

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Arquitectura



Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de:

ARQUITECTA

TEMA:

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE UN EQUIPAMIENTO URBANO Y
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DEL MERCADO N°2 COMO UN ESPACIO
ARQUITECTÓNICO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.

AUTORA:

Andrea Vanessa Quijije García

DIRECTOR:

Arq. Pablo García Mg.

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2021 - 2022

2. CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, bajo la autoría de la estudiante QUIJIJE GARCIA ANDREAVANESSA, legalmente matriculado/a en la carrera de Arquitectura, período académico 2021(2), cumpliendo el total de 400 Horas, bajo la opción de titulación de Arquitecto, cuyo tema del proyecto es **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE UN EQUIPAMIENTO URBANO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DEL MERCADO N°2 COMO UN ESPACIO ARQUITECTÓNICO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Portoviejo, 22 de Julio de 2022.

Lo certifico,

Arq. Pablo García Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Diseño Arquitectónico/Urbano

3. DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, **ANDREA VANESSA QUIIJE GARCIA**, declaro bajo juramento que el presente trabajo de investigación **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE UN EQUIPAMIENTO URBANO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DEL MERCADO N°2 COMO UN ESPACIO ARQUITECTÓNICO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO**, es de mi autoría; que no ha sido presentada anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha sido respaldado con la respectiva bibliografía.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la ULEAM, para que el presente trabajo sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Firma: _____

ANDREA VANESSA QUIIJE GARCÍA

CI. 131337859-6

4. CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El Tribunal Evaluador certifica:

Que el trabajo de fin de carrera, denominado **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE UN EQUIPAMIENTO URBANO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DEL MERCADO N°2 COMO UN ESPACIO ARQUITECTÓNICO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.”**, realizado por la Srta. Quijije García Andrea Vanessa, egresada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, cumple con todos los requerimientos referentes a la investigación y diseño, señalados en el Reglamento Interno de Graduación; por lo cual, ha sido revisado y considerado aprobado.

Para dar testimonio y autenticidad, firmamos:

Atentamente,

Arq. Gallo Zambrano Marcos, Mg.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dr. Represa Pérez Fernando

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

5. DEDICATORIA

Este presente documento investigativo está dedicado principalmente a mi Dios, todo poderoso, por darme fortaleza, la salud, sabiduría y superación para permitirme llegar hasta esta instancia de mi vida personal y profesional.

A mis hijos Carlos Alberto y Laura Renata, que siempre han estado para mí en todo momento, esto es por ustedes y para ustedes con amor eterno mamá.

Andrea Vanessa Quijije García

6. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, nuestro señor, arquitecto del universo

A mis padres SR. Emilio Quijije Menéndez y Lic. Yessenia García Munzón, por su apoyo día a día, y sus sabios y oportunos consejos. A mis suegros Dr. Alberto Zúñiga Regalado y la Dr. María Laura Robalino, por el cariño, paciencia, ejemplo y apoyo incondicional hacia conmigo para alcanzar este proyecto muchas gracias.

A mi esposo Carlos Alberto Zúñiga Robalino, por ser mi compañero en esta obra de la vida, mi ayuda idónea, gracias por las continuas barras (tiene que terminar los estudios), a mis hijos Carlos Alberto y Laura Renata quienes han sido mi mayor motivación gracias.

A mis hermanos, abuelas, tías, primos, familia en general y amigos en especial a mi mejor amiga Arq. Victoria Loor Muguera, que han sido de gran ayuda durante el transcurso de este trayecto de estudio.

A los docentes de la ULEAM, por su interés en formarme profesionalmente, y finalmente a mi tutor Arq. Pablo García, por su paciencia, dedicación y guía a lo largo de la realización del presente proyecto.

Andrea Vanessa Quijije García

7. INDICES

7.1. INDICES DE CONTENIDOS

Portada

2. CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
3. DECLARACIÓN DE 4. AUTORÍA.....	iii
4. CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iv
5. DEDICATORIA.....	v
6. AGRADECIMIENTO.....	vi
7. ÍNDICES.....	vii
7.1. ÍNDICES DE CONTENIDO.....	vii
7.2. ÍNDICES DE ILUSTRACIÓN.....	xiii
7.3. ÍNDICES DE TABLAS.....	xx
8. RESUMEN.....	xxii
9. INTRODUCCIÓN.....	1
10. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
10.1 Marco conceptual.....	2
10.1.1. Situación actual de la problemática.....	2
10.1. Formulación del problema.....	3
10.1.1. Definición del problema.....	3
10.1.2. Problema central y sub-problemas.....	3
10.1.3. Formulación de preguntas claves.....	3

10.2. Justificación del tema.....	4
10.2.1. Aspecto Social.....	4
10.2.2. Aspecto ambiental.....	4
10.2.3. Aspecto urbano-arquitectónico.....	4
10.2.4. Aspecto académico.....	5
10.3. Definición del objeto de estudio.....	5
10.3.1. Delimitación sustantiva.....	5
10.3.2. Delimitación espacial.....	5
10.3.3. Delimitación temporal.....	6
10.4. Campo de acción de la investigación.....	6
10.6. Objetivos.....	7
10.6.1 Objetivo general.....	7
10.6.2 Objetivos específicos.....	7
10.7. Identificación de variables.....	7
10.7.1. Variable independiente.....	7
10.7.2. Variable dependiente.....	7
10.8. Operacionalización de variables.....	8
10.9. Formulación de la idea a defender.....	9
10.10. Tareas científicas desarrolladas.....	9
10.10.1. Tc 1.....	9
10.10.2. Tc 2.....	9
10.10.3. Tc 3.....	9
10.11. Diseño de la investigación.....	9

10.11.1. Fase de estudio, métodos teóricos y empíricos y técnicas e instrumentos utilizados por cada fase.....	10
10.11.2. Método de la investigación.....	10
10.11.3. Técnica e instrumentos de la recolección de datos.....	11
10.12. Población y Muestra.....	11
10.13. Resultados esperados.....	12
10.11.4. Novedades de la investigación.....	12

Capítulo I

11. Marco referencial de la investigación.....	13
11.1.Marco antropológico.....	13
11.2. Marco Teórico.....	14
11.2.1. Los mercados, un repaso en la historia.....	14
11.2.2. Surgimiento de los mercados en Latinoamérica.....	15
11.2.3. Los mercados en el Ecuador.....	15
11.2.4. Mercados en la urbe de Portoviejo.....	16
11.2.5. Mercado y su evolución en la época moderna.....	17
11.2.6. Clasificación de los mercados.....	19
11.2.6.1. Por situación geográfica.....	19
11.2.6.2. Por su estructura.....	20
11.2.6.3. Por su organización.....	20
11.2.7. Las ferias libres y su incidencia en los mercados.....	21
11.2.8. Clasificación de los mercados por su actividad.....	21
11.2.8.1. Mercado formal.....	22

11.2.8.2.	Mercado informal.....	22
11.2.8.3.	Mercado espontaneo.....	22
11.2.9.	Importancia de la infraestructura del mercado.....	23
11.3.	Marco conceptual.....	24
11.3.1.	Comercio.....	24
11.3.2.	Mercado.....	24
11.3.3.	Mercado municipal.....	24
11.3.4.	Mercado mayorista.....	25
11.3.5.	Mercado minorista.....	25
11.3.6.	Reestructuración.....	25
11.3.7.	Puestos ambulantes.....	25
11.3.8.	Mercado urbano.....	26
11.3.9.	Mercados rurales.....	26
11.3.10.	Edificio Público.	26
11.3.11.	Economía informal.....	26
11.4.	Marco legal.....	27
11.4.1.	Constitución de la república del Ecuador.....	27
11.4.2.	Código Orgánico de Organización Territorial, (COOTAD).....	28
11.4.3.	Ordenanza municipal del cantón Portoviejo.....	30
11.4.4.	Normas Técnicas Ecuatorianas: Mercados Saludables, Requisitos.....	31
11.4.4.1.	Requisitos relativos a la infraestructura.....	31
11.4.4.2.	Requisitos relativos a Los servicios.....	33
11.4.4.3.	Requisitos relativos a la adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos.....	35

11.4.4.4.	Requisitos relativos al puesto e comercialización.....	36
11.4.5.	Reglamento al código orgánico del ambiente.....	36
11.5.	Modelo de repertorio.....	38
11.5.1.	Central de Abastecimiento del Valle del Cauca de Cali (CAVASA).....	39
11.5.2.	Mercado mayorista de Ambato.....	46
 Capítulo II		
12.	Diagnóstico de la investigación.....	53
12.1.	Información Básica.....	53
12.1.1.	Aspecto Demográfico.....	53
12.1.2.	Clima.....	54
12.1.3.	Limites.....	54
12.2.	Fundamentos económicos del casco céntrico de Portoviejo.....	54
12.3.	Estructura urbana.....	58
12.3.1.	Trama urbana.....	58
12.3.2.	Densidad poblacional.....	59
12.3.3.	Vialidad y accesibilidad.....	60
12.3.4.	Uso y ocupación del suelo.....	64
12.3.5.	Espacios verdes.....	68
12.3.6.	Equipamiento urbano.....	69
12.4.	La infraestructura del Mercado Municipal N°2 de Portoviejo.....	71
12.4.1.	Aspecto funcional.....	73
12.4.1.1.	Ingresos.....	73
12.4.1.2.	Zonificación de las áreas del mercado N° 2 de Portoviejo.....	75
12.4.1.2.1.	<u>Zonas de frutas y verduras</u>	80
12.4.1.2.2.	<u>Zona de legumbres y Verduras al por mayor</u>	81

12.4.1.2.3.	<u>Zona de legumbre al por menor</u>	82
12.4.1.2.4.	<u>Zona de tiendas de expendios</u>	83
12.4.1.2.5.	<u>Zona administrativa</u>	84
12.4.1.2.6.	<u>Zona carnes y lácteos</u>	84
12.4.1.2.7.	<u>Zona complementaria</u>	85
12.4.1.2.8.	<u>Patio de maniobras</u>	85
12.4.1.2.9.	<u>Zona de carga y descarga exterior</u>	86
12.4.1.2.10.	<u>Zona de parqueo público</u>	86
12.4.2.	Aspecto formal.....	86
12.5.	Tabulación de la información.....	91
12.6.	Interpretación de resultados.....	114
12.7.	Comprobación de la idea a defender.....	115
13.	Propuesta.....	116
13.1.	Descripción y conceptualización de la propuesta.....	116
13.2.	Objetivo de la propuesta.....	117
13.3.	Capacidad de la propuesta urbano-arquitectónica.....	117
13.4.	Programa de necesidades.....	117
13.4.1.	Análisis del sitio.....	118
13.4.1.1.	Ubicación del Terreno.....	118
13.4.1.2.	Dimensiones del terreno.....	119
13.4.1.3.	Asoleamiento.....	121
13.4.1.4.	Topografía.....	121

13.4.1.5. Clima.....	121
13.4.1.6. Infraestructura básica.....	124
13.4.1.7. Riesgo.....	124
13.4.1.8. Flora y Fauna.....	125
13.5. Diagrama de funciones y relaciones entre zonas.....	125
13.6. Criterio de Operatividad de la propuesta.....	126
13.6.1. Criterio funcional.....	126
13.6.2. Criterio Formal.....	130
13.6.3. Criterio estructural.....	133
13.7. Especificaciones tecnológicas y de equipamiento.....	135
13.7.1. Especificaciones Tecnológicas.....	135
13.7.2 Especificaciones de Equipamientos.....	135
13.8. Criterio de prefactibilidad.....	136
13.8.1. Prefactibilidad técnica.....	136
13.8.2. Prefactibilidad financiera.....	136
14. Conclusiones.....	137
15. Recomendaciones.....	138
14. Referencias Bibliográficas.....	139
15. Anexos.....	141

7.2. INDICES DE ILUSTACIÓN

Ilustración 1, Zona de Estudio.....	6
Ilustración 2, Mercado Municipal de Portoviejo 1930.....	17
Ilustración 3, Central de abastecimiento del Valle del Cauca (CAVASA).....	39
Ilustración 4, Central de abastecimiento del Valle del Cauca.....	41
Ilustración 5, Ingreso Central de abastecimiento del Valle del Cauca.....	41
Ilustración 6, Interno de la Central de abastecimiento del Valle del Cauca.....	42
Ilustración 7, Interno de la Central de abastecimiento del Valle del Cauca.....	42
Ilustración 8, Planos de la Central de abastecimiento del Valle del Cauca.....	43
Ilustración 9, vista exterior, Central de abastecimiento del Valle del Cauca.....	45
Ilustración 10, vista exterior, Central de abastecimiento del Valle del Cauca.....	45
Ilustración 11, vista exterior, Mercado Mayorista de Ambato.....	46
Ilustración 12, vista exterior, Mercado Mayorista de Ambato.....	47
Ilustración 13, vista exterior, Mercado Mayorista de Ambato.....	48
Ilustración 14, vista exterior, Mercado Mayorista de Ambato.....	48
Ilustración 15, vista del ingreso, Mercado Mayorista de Ambato.....	49
Ilustración 16, vista interna, Mercado Mayorista de Ambato.....	49
Ilustración 17, vista de la distribución, Mercado Mayorista de Ambato.....	50
Ilustración 18, vista interna, Mercado Mayorista de Ambato.....	51
Ilustración 19, vista interna, Mercado Mayorista de Ambato.....	51
Ilustración 20, vista externa, Mercado Mayorista de Ambato.....	52
Ilustración 21, vista externa, Mercado Mayorista de Ambato.....	52
Ilustración 22, población por parroquia del Cantón Portoviejo.....	53
Ilustración 23, principales actividades productivas de Portoviejo.....	55

Ilustración 24, Zona comercial de Portoviejo.....	56
Ilustración 25, Mercados Municipales de Portoviejo.....	57
Ilustración 26, Trazado urbano de Portoviejo.....	58
Ilustración 27, Trazado urbano entorno al mercado municipal n°2.....	59
Ilustración 28, Zonas homogéneas poblacional de Portoviejo Urbano.....	60
Ilustración 29, Densidad poblacional por zonas de Portoviejo Urbano.....	60
Ilustración 30, Redes viales perimetrales de Portoviejo.....	61
Ilustración 31, Redes viales colectoras de Portoviejo.....	62
Ilustración 32, Redes viales colectoras de Portoviejo.....	63
Ilustración 33, Redes viales en la zona de Portoviejo.....	63
Ilustración 34, Uso de suelo del casco céntrico de Portoviejo.....	65
Ilustración 35, Uso de suelo de la parroquia urbana San Pablo de Portoviejo.....	66
Ilustración 36, Área de influencias del mercado n°2 de Portoviejo.....	66
Ilustración 37, Área de influencias y uso específico del mercado n°2 de Portoviejo.....	67
Ilustración 38, Área de influencias y uso específico del mercado n°2 de Portoviejo.....	67
Ilustración 39, Esquema de espacios verdes de la urbe de Portoviejo.....	68
Ilustración 40, Área recreativa en la parroquia San Pablo de Portoviejo.....	69
Ilustración 41, Área recreativa en la parroquia San Pablo de Portoviejo.....	69
Ilustración 42, Esquema del Equipamiento Urbano de la urbe de Portoviejo.....	70
Ilustración 43, Esquema del equipamiento urbano entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	71
Ilustración 44, Ubicación del mercado N° 2 de Portoviejo.....	72
Ilustración 45, Exteriores del mercado N° 2 de Portoviejo, calle Francisco P. Moreira.....	72
Ilustración 46, Esquema de los ingresos del mercado N° 2 de Portoviejo.....	74
Ilustración 47, Detalle de la cantidad de ingresos que tiene el mercado N° 2 de Portoviejo.....	74

Ilustración 48, Esquema de la distribución de los ingresos del mercado N° 2 de Portoviejo...	75
Ilustración 49, Esquema de la distribución entre zonas del mercado N° 2 de Portoviejo.....	76
Ilustración 50, Zona de Frutas al por mayor del mercado N° 2 de Portoviejo.....	77
Ilustración 51, Zona de Legumbres y verduras al por mayor del mercado N° 2 de Portoviejo.....	77
Ilustración 52, Zona de tiendas de expendios con poco uso en días laborales del mercado N° 2 de Portoviejo.....	78
Ilustración 53, Zona de verduras al menudeo con poco uso en días laborales del mercado N° 2 de Portoviejo.....	78
Ilustración 54, comercio minorista ubicados de manera desorganizada los fines de semana dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.....	79
Ilustración 55, comercio minorista ubicados de manera desorganizada los fines de semana dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.....	79
Ilustración 56, Área de Frutas al por mayor del mercado N° 2 de Portoviejo.....	80
Ilustración 57, Área de legumbres y verduras al por mayor del mercado N° 2 de Portoviejo..	81
Ilustración 58, Área de legumbres y verduras al por menor del mercado N° 2 de Portoviejo..	82
Ilustración 59, Área de tiendas de expendio del mercado N° 2 de Portoviejo.....	83
Ilustración 60, Área de carnes y mariscos del mercado N° 2 de Portoviejo.....	84
Ilustración 61, servicios complementarios del mercado N° 2 de Portoviejo.....	85
Ilustración 62, Esquema inicial de la infraestructura del mercado N° 2 de Portoviejo.....	87
Ilustración 63, Esquema de la evolución histórica del mercado N° 2 de Portoviejo.....	87
Ilustración 64, Esquema actual de la infraestructura del mercado N° 2 de Portoviejo.....	87
Ilustración 65, Fachada por la calle Cnel. Sabando del mercado N° 2 de Portoviejo.....	88
Ilustración 66, Fachada por la calle Francisco P. Moreira del mercado N° 2 de Portoviejo.....	88

Ilustración 67, Fachada por la calle Venezuela del mercado N° 2 de Portoviejo.....	89
Ilustración 68, Fachada por la calle Venezuela del mercado N° 2 de Portoviejo.....	89
Ilustración 69, Fachada por la Av. Ramos Iduarte del mercado N° 2 de Portoviejo.....	90
Ilustración 70, Fachada por la Av. Ramos Iduarte del mercado N° 2 de Portoviejo.....	90
Ilustración 71, Tabulación de datos del sexo para los habitantes encuestados de la zona entorno al mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	91
Ilustración 72, Tabulación de datos de la pregunta 1 para los habitantes de la zona entorno al mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	92
Ilustración 73, Tabulación de datos de la pregunta 2 para los habitantes de la zona entorno al mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	93
Ilustración 74, Tabulación de datos de la pregunta 3 para los habitantes de la zona entorno al mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	94
Ilustración 75, Tabulación de datos de la pregunta 4 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	95
Ilustración 76, Tabulación de datos de la pregunta 5 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	96
Ilustración 77, Tabulación de datos de la pregunta 6 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	97
Ilustración 78, Tabulación de datos de la pregunta 7 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	98
Ilustración 79, Tabulación de datos de la pregunta 8 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	99
Ilustración 80, Tabulación de datos de la pregunta 9 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	100
Ilustración 81, Tabulación de datos de la pregunta 10 para los habitantes	

de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	101
Ilustración 82, Tabulación de datos de la pregunta 11 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	102
Ilustración 83, Tabulación de datos de la pregunta 12 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	103
Ilustración 83, Tabulación de datos de la pregunta 13 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.....	104
Ilustración 85, Tabulación de datos del sexo para los comerciantes encuestados del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	105
Ilustración 86, Tabulación de datos de la pregunta 1 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	106
Ilustración 87, Tabulación de datos de la pregunta 2 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	107
Ilustración 88, Tabulación de datos de la pregunta 3 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	108
Ilustración 89, Tabulación de datos de la pregunta 4 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	109
Ilustración 90, Tabulación de datos de la pregunta 5 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	110
Ilustración 91, Tabulación de datos de la pregunta 6 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	111
Ilustración 92, Tabulación de datos de la pregunta 7 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	112
Ilustración 93, Tabulación de datos de la pregunta 8 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	113

Ilustración 94, Cuadro de necesidades para el nuevo diseño del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.....	118
Ilustración 95, Esquema de la ubicación del terreno donde se planteará la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	119
Ilustración 96, Levantamiento planimétrico del entorno del mercado N° 2 de Portoviejo.....	120
Ilustración 97, Ampliación del terreno del Mercado N° 2 de Portoviejo.....	120
Ilustración 98, Asoleamiento del terreno del Mercado N° 2 de Portoviejo.....	121
Ilustración 99, Clima anual 2022 de Portoviejo.....	122
Ilustración 100, Temperatura máxima y mínima en la ciudad de Portoviejo.....	122
Ilustración 101, Humedad relativa en la ciudad de Portoviejo.....	123
Ilustración 102, Humedad relativa en la ciudad de Portoviejo.....	123
Ilustración 103, Vista externa del mercado N°2 de Portoviejo.....	124
Ilustración 104, Factor de riesgo del terreno del mercado N°2 de Portoviejo.....	125
Ilustración 105, Esquema de diagrama de relaciones entre zonas de la propuesta nueva.....	125
Ilustración 106, Proyección de los accesos en la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	126
Ilustración 107, Implantación general la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	127
Ilustración 108, Planta Arquitectónica de la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	129
Ilustración 109, Vista externa de la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	131
Ilustración 110, Vista frontal por la calle coronel Sabando de la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	131

Ilustración 111, Vista frontal diagonal de la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	132
Ilustración 112, Vista del corredor peatonal por la calle Francisco P. Moreira de la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.....	132
Ilustración 113, Vista frontal por la calle Francisco P. Moreira del bloque mayorista de la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	133
Ilustración 114, Vista frontal por la Av. Ramos Iduarte del bloque mayorista de la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	133
Ilustración 115, Planta Estructural de la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.....	134

7.2. INDICES DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	8
Tabla 2. ¿Sexo de las personas encuestadas?.....	91
Tabla 3. Encuestados pregunta 1.....	91
Tabla 4. Encuestados pregunta 2.....	92
Tabla 5. Encuestados pregunta 3.....	93
Tabla 6. Encuestados pregunta 4.....	94
Tabla 7. Encuestados pregunta 5.....	95
Tabla 8. Encuestados pregunta 6.....	96
Tabla 9. Encuestados pregunta 7.....	97
Tabla 10. Encuestados pregunta 8.....	98

Tabla 11. Encuestados pregunta 9.....	99
Tabla 12. Encuestados pregunta 10.....	100
Tabla 13. Encuestados pregunta 11.....	101
Tabla 14. Encuestados pregunta 12.....	103
Tabla 15. Encuestados pregunta 13.....	104
Tabla 16. ¿Sexo de las personas encuestadas?.....	105
Tabla 17. Encuestados pregunta 1.....	106
Tabla 18. Encuestados pregunta 2.....	107
Tabla 19. Encuestados pregunta 3.....	108
Tabla 20. Encuestados pregunta 4.....	109
Tabla 21. Encuestados pregunta 5.....	110
Tabla 22. Encuestados pregunta 6.....	111
Tabla 23. Encuestados pregunta 7.....	112
Tabla 24. Encuestados pregunta 7.....	113
Tabla 25. Comprobación Idea a defender	115

8. RESUMEN

Este trabajo investigativo presenta un análisis de la situación actual de un equipamiento urbano y propuesta de intervención del mercado n°2 como un espacio arquitectónico de la ciudad de Portoviejo. Es una contribución investigativa que revela los problemas constantes que tiene uno de los mercados municipales más emblemáticos de la ciudad, donde se evidencia un sistema de mantenimiento en su infraestructura de manera precaria, mala práctica en la recolección de desechos interno y externo, espacios saturados y conflicto en la accesibilidad y movilidad, todo esto hace de que se impida un buen desarrollo de la actividad comercial, de servicio y confort dentro de este equipamiento.

Conforme se desarrolla la investigación, se plantea la estructura metodológica a partir del análisis y diagnóstico en el sitio del equipamiento, además encontraremos información trascendental dentro de un marco teórico, marco referencial y legal. El análisis e interpretación de resultados cumple un rol fundamental que nos permite determinar alternativas de solución mediante una propuesta arquitectónica.

9. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad la de contribuir con un análisis y alternativa de solución que ayude a mejorar el sistema de comercialización y de confort del actual mercado N° 2 de la ciudad de Portoviejo, denominado como “Mayorista” y situado en la parroquia urbana de San Pablo, que a lo largo de su historia, ha sufrido diversas transformaciones en cuanto a su crecimiento urbano, económico y demográfico, y por ende se generan a diario muchos conflictos tanto internos y externos al equipamiento urbano objeto de estudio.

Actualmente los efectos son notorios, observando una degradación de la imagen del sector y un notable deterioro del espacio físico en el área de estudio, por tanto, se pretende diagnosticar el desarrollo urbano comercial del sitio y conocer como es el comportamiento funcional y su impacto en la zona a lo largo de su historia.

Conforme la investigación se va desarrollando y con el avanzar de los capítulos encontraremos múltiples fuentes de la historia del comercio, del espacio arquitectónico y de su entorno relacionado al tema; así como un marco conceptual, marco referencial, marco teórico, un diagnóstico minucioso y sus diferentes modalidades como base teórica y legal para elaborar propuestas y alternativas de intervención para dar solución a la problemática existente.

10. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

10.1. Marco contextual.

Situación actual de la problemática

La ciudad de Portoviejo, cuenta con 2 mercado plenamente identificados para diversos tipos de actividades, dejando en claro que el Mercado N°1 cumple las funciones de minorista y el Mercado N°2 de mayorista, y es especialmente en el último, donde actualmente se generan múltiples problemas, ya que se encuentra en una zona que ha alcanzado un desarrollo urbano acelerado, a tal punto que dicho equipamiento urbano-arquitectónico ha quedado situada en una trama urbana saturada, además el estado deplorable en que se encuentra dicha infraestructura, son uno de los muchos puntos negativos de relevancia a resolver.

Evidenciando como punto de partida la dificultad para la movilidad y accesibilidad, en donde el flujo de tráfico vehicular todo tipo es muy alto que van desde vehículos livianos a transportes pesados, que circulan en torno a este Mercado N°2 refleja a diario un caos muy grave generando embotellamientos. La falta de señalización, la carencia de control en la zona provoca el uso inadecuado de los espacios públicos, como las aceras, bordillos y soportales que están entorno al mercado, son utilizados como áreas de cargas y descargas, así como de estacionamiento para los transportes pesados, deteriorando dicho espacio y generando un impacto visual deplorable.

El espacio físico del Mercado se observa como con el pasar de los años ha consumido a esta edificación, quedado marginado por las autoridades pertinentes, que desde su parte exterior presenta mala imagen y condiciones de deterioro hasta su interior donde no existe un correcto esquema funcional, se aprecia dos tipos de comercio, minorista como mayorista, sin un mantenimiento adecuado apoderado por la insalubridad y mal aspecto que se presenta.

10.2. Formulación del problema.

10.2.1. Definición del problema

El Mercado N°2 de la parroquia San Pablo de Portoviejo junto con su entorno inmediato carece de falta de control, mala organización funcional de las zonas donde se encuentran mezcladas actividades sin un orden estratégico entre el comercio minorista y mayorista, e incluso un deficiente mantenimiento de parte de las autoridades responsables, hace que estos espacios públicos se vean afectados, teniendo como consecuencia el deterioro y un impacto visual y ambiental negativo.

10.2.2. Problema central y sub-problemas

Problema:

Deterioro físico y funcional del Mercado N°2 de la parroquia San Pablo de Portoviejo y del entorno en cuanto a espacio público por la mala gestión de las autoridades municipales.

Sub-problemas:

- Mala Administración.
- Déficit de mantenimiento.
- Ausencia de señalética para la movilidad y conflicto vehicular.
- Inapropiado control espacial y comercio informal en el espacio público.
- Inseguridad ciudadana.
- Deterioro de la imagen urbana y contaminación Ambiental.

10.2.3. Formulación de preguntas claves

Realizada la observación de campo se plantea la siguiente interrogante: ¿La mala gestión administrativa provoca que el Mercado N°2 de Portoviejo con su entorno no tenga un

correcto mantenimiento del espacio físico y uso funcional adecuado y de confort, como consecuente presente una imagen urbano-arquitectónico negativa?

10.3. Justificación del Tema.

10.3.1. Aspecto social

Este tipo de equipamiento urbano-arquitectónico es de suma importancia para todos los habitantes de una ciudad, donde la gran demanda comercial que se genera dentro y fuera de este mercado municipal ya que se obtienen grandes ingresos económico para aquellas personas que realizan la actividad comercial, por tal motivo el tener unos espacios funcionales, intervenir con un proyecto para mejor la infraestructura beneficiaria tanto al usuario para ofrecer un servicio de calidad como al consumidor para satisfacer sus necesidades y de confort, mejorando la relación compra – venta y revitalizando el bienestar del sector.

10.3.2. Aspecto ambiental

Este tipo de proyectos donde la intervención con propuestas ambientales de carácter sostenible, dotando de áreas verdes, permite mejorar los espacios públicos en el sector y mitigar factores negativos provocados por la insalubridad, el impacto ambiental y la imagen visual.

10.3.3. Aspecto urbano-arquitectónico

Este tipo de intervención integral, pretende recuperar y repotenciar el Mercado n°2 con su entorno urbano de la parroquia San Pablo de la ciudad de Portoviejo que actualmente se encuentra en estado de deterioro y de esta forma, pueda cumplir de manera satisfactoria y de confort todas las actividades para la que fue proyectada originalmente.

El crecimiento urbano involucra la necesidad de llevar acabo un diagnóstico urbano como bioclimático para obtener resultados que nos permita implementar nuevos espacios adecuados de carácter urbano-arquitectónicos, tomando en cuenta todos los principios del

diseño para el uso correcto de los espacios, que mejore el impacto visual del sector y vida a la zona de estudio.

10.3.4. Aspecto académico

El presente estudio de investigación permite poner en prácticas todos los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias, la cual pueda servir de guía para futuras propuestas de proyectos tanto académicas como profesionales que se ejecuten en el sector. Este documento es realizado para beneficiar a la comunidad, como aporte a la problemática que afecta a un colectivo social u sector y con ello poder generar posibles alternativas de solución dignos para un mejor estilo de vida y confort.

10.4. Definición del objeto de estudio

10.4.1. Delimitación sustantiva

El presente trabajo investigativo tiene como objeto de estudio centrarse en análisis de la situación actual del equipamiento urbano-arquitectónico del mercado n°2 de la parroquia San Pablo de ciudad de Portoviejo y el impacto que el mismo genera en la zona. En la cual se estudiará la infraestructura de dicho espacio público junto con su entorno y todos sus componentes existentes, que conlleven al planteamiento de alternativas de solución para su recuperación.

