



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORIA**

TITULO:

Costos de producción en las productoras de chifles para optimizar la
productividad y sus resultados económicos. Caso Chiflería Panamá del Cantón
Rocafuerte

Autora: Marisela Claribel Cedeño Cedeño

Tutor: Ing. Pedro Enrique Reyes Vélez

Facultad de Contabilidad Y Auditoria

Carrera de Contabilidad Y Auditoria

Manta – Manabí – Ecuador

2018

CERTIFICADO DEL TUTOR

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de **CONTABILIDAD Y AUDITORIA** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo en un total de doscientas cuarenta horas, bajo la modalidad de **PROYECTO DE INVESTIGACION**, cuyo tema del proyecto es “**COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LAS PRODUCTORAS DE CHIFLES PARA OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD Y SUS RESULTADOS ECONÓMICOS. CASO CHIFLERIA PANAMÁ DEL CANTÓN ROCAFUERTE**”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la señorita: CEDEÑO CEDEÑO MARISELA CLARIBEL, estudiante de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, período académico 2018-2019, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Agosto 21 del 2018

Lo certifico,

Ing. Pedro Enrique Reyes Vélez
Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo Marisela Claribel Cedeño Cedeño, con CC: 135006012-3, declaro la autoría del presente trabajo, su argumentación, investigación, propuesta y criterios vertidos en este documento. Los mismos son de originalidad y es responsabilidad de la misma.

.....
Marisela Claribel Cedeño Cedeño

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

El trabajo de grado, dan la aprobación al trabajo final de titulación, sobre el tema “Costos de producción en las productoras de chifles para optimizar la productividad y sus resultados económicos. Caso Chiflería Panamá del Cantón Rocafuerte”, elaborado por Marisela Claribel Cedeño Cedeño, egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

El mismo que guarda conformidad y cumple con las directrices estipuladas en los reglamentos y disposiciones vigentes determinadas por la facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”

.....
Ing. Carmen Gutiérrez Zambrano
Presidente del tribunal de titulación

.....
Dr. Justo Cevallos Mero
Miembro del Tribunal de titulación

.....
Ing. Daniela Almeida Palacios
Miembro del Tribunal de titulación

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y no dejarme desamparada en ningún momento, por darme su luz y poder brillar, por haberme permitido cumplir con una de mis metas, como la de culminar mi carrera Universitaria

Sin duda alguna a mis padres Ovidio Cedeño y Rosa Cedeño, por ser mi motor y darme motivación de seguir adelante y por el apoyo para poder lograr cumplir con mis metas y poder ser una profesional, también a mi hermana Julexy por ser incondicional y apoyarme en todo momento.

A mis abuelos, tíos, tías, primos y primas y demás familiares, que con sus consejos y ánimos me ayudaron a no decaer y no darme por vencida y poder ser la primera profesional en la familia.

A mis padrinos por sus consejos y esa incitación que me ha permitido ser una persona de bien.

Cedeño Cedeño Marisela Claribel

RECONOCIMIENTO

Este trabajo investigativo es de reconocimiento a Dios por darme la voluntad, la valentía y ser mi guía en el caminar de todo este proceso y poder cumplir con lo propuesto.

A la empresa Chiflería Panamá, a su Gerente propietario Sr. Washington Zambrano y a su esposa por haberme concedido elaborar este proyecto de investigación y permitirme abarcar en todo lo referente a mi tema.

A mi tutor el Ing. Pedro Reyes por guiarme en mi proyecto de investigación y poder obtener mi título de Ingeniera.

A todos los docentes que formaron parte de mi formación académica en todo estos 5 años de preparación y constancia día a día.

A mis compañeros, amigos por dejarme ser parte de sus vidas y compartir juntos, momentos de tristezas, alegrías y de emociones.

Cedeño Cedeño Marisela Claribel

RESUMEN

Este trabajo de investigación denominado “Costos de producción en las productoras de chifles para optimizar la productividad y sus resultados económicos. Caso Chifleria Panamá del Cantón Rocafuerte”, tuvo como objetivo principal, el estudio y análisis de los costos de producción, con la finalidad de determinar los efectos en la producción y sus resultados económicos; la metodología de investigación que se utilizó fue bibliográfica y de campo, con lo cual se pudo desarrollar el marco teórico y la realización del diagnóstico, se pudo analizar los costos de producción que se incurren en la producción de chifles, estableciéndose un total de costos de producción equivalente a \$ 1 661,73. Por lo tanto se recomienda la implementación de un manual de procedimientos, ya que la misma ayudará a que la empresa diseñe un costo de producción que les permita optimizar su producción, analizar en qué parte del proceso sus costos y gastos influyen para la misma, obteniendo así al final del periodo un buen resultado económico.

Palabras claves: Costos de producción, Chifleria, análisis de los costos, resultados económicos, propuesta.

INDICE

CERTIFICADO DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL IV	
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
RESUMEN	VII
INDICE	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Fundamentación teórica	3
Variable independiente: Costos de producción.....	3
1.1.1 Contabilidad.....	3
1.1.2 Contabilidad de costos	3
1.1.2.1 Costos	3
1.1.2.1.1 Clasificación de costos.....	4
1.1.2.1.2. ¿Por qué es importante conocer los tipos de costos?.....	6
1.1.3 Producción.....	6
1.1.4 Costos de producción.....	7
Variable dependiente: Productividad y resultados económicos.....	9
1.1.5 Optimizar	9
1.1.6 Productividad.....	9
1.1.7 Resultados.....	10
1.1.8 Económicos	10
1.1.9 Los indicadores Financieros	10
1.1.9.1 Indicador de liquidez.....	11
1.1.9.2 Indicadores de actividad	12
1.1.9.3 Indicador de rentabilidad	13
1.1.9.4 Indicadores de endeudamiento	16
1.1.10 Historia del Chifle	17
1.2 Antecedentes investigativos	18
1.3. Fundamentación Legal	24

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador	24
1.3.2 Normas Internacionales de contabilidad	24
1.3.2 Ministerio del trabajo	25
1.3.2 Código del Trabajo	25
CAPÍTULO II.....	26
2. DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	26
2.1 Presentación de la empresa	26
2.1.1 Datos de la empresa	26
2.1.2 Estructura organizacional	26
2.1.3 Descripción del proceso de producción	27
2.2 Métodos o tipos de investigación aplicada.....	28
2.3 Técnica y procedimiento de la investigación.....	28
2.4 Población	29
2.5 Muestra	29
2.6 Análisis de resultados	29
2.6.1 Encuestas.....	30
2.6.2 Entrevista.....	37
2.6.3 Entrevista a expertos docentes	40
2.7 Costos de producción de la empresa Chifleria Panamá	43
CAPITULO III.....	47
3. PROPUESTA.....	47
3.1 Titulo	47
3.2 Justificación de la propuesta.....	47
3.3 Objetivos	48
3.3.1 Objetivo general	48
3.3.2 Objetivo específico	48
3.4 Desarrollo de la propuesta	48
3.5 Factibilidad de la propuesta	84
CONCLUSIÓN	85
RECOMENDACIÓN.....	86
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	90

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Obligaciones y responsabilidades	30
Tabla 2 Rotación del personal.....	31
Tabla 3 Tipos de chifle	32
Tabla 4 Costos de producción.....	33
Tabla 5 Importancia de registro de gastos y costos	34
Tabla 6 Número de clientes	35
Tabla 7 Precio de venta del producto terminado:.....	43
Tabla 8 Comparativa del método tradicional y técnico.....	44
Tabla 9 Simbología del diagrama de flujo de proceso	51
Tabla 10 Materia prima	53
Tabla 11 Materiales directos	53
Tabla 12 costos indirectos.....	54
Tabla 13 Precio de venta	55
Tabla 14 Detalle de los Costos de producción semanal por producto	56
Tabla 15 Cálculos para calcular el punto de equilibrio	57
Tabla 16 punto de equilibrio por producto.....	58
Tabla 17 punto de equilibrio por producto.....	59
Tabla 18 Modelo de registro en el libro diario	62
Tabla 19 Modelo de registro de las Mayorizaciones	71
Tabla 20 Balance de comprobación.....	73
Tabla 21 Estado de costo y producción	74
Tabla 22 Estado de resultado	74
Tabla 23 Hoja de costo de Fundas Grandes.....	76
Tabla 24 Hoja de costo de fundas blancas	77
Tabla 25 Hoja de costo de fundas de 50 gr.	78
Tabla 26 Hoja de costo de fundas 60 gr.	79
Tabla 27 Hoja de costo de fundas 150 gr.	80
Tabla 28 Hoja de costo de fundas 300 gr.	81
Tabla 29 Hoja de costo de los tachos	82
Tabla 30 Detalle del % de rentabilidad.....	83

INDICE DE GRÁFICO

Grafico # 1 Obligaciones y responsabilidades	30
Grafico # 2 Rotación del personal	31
Grafico # 3 Tipos de chifles.....	32
Grafico # 4 Costo de produccion.....	33
Grafico # 5 Importancia de registro de gastos y costos	34
Grafico # 6 Número de clientes.....	35

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la importancia de los costos es fundamental, todas las empresas buscan tener una mayor ganancia o utilidad, aunque esto no significa que reduciendo los costos influyan en la calidad de los productos.

La problemática que presenta esta investigación es la falta de aplicación técnica de costeos de producción en la producción de chifles.

La formulación del problema se determina de la siguiente manera, ¿En qué medida la adecuada aplicación de los costos de producción en una productora de chifles, permite la optimización de la productividad y un buen resultado económico de la empresa?

El objeto de la presente investigación es los costos de producción y el campo de aplicación de esta investigación es el análisis de los costos de producción.

Como objetivo general de la investigación se considera el estudio y análisis de los costos de producción con la finalidad de determinar los efectos en la producción y sus resultados económicos en una productora de chifles. Y como objetivos específicos tenemos el desarrollo de un marco teórico que permita el desarrollo de la investigación, diagnosticar los principales costos de producción en las productoras de chifles y desarrollar la propuesta que contribuya a la solución del problema, optimizando la productividad y sus resultados económicos.

La hipótesis de este trabajo es: Un adecuado proceso de en los costos de producción en las productoras de chifles optimiza la productividad y sus resultados económicos. Caso Chiflería Panamá del Cantón Rocafuerte.

Las variables con la que cuenta esta investigación, corresponde a una independiente los costos de producción y una variable dependiente optimizar la productividad y sus resultados económicos.

En el Cantón de Rocafuerte se encuentran algunas productoras de chifles de la cual para esta investigación se tomara como población en este caso por ser un estudio puntual la empresa Chifleria Panamá, y la muestra corresponde a toda la población ya que la misma paso a ser la unidad de estudio

Se toma en consideración los métodos analíticos que permite comparar la variable independiente y la variable dependiente obteniendo resultados de la investigación, el método inductivo y el método deductivo basados en investigación de campo y bibliográfica.

El resultado de esta investigación busca beneficiar a la empresa Chifleria Panamá, pero también a todas las empresas que se dediquen a la elaboración de chifles con el objetivo de optimizar la productividad y mejorara sus resultados económicos.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación teórica

Variable independiente: Costos de producción

1.1.1 Contabilidad

Según (Ayaviri) “La ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad” (Pág. 10)

Según (Terán) “La contabilidad es un instrumento de comunicación e hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa, sujeto a medición, registración e interpretación para la toma de decisiones empresariales” (Pág. 4)

Entonces la contabilidad es un mecanismo que nos permite rastrear las operaciones de una empresa o negocio, permitiéndonos conocer sobre el estado económico de la misma.

1.1.2 Contabilidad de costos

Según (Pastrana, 2012) “la contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, asigna, acumula y controla los costos de actividades, procesos y productos, para facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo” (Pág. 4)

1.1.2.1 Costos

Según (García, 2008) el costo lo considera como: “El valor monetario de los recursos que se entregan o prometen a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros” (Pág. 9)

Es decir, costos es el valor económico inicial que se requiere para poder implementar cualquier producto o servicio, con el propósito de lograr producir y posterior a ello venderlo y obtener un beneficio.

1.1.2.1.1 Clasificación de costos

Según (García, 2008) “Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se le dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones” (Págs. 10, 12 y 13). Entre las principales, a saber tenemos:

- La función en la que incurren
 - a. Costos de producción (Costos).- Estos tipos de costos, son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que lo integra el costo de producción: materia prima, mano de obra y cargos indirectos
 - b. costos de venta (gastos): Son los que se incurren en el área que se encargan comercializar los productos terminados. Por ejemplo, sueldos, comisiones a vendedores, publicidad, etc.
 - c. Costos de administración (gasto): Son los que se originan en el área administrativa, o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldo y prestaciones del director general, del personal de contabilidad, etc.
 - d. Costos financieros (gastos): Son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.
- Su identificación con una actividad, departamento o producto.
 - a. Costos directos: Son aquellos costos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.
 - b. Costos indirectos: Son aquellos costos que no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.

- El periodo en que se llevan al estado de resultado

a. Costos del producto o costos inventariables: Son aquellos costos que están relacionados con la función de producción. Estos costos se incorporan a los inventarios de: materia prima, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo circulante dentro del balance general.

b. Costos de periodo o costos no inventariables: Son aquellos costos que se identifican con intervalo de tiempo no con los productos elaborados. Se relaciona con las funciones de venta y administración: se llevan al estado de resultado en el periodo en el cual se incurren.

- Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados

a. Costos fijos: Son aquellos costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.

b. Costos variables: Son aquellos costos cuya magnitud cambian en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.

c. Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos: Son aquellos costos que tienen elementos tanto fijos como variables.

- El momento en que se determina los costos

a. Costos históricos: Son aquellos que se determinan con posterioridad a la conclusión de periodo de costos.

b. Costos predeterminados: Son aquellos que se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo.

Entonces se puede concluir que existen diversos tipos de costos, que cualquiera de estos se pueden incluir en una empresa, por no decir que la

mayoría de estos, ayudando así a la clasificación a los diferentes costos que se presenta en la empresa.

1.1.2.1.2. ¿Por qué es importante conocer los tipos de costos?

(Barfield, Raiborn, & Kinney, 2005) Señalan que para poder comunicar información de manera efectiva a otras personas, se debe entender con toda claridad las diferencias que existen entre los distintos tipos d costos, sus cálculos y su uso (Pág. 77). Por otro lado, (Polimeni, Adelberg, & Fabozzi, 1994), nos indican que la gerencia se enfrenta constantemente con una selección entre curso de acción. La información acerca de los diversos tipos de costos y sus patrones de comportamiento es vital para una toma de decisiones que sea efectiva. (Pág. 12)

1.1.3 Producción

Los fabricantes producen artículos tangibles, mientras que los productos de servicios a menudo son tangibles. Sin embargo, muchos productos son una combinación de un producto y servicio, o cual complica la definición de servicio.

Según (Heizer & Render, 2009) nos indica que producción es la creación de bienes y servicio. (Pág. 4)

Combina los diferentes factores productivos como la mano de obra, insumos, maquinarias, procedimientos operativos, entre otros. El proceso de producción cuenta con 3 fases que son: la fase inicial, donde se unen los insumos necesarios para iniciar el proceso productivo. Posteriormente, en la segunda fase, empieza el proceso de transformación d los insumos a través del mano de obre, maquinaria tecnología, etc. En la tercera fase, se obtiene el producto final que resulta de las dos etapas anteriores. (Córdova, 2011)

Entonces, la producción es la transformación que sufren las materias primas y posterior a ello se obtiene un valor mayor al mismo, producto de la misma innovación.

1.1.4 Costos de producción

Según (García, 2008) menciona que los costos de producción son:

“Los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.” (Pág. 16 y 17)

- **Materia prima**

Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufacturas para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados, se dividen en:

- a) **Materia prima directa**

Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, como por ejemplo la madera en la industria mueblera.

