



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

TEMA:

OFERTAS TURÍSTICAS EN LA PLAYA LOS ESTEROS DE MANTA, MANABÍ

AUTOR:

LEANDRO STEVENS PINARGOTE MERA

TUTORA:

DRA. MABEL FONT ARANDA.

MANTA, FEBRERO 2020

DEDICATORIA

Primeramente, agradecer a Dios por permitirme llegar hasta estas instancias y con su amor infinito darme la fortaleza para seguir luchando por este sueño.

A mis padres que me han apoyado en toda mi carrera estudiantil, inculcándome valores y sabiduría para no darme por vencido y crecer profesionalmente.

A mi Familia en general.

RECONOCIMIENTO

A Dios por ser el inspirador, el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de debilidad y dificultad.

A mis padres y hermanos por sus grandes sacrificios a lo largo de esta etapa para lograr culminar mi carrera universitaria.

A mi tutora Dra. Mabel Font Aranda por su paciencia y compromiso de haberme orientado siempre que necesite sus consejos.

A amigos y futuros colegas por el apoyo que me han brindado de forma desinteresada, a todos los docentes que a lo largo de nuestra vida han aportado con su sabiduría y sus conocimientos para escalar peldaño a peldaño hasta llegar a estas instancias.

CONTENIDO

DEDICATORIA	1
RECONOCIMIENTO	3
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
Objetivo General	12
Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO	13
1.1 Turismo.....	13
1.2. Espacio Turístico litoral	15
1.3. Oferta Turística	16
1.4. Demanda Turística	17
1.5. Plan de Acción	19
CAPÍTULO II - DISEÑO METODOLÓGICO	20
2.1 Metodología empleada.....	20
2.2 Descripción de los métodos, técnicas y herramientas	21
CAPÍTULO III. RESULTADOS	29
3.1 Determinación de políticas	31
3.2 Diagnóstico	34
3.3 Estructuración del plan de acción.....	45
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
Bibliografía	51
ANEXOS	54

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Hilo conductor de la investigación.	13
Figura 2: Tipos de turismo más destacados, Elaboración Propia	14
Figura 3: Componentes del turismo	15
Figura 4: Evolución del turismo litoral	16
Figura 5: Llegada de Turistas a Ecuador durante los últimos 5 años.	18
Figura 6: mapa de la ciudad de Manta	29
Figura 7: Mapa de la Parroquia Los Esteros	29
Figura 8: Límites de la playa Los Esteros	30
Figura 9: Lugar de procedencia de turistas	36
Figura 10: Número de personas acompañadas	36
Figura 11: Cantidad de días que permanecerán los turistas	37
Figura 12: Primera visita a Los Esteros	37
Figura 13: Género de encuestados	38
Figura 14: Rango de edad.....	38
Figura 15: Motivo principal de visita.....	39
Figura 16: Factores influyentes en la visita	39
Figura 17: Medio por el cuál supieron de la playa	40
Figura 18: Aspectos más favorables	41
Figura 19: Aspectos más desfavorables	41
Figura 20: Calificación del estado ambiental	42
Figura 21: Calificación de la percepción de la playa	43
Figura 22: Recomendaciones de turistas.....	43
Figura 23: Recomendación de la playa a otros turistas.....	44
Figura 24: proceso de construcción de un barco	47
Figura 25: proceso de restauración de un barco	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de oferta	17
Tabla 2. Contenido del plan de acción.	19
Tabla 3. Secuencia metodológica general de la investigación.	20
Tabla 4. Modelo de entrevista	22
Tabla 5. Modelo DAFO	24
Tabla 6. Significado de los datos.....	25
Tabla 7. Modelo de encuesta	25
Tabla 8: Matriz del plan de acción.....	27
Tabla 9: Caracterización general de playa Los Esteros	30
Tabla 10: Determinación de políticas	31
Tabla 11: Entrevista a gestores públicos	32
Tabla 12: Análisis DAFO del atractivo turístico	34
Tabla 13. Significado de los datos.....	35
Tabla 14: Lugar de Procedencia de turistas.....	36
Tabla 15: Número de personas con los que viajaban los turistas	36
Tabla 16: Cantidad de días que permanecerán los turistas	37
Tabla 17: Primera visita a la playa Los Esteros	37
Tabla 18: Género de turistas encuestados	38
Tabla 19: Rango de edad de turistas.....	38
Tabla 20: Motivo principal de visita a la playa de Los Esteros.....	39
Tabla 21: Factores que influyeron en la visita	39
Tabla 22: Medio por el cuál supieron de la playa de Los Esteros.....	40
Tabla 23: Aspectos más favorables según turistas	41
Tabla 24: Aspectos más desfavorables	41
Tabla 25: Calificación del estado ambiental de la Playa de Los Esteros.....	42
Tabla 26: Percepción de la playa de Los Esteros	43
Tabla 27: Recomendaciones para hacer más placentera la visita.....	43
Tabla 28: ¿Invitaría a otras personas a visitar la playa de Los Esteros?.....	44
Tabla 29: Propuesta de plan de acción.....	45
Tabla 30. Descripción de los procesos de construcción y restauración de un barco	47
Tabla 31: Propuesta de guion para la interpretación turística en el Astillero.....	47

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar un plan de acción que potencie la oferta turística de la playa Los Esteros para que aumente la afluencia de turistas y se dinamice en el ámbito socioeconómico-comercial. La metodología empleada, sigue la lógica de los objetivos específicos relacionados con el diagnóstico de la oferta y la estructuración del plan. Entre los diferentes métodos, técnicas y herramientas están: la revisión de documentos, entrevistas, análisis DAFO, encuestas, ficha técnica, lluvia de idea, observación, entre otros. Los principales resultados obtenidos son el diagnóstico de la oferta turística en la playa Los Esteros, la esquematización del proceso de construcción y restauración de una embarcación en el astillero, que sirva de base para el desarrollo de la interpretación turística. El principal resultado es la propuesta del plan de acción, que está en correspondencia con mitigar las principales deficiencias o buscar alternativas que permitan el uso de los atractivos, recursos y la oferta principal asociada a la interpretación de los procesos propios del Astillero.

Palabras Claves: Turismo, turismo de litoral, oferta turística, plan de acción.

ABSTRACT

The objective of this research project is to design an action plan that enhances the tourist offer of Los Esteros beach so that the influx of tourists increases and becomes more dynamic in the socio-economic and commercial field. The methodology used follows the logic of the specific objectives related to the diagnosis of the offer and the structuring of the plan. Among the different methods, techniques and tools are: document review, interviews, SWOT analysis, surveys, technical sheet, brainstorming, observation, among others. The main results obtained are the diagnosis of the tourist offer at Los Esteros beach, the schematization of the construction and restoration process of a ship in the shipyard, which serves as the basis for the development of the tourist interpretation. The main result is the proposal of the action plan, which is in correspondence with mitigating the main deficiencies or looking for alternatives that allow the use of the attractions, resources and the main offer associated with the interpretation of the Shipyard's own processes.

INTRODUCCIÓN

El turismo es hoy la principal fuente de ingreso en muchos de los países a nivel global, o por lo menos está entre los tres principales lugares en cuanto a ingresos se refiere. El turismo en el mundo ha ido evolucionando y mejorando considerablemente por lo cual, año tras año numerosas naciones mejoran sus ingresos gracias al turismo. Los destinos del mundo (OMT, 2019) recibieron 1.083 millones de visitantes internacionales hasta septiembre del 2017, mejorando un 5% para el 2018 en cuanto a llegada de visitantes internacionales, lo que incide en la dinamización de los sectores de la hostelería, agencias de viajes, aerolíneas, transportes y ocio en general. La actividad consigue atraer además de los ingresos, un gran interés de inversión pública y capital privado.

Potencias como Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, Turquía, México, entre otros países que son de los líderes a nivel mundial en cuanto a llegada de turistas según (OMT, Internacional Tourist Highlights, 2019), generan importantes ingresos económicos a partir de sus ofertas turísticas de tipo cultural, religioso, histórico, de aventura, etc. Sancho y otros (1995) definen oferta turística como “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. La OMT (2017) define el producto turístico como una combinación de elementos materiales e inmateriales como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades, en torno a un elemento específico de interés.

En Ecuador el turismo es esencial para la economía, pues es la tercera fuente de ingresos no petroleros del país detrás de la acuicultura y pesca de camarón, y de servicios sociales y de salud según datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2019). Las cifras de los últimos años van en aumento, esto se debe gracias a las promociones, ferias internacionales, premios recibidos y últimamente la conectividad turística que ha influido y aportado al incremento de turistas gracias a convenios con las nuevas aerolíneas que han aperturado rutas aquí en el Ecuador. Los datos revelan (Ministerio de Turismo, 2019) que en el 2017 las visitas internacionales alcanzaron 1.617,914 personas, 14.09% más que en el 2016, dejando en el 2017 un aporte de 1.9 al PIB, para el 2018 el sector Turismo logro aportar 5.8 al PIB con casi \$5.900 Millones dólares, otro dato muy importante es que de cada \$100 que se producen en Ecuador \$5 son gracias al turismo.

La oferta turística en el Ecuador va en incremento, pues el Gobierno a través del Ministerio de Turismo, busca la promoción del país en otros países y las principales ciudades. Un ejemplo es la promoción que realizó Ecuador en la FITUR (Feria Internacional de Turismo) en Madrid en el mes de enero de 2019, enfatizando en las ciudades de Cuenca, Guayaquil, Quito, Baños, Galápagos, entre otras, además las playas, etnias, naturaleza, biodiversidad y la gastronomía. Los encargados de exponer en la FITUR resaltaron los premios que recibieron principalmente las ciudades de Guayaquil y Quito como destino líder de Sudamérica por parte de los World Travel Awards.

La provincia de Manabí cuenta con una extensión de 19427 km², posee una gran identidad local, con una fuerte economía comprendida por la producción agropecuaria, y al aprovechamiento del suelo (ganado, cacao, café, arroz, frutas cítricas). Además, tiene atractivos como, playas, bosques, áreas protegidas, cascadas, ríos, desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes a lo largo la geografía costera. La provincia de Manabí también es reconocida y visitada por su gastronomía que se caracteriza por la representatividad de los platos típicos. Los ríos de Manabí no tienen su origen en los nevados de la serranía y la demanda de agua para consumo de los asentamientos humanos y de las Unidades de Producción Agropecuarias (UPA) que se ubican en las cuencas de los ríos: Chone, Jama, Portoviejo, Manta y Jipijapa superan los caudales hídricos naturales de los afluentes (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

En Manabí el turismo está representado por diferentes modalidades como sol y playa, cultural, histórico, religioso, entre otros. La provincia de Manabí se caracteriza por sus 350 km aproximadamente de playas, las principales se encuentran en: Manta, Portoviejo (Crucita), Pedernales, Puerto López, San Vicente. Las playas son los atractivos que reciben más cantidades de turistas en el territorio. Durante el feriado de agosto de 2019 se agotó la capacidad hotelera, la Cámara Provincial de Turismo reveló que solo en ese mes de agosto Manabí recibió cerca de 250.000 turistas (Gobierno Provincial de Manabí, 2019).

En particular Manta atrae miles de turistas cada año, en el mismo feriado recibió cerca de 65.000 turistas (Ministerio de Turismo, 2019). El turismo en Manta es la segunda actividad económica, al ser una ciudad costera su principal fuente de ingreso es la pesca

(Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Manta, 2019). Manta, entre sus principales atractivos cuenta con el Bosque de Pacoche declarado como Área Protegida bajo la categoría Refugio de Vida Silvestre Marino Costero y 13 playas como lo son: Playa Los Esteros, Playa de Tarqui, Playa El Murciélago, Playa Barbasquillo, Playa Piedra Larga, Playa San Mateo, Playa La Tiñosa, Playa Santa Marianita, Playa Ligüiqui, Playa San Lorenzo, Playa La Resbalosa, Playa Las Piñas y Playa Santa Rosa.

La playa Los Esteros tiene una extensión de aproximadamente 1,2 km, en la parroquia de igual nombre existen los servicios de hospedaje, alimentación, transporte urbano, además de encontrarse a 5 minutos del centro de la ciudad y del Terminal Terrestre de Manta. Mediante entrevista exploratoria al Lic. Lorenzo Anchundia Chilán y observación científica, se constata que la oferta turística en este espacio presenta deficiencias, pues el atractivo a los turistas es el Astillero, lugar donde se construyen embarcaciones. A los visitantes les gusta observar el arribo de las barcas de pesca, en ocasiones con peces aún vivos para comercializarlos a los turistas, moradores, o a los dueños de los restaurantes que suelen prepararlos para brindar a sus consumidores alimentos frescos recién sacados del mar. Se desarrollan otras actividades de forma esporádica o espontánea como paseo en lancha o pesca deportiva; cada domingo uno u otro vecino de la parroquia vende productos gastronómicos de manera informal.

Sobre la base anterior el **planteamiento del problema** permite concretar como síntoma principal poca afluencia de turistas y entre las causas relacionadas son: contaminación líquida, sólida, atmosférica, débil dinámica económica - comercial en el área de la playa Los Esteros; falta de estrategias competitivas que vincule a la sociedad con el turista para lograr así un desarrollo y crecimiento sostenibles, pérdida de interés por los comerciantes del sector, y carencia de infraestructuras que garanticen la permanencia de los turistas.

