



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI

Extensión en El Carmen

CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**TRABAJO EXPERIMENTAL PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO AGRÓNOMO**

**Diagnóstico del potencial para la agroindustria en la Manga del Cura,
parroquia Paraíso-La Catorce.**

Estudiante:

MOREIRA MACIAS PAULINA MISHELLE

Tutor:

ING. IGNACIO GONZÁLEZ RAMÍREZ, PHD

El Carmen – Manabí – Ecuador

SEPTIEMBRE, 2022

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	REVISIÓN: 2
		Página ii de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión en El Carmen de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante Moreira Macías Paulina Mishelle, legalmente matriculada en la carrera de Ingeniería Agropecuaria, período académico 2021(2)-2022(1), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de trabajo de investigación, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **“Diagnóstico del potencial para la agroindustria en la Manga del Cura, parroquia Paraíso-La Catorce”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

El Carmen, septiembre del 2022

Lo certifico,

Ing. Ignacio González Ramírez, PhD
Docente Tutor
Área: Agricultura

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.

Yo, Moreira Macías Paulina Mishelle con cedula de ciudadanía 1313641043 egresado de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión en El Carmen, de la Carrera de Ingeniería Agropecuaria, declaro que las opiniones, criterios y resultados encontrados en la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación, que están resumidos en las recomendaciones y conclusiones de la presente investigación con el tema: **“Diagnóstico del potencial para la agroindustria en la Manga del Cura, parroquia Paraíso-La Catorce.”**, son información exclusiva su autora, apoyado por el criterio de profesionales de diferentes índoles, presentados en la bibliografía que fundamenta este trabajo; al mismo tiempo declaro que el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión en El Carmen.

Moreira Macías Paulina Mishelle

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

EXTENSIÓN EN EL CARMEN

CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA

Creada Ley No 10 – Registro Oficial 131 de noviembre de 1985

TITULO

**“Diagnóstico del potencial para la agroindustria en la Manga del Cura, parroquia
Paraíso-La Catorce.”**

AUTOR: MOREIRA MACÍAS PAULINA MISHELLE

TUTOR: ING. IGNACIO GONZÁLEZ RAMÍREZ, PHD

**TRABAJO EXPERIMENTAL PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:
INGENIERO AGROPECUARIO**

TRBUNAL DE TITULACIÓN

MIEMBRO _____

MIEMBRO _____

MIEMBRO _____

DEDICATORIA.

El principal trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios por brindarme fuerzas en este sueño tan anhelado.

A mi hijo por ser la bendición más maravillosa que Dios me dio, la cual se convirtió en mi razón de salir adelante y luchar cada día para así poderle dar una mejor vida.

A mis padres por haber sido un apoyo incondicional en todos estos años, gracias a sus valores y su entrega total han logrado que yo esté aquí.

Y a mis dos tías paternas, las cuales jamás me dieron la espalda cuando necesité de su ayuda, y que con sus palabras de aliento y sabiduría me motivaron a seguir adelante.

.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por ser un pilar muy importante en mi vida, el cual sabe cada esfuerzo que me ha tocado vivir para llegar hasta donde hoy me encuentro.

A mi hijo por ser mi inspiración en cada paso que doy, tratando de ser una mejor madre día a día y poder darle el mejor de los ejemplos enseñándole que toda lucha tiene su recompensa.

A mis padres por haber sido personas sabias que lucharon por sacarme adelante con trabajo, dedicación y esfuerzo.

Y cada uno de mis educadores que me ayudaron y motivaron a seguir adelante.

.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DE TUTOR(A).....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.	iii
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
1 MARCO TEÓRICO.....	4
1.1 Historia de la Manga del Cura parroquia Paraíso-La Catorce.....	4
1.2 Desarrollo de la Agroindustria.....	4
1.2.1 Agroindustria rural.....	6
1.2.2 Diagnostico.....	7
1.2.3 Potencial de los productores.....	8
1.2.4 Valor agregado.....	9
CAPÍTULO II.....	9
2 ANTECEDENTES.....	9
CAPÍTULO III.....	14
3 MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
3.1 Localización del Experimento.....	14
3.2 Características Agrometeorológicas:.....	14
3.3 Unidad Experimental.....	15
3.4 Diseño experimental.....	15
3.5 Variables.....	15

3.6	Manejo del Ensayo.....	16
3.6.1	Materiales	16
3.6.2	Labores	16
3.7	Método matemático- estadísticos.....	17
4	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	18
4.1	Potencial de los productores	18
4.1.1	Área cultivada y experiencia del productor.....	18
4.1.2	Capacitación	19
4.1.3	Productos agropecuarios que comercializan	20
4.2	Valor agregado de las producciones agropecuarias	21
4.2.1	Labores culturales	21
4.2.2	Clientes de los productos.....	23
4.2.3	Interés por el acceso a capacitación y fondo de inversión	23
4.2.4	Interés por crear un producto envasado y etiquetado	25
4.2.5	Correlación de Variables	26
5	CONCLUSIONES.	27
6	RECOMENDACIONES.....	28
7	BIBLIOGRAFÍA.....	xiii
8	ANEXOS.....	xvii

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características climáticas, de la zona El Carmen.....	14
Tabla 2. Operacionalización de variables.....	15
Tabla 3. Área cultivada y experiencia.....	18
Tabla 4. Capacitación.....	19
Tabla 5. Productos agropecuarios que comercializa.....	20
Tabla 6. Riego.....	21
Tabla 7. Labor mecanizada.....	21
Tabla 8. Labor de secado u otra (beneficio).....	22
Tabla 9. Grado de Beneficio.....	22
Tabla 10. Cliente de los productos.....	23
Tabla 11. Interés por acceso a capacitación y fondo de inversión.....	24
Tabla 12. Procesos de agregación de valor que necesita capacitación para hacerlo.....	24
Tabla 13. Interés por crear un producto envasado y etiquetado.....	25
Tabla 14. Productos que desea producir.....	26

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Tablas de contingencia..... xvi

RESUMEN

La investigación se realizó en la Manga del Cura en la parroquia Paraíso-La Catorce, del cantón El Carmen, en la provincia de Manabí, Ecuador. Tuvo como objetivo identificar las potencialidades que deben aprovechar los productores para agregar valor a sus productos. Se aplicó una encuesta a 43 productores, los cuales fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los resultados obtenidos se contrastaron mediante la Tabla de contingencia y para determinar el coeficiente de correlación se empleó la prueba de Pearson para $p \leq 0,05$. En el potencial de los productores para desarrollar la agroindustria se determinó que el 58,1 % son fincas medianas de 6 – 15 ha, es inminente la capacitación a los productores y el 93,0 % de los productores cultivan cacao. Proporcionar valor agregado a las producciones se limita por el escaso nivel de aplicación de labores culturales como el riego y la mecanización. Como rutina de postcosecha se realizan procesos de beneficios básicos a los productos, estos en su mayoría son vendidos a intermediarios y a puntos de venta minoristas; el interés por la capacitación y el acceso a fondos de inversión es elevado. El interés por la creación y diversificación de un producto envasado y etiquetado para su comercialización pueden potenciar el desarrollo agroindustrial de la zona. No existen tendencias asociadas a los años de experiencia o el tamaño de la finca, por lo que se considera que hay que trabajar del mismo modo con todos los productores para lograr que alcancen sus propósitos.

