal forma que atraiga a los turistas, generando nuevos espacios y lugares donde puedan disfrutar todo lo que los comerciantes tienen para ofrecer.

Está comprobado que existen mercados que van desde lo más tradicional y barrial, hasta lo más turístico; desde lo más nuevo a lo más tradicional; desde lo más puros y originales (conservando sus puestos, productos y costumbres) hasta los más artificiales (integrando productos destinados fundamentalmente al turista). De todos modos, en ciertos casos, se logra observar que turistas y locales conviven en un espacio donde se puede recrear y compartir experiencias, hacer compras con variedad de precios y calidad. (Crespí Vallbona & Domínguez Pérez, 2016)

Existen varios tipos de mercados, pero todos tienen la misma funcionalidad, algunos de estos se muestran más organizados que otros y esto es gracias a la debida planificación que se ha tomado en cuenta al momento de diseñarlos, ya que aquí se busca el confort tanto de los comerciantes como el de los compradores.

11.2.2. Tipología de mercado según su radio de influencia

- **Mercado metropolitano**

Está ubicado en un punto estratégico y sirve para las personas de toda la ciudad.

- **Mercado sectorial**

Su radio de acción es de un kilómetro, las personas pueden llegar a pie o llegar en transporte público.

- **Mercado vecinal**

Este abarca de manera directa a un barrio o a un sector, su radio de acción es de un kilómetro en el cual más acuden personas a pie.

11.2.3. Tipología de mercado según su función

- **Mercado mayorista**

Tiene productos al por mayor y aparte de venderlos en la misma zona es distribuidor por varias partes del país.

- **Mercado público**

Esta administrado por el municipio o asociaciones de comerciantes que abastecen gran parte de la ciudad.

11.2.4. Equipamiento urbano

Hace referencia al conjunto de edificaciones y espacios, en gran parte designados para el uso público. Las actividades de ejercicio complementan las actividades de habitación y laboral. Brinda a los residentes servicios sociales y apoyo para actividades económicas, sociales, culturales y recreativas. Es una infraestructura que brinda un servicio al público, en el cual no hay restricciones y se puede hacer uso de este de manera libre.

11.2.5. Equipamiento urbano y su importancia en el territorio

Históricamente, las estructuras urbanas han jugado un papel esencial en la satisfacción de las necesidades básicas de las personas y son herramientas valiosas para construir comunidades solidarias.

El equipamiento urbano es aquel que responde a las necesidades presentadas por la comunidad, es un lugar que permite el encuentro para desarrollar actividades cotidianas y, a lo largo de su historia, ha ocupado los puntos medios en las urbes.

Los equipamientos son espacios que brindan una doble función, además de ofrecer servicios básicos, también contribuyen a construir y potenciar la vida colectiva. Esto se hace realidad si el equipamiento se comprende, desde el primer proyecto de diseño, como un lugar que no solo está destinado a prestar un servicio particular, sino también como un espacio para motivar al encuentro, fomentar el buen uso del tiempo libre y crear un sentido de pertenencia mediante el valor estético. (Franco Calderón & Zabala Corredor, 2012)

El equipamiento urbano le da dinamismo a la ciudad y que además de proveerlos de servicios hacen que los ciudadanos sean más participativos. Sirve como nodo y a través de este se

puede conocer un poco más de la identidad de la ciudad puesto que como equipamiento de la zona presenta muchos aspectos que los identifica.

11.2.6. Equipamiento comercial

Los equipamientos comerciales juegan un papel superlativo en la regulación de las actividades diarias de los ciudadanos. Esta clase de equipamiento está presente en las relaciones interurbanas e interurbanas, ya que el atractivo de una ciudad para su entorno es directamente proporcional a la prestación de sus servicios e inversamente proporcional a la prestación de sus servicios, y a las dificultades que tienen que superar los consumidores.

Un grupo social decide el espacio donde puede cubrir sus necesidades mediante una función específica. Sin embargo, a medida que las estructuras sociales crecen, se manifiestan nuevas necesidades y se deben encontrar otras funciones con el tiempo, este desarrollo permite que lo que inicialmente se veía como positivo se entrelaza. (Sarasa, 2013)

11.2.7. Comercio informal

En países latinoamericanos el sector informal engloba cerca del 50% de la población económicamente activa que vienen ocupando distintas calles y espacios públicos de las ciudades. La presencia de comerciantes informales, quienes transforman los espacios públicos en mercados populares debido a su gran afluencia; hoy por hoy esto se ha convertido en un tema muy relevante de estudio para los investigadores generando una serie de conceptos.

Diferentes investigaciones denotan que los trabajadores informales batallan generalmente con riesgos más altos de pobreza en comparación con los trabajadores de la economía formal y que el trabajo en la economía informal y el ser de bajos recursos económicos y la vulnerabilidad

se relacionan altamente. Aun cuando algunas actividades ofertan posibilidades e ingresos razonables, la mayoría de las personas que laboran en la economía informal: se exponen a situaciones de trabajo inestables e inseguridad, presentan altos índices de analfabetismo, las oportunidades de formarse académicamente han sido escasas, tienen ingresos económicos más inciertos e irregulares comparados a las personas que laboran en la economía formal, dedican más horas a su institución, no gozan de derechos de negociación colectiva, poseen una mayor vulnerabilidad física y financiera porque el laborar en la economía informal está marginado de la seguridad social y de otras protecciones de los trabajadores. (Fernández, 2018)

11.2.8. Contaminación de los espacios públicos

Basura apilada, ruidos fuertes y daños visibles en los espacios públicos que hospedan a vendedores ambulantes junto al comercio informal, es un panorama de incompetencia municipal de los gobiernos locales, así como de los jefes de policías y demás autoridades designadas para combatir que esta situación suceda a diario. Tanto así que se convirtió en un elemento cultural para las ciudades que poco a poco ha sido absorbido por el imaginario colectivo.

La inflexibilidad y voluntad política por parte de los gobernantes para restablecer el orden en las comunidades afectadas por esta situación se ha convertido en un problema de salud pública, dado a la gran cantidad de vendedores de frutas, víveres, frituras, dulces y bebidas, sin un control sanitario que asegure la salud de las personas que consuman estos productos. Del mismo modo, que ha aumentado la delincuencia en los trabajos minoristas y la explotación laboral de menores de edad, que realizan estos trabajos sin el permiso de sus padres y con salarios atroces. (Camargo, 2012)

11.2.9. Paisaje urbano

El paisaje urbano refleja su divinidad y deleite a la vista humana, mostrando el proceso de adaptación del hombre al medio en el que vive. A través de acciones integrales en los espacios públicos, respetando cada situación encontrada, tratando de mejorar la calidad de vida de quienes se benefician de ellos. (Briceño-Avila, 2018)

La calidad del espacio público juega un papel crucial en la calidad del paisaje urbano. En los paisajes urbanos destacan elementos arquitectónicos y urbanos básicos en términos de valor perceptivo y definitorios de la memoria urbana, tales como edificios, espacios con funciones simbólicas, miradores, mojones, hitos, espacios abiertos y recreativos como plazas y parques.

La expresión del paisaje urbano se encuentra íntimamente relacionada con las condiciones socioeconómicas de la población de la ciudad, es decir, su pluralidad y degradación o mantenimiento en gran medida por la fragmentación espacial-social de la ciudad, esta conexión se vuelve más visible en las zonas residenciales que se apropian de la mayor parte del espacio urbano. (Pérez, 2000)

11.2.10. Degradación del paisaje urbano

Entre las principales causas de la degradación del paisaje urbano en la ciudad se encuentran en problemas como:

- Extracción de madera, arena y materias como fuentes de energías y materia prima para el uso en la construcción.

- Cultivos y plantaciones en áreas con una pronunciada pendiente y la quema en algunas zonas.

- La apertura de sendas y caminos de forma ilegales como sitios turísticos.

-Reforestación con especies exóticas en lugares de escasa humedad, acelerando el proceso de erosión.

- Fracciones de montañas, degradadas por la acción de los incendios forestales que suceden así todos los años en épocas de sequedad.

- La expansión urbana, principalmente en los últimos cuatro decenios, generada por las corrientes migratorias rural-urbanas, con determinantes y características socio-económicas y culturales, generó una presión demográfica con ubicación hacia las laderas de los cerros, junto a una actividad extractiva de los recursos naturales.

Todo aquello dio origen a formaciones marginales urbanas con repercusión sobre el medio ambiente.

- La carencia o aparición tardía de una legislación ambiental y urbana compatible con el uso del suelo en cuanto a los recursos se refiere. (Pérez, 2000, pág. 37)

11.3. Marco conceptual

– Desarrollo urbano

El desarrollo urbano incluye y es responsabilidad de todas las ciudades de nuestro estado, pueblos, aldeas, haciendas y todos los asentamientos en general. El desarrollo urbano es también la suma de esfuerzos responsables, éticos y obligados, principalmente por parte de los gobiernos de las ciudades, que lo consideran el primer contacto directo con las personas o habitantes de la sociedad.