De lo anterior se deriva la siguiente **formulación del problema**. ¿Cómo potenciar la oferta turística de la playa Los Esteros para que aumente la afluencia de turistas y se dinamice en el ámbito socioeconómico-comercial?.

El **objeto de investigación** es la oferta turística en espacios de litoral y el **campo de acción** el diseño de un plan de acción para el fomento de la oferta turística en playa Los Esteros de la ciudad de Manta.

Se parte de la siguiente **idea a defender**: el diseño de un plan de acción dirigido al fomento de ofertas turísticas en la Playa Los Esteros contribuirá al aumento de la afluencia de turistas y la dinamización en el ámbito socioeconómico-comercial aportando a la economía local.

Constituye la **variable independiente** el plan de acción, mientras la **variable dependiente** es el incremento de la afluencia de turistas a playa Los Esteros, la dinamización en el ámbito socioeconómico-comercial y su aporte a la economía local.

Objetivo General

- Diseñar un plan de acción que potencie la oferta turística de la playa Los Esteros para que aumente la afluencia de turistas y se dinamice en el ámbito socioeconómico-comercial.

Objetivos específicos

- Sistematizar los preceptos teórico - metodológicos sobre ofertas turísticas en espacios de sol y playa.
- Diagnosticar la oferta turística en la Playa Los Esteros y las principales causas que condicionan las deficiencias existentes.
- Estructurar un plan de acción que potencie la oferta turística en la Playa Los Esteros.

El informe se estructura en tres capítulos, el primero abarca el marco referencial que evidencia todos aquellos autores y bibliografías que servirán como soporte y sustentación, el segundo capítulo de carácter metodológico evidencia las herramientas, técnicas y métodos que permitirán la recopilación de datos necesarios para el diseño de un plan de acción que potencie la oferta turística de la playa Los Esteros y el tercer capítulo muestra los resultados obtenidos mediante las diferentes técnicas y herramientas implementadas.

CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO

El marco teórico, que se muestra a continuación, permite conocer los conceptos básicos necesarios para el entendimiento del desarrollo de este proyecto. Se abordará la contextualización de turismo, tipos de turismo, espacio turístico litoral, con el fin de tener una idea clara de hacia dónde va el proyecto y hacia donde se enfocará. El abordaje de la oferta turística y la caracterización permitirá proyectar mejoras en función de los factores mencionados. Los criterios teóricos sobre plan de acción, permitirán comprender como enfocar el resultado fundamental. Una vez definidos todos los temas mencionados se podrá entender de una manera más sencilla el desarrollo de este proyecto.

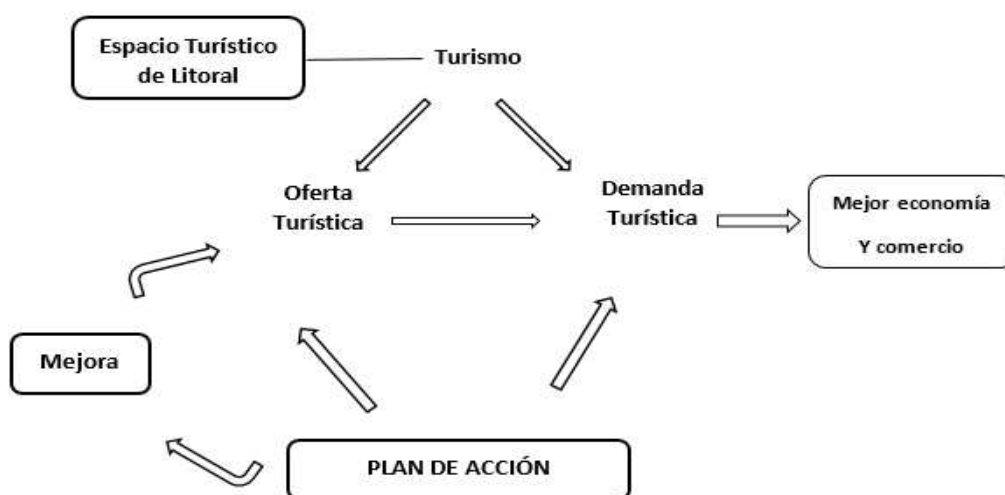


Figura 1: Hilo conductor de la investigación.
Fuente: Elaboración propia

1.1 Turismo.

Se define al turismo como la actividad humana, social y económica que busca satisfacer el deseo de las personas, sus diversas emociones las cuales son variadas y de carácter personal, lo cual requiere de consumir al menos una noche y menor a 6 meses para poder ser considerado como tal (Guerrero & Ramos, 2014), mientras que la OMT (OMT, 2017) hace referencia al tiempo de 24 horas como mínimo a un máximo de 1 año para ser considerado como turismo.

Desde otra perspectiva en el ámbito de las ciencias sociales (Romero Ternero, Productos, servicios y destinos turísticos, 2013) se lo define como una actividad que presenta una forma de relacionarse y comunicarse, además de requerir trueque o

intercambio de dinero a algún servicio, mientras también se define al turismo como una actividad que requiere desplazamiento de las personas fuera de su lugar habitual de residencia ya sea a un lugar nacional o internacional (Corral Sastre, 2017).

Existen diferentes tipos de turismo la figura 3 sintetiza los criterios de la OMT.



Figura 2: Tipos de turismo más destacados, Elaboración Propia
Fuente: (OMT, 2017)

Las formas de Turismo son:

Turismo Interno. El de los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia

Turismo Emisor. El de los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia.

Turismo Receptor: El de los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia.

El sistema turístico de acuerdo con la OMT (2019), está integrado por diferentes componentes:

El espacio turístico, es la parte física y material donde se ejecuta el turismo con su propia localización geográfica y características físicas

La oferta, está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas directamente en la experiencia turística.

La demanda, está formada por el conjunto de productos, servicios o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

Los operadores turísticos, que son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.

La visión personal se muestra en la figura 3.



Figura 3: Componentes del turismo
Fuente: Elaboración propia

1.2. Espacio Turístico litoral

El espacio turístico litoral (Benseny, 2006) implica un elevado consumo del suelo, que, asociado a las actividades recreativas, además del acondicionamiento turístico que o para brindar servicios de alojamiento, restauración, transporte y recreación, así como servicios complementarios para la prestación turística (comercios, bancos, seguridad, sanidad, etc.). Una definición técnico geográfica (Rodríguez & Nuñez, 2015) define este espacio como formaciones sedimentarias que están controladas por el oleaje, y por lo tanto están en constante ajuste morfo-sedimentario en función de las características hidrodinámicas de aquel espacio (altura, clima, etc).

Refiriéndonos a otro concepto (Amaiquema, 2015) también se define al espacio turístico litoral como un territorio turístico, que requiere de varios factores como geográficos, el relieve, el agua, la flora y la fauna, todos estos son factores se encuentran ya incorporados a un atractivo turístico para darle una imagen distintiva al mismo.

Los componentes del turismo litoral se asocian a la confluencia del medio terrestre y marino, dándole un aporte de riqueza geomorfológica, paisajística, climática, biológica etc, de primer orden, pero donde la actividad humana es vista como una amenaza que se traduce en invasiones urbanas, contaminación de las aguas de la costa y de los estuarios, sobreexplotación de los recursos existentes.

La figura 4 detalla mediante fases la evolución que ha existido en el turismo litoral:

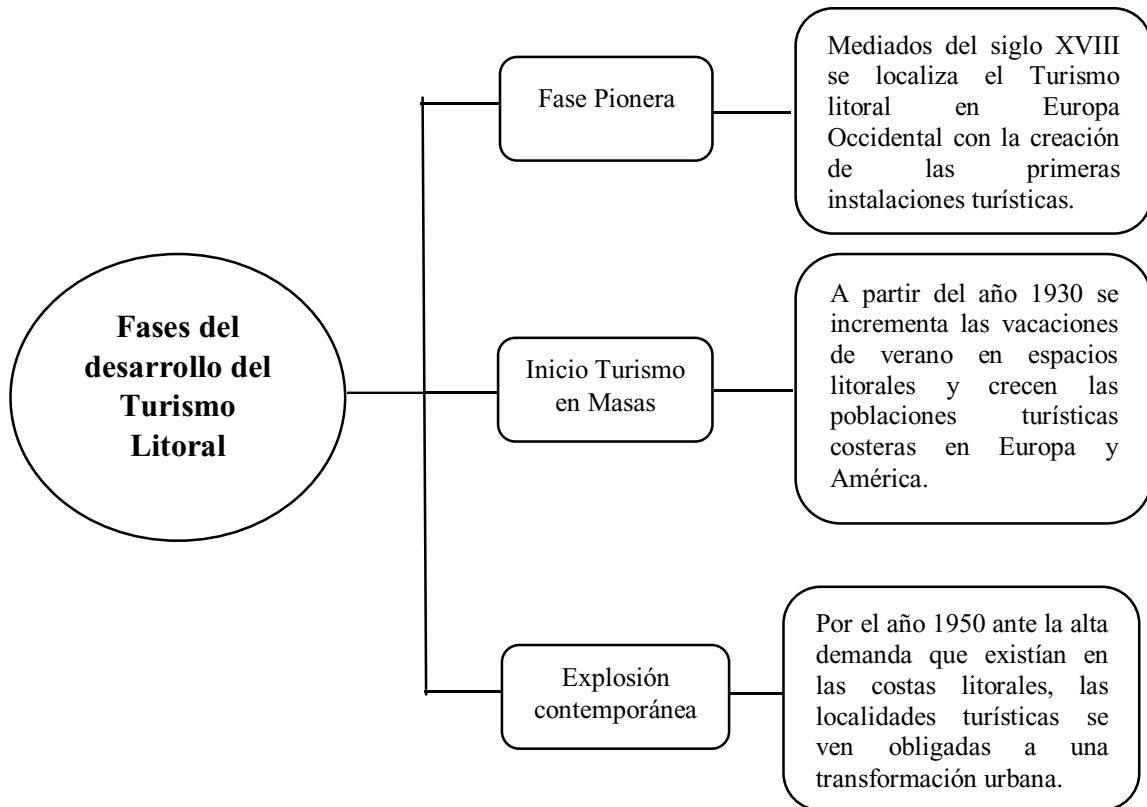


Figura 4: Evolución del turismo litoral
Fuente: Elaboración propia

1.3. Oferta Turística

Haciendo referencia a la oferta turística se define (Quesada, 2010) como un conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones. Por su parte en otra definición (Romero Ternero, Productos, servicios y destinos turísticos, 2014) se conceptualiza la oferta turística como el conjunto de productos y servicios de carácter turístico puestos a disposición de un turista en un destino determinado para su consumo.

Otros conceptos, mencionan el requerimiento de cinco agregados de consumo como el transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y de consumo de bienes y espectáculos para combinar la oferta turística a partir de estos cinco consumos mencionados para poder ser catalogado como oferta (Pérez Martínez, Vazques, & Alvarez Caraballo, 2018), esta definición coincide con otro autor (Pesantes Calle, 2018) quien también hace referencia al consumo de varios servicios turísticos como el transporte, alojamiento, y restauración o gastronomía dependiendo la estadía del turista

Refiriéndose a la oferta turística (Quesada, 2010) menciona que existen dos tipos:

- La oferta turística básica: Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros.
- La oferta turística complementaria: Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta.

Una vez analizados los conceptos citados se define a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras de una forma ordenada de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumido por los turistas

Una vez analizados los tipos de ofertas existentes, a continuación, (tabla 1) se diferencian los distintos componentes de la oferta turística existentes según (Cabarcos, 2006).

Tabla 1: *Tipos de oferta*

Tipo de oferta	Descripción
Oferta hotelera	Referida como la unidad productiva de servicios de alojamiento (hoteles, pensiones, hostales y moteles)
Oferta extra hotelera	Establecimientos de hospedaje muchas de naturaleza no reglada (bungalows, departamentos turísticos o villas).
Empresas de restauración	Establecimientos que brindan al cliente la satisfacción de una necesidad básica del cliente: el de alimentación y bebida.
Agencias de viajes	Mayoristas o tour-operadoras y las minoristas.
Otros	Discotecas, campos de golf, demás instalaciones deportivas, etc.

Fuente: Elaboración propia.

1.4. Demanda Turística

Una definición de demanda turística según (Romero Ternero, Productos, servicios y destinos turísticos, 2014) conceptualiza la demanda turística como la cantidad de productos o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a precios determinados y para determinados niveles de renta. Mientras que por otra parte se hace

referencia al total de personas participantes en actividades turísticas cuantificadas, como número de ingresos o salidas de turistas, o valor en dinero gastado (Valle Morocho & Lalangui Ramirez, 2018).

Tomando como referencia otro concepto (Barroso Gonzales & Correa Tierra, 2017) que define a la demanda turística como la cantidad de bienes y servicios turísticos que los visitantes adquieren dependiendo de varios factores que influyen al momento de decidir cómo el precio, renta, motivación, creencias, entre otros factores.

