



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

TITULO:

Costo De Producción De Una Empresa Procesadora Y Empacadora De
Mariscos Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Manta Fish Cía.
Ltda.

AUTORA:

Katiuska Lilibeth Vallejo Villamar

TUTOR:

Ing. Cristhian Duarte

**Facultad de Contabilidad y Auditoría
Carrera de Contabilidad y Auditoría**

Manta – Manabí – Ecuador

Agosto, 2018

CERTIFICADO DE TUTOR

“Costo De Producción De Una Empresa Procesadora Y Empacadora De Mariscos Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Manta Fish Cía. Ltda.”

Certifico: Que el presente trabajo de Grado elaborado por la Señorita Katiuska Lilibeth Vallejo Villamar, Egresada de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ha sido efectuado a los lineamientos del tema propuesto y con orientación de quien suscribe.

Por lo tanto, en calidad de docente tutor, doy por aprobado y culminado el desarrollo del Proyecto de Investigación, por el mismo que se encuentra apto para la evaluación y aprobación del Tribunal que bien merezca.

Lo certifico,

Ing. Cristhian Duarte, Mg.

DIRECTOR DE TESIS

Área: Contabilidad y Auditoría

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Grado, aprueban el informe del Proyecto de Investigación, sobre el tema “Costo De Producción De Una Empresa Procesadora Y Empacadora De Mariscos Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Manta Fish Cía. Ltda.”

Presentado por: Katiuska Lilibeth Vallejo Villamar

De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, constancia que, el mencionado proyecto está aprobado

Para constancia firman:

*Ing. María Irasema Delgado Chávez, Mg.
Presidente del Tribunal*

*Ing. Jesús Tomalá, Mg.
Miembro del Tribunal*

*Ing. Walter Bailón, Mg.
Miembro del Tribunal*

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Katuska Lilibeth Vallejo Villamar, con CI# 1312846601, estudiante de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí; con relación al informe final presentado para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, declaro que asumo la originalidad de este trabajo entendida en el sentido que no he utilizado fuentes sin citarlas debidamente.

Katuska Lilibeth Vallejo Villamar
AUTORA

AGRADECIMIENTO

La ejecución de este proyecto de investigación fue posible gracias en primera instancia a Jehová Dios, ya que, sin su guía, empuje y sabiduría no hubiese obtenido las fuerzas para realizar el presente trabajo.

A mis padres, por inculcarme todos los valores que me permitieron formar el carácter que tengo, por ser quienes me aconsejan que lo que uno empieza lo debe terminar y de la mejor manera, quienes demuestran que sin ser esté un hogar perfecto, juntos hacemos de este un sitio acogedor y lleno de amor. Gracias nuevamente a ustedes, mis pilares eternos, mis compañeros de amanecidas, mis aliados y quien son mi complemento perfecto en todo lo que me propongo.

Agradezco a todos mis amigos que han sido participe de esta etapa en mi vida; amigos que alguna vez les llame mis queridos y eternos profesores. Cabe recalcar que a más de impartirme todos sus conocimientos ellos fueron y siempre serán grandes personas que mantendré en mi corazón, su cariño y aprecio es algo valioso para mí. Gracias por la guía y confianza en esta personita que ha podido lograr todo lo que se esmera en alcanzar entre ellos la Ing. María Irasema Delgado y mi tutor el Ing. Cristhian Duarte.

Todos estos logros se los dedico con mucha alegría a mi familia entera, gracias infinitas y recuerden que este es solo un peldaño más que he alcanzado, porque metas hay muchas en el transcurso de mi vida, las cuales sé, que lograré.

Katiuska Lilibeth Vallejo Villamar.

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DE TUTOR.....	I
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
INDICE DE TABLA.....	VII
RESUMEN	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1. MARCO TEÓRICO.....	3
1.1. Fundamentación teórica.....	3
1.1.1. Costo de Producción	3
1.1.1.1. Costo.....	4
1.1.1.2. Relación de los costos con la producción.....	4
1.1.1.3. Elementos del costo	5
1.1.1.4. Clasificación de los costos	5
1.1.1.5. Objetivos de los costos de producción	6
1.1.2. Rentabilidad.....	10
1.1.2.1. Tipos de rentabilidad	11
1.1.2.2. Análisis financiero de la rentabilidad	11
1.1.2.3. Análisis de la rentabilidad.....	12
1.1.2.4. Métodos De cálculo de la rentabilidad.....	13
1.1.2.5. Ratios de rentabilidad.....	13
1.2. Antecedentes de la Investigación.....	14
1.3. Fundamentación legal.....	16
CAPITULO II	20
2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO.....	20
2.1. Metodología	20
2.1.1. Modalidad de la Investigación.....	20
2.2. Técnicas e instrumentos	22
2.3. Información general de la empresa.....	23
2.3.1. Presentación	23
2.3.2. Propietario	24
2.3.3. Dirección	24
2.3.4. Actividad	24

2.3.5.	Organigrama institucional	24
2.3.6.	Visión	24
2.3.7.	Misión	24
2.4.	Análisis e interpretación de resultados.....	24
2.4.1.	Análisis FODA.....	24
2.4.2.	Resultados de entrevista	26
2.4.3.	Resultado de encuesta	28
2.5.	Diagnóstico final.....	38
CAPÍTULO III		39
3.	PROPUESTA	39
3.1.	TEMA	39
3.2.	JUSTIFICACIÓN	39
3.3.	OBJETIVOS	39
3.3.1.	Objetivo General.....	39
3.3.2.	Objetivos Específicos	40
3.4.	Alcance propuesta.....	40
3.5.	Descripción propuesta.....	40
3.5.1.	Centro de Costos	40
	. Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar	41
3.5.2.	Flujograma del proceso de producción	42
3.5.3.	Análisis del proceso de producción.....	43
3.5.4.	Identificación de los productos a procesar	44
3.5.5.	Identificación de los costos de producción.....	45
3.5.5.1.	<i>Costo de materia prima</i>	45
3.5.5.2.	<i>Registro del proceso de eviscerado</i>	46
3.5.5.3.	<i>Materiales directos de producción</i>	46
3.5.5.4.	<i>Costo indirecto de producción</i>	47
3.5.5.5.	<i>Mano de Obra</i>	47
3.5.6.	Formatos propuestos para el soporte del proceso de producción ...	48
3.5.6.1.	<i>Formato de Requisición</i>	48
3.5.6.2.	<i>Formato de orden de producción</i>	49
3.5.6.3.	<i>Tarjeta de control Kardex método PROMEDIO</i>	50
3.5.7.	Contabilidad	54
3.5.7.1.	<i>Libro Diario</i>	54
3.5.7.2.	<i>Libro Mayor</i>	57

3.5.7.3. Costo total	58
3.5.7.5. Informe del proceso de producción.....	59
3.6. Factibilidad	60
3.7. Plan de Acción	61
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64

INDICE DE TABLA

Tabla 1: Tiempo laborando en la empresa.....	28
Tabla 2: La maquinaria y equipo se encuentra en óptimas condiciones:	29
Tabla 3: El espacio del área de trabajo es suficiente para las labores de proceso y empaçado.....	30
Tabla 4: El personal conoce cada paso del proceso de producción.....	31
Tabla 5: Determinación del proceso de producción	32
Tabla 6: Determinación de los desperdicios de la materia prima	33
Tabla 7: La materia prima es tratada de forma adecuada.....	34
Tabla 8: Existe control oportuno de los materiales e insumo para la producción	35
Tabla 9: Como califica el proceso de producción.....	36
Tabla 10: Implementación de medidias de costo de producción.....	37
Tabla 11: Centro de Costos.....	41
Tabla 12: Flujograma del proceso de producción.....	42
Tabla 13: Costo de Materia prima	45
Tabla 14: Registro del proceso de eviscerado	46
Tabla 15: Materiales directos de producción.....	46
Tabla 16: Costo indirecto de producción	47
Tabla 17: Mano de Obra	48
Tabla 18: Formato de requisición	48
Tabla 19: Formato de orden de producción	49
Tabla 20: Tarjeta de Control Kardex	50
Tabla 21: Libro diario.....	54
Tabla 22: Libro Mayor	57
Tabla 23: Margen de Utilidad	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Tiempo laborando en la empresa	28
Grafico 2: La maquinaria y materiales se encuentran en óptimas condiciones	29
Grafico 3: El espacio del área de trabajo es suficiente para las labores de proceso y empackado	30
Grafico 4: El personal conoce cada paso del proceso de producción	31
Grafico 5: Determinación del proceso de producción.....	32
Grafico 6: Determinación de los desperdicios de la materia prima.....	33
Grafico 7: La materia prima es tratada de forma adecuada	34
Grafico 8: Existe control oportuno de los materiales e insumo para la producción.....	35
Grafico 9: Como califica el proceso de producción	36
Grafico 10: Implementación de mediadas de costo de producción	37

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar los costos de producción de la empresa procesadora y empacadora de mariscos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Manta Fish Cía. Ltda.

En la Empresa Manta Fish Cía. Ltda., se presenta como problemática la ausencia de un control interno en el análisis de costos, la falta de conocimiento de parte del personal referente a los costos de producción, lo que genera un incremento en los desperdicios y por ende gastos a la empresa, la sobrevaloración del precio unitario del producto.

Se empleó los métodos inductivo, sintético, descriptivo y bibliográfico, con los cuales se logró conocer la realidad actual de la empresa referente a la forma de manejar los costos de producción y la rentabilidad que obtienen las mismas tras su actividad, todo esto posible mediante la aplicación de encuestas y entrevistas al personal en general de la empresa en estudio.

Mediante este trabajo de investigación, se pretende aplicar como propuesta un sistema por órdenes de producción, a fin de obtener mayor rentabilidad en el proceso y al finalizar el mismo, valores reales que beneficien a la empresa en la toma de decisiones.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se enfocará en el estudio de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad; actualmente el país se encuentra direccionado hacia un nuevo mecanismo productivo, que además de ser exportador de materia prima se ha desarrollado fuertemente en nuevas industrias para ofrecer productos terminados lo que conlleva a aumento de la economía, dando paso al incentivo de los empresarios en invertir en nueva oportunidades, ofertando productos de calidad y marca propia, por ende la contabilidad de costos es de mucha importancia, pues se entiende que los costos además de valorar los procesos, expone información eficiente que permite realizar el análisis financiero de forma veraz y oportuna para la toma de decisiones.

La metodología a utilizar en el presente proyecto de investigación es inductiva, deductiva, sintética, descriptiva y bibliográfica, métodos que permiten indagar sobre la realidad actual de la empresa en donde además se aprovechan técnicas de investigación como es la encuesta y la entrevista, la primera se aplicará a todo el personal del área de producción, y la última se empleará al talento humano administrativo, todo ello servirá de apoyo para la recolección, proceso de información y documentación necesaria de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una procesadora y empacadora de mariscos, permitiendo servir de referencia a investigaciones futuras de temas afines.

El problema científico hace referencia al análisis de costos y rentabilidad de la procesadora y empacadora MANTA FISH CÍA. LTDA., en donde los controles respecto a los costos permiten obtener información verdadera para los propietarios. Una de las principales causas por la que se presenta información poco fiable es la falta de un control interno en el análisis de costos, la falta de conocimiento de parte del personal referente a los costos de producción conlleva a realizar cálculos erróneos, porque al pasar por los procesos su valor va aumentando, provocando desperdicios de la materia prima y por ende gastos a la empresa, la sobrevaloración del precio unitario del producto.

El aumento de los costos se da por la falta de control en la mano de obra directa, al mismo tiempo que minimiza la producción; esto se da por la carencia de un sistema que ayude a controlar las flexibilidades en el área de producción, que

genera menor rendimientos, ocasionando pérdidas a la empresa afectando su margen de utilidad.

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa procesadora y empacadora de mariscos MANTA FISH. CÍA. LTDA, así como desarrollar un marco teórico que sirva de soporte, para luego diagnosticar el procedimiento de mano de obra directa respecto a los costos de producción y así determinar los indicadores de rentabilidad identificando los factores que influyen en la información, diseñando estrategias de control interno al área de producción, que permita mejorar la rentabilidad de la empresa procesadora y empacadora de mariscos MANTA FISH. CÍA. LTDA.

Este proyecto es factible de realizar porque en la actualidad la empresa procesadora y empacadora de marisco MANTA FISH CÍA. LTDA., no se ha realizado una investigación previa respecto a los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad, motivo por el que se está facilitando la información para efectuar este análisis, contribuyendo al favorablemente al desarrollo de la empresa ya que brindará información fiable y oportuna, significando un aporte valioso e importante.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación teórica

1.1.1. Costo de Producción

Al referirnos a costos de producción, queremos decir que se tratan de estimaciones monetarias de los diversos gastos que se hacen en la empresa para poder producir el bien; en este tipo de gasto abarcamos lo referente a mano de obra, el coste de los materiales empleados y también una serie de gastos indirectos que de una u otra forma son parte de la fabricación del bien en cuestión.

Son las inversiones que se destinan a la realización de un producto (este producto puede ser un bien o servicio), que se tiene para la venta en el giro ordinario del negocio de la empresa (...) están divididos en cuatro elementos; materia prima directa, mano de obra directa, servicios directos y costos indirectos de fabricación (Rincón & Villareal, 2016)

Toda empresa al momento de hacer producción, genera una serie de costos, los que representan el factor primordial en el momento de hacer la toma de decisiones gerenciales; pues si el costo de producción se incrementa desmedidamente, la rentabilidad obtenida se verá afectada inevitablemente. Este hecho influye en la decisión de optimizar o suprimir la producción pues un costo elevado con una rentabilidad mínima no es atractivo para ninguna empresa.