10.4.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se centrará en la parroquia San Pablo, precisamente en la Av. Ramos Iduarte, calle Cnel. Sabando, calle Francisco de P. Moreira y calle Venezuela, sector donde se encuentra ubicado el mercado municipal N°2.



Ilustración 2, Zona de Estudio

Fuente: Google maps

Autor: Andrea Quijije (tesista)

10.4.3. Delimitación temporal

La delimitación temporal que comprende este estudio, está basada de acuerdo con el tiempo en que tiene este espacio público sin un acorde mantenimiento, el problema identificado se ha presentado desde más de 20 años, donde varias administraciones solo han solventado ciertas mejoras de poca importancia intentando mejorar en algo la parte estética, pero sin ninguna efectividad, lo cual preocupa de manera general a todos los habitantes del sector y usuarios.

10.5. Campo de acción de la investigación

El presente proyecto de investigación se lo realizará bajo los lineamientos del principio de diseño urbano y normas urbanísticas y arquitectónicas, el cual se realizará un análisis completo del espacio físico del equipamiento, para su posterior propuesta de solución del Mercado N°2 de la ciudad de Portoviejo y su entorno urbano.

10.6. Objetivos

10.6.1. Objetivo General

Determinar las condiciones actuales del mercado número dos de la parroquia San Pablo, mediante la aplicación de diferentes técnicas de investigación urbana-arquitectónica, para evidenciar el nivel de funcionalidad que este equipamiento proporciona dentro de su entorno urbano y permita plantear alternativas de solución.

10.6.2. Objetivo Específicos

- Analizar la pertinencia de usos de suelos versus tipo de equipamiento que dentro de esa zona se desarrolla.
- Verificar el tipo de comercio que dentro del equipamiento se desarrolla, para potenciar el tipo de suelo y de espacios que se deben propiciar en el mercado.
- Diagnosticar el estado del espacio público tanto urbano arquitectónico y ambiental del sector.
- Plantear una respuesta técnica a nivel de proyecto del mercado municipal y su entorno urbano.

10.7. Identificación de variables

10.7.1. Variable independiente

Plan de mantenimiento ineficiente del equipamiento urbano-arquitectónico.

10.7.2. Variable dependiente

El deterioro progresivo de la infraestructura por la planificación inadecuada de autoridades

10.8. Operacionalización de variables

Tabla 2. Operacionalización de variables.

<i>Operacionalización de Variables</i>					
<u>Variable Independiente</u>	<u>Concepto</u>	<u>Ámbito</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Instrumentos</u>	<u>Logro a alcanzar</u>
Plan de Mantenimiento ineficiente del equipamiento urbano-arquitectónico.	Modelo de gestión que define una serie de tareas que de manera planeada que se debe realizar a un sistema productivo con frecuencia, cuyo objetivo es de mejorar la efectividad en condiciones aceptables	-Espacio Formal y Funcional -Desarrollo Urbano	-Zonificación -Ordenanzas -Calidad Espacial -Confort	-Registros fotográficos -Planos -Entrevistar estructuradas -Fichas Bibliográficas	-Determinar el grado de degradación del espacio urbano-arquitectónico
<u>Variable Dependiente</u>	<u>Concepto</u>	<u>Ámbito</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Instrumentos</u>	<u>Logro a alcanzar</u>
El deterioro progresivo de la infraestructura por la planificación inadecuada de autoridades.	Degradación de las condiciones físicas espacial de un objeto a causa del abandono y mal uso de las zonas.	-Lineamientos Urbanos -Normas de diseño Urbano-Arquitectónicas	-Espacios públicos -Accesibilidad -Mobiliarios urbanos -Señaléticas -Equipamiento Urbano	-Entrevistas Estructuradas -Registros fotográficos -Cuestionarios -Planos -Libros	-Mejorar la Tipología Formal y Funcional. - Plan de intervención urbana-arquitectónica.

10.9. Formulación de la idea a defender

¿El deterioro físico y funcional del Mercado N°2 de Portoviejo, ha sido generado por la falta de planificación, mantenimiento inadecuado y deficiente gestión de parte de la administración y Porto Mercado como ente regulador, que conlleva a un retroceso en el correcto desarrollo de las actividades en este equipamiento Urbano?

10.10. Tareas científicas desarrolladas

10.10.1. Tc1: Elaboración del marco referencial, que comprenda un marco histórico, teórico, conceptual, legal, modelo de repertorio con información actualizada para luego analizar y sintetizar los aspectos fundamentales que aplicará en como apoyo a la propuesta de intervención.

10.10.2. Tc2: Determinación del diagnóstico al objeto del estudio que nos permita obtener información de la situación actual, y analizar los problemas existentes.

10.10.3. Tc3: Se planteará como resultado de la investigación, la implementación de una propuesta urbana-arquitectónica para mejorar el desarrollo de actividades dentro y fuera de este equipamiento urbano, a partir del diagnóstico previamente determinado.

10.11. Diseño de la investigación.

Para la realización eficiente del proceso de investigación científica se emplearon niveles exploratorios, científica y de campo.

- Descriptiva: Debido a que analiza e interpreta la realidad actual de los grupos sociales y su entorno, sobre elementos reales y conocidos.
- Exploratorio: Mediante este tipo de investigación es posible la exploración de la problemática.

- Bibliográfica: Esta modalidad de investigación permite fundamentar el trabajo de manera científica para la comprensión de la problemática planteada, a través de las técnicas de la recopilación.
- De campo: Con ayuda de este se puede aplicar instrumentos para el diagnóstico del problema.

10.11.1. Fases del estudio, métodos teóricos y empíricos y técnicas e instrumentos utilizados por cada fase.

Fase 1. Se procede a la elaboración del marco teórico, mediante la recopilación de información documentada, cuyo dato será el sustento de la investigación.

Fase 2. Con la información real obtenida previamente del marco teórico, se procede a una elaboración del diagnóstico al objeto de estudio.

Fase 3. Una vez completa la información con los procesos antes mencionados, se procede a realizar los lineamientos de acción o propuesta de solución a la problemática existente.

10.11.2. Método de la investigación.

Para la realización de este proceso se tomaron lineamientos de diversos métodos e investigación.

- Científico: Se considera una serie de reglas y procedimientos que brindaron confiabilidad y validez al trabajo investigativo.
- Analítico: Se estudia cada una de las variables, partiendo de la observación del problema, del planteamiento de las hipótesis, verificándolos con los resultados.
- Inductivo: Permite configurar el conocimiento desde los hechos particulares a las generalizaciones, en comparación con los supuestos de trabajo que sirvieron de base para la investigación.

- Deductivo: Permite partir desde un marco general de referencia hacia un caso en particular.

10.11.3. Técnica e instrumentos de la recolección de datos.

La observación simple y dirigida: la observación simple percibiendo espontáneamente lo que nos rodea y la dirigida por el interés concreto del problema.

La descripción: la forma de explicar narrar, contar, enumerar los hechos, como parte importante de la observación, interpreta lo que es.

Los Instrumentos que se utilizarán serán:

- Encuestas.
- Entrevistas.
- Ordenanzas.
- Mapas temáticos.

Y otros mecanismos técnicos y de información que puedan y deban ayudar a conseguir el objetivo.

10.12. Población y Muestra.

La investigación objeto de estudio, está centrada específicamente en la parroquia urbana San Pablo de Portoviejo, de tal manera que se tomará en cuenta la población inmersa en la zona teniendo unas 1000 personas, de acuerdo a la investigación de campo, que mayormente hace uso efectivo del equipamiento urbano.

El muestreo se lo determina a partir de una formula en base a la población de la zona:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{[e^2 (N - 1)] + Z p q}$$

En donde:

Universo $N= 1000$

Nivel de Confianza 95% $Z= 1.96$

Probabilidad de Aceptación $p= 0.50$

Probabilidad de Fracaso $q= 0.5$

Margen de error 5% $e= 0.05$

$$N= \frac{(1.96)^2 (1000) (0.50) (0.50)}{0.05^2 (1000-1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$N= 277.$

10.13. Resultados esperados.

Se espera obtener como resultado lo siguiente:

- Investigación sustancial del tema en cuestión.
- Diagnóstico objetivo de la realidad operante
- Lineamientos de acción como alternativa estratégica de solución mediante una propuesta arquitectónica.

10.14. Novedades de la investigación.

El trabajo investigativo tiene como objetivo mejorar el conocimiento arquitectónico de función y espacio de los equipamientos, por tanto, la propuesta se desarrollará como medida de solución de acuerdo a la problemática diagnosticada y de esa manera cambiar la imagen del sector y dar un mejor uso para realizar actividades eficientes siendo modelo de referencia para estos espacios.

CAPITULO I

11. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.

11.1. MARCO ANTROPOLOGICO.

En la historia de la humanidad los hombres primitivos elaboran sus productos de acuerdo a sus necesidades y destrezas, por lo cual los antepasados señalaban un mercado como un lujo; el mercado empezó con un intercambio a través del trueque dando inicio a la comercialización en ciertos lugares establecidos de carácter públicos y privados. Con el paso del tiempo y la aparición del dinero se desarrolla diferentes modos de comercio que dan lugar a sitios amplios y distintos a los mercados populares, generando un cambio en la cultura y tradiciones de los individuos.

Los tradicionales mercados populares han ido dejando de lado con el paso del tiempo, donde predominaba las ferias al aire libre que se realizaban en las plazas centrales de las ciudades y pueblos, adaptando la nueva tendencia y formas de comercializar con la llegada de la revolución industrial, ofreciendo mejores beneficios al usuario.

Avanzando en el tiempo los mercados municipales, han ido ganando mayor importancia en el desarrollo económico de las ciudades, teniendo como resultado notorio, un avance en la arquitectura de los mercados y con el uso de tecnología, empiezan a aparecer grandes construcciones, esbeltas, solucionando la funcionalidad, los espacios internos y externos adecuados, una buena salubridad, formas estéticas en sus fachadas, brindando al usuario un mejor confort al momento de usar estos edificios públicos.

En la ciudad de Portoviejo, a lo largo de su historia se ha catalogado como una ciudad comercial, que junto a los cambios en su estructura urbana, crecimiento población y desarrollo económico y socio-cultural, se vio en la necesidad de contar con espacios públicos adecuados destinado para el comercio, que otorguen bienestar y confort al usuario, siendo en las últimas

décadas en donde este tipo de infraestructura a entrado en un ciclo de decadencia, en especial el Mercado N°2 catalogado como mayorista.

Por tanto, la población requiere que este espacio público donde se genera una gran actividad económica en toda la zona, sea intervenido en toda su estructura y entorno, que sea ordenado, con áreas de parqueos bien definidas, espacios internos funcionales, que a su vez implementen y cumplan normativas de control en el comercio, seguridad y mejoras del tráfico vehicular que influyen en las vías, para potenciar el dinamismo económico del sector y la calidad de vida de la población.

La investigación se desarrolla en la parroquia urbana San Pablo de Portoviejo, donde se sitúa el Mercado municipal n°2, que actualmente se genera actividad comercial inadecuada y no controlada, donde se planteará la recuperación del espacio público y su entorno.

11.2. MARCO TEÓRICO.

11.2.1. Los mercados, un repaso en la historia.

Desde épocas pasadas los mercados han sido referentes urbanos para la población siendo influenciados por la cultura en todo el mundo.

Son hitos de gran importancia a nivel urbano dentro de la ciudad los cuales engloban una visión donde los individuos tienen la necesidad de un espacio, lugar o sitio para desarrollar diferentes actividades tanto económicas, sociales, políticas y de recreación dando paso a un crecimiento poblacional acelerado de la ciudad.

En la edad antigua Grecia y Roma se inicia construcciones destinadas al comercio en que los negociantes acomodaban sus mercancías entre columnas de gran tamaño (Estoas) como es el caso de Grecia; el ágora una superficie de forma rectangular o

trapezoidal rodeado de estas; lugar de encuentro político el cual se localizaba rodeado de negocios que aprovechaba la afluencia de las personas.

Al igual Roma se obligó a distribuir mercados en puntos estratégicos de la ciudad como principal asentamiento en plazas rectangulares cerradas con pórticos que cumplen como accesos a las tiendas, para poder celebrar el mercado se debía pedir permiso a la máxima autoridad. (Patiño, 2019, p. 12)

11.2.2. Surgimiento de los mercados en Latinoamérica.

De acuerdo con Vinuesa (2021), manifiesta los españoles incorporaron un nuevo trazado, el comienzo de un mestizaje urbano arquitectónico. Después de la conquista, las ciudades tienen diferentes condiciones. Debido que el elemento central de una ciudad era la plaza mayor, una zona abierta donde se reunían los habitantes, se realizaban fiestas populares y un día a la semana se destinaba el espacio para el mercado.

Es así como se convierte en un lugar para la comercialización de diferentes productos, asimismo el trueque entre productos de primera necesidad entre otros. Se puede decir, que así aparecen los primeros mercados ambulantes donde las ventas eran al aire libre.

Debido a la expansión del comercio se crearon nuevas plazas y en estas edificaciones se realizaban el comercio al por mayor y menor, convirtiéndose en un lugar de reunión de negociantes. (p. 10 y 11)

11.2.3. Los mercados en el Ecuador.

Los mercados en el país, su creación y ubicación se remonta a épocas de fundación de las ciudades, ubicados en la zona central y eran el eje a partir del cual seguían su desarrollo además de ser el centro de la vida pública y social.

Es donde los comerciantes venden varios productos como: legumbres, hortalizas, tubérculos, frutas, granos, producción de origen animal, manufacturas, artesanías, comidas preparadas, refrescos, frituras, plantas medicinales, tiendas de abarrotes, entre otros, a fin de abastecer a sus habitantes.

Los mercados del país, ubicados tanto en la capital, como en el resto de las provincias, lo autóctono se mezcla con lo moderno. Son espacios donde se satisfacen las necesidades. Estos mercados ofertan lo más típico del país, lo que les ha permitido sobrevivir a la competencia de shoppings y cadenas de supermercados. (Valdiviezo, 2019, p. 12)

Según Vinueza (2021), expresa que, Tradicionalmente en el país la visita de habitantes a los mercados municipales se da durante los fines de semana, que se llaman días de feria. Actualmente, estos mercados municipales del Ecuador se enfrentan a las grandes cadenas de supermercados, muchas veces que las autoridades se han visto obligadas a la readecuación de estos mercados o también a la creación de nuevos mercados implementando un nuevo modelo de gestión para satisfacer y brindar un mejor servicio a propios y extraños. (p. 12)

11.2.4. Mercados en la urbe de Portoviejo.

La actividad comercial a ciudad de Portoviejo desde sus orígenes y con el pasar del tiempo, juega un rol importante en la economía de sus habitantes y sectores aledaños que llegan hasta la ciudad a vender sus productos. Por tanto, es considerada como de acopio donde acoge multitudes de productos procedentes de los sectores rurales y son distribuidos hacia otras zonas, ciudades e inclusive provincias del país.

La necesidad de tener un espacio público destinado al comercio, hace que por los años 1910 junto al palacio municipal aparezca las plazas centrales que servían para la realización de diferentes actividades, siendo una de ellas la transacción comercial.

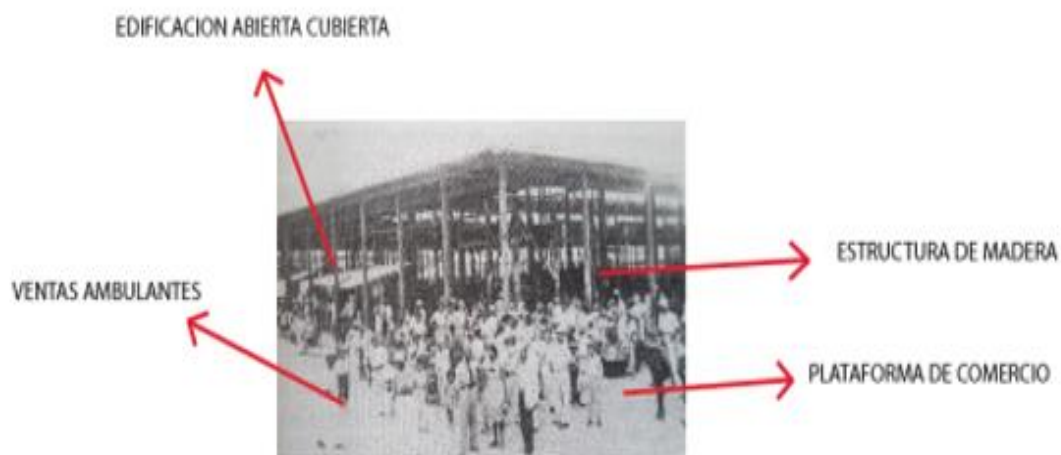


Ilustración 2, Mercado Municipal de Portoviejo 1930

Fuente: Gad de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

El primer mercado de la ciudad fue creado en 1930 al norte de la ciudad, dato proporcionado por el Gad Municipal de Portoviejo, se proyectó una edificación con materiales propios de la época, de gran altura totalmente abierta para favorecer la circulación del aire y aporte iluminación y ventilación en todos los espacios, dicho edificio después sufriría un incendio, quedando obsoleta. En los años siguientes se crearon otros centros de abastos, para cumplir con la actividad comercial.

En la actualidad la ciudad cuenta con 2 grandes Mercados denominado el 1° y 2°, ambos con características diferentes con el uso de los materiales en su infraestructura, y cumpliendo funciones puntuales, la primera minorista y la segunda como mayorista, donde a diario llegan muchos comerciantes a ofrecer sus productos a los miles de usuarios que frecuentan estos edificios.

11.2.5. Mercado y su evolución en la época moderna.

De acuerdo con Hernández (2016), El Mercado experimentó un cambio en los patrones de consumo que está llevando a la desaparición progresiva de los comercios de alimentos

básicos, dado que la mayoría de los visitantes son turistas que demandan otro tipo de productos. Actualmente, los locales comerciales ofrecen alimentos preparados para su degustación al momento, así como vasos y canastillas de plástico con coloridas frutas, y caramelos y chocolates. Además, los bares del Mercado cada vez se han ido sofisticando más en su oferta. Esta situación ha generado que los vecinos y consumidores comunes se sientan excluidos de su antiguo Mercado. Mientras que en el ámbito de los comerciantes existe un conflicto debido a que una parte de esta situación representa la oportunidad de dar un giro comercial y/o traspasar su establecimiento con el propósito de obtener beneficios económicos. Por otra parte, un sector de vendedores se siente amenazado debido a la proliferación de establecimientos de “comida para llevar”, pues lleva a la reducción de su clientela, así como por la masificación turística, que considera negativa, y el incremento en el valor del suelo. (p. 158)

Investigando el artículo de la revista FAO (2001) podemos conocer que:

La construcción y operación de las nuevas centrales de abastecimiento proveyó la oportunidad de separar las funciones de comercio mayorista y detallista, que previamente coexistían en los antiguos mercados centrales; y de resolver los problemas de acceso y circulación de vehículos, diseñar puestos aptos para el movimiento paletizado de mercadería, contar con la iluminación adecuada para facilitar el comercio de frutas y hortalizas frescas, facilitar la circulación dentro de los mercados, contar con amplias áreas de estacionamiento de vehículos y disponer de los servicios necesarios para una operación comercial eficiente, tales como servicios bancarios, limpieza y eliminación de basura, almacenamiento de envases, restaurantes, cafeterías, servicios higiénicos, información de mercado y otros. (p. 90)

Elguera (2018), expresa que:

En la arquitectura, la tipología de infraestructura de los mercados, es la que presenta mayores retos formales y funcionales, por su importancia en las relaciones sociales y culturales que genera en su entorno urbano inmediato, siendo además la que mayor potencial de crecimiento proyecta a futuro, por las necesidades que cubre. En este contexto, analizar el proceso de evolución y desarrollo histórico de los Mercados de Abasto, sus características tangibles e intangibles y sus transformaciones, permitirá determinar nuevas estrategias de diseño de los canales de comercialización, que permita incorporar las variables sociales y culturales que influyen en el proceso de desarrollo de ciudades, no hay que olvidar que la venta de alimentos en los supermercados es una tienda ancla importante en el diseño de configuración de los centros comerciales, resulta paradójico que no se utilice para reconfigurar, de igual manera, el contexto urbano de la ciudad. (p. 30)

11.2.6. Clasificación de los Mercados.

“Los mercados se clasifican según su situación geográfica, estructura y organización”
(Plazola, 1999, p. 605)

11.2.6.1. Por situación geográfica.

Según Plazola (1999), expresa que es el sitio en donde se venden y compran bienes de consumo. Su amplitud geográfica depende en gran parte de la naturaleza del producto (bienes instrumentales y bienes de consumo), de la organización de los empresarios, costos de producción y de distribución, calidad de producto, condiciones de ventas en otros aspectos. (p. 605)

Encontramos los siguientes:

- De colonia y barrio.
- Local o tradicionalista.
- Municipal.
- De zona.
- Nacional.
- Internacional.

11.2.6.2. Por su estructura.

De hecho, en este aspecto influyen factores relacionados entre sí, como los elementos económicos, políticos y sociales que determinan los precios de las mercancías. (Plazola, 1999, p. 605)

Encontramos los siguientes:

- De compra.
- De venta.
- Transporte.
- Almacenar determinadas mercancías.

11.2.6.3. Por su organización.

En este apartado, se encuentra lo mercados que se observan en nuestro medio y son:

- Mayorista.
- Minorista.
- Móvil.
- De alimentos.
- Modernos.

11.2.7. Las ferias libres y su incidencia en los mercados.

Las ferias libres, como pudimos expresar al principio de esta investigación, son lugares tradicionales que normalmente se situaba en las plazas de las ciudades donde grande cantidad de comerciantes realizaban ventas de variedad de productos, desde alimentos, ropa, calzados y cosas del hogar.

Hidalgo (2019) concluye que: La feria libre se convierte en una competencia para los vendedores formales, que se encuentran en una infraestructura pagando arriendo todos los días, mientras que los de la feria libre pagan muy poco por estar en un lugar de la vía, ya que tienen días específicos para vender, sin embargo, esos días son de mucha afluencia, ya que se encuentra en el imaginario colectivo que los productos que ahí expenden son más frescos y económicos.

Los vendedores en el mercado consideran que las ferias libres son quienes impiden el ingreso de los clientes a sus puestos, ya que se ubican alrededor, esto produce concomitantemente congestión vehicular y peatonal, interrumpiendo incluso el lugar donde pueden parquear los vehículos de los compradores que llegan al mercado. (p.32)

11.2.8. Clasificación de los mercados por su actividad.

El mercado municipal es aquel que es propiedad del gobierno municipal, en el cual se venden o rentan locales; estos no son solamente los que se alojan físicamente en un edificio, sino también sus desbordamientos.

En el funcionamiento habitual de un sistema de comercialización, puede apreciarse que, en el recorrido de los productos desde el lugar de origen hasta el consumidor final, la función de la central de abastos y mercados mayoristas es distribuir los productos al por mayor para que sean los mercados minoristas y los mercados

eventuales o informales los encargados de ofrecer los productos al consumidor final en forma menuda. (Mancía et al, 2021, p. 39)

Dentro de estos mercados municipales por su aspecto físicos y los roles que cumplen, se los clasifica en: mercado formal, informal y espontaneo.

11.2.8.1. Mercado formal.

Son edificios municipales, que se encargar de administrarlo, darle mantenimiento, distribuyendo los espacios de forma ordenada, planificada con condiciones sanitarias adecuadas, para brindar un servicio de calidad al consumidor, pueden ser minoristas o mayoristas.

2.2.8.2. Mercado informal.

Los mercados informales carecen de condiciones higiénicas, por lo general, en la mayoría de los casos, no existen servicios sanitarios ni agua corriente y, probablemente, no se toman medidas para el manejo de desechos. En la temporada de lluvias o de vientos el área del mercado puede ser extremadamente fangosa y los vendedores estar obligados a exhibir sus productos sobre el piso, con el riesgo de que se contaminen con polvo, lodo o más efectos contaminantes. (Hidalgo, 2019, p. 30)

11.2.8.3. Mercado espontaneo.

Grupo de comerciantes pequeños, que inicialmente se forma con ventas de verdura, fruta y algún tipo de granos. El mercado espontáneo se da ya que existe la necesidad de productos en un sector. Tienen la característica de crecer en corto tiempo y tender a convertirse en un mercado informal.

Se ubica en banquetas, áreas abiertas y en algunos casos en arriates, se diferencia con las ferias libres en que no tienen un puesto destinado por un administrador, ellos se

apropian de los lugares públicos con el fin de llegar a convertirlo al final en una feria libre. (Hidalgo, 2019, p. 28)

11.2.9. Importancia de la infraestructura del Mercado.

La infraestructura de un mercado debe cumplir con las normas establecidas para la construcción, teniendo en cuenta que lo principal es la seguridad de las personas. La estructura más utilizada para el mercado son las estructuras metálicas, ya que permiten cubrir grandes distancias, pero se pueden utilizar otros materiales, sin olvidar la seguridad y comodidad para los habitantes.

Las paredes y techos deben ser construidas de materiales resistentes, especialmente para los sismos y los incendios. (Becerra, 2016, p.32 y 33)

López (2016) argumenta que: Los gobiernos y las autoridades locales por lo general tienen una idea incompleta de la importancia de los mercados y se resisten a invertir en ellos. En consecuencia, los mercados muchas veces están congestionados, carecen de higiene y no son eficientes. Las autoridades locales con frecuencia ven los mercados como oportunidades para obtener ganancias y no como instituciones que necesitan inversión. Aunque ha habido considerables novedades en el desarrollo de los supermercados y el mejoramiento de los vínculos entre las explotaciones agrícolas y la agroindustria, el grueso de los productos alimentarios sigue distribuyéndose por canales más tradicionales, con infraestructura de mercado tradicional. (p. 22)

De hecho, se puede decir, que una mala infraestructura de un mercado genera diversos impactos tanto como para los vendedores como para los consumidores afectando la comercialización de los productos, debido que la falta de higiene por no contar con una buena infraestructura puede generar contaminación en el ambiente. (Vinueza, 2021, p. 18)

11.3. MARCO CONCEPTUAL.

11.3.1. Comercio.

Es el intercambio de bienes y servicios ya sea realizado directamente, bajo la forma de trueque, o indirectamente, por medio del dinero. El comercio, puede decirse, es la expresión más o menos consolidada y estable de esta tendencia natural al intercambio. En las sociedades modernas suele distinguirse entre comercio al por mayor, o mayorista, especializado en la compra de grandes cantidades de mercancía a los fabricantes para su reventa a otros puntos de venta, y el comercio al por menor, minorista o detallista, que se abastece de los mayoristas y vende sus productos directamente a los consumidores finales.

Los comerciantes especializados en cualquiera de estas dos ramas -así como otros intermediarios que existen, y que en cierto modo escapan a esta clasificación obtienen un beneficio a cambio de satisfacer un servicio indispensable: la vinculación oportuna, en el tiempo y en el espacio, entre vendedores y compradores. (Cedeño et al, 2018, p. 23)

11.3.2. Mercado.

"Conjunto de establecimientos que forman parte del comercio organizado, por disponer de una estructura fija. Su construcción se basa en las necesidades de la población a la que dará servicio." (Plazola, 1998, p.605)

11.3.3. Mercado municipal.

El mercado municipal, es un equipamiento público designado permanentemente o en días señalados para la compra y venta de los productos. Los mercados están formados por puestos individuales, logrando una distribución comercial en cada uno de sus

espacios para conocer el comportamiento del consumidor y que puedan satisfacer sus necesidades y deseos. (Bravo, 2020, p. 14)

11.3.4. Mercado Mayorista.

Según Bravo (2020), expresa Los mercados mayoristas son equipamientos vigilados por el municipio, para regular la compra y venta de los productos agrícolas, y así poder fijar precios, pensando en el bienestar de estos establecimientos, teniendo en cuenta que el objetivo es el de proveer productos a los mercados minoristas. (p. 13)

11.3.5. Mercado Minorista.

“Se denomina así a los mercados cuyas actividades de comercialización se realizan al por menor, entre los que también podríamos incluir dentro de los mercados tipo: • Central de Mayoreo • Mercado Metropolitano • Mercado Sectorial.” (Hidalgo, 2019, p.32)

11.3.6. Reestructuración.

“No es más que el reordenamiento o reorganización de un tipo de estructura ya existente que debía ser cambiado o alterado debido a diferentes circunstancias.” (Becerra, 2016, p. 26)

11.3.7. Puestos ambulantes.

Puestos armables dedicados a la actividad comercial en la vía pública, que puedan ser transportados de un lugar a otro en cualquier momento con facilidad, además de no tener un lugar fijo dentro de las calles autorizadas de la ciudad y que hayan obtenido el permiso o licencia municipal correspondiente. (Mancía et al, 2021, p.40)

11.3.8. Mercado urbano.

Son los mercados que están en el perímetro urbano y se dedican al comercio de productos perecederos, ropa, calzado, electrodomésticos, artículos de limpieza y de uso doméstico en gran variedad, donde la mayoría de los clientes o compradores son peatones y tienen sus viviendas alrededor. Las entidades competentes hacen un estudio para la ubicación de estos mercados y que sean en lugares apropiados. (Becerra, 2016, p. 25)

11.3.9. Mercados rurales.

Según Becerra (2016) dice que, Los mercados rurales, son los comercializan productos de primera necesidad, perecederos, productos que demandan con mayor fuerza los campesinos, agricultores o ganaderos, tales como productos químicos, fertilizantes, semillas, alimento para animales, productos veterinarios, entre otros.

La forma de comercializar puede ser la misma que la de los mercados urbanos, pero en algunos casos existen formas tradicionales de compra y venta como intercambio de productos o trueque, lo que depende en gran medida de las costumbres de los pueblos. (p.p. 25 - 26)

11.3.10. Edificio Público.

“Es un edificio perteneciente a una propiedad pública, local, estatal, etc. Que está a disposición para brindar servicio a la comunidad.” (Becerra, 2016, p. 28)

11.3.11. Economía Informal.

Economía informal es el nombre que se le da a un gran número de actividades que están catalogadas dentro del sector informal de la economía. Es producida por un asentamiento de comerciantes que pagan un mínimo impuesto para su negocio, sin

embargo, producen 34 el mayor comercio en la ciudad, ya que la gente al paso va comprando los productos sin tener que ingresar a una infraestructura. (Hidalgo, 2019, p. 34)

11.4. MARCO LEGAL.

11.4.1. Constitución de la República del Ecuador.

Según la Constitución de la Republica del Ecuador (2008), podemos conocer qué;

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Personas usuarias y consumidoras

Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación.