Tipos de Demanda Turística

Demanda Nacional, aquella que viaja por el interior de su propio país de residencia.

Demanda Internacional, aquella que viaja fuera de su propio país de residencia.

Como principales **componentes** de la demanda turística tenemos la cantidad demandada y el precio, que dependen de sí misma uno al otro, la cantidad depende del precio y el precio depende de la cantidad.

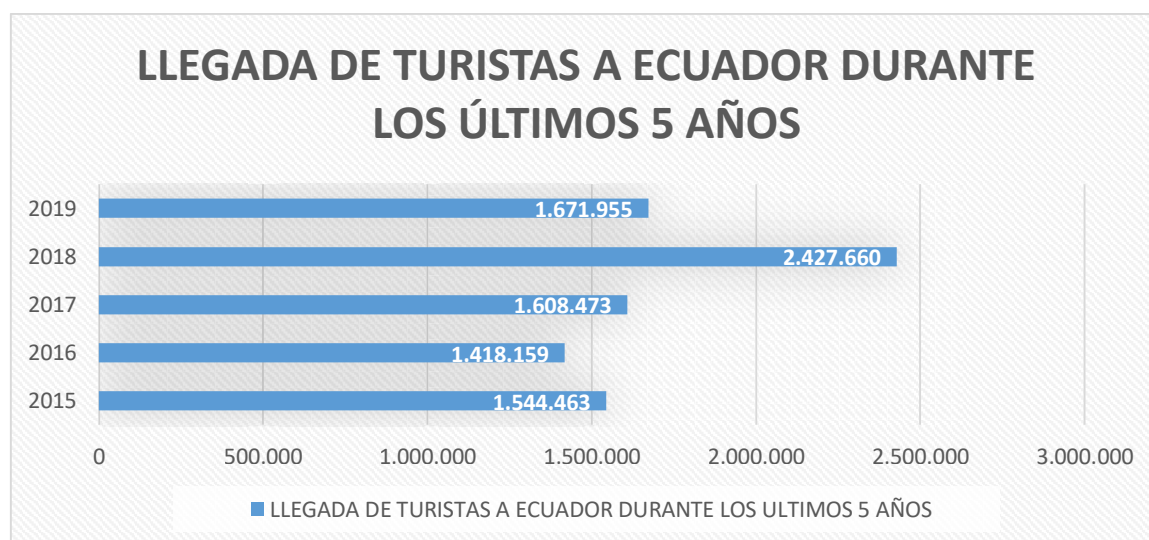


Figura 5: Llegada de Turistas a Ecuador durante los últimos 5 años.
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019)

Clasificación de demanda Turística

La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, el número de personas que viajan. La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo, pero se incluyen potenciales viajeros. El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar.

1.5. Plan de Acción

Entre las definiciones de plan de acción (Súarez, 2002) plantea incluye el conjunto de documentos debidamente estructurados que forman parte del planteamiento estratégico de una investigación de carácter cualitativo, se busca materializar los objetivos estratégicos previamente establecidos, dotándose de un elemento cuantitativo y verificable a lo largo del proyecto. Otra definición (Silva, 2014) es la relativa a un instrumento gerencial de programación y control de la ejecución anual de los proyectos y actividades que deben llevar a cabo las dependencias para dar cumplimiento a las estrategias y proyectos establecidos. Mientras por otra parte (OPS, 2014) se define a un plan de acción como una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en plazos de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignado con el fin de lograr un objetivo dado.

Se define plan de acción a la herramienta de planificación utilizada para la gestión y control de tareas o proyectos haciendo función que establece la manera en que se organizará, orientará e implementará el conjunto de tareas necesarias con la finalidad de la consecución de objetivos, metas, estrategias. Todo plan de acción debe contener los siguientes aspectos:

Tabla 2. *Contenido del plan de acción.*

Diagnóstico:	Análisis de la situación y de las necesidades sobre las que se va a intervenir.
Objetivos:	Define cuáles son las metas específicas que pretende alcanzar.
Actividades:	Describe las acciones, tareas y estrategias que deben ser ejecutadas.
Responsabilidades:	Asigna y distribuye tareas y responsabilidades.
Recursos:	Determina los recursos que serán necesarios para su implementación, así como su distribución.
Plazos:	Tiene una duración definida, es decir, un comienzo y un término.
Indicadores:	Determina los indicadores de gestión que se usarán para el seguimiento y evaluación del proceso, así como para la toma de decisiones.
Ajustes:	De acuerdo al trabajo se encuentra en desarrollo y evolución, sobre la marcha del proceso se introducirán los cambios o correcciones que fuesen necesarios.

El documento del plan de acción contiene los aspectos ya citados: Objetivos, Índice, Estrategias, Actividades, Responsables, Fecha de entrega, Metas.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II - DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación tiene como fin proponer un plan de acción para el mejoramiento de la calidad de la oferta turística de la playa Los Esteros. Esto implica la aplicación de métodos, técnicas y herramientas que permitan la recopilación de datos necesarios para su cumplimiento la futura implementación.

2.1 Metodología empleada

Tabla 3. *Secuencia metodológica general de la investigación.*

Etapas	Pasos	Métodos, técnicas y herramientas	Resultados
Determinación de políticas	Determinación de intereses por los gestores del cantón. Establecimiento de objetivos.	Revisión de documentos oficiales Entrevistas.	Diagnóstico preliminar
	Análisis situacional.	Cartográfico Revisión bibliográfica. DAFO. Muestreo. Encuestas. Ficha técnica	Delimitación geográfica de la playa Determinación de políticas Factores DAFO. Principales aspectos positivos y negativos sobre la situación de la playa Los Esteros. Base de datos de aplicación de cuestionario de encuesta. Inventario de la playa
Diagnóstico	Procesamiento de información	Análisis y síntesis, comparación, graficación	Obtención de datos agrupados y ordenados Problema estratégico. general y solución estratégica general
Elaboración del plan de acción	Estructuración de plan	Lluvia de ideas silenciosa. Matriz de plan de acción	Diseño del plan de acción

Fuente. Elaboración propia.

La investigación es exploratoria descriptiva de carácter cuali-cuantitativa y realiza una propuesta de transformación.

2.2 Descripción de los métodos, técnicas y herramientas

Etapas Determinación de políticas

Revisión de documentos oficiales

La revisión de documentos oficiales es un método empírico que permite interpretar las políticas que marcan pautas a determinados niveles institucionales o territoriales. Para los fines de esta investigación se seleccionaron aquellos representativos de diferentes entidades y que tienen importancia para cumplir los objetivos de esta investigación, se realizará un análisis de los mismos para así emitir juicios. Entre los documentos a revisar están:

- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021
- Plan Nacional de Turismo 2030
- Agenda Coordinación Zonal 4 2017-2021
- Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manta 2014-2019

Análisis del Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manta 2014-2019

El excursionismo sigue siendo el de mayor porcentaje (67,49%) diferenciándolo del turista (32,51%) ya que Manta es considerado como punto de distribución a destinos como Canoa al norte y Puerto López al sur de la provincia por lo que se propone incrementar las actividades turísticas y culturales como alternativas durante la visita en Manta, ya sea instalando parques temáticos o centros de entretenimiento que permitan incrementar la estada en el cantón Manta.

Su misma biodiversidad ha convertido a Manta un Cantón turístico ya que cuenta con alternativas interesantes que van desde lugares de arqueología preincásica hasta innumerables actividades de ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, caminatas, cabalgatas, surf, y 13 playas ubicadas en zonas rurales y urbanas como son Los Esteros, Tarqui, El Murciélago, Barbasquillo, Piedra Larga, San Mateo, La Tiñosa, Santa Marianita, Liguíqui, San Lorenzo, Las Piñas, Río Cañas, Santa Rosa, en algunas de ellas se pueden realizar varios deportes acuáticos como Surf, pesca deportiva, camping, velismo; también existe el Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche, y la gastronomía de nuestro Cantón preponderantemente a base de mariscos frescos.

Entrevista

La entrevista implica plantearle al entrevistado una serie de preguntas o temas con el objetivo de que este exponga, explique o argumente su opinión, su punto de vista, o simplemente brinde información o testimonio sobre determinado hecho. Para esto se realizará entrevistas a los involucrados en la gestión de Los Esteros como las autoridades de la parroquia de igual nombre, así mismo tendrá un grado de interés en el ámbito del turismo por lo que se entrevistará a la directora del Departamento de Turismo del cantón Manta.

El instrumento considera preguntas abiertas y cerradas para cruzar con los resultados de la encuesta dirigida a los visitantes de la playa Los Esteros, no obstante, es factible argumentar cada respuesta, considerando que se aplica de forma presencial. Se utilizará el siguiente instrumento:

Tabla 4. *Modelo de entrevista*

ENTREVISTA A GESTORES PÚBLICOS	
Fecha: _____	
Lugar: _____	
Nombre del gestor: _____	
Tel: _____	
Correo electrónico: _____	
Dirección: _____	
1. ¿Qué proyección existe respecto la playa Los Esteros?	
2. ¿Tiene apoyo de algún organismo estatal o privado? Especificar	
3. ¿Cuáles son los aspectos más favorables de la playa Los Esteros?	
_____	Accesibilidad
_____	Paisajes
_____	Presencia del Astillero
_____	Cercanía a los servicios de Playita Mía, Tarqui
_____	Otros cuáles _____
4. ¿Cuáles son los aspectos más desfavorables de la playa Los Esteros?	
_____	Ausencia de baterías sanitarias
_____	Carencia de servicios
_____	Diferentes tipos de contaminación
_____	la playa
_____	Otros Cuáles _____

5. ¿Cómo calificaría el estado ambiental de la playa Los Esteros?

- Muy mala
- Mala
- Ni mala ni buena
- Buena
- Excelente

6. ¿Cuál es su percepción de la playa Los Esteros?

- Muy mala
- Mala
- Ni mala ni buena
- Buena
- Excelente

7. ¿Qué sugerencias haría para hacer más placentera la visita a playa Los Esteros?

Fuente: Elaboración propia.

DIAGNÓSTICO

Cartográfico descriptivo

Se emplea el mapa de la delimitación de la parroquia Los Esteros elaborado por Dirección De Avalúos Catastros y Registros del GAD del Cantón Manta para delimitar la extensión de la Playa Los Esteros, ya que existe confusión e imprecisión sobre los límites. Así mismo, ayudará en el levantamiento de información de los establecimientos ubicados en la zona.

Revisión bibliográfica

Mediante este método se revisa el documento científico evaluación química y microbiológica de la playa de “Los Esteros” en la ciudad de Manta (Gonzales & Gonzales, 2016) el cual mediante análisis y estudios de la muestra de agua nos refleja los altos niveles de contaminación existente en la playa Los Esteros debido a factores de contaminación como descargas de aguas residuales, la cual hace prácticamente el lugar no apto para el disfrute de turistas en el mar, debido a los altos niveles de PH, DBO; DQO, sólidos suspendidos y coliformes fecales, por encima de los niveles permitidos.

DAFO

La matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una herramienta que le permite al investigador conocer la situación actual de una empresa o territorio de manera sintética y así tomar decisiones en un futuro. En este caso para

elaborar la matriz DAFO además de tomar en cuenta los criterios de la entrevista exploratoria, se emplea la lluvia de ideas silenciosa y el criterio de especialistas, lo que permite conocer los criterios con mayor profundidad. Se emplea la lluvia de ideas silenciosas dado el reducido tiempo los participantes: Lcdo. Lorenzo Anchundia - Presidente del Barrio Central de la Parroquia, Ing. Sonia Christiansen - Directora del Departamento de Turismo del GAD Manta, Ing. Hipólito Escalante - Vicepresidente de la Asociación de carpinteros navales y el autor del proyecto. Los involucrados, escribieron en papel sus criterios, estos son procesados y sometidos nuevamente a valoración de los participantes. Se registran los resultados en el modelo de tabla 5.

Tabla 5. *Modelo DAFO*

	Puntos débiles	Puntos fuertes
Análisis interno	Debilidades Aspectos negativos internos que dependen de una organización.	Fortalezas Aspectos positivos internos que dependen de una organización.
Análisis externo	Amenazas Son problemas o delimitaciones externas que pueden impedir o limitar el desarrollo.	Oportunidades son las posibilidades externas positivas de las que en su caso puede sacarse provecho en el contexto de las fortalezas y debilidades existentes en ese momento

Fuente: Elaboración propia

Encuesta

Para la elaboración de este instrumento se utilizó la técnica de preguntas frecuentes la cual se refiere a una lista de preguntas y respuestas que surgen frecuentemente para un tema en particular, en este caso el objetivo de la encuesta es diagnosticar la percepción de los turistas respecto la playa Los Esteros, y verificar las deficiencias que presenta dicho espacio, tomando en cuenta las recomendaciones de los turistas. Además, permitirá medir el grado de satisfacción de la demanda que visita esta playa.