Los costos de producción son todos los gastos que se generan durante el proceso de elaboración o transformación de un producto o servicio que brinda rentabilidad a la empresa durante su comercialización, en otras palabras, es la sumatoria de los valores generados por la mano de obra, la obtención de recursos o materiales y la maquinaria que facilitan la producción.

1.1.1.1. Costo

Los elementos de fabricación, la mano de obra, la materia prima, los insumos de elaboración entre otros, son costos que demandan la producción de productos o servicios para obtener en un futuro beneficios económicos.

“Es el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se miden en dinero mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento que se obtiene el beneficio.” (Hernandez, 2016, p. 11).

En mi opinión, se puede definir al costo como todo valor que se genera para la elaboración, fabricación o producción de un producto que a futuro ofertan rentabilidad por su adquisición.

1.1.1.2. Relación de los costos con la producción

Los costos con la producción tienen una relación muy significativa, debido al resultado que combinados estos dos puntos son generadores de beneficios económicos que brinda rentabilidad a la empresa, y ayudando a mejorar los resultados financieros.

Esto, está íntimamente relacionado con los elementos del costo de un producto y con los principales objetivos de la planeación y el control. Las dos categorías, con base en su relación con la producción son:

- Costos primos. - refiere todos los gastos directos que se requieren para la creación del producto, como mano de obra, materia prima.
- Costos de conversión. – refiere a los costos indirectos de producción, son todos los costos que interceptan en la innovación de la materia prima trasformada en producto final. (Garzon & Quimbita, 2010, pág. 24)

Es muy importante para toda empresa obtener beneficios y rentabilidad para incrementar sus operaciones. Intervienen dos factores como son los Costos Primos, que son los gastos directos, como materia prima, mano de obra y los Costos de Conversión, que son los indirectos, es decir la trasformación de la materia prima en del producto terminado.

1.1.1.3. Elementos del costo

Los elementos del costo son aquellos componentes que forman parte y participan de forma directa de un proceso que da como resultado un producto o servicio específico, los mismos que dan la pauta para medir la utilidad neta de esta actividad. Los elementos de costo son:

- **Materiales.** - son todos los recursos y herramientas que se utilizan para la producción de un producto específico;
- **Mano de obra.** - es la intervención que realizan las personas ya sea físico o mental con la finalidad de llevar a cabo el proceso productivo de la empresa; y,
- **Costos indirectos de la fabricación.** - son todos los gastos adicionales generados en el proceso de producción, y que no son identificados fácilmente al momento de obtener el costo final del producto. (Chamba & Cuenca, 2010, págs. 24 - 25).

Los materiales, la mano de obras y los costos indirectos de fabricación son los elementos necesarios que proveen la información para el cálculo del ingreso que se obtendrá y su vez fijar el costo del producto.

1.1.1.4. Clasificación de los costos

“Los costos se clasifican según su procedencia u origen, esto depende únicamente de la actividad de la empresa y demanda egresos que son necesarios para la producción.” (Sánchez, 2010), siendo así los costos de producción se clasifican de la siguiente manera:

- **Relacionados con los elementos de un producto:** son todos los valores que incurren por la obtención de los elementos que participan de forma directa en la producción de la empresa, mano de obra y los demás costos que se relacionan durante su elaboración.
- **Relacionados con la producción:** en este rubro se involucran todos los costos obtenidos desde la planeación hasta el control administrativo que tiene la empresa una vez visualizado el objetivo de la misma.

- **Relacionados con el volumen:** en este espacio se engloban los costos variables, fijos y mixtos, que varían según el volumen o la cantidad producida.
- **Relacionados a la capacidad de asociarlos:** en este espacio se presentan los costos directos e indirectos, en donde el talento humano del área administrativa tiene la responsabilidad de agrupar los costos según el grupo que más simpatice.
- **En base al departamento donde se incurrieron:** la empresa como tal está conformada por distintos departamentos que para el cumplimiento de sus funciones generan costos, los mismos que deben ser asumidos por la entidad y solventados por la producción.
- **En base a las áreas funcionales o actividades realizadas:** recopila todos los costos que se necesitan para el funcionamiento de la empresa, tales como los costos de manufactura, mercadeo, administrativos, entre otros.
- **En base al periodo en que los costos se enfrentan a los ingresos:** comprende el costo del producto y el costo el periodo, en donde se toma como referencia el precio de los ingresos en activos que se deprecian y ese valor depreciado incurre como costo, para que en un futuro la empresa tenga conocimiento de ello y tome las respectivas decisiones.

1.1.1.5. *Objetivos de los costos de producción*

Los costos de producción al representar los valores generados para la producción de un producto en específico, tienen como finalidad aumentar la rentabilidad de la empresa, y para ello, plantea los siguientes objetivos:

- Conocer el costo de la materia prima, el valor de la mano de obra y los demás gastos indirectos que requiere la producción de un producto específico;
- Determinar los costos generados de un producto durante el proceso y una vez terminado el mismo, identificando el valor real unitario del inventario;
- Presentar los reportes de costos de producción a los directivos de la empresa, para que ellos analicen la situación y los

resultados de los balances, informando al resto del personal las medidas preventivas y estrategias de reducción de costos de producción;

- Mediante la información de los balances contables, busca contribuir en el análisis de los presupuestos de la empresa; y,
- Plasmar valores fijos de los productos elaborados, para luego comercializarlos. (Cabrera, 2012, pp. 22 - 23)

Basándonos en lo expuesto por el autor los objetivos de los costos de producción, es tener clara cuánta rentabilidad se obtendrá mediante la realización de unos objetivos como son el conocer el valor de la materia prima a utilizar, y los gastos indirectos que conlleve generar el bien; también es imprescindible determinar los gastos que se generen en el proceso y terminado de bien para que refleje un valor real y se pueda presentar un reporte de productividad en el que se incluyan estrategias si se necesita reducir costos en la producción. Y por último con esta información y lo que reflejen los balances tener la cifra real con la que se debe comercializar dicho producto o bien y que refleje ganancias.

1.1.1.6. Asignación y acumulación de costos

Su objetivo es tener de forma precisa el conocimiento del costo y la rentabilidad de un servicio, producto o cliente, fijando de precios para cada transacción realizada

“La asignación del costo es un término general que abarca tanto la identificación de los costos acumulados con un objeto del costo, como el prorrateo de los costos acumulados a un objeto del costo.” (Molina, 2012, p. 47)

La mayor importancia radica en el conocimiento de todos los gastos y costos que existan en la empresa para tener un costo real de lo producido, sea de manera directa tomando en cuenta los gastos anteriormente mencionados al finalizar un periodo contable, lo que repercute en una mínima rentabilidad y posiblemente perdidas en el capital de la empresa

En el origen de asignación se establece que, y cuales costos deben ser asignados, un ejemplo seria los costos generados por electricidad y calefacción,

los cuales se asignarían a tres áreas específicas como son taller, producción y ventas, estos centros de costo serían los destinos de asignación,

La acumulación y clasificación de datos rutinarios del costo del producto son tareas muy importantes que además demandan mucho tiempo, pues la acumulación de costos implica la recolección organizada de datos de costos mediante un conjunto de procedimientos o sistemas (Rojas, Molina, & Chacon, 2016, p. 115)

Consecuentemente muchas de las empresas desconocen la estructura real de sus costos y procesos, tampoco la situación financiera de cada uno de sus productos pues solo se limitan a la situación financiera general y agregada.

1.1.1.7. Sistema de acumulación de costos

También denominado Costeo, debe ser flexible y poder adaptarse a las necesidades básicas de la empresa, y es necesario hacer un estudio meticuroso de la manera en cómo se hacen las operaciones y determinando la información a ser recabada y divulgada, pues de no ser así sería una pérdida de tiempo y un engaño

“La acumulación de costos se podría catalogar como la recolección sistémica y organizada de datos de costo mediante un conjunto de procedimientos o sistemas.” (Zurita, 2011, p. 38)

Un sistema de acumulación de costos en un momento dado podría fijar las pautas de gestión y modificar la forma en que se toman decisiones de las personas a cargo del área financiera y la gerencia.

1.1.1.8. Cómo se calcula el precio de venta

La decisión quizá más importante en una empresa es la determinación del precio de venta de un producto o servicio.

Este precio de venta va a depender directamente de factores externos, para comprenderlo mejor mencionaremos algunos de los factores:

- Oferta
- Demanda

- Calidad del producto terminado
- Calidad de las materias primas con que se elaboro
- Exclusividad
- Prestigio
- Marca
- Competencia
- Localización

$$Pvta = \frac{\text{Costo de Produccion Unitario}}{(1-\text{Tasa de Rentabilidad})}$$

1.1.1.9. Gastos

Agrupar las cuentas que representan los cargos operativos y financieros en que incurre el ente económico en el desarrollo del giro normal de su actividad en un ejercicio económico determinado. Mediante el sistema de causación se registra con cargo a las cuentas del estado de resultados los gastos causados pendientes de pago (García & Martínez, 2018, pág. 21).

Los gastos son todos los valores que se adjuntan en el proceso de producción y con los que generalmente no se cuentan o se pretenden invertir antes de la elaboración o transformación de la materia prima, estos valores monetarios influyen en la producción de la empresa y se adjudican los valores pendientes de pago, cancelación de horas extras de la mano de obra, impuestos, etc.

1.1.1.10. Diferencia entre costos y gastos

“El costo es la inversión que se hace directamente en el departamento o área de producción, mientras que los gastos, se relacionan directamente con los departamentos de administración, ventas y con los servicios financieros” (Mendoza & Apaza, 2017, pág. 11).

La diferencia entre costos y gastos radica en las cuentas contables que a cada uno se adjunta, puesto que los costos de producción no son más que todas las inversiones monetarias que se necesitan para la elaboración de un producto,

como mano de obra, materia prima, maquinaria, etc., mientras que los gastos engloba los valores administrativos y pagos adicionales que se presentan en la empresa y que si no se gestionan a tiempo retrasan la producción de la entidad.

1.1.2. Rentabilidad

La rentabilidad es todo valor generado luego de la diferencia de los activos, posiciones de la empresa y los pasivos, deudas, gastos, etc., dando a conocer el nivel de ganancia neta de una empresa.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad en la tendencia de las utilidades. (Medina & Mauricci, 2014, pág. 18)

Se considera la rentabilidad como el máximo indicador de finanzas que una entidad puede obtener según la función que la misma cumple en el mercado o en la sociedad, pues permite medir el nivel de beneficios que dicha actividad puede brindar, siendo la comparación entre los valores emanados al término de una operación y el valor de inversión por la misma.

La rentabilidad se refiere a la capacidad que tienen un activo financiero para producir ingresos u otro tipo de beneficios. Cuando se habla de rentabilidad se puede referir a una inversión ya expirada, es decir, a la rentabilidad obtenida; también se puede estimar la rentabilidad futura, es decir, la rentabilidad esperada. (Albornoz, 2014, pág. 25)

Se entiende entonces, que la rentabilidad es toda la ganancia que se concibe luego de una inversión que participa en proceso de producción y que como resultado genera beneficios económicos para la empresa y el personal que en ella labora, además permite conocer y determinar si un negocio o actividad es rentable en la sociedad.

1.1.2.1. Tipos de rentabilidad

La rentabilidad como tal es el resultado final de un conjunto de acciones que brinda beneficios económicos al ente que produce algún producto o servicio específico, y que en ocasiones depende del campo o el objetivo que se desea obtener, por ello, se distinguen los siguientes tipos de rentabilidad:

- **Rentabilidad empresarial:** es toda la rentabilidad obtenida en la empresa mediante la comparación a futuro de los resultados previstos, tomando en cuenta los activos de la empresa, los fondos, las propiedades, etc.;
- **Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica hace referencia a la ganancia de la producción obtenida, es decir, es la utilidad económica que produce un elemento elaborado por la empresa; y,
- **Rentabilidad financiera:** refiere a los fondos propios del dueño de la empresa, logrados con el interés de la inversión realizada para la obtención de nuevos productos. (Andrade, 2011, págs. 33 - 37)

Toda actividad empresarial está motivada con el fin de lograr una utilidad, en este caso específicamente la rentabilidad, porque hace referencia al beneficio que obtienen de un capital o recurso invertido, es decir, que mide la eficacia del uso de los recursos de la empresa, por lo tanto, al aplicar el término rentabilidad, esta sería eficiente en el momento que obtenemos resultados positivos y no se hayan desperdiciados sus recursos.

1.1.2.2. Análisis financiero de la rentabilidad

Sin duda alguna, el análisis financiero es un punto transitorio importante dentro de una empresa, puesto que a través de ellos se pretende conocer el escenario real de la misma en cuanto a su rentabilidad, por ello, se toma en consideración la deducción de todos los balances contables que contienen las cuentas de la entidad.

“El análisis financiero es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos

operacionales de un negocio, lo que sirve para evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa.” (Terry, 2016, pág. 12).

Al respecto, el análisis financiero ayuda a las empresas a descubrir sus fortalezas, y a actuar frente a situaciones que requiera tomar decisiones sobre la dirección del proceso de producción y sus costos.