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore.

Política comercial.

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados. (p.p. 13, 25 y 96)

11.4.2. Código Orgánico de Organización Territorial, (COOTAD).

Consultando en las normas del COOTAD (2010), podemos saber qué;

Art. 134.- Ejercicio de la competencia de fomento de la seguridad alimentaria. - El fomento, de la seguridad alimentaria, cuyo ejercicio corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados regionales se gestionará aplicando las disposiciones constitucionales y legales para garantizar la soberanía alimentaria, la política pública de esta materia bajo el principio de integralidad y comprende:

- a) Promover, concurrentemente con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresarios, pequeños y medianos productores y brindar la asistencia técnica para

su participación en mejores condiciones en los procesos de producción, almacenamiento, transformación, conservación y comercialización de alimentos;

b) Implementar coordinadamente con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y parroquiales rurales, la producción sustentable de alimentos, en especial los provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales; garantizando la calidad y cantidad de los alimentos necesarios para la vida humana;

c) Planificar y construir la infraestructura adecuada, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y parroquiales rurales, para fomentar la producción, conservación, intercambio, acceso, comercialización, control y consumo de alimentos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro, y la mediana producción campesina, y de la pesca artesanal; respetando y protegiendo la agrobiodiversidad, los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales. Complementariamente, la planificación y construcción de las redes de mercados y centros de transferencia de las jurisdicciones cantonales serán realizados por los gobiernos autónomos descentralizados municipales;

d) Fomentar el acceso de los ciudadanos a alimentos suficientes y sanos mediante la capacidad de incidir en los mercados y en el impulso a estrategias de consumo de alimentos nutritivos, agroecológicos y provenientes de la producción local, además del impulso de sistemas solidarios de comercialización en coordinación con los otros niveles de gobiernos autónomos descentralizados; y,

e) Promover un proceso para el manejo adecuado de animales destinados al consumo humano, observando las normas técnicas nacionales e internacionales, como

prerrequisito en la producción de cárnicos sanos, competencia que se ejercerá en el marco de la ley y del sistema de soberanía alimentaria. (p. 54)

11.4.3. Ordenanza Municipal del Cantón Portoviejo.

Observando la ordenanza del Gad municipal de Portoviejo, se puede expresar que;

Art. 1.- “PORTOMERCADOS EP tiene por objeto la gestión, el desarrollo y la administración del sistema municipal de faenamiento y comercialización de especies animales para el consumo humano; la infraestructura de mataderos y mercados; así como la dotación, operación, mantenimiento, administración, control y funcionamiento de los servicios de regulación, control de la calidad, elaboración, manejo, pesas y expendio de víveres para el consumo público; así como el funcionamiento y condiciones sanitarias de los establecimientos y locales destinados a procesarlos y expenderlos. Igualmente competará a la Empresa las demás actividades accesorias, complementarias o derivadas de este objeto empresarial.” Dando cumplimiento con las competencias legales que se le atribuyen y principalmente, siendo responsable con todas aquellas que incluyan beneficios para la sociedad portovejense, se ve en la necesidad de modificar e implementar mediante instrumentos normativos, cuestiones referentes a la regulación de los mercados y camales por medio de la gestión, el desarrollo y la administración del sistema municipal de faenamiento (Portoviejo, 2018) y comercialización de especies animales para el consumo humano, y operación del sistema tanto mayorista como minorista de comercialización de alimentos del cantón Portoviejo. (p. 1).

11.4.4. Normas Técnicas Ecuatorianas: Mercados Saludables, Requisitos.

Investigando en la Norma Ecuatoriana Técnica NTE INEN 2687 (2013), podemos conocer que:

11.4.4.1. Requisitos relativos a la infraestructura

Localización, diseño y construcción.

- El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales.
- El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.
- La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos.
- El mercado debe brindar facilidades para la higiene personal.
- El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones.
- El mercado debe contar con una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores/as de los mercados.

Área y estructuras internas.

- El mercado debe ser distribuido y señalizado de manera que facilite el flujo de trabajo siguiendo de preferencia el principio de flujo hacia delante. La señalización debe realizarse de acuerdo a la NTE INEN 439.

- Las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación y de los alimentos.
- Los pisos, paredes y techos deben ser contruidos de materiales impermeables, no porosos que permitan la limpieza y mantenimiento.
- Las paredes de los puestos de comercialización deben tener una superficie lisa de baldosa o pintura lavable hasta una altura mínima de 2 m.
- En las áreas donde se manipulan y preparan los alimentos, las uniones entre las paredes y los pisos, deben ser cóncavas (redondeadas) para facilitar su limpieza y desinfección.
- Las superficies y materiales, particularmente aquellos que están en contacto con los alimentos, deben ser de materiales que no contengan sustancias tóxicas y deben estar diseñados para el uso previsto, fáciles de mantener, limpiar y desinfectar.
- Los pisos deben ser de material antideslizante y liso, resistente a los golpes, libres de roturas y grietas.
- Los pisos deben tener una pendiente mínima de 2 % que permita el drenaje de efluentes líquidos provenientes de la limpieza.
- Los drenajes del piso deben tener la protección adecuada, ser conducidos por cañerías y estar diseñados de forma tal que se permita su limpieza y mantenimiento. Donde sea requerido deben tener instalados el sello hidráulico, trampas de grasa y sólidos, con fácil acceso para la limpieza.
- Los techos, falsos techos e instalaciones suspendidas deben estar contruidos de manera que eviten la acumulación de suciedad, condensación, formación de mohos, desprendimiento de partículas y además faciliten su limpieza y mantenimiento.
- Las puertas deben tener una superficie lisa y no absorbente de fácil limpieza y cuando sea necesario desinfección.

- Debe repararse, inmediatamente toda superficie estropeada o irregular, así como cualquier rotura o desperfecto, tales como grietas, golpes u otra irregularidad, que facilitan la acumulación de restos de alimentos y suciedades.
- Los pasillos no deben ser utilizados como áreas de almacenamiento.

Iluminación y ventilación.

- La iluminación puede ser natural y/o artificial, debe ser adecuada para permitir la realización de las tareas para que no comprometa la higiene de los alimentos y no alterar la visión de los colores de los alimentos que se venden.
- La ventilación puede ser natural o artificial, directa o indirecta para reducir al mínimo la contaminación de los alimentos transmitida por el aire.

Instalaciones sanitarias

- El mercado debe contar con instalaciones sanitarias como servicios higiénicos, duchas y vestidores dotados de facilidades higiénicas, en cantidad suficiente e independiente para hombres y mujeres de acuerdo a lo detallado en el Anexo A y con accesibilidad para personas con discapacidad según la NTE INEN 2293.
- Las instalaciones sanitarias deben mantenerse permanentemente limpias, ventiladas y con una provisión suficiente de agua e insumos de higiene personal (papel higiénico, jabón líquido, gel desinfectante, toallas desechables o secadores eléctricos)." (p.4)

11.4.4.2. Requisitos relativos a los servicios.

Suministro de agua

- El mercado debe disponer de un sistema de abastecimiento continuo de agua potable, en caso de no contar con el abastecimiento continuo se debe disponer de instalaciones para el almacenamiento, distribución y asegurar la calidad del agua.

- En caso de existir un sistema de abastecimiento de agua no potable debe ser independiente y estar identificado, el agua no potable se podrá utilizar para el sistema contra incendios, generación de vapor, refrigeración y otras aplicaciones similares que no contaminen los alimentos.

Desechos líquidos y drenaje

- El mercado debe tener un sistema de eliminación de desechos líquidos, que cuente con dispositivos de separación de grasa instalados individual o colectivamente, previo a la descarga de efluentes, de acuerdo a la normativa vigente.
- Los drenajes y sistemas de disposición de afluentes deben ser diseñados y construidos para evitar la contaminación de los alimentos, del agua potable o de las fuentes de agua potable almacenadas en el mercado.

Desechos sólidos

- El mercado debe contar con un sistema de recolección diferenciada interna de desechos (orgánicos e inorgánicos), almacenamiento provisional en un área específica cubierta, con piso impermeable, con ventilación y señalización, accesible para su recolección y su posterior disposición final.
- Los desechos sólidos se deben retirar frecuentemente de los recipientes destinados para este fin ubicados en los puestos y demás áreas del mercado. Los desechos deben disponerse de manera que se elimine la generación de malos olores para que no sean fuente de contaminación o refugio de plagas.
- Los recipientes para desechos sólidos en los puestos deben estar en buen estado higiénico cubiertos con una tapa, y con una funda plástica en su interior que facilite el retiro de los residuos. (p. 5)

11.4.4.3. Requisitos relativos a la adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos.

Adquisición y comercialización

- La adquisición y comercialización de alimentos deben efectuarse en áreas limpias y protegidas, deben conservarse según el giro del producto sobre estantes, cajones, canastas, entre otros, que impidan su contaminación. No deben adquirirse nunca insumos e ingredientes colocados directamente sobre el suelo.

Transporte, recepción y almacenamiento

- La recepción de alimentos debe efectuarse en áreas limpias y protegidas; las carnes, los despojos comestibles y el pescado se colocarán en bandejas, y los productos en envases limpios.
- Los productos y alimentos procesados deben almacenarse en condiciones que impidan el deterioro, eviten la contaminación y reduzcan al mínimo su daño o alteración.
- Los alimentos perecederos y altamente perecederos deben conservarse refrigerados, de acuerdo a las temperaturas recomendadas para cada alimento, como es el caso de cárnicos, lácteos y derivados, productos pesqueros y acuícolas.
- Los productos y alimentos procesados deben ser almacenados sobre tarimas o estanterías ubicadas a por lo menos 20 cm del piso y la pared, para permitir la circulación de aire y evitar que la humedad los deteriore y facilitar la limpieza. Los distintos tipos de alimentos deben ser almacenados por clase, especie u origen.
- Los alimentos de origen animal y vegetal deben almacenarse por separado para evitar la contaminación cruzada. (p. 6)

11.4.4.4. Requisitos relativos al puesto de comercialización.

- El puesto de comercialización y sus alrededores deben mantenerse limpios y ordenados.
- El puesto de comercialización del mercado debe ser utilizado solamente para el uso y en el giro autorizado y bajo ningún motivo podrá ser empleado como dormitorio o vivienda.
- -Los puestos de comercialización deben agruparse por zonas o giros de acuerdo a la naturaleza de los productos que expenden, con secciones específicas para la comercialización de carne, aves, pescado, mariscos, frutas, hortalizas, cereales, productos lácteos, embutidos y otros.
- Las mesas y los mostradores dentro de los mercados deben conservar uniformidad en su alineación, evitando dificultar el tránsito.
- Los alimentos no perecederos deben ser exhibidos y protegidos en vitrinas, los alimentos altamente perecederos (lácteos, cárnicos, pescados, mariscos y derivados) deben ser exhibidos en vitrinas frigoríficas y colocados en recipientes individuales.
- Los puestos de comercialización y manipulación de alimentos altamente perecederos y perecederos deben disponer de agua potable, de instalaciones para la evacuación de las aguas residuales, recipientes diferenciados para los desechos sólidos. (p. 7)

11.4.5. Reglamento al código orgánico del ambiente.

Consultando en las normas del COA (2019), podemos conocer qué;

Art. 4.- Criterios ambientales territoriales.- Para la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial, todos los niveles de gobierno deberán tomar en cuenta los siguientes criterios ambientales generales:

a) Considerar al ambiente y sus dinámicas como elementos estratégicos y de soporte para el bienestar humano y el desarrollo de la sociedad;

- b) Considerar la función ambiental y social de la propiedad;
- c) Armonizar la conservación, protección y restauración del patrimonio natural con su uso y aprovechamiento sostenible;
- d) Mantener un enfoque integral que permita la consideración de las múltiples interacciones entre los sistemas territoriales desde una visión espacial, funcional y multidimensional;
- e) Articular y coordinar la planificación y gestión del territorio entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados circunvecinos;
- f) Considerar los elementos del patrimonio natural en la planificación y gestión de los asentamientos humanos, con especial atención en la presión que ejercen las áreas de expansión urbana;
- g) Orientar las intervenciones en el territorio y el aprovechamiento sostenible de los recursos a través de normas de uso, ocupación y gestión del suelo que definan espacios con diferentes funciones de conservación, restauración y uso sostenible;
- h) Incorporar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático en los modelos de gestión del territorio;
- i) Considerar la gestión integral de riesgos en el territorio, con especial atención a aquellos derivados de los efectos del cambio climático;
- j) Incorporar las funciones y servicios ambientales que presta el patrimonio natural, valorándose sus aportes a la economía local;
- k) Garantizar la provisión de bienes y servicios ambientales generados por los ecosistemas dentro de cada jurisdicción, considerando la planificación territorial nacional, sectorial y descentralizada; y,

l) Incorporar el enfoque ecosistémico y de paisajes, por sobre los límites jurisdiccionales, en la planificación y gestión del territorio, dentro del cual, se promoverán alianzas interinstitucionales que aseguren la conservación, protección, restauración, uso y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural. (p.p. 2 y 3)

SECCION 7a

Obras, proyectos o actividades dentro del sistema nacional de áreas protegidas.

Art. 159.- Obras, proyectos o actividades. - La autorización de obras, proyectos o actividades dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas se otorgará de manera excepcional; y estará condicionada por criterios y requisitos técnicos adicionales y complementarios al esquema general de calidad ambiental.

La Autoridad Ambiental Nacional elaborará una lista de obras, proyectos o actividades específicas para el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, que será integrada al catálogo de actividades previsto en la ley.

Art. 160.- Servicios públicos- Las obras, proyectos o actividades que sean necesarias para la prestación de servicios públicos, la gestión inherente del área protegida o la satisfacción de necesidades básicas de los titulares de derechos de propiedad dentro de áreas protegidas, se podrán llevar a cabo siempre que no afecten la funcionalidad y la conservación de las áreas protegidas, estén de acuerdo con su plan de manejo y zonificación, y cuenten con las autorizaciones correspondientes. (p. 34)

11.5. MODELO DE REPERTORIO.

El realizar un análisis referencial nos permite obtener ideas concretas como punto de partida al momento de plantear la nueva propuesta de intervención en el mercado municipal n°2 de Portoviejo y su entorno inmediato.

Se tomará en cuenta en el presente modelo de repertorio el análisis de dos referentes, tanto internacional y nacional: Central de Abastecimiento del Valle del Cauca de Cali y Mercado Mayorista de Ambato, puesto que han tenido cierta problemática y contexto físico similares al de la presente investigación.

11.5.1. Central de Abastecimiento del Valle del Cauca de Cali (CAVASA).



Ilustración 3, Central de abastecimiento del Valle del Cauca (CAVASA)
Fuente: <https://www.google.com/cavasa>
Autor: Andrea Quijije (tesista)

Datos Generales.

Ubicación: Cali – Colombia, km 11 vía Cali candelaria cgto el carmelo.

Superficie: 27 Has.

Inauguración: año 1974

Comerciantes: 385

Consultando en la página Web de CAVASA (2021), nos da a conocer que:

El 1 de julio de 1973, se inicia la construcción de la nueva Central Mayorista de Abastecimientos en los terrenos del que fuera el antiguo aeropuerto Calipuerto, a 10,8 km del perímetro urbano de la ciudad y sobre una orientación nor-oriental respecto de la urbe. (¶ 4)

El 31 de julio de 1974 bajo la presidencia del Dr. Misael Pastrana Borrero, se inaugura oficialmente la Central Mayorista de Abastecimientos destinada a racionalizar el mercado de víveres de la región sur-occidental del país y a contribuir a la seguridad alimentaria de la región. (¶ 5)

Es pertinente mencionar, que durante el trasegar de su papel misional, la Central Mayorista ha desarrollado proyectos exitosos, que marcaron historia dentro de la ciudad de Cali, y el departamento, especialmente en los años ochenta y noventa, a continuación, mencionaremos los más importantes:

Los Mercados Móviles, fueron determinantes en el abaratamiento de la canasta familiar, al permitir que los productores llevaran directamente sus productos al consumidor final, reduciendo la cadena de intermediación.

Abastecimiento Institucional, Cavasa fungió como proveedor de artículos de la canasta familiar a los hogares infantiles del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Las Proveedurías de Tenderos, espacios que concentraban a productores y distribuidores mayoristas, con el propósito de brindarle a los tenderos mejores calidades y precios. (¶ ¶ 5-8)



Ilustración 4, Central de abastecimiento del Valle del Cauca.

Fuente: <https://www.google.com/cavasa> 2

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 5, Ingreso Central de abastecimiento del Valle del Cauca.

Fuente: <https://www.google.com/Ingreso cavasa>

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 6, Interno de la Central de abastecimiento del Valle del Cauca.

Fuente: <https://www.qhubocali.com/cavasa>

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 7, Interno de la Central de abastecimiento del Valle del Cauca.

Fuente: <https://www.elpais.com.co/cavasa>

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Este mercado mayorista capta una gran cantidad de productos agrícolas, donde normalmente ingresan a diario unas 3400 toneladas de alimentos como las verduras, frutas, granos, lácteos, cárnicos, para luego pasar a ser distribuidos hacia la ciudad de Cali y zonas aledañas.

Aspecto Funcional.



Ilustración 8, Planos de la Central de abastecimiento del Valle del Cauca.

Fuente: https://cavasa.co/mapa_interno

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Analizando el aspecto funcional de este Centro Mayorista, cuenta con ingresos y salidas vehiculares muy bien definidas y separas por un gran parterre central con vegetación, cuya finalidad es la de no tener ningún cruce de circulación entre la gran cantidad de camiones que llegan a abastecer y otros camiones que salen del centro mayorista a distribuir los productos hacia otros mercados municipales de la zona.

La zona administrativa y complementaria (cafetería, restaurante, institución bancaria), se encuentra ubicada en la parte frontal izquierda del predio, punto estratégico para realizar las labores de gestión, junto a esta zona, se encuentra el área de parqueo general centralizado y con acceso semidirecto hacia la salida del centro mayorista.

Este centro mayorista tiene 9 bodegas en formas de bloques individuales ubicado en toda la parte posterior, cada bloque tiene su área de carga y descarga y se conectan por medio

de una circulación lineal y también periférica, para evitar que los camiones que llegan a descargar no se congestionen con los pequeños camiones que han cargado los productos para ser trasladados a otros puntos. Cabe recalcar que dichos bloques están organizados por afinidad de productos de esta manera.

- Bloque 1: Verduras
- Bloque 2: Frutas
- Bloque 3: Plátanos y Granos
- Bloque 4: Café y alimentos
- Bloque 5: Planta de alimentos y Granos
- Bloque 6: Planta de alimentos y Granos
- Bloque 7: Papas y otros
- Bloque 8: Papas en fresco
- Bloque 9: Granos

Y Finalmente, la zona de Desechos y Residuos, contando con una planta de recolección y procesamiento de basura, ubicado en la parte posterior derecha, muy apartado de las demás zonas, para evitar cualquier tipo de contaminación hacia las demás zonas.

Aspecto Formal.

Este centro mayorista, en el ámbito estético/ formal, está formado por un conjunto de bloques rectangulares separados por una circulación longitudinal y transversal, con un diseño muy elemental, formando grandes galpones con cubierta de estructura metálica a dos aguas y mampostería de ladrillo visto en su exterior, predomina grandes aberturas de vanos con rejas metálicas, que se destacan como locales de ventas y/o bodegas para cada comerciante.



Ilustración 9, vista exterior, Central de abastecimiento del Valle del Cauca.

Fuente: <https://www.facebook.com/cavasa.col>

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 10, vista exterior, Central de abastecimiento del Valle del Cauca.

Fuente: <https://www.facebook.com/cavasa.col>

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Este equipamiento urbano, a medida que la población se ha ido incrementando, ha tenido una gran demanda alimentaria, por tanto, ha sufrido muchas ampliaciones, a tal punto de unificarse ciertos bloques para contrarrestar aumentar la falta de espacios físicos para la venta y/o almacenar productos de manera organizada.

11.5.2. Mercado Mayorista de Ambato.

Datos Generales.

Ubicación: Ambato – Ecuador, Av. El Condor y Tres Carabelas.

Superficie: 14 Has.

Inauguración: década de los 90

Comerciantes: 1800 aprox.



Ilustración 11, vista exterior, Mercado Mayorista de Ambato.

Fuente: [https://www.youtube.com/mercado mayorista de Ambato](https://www.youtube.com/mercado%20mayorista%20de%20Ambato)

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Según la Revista Mayorista (2021), nos dice que:

El Mercado Mayorista de Ambato es un equipamiento de abastecimiento gestionado por la Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Ambato EP-EMA, el servicio que proporciona consiste en brindar un espacio, para que productores y comerciantes mayoristas realicen actividades de intercambio, en ese contexto dispone de 21 naves, que en conjunto suman 1.889 puestos y bodegas, para el acopio de los productos

agrícolas frescos. En promedio un puesto tiene un área de 6,27 m² y una bodega un área promedio de 43,41 m².

La capacidad instalada del Mercado Mayorista de Ambato es de 5.675,2 toneladas de almacenamiento.

El Mercado Mayorista de Ambato es abastecido por la producción generada en la provincia de Tungurahua, la cual representa el 92,72%, Cotopaxi con el 2,23%, Imbabura con el 1,20%, Guayas con el 1,03%, etc. Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2021. Gráfico 1 En lo que corresponde al destino de la redistribución, lo que se acopia se destina a la provincia de Tungurahua con el 29% de participación, a Pichincha se dirige el 12%, a Pastaza el 10%, a Los Ríos el 9%, etc. (p. 13)



Ilustración 12, vista exterior, Mercado Mayorista de Ambato.

Fuente: http://ambato-ema.gob.ec/revista_digital

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Según Revista Mayorista (2021) nos dice que, El Mercado Mayorista Ambato, establece protocolos de bioseguridad, planes de contingencia, planes de capacitación virtuales, controles médicos diarios, establecimiento de nuevas modalidades de trabajo, pensando en la salud y el bienestar de todos sus integrantes y de quienes visitan sus instalaciones. (p. 16)



Ilustración 13, vista exterior, Mercado Mayorista de Ambato.
Fuente: http://ambato-ema.gob.ec/revista_digital
Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 14, vista exterior, Mercado Mayorista de Ambato.
Fuente: http://ambato-ema.gob.ec/revista_digital
Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 15, vista del ingreso, Mercado Mayorista de Ambato.

Fuente: [http://ambato-ema.gob.ec/revista digital](http://ambato-ema.gob.ec/revista-digital)

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 16, vista interna, Mercado Mayorista de Ambato.

Fuente: <https://lahora.com.ec/mercado-mayorista-de-ambato>

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Aspecto funcional.



Ilustración 17, vista de la distribución, Mercado Mayorista de Ambato.

Fuente: <http://ambato-ema.gob.ec/distribucion>

Autor: Andrea Quijije (tesista)

El mercado mayorista de Ambato, cuenta con un total de 20 bloques distribuidos en todo el terreno, algo que llama la atención es la manera de cómo se encuentran orientadas los bloques, que es de manera paralela tomando de referencia las vías internas, y agrupando los bloques en forma de zic-zac, este esquema se lo plantea de tal forma, para ganar espacios dedicado para área de carga y descarga y parqueo por bloques.

Cabe mencionar que este equipamiento comercial, cuenta con zonas de consumidor final, cuyo objetivo es la de darle facilidades a los pequeños productores y comerciantes a vender sus productos al público en general que requieran de comprar productos al menudeo. Además, existe una zona de guardería, zona médica, área de patio de comida, zona administrativa, zona complementaria para desechos y un área exclusiva de UPC para salvaguardar la integridad física de todos los usuarios que acuden a este mercado.



Ilustración 18, vista interna, Mercado Mayorista de Ambato.

Fuente: <https://elproductor.com/ecuador-mercado-mayorista-de-ambato>

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 19, vista interna, Mercado Mayorista de Ambato.

Fuente: <https://scontent.fgye7-1.fna.fbcdn.net/>

Autor: Andrea Quijije (tesista)

En cuanto a la organización de los espacios internos, hay bloques que solo son galpones sin ningún tipo de distribución organizada, que delimite el área útil de uso para cada comerciante, e inclusive la circulación es dificultosa, sin las debidas normas INEN.

Aspecto formal.

En el ámbito formal, predomina el juego de cubiertas secuencial a 4 aguas a grandes alturas, los bloques son de forma geométrica rectangular con ventanearía elemental en ciertos bloques como los administrativos y guarderías, y otros bloques con concepto abierto en su totalidad dando característica de galpones comunes abiertos con estructura metálica.



Ilustración 20, vista externa, Mercado Mayorista de Ambato.

Fuente: Gad de Ambato

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 21, vista externa, Mercado Mayorista de Ambato.

Fuente: <https://www.google.com/www.eltelegrafo.com.ec>

Autor: Andrea Quijije (tesista)

CAPITULO II

12. DIAGNOSTICO DE LA INVESTIGACIÓN.

12.1. Información Básica.

Portoviejo capital de la provincia de Manabí, es una de las ciudades más antigua del Ecuador, fundada el 12 de marzo del año 1535, se ha desarrollado a lo largo de los años gracias a su crecimiento económico que en gran parte lo ha generado el comercio. Se la conoce también como San Gregorio de Portoviejo, por su ubicación céntrica dentro de la provincia, la ciudad estratégicamente se vuelve como un nexo comercial para los demás cantones.

12.1.1. Aspecto Demografía.

Interpretando el PDOT Portoviejo (2014) expresa que “De acuerdo a las proyecciones referenciales realizadas por el Instituto de Estadísticas y Censos con base a la información obtenida del Censo 2010, la población del Cantón Portoviejo en el año 2014 es de 304.227 habitantes.” (p. 18)

El cantón Portoviejo está dividida por 8 parroquia entre urbana y rurales según los datos del Sistema Nacional de Información, teniendo los siguientes:

CUADRO D.S. – 02	TABLA HISTÓRICA DE LA POBLACIÓN POR PARROQUIA					
	Año 2010	Año 2012	Año 2014	Año 2016	Año 2018	Año 2020
ABDON CALDERON	14678	15043	15388	15709	16006	16277
ALHAJUELA (BAJO GRANDE)	3890	3987	4078	4164	4242	4314
CRUCITA	14560	14922	15264	15583	15877	16146
PORTOVIEJO	231188	236938	242363	247426	252096	256363
PUEBLO NUEVO	3284	3366	3443	3515	3581	3642
SAN PLACIDO	7966	8164	8351	8526	8687	8834
RIOCHICO (RIO CHICO)	12184	12487	12773	13040	13286	13511
CHIRIJOS	2448	2509	2566	2620	2669	2714

Ilustración 22, población por parroquia del Cantón Portoviejo

Fuente: PDOT (Plan de Ordenamiento Territorial) Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

12.1.2. Clima.

El clima en la ciudad de Portoviejo se caracteriza por ser subtropical húmedo, que, en la zona de la ubicación del predio, se pueden obtener los siguientes datos etimológicos.

- Temperatura máxima. 26° C.
- Temperatura mínima. 20° C.
- Humedad máxima. 60%.
- Humedad mínima. 20%.
- Vientos. 11 km/hr.
- Asoleamiento. Parcialmente Asoleado.

12.1.3. Limites.

Según el PDOT Portoviejo (2014), interpreta que:

Al Norte: Por la parroquia Charapotó del cantón Sucre; y por las jurisdicciones de las cabeceras cantonales: Rocafuerte, Junín y Calceta.

Al Este: Por la parroquia San Sebastián, constitutiva del cantón Pichincha.

Al Sur: Por las parroquias Honorato Vásquez, y Ayacucho, así como por la jurisdicción de la cabecera cantonal Santa Ana, todas constitutivas del cantón de igual nombre.

Al Oeste: Por la jurisdicción de la cabecera cantonal Jipijapa, del cantón de igual nombre; por la parroquia La Pila del cantón Montecristi; y por las jurisdicciones de las cabeceras Cantonales Montecristi y Jaramijó. (p. 5)

12.2. Fundamentos económicos del casco céntrico de Portoviejo.

Unos de los factores importantes en la economía de la ciudad de Portoviejo, es la actividad comercial, en donde se establecen sistemas de comercios al por mayor y menor, apareciendo agentes comerciantes formal e informal asentado en varios sectores del casco urbano de la ciudad.

SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	URBANO	%	RURAL	%
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3903	4,75%	12194	47,97%
	Explotación de minas y canteras	82		18	
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	5088	15,78%	1093	7,77%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	337		37	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	640		60	
	Construcción	7169		787	
TERCIARIO	Comercio al por mayor y menor	18989	63,65%	2330	27,39%
	Transporte y almacenamiento	4421		843	
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3050		564	
	Información y comunicación	939		55	
	Actividades financieras y de seguros	788		38	
	Actividades inmobiliarias	80		13	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1495		51	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1653		284	
	Administración pública y defensa	5064		709	
	Enseñanza	7326		587	
	Actividades de la atención de la salud humana	3290		256	
	Artes, entretenimiento y recreación	770		54	
	Otras actividades de servicios	2291		301	
	Actividades de los hogares como empleadores	3201		886	
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	19	0			
No declarado		6829	8,14%	3101	12,18%
Trabajador nuevo		6440	7,68%	1194	4,69%
TOTAL		83864	100,00%	25455	100,00%

Ilustración 23, principales actividades productivas de Portoviejo

Fuente: Censo INEN. 2010

Autor: Andrea Quijije (tesista)

El sector comercial se la considera como una de las principales fuentes generadora de empleo para los habitantes de la ciudad, con el tiempo el comercio minorista fue ganando terreno y hoy juega un rol importante en el desarrollo económico de la ciudad, en la zona céntrica de Portoviejo, destaca la agrupación de comercio formal e informal que usan el espacio público para trabajar realizando ventas de productos de todo tipo (ropa, calzados, alimentos, electrodomésticos, etc.) dentro de los mercados municipales, tiendas de expendios, supermercados y centros comerciales generando un crecimiento económico. Y en las zonas

periféricas de la ciudad con la productividad y comercio de la compra y venta de productos agrícolas al por mayor que son distribuidos en los mercados municipales de la ciudad.



Ilustración 24, Zona comercial de Portoviejo
Fuente: Estudio de campo de Andrea Quijije
Autor: Andrea Quijije (tesista)

La zona comercial de la ciudad se vio afectada luego de la catástrofe natural del 16 A (Terremoto del 16 de abril de 2016), que en un principio el comercio se situaba en torno al edificio “centro comercial municipal” y se desplazó de manera forzosa hacia otros puntos de la ciudad, viéndose afectada la actividad comercial de la ciudad por la difícil accesibilidad que se llegó a suscitar, en la actualidad de a poco se está recuperando la zona histórica comercial.