- b) **Materia prima indirecta**

Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, como por ejemplo el barniz en la industria mueblera.

- **Mano de obra**

Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados, se dividen en:

- a) **Mano de obra directa**

Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

b) Mano de obra indirecta

Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

- **Cargos indirectos**

También llamados gastos de fabricación, gastos indirectos de fábrica, gastos indirectos de producción o costos indirectos, son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente en la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costos determinados. Si se conocen los elementos que conforman el costo de producción se puede determinar otros conceptos, en tal forma siguiente:

Costos primos: es la suma de los elementos directos que intervienen en la elaboración de los artículos (materia prima directa más mano de obra directa)

Costos de transformación o conversión: es la suma de los elementos que intervienen en la transformación de la materia prima directa en productos terminados. (Mano de obra directa más cargos indirectos)

Costo de producción: Es la suma de los tres elementos que lo integran (materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos); también podemos decir la suma de los costos primos más los cargos directos.

Gasto de operación: Es la suma de los gastos de venta, administración y financiamiento.

Costo total: es la suma del costo de producción más los gastos de operación

El costo de producción son los valores económicos que se incurren en el proceso de la elaboración del bien o del servicio, considerando lo de materia prima, mano de obra y los costos indirectos.

Variable dependiente: Productividad y resultados económicos

1.1.5 Optimizar

Según (Ferrero & Chiotti, 2001) menciona que optimización se refiere a: “Al proceso de seleccionar, aquel que mejor satisfaga los objetivos propuestos.”

Entonces decimos que optimizar se refiere a la ventaja que se puede obtener si se lo utiliza de una buena manera y con esta ser eficiente y eficaz en todo proceso.

1.1.6 Productividad

El término productividad se refiere a:

Un concepto central de la economía: la cantidad máxima de producto que puede lograrse mediante la combinación de los factores de la producción (capital y trabajo) y los recursos naturales. Una medida aproximada además de la más intuitiva y a la más simple e estimar de la productividad es la correspondiente al trabajo; así, la productividad laboral mide la cantidad de factor trabajo necesario para producir una unidad de producto. (Latinoamericanas , 2002, pág. 27)

Según el (Pérez & Gardey, 2012) la productividad es un concepto que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficie de tierras trabajo o de equipos industriales... En una empresa, la productividad para crecer o aumentar la rentabilidad.

Es decir, la productividad gestiona la demostración de la eficiencia y eficacia de los respectivos bienes o servicios que se encuentran en proceso. Permitiendo evaluar la voluntad del ser humano además de la estructura.

1.1.7 Resultados

Según (Real Academia Española, 2014) Se refiere a resultados como a causa, consecuencia o conclusión de una acción, un proceso, un cálculo, etc., cosa o manera en que termina algo.

Podemos decir que el resultado son derivaciones producto de algún fundamento de una acción en particular.

1.1.8 Económicos

Según (Clement & Pool) definen la economía como “una rama de las ciencias sociales que estudia los procesos de producción, distribución y el carácter de los ingresos reales” (Pág. 13).

Según (Fischer, Dornbusch, & Schmalensee) la economía es “el estudio de la forma en que las sociedades deciden que a producir, como y para quien, con los recursos escasos y limitados” (Pág. 3).

Mientras tanto (Samuelson & Nordhaus) menciona que es “el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos” (Pág. 4).

Entonces la economía la entendemos como una rama que permite a las diferentes personas satisfacer sus necesidades, dependiendo de lo que se va a producir, como se va a producir y para que quien se va a producir.

1.1.9 Los indicadores Financieros

Los indicadores financieros constituyen la herramienta más común y por sí sola, la forma más completa de análisis financieros, también se los conoce con el nombre de índices financieros o razones financieras. Se les da el nombre de razón o indicador al resultado de establecer una relación numérica entre dos cantidades, a través de cualquiera de las cuatro operaciones matemáticas básicas. (Ortiz, 2003)

1.1.9.1 Indicador de liquidez

(Ortiz, 2003) Nos menciona que “el indicador de liquidez permite apreciarla capacidad del negocio para generar efectivo que le permia atender a sus compromisos corrientes” (Pág. 171)

Para la presente investigación referente a los indicadores se tomara el planteamiento señalado por (Ortiz, 2003)

- **Razón corriente**

“Se denomina también relación corriente y trata de verificar las disponibilidades de la empresa, a corto plazo para afrontar sus compromisos” (Pág. 178).

Fórmula:

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Prueba de acido**

Es una prueba más rigurosa, que busca verificar la capacidad la capacidad de la empresa para cancela sus obligaciones corrientes pero sin depender de la venta de sus inventarios. Esto es, básicamente contando con sus saldos de efectivo, el recaudado de sus cuentas por cobrar, sus inventarios temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda existir diferente a los inventarios. (Pág. 181)

Fórmula:

$$\text{Prueba de ácido} = \frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$$

- **Capital neto de trabajo**

Es el resultado de restar del activo corriente los pasivos a corto plazo de la empresa. Es una forma de apreciar cuantitativamente en varios alores absolutos los resultados de la razón corriente. De esta manera, este cálculo expresa en términos de valor lo que la razón corriente presenta como una relación. (Pág. 185)

Fórmula:

$$\text{Prueba de ácido} = \text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

1.1.9.2 Indicadores de actividad

“Estos permiten apreciar si una empresa es eficiente en el uso de sus recursos como inventarios, cartera. Trabajando con el mínimo de inversión logrando el máximo rendimiento de cada uno de dichos recursos” (Pág. 171).

- **Rotación de cartera**

“Este indicador permite apreciar el tiempo, en números de días, que tarda una empresa en recuperar sus cuentas por cobrar a clientes, es decir, los originados en las ventas de sus productos” (Pág. 198).

Fórmula:

$$\text{Prueba de ácido} = \frac{\text{Cuenta por obrar promedio} * 365 \text{ días}}{\text{Ventas a créditos}}$$

- **Rotación de inventario**

Este indicador representa el tiempo en que la empresa moviliza su inventario, el mismo se visualiza en números de días.

“Para una empresa comercial, los inventarios representan sencillamente el costo de mercaderías en poder de dicha empresa” (Pág. 202).

Fórmula:

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Inventario promedio} * 365 \text{ días}}{\text{Costo de venta}}$$

- **Rotación de activo total**

Este indicador representa como la empresa invierte en sus activos para así poder generar ventas, el mismo se refleja en porcentaje.

Para las empresas comercializadoras, cuyo esfuerzo fundamental es vender y que, además, no requieran inversión significativa en plantas y equipos, se debe exigir que vendan como mínimo dos veces su inversión en activos durante el año. A partir de estos parámetros, a mayores ventas, el resultado del indicador será mejor. (Pág. 212)

Además, (Van Horne & Wachowicz Jr., 2002) nos dice que “Indica la eficiencia relativa con la que la empresa utiliza sus activos totales para generar ingresos” (Pág. 146).

Fórmula:

$$\text{Rotación total de activo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total promedio}}$$

1.1.9.3 Indicador de rentabilidad

Este indicador refleja la eficiencia de la administración para obtener el máximo rendimiento, como también puede medir el rendimiento de inversión neta del capital contable.

“Permiten apreciar el adecuado manejo de los ingresos, costos y gastos y la consecuente habilidad para producir utilidades” (Pág. 171).

- **Margen bruto de utilidad**

Este indicador muestra la relación que posee el costo y el precio de los productos vendidos, el mismo es reflejado en porcentajes.

El autor menciona que otro aspecto a considerar d estudio de este indicador, es el análisis de tipo de depreciación que la empresa está utilizando, al respecto se pueden aplicar diferentes modalidades desde no depreciar hasta aplicar el máximo porcentaje anual permitido por la legislación tributaria, pasando por los sistemas de líneas recta, numero, digito o cualquier otro sistema aceptado. (Pág. 227)

Fórmula:

$$\text{Margen Bruto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Venta netas}} * 100$$

- **Margen operacional de utilidad**

Este indicador pertenece al indicador de rentabilidad y muestra la utilidad operacional que posera la empresa, la misma se muestra en porcentaje.

Mide el porcentaje de utilidad operacional que queda después de descontar de las ventas lo correspondiente al costo de ventas y los gastos operacionales. (Pág. 228)

Fórmula:

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Venta netas}} * 100$$

- **Margen neto de utilidad**

Se muestra la relación que posee la utilidad neta, con las ventas del periodo económicos financiero, el mismo es reflejado en porcentaje.

Se debe tener especial cuidado en el análisis de este indicador, al compararlo con el margen operacional, para establecer si la utilidad neta procede principalmente de la operación propia de la empresa o de los otros ingresos diferentes. (Pág. 230)

Fórmula:

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Venta netas}} * 100$$

- **Rendimiento del patrimonio**

Se muestra la relación que posee la utilidad neta y el patrimonio de la empresa, el mismo es reflejado en porcentaje.

Es el porcentaje de utilidad que los dueños gana sobre su inversión, a la luz d las cifras de los estados financieros. (Pág. 230)

Fórmula:

$$\text{Rendimiento del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} * 100$$

- **Rendimiento del activo total**

Se muestra la relación que posee la utilidad neta y el activo total bruto de la empresa, el mismo es reflejado en porcentaje.

Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independiente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio. (Pág. 233)

En el caso de este indicador también se debe tomar en cuenta la limitación que implica el hecho de tener que comprar unas utilidades que están en pesos actuales contra unos activos, especialmente los fijos, valores al costo. (Pág. 233)

Fórmula:

$$\text{Rendimiento del activo total} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total bruto}} * 100$$

1.1.9.4 Indicadores de endeudamiento

Este indicador también es conocido como el indicador relacionado con la utilización de pasivos, debido a que estudia la distribución de los pasivos que posee la empresa o su capacidad de endeudamiento con respecto a su plazo.

Señala que es la capacidad que tiene la empresa para financiarse por otras personas o instituciones. (Pág. 172)

- **Nivel de endeudamiento**

Muestra la relación que existe entre el pasivo total y el activo total, el mismo es reflejado en porcentaje.

Este indicador establece el porcentaje de participación de los acreedores dentro de la empresa. (Pág. 256)

Fórmula:

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \frac{\text{Total pasivo}}{\text{Total activo}} * 100$$

- **Concentración de pasivos corto plazo**

Este indicador muestra la relación entre pasivo corriente con el total de pasivos, y así mostrar en porcentajes el nivel de endeudamiento que posee la empresa en un corto plazo.

Este indicador establece que porcentaje del total de pasivos tiene vencimiento corriente; es decir, a menos de un año. (Pág. 262)

Fórmula:

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total}}$$

1.1.10 Historia del Chifle

Tomás de Berlanga, sacerdote Dominicano, llegó a la española, hoy República Dominicana y Haití, en 1510. Tomás de Berlanga fue nombrado obispo de Panamá. El rey le ordenó que se trasladara al Perú para que se pusiera fin a las conflictivas relaciones de Francisco Pizarra y Diego de Almagro. La gestión fue infructuosa. De Lima pasó a Portoviejo. Durante el viaje de retorno a Panamá fue a parar en el Archipiélago de Galápagos, descubrimiento que comunicó al Rey. El padre José María Vargas, historiador de arte, recordaba al Obispo Berlanga por los episodios mencionados y porque introdujo dos importantes vegetales en el Nuevo Mundo, el plátano y la caña de azúcar. Se dice que trajo las especies de las Islas Canarias.

Ya sea por honrar a la Orden de Predicadores o porque de Santo Domingo pasó a la costa del Ecuador, el plátano que se utiliza en algunas composiciones culinarias se denomina dominico. Con el verde dominico se hacen los chifles. (Pazos B., 2009)

Según el (Oxford Living Dictionaries, s.f.) menciona que los chifles son “Rodajas delgadas fritas en manteca y sal, se comen generalmente calientes y son un plátano tradicional”

Entonces, los chifles son de origen Piura, pero en Ecuador se ha convertido en una buena fuente de trabajo, debido a su sabor, ya seas estas de sal, dulce y a sus variaciones de presentaciones.

1.2 Antecedentes investigativos

Para esta investigación, se realizó investigaciones sobre proyectos anteriores que han contribuido sobre este nuevo en ejecución:

Costos de producción y niveles de rentabilidad en la elaboración de chifles de la Procesadora ORFI del Cantón Santo Domingo año 2017, Universidad central del Ecuador sede Santo Domingo; Bermeo Mejía Hugo Fabricio

La Procesadora ORFI se dedica al emprendimiento, elaboración y comercialización de chifles dulces vinculado a un proyecto integrador con las microempresas, de manera que aporte con la mano de obra y con el fortalecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar los costos de producción y niveles de rentabilidad en la producción de chifles artesanales para la fijación de precios de los productos; debido al desconocimiento del correcto procedimiento contable para obtener los costos reales de la producción y por ende no tienen una buena lectura de rentabilidad del negocio.

La empresa no cuenta con registros diarios de sus gastos o inversiones para la producción encontrándose en una desorganización. El método utilizado en esta investigación fue la de investigación-acción con el objetivo de investigar, además de establecer la necesidad de capacitaciones para los trabajadores de la procesadora.

Como propuesta para esta investigación fue la de talleres de capacitación en función del proceso para determinar los costos de producción en la Procesadora de alimentos ORFI, el cual comprende una matriz de costos de producción con un total de \$199,26; las actividades con las estrategias metodológicas, tiempo de ejecución, recursos y responsables; las funciones departamentales; análisis de venta al público

Se recomienda realizar charlas con el propósito de dar a conocer el proceso de determinar costos, además de utilizar la propuesta presentada para que puedan obtener buenos resultados.

Plan de negocio para la creación de una empresa productora y exportadora de un snack de plátano para el mercado chileno, año 2012, Universidad de las Américas; Andrea Carolina Arroyo del Alcázar y Edgar Arsecio Patiño Lárraga

Debido a que en este mercado la industria de alimentos ha crecido o evolucionado, aportando la economía del Ecuador, se considera que la creación de una empresa productora y exportadora de chifles impulsará la economía, dando la oportunidad de acceso de crédito para su financiamiento.

Esta investigación cuenta con varios objetivos entre ellos; elaborar un plan de negocios para determinar la viabilidad de crear una empresa productora y exportadora de chifles enfocada a satisfacer la demanda de mercado chileno.

La situación geográfica Chilena permite la transportación desde el Ecuador de una manera rápida, con bajos costos y tiempo acorde a la venta. La ubicación de la planta se encontrará en un lugar estratégico, permitiéndole obtener la materia prima de mejor calidad. La inversión total del plan de negociación estará compuesta por capital propio del 80% y crédito del 20%, obteniendo un valor neto positivo.

Para que la misma pueda llegar a todos los clientes se deberá de establecer un plan de negocios de producción normalizado e industrializado, logrando al final obtener un producto que sea aceptado en el mercado y cubrir todas las expectativas.

Esta propuesta del plan de negocios fue comprendida por el financiamiento deseado; la estructura de capital y deuda buscada; la capitalización de los tres socios propietarios; los usos de fondos de los equipos

de computación, los equipos de oficina, muebles y enseres; el retorno para el inversionistas.

Se tendrá que realizar una apropiada planificación de compra de materia prima e insumos, realizar investigaciones de mercados constantes permitiendo estar siempre a la tendencia del mercado. Además de analizar el mercado para poder agrandar la demanda.

Propuesta de un Manual de procedimientos para una empresa industrial dedicada a la elaboración de productos alimenticios. Caso Productos Willmar en Quito, noviembre 2016, Pontifica Universidad Católica del Ecuador-Matriz; Jorge Andrés Salazar Espin

Esta investigación estuvo basada en la empresa Productos Willmar la cual está dedicada a la elaboración de diferentes productos de snack, entre ellos papas fritas, chifles de sal y dulce, cueritos, maní enconfitado, maní sal, maní con ajonjolí y habas.