– Equipamiento social y de servicios

Espacio o edificación principalmente de uso público, donde se realizan actividades sociales complementarias a las relacionadas con la vivienda y el trabajo; incluye al menos los servicios de salud, educación, bienestar social, recreación y deporte, transporte, seguridad y administración pública. (LOOTUS, 2016)

– Espacio publico

Son espacios de la ciudad donde todas las personas tienen derecho a estar y circular libremente, diseñados y construidos con fines y usos sociales recreacionales o de descanso, en los que ocurren actividades colectivas materiales o simbólicas de intercambio y diálogo entre los miembros de la comunidad. (LOOTUS, 2016)

– Suelo urbano

El suelo urbano es el ocupado por asentamientos humanos concentrados que están dotados total o parcialmente de infraestructura básica y servicios públicos, y que constituye un sistema

continuo e interrelacionado de espacios públicos y privados. Estos asentamientos humanos pueden ser de diferentes escalas e incluyen núcleos urbanos en suelo rural. (LOOTUS, 2016)

– **Edificabilidad**

Se refiere al volumen edificable o capacidad de aprovechamiento constructivo atribuida al suelo por el Gobierno Autónomo. (LOOTUS, 2016)

– **Hábitat**

Para efectos de esta Ley, es el entorno en el que la población desarrolla la totalidad de sus actividades y en el que se concretan todas las políticas y estrategias territoriales y de desarrollo del Gobierno Central y descentralizado orientadas a la consecución del Buen Vivir. (LOOTUS, 2016)

11.4. Marco jurídico y/o normativo

Ley de propiedad intelectual, Codificación, Arts. 285

Código Penal, Arts. 583

Código civil (Libro IV), Arts. 2115

Ley de aguas, Codificación, Arts. 14

Art. 336.- El estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

Art. 337.- El estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

Ley orgánica de ordenamiento territorial uso y gestión de suelo

Art. 1.- Objeto.- Esta Ley tiene por objeto fijar los principios y reglas generales que rigen el ejercicio de las competencias de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo urbano y rural, y su relación con otras que incidan significativamente sobre el territorio o lo ocupen, para que se articulen eficazmente, promuevan el desarrollo equitativo y equilibrado del territorio y propicie el ejercicio del derecho a la ciudad, al hábitat seguro y saludable, y a la vivienda adecuada y digna, en cumplimiento de la función social y ambiental de la propiedad e impulsando un desarrollo urbano inclusivo e integrador para el Buen Vivir de las personas, en concordancia con las competencias de los diferentes niveles de gobierno.

Art. 2.- Ámbito de aplicación.- Las disposiciones de esta Ley serán aplicables a todo ejercicio de planificación del desarrollo, ordenamiento territorial, planeamiento y actuación urbanística, obras, instalaciones y actividades que ocupen el territorio o incidan significativamente sobre él, realizadas por el Gobierno Central, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y otras personas jurídicas públicas o mixtas en el marco de sus competencias, así como por personas naturales o jurídicas privadas.

Art. 3.- Fines. - Son fines de la presente Ley:

1. Orientar las políticas públicas relativas al ordenamiento territorial, desarrollo urbano, ¿a la vivienda adecuada y digna; promover un uso eficiente, equitativo, racional y equilibrado del suelo urbano y rural a través de la definición de principios, directrices y lineamientos, y generar un hábitat seguro y saludable en todo el territorio.

2. Definir mecanismos y herramientas para la gestión de la competencia de ordenamiento territorial de los diferentes niveles de gobierno, generar articulación entre los instrumentos de planificación y propiciar la correspondencia con los objetivos de desarrollo.

3. Establecer mecanismos e instrumentos técnicos que permitan el ejercicio de las competencias de uso y gestión del suelo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales y metropolitanos y del Estado en general, dirigidos a fomentar y fortalecer la autonomía, desconcentración y descentralización.

4. Promover el eficiente, equitativo, racional y equilibrado aprovechamiento del suelo rural y urbano para consolidar un hábitat seguro y saludable en el territorio nacional, así como un sistema de asentamientos humanos policéntrico, articulado, complementario y ambientalmente sustentable.

5. Establecer mecanismos que permitan disponer del suelo urbanizado necesario para garantizar el acceso de la población a una vivienda adecuada y digna, mediante la promoción de actuaciones coordinadas entre los poderes públicos, las organizaciones sociales y el sector privado.

6. Definir parámetros de calidad urbana en relación con el espacio público, las infraestructuras y la prestación de servicios básicos de las ciudades, en función de la densidad edificatoria y las particularidades geográficas y culturales existentes.

7. Racionalizar el crecimiento urbano de las ciudades para proteger los valores paisajísticos, patrimoniales y naturales del territorio que permitan un desarrollo integral del ser humano.

8. Garantizar la soberanía alimentaria y el derecho a un ambiente sano, mediante un proceso de planificación del territorio que permita la identificación de los valores y potencialidades del suelo para lograr un desarrollo sustentable que aproveche de manera eficiente los recursos existentes.

9. ¿Homologar a nivel nacional los conceptos e instrumentos relativos a ordenamiento territorial, planeamiento urbanístico y gestión del suelo, de acuerdo con las competencias de cada nivel de gobierno; incrementar la eficacia de la gestión pública en el ámbito del ordenamiento territorial, desarrollo urbano y gestión del suelo; y brindar seguridad jurídica a las actuaciones públicas y privadas sobre el territorio.

10. Propiciar los mecanismos que permitan la participación de la sociedad en los beneficios económicos, derivados de las acciones y decisiones públicas en el territorio y el desarrollo urbano en general.

11. Establecer un sistema institucional que permita la generación y el acceso a la información, la regulación, el control y la sanción en los procesos de ordenamiento territorial, urbanístico y de gestión del suelo, garantizando el cumplimiento de la ley y la correcta articulación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los diferentes niveles de gobierno.

Normas INEN para mercados

Objeto

Esta norma establece los requisitos y prácticas que deben cumplir los mercados para la comercialización y/o elaboración de alimentos inocuos aptos para el consumo humano.

Requisitos relativos a la infraestructura

4.1.1 Localización, diseño y construcción

4.1.1.1 El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales,

4.1.1.2 El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.

4.1.1.3 La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos,

4.1.1.4 El mercado debe brindar facilidades para la higiene personal.

4.1.1.5 El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones.

4.1.1.6 El diseño y construcción de la edificación debe facilitar el control de plagas y evitar el refugio de las mismas.

4.1.1.7 El mercado debe contar con una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores/as de los mercados.

4.1.1.8 El mercado debe contar con un sistema de drenaje para las aguas lluvias y las aguas residuales.

4.1.2 Área y estructuras internas

4.1.2.1 El mercado debe ser distribuido y señalizado de manera que facilite el flujo de trabajo siguiendo de preferencia el principio de flujo hacia delante. La señalización debe realizarse de acuerdo a la NTE INEN 439.

4.1.2.2 Las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación y de los alimentos.

4.1.2.3 Los pisos, paredes y techos deben ser contruidos de materiales impermeables, no porosos que permitan la limpieza y mantenimiento.

4.1.2.4 Las paredes de los puestos de comercialización deben tener una superficie lisa de baldosa o pintura lavable hasta una altura mínima de 2 m.

4.1.2.5 En las áreas donde se manipulan y preparan los alimentos, las uniones entre las paredes y los pisos, deben ser cóncavas (redondeadas) para facilitar su limpieza y desinfección.

4.1.2.6 Las superficies y materiales, particularmente aquellos que están en contacto con los alimentos, deben ser de materiales que no contengan sustancias tóxicas y deben estar diseñados

para el uso previsto, fáciles de mantener, limpiar y desinfectar.

4.1.2.7 Los pisos deben ser de material antideslizante y liso, resistente a los golpes, libres de roturas y grietas.

4.1.2.8 Los pisos deben tener una pendiente mínima de 2 % que permita el drenaje de efluentes líquidos provenientes de la limpieza.

4.1.2.9 Los drenajes del piso deben tener la protección adecuada, ser conducidos por cañerías y estar diseñados de forma tal que se permita su limpieza y mantenimiento. Donde sea requerido deben tener instalados el sello hidráulico, trampas de grasa y sólidos, con fácil acceso para la limpieza.

4.1.2.10 Los techos, falsos techos e instalaciones suspendidas deben estar contruidos de manera que eviten la acumulación de suciedad, condensación, formación de mohos, desprendimiento de

partículas y además faciliten su limpieza y mantenimiento.

4.1.2.11 Las ventanas y aberturas deben ser contruidas de manera que eviten la acumulación de polvo o suciedad y en caso de comunicación con el exterior estar provistas de malla contra insectos.

4.1.2.12 Las puertas deben tener una superficie lisa y no absorbente de fácil limpieza y cuando sea necesario desinfección.

4.1.2.13 Debe repararse inmediatamente toda superficie estropeada o irregular, así como cualquier rotura o desperfecto, tales como grietas, golpes u otra irregularidad, que facilitan la acumulación de restos de alimentos y suciedades.