Uno de los puntos fuertes donde la dinámica comercial es muy alta, son en los mercados municipales de la ciudad, aquí se generan importantes ingresos económicos para la población local y también de los sectores aledaños, cabe recalcar que el Mercado n°1 o central ubicado en la parroquia urbana 18 de octubre, acoge a pequeños comerciantes y es donde cientos de usuarios llegan día a día a abastecerse de productos de primera necesidad, a diferencia del Mercado Municipal N°2 ubicado en la parroquia urbana de San Pablo de la ciudad de Portoviejo, que acoge a comerciantes mayorista que llegan con sus productos a gran escala desde las comunidades para ser comercialización en la tiendas de abastos, centros comerciales y supermercados dentro y fuera de la ciudad.



Ilustración 25, Mercados Municipales de Portoviejo
Fuente: Estudio de campo de Andrea Quijije
Autor: Andrea Quijije (tesista)

12.3. Estructura Urbana.

12.3.1. Trama Urbana.

La ciudad de Portoviejo, con el pasar del tiempo, su trama urbana ha sufrido múltiples cambios en su morfología, partiendo desde su inicio con una trazado tipo Damero, posteriormente con la consolidación y desarrollo de la ciudad de manera desorganizada, se fueron formando variaciones en su tramado entre pocos uniformes e irregulares por zonas y en las periferias de la urbe. Sin embargo, aunque existan diferencias en sus trazas, están interconectadas por ejes viales bien definidas para permitir un flujo de circulación regular sobre la urbe.

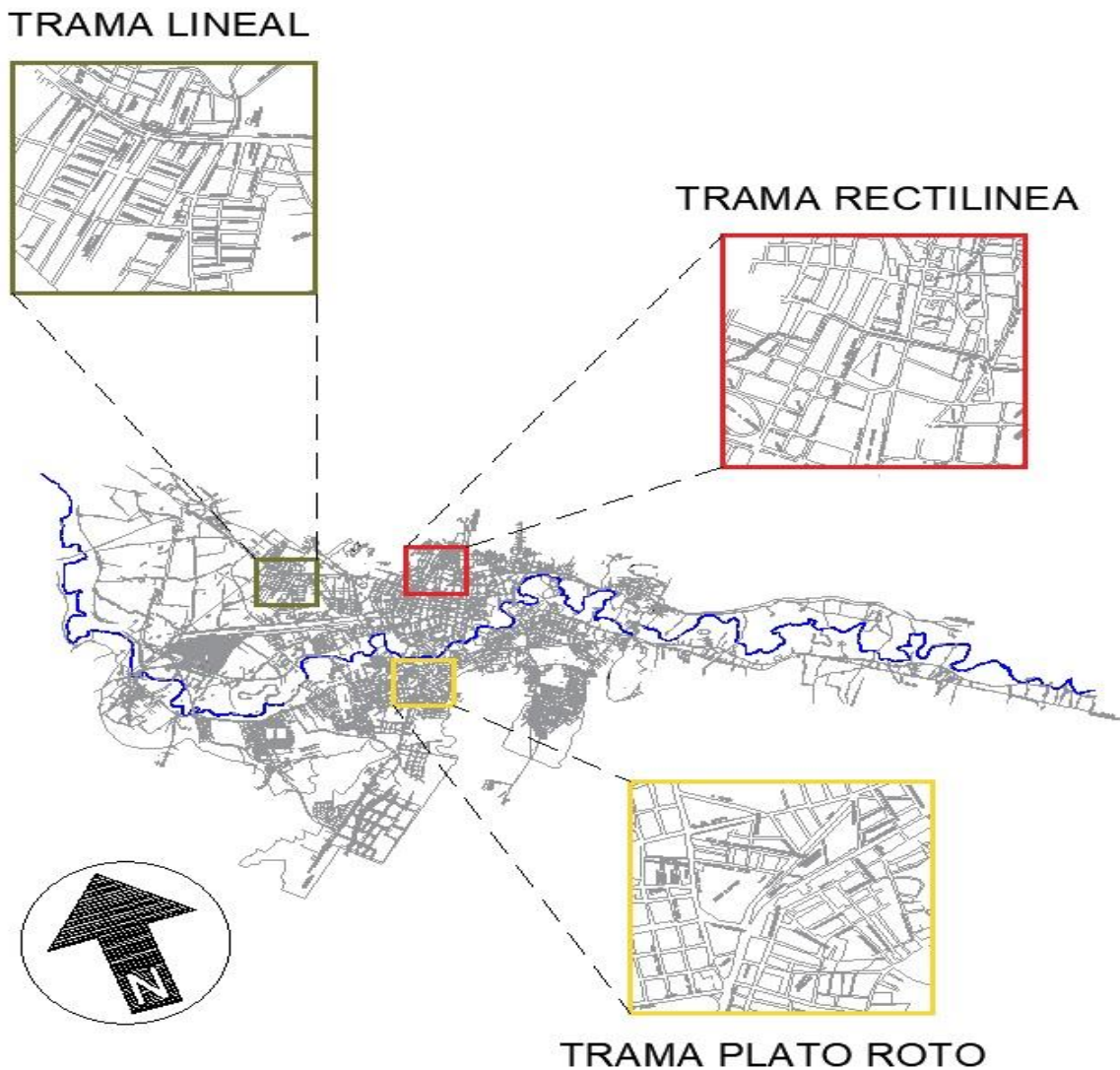


Ilustración 26, Trazado urbano de Portoviejo
Fuente: Estudio de campo de Andrea Quijije
Autor: Andrea Quijije (tesista)

CUADRO 9 ZONAS HOMOGÉNEAS			
Código	ZONA	POBLACIÓN (Habitantes)	ÁREA EN HECTÁREAS
ZONA-1	Picoaza	16.996 hab.	453,27 Ha.
ZONA-2	Aeropuerto	10.779 hab.	961,24 Ha.
ZONA-3	Industrial	16.850 hab.	708,87 Ha.
ZONA-4	San Cristóbal	5.658 hab.	133,85 Ha.
ZONA-5	La Rotonda	11.052 hab.	222,73 Ha.
ZONA-6	Los Tamarindos	11.447 hab.	133,72 Ha.
ZONA-7	San Pablo	17.685 hab.	163,64 Ha.
ZONA-8	Casco Central	20.752 hab.	161,26 Ha.
ZONA-9	Andrés de Vera	11.107 hab.	124,75 Ha.
ZONA-10	Las 4 Esquinas	10.682 hab.	262,45 Ha.
ZONA-11	El Guabito	13.887 hab.	199,98 Ha.
ZONA-12	El Florón	9.851 hab.	136,11 Ha.
ZONA-13	El Limón	6.648 hab.	356,81 Ha.
ZONA-14	Colón	8.525 hab.	697,86 Ha.

Ilustración 28, Zonas homogéneas poblacional de Portoviejo Urbano.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

CUADRO 15		DENSIDAD POBLACIONAL (BRUTA Y NETA)			
Código ZONA	POBLACIÓN (Habitantes)	ÁREA BRUTA (Ha.)	DENSIDAD BRUTA (Hab. /Ha.)	ÁREA NETA (Ha.)	DENSIDAD NETA (Hab. /Ha.)
ZONA-1	16.996 hab.	453,27 Ha.	37,49	251,39 Ha.	67,60
ZONA-2	10.779 hab.	961,24 Ha.	11,21	665,36 Ha.	16,20
ZONA-3	16.850 hab.	708,87 Ha.	23,77	591,59 Ha.	28,48
ZONA-4	5.658 hab.	133,85 Ha.	42,27	112,62 Ha.	50,23
ZONA-5	11.052 hab.	222,73 Ha.	49,62	110,46 Ha.	100,05
ZONA-6	11.447 hab.	133,72 Ha.	85,60	66,39 Ha.	172,42
ZONA-7	17.685 hab.	163,64 Ha.	108,07	115,41 Ha.	153,23
ZONA-8	20.752 hab.	161,26 Ha.	128,68	90,28 Ha.	229,86
ZONA-9	11.107 hab.	124,75 Ha.	89,03	59,50 Ha.	159,81
ZONA-10	10.682 hab.	262,45 Ha.	40,70	122,87 Ha.	86,93
ZONA-11	13.887 hab.	199,98 Ha.	69,44	100,12 Ha.	138,70
ZONA-12	9.851 hab.	136,11 Ha.	72,37	87,22 Ha.	112,94
ZONA-13	6.648 hab.	356,81 Ha.	18,63	166,45 Ha.	39,93
ZONA-14	8.525 hab.	697,86 Ha.	12,21	462,51 Ha.	18,43

Ilustración 29, Densidad poblacional por zonas de Portoviejo Urbano.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

12.3.3. Vialidad y Accesibilidad.

Portoviejo por su ubicación centralizada dentro de la provincia, sirve de nexo para comunicarse con otros cantones, por lo que existen varias vías de accesos terrestres de primer orden, y se lo puede realizar por el norte, sur y este de la ciudad, dichas vías tienen todos los servicios básicos de carretera en condiciones aceptables. La red vial del área urbana de la ciudad de Portoviejo, está integrada por tres tipos de sistemas viales:

- Sistema de vías Perimetrales
- Red de vías Colectoras
- Red de vías Locales

El sistema de vías Perimetrales es un conjunto de arterias que bordean el área urbana de la ciudad, se encuentra en un estado aceptable, con pavimento asfáltico, buena señalización y sistemas de drenaje adecuado. Normalmente por este tipo de vías circulan los vehículos pesados, autobuses interprovinciales, intercantonales, rurales y vehículos livianos en general, a continuación, se enumerarán en la siguiente ilustración, las vías perimetrales existentes:

CUADRO 19	RED DE VIAS PERIMETRALES
2.1	Avenida Urbina (Avenida Universitaria)
2.2	Avenida Juan Montalvo – C. Sabando – Cristo Rey – Vía a Pachinche
2.3	Avenida 15 de Abril – Vía a Santa Ana
2.4	Avenida Metropolitana – Avenida Eloy Alfaro
2.5	Paso lateral Manabí Guillen (By Pass)

Ilustración 30, Redes viales perimetrales de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

La red de Vías Colectoras es un sistema integrado de avenidas que se conectan con las vías principales para dar acceso al área urbana, son usadas comúnmente por autobuses rurales, urbanos y vehículos livianos en general, a continuación, se enumerarán en la siguiente ilustración, las vías colectoras existentes:

CUADRO 20	RED DE VIAS COLECTORAS
3.1	Avenida Reales Tamarindos
3.2	Avenida 5 de Junio
3.3	Avenida Manabí
3.4	Avenida Rocafuerte
3.5	Avenida del Ejercito
3.6	Avenida 12 de Marzo
3.7	Avenida Miguel H. Alcívar – Sucre
3.8	Avenida Chile
3.9	Avenida 26 de Septiembre
3.10	Avenida América
3.11	Avenida Medardo Cevallos
3.12	Avenida San Eduardo

Ilustración 31, Redes viales colectoras de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

La red de vías locales está integrada por la totalidad de vías vehiculares y peatonales, que dan servicio a todos los barrios y asentamientos poblacionales que constituyen la totalidad de la trama urbana de la ciudad. Se debe indicar que estas vías se encuentran en buen estado, pavimentadas (a excepción de la zona cero, que está en proceso de regeneración), con señaléticas y su sistema de drenaje en buenas condiciones.

Según los datos proporcionado por el Gad municipal de Portoviejo, este tipo de red vial las determinan por área proporcional de ocupación del suelo, resultados que varían dependiendo de la zona homogénea:

CUADRO 21	ZONAS	AREA BRUTA	OCUPACION DEL SUELO POR RED VIAL	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
ZONA-1	Picoaza	453,27 Ha.	73,62 Ha.	16,24 %
ZONA-2	Aeropuerto	961,24 Ha.	99,06 Ha.	10,30 %
ZONA-3	Industrial	708,87 Ha.	75,54 Ha.	10,65 %
ZONA-4	San Cristóbal	133,85 Ha.	19,43 Ha.	14,51 %
ZONA-5	La Rotonda	222,73 Ha.	47,51 Ha.	21,33 %
ZONA-6	Los Tamarindos	133,72 Ha.	29,04 Ha.	21,71 %
ZONA-7	San Pablo	163,64 Ha.	32,08 Ha.	19,60 %
ZONA-8	Casco Central	161,26 Ha.	35,12 Ha.	21,77 %
ZONA-9	Andrés de Vera	124,75 Ha.	48,90 Ha.	39,19 %
ZONA-10	Las Esquinas 4	262,45 Ha.	33,99 Ha.	12,95 %
ZONA-11	El Guabito	199,98 Ha.	34,68 Ha.	17,34 %
ZONA-12	El Florón	136,11 Ha.	39,26 Ha.	28,84 %
ZONA-13	El Limón	356,81 Ha.	22,61 Ha.	06,33 %
ZONA-14	Colón	697,86 Ha.	55,64 Ha.	07,98 %

Ilustración 32, Redes viales colectoras de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Una vez identificadas los tipos de vías que tiene la ciudad de Portoviejo, determinaremos los sistemas viales de accesos a la zona donde se está realizando la investigación al mercado mayoría de Portoviejo, así como el estado y el flujo de circulación.

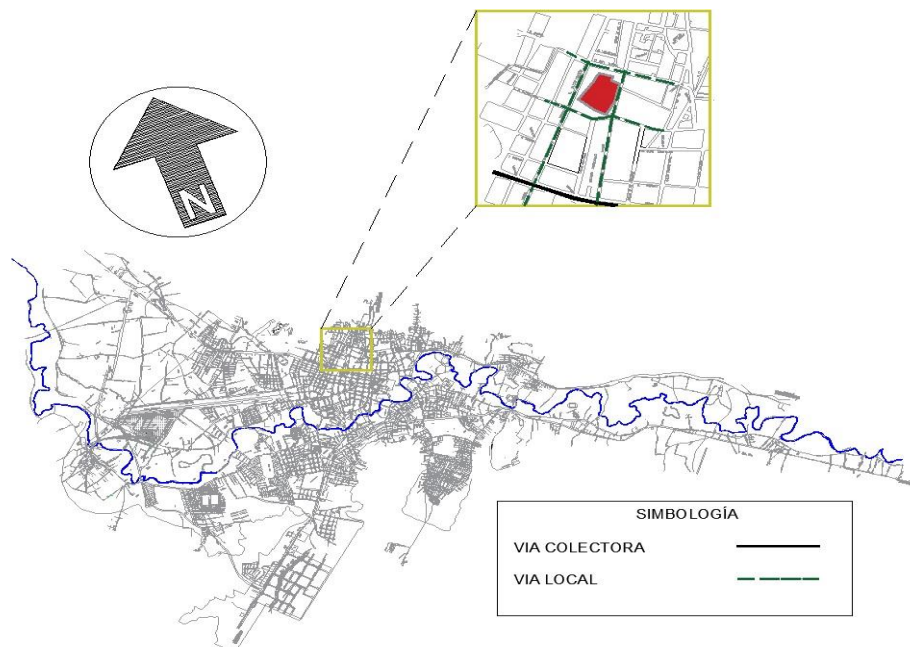


Ilustración 33, Redes viales en la zona de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Luego de tener un análisis concreto mediante un mapeo esquemático de los sistemas viales que intervienen en la zona de estudio al mercado municipal n°2 de Portoviejo, podemos concluir que existen vías locales en toda la zona, y una vía colectora cerca, por tanto facilita el acceso directo al equipamiento urbano, además se pudo observar que dichas vías, se encuentra en un estado aceptable, pero con muchas cosas por mejorar, que más adelante enfatizaremos cuando se desarrolle un análisis profundo de la infraestructura del mercado y su entorno.

Entre las vías locales que nos dan acceso directo al equipamiento urbanos encontraremos las siguientes calles y avenida:

- Av. Ramos Iduarte
- Calle Francisco Pacheco
- Calles Venezuela
- Calle Cnel. Sabando

12.3.4. Uso y Ocupación del Suelo.

Un instrumento de planificación que nos determinan las formas de cómo se localizan, regulan y relacionan las diferentes actividades al interior de una estructura urbana es mediante el análisis de usos y ocupación del suelo. Los usos de suelos en la ciudad de Portoviejo están enmarcados por la presencia de equipamientos y de las correspondientes zonas como:

- Residencial
- Comercio
- Administración
- Industrial
- Medio Ambiental (Áreas Verdes)
- Agrícola



Ilustración 34, Uso de suelo del casco céntrico de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Si analizamos el mapeo del uso de suelo general, mediante los datos proporcionados por el departamento de planificación de Gad municipal de Portoviejo, concluimos que en la ciudad predomina el uso de suelo residencial, seguido por el uso de suelo medio-ambiental, no obstante, se aprecia un importante crecimiento del uso del suelo comercial, viéndose disperso en todo el casco céntrico, producto de la catástrofe del 16^a explicada anteriormente.

En cuanto a la zona donde se ubica el mercado municipal N° 2 de Portoviejo, predomina el uso de suelo residencial y comercial, inclusive es característico apreciar entorno al mercado, decenas de vivienda de uso mixto (residencial-comercial), sin lugar a duda que esto es un indicativo de como dicho equipamiento urbano influye en la economía de sector. A continuación, se proyectará los datos reales proporcionado por el Gad municipal de Portoviejo, de los porcentajes de uso de suelo en la parroquia urbana de San Pablo.

USOS GENERALES			
USO	LOTE MINIMO	SUPERFICIE	PORCENTAJE
Residencial	120	60.55	29.50 %
Comercio 1	500	0	0.00 %
Comercio 2	200	26.73	13.02 %
Integralidad a las colinas		51.51	25.10 %
Medioambiental		66.44	32.37 %
Total		205.23	100 %

Para el COS y CUS ver las tablas generales de las normas urbanísticas.

Ilustración 35, Uso de suelo de la parroquia urbana San Pablo de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Cabe recalcar que en estos datos se integran las colinas y áreas protegidas medioambientales que, si bien no son perteneciente a la zona de San Pablo, esas áreas son tomadas en cuentas dentro de los análisis municipales. Por tanto, se ratifica que el uso de suelo predominante en la parroquia es Residencial-Comercial.

Existen ciertas normativas municipales de usos específicos y permitidos y prohibidos entornos a la infraestructura del mercado n°2, denominado por áreas de influencias, cuya finalidad es la de restringir cualquier tipo de actividad que afecte de manera directa o indirecta al equipamiento comercial.



Ilustración 36, Área de influencias del mercado n°2 de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Zona	Uso	USOS ESPECÍFICOS	
Cuadro #11: Área de Influencia directa del mercado N° 2 de Portoviejo	Principal	V1	Vivienda
		CB	Comercio Barrial
	Complementario	CZ1	Comercio ocasional de productos de aprovisionamiento al por menor.*
		CZ5	Servicios de alimentación**
		CZ2	Servicios financieros
		CZ4	Servicios profesionales o especializados
		CZ6	Entretenimiento Nocturno
		CZ8	Alojamiento
		CZ9	Servicios de cuidado personal
	Restringido	ER	Equipamiento regional, menos ER7
		EC	Equipamiento de ciudad, menos EC7
		ED	Equipamiento de distrital, menos ED7
		EB	Equipamiento de barrial, menos EB7
		ER7	Aprovisionamiento (centro de faenamiento)
		EC7	Aprovisionamiento (central mayorista)
		ED7	Aprovisionamiento (mercados minoristas)
		EB7	Aprovisionamiento (Ferias itinerantes)
		CZ3	Servicios de transporte
		CZ7	Centros comerciales y supermercados
	Prohibido	CZ10	Comercio Industrial Liviano
		ER	Equipamiento Regional (todos)
		CE	Comercio Especial (todas las categorías de Comercio Especial)
		IB	Industria de bajo impacto
		IM1.	Industria de impacto controlado
		IM2.	Industrias que requieren control ambiental especial
		IA	Industria de alto impacto
		Observaciones: *Las siguientes actividades serán prohibidas en proyectos nuevos ubicados en el área de influencia directa, por ser consideradas comercio incompatible respecto al mercado # 2 de Portoviejo: Mini mercados. **Todos los locales (existentes y nuevos) deben de cumplir con requisitos regulatorios del Ministerio de Turismo y de la Coordinación de Aprobación de Planos, así como de la Coord. Gestión Ambiental del GAD Portoviejo. Los demás usos de suelo que no se redactan en este cuadro, se entenderán que están prohibidos.	

Ilustración 37, Área de influencias y uso específico del mercado n°2 de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Zona	Uso	USOS ESPECÍFICOS		
Cuadro#12: Área de Influencia indirecta del mercado #2 de Portoviejo	Principal	V1	Vivienda	
		CB	Comercio Barrial	
	Complementario	CZ1	Comercio ocasional de productos de aprovisionamiento al por menor.*	
		CZ5	Servicios Financieros	
		CZ2	Servicios de alimentación**	
		CZ4	Servicios profesionales o especializados	
		CZ6	Entretenimiento Nocturno	
		CZ8	Alojamiento	
		CZ9	Servicios de cuidado personal	
	Restringido	ER	Equipamiento regional, menos ER7	
		EC	Equipamiento de ciudad, menos EC7	
		ED	Equipamiento de distrital, menos ED7	
		EB	Equipamiento de barrial, menos EB7	
	Prohibido	ER7	Aprovisionamiento (centro de faenamiento)	
		EC7	Aprovisionamiento (central mayorista)	
		ED7	Aprovisionamiento (mercados minoristas)	
		EB7	Aprovisionamiento (Ferias itinerantes)	
		CZ3	Servicios de transporte	
		CZ7	Centros comerciales y supermercados	
		CZ10	Comercio Industrial Liviano	
		CE	Comercio Especial (todos)	
		IB	Industria de bajo impacto	
		IM1.	Industria de impacto controlado	
	IM2.	Industrias que requieren control ambiental especial		
	IA	Industria de alto impacto		
	Observaciones: *Las siguientes actividades serán prohibidas en proyectos nuevos ubicados en el área de influencia directa, por ser consideradas comercio incompatible respecto al mercado # 2 de Portoviejo: Mini mercados. **Todos los locales (existentes y nuevos) deben de cumplir con requisitos regulatorios del Ministerio de Turismo y de la Coordinación de Aprobación de Planos, así como de la Coord. Gestión Ambiental del GAD Portoviejo. Los demás usos de suelo que no se redactan en este cuadro, se entenderán que están prohibidos.			

Ilustración 38, Área de influencias y uso específico del mercado n°2 de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

12.3.5. Espacios Verdes.

Unos de los componentes urbanos importante dentro de una urbe, son los espacios verdes, denominado aquellos espacios públicos donde los habitantes locales y en otros casos, visitantes convergen y se recrean, en la ciudad de Portoviejo de apoco ha mitigado el déficit negativo (6 m²/ hab.) de estos espacios, implementando parques atractivos y plazas verdes dándole una imagen más agradable a la ciudad, donde se pretende situarse por sobre la normativa internacional de la OMS requiere por habitantes que es de 9m².

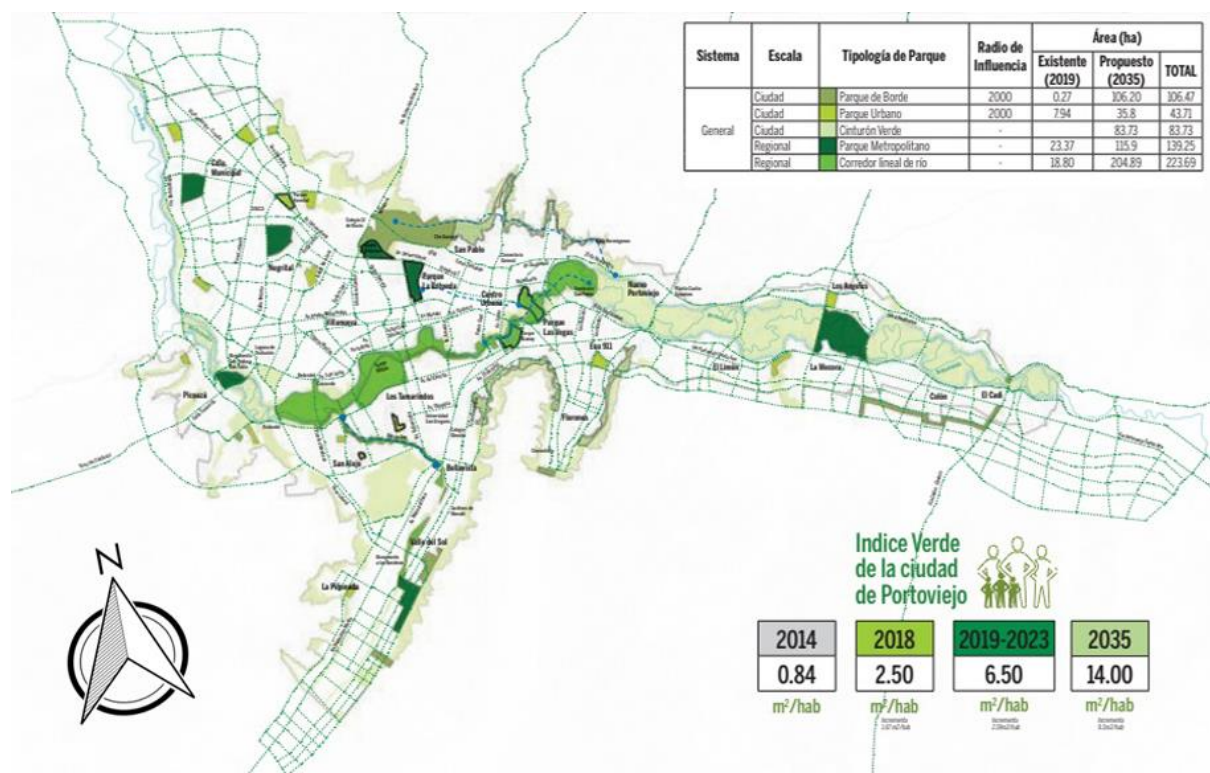


Ilustración 39, Esquema de espacios verdes de la urbe de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Analizando los espacios verdes dentro de la parroquia San Pablo de Portoviejo, una vez realizada la visita de campo, se constata que hay la existencia de 2 parques recreativos, que lamentablemente, se encuentra en deterioro, no se le ha dado el manteniendo pertinente, carere de una buena infraestructura básica, por ende, presenta una imagen deplorable en líneas generales.

PARROQUIA SAN PABLO			
No.	NOMBRE	DIRECCION	Ocupación del Suelo
1	Parque o Plaza Pública	Ramos, Duarte y Flavio Alfaro	0,120 Ha.
2	Parque o Plaza Pública	Calle "2" y Cesar Chávez	0,045 Ha.
SUBTOTAL			0,165 Ha.

Ilustración 40, Área recreativa en la parroquia San Pablo de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 41, Área recreativa en la parroquia San Pablo de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

12.3.6. Equipamiento Urbano.

La ciudad de Portoviejo, específicamente en la zona urbana, es considerada como una ciudad netamente comercial y administrativa, sin omitir la gran importancia de las zonas residencial que se encuentran bien definidas y que se está desplazando hacia las periferia por el gran desarrollo poblacional que la ciudad tiene, dicha característica comercial que se concentraba en la zona central del casco urbano, ha sido modificada debido a la catástrofe del fenómeno natural ocurrido el 16 de Abril del 2016, donde se tuvo que reorganizar toda la zona comercial y administrativa de la ciudad en áreas aleatorias poco convincente si lo analizamos desde una perspectiva técnica urbana.

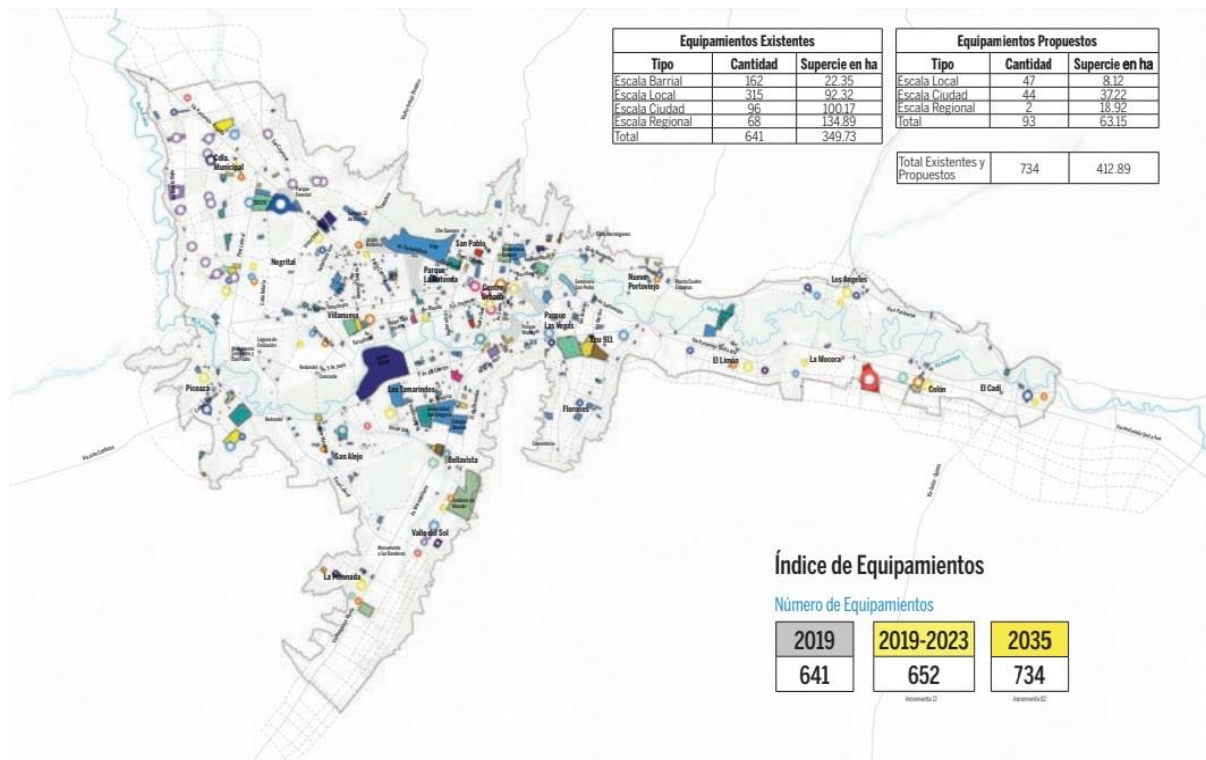


Ilustración 42, Esquema del Equipamiento Urbano de la urbe de Portoviejo.