Dependiendo de los curso grama analítico de los procesos productivos, se busca analizar y encontrar en que parte no se está realizando el correcto procedimiento y de qué manera se puede mejorar para obtener buenos resultados. Este curso grama está comprendido por la descripción del proceso de la materia prima, los procesos de fritura, proceso de secado, proceso de empaque, procesos de distribución,

Menciona que se dedican a cumplir principalmente con la aplicación de las buenas prácticas de manufacturas porque le asegura el correcto proceso de los alimentos logrando productos de calidad y tener satisfechos a sus clientes.

En este estudio se realizó un manual de procedimiento, el cual estará compuesto por introducción además del procedimiento de recepción de materia prima, de preparaciones materia prima, de fritura, de secado, de empaque y de distribución, que servirán para el desarrollo de los procesos productivos de la empresa. Cada procedimiento lo comprende el propósito, el alcance, el líder del

proceso, definición, procedimiento del proceso, las políticas, documentos necesarios para la misma, indicadores del proceso y un diagrama de flujo.

Se recomienda que aplique los parámetros propuestos, como la visión, misión, entre otros. Además de capacitar al personal para que tenga conocimiento de lo planteado, efectuando las mejoras obtener mejores resultados gracias a la mejora continua.

Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la Planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C. A. de la Ciudad d Ambato, 2012, Universidad técnica de Ambato; Gonzalo Vinicio Salinas Bonilla

La Planta fibra en vidrios en Cepolfi se dedica a la producción, industrialización y comercialización de una diversificación de artículos de poliuretano así como partes y piezas para los automóviles en fibra de vidrio, la cual maneja una incorrecta aplicación a los sistemas de costeo, conllevando a esto no tener unos costos reales de producción y conocer su rentabilidad real.

Los obreros no mantienen un riguroso cuidado en la producción, careciendo así de productividad, además de que los materiales no son utilizados de una manera adecuada, provocando una pérdida o desperdicio y una perdida para la Compañía, debido a que los obreros no son eficaces y eficientes en sus labores diarias.

Como los obreros no llevan un control de los registros, no se le puede estipular un precio de costo, además es la administración quien se encarga de asignar un valor, obteniendo así una rentabilidad efectiva.

Además de los problemas de los materiales para poder sacar el costo, también existe irregularidad en la mano de obra una de ellas es que hay tiempos improductivos, el cual debe de controlar y minimizar esos tiempos y ser utilizados en algo productivo y beneficiosos para la Compañía.

Se plantea como una propuesta un modelo de sistema de costos por órdenes de producción para la Planta, para poder obtener los costos reales y con ello una rentabilidad real y que a la hora de tomar una decisión la Compañía pueda tener la mejor decisión y la mejor opción, producto de una buena rentabilidad, pero sobre todo una rentabilidad real.

Este modelo de sistema está comprendido por la justificación, los objetivos, análisis de factibilidad, determinación del coste de las ordenes de fabricación, esquema contable del costeo, hoja de costos, estado de costos de producción y ventas, procedimiento de control de mano de obra directa, procedimiento de control de los costos indirectos de fabricación, la metodología y análisis e control de costos de la planta fibra de vidrio y un plan de acción.

Implementación de un modelo de contabilidad de costos por procesos para Sinchi Carrasco Asociados Compañía Limitada productora de materiales para la construcción periodo 2011. Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. Sandra Leonila Quituisaca Pesantez y Fabián Isidro Calderón Sigüenza

Sinchi Carrasco Asociados CIA. LTDA., se dedica a la producción de teja, ladrillo vistos, fachaleta, ladrillo tochana, obra, aunque en sus inicio se realiza la compra de maquinaria importada, el problema que demuestra es la falta de control en cuanto a sus costos por el proceso de producción, inventarios.

No mantienen un registro actualizado de la materia prima, en donde existe inventario no contabilizado.

Referente a la mano de obra no se calcula de una manera correcta además de que un porcentaje no se encuentra afiliado al seguro social y por el cual no cobran sus beneficios sociales respectivos. Pero esto sobre todo se origina debido a que la contratación el personal no es el adecuado, es decir no están aptos para trabajar en este proceso productivo.

A pesar de que manejan ordenes de producción, ordenes de adquisición de materiales la compañía lo realiza empíricamente, no permitiendo conocer el costo del producto real utilizado en la producción.

Se plantea la aplicación práctica del sistema de costos por proceso para determinar el costo unitario, el cual se le implementa la documentación necesario para el registra, así como la orden de producción y requisición de materiales y el informe de costo indirectos, el cual está compuesto por la implementación de documentación necesaria para el registro, asientos contables, estados de costos de producción.

Implementación de un sistema de contabilidad de costo y su incidencia en la presentación de Estados financieros de la empresa Siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio FIAM CIA. LTDA. Julio del 2012. Universidad Politécnica Salesiana, Eulalia Noemí Cabrera Guamán

La empresa Siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio FIAM CIA. LTDA se dedica a la producción de maquinarias menor utilizada en áreas para la construcción, el problema que le surge es que cuentan con un sistema de costeo. Tomándose en cuenta también que los registros contables de compra y venta son enviados al gasto.

La compañía se vio en la obligación de aplicar las NIIF ya que es un requerimiento de la Superintendencia de Compañías, en donde el directorio, la gerencia y el contador público autorizado tienen la responsabilidad de conocer y asumir las ventajas y desventajas que conlleven la adopción de las mismas a la aplicación, presentación de los estado financieros de la empresa.

Los cálculos para el precio de venta es una estimación debido a que no se cuenta con registros que reflejen unos valores reales. Por tal motivo, es necesario que la contadora o todo el personal reciban una capacitación para adquirir o enriquecerse de conocimientos nuevos y poder aplicarlos en la empresa y que la misma obtenga excelentes resultados.

La propuesta fue de una implementación de un sistema de contabilidad de costos por procesos en la empresa Siderúrgica compuesta por: diferencias entre los sistemas de costos por órdenes de producción y los sistemas de costos por proceso y en el desarrollo de la contabilidad de costos, el estado de situación inicial, libro diario, mayor general y estados financieros en base a NEC Y estado financieros en base a NIIF.

1.3. Fundamentación Legal

De acuerdo a las leyes Ecuatorianas todas las empresas deben de basarse bajo normas o reglamento, las mismas que servirán como referencia en este estudio.

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador

La constitución es la base fundamental de un sistema de normas jurídicas que regulan la vida política de un estado (Constitución de la República del Ecuador, 2018).

En esta Constitución tomamos en cuenta el artículo 321 que nos menciona que el estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas públicas, privadas, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propone a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

1.3.2 Normas Internacionales de contabilidad

En la Norma Internacional de contabilidad podemos anotar la NIC 2 inventarios, donde se prescribe el tratamiento contable de los inventarios, para

determinar los costos y el reconocimiento de los gastos de periodo. (Norma Internacional de Contabilidad n°2 (NIC 2))

1.3.2 Ministerio del trabajo

Según el Instructivo para el pago de la participación de utilidades del (Ministerio del trabajo, 2017) en su Art. 2 nos menciona que “Están obligados al pago y al registro en el presente acuerdo ministerial los empleadores que sean personas naturales o jurídicas obligadas a llevar contabilidad, incluidas las sociedades de hecho, sucesiones indivisas y patrimonios autónomos, con persona bajo relación de dependencia” (Pág. 2)

Entonces según este artículo, podemos decir que las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad y tengo personal registrado como mi empleado no debería pagar utilidades, aunque este instructivo por el Ministerio del Trabajo no puede estar sobre el Código de trabajo

1.3.2 Código del Trabajo

Según el (Código del trabajo, 2018) en su art. 10 nos señala que “la persona o entidad, de cualquier clase que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio, se denomina empresario o empleador” (Pág. 7)

En el Art. 104 del (Código del trabajo, 2018) determinación de utilidades en relación al impuesto a la renta nos menciona que “para el cálculo tomarán como base las declaraciones o determinaciones que se realicen para el pago del impuesto a la Renta. (Pág. 39)

Entonces si es una persona natural no obliga a llevar contabilidad y si hace la declaración del Impuesto a la Renta y tiene empleados entonces deberá de pagar las utilidades.

CAPÍTULO II

2. DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1 Presentación de la empresa

2.1.1 Datos de la empresa

Nombre: Chifleria Panamá

N° RUC: 1300928304001

Tipo de empresa: Persona Natural No Obliga a llevar Contabilidad

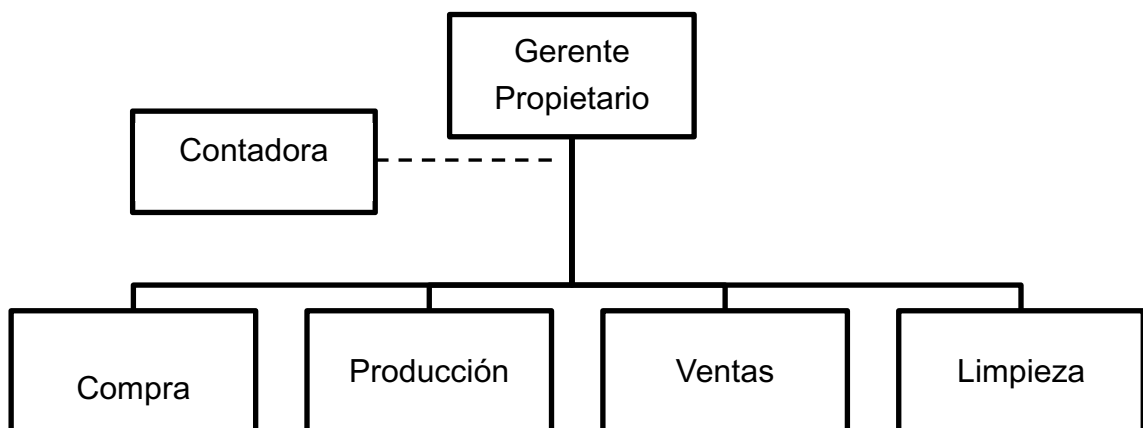
Actividad: Elaboración y comercialización de chifles

Dirección: Rocafuerte vía Chone, entrada Danzarín

Teléfono: 0979250479 - 0982881554

Correo: Chiflepanama_rocafuerteutlook.es

2.1.2 Estructura organizacional



Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

La empresa Cuenta con el Propietario el Sr. Carlos Washington Zambrano Cruzatty y 7 empleados, encargados cada uno de sus responsabilidades, aunque existiendo a veces la rotación del personal.

2.1.3 Descripción del proceso de producción

El proceso de producción de chifle se detalla a continuación:

Recepción de la materia prima.- Se receipta los plátanos por parte de proveedor y se los almacena.

Transporte de la materia prima.- Los Plátanos son llevados al área de producción.

Lavado y pelado.- Los plátanos son llevados al área de lavado y pelado, en la cual se comienza realizando una abertura en la cascara en forma de una línea vertical, por lo general con la ayuda de una cuchara para que de esta manera no cortar el plátano. Debido a que el plátano tiene una sustancia pegajosa que dificulta el pelado y mancha la piel, se los dejan remojando por un tiempo apropiado que puede ser hasta de 10 minutos, pasado este tiempo se comienza al pelado del verde.

Rayado y cocinado del plátano.- El plátano pelado se lo lleva a la máquina de rayado donde se corta el verde en pequeñas rodajas e inmediatamente cae en la maquina freidora que se encuentra lista con aceite para proceder a freír.

Tiempo de reposo.- Una vez cocinado el chifle es llevado a una cernidora para poder retirar todo el exceso de aceite, y se espera que la temperatura del chifle llegue a su estado normal

Colocación de sal.- Una vez terminado el proceso anterior el chifle es colocado en unos recipientes grandes en las cuales se procede a colocar la cantidad necesaria de sal, y queda listo para ser enfundado

Enfundado y sellado.- El chifle es colocado dentro de unas fundas negras grandes y también son llenados en tachos de 50 litros, en donde posterior son llenados en fundas pequeñas en granos para comercializarlos.

Almacenamiento.- El producto terminado y empacado es trasladado en un área donde se encuentran los productos terminados, listos para ser distribuidos y entregados al cliente.

2.2 Métodos o tipos de investigación aplicada

La modalidad de la investigación aplicada fue la bibliográfica y de campo, con la primera se pudo desarrollar la fundamentación teórica, y con la segunda se pudo conocer el problema en el sitio donde se desarrolla,

Además, los métodos más utilizados fueron los métodos inductivo y deductivo, en donde en el inductivo se conlleva desde las conclusiones generales hasta lo que se refiere hipótesis o antecedentes en particular, el deductivo ayudo a realizar un análisis general de la hipótesis.

Los niveles de investigación que se aplicaron fueron el exploratorio y el descriptivo, lo que permitió el avance progresivo de la investigación, desde su estructuración hasta la presentación del informe final.

2.3 Técnica y procedimiento de la investigación

Para este estudio de investigación se utilizó las técnicas de:

- Observación
- Descripción
- Análisis
- Síntesis
- Encuestas
- Entrevistas

2.4 Población

La población en este caso por ser un estudio puntual, se consideró a la empresa Chiflería Panamá del Cantón Rocafuerte, que paso a ser el objeto de estudio o unidad de análisis.

2.5 Muestra

En esta investigación no aplica el muestreo, por ser el objeto de análisis una empresa en particular. Por tal motivo, la muestra corresponde a toda la población.

2.6 Análisis de resultados

En el presente numeral de análisis de resultados, que se estructuró en base a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos como son la encuesta y la entrevista, y que posteriormente los mismo fueron procesados para la obtención información por medio de tablas y gráficos, para su posterior análisis e interpretación, es por ello que este acápite se estructuró de la siguiente manera.

En la primera parte se presentan las encuestas realizadas, las mismas que se hicieron a los trabajadores de la empresa Chiflería Panamá del Cantón Rocafuerte; y en la segunda parte se presentan las entrevistas realizadas al gerente propietario de la empresa, y a dos expertos.

2.6.1 Encuestas

Encuestas a los trabajadores de la empresa Chifleria Panamá del Cantón Rocafuerte

1) ¿Tiene claramente establecidos sus obligaciones y responsabilidades?

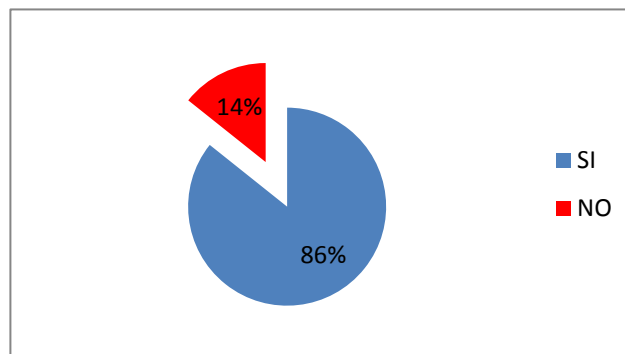
Tabla 1 Obligaciones y responsabilidades

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	86%
NO	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Trabajadores de la empresa Chifleria Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Gráfico # 1 Obligaciones y responsabilidades



Fuente: Trabajadores de la empresa Chifleria Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Análisis e interpretación

De acuerdo de los resultados de la encuestas 6 trabajadores mencionan que tiene claras sus obligaciones y responsabilidades, correspondiendo a un 86%, mientras que solo para 1 trabajador no se tiene claros las responsabilidades y obligaciones equivaliendo este a un 14%.

2) ¿Existe rotación entre el personal?