Palabras claves: valor agregado, diagnóstico rural, cacao, plátano, capacitación, labores de beneficio, comercialización

ABSTRACT

The research was carried out in La Manga del Cura in the Paraíso-La Catorce parish, in the canton of El Carmen, in the province of Manabí, Ecuador. Its objective was to identify the potential that producers should take advantage of to add value to their products. A survey was applied to 43 producers, who were selected through a non-probabilistic sampling for convenience. The results obtained were contrasted using the contingency table and to determine the correlation coefficient, the Pearson test was used for $p \leq 0.05$. In the potential of the producers to develop the agroindustry, it was determined that 58.1% are medium farms of 6 - 15 ha, training for the producers is imminent and 93.0% of the producers grow cocoa. Providing added value to productions is limited by the low level of application of cultural tasks such as irrigation and mechanization. As a post-harvest routine, basic benefit processes are carried out on the products, these are mostly sold to intermediaries and retail outlets; interest in training and access to investment funds is high. The interest in the creation and diversification of a packaged and labeled product for marketing can enhance the agro-industrial development of the area. There are no trends associated with years of experience or the size of the farm, so it is considered that it is necessary to work in the same way with all producers to ensure that they achieve their goals.

Keywords: added value, rural diagnosis, cocoa, banana, training, benefit work, marketing

INTRODUCCIÓN.

El desarrollo de las zonas rurales se ha convertido en una prioridad para el mundo, el interés por este se incrementa sostenidamente. las administraciones locales lo han convertido en una urgencia, junto a movimientos de carácter social en América Latina. Este proceso no está ajeno de la investigación, por lo que se hace necesario contar desde el inicio con datos reales y confiables del lugar donde se pretende incursionar. Constituye una necesidad no solo centrarse en indicadores de carácter económico sino también en aquellos factores sociales y ambientales que pueden incidir en el desarrollo.

Dentro del Desarrollo Rural, el desarrollo de la agroindustria es una prioridad, esta constituye un reglón de vital importancia para elevar los niveles económicos del país y una esfera productiva que va a necesitar de una fuerza laboral calificada ir de obreros, el incremento de la demanda de productos alimenticios ha traído consigo que se constituya la agroindustria tengo una prioridad ineludible (Barquero y Lucio, 2010). Mediante esta se estará dando un valor agregado a las producciones agropecuarias de la zona donde se desee intervenir.

La agricultura tradicionalmente ha desempeñado rol esencial en diversos países del mundo, es la fuente productora de alimentos para cubrir la necesidad de la población, esta genera valor agregado que es considerado dentro del Producto Interno Bruto, genera empleo y productos que son comercializados a nivel internacional (Sánchez y Turčeková, 2017). Dentro de la agricultura se requiere desarrollar la agroindustria por su importancia en el momento de dar valor agregado a las producciones.

La agroindustria nacional adolece de diagnósticos que precisen hacia donde debe enrumbarse en el contexto de desarrollo que se presentan en las zonas rurales. Quevedo (2013) considera que la agroindustria ha incidido en una subordinación de los productores, ante este escenario ponen sus tierras para la producción extensiva de un solo cultivo, aunque también se manifiesta la diversificación de la producción para incrementar las ganancias. Lo que si es una realidad es los productores agropecuarios tienen la necesidad de contar con un mercado seguro, la estabilidad de los precios y dirigir

sus productos hacia una demanda más flexible, de modo que disminuyan los costos y se incrementen las ganancias.

Es necesario, evidenciar el proceso de determinación social de la producción agrícola, su impacto en el modo de vida de la población campesina, identificar los actores del proceso, con énfasis en el sector empresarial y en el papel del Estado en el establecimiento de políticas orientadas a mantener el funcionamiento del sistema productivo empresarial. (Gaibor, 2018)

En este mismo orden, Barboza *et al.* (2020) considera que es inminente realizar un análisis desde lo académico donde se realice una discusión sobre las prioridades del desarrollo rural a partir de la evaluación del estado actual. Este análisis permitirá identificar el potencial de soluciones a los problemas rurales. Además, de propiciar alianzas de los principales actores de cada territorio, ya que se ha detectado que en Latinoamérica se manifiesta una gran fragmentación en el momento de abordar los problemas que se presentan en las zonas rurales.

La situación descrita permite plantear que, desde un enfoque de desarrollo del territorio, como es el caso de la parroquia Paraíso-La Catorce de la Manga del Cura, es necesario identificar las perspectivas de transformación de la producción que respondan de manera adecuada a las características y problemas de dicho territorio. Se requiere de la movilización de los diferentes actores, de una manera diferente que estimula la participación y el diseño de acciones conjuntas y a su vez propiciar espacios de coordinación hacia una visión compartida de lo que se desea alcanzar en la localidad.

El Proyecto Intervención Comunitaria en la Manga del Cura es ejemplo de lo anterior por lo que se propone realizar un análisis de las potencialidades presentes en los agricultores para dar valor agregado a sus producciones mediante el desarrollo de la agroindustria.

Problema científico:

¿Cuál es el potencial para la agroindustria en la Manga del Cura, parroquia Paraíso-La Catorce?

Objetivo general:

Identificar las potencialidades que deben aprovechar los productores para agregar valor a sus productos en la Manga del Cura, parroquia Paraíso-La Catorce.

Objetivos específicos:

- Aplicar técnicas de recopilación de información para diagnosticar el potencial para la agroindustria en la Manga del Cura parroquia Paraíso-La Catorce.
- Analizar el diagnóstico del potencial productivo en la Manga del Cura parroquia Paraíso-La Catorce.

Hipótesis:

Hipótesis alterna

Los productores de la Manga del Cura parroquia Paraíso-La Catorce, tienen potencialidades para aumentar el valor agregado de sus producciones agropecuarias.

Hipótesis nula

Los productores de la Manga del Cura parroquia Paraíso-La Catorce, no tienen potencialidades para aumentar el valor agregado de sus producciones agropecuarias.

Variables Independientes:

- Potencial de los productores

Variables dependientes:

- Valor agregado de las producciones agropecuarias

CAPÍTULO I.

1 MARCO TEÓRICO.

1.1 Historia de la Manga del Cura parroquia Paraíso-La Catorce

La Manga del Cura pertenece al cantón El Carmen de la provincia de Manabí, la cual es considerada una zona turística por sus atractivos naturales. se reconoce que en el año 1928 el padre Pinto Luis María desbrozando la maleza abrió una manga desde Calceta hasta un valle de 1000 Km que limitan con Manabí, Guayas, Pichincha y los Ríos. esta vasta extensión de tierra fue catalogada como no delimitada hasta el año 2015, por lo que no gozaba de los privilegios de pertenecer a un cantón o provincia del Ecuador, esto propicio una disputa constante entre los territorios limítrofes (Montoya, 2013).