Fuente: Gad municipal de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Analizando el sector de estudio, donde se ubica la infraestructura del mercado municipal n°2, específicamente en su entorno inmediato, encontraremos en un radio de acción no mayor a 500 metros, los siguientes equipamientos:

- Equipamiento Comercial (Mercado Municipal N°2 de Portoviejo)
- Equipamiento Religioso (Iglesia San Pablo y Capilla Católica María Lourdes)
- Equipamiento Educativo (Escuela Eloy Alfaro, Unidad Educativa Informática, Unidad Educativa Portoviejo)
- Equipamiento de Salud (Centro de Salud San Pablo)
- Equipamiento de Seguridad (UPC San Pablo)
- Equipamiento de Recreación (Parque San Pablo)

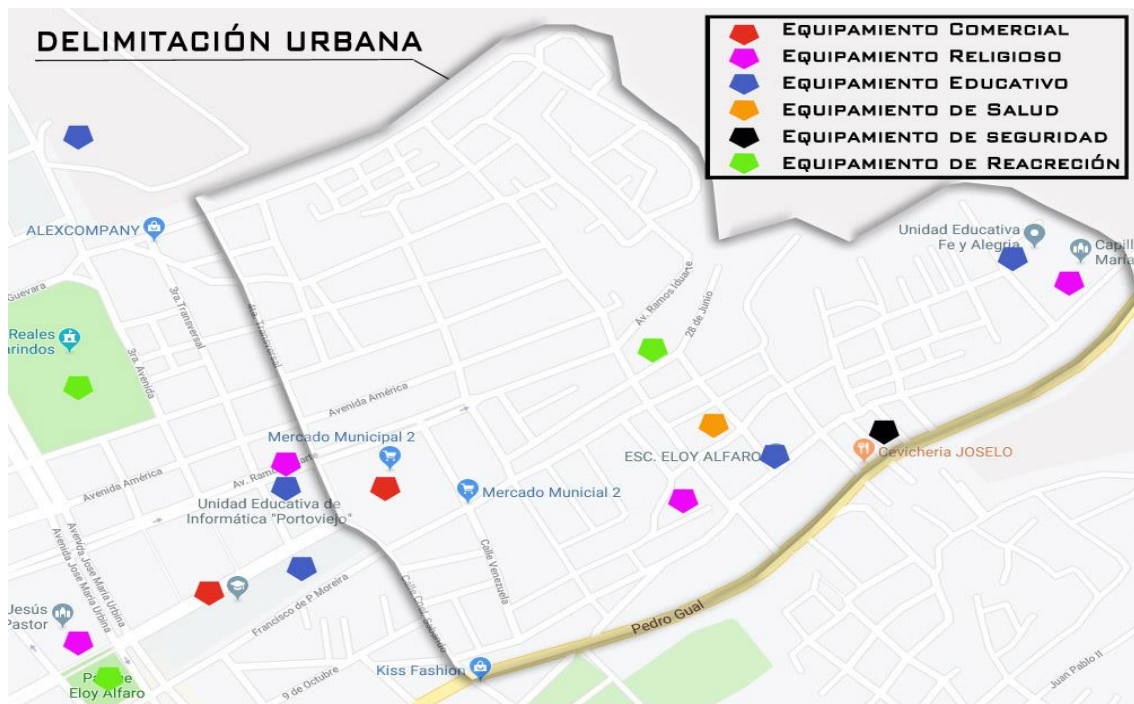


Ilustración 43, Esquema del equipamiento urbano entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Google Map

Autor: Andrea Quijije (tesista)

12.4. La infraestructura del Mercado Municipal N°2 de Portoviejo.

Esta infraestructura de tipología comercial, se encuentra localizada en la parroquia urbana de San Pablo de la ciudad de Portoviejo, entre las calles: Av. Ramos Iduarte, calle Venezuela, calle Francisco de P. Moreira y calle Cnel. Sabando.

El equipamiento, fue construido para cumplir con la función de mercado de transferencia, distribuyendo variedades de productos agrícolas a gran escala hacia otros mercados, tiendas y supermercados de la ciudad e inclusive hasta otros cantones, pero con el transcurrir de los años, el sector ha tenido un desarrollo poblacional desorganizado, que fue impactando al mercado mayorista, que se vio en la necesidad de modificar su característica principal, transformándose en un mercado mixto de abasto, encontrando comerciantes mayorista y minoristas.

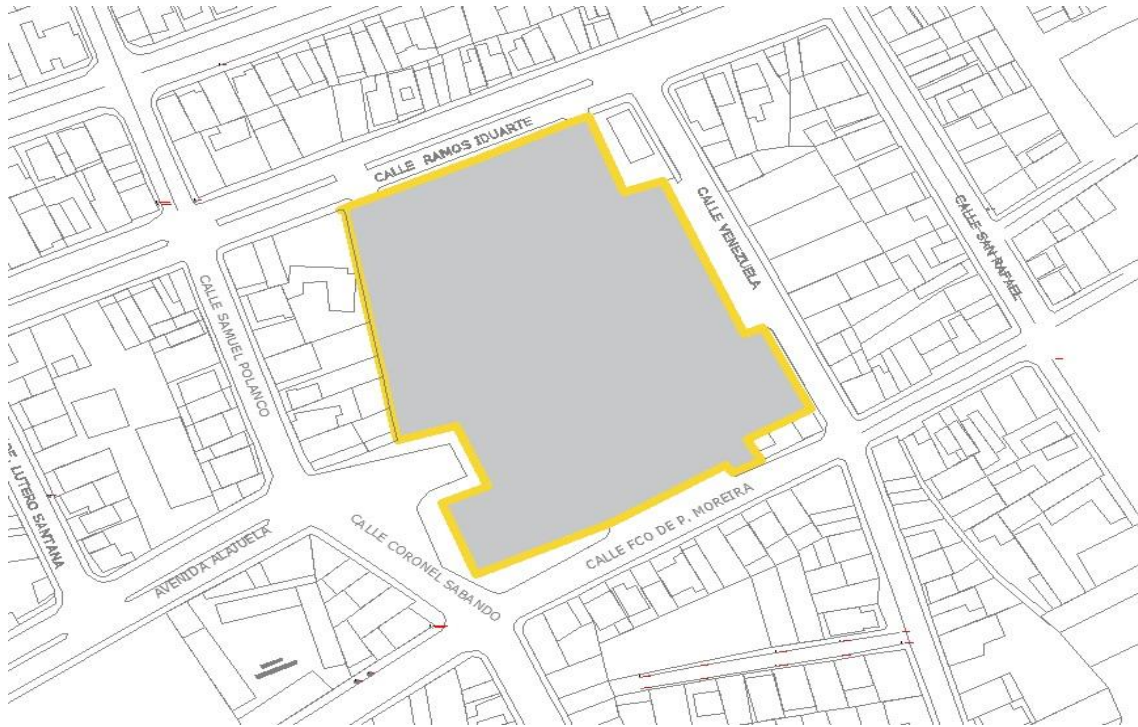


Ilustración 44, Ubicación del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Catastro del Gad de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 45, Exteriores del mercado N° 2 de Portoviejo, calle Francisco P. Moreira.

Fuente: Google Map

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Hoy en día, este mercado municipal ha perdido mucho en cuanto a su valor arquitectónico, debido que dicha transformación de funciones explicada en los párrafos anteriores, han hecho de que la infraestructura se encuentre colapsada, requiriendo a simple

vista un cambio radical en cuanto a su estructura y aspecto físico, ya que se albergan más de 350 comerciantes y en fines de semanas y feriados, esta cifra se duplica porque acoge comerciantes que llegan desde otros sitios a vender sus productos en el mercado, siendo un caos de circulación, ambiental y de confort en la zona, pero con buena dinámica comercial dentro y fuera del edificio objeto de estudio.

Cabe recalcar, que a pesar de las malas condiciones que presenta este mercado, tiene un alto impacto comercial, donde muchos ciudadanos frecuentan a esta edificatoria para consumir de todos los productos que expenden en este lugar, tanto al por mayor como al menudeo.

Como en otros sectores donde se practica la actividad comercial, existen descontento de los comerciantes formales que cumplen con todos los requisitos para laborar en el mercado por medio de un contrato, se ven afectados por el comercio informal que también se hace presente en el sitio, inclusive existen comerciantes ambulatorios que se les suelen cobrar una tarifa diaria y son ubicados de manera aleatorias sin ninguna planificación funcional. Dicha observación (mala planificación funcional) será análisis en el aspecto funcional de una manera técnica.

12.4.1. Aspecto Funcional.

12.4.1.1. Ingresos.

Como punto de partida y de gran importancia, es el análisis del acceso que nos permiten ingresar al interior del mercado municipal así determinar si funcionan o no y como es la conexión con las zonas inmediatas. Actualmente existen ingresos peatonales y vehiculares o de carga y descarga, donde se determinará cuáles y cuantas existen en la edificatoria.

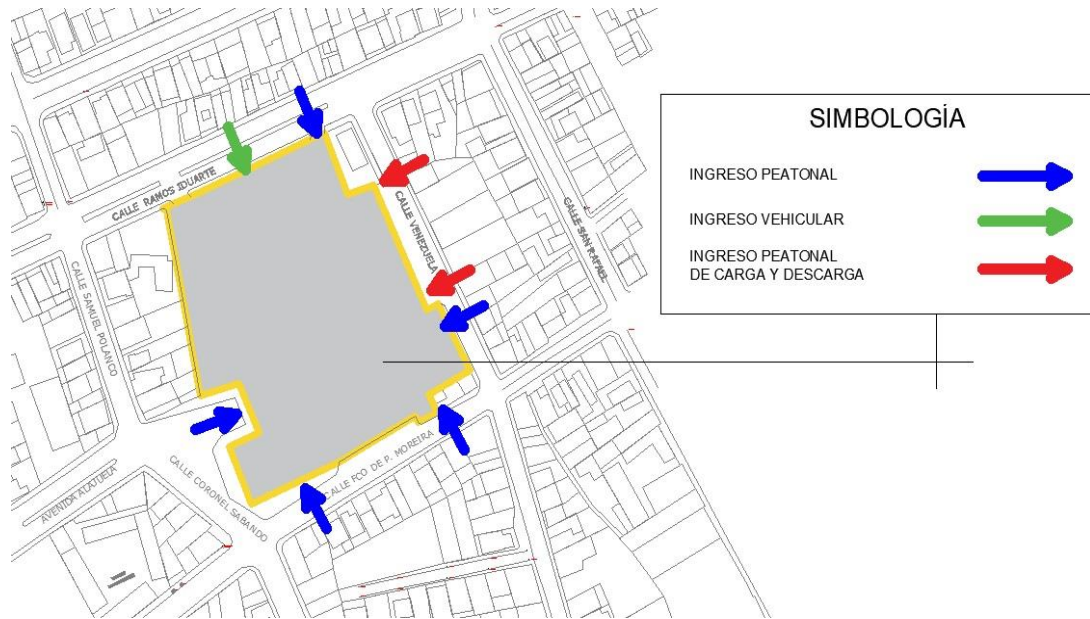


Ilustración 46, Esquema de los ingresos del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Una vez realizada una observación de campo al mercado mayorista, se puede constatar que existen 5 ingresos peatonales, 2 ingresos vehiculares (ingreso y salida) y 2 ingresos peatonales de carga y descarga provisionales, dichos ingresos se encuentran condiciones aceptables, aunque carece de señaléticas que ayuden a identificar al usuario por cual circular de manera correcta al interior del mercado.

ACCESOS AL MERCADO MUNICIPAL MAYORISTA DE PORTOVIEJO			
DENOMINACION	CANTIDAD		
CALLE	PEATONAL	VEHICULAR	PEATONAL DE CARGA Y DESCARGA
Av. Ramos Iduarte	1	2	-
Calle Venezuela	1	-	2
Calle Francisco P. Moreira	2	-	-
Calle Coronel Sabando	1	-	-

Ilustración 47, Detalle de la cantidad de ingresos que tiene el mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 48, Esquema de la distribución de los ingresos del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

12.4.1.2. Zonificación de las áreas del mercado N° 2 de Portoviejo.

El mercado actualmente cumple funciones mixtas, como se lo ha explicado en los capítulos anteriores, donde se concentran comerciantes mayoristas y minorista, que mediante la observación de campo analizaremos como se encuentra zonificadas las áreas, cual es el estado físico y que relación funcional tiene entre sí.

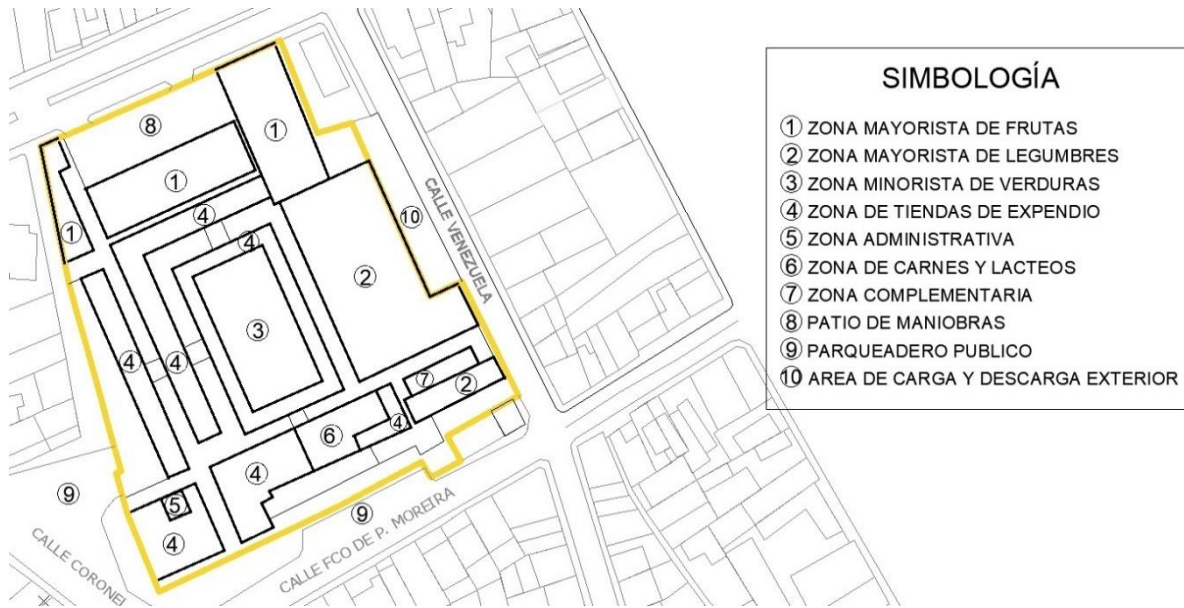


Ilustración 49, Esquema de la distribución entre zonas del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Una vez, realizado el levantamiento de zonas del mercado N° 2 de Portoviejo, podemos identificar que el mercado cuenta con zonas de mayorista y minorista bien definidas, algo que llama la atención es que, en días laborales, dicha zonificación cumple en cuanto a relación de los espacios, donde las zonas de Legumbre y Frutas al por mayor tiende a tener mayor actividad y con circulaciones entre áreas de manera muy ágil y dinámica. El comercio minorista aparece en pequeño porcentaje o casi nula, donde las tiendas de expendios se aprecian cerradas e inclusive dichas áreas se ven desoladas, tornando un ambiente moderado de actividades sin mayor impacto de circulación entre las áreas netamente mayorista y minorista.

El problema radica en los días fines de semanas y feriados, cuando llegan muchos comerciantes de otras partes del cantón y otros cantones, en su mayoría son de tipo minoristas y los ubican de manera ambulatoria y desorganizada, sin tener en cuenta el cruce de circulación entre zonas, motivo por la cual se pierde totalmente el esquema funcional correcto y se transforma en caos, generando conflictos de circulación, insalubridad, impacto ambiental y mal aspecto del mercado en general.



Ilustración 50, Zona de Frutas al por mayor del mercado N° 2 de Portoviejo.
Fuente: Andrea Quijije
Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 51, Zona de Legumbres y verduras al por mayor del mercado N° 2 de Portoviejo.
Fuente: Andrea Quijije
Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 52, Zona de tiendas de expendios con poco uso en días laborales del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 53, Zona de verduras al menudeo con poco uso en días laborales del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 54, comercio minorista ubicados de manera desorganizada los fines de semana dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 55, comercio minorista ubicados de manera desorganizada los fines de semana dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Como se ha podido observar, mediante el repertorio fotográfico, ratifica lo expresado en los párrafos anteriores, demostrando la mala planificación funcional que se presenta en este mercado, sin contar otros problemas generados por la misma situación, que las enunciaremos en el siguiente resumen.

12.4.1.2.1. Zona de Frutas al por Mayor



Ilustración 56, Área de Frutas al por mayor del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

- No cuenta con un área de bodegas, área de lavado y selección de productos
- Falta de mobiliarios adecuados, los productos son apilados en el piso
- Puesto de ventas con áreas desproporcionada
- Mala circulación entre los espacios
- No hay un correcto sistema hidrosanitario, con presencia de insalubridad.

- El único mantenimiento que tuvo, ha sido la implementación de una cubierta improvisada

12.4.1.2.2. Zona de Legumbres y Verduras al por Mayor



Ilustración 57, Área de legumbres y verduras al por mayor del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

- No cuenta con un área de bodegas, área de lavado y selección de productos
- Falta de mobiliarios adecuados, los productos se colocan en el piso o mesas improvisadas con cajas o maderas para evitar el contacto con el suelo.
- Puesto de ventas con áreas desproporcionada.
- Mala circulación entre los espacios.
- Presenta insalubridad e impacto visual.
- Precario sistema hidrosanitario.
- Su estructura se encuentra en buenas condiciones, fue uno de las últimas adecuaciones que tuvo el mercado.

- Cuenta con un área de baterías sanitarias.

12.4.1.2.3. Zona de legumbre al por menor



Ilustración 58, Área de legumbres y verduras al por menor del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

- Aquí se ubican ciertos comerciantes ambulatorios
- Existen mobiliarios rústicos pero funcional
- Buena circulación entre los espacios
- Mal sistema hidrosanitario
- Su estructura se encuentra en buenas condiciones, pero poco utilizada, ya que los comerciantes prefieren ubicarse en los exteriores para ganar mayores ventas
- Cuenta con un área de baterías sanitarias, pero sin funcionar correctamente por falta de mantenimiento.

Cabe recalcar que, a pesar de ser catalogado como un área de legumbres y verduras para expender los productos al menudeo, aquí se también se pueden apreciar puesto de ventas de frutas y productos lácteos.

12.4.1.2.4. Zona de Tiendas de expendios



Ilustración 59, Área de tiendas de expendio del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

- Es una de las áreas que presenta alto nivel de deterioro en su estructura.
- La insalubridad, el impacto ambiental y visual, se hacen presente en esta zona.
- No cuenta con un buen sistema hidrosanitario.
- El 80% de su capacidad se encuentra sin uso.
- Se expende desde tiendas de abarrotos, panaderías, hasta servicios técnicos de electrodomésticos.

12.4.1.2.5. Zona administrativa

En esta área, solo funciona una pequeña oficina donde destaca una secretaría, un servicio higiénico y la oficina administrativa, ubicada en la parte frontal del mercado de manera estratégica y con su estructura en buenas condiciones.

12.4.1.2.6. Zona carnes y lácteos



Ilustración 60, Área de carnes y mariscos del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

- Falta de áreas de lavados y limpieza de productos.
- Insalubridad provocando malos olores, impacto ambiental negativo.
- Mal sistema hidrosanitario.
- No existen una correcta recolección de desechos.
- Las cámaras frigo están en malas condiciones físicas y de higiene.
- Carece de mobiliarios adecuados
- Falta de mantenimiento adecuado en su estructura, evidenciando un deterioro físico en casi toda la zona en mención.

- Falta de control de autoridades administrativas sobre la manipulación e higiene de los productos.

12.4.1.2.7. Zona complementaria



Ilustración 61, servicios complementarios del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

- En esta zona, encontramos las baterías sanitarias generales y el cuarto de máquinas, en buenas condiciones
- Buen sistema hidrosanitario
- En fines de semana, por la gran cantidad de comerciantes minoristas que llegan al mercado, se aglomeran alrededor de esta área y hace que se torne imposible el ingreso a esta zona.

12.4.1.2.8. Patio de Maniobras

Respecto a esta área, solo la zona de frutas mayorista, tienen el privilegio de contar de manera directa con el patio de maniobras, que se suele usar para cargar y descargar productos a gran escala, lastimosamente no cuenta con andenes y el suelo no es de concreto, predomina materiales pétreos (lastre).

12.4.1.2.9. Zona de carga y descarga exterior

Como se ha mencionado en el párrafo anterior, solo la zona de frutas al por mayor cuenta con un área que sirve de patio de maniobra y de carga y descarga, por tanto existe un parqueadero publico exterior situado en la calle Venezuela, que ha sido utilizado provisionalmente como área de carga y descarga que conecta de manera directa con la zona de legumbres y verduras mayorista, con la particularidad que es en esta área donde se suscita un caos de circulación de alto impacto negativo, insalubridad, impacto visual y conflicto de accesibilidad y movilidad en el sector.

12.4.1.2.10. Zona de parqueo público

Si bien, dentro del diseño original fue planificado que los parqueaderos públicos cumplan con la función de aparcamiento, hoy en día no cumple con dicha función, ya que estas áreas son utilizadas para realizar actividades de carga y descarga de productos que llegan y se distribuyen a otros sectores e inclusive son utilizados como paraderos de cooperativas de taxis que día a día se estacionan en esta zona para abastecer de servicio de transporte a los usuarios.

12.4.2. Aspecto Formal.

En cuanto al aspecto formal, este equipamiento comercial a través de los años ha sufrido muchos cambios improvisados en sus fachadas, que en total son 4 frentes por la tipología del terreno en el que está situado el mercado.

Desde sus inicios en su esquema forma se daba como a un conjunto de bloques conectadas por corredores de circulación al aire libre, pero con el desarrollo urbano del sector, se vio en la necesidad de implementar galpones improvisados para abarcar mayor volumen de productos agrícolas, perdiendo una identidad formal de tipología comercial.

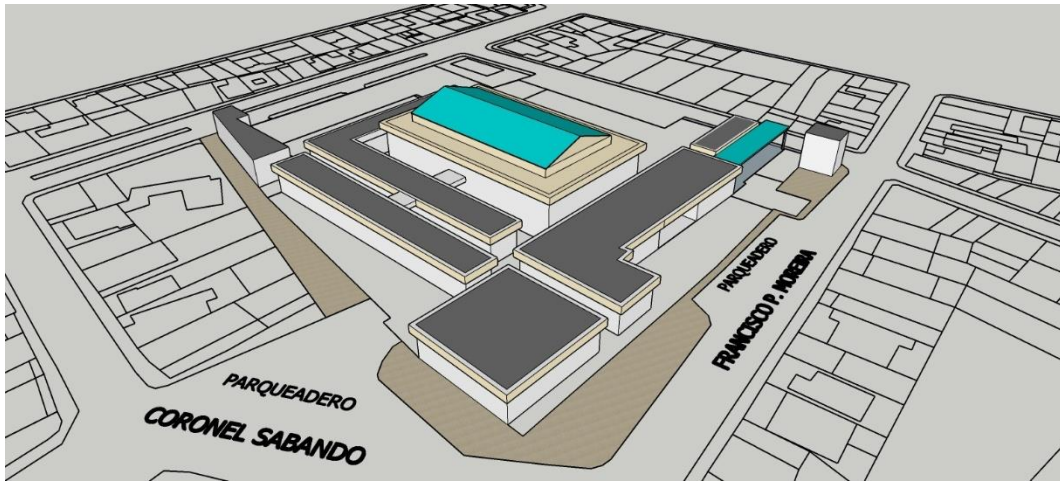


Ilustración 62, Esquema inicial de la infraestructura del mercado N° 2 de Portoviejo.
Fuente: Administración del mercado mayorista
Autor: Andrea Quijije (tesista)

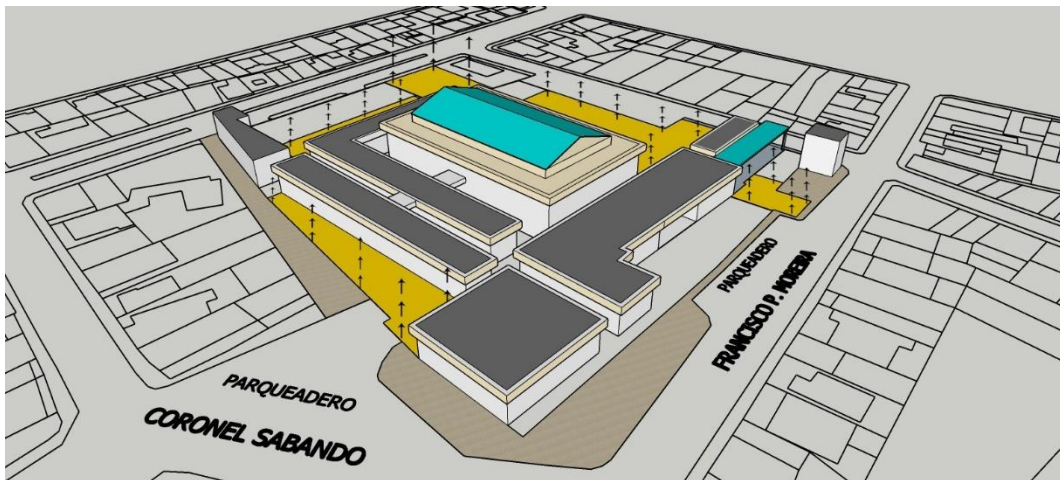


Ilustración 63, Esquema de la evolución histórica del mercado N° 2 de Portoviejo.
Fuente: Administración del mercado mayorista
Autor: Andrea Quijije (tesista)

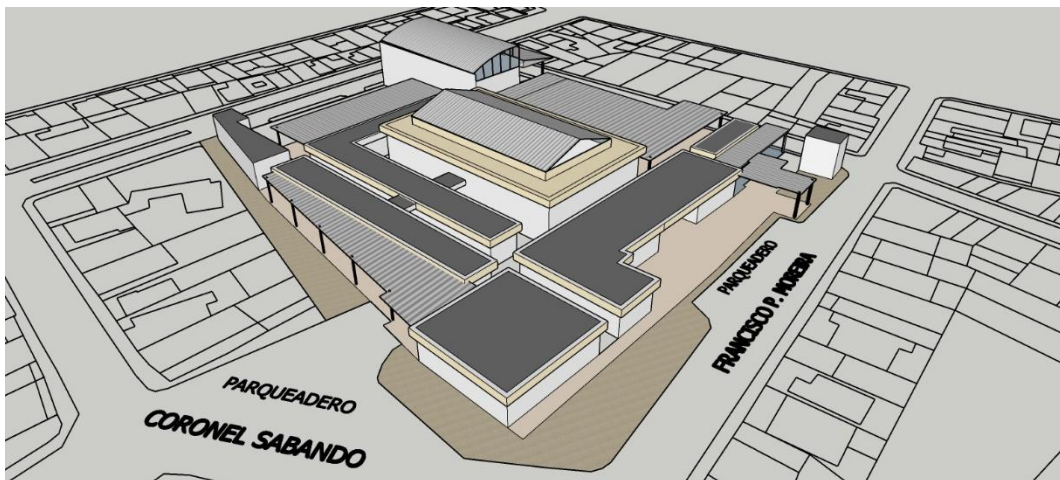


Ilustración 64, Esquema actual de la infraestructura del mercado N° 2 de Portoviejo.
Fuente: Administración del mercado mayorista
Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 65, Fachada por la calle Cnel. Sabando del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Hoy en día, su aspecto formal no aporta una identidad arquitectónica a la ciudad, y dicha infraestructura se ve obsoleta, evidenciando una falta de mantenimiento y mejoras a este importante equipamiento, predomina el estilo de básico de bloques de mampostería con puerta enrollables metálicas, salvo un bloque central con doble altura y ventanearías altas de material metálico para dar iluminación y ventilación natural.



Ilustración 66, Fachada por la calle Francisco P. Moreira del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Los galpones improvisados no representan un estilo arquitectónico alguno, ya que son cubiertas metálicas superpuestas en forma de víscera que cubre un área determinada para cumplir cierta función (en este caso, puestos de ventas de alimentos al por mayor).



Ilustración 67, Fachada por la calle Venezuela del mercado N° 2 de Portoviejo.
Fuente: Andrea Quijije
Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 68, Fachada por la calle Venezuela del mercado N° 2 de Portoviejo.
Fuente: Andrea Quijije
Autor: Andrea Quijije (tesista)

Por motivos de seguridad, ya que el sector es catalogado como una zona peligrosa (Barrio San Pablo), en gran parte de todas las fachadas existente en el mercado, predomina el cerramiento de malla metálica que bordea con los límites de fabrica del terreno, esto para darle mayor seguridad al mercado.



Ilustración 69, Fachada por la Av. Ramos Iduarte del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 70, Fachada por la Av. Ramos Iduarte del mercado N° 2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

12.5. Tabulación de la información.

Identificación del sexo de los usuarios encuestados.

Tabla 2

¿Sexo de las personas encuestadas?

Tipo	Porcentaje	Totales
Mujeres	43,13 %	69
Hombres	56,87 %	91
Total.	100%	160

Nota: Resultados acerca del tipo de sexo de los habitantes que realizaron la encuesta.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 71, Tabulación de datos del sexo para los habitantes encuestados de la zona entorno al mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Pregunta 1.

Tabla 3

¿Usted acostumbra a realizar compras dentro del mercado municipal N° 2 de la ciudad?

Tipo	Porcentaje	Totales
Si	51,88 %	83
No	48,12 %	77
Total.	100%	160

Nota: Resultados acerca de sí los habitantes realizan compras dentro del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 72, Tabulación de datos de la pregunta 1 para los habitantes de la zona entorno al mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Luego de realizada la encuesta respecto a la interrogante #1, hemos obtenido como resultado, una paridad con cierta ventaja como respuesta al “Sí” con el 51,88%, mientras que con el “No” con restante 48,12%. Esto se da porque según la opinión pública, el mercado no cuenta con todas las condiciones necesarias para brindar un servicio de calidad, higiene y seguridad dentro y fuera del equipamiento.

Pregunta 2.

Tabla 4

¿Con que frecuencia visita a este mercado municipal N°2 a realizar sus compras?