4.1.2.14 Los pasillos no deben ser utilizados como áreas de almacenamiento.

4.1.3 Iluminación y ventilación

4.1.3.1 La iluminación puede ser natural y/o artificial, debe ser adecuada para permitir la realización de las tareas para que no comprometa la higiene de los alimentos y no alterar la visión de los colores de los alimentos que se venden.

4.1.3.2 El sistema eléctrico debe estar en buen estado y contar con un generador alterno de energía eléctrica de encendido automático de acuerdo a los requerimientos energéticos del mercado.

4.1.3.3 La ventilación puede ser natural o artificial, directa o indirecta para reducir al mínimo la contaminación de los alimentos transmitida por el aire.

4.1.4 Instalaciones sanitarias

4.1.4.1 El mercado debe contar con instalaciones sanitarias como servicios higiénicos, duchas y vestidores dotados de facilidades higiénicas, en cantidad suficiente e independiente para hombres y mujeres de acuerdo a lo detallado en el Anexo A y con accesibilidad para personas con discapacidad según la NTE INEN 2293.

4.1.4.2 Las instalaciones sanitarias deben mantenerse permanentemente limpias, ventiladas y con una provisión suficiente de agua e insumos de higiene personal (papel higiénico, jabón líquido, gel desinfectante, toallas desechables o secadores eléctricos).

4.2 Requisitos relativos a los servicios

4.2.1 Suministro de agua

4.2.1.1 El mercado debe disponer de un sistema de abastecimiento continuo de agua potable, en caso de no contar con el abastecimiento continuo se debe disponer de instalaciones para el

almacenamiento, distribución y asegurar la calidad del agua.

4.2.1.2 El agua potable debe cumplir con lo establecido en la NTE INEN 1108, se debe realizar análisis de la calidad microbiológica y composición físico-química del agua al menos dos veces al año en laboratorios acreditados para verificar su cumplimiento.

4.2.1.3 En caso de existir un sistema de abastecimiento de agua no potable debe ser independiente y estar identificado, el agua no potable se podrá utilizar para el sistema contra incendios, generación de vapor, refrigeración y otras aplicaciones similares que no contaminen los alimentos.

4.2.2 Desechos líquidos y drenaje

4.2.2.1 El mercado debe tener un sistema de eliminación de desechos líquidos, que cuente con dispositivos de separación de grasa instalados individual o colectivamente, previo a la descarga de efluentes, de acuerdo a la normativa vigente.

4.2.2.2 Los drenajes y sistemas de disposición de efluentes deben ser diseñados y construidos para evitar la contaminación de los alimentos, del agua potable o de las fuentes de agua potable almacenadas en el mercado.

4.2.3 Desechos sólidos

4.2.3.1 El mercado debe contar con un sistema de recolección diferenciada interna de desechos (orgánicos e inorgánicos), almacenamiento provisional en un área específica cubierta, con piso impermeable, con ventilación y señalización, accesible para su recolección y su posterior disposición final.

4.2.3.2 Los desechos sólidos se deben retirar frecuentemente de los recipientes destinados para este fin ubicados en los puestos y demás áreas del mercado. Los desechos deben disponerse

de manera que se elimine la generación de malos olores para que no sean fuente de contaminación o refugio de plagas.

4.2.3.3 Los recipientes para desechos sólidos en los puestos deben estar en buen estado higiénico cubiertos con una tapa, y con una funda plástica en su interior que facilite el retiro de los residuos.

Anexo A

A.1 Baterías sanitarias en comercios y oficinas

A.1.1 Para la dotación de servicios sanitarios en comercios se considerará las siguientes relaciones:

- Para comercios con área de hasta 100 m² de área utilizable: media batería de uso privado.
- Para comercios agrupados o no en general, mayores a 100 m² y hasta 1 000 m² de área utilizable: media batería de uso y acceso público por cada 250 m² de área utilizable, distribuidos para hombre y mujeres.
- Para comercios agrupados o no en general, mayores a 1 000 m² y menores a 5 000 m² de área utilizable, con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres, a través de la siguiente norma:
 - 1 inodoro por cada 500 m² de área utilizable o fracción mayor al 50 %.
 - 2 lavabos por cada cinco inodoros.
 - 2 urinarios por cada cinco inodoros de hombres, al que se añadirá un urinario de niños por cada dos de adultos.
 - Una estación de cambio de pañales de 0,60 metros x 0,60 metros, que estará incorporada en el área de lavabos de las baterías sanitarias de mujeres.

- Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles.
- Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida, según lo especificado en la NTE INEN 2293

11.5. Modelo de repertorio realizado

– Remodelación Del Mercado Del Ninot

Ficha Técnica

- **Localización:** Barcelona, España
- **Autor:** Mateo Arquitectura
- **Área:** 16184 m²
- **Año:** 2015



*Figura 1: Mercado del Ninot
Fuente: Plataforma Arquitectura*

Descripción enviada por el equipo del proyecto.

El mercado, desde sus orígenes, es una gran plaza cubierta.

Nosotros conservamos y reparamos la estructura que la soporta, bellísima. Bajo de ésta, vaciamos el terreno para introducir los nuevos servicios complementarios a la venta: logística, aparcamiento, instalaciones.

El interior es como una ciudad. Sobre un trazado de dos ejes ortogonales (N-S y E-O), las paradas de venta se despliegan acentuando su individualidad. Un gran espacio – hall abierto en la Calle Mallorca recibe al visitante. Plaza de acceso a esta ciudad virtual del comercio.

El espacio interior, bañado por la luz lechosa que filtramos del exterior bulle de actividad.

En su exterior, las pieles con las que recubrimos la estructura existente siempre al acercarse al suelo se abren y nos ofrecen mercancías. El mercado se relaciona con la ciudad comunicando su uso; las calles y las plazas ganadas son lugares.

– Mundo De Alimentos

Ficha Técnica

- **Localización:** Amsterdam Zuid-Oost, Países Bajos
- **Autor:** Harvey Otten, Ted Schulten; Harvey Otten, Ted Schulten
- **Año:** 2015



*Figura 2: Mundo de alimentos
Fuente: Plataforma Arquitectura*

Descripción enviada por el equipo del proyecto:

El barrio sudeste de Ámsterdam es conocido como una de las comunidades más multiculturales del mundo. Casi 180 nacionalidades conviven en esta área suburbana, que consistía

en edificios de apartamentos de gran altura. En las últimas décadas los edificios altos han sido demolidos y reemplazados por casas adosadas.

Mundo de alimentos crea una nueva etapa en la renovación de Ámsterdam Sureste. Se trata de un mercado de comida exótica en un garaje antiguo transformado espectacularmente. Se sirven especialidades armenias, egipcias y liberianas al lado de los mejores platos tailandeses, del Caribe y de Indonesia. Incluso hay un McDrive, un pub para estudiantes y un rincón de café italiano.

Los arquitectos Ted Schulten y Harvey Otten tomaron la iniciativa para dar cabida a este antiguo deseo de las autoridades locales. Junto con el desarrollador Lingotto se transforma un estacionamiento abandonado.

Finalmente, la impresionante calidad de la construcción de hormigón es visible. El garaje se compone de vigas de hormigón pesadas con un gran espacio abierto. Al cortar agujeros en el suelo delgado entre las vigas se crea una altura más grande con mucha luz natural. Gracias a las plantas de aparcamiento, todas las pistas están conectadas.

Se crean muchas terrazas, incluyendo una amplia terraza en la primera planta del aparcamiento. La vieja barandilla sirve como una balaustrada. Vidrio y acero de garajes idénticos demolidos se utiliza para la remodelación de este garaje.

Dentro de un presupuesto ajustado y con un mínimo de recursos, esta nueva sede expone el orgullo de una de las partes más interesantes de Ámsterdam.

– **Mercado Cachan**

Ficha Técnica

- **Localización:** Cachan, Francia
- **Autor:** Croixmariebourdon Architectures

- **Área:** 1800m²
- **Año:** 2014



*Figura 3: Mercado Cachan
Fuente: Plataforma Arquitectura*

Descripción enviada por el equipo del proyecto:

En 2020, el Gran Paris Express proveerá una nueva carretera de circunvalación de metro por París. La estación de Arcueil-Cachan se construirá en el terreno del mercado municipal actual. El objetivo de este proyecto es construir un nuevo mercado cubierto visible desde la futura estación, y darle un papel clave en la regeneración del barrio.

Desde el parque hacia el este, el edificio forma parte de la ladera, adosado a un muro de contención. Extiende las cotas de nivel de la tierra por medio de un techo en voladizo hacia el oeste, que sobresale por encima del pavimento para formar una galería cubierta que alberga las principales entradas y puestos temporales.

El mercado cubierto tiene el beneficio de la luz natural, marcada por la iluminación artificial desde los techos triangulares.