Dentro los atractivos turísticos de la Manga del Cura están los ríos, en ellos su ubican dos saltos de agua, El Armadillo y El Salto del Pintado, ambos reciben la protección y cuidado de los pobladores. Sobre todo para evitar la incidencia de enfermedades provocados por contaminantes (Montoya, 2013). En el caso de la Parroquia Paraíso-La Catorce se ha visto afectado por el aislamiento relativo de este territorio lo cual ha creado situaciones particulares en las redes comerciales nacionales y en el desarrollo de la agroindustria que dificulta las ganancias de los agricultores y ganaderos.

1.2 Desarrollo de la Agroindustria

El creciente aumento de la demanda de alimentos derivada del incremento poblacional y la reducción de la pobreza global exige sistemas alimentarios que produzcan no solo más alimentos en agregado, sino también la producción incremental de algunos alimentos de alta demanda derivados de cambios en la dieta global (aceites, lácteos, frutas, verduras, etc.) (CEPAL-FAO-IICA, 2021).

El desarrollo de una agroindustria prospera y con posibilidades de competir en el mercado es fundamental para crear oportunidades para la fuerza laboral y producir ingresos para los pobladores de las zonas rurales, lo mismo en la agricultura que en procesos de procesamiento de sus productos, a nivel mundial esta actividad está generando un gran impacto en re el desarrollo de la economía y la reducción de los niveles de pobreza (FAO, 2013).

El incremento sostenido de la demanda de los productos agropecuarios con valor agregado constituye un estímulo para dar prioridad al desarrollo de la industria agrícola en un escenario de crecimiento de la economía y seguridad alimentaria. La agroindustria como proceso manual adiciona valor a las materias primas, dicho proceso ofrece oportunidades de desarrollo para los productores y la sociedad porque se entregan productos ya elaborados (FAO, 2013).

Actualmente los agricultores, a decir de Mendoza *et al.* (2019),

...emplean un modelo de negocio que favorece a los intermediarios y concede mayores beneficios a quienes llevan a cabo actividades para dar valor agregado al producto final, por ello es preciso que se exploren nuevos modelos de negocio donde se logre la inserción de los productores al mercado mientras se promueve el desarrollo económico, productivo y social de las zonas rurales. (p. 325)

La misión de la agroindustria es transformar los productos agrícolas, de la ganadería, del sector forestal y de la acuicultura. Forma parte de un proceso más grande el agronegocio (Peralta, 2020). La agroindustria y el agronegocio han traído consigo nuevas formas de trabajo a nivel mundial relacionado con los alimentos de origen agrícola. Esto ha propiciado que en muchos lugares se hayan creado centros de producción de gran importancia para el desarrollo rural. Se ha formado una cadena de valor que juega un papel protagónico en la zona rural y que llama la atención de actores e inversores (Mckay, 2018).

En Ecuador el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP) concibe en el 2013 la Coordinación de Planificación para el desarrollo agroindustrial. El que tuvo como primera misión elaborar un diagnóstico de la agroindustria. Este sector junto a la agricultura en ese año llegó a representar el 14,0 % del producto interno bruto del país, por encima incluso del petróleo. Esta situación trajo consigo que gran parte de los alimentos agrícolas pasaron a la agroindustria y de diez cultivos principales se redujeron a dos (Madrid, 2018).

1.2.1 Agroindustria rural

El incremento de la producción agrícola mundial es inminente, pues se necesita la satisfacción de la demanda de alimentos manteniendo los precios. ante este desafío se deben establecer nuevo modelo de producción Y el escenario rural tiene que ser visto de otra manera, no se puede convertir en sinónimo de dificultades y pobreza, debe ser visto como un escenario lleno de oportunidades para lograr la transformación de los sistemas alimentarios, mitigar el cambio climático y alcanzar el manejo sustentable de los recursos naturales (CEPAL-FAO-IICA, 2021).

Es necesario el fomento de un enfoque territorial participativo que conlleve al Desarrollo Rural y que reconozca a los pobladores de las zonas rurales como los gestores y protagonistas de su desarrollo. Este enfoque también debe contemplar toda iniciativa de las organizaciones de la localidad y la creación de redes de cooperación, todo lo cual debe enfocarse ha superado la diferencia entre las zonas rurales y las urbanas, establecer sinergias que propicien el incremento de la competitividad y eliminar las brechas de excursión a la que están sometidas los habitantes rurales (Ríos *et al.*, 2019)

Los principales retos deben enfocarse en terminar con el hambre y toda manifestación de malnutrición. Constituye una prioridad aumentar la accesibilidad a los alimentos seguros y de elevado valor nutritivo. Los sistemas alimentarios deben modificarse para reducir el hambre accediendo a las tecnologías que permiten transformar los paradigmas existentes para disminuir las pérdidas en los alimentos y transformarlos (CEPAL-FAO-IICA, 2021).

El desarrollo tecnológico trae consigo que los sistemas productivos sean más sostenibles y que sus productos se aprovechen de manera más eficiente mediante la agroindustria (Lokko *et al.*, 2020). Aprovechar los productos de la agricultura en industria significa elaborar una gran diversidad de nuevos productos que puede emplearse en la alimentación humana y animal.

En las acciones para la transformación rural de conjunto la CEPAL-FAO-IICA (2021) señalan que se debe:

Tomar acciones ante la tarea urgente de aprovechar mejor el gran potencial para la producción agrícola y agroindustrial que tiene ALC, porque a pesar de ello, su base productiva es poco diversa y las exportaciones agrícolas se caracterizan por su baja complejidad y alto peso relativo de los commodities (soya, maíz, trigo, carne, etc.). La generación de valor agregado es una tarea importante pero desafiante para la mayoría de los países de la región, que muestran poco avance en la exportación de productos más elaborados. (p. 15)

Al referirse a la agroindustria se debe considerar la vinculación entre productores de materia prima y los que la transforman en nuevos productos. para los productos de bienes finales. De esta manera se establece una relación entre la rama agropecuaria y la industria, surgiendo de esta manera agroindustria (Arango y Pérez, 2015).

Martínez S. (2018) resalta la importancia que tiene el desarrollo de la agroindustria rural, ya que esto permite mayor acceso a los mercados, la disminución de costos y el incremento de la competitividad para todos los actores de la cadena productiva, Sobre todo para la familia de agricultores. Este proceso también necesita de establecer estrategias que generen bienestar en los actores que participan directamente y en el territorio dónde está insertada la agroindustria. Esta autora también enfatiza en la conservación de los alimentos tradicionales con la agroindustria de modo que se respete la historia y la cultura.

1.2.2 Diagnostico

Cuando de desarrollo rural se trata el diagnóstico desempeña un rol importante en la definición de estrategias que se crean con la participación de los diferentes actores. Este tipo de estudios permite el diseño de proyectos de desarrollo para las comunidades involucradas. Además, se logra concientizar a los participantes y transmitir información relacionada con las acciones a ejecutar (Ramírez y Camacho, 2019). Por su parte, Curbelo *et al.* (2018) consideran que para realizar diagnósticos en proyectos de Desarrollo Rural

existen técnicas como la apreciación rural, de participación grupal y de establecimiento de problema-acción.