Tipo	Porcentaje	Totales
Todos los días	48,19 %	40
Más de una vez a la semana	30,12 %	25
Una vez a la semana	12,05 %	10
Una vez al mes	9,64 %	8
Total.	100%	83

Nota: Resultados acerca de la frecuencia en que acuden a realizar las compras dentro del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 73, Tabulación de datos de la pregunta 2 para los habitantes de la zona entorno al mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Terminada de realizar la encuesta a la interrogante #2, obtuvimos como resultado, que en su mayoría las personas frecuentan a realizar las compras “Todos los días” con un 48,19%, seguido de “Más de una vez a la semana” con un 30%, por último “Una vez a la semana” y “Una vez al mes” con un 12,05% y 9,64% respectivamente. Este hecho se da porque hay usuarios que compran al por mayor y solo basta con ir pocas veces al mercado, a diferencia de otros usuarios que suelen comprar al menudeo, por ende, es necesario ir a diario al mercado.

Pregunta 3.

Tabla 5

¿Usted cómo usuario, en cual de la siguiente categoría se identifica al realizar compras en el mercado municipal N°2 de la ciudad?

Tipo	Porcentaje	Totales
Comprador al menudeo	73,49 %	61
Comprador al por mayor	26,51 %	22
Total.	100%	83

Nota: Resultados acerca de la categorización como consumidor dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 74, Tabulación de datos de la pregunta 3 para los habitantes de la zona entorno al mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Aplicada la encuesta a las personas sobre la interrogante #3, como resultado obtenido, pudimos conocer que hay un importante grupo de consumidores al menudeo con un 73,49% con relación al 26,51% que se catalogan como consumidor al por mayor. Ciertos usuarios, concluyen que prefieren comprar al menudeo por dos motivos, la primera es por la economía, no tienen para llevar alimentos por cantidades y la segunda que le da la opción de variar y comprar lo justo, entre tanto se ve pocos consumidores al por mayor, es porque ellos adquieren los productos desde tempranas horas de la madrugada y en otros casos el comerciante le ofrece el servicio a domicilio llevando los productos directamente a las vivienda o locales del usuario.

Pregunta 4.

Tabla 6

¿Qué tipo de productos suele adquirir en el mercado municipal N° 2 de la ciudad?

Tipo	Porcentaje	Totales
Productos agrícolas	27,78 %	35
Frutas y verduras	21,43 %	27
Víveres en general	35,71 %	45
Carnes	9,52 %	12
Mariscos	5,56 %	7
Total.	100%	126

Nota: Resultados acerca de que productos se adquieren dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)

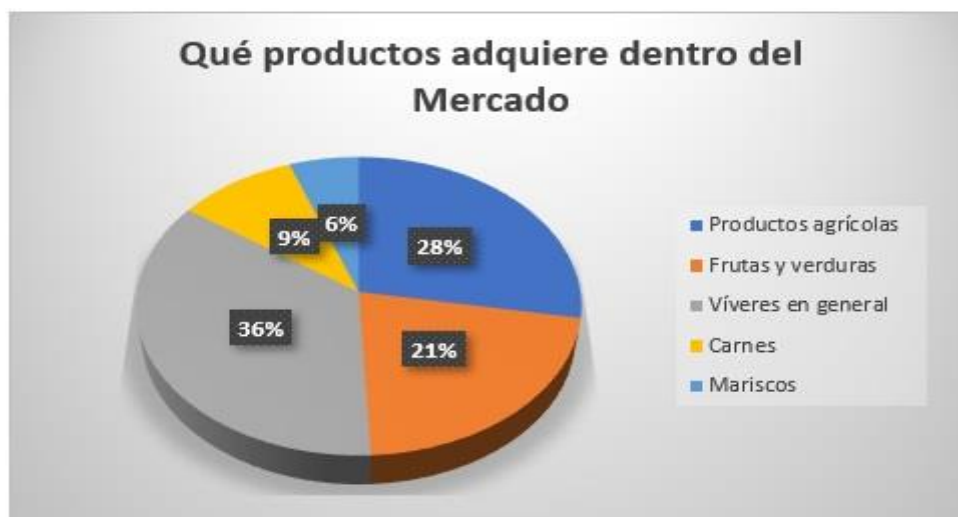


Ilustración 75, Tabulación de datos de la pregunta 4 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Una vez realizada la encuesta respecto a la interrogante #4, como resultado se ha tenido varias respuestas, donde el producto que más adquirido por los usuarios son los “Viveres en general” con el 35,71%, seguido de “Productos Agrícolas” con el 27,78%, después con un 21,43% “Las frutas y verduras” para finalmente quedar “Las Carnes” y “Mariscos” con 9,52% y 5,56% respectivamente. Esto es un muy evidente que en este mercado se comercializa una variedad de productos para satisfacer las necesidades de consumo de los habitantes.

Pregunta 5.

Tabla 7

¿Cuál es la razón por la que prefiere acudir a comprar a este mercado?

Tipo	Porcentaje	Totales
Mejores precios	59,04 %	49
Variedad de Productos	36,14 %	30
Confort	0 %	-
Ágil accesibilidad	4,82 %	4
Seguridad	0 %	-
Total.	100%	83

Nota: Resultados acerca de las razones por la que acude a comprar dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 76, Tabulación de datos de la pregunta 5 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Aplicada la encuesta de la interrogante #5 a la población, obtuvimos como resultado que es evidente que las personas acuden a este mercado por los “Mejores precios” con un 59,04%, seguido por la “Variedad de productos” con 36,14%, y por último su “Ágil accesibilidad” con 4,82%, cable recalcar que “La seguridad” y “el confort” ha quedado en 0%. Está comprobado que el precio atrae a los consumidores a que visiten a este mercado N° 2 de la ciudad, aunque desconfíen de la inseguridad que provoca el sector donde se encuentra ubicado este equipamiento.

Pregunta 6.

Tabla 8

¿Se siente a gusto al realizar las compras dentro de este mercado y explique por qué?

Tipo	Porcentaje	Totales
Si	21,87 %	18
No	78,31 %	65
Total.	100%	83

Nota: Resultados acerca de sí se siente a gusto al realizar compras dentro del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 77, Tabulación de datos de la pregunta 6 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Luego de realizar la encuesta de la pregunta #6, se ha obtenido como resultado que su mayoría, de las personas que acuden al mercado N° 2 de Portoviejo, “No” están a gusto al momento de realizar las compras con un 78,31%, en tanto el restante 21,87% “Si” se siente a gusto. Vale aclarar que entre las personas encuestadas que se siente a gusto, lo dicen por que están a gusto con el precio, en cambio las personas que no se siente a gusto, se quejan de la higiene, como tratan los productos, la inseguridad, el caos vehicular, mal aspecto del edificio.

Pregunta 7.

Tabla 9

¿Cuál es la razón por la que usted no prefiere acudir a este mercado a realizar sus compras?

Tipo	Porcentaje	Totales
Altos precios	0 %	-
Mala calidad de los productos	9,09 %	7
Insalubridad	27,27 %	21
Dificultad para llegar	6,49 %	5
Inseguridad	24,68 %	19
Mal aspecto físico	32,47 %	25
Total.	100%	77

Nota: Resultados acerca de las razones por la que acude a comprar dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 78, Tabulación de datos de la pregunta 7 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

En la realización de la encuesta sobre la interrogante #7, solo participaron las 77 personas que en la pregunta #1 argumentaron que no realizan comprar dentro del mercado, obteniendo como resultado a 3 grandes respuestas, con 32,47% por el “Mal aspecto físico”, seguido con un 27,27% por la “Insalubridad” y en un tercer plano con un 24,68% por la “Inseguridad”, hay otros 2 aspectos, pero con menor trascendencia que son por la “Mala calidad de productor” y por “La dificultad para llegar” con un 9,09% y 6,49% respectivamente. Es un hecho evidente que el mal aspecto físico del mercado, la insalubridad que se crea a diario, dentro del mercado y complementado por la inseguridad de la zona, hace que este mercado pierda credibilidad en muchos usuarios.

Pregunta 8.

Tabla 10

Según su criterio ¿Cree que la infraestructura de este mercado satisface las necesidades actuales para desarrollar una correcta actividad comercial?

Tipo	Porcentaje	Totales
Si	3,13 %	5
No	96,83 %	155
Total.	100%	160

Nota: Resultados acerca de sí la infraestructura del mercado N° 2 de Portoviejo da una buena actividad comercial.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 79, Tabulación de datos de la pregunta 8 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Luego de terminar de la encuesta sobre la pregunta #8, se ha obtenido un resultado rotundo, dando a entender por los usuarios con un 96,83 que argumentan que la infraestructura del mercado “No” satisface todas las necesidades para desarrollar una buena actividad comercial, y solo un restante del 3,17% dicen que “Si”. Es más que notorio lo insatisfecho que están los usuarios y habitantes del sector, por la forma en que se encuentra la infraestructura y el pésimo mantenimiento que se le da a este equipamiento comercial.

Pregunta 9.

Tabla 11

Desde su punto de vista ¿Cómo describe ud las condiciones actuales del estado físico del mercado municipal N° 2?

Tipo	Porcentaje	Totales
Mal estado	76,88 %	123
Deplorable	2,50 %	4
Antihigiénico	9,38 %	15
Antiguo	11,24 %	18
Total.	100%	160

Nota: Resultados acerca de las condiciones actuales del estado físico del mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 80, Tabulación de datos de la pregunta 9 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Una vez aplicada la encuesta sobre la interrogante #9, se determina mediante la opinión pública con un 77,88% que las condiciones físicas del mercado N°2 está en “Mal Estado”, otros usuarios en menor porcentaje con el 11,24% deducen que está “Antiguo” y de ahí se ven otros criterios que van de la mano con la misma línea negativa, diciendo que es “Antihigiénico” y “Deplorable” con un 9,38% y 2,50% correspondientemente. Es clara la postura de los habitantes y usuarios, que expresan de manera contundente lo mal que se encuentra las condiciones físicas del mercado N° 2 de Portoviejo.

Pregunta 10.

Tabla 12

¿Considera usted que hacen falta espacios adecuados para mejorar la calidad de servicio y confort en este mercado?

Tipo	Porcentaje	Totales
Si	100 %	160
No	0 %	0
Total.	100%	160

Nota: Resultados acerca de sí hacen falta espacios adecuado en el mercado N° 2 de Portoviejo para mejora la calidad de servicio.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 81, Tabulación de datos de la pregunta 10 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Culminada la encuesta en relación a la pregunta #10, se obtuvo como resultado, un 100% que “Sí” hacen falta espacios adecuados para mejorar la calidad de servicio y confort en este mercado, siendo unánime el criterio de las personas. Según la opinión de las personas y la de esta investigadora, estamos de acuerdo en que, a este equipamiento de índole comercial, le hace falta muchos espacios íntegros que permita cumplir un correcto funcionamiento de todas las áreas con normas y estándares de calidad dentro de este mercado.

Pregunta 11.

Tabla 13

En caso de ser afirmativa la respuesta anterior ¿Qué área o espacios cree que hacen falta en esta edificación?

Tipo	Porcentaje	Totales
Mejorar los puestos de ventas mayoristas	14,42 %	29
Área de manipulación y tratamiento de desechos	22,39 %	45
Puestos fijos de ventas para el comerciante minorista	37,31 %	75
Guardería	8,46 %	17
Batería Sanitarias Publicas	9,95 %	20
Área de Enfermería (primeros auxilios)	7,47 %	15
Total.	100%	201

Nota: Resultados acerca de las áreas que son necesarios implementar en el mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 82, Tabulación de datos de la pregunta 11 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

En esta interrogante #11, las personas encuestadas, mediante su criterio analítico, detectaron que áreas o espacios hacen faltan dentro de este mercado N° 2 de Portoviejo, con argumentos válidos, dando varias alternativas, como es el caso de “Puestos fijos de ventas para el comerciante minorista” con un 37,31% porque es dificultoso encontrar los productos al menudeo en una sola zona y así se evitarían de mezclarse con el comercio mayorista, luego con 22,39% un “Área de manipulación y tratamientos de desechos, para evitar una mal aspecto de higiene en áreas de corredores interno, otro parámetro significativo es que implementar “mejoras en los puntos de ventas mayorista” con 14,42% para evitar que los productos se expongan a tener contacto con el suelo (que es por donde todos circulan y los alimentos se contaminan), inclusive expresan que hacen falta más “Baterías Sanitarias Publica” con un 9,95%, un “área de guardería” con un 8,46% qué con buen criterio, comentan que han tocado observar cómo hay niños de brazos con sus padres que no tienen con quien dejar al menor y serviría de mucha ayuda y finalmente con 7,47% un “Área de enfermería” para posibles primeros auxilios, porque estar trabajando desde la madrugada es un trabajo cansado, suelen haber deterioro de salud física.

Pregunta 12.

Tabla 14

De acuerdo con su criterio ¿Qué cree usted que debe aplicar la actual administración del mercado para otorgar un servicio de calidad y de confort a los usuarios?

Tipo	Porcentaje	Totales
Mejor planificación	11,62 %	38
Mejorar la higiene	16,82 %	55
Implementar mayor seguridad	25,08 %	82
Gestionar mejoras en el aspecto físico	46,48 %	152
Otros	0 %	-
Total.	100%	327

Nota: Resultados acerca de las acciones que la administración del mercado N° 2 de Portoviejo debe implementar.
Elaborado por: Andrea Quijije (2022)

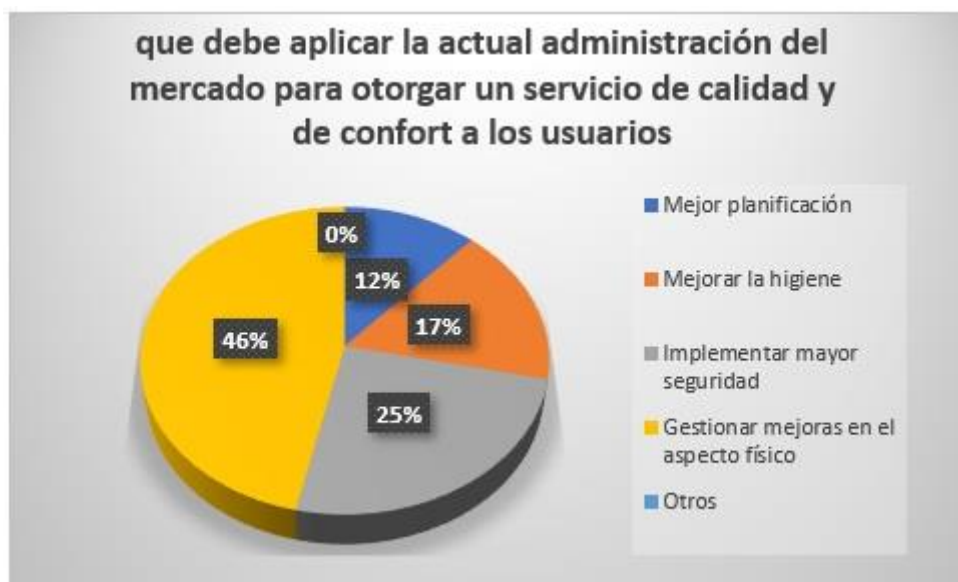


Ilustración 83, Tabulación de datos de la pregunta 12 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Realizada la encuesta sobre la interrogante #12, existen como resultado, diversos criterio de parte de los encuestados, que con el 46,48% coinciden que hace falta “Gestionar mejoras en el aspecto físico”, algo que es muy relevante y que mediante las encuestas se ratifica, es la de “Implementar mayor seguridad” con un 25,08 % y como tercer punto importante es la de “Mejorar la higiene” con un 16,82%, y finalmente con un 11,62% expresan que es necesario “Mejorar la planificación administrativa”. Esta expresión pública, da a entender que para los habitantes de la zona y los usuarios que acuden al mercado N°2 de Portoviejo, que dicho

equipamiento necesita de muchas mejoras en todos los aspectos antes mencionados dentro de la encuesta, para solucionar un sinnúmero de problemas que actualmente se presentan y no permite ofrecer un servicio de calidad y confort.

Pregunta 13.

Tabla 15

Según su punto de vista ¿Es necesario llevar a cabo una readecuación o es mejor una reubicación de este mercado municipal? Explique porque

Tipo	Porcentaje	Totales
Readecuar	89,38 %	143
Reubicar	10,62 %	17
Total.	100%	160

Nota: Resultados acerca de sí es de readecuar o reubicar el mercado N° 2 de Portoviejo para mejora la calidad de servicio.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 84, Tabulación de datos de la pregunta 13 para los habitantes de la zona entorno al mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Y finalmente aplicada la encuesta de la última interrogante planteada a los habitantes y usuarios que se concentran entorno al mercado, es evidente que las personas prefieren que el mercado sea repotenciado mediante una “Readecuación” con un 89,38% a diferente del restante 10,62% que expresan que es mejor una Reubicación del equipamiento. Es evidente que para los habitantes del sector, no quieren que el mercado sea reubicado porque tienen ciertos beneficios

según nos explicaban, uno de ellos es la fácil accesibilidad, ya que está situado cerca de sus domicilios y se ahorran tiempo y dinero en desplazamiento, otro factor es que mueve la economía del sector, a diferencias de las personas que prefieren que el mercado sea reubicado, tienen buenos argumentos con cierta lógica, como es la del caos vehicular que se desata en las calles aledañas al equipamiento, otro punto fuerte es la inseguridad por la que están sometidos, ante esto se puede acotar, que en la actualidad los mercados mayorista requieren áreas exclusiva con grandes espacios para la movilidad de productos a gran escala que a su vez sea seguro y no genere peligro para los peatones, comerciante y usuarios.

Identificación del sexo de los comerciantes encuestados.

Tabla 16

¿Sexo de las personas encuestadas?

Tipo	Porcentaje	Totales
Mujeres	23,88 %	16
Hombres	76,12 %	51
Total.	100%	67

Nota: Resultados acerca del tipo de sexo de los comerciantes que realizaron la encuesta.
Elaborado por: Andrea Quijije (2022)

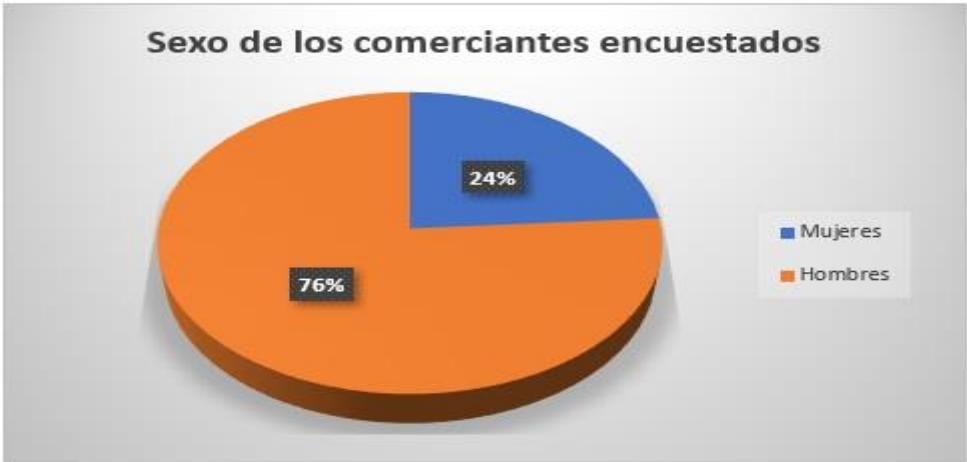


Ilustración 85, Tabulación de datos del sexo para los comerciantes encuestados del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Pregunta 1.

Tabla 17

¿Desde qué sector llega ud a este mercado para realizar la actividad comercial?

Tipo	Porcentaje	Totales
Zona Urbana	68,66 %	46
Zona Rural	16,42 %	11
Otro Cantón	5,97 %	4
Otra Provincia	8,95 %	6
Total.	100%	67

Nota: Resultados acerca de qué sector provienen los comerciantes a laborar en el mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 86, Tabulación de datos de la pregunta 1 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Luego de culminar con la encuesta respecto a la interrogante a los comerciantes que laboran dentro del mercado, los resultados reflejan que en su mayoría con un 68,66% los comerciantes provienen de la “Zona Rural” de ciudad, seguido con un 16,42% provienen de “Zonas Rurales” y menor porcentaje los comerciantes provienen de “Otras provincias” y “Otros cantones” con 8,95% y 5,97% respectivamente. Estos resultados dan a entender que dentro de este equipamiento comercial en su mayoría laboran comerciantes locales de la urbe Portoviejo, normalmente los fines de semanas y feriados es cuando suelen llegar comerciantes de otros lugares fuera de la ciudad.

Pregunta 2.

Tabla 18

¿Qué tiempo tiene usted dedicándose a la actividad comercial?

Tipo	Porcentaje	Totales
Menos de 1 año	3,00 %	2
De 1 a 3 años	8,96 %	6
De 4 a 6 años	20,90 %	14
De 7 a 10 años	28,36 %	19
Mas de 11 años	38,78 %	26
Total.	100%	67

Nota: Resultados acerca de qué sector provienen los comerciantes a laborar en el mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 87, Tabulación de datos de la pregunta 2 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Completada la encuesta correspondiente a la interrogante #2, como resultado obtenido, se destaca con un 38,78% a aquellos comerciantes que tienen “Más de 11 años” dedicándose a la actividad comercial, después con cierta paridad “De 7 a 10 años” con 28,36% y “De 4 a 6 años” con 20,90%, para finalmente encontrar mercaderes con poca experiencia “De 1 a 3 años” con 8,96% y “Menos de 1 año” con un 3,00% del total encuestados. Es notable la presencia de comerciantes experimentados dentro del mercado N° de Portoviejo, que se han dedicado a esta

rama laboral por muchos años sin importar el género, además sorprende ver comerciantes principiantes que ven en la actividad comercial una forma de prosperidad laboral.

Pregunta 3.

Tabla 19

¿Qué tipo de productos comercializa usted en este mercado? Describalo

Tipo	Porcentaje	Totales
Productos agrícolas	38,81 %	26
Frutas variadas	25,37 %	17
Viveres en general	14,93 %	10
Productos Lácteos	16,42 %	11
Carnes y Mariscos	4,47 %	3
Total.	100%	67

Nota: Resultados acerca de que productos comercializa dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 88, Tabulación de datos de la pregunta 3 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Una vez realizada la encuesta sobre la pregunta #3, podemos conocer que existen un grupo importante que comercializan productos agrícolas tanto al por menor y mayor con un 38,81%, seguido de las “Frutas” con un 25,37% y con mas igualdad a los mercaderes que expenden “Productos Lácteos” con 16,42% y “Viveres en general” con un 14,93%. Es indudable que el producto que más se expende de parte de los comerciantes, son los agrícolas

y las frutas, según nos relatan que una parte son cultivos propios y otra parte son traídos de varias ciudades y provincias aledañas.

Pregunta 4.

Tabla 20

¿Con que frecuencia llega usted a comercializar sus productos en este mercado?

Tipo	Porcentaje	Totales
Todos los días	58,21 %	39
Días Laborales	17,91 %	12
Fines de Semana y feriados	20,90 %	14
Rara vez	2,98 %	2
Total.	100 %	67

Nota: Resultados acerca de la frecuencia que llegan a comercializar dentro del mercado N° 2 de Portoviejo.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 89, Tabulación de datos de la pregunta 4 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Luego de culminar de encuestar a los comerciantes con la interrogante #4, se obtuvieron los datos siguientes; con un 58,21% expresan que laboran “Todos los días” en el mercado N° de Portoviejo, seguido con un 20,90% “Fines de semanas y feriados”, continuando con un 17,91% los “Días Laborales” y por últimos en menor porcentaje “Rara vez”. Hoy en día existe

una importante actividad comercial dentro y fuera de este Mercado N°2 de Portoviejo, y esto se debe a que existen muchos comerciantes que laboran todos los días, sumándole aquellos mercaderes que llegan los fines de semanas y feriados, es ahí cuando el equipamiento sobrepasa la capacidad total.

Pregunta 5.

Tabla 21

Según su criterio ¿Esta edificación brinda todas las facilidades para que usted pueda desarrollar la actividad comercial y ofrecer un buen servicio?

Tipo	Porcentaje	Totales
Sí	11,94 %	8
No	88,06 %	59
Total.	100%	67

Nota: Resultados acerca de las facilidades que el mercado brinda para laborar bien y ofrecer un servicio de calidad.
Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 90, Tabulación de datos de la pregunta 5 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Analizando los resultados obtenidos de la interrogante #5 a los comerciantes, el 88,06% de los encuestados expresan que “No”, acerca de si el Mercado N° 2 de Portoviejo brinda todas las facilidades para que usted pueda desarrollar la actividad comercial y ofrecer un buen servicio, y el restante 11,94% piensan lo contrario y aseguran que “Sí”. Cabe mencionar que

para ofrecer un buen servicio a los usuarios, es necesario de contar con un lugar espacioso, mobiliarios adecuados, una mejor organización funcional y buen aseo, y son falencias que se evidencia en este equipamiento para mejorar la calidad de servicio.

Pregunta 6.

Tabla 22

¿Crees ud que los usuarios se sienten cómodos a nivel de confort al realizar las compras en este mercado?

Tipo	Porcentaje	Totales
Sí	0 %	-
No	100 %	67
Total.	100%	67

Nota: Resultados acerca si los usuarios se sienten cómodos y confortables al realizar compras dentro del mercado N°2 de Portoviejo

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 91, Tabulación de datos de la pregunta 6 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

En esta interrogante #6 aplicada mediante la encuesta a los comerciantes, se obtuvo como resultado que según el 100% de consultados, creen que “No” se sienten cómodos los usuarios al realizar las compras en este mercado N° 2 de la ciudad, por todos los problemas se han expuesto a lo largo de la investigación y es más que evidente, que a simple vista se aprecia.

Pregunta 7.

Tabla 23

¿Cómo describe el estado actual del mercado tanto en el aspecto físico como funcional?

Tipo	Porcentaje	Totales
Malo	97 %	65
Aceptable	3 %	2
Total.	100%	67

Nota: Resultados acerca de que tal les parece el estado actual del mercado N°2 de Portoviejo

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 92, Tabulación de datos de la pregunta 7 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Consultando a los comerciantes de como describe el estado actual del mercado tanto en el aspecto físico como funcional mediante la encuesta, se obtuvo como resultado contundente que el 97% expresan que es “Malo” y solo una pequeña parte dice que es “aceptable” con un 3%. Es notorio el mal estado en que este equipamiento comercial se encuentra, que no es necesario profundizar tanto para evidencia las condiciones reales del Mercado.

Pregunta 8.

Tabla 24

Según su punto de vista ¿Es necesario llevar a cabo una readecuación o es mejor una reubicación de este mercado municipal? Explique porque

Tipo	Porcentaje	Totales
Readecuar	88,06 %	59
Reubicar	11,94 %	8
Total.	100%	67

Nota: Resultados acerca de sí es de readecuar o reubicar el mercado N° 2 de Portoviejo para mejora la calidad de servicio.

Elaborado por: Andrea Quijije (2022)



Ilustración 93, Tabulación de datos de la pregunta 8 para los comerciantes del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Terminada de realizar la encuesta de la interrogante #8 para los comerciantes, se obtuvo como resultado qué, con el 88,06% dicen que es mejor “Readecuar” el mercado N° 2 de Portoviejo y el restante 11,94% prefieren “Reubicar”. La mayoría supieron expresar, que una reubicación nos les garantizar que se mantenga la misma dinámica comercial que actualmente tiene el sector, en cambio a otras personas prefieren que se reubique el mercado, pero con mejores prestaciones en cuanto a infraestructura y con mayores áreas para las ventas.

12.6. Interpretación de Resultados.

El mercado municipal N° de Portoviejo es una histórica edificación arquitectónica, que, por encontrarse situada en el casco urbano de la ciudad, a lo largo del tiempo refleja un alto nivel de deterioro en su forma física y espacial. Esto se debe al crecimiento urbano del sector quedando la infraestructura inmersa en una zona muy habitada y colapsada.

Uno de los mayores problemas que enfrenta este Mercado N°2, según la manifestación de las personas a las que fueron encuestadas, es que la zona se caracteriza por ser de alta peligrosidad, como lo es el Barrio San Pablo que colinda con este equipamiento urbano-arquitectónico, tornándose peligroso en todo momento y siendo uno de los factores principales a tomar en cuenta a la hora de concurrir al mercado. Cabe destacar que, a pesar de existir un UPC local, esto no les asegura que los comerciantes sean asaltados (más que todo, los comerciantes transportistas que llegan desde otras provincias y no conocen el sector).

Gracias al mercado objeto de estudio, el sector tiene un notable desarrollo comercial, atrayendo muchos comerciantes mayorista y minorista tanto locales como de las afueras de ciudad, a tal punto que en los días fines de semanas, esta edificatoria tiende a colapsar por la mala organización espacial, donde los comerciantes son agrupados de manera aleatoria, sin ningún criterio funcional, tornándose imposible tener una circulación fluida en áreas, así como falta de rampas que permita la accesibilidad para las personas con capacidades especiales.

Mediante las encuestas realizadas a las personas y comerciantes, se ha podido conocer otros factores trascendentales que en las visitas de campo no pudieron constatar, como el hecho de mala recolección de los desechos, que no cuenta con un sistema apropiado y horarios oportunos, la falta de señalética y puntos de información que ayude al usuario a orientarse mejor dentro del mercado, además de que no hay una planificación en cuanto a la ubicación de los puestos comerciales, donde solo se paga una tarifa a la administración de manera informal (sin

contrato) para poder acceder a comercializar dentro del mercado, haciendo caso omiso a las normativas propuestas por Porto Mercado y la municipalidad.

En cuanto al ámbito externo al mercado, la infraestructura vial se encuentra en condiciones aceptables, aunque por la cantidad de vehículos livianos y transporte pesado circulan y en otros casos se estacionan en la vía pública, esto crea un alto nivel conflicto vehicular, tornándose un peligro constante para el peatón al querer acceder al mercado. El estado físico de las aceras entorno al mercado se encuentran deterioradas, ya que es aquí donde los transportistas descargan sus productos afectados este bien público e inclusive creando obstáculo de circulación peatonal (barreras arquitectónicas), obligando a las personas circular por la calzada en muchos casos siendo un malestar para la ciudadanía.

Por tanto, se debe implementar estrategias y propuestas de solución, tomando en cuenta los factores que intervienen al objeto de estudio, que permita mejorar la calidad de servicio y de confort para la ciudadanía en general.

12.7. Comprobación de idea defender

Tabla 25. Comprobación de hipótesis.