Debido a que no se conoce la cantidad de turistas que visitan la playa Los Esteros el universo será infinito. Para la selección de la muestra se emplea la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Tabla 6. *Significado de los datos*

n	Tamaño de la muestra	196
p	Probabilidad de éxito	50%
q	Probabilidad de fracaso	50%
Z	Nivel de confianza 95% (correspondiente con la tabla de valores de Z)	1,96
e	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)	7%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. *Modelo de encuesta*

ENCUESTA AL VISITANTE	
Estimado señor o señora, soy estudiante de Turismo de la ULEAM, para el desarrollo de mi investigación es muy importante escuchar sus criterios sobre la playa Los Esteros.	
Objetivo. Diagnosticar la percepción de los turistas respecto la playa Los Esteros	
Lugar de procedencia _____	
Con cuántas personas viaja _____	
Por cuántos días viene a la ciudad. _____	
Ha venido otras veces a la playa _____	
Género _____ Edad _____	
1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a playa Los Esteros?	
_____ Observar el panorama - paisaje	
_____ Bañarse en la playa	
_____ Visitar el Astillero	
_____ Caminar o correr por la costa	
_____ Otros Cuáles _____	
2. Enumere los factores que influyeron en su visita a playa Los Esteros	
_____ Recomendaciones,	
_____ Conocimiento previo	
_____ Cercanía al lugar	
_____ Interés de conocer nuevo	
_____ Conocer nuevos lugares	
Otro _____ ¿Cuál? _____	
3. ¿Cómo supo de playa Los Esteros? (Puede marcar más de una opción)	
_____ Por publicidad	
_____ Internet	
_____ Amistades	
_____ Agencias de viaje	
_____ Otro, Cuál _____	
4. ¿Cuáles son los aspectos más favorables de la playa Los Esteros?	
_____ Accesibilidad	
_____ Paisajes	
_____ Presencia del Astillero	
_____ Cercanía a los servicios de Playita Mía, Tarqui	
Otros cuáles _____	
5. ¿Cuáles son los aspectos más desfavorables de la playa Los Esteros?	
_____ Ausencia de baterías sanitarias	

<input type="checkbox"/> Carencia de servicios <input type="checkbox"/> Diferentes tipos de contaminación <input type="checkbox"/> La playa <input type="checkbox"/> Otros Cuáles _____
<p>6. ¿Cómo calificaría el estado ambiental de la playa Los Esteros?</p> <input type="checkbox"/> Muy mala <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Ni mala ni buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente
<p>7. ¿Cuál es su percepción de la playa Los Esteros?</p> <input type="checkbox"/> Muy mala <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Ni mala ni buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente
<p>8. ¿Qué sugerencias haría para hacer más placentera la visita a playa Los Esteros?</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. ¿Invitaría a otros a visitar la playa Los Esteros?</p> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

Fuente. Elaboración propia.

Para procesar la información resultante de la aplicación del cuestionario se utiliza la estadística descriptiva y se grafica según corresponda.

Ficha técnica

Se emplea la metodología presentada por el (Ministerio de Turismo, 2018) aunque se prevé que varios aspectos no serán considerados dada la carencia de estos en el área de estudio.

ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Se emplea la lluvia de ideas silenciosas teniendo los siguientes participantes los participantes: Lcdo. Lorenzo Anchundia Presidente de la Parroquia, y el autor del proyecto. Los involucrados, escribieron en papel sus criterios, estos son procesados y sometidos nuevamente a valoración de los participantes.

El plan de acción responderá a las siguientes interrogantes:

- 1- ¿Qué es lo que se quiere lograr? (Objetivo)
- 2- ¿Cuánto se quiere lograr? (Cantidad y calidad)
- 3- ¿Cómo se pretende lograr? (Metodología)
- 4- ¿Cuándo se quiere lograr? (Tiempo)
- 5- ¿Dónde se quiere aplicar? (Lugar)
- 6- ¿Con quién y con qué se pretende lograr? (Recurso humano y recurso financiero)
- 7- ¿Cómo medir si se está alcanzando el objetivo? (Control)
- 7- ¿Cómo determinar si se logró el objetivo planteado? (Evaluación)

Cabe recalcar que para la ejecución de los planes de acción es necesario tener bien formulado los objetivos para así desarrollar una estrategia a seguir.

Matriz de plan de acción

Para la planificación de este plan de acción se tomó en cuenta varios aspectos, entre ellos desarrollar acciones para complementar el sistema turístico. Así mismo, para establecer objetivos y metas se utilizó la técnica SMART (Específicos, medibles, alcanzables, realista y oportuna), para poder evaluarlos de la manera más eficaz mediante el uso de la siguiente matriz:

Tabla 8: *Matriz del plan de acción*

PLAN DE ACCIÓN					
OBJETIVO:					
¿Qué?	¿Para qué?	¿Cómo?	¿Quiénes?	¿Con qué?	¿Dónde y cuándo?

Fuente: Elaboración propia

La esquematización de los procesos de construcción y restauración de las embarcaciones se realiza mediante diagramas de flujos que detalle en las figuras 24 y 25, en el cual para su elaboración y esquematización fueron tomados en cuenta los siguientes aspectos:

- ¿Qué es lo primero que ocurre?
- ¿Qué es lo siguiente que ocurre?
- ¿Qué es lo último que ocurre?
- ¿De dónde viene el (Servicio, Material)?
- ¿Cómo el (Servicio, Material) llega al proceso?
- ¿Quién toma las decisiones (si se necesita)?
- ¿Qué pasa si la decisión es “Sí”?
- ¿Qué pasa si la decisión es “No”?
- ¿Adónde va el (producto, servicio) de esta operación?
- ¿Qué revisiones/ verificaciones se realizan en el producto en cada parte del proceso?
- ¿Qué pasa si la revisión/ verificación no cumple con los requisitos?

El capítulo muestra los aspectos esenciales empleados y la secuencia de pasos para cumplir los objetivos planteados, en particular este capítulo responde el objetivo 1.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos durante el proceso de investigación derivados de la recopilación de datos y su procesamiento, mediante las diferentes herramientas y técnicas utilizadas para el estudio.

Características generales de playa Los Esteros

Ubicación geográfica

La playa Los Esteros se ubica en la ciudad de Manta, provincia de Manabí entre la parroquia Tarqui ($0^{\circ}56'59''\text{S}-80^{\circ}42'29''\text{W}$) y el antiguo Astillero ($0^{\circ}56'48''\text{S}-80^{\circ}41'23''\text{W}$) cerca del aeropuerto en un total de 1,2 km de playa (Figura 6).

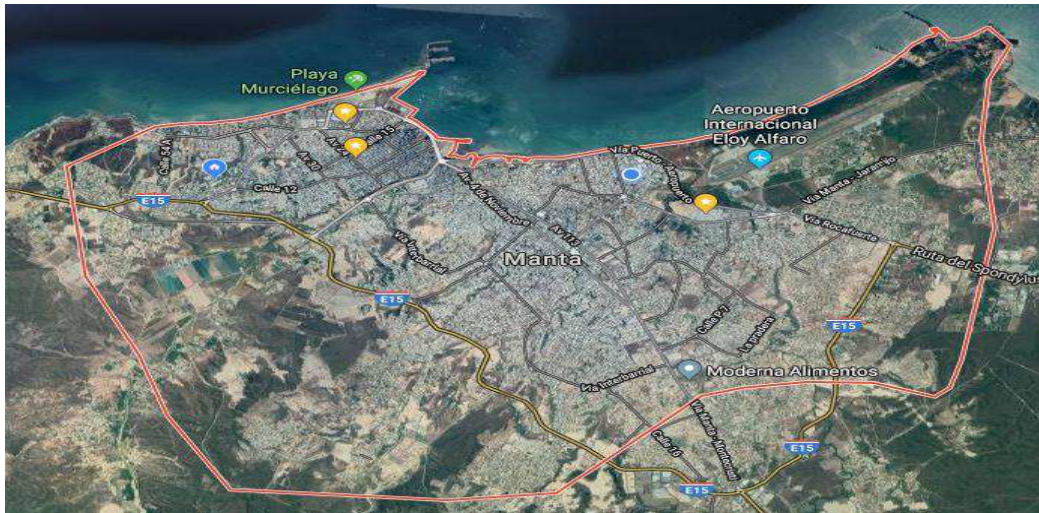


Figura 6: Mapa de la ciudad de Manta.
Fuente: Google Earth

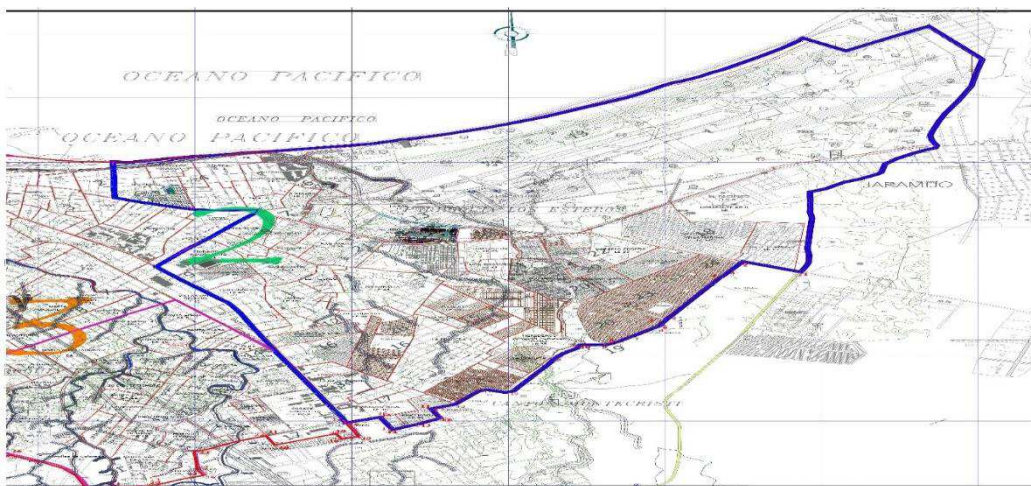


Figura 7: Mapa de la Parroquia Los Esteros.
Fuente: Dpto. de Dirección de Avalúos Catastros y Registros (GAD. Manta, 2019)

El mapa de la figura 8 se observa los límites de la playa de Los Esteros:



Figura 8: Límites de la playa Los Esteros.

Fuente: Google Earth

Tabla 9: *Caracterización general de playa Los Esteros*

Componente	Descripción
Ubicación geográfica	Se encuentra entre la playa Tarqui 0°56'59"S 80°42'29"W y el antiguo astillero 0°56'48"S 80°41'23"W.
Geología	Terrazas antiguas y tablazos.
Relieve	Existen elevaciones de 1 a 14 msnm.
Clima	Oscila entre los 25° y los 29° C.
Hidrografía	El río muerto, es un río de aguas residuales que nace en una quebrada en Montecristi y va teniendo varias conexiones de casas y empresas hasta desembocar en la playa de Los Esteros.
Uso de la tierra	Es utilizada para la construcción.
Flora y vegetación	Especies introducidas ornamentales como palma de coco, palmeras.
Fauna y mundo animal	Pelicanos, gaviotas, caracoles, cangrejos, peces dorado, picudo, agujas.
Factores de riesgos	Los principales factores de riesgos para la playa Los Esteros sería un tsunami, y la subida de marea.
Población	53.370 habitantes (Instituto Nacional De Estadísticas y Censo, 2010).
Cultura	Manta es además una ciudad reconocida por su Festival Internacional de Teatro, que se realiza en septiembre de cada año, donde participan grupos teatrales de Ecuador y el mundo, además del Encuentro Internacional "Manta por la Danza" que se realiza en junio de cada año; los festivales arriba mencionados son organizados por la Fundación Cultural "La Trinchera". En octubre la ciudad conmemora el mes de las artes y la cultura, pero uno de los eventos con mayor celebración es la fiesta del comercio.
Economía	En la Playa Los Esteros la principal actividad económica es la pesca.
Industria	En las cercanías de la playa Los Esteros se concentra gran cantidad de industrias Pesqueras, atuneras, sardineras.

Transporte	Cuenta con el servicio de buses urbanos, taxis.
Comercio	En feriados o días festivos se encuentran gran cantidad de vendedores ambulantes de comida y bebida.
Servicios	Frente a la playa se puede encontrar bares y restaurantes fuera del atractivo.
Turismo	Local, Nacional e Internacional.

Fuente: Elaboración propia

3.1 Determinación de políticas

Para la determinación de las políticas se tomó en consideración los siguientes Planes:

Tabla 10: *Determinación de políticas*

Documento	Determinación de políticas y/u objetivos
Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)	<p>3.1 Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.</p> <p>3.2 Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.</p> <p>3.3 Precautelar el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables.</p> <p>3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.</p> <p>3.6 Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora, así como el desarrollo de un sistema de bioseguridad que precautele las condiciones ambientales que pudieran afectar a las personas y otros seres vivos.</p> <p>3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.</p> <p>3.8 Promover un proceso regional de protección y cuidado de la Amazonía, como la mayor cuenca hidrográfica del mundo.</p> <p>3.9 Liderar una diplomacia verde y una voz propositiva por la justicia ambiental, en defensa de los derechos de la naturaleza.</p>
Plan Nacional de Turismo 2030 (MINTUR, 2019)	<p>1. Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural; la generación de desarrollo productivo y social; así como el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma.</p> <p>2. Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre los actores del sector público, privado, académico, asociativo y comunitario sustentado en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativa y gestión descentralizada y desconcentrada.</p> <p>3. Mejorar la competitividad de los destinos basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística.</p> <p>4. Dinamizar la conectividad (transporte y comunicación) nacional e internacional mediante el fomento de la inversión pública y privada en infraestructura aeroportuaria, portuaria y terrestre complementada con el</p>

fortalecimiento de la cobertura de servicios de comunicación inteligente.