1.1.2.3. Análisis de la rentabilidad

El análisis de la rentabilidad permite obtener porcentajes eficientes sobre la ganancia neta de la empresa, tomando en cuenta tres campos importantes: las ventas, el activo y el capital contable, siendo estos las medidas que visualizan el porcentaje de rentabilidad que una actividad otorga.

- **Rendimiento sobre las ventas (ROS):** esta medida permite conocer el porcentaje de ganancia que se obtiene por cada producto o servicio ofertado, es el rendimiento del proceso de producción en donde se divide la utilidad neta para las ventas;
- **Rendimiento sobre los activos totales (ROA):** aplicando este análisis se determina la inversión de la empresa en los activos, señalando el porcentaje de ganancia, resultado obtenido a través de la división de la utilidad neta sobre el activo total; y,
- **Rendimiento sobre el capital contable (ROE):** hace referencia al rendimiento o ganancia que tienen los inversionistas tras su aporte económico en la empresa, valor que se obtiene bajo la diferencia de los activos menos el total de las deudas. (García, 2015)

Como su nombre lo indica un análisis de rentabilidad da a conocer porcentajes efectivos sobre la ganancia neta de una empresa, se tiene en cuenta tres áreas que son las ventas, los activos, y el capital contable. Al analizar el rendimiento sobre las ventas, nos da idea del porcentaje de ganancia obtenido por cada uno de los productos o servicios que se ofertaron. El rendimiento sobre los activos totales nos indica el resultado de la división de la utilidad neta sobre el capital activo total. Y por último el rendimiento del capital contable que se refiere al rendimiento o ganancia que tiene los inversionistas luego de su aporte económico restando las deudas a los activos.

1.1.2.4. Métodos De cálculo de la rentabilidad

Podemos decir con total certeza que el principal objetivo de una empresa o negocio es lograr en un mediano a máximo largo plazo una rentabilidad sobre su actividad; pero es importante distinguir si se trata de un negocio nuevo que recién abrirá sus puertas, o si se trata de una empresa ya fundada y que está en pleno funcionamiento. En ambos casos son aplicable los dos métodos de cálculo que citaremos a continuación:

- El método del DFF: método del descuento de flujos de fondos o de caja de los resultados incluidos en el plan económico financiero; y,
- El método de los ratios: Método basado en índices económicos financieros obtenidos de los estados financieros provisionales. (Eslava, 2016, pág. 27)

La rentabilidad, el primordial objetivo de las empresas con fines de lucro, sin importar lo nueva o ya posicionada que este una empresa, siempre es imperativo conocer la rentabilidad obtenida, para ello existen dos métodos reconocidos como el DFF, que es un descuento de los flujos de fondos o de caja del resultado del plan financiero. Y el método de Ratios, que se basa en los indicadores económicos y financieros que arrojan los estados financieros provisionales.

1.1.2.5. Ratios de rentabilidad

En una empresa es importante conocer el rendimiento que se obtiene tras ejecutar una actividad, por ello las ratios de rentabilidad permiten conocer si el negocio está otorgando ingresos económicos suficientes para solventar los costos de fabricación del producto o del servicio, y a su vez genere ganancias monetarias que sean superiores a las expectativas.

Los ratios de rentabilidad son parte de los métodos de análisis financiero, ya que mediante ellos se logra conocer la situación real de la empresa, y su nivel de rentabilidad, por ello se explican los siguientes tipos de ratios de rentabilidad:

- Ratios de Liquidez. - es el resultado de la comparación entre el activo y el pasivo de la empresa;

- Ratios de Gestión. – sirven para conocer el nivel de efectividad con el que se está manejando los recursos de la empresa;
- Ratios de Solvencia. - Aplicados para conocer el porcentaje de endeudamiento que tiene la empresa, para de este modo reflejar la capacidad que la misma tiene para adquirir nuevos gastos o deudas; y,
- Ratios de Rentabilidad. – es la capacidad de la empresa para general un margen de ganancia conocido también como utilidad neta de las actividades realizadas. (2016, pág. 12)

Como se hizo mención anteriormente, la importancia de conocer el rendimiento de la actividad comercial, y saber a ciencia cierta si se obtienen ingresos suficientes que abarquen la fabricación o elaboración de un servicio y las ganancias que genere este, superen las expectativas. Los Ratios son una parte de los métodos de análisis que permiten saber esta situación.

1.2. Antecedentes de la Investigación

En un estudio realizado por Campodónico y Sernaqué (2015), de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, con el tema: **Análisis de los costos estimados para la implementación de la Planta Empacadora de la Empresa COFIMAR S.A de la ciudad de Guayaquil en el año 2014**, plantean que la rentabilidad es una poderosa herramienta contable que permite a la empresa realizar la mediación de sus gestiones en cuanto a los recursos económicos y financieros a los que tienen acceso comparado con los resultados e inversiones realizadas en un determinado periodo.

En el mismo informe, los autores concluyen que se deben determinar las etapas productivas de la empresa, para luego determinar el costo por cada actividad, evaluando y analizando los resultados financieros de la producción de la empresa y la rentabilidad de la misma.

En otro informe científico elaborado por De la Cruz Nely (2015), de la Universidad Técnica de Ambato, cuyo tema es: **El costo de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa INCALSID Cía. Ltda, de la ciudad de Ambato**, plantean como objetivo general estudiar los costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Incalsid Cía. Ltda., analizando el

proceso del costo de producción y evaluando cual es el nivel de rentabilidad* de la empresa al aplicar un correcto control de costos, para luego proponer un sistema de costos por órdenes de producción para controlar los costos y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Estos autores, en su investigación concluyen que, al no poseer un control de los elementos del costo como la materia prima, mano de obra y costos de producción, repercute al momento de determinar el costo real del producto y crea posibilidades de que la rentabilidad de la empresa disminuya.

En otra investigación realizada por Eduardo Sánchez (2016) de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil con el tema: ***Los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Winportsat S.A.*** Tiene como objetivo evaluar los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Winportsat, así como analizar el efecto que origina la contabilización de los registros contables en los inventarios, determinar los costos totales para la fijación de precios de venta y demostrar como los costos producen una incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Otra investigación cuyo tema ***“Costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa procesadora de mariscos de El Oro Promaoro S.A.”*** indica que, la capacitación continua al personal de una entidad permite el desenvolvimiento eficaz en el área que desempeña su función; la falta de personal preparado en el área de producción ocasiona cálculos incorrectos, porque al pasar por los procesos aumenta su valor, lo cual provoca desperdicios de la materia prima originando gastos a la entidad; también habrá sobrevaloración del precio unitario del producto; se conoce que al eliminar desperdicios en la producción ayuda a mejorar su calidad y a minorar los costos del producto estableciendo un precio real; se identificó que la ineficiente capacitación genera mayores desperdicios en el área de producción. (Merino, 2016, pp. 19-20)

Un artículo elaborado para la revista Actualidad Contable FACES con el tema ***“Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos”*** determina que, la correcta acumulación de costos proporciona un mejor control así como información más rápida para sustentar la adopción de

decisiones por parte de la gerencia, por eso se debería preferir un método de acumulación continuo sobre uno periódico, ya que, la información relativa a los inventarios (de materiales, productos en proceso y productos terminados), costo de artículos terminados y costo de venta está siempre disponible y no solo al final del ejercicio, como en el caso del sistema periódico, a fin de calcular los costos totales y unitarios que faciliten las funciones de planificación y control. (Chacon, 2016, p. 9)

1.3. Fundamentación legal

La empresa Manta Fish Cía. Ltda. De la ciudad de Manta se encuentra constituida legalmente como una sociedad de derecho en la Provincia de Manabí, sus actividades y operaciones se desarrollan sujeta a normas legales como

NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD N° 8 (NIC 8)¹

Ganancia o Pérdida Neta del Periodo, Errores Fundamentales y Cambios en las Políticas Contables

- **Objetivo**

El objetivo de esta norma es prescribir los criterios de clasificación, información a revelar y tratamiento contable de ciertas partidas del estado de resultados, de manera que todas las empresas preparen y presenten el mismo de manera uniforme. Con ello se mejora la comparabilidad de los estados financieros de la empresa, tanto con los emitidos por ella en periodos anteriores, como con los confeccionados por otras empresas. De acuerdo con lo anterior, esta norma exige la adecuada clasificación revelación de información de partidas extraordinarias y la revelación de ciertas partidas dentro de las ganancias o pérdidas procedentes de las actividades ordinarias. También especifica el tratamiento contable que se debe dar a los cambios en las estimaciones contables, en las políticas contables y en la corrección de los errores fundamentales.

¹ <http://ain.mef.gub.uy/10163/11/areas/norma-internacional-de-contabilidad-n%C2%B0-8-nic-8.html>

- **Alcance**

1. Esta norma debe aplicarse en el estado de resultados, para informar sobre las ganancias o pérdidas de las actividades ordinarias y extraordinarias, así como al contabilizar los cambios en las estimaciones contables, los errores fundamentales y los cambios en las políticas contables.

2. Esta norma sustituye a la NIC 8 Partidas extraordinarias, partidas procedentes de períodos anteriores y cambios en las políticas contables, aprobada en 1977.

3. Esta norma trata, entre otras cosas, de la información a revelar sobre ciertas partidas determinantes de las ganancias o pérdidas netas del periodo. Tales revelaciones se hacen en adición a cualesquiera otras informaciones requeridas por otra Norma Internacional de Contabilidad, incluyendo la NIC 1 Presentación de Estados Financieros.

5. El efecto impositivo de las partidas extraordinarias, de los errores fundamentales y de los cambios en las políticas contables se contabilizará y revelará información de acuerdo con la NIC 12 Impuesto a las Ganancias. Allí donde la NIC 12 se refiere a partidas extraordinarias o no usuales, debe entenderse partidas extraordinarias, tal y como se definen en la presente Norma.

NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD Nº 2 (NIC2)²

Objetivo

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También

² <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>

suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias.

Medición de los inventarios

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Costo de los inventarios

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Costos de transformación

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF 7)³

Estado del resultado integral

Partidas de ingresos, gastos, ganancias o pérdidas

Una entidad revelará las siguientes partidas de ingresos, gastos, ganancias o pérdidas, ya sea en el estado del resultado integral o en las notas:

Ganancias o pérdidas netas por:

Activos financieros o pasivos financieros medidos al valor razonable con cambios en resultados, mostrando de forma separada las correspondientes a los activos financieros o pasivos financieros designados como tales en el reconocimiento inicial, y las de los activos financieros o pasivos financieros que se hayan medido obligatoriamente al valor razonable de acuerdo con la NIIF 9 (por ejemplo pasivos financieros que cumplen la definición de mantenidos para negociar de la NIIF 9). Para activos financieros designados como a valor razonable con cambios en resultados, una entidad mostrará por separado el importe de ganancias o pérdidas reconocidas en otro resultado integral y el importe reconocido en el resultado del periodo.

3

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publica/normas_contables/normas_internacionales/ES_GVT_IFRS07_2013.pdf

CAPITULO II

2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Metodología

2.1.1. Modalidad de la Investigación

Analítico. - Busca la asociación o correlación entre variables. No establece relaciones causales. El objetivo y/o hipótesis y las variables postulan relaciones probabilísticas (Rojas, 2015, pág. 7).

Mediante este método se analiza la aplicación de los procesos de control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MANTA FISH CÍA. LTD., permitiendo evaluar la eficacia y eficiencia de dicho proceso de control.

Síntesis. - Es un proceso de razonamiento tendente a reconstruir un todo a partir de los elementos que se han separado por análisis. Su finalidad es la comprensión global de lo analizado en las partes que lo componen (2015, pág. 106).

A través de este método, se identifican los factores que influyen en la información de costos de producción y la incidencia que este ocasiona en la rentabilidad de la empresa.

Deductivo.- Se parte de la razón, desde la cual se obtiene un conocimiento general o se define una ley general para después de la comprobación de su aplicabilidad, llegar a consecuencias lógicas (Ibañez, 2015, pág. 99).

Este método permite formular la hipótesis, sirviendo de ayuda para adquirir los resultados de la investigación, para luego formular las conclusiones correspondientes.

Inductivo.- Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías (Cegarra, 2012, pág. 83).

Este método permite determinar las incidencias o inconvenientes en el área de producción en cuanto a los costos, para conocer si se debe auditar este rubro.

Descriptivo. - Exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra o se pregunta y se registra (Rojas, 2015, pág. 7).

Mediante este método se describe la situación actual de cómo se lleva a cabo los costos de producción, precisando las características propias al respecto y otros procedimientos que se generan para medir la rentabilidad de la empresa.

2.1.2. Modalidad de la Investigación

Investigación Documental. - Este método permite desarrollar cada uno de los temas en las variables de la investigación para lo cual se utilizan medios como libros, , artículos científicos, informes, entrevistas personales y otros, que sirven de soporte en cada una de las definiciones.

Investigación de campo. - Esta modalidad está determinada por la encuesta y entrevista, mismas que nos permiten obtener información relevante en cuanto a los costos de producción en la rentabilidad de la empresa.

2.1.3. Población y Muestra

Población

La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada sea representativa de la realidad, para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio (Ventura, 2017).

La población de estudio está conformada por quienes laboran en el Departamento de Producción y Gerencia.