Debido a las malas condiciones del terreno, el marco estructural tiene una luz de 30 metros. Es compatible con las instalaciones comerciales de acero galvanizado y libera al espacio de todo elemento estructural. El techo se apoya sobre perfiles de acero. El esquema cromático, alternando entre el verde y amarillo, destaca la ligereza de la estructura e interactúa con la mercancía que se muestra.

El nuevo mercado Cachan proporciona una respuesta sencilla a demandas técnicas, comerciales, urbanísticas y arquitectónicas. Es un ejemplo elegante y dinámico de renovación urbana y del desarrollo de arquitectura que es a la vez sensible al contexto y ambiciosa.

– Mercado Central

Ficha Técnica:

- **Localización:** Portoviejo, Manabí, Ecuador



*Figura 4: Mercado central de Portoviejo
Fuente: El diario*

El ambicioso proyecto inmobiliario para el nuevo Mercado Central de Portoviejo (Ecuador), colocará a los pequeños comercios de abastos y bazares en capacidad de competir, en

cuanto al recinto de ventas y sus servicios complementarios, con las grandes cadenas privadas de supermercados.

El nuevo mercado cuenta con 42 locales para pequeños comercios, un supermercado, restaurantes, patio de comidas, parqueadero para cerca de un centenar de vehículos y muchas más facilidades para comodidad de los compradores.

12. CAPÍTULO 2.- Diagnóstico de la investigación

12.1. Información básica

12.1.1. Historia

Es llamada "La Capital atunera del mundo" por su importante producción atunera, la misma que es uno de los principales productos ecuatorianos de exportación. En el censo de 2010 tenía una población de 217.553 habitantes, lo que la convierte en la séptima ciudad más poblada del país. La ciudad es el núcleo del área metropolitana de Manabí Centro, junto con la capital provincial, Portoviejo; la conurbación está constituida además por ciudades y parroquias rurales cercanas. El conglomerado alberga a 651.053 habitantes, y ocupa la cuarta posición entre las conurbaciones del Ecuador.

Se dice que Manta fue fundada en 1534 por Francisco Pacheco, pero es a inicios del siglo XX, debido a su ubicación geográfica, que la posicionó como uno de los principales puertos del país, cuando presenta un acelerado crecimiento demográfico hasta establecer un gran poblado urbano, que sería posteriormente, uno de los principales núcleos urbanos de la nación. Es uno de los más importantes centros económicos, industriales, financieros y comerciales del Ecuador. Las actividades principales de la ciudad son el comercio y la industria pesquera, donde sobresale la pesca del atún; también destacan empresas de aceites vegetales y maquiladoras.



*Ilustración 2: Ubicación de parroquia Eloy Alfaro dentro de Manta
Fuente: Elaboración propia*

12.1.2. Clima

La temporada templada dura 3,9 meses, del 24 de enero al 22 de mayo, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 28 °C. El mes más cálido del año en Manta es marzo, con una temperatura máxima promedio de 28 °C y mínima de 24 °C.

La temporada fresca dura 3,6 meses, del 18 de julio al 6 de noviembre, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 27 °C. El mes más frío del año en Manta es agosto, con una temperatura mínima promedio de 21 °C y máxima de 26 °C.

12.1.3. Precipitación

Un día mojado es un día con por lo menos 1 milímetro de líquido o precipitación equivalente a líquido. La probabilidad de días mojados en Manta varía muy considerablemente durante el año.

La temporada más mojada dura 3,5 meses, de 12 de enero a 26 de abril, con una probabilidad de más del 28 % de que cierto día será un día mojado. El mes con más días mojados en Manta es febrero, con un promedio de 14,9 días con por lo menos 1 milímetro de precipitación.

La temporada más seca dura 8,5 meses, del 26 de abril al 12 de enero. El mes con menos días mojados en Manta es agosto, con un promedio de 0,5 días con por lo menos 1 milímetro de precipitación.

Entre los días mojados, distinguimos entre los que tienen solamente lluvia, solamente nieve o una combinación de las dos. El mes con más días con solo lluvia en Manta es febrero, con un promedio de 14,9 días. En base a esta categorización, el tipo más común de precipitación durante el año es solo lluvia, con una probabilidad máxima del 55 % el 12 de febrero.

12.1.4. Humedad

En Manta la humedad percibida varía levemente.

El período más húmedo del año dura 10 meses, del 29 de septiembre al 29 de julio, y durante ese tiempo el nivel de comodidad es opresivo o insoportable por lo menos durante el 84 % del tiempo. El mes con más días sofocantes en Manta es marzo, con 31,0 días.

12.1.5. Topografía

La topografía en un radio de 3 kilómetros de Manta contiene solamente variaciones modestas de altitud, con un cambio máximo de altitud de 95 metros y una altitud promedio sobre el nivel del mar de 31 metros. En un radio de 16 kilómetros contiene solamente variaciones modestas de altitud (613 metros). En un radio de 80 kilómetros también contiene variaciones enormes de altitud (882 metros).

El área en un radio de 3 kilómetros de Manta está cubierta de agua (31 %), pradera (31 %), superficies artificiales (16 %) y árboles (12 %), en un radio de 16 kilómetros de agua (57 %) y tierra de cultivo (12 %) y en un radio de 80 kilómetros de agua (62 %) y árboles (16 %).

12.1.6. Sitio y entorno

– Información básica:

Eloy Alfaro es una parroquia urbana, de Manta su parroquialización se debió a su crecimiento acelerado sus diversas asociaciones de agrupaciones parroquiales. Un grupo de dirigentes activos, lograron la misma, bajo la presión del municipio de Manta, se logró su objetivo. Su antiguo nombre se debía a la isla Caribeña de Cuba y de su líder Fidel Castro por eso llevaba el nombre de Cuba Libre.

Esta parroquia urbana de Manta es la más joven del puerto, tiene un acelerado crecimiento en población y desarrollo urbano, para el engrandecimiento de su gente y la ciudad. La parroquia Eloy Alfaro tiene alrededor de 35 mil habitantes, tiene 3 escuelas, 3 colegios y 17 comités barriales, casa parroquial, junta cívica, iglesia, etc.



*Ilustración 3: Delimitación de parroquia Eloy Alfaro – Manta
Fuente: Elaboración propia*

– Equipamientos urbanos



EQUIPAMIENTOS COLECTIVOS

- E EDUCACIÓN
- S SALUD
- D DEPORTE

EQUIPAMIENTOS URBANOS BÁSICOS

- C CEMENTERIOS
- A ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS
- COMERCIO
- JUSTICIA Y CONVIVENCIA

*Ilustración 4: Equipamientos urbanos
Fuente: Elaboración propia*

Es notorio, que los equipamientos dedicados al abastecimiento de alimentos están dominando en esta parroquia debido a su gran afluencia de personas a realizar la compra de productos de primera necesidad, se encuentran esparcidos alrededor del sector.



*Figura 5: Situación actual
Fuente: Elaboración propia*

También, se encuentran los equipamientos dedicados al comercio ya sea de flores, ropa, entre otros, los propietarios de estos negocios quienes se han apropiado de aceras interrumpiendo el libre tránsito de peatones y espacios públicos de la parroquia generando un mal aspecto a la imagen urbana.

– **Trazado urbano**

El análisis del trazado urbano de la parroquia Eloy Alfaro de Manta, ayudará a identificar el estado actual del sector, el mismo que será incorporado al diseño arquitectónico a desarrollarse,

el mismo que se adaptará tanto a la forma urbana como a la función de la ciudad. Siendo esta parroquia conformada por una trama irregular.



*Ilustración 5: Trazado urbano
Fuente: Elaboración propia*

En la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta las calles principales que pasan por el lugar de estudio es la vía Interbarrial; actualmente, es doble teniendo 3 carriles de cada lado, los buses urbanos que llegan a la zona es la línea 1 y 16, cerca de ella justamente por donde se encuentra el IESS transita la línea 14, 8, los Bajos y Montecristi. Las vías se encuentran en buen estado y están aptas para que transiten vehículos pesados.



*Figura 6: Línea de bus
Fuente: Elaboración propia*

– **Disponibilidad de servicios**

Es necesario medir la calidad de vida que presentan las personas de la parroquia Eloy Alfaro mediante el acceso que tienen a los servicios básicos.

El sistema de alumbrado público, posee algunas fallas durante su proceso operativo; dadas las fallas de este servicio, esto limita la libre circulación entre los habitantes del sector pues genera la sensación de inseguridad en ellos. La parroquia cuenta con una alta cobertura de servicio de telefonía fija y móvil.

– **Recolección de basura**

El servicio encargado de la recolección de desechos, se encarga de recorrer alrededor de la parroquia y sectores adyacentes, esta actividad se la realiza a diario en horario nocturno. Por lo cual durante el día se genera la acumulación de desechos en los espacios que ocupan comerciantes informales, generando malos olores y dañando la imagen urbana.