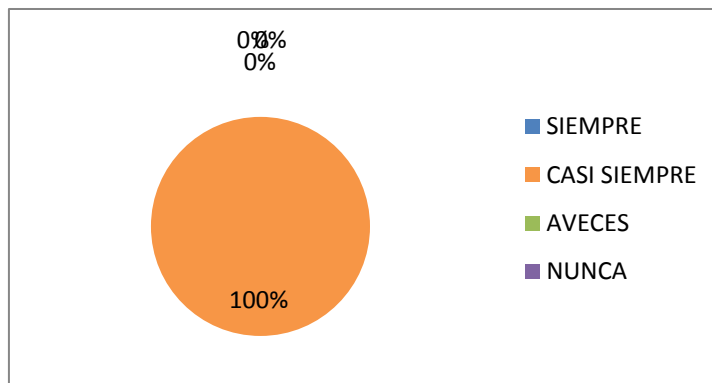
Tabla 2 Rotación del personal

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	7	100%
AVECES	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Trabajadores de la empresa Chifleria Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Gráfico # 2 Rotación del personal



Fuente: Trabajadores de la empresa Chifleria Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Análisis e interpretación

De los 7 trabajadores encuestados, todos manifestaron que casi siempre existe rotación del personal obteniendo así un 100%, y un 0% corresponde a las demás alternativas.

Aunque no es lo que se recomienda que se realice en cualquier empresa, ellos mencionaron que debido a falta de un trabajador les toca reemplazarlo, en el caso de que se deba realizarse.

3) ¿Qué tipos de chifles se producen en la empresa?

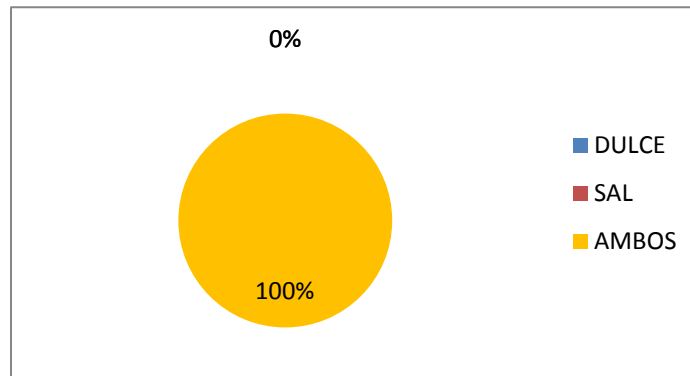
Tabla 3 Tipos de chifle

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DULCE	0	0%
SAL	0	0%
AMBOS	7	100%
TOTAL	7	100%

Fuente: Trabajadores de la empresa Chiflería Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Gráfico # 3 Tipos de chifles



Fuente: Trabajadores de la empresa Chiflería Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos en la empresa Chiflería Panamá los trabajadores manifestaron que producen ambos chifles tanto de sal como de dulce, correspondiendo a un 100% del total.

4) ¿Conoce a lo que se refiere los costos de producción?

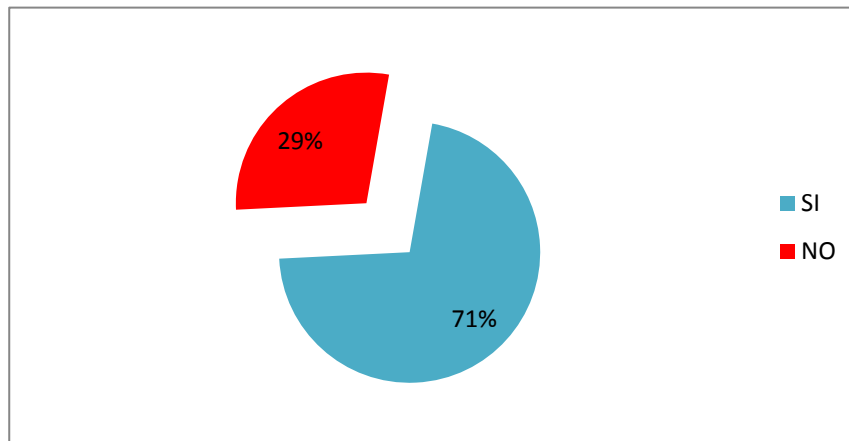
Tabla 4 Costos de producción

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	29%
NO	2	0%
TOTAL	7	29%

Fuente: Trabajadores de la empresa Chiflería Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Gráfico # 4 Costo de producción



Fuente: Trabajadores de la empresa Chiflería Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Análisis e interpretación

En este punto encontramos que 5 trabajadores si conocen a lo que se refieren los costos de producción dándonos un 71%, pero no obstante 2 de ellos mencionaron que si tiene conocimiento al tema de los costos de producción con un 29%.

5) ¿Cree usted que es importante que se registren los gastos y costos en los que se incurre en la elaboración de chifles?

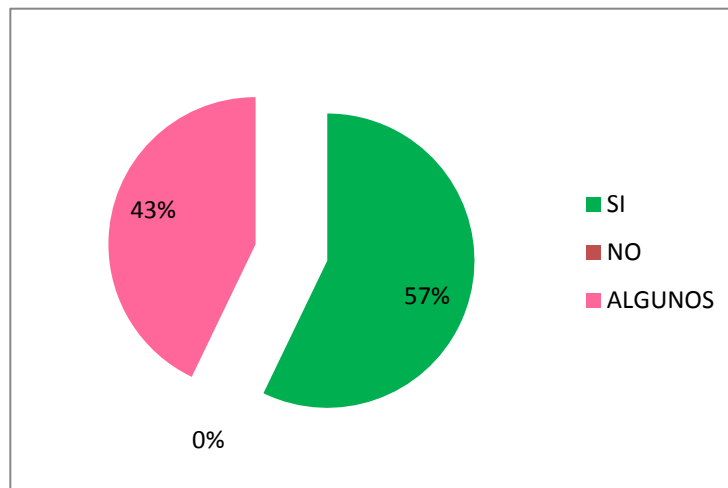
Tabla 5 Importancia de registro de gastos y costos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	57%
NO	0	0%
ALGUNOS	3	43%
TOTAL	7	100%

Fuente: Trabajadores de la empresa Chifleria Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Gráfico # 5 Importancia de registro de gastos y costos



Fuente: Trabajadores de la empresa Chifleria Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Análisis e interpretación

De la encuesta realizada a los trabajadores, 4 de los mismo mencionan que si es importante de los registros de los costos y gastos que se incurren en la elaboración de chifles, equivaliendo a un 57%, aunque 3 trabajadores que alguno se deben de consideran en el proceso de elaboración con un 43%. Teniendo a ninguno con que no es importante registrarlos.

6) Según su criterio el número de clientes está:

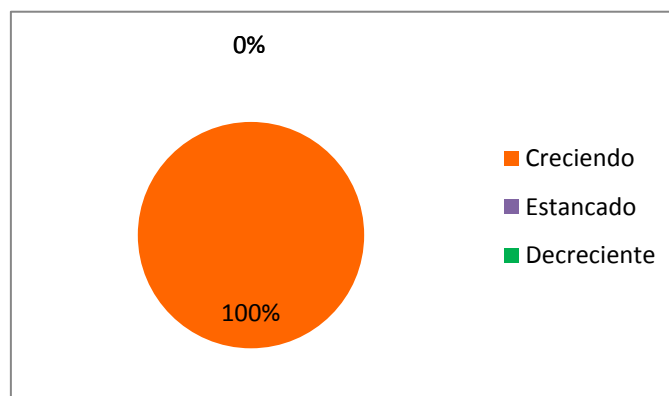
Tabla 6 Número de clientes

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Creciendo	7	100%
Estancado	0	0%
Decreciente	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Trabajadores de la empresa Chifleria Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Gráfico # 6 Número de clientes



Fuente: Trabajadores de la empresa Chifleria Panamá

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

Análisis e interpretación

El 100%, es decir los 7 trabajadores, concordaron es que la empresa está en crecimiento ya que el fin de toda empresa es ir creciendo para tener una mayor ganancia, teniendo 0% tanto para estancado como para decreciendo.

Análisis general de las encuestas realizadas

De acuerdo a los resultados de la muestra estadística la empresa se encuentra en un crecimiento paulatinamente normal, manteniendo un número de clientes fijos, en donde se encuentran satisfechos por el producto y le permite a la empresa tener buenos resultados económicos.

Estar al tanto de las obligaciones y responsabilidades de cada uno del personal es de suma importancia, ya que esto permite a realizar un trabajo eficaz y eficiente. La empresa produce chifles de plátano y de maduro.

Esta información recopilada ayuda a identificar los elementos del costo de producción de la empresa chiflería Panamá, las cuales deben de ser registrados adecuadamente para poder obtener unos costos reales y que el Gerente propietario pueda tomar las mejores decisiones.

2.6.2 Entrevista

Entrevista N° 1

Datos de entrevistado:

Nombre: Sr. Washington Zambrano

Cargo o representación: Gerente Propietario

Edad: 54 años

Domicilio: Rocafuerte Entrada Danzarín

1) ¿Cree usted que está cumpliendo con los objetivos planteados?

Si, como todo empresario lo que se busca es crecer y por tal motivo ir cumpliendo con los objetivos planteados a corto y a largo plazo, considerando con el objetivo principal de la distribución a varios locales del Cantón y que poco a poco se incrementa, dando así un crecimiento a la empresa.

2) ¿Considera usted que su empresa es una competencia frente a los demás negocios de la producción de chifles, sobre todo en el Cantón Rocafuerte?

Por supuesto, pero es por esta misma razón que se está trabajando para que los clientes vean que esta empresa es su mejor opción y que no obtén por ir a otra Chiflería y cambiarse de proveedor.

3) ¿En base de que toma la decisiones de la empresa refiriéndose a las adquisiciones de materia prima o cualquier costos o gastos?

Sinceramente empíricamente, ya que no llevo registros permanentes de ningún movimiento de la empresa pero si tengo lo que son los comprobantes para posterior a ello poder declarar oportunamente.

4) ¿La compra de materiales y suministros la realiza a crédito o al contado?

La compras por los general se las realiza semanalmente y se las realiza al contado, pero en cierta ocasiones si a crédito y al contado.

5) ¿En qué otros gastos incurren la empresa para la producción?

Normalmente se incurren en lo que es la electricidad, el agua mantenimiento de las maquinas

6) ¿Mantiene un registro de la mercadería que se encuentra en stock, o de qué manera lleva un control de la misma?

No, por lo general se produce semanalmente y se produce y se comercializa a la vez, es por tal motivo que no llevo registro u control de las misma.

7) ¿Conoce usted sobre los costos de producción?

Si, se puede decir que si tengo conocimiento a lo que se refiere los costos de producción, en donde tengo mi materia prima los plátanos, aceite y sal, mano de obra como el salarios a los trabajadores y como costos indirectos las etiquetas entre otros.

8) ¿Utiliza un sistema de contabilidad de costos?

No, no tengo una contadora fija en la empresa, por tal motivo no he visto la necesidad de tener un sistema contable, ella es una contadora independiente.

9) ¿De qué manera mide la productividad de su negocio?

De ninguna manera, solo veo si en esta semana mis ingresos fueron en aumento o no en comparación con los ingresos de la semana anterior y de esta manera percibo como estoy evolucionado en el negocio.

10)¿De qué manera fija el precio de venta del producto?

Para el precio de venta tomo en cuenta bastante el precio de mi competencia aparte del valor en el mercado general.

Análisis

Efectivamente si está cumpliendo con los objetivos propuestos, porque de otra manera la empresa no estuviera creciendo y ser una de las mejores.

Toda empresa lo que ve es su competencia, y de esta manera ser mejores y ser líderes en el mercado.

El dueño menciona que no realiza registros de costos y gastos, ni tampoco lleva un registro de stock, pero según lo investigado esta nos permite tener un mayor control sobre mis costos de producción

No lleva un control de sus registros mediante un sistema de contabilidad de costos, pero si es de importante de la misma ya q ayudara a obtener resultados eficaces y eficientes. Además existen índices que permite conocer a la empresa el estado de rentabilidad.

Es por esto que es de importancia la implementación de un manual de procedimiento, que le permita llevar unos registros adecuados y con ello conocer su ganancia o rentabilidad real en el proceso de su producción.

2.6.3 Entrevista a expertos docentes

Entrevista N° 2

Nombre: Ing. Cristian Duarte

Profesión: Ingeniero

Edad: -

Domicilio: Manta

1. ¿A qué se conoce como costos de producción?

A la suma de los tres elementos del costo necesarios para elaborar un producto.

2. ¿Cuál es el correcto procedimiento para calcular los costos de producción en una empresa industrial?

Identificar plenamente cada uno de los elementos que intervienen en la producción y determinan el objeto de costo.

3. ¿Para qué nos sirve el proceso de costos de producción?

Para conocer el costo de cada unidad producida así como el margen de ganancia de la misma.

4. ¿Cree usted que es importante la aplicación de un coste de producción en una empresa? ¿Porque?

Sí, porque permite a la conocer cuánto nos cuesta producir cada unidad así como también conocer la rentabilidad de cada producto.

5. ¿Qué beneficio le conlleva a la empresa conocer e implementar en su negocio este proceso de costos?

Le permite conocer a la empresa saber si ganó o perdió en cada producto, tener un proceso de costo que le permita conocer cómo se utilizan sus recursos.

Entrevista N° 3

Nombre: Ing. Irasema Delgado

Profesión: Ingeniera

Edad: -

Domicilio: Manta

1. ¿A qué se conoce como costos de producción?

Son todos aquellos productos que interviene dentro de un total para llevar a cabo un producto determinado, los cuales son materia prima, mano de obra y los indirectos de fabricación.

2. ¿Cuál es el correcto procedimiento para calcular los costos de producción en una empresa industrial?

Es maximizar esos costos fijos y tratar de producir más, para que los costos variables puedan ser acorde a la producción. Clasificar acuerdo a cada producto.

3. ¿Para qué nos sirve el proceso de costos de producción?

Primero a identificar cuanto hemos invertido en un proceso de producción, después para saber cuál es la rentabilidad, para conocer si la empresa tiene o no rentabilidad

4. ¿Cree usted que es importante la aplicación de un coste de producción en una empresa? ¿Porque?

Sí, si son importantes porque de acuerdo a ello las empresas pueden tomar decisiones muy significativas, debido a que si invierten 100 tienen que ganar más de 100.

5. ¿Qué beneficio le conlleva a la empresa conocer e implementar en su negocio este proceso de costos?

Le ayuda a establecer cuánto gasta en cada proceso, cuanto me costaría producir algo, y segundo dependiendo de lo que gasto como puedo visualizar mis ganancias y al final tener resultados reales en beneficio.

Análisis

Ambos expertos coincidieron en que los costos de producción son los elementos de materia prima mano de obra y los costos indirectos de fabricación, así como lo menciona lo investigado.

Se debe de identificar y maximizar los costos para de esta manera optimizar los recursos ser productivo en la producción del producto.

Estos sistemas de costos ayudan a conocer todos los recursos que se han utilizado en la producción, y conocer de esta manera mi margen o mi renta, coincidiendo con lo estudiado.

Coincidiendo en que, si es de suma importancia porque ayuda a tomar una decisión mediante resultados reales.

Conocer e implementar un sistema de costos en la empresa, permitirá a la gerencia tener un mayor panorama sobre la realidad de la empresa y de esta manera saber cuánto estoy gastando y en que puedo minimizar sin tener ninguna complicación

2.7 Costos de producción de la empresa Chifleria Panamá

Registros obtenidos de la empresa Chifleria Panamá:

Costos de materiales (Materia Prima: plátanos, aceites, sal) corresponde a \$ 1 600,00 semanales

Y, como materiales indirectos (fundas, etiquetas, etc, que se incurran en la semana considerando un total de \$ 170,00 semanalmente.

Cuenta con siete trabajadores, de los cuales cinco de ellos trabajan todo el día; por los que a cada uno se les cancela \$ 75,00 semanal, mientras que a los otros dos se les paga \$ 50,00 a cada uno ya que ellos solo trabajan en la mañana.