Idea de defender	Indicadores
La degradación física y funcional del Mercado N°2 de Portoviejo, es generado por la mala planificación, mantenimiento inadecuado y deficiente gestión de parte de las autoridades pertinente.	Existe un alto nivel de Inseguridad
	Alto conflicto vehicular que dificulta una correcta movilidad en el sector
	Espacio público como las aceras y bordillos en deterioro y mal utilizados
	La accesibilidad del mercado es insatisfactoria
	No existe señalética ni punto de información interna ni tampoco externa
	El 75% de la infraestructura del mercado requiere de una intervención
	La insalubridad se evidencia en todos los rincones del edificio
	Existe un alto impacto visual y ambiental en el entorno
	Inadecuada organización de los espacios
No se cumplen las normas y leyes municipales	

CAPITULO III

13. PROPUESTA

13.1. Descripción y conceptualización de la propuesta.

Portoviejo es catalogado como una ciudad comercial, donde la economía de una parte importante de la población se da gracias al comercio y, por ende, el mercado municipal N° 2, es uno de los lugares donde más se genera la actividad comercial dentro de la ciudad, no solo beneficiando a los habitantes locales, sino que también a habitantes de otros cantones y provincias.

En este estudio, tomando en consideración todo lo investigado y una vez de haber recolectado datos de gran relevancia sobre el estado actual de infraestructura del mercado N°2 y su entorno inmediato, se determinó que es indispensable plantear soluciones técnicas a este equipamiento y su entorno, mediante una intervención urbana-arquitectónica a nivel de proyecto, implementar nuevas tipologías y normas vigentes en cuanto a edificaciones comerciales, esto en beneficio de los usuarios y población en general.

Como enfoque principal, tendremos el replanteamiento organizado del mercado objeto de estudio en su totalidad, empleando estrategias urbanas-arquitectónicas que nos garantice la mejora de la movilidad, conectividad, accesibilidad peatonal, y calidad ambiental y paisajística. Se dotará de vegetación, un buen sistema de señalética, áreas confortables, diseños de mobiliarios urbanos acorde a las necesidades del proyecto, se mejorará el flujo de circulación dentro del espacio físico, esto permitirá mejorar la integración del usuario con este equipamiento.

13.2. Objetivo de la propuesta.

La presente propuesta tiene como finalidad de repotenciación del mercado N° 2 de Portoviejo y su entorno, mediante la implementación de una propuesta de diseño urbano-arquitectónico con fines comercial, considerando los aspectos evaluados que permita mejorar el confort y la calidad de uso de este espacio físico.

13.3. Capacidad de la propuesta urbano-arquitectónica.

De acuerdo al diagnóstico realizado, podemos expresar de manera acertada, que la propuesta a establecerse va a afectar de manera directa a los comerciantes informal que suelen situarse dentro y fuera del mercado donde se aplicaran normativas municipales, pero será de gran impacto que beneficiaría a los más de 18000 habitantes de la parroquia San Pablo y de otras parroquias que visitan al mercado N° 2 de Portoviejo, permitiendo cumplir con una buena integración con la sociedad.

13.4. Programa de necesidades.

Analizada la información obtenida como parte de la investigación, que nos da como resultado un mejoramiento del mercado N° 2 de Portoviejo, mediante una intervención urbana–arquitectónica, la cual debe de contar con un esquema formal y funcional adecuado, y tomando como referencia otros centros de abastos municipales que hemos analizados anteriormente, libros científicos y las opiniones de los usuarios que se transforman en requerimientos.

A continuación, se plantea un tentativo cuadro de necesidades, organizándolo por zonas, que permita cumplir satisfactoriamente las necesidades de calidad, servicio y confort para todos los actores que integran a diario dentro de este equipamiento de índole comercial. Vale recalcar dentro de dicha organización de espacios, es de vital importancia tomar en cuenta agrupar de acuerdo a los ambientes tales como área seca, área semihúmeda y área húmeda.

CUADRO DE NECESIDADES	
ZONA EXTERIOR	ZONA MAYORISTA
PARQUEADERO PUBLICO	FRUTAS
PLAZA / HALL	VERDURAS
AREAS VERDES	LEGUMBRES
	BODEGAS
ZONA ADMINISTRATIVA	ZONA ALIMENTICIA
OFICINA ADMINISTRACIÓN	PATIO DE COMIDA
SECRETARÍA	PANADERÍA
CONTABILIDAD	BATERIAS SANITARIAS
SALA DE REUNIONES	
ENFERMERIA	ZONA DE SERVICIOS
ZONA MINORISTAS	GUARDERÍA
FRUTAS Y VERDURAS	CUARTO DE CONTROL
PRODUCTOS LACTEOS	CUARTO DE MAQUINA
TIENDAS DE EXPENDIO	PATIO DE MANIOBRA
AREA DE CARNES/ MARISCOS	ANDE DE CARGA Y DESCARGA
	AREA DE LAVADO
	BODEGAS
	AREA DE DESECHOS
	CUARTO DE MANTENIMIENTO
	SANITARIOS

Ilustración 94, Cuadro de necesidades para el nuevo diseño del mercado municipal N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

13.4.1. Análisis del sitio.

13.4.1.1. Ubicación del Terreno.

Esta nueva propuesta arquitectónica se lo proyectará en el terreno que actualmente se encuentra situada el Mercado N° 2 de la ciudad, ubicada entre la Av. Ramos Iduarte, calle coronel Sabando, calle Francisco P. Moreira y calle Venezuela, con coordenadas 1°03'00''S 80°27'00''W, con una elevación relativa al nivel del mar de 42m, en la parroquia urbana de San Pablo de Portoviejo.

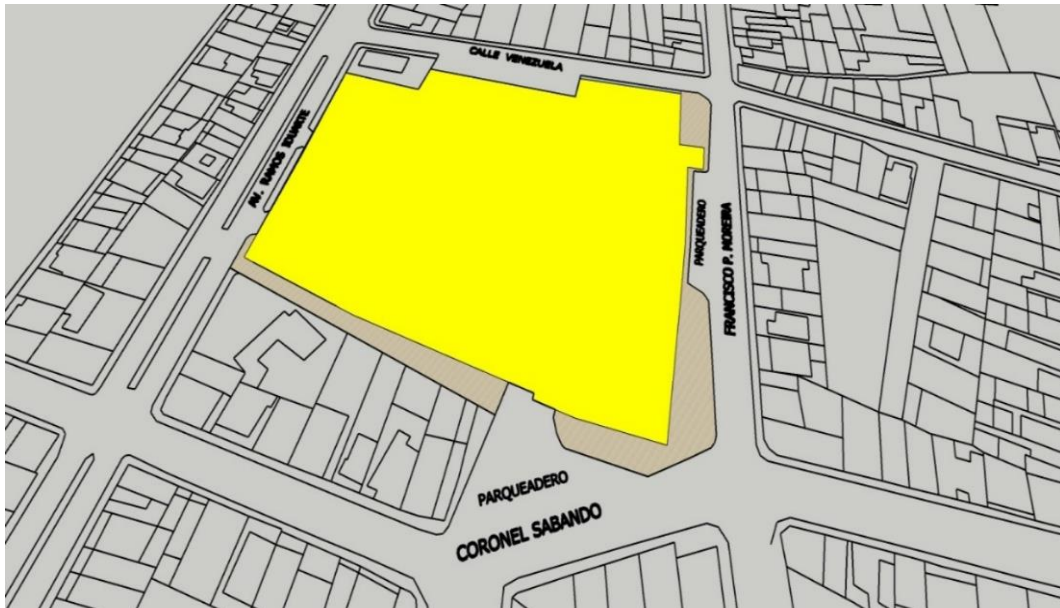


Ilustración 95, Esquema de la ubicación del terreno donde se planteará la nueva propuesta del mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

13.4.1.2. Dimensiones del terreno.

El terreno donde se sitúa actualmente el mercado N° de Portoviejo, y es en donde se planteará la propuesta nueva, cuenta con 4 frentes que dan hacia la vía pública, con las siguientes medidas:

- Frente con la calle coronel Sabando - 56,60 m.
- Frente con la calle Francisco P. Moreira - 114,30 m.
- Frente con la calle Venezuela - 89,60 m.
- Frente con la avenida Ramos Iduarte – 76,90 m.

Una vez realizado el levantamiento planimétrico del entorno del terreno, cuya superficie total se aproxima a los 13.387,56 m² o 1,33 has, se pudo observar que existe una vivienda privada de característica rustica, que limita con el mercado, entre la calle Venezuela y Av. Ramos Iduarte, de tipología esquinera, dicha vivienda actualmente no tiene ninguna aportación arquitectónica ya que se encuentra en mal estado, por tanto, su terreno lo integraremos como parte de la propuesta.

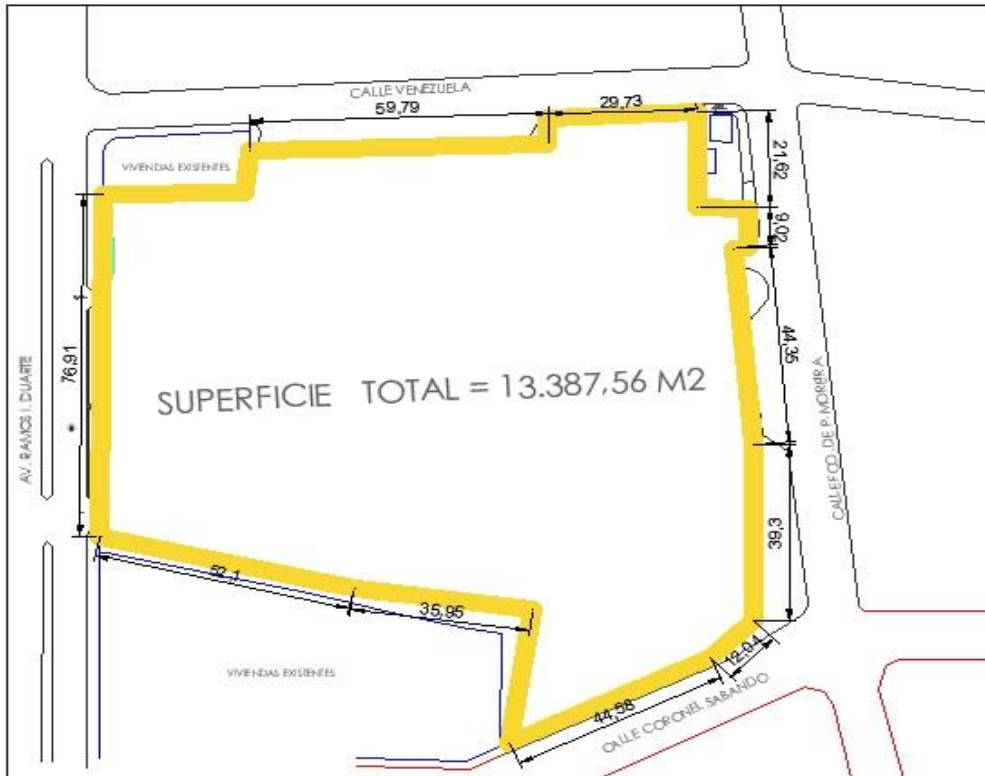


Ilustración 96, Levantamiento planimétrico del entorno del Mercado N° 2 de Portoviejo
Autor: Andrea Quijije (tesista)

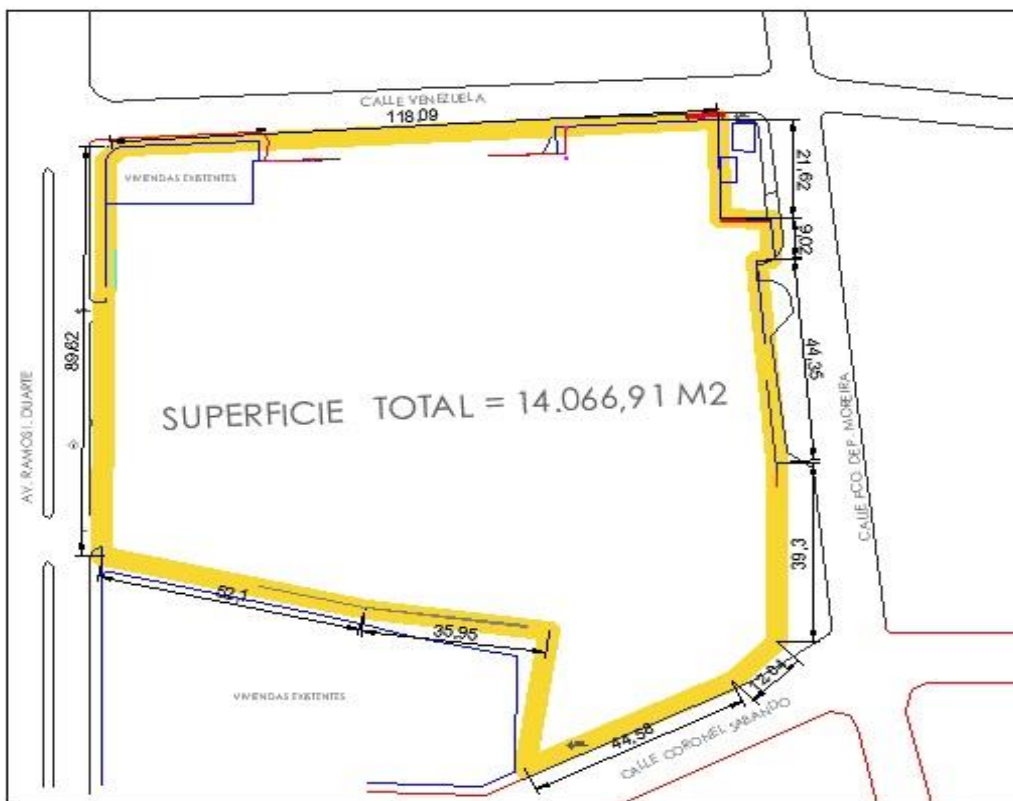


Ilustración 97, Ampliación del terreno del Mercado N° 2 de Portoviejo
Autor: Andrea Quijije (tesista)

13.4.1.3. Asoleamiento.

En cuanto al alcance solar sobre el terreno, se observa que sol afecta de manera directa al predio sobre la calle Venezuela en horas de la mañana y sobre la calle coronel Sabando en horas de la tarde.

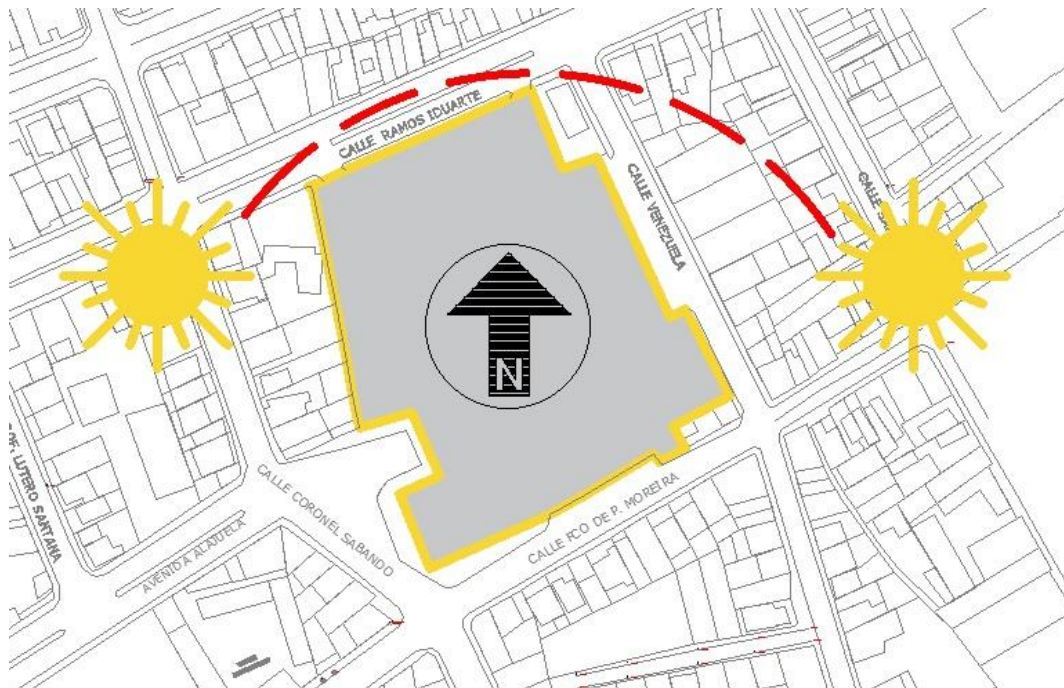


Ilustración 98, Asoleamiento del terreno del Mercado N° 2 de Portoviejo
Autor: Andrea Quijije (tesista)

13.4.1.4. Topografía.

Las características del terreno en cuanto a su topografía, es ligeramente plana con una ligera pendiente ascendente que se puede apreciar si se circula por el mercado en dirección de la calle Francisco P. Morería hacia el barrio San Pablo. En cuanto a la forma del predio, es irregular por las características del trazado vial de la calle coronel Sabando.

13.4.1.5. Clima.

El clima en la ciudad de Portoviejo como se explicó anteriormente en el diagnóstico, se caracteriza por ser subtropical húmedo, con 2 etapas estacional al año, que es invierno (desde enero hasta abril) y verano (desde mayo hasta abril).

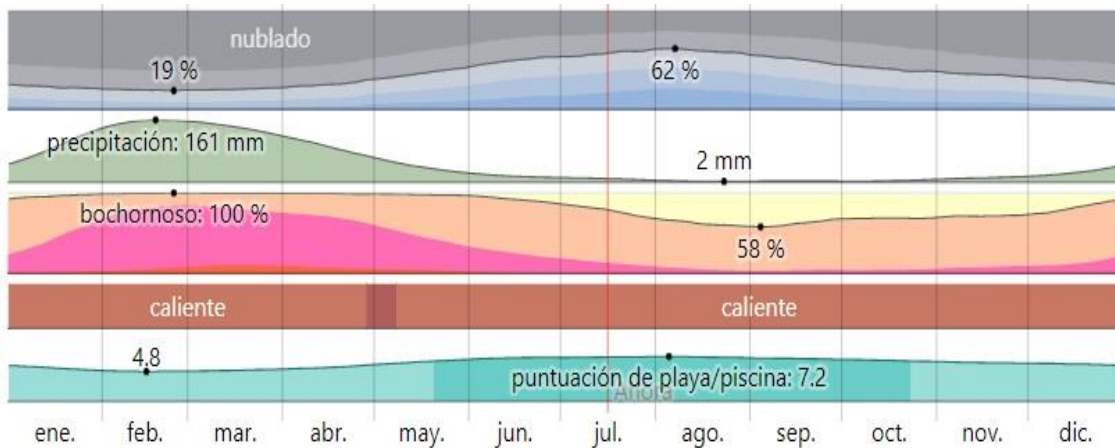


Ilustración 99, Clima anual 2022 de Portoviejo.

Fuente: <https://es.weatherspark.com>

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Teniendo temperaturas máximas de 26°C y una mínima de 20°C, siendo el mes de agosto, la época más fría en la ciudad.

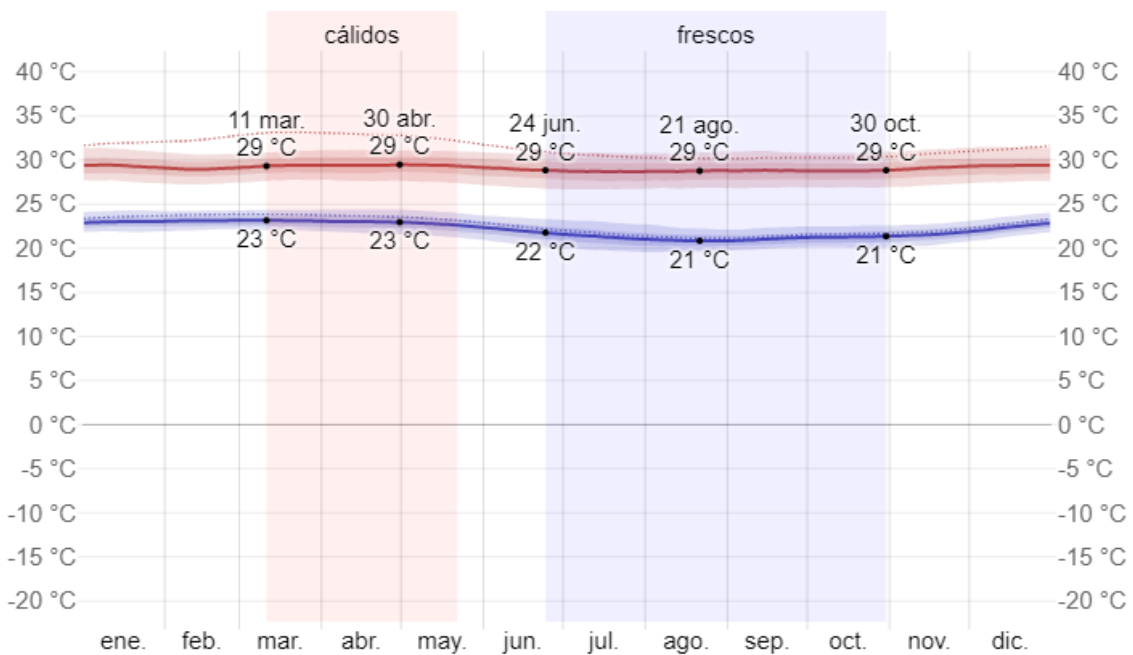


Ilustración 100, Temperatura máxima y mínima en la ciudad de Portoviejo.

Fuente: <https://es.weatherspark.com>

Autor: Andrea Quijije (tesista)

En cuanto a la humedad relativa en la ciudad, es variada, legando a situarse en una humedad máxima en febrero llegando hasta los 85% y una humedad mínima en noviembre hasta los 69%, teniendo una humedad promedio del 70%.

13.4.1.6. Infraestructura básica.

El predio donde se encuentra ubicado el mercado N° 2 de Portoviejo, mismo sitio donde se proyectará la nueva propuesta urbana-arquitectónica, cuenta con todos los servicios básicos como son; Energía eléctrica, Internet, Telefonía, Agua Potable, Alcantarillado, Recolección de Basura, y otros complementos como; Aceras, Bordillos, y calles Asfaltadas, dichos complementos no se encuentran en condiciones óptimas, como debería ser.



Ilustración 103, Vista externa del mercado N°2 de Portoviejo.

Fuente: Andrea Quijije

Autor: Andrea Quijije (tesista)

13.4.1.7. Riesgo.

Según el departamento de riesgo y medio ambiente del municipio de Portoviejo, en su análisis de la zona, nos informa que el terreno donde se realiza el estudio, cuenta con nivel de riesgo bajo, esta información es de vital importancia al momento de plantear la propuesta, porque no existe condicionante alguna en cuanto a riesgo o desastres naturales.

SECCIÓN GESTIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE

CALIFICACIÓN TÉCNICA DE RIESGOS				
TIPO	NIVEL	%	REPRESENTACION	OBSERVACIÓN
DESLIZAMIENTO	1 - Bajo	100.00%		
	2 - Medio	0.00%		
	3 - Alto	0.00%		



Si el predio posee Riesgo Medio, todo tipo de construcción será condicionada y no podrá edificarse hasta realizar el siguiente paso:
El propietario del predio deberá presentar el Diseño de obras de mitigación a la Dirección de Información, Avalúos, Catastros y Permisos Municipales o quien haga sus veces, para su respectiva aprobación y ejecución.

Ilustración 104, Factor de riesgo del terreno del mercado N°2 de Portoviejo.

Fuente: IRRUR Gad de Portoviejo

Autor: Andrea Quijije (tesista)

13.4.1.9. Flora y Fauna.

Por lo consolidado que se encuentra el sector urbano, no se cuenta con ninguna flora o fauna en peligro de extensión dentro y fuera del terreno a proyectar la nueva propuesta.

13.5. Diagrama de funciones y relaciones entre zonas.

Es necesario saber relacionar cada zona planteada, esto nos ayuda a tener una mejor organización espacial, permitiendo que cada área tenga un buen flujo de circulación.

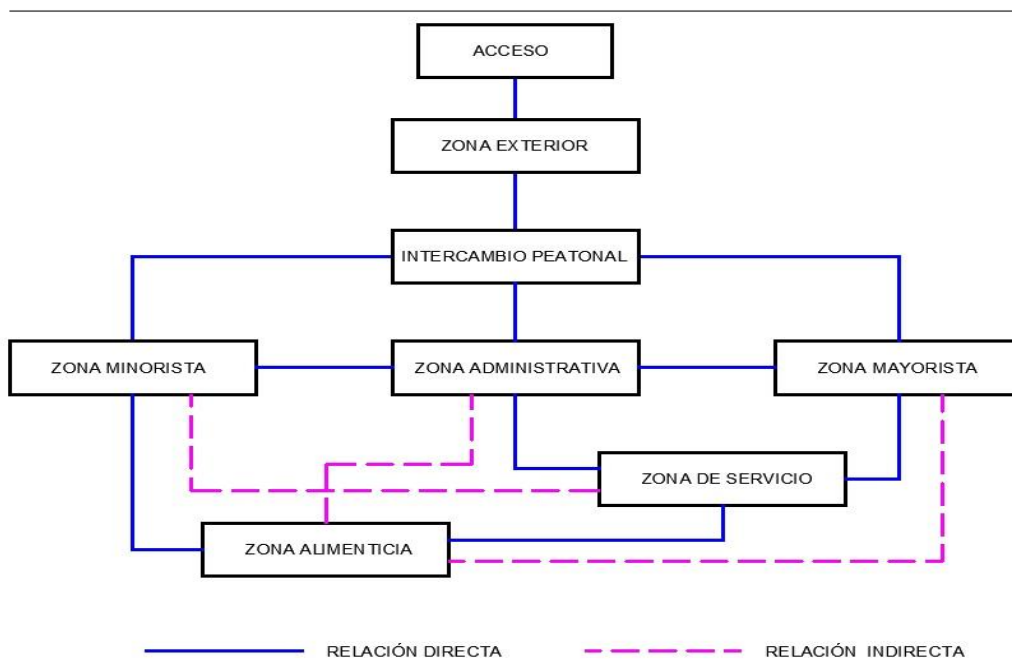


Ilustración 105, Esquema de diagrama de relaciones entre zonas de la propuesta nueva.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

13.6. Criterio de Operatividad de la propuesta.

13.6.1. Criterio funcional.

En todo proyecto a plantear, es de vital importancia un buen criterio funcional, en donde se tiene que tomar en cuenta todos los elementos fundamentales para que los espacios a implementar dentro de una edificación cumplan de manera satisfactoria con la función para lo que fue plasmado.

Accesos

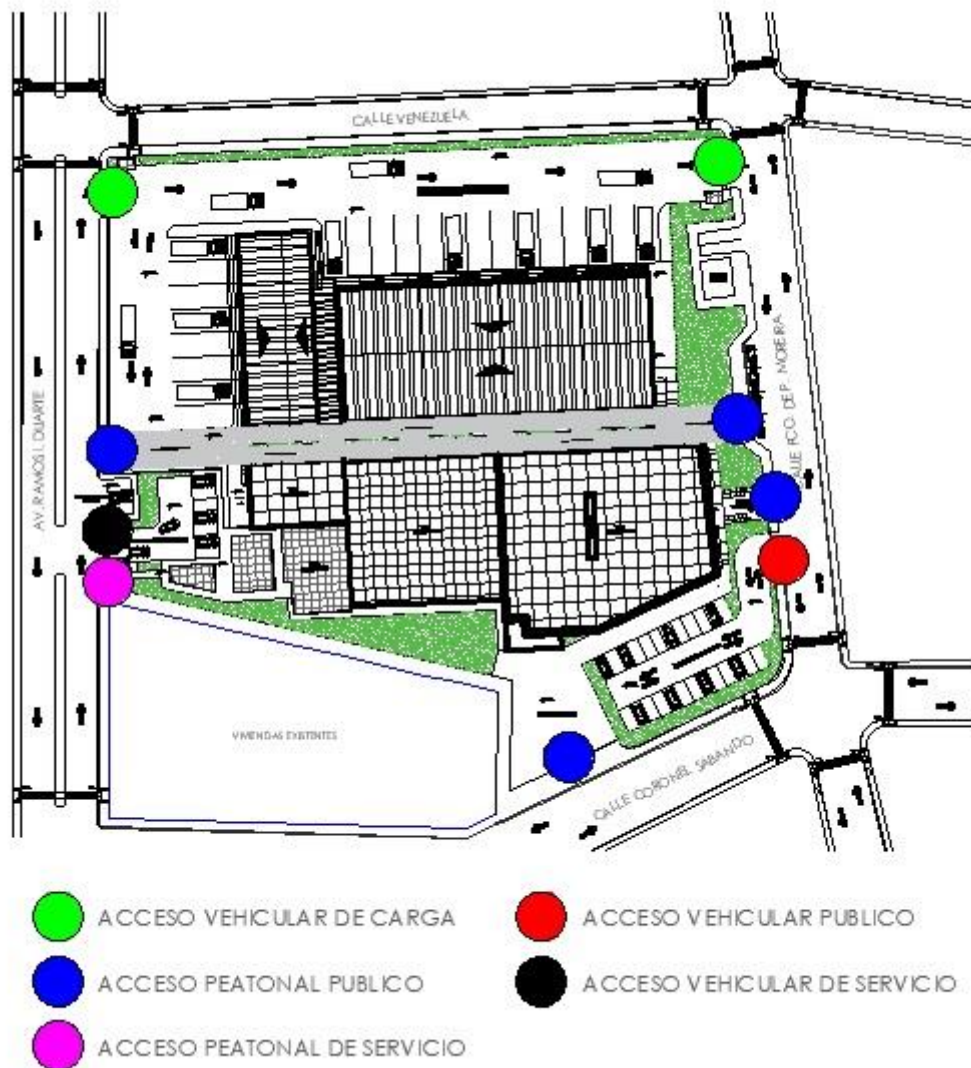


Ilustración 106, Proyección de los accesos en la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Como punto de partida, dentro de la nueva propuesta, tenemos acceso con diferentes fines, ubicados de manera estratégica, permitiendo un flujo de circulación limpia, ágil y rápida para conectar con cualquier área a la que se pretenda acudir. Dichos accesos se los ha categorizado, denominando los siguientes; Acceso vehicular de carga y descarga, acceso vehicular público, acceso vehicular de servicio, acceso peatonal público, acceso peatonal de servicio. Vale recalcar, que para el acceso vehicular de carga y descarga se ha planteado que los camiones ingresen por el sentido vial de la Av. Ramos Iduarte y tengan su salida por el sentido vial de la calle Francisco P. Moreira, con la finalidad de evitar cruces de circulación y embotellamientos al acudir al interior del equipamiento.