Expósito (2003) brinda una definición más completa del diagnóstico rural:

El Diagnóstico Rural Participativo (DRP) es un conjunto de técnicas y herramientas que permite que las comunidades hagan su propio diagnóstico y de ahí, comiencen a autogestionar su planificación y desarrollo. De esta manera, los participantes podrán compartir experiencias y analizar sus conocimientos, a fin de mejorar sus habilidades de planificación y acción. Aunque originariamente fue concebido para zonas rurales, muchas de las técnicas del DRP se pueden utilizar igualmente en comunidades urbanas. (p. 7)

1.2.3 Potencial de los productores

Para determinar el potencial de los productores es necesario determinar cual es el contexto en que se desarrolla, es decir cuales son las características del espacio donde tiene lugar su actividad, cuales son las relaciones que se establecen. Se debe considerar los elementos culturales que comparte los individuos que forman parte de una comunidad (Definición, 2022).

Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2022) resume que:

La economía rural tiene un gran potencial para crear empleos decentes y productivos, así como para contribuir al desarrollo sostenible y el crecimiento económico. Sin embargo, aunque representa una proporción significativa del empleo y la producción en muchos países en desarrollo, se caracteriza de forma generalizada por la existencia de un elevado nivel de pobreza y de graves déficits de trabajo decente. De hecho, este es el contexto en el que se sitúa casi el 80 por ciento de la población pobre del planeta.

1.2.4 Valor agregado

El valor agregado o valor añadido es proveer a un producto o servicio de otras propiedades y características para la satisfacción de las necesidades de los consumidores (CEUPE, 2022). Mientras que en Economipedia se conceptualiza como: “El valor añadido o valor agregado es la utilidad adicional que tiene un bien o servicio como consecuencia de haber sufrido un proceso de transformación” (López, 2018).

CAPÍTULO II.

2 ANTECEDENTES

El antecedente principal es el trabajo de Solórzano (2021) que forma parte del mismo proyecto de investigación, el trabajo de la autora se titula:

Diagnóstico del potencial para la agroindustria en la Manga del Cura parroquia Santa María, la investigación tuvo como objetivo evaluar del potencial para la agroindustria en la Manga del Cura, parroquia Santa María, se aplicó una encuesta a 43 productores agropecuarios de la localidad en estudio, en el potencial de los productores para desarrollar la agroindustria se manifiesta que predominan las fincas medianas de 5 a 10 ha, se hace necesario incrementar la capacitación a los productores y el 100 % de los encuestados se dedican al cultivo del cacao, las condiciones para poder dar valor agregado a las producciones son limitadas en cuanto al desarrollo de labores culturales tales como el riego y la mecanización, se realizan procesos de beneficios básicos a los productos, predomina la intermediación en la venta de productos y el interés por la capacitación es bajo, el interés por crear un producto envasado y etiquetado y la diversidad de productos que se desean comercializar son muestras del potencial que se posee para el desarrollo agroindustrial de la zona.

También se consultó la tesis doctoral de Gaibor (2018), titulada:

Desarrollo de la agroindustria en la transformación de los sistemas productivos, modos de vida y la salud en la región agraria sur occidental del Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, la presente investigación tuvo como finalidad analizar el desarrollo de la agroindustria en la transformación de los sistemas agro-productivos, modos de vida, y salud humana, en la región agraria sur occidental del Ecuador. Caso: Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos, la investigación logró determinar elementos constitutivos de la agroindustria del monocultivo, particularmente la producción de maíz duro, develar la historia agraria del Ecuador desde la reforma de 1964, con énfasis en las transformaciones

de los modelos productivos, la reproducción social y sus repercusiones en la salud colectiva, facilitando la comprensión de la segregación sociohistórica de la población campesina, es fundamental la práctica real de políticas orientadas a la dignificación del sujeto, donde se reconozca la actividad productiva dentro de una determinación social centrada en mejorar el modo de vida del pequeño productor.

Romero (2017) en su trabajo:

Diagnóstico de las vocaciones productivas en la zona rural del municipio de Anapoima (Trabajo de Grado); Corporación Universitaria Minuto de Dios; Girardot – Colombia, tuvo como objetivo realizar un diagnóstico de las vocaciones productivas teniendo en cuenta que estas representan el que hacer de un municipio y con base en ellas la creación de nuevas unidades productivas, que impulsen al crecimiento económico y aporten al desarrollo sostenible del municipio; aprovechando el potencial y haciendo buen uso de los recursos naturales y productos del mismo basado en una metodología mixta con un enfoque cualitativo y cuantitativo, acompañada de instrumentos como la encuesta que permite obtener información confiable y fidedigna para obtener un diagnóstico final en el que se planteen nuevas alternativas que brinde soluciones a las problemáticas planteadas a los largo de la investigación.

Otra investigación consultada fue la de Martínez D. (2016), que se titula:

Territorios campesinos y agroindustria: un análisis de las transformaciones territoriales desde la economía de la proximidad. El caso Cayambe (Ecuador), el objetivo fue analizar el proceso de construcción social del territorio y las

posibilidades locales de desarrollo existentes en el caso de las comunidades de Cayambe vinculadas a la agroindustria, se indagará cómo a partir de la inserción al mercado de las economías campesinas se generan transformaciones que apuntan a un proceso de desterritorialización, de esta manera, se trata de suscitar el interés en repensar la organización social existente desde la perspectiva de lucha de actores en el campo socio económico y además incorporar la “proximidad territorial” como elemento indispensable para lograr un mejor posicionamiento y una relación más equilibrada entre actores externos y locales.

En este mismo sentido, se consultó el trabajo de Ickis *et al.* (2009), con el título:

La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos, los agronegocios ofrecen la promesa de estimular el crecimiento agrícola y la reducción de la pobreza rural mediante la inclusión en su cadena de valor de individuos y grupos pertenecientes al sector de bajos ingresos (SBI), utilizando el marco analítico de la cadena agroindustrial, en este artículo los autores examinan cinco casos de investigación sobre agronegocios que han incorporado al SBI en actividades de su cadena de valor y, al hacerlo, han logrado mejorar los ingresos y la calidad de vida de las personas involucradas y de sus familias de manera relevante.

Tello y Tello (2015) en su investigación:

Capacitación en área rural que es básica para una productividad beneficiosa, tuvieron como objetivo indagar sobre la información divulgada sobre capacitación realizada por diversos medios y sus comentarios así como material: computadora, impresora, útiles de escritorio y como material de campo arena para vivero,

fertilizantes, biosidas, nematicidas, bolsas de polietileno, tijeras, podadoras; en administración detalle de los insumos, sus importes, los costos unitarios así como los totales y otros, los resultados de la capacitación, donde se han efectuado los talleres los encargados han comprobado que ha sido beneficiosa para los agricultores participantes, lo que permite vislumbrar que un reforzamiento instructivo en un periodo breve incrementará la productividad y mejorará sus ingresos.