Además, se cancela como sueldo a la contadora mensualmente \$ 250,00, se cancela un préstamo bancario en cuotas mensuales de \$600,00 y, para gastos de distribución de la producción \$100,00 mensuales

Tabla 7 Precio de venta del producto terminado:

PRODUCCIÓN SEMANAL			
PRODUCTOS	Cantidad	Valor Unitario	Total
Fundas negras	125	\$ 5,00	\$ 625,00
Fundas blancas	300	\$ 1,00	\$ 300,00
Funda de 50gr	1000	\$ 0,25	\$ 250,00
Funda de 60gr	1000	\$ 0,50	\$ 500,00
Funda de 150gr	1000	\$ 0,75	\$ 750,00
Funda de 300gr	1000	\$ 1,00	\$ 1.000,00
Tachos	35	\$ 22,00	\$ 770,00
TOTAL			\$ 4.195,00

Tabla 8 Comparativa del método tradicional y técnico

Método tradicional

EMPRESA CHIFLERIA PANAMÁ
ESTADO DE RESULTADO
Del 1 al 31 de Julio del 2018

INGRESOS	
Ventas	\$ 16.780,00
EGRESOS	
Materiales	\$ 6.400,00
Costos indirectos	\$ 680,00
Utilidad bruta	\$ 9.700,00
Menos gastos de operación	
gastos d distribución	\$ 100,00
Gasto de administración	
Préstamo	\$
	600,00
Sueldo	\$ 2 150,00
Total gastos	\$ 2.850,00
Utilidad en operaciones	\$ 6 850,00

Método técnico

EMPRESA CHIFLERIA PANAMÁ
ESTADO DE RESULTADO
Del 1 al 31 de Julio del 2018

Ventas	\$ 16.780,00
Costo de venta	\$ 6.646,92
Materia prima	\$ 4.736,00
Mano de obra	\$ 1.400,00
Costos indirectos de fabricación	\$ 510,92
Utilidad bruta en venta	\$ 10.133,08
Menos gastos de operación	
Gastos de ventas	
(-)gastos d distribución	\$ 100,00
Gastos de administración	
Préstamo	\$ 600,00
Sueldo	\$ 250,00
Total gastos operativos	\$ 950,00
utilidad en operaciones	\$ 9.183,08

Interpretación de los indicadores

Margen bruto de utilidades

Método tradicional

Margen bruto de utilidades = $9\,700 / 16\,780 = 58\%$

Método técnico

Margen bruto de utilidades = $10\,133,08 / 16\,780 = 60\%$

Análisis

De acuerdo con lo planteado se puede concluir que en el mes de julio la utilidad bruta corresponde al 58% por el método tradicional y mediante el método técnico un 60%.

Gastos de administración y ventas a ventas

Método tradicional

G. de administración y ventas a ventas = $2\,850 / 16\,780 = 17\%$

Método técnico

G. de administración y ventas a ventas = $950 / 16\,780 = 6\%$

Análisis

De acuerdo con lo planteado se puede concluir que en el mes de Julio Gastos de administración y ventas a ventas corresponde al 17% por medio del método tradicional y el 6% por medio del método técnico.

Margen neto de utilidades

Método tradicional

Margen neto de utilidades = $6\,850 / 16\,780 = 41\%$

Método técnico

Margen neto de utilidades = $9\,183,08 / 16\,780 = 55\%$

Análisis

De acuerdo con lo planteado se puede concluir que en el mes de julio el margen neto de utilidad corresponde al 41% por el método tradicional y mediante el método técnico un 55%.

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1 Titulo

Manual de procedimiento para determinar los costos de producción logrando optimizar la productividad y los resultados económicos de la empresa Chifleria Panamá.

3.2 Justificación de la propuesta

De acuerdo al análisis ejecutado de la presente investigación, se pudo evidenciar una falta de control y procesos de costeo en la aplicación de la producción, el cual fue demostrado mediante la investigación de campo y bibliográfico realizada en el proceso de investigación, que permitió finiquitar y llegar al diagnóstico.

Por tal motivo, es que esta investigación tiene como un objetivo planteado la elaboración de una propuesta de aplicación técnica de costeo de producción que contribuya a mejorar su proceso productivo, y es por esto que se le propone a la Empresa Chifleria Panamá la implementación del manual de procedimiento que está desarrollado en el presente capítulo.

Cabe acentuar que finalmente este documento será entregado respectivamente, para que el Gerente Propietario haga el uso correspondiente, contribuyendo a la mejora continua de la empresa a la optimización de su productividad y lograr buenos resultados económicos.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

- Implementar un manual de procedimiento para optimizar la producción de chifles y lograr buenos resultados económicos en la empresa.

3.3.2 Objetivo específico

- Determinar la aplicación de los costos de producción en las productoras de chifles.
- Analizar los costos de producción que se incurren en la elaboración de chifles.
- Establecer e interpretar los indicadores de rentabilidad.

3.4 Desarrollo de la propuesta



EMPRESA CHIFLERIA PANAMÁ
MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR LOS COSTOS
DE PRODUCCIÓN

1 Presentación

La empresa Chifleria Panamá perteneciente al Cantón de Rocafuerte, es una entidad creada el 02 de Junio del 2008, dedicada a la elaboración y comercialización de chifles, la cual al inicio de sus actividades comenzó con 3 trabajadores, para posterior tener un reinicio en sus actividades el 29 de Septiembre del 2013 y que ahora ya cuenta con 7 trabajadores, donde tiene el propósito de seguir creciendo y ser una competencia potencial en el mercado.

El presente manual de procedimiento para determinar los costos de producción en la empresa Chifleria Panamá, es un instrumento en donde se detalla el adecuado manejo de los costos de producción, permitiendo de esta manera mejorar la obtención de producto.

La metodología utilizada para la elaboración del presente manual es determinar los costos de producción involucrados en el proceso productivo de chifles.

2 Introducción

El presente manual de procedimiento tiene como propósito garantizar a la empresa una optimización de la productividad, determinando los costos de producción la de empresa Chifleria Panamá del Cantón Rocafuerte, y que de la misma manera le sirva de soporte, permitiéndole mejorar y ser eficiente y eficaz, logrando cumplir con los objetivos propuestos en la empresa.

La ejecución del manual está compuesta por la elaboración de flujograma de procesos, identificación y análisis de los costos de producción que se incurren en la producción de chifles.

No obstante, este manual tiene la finalidad de ser de gran utilidad no solo para este estudio de campo; si no, para todas aquellas empresas que se dediquen a la elaboración de chifles.

3 Objetivos

Objetivo general

- Establecer reconocimiento y control en la área de producción

Objetivo específico

- Determinar la aplicación de los costos de producción en las productoras de chifles.
- Analizar los costos de producción que se incurren en la elaboración de chifles.
- Establecer e interpretar los indicadores de rentabilidad.

4 Alcance



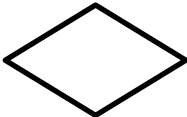



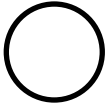
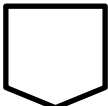
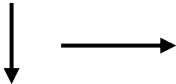
El presente manual de procedimiento consta los costos de producción que se incurren en la elaboración de chifles.

El mismo que será aplicado para la empresa Chiflería Panamá, aplicándolo y cubriendo lo planteado

5 Diagrama de flujo

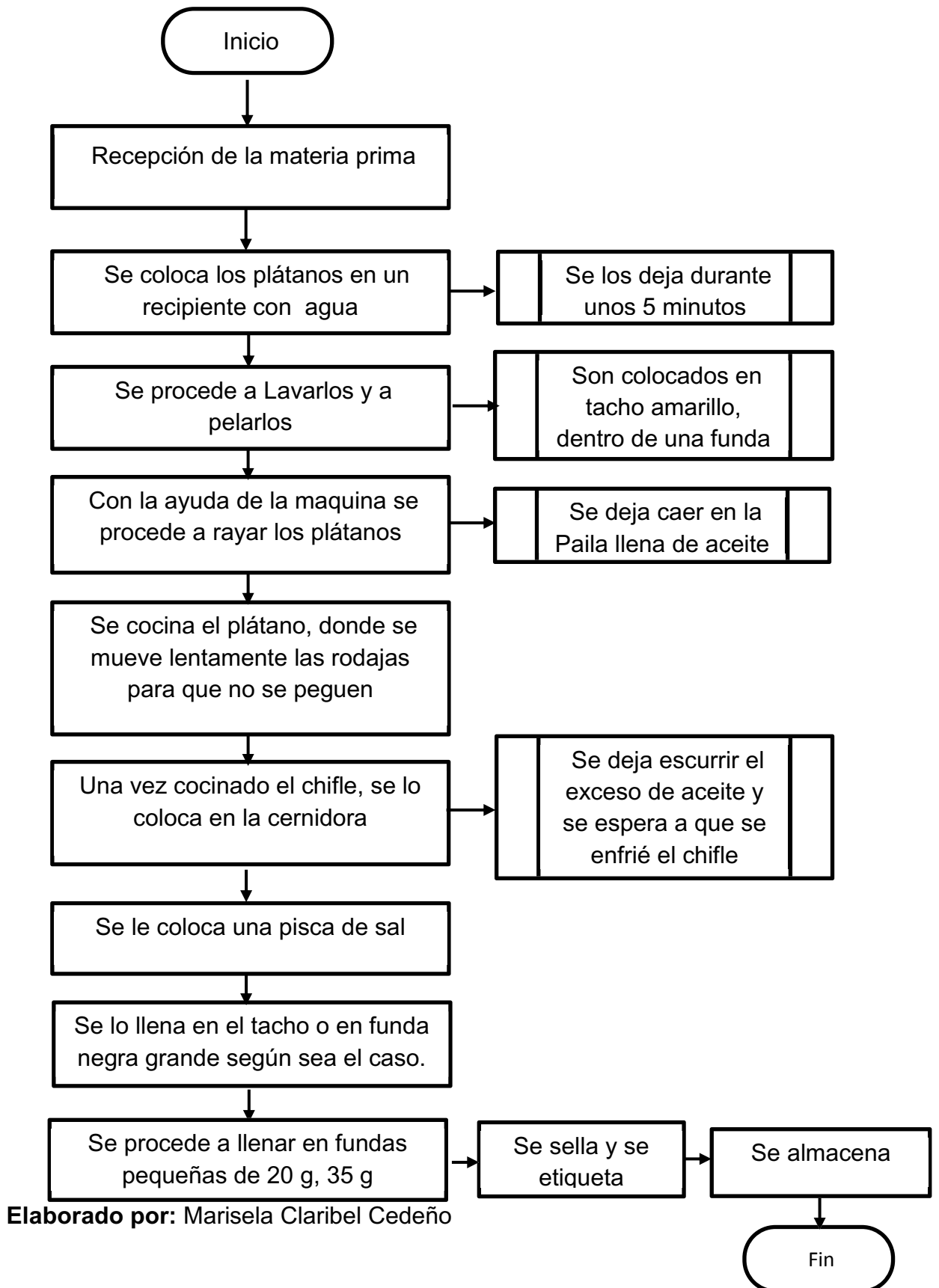
5. 1 Simbología

Tabla 9 Simbología del diagrama de flujo de proceso

Símbolo	Nombre	Descripción
	Inicio / Fin	Representa el inicio y el fin de un proceso.
	Proceso	Indica la realización de un proceso y actividades
	Decisión	Demuestra la toma de una decisión
	Datos	Representa cualquier tipo de dato en el diagrama de flujo
	Proceso predefinido	Es utilizado cuando dentro de la actividad de un proceso se hace referencia a otros procesos
	Documento	Es un tipo de documento o información que las personas pueden leer.
	Conector	Indica la utilización para otra actividad
	Conector fuera de página	Indica que el proceso continúa fuera de la página
	Línea de flujo	Indica el orden de la operación o siguiente instrucción

Elaborado por: Marisela Claribel Cedeño

5.2 Flujograma de procesos



6 Identificación de los elementos del costo

Para la identificación de los costos de producción que se incurren en el la elaboración de 80 tachos de chifles, se toma en cuenta de manera semanal, considerando que se labora en horas de la mañana desde las 6h00 am hasta las 12h00 pm.

6.1 Materia prima

Tabla 10 Materia prima

MATERIA PRIMA DIRECTA				
Detalle	Medida	Cantidad	Costo unitario	Total
		semanal		
Plátano	Unidad	6 000	\$ 0,10	\$ 600,00
Maduro	Unidad	1 000	\$ 0,10	\$ 100,00
TOTAL				\$ 700,00

Tabla 11 Materiales directos

MATERIALES DIRECTOS				
Detalle	Medida	Cantidad	Costo unitario	Total
		semanal		
Aceite	Tachos de 25 L	8	\$ 60,00	\$ 480,00
Sal	Fundas	4	\$ 1,00	\$ 4,00
TOTAL				\$ 484,00

6.2 Mano de obra directa

La empresa cuenta con 7 trabajadores que se dedican al proceso de producción de chifle.

1 trabajador = \$ 50,00 semanal (Horas en la mañana)

\$ 50,00 / 5 = \$ 10,00 diarios

\$10,00 / 6 horas diarias = \$ 1,67 la hora

Total = 7 * \$ 50,00 = \$ 350,00 semanal

Entonces 7 trabajadores por los 5 días, corresponde a \$ 350,00 dólares

6.3 Costos indirectos de fabricación

Tabla 12 costos indirectos

COSTOS INDIRECTOS SEMANAL					
Detalle	Medida	Cantidad	Valor unitario	Total	
Gas	Unidad	15	\$ 1,75	\$ 26,25	
Fundas negras grandes	Paquete	5	\$ 0,70	\$ 3,50	
Fundas blancas grandes	Paquete de 100	3	\$ 1,30	\$ 3,90	
Fundas de 50 gr.	Paquete 1 000	1	\$ 0,18	\$ 0,18	
Fundas de 60 gr.	Paquete 1 000	1	\$ 0,20	\$ 0,20	
Fundas de 150 gr.	Paquete 1 000	1	\$ 0,20	\$ 0,20	
Fundas de 300 gr.	Paquete 1 000	1	\$ 1,00	\$ 1,00	
Etiquetas	Unidad	4 000	\$ 0,02	\$ 80,00	
Desinfectante	Tarro	1	\$ 0,70	\$ 0,70	
Detergente	Funda	1	\$ 1,00	\$ 1,00	
Electricidad	Kwh	-	-	\$ 5,50	
Agua	-	-	-	\$ 5,00	
Total				\$ 127,73	

7 Determinación de los costos de producción

En la semana se elabora lo que corresponde a 80 tachos Amarillos de 40 litros, en donde 40 tachos son de chifles de largos y 40 tachos de chifles son redondos. De los cuales, posteriormente son llenados en las fundas correspondientes dependiendo del peso de cada funda de chifle.