Muestra

Cuando un investigador realiza una encuesta o cualquier tipo de estudio, trata de obtener conclusiones generales acerca de una población determinada. Para el estudio de ese grupo, tomará un sector, al que se conoce como muestra. (Hernandez M. , 2013, p. 3)

La muestra será tomada del total de la población de estudio siendo ésta de tipo probabilística:

INVOLUCRADOS EN LA INVESTIGACION				
PERSONAS	N	N	TIPOS DE MUESTREO	METODOS Y TECNICAS
Gerencia	1	1	Total del Universo	Entrevista
Departamento de Contabilidad	1	1	Total del Universo	Entrevista
Producción, empackado y venta.	25	25	Total del Universo	Encuesta y Observación
Total	27	27		

2.2. Técnicas e instrumentos

2.2.1. Entrevistas

A través de esta técnica se adquiere información sobre los costos de producción y rentabilidad mediante preguntas abiertas realizada al gerente, contador y jefe de operaciones de la empresa, para determinar el grado de eficiencia de la producción y rentabilidad del proceso.

2.2.2. Encuestas

A través de ésta técnica se adquiere información sobre la mano de obra directa y materia prima, mediante una serie de preguntas cerradas realizada a al personal del área de producción.

Actualmente la empresa no maneja un sistema informático sobre los costos de producción, sin embargo respaldan sus ganancias en un archivo con hojas membretadas con la información de la empresa. Es importante recalcar que los precios de venta que Manta Fish maneja son estándares, es decir, no suben ni bajan a pesar de que la temporada de pesca no se la más óptima. A continuación se expresa el proceso que realizan para definir sus ganancias y el costo de producción como tal.

MANTA FISH S.C.C.

MANTA FISH S.C.C.

Dirección Matriz:

Barrio Centenario - Calle Oliva Miranda N° 210 - Telf.: 0990797996

E-mail: mantafish2010@gmail.com - Manta - Manabí - Ecuador

• Lunes 24 Septiembre
 ENTREGA A Sr Ramón Quijije 200 libras Camarón \$2,50 c/l
 TIF. 0994302118
 M.P. Distribuidor se le comera 200 libras de camarón \$1,35 c/l.
 Ganancia de venta al Sr. Quijije. \$230,00

$$\begin{array}{r} 2,50 \times 200 \text{ lbs} = \$500,00 \\ 1,35 \times 200 \text{ lbs} = -\$270,00 \\ \hline \$230,00 \end{array}$$

ENTREGA A Sr. Ramón Quijije 100 libras de Albacoro \$2,25 c/l.
 M.P. Distribuidor se le comera 100 libras de Albacoro \$1,25 c/l
 Ganancia de venta \$100,00

$$\begin{array}{r} 2,25 \times 100 \text{ lbs} = \$225,00 \\ 1,25 \times 100 \text{ lbs} = -\$125,00 \\ \hline \$100,00 \end{array}$$

Ganancia Neta Venta al Sr Quijije \$330,00.

INVERSIÓN = \$395,00.

Valor Venta = \$725,00

$$\begin{array}{r} \text{Ganancia} \\ \text{Total} \end{array} \quad \begin{array}{r} \\ \hline \end{array} \quad \$330,00$$

• Lunes 24 Septiembre
 Compra para stock.

		Valor Compra	Valor Venta	Ganancia
Albacoro	100 libras	1,25 c/l = \$125,00	2,25 c/l = \$225,00	\$100,00
Picudo	50 libras	2,25 c/l = \$112,50	3,25 c/l = \$162,50	\$50,00
Wahoo	50 libras	1,50 c/l = \$75,00	2,70 c/l = \$135,00	\$60,00
camarón	100 libras	1,35 c/l = \$135,00	\$2,50 c/l = \$250,00	\$115,00
Dorado	30 libras	1,15 c/l = \$34,50	2,25 c/l = \$67,50	\$33,00
				<u>\$354,60</u>
				Ganancia TOTAL

2.3. Información general de la empresa

2.3.1. Presentación

Manta Fish CÍA. LTDA.

Es una empresa dedicada a la compra y venta al por mayor y menor, de mariscos, la cual viene ejerciendo su actividad en el 2018, demostrando calidad en sus productos a la hora de procesarlos y venderlos al mercado local, alcanzando las expectativas de los clientes.

2.3.2. Propietario

Ruberth Héctor Ruiz Véliz.

2.3.3. Dirección

La empresa se encuentra ubicada en el Barrio Centenario – Calle Oliva Miranda Nº 210 Manta – Manabí - Ecuador

2.3.4. Actividad

Manta Fish CÍA. LTDA., es una empresa dedicada a la compra y venta de mariscos al por mayor y menor

2.3.5. Organigrama institucional

Manta Fish CÍA. LTDA., no cuenta con un organigrama institucional, el propietario es quien se encarga de todas las actividades de administración y manejo de personal, la esposa es la encargada de llevar la contabilidad, cuenta con 25 empleados entre ellos siete personas como personal fijo en el área de producción y aun no se ha contratado personal que ejerza funciones administrativas en la empresa por la falta de distribución de departamentos.

2.3.6. Visión

Alcanzar el desarrollo empresarial, posicionándonos como líderes en la compra, proceso y venta de mariscos, logrando la expansión al mercado nacional mediante los reglamentos establecidos por los organismos de control nacional.

2.3.7. Misión

Comprar, procesar y comercializar mariscos, fortaleciendo día a día la rentabilidad de la empresa, mejorando continuamente y trabajando en base al desarrollo y productividad mediante un equipo humano sólido, tomando en cuenta los aspectos de seguridad y calidad de sus productos.

2.4. Análisis e interpretación de resultados

2.4.1. Análisis FODA

La empresa no cuenta con un FODA institucional, pero en base a la falta de procesos ello podemos determinarlos:

F	<ul style="list-style-type: none"> • Personal comprometido con la empresa • Personal con capacidades adecuadas para la producción • Productos de calidad • Clientela Fija • Proveedor de mariscos a pequeños comerciantes • Ubicación estratégica
O	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de la empresa • Incremento y variación de productos • Producto de consumo masivo • Producto de fácil adquisición
D	<ul style="list-style-type: none"> • Poco personal laborando • Espacio de producción reducción • No poseen personal capacitado 100% en contabilidad y administración. • No poseen un sistema de Costos de producción
A	<ul style="list-style-type: none"> • La competencia es una amenaza latente. • Productos del mar en temporada de vedas • Alzas de precios de los pescados y mariscos • Pérdida de clientes.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Proceso actual del costo de producción

El proceso de costo de producción que la empresa Manta Fish Cía. Ltda., actualmente aplica, efectúa valores de venta deducidos empíricamente, determinando los precios de venta según la entrega de sus pedidos, el pago de los empleados, el pago de los servicios básicos, pago de insumos básicos para la producción y el costo de compra de la materia prima.

Esta empresa puntualmente realiza entregas permanentes a la ciudad de Quito, Guayaquil, Portoviejo, Latacunga, Loja, Santo Domingo y Riobamba, ciudades en donde distribuye mariscos como el camarón, pescado dorado, pescado picudo, albacora y wahoo, realizando un envío mensualmente de aproximadamente 10,000 libras de mariscos.

El único documento que la empresa utiliza para realizar todas sus actividades es una Guía de Remisión, en donde especifican su razón social y el motivo de uso del documento que puede ser por la venta, compra, transformación, consignación, devolución, importación o exportación de los mariscos; detallando el destino mencionando previamente el punto de salida; en este mismo

documento se introduce la información del transportista incluyendo el número de placa del móvil que lleva la mercancía. Una vez introducida la información básica, se describe el tipo de mercadería, la cantidad y el costo total de la transacción.

2.4.2. Resultados de entrevista

Mediante el diseño de preguntar objetivas, se aplica la entrevista como medio de investigación al propietario de la empresa relacionada, con la finalidad de conocer la situación actual de la misma y con ello determinar la propuesta de mejora para la rentabilidad de su negocio.

ENTREVISTA

1. ¿De qué manera, la selección de la materia prima influye en los costos de producción de la empresa?

Cuando la materia prima es seleccionada adecuadamente, si no se elige correctamente la materia prima se generan problemas en el proceso de los productos, ocasionando pérdidas a la empresa.

2. ¿En su opinión, cree usted que la empresa efectúa la producción acorde a las exigencias y necesidades de los clientes?

Apenas estamos conociendo el mercado, pues tenemos un año ejerciendo la actividad y los productos son llevados en cantidades mínimas hacia el cliente, pero logramos que el comprador se sienta satisfecho con su adquisición.

3. ¿Estima usted que el tiempo determinado asociado al cálculo de costo unitario tiene un mayor control de la producción y precio?

No llevamos un cálculo idóneo de los costos de producción, pero considero que es correcto para manejar de mejor forma los costos de producción.

4. ¿Considera usted la importancia de llevar un registro y control de las unidades de producción de la empresa?

Por supuesto, es lo más correcto para saber cuánto estamos produciendo.

5. ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa cubre las obligaciones contraídas por la organización?

En mi opinión, si lo considero, no a un alto nivel, pero si tratamos de hacer todo lo posible por que la rentabilidad sea la mejor.

6. ¿Qué procedimientos utilizan para calcular el costo de producción?

Lo hacemos de manera empírica. Tomamos el pedido del cliente lo solicitamos al proveedor y restamos la inversión del costo de venta que es un precio ya establecido, el que varía es el precio de compra, una vez esto obtenemos la ganancia total de esa venta, de ahí sumamos todas las ganancias de todas las ventas durante el mes y a eso le restamos los sueldos y pagos de servicios básicos, así conocemos la utilidad total y general.

7. ¿Los costos de producción son rentables para la empresa?

Sí, los costos de producción siempre son rentables, aunque existen ventas en la que la ganancia no es muy significativa sin embargo se recupera la inversión y al sumarla de forma mensual no es casi notable.

8. ¿El capital invertido de la empresa es medido favorablemente para conocer su rendimiento?

Exacto, se hace, aunque lo hagamos empíricamente si es medido favorablemente.

9. ¿En su opinión, considera usted que los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa?

Por supuesto, no lo hacemos de manera técnica, pero si encontramos incidencia, tenemos que mejorar.

10. ¿En base a los resultados obtenidos, considera usted que es necesario implementar lineamientos o procedimientos para mejorar la rentabilidad de la empresa a través de los costos de producción?

Por supuesto, es importante porque de esa manera se obtendrían mejores resultados económicos en la empresa.

2.4.3. Resultado de encuesta

Una vez aplicada la encuesta al personal de producción, se procedió a realizar las tabulaciones, obteniendo como resultados:

Pregunta N°1: ¿Qué tiempo lleva laborando usted en la empresa?

Tabla 1: Tiempo laborando en la empresa

Alternativa	0 a 6 meses	6 meses a 1 año	De 1 año a más	Total
Frecuencia	18	7	0	25
Porcentaje	72%	28%	0	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Grafico 1: Tiempo laborando en la empresa



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: Mediante encuesta aplicada se demuestra que el 72% del personal de producción lleva de 0 a 6 meses laborando en la empresa, mientras que el 28% lleva de 6 meses a un año laborando en la empresa.

Análisis: Se constató que la mayoría del personal que lleva laborando en la empresa de 0 a 6 meses porque ellos son personal eventual que el gerente contrata cuando hay temporada alta, solo siete de ellos pertenecen a personal fijo.

Pregunta N°2: ¿La maquinaria y materiales para el proceso de producción se encuentran en óptimas condiciones?

Tabla 2: La maquinaria y equipo se encuentra en óptimas condiciones:

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Total
16	6	3	0	25
64%	24%	12%	0%	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Grafico 2: La maquinaria y materiales se encuentran en óptimas condiciones



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: El 64% del personal encuestado indica que la maquinaria y materiales para el proceso de producción siempre se encuentran en óptimas condiciones, el 24% indica casi siempre mientras que el 12% indica que algunas veces.

Análisis: Se constató que la mayoría del personal del área de producción de la empresa consideran que las maquinarias y materiales si se encuentran en óptimas condiciones para llevar a cabo todo el proceso de producción.

Pregunta N°3: ¿El espacio del área de su trabajo es suficiente para las labores de proceso y empaclado del producto?

Tabla 3: El espacio del área de trabajo es suficiente para las labores de proceso y empaclado

Alternativa	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Total
Frecuencia	14	6	5	0	25
Porcentaje	56%	24%	20%	0%	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Gráfico 3: El espacio del área de trabajo es suficiente para las labores de proceso y empaclado



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: El 52% de los encuestados consideran que el espacio del área de trabajo siempre es suficiente para las labores de proceso y empaclado, el 24% responde casi siempre, mientras que el 20% dice que algunas veces.

Análisis: Se determinó a través de la encuesta que es importante contar con un espacio adecuado y suficiente para las labores de producción, facilitando así que el personal se sienta cómodo en un ambiente de trabajo y puedan cumplir eficaz y eficientemente son las responsabilidades encomendadas.

Pregunta N° 4: ¿Conoce con exactitud cada paso del proceso de producción que se realiza desde la recepción de materia prima hasta el despacho del producto terminado?