Quispe (2006) en su artículo titulado:

La necesidad de formación de capacidades para la gestión del desarrollo rural territorial”, resume que: El acrecentamiento de la pobreza, la desigualdad social y la aparición de nuevas situaciones en el ámbito rural en países latinoamericanos han motivado el surgimiento de enfoques alternativos de desarrollo rural, en contraposición a los convencionales, el propósito de este trabajo es analizar la situación de la oferta y la demanda para la formación de personal con este nuevo enfoque, y proponer modos de instrucción en gestión local y desarrollo territorial rural, para ello, se hizo un estudio sistemático sobre el tema, que incluyó una revisión bibliográfica y aplicación de encuestas y entrevistas a personas clave de la región, el enfoque territorial aborda la situación general de una región, como resultado de un proceso que abarca múltiples factores, como son: la base de los recursos naturales, la distribución de los modos de vida de la sociedad, la disponibilidad de los conocimientos especializados adecuados, la eficiencia de la administración local, la eficacia de los vínculos entre lo rural y urbano y la capacidad relativa de la gente, para participar en los mercados nacionales e internacionales.

CAPÍTULO III.

3 MATERIALES Y MÉTODOS.

3.1 Localización del Experimento

La investigación se realizó en la Manga del Cura en la parroquia Paraíso-La Catorce, del cantón El Carmen, en la provincia de Manabí, Ecuador.

3.2 Características Agrometeorológicas:

Tabla 1. Características climáticas, de la zona El Carmen.

Variable	Características
Altitud:	180 msnm
Clima:	Trópico húmedo.
Temperatura:	22°C.
Precipitación:	2900 mm.

Humedad Relativa:	88 %.
Clasificación Bioclimática:	Bosque trópico húmedo.
Heliofanía:	1026,2 h/l/a.

Fuente: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (Montoya, 2013)

3.3 Unidad Experimental.

La unidad experimental estuvo conformada por 43 productores, los cuales fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se considero como indicador el acceso a los productores.

3.4 Diseño experimental

Se realizó un experimento mensurativo u observacional, ya que no se manipulan variables si no que se evalúa el efecto de la variable causalidad que es el potencial de los productores sobre la variable a observar que es el valor agregado de las producciones agropecuarias.

Se aplicó una encuesta para evaluar como incide el potencial de los productores en el valor agregado de las producciones agropecuarias.

3.5 Variables

Tabla 2. Operacionalización de variables

Variab	Descripción	Operacionalización
VI	Potencial de los productores	Área de la finca Experiencia del productor Capacitación y modo de capacitación Productos agropecuarios que comercializa
VD	Valor agregado de las producciones agropecuarias	Riego Labor mecanizada Labor de secado u otra (beneficio) Cliente de sus productos Acceso a capacitación y fondos de inversión Producto envasado y etiquetado

3.6 Manejo del Ensayo

3.6.1 Materiales

Material de oficina

- Bolígrafo
- Calculadora
- Carpetas
- Computadora
- Hojas
- Marcador

3.6.2 Labores

El método principal de investigación es el Diagnóstico rural participativo nivel consulta, ya que es en la etapa inicial del proyecto Intervención comunitaria en la Manga del Cura.

El Diagnóstico Rural Participativo (DRP) es un método utilizado para lograr la participación de los habitantes rurales en la transformación de su entorno. Expósito (2003) señala que:

...es un conjunto de técnicas y herramientas que permite que las comunidades hagan su propio diagnóstico y de ahí comiencen a autogestionar su planificación y desarrollo. De esta manera, los participantes podrán compartir experiencias y analizar sus conocimientos, a fin de mejorar sus habilidades de planificación y acción. Aunque originariamente fue concebido para zonas rurales, muchas de las técnicas del DRP se pueden utilizar igualmente en comunidades urbanas. El DRP pretende desarrollar procesos de investigación desde las condiciones y posibilidades del grupo meta, basándose en sus propios conceptos y criterios de explicación. En lugar de confrontar a la gente con una lista de preguntas

previamente formuladas, la idea es que los propios participantes analicen su situación y valoren distintas opciones para mejorarla. La intervención de las personas que componen el equipo que facilita el DRP debe ser mínima, idealmente se reduce a poner a disposición las herramientas para el autoanálisis de los y las participantes. No se pretende únicamente recoger datos del grupo meta, sino que éste inicie un proceso de autorreflexión sobre sus propios problemas y las posibilidades para solucionarlos. El objetivo principal del DRP es apoyar la autodeterminación de la comunidad a través de la participación y así fomentar un desarrollo sostenible. (p. 7)

En la etapa inicial del proyecto de investigación es necesario definir los indicadores a emplear en el proceso de intervención. La investigación es del tipo descriptiva de corte transversal, se aplicó el nivel informacional del método de Expósito (2003).

Las técnicas de investigación utilizadas fueron la observación, para determinar los espacios representativos de la localidad rural que se estudia, y la encuesta para la cual se diseñó un como instrumento un cuestionario de preguntas bien estructuradas, para obtener la información de diagnóstico de los productores.

3.7 Método matemático- estadísticos.

Los resultados obtenidos se contrastaron mediante la Tabla de contingencia y para determinar el coeficiente de correlación se empleó la prueba de Pearson para $p \leq 0,05$.

CAPÍTULO IV.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1 Potencial de los productores

4.1.1 Área cultivada y experiencia del productor

El 58,1 % de las fincas visitadas tienen un área entre 6 y 15 ha y un 32,6 % es inferior a las 5 ha. Se aprecia que las áreas extensas de tierra en manos de los productores, es mínima, lo cual puede incidir en la obtención de elevadas producciones si no realizan un manejo adecuado de los cultivos. Junto a este indicador se determinó la experiencia de los productores, los cuales en su mayoría tienen más de 15 años en la labor agropecuaria.

Tabla 3. Área cultivada y experiencia

Descripción	Clasificación	Promedio
	Pequeña (-5)	32,6
Área cultivada en la finca (ha)	Mediana (6 - 15)	58,1
	Grande (+15)	9,3

	0 - 15	16,3
Experiencia como productor (años)	16 - 25	25,6
	26 – 35	27,9
	Más de 35	30,2

Estos resultados evidencian el elevado potencial presente en los productores de la parroquia Paraíso-La 14 para el desarrollo de la agroindustria. En estudio similar desarrollado por Solórzano (2021) pero en la parroquia Santa María, la autora constató que la tenencia de la tierra es similar, al igual que la experiencia de los productores.

4.1.2 Capacitación

El 67,4 % de los productores encuestados coinciden en que no han sido capacitados; en el 23,3 % son atendidas sus necesidades de capacitación por técnicos y el 9,3 % reconoce otras vías de capacitación. Las acciones de capacitación en función del desarrollo permiten estimular la creatividad y la innovación en los sistemas productivos, estas ayudan al fomento de oportunidades de trabajo y aquí los productores sean capaces de generar estrategias para incrementar la productividad y las ganancias económicas, además de fortalecer la seguridad alimentaria y propiciar un Desarrollo Rural sustentable (Olvera, 2018).