2.2. Tabulación de la información

– Pregunta #1

¿En qué medida cree usted que no se ha controlado la ubicación de los comerciantes dentro del sector?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	237	61%
POCO	93	24%
NADA	60	15%

Tabla 3: Análisis de la información - Ítem 1
Fuente: Elaboración propia

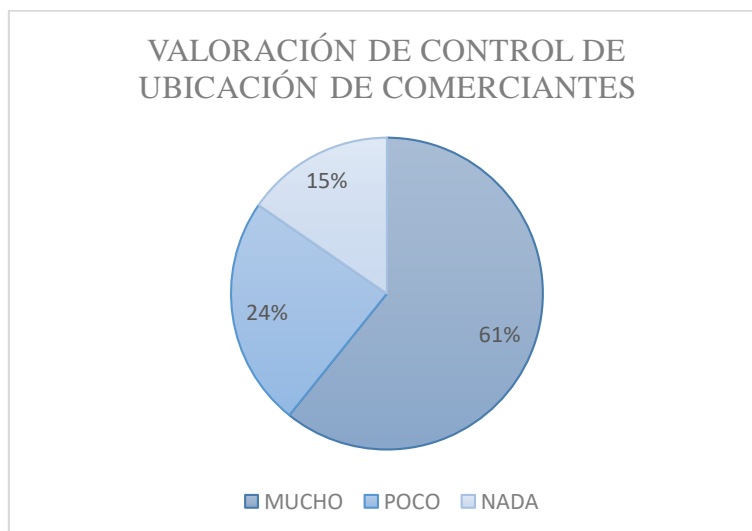


Gráfico 1: Análisis de la información - Ítem 1
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

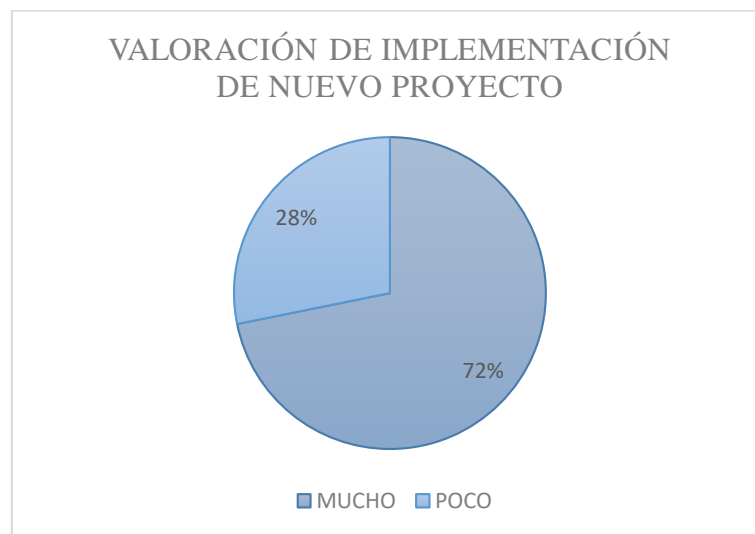
Se evidencia el desacuerdo mediante los resultados obtenidos, sobre la ubicación de los comerciantes en los alrededores de la parroquia “Eloy Alfaro”, quienes generan desorden y caos en el sector.

– **Pregunta #2**

¿Cree usted que implementando un nuevo proyecto aportaría al crecimiento y desarrollo de la parroquia Eloy Alfaro?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	237	61%
POCO	93	24%

*Tabla 4: Análisis de la información - Ítem 2
Fuente: Elaboración propia*



*Gráfico 2: Análisis de la información - Ítem 2
Fuente: Elaboración propia*

Interpretación

El 61% de la población encuestada cree firmemente que la implementación de un equipamiento de carácter comercial brindaría nuevas oportunidades en cuanto al crecimiento y desarrollo de la parroquia Eloy Alfaro.

– **Pregunta #3**

¿Qué tipo de actividades le gustaría que se realizarán en la parroquia Eloy Alfaro?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMERCIAL	227	58%
DEPORTIVA	101	26%
CULTURAL	62	16%

*Tabla 5: Análisis de la información - Ítem 3
Fuente: Elaboración propia*



*Gráfico 3: Análisis de la información - Ítem 3
Fuente: Elaboración propia*

Interpretación:

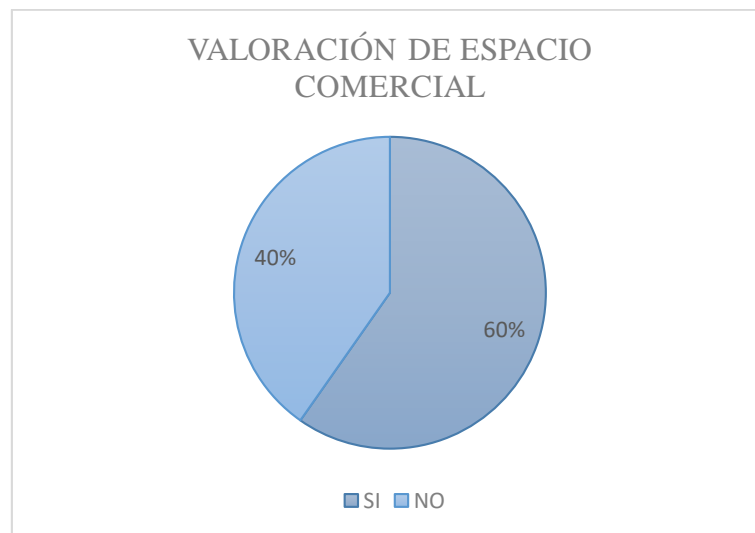
Debido a la desorganización que genera entre los vendedores de la parroquia Eloy Alfaro, surge la necesidad en el 58% de sus pobladores por un proyecto en el cual se desarrollen actividades comerciales predominando en la encuesta, seguido de la actividad deportiva y cultural.

– **Pregunta #4**

¿Cree usted que al realizar un espacio comercial mejoraría la calidad de vida de sus habitantes?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	233	60%
NO	157	40%

*Tabla 6: Análisis de la información - Ítem 4
Fuente: Elaboración propia*



*Gráfico 4: Análisis de la información - Ítem 4
Fuente: Elaboración propia*

Interpretación:

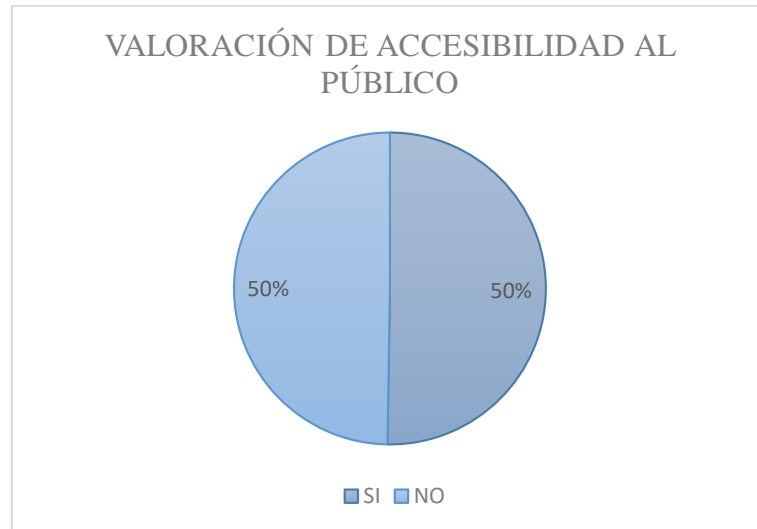
De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta un 60 % de la población encuestada está convencida de que un espacio destinado a la actividad comercial en la parroquia Eloy Alfaro mejoraría la calidad de vida de sus habitantes, debido a las oportunidades que se brindarían mediante la adaptación de un proyecto de este tipo.

– **Pregunta #5**

¿Cree usted que los equipamientos existentes en la zona son de fácil acceso para el público?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	196	50%
NO	194	50%

*Tabla 7: Análisis de la información - Ítem 5
Fuente: Elaboración propia*



*Gráfico 5: Análisis de la información - Ítem 5
Fuente: Elaboración propia*

Interpretación:

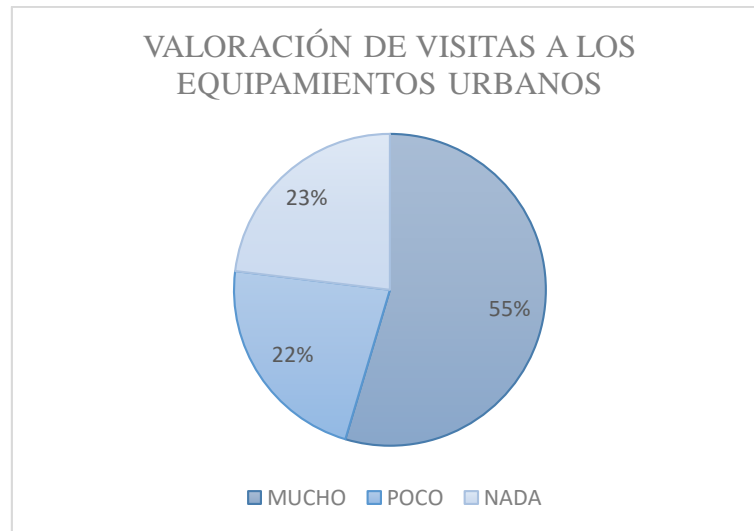
Según los datos analizados, la opinión de la ciudadanía se encuentra dividida debido a que el 50% cree que los equipamientos existentes son de fácil acceso, mientras que el otro 50% no cree en esto. Es por ello, que la opinión y participación ciudadana es importante para todo tipo de proyecto, debido a su enfoque que tienen hacia sus beneficiarios.