5. Fomentar la inversión turística nacional y extranjera directa a través de la creación de incentivos, la diversificación de fuentes y líneas (pública y privada) de financiamiento, la dinamización de los encadenamientos productivos y la empleabilidad.

6. Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través del levantamiento de datos y estadísticas, así como del monitoreo de la percepción y el impacto de las estrategias de promoción para direccionar la toma de decisiones de mercado acorde con las necesidades del turismo y sus tendencias a nivel mundial.

Agenda De Coordinación
Zonal Z4 2017-2021
(Secretaría Nacional de
Planificación y Desarrollo,
2019)

Mantener el 16% de territorio nacional bajo conservación o manejo ambiental al 2021.

Incrementar del 70,3% al 80% los residuos sólidos no peligrosos con disposición final adecuada al 2021.

Reducir al 15% la deforestación bruta con respecto del nivel de referencia de emisiones forestales al 2021.

Incrementar del 17% al 35% los residuos sólidos reciclados en relación al total de residuos generados, hasta el 2021.

Reducir la expansión de la frontera urbana y agrícola al 2021.

Reducir y remediar la contaminación de fuentes hídricas al 2021.

Incrementar el porcentaje de aguas residuales con tratamiento adecuado al 2021.

Incrementar el número de Municipios que depuran las descargas de aguas vertientes al 2021.

Plan de Desarrollo y
Ordenamiento Territorial de
Manta 2019 (GAD
MANTA, 2019)

Generar programas y proyectos que potencien los sectores turísticos, comercial y pesquero artesanal del cantón Manta.

Fuente: Elaboración propia a partir de los documentos oficiales.

Las políticas establecidas en los planes analizados se relacionan entre sí para lograr un desarrollo sostenible, además de proteger, y garantizar la naturaleza y los recursos de la misma, protegiendo el medio ambiente para mejorar la calidad de los destinos turísticos a través de la innovación.

Entrevista a agentes públicos

Tabla 11: *Entrevista a gestores públicos*

Pregunta	Ing. Sonia Christiansen Directora de Turismo	Lcdo. Lorenzo Anchundia Pdte. Barrio Central Los Esteros
1. ¿Qué proyección existe respecto la playa Los Esteros?	Existe un proyecto de la creación de un parque lineal que abarca entre las Parroquias Tarqui y Los Esteros.	Se presentó anteriormente un proyecto en administraciones pasadas de un corredor turístico desde Los Esteros a punta blanca, y un proyecto de una vía turística que va desde Jaramijó, pasando por Los Esteros, y uniéndose a la vía costanera.

2. ¿Tiene apoyo de algún organismo estatal o privado? Especificar.	Los proyectos son financiados por parte del Gobierno Nacional y en ocasiones a préstamos a Bancos Internacionales, dependiendo de la gestión de las autoridades.	La alcaldía de Manta actual se ha mostrado participativa en el tema de apoyo hacia la parroquia, y también se ha solicitado un préstamo al Banco Mundial.
3. ¿Cuáles son los aspectos más favorables de la playa Los Esteros?	X Accesibilidad X Paisajes X Presencia del Astillero X Cercanía a los servicios de Playita Mía, Tarqui	X Accesibilidad X Paisajes X Presencia del Astillero X Cercanía a los servicios de Playita Mía, Tarqui
4. ¿Cuáles son los aspectos más desfavorables de la playa Los Esteros?	La contaminación, los desechos residuales.	La contaminación, la subida de la marea está acabando con el espacio de playa
5. ¿Cómo calificaría el estado ambiental de la playa Los Esteros?	X Ni mala ni buena	X Ni mala ni buena
6. ¿Cuál es su percepción de la playa Los Esteros?	X Buena	X Buena
7. ¿Qué sugerencias haría para hacer más placentera la visita a playa Los Esteros?	Cuidar el lugar, no agravar la contaminación ya existente.	Que se creen y apliquen ordenanzas y sanciones para las empresas y personas que contaminan la playa con desechos y aguas residuales, esto se debe empezar con una campaña de concientización hacia las mismas, y por último crear un mejor orden y control ya que actualmente el astillero los barcos que son sacados del mar y se dejan en el astillero para el consumo de sustancias antrópicas y vandalismo.

Fuente: Elaboración propia

3.2 Diagnóstico

Análisis DAFO de la playa Los Esteros

Tabla 12: *Análisis DAFO del atractivo turístico*

	Puntos débiles	Puntos fuertes
ANÁLISIS INTERNO	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">- Economía débil- Carece de ofertas turísticas- Poca afluencia de turista	FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">- Ubicación geográfica- Servicios gastronómicos cercanos- El Astillero
	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">- Subida del nivel del mar- Empresas pesqueras- Contaminación de desechos	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">- Nuevos proyectos cercanos al atractivo- Infraestructura hotelera cercana- Actividad pesquera

Fuente: Elaboración propia

La oferta turística actualmente en la playa Los Esteros se ve afectada ante la poca visita de turistas, pues ante las industrias pesqueras y atuneras que existen en la parroquia se ve afectado el turismo ante la contaminación sólida, líquida y atmosférica, viéndose más afectada las aguas de esta playa, con un nivel alto de PH que va de 6 a 8, Demanda biológica de Oxígeno (DBO5) superior a los 150 mg/I (Gonzales & Gonzales, 2016) entre otros factores contaminantes como residuos de pesca, piel de peces, y hasta coliformes fecales hacen que el agua este altamente contaminada y prácticamente no apta para los turistas.

Al estar el mar contaminado la oferta turística de la playa de Los Esteros se concentra en “El Astillero”, un lugar donde se construye y restaura barcos. Este lugar luego de varias reubicaciones se mantiene desde 1998 hasta la actualidad en la playa Los Esteros, donde suelen llegar turistas nacionales e internacionales a observar cómo construyen o restauran estos enormes barcos, donde también en ocasiones los dueños o capitanes de barco suelen usar las embarcaciones para fiestas y celebraciones, así mismo una vez finalizado los trabajos en las embarcaciones los capitanes suelen celebrar misas en las mismas, conocidas también como bautizos donde después de la bendición de un cura continúan con una fiesta entre socios, trabajadores y familiares, manifestó el Ing. Hipolito Escalante quien actualmente es el vicepresidente de la Asociación de Carpinteros Navales, la cual fue fundada desde 1982.

En este lugar a más de construcciones se realizan restauraciones como pintados, limpieza de cascos, cambio de planchas, entre otras. La madera que se utiliza deriva de diferentes lugares como Atacames, Cojimíes, Jipijapa; Puerto Cayo, entre otros lugares, destacando que para el uso de estas embarcaciones usan aproximadamente de 1100 a 1300 tablones de madera, depende el tamaño, si este excede de 25 metros es considerado como barco industrial, pero si es menor de 25 metros es considerado como barco industrial. En el 2012 un decreto les prohibió la construcción de embarcaciones, en la actualidad los trabajos de construcción no se ven afectado ya que llegaron a un acuerdo para poder construir las embarcaciones siempre y cuando cumplan con los permisos, entre los más importantes tenemos el cupo (permiso de Ministerios, Marina, Capitanía) también conocida esta como la matricula del barco.

La oferta gastronómica dentro de la playa Los Esteros es muy poca, en ocasiones fines de semana y en feriados o días festivos se puede encontrar en las instalaciones de la playa puestos ambulantes que ofrecen comida típica, en el exterior del atractivo existen bares y restaurantes que atienden de manera irregular debido a la poca demanda.

Resultado de las encuestas

El levantamiento de datos se basó en la experiencia relacionada con la aplicación de la encuesta a turistas que visitaron la playa de Los Esteros entre los meses de diciembre 2019 y enero del 2020. Se utilizó un muestreo considerando el universo infinito, ya que no se cuenta con datos sobre la cantidad de visitantes que llegan a la playa. Los datos se muestran en la tabla 13.

Tabla 13. *Significado de los datos*

n	Tamaño de la muestra	196
p	Probabilidad de éxito	50%
q	Probabilidad de fracaso	50%
Z	Nivel de confianza 95% (correspondiente con la tabla de valores de Z)	1,96
e	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)	7%

Fuente: Elaboración propia

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,07^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25}{0,0049}$$

$$N = 196 = 200$$

Tabla 14: Lugar de Procedencia de turistas

Respuestas	Porcentaje	resultados
Quito	48,0%	96
Guayaquil	10,5%	21
El Carmen	3,0%	6
Sto Domingo	4,0%	8
Otavalo	6,5%	13
Sta. Elena	2,0%	4
Flavio Alfaro	2,0%	4
Madrid	0,5%	1
Ibarra	6,5%	13
Cuenca	8,0%	16
Ambato	9,0%	18
	100,0%	200

Fuente: Elaboración propia

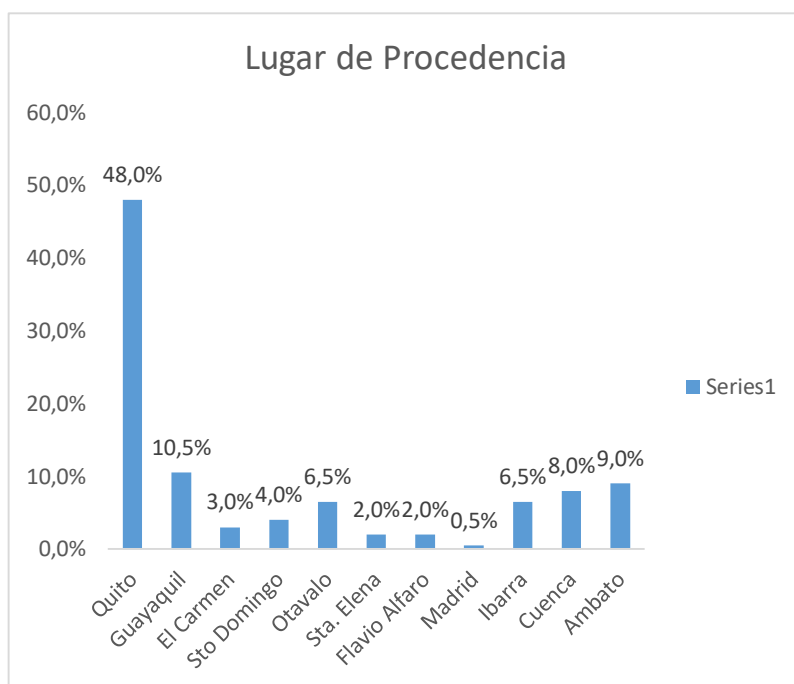


Figura 9: Lugar de procedencia de turistas

Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación.

Nuestra ciudad recibe gran cantidad de turistas de la región Sierra, El 48% de los turistas encuestados en este instrumento eran de la ciudad de Quito, seguido del 10,5% de turistas provenientes de la ciudad de Guayaquil entre una población de 200 turistas.

Tabla 15: Número de personas con los que viajaban los turistas.

Respuestas	Porcentaje	resultados
6	11,5%	23
5	14,5%	29
4	23,5%	47
3	29,0%	58
2	19,0%	38
1	2,5%	5
	100,0%	200

Fuente: Elaboración propia

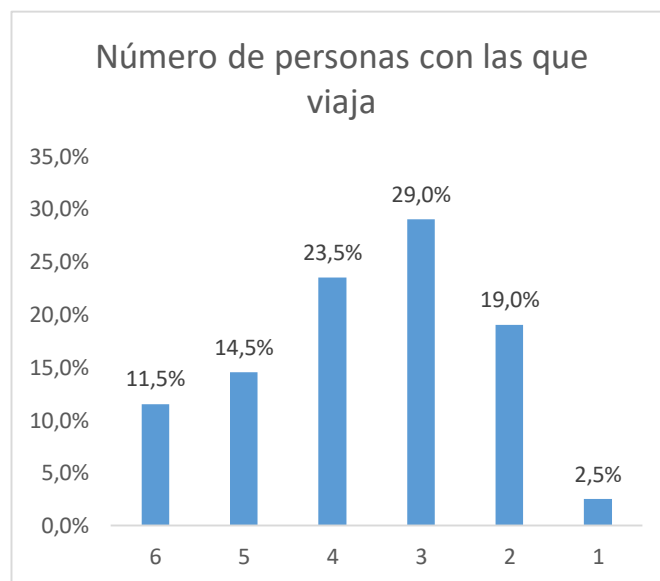


Figura 10: Número de personas acompañadas

Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación.

El 29% de los turistas encuestados viajaban con 3 personas, seguido del 23,5% que viajaban en compañía de 4 personas, luego tenemos el 19% de turistas que viajaban acompañados de 2 personas.