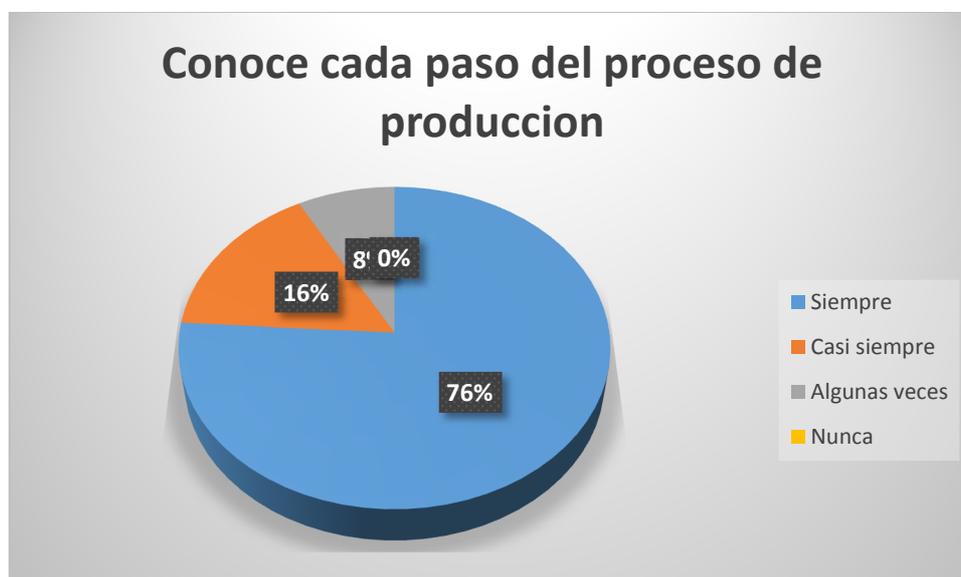
Tabla 4: El personal conoce cada paso del proceso de producción

Alternativa	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Total
Frecuencia	19	4	2	0	25
Porcentaje	76%	16%	8%	0%	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Grafico 4: El personal conoce cada paso del proceso de producción



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: Se pudo conocer que el 76% de los encuestados conocen siempre cada paso del proceso de producción, el 16% casi siempre y el 8% algunas veces.

Análisis: Es muy importante que todo el personal sea fijo o eventual conozcan a cabalidad todo el proceso de producción de la empresa, desde la recepción de la materia prima hasta el despacho del producto terminado, aportando de esta forma a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Pregunta 5: ¿El proceso de producción que usted realiza en la empresa, está determinado en base a?:

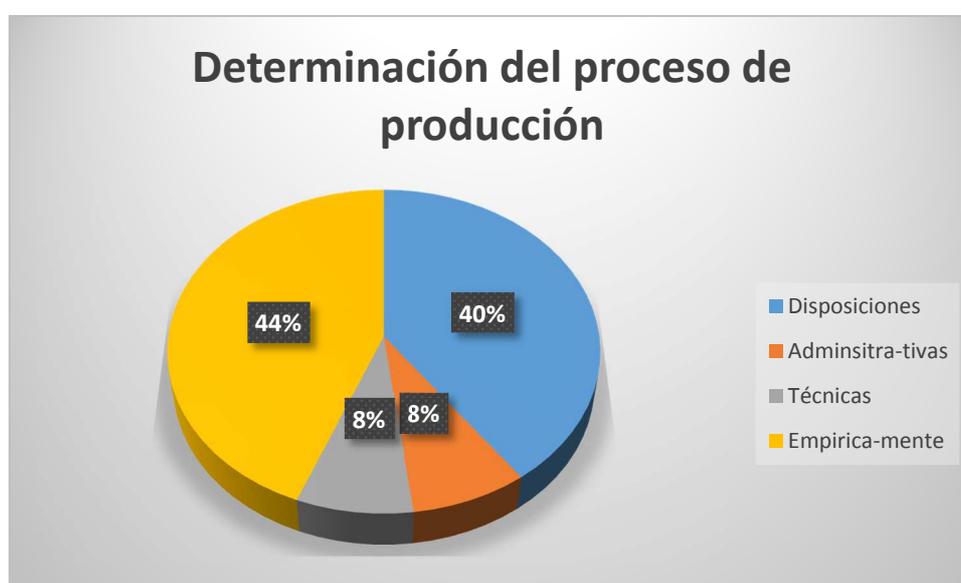
Tabla 5: Determinación del proceso de producción

Alternativa	Disposiciones	Administrativas	Técnicas	Empírica-mente	Total
Frecuencia	10	2	2	11	25
Porcentaje	40%	8%	8%	44%	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Grafico 5: Determinación del proceso de producción



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: El 40% del personal encuestado respondió que el proceso de producción está determinado en base a disposiciones, el 8% dijo en base a administraciones, el 8% a técnicas y el 44% dijo que lo hacen de manera empírica.

Análisis: Todo proceso de producción se determina en base a técnicas y administración, al hacerlo de manera empírica se corre el riesgo de cometer errores y por ende no aportaría a la rentabilidad de empresa.

Pregunta N°6: ¿Cómo están determinados los desperdicios de la materia prima en el proceso de producción?

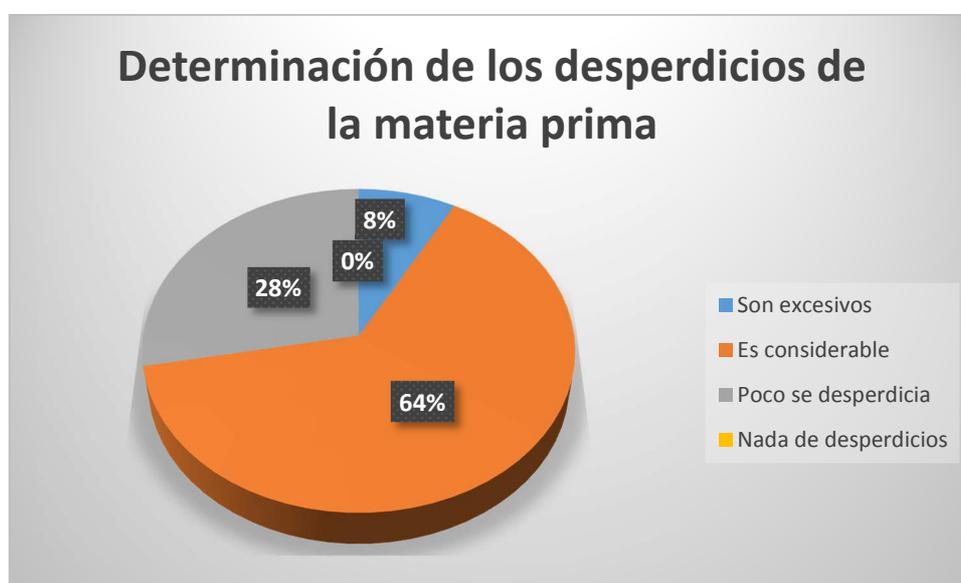
Tabla 6: Determinación de los desperdicios de la materia prima

Alternativa	Son excesivos	Es considerable	Poco se desperdicia	Nada de desperdicios	Total
Frecuencia	2	16	7	0	25
Porcentaje	8%	64%	28%	0%	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Grafico 6: Determinación de los desperdicios de la materia prima



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: El 8% de los empleados indican que los desperdicios de la materia son excesivos, el 64% indica que es considerable, y el 28% responde que es poco el desperdicio.

Análisis: Es necesario que se realice un cálculo de la materia prima que se requiere para el proceso de producción, de esta manera se puede eliminar considerablemente el desperdicio de la misma.

Pregunta N° 7: ¿La materia prima para el proceso de producción es tratada de forma adecuada?

Tabla 7: La materia prima es tratada de forma adecuada

Alternativa	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Total
Frecuencia	17	6	2	0	25
Porcentaje	68%	24%	8%	0%	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Grafico 7: La materia prima es tratada de forma adecuada



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: El 68% de los encuestados responden que la materia prima para el proceso de producción siempre es tratada de forma adecuada, el 24% responde casi siempre, mientras que el 8% responde algunas veces.

Análisis: Toda empresa dedicada a la producción debe tratar la materia prima de forma adecuada, pues la calidad de sus productos y el correcto proceso de producción es importante para la empresa al momento de lanzar sus productos al mercado y lograr la aceptación y satisfacción de los clientes.

Pregunta N°8: ¿Existe un control oportuno de los materiales e insumos para la producción?

Tabla 8: Existe control oportuno de los materiales e insumo para la producción

Alternativa	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Total
Frecuencia	6	9	10	0	25
Porcentaje	24%	36%	40%	0%	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Grafico 8: Existe control oportuno de los materiales e insumo para la producción



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: El 24% de los encuestados indican que siempre existe un control oportuno del material e insumo para el proceso de producción, el 36% indica casi siempre, mientras que el 40% indica que algunas veces.

Análisis: Se considera la importancia de llevar un correcto control de la materia prima e insumo para el proceso de producción, pues si esta no es llevada de forma adecuada se corre el riesgo de ocasionar pérdidas a la empresa.

Pregunta N°9: ¿Cómo califica usted el actual proceso de producción de la empresa?

Tabla 9: Como califica el proceso de producción

Alternativa	Muy rentable	Rentable	Regular	Desconoce	Total
Frecuencia	3	12	10	0	25
Porcentaje	12%	48%	40%	0%	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Grafico 9: Como califica el proceso de producción



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: El 12% del personal encuestado considera que el proceso de producción de la empresa es muy rentable, el 48% dice que es rentable, mientras que el 40% dicen que es regular

Analizar: El proceso de producción de la empresa es considerada entre rentable y regular debido a que aún falta por mejorar todo el proceso de producción, es una empresa pequeña y no tiene más de un año ejerciendo su actividad, faltando mucho por hacer y logara que sus procesos mejoren para tener una excelente rentabilidad.

Pregunta N° 10: ¿Está de acuerdo usted que se implemente medidas que ayuden a mejorar la rentabilidad de la empresa a través de los costos de producción?

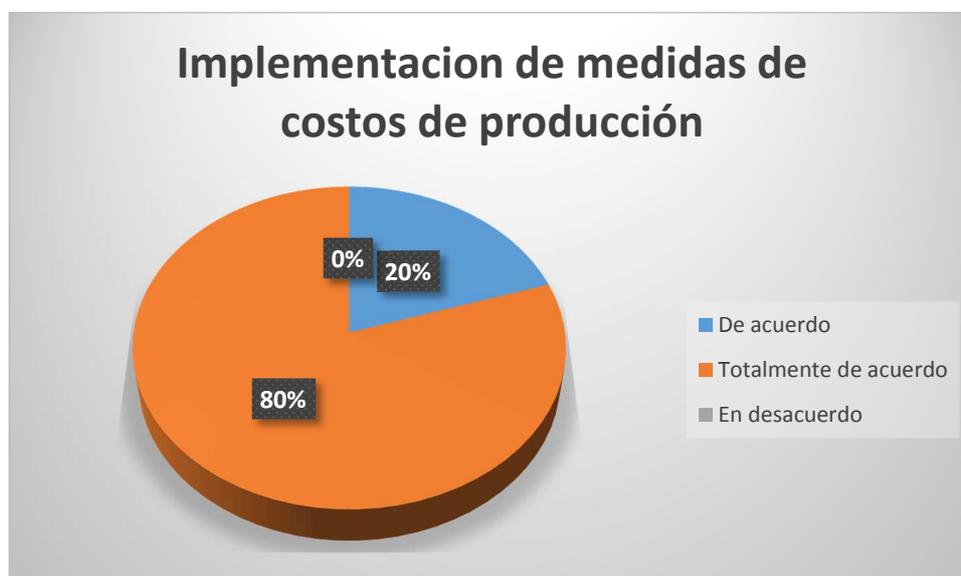
Tabla 10: Implementación de medidas de costo de producción

Alternativa	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Total
Frecuencia	5	20	0	25
Porcentaje	20%	80%	0%	100%

Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Grafico 10: Implementación de medidas de costo de producción



Fuente: Personal de producción de Manta Fish CÍA. LTDA.

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

Interpretación: El 20% de los encuestados están de acuerdo con que se implementen medidas que ayuden a mejorar la rentabilidad de la empresa y el 80% está totalmente de acuerdo.

Análisis: El personal considera importante que se implemente medidas de control en el costo de producción con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.

2.5. Diagnóstico final

En base a los resultados obtenidos de la entrevista y encuesta, donde se identifica y evidencia que los valores de costos y gastos de producción son llevados de manera empírica, se hace necesario implementar medidas que ayuden a mejorar la rentabilidad de la empresa y esto es a través de formatos y hojas de caculos como parte de un sistema de costo por procesos tomando en cuenta los costos de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, para obtener un resultado mensual y anual de lo que se gasta en la producción de los bienes a comercializar por parte de empresa, este es un compendio de los costos por producto y los diversos elementos que intervienen en su procesamiento y resultado final.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. TEMA

Sistema de costos por procesos para optimizar la producción de mariscos en la empresa Manta Fish Cía. Ltda.

La empresa Manta Fish Cía. Ltda., en su actividad de comercialización de productos del mar necesita de procesos específicos que le permitan avalar calidad en sus productos, por tal razón se propone un sistema de costos por procesos que beneficiarán a la empresa para conocer el costo de sus productos y la rentabilidad de los mismos.

3.2. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta se justifica debido a la ausencia de un sistema de costos en la empresa Manta Fish Cía. Ltda., con la finalidad de brindar un soporte real y confiable de los costos de los productos y el porcentaje de ganancia obtenida por su comercialización.