– **Pregunta #6**

¿En qué frecuencia usted visita los equipamientos urbanos del sector?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	213	55%
POCO	87	22%
NADA	90	23%

*Tabla 8: Análisis de la información - Ítem 6
Fuente: Elaboración propia*



*Gráfico 6: Análisis de la información - Ítem 6
Fuente: Elaboración propia*

Interpretación:

El 55% de las personas encuestadas visitan frecuentemente los equipamientos urbanos que se encuentran en el sector, es por ello que deben estar dotados de buenas edificaciones que permitan el libre acceso a los usuarios. Con un diseño que favorezca, beneficie y cumpla con las necesidades que se presentan en el sector.

– Pregunta #7

¿En qué frecuencia usted visita un espacio comercial?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	213	55%
POCO	87	22%
NADA	90	23%

Tabla 9: Análisis de la información - Ítem 7
Fuente: Elaboración propia



Gráfico 7: Análisis de la información - Ítem 7
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

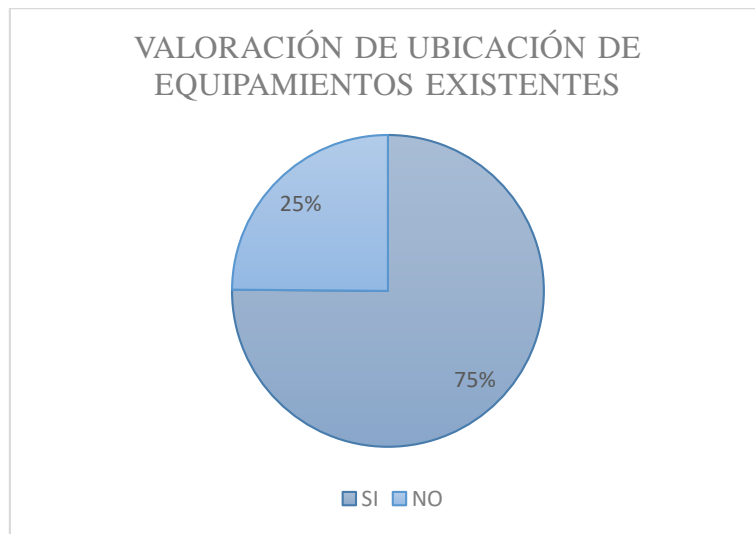
Según lo analizado, el 55% de la población encuestada asiste con mucha frecuencia a un espacio comercial debido a que deben abastecerse de alimentos o algún tipo de producto en específico.

– **Pregunta #8**

¿Considera que los equipamientos existentes están ubicados correctamente?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	293	75%
NO	97	25%

*Tabla 10: Análisis de la información - Ítem 8
Fuente: Elaboración propia*



*Gráfico 8: Análisis de la información - Ítem 8
Fuente: Elaboración propia*

Interpretación:

Según el 75% de los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro a quienes se realizó la encuesta, consideran que la ubicación de los equipamientos existentes es adecuada debido a su cercanía y productos que ofrecen.

12.3. Interpretación de resultados

En las encuestas realizadas a los ciudadanos de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta se determinó algunas problemáticas que tiene el lugar y que afectan directamente al crecimiento de ella. A continuación, los siguientes:

1. Los habitantes del sector tanto como sus visitantes identificaron que esa zona está empezando a crecer de manera acelerada pero con una inadecuada planificación urbana, desencadenando varios problemas que van desde el descuido de la infraestructura del sector hasta la inexistencia de equipamientos que satisfagan las necesidades de sus habitantes. En la actualidad estas áreas no se encuentran en funcionamiento, para los habitantes de la zona esto afecta al crecimiento y desarrollo de la parroquia.
2. El descuido de los equipamientos y espacios públicos ha afectado esta parte de la parroquia ya que existen varios comercios informales en sus casas-negocios que provocan un desorden en la parroquia.
3. Los habitantes que están en la zona están de acuerdo que se realicen nuevos proyectos por las oportunidades y calidad de vida que pueden llegar a tener; pues, las calles se encuentran en buen estado, los servicios básicos brindados son buenos, inexistencia de señaléticas, no es seguro y faltan áreas verdes. Para solucionar los problemas de la zona, se requiere un estudio exhaustivo para cada área y espacio a proponer.

12.4. Pronóstico

Una propuesta de un espacio comercial en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta promovería el desarrollo del sector; en el cual, mediante las mejores soluciones de los espacios se

ubicaría de manera estratégica a los comerciantes informales; también, se le daría dinamismo a la zona con espacios de recreación y áreas verdes.

12.5. Comprobación de idea planteada

VARIABLE INDEPENDIENTE			
VARIABLE	ÁMBITOS	INDICADORES	RESULTADO
Déficit de atención y regulación de los usos del suelo dentro del sector por parte de las autoridades.	DEFICIENTE GESTIÓN Y CONTROL	Usos y ocupación del suelo	El déficit de atención por parte de las autoridades ha llevado a la apropiación de espacios públicos para convertirlos en una zona comercial, generando caos y desorganización en la parroquia Eloy Alfaro de Manta.

Tabla 11: Comprobación de idea planteada – Variable independiente

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE DEPENDIENTE			
VARIABLE	ÁMBITOS	INDICADORES	RESULTADO
Déficit de espacios para el desarrollo económico y comercial de la parroquia Eloy Alfaro.	FALTA DE CALIDAD DE ESPACIOS.	Apropiación del espacio público.	Los espacios públicos existentes en la parroquia con el pasar del tiempo han sufrido la degradación de sus instalaciones, debido a que se los usa para otras funciones y no para la socialización de la comunidad de la parroquia. Es de carácter urgente rehabilitar estos lugar, dotar a la población de espacios funcionales que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.
Origen de comercio informal, desorganización y contaminación del sector.	FALTA DE CALIDAD DE ESPACIOS.	Comercio informal	El comercio informal se genera debido a la falta de un equipamiento que esté destinado para el uso comercial, con espacios que estén ordenados y permitan la venta de sus productos.

Tabla 12: Comprobación de idea planteada – Variable dependiente

Fuente: Elaboración propia

13. CAPÍTULO 3.- Propuesta

13.1. Análisis del sistema arquitectónico urbano

Esta propuesta va direccionada con el diseño de un mercado de abastos, el cual se encuentra entre la Av. Interbarrial y calle 225, esta idea nace con el propósito de mejorar la imagen de la parroquia y darle un orden ya que en sus calles y avenidas se ve bastante comercio informal, el cual complica el recorrido y disfrute en la parroquia.

Algunos de estos comerciantes informales ocupan los espacios públicos haciendo que pierda su funcionalidad y dando un desorden a la ciudad. La parroquia Eloy Alfaro es una de las más jóvenes de la ciudad de Manta, pero ha tenido un crecimiento bastante acelerado el cual las tiendas ya no abastecen el lugar siendo esto una de las razones por el cual el comercio informal ha crecido y para poder solucionarlo es necesario reubicarlos de manera ordenada y estratégica en un solo espacio con una excelente infraestructura para así brindar un buen servicio al público y mejorar la imagen de ciudad.

– Objetivo de la propuesta

Diseñar un mercado de abastos que brinde todas las zonas y espacios necesarios que requieren los comerciantes ubicados en la parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

– Capacidad de la propuesta urbano- arquitectónico

La propuesta se dirige a toda la población de la parroquia Eloy Alfaro dando un número total de habitantes de 35.000 según los datos de la INEC.

– Criterios de operatividad de la propuesta

- Territorios accesibles:** La zona a tratar tiene un área de 9.545m² para el mercado de abastos y que este se adapte a las necesidades que tiene la ciudadanía.

- **Espacios peatonales y seguridad vial:** El mercado tiene como prioridad a los peatones diseñando áreas óptimas para la relación social sumando una seguridad vial, haciendo estos un vínculo con el área de comercio y el medio de transporte público y privado.
- **Territorios con capacidad recreativa:** Los potenciales en la parroquia fueron estudiados y analizados para realizar esta propuesta y así brindar a la ciudadanía un espacio seguro y con buena infraestructura que mitigue el comercio.
- **Proceso de diseño**

El terreno seleccionado se ubica en Avenida Interbarrial entre las Calles 323 y 325, junto al colegio Paquisha, el cual cuenta con este espacio necesario para el diseño e implantación del proyecto arquitectónico (Mercado de abastos).