Tabla 16: **Cantidad de días que permanecerán los turistas**

Respuestas	Porcentaje	Personas
2 semanas	4,5%	9
10 días	3,5%	7
1 semana	7,0%	14
5 días	4,0%	8
4 días	3,0%	6
3 días	18,5%	37
2 días	47,5%	95
1 día	12,0%	24
	100,0%	200

Fuente: Elaboración propia

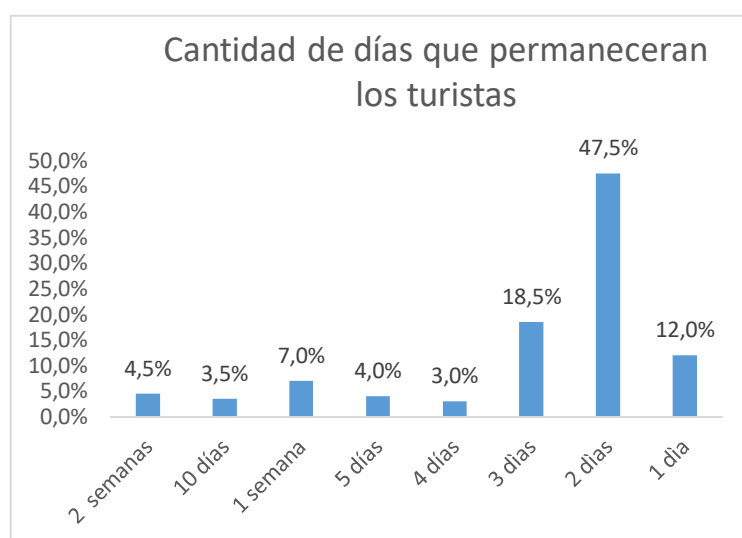


Figura 11: Cantidad de días que permanecerán los turistas
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

De la población de 200 turistas encuestados, el 47,5% manifestaron que permanecerían 2 días en la ciudad, seguido del 18,5% de turistas que permanecerían 3 días en la ciudad y luego el 12% que permanecía solo un día en la ciudad.

Tabla 17: **Primera visita a la playa Los Esteros**

Respuestas	Porcentaje	Personas
SÍ	42,5%	85
NO	57,5%	115
	100,0%	200

Fuente: Elaboración propia

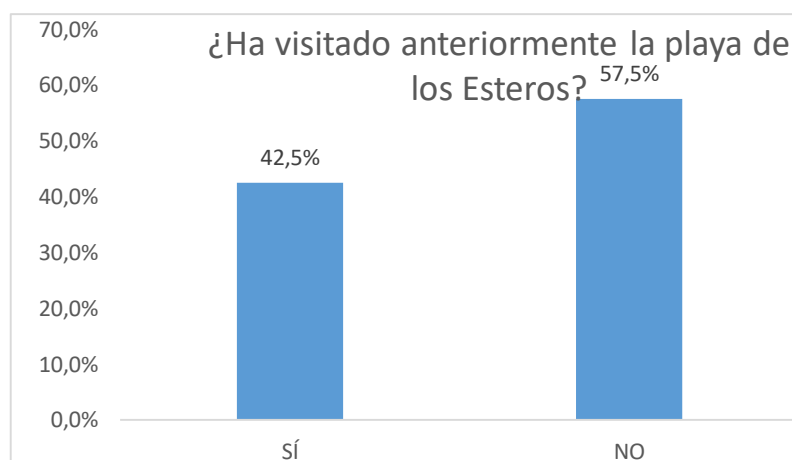


Figura 12: Primera visita a Los Esteros
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

El 57,5% de los turistas encuestados visitaban por primera vez la playa Los Esteros, mientras que el 42,5% restante manifestó en que sí habían tenido la posibilidad de visitar anteriormente la playa Los Esteros.

Tabla 18: Género de turistas encuestados

Respuestas	Porcentaje	Personas
Masculino	40,5%	81
Femenino	58,5%	117
Sin definir	1,0%	2
		200

Fuente: Elaboración propia

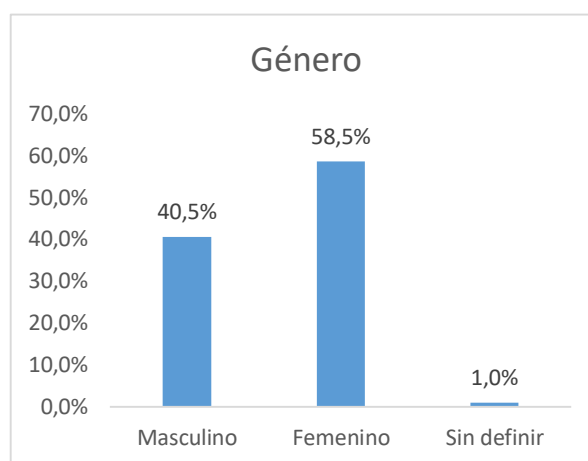


Figura 13: Género de encuestados

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

De los 200 turistas encuestados durante la aplicación de este instrumento el 58,5% eran de género femenino, mientras el 40,5% de encuestados eran del género masculino, además el 1% manifestó no sentirse identificado con algún género.

Tabla 19: Rango de edad de turistas

Respuestas	Porcentaje	Personas
De 16 a 25	23,0%	46
De 26 a 35	29,5%	59
De 35 a 50	33,0%	66
Mayor a 50	14,5%	29
	100,0%	200

Fuente: Elaboración propia

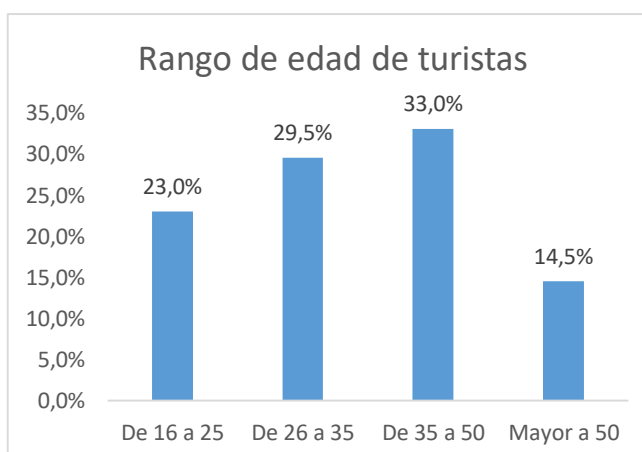


Figura 14: Rango de edad

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación.

El 33% de las personas encuestadas estaban en un rango de edad de 35 a 50 años, mientras seguidamente el 29,5% con un rango de 26 a 35 años de edad, seguido del 23% con un rango de los 16 a 25 años de edad de la población de 200 turistas.

Tabla 20: Motivo principal de visita a la playa de Los Esteros

Respuestas	Porcentaje	Personas
Observar el panorama	39,5%	79
Bañarse en la playa	9,0%	18
Visitar el astillero	13,0%	26
Caminar o correr por la costa	27,5%	55
Otro	11,0%	22
	100%	200

Fuente: Elaboración propia

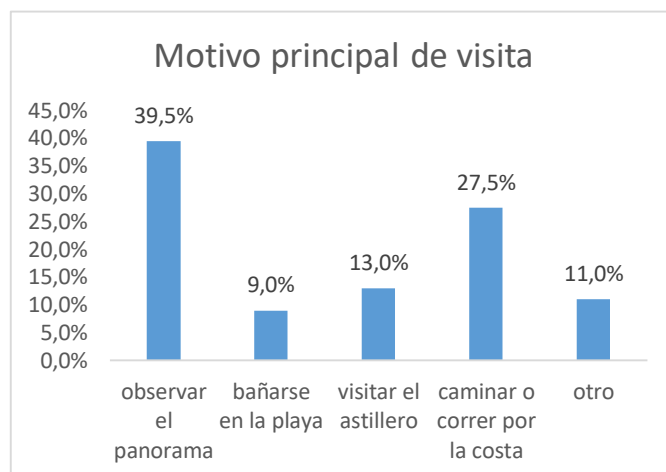


Figura 15: Motivo principal de visita
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

El 39,5% de los turistas encuestados manifestaron que el motivo principal de su visita a la playa Los Esteros era observar el panorama, seguido con el 27,5% que visitaban el lugar era por caminar o correr por la costa.

Tabla 21: Factores que influyeron en la visita

Respuestas	Porcentaje	Personas
Recomendaciones	18,0%	36
Conocimiento previo	17,0%	34
Cercanía al lugar	33,0%	66
Interés de conocer nuevos lugares	24,5%	49
Otro	7,5%	15
	100%	200

Fuente: Elaboración propia

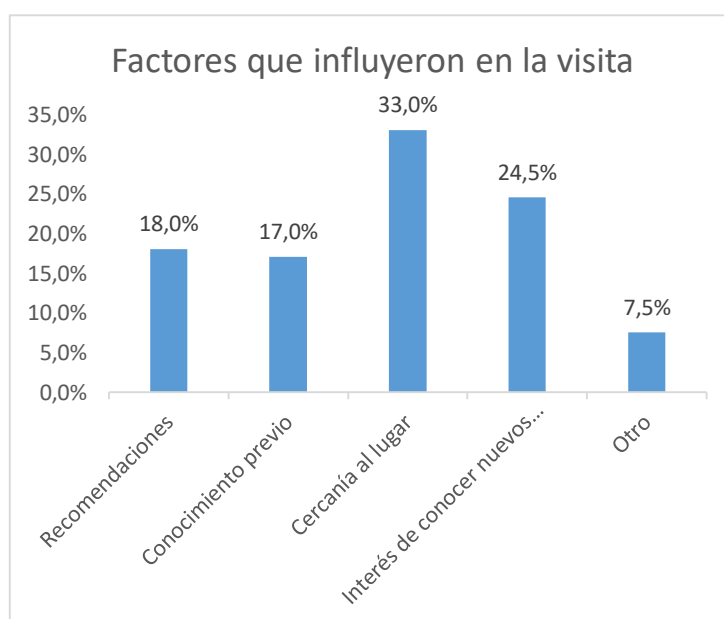


Figura 16: Factores influyentes en la visita
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

El factor más influyente para los turistas encuestados era el de cercanía del lugar, desde la zona hotelera de Tarqui o la terminal terrestre con el 33%, seguido del interés por conocer nuevos lugares con el 24,5% de la población de 200 turistas.

Tabla 22: Medio por el cuál supieron de la playa de Los Esteros

Respuestas	Porcentaje	Personas
Publicidad	2,5%	5
Internet	24,5%	49
Amistades	63,0%	126
Agencias de viajes	0,5%	1
Otros	9,5%	19
	100%	200

Fuente: Elaboración propia

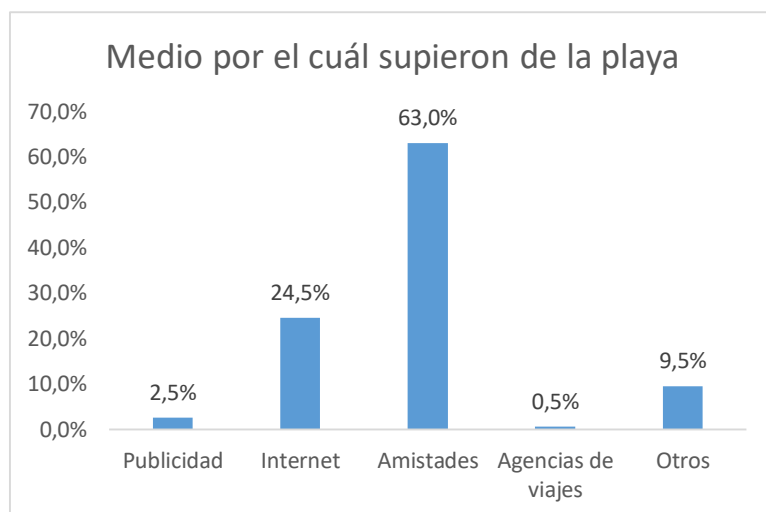


Figura 17: Medio por el cuál supieron de la playa

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

El factor más influyente por el cual los turistas supieron de la playa fue por la recomendación de amistades con el 63%, seguido del internet con el 24,5%, cabe también mencionar que el 9,5% se enteraron por otros medios como recomendación de familiar o porque vivieron hace años cerca de la playa Los Esteros.

Tabla 23: Aspectos más favorables según turistas

Respuestas	Porcentaje	Personas
Accesibilidad	19,5%	39
paisaje	26,0%	52
Presencia del Astillero	14,5%	29
Cercanía a los servicios de Playita Mía, Tarqui	32,0%	64
Otro	8,0%	16
	100%	200

Fuente: Elaboración propia

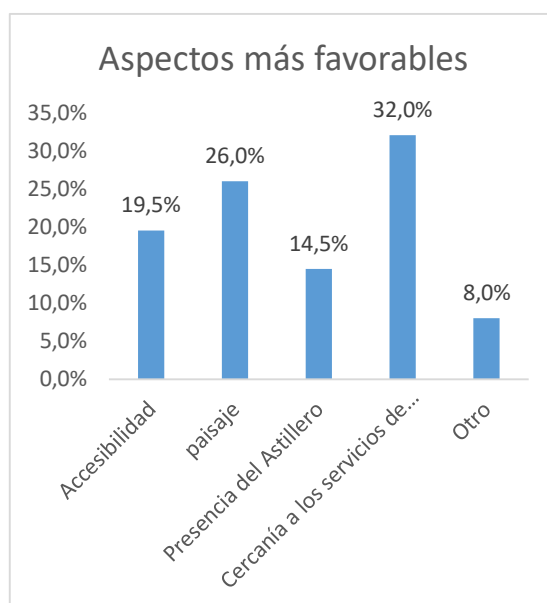


Figura 18: Aspectos más favorables

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Tener cerca los servicios de Playita Mía, su gastronomía hace un aspecto favorable a la playa Los Esteros según criterios de los turistas con el 32%, seguidamente el 26% ven favorable el paisaje que hay en esta playa como el avistamiento de embarcaciones pesqueras o los barcos del Astillero.