Es importante que la empresa de comercialización de mariscos cuente con un sistema de costo que le permita tomar decisiones acertadas, entre ellas determinar el precio de venta de cada producto y por lo consiguiente la utilidad de la actividad que desempeña y sus oportunidades de expansión.

Es imprescindible señalar que los costos de procesos dan a conocer los costos reales de la materia prima antes de su transformación, la mano de obra y los costos indirectos de su fabricación para luego comercializar el producto ya terminado.

3.3. OBJETIVOS

3.3.1. Objetivo General

Diseñar un sistema de costos de producción a fin de optimizar la rentabilidad de la empresa

3.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer el proceso de producción identificando los costos que se utilizan para la comercialización de los productos.
- Diseñar formatos de documentos que se utilizan para la producción de la empresa Manta Fish Cía. Ltda.
- Determinar la rentabilidad de cada producto producido en la empresa Manta Fish.

3.4. Alcance propuesta

El procedimiento de la siguiente propuesta será aplicado en los costos de producción para la rentabilidad de la empresa.

3.5. Descripción propuesta

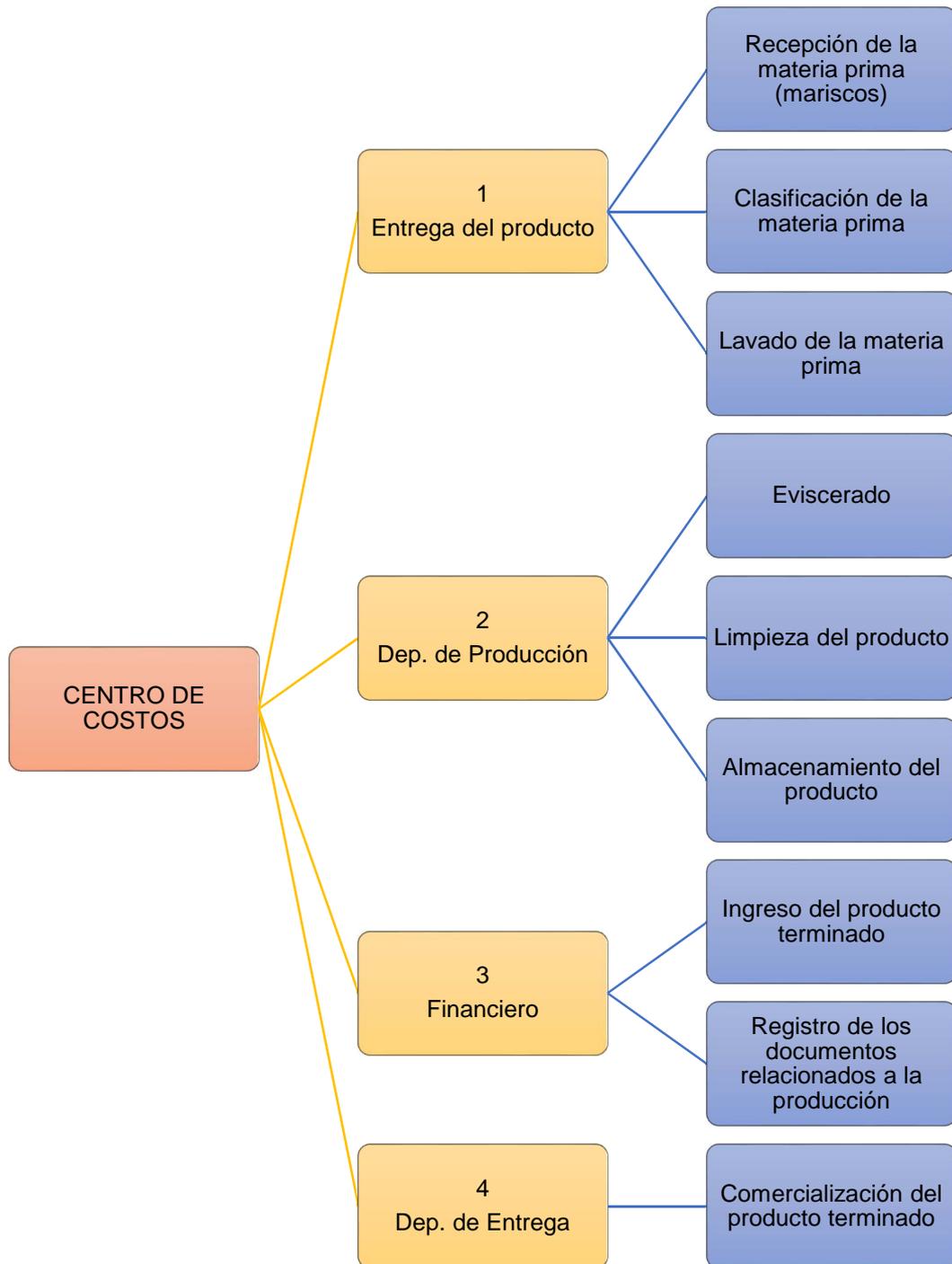
La empresa Manta Fish Cía. Ltda., se ve en la necesidad de implementar en sus actividades un sistema de costos de producción que le permitan optimizar sus recursos y por ende la rentabilidad que los mismos le den a la Compañía, pudiendo de esta forma obtener informes reales y confiables que sean de gran aporte para la toma de decisiones como el precio de venta de sus productos.

Se propone como herramienta de apoyo, formatos elaborados en el programa de Excel en donde se reflejará toda la información necesaria para obtener un mayor control en los costos de producción, desde el registro de costos y gastos, hasta la documentación utilizada para cada proceso, del mismo modo, se podrá conocer con la implementación de los mismos los balances y registros contables con el objetivo de poseer información precisa para la toma de decisiones de la empresa.

3.5.1. Centro de Costos

Es el espacio que se utiliza para llevar a cabo el proceso de producción desde la recepción de materia prima hasta la entrega del producto terminado al lugar de destino.

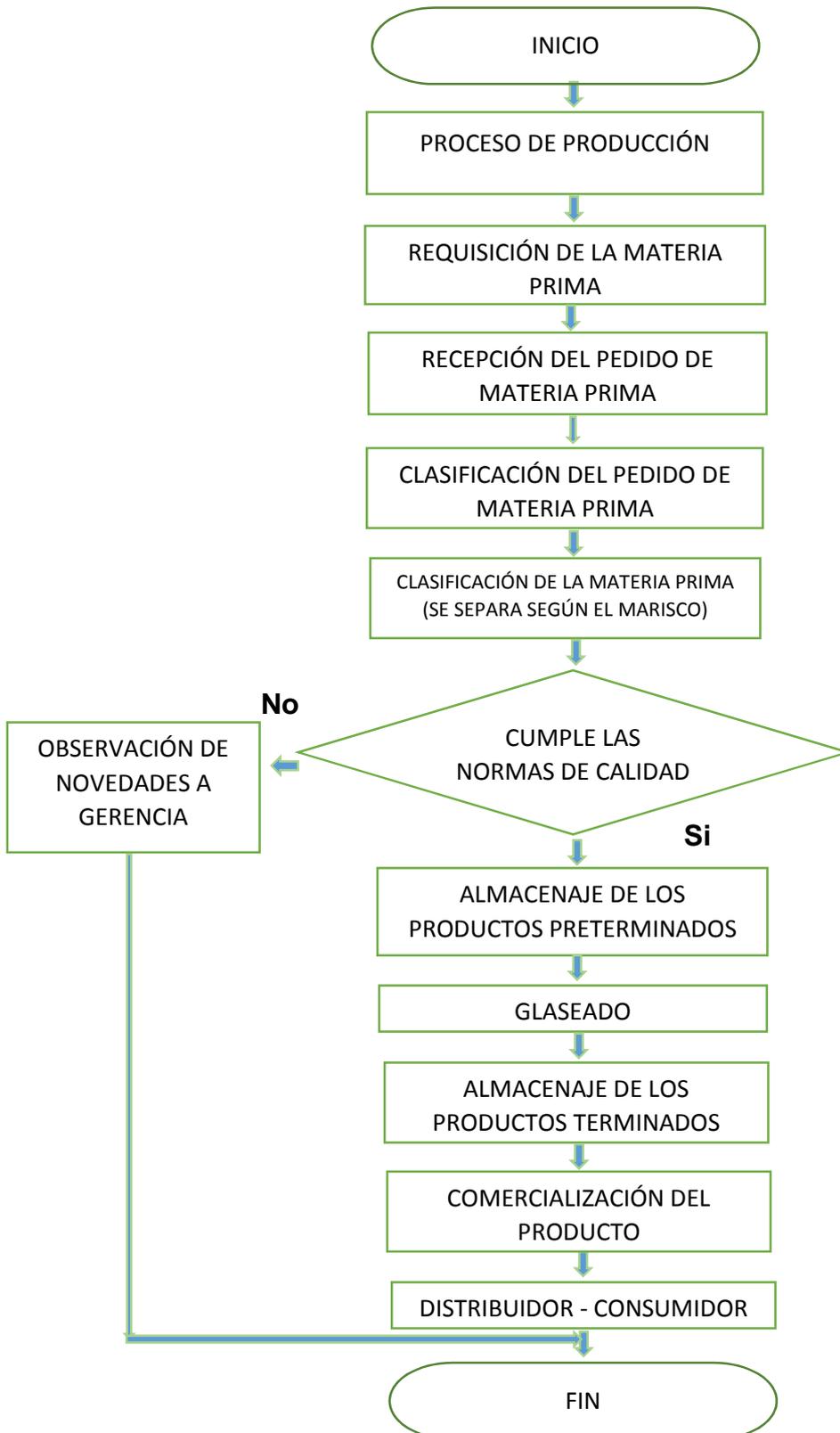
Tabla 11: Centro de Costos



. Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.2. Flujograma del proceso de producción

Tabla 12: Flujograma del proceso de producción



Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.3. Análisis del proceso de producción

Para realizar la presente propuesta se desarrolla una investigación en la empresa Manta Fish Cía. Ltda., mediante visitas que permiten conocer el proceso de producción que en la actualidad desempeña la misma a fin de obtener productos destinados a la venta y de esta forma brinde rentabilidad económica al negocio.

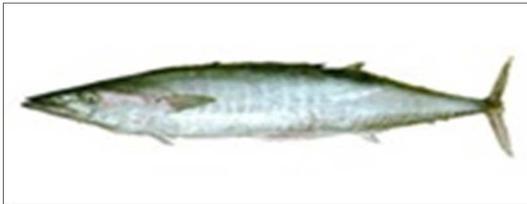
- **Materia prima:** Algunos son los productos del mar que la empresa procesa con el fin de destinarlos a la venta, entre ellos destacamos los más relevantes: albacora, camarón, picudo, wahoo y dorado; que normalmente son capturados por barcos de pesca que contienen recipientes de hielo al granel para mantener frescos los productos hasta que lleguen al muelle y de ahí sean distribuidos para su procesamiento.
- **Recepción de la materia prima en la empresa destino:** Los mariscos que se reciben deben cumplir con todas las normas de calidad que aseguren que se encuentren en excelente estado para destinarlos a la venta luego de su procesamiento.
- **Clasificación de la materia prima (mariscos):** Los mariscos se los clasifica y almacena según su especie y peso, adicionando que se mantienen siempre en hielo.
- **Procesamiento:** una vez que se clasifica el producto, se le efectúa la limpieza pertinente incluyendo el eviscerado y ubicándolos en gavetas de material plástico.
- **Glaseado:** Los productos luego de estar limpios y almacenados en gavetas con hielo, se sumergen en agua fría con la finalidad de que el producto se cubra de capa de agua congelada que lo protegerá de la desintegración y permitirá su durabilidad.
- **Almacenamiento de los productos terminados:** Los mariscos ya agrupados e identificados por su especie y peso, son ingresados a cámaras frías, listo para su despacho.
- **Distribución y comercialización:** La distribución de los productos ya terminados son enviados a los lugares que con anterioridad realizaron un

pedido, especificando cantidad y tipo de marisco, del mismo modo se colocan en los mostradores de la empresa para su respectiva venta.

3.5.4. Identificación de los productos a procesar.



Pescado albacora



Pescado picudo



Pescado wahoo



Pescado dorado



Camarón

3.5.5. Identificación de los costos de producción

3.5.5.1. Costo de materia prima

La base de todo negocio es la obtención del inventario para su posterior venta, en el caso específico, la empresa Manta Fish Cía. Ltda., necesita de la materia prima que son los productos del mar, para luego procesarlos y prepararlos para su comercialización; sin la existencia de la materia prima se es imposible llevar a cabo la función principal de la compañía, a continuación, se propone un formato de registro de materia prima.