*Figura 7: Ubicación de terreno dentro de la parroquia Eloy Alfaro
Fuente: Elaboración propia*



*Figura 8: Situación actual - Terreno seleccionado
Fuente: Elaboración propia*

Medidas:

Av. Interbarrial: 90m

Calle S/N: 67m

Calle 325: 135m

Colegio Paquisha: 160m

Análisis solar y de vientos

Es necesario analizar las condiciones climáticas que brinda el sector del terreno seleccionado, con el objetivo de aprovechar la iluminación y ventilación natural en el diseño arquitectónico.



Figura 9: Condiciones climáticas del terreno
Fuente: Elaboración propia

Accesibilidad



Figura 10: Situación actual
Fuente: Elaboración propia

Las calles que rodean el terreno seleccionado se encuentran en buen estado, es decir cuentan con un correcto asfaltado, las señaléticas que poseían ya se han deteriorado con el tiempo.

La falta de planificación y orden por parte del gobierno local ha llevado a que las aceras, bordes y bordillos, del sector no cuentan con el área necesaria y correcta para la correcta circulación del peatón. El sector se encuentra dividido en cuanto a correctas aceras se trata, unos cuentan con este servicio mientras que otras zonas no.

13.1.1. Aspectos funcionales

– Zona comercial

La parte comercial fue diseñada de manera estratégica en el momento de brindar el servicio a los usuarios usando las dos plantas para esto, en la planta baja se ubicó el área de carnes y mariscos por cuestión de higiene y como estos son los productos con más demanda en las ventas se da la facilidad a los usuarios para entren y salgan del mercado sin problemas y en la planta alta está ubicado el patio de comida y la zona de ventas de frutas y verduras en cual para acceder a ella hay escaleras eléctricas y tomando en cuenta la inclusividad tiene ascensores, teniendo el mercado como función principal mitigar el mercado informal que se da en las calles de la parroquia, la iluminación en estos espacios se tomó de referencia los puntos cardinales ya que se quiere aprovechar en lo máximo la luz natural. El espacio de circulación para recorrer estas áreas es de 2.5m haciendo que el recorrido sea seguro y cómodo.



*Figura 11: Zona comercial
Fuente: Elaboración propia*

– Zona administrativa

Esta zona se la ubico en la planta baja y de manera óptima para que esta área tenga relación con las actividades que se hacen dentro y fuera del mercado ya que en la parte exterior también se realizara actividades comerciales. Expuesta esta idea se evidencia el motivo por el cual se consideró la ubicación de esa zona con la intención de vincular a todo el mercado, en beneficio a la ciudadanía y darles un mejor servicio.



*Figura 12: Zona administrativa
Fuente: Elaboración propia*

– Servicios generales

Estas zonas se integran con facilidad tanto como la parte comercial como la administrativa que es el área de estacionamientos seguros tanto para los clientes como para los trabajadores, la zona de abastecimiento tiene una conexión directa con locales y así realizar su trabajo de manera ordenada sin interrumpir otras actividades, el cuarto de máquinas tanto de agua y de electricidad que abaste a todo el mercado y un UPC para así garantizar la seguridad de los ciudadanos.



*Figura 13: Zona de servicios generales
Fuente: Elaboración propia*

13.1.2. Aspectos formales

Para realizar la propuesta del mercado de abastos, se empezó a diseñar en base a la irregularidad del terreno optó por trazar espacios ortogonales en lo que respecta al mercado que permitieron realizar un diseño funcional y que se adapta al entorno de la parroquia.

La infraestructura es moderna y su diseño sencillo dando un toque de elegancia y originalidad al mercado, sin hacer contraste con el entorno sitio y lo construido.

Las áreas complementarias del diseño del mercado se vinculan la infraestructura y su entorno resaltando áreas verdes y dándole al lugar un poco de dinamismo con los diferentes tipos de colores usados en los adoquines.

13.1.3. Aspectos Técnicos

- Bancas: Están ubicadas de manera estratégica para el descanso de sus clientes y están serán de acero ya que no se requiere de tanto mantenimiento

- Tachos de basura: Estará al alcance y vista de todos
- Adoquines: Se manejará de diferentes colores dándole vida al proyecto y lograr hacer con esto un lugar más dinámico.
- Estructura: Esta será de estructura metálica para más versatilidad y seguridad con cerchas tipo galpón.

13.1.4. Aspectos ambientales

Alrededor del mercado habrá árboles y áreas verdes para crear un ambiente fresco y agradable y así con estos poder disminuir la radiación solar directa y mitigar ruidos que se puedan ocasionar fuera de la infraestructura.

13.2. Subsistemas y componentes

SISTEMAS	SUBSISTEMAS	COMPONENTES
EQUIPAMIENTO COMERCIAL	ZONA ADMINISTRATIVA	RECEPCION ADMINISTRACION CONTABILIDAD DISPENSARIO MEDICO INSPECCION SANITARIA SANITARIOS
	ZONA COMERCIAL	HUMEDOS SEMI-HUMEDOS LIBRES SECOS PLAZA Y ZONA RECREATIVA
	ZONA DE SERVICIOS GENERALES	UPC LAVADO Y PREPARADO AREA DE BASURA SANITARIOS CARGA Y DESCARGA ESTACIONAMIENTO CUARTO BOMBAS SUB- ESTACION BODEGA ASEO MANTENIMIENTO

*Tabla 13: Subsistemas y componentes
Fuente: Elaboración propia*

13.3. Planes, programas, proyectos

PLAN	PROGRAMAS	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES
Diseño arquitectónico de un mercado de abastos con espacios que solucionen las necesidades de los comerciantes de la parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.	Creación espacios comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • ZONA ADMINISTRATIVA • ZONA COMERCIAL • ZONA DE SERVICIOS GENERALES 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar de áreas comerciales a la parroquia. • Adaptarse a la topografía del terreno. • Reubicar a comerciantes informales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios comerciales. • Contribuir al dinamismo económico. • Mejorar la imagen urbana. • Mejorar la calidad de vida de los habitantes.

*Tabla 14: Planes, programas, proyectos
Fuente: Elaboración propia*

13.4. Lógica de implantación de propuesta

La propuesta de carácter arquitectónico, surge de acuerdo a las necesidades encontradas en base al diagnóstico y estudio de la parroquia “Eloy Alfaro” de Manta, la cual necesita un equipamiento comercial para restablecer el orden del comercio informal, el análisis de las condiciones en las que se encuentra el sector, ha sido de suma importancia debido a que estudia profundamente su contexto generando como resultado el diseño de un mercado de abastos con espacios que permiten la compra y venta de productos de necesidad básica.

13.5. Capacidad de la propuesta

La propuesta del diseño arquitectónico está definida de acuerdo a las situaciones que se presentan en los alrededores de la parroquia “Eloy Alfaro”, donde el comercio informal se ha tomado los espacios públicos generando desorden y contaminación, mediante el diagnóstico de esta realidad se lo toma como guía para mejorar la calidad e imagen urbana del sector, mediante el diseño de un mercado de abastos. El cual cuenta con una zona administrativa, zona comercial

y zona de servicios generales con todos los espacios necesarios que permitan generar un sentido de pertenencia a la comunidad.

13.5.1. Programa de necesidades

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD
ADMINISTRATIVA	RECEPCION	INFORMACION	INFORMACION	INFORMAR.
		RECAUDACION	RECEPCION DE DINERO	COBRAR
		SALA DE ESPERA	AGUARDAR	ESPERAR
	ADMINISTRACION	OFICINA	ATENDER	DIRIGIR
	CONTABILIDAD	OFICINA	CONTROL FINANCIERO	LLEVAR CUENTA
	DISPENSARIO MEDICO	CONSULTORIO	CONTROL SALUD	REVISION Y CONTROL.
	INSPECCION SANITARIA	OFICINA	CONTROL SANITARIO	INSPECCIONAR
				ARCHIVAR
SANITARIOS	SSHH	FISIOLOGICA	EVACUACIONES FISIOLOGICAS	

Tabla 15: Programa de necesidades
Fuente: Elaboración propia

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD
COMERCIAL	HUMEDOS	CARNES Y DERIVADOS	COMPRA-VENTA DE PRODUCTOS	LAVAR, EXHIBIR, VENDER
		PESCADOS Y MARISCOS		LAVAR, EXHIBIR, VENDER
		COMEDORES		LAVAR, PREPARAR Y COCINAR
	SEMI-HUMEDOS	FRUTAS Y VERDURAS		LAVAR, SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER
		LACTEOS Y HUEVOS		ALMACENAR, EXHIBIR Y VENDER
	LIBRES	FLORES		LIMPIAR, CORTAR, EXHIBIR Y VENDER
		AVES VIVAS		EXHIBIR Y VENDER
	SECOS	ROPA Y ZAPATOS		SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER
		VARIOS		SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER
		COSMETICOS		SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER
		UTENCILOS		SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER
		PRODUCTOS PLASTICOS		SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER
		DULCES Y GOLOSINAS	SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER	
		MEDICINA POPULAR	SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER	
		JUGUETES	SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER	
		ESPECIES	SELECCIONAR, EXHIBIR Y VENDER	
	PLAZA Y ZONA RECREATIVA	VENTAS TEMPORALES	VENTAS EN EL EXTERIOR	VENDER AL PUBLICO TRANSEUNTE
		CULTURALES	CONCIERTOS, PRESENTACIONES	ACTIVIDADES CULTURALES
		CAJEROS	OBTENER DINERO	FINANCIERA