Tabla 24: Aspectos más desfavorables

Respuestas	Porcentaje	Personas
Ausencia de baterías sanitarias	23,5%	47
Carencia de servicios	30,0%	60
Diferentes tipos de contaminación	88,5%	177
La playa	27,0%	54
Otro	11,5%	23

Fuente: Elaboración propia

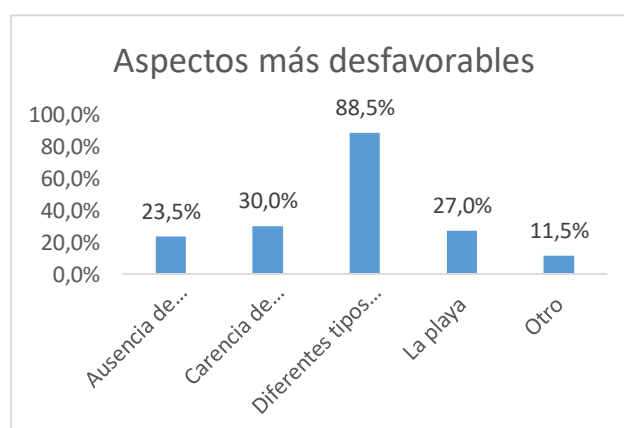


Figura 19: Aspectos más desfavorables

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Sin duda alguna uno de los aspectos más desfavorables de la playa Los Esteros es la contaminación existente ya sea sólida, líquida o atmosférica, y en ese criterio coincide el 88,5% de encuestados siendo ese el mayor problema para el atractivo, además el 30% de los encuestados coincidió en que otro aspecto desfavorable es que la playa carece de servicios, cabe destacar que esta pregunta fue de opción múltiple.

Tabla 25: Calificación del estado ambiental de la Playa Los Esteros

Respuestas	Porcentaje	Personas
Excelente	3,0%	6
Buena	16,0%	32
Ni buena ni mala	38,0%	76
mala	34,5%	69
muy mala	8,5%	17
	100%	200

Fuente: Elaboración propia

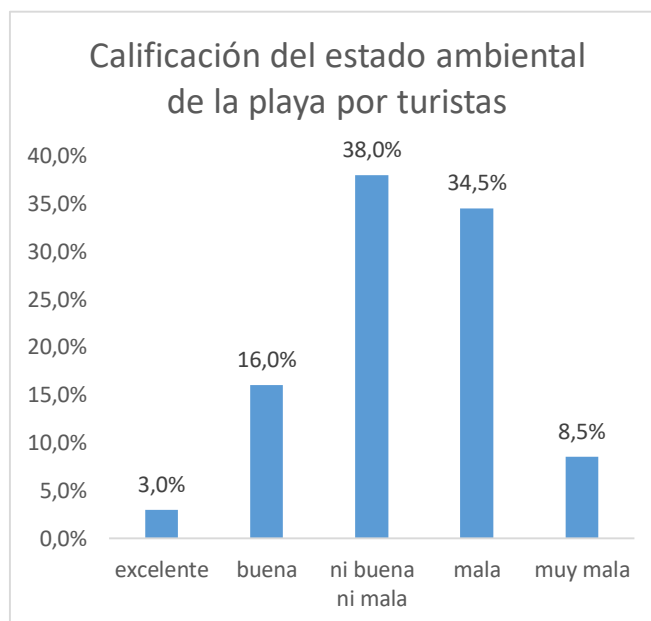


Figura 20: Calificación del estado ambiental
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Ante la gran contaminación que existe en el atractivo el 38% los turistas le dan una calificación de ni buena ni mala al estado ambiental de la playa Los Esteros, seguido del 34,5% de turistas que dieron la calificación de mala al estado ambiental.

Tabla 26: Percepción de la playa Los Esteros

Respuestas	Porcentaje	Personas
Excelente	14,0%	28
Buena	32,0%	64
Ni buena ni mala	27,0%	54
Mala	19,5%	39
Muy mala	7,5%	15
	100%	200

Fuente: Elaboración propia

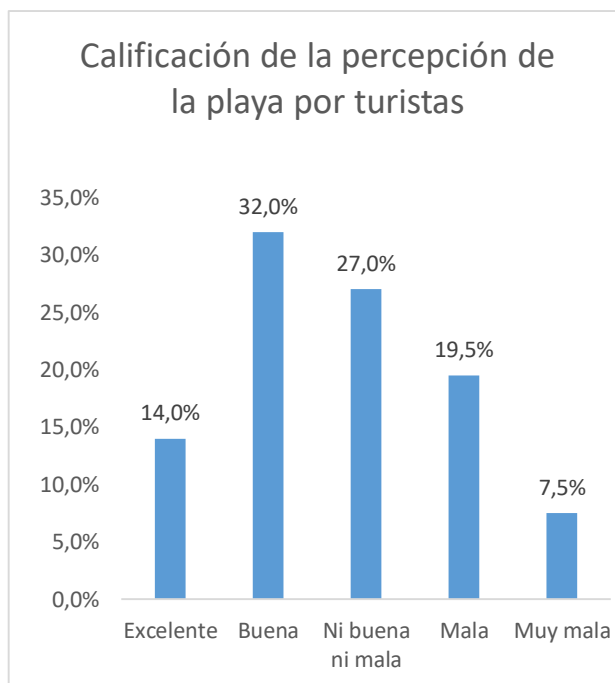


Figura 21: Calificación de la percepción de la playa

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

A pesar de la contaminación existente en la playa, el 32 % de los turistas ven una buena perspectiva de la misma y esto gracias a su buena ubicación geográfica, sus cercanías a varios puntos importantes de la ciudad y el paisaje que este ofrece, seguido del 27% de los turistas que calificaron como ni buena ni mala la percepción de la playa Los Esteros.

Tabla 27: Recomendaciones para hacer más placentera la visita

Respuestas	Porcentaje	Personas
Erradicar malos olores	58,0%	116
Acabar con la contaminación	48,5%	97
Mayor seguridad	24,5%	49
Adecuarla para personas inclusivas	20,5%	41
Instalar baños	21,5%	43
Implementar vestidores	18,0%	36
Otro	7,0%	14

Fuente: Elaboración propia

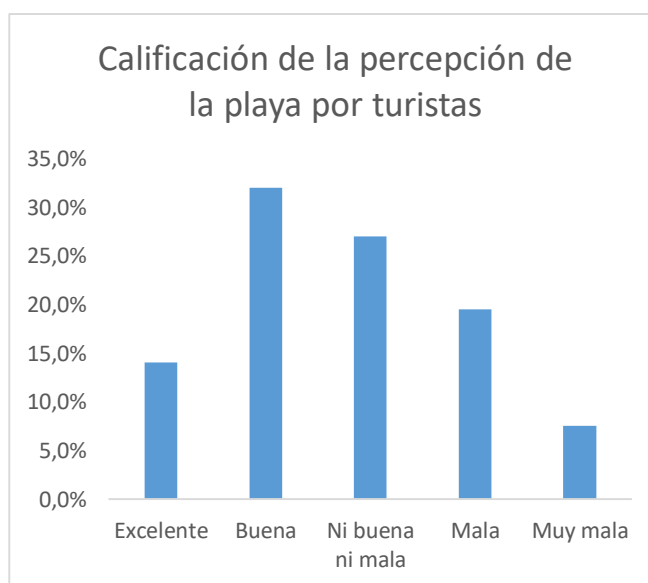


Figura 22: Recomendaciones de turistas

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

El 58% de turistas coinciden en que se debe erradicar los malos olores que existen en la playa esto debido a los malos olores que emiten las industrias pesqueras y llegan hasta el lugar, seguido del 48,5% de turistas coinciden en acabar con la contaminación para hacer de este lugar un mejor atractivo, cabe destacar que en esta pregunta los turistas daban varias recomendaciones propias a su vez.

Tabla 28: ¿Invitaría a otras personas a visitar la playa Los Esteros?

Respuestas	Porcentaje	Personas
Totalmente en desacuerdo	6,5%	13
En desacuerdo	8,5%	17
Ni de acuerdo ni desacuerdo	11,5%	23
De acuerdo	40,5%	81
Totalmente de acuerdo	33,0%	66
	100%	200

Fuente: Elaboración propia



Figura 23: Recomendación de la playa a otros turistas
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación.

Los turistas creen que acabando con la contaminación que existe en el atractivo esta podría mejorar considerablemente, es por eso que el 40,5% de los turistas encuestados manifestaron estar de acuerdo en invitar a otras personas a visitar la playa Los Esteros.

3.3 Estructuración del plan de acción

Plan de acción para mejorar la oferta turística de la playa Los Esteros

Tabla 29: Propuesta de plan de acción

Objetivo: Mejorar la calidad ambiental de la playa Los Esteros					
Meta 1: Mantener algunos estándares elementales de calidad ambiental en la playa.					
Acciones	Tiempo	Lugar	Recursos	Resultados	Presupuesto aproximado
Minga playera	1 día por mes	Playa Los Esteros	R. humano Materiales de limpieza R. financiero	Una playa libre de basura	\$250
Colocación de botes para basura	Lo más pronto	Puntos estratégicos de la playa	R. humano R. financiero	Reducción de desechos	\$200
Inspección sanitaria de los establecimientos turísticos más cercanos la playa	Cada mes	Sectores aledaños a la playa	R. humano	Servicio de alojamiento y alimentación de calidad	\$200
Campaña de reducción de desechos por fábricas cercanas	Mensual	Parroquia Los Esteros	R. Humano	Menos contaminación en la playa	\$200
Objetivo: Garantizar las necesidades y condiciones mínimas a los visitantes.					
Meta 2: Disponer de las infraestructuras clave en la playa Los Esteros					
Acciones	Tiempo	Lugar	Recursos	Resultados	Presupuesto aproximado
Señalización de las vías de acceso	Cada 3 meses	Calle principal	R. humano	Reducción de accidentes de tránsito	\$150
Colocación de baterías sanitarias en la playa	diario	Puntos estratégicos de la playa	R. humano R. financiero	Control de la higiene de la playa Los Esteros	\$350
Construcción de rampas para personas con capacidades especiales	Lo más pronto	Playa Los Esteros	R. humano R. financiero	Mayor accesibilidad para los visitantes	\$300
Colocación de una torre salvavidas	Lo más pronto	Playa Los Esteros	R. humano R. financiero	Control en periodos de aguajes	\$400
Objetivo: Diversificar la oferta turística de la playa Los Esteros					
Meta 1: Mantener la actividad de turistas durante feriados y fines de semana como mínimo.					
Acciones	Tiempo	Lugar	Recursos	Resultados	Presupuesto aproximado
Implementación de una oferta gastronómica	Sábados y domingos	Playa Los Esteros	R. humano R. financiero	Diversificar la oferta turística en la playa Los Esteros	\$200

Ejecución de eventos en feriados	Cada feriado	Playa Los Esteros	R. humano R. financiero	Afluencia de turistas	\$3000
Construcción de un mirador en el sector del rompeolas	2 meses	Playa Los Esteros	R. Humano	Avistamiento de embarcaciones	\$3000
Organización del comercio artesanal relativo al Astillero	Cada mes	El Astillero	R. humano	Reducción de escombros de barcos artesanales a material reusable	\$300
Implementación de la interpretación turística en el Astillero	Fines de semana y feriados	El Astillero	R. humano R. Financiero	Captar potenciales turistas	\$200

Fuente. Elaboración propia.

Para la implementación de la interpretación turística en el Astillero se realiza la siguiente propuesta, a partir de la esquematización de los procesos del Astillero (figura 24 y 25).