Tomando en cuentas los tres elementos del costo tenemos lo siguiente:

CP= Materia prima+ materiales directos + mano de obra + costos indirectos

$$\text{Costo de producción} = (700+484)+350 +127,73$$

$$\text{Costo de producción} = 1\ 184+350 +127,73=\$ 1\ 661,73$$

Tabla 13 Precio de venta

PRODUCCIÓN			
PRODUCTOS	Cantidad	Valor Unitario	Total
Fundas negras	125	\$ 5,00	\$ 625,00
Fundas blancas	300	\$ 1,00	\$ 300,00
Funda de 50gr	1000	\$ 0,25	\$ 250,00
Funda de 60gr	1000	\$ 0,50	\$ 500,00
Funda de 150gr	1000	\$ 0,75	\$ 750,00
Funda de 300gr	1000	\$ 1,00	\$ 1.000,00
Tachos	35	\$ 22,00	\$ 770,00
TOTAL			\$ 4.195,00

Tabla 14 Detalle de los Costos de producción semanal por producto

	Fundas negras	Fundas blancas	50GR	60GR	150GR	300GR	Tachos	Total
Materia prima + Materiales directos	\$ 228,38	\$ 124,31	\$ 45,68	\$ 54,81	\$ 137,03	\$ 274,06	\$ 319,73	\$ 1.184,00
Mano de obra	\$ 67,51	\$ 36,75	\$ 13,50	\$ 16,20	\$ 40,51	\$ 81,01	\$ 94,52	\$ 350,00
Costos indirectos de fabricación	\$ 24,64	\$ 13,41	\$ 4,93	\$ 5,91	\$ 14,78	\$ 29,57	\$ 34,49	\$ 127,73
Total	\$ 320,53	\$ 174,47	\$ 64,11	\$ 76,93	\$ 192,32	\$ 384,64	\$ 448,74	\$ 1.661,73

PRODUCTOS	PRODUCCIÓN		
	Peso gr	Cantidad	Total Gramos
Fundas negras	2000	125	250000
Fundas blancas	454	300	136078
Funda de 50gr	50	1000	50000
Funda de 60gr	60	1000	60000
Funda de 150gr	150	1000	150000
Funda de 300gr	300	1000	300000
Tachos	10000	35	350000
TOTAL	13014	4460	1296078

Para este análisis, se tomó en consideración los costos de producción total en cada uno de los tres elementos del costo, el total de Gramos de la producción total y la cantidad de gramos de cada uno de los productos. Entonces, $(\$ 1\ 184 / 1\ 296\ 078) * 250000 = \$ 228,38$. Y de la misma manera se lo realizo para cada uno de ellos.

Tabla 15 Cálculos para calcular el punto de equilibrio

COSTO DE PRODUCCIÓN	
Costos variables	\$ 1.310,03
Costo fijo	\$ 351,70
	\$ 1.661,73

Para conocer el punto de equilibrio es necesario separar el costo de producción, en costo variable y costo fijo, para este caso se considera como costo variable: materia prima + parte de los costos indirectos entre ellos el gas, las fundas las etiquetas, la electricidad, el agua (\$1 184,00 + 126,03= 1310,03), Costo fijo: mano de obra y los costos indirectos de detergente v desinfectante (350.00 + 1.70 = 351.70

	Fundas negras	Fundas blancas	50GR	60GR	150GR	300GR	Tachos	Total
COSTOS VARIABLES	\$ 252,69	\$ 137,54	\$ 50,54	\$ 60,65	\$ 151,61	\$ 303,23	\$ 353,77	\$ 1.310,03
COSTOS FIJOS	\$ 67,84	\$ 36,93	\$ 13,57	\$ 16,28	\$ 40,70	\$ 81,41	\$ 94,98	\$ 351,70
Total	\$ 320,53	\$ 174,47	\$ 64,11	\$ 76,93	\$ 192,32	\$ 384,64	\$ 448,74	\$ 1.661,73

De la misma manera, que el procedimiento de la tabla 14 procedemos a calcular el costo de producción para cada producto ($\$1\ 310,03 / 1\ 296\ 078$) * 250000 = 252,69

Tabla 16 Punto de equilibrio por producto

	Fundas negras	Fundas blancas	50GR	60GR	150GR	300GR	Tachos	Total
Cantidad	125	300	1000	1000	1000	1000	35	4460
costo variable	\$ 252,69	\$ 137,54	\$ 50,54	\$ 60,65	\$ 151,61	\$ 303,23	\$ 353,77	
costo variable unitario	\$ 2,02	\$ 0,46	\$ 0,05	\$ 0,06	\$ 0,15	\$ 0,30	\$ 10,11	
Costo fijo	\$ 67,84	\$ 36,93	\$ 13,57	\$ 16,28	\$ 40,70	\$ 81,41	\$ 94,98	\$ 351,70
Precio de venta	\$ 5,00	\$ 1,00	\$ 0,25	\$ 0,50	\$ 0,75	\$ 1,00	\$ 22,00	
Punto equilibrio Cantidad	23	68	68	37	68	117	8	
Punto equilibrio Dólares	\$ 113,88	\$ 68,19	\$ 17,01	\$ 18,53	\$ 51,02	\$ 116,83	\$ 175,70	

Costo variable unitario = Costo variable/cantidad (252,69 / 125)= \$2,02

Punto equilibrio Cantidad = ((Costo fijo / (precio de venta-C. variable unitario))= $\frac{67,84}{5-2,02} = 23$

Punto equilibrio Dólares = ((Costo fijo / (1 - (C. variable unitario / precio de venta)) $\frac{67,84}{1-(2,02/5)} = \$ 113,88$

Tabla 17 punto de equilibrio por producto

	Ventas	Margen contribución / ganancia	% de RENTABILIDAD	Margen de contribución unitario	Unidades a producir y asignación a cada producto
Fundas negras	\$ 625,00	\$ 2,98	14,90%	\$ 0,44	17
Fundas blancas	\$ 300,00	\$ 0,54	7,15%	\$ 0,04	8
50GR	\$ 250,00	\$ 0,20	5,96%	\$ 0,01	7
60GR	\$ 500,00	\$ 0,44	11,92%	\$ 0,05	14
150GR	\$ 750,00	\$ 0,60	17,88%	\$ 0,11	21
300GR	\$ 1.000,00	\$ 0,70	23,84%	\$ 0,17	28
Tachos	\$ 770,00	\$ 11,89	18,36%	\$ 2,18	21
TOTAL	\$ 4.195,00		100%	\$ 3,00	117

Para este análisis tomamos en cuenta valores de la tabla 16

Margen contribución = Precio de venta – C. variable unitario = (5,00 / 2,02)= \$2,98

% de Rentabilidad = Total de la funda negra / total de todos los productos = $\frac{625}{4195} = 14,90\%$

Margen de contribución unitario = Margen de contribución * % de Rentabilidad = 2,98 * 14,90 = \$ 0,44

Punto de equilibrio = Total de costos fijo / total del margen de contribución $\frac{351,70}{3} = 117$

Unidades a producir y asignación a cada producto = Punto de equilibrio * % de Rentabilidad = 117 * 14,90 % = 17

8 Contabilización

Para la realización de este trabajo de investigación se considerara los movimientos del mes de Julio.

02 de julio Le compra al Sr. Juan Pérez 6000 plátanos verdes y 1000 maduros a un valor de \$ 0,10 cada uno. Además adquiere 8 tachos de 40 litros de aceite a \$ 60,00 cada uno y 4 fundas de sal a \$1,00 cada una. Y en la tienda adquiere 15 gases a \$1,75 cada uno.

04 de Julio Se compra en la Tienda El Patilin, 5 paquetes de fundas negras grandes a \$0,70 cada paquete, 3 paquetes de fundas blancas a \$1,30 cada paquete, 1 paquete de 1000 funda de 50gr a \$0,18, 1 paquete de 1000 funda de 60gr a \$ 0,20, 1 paquete de 1000 funda de 150gr \$ 0,50, 1 paquete de 1000 funda de 300gr a \$ 1,00 cada paquete. Además de 1 tarro desinfectante a \$0,70 y 1 detergente a una valor de \$1,00. Se cancela \$80,00 de las etiquetas.

06 de Julio La empresa cancela a sus trabajadores el sueldo correspondiente de la semana de \$50,00 a cada uno.

09 de julio Le compra al Sr. Juan Pérez 6000 plátanos verdes y 1000 maduros a un valor de \$ 0,10 cada uno. Además adquiere 8 tachos de 40 litros de aceite a \$ 60,00 cada uno y 4 fundas de sal a \$1,00 cada una. Y en la tienda adquiere 15 gases a \$1,75 cada uno.

11 de Julio Se compra en la Tienda El Patilin, 5 paquetes de fundas negras grandes a \$0,70 cada paquete, 3 paquetes de fundas blancas a \$1,30 cada paquete, 1 paquete de 1000 funda de 50gr a \$0,18, 1 paquete de 1000 funda de 60gr a \$ 0,20, 1 paquete de 1000 funda de 150gr \$ 0,50, 1 paquete de 1000 funda de 300gr a \$ 1,00 cada paquete. Además de 1 tarro desinfectante a \$0,70 y 1 detergente a una valor de \$1,00.

13 de Julio La empresa cancela a sus trabajadores el sueldo correspondiente de la semana de \$50,00 a cada uno.

16 de julio Le compra al Sr. Juan Pérez 6000 plátanos verdes y 1000 maduros a un valor de \$ 0,10 cada uno. Además adquiere 8 tachos de 40 litros de aceite a \$ 60,00 cada uno y 4 fundas de sal a \$1,00 cada una. Y en la tienda adquiere 15 gases a \$1,75 cada uno.

18 de Julio Se compra en la Tienda El Patilin, 5 paquetes de fundas negras grandes a \$0,70 cada paquete, 3 paquetes de fundas blancas a \$1,30 cada paquete, 1 paquete de 1000 funda de 50gr a \$0,18, 1 paquete de 1000 funda de 60gr a \$ 0,20, 1 paquete de 1000 funda de 150gr \$ 0,50, 1 paquete de 1000 funda de 300gr a \$ 1,00 cada paquete. Además de 1 tarro desinfectante a \$0,70 y 1 detergente a una valor de \$1,00.

20 de Julio La empresa cancela a sus trabajadores el sueldo correspondiente de la semana de \$50,00 a cada uno.

23 de julio Le compra al Sr. Juan Pérez 6000 plátanos verdes y 1000 maduros a un valor de \$ 0,10 cada uno. Además adquiere 8 tachos de 40 litros de aceite a \$ 60,00 cada uno y 4 fundas de sal a \$1,00 cada una. Y en la tienda adquiere 15 gases a \$1,75 cada uno.

25 de Julio Se compra en la Tienda El Patilin, 5 paquetes de fundas negras grandes a \$0,70 cada paquete, 3 paquetes de fundas blancas a \$1,30 cada paquete, 1 paquete de 1000 funda de 50gr a \$0,18, 1 paquete de 1000 funda de 60gr a \$ 0,20, 1 paquete de 1000 funda de 150gr \$ 0,50, 1 paquete de 1000 funda de 300gr a \$ 1,00 cada paquete. Además de 1 tarro desinfectante a \$0,70 y 1 detergente a una valor de \$1,00.

27 de Julio La empresa cancela a sus trabajadores el sueldo correspondiente de la semana de \$50,00 a cada uno. Además paga en la Empresa eléctrica \$ 22,00 mensuales asignados \$5,50 semanalmente y al EPMAPAP se asigna \$5,00 semanalmente.

Tabla 18 Modelo de registro en el libro diario

Empresa Chiflería Panamá				
Libro Diario				
Del 01 al 31 de Julio del 2018				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
02/07/2018	1			
	Inventario de materia prima		\$ 1.184,00	
	Plátano	\$ 600,00		
	Maduro	\$ 100,00		
	Aceite	\$ 480,00		
	Sal	\$ 4,00		
	Costo indirecto de fabricación		\$ 26,25	
	Gas	\$ 26,25		
	Caja			\$ 1.210,25
	V/. Compra de Materia prima y costos indirectos			
02/07/2018	2			
	Inventario de producto en proceso		\$ 1.210,25	
	Inventario de materia prima			\$ 1.184,00
	Costo indirecto de fabricación			\$ 26,25
	v/. Calculo de inventario en proceso			
04/07/2018	3			
	Costo indirecto de fabricación		\$ 90,98	
	Fundas negras grande	\$ 3,50		
	Fundas blancas	\$ 3,90		
	Fundas de 50gr	\$ 0,18		
	Fundas de 60gr	\$ 0,20		
	Fundas de 150gr	\$ 0,50		
	Fundas de 300 gr	\$ 1,00		
	Etiquetas	\$ 80,00		
	Desinfectante	\$ 0,70		
	Detergente	\$ 1,00		
	Caja			\$ 90,98
	V/. Una parte de compra de los costos indirectos de fabricación			
		PASAN	\$ 2 511,48	\$ 2 511,48

		VIENEN	\$ 2 511,48	\$ 2 511,48
04/07/2018	4			
		Inventario de producto en proceso	\$ 90,98	
		Costo indirecto de fabricación		\$ 90,98
		VI. Calculo de inventario en proceso		
06/07/2018	5			
		Mano de obra directa	\$ 350,00	
		José Vera	\$ 50,00	
		Marcos Rojas	\$ 50,00	
		Luis Zambrano	\$ 50,00	
		Alfredo Loor	\$ 50,00	
		Jordi Coveña	\$ 50,00	
		Flor Coveña	\$ 50,00	
		Carlos Cedeño	\$ 50,00	
		Caja		\$ 350,00
		VI. Cancelación de sueldo a los trabajadores		
06/07/2018	6			
		Inventario de producto en proceso	\$ 350,00	
		Mano de obra directa		\$ 350,00
		VI. Calculo de inventario en proceso		
06/07/2018	7			
		Costo indirecto de fabricación	\$ 10,50	
		Agua	\$ 5,00	
		Electricidad	\$ 5,50	
		Caja		\$ 10,50
		VI. Una parte de compra de los costos indirectos de fabricación		
06/07/2018	8			
		Inventario de producto en proceso	\$ 10,50	
		Costo indirecto de fabricación		\$ 10,50
		v/. Calculo de inventario en proceso		
		PASAN	\$ 3 323,46	\$ 3 323,46

		VIENEN	\$ 3 323,46	\$ 3 323,46
06/07/2018	9			
		Inventario de producto terminado	\$.661,73	
		Inventario de producto en proceso		\$ 661,73
		V/. Calculo del inventario terminado		
07/07/2018	10			
		Caja	\$ 4 195,00	
		Ventas		\$ 4 195,00
		V/. Ventas de chifles		
	10.1			
		Costo de venta	\$.661,73	
		Inventario de producto terminado		\$ 1.661,73
		V/. Costo de venta		
09/07/2018	11			
		Inventario de materia prima	\$.1 184,00	
		Plátano	\$ 600,00	
		Maduro	\$ 100,00	
		Aceite	\$ 80,00	
		Sal	\$ 4,00	
		Costo indirecto de fabricación	\$ 26,25	
		Gas	\$ 26,25	
		Caja		\$ 1.210,25
		V/. Compra de Materia prima y costos indirectos		
09/07/2018	12			
		Inventario de producto en proceso	\$ 1 210,25	
		Inventario de materia prima		\$ 1.184,00
		Costo indirecto de fabricación		\$ 26,25
		v/. Calculo de inventario en proceso		
		PASAN	\$13.262,42	\$ 13.262,42

	VIENEN	\$13.262,42	\$ 13.262,42
11/07/2018	13		
	Costo indirecto de fabricación	\$ 90,98	
	Fundas negras grande	\$ 3,50	
	Fundas blancas	\$ 3,90	
	Fundas de 50gr	\$ 0,18	
	Fundas de 60gr	\$ 0,20	
	Fundas de 150gr	\$ 0,50	
	Fundas de 300 gr	\$ 1,00	
	Etiquetas	\$ 0,00	
	Desinfectante	\$ 0,70	
	Detergente	\$ 1,00	
	Caja		\$ 90,98
	V/. Una parte de compra de los costos indirectos de fabricación		
11/07/2018	14		
	Inventario de producto en proceso	\$ 90,98	
	Costo indirecto de fabricación		\$ 90,98
	V/. Calculo de inventario en proceso		
13/07/2018	15		
	Mano de obra directa	\$ 350,00	
	José Vera	\$ 50,00	
	Marcos Rojas	\$ 50,00	
	Luis Zambrano	\$ 50,00	
	Alfredo Loor	\$ 50,00	
	Jordi Coveña	\$ 50,00	
	Flor Coveña	\$ 50,00	
	Carlos Cedeño	\$ 50,00	
	Caja		\$ 350,00
	V/. Cancelación de sueldo a los trabajadores		
13/07/2018	16		
	Inventario de producto en proceso	\$ 350,00	
	Mano de obra directa		\$ 350,00
	V/. Calculo de inventario en proceso		
	PASAN	\$14.144,38	\$ 14.144,38