Tabla 13: Costo de Materia prima

		MANTA FISH CÍA. LTDA.				
Dirección: Barrio Centenario – Calle Oliva miranda Mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996						
REGISTRO DE LA MATERIA PRIMA						
Fecha: Del:			Hasta:			
Elaborado por:						
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD DIARIA	CANTIDAD MENSUAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL MENSUAL	COSTO M.P - 10% PERDIDA
Albacora	Libra	300	8.400	\$ 1,25	\$ 10.500,00	\$ 9.450,00
Picudo	Libra	60	1.680	\$ 2,25	\$ 3.780,00	\$ 3.402,00
Wahoo	Libra	400	11.200	\$ 1,58	\$ 17.696,00	\$ 15.926,40
Camarón	Libra	250	7.000	\$ 1,35	\$ 9.450,00	\$ 8.505,00
Dorado	Libra	300	8.400	\$ 1,13	\$ 9.492,00	\$ 8.542,80
TOTAL		1310	36680	\$ 7,56	\$50.918,00	\$45.826,20

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

La recepción de la materia prima es en pieza entera, por ello durante su proceso se realiza la limpieza y eviscerado, obteniendo así un porcentaje de merma y desperdicio, para lo cual se propone un formato que nos permita identificar el rendimiento final del producto:

3.5.5.2. Registro del proceso de eviscerado

Tabla 14: Registro del proceso de eviscerado

		MANTA FISH CÍA. LTDA. Dirección: Barrio Centenario – Calle Oliva miranda Mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996		
		REGISTRO DEL ENVISCERADO		
Fecha:		Del:	Hasta:	
Elaborado por:				
DETALLE	PESO 100%	MERMA 4%	DESPERDICIO 6%	PESO PRODUCTO TERMINADO
Albacora	8.400	336	504	7.560
Picudo	1.680	67	100,80	1.512
Wahoo	11.200	448	672	10.080
Camarón	7.000	280	420	6.300
Dorado	8.400	336	504	7.560
TOTAL	36.680	1.467	2.201	33.012

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.5.3. Materiales directos de producción

Tabla 15: Materiales directos de producción

		MANTA FISH CÍA. LTDA. Dirección: Barrio Centenario – Calle Oliva miranda Mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996		
		MATERIALES DIRECTOS DE PRODUCCIÓN		
Fecha:		Del:	Hasta:	
Elaborado por:				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MENSUAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL MENSUAL
Hielo	Marqueta	180	\$ 2,80	\$ 504,00
Sal	Sacos	300	\$ 1,80	\$ 540,00
Agua	m3	50	\$ 1,50	\$ 75,00
SUBTOTAL				\$ 1.119,00
IVA 12%				\$ 134,28
TOTAL				\$1.119,00

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.5.4. Costo indirecto de producción

Los costos indirectos de producción son todos aquellos que no se relacionan directamente con la materia prima o el producto terminado, sin embargo, su permanencia es importante lograr los objetivos de la empresa, a continuación, se presenta un formato de los registros de costos indirectos.

Tabla 16: Costo indirecto de producción

MANTA FISH CÍA. LTDA.			
		REGISTRO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
		Dirección: Barrio Centenario – Calle Oliva miranda Mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996	
Fecha:	Del:	Hasta:	
Elaborado por:			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Desinfectante (cloro)	50	\$ 1,50	\$ 75,00
Detergente	70	\$ 2,00	\$ 140,00
Fundas	3.000	\$ 0,02	\$ 60,00
Cartones	1.300	\$ 0,30	\$ 390,00
Cubre cabellos	100	\$ 0,05	\$ 5,00
Mascarillas	200	\$ 0,05	\$ 10,00
Mandiles	30	\$ 5,00	\$ 150,00
Botas	30	\$ 6,00	\$ 180,00
Guantes	100	\$ 1,05	\$ 105,00
Abrigos	30	\$ 6,50	\$ 195,00
Focos	15	\$ 0,75	\$ 11,25
Infraestructura	1	\$ 200,00	\$ 200,00
SUBTOTAL			\$ 1.521,25
IVA 12%			\$ 182,55
TOTAL			\$ 1.703,80

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.5.5. Mano de Obra

La empresa Manta Fish Cía. Ltda., cuenta con una plantilla de talento humano que son fundamentales para la producción y rentabilidad de la misma.

Tabla 17: Mano de Obra

		MANTA FISH CÍA. LTDA.		
		REGISTRO MANO DE OBRA		
Fecha:		Del:	Hasta:	
Elaborado por:				
DETALLE	CANTIDAD	SALARIO MENSUAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Obreros	6	\$ 390,00	\$ 2.340,00	\$ 28.080,00
Jefe de Producción	1	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 5.400,00
Secretaria	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Contador	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Gerente	1	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 8.400,00
SUBTOTAL		\$ 2.440,00	\$ 4.390,00	\$ 52.680,00
IESS-		\$ 230,58	\$ 414,86	\$ 4.978,32
TOTAL		\$ 2.209,42	\$ 3.975,15	\$ 47.701,68

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.6. Formatos propuestos para el soporte del proceso de producción

3.5.6.1. Formato de Requisición

Tabla 18: Formato de requisición

		MANTA FISH CÍA. LTDA.	
		Dirección: Barrio Centenario – Calle Oliva miranda Mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996	
FORMATO DE REQUISICIÓN DE PRODUCTOS			
Solicita:			
Fecha:			
Orden de requisición N°:			
DETALLE	CANTIDAD EN LIBRAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Albacora	8.400	\$ 1,25	\$ 10.500,00

Picudo	1.680	\$	2,25	\$	3.780,00
Wahoo	11.200	\$	1,58	\$	17.696,00
Camarón	7.000	\$	1,35	\$	9.450,00
Dorado	8.400	\$	1,13	\$	9.492,00
Recibido por: Observaciones: Firma de responsable:					

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.6.2. Formato de orden de producción

Tabla 19: Formato de orden de producción

		MANTA FISH CÍA. LTDA. Dirección: Barrio Centenario – Calle Oliva miranda Mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996		
		REGISTRO MANO DE OBRA		
Solicita:		Orden de Producción N°		
FECHA DE ENTREGA	DETALLE	CANTIDAD	COSTO TOTAL	RESPONSABLE
Día/Mes/Año	Albacora	8.400	\$ 10.500,00	Jefe de Producción
Día/Mes/Año	Picudo	1.680	\$ 3.780,00	Jefe de Producción
Día/Mes/Año	Wahoo	11.200	\$ 17.696,00	Jefe de Producción
Día/Mes/Año	Camarón	7.000	\$ 9.450,00	Jefe de Producción
Día/Mes/Año	Dorado	8.400	\$ 9.492,00	Jefe de Producción
TOTAL:		36.680		
Observaciones:				
Elaborado por:		Aprobado por:		

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.6.3. Tarjeta de control Kardex método PROMEDIO

Tabla 20: Tarjeta de Control Kardex

FECHA		DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
			CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	TOTAL
Día/Mes/Año		Compra de hielo	180	2,8	504				180	2,8	504
		Consumo según orden n° 001				180	2,8	504	0	0	0

FECHA		DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
			CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	TOTAL
Día/Mes/Año		Compra de sal	300	1,8	504				300	1,8	504
		Consumo según orden n° 001				300	1,8	504	0	0	0



REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIO
MANTA FISH CÍA. LTDA
RUC: 1391863217001

ARTÍCULO: Pescado albacora
MÉTODO: Promedio

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	TOTAL
Día/Mes/Año	Entrada de producto	8.400	1,25	10.500				8.400	1,25	10.500
	Consumo según orden n° 001				8.400	1,25	10.500	0	0	0



REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIO
MANTA FISH CÍA. LTDA
RUC: 1391863217001

ARTÍCULO: Pescado picudo
MÉTODO: Promedio

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	TOTAL
Día/Mes/Año	Entrada de producto	1.680	2,25	3.780				1.680	2,25	3.780
	Consumo según orden n° 001				1.680	2,25	3.780	0	0	0



REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIO
MANTA FISH CÍA. LTDA
RUC: 1391863217001

ARTÍCULO: Pescado Wahoo

MÉTODO: Promedio

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	TOTAL
Día/Mes/Año	Entrada de producto	11.200	1,58	17.696				11.200	1,58	17.696
	Consumo según orden n° 001				11.200	1,58	17.696	0	0	0



REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIO
MANTA FISH CÍA. LTDA
RUC: 1391863217001

ARTÍCULO: Camarón

MÉTODO: Promedio

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	TOTAL
Día/Mes/Año	Entrada de producto	7.000	1,35	9.450				7.000	1,35	9.450
	Consumo según orden n° 001				7.000	1,35	9.450	0	0	0



REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIO
MANTA FISH CÍA. LTDA
RUC: 1391863217001

ARTÍCULO: Pescado dorado

MÉTODO: Promedio

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	VALOR	CANTIDAD	V. UNIT	TOTAL
Día/Mes/Año	Entrada de producto	8.400	1,13	9.492				8.400	1,13	9.492
	Consumo según orden n° 001				8.400	1,13	9.492	0	0	0

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.7. Contabilidad

3.5.7.1. Libro Diario

Tabla 21: Libro diario

 MANTA FISH CÍA LTDA Dirección: Barrio Centenario - Calle Oliva Miranda mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996 LIBRO DIARIO			
DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
-1			
Inv. Materia prima		\$ 50.918,00	
Cuenta por pagar			\$ 50.408,82
Retención fuente 1% v/ Registro de recepción de materia prima			\$ 509,18
-2			
Inv. Productos en Proceso		\$ 50.918,00	
Albacora	\$10.500,00		
Picudo	\$ 3.780,00		
Wahoo	\$17.696,00		
Camarón	\$ 9.450,00		
Dorado	\$ 9.492,00		
Inv. Materia prima			\$ 50.918,00
Albacora	\$10.500,00		
Picudo	\$ 3.780,00		
Wahoo	\$17.696,00		
Camarón	\$ 9.450,00		
Dorado	\$ 9.492,00		
v/ Registro de consumo de materia prima			
-3			
Inv. Materiales directo		\$ 1.119,00	
Hielo	\$ 504,00		
Sal	\$ 540,00		
Agua	\$ 75,00		
Cuenta por pagar			\$ 1.107,82
Retención fuente 1% v/ Registro de consumo según orden de producción #001			\$ 11,19
-4			
Inv. Productos en Proceso		\$ 1.119,00	

Albacora	\$ 284,79		
Picudo	\$ 91,48		
Wahoo	\$ 241,30		
Camarón	\$ 213,16		
Dorado	\$ 288,27		
Inv. De materiales v/ Registro de consumo de materiales según orden de producción #001			\$ 1.119,00
-5			
Mano de obra		\$ 3.975,15	
Banco v/ Pago de mano de obra			\$ 3.975,15
-6			
Inv. Productos en Proceso		\$ 4.390,00	
Albacora	\$ 1.044,23		
Picudo	\$ 274,44		
Wahoo	\$ 1.133,00		
Camarón	\$ 881,32		
Dorado	\$ 1.056,99		
Mano de obra v/ asignación de precio de mano de obra			\$ 4.390,00
-7			
Costos indirectos de producción		\$1.321,25	
Desinfectante (cloro)	\$75,00		
Detergente	\$140,00		
Fundas	\$60,00		
Cartones	\$390,00		
Cubre cabellos	\$5,00		
Mascarillas	\$10,00		
Mandiles	\$150,00		
Botas	\$180,00		
Guantes	\$105,00		
Abrigos	\$195,00		
Focos	\$11,25		
IVA 12%		\$ 158,55	
Bancos			\$1.070,21
Retención fuente 1%			\$ 13,21
Retención fuente 30%			\$ 396,38
v/ Registro de costos indirectos de producción			
-8			
Inv. Productos en Proceso		\$ 1.321,25	
Albacora	\$ 293,45		
Picudo	\$ 137,22		

Wahoo	\$ 361,95		
Camarón	\$ 240,36		
Dorado	\$ 288,27		
Costos indirectos de producción v/ Cargo de costos a la producción			\$ 1.321,25
-9			
Gasto varios		\$ 150,00	
Banco			\$ 150,00
v/ Registro de gastos varios			
-10			
Inv. Productos terminado		\$ 57.748,25	
Inv. Productos en Proceso			\$ 57.748,25
Albacora	\$11.866,05		
Picudo	\$ 5.146,05		
Wahoo	\$19.062,05		
Camarón	\$10.816,05		
Dorado	\$10.858,05		
v/ Asignación del producto terminado al producto en proceso			
-11			
Cuenta por cobrar		\$ 103.016,20	
Ventas			\$103.016,20
Albacora	\$21.358,89		
Picudo	\$ 7.433,18		
Wahoo	\$32.574,39		
Camarón	\$20.029,72		
Dorado	\$21.620,01		
v/ venta del inventario total			
TOTAL DEL EJERCICIO		<u>\$ 276.154,65</u>	<u>\$276.154,65</u>

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.7.2. Libro Mayor

Tabla 22: Libro Mayor

 MANTA FISH CÍA LTDA Dirección: Barrio Centenario - Calle Oliva Miranda mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996 LIBRO MAYOR			
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		CUENTA POR PAGAR	
DEBE	HABER	DEBE	HABER
\$ 50.918,00	\$ 50.918,00		\$ 50.408,82
			\$ 1.107,82
<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>		<u>\$ 51.516,64</u>
RENTENCIÓN EN LA FUENTE 1%		RETENCIÓN EN LA FUENTE 30%	
DEBE	HABER	DEBE	HABER
	\$ 509,18		\$396,38
	\$ 11,19		
	\$ 13,21		<u>\$396,38</u>
	<u>\$ 533,58</u>		
IVA 12%		INVENTARIO DE MATERIALES DIRECTOS	
DEBE	HABER	DEBE	HABER
\$158,55		\$1.119,00	\$1.119,00
<u>\$158,55</u>		<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>
COSTO DIRECTO DE PRODUCCIÓN		MANO DE OBRA	
DEBE	HABER	DEBE	HABER
\$1.321,25	\$1.321,25	\$3.975,15	\$3.975,15
<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	\$ -	
-			