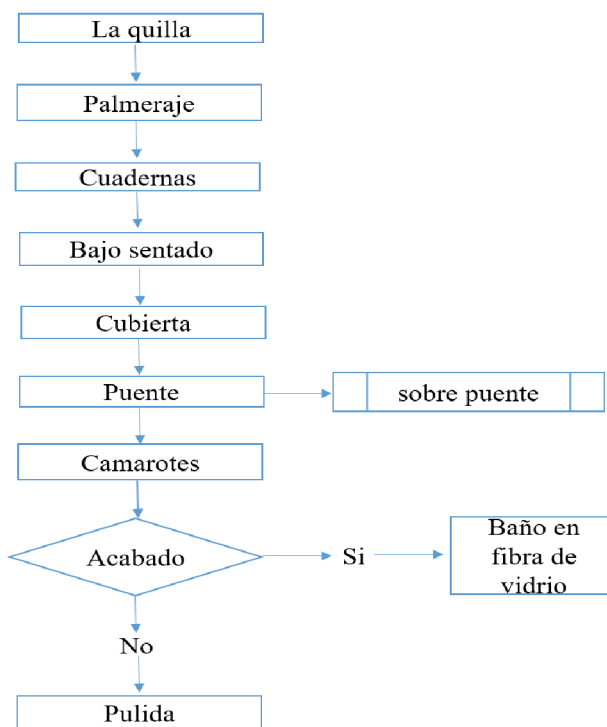


Figura 24: proceso de construcción de un barco
Fuente: Elaboración Propia

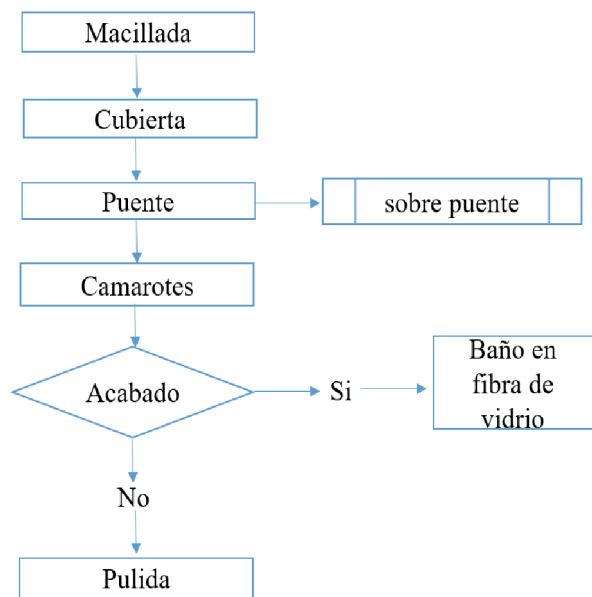


Figura 25: proceso de restauración de un barco
Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 30 se interpreta detalladamente el proceso de construcción y restauración de una embarcación en el Astillero.

Tabla 30. *Descripción de los procesos de construcción y restauración de un barco*

Proceso de construcción y restauración	Interpretación
La quilla	Consiste en un proceso de armar una viga de madera que se convierte en la base o columna vertebral de un barco.
Palmeraje	Es un tablón que va por el interior y que sirve para unir o ligar las cuadernas.
Cuadernas	Consiste en el proceso de colocar las costillas de un barco, la cual son tablones de madera largo que cruza de babor a estribor.
Bajo sentado	Conduce para la parte de los camarotes y cubierta del barco.
Cubierta	Consiste en colocar la cubierta o suelo de la embarcación en la parte inferior, de acorde a la quilla se coloca la cubierta a una altura adecuada.
Puente	Consiste en la construcción del lugar de mando de la embarcación, es decir de donde se maneja y comanda la misma, además de encontrarse todos los equipos de navegación.
Sobre puente	Pista para aterrizaje de helicópteros.
Camarotes	Son pequeñas habitaciones que se destinan para los tripulantes del barco.
Baño en fibra de vidrio	Consiste en aplicar una capa de fibra de vidrio a toda la embarcación para reforzarla.
Pulida	Se pule toda la embarcación para evitar que se filtre el agua.
Macillada	Este proceso se da cuando un barco se restaura o presenta imperfección en su estructura.

Fuente: elaboración propia

Dada la importancia del Astillero se propone un guion de interpretación turística (tabla 31) sobre los procesos de construcción y restauración de las embarcaciones en el Astillero (figuras 24 y 25).

Tabla 31: *Propuesta de guion para la interpretación turística en el Astillero*

Tiempo	Actividades
5 minutos	Reseña histórica del Astillero
3 minutos	Información de la extracción y origen de la madera
10 minutos	Explicación del proceso de construcción y restauración de un barco
5 minutos	Observación de los procesos de ensamblaje de una embarcación
10 minutos	Recorrido por las instalaciones de una embarcación
15 minutos	Recorrido en lancha por la costa de la playa Los Esteros

Fuente: Elaboración propia

Interpretación turística del Astillero

El primer punto del recorrido consiste en dar una pequeña reseña histórica del lugar, para luego continuar con la información de cómo se extrae la madera, y el lugar de origen de la madera, es decir la materia prima que es el principal componente lugares se trae para las embarcaciones, luego se dará una explicación del proceso que se lleva a cabo para construir una embarcación paso a paso, luego de aquello se continua con un recorrido en las instalaciones de un barco elaborado en el lugar donde se cuenta con galería de fotos del proceso de construcción y finalmente se realiza un recorrido en lancha por la costa de la playa Los Esteros.

Se sugiere que se prepare y capacite al personal del Astillero para que ellos sean los encargados de guiar y dirigir un recorrido por las instalaciones de la misma ofreciendo así un servicio de calidad en los días que existe mayor concurrencia de personas en la playa Los Esteros que son los fines de semana y feriados, en base a las actividades mencionadas y al recurso humano que se necesita los artesanos del astillero estarían dispuestos a realizar el recorrido a cambio de un valor de cuatro a cinco dólares.

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis y resultados obtenidos a lo largo de la investigación podemos detallar las siguientes conclusiones:

- Los preceptos teórico-metodológicos sustentaron el desarrollo de la investigación y con ello la propuesta de acciones centradas en la oferta de interpretación turística en el Astillero, cumpliéndose con los objetivos planteados.
- El estudio de la oferta turística en la playa de Los Esteros determina que el Astillero es la principal oferta turística existente en el atractivo turístico.
- El diagnóstico de la oferta turística en el atractivo refleja que la deficiencia de turistas se debe a la contaminación que existe en la playa Los Esteros que analizados los estudios de la calidad del agua la hace no apta para los turistas.
- A través de los resultados de las encuestas se permite determinar que la ubicación en la que se encuentra el atractivo la hace accesible al encontrarse cerca de varios puntos importantes de la ciudad como de la terminal terrestre, el aeropuerto, la zona gastronómica, hotelera, y bancaria.
- Con el diseño del plan de acción, las acciones permiten la mejora de la oferta turística en la playa Los Esteros, de manera que se detalla los aspectos que se deberán implementar.

RECOMENDACIONES

- Mejorar y adecuar las instalaciones del Astillero para que esta sea más atractiva para los turistas y a su vez más accesible para los turistas.
- Tomando en cuenta las sugerencias de los entrevistados reubicar las embarcaciones del Astillero que no están siendo adecuadas o intervenidas para evitar el vandalismo y el consumo de sustancias estupefacientes dentro de las embarcaciones que se encuentran abandonadas
- De acuerdo a los resultados de las encuestas se debería ubicar baterías sanitarias en las instalaciones de la playa y a su vez adecuar esta para que sea accesible para personas con capacidades inclusivas.
- El Municipio como autoridad debería crear ordenanzas y normativas que sancionen y controlen a las empresas o personas que contaminen el atractivo turístico con los desechos orgánicos e inorgánicos que estos producen.
- Poner en ejecución el plan de acción presentado con el fin de que este permita mejorar el atractivo, los servicios y la oferta turística de la playa Los Esteros para una mayor atracción de turistas.

Bibliografía

- Alister, M., & Geoffrey, W. (1982). *Turismo: Impactos económicos, físicos y sociales*. Mexico.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala. Obtenido de repositorio.utmachala.edu.ec > 114 RECURSOS TURISTICOS
- Barroso Gonzales, M. d., & Correa Tierra, I. (2017). *Agenda local 21 de punta Umbria*. <https://www.iberlibro.com/servlet/BookDetailsPL?bi=19183493007>.
- BCE. (2019). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador.
- BCE. (2019). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/>
- Benseny, G. (2006). *El Espacio Turístico Litoral*. Mar de Plata: ISSN. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610208.pdf>
- Boullon, R. (1993). *planificación del espacio turístico*. mexico: trillas.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos: comercialización de servicios turísticos*. Vigo: Ideas Propias. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=GDIxq8Zsj_0C&pg=PT6&lpg=PT6&dq=Carbacos,+N.++\(2006\).+Promoci%C3%B3n+y+venta+de+servicios+tur%C3%ADsticos:+comercializaci%C3%B3n+de+servicios+tur%C3%ADsticos.+Espa%C3%B1a:+Ideas+Propias.&source=bl&ots=Ji9YGKQ2Fg&sig=AC](https://books.google.com.ec/books?id=GDIxq8Zsj_0C&pg=PT6&lpg=PT6&dq=Carbacos,+N.++(2006).+Promoci%C3%B3n+y+venta+de+servicios+tur%C3%ADsticos:+comercializaci%C3%B3n+de+servicios+tur%C3%ADsticos.+Espa%C3%B1a:+Ideas+Propias.&source=bl&ots=Ji9YGKQ2Fg&sig=AC)
- Corral Sastre, A. (2017). *La Liberalización del sector turístico*. Madrid: Reus. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=dF-LDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Fernando, V. R., Francisco, L. P., Manuel, M. G., & Salvador, A. C. (1997). *una nueva geografía del turismo*. Barcelona - España: Editorial Ariel.
- GAD Manta. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Manta. Obtenido de www.manta.gob.ec
- GAD. Manta. (2019). Dpto. Dirección de Avalúos Catastros y Registros. MANTA.
- Gobierno Provincial de Manabí. (2019). *Datos Geográficos*. Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2019). *Datos Geográficos*. Portoviejo. Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/>
- Gomez, B., & Lopez, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona.
- Gonzales, C., & Gonzales, H. (2016). *evaluación química y microbiológica de la playa de Los Esteros en la ciudad de Manta*. Chone: la granja. Obtenido de revistas.ups.edu.ec
- Guerrero Gonzales, P., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. México.

- Guerrero, P., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Instituto Nacional De Estadísticas y Censo. (2010). *Censo población*.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Ficha de Inventario de atractivo turístico*. Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Turismo en cifras*. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Turismo en cifras*. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito. Obtenido de www.turismo.gob.ec
- OMT. (1991). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- OMT. (2017). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/tourism>
- OMT. (2019). *Glosario de Términos de turismo*.
- OMT. (2019). *Internacional Tourist Highlights*.
- OMT. (2019). *Llegada de turistas Internacionales*. Madrid. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- OPS. (2014). *Organización panamericana de salud*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20de%20acci%C3%B3n.pdf>
- Padilla, O. d. (1980). *El Turismo Fenómeno Social*.
- Pérez Martínez, Y., Vazques, L., & Álvarez Caraballo, V. (2018). *procedimientos para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de las tunas*. Las Tunas. Obtenido de http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55837.pdf
- Pesantes Calle, L. (2018). *Diagnóstico de la Oferta Turística en el Distrito de Antioquía en la provincia de Huarochirí*. Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29454/Pesantes_CLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Manta. (2019). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Manta*. Manta. Obtenido de [www.manta.gob.ec › index.php › publico › pdot-2014-2019](http://www.manta.gob.ec/index.php/publico/pdot-2014-2019)
- PLANDETUR. (2020). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR*.

- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo*. San Jose: Editorial Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Rodriguez, J., & Nuñez, M. C. (2015). *EL Litoral de Andalucía Norma y Naturaleza*. Huelva. Recuperado el 16-20, de https://books.google.com.ec/books?id=9CUJDAAAQBAJ&pg=PT4&lpg=PT4&dq=el+litoral+de+andalucia+joaquin+rodriguez+y+nu%C3%B1ez+maria&source=bl&ots=yANKljPLX-&sig=ACfU3U2QvS0bRm1Samnd945K7mMJBW_D4g&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjDhP3WsMrnAhVjdt8KHdB6DdQQ6AEwBH0ECA
- Romero Ternero, M. J. (2013). *Productos, servicios y destinos turísticos*. Malaga: IC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=BX5bCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sanchez. (1985). *Por una Geografía del Turismo Litoral. Una aproximación metodológica*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021*. Quito. Obtenido de www.planificacion.gob.ec
- Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (2019). *Agenda Coordinacion Zonal Z4 2017-2021*. Manta. Obtenido de www.planificacion.gob.ec
- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo*. México.
- Silva, E. (2014). *Plan de acción para el control y proceso de la tramitación de bienes y servicios*. San Diego. Obtenido de <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/teg-estefhany-silva.pdf>
- Súarez, M. (2002). *Algunas Reflexiones sobre la investigación* (Vol. 1). Vigo. Obtenido de http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen1/REEC_1_1_3.pdf
- UIOOT. (1967). *Union Internacional de Organismos Oficiales de Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Valle Morocho, D., & Lalangui Ramirez, J. (2018). *Análisis del espacio turístico y demanda de servicios de la ciudad de machala*. Machala. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=slh-DwAAQBAJ&pg=PA287&lpg=PA287&dq=Analisis+del+espacio+turistico+y+demand+de+servicios+de+la+ciudad+de+machala&source=bl&ots=IJ-dIT0fAS&sig=ACfU3U3s5iPIIAI-g8PfJhmD1dSISTKIyQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwipyY-nyMrnAhWhi>

ANEXOS



Anexo 1. Búsqueda de Información – Museo Cultural De Manta



Anexo 2. Recopilación de Información – El Astillero



Anexo 3. Observación del atractivo – recorrido de campo



Anexo 4. Entrevista al presidente del Barrio Central



Anexo 5. Aplicación de encuesta a turistas



Anexo 6. Aplicación de encuesta a turistas