		VIENEN	\$14 144,38	\$ 14 144,38
13/07/2018	17			
		Costo indirecto de fabricación	\$ 10,50	
		Agua	\$ 5,00	
		Electricidad	\$ 5,50	
		Caja		\$ 10,50
		V/. Una parte de compra de los costos indirectos de fabricación		
13/07/2018	18			
		Inventario de producto en proceso	\$ 10,50	
		Costo indirecto de fabricación v/. Calculo de inventario en proceso		\$ 10,50
13/07/2018	19			
		Inventario de producto terminado	\$ 1.661,73	
		Inventario de producto en proceso		\$ 1.661,73
		V/. Calculo del inventario terminado		
14/07/2018	20			
		Caja	\$ 4.195,00	
		Ventas		\$ 4.195,00
		V/. Ventas de chifles		
	20.1			
		Costo de venta	\$ 1.661,73	
		Inventario de producto terminado		\$ 1.661,73
		V/. Costo de venta		
16/07/2018	21			
		Inventario de materia prima	\$1.184,00	
		Plátano	\$ 600,00	
		Maduro	\$ 100,00	
		Aceite	\$ 480,00	
		Sal	\$ 4,00	
		Costo indirecto de fabricación	\$ 26,25	
		Gas	\$ 26,25	
		Caja		\$ 1.210,25
		V/. Compra de materia prima y costos indirectos		
		PASAN	\$22.894,09	\$ 22.894,09

	VIENEN	\$ 22.894,09	\$ 22.894,09
16/07/2018	22		
	Inventario de producto en proceso	\$ 1.210,25	
	Inventario de materia prima		\$ 1.184,00
	Costo indirecto de fabricación		\$ 26,25
	v/. Calculo de inventario en proceso		
18/07/2018	23		
	Costo indirecto de fabricación	\$ 90,98	
	Fundas negras grande	\$ 3,50	
	Fundas blancas	\$ 3,90	
	Fundas de 50gr	\$ 0,18	
	Fundas de 60gr	\$ 0,20	
	Fundas de 150gr	\$ 0,50	
	Fundas de 300 gr	\$ 1,00	
	Etiquetas	\$ 80,00	
	Desinfectante	\$ 0,70	
	Detergente	\$ 1,00	
			Caja
			\$ 90,98
	V/. Una parte de compra de los costos indirectos de fabricación		
18/07/2018	24		
	Inventario de producto en proceso	\$ 90,98	
	Costo indirecto de fabricación		\$ 90,98
	V/. Calculo de inventario en proceso		
20/07/2018	25		
	Mano de obra directa	\$ 350,00	
	José Vera	\$ 50,00	
	Marcos Rojas	\$ 50,00	
	Luis Zambrano	\$ 50,00	
	Alfredo Loor	\$ 50,00	
	Jordi Coveña	\$ 50,00	
	Flor Coveña	\$ 50,00	
	Carlos Cedeño	\$ 50,00	
			Caja
			\$ 350,00
	V/. Cancelación de sueldo a los trabajadores		
	PASAN	\$ 24.636,30	\$ 24.636,30

		VIENEN	\$ 24.636,30	\$ 24.636,30
20/07/2018	26			
		Inventario de producto en proceso	\$ 350,00	
		Mano de obra directa		\$ 350,00
		V/. Calculo de inventario en proceso		
20/07/2018	27			
		Costo indirecto de fabricación	\$ 10,50	
		Agua	\$ 5,00	
		Electricidad	\$ 5,50	
		Caja		\$ 10,50
		V/. Una parte de compra de los costos indirectos de fabricación		
20/07/2018	28			
		Inventario de producto en proceso	\$ 10,50	
		Costo indirecto de fabricación		\$ 10,50
		v/. Calculo de inventario en proceso		
20/07/2018	29			
		Inventario de producto terminado	\$1.661,73	
		Inventario de producto en proceso		\$1.661,73
		V/. Calculo del inventario terminado		
21/07/2018	30			
		Caja	\$ 4.195,00	
		Ventas		\$ 4.195,00
		V/. Ventas de chifles		
	30.1			
		Costo de venta	\$ 1.461,73	
		Inventario de producto terminado		\$ 1.461,73
		V/. costo de venta		
	PASAN		\$ 32.525,76	\$ 32.525,76

VIENEN		\$ 32.525,76	\$ 32.525,76
23/07/2018	31		
	Inventario de materia prima	\$ 1.184,00	
	Plátano	\$ 600,00	
	Maduro	\$ 100,00	
	Aceite	\$ 480,00	
	Sal	\$ 4,00	
	Costo indirecto de fabricación	\$ 26,25	
	Gas	\$ 26,25	
	Caja		\$ 1.110,25
	V/. Compra de 300 plátanos y 300 maduros a \$0,10 c/u, 8 tacho de aceite a \$60,00 c/u y 4 fundas de sal a \$1,00 c/u. 15 Gas a \$1,75		
23/07/2018	32		
	Inventario de producto en proceso	\$ 1.210,25	
	Inventario de materia prima		\$ 1.184,00
	Costo indirecto de fabricación		\$ 26,25
	v/. Calculo de inventario en proceso		
25/07/2018	33		
	Costo indirecto de fabricación	\$ 90,98	
	Fundas negras grande	\$ 3,50	
	Fundas blancas	\$ 3,90	
	Fundas de 50gr	\$ 0,18	
	Fundas de 60gr	\$ 0,20	
	Fundas de 150gr	\$ 0,50	
	Fundas de 300 gr	\$ 1,00	
	Etiquetas	\$ 80,00	
	Desinfectante	\$ 0,70	
	Detergente	\$ 1,00	
	Caja		\$ 90,98
	V/. Una parte de compra de los costos indirectos de fabricación		
	PASAN	\$ 35.037,24	\$ 35.037,24

		VIENEN	\$ 35.037,24	\$ 35.037,24
25/07/2018	34			
	Inventario de producto en proceso		\$ 90,98	
	Costo indirecto de fabricación			\$ 90,98
	V/. Calculo de inventario en proceso			
27/07/2018	35			
	Mano de obra directa		\$ 350,00	
	José Vera	\$ 50,00		
	Marcos Rojas	\$ 50,00		
	Luis Zambrano	\$ 50,00		
	Alfredo Loor	\$ 50,00		
	Jordi Coveña	\$ 50,00		
	Flor Coveña	\$ 50,00		
	Carlos Cedeño	\$ 50,00		
	Caja			\$ 350,00
	V/. Cancelación de sueldo a los trabajadores			
27/07/2018	36			
	Inventario de producto en proceso		\$ 350,00	
	Mano de obra directa			\$ 350,00
	V/. Calculo de inventario en proceso			
27/07/2018	37			
	Costo indirecto de fabricación		\$ 10,50	
	Agua	\$ 5,00		
	Electricidad	\$ 5,50		
	Caja			\$ 10,50
	V/. Una parte de compra de los costos indirectos de fabricación			
27/07/2018	38			
	Inventario de producto en proceso		\$ 10,50	
	Costo indirecto de fabricación			\$ 10,50
	v/. Calculo de inventario en proceso			
		PASAN	\$ 35.849,22	\$ 35.849,22

		VIENEN	\$ 35.849,22	\$ 35.849,22
27/07/2018	39			
	Inventario de producto terminado		\$ 1.661,73	
	Inventario de producto en proceso			\$ 1.661,73
	V/. Calculo del inventario terminado			
28/07/2018	40			
	Caja		\$ 4.195,00	
	Ventas			\$ 4.195,00
	V/. Ventas de chifles			
	40.1			
	Costo de venta		\$ 1.661,73	
	Inventario de producto terminado			\$ 1.661,73
TOTAL			\$ 43.367,68	\$ 43.367,68

Tabla 19 Modelo de registro de las Mayorizaciones

Inventario de materia prima	
\$ 1.184,00	\$ 1.184,00
\$ 1.184,00	\$ 1.184,00
\$ 1.184,00	\$ 1.184,00
\$ 1.184,00	\$ 1.184,00
\$ 4.736,00	\$ 4.736,00

Costo indirecto de fabricación	
\$ 26,25	\$ 26,25
\$ 90,98	\$ 90,98
\$ 10,50	\$ 10,50
\$ 26,25	\$ 26,25
\$ 90,98	\$ 90,98
\$ 10,50	\$ 10,50
\$ 26,25	\$ 26,25
\$ 90,98	\$ 90,98
\$ 10,50	\$ 10,50
\$ 26,25	\$ 26,25
\$ 90,98	\$ 90,98
\$ 10,50	\$ 10,50
\$ 510,92	\$ 510,92

Caja	
\$ 4.195,00	\$ 1.210,25
\$ 4.195,00	\$ 90,98
\$ 4.195,00	\$ 350,00
\$ 4.195,00	\$ 10,50
	\$ 1.210,25
	\$ 90,98
	\$ 350,00
	\$ 10,50
	\$ 1.210,25
	\$ 90,98
	\$ 350,00
	\$ 10,50
	\$ 1.210,25
	\$ 90,98
	\$ 350,00
	\$ 10,50
\$ 16.780,00	\$ 6.646,92

Inventario de producto en proceso	
\$ 1.210,25	\$ 1.661,73
\$ 90,98	\$ 1.661,73
\$ 350,00	\$ 1.661,73
\$ 10,50	\$ 1.661,73
\$ 1.210,25	
\$ 90,98	
\$ 350,00	
\$ 10,50	
\$ 1.210,25	
\$ 90,98	
\$ 350,00	
\$ 10,50	
\$ 1.210,25	
\$ 90,98	
\$ 350,00	
\$ 10,50	
\$ 6.646,92	\$ 6.646,92

Mano de obra directa	
\$ 350,00	\$ 350,00
\$ 350,00	\$ 350,00
\$ 350,00	\$ 350,00
\$ 350,00	\$ 350,00
\$ 1.400,00	\$ 1.400,00

Inventario de producto terminado	
\$ 1.661,73	\$ 1.661,73
\$ 1.661,73	\$ 1.661,73
\$ 1.661,73	\$ 1.661,73
\$ 1.661,73	\$ 1.661,73
\$ 6.646,92	\$ 6.646,92

Ventas	
\$ -	\$ 4.195,00
	\$ 4.195,00
	\$ 4.195,00
	\$ 4.195,00
\$ -	\$ 16.780,00
	\$ 67.120,00

Costo de venta	
	\$ 1.661,73
	\$ 1.661,73
	\$ 1.661,73
	\$ 1.661,73
	\$ 6.646,92

Tabla 20 Balance de comprobación

EMPRESA CHIFLERA PANAMÁ					
BALANCE DE COMPROBACIÓN					
Del 01 al 31 de Julio del 2018					
N°	CUENTA	MOVIMIENTOS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
1	Caja	\$ 16.780,00	\$ 6.646,92	\$ 10.133,08	
2	Inventario de materia prima	\$ 4.736,00	\$ 4.736,00	\$ -	
3	Costos indirectos de fabricación	\$ 510,92	\$ 510,92	\$ -	
4	Inventario de productos en procesos	\$ 6.646,92	\$ 6.646,92	\$ -	
5	Mano de obra	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ -	
6	Inventario de producto terminado	\$ 6.646,92	\$ 6.646,92	\$ -	
7	Ventas		\$ 16.780,00		\$ 16.780,00
8	Costo de venta	\$ 6.646,92	\$ -	\$ 6.646,92	
	TOTAL	\$ 43.367,68	\$ 43.367,68	\$ 16.780,00	\$ 16.780,00

Tabla 21 Estado de costo y producción

EMPRESA CHIFLERIA PANAMÁ ESTADO DE COSTO Y PRODUCCIÓN Del 01 al 31 de Julio del 2018		
	Inventario de Materia prima	\$ -
+	compra de Inventario	\$ 4.736,00
=	Materia prima disponible	\$ 4.736,00
-	Inventario materia prima final	\$ -
=	costo de materia prima consumida	\$ 4.736,00
+	costo de mano de obra	\$ 1.400,00
+	costos indirectos	\$ 510,92
=	costo de producción en proceso	\$ 6.646,92
+	Inventa producto proceso inicial	\$ -
=	costo de producto proceso	\$ 6.646,92
-	Inventa producto proceso final	\$ -
=	costo de producto terminado	\$ 6.646,92
+	Inventa producto terminado inicial	\$ -
=	producto disponible venta	\$ 6.646,92
-	inventario producto terminad final	\$ -
=	Costo de productos vendidos	\$ 6.646,92

Tabla 22 Estado de resultado

EMPRESA CHIFLERIA PANAMÁ ESTADO DE RESULTADO Del 01 al 31 de Julio del 2018	
Ventas	\$ 16.780,00
Costo de venta	\$ 6.646,92
Utilidad bruta en venta	\$ 10.133,08
Menos gastos de operación	
Gastos de ventas	
(-)gastos d distribución	\$ 100,00
Gastos de administración	
Préstamo	\$ 600,00
Sueldo	\$ 250,00
Total gastos operativos	\$ 950,00
utilidad en operaciones	\$ 9.183,08

9 Interpretación de los indicadores de rentabilidad

- **Margen bruto de utilidad**

$$\text{Margen Bruto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Venta netas}} * 100$$

$$\text{Margen Bruto de utilidad} = \frac{10\,133,08}{16\,780,00} * 100$$

$$\text{Margen Bruto de utilidad} = 60\%$$

- **Margen operacional de utilidad**

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Venta netas}} * 100$$

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{9\,183,08}{16\,780,00} * 100$$

$$\text{Margen operacional de utilidad} = 55\%$$

Como se puede notar, luego de realizar los estados correspondientes se puede evidenciar que la empresa mantiene un margen bruto de utilidad del 60% y un margen operacional de utilidad correspondiente al 55%. Entonces podemos decir que la empresa mantiene una buena rentabilidad

Tabla 23 Hoja de costo de Fundas Grandes

**CHIFLERIA PANAMÁ
HOJA DE COSTOS**

Clase de producto	Fundas negras(2 000 gramos)	Unidad de medida	Unidad
Cantidad de producto	125 fundas	Fecha de terminación	6 de Julio
Fecha de inicio	2 de Julio		

MATERIALES					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS				
Fecha	Descripción	Cant	Val Unit	Val Total	Fecha		Cant	Val Unit	Val Total	Fecha	Clase	Cant	Val Unit	Val Total
2 al 6 Julio	Plátano, aceite y sal	125	\$ 1,83	\$228,38	2 al 6 Julio	Trabajad	7	\$ 9,64	\$ 67,51	2 al 6 Julio	Fundas, etiquetas, etc.	125	\$ 0,20	\$ 24,64

Resumen

Costos de Materiales	\$ 228,38
Costo de mano de obra	\$ 67,51
Costos Indirectos	\$ 24,64
Total de costos de prod.	\$ 320,52

Costo unitario = 320/125

Costo unitario del producto = \$ 2,56

Para este análisis, se tomó en consideración datos de la tabla 14, entre ellos el valor total de materiales, mano de obra y costos indirectos para poder calcular así lo que el valor unitario correspondiente para cada elemento del costo, De tal manera que dividiendo el valor total por la cantidad producida tenemos el valor unitario para cada elemento.