Tabla 4. Capacitación

	Descripción	Porcentaje
Recibe capacitación	Sí	32,6
	No	67,4
Modo de la capacitación	Técnica	23,3
	Ninguna	67,4
	Otras	9,3

4.1.3 Productos agropecuarios que comercializan

En la parroquia Paraíso-La 14 es evidente el potencial productivo de los productores agropecuarios. El 93,0 % de ellos cultivan el cacao como principal cultivo, el 48,8 % cultivan plátano y el 23,6 % palma aceitera (Tabla 5.). Estos tres cultivos pueden generar materia prima para el desarrollo de agroindustrias locales que le den un valor agregado a las producciones.

A decir de Quinde *et al.* (2017) los productores son muy conformistas con el destino de sus producciones, le envían en su mayoría al mercado, sin pensar en como estas pueden generar mejores dividendos económicos, al ser procesadas por la agroindustria y se incrementa su valor agregado.

Tabla 5. Productos agropecuarios que comercializa

Descripción	Porcentaje
Cacao	93,0
Plátano	48,8
Palma	23,6
Cítricos	7,0
Cerdos	4,6
Ganado Bovino	4,6
Balsa	2,3
Achontillo	2,3
Yuca	2,3

4.2 Valor agregado de las producciones agropecuarias

4.2.1 Labores culturales

De los productores encuestados solo el 2,3 %, ósea, uno solo, riega sus cultivos. Este indicador se considera una debilidad dentro del potencial productivo de la zona en estudio (Tabla 6.). El riego constituye una de las prácticas esenciales en el manejo de los cultivos pues inciden directamente en la elevación de los rendimientos. Esta limitación no es única de la zona donde se realizó la investigación, se encuentra bastante generalizada en la provincia de Manabí. Autores como Pérez *et al.* (2018) sugieren la necesidad de realizar esta actividad, estudios pluviométricos han demostrado que en la provincia más del 88,0 % de las precipitaciones se concentran en los meses de enero a junio, lo cual obliga a establecer programas de riego en el resto de los meses del año para satisfacer la demanda hídrica de los cultivos.

Tabla 6. Riego

Descripción	Porcentaje	
	Sí	No
Grande	0	9,3
Mediana	2,3	55,8
Pequeña	0	32,6

En la Tabla 7 se puede apreciar que los niveles de mecanización de las labores asociadas a los cultivos son muy bajos. Aproximadamente el 75,0 % de los productores no tienen tecnificadas las labores culturales. Garbers (2018) señala que muchos productores en su momento han tenido diferentes tipos de máquina para sus labores, pero los periodos de crisis han llevado a despojarse de estas, lo cual los hace dependientes de contratistas en caso de necesitar el servicio.

Tabla 7. Labor mecanizada

Descripción	Porcentaje	
	Sí	No
Grande	2,3	7,0
Mediana	18,6	39,5
Pequeña	4,7	27,9

Como se planteó anteriormente el 93,0 % de los productores aseguran que tienen cultivos de cacao. En la tabla 8 se muestra que un solo productor (2,3 %) no realiza el secado como parte de las labores de beneficio. El secado es una práctica necesaria en la postcosecha que tiene mucha influencia en la calidad del grano y en las propiedades organolépticas, de ahí la importancia de realizarlos de manera rápida y homogénea (Sánchez, 2017). Esta actividad permite que se desarrollen los precursores del sabor y la aroma (Carrillo y Carvajal, 2010).

Tabla 8. Labor de secado u otra (beneficio)

Descripción	Porcentaje	
	Sí	No
Grande	4,0	0
Mediana	58,1	0
Pequeña	30,2	2,3

El 88,4 % de los productores de cacao tienen en su rutina de postcosecha la realización del beneficio básico, o sea la cultura heredada de generaciones productoras de este cultivo. El nivel de innovación tecnológica tanto en la fermentación como en el secado es muy limitado. Quinde *et al.* (2017) consideran que el secado es una actividad básica, pero sugieren lavar, clasificar y empacar para ofrecer un producto con mayor valor agregado.

Tabla 9. Grado de Beneficio

Descripción	Porcentaje
Beneficio básico	88,4
Ninguno	11,6

4.2.2 Clientes de los productos

Los productores encuestados continúan teniendo pérdidas al no ser los vendedores directos de sus producciones. El sector intermediario lastra los beneficios económicos que pueden adquirir las familias rurales, independientemente del tamaño de la finca en su mayoría venden sus productos a intermediarios y a puntos de venta minoristas. Bojórquez *et al.* (2020) concluyen los productores reciben precios muy bajos por parte de sus clientes, por ejemplo los intermediarios le pagan el 53,0 % del valor de sus productos agrícolas y el 31,0 % de los productos de origen animal. Es evidente la confusión y el desconocimiento, cuando de precios justos se trata (Tello D. y Tello L., 2014).

Tabla 10. Cliente de los productos

Descripción	Grande	Mediana	Pequeña
Acopiador	0	0	0
Industria	2,3	7,0	2,3
Consumidor	0	0	0
Puntos de venta minorista	9,3	14,0	0
Intermediario	20,9	37,2	7,0

4.2.3 Interés por el acceso a capacitación y fondo de inversión

El interés de los productores en recibir capacitación y de acceder a fondo de inversiones es una necesidad imperante, así lo asegura el 97,7 % de los encuestados (Tabla 11.). En

este orden, Taboada (2021) destaca la importancia que tiene el acceso a las capacitaciones y al financiamiento para poder incrementar la competitividad productiva y la calidad de los productos que pueden comercializar. Tello D. y Tello L. (2014) enfatizan en la capacitación en temas empresariales para el emprendimiento en pequeñas empresas.

Tabla 11. Interés por acceso a capacitación y fondo de inversión

Descripción	Frecuencia	
	Sí	No
Grande	9,3	0
Mediana	55,8	2,3
Pequeña	32,6	0

Todos los procesos de agregación de valor manifiestan necesidad de capacitación para hacerlo los valores mayores se concentran en las fincas de tamaño mediano. En el resto de las fincas es menor la demanda de capacitación, sobre todo en las fincas grandes. Fernández (2021) se basa en lo importante de realizar diagnósticos de las necesidades de capacitación y sobre la base de estos planificar. La autora manifiesta que estas capacitaciones deben estar en función de la transferencia de tecnologías a los procesos de producción agropecuarios.

Tabla 12. Procesos de agregación de valor que necesita capacitación para hacerlo

Descripción	Frecuencia					
	Grande		Media		Pequeña	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Manejo del cultivo	4,6	4,6	25,6	32,6	27,9	4,6
Riego	7,0	2,3	37,2	20,9	16,3	16,3

Labores de beneficio	4,6	4,6	25,6	32,6	13,6	18,6
Producción orgánica	7,0	2,3	25,6	32,6	7,0	25,6
Acopio de productos	0	9,3	7,0	51,2	2,3	30,2
Procesamiento	0	9,3	2,3	55,8	2,3	30,2

4.2.4 Interés por crear un producto envasado y etiquetado

El mejoramiento en la forma de presentar las producciones es otro indicador de marcado interés, el 96,4 % de los productores está interesado en el diseño y comercialización crear un producto envasado y etiquetado (Tabla 13.). Solórzano (2021) en una investigación similar en la misma zona pero en otra parroquia, determinó que el 97,7 de los productores mostraron interés por crear un producto envasado y etiquetado. De esta manera este elemento se constituye en una necesidad para el lugar que debe ser tratado desde la capacitación.