Implantación General

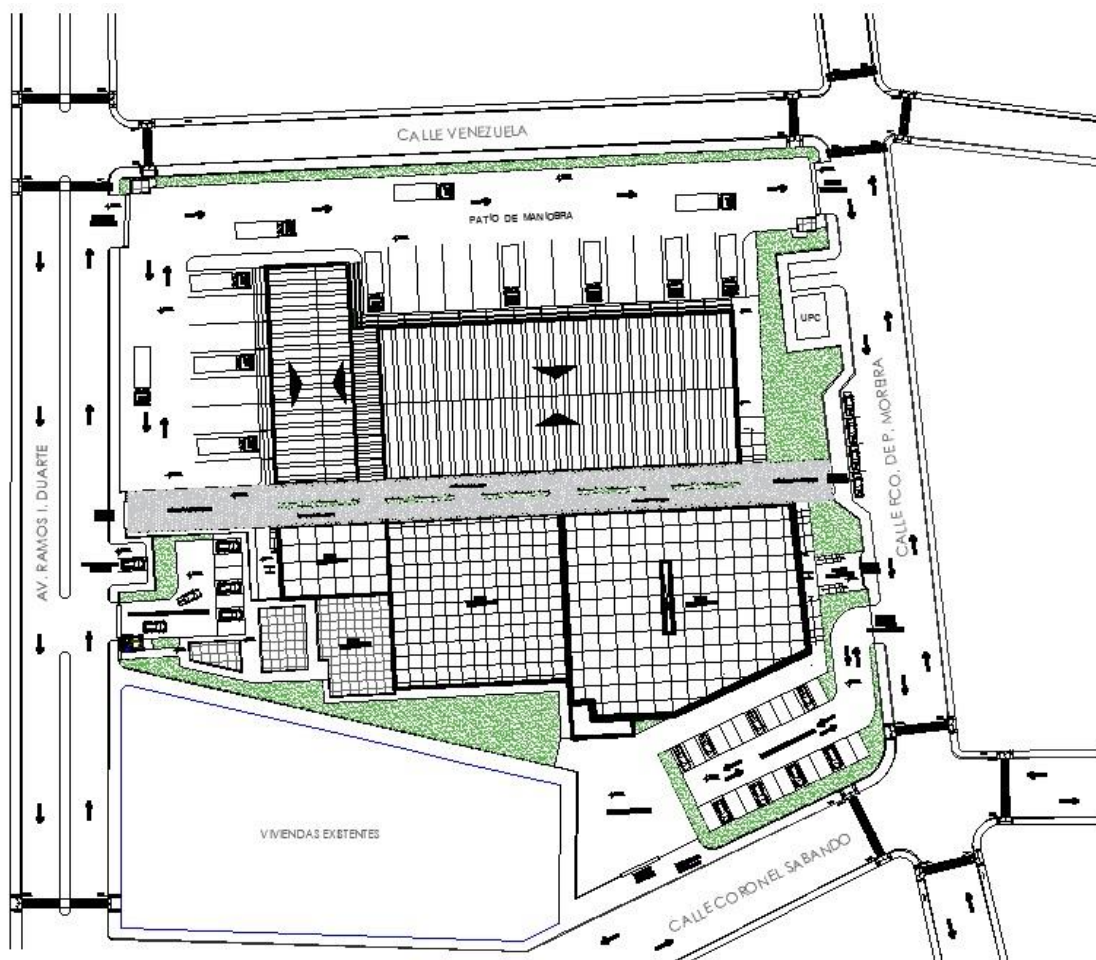


Ilustración 107, Implantación general la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

Dentro de la propuesta funcional, para separar actividades dentro del mercado, como lo es con el comercio mayorista y minorista, se plantea dos grandes bloques principales, donde el comercio minorista se lo ubica en la parte frontal con relación a la calle coronel Sabando y el comercio mayorista se lo ubica en la parte posterior con relación a la calle Venezuela, con esto evitaremos la mezcla de funciones dentro del equipamiento.

Es importante mencionar que estos bloques principales se encuentra separados y a la vez conectado por un pasaje peatonal abierto, con la finalidad de tener un acceso directo entre bloques, en caso que un usuario requiera visitar primero el área minorista y después tenga que acudir al área mayorista, no va a ser necesario salir del mercado y de ahí ingresar por otro punto de acceso, sino que lo podrá hacer por medio del corredor de circulación central de manera ágil y sin ningún tipo de obstáculo o peligro, tal como se observa en la ilustración 105.

Se mantendrá el UPC comunitario en la parte exterior del mercado, pero con una ubicación más centralizada, por la calle Francisco P. Moreira, esta leve reubicación, se la realizó con fines estratégicos de circulación interna en el patio de maniobra, teniendo como resultado Ingreso y salida de los vehículos de carga y descarga en el mismo eje vial interno, siendo directo, lineal y fluido.

Para mejorar la circulación de la trasportación publica, algo que en el actual esquema del mercado provoca un alto caos vehicular, se ha proyectado que los buses urbanos tengan su paradero exclusivo cerca al acceso peatonal por la calle coronel Sabando, y que los taxis tengan su área exclusiva en la calle Francisco P. Moreira cerca al acceso del corredor peatonal.

El área de servicio, se lo encuentra separado de los bloques principales, ubicado en un costado del predio en relación a la Av. Ramos Iduarte, con acceso restringido al público, esto ayuda a que los desechos sean tratados y enviados al carro colector de basura sin complicaciones y de manera discreta.

Planta Arquitectónica.

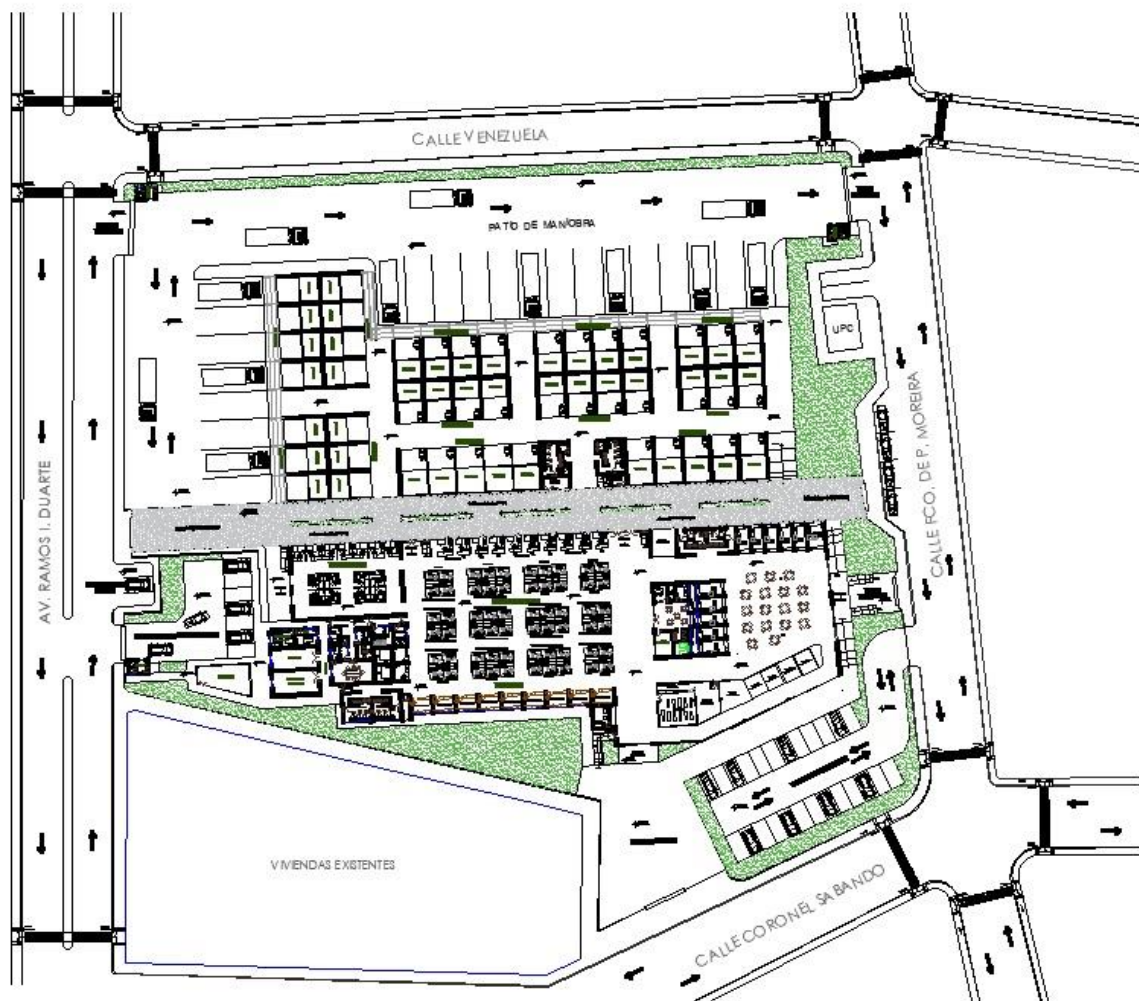


Ilustración 108, Planta Arquitectónica de la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

En la planta arquitectónica, se ha plasmado lo que se expresó en el diagrama y relación de zonas, esto sirvió de gran ayuda, para tener en cuenta la organización de los espacios, flujos de circulación de manera fácil y relación de áreas adecuada, aquí dentro de este bloque principal encontraremos la zona administrativa, la zona minorista y la zona alimenticia. Un claro ejemplo es la zona de alimentación, donde está ubicada en el costado derecho del bloque, con acceso directo desde la calle Francisco P. Moreira, permitiendo que personas que necesiten servirse algún alimento, acudan de manera directa desde el exterior.

La zona minorista, se encuentra centralizada en su mayoría y una parte en el lado izquierdo del bloque, agrupando las áreas de ventas de acuerdo a su incidencia ambientales (área seca, área semihúmeda y área húmeda), existen dos zonas de baterías sanitarias de uso público. Y finalmente el área administrativa que esta localizada en la otra parte del lado izquierdo del bloque principal.

En cuanto a la distribución de la zona mayorista dentro del segundo bloque principal, se lo ha planteado por grupo de locales que formen bloques internos simples, pero con alto flujo de circulación, que es lo más conveniente. Además, existen baterías sanitarias de uso público, área de desechos (sin tomar en cuenta el área de tratamiento de desechos que se encuentra en la zona de servicio), cuarto de utilería y áreas de carga y descargas para camiones.

La inclusión de rampas para personas discapacitadas como lo expresa las normas INEN para este tipo de equipamientos, están presentes en todo el proyecto, que va desde el exterior hasta el interior de los bloques.

13.6.2. Criterio Formal.

El diseño formal, hoy en día tiende a ser un factor determinante dentro de un proyecto, y en este caso, para la propuesta formal del nuevo mercado N° 2 de Portoviejo, se trata de romper con la hegemonía tradicional de los juegos de cubierta metálicas y galpones, tomando en consideración, otras tipologías permitidas dentro de las normas para la edificación de equipamiento de carácter comerciales.

Para llegar al resultado del aspecto formal se tomó en cuenta, referencias y ordenanzas que incitan a usar las grandes alturas, líneas rectas en los bloques y juego de ventanearías altas tipo celosía moderna, que permitan la iluminación, ventilación natural en todos los rincones posibles, rematando en cubiertas tipo losa inaccesibles en ciertas zonas (bloque minorista) y

cubierta metálicas moldeadas en otras zonas (bloque mayorista), se usaran materiales de la época moderna como lo son el hormigón, la estructura metálica, el vidrio, aluminio y la madera.



Ilustración 109, Vista externa de la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.
Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 110, Vista frontal por la calle coronel Sabando de la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.
Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 111, Vista frontal diagonal de la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 112, Vista del corredor peatonal por la calle Francisco P. Moreira de la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 113, Vista frontal por la calle Francisco P. Moreira del bloque mayorista de la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)



Ilustración 114, Vista frontal por la Av. Ramos Iduarte del bloque mayorista de la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.

Autor: Andrea Quijije (tesista)

13.6.3. Criterio estructural.

Una de las ventajas de usar estructura metálica, es la de poder utilizar grandes luces de ejes entre columnas, y hemos aprovechado dichas bondades, formando ejes reticulados en casi su totalidad, salvo el caso del patio de comida que requiere de un sistema más preciso en cuanto a ingeniería, debido a la forma del volumen y que es poco recomendable la aglomeración de columnas por cuestiones de estética el tener muchas columnas en un área que debe ser abierta, sin ningún tipo de obstáculo que impacte en el atractivo visual del espacio.

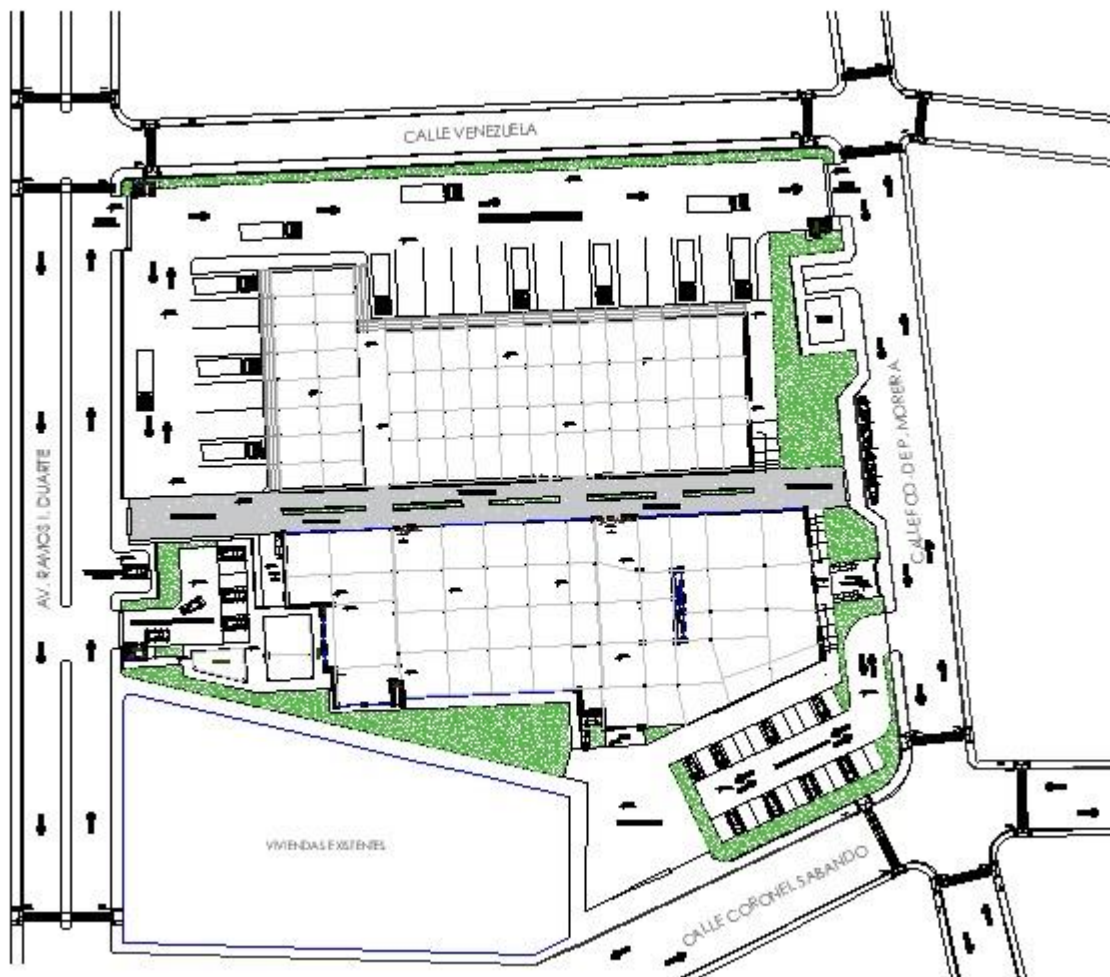


Ilustración 115, Planta Estructural de la nueva propuesta del Mercado N° 2 de Portoviejo.
Autor: Andrea Quijije (tesista)

13.7. Especificaciones tecnológicas y de equipamiento.

13.7.1. Especificaciones Tecnológicas.

Para este tipo de propuesta, de un mercado municipal moderno, es necesario contar con la implementación de un sistema de comunicación tipo audio difusión, al igual que de video vigilancia en todas las áreas, para dar más seguridad y control al equipamiento, así como la implementación del sistema de comunicación inalámbrica Wifi, que permitirá evolucionar la relación comerciante – usuario y así realizar ventas por vía digital, ampliando mejor el margen de venta y negocio dentro del mercado.

Dotar de un buen sistema de iluminación artificial, con tecnología LED, que permita dar calidad de Luz a aquellos espacios donde la luz natural sea escasa y a la vez proporciona un ahorro en cantidad de energía, hoy en día el uso de paneles solares sobre iluminarias es una buena alternativa para tener en cuenta si estamos pensando en aportar al medio ambiente.

No es muy habitual tener incendios constantemente en este tipo de infraestructuras, pero si es muy necesario contar con un excelente sistema contra incendios, que día a día se van integrando nuevos sistemas a los proyectos, evolucionando en los tiempos de reacción como es en el caso de sistemas PCI y seguridad, que se los manipula por medio del smartphone, ahorrándonos todo el proceso manual que tradicionalmente se realiza.

13.7.2. Especificaciones de Equipamientos.

La implementación de diversos mobiliarios adecuados, como los equipos de refrigeración, buena señalización, recipientes de basuras en puntos estratégicos, stand de información que permita guiar de manera ágil al usuario los recorridos, paradero de buses urbano, dotación de accesorios sanitarios de calidad, así como la de implementación espacios verdes con vegetación para oxigenar los diferentes ambientes del edificio y que sea agradable con la naturaleza, para dar un mejor confort, carisma y mejor distintivo al mercado municipal.

13.8. Criterio de prefactibilidad.

13.8.1. Prefactibilidad técnica.

Para poder llevar a cabo la repotenciación del equipamiento comercial del mercado N° 2 de Portoviejo, se debe tomar en cuenta ciertos elementos fundamentales que inciden en el proceso constructivo de la edificación, como es el caso de la mano de obra, herramientas y equipos a utilizar, los materiales a emplearse y sistema de construcción a aplicar, de las cuales dichos elementos se los puede encontrar en nuestro medio, sin dificultad alguna, lo que nos indica que esta propuesta es 100% edificable. Es importante conocer, que dentro del diseño planteado, no existen ningún grado de dificultad al materializar el proyecto, por ende se puede llevar a cabo cualquier sistema constructivo de manera normal y segura para el personal de mano de obra.

13.8.2. Prefactibilidad financiera.

Un factor importante para materializar esta propuesta, son los recursos económicos con lo que se debe contar y que deben de estar a cargo de la administración pública de la ciudad, que en este caso sería el GAD municipal de Portoviejo, ya que este proyecto de carácter público y se encuentra situado dentro de uno de los terrenos de la institución ya mencionada, quienes son los encargados de realizar las gestiones pertinentes para obtener el financiamiento total del proyecto.

CAPITULO IV

14. CONCLUSIONES

- Según lo analizado como parte del diagnóstico y corroborando la información obtenida del departamento de planificación del municipio de la ciudad, se pudo constatar que la edificatoria del mercado municipal N° 2 de Portoviejo se encuentra situada en una zona de uso de suelo Comercial – Residencial, evidenciando un alto grado nivel de compatibilidad para realizar el comercio.
- De acuerdo con lo observado al momento de realizar el estudio de campo, dentro de la infraestructura del mercado municipal N° 2 de Portoviejo, actualmente se desarrolla dos tipos de comercio, que son; El mayorista y minorista, encontrándose integrados a lo largo y ancho del edificio.
- Conforme se fue realizando la investigación mediante el análisis y diagnóstico respecto al estado actual del mercado objeto de estudio, se pudo evidenciar que el espacio físico espacial del equipamiento urbano – arquitectónico, no es el adecuado, presentando un sistema fallido de recolección de desechos, estructuras en condiciones deplorable, sistema hidrosanitario improvisado, carencia de mobiliarios idóneos, inexistente sistema de señalización informativa, mala práctica de las normas municipales, insalubridad tanto interno como en el entorno del mercado y un alto nivel de inseguridad dentro y fuera de la edificatoria.
- Existe una mala planificación o poco efectiva, de parte de la actual administración del mercado en cuanto al sistema de mantenimiento general.
- Es evidente que no hay una buena gestión de la administración del mercado que proponga mejoras a los problemas físico – espacial que tiene a la infraestructura ante las autoridades municipales de la ciudad.

15. RECOMENDACIONES.

- Se recomienda que se apliquen las ordenanzas existentes y si es necesario implementar nuevas medidas de uso de suelo exclusivo para el comercio, que garantice la conservación del mercado municipal N° 2 de Portoviejo dentro del sector donde se encuentra situado y permita desarrollar de mejor manera la actividad comercial.
- Se sugiere implementar una mejor organización espacial que sea funcional, zonificando por tipo de actividades comerciales, así evitaremos conflictos de cruce de circulación y mezcla de actividades entre el comercio mayorista y minorista.
- Es recomendable una total readecuación del mercado municipal N° 2, mediante la dotación un proyecto que nos garantice tener como resultado una infraestructura moderna, solucionando todos los problemas que actualmente cuenta el equipamiento comercial.
- Realizar un correcto mantenimiento y de manera periódica al mercado N° 2 de Portoviejo es muy importante. Por tanto, se recomienda que la actual administración del mercado objeto de estudio genere nuevas estrategias y un mejor plan de mantenimiento, así mismo que capacite sobre el correcto uso de la infraestructura a todos los integrantes que se sirven de este espacio público.
- Hoy en día, el GAD municipal de Portoviejo, cuenta con un importante staff de obras realizadas y proyectos a intervenir dentro de la ciudad, por la cual se recomienda que el ente encargado de velar por los intereses del mercado, plantee, sugiera, gestione, un plan piloto de mejoras y soluciones y que sea presentado a las autoridades municipales, esto impedirá evadir las responsabilidades de la municipalidad con el mercado municipal N°2 e inclusive generaría interés de actuar ante los hechos planteado.

16. Referencia Bibliográfica.

- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador del 2008. Registro Oficial 449.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Bravo, F. (2020). “Rediseño arquitectónico del mercado municipal intercultural del cantón Saraguro.” [Tesis, Universidad Internacional del Ecuador].
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4302/1/T-UIDE-0085.pdf>
- Becerra, J. (2016). “Estudio y diseño del nuevo mercado minorista municipal del cantón Pedro Carbo de la provincia del Guayas, año 2015 - 2016” [Tesis, Universidad Internacional de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22911/1/TESIS%20MERCADO%20PEDRO%20CARBO.pdf>
- Cedeño et al. (2018). “La comercialización de carnes y su incidencia en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Portoviejo.” [Tesis, Universidad San Gregorio de Portoviejo].
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/911/1/FIN-1911.pdf>
- Elguera, H. (2018). “Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura.” Revista Centro de Investigación de la Creatividad UCAL, Vol. 1.
https://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12637/241/2018_Art%c3%adulo_IV_Hernan-Rafael.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Gad municipal de Portoviejo. (2018). Ordenanza que contiene la primera reforma al titulo ii de la ordenanza que regula el desarrollo institucional del cantón portoviejo. Departamento de Planificación.
- Hernández, A. et al. (2016). *¿Mercados, museos o malls? La gentrificación de los mercados municipales en Barcelona y Madrid*. EntreDiversidades, Revista de Ciencias Sociales y Humanidad. <https://www.redalyc.org/pdf/4559/455946719006.pdf>
- Hidalgo, M. “Intervención del mercado municipal de malacatos, en el cantón y provincia de Loja.” [Tesis, Universidad Internacional del Ecuador – Loja].
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3038/1/T-UIDE-0759.pdf>
- López, L. (2016). “Análisis de las condiciones de higiene, manipulación y expendio de alimentos en el mercado municipal de puerto ayora, isla santa cruz, y su incidencia en el nivel de consumo entre los servicios turísticos locales, como un modelo dirigido a la aplicación de las buenas prácticas y normas técnicas de calidad.” [Tesis, Universidad Central del Ecuador – sede Galápagos].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10489/1/T-UCE-0004-TE001-2016.pdf>
- Mancía, J. et al. “Propuesta de anteproyecto arquitectónico para el nuevo mercado municipal de la ciudad de Ahuachapán.” [Tesis, Universidad de El Salvador].
<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/23121/1/Propuesta%20de%20anteproyecto%20arquitect%C3%B3nico%20para%20el%20nuevo%20Mercado%20Municipal%20de%20la%20ciudad%20de%20Ahuachap%C3%A1n.pdf>

- Morón, Cecilio. ed. (2001). [Guía](#) para la [gestión](#) municipal de programas de seguridad alimentaria y [nutrición](#). Revista FAO. Colección General FAO 330.972 G940 2001.
- Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2019). Reglamento al código orgánico del ambiente. Registro Oficial Suplemento 507. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/REGLAMENTO-AL-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Patiño, A. (2019). “Diseño arquitectónico del mercado mayorista para el Cantón Ibarra.” [Tesis, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18153/1/T-UCE-0001-ARQ-129.pdf>
- Ponce, J. (2005). Comercio exterior: alternativas para Ecuador. Editorial ABYA – YALA. 1era Edición. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1007&context=abya_yala
- Plazola, A. (1998). Enciclopedia de Arquitectura Plazola. Plazola Editores, Volumen 3.
- Presidencia de la Republica del Ecuador. (2010). Código orgánico organización territorial Autonomía Descentralización COOTAD. Registro Oficial Suplemento 303. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf.
- Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN. (2013). Mercados saludables. Requisitos. NTE INEN 2687.v<https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Norma-ENEN-mercados-2687-2013-FINAL.pdf>
- Valdivieso, J. (2019). “análisis urbano de los mercados populares de la ciudad de Riobamba caso de estudio mercado la merced.” [Trabajo de titulación, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6151/2/ANALISIS%20URBANO%20DE%20LOS%20MERCADOS%20DE%20RIOBAMBA%20CASO%20DE%20ESTUDIO%20MERCADO%20SANTA%20ROSA..pdf>
- Vinueza, G. (2021). “Estudio y análisis de la situación actual de los mercados de la ciudad de Quevedo.” [Maestría, Universidad San Gregorio de Portoviejo]. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1896/1/ESTUDIO%20Y%20AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20SITUACI%C3%93N%20ACTUAL%20DE%20LOS%20MERCADOS%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20QUEVEDO.pdf>

ANEXO

Formato de encuesta establecida para la población inmediata al objeto de estudio respecto a la infraestructura y funcionalidad del mercado N° 2 de Portoviejo.

Indique con un \surd su respuesta con respecto a la pregunta planteada.

1. ¿Usted acostumbra a realizar compras dentro del mercado municipal N° 2 de la ciudad?

Si _____

No _____

Si su respuesta es no, por favor continúe a partir de la pregunta 7.

2. ¿Con qué frecuencia visita a este mercado municipal N°2 a realizar sus compras?

Todos los días _____

Más de una vez a la semana _____

Una vez a la semana _____

Una vez al mes _____

3. ¿Usted cómo usuario, en cuál de la siguiente categoría se identifica al realizar compras en el mercado municipal N°2 de la ciudad?

Comprador al menudeo _____

Comprador al por mayor _____

4. ¿Qué tipo de productos suele adquirir en el mercado municipal N° 2 de la ciudad?

5. ¿Cuál es la razón por la que prefiere acudir a comprar a este mercado?

Mejores precios _____

Variedad de Productos _____

Confort _____

Ágil accesibilidad _____

Seguridad _____

6. ¿Se siente a gusto al realizar las compras dentro de este mercado y explique por qué?

Si _____

No_____

7. ¿Cuál es la razón por la que usted no prefiere acudir a este mercado a realizar sus compras?

Altos precios _____

Mala calidad de los Productos _____

Insalubre _____

Dificultad para llegar _____

Inseguridad _____

Mal estado físico del mercado _____

8. Según su criterio ¿Cree que la infraestructura de este mercado satisface las necesidades actuales para desarrollar una correcta actividad comercial?

Si _____

No_____

9. Desde su punto de vista ¿Cómo describe ud las condiciones actuales del estado físico del mercado municipal N° 2?

10. ¿Considera usted que hacen falta espacios adecuados para mejorar la calidad de servicio y confort en este mercado?

Si _____

No_____

11. En caso de ser afirmativa la respuesta anterior ¿Qué área o espacios cree que hacen falta en esta edificación?

12. De acuerdo con su criterio ¿Qué cree usted que debe aplicar la actual administración del mercado para otorgar un servicio de calidad y de confort a los usuarios?

Mejor Planificación _____ Mejorar la higiene _____

Implementar mayor seguridad _____ Otros _____

Gestionar Mejoras en el aspecto físico _____

En caso de que la respuesta sea - Otros – descríbalos.

13. Según su punto de vista ¿Es necesario llevar a cabo una readecuación o es mejor una reubicación de este mercado municipal? Explique porque

Readecuación _____ Reubicación _____

Porque _____

Formato de encuesta establecida para los comerciantes que se laboran dentro del objeto de estudio respecto a la infraestructura y funcionalidad del mercado N° 2 de Portoviejo.

Indique con un \surd su respuesta con respecto a la pregunta planteada.

1. ¿Desde qué sector llega ud a este mercado para realizar la actividad comercial?

Zona Urbana _____

Zona Rural _____

Otro Cantón _____

Otra Provincia _____

2. ¿Qué tiempo tiene usted dedicándose a la actividad comercial?

Menos de 1 año _____

De 1 a 3 años _____

De 3 a 5 años _____

De 5 a 10 años _____

Más de 10 años _____

3. ¿Qué tipo de productos comercializa usted en este mercado? Descríbalo.

4. ¿Cada que frecuencia llega usted a comercializar sus productos en este mercado?

Todos los días _____

Días Laborales _____

Fines de semana y feriados _____

Rara vez _____

5. Según su criterio ¿Esta edificación brinda todas las facilidades para que usted pueda desarrollar la actividad comercial y ofrecer un buen servicio?

Si _____

No _____

Porque _____

6. ¿Crees ud que los usuarios se sienten cómodos a nivel de confort al realizar las compras en este mercado?

Si _____

No_____

7. ¿Cómo describe el estado actual del mercado tanto en el aspecto físico como funcional?

8. Según su punto de vista ¿Es necesario llevar a cabo una readecuación o es mejor una reubicación de este mercado municipal? Explique porque

Readecuación _____

Reubicación _____

Porque_____