BANCO		GASTOS VARIOS	
DEBE	HABER	DEBE	HABER
	\$3.975,15	\$ 150,00	\$ 150,00
	\$1.070,21	<u>\$-</u>	<u>\$-</u>
	\$150,00		
	<u>\$5.195,36</u>		

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.7.3. Costo total

Tabla 23: Costo total

 MANTA FISH CÍA LTDA Dirección: Barrio Centenario - Calle Oliva Miranda mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996 COSTO TOTAL		
DETALLE	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
MATERIA PRIMA EN TOTAL DE PRODUCTOS	\$ 50.918,00	\$ 611.016,00
MANO DE OBRA	\$ 3.975,14	\$ 47.701,68
MATERIALES DIRECTOS DE PRODUCCION	\$ 1.253,28	\$ 15.039,36
COSTOS INDIRECTOS	\$ 1.703,80	\$ 20.445,60
TOTAL	\$ 57.850,22	\$ 694.202,64

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

3.5.7.4. Margen de utilidad

Tabla 24: Margen de utilidad

 MANTA FISH CÍA LTDA Dirección: Barrio Centenario - Calle Oliva Miranda mantafish2010@gmail.com Teléfono: 0990797996 UTILIDAD DEL PRODUCTO							
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA Ibrs	COSTO TOTAL	PRECIO DE COMPRA	PRECIO DE VENTA	UTILIDAD POR UNIDAD	UTILIDAD TOTAL	% DE UTILIDAD

Albacora	9.493	\$11.866,05	\$ 1,25	\$ 2,25	\$ 1,00	\$ 21.358,89	45%
Picudo	2.287	\$ 5.146,05	\$ 2,25	\$ 3,25	\$ 1,00	\$ 7.433,18	30%
Wahoo	12.065	\$19.062,05	\$ 1,58	\$ 2,70	\$ 1,12	\$ 32.574,39	42%
Camarón	8.012	\$10.816,05	\$ 1,35	\$ 2,50	\$ 1,15	\$ 20.029,72	45%
Dorado	9.609	\$10.858,05	\$ 1,13	\$ 2,25	\$ 1,12	\$ 21.620,01	50%
Total	41.465	57.748	0.008	0.013	0.005	103.016	0.002
UTILIDAD TOTAL DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN						<u>\$103.016,20</u>	

ANÁLISIS FINANCIERO

Basado en el costo de producción de los elementos que comercializa la empresa y tomando en cuenta la realidad del mercado conjuntamente con datos de la competencia en la misma área se estimó un margen de utilidad que permita el crecimiento sostenido de la empresa, generando ganancias que hagan posible competir y mantenerse en el mercado con un desarrollo planificado y que logre los resultados deseados para los socios de Manta Fish, haciendo su inversión redituable e incentivando la actividad de la empresa a mejores implementaciones futuras.

El Objeto de costo determinado para la presente investigación está representado por la producción de \$ 36.680,00 de mariscos correspondiente a la producción mensual. El Proceso productivo permite conocer al detalle donde serán aplicados los costos en que se incurren. Para la producción mensual de \$57.850,22 en mariscos, tenemos un costo de producción anual por el valor de \$ 694.202,64 con un margen de utilidad de \$ 103.015,20.

3.5.7.5. Informe del proceso de producción

El proceso de producción que realiza la empresa Manta Fish Cía. Ltda., inicia en la recepción de la materia prima, específicamente los mariscos: albacora, picudo, dorado, wahoo y camarones; ingresando en pieza enteras, para lo cual necesita ser procesado ejecutando la limpieza respectiva y eviscerado necesario para su

culminar esta fase, en la misma que se observa un aproximado del 4% de merma y el 6% de desperdicio, lo que deja el 90% del peso inicial del producto.

Para llevar a cabo estas actividades, se necesita la participación de la mano de obra, para la cual se constan con una nómina de 6 obreros, el jefe de producción, la secretaria, el contador, y el gerente; quienes se encargan de suministrar todos los recursos para poner en práctica el proceso de producción.

Es importante destacar que, durante todo el proceso de producción, desde la recepción de la materia prima hasta la entrega y comercialización del producto terminada se necesita de hielo, agua y sal, elementos fundamentales para mantener frescos y en buenas condiciones los mariscos que se pretenden ofertar, la calidad del producto no depende únicamente de las condiciones del mismos, sino también de la manipulación que se le da, siendo imprescindible señalar que todo el personal que ingrese al área de procesos lleve puesto mallas para retener el cabello, guantes, mandiles, botas y mascarillas.

3.6. Factibilidad

A través de la factibilidad de una empresa, se logra conocer si esta misma cuenta con todos los recursos que se necesitan para poner en practica la presente propuesta, asegurando de esta forma la viabilidad del diseño de un sistema de costos de producción a fin de optimizar su rentabilidad en la empresa Manta Fish Cía. Ltda.

- **Factibilidad financiera:** la empresa cuenta en la actualidad con recursos económicos que podrán dar soporte a la puesta en marcha de la propuesta.
- **Factibilidad técnica:** es importante contar con recursos como equipos de oficina, computación, software de inventarios, etc., para poder garantizar el respaldo del proceso de producción.
- **Factibilidad humana:** para la implantación del sistema de costos, es necesario el aporte de la mano de obra, pues ellos son sin duda los encargados de llevar a cabo a todo el proceso de producción, siendo viable la propuesta porque cuenta con la participación del personal operativo y administrativo.

- **Factibilidad legal:** es viable y factible la propuesta porque existen normas y leyes que regulan las actividades de las empresas.

3.7. Plan de Acción

Actividad	Objetivo	Responsable	Tiempo (semana)	Verificación
Aprobación de la implementación del Sistema de costo de producción	Legalizar el Sistema de costo de producción	Gerente	I	Acta de aprobación
Socialización del Sistema de costo de producción	Socializar al personal de la empresa el Sistema de costo de producción	Proponente. Gerente de la empresa	I	Acta de socialización del Sistema de costo de producción
Implementación del Sistema de costo de producción	Establecer un control en base al Sistema de costo de producción	Gerente	II	Documentación soporte de procesos de aplicación
Evaluación.	Evaluar periódicamente la efectividad del Sistema de costo de producción	Gerente	I	Registros de cumplimiento del Sistema de costo de producción
Seguimiento de mejoras	Supervisar y controlar el Sistema de costo de producción con la finalidad de obtener mayor rentabilidad de la empresa	Gerente	I	Análisis comparativo

Elaborado por: Katuska Lilibeth Vallejo Villamar

CONCLUSIONES

- Mediante la investigación realizada se evidencia que la empresa Manta Fish Cía. Ltda., no cuenta con un sistema de costos de producción, por lo que se vio la necesidad de implementar un modelo de costos con la finalidad de determinar la rentabilidad de cada producto.
- Se concluye que la carencia de un sistema de costos de producción en una empresa que tiene como actividad principal transformar, elaborar y producir un producto, puede ocasionar problemas a largo plazo, puesto que al no contar con registros de utilidad de productos al momento de tomar decisiones como el precio de venta se puede obtener pérdidas o ganancias mínimas.
- En la investigación se indagó sobre los formatos de registros de entrada, almacenamiento y salida del inventario, evidenciando que no cuentan con información confiable, dando la oportunidad de proponer un sistema de costos de producción acompañado de formatos que den soporte a estos valores.

RECOMENDACIONES

- La empresa Manta Fish Cía. Ltda., frente a la ausencia de un sistema de costos de producción, deberá llevar a la práctica la presente propuesta, en donde se la plantea con el objetivo de conocer la rentabilidad de cada producto, y depende a ello expandirse en el mercado incrementando su stock.
- Es recomendable que la empresa al implementar este sistema de costo de producción, realice capacitaciones constantes sobre los procesos que se deben ejecutar para alcanzar los objetivos de la propuesta.
- La administración de la empresa como recomendación, deberá registrar y llenos los formatos con exactitud, letra legible y numero claros, esto a fin de evitar errores operativos o contables.

BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz, N. (2014). *Rentabilidad, Riesgo y Eficiencia de los Mercados Bursátiles Estadonidense, español, mexicano y venezolano*. Cordoba: Universidad de Cordoba. Obtenido de <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/13792/2016000001094.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, C. (2011). *La produccion y la tentabilidad de la empresa de Contrucciones y Hormigones ECOHORMIGONES en el año 2010*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1451/1/TE0002.pdf>
- Cabrera, E. (2012). *Implemetnacion de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentacion de Estados Financieros de la empresa Siderurgica Fundiciones aceros industriales Mejia Villavicencio FIAM Cia Ltda*. Cuenca: Universidad Politecnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2796/1/UPS-CT02459.pdf>
- Campodonico, C., & Sernaque, B. (2015). *Análisis de los costos estimados para la implementación de la Planta Empacadora de la Empresa COFIMAR S.A de la ciudad de Guayaquil en el año 2014*. Guayaquil: Universidad Politecnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9941/1/UPS-GT000920.pdf>
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigacion*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos. Obtenido de https://books.google.es/books?id=YROO_q6-wzGC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Chamba, M., & Cuenca, J. (2010). *Organizacion administrativa y propuesta de un sistema contable de costos por odenes de produccion en la muebleria El Exito Total del Hogar, en la ciudad de Loja, periodo octubre - diciembre del 2008*. Loja: Universidad Nacional de Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1527/1/tesis%20de%20costos.pdf>
- De la Cruz, N. (2015). *El costo de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa INCALSID Cia. Ltda, de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18354/1/T3151i.pdf>
- Eslava, J. d. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. Madrid: ESIC Editorial.
- García, V. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. San Juan Tlihuaca: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=zNBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Garzon, J., & Quimbita, B. (2010). *Diseño de un sistema de costos por procesos en la Panaderia La Catedral, ubicada en la povincia de Chacoresistencia para el mes de junio del 2010*. Corrientes - Argentina: Universidad de la Cuenca de la Plata. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1454/1/T-UTC-2085.pdf>

- Hernandez, J. (2016). *Sistema de costos de produccion y su influencia en la determinacion del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.I., Distrito de Cusco, periodo Agosto - Octubre del 2016*. Trujillo - Peru: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE_CONT_JEFFERSON.HERNANDEZ_SISTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO_DATOS.pdf
- Ibañez, J. (2015). *Metodos, tecnicas e instrumentos de la investigacion criminologica*. España: Dikynson. Obtenido de https://books.google.es/books?id=ggTdBAAAQBAJ&dq=metodo+descriptivo+inductivo+analitico+y+bibliografico&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Medina, C., & Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por linea de negocio en la Clinica Sanchez Ferrer en el periodo 2009 - 2013*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf
- Rincón, C., & Villareal, F. (2016). *Costos: Decisiones empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rojas, M. (2015). Tipos de investigación científica: una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Redvet*, 16(1), 7. Obtenido de <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n010115/011505.pdf>
- Sanches, E. (2016). *Los costos y su incidencia en la rentabilidad e la empresa Winportsat S.A.* Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1308/1/T-ULVR-1232.pdf>
- Sánchez, B. (2010). Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos. *QUIPUCAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 16(32), 99. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/4827/3892>
- Terry, N. (2016). *Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clinica Promedic S. Civil. R.L Tacna, periodo 2011 - 2013*. Tacna - Peru: Universidad Privada De Tacna.
- Ventura, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Scielo*, 1. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662017000400014&script=sci_arttext&tlng=en

ANEXOS

ANEXO 1

Guía de Remisión Actual de la Empresa Manta Fish Cía. Ltda.

MANTA FISH S. C. C.
MANTA FISH
R.U.C.: 1391863217001
Dirección Matriz:
Barrio Centenario - Calle Oliva Miranda N° 210 - Telf.: 0990 797996
E-mail: mantafish2010@gmail.com - Manta - Manabí - Ecuador

GUÍAS DE REMISIÓN
Aut. S.R.L.: 1123276345
001-001-000000189
AUTORIZADO: 13 - 08 - 2018
DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

Fecha de iniciación del traslado: _____ Comprobante de venta: _____
Fecha de terminación del traslado: _____ Fecha de emisión: _____

MOTIVO DEL TRASLADO

<input type="checkbox"/> VENTA	<input type="checkbox"/> TRASLADO ENTRE ESTABLECIMIENTOS DE UNA MISMA EMPRESA	<input type="checkbox"/> DEVOLUCIÓN
<input type="checkbox"/> COMPRA	<input type="checkbox"/> TRASLADO POR EMISOR ITINERANTE DE COMPROBANTES DE VENTA	<input type="checkbox"/> IMPORTACIÓN
<input type="checkbox"/> TRANSFORMACIÓN		<input type="checkbox"/> EXPORTACIÓN
<input type="checkbox"/> CONSIGNACIÓN		<input type="checkbox"/> OTROS

Fecha de emisión: _____ Punto de partida: _____

DESTINATARIO:
Nombre o Razón Social: _____
R.U.C./C.I.: _____ Punto de llegada: _____

IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA ENCARGADA DEL TRANSPORTE:
Nombre o Razón Social: _____ PLACA N° _____
R.U.C./C.I.: _____

BIENES TRANSPORTADOS:		DESCRIPCIÓN
CANTIDAD	UNIDAD	

ANEXO 2

Aplicando la encuesta al personal de producción de la empresa Manta

Fish Cía. Ltda.