Tabla 13. Interés por crear un producto envasado y etiquetado

Descripción	Porcentaje
Sí	96,4
No	4,6

En la Tabla 14 se visualiza que el producto chocolate ocupa el primer lugar en la lista de productos que se desean producir, en esto coinciden el 93,0 % de los encuestados. El 51,2 % de los productores asegura que pudiera trabajarse en la elaboración de harina de plátano y el 39, 5 % en los chifles o snack. Estos resultados coinciden con los observados por Solórzano (2021) como parte de este mismo proyecto de investigación.

Tabla 14. Productos que desea producir

Descripción	Porcentaje
Chocolate	93,0
Cremas humectantes o jabón	16,3
Harina de plátano	51,2
Chifles o snack	39,5
Queso crema	7,0
Mantequilla	4,6
Longaniza	4,6
Aceite	23,2
Pasta de sabores	4,6
Extractos	4,6
Dulces	9,2

4.2.5 Correlación de Variables

La prueba de Chi Cuadrado Pearson para $p \leq 0.05$, al correlacionar las variables en estudio con las variables relacionadas con el potencial productivo de tamaño de la finca y años de experiencia de los productores encuestados, se determinó que no hubo resultados significativos. No existen tendencias asociadas a los años de experiencia o el tamaño de la finca, por lo que se puede considerar que hay que trabajar del mismo modo con todos los productores para lograr que alcancen sus propósitos.

5 CONCLUSIONES.

- En el potencial de los productores para desarrollar la agroindustria se determinó que el 58,1 % son fincas medianas de 6 – 15 ha, es inminente la capacitación a los productores y el 93,0 % de los productores cultivan cacao.
- Proporcionar valor agregado a las producciones se limita por el escaso nivel de aplicación de labores culturales como el riego y la mecanización.
- Como rutina de postcosecha se realizan procesos de beneficios básicos a los productos, estos en su mayoría son vendidos a intermediarios y a puntos de venta minoristas; el interés por la capacitación y el acceso a fondos de inversión es elevado.
- El interés por la creación y diversificación de un producto envasado y etiquetado para su comercialización pueden potenciar el desarrollo agroindustrial de la zona.
- No existen tendencias asociadas a los años de experiencia o el tamaño de la finca, por lo que se considera que hay que trabajar del mismo modo con todos los productores para lograr que alcancen sus propósitos.

6 RECOMENDACIONES.

- Continuar con el desarrollo del proyecto de Diagnóstico Rural Participativo y establecer un programa de capacitación para los productores.

7 BIBLIOGRAFÍA.

- Arango B., L. J., Pérez F., D. (2015). El papel del Estado en el desarrollo de la agroindustria colombiana. *Panorama Económico*, 22, 129–140. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.22-num.0-2014-1365>
- Baquero, M., Lucio P., A. (2010). La Agroindustria ecuatoriana: un sector importante que requiere de una ley que promueva su desarrollo. *La Granja*. 11 (1), 44-46. <https://www.redalyc.org/pdf/4760/476047395007.pdf>
- Barboza A., L., Rodríguez M., A., & Sáenz S., F. (2020). Las políticas de desarrollo rural en Costa Rica: Avances y desafíos desde las perspectivas del territorio. *Revista Rupturas*, 10(2), 1-20. <https://dx.doi.org/10.22458/rr.v10i2.3017>
- Bojórquez C., A. L., Lendechy G., Á. C., & Flores N., A. (2020). Precios justos y tendencias de venta de productos agropecuarios mexicanos a intermediarios. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 17. DOI: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr17.pjtv>
- Carrillo A., R., & Carvajal M., T. (2010). Manejo de los equipos cosecha y postcosecha en cacao fino y de aroma. En: INIAP (2010) Manejo técnico del cultivo de cacao en Manabí. Estación Experimental Portoviejo, Manabí, Ecuador.
- CEPAL-FAO-IICA (2021). Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022 / CEPAL, FAO e IICA. – San José, C.R., IICA. 132 p. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47208/1/CEPAL-FAO21-22_es.pdf
- Curbelo R., L., Pineda I., J., Novoa M., R., Novoa M., M., Novoa M., G., Cevallos R., E., & Guevara V., R. (2019). Diagnóstico rural participativo para sistemas lecheros de Pichincha en Ecuador y recomendaciones para apoyar un programa de desarrollo. *Revista Ecuatoriana De Ciencia Animal*, 2(2), 56 - 71. <http://revistaecuadorianadecienciaanimal.com/index.php/RECA/article/view/78>
- CEUPE (2022). ¿Qué es el valor agregado? <https://www.ceupe.com/blog/que-es-valor-agregado.html>
- Definición (2022). Contexto social. <https://definicion.de/contexto-social/>

- Expósito V., M. (2003). Diagnóstico rural participativo. Centro Cultural Poveda. ISBN: 99934-24-10-2
- FAO. 2013. Agroindustrias para el desarrollo. Roma. ISBN 978-92-5-307413-6. 316 p. <https://www.fao.org/3/I3125s/I3125s.pdf>
- Fernández B., M. (2021). Didáctica del taller como forma organizativa en el proceso de capacitación agropecuaria. *Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica*, 2 (13), 18-25. <https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-de-las-ciencias-sociales-en-iberoamerica/ocsi-agosto21/taller-capacitacion-agropecuaria>
- Gaibor Ch., J. A. (2018). Desarrollo de la agroindustria en la transformación de los sistemas productivos, modos de vida y la salud en la región agraria sur occidental del Ecuador. Tesis Doctoral. Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador. Quito. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6219/1/TD110-DSCAS-Gaibor-Desarrollo.pdf>
- Garbers, R. E. (2018). El Contratista Rural de Argentina: un actor silencioso de la cadena de valor agropecuaria. *Revista de la ANAV*, LXXI, 121-142. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/127312>
- Ickis, J. C., Leguizamón, F. A., Metzger, M., Flores, J. (2009). La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (43),107-124. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71612112007>
- Lokko, Y., Heijde, M., Schebesta, K., Scholtes, P., Van Montagu, M., & Giacca, M. (2018). Biotechnology and the bioeconomy: towards inclusive and sustainable industrial development. *New Biotechnology*, 40, 5-10. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1871678416326206>.
- López, J. F. (2018). Valor añadido. *Economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/valor-anadido.html>
- Madrid T., T. L. (2018) La política agraria en Ecuador 1965-2015. *Revista Propuestas para el Desarrollo*, 2(2), 37-48. <https://www.propuestasparaeldesarrollo.com/index.php/ppd/article/view/46/66>