Tabla 16: Programa de necesidades
Fuente: Elaboración propia

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD
SERVICIOS GENERALES	UPC	OFICINA	SEGURIDAD	CONTROL Y VIGILANCIA
	LAVADO Y PREPARADO	LIMPIEZA DE VEGETALES Y FRUTAS	LAVAR Y LIMPIAR	LAVADO Y SALIDA DE PRODUCTOS
	ÁREA DE BASURA	CONTENEDORES	RECOLECCION Y ALMACENAMIENTO DE BASURA	DEPOSITAR BASURA
	SANITARIOS	SSHH	FISIOLÓGICAS	EVACUACIONES FISIOLÓGICAS, ASEO PERSONAL
	CARGA Y DESCARGA	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	CARGA Y DESCARGA DE PRODUCTOS	CARGAR, DESCARGAR, ENTREGAR EL PRODUCTO
	ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO PRIVADO	ESTACIONAR VEHICULOS	ACCESAR, PARQUEAR Y MANIOBRAR
	CUARTO BOMBAS	ALMACENAMIENTO DE AGUA	ALMACENAR AGUA	DISTRIBUIR AGUA
	SUB-ESTACIÓN	SUB-ESTACION	ABASTECER ENERGÍA ELÉCTRICA	DISTRIBUIR ENERGIA ELECTRICA
	BODEGA	BODEGA	ALMACENAR PRODUCTOS	GUARDAR Y SELECCIONAR PRODUCTOS
	ASEO	BODEGA	SERVICIO DE LIMPIEZA	LIMPIAR
	MANTENIMIENTO	CUARTO DE MAQUINAS ASEO Y LIMPIEZA	GUARDAR MATERIALES DE ASEO Y REPARACION	LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO FÍSICO

Tabla 17: Programa de necesidades

Fuente: Elaboración propia

13.6. Requerimientos normativos

El diseño del equipamiento comercial se encuentra basado en restablecer las condiciones en las que se encuentran los vendedores informales que rodean la parroquia Eloy Alfaro de Manta, a través del cumplimiento de directrices y normativas de construcción que permitan la correcta circulación y espacios con áreas en las que se puedan desempeñar para las actividades a las que fueron destinadas. El seguimiento de cada proceso del diseño arquitectónico de este proyecto conlleva al cumplimiento de los objetivos anunciados.

13.7. Requerimientos tecnológicos

ESPACIOS	ÁREA COMERCIAL	ÁREA ADMINISTRATI VA	SERVICIOS GENERALES	ÁREAS COMPLEMENTA RIAS
Vegetación	-----	-----	-----	Natural
Ruidos	Altos	Medios	Altos	Intensos
Ventilación	Natural	Artificial	Natural	Natural
Mobiliarios	Fijo	Fijo	Fijo	Fijo y Móvil
Iluminación	Natural y artificial	Natural y Artificial	Natural y Artificial	Natural
Inst. Eléctricas	De 110 y 120 V	De 110	De 110 y 120v	Paneles Solares 110 y 120 V
Inst. Hidrosanitarias	AA. PP AA. SS	AA. PP AA. SS	AA. SS AA. PP	AA. PP AA. SS
Inst. Telefónica	Soterramiento	Soterramiento	Soterramiento	Soterramiento
Inst. Especiales	Internet	Internet	Internet	

*Tabla 18: Requerimientos tecnológicos
Fuente: Elaboración propia*

13.8. Requerimientos de equipamiento

EQUIPAMIENTO	FIJO	MOVIL
1. Áreas de descanso	X	
2. Rampas	X	
3. Mapa de rutas	X	X
4. Alumbrado	X	
5. Señalética	X	X
6. Paradas de buses	X	
7. Paradas de taxis	X	
8. Estacionamientos	X	

9. Paradas peatonales	X	
10. Áreas verdes	X	

Tabla 19: Requerimientos de equipamiento

Fuente: Elaboración propia

13.9. Pre factibilidad de la propuesta

13.9.1. Pre factibilidad técnica

Para el desarrollo y definición del diseño arquitectónico de un mercado de abastos, es necesario analizar el método constructivo a utilizar, revisar los espacios mínimos de cada local comercial que permitan la correcta circulación dentro de ellos. Es de suma importancia garantizar una estructura de calidad que se acople a este tipo de edificaciones tomando en cuenta el cumplimiento de las normas de construcción.

13.9.2. Pre factibilidad económica financiera

La propuesta del mercado de abastos surge de la idea de mitigar el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta para mejorar la imagen de ciudad dándole un orden a sus calles.

Es responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón y de sus departamentos de Planeamiento Urbano y Obras públicas.

14. CONCLUSIONES

- Es notorio el déficit del orden en cuanto al comercio informal que se desarrolla en la parroquia Eloy, por lo cual surge la necesidad de un equipamiento comercial que brinde espacios para la compra y venta de productos, dando una respuesta a las necesidades de los usuarios que visitan frecuentemente este sector.
- A través del trabajo de investigación que se llevó a cabo en la parroquia Eloy Alfaro, se determinó las ventajas del comercio realizado de forma ordenada genera aportes en cuanto al desarrollo económico y comercial, sumándole la participación ciudadana desde la etapa de investigación genera un sentido de pertenencia a sus usuarios.
- Mediante las encuestas y las visitas al lugar analizado, se logró evidenciar las diferentes actividades que se desarrollan en la parroquia Eloy Alfaro, determinando así las zonas y espacios que necesita el proyecto arquitectónico.
- La parroquia “Eloy Alfaro” de Manta necesita un ordenamiento territorial debido a todo el comercio informal que se desarrolla en sus alrededores, es preciso la creación de una edificación que reúna a todos estos comerciantes, a través del diseño de espacios aseados y flexibles que generen un ambiente agradable ante los compradores y consumidores.

15. RECOMENDACIONES

- Es necesaria y vital la participación ciudadana de vendedores y usuarios para la concepción del diseño arquitectónico en cuanto a equipamientos comerciales.
- Se recomienda el diseño de una propuesta flexible, que se adapte a la venta de cada uno de los productos que son comercializados.
- Dar respuesta a las necesidades que presenten los comerciantes y habitantes, mediante espacios que no limiten la circulación.
- A través del diseño arquitectónico, generar una relación entre el exterior e interior de la edificación, aprovechando la luz solar y la correcta circulación de la ventilación.

16. BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, S. P. (2016). Arquitectura industrial: mercados de abastos. Comparemos los casos de Baeza y Úbeda. *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses* 213, 231-249.
- Briceño-Avila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 20(2), 10-19.
- Camargo, E. L. (2012). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. *In Vestigium*, 5(1), 109-116.
- Crespí Vallbona, M., & Domínguez Pérez, M. (2016). Los mercados de abastos y las ciudades turísticas.
- Fernández, G. M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista espacios*, 39(41), 4-20.
- Franco Calderón, Á. M., & Zabala Corredor, S. K. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *DEARQ. Revista de arquitectura*, (11), 10-21.
- LOOTUS. (2016). Ecuador.
- Pérez, E. (2000). Paisaje urbano en nuestras ciudades. *Bitácora urbano territorial*, 4(1), 33-37.
- Saéz Pérez, M. P., Camino Olea, M. S., & Rodríguez Esteban, M. A. (2016). El Mercado de Abastos de la ciudad de Zamora. Un bien a conservar. 193-202.
- Sarasa, J. L. (2013). Equipamiento comercial y organización territorial. *Papeles de Geografía*, (57-58), 35-54.

17. ANEXOS



Estimado encuestado/a el siguiente instrumento pretende recoger información estrictamente académica de carácter confidencial y de uso exclusivo para elaborar un diagnóstico situacional.

Lea detenidamente y marque su respuesta de acuerdo a su criterio

¿En qué medida cree usted que no se ha controlado la ubicación de los comerciantes dentro del sector?

MUCHO

POCO

NADA

¿Cree usted que implementando un nuevo proyecto aportaría al crecimiento y desarrollo de la parroquia Eloy Alfaro?

MUCHO

POCO

¿Qué tipo de actividades le gustaría que se realizarán en la parroquia Eloy Alfaro?

COMERCIAL

DEPORTIVA

CULTURAL

¿Cree usted que al realizar un espacio comercial mejoraría la calidad de vida de sus habitantes?

SI

NO

¿Cree usted que los equipamientos existentes en la zona son de fácil acceso para el público?

SI

NO

¿En qué frecuencia usted visita los equipamientos urbanos del sector?

MUCHO

POCO

NADA

¿En qué frecuencia usted visita un espacio comercial?

MUCHO

POCO

NADA

¿Considera que los equipamientos existentes están ubicados correctamente?

SI

NO