Materiales = (228,38 / 125)= 1,83

Mano de obra = (67,51 / 125)= 9,64

Costos indirectos = (24,64 / 125)= 0,20

Tabla 24 Hoja de costo de fundas blancas

**CHIFLERIA PANAMÁ
HOJA DE COSTOS**

Clase de producto	Chifle en fundas Blancas (454 gramos)	Unidad de medida	Unidad
Cantidad de producto	300 fundas	Fecha de terminación	6 de Julio
Fecha de inicio	2 de Julio		

MATERIALES					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS				
Fecha	Descripción	Cant	Val Unit	Val Total	Fecha		Cant	Val Unit	Val Total	Fecha	Clase	Cant	Val Unit	Val Total
2 al 6 Julio	Plátano, aceite y sal	300	\$ 0,41	\$124,31	2 al 6 Julio	Trabajad	7	\$ 5,25	\$ 36,75	2 al 6 Julio	Fundas, etiquetas, etc.	300	\$0,04	\$ 13,41

Resumen

Costos de Materiales \$124,31

Costo de mano de obra \$ 36,75

Costos Indirectos \$ 13,41

Total de costos de prod. \$174,47

\$174,47/ 300

Costo unitario del producto = 0,58

Tabla 25 Hoja de costo de fundas de 50 gr.

**CHIFLERIA PANAMÁ
HOJA DE COSTOS**

Clase de producto	Chifle en fundas de 50 gr	Unidad de medida	Unidad
Cantidad de producto	1000 fundas	Fecha de terminación	6 de Julio
Fecha de inicio	2 de Julio		

MATERIALES					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS				
Fecha	Descripción	Cant	Val Unit	Val Total	Fecha		Cant	Val Unit	Val Total	Fecha	Clase	Cant	Val Unit	Val Total
2 al 6 Julio	Plátano, aceite y sal	1.000	\$ 0,046	\$45,68	2 al 6 Julio	Trabajad	7	\$1,93	\$ 13,50	2 al 6 Julio	Fundas, etiquetas, etc.	1.000	\$0,0049	\$ 4,93

Resumen

Costos de Materiales	\$45,68		
Costo de mano de obra	\$ 13,50		
Costos Indirectos	\$ 4,93		
Total de costos de prod.	\$ 64,11		
		Costo unitario del producto	\$ 64,11 /1.000 0,06

Tabla 26 Hoja de costo de fundas 60 gr.

**CHIFLERIA PANAMÁ
HOJA DE COSTOS**

Clase de producto	Chifle en fundas de 60 gr	Unidad de medida	Unidad
Cantidad de producto	1 000 fundas	Fecha de terminación	6 de Julio
Fecha de inicio	2 de Julio		

MATERIALES					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS				
Fecha	Descripción	Cant	Val Unit	Val Total	Fecha		Cant	Val Unit	Val Total	Fecha	Clase	Cant	Val Unit	Val Total
2 al 6 Julio	Plátano, aceite y sal	1.000	\$ 0,05	\$54,81	2 al 6 Julio	Trabajad	7	\$ 2,31	\$16,20	2 al 6 Julio	Fundas, etiquetas, etc.	1.000	\$ 0,01	\$ 5,91

Resumen

Costos de Materiales	\$54,81		
Costo de mano de obra	\$ 16,20		\$76,93 /1.000
Costos Indirectos	\$ 5,91	Costo unitario del producto	0,08
Total de costos de prod.	\$ 76,93		

Tabla 27 Hoja de costo de fundas 150 gr.

**CHIFLERIA PANAMÁ
HOJA DE COSTOS**

Clase de producto	Chifle en fundas de 150 gr	Unidad de medida	Unidad
Cantidad de producto	1 000 fundas	Fecha de terminación	6 de Julio
Fecha de inicio	2 de Julio		

MATERIALES					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS				
Fecha	Descripción	Cant	Val Unit	Val Total	Fecha		Cant	Val Unit	Val Total	Fecha	Clase	Cant	Val Unit	Val Total
2 al 6 Julio	Plátano, aceite y sal	1.000	\$ 0,14	\$ 137,03	2 al 6 Julio	Trabajad	7	\$ 5,79	\$ 40,51	2 al 6 Julio	Fundas, etiquetas, etc.	1.000	\$ 0,01	\$14,78

Resumen

Costos de Materiales	\$137,03		
Costo de mano de obra	\$ 40,51		\$192,32 /1.000
Costos Indirectos	\$14,78	Costo unitario del producto	0,19
Total de costos de prod.	\$192,32		

Tabla 28 Hoja de costo de fundas 300 gr.

**CHIFLERIA PANAMÁ
HOJA DE COSTOS**

Clase de producto	Chifle en fundas de 300 gr	Unidad de medida	Unidad
Cantidad de producto	1 000 fundas	Fecha de terminación	6 de Julio
Fecha de inicio	2 de Julio		

MATERIALES					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS				
Fecha	Descripción	Cant	Val Unit	Val Total	Fecha		Cant	Val Unit	Val Total	Fecha	Clase	Cant	Val Unit	Val Total
2 al 6 Julio	Plátano, aceite y sal	1.000	\$ 0,27	\$274,06	2 al 6 Julio	Trabajad	7	\$11,57	\$81,01	2 al 6 Julio	Fundas, etiquetas, etc.	1.000	\$ 0,03	\$ 29,57

Resumen	
Costos de Materiales	\$274,06
Costo de mano de obra	\$ 81,01
	\$384,64 /1.000
Costos Indirectos	\$ 29,57
Total de costos de prod.	\$384,64
	Costo unitario del producto 0,38

Tabla 29 Hoja de costo de los tachos

**CHIFLERIA PANAMÁ
HOJA DE COSTOS**

Clase de producto	Chifles en tachos	Unidad de medida	Unidad
Cantidad de producto	35 tachos	Fecha de terminación	6 de Julio
Fecha de inicio	2 de Julio		

MATERIALES					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS				
Fecha	Descripción	Cant	Val Unit	Val Total	Fecha		Cant	Val Unit	Val Total	Fecha	Clase	Cant	Val Unit	Val Total
2 al 6 Julio	Plátano, aceite y sal	35	\$ 9,14	\$319,73	2 al 6 Julio	Trabajad	7	\$13,50	\$94,52	2 al 6 Julio	Fundas, etiquetas, etc.	35	\$ 0,99	\$ 34,49

Resumen

Costos de Materiales	\$319,73		
Costo de mano de obra	\$ 94,52		
Costos Indirectos	\$34,49		
Total de costos de prod.	\$448,74	Costo unitario del producto	\$448,74 /35 12,82

Tabla 30 Detalle del % de rentabilidad

PRODUCTOS	PRODUCCION			COSTOS DE PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	GANANCIA	% de RENTABILIDAD
	Peso gr	Cantidad	Total					
Fundas negras	2000	125	250000	\$ 320,53	\$ 2,56	\$ 5,00	\$ 2,44	49%
Fundas blancas	454	300	136078	\$ 174,47	\$ 0,58	\$ 1,00	\$ 0,42	42%
Funda de 50gr	50	1000	50000	\$ 64,11	\$ 0,06	\$ 0,25	\$ 0,19	74%
Funda de 60gr	60	1000	60000	\$ 76,93	\$ 0,08	\$ 0,50	\$ 0,42	85%
Funda de 150gr	150	1000	150000	\$ 192,32	\$ 0,19	\$ 0,75	\$ 0,56	74%
Funda de 300gr	300	1000	300000	\$ 384,64	\$ 0,38	\$ 1,00	\$ 0,62	62%
Tachos	10000	35	350000	\$ 448,74	\$ 12,82	\$ 22,00	\$ 9,18	42%
TOTAL	13014	4460	1296078	\$ 1.661,73				61%

Una vez calculado la productividad de la empresa y los costos de producción para cada uno de los productos, procedemos a calcular el costo unitario donde se divide el costo de producción para la cantidad de producción. Es decir, $320,00 / 125 = \$2,56$ así mismo para cada uno de los demás productos.

Para conocer el margen de ganancia se debe de restar el precio de venta menos mis costos unitarios. $(5,00 - 2,56 = 2,44)$, y de la misma manera para cada uno de ellos.

Para el conocer el % de rentabilidad de cada uno de los productos se dividió la ganancia para el precio de venta. $(2,44 / 5,00)$

10 Porcentaje de rentabilidad

Luego de realizar los procedimientos de cálculo mencionados en el punto # 6, se analizó el volumen de ventas por gramos, se determinó el costo unitario y el precio de venta de cada producto, obteniendo así un promedio del 61 % de rentabilidad.

3.5 Factibilidad de la propuesta

Se analizara si se cuenta con los recursos necesarios para que la misma garantice viabilidad y rentabilidad, que permita implementar la propuesta planteada, contribuyendo así, a la solución del problema.

Factibilidad financiera

Existen recursos económicos que ayudaran a la autora de la investigación a ejecutar la propuesta planteada en este objeto de estudio.

Factibilidad técnica

Se cuenta con los recursos materiales necesarios para la elaboración del desarrollo de la propuesta, garantizando productividad y buenos resultados económicos futuros a la empresa.

Factibilidad legal

Esta investigación está sujeta a normas, leyes y reglamentos del medio local, que certifique el funcionamiento de los procesos previstos en la empresa.

Factibilidad humana

Es viable ya que se cuenta con el apoyo y al servicio de los recursos humano como lo son el Gerente propietario y los trabajadores, que se encuentran dispuestos a la participación de la misma, permitiendo evaluar y estudiar la problemática planteada con anterioridad.

CONCLUSIÓN

- ❖ Se pudo desarrollar el marco teórico, en donde se presentó la fundamentación teórica permitiendo razonar y estudiar las variables, además del apoyo de los antecedentes investigativos que permite tener una noción y una claridad más amplia sobre los trabajos de investigación.
- ❖ Se permitió identificar y diagnosticar los costos de producción que intervienen en la producción de chifles, permitiendo conocer sus resultados y analizarlos, mediante la investigación de campo y de observación.
- ❖ Se desarrolló una propuesta, que le permitirá tener una idea más clara referente a los costos de producción y poder solucionar el problema. Tomando en cuenta la identificación de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, elaborando libro diario, libro mayor y estado financieros para de esta manera conocer el porcentaje de rentabilidad.

RECOMENDACIÓN

- ❖ Se recomienda al Gerente propietario en considerar la implementación de la propuesta planteada de un manual de procedimiento para determinar los costos de producción y optimizar la productividad y sus resultados económicos.
- ❖ Capacitar al personal involucrado en el proceso de producción de chifles, para que de esta manera tengan conocimiento sobre la importancia de los costos de producción en una empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayaviri García, D. (s.f.). *Contabilidad básica y documentos mercantiles* (Edición 1° ed.). Argentina: N-DAG.
- Barfield, J. T., Raiborn, C. A., & Kinney, M. R. (2005). *Contabilidad de costo: Tradiciones e Inovaciones*. Mexico: Thomson.
- Clement, N. C., & Pool, J. C. (s.f.). *Economía: Enfoque America Latina*. McGRAW-HILL.
- Código del trabajo. (6 de Abril de 2018). *Lexis Finder*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de <http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/2018/Abril%202018/litera%20a2/Codigo%20de%20Trabajo.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador*. (14 de Febrero de 2018). Recuperado el 13 de Julio de 2018, de <http://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/Constituci%C3%B3n.pdf>
- Córdova, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos* (Segunda Edición ed.). ECOE Ediciones.
- Ferrero, M. B., & Chiotti, O. J. (2001). *Optimización*. Buenos Aires: Edición N. J.
- Fischer, S., Dornbusch, R., & Schmalensee, R. (s.f.). *Economía* (Segunda edición ed.). Mc Graw- Hill.
- García Colin, J. (2008). *Contabilidad de costos* (3a Edición ed.). McGRAW-Hill Interamericana.
- Heizer, J. H., & Render, B. (2009). *Principios de administración de operaciones* (Séptima edición ed.). México: Pearson Educación.

- L. F. (2002). *Productividad, Competitividad, Empresas Los engranajes del crecimiento*. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de <http://www.fiel.org/publicaciones/Libros/productividad.pdf>
- Ministerio del trabajo. (2017). *Mnisterio del trabajo*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/Instructivo-para-el-pago-de-la-participaci%C3%B3n-de-utilidades.pdf>
- Norma Internacional de Contabilidad n°2 (NIC 2). (s.f.). Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC02.pdf>
- Ortiz Anaya, H. (2003). *Finanzas básicas para no financieros*. Bogota, Colombia: Thomson Learning.
- Oxford Living Dictionaries. (s.f.). *Oxford*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/chifle>
- Pastrana Pastrana, A. J. (2012). *Contabilidad de costos*. El Cid Editor.
- Pazos B., J. (Enero-Febrero de 2009). *Ecuador Terra Incognita*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de Chifles: http://www.terraecuador.net/allimicuna/57_allimicuna_chifles.html
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición.de*. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de Definición de productividad: <https://definicion.de/productividad/>
- Polimeni, R. S., Adelberg, A. H., & Fabozzi, F. J. (1994). *Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. McGRAW-Hill Interamericana.
- Real Academia Española. (2014). *Asociación de academias de la Lengua Española*. Recuperado el 14 de julio de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=WFEiuh7>

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (s.f.). *Economía* (Decimoseptima Edicion ed.). Mc Graw-Hill.

Terán Gandarillas, G. J. (s.f.). *Temas de contabilidad básica e intermedia* (4ta Edicion ed.). Educacion y Cultura.

Van Horne, J. C., & Wachowicz Jr., J. M. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera*. Mexico: Pearson Educacion-Prentice Hall.

ANEXOS

Formato de encuestas



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa Chifleria Panamá

Objetivo: Determinar la importancia de un correcto manejo de los costos de producción para la producción de chifles

1) **¿Tiene claramente establecidos sus obligaciones y responsabilidades?**

SI

NO

2) **¿Existe rotación entre el personal?**

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

AVECES

NUNCA

3) ¿Qué tipos de chifles se producen en la empresa?

DULCE

SAL

AMBOS

4) ¿Conoce a lo que se refiere los costos de producción?

SI

NO

Si su respuesta es SI, indique a lo que se refiere los costos de producción

.....
.....
.....

5) ¿Cree usted que es importante que se registren los gastos y costos en los que se incurre en la elaboración de chifles?

SI

NO

6) Según su criterio el número de clientes está:

Creciendo

Estancado

Decreciendo

Formato de Entrevista



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Entrevista realizada al dueño de la Empresa Chiflería Panamá

Objetivo: Determinar la importancia de un correcto manejo de los costos de producción para la producción de chifles

- 1) **¿Cree usted que está cumpliendo con los objetivos planteados?**
- 2) **¿Considera usted que su empresa es una competencia frente a los demás negocios de la producción de chifles, sobre todo en el Cantón Rocafuerte?**
- 3) **¿En base de que toma las decisiones de la empresa refiriéndose a las adquisiciones de materia prima o cualquier costos o gastos?**
- 4) **¿La compra de materiales y suministros la realiza a crédito o al contado?**
- 5) **¿En qué otros gastos incurren la empresa para la producción?**
- 6) **¿Mantiene un registro de la mercadería que se encuentra en stock, o de qué manera lleva un control de la misma?**
- 7) **¿Conoce usted sobre los costos de producción?**
- 8) **¿Utiliza un sistema de contabilidad de costos?**
- 9) **¿De qué manera mide la productividad de su negocio?**
- 10) **¿De qué manera fija el precio de venta del producto?**



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ENTREVISTAS A EXPERTOS

Objetivo: Determinar la importancia de un correcto manejo de los costos de producción para la producción de chifles

Nombre:

Profesión:

Edad:

Domicilio:

1. ¿A qué se conoce como costos de producción?
2. ¿Cuál es el correcto procedimiento para calcular los costos de producción en una empresa industrial?
3. ¿Para qué nos sirve el proceso de costos de producción?
4. ¿Cree usted que es importante la aplicación de un coste de producción en una empresa? ¿Porque?
5. ¿Qué beneficio le conlleva a la empresa conocer e implementar en su negocio este proceso de costos?

Instalaciones de la empresa Chifleria Panamá







Entrevista con el gerente propietario el Sr. Washington Zambrano