- Martínez S., L. E. (2018). Capacidades tecnológicas en la agroindustria en México. Marco analítico para su investigación. *Análisis económico*, 33(84), 169-189. Recuperado en 12 de julio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552018000300169&lng=es&tlng=es.
- Martínez, D. (2018). Diagnostico actual de las vocaciones productivas de la zona rural del municipio de Girardot - Cundinamarca. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Girardot - Colombia. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7171>
- McKay, B. M. (2018). Extractivismo agrario: dinámicas de poder, acumulación y exclusión en Bolivia. Tierra. La Paz. 280 p. <http://www.ftierra.org/index.php/publicacion/libro/184-extractivismo-agrario-dinamicas-de-poder-acumulacion-y-exclusion-en-bolivia>
- Mendoza A., H. E., Loor B., A. C., & Vilema E., S. F. (2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de Samborondón. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 324-330. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Montoya, I. D. (2013). Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional, escala 1:25.000". Ecuador: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA4/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/ZONA_NO_DELIMITADA/MANGA_DEL_CURA/IEE/MEMORIAS%20TECNICAS/mt_manga_del_cura_infraestructura.pdf.
- Olvera H., J. (2018). Asistencia técnica y capacitación para la seguridad alimentaria mediante el traspatio. *Agro Productividad*, 10(7). <https://www.revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/1060>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2022). Economía rural. https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/rural-development/WCMS_546253/lang--es/index.htm
- Peralta R., c. (2020). Impactos y tendencias del modelo industrial en las tierras bajas de Bolivia. *Mundos Rurales*, 15(1): 5-24.
- Pérez L., R., Cabrera E., E., Hinostroza G., M. I., & Manzaba C., J. R. (2018). Régimen de riego de cultivos en Manabí-Ecuador: estudio climatológico. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 27(1), 5-12.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-00542018000100001&lng=es&tlng=es.

- Quevedo R., T. (2013). Agroindustria y concentración de la propiedad de la tierra. Elementos para su definición y caracterización en el Ecuador. Instituto de Estudios ecuatorianos. Observatorio del campo rural. Quito Ecuador. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/iee/20170627035808/pdf_471.pdf
- Quinde R., V., Bucaram L., R., & Barros R., G. (2017), El desarrollo local en comunidades rurales. Un enfoque aplicativo en la parroquia Roberto Astudillo, *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, enero-marzo. <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/01/roberto-astudillo.html>
- Quispe L., A. (2006). La necesidad de formación de capacidades para la gestión del desarrollo rural territorial. *Región y sociedad*, 18(36), 177-194. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252006000200006&lng=es&tlng=es.
- Ramírez G., A. G., Camacho B., M. (2019). Diagnóstico participativo para determinar problemas ambientales en comunidades rurales. *TELOS, Revista de estudios interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(1), 86-113. <https://doi.org/10.36390/telos211.06>
- Ríos M., A. F., Palacio P., J. C., Giraldo R., D. P., Villegas G., D., & Cubillos J., S. (2019). Desarrollo Rural sostenible: una mirada desde la ingeniería agroindustrial. Primera Edición. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia.
- Romero, A (2017). Diagnóstico de las vocaciones productivas en la zona rural del municipio de Anapoima (Trabajo de Grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Girardot – Colombia. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/6648>
- Sánchez A., E. N. 2017. Efecto de tipos de secado del cacao (*Theobroma cacao* L.) ccn-51 en la preservación de polifenoles totales y antocianinas. Tesis de Grado. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.
- Sánchez G., C., & Turčeková, N. (2017). Caracterización de la agricultura y desarrollo rural de Eslovaquia. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 27(50). <https://doi.org/10.24836/es.v27i50.468>

- Solórzano Z., K. A. (2021). Diagnóstico del potencial para la agroindustria en la Manga del Cura parroquia Santa María. Trabajo de Titulación. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- Solórzano Z., K. A. (2021). Diagnóstico del potencial para la agroindustria en la Manga del Cura parroquia Santa María. Proyecto de Investigación. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión El Carmen, Manabí, Ecuador.
- Taboada G., J. C. (2021). Hatun Minka – Programa Para el Desarrollo de Capacidades Técnicas Productivas en Asociatividad y Formulación de Propuestas Productivas; Dirigido a Los Productores Agropecuarios de la Provincia de Huanta. Tesis Doctoral. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Tello, D., Tello, L. (2015). Capacitación en área rural que es básica para una productividad beneficiosa. *Anales Científicos*, 76 (2): 241-248. DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v76i2.787>
- Trivelli, C., & Berdegué, J. A. (2019). Transformación rural: pensando el futuro de América Latina y el Caribe. Santiago, Chile, FAO. 80 p. (2030 - Alimentación, agricultura y desarrollo rural en América Latina y el Caribe, N°. 1). <http://www.fao.org/publications/card/fr/c/CA5508ES>.

8 ANEXOS.

Encuesta a Productor Agropecuario

Coordenadas geográficas de la finca (en WGS 84 UTM Zona 17 Sur)

Northing: _____ Easting: _____

Somos estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí que trabajamos en un proyecto de investigación sobre la búsqueda de financiamiento para la capacitación y el aumento del valor agregado de los productos agrícolas en la Manga del Cura. Ahorita estamos realizando un diagnóstico para saber el grado de elaboración de los productos agrícolas que comercializan los productores agropecuarios. Le pedimos por favor que colabore con nosotros contestando la siguiente encuesta

1. Nombres y apellidos: _____
2. Parroquia donde se localiza la finca: _____
3. Contacto telefónico para futuros intercambios con la Universidad:

4. Nombre de la finca: _____
5. Área dedicada al cultivo (en hectáreas, aproximado): _____
6. Años de experiencia como productor: _____
7. Recibe capacitación: SI ____ NO ____
8. Modo en que recibe la capacitación: _____
9. Productos agropecuarios que comercializa (enumerar en orden de importancia, en caso de 2 o más con igual importancia poner el mismo número). Si hay dos que cultiva lo mismo ponerle el mismo número):

Preguntas sobre la agregación de valores a cada producto agropecuario

10. Realiza riegos a sus cultivos: SI ____ NO ____
11. A cuáles cultivos le realiza riegos:

12. Realiza alguna labor mecanizada durante el cultivo o cosecha: SI ____ NO ____

Describe:

13. Realiza alguna labor de secado, clasificación u otra a las producciones de su finca: SI ___ NO ___

14. Si contestó SI describa lo que hace y a qué producto:

15. Quien compra su producto (organice desde 1 el principal comprador hasta el de menos importancia. No hay que llenar todas las celdas, solo aquellas que declare el productor).

Acopiador ___ Uno o varios puestos de ventas minorista ___

Industria ___ Consumidor ___ Otro (Explique): _____

Hacerle llegar esta idea al productor: Si pudiera acceder a capacitación y fondos de inversión para procesar sus productos y agregarle valor, o sea, vender un producto más procesado que le permita acceder a un mejor precio y mayores ganancias. Le preguntamos

16. Le interesaría esa posibilidad para usted o para otros productores: SI ___ NO ___

17. Cuáles procesos de agregación de valor para cada producto desearía usted poder hacer: _____

18. Cuáles de esos procesos que usted desearía hacer requeriría capacitación:

19. Estaría dispuesto a crear un producto envasado y etiquetado listo para vender al consumidor final: SI ___ NO ___

20. Cuáles serían los productos que le gustaría producir si tiene esa oportunidad:

21. Desea agregar algo más:

